

제4절 지역역량강화부문

■ 사업개요

■ 사업의 필요성

- 권역을 지속적으로 이끌어 나갈 리더 발굴 및 육성 필요
- 권역을 대표하는 브랜드의 개발과 홍보/마케팅 수단 도입 필요
- 직거래 위주의 판매방식에서 전자상거래 등의 다양한 판매망 확충 필요
- 차별성 있는 체험프로그램 개발 및 축제활성화 통한 권역발전 도모 필요

■ 기본방향

- H/W사업, 운영관리 및 주민역량강화 극대화

■ 주요사업 및 사업비

- 리더 및 주민교육(20백만 원)
- 홍보 및 마케팅(30백만 원)
- 정보화(30백만 원)
- 권역활성화 프로그램(70백만 원)
- 마을경영지원(50백만 원)

제4절 지역역량강화부문

1. 리더 및 주민교육

사 업 개 요

구 분	내 용
부 문	지역역량강화
사 업 명	리더 및 주민교육
기본방향	차세대 리더 발굴·육성, 맞춤형 주민교육·역량강화
사업내용	권역리더교육, 위탁교육, 전문가초청교육
관리운영	운영주체 : 운영위원회
총사업비	20백만 원

1) 배경 및 필요성

■ 권역을 지속적으로 이끌어 나갈 새로운 리더 발굴 및 육성 필요

- 추진위원회뿐만 아니라 권역을 이끌어 나갈 새로운 리더 발굴·육성 필요
- 주민주도에 의한 참여형 농촌지역 개발 역량 미흡한 현실을 타개하기 위해서는 권역단위 지역개발사업에 리더십을 발휘할 수 있는 리더교육 강화 필요

■ 권역단위 종합정비사업의 성공적인 추진을 위한 주민역량강화 필요

- 권역단위 종합정비사업에 전 주민 참여할 수 있도록 의식개혁 및 역량강화가 필요하며, 특히 권역 주민 스스로의 힘으로 자립적, 자주적 권역 경영이 가능하게끔 인적역량강화가 이루어져야 함
- 또한, 권역단위 종합정비사업의 원활한 추진을 위한 지역개발계획, 권역경영, 경관관리 등에 대한 지식과 능력을 갖추 수 있는 주민역량강화가 필요함

2) 기본방향

■ 차세대 리더 발굴 및 육성

- 권역의 차세대 리더 발굴 및 양성에 초점
- 교육대상자의 수준별·역량단계별·유형별 맞춤형 프로그램 교육 시행
- 자체 교육프로그램 개발과 수행도 좋지만 초기에는 타기관에서 행하는 프로그램에 적극 참여를 유도하고 의무화하는 방안 검토가 현실적

■ 맞춤형 주민교육 및 역량강화

- 실무 중심형, 주민맞춤·제안형 교육 추진
- 일회성 교육이 아닌 지속적인 교육과 사후관리가 이루어질 수 있도록 추진
- 권역주민 개발사업 참여정도, 리더 경험, 학습 경험 등 고려한 계층별 교육 추진
- 사업 운영 및 관리과정에서 요구되는 체험프로그램, 마을경영 교육 비중 확대
- 선진지 견학은 국내 및 국외견학으로 구분하여 시행
- 가급적 권역주민에게 공평한 교육 및 견학 기회 부여

3) 사업내용

① 권역 리더 교육

■ 마을리더과정(초급), 지역혁신리더과정(중급), 지역개발마스터과정(고급)의 3단계 과정으로 구분 시행

- 마을리더과정: 향후 잠재적 리더육성, 사업 참여 동기 부여
- 지역혁신리더과정: 기획력, 마케팅, 농촌관광프로그램 개발 등 다양한 능력을 갖춘 리더 육성
- 지역개발마스터과정: 권역을 주도적으로 경영할 리더 육성, 전문적이고 특화된 리더 육성

■ 추진목표 및 방향

- 추진목표 : 핵심리더인력 양성을 목표로 마을당 최소 2명으로 시작, 점차 증가
- 추진방향 : 권역 마을주민 역량과 수준에 맞는 리더교육 수강, 다양한 능력을 갖춘 맞춤형 리더양성 교육프로그램 참여

