

충남리포트 제230호

ChungNam Report

2016. 7. 14.

충남 시·군 지역문화진흥계획 수립 지원방안

최영화

전. 충남연구원 문화관광디자인연구부 초빙책임연구원

본 연구는 충청남도 기초 자치단체 차원의 실효성 있는 지역문화진흥시행계획 수립을 위한 지원방안을 제시하는데 목적이 있음

CONTENTS

〈요약〉

1. 지역문화진흥시행계획 수립의 필요성
2. 지역문화 정책 여건
3. 충남 시·군 시행계획 수립 위한 전문가 설문조사
4. 지역문화진흥시행계획 수립 지원방안
5. 정책 제언

요약

- 2014년 「지역문화진흥법」이 수립된 데 이어 중앙정부의 「지역문화진흥 기본계획」이 2015년에 발표됨에 따라 전국의 광역 및 기초자치단체에서는 「지역문화진흥법」에 근거한 5년 단위 법정계획인 「지역문화진흥시행계획」을 수립할 필요성이 제기됨.
- 충청남도는 2014년에 도 차원의 시행계획인 「충청남도 문화예술 발전 전략」을 수립했으나, 현재까지 충청남도 15개 시·군 중 지역문화를 진흥하기 위한 종합적인 시행계획을 수립한 곳은 한 곳도 없으며, 전반적으로 ‘시·군 시행계획’ 수립을 위한 준비가 거의 진행되지 않은 것으로 나타나 이에 대한 적극적 대응이 필요한 상황임.
- 이에 본 연구에서는 「지역문화진흥법」과 중앙정부의 「지역문화진흥기본계획」 및 충청남도 차원의 시행계획인 「충청남도 문화예술 발전전략」의 핵심 내용을 분석하고 이와 연계하여 기초 자치단체가 실효성 있는 시행계획을 수립하기 위한 방안을 제시함.
- 이를 위해 15개 시·군 문화담당자와 간담회 및 설문조사를 진행해 계획 수립 실태와 지원방안에 대한 의견을 수렴하고, 워크숍을 통해 타 시·군의 사례를 조사·참조함.
- 지역문화 진흥에 실질적으로 기여할 수 있는 계획을 수립하기 위해서는 법률 및 상위계획과 체계 연관성을 확보하고, 지역별 문화지표조사 결과를 반영한 특성화된 계획을 수립해야 하며, 타 계획과의 연계성을 강화하는 것이 정책의 실현 가능성을 높이는데 도움이 됨.

지역문화진흥시행계획 수립의 필요성 ◀

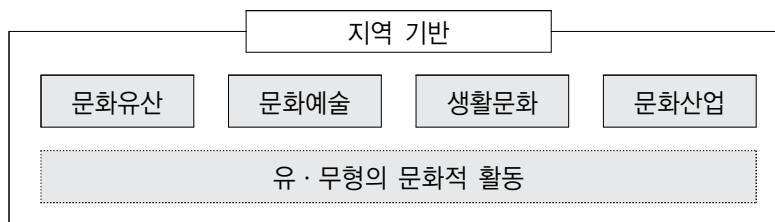
01

- 2014년에 「지역문화진흥법」이 수립된 데 이어 중앙정부의 <지역문화진흥기본계획 2020>이 2015년에 발표됨에 따라 전국의 광역 및 기초자치단체에서는 「지역문화진흥법」에 근거한 5년 단위 법정계획으로서 <지역문화진흥시행계획>을 수립할 필요성이 생김.
- 충청남도는 이미 2014년 7월에 충청남도 차원의 지역문화진흥시행계획인 <충청남도 문화예술 발전전략>을 수립하고 <문화비전>을 선포한 바 있으며, 타 광역지자체도 2015년 말까지 중앙정부 문화체육관광부에 시·도 시행계획을 제출하도록 되어 있음.
- 따라서 이제는 중앙정부의 기본계획 및 충청남도의 시행계획과 연계한 시·군 차원의 실효성 있는 <지역문화진흥시행계획>을 수립하고 본격적으로 시행해 나가야 할 시점임.
- 본 글에서는 「지역문화진흥법」의 취지와 <지역문화진흥기본계획>의 핵심내용을 분석하여 제시하고, 충청남도·시·군의 행정·정책입안자들과 지역의 문화전문가들에게 <지역문화진흥시행계획>의 필요성과 효용성에 대한 공감대를 형성하여, 지역에 적합한 시행계획의 수립을 장려하기 위한 방안을 모색하고 관련 참고지침을 제시하고자 함.

