

제4장

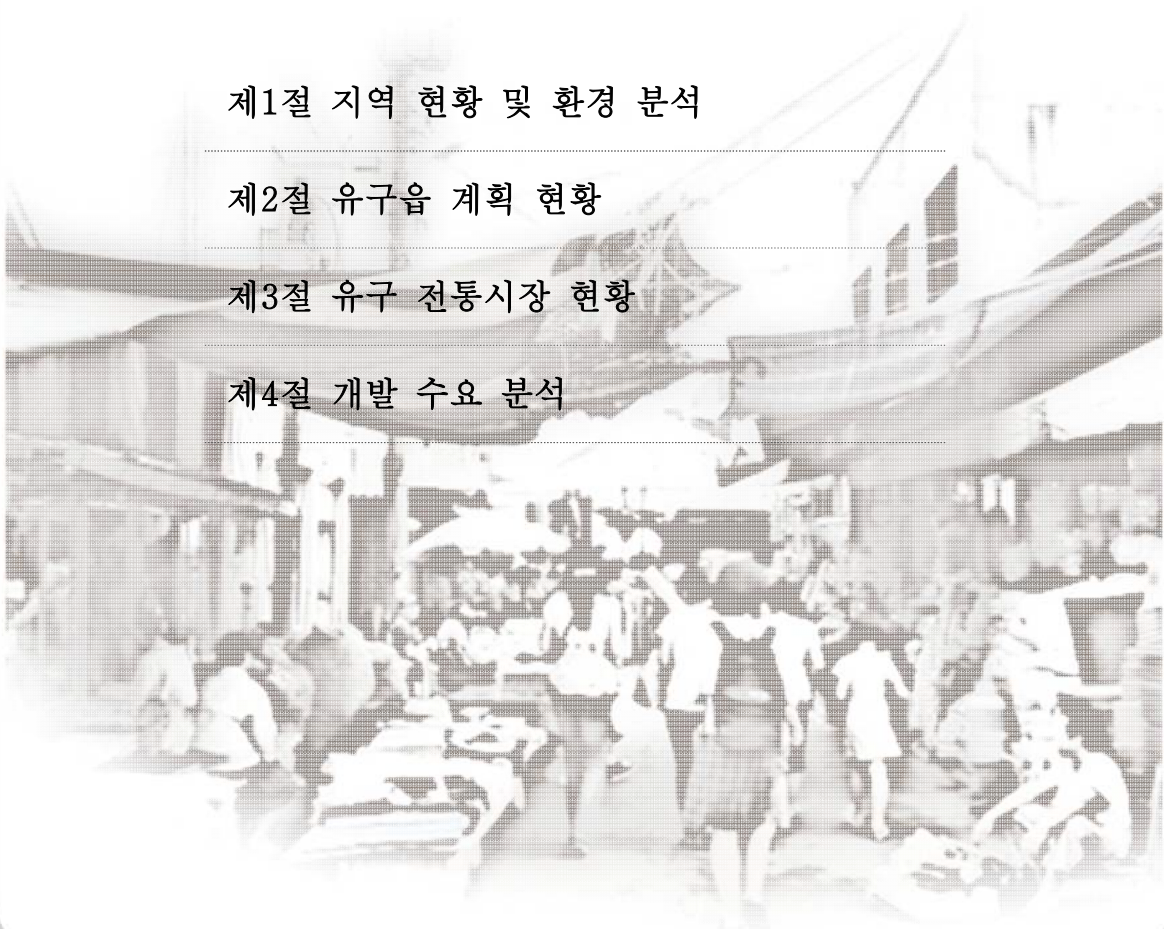
현황 및 실태 분석

제1절 지역 현황 및 환경 분석

제2절 유구읍 계획 현황

제3절 유구 전통시장 현황

제4절 개발 수요 분석



제1절 지역 현황 및 환경 분석

1. 현황 및 지역특성분석

1) 유구읍 유래 및 역사적 현황

■ 유구읍 지명의 유래

- 유구읍(維鳩邑)은 임진왜란 때 명나라 장수가 유구리 뒷산의 맥을 끊었는데, 이때 땅속에서 세 마리의 금빛 비둘기가 피를 흘리며 날아간 이후 전염병이 퍼져 수많은 군졸들이 죽어가 인근 고승을 찾아가 치유방법을 묻자 이곳 지명을 유구라 고쳐 부르라 하는 유래가 있음

■ 유구는 「섬유 유(維), 비둘기 구(鳩)」의 이름에서와 같이 직물로 유명한 지역

- 유구는 직물(織物)로 유명한 곳으로 1940년 수직기로 시작한 직물산업이 자동화 시스템으로 갖추어지면서 연간 1천만 야드를 생산, 이중 40% 이상을 수출하고 있음
- 국내 여성 고급 한복지 최대 생산지로 황금 직물이 전국 80% 이상을 차지하고 있음

■ 공주시 유구읍(사곡면 일대)은 정감록에서 기록된 십승지 중의 한 곳

- 십승지는 삼재불입지(三災不入之地)라 하여 흉년, 전염병, 전쟁이 들어 올 수 없는 곳이라고 함
- 유구는 십승지에 걸맞게 한국전쟁과 일제시대 전후로 이북의 피난민들과 타 지역 주민들이 유구에 정착하였음

2) 지역특성

■ 유구읍은 한국전쟁 이후 피난민들이 모여 도시를 형성하였음

- 유구읍은 한국전쟁 이후에 이북 피난민들이 많이 모여 들어 갑자기 큰 도시를 이루었으며 유구면의 행정기관 모두 이곳에 입지

■ 직물업이 발달하여 자카드 직물이 특산품

- 자카드 직물은 넥타이와 의류용 실크 직물에서부터 자동차 시트커버 등의 수송용 소재와 커튼, 시트커버, 테이블보 등의 인테리어용 직물까지 활용범위가 넓음
- 유구, 공주지역에 집중된 직물공장은 섬유의 본고장 이탈리아는 물론 전 세계에 수

출하고 있음

- 유구자카드직물단지는 유구지역을 중심으로 130여 개 자카드 직물업체에 1,000여 명의 관계자가 종사하고 있는 지역경제발전의 증추적 역할을 담당해온 산업임

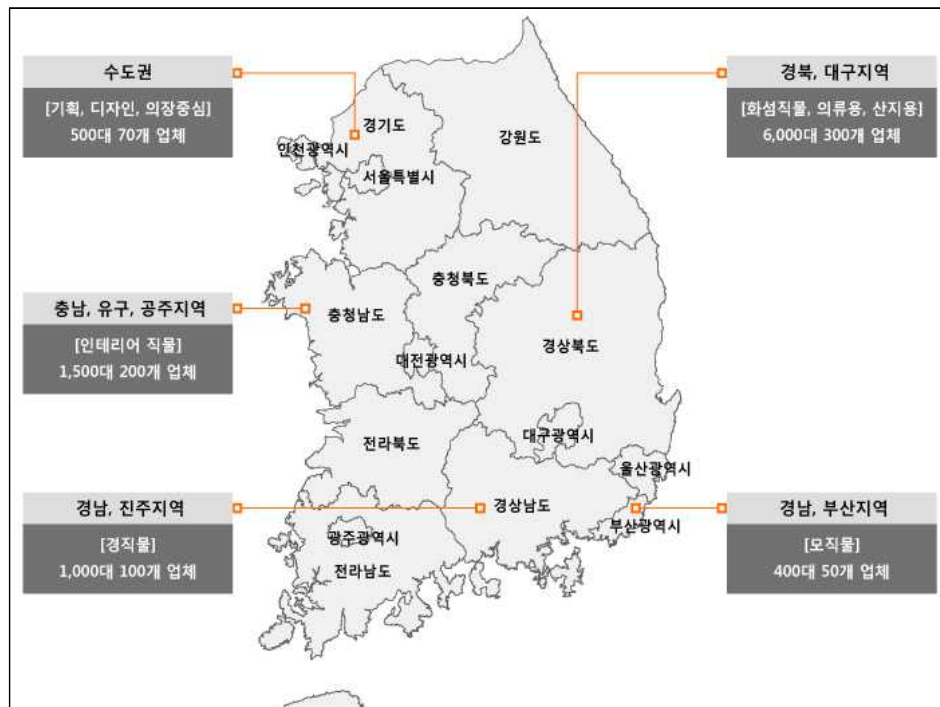
[표 4-1] 지역별 자카드 현황

(단위 : 개수, %)

구분	계	유구지역	수도권	대구지역	부산지역	전주지역
직기 대수	9,400	1,500	500	6,000	400	1,000
	100%	146.0%	5.3%	63.8%	4.3%	10.6%
생산 업체	720	200	70	300	50	100
	100%	27.8%	9.75	47.1%	6.9%	13.9%
특성	—	산업용자카드 직물 주 생산	기획 디자인	의류용 화섬직물 주생산	모직물 주생산	견(실크) 직물 주생산

자료 : <http://www.jacquard.or.kr>

- 전국분포를 살펴보면 경북 대구지역이 300개 업체로 가장 높은 비중을 보이며, 그 다음으로 충남 유구, 공주지역 200개 업체로 나타남



[그림 4-1] 자카드 직물산업 분포도

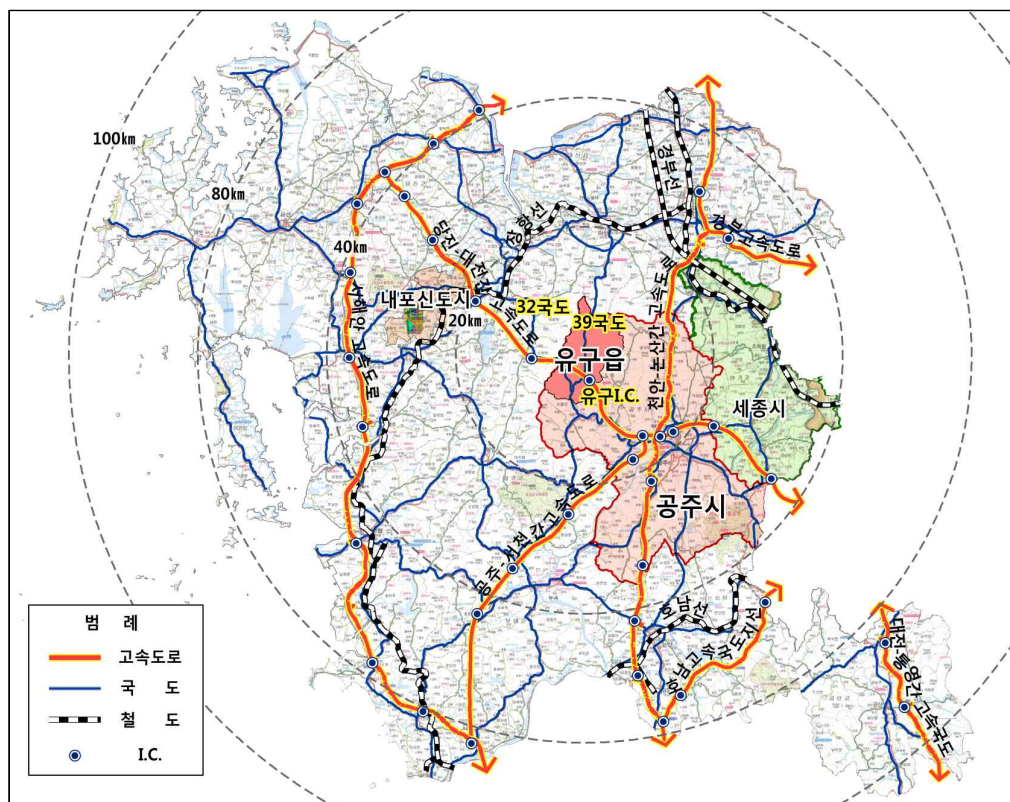
자료 : <http://www.jacquard.or.kr>

2. 지리 및 인문·경제 현황

1) 유구읍 지리적 현황

(1) 위치

- 유구읍은 공주시 최북단에 위치하였으며 천안, 아산, 예산 청양과 인접
 - 유구읍은 공주시 북서부에 있으며, 동쪽과 남쪽은 공주시 정안면, 사곡면, 신평면과 접하고, 북쪽은 아산시, 서쪽은 예산군과 인접되어 있음
- 국도 32호선과 국도 39호선, 유구IC가 입지된 교통의 요충지
 - 공주~예산 간 국도가 지나가고, 유구~온양으로 연결되는 39번 국도가 교차한 교통의 요충지이며, 대전~당진 고속도로의 유구IC가 유구읍에 입지되어 있음
- 내포신도시와 세종시가 지리적으로 매우 인접해 있음
 - 반경 20Km 내에 세종시가 인접되어 있으며, 30Km 이내에 내포신도시도 인접되어, 젊은 층의 인구 유출 및 교류가 증가될 것으로 예상

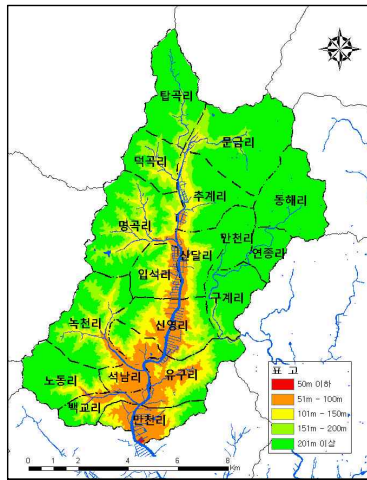


[그림 4-3] 유구읍 지리적 현황

(2) 자연환경

■ 유구읍 중앙에 흐르는 유구천 유역을 제외하고는 해발고도와 경사도가 비교적 높은 지역임

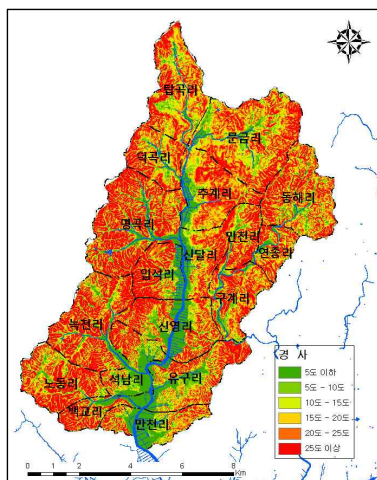
- 유구읍은 중앙에 유구천이 흘러 협소한 평야지대가 발달하였음
- 차령산맥의 영향으로 대부분 해발고도 100~500m의 산지를 이루고 있음
- 해발고도 100m 이하 27.14km²로 전체 26.72%를 차지하며, 200m 이상이 40%를 넘어 유구천 유역을 제외하고는 해발고도가 높은 지역이 대부분임
- 경사도 또한 개발불능지인 20°이상이 50.56%를 차지하여 급경사지가 많음
- 전통시장이 입지된 석남리의 경우 평지 비율이 높음



[표 4-2] 유구읍 표고분석

구분	면적(km ²)	비율(%)
50m 이하	12.70	12.50
50m~100m	14.44	14.22
100m~150m	16.26	16.02
150m~200m	17.27	17.01
200m 이상	40.87	40.25
계	101.54	100%

주 : GIS 분석결과



[표 4-3] 유구읍 경사분석

구분	면적(km ²)	비율(%)
5° 이하	14.53	14.31
5°~10°	8.17	8.05
10°~15°	11.44	11.26
15°~20°	16.06	15.82
20°~25°	18.86	18.57
25° 이상	32.48	31.99
계	101.54	100%

주 : GIS 분석결과

■ 수계

- 공주시 서북쪽으로는 유구천, 서쪽으로는 고현천이 읍의 중심지인 녹천, 석남, 유구, 백교리를 관통하여 금강의 지류를 이루고 있어 농공업의 관계용수로 이용되고 있음
- 유구읍 중앙에 흐르는 유구천은 유구에서 시작되어 신평, 사곡을 거쳐 우성에서 금강에 합류하는 공주의 대표적인 지방하천임
- 소재지권 7개리 유구천변 준도시 형성
- 공주시와 환경부, 시민단체와 협력 하에 3급수에서 1급수로 친환경 유구천이 조성되었음



