

“새로운 변화, 약속된 미래, 행복한 보령”

# 보령시 농어업 · 농어촌 중장기 발전계획



보령시  
BORYEONG CITY





# **보령시 농어업 · 농어촌 중장기 발전계획**

2012. 4

**보령시**



**제 출 문**

## **보령시장 귀하**

**본 보고서를  
「보령시 농어업·농어촌 중장기 발전계획」의  
최종성과물로 제출합니다.**

2012년 4월

충남발전연구원

원장 박 진 도





# Contents

## 제1부 개요 및 여건변화

### 제1장 계획의 개요

제1절 계획의 배경과 목적 .....	4
1. 계획의 배경 .....	4
2. 계획의 목적 .....	5
제2절 계획의 성격과 역할 .....	6
1. 계획의 성격 .....	6
2. 계획의 역할 .....	7
제3절 계획의 범위 .....	8
1. 시간 범위 .....	8
2. 공간 범위 .....	8
3. 내용 범위 .....	8
제4절 계획의 수립체계와 추진과정 .....	10
1. 계획의 수립방법 .....	10
2. 계획의 수립체계 .....	12
3. 계획의 추진과정 .....	13

## 제2장 여건변화 및 관련계획

제1절 대내외 여건변화 .....	16
1. 국제 여건변화 .....	16
2. 국내 여건변화 .....	17
3. 광역 여건변화 .....	25
4. 주변지역 여건변화 .....	26
5. 종합정리 .....	27
제2절 상위 및 관련계획 .....	28
1. 국가적 차원 .....	28
2. 광역적 차원 .....	46
3. 지역적 차원 .....	56

## 제2부 보령시 현황 및 수요분석

### 제1장 일반현황

제1절 입지여건 .....	74
1. 연혁 .....	74
2. 지리적 여건 .....	74
3. 행정구역 및 면적 .....	76
제2절 자연자원 환경 .....	77
1. 기상 및 기후 .....	77
2. 지형 .....	78
제3절 인문사회 환경 .....	80
1. 인구구조 .....	80
2. 지역경제 .....	82

### 제2장 농어업·농어촌 현황

제1절 농어업 현황 .....	86
1. 총괄현황 .....	86
2. 생산현황 .....	90
3. 유통현황 .....	98



4. 소비현황 .....	116
5. 수출입현황 .....	124
제2절 농어촌 현황 .....	138
1. 농어촌인구 .....	138
2. 생활환경 및 농어촌 복지 .....	140
3. 토지이용 및 교통 .....	142
4. 유·무형 자원 .....	146
5. 관광수요 .....	155

### 제3장 수요분석

제1절 예산 및 정책현황 분석 .....	158
1. 분석개요 .....	158
2. 분석결과 .....	158
제2절 로컬푸드 실태분석 .....	167
1. 분석개요 .....	167
2. 분석결과 .....	169
제3절 기초 수요분석 .....	178
1. 분석개요 .....	178
2. 분석결과 .....	179
제4절 계획수요 도출 .....	200
1. 분석개요 .....	200
2. 분석결과 .....	201

## 제3부 기본구상

### 제1장 계획의 비전과 목표

제1절 기본개념 및 방향 .....	212
제2절 주요 핵심사항 .....	214
제3절 비전과 목표 .....	217

## 제2장 계획의 지표

제1절 농어업 분야의 계획지표 .....	220
1. 농어가 인구지표 .....	220
2. 농어가 소득지표 .....	221
3. 농어업 생산 · 소비지표 .....	222
제2절 농어촌 분야의 계획지표 .....	224

## 제3장 추진전략과 공간개발구상

제1절 추진전략 도출 .....	228
1. 전략도출 과정 .....	228
2. 전략도출 결과 .....	232
제2절 공간개발구상 .....	233

## 제4장 만세보령 10대 프로젝트

제1절 프로젝트 선정 기본방향 .....	238
1. 선정기준의 기본방향 .....	238
2. 심층 수요조사 결과 .....	239
제2절 만세보령 10대 프로젝트 .....	250
1. 권역별 고품질 · 친환경 농어업 종합육성 .....	250
2. 만세보령 농수축산물 브랜드마케팅 시스템 .....	253
3. 로컬푸드 종합센터 설립 .....	255
4. 만세보령 쌀가공 및 장류산업 기반확충 .....	257
5. 살기좋은 마을만들기 운동전개 .....	260
6. 농어업 · 농어촌 정예인력 및 지역리더 양성 .....	263
7. 만세보령 8대 수산물 특화육성 .....	266
8. 머드고구마빵 개발공급 및 홍보마케팅 .....	268
9. 농어촌 체험관광 통합 네트워크 구축 .....	271
10. 보령산 농수축산물 지역내 연중공급 시스템 구축 .....	274

## 제4부 전략별 추진과제

### 제1장 저투입·저영향 친환경 농어업 실천

제1절 여건변화와 전망 .....	284
제2절 현황 및 문제점 .....	298
제3절 SWOT 분석 .....	306
제4절 목표 및 정책방향 .....	307
제5절 세부 추진과제 .....	308
1. 고품질·친환경 농업과 수산업의 전략적 육성 .....	309
2. 대표 품목별 집중화 및 차별화 .....	319
3. 생산기반 저투입·고효율 생산구조로의 전환 .....	328
4. 보령 지역자원순환형 농어업시스템 구축 .....	347

### 제2장 농수축산물의 유통구조 개선

제1절 여건변화와 전망 .....	358
제2절 현황 및 문제점 .....	362
제3절 SWOT 분석 .....	368
제4절 목표 및 정책방향 .....	369
제5절 세부 추진과제 .....	370
1. 농수축산물 브랜드마케팅 시스템 구축 .....	371
2. 농협·수협 경제사업 역량강화를 통한 유통구조 체계 구축 .....	374
3. 수산물의 유통·저장·가공시설 인프라 정비 .....	382

### 제3장 보령 로컬푸드 활성화

제1절 여건변화와 전망 .....	390
제2절 현황 및 문제점 .....	391
제3절 SWOT 분석 .....	400
제4절 목표 및 정책방향 .....	401



제5절 세부 추진과제 .....	403
1. 지역유통기반의 확충 .....	404
2. 지역협력판매의 증진 .....	416
3. 다양한 먹거리 관련 활동의 증진 .....	420

## 제4장 농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화

제1절 여건변화와 전망 .....	426
제2절 현황 및 문제점 .....	428
1. 개괄적 현황 및 문제 .....	428
2. 부문별 현황 및 문제 .....	431
제3절 SWOT 분석 .....	433
제4절 목표 및 정책방향 .....	435
제5절 세부 추진과제 .....	436
1. 농어촌산업과 농식품산업의 연계화 .....	437
2. 농어촌농식품산업의 추진주체 육성 및 전후방 연관산업 육성 .....	452
3. 농어촌농식품산업의 인력양성 및 기반 조성 .....	454
4. 농어촌농식품산업 육성을 위한 정책거버넌스 확충 .....	457

## 제5장 농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모

제1절 여건변화와 전망 .....	462
제2절 현황 및 문제점 .....	467
제3절 SWOT 분석 .....	474
제4절 목표 및 정책방향 .....	475
제5절 세부 추진과제 .....	476
1. 농어촌 개발 정책의 효율적 추진 .....	477
2. 농어촌 커뮤니티의 활성화 및 내발적 발전역량 강화 .....	484
3. 도시와 농어촌의 상생발전 도모 .....	492

## 제6장 농어업인 역량강화 및 협력거버넌스 구축

제1절 여건변화와 전망 .....	506
제2절 현황 및 문제점 .....	507
제3절 SWOT 분석 .....	511
제4절 목표 및 정책방향 .....	512
제5절 세부 추진과제 .....	514
1. 농어업인 및 농어촌 리더 역량강화 교육의 내실화 .....	515
2. 선진 농어업·농어촌을 이끌어갈 정예인력 육성 .....	520
3. 자발적 학습조직 육성 및 지원 .....	524
4. 귀농·귀촌자 유입을 통한 농어업 노동력 및 지역리더 확보 .....	525
5. 통합적·체계적 지역역량 관리시스템 구축 .....	527

## 제5부 투자 및 자원조달 계획

### 제1장 기본방향과 원칙

제1절 재정현황 및 과제 .....	534
제2절 기본방향 및 원칙 .....	541

### 제2장 투자계획

제1절 총괄 .....	544
제2절 단계별 투자계획 .....	546
제3절 자원별 투자계획 .....	547
제4절 추진과제별 투자계획 .....	548

### 제3장 자원조달 및 운영·관리계획

제1절 자원조달계획 .....	556
1. 기본방향 .....	556
2. 소요재원의 확보방안 .....	556

제2절 운영 · 관리계획 .....	558
1. 기본방향 .....	558
2. 농정의 방향과 조직의 현황 .....	558
3. 기능 및 업무조정 .....	560
4. 협의체 운영 .....	561
5. 사업관리시스템 .....	564

## 부록\_설문조사

제1절 기초 수요조사 .....	570
1. 농업 · 농촌분야 .....	570
2. 어업 · 어촌분야 .....	575
제2절 심층 수요조사 .....	579
제3절 로컬푸드 실태조사 .....	583
1. 단체급식(학교 및 기관)분야 .....	583
2. 일반 소비자가구(세대)분야 .....	590



## 표목차

[표 1-1] FTA 추진현황 .....	19
[표 1-2] 품목별 생산감소액 추정 .....	21
[표 1-3] 보령시 품목별 생산감소액 추정 .....	21
[표 1-4] 보령시 DDA/FTA 지원 로드맵 .....	22
[표 1-5] 충남대비 보령시 농림어업 수출 추세 .....	23
[표 1-6] 내포문화권 사업별 개요(보령시) .....	34
[표 1-7] 중점추진과제 .....	41
[표 1-8] 권역별 비전 .....	42
[표 1-9] 어촌개발 사업별 추진계획 .....	43
[표 1-10] 중점 추진전략 .....	45
[표 1-11] 경제 및 산업개발 계획 .....	57
[표 1-12] 기초생활권 발전 추진전략 .....	64
[표 2-1] 표고 .....	79
[표 2-2] 경사 .....	79
[표 2-3] 전체 인구 대비 보령시 인구 .....	80
[표 2-4] 보령시 연령별 인구변화 .....	81
[표 2-5] 지역 내 산업별 사업체수 비중(2008년 기준) .....	82
[표 2-6] 지역 내 산업별 종사자수 비중(2008년 기준) .....	82
[표 2-7] 농림어업부문 지역 내 GRDP(2008년 기준) .....	83
[표 2-8] 보령시 농림어업 생산액 .....	86
[표 2-9] 충남대비 보령시 농림어업 비중 .....	88
[표 2-10] 충남대비 보령시 농림어업 목표 .....	89
[표 2-11] 보령시 전·겸업별 농가수 현황 .....	91
[표 2-12] 보령시 연령대별 농가인구 현황 .....	91
[표 2-13] 보령시 경영형태별 농가 현황 .....	92
[표 2-14] 보령시 과수품목별 농가 현황 .....	93
[표 2-15] 보령시 축종별 사육농가 현황 .....	93
[표 2-16] 전국 및 충남대비 보령시의 축종별 농가당 평균 사육규모 비교 .....	94
[표 2-17] 보령시 전·겸업별 어가수 현황 .....	95
[표 2-18] 보령시 경지규모별 농가수 및 경지면적 현황 .....	97
[표 2-19] 보령시 농가당 평균 농기계 보유대수 .....	97
[표 2-20] 보령시의 농축산물 판매처별 농가 현황 .....	98
[표 2-21] 보령시 판매처별 어가 현황 .....	99
[표 2-22] 농협별 3개년 총괄 실적 .....	117
[표 2-23] 관내농협 품목부류별 3개년 총괄 실적 .....	117
[표 2-24] 청과류의 농협별 3개년 총괄 실적 .....	118

[표 2-25] 축산물의 농협별 3개년 총괄 실적 .....	119
[표 2-26] 곡류의 사업유형 실적 .....	120
[표 2-27] 청과류의 사업유형 실적 .....	120
[표 2-28] 축산물의 사업유형 실적 .....	120
[표 2-29] 곡류의 출하권역별 및 출하처 유형별 판매실적 .....	121
[표 2-30] 청과류의 출하권역별 및 출하처 유형별 판매실적 .....	121
[표 2-31] 축산물의 출하권역별 및 출하처 유형별 판매실적 .....	122
[표 2-32] 수협별 3개년 총괄 실적 .....	122
[표 2-33] 관내수협 품목부류별 3개년 총괄 실적 .....	123
[표 2-34] 보령시 농림어업 수출현황(2010) .....	124
[표 2-35] 보령시 농림어업 수입현황(2010) .....	124
[표 2-36] 보령시 농림어업 무역수지(2010) .....	125
[표 2-37] 보령시 품목별 수출현황 .....	125
[표 2-38] 보령시 품목별 수출비중 .....	126
[표 2-39] 보령시 농산물 품목별 수출 .....	127
[표 2-40] 보령시 축산물 품목별 수출 .....	127
[표 2-41] 보령시 임산물 품목별 수출 .....	127
[표 2-42] 보령시 수산물 품목별 수출 .....	128
[표 2-43] 보령시 품목별 수입현황 .....	128
[표 2-44] 보령시 품목별 수입비중 .....	129
[표 2-45] 보령시 농산물 품목별 수입 .....	130
[표 2-46] 보령시 축산물 품목별 수입 .....	130
[표 2-47] 보령시 임산물 품목별 수입 .....	130
[표 2-48] 보령시 수산물 품목별 수입 .....	131
[표 2-49] 보령시 국가별 수출현황 .....	131
[표 2-50] 보령시 국가별 수출비중 .....	132
[표 2-51] 보령시 농산물 국가별 수출 .....	133
[표 2-52] 보령시 축산물 국가별 수출 .....	133
[표 2-53] 보령시 임산물 국가별 수출 .....	133
[표 2-54] 보령시 수산물 국가별 수출 .....	133
[표 2-55] 보령시 국가별 수입현황 .....	134
[표 2-56] 보령시 국가별 수입비중 .....	134
[표 2-57] 보령시 국가별 농산물 수입 .....	135
[표 2-58] 보령시 국가별 축산물 수입 .....	136
[표 2-59] 보령시 국가별 임산물 수입 .....	136
[표 2-60] 보령시 국가별 수산물 수입 .....	136
[표 2-61] 보령시 농가인구 변화 .....	138
[표 2-62] 보령시 농가수 변화 .....	139
[표 2-63] 보령시 어가수 변화 .....	139

[표 2-64] 연도별 주택현황 .....	140
[표 2-65] 연도별 상수도 현황 .....	140
[표 2-66] 연도별 하수도 현황 .....	141
[표 2-67] 의료시설현황 .....	141
[표 2-68] 지목별 현황 .....	142
[표 2-69] 용도지역 지정현황 .....	144
[표 2-70] 도로현황 .....	145
[표 2-71] 자연관광자원 현황 .....	146
[표 2-72] 역사문화자원 현황 .....	147
[표 2-73] 무형자원 현황 .....	148
[표 2-74] 보령시 읍면동별 주요 농축산물 및 기타자원 현황 .....	152
[표 2-75] 보령시 읍면동별 주요 수산물 및 기타자원 현황 .....	153
[표 2-76] 보령 관광현황 .....	155
[표 2-77] 충남 관광현황 .....	155
[표 2-78] 농림축산업 및 수산업의 기능별 예산분배 현황표 .....	159
[표 2-79] 농림업의 세부 분야별 예산분배 현황 .....	159
[표 2-80] 농산촌 및 어촌의 기능별 예산분배 현황 .....	160
[표 2-81] 수도작 정책사업 현황 .....	161
[표 2-82] 친환경 정책사업 현황 .....	162
[표 2-83] 원예특작 정책사업 현황 .....	162
[표 2-84] 축산업 정책사업 현황 .....	163
[표 2-85] 산림업 정책사업 현황 .....	164
[표 2-86] 수산업 전체 분야 정책사업 현황 .....	165
[표 2-87] 농산어촌 분야 사업 현황 .....	166
[표 2-88] 농수축산물 구입 장소별 한 달 평균 이용비중 .....	169
[표 2-89] 친환경 및 지역산 농수축산물을 구매할 때 어려운 점 .....	170
[표 2-90] 지역순환농식품체계 혹은 로컬푸드 인지도 .....	170
[표 2-91] 향후 친환경 및 지역산 농수축산물 구매의향 항목별 우선순위 .....	171
[표 2-92] 지역산 농수축산물 및 농식품을 소비할 경우 필요선결조건 .....	171
[표 2-93] 보령시에서 생산된 농수축산물 및 농식품 중 먼저 공급받고자 하는 품목 우선순위 .....	172
[표 2-94] 향후 지역 내 농식품 순환체계(로컬푸드) 활성화를 위해 발전해야 할 시장 우선순위 .....	173
[표 2-95] 농수축산물 구입 장소별 한 달 평균 이용비중 .....	174
[표 2-96] 친환경 및 지역산 농수축산물을 구매할 때 어려운 점 .....	175
[표 2-97] 지역순환농식품체계 혹은 로컬푸드 인지도 .....	175
[표 2-98] 향후 친환경 및 지역산 농수축산물 구매의향 항목별 우선순위 .....	176
[표 2-99] 지역산 농수축산물 및 농식품을 소비할 경우 필요선결조건 .....	176
[표 2-100] 보령시에서 생산된 농수축산물 및 농식품 중 먼저 공급받고자 하는 품목 .....	177
[표 2-101] 향후 지역 내 농식품 순환체계(로컬푸드) 활성화를 위해 발전해야 할 시장 우선순위 .....	177
[표 2-102] 보령시 농촌지역(마을) 발전 요소의 중요도 .....	186

[표 2-103] 어촌지역(마을) 발전 요소의 중요도 .....	187
[표 2-104] 향후 보령시 농업 발전을 위한 사업 분야별 중요도 .....	188
[표 2-105] 향후 보령시 어업 발전을 위한 사업 분야별 중요도 .....	188
[표 2-106] 향후 사업분야별 농업발전 중요도 .....	190
[표 2-107] 향후 사업 분야별 어업발전 중요도(성별, 연령) .....	191
[표 2-108] 향후 사업분야별 어업발전 중요도(거주지역, 거주기간, 직업) .....	192
[표 2-109] 향후 보령시 농촌지역(마을) 발전을 위한 사업 분야별 중요도 .....	193
[표 2-110] 향후 보령시 어촌지역(마을) 발전을 위한 사업 분야별 중요도 .....	193
[표 2-111] 향후 농촌지역(마을) 발전 중요도(성별) .....	195
[표 2-112] 향후 농촌지역(마을) 발전 중요도(연령) .....	195
[표 2-113] 향후 농촌지역(마을) 발전 중요도(거주지역) .....	196
[표 2-114] 향후 농촌지역(마을) 발전 중요도(거주기간, 직업) .....	197
[표 2-115] 향후 어촌지역(마을) 발전 중요도(성별) .....	198
[표 2-116] 향후 어촌지역(마을) 발전 중요도(연령, 거주지역, 거주기간, 직업) .....	199
[표 3-1] 보령시 농가 인구추정 및 목표인구 .....	220
[표 3-2] 보령시 어가 인구추정 및 목표인구 .....	221
[표 3-3] 보령시 농가소득지표 .....	221
[표 3-4] 보령시 어가소득지표 .....	222
[표 3-5] 보령시 식량자급률지표 .....	223
[표 3-6] 보령시 친환경 농산물 인증지표 .....	223
[표 3-7] 보령시 농어촌 인구추정 및 목표인구 .....	224
[표 3-8] 보령시 농어촌주민 역량지표 .....	225
[표 3-9] 보령시 마을 방문객 및 농촌관광 소득지표 .....	225
[표 3-10] 보령시 개발권역 구분 .....	234
[표 3-11] 응답자 현황 .....	240
[표 3-12] 비전수립 및 설정에 있어서 핵심-중요 항목 .....	241
[표 3-13] 보령시 농어업-농어촌 발전을 위해 수립한 비전의 만족도 .....	241
[표 3-14] 보령시 농어업-농어촌 발전을 위해 수립한 비전의 적절성 .....	241
[표 3-15] 보령시 농어업-농어촌 발전을 위해 수립한 목표의 우선순위 및 중요도 .....	242
[표 3-16] 보령시 농어업-농어촌 발전을 위해 수립한 부문도출 결과의 우선순위 및 중요도 .....	242
[표 3-17] 저투입·저영향친환경 농어업 실천에 대한 우선순위 및 중요도 .....	243
[표 3-18] 농수축산물의 유통구조개선에 대한 우선순위 및 중요도 .....	244
[표 3-19] 보령 로컬푸드 활성화에 대한 우선순위 및 중요도 .....	247
[표 3-20] 농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화의 우선순위 및 중요도 .....	246
[표 3-21] 농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모의 우선순위 및 중요도 .....	245
[표 3-22] 농어업인 인력강화 및 협력거버넌스 구축의 우선순위 및 중요도 .....	248
[표 3-23] 만세보령 프로젝트 리스트 .....	249
[표 3-24] 보령시 수산업 중심지역별 개발방향 설정과 명품수산물 대표품목 .....	266

[표 3-25] 서비스 품질관리 항목 예시 .....	272
[표 3-26] 품목별 주 출하시기 .....	276
[표 4-1] 농수산물 수출 전략 육성 계획(안) .....	287
[표 4-2] 수산물 수출 전략 육성 계획(안) .....	288
[표 4-3] 친환경농산물의 품목부류별 시장규모 전망 .....	289
[표 4-4] 인증단계별 친환경농산물 시장규모 전망 .....	289
[표 4-5] 광역친환경농업단지 지자체별 선정현황 .....	290
[표 4-6] 친환경수산물인증 대상품목(제4조관련) .....	292
[표 4-7] 농산물 지리적 표시제 등록현황(2011년 기준) .....	293
[표 4-8] 수산물 지리적 표시제 등록현황(2011년 기준) .....	294
[표 4-9] 보령시 어촌계 발전수준별 현황 .....	294
[표 4-10] 보령시 어촌계 입지유형별 현황 .....	294
[표 4-11] 보령시 어항 현황 .....	295
[표 4-12] 보령시 어항 투자계획 .....	295
[표 4-13] 충남 바이오매스에너지 자원량 현황(2010년 기준) .....	301
[표 4-14] 축산폐기물 현황(2010년 기준) .....	302
[표 4-15] 보령시 축종별 연간 축산폐기물 현황(2010년 기준) .....	302
[표 4-16] 보령관내 제조업체(5인 이상)별 산업성격에 따른 사업체수 현황 .....	303
[표 4-17] 보령시 어촌계 현황(2011.4.17.현재) .....	333
[표 4-18] 보령시 어항 현황(2010년 기준) .....	337
[표 4-19] 보령관내 산업단지 현황 .....	341
[표 4-20] 시범사업지 세부현황 .....	345
[표 4-21] 복원 후보지 현황 .....	345
[표 4-22] 소규모 어항 및 마을어장 현황 .....	347
[표 4-23] 산지유통 관련 정책 비교 .....	359
[표 4-24] 산지유통 관련 정책자금 추이 .....	359
[표 4-25] 보령시 농산물의 유통 실태 .....	362
[표 4-26] 보령시 수산물의 유통 실태 .....	363
[표 4-27] 농협별 3개년 총괄 실적 .....	363
[표 4-28] 관내 지역수협별 경제사업 실태 .....	364
[표 4-29] 충남 내 도축시설 현황(2011년 현재) .....	365
[표 4-30] 관내 지역수협별 시설현황 .....	366
[표 4-31] 행정구역별 · 농협별 주요 농수축산물과 거점권역 .....	375
[표 4-32] 8대 품목별 주 출하시기 .....	378
[표 4-33] 충남 16개 시군의 시장상인수와 대형마트수 비교 .....	391
[표 4-34] 품목별 보령시 생산량-소비량-자급률 .....	392
[표 4-35] 보령 관내 교육기관의 학생수(2010) .....	396
[표 4-36] 보령 학교급식의 농축산물 품목별 연간 사용량(2010.3~2011.2) .....	396

[표 4-37] 보령 관내 시설 입소자수 현황 (2009) .....	397
[표 4-38] 보령 관내 50인 이상 단체급식 시행 기업체 .....	397
[표 4-39] 보령 관내 수련원 수용인원 현황(명) .....	398
[표 4-40] 로컬푸드의 시장 유형 .....	401
[표 4-41] 보령시의 주요특산물 .....	428
[표 4-42] 지역연고산업육성사업의 주요내용 .....	444
[표 4-43] 지식경제부 지역혁신센터 지원내용 .....	455
[표 4-44] 보령시 인구현황 .....	467
[표 4-45] 보령시 한계마을 현황 .....	468
[표 4-46] 보령시 영농여건불리농지 지정내역 .....	470
[표 4-47] 보령시 농어촌개발사업 현황 .....	471
[표 4-48] 농어촌개발 정책군방식의 구성 및 내용 .....	482
[표 4-49] 서비스 품질관리 항목 예시 .....	493
[표 4-50] 관리운영방식에 따른 장단점 .....	494
[표 4-51] 귀농·귀촌 프로그램 예 .....	499
[표 4-52] 보령시 농업인 단체현황 .....	508
[표 4-53] 보령시 읍면별 인구대비 마을리더수 및 주민교육참여자 비중(2011년기준) .....	510
[표 4-54] 나주 혁신리더 양성 아카데미 교육내용 .....	517
[표 4-55] BRL의 교육 프로그램 내용 .....	518
[표 4-56] 지역리더양성학당의 연수일정 예시(2007년) .....	519
[표 5-1] 충남 시군별 재정규모(2010년 기준) .....	534
[표 5-2] 보령시 회계별·기능별 세입과 세출현황(2010년 기준) .....	535
[표 5-3] 충남 시군별 농림해양수산분야 자원별 총계예산 규모 비교(2011년 기준) .....	536
[표 5-4] 충남 시군별 최근 3개년 재정력지수 .....	537
[표 5-5] 충남 시군별 5개년 재정자립도 추이와 평균 .....	538
[표 5-6] 보령시 중기지방재정계획(2010-2014) 현황 .....	540
[표 5-7] 단계별 사업추진 원칙 .....	542
[표 5-8] 총사업비 .....	544
[표 5-9] 재원별 사업비 .....	545
[표 5-10] 전략별 연차별 투자계획 .....	546
[표 5-11] 전략별 재원별 투자계획 .....	547
[표 5-12] 저투입·저영향 친환경 농어업 실천을 위한 단계별·재원별 투자계획 .....	548
[표 5-13] 농수축산물의 유통구조 개선을 위한 단계별·재원별 투자계획 .....	549
[표 5-14] 보령 로컬푸드 활성화를 위한 단계별·재원별 투자계획 .....	550
[표 5-15] 농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화를 위한 단계별·재원별 투자계획 .....	551
[표 5-16] 농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모를 위한 단계별·재원별 투자계획 .....	552
[표 5-17] 농어업인 역량강화 및 협력 거버넌스 구축을 위한 단계별·재원별 투자계획 .....	553
[표 5-18] 보령시 농어업·농어촌 관련부서 현황 및 기능 조정안 .....	561

## 그림목차

[그림 1-1] 추진체계도 및 T/F팀 구성현황	11
[그림 1-2] 보령시 농림어업 수출 추세	23
[그림 1-3] 2020 보령시 농림어업 수출 목표	24
[그림 1-4] PINE Coast 구상도	32
[그림 1-5] 수산자원관리 체계도	39
[그림 1-6] 4대 권역별 설정 범위	56
[그림 1-7] 공간구조 구상도	58
[그림 1-8] 생활권 설정도	59
[그림 1-9] 권역별 도서개발 방향	61
[그림 1-10] 최고명품 육성 품목별 세부추진 계획	69
[그림 2-1] 지리적 위치도	75
[그림 2-2] 보령시 행정구역도	76
[그림 2-3] 보령시 표고 현황도	79
[그림 2-4] 보령시 경사 현황도	79
[그림 2-5] 보령시 행정구역별 인구변화	81
[그림 2-6] 충남과 보령시의 농림어업 생산액 규모변화	86
[그림 2-7] 충남과 보령시의 농림어업 생산추세	87
[그림 2-8] 충남대비 보령시 농림어업 비중	88
[그림 2-9] 충남과 보령시의 농림어업 목표	89
[그림 2-10] 2020 보령시 농림어업 목표	90
[그림 2-11] 보령시 어업 경영형태별 어가수 현황	95
[그림 2-12] 보령시 어획품종별 어가수 현황	96
[그림 2-13] 쌀 생산량 추이와 면적 추이	101
[그림 2-14] 쌀 유통경로	102
[그림 2-15] 보령시 쌀 유통경로	102
[그림 2-16] 방울토마토 유통경로	103
[그림 2-17] 보령시 방울토마토 유통경로	104
[그림 2-18] 포도생산량 추이와 면적 추이	104
[그림 2-19] 포도 유통경로	105
[그림 2-20] 보령시 사현포도 유통경로	105
[그림 2-21] 보령시 무화과 유통경로	106
[그림 2-22] 한우 사육두수 추이와 농가당 한우 사육두수 추이	107
[그림 2-23] 한우 유통경로	107
[그림 2-24] 보령시 한우 유통경로	108
[그림 2-25] 버섯 단위당 가격 추이와 생산액 추이	109
[그림 2-26] 새송이버섯 유통경로	109

[그림 2-27] 보령시 느타리버섯 유통경로 .....	110
[그림 2-28] 보령시 양송이버섯 유통경로 .....	110
[그림 2-29] 고구마 생산량 추이와 면적 추이 .....	111
[그림 2-30] 고구마 유통경로 .....	112
[그림 2-31] 보령시 고구마 유통경로 .....	112
[그림 2-32] 넙치 유통경로 .....	113
[그림 2-33] 보령시 넙치 유통경로 .....	113
[그림 2-34] 전복 유통경로 .....	114
[그림 2-35] 보령시 바지락 유통경로 .....	114
[그림 2-36] 보령시 갑각류 유통경로 .....	114
[그림 2-37] 청과류의 상위 10위권 판매금액 변화 .....	118
[그림 2-38] 곡류의 농협별 3개년 총괄 실적 .....	119
[그림 2-39] 관내수협별 품목부류의 연평균 실적 비교 .....	123
[그림 2-40] 보령시 농림어업 수출추이 .....	125
[그림 2-41] 보령시 품목별 수출비중 .....	126
[그림 2-42] 보령시 농림어업 수입추이 .....	128
[그림 2-43] 보령시 품목별 수입비중 .....	129
[그림 2-44] 보령시 국가별 수출비중 .....	132
[그림 2-45] 보령시 국가별 수입비중 .....	135
[그림 2-46] 보령시 토지이용현황도 .....	143
[그림 2-47] 용도지역 .....	144
[그림 2-48] 보령시 교통망도 .....	145
[그림 2-49] 보령시 읍면동별 시행중인 체험마을 현황 .....	147
[그림 2-50] 보령시 유인도서 현황 .....	148
[그림 2-51] 보령시 읍면동별 주요 농축산물자원 현황 .....	151
[그림 2-52] 보령시 읍면동별 주요 수산물자원 현황 .....	153
[그림 2-53] 분야별 예산분배 현황 .....	160
[그림 2-54] 기능별 예산분배 현황 .....	160
[그림 2-55] 보령시 농업여건에 대한 만족도 .....	179
[그림 2-56] 보령시 어업여건에 대한 만족도 .....	180
[그림 2-57] 보령시 품목부류별 경쟁력 수준 .....	181
[그림 2-58] 보령시 농촌생활여건에 대한 만족도 .....	182
[그림 2-59] 보령시 어촌생활여건에 대한 만족도 .....	183
[그림 2-60] 보령시 마을개발사업의 성과 정도 .....	185
[그림 3-1] 보령시 농어업·농어촌 발전 개념도 .....	212
[그림 3-2] 보령시 농어업·농어촌 발전 기본방향 .....	213
[그림 3-3] 보령시 농어업·농어촌 활용자원 .....	214
[그림 3-4] 보령시 농어업·농어촌 주체와 대상 .....	215



[그림 3-5] 보령시 농어업·농어촌 발전의 비전과 목표 .....	218
[그림 3-6] 전략도출을 위한 보령시 주요 농정과제 정리 및 요약 .....	231
[그림 3-7] 보령시 농어업·농어촌 발전의 추진전략 도출 .....	232
[그림 3-8] 보령시 공간개발 전략 .....	233
[그림 3-9] 보령시 공간 개발축 구상 .....	234
[그림 3-10] 보령시 권역별 개발방향 .....	235
[그림 3-11] 쌀을 이용한 가공상품 예시 .....	259
[그림 3-12] 보령 관내 대형유통업체 전경 .....	276
[그림 3-13] 타 지역 로컬푸드 코너 설치 사례 .....	277
[그림 3-14] 관내 관광숙박시설 예시 .....	277
[그림 4-1] 농업인들이 느끼는 농가경영 위험요인 .....	285
[그림 4-2] 어업소득 감소 이유 .....	286
[그림 4-3] 어업관련 애로사항 .....	286
[그림 4-4] 가축분뇨의 재활용 흐름도 .....	291
[그림 4-5] 친환경수산물 표지 및 표시사항 .....	292
[그림 4-6] 어장환경 오염의 원인 .....	296
[그림 4-7] 효과적인 어장 정화방법 .....	296
[그림 4-8] 친환경농산물 인증생산량 비중변화(2006년과 2009년) .....	298
[그림 4-9] 보령시 축종별 호당 사육두수 추이(2000년~2010년) .....	299
[그림 4-10] 보령시 임산물 생산액 비중(2011년) .....	300
[그림 4-11] 보령시 읍면별 임산물 생산액 비중(2011년) .....	300
[그림 4-12] 홍보지구 대단위 농업개발사업 .....	304
[그림 4-13] 홍보지구 대단위 농업개발사업 계획평면도 .....	305
[그림 4-14] 권역별 고품질·친환경 농업단지 분포 .....	310
[그림 4-15] 친환경 농산물 생산·유통·소비 장면 .....	311
[그림 4-16] 권역별 고품질·안전성·친환경 축산시스템 분포 .....	313
[그림 4-17] 친환경 축산물 생산·유통·소비 장면 .....	314
[그림 4-18] 친환경 임산물 생산 장면 .....	316
[그림 4-19] 친환경 수산물 생산 현장 .....	318
[그림 4-20] 보령시 관내 쌀 상표현황과 단계적 통합 모식도 .....	319
[그림 4-21] 도서 지역 및 내륙 지역 명품수산물 특화사업 구상도 .....	323
[그림 4-22] 보령시 농수산물 지리적 표시제 등록가능한 후보 품목군 .....	326
[그림 4-23] 마을단위 영농사업 추진체계 및 방법 .....	330
[그림 4-24] 어선어업 관련 시설 및 도구 .....	331
[그림 4-25] DB구축사업 예시 .....	334
[그림 4-26] 보령시 어항 현황 .....	336
[그림 4-27] 홍보지구 보령방조제 위치 .....	342
[그림 4-28] 사례 : 당진낙농축협이 간척지를 활용한 조사료 재배지 사업 .....	344

[그림 4-29] 소규모 어항 및 마을어장 분포도 .....	348
[그림 4-30] 타지역 연안 해양환경정화 운동 사례 .....	349
[그림 4-31] 1단계 : 가축분뇨 퇴액비화 및 정화처리 사업 .....	351
[그림 4-32] 2단계 : 가축분뇨 에너지화 사업 .....	352
[그림 4-33] 기후변화로 인한 농수축산업 피해현장 .....	354
[그림 4-34] 저투입·저영향 친환경 농어업 실천의 공간 종합구상도(1) .....	355
[그림 4-35] 저투입·저영향 친환경 농어업 실천의 공간 종합구상도(2) .....	356
[그림 4-36] 수산물 유통의 문제점 .....	360
[그림 4-37] 수산물의 부가가치 향상 방안 .....	360
[그림 4-38] 농업분야의 가공 및 유통관련 만족도 의식조사 결과 .....	367
[그림 4-39] 어업분야의 가공 및 유통관련 만족도 의식조사 결과 .....	367
[그림 4-40] 만세보령 브랜드마케팅 시스템 .....	372
[그림 4-41] 위판장을 중심으로 조성된 수산물 FPC 사업모식도 .....	383
[그림 4-42] 수산물 1차 가공상품 예시 .....	386
[그림 4-43] 보령 농수축산물 유통구조 개선의 공간 종합구상도 .....	387
[그림 4-44] 수산물의 부가가치 향상 방안에 대한 인식 .....	394
[그림 4-45] 지역산 구입 희망 품목군(단체급식 담당자 대상 1순위 응답빈도) .....	395
[그림 4-46] 일반인의 로컬푸드 인식 .....	399
[그림 4-47] 급식 종사자의 로컬푸드 인식 .....	399
[그림 4-48] 로컬푸드 활성화를 위한 요소들 .....	401
[그림 4-49] 원주푸드 종합센터 조직도 .....	405
[그림 4-50] 원주푸드 종합센터 인력 및 기능현황 .....	405
[그림 4-51] 천안시 로컬푸드 지원센터 구상 .....	406
[그림 4-52] 울산광역시 북구 친환경급식지원센터 사례 .....	408
[그림 4-53] 유럽의 농산물 직판장 사례 .....	411
[그림 4-54] 일본의 농산물 직판장 사례 .....	411
[그림 4-55] 문경시 농어민 가공지원센터 사례 .....	413
[그림 4-56] 거점농민가공센터의 핵심 기능 .....	414
[그림 4-57] 완주군 농민가공 활성화 향후 계획 .....	414
[그림 4-58] 보령시 향토음식 책자 발간 및 농가맛집 시범사업 .....	417
[그림 4-59] 2009년 하반기부터 코너를 운영하고 있는 이마트 만촌점(대구) 사례 .....	419
[그림 4-60] 2010년부터 하늘그린 코너를 운영하고 있는 갤러리아백화점(천안 센터시티점) 사례(2012년 2월) .....	419
[그림 4-61] 농촌마을 공동급식 사업사례 .....	421
[그림 4-62] 로컬푸드 종합구상 .....	422
[그림 4-63] 보령 로컬푸드 활성화의 공간 종합구상도 .....	423
[그림 4-64] 사현포도 가공상품화 .....	441
[그림 4-65] 타지역 빵상품 예시 .....	450
[그림 4-66] 중소기업청 창업보육센터 지원절차 .....	455
[그림 4-67] 농식품산업 단계별 구상도 .....	458

[그림 4-68] 농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화의 공간 종합구상도 .....	459
[그림 4-69] 생산가능인구 추이 전망 .....	462
[그림 4-70] 전라북도 진안군 마을만들기 추진 전략 .....	463
[그림 4-71] 베이비붐 세대의 인구 구조 .....	464
[그림 4-72] 도시와 농촌의 인구 이동량 변화 추이 .....	465
[그림 4-73] 귀농 가구수 변화 추이 .....	465
[그림 4-74] 충청남도 '살기 좋은 희망 마을만들기' 의 비전 및 목표 .....	466
[그림 4-75] 보령시 한계마을 및 준한계마을 현황 .....	469
[그림 4-76] 보령시 농어촌개발사업 현황 .....	472
[그림 4-77] 농어촌개발 정책군방식의 추진체계 .....	483
[그림 4-78] 농어촌 마을만들기 추진주체 및 역할 .....	485
[그림 4-79] 권역단위 종합정비사업 .....	489
[그림 4-80] 전남 완도군 청산도 슬로 길 .....	491
[그림 4-81] 보령 돌레길 코스 개발(안) .....	491
[그림 4-82] 브랜드민박 운영사례 .....	492
[그림 4-83] 보령시 농어촌 체험관광마을 권역 구상도 .....	495
[그림 4-84] 권역별 농어촌 체험관광마을 육성 공간구상 .....	498
[그림 4-85] 농촌진흥청의 귀농귀촌 종합센터 홈페이지 .....	500
[그림 4-86] 농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모의 공간 종합구상도 .....	503
[그림 4-87] 농촌진흥청의 강소농 육성과정 .....	523
[그림 4-88] 보령시 거버넌스 체계 구축 단계별 구상도 .....	529
[그림 5-1] 중앙정부-충청남도-보령시 농정조직 현황 .....	559
[그림 5-2] 보령시 농어업·농어촌 정책협의회 구성안 .....	562
[그림 5-3] 보령시 농어업·농어촌 정책추진단 구성안 .....	563
[그림 5-4] 농어업·농어촌 관련사업 평가체계 .....	565



# 제 1 부

## 개요 및 여건변화

제1장 계획의 개요

제2장 여건변화 및 관련계획



# 제 1 장

## 계획의 개요

① 계획의 배경과 목적

② 계획의 성격과 역할

③ 계획의 범위

④ 계획의 수립체계와 추진과정

# 제1절 계획의 배경과 목적

## 1. 계획의 배경

### DDA, FTA 등에 따른 농수산물 수입개방에 보령시 차원의 대응전략 마련

- DDA, FTA 등으로 인해 향후 농수산물에 대한 수입개방이 더욱 증가될 것이고, 이에 따른 국내 농수산물의 가격경쟁력은 절대적인 영향을 받게 될 것임
- 농수산물의 경쟁력을 높이기 위해서는 가격경쟁력, 품질경쟁력, 그리고 소비자 신뢰가 매우 중요함. 이에 대한 보령시 차원의 대응전략 마련이 요구됨

### 농어업 비중 감소, 농어가 경제의 지속적인 어려움 예상되는 가운데 대응전략 필요

- 국가경제 GDP 대비 농림어업 비중은 1985년 13.5%, 1995년 6.3%, 2008년 2.5%로 하락
- 시장개방 확대에 따른 농수산물 가격불안정, 자연재해, 가축질병 등으로 인한 농어가 경영위험 증가
- 농어가 인구의 감소 및 고령화로 농어가 경제가 더욱 어려워질 것으로 전망

### 농어업·농어촌의 다원적 기능과 생명자원의 중요성 점차 강조하는 추세

- 전세계적으로 식량생산·자연환경보전·보건휴양·전통문화와 도농상생 분위기 확산
- 2030년에는 IT혁명을 넘어 바이오경제시대가 도래할 것으로 전망(OECD, 2009)
- 농업부문의 기후변화 대응, 저탄소 친환경녹색산업 및 녹색기술 개발 가속화 전망

### 농식품산업, 로컬푸드, 3농혁신 등 새로운 농업·농촌정책의 전략적 반영

- 최근 농림수산식품부의 주요정책은 농식품산업과 로컬푸드에 초점을 두고 있음. 한편 충청남도는 3농혁신을 도정의 핵심 아젠다로 설정하고 추진하고 있음
- 따라서 중앙정부와 충청도의 새로운 농업·농촌정책을 전략적으로 반영하여 보령시 농어업·농어촌정책을 추진해야 할 필요성이 있음

### 보령시의 지역특성(산, 바다, 들)을 살린 통합적 농어업·농어촌 발전전략 마련

- 보령시의 자연환경은 산, 바다, 들을 모두 갖고 있고, 이로 인해 농업, 어업, 임업 등 다양한 경제활동으로 구성되어 있음



- 그러나 지금까지 보령시의 농어업·농어촌 정책은 복합형 지역특성을 제대로 반영하지 못하였음. 따라서 보령시의 지역특성을 살린 통합적 농어업·농어촌 발전전략 마련이 요구됨

#### 농어촌발전계획에 기반한 계획적이고 체계적인 농어업·농어촌정책의 추진

- 중앙정부와 다수의 지자체에서는 “농어업·농어촌 및 식품산업 기본법”에 근거한 농어업·농어촌발전계획을 수립하고 있으나, 보령시는 자체적인 법정계획을 수립하지 못하였음
- 최근 급변하는 계획 환경을 종합적으로 고려하고, 안정적인 농어업·농어촌 정책을 추진하기 위해서는 보령시 차원의 농어업·농어촌 발전계획의 수립이 절대적으로 요구됨

#### 농어촌지역의 소프트파워 제고 및 내생적인 농어촌발전 기반 확충

- 농어촌지역의 자생적이고 지속적인 발전을 위해서는 공공주도의 발전전략에서 탈피해야 하고, 농어촌지역의 자발적인 참여가 절대적으로 요구됨
- 농어촌지역 소프트파워와 주민참여에 기반한 내생적 농어촌발전 거버넌스 구축이 요구됨

## 2. 계획의 목적

#### 농어업·농어촌에 대한 전반적인 실태를 종합분석, 현재 보령시 위상과 포지션 파악

- 지금까지 보령시는 도농복합형 지역으로서 상대적으로 농어업·농어촌 분야에 대한 집중과 관심이 부족하였지만 본 계획을 계기로 분야별 현황 및 문제점을 종합적으로 분석하여 각 주체 간 중요성에 대한 분위기 확산계기 마련
- 도출된 각종 결과들을 토대로 현재의 보령시 농어업·농어촌 위상과 포지션을 파악하고 향후 가능성이 있는 무한한 잠재력과 자원요소들을 발굴하여 보령시 농정의 새로운 방향 제시

#### 보령시 농어업·농어촌의 가치 재창출과 지속적인 농어업·농어촌 발전패러다임 제시

- 보령시는 다른 지역과 달리 산, 바다, 들이 모두 존재하고 있는 지역특성을 갖고 있고, 한편으로는 타 지역과 차별화가 곤란한 측면이 있고, 다른 측면에서는 큰 차별성 보유
- 따라서 본 계획의 목적은 최근의 사회환경을 적극적으로 반영하여 보령시 농어업·농어촌의 가치를 재창출함과 동시에 지속적인 농어업·농어촌 발전패러다임을 제시하는 것임

➡ 보령시 농어업·농어촌 비전·발전방향·전략 제시 위한 「농어업·농어촌 중장기 발전계획」수립

## 제2절 계획의 성격과 역할

### 1. 계획의 성격

#### 법정계획

- 본 계획은 “농어업·농어촌 및 식품산업 기본법”을 근거로 하여 수립되는 법정계획(5년 단위의 계획)의 성격을 갖고 있음

#### 종합계획

- 본 계획은 농어업(산업)과 농어촌(공간)을 모두 포함할 뿐 아니라, 생산-가공-유통의 산업가치사슬과 인력양성 등을 포괄하는 종합계획의 성격을 가짐

#### 장기계획

- 본 계획의 목표연도는 2021년으로 10년 단위의 장기계획임. 따라서 본 계획은 구체적인 실행계획 보다는 방향제시적이고 규범적 성격을 가짐

#### 전략계획

- 본 계획은 최근의 사회환경변화와 중앙정부 및 충남도의 정책환경을 종합적으로 고려하여 중장기 목표를 설정하고 전략을 제시하는 전략계획의 성격을 가짐

#### 지침계획 및 정책계획

- 본계획은 농어업·농어촌 발전의 하위계획에 대한 가이드라인 제시, 주요과제 및 시책을 제시하는 지침계획 및 정책계획의 성격을 가짐

#### 참여계획

- 본 계획은 농어업·농어촌과 관련이 있는 공공부문, 민간부문의 의견과 수요를 모두 반영하고, 함께 결정하는 참여계획의 성격을 가짐

## 2. 계획의 역할

### 보령시의 자체적인 농어촌·농어업 발전방향의 준거 틀

- 본 계획은 10년 단위의 장기계획인 동시에 보령시가 자체적으로 수립하는 시론적인 농어업·농어촌 발전계획임
- 따라서 본 계획은 향후 보령시가 농어업·농어촌 관련사업과 정책을 추진하는데 있어서 준거틀로 작동하게 될 것임

### 상위관련계획 및 정책과 연계성 제고 및 사업의 효율적 추진

- 본 계획은 최근의 사회환경 변화와 정책환경 변화를 적극적으로 고려하고, 특히 중앙정부와 충남도의 농어업·농어촌 관련정책을 적극적으로 고려하도록 함
- 이를 통해 보령시가 향후 추진하게 될 농어업·농어촌 관련정책과 상위관련계획 및 정책과 연계성을 제고하게 될 것이고, 사업의 효율적 추진을 가능케 할 것임

### 생산-가공-유통의 연계화로 고부가가치화 및 지역경쟁력 제고

- 보령시의 다양한 농어업·농어촌 자원을 활용하여 생산-가공-유통의 가치사슬연계화로 고부가가치화를 도모하게 될 것임
- 이와 더불어 지역 내의 자기완결적인 산업가치사슬로 인해 농어업·농어촌 발전의 성과가 지역에 뿌리내리게 될 것이고, 지역경쟁력이 강화될 것임

### 다양한 농어업·농어촌 가치의 창출과 내생적 농어업·농어촌 거버넌스 구축

- 보령시가 내재하고 있는 다양한 농어업·농어촌의 가치를 재발견하고 창출하는 기회를 제공하게 될 것임
- 아울러 농어업·농어촌 발전계획을 수립하는 과정에서 다양한 계층의 의견수렴과 참여를 통해 내생적 농어업·농어촌 거버넌스 구축의 계기가 될 것임

## 제3절 계획의 범위

### 1. 시간 범위

2012년부터 2021년까지(10개년)

- 단기 목표연도 : 2012년
- 중기 목표연도 : 2016년
- 장기 목표연도 : 2021년
- 기준연도 : 2011년

### 2. 공간 범위

보령시 전 지역(16개 읍면동)