■ 추진방법

- 마을주민들의 의견을 반영하여 호응도가 높은 프로그램 선택과 참여
- 추후 마을별 특성에 맞는 맞춤형 자체 프로그램 개발

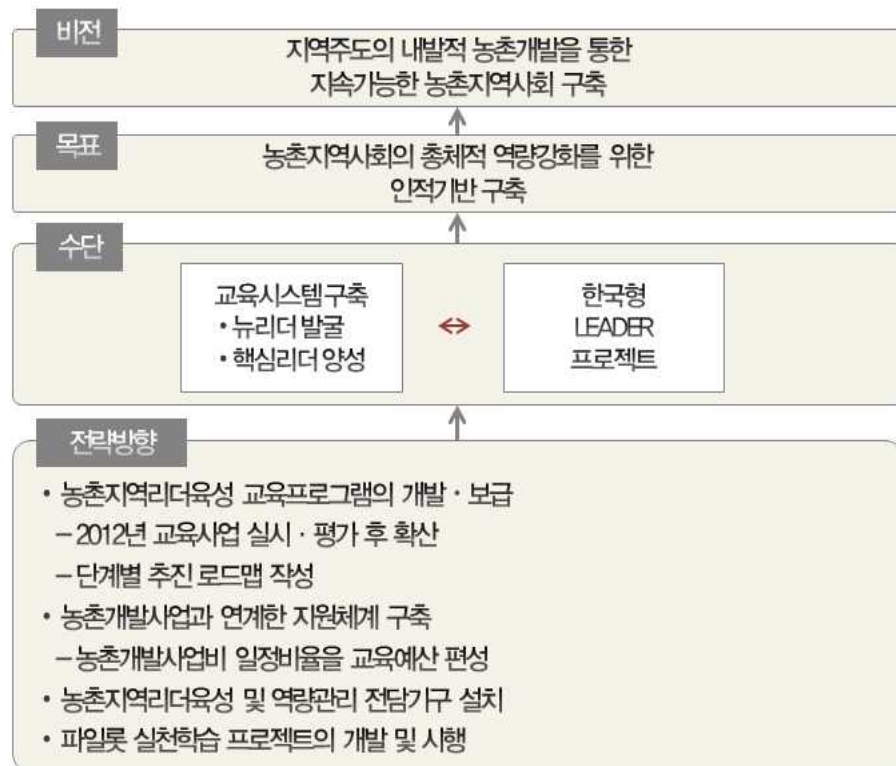
- 다양한 능력을 갖춘 맞춤형 리더육성을 통한 권역개발 촉진 유도

■ 교육진행과정(충청남도 지역리더과정 운영계획 참고)

- 1단계 : 초급과정으로 지역개발에 관심이 없었던 마을 또는 지역지도자를 중심으로 한 자기혁신과 셀프리더십 배양을 통한 동기부여에 초점
- 2단계 : 중급과정으로 초급과정 이수자나 그동안 교육 받아온 지도자로 지역개발과 리더십육성으로 지역사회의 문제점을 분석 해결하는 방법 모색
- 3단계 : 고급과정으로 중급과정 이수자를 중심으로 지역경영과 미래비전구상을 통하여 지역의 다양한 가치를 복원하고 자원을 발굴하여 지역의 미래비전을 수립하고 발전시켜 나간다는 전략

※ 참고 : 충청남도의 지역리더양성 교육프로그램 기본구조(충청남도, 2012)

■ 기본구조



■ 초급과정

- 농촌지역리더발굴과정으로 지역발전에 관심은 있지만 참여의사가 부족하거나 참여방법을 모르는 일반 주민을 대상
- 충청남도의 도정에 대한 인식을 바탕으로 농촌지역의 이슈와 문제를 인식할 수 있는 리더십 기초를 닦고, 지역발전에 적극 참여하고 지역발전을 위한 지속적 학습의욕을 고취

■ 중급과정

- 스스로 지역문제를 고민하고 해결책을 찾고자 하는 (잠재적) 농촌지역리더들의 리더십능력을 배양
- (잠재적) 지역리더로서 지역문제를 명확하게 인식하고 지역주민과 함께 지역발전의 비전을 세우는 데 필요한 기본적인 지식과 기술의 습득

■ 고급과정

- 지역의 발전계획을 수립하고 이를 실천하는 단계의 농촌지역리더들의 리더십능력을 배양함, 지역사업 실천의 핵심리더로 성장
- 지역사업을 실천함에 있어 필요한 실천적 기법에 대한 지식과 기술의 습득을 목적

- 초급 교육프로그램 : 자기혁신과 셀프리더십 배양과정
- 중급 교육프로그램 : 지역개발과 리더십 양성과정
- 고급 교육프로그램: 지역경영과 미래비전 구상

■ 다양한 능력을 갖춘 맞춤형 권역단위 리더양성 교육과정 참가 및 운영

- 정책사업 마을대표 위주의 사업성공 추진을 위한 교육
- 정책개발, 계획수립 등 심화학습을 통한 전문리더 양성
- 리더십 배양, 현장체험, 자가 실습 등 사례중심
- 추후 정안 아름꽃곶권역 농촌 지역리더 교육프로그램 개발
- 우수 지역리더마을 개발계획 수립(지자체에 선 수행 필요한 부분)

