

제7장

투자 및 추진계획

제1절 투자계획

제2절 추진조직 및 운영방안

제3절 재원확보방안



제1절 투자계획

1. 총 투자계획

■ 3개 전략의 세부사업에 대한 사업별, 연차별로 투자계획 수립

- 각 전략에 대한 세부사업의 산출근거에 의해 투자계획을 수립하였음
- 국비, 지방비(도비, 시비), 민자로 구분하여 2013~2017년까지의 투자비를 산출

■ 총 사업비는 5,328백만 원이며, 국비 1,645백만 원, 지방비 2,466백만 원으로 수립

- 재원별로 살펴보면 국비 1,645백만 원(30.88%), 지방비 2,466백만 원(46.28%), 민자 1,217백만 원(22.84%)로 구성
- 연차별 사업비는 2013년 161백만 원(3.03%), 2014년 176백만 원(3.31%), 2015년 790백만 원(14.83%), 2016년 1,483백만 원(27.84%) 그리고 2017년 2,717백만 원(51%) 임

■ 상인의 역량강화 및 경영현대화사업을 선 추진한 후 시설현대화사업 추진

- 1단계(2013~2014년)에는 상인의 역량강화 사업에 주력하여 계획을 수립하였기에 사업비가 2단계(2015~2017년)에 치중되어 있음

[표 7-1] 재원별 총 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분		총 계	국 비	지방비	민 자
전략1	상인 주도의 UP 시장 만들기	514	97	415	2
전략2	지역민이 참여하는 중심 공간 만들기	4,055	1,380	1,460	1,215
전략3	인근지역의 중심 명소로 키우기	759	168	591	0
총 사업비		5,328	1,645	2,466	1,217

[표 7-2] 연차별 총 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분		총 계	2013	2014	2015	2016	2017
전략1	상인 주도의 UP 시장 만들기	514	54	64	80	158	158
전략2	지역민이 참여하는 중심 공간 만들기	4,055	27	72	411	1,155	2,389
전략3	인근지역의 중심 명소로 키우기	759	80	40	299	170	170
총 사업비		5,328	161	176	790	1,483	2,717

2. 재원별 투자계획

[표 7-3] 재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	사업비	국비	지방비	민자
총 계	5,328	1,645	2,466	1,217
상인 주도의 UP 시장 만들기	514	97	415	2
유구 십승지 전통시장 상인조직 강화 사업	314	79	233	2
상인 아카데미 및 상인 대학	30	20	10	0
국내외 선진지 견학	28	18	8	2
하하호호 상인 프로그램 운영	40	20	20	0
주말시장 조성 사업	216	21	195	0
상생 지원체계 구축 사업	200	18	182	0
유구 십승지 전통시장 활성화 추진 협의회 조직	50	0	50	0
유구 전통시장 상인회 조직	150	18	132	0
인정시장 추진	0	0	0	0
지역민이 참여하는 중심 공간 만들기	4,055	1,380	1,460	1,215
할머니 장터 및 오픈스페이스 조성	3,638	1,200	1,253.4	1,185
할머니 직거래 장터 조성	68	6	62.4	0
문화 광장(다목적 광장) 조성	1,200	720	480	0
자카드 체험 전시관 조성	2,370	474	711	1,185
빈 점포 활용 및 상품력 강화 사업	337	160	146.8	30
지역문화커뮤니티 거점공간 조성	127	40	86.8	0
먹거리 장터 조성	0	0	20	30
챌린지샵 조성	40	0	40	0
상품력 강화 사업	120	120	0	0
유구 십승지 전통시장 접근성 증진 사업	80	20	60	0
대중교통 접근성 확충	30	10	20	0
전통시장의 접근성 도로 확충	50	10	40	0
인근지역의 중심 명소로 키우기	759	168	591	0
스토리텔링에 의한 지역마케팅	240	27	213	0
지역 정체성 정립을 위한 스토리텔링	80	0	80	0
유구 전통시장 골목 스토리텔링 사업	70	0	70	0
지역마케팅 전략에 의한 특화상품 및 먹거리 개발	90	27	63	0
공동마케팅 및 시장 축제 개최	420	72	348	0
공동마케팅 방안 수립	240	72	168	0
십승지 장터 축제 발굴 및 시행	180	0	180	0
시장 정체성 강화 및 상업기반시설 재정비	99	69.3	29.7	0
시장 명칭 변경	0	0	0	0
시장 안내물 및 홍보시설 조성	99	69.3	29.7	0

