

현안과제연구

# Issue Report

2015. 09

## CONTENTS

### < 요약 >

1. 필요성 및 목적
2. 개발내용 및 범위
3. 국내외 사례조사
4. 디자인 기본방향 및 적용계획

## 제 7회 동북아 지방의회 의장포럼 포럼디자인 기초연구

이충훈

충남연구원 문화관광디자인연구부 선임연구위원, [chlee@cni.re.kr](mailto:chlee@cni.re.kr)

본 연구의 목적은 동북아 지방의회의장포럼 관련 의제들이 진전될 수 있도록 성공적 개최분위기를 조성하고, 포럼의 의미를 확산 시키는데 목적이 있음

### 요 약

- 21세기 글로벌화 진전에 따라 동북아 지역의 국가 간 · 지방정부간 우호교류 사업들이 경제협력 및 개발 사업으로 발전되어 활발히 전개되고 있음
- 21세기 동북아의 미래와 가치에 대한 중요성을 인식하고, 동북아시아 지방의회간 교류협력을 바탕으로 공동번영의 토대구축을 위한 포럼디자인 추진
- 충청남도에서 개최되는 「2016 동북아 지역 지방의회 의장포럼」 행사 홍보 및 의미를 전달하기 위한 디자인 개발 필요
- 포럼디자인의 조형개념은 첫째, 충청남도 의회의 품격을 높이기 위한 형태적 디자인 도출, 둘째, 역사성, 문화성 등 지역적, 형태적 특성 반영하며, 셋째, 간결한 이미지를 통해 충남의 특성을 강조하는 디자인 창출
- 디자인 기본형태는 포럼 행사장 공간의 아이덴티티를 역사성, 전통성, 지속성을 부각시킬 수 있는 형태로 도출함

# 제7회 동북아 지방의회 의장포럼

## 포럼디자인 기초연구 조사

### - 목 차 -

1. 필요성 및 목적.....	3
1) 필요성 .....	3
2) 목적 .....	3
3) 기대효과 .....	3
2. 개발내용 및 범위 .....	4
1) 개발내용 .....	4
2) 진행방법 .....	5
3) 개발범위 .....	6
3. 국내외 사례조사 .....	7
1) 국내사례 .....	7
2) 해외사례 .....	9
4. 디자인 기본방향 및 적용계획 .....	10
1) 기본방향 .....	10
2) 적용계획 .....	10
디자인 도입 로드맵 .....	12

## 필요성 및 목적 ◀

# 01

### 1) 도입 필요성

- 21세기 글로벌화 진전에 따라 동북아 지역의 국가간·지방정부간 우호교류 사업들이 경제협력 및 개발 사업으로 발전되어 활발히 전개되고 있음
- 21세기 동북아의 미래와 가치에 대한 중요성을 인식하고, 동북아시아 지방 의회간 교류협력을 바탕으로 공동번영의 토대구축을 위한 포럼디자인 추진
- 충청남도에서 개최되는 「2016 동북아 지역 지방의회 의장 포럼」 행사 홍보 및 의미를 전달하기 위한 디자인 개발 필요

### 2) 목적

- 동북아 지방의회의장포럼 관련 의제들이 진전될 수 있도록 성공적 개최분위기를 조성하고, 포럼의 의미를 확산시키기 위함

### 3) 기대효과

- 충남의 역사문화를 알리는데 기여
- 포럼행사장 시설물 및 공간 디자인을 통해 행사 의미 부여
- 상징적 아이덴티티 구축을 통해 포럼행사 분위기 조성

## 개발내용 및 범위 ◀

# 02

### 1) 개발내용

#### (1) 엠블렘

- 대내·외적으로 동북아 지방의회포럼 이미지를 대표하는 핵심요소로 활용

#### (2) 로고타입

- 로고타입은 심벌마크와 함께 지방의회의장포럼의 중요한 요소중 하나로써 엠블렘과 기타 다른 디자인 요소와의 조화와 가독성을 고려하여 개발된 서체

#### (3) 전용색상

- 포럼의 전용색상은 심벌마크, 로고타입과 함께 C.I (Community Identity) 시스템의 중요한 3요소 중 하나로써 심벌마크의 표시색으로 부터 인쇄물, 사인물등 각종 매체에 폭넓게 사용되어 포럼행사의 이미지 형성에 중요한 역할을 하는 요소

#### (4) 보더라인

- 전용 보더라인은 엠블렘, 로고타입 등 공식적인 지방의회 의장포럼 표시와는 별도로 개발된 디자인 요소로써 인쇄물이나 사인 등에 적용되어 기본요소를 보조하며 보다 프로모셔널 (Promotional)하고 효과적으로 이미지를 상승시키는데 목적이 있음

