

충청남도 6차산업화 기초실태조사

# 충청남도 6차산업화 현황 및 실태

2015. 12.



행복충만 충청남도



# 제 출 문

충청남도지사 귀하

본 보고서를 「충청남도 6차산업화 기초  
실태조사」 최종 성과품으로 제출합니다.

2015년 12월

충남연구원장 강 현 수





# [ 목 차 ]

## 1편 개요 및 기본구상

1장 조사의 개요 .....	3
1. 배경 및 목적 .....	3
2. 범위 및 절차 .....	4
2장 6차산업화 정의 및 현황 .....	7
1. 6차산업화 정의 및 유형 .....	7
2. 충청남도 6차산업화 현황 .....	9
3장 충청남도 6차산업화 자원 현황 .....	13
1. 충청남도 주요 농산물 현황 .....	13
2. 충청남도 6차산업화 인프라 현황 .....	24

## 2편 기초실태조사 결과

1장 응답자 속성 .....	33
1. 설문조사 방법 .....	33
2. 대상 경영체 .....	33
3. 응답자 속성 .....	33
2장 6차산업 업태별 농업경영체 실태 .....	35
1. 대상 및 사업운영형태 .....	35
2. 6차산업 업태별 농업경영체 실태 .....	36
3장 전체 경영현황 및 만족도 .....	92
1. 대상 경영체 및 6차산업화 매출액 .....	92
2. 농가소득 및 6차산업화 소득 .....	93
3. 정부의 6차산업화 추진 정책의 만족도 .....	94

## 3편 총평

1장 기초실태조사 의의 .....	99
2장 기초실태조사 문제점 .....	100
3장 기초실태조사 개선방안 .....	101

<b>부록 1</b>	<b>103</b>
1장 세종·대전유성 6차산업화 자원현황	105
1. 주요 농산물 현황	105
2. 세종시·대전유성 6차산업화 인프라 현황	105
2장 6차산업 업태별 농업경영체 실태	107
1. 대상 및 사업운영형태	107
2. 6차산업 업태별 농업경영체 실태	107
3장 전체 경영현황 및 만족도	121
1. 대상 경영체 매출액 및 6차산업화 매출액	121
2. 농가소득 및 6차산업화 소득	122
3. 정부의 6차산업화 추진 정책의 만족도	123
<b>부록 2 설문지</b>	<b>125</b>

# [ 표 목차 ]

[표 1-2-1] 6차산업화 유형 .....	9
[표 1-2-2] 6차산업 마을기업 창업 및 육성 사업 .....	10
[표 1-2-3] 향토산업육성사업 추진 상황 .....	11
[표 1-3-1] 천안시 주요 농산물 .....	16
[표 1-3-2] 공주시 주요 농산물 .....	16
[표 1-3-3] 보령시 주요 농산물 .....	17
[표 1-3-4] 아산시 주요 농산물 .....	17
[표 1-3-5] 서산시 주요 농산물 .....	18
[표 1-3-6] 논산시 주요 농산물 .....	18
[표 1-3-7] 계룡시 주요 농산물 .....	19
[표 1-3-8] 당진시 주요 농산물 .....	19
[표 1-3-9] 금산군 주요 농산물 .....	20
[표 1-3-10] 부여군 주요 농산물 .....	20
[표 1-3-11] 서천군 주요 농산물 .....	21
[표 1-3-12] 청양군 주요 농산물 .....	21
[표 1-3-13] 홍성군 주요 농산물 .....	22
[표 1-3-14] 예산군 주요 농산물 .....	22
[표 1-3-15] 태안군 주요 농산물 .....	23
[표 1-3-16] 충청남도 및 시·군 농촌관광 인프라 현황 (2015년) .....	25
[표 1-3-17] 충청남도 및 시·군 농식품 제조·가공 인프라 현황 (2015년) .....	26
[표 1-3-18] 시·군 6차산업화 지원사업 현황 (2012년) .....	27
[표 1-3-19] 시·군 6차산업화 지원사업 현황 (2013년) .....	28
[표 1-3-20] 시·군 6차산업화 지원사업 현황 (2014년) .....	29
[표 2-1-1] 응답자 속성 .....	34
[표 부록1-1-1] 세종시 주요 농산물 현황 .....	105
[표 부록1-1-2] 대전 유성구 주요 농산물 현황 .....	105
[표 부록1-1-3] 세종·대전유성 6차산업화 지원사업 현황 .....	116

## [ 그림 목차 ]

[그림 1-3-1] 충남 주요 농산물 (면적) .....	13
[그림 1-3-2] 충남 주요 농산물 (생산량) .....	14
[그림 1-3-3] 충남 주요 농산물 (생산액) .....	14
[그림 1-3-4] 충남 주요 농산물 (농가 수) .....	15
[그림 1-3-5] 각 시·군별 주력 농산물 .....	15
[그림 2-1-1] 귀농귀촌 시기 (n=91) .....	34
[그림 2-2-1] 지역별 대상 경영체 (n=1110) .....	35
[그림 2-2-2] 유형별 대상 경영체 (n=1110) .....	36
[그림 2-2-3] 사업체 운영형태 (n=1110, 중복허용) .....	37
[그림 2-2-4] 사업체 운영형태 (n=1110) .....	37
[그림 2-2-5] 가족농 여부 .....	38
[그림 2-2-6] 경종부문 재배면적 (n=498) .....	39
[그림 2-2-7] 경종부문 연간 생산량 (n=490) .....	39
[그림 2-2-8] 경종부문 연간 판매금액 (n=465) .....	40
[그림 2-2-9] 총 자산 분포 (n=1063) .....	42
[그림 2-2-10] 영농조직 가입여부 (n=1110) .....	43
[그림 2-2-11] 6차산업화 인지여부 (n=1110) .....	44
[그림 2-2-12] 6차산업화 인지여부 (n=1110) .....	44
[그림 2-2-13] 참여하는 사업분야 (n=1110) .....	45
[그림 2-2-14] 참여계기 (n=1110) .....	45
[그림 2-2-15] 농식품 가공 시작연도 (n=1110) .....	46
[그림 2-2-16] 농식품가공 시작계기 .....	47
[그림 2-2-17] 농식품가공 경영체 연간 가동일 수 (n=882) .....	48
[그림 2-2-18] 주요 품목의 원료확보 방안 (n=882, 복수응답) .....	48
[그림 2-2-19] 산지별 구입금액 중 자가생산물 비율 (n=881) .....	49
[그림 2-2-20] 산지별 구입금액 중 동일 읍·면 비율 (n=882) .....	50
[그림 2-2-21] 산지별 구입금액 중 동일 시·군 비율 (n=882) .....	50
[그림 2-2-22] 산지별 구입금액 중 동일 광역시·도 비율 (n=882) .....	51
[그림 2-2-23] 산지별 구입금액 중 타 광역시·도 비율 (n=882) .....	51
[그림 2-2-24] 산지별 구입금액 중 수입산 비율 (n=881) .....	52

[그림 2-2-25] 농가공품의 주요 판매처 .....	54
[그림 2-2-26] 농가공품의 매출액 비율에 따른 판매지역 분포 .....	55
[그림 2-2-27] 농식품 가공사업의 사용시설 .....	56
[그림 2-2-28] 2010년과 비교한 2014년 매출액 증감 분포 .....	56
[그림 2-2-29] 2013년과 비교한 2014년 매출액 증감 분포 .....	57
[그림 2-2-30] 농식품 제조·가공의 남자 65세 미만 고용형태 .....	58
[그림 2-2-31] 농식품 제조·가공의 남자 65세 이상 고용형태 .....	59
[그림 2-2-32] 농식품 제조·가공의 여자 65세 미만 고용형태 .....	60
[그림 2-2-33] 농식품 제조·가공의 여자 65세 이상 고용형태 .....	61
[그림 2-2-34] 농식품 제조·가공의 연간 임금분포 .....	61
[그림 2-2-35] 농축산물 직매장 시작년도 (n=72) .....	62
[그림 2-2-36] 농축산물 직매장 연간 영업일 수 (n=66) .....	63
[그림 2-2-37] 2014년 농축산물 직매장 연간 매출액 (n=66) .....	64
[그림 2-2-38] 연간 매출액에 따른 품목분류별 비중 .....	65
[그림 2-2-39] 농축산물 직매장의 판매시설 형태 (n=70) .....	66
[그림 2-2-40] 농축산물 직매장의 연간 구입자 수 (n=72) .....	67
[그림 2-2-41] 직매장 구매 고객 거주지역 .....	67
[그림 2-2-42] 직매장 출하에 따른 판매수수료 여부 .....	68
[그림 2-2-43] 2010년 대비 2014년 직매장 사업 변화 .....	69
[그림 2-2-44] 2013년 대비 2014년 직매장 사업 변화 .....	70
[그림 2-2-45] 농축산물 직매장의 남자 65세 미만 고용형태 .....	71
[그림 2-2-46] 농축산물 직매장의 남자 65세 이상 고용형태 .....	72
[그림 2-2-47] 농축산물 직매장의 여자 65세 미만 고용형태 .....	72
[그림 2-2-48] 농축산물 직매장의 연간 임금분포 .....	73
[그림 2-2-49] 체험관광 시작연도 .....	74
[그림 2-2-50] 체험관광 연간 영업일 수 (n=277) .....	74
[그림 2-2-51] 2014년 체험관광 연간 매출액 (n=227) .....	75
[그림 2-2-52] 2014년 체험관광 연간 이용자 수 (n=219) .....	76
[그림 2-2-53] 2010년 대비 2014년 체험관광 사업 변화 .....	77
[그림 2-2-54] 2013년 대비 2014년 체험관광 사업 변화 .....	78
[그림 2-2-55] 체험관광의 남자 65세 미만 고용형태 .....	79
[그림 2-2-56] 체험관광의 남자 65세 이상 고용형태 .....	80
[그림 2-2-57] 체험관광의 여자 65세 미만 고용형태 .....	81

[그림 2-2-58] 체험관광의 여자 65세 미만 고용형태 .....	82
[그림 2-2-59] 체험관광의 연간 임금분포 .....	82
[그림 2-2-60] 농가식당 시작연도 .....	83
[그림 2-2-61] 농가식당 연간 영업일 수 (n=23) .....	84
[그림 2-2-62] 2014년 농가식당 연간 매출액 (n=26) .....	85
[그림 2-2-63] 농가식당의 규모 및 수용가능 인원 .....	85
[그림 2-2-64] 농가식당 연간 이용자 수 (n=26) .....	86
[그림 2-2-65] 농가식당 식재료의 원산지별 비중 (n=26) .....	88
[그림 2-2-66] 2010년 대비 2014년 농가식당 사업 변화 .....	89
[그림 2-2-67] 2013년 대비 2014년 농가식당 사업 변화 .....	90
[그림 2-2-68] 농가식당의 여자 65세 미만 고용형태 .....	91
[그림 2-2-69] 농가식당의 연간 임금분포 .....	91
[그림 2-3-1] 대상 경영체 및 6차산업화 매출액 평균 (2015년) .....	93
[그림 2-3-2] 6차산업화 정책 만족도 .....	94
[그림 2-3-3] 애로사항 .....	95

## 1편

# 개요 및 현황

01	조사의 개요	3
02	6차산업화 정의 및 현황	7
03	충청남도 6차산업화 자원 현황	11





# 1장 조사의 개요

## 1. 배경 및 목적

### 1) 조사의 배경

- 농촌 융·복합산업 육성 및 지원에 관한 법률에 따라 지자체 6차산업화 시행계획 수립과 연계하여 지역의 6차산업화 유·무형 자원, 사업자, 산업화 현황 등에 대한 실태조사 추진 필요
- 지역의 6차산업화 기초실태조사 결과를 바탕으로 향후 6차산업화 정책목표 설정 및 신규사업 발굴 등 정책수립 등에 활용

### 2) 조사의 목적

- 충청남도 6차산업화 경영체에 대한 전수조사를 통하여 지역 6차산업화 현황을 객관적으로 점검하고, 향후 정책 추진을 위한 기초자료로 활용

### 3) 사업개요

- 사업기간 : 2015년 1월 ~ 12월 (1년 간)

- 실제 사업기간 : 2015년 7월 ~ 12월 (6개월 간)

#### ■ 추진절차

사업내용	(추진일정)	(담당기관)
사업계획 수립·시달	(‘15년 7월)	농림축산식품부
↓		
사업시행계획 수립	(‘15년 7월)	충청남도, 충남연구원
↓		
행정조사	(‘15년 8~9월)	충청남도, 충남연구원
↓		
정밀조사	(‘15년 10~11월)	충청남도, 충남연구원
↓		
조사결과 제출	(‘15년 11월)	충청남도, 충남연구원
↓		
결과 보고서 제출	(‘15년 12월)	충청남도, 충남연구원

## 2. 범위 및 절차

### 1) 조사의 범위

#### (1) 시간적 범위

■ 기준연도: 2014년

#### (2) 공간적 범위

■ 조사지역: 충청남도 15개 시·군 및 세종시, 대전 유성구

- 충청남도: 천안시, 아산시, 당진시, 서산시, 공주시, 논산시, 보령시, 계룡시, 예산군, 금산군, 부여군, 서천군, 태안군, 청양군, 홍성군
- 「농어업·농어촌 및 식품산업기본법」 상 농어촌지역 : ① 읍·면의 지역, ② 읍·면 지역 외 지역 중 그 지역의 농어업, 농어업 관련 산업, 농어업인구 및 생활여건 등을 고려하여 농림축산식품부 장관이 해수부 장관과 협의하여 고시하는 지역
- 「농어촌정비법」 상 준농어촌지역 : 광역시 관할 구역의 지방자치단체인 구(이하 "광역시 자치구"라 함)의 구역 중 농어촌 외의 지역으로서 「농지법」에 따른 농업진흥지역과 「개발제한구역의 지정 및 관리에 관한 특별조치법」에 따른 개발제한구역

#### (3) 내용적 범위

■ 6차산업화 인프라 및 농식품 제조·가공 현황 조사

- 2014년 말 기준으로 6차산업화 자원, 체험·관광 인프라 및 농식품 제조·가공산업 현황 조사
- 충청남도와 각 시·군의 대표자원(품목) 재배면적, 생산량, 생산금액, 재배농가 등 조사
- 농촌체험휴양마을, 농촌교육농장, 관광농원, 농촌테마공원, 로컬푸드 직매장, 농가식당 등 농촌관광 인프라 조사
- 충청남도 및 시·군의 농식품 제조·가공산업의 현황

■ 6차산업화 관련 정책지원 현황 조사

- 최근 3년 간(2012~2014년) 시·군별 6차산업화 관련 정책지원사업 현황 조사
- 농촌자원복합산업화, 향토산업육성사업, 지역전략식품산업육성사업, 농촌체험휴양마을, 농가맛집 등

## ■ 6차산업화 경영체 조사

- 농업인 또는 농업법인(영농조합, 농업회사)가 자가생산 또는 지역자원을 활용하여 2차·3차 산업 간 융·복합을 통해 6차산업화를 추진하고 있는 경영체의 수, 매출액, 종사자 등 조사
- 가공품 주원료를 직접생산 또는 일부 매입하는 경우, 지역 산(광역시·도) 농산물 비율이 50% 이상인 경우만 조사대상 포함

## 2) 조사의 절차 및 방법

### ■ 6차산업화 기초실태조사 연구진 구성 및 운영

- 농업·농촌관련 각 분야의 전문성을 갖춘 최적의 연구진 구성
- 농식품산업, 농산물 유통, 지역개발, 공간정보분석, 농촌계획, 농업경제, 농촌사회 등의 전문가로 구성된 박사급으로 6차산업화에 대한 이해도 높음
- 농업·농촌 분야의 최고의 전문가이자 중앙정부 및 충남도 정책기획, 자문역할 수행 경력자로 맞춤형 연구진 구성

### ■ 충청남도·세종시·대전 유성구 행정조사

- 시·군 6차산업화 담당자를 대상으로 사전 간담회를 개최하여 기초실태조사에 대한 이해도 제고
- 조사 초기단계의 행정조사의 정확성 제고를 위한 협조 요청 (※ 행정조사 : 1554개소)

### ■ 전문가 자문회의를 통한 조사방법 연구회 개최

- 수시로 자문회의를 개최하여 조사방법, 설문지 구성 등에 대한 전문가 자문
- 설문조사 과정 상 발생할 수 있는 문제점을 사전에 파악하고 해결하기 위한 방안 모색
- 자문위원 : 공주대 강경심, 공주대 김정태, 지역재단 서정민, 허남혁 위촉



### ■ 전문 리서처 파견을 통한 현장 정밀조사 추진

- 전문 리서처를 파견하여 농업인 눈높이에 맞춘 설문조사 실시
- 리서처에 대한 사전 교육을 통한 6차산업화 및 기초실태조사에 대한 이해도 제고



### ■ 데이터 수집 및 마이닝

- 데이터 수집 및 코딩, 마이닝 실시 (10여 번의 재검을 통해 정확성 제고)
- 농식품에 raw data 제출 (최종 대상 경영체 : 1137 개소)

### ■ 데이터 분석

- 경영 및 공간 분석을 통하여 다각도에서 데이터 시각화 모색
- 충남의 6차산업화 실태를 구체적으로 표현하기 위한 정밀한 데이터 분석

### ■ 보고서 제출

- 최종 검토 후, 충청남도에 제출

## 2장 6차산업화 정의 및 현황

### 1. 6차산업화 정의 및 유형<sup>1)</sup>

#### 1) 6차산업화 정의

##### (1) 이마무라 나라오미(今村奈良臣, 1998)

- 농업이 1차 산업에만 머물지 않고, 2차 산업(농축산물 가공·식품제조)과 3차 산업(도·소매, 정보서비스, 관광 등)까지 영역을 확대하면서 농촌의 새로운 가치를 유발하고, 고령자와 여성에게도 새로운 취업기회를 스스로 창출할 수 있는 사업 및 활동(고바야시, 2012)<sup>2)</sup>
- 1차, 2차, 3차 산업의 유기적·종합적 결합으로 「1차×2차×3차=6차산업」이라는 용어를 최초로 정의·정립

##### (2) 농림축산식품부(2013)

- 농촌 주민이 중심이 되어 농촌에 존재하는 모든 유·무형 자원을 바탕으로 식품 또는 특산물 제조·가공(2차산업) 및 유통·판매, 문화·체험·관광 서비스(3차 산업) 등을 복합적으로 연계·제공함으로써 새로운 부가가치를 창출하는 활동<sup>3)</sup>

#### 2) 6차산업화 유형

##### (1) 농림축산식품부(2013)

- 6차산업화 유형은 추진주체에 따라 농가, 마을공동체, 법인경영체, 지자체로 구분할 수 있으며, 개별경영체 등이 경영을 다각화하는 방식과 주체 간의 제휴·연대 등을 통해 추진하는 방식으로 구분 가능
  - 경영을 다각화하는 방식은 경영체가 1차·2차·3차로 다각화하거나, 다른 경영체에 대한 출자, 독립법인 설립 등의 형태 추진
  - 주체 간의 제휴·연대 등을 통한 방식은 주체의 범위에 따라 지역 내·지역 외·지역

1) 김중화·조영재(2015), 충남 어업·어촌 6차산업화를 위한 사례연구, 전략과제를 참고하여 작성

2) 小林茂典(2012), 6次産業化の展開方向と課題, 農林水産政策研究所.

3) 농림축산식품부(2013), 6차산업화 우수사례집.

간 연대하여 추진

- 개별 경영체가 스스로 1차·2차·3차 산업을 추진하는 경영체 6차산업화와 지자체 또는 지역조직이 중심이 되어 지역자원을 중심으로 경영다각화, 경영 간 연대, 공동사업 등을 통해 지역산업을 육성하는 지역산업 6차산업화
- 부가가치 창출을 주도하는 중점사업에 따라 1차 주도형(생산), 2차 주도형(가공), 3차 주도형(유통·관광)으로 구분 가능

## (2) 고바야시 시게노리(小林茂典, 2012)

■ 6차산업화의 유형을 크게 3가지로 구분하였으며, “농업부문과 다른 주체와의 관계”, “사업방향(지역과의 관계)”, “사업내용”으로 구분

- “농업부문과 다른 주체와의 관계”는 추진주체에 대하여 생산·가공·판매가 일체화된 「경영 다각화 유형」과 농어업인 및 상공업자 등으로 이어지는 유통의 생산·가공·소매, 외식의 수직적인 각 단계에서 경영체의 연대·융합에 의해 추진되는 「농상공연대 유형」으로 구분
- “사업방향(지역과의 관계)”은 6차 산업화의 사업전개를 지역적인 관점에서 보면, 그 추진을 지역경제·지역사회의 재건 및 활성화로 연계시켜 지역적 사업 확대가 될 수 있으므로, 지역활성화를 도모한다는 측면에서 공통점을 갖고, 그것의 동기나 성격이 다른 「산업·비즈니스 지향」과 「지역·커뮤니티 지향」으로 구분
  - 「산업·비즈니스 지향」은 산업으로서 경쟁력 강화를 도모하는 산업적인 성격이 강한 것을 말하며, 「지역·커뮤니티 지향」은 산업적인 측면보다는 지역 및 사회적인 성격이 강한 것을 의미
- “사업내용”은 기존의 유통채널을 이용하여 고객에게 상품을 배송하는 「유통채널 활용유형」과 고객을 초대하여 상품판매와 서비스를 제공하는 「교류유형」, 그리고 두 유형이 복합되어 있는 「복합유형」으로 구분

■ 농림축산식품부(2013)와 小林(2012)의 6차산업화에 대한 유형분류는 대동소이하며, 6차산업화의 유형은 경영체 형태, 지역과의 연계, 사업방향 및 내용에 따라 구분 가능

[표 1-2-1] 6차산업화 유형

유형구분		내 용			
추진주체, 다각화 또는 연대	추진주체	농어가	마을공동체	법인경영체	지자체
	다각화 또는 연대	경영다각화		농상공연대	
사업방향 (지역과의 관계)	산업화 형태	경영체 6차산업화		지역산업 6차산업화	
	지향성	산업·비즈니스 지향		지역·커뮤니티 지향	
사업내용	중점사업	1차중심	2차중심	3차중심	
	거래형태	유통채널활용유형		교류유형	복합유형

자료: 김종화·조영재(2013), 원자료: 농림축산식품부(2013), 小林(2012)

## 2. 충청남도 6차산업화 현황

### 1) 6차산업화 지원체계

#### ■ 충청남도 6차산업화는 전국적으로 선도적이라는 평가

- 전국 최초의 “충남 농어업 6차산업화 센터” 설립·운영 (2011.3월)
- 충남 6차산업 활성화 지원센터 지정 (농촌 융·복합산업 육성 및 지원에 관한 법률, 2015.2)
- 6차산업화 선진사례 시찰, 로컬푸드 국제심포지움 개최, 안테나숍 운영, 농어촌응원운동, 소식지 발간, 전통주 교육 및 품평회 개최 등 추진

#### ■ 충청남도 “3농혁신”의 큰 틀에서 6차산업화 적극 육성

- “3농혁신” 유통혁신 내 “유통혁신추진단”의 6차산업화팀 운영
- 관계 공무원, 전문가로 구성된 6차산업화 거버넌스 체계 구축
- 두레기업, 농산물 공동가공시설 및 창업교육지원, 농촌 융·복합화 수익모델 개발 추진

### 2) 6차산업화 지원 현황

#### (1) 6차산업 마을기업 창업 및 육성

#### ■ 농촌자원을 기반으로 마을단위 농촌기업(두레기업) 창업과 지역의 농식품기업(우

## 량기업) 육성의 기회 제공

- 2012년부터 도비사업으로 추진하였으나, 2013년부터는 자특회계로 사업 확대

## ■ 6차산업화 본격 시행으로 매출액 및 일자리 창출 등 가시적 효과 발생

- 두레기업(8개소) : 매출액 47억2천만원, 48명 고용창출 (2014년 기준)
- 우량기업(6개소) : 매출액 37% 증가, 9명 고용창출 (2014년 기준)
- 아직까지 6차산업화 초기 사업단계로 상당 수의 두레기업이 시설건축, 장비구매 등 추진 중

[표 1-2-2] 6차산업 마을기업 창업 및 육성 사업

(단위 : 백만원)

유형구분	계		두레기업		우량기업	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액
계	25	15,905	19	13,302	6	2,603
2012년	6	1,154	6	1,154		
2013년	11	8,621	7	6,818	4	1,803
2014년	8	6,130	6	5,330	2	800

자료: 충청남도 업무자료(2015)

## (2) 생산자 직판장 구축사업

### ■ 농식품 생산자가 직접 포장, 가격 결정, 상품 진열, 판매하는 직판장을 구축하여 소비자 맞춤형 직거래시스템 운영

### ■ 2014년 공주시, 금산군 선정하여 현재 추진 중

- 공주시 : 농산물 판매, 가공품 판매, 농가 맛집 등
- 금산군 : 농식품 직거래 장터, 식품 가공장, 농가맛집 등

### ■ 2015년 공모를 통하여 2개소 선정

- 아산 로컬푸드 협동조합 (가칭) : 농식품 직매장, 가공품 판매, 로컬푸드 식당, 체험장
- 청양군 : 농식품 직판장, 농가 레스토랑



**(3) 농식품 가공공동센터 구축사업**

■ 생산자가 직접 농산물의 2차산업(가공)을 통해 1차산업(생산)과 3차산업(유통)을 견인하여 6차산업화 활성화 촉진

■ 2014년 서산시, 서천군 선정하여 현재 추진 중

- 서산시 : 마늘, 생강, 감자를 활용한 스낵, 발효청 등 가공
- 서천군 : 모시잎, 찹쌀을 활용한 모시떡 등 농식품 생산

■ 2015년 공모를 통하여 2개소 선정

- 예산군 : 사과, 블루베리, 배 등을 활용하여 과채건조스낵, 착즙액, 잼, 반가공 등
- 부여군 : 밤, 오디, 토마토 등을 활용하여 탈피, 제분, 건조 등

**(4) 향토산업육성사업**

■ 농촌에 존재하는 향토자원을 발굴하여 생산을 기반하는 2·3차 산업이 융·복합된 지역핵심 전략산업으로 육성

- 시행주체 : 시장 또는 군수
- 사업대상 : 농업인 조직 및 생산자단체, 향토기업 등이 구성한 법인
- 지원대상 : 1·2·3차 산업 간 융·복합화가 가능한 시·군단위 향토자원
- 지원기준 : 개소 당 4년 간 30억원

■ 2007년부터 현재까지 25개소 추진

- 천안 2개소, 공주 2개소, 보령 1개소, 서산 2개소, 당진 2개소, 금산 5개소, 부여 2개소, 서천 2개소, 청양 1개소, 홍성 1개소, 예산 2개소, 태안 3개소
- 현재 추진 중인 사업은 7개소

[표 1-2-3] 향토산업육성사업 추진 상황

연차별	개소	자원명
1년차	2	① 금산약초 바이오      ② 당진 해나루 김치
2년차	2	① 천안배 고도화      ② 공주베리류 6차산업화
3년차	3	① 보령 머드고구마    ② 금산 흑삼(GAP인삼)    ③ 태안 소금

자료: 충청남도 업무자료(2015)

**(5) 전통주 및 전통·발효식품 육성사업**

- 지역의 다양한 자원을 활용한 제조·가공시설 및 설비 현대화를 지원하여 생산성 및 소득증대 기여
- 2011년부터 전통주 8개소, 전통·발효식품 11개소 육성
  - 2015년 사업공모를 통하여 전통식품 2개소 예비사업자 선정
    - 청양군 칠갑산구기자한과, 예산군 하나식품

## 3장 충청남도 6차산업화 자원 현황<sup>4)</sup>

### 1. 충청남도 주요 농산물 현황

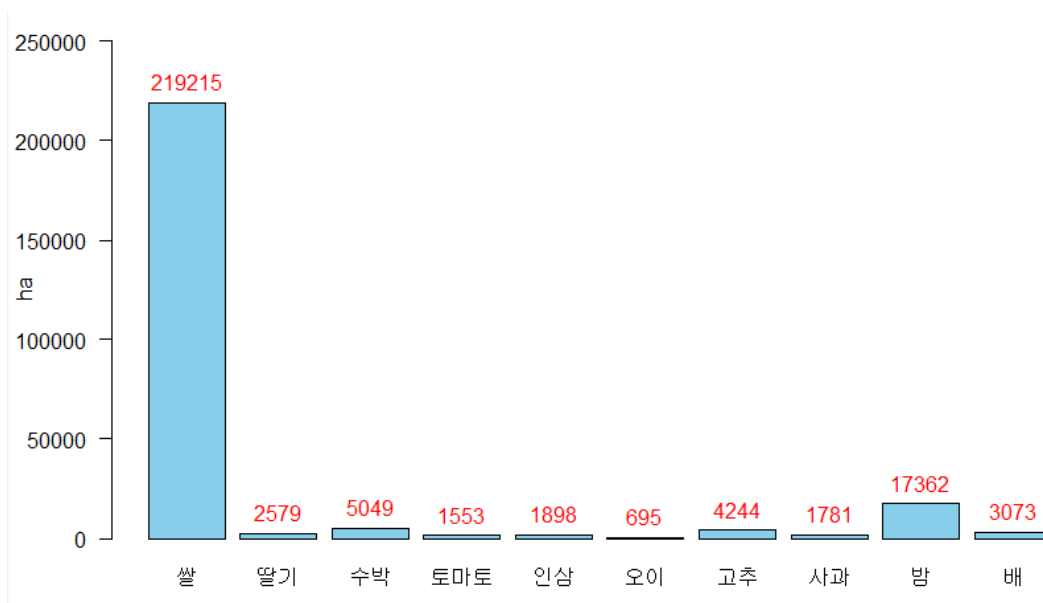
#### 1) 충남 농산물 현황 (道)

■ 충청남도의 10대 주요 농산물은 생산액을 기준으로 쌀, 딸기, 수박, 토마토, 인삼, 오이, 고추 사과, 밤, 배 순임

- 쌀의 면적, 생산량, 생산액, 농가 수에서 압도적으로 높은 비중 차지

■ 충남의 주요 농산물 면적은 쌀이 전체의 85.1%로 압도적으로 높음

- 다음으로 밤 6.7%, 고추 1.6%를 차지
- 쌀의 주산지는 당진, 논산, 예산, 서천, 홍성을 비롯하여 충남의 전 지역임



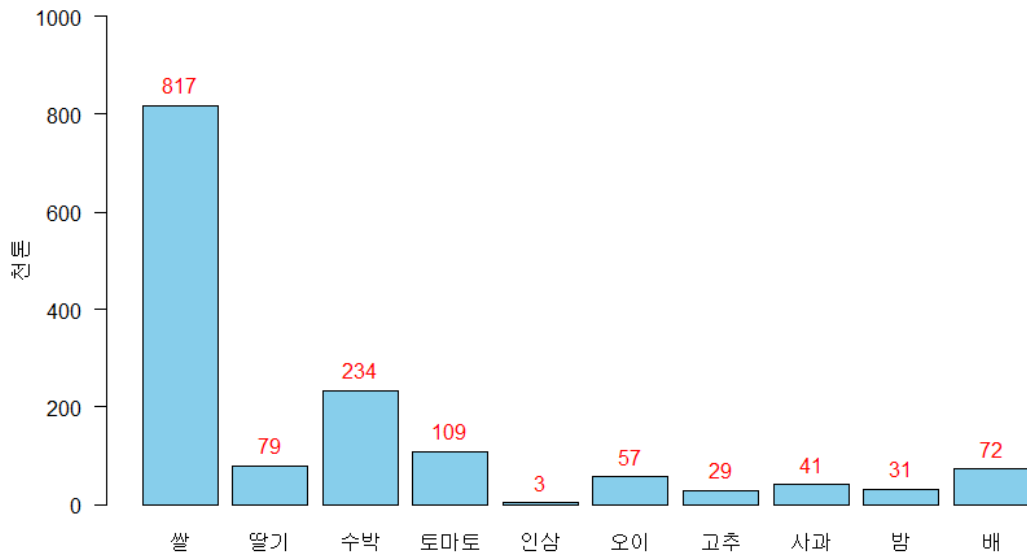
[그림 1-3-1] 충남 주요 농산물 (면적)

■ 생산량에서도 쌀이 전체의 55% 점유

- 다음으로 수박 15.9%, 토마토 7.4%, 딸기 5.4% 순임
- 수박, 토마토, 딸기 등 과채류 생산량이 많은 것이 특징적임
- 수박 주산지는 부여, 논산, 토마토 주산지는 논산, 부여, 예산, 딸기 주산지는 논산, 홍성임

4) 6차산업화 기초실태조사의 행정조사를 바탕으로 정리

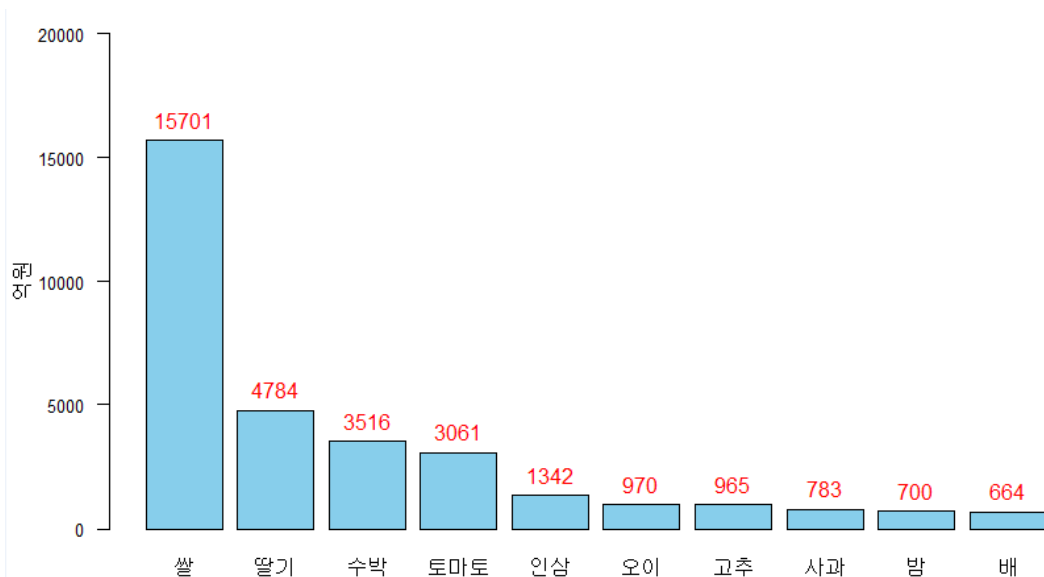
## 충청남도 6차산업화 기초실태조사



[그림 1-3-2] 충남 주요 농산물 (생산량)

### ■ 생산액도 쌀이 전체의 48.3% 점유

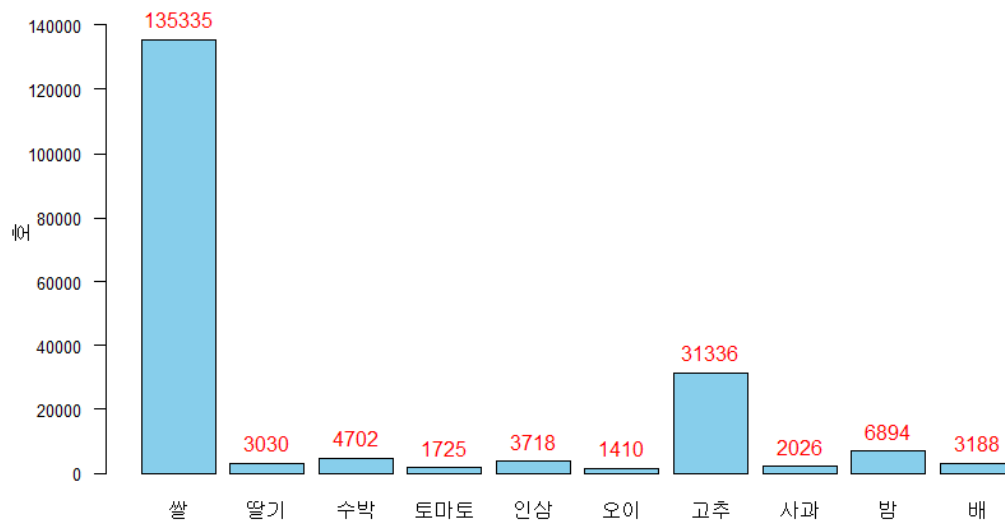
- 다음으로 딸기 14.7%, 수박 10.8%, 토마토 9.4% 순임
- 생산량과 비교하여 딸기가 생산량이 더 많은 수박보다 생산액이 높은 것이 특징적임



[그림 1-3-3] 충남 주요 농산물 (생산액)

### ■ 재배농가 수도 쌀이 70.0% 점유

- 다음으로 고추 16.2%, 밤 3.6%, 수박 2.4%를 점하고 있음

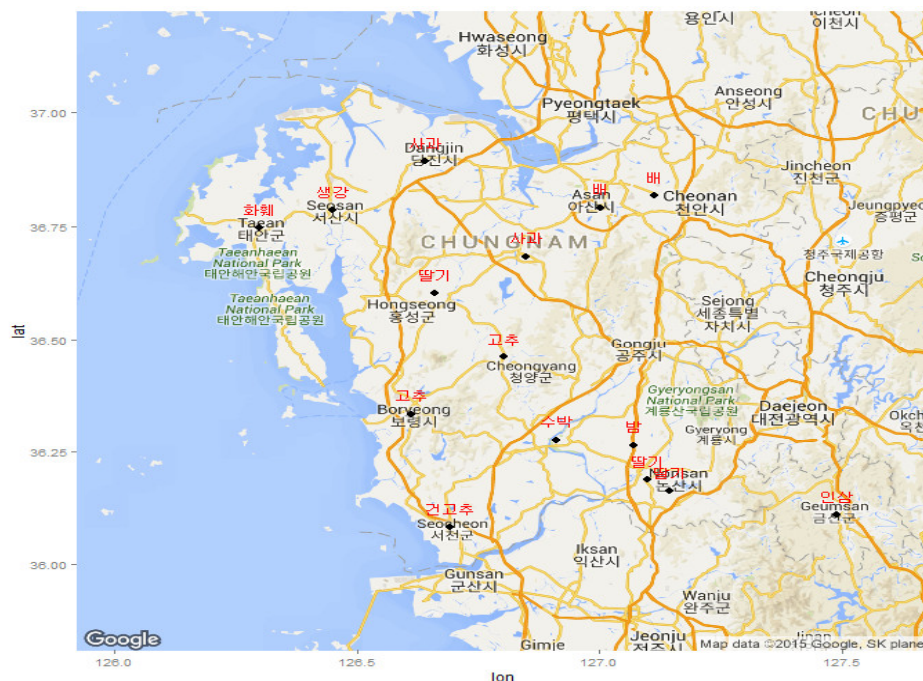


[그림 1-3-4] 충남 주요 농산물 (농가 수)

## 2) 충남 농산물 현황 (시·군)

■ 충남에서 금산군을 제외한 14개 시·군은 재배면적, 재배농가 수, 생산량, 생산액에서 쌀 생산 비중이 가장 높음

■ 쌀을 제외한 주력 농산물을 각 시·군별로 살펴보면 아래 지도와 같음



[그림 1-3-5] 각 시·군별 주력 농산물

## (1) 천안시

■ 천안시는 쌀의 생산량이 가장 많으면서 배, 포도, 오이와 같은 과채류의 생산량, 생산액이 높음

- 특히, 지역 특산물인 배, 오이의 생산량, 생산액이 높음
- 인근의 아산시와 쌀, 배, 포도, 오이에서 품목이 겹침

[표 1-3-1] 천안시 주요 농산물

(단위: ha, 호, 천톤, 억원)

품목명	재배면적	재배농가 수	생산량	생산액
쌀	13,623	11,906	34.6	665.1
배	1,180	1,013	21.8	636.0
포도	1,075	1,201	10.5	392.0
오이	176	375	28.5	340.0
멜론	65	94	1.8	36.0

## (2) 공주시

■ 공주시 또한 쌀의 면적, 재배농가 수, 생산량, 생산액이 가장 많음

- 쌀 이외에 밤, 오이, 딸기 등의 소득작목이 재배되고 있음

[표 1-3-2] 공주시 주요 농산물

(단위: ha, 호, 천톤, 억원)

품목명	재배면적	재배농가 수	생산량	생산액
쌀	10,580	11,394	40.3	774.4
밤	5,744	1,954	7.4	258.3
오이	88	201	8.3	141.8
딸기	74	225	1.8	106.5
풋고추	61	273	1.8	26.1

## (3) 보령시

## ■ 보령시는 쌀의 비중이 매우 높은 한편, 고추의 생산액이 매우 높음

- 고추는 생산액이 약 600톤에 지나지 않으나, 생산액은 64.7억원으로 부가가치가 매우 뛰어남

[표 1-3-3] 보령시 주요 농산물

(단위: ha, 호, 천톤, 억원)

품목명	재배면적	재배농가 수	생산량	생산액
쌀	3,167	8,178	48.9	939.9
고추	300	895	0.6	64.7
고구마	240	380	3.6	51.0
양송이	8	95	1.0	4.8
포도	75	140	1.2	45.0

## (4) 아산시

## ■ 아산시는 쌀의 생산량이 가장 많으면서 배, 포도 등 과수작목의 비중이 높음

- 특히, 배는 지역 특산물답게 쌀을 제외한 가장 큰 주력 농산물임

[표 1-3-4] 아산시 주요 농산물

(단위: ha, 호, 천톤, 억원)

품목명	재배면적	재배농가 수	생산량	생산액
쌀	15,828	10,061	62.8	1206.6
배	731	673	16.7	402.1
포도	192	362	3.0	88.3
쪽파	214	339	5.7	77.0
오이	82	160	9.7	75.4

## (5) 서산시

### ■ 서산시는 쌀의 생산액이 가장 높은 한편, 생강, 마늘, 인삼의 생산액이 높음

- 특히, 생강, 마늘과 같은 양념채소의 농업비중이 높음
- 서산의 육쪽마늘은 한지형 마늘로서 재배면적, 재배농가 수의 비중이 큼

[표 1-3-5] 서산시 주요 농산물

(단위: ha, 호, 천톤, 억원)

품목명	재배면적	재배농가 수	생산량	생산액
쌀	27,077	12,810	114.6	2204.2
생강	761	1,678	10.7	301.4
마늘	1,163	6,128	14.0	198.5
인삼	327	403	2.0	115.0
감자	813	1,200	19.7	76.4

## (6) 논산시

### ■ 논산시는 쌀의 비중이 높은 한편, 지역 소득작목인 딸기의 재배면적, 농가 수, 생산량, 생산액이 높음

- 그 외는 수박, 토마토, 배 등 소득작목의 생산량, 생산액 등이 높음

[표 1-3-6] 논산시 주요 농산물

(단위: ha, 호, 천톤, 억원)

품목명	재배면적	재배농가 수	생산량	생산액
쌀	19,251	9,931	62.3	1198.0
딸기	975	1,881	29.2	1765.7
수박	418	542	20.8	312.8
토마토	154	204	9.9	277.2
배	276	307	5.8	54.3



## (7) 계룡시

■ 계룡시에서 단연 생산액이 높은 품목은 쌀이고, 다음은 딸기, 토마토, 상추, 컬러피망 순임

- 충남에서 비교적 농업 세력이 약한 곳임에도 불구하고, 딸기, 토마토, 상추 생산량이 높은 편임

[표 1-3-7] 계룡시 주요 농산물

(단위: ha, 호, 천톤, 억원)

품목명	재배면적	재배농가 수	생산량	생산액
쌀	432	554	1.4	26.1
딸기	5	28	0.1	9.7
토마토	2.3	5	0.3	7.5
상추	12.8	69	0.1	2.3
컬러피망	0.7	5	0.05	1.4

## (8) 당진시

■ 당진시는 쌀의 비중이 매우 높은 한편, 사과, 황토감자, 배추, 파리고추 등의 소득작목의 생산액이 높음

- 당진시의 쌀은 “해나루” 브랜드로 시장에서 파워브랜드로 인식되고 있음

[표 1-3-8] 당진시 주요 농산물

(단위: ha, 호, 천톤, 억원)