② 위탁교육

■ 권역사무장과정, 체험지도자과정, Slow Food개발과정으로 구분 시행

- 권역사무장과정: 사무장의 역할, 의사소통 기법, 갈등관리 방안 등
- 체험지도자과정: 마을해설, 도농교류센터(가칭) 운영 기법, 농촌관광체험프로그램 개발
- Slow Food개발과정: 농촌생활자원을 활용한 Slow Food개발, 밤 이용 음식 개발

- 농업연수원, 농업기술원, 농업기술자협회, 농업인성교육원, 한국농어촌공사 등 전문기관 활용

■ 추진방법

- 교육대상: 권역사무장 1명, 추진위원회 3명(체험지도자과정), 권역주민 4명(Slow Food개발과정)
- 교육기간: 사무장과정(3박4일, 2회), 체험지도자과정(2박3일, 2회), Slow Food 개발과정(2박3일, 2회)
- 교육대상, 교육시기, 교육장소는 권역주민의 의사를 충분히 반영하여 결정

③ 전문가초청교육

■ 교육목적

- 권역주민의 삶의 질 향상
- 권역주민의 여가 및 문화·복지 수준 향상
- 권역사업의 원활한 추진을 위한 사업별 업무 능력 배양

■ 주민의견 수렴을 통해 권역에 필요하고 주민들이 원하는 과정을 특강

- 주민교육을 위한 사전 홍보 및 수요조사를 통해 교육수요자를 확보하는 한편, 교육과정에 대한 권역주민의 의견 수렴

■ 추진방법

- 교육대상: 권역주민 누구나
- 교육규모: 연 3회, 총 15회 실시, 매회 20명
- 교육장소: 도농교류센터(가칭), 면사무소, 마을회관
- 교육대상, 교육시기, 교육 장소는 권역주민의 의사를 충분히 반영하여 결정

④ 국내견학

■ 견학시기, 견학장소, 교육대상은 권역주민의 의사를 충분히 반영하여 결정

- 가급적 권역의 많은 주민이 참여할 수 있도록 공평한 기회 부여
- 사전학습, 현지 주민대표와의 간담회, 외부전문가 동행, 사후학습 실시

■ 추진방법

- 교육대상 : 권역주민, 추진위원회, 공주시 담당자 등
- 교육규모 : 연인원 200여명 이내
- 교육방식 : 당일코스(사업기간 내 2회 실시), 1박2일 코스(사업기간내 1회 실시)

4) 사업비 투자계획

[표 5-30] 리더 및 주민교육 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

사 업 명			합 계	1년차	2년차	3년차
합 계			20	—	10	10
교육	권역리더교육		6	—	3	3
	위탁 교육	사무장, 체험지도자	2	—	1	1
		Slow Food개발과정	2	—	1	1
	초청 교육	전문가 초청	5	—	3	2
견학	선 진 지 견 학		5	—	2	3

5) 기대효과

■ 권역단위 종합정비사업 효율적이고 지속적인 운영·관리 위한 역량강화 도모

- 마을의 역량을 결집하고 구심점이 될 수 있는‘사람’을 만들어서 사업의 지속성과 발전가능성 도모 밑거름

■ 정안 아홉꽃권역 정비사업 발전의 가장 기초적인 토대마련

- 권역주민들의 인적역량 강화를 통해 마을사업 경영 및 운영 시행착오 감소
- 권역주민들의 폭넓은 식견, 지식축적, 인적 네트워크, 외부와의 소통활동 강화 도모

2. 홍보 및 마케팅

사업개요

구분	내용
부문	지역역량강화
사업명	홍보 및 마케팅
기본방향	통합브랜드개발과 안정적 판매망 구축, 다양한 매체를 활용한 홍보
사업내용	권역통합브랜드 개발, 인터넷·TV 광고, 홍보지제작, 오프라인 홍보
관리운영	운영주체 : 운영위원회
총사업비	30백만 원

1) 배경 및 필요성

■ 권역전체를 대표하는 브랜드 개발 및 관리 시급

- 공통적인 이미지와 정체성이 없이 개별 농산물판매, 소규모 농가단위 직거래. 체험방문이 이뤄지고 있는 실정
- 농산물 부가가치 창출을 위해서는 권역전체의 대표적 이미지를 표현하고 정체성 표현하는 브랜드 개발 및 관리 시급
- 권역의 다양한 농·특산물 및 도농교류 관련 상품 등에 공동으로 적용할 수 있는 권역브랜드 및 디자인 개발 필요

■ 새로운 권역홍보 및 마케팅 수단 도입 필요

- 한정되어 있는 권역홍보 및 마케팅 수단을 다양화 하여 권역활성화 도모 필요
- 마을운영에 있어서 경영적이고 혁신적인 기법과 전략을 활용해 성과 극대화 달성 필요