- 행정구역 상 : 1읍, 10면, 5동, 2출장소, 101법정리, 109통, 235행정리, 1,203반
- 면적 : 568.94km<sup>2</sup>

### 3. 내용 범위

- 계획의 개요
- 여건변화
  - 대내외 여건변화
  - 상위 및 관련계획
- 보령시 현황 및 수요분석
  - 농어업의 생산·유통·소비 현황
  - 농어촌 현황
  - 예산 및 정책현황 분석
  - 로컬푸드 실태분석
  - 기초 수요분석
  - 계획수요 도출

- 기본구상
  - 계획의 비전과 목표
  - 농어업·농어촌 분야의 계획지표
  - 추진전략 도출과 공간개발구상
  - 만세보령 10대 프로젝트
- 전략별 추진과제
  - 저투입·저영향·친환경 농어업 실천
  - 농수축산물의 유통구조 개선
  - 보령 로컬푸드 활성화
  - 농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화
  - 농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모
  - 농어업인 역량강화 및 협력 거버넌스 구축
- 투자 및 재원조달계획
  - 기본방향과 원칙
  - 재정현황 및 과제
  - 투자계획
  - 재원조달 및 운영·관리계획

## 제4절 계획의 수립체계와 추진과정

### 1. 계획의 수립방법

#### 다양한 방법을 통한 계획수립

- 문헌자료와 행정자료 수집 및 분석
- 현지 조사(현장 의견 청취)
- 설문조사 및 인터뷰 조사
- 전문가집단 활용(자문회의 구성 및 운영)
- 농어업·농어촌 발전의 국내외 우수사례 조사, 견학
- 보고회 및 설명회 개최
- 농어업·농어촌 담당실무자와의 상시적 협력체계 구축, T/F팀 구성

#### 주민수요를 반영한 계획 수립

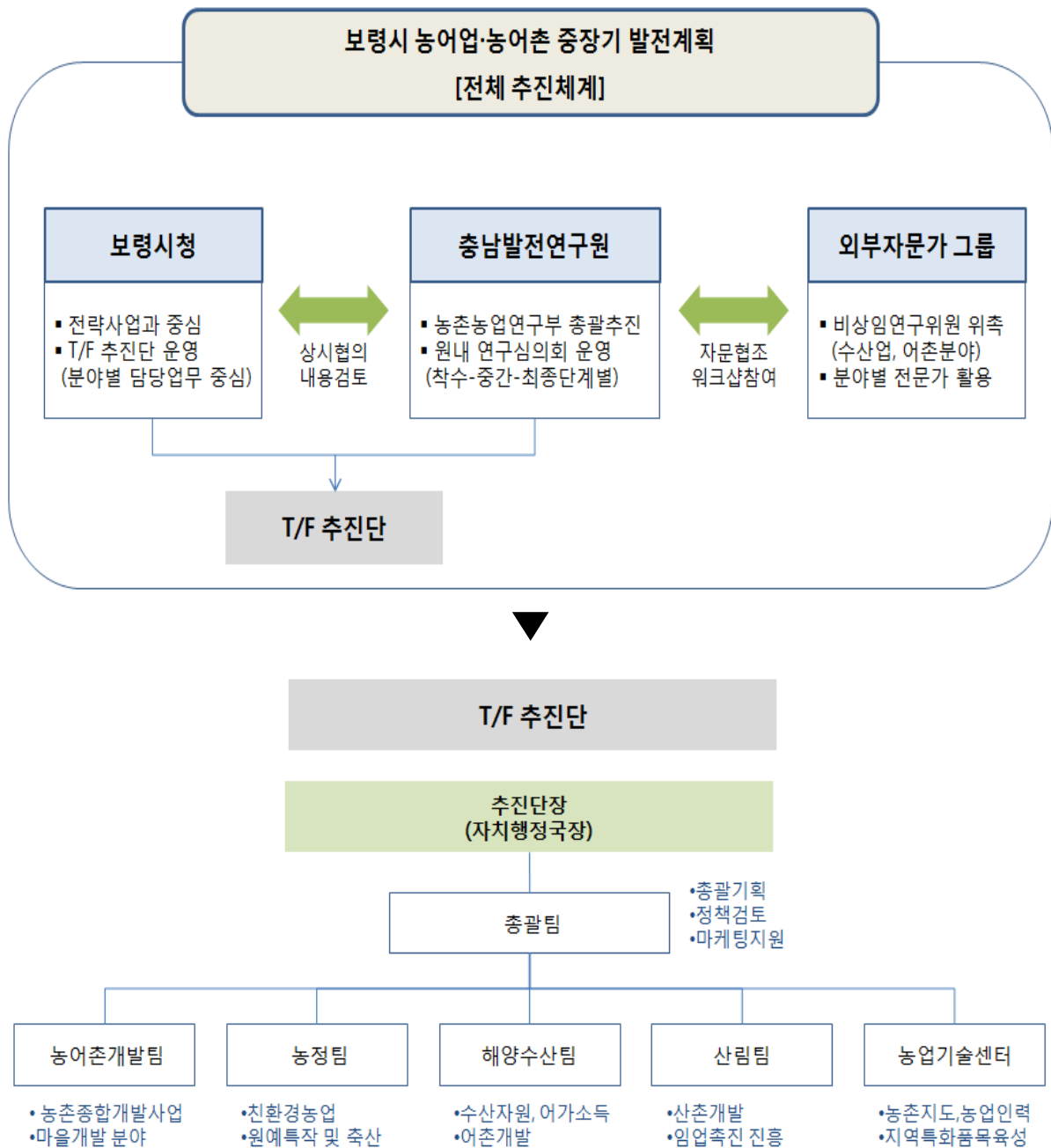
- 보령시 농어업·농어촌발전에 대한 설문조사와 품목별 관계자에 대한 면담을 통한 정책 수요조사 실시
- 분야별 워크숍과 토론회 개최를 통한 보령시 농어업·농어촌 관계자 수요 반영

#### 보령시 전략사업과, T/F팀의 참여를 통한 계획의 실천성 확보

- 보령시 농어업·농어촌 발전계획 수립 과정에서 향후 정책을 직접적으로 실천하는 팀이나 관계자의 참여를 통해 계획의 실천성 제고

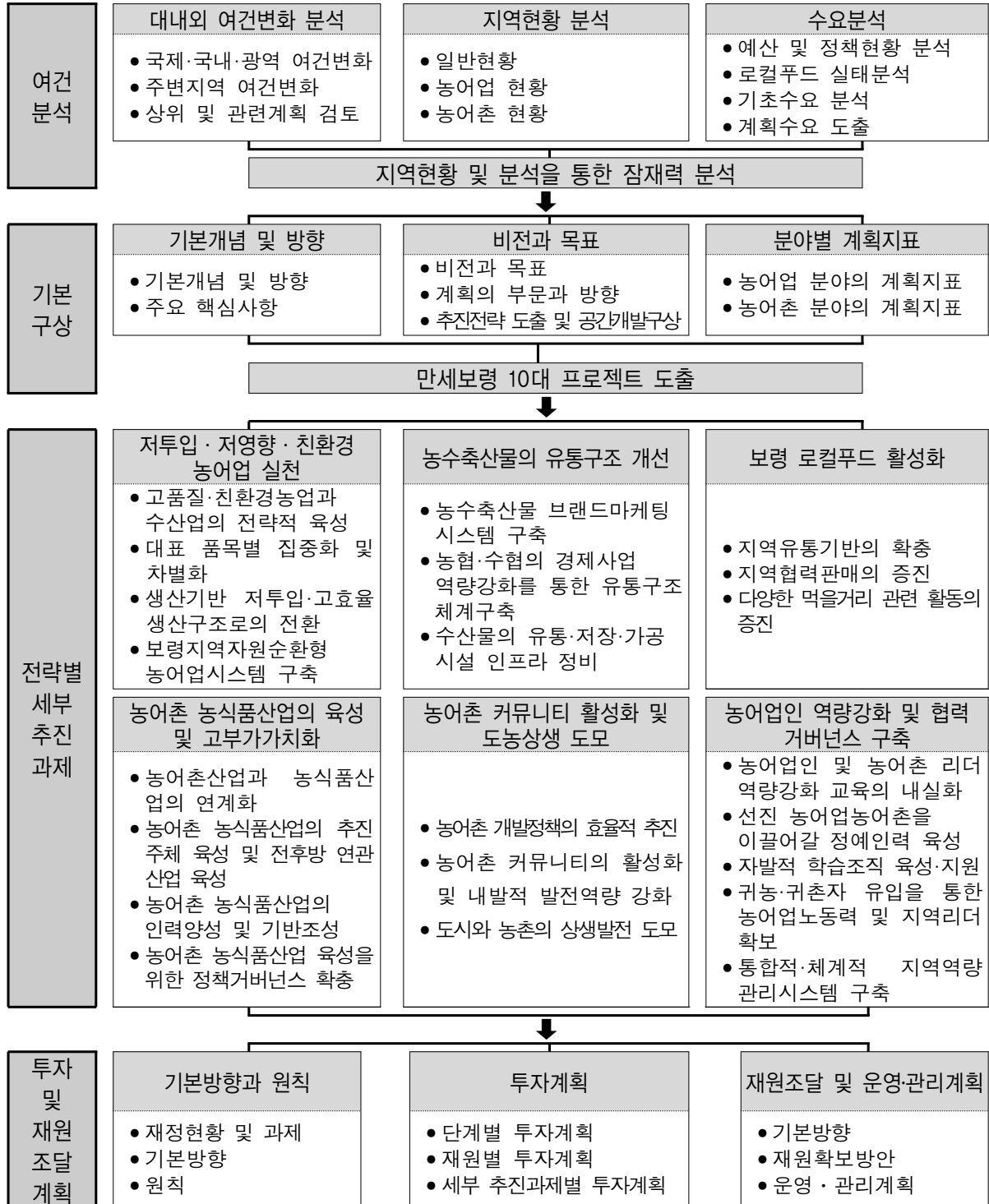
#### 전문가 참여를 통한 부문별 전문지식의 활용

- 부문별 계획 자문위원회와 외부연구진(객원연구위원, 비상임연구위원), 내부연구진의 전문가들이 참여하여 계획안 수립의 전문성 확보
- 지속적인 워크숍/자문가 회의를 통해 계획안 수립의 상시적인 점검이 이루어지도록 하여 전문가의 전문지식이 충분히 반영되도록 함



[그림 1-1] 추진체계도 및 T/F팀 구성현황

## 2. 계획의 수립체계





## 3. 계획의 추진과정

일자	추진내용
2011.06.14.	사전수탁심의회
2011.06.23.	용역계약 및 착수계 제출
2011.07.01.~12.30.	보령시 현황자료 수집 및 조사
2011.07.08.	전략사업과 실무진 업무협의
2011.07.20.	착수연심회
2011.07.21.	착수보고회
2011.08.01.~08.05.	11개 읍면 공무원과 인터뷰(읍·면장, 산업계장)
2011.08.19.	보령수협·대천서부수협·삼수기수협경제사업팀과 인터뷰
2011.08.23.	시청 및 농업기술센터 TF팀과 연구진간 간담회(KICK-OFF미팅)
2011.09.02.	농어업인 단체와의 워크숍
2011.09.20.	원내 로컬푸드 실태조사 방법 전문가 간담회
2011.10.04.~10.28.	농어업 관계자 기초 수요조사(1차 설문조사)
2011.10.12.	전략사업과 실무진과 업무협의
2011.10.13.	농어촌 지역리더 인터뷰
2011.11.03.	농정과장 및 농업기술센터(소장, 과장)인터뷰
2011.11.03.	전략사업과 실무진과 업무협의
2011.11.08.~11.23.	로컬푸드 실태조사 진행완료
2011.11.17.	어업·어촌분야 비상임연구위원과 회의
2011.11.23.	중간연심회
2011.11.24.	1차 중간보고회
2011.12.14.	전략사업과 실무진과 업무협의(차기보고회 계획수립 및 협의)
2011.12.14.~15.	품목별 생산 및 유통실태 조사(1차)
2011.12.19.	연구진간 1차 워크숍(수산업 분야 외부전문가 참여)
2011.12.22.	충청남도 수산과장 면담
2011.12.27.	충청남도 수산연구소장 면담
2011.12.27.~28.	품목별 생산 및 유통실태 조사(2차)
2012.1.03~1.04.	연구진간 2차 워크숍(시청,수산업 및 농업분야 외부전문가 참여)
2012.1.25.~1.27.	세부 추진사업별 관계자 면담조사
2012.2.09.	연구진간 3차 워크숍(시청 실무진 참여)
2012.2.14.	자치행정국장 면담
2012.2.23.	2차 중간보고회
2012.3.05.~3.16.	공무원 심층 수요조사(2차 설문조사)
2012.4.16.	최종보고회
2012.4.17.	용역완료계 제출
2012.4.27.	국내 선진사례견학(완주군)
2012.5.03.	최종연심회
2011.8.10.~ 2012.3.30.	격주간격 연구 진행상황 보고



## 제 2 장

# 여건변화 및 관련계획

① 대내외 여건변화

② 상위 및 관련계획

## 제1절 대내외 여건변화

### 1. 국제 여건변화

#### 세계화와 자유무역의 확장으로 인한 무한경쟁 체제의 도래와 지역의 위기

- 초국적기업의 세계화 전략, 금융투자의 규제 완화, 무역 장벽의 철폐, 정보통신기술의 발달로 세계의 경제는 더 밀접한 연관성을 지니게 됨
- 세계화는 상품, 서비스, 자본 등의 국제거래를 통해 각각의 경제 주체간의 의존도를 심화시키고 있음. 이에 따라 경제 주체간의 경쟁 또한 심화되며, 국가 내의 경쟁이 아닌 국가의 장벽을 넘어선 경쟁체제가 확장될 것임
- 지역경제가 세계시장에 통합되고, 이에 따라 지역경제의 흥망성쇠가 초국적 자본에 의해 좌우되게 됨
- 대형유통자본에 의한 자영업자, 중소기업, 나아가 농어촌경제가 쇠퇴하고, 삶의 공간으로서의 지역이 점차 위협을 받게 됨

#### 지구 환경문제와 에너지·자원 위기의 도래

- 지구온난화에 따른 이상기후와 자연재해가 빈번하게 발생하고, 환경문제가 국가뿐만 아니라 일상생활에서도 중요한 관심사로 대두
- 국민소득이 증가하면서 쾌적하고 깨끗한 환경에 대한 욕구가 증가하고, 나아가 농어촌 어메니티나 안전한 먹을거리를 찾는 사람들이 점차 증가
- 화석연료 등 자원공급이 한계에 봉착하여 고유가시대가 정착되며, 새로운 자원을 확보하기 위한 국가 간의 경쟁도 심화됨

#### 지식·정보화 사회의 도래와 함께 문화·관광분야에 대한 욕구 증가

- 지식과 문화가 고부가가치의 원천이 되면서 이와 관련한 산업들의 성장이 두드러질 예정. 문화·관광사업은 농어촌지역의 새로운 성장 동력의 원천으로 대두
- 지역의 특정 자원을 이미지화 시키거나 하나의 문화 아이콘으로 만들어 관광상품화를 통한 고용창출과 지역경제 활성화가 지역의 주요한 관심사로 나타남
- 교통과 통신 접근성이 향상되면서 지식·정보의 교류가 활발하게 이루어지고, 특정 서비스에 대한 수요자들의 요구나 반응이 점차 중요해짐

## 2. 국내 여건변화

### 1) 개요

#### 한·미FTA 체결에 따른 농수산업분야의 시장개방 가속화와 농어촌사회의 변화

- 한미FTA 비준안이 통과됨에 따라 현재 우리나라는 45개국과 FTA를 체결하여 농수산업 분야의 시장개방이 본격화 됨
- 한미FTA로 인한 국내 농수산업 부분 생산감소액이 향후 15년간 12조 7,000억 원에 달하고, 연평균 8,445억 원(농업 8,150억 원, 수산업 295억 원) 수준의 생산이 감소할 것으로 예상. 가장 큰 영향을 받을 것으로 예상되는 축산업은 15년간 연평균 4,866억 원, 과수 2,411억 원, 채소·특작 655억 원, 곡물 218억 원 등으로 분석
- 향후에도 중국, 일본 등과의 FTA 협상이 진행됨에 따라 농어업과 농어촌사회는 급격하게 변화할 것으로 예상. 농어업분야에서의 시장 개방이라는 환경을 두고, 향후 경쟁력 확보를 위한 지역별 전략 변화가 불가피할 것으로 전망

#### 농어업 정책부분에 있어 ‘기후변화’가 핵심 의제로 등장

- 국내에서도 기후변화에 따른 농작물과 수산물의 피해 사례가 점차 증가. 농촌진흥청은 2010년 기상에 의한 피해를 약 3조 4천억 원으로 추정, 기온이 2℃ 상승시 쌀 생산량은 평년대비 4.5% 감소하고, 사과 재배면적은 66%, 고랭지배추 재배면적은 70% 감소할 것으로 예상
- 이에 따라 농어업분야의 정책의제에 있어서 기후변화에 대한 대책이 핵심 의제로 등장할 것으로 예상. 농림수산식품부는 “농림수산식품 기후변화대응 세부실천계획(2011. 12. 02)”을 발표하여 기후변화를 저탄소의 지속가능한 발전과 농어업의 경쟁력 강화의 계기로 활용할 것임을 표명
- 2012년부터 기후변화 대응 세부실천계획에서 제시된 사항이 예산 및 농림사업시행지침에 반영됨에 따라 향후 광역단체와 지자체의 농어업분야의 정책에 기후변화가 핵심 의제로 들어갈 전망

## 삶의 질에 대한 관심이 증대하면서 관련된 볼거리, 먹을거리에 대한 수요 증가

- 삶의 질에 대한 관심이 증가하면서 보다 안전하고 맛있으며 특이한 먹을거리에 대한 수요가 증가, 또한 다른 것과 차별되는 볼거리에 대한 수요 또한 증가하면서 농어촌 지역의 관광시장도 확대될 것으로 전망
- 식품의 안전성 및 생산, 유통, 소비의 전 과정에 걸쳐 확보할 수 있는 정책체계의 구축을 위한 노력이 진행되고, 친환경 농수산물에 대한 정책적 지원 또한 확대될 전망
- 체험과 문화를 중시하는 경향이 강화되고, 개인의 여가 시간이 많아짐에 따라 농어촌 관광의 양적인 공급 확대가 두드러질 전망, 농어촌관광에서의 경쟁이 치열해짐에 따라 농수산물과 농어촌지역의 자원에 대한 새로운 인식적 전환도 이루어짐

## 2) 외부 수입개방에 따른 여건전망

### FTA 추진 현황

- 우리나라가 체결한 최초의 FTA인 한-칠레 FTA가 2012년 현재 발효 8주년을 넘겼음
- 한-칠레 FTA 이후 한-싱가포르 FTA, 한-EFTA<sup>1)</sup> FTA, 한-ASEAN<sup>2)</sup> FTA, 한-인도 CEPA<sup>3)</sup>, 한-EU FTA, 한-페루 FTA, 한-미 FTA가 발효되었음
- 또한 캐나다, 멕시코, GCC<sup>4)</sup>, 호주, 뉴질랜드, 콜롬비아, 터키, 인도네시아, 중국과 협상 중에 있으며, 일본, 중국-일본, 러시아, 이스라엘, 베트남, 몽골, 중미, 말레이시아, 인도네시아 등과도 공동연구 내지 여건 조성 중에 있음

1) EFTA(European Free Trade Association) : 노르웨이·스위스·리히텐슈타인·아이슬란드 등 4개국이 회원국들 간에 공산품 교역 장벽을 제거하기 위해 결성한 단체

2) ASEAN(Association of Southeast Asian Nations) : 동남아시아의 정치, 경제, 문화 공동체. 회원국은 필리핀·말레이시아·싱가포르·인도네시아·타이 등 5개국이었으나, 1984년의 브루나이에 이어 1995년 베트남이 정식으로 가입하고, 그 후 라오스·미얀마·캄보디아가 가입하여 아세안은 10개국

3) CEPA(Comprehensive Economic Partnership Agreement) : 시장 개방보다는 경제협력에 무게를 두고 있지만, 상품 및 서비스 교역, 투자 등 실제 내용은 자유무역협정(FTA)과 큰 차이가 없음

4) GCC(Gulf Cooperation Council) : 정치, 경제, 군사 등 각 분야에서 협력하여 종합적인 안전보장체제를 확립하기 위해 1981년 5월 설립한 기구. 사우디아라비아, 쿠웨이트, 아랍에미리트, 카타르, 오만, 바레인 등 6개국임

[표 1-1] FTA 추진현황

발효	협상중인 국가	공동연구/여건조성
한-칠레 FTA(2004.4.1)	캐나다	일본
한-싱가포르 FTA(2006.3.2)	멕시코	중국-일본
한-EFTA FTA(2006.9.1)	GCC	MERCOSUR
한-ASEAN(2007.6.1)	호주	러시아
한-인도 CEPA(2010.1.1)	뉴질랜드	이스라엘
한-EU FTA(2011.7.1)	콜롬비아	베트남
한-페루 FTA(2011.8.1)	터키	몽골
한-미 FTA(2012. 3. 15)	인도네시아CEPA	중미
	중국	말레이시아

자료 : 외교통상부

- 한·미/한·EU FTA의 경우 충남의 경제에 긍정적 영향을 미칠 것으로 여겨짐
- 충남의 4대 핵심 산업은 자동차산업, 디스플레이, 철강, 석유화학산업으로, 한·미/한·EU FTA가 발효되면 자동차산업과 디스플레이산업은 긍정적 영향을, 석유화학산업은 부정적 영향을 받을 것으로 보이나 충남은 특히 전자전기제품의 수출비중이 매우 높아 긍정적 영향이 크다고 볼 수 있음
- 그러나 한·미 FTA 재협상으로 인해 FTA 수혜업종으로 예상되던 자동차 분야에서의 성과가 변수로 작용할 수 있음
- 또한 충남은 전국대비 농림어업 생산량이 많은 지역으로 시장개방으로 더 큰 피해가 예상되므로 농림어업에 대한 대책마련이 필요함
- 충남은 수해품목에 대해 수출을 적극적으로 지원하고 피해가 예상되는 업종은 지역 업체의 의견을 수렴할 수 있는 시스템을 갖추고 피해최소화를 위한 전략을 수립해야 함

## DDA 협상 동향

- 2001년 출범한 DDA 협상은 10년째인 2011년 1/4분기에 집중적인 협상을 전개하였으나, 4월 말 점검결과 금년 중 전체협상 타결은 어려운 것으로 결론(출처 : <http://www.wtodda.net>)
  - 2011년 5월 APEC 통상장관회의 및 OECD 각료이사회의에 2011년 중 달성 가능한 의제를 찾아야 한다는 Lamy 사무총장의 계획에 전반적 지지가 형성됨에 따라, 회원국들은 12월까지 조기 타결(early harvest)이 가능한 ‘소규모 패키지’의 구성을 위한 협의를 추진
- ※ 소규모 패키지 후보 이슈 : LDC<sup>5)</sup> 관련 의제(무관세·무쿼터 확대, 원산지 규정 완화, 서비스 특혜 웨이버, 면화) 및 추가 의제(수산물보조금, 환경상품서비스, 무역원활화, 농업 수출경쟁, 개도국 특혜 모니터링)

5) LDC(Less Developed Country) : 개발도상국

- 6~7월 협의 결과 : 소규모패키지 조기 타결 계획의 무산
  - 7.25 그린룸, 7.26 무역협상위원회(TNC), 7.27 일반이사회에서 상기 소규모 패키지의 조기 타결 계획이 사실상 달성하기 어려운 것으로 정리됨
- ※ 각국 입장 대립
  - 미국 : LDC 이슈에 대해 자국이 양보하는 만큼, 다른 분야의 대가 필요(수산물보조금, 환경상품 자유화 등)
  - EU 등 기타 선진국 : LDC 이슈 중심으로 하되, 가능한 한도 내에서 다른 의제 추가(무역원활화 등)
  - 개도국: LDC 이슈만으로 소규모 패키지 구성
- Lamy 사무총장은 향후 ① DDA 협상의제가 아닌 이슈(Track 1), ② 2012년 이후 DDA 협상 계획(Track 2)을 중심으로 논의하되, 달성 가능한 LDC 이슈에 대해서도 계속 협의해 나가겠다는 의사 표명
- 향후 WTO의 기능 강화와 2012년 이후 DDA협상 계획 등 제8차 WTO 각료회의 의제를 중심으로 논의 진행 예상
  - WTO의 기능 강화 관련 의제 : 분쟁 해결, 보호주의 대처, 무역정책검토(TPRM) 개선 등을 통해 다자통상체제에 대한 신뢰성 견지
- ※ 개도국들은 무역을 위한 원조(Aid for Trade), LDC 가입조건 완화 등에 관심 표명
  - 중장기적인 관점에서 WTO의 무역자유화 협상(DDA 포함)을 어떻게 추진해 나갈 것인가가 핵심 과제

## 품목별 영향 및 파급효과

- 충남의 경우 농림어업 생산액은 한미와 한EU FTA 발효 후 15년차에 1,924억 원 감소될 것으로 추정(2011년 11월 현재 2,225억으로 재수정 중)
- 충남의 경우 양돈, 한육우, 낙농, 양계 등 축산분야의 피해가 가장 클 것으로 여겨지며 포도, 사과, 배 등 과수분야의 피해도 클 것으로 여겨짐
- 보령시의 피해액을 살펴보면 다음과 같음



[표 1-2] 품목별 생산감소액 추정

(단위 : 억원)

순위	품 목	생산액(2008년)			생산 감소액(발효15년차)					
		전국	충남	점유율	한-미 FTA		한-EU FTA		계	
					전국	충남	전국	충남	전국	충남
1	쌀	93,796	17,332	18.5	협 상 제 외					
2	양 돈	40,853	7,570	18.5	1,874	342	1,214	225	3,088	567
3	한육우	35,476	4,507	12.7	3,147	410	526	67	3,673	477
4	낙 농	16,343	2,942	18.0	594	96	805	145	1,399	241
5	양 계	25,880	4,368	16.9	996	167	331	56	1,327	223
6	포 도	4,345	348	8.0	764	85	32	3	796	88
7	사 과	6,977	491	7.0	778	83	0	0	778	83
8	배	2,413	453	18.8	325	77	0	0	325	77
9	밤	1,394	543	39.0	113	47	0	0	113	47
10	복숭아	1,490	79	5.3	197	14	0	0	197	14
11	토마토	5,778	1,571	27.2	0	0	54	14	54	14
12	인 삼	8,749	1,896	21.7	43	8	0	0	43	8
13	고 추	12,152	1,051	8.6	72	6	0	0	72	6
14	마 늘	3,439	273	7.9	49	4	0	0	49	4
15	양 파	2,804	49	1.7	96	2	0	0	96	2
	총 계	465,731	63,176	13.6	10,501	1,415	3,032	509	12,870	1,924

자료 : 한국농촌경제연구원(충남 생산 감소액은 전국대비 품목별 점유율로 추정한 금액05/08년)

- 보령시의 경우도 양돈, 한육우, 양계, 낙농 등 축산분야의 피해가 가장 클 것으로 여겨짐
- 특히 수산분야 및 과수의 피해도 크게 예상되어 이에 대한 대비 필요

[표 1-3] 보령시 품목별 생산감소액 추정

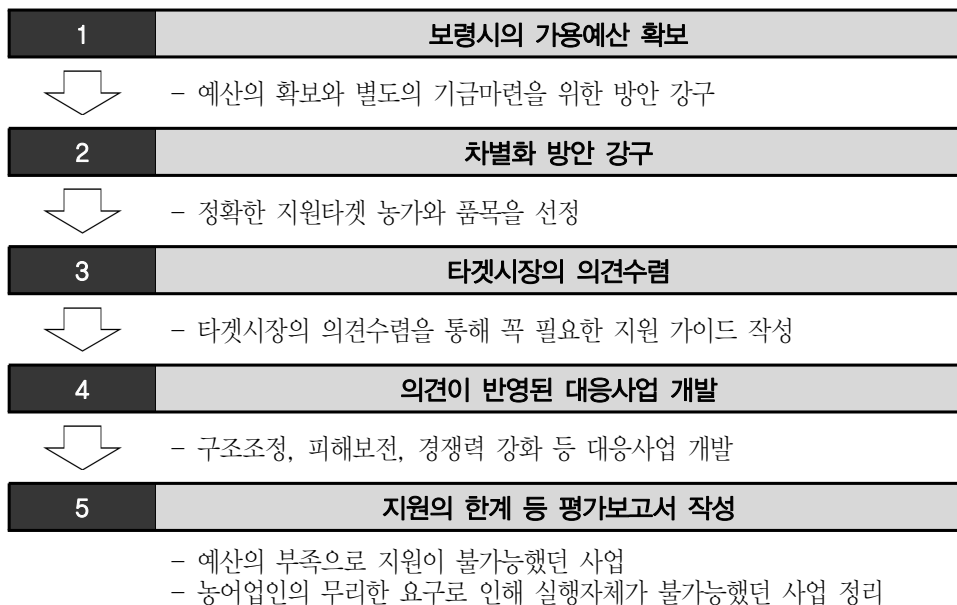
(단위 : 억원)

피해순위	구분	보령생산액	보령감소액
1	양 돈	596	44.62
2	한육우	256	27.14
3	양 계	195	9.97
4	낙 농	111	9.06
5	수 산	532	7.80
6	포 도	15	3.87
7	배	3	0.55
8	토마토	53	0.48
9	사 과	3	0.46
10	고 추	65	0.37
11	밤	4	0.32
12	마 늘	9	0.13
13	양 파	3	0.12
14	인 삼	24	0.10
15	복숭아	0	0.03
	계	1,869	105.02

## 요약 및 정리

- 충남의 지역내총생산 증가율은 16개시도 중 1위이나 GRDP 대비 농어업 비중은 매년 감소
- 이런 상황에서 한미·한EU FTA는 충남 농어업의 어려움을 가중시킬 것으로 예상
- 따라서 소득보존직불, 폐업지원금 등 직접적인 자금지원 확대를 위한 별도의 예산확보가 필요하고 친환경농업이나 로컬푸드 등 보다 실질적이고 지역에 맞는 차별화 방안을 마련해야 함
- 또한 농업주체, 공무원, 소비자까지도 의견을 나누고 수렴할 수 있는 유기적인 협력체계 구축 시급
  - 협력체계 구축을 통해 획일적인 정책수립 및 집행방식에서 탈피할 수 있음
- 마지막으로 농민 스스로도 개방화에 대비하는 자구노력이 반드시 수반되어야 할 것임
- 지금까지 지방농정은 산업적 측면에서 농업생산과 농산물유통에 관한 지원에만 초점을 두고 있었으나, 앞으로는 지역 내 농업자원의 효율적 이용에 초점을 두어야함
  - 지역에서 생산된 농산물이 지역농업 및 농촌의 이득으로 귀착되는 선순환구조가 성립된다면 보령시의 내발적 발전이 충분히 가능할 것으로 여겨짐
- 보령시는 하루하루가 다르게 변화하는 농림어업 대외환경 변화에 신속히 대처해야하며, 향후 중국과의 FTA에 대한 대비에 만전의 준비를 해야 할 것임
- 대외환경변화에 대비하기 위한 로드맵을 다음과 같이 제시함

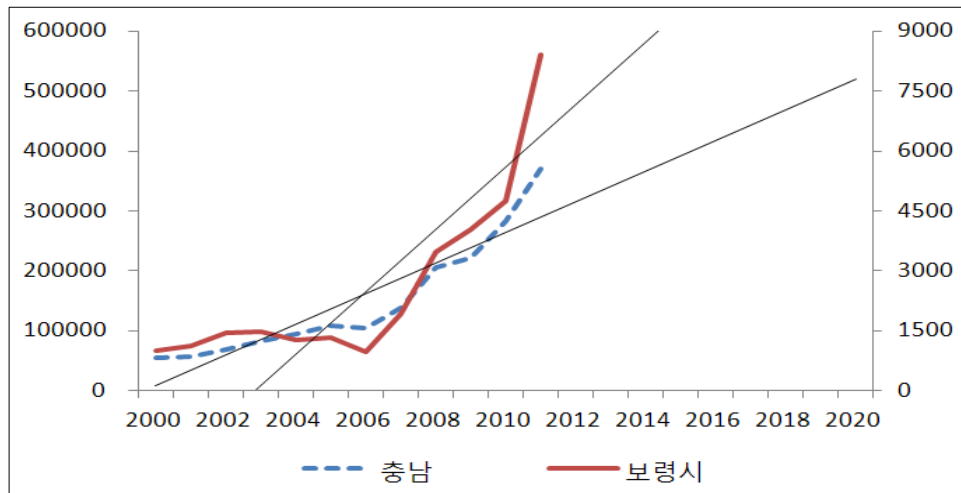
[표 1-4] 보령시 DDA/FTA 지원 로드맵



### 3) 내부환경변화에 따른 수출 전망

#### 보령시 농림어업 수출 추세

- 보령시는 2020년 충남대비 2.72%의 비중을 달성하고 한국무역협회기준 13,432천불을 달성
- 이와 같은 추세를 바탕으로 보령시의 수출목표를 설정해야함



자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

[그림 1-2] 보령시 농림어업 수출 추세

[표 1-5] 충남대비 보령시 농림어업 수출 추세

(단위 : 천불, %)

	충남	보령시	비중
2000	54,057	1,004	1.86
2001	57,746	1,132	1.96
2002	68,546	1,450	2.12
2003	83,216	1,488	1.79
2004	94,929	1,262	1.33
2005	108,316	1,334	1.23
2006	104,074	971	0.93
2007	138,917	1,923	1.38
2008	205,373	3,466	1.69
2009	221,295	4,039	1.83
2010	282,212	4,741	1.68
2011	369,842	8,403	2.27
2015(예측)	376,032	9,520	2.69
2020(예측)	493,542	13,432	2.72

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

## 보령시 농림어업 수출 목표

2020 보령시 농림어업 수출 목표



총수출	충남대비 비중
15,000천불(한국무역협회 기준)	3.0%

[그림 1-3] 2020 보령시 농림어업 수출 목표

## 요약 및 정리

- 보령시가 충남 내에서 차지하는 농림어업 수출비중은 2011년 현재 2.27%로 매우 낮음
- 그러나 수산물에서의 수출이 빠르게 증가하고 있어 보령시의 노력여하에 따라 충남대비 수출비중 3% 달성은 충분히 가능할 것으로 여겨짐

### 3. 광역 여건변화

#### 인구와 산업의 특정지역으로의 집중이 가속화

- 충남지역으로 이전한 생산 공장들의 대부분이 수출형 기업. 천안과 아산을 중심으로 수출형 기업들이 입주됨에 따라 충청남도의 경제적 구성이 세계 경제 상황에 따라 민감하게 변동하는 시스템으로 변동
- 충남지역 제조업 부가가치 약 90%가 북부권에서 창출되며, 남부권은 농림어업 및 서비스의 비중이 높은 상황으로 생산이나 고용 및 소득이 특정지역에 편중되어 충남지역 곳곳으로 파급되지 못하고 있음
- 북부권이 남부권에 비해 인구성장률이 높으며, 젊은 층의 비율도 높은 상황. 충남지역의 낙후지역은 이미 초고령사회로 진입하여, 앞으로도 인구와 산업의 편중현상은 심화될 것으로 보임

#### 행정중심복합도시를 중심으로 한 지역 공간의 개편 및 변화

- 공주·연기지역에 2030년까지 중앙행정기관 9부 2처 2청이 이전, 인구 50만 명의 행정중심복합도시가 건설되고, 이를 중심으로 충남지역의 새로운 대도시권이 형성될 예정
- 행정중심복합도시가 새로운 성장거점으로 가동되면서 주변 시군과의 새로운 네트워크가 구축되어 충청남도의 여러 삶의 모습들 또한 개편될 것으로 전망
- 행정중심복합도시와 주변 도시간의 네트워크 형성이 어떻게 이루어지느냐에 따라 주변 시·군과의 상호보완적인 발전의 계기가 될 수 있을지, 아니면 주변 시·군의 경제적 성과를 흡수하면서 발전기회를 박탈하게 될지가 관건

#### 도청이전신도시 건설과 도내 지역 간 균형발전이 화두로 등장

- 홍성·예산지역에 2020년까지 인구 15만 명의 도청이전신도시가 건설과 동시에 공주~서천 및 당진~대전고속도로의 준공과 더불어 도청이전신도시와 각 시·군간 교통체계가 정비되면 충남 대부분의 지역이 1시간대 생활권으로 연결
- 도청이전에 따라 서해안지역의 역할이 증대되고, 북부권과 대전 주변을 중심으로 기능이 집적된 불균형적 지역구조에서 벗어나 충남 내륙, 북부, 서해안 지역이 균형 있게 발전할 수 있는 기틀 형성
- 낙후지역의 초고령화, 북부권 중심의 산업적 구조, 수도권 지역으로의 젊은 층의 이동 등 지역 균형 발전에 역행하는 현상들이 심화되고 있지만, 행정중심복합도시, 도청이전신도시가 가시화됨에 따라 지역 간 균형발전의 구체적인 사항들에 대한 논의가 촉발될 것으로 전망

## 4. 주변지역 여건변화

### 충남도청 이전과 행정중심복합도시건설에 대응하여 보령시 주변지역의 공간구조 개편과 지역발전 추구

- 보령시의 주변지역이라고 할 수 있는 홍성군, 청양군, 부여군, 서천군 모두 충남도청의 이전, 행정중심복합도시건설을 계기로 지역발전의 한 축을 담당하기 위한 발전 전략 추구
- 홍성군은 신도시와 연결되는 광역간선교통망 및 기존도시와의 연계 도로망의 확충, 부여군은 국제적 거점관광지 역할 수행을 위한 전통·문화·예술기반 육성, 서천군은 생산·교역 중심지로서의 광역교통 및 물류체계 구축, 청양군은 청양소도읍 종합육성사업을 통한 중심시가지 활력증진 도모
- 충남도청지역과 행정중심복합도시를 중심으로 한 도시간의 네트워크 구축이 활발해짐에 따라 거점공간으로서의 입지 구축을 위한 경쟁력 확보의 다툼이 치열해질 것으로 전망

### 농촌지역 소득기반 확충을 위한 농촌 공간개발과 도농복합형 정주기반 조성

- 지역특산물 고부가가치화를 통해 농업소득을 얻기 위한 경쟁이 치열해지고, 농촌 공간에 대한 새로운 재편을 통해 기존 농촌공간과는 다른 형태의 공간들이 조성될 것으로 전망
- 부여군은 유통구조개선과 첨단유기농업의 발달을 통한 첨단생태농업지대 육성, 청양군은 체험형 주말 가족농원 조성과 농촌체험마을 확대, 홍성군은 농촌의 복합공간화와 테마공간 조성, 서천군은 친환경 자원을 이용한 농업 활성화와 농촌마을종합개발사업의 확대를 추진하고 있음
- 보령시의 주변 지역이 모두 친환경 농산물육성에 중점을 두고 있고, 체험마을, 테마형 마을 조성에 따른 마을 개발을 역점 사업으로 추진함에 따라, 기존 농촌과는 다른 형태의 농촌 공간이 생겨나고 지역 간에 차별화된 농촌마을 발전전략 마련을 위한 노력이 이루어질 것으로 전망

## 5. 종합정리

### 시장개방의 가속화, 경쟁력이 취약한 농어업 부분은 성장이 정체

- FTA 진전에 따른 농수산물 시장개방 확대에 따라 농어업 부분은 지역 간 경쟁은 물론, 해외 지역 간의 경쟁체제에 돌입
- 경쟁력이 취약한 농어업 부분은 위축을 면치 못하게 되며, 이에 따라 농어업 종사인구의 감소나 고령화가 진행. 특히, 농업부분에서 특정 품목에 대해 규모를 갖춘 기업적 농업경영 형태가 활성화됨에 따라 양극화가 심화될 것으로 전망

### 농어업·농어촌 분야의 혁신을 위한 시도와 함께 농어업·농어촌 분야에 대한 새로운 인식전환 도모

- 농어업·농어촌은 고품질·친환경 농수축산물에 대한 수요증가나 가치를 중시하는 소비패턴의 변화, 새로운 수요를 등에 업은 관광 산업의 활성화 등의 여건 변화를 고려하여 새로운 형태의 농어업·농어촌으로 변화할 것으로 전망
- 친환경 농수산물과 안전한 농수산물의 개발, 브랜드 있는 농수산물의 개발, 지역자원과 여건을 활용한 농수산업 클러스터의 확대, 유통·가공 분야의 혁신, 생산자와 소비자 간의 직거래망 형성 등 생산, 유통·가공, 소비에 대한 검토와 혁신이 나타날 것으로 전망
- 농어업·농어촌의 공익적 기능과 가치 중시 경향이 나타나며, 관광, 휴양, 농어촌 체험활동 등에 대한 내수시장 또한 성장. 그에 따라 농어촌 인구구성 또한 다양화

## 제2절 상위 및 관련계획

### 1. 국가적 차원

#### 제4차 국토종합계획 수정계획(2006~2020)

- 계획의 기본방향

- 균형국토, 상생하는 균형국토, 경쟁력 있는 개방국토, 살기 좋은 복지국토, 지속가능한 녹색국토, 번영하는 통일국토

- 추진전략

- 자립형 지역발전 기반 구축
- 동북아 시대의 국토경영과 통일기반 조성
- 네트워크형 인프라 구축
- 아름답고 인간적인 정주환경 조성
- 지속적으로 국토 및 자원 관리
- 분권형 국토계획 집행체계 구축

- 보령시 관련계획

- 행정도시를 건설하고 지역균형발전을 위한 공간 개발
- 개성 있는 지역문화권을 형성하고 특화관광자원 개발
- 행정도시를 건설하고 서해안시대에 대응하는 인프라 구축

#### 제1차 국가균형발전5개년계획(2004~2008)

- 계획목표와 추진전략

- 균형발전을 통한 「제2의 국가도약」을 계획기조로 삼아 지역혁신체계(RIS)에 기반한 역동적 지역발전을 계획목표로 설정
- 계획목표 달성을 위한 4대 추진전략 설정
  - 혁신주도형 발전기반 구축 : 혁신을 통한 성장동력 창출
  - 낙후지역 자립기반 조성 : 낙후지역 혁신역량 강화



- 수도권 질적 발전 도모 : 수도권과 지방의 상생 발전
- 네트워크형 국토구조 형성 : 동북아 물류중심국가의 토대 구축

### ● 계획목표와 추진전략

- 지역산업기반, 혁신여건 및 산업구조 고도화를 위한 지역의지를 반영, 시도별 각각 4개의 전략산업을 선정하여 육성
- 충남은 전자정보기기, 자동차부품, 첨단문화, 농축산바이오 지역으로 육성

## 제2차 관광개발 기본계획(2002~2011)

### ● 충청지역 개발전략

- 국제적 수준의 해양관광단지 조성
- 국민생활관광지 확충
- 백제문화권 관광자원화 추진
- 농산어촌 및 해양생태 관광개발 추진

### ● 충청지역 개발방향

- 서해안 해양관광 중심지역으로 육성
  - 백제역사문화 관광기능의 지속적 수행
  - 온천자원과 역사자원을 연계한 온천휴양관광 기능 수행
  - 내포문화권 개발의 추진으로 백제문화권과 연계한 역사문화관광 기능 수행
  - 안면도 국제관광지 개발과 함께 가족형 휴양지 조성으로 해양휴양관광 기능 수행

## 국가기간 교통망계획 제2차 수정계획(2001~2020)

### ● 계획의 기본방향

- 효율적인 교통체계 구축을 위한 미래지향적 목표와 비전 설정
- 교통SOC 최상위계획으로서의 기능 및 위상 강화
- 교통SOC 투자 패러다임을 반영한 교통투자 우선순위 조정
- 육상·해상·항공 통합연계 네트워크 구축
- 국가기간 교통시설의 기본골격 형성 및 부문별 계획 통합 조정
- 저탄소 녹색성장형 교통-물류체계의 본격 구축

## ● 추진전략

- 부문간 효율적 스톡조정을 통한 국가경쟁력 강화
- 교통연계성 강화를 위한 인터모달리즘 구현
- 국가경쟁력 강화를 위한 21세기 글로벌 교통물류 강국 실현
- 저탄소 녹색성장형 교통체계 구축
- 교통기본권 확보를 위한 선진국 수준의 교통서비스 제공

## ● 보령시 관련계획

- 일반철도
  - 보령~조치원 구간 등 철도노선간 미연결구간의 철도신설 등은 수송수요, 투자재원 등을 감안하여 장기과제로 검토·추진(88.9km)
- 항만
  - 대중국 교역증대를 위한 지역항만의 개발·확충을 위해 보령신항만 건설
  - 항만물동량을 충청지역과 인접으로 수송하기 위해 국도40호선(보령~부여)등 배후수송망 확충
- 5+2 광역경제권 등 국토 공간구조의 다변화, 행정중심 복합도시 건설에 따라 지역발전 및 지방화 육성을 위한 제도적 기틀 마련

## 군산·장항권 광역개발계획(1999~2011)

## ● 공간적 범위

- 전 체 : 3,100.19km<sup>2</sup>(2개 도, 5개 시, 2개 군)
- 충남지역(장항지역) : 보령시, 부여군, 서천군 전역, 논산시 일부(강경읍, 연무읍, 채운면, 성동면) 등 1,671.75km<sup>2</sup>
- 전북지역(군산지역) : 군산시, 익산시, 김제시 전역 1,428.44km<sup>2</sup>

## ● 개발방향

- 환황해경제권을 겨냥한 국제교역전진기지 구축
- 신산업지대의 조성을 통한 경쟁력 있는 지역경제권 형성
- 기술정보사회에 대비한 미래형 물적기반 조성
- 역사유적과 해양휴양자원을 활용한 대규모 관광위락거점 조성

## ● 개발전략

- 장군산업기지의 지역 내 확산 촉진
- 주변의 향후개발 여건과의 연계강화 유도
- 권역 내 지역별 특성과 잠재력의 활용 극대화
- 상이한 행정구역간의 기능적 통합증진
- 4대 권역별 개발방향 : 산업업무중심권(장군산업기지), 배후생산지원권(논산), 내륙문화관광권(부여), 해양휴양관광권(보령, 서천)
- 축별 개발방향 : 해안축(보령-장군신산업기지), 내륙축(논산-익산-김제)

## ● 계획지역

- 보령시·서천군 및 논산시(강경읍, 연무읍, 채운면, 성동면), 부여군 일부

## ● 보령시 개발방향

- 해안축 : 보령~군장산업기지
  - 군장산업기지를 중심으로 복합산업지구, 국제교역업무도시로 건설
  - 보령지역에 대천해수욕장, 보령신항, 대규모 종합레저타운 연계관광벨트 조성
  - 서해안고속도로를 중심으로 군장산업기지과 해양휴양관광권을 연계·개발, 아산만 광역권 및 목포지역과의 접근성 향상

## 서해안 관광벨트 개발계획(2006~2015)

## ● 비전

- 21세기 웰빙시대를 위한 한반도 해양관광 중심축 형성

## ● 목표

- 웰빙시대와 부합하는 국민관광 휴양지역
- 해양, 생태, 역사·문화자원을 연계한 통합관광지역
- 개발과 보전의 조화를 통한 지속가능한 관광개발지역
- 관광산업의 활성화를 통한 지역경제발전 선도지역
- 국제적 수준의 동북아관광 거점지역

## ● 충청남도 계획과제

- 서해안 관광거점 조성과 연계 관광자원의 개발
- 특색있는 지역관광자원의 발굴·육성과 매력성 제고
- 테마형 해안관광자원 개발과 내륙의 백제·내포문화권과 연계
- 경쟁력있는 관광자원의 발굴과 자생적인 관광사업의 추진

## ● 충청남도 개발방향

- 국제적인 종합 해양관광 중심지대 조성
  - 안면도~대천지역을 중심으로 하는 국제적 해양레포츠 및 휴양거점으로 개발
  - 수도권 및 충청남도권 당일 관광권으로 하는 관광지 개발

## ● 추진전략

- 보령~안면도 관광거점도시의 육성
- 천수만·비인만지역 생태체험 권역으로 특화
- 삼교호지역의 수도권 당일 해양관광권으로 개발
- 백제·내포문화권 연계 역사·문화자원의 관광코스 개발

## ● 충청남도권[가칭 : PINE Coast] 중점거점 개발

- 개발방향
  - 안면도 꽃지해수욕장 주변지역(안면도지구), 원산도, 대천해수욕장(대천지구)을 중심거점지역으로 육성



[그림 1-4] PINE Coast 구상도

- 원산도 지구
  - 소규모 숙박시설 중심의 체류형 휴양관광지 조성
  - 연육교 자체가 랜드마크로서의 어트랙션<sup>6)</sup> 요소
  - 주변 도서를 활용한 섬관광 루트 및 상품개발 추진
- 대천 지구
  - 생동감 넘치는 레포츠형 위락 해변리조트 개발
  - 지역의 다양한 먹거리, 축제 등과 연계
  - 대천항을 활용한 크루즈 및 해양관광 메카로 개발

### 내포문화권 특정지역 지정 및 개발계획(2005~2014)

#### ● 계획의 기본방향

- 역사·문화자원의 보전 및 관광자원화를 통한 지역발전의 기반 구축
- 개발에서 소외되었던 내포지역을 문화권형 특정지역으로 지정·개발하여 지역경제의 활성화와 균형발전 도모
- 내포지역의 역사문화자원 발굴·복원·정비를 통한 문화권 중심의 종합발전개발 추진
- 역사·문화자원 정비를 통한 내포지역의 정체성 확립과 자족적 문화 창달 기반구축기본

#### ● 권역별 개발구상 : 해양권

- 서해의 아름다운 리아시스식 해안사구가 발달되어 있는 지역으로 내포 해양 및 생태체험관광 지역으로 육성
- 특히, 대상권역에 해양생태자원이 집중 분포하고 있는 점에 착안하여 경관 및 생태자원을 관광상품화하고 친환경적인 개발 추진
- 주요사업지구 가능잠재자원으로는 간월도, 신두사구, 갈매못성지 등을 설정하며, 관련 역사유적의 정비개발 추진

#### ● 보령시 관련 사업

- 오천성 정비
- 갈매못성지 정비
- 보령읍성 복원 정비

6) 어트랙션(Attraction)이란 영화관·극장·상점 같은 데서 손님을 끌기 위해 짧은 시간 곁들이는 공연물을 말함.