품목명	재배면적	재배농가 수	생산량	생산액
쌀	25,499	11,751	124.3	2389.8
사과	314	268	5.2	289.8
황토감자	763	5,352	23.45	143.4
배추	349	2,635	33.2	141.6
파리고추	111	849	3.4	100.4

## (9) 금산군

■ 금산군은 인삼을 제외한 황기, 감초, 당귀와 같은 약용작물의 비중이 높고, 단일 품목으로는 인삼의 생산액이 높음

- 금산 또한 쌀의 면적, 재배농가 수가 높은 편이나 생산량과 생산액 측면에서는 인삼을 포함한 약용작물의 비중이 높음
- 또한 금산군의 주력 소득작목인 앞들깨의 재배농가 수 및 생산량, 생산액이 높음

[표 1-3-9] 금산군 주요 농산물

(단위: ha, 호, 천톤, 억원)

품목명	재배면적	재배농가 수	생산량	생산액
약용작물	369	1,021	15.6	976.5
인삼	575	1,337	3.0	746.1
앞들깨	291	2,610	8.8	459.0
쌀	7,876	7,424	8.2	157.1
고추	380	180	0.8	118.4

## (10) 부여군

■ 부여군은 쌀의 생산액이 가장 높은 한편, 수박, 방울토마토, 밤, 딸기 등의 소득 작목의 생산액이 전반적으로 높음

- 특히, 수박과 밤은 재배면적, 재배농가 수의 비중이 매우 높음

[표 1-3-10] 부여군 주요 농산물

(단위: ha, 호, 천톤, 억원)

품목명	재배면적	재배농가 수	생산량	생산액
쌀	16,191	10,046	56.0	1075.9
수박	2,140	3,900	94.0	1087.2
방울토마토	300	610	22.8	543.0
밤	6,556	2,762	12.8	423.9
딸기	220	430	6.6	327.1

## (11) 서천군

## ■ 서천군은 쌀의 생산액이 가장 높은 한편, 고추, 쪽파, 마늘의 생산액이 높음

- 특히, 고추는 건고추와 풋고추를 합하여 재배면적, 재배농가 수, 생산액 비중이 높음

[표 1-3-11] 서천군 주요 농산물

(단위: ha, 호, 천톤, 억원)

품목명	재배면적	재배농가 수	생산량	생산액
쌀	13,571	6,560	60.3	1159.9
건고추	122	1,513	0.9	183.0
쪽파	62	679	2.8	97.7
풋고추	50	257	0.9	72.0
마늘	61	1,293	1.5	51.2

## (12) 청양군

## ■ 청양군은 쌀의 생산량이 가장 많고, 고추, 밤, 표고버섯의 생산량, 생산액이 높음

- 특히, 고추는 쌀 재배농가 수와 비견될 정도로 많은 농가가 재배하고 있음
- 밤, 표고버섯도 높은 생산량과 생산액을 보이고 있음

[표 1-3-12] 청양군 주요 농산물

(단위: ha, 호, 천톤, 억원)

품목명	재배면적	재배농가 수	생산량	생산액
쌀	8,630	5,761	32.2	619.2
고추	860	4,068	3.8	328.5
밤	3,500	1,500	3.0	297.5
표고버섯	64	250	2.0	125.0
구기자	90	970	0.3	51.5

## (13) 홍성군

### ■ 홍성군은 쌀의 생산량이 가장 많고, 딸기, 배추, 고추, 사과와의 생산량이 많음

- 특히 딸기는 쌀을 제외한 소득작목 중 가장 높은 생산액 비중을 차지하고 있음
- 쌀을 제외한 재배농가 수가 많은 작목은 고추, 배추 순임

[표 1-3-13] 홍성군 주요 농산물

(단위: ha, 호, 천톤, 억원)

품목명	재배면적	재배농가 수	생산량	생산액
쌀	13,707	10,092	51.4	988.8
딸기	128	319	4.3	333.6
배추	250	619	18.0	146.5
고추	615	725	2.4	160.8
사과	107	87	2.2	106.4

## (14) 예산군

### ■ 예산군은 쌀의 생산량이 가장 많으면서 사과와의 재배면적, 재배농가 수, 생산량, 생산액이 괄목할 만함

- 사과는 지역 특산물답게 쌀을 제외한 지역 농산물 중 높은 비중을 차지함

[표 1-3-14] 예산군 주요 농산물

(단위: ha, 호, 천톤, 억원)

품목명	재배면적	재배농가 수	생산량	생산액
쌀	19,204	10,671	65.1	1251.3
사과	1,219	979	23.3	750.0
시설희파	300	510	7.0	121.2
토마토	51	135	4.3	111.4
베리류	102	500	0.7	91.8

## (15) 태안군

■ 태안군은 쌀의 생산량이 가장 많고, 화훼, 마늘, 달래, 호박고구마의 생산량과 생산액이 높음

- 지역 특산물인 화훼의 생산액이 월등히 높고, 마늘의 재배농가가 많은 것이 특징적임
- 또한, 화훼와 같은 시설재배 품목으로 달래의 생산량이 많고, 지역 풍토와 잘 어울리는 호박고구마의 생산비중이 높음

[표 1-3-15] 태안군 주요 농산물

(단위: ha, 호, 천톤, 억원)

품목명	재배면적	재배농가 수	생산량	생산액
쌀	14,579	8,196	54.3	1044.3
화훼	284	284	66.8	216.5
마늘	350	2,306	2.6	97.9
달래	14	450	0.5	30.0
호박고구마	464	1,637	6.4	28.0

## 2. 충청남도 6차산업화 인프라 현황

### 1) 충남 농촌관광 인프라

■ 충남의 농촌관광 경영체 수는 306개소이고, 총 관광객 수는 2965.4명임<sup>5)</sup>

- 충남에는 체험휴양마을 116개소(37.9%), 농가식당 26개소(8.5%), 농촌교육농장 52개소(17.0%), 관광농원 87개소(28.4%), 테마공원 4개소(1.3%), 로컬푸드 직매장·직거래장터 21개소(6.9%)가 있음
- 충남에서 농촌관광 경영체가 가장 많은 시·군은 공주시(40개소)이고, 다음으로 청양군(33개소), 태안군(30개소) 순임

■ 농촌체험휴양마을이 10개소 이상인 곳은 공주시, 논산시, 서천군, 아산시, 청양군, 홍성군임

- 청양군이 14개소로 가장 많고, 다음으로 공주시 13개소, 논산시, 아산시, 홍성군이 각 11개소, 서천군이 10개소임

■ 농가식당이 가장 많은 곳은 서산시(3개소)이고, 공주시, 보령시, 부여군, 서천군, 아산시, 예산군, 천안시, 태안군, 홍성군에도 2개소씩 있음

- 서산시에는 “봄날”, “다린”, “소박한 밥상”의 농가식당이 있음

■ 농촌교육농장은 공주시, 서산시, 예산군이 각 6개소씩으로 가장 많음

- 천안시 5개소, 논산시, 보령시, 부여군, 서천군, 홍성군이 각 4개소씩 있음

■ 관광농원은 태안군이 18개소로 가장 많고, 다음으로 공주시 17개소, 청양군이 16개소 순임

- 태안군, 공주시, 청양군이 전체 관광농원 중 58.6% 점유

■ 테마공원은 금산군, 서천군, 예산군, 천안시에 각 1개소씩 있음

■ 로컬푸드 직매장·직거래는 천안시가 4개소로 가장 많고, 다음은 아산시와 홍성군이 각 3개소씩 있음

5) 이는 충청남도 15개 시·군의 행정조사 및 방문 정밀조사를 바탕으로 집계한 결과로서, 일반 행정자료와는 차이가 있을 수 있음

[표 1-3-16] 충청남도 및 시·군 농촌관광 인프라 현황 (2015년)

(단위: 개소)

구분	계	농촌체험 휴양마을	농가식당	농촌교육 농장	관광농원	테마공원	로컬푸드 직매장· 직거래장터
충청남도	306	116	26	52	87	4	21
천안시	17	2	2	5	3	1	4
공주시	40	13	2	6	17		2
보령시	25	7	2	4	11		1
아산시	20	11	2	2	2		3
서산시	18	7	3	6	1		1
논산시	21	11	1	4	4		1
계룡시	4	1	1		1		1
당진시	10	5	1	2	2		
금산군	16	7	1		6	1	1
부여군	16	7	2	4	2		1
서천군	20	10	2	4	1	1	2
청양군	33	14	1	2	16		
홍성군	20	11	2	4			3
예산군	16	4	2	6	3	1	
태안군	30	6	2	3	18		1

주: 각 시·군 행정조사 및 현장 정밀조사를 취합하여 정리

## 2) 충남 농식품 제조·가공 인프라

### ■ 충남의 식품제조업체 수는 1,345개소이고, 총 매출액은 4조7천3백40억원 규모임

- 시·군 중 업체 수가 가장 많은 곳은 천안시로 318개소(23.6%)가 있고, 다음으로 금산군이 288개소(21.4%) 있음
- 천안과 인접한 아산시가 130개소, 광천 김·토굴 새우젓이 유명한 홍성군이 98개소의 식품제조업체가 위치해 있음

### ■ 법인 유형별로 보면, 업체 수가 가장 많은 유형은 기타(개인사업자 등)로 809개소이고, 매출액이 가장 많은 유형은 법인제조업체로 4조1천억원 규모임

- 업체 수가 가장 많은 기타(개인사업자 등)는 전체의 60.1%, 매출액이 가장 많은 법인제조업체는 전체의 86.6%를 차지함
- 법인제조업체가 가장 많은 시·군은 천안시(132개소)이고, 매출액 측면에서도 천안시의 규모(약 2조9천억원)가 가장 큼

## 충청남도 6차산업화 기초실태조사

- 농업회사법인이 가장 많은 시·군은 천안시(18개소)이고, 다음으로 금산군(14개소)임. 매출액 측면에서는 청양군(571억원), 금산군(237억원), 홍성군(204억원) 순임
- 영농조합법인이 가장 많은 시·군은 금산군(25개소)이고, 다음으로 서산시(20개소)임. 매출액 측면에서는 서산시(226억원), 금산군(173억원)순임
- 기타(개인사업자 등)가 가장 많은 시·군은 금산군(217개소), 천안시(160개소)이고, 매출액은 측면에서는 금산군(1635억원), 논산시(656억원), 홍성군(475억원) 순임

[표 1-3-17] 충청남도 및 시·군 농식품 제조·가공 인프라 현황 (2015년)

(단위: 개소, 억원)

구분	식품제조업 전체		법인제조업체		농업회사법인		영농조합법인		기타	
	업체 수	총 매출액	업체 수	매출액	업체 수	매출액	업체 수	매출액	업체 수	매출액
충청남도	1,345	47,340.6	319	40,996.4	86	1,754.2	131	1,005.7	809	3,584.3
계룡시	18	511.0	8	442.7	2	58	0	0	8	10.3
공주시	63	1,489.2	24	1,308.8	3	88	1	28	35	64.4
금산군	288	2,792.2	32	747.8	14	236.8	25	173.1	217	1,634.5
논산시	42	3,668.7	17	2,710.1	8	173.1	4	128	13	657.5
당진시	26	89.4	0	0	3	25.1	11	19.3	12	45
보령시	23	401.6	4	51.2	1	162.1	5	103.6	13	84.7
부여군	26	108.6	1	5.7	3	11.7	7	81.6	15	9.6
서산시	68	605.4	5	150.5	6	132.5	20	226	37	96.4
서천군	46	67.4	0	0	5	6.4	7	4.7	34	56.3
아산시	130	4,847.6	49	4,778	5	24.9	10	35.5	66	9.2
예산군	56	443.1	7	315	2	4.6	14	83.4	33	40.1
천안시	318	29,682.4	132	29,436.2	18	54.6	8	6.6	160	185.0
청양군	61	1,160.0	6	365	6	570.9	9	30.6	40	199.5
태안군	82	219.1	21	117.4	2	1.5	8	83.8	51	16.4
홍성군	98	1,248.9	13	568	8	204	2	1.5	75	475.4

주1 : 각 시·군 행정조사 및 현장 정밀조사를 취합하여 정리

주2 : 기타는 개인사업자 등

### 3) 충남 6차산업화 지원사업 투자현황

■ 충남의 최근 3년 간 6차산업화 지원사업 투자 규모는 총 127건, 총 사업비 919억원, 예산 투자금 720억원

- 연도별로 보면 2012년 37건 총 사업비 338억원 예산 투자금 281억원 2013년 45건 총 사업비 318억원 예산 투자금 218억원 2014년 45건 총 사업비 264억원 예산 투자금 221억원



■ 투자분야로 보면, 외식 8건, 유통 8건, 제조·가공 94건, 체험관광 15건, 기타 2건

- 2012년 외식 2건, 유통 3건, 제조·가공 27건, 체험관광 5건
- 2013년 외식 4건, 유통 3건, 제조·가공 32건, 체험관광 5건, 기타 1건
- 2014년 외식 2건, 유통 2건, 제조·가공 35건, 체험관광 5건, 기타 1건

[표 1-3-18] 시·군 6차산업화 지원사업 현황 (2012년)

(단위: 건, 억원)

구분	건수	총사업비	예산 투자금	지원사업명
충청남도	37	337.73	280.75	
천안시	1	1	0.5	전통주육성사업
공주시	2	2.8	2	농촌6차산업화지원사업 전통주육성사업
보령시	2	4.8	4.5	농촌6차산업화지원사업 녹색농촌체험마을조성사업
아산시	2	9.14	5.79	전통발효식품육성사업 농촌자원복합산업화
서산시	4	42.58	37.51	향토산업육성사업 전통발효식품육성사업 가품종가음식계승시범사업
계룡시	1	1.15	0.8	향토음식자원화사업
금산군	7	44.41	23.08	농촌여성창업품질향상지원사업 향토산업육성사업 균형발전지원사업 GAP인증시설지원사업 농촌자원복합산업화 농촌6차산업화지원사업
부여군	3	23.67	22.39	농촌자원복합산업화 농촌체험휴양마을
서천군	6	37.36	33.34	농업인창의적손맛사업화 자원식물이용상품화 향토산업육성사업 농촌자원복합산업화 전통발효식품육성사업 농촌6차산업화지원사업
청양군	1	10	10	농촌문화체험상품개발
홍성군	2	75.3	75.3	향토산업육성사업 농촌6차산업화지원사업
예산군	4	54.02	36.69	농촌자원복합산업화 향토산업육성사업 농산물유통시설현대화사업
태안군	2	31.5	28.85	향토산업육성사업 농촌6차산업화지원사업

# 충청남도 6차산업화 기초실태조사

[표 1-3-19] 시·군 6차산업화 지원사업 현황 (2013년)

(단위: 건, 억원)

구분	건수	총사업비	예산 투자금	지원사업명
충청남도	45	317.54	217.66	
공주시	3	10.5	7.2	농촌6차산업화지원사업 전통발효식품육성사업
보령시	3	33	28.42	향토산업육성 농촌체험마을사후관리사업 향토음식자원화사업
아산시	2	21.48	15.31	농촌자원복합산업화 농촌6차산업화지원사업
서산시	3	35.11	30.66	농촌자원복합산업화 향토산업육성사업
논산시	4	26.84	18.82	농촌6차산업화지원사업 전통발효식품육성사업
당진시	1	1.4	0.7	전통주육성사업
금산군	8	70.02	24.76	농촌자원복합산업화 소규모약초가공시설지원사업 GAP인증시설지원사업 농촌6차산업화지원사업 향토산업육성사업
부여군	3	19.72	19.72	농촌자원복합산업화 농촌체험마을 농가맛집
서천군	4	7.2	6.5	자원식물이요상품화 농가맛집 농촌6차산업화지원사업 일반농산어촌개발사업
청양군	6	31.37	23.96	가공종가음식계승사업 농촌체험명품화육성 농촌6차산업화지원사업 3농혁신특화사업
홍성군	3	11.4	7.9	농촌6차산업화지원사업 전통주육성사업 홍성생협명품화
예산군	3	16.5	5.25	농산물유통시설현대화 녹색농촌체험마을 향토산업육성사업
태안군	2	33	28.46	향토산업육성사업 녹색농촌체험마을

[표 1-3-20] 시·군 6차산업화 지원사업 현황 (2014년)

(단위: 건, 억원)

구분	건수	총사업비	예산 투자금	지원사업명
충청남도	45	264.08	221.23	
천안시	3	35.5	27.15	농촌6차산업화지원사업 향토산업육성사업 전통발효식품육성사업
공주시	1	30	24	향토산업육성사업
보령시	3	11	9.5	농촌6차산업화지원사업 농촌체험휴양마을 전통주육성사업
아산시	2	5	2.9	전통주육성사업 농촌6차산업화지원사업
서산시	7	59.5	54.18	농촌자원복합산업화 향토산업육성사업 6차산업화수익모델시범사업 농산물가공센터 건립 충남향토음식명품화시범사업 외식업로컬푸드실천시범사업 농촌교육농장시범사업
논산시	1	7	5.6	농촌6차산업화지원사업
당진시	3	3.6	2.43	6차산업화수익모델시범사업 6차산업활성화사업 전통식품발효육성사업
금산군	10	45.9	30.55	농촌자원복합산업화 소규모 약초가공시설지원사업 농촌6차산업화지원사업 향토산업육성사업 가공내림음식계승시범사업 전통발효식품육성사업 아로니아 가공품 생산시설 기반조성
부여군	1	30	30	농촌자원복합산업화
서천군	5	5.7	7.16	농촌6차산업화지원사업 농업인소규모창업기술 6차산업화수익모델시범사업 모시가공 6차산업모델마을 육성 일반농산어촌개발사업
청양군	4	12.98	9.86	농업인 창의적 손맛사업 생활개선회 기능보강사업 농촌체험기능보강 농촌6차산업화지원사업
예산군	1	10	10	6차산업화수익모델시범사업
태안군	4	7.9	7.9	로컬푸드직판장 설치 농촌공동체회사지원사업 3농혁신특화사업



2편

# 기초실태조사 결과

01	응답자 속성	33
02	6차산업 업태별 농업경영체 실태	35
03	전체 경영현황 및 만족도	92



# 1장 응답자 속성

## 1. 설문조사 방법

- 목 적 : 충청남도 6차산업화 기초실태조사를 위한 방문 설문조사
- 기 간 : 2015년 9월 30일 ~ 2015년 10월 31일
- 대 상 : 충청남도, 세종특별자치시, 대전광역시 유성구의 6차산업화 경영체
- 수행기관 : 충남연구원, (주)도시교통연구소
- 조사방법 : 일대일 대면 인터뷰 방식을 통한 전수조사
- 투입인원 : 약 50여명

## 2. 대상 경영체

- 행정조사를 통하여 총 1,554개소를 대상 경영체로 선정
  - 충남 1,494개소, 세종 56개소, 대전유성구 4개소
  - 제조·가공 1,163개소, 관광농원 125개소, 농가맛집 30개소, 교육농장 62개소, 체험휴양마을 128개소, 직매장 28개소, 기타 18개소
- 이 중, 폐업·휴업·거절·부재·중복 등의 이유로 417개소를 제외한 1137개소를 최종적으로 조사
  - 중복 경영체 : 52개소 (정밀조사 시 파악한 것 포함)
  - 폐업 : 77개소, 휴업 : 37개소, 거절 등 : 251개소
- 최종 조사 경영체 1,137개소로 계획 대비 실행율 73.2%
  - 충남 1,110개소, 세종 24개소, 대전유성 3개소

## 3. 응답자 속성

- 성별은 남성이 69.4%로 여성 30.6%보다 2배 이상 높음
- 연령은 51~60세가 52.9%로 절반 이상을 점하고, 다음으로 61~70세(20.8%),

## 41~50세(19.4%) 순임

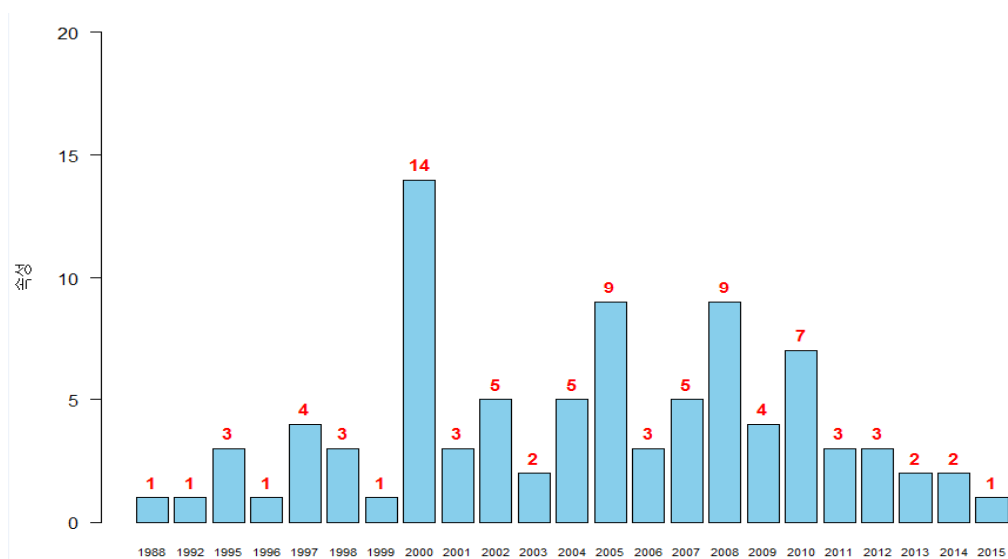
■ 영농경력은 20년 이상이 전체의 49.4%이고, 경력이 없다는 응답이 20.4%임

■ 귀농·귀촌여부에서는 응답자의 8%인 91명만이 귀농·귀촌자이고, 이 중 절반 이상은 2001~2010년 사이에 귀농·귀촌함

- 2000년에 14농가로 가장 많고, 2005년과 2008년 각 9농가 순임

[표 2-1-1] 응답자 속성

구분		속성	비율	비고
성별	남	789	69.4%	
	여	348	30.6%	
연령	30세 이하	3	0.3%	
	31~40세	38	3.3%	
	41~50세	220	19.4%	
	51~60세	601	52.9%	
	61~70세	237	20.8%	
	71세 이상	38	3.3%	
영농경력	0년	232	20.4%	무응답 8명
	3년 미만	154	13.5%	
	3년 이상 ~5년 미만	24	2.1%	
	5년 이상 ~10년 미만	52	4.6%	
	10년 이상 ~20년 미만	105	9.2%	
	20년 이상	562	49.4%	
귀농·귀촌 여부	그렇다	91	8.0%	
	아니다	1046	92.0%	
귀농·귀촌 시기	1998~2000년	28	2.5%	대상자 91명 (8%)
	2001~2010년	52	4.6%	
	2011~2015년	11	1.0%	



[그림 2-1-1] 귀농귀촌 시기 (n=91)

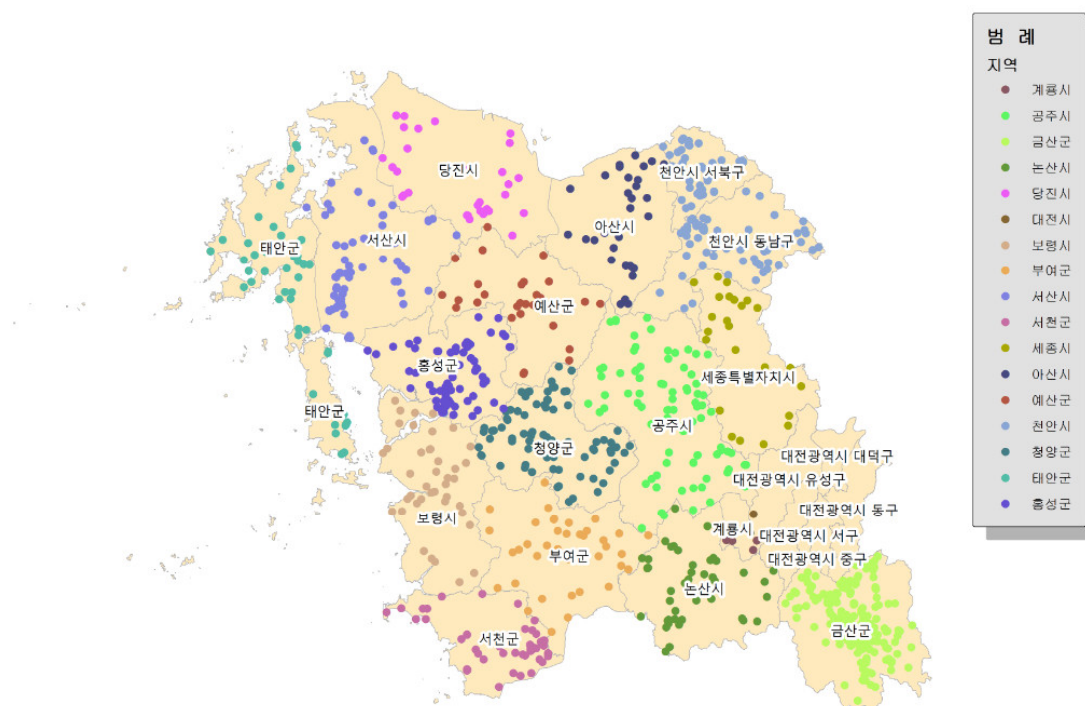


## 2장 6차산업 입태별 농업경영체 실태

### 1. 대상 및 사업운영형태<sup>1)</sup>

#### ■ 충청남도 6차산업화 기초실태조사 대상 경영체 수는 총 1,110개소

- 천안시 109개소, 공주시 87개소, 보령시 44개소, 아산시 32개소, 서산시 70개소, 논산시 47개소, 계룡시 5개소, 당진시 34개소, 금산군 296개소, 부여군 40개소, 서천군 62개소, 청양군 88개소, 홍성군 115개소, 예산군 30개소, 태안군 51개소



[그림 2-2-1] 지역별 대상 경영체 (n=1110)

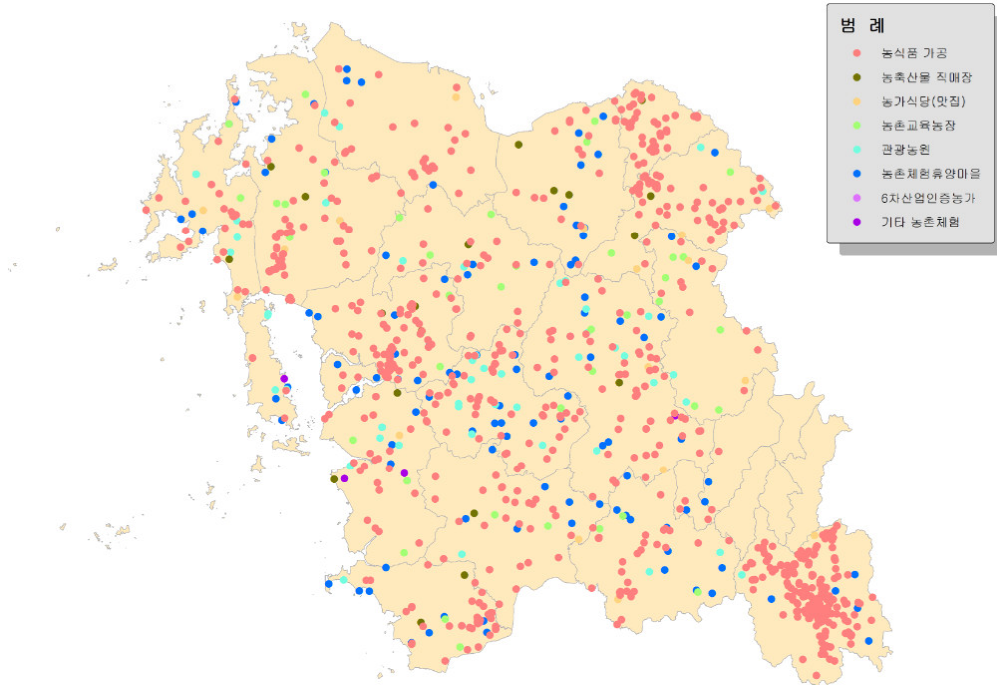
#### ■ 충청남도 6차산업화 기초실태조사 대상 경영체의 사업 분포는 농식품가공 경영체, 농촌체험휴양마을, 농축산물 직매장(장터), 농촌교육농장, 농가맛집 순임<sup>2)</sup>

- 농식품가공 경영체 882개소(79.5%), 농축산물 직매장(장터) 72개소(6.5%), 농가식당(맛집) 23개소(2.1%), 농촌교육농장 45개소(4.1%), 관광농원 56개소(5.0%), 농촌체험휴양마을 121개소(10.9%), 기타 농촌체험(체험관광) 7개소(0.6%)

1) 본문에서는 충청남도 1110개소만을 분석하였으며, 세종시, 대전유성구는 부록 참조

2) 대상 경영체는 사업운영형태별 중복 허용

- 6차산업화 인증농가 23개소(2.1%) (※ 2014년 인증사업자 26개소 중 23개소 조사)
- 전체 1,110개소 중 99개소가 중복 (전체의 8.9%)



[그림 2-2-2] 유형별 대상 경영체 (n=1110)

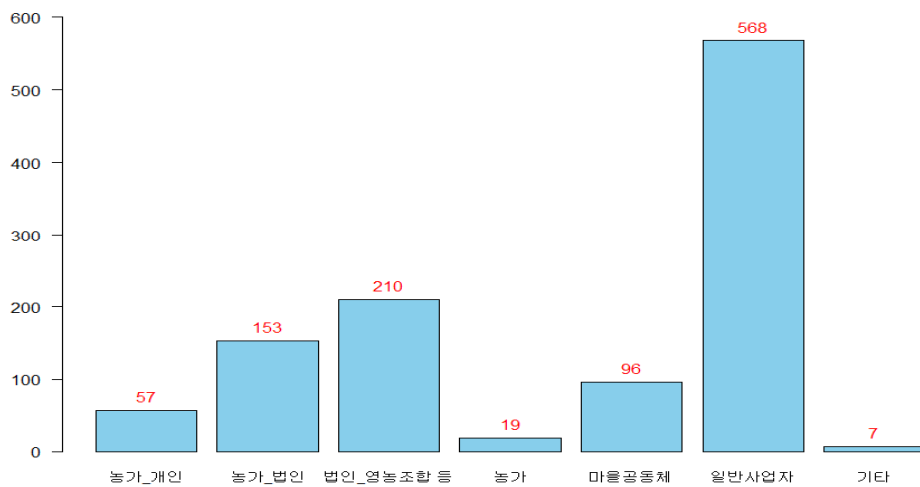
## 2. 6차산업 업태별 농업경영체 실태

### 1) 공통사항

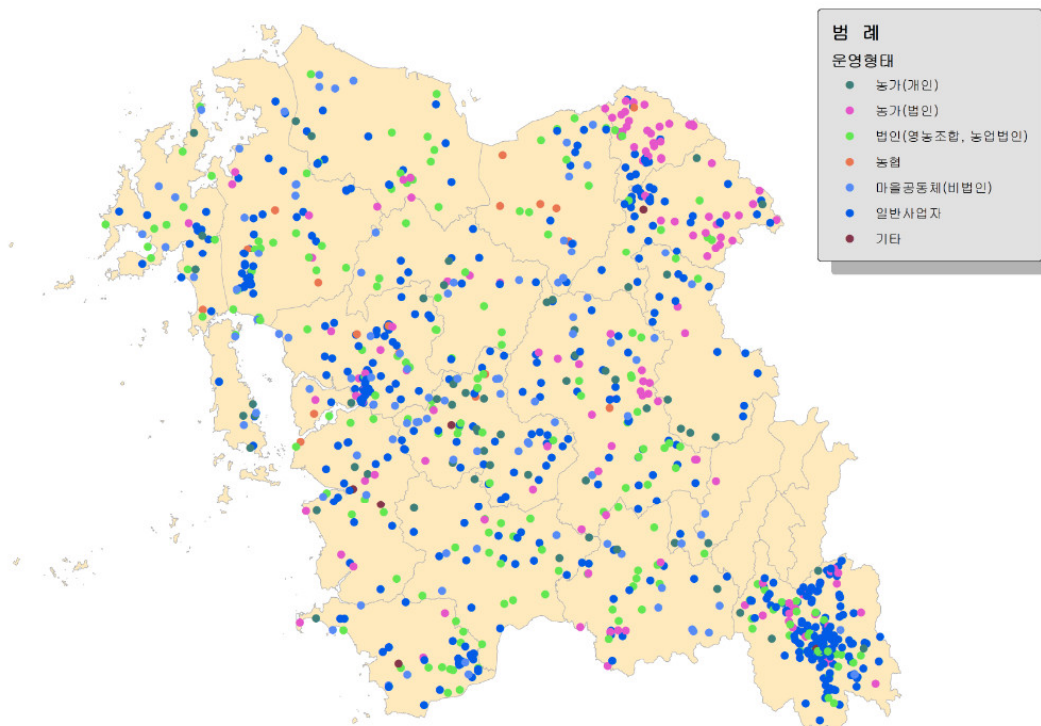
#### (1) 사업체 운영형태 및 가족농·직원 현황

■ 일반사업자가 전체의 51.2%로 가장 많은 수를 차지하고, 다음으로 영농조합 또는 농업회사법인이 18.9%를 차지함

- 농가(개인) 57개소(5.1%), 농가(법인) 153개소(13.8%), 법인(영농조합, 농업회사) 210개소(18.9%), 농협 19개소(1.7%), 마을공동체(비법인) 96개소(8.6%), 일반사업자 568개소(51.2%), 기타 7개소(0.6%)



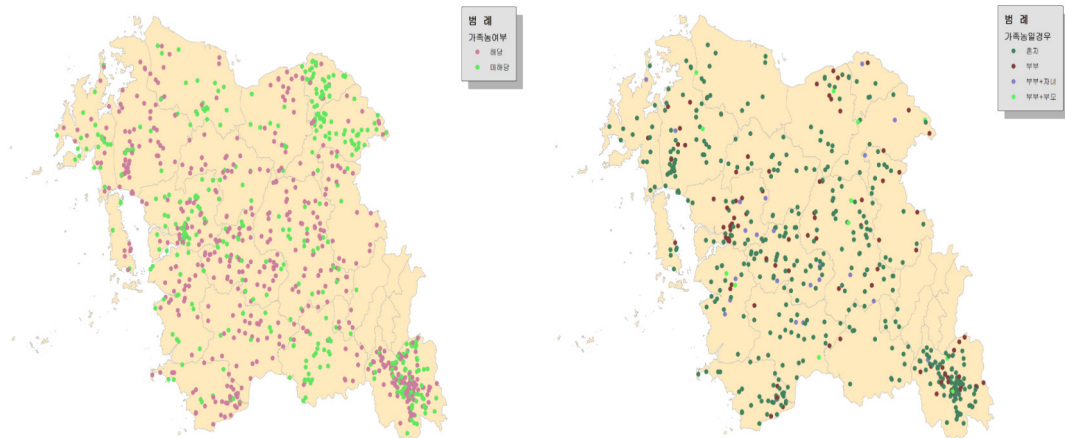
[그림 2-2-3] 사업체 운영형태 (n=1110, 중복허용)



[그림 2-2-4] 사업체 운영형태 (n=1110)

### ■ 가족농이 전체의 56.1%를 차지

- 가족농은 623개소(56.1%), 가족농이 아닌 경우는 487개소(43.9%)
- 가족농인 경우 부부 467개소(75.0%), 부부+자녀 101개소(16.2%), 부부+부모 41개소(6.6%), 기타 14개소(2.2%)
- 가족농의 기타인 경우는 형제 등



※ 범례 : 해당, 미해당  
가족농 여부 (n=623)

※ 범례 : 혼자, 부부, 부부+자녀, 부부+부모  
가족농일 경우 형태 (n=623)

[그림 2-2-5] 가족농 여부

## ■ 6차산업화 경영체 1,110개소의 평균 직원 수는 8.33명, 최소 1명에서 최대 230명

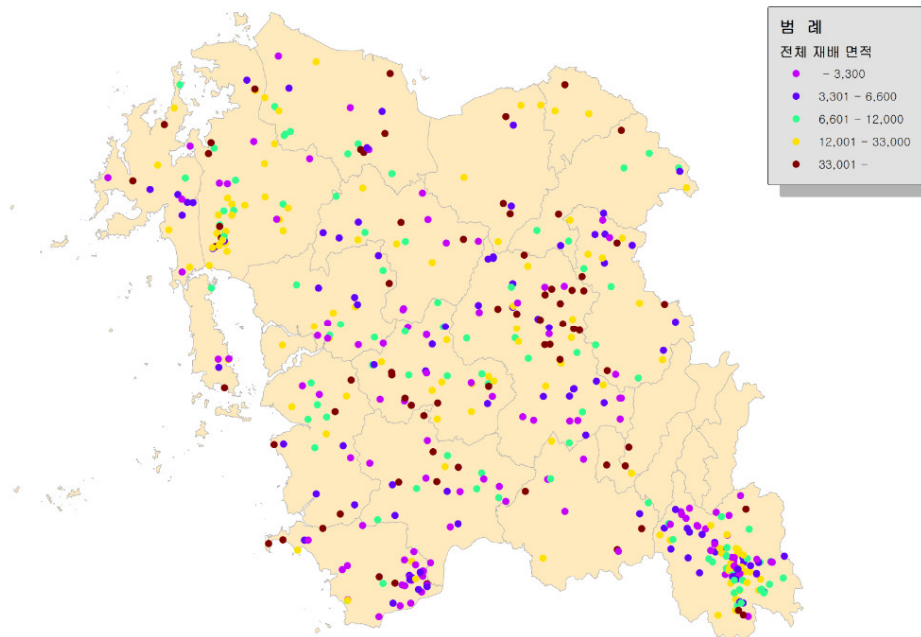
- 이 중 마을 주민을 고용하고 있는 경영체는 325개소, 마을 주민을 고용하지 않는 경영체는 785개소

## (2) 사업체 생산현황

### ① 경종부문

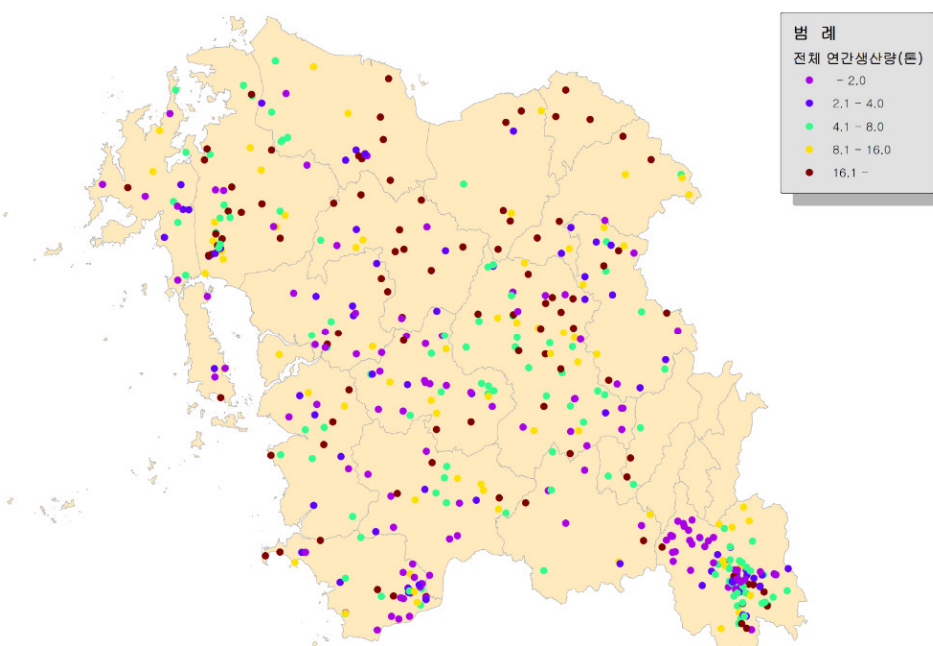
## ■ 경종부문 평균 재배면적은 10,492m<sup>2</sup>이고, 평균 연간 생산량은 6.9톤, 평균 연간 판매금액은 26,368천원임 (n=1110)

- 경종부문 최대 재배면적은 627,000m<sup>2</sup>, 최대 연간 생산량은 433톤, 최대 판매금액은 1.2억원
- 경종부문 면적에서 무응답 또는 0m<sup>2</sup> 612개소(55.1%), 50~3,300m<sup>2</sup> 이하 128개소 (11.5%), 3,301~6,600m<sup>2</sup> 이하 102개소(9.2%), 6,601~12,000m<sup>2</sup> 101개소(9.1%), 12,001~33,000m<sup>2</sup> 110개소(9.9%), 33,001m<sup>2</sup> 이상 65개소(5.9%)

단위: m<sup>2</sup>

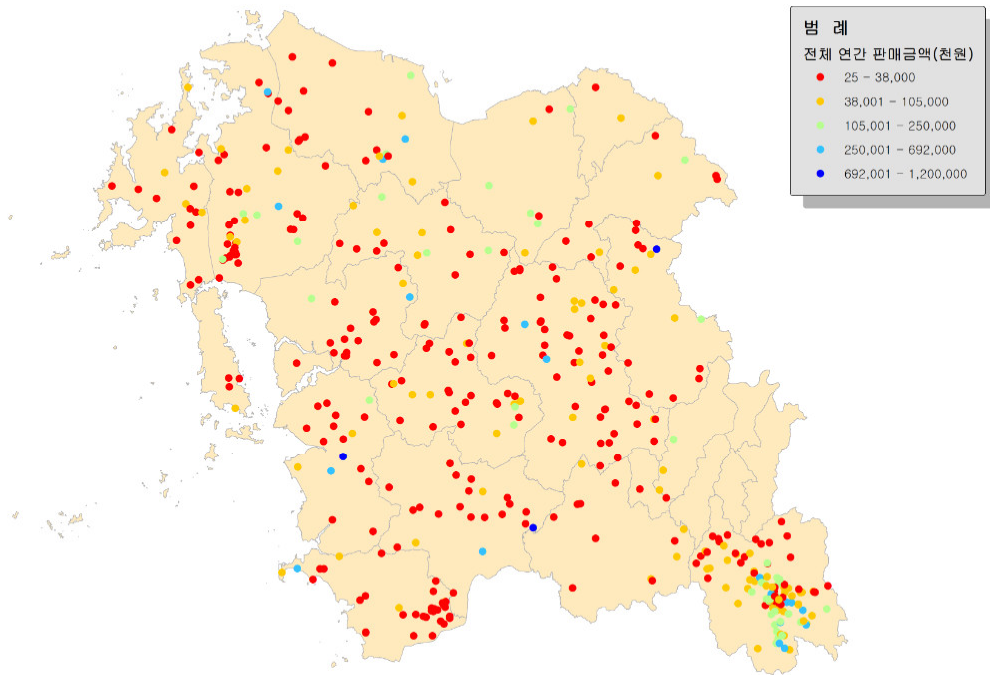
[그림 2-2-6] 경종부문 재배면적 (n=498)

- 경종부문 연간 생산량에서 무응답 또는 0톤 620개소(55.9%), 0.1~2톤 이하 140개소(12.6%), 2.1~4톤 이하 71개소(6.4%), 4.1~8톤 이하 116개소(10.5%), 8.1~16톤 이하 72개소(6.5%), 16.1톤 이상 90개소(8.1%), 무응답 620개소(55.9%)



[그림 2-2-7] 경종부문 연간 생산량 (n=490)

- 경종부문 연간 판매금액은 무응답 또는 0원 645개소(58.3%), 25,000~38,000천원 47개소(4.2%), 38,001~105,000천원 113개소(10.2%), 105,001~250,000천원 102개소(9.2%), 205,001~692,000천원 89개소(8.0%), 692,001~1,200,000천원 111개소(10.0%)



[그림 2-2-8] 경종부문 연간 판매금액 (n=465)