■ 생산되는 농산물에 대한 안정적인 판매망 확보 필요

- 마을서 생산되는 농산물에 대한 지역 내 안정적인 소비처 확보가 필요하며, 권역사업을 계기로 마을생산 소량 다품목 바탕으로 자가소비 외에도 판로 개발

통해 소득안정화 장치 마련이 요구됨

- 특히, 청정 친환경농산물을 안정적으로 소비자와의 신뢰관계 속에서 공급할 필요 있음

2) 기본방향

■ Slow Culture 이미지를 활용한 통합 브랜드 개발

- 정안 아름풀꽃권역의 Slow Culture 이미지를 제고하는 통합 브랜드 개발
- 브랜드 개발뿐만 아니라 지속적인 마을 청정이미지 관리까지 포괄적 접근

■ 다양한 매체를 활용한 권역 홍보·마케팅 추진

- 브랜드 관리 프로그램과 연계하여 권역의 농·특산물 홍보 및 권역 자체 홍보 방안을 극대화할 수 있는 방향으로 홍보·마케팅 추진
- 통일된 이미지로 On line&Off line 매체를 활용한 권역 대내외 홍보활동
- 권역 내에서 인적·물적 자원을 최대한 활용

■ 도농교류 및 소비자 신뢰관계 구축 등을 통한 안정적 판매망 확보

- 마을 내 생산자와 소비자간 연대, 네트워크, 신뢰관계 기반 구축을 바탕으로 관 내 기존 사업조직과 연계하고 기존 도농교류로 협약을 체결한 사업장과 연계하여 안정적인 판매망 확보

3) 사업내용

■ 정안 아름풀꽃권역 통합브랜드 개발

- Slow Culture 등 권역 이미지에 부합하는 BI(Brand Identity) 및 슬로건(Slogan) 개발하도록 함
- 이를 바탕으로 권역의 일관된 포장디자인, 네이밍 및 기념품을 개발하고 권역 주요 진입로 및 시설물의 통합된 간판 이미지(공공디자인)를 연출하도록 함

■ 인터넷 및 TV 광고

- 주요 포털 사이트를 중심으로 검색 기능 강화, 권역의 특성을 잘 나타낼 수 있는 검색어를 선택하여 차별화되고 타깃화 된 고객이 접근할 수 있도록 함
- 플래시 동영상을 통한 정안 아름풀꽃권역 홍보(주타깃: 5세~초등생)

- 각종 매체를 통해 효율적 광고 추진: TV, 신문, 라디오, 잡지, 옥외간판, 대중교통, 모바일, 인터넷, 포스터, 리플릿 등
- 최근 충청남도 홈페이지에 지역 농업농촌 소식을 전하는 콘텐츠가 강화됨에 따라 권역을 적극적으로 홍보하는 수단으로 활용 가능
- Twitter, Facebook 등 SNS를 활용한 고객관리 및 홍보(주민들의 젊은 자녀동참)

■ 전시회·박람회 참가

- 농촌체험마을 및 도농교류 페스티벌, 전시회에 정기적 참가
- 박람회 부스 연출은 정안 권역 독특한 특징을 표현함과 동시에 관람객의 흥미를 유발시킬 수 있는 형태로 구성

■ 홍보지 제작

- 마을연감발행과 연계하여 계간, 분기 간 단위로 소규모 홍보지 제작하여 지속적으로 정안 권역의 존재를 알리고 외부와의 소통 노력을 대내외적으로 홍보

■ 지인을 활용한 오프라인 홍보활동

- 출향인사 등을 중심으로 오프라인 홍보활동도 중요한 수단이자 매개체
- 지인들에게 한번 심어준 마을의 이미지와 고향향수를 불러일으켜 지속적으로 마을에 관심을 유도하고 2,3차 인적네트워크가 확산될 수 있도록 함

■ 농산물 꾸러미사업 추진(자체사업)

- 품목별 작부체계 현황 바탕으로 시기별 출하 및 판매가능물량 파악하고, 기본적으로 친환경(저비용·저투입방식) 생산방식으로 전환 추진
- 사업초기에는 권역주관으로 시행하기에 기초 여건 부족하므로 공주시 관내에 있는 조직(예 공생공소 등)에 우선 납품을 시작하여 사업수행 가능성 타진
- 어느 정도의 노하우가 습득된 후에 작은 규모로 꾸러미사업을 추진하고, 이후에 확대해 나감
- 기존 도농교류 고객을 대상으로 추진하고 체험객들을 통해 홍보해 나감으로써 차츰 고객을 확충해 나가도록 함



[그림 5-30] 완주군 건강한 밥상 시골꾸러미사업 사례



[그림 5-31] 공주시 공생공소 시골꾸러미사업 사례

4) 투자 및 추진계획

[표 5-31] 홍보 및 마케팅 투자 및 추진계획

(단위 : 백만 원)