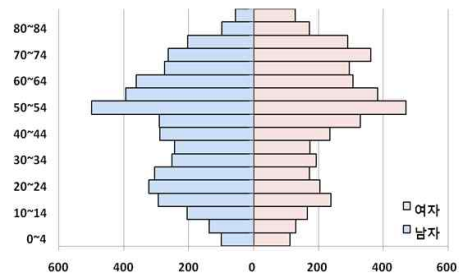
[그림 4-4] 공주시 수계 현황

2) 인문환경

(1) 인구 및 세대

■ 인구는 연평균 -1.72% 감소

- 2012년 현재, 유구의 인구는 총 8,947명으로 공주시 인구(124,100명) 중 7.21%를 점유하고 있으며, 연평균 -1.72% 감소하고 있음
- 65세 이상 고령자 인구는 점점 늘어 연평균 2.07% 증가하고 있으며 유구읍 인구의 23.94%를 차지하고 있어 초고령사회로 진입함
- 유구읍은 50대의 인구비율이 가장 높으며, 고령화될수록 여성의 비율이 비교적 높음



[그림 4-5] 유구읍 연령별 남·여 인구분포도

[표 4-4] 유구읍 리별 인구 현황

구분	총인구	인구비율	남자	여자	세대
석남리	2,517	28.13%	1,276	1,241	1,094
유구리	1,528	17.08%	806	722	626
녹천리	958	10.71%	497	461	392
백교리	955	10.67%	497	458	399
문금리	424	4.74%	225	199	217
신영리	357	3.99%	188	169	135
마천리	339	3.79%	182	157	160
추계리	319	3.57%	149	170	148
신달리	301	3.36%	151	150	131
명곡리	206	2.30%	105	101	98
덕곡리	183	2.05%	97	86	76
탐곡리	171	1.91%	83	88	77
입석리	170	1.90%	93	77	84
구계리	162	1.81%	84	78	91
동해리	157	1.75%	76	81	82
연종리	75	0.84%	41	34	30
노동리	66	0.74%	27	39	38
세동리	59	0.66%	24	35	37
합 계	8,947	100.00%	4,601	4,346	3,915

자료 : 공주시 총 조사인구 총괄 2012

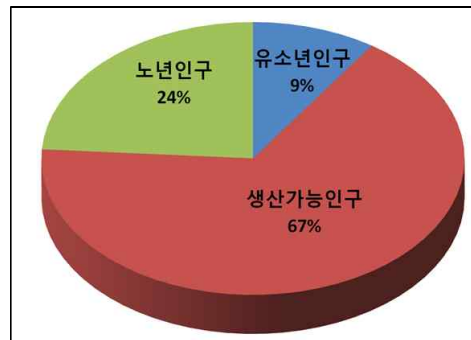
- 리별 인구 현황을 살펴보면 유구 도시지역이 지정되어있는 석남리의 인구가 28.13%로 가장 많고, 유구리, 녹천리, 백교리가 유구 전체 인구의 66.59%를 차지하고 있음
- 인구구조를 살펴보면 유소년 인구 9.49%, 고령화인구 23.94%
- 저출산 고령화에도 불구하고 경제활동인구가 66.59%로 높은 비율을 차지하고 있기에 성장잠재력이 있음

[표 4-5] 유구읍 인구 구조

(단위 : 수, %)

구 분	유구읍	공주시	충청남도
총인구	8,947	124,100	2,112,849
유년인구	849 (9.49%)	15,874 (12.79%)	332,572 (15.74%)
경제활동인구	5,956 (66.57%)	85,262 (68.70%)	1,459,758 (69.09%)
노령인구	2,142 (23.94%)	22,964 (18.50%)	320,519 (15.17%)

자료 : 충청남도, 공주시 통계연보, 2012

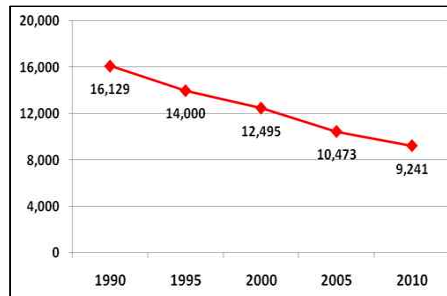


[그림 4-6] 유구읍 인구구조 비율

[표 4-6] 인구 변동 추이

연도	공주시		유구읍	
	인구	증감률	인구	증감률
1990	158,075	—	16,129	—
1995	138,202	-12.57%	14,000	-13.20%
2000	136,702	-10.75%	12,495	-9.77%
2005	130,595	-16.18%	10,473	-12.26%
2010	127,260	-11.76%	9,241	-9.45%

자료 : 각년도 공주시 통계연보



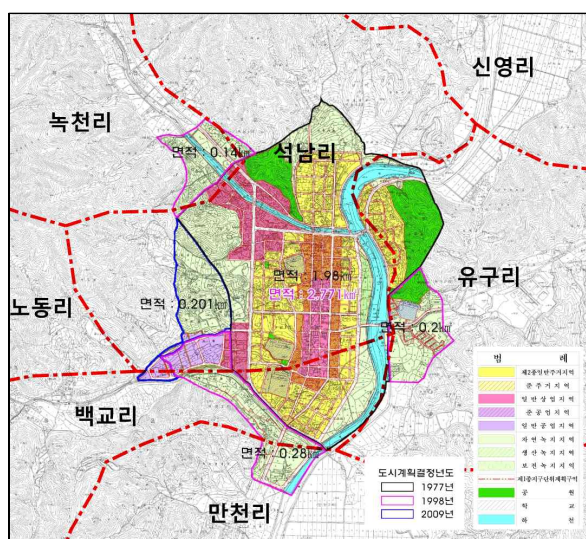
[그림 4-7] 유구읍 인구 변동 추이

- 유구읍은 1975년 인구 16,000명 이상의 최고 성장기를 보이다가 이를 기점으로 감소 추세로 전환되었음
- 최근의 인구 변동을 살펴보면 공주시에 비해 적은 감소율이지만, 약 10% 이상의 지속적인 인구 감소를 보이고 있음

(2) 도시계획 현황

■ 유구 도시계획구역은 석남리 일대에 대부분 지정되어 있음

- 1997년 12월 최초로 도시계획구역이 결정되었으며, 현재 2.97km²의 구역이 결정되어 있음
- 유구읍 석남리 일대에 주거지역과 상업지역이 대부분 지정되어 있음



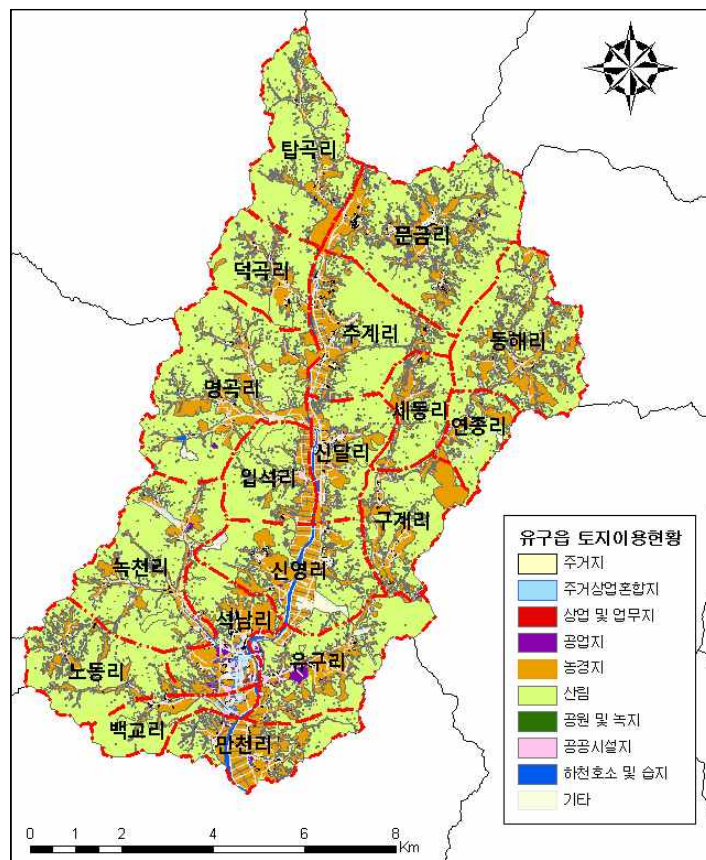
[그림 4-8] 유구 도시계획 현황

자료 : 2010년 공주시 도시관리계획, p.11 채수정

(3) 토지이용 현황

■ 유구읍의 대부분이 임야지대이며, 석남리와 백교리 일대에 시가화지역이 조성되어 있음

- 토지이용을 살펴보면 전 6.84km², 답 8.68km², 임야 77.95km²로 읍의 대부분이 임야지대로 남아있음
- 하천을 중심으로 농경지가 조성되어 있으며, 석남리, 백교리 일대에 주거지, 상업지 등이 입지되어 있음

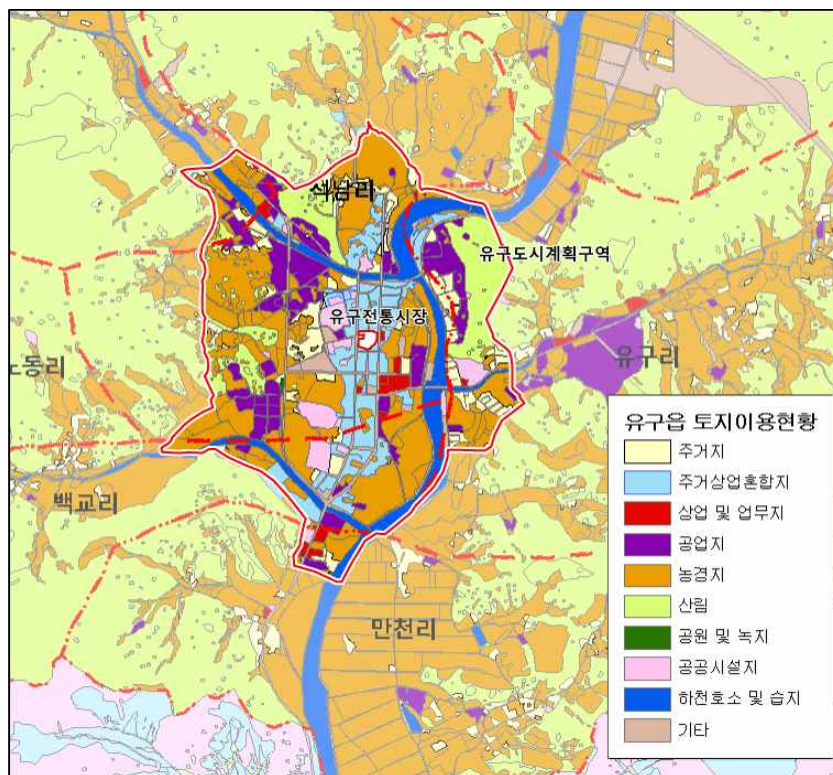


[그림 4-9] 유구읍 토지이용 현황

[표 4-7] 유구읍 토지지목별 현황

구분	면적(km ²)	비율(%)
전	6.84	6.74%
답	8.68	8.55%
임야	77.95	76.77%
기타	8.07	7.95%
계	101.54	100%

자료 : 공주시통계연보 2011년



[그림 4-10] 유구읍 중심지 일원의 토지이용 현황

3) 경제적 환경

(1) 주요산업 및 특산물

■ 농업과 공업적 특성이 공존하는 산업구조 형태

- 유구읍의 산업구조는 1차 산업 48.47%, 2차 산업 32.32%, 3차 산업 19.21%로 1차 산업의 비중이 가장 높으며, 3차 산업의 비중이 낮게 나타남
- 유구읍 1차 산업 인구수는 2,722명으로 48.47%를 차지하고 있어, 농업적 성격이 두드러짐
- 또한 2차 산업도 32.32%를 비율로 나타나 농업과 공업적 특성이 공존하는 구조를 보이고 있음

[표 4-8] 유구읍의 산업구조

구 분	1차산업	2차산업	3차산업	합계
종사자(수)	2,722	1,815	1,079	5,616
비율(%)	48.47%	32.32%	19.21%	100%

자료 : 통계청, 공주시 통계연보 2011

■ 산업분류를 살펴보면 도매 및 소매업, 제조업이 두드러짐

- 유구읍의 사업체 수는 627개, 종사자 수는 1,991명으로 주로 도매 및 소매업, 제조업, 숙박 및 음식점업이 두드러지게 나타남
- 특히 교육서비스업의 사업체수 및 종사자가 매우 낮은 것으로 나타남
- 제조업은 유구농공단지를 중심으로 발달해 있고, 서비스업은 읍소재지를 중심으로 발달해 있음

■ 주요 사업체로는 웅진코웨이, 웅진식품, 웅진케미칼과 직물업체가 단지를 이루고 현대직물 등 100여개 있음

- 정수기업체 중 매출순위 1위의 웅진코웨이, 음료업계 웅진식품이 유구농공단지에 입주되어 있음
- 유구자카드일반산업단지에는 에스엠인터내셔널 등의 섬유제품제조업, 의복·의복액세서리 관련 업종이 입주되어 있음
- 유구자카드일반산업단지 인근에 직물공장 100여개가 단지를 이루고 모여있음

[표 4-9] 유구읍의 산업분류

구 분	유구읍		비율	
	사업체수 (개소)	종사자수 (인)	사업체수 (개소)	종사자수 (인)
도매 및 소매업	170	300	27.11%	15.07%
제조업	110	759	17.54%	38.12%
숙박 및 음식점업	108	209	17.22%	10.50%
교육·서비스업	24	165	3.83%	8.29%
기타	215	558	34.29%	28.03%
합계	627	1,991	100.00%	100.00%

자료 : 공주시 통계연보 2011(2009년 기준)

■ 특산물로는 식량 작물·특용 작물 및 과실류 등이 재배되고 있으며, 유구 자카드 직물이 유명함

- 특산물로는 수박, 감자 등 고랭지 채소와 산간지역에서 표고버섯, 느타리 버섯, 밤 등 임산물이 재배되고 있음
- 또한 유구읍 만천리에 우렁이 농법에 의한 작목반이 있음
- 유구 자카드 직물이 특산품임(색동, 노방, 카바직 등 유직물)

(2) 산업·농공단지 및 유구직물단지

■ 유구농공단지

- 유구읍 유구리 658번지 일대에 228,000㎡ 면적의 유구 농공단지가 입지되어 있음
- 1989년 지정(1991년 준공)되어 사업비 150억 원이 투자되어, 현재 웅진코웨이(정수기외), 웅진식품(식품), 웅진케미칼(멤브레인필터) 등이 입주해 있음

■ 유구자카드일반산업단지

- 2008년부터 공주시 유구읍 백교리 185-1번지 일원에 87,789㎡ 규모로 사업비 90억 원을 투자하여 조성중인 유구자카드산업단지는 유구 소도읍 가꾸기 일환으로 추진되었음
- 섬유제품제조업, 의복·의복액세서리 및 모피제품제조업이 입주 가능하며, 현재 에스엠인터내셔널, 엘앤티 등이 입주되어 있음
- 유구자카드일반산업단지 내 자카드섬유마케팅센터
 - 2007년 RIS 사업(유구 자카드 Biz-Polis 사업)으로 2009년 재단법인 한국자카드섬유연구소로 개명
 - 자카드마케팅센터는 건축면적 1195㎡, 대지면적 4564㎡의 단층 구조
 - 어패럴, 홈인테리어, 고기능성 산업용 소재 등 다양한 제품 전시
 - 자카드에 대한 이해를 돕는 시청각실도 마련해 자카드 산업에 대한 모든 것을 집대성
 - 역할 : 유구 자카드 직물소개 및 홍보, 우수한 자카드 직물의 상품개발과 전시, 바이어 초청 상품 설명회, 지역의 경제 성장 도모, 유구 자카드 직물 국내·외 마케팅 지원, 최신 유행 자카드 디자인 제공, 자카드 직물 패션쇼



[그림 4-11] 자카드마케팅센터

■ 유구직물단지

- 유구직물단지는 전국에서 유일하게 색동을 생산하는 곳으로 한국전쟁 때 평안북도와 황해도에서 직물제조업에 종사하던 사람들이 이곳으로 피난 오면서부터 섬유제조업, 특히 인조견업이 활기를 띠기 시작
- 1970년대 까지만 하더라도 유구에서 생산된 인조견 제품이 전국 생산량의 70% 이상으로 호황을 누렸음