- 쌀의 평균 재배면적은 20,580.5m<sup>2</sup>, 연간 생산량은 11.1톤, 연간 판매금액은 17,900.7천원 (n=167)
  - 쌀의 주된 생산목적은 원물판매 76개소(6.8%), 체험 교육용 5개소(0.5%), 단순가공 4개소(0.4%), 가공품 원료 68개소(6.1%) (n= 153)
- 식량작물의 평균 재배면적은 15,715.3m<sup>2</sup>, 연간 생산량은 17.2톤, 연간 판매금액은 30,498.5천원 (n=92)
  - 식량작물의 주된 생산목적은 원물판매 35개소(3.2%), 체험 교육용 12개소(1.1%), 단순가공 1개소(0.1%), 가공품 원료 41개소(3.7%) (n=89)
- 채소류의 평균 재배면적은 5,841.5m<sup>2</sup>, 연간 생산량은 10.1톤, 연간 판매금액은 40,886.7천원 (n=82)
  - 식량작물의 주된 생산목적은 원물판매 35개소(3.2%), 체험 교육용 13개소(1.2%), 단순가공 7개소(0.6%), 가공품 원료 20개소(1.8%) (n=75)
- 과실류의 평균 재배면적은 45,079.2m<sup>2</sup>, 연간 생산량은 33.4톤, 연간 판매금액은



69,592.8천원 (n=60)

- 식량작물의 주된 생산목적은 원물판매 49개소(4.4%), 체험 교육용 3개소(0.3%), 가공품 원료 6개소(0.5%) (n=58)
- 화훼류의 평균 재배면적은 62,221.3㎡, 연간 생산량은 2.9톤, 연간 판매금액은 69,833.3천원 (n=6)
  - 화훼류의 주된 생산목적은 원물판매 4개소(0.4%), 가공품 원료 2개소(0.2%) (n=6)
- 특용·약용작물의 평균 재배면적은 11,746.5㎡, 연간 생산량은 5.0톤, 연간 판매금액은 83,949.5천원 (n=175)
  - 특용·약용작물의 주된 생산목적은 원물판매 56개소(5.0%), 체험 교육용 1개소(0.1%), 단순가공 15개소(1.4%), 가공품 원료 100개소(9.0%) (n=172)
- 기타 농산물의 평균 재배면적은 29,503.9㎡, 연간 생산량은 20.7톤, 연간 판매금액은 73,028.1천원 (n=39)
  - 기타 농산물의 주된 생산목적은 원물판매 11개소(1.0%), 체험 교육용 7개소(0.6%), 단순가공 2개소(0.2%), 가공품 원료 16개소(1.4%) (n=36)
- 구체적으로는 쌀 145개소(13.1%), 인삼 124개소(11.2%), 콩 43개소(3.9%), 밤 18개소(1.6%), 고추 12개소(1.1%), 고구마 12개소(1.1%), 사과 11개소(1.0%), 배추 10개소(0.9%)순임

## ② 축산부문

### ■ 사업체 생산현황 중 축산부문에서는 축산 종사 경영체는 10개소(0.9%) 불과

- 사육두수는 축종별로 차이가 있으며, 연간 판매금액은 60,000천원 이하 6개소(0.6%), 300,000천원 1개소(0.1%), 2,500,000천원 1개소(0.1%) (n=8)
- 낙농농가는 5개소(0.5%), 주된 생산목적은 원물판매 2개소(0.2%), 단순가공 2개소(0.2%), 가공품 원료 2개소(0.2%)
- 닭 사육농가는 1개소(0.1%)이고 60,000마리를 사육하고 있으며, 주된 생산목적은 원물 판매
- 기타축종 농가는 4개소(0.4%)이고, 주된 생산목적은 원물판매 2개소(0.2%), 단순가공 1개소(0.1%), 가공품 원료 1개소(0.1%)

## ③ 수산부문

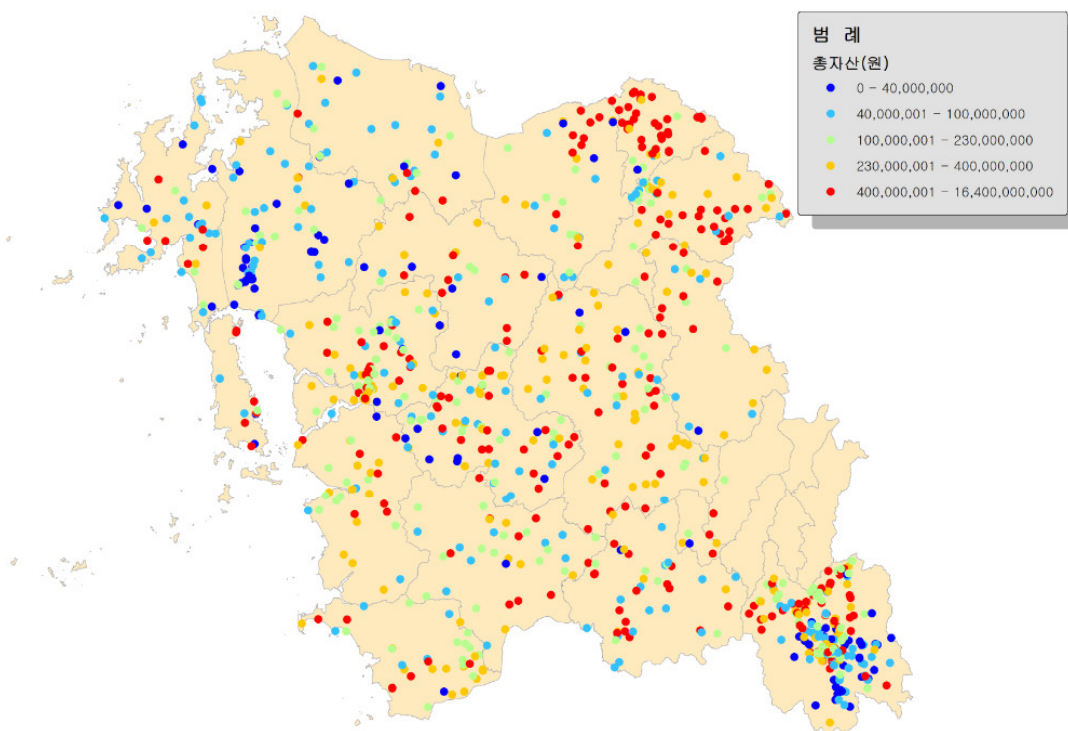
■ 사업체 생산현황 중 수산부문에서 수산에 종사하는 경영체는 5개소(0.5%) 불과

- 주로 젓갈, 조개류, 바지락, 동죽, 해삼, 까나리 등 생산·판매
- 주된 생산목적은 원물판매 1개소, 체험 교육용 2개소, 가공품 원료 2개소

## (3) 경영현황

■ 6차산업화 경영체의 총 자산 평균은 814,646천원, 자기자본 평균은 553,793천원, 부채 평균은 514,398천원 (n=1063)

- 총 자산 분포는 0~40,000천원 111개소(10.4%), 40,000~230,000천원 234개소(22.0%), 230,000~400,000천원 228개소(21.4%), 그 이상이 263개소 (24.7%)



[그림 2-2-9] 총 자산 분포 (n=1063)

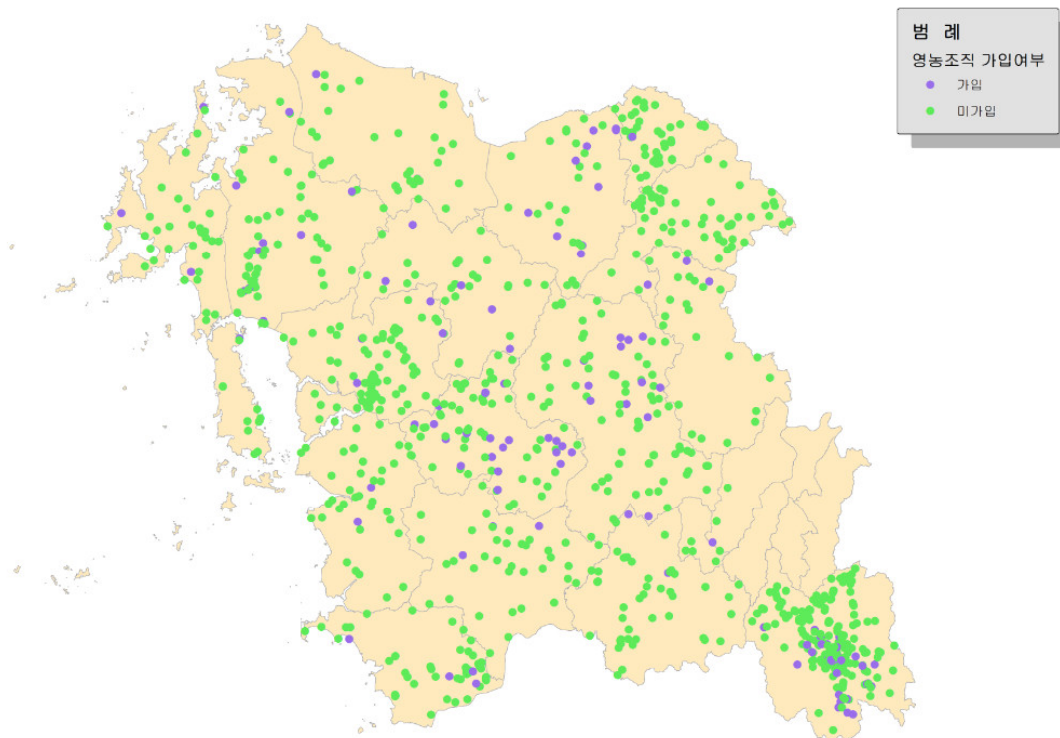
■ 대상 경영체 중 939개소(84.6%)는 정기적인 회계관리를 실시하고 있다고 응답 (n=1110)

- 회계관리는 농가(개인 또는 법인)가 자체적으로 담당하는 경우가 136개소(14.5%), 세무사 또는 회계사 등 전문가에게 위탁하는 경우가 802개소(85.5%) (n=938)



## (4) 영농조직 가입여부

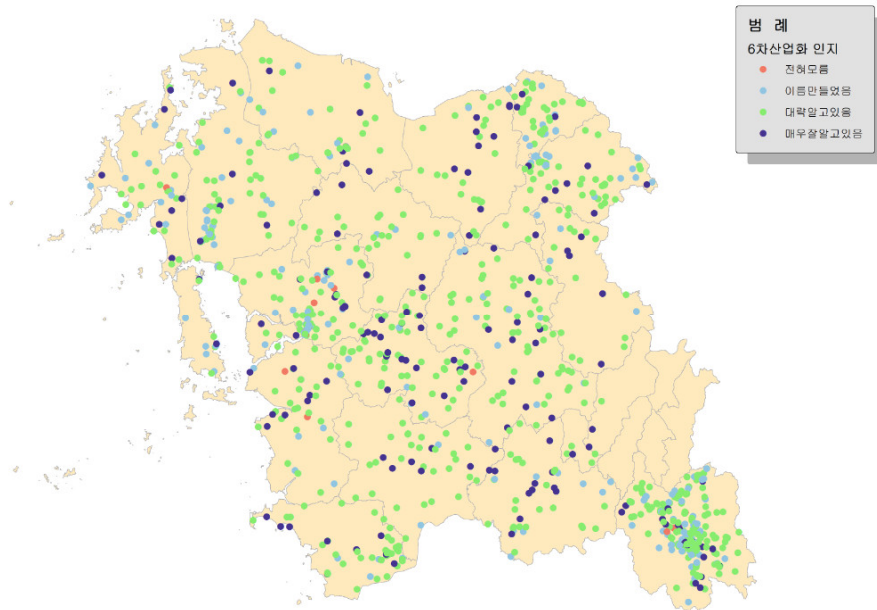
■ 대상 경영체 중 영농조직에 가입한 경영체는 124개소(11.2%), 가입하지 않은 경영체는 986개소(88.8%)로 가입하지 않은 경영체가 월등히 많음 (n=1110)



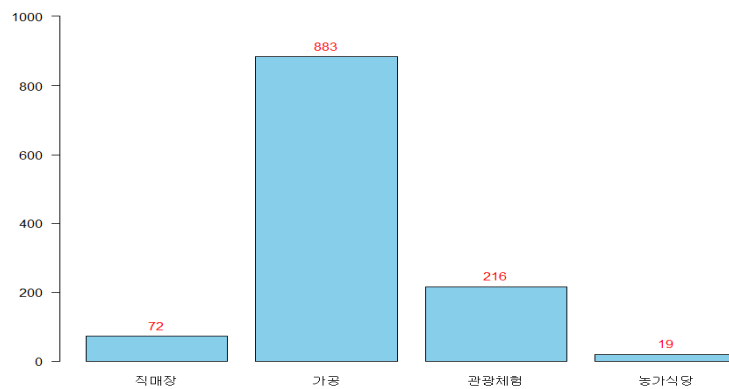
[그림 2-2-10] 영농조직 가입여부 (n=1110)

## (5) 6차산업화 인지여부

■ 대상 경영체가 6차산업화 대하여 “전혀 모른다” 는 응답이 16개소(1.4%), “이름만 들어봤다” 라는 응답이 227개소(20.5%), “대략 알고 있다” 라는 응답이 706개소(63.6%), “매우 잘 알고 있다” 라는 응답이 161개소(14.5%)로 대체적으로 “알고 있다” 라는 응답이 78.1%임



[그림 2-2-11] 6차산업화 인지여부 (n=1110)

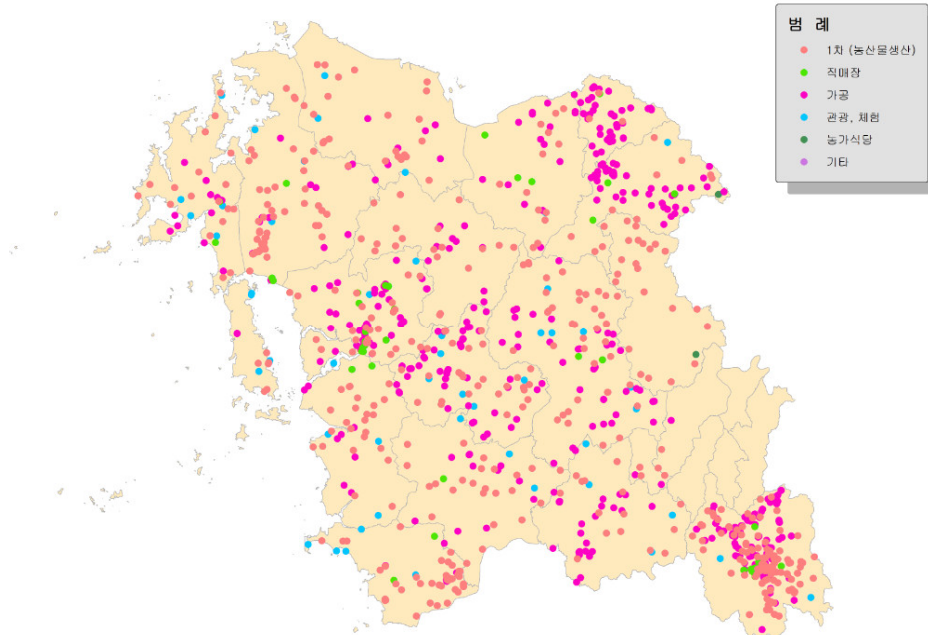


[그림 2-2-12] 6차산업화 인지여부 (n=1110)

## (6) 참여하는 사업분야

### ■ 대상 경영체가 가장 많이 참여하는 사업분야는 6차산업화 관련분야의 가공임

- 1차 (농산물 생산)에서는 484개소(43.6%)가 참여하고 있고, 623개소(56.1%)가 참여하지 않고 있음 (n=1107)
- 6차산업화 관련 분야에서는 직매장 72개소(6.5%), 가공 883개소(79.5%), 관광 216개소 (19.5%), 농가식당 19개소(1.7%)가 참여하고 있음 (n=1110)
- 기타는 약 4개소(0.4%)만 참여하고 있음

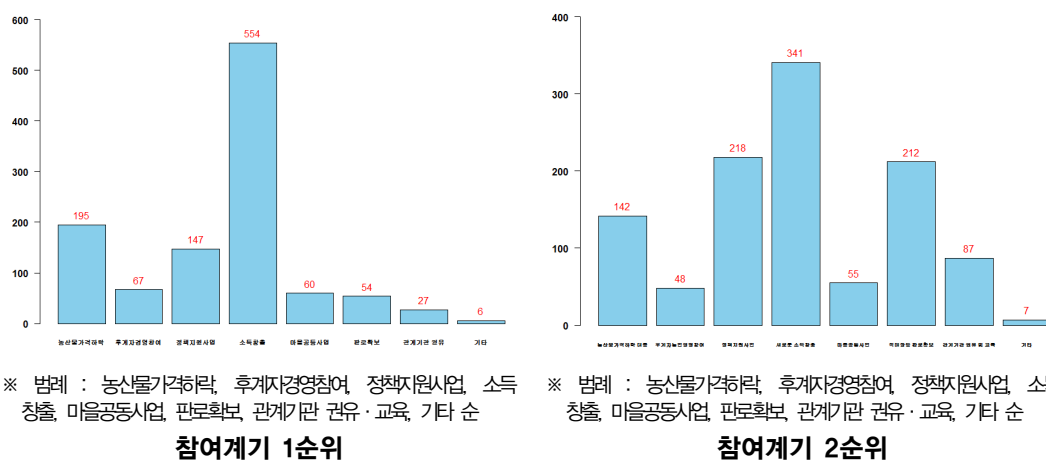


[그림 2-2-13] 참여하는 사업분야 (n=1110)

### (7) 6차산업 참여계기

■ 6차산업에 참여하는 계기 중 1순위는 “새로운 소득창출” 이 554개소(49.9%), “농산물 가격 하락 대응” 이 195개소(17.6%), “지역개발 · 농촌관광 · 농산물 가공 등 정책지원사업의 일환” 이 147개소(13.3%)순임

- 2순위 중 가장 높은 것은 “새로운 소득창출” 이 341개소(30.7%), “지역개발 · 농촌관광 · 농산물가공 등 정책지원사업의 일환” 이 218개소(19.6%), “지역에 직매장과 같은 판로 확보” 가 212개소(19.1%), “새로운 소득창출” 이 142개소(12.8%)순임



※ 범례 : 농산물가격하락, 후계자경영참여, 정책지원사업, 소득창출, 마을공동사업, 판로확보, 관계기관 권유, 교육, 기타 순

참여계기 1순위

※ 범례 : 농산물가격하락, 후계자경영참여, 정책지원사업, 소득창출, 마을공동사업, 판로확보, 관계기관 권유, 교육, 기타 순

참여계기 2순위

[그림 2-2-14] 참여계기 (n=1110)

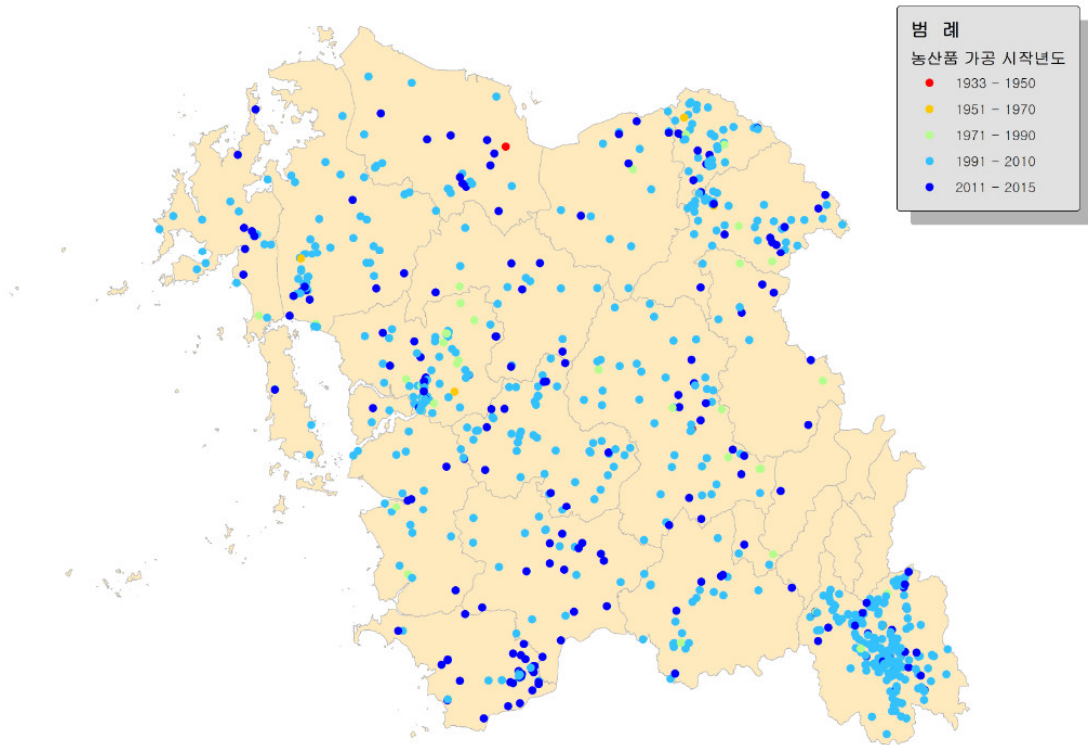
## 2) 농식품 제조·가공

■ 충남의 대상 경영체 1,110개소 중 농식품 제조·가공에 해당되는 경영체는 882개소(79.5%)임

### (1) 시작년도

■ 대상 경영체 882개소를 살펴보면 1991~2010년에 시작한 경영체가 635개소(72.0%)

- 1933~1950년 3개소(0.3%), 1951~1970년 6개소(0.7%), 1971~1990년 43개소(4.9%), 1991~2010년 635개소(72.0%), 2011~2015년 195개소(22.1%)
- 최근 25년 동안 시작한 경영체 수는 총 830개소(94.1%)

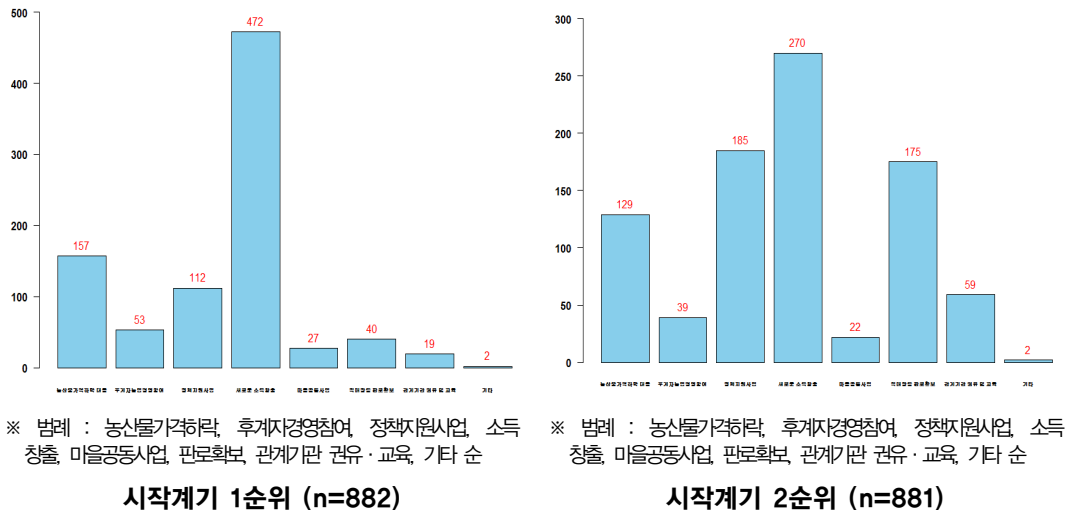


[그림 2-2-15] 농식품 가공 시작연도 (n=1110)

### (2) 농식품 가공을 시작한 계기

■ 대상 경영체가 농식품 가공을 시작한 계기 1순위는 “새로운 소득창출” 472개소(53.5%), “농산물 가격 하락 대응” 157개소(17.8%), “지역개발·농촌관광·농산물가공 등 정책지원사업 일환” 112개소(12.7%)순임

- 농식품 가공을 시작한 계기 2순위는 “새로운 소득창출” 270개소(30.6%), “지역개발 · 농촌관광 · 농산물가공 등 정책지원사업 일환” 185개소(21.0%), “지역 직매장과 같은 판로 확보” 175개소(19.8%), “농산물 가격 하락 대응” 129개소(14.6%)순임



[그림 2-2-16] 농식품가공 시작계기

### (3) 농식품 가공의 연간 매출액

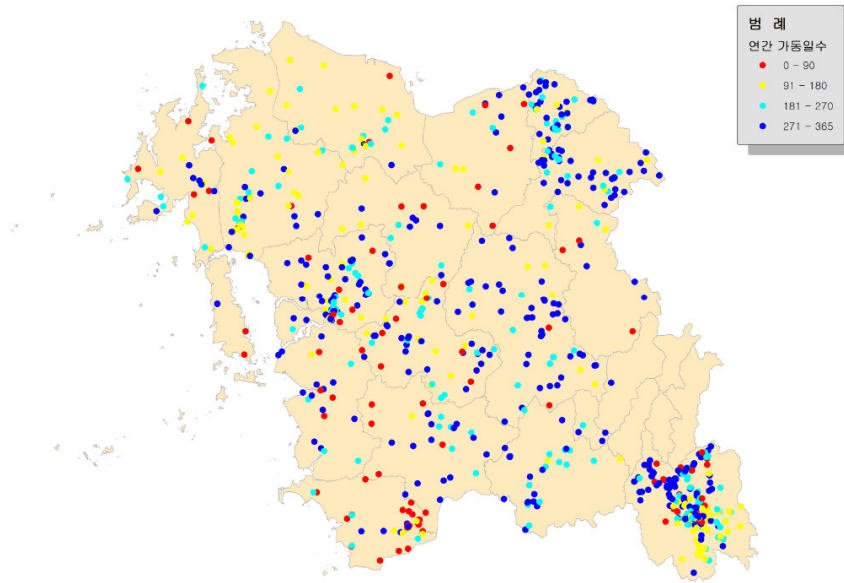
■ 농식품가공 경영체의 2014년 연간 평균 매출액은 151,615만원이고, 최대 1,230억원임 (n=882)

- 농식품가공 경영체의 2013년 연간 평균 매출액은 146,268만원이고, 최대 1,240억원임
- 2013과 비교하여 2014년 연간 평균 매출액 5,347만원 증가하였음

### (4) 농식품 가공사업의 연간 가동일 수

■ 농식품가공에서 365일 연간 가동하는 경영체는 396개소(44.9%) (n=882)

- 90일 이하 122개소(13.8%), 91~180일 이하 172개소(19.5%), 181~270일 192개소(21.8%), 271~365일 396개소(44.9%)



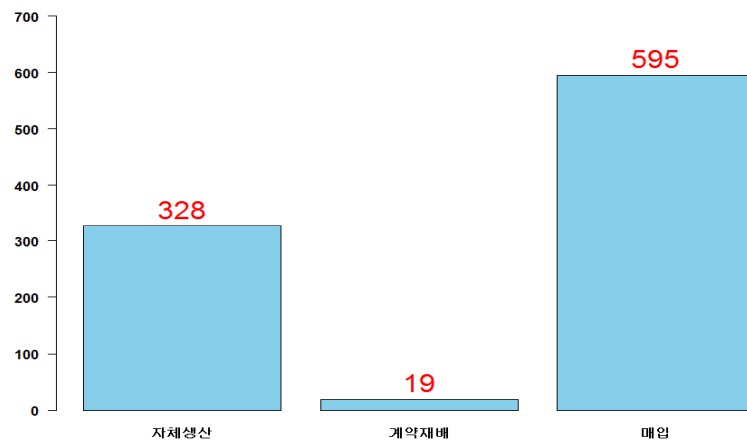
[그림 2-2-17] 농식품가공 경영체 연간 가동일 수 (n=882)

#### (5) 주요 품목의 생산현황<sup>3)</sup>

■ 주요 품목생산 현황에서 가장 많이 생산하는 가공품은 홍삼액 125개소(14.2%) (n=882)

- 다음으로 한과 46개소, 된장 43개소, 홍삼정 26개소, 두부 22개소, 전장김 22개소, 소곡주 21개소 등임

■ 원료확보 방법은 자체생산 328개소, 계약재배 18개소, 매입 595개소로 매입하는 경영체가 많음



[그림 2-2-18] 주요 품목의 원료확보 방안 (n=882, 복수응답)

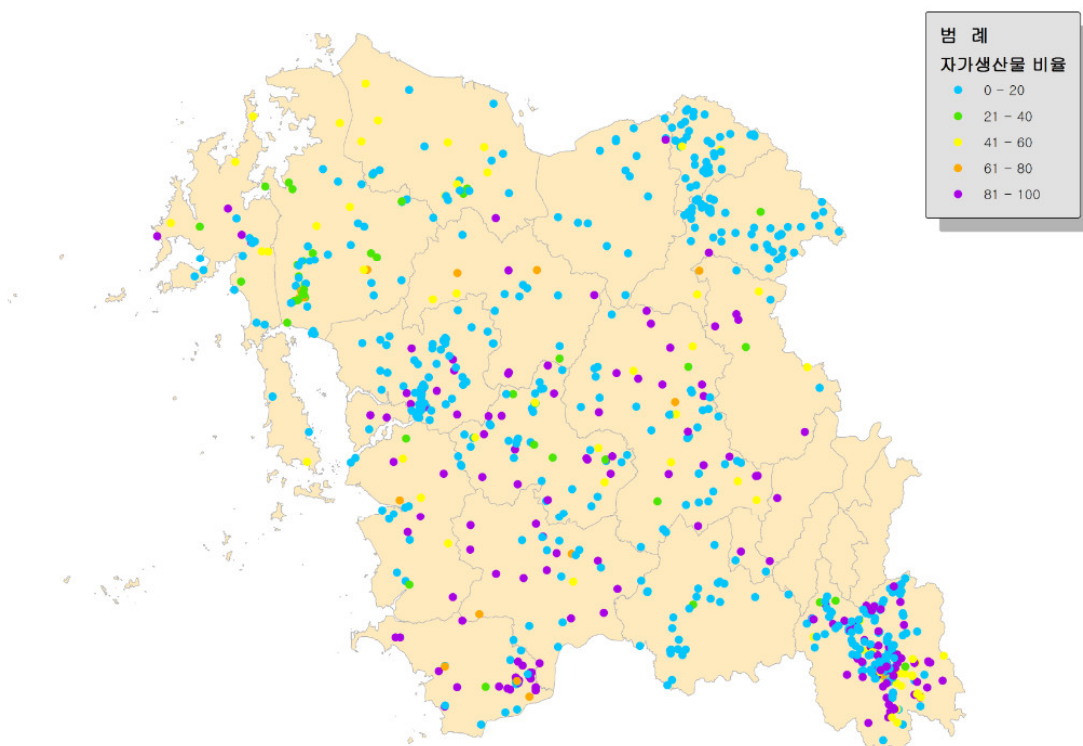
3) 1순위 품목만 분석

(6) 가공원료의 원산지별 비중<sup>4)</sup>

■ 가공원료의 원물 구입을 위한 금액은 연간 평균 50,219만원, 최대 3,500,000만원

■ 가공원료 원물의 산지별 구입금액 비율 중 자가생산물 비율은 0~20%가 569개소 (64.6%)로 가장 높음 (n=881)

- 이 중 0%가 530개소(60.2%)에 이르고, 반면 81~100% 186개소(21.1%)
- 21~40% 43개소(4.9%), 41~60% 63개소(7.2%), 61~80% 20개소(2.3%)



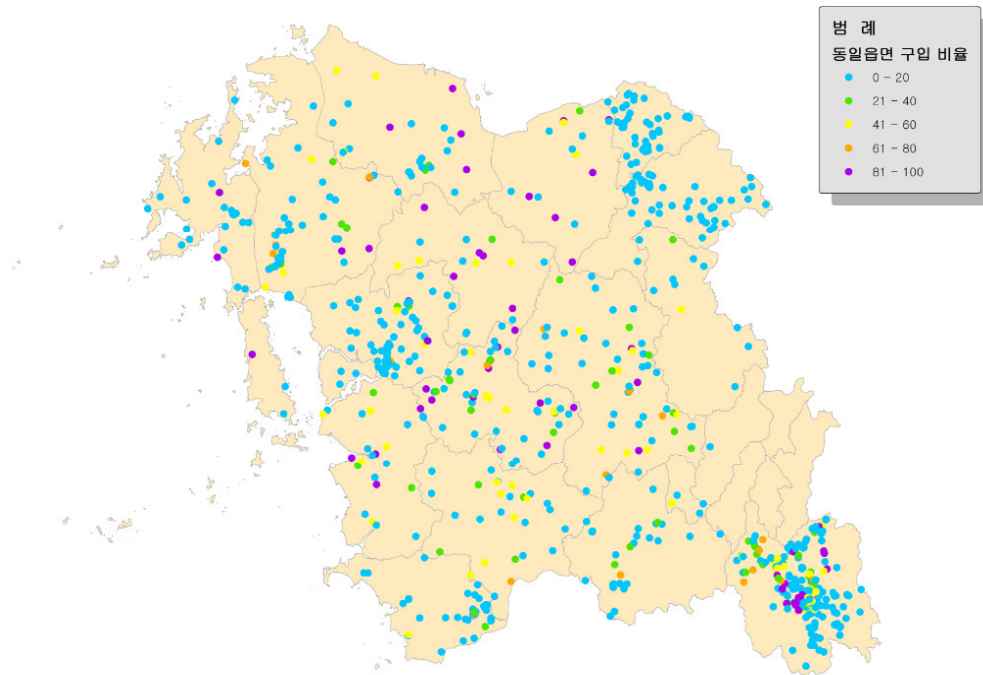
[그림 2-2-19] 산지별 구입금액 중 자가생산물 비율 (n=881)

■ 동일 읍·면 비율은 0~20%가 624개소(70.7%)로 가장 높음 (n=882)

- 이 중 0%가 580개소(65.8%)에 달함
- 21~40% 68개소(7.7%), 41~60% 84개소(9.5%), 61~80% 28개소(3.2%), 81~100% 78개소(8.8%)

4) 산지별 구입금액 비율을 총 합이 100%가 될 수 있도록 강제 조정함

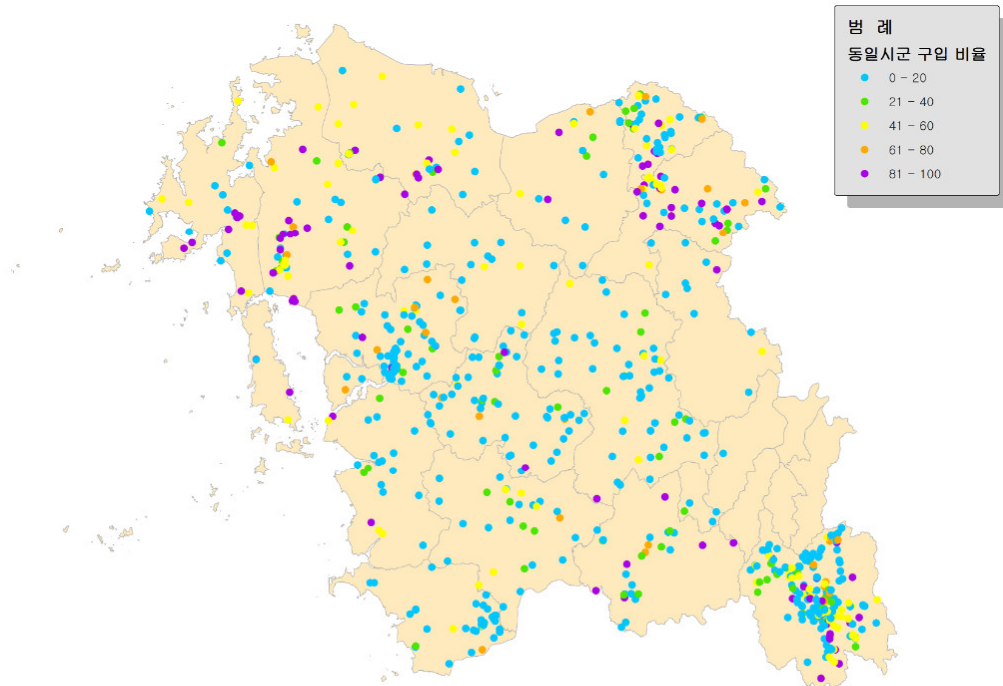




[그림 2-2-20] 산지별 구입금액 중 동일 읍·면 비율 (n=882)

■ 동일 시·군 비율은 0~20%가 540개소(61.2%)로 가장 높음 (n=882)

- 이 중 0%가 494개소(56.0%)이고, 21~40% 92개소(10.4%), 41~60% 117개소(13.3%), 61~80% 39개소(4.4%), 81~100% 94개소(10.7%)

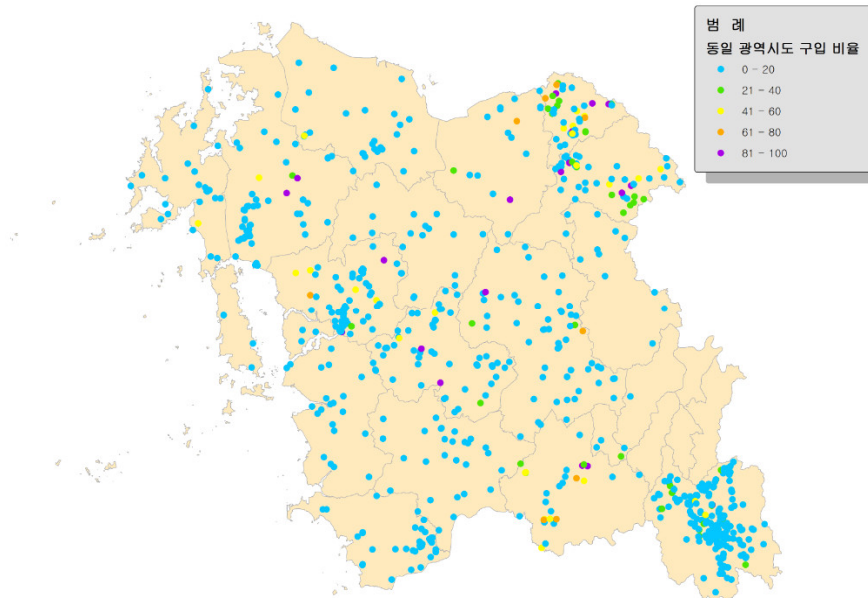


[그림 2-2-21] 산지별 구입금액 중 동일 시·군 비율 (n=882)



### ■ 동일 광역시·도 비율은 0~20%가 778개소(88.2%)로 가장 높음 (n=882)

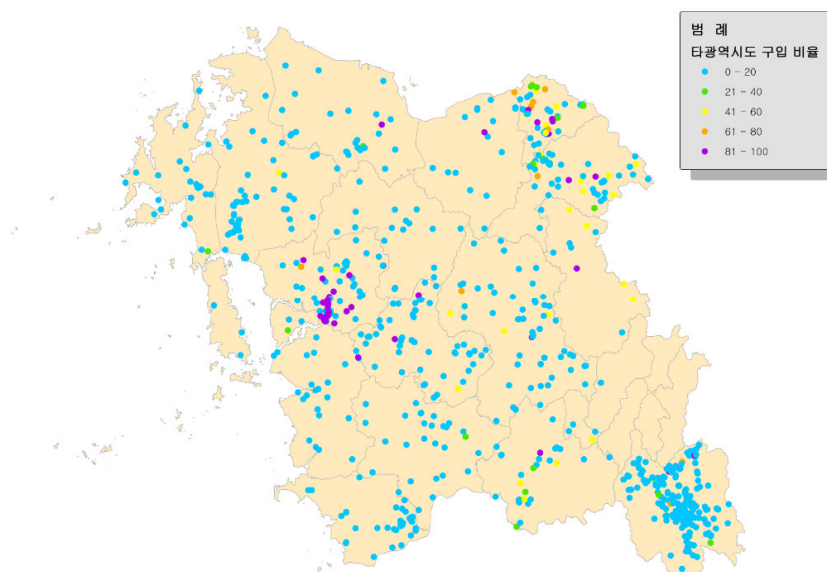
- 이 중 0%가 749개소(84.9%)이고, 21~40% 42개소(4.7%), 41~60% 31개소(3.5%), 61~80% 11개소(1.2%), 81~100% 20개소(2.3%)



[그림 2-2-22] 산지별 구입금액 중 동일 광역시·도 비율 (n=882)

### ■ 타 광역시·도 비율은 0~20%가 744개소(84.4%)로 가장 높음 (n=882)

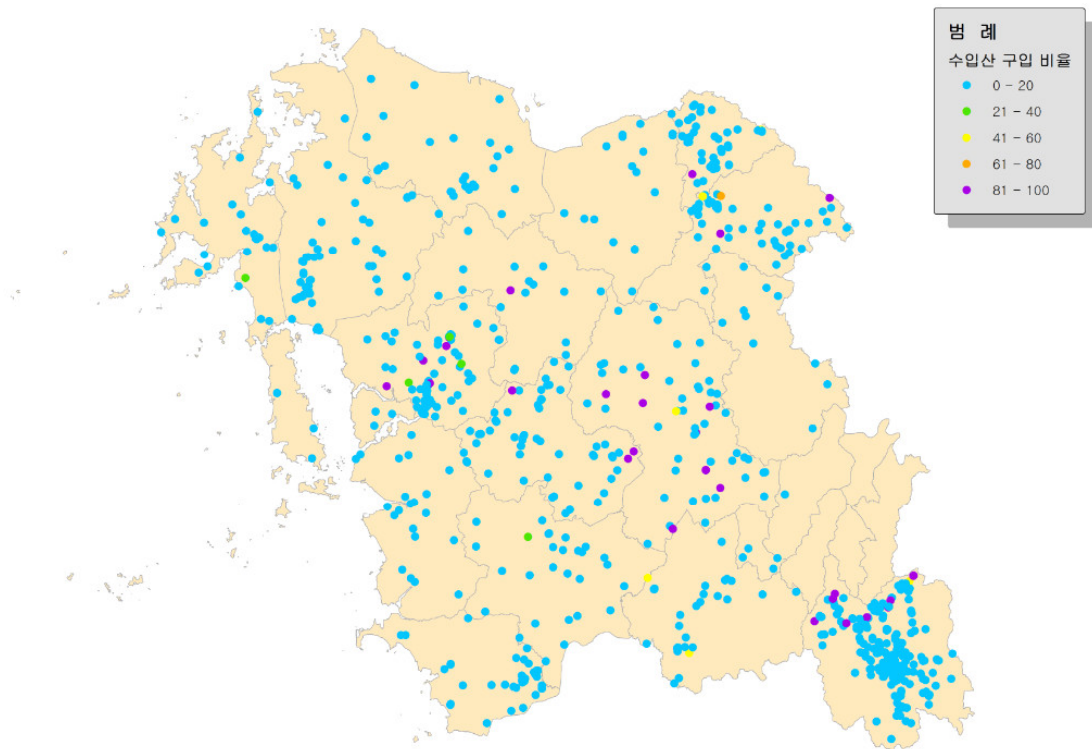
- 이 중 0%가 725개소(82.2%)이고, 21~40% 23개소(2.6%), 41~60% 32개소(3.6%), 61~80% 11개소(1.2%), 81~100% 72개소(8.1%)



[그림 2-2-23] 산지별 구입금액 중 타 광역시·도 비율 (n=882)

## ■ 수입산 비율은 0~20%가 836개소(94.9%)로 가장 높음 (n=881)

- 이 중 0%가 831개소(94.3%)이고, 21~40% 6개소(0.7%), 41~60% 6개소(0.7%), 61~80% 2개소(0.2%), 81~100% 31개소(3.5%)
- 대상 경영체는 가능한 수입산을 쓰지 않는 것으로 응답하였음



[그림 2-2-24] 산지별 구입금액 중 수입산 비율 (n=881)