3. 연차별 투자계획

[표 7-4] 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
총 계	161	176	790	1,483	2,717
상인 주도의 UP 시장 만들기	54	64	80	158	158
유구 십승지 전통시장 상인조직 강화 사업	14	24	40	118	118
상인 아카데미 및 상인 대학	10	10	10	0	0
국내외 선진지 견학	4	4	20	0	0
하하호호 상인 프로그램 운영	0	10	10	10	10
주말시장 조성 사업	0	0	0	108	108
상생 지원체계 구축 사업	40	40	40	40	40
유구 십승지 전통시장 활성화 추진 협의회 조직	10	10	10	10	10
유구 전통시장 상인회 조직	30	30	30	30	30
인정시장 추진	0	0	0	0	0
지역민이 참여하는 중심 공간 만들기	27	72	411	1,155	2,389
할머니 장터 및 오픈스페이스 조성	0	15	315	1,019	2,289
할머니 직거래 장터 조성	0	15	15	19.2	19.2
문화 광장(다목적 광장) 조성	0	0	300	500	400
자카드 체험 전시관 조성	0	0	0	500	1870
빈 점포 활용 및 상품력 강화 사업	27	27	96	116	70
지역문화커뮤니티 거점공간 조성	17.4	17.4	46	46	0
먹거리 장터 조성	10	10	10	10	10
첼린지샵 조성	0	0	0	20	20
상품력 강화 사업	0	0	40	40	40
유구 십승지 전통시장 접근성 증진 사업	0	30	0	20	30
대중교통 접근성 확충	0	30	0	0	0
전통시장의 접근성 도로 확충	0	0	0	20	30
인근지역의 중심 명소로 키우기	80	40	299	170	170
스토리텔링에 의한 지역마케팅	80	40	60	30	30
지역 정체성 정립을 위한 스토리텔링	80	0	0	0	0
유구 전통시장 골목 스토리텔링 사업	0	40	30	0	0
지역마케팅 전략에 의한 특화상품 및 먹거리 개발	0	0	30	30	30
공동마케팅 및 시장 축제 개최	0	0	140	140	140
공동마케팅 방안 수립	0	0	80	80	80
십승지 장터 축제 발굴 및 시행	0	0	60	60	60
시장 정체성 강화 및 상업기반시설 재정비	0	0	99	0	0
시장 명칭 변경	0	0	0	0	0
시장 안내물 및 홍보시설 조성	0	0	99	0	0

제2절 추진조직 및 운영방안

1. 추진조직

1) 유구 전통시장 상인회 재조직

■ 형식적으로 결성된 상인회 재조직

- 2007년 3월 21일 상인회 등록이 되어있으나 유명무실한 조직임
- 이에 사업을 추진할 수 있는 상인회로 재조직
- 상인회 임원 선출 및 상인회 정관 및 운영규정 제정
- 상인회원들에게 규정에 따른 상인회비를 징수하여 결속력 강화 및 책임감 부여



[그림 7-3] 유구 전통시장 상인회 조직(안)

■ 상인회는 팀제로 운영하여 의사소통 및 참여 제고

- 환경정비팀, 프로그램운영팀, 운영지원팀으로 구분하여 많은 상인들이 적극적으로 상인회 일을 결정하고 추진하도록 함

■ 공주시는 적극적으로 상인회 조직을 지원함

- 사업은 공주시와의 적극적인 참여를 통해 추진함
- 공주시는 사업 발굴 및 추진 시 적극 상인회를 지원하여야 함
- 전문가 자문 등을 통한 적극적인 지원

2) 시장 전문가 도입

■ 단계적인 활성화 사업 추진을 위한 시장 전문가 영입

- 전통시장 활성화를 단계적으로 지속적으로 추진하기 위해 시장 전문가를 영입
- 시장 전문가를 상인회에 채용함

■ 국가, 지자체, 상인회간의 협력적 관계 도모 및 효율적 사업 추진

- 시장 전문가는 상인회와 공주시의 협력적 업무 수행 및 전통시장 자체사업과 정부 지원 사업을 효율적으로 추진함

■ 시장 전문가 도입을 통한 상인회 조직 운영

- 시장 전문가는 상인회와 긴밀한 협조체계를 가지고 상인회 조직을 함께 운영함
- 상인회와 공주시, 시장전문가와의 회의를 통해 사업 결정 및 추진