(3) 전통시장

■ 공주시 산성동의 산성 전통시장

- 산성전통시장은 산성동 186-10번지 일원에 입지된 등록시장으로 점포수 1,100개의 대규모 시장임
- 공주의 산성시장은 1937년 매월 1일과 6일에 열리는 공주 정기시장으로 등록되었으나 1992년 공주 정기시장을 폐지하였으며 산성재래시장은 현재까지 집단상가로서 유지되고 있음
- 또한 2012년도 중소기업청주관 특성화시장 육성을 위한 문화관광형시장에 선정되어 공주지역의 역사·문화와 관광을 접목한 문화관광평 특성화시장으로 육성됨
- 2년간 국비 10억원, 지방비 10억원 등을 지원받음

■ 공주시 유구읍의 유구 전통시장

- 유구읍 석남리 249번지 일원의 유구 전통시장은 미등록 시장으로 상설시장과 정기시장의 혼합형시장임
- 2007년 3월 상인회 등록을 하였으며, 현재 회원 수는 52명임
- 시장규모는 대지 7,679㎡, 건물규모는 1,398㎡임
- 1997년 시설 현대화사업으로 장옥을 신축
 - 상인들이 공주 시유지에 상가건물 신축비용을 부담하여 상가 신축하고 18년 무상사용 후 2015년 1월에 기부채납할 예정

3. 지역자원 및 축제 현황

1) 유구읍 향토자원²⁾

■ 한국공연예술체험마을

- 공주시 유구읍에 있는 한국공연예술체험마을은 폐교를 리모델링하여 우수한 예술 인력 배출 및 일반인들이 자연과 공연 예술 체험을 해 볼 수 있는 '종합공연예술촌'
- 숲속의 나이트 야외공연장, 실내 선돌 소극장, 식당, 야외 수영장, 연습실 등 단체 숙소 및 가족을 위한 신축 펜션이 마련되어 있음
- 매년 주민들을 위한 입석산골 문화축제, '유구야 놀자'가 펼쳐지며, 일반인에게는 자연과 공연예술을 체험해 볼 수 있는 곳이며, 전문인에게는 예술공간으로 유구의 자랑임



■ 문금관광농원

- 건강을 잃은 사람들을 위한 건강을 위한 약재와 자연치료 프로그램 제공
- 농원에서 약용식물을 재배·공급과 더불어 건강프로그램을 체험할 수 있는 장소 제공
- 약용식물의 재배뿐만 아니라 체험객들을 위한 펜션도 마련되어 있음



■ 동해동 산수박 축제

- 공주 유구읍 동해동 마을에서 매년 개최하고 있는 '동해동 산수박 축제'는 전국 최고의 동해동 산수박을 명품 브랜드로 만들고 마을을 찾는 관광객들에게 청정 수박

과 자연을 마음껏 느끼고 체험할 수 있는 공간을 제공하기 위하여 공주시에서 주관하는 5도2촌 사업의 일환으로 축제 시작

- 산수박은 고랭지 농법으로 재배하여 당도가 높으며, 축제를 찾는 관광객을 위한 떡매치기, 수박수확체험, 복숭아따기체험, 감자캐기체험, 물고기잡이체험, 계란꾸러미 만들기체험 등 다양한 문화행사와 체험 행사 개최



■ 고간원지

- 공주시 유구읍 추계리에 충청남도 기념물 제51호인 고간원지가 있음
- 고려시대의 간신(諫臣) 문극겸(文克謙)을 모신 사당으로 정면 3칸, 측면 1칸의 기와로 된 맞배지붕이며 넓이는 11,471㎡임
- 문극겸이 임금에게 옳지 않은 일을 고치도록 충언한 간신이라 하여 '고간원'이라 명명함
- 넓은 주차장은 확보되었지만 기타 편의 시설이 전무하므로 편의시설 확충과 홍보를 통해 관광 및 문화유적 답사 장소로 활용 제고 필요



■ 5도2촌 시범마을

- 산수박마을(유구읍 동해리) : 전통민속놀이(떡매치기, 계란꾸러미 만들기), 농촌체험(산나물, 수박, 감자, 고구마 캐기)
- 울푸른 우렁이마을(유구읍 만천1리) : 감자, 고구마 캐기, 우렁이 잡기, 찜질방 체험, 웅진그룹과 1사1촌

2) 전통시장 주변 관광자원

■ 십승지

- 십승지 유구마곡 둘레길 200리 조성, 마곡사 십승지 소농마을 공동체 사업 등으로 관광상품 및 십승지 홍보를 해가고 있음
- 우리나라 '십승지'로 전해지는 전국 6개 도 11개 읍면장들이 십승지 홍보를 극대화 하기 위해 공동 협력
 - 십승지 관광객자와 통합로고 및 캐릭터 제작 등 홍보 효과 극대화 계획
 - 최근 국내 최고의 길지(吉地)인 십승지의 역사적 가치와 빼어난 산림자원을 접목한 산촌 비즈니스 모델 계획

■ 마곡사

- 마곡사는 충청남도 공주시 사곡면 운암리의 태화산 동쪽 산허리에 자리 잡고 있는 절로써 유구 전통시장에서 8.4km거리에 위치해 있음
- 순례, 템플스테이 등 다양한 체험을 할 수 있고, 백범명상의 길, 솔바람길과 같은 트레킹코스에도 많은 관광객이 찾아옴
- 십승지 소농마을 공동체 사업을 통해 생태와 순환농사를 짓고자하는 이들에게 경작권을 주고 마을공동체 구성해 나갈 계획으로 귀농, 귀촌의 유입 효과가 있을 것으로 예상

■ 직물관계시설

- 유구 전통시장 인근에 황금직물 등 유구읍 석남리, 녹천리, 만천리, 백교리 일대에 섬유제조업과 관계된 시설들이 단지라고 불릴 정도로 모여있음
- 1970년대까지 유구에서 생산된 인조견 제품이 전국 생산량의 70%를 웃돌 정도로 호황이었으나 최근 많이 감소하였으나 여전히 많이 모여있음

■ 자카드마케팅센터

- 유구 자카드 제품의 질을 높이고, 여러 가지 종류의 자카드 제품을 종류별, 품목별로 전시해 두었을 뿐만 아니라 경북 영주의 풍기인견발전협의회와 교류 판매협약을 통해 의류, 침구류, 속옷류 등 풍기인견 제품도 들여놓아 전시함
- 공주시티투어의 관광객을 통한 제품 홍보를 통해 판매망도 점차 넓혀 나감
- 관광객을 위해 자카드제직체험, 자카드실크스크린 체험코스 마련, 관광객들이 섬유제품의 생산과정과 염색과정을 몸소 체험을 통해 자카드를 홍보

■ 유구천 자연생태계 하천

- 유구천은 정안천, 대교천과 함께 금강에 합류되는 공주권의 3대 하천으로서, 웅진 그룹과 지자체, 그리고 환경재단의 노력으로 4년이란 시간을 통해서 3급수의 물을 1급수의 물로 정화시키는데 성공(2006년부터 51억여 원 투자)
- 사업내용으로는 환경사 생태호완, 생태습지 조성, 하천 수질개선 및 생태복원 등을 하였고 더불어 유구천 가꾸기 활동을 추진하여 하천정화 활동 및 환경교육, 자정식물 식재를 통해 우수지 및 환경학습장 조성
- 유구천 주변에는 공원, 산책로 및 자전거길을 개설해 환경친화적 친수공간 조성

3) 지역 축제 현황

■ 유구夜 놀자

- 올해 7회를 맞는 '유구夜 놀자'는 공주시와 한국공연예술체험마을에서 주최·주관하는 행사로써, 문화소외지역의 다양한 공연문화체험의 장을 마련하기 위해 추진
-다양한 공연, 체험, 경연, 전시 등의 프로그램으로 추진되고 있음

■ 유구천 우렁각시 축제

- 유구천 우렁각시축제는 생태하천 환경개선에 대한 관심을 지속시키고, 지역 관광상품으로 발전시키고자 축제 추진
-우렁이쌀 생산자가 자체적으로 개최
-유구천 생태공원에서 전국 유치부, 초·중·고등학생 대상
-주요 프로그램은 우렁이 잡기 대회, 생태 그림·글짓기 대회, 우렁이 생태 체험, 우렁각시 연극제 등이 있음

■ 유구사랑 건강걷기대회 추진

- 유구읍 주최로 유구초등학교를 중심으로 건강걷기대회 추진

[표 4-10] 지역 축제 개요

향토문화축제	시행일	장소	주요내용	주최
유구야 놀자	6월	한국공연예술 체험마을	천도제, 바라춤, 설위설경 등	유구발전추진 위원회
유구천 우렁각시 축제	8월	유구읍 유구천	우렁이잡기, 생태 그림글짓기 대회, 생태체험, 음악회	우렁각시 추진위원회
유구사랑 건강걷기대회	4월경	유구 초등학교	걷기대회, 축하공연	유구읍

자료 : 공주시, 공주시 내부자료, 2012년 4월 현재, 각 시군 문화관광 홈페이지

4. 교육·문화 현황

- 유구읍에는 병설유치원 3개, 유구초등학교, 구산초등학교, 덕암초등학교, 유구중학교, 공주마이스터고등학교가 있음
- 특히 공주공업고등학교가 2012년 마이스터고등학교로 개편됨
 - 마이스터고 재학생에 대해 학비 면제, 저소득층자녀 장학금 지급, 기숙사비 무료이며, 식비를 보조하고 있음

[표 4-11] 공주 마이스터고등학교

구 분	개편 전	개편 후
학 교 명	공주공업고등학교	공주마이스터고등학교
산업분야	자동제어분야	전자정보산업 SMT분야
학 과 명	전기제어과(2학급)	STM과(4학급) - SMT과 4학급을 특별전형 10%, 일반전형 90%, 학급당 20명 정원으로 모집
	전자제어과(2학급)	

■ 유구도서관과 유구문화의 집

- 유구 도서관은 좌석 수 250개, 자료 수 71,001개를 구비하고 있음
- 유구문화의 집은 지방문화예술 진흥 및 시민의 문화생활 향상을 위하여 설립



[그림 4-12] 유구읍 지역자원 현황도

제2절 유구읍 계획 현황

1. 유구읍 환경 분석

- 유구읍은 4개 시·군과 인접되어 접근성이 높아 성장잠재력이 있음
 - 유구읍은 공주, 아산, 예산이 인접된 교통요충지이고, 유구읍 중심지에서 불과 5km 이내에 유구 IC가 있어 교통접근성이 매우 높음
- 유구읍 균형발전 도모를 위한 국도 39호 확포장 사업 추진 노력
 - 대전-당진 간 고속도로 개통으로 인한 국도 39호선 교통량 증가와 상대적 낙후 지역인 아산시 송악면과 공주시 유구읍의 균형발전 도모를 위한 사업으로 '국도 39호 확포장 사업' 추진 노력
- 정감록에서 기록된 십승지의 관광 상품화 추진 필요
 - 우리나라 '십승지'로 전해지는 전국 6개도, 11개 읍·면장들이 '십승지'의 홍보 극대화를 위해 공동 협력(관광책자, 통합로고 및 캐릭터 제작 등 협의)
 - 공주시 유구읍을 비롯해, 충북 보은군 속리산면, 경북 영주시 풍기읍, 예천군 용문면, 상주시 화북면, 봉화군 춘양면, 경남 함천군 가야면, 전북 무주군 무풍면, 남원시 운봉읍, 충남 부안군 변산면, 강원 영월군 영월읍
- 자카드 사업의 잠재력 개발을 위한 국비지원사업 추진
 - 한국에서 유일하게 자카드 섬유산업으로 특화된 유구읍 자카드 사업의 역량을 결집하고 잠재력을 개발하기 위해 2007년 산업지원부 RIS사업으로 유구자카드산업단 및 자카드섬유마케팅센터 설립
 - 첨단 산업용섬유 원료개발 지원과 관련 산업정보, 인력양성, 마케팅 및 유통체계구축 등의 비즈서비스 제공
- 2011년 유구농공단지 확장으로 고용창출 기회 증대
 - 2011년 4월 유구농공단지를 기존 13만7676㎡의 농공단지를 9만285㎡ 확장하여 물류창고, 기숙사 등 조성
 - 물류단지 확장으로 80명 이상의 고용창출과 기숙사 신축으로 신규 고용 인력의 안정적 생활기반 마련

■ 공주시 5도2촌 사업의 활성화로 도시민 방문객 증가

- 유구읍에는 5도2촌 주말도시 선도마을인 유구읍 동해리 마을 입지
 - 마을주민들의 건강한 생활도모 외에 도시민들의 다양한 수요에 맞는 농촌체험 기반 인프라를 통해 농가소득 증대, 지역농산물 명품, 명소화 가능
 - 무, 배추 등의 고랭지 농업과 특산물인 산수박을 이용해 동해동 산수박 축제를 열어 도시민 방문객 급증

■ 공주시는 관광자원을 홍보하고 외국인 유치를 위한 팸투어 실시

- 공주시는 기존의 전통 역사문화코스 팸투어 방식과 달리 종합관광도시 이미지를 강화하기 위한 노력
- 팸투어 코스에 유구읍 섬유산업단지 시찰코스가 포함되어 방문객 유입 유도(유구한국 자카드섬유연구소, 마케팅 쇼핑센터 관람)

■ 국가차원에서 골목상권 보호를 위한 각종 정책 추진

- 골목상권 보호 및 전통시장 활성화를 위해 대형마트 의무휴업일 시행
- 중소기업청은 전통시장 활성화를 위해 매월 마지막 토요일을 '전통시장 가는 날'로 운영하도록 하고 있으며, 정부는 공공기관을 대상으로 추진

※ 참고

- ▶ 제주 전통시장 및 상가 내 점포 378개를 대상 대형마트 의무휴업일 매출동향조사
- ▶ 대형마트 의무휴업일 제주지역 전통시장 및 상점가 매출액은 5.5%, 고객은 4.9% 증가
- ▶ 이중 서문공설시장 매출이 10.4%로 가장 많이 늘었고 서귀포매일올레시장 8.5%, 도남시장 8% 순으로 매출 증가

▶ 특히 특정화시장이 매출액이 6.3%, 고객 수는 5.5% 증가해 일반시장보다 성과가 좋은 것으로 드러남

- 공주시는 유구 전통시장 활성화를 위해 시설 현대화사업 추진
- 유구읍 석남리 일원의 전통시장에 4억3400만원을 들여 시장 현대화사업 추진
- 시설 현대화사업으로 시장 경쟁력을 강화하여 전통시장 활성화 노력

■ 유구읍을 관통하는 유구천이 '유구천 가꾸기 사업'을 통해 1급수 수질로 개선

- 유구천은 공주시와 웅진그룹이 지난 2006년부터 '유구천 가꾸기 시범사업 협정'을 체결하고, 그동안 생태하천으로 가꾸기 위한 노력을 기울인 결과, 3급수이던 수질이 1급수로 개선됨
- 매년 유구천 사랑 걷기행사를 갖고, 유구천의 소중함과 깨끗한 환경을 위한 노력 추진

2. 관련계획 검토

1) 2020년 공주시 도시기본계획

■ 유구생활권 개발 방향(유구읍, 사곡면, 신평면)

- 2020 공주시 도시기본계획에서는 유구 생활권을 지역중심기능, 관광·휴양기능, 공업생산으로 구분하였음
- 자카드 산업 특성화 및 BT 지원시설 설립 계획 수립
- 배후 농촌 중심기능 강화하고, 관광·첨단농업개발 및 관광지 정비
- 유구직물단지 확장, 소규모 주택건설사업, 골프장 및 골프빌리지 조성(사곡면, 유구읍)
- 유구천 정비와 소도읍 육성사업 시행 계획 추진

■ 공업단지개발계획

- 섬유업종으로 특화되어 있는 지역산업을 육성하기 위해 직물협업단지 조성 계획
- 공업지역을 조성하여 도시 무질서하게 산재되어 있는 섬유업종의 공장들을 점진적으로 공업용지내로 이전 유도
- 공업용지내 유치업종은 섬유업종 및 기타 무공해 도시형 공업을 선별하여 입지

2) 유구 소도읍 육성사업

■ '전통산업 활성화를 통한 유구자카드 르네상스'라는 비전하에 계획수립

- 자카드 직물 산업관련 전략, 주민생활환경개선 및 복지증진 전략, 도시기반시설 확충 전략, 문화 및 관광 육성 전략 수립
- 유구 소도읍 육성사업은 2004년 국비 100억 원을 지원받아 사업을 추진하였으며, 자카드의 메카 유구만들기 사업을 중점 사업으로 추진하였음