■ 각 품목의 연간 평균 구입금액은 쌀 10,940만원, 식량작물 33,836만원, 채소류 59,697만원, 과실류 40,017만원, 화훼류 19,525만원, 특용·약용작물 23,372만원, 축산물 105,485만원, 기타 농산물 41,155만원, 기타(가공품) 39,805만원

## (7) 농가공품 판매처

■ 학교급식 등 공공급식에 대한 매출액 비율이 가장 높은 구간은 10%로 40개소 (4.5%) (n=84)

- 학교급식과의 거래가 있는 84개소 중 5~10% 50개소(59.5%), 11~20% 24개소 (28.6%), 21~30% 6개소(7.1%), 60% 이상 5개소(5.9%)
- 계약재배 여부는 84개소 중 19개소(22.6%)

■ 외식산업 업체에 대한 매출액 비율이 가장 높은 구간은 20%로 45개소(28.0%)  
(n=161)

- 외식산업 업체와 거래가 있는 161개소 중 5~20% 79개소(49.1%), 21~40% 58개소(36.0%), 41~60% 5개소(3.1%), 61~80% 이상 9개소(5.6%), 81~100% 10개소(6.2%)
- 계약재배 여부는 161개소 중 73개소(45.3%)

■ 대형할인업체에 대한 매출액 비율이 가장 높은 구간은 20%로 81개소(42.6%)  
(n=190)

- 대형할인 업체와 거래가 있는 190개소 중 5~20% 119개소(62.6%), 21~40% 63개소(33.2%), 41% 이상 8개소(4.2%)
- 계약재배 여부는 190개소 중 20개소(10.5%)

■ 지역 로컬푸드 직매장에 대한 매출액 비율이 가장 높은 구간은 20%로 118개소  
(48.6%) (n=243)

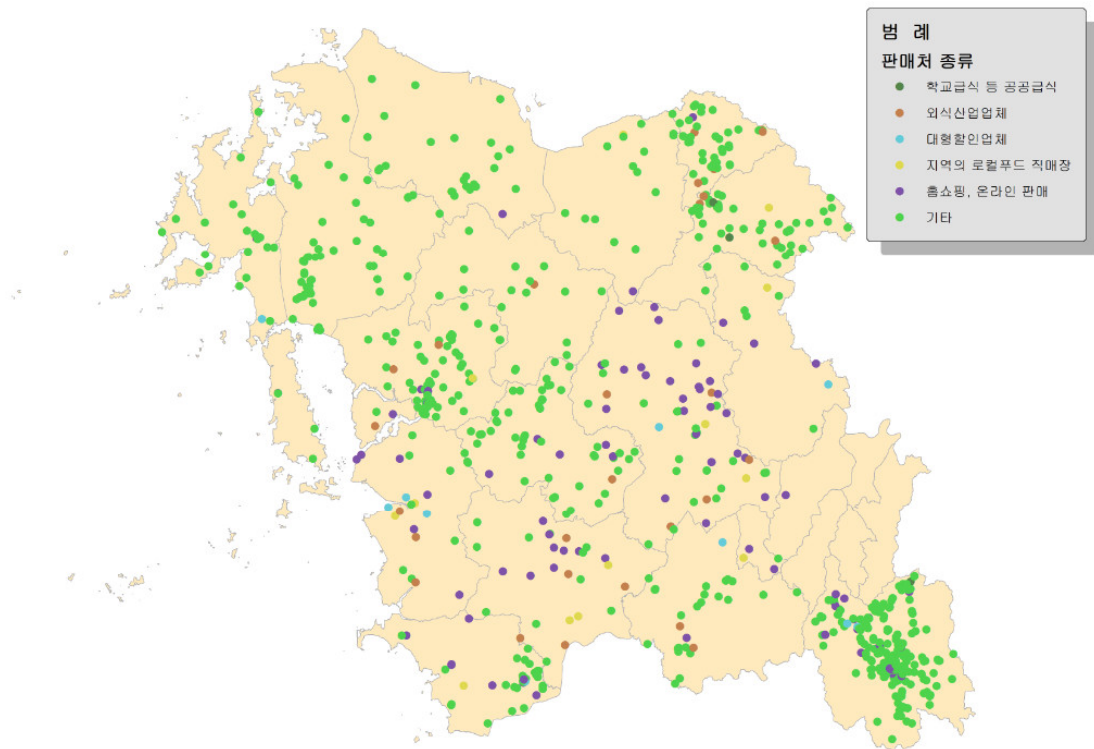
- 지역 로컬푸드 직매장과 거래가 있는 243개소 중 3~20% 156개소(64.2%), 21~40% 74개소(30.5%), 41~60% 7개소(2.9%), 61~80% 4개소(1.6%), 81~100% 2개소(0.8%)
- 계약재배 여부는 243개소 중 22개소(9.1%)

■ 홈쇼핑·온라인 판매에 대한 매출액 비율이 가장 높은 구간은 30%로 125개소  
(29.8%) (n=419)

- 홈쇼핑·온라인 업체와 거래가 있는 419개소 중 2~20% 157개소(37.5%), 21~40% 175개소(41.8%), 41~60% 52개소(12.4%), 61~80% 28개소(6.7%), 81~100% 7개소(1.7%)
- 계약재배 여부는 419개소 중 85개소(20.3%)

■ 기타 판매에 대한 매출액 비율이 가장 높은 구간은 100%로 253개소(31.3%), 다음  
으로 70%로 112개소(13.9%) (n=808)

- 기타 판매가 있는 808개소 중 1~20% 40개소(5.0%), 21~40% 114개소(14.1%), 41~60% 166개소(20.5%), 61~80% 189개소(23.4%), 81~100% 299개소(37.0%)
- 계약재배 여부는 808개소 중 74개소(9.2%)
- 이 중, OEM을 통하여 판매하는 경영체는 66개소(8.2%)



[그림 2-2-25] 농가공품의 주요 판매처

## (8) 농가공품의 판매지역과 매출액 비율

■ 동일 시·군에서 매출액 비율이 가장 높은 구간은 20%로 217개소(27.6%)  
(n=786)

- 동일 시·군에서 매출액이 있는 786개소 중 2~20% 474개소(6.0%), 21~40% 199개소(25.3%), 41~60% 44개소(5.6%), 61~80% 30개소(3.8%), 81~100% 39개소(5.0%)

■ 동일 시·도에서 매출액 비율이 가장 높은 구간은 20%로 213개소(27.7%)  
(n=770)

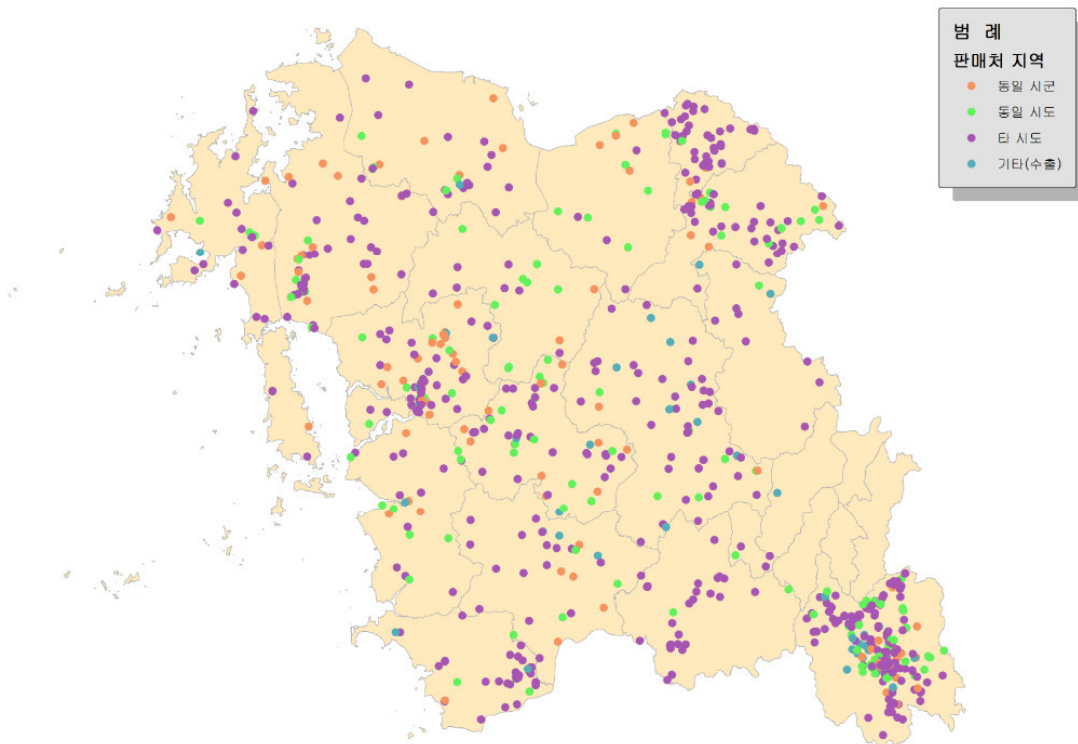
- 동일 시·도에서 매출액이 있는 770개소 중 5~20% 369개소(47.9%), 21~40% 311개소(40.4%), 41~60% 65개소(8.4%), 61~80% 23개소(3.0%), 81~100% 2개소(0.3%)

■ 타 시·도에서 매출액 비율이 가장 높은 구간은 60%로 146개소(20.1%)  
(n=726)

- 타 시·도에서 매출액이 있는 726개소 중 5~20% 85개소(11.7%), 21~40% 133개소(18.3%), 41~60% 249개소(34.3%), 61~80% 211개소(29.1%), 81~90% 30개소(4.1%), 91~100% 18개소(2.5%).

■ 기타(수출)에서 매출액 비율이 가장 높은 구간은 100%로 34개소(51.5%)  
(n=66)

- 타 시·도에서 매출액이 있는 66개소 중 5~20% 18개소(27.3%), 21~40% 7개소(10.6%), 41~90% 7개소(10.6%), 100% 34개소(51.5%)

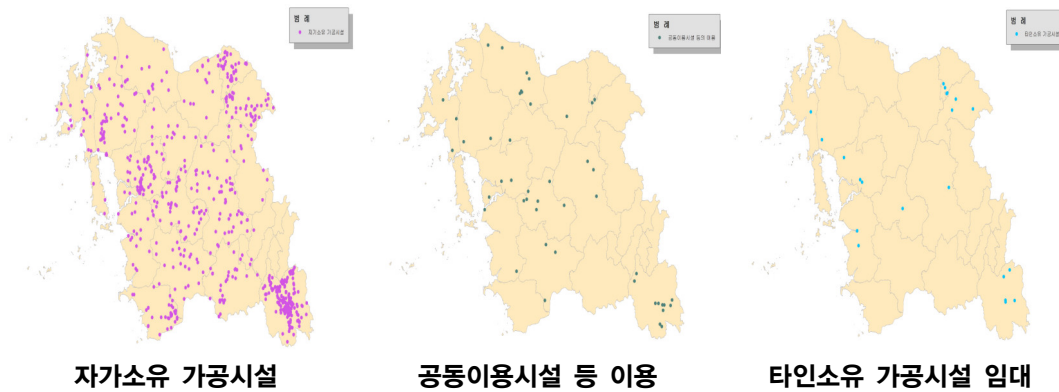


[그림 2-2-26] 농가공품의 매출액 비율에 따른 판매지역 분포

### (9) 농가공품의 판매지역과 매출액 비율

■ 농식품 가공사업에서 사용하는 시설 중 가장 빈도가 높은 것은 “기타” 응답을 제외하고 “자가소유 가공시설”이 817개소(73.6%)로 가장 많음 (n=1110, 복수 응답)

- 공동이용시설 등 이용 47개소(4.2%), 타인소유 가공시설 임대 24개소(2.2%), 기타 881개소(79.4%)
- 자가소유 가공시설의 면적은 평균 409m<sup>2</sup>, 최소 10m<sup>2</sup>, 최대 14,232m<sup>2</sup>
- 공동이용시설 등의 면적은 평균 208m<sup>2</sup>, 최소 5m<sup>2</sup>, 최대 1,980m<sup>2</sup>

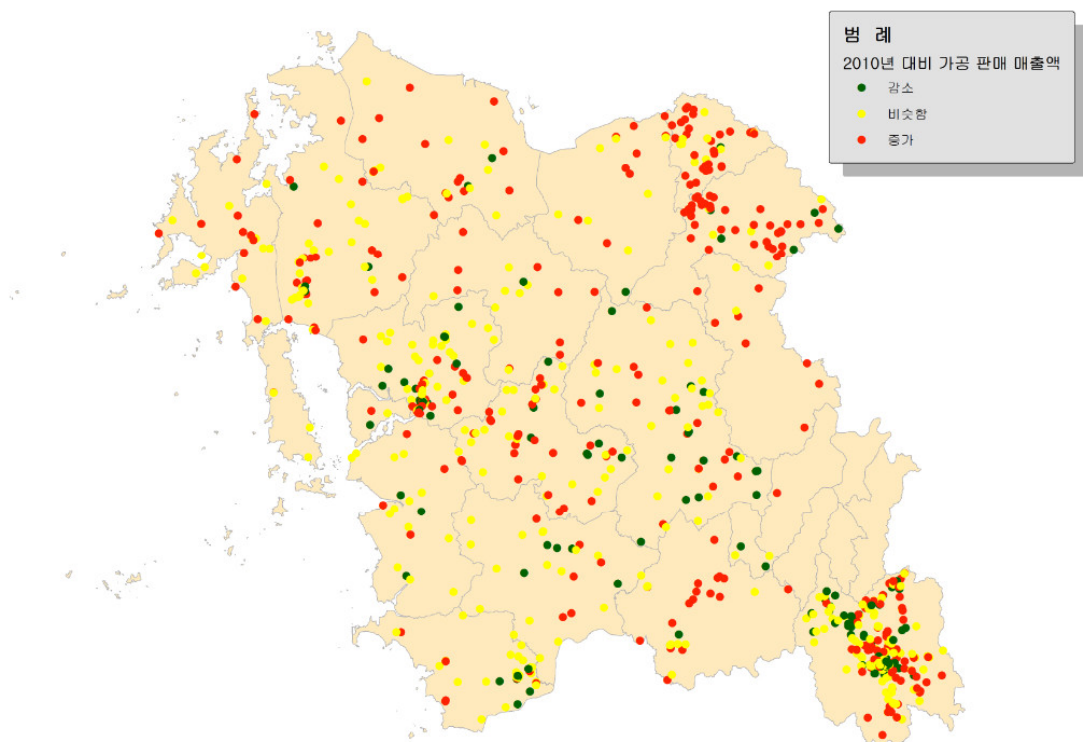


[그림 2-2-27] 농식품 가공사업의 사용시설

## (10) 2010년과 비교한 2014년의 매출액 변화

■ 2010년과 비교한 2014년 매출액은 “감소” 가 163개소(18.8%), “비슷” 364개소(41.9%), “증가” 342개소(39.4%) (n=869)

- 2010년과 비교하여 2014년 매출액은 평균 17.3% 증가



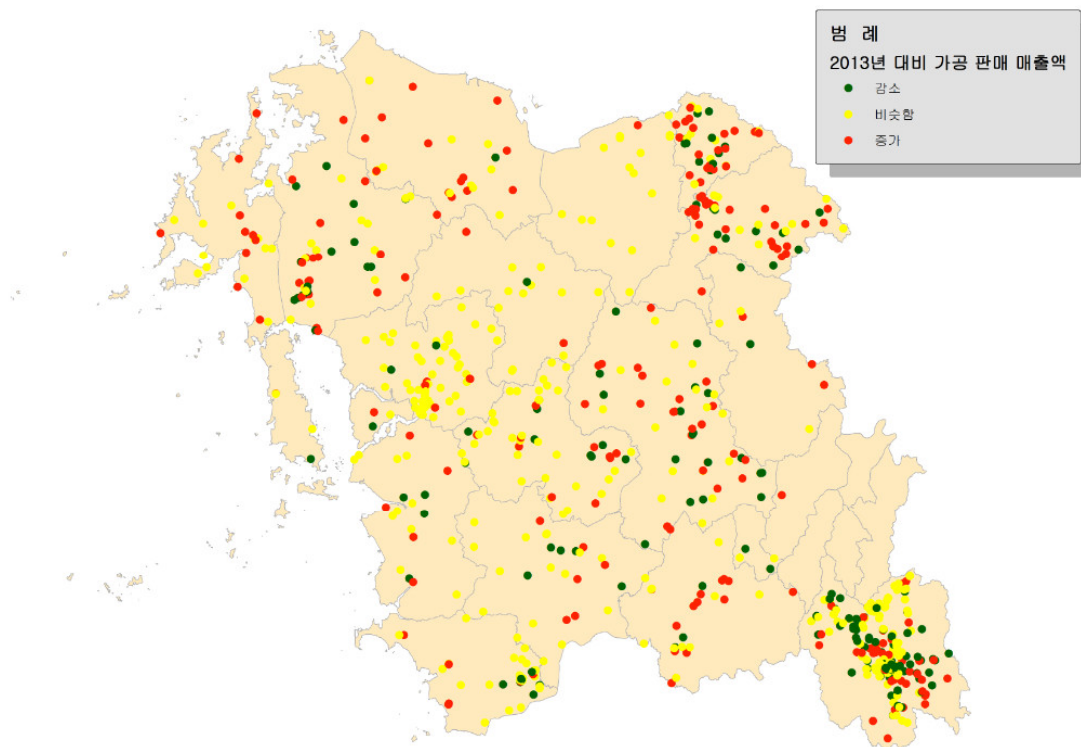
[그림 2-2-28] 2010년과 비교한 2014년 매출액 증감 분포



## (11) 2013년과 비교한 2014년의 매출액 변화

■ 2013년과 비교한 2014년 매출액은 “감소”가 197개소(22.8%), “비슷” 437개소(50.6%), “증가” 229개소(26.5%) (n=863)

- 2013년과 비교하여 2014년 매출액은 평균 6.4% 증가.

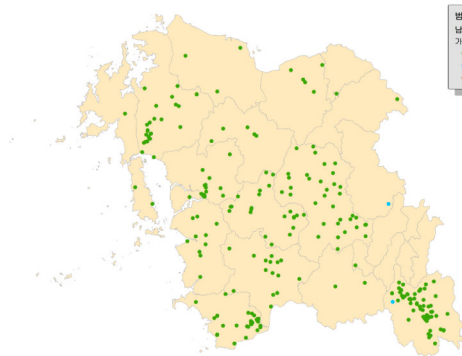


[그림 2-2-29] 2013년과 비교한 2014년 매출액 증감 분포

## (12) 종사자 수

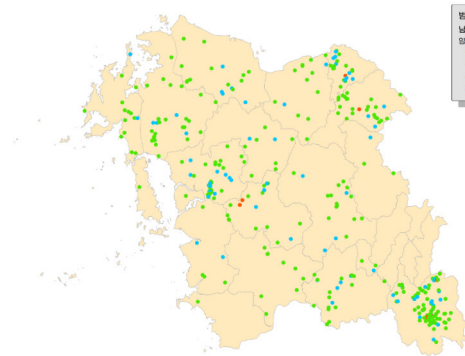
■ 남자 65세 미만 종사자가 가족인 경영체는 273개소(24.6%)이고, 임원인 경영체는 385개소(34.7%), 종업원을 고용하는 경영체는 415개소(37.4%) (n=1110)

- 상시 종업원을 고용하는 경영체는 351개소(31.6%), 임시 종업원을 고용하는 경영체는 172개소(15.5%)
- 종업원(임시)의 평균 고용일 수는 145일 (n=157)



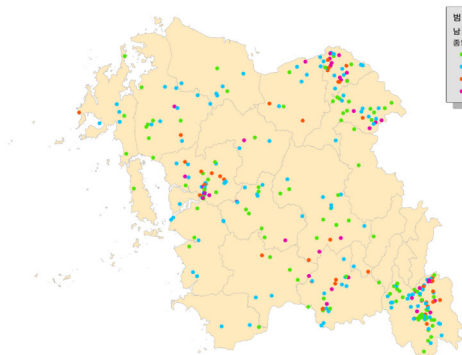
※ 범례 : 1-2명, 3-4명, 5명 이상

**남자\_65세 미만\_가족**



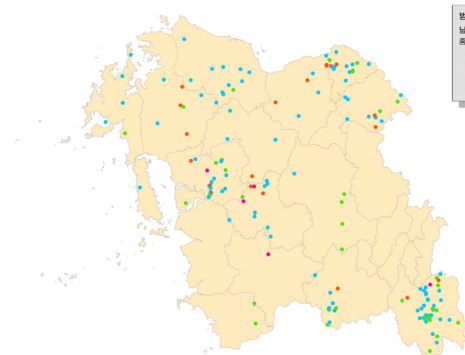
※ 범례 : 1명, 2-5명, 6-10명, 11명 이상

**남자\_65세 미만\_임원**



※ 범례 : 1명, 2-5명, 6-10명, 11명 이상

**남자\_65세 미만\_상시고용**



※ 범례 : 1명, 2-5명, 6-10명, 11명 이상

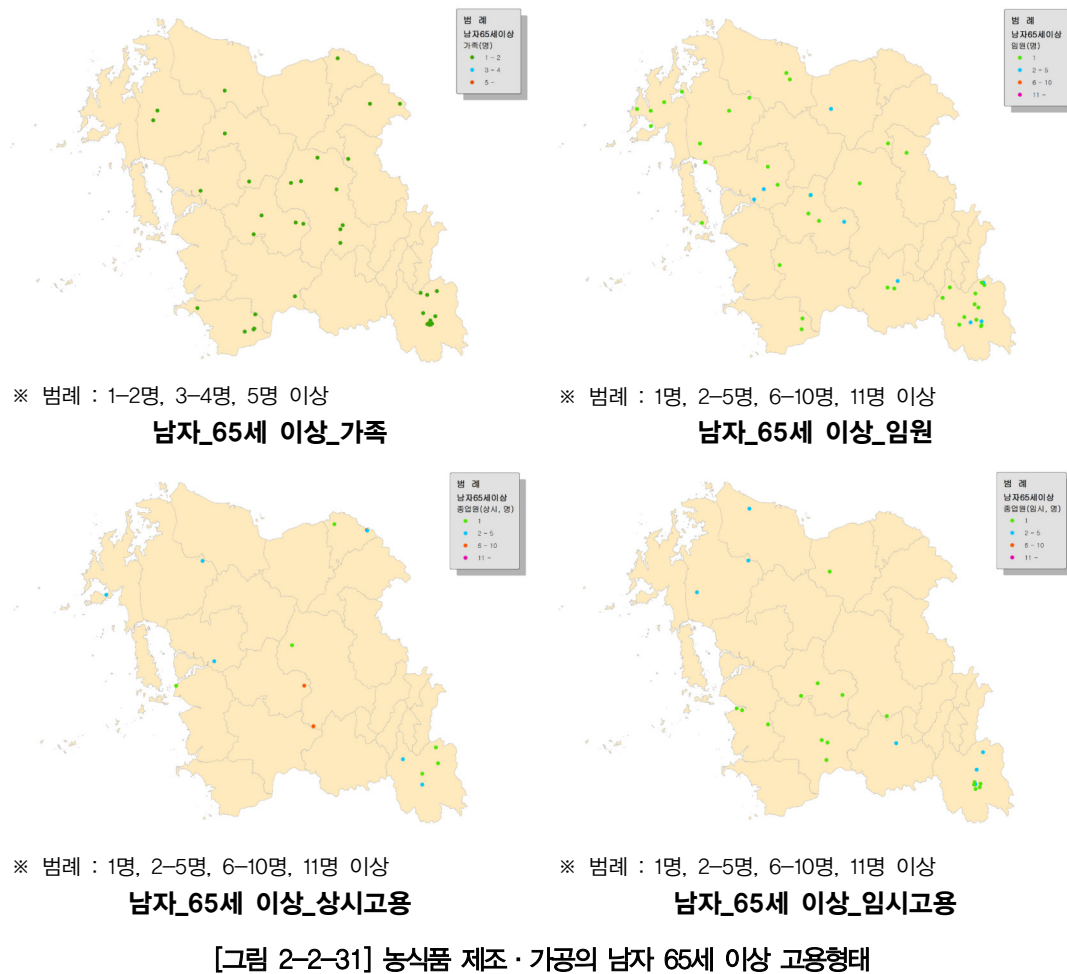
**남자\_65세 미만\_임시고용**

[그림 2-2-30] 농식품 제조·가공의 남자 65세 미만 고용형태

■ 남자 65세 이상 종사자가 가족인 경영체는 45개소(4.1%)이고, 임원인 경영체는 45개소(4.1%), 종업원을 고용하는 경영체는 37개소(3.3%) (n=1110)

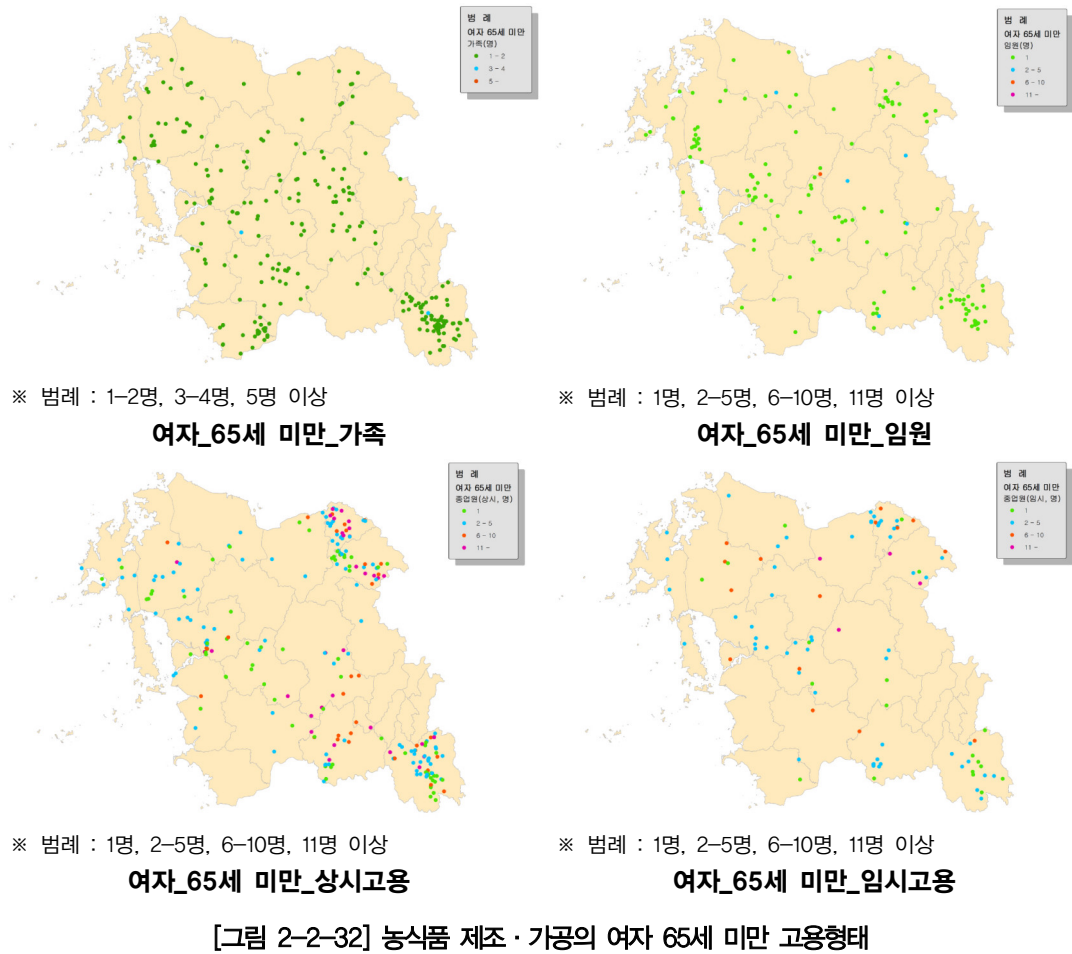
- 상시 종업원을 고용하는 경영체는 15개소(1.4%), 임시 종업원을 고용하는 경영체는 23개소(2.1%)
- 종업원(임시)의 평균 고용일 수는 43일 (n=22)





■ 여자 65세 미만 종사자가 가족인 경영체는 294개소(26.5%)이고, 임원인 경영체는 146개소(13.2%), 종업원을 고용하는 경영체는 493개소(44.4%) (n=1110)

- 상시 종업원을 고용하는 경영체는 249개소(22.4%), 임시 종업원을 고용하는 경영체는 353개소(31.8%)
- 종업원(임시)의 평균 고용일 수는 109일 (n=317)

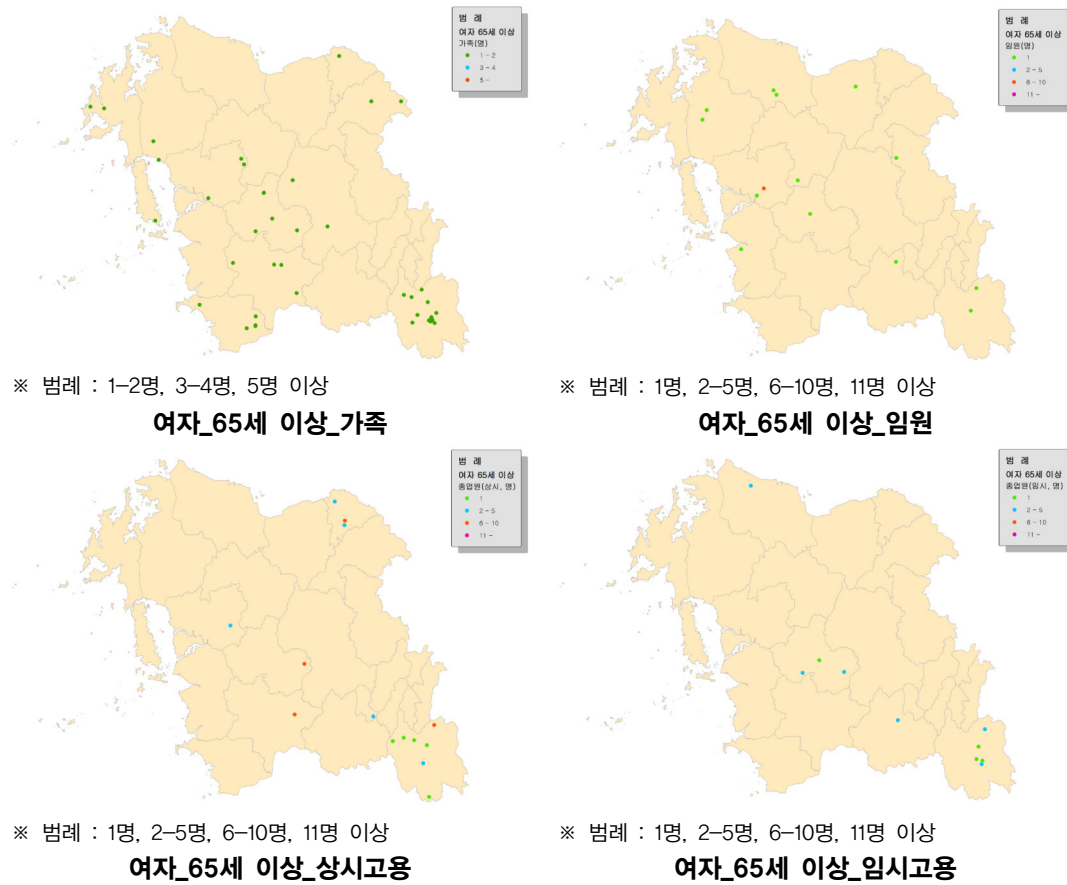


■ 여자 65세 이상 종사자가 가족인 경영체는 47개소(4.2%)이고, 임원인 경영체는 13개소(1.2%), 종업원을 고용하는 경영체는 92개소(8.3%) (n=1110)

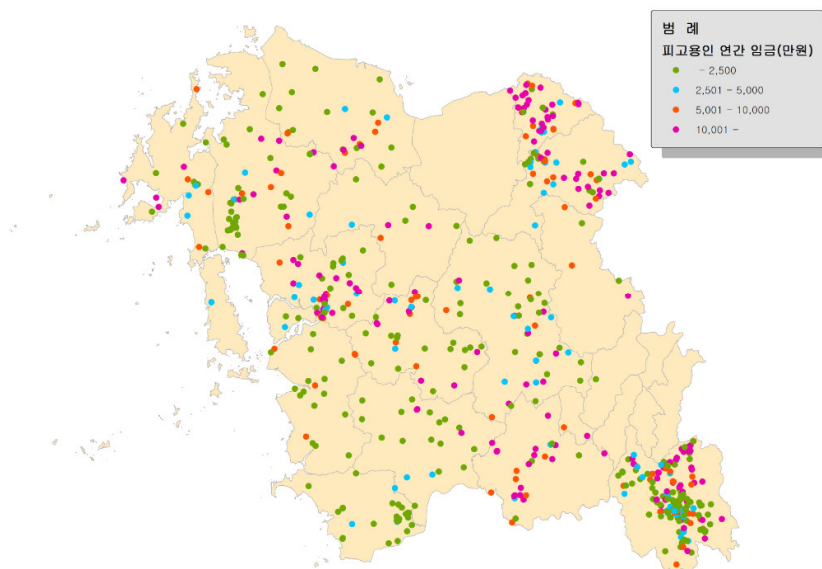
- 상시 종업원을 고용하는 경영체는 14개소(1.3%), 임시 종업원을 고용하는 경영체는 80개소(7.2%)
- 종업원(임시)의 평균 고용일 수는 57일 (n=80)

■ 피고용인에게 지급한 연간 평균 임금은 17,841만원 (n=697)

- 2,500만원 이하 338개소(48.6%), 2,501~5,000만원 이하 91개소(13.0%), 5,001~10,000만원 이하 89개소(12.8%), 10,001만원 이상 179개소(25.6%)



[그림 2-2-33] 농식품 제조·가공의 여자 65세 이상 고용형태



[그림 2-2-34] 농식품 제조·가공의 연간 임금분포

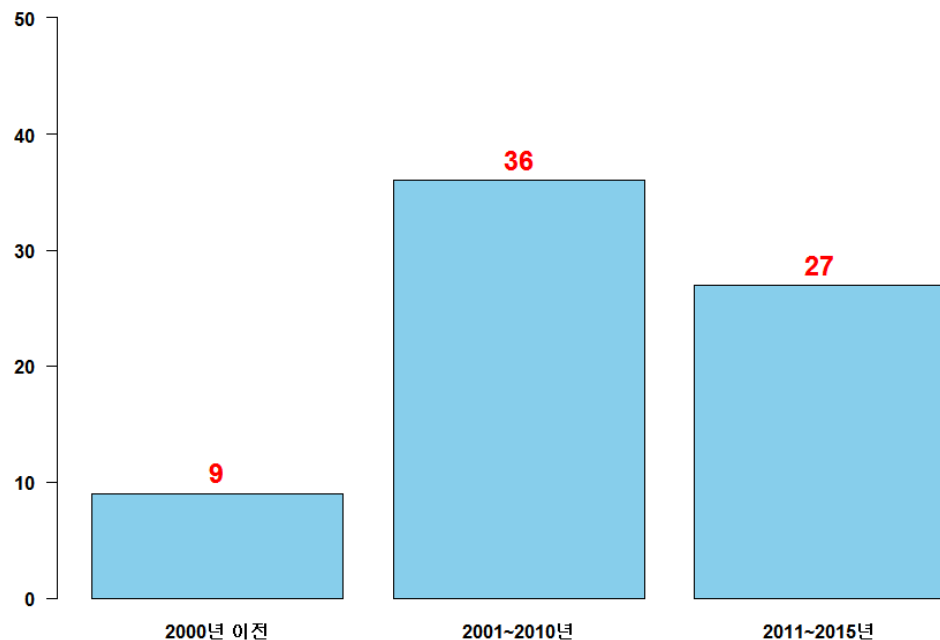
### 3) 농축산물 직매장

■ 충남의 대상 경영체 1,110개소 중 농축산물 직매장(장터)에 해당하는 경영체는 72개소(6.5%)임

#### (1) 시작년도

■ 대상 경영체 72개소 중 2001~2010년 사이에 가장 많은 35개소(50%)가 설립

- 2000년 이전 9개소(12.5%), 2001~2010년 35개소(50%), 2011~2015년 27개소(37.5%)

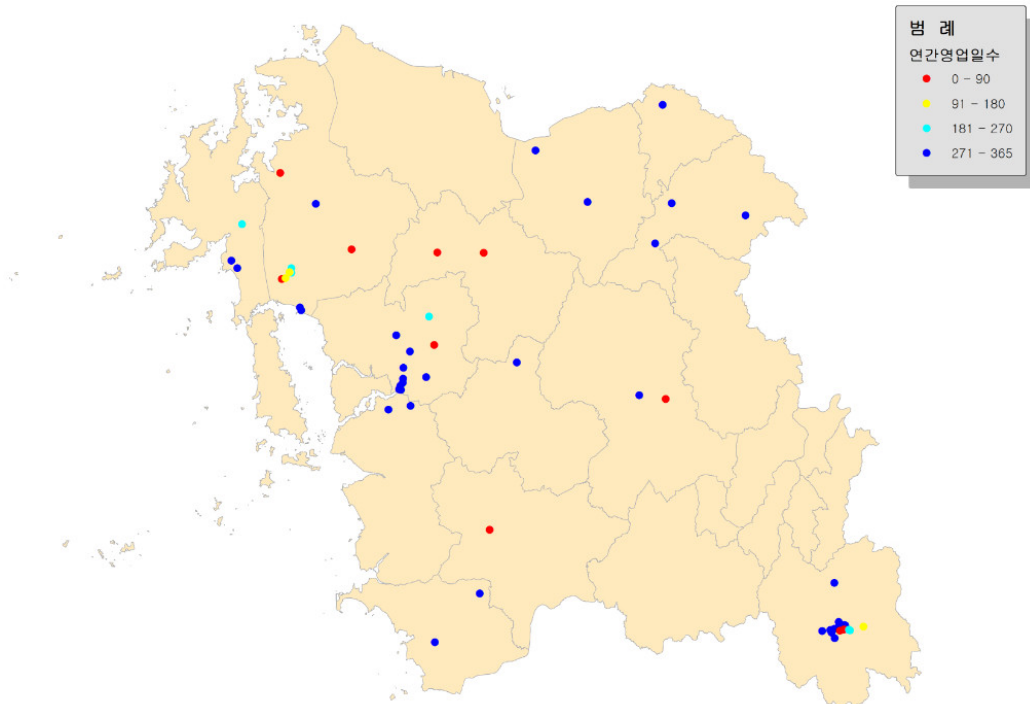


[그림 2-2-35] 농축산물 직매장 시작년도 (n=72)

#### (2) 연간 영업일 수

■ 농축산물 직매장의 연간 평균 영업일 수는 286일 (n=66)

- 0~90일 10개소(15.2%), 91~180일 3개소(4.5%), 181~270일 6개소(9.1%), 271~365일 47개소(71.2%)



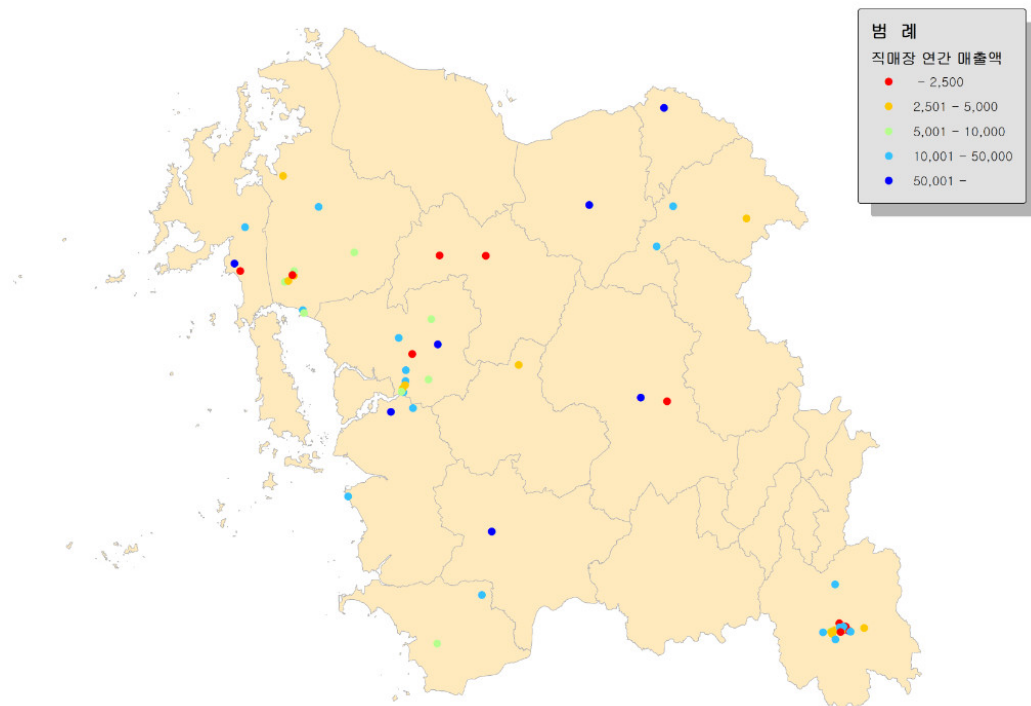
[그림 2-2-36] 농축산물 직매장 연간 영업일 수 (n=66)

### (3) 농축산물 직매장의 연간 매출액

#### ■ 2014년 농축산물 직매장의 연간 평균 매출액은 23,303만원

- 200~2,500만원 14개소(21.2%), 2,501~5,000만원 14개소(21.2%), 5,001~10,000만원 10개소(15.2%), 10,001~50,000만원 20개소(30.3%), 50,001만원 이상 8개소(12.1%) (n=66)

#### ■ 2013년 농축산물 직매장의 연간 평균 매출액은 12,752만원

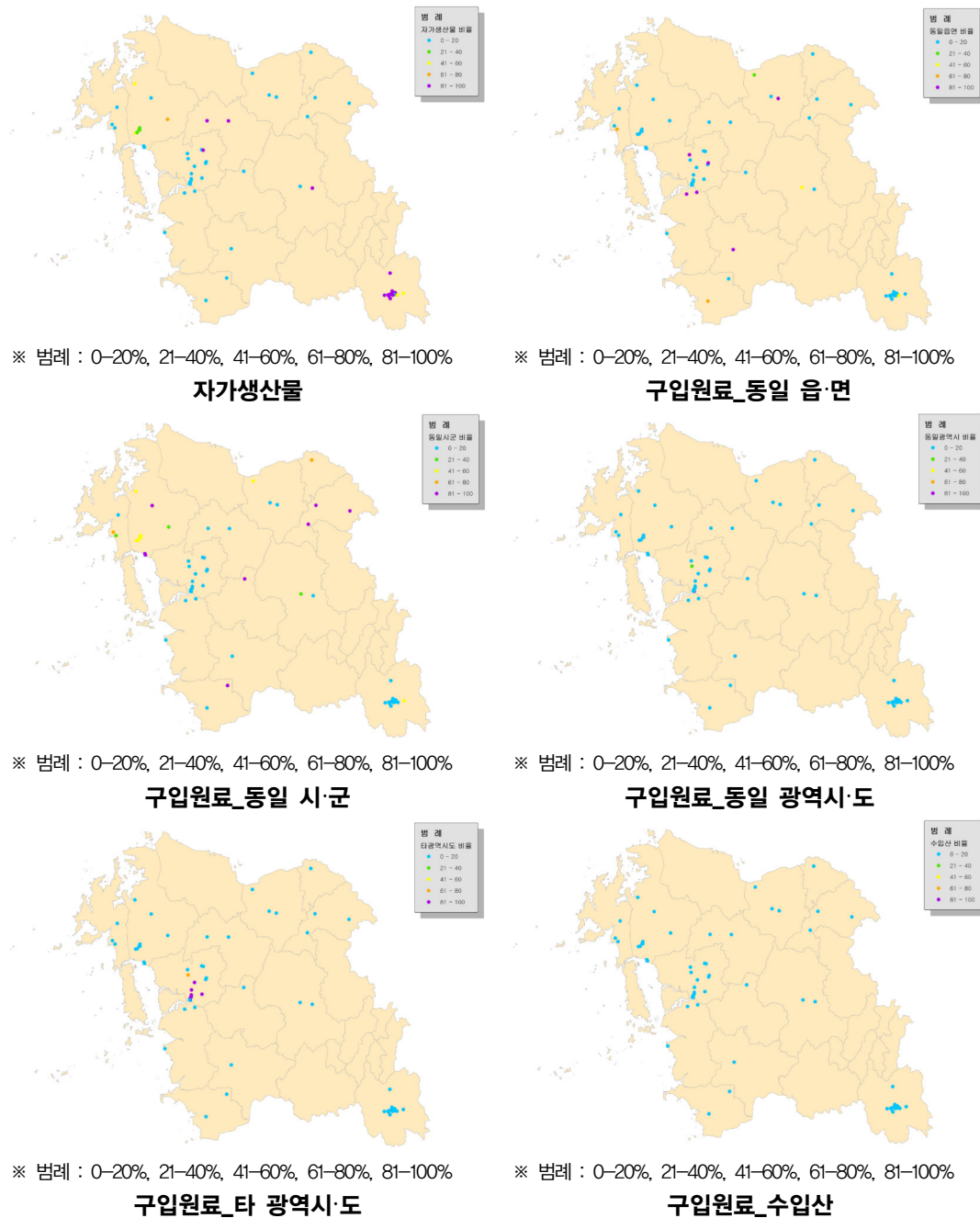


[그림 2-2-37] 2014년 농축산물 직매장 연간 매출액 (n=66)