- 화석전시 및 고인돌공원 조성
- 갈매곶성지 진입도로

[표 1-6] 내포문화권 사업별 개요(보령시)

구 분	위 치	사업량 (m²km)	소요예산 (백만원)	사업기간
오천성 정비	보령시 오천면 소성리	17,800	6,200	2005~2014
갈매곶성지 정비	보령시 오천면 영보리	7,900	3,960	2005~2009
보령읍성 복원 정비	보령시 주포면 보령리	11,400	5,050	2010~2014
화석전시 및 고인돌공원 조성	보령시 주포면 관산리	9,300	7,660	2010~2014
갈매곶성지 진입도로	보령시 오천면 영보리	2	6,000	2005~2014

## 고속도로주변지역 개발계획(2004~2020)

### ● 목표와 전략

- 기조 : 환황해축 구축을 위한 발전잠재력 극대화
  - 동북아 성장잠재력 활용
  - 지역부존자원 지식기반화
  - 협력적·참여적 지역발전체계 구축
  - 지속가능한 지역정주기반 형성
- 목표
  - 환황해경제권 생산·교류거점
  - 지역특성을 살린 관광 중심지역
  - 건강하고 쾌적한 통합적 지역정주기반
- 기본방향
  - 서해안고속도로 파급효과 극대화
  - 지역부존자원 활용 극대화
  - 지역의 균형발전
  - 환경친화적 개발
  - 협력적 지역개발

- 추진전략
  - 환황해축 거점도시 육성
  - 정주환경의 개선 및 통합적 정주체계 구축
  - 지역산업의 지식기반화 및 특화
  - 지역 간 연계교통망 및 물류망의 확충
  - 관광거점의 육성 및 관광자원의 네트워크화
  - 자연 및 연안환경의 통합관리체계 구축

## ● 발전방향

- 아산만권 신산업지대 배후도시 및 친환경적인 지역중심도시 육성
- 철강, 석유화학 중심의 아산만권 신산업지대 조성
- 수도권 배후지역 및 해양자원을 중심으로 당일 또는 숙박형 해양레저스포츠 및 체험관광지 조성
- 동서간 연계강화를 위해 도로, 철도 등 연계교통망 조기개통 및 신설

## ● 정주체계

- 서산시, 보령시 및 홍성군의 정주기반 정비, 고용기회 확충을 통하여 지역중심도시로 육성하고, 아산만권신산업지대 및 해양레저관광의 배후도시 기능을 강화
- 수도권의 개발압력을 친환경적으로 수용하여 난개발을 방지하기 위하여 도시(군)계획의 조속한 수립과 이에 따른 도시개발의 추진
- 어촌지역의 쾌적한 정주환경 정비, 해양관광자원의 종합적인 개발 및 교통망 강화로 발전 잠재력 제고

## ● 관광개발

- 보령-태안지역을 국제적 해양레포츠 거점으로 개발
  - 보령-태안간 연육교 조기개통으로 권역 내 순환형 관광루트 개발
  - 보령항을 종합레저스포츠기능으로 차별화
  - 외국인 관광객 유치를 위한 고급 숙박시설 확충
- 내포문화권 내 역사·문화자원의 관광자원화

## 농어업·농어촌 비전과 전략(2006~2020)

### ● 가치의 혁신

- 인(人) : 창조적 경영체 육성
- 토지, 자본 : 물적기반 확충
- 소득 : 경영안정장치 제도화
- 지속가능한 해양생물자원산업의 육성

### ● 생명산업과 연계한 농어업의 신성장 동력화

- 생명산업의 융복합화 및 산업화
- 저탄소 친환경 녹색산업 육성
- 농식품서비스산업 활성화

### ● 식품산업의 글로벌화

- 고부가가치 식품산업 기반 구축
- 전략품목 개발을 통한 신시장 창출

### ● 국가식품시스템 선진화

- 식품의 안정적 공급
- 식품의 안전성 확보
- 건전한 식생활 구현
- 지속가능한 식품 체인 및 유통 효율화
- 국가식품시스템 거버넌스 구축

### ● 지역역량 및 다원적 기능 극대화

- 자연자원, 경관, 문화 보전과 활용
- 경제활동 다각화와 일자리 창출
- 기초생활 인프라 확충
- 복지기반 확충
- 농어촌 정책 추진체계 선진화와 지역발전 역량 강화



## 농어업 · 농어촌발전 기본계획(2008~2013)

### ● 농업 정책

- 목표
  - 한국농업의 지속가능한 발전도모
- 정책
  - 전문인력 경영체 육성 : 농가등록제 도입, 규모화 및 시설·장비 현대화 지원, 농업법인 활성화
  - 농가소득·경영안정 : 농가단위 소득안정제도 도입, 경영안정장치 강화, 경영회생지원 확대
  - 성장동력 확충 : 종자·종축 산업 육성, 기술농업 육성, 농식품 수출 확대

### ● 농식품 정책

- 목표
  - 고품질·안전 농식품을 안정적으로 공급
- 정책
  - 농식품 안전성 관리 강화 : 위해물질 조사확대, 이력추적제 확대, 가축질병 근절, 수입농산물 관리강화
  - 고품질·친환경 농식품 공급 : 브랜드 중심 농식품 공급체제 구축, 친환경농업 육성, 농산물 유통개선, 식량자급률 목표 설정
  - 농식품산업 육성 : 농업과 식품산업의 연계강화, 식품산업진흥법 제정, 올바른 농식품 소비 지원

### ● 농촌정책

- 목표
  - 활력있고 살기 좋은 농촌 구현
- 정책
  - 농촌자원 산업화 : 향토산업 육성, 농촌체험관광 기반 확충 및 제도정비, 산림자원 산업화
  - 기초생활인프라 개선 : 상·하수도, 주택정비 확대, 농촌경관·환경개선, 정주체계에 따라 종합개발사업 추진
  - 교육·복지여건 개선 : 농촌 교육여건 개선, 농업인 사회안전망 강화, 농촌노인의 복지·문화서비스 개선

### ● 비전 2030 추진체계

- 비전
  - 농식품 세계일류, 농촌 Global Top 10
- 목표

- 경쟁력을 갖춘 전문화된 농업 : 농업 생산·유통 구조혁신, 농가의 소득 및 경영안정, 새로운 성장동력 및 수출확대
- 소비자가 신뢰하는 농식품 : 농식품 안전성 강화, 농식품 친환경·고품질화, 한국식문화의 세계화
- 활력있고 쾌적한 농촌 : 농촌의 생활인프라 확충, 농촌의 경관·환경 개선, 교육·복지·문화 여건 개선

### ● 2013년 주요 정책 지표

- 규모화·전문화된 농업경영체 중심의 경쟁력 있는 농업실현
- 고품질·안전 농산물 공급확대로 소비자 식생활 수준 향상
- 농산물 생산성 향상, 농식품 산업 육성 및 수출 확대
- 지역경제를 뒷받침하는 향토산업과 편리한 생활인프라를 갖춘 농촌

## 제3차 수산진흥종합대책(2010~2014)

### ● 수산정책의 패러다임 전환

- 정책수단 : 정부 규제·지원 ⇒ 어업인 자율·자립
  - 정부 규제를 통한 통제는 비용도 많이 들고 한계가 있으며, 과도한 정부지원은 어업인의 자생력을 약화
  - 어업인 스스로 정책을 만들고 집행하도록 하여 행정비용을 절감하고 자립능력도 강화
- 자원관리 : 획일적 ⇒ 지역별·해역별 맞춤형
  - 중앙정부의 획일적 규제로는 지구 온난화에 따라 급변하는 조업환경에 적절히 대응하기 어려움
  - 지역별·해역별 특성을 감안한 맞춤형 자원관리로 고질적 어업분쟁을 해소하고 어업인 소득 증대
- 변화관리 : 소극적·방어형 ⇒ 적극적·공격형
  - 지구온난화로 인한 위기(명태 감소)보다는 기회(참치 출현)를 주목하고 재도약의 기회로 활용
  - 대중국 수입 증대를 우려하기보다는 대중국 수출 확대를 추진

### ● 비전

- 경쟁력 있는 수산업, 풍요로운 어촌

### ● 목표

- 수산물 생산 세계 10위, 수출 20위( '07 생산 13위 수출 26위)

### ● 중점 추진 과제

- 저탄소 녹색 수산업으로의 전환 촉진
- 자원관리 기반 연근해어업 경쟁력 강화
- 친환경·고부가가치 양식산업 육성
- 우리 수산업의 세계 진출 확대
- 고품질 수산식품의 안정적 공급체계 구축
- 어업인·어촌 활력 증진

### ● 정책 지원체계의 구축

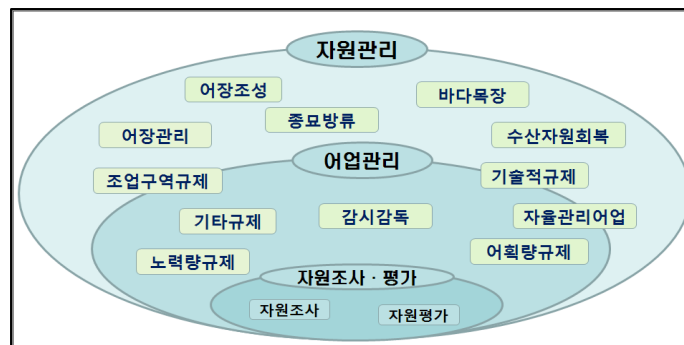
- 수산 거버넌스 개편
- 법령 제·개정

### ● 신 수산 30대 프로젝트 주요내용

- [전략1] 수산행정 체질을 현장중심으로 개선
- [전략2] 수산업 Blue Ocean 개척으로 신 성장동력 육성
- [전략3] 해외어업 진출 확대
- [전략4] 수산물 시장유통 인프라 개선
- [전략5] 어업인·어촌 활력 증진
- [전략6] 수산 거버넌스 개편으로 미래변화에 능동 대처

## 2012년도 수산자원관리시행계획

### ● 자원관리 체계도



[그림 1-5] 수산자원관리 체계도

## ● 2012년 중점 추진계획

- 기후변화에 대응한 자원관리체계 구축 (자원조사·평가)
- 자원회복 및 관리의 내실화 추진 (어업관리)
- 해역별 특성에 맞는 자원조성 및 바다목장 추진 (자원관리)
- 고래자원의 체계적 관리 및 돌고래 자원의 합리적 이용 준비 (자원이용관리)

## ● 시행계획 외의 추진정책 및 사업

- 고질적인 불법어업 근절로 연근해 수산자원 보호 (지도·단속)
- 지속가능한 어업생산구조 정착을 위한 사업비 지원 (지원사업)

## 기르는 어업발전기본계획-양식산업 중심-(200~2013)

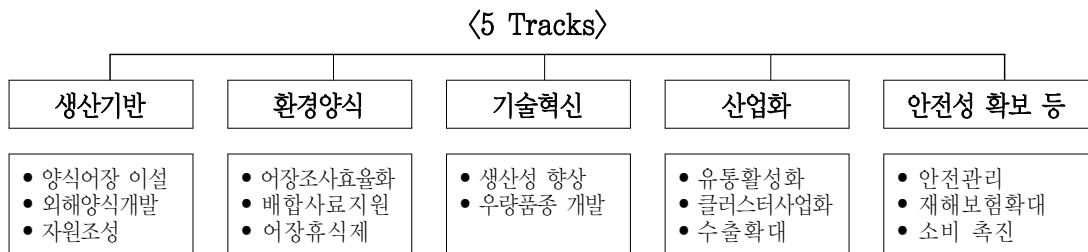
### ● 비전과 목표

- 생산성 향상, 안전성 확보, 수익성 창출을 통한 경쟁력 있는 양식 산업 창출

### ● 정책방향

- 양식어장 구조개편
- 양식어업의 고부가가치 산업화
- 친환경 양식기반 구축
- 첨단양식기술 개발

### ● 정책과제



## ● 중점추진과제

[표 1-7] 중점추진과제

중점추진과제	중분류	세부추진과제
Ⅰ. 생산기반의 효율성 제고	1. 합리적 어장이용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 취약한 환경의 내만 양식어장 구조재편</li> <li>• 외해양식개발</li> </ul>
	2. 고품질 생산 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수산자원조성 및 회복(연안, 내수면)</li> <li>• 수산자원 보호구역의 체계적인 관리</li> </ul>
Ⅱ. 친환경 양식어업 체제 구축	1. 친환경 양식어업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 친환경 배합사료 지원확대</li> <li>• 수산동물 질병예방백신 보급 확대</li> <li>• 양식표준화 지침개발 및 친환경 인증</li> </ul>
	2. 어장환경 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 어장개선사업</li> <li>• 어장오염방지 지원사업</li> <li>• 적조방제대책의 다각화</li> </ul>
Ⅲ. 양식기술 혁신	1. 양식기술개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외해양식 기술개발</li> <li>• 생태기반 친환경 양식개발</li> <li>• 고효율 배합사료개발</li> <li>• 해조류 바이오산업화</li> <li>• 해역별 생산성 향상 기술개발</li> </ul>
	2. 우량품종 확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양식품종 육종 기술개발 및 산업화</li> <li>• 양식품종별 어미관리 및 종 보존</li> </ul>
Ⅳ. 고부가가치 산업화	1. 유통효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수산업관측 사업의 고도화</li> <li>• 유통협약 및 자조금사업 활성화</li> </ul>
	2. 가공·수출확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 양식품목의 클러스터 사업화</li> <li>• 주요 양식품목의 수출 활성화</li> <li>• 해외양식 개발 및 투자지원</li> </ul>
Ⅴ. 안전성 확보 등	1. 안전관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양식수산물 안전관리 체계 구축</li> <li>• 수산동물전염병 방역체계 확립</li> <li>• 수산동물 검역체계 확립</li> </ul>
	2. 소비촉진·경영안전	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수산물 소비촉진 및 홍보</li> <li>• 양식수산물 재해보험 확대</li> <li>• DDA/FTA 대비 양식어가 지원</li> </ul>

## 서해안권 발전종합계획(2011~2020)

## ● 비전

- 환황해 경제권을 주도하는 지식·첨단산업의 융복합벨트

## ● 목표

- 지식과 기술이 융합된 첨단산업의 거점
- 글로벌 경제의 관문이자 환황해권의 네트워크 허브 구축

## ● 추진전략

- 국제비즈니스거점 및 환황해 협력체계 조성
- 초일류 첨단산업벨트 구축
- 글로벌 해양 생태·문화 관광벨트 조성
- 역내외 연계인프라 구축

## ● 공간 발전구상

- 지역별 발전잠재력, 특화발전 전략 등을 바탕으로 3개 권역으로 구분
  - 슈퍼경기만권 : 국제비즈니스·물류·첨단산업이 복합된 동북아 경제거점
  - 충남서해안권 : 국제관광·휴양산업과 기간산업이 어우러진 융복합 산업거점
  - 새만금권 : 신재생에너지 등 저탄소 녹색산업이 발달된 글로벌 녹색성장거점

[표 1-8] 권역별 비전

구 분	비 전
남해안 선벨트	새로운 동북아 경제·물류·휴양 허브
동해안 에너지·관광벨트	녹색성장을 선도하는 에너지·관광의 블루파워벨트
서해안 신산업벨트	환황해경제권을 주도하는 지식·첨단산업의 융복합벨트
남북교류·접경벨트	한반도 중심의 생태·평화벨트

## 어촌·어항발전 기본계획 최종보고서-충청남도편(2008)

## ● 어항개발 기본방향

- 어항기본사업, 어항정비사업, 어항환경개선사업

## ● 어항개발 추진계획

- 어항기본사업 : 종합적이고 기본적인 어항시설의 신설 및 이에 부수되는 준설, 매립 등의 사업
- 어항정비사업 : 어항시설의 변경, 보수, 보강, 이전 확장 및 이에 부수되는 준설, 매립 등의 사업

- 어항환경개선사업 : 어항정화 및 어촌관광 활성화를 위한 어항 환경개선사업
  - 다기능어항시설, 관광기능시설, 어항정화시설

### ● 어촌개발 기본방향

- 어촌유형별 특화개발사업, 어촌관광개발사업, 어촌정주환경개선사업

### ● 어촌개발 추진계획

[표 1-9] 어촌개발 사업별 추진계획

사 업 명		단기( '09~ '13)	중장기( '14~ '23)
계 속 사 업	어촌종합 개발사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3개권역 사업추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대중소에 따른 테마별 사업</li> <li>- 사업비 차별 지원</li> <li>- 어촌경관형성 개념 도입 계획수립 시 구체적인 경관지침 마련(색채, 형태, 테마 등)</li> <li>- 어촌정비방안마련</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 향후 수요조사 결과에 따른 선정권역 사업추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유형별 중심테마별 사업비 차별</li> <li>- 어촌정비사업포함</li> </ul> </li> </ul>
	어촌관광 개발사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 어촌체험마을형 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4개소 사업추진</li> </ul> </li> <li>● 어촌관광형 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진현황 없음</li> </ul> </li> <li>* 사후 평가 후 시행확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 어촌관광개발사업 계속 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연안시군구 마을 대상</li> <li>- 개소당 사업 규모 : 60억원</li> </ul> </li> </ul>
신 규 사 업	어촌정주 환경개선 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 정주환경개선사업에 대한 수요조사 및 방안 수립 용역 시행(2010년)</li> <li>● 1개소 시범사업 실시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건강마을환경조성: 산책로 등</li> <li>- 쓰레기처리시설, 마을하수처리시설 등</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 정주환경개선사업 확대 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개소당 사업 규모 : 30억원</li> </ul> </li> <li>● 단기사업평가 후 시행여부 결정</li> </ul>

## 제2차 해양수산발전기본계획(2011~2020)

### ● 비전

- 세계를 주도하는 선진 해양강국 실현

### ● 목표

- 지속가능한 해양환경의 보전 및 관리
- 신해양산업의 육성 및 전통적 해양산업의 고도화
- 신해양질서의 능동적 수용을 통한 해양영역 확대

➔ 해양역량 강화를 통한 해양질서 주도국 달성

## ● 5대 추진 전략의 수립 및 시행

### ○ 5대 추진 전략

- 건강하고 안전한 해양 이용·관리 실현
- 신성장동력 창출을 위한 해양과학기술 개발
- 미래형 고품격 해양문화·관광의 육성
- 동아시아 경제 부상에 따른 해운·항만 산업의 선진화
- 해양 관할권 강화 및 글로벌 해양영토 확보

### ○ 실현기반

- 통합 해양행정체계 강화
- 고객만족 및 지식경영체계 확산
- 해양수산 전문인력 양성
- 투자재원 확보 및 지원체제 개선

## ● 2020 해양한국 추진계획

- 건강하고 안전한 해양 이용·관리 실현
- 신성장동력 창출을 위한 해양과학기술 개발
- 미래형 고품격 해양문화관광의 육성
- 동아시아 경제 부상에 따른 해운·항만 산업의 선진화
- 해양 관할권 강화 및 글로벌 해양영토 확보

## 제4차 해양환경종합계획(2011~2020)

### ● 비전

- 건강하고 생산적인 바다

### ● 목표

- 생태적으로 건강한 해양환경 조성



## ● 중점 추진전략

[표 1-10] 중점 추진전략

실천목표	중점 추진전략
육상기인 오염원 국가관리체계 확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 육상기인 오염원 관리 체제 선진화</li> <li>• 해역별 특성에 맞는 맞춤형 관리 강화</li> <li>• 연안유입 오염물질 및 해양쓰레기 관리 강화</li> <li>• 협력관리 체제 및 역량 강화</li> </ul>
해양기인오염 대응 능력 확충	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해양사고 예방적 관리 강화</li> <li>• 유류 및 HNS 오염 대비·대응 과학화</li> <li>• 선박기인 해양환경규제에 능동적 대응</li> <li>• 어장환경 보전 및 환경위해성 저감</li> </ul>
해양생태계 건강성 유지·보전	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해양생태계 조사 확대 및 정책 활용 강화</li> <li>• 주요 해양생태계 보전 및 복원 조치 강화</li> <li>• 해양생태관광 활성화</li> <li>• 해양환경·생태계 인식 증진을 위한 교육·홍보</li> </ul>
기후친화적 해양환경 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온실가스 저감 역량 강화</li> <li>• 기후변화 적응 역량 강화</li> <li>• 기후변화 대응 추진기반 강화</li> <li>• 기후변화 대응 국제협력 활성화</li> </ul>
해양환경정책 인프라 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해양환경법제도의 체계적 정비</li> <li>• 과학적 정책기반 강화</li> <li>• 해양환경 거버넌스 활성화</li> <li>• 해양환경 민간 전문인력 양성</li> <li>• 국제 해양환경협력 강화</li> </ul>

## 2. 광역적 차원

### 제3차 충청남도종합계획 수정계획(안)(2006~2020)

#### ● 계획의 기본방향

- 대내외 여건변화에 능동적으로 대응하고 역동적인 지역발전 달성
- 균형 있는 지역발전, 함께 하는 복지사회, 활력 넘치는 농어촌, 역동적인 산업경제, 깨끗하고 건강한 자연환경 달성

#### ● 계획목표

- 균형 있는 지역발전
- 함께하는 복지사회
- 활력이 넘치는 농어촌
- 역동적인 산업경제
- 깨끗하고 건강한 자연환경 조성

#### ● 추진전략

- 살고 싶은 도시·농촌 정주기반 형성
- 경쟁력 있는 지식기반산업 육성
- 특색 있는 지역문화를 형성하고 매력 있는 관광지역 진흥
- 신속하고 편리한 인프라 구축
- 더불어 누리는 생활복지 환경 조성
- 지속가능한 자원의 개발 및 관리
- 깨끗하고 안전한 푸른 충남 구현

#### ● 공간축 설정

- 중부축 : 행복도시·연기-보령(행복도시·연기-공주-청양-보령)으로 설정, 서해안과 중부내륙 연계 문화·관광·물류지대, 해양과 내륙의 물류·산업·행정 연계
- 서해안축 : 서산-서천(서산-홍성-보령-서천)으로 설정, 국제교역·교류 거점 및 해양관광지대, 연안개발·관리 및 산업구조 고도화지역으로 개발
- 서해안권 : 해양산업·신산업(융합)벨트, 해양휴양·관광의 메카로 개발

● **보령시 기본목표(4계절형 국제적 종합해양관광·문화 허브도시)**

- 경쟁력 있고 품격 넘치는 21C형 관광문화 테마도시
- 4계절 찾아와 머물러가는 지역특화형 관광인프라를 갖춘 도시
- 천혜의 자연환경과 해양휴양문화가 조화된 환서해안권 교역기지

● **보령시 발전방향**

- 서해안 관광벨트 특성화, 보령~안면 연육교 가설, 보령신항 건설
- 천혜의 해양자원과 섬 고유의 문화자원을 보전 및 발굴
- 해양레포츠 특구지정 추진
- 관창지방산업단지 조기입주 촉진
- 경쟁력 있는 농수산업 인프라를 구축하고 지역경제 활성화 추진
- 도시관리시스템을 재정립하고 도시 안전관리시스템 조기 구축

**충청남도 제1차 지역혁신발전5개년 계획(2004)**

● **비전과 목표**

- 「Dynamic한 지역혁신체계 구축을 통한 동북아경제권의 신성장산업 중심지 건설」을 비전으로 설정, 3대 계획목표 설정(전략산업 혁신거점 구축, 지역혁신 역량 강화, 지역혁신 네트워크 구축)

● **권역별 산업클러스터 형성 및 산업발전촉 설정**

- 서해안축 : 동북아 경제권 교역권을 중심으로 하고 보령항을 대 중국교역 거점으로 육성, 중국시장을 겨냥한 관광산업클러스터 조성, 서해안 하이웨이벨트 구축

● **보령시 관련사업**

- 자동차 부품산업
- 첨단문화산업 : 보령머드 등 국제규모 향토축제 연계 개최
- 관광산업 : 대천해수욕장, 보령머드축제 등 해안관광자원, 생태·체험관광(갯벌생태체험)
- 지역혁신 인프라 조성 및 확충
- 지역산업 육성 : 머드화장품 개발 및 생산공장 건립, 머드체험랜드 및 갯벌체험장 조성

## 제4차 충남권 관광개발계획(2007~2011)

### ● 비전

- 생태·역사·해양관광자원의 특화를 통한 서해안 국제관광중심지 창출

### ● 목표

- 해안·해양체험 관광거점지 육성
- 역사문화 특화지역 조성
- 생태체험관광 중심지 조성

### ● 관광권역구분 및 발전방안

- 역사온천 휴양권, 백제·금강문화 관광권, 내포문화 관광권, 해양관광권, 대도시 근교권
- 권역별 발전방안(해양관광권) : 태안군, 서천군, 보령시 포함
  - 지정관광지 확대(무창포해수욕장), 신규관광지 지정(원산도 관광지), 관광루트 설정
- 보령 머드상품의 브랜드 국제화
- ‘Viva 보령’의 공동브랜드 상품개발

## 제5차 지역산림계획(2008~2017)

### ● 비전

- 건강한 숲, 푸르고 쾌적한 자연환경
  - 충남, 100년의 명품산림자원 육성

### ● 계획의 목표

- 가치높은 명품임산자원 육성
- 건강한 푸른 생활환경 조성
- 깨끗하고 쾌적한 녹색공간 확충

### ● 전략과 핵심과제

- 다기능 산림자원 육성과 통합관리
- 자원순환형 산림산업 육성 및 경쟁력 제고
- 국토환경자원으로서 산림의 보전·관리

- 삶의 질 제고를 위한 녹색공간 및 서비스 확충
- 충남의 지역특성화 사업 발굴·육성

#### ● 보령시 관련 계획

- 유희토지 조림 및 산림특화시범사업 등 추진
- 다기능적 생활공간으로서 산촌진흥
- 아름다운 100대 소나무 숲 발굴·육성

### 제2기 충청남도 지역사회복지계획(2011~2014)

#### ● 비전

- Dream Together! 변화하는 충남복지

#### ● 정책방향

- 모두가 참여하고 소통할 수 있는 지역사회환경 조성
- 생애주기별 맞춤형 복지체계 구축
- 효율적 민·관 협력 네트워크 체계 정비
- 찾아가는 복지 행정 체계 구축

#### ● 추진 전략

- 기초생활보장의 내실화
- 노인 사회참여 활성화 및 돌봄서비스 확대
- 장애인의 자립능력 향상
- 저출산 대안 마련 및 보육서비스의 질 향상
- 이주민의 사회적응 지원 서비스 확대
- 공공의료 서비스의 질 향상
- 효율적인 복지전달네트워크 구축
- 도민의 기부와 자원봉사의 생활화

## 충청남도 해양수산종합발전계획수립 연구(2008~2017)

### ● 비전

- 서해안 경제시대에 동반 성장하는 충남 해양수산

### ● 목표

- 지역산업의 균형발전
- 수산업 경쟁력 강화
- 어촌·해양관광 활성화
- 청정해역으로 복원을 위한 해양환경개선 노력

### ● 추진전략

- 수산업 발전
- 어촌·해양관광 활성화
- 해양환경 복원 및 효율적 관리

### ● 보령시 관련계획

- 연근해어업 계획-환경친화적으로 상생하는 지역수산업 발전유도-중소형 바다목장화 사업
- 양식어업 계획-선택과 집중을 통한 경쟁력 강화사업-신부가가치 품종 양식기반 조성사업
- 종묘생산 특화사업
- 해양환경계획
  - 천수만 환경관리해역 지정·관리 : 오염총량제 도입
  - 가로림만, 보령·서천 갯벌지역을 습지보호지역 지정·관리
  - 보령·서천화력 온배수 관리방안 마련
- 연안항 개발계획-대천항 개발계획
- 어촌·어항·해양관광자원 개발 계획
  - 씨푸드 체인 구축
  - PINE Coast Driveway 구축 사업
  - Beach Paradise 방안 마련
  - 가고 싶은 섬 만들기 사업
  - 충남 특성에 맞는 해안경관 개선
  - 계절성을 극복할 수 있는 관광프로그램 마련
  - 국제 해상루트 연계 강화

## 충청남도 3농혁신 기본계획

## ● 계획의 목표

- 농어업인을 비롯한 농어촌주민소득, 삶의 질 향상
- 충남 도민과 국민의 안전한 먹을거리 기본권 실현
- 도시와 순환·공생하는 농어촌 공동체 만들기

## ● 추진전략

- 친환경·지역순환 식품체계 수립
- 농어촌 지속가능한 내발적 발전
- 농어촌 주민의 역량 강화

## ● 추진분야

- 친환경, 고품질 농업
- 지역순환 식품체계 구축
- 도농교류 농어촌 응원운동
- 선진 축산업
- 살기좋은 마을 만들기
- 지역리더 양성
- 산림자원 육성·활용
- 농어업 6차 산업화
- 민관협력 체계 구축
- 청정 수산
- 농어촌 사회서비스 확충

## 2020 충청남도 농어업, 농어촌 발전 종합계획(2009~2020)

### ● 충남 농어업·농어촌의 비전과 목표

비전	세계시장과 경쟁하는 강한 농수산업, 살고 싶고 찾고 싶은 풍요로운 농어촌			
	<div>농어업</div> 작지만 강한 「21C형 고부가 농어업」 실현 <ul style="list-style-type: none"><li>■ 경영체의 규모·조직화, 가공 및 유통산업 육성, 친환경 생산기반 강화, IT기술의 농업활용 극대화</li></ul> <div>농어민</div> 「복지+정주+휴양」을 아우르는 삶의 질 향상 <ul style="list-style-type: none"><li>■ 고령사회 소득 및 복지보장, 정주여건 개선, 도농교류 활성화 등 마을 공동체 기능 유지</li></ul>			
목표	<div>〈농수산업〉</div> 경쟁력 있고 지속가능한 농림수산업	<div>〈농식품〉</div> 가치중심의 고품질 농식품산업 및 유통	<div>〈농어민〉</div> 산업화 역군으로 안정적인 삶의 질 보장	<div>〈농정체제〉</div> 앞서가는 스마트 농정구현

### ● 추진전략

- 정책방향 : 「전통사업방식」에서 「새로운 가치창조」
- 지원방식 : 「업무지침」에서 「사업프로그램」으로 전환, 사업 프로그램에 의한 신청, 사업 진단·평가 후 지원
- 예산배분 : 「평균·분산」에서 프로그램에 의한 「선택·집중」
- 마을(지역공동체) 회복 : 농촌 한마음 만들기 등 프로그램 개발 운영
- 연구기능 강화 : 4개 연구소, 6개 시험장 「연구기능 및 업무역량 확대」, Q마크 농산물 품질검사·기술개발·제품 발굴 등

### ● 추진계획

- 농어업 미래를 짊어 질 후계인력의 체계적 육성
- 인력 절감형 영농기반 해결
- 지식·정보화 기반으로 경쟁력 있는 미래 농수산업 육성
- 가치중심의 고품질 농식품 산업 육성



- 농수축산물 유통체계 개선 및 소비자 중심 품질관리
- 산업화 역군으로 안정적인 삶의 질 보장
- 농어촌의 어메니티 자원을 활용한 도농교류 활성화
- 저탄소 녹색성장 기반 조성

## 민선 5기 충남비전(2011~2020)

### ● 비전 : 「행복한 변화, 새로운 충남」

#### ● 목표

- 출산·양육을 책임지는 충남
- 노인이 살기 좋은 충남
- 균형발전을 선도하는 충남
- 일자리가 풍부한 충남

#### ● 8대 역점과제

- 소통과 신뢰의 지방행정구현 → 참여와 소통행정으로 자치역량 강화
- 균형있고 내실있는 충남경제 육성 → 지속가능한 충남 경제 구현
- 선진국형 맞춤형복지 실현 → 맞춤형 복지실현으로 삶의 질 향상
- 21세기 혁신 농수산업 실현 → 경쟁력 있는 농수산업, 지속가능한 농어촌 실현
- 평생을 책임지는 행복교육 실현 → 충남의 미래를 창출할 행복교육 실현
- 역사와 문화가 흐르는 충남 조성 → 행복이 흐르는 문화 중심 충남
- 사람중심 생활공간 조성 → 자연과 사람이 조화를 이루는 친환경도시 조성
- 지속가능한 환경 창출 → 기후변화 대응, 자연과 함께하는 맑고 깨끗한 충남

#### ● 전략

- 지방분권 및 거버넌스 체계 구축
- 도민의 삶의 질 향상을 위한 선택과 집중
- 내발적 발전에 기초한 지역경영 추구
- 소프트 인프라스트럭처 파워 강화
- 지역혁신 리더양성 및 도민역량 강화

## ● 21세기 혁신 농수산업 실현

### ○ 비전

- 경쟁력 있는 농수산업, 지속가능한 농어촌 실현

### ○ 목표

- 농정체계 혁신 및 농어업 인력 육성
- 농산업 및 농식품 경쟁력 강화
- 농어촌 삶의 질 향상 및 녹색성장기반 지원

### ○ 전략

- 혁신농정 및 거버넌스체계 구축 : 농수산혁신위원회 구성 및 운영
- 농어촌 혁신주체 형성 및 역량강화
- 농어업 신규인력 및 후계자 육성
- 고품질 친환경 농업 육성
- 지역먹을거리체계 구축
- 농수축산업의 전략산업화
- 농수축산물 안전망 구축
- 충남형 희망 농어촌 만들기 추진
- 농어촌 저탄소 녹색성장기반 확충

## DDA·FTA에 대비한 충남 농림어업 종합대책

## ● 충남의 FTA 대응 농업정책방향 및 추진전략

- 구조조정 : 탈농 및 폐업지원, 작목전환유도, 규모화
- 소득보전 : 소득보조정책
- 경쟁력 제고 : 품질제고 대책, 가격경쟁력제고 대책
- 근본적 체질개선 : 유통/가공경쟁력 증진대책, 수출촉진대책, 인력자원대책

## ● 축산의 정책방향

- 가축질병 방역체계 구축 및 식품안전성 강화
- 가격 및 품질 경쟁력 제고
- 안정적 사육기반 조성 및 유통구조 개선
- 가축분뇨의 자원화 및 명품 브랜드 육성

### ● 식량자원분야의 정책방향

- 수입산과 차별화된 고품질 쌀 생산
- 자립 가능한 쌀 전업농 육성
- 쌀 가공산업 육성을 통한 지속적 국내 소비 확대
- 직불금 등을 통한 농가소득 안정화

### ● 과수분야의 정책방향

- 사과 : 안정적 국내 소비층 확보 및 수출 증대를 위해 생력화된 고품질 생산체계 구축
- 배 : 고품질·안전 배 생산체계 구축 및 수출 증대
- 포도 : 지속적 국내 소비 확대를 위한 품질 향상 및 고부가가치화
- 복숭아 : 고품질 생산체계 구축 및 수출 확대

### ● 원예분야의 정책방향

- 우수브랜드 경영체 육성 및 브랜드 광역화
- 우량 품종 개발 및 친환경 고품질 생산 지원
- 생산·유통구조 현대화
- 작목전환 및 틈새작목 육성으로 수급안정 도모

### ● 임업분야의 정책방향

- 임업의 자생력 확보를 위한 경쟁력 제고 및 수출확대
- 생산 기반정비 및 유통구조 개선
- 임업인에 대한 경영지원 및 소득 안전망 확충

### ● 어업분야의 정책방향

- DDA, FTA 등 시장개방에 따른 경쟁력 강화
- 지속가능한 생산기반 확충
- 유통경쟁력 증진을 위한 기반시설 구축
- 품질제고를 통한 시장 경쟁력 강화

### ● 가공분야의 정책방향

- 1-2-3차산업간 정보교류와 네트워킹 강화를 통한 6차산업화 전략
- 표준화와 차별화의 투트랙 전략화
- 지역내 시장수요를 토대로 한 국내외 시장개척

## 3. 지역적 차원

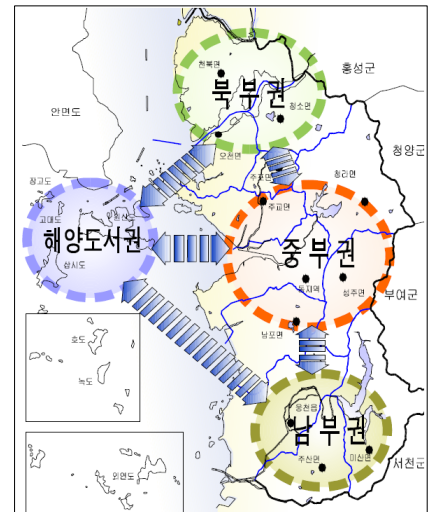
### 21세기를 지향하는 만세보령 자치시정 발전전략(1998~2016)

#### ● 계획의 목적

- 상위계획에서 제시된 정책방향을 적극 수용하고, 하위계획에서 구체적으로 실천할 수 있는 방향 제시
- 민선단체장체제의 정착 및 고도화를 토대로 지역의 발전과 지방민주주의 실현
- 경쟁력 있는 「핵심프로젝트」를 추진할 수 있는 기반 구축

#### ● 4대권 개발전략

- 북부권(천북면, 청소면, 오천면, 주포면)
  - 해안과 내륙을 연계하는 항만·유통 등 교역기능을 중점 배치하여 21세기 교역기지 조성
  - 주변의 농·축산, 생산기반의 강화를 통한 농촌 정주 기반 조성
- 중부권(보령시청을 주축으로 성주면, 주교면, 남포면)
  - 기존 시가지를 거점으로 광역생활권을 구축하여 보령시의 중추적 기능을 수행토록 하고, 대천해수욕장을 중심으로 관광휴양시설 조성
  - 관광공단 배후 거점도시를 조성하고, 아주자동차대학과 연계한 산학협동도시 개발
- 남부권(웅천읍을 기준으로 주산면, 미산면)
  - 지역 석재산업을 전문화하여 소득경제 기반을 강화, 웅천공단의 배후도시 건설
  - 무창포해수욕장과 보령댐 하류의 호반관광을 특화시킨 관광지 개발
- 해양도서권(원산도, 고대도, 삼시도, 장고도 등)
  - 청정해안의 도서를 관광지화 하고 대천해수욕장~원산도~안면도를 연결하는 연육교 건설로 내륙관광 휴양·스포츠레저 관광벨트 개발



[그림 1-6] 4대 권역별 설정 범위

## 2020년 보령도시기본계획(안) (2006~2020)

## ● 도시의 미래상

## ○ “21세기 자연친화적 복합도시 창조”

- 산·들·바다가 어우러진 관광·산업·물류·교역중심도시 건설

## ● 계획목표 및 전략

## ○ 관광·휴양도시, 지역특성화 산업도시, 교통·물류도시, 동북아교역도시

## ● 경제 및 산업개발계획

[표 1-11] 경제 및 산업개발 계획

	기본방향	개발계획
1차 산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농업경쟁력의 강화 및 관광농업의 육성</li> <li>- 선진기술을 통한 축산업의 현대화</li> <li>- 산림자원의 체계적 관리 및 관광자원화</li> <li>- 지역특산물 유통구조 개선 및 지역 외 홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 우량농경지의 보존 및 생산성 향상</li> <li>- 관광농업의 육성</li> <li>- 경쟁력을 갖춘 지역 특산물의 개발</li> <li>- 쾌적한 농촌 생활환경 조성</li> <li>- 유통구조의 개선 및 전문가공단지의 조성</li> <li>- 산촌주민의 임업 의존도 및 경쟁력 제고</li> </ul>
2차 산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고용창출 및 지역경제 활성화를 통해 도시 발전을 도모할 수 있는 산업단지의 건설 및 지역특화산업의 육성</li> <li>- 유치업종의 선정 시 노동집약적 산업과 기술 집약적 산업이 조화될 수 있도록 하고, 기업 상호간의 연계를 통한 시너지효과 발휘</li> <li>- 산업단지 개발로 인한 환경문제를 저감할 수 있는 장치 마련 및 개발 완료 후 환경문제에 대하여도 감시 및 감독의 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 산업단지의 건설               <ul style="list-style-type: none"> <li>● LNG산업단지, 참단지식산업단지, 주포제2농공단지, 청소농공단지</li> </ul> </li> <li>- 지역특화산업의 육성               <ul style="list-style-type: none"> <li>● 레저·석재전문화 단지, 폐광지역 대체산업</li> </ul> </li> <li>- 환경관리대책의 수립</li> <li>- 생태산업단지의 조성</li> </ul>
3차 산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소규모·다품종·일용품의 생계 의존형 유통구조를 대규모·전문화 제품을 중심으로 전환함으로써 전반적인 유통산업구조의 개선</li> <li>- 기존 재래시장의 정비로 통해 환경정비, 주차 공간 확보 및 대형화함으로써, 경쟁력을 제고</li> <li>- 특산품의 광역적 공급을 위한 유통시설을 설치하고, 근린상가의 정비를 통해 도시적 근린 상업문화 형성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역기반 유통구조의 개선</li> <li>- 재래시장의 정비</li> <li>- 특산품의 광역적 공급</li> <li>- 도시적 근린상업문화 형성</li> </ul>
관광 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광권역의 설정 및 권역별 특성화</li> <li>- 관광패턴의 변화에 유연히 대처</li> <li>- 향토문화축제의 활성화</li> <li>- 지속가능한 관광개발을 위한 관광도시 이미지 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광권역의 설정               <ul style="list-style-type: none"> <li>● 3대권:내륙산악권/해안·해수욕장권/해양도서권</li> <li>● 5중권:도심권/신항만 주변지역/청천저수지 주변지역/폐광지역대체산업부지/보령댐 주변지역</li> </ul> </li> </ul>

## ● 개발축 및 공간구조 설정

### ○ 중심지 체계

- 동지역을 도심으로 설정하고, 웅천과 오천을 부도심으로 설정하여 도시의 발전방향에 부합하고 지역간 균형발전을 유도할 수 있는 공간체계 설정
- 주포, 청라, 도서지역(원산도)등 지역중심은 도심의 지역서비스를 보완하며, 배후주거지로서 지역활동의 중심지로서 역할 수행

### ○ 개발주축(웅천~동지역~주포~오천)

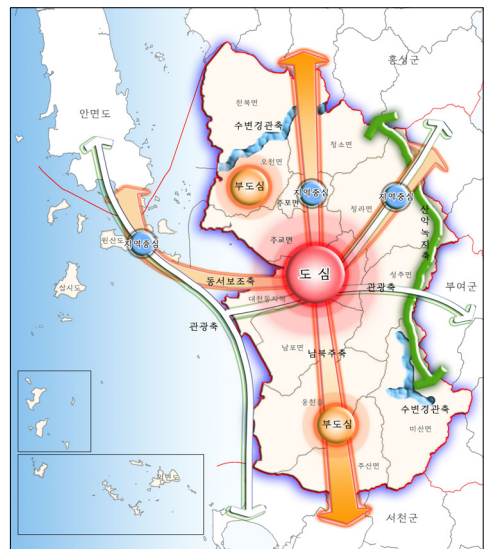
- 웅천~동지역~오천 및 충남도청 이전지(홍성·예산)를 연결하는 남북축을 보령시 도시개발의 주축으로 설정하고 관창지방산업단지(관창지구)의 배후주거단지(관산지구) 및 대학, 연구소 등이 계획되어 있는 주포지역을 개발주축에 포함
- 웅천지역의 부도심활성화를 위한 산업단지의 조성, 읍·면소재지의 활성화를 위한 시가화에 정용지의 계획 등을 개발주축 상에 계획

### ○ 개발부축(도서지역~동지역~청라)

- 기존 도심인 동지역을 중심으로 동측으로는 청양군을 거쳐 행정도시 건설지역인 공주시·연기군과 연결되고, 서측으로는 보령~안면도간 연육교를 통하여 대천해수욕장과 태안군의 안면도로 이어지는 도시개발의 부축 설정
- 동측으로는 산악녹지축, 서측으로는 해안녹지축과 연계하여 보령시의 잠재적 관광자원으로의 접근성 강화 및 배후기능 확충

### ○ 관광개발축

- 오서산~성주산~아미산을 연결하는 녹지축으로 기존 자연환경의 보전을 바탕으로 성주산휴양림, 청소년수련관, 석탄박물관, 모산미술관(돌조각공원) 등과 연계하여 관광자원화
- 오서산, 성주산휴양림, 보령호 등 보령팔경으로 이어지는 관광루트 개발
- 원산도~대천해수욕장~무창포해수욕장을 연결하는 수변축으로 기 활성화되어 있는 해수욕장을 중심으로 관광자원을 집중 개발하고, 무분별한 개발을 억제하여 자연환경 보존
- 외연열도, 오천항, 대천해수욕장, 죽도, 무창포 열린바닷길 등 보령8경으로 이어지는 관광루트 개발



[그림 1-7] 공간구조 구상도

## ○ 보전축

- 동쪽으로 오서산~성주산~아미산을 연결하는 산악녹지축과 서쪽으로 원산도~대천해수욕장~무창포해수욕장을 연결하는 해안녹지축을 설정하여 도시의 개발축과 연계한 보전축 설정
- 천수만과 보령호를 수변축으로 설정하여 산악녹지축 및 해안녹지축과의 연계성 강화

## ● 생활권 설정

- 보령시 전체를 하나의 대생활권으로 설정하고, 도심 및 부도심과 지역중심의 공간구 개편방향과 부합하는 중생활권 설정
- 상업, 업무, 행정, 교육, 연구의 중심지인 도심중생활권은 상업, 업무, 행정기능의 기존 동지역과 대학 등 교육, 연구기능의 주포면을 중심으로 각각 소생활권으로 구분



[그림 1-8] 생활권 설정도

## ● 계획의 비전

- 보령시의 비전은 “글로벌 보양도시(保養都市), 보령” 으로 설정
  - 부제 : 산 · 들 · 바다가 어우러진 휴양 · 물류 허브

## ● 추진전략

- 대천해수욕장을 중심으로 한 허브앤스포크(Hub & Spoke) 전략

- 산업경쟁력 강화를 위한 융복합화(Convergence) 전략
- 지역의 매력을 마케팅하는 브랜드(Brand) 전략

## ● 추진과제

- 활력있고 살기좋은 도시창조
- 청정환경의 아름다운 도시 창조
- 시민과 함께하는 안전·안심도시 창조
- 협력·제휴하는 상생도시 창조

## 보령시 섬지역 종합발전계획 (2005~2013)

### ● 계획의 목적

- 천혜의 아름다운 섬을 개발하기 위한 기본방향 수립
- 공공서비스 시설과 공급체계의 개선방안 모색
- 해안중심지와의 연계개발을 통한 편의성 증진방안 도출
- 도서특성을 고려한 관광자원화 방안 마련

### ● 계획의 기본방향 [미래의 자원 해양·도서개발]

- 개별도서의 자생력 배양
- 도서의 격절성 해소
- 미래형 수산업 발굴·육성
- 도서의 관광자원화
- 천혜의 자연환경 보전

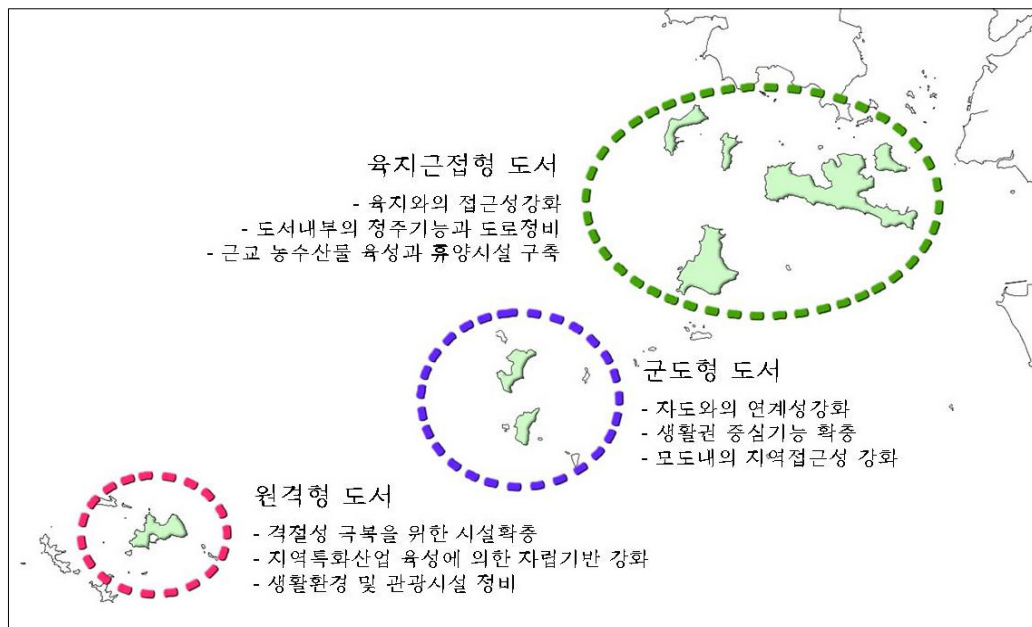
### ● 계획의 목표 [서해바다의 문을 여는 풍요롭고 건강한 보령섬]