[표 4-12] 유구 소도읍 육성계획 사업내용

구 분	사업내용
지역산업진흥전략 '자카드의 메카 유구만들기'	• 유구자카드 직물단지 확장사업
	• 직물기술지원센터 진입도로 확포장사업
	• 유구자카드 마케팅 센터 건립사업
	• 유구 Company 설립
	• 공주공고 내 섬유관련학과 신설
주민생활환경개선 및 복지증진 전략	• 유구천 생태공원 조성사업
	• 유구천 생태공원 조성사업
	• 산림레포츠타운조성사업

3. 시행계획 검토

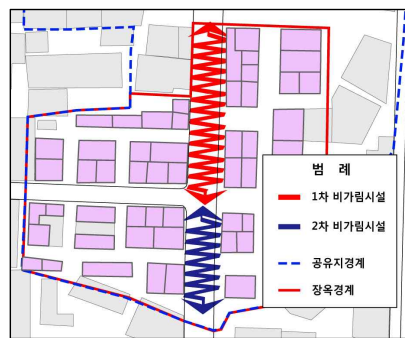
1) 유구시장 비가림 시설 현대화사업

■ 2012년 6월 전통시장 내 비가림 시설 현대화사업 2차 추가 사업 완료

- 전통시장의 시설 현대화사업을 통해 시장인프라 기반 구축하는 일환으로 유구시장 비가림 시설 설치
- 위치 : 공주시 유구읍 석남리 유구 전통시장 내
- 사업내용 : 2011년 사업 잔여구간(L=24m, B=8m 200백만 원)내 비가림 시설 설치
-기 추진 사업 : 2011년, L=50m, B=7m, 440백만 원 1차 사업 완료



[그림 4-14] 유구 전통시장 비가림 현대화시설



[그림 4-15] 비가림 시설 구간

2) 유구천 생태하천 복원사업

■ 유구천에 자연형하천 정화사업을 추진하여 수질개선 및 생태복원

- 수해복구 위주로 관리되던 하천을 자연형 하천으로 복원하고 수질을 개선하여 친수공간으로 활용하고자 2006년 유구천 자연형하천 정화사업을 실시하여 산책로 및 수변 뜰, 생태습지 조성, 하천 수질개선 및 생태복원

■ 1.7km의 유구천 생태하천 자전거 도로 조성

- 2009년에는 유구천 생태하천 자전거도로 조성공사를 통해 길이 1,713m에 해당하는 자전거도로를 조성

■ 유구천 출입구 및 목교 정비 사업 등 지속적인 유지관리 추진

- 유구읍 유구리 지내(유구리 584-4와 6필지)의 실개천 출입구 및 목교 정비 등 2012년에도 유지관리를 위해 꾸준히 노력 중

3) 유구천 가꾸기 캠페인활동 추진

- 공주시, 웅진그룹, 환경재단이 함께 하천정화활동, 환경교육, 친환경 농산물 구매, 자정식물 식재 등의 활동을 통해 유구천 가꾸기 활동 추진
 - 하천 정화활동 : 유구천 쓰레기 줍기, 폐자원 수거보상 지원
 - 환경교육 : 환경경진대회, 환경교육 홈페이지 구축, 초중고 환경특강, 환경체험 프로그램
 - 친환경 농산물 구매 : 공주시와 친환경 농산물 유통관련 협약체결, 친환경 쌀 구매, 임직원 구입 지원
 - 자정식물 식재 : 유수지 및 환경학습장 조성

4) 유구초교 옆 도시계획도로 개설

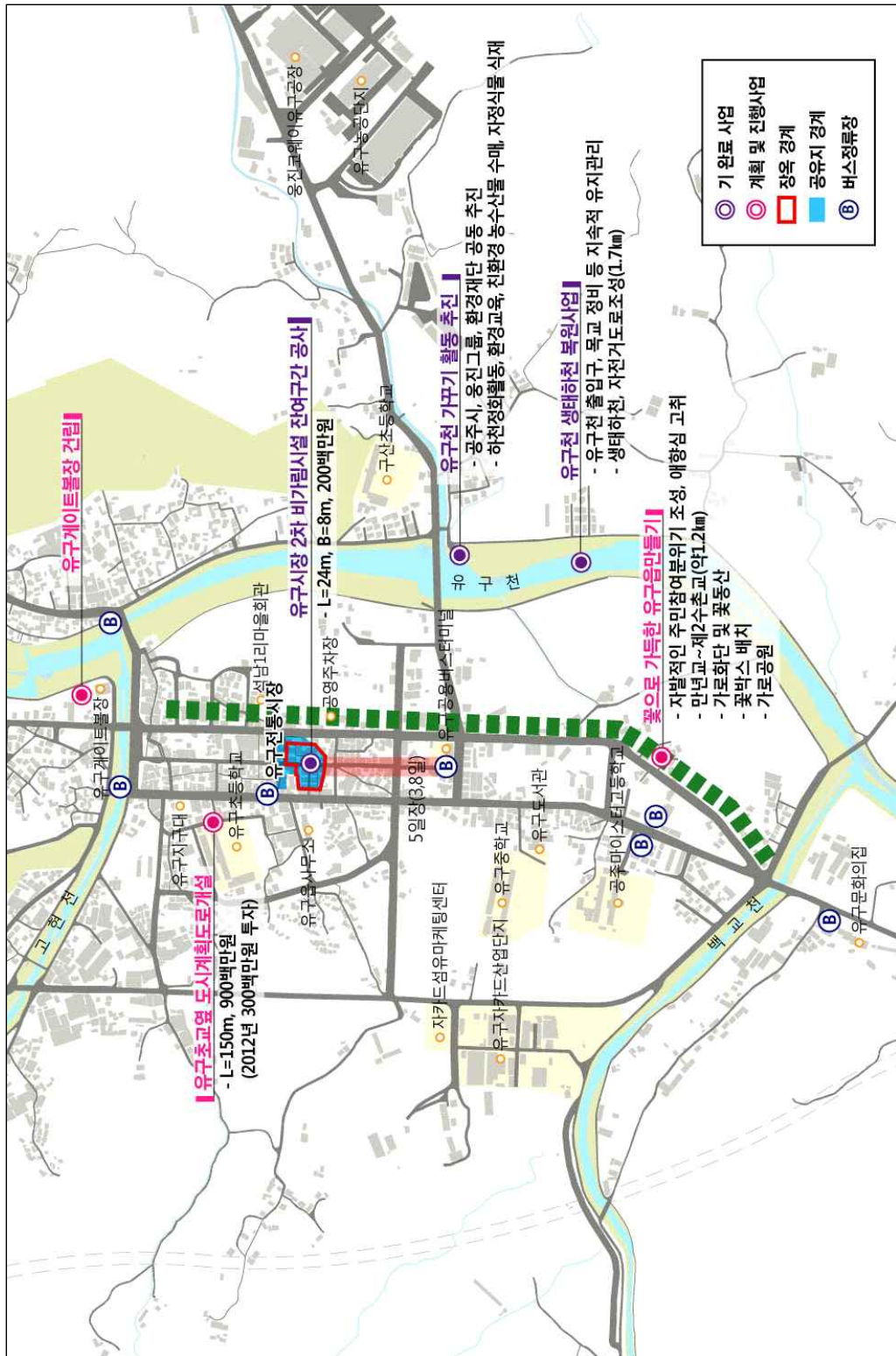
- 인구밀집·혼잡지역인 유구초교 옆 150m 도시계획도로 개설
 - 도시기반시설 확충을 통한 교통 불편 해소 및 주민숙원사업 해결을 위해 유구석남리 유구초등학교 옆에 길이 150m 도시계획도로를 개설 계획
 - 위치 : 공주시 유구읍 석남리 유구초등학교 옆
 - 총사업비 : 900백만 원(2012년 투자금액 300백만 원)

5) 꽃으로 가득한 유구 만들기(2012년 국토공원화 추진계획)

- 유구읍 이미지를 제고하기 위한 꽃으로 가득한 유구 만들기 사업 추진
 - 유구를 찾는 방문객에게 볼거리를 제공함으로써 아름다운 유구읍 이미지를 제고
 - 만년교~제2수촌교 구간 약 1.2km로 유구읍 자체 추진 사업임
- 자발적인 주민참여 분위기 확산 및 애향심 고취
 - 가로화단 및 꽃동산 : 백교 오거리, 차동고개, 고현천변 등 3개소
 - 꽃박스 배치 : 대형화분 170개, 길이형화분 180개
 - 가로공원 : 백교 오거리, 고현천변, 문금리, 차동고개

6) 유구게이트볼장 건립

- 행복을 심어주는 고품격 레포츠 인프라 구축
 - 시민편의 도모를 위한 체육시설 설치 및 정비의 일환으로 2012년 100백만 원의 예산을 투자하여 유구게이트볼장을 건립



[그림 4-16] 유구읍 정비사업 추진 현황

제3절 유구 전통시장 현황

1. 유구 전통시장 일반 현황

■ 미등록 시장으로 상설+정기 혼합시장 형태임

- 유구 전통시장은 시설 현대화사업으로 장옥을 신축한 구간은 상설시장이고, 전통시장~시외버스터미널구간에 5일장(3·8일)이 서고 있음

■ 전체 17개 동 54개 점포로 조성됨

[표 4-14] 유구 전통시장 일반 개요

구분	유구 전통시장		
시장구분	정기+상설 혼합시장, 미등록시장		
소재지	공주시 유구읍 석남리 249번지		
주요 취급품목	침구, 의류, 잡화, 농수산물		
개설일자	1928.4.20		
상인회 명칭	유구시장 상인회	상인회등록일	2007.3.21
점포수	54개	종사자수	52명
대지면적	7,679㎡	건축연면적	1,398㎡
부대시설	화장실 1개소	개설주체	개인시장



[그림 4-17] 유구 전통시장

2. 유구 전통시장의 실태 및 주변 현황

■ 공주시에서 전통시장의 중앙통로에 아케이드 설치 완료

- 미등록 시장이기에 아케이드 시설 현대화사업 등을 공주시비로 추진
- 현재 전통시장의 중앙통로에 1차, 2차 아케이드 설치 시설 현대화사업을 추진하였음

■ 장옥 현대화사업을 추진하였으나, 전통시장 쇠퇴로 타 용도로 사용하거나 영업을 중지한 점포도 많음

- 1997년 신축된 전통시장 장옥은 18년 무상사용 후 2015년 공주시에 기부채납 예정
- 2015년 이후 상인들은 공주시에 임대료를 지불하거나 점포를 비워야 함

■ 2015년 이후 장옥 건물 기부채납 시점에 부각될 새로운 문제에 대해 예상하고 대처 방안 필요

- 현재는 전통시장이 쇠퇴한 것만이 문제로 대두되었으나, 향후에는 주거용으로 점유하는 사람들과 관련된 새로운 문제 대두 가능성 높음
- 현재 불법으로 주거용으로 사용하는 점포에 대해서는 경고조치를 통해 2015년 이후 하여야 하는 것을 인지시켜야 함

■ 시외버스터미널 주위에 노점상 밀집

- 5일장도 유구 전통시장을 중심으로 서지 못하고, 유구시외버스터미널을 시작으로 하여 전통시장 초입 부분까지 장이 들어서는 실정임
- 유구 중심지의 축 및 구심점은 유구초등학교~유구읍사무소~유구시외버스터미널이 주요 상권 축이며, 이 중 유동인구가 가장 많은 시외버스터미널로 무게중심이 쏠리고 있는 실정임

■ 전통시장 주변에 3개의 주요마트가 입점하여 있음

- 전통시장 주변에는 농협하나로마트, 엠마트, 아리랑 도매마트가 입점해 있어 많은 사람이 전통시장을 이용하지 않고 마트를 활용함

■ 유구 전통시장을 배경으로 꽃잎, 카운트다운의 영화촬영

- 함석으로 된 지붕으로 예스러운 모습이었을 때, 꽃잎, 카운트다운 등의 영화를 촬영하였음
- 그러나 장옥 및 간판의 시설 현대화로 방문객을 유인할 자원으로 활용되지 못함



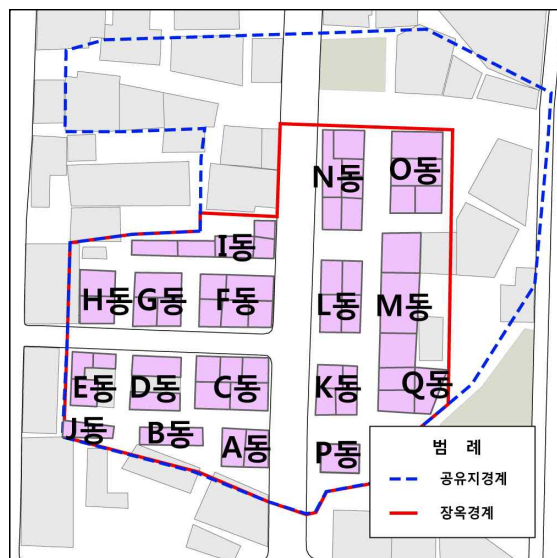
[그림 4-18] 유구 전통시장 주변 현황 사진

3. 전통시장의 세부 현황

1) 장옥 현황

■ 유구 전통시장은 A동부터 Q동까지 총 17개의 장옥으로 구성되어있음

- 17개 동 54개 점포가 입점하여 있으며, 영업 부진으로 인해 변경된 업종이 많음



[그림 4-19] 장옥 배치도

■ 1997년 신축된 전통시장 장옥은 18년 무상사용 후 2015년 공주시에 기부채납 예정

- 1997년 시설 현대화로 신축하였고 상인들이 공주시 공유재산에 상가건물 신축비용을 부담하여 상가를 신축하고 18년 무상사용 후 2015년 1월 공주시에 기부채납 예정
- 약 2년 반 후인 2015년에 공주시에 전통시장 건물을 기부채납하여야 하는 실정

■ 항시 운영하는 점포가 50%에도 미치지 못하며, 타 용도로 전환하여 사용하는 점포도 있음

- 전통시장 점포 전체 17개 동 54개 점포 중에서 21개 점포만이 항상 운영 중이며, 28개 점포가 운영을 하고 있지 않거나 타 용도로 사용하고 있는 것으로 조사됨
- 또한 비정기적으로 운영하는 점포도 5곳이 있음

■ 타 용도로 전환하여 불법으로 주거용으로 사용하는 점포도 있음

- 인구감소로 인해 전통시장이 쇠퇴하여 영업을 중지하고 주거용으로 사용하는 점포도 있음
- 현재 전통시장 내 신축 장옥은 다른 사람에게 임대를 할 수 없기에 영업이 부진한 경우 문을 닫아놓은 점포가 많음
- 또한 불법으로 주거를 하는 점포도 많음

[표 4-15] 전통시장 장옥별 등록 업종 및 현재 업종

장옥지번	구 분	연면적 (㎡)	대부면적 (㎡)	등록업종	현재 업종 및 상호명
계	17동	2,228	2,174	-	-
유구읍 석남리 276번지, 277번지 278-6번지	장옥A동	77.28	46.57	잡화	주거
			30.71	신발	정안수산
	장옥B동	50.69	50.69	식당	주거
	장옥C동	203.58	33.93	침구	원홍이불
			20.21	이불	주거
			93.86	떡방앗간	떡방앗간
			27.79	잡화	주거
			27.79	의류	밀리오레
	장옥D동	125.19	31.56	잡화	주거
			93.63	의류	보경의류
	장옥E동	118.17	35.38	유리	주거
			70.84	화원	건강원
			11.95	침구류	주거
	장옥F동	203.58	29.55	지물	대광기물
			20.20	침구	원진훈수방
			52.05	침구	주거
			70.08	지물	천일지업사
			31.70	지물	공점포
	장옥G동	114.49	32.59	한복	공점포
			19.20	침구	공점포
			31.30	의류	왕생상회
			31.30	의류	헤어뱅크
	장옥H동	108.30	66.15	의류	상신상회
			42.10	사무실	주거