## (4) 연간 매출액에 따른 품목분류별 비중<sup>5)</sup>

- 농축산물 직매장의 연간 매출액의 평균은 23,498만원이고, 최대 600,000만원
- 자가생산물은 0~20% 38개소(52.8%), 21~40% 4개소(5.6%), 41~60% 5개소(6.9%), 70% 1개소(1.4%), 100% 24개소(33.3%)
- 구입원료 생산물에서 동일 읍·면 40%이상이 12개소(16.7%), 동일 시·군 15% 이상 22개소(30.6%), 동일 광역시·도 18% 이상 3개소(4.2%), 타 광역시·도 5% 이상 11개소(15.3%), 수입산 15% 1개소(1.4%)
  - 동일 읍·면에서 0% 60개소, 40% 이상 12개소이고, 이 중 100% 6개소(8.3%)
  - 동일 시·군에서 0% 50개소, 15% 이상 22개소이고, 이 중 100% 8개소(11.1%)
  - 동일 광역시·도에서 0% 69개소(95.8%), 18% 이상 3개소이고, 이 중 100% 1개소(1.4%)
  - 타 광역시·도에서 0% 61개소(84.7%), 5% 이상 11개소이고, 이 중 100% 9개소(12.5%)
  - 수입 산에서 0% 71개소(98.6%), 15% 1개소(1.4%)

5) 산지별 매출액 비율이 100%를 넘지 않도록 강제 조정함



[그림 2-2-38] 연간 매출액에 따른 품목분류별 비중

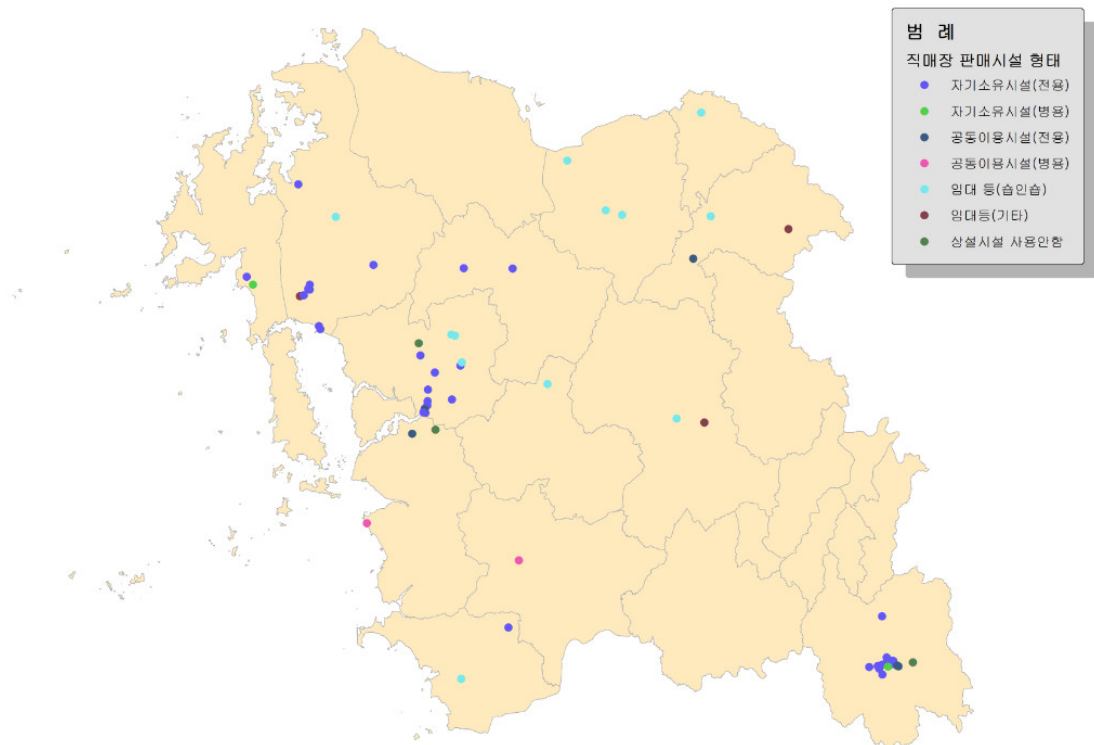
■ 각 품목의 연간 평균 매출액은 쌀 16,605만원, 식량작물 10,682만원, 채소류 15,627만원, 과실류 31,538만원, 화훼류 20,000만원, 특용·약용작물 10,913만원, 축산물 14,028만원, 기타 농산물 10,071만원, 기타(가공품) 7,142만원



### (5) 농축산물 직매장의 판매시설 형태

■ 자가소유시설(직매장 전용) 42개소(60%), 자가소유시설(기타 용도 병용) 3개소(4.3%), 공동이용시설(직매장 전용) 5개소(7.2%), 공동이용시설(기타 용도 병용) 2개소(2.9%), 임대 등(습인습) 12개소(17.1%), 임대 등(기타) 3개소(4.3%), 상설시설 없음 3개소(4.3%) (n=70)

■ 상설시장의 경우 평균 141㎡, 최소 26㎡, 최대 3,300㎡ 보유

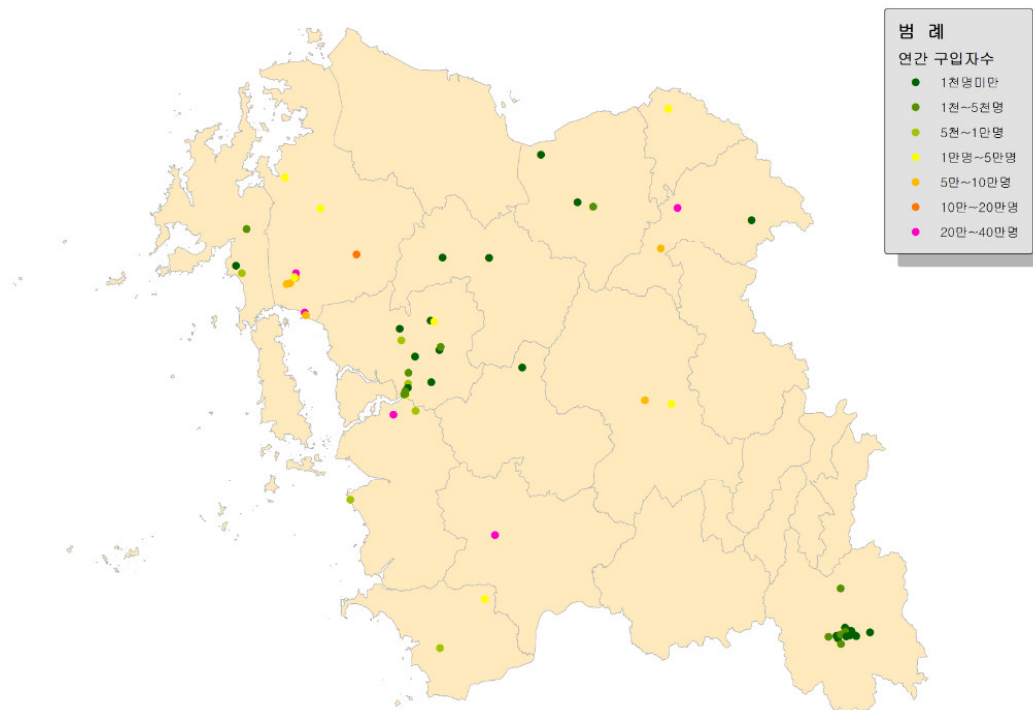


[그림 2-2-39] 농축산물 직매장의 판매시설 형태 (n=70)

### (6) 연간 구입자 수 (총인원)

■ 연간 구입자 수는 1천명 미만 30개소(41.7%), 1천~5천명 15개소(20.8%), 5천명~1만명 6개소(8.3%), 1만~5만명 9개소(12.5%), 5만~10만명 6개소(8.3%), 10만~20만명 1개소 (1.4%), 20만~40만명 5개소(6.9%)



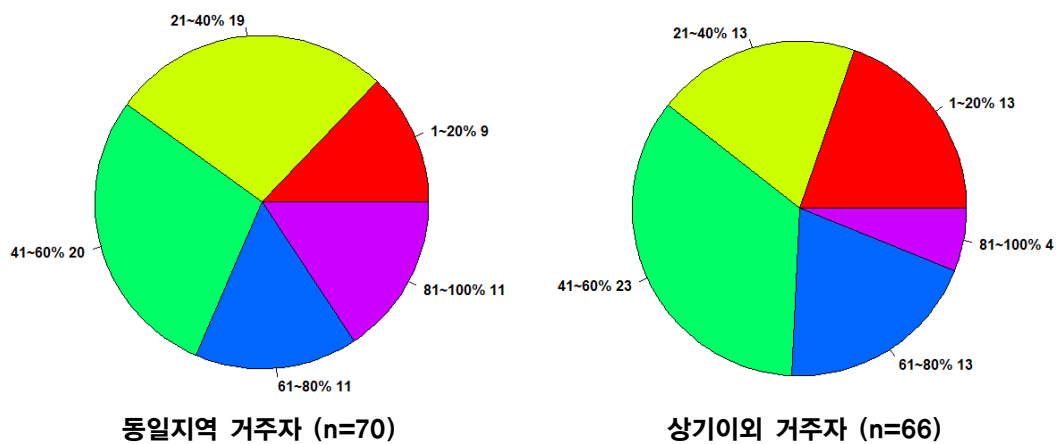


[그림 2-2-40] 농축산물 직매장의 연간 구입자 수 (n=72)

## (7) 직매장에서 구입하는 고객 거주지

■ 고객의 주거지역에 따른 동일지역 거주자는 1~20% 9개소(12.9%), 21~40% 19개소(27.1%), 41~60% 20개소(28.6%), 61~80% 11개소(15.7%), 81~100% 11개소(15.7%)

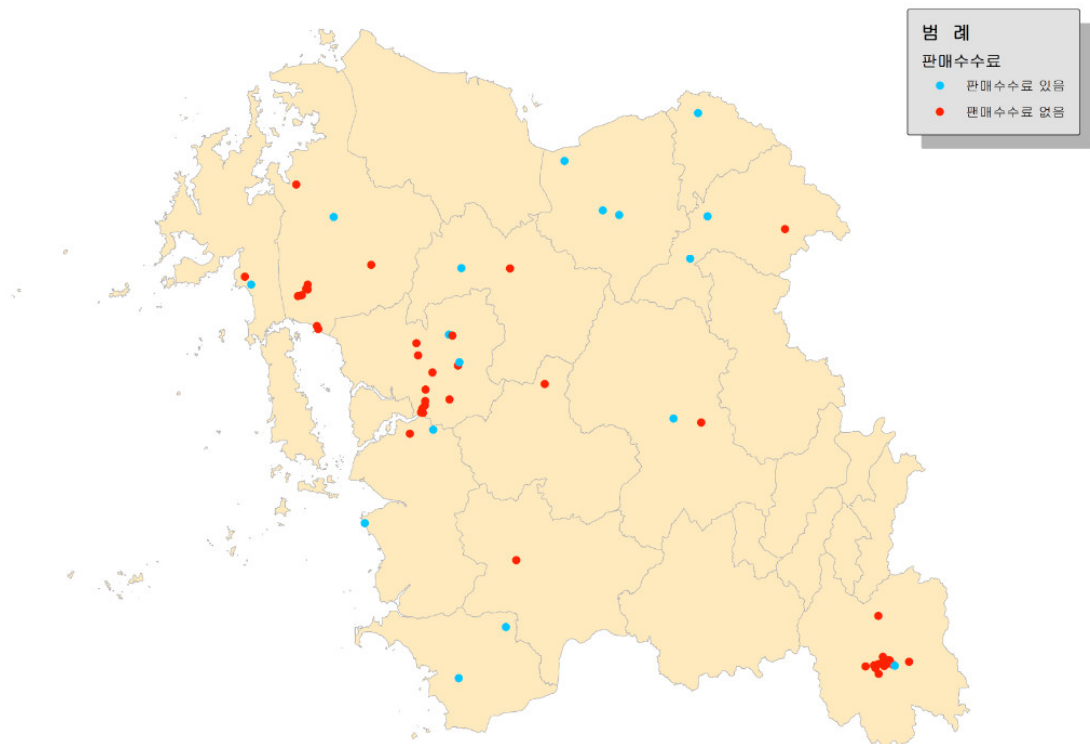
■ 상기이외 거주자는 1~20% 13개소(19.7%), 21~40% 13개소(19.7%), 41~60% 23개소(34.8%), 61~80% 13개소(19.7%), 81~100% 4개소(6.1%)



[그림 2-2-41] 직매장 구매 고객 거주지역

#### (8) 직매장 출하에 따른 판매수수료

- 직매장 출하에 따른 농산물 판매수수료가 있는 경우는 18개소(25.7%), 없는 경우는 52개소(74.3%) (n=70)
- 판매수수료가 있는 경우 수수료 징수방법 중 매출액을 선택한 경영체는 18개소(100%) (n=18)
- 평균 수수료율은 회원인 경우 생산품은 10%, 가공품은 8.1%, 회원이 아닌 경우 생산품은 5.1%, 가공품은 4.8%
  - 최대 수수료율은 회원인 경우 생산품은 13%, 가공품은 15%, 회원이 아닌 경우 생산품은 15%, 가공품은 20%



[그림 2-2-42] 직매장 출하에 따른 판매수수료 여부

#### (9) 2010년과 비교한 2014년의 변화

- 매출액은 “증가” 24개소(37.5%), “변화없음” 23개소(35.9%), “감소” 17개소(26.6%) (n=64)

- 2010년과 비교하여 2014년 매출액은 평균 14.5% 증가

■ 판매량은 “증가” 24개소(37.5%), “변화없음” 23개소(35.9%), “감소” 17개소(26.6%) (n=64)

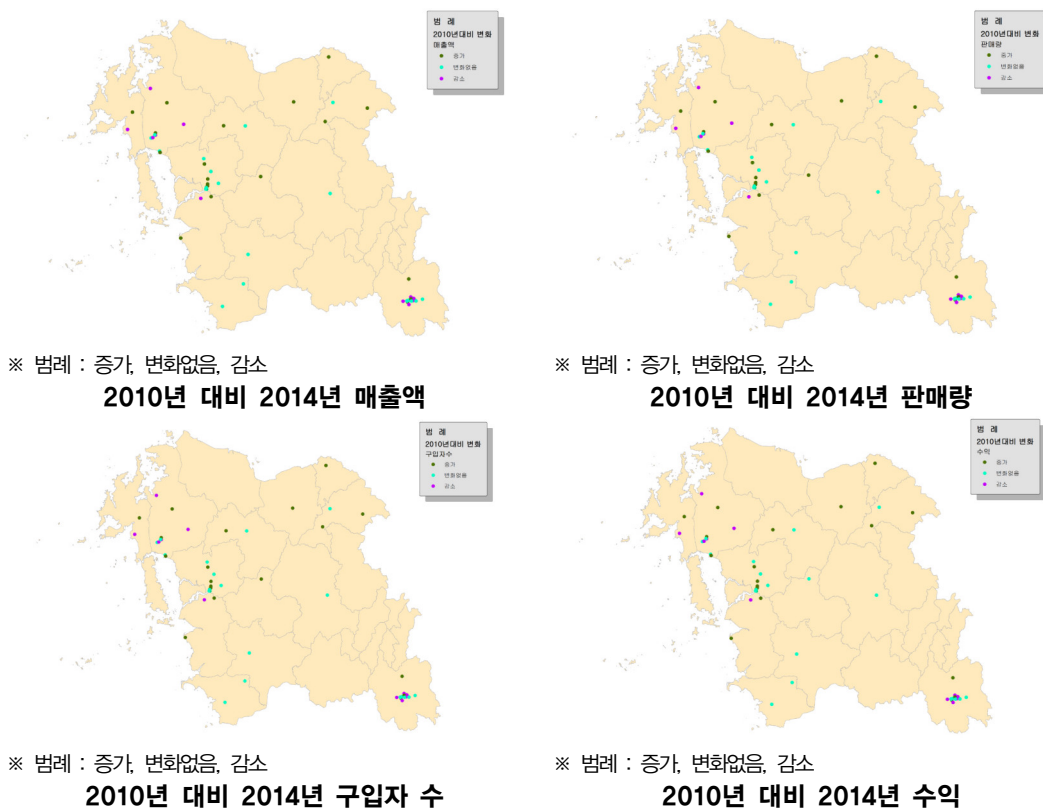
- 2010년과 비교하여 2014년 판매량은 평균 13.0% 증가

■ 구입자 수는 “증가” 23개소(35.9%), “변화없음” 24개소(37.5%), “감소” 17개소(26.6%) (n=64)

- 2010년과 비교하여 2014년 구입자 수는 평균 10.9% 증가

■ 수익은 “증가” 22개소(34.4%), “변화없음” 25개소(39.1%), “감소” 17개소(26.6%) (n=64)

- 2010년과 비교하여 2014년 수익은 평균 9.3% 증가



[그림 2-2-43] 2010년 대비 2014년 직매장 사업 변화

## (10) 2013과 비교한 2014년의 변화

■ 매출액은 “증가” 8개소(13.1%), “변화없음” 44개소(72.1%), “감소” 9개소

(14.8%) (n=61)

- 2013년과 비교하여 2014년 매출액은 평균 22.7% 증가

■ 판매량은 “증가” 8개소(13.1%), “변화없음” 44개소(72.1%), “감소” 9개소(14.8%) (n=61)

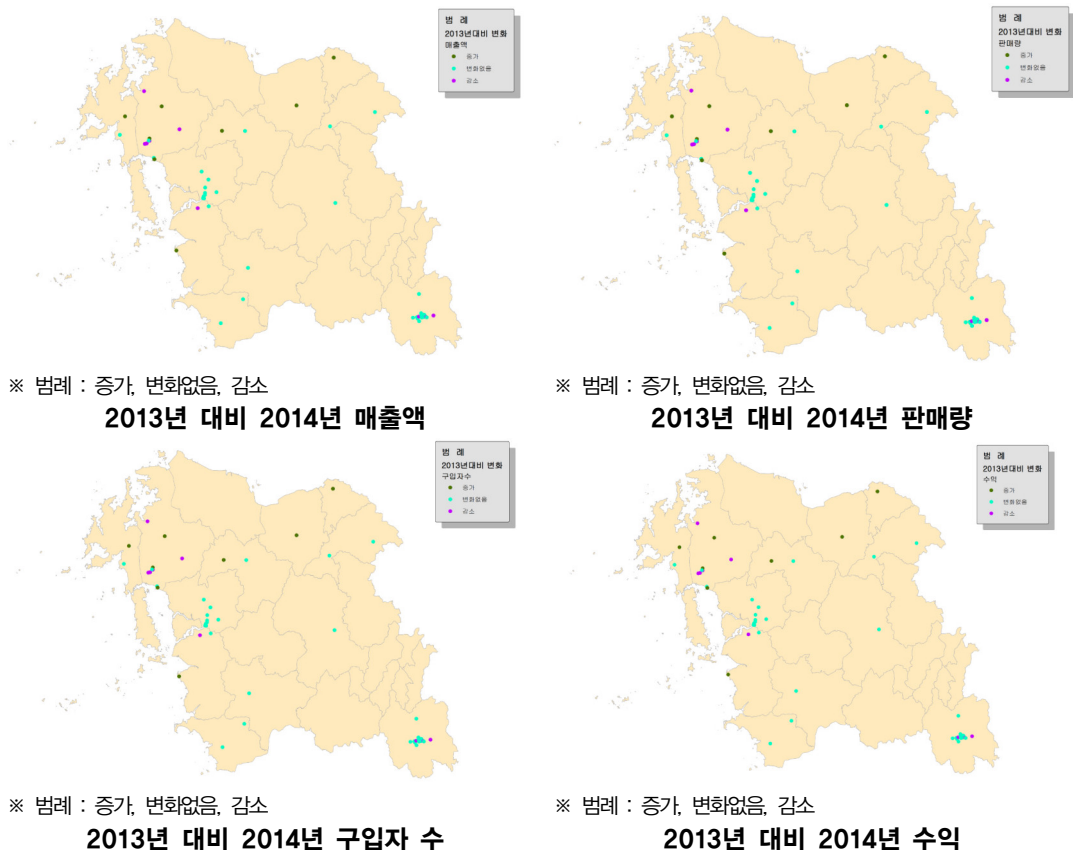
- 2013년과 비교하여 2014년 판매량은 평균 22.4% 증가

■ 구입자 수는 “증가” 8개소(13.1%), “변화없음” 44개소(72.1%), “감소” 9개소(14.8%) (n=61)

- 2013년과 비교하여 2014년 구입자 수는 평균 19.1% 증가

■ 수익 “증가” 8개소(13.1%), “변화없음” 44개소(72.1%), “감소” 9개소(14.8%) (n=61)

- 2013년과 비교하여 2014년 수익은 평균 27.9% 증가

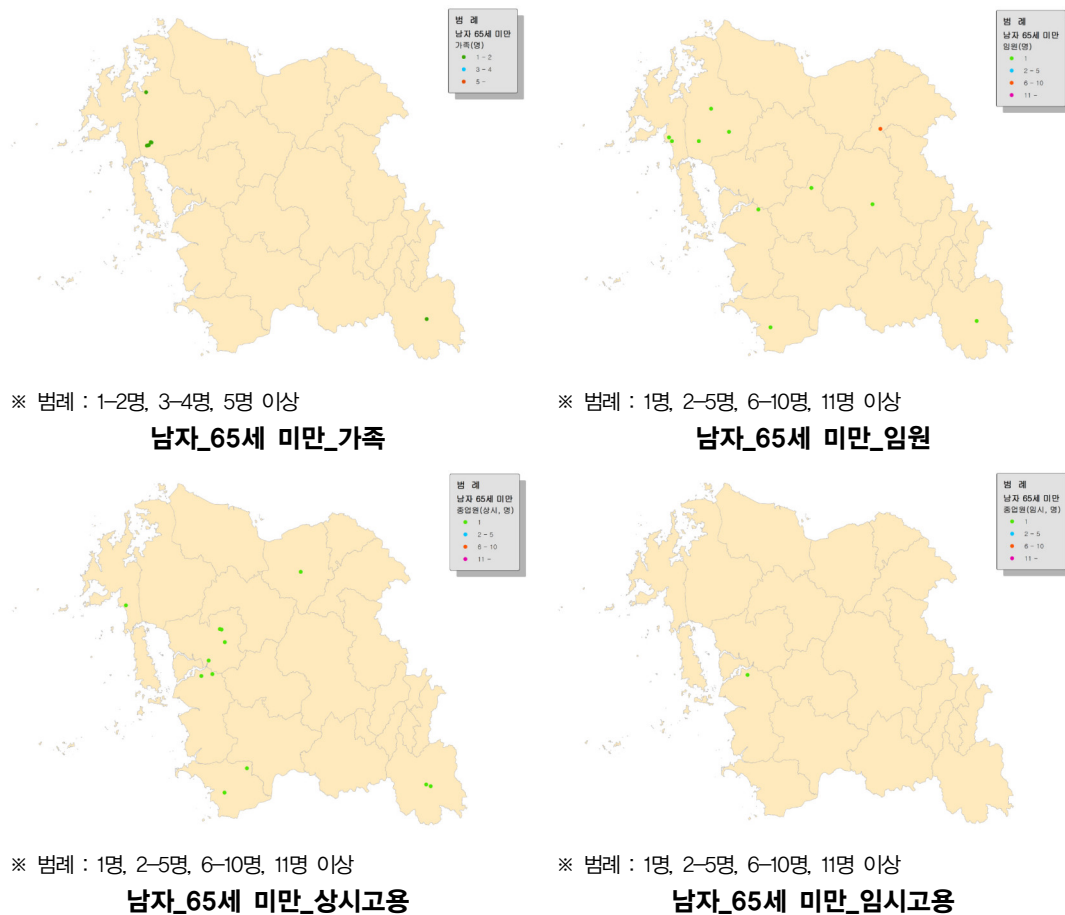


[그림 2-2-44] 2013년 대비 2014년 직매장 사업 변화

## (11) 종사자 수

■ 남자 65세 미만 종사자가 가족인 경영체는 6개소(8.3%)이고, 임원인 경영체는 11개소(15.3%), 종업원을 고용하는 경영체는 12개소(16.7%) (n=72)

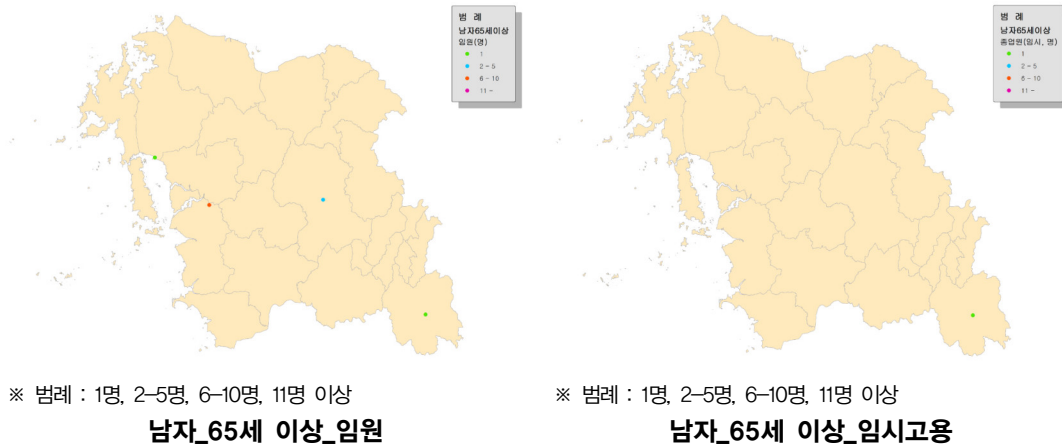
- 상시 종업원을 고용하는 경영체는 12개소(16.7%), 임시 종업원을 고용하는 경영체는 1개소(1.4%)
- 종업원(임시)의 고용일 수는 10일 (n=1)



[그림 2-2-45] 농축산물 직매장의 남자 65세 미만 고용형태

■ 남자 65세 이상 종사자가 임원인 경영체는 4개소(5.6%), 종업원을 고용하는 경영체는 2개소(2.8%) (n=72)

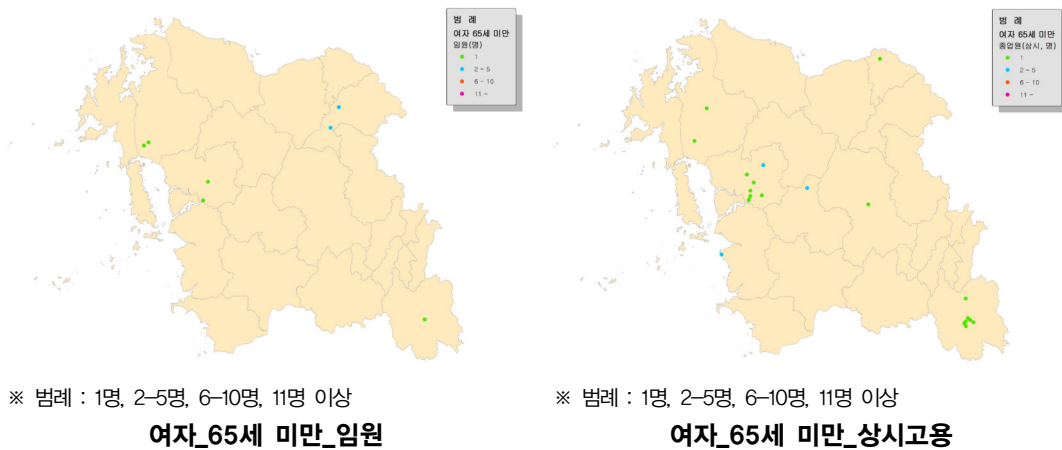
- 임시 종업원을 고용하는 경영체는 1개소(1.4%),



[그림 2-2-46] 농축산물 직매장의 남자 65세 이상 고용형태

■ 여자 65세 미만 종사자가 가족인 경영체는 7개소(9.7%)이고, 임원인 경영체는 8개소(11.1%), 종업원을 고용하는 경영체는 29개소(40.3%) (n=72)

- 상시 종업원을 고용하는 경영체는 23개소(32.0%), 임시 종업원을 고용하는 경영체는 10개소(13.9%)
- 종업원(임시)의 평균 고용일 수는 172일 (n=9)



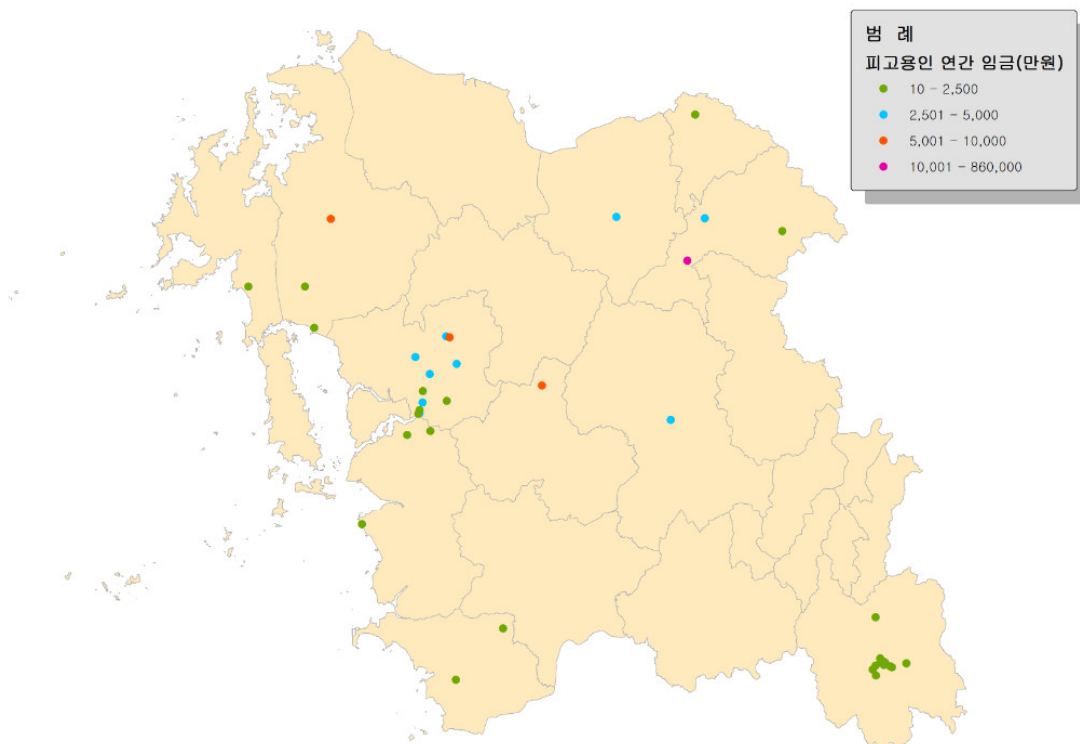
[그림 2-2-47] 농축산물 직매장의 여자 65세 미만 고용형태

■ 여자 65세 이상 종사자가 가족인 경영체는 1개소(1.4%)이고, 종업원을 고용하는 경영체는 2개소(2.8%) (n=72)

- 상시 종업원을 고용하는 경영체는 1개소(1.4%), 임시 종업원을 고용하는 경영체는 1개소(1.4%)

■ 피고용인에게 지급한 연간 평균 임금은 2,567만원 (n=42)

- 2,500만원 이하 28개소(66.7%), 2,501~5,000만원 이하 10개소(23.8%), 5,001만원 이상 4개소(9.5%)



[그림 2-2-48] 농축산물 직매장의 연간 임금분포

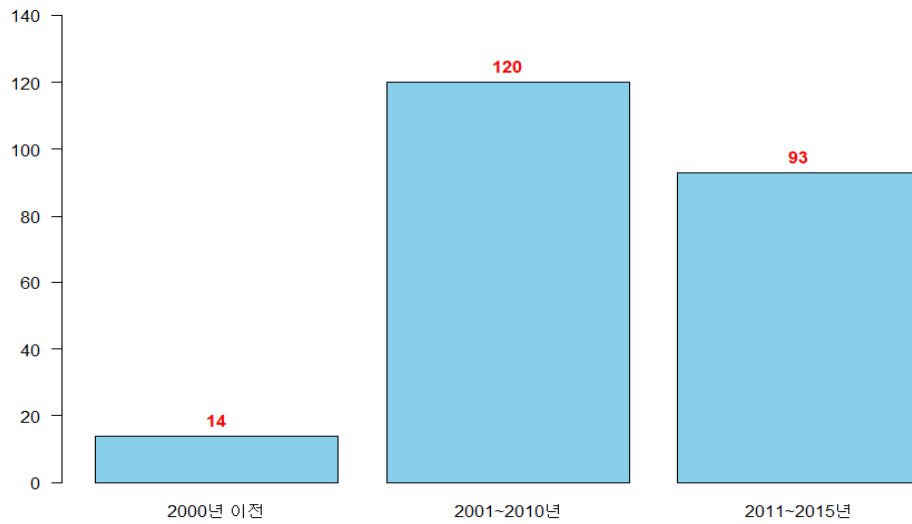
#### 4) 체험관광

- 충남의 대상 경영체 1,110개소 중 체험관광에 해당하는 경영체는 227개소 (20.5%)임

##### (1) 시작년도

- 대상 경영체 227개소 중 2001~2010년 사이에 가장 많은 120개소(52.8%)가 설립

- 2000년 이전 14개소(6.2%), 2001~2010년 120개소(52.8%), 2011~2015년 93개소(41.0%)

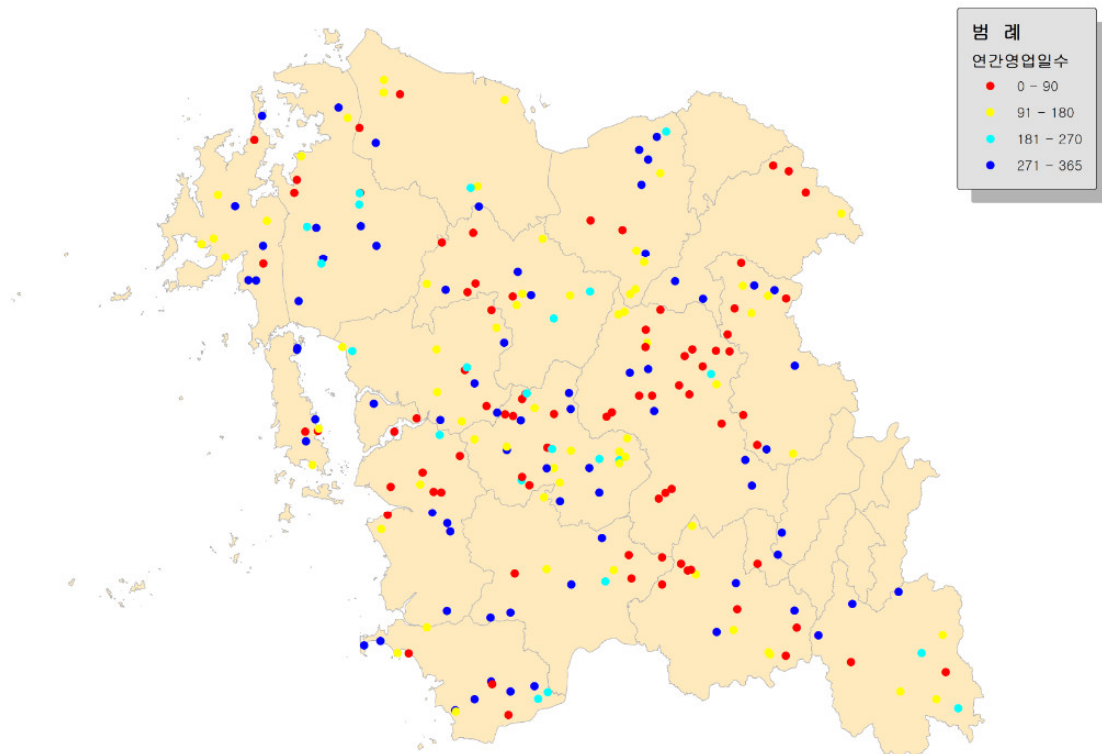


[그림 2-2-49] 체험관광 시작연도

## (2) 연간 영업일 수

■ 체험관광의 연간 평균 영업일 수는 173일 (n=227)

- 0~90일 78개소(34.4%), 91~180일 60개소(26.4%), 181~270일 23개소(10.1%), 271~365일 66개소(29.1%)

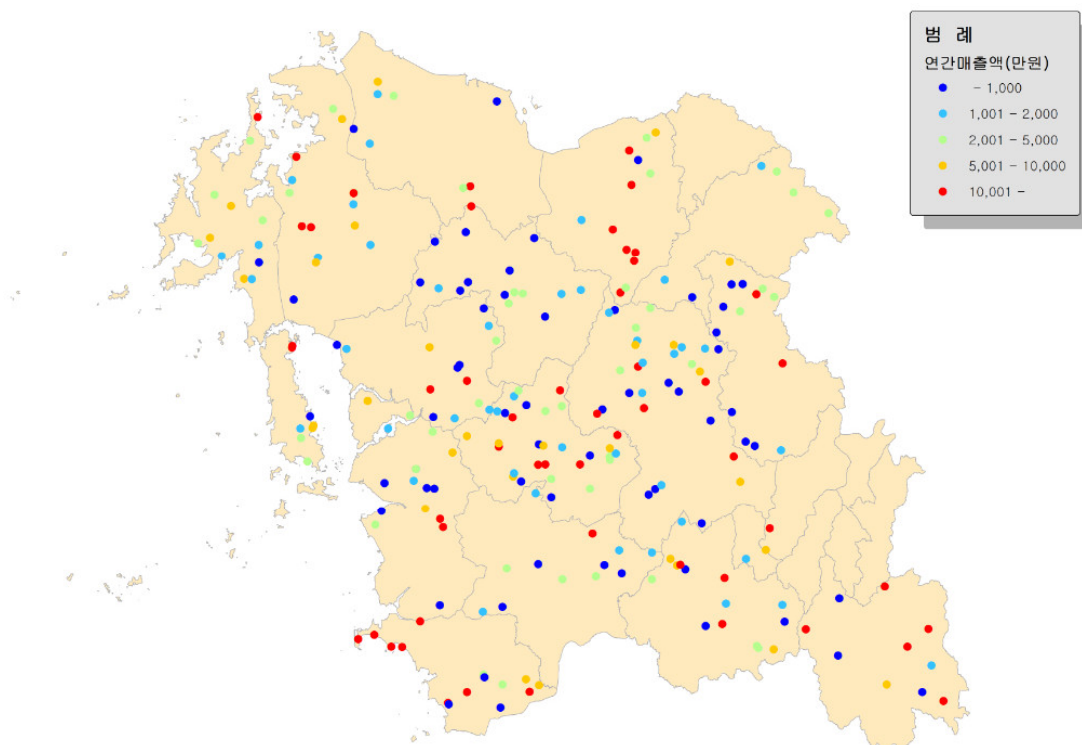


[그림 2-2-50] 체험관광 연간 영업일 수 (n=277)



**(3) 체험관광의 연간 매출액****■ 2014년 체험관광의 연간 평균 매출액은 74,505만원 (n=227)**

- 0원 14개소(6.2%), 200~2,500만원 94개소(41.4%), 2,501~5,000만원 41개소(18.1%), 5,001~10,000만원 29개소(12.8%), 10,001~50,000만원 31개소(16.3%), 50,001만원 이상 18개소(7.9%) (n=227)

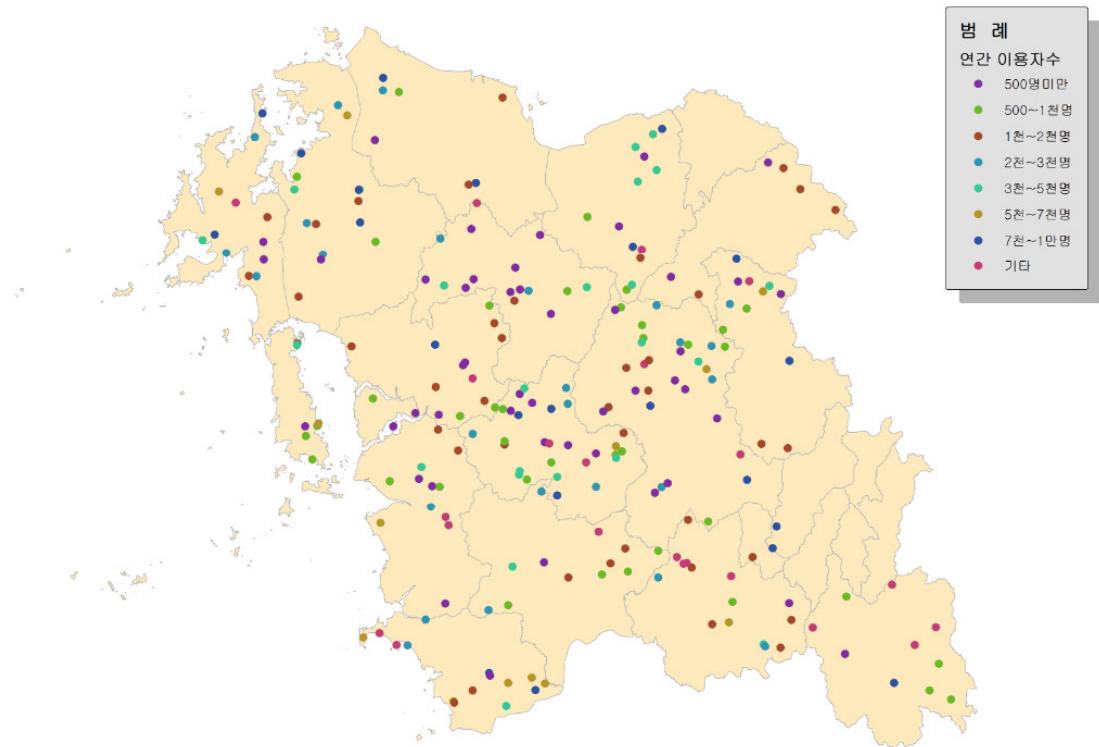
**■ 2013년 체험관광의 연간 평균 매출액은 8,668만원**

[그림 2-2-51] 2014년 체험관광 연간 매출액 (n=227)

**(4) 연간 이용자 수****■ 2014년 체험관광의 이용자 수 비율이 가장 큰 구간은 500명 미만으로 46개소 (n=219)**

- 500명 미만 46개소(21.0%), 500~1천명 37개소(16.9%), 1천~2천명 38개소(17.4%), 2천~3천명 25개소(11.4%), 3천~5천명 22개소(10.0%), 5천~7천명 12개소(5.5%), 7천명~1만명 18개소(8.2%), 기타 21개소(9.6%)