▶ 지역문화 정책 여건

- ‘지역문화’란 「지방자치법」에 따른 지방자치단체 행정구역 또는 공통의 역사적·문화적 정체성을 이루고 있는 지역을 기반으로 하는 문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업 및 이와 관련된 유형·무형의 문화적 활동을 말함.(지역문화진흥법 제2조)

〈그림 1〉 지역문화진흥법상 지역문화의 범위



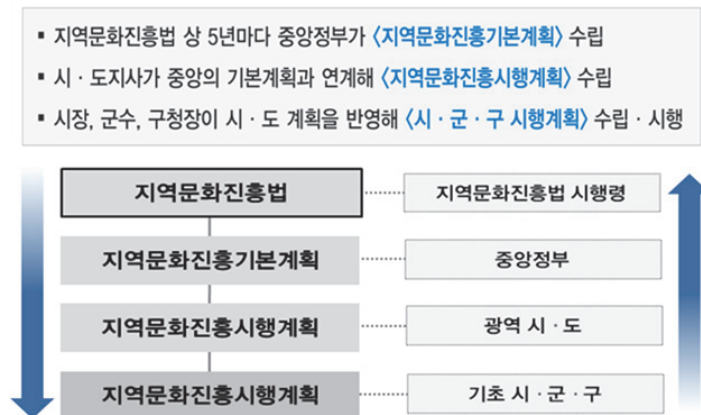
- 「지역문화진흥법」 제1조(목적)에서는 법의 목적을 “지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역 주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 한다”고 명시하고 있음.

〈표 1〉 지역문화진흥법의 목적과 원칙

목적 (제1조)	① 지역문화진흥에 필요한 사항 지정 ② 지역 간 문화격차 해소 ③ 지역별로 특색 있는 고유의 문화 발전 ④ 지역주민의 삶의 질 향상 ⑤ 문화국가 실현
원칙 (제3조)	① 지역 간 문화격차 해소와 지역문화 다양성의 균형 있는 조화 ② 지역주민의 삶의 질 향상 추구 ③ 생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성 ④ 지역문화의 고유한 원형의 우선적 보존

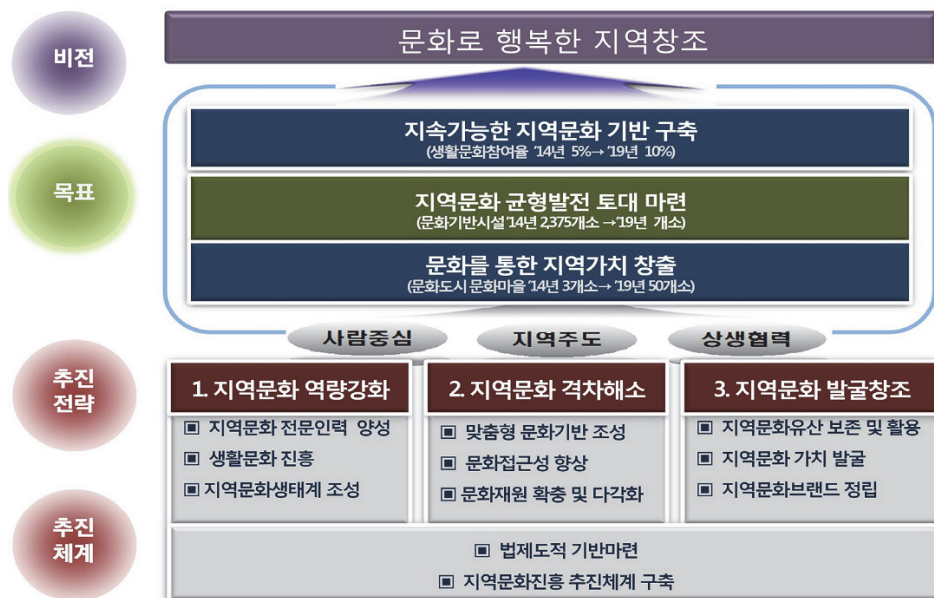
- 법에 의거하여 지역문화를 진흥하기 위해 중앙정부는 기본계획을 수립하고, 광역 시·도와 기초 시·군·구 단위에서 시행계획을 수립하도록 되어 있음.