사 업 명		합 계	1년차	2년차	3년차
합 계		30	—	—	30
홍보 및 마케팅	브랜드개발	10	—	—	10
	광 고	15	—	—	15
	전시박람회	5	—	—	5

5) 기대효과

■ 권역단위 공동브랜드 개발로 이미지 통일화, 정체성 표현가능

- 도농교류 역량 확대 도모, 주민 간 결집력 강화를 도모할 수 있는 계기마련
- 정안 아름꽃권역의 농특산물 브랜드 인지도 확산 기대

■ 소득 및 경영안정 도모

- 권역 내 영세소농가들의 안정적인 소비처 확보로 인해 소득 및 경영안정 도모 가능
- 권역 내 주민(생산자)과 권역 외 소비자간 네트워크 형성으로 마을발전 도모

■ 권역의 인지도 제고 및 방문 유도

- 체계적·효율적 권역 홍보 및 마케팅 추진으로 정안 아릅꽃권역의 가치 향상

3. 정보화

사 업 개 요

구 분	내 용
부 문	지역역량강화
사 업 명	정보화
기본방향	전자상거래 구축을 통한 판매망 확충
사업내용	홈페이지 및 전자상거래 시스템 구축, 홈페이지 운영
관리운영	운영주체 : 운영위원회
총사업비	30백만 원

1) 배경 및 필요성

- 직거래로 추진되고 있는 방식에서 전자상거래 등 다양한 판매망 확충 필요
 - 일부 농산물 및 가공품을 대상으로 직거래를 추진하고 있으나 체계 갖출 필요가 있으며, 향후 더 다양한 상품을 개발하고 전자상거래 등의 판매망 확충 필요
 - 권역에서 생산되는 농산물 및 농산가공품을 공주관내 소비형성 필요

2) 기본방향

- 전자상거래 구축을 통한 판매망 확충
 - 전자상거래 시스템 구축을 통한 판매망 확충
 - 생산자, 구매자, 소비자 모두가 권역 농수축산물과 음식 매개로 만날 수 있는 공간 마련(농가 레스토랑, 마을장터, 직판장, 도농교류센터(가칭) 등)
 - 온라인상으로 생산자-구매자 정보를 교환하는 역할과 지역 내 로컬푸드/식교육 관련 체험교육을 진행하는 소프트웨어 측면의 시스템 구축

3) 사업내용

■ 홈페이지 및 전자상거래 시스템 구축

- 기존 마을 홈페이지를 확대 개편하여 새롭게 권역 홈페이지를 개발하고, 단순한 전자상거래뿐만 아니라 Slow Culture를 체험 및 학습 등 국내 유일의 Slow Culture 특화포털서비스 제공
- 권역의 다양한 자원과 특색을 도시민 및 방문객에게 소개하고 자원 현황, 주변 관광 정보, 방문객을 위한 교통수단 정보, 숙박 정보를 제공
- 권역의 소식과 사업에 대한 정보 및 진행상황 등을 알리며, 게시판을 통해 활발한 커뮤니케이션의 장을 마련
- 지역 내 사이트와 연계하여 구축

■ 기자재 및 시스템 구축

- 권역 홈페이지 운영 및 권역 주민의 정보욕구 해소와 활용 능력 향상을 위해 기초적인 정보화 시설 구축
- 권역 소개와 홍보, 마케팅을 위한 전산장비 구축
- 통신망 구축과 PC 및 주변기기: 본체, 모니터, 복합기, 빔 프로젝트, 스크린, 음향기기, 디지털카메라

■ 홈페이지 운영

- 사무장 또는 홈페이지 운영자를 대상으로 홈페이지 관리·운영, 전자상거래 운영, 자료관리 등에 관한 교육
- 권역주민 대상으로 홈페이지 사용법과 컴퓨터 기초 교육 실시

4) 투자 및 추진계획

[표 5-32] 정보화 투자 및 추진계획

(단위 : 백만 원)

사업명		합계	1년차	2년차	3년차
합계		30	-	30	-
정보화	시스템구축	20	-	20	-
	홈페이지 개발, 운영	10	-	10	-

5) 기대효과

- 공주지역, 정안면 로컬 푸드 활성화의 전진기지 역할 수행 가능
 - 체험관광객들을 대상으로 권역 농특산물을 직접 보고 구매하고 맛볼 수 있는 종합허브 역할 수행
 - 지역 농어민-급식/외식관계자-소비자 간 상호교류와 의사소통 장으로서 활용

4. 권역활성화 프로그램

사업 개요

구 분	내 용
부 문	지역역량강화
사 업 명	권역활성화 프로그램
기본방향	체험·축제프로그램, 상품 개발 및 개최, 권역협동조합 설립 및 운영
사업내용	Slow Culture 체험·축제 프로그램개발 및 개최, 전통기념상품개발, 전통 Slow Food개발, 권역환경협동조합(가칭) 설립 및 운영
관리운영	운영주체 : 운영위원회
총사업비	70백만 원