- 편리하고 안전한 도서 생활환경 구축
- 풍요로운 해양자원을 활용한 지역경제 활성화
- 삶의 질 향상을 위한 공공서비스 시설 확충
- 지속가능한 도서환경 보전
- 도서 고유의 다양한 자연과 문화를 고부가 관광자원화



### ● 추진전략과 전략과제

- 자생적 도서 생활환경의 기반 구축
- 풍요롭고 지속가능한 삶의 터전 구현
- 안전하고 체계적인 공공서비스 제공
- 도서지역 고유의 관광 상품 개발
- 쾌적하고 아름다운 연안환경 조성



[그림 1-9] 권역별 도서개발 방향

## 보령시 도시의 유형화사업(호도종합개발계획, 2008~2013)

### ● 개발테마

- 자연, 환경 그리고 인간이 공존하는 생태공간
- 안정적 정주여건 조성 및 아름다운 생활공간 속의 삶 창출
- 관광활성화로 도서-육지간 상호발전 및 상생방안 도모

### ● 추진전략

- 바다-섬 천혜의 관광자원 환경보전 및 활성화
- 인간-환경-섬의 매력화, 아름다운 생활공간 속의 삶 추구
- 인간-자연, 육지-도서, 동경-무관심 상호발전 및 상생

### ● 주요사업

- 호도항 환경정비, 다목적 커뮤니티 센터, 해수욕장 진입로 및 마을간선도로 정비, 해수욕장 야간경관 조명, 해수욕장 해안산책탐방로 조성, 명덕도 생태공원 조성, 해양레포츠 관리사 신축, 펜션단지 조성, 관련부처 협의추진 사업

## 가고싶은 섬 외연도 개발사업 (2008~2013)

### ● 개발테마

- 자연, 환경 그리고 인간이 공존하는 생태공간
- 안정적 정주여건 조성 및 아름다운 생활공간 속의 삶 창출
- 관광활성화로 도서-육지간 상호발전 및 상생방안 도모

### ● 추진전략

- 바다-섬 천혜의 관광자원 환경보전 및 활성화
- 인간-환경-섬의 매력화, 아름다운 생활공간 속의 삶 추구
- 인간-자연, 육지-도서, 동경-무관심 상호발전 및 상생

### ● 주요사업

- 외연도 상록수림 생태보존, 민속체험, 마을조성, 외연도항 환경정비, Green Park조성, 봉수대 주변정비, 몽돌해수욕장 야간경관정비, 황도해안경관 산책로 조성, 펜션단지 조성, 관련부처 협의추진사업 등

## 연륙교 건설에 따른 기초생활권 발전전략 수립 (2011)

## ● 기본방향

- 보령의 브랜드파워를 글로벌 차원으로 업그레이드
- 서해안 경제 중심지로의 도약
- 사람과 물자가 끊임없이 교류하면서 부가가치 창출
- 보령신항 건설, 관창산업단지 조성 등의 핵심사업 연계

## ● 정책방향

- 관광개발의 추진전략
  - 보령 대천지구 관광거점도시 육성
  - 수도권 당일 해양 관광권 개발
  - 내륙지역 역사·문화자원의 관광자원화
  - 거점 및 권역별 연계개발 전략
- 전략별 관광개발방안
  - 항만과 해수욕장의 특화개발
  - 농산어촌 체험관광자원 집중 육성
  - 생태공원조성과 도서관광자원의 발굴 육성
  - 체험과 교육관광상품의 개발
  - 테마관광루트와 역사·문화관광코스의 집중개발
  - 대표축제의 집중육성과 실속형 소축제의 발굴·육성
  - 읍·면·동별 관광협력사업의 추진과 관광정보체계 강화

## 기초생활권 발전계획 (2010~2014)

## ● 발전비전

- 꿈이 있고 살기 좋은 지역, 만세보령
  - 산·들·바다가 어우러진 해양·관광·산업 중심 도시 건설

## ● 발전목표

- 활력있고 살기좋은 도시창조
- 청정환경의 아름다운 도시 창조
- 시민과 함께하는 안전·안심도시 창조
- 협력·제휴하는 상생도시 창조

● 추진전략

[표 1-12] 기초생활권 발전 추진전략

분야별	추진전략
문화·체육·관광부문	<ul style="list-style-type: none"> <li>○문화시설 확충 및 운영, 관광자원 개발</li> <li>○체육진흥시설 지원</li> <li>○지방문화산업육성 지원</li> <li>○문화유산 관광자원화</li> </ul>
농림·수산부문	<ul style="list-style-type: none"> <li>○농어촌자원 복합산업화 지원, 농어업 기반조성</li> <li>○지역 농촌지도사업 활성화</li> <li>○산림경영자원 육성, 산림휴양·녹색공간 조성</li> </ul>
산업·경제부문	<ul style="list-style-type: none"> <li>○특화산업과 신산업의 조화로운 성장</li> <li>○지역특화산업 육성을 위한 기술지원</li> <li>○산업기술 개발을 위한 산·학·연 협력체계 구축</li> <li>○기업유치를 위한 인센티브</li> <li>○지방기업 마케팅, 투자유치, 시장정보 제공 등을 위한 통합 지원센터 설립</li> <li>○지역특화산업 연구개발센터 건립</li> </ul>
보건·복지·교육부문	<ul style="list-style-type: none"> <li>○청소년 수련시설 및 공부방 확충</li> <li>○창업보육센터 지원</li> <li>○공공보건 기반 확충(의료 서비스, 보건 인프라)</li> <li>○지역복지 서비스 확대(아동 서비스, 다문화가정 지원)</li> </ul>
환경부문	<ul style="list-style-type: none"> <li>○상하수도 시설 확충 및 관리</li> <li>○자연환경 보전 및 관리</li> <li>○녹색성장 발전</li> </ul>
수자원·교통부문	<ul style="list-style-type: none"> <li>○편리한 교통체계 및 첨단 교통체계 형성</li> <li>○연안 정비, 해양 쓰레기 정화</li> <li>○해양관광자원시설 조성</li> <li>○준공공대중교통수단 개발 및 운영</li> <li>○특정지역 도로건설 지원</li> </ul>
기초생활 기반 확충 부문	<ul style="list-style-type: none"> <li>○생활여건 및 삶의 질 개선 기반 구축</li> <li>○도로 개선 및 정보통신 인프라 개선</li> <li>○주민자치시설 확충, 운영 지원</li> <li>○공원 조성, 읍·면 중심 시가지 정비</li> <li>○마을 기초 인프라 정비, 주택개량</li> <li>○마을공동시설 리모델링, 마을 경관 관리</li> <li>○마을의 유희 자원정비, 개발</li> <li>○읍·면 중심지 기능 활성화</li> </ul>

● 농림·수산 부문

○ 발전방향

- 단순한 생활환경 개선을 위한 사업에서 탈피하여 농산어촌 주민에게 종합적이고 체계적인 정주환경을 조성하기 위해 중심지 기능을 강화하고 교육·복지 서비스를 확충하는 등 통합적 개발전략 추진

- 도시민의 농촌정주 및 방문수요를 적극적으로 수용하기 위해 보령만의 개성과 어메니티를 증진할 수 있는 사업 발굴 및 추진
- 권역별로 비교우위를 지닌 농산물의 원활한 생산을 유도하기 위해 품목별 재배기술을 보급함과 동시에 친환경 안전농산물의 수요증대에 대응한 생산기반 확충
- 체험관광과 농림수산업의 연계함으로써 농산물의 고부가가치를 창출할 수 있도록 산업간 융·복합화 도모

#### ○ 추진목표

- 누구나 찾고 싶고 살고 싶은 농산어촌 건설

#### ○ 추진전략

- 농산어촌 정주환경 정비
- 특성과 개성있는 테마마을 육성
- 낙후 농산어촌의 다원적 활용
- 고품질 농산물 생산 및 안전한 유통체계 구축

#### ○ 관련사업

- 녹색농촌 체험마을 조성, 지역특화품목 육성사업, FTA대비 축산경쟁력 제고 사업, 수산물 산지유통 가공시설, 수산종묘 관리 사업, 지방관리 방조제 개보수 사업, 후계농업 경영인 육성, 품목별 학습조직 육성, 농업인 정보화 교육, 새기술 보급사업, 도시숲(가로수) 조성, 산촌생태마을 조성, 자연휴양림 사업, 서부충남 고품질양돈 광역클러스터 사업, 농작업 환경개선 편의장비 지원, 농촌지도기반 조성 사업, 임도시설, 무궁화 수목원 조성, 오서산 관광프로그램 및 생태트레이닝 네트워크 구축, 임산물 저장·유통 지원 사업

### ● 기초생활기반 확충 부문

#### ○ 추진전략

- 살고싶은 도시만들기, 활력과 개성있는 중심시가지 정비, 매력있는 신공간 창출

#### ○ 관련사업

- 도서종합 개발 사업, 소도읍 육성사업, 전원마을 조성사업, 개발촉진지구 지원 사업, 주거환경 개선사업, 참살기좋은 마을가꾸기 사업, 농촌마을 종합개발사업, 농어촌 테마마을 조성사업 등

## 사회적기업 육성·지원계획 (2011~2014)

### ● 발전비전

- 일자리 미스매칭 해소 및 계층간 사회통합으로 다같이 잘사는 지역발전 도모
  - 부제 : 청창년층은 기업형 일자리, 고령자 및 취약계층은 사회적·마을기업 일자리 창출로 실업률 Zero에 도전

### ● 발전목표

- 2014년까지 사회적 기업 20개, 마을기업 16개 발굴·육성

### ● 추진전략

- 발굴단계 : 예비)사회적·마을기업 발굴계획
  - '10~ '11 예비사회적기업 신청업체 지정요건 지속 보완
  - 잠재 사회적기업 자원실태조사 실시
  - 각종 일자리 지원사업 중 전환가능 서비스 종목 발굴
  - 사회적·마을기업 리더발굴 프로그램 운영
  - 재정지원 확대 : 잠재적 사회적기업 자체지원방안 추진
- 육성단계 : 사회적·마을기업 운영 지원
  - 인증기업 대상 각종 지원사업 응모 사전준비 안내 철저
  - 지속적 경영컨설팅 지원→회계, 마케팅 등 경영구조 개선
  - 공공기관 우선구매 및 서비스위탁 확대 분위기 조성
  - 지역주민들의 윤리적 소비문화 운동 전개
- 인프라 구축 : 사회적·마을기업 활성화를 위한 기반구축
  - 사회적·마을기업 협의체 및 지원협의회 구성 운영
  - 자원봉사, 프로보노 지원 분위기 확산
  - 사회적기업 이해 교육기회 확산 : 집체, 실용교육 활용
  - 사회적·마을기업 통합지원센터 설치(장기적 과제)

## 보령시 중기발전계획\_농산어촌개발 및 정비 부문

## ● 발전목표

- 누구나 찾고 싶고 살고 싶은 농산어촌 건설

## ● 추진전략

- 농산어촌 정주환경 정비
  - 농촌 기초생활인프라에 대한 집중적, 지속적인 정비 추진
  - 농촌지역의 생활환경개선과 생산기반조성 및 편익복지시설 등을 합리적으로 정비·확충하기 위해 ‘농어촌정비법’에 의해 면 단위로 추진되고 있는 정주생활권개발사업의 지속적 추진
- 특성과 개성있는 테마마을 육성
  - 5도 2촌 시대를 맞이하여 도시민의 농산촌에 대한 다양한 이주, 정주수요를 수용하기 위한 테마형 농산촌 만들기 사업추진
  - 도시에 종속적인 농촌이 아니라 도시에서 얻을 수 없는 독특한 녹색공간과 어메니티자원을 농촌이 공급하고 도시민과 농민의 구분없이 함께 어울려 살아갈 수 있는 공동발전 기반 구축
- 낙후 농산어촌의 다원적 활용
  - 도서, 어촌, 산촌을 비롯한 낙후지역을 중심으로 중앙정부 지원사업 지속추진과 보령시의 여건에 따라 유형화하여 특성적으로 개발하고 지원체계 구축
  - 낙후지역은 주민의 소득증대, 생산기반과 함께 주거환경, 보건, 문화, 사회복지서비스 확대, 도농교류, 녹색관광, 농촌체험 등 다원적으로 활용

## ● 추진시책 및 주요 개발사업

- 농산어촌 정주환경정비
  - 마을단위 하수도 정비, 농산어촌주택개발 및 빈집정비사업, 농촌정주기반조성사업, 농산어촌 불량주택 개량사업, 거점형 마을개발사업 (농촌마을종합개발사업), 도농복합생활공간 조성사업 (전원마을 조성사업)
- 특성과 개성있는 테마마을 육성
  - 농촌전통테마마을 육성, 녹색농촌체험마을사업, 지역특화사업보조사업, 어촌체험마을조성사업, 문화관광자원개발사업, 도농교류사업 (도농교류 지원센터, 자매결연, 1사1촌)
- 낙후농산어촌의 다원적 활용
  - 보령댐 주변지역 정비사업 추진, 보령화력발전소 주변지역 지원 및 정비, 오지종합개발사업, 도서종합개발사업, 도서별 특성화 개발계획 수립, 호도종합개발사업, 산촌종합개발사업, 어촌 종합개발, 개발촉진지구 개발사업, 소도읍 육성사업

## 만세보령 최고 명품육성 세부추진계획 (2007~)

### ● 비전

- 우리 시 지역 특유의 우수하고 성장 잠재력이 뛰어난 으뜸핵심 농·축산물을 집중 육성·발굴  
⇒ 보령의 으뜸, 세계 최고의 명품 농·축산물로 집중 육성·발전

### ● 필요성

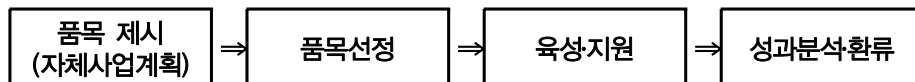
- 머드 외 우리지역 고유의 차별화된 특산물 부재
- 소비자 패턴 다양화, 농산물 수입 개방 등 대내외적 여건변화 대처
- 고품질, 인지도 높은 특산품에 대하여 지역 특유의 전통 핵심 품목 발굴
- 지역상품 경쟁력 제고와 주민 소득 증대 기여

### ● 추진방향

- 최고 명품생산을 위한 품목별 매뉴얼 개발 보급 추진
- 보령의 으뜸, 국내외 최고가 될 수 있는 핵심 품목 발굴 선정
- 보령시 강점인 EM농법 접목 친환경 안전 농축산물 생산
- 사업추진을 위한 체계적인 종합지도·지원체계 확립
- 작목별 명품육성 추진협의회 구성 운영(전문가, 농업인, 지도사)
- 1차년도 평가결과 미비점을 보완, 발전시켜 명품농축산물 육성 성과 도출

### ● 추진계획

- 추진 일정



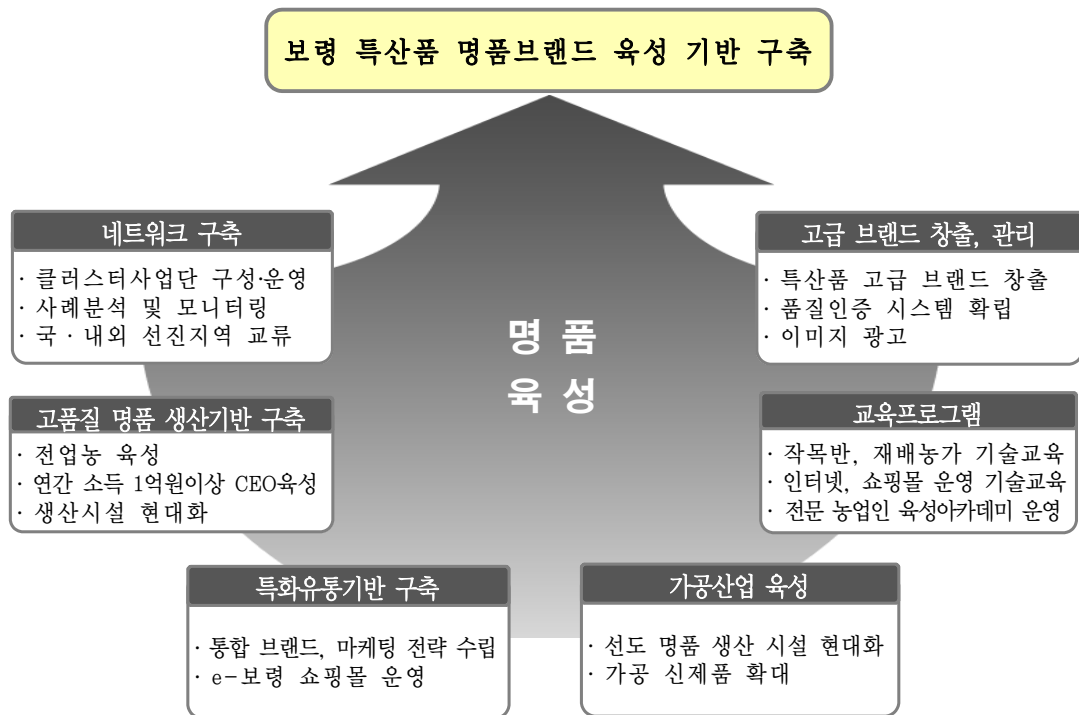
- 육성품목 : 8품목 [쌀, 고추, 방울토마토, 포도, 무화과, 버섯(양송이, 느타리), 황토고구마, 한우]
- 사업내용 : 친환경 고품질화, 시설개선, 마케팅지원 등

### ● 최고명품 육성 품목별 세부추진 계획

- 최고 명품육성을 위한 작목별 국내외 여건 분석
- 우리시의 경쟁력 및 대응전략 분석 수립 → 우리시가 가지고 있는 강점, 취약점, 보완점 분석



- 만세보령 최고명품의 목표 설정 (연차별 육성계획 수립)
- 추진협의회 구성 운영



[그림 1-10] 최고명품 육성 품목별 세부추진 계획



## 제 2 부

---

### 보령시 현황 및 수요분석

제1장 일반현황

제2장 농어업농어촌 현황

제3장 수요분석



# 제 1 장 일반현황

- ① 입지여건
- ② 자연자원 환경
- ③ 인문사회 환경

## 제1절 입지여건

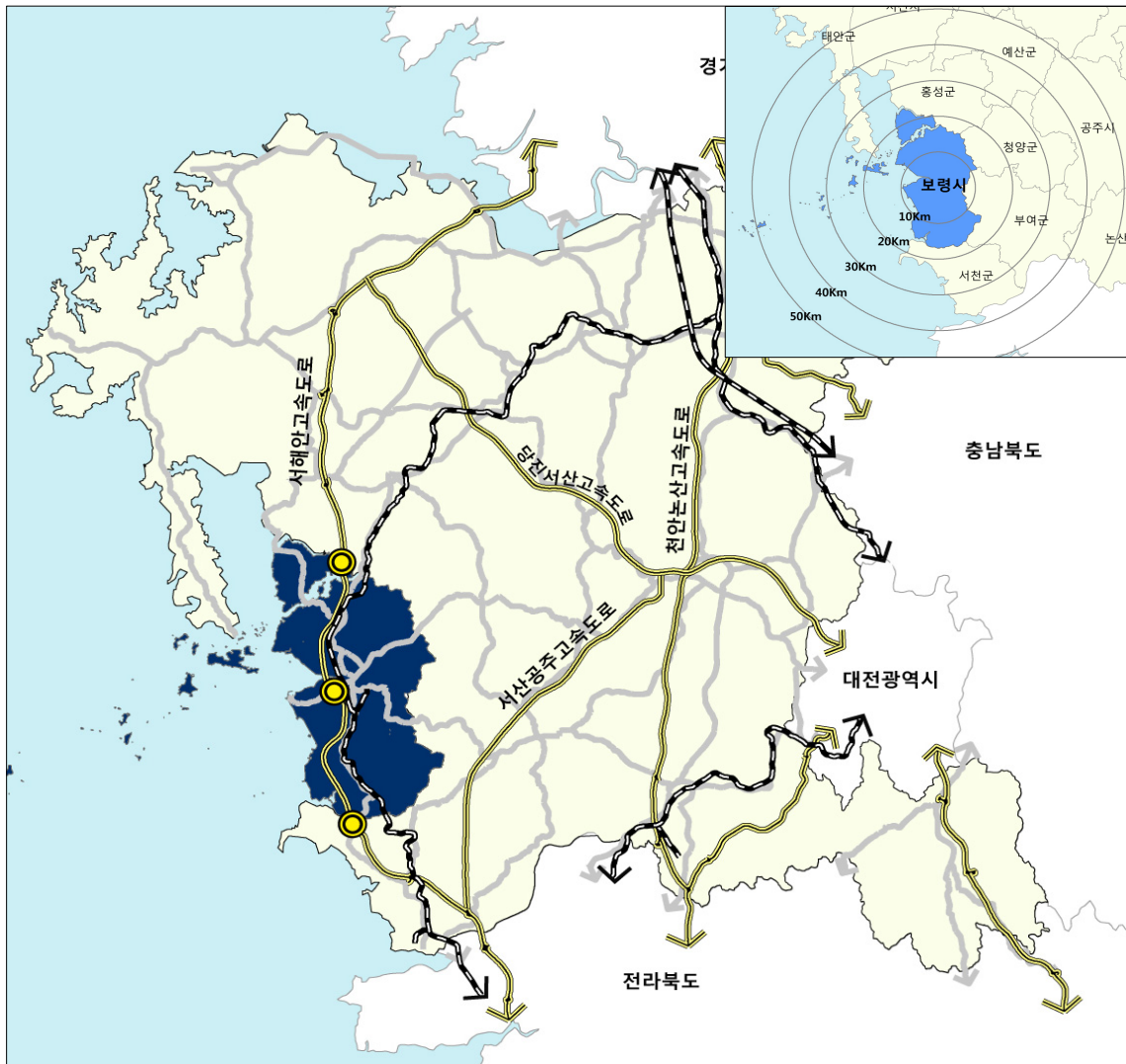
### 1. 연혁

- 삼한시대에는 마한의 만로국이었음. 백제 때에는 신촌현, 통일신라시대에는 신읍현·소포현·홍양현, 고려시대에는 보령현·남포현으로 불렸고, 1895년(고종 32) 이전에는 충청수군절도사영으로 기능
- 1895년에 지방관할 개편에 따라 보령군으로 개정하였고, 명암면을 우라면으로, 오산외면을 오삼전면으로 고치고, 금신면을 오천군에 편입. 1901년에는 충청수영을 폐지하고, 오천군이 됨
- 1914년 통폐합령에 따라 3개 군을 통합하여 보령군으로 개편. 1962년 대천면이 대천읍으로 승격했으며, 이후 1970년에는 미산면 성주출장소, 1971년에는 주포면 주교출장소, 1983년에는 오천면 어항출장소가 각각 설치
- 1986년에는 대천읍이 대천시로 승격, 분리되었으며, 1989년에는 미산면 성주출장소가 성주면으로, 주교출장소가 주교면으로 각각 승격
- 1995년 1월 대천시와 보령군이 합쳐 도농복합형의 통합시가 됨. 1998년에는 왕대동을 현포동으로 통합. 1999년 원동을 대천1동, 대관동을 대천2동, 대신동을 대천3동, 홍덕동을 대천4동, 현포동을 대천5동으로 변경
- 2003년 현재 대천 1~5의 5개 동과 웅천읍 및 주포·주교·오천·천북·청소·청라·남포·주산·미산·성주 등 10개 면의 행정구역을 이룸

### 2. 지리적 여건

#### 충남 서해안에 위치하며, 주요도시 간 접근성이 좋음

- 보령시는 국토의 중서부인 충남 서해안의 남부에 위치하며, 홍성군, 청양군, 서천군, 부여군을 비롯한 5개 군과 14개 읍면에 둘러싸여 있음
- 서해안고속도로가 남북으로 관통하며, 국도21호선, 국도36호선, 국도40호선, 장항선 철도 등이 주변지역과 연결되어 주요 도시간 접근성이 좋음
- 또한 우리나라(남한)의 국토를 봤을 때, 서해의 한 중간에 위치를 차지하고 있어 해양 부분에 있어서도 중심지 역할을 담당하고 있음. 대천항은 서해안에서 가장 많은 배들이 오고 가는 항구이기도 함



[그림 2-1] 지리적 위치도

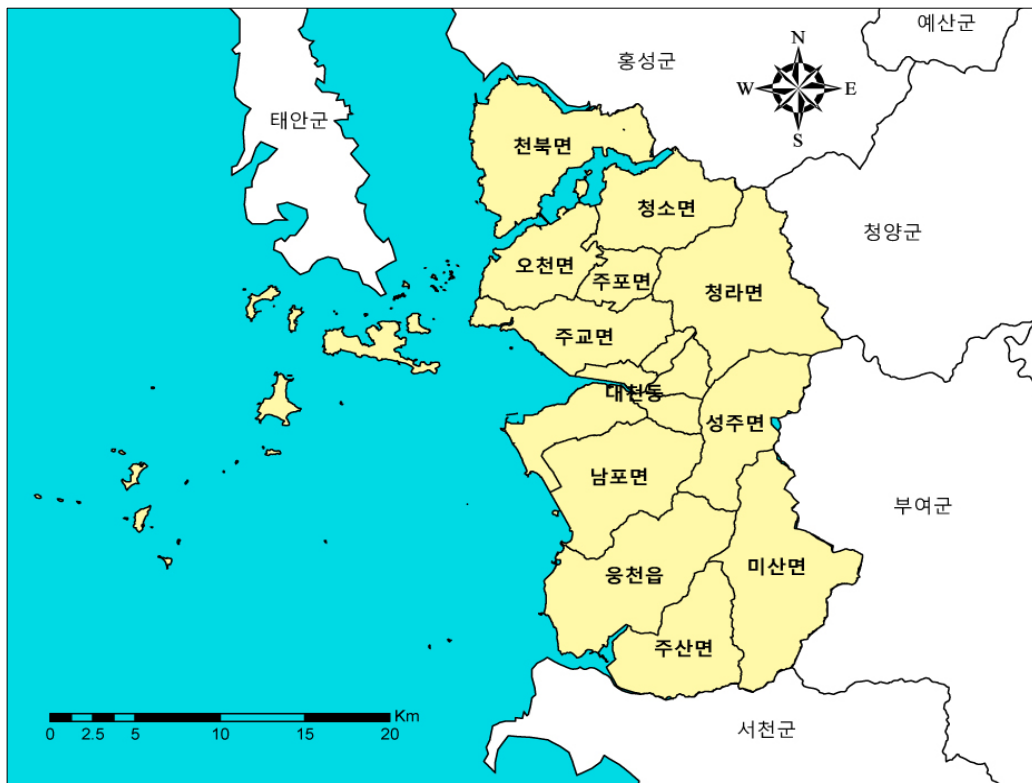
### 3. 행정구역 및 면적

#### 면적

- 보령시의 총 면적은 569.01km<sup>2</sup>로 충청남도 전체 면적의 6.6%를 차지
- 도내 16개 시군 중 7위에 해당하는 면적으로 중간 정도의 면적
- 보령시에 속한 섬은 총 91개가 있으며 그 중 16개는 주민이 거주하는 유인도이고, 75개는 무인도

#### 행정구역

- 보령시의 행정구역은 1개 읍, 10개 면, 5개 동, 2개 출장소, 109개 통, 235개 행정리, 101개 법정리, 1,203개 반으로 구성
- 이 중 청라면이 69.83km<sup>2</sup>(12.27%)로 가장 넓고, 대천 2동은 4.07km<sup>2</sup>(0.72%)로 가장 좁음
- 행정리 수는 웅천읍이 35개로 가장 많고, 주포면이 8개로 가장 적음. 반 수는 웅천읍이 100개로 가장 많고, 대천2동이 57개로 가장 적음



[그림 2-2] 보령시 행정구역도



## 제2절 자연자원 환경

### 1. 기상 및 기후

#### 보령시는 서해안의 기후적 특성을 잘 반영하고 있는 지역

- 보령시는 서해안의 중앙에 위치하고, 해양성 기후로 인해 같은 위도의 내륙지방에 비해 겨울에는 온화하며, 여름에는 시원함. 기온의 연교차와 일교차도 적어 살기에는 좋지만, 농산물의 품질(당도)에는 좋은 영향을 미치지 않음
- 섬 지역은 좀 더 뚜렷한 해양성 기후의 특성을 반영, 겨울엔 온화, 여름은 시원함, 외연도에는 상록수림으로 형성된 난대림도 있음. 반면에, 동부지역의 미산면, 성주면 등은 차령산맥으로 가로막혀 내륙의 기후특성을 반영
- 강수량은 하절기에 연간 강수량의 60~70%가 집중되며, 해양성 기후의 영향으로 우리나라의 평균 강수량보다 많은 편임
- 보령은 바닷물이 기온 완축 작용 역할을 함. 해안가에서 불어오는 바람이 식물잎을 움직이게 함으로써 광합성 작용이 더욱 활발해짐. 작목의 품질에 좋은 영향을 주고 있음

#### 보령시 또한 현재 기후변화를 경험하고 있으며, 기후변화가 농어업분야에 실제적인 영향을 미치고 있음

- 보령지방의 연평균 기온의 변화가 1972/75년 11.8℃에서 2005/10년 12.8℃로 1℃이상 상승
- 보령지방의 육지에서는 자라지 못하던 동백나무가 현재 곳곳에서 자라고 있으며, 과거에는 잡히지 않던 조기가 무창포 해역에서 잡히고 있음
- 기후변화의 영향은 어업분야에서 두드러지는데, 전체 어종 자원의 감소가 진행 중에 있으며, 특히 해조류(김, 파래, 미역 등)자원의 감소가 심각한 상태

## 2. 지형

**육지는 동고서저형 지형이며, 해안과 도서지역이 포함된 복합적인 형태의 지형을 갖추고 있음**

- 동부지형 : 동고서저형 지형으로 동부에는 오서산, 성주산 등 비교적 고지대의 산악지역을 형성하고 있으며, 성주산을 중심으로 폐광지역이 광범위하게 분포. 동부지역에 있는 성주면, 청라면, 미산면 등이 산악지형에 속함
- 북부지형 : 보령의 북쪽에 위치하며 섬과 비슷한 반도지형을 형성하고 있고, 논은 대부분 간척지로 형성. 하천의 발달이 미약하여 우기에만 물이 흐르기 때문에 간척지에 농업용수를 공급하는데 문제가 많은 지형. 천북면과 청소면이 여기에 속함. 청소면의 서북쪽은 바다였지만 홍보지구 개발사업으로 현재는 모두 육지가 되어 있음
- 해안지형 : 오천면은 보령시의 서북쪽 바다와 인접한 곳으로 면의 절반은 육지이고, 절반은 섬 지역. 오천면과 천북면 사이에는 긴 만이 발달하여 해상 교통로로 많이 이용되었고, 이러한 지형 덕에 충청수영이 들어서기도 하였음. 오천면의 서쪽에는 월도에서 외연도에 이르기까지 일직선으로 많은 섬이 분포. 일부 섬들은 사구로 둘러싸인 저습지가 있어 예부터 농경지로 이용되었으나, 근래 간척사업을 하여 넓은 들이 형성되어 있음(원산도, 삼시도, 효자도 등). 다른 섬은 지형상 농경지를 만들기 어려워 어업을 주로 함. 대천동, 남포면, 웅천읍 또한 이러한 해안지형을 일부 갖추고 있음
- 중부지형 : 넓은 평야가 남북으로 위치해 있고, 하천 하구에는 간척지가 있음. 높은 산지로 둘러싸인 깊은 골짜기가 바다까지 이어지며, 주변 바다 역시 깊은 골짜기를 이루고 있어 큰 선박이 접근하기 유리. 이러한 지형으로 인해 보령화력발전소가 들어서게 됨. 주포면과 주교면, 대천동이 여기에 속하며, 대천동은 해안이면서도 주변에 높은 산지를 가지고 있는 지형으로 산의 지형은 완만하고 평탄한 것이 특징
- 남부지형 : 여러 번의 간척사업이 이루어진 곳. 남포방조제가 들어서며 넓은 간척지 평야가 형성되었고, 노천리, 대창리, 황교리 등에 이르는 간척지가 골고루 분포. 부사방조제에 의해 형성된 간척지도 형성되어 있음. 무창포와 같은 해안지형도 갖추고 있는 곳으로, 남포면, 웅천읍, 주산면이 여기에 속함

- 표고분석 결과 보령시는 동고서저형으로 전체 면적의 약 45%가 해발고도 50m 이하이며, 개발불능지인 200m 이상은 93.40km<sup>2</sup>인 16.38%로 도출되었음

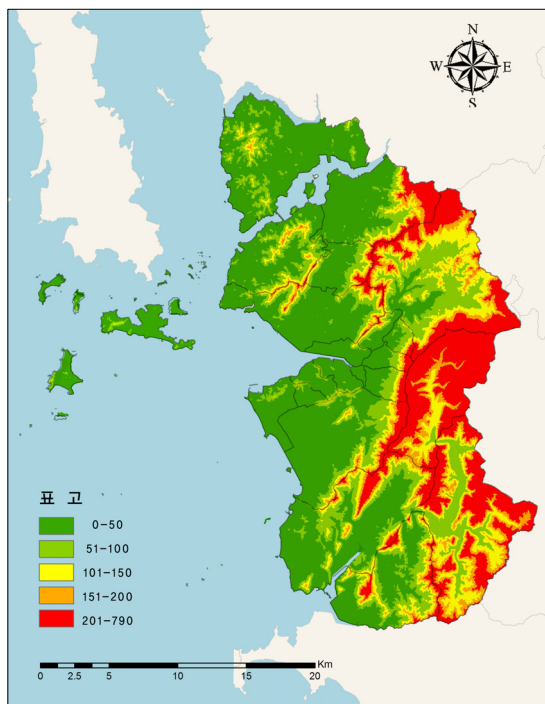
[표 2-1] 표고

구분	계	0~50m	50~100m	100~150m	150~200m	200m 이상
면적	570.21km <sup>2</sup>	262.10km <sup>2</sup>	103.08km <sup>2</sup>	65.72km <sup>2</sup>	45.91km <sup>2</sup>	93.40km <sup>2</sup>
비율	100%	45.97%	18.08%	11.53%	8.05%	16.38%

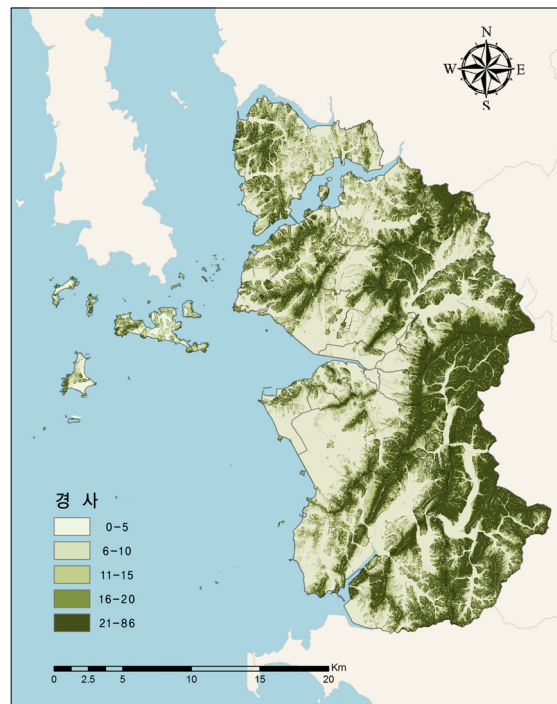
- 경사분석 결과 경사 20° 이상의 급경사가 182.58km<sup>2</sup>인 46.79%로 도출되었고, 0° ~10°의 경사가 약 23%로 분석되어 완만한 경사의 비율은 낮은 것으로 도출되었음

[표 2-2] 경사

구분	계	0° ~5°	5° ~10°	10° ~15°	15° ~20°	20° 이상
면적	570.21km <sup>2</sup>	200.13km <sup>2</sup>	61.44km <sup>2</sup>	62.45km <sup>2</sup>	63.61km <sup>2</sup>	182.58km <sup>2</sup>
비율	100%	5.16%	15.75%	16.00%	16.30%	46.79%



[그림 2-3] 보령시 표고 현황도



[그림 2-4] 보령시 경사 현황도

## 제3절 인문사회 환경

### 1. 인구구조

보령시의 인구는 계속해서 감소하여 15년 간 3만 명 가까이 감소하고 노년층의 인구 비중은 점차 증가

- 보령시의 인구는 1995년에 약 123천 명에 이르렀으나 인구가 계속해서 감소하여 2010년 12월 현재 108천 명으로 14천여 명이 감소
- 충남대비 인구 비중 또한 지속적으로 줄어들어 1995년 6.6%의 비중을 차지하던 것이 2010년에는 5.1%의 비중으로 줄어들
- 연령별 인구변화를 살펴보았을 때, 실제로 감소하고 있는 연령층은 64세 이하 연령층이라는 것을 알 수가 있음. 15세 미만 연령층의 경우 1995년 2만4천여 명이었던 인구가 2010년 1만5천여 명으로 절반 가까이 감소하고, 15~64세 인구 또한 8만7천여 명이었던 인구가 7만2천여 명으로 감소하였음
- 65세 이상의 인구만이 1995년 8,185명에서 2010년 1만9천여 명으로 증가하였는데, 보령시의 인구증감이 연령별로 뚜렷하게 나뉘어 나타난다는 것을 알 수 있음
- 보령시는 현재 생산을 담당해야할 인구가 계속해서 감소하는 반면, 이들이 부양해야 할 인구는 증가하는 초고령화 사회로 접어들었음(보령시의 65세 이상 인구는 2010년 기준 전체 인구 대비 18.0%를 차지, 전국은 11.3%, 충청남도는 15.5%)

[표 2-3] 전체 인구 대비 보령시 인구

(단위 : 명, %)

구분	1995년	2000년	2005년	2010년
전국	44,535,710	45,985,289	47,041,434	47,990,761
충청남도 (전국대비)	1,855,346 (4.1)	1,930,234 (4.1)	1,982,495 (4.2)	2,118,264 (4.4)
보령시 (충남대비)	123,023 (6.6)	118,721 (6.1)	108,639 (5.4)	107,346 (5.1)

자료 : 1. 전국 통계는 인구총조사, 각년도, 통계청  
 2. 충남 통계는 충남통계연보, 각년도, 충청남도  
 3. 보령시 통계는 보령시 통계연보, 각년도, 보령시

[표 2-4] 보령시 연령별 인구변화

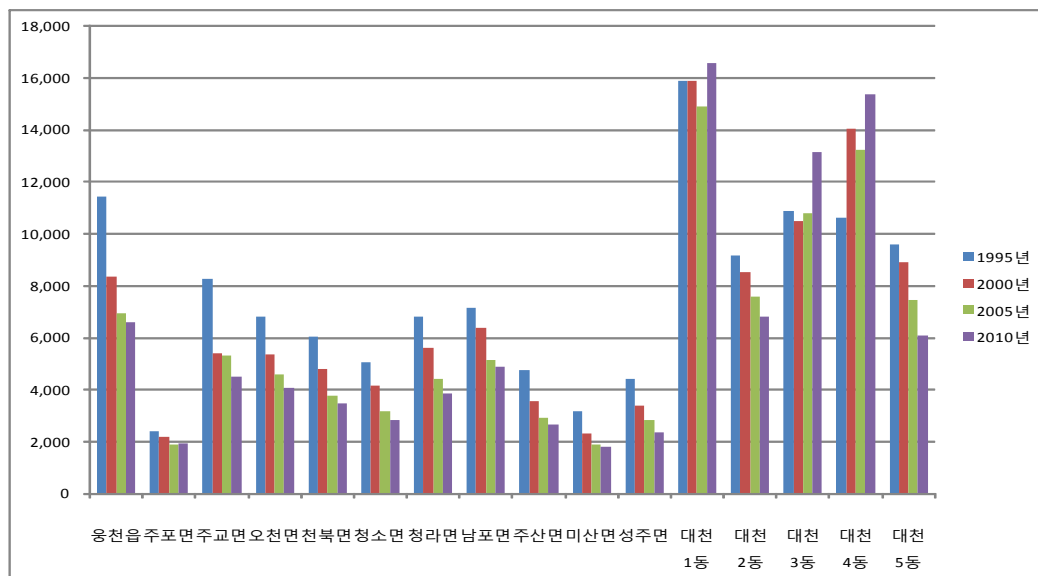
(단위 : 명)

구분	1995년	2000년	2005년	2010년
15세 미만	24,758	21,534	18,105	15,260
15~64세	87,152	83,298	73,514	72,732
65세 이상	8,185	13,672	16,437	19,354
계	120,095	118,504	108,056	107,346

자료 : 보령시 통계연보, 각년도, 보령시.

### 행정구역별 인구이동을 보면, 보령시 내부에서의 이동은 읍·면지역에서 동지역으로 이루어지고 있음

- 보령시의 10개면은 1995년부터 2010년까지 인구가 지속적으로 감소했음
- 웅천읍의 인구는 6천여 명으로 다른 면 단위 지역보다 많지만, 1995년에 비교할 때, 이 또한 인구가 감소. 이는 읍·면지역에서 지속적인 인구유출이 이루어지고 있다는 것을 보여줌
- 반면에, 5개 동 지역의 인구는 대천2동과 대천5동을 제외하고는 인구가 그대로 유지되거나 증가했음. 전체적으로 봤을 때 보령시 내부에서의 인구가 읍·면지역에서 동지역으로 이동하고 있음을 알 수 있음



자료: 인구총조사 및 농업총조사, 각 년도, 통계청

[그림 2-5] 보령시 행정구역별 인구변화

## 2. 지역경제

지역 내 산업별 사업체수와 종사자수 비중을 비교할 때, 보령의 전체산업에 대비한 1차 산업의 비중이 전국이나 충남에 비해 상대적으로 큰 비중을 차지하는 것으로 나타남

- 전체 산업별 사업체수 대비 1차 산업의 사업체수의 비중이 전국적으로 0.06%인데 반해 보령은 0.27%로 높음. 반면에 2차 산업의 사업체 수 비중이 상대적으로 낮음
- 보령의 전체 산업 종사자 수 대비 1차 산업 종사자 수 또한, 전국이나 충남에 비해 높음 2차 산업 종사자 수가 상대적으로 낮게 나타나며, 3차 산업 종사자 수는 전국이나 충남 대비해 유사한 비중을 차지함
- 두 지표 비교결과, 보령의 1차 산업이 전체 산업에서 차지하는 비중이 큼을 알 수 있음

[표 2-5] 지역 내 산업별 사업체수 비중(2008년 기준)

구분	전국	충남	보령
1차산업	0.06%	0.18%	0.27%
2차산업	12.95%	12.34%	10.67%
3차산업	90.08%	87.48%	89.06%

자료: 보령시 통계연보, 충남통계연보, 통계청 전국 사업체 조사 2008

[표 2-6] 지역 내 산업별 종사자수 비중(2008년 기준)

구분	전국	충남	보령
1차산업	0.18%	0.49%	0.76%
2차산업	26.40%	37.47%	24.63%
3차산업	73.43%	62.03%	74.61%

자료: 보령시 통계연보, 충남통계연보, 통계청 전국 사업체 조사 2008

**보령의 1차 산업이 전체 산업에서 차지하는 비중이 크다는 것은 지역 내 GRDP와의 비교를 통해서도 알 수 있음**

- 농림어업부문이 총생산에서 차지하는 비중은 전국 2.3%, 충남 5.5%이지만, 보령시는 8.6%를 차지하여 상대적으로 높게 나타남
- 앞서 보았던 것처럼 보령시의 농어가 인구는 점차 감소하고 있지만, 농어업이 지역경제에서 차지하는 비중은 여전히 크고, 중요한 것으로 나타남

[표 2-7] 농림어업부문 지역 내 GRDP(2008년 기준)

구분	전국	충남	보령
전체	1,028조 5,004억원	57조 9,739억원	1조 9,690억원
농림어업부문	23조 9,022억원	3조 1,993억원	1,686억원
(비중)	2.3%	5.5%	8.6%

자료: 보령시 통계연보, 충남통계연보, 통계청 전국 사업체 조사 2008





## 제 2 장 농어업·농어촌 현황

① 농어업 현황

② 농어촌 현황

## 제1절 농어업 현황<sup>1)</sup>

### 1. 총괄현황

#### 1) 보령시 농림어업 규모

##### 보령시 농림어업 생산액

- 충남의 농림어업 생산은 2000년 이후 지속적으로 증가하고 있으나 보령시의 농림어업 생산은 2007년을 기점으로 급격히 감소하고 있음



[그림 2-6] 충남과 보령시의 농림어업 생산액 규모변화

[표 2-8] 보령시 농림어업 생산액

(단위 : 백만원)

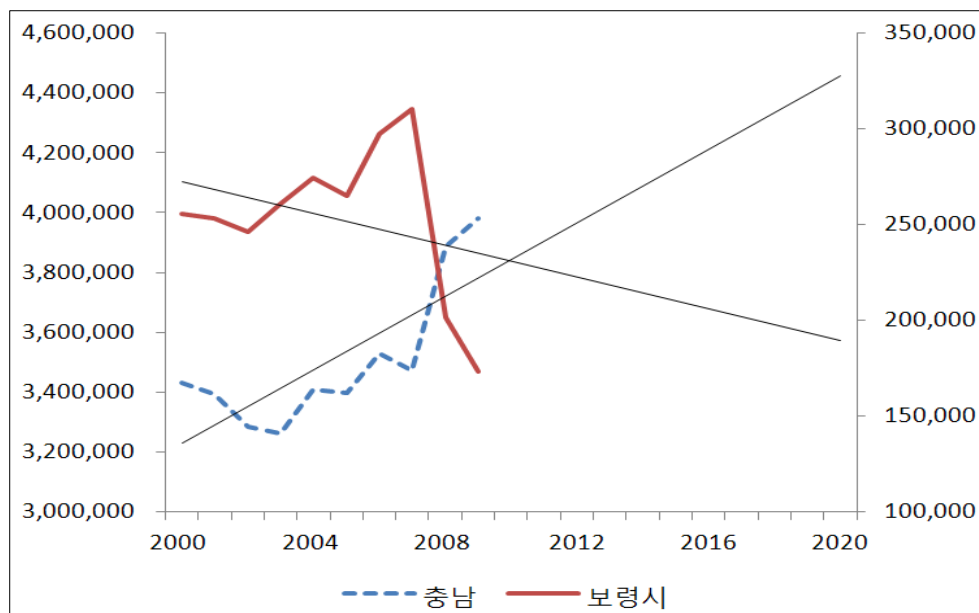
연도	충청남도			보령시		
	GRDP	농림어업	제조업	GRDP	농림어업	제조업
2000	30,963,282	3,431,904	9,535,257	1,565,057	255,468	84,779
2001	31,816,724	3,395,030	9,636,186	1,579,715	253,119	99,322
2002	34,185,883	3,283,301	10,866,083	1,834,351	246,056	114,561
2003	38,783,631	3,260,607	12,651,876	1,954,485	260,848	132,625
2004	43,327,332	3,410,406	15,484,249	2,001,905	274,354	137,011
2005	47,497,309	3,396,876	17,790,206	2,060,990	264,794	135,084
2006	53,505,262	3,527,418	21,811,949	2,166,817	297,344	165,864
2007	57,563,405	3,473,312	24,585,899	2,317,990	310,189	207,294
2008	61,568,588	3,887,845	26,802,191	2,196,171	201,419	192,997
2009	67,054,755	3,979,896	31,989,430	2,329,223	173,031	175,529

주: 2005년 기준년가격

자료: 통계청/KOSIS/시군구 GRDP

1) 농어업 현황에 대한 부문별 세부내용은 제4부 「전략별 추진 과제」 중 현황 및 문제점에서도 다룰 것임

- 보령시의 농림어업 생산추세는 충남 농림어업 생산과 반대방향의 추세는 보이고 있음
- 이와 같은 추세가 지속된다면 10년 후 충남과 보령시의 격차는 더욱 커질 것으로 여겨지며 이는 보령시 농림어업의 위기로 다가올 수 있음
- 따라서 지금부터라도 그 격차를 줄이기 위한 준비와 대책이 필요



[그림 2-7] 충남과 보령시의 농림어업 생산추세

### 보령시 농림어업 비중

- 이와 같은 추세를 반영하듯 보령시 농림어업이 충남에서 차지하는 비중도 매년 감소하여 2007년 8.93%였던 비중이 2009년 현재 4.35%까지 떨어짐