■ 중소기업청의 시장매니저 사업 활용

- 인정시장 등록 후 중소기업청에서 지원하는 시장매니저 사업을 신청
- 시장매니저를 상인회에 채용하여 상인 조직을 육성하는 사업임

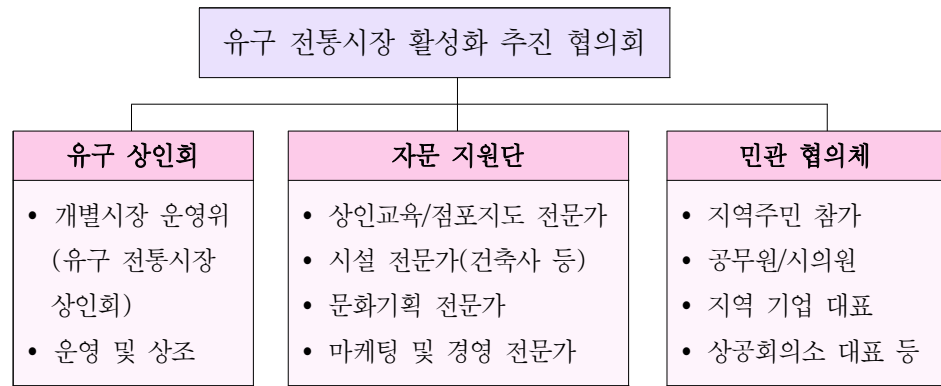
3) 유구 십승지 전통시장 활성화 추진 협의회 조직

■ 유구상인회, 자문위원단, 민간과 공무원이 일체가 되어 전통시장 활성화

- 지역을 포함한 전통시장 활성화를 추진하기 위해 지역사회와 공동으로 방안 도모
- 공무원과 시의원, 상인대표, 주민, 지역리더, 전문가로 구성

■ 회의를 정례화하고 사업 결정 및 추진 시 협력

- 유구상인회 : 유구 전통시장(상설+5일장) 상인으로 구성
- 자문지원단 : 교육 및 포럼사업, 경영·마케팅 등의 외부 전문가로 구성
- 민관협의체 : 지역주민, 리더, 지역기업 대표, 상공회의소 대표 등으로 구성됨



[그림 7-4] 추진 협의회 조직도(안)

2. 운영방안

1) 인정시장 추진

- 정부지원 사업을 지원받기 위해 인정시장으로 등록 추진
 - 중소기업청과 문화체육관광부에서 전통시장 활성화를 위한 다양한 사업을 지원하고 있기에 이러한 사업을 지원받기 위해 우선적으로 인정시장 추진
 - 활성화 사업을 추진하기 위해 2012년 우선적으로 인정시장 등록을 추진함
- 인정시장을 위해 전통시장의 영역을 확대하도록 함
 - 인정시장은 점포의 수가 50개 이상인 곳과 면적이 1천 제곱미터 이상인 곳을 기준으로 하고 있기에 전통시장과 인근의 상점가를 포함하여 인정시장 등록을 추진함

2) 협약서 변경

- 전통시장 내 빈
- 점포를 활용하기 위해 협약서를 변경
 - 2015년 기부채납 이전에 타 업종으로 전환이 불가능하기에 공주시와 협의 필요
- 공주시와 전통시장 상인간의 「유구시장 현대화사업에 따른 협약서」 내용 변경 필요
 - 제10조(장옥의 사용에 관한 사항)에 갑이 승인한 사항 이외의 다른 목적으로 할 수 없는 내용과 내부적으로 타인에게 권리를 양도할 수 없는 내용이 포함되어 있음
 - 제18조(협약내용의 변경)에 따라 공주시와 상인들간의 협의에 의하여 협의사항 변

경 필요

■ 타 용도로 전환하여 사용하는 상점을 제 용도로 개선하여야 함

- 비영업점포는 시장 활성화를 저해하는 주된 원인이기에 우선적으로 개선하도록 함
- 공주시는 2015년 이후 장옥 건물 기부채납 시점에 부각될 문제를 예상하고 대처하여야 함
- 타 용도로 전환하여 사용하는 점포에 대해서는 적극적으로 공지하여 개선