**■ 2013년 체험관광의 평균 이용자 수는 8,450명**



[그림 2-2-52] 2014년 체험관광 연간 이용자 수 (n=219)

## (5) 주된 취급품목

■ 체험관광을 위한 주된 취급품목 1순위는 기타를 제외하고, 채소류 43개소 (19.3%), 서류 26개소(11.7%), 쌀 24개소(10.8%), 과채류 24개소(10.8%), 과수 22개소(9.9%) 순임 (n=223)

- 그 외 화훼 7개소, 버섯·나물 3개소, 축산 1개소, 기타 73개소

■ 주된 취급품목 2순위는 기타를 제외하고, 채소류 32개소(19.0%), 과수 26개소 (15.5%), 과채류 16개소(9.5%), 버섯·나물 14개소(8.3%), 서류 13개소(7.7%) (n=168)

- 쌀 5개소, 화훼 6개소, 축산 5개소, 기타 51개소

## (6) 체험관광 시설 및 농장

■ 체험농장 평균 면적 30,480m<sup>2</sup>, 최소 45m<sup>2</sup>, 최대 990,000m<sup>2</sup> (n=223)

- 체험농장의 주된 용도는 농업, 농촌, 물놀이 체험 등

■ 교육장 평균 면적 1,878m<sup>2</sup>, 최소 105m<sup>2</sup>, 최대 98,000m<sup>2</sup> (n=105)

- 교육장의 주된 용도는 공예, 농업, 생태, 안전 교육 등

■ 식당 평균 면적 336m<sup>2</sup>, 최소 10m<sup>2</sup>, 최대 3,300m<sup>2</sup> (n=67)

- 방문객 식사, 지역 농산물 판매 등

■ 기타 시설은 주로 사무실, 숙박시설 등

(7) 2010년과 비교한 2014년의 변화

■ 매출액은 “증가” 154개소(70.6%), “변화없음” 50개소(22.9%), “감소” 14개소(6.4%) (n=218)

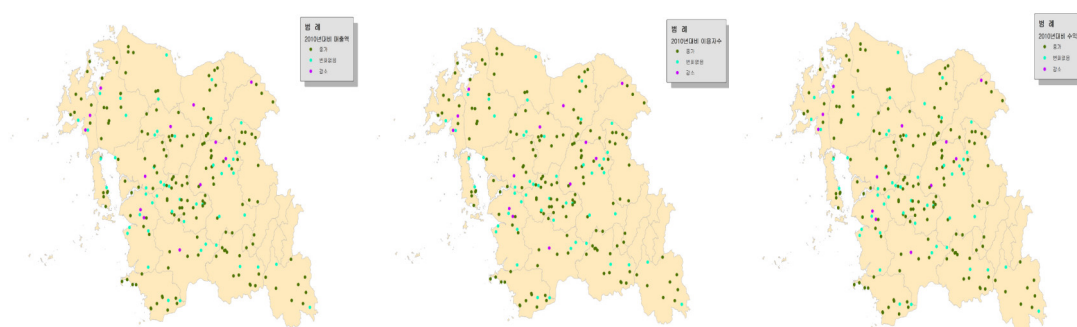
- 2010년과 비교하여 2014년 매출액은 평균 20.8% 증가

■ 이용자 수는 “증가” 154개소(70.6%), “변화없음” 50개소(22.9%), “감소” 14개소(6.4%) (n=218)

- 2010년과 비교하여 2014년 이용자 수는 평균 28.2% 증가

■ 수익은 “증가” 152개소(69.7%), “변화없음” 53개소(24.3%), “감소” 13개소(6.0%) (n=218)

- 2010년과 비교하여 2014년 수익은 평균 9.2% 증가



※ 범례 : 증가, 변화없음, 감소

2010년 대비 2014년 매출액

※ 범례 : 증가, 변화없음, 감소

2010년 대비 2014년 이용자수

※ 범례 : 증가, 변화없음, 감소

2010년 대비 2014년 수익

[그림 2-2-53] 2010년 대비 2014년 체험관광 사업 변화

### (8) 2013과 비교한 2014년의 변화

■ 매출액은 “증가” 83개소(39.3%), “변화없음” 86개소(40.8%), “감소” 42개소(19.9%) (n=211)

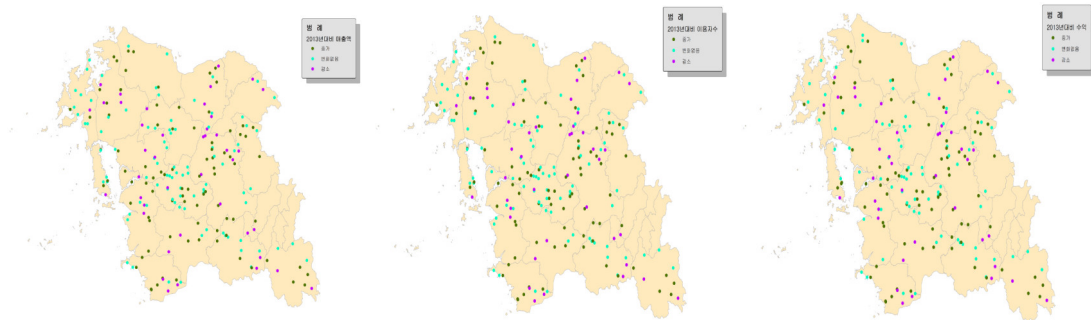
- 2013년과 비교하여 2014년 매출액은 평균 26.5% 증가

■ 이용자 수는 “증가” 83개소(39.3%), “변화없음” 85개소(40.3%), “감소” 43개소(20.8%) (n=211)

- 2013년과 비교하여 2014년 이용자 수는 평균 22.9% 증가

■ 수익 “증가” 79개소(39.7%), “변화없음” 77개소(38.7%), “감소” 43개소(21.6%) (n=199)

- 2013년과 비교하여 2014년 수익은 평균 1.9% 증가



※ 범례 : 증가, 변화없음, 감소

2010년 대비 2014년 매출액

※ 범례 : 증가, 변화없음, 감소

2010년 대비 2014년 이용자수

※ 범례 : 증가, 변화없음, 감소

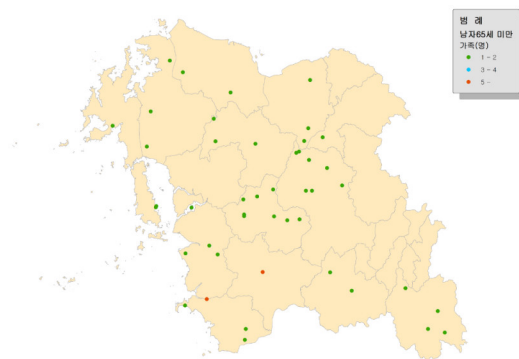
2010년 대비 2014년 수익

[그림 2-2-54] 2013년 대비 2014년 체험관광 사업 변화

### (9) 종사자 수

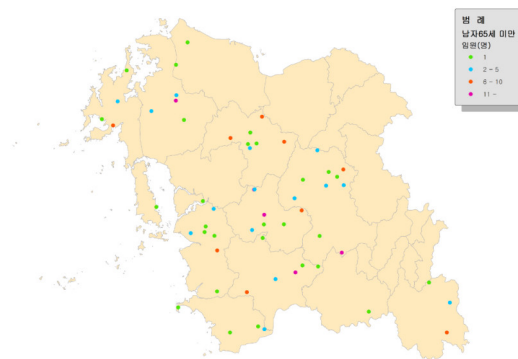
■ 남자 65세 미만 종사자가 가족인 경영체는 46개소(20.3%)이고, 임원인 경영체는 61개소(26.9%), 종업원을 고용하는 경영체는 57개소(25.1%) (n=227)

- 상시 종업원을 고용하는 경영체는 48개소(21.1%), 임시 종업원을 고용하는 경영체는 13개소(5.7%)
- 종업원(임시)의 고용일 수는 90일 (n=12)



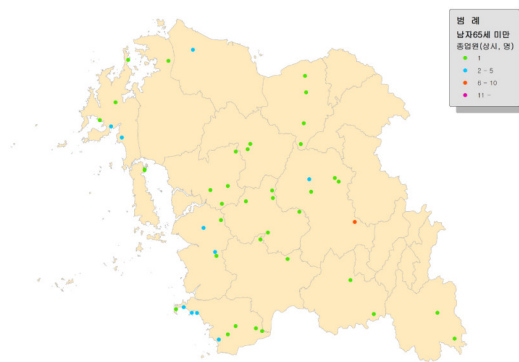
※ 범례 : 1-2명, 3-4명, 5명 이상

**남자\_65세 미만\_가족**



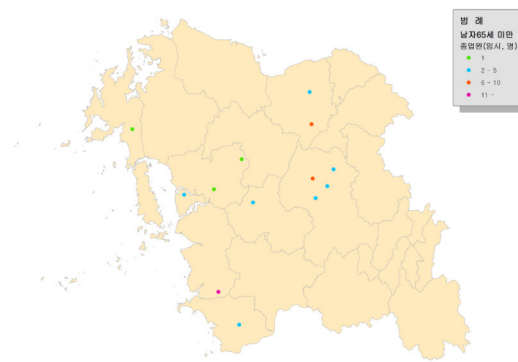
※ 범례 : 1명, 2-5명, 6-10명, 11명 이상

**남자\_65세 미만\_임원**



※ 범례 : 1명, 2-5명, 6-10명, 11명 이상

**남자\_65세 미만\_상시고용**



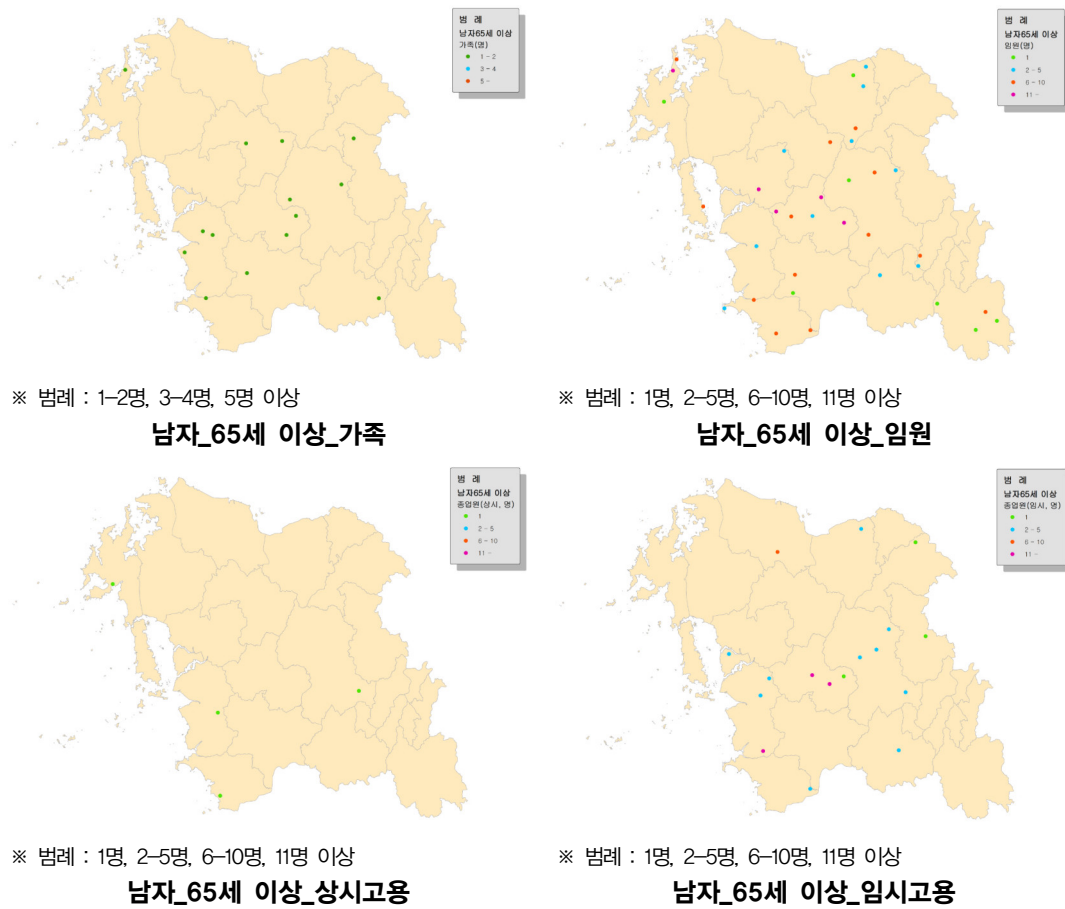
※ 범례 : 1명, 2-5명, 6-10명, 11명 이상

**남자\_65세 미만\_임시고용**

[그림 2-2-55] 체험관광의 남자 65세 미만 고용형태

■ 남자 65세 이상 종사자가 가족인 경영체는 13개소(5.7%), 임원인 경영체는 23개소(10.1%), 종업원을 고용하는 경영체는 21개소(9.3%) (n=227)

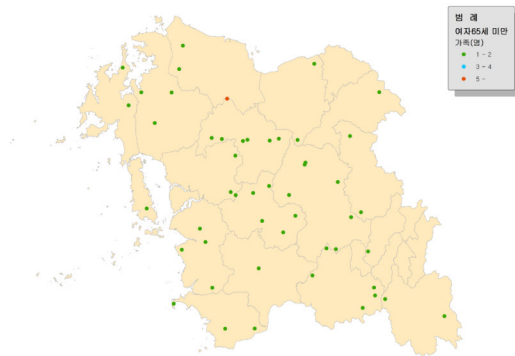
- 상시 종업원을 고용하는 경영체는 4개소(1.8%), 임시 종업원을 고용하는 경영체는 16개소(7.0%)
- 종업원(임시)의 고용일 수는 47일 (n=15)



[그림 2-2-56] 체험관광의 남자 65세 이상 고용형태

■ 여자 65세 미만 종사자가 가족인 경영체는 47개소(20.7%)이고, 임원인 경영체는 39개소(17.2%), 종업원을 고용하는 경영체는 42개소(18.5%) (n=227)

- 상시 종업원을 고용하는 경영체는 18개소(7.9%), 임시 종업원을 고용하는 경영체는 30개소(13.2%)
- 종업원(임시)의 평균 고용일 수는 68일 (n=28)



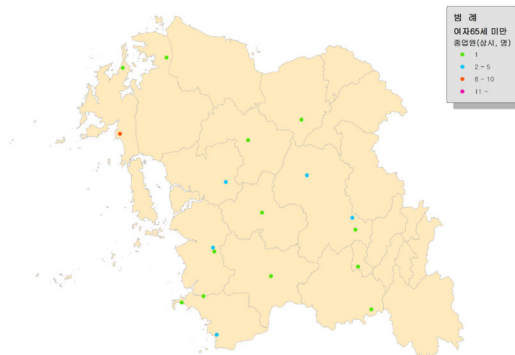
※ 범례 : 1-2명, 3-4명, 5명 이상

**여자\_65세 미만\_가족**



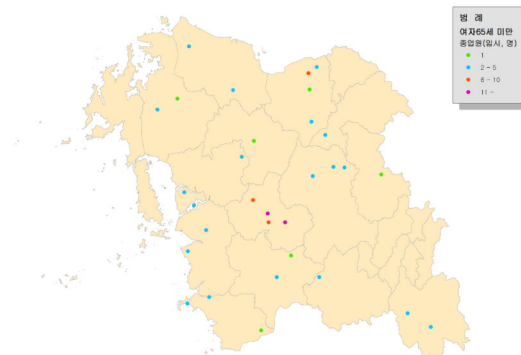
※ 범례 : 1명, 2-5명, 6-10명, 11명 이상

**여자\_65세 미만\_임원**



※ 범례 : 1명, 2-5명, 6-10명, 11명 이상

**여자\_65세 미만\_상시고용**



※ 범례 : 1명, 2-5명, 6-10명, 11명 이상

**여자\_65세 미만\_임시고용**

**[그림 2-2-57] 체험관광의 여자 65세 미만 고용형태**

■ 여자 65세 이상 종사자가 가족인 경영체는 13개소(5.7%)이고, 임원인 경영체는 13개소(5.7%), 종업원을 고용하는 경영체는 16개소(7.0%) (n=227)

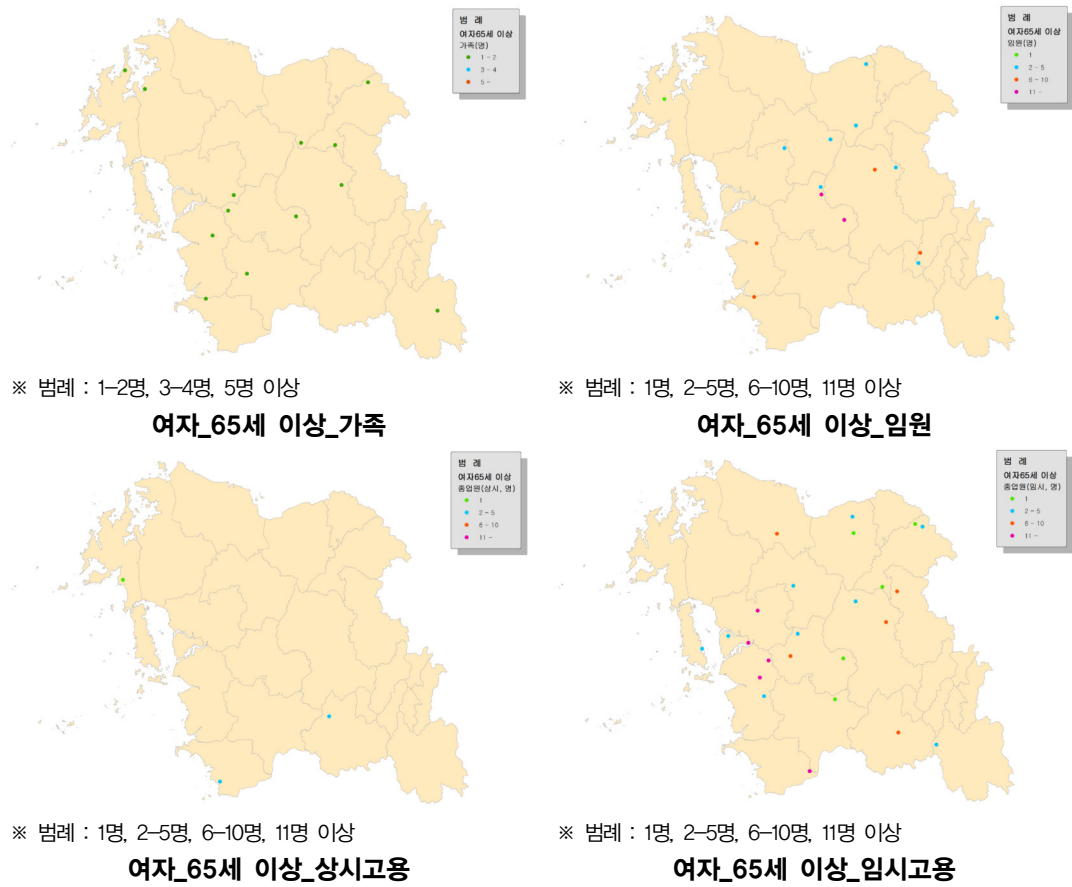
- 상시 종업원을 고용하는 경영체는 3개소(1.3%), 임시 종업원을 고용하는 경영체는 23개소(10.1%)
- 종업원(임시)의 평균 고용일 수는 54일 (n=23)

■ 피고용인에게 지급한 연간 평균 임금은 5,548만원 (n=101)

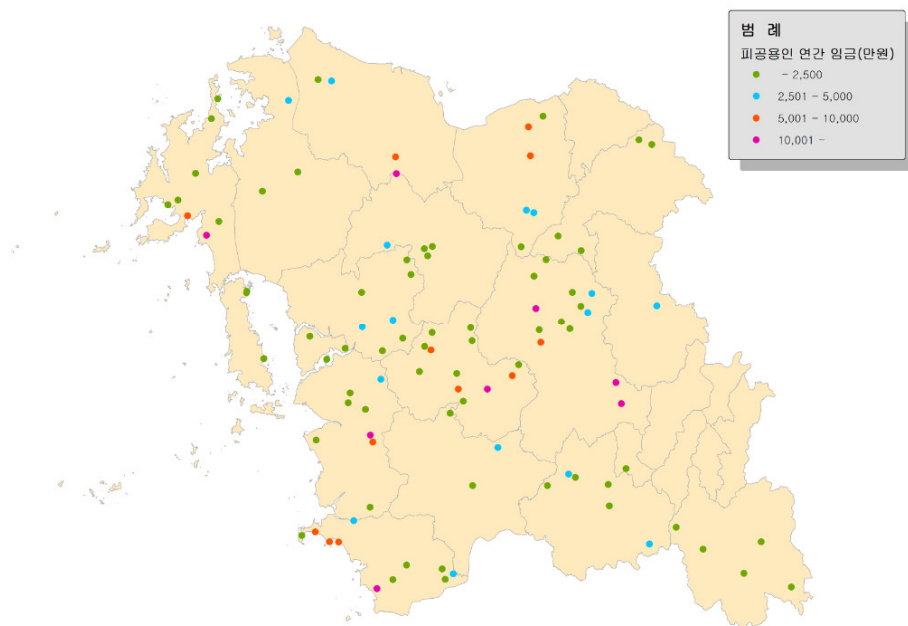
- 2,500만원 이하 66개소(65.3%), 2,501~5,000만원 이하 15개소(14.9%), 5,001~10,000만원 이하 12개소(11.9%), 10,001만원 이상 8개소(7.9%)



## 충청남도 6차산업화 기초실태조사



[그림 2-2-58] 체험관광의 여자 65세 미만 고용형태



[그림 2-2-59] 체험관광의 연간 임금분포



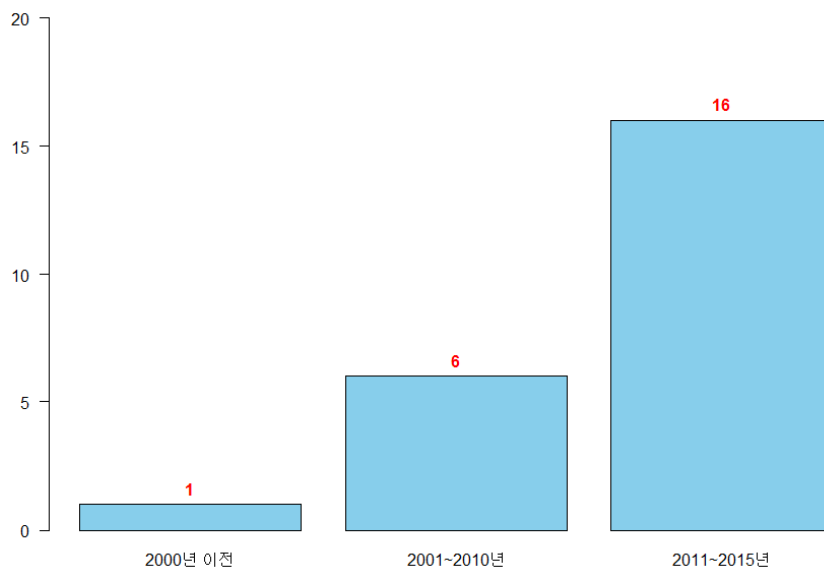
## 5) 농가식당

■ 충남의 대상 경영체 1,110개소 중 농가식당에 해당하는 경영체는 23개소(2.1%)

## (1) 시작년도

■ 대상 경영체 23개소 중 2011~2015년 사이에 가장 많은 16개소(69.6%)가 창업

- 2000년 이전 1개소(4.3%), 2001~2010년 6개소(26.1%), 2011~2015년 16개소(69.6%)
- 가장 많이 창업한 해는 2013년으로 7개소 창업

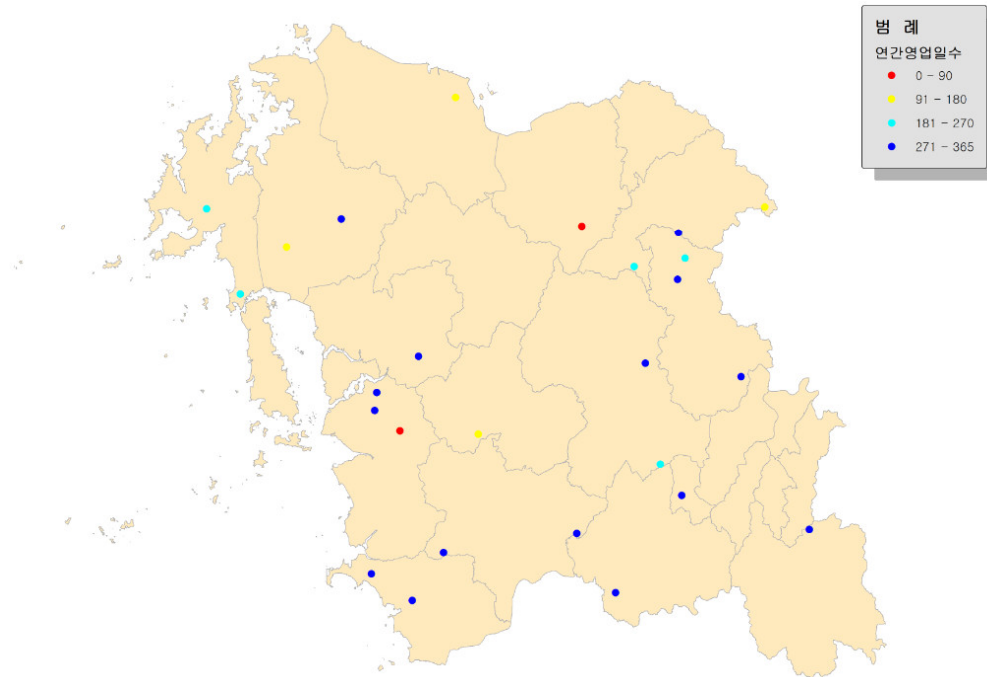


[그림 2-2-60] 농가식당 시작연도

## (2) 연간 영업일 수

■ 농가식당의 연간 평균 영업일 수는 250일 (n=23)

- 0~90일 2개소(8.6%), 91~180일 4개소(17.3%), 181~270일 4개소(17.3%), 271~365일 13개소(56.5%)



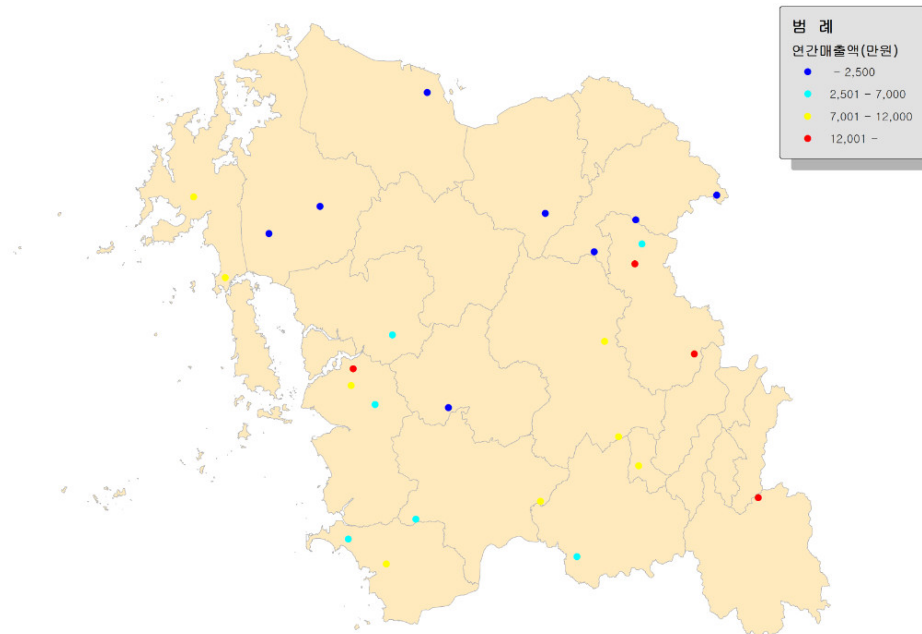
[그림 2-2-61] 농가식당 연간 영업일 수 (n=23)

## (3) 농가식당의 연간 매출액

### ■ 2014년 농가식당의 연간 평균 매출액은 13,857만원 (n=23)

- 0원 1개소(4.3%), 700만원 1개소(4.3%), 1,001~2,500만원 6개소(26.1%), 2,501~7,000만원 5개소(21.7%), 7,001~12,000만원 8개소(34.8%), 12,001만원 이상 2개소(8.6%)

### ■ 2013년 농가식당의 연간 평균 매출액은 13,326만원 (n=23)



[그림 2-2-62] 2014년 농가식당 연간 매출액 (n=26)

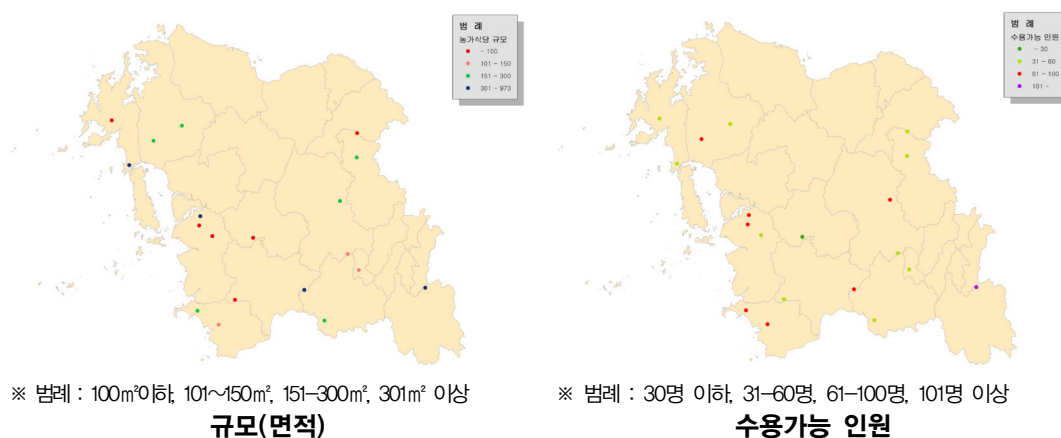
#### (4) 규모와 수용가능 인원

##### ■ 농가식당의 평균 면적은 230m<sup>2</sup>, 최소 35m<sup>2</sup>, 최대 973m<sup>2</sup> (n=18)

- 100m<sup>2</sup> 이하 6개소(33.3%), 101~150m<sup>2</sup> 3개소(16.7%), 151~300m<sup>2</sup> 5개소(27.8%), 301m<sup>2</sup> 이상 4개소(22.2%)

##### ■ 농가식당의 평균 수용가능 인원 110명, 최소 20명, 최대 1,000명 (n=18)

- 30인 이하 1개소(5.6%), 31~60인 이하 9개소(50.0%), 61~100인 이하 7개소(38.9%), 101인 이상 1개소(5.6%)



※ 범례 : 100m<sup>2</sup>이하, 101~150m<sup>2</sup>, 151~300m<sup>2</sup>, 301m<sup>2</sup> 이상  
규모(면적)

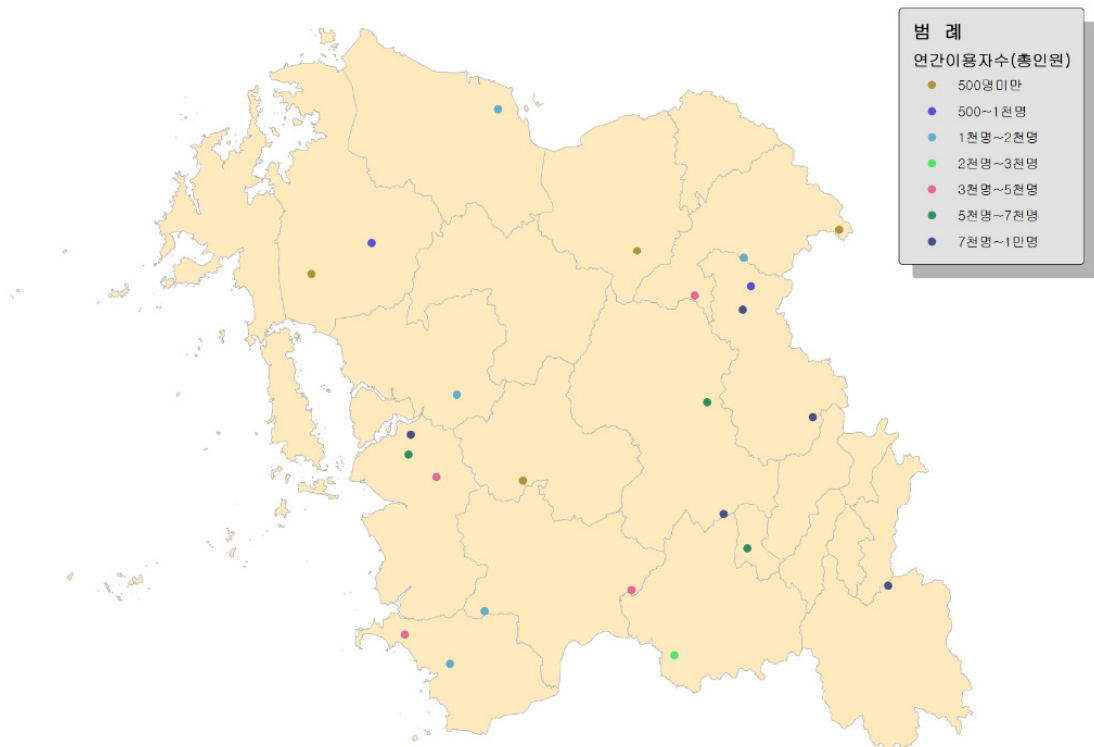
※ 범례 : 30명 이하, 31~60명, 61~100명, 101명 이상  
수용가능 인원

[그림 2-2-63] 농가식당의 규모 및 수용가능 인원

### (5) 연간 이용자 수

■ 농가식당의 이용자 수 비율이 가장 큰 구간은 1천~2천명, 7천~1만명 구간으로 각 5개소 (n=26)

- 500명 미만 4개소(17.4%), 500~1천명 1개소(4.3%), 1천~2천명 5개소(21.7%), 2천~3천명 1개소(4.3%), 3천~5천명 4개소(17.4%), 5천~7천명 3개소(13.0%), 7천~1만명 5개소(21.7%)



[그림 2-2-64] 농가식당 연간 이용자 수 (n=26)

### (6) 농가식당 메뉴

■ 주된 메뉴 1순위는 전통음식, 한정식, 한식뷔페, 양념게장, 삼겹살 등 다양

- 주원료는 쌀 5개소, 콩 3개소, 돼지고기 4개소, 쇠고기 2개소 등

■ 주된 메뉴 1순위의 평균 사용량은 5,629kg이고, 최소 20kg, 최대 100,000kg

■ 주된 메뉴 1순위의 원료확보 방법은 자체생산 9개소(39.1%), 계약재배 1개소(4.3%), 매입 17개소(73.9%) (n=23)

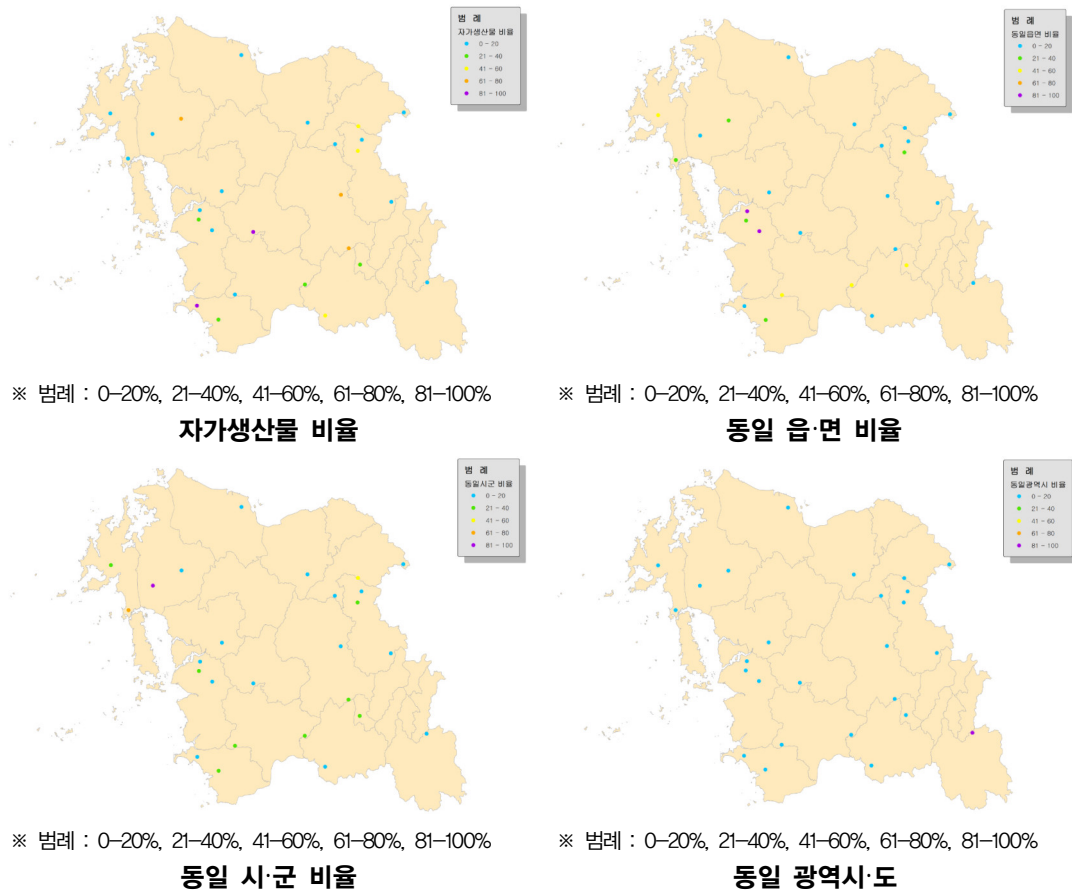
- 주된 메뉴 1순위의 평균 판매량은 25,504kg, 평균 단가는 18.9천원, 평균 매출액 비율은 69.4%임
- 주된 메뉴 2, 3순위는 계장정식, 비빔국수, 청국장 등임
  - 주원료는 쌀 4개소, 콩 2개소, 돼지고기 2개소, 닭고기 2개소, 꽃게 2개소 등
- 주된 메뉴 2, 3순위의 평균 사용량은 1,004kg이고, 최소 100kg, 최대 2,200kg
- 주된 메뉴 2, 3순위의 원료확보 방법은 자체생산 4개소, 계약재배 1개소, 매입 15개소
- 주된 메뉴 2, 3순위의 평균 판매량은 52,154kg, 평균 단가는 18.5천원, 평균 매출액 비율은 40.8%임

#### (7) 식재료의 원산지별 비중<sup>6)</sup>

- 식재의 원물 구입을 위한 금액은 연간 평균 6,650만원, 최대 80,000만원
- 가공원료 원물의 산지별 구입금액 비율 중 자가생산물 비율은 0~40%가 16개소로 가장 높음 (n=23)
  - 0% 12개소(52.2%), 21~40% 4개소(17.3%), 41~60% 2개소(8.6%), 61~80% 3개소(13.0%), 100% 2개소(8.7%)
- 동일 읍·면 비율은 0~40%가 17개소로 가장 높음 (n=23)
  - 0% 11개소(47.8%), 10% 2개소(8.7%), 21~40% 4개소(17.3%), 41~60% 4개소(17.3%), 100% 2개소(7.7%)
- 동일 시·군 비율은 0%를 제외한 21~40%가 7개소로 높음 (n=23)
  - 0% 11개소(47.8%), 1~20% 2개소(8.7%), 21~40% 7개소(30.4%), 41~60% 1개소(4.3%), 61~80% 1개소(4.3%), 100% 1개소(4.3%)
- 동일 광역시·도 비율은 0%가 19개소임 (n=23)
  - 0% 19개소(82.6%), 10% 1개소(4.3%), 15% 2개소(8.7%), 100% 1개소(4.3%)

6) 산지별 구입금액 비율을 총 합이 100%가 될 수 있도록 강제 조정함

## 충청남도 6차산업화 기초실태조사



[그림 2-2-65] 농가식당 식재료의 원산지별 비중 (n=26)

■ 각 품목의 연간 평균 구입금액은 쌀 1,713만원, 식량작물 773만원, 채소류 564만원, 특용·약용작물 600만원, 축산물 12,000만원, 기타 농산물 1,150만원, 기타(가공품) 325만원

### (8) 2010년과 비교한 2014년의 변화

■ 매출액은 “증가” 8개소(53.3%), “변화없음” 3개소(20.0%), “감소” 4개소(26.7%) (n=15)

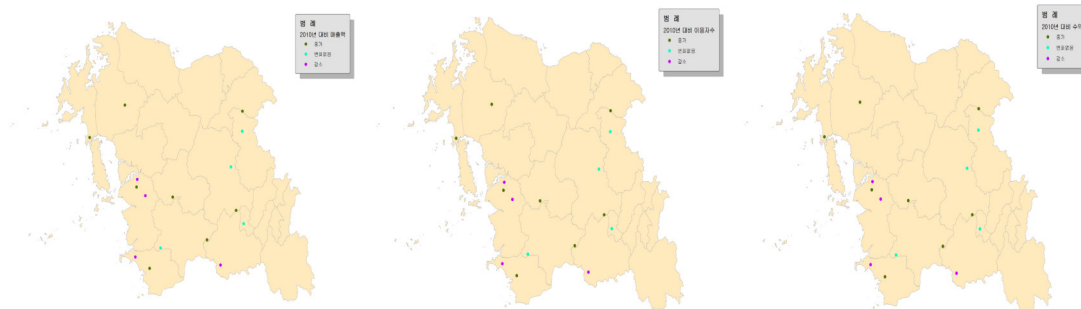
- 2010년과 비교하여 2014년 매출액은 평균 7.5% 증가

■ 이용자 수는 “증가” 8개소(53.3%), “변화없음” 3개소(20.0%), “감소” 4개소(26.7%) (n=15)

- 2010년과 비교하여 2014년 이용자 수는 평균 7.5% 증가

■ 수익은 “증가” 8개소(53.3%), “변화없음” 3개소(20.0%), “감소” 4개소(26.7%) (n=15)

- 2010년과 비교하여 2014년 수익은 평균 7.5% 증가



※ 범례 : 증가, 변화없음, 감소

2010년 대비 2014년 매출액

※ 범례 : 증가, 변화없음, 감소

2010년 대비 2014년 이용자수

※ 범례 : 증가, 변화없음, 감소

2010년 대비 2014년 수익

[그림 2-2-66] 2010년 대비 2014년 농가식당 사업 변화

#### (9) 2013년과 비교한 2014년의 변화

■ 매출액은 “증가” 6개소(46.2%), “변화없음” 3개소(23.1%), “감소” 4개소(30.8%) (n=13)

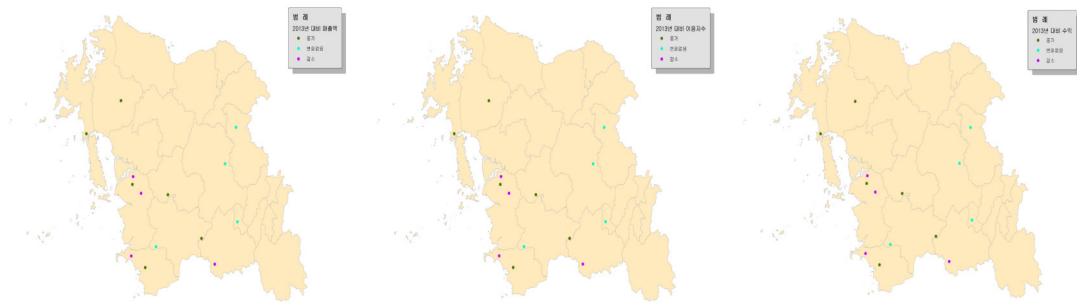
- 2013년과 비교하여 2014년 매출액은 평균 4.0% 증가

■ 매출액은 “증가” 6개소(46.2%), “변화없음” 3개소(23.1%), “감소” 4개소(30.8%) (n=13)