[표 2-9] 충남대비 보령시 농림어업 비중

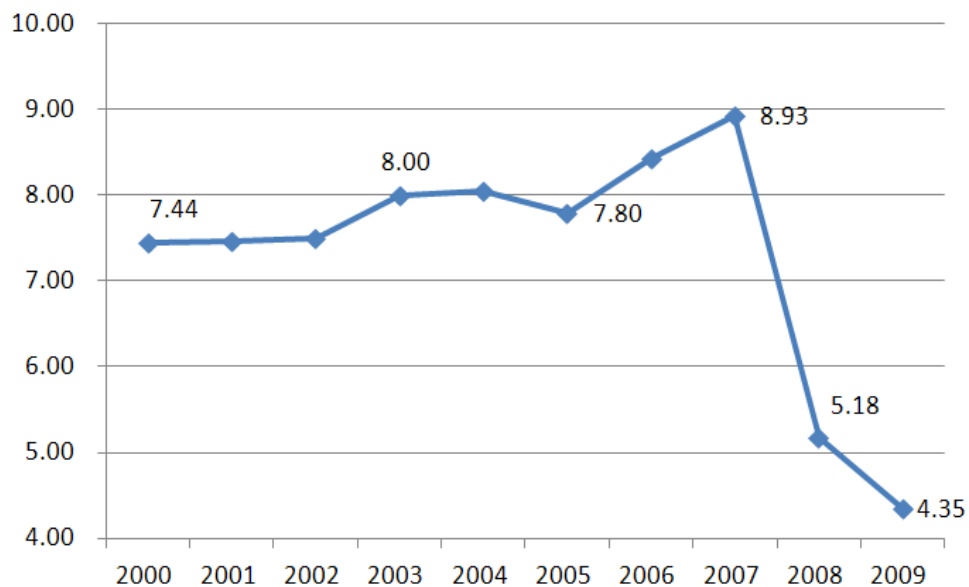
(단위 : 백만원, %)

년도	충남	보령시	비중
2000	3,431,904	255,468	7.44
2001	3,395,030	253,119	7.46
2002	3,283,301	246,056	7.49
2003	3,260,607	260,848	8.00
2004	3,410,406	274,354	8.04
2005	3,396,876	264,794	7.80
2006	3,527,418	297,344	8.43
2007	3,473,312	310,189	8.93
2008	3,887,845	201,419	5.18
2009	3,979,896	173,031	4.35

주: 2005년 기준년가격

자료: 통계청/KOSIS/시군구 GRDP

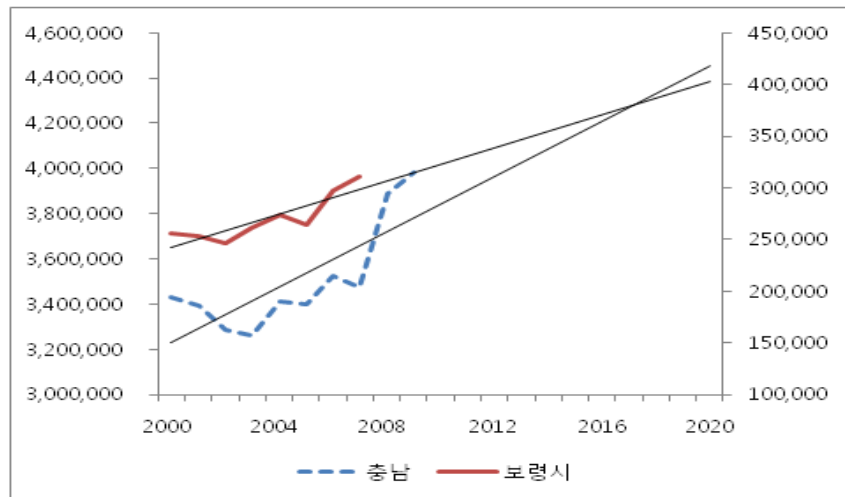
- 이와 같은 추세를 막지 못한다면 보령시의 농림어업은 심각한 위기를 맞게 되고 이는 충남 농림어업에도 큰 악영향을 미칠 수 있음



[그림 2-8] 충남대비 보령시 농림어업 비중

- 보령시는 2007년도의 농림어업 비중(8.93%)을 회복하고 2020년을 준비하는 새로운 목표를 세워야 할 것임

## 보령시 농림어업 목표



주: 보령시의 경우 2007년까지의 생산을 통한 예측치

[그림 2-9] 충남과 보령시의 농림어업 목표

- 보령시의 경우 새로운 목표는 비중이 가장 높았던 2007년도를 기준으로 하는 것이 적합할 것으로 여겨짐
- 따라서 2007년도의 추세가 이어진다고 가정하여 2020년의 목표를 설정하였으며 그 수치는 다음과 같음

[표 2-10] 충남대비 보령시 농림어업 목표

(단위 : 백만원, %)

	충남	보령시	비중
2000	3,431,904	255,468	7.44
2001	3,395,030	253,119	7.46
2002	3,283,301	246,056	7.49
2003	3,260,607	260,848	8.00
2004	3,410,406	274,354	8.04
2005	3,396,876	264,794	7.80
2006	3,527,418	297,344	8.43
2007	3,473,312	310,189	8.93
2008	3,887,845	201,419	5.18
2009	3,979,896	173,031	4.35
2015(목표)	3,981,200	362,530	9.11
2020(목표)	4,287,825	402,643	9.39

주: 2005년 기준년가격

자료: 통계청/KOSIS/시군구 GRDP

- 보령시는 2020년 충남대비 9.39%의 비중을 달성하고 통계청 총생산 기준 2020년 4,000억 원 농림어업 생산을 달성해야 함
- 이와 같은 목표치가 지금의 보령시로서는 어렵게 느껴질 수도 있지만 보령시 농림어업 중장기 발전방안을 충실히 마련하고 성실하게 추진한다면 충분히 가능할 것으로 여겨짐

2020 보령시 농림어업 목표

총생산	충남대비 비중
4,000억원(통계청 총생산 기준)	9.4%

[그림 2-10] 2020 보령시 농림어업 목표

## 2. 생산현황

### 1) 농어업 노동 측면

#### 전·겸업별 농가수 현황

- 전국대비 충남의 농가는 약 12.9%인 151,424가구, 충남대비 보령시의 농가는 9,006가구로 5.9%를 차지
- 약 9천여 명의 보령시 농가를 전업·겸업별 구성 비중으로 살펴보면 전업농가는 4,218명으로 약 47%, 겸업농가는 4,788명으로 53.2%를 차지
  - 전국과 충남의 전업농 비중은 평균적으로 약 53%, 겸업농 비중은 약 46% 수준
  - 이에 반해 보령시는 특히 1종겸업농 비중이 높은 편에 속하는데 이유는 관광도시로서 농가들이 타 산업분야 종사기회가 상대적으로 많기 때문으로 유추해 볼 수 있음

[표 2-11] 보령시 전·겸업별 농가수 현황

(단위:가구,%)

구분	전국		충청남도			보령시		
	농가수	비중	농가수	비중	전국대비 충남비중	농가수	비중	충남대비 보령비중
농가	1,177,318	100.0	151,424	100.0	12.9	9,006	100.0	5.9
전업농가	627,460	53.3	81,439	53.8	13.0	4,218	46.8	5.2
겸업농가	549,858	46.7	69,985	46.2	12.7	4,788	53.2	6.8
1종겸업	193,438	(35.2)	27,545	(39.4)	14.2	1,890	(39.5)	6.9
2종겸업	356,420	(64.8)	42,440	(60.6)	11.9	2,898	(60.5)	6.8

자료 : 농업총조사(2010)

## 연령대별 농가인구 현황

- 농업노동력으로서 보령시 농가인구 현황을 살펴보면, 전국 및 충남대비 40대 이하의 구성비중이 상대적으로 낮음
  - 40대 이하는 농업노동력 구성부분에서 가장 왕성하게 일할 수 있는 연령대이지만 이들 연령대 비중이 전국과 충남 보다 낮은 비중을 보임
  - 50대 농가인구 구성비중은 전국, 충남과 비슷한 수준이나 60대와 70대는 전국과 충남 대비 높은 비중을 차지
  - 이로서 보령시의 농가인구 특징은 고령화가 심각함을 알 수 있고 신규 영농인력(귀농인구, 후계인력)유치 및 양성에 대한 관심과 정책검토가 필요할 것으로 보임

[표 2-12] 보령시 연령대별 농가인구 현황

(단위 : 명, %)

구분	전국		충청남도		보령시	
	농가수	비중	농가수	비중	농가수	비중
20대 이하	616,056	20.1	74,815	19.0	3,748	16.6
30대	217,221	7.1	26,288	6.7	1,409	6.2
40대	363,689	11.9	44,173	11.2	2,415	10.7
50대	586,871	19.2	75,459	19.1	4,328	19.1
60대	621,620	20.3	80,819	20.5	5,090	22.5
70대	520,582	17.0	72,590	18.4	4,398	19.4
80대이상	136,917	4.5	20,180	5.1	1,244	5.5
합계	3,062,956	100.0	394,324	100.0	22,632	100.0

자료 : 농업총조사(2010)

## 경영형태별 농가수 현황

- 경영형태별로는 논벼작물을 제외하고 모든 품목부류에서 시설농가 비중이 높음
  - 전국 및 충남지역 평균적으로 채소 및 산나물의 시설재배 비중이 전체 농가수의 73.0%~76.9%를 차지하여 집중도가 매우 높은 편
- 보령시는 전국 및 충남 평균보다 논벼작물의 노지재배 비중이 77.2%로 상대적으로 높음
  - 특용작물 및 버섯의 시설재배 비중이 전국 및 충남평균보다 높은 비중인 38.9%를 차지

[표 2-13] 보령시 경영형태별 농가현황

(단위 : 가구, %)

구분	전국				충청남도				보령시			
	노지농가	비중	시설농가	비중	노지농가	비중	시설농가	비중	노지농가	비중	시설농가	비중
논벼	523,153	51.2	0	0.0	88,424	68.1	0	0.0	6,225	77.2	0	0.0
식량작물	115,168	11.3	810	1.1	10,705	8.2	30	0.3	671	8.3	0	0.0
채소·산나물	169,522	16.6	54,351	73.1	13,964	10.8	8,229	76.9	777	9.6	175	51.9
특용작물·버섯	23,605	2.3	4,458	6.0	4,441	3.4	1,299	12.1	80	1.0	131	38.9
과수	162,772	15.9	7,465	10.0	9,932	7.7	226	2.1	208	2.6	18	5.3
약용작물	7,109	0.7	181	0.2	499	0.4	51	0.5	15	0.2	3	0.9
화초·관상작물	13,290	1.3	5,345	7.2	1,099	0.8	347	3.2	37	0.5	4	1.2
기타작물	7,167	0.7	1,767	2.4	757	0.6	523	4.9	46	0.6	6	1.8
소계	1,021,786	100	74,377	100	129,821	100	10,705	100	8,059	100.0	337	100.0

자료 : 농업총조사(2010)

## 세부 경영형태별(과수분야)농가수 현황

- 보령시는 과수분야에서 포도가 전체 과수농가의 62%를 차지할 정도로 집중화되어 있음.
  - 전국적으로는 사과농가수가 전체 과수농가 170,237가구의 17.2%를 차지하여 가장 높은 비중을 보임
  - 충남내에서는 배 농가수가 전체 과수농가 10,158가구의 23.6%를 차지, 그 다음으로는 포도농가가 19.2%를 차지
  - 보령시는 전체 과수농가 226농가 중 140농가가 포도농사를 하고 있는 것으로 나타남



[표 2-14] 보령시 과수품목별 농가현황

(단위 : 가구, %)

구분	전국		충청남도		보령시	
	농가수	비중	농가수	비중	농가수	비중
사과	29,233	17.2	1,471	14.5	11	4.9
배	14,029	8.2	2,402	23.6	14	6.2
복숭아	14,826	8.7	794	7.8	2	0.9
단감	12,557	7.4	135	1.3	10	4.4
포도	26,561	15.6	1,950	19.2	140	61.9
감귤	21,290	12.5	2	0.0	0	0.0
뽕은감	16,952	10.0	341	3.4	6	2.7
기타과수	34,789	20.4	3,063	30.2	43	19.0
계	170,237	100.0	10,158	100.0	226	100.0

자료 : 농업총조사(2010)

## 세부 경영형태별(축산분야) 농가현황 및 사육규모

- 보령시는 전국내 비중, 충남내 비중과 비슷한 수준으로 한육우 농가수는 단연 앞서고 있음
  - 전국적으로 총 축산농가는 81,155가구로 이 중 한육우는 56,523가구이고 약 70%비중을 차지
  - 보령시의 돼지와 육계는 전국과 충남의 사육농가 평균 비중보다 높은 각각 8.9%, 4.9%를 차지
  - 보령시의 경우 전 축종에 걸쳐서 지역내 축산농가 비중이 전국과 충남 평균 비중보다 높아 축산업 중심지역이라고 볼 수 있음

[표 2-15] 보령시 축종별 사육농가현황

(단위 : 가구, %)

구분	전국		충청남도		보령시	
	농가수	비중	농가수	비중	농가수	비중
한육우	56,523	69.6%	7,406	68.0%	429	70.3%
젖소암컷	4,953	6.1%	875	8.0%	39	6.4%
돼지	5,098	6.3%	910	8.4%	54	8.9%
육계	2,736	3.4%	445	4.1%	30	4.9%
산란계	2,179	2.7%	287	2.6%	10	1.6%
기타가축	9,666	11.9%	975	8.9%	48	7.9%
합계	81,155	100.0%	10,898	100.0%	610	100.0%

자료 : 농업총조사(2010)

주 : 한육우는 젖소수컷을 포함

- 전국 및 충남대비 보령시의 축종별 사육규모를 비교해보면 앞의 결과와 유사한 것을 알 수 있음
  - 돼지의 경우 전국적으로 농가당 평균 사육규모는 1,020.8마리, 충남은 농가당 1,202.7마리인데 반해 보령시는 농가당 평균 1,677마리를 사육
  - 육계의 경우 전국 농가당 평균 2,097.6마리, 충남 농가당 평균 2,755.9마리인데 반해 보령시는 12,965.5마리로 약 5배 이상 차이를 보임
  - 즉, 보령시는 돼지와 육계 축종으로서 집중된 축산업 구조를 보임을 알 수 있음

[표 2-16] 전국 및 충남대비 보령시의 축종별 농가당 평균 사육규모 비교 (단위 : 가구, %)

구분	전국			충청남도			보령시		
	농가수	마리수	농가당 평균	농가수	마리수	농가당 평균	농가수	마리수	농가당 평균
한우	157,044	2,681,125	17.1	20,275	373,778	18.4	1,338	22,208	16.6
육우	6,119	188,153	30.7	1,172	27,244	23.2	64	772	12.1
젖소암컷	6,460	409,257	63.4	1,137	77,935	68.5	57	3,588	62.9
돼지	7,929	8,094,302	1,020.8	1,322	1,589,929	1,202.7	73	122,423	1,677.0
육계	21,742	100,450,134	4,620.1	2,568	19,127,932	7,448.6	132	1,711,442	12,965.5
산란계	24,655	51,716,661	2,097.6	2,925	8,061,100	2,755.9	149	321,903	2,160.4
오리	4,592	10,209,432	2,223.3	615	1,017,446	1,654.4	29	327	11.3
염소	14,726	257,879	17.5	1,749	23,966	13.7	151	1,200	7.9
토끼	5,922	179,806	30.4	955	22,797	23.9	32	697	21.8
사슴	4,437	58,806	13.3	899	9,488	10.6	57	377	6.6
개	100,191	892,820	8.9	17,525	120,219	6.9	765	4,611	6.0
꿀벌	10,422	802,440	77.0	942	80,132	85.1	39	2,044	52.4
기타가축	4,478	14,870,843	3,320.9	504	1,200,683	2,382.3	15	136	9.1

자료 : 농업총조사(2010)

주 : \* 한육우는 젖소수컷을 포함

## 전·겸업별 어가수 현황

- 전국적으로 어가들의 전겸업 구성비중을 보면 전업어가보다 겸업어가 비중이 매우 높음.
  - 전체 어가수 65,775가구 중 전업어가는 19,323가구로 약 30%를 차지, 겸업어가는 46,452가구로 약 70%를 차지
- 충남의 경우 전국적인 구성비중보다 겸업어가 비중이 좀 더 높은 9,118가구로 83%를 차지, 반면 전업어가는 1,903가구로 17.3%차지
- 보령시의 경우는 전체 어가수가 2,438가구, 전업어가는 640가구로 26.3%를 차지하여 충남내 평균비중보다 높음

[표 2-17] 보령시 전·겸업별 어가수 현황

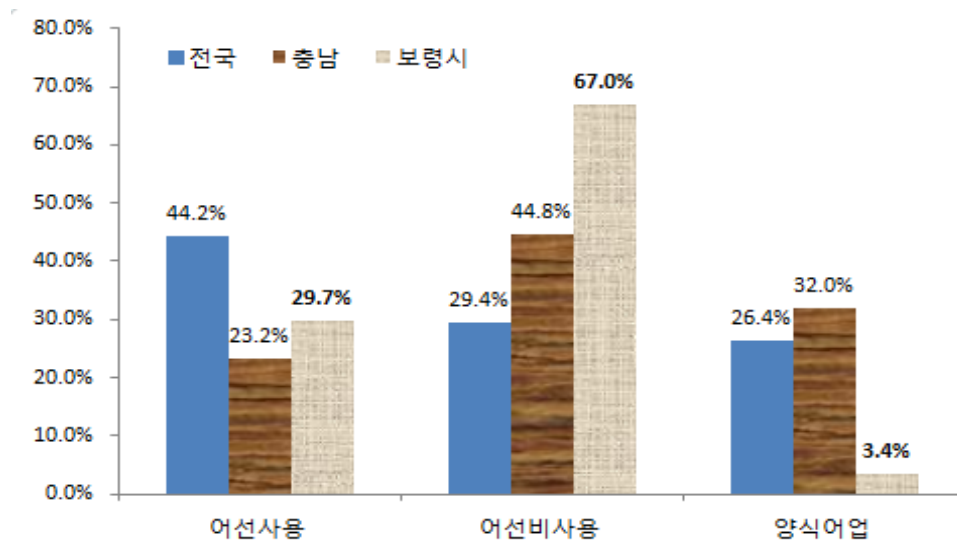
(단위: 가구, %)

구분	전국		충청남도			보령시		
	어가수	비중	어가수	비중	전국대비 충남비중	어가수	비중	충남대비 보령비중
어가	65,775	100.0	11,021	100.0	16.8	2,438	100.0	22.1
전업어가	19,323	29.4	1,903	17.3	9.8	640	26.3	33.6
겸업어가	46,452	70.6	9,118	82.7	19.6	1,798	73.7	19.7
1종겸업	24,430	(52.6)	3,861	(42.3)	15.8	855	(47.6)	22.1
2종겸업	22,022	(47.4)	5,257	(57.7)	23.9	943	(52.4)	17.9

자료 : 어업총조사(2010)

## 어업 경영형태별 어가수 현황

- 보령시의 어선을 사용하는 어가는 전체 어가수의 29.7%, 어선비사용 어가는 67%를 차지
  - 전국평균 비중과 비교했을 때, 어선사용 어가 비중은 44.2%, 어선비사용과 양식어업은 각각 26~29%비중으로 비슷한 수준
  - 충남의 경우는 서해안 특징(갯벌에서 자연산 채취)상 어선비사용 비중이 44.8%로 매우 높음
- 보령시 양식어업 비중은 전체 어가수의 3.4%에 불과, 전략적인 육성 필요할 것으로 판단
- 보령시의 주요 수산물인 바지락 등 갯벌에서 직접 채취하기 때문에 이 결과는 어선어업보다 맨손어업 비중이 높음을 말해 주고 있음

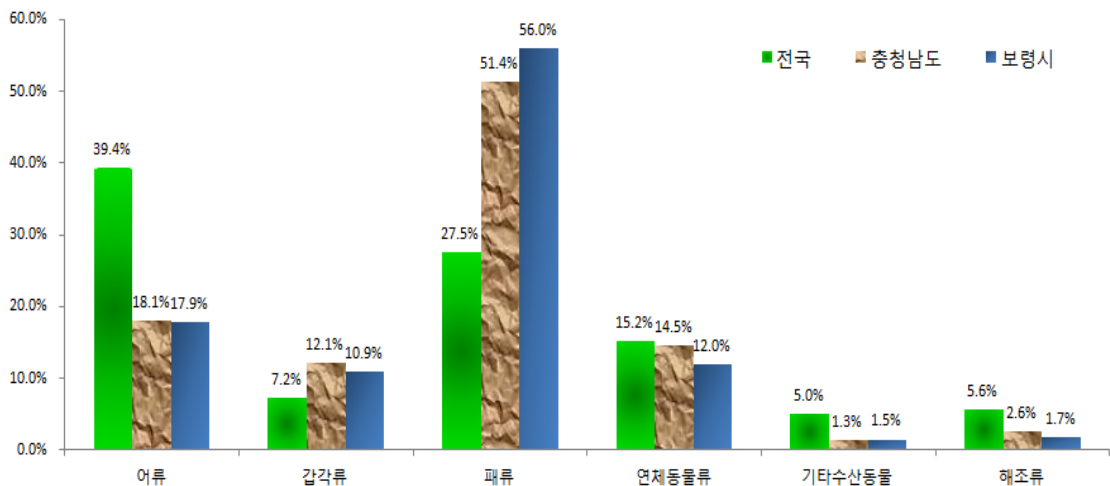


자료 : 어업총조사(2010)

[그림 2-11] 보령시 어업 경영형태별 어가수 현황

## 어획품종별 어가현황

- 어획품종별 어가현황을 살펴보면, 보령시의 경우 패류품종이 전체 어가비중의 56%를 차지함으로써 전국 및 충남 평균 비중을 앞서고 있음
  - 전국적으로는 어류품종 어가가 약 40%를 차지, 이는 양식어업의 발달에 기인한 결과로 보임
  - 충남은 서해안 어업 특징상 갯벌에서 채취하는 패류품종이 많은 관계로 이를 생업으로 하는 어가비중이 약 51.4%를 차지
- 충남 및 보령시 전체적으로 어류, 갑각류, 연체동물류는 비슷한 어가비중을 보임



자료 : 어업총조사(2010)

[그림 2-12] 보령시 어획품종별 어가수 현황

## 2) 농업자본 및 토지 요소 측면

### 토지이용 현황

- 생산요소 중에서 토지에 관한 사항을 살펴보면, 보령시는 1ha이하의 농가수는 5,572가구로서 전체 농가수의 62%를 차지하여 충남 평균 비중보다 높은 수준
  - 1ha~3ha를 경작하는 농가는 2,579가구로서 전체 농가의 28.6%를 차지
  - 전국 평균은 1ha이하를 경작하는 농가비중은 전체 농가수의 64.6%
  - 충남은 1ha~3ha를 경작하는 농가비중이 전국 평균보다 높은 30.9%를 보이는 것이 특징
  - 보령시의 경우 토지이용에 있어서 소규모 경작을 하는 농가비중이 높은 것으로 나타남

[표 2-18] 보령시 경지규모별 농가수 및 경지면적 현황

(단위 : 농가, %)

구분	전국		충청남도		보령시	
	농가수	비중	농가수	비중	농가수	비중
경지없음	13,556	1.2	1,495	1.0	71	0.8
1ha이하	760,352	64.6	88,318	58.3	5,572	61.9
1ha~3ha	306,780	26.1	46,839	30.9	2,579	28.6
3ha~5ha	57,039	4.8	8,583	5.7	481	5.3
5ha~7ha	19,066	1.6	2,937	1.9	139	1.5
7ha~10ha	11,140	0.9	1,735	1.1	94	1.0
10ha이상	9,385	0.8	1,517	1.0	70	0.8
소계	1,177,318	100.0	151,424	100.0	9,006	100.0

자료 : 농업총조사(2010)

### 자본이용 현황

- 생산요소 중에서 자본에 관한 사항을 살펴보면, 보령시는 경운기 보유대수가 전국 및 충남평균보다 높은 1.1대를 보유
  - 충남의 경우는 농가당 건조기는 1.08대를 보유하고 있는 것으로 나타나 전국보다 높은 수준
  - 보령시는 생산기술 측면에서의 자본이용 현황은 평이한 수준
- 농산물의 유통 및 저장시설 현황은 보령시의 경우 취약한 편
  - 저온저장고 면적은 충남이 농가당 평균 34.48㎡로서 전국보다 높은 반면 보령시는 24.08㎡로 낮은 수준을 보임. 반면 수도작물 생산에 필요한 농기계 보유대수는 높은 편에 속함
  - 이는 보령시가 과수중심의 생산구조라기 보다는 미작중심의 농업생산 구조임을 말해주고 있음

[표 2-19] 보령시 농가당 평균 농기계 보유대수

(단위 : 대, m<sup>2</sup>)

구분	전국	충청남도	보령시
경운기	1.07	1.05	1.10
트랙터	1.08	1.07	1.05
콤바인	1.01	1.01	1.00
관리기	1.04	1.02	1.01
건조기	1.10	1.08	1.05
이앙기	1.01	1.01	1.01
과수원용SS분무기	1.03	1.04	1.02
저온저장고(바닥면적)	32.02	34.48	24.08

자료 : 농업총조사(2010)

### 3. 유통현황

#### 농축산물 판매처별 현황

- 보령시 농가들의 농축산물 주요 판매경로는 농협 및 농업회사법인(42%), 소비자직접판매(17.7%)가 주를 이루는 것으로 나타남
  - 전국적으로도 농협 및 농업회사법인을 통한 판매는 전체 농가들의 31.9%를 차지할 정도로 높은 수준이고 보령시는 전국 및 충남평균보다 높은 비중을 보임
  - 소비자 직접판매의 경우도 전국적으로 전체 농가의 약 20%를 차지, 충남은 14.9%를 차지하는 데 반해 보령시는 조금 높은 비중인 17.7%를 차지
  - 이러한 결과를 보령시가 관광도시의 유리한 입지조건을 이용해 농가들이 직접판매 활동에 보다 적극적으로 개입한 결과로 볼 수 있음
  - 또한 농협과 농업회사법인을 이용한 시장출하도 매우 높은 비중을 차지함으로써 계통출하 방식을 선호하고 있는 양상을 보임(그러나 이 수치로써 실제 농협 판매실적 중 단순 기표로서 출하하는지 실제 공동판매사업을 수행하고 있는지에 판단 하기에는 한계)

[표 2-20] 보령시의 농축산물 판매처별 농가 현황

(단위 : 가구, %)

구분	전국		충청남도		보령시	
	농가수	비중	농가수	비중	농가수	비중
도매시장	60,167	5.1	8,743	5.8	316	3.5
산지공판장	56,503	4.8	3,976	2.6	55	0.6
농협·농업법인	375,711	31.9	50,727	33.5	3,787	42.0
정부기관	76,169	6.5	12,495	8.3	504	5.6
수집상	133,150	11.3	15,052	9.9	530	5.9
친환경농산물전문유통업체	5,224	0.4	814	0.5	46	0.5
소비자직접판매	234,540	19.9	22,549	14.9	1,597	17.7
농축산물가공업체	42,362	3.6	12,153	8.0	526	5.8
농축산물소매상	22,252	1.9	3,796	2.5	233	2.6
기타(판매없음포함)	171,240	14.5	21,119	13.9	1,412	15.7
합계	1,177,318	100.0	151,424	100.0	9,006	100.0

자료 : 농업총조사(2010)

## 수산물 판매처별 현황

- 보령시 수산물의 주요 판매처는 수집상(42%)과 소비자직접판매(22.7%)인 것으로 나타남.
  - 전국적으로 수협(위판장 및 공판장)으로 판매하는 비중이 전체 어가의 약 40%수준인 25,914가구인 반면 충남과 보령시는 20% 비중에 못 미치고 있음
- 보령시를 비롯한 서해안 어업의 유통구조가 주로 소매매 출하관행임을 알 수 있는 부분
- 이와 더불어 소비자직접판매 비중이 전국평균보다 높은 것은 어가들이 보령시를 관광도시 입지여건을 충분히 활용하면서 어업소득을 올리고 있음을 유추해 볼 수 있음

[표 2-21] 보령시 판매처별 어가 현황

(단위 : 가구, %)

구분	전국		충청남도		보령시	
	어가수	비중	어가수	비중	어가수	비중
어가	65,775	100.0	11,021	100.0	2,438	100.0
수협(위·공판장)	25,914	39.4	2,169	19.7	451	18.5
도매시장	2,885	4.4	358	3.2	164	6.7
수집상	15,765	24.0	4,178	37.9	1,023	42.0
음식점	2,159	3.3	443	4.0	111	4.6
수산물 가공업체	1,636	2.5	217	2.0	13	0.5
양식장	407	0.6	97	0.9	5	0.2
소비자직접판매	12,025	18.3	2,733	24.8	554	22.7
수산물소매상	3,599	5.5	599	5.4	95	3.9
기타(판매없음포함)	1,385	2.1	227	2.1	22	0.9

자료 : 어업총조사(2010)

## 1) 조사개요

농어업 분야에 종사하는 연구회장, 주요 단체장, 어촌계장 등을 통한 품목별 유통  
경로실태조사

- 조사기간 : 2011. 12. 14(수)~2011. 12. 15(목)
- 조사지역 : 보령시 전역
- 조사대상자 : 농업부분(8대 품목 연구회장 및 주요 단체장 12명), 어업부분(어촌계장 및 영어조합법인회장 3명)
- 조사방법 : 직접 방문 인터뷰 및 자료 수집
- 조사품목 : 농산물(보령 8대 품목 : 쌀, 고추, 방울토마토, 포도, 무화과, 한우, 버섯, 황토고구마), 수산물(패류, 어류, 갑각류, 연체류 등)
- 조사내용 : 보령시 품목별 생산·가공현황과 유통경로실태 파악

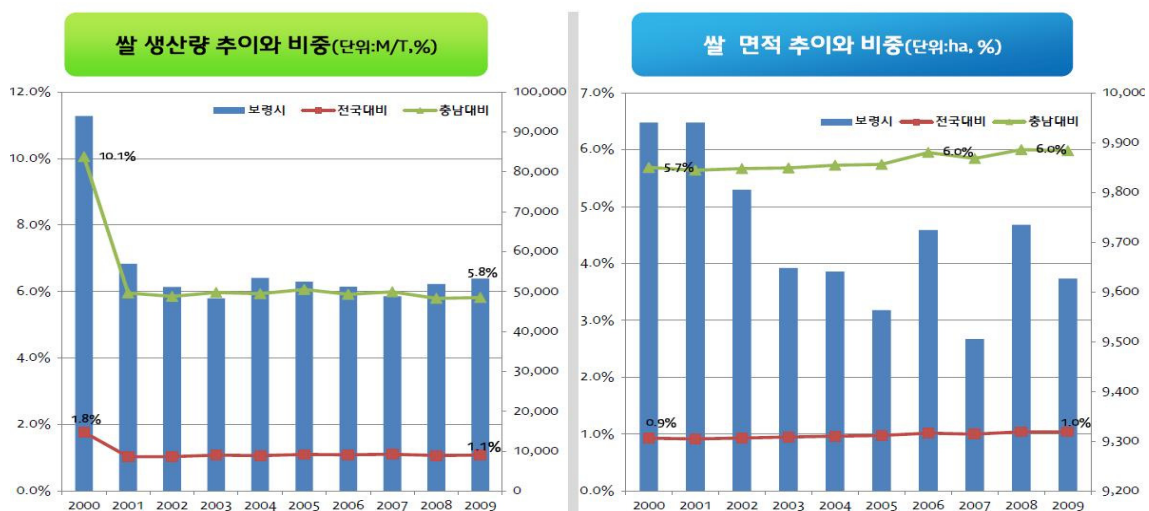


## 2) 조사분석 결과

## 2-1) 쌀

## 쌀 생산현황

- 쌀의 생산량과 면적은 2000년대 들어서면서부터 꾸준한 추이를 유지하고 있음.
  - 생산량은 2000년 90,000M/T 에서 2001년부터 갑작스럽게 하락하여 약 50,000M/T 내 외수준을 유지
  - 면적은 2000년대 초반에 10,000ha에 못 미치고 있었고 이후 계속 감소, 2009년에는 약 9,600ha수준까지 하락
- 보령시의 쌀 생산량과 면적은 전국대비 약 1%를 차지, 충남대비 약 6%이내 비중을 차지



자료 : 보령시 통계연보, 통계청 농업총조사, 충남 통계연보, 각연도.

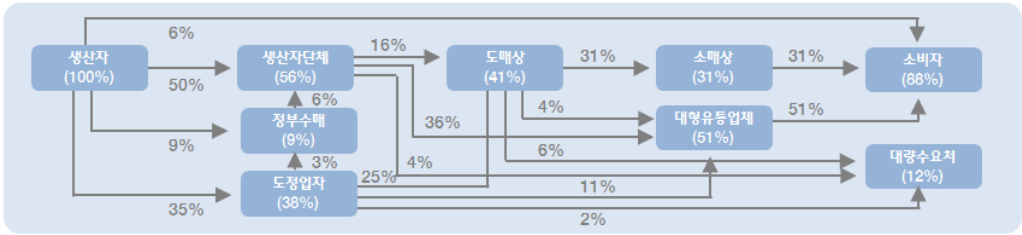
[그림 2-13] 쌀 생산량 추이와 면적 추이

## 쌀 유통현황 농협RPC, 일반RPC, 공공비축미

- 쌀의 유통경로는 크게 농협RPC와 일반RPC(개인정미소)로 나뉨. 출하비중은 개인마다 다름
- 만세보령통합RPC에서 수매하는 쌀은 수분함유량이 15%까지 떨어뜨린 쌀. 이 과정에서 중량이 감소하고, 따로 건조비가 발생. 40kg당 51,000원
- 일반RPC는 건조기가 있는 대농들이 주로 출하. 40kg당 55,000원. 건조기가 없는 소농들은 농협RPC를 이용

- 농민들은 정부가 통합RPC를 통해 쌀 가격을 하락시킨다고 생각하고 있기 때문에 만세보령통합RPC의 이용을 꺼리는 경우도 있다고 응답
- 공공비축미는 정부가 47,000원을 우선 지급. 시세를 봐서 잔여분을 주는데, 농가들은 공공비축미 판매를 꺼림. 마을 단위로 경지면적당 배정량을 정하며, 주민의 논의를 거쳐 공공비축미 할당량을 배분

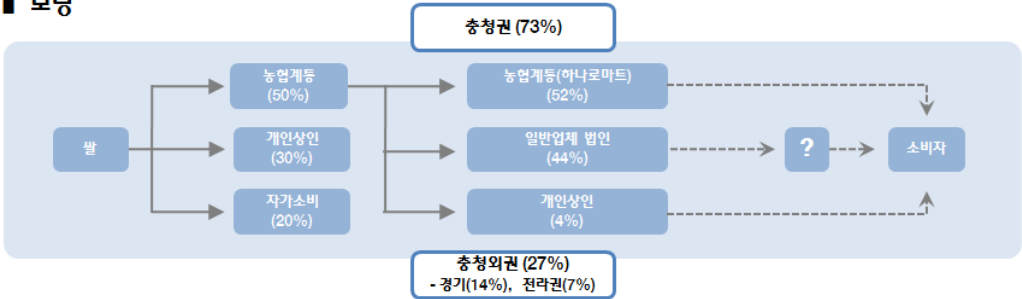
■ 전국(조사지역평균)



자료 : 2010년 주요 농산물 유통실태 조사결과 종합분석(한국농수산식품유통공사)

[그림 2-14] 쌀 유통경로

■ 보령



자료 : 현장조사 및 인터뷰 결과(2011.12)

[그림 2-15] 보령시 쌀 유통경로

## 2-2) 고추

### 고추 농가 개별로 소비자와 직거래, 자가소비용 생산이 대부분

- 소비자와 직거래, 가족이나 친구에게 대부분 판매. 그 외는 부여와 청양에 있는 고추시장
- 고추재배의 특성상 대규모 단위로 경작할 수 없기 때문에 소량 생산하여 자가소비용 생산이 대부분, 나머지는 직거래 출하

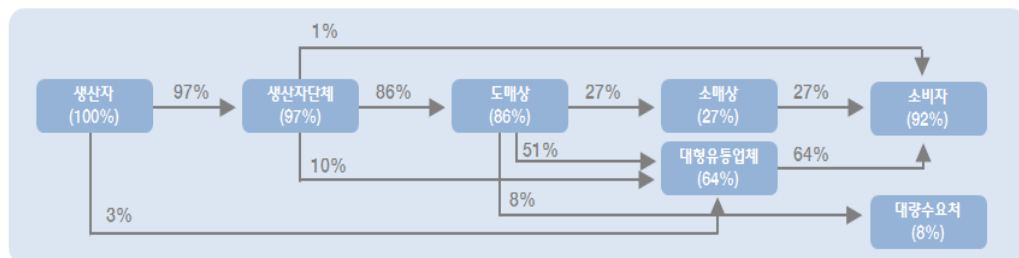
- 수확량은 확보되었지만, 이를 뒷받침 하는 유통체계가 제대로 확립되지 못함. 유통에서 농협의 역할은 전무
- 시설재배로의 전환 도중 자부담의 비율이 높아서 지원 필요. 생산규모화와 유통체계화에 이르기까지 일괄관리매뉴얼을 마련해줬으면 함. 농가소유 1t 트럭에 대한 면세유 지원
- 2012년 2.3ha, 32농가에 대해 고추 비가림 재배시설에 대한 지원하고 있음

### 2-3) 방울토마토

#### 방울토마토 가락동 시장, 개인상회

- 가락동 시장 출하비율 : 90%
- 개인상회 출하비율 : 10%
- 출하상품 : 특대, 1, 2, 3등급으로 상품이 나뉘며 특대가 30%정도 점유
- 청라면은 대부분 농협 통해 출하(5kg당 500원), 그 외 지역은 운송업자 통해 출하(5kg당 600~700원)
- 가격형성 편차가 연평균 25%로 크게 나타남
- 출하물량 조절 방안(분산출하), 고품질화 및 마케팅 강화, 시설 유지 및 보수 지원
  - 그 외 비품, 중·하품은 포도즙이나 포도주로 가공
- 시설 현대화사업 및 보온커튼, 양액재배시설 등에 대한 지원 필요

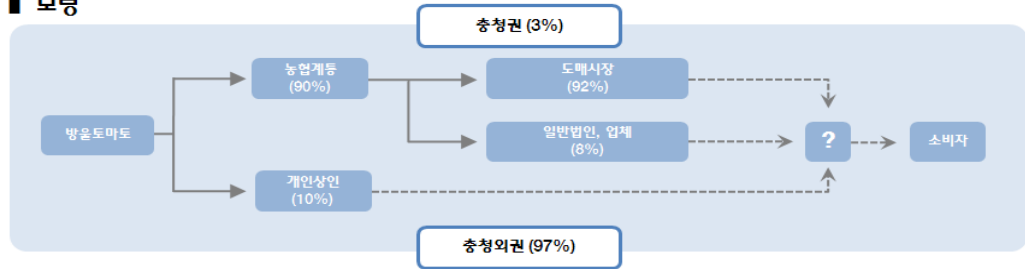
#### ■ 전국(조사지역평균)



자료 : 2010년 주요 농산물 유통실태 조사결과 종합분석(한국농수산식품유통공사)

[그림 2-16] 방울토마토 유통경로

## ■ 보령



자료 : 현장조사 및 인터뷰 결과(2011.12)

[그림 2-17] 보령시 방울토마토 유통경로

## 2-4) 포도

### 포도 생산현황

- 보령시의 포도생산량은 2008년 최고치인 약 2,600M/T를 제외하고는 평균 1,500M/T이내 수준을 유지
  - 생산량 기준으로 충남대비 2000년에는 24%, 2008년 26% 비중을 차지했었으나 그 외의 기간에는 약 10% 수준을 유지, 전국대비 1%미만 수준인 것으로 분석됨
- 보령시의 포도면적은 2000년부터 2005년까지 120ha미만을 꾸준히 유지, 2007년부터 감소, 이후 조금씩 증가하고 있는 추세
  - 면적기준으로 보면 충남대비 계속 증가하는 추세로 2000년 3.5%에서 2009년 7%까지 상승, 전국과 대비해서는 거의 변동이 없음을 알 수 있음



자료 : 보령시 통계연보, 통계청 농업총조사, 충남 통계연보, 각연도.

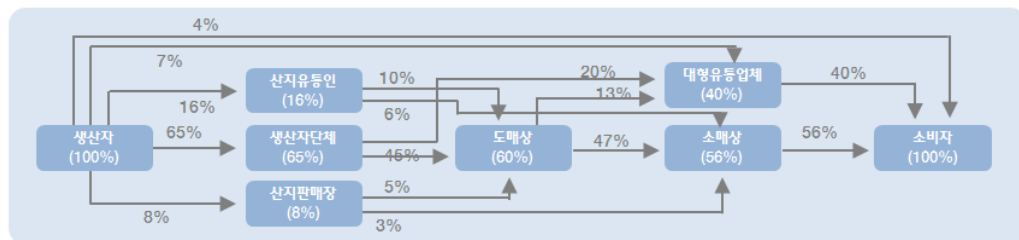
[그림 2-18] 포도생산량 추이와 면적 추이

### 사현포도 유통현황 : 농협계통출하, 예산 농협 공판장, 대천 중간도매상, 가판 판매

#### ○ 출하처와 출하가격

- 농협계통출하 15~20% : 대천, 서천, 웅천, 서산으로 감, 5kg 3만원, 최상품
- 예산 농협 공판장 10% : 5kg 2만 8천원
- 대천 중간도매상(대천상회) 20~25% : 5kg 2만 6천원
- 가판판매 40% : 5kg 3만원, 최상품. 현재 38개의 가판대가 구비

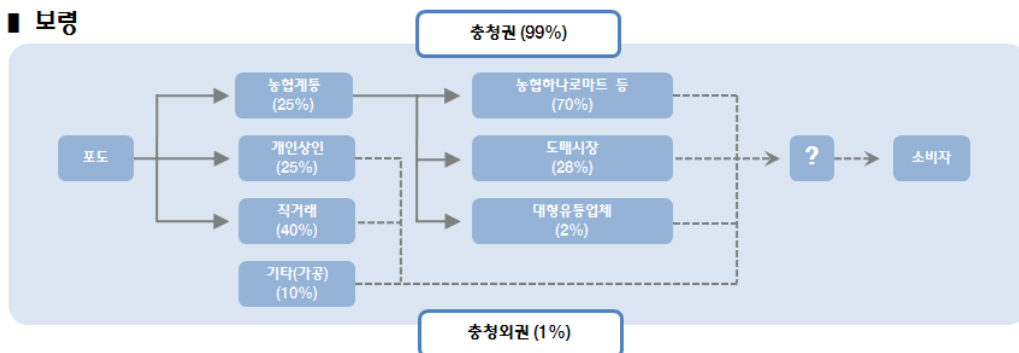
#### ■ 전국(조사지역평균)



자료 : 2010년 주요 농산물 유통실태 조사결과 종합분석(한국농수산물유통공사)

[그림 2-19] 포도 유통경로

#### ■ 보령



자료 : 현장조사 및 인터뷰 결과(2011.12)

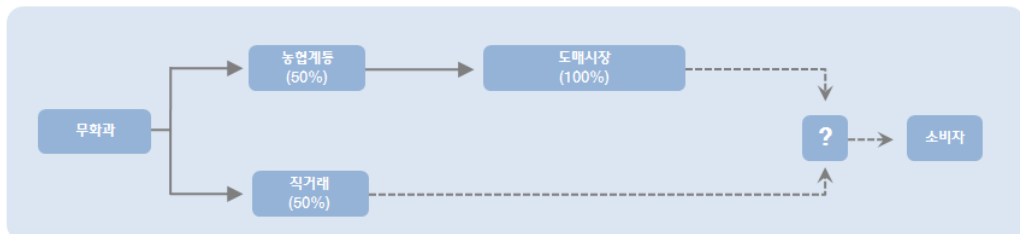
[그림 2-20] 보령시 사현포도 유통경로

## 2-5) 무화과

### 무화과 유통현황 : 서울 가락동 시장, 청과 상회, 가판 판매

- 출하처와 출하가격
  - 서울 가락동·개인 청과 상회 50% : 4kg 3만 2천원
  - 가판 판매 50% : 4kg 4만원
- 무화과는 보령시에서 유통되는 경우는 거의 없음. 판매는 전량 이루어지고 있음
- 가공설비에 드는 비용 지원

#### ■ 보령



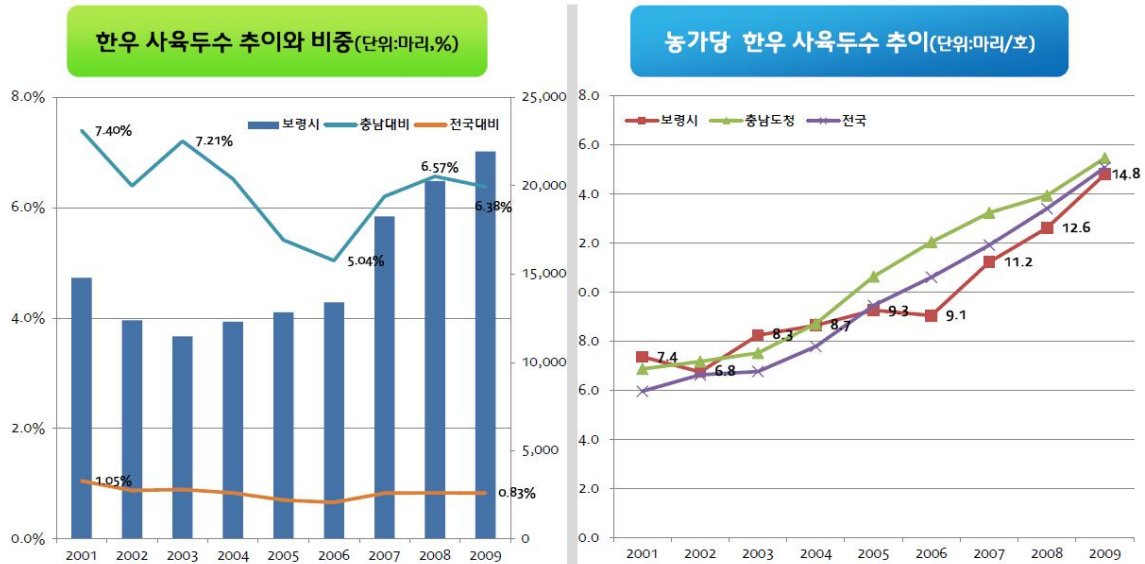
자료 : 현장조사 및 인터뷰 결과(2011.12)

[그림 2-21] 보령시 무화과 유통경로

## 2-6) 한우

### 한우 생산현황

- 보령시의 한우 사육두수는 계속 증가하고 있고 2009년 약 23,000두를 생산
  - 전국과 대비했을 때는 약 1%미만, 충남대비 2001년 7.4%수준에서 매년 하락하여 2009년 6.3%대로 하락
  - 이것은 보령시도 한우 사육규모가 증가하고 있지만 충남 전체적으로 사육두수가 증가하는 추세가 더욱 큰 폭임을 알 수 있음(충남 한우 사육규모는 2001년 142,105두에서 2009년 254,662두로 약 79% 증가)
- 농가당 한우 사육두수는 보령시, 충남, 전국이 계속 규모화 되고 있음을 알 수 있음
  - 보령시의 경우 2001년 호당 7.4두에서 2009년 14.8두로 약 100% 증가율을 보임



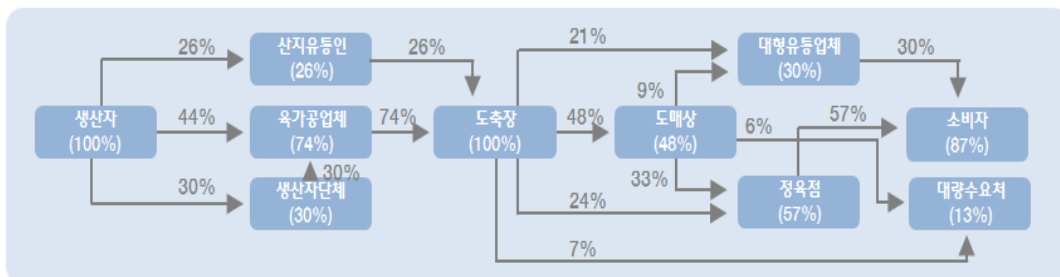
자료 : 보령시 통계연보, 통계청 농업총조사, 충남 통계연보, 각연도.