	장옥I동	171.01	27.57	잡화	초콜릿
			43.40	한복	할매손순대
			28.08	한복	명성상회
			36.55	잡화	창고
			35.41	침구	창고
	장옥J동	26.75	19.20	창고	창고
			7.50	창고	창고
	장옥K동	109.98	28.67	신발	의류
			25.12	건어물	창고
			37.44	어물전	사무실
			18.76	한복	한복
유구읍 석남리 276-5번지, 277-5번지, 279-3번지, 280번지, 278-7번지, 442-4번지	장옥L동	149.46	34.19	어물전	식당
			38.96	기물	대일기물
			55.45	어물전	고려건강원
			20.86	의류	대성상회
	장옥M동	255.20	54.43	어물전	순흥상회
			62.08	잡화	공점포
			70.38	보신원	경일건강원
			68.31	과일	주거
	장옥N동	199.18	47.27	닭,약초	닭,약초
			37.97	가발,잡화	공점포
			24.15	식료품	공점포
			23.58	신발	태화고무
			24.82	과일	유구청과 신발
			16.56	신발	
			24.84	닭	중앙닭집
	장옥O동	221.02	53.94	채소	천도방앗간
			36.57	채소	공점포
			72.54	어물전	대진장 의사
			18.60	잡화	삭제
			18.50	잡화	삭제
			20.88	잡화	주거
	장옥P동	54.00		화장실	화장실
	장옥Q동	40.32	40.32	창고	창고

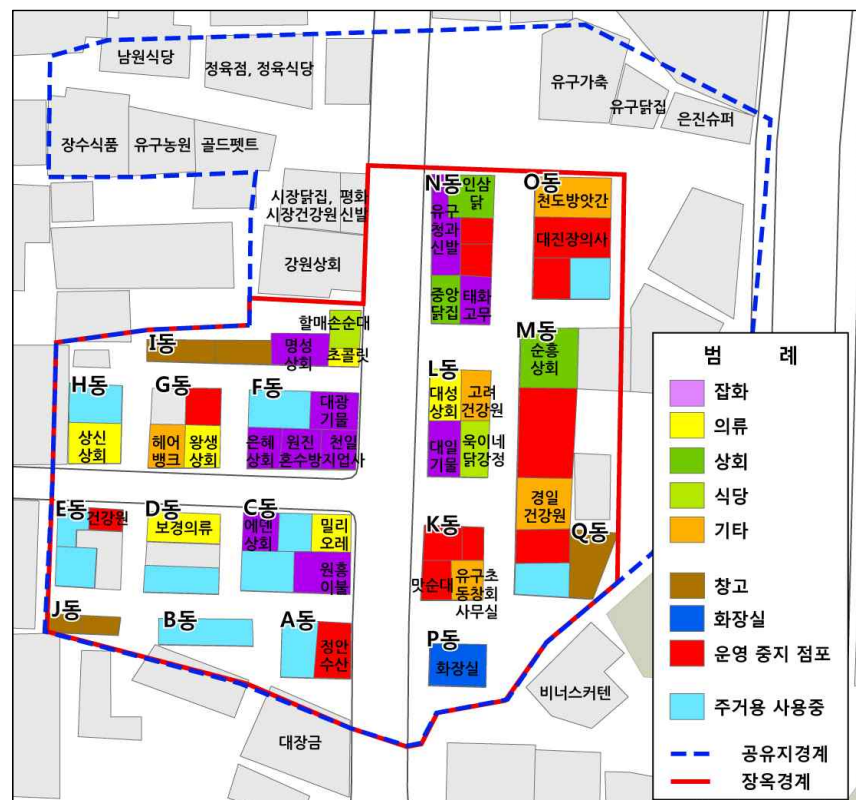
2) 업종 현황

■ 54개 점포 중 현재 26개 점포만이 영업 중이어서 시장으로서의 기능이 현격히 떨어져있음

- 52개 점포 중 현재 26개 점포만이 영업 중이며, 주요 업종은 잡화가 10개소, 의류 6개소, 상회 3개소임
- 주거로 사용되는 점포는 11개소, 운영 중지 11개소, 창고 6개소로 시장으로의 기능이 현격히 떨어져있음

[표 4-16] 업종 개수 및 비율

구분	개수	비율
잡화	10개	18.52
의류	6개	11.11
상회	3개	5.56
식당	2개	3.70
기타	5개	9.26
창고	6개	11.11
운영 중지	11개	20.37
주거사용	11개	20.37
계	54	100.00



[그림 4-20] 업종 현황

3) 점포 운영 현황

■ 점포 운영 현황은 항시 운영하는 점포 21개소, 비정기 운영 점포 5개소, 운영 중지 점포 22개소, 창고 6개소임

- 운영 중지 점포 중 11개 점포는 주거로 변경하여 사용 중이고, 11개 점포는 운영 중지 중임
- 그 중 아케이드가 조성된 가로에는 13개 점포 중 10개 점포가 항시 영업을 하고 있음
- 유구 전통시장은 지역의 생활밀착형 시장이기에 시장의 기능인 먹거리, 볼거리, 살거리, 즐길거리 중에서 먹거리와 살거리도 부족한 실정임

[표 4-17] 업종 개수 및 비율

구분	항시 운영	비정기 운영	운영 정지	5일장날만 운영	창고	계
개수	21개	5개	19개	3개	6개	54개
비율	38.89%	9.26%	35.19%	5.56%	11.11%	100%



[그림 4-21] 점포 운영 현황



구분	상호명	업종	운영현황
A동	정안수산	소매점	중지
	—	—	주거용



구분	상호명	업종	운영현황
B동	—	—	주거용



구분	상호명	업종	운영현황
C동	밀레오레	의류	항시
	원흥이불	침구류	항시
	에덴상회	잡화	비정기
	—	—	주거용
	—	—	주거용



구분	상호명	업종	운영현황
D동	보경의류	의류	항시
	—	—	주거용



구분	상호명	업종	운영현황
E동	—	건강원	중지
	—	—	주거용
	—	—	주거용



구분	상호명	업종	운영현황
F동	대광기물	잡화	항시
	천일지업사	지업사	항시
	원진혼수방	침구류	항시
	은혜상회	잡화	비정기
	—	—	주거용



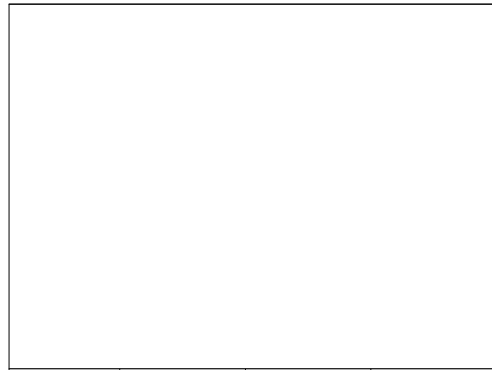
구분	상호명	업종	운영현황
G동	왕생상회	의류	항시
	헤어뱅크	미용실	중지
	-	-	주거용



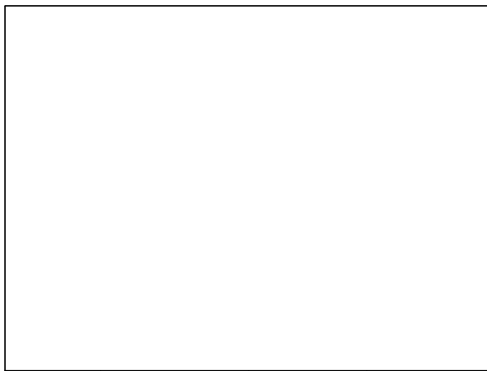
구분	상호명	업종	운영현황
H동	상신상회	의류	항시
	-	-	주거용



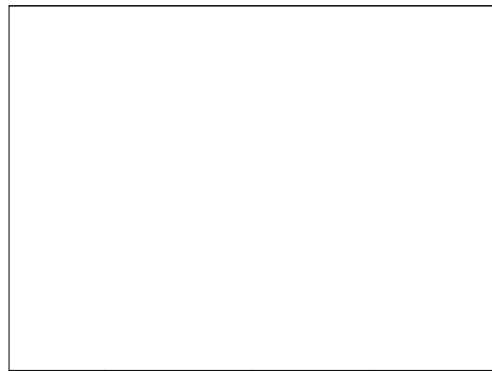
구분	상호명	업종	운영현황
I동	할매순대대	식당	항시
	초콜릿	잡화	항시
	명성상회	잡화	비정기
	-	창고	-
	-	창고	-



구분	상호명	업종	운영현황
K동	맛순대	식당	중지
	통창회	사무실	비정기
	-	-	중지
	-	창고	-



구분	상호명	업종	운영현황
L동	대성상회	의류	항시
	대일기물	잡화	항시
	고려건강원	건강원	항시
	옥이네닭강정	식당	항시



구분	상호명	업종	운영현황
M동	순홍상회	야채과일	항시
	경일건강원	건강원	항시
	시골집	식당	중지
	-	-	중지
	-	-	주거용



구분	상호명	업종	운영현황
N동	유구신발과일	신발과일	항시
	중앙닭집	소매점	항시
	인삼닭	소매점	항시
	태화고무	신발	항시
	우주가방	—	중지



구분	상호명	업종	운영현황
O동	천도방앗간	방앗간	항시
	대진장 의사	소매점	비정기
	—	—	중지
	—	창고	—



구분	상호명	업종	운영현황
P동	—	화장실	—



구분	상호명	업종	운영현황
Q동	—	창고	—

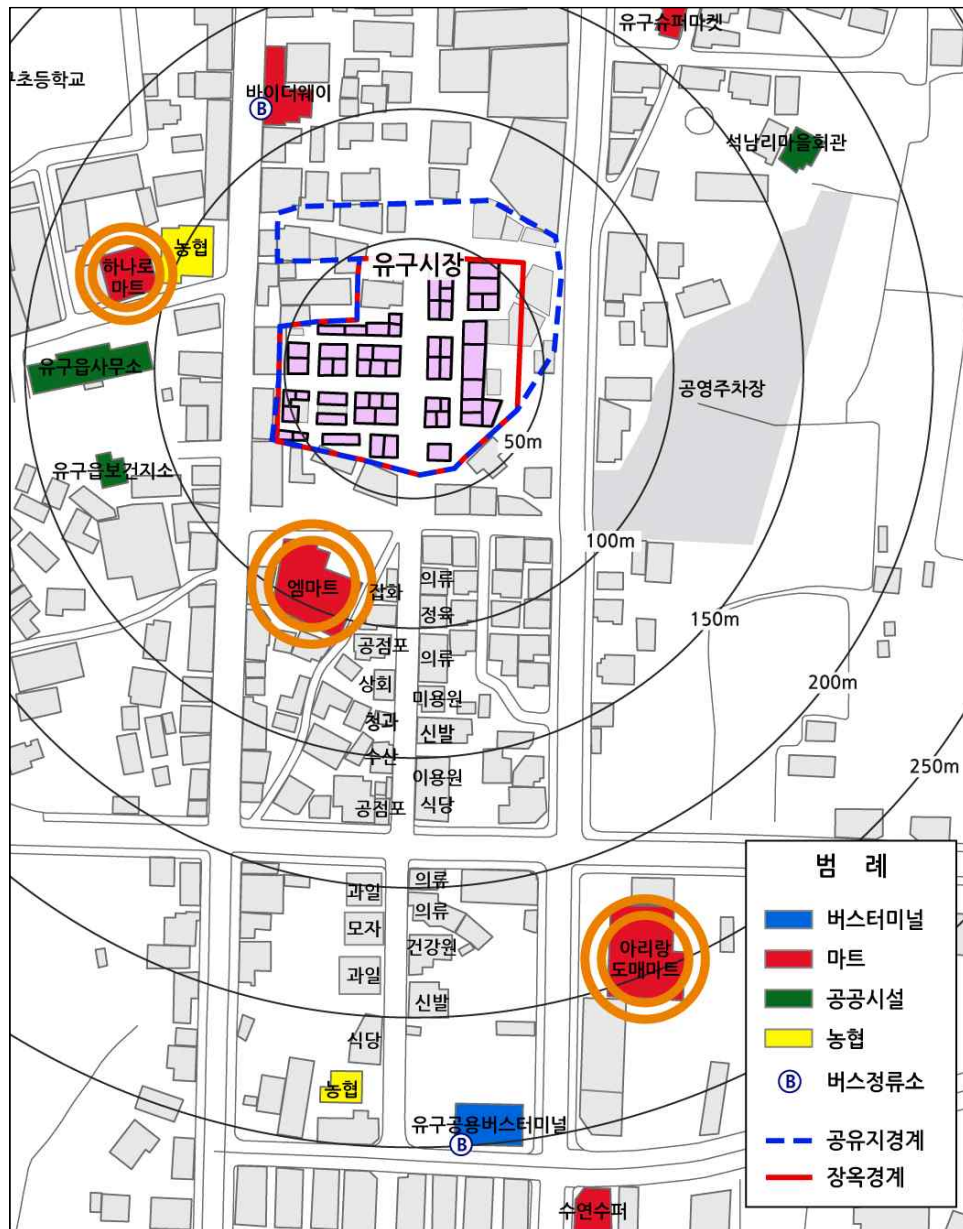


구분	상호명	업종	운영현황
J동	—	창고	—

4) 주변 상권 현황

■ 전통시장 주변에 3개의 주요마트 입점

- 전통시장 주변에는 농협하나로마트, 엠마트, 아리랑 도매마트가 입점해 있어 많은 사람들이 전통시장을 이용하지 않고 마트를 활용함



[그림 4-22] 주변 상권 현황

4) 5일장 분포 현황

■ 시외버스터미널 주위에 노점상 밀집

- 5일장도 유구 전통시장을 중심으로 서지 못하고, 유구공용버스터미널을 시작으로 하여 전통시장 초입 부분까지 장이 들어서는 실정임

■ 5일장의 경우 버스터미널~유구시장 장옥에 이르는 구역에 3·8일 날에 영업하고 있음

- 농수산물이 주를 이루고, 묘목, 약재, 화훼 등 약 100개 노점의 다양한 품목 입점
- 식료품 관련(과일, 채소 등) 점포가 15개, 신발, 의류, 침구류 등의 점포가 39개로 공산품이 주를 이루고 있음
- 지역의 농산물을 가지고 나온 약 30명 이상의 할머니들이 노점을 차지하고 있음

[표 4-18] 5일장 업종 현황

업종	채소	과일	수산물	건어물	식료품	잡곡	먹거리	잡화	의류	묘목 화훼	약재	계
노점수 (개)	24	11	8	9	8	3	7	12	9	4	3	98



[그림 4-23] 5일장의 모습

5) 버스 정류소 현황

■ 공용버스터미널에서 시내버스 승하차장을 겸하고 있음

- 중앙2길은 시장 인근 시내버스정류소 없어 승차가 불가능하고, 이용자의 요청이 있을 때 하차는 가능함
- 공용버스터미널이 시내버스 승하차장을 겸하고 있어 노점상이 점점 버스터미널 쪽으로 형성 됨

■ 전통시장 주변 정류소 접근성 낮음

- 현재 유구 전통시장의 북측에 버스정류소가 중앙1길에 입지되어 있으나, 주민들의 주요 동선인 중앙2길에 승하차기능을 겸한 버스정류소가 부재하여 접근성이 낮음



[그림 4-24] 전통시장 주변 버스 정류소 현황

6) 주차장 및 오픈스페이스 현황

- 전통시장 인근에 공지가 있으며, 150m 반경 내에 전통시장 공영주차장과 읍사무소 주차장이 있음



[그림 4-25] 유구 전통시장 인근 주차장 및 공지 현황

7) 유동인구 현황

■ 전통시장 주변의 4개 지점에서 유동인구 현황을 파악하였음

- 지점1 : 읍사무소 앞 버스정류소 / 지점2 : 유구 전통시장 내
- 지점3 : 공영주차장 앞 / 지점4 : 버스터미널 앞

■ 조사일시는 평일, 주말, 장날로 구분하여 3차례 실시하였음

- 평일과 주말, 장날로 구분하여 실시하였으며, 해당일 낮 12시와 오후 5시30분 각 1시간씩 유동인구를 조사하였음
- 2012년 6월 26일(평일), 7월 3일(5일장) 그리고 7월 7일(주말)에 실시

■ 가장 유동인구가 많은 장소는 버스터미널 부근이며, 5일장이 서는 날은 다른 날에 비해 2배 이상의 방문객이 있는 것으로 조사됨

- 4개 지점 중에서 버스터미널 부근이 가장 많았고, 전통시장, 공영주차장 인접된 대로 부근 그리고 읍사무소의 순으로 나타났음
- 평일을 기준으로 살펴보면 버스터미널(낮 179명, 오후 337명)이 압도적으로 많으며, 전통시장(낮 97명, 밤 91명) 그리고 읍사무소는 약 20명으로 유동인구가 거의 없음
- 5일장이 서는 날 터미널의 낮 시간은 평일보다 2배가량 많은 455명의 유동인구가 있었으며, 전통시장은 터미널보다 80여명 적은 370명으로 조사되었음
- 그러나 전통시장은 통과하는 이용객들이 많으며, 구매객은 5일장이 집중된 터미널 인근에 많은 것으로 조사되었음
- 5일장은 오후 시간에 비해 낮 시간이 현저히 고객이 많았음
- 주말의 경우 다른 지역보다 버스터미널 주위에 유동인구가 많았으며(5일장에 비해 절반 수준), 읍사무소의 경우 평일보다는 많은 유동인구가 있음