〈그림 2〉 지역문화진흥법과 계획 간 위계



- 중앙정부는 「지역문화진흥법」에 근거한 법정계획인 <지역문화진흥기본계획 2020>을 2015년에 수립했으며, ‘문화로 행복한 지역창조’라는 비전 아래 ①지속가능한 지역문화 기반 구축, ②지역문화 균형발전 토대 마련, ③문화를 통한 지역가치 창출이라는 3대 목표와 3대 추진전략, 9대 세부계획을 제시함.

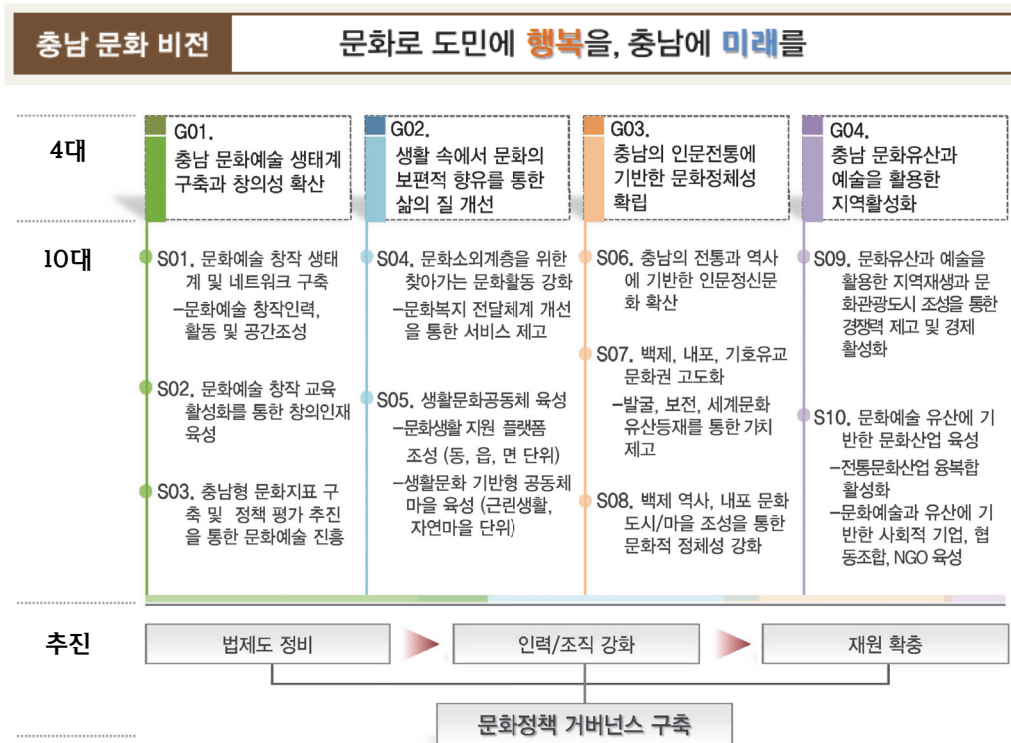
〈그림 3〉 지역문화진흥기본계획의 비전·목표·추진전략



자료 : 문화체육관광부(2015), 지역문화진흥기본계획 2020

- 충청남도는 2014년 7월 도 차원의 지역문화진흥시행계획인 <충청남도 문화예술 발전전략>을 발표했으며, “문화로 도민에 행복을, 충남에 미래를”이라는 비전을 세우고 이를 실현하기 위한 4대 목표와 10대 전략을 제시함.

〈그림 4〉 충남 문화예술 발전을 위한 비전 및 4대 목표와 10대 전략



자료 : 충청남도(2014), 충청남도 문화예술 발전전략

- 기초 지자체 차원의 시행계획을 수립한 사례로는 춘천시와 원주시가 있음.