[그림 2-22] 한우 사육두수 추이와 농가당 한우 사육두수 추이

### 한우 유통현황 : 공판장(부천, 음성, 안성), 우시장(광천한우우시장)

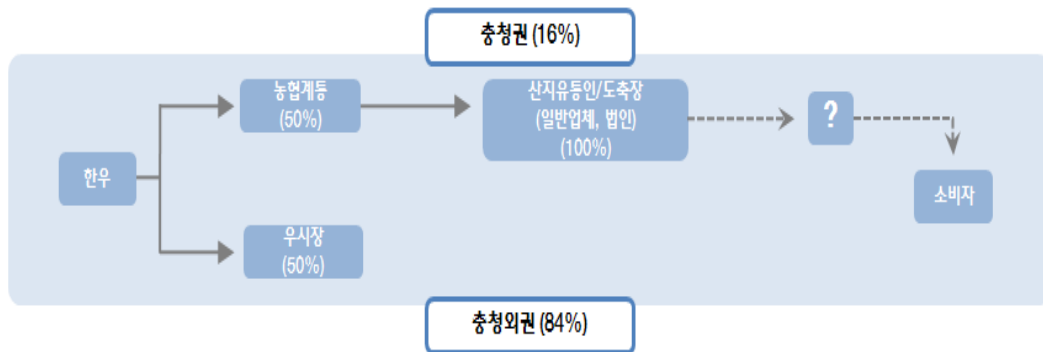
- 한우 출하경로는 공판장과 우시장으로 나뉨
- 한우축산농가 다수는 공판장, 특히 부천과 음성공판장을 이용
- 일부가 지역우시장을 통해서 유통. 소의 품질이 나쁜 경우 우시장을 이용
- 한 마리당 유통비용이 약 35만 원 정도 소요(도축비용 31만 원도 별도로 들어감)
- 한우사육두수 구조조정 일부 필요, 축산의 이력관리도 필요

### 전국(조사지역평균)



자료 : 2010년 주요 농산물 유통실태 조사결과 종합분석(한국농수산물유통공사)

[그림 2-23] 한우 유통경로



자료 : 현장조사 및 인터뷰 결과(2011.12)

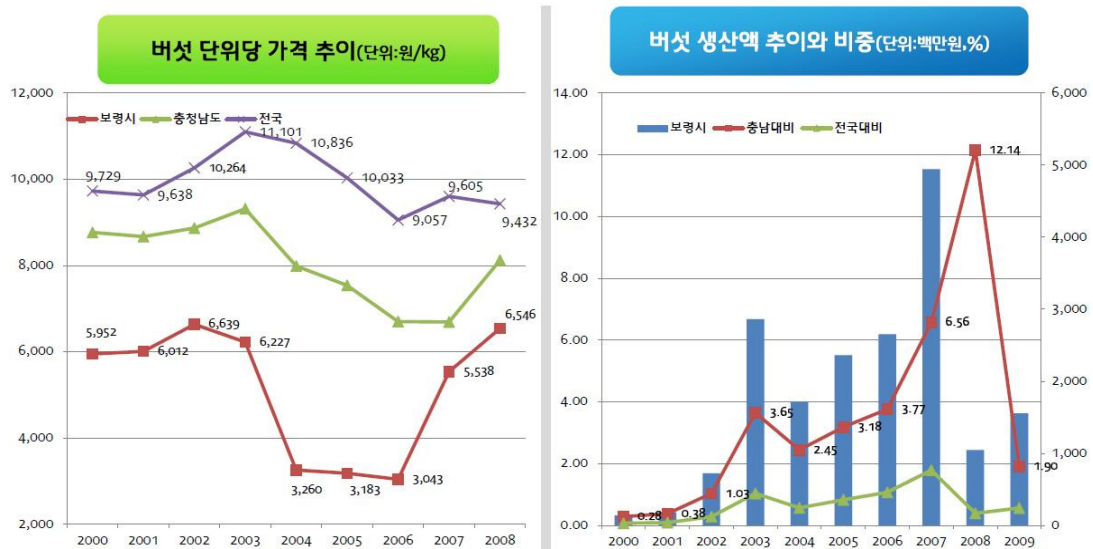
[그림 2-24] 보령시 한우 유통경로

## 2-7) 버섯

### 버섯 생산현황

- 버섯의 kg당 가격을 전국과 충남과 비교해 보면 매우 낮은 가격에 거래되고 있음
  - 전국 버섯 kg당 가격이 2000년 9,729원에서 점차 하락하여 2008년 9,432원에 거래
  - 충남평균은 그보다 낮은 9,000원 미만 선에서 거래되고 있음
  - 보령시 버섯의 경우는 2000년 5,900원대를 보이다가 점차 하락하여 2007년 들어서면서 회복하고 있음. 2008년 6,346원선을 보임
  - 이는 버섯의 품질문제, 가격 및 유통구조 문제 등이 시장에서 제대로 인정받고 있지 못하고 있음을 나타내주는 결과라고 유추해 볼 수 있음
- 버섯의 생산액은 매년 상승하다가 2008년부터 하락추세를 보임. 2008년 최고치를 보이는 가운데 약 50억 원에서 다시 급 하락하여 2009년 현재 20억 원 미만 수준으로 하락
  - 이는 충남대비 2007년 12%까지 차지하던 비중이 2009년 2%미만 비중으로 급격히 하락
  - 전국적으로는 생산액 대비 2%에도 못 미치는 실적을 보임



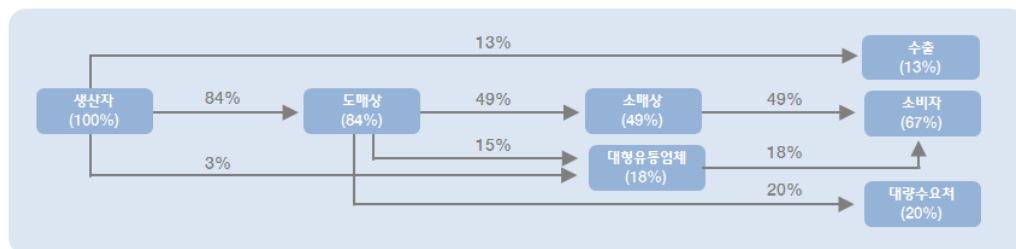


자료 : 보령시 통계연보, 통계청 농업총조사, 충남 통계연보, 각연도.

[그림 2-25] 버섯 단위당 가격 추이와 생산액 추이

## 버섯 유통현황

### ■ 전국(조사지역평균)



자료 : 2010년 주요 농산물 유통실태 조사결과 종합분석(한국농수산식품유통공사)

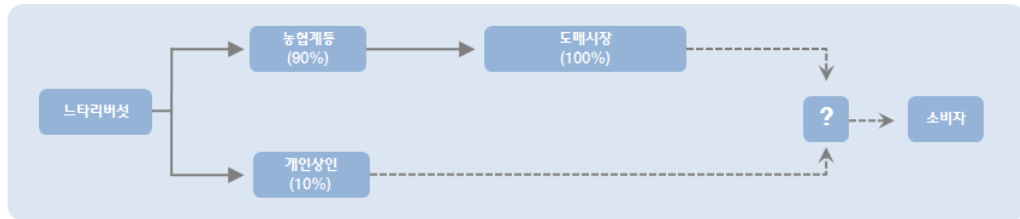
[그림 2-26] 새송이버섯 유통경로

## 느타리버섯 : 도매시장(가락동, 중앙청과), 개인가게와 개인상회

- 도매시장(가락동, 중앙청과시장) 출하 비율 : 98%
- 가게(소매, 식당 등)와 개인상회(도매장사) 출하 비율 : 2%
  - 상품(2kg박스) : 6,000~30,000원
  - 하품(2kg박스) : 2,000~12,000원

- 시설의 노후화로 인해 교체 필요. 냉난방기, 재료비에 대한 경영비 부담 증가

## ■ 보령



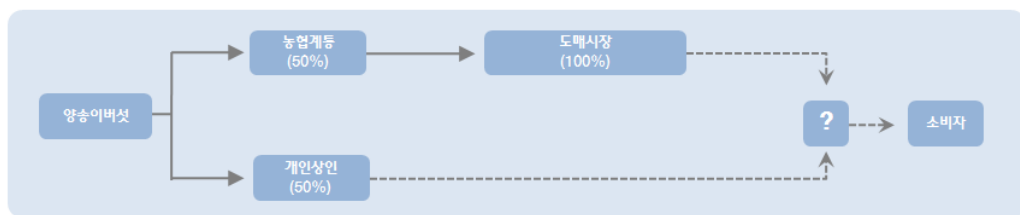
자료 : 현장조사 및 인터뷰 결과(2011.12)

[그림 2-27] 보령시 너타리버섯 유통경로

## 양송이버섯 : 청라면 농가는 영농조합법인·가락동시장, 성주면 농가는 공동선별출하회

- 청라면 28가구, 성주면 30가구, 보령시 전체 70가구가 양송이를 재배
- 청라면
  - 영농조합법인 50% 규모 출하:2kg(1박스) 당 13,000원으로 판매. 세금·수수료 없음
  - 가락동 시장 50% 규모로 출하:2kg(1박스) 당 10,000원으로 판매
- 성주면
  - 공동선별출하회로 판매. 공동선별출하회는 석성면 농협, 웅천농협 성주지소, 건천 농협이 공동 투자 설립
- 버섯 재배사와 냉·난방기 노후화로 개보수가 시급한 과제

## ■ 보령



자료 : 현장조사 및 인터뷰 결과(2011.12)

[그림 2-28] 보령시 양송이버섯 유통경로

## 2-8) 황토고구마

## 고구마 생산현황

- 2000년 50M/T도 되지 않던 고구마는 매년 생산량이 증가하여 2009년 300M/T까지 출하
  - 충남 평균과 전국 평균 대비 생산량 비중이 계속 증가하여 2009년에는 충남 전체 생산량 중 10%를 조금 넘는 수준으로 생산, 2009년 전국 생산량 대비 2%미만 수준으로 생산
- 면적으로는 2004년에 급격한 감소를 제외하고 매년 증가추세에 있음
  - 보령시의 고구마 재배면적은 2009년 3,000ha이고 이는 충남대비 6%, 전국대비 1%에 못 미치는 수준



자료 : 보령시 통계연보, 통계청 농업총조사, 충남 통계연보, 각연도.

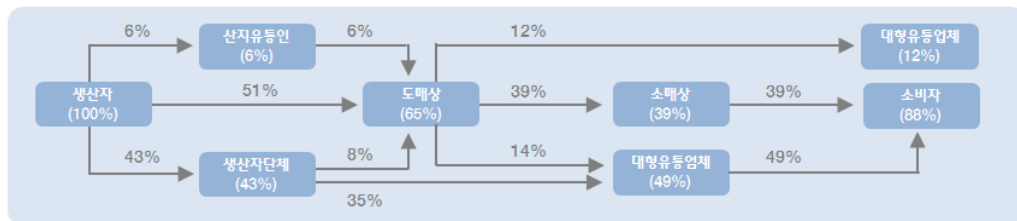
[그림 2-29] 고구마 생산량 추이와 면적 추이

## 고구마 유통현황 : 도매시장, 전자상거래

- 도매시장(가락동, 동화청과, 농협공판장) 출하 비율 : 80%
- 전자상거래 출하 비율 : 20%
- 도매시장과 전자상거래로 출하하는 것은 상품, 하품은 가공 쪽으로 활용방안 모색
- 출하가격
  - 상품 : 10kg당 38,000원

- 중품 : 10kg당 30,000원
- 하품 : 10kg당 10,000원~15,000원(올해 작황특성상 하품이 높은 가격 형성)
- 유통비용
  - 천북농협 수탁판매 수수료
  - 운반비·물류비 : 지역 내 운반수집차 이용(1회차 27만 원), 농협은 박스당 900원
- 농지임차료, 인건비 부담 증가, 생산기반시설 확충, 하품처리 방법 고안 필요

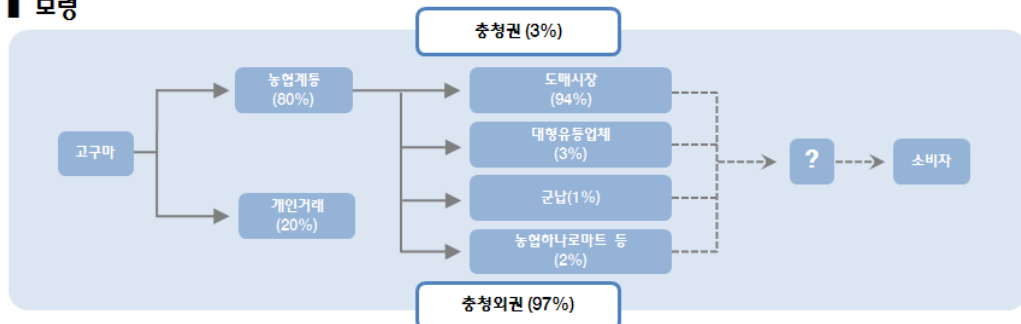
## ■ 전국(조사지역평균)



자료 : 2010년 주요 농산물 유통실태 조사결과 종합분석(한국농수산식품유통공사)

[그림 2-30] 고구마 유통경로

## ■ 보령



자료 : 현장조사 및 인터뷰 결과(2011.12)

[그림 2-31] 보령시 고구마 유통경로

## 2-9) 수산물

어선어업> 어류, 연체류, 갑각류 유통현황은 수협위판고, 도매수산, 어촌계자체위판

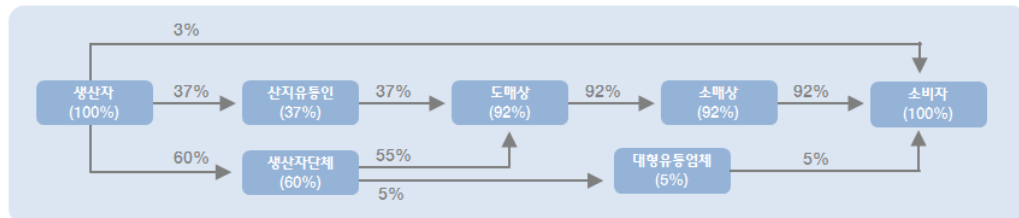
- 대천항
  - 갑각류(꽃게)는 보령 수산물 중에서 가장 많은 수협 위탁판매 실적 기록 중에 있음. 수협은 중매인에게 품목을 넘겨 가락동, 노량진, 인천, 부산 등 전국으로 유통됨
  - 도매수산(개인)쪽으로는 주로 어패류를 취급

- 중도매인들이 수협의 가격 결정을 보고, 자신들의 가격을 설정하기 때문에 수협으로의 위판과 사매매가 가격 차이에서 큰 차이가 없음. 점차 수협위판고로의 출하 비율이 커지고 있음. 보령수협은 대형중매인들을, 서부수협은 소규모 중매인들을 확보하고 있음

#### ○ 무창포

- 어선업 : 주꾸미, 광어, 농어, 오징어, 우럭, 꽃게(매출 50억 원)
- 어선업을 통해 얻게 되는 품목의 대부분은 어촌계 자체 위판을 통해 출하, 이 비중이 무창포 전체 비율의 80%를 차지, 거래 중도매인 7명을 통해 전국 유통
- 유통개선(포장기술 개발), 1차 가공시설에 대한 지원, 공유 수면 이용 규제완화

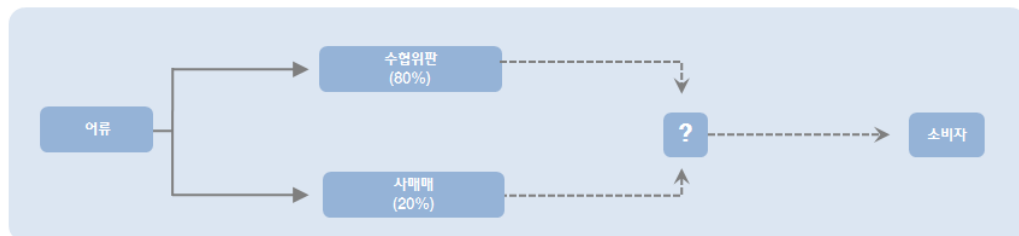
#### ■ 서귀포→서울



자료 : 2010년 주요 농산물 유통실태 조사결과 종합분석(한국농수산물유통공사)

[그림 2-32] 넉치 유통경로

#### ■ 보령



자료 : 현장조사 및 인터뷰 결과(2011.12)

[그림 2-33] 보령시 넉치 유통경로

### 양식업> 패류(바지락100%)유통현황은 중도매인(사매매)

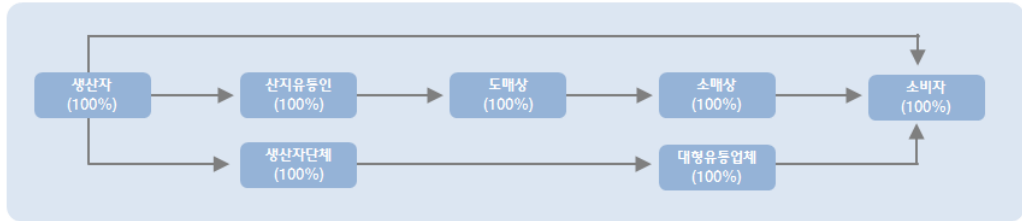
#### ○ 주교면

- 바지락만을 생산. 중패, 중성패, 성패로 품목이 나뉨(중성패와 성패가 90% 비율)
- 공개입찰 통해 최고호가 입찰 중도매인에게 판매(100%). 어촌계가 바지락을 일괄 수거하여 중매인에게 판매하는 방식(10% 수수료)
- 중패 : 전국유통
- 중성패 : 공장용 봉지바지락, 일본수출
- 성패 : 수출용. 일부분 노량진 수산시장
- 생산만 되면 판매가 전량 이루어지는 상황이라 안정적인 생산이 무엇보다 중요

## ○ 무창포

- 맨손어업 : 바지락, 양식업 : 해삼, 합계 20~30억 원
- 소매매 비율 : 무창포 전체 유통의 20%차지, 소매매를 통해 지역으로 유통 됨

### ■ 원도→서울



자료 : 2010년 주요 농산물 유통실태 조사결과 종합분석(한국농수산식품유통공사)

[그림 2-34] 전북 유통경로

### ■ 보령



자료 : 현장조사 및 인터뷰 결과(2011.12)

[그림 2-35] 보령시 바지락 유통경로

### ■ 보령



자료 : 현장조사 및 인터뷰 결과(2011.12)

[그림 2-36] 보령시 갑각류 유통경로

## 3) 요약 및 정리

### 품목별·지역별로 다양한 형태의 유통경로가 나타남

- 품목별로 하나의 유통경로를 선택하고 있는 경우는 거의 없었음. 품목당 2개 이상의 유통경로를 확보하고 있었으며, 출하비중도 안정적인 형태의 수준에 접어들었음
- 판로 확보가 비교적 순탄하게 이루어지고 있으며, 고구마나 사현포도 같은 품목은 비품이나 중·하품에 대한 가공으로의 전환 모색에 몰두하고 있음. 고추는 개인 간의 직거래가 주를 이루는 비체계적인 유통망을 가지고 있음

- 어업 분야는 하나의 어선이 하나의 품목만을 취급하는 것이 아니며, 지역에 따라 다양한 종류의 품목을 취급하고 있음
- 어업 분야에서 매매매로 출하되는 비중이 상당함을 알 수 있었음. 어선어업/해조류 양식의 경우, 생산자-산지위판-경매-중도매인-지역소비시장 및 도매시장(산지위판 : 사매=5 : 5)형태로 유통이 이루어지며, 맨손어업/패류 및 바지락 양식의 경우, 생산자/어촌계-산지수집상-전국각지 개별 소비처(산지위판 : 사매=2 : 8)형태의 유통이 이루어짐. 출하물량이 산지수집상에 계로 넘어가면 그 이후로는 통계에 잡히지 않음
- 유통과정에서 농협이나 수협의 역할이 미비함. 특히, 쌀과 관련해서는 농협유통에 대한 불신을 엿볼 수 있었으며, 고추, 무화과, 양송이, 방울토마토 등의 품목에서 농협을 통한 유통은 이루어지지 않고 있음

**보령시의 농수산물유통은 지역 내에서 생산된 품목들이 지역 내에서 소비되는 형태의 유통과는 거리가 먼 구조를 가지고 있음**

- 유통경로를 통해 보령시 내 소비자에게 전달되는 형태의 품목이 거의 없음. 다수의 품목들이 가락동시장과 같은 외부 대형 도매시장으로 출하되고 있음
- 대형마켓이나 보령시장에서 판매되는 제품들 또한 제품의 1차 생산지를 확인하기 힘든 품목들이 많음
- 로컬푸드 체계 구축을 통해 지역 내에서 생산된 농수산물이 지역에서 안정적인 시스템을 통해서 소비될 수 있는 환경이 마련되어야 함

## 4. 소비현황

### 1) 농협·수협 판매실적 조사개요

#### 농협 판매사업규모 분석

- 분석자료 : 보령시 관내 8개 농협(보령축협 제외) 판매실적 원데이터
  - 자료기간 : 2007년~2009년(3개년)
  - 자료제공 : 농협중앙회 IT본부 전산시스템 의뢰
  - 분석내용
    - 관내 농협 3개년 전체 실적 변화
    - 품목부류별 농협별 판매금액 변화(청과, 곡류, 축산)
    - 출하지역별·출하처 유형별 판매금액
- \* 단가는 농협데이터 물량입력이 정확하지 않은 관계로 산출불가

#### 수협 판매사업규모 분석

- 분석자료 : 보령시 관내 2개 수협(보령수협, 대천서부수협) 판매실적 집계데이터
- 자료기간 : 2009년~2011년(3개년)
- 자료제공 : 보령수협 및 대천서부수협 협조
- 분석내용
  - 보령관내 수협 3개년 총괄 실적의 변화(총괄, 품목부류별)
  - 품목부류별 수협 실적 비교



## 2) 농협실적 분석 결과

## 관내 농협 3개년 전체 실적 변화

- 보령관내 농협의 연평균 판매실적은 약 381억 원으로 파악됨
  - 웅천농협은 36%비중 차지, 약 137억 원으로서 가장 많은 판매사업 규모를 달성하고 있음
  - 주산농협은 2%미만 비중 차지, 약 7억 원 규모로 가장 작은 판매사업 규모를 보임

[표 2-22] 농협별 3개년 총괄 실적

(단위:백만원)

구분	2007		2008		2009		연평균	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
남포농협	1,836	5.3%	2,283	5.6%	242	0.6%	1,454	3.8%
대천농협	3,289	9.5%	2,986	7.4%	2,650	6.7%	2,975	7.8%
오천농협	4,586	13.3%	4,451	11.0%	4,077	10.3%	4,371	11.4%
웅천농협	11,268	32.7%	15,328	37.8%	14,634	37.0%	13,743	36.0%
주산농협	990	2.9%	633	1.6%	537	1.4%	720	1.9%
천북농협	1,687	4.9%	3,250	8.0%	4,021	10.2%	2,986	7.8%
청라농협	4,929	14.3%	6,199	15.3%	6,294	15.9%	5,807	15.2%
청소농협	5,869	17.0%	5,434	13.4%	7,116	18.0%	6,140	16.1%
합계	34,455	100.0%	40,564	100.0%	39,571	100.0%	38,196	100.0%

자료 : 농협 판매사업 3개년간 실적자료(이하 동일)

- 총괄 실적 중 곡류가 가장 높은 비중을 차지, 그 다음으로 청과, 축산 순으로 나타남
  - 곡류는 157억 원 규모로 관내 농협 전체 실적 중 약 42%를 차지
  - 청과류는 63억 원 규모로 전체실적 중 약 17%를 차지

[표 2-23] 관내농협 품목부류별 3개년 총괄 실적

(단위 : 백만원)

구분	2007		2008		2009		연평균	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
청과	6,616	19.2%	6,684	16.5%	5,621	14.2%	6,307	16.5%
곡류	11,083	32.2%	17,709	43.7%	18,601	47.0%	15,798	41.4%
축산	4,336	12.6%	3,281	8.1%	3,305	8.4%	3,641	9.5%
화훼	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
기타	12,419	36.0%	12,889	31.8%	12,043	30.4%	12,451	32.6%
합계	34,455	100.0%	40,564	100.0%	39,571	100.0%	38,196	100.0%

## 품목부류별 농협별 판매금액 변화

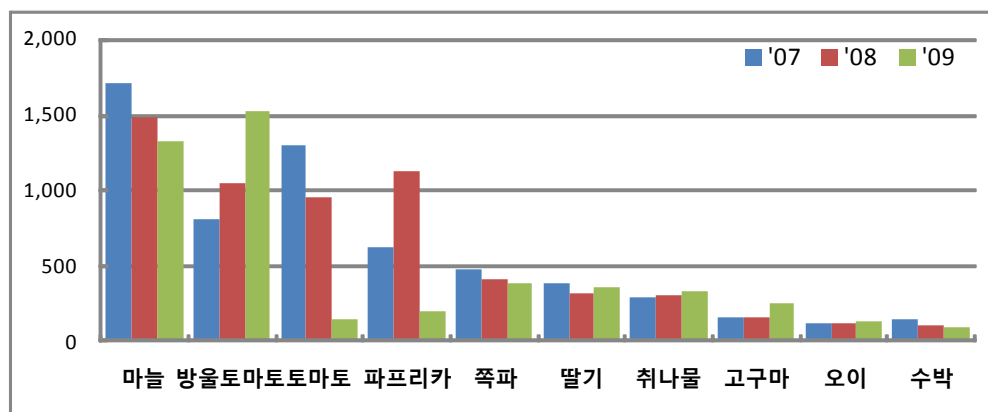
- 청과류 실적을 농협별 살펴보면, 웅천농협, 대천농협, 청라농협, 청소농협 순으로 나타남
  - 웅천농협은 29.6%로 18억 원 규모, 대천농협이 24.8%로 15억 원 규모를 보임
  - 남포농협과 오천농협이 각각 1.4%, 0.7%로 1억 원 미만 규모를 보임

[표 2-24] 청과류의 농협별 3개년 총괄 실적

(단위:백만원)

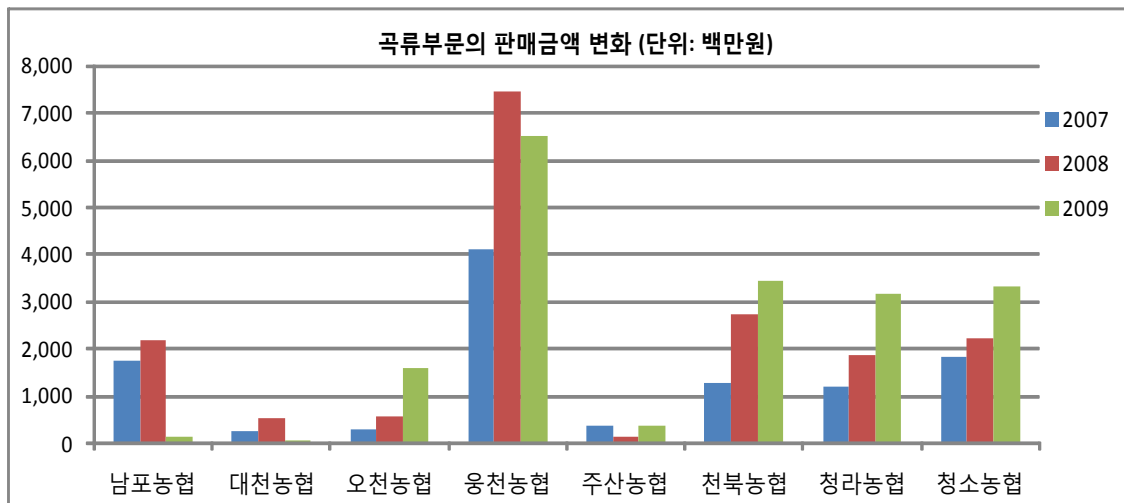
구분	2007		2008		2009		연평균	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
남포농협	80	1.2%	88	1.3%	88	1.6%	85	1.4%
대천농협	1,798	27.2%	1,514	22.7%	1,375	24.5%	1,562	24.8%
오천농협	46	0.7%	58	0.9%	30	0.5%	45	0.7%
웅천농협	1,771	26.8%	1,792	26.8%	2,030	36.1%	1,864	29.6%
주산농협	597	9.0%	463	6.9%	162	2.9%	407	6.5%
천북농협	424	6.4%	416	6.2%	573	10.2%	471	7.5%
청라농협	1,162	17.6%	1,550	23.2%	461	8.2%	1,058	16.8%
청소농협	738	11.2%	803	12.0%	901	16.0%	814	12.9%
합계	6,616	100.0%	6,684	100.0%	5,621	100.0%	6,307	100.0%

- 청과류 중 연평균 상위 10위권 품목 중 마늘 15억 원(24%), 방울토마토 11억 원(18%), 토마토 8억 원(13%), 파프리카 6.5억 원(10.3%), 쪽파 4억 원(7%)순으로 분석됨



[그림 2-37] 청과류의 상위 10위권 판매금액 변화(단위 : 백만원)

- 곡류 실적을 농협별 살펴보면, 웅천농협, 천북농협, 청라농협, 청소농협 순으로 나타남
  - 웅천농협은 38.2%로 60억 원 규모, 천북·청라·청소농협이 약15%로 20억원대 규모를 보임
  - 주산농협과 대천농협이 약 1%대로 2억 원 가량의 규모를 보임



[그림 2-38] 곡류의 농협별 3개년 총괄 실적

- 축산물 실적을 농협별 살펴보면, 청소농협이 약 70%로 가장 높고 약 25억 원 규모를 보임
  - 청소농협의 경우 양돈은 80%를 상회했으나 매년 점차 규모가 줄어들고 있는 반면, 한우는 3%에서 26%까지 오르는 등 매년 규모가 증가하고 있음
  - 대천농협과 오천농협은 각각 5억 원~6억 원 규모로 비슷한 수준을 보임

[표 2-25] 축산물의 농협별 3개년 총괄 실적

(단위 : 백만원)

구분	2007		2008		2009		연평균	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
대천농협	672	15.5%	315	9.6%	755	22.8%	581	16.0%
오천농협	689	15.9%	769	23.4%	11	0.3%	490	13.5%
천북농협	0	0.0%	98	3.0%	0	0.0%	33	0.9%
청소농협	2,975	68.6%	2,097	63.9%	2,539	76.8%	2,537	69.7%
- 양돈	2,414	81.1%	1,379	65.7%	1,356	53.4%	1,716	67.6%
- 한우	109	3.6%	211	10.0%	655	25.7%	325	12.8%
합계	4,336	100.0%	3,281	100.0%	3,305	100.0%	3,641	100.0%

주1 : 보령 관내 축산물의 계통출하 실적은 보령축협으로 대부분 집계될 것이기 때문에 위의 실적이 축산물 전체 실적이라고 볼 수 없음

주2 : 축산물 판매실적이 없는 농협은 삭제함

주3 : 청소농협은 농협중 비중이 가장 많아 축산물 품목별로 제시하였음

## 사업유형별 판매실적 변화

○ 곡류의 경우 매취실적이 99%를 차지

[표 2-26] 곡류의 사업유형 실적

(단위 : 백만원)

구분	2007		2008		2009		연평균	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
공동출하	11	0.1%	2	0.0%	4	0.0%	6	0.0%
일반판매(매취)	11,068	99.9%	17,700	99.9%	18,591	99.9%	15,786	99.9%
군납(+축산)	4	0.0%	7	0.0%	6	0.0%	6	0.0%
합계	11,083	100.0%	17,709	100.0%	18,601	100.0%	15,798	100.0%

○ 청과류는 대부분 공동출하 실적으로 잡히고 있으나 실질적인 경제사업수행 기능 취약

[표 2-27] 청과류의 사업유형 실적

(단위 : 백만원)

구분	2007		2008		2009		연평균	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
공동출하	6,355	96.1%	6,411	95.9%	5,421	96.4%	6,062	96.1%
일반판매(매취)	29	0.4%	17	0.3%	0	0.0%	15	0.2%
채소(+시설)	56	0.8%	56	0.8%	9	0.2%	40	0.6%
군납(+축산)	176	2.7%	201	3.0%	190	3.4%	189	3.0%
합계	6,616	100.0%	6,684	100.0%	5,621	100.0%	6,306	100.0%

○ 축산물은 공동출하가 80%이상, 군납출하가 20% 미만 차지

[표 2-28] 축산물의 사업유형 실적

(단위 : 백만원)

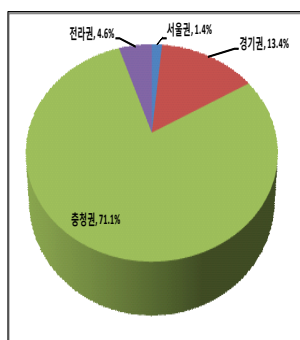
구분	2007		2008		2009		연평균	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
공동출하	3,884	89.6%	2,775	84.6%	2,721	82.3%	3,126	85.9%
군납(+축산)	452	10.4%	507	15.4%	584	17.7%	514	14.1%
합계	4,336	100.0%	3,281	100.0%	3,305	100.0%	3,641	100.0%

## 출하권별 · 출하처 유형별 판매금액

- 곡류의 출하권역은 충청권이 71%, 나머지는 경기권과 전라권으로 각각 13%, 5% 분산
  - 주요 출하처 유형별로 살펴보면, 일반거래(매취형태)가 90%이상을 차지하고 나머지 4%가 대형업체로 거래되고 있음을 알 수 있음

[표 2-29] 곡류의 출하권역별 및 출하처 유형별 판매실적

(단위 : 백만원)



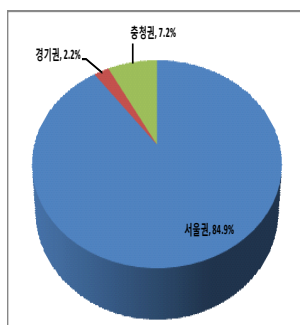
구분	2007		2008		2009		연평균	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
도매시장	48	0.4%	29	0.2%	0	0.0%	26	0.2%
대형거래	1,309	11.8%	877	5.0%	0	0.0%	729	4.6%
군납	4	0.0%	7	0.0%	6	0.0%	6	0.0%
일반거래	7,926	71.5%	16,668	94.1%	18,595	100%	14,396	91.1%
미표시	1,796	16.2%	128	0.7%	0	0.0%	641	4.1%
합계	11,083	100%	17,709	100%	18,601	100%	15,798	100%

주 : 출하권역별 100%가 되지 않는 것은 지역파악이 불가능하였기 때문임

- 청과류의 출하권역은 서울권이 85% 이상, 충청권으로 약 7%, 경기권으로 2% 출하되고 있는 것으로 분석
  - 77%이상이 도매시장으로 출하되고 있고 일반거래(매취)는 17%, 나머지 대형거래와 군납으로 분산 출하되고 있음

[표 2-30] 청과류의 출하권역별 및 출하처 유형별 판매실적

(단위 : 백만원)



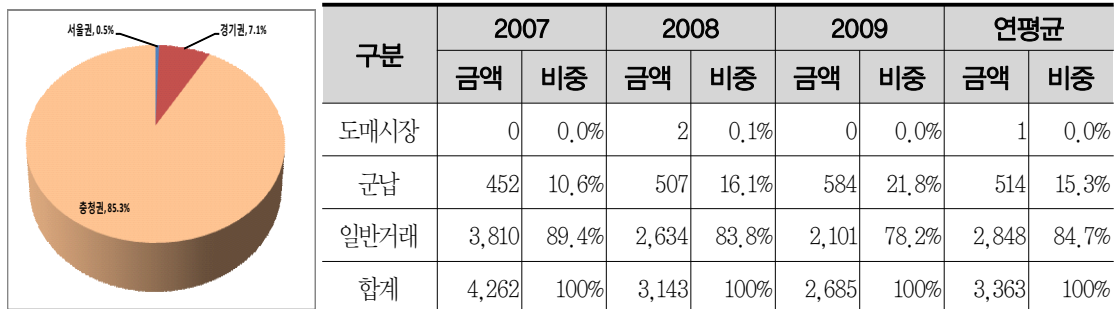
구분	2007		2008		2009		연평균	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
도매시장	5,293	80.0%	4,678	70.0%	4,593	81.7%	4,855	77.0%
대형거래	136	2.1%	186	2.8%	217	3.9%	179	2.8%
군납	176	2.7%	201	3.0%	190	3.4%	189	3.0%
일반거래	1,006	15.2%	1,620	24.2%	621	11.0%	1,082	17.2%
합계	6,616	100%	6,684	100%	5,621	100%	6,307	100%

주 : 출하권역별 100%가 되지 않는 것은 지역파악이 불가능하였기 때문임

- 축산물은 충청권역으로 85%가 출하되고 있고 경기권으로 7%가 출하되는 실정
  - 출하처 유형별로 살펴보면, 군납으로 15%, 일반거래(매취)실적으로 85%가 잡히고 있음
  - 이러한 출하실태는 홍성지역 우시장 및 개별출하 관행이 깊이 자리잡고 있음을 뜻함

[표 2-31] 축산물의 출하권역별 및 출하처 유형별 판매실적

(단위 : 백만원)



주 : 출하권역별 100%가 되지 않는 것은 지역파악이 불가능 하였기 때문임

### 3) 수협실적 분석 결과

#### 보령관내 수협 3개년 총괄 실적의 변화

- 관내 수협실적은 매년 증가하고 있음
  - 관내 2개 수협의 총 위판실적은 820억 원으로 추산됨
  - 대천서부수협은 2009년 122억 원에서 2011년 150억 원으로 매년 증가, 전체 실적의 16%를 차지하고 있음
  - 보령수협은 2009년 574억 원에서 2011년 798억 원으로 매년 그 실적이 증가하고 있고 관내 수산물 위판량 전체 실적의 84%를 차지

[표 2-32] 수협별 3개년 총괄 실적

(단위 : 백만원)

구분	2007		2008		2009		연평균	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
대천서부수협	12,245.5	17.6%	13,099.2	15.7%	15,031.9	15.8%	13,458.9	16.3%
보령수협	57,444.7	82.4%	70,279.6	84.3%	79,895.9	84.2%	69,206.8	83.7%
총합계	69,690.2	100.0%	83,378.8	100.0%	94,927.8	100.0%	82,665.6	100.0%

자료 : 수협 위탁판매사업 3개년 실적자료(이하 동일)

- 관내 수협의 품목부류별 실적을 살펴보면
  - 어류가 약 45%비중을 차지, 그 다음으로는 갑각류가 27%를 차지하고 있음

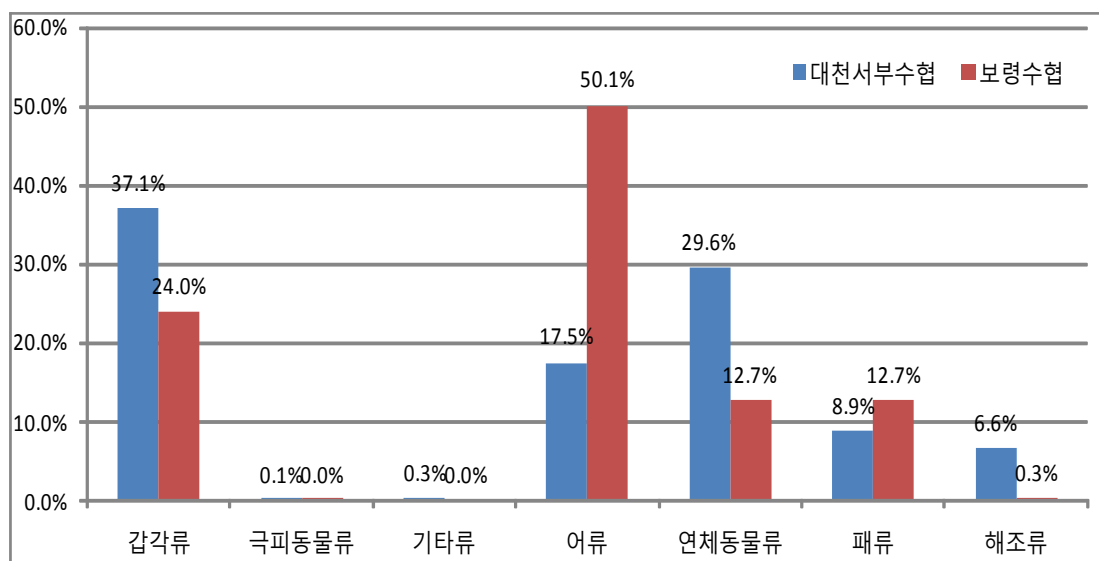
[표 2-33] 관내수협 품목부류별 3개년 총괄 실적

(단위 : 백만원)

품목부류	세부품종	2009	2010	2011	연평균	
					금액	비중
갑각류	꽃게, 대하, 새우 등	15,304	24,417	25,090	21,604	26.1%
극피동물류	해삼, 성게 등	10	17	23	16	0.0%
기타류	기타수산물 등	0	7	108	39	0.0%
어류	넙치(광어), 전어, 조피볼락(우럭), 멸치 등	32,110	35,399	43,679	37,063	44.8%
연체동물류	주꾸미, 오징어, 꼴뚜기 등	9,487	13,461	15,467	12,805	15.5%
패류	전복, 키조개, 굴, 바지락 등	11,217	9,417	9,406	10,013	12.1%
해조류	김 등	1,563	661	1,155	1,126	1.4%
총합계		69,691	83,379	94,928	82,666	100.0%

○ 관내 수협별 품목부류별 연평균 실적을 비교해 보면,

- 보령수협의 경우는 어류의 사업실적이 전체 품목부류 중 50%를 차지하고 있고 다음으로 갑각류 실적이 24%를 차지
- 대천서부수협의 경우는 갑각류 실적이 37%, 다음으로 연체동물류가 30%를 차지하고 있는 것으로 분석됨



[그림 2-39] 관내수협별 품목부류의 연평균 실적 비교

## 5. 수출입현황

### 1) 보령시 수출입 현황

- 보령시의 2010년 농림어업 총수출은 4,741천불로 비록 충남 총수출의 1.7%에 불과하지만 임산물과 수산물의 수출비중은 46.3%, 19.8%로 그 비중이 매우 높음
- 이에 반해 보령시의 농산물과 축산물이 충남의 수출에서 차지하는 비중은 매우 낮음
- 따라서 보령시는 충남의 타 시도에 비해 임산물과 수산물에서 비교우위가 있는 것으로 여겨짐

[표 2-34] 보령시 농림어업 수출현황(2010)

(단위: 천불, %)

구분	충남	보령시	비중
농산물	205,776	465	0.2
축산물	56,311	2	0.0
임산물	1,114	516	46.3
수산물	19,012	3,758	19.8
총계	282,213	4,741	1.7

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

- 보령시의 2010년 농림어업 총수입은 8,750천불로 충남 총수입의 1.0%에 불과
- 다만 축산물의 수입은 2%정도로 다소 높은 편임
- 전반적으로 보령시가 충남 내에서 차지하는 농림어업 수출입은 미약한 편임

[표 2-35] 보령시 농림어업 수입현황(2010)

(단위: 천불, %)

구분	충남	보령시	비중
농산물	704,699	4,846	0.7
축산물	162,850	3,272	2.0
임산물	13,897	149	1.1
수산물	34,485	483	1.4
총계	915,932	8,751	1.0

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

- 충남의 2010년 무역수지는 -633,718천불로 농림어업 모든 분야에서 무역수지 적자를 기록하고 있음



- 보령시의 경우도 농림어업에서 적자를 보고 있으나 수산물, 임산물의 경우 예외적으로 흑자를 기록

[표 2-36] 보령시 농림어업 무역수지(2010)

(단위: 천불)

구분	충남	보령시
농산물	-498,923	-4,381
축산물	-106,539	-3,270
임산물	-12,783	367
수산물	-15,473	3,275
총계	-633,718	-4,009

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

## 2) 보령시 품목별 수출입 현황

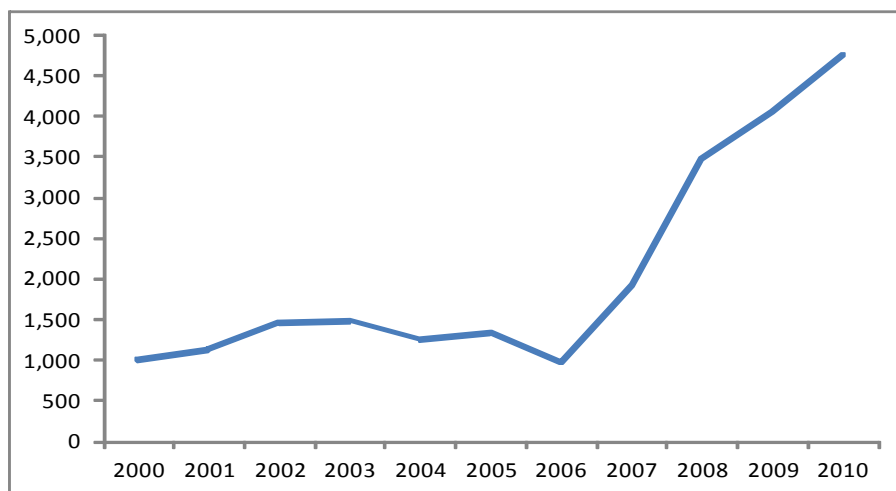
### ● 품목별 수출현황

[표 2-37] 보령시 품목별 수출현황

(단위: 천불)

구분	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
농산물	94	11	14	13	74	78	1	87	96	225	465
축산물	177	268	470	457	0	0	0	0	0	26	2
임산물	0	5	0	0	0	0	31	353	743	604	516
수산물	732	848	966	1,018	1,188	1,256	939	1,482	2,627	3,183	3,758
총계	1,003	1,132	1,450	1,488	1,262	1,334	971	1,922	3,466	4,038	4,741

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계



[그림 2-40] 보령시 농림어업 수출추이

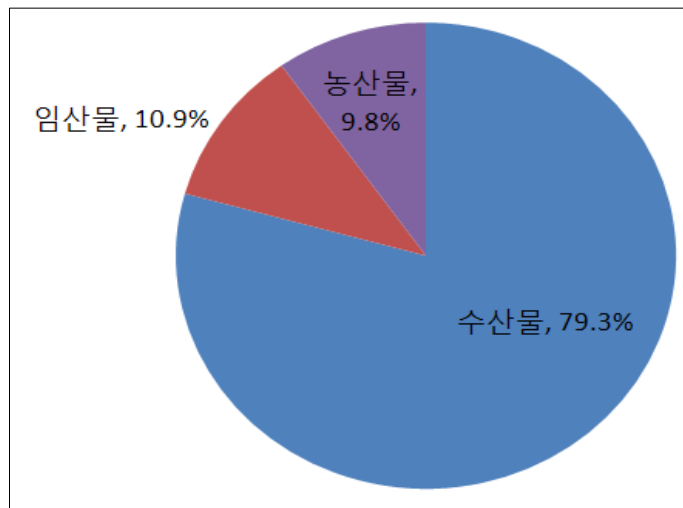
- 보령시는 2007년을 기점으로 농림어업 수출이 급격하게 증가하고 있으며 2010년 보령시의 농어업 수출은 4,741천불

[표 2-38] 보령시 품목별 수출비중

(단위: 천불, %)

구분	2010	비중
농산물	465	9.8
축산물	2	0.0
임산물	516	10.9
수산물	3,758	79.3
총계	4,741	100.0

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계



[그림 2-41] 보령시 품목별 수출비중

- 보령시는 바다를 접하고 있어 수산물의 수출비중이 타 분야보다 높고 축산물의 경우 수출은 매우 미약한 실정
- 따라서 수산물에 보다 특화하여 수출지원을 강화해야 할 것으로 여겨짐
- 보령시의 분야별 수출을 세분화하여 살펴보면 다음과 같음
- 보령시 수산물의 수출의 대부분은 해조류임

[표 2-39] 보령시 농산물 품목별 수출

(단위 : 천불)

구분	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
곡실류	0	8	2	0	0	0	0	7	13	0	0
산식물	94	2	9	0	0	0	1	78	57	8	166
식물성물질	0	0	0	7	3	0	0	0	0	0	0
식물성재료	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	12
기호식품	0	0	0	1	71	78	0	0	21	63	0
농산가공품	0	0	0	5	0	0	1	2	6	154	286
농산물계	94	11	14	13	74	78	2	87	97	225	464

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

[표 2-40] 보령시 축산물 품목별 수출

(단위 : 천불)

구분	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
산동물	177	268	470	452	0	0	0	0	0	0	2
축산가공품	0	0	0	5	0	0	0	0	0	26	0
축산물계	177	268	470	457	0	0	0	0	0	26	2

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

[표 2-41] 보령시 임산물 품목별 수출

(단위 : 천불)

구분	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
목재류	0	5	0	0	0	0	31	353	743	604	516
임산물계	0	5	0	0	0	0	31	353	743	604	516

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

[표 2-42] 보령시 수산물 품목별 수출

(단위: 천불)

구분	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
어류	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
갑각류	0	0	0	23	0	0	0	15	0	0	0
해조류	661	848	966	995	1,159	1,256	857	1,440	2,589	3,156	3,742
수산물가공품	49	0	0	0	29	0	68	27	15	6	10
수산물부산물	0	0	0	0	0	0	13	0	1	21	7
기타수산물	0	0	0	0	0	0	0	0	23	0	0
수산물계	733	848	966	1,018	1,188	1,256	938	1,482	2,628	3,183	3,759