1) 배경 및 필요성

■ 현재 체험프로그램의 차별화 부족

- 현재의 체험프로그램 운영은 타 체험마을과의 차별성 부족으로 새로운 테마와 이미지 각인 필요
- 다양한 체험프로그램 개발을 통해 정안 아름꽃곶권역만의 정체성 정립 필요

■ 축제활성화를 통한 권역발전 도모 필요

- 현재 권역에서는 벚꽃이랑꽃이랑 축제를 매년 봄에 개최하고 있으나 타 지역 마을 축제와는 다른 독창적인 축제프로그램 개발 통한 축제 개최로 권역홍보 및 새로운 영역 발굴필요
- 권역뿐 아니라 정안면 전체적으로 도시 수준의 문화·복지프로그램 향유할 수 있는 기반 필요하고 이를 권역이 선도적으로 수행할 필요성이 있으며, 이를 위해서는 프로그램의 다양화 및 새로운 행사 운영시스템의 구축이 필요

■ 현재 권역을 찾는 방문객을 대상으로 판매할 수 있는 다양한 상품개발 필요

- 농촌체험마을이 안정적 소득확보 위해서는 원물 개념을 벗어나 가치와 추억, 마을 정체성 담아 감성에 호소하는 상품개발이 필요하며, 이를 통하여 마을 찾아오는 소비자, 관광객들에게 기념과 추억을 남겨서 재방문 유도 필요

■ 권역 농산물을 활용한 Slow Culture 테마에 맞는 음식 개발 필요

- 주민들 소득향상 및 타 농촌마을과 차별적인 테마(먹을거리)로서 부각이 필요하며, 특히 마을의 농산물, 임산물 자원을 활용한 정안권역만의 전통 Slow Food 개발이 시급하다고 할 수 있음

■ 권역의 아름답고 청정한 자원을 보전·관리하기 위한 주민공동의 노력 필요

- 마을주민 공동으로, 자발적으로, 농업농촌 자원 보전활동 통해 후손세대에 계승할 필요성이 있음
- 특히, 협동조합기본법 제정(2012.1.)으로 인해 사회적·공동체적 협동조합 활성화가 예상되어 주민공동의 노력의 수단으로 활용 가능할 것임

2) 기본방향

■ 다양한 체험프로그램 개발

- Slow Culture를 테마로 하는 다양한 체험 및 도농교류 프로그램 개발
- 마을축제프로그램, 마을브랜드 개발, Slow Food 상품개발 등과 연계함으로써 권역의 이미지를 통일, 일관되게 표현

■ 새로운 축제프로그램 개발 및 개최

- Slow Culture를 테마로 하는 다양한 도농교류 축제프로그램 개발
- Slow 체험프로그램, 마을브랜드 개발, Slow Food 상품개발 등과 연계함으로써 권역의 이미지를 지속적으로 일관된 방식으로 표현(간접 홍보효과)
- 축제는 권역주민이 주체가 되어 기획하고 개최하되, 행정기관의 지원은 최소화 하는 방향으로 추진함으로써 자생력 배양
- 부녀회, 노인회, 청년회 등 계층별 선호 프로그램 마련하고 지역의 젊은 층을 문화프로그램의 주체로 끌어들이므로써 건전한 지역공동체 형성 원칙으로 함

■ 판매 경쟁력 있고 다양한 전통기념상품 개발

- 권역에서 생산되는 원재료를 사용하고 마을주민들이 공동으로 참여하는 형태로 다양한 기념상품을 개발

- 고가의 상품이 아닌 소소하고 아기자기한, 정안 아름꽃곶구역의 특징을 드러낼 수 있게 하는 독특한 상품개발부터 시작하고 점차 확대해 나감

■ 전통 농식품 및 음식 개발

- 권역 내에서 생산되는 농특산물을 우선 사용하여 전통 Slow Food 음식상품을 개발
- 권역단위 마을브랜드 개발과 연계하고, 중장기적으로는 농가레스토랑 운영
- 마을 Slow Food협동조합(가칭) 설립과 이를 운영주체로 농가레스토랑 운영

■ 권역협동조합 설립 및 운영

- 마을 내 주민들이 마을의 각종 문제를 협동조합적 방식으로 접근하여 해결하고 마을발전 도모
- 회원들이 자원, 기술, 정보를 공유하여 예산군 생태자원 경제적 효율성을 향상 시키도록 함