- 춘천시는 춘천시문화재단이 중심이 되어 2013년에 <춘천시문화재단 중장기 발전>을 수립함. 기존 계획을 토대로 하되, 2016년에 춘천시가 문화도시 지정 신청을 위한 기본계획을 수립할 예정이어서, 도시에 대한 전반적인 문화진흥계획, 문화재단의 중장기계획을 연계한 지역문화진흥시행계획의 수립을 준비 중임.
- 원주시의 경우, 2013년에 원주문화재단을 주축으로 지역대학, 지역문화예술단체가 함께 <원주문화비전 2020>을 수립함. 문화재단 주관으로 매월 1~2회의 포럼을 개최하여 예총, 문화원, 시민, 예술가들의 의견을 반영한 정책과제를 발굴하고 계획을 수립한 결과, <원주문화비전 2020>에서 제시된 사업들을 진행하며 빠른 시간 안에 재단이 지역문화정책 개발과 추진의 주체로 자리매김함. 원주시도 2016년 문화도시 신청 결과 ‘그림책도시’로 지정되었으며, 문화도시 사업과 지역문화진흥시행계획을 연계할 수 있는 계획을 수립하고 있음.

충남 시·군 시행계획 수립 위한 전문가 설문조사 ◀

03

- 충청남도 15개 시·군 문화 담당 공무원을 대상으로 지역문화 현황에 대한 인식과 시행 계획 수립을 위한 설문조사를 실시함

[표 2] 충남 지역문화진흥시행계획 관련 전문가 설문조사 개요

구분	내용
조사 목적	◦ 시·군 지역문화진흥시행계획 관련 전문가 설문조사
조사 대상	◦ 충남 15개 시·군 담당 공무원
조사 기간	◦ 2015. 10. 21. ~ 11. 02.
조사 방법	◦ 온라인으로 설문조사지 배포 후 수거
조사 내용	◦ 지역문화진흥시행계획 수립 여부 ◦ 지역문화 현황 ◦ 시행계획 수립의 걸림돌 및 필요(지원) 사항 ◦ 시행계획 사업별 중요도 수요조사 및 사업별 현황 인식 조사

1) 지역문화진흥시행계획 수립 여부

- 지역문화진흥시행계획 수립 여부를 조사한 결과 15개 시·군 중 종합적인 계획을 수립한 곳은 한 곳도 없으며, 당진시의 경우에만 부분적으로 지역문화의 진흥을 위한 계획 수립이 이루어지고 있다고 응답함.
 - 전반적으로 충청남도 내 기초지자체에서는 지역문화진흥시행계획 수립을 위한 준비가 진행되지 않은 것으로 조사됨.
 - 계획 미수립의 이유는 '내용을 정확히 모름'이 100%를 차지해 계획의 내용과 효용 가치에 대한 공감대 확산이 반드시 필요할 것으로 보임.

2) 지역문화진흥시행계획 관련 조례 현황

- 지역문화 진흥 관련 조례 수립 여부를 조사한 결과, 7개 시·군이 ‘조례 있음’(46.6%)이라고 답했고 ‘조례 없음’이라고 응답한 시·군은 6개(40.0%)이며, ‘조례 제정 중’인 시·군과 ‘조례 마련 예정’인 시·군은 각각 1개(6.7%)임.
 - 절반에 가까운 시·군이 조례를 가지고 있지 않아 지역문화를 진흥하기 위한 자체적인 법적·정책적 기반이 취약한 것으로 드러남.

3) 지역문화진흥시행계획 중점과제

- 중앙정부의 <지역문화진흥기본계획 2020>과 연계했을 때 각 시·군에서 중요하다고 생각하는 추진과제를 조사한 결과 ‘지역문화 발굴창조’가 최우선 과제로 인식되고 있으며, 다음으로 ‘지역문화 역량강화’, ‘지역문화 격차해소’ 순임.

4) 지역문화진흥시행계획 수립 시 준비사항

- 시·군에서 <지역문화진흥시행계획>을 수립하기 위해 중앙정부와 충청남도에서 지원할 사항은 무엇인지 조사한 결과, 중앙정부는 ‘기본계획 수행 예산(국고) 확보’와 ‘관련 정보 및 수립지침 제공’을, 충청남도는 ‘관련 정보 및 수립지침 제공’과 ‘계획 수립 예산 및 인센티브’를 시·군에 지원할 필요가 있는 것으로 조사됨.
 - 한편 시·군에서는 자체적으로 ‘지역문화현황 조사’와 ‘계획수립 예산 확보’, ‘주민 문화수요 조사’를 준비해야 한다고 인식하고 있음.