3) 지역 스토리텔링 발굴 용역 추진

■ 유구읍 지역마케팅과 함께 유구 전통시장 활성화 계획 수립

- 유구읍 전체의 스토리텔링을 통해 자원을 발굴하고, 발굴된 결과에 의해 먹거리 개발, 행사 개발, 점포 개발, 시설 조성 등을 연계 추진함

■ 계획기간 이전에 과제 수행

- 본 과업의 계획기간은 2013년~2017년이나, 지역 스토리텔링 발굴 과제는 선행되어야 하기에 2012년에 기 수립함

제3절 재원확보방안

1. 기본방향

■ 대부분 지방자치단체는 사업을 수행하기 위하여 필요한 재원을 자체적으로 마련하기는 쉽지 않음

■ 따라서 지방자치단체는 재원을 조달할 수 있는 다양한 방안을 모색할 필요가 있으며, 지역특성 및 사업 특성에 맞는 재원조달방안을 강구해야 함

- 정부지원사업과 연계한 국비 확보
- 공주시의 자체재원 확충을 통한 재원 확보
- 상인, 주민, 기업의 적극적 참여를 통한 재원 확보

2. 재원별 확보방안

1) 국비 및 도비 확보방안

■ 중소기업청 등의 정부지원 사업 적극 활용

- 인정시장 추진 후 중소기업청 등의 정부지원사업을 적극적으로 신청하여 추진

[표 7-5] 중소기업청 지원 사업내용

사 업 명	내 용	지 원
공동마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 세일, 경품행사 • 각종 상품 쇼 • 홍보사업 • 고객조사 • 특화사업 • 고객참여행사 • 고객센터 • 공동쿠폰 • 테마골목 • 녹색시장 • 전통시장 체험학습 지원 • 대학 동아리 문화공연 	국비 90% 상인 10%
공동구매 및 특가판매 지원	—	국비 90% 상인 10%
시장투어	—	국비 100%
온누리상품권 지원	—	전액보조
시장상품정보 활성화(시장정보지)	—	전액보조
우수시장 상품전시회 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 지역별 우수상품 및 지역특산품의 전시·판매 지원 • 기획홍보비, 전시비용, 임대료, 부스설치비 지원 	국비 70% 상인·지자체 30%
상인 교육·연수	<ul style="list-style-type: none"> • 상인대학(40~60시간) • 상인대학원(60시간 내외) • 정보화교육(12시간 이내) • 맞춤형(2~10시간, 특강, 단기, 실무, 업종)교육 • 선진시장탐방(국내, 국외) • 워크숍 • 시경원주관교육 	국비 100%
상인조직 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 시장매니저를 채용 급여 지급 	국비 30~70% 상인 30~70%
시장 자문/ 점포 지도	—	국비 100%
전통시장 및 상점가 시설현대화	<ul style="list-style-type: none"> • 주차장 및 진입도로 • 시장안의 도로 및 화장실 • 안전시설, 상하수도, 냉난방시설 • 아케이드, 휴게공간, 고객지원시설, 교육장소 등 • 관광거리, 행사공간 및 조형물 • 고객편의시설 • 시설물 보수 	국 비 60% 지방비 30% 민 간 10%

■ 광특회계사업과의 연계

- 전통시장 활성화는 경제과만의 사업이 아닌 지역차원의 활성화 사업이기에 공주시
타 부서사업과 연계 추진

- 충청남도의 로컬푸드 활성화 사업과 사회적기업 육성 사업등과의 연계
- 전통시장 내 로컬푸드 사업 시행 및 사회적 기업으로 일자리 창출 등과의 연계

2) 지방비 확보방안

■ 자주재원인 지방세와 세외수입원의 발굴과 확대

■ 기금 활용

- 지방자치단체는 행정목적의 달성을 위하여 또는 공익상 필요한 경우에는 재산을 보유하거나 특정한 자금의 운용을 위한 기금을 설치할 수 있음⁴⁾
- 지방자치단체가 특정수입을 특정지출에 사용할 수 있도록 하기 위해 설립되기 때문에 특정자금을 일반회계 및 특별회계의 틀 밖에서 탄력적으로 운용할 수 있음
- 일반회계 및 특별회계는 세입과 세출을 일치시키는 단년도 회계원칙을 따르나 기금은 일정수익 만큼을 다음 연도에 이월시키는 등 다년간에 걸쳐 조성, 운용될 수 있음

■ 지방채 활용

- 지방채란 지방자치단체가 재정부족의 보충, 항구적 이익을 위하여 과세권을 실질적인 담보로 하여 행정자치부 장관이 승인한 기준액 범위 내에서 자금을 조달하는 채무임⁵⁾
- 발행목적은 지역주민의 복지증진 등을 위한 필요사업의 경비조달로 지방자치단체가 발행주체가 됨
- 지방채는 일반적으로 비용, 편익의 집행, 회수기간이 긴 공공투자사업의 경비를 조달하기 위해 발행

3) 민자 확보방안

■ 수익성 있는 사업을 계획하여 민간부문의 재원 확보

■ 상인회 조직 결성에 의한 상인회비 및 지역차원의 유구 전통시장 활성화 추진 협의회회 기금 확보

■ 지역민과 대학생, 예술가의 재능 기부를 통한 사업 추진

4) '지방자치법' 제118조, 제133조와 '지방재정법' 제110조 제4항

5) 우리나라 지방자치단체 세입에서 지방채 발행규모가 차지하는 비중은 1990년대에는 약 6~10% 수준을 기록하였으나 2000년 이후 낮아지기 시작하여 2002년에는 4% 수준으로 하락하였음(자료 : 한국개발연구원, 2003, 「국가예산과 정책목표」 재인용)