#### (5) 전용패턴

- 전용패턴은 C.I(Community Identity) 시스템 중 응용항목에 장식적인 요소로 활용되어 적용매체의 품위를 높이고 특성을 살리며 포럼의 이미지를 알리는 역할 수행

## (6) 유도사인

- 사인류는 포럼의 이미지를 대표하는 시각 상징물로서 주변환경에 잘 조화되고 미적공간을 제공한다는 사회적기능의 수행과 의회의 일관된 이미지를 대내·외적으로 전달하는 중요매체

## (7) 배너

- 의전행사 및 포럼행사때 사용하는 매체로서 활용하여 친근감을 나타냄 (행사시 가로등에 설치)

## 2) 연구 진행방법

### ① 포럼 디자인 개발

- 내·외부전문연구팀 - 디자인개발
- 디자인안 회의 - 충남연구원
  - 1차 시안검토 및 의견 제시
  - 2차 수정제작 및 의견수렴
  - 3차 수정 및 최종 확정

### ② 시각자료 조사 분석

- 디자인 자료 검색
- 국내·외 포럼 CI사례 및 자료 검색

### ③ 엠블렘 마크 유형별 아이디어 발상

- 상징형 : 형태의 조형성과 의미를 상징적으로 표현
- 의미형 : 형태의 의미를 구체적으로 표현
- 이니셜 : 한글, 영문, 구상형+문자, 추상형+문자 등  
(첫머리 글자, 단어의 조형성과 의미를 상징화)

### ④ 로고타입 유형별 서체

- 세리프(Serif)체 : 명조체를 기본으로 한 장식체
- 산 세리프( Sans Serif)체 : 고딕체를 기본으로 한 비 장식체

### 3) 개발범위

- (1) 엠블렘
- (2) 로고타입
- (3) 전용색채
- (4) 배너
- (5) 현수막
- (6) 뱃지
- (7) 포스터
- (8) 안내사인

## 국내·외 사례분석 ◀

# 03

### 1) 국내사례

- 상징엠블럼과 행사명(로고타입)을 조합하여 적용
- 홈페이지를 개설하여 행사 개요, 프로그램, 행사장 안내, 포럼연혁 소개



- 세계 사이버 스페이스 총회



- 아시아 태평양 장애포럼



- 세계 에너지 총회



- 세계 군인 체육대회



- 차이나 포럼



- 사회적 기업 월드 포럼



- 한반도 국제 포럼(좌:엠블럼, 우:리플렛)



- 제주 면세산업 활성화 포럼(좌:엠블럼, 우:초대장)



- 안양 스마트 창조도시 국제포럼(좌:엠블럼, 우:현수막)



## 2) 국외사례



# 디자인 기본방향 및 적용계획

## 04

### 1) 기본방향

#### 통합 디자인(Integrate Design)

사인물의 형태 및 기능, 크기를 적절하게 통합

#### 개방적 디자인(Open Design)

인터랙티브 디자인에 의한 동북아 지방의회간의  
상호교류속에서 문화공유 및 참여 유도

#### 지역정체성 디자인(Regional Identity Design)

지역의 특징을 반영한 차별화된 디자인 지향

### 2) 적용계획

#### (1) 조형개념 도출

- 충청남도 의회의 품격을 높이기 위한 형태적 디자인 도출
- 역사성, 문화성 등 지역적, 형태적 특성 반영
- 간결한 이미지를 통해 충남의 특성을 강조하는 디자인 창출

#### (2) 기본형태

- 포럼 행사장 공간의 아이덴티티를 역사성, 전통성, 지속성을 부각시킬 수 있는 형태로 도출

#### (3) 디자인 계획

- 기본방향

- 포럼행사를 상징하고 향유할 수 있는 색채 계획을 수립하고 내츄럴 (Natural) 계열 색채를 적용하는 색채 이미지 지향

- 사인물 계획

- 친환경적 소재를 활용한 사인시설물 도입
- 참석자에게 시인성과 편리성을 제공하는 사인 디자인 적용
- 충남의 정체성을 형태 디자인에 반영

- 홍보물 제작계획

- 포럼행사의 취지와 분위기를 나타내는 디자인
- 동북아 지방의회 행사의 아젠다를 알릴 수 있는 이미지 도출

## CI 로드맵

연구내용	월별일정			비고
	2016년			
	1	2	3	
I. 국내외 사례조사 및 분석 1. 사례조사 2. 분석				
II. 기본디자인 시스템 개발 1. 엠블렘 마크, 로고타입 2. 전용색상, 시그니취				
III. 응용시스템 1. 베너, 현수막, 백드롭 2. 사인류, 피켓				
IV. 매뉴얼 편집				
월 공정율(%)	30	50	20	
누적공정율(%)	30	80	100	