5) 지역문화진흥시행계획 수립·시행 시 기대효과

- 지역문화진흥시행계획 수립 및 시행 시 예상되는 기대효과에 대한 조사 결과, ‘주민 삶의 질 향상’(40.0%)과 ‘지역문화기반 구축’(26.7%)에 대한 기대치가 가장 높은 것으로 나타남.

지역문화진흥시행계획

수립 지원방안 ◀

04

1) 계획 수립을 위한 중앙 및 충청남도의 지원방안

- 중앙정부는 <지역문화진흥기본계획>의 실행예산을 편성하고 국고를 확보하여 계획의 실행력을 제고할 필요가 있음.
- 또한 수평적이고 순환적인 협력체계와 전달체계를 정비하고 구축함으로써 광역 지자체와 함께 계획 수립의 필요성과 당위성을 알리고 관련 정보와 수립지침을 제공해 기초 지자체 단위에서 계획을 원활하게 수립할 수 있도록 지원해야 함.
- 충청남도에서 시·군의 시행계획 수립을 위해 지원해야 할 사항이 무엇인지 조사한 결과, 시·군이 가장 필요로 하는 지원은 ‘관련 정보 및 수립지침 제공’, ‘계획 수립 예산 및 인센티브 지원’, ‘기본현황 조사자료 제공’ 순으로 조사됨.
 - 이는 사실상 시·군의 시행계획 수립에 도 차원의 종합적인 지원 대책이 필요하다는 요구로 해석할 수 있음.

2) 계획 수립을 위한 시·군의 공통 과제

- 시·군 차원에서는 지역문화재단과 공신력 있는 정책연구기관을 계획 수립에 적극적으로 활용하여 지역의 여건에 맞는 계획을 수립해야 함.

- 또한 계획 수립 과정에서 행정기관과 지역주민들, 문화예술가·단체, 문화전문인력, 문화정책 전문가들의 의견과 문화수요가 충분히 반영될 수 있도록 정례화된 협의체계를 만드는 것이 중요함.
- 이미 계획을 수립한 타 시·군의 사례를 참조하여 지역 현황과 실정에 맞도록 수용하고 변용할 필요도 있으며, 읍·면·동 단위 사업 수요조사를 통해 필요사업을 발굴해 반영한다면 계획의 실효성을 높일 수 있음.

3) 시·군 지역문화진흥시행계획 수립 참고지침

① 지역문화진흥법과 계획의 효용에 대한 인식과 공감대 확산

- 「지역문화진흥법」에 기반한 시행계획의 수립이 지역주민들에게 어떤 이점이 있고, 지역 문화의 발전에 어떻게 활용될 수 있는지에 대한 인식과 공감대의 형성이 필수적임.
- 「지역문화진흥법」은 크게 ①지역의 생활문화 활성화, ②지역 간 문화격차 해소, ③지역의 문화역량 강화, ④문화도시·문화지구의 지정 및 지원, ⑤지역문화재단의 설립이라는 주요사안을 실현하는데 필요한 사항들을 법제화하고 있음.
- 이러한 목표를 현실화하기 위해 지역에서 구체적인 시행계획 마련이 필요하며, 계획의 추진에 따라 예상되는 효용 가치로는 ①지역문화 생태계 구축, ②지역공동체 회복, ③문화 복지 구현, ④수평적·순환적 정책 전달체계 전환, ⑤지역브랜드 가치 제고 등이 있음.

② 법률 및 상위계획과 체계 연관성 및 정당성 확보

- 법률 및 상위계획과의 체계 연관성과 정당성을 확보하지 못하면 아무리 좋은 시행계획이라고 하더라도 실현 가능성은 낮아질 수밖에 없으므로, 문화환경이 열악하거나 재정

상태가 넉넉하지 못한 시·군일수록 상위계획과의 체계 연관성을 강화한 시행계획을 수립함으로써 지역문화진흥정책을 현실화할 수 있음.

- 따라서 「지역문화진흥법」에서 다루고 있는 주요사안과 지원 대상 및 범위, 중앙정부의 기본계획과 충청남도 시행계획의 비전, 정책방향, 추진과제들이 무엇인지 정확히 파악하여 시·군 시행계획에 유기적으로 반영할 수 있어야 함.