3) 사업내용

① Slow Culture 체험프로그램

■ 계절별 Slow Culture 체험프로그램 개발

- 계절별 체험프로그램을 개발하되, Slow Food 상품개발과 연동하여 다양한 고객(어린이, 청소년 등 식문화 교육 등)별 맞춤형 프로그램 개발
- 전문가 참여 또는 전문기관 위탁을 통한 체험프로그램 개발 : 밤 수확체험, 밤 재배과정 체험, 밤 가공체험, 자연생태체험프로그램 등
- 소비자의 수요변화에 맞추어 체험프로그램도 지속적인 업그레이드가 필요하며, 이와 함께 체험프로그램 운영자의 지속적인 교육과 역량강화 추진

② Slow Culture 축제프로그램 개발 및 개최

■ Slow Culture 축제프로그램 개발

- Slow Culture 맞는 먹거리·볼거리·즐길거리 개발 통한 축제프로그램 개발
- 외부 전문가 그룹의 전문컨설팅을 통해 독특하고 창의적인 축제프로그램 개발

- 계절별 Slow Culture 체험프로그램, Slow Food 상품개발과 연동하여 개발

■ 정안아름꽃마을축제(가칭) 프로그램 기획

- 축제기획·운영시스템 구축: 위원장을 주축으로 기능별 분과조직 구성
- 축제 프로그램 기획, 개발: 정안 아릅꽃마을지역의 특징을 살린 축제 기획
- 권역주민들이 함께 동참할 수 있는 프로그램 개발

■ 정안아름꽃마을축제(가칭) 프로그램 개발 지원

- 수많은 축제 가운데 경쟁력을 지닌 축제로 발전하기 위해서는 방문객에게 어필할 수 있는 개성있고 매력적인 프로그램 개발이 필수적

■ 정안아름꽃마을축제(가칭) 운영 지원

- 추진방향 설정: 행사의 방향성 및 비전 설정
- 축제 조직운영 체계 구축: 축제추진위원회는 추진위원장이 중심이 되고 기획, 서비스, 프로그램, 지원을 담당하는 분과로 구성
- 행사운영 지원: 축제장 조성, 행사에 필요한 물품 지원
- 행사 홍보 및 관광객 유치 지원
- 행사 운영관리계획 수립

③ Slow Culture 전통기념상품 개발

■ 전통기념품 및 다양한 상품 개발

- 밤, 서리태 등의 권역 특산물과 다양한 지역자원을 활용한 기념품 개발
- 외부 전문가 자문 및 컨설팅을 받도록 하고, 시범사업으로 기존 체험관 판매부스 설치하여 운영토록 함

④ 전통 Slow Food 개발

■ 밤, 산나물, 콩 등을 활용한 전통 slow food 개발

- 예시 : 밤빵, 밤김치, 서리태 밤콩국수, 서리태밤두부 등
- 향토음식(한식)으로 한정하지 않고 다양한 유형의 요리(특히 퓨전음식) 개발
- 일정 수준 이상의 경력이나 자격증을 취득한 도시민 대상(경력자 우선 원칙)

■ 로컬푸드 식재료를 사용하는 음식점을 해당마을에서 창업하고자 하는 귀촌(희망)자를 대상으로, 음식점 창업에 필요한 지원 제공

- 농가레스토랑은 기존 체험관을 확대운영, 연계하는 방식 고려
- 농가레스토랑 창업을 희망하는 귀농·귀촌자를 우선 대상으로 실시
- 정안면 소재지내로 사업 확대도 가능

■ 추진전략과 방법

- 공주시 농업기술센터의 농가 맛 집 사업과 연계하여 시행
- 공주산 주재료를 주요한 판단기준으로 삼음
- 정기적인 모니터링을 통해 부정수급 시 지원 환수
- 권역 홈페이지 및 홍보책자, 마을연감 등을 통해 집합적 홍보 시행



[그림 5-32] 보령시 Slow Food 책자발간 및 농가맛집 사례

⑤ 아름꽃권역환경협동조합(가칭) 설립 및 운영

■ 권역환경협동조합 설립

- 주민출자로 구성하여 회원들이 자원, 기술, 정보 등을 공유하여 운영
- 정안아름꽃권역의 자연자원, 생태환경 조사하여 보존가치 우선순위 도출

■ 조합설립으로 마을갈등 및 문제해결 노력

- 자연경관관리 : 환경개선, 수질관리, 통합적 식품공급망 구축, 농촌관광 활성화
- 무기물 관리 : 환경부담 비용 절감, 각종 위생개선, 토양은행 설치, 녹색에너지

4) 투자 및 추진계획

[표 5-33] 권역활성화 프로그램 투자 및 추진계획

(단위 : 백만 원)

사 업 명		합 계	1년차	2년차	3년차
합 계		70			70
권역 활성화 프로그램	Slow Culture 체험프로그램 개발	25			25
	Slow Culture 축제프로그램 개발/운영	30			30
	Slow Culture 전통상품개발	10	—	—	10
	전통 Slow Food 개발	5	—	—	5