■ 연령별 조사결과 전통시장 내에는 50~60대의 인구 분포가 가장 많음

- 전체적으로 50~60대, 60대 이상의 유동인구가 많음
- 5일장이 서는 날 공용버스터미널 주변에 50대 이상의 이용객이 많아 지역의 버스를 주로 활용하는 것으로 도출되었음

■ 유동인구가 가장 많은 고용버스터미널로 무게중심이 쏠리고 있는 실정

- 유구 중심지의 축 및 구심점은 유구초등학교~유구읍사무소~유구공용버스터미널이 주요 상권 축이며, 이 중 유동인구가 가장 많은 공용버스터미널로 무게중심이 쏠리고 있는 실정임



[그림 4-26] 유동인구 조사지점 및 유동인구 수

[표 4-19] 유동인구 조사표

조사지점	지점1. 읍사무소 앞 버스정류소								계
조사일자	2012-06-26 화요일								
조사시간	남자				여자				
	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	
12:00~13:00	0	0	4	6	1	4	1	4	20
17:30~18:30	5	0	1	7	8	3	0	1	25

조사지점	지점1. 읍사무소 앞 버스정류소								계
조사일자	2012-07-03 화요일(5일장)								
조사시간	남자				여자				
	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	
12:00~13:00	3	13	18	11	0	26	29	21	121
17:30~18:30	31	9	14	9	35	12	8	8	126

조사지점	지점1. 읍사무소 앞 버스정류소								계
조사일자	2012-07-07 토요일								
조사시간	남자				여자				
	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	
12:00~13:00	25	8	11	11	14	7	9	20	105
17:30~18:30	37	13	3	8	13	6	10	19	109

조사지점	지점2. 유구 전통시장 내								계
조사일자	2012-06-26 화요일								
조사시간	남자				여자				
	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	
12:00~13:00	0	16	8	21	0	18	21	13	97
17:30~18:30	20	4	6	10	21	9	11	10	91

조사지점	지점2. 유구 전통시장 내								계
조사일자	2012-07-03 화요일(5일장)								
조사시간	남자				여자				
	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	
12:00~13:00	3	8	51	53	4	39	116	96	370
17:30~18:30	22	10	30	26	27	34	66	14	229

조사지점	지점2. 유구 전통시장 내								계
조사일자	2012-07-07 토요일								
조사시간	남자				여자				
	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	
12:00~13:00	17	7	14	15	9	15	30	9	116
17:30~18:30	24	2	2	16	3	9	10	8	74

조사지점	지점3. 공영주차장 앞								계
조사일자	2012-06-26 화요일								
조사시간	남자				여자				
	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	
12:00~13:00	1	5	14	5	0	12	11	8	56
17:30~18:30	16	3	11	15	9	12	24	11	101

조사지점	지점3. 공영주차장 앞								계
조사일자	2012-07-03 화요일(5일장)								
조사시간	남자				여자				
	10대-20대	30대-40대	50대-60대	60대~	10대-20대	30대-40대	50대-60대	60대~	
12:00~13:00	2	22	28	22	1	19	17	25	136
17:30~18:30	14	12	17	28	13	22	20	23	149

조사지점	지점3. 공영주차장 앞								계
조사일자	2012-07-07 토요일								
조사시간	남자				여자				
	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	
12:00~13:00	5	2	17	19	10	4	10	10	77
17:30~18:30	12	7	12	21	3	3	5	11	74

조사지점	지점4. 버스터미널 앞								계
조사일자	2012-06-26 화요일								
조사시간	남자				여자				
	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	
12:00~13:00	2	15	34	44	10	18	28	37	179
17:30~18:30	106	37	25	23	60	31	37	18	337

조사지점	지점4. 버스터미널 앞								계
조사일자	2012-07-03 화요일(5일장)								
조사시간	남자				여자				
	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	10대~20대	30대~40대	50대~60대	60대~	
12:00~13:00	24	17	66	58	2	33	125	130	455
17:30~18:30	30	26	28	43	28	19	63	50	287

조사지점	지점4. 버스터미널 앞								계
조사일자	2012-07-07 토요일								
조사시간	남자				여자				
	10대-20대	30대-40대	50대-60대	60대~	10대-20대	30대-40대	50대-60대	60대~	
12:00~13:00	25	25	30	21	30	13	35	23	202
17:30~18:30	25	28	23	10	17	13	28	15	159



4. 문제점 및 개선방안

1) 문제점

■ 전통시장 활성화를 위한 사업비 투자의 한계

- 유구 전통시장은 인정시장이 아니기에 중소기업청 및 문화체육관광부 사업 등 국비를 지원받아 활성화 사업을 추진할 수 없음
- 공주시에서 전통시장 활성화를 위한 2차례의 시장 현대화사업(6억 4천)을 추진하였으나, 공주시의 지속적인 투자는 한계가 있음

■ 유구 전통시장 건물 소유권이 2015년 공주시로 이전됨

- 2015년 전통시장 장옥의 기부채납에 의해 건물 소유권이 공주시로 이전됨
- 1997년부터 18년 동안 장옥을 무상임대 후 유상임대로 전환됨

■ 공주시와의 협약에 따라 장옥을 타인에게 양도할 수 없음

- 1997년 유구시장 장옥 현대화사업 협약에 따라 장옥을 타인에게 양도할 수 없음

■ 영업이 부진한 경우 문을 닫아놓은 점포가 많음

- 현재 전통시장 내 신축 장옥은 다른 사람에게 임대를 할 수 없기에 영업이 부진한 경우 문을 닫아놓은 점포가 많음
- 전통시장 내 입주를 희망하는 상인들을 수용하지 못해 전통시장 내 새로운 상점이 입점하지 못함
- 전통시장 점포 전체 17개 동 54개 점포 중에서 21개 점포만이 항상 운영 중이며, 28개 점포가 운영을 하고 있지 않거나 타 용도로 사용

■ 타 용도로 전환하여 불법으로 주거용으로 사용하는 점포도 있음

- 인구감소로 인해 전통시장이 쇠퇴하여 영업을 중지하고 주거용으로 사용하는 점포도 있음
- 2015년 기부채납에 따른 유상임대 시, 장옥을 다른 목적으로 사용하고 있는 사람들과 관련된 문제에 대한 대처방안 필요

■ 유구시장은 자본 등이 매우 영세하여, 취급품목도 전문화·다양화 되지 못함

- 1928년에 개설되어 오랜 역사와 전통을 가진 시장이지만 규모가 7,679㎡, 상설 점포수 54개, 5일장 점포수 100여개

- 상설 점포의 주된 품목은 잡화, 의류, 침구류 등임
- 주민들 대부분이 5일장이 서는 날 전통시장을 방문하고 있음

■ 공용버스터미널로 집중된 유동인구

- 공용버스터미널이 시내버스 승하차장을 겸하고 있고, 유구시장에 인접된 부분에 버스터미널 정류소 접근성이 낮아 전통시장 내 유동인구가 없는 실정임

■ 전통시장 내 상인회 활동이 없음

- 2007년 3월 상인회가 등록되어 있으나, 회의 및 활동이 전무한 실정
- 형식적인 상인회로 인해 시장 내 활성화에 대한 공감대 조성 및 시장관리 어려움

■ 전통시장내의 활력 부족

- 전통시장 내부는 볼거리, 설거리, 먹거리, 살거리가 부족
- 아케이드 조성은 방문자들에게 편리함을 주기 위해 설치되었으나, 아케이드 내부를 통과하여 전통시장 내 점포를 방문하지 않고 차량을 이용하여 목적지로 바로 이동
- 주변 식당 등을 이용하기 위해 전통시장 주변 도로에는 사람들의 통행이 있으나, 전통시장 내로 유입되지 못함

■ 지속적인 인구감소로 인한 전통시장의 쇠퇴

- 타 중소도시와 마찬가지로 지역쇠퇴로 인해 전통시장이 쇠퇴된 지역임
- 이에 독자적인 전통시장 활성화 방안을 수립하는 것이 아니라 지역의 발전과 연계된 전통시장 활성화 방안을 모색하여야 함

2) 개선방안

문제점	개선방안
• 전통시장 활성화를 위한 사업비 투자의 한계	• 인정시장 추진
• 유구 전통시장 건물 소유권이 2015년 공주시로 이전됨	• 점포 정비에 대한 상인과 지자체간의 현실적 합의 도출 필요 • 2015년 이전과 이후의 사업을 단계별로 구분
• 공주시와의 협약에 따라 장옥을 타인에게 양도할 수 없음	• 협약서 내용 변경을 통해 전통시장 내 다양한 상가 입점 필요
• 영업이 부진한 경우 문을 닫아 놓은 점포가 많음	• 전통시장 내 집객력 확보를 통해 유동인구를 증가시켜, 점차적으로 구매력 증진
• 타 용도로 전환하여 불법으로 주거용도로 사용하는 점포도 있음	• 2015년 이후 점포 정비에 대한 상인과 지자체간의 현실적 합의 도출 필요
• 유구 전통시장은 자본 등이 매우 영세하여, 취급품목도 전문화·다양화 되지 못함	• 단기에는 지역 밀착형 시장 조성을 목표로 추진 • 협약서 내용 변경을 통해 전통시장 내 다양한 상가 입점 필요 • 점포의 업종전환은 단시간에 해결하기 곤란하기에 초기에는 집객력 증진 전략 추진 • 초기에는 집객력증진(문화접목) → 단계적으로 업종전환
• 전통시장 내 유동인구 적음	• 전통시장 내 집객력 확보방안 수립 - 매일 장볼거리 제공 - 청소년, 주부 등의 집결공간 제공(노래교실, 모임, 와이파이존 등) ⇒ 문화 도입한 커뮤니티 시설 • 지역문화거점공간 조성 - 커뮤니티공간 조성(오픈스페이스 조성)
• 전통시장 내 상인회 활동이 없음	• 교육을 통한 상인의식변화, 응집력 제고
• 전통시장 내의 활력 부족	• 교육을 통한 상인의식변화로 지속적인 사업 추진방안 수립
• 지속적인 인구감소로 인한 전통시장의 쇠퇴	• 지역활성화 방안과 연계한 활성화 방안 수립 • 2단계 유구읍 방문자를 전통시장으로 유입 - 스토리텔링으로 인한 인근의 명소만들기 - 즉, 지역이 살아야 전통시장이 산다! - 십승지를 통해 특화 - 자카드는 볼거리, 살거리의 요소로 활용

제4절 개발 수요 분석

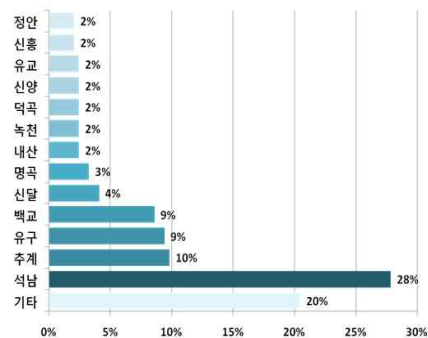
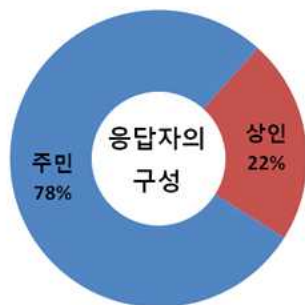
1. 설문 조사

1) 수요조사 개요

- 수요조사는 유구읍 전통시장 활성화 방안을 마련하기 위해 지역주민과 상인들을 대상으로 진행되었음
- 유구읍 지역주민은 2012년 5월 22일부터 7월 6일까지 실시되었음
- 상인은 전통시장 내의 상인과 공용버스터미널 가로에 접한 상가의 상인을 대상으로 전수조사를 실시하였음
- 면접조사 방식으로 설문을 수행하여 주민은 244명 응답, 상인은 70명이 응답하였음
- 설문조사내용은 유구 전통시장의 현황 및 실태, 유구 전통시장의 문제점, 유구읍의 자원, 유구 전통시장 전망 의식조사, 유구 전통시장 활성화 방안에 대한 의식조사로 구성되었음

[표 4-20] 설문조사 개요

조사기간	<ul style="list-style-type: none"> • 지역주민 : 2012년 5월 22일 ~ 7월 6일 • 상인 : 2012년 6월 5일 ~ 6월 27일
조사대상	유구읍 지역주민, 상인
조사목적	<ul style="list-style-type: none"> • 유구읍 지역주민 전통시장 관련 의식조사 • 유구 전통시장 전망 및 활성화 방안 모색
조사내용	유구 전통시장의 현황 및 실태 / 유구 전통시장의 문제점 / 유구읍의 자원 / 유구 전통시장 전망 의식조사 / 유구 전통시장 활성화 방안
응답률	<ul style="list-style-type: none"> • 지역주민 : 244명 응답 • 지역상인 : 전수조사 70명 응답

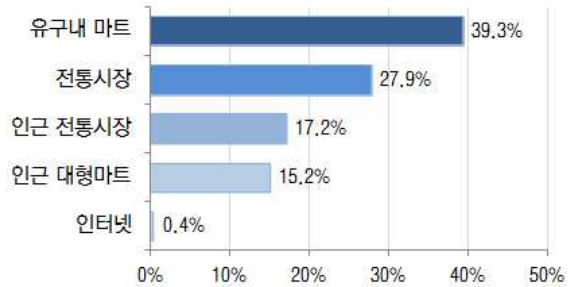


2) 현황 및 실태

(1) 주민

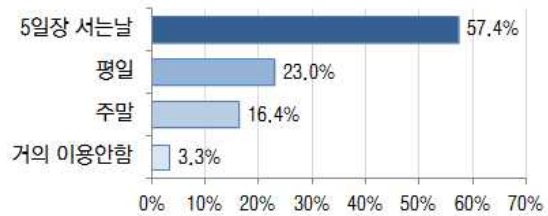
■ 생필품 구매 장소

- 유구주민의 생필품 구매 장소는 유구읍내 마트(39.3%), 전통시장(27.9%), 인근 전통시장(17.2%), 인근 대형마트(15.2%) 순으로 도출
- 유구주민의 경우 인터넷 보다는 직접 방문하여 구매하는 특징



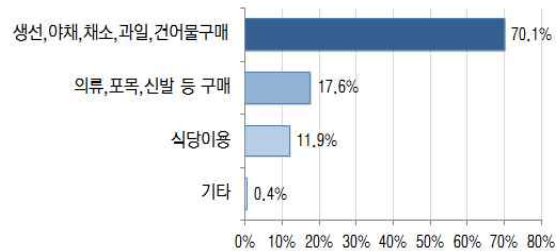
■ 유구 전통시장 이용일

- 주로 5일장이 서는 날에 이용한다는 의견이 57.4%로 가장 높음
- 그 다음으로 평일(23.0%), 주말(16.4%) 순으로 응답하였음



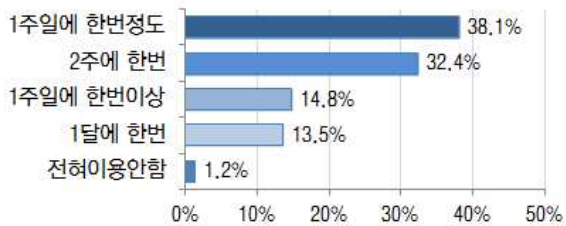
■ 전통시장 방문 목적

- 생선·야채 등 식료품 구매가 70.1%로 가장 높았음
- 그 다음으로 의류·포복·신발 등 공산품 구매(17.6%), 식당이용(11.9%) 순으로 응답하였음



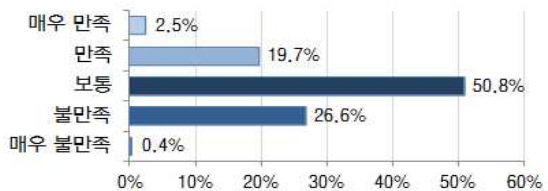
■ 전통시장(상가건물) 이용 빈도

- 1주일에 한번정도가 38.1%로 가장 높게 나타났음
- 그 다음으로 2주에 한번(32.4%), 1주일에 한번 이상(14.8%), 1달에 한번(13.5%) 순으로 응답하였음