[표 3] 지역문화진흥 기본계획의 31개 추진과제

추진전략	추진과제	세부 추진과제
지역문화 역량강화	지역문화 전문인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역문화 전문인력 양성 ◦ 지역문화 전문인력 현업종사 지원 ◦ 지역문화 전문인력 종합인적자원 관리체계 마련
	생활문화 진흥	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 생활문화시설 확충·운영 지원(생활문화기반 조성, 생활문화센터 조성) ◦ 생활문화공동체 형성 및 활동 지원(주민주도 생활문화공동체 활동) ◦ 문화자원봉사 활성화 기반 구축
	지역문화 생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역문화진흥 관련 법·제도의 정비 ◦ 지역문화 기초현황 조사 및 지표 개발 ◦ 도시 및 지역의 통합적 문화계획 수립 ◦ 효과적이고 실질적인 지역문화사업 지원 ◦ 지역문화주체 역량 강화
지역문화 격차해소	맞춤형 문화기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역별 인구변화와 수요 감안한 문화기반시설 조성 추진 ◦ 지역문화기반 시설의 균형적 확충 ◦ 지역문화시설 프로그램 활성화 지원
	지역의 문화접근성 향상	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 문화환경 취약지역 지원 확대 ◦ 문화소외계층에 대한 문화프로그램 확대
	지역문화재원 확충 및 다각화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 중앙정부의 지역문화 지원방식 개선 ◦ 중앙과 지방간 협력을 통한 재정 확충 및 체계화 ◦ 지역문화재원 다각화
지역문화 발굴창조	지역문화유산 보존 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역문화루트 개발(점→선) ◦ 근·현대 역사문화공간 및 유희 공간의 창조적 재생 ◦ 지역 전통문화유산의 체계적 활용 확대 ◦ 마을별 전통놀이 등 문화 자원 복원 및 확산
	지역문화가치 발굴창조	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 문화자원의 발굴·개발·활용을 위한 체계 구축 ◦ 지역 생활문화자원의 체계적 개발 및 활용 ◦ 지역별 특화된 문화콘텐츠 사업 기반 마련
	지역문화브랜드 세계화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국토 및 지역문화브랜드 통합적 지원 체계 구축 ◦ 지역문화 특화사업 추진 ◦ 문화도시 지정 및 확대 ◦ 문화지구 운영제도 개선 및 활성화 ◦ 지역문화브랜드 선정 및 확산

자료 : 문화체육관광부(2015), 지역문화진흥 기본계획 2020

③ 지역별 문화지표조사 결과를 반영한 특성화 계획 수립

- 충남 시·군에는 시행계획 수립·시행의 실질적 주체이자 민간협력 파트너인 기초문화재단이 설립되어 있는 지역이 천안시, 아산시, 당진시 세 곳에 불과하며, 문화 관련 기관 및 단체의 수 볼 때도 충청남도 내 시·군 간 지역문화역량은 편차가 심함.
- 따라서 모든 시·군에 적용될 수 있는 시행계획 수립 매뉴얼을 제공하기란 어려우며, 지역의 사정을 가장 잘 아는 문화 관련 기관 및 단체의 정책 입안자가 지역의 실정에 맞게 시행계획을 세우는 것이 가장 실효성이 있을 것임. ‘누가’ 시행계획을 짤 것인가의 문제는 결국 지역 문화역량의 형편에 맞게 구성될 수밖에 없음.
- 지역의 문화적 특성과 실정에 맞는 시행계획을 수립하기 위해서는 지역의 문화현황과 주민들의 문화수요가 구체적으로 파악되어야 되고, 그 결과가 시행계획 추진의 배경으로 제시되는 것이 바람직함.
- 지역의 문화현황 조사는 문화지표조사 등 중앙정부와 충청남도의 통계 자료를 활용하는 것이 현실적이며, 이를 통해 타 지역과의 정량적인 문화수준 격차를 확인할 수 있음.
- 주민들의 문화적 욕구는 고정되어 있지 않기 때문에 시행계획을 수립하는 과정에서부터 공청회나 토론회 등 주민들이 참여할 수 있는 다양한 의사소통 창구를 마련하는 것이 필요함.
- 지역문화지표란, 지역문화정책의 목표와 가치가 내재되어 있는 통계자료이며, 지역문화의 발전현황과 변화추이의 파악을 위한 측정도구임.
 - 한국문화관광연구원에서 2013년에 발표한 지역문화지표 조사 결과는 충청남도 내 시·군에서 시행계획을 수립할 때 문화정책과 문화인프라 구축을 위한 추진과제를 더 많이 개발하고 포함시킬 필요가 있음을 보여줌.
- 지역문화지표 조사 결과에도 나타나 있듯이, 충청남도 내 15개 시·군의 문화역량, 문화