5) 기대효과

- Slow Culture를 지향하는 다양한 프로그램을 통해 차별화된 발전 도모
 - 독특하고 차별화된 체험 및 축제프로그램을 주민 스스로 기획하고 개발함으로써 체험객의 증가와 재방문으로 이어져서 권역의 새로운 소득원 창출 가능
 - 농식품 및 기념품의 판매를 통한 경제적 활성화 도모
- 주민 스스로의 내발전 지역발전 도모
 - 마을주민의 자주적인 협동조직을 바탕으로 경제적·사회적·문화적 지위 향상

5. 마을경영지원

사업개요

구분	내용
부문	지역역량강화
사업명	마을경영지원
기본방향	다양한 주체로 구성된 마을개발협의회 구성 및 운영
사업내용	마을개발협의회 구성 및 운영, 사무장 지원
관리운영	운영주체 : 운영위원회
총사업비	50백만 원

1) 배경 및 필요성

■ 권역 운영을 위한 협의체 조직 및 지원필요

- 권역단위 종합정비사업은 지역주민들의 체계적 참여가 성패를 좌우하므로 주민과 지역 내 전문가들로 구성된 지역단위 주민협의체 필요
- 권역의 발전목표를 달성하기 위해서는 사업 초단계에 걸쳐 지속적인 지원이 가능한 주민협의체 구성 필요
- 사업을 추진하는 과정에서 권역의 모든 사무(행정, 회계, 총무 등)적 업무를 담당할 전문 인력에게 업무에 상응하는 활동비를 지원함으로써 운영 및 관리를 효과적으로 수행할 수 있도록 함

2) 기본방향

■ 다양한 주체로 구성된 마을개발협의회 구성 및 운영

- 권역 내 마을대표, 여성 지도자, 한국농어촌공사, 공주시농업기술센터, 지역농협 등의 기관장 또는 실무 책임자, 학식과 경험이 풍부한 민간전문가 2명, 시장·군수 등 10명 내외로 마을개발협의회 구성
- 기본계획상에 이미 선임된 위원들을 중심으로 마을 간 융화, 협력 등 마을 간 문제점을 해결하며 마을 발전을 도모

- 공주시의 주최로 정기적으로 협의회를 개최 권역발전 목표를 달성토록 함

3) 사업내용

① 마을개발협의회 및 추진위원회 지원

■ 권역 추진위원회의 활성화

- 현재 구성되어 있는 권역 추진위원회가 실질적인 권역단위 종합정비사업의 추진주체가 될 수 있도록 운영능력 강화를 위한 지속적인 행정의 지원
- 월 1회 추진위원회 회의개최를 통해 지역주민의 다양한 의견을 수렴하고, 운영일지 등을 작성

■ 마을개발협의회 개최

- 마을개발협의회 개최를 통한 전문가(전문기관)와의 네트워크 강화
- 분기별 1~2회 관련 전문가를 초청하여 강의

② 사무장 지원

■ 사무장 채용 자격 요건(예시)

- 채용공고일 현재 19세 이상인 자로서, 병역필 또는 면제자
- 권역사무장의 주요 담당업무의 원활한 수행이 가능한 자
- 상근직으로 근무가 가능하며, 타 업무를 겸직하지 않는 자
- 권역 내 및 인근지역에 거주 가능하며, 마을주민 간 원만한 관계 유지가 가능한 자
- 권역의 개발방향에 맞도록 관련분야에 대한 경험과 지식을 갖춘 자

■ 협약체결 및 승인 신청

- 채용대상자와 권역 간 협약 체결
- 채용대상자에 대해 권역에서 공주시에 협약체결 승인 신청
- 공주시에서 권역사무장으로 임명

■ 사업비 집행

- 권역에서 공주시(혹은 사업시행위탁자)에게 사업추진실적보고서 제출

- 공주시(혹은 사업시행위탁자)에서 사무장에게 보조금 지급

■ 사무장의 주요 업무

- 권역의 공동시설 및 마을별 시설물 관리, 감독
- 권역주민, 추진(운영)위원회, 마을대표 등과 관계 조율
- 권역주민의 역량강화를 위한 교육 프로그램 준비
- 권역활성화를 위한 홍보, 마케팅, 정보화 구축 등의 전반적인 사항 관리

4) 투자 및 추진계획

[표 5-34] 마을경영지원 투자 및 추진계획

(단위 : 백만 원)

사 업 명		합 계	1년차	2년차	3년차
합 계		50	10	20	20
마을 경영 지원	마을개발협의회	10	5	—	5
	추진위원회	10	5	5	
	사무장지원	30	—	15	15

5) 기대효과

■ 체계적인 권역발전 도모

- 다양한 전문가와의 네트워크를 활성화하고, 권역발전의 중요한 인적자원이 될 수 있는 사람을 사무장으로 영입함으로써 권역이 조기에 성과를 낼 수 있을 것으로 전망됨