■ 전통시장 이용 만족도

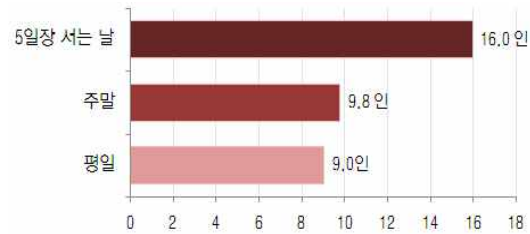
- 불만족스럽다는 의견이 27.0%, 만족스럽다는 의견이 22.2%로 나타나 다소 불만족스럽다는 의견을 보였음



(2) 상인

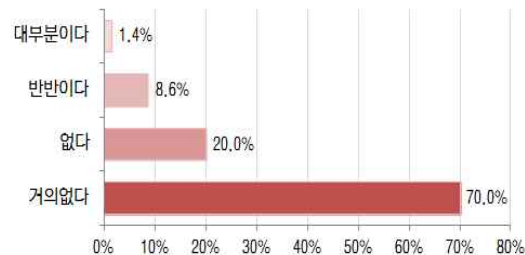
■ 점포물건 구매 및 서비스 이용평균 인원

- 5일장 서는 날이 평균 16.0명으로 가장 많았고, 그 다음으로 주말 평균 9.8명, 평일 평균 9.0명 순으로 이용하는 것으로 나타났다
- 이는 주민이 5일장을 주로 이용하는 결과와 합치되는 응답임



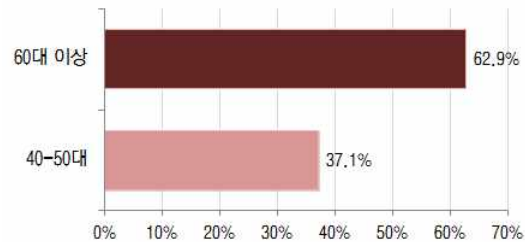
■ 유구 전통시장 외지인 방문 정도

- 유구 전통시장의 외지인 방문은 거의 없다 70.0%, 없다 20.0%로 나타났다
- 이는 대부분 지역 주민이 이용하는 것으로 외부 방문객 유치의 필요성을 시사함



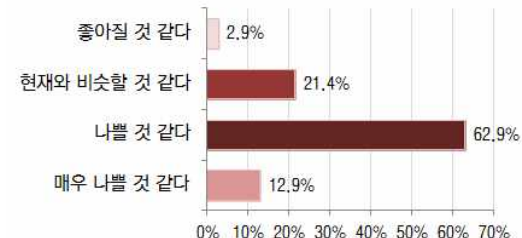
■ 방문고객층 연령대

- 유구 전통시장 방문 연령층은 60대 이상 62.9%, 40-50대 37.1% 순으로 나타났다
- 젊은 연령대의 이용 없어 이에 대한 방안 마련이 필요함



■ 향후 2년 후 점포 영업여건(수입) 전망

- 나빠질 것 같다는 부정적 의견이 75.8%로 현재와 비슷할 것 같다(21.4%), 좋아질 것이다(2.9%)라는 의견보다 압도적으로 많았음



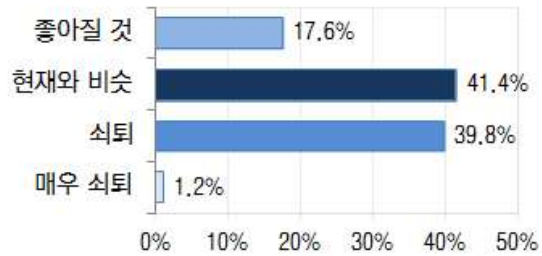
3) 전망 의식조사

(1) 주민

■ 향후 2년 후 유구 전통시장 변화

전망

- 현재와 비슷할 것이라는 의견이 41.4%로 가장 높았음
- 그러나 쇠퇴할 것이라는 의견이 41.0%, 좋아질 것이라는 의견이 17.6%로 나타나 다소 부정적 전망을 보였음



■ 유구 전통시장 활성화를 위한

방안

- 유구읍 거주인구 증가(4.43)가 가장 필요하다고 지적하였고, 그 다음으로 먹거리타운조성(4.32)방문객 유입방안모색(4.26) 등의 순으로 나타났음
- 이는 우선 거주인구 증가로 안정적인 구매활동이 선행되고 방문객 유입방안이 마련되어야 함을 시사함



(2) 상인

■ 유구 전통시장 활성화를 위한

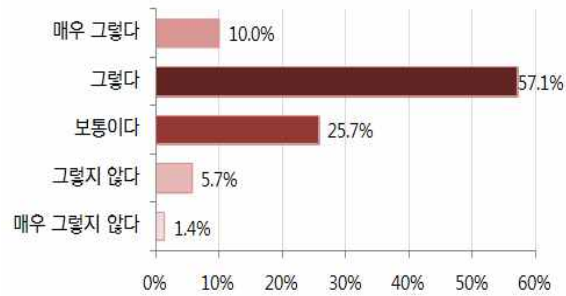
방안

- 유구읍 거주인구 증가 정책 필요(4.76)가 가장 높게 나타났고, 그다음으로 5일장의 활성화(4.59), 방문객 유입방안 모색(4.37) 등의 순으로 나타났음



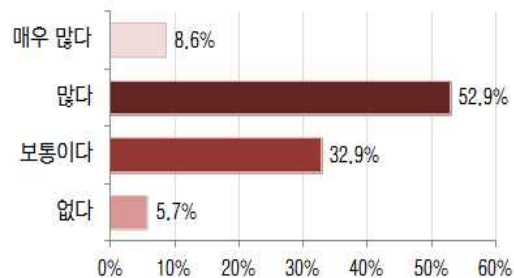
■ 상인교육의 도움 및 필요성 인식

- 상인교육이 필요하다는 의견이 67.1%로 높게 나타나 전통시장 활성화를 위해 체계적인 상인교육 실시가 필요함



■ 전통시장 활성화를 위한 적극적 활동 의사

- 유구 전통시장 활성화를 위한 적극적 활동을 하겠다는 의견이 61.5%로 나타났음

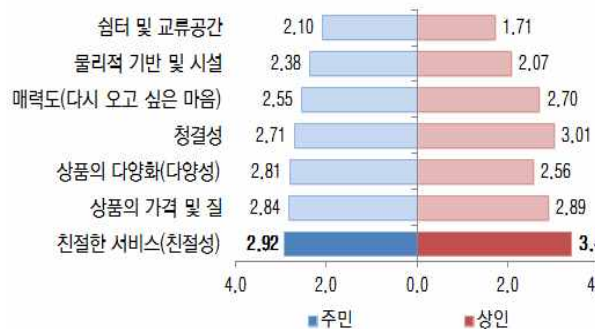


4) 문제점 및 활성화 방안

(1) 유구 전통시장의 문제점

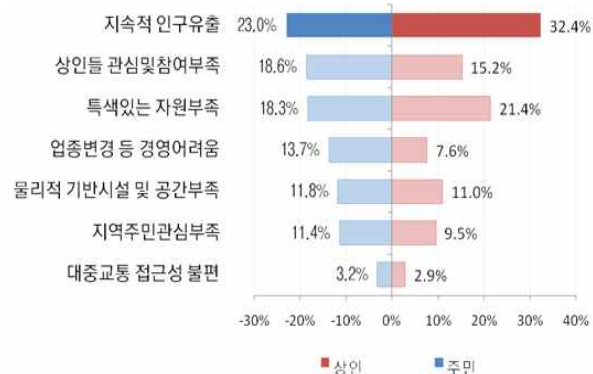
■ 유구 전통시장의 현재수준(5점)

- 유구 전통시장은 주민과 상인 모두 친절성은 양호하나 쉼터 및 교류공간은 미흡한 것으로 지적되었음
- 전반적인 만족 수준은 주민, 상인 2.6점으로 다소 미흡한 것으로 나타났음



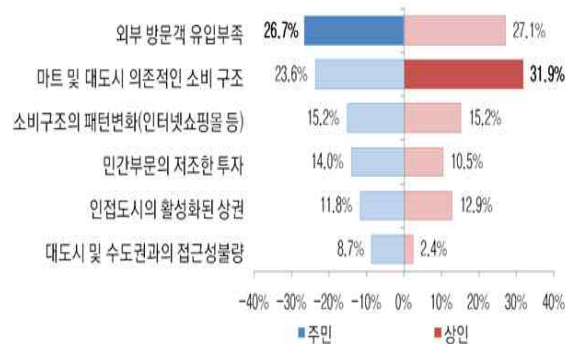
■ 유구 전통시장 침체 내부요인

- 주민과 상인 모두 지속적인 인구 유출을 지적하였음(주민 23.0%, 상인 32.4%)
- 그 다음으로 상인의 경우 특색있는 자원부족(21.4%)을, 주민의 경우 상인의 관심 및 참여부족(18.6%)을 지적하였음



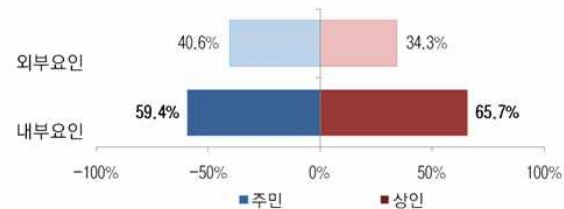
■ 유구 전통시장 침체 외부요인

- 외부방문객 유입부족과 마트 및 대도시의 의존적 소비구조를 주로 지적하였음
- 주민의 경우 외부방문객 유입부족(26.7%)을, 상인의 경우 마트 및 대도시 의존적 소비구조(31.9%)를 가장 많이 지적하였음



■ 내외부 중 주요 장애요인

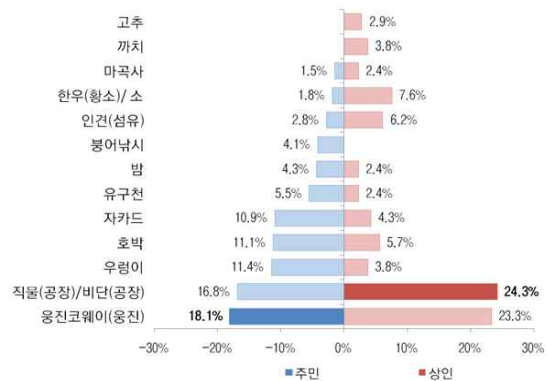
- 상권을 어렵게 만드는 요인중에서 주민과 상인 모두 내부요인을 꼽았음(주민 59.4%, 상인 65.7%)
- 상인이 주민보다 내부요인을 심각하게 여기고 있는 것으로 나타남



(2) 유구읍의 자원

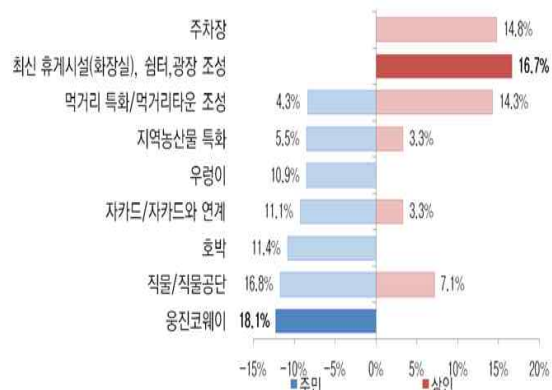
■ 지역 대표 이미지

- 주민과 상인 대부분 웅진코웨이와 직물·비단공장을 유구지역 대표 이미지로 꼽았음
- 주민의 경우 웅진코웨이를 가장 많이 꼽았고(18.1%), 상인의 경우 직물·비단공장을 가장 많이 꼽았음(24.3%)



■ 활용 자원 및 시설

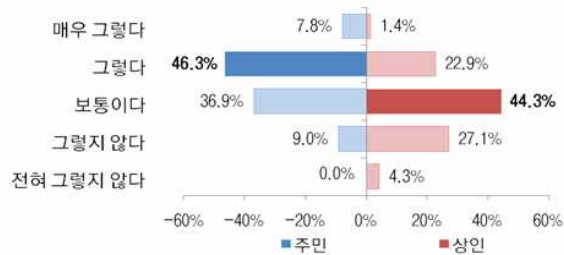
- 주민은 웅진코웨이(기업)과 직물·비단공장을 활용해야 한다고 생각하고 있지만 상인은 화장실을 포함한 최신 휴게시설과 주차장을 개선하여 활용해야함을 강조하였음
- 이는 실제 상행위를 하는 측과 이용하는 측의 입장이 다르기 때문인 것으로 판단됨



(3) 활성화 전망 및 방안

■ 활성화 전망

- 주민은 활성화를 예상했지만 상인은 다소 부정적으로 예상하였음
- 활성화에 대한 긍정적 의견이 주민 54.1%, 상인 24.3%로 나타났음



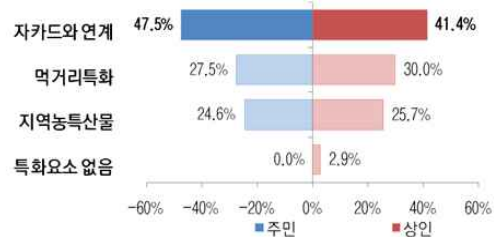
■ 활성화에 필요한 사항

- 주민과 상인 모두, 인구증가정책이 필요하다고 하였음
- 그 다음으로 주민은 방문객 유입 방안마련(4.26)을, 상인은 5일장 활성화(4.59)를 꼽았음
- 그 밖에 상인의 경우 주민생활지원 기능 강화와 할머니 장터 조성 등에 대해서도 주요하게 생각하는 것으로 나타났음



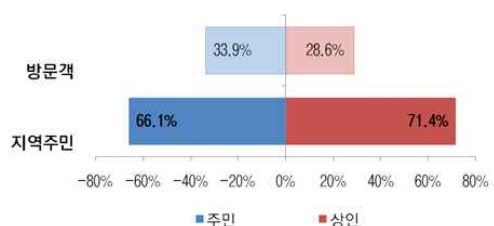
■ 특화 방안

- 유구 전통시장 특화방안으로 주민과 상인 모두 자카드와 연계해야 함을 지적하였음
- 그 다음으로 먹거리 특화, 지역농특산물 특화 순으로 응답하였음



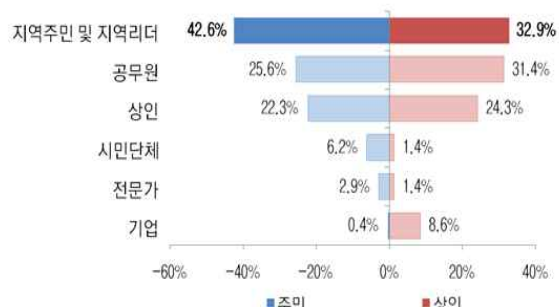
■ 활성화를 위한 계획수립의 대상

- 유구 전통시장을 활성화 시키기 위해 계획수립에 1차적으로 염두해 두어야 할 대상에 대하여 주민과 상인 모두 방문객보다는 지역주민이라고 응답하였음



■ 주도적 담당 주체

- 유구 전통시장 활성화를 위해 가장 주도적 역할을 담당해야 할 주체로 주민과 상인 모두 지역주민과 지역리더가 앞장서야함을 강조하였음
- 그 다음으로 주민과 상인 모두 공무원, 상인 순으로 응답하였음



5) 종합

(1) 주민 의식조사 결과

■ 침체요인

- 내부요인으로는 지속적인 인구유출, 상인들의 관심부족, 특색있는 자원부족 등의 순 → 유구읍 전체 정체성 부족
- 외부요인으로는 외부 방문객 유입부족, 마트 및 대도시 의존적인 소비 구조의 순으로 외부 고객 유입이 없을 뿐만 아니라 내부 고객들도 유출되고 있는 것으로 분석

■ 시장 이용 현황

- 유구주민의 생필품 구매 장소는 유구읍 내 마트, 전통시장, 인근 전통시장의 순
- 유구 전통시장은 주로 5일장 서는 날에 방문하는 것으로 나타났으며 주로 식료품을 구매하기 위해 방문
- 만족스럽다는 의견보다 불만족스럽다는 의견이 높게 나타남