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

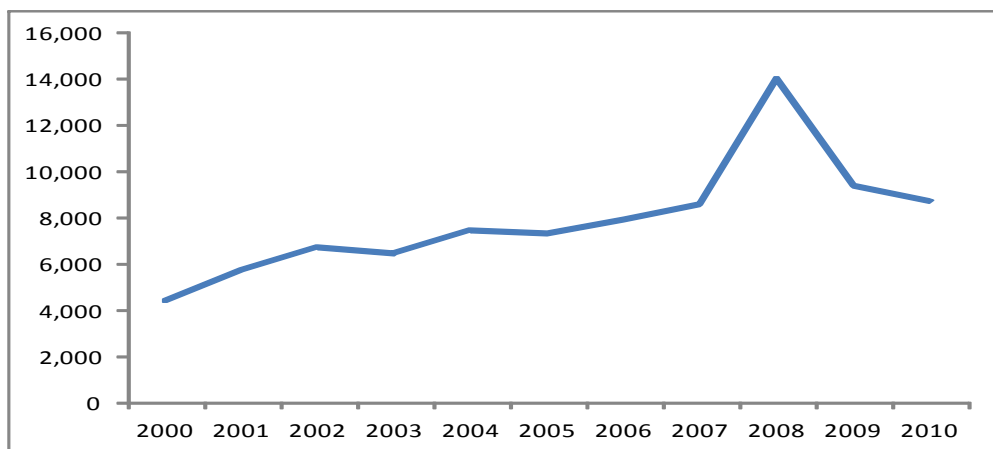
## ● 품목별 수입현황

[표 2-43] 보령시 품목별 수입현황

(단위: 천불)

구분	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
농산물	1,775	1,151	2,686	2,459	4,305	3,249	3,180	4,779	9,589	5,614	4,846
축산물	1,623	2,711	2,285	2,004	1,769	2,045	2,308	1,860	2,673	2,152	3,272
임산물	26	51	64	56	34	96	50	94	334	246	149
수산물	953	1,842	1,698	1,992	1,367	1,984	2,425	1,877	1,450	1,426	483
총계	4,377	5,755	6,733	6,511	7,475	7,374	7,963	8,610	14,046	9,438	8,750

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계



[그림 2-42] 보령시 농림어업 수입추이

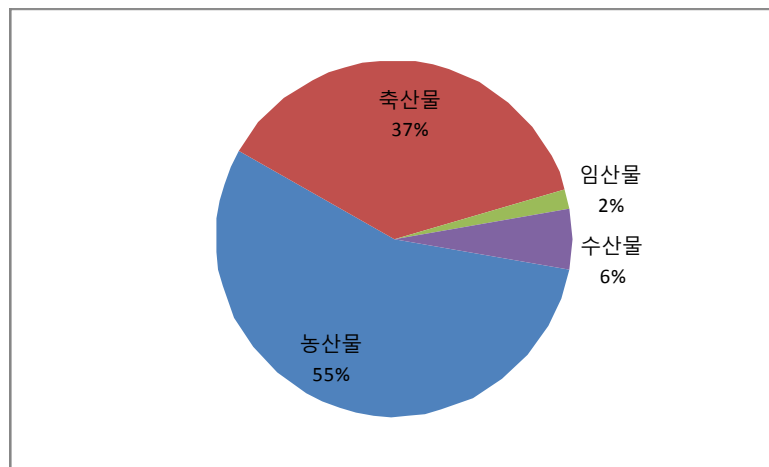
- 보령시의 농림어업 수입은 2008년을 기점으로 하여 다소 감소하고 있으며 2010년 보령시의 농어업 수입은 8,751천불임

[표 2-44] 보령시 품목별 수입비중

(단위: 천불, %)

구분	2010	비중
농산물	4,846	55.4
축산물	3,272	37.4
임산물	149	1.7
수산물	483	5.5
총계	8,750	100.0

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계



[그림 2-43] 보령시 품목별 수입비중

- 보령시는 농산물 수입비중이 55%로 가장 높고 축산물, 수산물, 임산물 순
- 농산물 및 축산물의 수입이 높아 한미/한-EU FTA로 인한 농산물 및 축산물의 피해가 예상되므로 이에 대한 피해최소화 대책을 강구해야 할 것임
- 보령시의 분야별 수입을 세분화하여 살펴보면 다음과 같음

[표 2-45] 보령시 농산물 품목별 수입

(단위 : 천불)

구분	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
곡실류	17	60	155	366	283	476	61	57	372	353	162
산식물	96	55	0	5	5	0	0	0	0	413	187
식물성물질	1,575	1,018	2,384	1,971	3,710	2,527	2,900	4,526	8,754	4,635	4,237
식물성재료	4	5	2	3	6	3	0	10	14	85	29
기호식품	83	13	133	87	300	243	219	185	404	35	89
농산가공품	0	0	11	27	2	0	0	0	7	1	1
기타농산물	0	0	0	0	0	0	0	0	37	94	141
농산물계	1,775	1,151	2,685	2,459	4,306	3,249	3,180	4,778	9,588	5,616	4,846

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

[표 2-46] 보령시 축산물 품목별 수입

(단위 : 천불)

구분	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
산동물	1,622	2,702	2,268	2,004	1,769	2,045	2,308	1,812	2,294	2,050	3,218
축산부산물	0	8	0	0	0	0	0	48	40	64	13
축산가공품	1	0	17	0	0	0	0	1	338	37	42
모류	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
축산물계	1,623	2,710	2,285	2,004	1,769	2,045	2,308	1,861	2,672	2,152	3,273

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

[표 2-47] 보령시 임산물 품목별 수입

(단위 : 천불)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
목재류	26	19	64	55	34	96	50	94	54	57	105
수목종자류	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0
임산부산물	0	0	0	0	0	0	0	0	280	189	45
임산물계	26	50	64	55	34	96	50	94	334	246	150

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

[표 2-48] 보령시 수산물 품목별 수입

(단위: 천불)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
어류	581	144	0	76	10	26	0	30	0	0	108
갑각류	94	1,316	771	1,305	220	7	193	20	0	0	0
연체동물	156	358	91	20	162	812	1,006	969	862	818	0
수산물가공품	122	21	757	591	385	227	336	18	0	196	169
수산물부산물	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
기타수산물	0	2	78	-	590	912	889	840	588	413	206
수산물계	953	1,841	1,697	1,992	1,368	1,984	2,424	1,877	1,450	1,427	483

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

## 3) 보령시 국가별 수출입 현황

## ● 국가별 수출현황

[표 2-49] 보령시 국가별 수출현황

(단위: 천불)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
일본	149	74	46	132	441	377	167	162	608	1,017	1,211
미국	0	2	76	60	248	414	289	927	1,402	1,656	1,562
홍콩	51	208	172	45	14	33	97	136	438	508	422
중국	23	0	0	0	3	18	180	145	128	58	107
대만	782	691	721	899	443	478	187	370	475	348	422
캐나다	0	0	0	0	0	0	0	54	53	58	182
기타	0	157	435	352	113	14	51	129	362	394	835
계	1,005	1,132	1,450	1,488	1,262	1,334	971	1,923	3,466	4,039	4,741

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

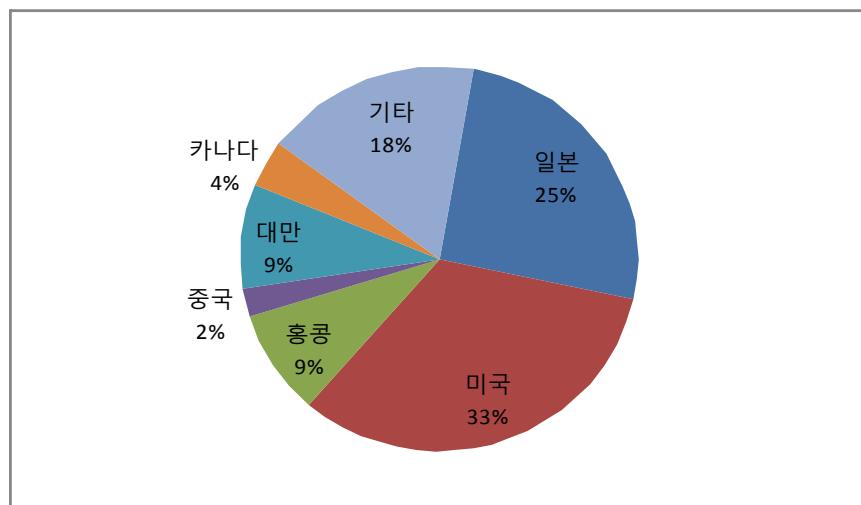
- 보령시의 국가별 수출현황을 살펴보면 대만을 제외하고는 모든 국가로의 수출이 증가하고 있음

[표 2-50] 보령시 국가별 수출비중

(단위: 천불, %)

구분	2010	비중
일본	1,211	25.5
미국	1,562	33.0
홍콩	422	8.9
중국	107	2.3
대만	422	8.9
캐나다	182	3.8
기타	835	17.6
계	4,741	100.0

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계



[그림 2-44] 보령시 국가별 수출비중

- 보령시의 주요수출국은 일본(25.5%)과 미국(32.9%)이며 홍콩, 대만, 중국 등 중화권의 수출도 20%가 넘음
- 따라서 일본, 미국, 중화권의 수출거래선 발굴, 무역사절단 파견 등 농림어업 수출을 지원하기 위한 노력이 필요하며 타 지역으로의 수출을 위한 시장정보 파악 등도 지속적으로 이루어져야 할 것임
- 보령시의 국가별 수출을 세분화하여 살펴보면 다음과 같음



[표 2-51] 보령시 농산물 국가별 수출

(단위: 천불)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
미국	0	0	11	0	0	78	0	17	88	56	162
일본	94	11	3	0	0	0	1	7	0	162	124
기타	0	0	0	13	74	0	0	63	8	7	179
계	94	11	14	13	74	78	1	87	96	225	465

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

[표 2-52] 보령시 축산물 국가별 수출

(단위: 천불)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
일본	0	0	0	5	0	0	0	0	0	26	0
기타	177	268	470	452	0	0	0	0	0	0	2
계	177	268	470	457	0	0	0	0	0	26	2

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

[표 2-53] 보령시 임산물 국가별 수출

(단위: 천불)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
미국	0	0	0	0	0	0	0	353	743	604	516
기타	0	5	0	0	0	0	31	0	0	0	0
계	0	5	0	0	0	0	31	353	743	604	516

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

[표 2-54] 보령시 수산물 국가별 수출

(단위: 천불)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
일본	55	58	43	127	441	376	166	155	608	829	1,087
미국	0	2	65	60	248	337	289	557	571	996	884
대만	603	577	665	777	443	478	187	370	475	348	422
홍콩	51	208	172	45	14	33	97	136	438	508	422
캐나다	0	0	0	0	0	0	0	54	53	58	171
중국	23	0	0	0	0	18	180	83	128	58	107
기타	0	3	21	9	42	14	20	127	354	386	665
계	732	848	966	1,018	1,188	1,256	939	1,482	2,627	3,183	3,758

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

## ● 국가별 수입현황

[표 2-55] 보령시 국가별 수입현황

(단위: 천불)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
미국	804	698	250	90	1,118	858	1,836	3,001	7,181	3,036	4,233
영국	866	2,012	1,591	1,230	1,559	1,226	1,409	0	0	705	946
인도네시아	217	100	159	155	448	334	460	792	1,597	877	867
중국	2,138	1,351	2,543	3,088	2,329	4,217	3,173	3,323	2,218	2,116	745
브라질	53	0	155	35	0	0	48	113	51	1,055	425
말레이시아	37	71	59	18	94	81	121	315	271	217	371
기타	262	1,522	1,975	1,895	1,926	658	916	1,066	2,728	1,432	1,164
계	4,377	5,754	6,732	6,511	7,474	7,374	7,963	8,610	14,046	9,438	8,751

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

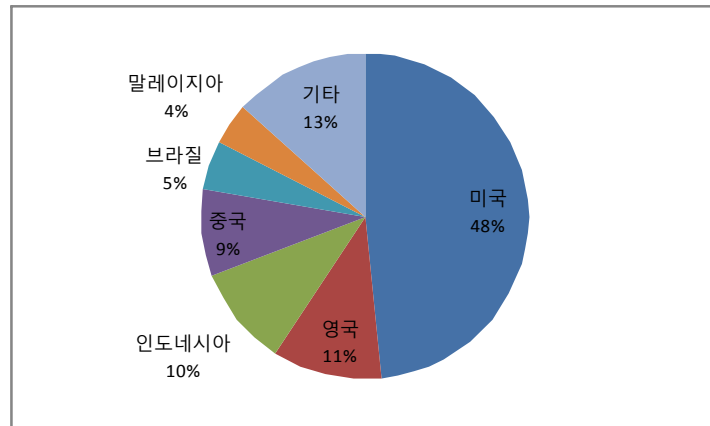
- 보령시의 국가별 수입현황을 살펴보면 미국으로부터의 수입이 크게 증가하고 있음
- 현재 한미 FTA가 발효를 앞두고 있어 향후 미국과의 무역수지 적자폭이 확대될 것으로 여겨짐

[표 2-56] 보령시 국가별 수입비중

(단위: 천불, %)

	2010	비중
미국	4,233	48.4
영국	946	10.8
인도네시아	867	9.9
중국	745	8.5
브라질	425	4.9
말레이시아	371	4.2
기타	1,164	13.3
계	8,751	100.0

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계



[그림 2-45] 보령시 국가별 수입비중

- 보령시의 주요수입국은 미국(48.4%)과 영국(10.8%)이나 영국으로부터의 수입은 감소추세에 있음
- 그러나 앞서 살펴보았지만 미국으로부터의 수입이 크게 증가하고 있고, 한-미 FTA가 발효되면 증가폭이 더욱 커질 가능성이 있음
- 따라서 한-미 FTA로 인한 피해 최소화방안은 보령시 차원에서도 별도로 추진해야 할 것으로 여겨짐
- 보령시의 국가별 수입을 세분화하여 살펴보면 다음과 같음

[표 2-57] 보령시 국가별 농산물 수입

(단위: 천불)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
미국	48	0	0	0	1,076	0	911	1,122	4,612	1,669	1,871
인도네시아	217	100	159	152	445	334	460	786	1,563	824	847
브라질	53	0	155	35	0	0	36	75	0	1,055	425
말레이시아	37	71	59	13	94	81	121	315	271	217	371
중국	1,158	634	2,113	2,013	1,105	2,284	740	1,599	457	500	303
필리핀	74	97	68	100	135	134	208	256	329	254	197
기타	188	249	132	146	1,450	416	704	626	2,357	1,095	832
계	1,775	1,151	2,686	2,459	4,305	3,249	3,180	4,779	9,589	5,614	4,846

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

[표 2-58] 보령시 국가별 축산물 수입

(단위: 천불)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
미국	756	698	250	71	43	820	887	1,774	2,569	1,367	2,300
영국	866	2,012	1,591	1,230	1,559	1,226	1,409	0	0	705	946
캐나다	0	0	88	0	20	0	0	48	41	65	13
기타	1	1	356	703	147	0	12	38	63	15	13
계	1,623	2,711	2,285	2,004	1,769	2,046	2,308	1,860	2,673	2,152	3,272

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

[표 2-59] 보령시 국가별 임산물 수입

(단위: 천불)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
중국	26	51	64	37	34	0	12	0	300	189	68
미국	0	0	0	19	0	38	38	88	0	0	62
인도네시아	0	0	0	0	0	0	0	5	34	52	20
기타	0	0	0	0	0	58	0	1	0	5	0
계	26	51	64	56	34	96	50	94	334	246	149

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

[표 2-60] 보령시 국가별 수산물 수입

(단위: 천불)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
중국	953	666	348	1,036	1,191	1,933	2,422	1,723	1,450	1,426	375
일본	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	108
인도네시아	0	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0
기타	0	1176	1350	953	173	46	3	154	0	0	0
계	953	1,842	1,698	1,992	1,367	1,984	2,425	1,877	1,450	1,426	483

자료: 한국무역협회/무역통계/한국무역통계

### 보령시 수출입의 한계

- 보령시의 2010년 농림어업 총수출은 4,741천불로 충남 총수출의 1.7%에 불과하고 총수입은 8,751천불로 충남 총수입의 1.0%에 불과하여 보령시가 충남내에서 차지하는 농림어업 수출입은 미약한편
- 충남의 2010년 무역수지는 -633,720천불로 농림어업 모든 분야에서 무역수지 적자를 기록하고 있고 보령시의 경우도 농업에서 적자를 보이고 있음
- 그럼에도 불구하고 수산물, 임산물의 경우 예외적으로 흑자를 기록
- 보령시는 바다를 접하고 있어 수산물의 수출비중이 타 분야보다 높아 수산물에 보다 특화하여 수출지원을 강화해야 할 것으로 여겨짐

### 해결해야 할 과제

- 앞서 살펴본 것처럼 보령시는 충남 내 에서도 수출입비중이 매우 낮고 수출품목도 거의 김에 한정되어 있음
- 보령시 수산물의 수출의 대부분은 해조류(김)로 수출품목 다변화를 꾀해야 할 시점으로 여겨짐  
- 굴, 해삼, 키조개 등 수출주력품목 육성이 필요
- 또한 농산물 및 축산물의 수입이 높아 한미/한-EU FTA로 인한 농산물 및 축산물의 피해가 예상되므로 이에 대한 피해최소화 대책을 강구해야 할 것임
- 보령시의 주요수출국은 일본(25.5%)과 미국(32.9%)이며 홍콩, 대만, 중국 등 중화권의 수출도 20%가 넘음
- 따라서 일본, 미국, 중화권의 수출거래선 발굴, 무역사절단 파견 등 농림어업 수출을 지원하기 위한 노력이 필요하며 타 지역으로의 수출을 위한 시장정보 파악 등도 지속적으로 이루어져야 할 것임
- 보령시의 주요수입국은 미국(48.4%)과 영국(10.8%)이나 영국으로부터의 수입은 감소추세에 있음 그러나 미국으로부터의 수입이 크게 증가하고 있고, 한-미 FTA가 발효되면 증가폭이 더욱 커질 가능성이 있음
- 따라서 한-미 FTA로 인한 피해 최소화방안은 보령시 차원에서도 별도로 추진해야 할 것으로 여겨짐

## 제2절 농어촌 현황2)

### 1. 농어촌인구

보령시 농가인구는 1995년 이후 지속적으로 감소하여 1995년 대비 절반 가까이 감소

- 전국적으로 농가인구가 감소하고 있음. 보령시 또한 이러한 추세에서 벗어나지 못하고 있으며, 1995년 4만여 명에 이르던 농가인구가 2010년에는 2만2천여 명으로 절반 가까이 감소
- 충남대비 농가인구비중 또한 조금씩 감소하고 있으며, 보령의 전체 인구대비 농가인구도 1995년 32.6%에서 2010년에는 23.3%로 10% 가까이 감소

[표 2-61] 보령시 농가인구 변화

(단위 : 명, %)

구분	1995년	2000년	2005년	2010년
전국	4,851,080	4,031,065	3,433,573	3,062,956
충청남도	641,781	538,718	446,022	394,324
(전국대비)	(13.2)	(13.3)	(12.9)	(12.8)
보령시	39,965	31,243	25,682	22,632
(충남대비)	(6.2)	(5.8)	(5.8)	(5.7)
(보령대비)	(32.6)	(28.6)	(26.5)	(23.3)

자료: 인구총조사 및 농업총조사, 각 년도, 통계청

보령시의 농가 수 또한 1995년 이후 점차적으로 감소하고 있음

- 농가인구와 마찬가지로 보령시의 농가 수 또한 감소상태에 있음. 충남의 전국대비 비중이나 보령의 충남대비 비중이 큰 변화가 없는 것을 봤을 때, 이는 보령시뿐만 아니라 국내의 추세와 관련 있음을 알 수 있음
- 다만, 보령의 전체가구 수 대비 농가 비중은 1995년 34.6%에서 2010년 23.3%까지 감소하여, 농촌에 거주하는 사람의 수가 점차적으로 줄어드는 것으로 나타남

2) 농어촌 현황에 대한 부문별 세부내용은 제4부 「전략별 추진 과제」 중 현황 및 문제점에서도 다룰 것임

[표 2-62] 보령시 농가수 변화

(단위 : 명, %)

구분	1995년	2000년	2005년	2010년
전국	1,502,171	1,383,468	1,272,908	1,177,318
충청남도	192,888	179,550	163,197	151,424
(전국대비)	(12.8)	(13.0)	(12.8)	(12.9)
보령시	12,066	10,897	9,843	9,006
(충남대비)	(6.3)	(6.1)	(6.0)	(5.9)
(보령대비)	(34.6)	(30.7)	(28.0)	(23.3)

자료: 인구총조사 및 농림어업총조사, 각 년도, 통계청

**보령시의 어가 수는 어가인구와 마찬가지로 2000년을 제외하고는 크게 변동이 없는 상태로 안정적인 상태에 있음**

- 보령시의 어가 수는 1995년 2,582명에서 2010년 2,438명으로 약간 감소한 상태이며, 충남대비 어가 수 비중은 1995년 20.9%에서 2010년 22.1%로 오히려 증가한 상태
- 충남전체가구 수 대비 어가 수는 1995년 7.4%에서 2010년 6.3%로 약간 감소한 상태이나 농가 수에 비하면 어촌지역의 가구 수는 안정적인 상태에 있다고 할 수 있음

[표 2-63] 보령시 어가수 변화

(단위 : 명, %)

구분	1995년	2000년	2005년	2010년
전국	104,480	81,571	79,942	65,775
충청남도	12,357	9,444	10,505	11,021
(전국대비)	(11.8)	(11.6)	(13.1)	(16.8)
보령시	2,582	1,577	2,342	2,438
(충남대비)	(20.9)	(16.7)	(22.3)	(22.1)
(보령대비)	(7.4)	(4.4)	(6.7)	(6.3)

자료: 인구총조사 및 농림어업총조사, 각 년도, 통계

## 2. 생활환경 및 농어촌 복지

### 1) 주택

#### 보령시의 주택형태는 공동주택중심의 주거형태로 변모

- 2009년 보령시의 가구수는 33,116가구, 주택수는 41,779호로 주택 보급률은 126.2%임
- 보령시 내 주택은 단독이 61%로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 아파트 32.6%, 연립 2.8%, 다세대 0.8%의 비중을 차지하고 있음
- 주택유형별 추이를 살펴보면 아파트의 증가추세가 꾸준히 이루어지고 있으며, 그 외 주택들은 큰 변화를 나타내지 않고 있음

[표 2-64] 연도별 주택현황

(단위 : 가구, 호, %)

구분	가구수	주택수						주택보급률
		합계	단독주택	아파트	연립주택	다세대주택	비거주용	
2005년	35,089	35,885	23,288	10,305	1,171	336	785	130.6
2006년	27,064	37,410	23,367	11,367	1,270	596	810	138.0
2007년	26,600	37,824	23,578	11,920	1,179	342	805	142.2
2008년	26,201	38,481	23,722	12,314	1,278	342	825	146.9
2009년	33,116	41,779	25,474	13,619	1,179	347	1,160	126.2

자료: 보령시, 보령통계연보, 2010

### 2) 상·하수도

#### 충청남도과 비슷한 수준의 하수도 보급률과 충청남도보다 높은 상수도 보급률

- 2009년 보령의 총인구 108,141명중 93,518명에게 상수도가 보급되어 86.5%의 보급률을 보이고 있으며, 1일 1인당 급수량은 304.0ℓ 임
- 보령시의 상수도 보급률은 86.5%로 충청남도의 80.2% 보다 높은 상수도 보급률을 보임

[표 2-65] 연도별 상수도 현황

(단위 : 명, %, m³/일, ℓ)

구분	총인구	급수인구	보급률	시설용량	급수량	1일1인 급수량
충청남도	2,075,249	1,663,668	80.2	635,881	527,728	355.1
보령시	108,141	93,518	86.5	37,440	28,470	304.0

자료: 충청남도, 충남통계연보, 2010



- 보령의 2009년 총인구 108,141명중 65,315명에게 하수도가 보급되고 있으며 60.4%의 보급률로 충남의 62.5%와 비슷한 수준을 보임

[표 2-66] 연도별 하수도 현황

(단위: 명, km<sup>2</sup>, %)

구분	총인구	총면적	하수처리인구				보급률
			계	물리적(1차)	생물학적(2차)	고도(3차)	
충청남도	2,075,249	7,676.0	1,298,294	856	244,375	1,039,224	62.5
보령시	108,141	569	65,315	-	3,369	61,946	60.4

자료: 충청남도, 충남통계연보, 2010

### 3) 의료시설

#### 보령시의 의료시설은 지역편중이 심함

- 의료시설은 전체 병원 중 88.5%의 병원이 동단위 지역에 소재하고 있어 지역편중이 심한 것으로 보임

[표 2-67] 의료시설현황

(단위 : 개소수)

구분	계	종합병원	병원	의원	특수병원	요양병원	치과 의원	한방병원	한의원	보건소	보건지소	보건진료소
계	104	1	4	50	2	1	19	1	26	1	10	17
웅천읍	7			3			1		3		1	1
주포면	-			-							1	-
주교면	1			1							1	-
오천면	-			-							1	9
천북면	2			1					1		1	2
청소면	1			1					-		1	-
청라면	1			-	1				-		1	1
남포면	-			-	-				-	1	-	2
주산면	-			-	-				-		1	1
미산면	-			-	-				-		1	1
성주면	-			-	-				-		1	-
대천1동	53	1	3	16	-		13	1	19			-
대천2동	18			16	-		1		1			-
대천3동	18			10	1	1	4		2			-
대천4동	2		1	1	-		-		-			-
대천5동	1			1	-		-		-			-

자료: 보령시, 보령통계연보, 2010

## 3. 토지이용 및 교통

### 1) 토지이용

충남평균보다 상대적으로 낮은 경지 면적, 높은 임야면적

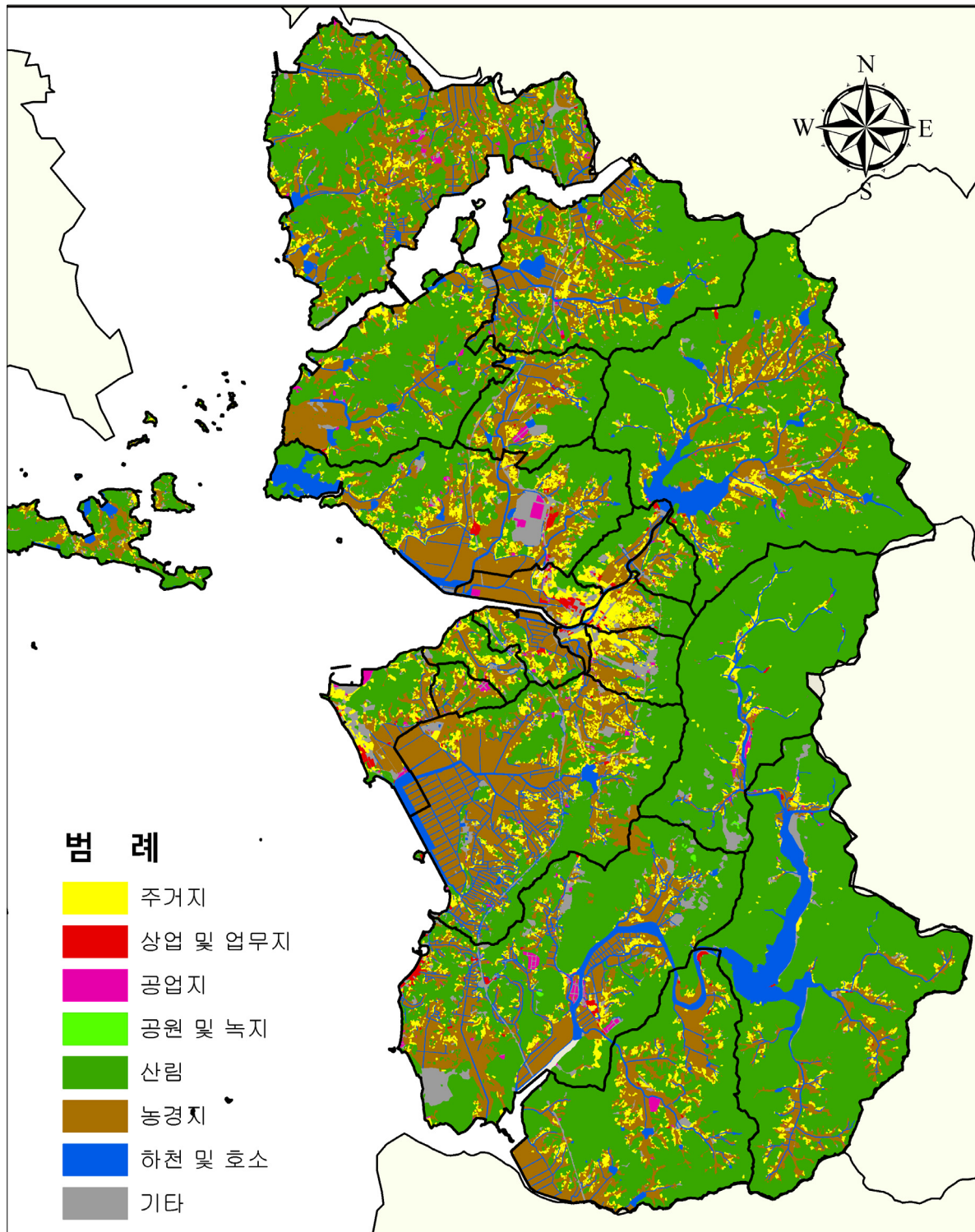
- 2009년 보령시 면적 56,915.2ha 중 가장 많은 면적을 차지하는 것은 임야로서 전체 면적의 약 58.6%이며, 경작지(전·답)가 전체 면적의 약 25.9%인 14,739.0ha를 차지하고 있음
- 전·답 면적 14,739.0ha 가운데 전 4,249.8ha, 답 10,489.2ha로 중산간지역으로 답이 전보다 많음

[표 2-68] 지목별 현황

(단위 : ha)

읍면동	계	농경지			임야	대지	기타
		전	답	과수			
충남	862,922.3	80,429.6	182,125.6	5,862.2	444,763.0	24,197.1	125,544.8
보령시	56,915.2	4,249.8	10,489.2	111.7	33,351.1	1,473.8	7,239.6
웅천읍	6,249.8	502.3	1,312.9	43.2	3,436.1	162.0	793.3
주포면	1,334.6	207.2	321.9	2.0	586.4	46.9	170.2
주교면	3,631.9	349.5	929.5	9.0	1,510.9	107.3	725.7
오천면	5,048.1	464.7	586.2	-	3,290.3	94.6	612.3
천북면	5,518.0	647.0	1,088.3	13.4	2,975.8	111.8	681.7
청소면	3,844.2	349.3	781.2	2.0	2,118.0	80.8	512.9
청라면	6,981.4	371.7	927.5	9.5	4,844.5	105.4	722.8
남포면	4,949.0	360.7	1,937.7	18.8	1,772.5	126.3	733.0
주산면	4,092.4	291.3	892.7	8.6	2,336.4	100.2	463.2
미산면	6,554.1	272.1	395.5	-	5,008.1	76.9	801.5
성주면	3,978.5	66.8	66.1	0.3	3,633.8	40.0	171.5
대천1,2동	928.5	44.3	300.1	0.7	263.3	120.2	199.9
대천3동	845.1	86.0	138.4	3.2	399.9	90.1	127.5
대천4동	753.6	55.1	164.9	0.2	332.2	75.1	126.1
대천5동	2,205.9	181.8	646.3	0.8	842.9	136.3	397.8

자료: 충청남도, 충남통계연보, 2010, 보령시, 보령통계연보, 2010



[그림 2-46] 보령시 토지이용현황도

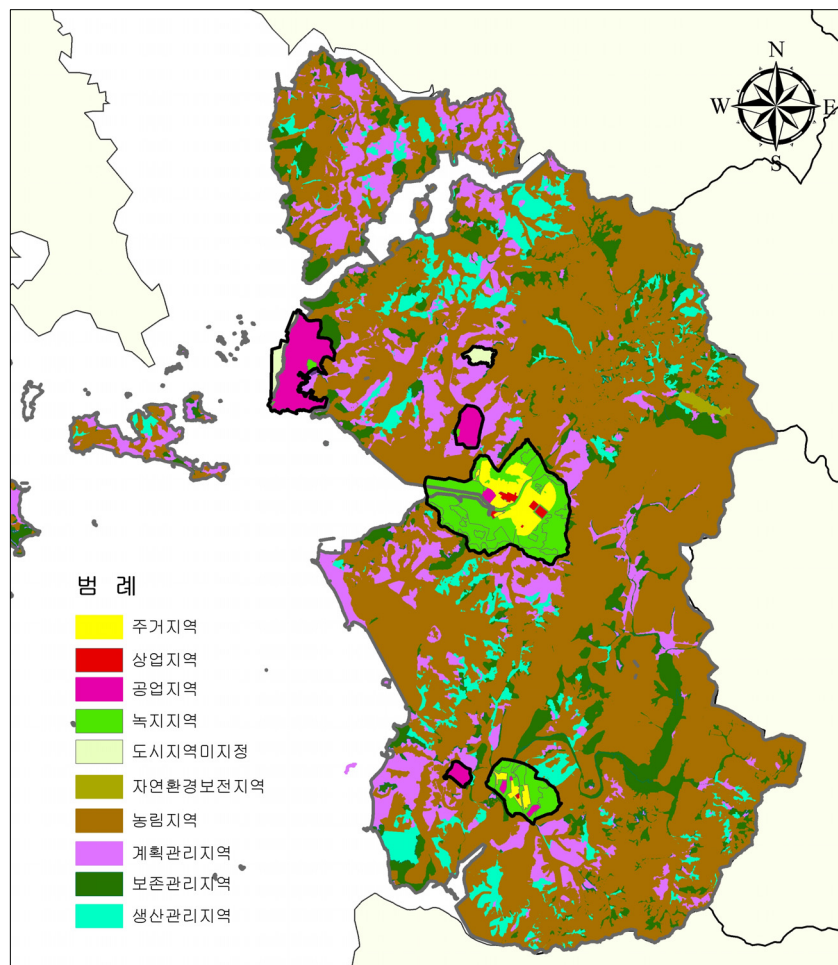
- 보령시 용도지역 전체면적 60,080.6ha 중 농림지역이 35,655ha로 59.3%를 차지하며 관리지역이 17,251.4ha로 28.7%를 차지하고 있음
- 도시지역은 각 읍·면동만 해당하며 이 중 녹지지역이 56%로 가장 높고, 주거지역이 13.8%, 상업지역이 1.8%, 공업지역이 21.1%를 각각 차지하고 있음

[표 2-69] 용도지역 지정현황

(단위 : ha)

읍면동	도시지역						비도시지역				
	계	주거지역	상업지역	공업지역	녹지지역	미지정지역	계	농림지역	관리지역		자연환경보전지역
									계획관리	미세분	
계	3,408.7	471.2	60.9	720.2	1,905.6	250.8	56,671.9	35,655.0	7,842.9	9,408.5	3,765.5

자료: 보령시, 보령통계연보, 2010



[그림 2-47] 용도지역

## 2) 도로교통

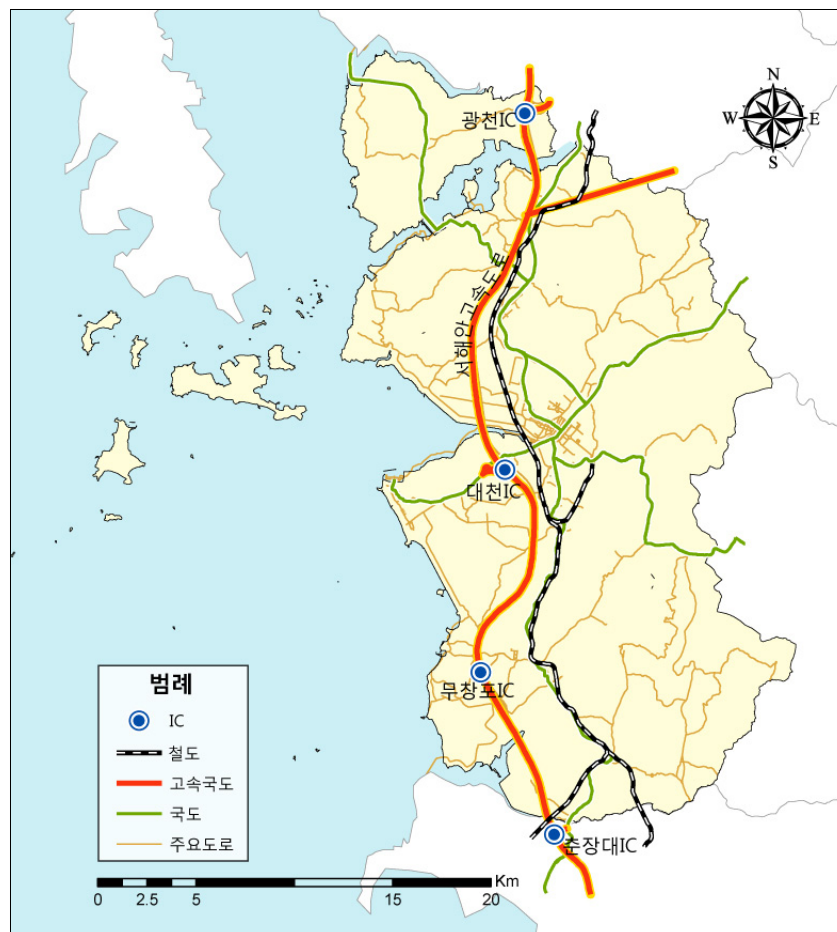
## ■ 낮은 시도 포장률

- 보령시는 광천·대천·무창포 IC를 통한 서해안고속도로의 이용이 용이한 지역으로 향후 행정중심도시 건설계획과 연계된 광역교통망 구축이 활발히 진행될 것으로 예상
- 보령시 내 국도, 지방도의 포장률은 90% 이상으로 비교적 포장이 잘 되어 있으나, 시군도의 경우 62.3%로 약간 저조한 실정임

[표 2-70] 도로현황

구분	고속도로	국도		지방도		시도	
	연장(km)	연장(km)	포장률(%)	연장(km)	포장률(%)	연장(km)	포장률(%)
계	40.0	110.0	91.0	98.8	100.0	307.4	62.3

자료: 보령시, 보령통계연보, 2010



[그림 2-48] 보령시 교통망도

## 4. 유·무형 자원

### 1) 자연관광자원

#### 해수욕장을 비롯한 다양한 해양 및 산악관광자원 보유

- 관광자원으로 대천·무창포해수욕장 등을 비롯해 섬 지역에도 각종 해수욕장이 마련되어 있음
- 원산도, 외연도 등 해양관광자원과 오서산, 성주산 등지의 냉풍욕장, 자연휴양림 등의 산악관광자원 또한 각지에 분포

[표 2-71] 자연관광자원 현황

구분		관광자원
해양관광자원	해수욕장	대천·무창포·원산도·호도·오봉산·삼시도·장고도 해수욕장
	섬	원산도, 삼시도, 외연도, 호도, 장고도, 녹도, 고대도, 효자도 등
산악관광자원	산	오서산, 성주산, 옥마산, 아미산, 백월산, 양각산 등
	계곡	명대계곡, 화장골, 심원동, 백제골 등
	호수·저수지	보령호, 청천저수지, 성연저수지, 남포저수지 등
기타		냉풍욕장, 성주산 휴양림

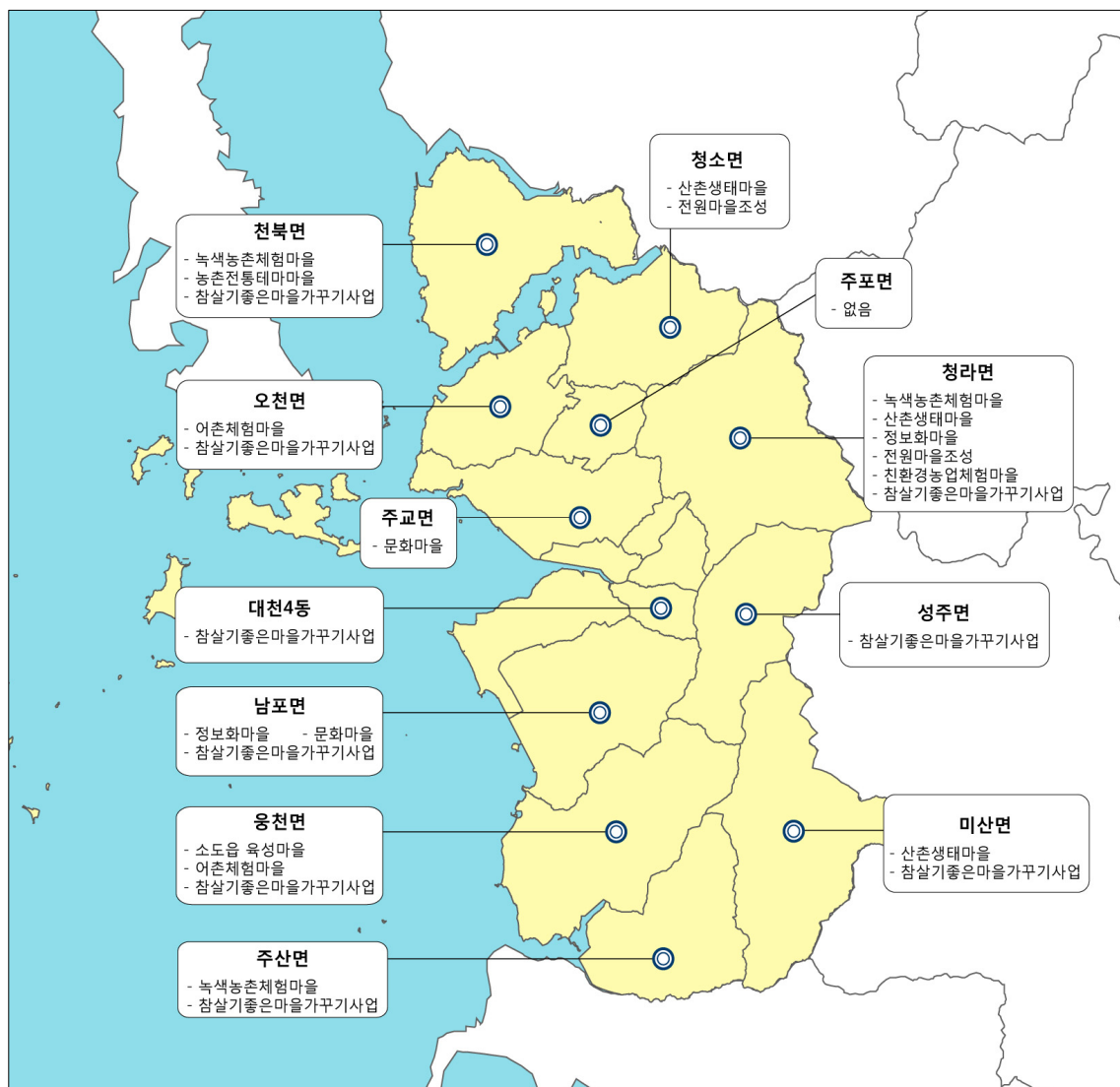
### 2) 유형 자원

#### 각종 역사·문화자원과 함께 농어촌 체험행사장도 고르게 분포

- 성주사당혜화상백월보광탑비와 같은 국보급 자원과 성주사지 5층 석탑과 같은 보물급 역사문화 자원으로부터 청소역과 같은 근대건축물까지 다양한 역사·문화 자원이 있음
- 보령시에서 적극 추진하고 있는 체험마을 사업 또한 그 궤도에 올라 보령시 전역에서 특색을 갖춘 체험마을이 조성

[표 2-72] 역사문화자원 현황

구분	관광자원
역사문화 자원	국보
	성주사 낭혜화상 백월보광탑비
	보물
	성주사지 5층 석탑, 성주사지 중앙3층 석탑, 성주사지서3층석탑
	천연기념물
	외연도 상록수림
역사문화 자원	근대건축물
	청소역
	충청남도 지정 문화재
역사문화 자원	성주사지 3층석탑, 성주사지 석등, 보령관아문, 남포관아, 오천수영관아, 충청수영성, 김좌진장군묘
	사찰
역사문화 자원	백운사, 중대암, 상대암, 금강암, 단원사, 선림사, 왕대사



자료 : 보령시 내부자료

[그림 2-49] 보령시 읍면동별 시행 중인 체험마을 현황



### 3) 무형 자원

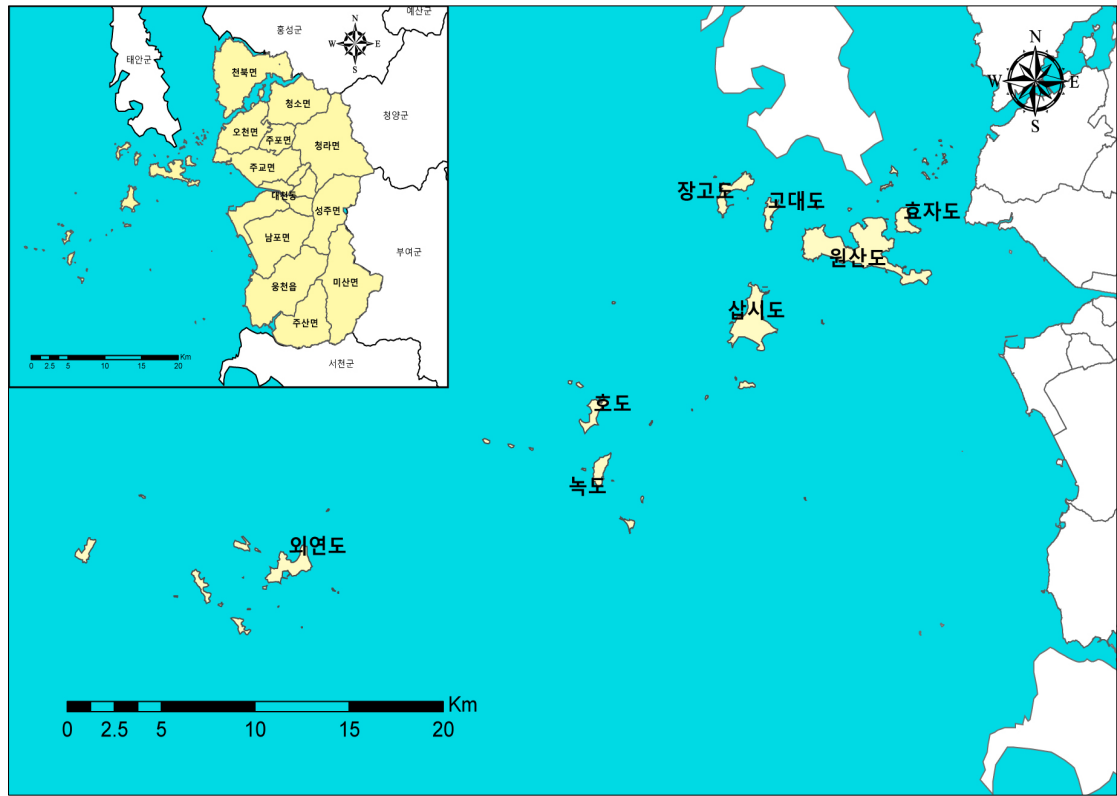
문화제, 축제, 박물관, 예술공원 등 다양한 형태의 체험 행사들이 각지에서 개최

- 문화제로는 만세보령문화제가 있으며, 축제로는 머드 축제, 무창포 주꾸미·도다리 축제, 무창포 신비의 바닷길 축제 등이 유명
- 그 밖에 석탄박물관과 개화예술공원 같은 상시적인 체험·관람행사가 진행되는 곳도 있음

[표 2-73] 무형자원 현황

구분	관광자원
문화제	만세보령문화제
축제	보령 머드 축제, 대천해변 통기타 축제, 무창포 주꾸미·도다리 축제, 무창포 신비의 바닷길 축제, 무창포 대하·전어 축제, 성주산 단풍축제, 천북 굴축제,
기타	석탄박물관, 개화예술공원 각종 프로그램

### 4) 섬 자원



[그림 2-50] 보령시 유인도서 현황



**효자도 : 오천면 효자도리**

- 원산도를 마주보고 있으며, 대천항에서 8.7km지점. 섬 주변 빠른 조류
- 75여 가구, 200여명 거주, 농·어업 종사
- 우럭(가두리 양식)
- 몽돌자갈밭 해변, 보령화력발전소 불빛 풍경, 야영과 민박 가능

**원산도 : 오천면 원산도리**

- 충남에서 안면도 다음으로 크며, 대천항에서 11km지점. 산이 높고 구릉이 많음. 긴 해안선을 갖춤
- 480여 가구, 1360여명 거주, 어업(2/3)과 농업 종사(1/3)
- 어종 : 놀래미, 우럭, 살감성돔
- 원산도 해수욕장, 오봉산 해수욕장, 낚시, 야영, 캠핑 가능

**삽시도 : 오천면 삽시도리**

- 활 모양의 섬, 충남에서 세 번째로 크며, 대천항에서 1시간 거리
- 200여 가구, 500여 명 거주, 어업과 농업
- 우럭, 놀래미, 바지락
- 거멀너머 해수욕장, 석간수 물망터, 밤섬 해수욕장, 진너머 해수욕장