자원, 문화기반의 크기는 제각각임. 지역별 문화환경의 편차가 크기 때문에 지역의 실정과 문화적 특성을 가장 잘 아는 행정·정책 입안자들이 협력할 수 있는 체계를 만들고, 지역문화지표를 비롯한 각종 통계자료와 지역주민들의 의견을 폭넓게 수집하여 지역별 특성화 계획을 수립해야 함.

- 다만 시행계획에는 공통적으로 문화환경 취약지역에 대한 지원 등 ‘문화격차 해소’에 필요한 사항과 지역문화진흥기반 구축의 핵심적 요소인 ‘지역문화전문인력 양성 및 지원’에 대한 방안이 반드시 포함되어야 함.
- 또한 시행계획의 실현 가능성에 대한 신뢰도를 높이기 위해서는 연차별 사업화 방향을 제시하는 것이 바람직함.

④ 지역 내 타 계획과의 연계성 및 통합성 강화

- 「지역문화진흥법」이 제정되기 이전에도 지방자치단체마다 문화정책의 비전과 기본방향을 세우고, 그에 따른 사업을 진행해오고 있었으므로, 기존의 사업들 중 의미와 성과가 있는 사업은 새롭게 수립되는 시행계획 속에 재배치되고 재구성될 필요가 있음.
- 지역마다 도시재생사업, 관광사업, 문화도시사업 등을 추진하기 위한 별도의 계획들을 가지고 있는데, <지역문화진흥시행계획>이 이러한 계획들과 연계성을 충분히 마련한다면 추후 예산 확보나 계획의 실질적·지속적 추진 면에서 큰 도움을 받을 수 있음.
- 이와 동시에 새롭게 개발되는 정책과 사업들은 중앙정부의 기본계획 및 충청남도의 시행계획과 연계성을 갖고 통합성을 강화함으로써 정책의 실현 가능성을 높일 수 있음.

- 충청도 내 15개 시·군 문화담당자를 대상으로 한 인식조사 결과, 현재 충남의 기초지자체 단위에서는 <지역문화진흥시행계획>에 대한 인지도가 낮고 필요성을 크게 공감하고 있지 못하고 있는 것으로 나타나, 본 연구를 통해 「지역문화진흥법」과 <지역문화진흥시행계획>의 효용과 가치를 제시하고 시행계획 수립의 필요성과 당위성에 대한 공감대를 형성하고자 함.
- 시·군 <지역문화진흥시행계획>은 화려한 비전이나 거창한 목표보다는 쉽고 간명하면서도 마음에 와 닿는 비전과 현실 가능한 목표를 제시하는 것이 중요함.
 - 시·군 계획 수립의 필요사항은 ①실행력 있는 사업 발굴, ②읍·면·동 단위 사업 조사, ③지역주민·예술가(단체) 수요 조사, ④광역지자체의 계획 수립 지원 등이며, 시행계획의 기본내용은 ①지역문화 여건 분석, ②주민 문화향유실태 조사, ③지역예술가·단체 수요조사, ④계획의 비전, 목표, 추진전략, 추진사업, 연차별 사업화 방안 등임.
- 시행계획은 어떻게 수립하느냐에 따라서 ‘행정을 위한 계획’, ‘계획을 위한 계획’이 될 수도 있고, 지역주민들의 문화적 삶의 수준을 높이기 위한 실질적인 계획이 될 수도 있음.
- 기초지자체 차원에서 처음으로 수립하는 계획이기 때문에 어려움은 많겠으나 제대로 수립하고 실행에 옮긴다면 그만큼 지역의 문화적 토양을 비옥하게 가꾸기 위한 중요한 계기이자 방향타가 될 수 있을 것임.

최영화 전.초빙책임연구원
충남연구원 문화관광디자인연구부

※ 본 리포트는 2015년 충남연구원 전략과제 「충남 시·군 지역문화진흥계획 수립 지원방안」을 요약한 것임.

◆ 참고 자료 ◆

문화체육관광부(2015), 『지역문화진흥기본계획 2020』.