- 2013년과 비교하여 2014년 이용자 수는 평균 4.0% 증가

■ 매출액은 “증가” 6개소(46.2%), “변화없음” 3개소(23.1%), “감소” 4개소(30.8%) (n=13)

- 2013년과 비교하여 2014년 수익은 평균 4.0% 증가



※ 범례 : 증가, 변화없음, 감소

2013년 대비 2014년 매출액

※ 범례 : 증가, 변화없음, 감소

2013년 대비 2014년 이용자수

※ 범례 : 증가, 변화없음, 감소

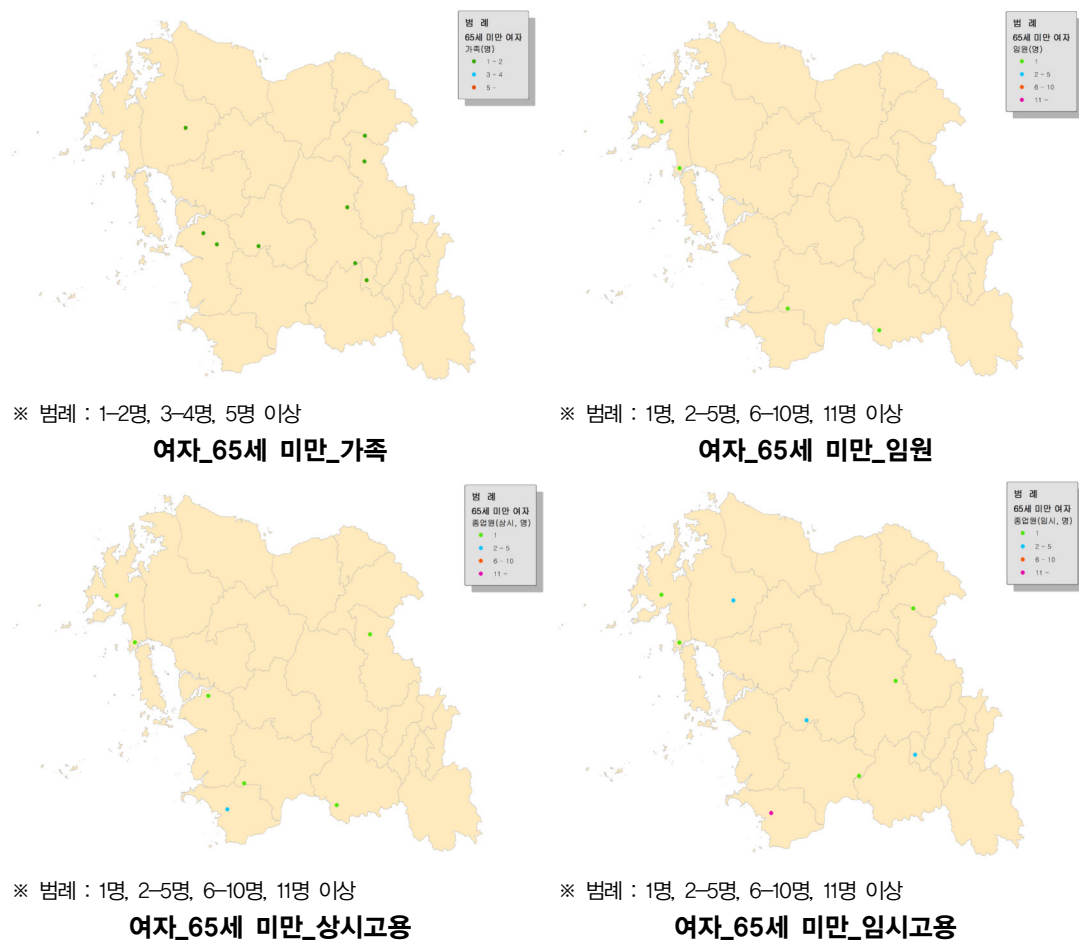
2013년 대비 2014년 수익

[그림 2-2-67] 2013년 대비 2014년 농가식당 사업 변화

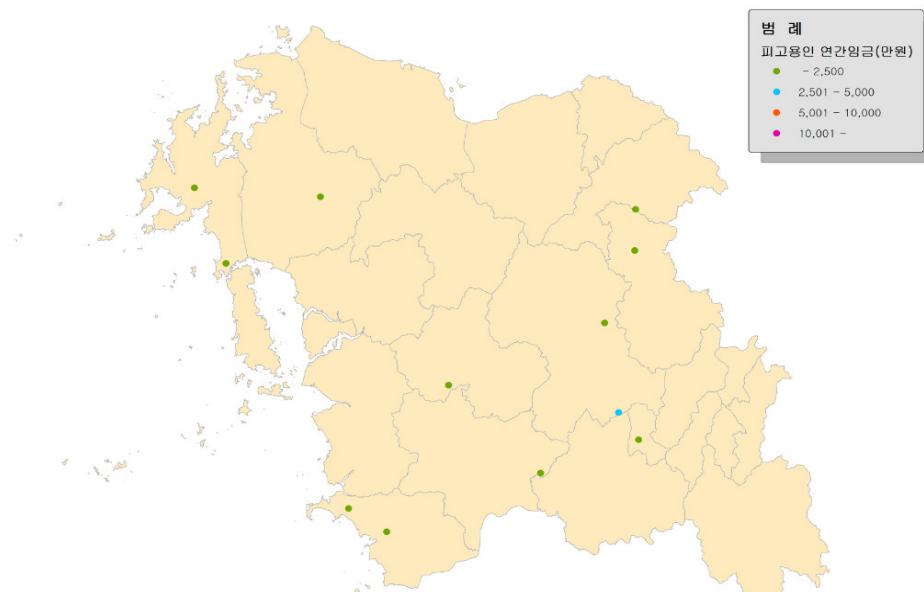
## (10) 종사자 수

- 남자 65세 미만 종사자가 가족인 경영체는 12개소(52.2%) (n=23)
- 남자 65세 이상 종사자가 가족인 경영체는 1개소(4.3%) (n=23)
- 여자 65세 미만 종사자가 가족인 경영체는 8개소(34.8%)이고, 임원인 경영체는 4개소(17.4%), 종업원을 고용하는 경영체는 12개소(52.2%) (n=23)
  - 상시 종업원을 고용하는 경영체는 6개소(26.1%), 임시 종업원을 고용하는 경영체는 9개소(39.1%)
  - 종업원(임시)의 평균 고용일 수는 95일 (n=10)
- 여자 65세 이상 종사자가 가족인 경영체는 3개소(13.0%)이고, 종업원을 고용하는 경영체는 2개소(8.7%) (n=23)
  - 상시와 임시 종업원을 고용하는 경영체는 각 1개소
  - 종업원(임시)의 평균 고용일 수는 10일 (n=1)
- 피고용인에게 지급한 연간 평균 임금은 1,338만원 (n=11)
  - 2,500만원 이하 10개소, 3,120만원 1개소





[그림 2-2-68] 농가식당의 여자 65세 미만 고용형태



[그림 2-2-69] 농가식당의 연간 임금분포

## 3장 전체 경영현황 및 만족도

### 1. 대상 경영체 및 6차산업화 매출액

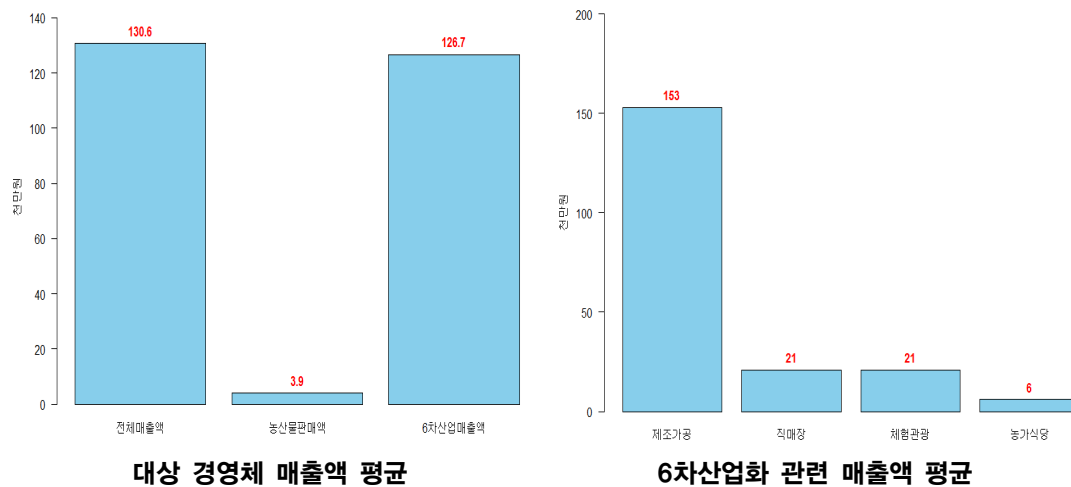
#### 1) 전체 매출액 (n=1110)

- 대상 경영체의 전체 매출액 합은 약 1조4천5백억원(1,450,010,676천원), 평균은 약 13억원(1,306,316천원)
- 1차 농산물 판매액의 합은 약 4백3십1억원(43,127,516천원), 평균은 38,854천원
- 6차산업화 관련 매출액의 합은 약 1조4천7십억원(1,406,883,160천원), 평균은 약 12억7천만원(1,267,462천원)

#### 2) 6차산업화 관련 매출액<sup>7)</sup>

- 제도가공 매출액의 합은 약 1조3천4백5십6억원(1,345,643,900천원), 평균은 약 15억원(1,529,141천원) (\* 무응답, 매출없는 경우를 포함하면 1,525,673천원, n=882)
- 농축산물 직매장 매출액의 합은 약 1백4십6억원(14,607,350천원), 평균은 약 2억원(214,814천원) (\* 무응답, 매출없는 경우를 포함하면 202,880천원, n=72)
- 체험관광 매출액의 합은 약 4백5십3억원(45,304,710천원), 평균은 약 2억원(213,701천원) (\* 무응답, 매출없는 경우를 포함하면 199,580천원, n=227)
- 농가식당 매출액의 합은 약 13억원(1,327,200천원), 평균은 63,200천원 (\* 무응답, 매출없는 경우를 포함하면 57,704천원, n=23)

7) 해당 사업자만 대상으로 평균(무응답, 매출없는 경우 제외)



[그림 2-3-1] 대상 경영체 및 6차산업화 매출액 평균 (2015년)

## 2. 농가소득 및 6차산업화 소득

### 1) 전체 농가소득 및 농업소득 (n=1110)

- 대상 경영체의 전체 농가소득 합은 약 1천5백2십4억원(152,445,706천원), 평균은 약 1.3억원(137,338천원)
- 농업소득의 합은 약 77억원(7,669,479천원), 평균은 6,909천원
- 6차산업화 관련 소득의 합은 약 1천4백4십7억원(144,776,227천원), 평균은 약 1.3억원(130,429천원)

### 2) 6차산업화 관련 소득<sup>8)</sup>

- 제조가공 소득의 합은 약 1천3백2십5억원(132,484,985천원), 평균은 약 1.5억원(152,632천원) (\* 무응답, 매출없는 경우를 포함하면 150,210천원, n=882)
- 농축산물 직매장 소득의 합은 약 28억원(2,811,760천원), 평균은 40,750천원 (\* 무응답, 매출없는 경우를 포함하면 39,052천원, n=72)
- 체험관광 소득의 합은 약 91억원(9,125,539천원), 평균은 47,529천원 (\* 무응답, 매출없는 경우를 포함하면 40,201천원, n=227)

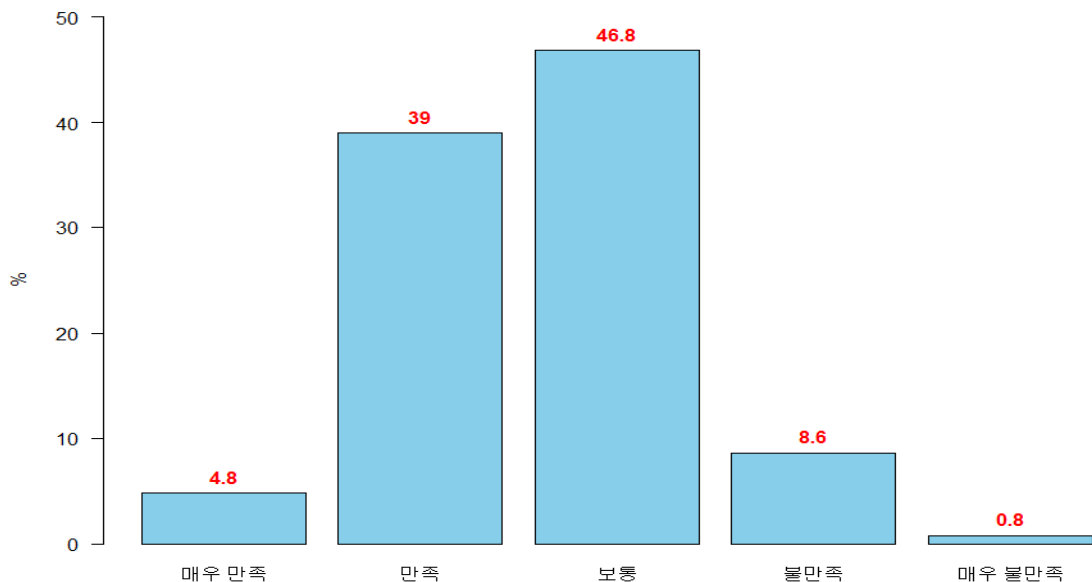
8) 해당 사업자만 대상으로 평균(무응답, 매출없는 경우 제외)

■ 농가식당 소득의 합은 약 3.5억원(353,943천원), 평균은 16,088천원 (\* 무응답, 매출없는 경우를 포함하면 15,389천원, n=23)

### 3. 정부의 6차산업화 추진 정책의 만족도

■ 대상 경영체는 정부의 6차산업화 추진 정책에 대체로 만족(43.8%)하거나 보통(46.8%)이라는 의견이 많았음

- “매우 만족” 53개소(4.8%), “만족” 433개소(39.0%), “보통” 520개소(46.8%), 불만족 95개소(8.6%), “매우 불만족” 9개소(0.8%)



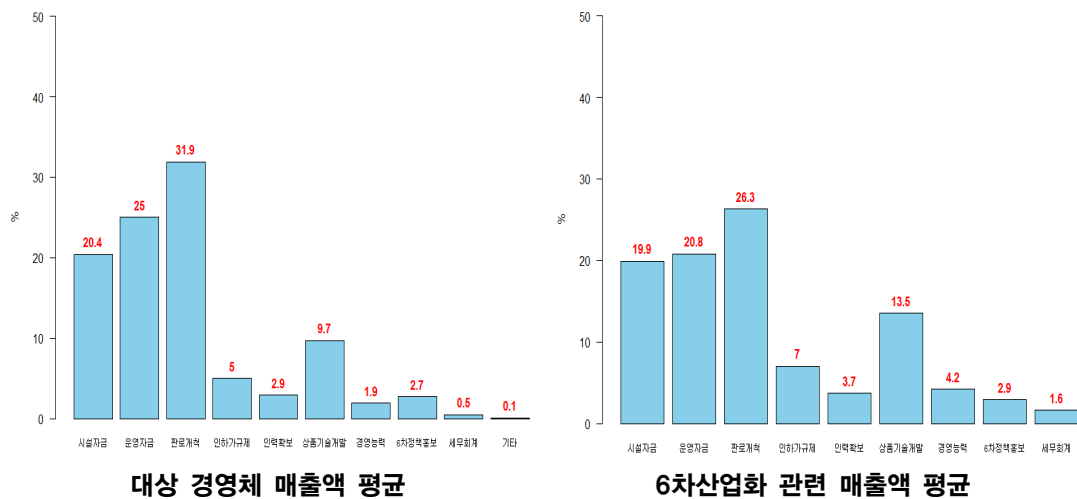
[그림 2-3-2] 6차산업화 정책 만족도

■ 애로사항 1순위 중 가장 큰 것은 “마케팅 등 판로개척” 으로 31.9%가 응답

- 시설확충 등 시설자금 226개소(20.4%), 운영 관련 자금 278개소(25.0%), 마케팅 등 판로개척 354개소(31.9%), 인허가 등 규제 55개소(5.0%), 인력확보 32개소(2.9%), 상품 및 기술 개발 108개소(9.7%), 경영능력 21개소(1.9%), 6차산업화 정책사업 홍보 30개소(2.7%), 세무회계 처리 5개소(0.5%), 기타 1개소(0.1%)

### ■ 애로사항 2순위 중 가장 큰 것은 “마케팅 등 판로개척” 으로 26.3%가 응답

- 시설확충 등 시설자금 221개소(19.9%), 운영 관련 자금 231개소(20.8%), 마케팅 등 판로개척 292개소(26.3%), 인허가 등 규제 78개소(7.0%), 인력확보 41개소(3.7%), 상품 및 기술 개발 150개소(13.5%), 경영능력 47개소(4.2%), 6차산업화 정책사업 홍보 32개소(2.9%), 세무회계 처리 18개소(1.6%)



[그림 2-3-3] 애로사항



## 3편

# 총 평

01	기초실태조사 의의	99
02	기초실태조사 문제점	100
03	기초실태조사 개선방안	101





# 1장 기초실태조사 의의

## ■ 6차산업화의 객관적 성과지표 개발 및 체계적 관리 토대 마련

- 6차산업화 정책이 본격적으로 시작되는 현 시점에서 경영체에 대한 체계적 관리 및 성과지표 도출·관리를 위한 시계열 자료 확보 가능성 제고
- 시계열 분석을 통한 장기적 관점에서 정책성과에 대한 객관적 측정 토대 마련

## ■ 충남권(충청남도, 세종시, 대전 유성구) 6차산업화에 대한 기초 데이터 구축

- 충청남도 6차산업화 경영체의 현황 및 운영형태, 고용인원, 매출액 등 정책 활용도가 높고, 지속적인 성과관리가 필요한 항목에 대한 기초 데이터 구축
- 충청남도뿐만 아니라 인근 세종시, 대전 유성 6차산업화의 기초 데이터도 함께 구축함으로써 인근 지역과의 연계를 위한 기초데이터 제공 가능

## ■ 6차산업화를 위한 광역지자체와 기초지자체의 자원 및 인프라 현황 파악

- 광역 지자체(충청남도, 세종시) 및 기초 지자체(충남 15개 시·군 및 대전 유성구)의 주요 농산물, 관광 인프라, 정책지원 현황을 파악함으로써 각 지자체의 6차산업화 역량에 대한 객관적 자료 확보
- 각 지자체의 6차산업화 역량을 객관적으로 측정하고, 적재적소의 정책지원 검토를 위한 기초자료로 활용 가능
- 개별 경영체뿐만 아니라 광역·기초 지자체 6차산업화에 대한 객관적 진단 가능

## ■ 충청남도 및 시·군의 「농촌 융·복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」 수립을 위한 기초자료로 활용 가능

- 농업·농촌 6차산업화 관련 법률 제정에 따른 계획(안) 수립 시 활용 가능
- 광역 지자체와 기초 지자체 간의 현황 및 인프라를 함께 검토 가능함으로써 중앙 - 충청남도 - 시·군 간의 연계방안 모색 가능
- 지역의 6차산업화 정책 목표 및 신규사업 발굴 등의 정책수립을 위한 자료로 활용 가능

## ■ 충청남도 및 세종시, 대전 유성구의 농촌 사회적경제 영역에서 이용 가능

- 매출액, 소득 등 기존의 성장중심의 경제영역뿐만 아니라 지역 고용, 고령인 고용 등 지역의 사회적경제 영역으로 확대를 위한 기초 데이터 제고 가능
- 기존의 농업·농촌 조사에서는 사회적경제 영역이 배제되었으나, 본 조사에는 중점적으로 포함

## 2장 기초실태조사 문제점

### ■ 짧은 조사기간으로 내실화 부족

- 지침 대기 시간이 길어, 실제 현장 설문조사 기간이 1개월이 조금 넘는 기간에 이루어 지어 현장방문에 따른 실태조사의 내실화 부족
- 1년 단위 조사계획이었으나, 행정처리, 지침 수정 및 대기 등으로 시간상으로 매우 촉박 하게 과업 수행

### ■ 각 시·도 간의 소통 부재로 협력적 연구 미흡

- 농식품부 주도로 전국적인 조사가 이루어지고, 각 시·도 간의 다양한 기회를 통하여 의견을 교환할 수 있었음에도 불구하고, 광역 지자체 간의 소통부재로 협력적 조사 및 연구 미흡
- 지침 상 불명확한 부분에 있어서는 각 시·도별로 혼선이 있었을 것으로 예상

### ■ 6차산업화 시·군 담당자의 업무과다로 인한 협조 및 지원 부족

- 일선 시·군 6차산업화 담당자의 업무 과다로 인하여 실태조사 협조·지원 부족
- 6차산업화 담당자의 해당 업무뿐만 아니라 타 부서(담당자)와의 협조사항이 많아 현황 및 인프라 자료 확보 곤란
- 일부 행정조사 자료의 부정확성으로 시간 및 인력 투입의 비효율성 초래
- 일부 시·군의 기초실태조사 필요성에 대한 공감대 부족

### ■ 일부 6차산업화 경영체의 적극적인 협조 부재

- 일부 6차산업화 경영체의 기초실태조사에 대한 공감대 부족으로 조사 거부, 거절 등 발생
- 6차산업화 경영체가 실태조사의 근거가 될 수 있는 관련 문서 등의 관리 소홀로 조사시 간 연장 또는 재방문 발생
- 최근 빈번하게 발생하는 보이스피싱 등에 의하여 6차산업화 경영체가 리서치요원을 신뢰하지 못하는 상황도 발생

### ■ 리서치요원의 농업·농촌 및 6차산업화에 대한 이해 부족

- 리서치요원을 대상으로 “농업·농촌”, “6차산업화”에 대하여 사전 교육을 실시하였음 에도 불구하고, “농업·농촌”의 특성, “6차산업화”의 개념에 대한 명확한 인지 미흡
- 조사·연구 기간이 짧아, 조사원의 “농업·농촌”, “6차산업화”에 대한 이해력을 제 고시키기에는 시간적·물리적 한계 있었음

## 3장 기초실태조사 개선방안

### ■ 충분한 조사기간으로 내실화 확보 필요

- 2015년 기초실태조사 경험으로 토대로 정확한 지침 하달을 통한 내실화 강화
  - 초기에 지침을 확정하고, 충분한 시간적 여유를 둔 전수조사 실시
- 1년 단위 프로젝트 추진으로 관계 공무원 및 경영체에 대한 기초실태조사의 필요성 전파 및 공감대 확보로 적극적인 지원·협조 유도
- 지침 및 설문항목 개발 과정에서 각 시·도 관계자 의견을 적극 수렴하고, 현장에서 조사·연구를 실행하는 담당자가 지침 및 설문항목 개발에 참여

### ■ 시·도 간의 소통강화를 통한 협력적 연구 추진

- 농식품부 및 농촌진흥청을 중심으로 각 시·도 간의 협력적 연구를 독려하고, 조사결과에 대하여 공유할 수 있는 기반 마련
- 연구과정을 공유하고 효율적인 조사방법론에 대한 의견교환으로 각 시·도 여건에 맞는 조사방법 선정
- 지침 및 설문항목 개발과정에 공동으로 참여하여 각 시·도의 특성을 반영한 조사표 및 명확한 지침 하달 추진
  - 전체 시·도 공동적으로 조사할 항목과 각 시·군이 개별적으로 조사할 항목에 대한 구체적인 논의 작업 필요
- 지침 상 불명확한 부분을 최대한 조정하여 조사 및 분석과정 상의 혼선을 최대한 제거

### ■ 6차산업화 기초실태조사 이해 확산을 위한 시·군 담당자 교육 확대

- 농식품부 또는 충남도청 주도로 각 시·군 담당자를 대상으로 하는 6차산업화 기초실태조사 설명회 및 교육 추진
  - 2015년도 조사결과를 각 시·군에 설명하고, 2016년도 조사 협조를 위한 논의의 장 마련
  - 설명회는 농식품부, 교육은 충청남도 주관으로 추진
- 행정조사 방법론에 대한 세부적이고 명확한 기준 제시를 통한 시·군의 행정 혼선 억제

### ■ 6차산업화 경영체에 대한 공감확산 방안 모색

- 6차산업화 경영체를 대상으로 기초실태조사 설명회 또는 교육 추진으로 필요성 공감대 확산

- 기초실태조사 협조의 필요성, 구비 문서 등에 대한 교육 필요
- 조사 거부 또는 거절 경영체에 대한 설득작업과 함께, 조사 응대 및 불응에 따른 인센티브 및 페널티 부여 검토
- 6차산업화 경영체가 리서처를 신뢰할 수 있도록 인증서·증명서·신분증 등 발급
- 6차산업화 기초실태조사에 대한 정책 홍보(TV, 라디오, 신문 등)를 통한 신뢰성 제고

### ■ 리서치 요원의 농업·농촌 및 6차산업화에 대한 교육 확대

- 리서처를 대상으로 하는 “농업·농촌”, “6차산업화”에 대한 지속적인 교육
  - 실제 조사 수행 전까지 최소 3회 이상 교육 필요
  - 가능하면 리서처의 특정 자격조건 부여 (학력 등)
  - 리서처를 대상으로 실제 조사 시뮬레이션을 통한 상황별 가이드라인 제공
- “농업·농촌”의 특성, “6차산업화”의 개념에 대하여 주지시키고, 설문항목 이해력 제고를 위한 강의 및 토의 필요
- 6차산업화 경영체가 리서치요원을 신뢰할 수 있는 방안에 대한 의견 수렴

### ■ 데이터에 대한 다양한 분석 및 표현에 대한 논의 필요

- 단순한 빈도분석뿐만 아니라 통계학적 기법을 활용한 경영 및 공간 분석
  - 다각도에서 데이터를 마이닝하고 시각화할 수 있는 방안 논의 필요
- 단순한 조사, 보고서 작성에서 끝나지 않고, 논문, 간행물 발간 등을 통한 데이터의 활용가치 제고
- 데이터 공유를 통한 다양한 관점에서의 연구자료로 활용기회 마련

부록1

## 세종 · 대전유성 기초실태조사 결과

01	세종 · 대전유성 6차산업화 자원현황	105
02	6차산업 업태별 농업경영체 실태	107
03	전체 경영현황 및 만족도	121



# 1장 세종·대전유성 6차산업화 자원현황

## 1. 주요 농산물 현황

### 1) 세종특별자치시

■ 세종시의 주요 농산물은 생산액 기준으로 쌀, 복숭아, 배, 포도, 딸기, 토마토 순임

- 그 중에서 쌀이 면적, 생산량, 생산액, 농가 수에서 압도적으로 높은 비중 차지

[표 부록1-1-1] 세종시 주요 농산물 현황

품목명	재배면적 (ha)	생산량 (천톤)	생산액 (억원)	재배농가수 (호)
쌀	4,195	23	450.9	4,495
복숭아	346	4.2	183.6	545
배	269	6.2	145.4	423
포도	125	1.5	77	162
딸기	32	0.9	67.1	107
토마토	15	1	25.8	45

### 2) 대전 유성구

■ 대전 유성의 주요 농산물은 재배면적 기준으로 쌀, 배, 오이, 포도 순임

- 그 중에서 쌀이 면적, 재배농가 수에서 압도적으로 높은 비중 차지

[표 부록1-1-2] 대전 유성구 주요 농산물 현황

품목명	재배면적 (ha)	재배농가수 (호)
쌀	1,17	3662
배	120	24
오이	58	39
포도	15	40

## 2. 세종시·대전유성 6차산업화 인프라 현황

### 1) 세종시·대전유성 농촌관광 인프라

■ 세종시의 농촌관광 경영체 수는 24개소, 총 관광객 수는 64.9명이고, 대전 유성

은 농촌관광 경영체수 2개소, 총 관광객 수는 17.4명임<sup>1)</sup>

- 세종시에는 체험휴양마을 4개소, 농가식당 4개소, 농촌교육농장 9개소, 관광농원 6개소, 로컬푸드 직매장 1개소
- 대전 유성구에는 체험휴양마을 2개소

## 2) 세종 농식품 제조·가공 인프라

■ 세종시의 식품제조업체 수는 35개소이고, 총 매출액은 41억원 규모임

- 법인제조업체 14개소, 농업회사법인 1개소, 영농조합법인 13개소, 기타(개인사업자) 7개소

## 3) 세종·대전유성 6차산업화 인프라 현황

■ 세종시의 최근 3년 간 6차산업화 지원사업 투자 규모는 총 22건, 총 사업비 61.4억원

- 연도별로 보면, 2012년 7건, 총 사업비 17.4억원, 2013년 6건, 총 사업비 25.7억원, 2014년 9건 총 사업비 18.3억원

■ 대전 유성구의 최근 3년 간 6차산업화 지원사업 투자 규모는 총 6건, 총 사업비 3.6억원

- 연도별로 보면, 2012년 2건, 총 사업비 1.2억원, 2013년 2건, 총 사업비 1.0억원, 2014년 2건 총 사업비 1.4억원

[표 부록1-1-3] 세종·대전유성 6차산업화 지원사업 현황

(단위: 건, 억원)

구분	건수	총사업비	지원사업명
세종시	22	61.4	(2012년) 농촌체험휴양마을, 지역농특산물축제, 온라인쇼핑몰운영, 지역농특산물 홍보판촉, 향토산업육성사업, 농산물수출인프라 구축, 농특산물파워브랜드 육성 (2013년) 농촌체험휴양마을, 온라인쇼핑몰 운영, 지역농특산물홍보판촉, 향토산업육성사업, 지역농특산물축제, 농산물수출인프라 구축 (2014년) 농촌공동체활성화지원사업, 농촌체험휴양마을, 온라인쇼핑몰운영, 지역농특산물축제, 로컬푸드시스템 구축, 지역농특산물홍보판촉, 농산물 가공산업육성, 전통발효식품 육성, 농산물수출인프라구축
대전유성	6	3.6	(2012년) 농촌체험휴양마을 (2013년) 농촌체험휴양마을 (2014년) 농촌체험휴양마을

1) 이는 세종시, 대전 유성구 행정조사 및 방문 정밀조사를 바탕으로 집계한 결과로서, 일반 행정자료와는 차이가 있을 수 있음



## 2장 6차산업 업태별 농업경영체 실태

### 1. 대상 및 사업운영형태

- (세종시) 6차산업화 기초실태조사 대상 경영체 수는 총 24개소
  - 농식품 제조·가공 11개소, 체험관광 14개소, 농가식당 3개소 (중복)
- (대전유성) 6차산업화 기초실태조사 대상 경영체 수는 총 3개소
  - 농식품 제조·가공 1개소, 체험관광 2개소

### 2. 6차산업 업태별 농업경영체 실태

#### 1) 공통사항

##### (1) 사업체 운영형태 및 가족농·직원 현황

- (세종시) 일반사업자가 13개소로 가장 많고, 다음으로 농가(개인) 5개소임
  - 농가(개인) 5개소, 농가(법인) 2개소, 법인(영농조합, 농업회사) 2개소, 마을공동체(비법인) 2개소, 일반사업자 13개소
- 세종시는 가족농 20개소, 대전 유성구는 가족농 2개소
  - 세종시 참여가족은 부부 14개소, 부부+자녀 5개소, 부부+부모 1개소
  - 대전 유성구 참여가족은 부부 2개소

##### (2) 사업체 생산현황

##### ① 경종부문

- (세종시) 경종부문 평균 재배면적은 25,540m<sup>2</sup>이고, 연간 평균 생산량은 136톤, 평균 연간 판매금액은 59,933천원임 (n=24)
  - 경종부문 최대 재배면적은 198,000m<sup>2</sup>, 연간 최대 생산량은 3,002톤, 최대 판매금액은 10억원
  - 세종시 쌀의 평균 재배면적은 20,021m<sup>2</sup>, 연간 생산량은 10.1톤, 연간 판매금액은 17,400천원 (n=12)

- 쌀의 주된 생산목적은 원물판매 5개소, 체험 교육용 1개소, 가공품 원료 2개소 (n=8)
- 세종시 식량작물의 평균 재배면적은 7,072m<sup>2</sup>, 연간 생산량은 6톤, 연간 판매금액은 15,222천원 (n=14)
  - 식량작물의 주된 생산목적은 원물판매 5개소, 체험 교육용 1개소, 가공품 원료 5개소 (n= 11)
- 세종시 채소류의 평균 재배면적은 1,775m<sup>2</sup>, 연간 생산량은 2.6톤, 연간 판매금액은 7,457천원 (n=11)
  - 채소류의 주된 생산목적은 원물판매 2개소, 체험 교육용 1개소, 단순가공 2개소, 가공품 원료 3개소 (n= 8)
- 세종시 과실류의 평균 재배면적은 34,114m<sup>2</sup>, 연간 생산량은 505톤, 연간 판매금액은 33,333천원 (n=6)
  - 과실류의 주된 생산목적은 원물판매 5개소, 가공품 원료 2개소 (n= 7)
- 세종시 특용·약용작물의 평균 재배면적은 16,500m<sup>2</sup>, 연간 생산량은 5.5톤, 연간 판매금액은 336,667천원 (n=3)
  - 특용·약용작물의 주된 생산목적은 원물판매 2개소, 가공품 원료 1개소 (n= 3)
- 세종시에는 농가 1개소가 한우를 사육하고 있으며, 사육두수는 30두, 판매금액은 15,000천원, 주된 생산목적은 원물판매 (n=1)

■ (대전 유성구) 경종부문 평균 재배면적은 52,800m<sup>2</sup>이고, 연간 평균 생산량은 23톤, 평균 연간 판매금액은 93,217천원임 (n=3)

- 경종부문 최대 재배면적은 52,800m<sup>2</sup>, 연간 최대 생산량은 45톤, 최대 판매금액은 56백만원
- 대전 유성구에서는 농가 1개소가 쌀을 생산하면 재배면적은 33,000m<sup>2</sup>, 연간 생산량은 15톤, 연간 판매금액은 50,000천원
  - 쌀의 주된 생산목적은 원물판매 (n=1)
- 대전 유성구에서는 농가 2개소가 식량작물을 생산하고 있으며, 재배면적은 각 19,800m<sup>2</sup>, 3,300m<sup>2</sup>, 연간 생산량은 각 25톤, 4톤, 연간 판매금액은 각 40,000천원, 6,000천원
  - 식량작물의 주된 생산목적은 원물판매 1개소, 체험 교육용 1개소 (n=2)
- 대전 유성구에서는 농가 1개소가 채소류를 생산하고 있으며, 재배면적은 26,400m<sup>2</sup>, 연간 생산량은 18톤, 연간 판매금액은 36,500천원
  - 채소류의 주된 생산목적은 원물판매 (n=1)

## 세종·대전유성 기초실태조사 결과

- 대전 유성구에서는 농가 1개소가 과실류를 생산하고 있으며, 재배면적은 6,600m<sup>2</sup>, 연간 생산량은 2톤, 연간 판매금액은 20,000천원
  - 과실류의 주된 생산목적은 원물판매 (n=1)
- 대전 유성구에서는 농가 1개소가 화훼류를 생산하고 있으며, 재배면적은 1,650m<sup>2</sup>, 연간 생산량은 3톤, 연간 판매금액은 40,000천원
  - 화훼류의 주된 생산목적은 원물판매 (n=1)
- 대전 유성구에서는 농가 1개소가 특용·약용작물을 생산하고 있으며, 재배면적은 2.6m<sup>2</sup>, 연간 생산량은 2톤, 연간 판매금액은 120,000천원
  - 특용·약용작물의 주된 생산목적은 가공품 원료 (n= 1)

## (3) 경영현황

- (세종시) 6차산업화 경영체의 총 자산 평균은 605,000천원, 자기자본 평균은 552,174천원, 부채 평균은 399,167천원 (n=24)
- (세종시) 정기적인 회계관리 한다는 응답이 15개소, 하지 않는다는 응답이 9개소이고, 회계관리를 농가(개인 또는 법인)이 직접 하는 경영체는 7개소, 세무사·회계사 등 전문가를 활용하는 경영체는 8개소임
- (대전 유성구) 6차산업화 경영체의 총 자산 평균은 943,333천원, 자기자본 평균은 943,333천원 (n=3)
- (대전 유성구) 모두 정기적인 회계관리를 하고 있고, 세무사·회계사 등 전문가를 활용하고 있음 (n=3)

## (4) 6차산업화 인지여부

- (세종시) 대상 경영체가 6차산업화 대하여 “전혀 모른다” 는 응답이 0개소 (0.0%), “이름만 들어봤다” 라는 응답이 4개소(16.7%), “대략 알고 있다” 라는 응답이 3개소(62.5%), “매우 잘 알고 있다” 라는 응답이 5개소(20.8%)로 “대략 알고 있다” 의 응답비율이 높음
- (대전 유성구) 대상 경영체가 6차산업화 대하여 “대략 알고 있다” 라는 응답이 1개소, “매우 잘 알고 있다” 라는 응답이 4개소임

**(5) 참여하는 사업분야**

■ (세종시) 대상 경영체가 가장 많이 참여하는 사업분야 1차(농산물 생산)임 (n=24)

- 1차 (농산물 생산) 23개소, 6차산업화 가공 10개소, 6차산업화 관광체험 13개소, 6차산업화 농가식당 2개소 참여

■ (대전 유성구) 대상 경영체가 가장 많이 참여하는 사업분야 1차(농산물 생산)과 6차산업화 가공임 (n=3)

- 1차 (농산물 생산) 2개소, 6차산업화 가공 1개소, 6차산업화 관광체험 2개소 참여

**(6) 6차산업 참여계기**

■ (세종시) 6차산업에 참여하는 계기 중 1순위는 “새로운 소득창출” 이 9개소, “농산물 가격 하락 대응” 이 7개소, “지역 직매장과 같은 판로 확보” 이 3개소

- 2순위 중 가장 높은 것은 “새로운 소득창출” 11개소, “지역개발·농촌관광·농산물 가공 등 정책지원사업의 일환” 4개소, “지역 직매장과 같은 판로 확보” 4개소

■ (대전 유성구) 6차산업에 참여하는 계기 중 1순위는 “새로운 소득창출” 이 2개소, “농산물 가격 하락 대응” 이 1개소

- 2순위 중 가장 높은 것은 “지역개발·농촌관광·농산물가공 등 정책지원사업의 일환”, “새로운 소득창출”, “지역 직매장과 같은 판로 확보” 가 각 1개소씩

**2) 농식품 제조·가공**

■ 세종시의 대상 경영체 24개소 중 농식품 제조·가공에 해당되는 경영체는 11개소

■ 대전 유성구의 대상 경영체 3개소 중 농식품 제조·가공에 해당되는 경영체는 1개소

**(1) 시작년도**

■ (세종시) 대상 경영체 11개소 중 2010~201년에 시작한 경영체가 4개소

- 2000년 이전 2개소, 2005~2008년 2개소, 2012~2014년 3개소
- 대전 유성구는 2012년 시작

**(2) 농식품 가공을 시작한 계기**

- (세종시) 대상 경영체가 농식품 가공을 시작한 계기 1순위는 “새로운 소득창출” 8개소로 가장 많음
  - 그 외, “후계자의 농업경영 참여”, “지역개발, 농촌관광, 농산물가공 등 정책지원사업의 일환”, “지역 직매장과 같은 판로 확보” 가 각 1개소
- (세종시) 대상 경영체가 농식품 가공을 시작한 계기 1순위는 “지역 직매장과 같은 판로 확보” 4개소로 가장 많음
  - 그 외, “농산물 가격하락 대응” 2개소, “지역개발, 농촌관광, 농산물가공 등 정책지원사업의 일환” 2개소, “새로운 소득창출” 2개소, “관계기관 권유·교육” 1개소
- (대전 유성구) 1순위는 “지역 직매장과 같은 판로 확보”, 2순위는 “새로운 소득 창출”

**(3) 농식품 가공의 연간 매출액**

- (세종시) 농식품가공 경영체의 2014년 연간 평균 매출액은 9,245만원이고, 최대 62,000만원임 (n=11)
  - 농식품가공 경영체의 2013년 연간 평균 매출액은 9,381만원이고, 최대 70,000만원
- (대전 유성구) 농식품가공 경영체의 2014년 연간 매출액은 15,000만원

**(4) 농식품 가공사업의 연간 가동일 수**

- (세종시) 농식품가공 경영체의 평균 가동일은 221일 (n=11)
- (대전 유성구) 농식품가공 경영체의 가동일은 300일

**(5) 주요 품목의 생산현황**

- (세종시) 주요 생산품목은 떡, 청국장, 선식, 된장, 두부, 한과, 식초 등
  - 원료확보 방법은 자체생산 18개소, 계약재배 4개소, 매입 8개소
- (대전 유성구) 생산품목은 산삼배양근으로 자체생산

**(6) 가공원료의 원산지별 비중<sup>2)</sup>**

- (세종시) 가공원료의 원물 구입금액은 연간 평균 3,936만원, 최대 17,300만원
- (세종시) 가공원료 원물의 산지별 구입금액 비율 중 자가생산물 비율은 81~100%가 4개소, 타 광역시·도에서 50% 4개소 (n=11)
  - 자가생산물 0~20% 3개소, 21~40% 1개소, 41~60% 2개소, 61~80% 1개소, 81~100% 4개소
  - 동일 읍·면 0% 5개소, 1~20% 4개소, 21~40% 1개소, 41~60% 1개소
  - 동일 시·군 0% 11개소, 수입산 0% 11개소
  - 타 광역시·도 0% 6개소, 50% 4개소, 100% 1개소
- (세종시) 품목의 연간 평균 구입금액은 쌀 2,125만원, 식량작물 3,450만원, 채소류 1,000만원, 과실류 2,900만원, 특용·약용작물 750만원, 기타(가공품) 1,600만원
- (대전 유성구) 가공원료의 원물 구입을 위한 금액은 연간 평균 4,000만원, 자가생산물 100%, 특용·약용작물 연간 구입금액 4,000만원

**(7) 농가공품 판매처**

- (세종시) 학교급식 등 공공급식에 대한 매출액이 있는 경영체는 1개소(20%)이고, 계약생산 없음
- (세종시) 외식산업업체에 대한 매출액이 있는 경영체는 2개소(각 20%)이고, 계약생산 없음
- (세종시) 대형할인업체에 대한 매출액이 있는 경영체는 2개소(각 50%)이고, 계약생산 없음
- (세종시) 지역 로컬푸드 직매장에 대한 매출액이 있는 경영체는 3개소(각 10%, 50%, 100%)이고, 계약생산 없음
- (세종시) 홈쇼핑·온라인 판매에 대한 매출액이 있는 경영체는 4개소이고, 매출액 비

2) 산지별 구입금액 비율을 총 합이 100%가 될 수 있도록 강제 조정함

율이 20% 1개소, 90% 2개소, 100% 1개소

- (세종시) 기타에 대한 매출액이 있는 경영체는 6개소이고, 매출액 비율이 10% 1개소, 20% 1개소, 30% 1개소, 50% 1개소, 100% 2개소
- (대전 유성구) 홈쇼핑·온라인 판매 매출액 80%, 기타 매출액 20%, 계약생산 없음

#### (8) 농가공품의 판매지역과 매출액 비율

- (세종시) 동일 시·군에서 매출액이 있는 경영체는 1개소(10%)
- (세종시) 동일 시·도에서 매출액이 있는 경영체는 8개소이고, 매출액 비율이 10% 2개소, 20% 1개소, 30% 1개소, 50% 3개소, 100% 1개소
- (세종시) 타 시·도에서 매출액이 있는 경영체는 8개소이고, 매출액 비율이 50% 3개소, 70% 2개소, 90% 2개소, 100% 1개소