■ 주민 의식 조사

- 만족스럽다는 의견보다 불만족스럽다는 의견이 높게 나타남
- 향후 2년 후 유구 전통시장이 현재와 비슷할 것이라는 의견이 가장 높았음

■ 활성화를 위한 필요사항

구 분	내 용
유구읍의 활용 가능 자원	웅진코웨이, 직물(공단), 호박, 자카드와 연계 순
특화방안	자카드와 연계, 먹거리 특화, 지역 농·특산품 순
활성화 필요사항	거주인구 증가, 먹거리타운 조성, 방문객유입방안 모색, 이벤트 및 행사, 5일장 활성화 순

(2) 상인 의식조사 결과

■ 침체요인

- 지속적인 인구유출, 특색있는 자원부족, 상인들의 관심부족 등의 순 → 유구읍 전체 정체성 부족

■ 시장 상권 특성

- 유구읍 주민 대상 시장규모 → 외부 고객 유입 없음, 생활 밀착형 시장으로 전환 필요
- 5일장 중심의 구매패턴 고착화 → 5일장 주요 취급 업종(농, 수산물 중심) → 기존 상설점포 경쟁력 취약 (생활용품 일부 품목에 한정)

■ 상인 의식 수준

- 시장 개별점포의 발전가능성 : 부정적, 절망적 전망 우세
- 가게 운영에 대한 평가 : 자기 점포에 대한 평가는 다소 호의적임
※ 소비자의 점포에 대한 평가와는 다소 상반됨
- 전반적인 의식수준은 상당히 낮음
- 판매실적 저하의 원인을 내부요인(점포운영, 상품수준, 서비스 등)보다는 외부요인(인구유출, 중소형마트 입점, 5일장 확장 등)에 두고 있음

■ 활성화를 위한 필요사항

구 분	내 용
유구읍의 활용 가능 자원	식물(공장), 웅진코웨이, 한우, 인견 순
특화방안	자카드와 연계, 먹거리특화, 지역 농·특산품 순
활성화 필요사항	인구 증가, 5일장과 연계 활성화, 방문객 유입, 먹거리타운, 할머니 장터 순
필요시설	휴게공간(광장), 주차장, 먹거리, 비가림 순
시장의 기능 강화 요소	주민생활지원 강화, 할머니 장터, 커뮤니티센터 조성

6) 시사점

- 유구 전통시장 고객들은 주로 노령층으로 식료품 구매를 위해 주로 5일장을 이용함
 - 주민은 생선·야채·채소·과일·건어물 등 식료품 구매를 위해 전통시장을 이용하고, 이를 위해 주로 5일장을 이용함. 따라서 1주일에 한번 정도 이용하는 것으로 나타남
 - 그러나 그 이용고객 연령층이 주로 노령층(40-60대)이므로 노령층 고객에 대한 서비스 개선과 물리적 시설을 도입이 필요한 동시에 젊은 연령층 유입을 위한 방안이 동시에 필요함
- 유구 전통시장은 쉼터 및 교류공간, 물리적 기반시설이 취약함
 - 주민과 상인 모두의 의견이 친절성, 상품의 가격·질·다양성 등의 여건은 비교적 좋으나 물리적 여건은 그에 비해 열악하고 미흡하므로 물리적 기반 시설 도입에 보다 많은 노력과 투자가 필요함
- 침체요인은 내부요인으로 지속적인 인구유출로 지적됨
 - 주민과 상인 모두 유구 전통시장 침체요인을 내부적 요인으로서 인구유출이 문제로 지적되었고, 활성화 방안 또한 인구증가 정책이 필요함을 강조하였음
 - 따라서 인구유입을 유도하는 정책과 함께 유구지역의 특색있는 자원발굴을 병행할 필요가 있음
- 지역 대표 이미지와 활용자원(시설)을 웅진코웨이 및 자카드 직물공단 활용 필요
 - 주민과 상인 대부분 유구에 있는 웅진코웨이 기업과 자카드 직물공단을 지역 대표 이미지 및 시설활용을 제기하였음
 - 또한 상인의 경우 물리적 시설로서 최신 휴게시설과 주차시설을 마련하여 보다 쾌적하고 편리한 유구 전통시장으로 변모되기를 희망하고 있음
- 지역민과 지역리더가 활성화의 주도적 역할을 담당해야 함
 - 유구 전통시장을 활성화하기 위해 지역주민과 지역리더가 가장 많은 역할을 담당해야 하고, 활성화 계획 수립시에 방문객보다 지역주민에 중점을 둔 계획수립이 필요함
 - 아울러 활성화 계획에 상인의 적극적 참여를 유도하고 그에 따른 상인대상의 체계적 교육이 수반되어야 함

2. 인터뷰 조사³⁾

- 유구읍에 관한 전통시장 활성화 방안을 심층적으로 분석하기 위해 인터뷰 조사를 실시하였음
- 인터뷰는 유구읍장, 시의원, 상인회장, 유구지역발전협의회 회장 등을 대상으로 2012년 3월 27일부터 5월 15일 까지 8명을 대상으로 실시하였음
- 인터뷰 내용은 전통시장의 쇠퇴요인, 활용 가능한 자원, 숙원사업, 위협요인, 특화방안, 5일장과의 관계성, 주체별 역할 등임

[표 4-21] 인터뷰 조사 개요

인터뷰 기간	• 2012년 3월 27일 ~ 5월 15일
대 상	• 총 8명(유구읍장, 시의원, 상인회장, 유구지역발전협의회 회장 등)
목 적	• 전통시장 활성화 방안 • 유구읍의 자원 및 활용 가능한 자원, 역사성 도출
내 용	• 전통시장 쇠퇴요인, 활용 가능한 자원, 숙원사업, 위협요소, 특화방안, 5일장과의 관계성, 주체별 역할 등

1) 유구읍 현황 및 문제점

■ 영업 부진으로 인해 타 용도로 전환하여 사용 중인 상가가 많음

- 전통시장은 제 용도로 사용되는 것이 아니라 영업 부진으로 타 용도로 전환하여 사용하고 있음
- 현재 전통시장 상인들은 2015년 기부채납 후에 임대료를 내거나 시장을 떠나야 하는 상황

■ 전통시장 주변의 버스정류소 부재로 유동인구 감소

- 공용버스터미널에서 일반 버스정류소의 기능까지 겸하면서 터미널 부근으로 유동인구 집중 현상 발생
- 5일장이 공용버스터미널~전통시장 초입까지 형성되고, 터미널에서 하차한 이용객은 공용버스터미널 주변의 장 및 상권을 이용하고 전통시장까지 유입되지 않음

3) 부록에 개인별 인터뷰 내용 첨부

■ 지역밀착형 시장임에도 불구하고 구매 장소로 부족함이 많음

- 유구 전통시장은 지역민들이 각종 생필품을 구매하는 장소이나, 현재 구매장소로 부족함이 많은 실정임

■ 장옥 형태의 문제

- 약18년 전 장옥 현대화사업을 추진할 때 개인의 이익을 위해 도로와 면한 측이 길게 조성됨
- 즉, 계획가의 의지가 아닌 상인들의 의견을 최대한 반영하여 동선체계 및 건물의 통일성 공간의 효율성이 부족

2) 전통시장의 쇠퇴 요인

■ 지속적인 인구 감소(직조공업쇠퇴 및 인구감소)

- 재래식 수공업에서 공장화로 변화되면서 3천 직녀라고 할 정도로 많았던 직원이 감소하였고, 또한 직물업의 쇠퇴로 인해 수출이 감소하면서 급격하게 인구가 감소함
- 저출산 고령화로 인한 지역의 지속적인 인구 감소
- 유구 전통시장을 이용하였던 이용객도 온양 및 공주의 전통시장을 활용함으로 인해 유동인구 감소

■ 교통의 발달과 기반시설 부족으로 주변 도시로 이동

- 교통 발달로 인한 시외지역의 저렴하고 질 좋은 상품 구매
- 유구도 생활수준이 좋아져서 지역에서 소비하지 않고 외부로 나가서 소비하는 경향
- 교육 및 주택 등의 지원시설 부족으로 인접된 타 지역에서 출퇴근하는 인구가 증가하여 지역에서의 구매활동 저조

■ 마트 선호 등 고객의 소비 성향 변화 및 다양한 구매욕구 부족

- 고객들의 소비성향이 마트 및 인터넷 쇼핑 등으로 인해 고객 유출 현상
- 또한 주민들이 전통시장에 대한 관심이 부족함

■ 지역의 특화자원 및 특산품 부재 및 지역 농산품 저가치 인식 팽배

- 유구읍은 지역의 특화자원 및 특산품이 부재하고 지역에 관광자원 등이 많지 않아 방문객 흡입요소가 부족함
- 또한 대표 먹거리도 부재한 실정

- 지역의 농산품에 대한 가치 상실로 인해 믿고 구매할 수 있는 전통시장의 고객 감소

■ 오픈스페이스 부재로 사람들이 모일 수 있는 공간 없음

- 장옥생기기 전에는 오픈스페이스가 있어서 상설시장 열렸으나, 현대식 장옥으로 인해 한자리에 모여서 이용할 수 있는 공간이 없음
- 문화 활동뿐만 아니라 옛장수, 약장사 같은 볼거리를 제공할 수 있는 공간 부재
- 한 자리에 모여서 이용할 수 있는 장소가 필요

■ 전통시장 상인들의 보수적인 의식

- 현재 안면에만 의존하는 구매로 상인들의 서비스 부족
- 친절성, 물품의 다양성, 청결성에 관한 노력이 부족하고 전통시장을 활성화하고자 하는 의지 부족

3) 활용가능한 지역의 내부·외부 자원

■ 자카드 식물

- 전통시장 1km 이내에 자카드 단지가 입주되어있음
- 식물업자들이 바이어상담, 연구·개발 등을 할 수 없기에 10년 전 연구센터를 설립하여 현재 자생력을 갖추고 있음
- 자카드 센터가 시장의 빈 점포에 들어와서 홍보 필요
- 식물산업을 관광과 연계해서 식물산업이 활발했을 때 공장에서 일하셨던 분들의 애향심과 향수를 자극하는 상품 개발하여 자원화
- 전국에서 유명한 직조단지로써의 명성을 유구읍 주민이 자산으로 의식을 해야 함

■ 십승지

- 전쟁이 나도 안전한 지역을 뜻하며, 현재 십승지를 관광 상품하기 위해 전국의 십승지 지자체 장의 모임이 추진 중임

■ 우렁이와 한우 등 지역의 농특산물

- 현재 우렁 각시 축제 추진 중(우렁은 청정지역을 의미하고 각시는 직물을 뜻함)
- 우렁이쌀과 한우, 고랭지 수박, 표고버섯 등의 농특산물이 있음
- 유구 정육식당은 온양, 예산, 공주시내에 많이 알려져 있음

■ 지역의 관광지

- 유구천 주변 쉼터를 조성해서 시장~마케팅센터~유구천~마곡사를 연계한 관광상품개발
- 유구리 김기창 화백 생가가 있으며, 99칸집이 있었으나 대부분 훼손되어 손실됨

■ 유구 전통시장을 배경으로 한 영화촬영지

- 함석으로 된 지붕으로 옛스러운 모습이었을 때, 꽃잎, 카운트다운 등의 영화를 촬영

4) 전통시장 활성화 방안

■ 인구 유입 정책 추진으로 전통시장 활성화 가능

- 전통시장은 인구 감소로 쇠퇴했기에 인구 유입정책을 추진해 활성화 방안을 모색
- 현재 아산 주변 산업단지 포화 상태이므로 아산 간 4차선도로를 확포장 하면 유구로 인구를 끌어들이 수 있음
- 농공단지 및 기업체 유치로 인구 유입

■ 무농약, 지역 농특산물 판매 공간 조성

- 구역별로 정리하여 유구 농특산물을 판매할 수 있는 공간 조성 필요

■ 주말 벼룩(번개) 시장을 통해 전통시장에 대한 관심도 증진

- 주말에 벼룩 시장 등을 통해 지역 주민들이 모일 수 있는 이벤트 추진
- 자연스럽게 활성화되도록 해야 함 → 점진적 발전

■ 외부 관광객 끌어들이 수 있는 요소

- 우렁 각시 축제, 유구야 놀자, 유구천, 인근 동해원, 마곡사에 방문하는 관광객을 유인할 수 있는 홍보·마케팅 필요
- 자카드 센터와 연계하여 외부 관광객을 끌어들이 요소 필요
- 유구리 김기창 화백 생가를 복원해 관광지화
- 십승지 코스(등산) 개발
- 동해리 5도2촌 체험마을

■ 지역 자원을 활용한 특화전략 필요

- 유구의 자카드, 십승지 등을 통한 특화전략 필요

■ 지역 밀착형 시장으로써의 기반 조성 필요

- 지역 밀착형 시장으로써의 기반인 먹거리, 놀거리, 쉴거리, 볼거리 공간 조성 필요

■ 주차장 및 광장 조성, 주도로에서 전통시장 인지

- 시장 내 사람들이 모일 수 있는 광장 및 주차장 조성으로 주민 편의 도모
- 도로에서 전통시장을 인지할 수 있는 요소 도입

■ 리더를 통한 자구적 변화노력 필요

- 경영개선, 친절교육을 통해 개인주의가 아닌 상생 발전 방안 강구

5) 숙원사업

■ 시장 인근에 버스 정류소 조성

- 시장 인근에 하차장(임시)만 있고, 승차장이 없기에 버스정류소를 조성
- 공용버스터미널이 시내버스 승하차장을 겸하고 있어 노점상들이 버스터미널 인근에 집중

■ 장옥의 일부에 오픈스페이스 조성

- 장옥의 일부분을 광장으로 조성하여 고추전, 마늘전 등 장이 설 수 있거나, 전통시장 홍보를 위한 이벤트를 할 수 있는 공간 필요

■ 전통시장과 인접되어 5일장이 설 수 있는 공간 확보

- 현재 5일장은 공용버스터미널 인근의 도시계획도로에 형성되어 있음
- 전통시장 인근에 5일장이 설 수 있는 공간을 확보하여 전통시장 활성화 방안 모색

6) 물리적 환경 개선 및 경영개선 방안

■ 상인들의 경영개선 및 역량강화 필요

- 상인들이 수궁하기 어려울 것으로 예상하나, 지속적인 투자와 인내로 경영개선 및 역량강화 필요

■ 전통시장을 지역상권 개념으로 확장

- 비가림 시설을 공용버스터미널까지 확장 설치하여 전통시장의 개념을 지역상권을 포괄하는 개념으로 확장

[표 4-22] 인터뷰 내용

유구 현황 및 문제점	<ul style="list-style-type: none"> • 영업 부진으로 인해 타 용도로 전환하여 사용 중인 상가가 많음 • 전통시장 주변의 버스정류소 부재로 유동인구 감소 • 지역밀착형 시장임에도 구매장소로 부족함이 많음 • 장옥 형태의 문제
전통시장의 쇠퇴 요인	<ul style="list-style-type: none"> • 지속적인 인구 감소(직조 공업 쇠퇴 및 인구 감소) • 교통의 발달과 기반시설 부족으로 주변 도시로 이동 • 마트 선호 등 고객의 소비 성향 변화 및 다양한 구매욕구 부족 • 지역의 특화자원 및 특산품 부재 및 지역 농산품 저가치 인식 팽배 • 오픈스페이스 부재로 사람들이 모일 수 있는 공간 없음 • 전통시장 상인들의 보수적인 의식
활용 가능한 지역의 내부·외부 자원	<ul style="list-style-type: none"> • 자카드 직물 • 십승지 • 우렁이와 한우 등 지역의 농특산물 • 지역의 관광지 • 유구 전통시장을 배경으로 한 영화촬영지
전통시장 활성화 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 인구 유입 정책 추진으로 전통시장 활성화 가능 • 무농약, 지역 농특산물 판매 공간 조성 • 주말 베품(번개) 시장을 통해 전통시장에 대한 관심도 증진 • 외부 관광객 끌어들이 수 있는 요소 • 지역 자원을 활용한 특화전략 필요 • 지역 밀착형 시장으로써의 기반 조성 필요 • 주차장 및 광장 조성, 주도로에서 전통시장 인지 • 리더를 통한 자구적 변화노력 필요
숙원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 시장 인근에 버스정류소 조성 • 장옥의 일부에 오픈스페이스 조성 • 전통시장과 인접되어 5일장이 설 수 있는 공간 확보
물리적 환경 개선 및 경영개선 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 상인들의 경영개선 및 역량강화 필요 • 전통시장을 지역상권 개념으로 확장