원주문화재단(2014), 『원주문화비전 2020』.

춘천시문화재단(2013), 『춘천시문화재단 중장기 발전방안 및 운영전략 수립 연구』.

충청남도(2014), 『충청남도 문화예술 발전전략』. 2014

한국문화관광연구원(2013), 『지역문화 지표 개발 및 시범적용 연구』.

문화기본법[법률 제12134호] 신규제정 2013.12.30.

지역문화진흥법 시행령[대통령령 제25509호] 신규제정 2014.07.28.

지역문화진흥법[법률 제12354호] 신규제정 2014.01.28.

충남리포트(2016년도)

구분	제 목	집필자	발행일
2016-01	행복한 성장을 위한 꿈과 도전, 충남경제비전 2030	강현수 외 2명	2016.01.04
2016-02	공공부문 개혁 요구와 충남에 대한 시사점	김대호	2016.01.07
2016-03	민주주의 패스पोर्ट를 통한 로컬거버넌스 구축 방안	김욱 외	2016.01.14
2016-04	금강 중하류의 물 환경 특성과 큰빛이끼벌레 서식에 따른 대응방안	정종관	2016.01.20
2016-05	충청남도 제조업 개별입지 관리방안	오용준	2016.01.28
2016-06	충청남도 지역사회복지협의체 활성화 방안	김용현	2016.02.04
2016-07	우리나라 공무원 인사제도 혁신 방안	윤태범	2016.02.12
2016-08	충청남도 지역경제 생산성의 특징과 정책 과제	이종윤 · 임재영	2016.02.17
2016-09	충청남도 서해안 지역의 발전방향과 추진과제	한상욱 · 임형빈	2016.02.19
2016-10	지역에너지 전환과 충남의 에너지정책 방향	여형범	2016.02.24
2016-11	충남 기초공간데이터 구축을 통한 자연마을 과소고령 실태 분석	윤정미	2016.03.03
2016-12	충남 상생산업단지 정책의 성공전략과 추진과제	장수명 외 2명	2016.03.10
2016-13	충남 경제생태계 활성화를 위한 중간지원조직 정책지원 방안	김태연 외 2명	2016.03.17
2016-14	충남도 에너지 정제저장시설 입지지역 지원방안	이민정	2016.03.23
2016-15	충남 중대형 이차전지 산업생태계 현황과 발전전략	홍원표	2016.03.30
2016-16	충남형 지방재정 확충 방안	안연환 외 2명	2016.04.06
2016-17	충남 포괄적 도민안보체제 구축 방향과 과제	김창수	2016.04.14
2016-18	충남 사업장 폐기물 발생 현황과 매립지 갈등 대응 방향	장용철	2016.04.21
2016-19	충남 어촌 · 어항의 공공디자인 적용 방안	이충훈	2016.04.28
2016-20	충남 지역행복생활권 실태분석과 추진 방향	임형빈 · 한상욱	2016.05.06
2016-21	클라우드 컴퓨팅을 활용한 충남 버스 교통정보체계 구축 방안	김원철 · 정민영	2016.05.12
2016-22	충남 소규모 농공단지 활성화 대책이 필요하다	이관률	2016.05.19
2016-23	충남형 경로당 활성화와 노인 복지	김필두 · 윤준희	2016.05.27
2016-24	충남 폐염전 · 폐양어장 생태복원과 활용방안	장동호 · 이상진	2016.06.02
2016-25	2040년 충청남도 사군 인구추계와 정책과제	심재헌	2016.06.08
2016-26	체계적 환경보건정책 수립을 위한 충남형 환경보건 DB 구축 필요	명형남	2016.06.17
2016-27	충남 교통SOC 현황과 정책방향 -도로, 철도 분야를 중심으로-	김형철 · 장준용	2016.06.22
2016-28	농민기본소득제, 충남도 농촌마을에서 실험하자	박경철 · 강마야	2016.06.30
2016-29	충청남도 도농교류 활성화를 위한 중간지원조직 구축 방안	박경철	2016.07.07

▣ 충남연구원 홈페이지(www.cni.re.kr)에서 쉽게 볼 수 있으며, 인용시 출처를 정확히 밝혀주세요!

▣ 본 연구보고서는 충남연구원의 자체보고서로 발간된 것이며, 충남도의 공식입장과 다를 수 있습니다.