#### (9) 농가공품의 판매지역과 매출액 비율

- (세종시) 농식품 가공사업에서 사용하는 시설은 모두 자가소유 가공시설 이용(11개소)
  - 자가소유 시설 평균 면적은 154m<sup>2</sup>, 최소 33m<sup>2</sup>, 최대 561m<sup>2</sup>
- (대전 유성구) 농식품 가공사업에서 사용하는 시설은 자가소유 가공시설
  - 자가소유 시설 면적은 4,290m<sup>2</sup>

#### (10) 2010년과 비교한 2014년의 매출액 변화

- (세종시) 2010년과 비교한 2014년 매출액은 “감소”가 2개소, “비슷” 3개소, “증가” 3개소(39.4%) (n=9)
  - 2010년과 비교하여 2014년 매출액은 평균 8.7% 감소

**(11) 2013년과 비교한 2014년의 매출액 변화**

- (세종시) 2013년과 비교한 2014년 매출액은 “감소” 가 2개소, “비슷” 3개소, “증가” 3개소 (n=8)
  - 2013년과 비교하여 2014년 매출액은 평균 3.0% 감소

**(12) 종사자 수**

- (세종시) 남자 65세 미만 종사자가 가족인 경영체는 1개소이고, 임원인 경영체는 3개소, 종업원을 고용하는 경영체는 2개소
  - 상시 종업원을 고용하는 경영체는 2개소
- (세종시) 남자 65세 이상 종사자가 가족인 경영체는 1개소이고, 임원인 경영체는 1개소
- (세종시) 여자 65세 미만 종사자가 가족인 경영체는 2개소이고, 임원인 경영체는 2개소, 종업원을 고용하는 경영체는 3개소
  - 상시 종업원을 고용하는 경영체는 2개소, 임시 종업원을 고용하는 경영체는 2개소
  - 종업원(임시)의 평균 고용일 수는 45일 (n=2)
- (세종시) 여자 65세 이상 종사자가 임원인 경영체는 1개소(1.2%), 종업원을 고용하는 경영체는 4개소
  - 임시 종업원을 고용하는 경영체는 4개소이고, 종업원(임시)의 평균 고용일 수는 107일
- (세종시) 피고용인에게 지급한 연간 평균 임금은 7,675만원 (n=8)
- (대전 유성구) 남자 65세 미만 상시 1명 고용하고, 연간 1,800만원 임금 지급

**3) 체험관광**

- 세종시의 경영체 24개소 중 체험관광에 해당하는 경영체는 14개소
- 대전 유성구의 경영체 3개소 중 체험관광에 해당하는 경영체는 2개소



**(1) 시작년도**

- (세종시) 대상 경영체 14개소는 모두 2000년 이후에 설립되었으며, 2011년 이후는 10개소 설립
- (대전 유성구) 대상 경영체 2개소는 2008년과 2012년 설립

**(2) 연간 영업일 수**

- (세종시) 체험관광의 연간 평균 영업일 수는 163일 (n=14)
- (대전 유성구) 체험관광의 연간 평균 영업일 수는 365일 (n=2)

**(3) 체험관광의 연간 매출액**

- (세종시) 2014년 체험관광의 연간 평균 매출액은 4,629만원 (n=14)
- (세종시) 2013년 체험관광의 연간 평균 매출액은 2,493만원 (n=14)
- (대전 유성구) 2014년 체험관광의 연간 평균 매출액은 14,340만원 (n=2)
- (대전 유성구) 2013년 체험관광의 연간 평균 매출액은 7,599만원 (n=2)

**(4) 연간 이용자 수**

- (세종시) 2014년 체험관광의 이용자 비율이 가장 큰 구간은 500명 미만, 500~1천명, 1천~2천명, 7천명~1만명으로 각 2개소 (n=12)
  - 2천~3천명, 3천~5천명, 5천~7천명, 기타 각 1개소씩
- (세종시) 2013년 체험관광의 평균 이용자 수는 2,288명
- (대전 유성구) 2014년 7천~1만명 2개소, 2013년 체험관광의 평균 이용자 수는 8,200명

**(5) 주된 취급품목**

- (세종시) 체험관광을 위한 주된 취급품목 1순위는 쌀 5개소 (n=14)

- 서류 3개소, 과채류 1개소, 과수 1개소, 버섯·나물 1개소, 기타 3개소

## ■ (세종시) 주된 취급품목 2순위는 채소류 3개소 (n=9)

- 서류 1개소, 화훼 1개소, 버섯·나물 1개소, 축산 1개소, 기타 2개소

## ■ (대전 유성구) 1순위 쌀과 서류, 2순위 과채류와 서류

### (6) 체험관광 시설 및 농장

## ■ (세종시) 체험농장 평균 면적 10,457m<sup>2</sup>, 최소 76m<sup>2</sup>, 최대 36,000m<sup>2</sup> (n=14)

- 주말농장, 한과만들기, 승마장, 숲과 나무 체험, 청국장, 차 체험 등

## ■ (세종시) 교육장 평균 면적 1,020m<sup>2</sup>, 최소 50m<sup>2</sup>, 최대 6,600m<sup>2</sup> (n=8)

- 자연보호 교육, 안전 및 실습 등

## ■ (세종시) 기타 시설은 한우 축사

## ■ (대전 유성구) 체험농장 면적은 각 33,000m<sup>2</sup>, 13,200m<sup>2</sup>

## ■ (대전 유성구) 교육장은 1개소로 600m<sup>2</sup>

## ■ (대전 유성구) 기타는 하우스시설

### (7) 2010년과 비교한 2014년의 변화

## ■ (세종시) 매출액은 “증가” 9개소, “변화없음” 2개소 (n=11)

- 2010년과 비교하여 2014년 매출액은 평균 20.0% 증가

## ■ (세종시) 이용자 수는 “증가” 9개소, “변화없음” 2개소 (n=11)

- 2010년과 비교하여 2014년 이용자 수는 평균 37.2% 증가

## ■ (세종시) 수익은 “증가” 9개소, “변화없음” 2개소 (n=11)

- 2010년과 비교하여 2014년 수익은 평균 11.267% 증가

## ■ (대전 유성구) 매출액은 “증가” 2개소

- 2010년과 비교하여 2014년 매출액은 각 30%, 20% 증가

■ (대전 유성구) 이용자 수는 “증가” 2개소

- 2010년과 비교하여 2014년 이용자 수는 각 30%, 20% 증가

■ (대전 유성구) 수익은 “증가” 2개소

- 2010년과 비교하여 2014년 수익은 각 10%, 20% 증가

(8) 2013과 비교한 2014년의 변화

■ (세종시) 매출액은 “증가” 5개소, “변화없음” 5개소 (n=10)

- 2013년과 비교하여 2014년 매출액은 평균 66% 증가

■ (세종시) 이용자 수는 “증가” 5개소, “변화없음” 5개소 (n=10)

- 2013년과 비교하여 2014년 이용자 수는 평균 68% 증가

■ (세종시) 수익은 “증가” 5개소, “변화없음” 5개소 (n=10)

- 2013년과 비교하여 2014년 수익은 각 20%감소, 50% 증가

■ (대전 유성구) 매출액은 “증가” 와 “감소” 각 1개소씩

- 2013년과 비교하여 2014년 매출액은 각 30%, 20% 증가

■ (대전 유성구) 이용자 수는 “증가” 와 “감소” 각 1개소씩

- 2013년과 비교하여 2014년 이용자 수는 각 20%감소, 100% 증가

■ (대전 유성구) 수익은 “증가” 와 “감소” 각 1개소씩

- 2013년과 비교하여 2014년 수익은 각 5%감소, 30% 증가

(9) 종사자 수

■ (세종시) 남자 65세 미만 종사자가 가족인 경영체는 2개소이고, 임원인 경영체는 3개소

■ (세종시) 남자 65세 이상 종사자가 가족인 경영체는 1개소이고, 종업원을 고용하는 경영체는 1개소

- 임시 종업원을 고용하는 경영체는 1개소이고, 고용일 수는 300일

■ (세종시) 여자 65세 미만 종사자가 가족인 경영체는 2개소이고, 임원인 경영체는 3개소, 종업원을 고용하는 경영체는 1개소

• 임시 종업원을 고용하는 경영체는 1개소이고, 고용일 수는 300일

■ (세종시) 여자 65세 이상의 종업원을 고용하는 경영체는 1개소

• 임시 종업원을 고용하는 경영체는 1개소이고, 고용일 수는 30일

■ (세종시) 피고용인에게 지급한 연간 임금은 4,500만원 (n=1)

■ (대전 유성구) 남자 65세 미만 종사자가 가족인 경영체는 1개소이고, 임원인 경영체는 2개소

■ (대전 유성구) 남자 65세 이상 종사자가 임원인 경영체는 2개소

■ (대전 유성구) 여자 65세 미만 종사자가 가족인 경영체는 1개소이고, 임원인 경영체는 2개소

■ (세종시) 여자 65세 이상 종사자가 임원인 경영체는 2개소

#### 4) 농가식당

■ 세종시의 경영체 24개소 중 농가식당에 해당하는 경영체는 3개소

##### (1) 시작년도

■ 대상 경영체 3개소는 2005년, 2013년, 2014년 설립

##### (2) 연간 영업일 수

■ 농가식당의 영업일 수는 300일, 200일, 310일

##### (3) 농가식당의 연간 매출액

■ 2014년 농가식당의 연간 매출액은 14,500만원, 3,000만원, 30,000만원

- 2013년 농가식당의 연간 매출액은 2014년 개업한 1개소를 제외하고 3,000만원, 30,000만원

#### (4) 규모와 수용가능 인원

- 농가식당 면적은 165m<sup>2</sup> (n=1)이고 수용가능 인원은 50명

#### (5) 연간 이용자 수

- 농가식당의 연간 이용자 수는 7천~1만명 2개소, 500~1천명 1개소

#### (6) 농가식당 메뉴

- 주된 메뉴 1순위는 콩서방밥상, 떡갈비, 한식뷔페

- 주원료는 콩, 쇠고기, 채소, 쌀 등
- 원료확보 방법은 자체생산 2개소, 매입 2개소
- 판매량은 각 7,000kg, 10,000kg, 6,000kg, 단가 10천원, 13천원, 50천원, 매출액 비율은 50%, 100%, 50%

- 주된 메뉴 2순위는 콩각시밥상, 비비큐

- 주원료는 콩, 돼지고기
- 원료확보 방법은 자체생산 1개소, 매입 2개소
- 판매량은 각 7,000kg, 50kg, 단가 10천원, 20천원, 매출액 비율은 50%, 50%

#### (7) 식재료의 원산지별 비중<sup>3)</sup>

- 식재의 원물 구입을 위한 연간 금액 3,200만원 (n=1)

- 품목별 연간 구입 금액은 쌀 1, 200만원, 축산물 2,000만원

- 자가생산물 50%, 동일 읍·면 25%, 동일 시·군 25% (n=1)

3) 산지별 구입금액 비율을 총 합이 100%가 될 수 있도록 강제 조정함

**(8) 2010년과 비교한 2014년의 변화**

- 매출액, 이용자 수, 수익은 “변화없음” 1개소 (n=1)

**(9) 2013년과 비교한 2014년의 변화**

- 매출액, 이용자 수, 수익은 “변화없음” 1개소 (n=1)

**(10) 종사자 수**

- 남자 65세 미만 종사자가 임원인 경영체는 1개소
- 여자 65세 미만 종사자가 가족인 경영체는 1개소, 종업원을 고용하는 경영체는 1개소
  - 상시 종업원을 고용하는 경영체는 1개소(1명)
- 피고용인에게 지급한 연간 임금은 1,800만원 (n=1)

## 3장 전체 경영현황 및 만족도

### 1. 대상 경영체 매출액 및 6차산업화 매출액

#### 1) (세종시) 전체 매출액 (n=24)

- 대상 경영체의 전체 매출액 합은 약 26억6천만원(2,665,800천원), 평균은 약 11억원(111,075천원)
- 1차 농산물 판매액의 합은 약 6억원(598,800천원), 평균은 24,950천원
- 6차산업화 관련 매출액의 합은 약 20억6천만원(2,067,000천원), 평균은 86,125천원

#### 2) (세종시) 6차산업화 관련 매출액 (n=24)

- 제조가공 매출액의 합은 약 10억원(997,000천원), 평균은 90,636천원 (n=11)
- 체험관광 매출액의 합은 약 5억5천만원(545,000천원), 평균은 38,929천원 (n=14)
- 농가식당 매출액의 합은 약 5억2천만원(525,000천원), 평균은 131,250천원 (n=4)<sup>4)</sup>

#### 3) (대전 유성구) 전체 매출액 (n=3)

- 대상 경영체의 전체 매출액 합은 약 9억원(893,300천원), 평균은 약 3억원(297,767천원)
- 1차 농산물 판매액의 합은 약 3억원(306,500천원), 평균은 약 1억원(102,166천원)
- 6차산업화 관련 매출액의 합은 약 5억8천만원(586,800천원), 평균은 약 2억원(195,600천원)

4) 농가식당으로 사업운영형태는 분류되지 않았으나, 농가식당 매출이 있다고 응답한 “청솔마을”포함

4) (대전 유성구) 6차산업화 관련 매출액 (n=3)

- 제조·가공 매출액은 약 3억원 (n=1)
- 체험관광 매출액의 합은 약 2억9천만원(286,800천원), 평균은 1억4천만원 (143,400천원) (n=2)

2. 농가소득 및 6차산업화 소득

1) (세종시) 전체 농가소득 및 농업소득 (n=24)

- 대상 경영체의 전체 농가소득 합은 약 6억3천만원(628,100천원), 평균은 약 2억 6천만원(26,171천원)
- 농업소득의 합은 약 1억6천만원(160,300천원), 평균은 6,679천원
- 6차산업화 관련 소득의 합은 약 4억7천만원(467,800천원), 평균은 약 2억원 (19,491천원)

2) (세종시) 6차산업화 관련 소득 (n=24)

- 제조·가공 소득의 합은 약 2억4천만원(242,500천원), 평균은 22,045천원 (n=11)
- 체험관광 소득의 합은 약 1억3천만원(125,300천원), 평균은 8,950천원 (n=14)
- 농가식당 소득의 합은 약 1억원(100,000천원), 평균은 33,333천원 (n=3)

3) (대전 유성구) 전체 농가소득 및 농업소득 (n=3)

- 대상 경영체의 전체 농가소득 합은 약 3억원(290,000천원), 평균은 약 1억원 (96,667천원)
- 농업소득의 합은 약 1억3천만원(132,000천원), 평균은 44,000천원
- 6차산업화 관련 소득의 합은 약 1억6천만원(158,000천원), 평균은 52,667천원



## 4) (대전 유성구) 6차산업화 관련 소득 (n=3)

- 제도가공 소득은 약 3천만원(28,000천원) (n=1)
- 체험관광 소득의 합은 약 1억3천만원(130,000천원), 평균은 65,000천원 (n=2)

## 3. 정부의 6차산업화 추진 정책의 만족도

- (세종시) 대상 경영체는 정부의 6차산업화 추진 정책에 대체로 만족(10개소)하거나 보통(11개소)이라는 의견이 많았음
  - “매우 만족” 2개소, “만족” 10개소, “보통” 11개소, “불만족” 1개소
- (대전 유성구) 대상 경영체는 정부의 6차산업화 추진 정책에 만족하고 있음
  - “매우 만족” 1개소, “만족” 2개소
- (세종시) 애로사항 1순위 중 가장 큰 것은 “마케팅 등 판로개척” 으로 9개소 응답
  - 시설확충 등 시설자금 2개소, 운영 관련 자금 5개소, 마케팅 등 판로개척 9개소, 인력 확보 1개소, 상품 및 기술 개발 2개소, 6차산업화 정책사업 홍보 4개소, 기타 1개소
- (세종시) 애로사항 2순위 중 가장 큰 것은 “마케팅 등 판로개척” 으로 5개소 응답
  - 시설확충 등 시설자금 2개소, 운영 관련 자금 5개소, 마케팅 등 판로개척 6개소, 인허가 등 규제 3개소, 상품 및 기술 개발 4개소, 경영능력 2개소, 6차산업화 정책사업 홍보 1개소, 세무회계 처리 1개소
- (대전 유성구) 애로사항 1순위 중 가장 큰 것은 “운영 관련 자금” 으로 2개소, 다음으로 “마케팅 등 판로개척” 1개소
- (대전 유성구) 애로사항 2순위는 “시설확충 등 시설자금”, “마케팅 등 판로개척”, “인허가 등 규제”



부록2

# 설 문 지



ID

## 농업·농촌 6차산업화 기초실태조사

## 안녕하십니까?

안녕하십니까?

농림축산식품부와 충청남도에서는 농업·농촌자원을 활용하여 다양한 사업을 경영하시는 경영체를 대상으로 「농업·농촌 6차산업화 기초실태조사」를 실시 중에 있습니다. 본 조사의 결과는 우리 농촌의 6차산업화 현황을 파악해 농가의 소득 및 고용 증대에 필요한 기초자료로 활용될 예정입니다.

본 설문지는 연구목적 외에 어떠한 다른 용도로도 이용되지 않으며, 통계법 제33조(비밀의 보호), 제34조(통계종사자 등의 의무)에 의거해 비밀이 엄격히 보호됩니다. 바쁘시더라도 협조를 부탁드립니다.

감사합니다.



농림축산식품부



행복충만 충청남도

2015년      월      일

충청남도 (충남연구원 농촌농업연구부)

담당연구원 : 김종화 (충남연구원)

실사연구원 :

주 소 : 충남 공주시 연수원길 73-26

전 화 번 호 : 041-840-1128

※ 조사원 기입 사항 → 아래 항목은 리스트를 기준으로 조사원이 직접 기입합니다.

지역	① 서울    ② 부산    ③ 대구    ④ 인천    ⑤ 광주    ⑥ 대전(유성)	
	⑦ 울산    ⑧ 경기    ⑨ 강원    ⑩ 충북    ⑪ 충남(세종)    ⑫ 전북	
	⑬ 전남    ⑭ 경북    ⑮ 경남    ⑯ 제주	
	* 시·군 명 :	
	* 업 체 명 :	
운영형태	* 대 표 자 :	
	* 주 소 :	
	* 연 락 처 :	
	※ 해당하는 사업운영형태에 모두 체크해 주시기 바랍니다. (필수)	
	<input type="checkbox"/> 농식품 가공 <input type="checkbox"/> 농축산물 직매장(장터) <input type="checkbox"/> 농가식당(맛집) <input type="checkbox"/> 농촌교육농장 <input type="checkbox"/> 관광농원 <input type="checkbox"/> 농촌체험휴양마을 <input type="checkbox"/> 6차산업인증농가 <input type="checkbox"/> 기타 농촌체험(체험관광)	

## 충청남도 6차산업화 기초실태조사

### 6차산업 업태별 농업경영체 실태

#### I. 공통사항

1. 귀 사업체의 운영형태에 해당되는 항목에 체크하여 주십시오. (필수)

- ① 농가(개인)      ② 농가(법인)      ③ 법인(영농조합, 농업회사법인)  
 ④ 농협      ⑤ 마을공동체(비법인의 경우)      ⑥ 일반사업자  
 ⑦ 기타( )

1-1. 가족농 여부에 체크하여 주십시오. (필수)

- ① 해당      ② 미해당

1-1-1. 가족농일 경우, 참여가족 범위는? (필수)

- ① 부부      ② 부부+자녀      ③ 부부+부모      ④ 기타( )

1-2. 직원현황을 기입해 주세요.

구분	인원 수	가족 참여 여부	마을 등 인근 지역주민 참여 여부	65세 이상 고령인 참여여부
합계				
대표				
임원				
정규직 상근				
정규직 비상근				
계약직 상근				
계약직 비상근				
일용직				
기타 ( )				

※ 가족 참여 여부 : 구체적으로 누구인지? 예) 남편, 아내 등

인근주민 참여여부 : 전체 인원 중 몇 명인지? 예) 3명

65세 이상 고령인 참여여부 : 전체 인원 중 몇 명인지? 예) 3명

2. 귀 사업체의 생산 현황에 대하여 기입하여 주십시오.

2-1. 경종부문 (안 할 경우 체크 □ → 문 2-2번 으로 가십시오.)

품목	재배 면적 (㎡)	연간 생산량 (톤)	연간 판매 금액 (천원)	주된 생산목적*			
				원물 판매	체험 교육용	단순 가공	가공품 원료
(1) 쌀				①	②	③	④
(2) 식량작물				①	②	③	④
(3) 채소류				①	②	③	④
(4) 과실류				①	②	③	④
(5) 화훼류				①	②	③	④
(6) 특용·약용작물				①	②	③	④
(7) 기타 농산물				①	②	③	④
합계							

※ 식량작물 : 쌀을 제외 한 콩, 옥수수 등

채 소 류 : 시금치, 배추, 상추 등

과 실 류 : 사과, 배, 복숭아, 감 등

화 훼 류 : 장미, 국화, 백합 등

특용·약용작물 : 인삼, 당귀, 모시, 달배 등

기타 농산물 : 위의 농산물 품목을 제외한 농산물

2-1-1. 구체적인 품목을 기입하여 주십시오.

품목	재배면적 (㎡)	연간 생산량 (톤) ①=②+③+④	연간 생산액 (천원)	제품 가공 사용량 (톤) ②	지역 내 판매량 (톤)③	지역 외 유통량 (톤)④

※ 연간 생산량 = 제품 가공 사용량 + 지역내 판매량 + 지역 외 유통량

※ 농협을 통한 구매 또는 판매는 “지역외 유통량”에 해당

## 충청남도 6차산업화 기초실태조사

2-2. 축산부문 (안 할 경우 체크 □ → 문 2-3번 으로 가십시오.)

품목	사육두수	판매금액 (천원)	주된 생산목적*			
			원물 판매	체험 교육용	단순 가공	가공품 원료
(1) 한우			①	②	③	④
(2) 낙농			①	②	③	④
(3) 돼지			①	②	③	④
(4) 닭			①	②	③	④
(5) 기타 축종			①	②	③	④
합계						

2-3. 수산부문 (안 할 경우 체크 □ → 문 3번 으로 가십시오.)

품목	어획량 (톤)	판매금액 (천원)	주된 생산목적*			
			원물 판매	체험 교육용	단순 가공	가공품 원료
			①	②	③	④
			①	②	③	④
			①	②	③	④
			①	②	③	④
			①	②	③	④
합계						

3. 귀하의 경영현황은 어떻게 되십니까?

① 총 자산(②+③) : \_\_\_\_\_ 원

② 자기자본 : \_\_\_\_\_ 원

③ 부 채 : \_\_\_\_\_ 원

3-1. 재무제표 등의 정기적인 회계관리를 하고 있습니까?

① 네 ⇒ (3-2)로 가세요      ② 아니오 ⇒ (4)로 가세요





## 충청남도 6차산업화 기초실태조사

### II. 농식품 제조·가공

1. 농식품 가공을 시작한 년도는 언제입니까?

				년
--	--	--	--	---

2. 농식품 가공을 어떠한 계기로 시작하게 되었는지 순서대로 2개를 골라주십시오. (필수)

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 농산물 가격 하락에 대응하기 위해
- ② 후계자의 농업경영 참여
- ③ 지역개발, 농촌관광, 농산물가공 등 정책지원사업의 일환
- ④ 새로운 소득 창출을 위해
- ⑤ 마을공동사업의 일환
- ⑥ 지역에 직매장과 같은 판로가 확보되었기 때문에
- ⑦ 관계기관(농식품부, 지자체, 농업기술센터, 농협 등)의 권유·교육
- ⑧ 기타 ( )

3. 2014년 농식품 가공을 통한 연간 매출액은 얼마입니까? (필수)

(※ 뒷 부분의 “전체 경영현황 및 만족도” 참고 필요)

천	백	십	만	천	백	십	일	만원
---	---	---	---	---	---	---	---	----

3-1. 2013년 농식품 가공을 통한 연간 매출액은 얼마입니까? (필수)

천	백	십	만	천	백	십	일	만원
---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. 농식품 가공사업의 운영기간과 관련하여, 연간 가동일수를 기입하여 주십시오.

연간 가동일수		일
---------	--	---

5. 생산된 가공품 종류와 관련하여, 매출액 상위 5개 품목의 생산현황에 대하여 기입하여 주십시오.

상품명	주 원료	사용량	원료 확보방법*	포장단위 (g)	단가	매출액비율
(1)						%
(2)						%
(3)						%
(4)						%
(5)						%

\* 보기 - 원료확보방법 (해당되는 것 모두 표기)

① 자체생산    ② 계약재배    ③ 매입

6. 귀하께서 가공원료로 사용하신 전체 원물(원재료)을 원산지 별로 차지하는 비중을 말씀해 주십시오. (※ 구입비를 기준으로 비중을 말씀해 주십시오. 또한, 자가 생산물을 사용하는 경우는 지역의 평균단가로 계산하여 자가생산물의 금액을 기입하여 주십시오.)

품목분류	연간 구입금액 (자가생산 물은 금액 환산해서 계상)	산지별 구입금액 비율						
		계	자가 생산 물	구입원료 생산물				
				동일 읍면	동일 시군	동일 광역시 도	타 광역시· 도	수입산
합계	만원		%	%	%	%	%	%
(1) 가공농산물	(1-1) 쌀	만원	%	%	%	%		%
	(1-2) 식량작물	만원	%	%	%	%		%
	(1-3) 채소류	만원	%	%	%	%		%
	(1-4) 과실류	만원	%	%	%	%		%
	(1-5) 화훼류	만원	%	%	%	%		%
	(1-6) 특용·약용작물	만원	%	%	%	%		%
	(1-7) 축산물	만원	%	%	%	%		%
	(1-8) 기타 농산물	만원	%	%	%	%		%
(2) 기타 (가공품)	만원							

7. 농산가공품의 판매처와 관련하여, 업종별로 매출액 비율을 기입하여 주십시오. 또한, 농산가공품을 판매하고 있는 경우는 계약생산 여부를 해당란에 체크하여 주십시오.

판매처		매출액 비율	계약생산 유무	
합계			100%	유
(1) 학교급식 등 공공급식		%	①	②
(2) 외식산업업체		%	①	②
(3) 대형할인업체		%	①	②
(4) 지역의 로컬푸드 직매장		%	①	②
(5) 홈쇼핑, 온라인 판매		%	①	②
(6) OEM		%	①	②
(7) 기타		%	①	②

8. 생산가공품의 판매지역과 관련하여, 매출액 비율을 기입해 주십시오.

판매지역	매출액 비율
합계	100%
동일 시군	%
동일 시도	%
타 시도	%
기타(수출)	%

9. 농식품 가공사업에서 사용하고 있는 시설과 관련하여, 해당하는 번호 전체에 ○를 표시하여 주십시오. (복수응답 허용) (필수)

① 자기소유 가공시설      ② 공동이용시설 등의 이용      ③ 타인소유 가공시설 임대      ④ 기타



↳ **문 10번** 으로 가십시오.

9-1. 가공시설 면적은?

① 자기소유 가공시설	m²
② 공동이용시설 등의 이용	m²

10. 2010년에 비해 2014년의 농식품 가공 판매 매출액은 얼마나 변화가 있었습니까?

5년 전에 가공판매를 하지 않았다면, 가공사업 초기와 비교해 주십시오.

① 감소할 → (      %) 감소      ② 비슷할      ③ 증가할 → (      %) 증가

11. 2013년에 비해 2014년의 농식품 가공 판매 매출액은 얼마나 변화가 있었습니까?

(‘14년 처음 시작한 경우는 생략)

① 감소할 → (      %) 감소      ② 비슷할      ③ 증가할 → (      %) 증가

12. 귀하께서 2014년에 농산물 가공 사업을 위해 고용한 종사자 수를 기입하여 주십시오. (※ 유급 종사자와 함께 경영주와 가족 등의 무급종사자를 포함하고, 임시고용도 고용인원과 고용일수 모두 기입)

구 분		가족		임원(이사)		종업원 (유급종사자)		
		무급	유급	무급	유급	상시 고용	임시 고용	
							인원	고용 일
남자	65세 미만	명	명	명	명	명	명	일
	65세 이상	명	명	명	명	명	명	일
여자	65세 미만	명	명	명	명	명	명	일
	65세 이상	명	명	명	명	명	명	일

※ 1. 공통사항 1-2번 참고 필요

- 12-1. 피고용인에게 지급하는 연간 임금을 기입하여 주십시오.

연간 고용임금	천	백	십	일	만원
---------	---	---	---	---	----



## 충청남도 6차산업화 기초실태조사

### Ⅲ. 농축산물 직매장 \* 로컬푸드 직매장, 직거래장터 등 포함

1. 직매장을 시작한 년도는 언제입니까? (필수)

				년
--	--	--	--	---

2. 직매장의 연간영업일수는 어느 정도인지 기입해 주십시오.

연간 영업일수		일
---------	--	---

3. 2014년의 직매장의 연간 매출액은 얼마입니까? (필수)

(※ 뒷 부분의 “전체 경영현황 및 만족도” 참고 필요)

천	백	십	만	천	백	십	일	만원
---	---	---	---	---	---	---	---	----

3-1. 2013년 직매장의 연간 매출액은 얼마입니까? (필수)

천	백	십	만	천	백	십	일	만원
---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. 직매장의 연간 매출액과 관련하여 품목분류별로 차지하는 비중을 말씀해 주십시오.  
(※ 구입비를 기준으로 비중을 말씀해 주십시오. 또한, 자가 생산물을 사용하는 경우는 지역의 평균단가로 계산하여 자가생산물의 금액을 기입하여 주십시오)

품목분류	연간 매출액 (자가생산 물은 금액 환산해서 계상)	산지별 구입금액 비율						
		계	자가 생산 물	구입원료 생산물				
				동일 읍면	동일 시군	동일 광역시 도	타 광역시· 시·도	수입산
합계	만원		%	%	%	%	%	%
(1) 농 산 물	(1-1) 쌀	만원	%	%	%	%		%
	(1-2) 식량작물	만원	%	%	%	%		%
	(1-3) 채소류	만원	%	%	%	%		%
	(1-4) 과실류	만원	%	%	%	%		%
	(1-5) 화훼류	만원	%	%	%	%		%
	(1-6) 특용·약용작물	만원	%	%	%	%		%
	(1-7) 축산물	만원	%	%	%	%		%
	(1-8) 기타 농산물	만원	%	%	%	%		%
(2) 기타 (가공품)	만원							

※ 해당되는 것 모두 기입

4-1. 주요 판매 가공품에는 어떤 것이 있습니까? (필수) 예) 배즙, 한과 등  
( )

5. 직매장의 판매시설 형태와 관련하여 해당하는 번호에 ○를 표시하여 주십시오.

① 자기소유시설-직매장 전용시설      ② 자기소유시설-기타 용도와 병용

③ 공동이용시설-직매장 전용시설      ④ 공동이용시설-기타 용도와 병용

⑤ 임대 등-다른 매장내 입점(숍인숍)      ⑥ 임대 등-기타

⑦ 상설시설을 사용하지 않음

↓

↳ 문 6번 으로 가십시오.

5-1. 상설시설 매장면적은요?

천	백	십	일	m <sup>2</sup>
---	---	---	---	----------------

6. 연간 구입자수(총인원)와 관련하여 해당하는 번호에 ○를 표시하여 주십시오.

① 1천명 미만      ② 1천~5천명      ③ 5천~1만명      ④ 1만~5만명

⑤ 5만~10만명      ⑥ 10만~20만명      ⑦ 20만~40만명      ⑧ 기타(      만명 이상)

7. 직매장에서 구입하는 고객의 거주지역과 관련하여, 그 비율을 기입하여 주십시오.

거주지역		비율
합계		100 %
(1) 농산물직매장과 동일지역내 거주자		%
(2) 상기 이외의 거주자 (일반 통과자·관광객 등)		%

8. 직매장에 출하하는 농산물의 판매수수료를 납부하는 경우 수수료율은 어느 정도입니까?

① 판매수수료 있음

② 판매수수료 없음

↓

↳ 문 9번 으로 가십시오.

8-1. 수수료를 징수방법은요?

① 매출액

② 기타

↓

↳ 문 9번 으로 가십시오.

8-2. 수수료율은요?

구분	수수료율	
	생산물	가공품
회원 등	%	%
상기 이외	%	%

## 충청남도 6차산업화 기초실태조사

9. 2010년에 비해 2014년의 직매장 사업과 관련하여 변화가 있습니까? (※ 4년 전에 직매장사업을 하지 않았다면, 직매장사업 초기와 비교해 주십시오.) (필수)

구분	직매장 사업변화 (2010년 대비)		
(1) 매출액	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)
(2) 판매량	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)
(3) 구입자수	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)
(4) 수익	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)

10. 2013년에 비해 2014년의 직매장 사업과 관련하여 변화가 있습니까? ('14년 처음 시작한 경우는 생략) (필수)

구분	직매장 사업변화 (2013년 대비)		
(1) 매출액	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)
(2) 판매량	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)
(3) 구입자수	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)
(4) 수익	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)

11. 귀하께서 2014년에 직매장 사업을 위해 고용한 종사자 수를 기입하여 주십시오.  
(※ 유급 종사자와 함께 경영주와 가족 등 무급종사자도 포함하고, 임시고용도 고용인원과 고용일수를 모두 기입)

구분		가족		임원(이사)		종업원 (유급종사자)		
		무급	유급	무급	유급	상시 고용	임시 고용	
							인원	고용 일
남자	65세 미만	명	명	명	명	명	명	일
	65세 이상	명	명	명	명	명	명	일
여자	65세 미만	명	명	명	명	명	명	일
	65세 이상	명	명	명	명	명	명	일

※ 1. 공통사항 1-2번 참고 필요

- 11-1. 피고용인에게 지급하는 연간 임금을 기입하여 주십시오.

연간 고용임금		만원
---------	--	----



## IV. 체험관광 \* 관광농원, 체험휴양마을, 농촌교육농장, 기타 농촌체험 해당 유형 동그라미 표시

1. 체험관광을 시작한 년도는 언제입니까? (필수)

				년
--	--	--	--	---

2. 체험관광의 연간영업일수는 어느 정도인지 기입해 주십시오.

연간 영업일수		일
---------	--	---

3. 2014년의 체험관광의 연간 매출액은 얼마입니까? (필수)

(※ 뒷 부분의 “전체 경영현황 및 만족도” 참고 필요)

천	백	십	만	천	백	십	일	만원
---	---	---	---	---	---	---	---	----

- 3-1. 2013년 체험관광을 통한 연간 매출액은 얼마입니까? (필수)

천	백	십	만	천	백	십	일	만원
---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. 연간 이용자수(총인원)는 어느 정도인지 해당하는 번호에 ○를 표시하여 주십시오.
- 
- (2014년 기준) (필수)

① 500명 미만    ② 500~1천명    ③ 1천~2천명    ④ 2천~3천명  
 ⑤ 3천~5천명    ⑥ 5천~7천명    ⑦ 7천~1만명    ⑧ 기타(          만명 이상)

- 4-1. 2013년에는 몇 명이 방문했습니까? (          명) (필수)

5. 체험관광을 위해 취급하고 있는 주된 품목에 2가지를 선택하여 주십시오.

(복수응답 허용) (필수)

□① 쌀    □② 채소류    □③ 서류    □④ 과채류    □⑤ 과수  
 □⑥ 화훼    □⑦ 버섯·산나물    □⑧ 축산    □⑨ 기타(          )

6. 체험관광을 운영하고 있는 시설과 농장의 면적을 기입해주십시오.

구분	면적(㎡)	용도
(1) 체험 농장		
(2) 교육장		
(3) 식당		
(4)		
(5)		

## 충청남도 6차산업화 기초실태조사

7. 2010년에 비해 2014년의 체험관광 사업과 관련하여 변화가 있습니까? (※ 4년 전에 직매장사업을 하지 않았다면, 직매장사업 초기와 비교해 주십시오.)

구분	체험관광 사업변화 (2010년 대비)		
(1) 매출액	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)
(2) 이용자수	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)
(3) 수익	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)

8. 2013년에 비해 2014년의 체험관광 사업과 관련하여 변화가 있습니까?  
(‘14년 처음 시작한 경우는 생략)

구분	체험관광 사업변화 (2013년 대비)		
(1) 매출액	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)
(2) 이용자수	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)
(3) 수익	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)

9. 귀하께서 2014년에 체험관광을 위해 고용한 종사자 수를 기입하여 주십시오. 경영주와 가족 등의 무급종사자도 포함해 주십시오. (임시고용은 고용 인원과 고용 일수를 모두 기입)

구 분		가족		임원(이사)		종업원 (유급종사자)		
		무급	유급	무급	유급	상시 고용	임시 고용	
							인원	고용 일
남자	65세 미만	명	명	명	명	명	명	일
	65세 이상	명	명	명	명	명	명	일
여자	65세 미만	명	명	명	명	명	명	일
	65세 이상	명	명	명	명	명	명	일

※ 1. 공통사항 1-2번 참고 필요

- 9-1. 피고용인에게 지급하는 연간 임금을 기입하여 주십시오.

연간 고용임금		만원
---------	--	----

## V. 농가식당

1. 농가식당을 시작한 년도는 언제입니까? (필수)

				년
--	--	--	--	---

2. 농가식당의 연간영업일수는 어느정도인지 기입해 주십시오.

연간 영업일수		일
---------	--	---

3. 2014년 농가식당의 연간 매출액은 얼마입니까? (필수)

(※ 뒷 부분의 “전체 경영현황 및 만족도” 참고 필요)

천	백	십	억	천	백	십	만원
---	---	---	---	---	---	---	----

3-1. 2013년 농가식당을 통한 연간 매출액은 얼마입니까? (필수)

천	백	십	억	천	백	십	만원
---	---	---	---	---	---	---	----

4. 농가식당의 규모와 관련하여, 면적과 좌석수(수용가능 인원)를 기입하여 주십시오.

① 규모	㎡	② 수용가능 인원	인
------	---	-----------	---

5. 연간 이용자수(총인원)는 어느 정도인지 해당하는 번호에 ○를 표시하여 주십시오.

- ① 500명 미만    ② 500~1천명    ③ 1천~2천명    ④ 2천~3천명  
 ⑤ 3천~5천명    ⑥ 5천~7천명    ⑦ 7천~1만명    ⑧ 기타(      만명 이상)

6. 농가식당 메뉴 종류와 관련하여 매출액 상위 3개 메뉴에 대하여 기입하여 주십시오.

(복수응답 허용) (필수)

메뉴	주 원료	사용량	원료 확보방법*	판매량	단가	매출액비율
(1)						%
(2)						%
(3)						%

\* 보기 - 원료확보방법 (해당되는 것 모두 표기)

- ① 자체생산    ② 계약재배    ③ 매입

## 충청남도 6차산업화 기초실태조사

7. 농가식당에서 제공하는 식재료의 품목별 연간구입금액 및 구입비율을 말씀해 주십시오. (※ 구입비를 기준으로 비중을 말씀해 주십시오. 또한, 자가 생산물을 사용하는 경우는 지역의 평균단가로 계산하여 자가생산물의 금액을 기입하여 주십시오)

품목분류	연간 구입금액 (자가생산 물은 금액 환산해서 계상)	산지별 구입금액 비율						
		계	자가 생산 물	구입원료 생산물				
				동일 읍면	동일 시군	동일 광역시 도	타 광역시· 시·도	수입산
합계	만원		%	%	%	%	%	%
(1) 농 산 물	(1-1) 쌀	만원	%	%	%	%		%
	(1-2) 식량작물	만원	%	%	%	%		%
	(1-3) 채소류	만원	%	%	%	%		%
	(1-4) 과실류	만원	%	%	%	%		%
	(1-5) 화훼류	만원	%	%	%	%		%
	(1-6) 특용·약용작물	만원	%	%	%	%		%
	(1-7) 축산물	만원	%	%	%	%		%
	(1-8) 기타 농산물	만원	%	%	%	%		%
(2) 기타 (가공품)	만원							

※ 해당되는 것 모두 기입

8. 2010년에 비해 2014년의 농가식당 사업과 관련하여 변화가 있습니까? 4년 전에 농가식당을 하지 않았다면, 농가식당 사업 초기와 비교해 주십시오.

구분	농가식당 사업변화 (2010년 대비)		
(1) 매출액	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)
(2) 이용지수	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)
(3) 수익	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)

9. 2013년에 비해 2014년의 농가식당 사업과 관련하여 변화가 있습니까?  
(‘14년 시작한 경우 생략)

구분	농가식당 사업변화 (2013년 대비)		
(1) 매출액	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)
(2) 이용지수	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)
(3) 수익	① 증가 (+ %)	② 변화없음 (증감 5% 미만)	③ 감소 (- %)

10. 귀하께서 2014년에 농가식당을 위해 고용한 종사자 수를 기입하여 주십시오. (※ 유급 종사자와 함께 경영주와 가족 등 무급종사자도 포함하고, 임시고용도 고용 인원과 고용 일수를 모두 기입)

구 분		가족		임원(이사)		종업원 (유급종사자)		
		무급	유급	무급	유급	상시 고용	임시 고용	
							인원	고용 일
남자	65세 미만	명	명	명	명	명	명	일
	65세 이상	명	명	명	명	명	명	일
여자	65세 미만	명	명	명	명	명	명	일
	65세 이상	명	명	명	명	명	명	일

※ 1. 공통사항 1-2번 참고 필요

- 10-1. 피고용인에게 지급하는 연간 임금을 기입하여 주십시오.

연간 고용임금		만원
---------	--	----



## 충청남도 6차산업화 기초실태조사

### 전체경영현황 및 만족도

1. 귀 경영체의 전체 매출액과 6차산업화 관련 매출액은 어느 정도입니까? (단위 : 천원)

\* 기타는 매출액 내용 명시

전체 매출액	1차 (농산물 판매액)	6차산업화 관련 매출액						기타
		소계	제조·가공	직매장 (또는 직거래)	체험· 관광	농가 식당	농가민박 (숙박)	

※ 각 부문의 매출액 II-3, III-3, IV-3, V-3과 일치 여부 확인 필요

- 1-1. 기타 내용

\_\_\_\_\_

2. 귀 경영체의 농가소득과 6차산업화 관련 소득은 어느 정도입니까? 매출액에서 경영비를 제외한 금액을 기입해 주십시오.(단위 : 천원) \*기타소득은 소득내용 명시

전체 농가소득	농업 소득	6차산업화 소득						기타 소득
		소계	제조·가공	직매장 (또는 직거래)	체험· 관광	농가 식당	농가민박 (숙박)	

- 2-1. 기타 내용

\_\_\_\_\_

3. 귀하는 정부의 6차산업화 추진 정책에 얼마나 만족하십니까?

① 매우 만족    ② 만족    ③ 보통    ④ 불만족    ⑤ 매우 불만족

농림축산식품부는 과거 제조·가공 등의 분야를 단편적으로 지원하던 방식에서 벗어나 견실한 6차산업 경영체로 체계적으로 육성하도록 농촌융복합산업육성 및 지원에 관한 법률을 제정하였습니다. 또한 도별로 6차산업 활성화지원센터 지정하여 현장코칭 사업 등을 추진 중에 있으며, 6차산업화 제품의 판매확대를 위해 대형유통업체 등을 활용한 안테나숍 운영, 백화점 및 모바일 판매 플랫폼 등을 활용한 판촉지원 사업을 추진 중에 있습니다.







# 주관 및 연구수행

- ☐ 주관기관 : 충청남도 (농업정책과)
- ☐ 발주기관 : 충남농어업6차산업화센터
- ☐ 연구수행 : 충남연구원 (농촌농업연구부)

## 연구진 구성

- ☐ 연구책임 : 김종화 (충남연구원 책임연구원)

- ☐ 공동책임 : 윤정미 (충남연구원 연구위원)

- ☐ 참여연구진

강마야 (충남연구원 책임연구원)

김기홍 (충남연구원 책임연구원)

엄성준 (충남연구원 연구원, 간사)

- ☐ 행정지원

권오성 (충남농어업6차산업화센터장)

김영수 (충남농어업6차산업화센터 연구원)

박유석 (충청남도 농업정책과)