**고대도 : 오천면 고대도리**

- 옛 집터가 많음. 일찍부터 마을이 형성. 부유하며, 상수도 시설과 현대식 주택 갖춤
- 100여 가구, 300여명 거주, 어업
- 풍부한 어자원과 어장, 자연산 조개, 굴
- 태안해안국립공원 지정, 당산해수욕장, 자갈해수욕장

## 장고도 : 오천면 장고도리

- 섬 지형이 장구처럼 생겼다하여 붙여진 이름. 대천항에서 21km지점
- 100여 가구, 300여명 거주, 농·어업
- 전복, 해삼, 조개
- 장고도해수욕장, 당너머해수욕장, 명장섬해수욕장, 신비의 바닷길, 각종 민속놀이

## 녹도 : 오천면 녹도리

- 드리누운 사슴 모양. 주민 협동심이 강함. 대천항 으로부터 25km 위치
- 80여 가구, 250여 명 거주, 어업
- 해삼, 전복, 멸치, 굴

## 호도 : 오천면 호도리

- 여우를 닮음. 대천항에서 40분 거리, 완만한 경사
- 60여 가구, 200여명 거주, 어업
- 해삼, 전복, 소라, 성게
- 넓은 백사장, 현대식 민박촌 형성

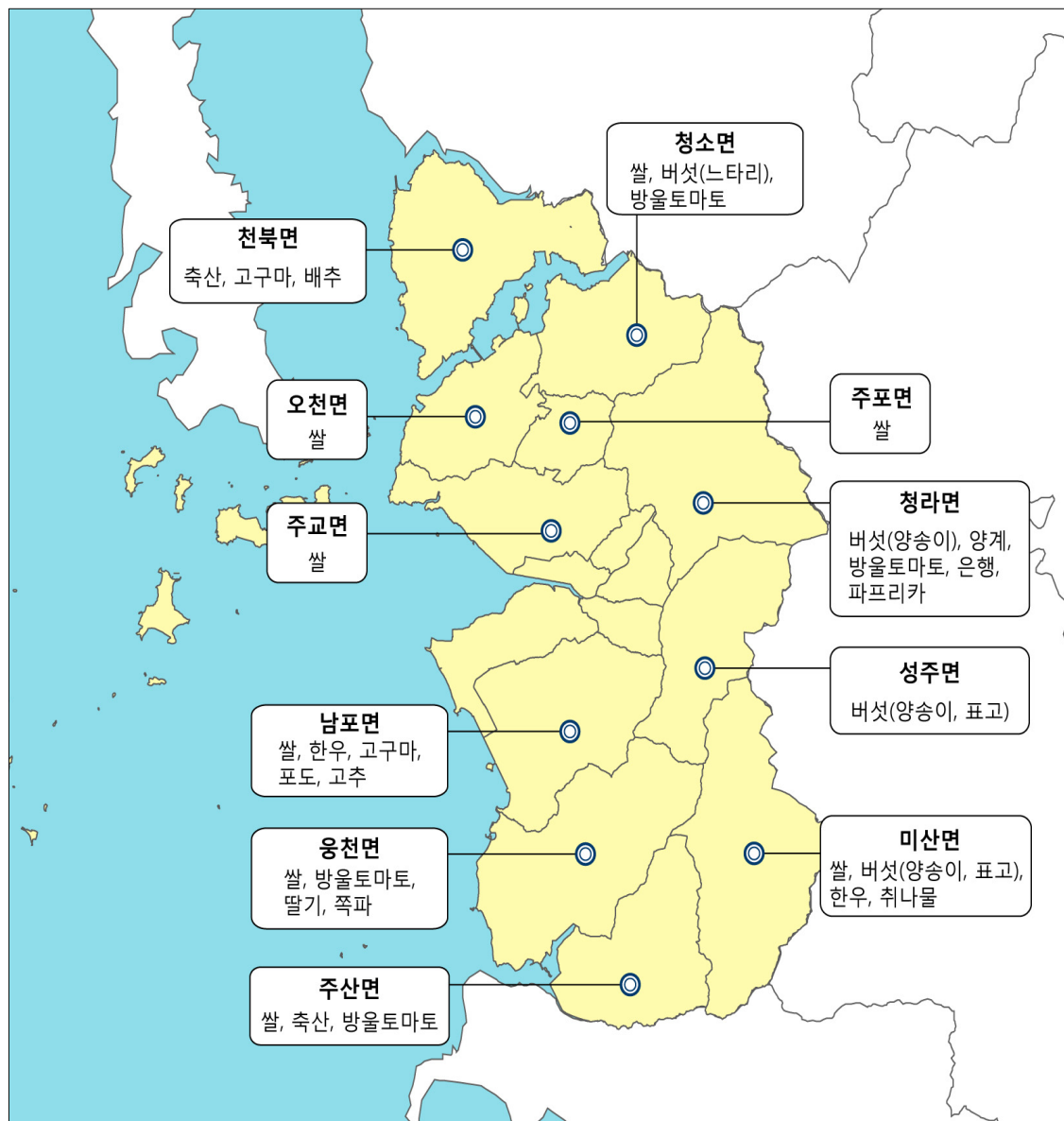
## 외연도 : 오천면 외연도리

- 70여개의 섬 중 육지에서 가장 먼거리. 대천항에서 53km. 반달형 마을
- 160여 가구, 550여명 거주, 어업, 어장발달
- 천년기념물 136호 상록수림, 각종 기암괴석

## 5) 읍면별 자원 분포

보령시의 농축산물은 지역별로 다양하게 분포되어 있음

- 산악지형이 있는 미산면과, 성주면이 벼싯 재배가 주 자원인 반면에, 주포면, 주교면, 남포면, 웅천읍 등 간척지가 발달한 곳에서는 쌀 재배가 활발하게 이루어지고 있음
- 그 외에도 포도, 방울토마토, 한우, 고구마 등의 품목들이 지역별로 분포되어 있음. 기타 자원들 또한 지역별로 공통점을 찾아보기 힘들 정도로 특색 있게 분포되어 있음을 알 수 있음



[그림 2-51] 보령시 읍면동별 주요 농축산물자원 현황

[표 2-74] 보령시 읍면동별 주요 농축산물 및 기타자원 현황

행정구역명	주요 농축산물	기타 자원
웅천읍	쌀, 방울토마토, 딸기, 쪽파	석재(오석), 축제(주꾸미·도다리축제, 대하전어축제, 광어축제, 신비의 바닷길 축제)
주포면	쌀	고내미전통장, 시설채소단지
주교면	쌀, 한우	고인돌 선사유적, 이토정묘
오천면	쌀	오천항, 섬(원산도, 호도, 삼시도, 외연도, 장고도 등), 갈매꽃성지, 충청 수영성
천북면	축산, 고구마, 배추	굴축제, 굴단지, 방자구이마을
청소면	쌀, 버섯(느타리), 방울토마토	토굴 새우젓 직판장, 오서산 역새품축제, 오서산 산촌생태마을(성연마을), 청소역, 천수만, 김좌진 장군묘
청라면	양계, 버섯(양송이), 방울토마토, 은행, 파프리카	냉풍육장, 오서산 휴양림, 이지함선생 사당(화암서원), 청천저수지, 체험마을(은행마을, 토정마을)
남포면	쌀, 한우, 포도, 고구마, 고추	사현포도(탐프루트 최우수단지 선정), 남포읍성, 죽도 관광지(관광특구)
주산면	쌀, 축산, 방울토마토	벚꽃축제(벚꽃길), 시와숲길공원, 보령물빛공원
미산면	쌀, 한우, 버섯(표고, 양송이)	등산로(아미산, 양각산), 백제골(자연발생유원지), 보령댐, 보령호 드라이브 코스
성주면	버섯(양송이, 표고)	성주산 자연휴양림, 화장골계곡, 단풍축제, 석탄박물관, 양송이 체험, 개화예술공원
대천동	보령중심의 상업, 업무, 행정기능의 중추 관리기능 (철도이설, 터미널이전, 택지조성)	대천항(수산물시장 포함), 대천해수욕장, 머드체험관 등 관광자원 중심

## 보령시의 수산물 또한 지역별로 다양하게 분포되어 나타남

- 주교면, 천북면은 바지락과 같은 양식업이 활발하게 이루어지고 있음. 특히, 주교면은 바지락의 종패생산기지로서의 역할을 하고 있음
- 오천면과 대천동은 보령시의 대표 어항이 위치하며 오천면은 잠수기 어업으로 키조개를 조업하고 양식업을 위주로 전복, 해삼 등이 생산 됨. 대천동은 어선업을 위주로 한 꽃게, 새우, 주꾸미 등이 생산됨



[그림 2-52] 보령시 읍면동별 주요 수산물자원 현황

[표 2-75] 보령시 읍면동별 주요 수산물 및 기타자원 현황

행정구역명	주요 수산물	기타 자원
웅천읍	주꾸미, 대하, 전어	석재, 축제
주포면	-	고내미전통장, 시설채소단지
주교면	바지락	고인돌 선사유적
오천면	키조개, 바지락, 전복, 해삼, 우럭	오천항, 섬, 갈매꽃성지, 충청 수영장
천북면	굴, 바지락	굴축제, 굴단지, 방자구이마을
청소면	토굴 새우젓	토굴 새우젓 직판장, 오서산 억새꽃축제, 오서산 산촌생태마을, 청소역, 천수만, 김좌진 장군묘
청라면	-	냉풍욕장, 오서산 휴양림, 이지함선생 사당, 청천저수지, 체험마을
남포면	주꾸미	사현포도, 남포읍성 죽도 관광지
주산면	-	벚꽃축제, 시와숲길공원 보령물빛공원
미산면	-	등산로, 백제골, 보령댐, 보령호 드라이브 코스
성주면	토굴 젓갈	성주산 자연휴양림, 화장골계곡, 단풍축제, 석탄박물관, 양송이 체험, 개화예술공원
대천동	멸치, 김, 꽃게, 새우, 주꾸미 등	대천항, 대천해수욕장, 머드체험관 등 관광자원 중심

## 지형별 특징 및 자원분포의 요약과 정리

- 동부지형 성주면, 청라면, 미산면
  - 산악지형을 기본 골격으로 하기 때문에 산과 관련된 농산물이 많이 나타남
  - 쌀, 취나물, 버섯이 주로 재배
- 북부지형 천북면, 청소면
  - 쌀, 시설채소와 축산이 활발하게 이루어짐
  - 시설채소로 배추, 고추 등이 주로 재배, 축산으로 한우, 닭, 젓소, 양돈 농가가 많음
- 해안지형 오천면, 대천동, 주교면, 남포면
  - 오천면, 대천동, 주교면, 남포면 일부와 함께 도서지역이 포함된 지형으로 각각의 지역마다 서로 다른 형태의 품목들이 나타남
  - 오천면과 대천동은 어선업(주꾸미, 광어, 농어, 오징어, 우럭, 꽃게 등)이 활발하며, 주교면(바지락)과 도서지역(해삼, 전복)은 양식업 활발
- 중부지형 주포면, 주교면
  - 넓은 평야와 깊은 골짜기가 고루 갖춰진 지형으로 일부 지형은 바다와 인접해 있기도 함
  - 대표작물은 없으나, 쌀, 채소, 한우 정도의 품목이 있으며, 어업에서 바지락이 활발하게 이루어지고 있음
- 남부지형 남포면, 웅천읍, 주산면
  - 간척지가 넓게 분포된 지형으로 논농사가 주를 이룸
  - 관배수시설 노후화의 진행으로 교체 필요
  - 포도, 쌀, 한우, 취나물, 방울토마토, 딸기 등이 지역별로 분포되어 있음

## 5. 관광수요

### 충남 관광객 수의 19.0%를 차지하는 보령은 관광객 감소추세(-2.31%)

- 보령시의 관광지수는 충남 관광지수의 5.7%의 비중을 차지하며, 관광객 수는 충남의 19.0%를 차지함
- 과거 5년간('05~'09) 보령시 관광객 수는 -2.31%의 감소추세를 보임

[표 2-76] 보령 관광현황

(단위 : 명, %)

구분	주요 관광지 방문객수		
	계	유료 관광지	무료관광지
2005년	18,658,596		
2006년	19,650,926	416,964	19,233,962
2007년	19,410,811	630,497	18,780,314
2008년	16,732,830	562,236	16,170,594
2009년	16,991,676	620,909	16,370,767
연평균 증가율		-2.31	

자료 : 보령시, 보령통계연보, 2010

[표 2-77] 충남 관광현황

(단위 : 개소, 명)

구분	주요 관광지 방문객수	
	관광지수	관광객 수
충청남도	174	89,632,694
천안시	5	5,251,570
공주시	19	3,062,746
보령시	10	16,991,676
아산시	35	10,606,857
서산시	5	4,221,869
논산시	9	1,432,691
계룡시	-	-
금산군	6	1,162,306
연기군	4	814,640
부여군	11	4,782,229
서천군	5	4,120,113
청양군	3	1,284,635
홍성군	8	2,546,024
예산군	6	8,550,111
태안군	40	14,704,320
당진군	8	10,100,907

자료 : 충청남도, 충남통계연보, 2010





## 제 3 장 수요분석

- ① 예산 및 정책현황 분석
- ② 로컬푸드 실태분석
- ③ 기초 수요분석
- ④ 계획수요 도출

## 제1절 예산 및 정책현황 분석

### 1. 분석개요

#### 보령시 세출예산 분석

- 분석연도 : 1개년(2010년)
- 분석자료 : 보령시 세출 예산서(총괄, 1차, 2차, 3차 추경예산 포함)
- 분석목적 : 농정예산 투입의 분야별, 기능별 비중 파악
- 분석방법 : 각 세부편성목별 분야와 기능 직접 구분, 총 금액 및 비중 산출
- 분석내용
  - 농업, 수산업, 농산어촌 등 분야별 세출 현황
  - 각 분야별 기능별 세출 현황

#### 보령시 농정관련 정책사업 현황

- 연도 : 2010년
- 자료 : 보령시 세출예산서
- 목적 : 농정 분야별 추진 중인 사업 현황 파악
- 내용 : 농업, 수산업, 농산어촌 등 분야별 정책사업

### 2. 분석결과

#### 보령시 세출예산 분석

- 보령시의 농림축산업과 수산업 분야에 대한 예산 분배 현황을 살펴보면, 생산 부분이 90% 이상의 비중을 차지하고 있음. 인력육성과 유통 및 소비 부분은 상대적으로 미미한 수준이어서 예산편성이 편중되어 나타남

[표 2-78] 농림축산업 및 수산업의 기능별 예산분배 현황표

(단위 : 천원,%)

구분	총합계		농림축산업		수산업	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중
생산	58,200,346	94.4	51,816,448	95.0	6,383,898	90.4
인력육성	469,828	0.8	461,828	0.8	8,000	0.1
유통 및 소비	2,955,208	4.8	2,282,468	4.2	672,740	9.5
소계	61,625,382	100.0	54,560,744	100.0	7,064,638	100.0

- 세부 분야별 예산분배 현황을 보면, 수도작 부분이 가장 큰 비중을 차지하고 있음. 이는 보령시의 영농에 있어 쌀농사의 비중이 큰 것과 상관이 있음. 그 외 산림분야의 예산 비중이 12.9%로 큰데, 산림분야는 직접적으로 생산할 수 있는 자원에 대한 투자보다는 산림의 보호나 관리 측면에 대한 예산 편성이 많아 산업 활성화에 대한 지원이라고 보긴 힘들

[표 2-79] 농림업의 세부 분야별 예산분배 현황

(단위 : 천원,%)

구분	금액	비중
산림	7,048,576	12.9
수도작	33,982,059	62.3
원예특작	3,165,396	5.8
축산업	1,864,265	3.4
친환경	321,084	0.6
공통	8,179,364	15.0
합계	54,560,744	100.0

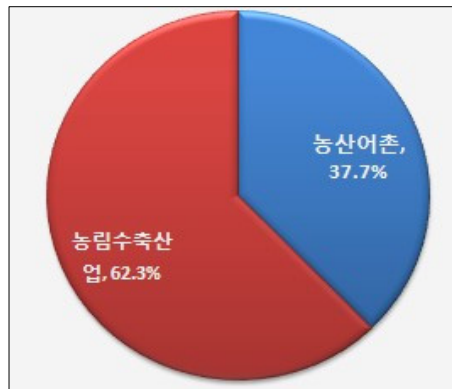
- 농산촌 및 어촌의 기능별 예산분배 현황을 살펴보면 농산촌과 어촌 모두 마을개발에 대한 예산편성이 집중되어 나타남을 알 수 있음. 특히, 어촌의 경우 관광과 복지 부분에 대한 예산 비중이 현저하게 낮은 것으로 나타나 보다 균형적인 예산 편성이 필요할 것으로 보임

[표 2-80] 농산촌 및 어촌의 기능별 예산분배 현황

(단위 : 천원,%)

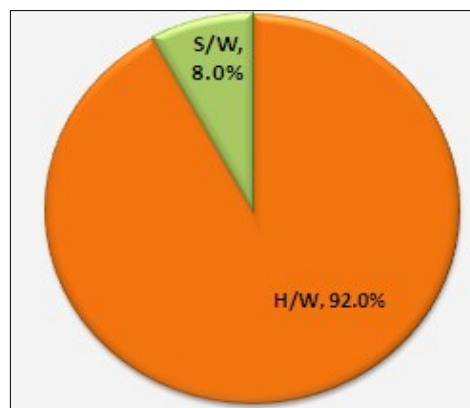
구분	총합계		농산촌		어촌	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중
관광	2,234,070	6.0	2,118,110	8.0	115,960	1.1
마을개발	30,647,120	82.1	20,311,143	76.3	10,335,977	96.3
복지	4,455,965	11.9	4,178,465	15.7	277,500	2.6
소계	37,337,155	100.0	26,607,718	100.0	10,729,437	100.0

- 각 분야별 예산분배 현황을 살펴보면, 농림수축산 분야는 전체 농정예산의 62.3%를 차지, 농산어촌 분야는 37.7%를 차지함



[그림 2-53] 분야별 예산분배 현황

- 기능별로 살펴보면, H/W 측면에 전체 농정예산의 92%를 투자, S/W 측면에 8%를 투자하고 있는 것으로 분석됨
  - H/W : 생산기반 조성 및 마을개발 등 인프라 구축에 투입
  - S/W : 인력육성 및 복지 등에 투입



[그림 2-54] 기능별 예산분배 현황

## 보령시 농정관련 정책사업 현황

- 농업분야에서 수도작 관련 정책사업으로는 쌀소득보전직접지불사업이 가장 많은 비중을 차지(전체예산 33,982,059 천원 중 20,433,591 천원으로 약 60% 차지)

[표 2-81] 수도작 정책사업 현황

(단위 : 천원,%)

사업명	금액	비중
경관보전직불사업	16,900	0.05
고품질 쌀 생산단지 운영	254,700	0.7
고품질 유통활성화 지원사업	499,800	1.5
농기계지원 사업	300,000	0.9
농약사용 안전장비 지원	26,400	0.1
농업인 서비스 관리	88,776	0.3
못자리용 제품상토공급 사업	1,450,000	4.3
무인헬기지원	100,000	0.3
미곡 종합처리장 지원	3,500,000	10.3
벼 공동육묘장 설치	288,000	0.8
벼 병해충방제 지원	574,850	1.7
쌀소득 보전직접지불사업	20,433,571	60.1
양곡관리 경상보조	2,000	0.005
영농폐기물 수거용기함 지원	20,000	0.1
유기질비료 지원	870,000	2.6
조건불리지역 직접지불사업	124,390	0.4
충남 쌀 택배비지원	16,000	0.0004
충남쌀 명미화단지조성	200,000	0.6
토양개량제 사업	1,354,222	4.0
푸른들 가꾸기	54,812	0.2
환경보전형 저농도 비료지원	3,802,958	11.2
후계농업인 육성	4,680	0.013
소계	33,982,059	100.0

- 친환경 분야의 정책사업 으로는 친환경 농업직접지불이 가장 많은 비중을 차지함
  - 관련 예산의 약 46.6%를 차지
- 그 다음으로는 친환경 농법보급에 31.5% 투자됨

[표 2-82] 친환경 정책사업 현황

(단위 : 천원, %)

사업명	금액	비중
원예작물 천적해충방제	48,556	15.1
지역농업특성화 기술지원	15,000	4.7
친환경 농업 교육	4,000	1.2
친환경 농업직접지불	149,528	46.6
친환경농법 보급	100,000	31.1
친환경농법 확대	4,000	1.2
소계	321,084	100.0

- 원예특작 분야의 정책사업으로는 수출지원이 24.5%를 차지, 시설원예에너지 이용효율화 사업이 21.9% 차지, 학교급식 식품지원사업이 28.3%를 차지하고 있음

[표 2-83] 원예특작 정책사업 현황

(단위 : 천원, %)

사업명	금액	비중
농작물(과수, 노지작물) 저온피해 복구지원	17,928	0.6
수출지원	774,338	24.5
시설원예에너지이용효율화	691,950	21.9
안전농산물 생산	5,000	0.2
원예 새 기술 보급	3,000	0.1
원예 새 기술 실증시험	6,250	0.2
원예작물 생산 지원	10,000	0.3
원예작물생산지원	110,000	3.5
원예특작물 생산지원	20,000	0.6
유통시스템 관리	74,135	2.3
지역특화 사업	280,000	8.8
친환경농산물 인증비	10,500	0.3
특작물 기술보급	1,500	0.04
특작물실증시험포 운영	4,500	0.1
학교급식 식품지원	896,295	28.3
FTA기금 과수생산유통 지원	260,000	8.2
소계	3,165,396	100.0

- 축산분야의 정책사업으로는 조사료생산 지원 분야에 가장 많은 투자를 하고 있음
  - 총 예산 1,864,265 천원 중 414,420 천원으로 약 22.2%를 차지
- 그 다음으로는 가축질병에 대비한 백신지원 분야에 332,400 천원을 투자해 약 17.8% 차지

[표 2-84] 축산업 정책사업 현황

(단위: 천원,%)

사업명	금액	비중
가축분뇨 단독공동시설	99,000	5.3
고품질 농축산물 생산	10,000	0.5
돼지 썬코백신지원	332,400	17.8
액비살포비	90,000	4.8
액비저장조 시설	108,800	5.8
조사료생산 지원	414,420	22.2
지역특화 품목육성	280,000	15.0
축사시설 현대화	210,645	11.3
축산기반 지원	11,000	0.6
축산기반조성	1,000	0.1
축산물 유통지원	22,000	1.2
학교 우유급식	172,000	9.2
FTA대응 경쟁력제고	113,000	6.1
소계	1,864,265	100.0

- 보령시는 동부지역을 중심으로 산악지대가 형성되어 있는 관계로 산림업 분야에도 많은 투자가 시행중
  - 숲 가꾸기 사업은 전체 예산의 35.5%를 차지
  - 산림경영 모델숲 조성에 28.3% 투자

[표 2-85] 산림업 정책사업 현황

(단위: 천원,%)

사업명	금액	비중
계류보전 수해복구 자체	16,000	0.2
밤 토양개량 지원	1,777	0.02
보호수 관리	3,750	0.1
사방댐	764,870	10.9
사방댐 준설	7,000	0.1
산림 병해충 예방	9,642	0.1
산림경영 모델숲 조성	1,993,700	28.3
산림서비스 증진	70,000	1.0
산불방지	30,000	0.4
산사태 수해복구 자체	77,710	1.1
숲 가꾸기 사업	2,485,943	35.3
임도 수해복구 자체	51,757	0.7
임도사업	17,190	0.2
임산물 저장 시설	21,600	0.3
임산물 표준규격 출하	32,000	0.5
임산물가공장비지원	2,000	0.02
전문 임업인 경영	7,000	0.1
전문임업인 맞춤형 경영지원	56,000	0.8
조림사업	1,397,597	19.8
푸른숲선도원 육성	3,040	0.04
소계	7,048,576	100.0



- 수산업 전체 분야 정책사업 현황을 살펴보면, 양식어장 정화 사업에 가장 많은 투자를 하고 있음
  - 수산업 전체 예산 7,064,638 천원 중 1,989,000 천원을 투자하며, 약 28.2% 차지
  - 그 외 소규모 바다목장화 사업 및 어항보수보강에 각각 14.2%를 투자

[표 2-86] 수산업 전체 분야 정책사업 현황

(단위 : 천원,%)

사업명	금액	비중
고효율어선 유류비절감장비 지원	456,640	6.5
김양식장 활성처리제 지원	30,240	0.4
대천항 바다쓰레기 수거	50,000	0.7
바지락종패 구입	40,000	0.6
소규모 바다목장화	1,000,000	14.2
수산물 생산기반 시설	75,000	1.1
수산물 위판장 시설	612,500	8.7
수산물(멸치)포장용기 보급	30,000	0.4
수산인력 양성	8,000	0.1
수산종묘 매입방류	220,000	3.1
양식어장 정화	1,989,000	28.2
어업자원 자율공동체 지원	6,600	0.1
어장관리시스템구축	12,000	0.2
어항보수보강	1,000,000	14.2
연안정비	503,657	7.1
자연재해 피해복구사업	100,000	1.4
침체어망인양	796,000	11.3
해양폐기물 정화	100,000	1.4
해적생물 구제	35,000	0.5
합계	7,064,638	100.0

- 농촌은 소도읍육성사업, 산촌은 폐광지역개발기금 사업, 어촌은 도서개발사업 큰 비중 차지

[표 2-87] 농산어촌 분야 사업 현황

(단위 : 천원,%)

구분	사업명	금액	비중
농촌	농업기술센터 시설 보강	2,000	0.005
	농업인 안전공재보험료	164,400	2.1
	농업인자녀 학자금	750,000	9.6
	농촌 생활환경정비	2,000,000	25.7
	농촌문화 체험농가 지원	5,000	0.1
	소도읍육성사업	2,500,000	32.1
	영유아양육비지원	610,720	7.8
	영유아양육지원	828,000	10.6
	인력운영비	4,200	0.1
	전원마을조성	100,000	1.3
	소계	7,792,320	20.9
산촌	국토공원화	320,000	1.7
	도시가로 공원 조성	50,500	0.3
	도시생활권 등산로 정비	122,252	0.6
	등산로 관리	77,000	0.4
	등산안내인	13,573	0.1
	산림 경영계획 작성	7,560	0.02
	산림 지리정보	18,000	0.1
	산림문화 행사	11,000	0.1
	산촌 생태마을 조성	1,160,000	6.2
	산촌생태마을 운영메니저 운영	14,073	0.1
	성주산 휴양림 운영	4,560	0.01
	숲 길 조사원	13,628	0.1
	시 직영묘포장 이전	66,500	0.4
	자연휴양림 관리	8,400	0.02
	자연휴양림 관리원	70,364	0.4
	자연휴양림 조성	200,000	1.1
	펠렛 보일러 지원	936,445	5.0
	폐광지역개발기금 사업	15,660,643	83.2
	화목검용 보일러 지원	60,900	0.3
	소계	18,815,398	50.4
어촌	내항여객선 운임 지원	277,500	2.6
	도서개발사업	9,748,857	90.9
	도시 녹색공간 조성	61,460	0.6
	독살체험장 복원	50,000	0.5
	수산물 축제 지원	4,500	0.01
	양식어장 정화	140,000	1.3
	어항보수보강	447,120	4.2
	소계	10,729,437	28.7
총합계		37,337,155	100.0

## 제2절 로컬푸드 실태분석

### 1. 분석개요

#### 보령관내 일반소비자 및 단체급식기관 대상으로 로컬푸드 실태조사

- 조사기간 : 2011년 11월~12월
- 조사지역 : 보령시 전역
- 조사대상자 : 일반소비자 100부, 단체급식기관 119부 등 총 219부
  - 단체급식기관 : 공공기관, 초·중·고등학교, 관내 50인 이상 기업체 등
- 조사방법 : 전문리서치 기관 조사 의뢰(단체급식기관은 시청에서 제공)
- 조사내용 : 농수축산물 구매실태, 친환경 및 지역산 농수축산물 구매 의향, 로컬푸드에 대한 인지도, 보령산 농수축산물 중 공급 희망하는 품목, 로컬푸드 활성화를 위한 발전방향 및 전망

#### 일반소비자(가구)의 경우

- 성별 : 남 45명, 여 55명
- 연령대 : 40대(32.0%), 30대(30.0%), 50대(2.0%), 20대(18.0%) 순으로 나타남.
- 직업군 : 일반 회사원(23.0%)이 가장 많았으며, 자영업(25.0%), 주부(25.0%), 공무원(7.0%), 교사(5.0%), 농수축산업(2.0%), 전문직(2.0%) 등의 순으로 구성
- 학력 : 절반이상 고졸(58.0%)이었고, 대졸(40.0%), 대학원 석사(2.0%) 순으로 나타남.
- 가구(세대)인원 수 : 절반 이상이 4인(56.0%)이라고 응답, 3인(20.0%), 2인(12.0%), 5인(11.0%), 1인(1.0%) 순
- 가구전체 소득 : 400만원~600만원 미만(50.0%), 200만원~400만원 미만(38.0%), 600만원~800만원 미만(10.0%), 200만원 이하(2.0%)
- 거주지역 : 대천동1~5동(29.0%), 웅천읍(15.0%), 오천면(10.0%), 주포면(9.0%), 천북면(8.0%), 청소면(7.0%), 남포면(3.0%), 주산면(3.0%), 미산면(1.0%), 성주면(1.0%) 일대 분포, 40.0%가 10년~20년 동안 지역 내에 거주해온 것으로 나타남

## 단체급식기관의 경우

- 설문에 참여한 전체 119명 중 남 1명, 여 118명이 응답하여 여성이 대부분을 차지함
- 연령대별로 살펴보면, 30대가 66명(55.46%)으로 가장 많았고, 40대(31.09%), 20대(10.92%), 50대(2.52%)순으로 나타남
- 직책 유형 : 영양사(67.23%)가 가장 많고, 조리사(21.01%), 급식배식담당자( 11.76%) 순
  - 급식운영형태는 직접운영(79.83%)이 가장 높은 비중을 차지했고, 다음은 위탁운영(12.61%)하는 형태였으며, 직접운영과 위탁운영을 혼합하는 경우(7.56%)도 있음
- 급식종사 인원
  - 급식에 종사하는 인원은 3명 미만인 기관(42.02%)이 가장 많았고, 3~5명 미만(39.50%), 6~9명 미만(16.81%), 10명 미만(1.68%) 순으로 나타남
- 소재지
  - 기관의 소재지로는 대천동(34.45%), 오천면(13.45%), 주교면(10.92%), 웅천읍(7.56%), 청라면(7.56%), 주포면(5.04%), 천북면(4.20%), 남포면(4.20%), 주산면(4.20%), 성주면(4.20%), 미산면(2.52%), 청소면(1.68%) 순으로 나타남
- 연간 매출액
  - 기관의 연간 매출액은 100~1000억 원 미만(27.59%)이 가장 많았고, 1억 원 이하(24.14%), 50~100억 원 미만(20.69%), 1~10억 원 미만(10.34%), 10~50억 원 미만(10.34%), 1000억 원(6.90%) 순으로 나타남
- 업태
  - 업종형태는 초등학교(27.12%), 병설유치원(25.42%), 어린이집(11.86%), 중학교(11.02%), 제조업(10.17%), 고등학교(5.93%), 사설유치원(4.24%), 특수학교(0.85%), 대학교(0.85%), 관공서(0.85%), 도소매업(0.85%), 관광업체(0.85%) 순으로 대부분 학교와 유치원과 같은 교육기관이 대부분을 차지함
- 급식지원 형태
  - 급식지원 형태별로 살펴보면, 전면무상급식이 54.62%로 가장 많았고, 다음은 일부무상급식이 27.73%를 차지했으며, 지원이 없는 경우(17.65%)도 있었음,
  - 일부무상급식의 경우, 300원 미만(69.70%), 300~400원 미만(30.30%)의 급식지원금을 받는다고 하였으며, 이는 급식지원이 되더라도 매우 적은 금액 선에서 이루어진다는 것을 알 수 있음

## 2. 분석결과

### 1) 일반소비자 가구의 로컬푸드 실태

#### 농수축산물 구입 장소별 한 달 평균 이용비중

[표 2-88] 농수축산물 구입 장소별 한 달 평균 이용비중

항목	이용비중(%)
대형마트	33.0
중소형마트	11.1
농·축협 하나로마트 및 농협 하나로 클럽	21.0
집근처 소형슈퍼	13.4
상설시장 혹은 5일장	5.5
인터넷쇼핑몰	1.3
산지직판장 혹은 산지직거래	0.2
도매시장	8.3
전문식료품점 혹은 전문식재료 납품업체	0.9
아파트 장터	1.1
트럭판매상	1.9
텃밭경작	0.3
고향 가족 및 친척집으로부터 조달	2.1
소비자생활협동조합	0.0
합계	100.0

- 농수축산물 구입 장소별 가정의 한 달 평균 이용비중은 대형마트(33.0%)가 가장 높게 나타났고, 다음은 농·축협 하나로마트(21.0%), 집근처 소형슈퍼(13.4%), 중소형마트(11.1%)의 순으로 나타났다. 상설시장/5일장/도매시장의 이용률이 예상보다 낮게 나타남으로써 대형마트에 의한 골목상권의 붕괴현상이 상당히 심각한 것으로 보임
- 또한 산지직판장(직거래), 텃밭경작, 친지 조달, 생협 등 로컬푸드 방식의 조달 역시 현재 보령에서 매우 취약한 것으로 나타남

#### 친환경 및 지역산 농수축산물 구매 시 어려웠던 점

- 친환경 농수축산물을 구매할 때 어려운 점으로 친환경 수산물에 대한 신뢰도 부족(40.0%)이 가장 높았으며, 비싼 가격수준(31.0%)과 친환경 농수축산물 확인 및 식별이 불가(21.0%)한 점 등이라고 응답함

- 지역산 농수축산물을 구매할 때 어려운 점을 살펴보면, 국내산/충남산/보령산 농산물에 대한 확인 및 식별 불가(39.0%)에 대해 가장 어려워했으며 다음으로 신뢰도 부족(32.0%)과 비싼 가격 수준(18.0%) 등을 꼽았음

[표 2-89] 친환경 및 지역산 농수축산물을 구매할 때 어려운 점

구분		빈도	퍼센트(%)
친환경 농수축산물을 구매할 때 어려운 점	친환경 농수축산물 확인 및 식별 불가	21	21.0
	친환경 농수축산물 신뢰도 부족	40	40.0
	친환경농수축산물 비싼 가격수준	31	31.0
	친환경농수축산물 구입처 부족	7	7.0
	친환경농수축산물 낮은 품질수준	1	1.0
	친환경농수축산물 종류 다양성 부족	0	0.0
지역산 농수축산물을 구매할 때 어려운 점	국내산/충남산/보령산 농산물에 대한 확인 및 식별 불가	39	39.0
	국내산/충남산/보령산 농산물에 대한 신뢰도 부족	32	32.0
	국내산/충남산/보령산 농산물의 비싼 가격수준	18	18.0
	국내산/충남산/보령산 농산물의 구입처 부족	4	4.0
	국내산/충남산/보령산 농산물의 낮은 품질수준	6	6.0
	국내산/충남산/보령산 농산물 종류의 다양성 부족	1	1.0

## 지역순환 농식품 체계 혹은 로컬푸드에 대한 인지도

- 지역순환 농식품 체계 혹은 로컬푸드에 대한 인지도는 전혀 들어본 적 없다는 응답이 51.0%로 가장 높았고, 들어본 적 있다가 36.0%, 어느 정도 알고 있다가 12.0%, 모른다가 1.0%로 나타났다. 일반 소비자들에게는 아직까지 인지도가 그렇게 높게 나타나진 않고 있었음

[표 2-90] 지역순환농식품체계 혹은 로컬푸드 인지도

구분	빈도	퍼센트(%)
어느 정도 알고 있다	12	12.0
들어본 적 있다	36	36.0
전혀 들어본 적 없다	51	51.0
모른다	1	1.0
합계	100	100.0

### 향후 친환경 및 지역산 농수축산물 구매에 대한 의향

- 향후 친환경 및 지역산 농수축산물 구매의향에 관한 항목별 우선순위를 살펴보면, 국내산 농수축산물 구매 의향(40.0%)이 가장 높았고, 다음으로 친환경 농수축산물 구매 의향(31.0%), 충남산 농수축산물 구매의향(14.0%), 보령산 농수축산물 구매 의향(12.0%), 생산자명 확인 후 구매 의향(3.0%) 순

[표 2-91] 향후 친환경 및 지역산 농수축산물 구매의향 항목별 우선순위

구분	빈도	퍼센트(%)
친환경 농수축산물 구매 의향	31	31.0
국내산 농수축산물 구매 의향	40	40.0
충남산 농수축산물 구매 의향	14	14.0
보령산 농수축산물 구매 의향	12	12.0
생산자명 확인 후 구매 의향	3	3.0
합계	100	100.0

### 지역산 농수축산물 및 농식품 필요 선결조건

- 지역산 농수축산물 및 농식품을 소비할 경우 선결조건의 가장 우선순위로 신선한 품질(42.0%)이라고 응답한 경우가 가장 많았으며, 다음은 합리적 가격(31.0%), 접근하기 쉬운 구입장소(17.0%) 등의 순이었다. 그 외 다양한 품목(4.0%), 안전성(3.0%), 직거래 장터 운영(2.0%), 정보 표시(1.0%) 항목에는 비교적 낮게 나타났고 지역사회 기여도에 관한 부분에서는 응답한 경우가 전혀 없었음

[표 2-92] 지역산 농수축산물 및 농식품을 소비할 경우 필요선결조건

필요선결조건	빈도	퍼센트(%)
신선한 품질	42	42.0
합리적 가격	31	31.0
접근하기 쉬운 구입 장소	17	17.0
다양한 품목	4	4.0
정보 표시(지역명, 생산자명)	1	1.0
직거래 장터 운영	2	2.0
안전성	3	3.0
지역사회 기여도	0	0.0
합계	100	100.0

## 보령시에서 생산된 농수축산물 및 농식품 중 먼저 공급받고자 하는 품목

- 보령시에서 생산된 농수축산물 및 농식품 중 먼저 공급받고자 하는 우선순위로는 신선채소류(43.0%)가 가장 높았고, 다음은 식용 작물류(16.0%), 제철과일류(15.0%), 수산물(14.0%), 축산물(11.0%), 농수축산물 이용한 가공식품(1.0%) 등의 순으로 나타났다. 한편 전통발효식품과 양념류를 우선적으로 공급받고자 하는 경우는 전혀 없는 것으로 나타남
- 이를 통해 소비자들이 로컬푸드 방식으로 지역에서 생산된 신선채소를 바로 공급받음으로써 신선한 품질의 채소를 적절한 가격에 공급받고자 하는 열망이 상당히 높은 것을 알 수 있으며, 향후 로컬푸드 정책 계획 시에도 이 부분을 참조할 필요가 있음

[표 2-93] 보령시에서 생산된 농수축산물 및 농식품 중 먼저 공급받고자 하는 품목 우선순위

필요선결조건	빈도	퍼센트(%)
식용 작물류(미곡, 잡곡, 두류, 서류)	16	16.0
신선채소류	43	43.0
제철과일류	15	15.0
축산물	11	11.0
수산물	14	14.0
전통발효식품	0	0.0
양념류	0	0.0
농수축산물 이용한 가공식품	1	1.0
합계	100	100.0

## 향후 지역 내 농식품 순환체계(로컬푸드) 활성화를 위해서 발전해야 할 시장 우선순위와 전망

- 향후 지역 내 농식품 순환체계(로컬푸드) 활성화를 위해 가장 우선적으로 발전해야 한다고 보는 시장은 산지직거래 장터(35.0%)를 꼽았으며 다음은 재래시장(25.0%), 중소형마트(22.0%) 순
- 이를 통해 소비자들이 농민직거래장터나 직판장 같은 농민 직판의 활성화가 로컬푸드의 가장 중요한 수단이며, 이를 간절히 원하고 있다는 점을 확인가능



[표 2-94] 향후 지역 내 농식품 순환체계(로컬푸드) 활성화를 위해 발전해야 할 시장 우선순위

항목	빈도	퍼센트(%)
산지직거래 장터	35	35.0
대형마트	4	4.0
중소형마트	22	22.0
농·축협 하나로마트 및 클럽	11	11.0
재래시장	25	25.0
온라인 직거래(택배사업)	2	2.0
제철꾸러미 가정배달사업	0	0.0
지역먹거리 전문음식점	1	1.0
식재료 유통업체	0	0.0
학교 및 기관 단체급식	0	0.0
텃밭경작, 주말농장 등	0	0.0
합계	100	100.0

## 2) 단체급식기관의 로컬푸드 실태

### 농수축산물 구입 장소별 한 달 평균 이용비중

- 농수축산물 구입 장소별 한 달 평균 이용 비중에 대해 살펴보면, 전문식료품점 혹은 전문식재료 납품업체(72.6%)가 압도적으로 나타났으며, 다음으로 중소형마트(7.6%), 농·축협 하나로마트(7.3%)의 순으로 나타났으며, 특이하게도 대형마트(0.0%)는 전혀 이용하지 않는 것으로 나타남
- 대형 급식소의 경우에는 거의가 전문식재료 납품업체를 이용하고 있으며, 소규모 급식소의 경우에는 중소형마트나 하나로마트, 소형슈퍼, 도매시장을 활용하고 있다는 점을 확인할 수 있다. 농민과의 산지직거래(3.7%) 형태는 아직까지 활성화되고 있지 못다는 점도 확인 가능

[표 2-95] 농수축산물 구입 장소별 한 달 평균 이용비중

항목	이용비중(%)
대형마트	0.0
중소형마트	7.6
농축협 하나로마트 및 농협 하나로 클럽	7.3
집근처 소형슈퍼	3.1
상설시장 혹은 5일장	1.2
인터넷쇼핑몰	0.6
산지직판장 혹은 산지직거래	3.7
도매시장	3.9
전문식료품점 혹은 전문식재료 납품업체	72.6
아파트 장터	0.0
트럭판매상	0.0
텃밭경작	0.0
고향 가족 및 친척집으로부터 조달	0.0
소비자생활협동조합	0.3
합계	100.0

## 친환경 및 지역산 농수축산물 구매 시 어려운 점

- 친환경 농수축산물 구매 시 어려운 점 가운데 비싼 가격수준이 33.61%로 가장 높은 비중을 차지했고, 다음으로 확인 및 식별불가(24.37%), 구입처부족(21.01%), 신뢰도부족(17.65%), 낮은 품질수준(4.20%), 다양성부족(0.84%) 순으로 나타남
- 지역산 농수축산물을 구매할 때 어려운 점은 국내산/충남산/보령산 농산물에 대한 확인 및 식별이 불가하다는 점이 42.86%로 가장 많았고, 다음은 국내산/충남산/보령산 농산물에 대한 신뢰도 부족(25.21%), 국내산/충남산/보령산 농산물의 비싼 가격수준(19.33%), 국내산/충남산/보령산 농산물의 구입처부족(11.76%), 국내산/충남산/보령산 농산물 종류의 다양성부족(1.68%), 국내산/충남산/보령산 농산물의 낮은 품질수준(0.84%) 순
- 즉, 국내산이나 지역산 농산물 구매시 가격문제가 가장 큰 걸림돌은 아니라는 점을 확인할 수 있으며, 오히려 구매자에게 신뢰를 부여할 수 있는 제도적 장치가 확실하게 마련만 된다면(확인 및 식별문제, 신뢰도 제고문제, 구입처 부족문제의 해소) 현재보다는 구매가 상당히 늘어날 수 있다는 점을 보여주고 있음

[표 2-96] 친환경 및 지역산 농수축산물을 구매할 때 어려운 점

구분		빈도	퍼센트(%)
친환경 농수축산물을 구매할 때 어려운 점	친환경 농수축산물 확인 및 식별불가	29	24.37
	친환경 농수축산물 신뢰도부족	21	17.65
	친환경농수축산물 비싼가격수준	40	33.61
	친환경농수축산물 구입처부족	25	21.01
	친환경농수축산물 낮은 품질수준	5	4.20
	친환경농수축산물 종류 다양성부족	1	0.84
지역산 농수축산물을 구매할 때 어려운 점	국내산/충남산/보령산 농산물에 대한 확인 및 식별불가	51	42.86
	국내산/충남산/보령산 농산물에 대한 신뢰도부족	30	25.21
	국내산/충남산/보령산 농산물의 비싼 가격수준	23	19.33
	국내산/충남산/보령산 농산물의 구입처부족	14	11.76
	국내산/충남산/보령산 농산물의 낮은 품질수준	1	0.84
	국내산/충남산/보령산 농산물 종류의 다양성부족	2	1.68

### 지역순환 농식품 체계 혹은 로컬푸드에 대한 인지도

- 지역순환 농식품 체계 혹은 로컬푸드에 대한 인지도는 들어본 적 있다가 44.54%로 가장 높았고, 어느 정도 알고 있다가 37.82%, 전혀 들어본 적 없다가 17.65%로 나타남
- 단체급식소 담당자들의 인식 정도(82%가 인식)는 예상보다 상당히 높은 것으로 나타남

[표 2-97] 지역순환농식품체계 혹은 로컬푸드 인지도

항목	빈도	퍼센트(%)
어느 정도 알고 있다.	45	37.82
들어본 적 있다.	53	44.54
전혀 들어본 적 없다.	21	17.65
합계	119	100.00

### 향후 친환경 및 지역산 농수축산물 구매 의향

- 향후 친환경 및 지역산 농수축산물 구매 의향에 관한 항목별 우선순위를 살펴보면, 국내산 농수축산물을 구매 의향(51.67%)에 대한 우선순위가 가장 높았고, 다음은 친환경 농수축산물(34.17%), 충남산 농수축산물(6.67%)과 보령산 농수축산물(6.67%)을 구매하고자 하는 순으로 나타났으며 생산자명 확인 후 구매 의향은 0.83%로 우선순위에서 가장 낮게 인식함

[표 2-98] 향후 친환경 및 지역산 농수축산물 구매의향 항목별 우선순위

항목	빈도	퍼센트(%)
친환경 농수축산물 구매 의향	41	34.17
국내산 농수축산물 구매 의향	62	51.67
충남산 농수축산물 구매 의향	8	6.67
보령산 농수축산물 구매 의향	8	6.67
생산자명 확인 후 구매 의향	1	0.83
합계	120	100.00

## 지역산 농수축산물 및 농식품 소비를 위한 필요선결조건

- 지역산 농수축산물 및 농식품을 소비할 경우 필요선결조건으로 합리적 가격(24.37%)을 가장 많이 꼽았고, 다음으로 신선한 품질(21.85%)과 다양한 품목(21.85%), 접근하기 쉬운 구입 장소가 (18.49%)순이며, 그 외 안전성(7.56%), 정보표시(3.36%), 직거래 장터 운영(2.52%) 등의 순으로 응답

[표 2-99] 지역산 농수축산물 및 농식품을 소비할 경우 필요선결조건

필요선결조건	빈도	퍼센트(%)
신선한 품질	26	21.85
합리적 가격	29	24.37
접근하기 쉬운 구입장소	22	18.49
다양한 품목	26	21.85
정보 표시(지역명, 생산자명)	4	3.36
직거래 장터 운영	3	2.52
안전성	9	7.56
지역사회 기여도	0	0.00
합계	119	100.00

## 보령시에서 생산된 농수축산물 및 농식품 중 먼저 공급받고자 하는 품목

- 보령시에서 생산된 농수축산물 및 농식품 중 먼저 공급받고자 하는 품목으로 신선채소류(33.07%)를 꼽았으며, 다음은 수산물(21.26%), 축산물(15.75%), 식용작물류(14.96%), 제철과일류(7.87%)등의 순으로 나타남
- 소비자 설문과 마찬가지로 신선채소류에 대한 의향이 압도적으로 높게 나타났으며, 보령이 다양한 수산물 생산지라는 점에서 수산물에 대한 의향도 상당히 높게 나타남

[표 2-100] 보령시에서 생산된 농수축산물 및 농식품 중 먼저 공급받고자 하는 품목

항목	빈도	퍼센트(%)
식용작물류(미곡, 잡곡, 두류, 서류)	19	14.96
신선채소류	42	33.07
제철과일류	10	7.87
축산물	20	15.75
수산물	27	21.26
전통발효식품	3	2.36
양념류	4	3.15
농수축산물 이용한 가공식품	2	1.57
합계	127	100.00

**향후 지역 내 농식품 순환체계(로컬푸드) 활성화를 위해 발전해야 할 시장 우선순위와 전망**

[표 2-101] 향후 지역 내 농식품 순환체계(로컬푸드) 활성화를 위해 발전해야 할 시장 우선순위

항목	빈도	퍼센트(%)
산지직거래 장터	39	31.97
대형마트	10	8.20
중소형마트	17	13.93
농·축협 하나로마트 및 클럽	22	18.03
재래시장	13	10.66
온라인 직거래(택배사업)	2	1.64
제철꾸러미 가정배달사업	1	0.82
지역 먹거리 전문음식점	2	1.64
식재료 유통업체	8	6.56
학교 및 기관 단체급식	5	4.10
텃밭경작, 주말농장 등	3	2.46
합계	122	100.00

- 향후 지역 내 농식품 순환체계(로컬푸드) 활성화를 위해 우선적으로 발전해야 할 시장에 대한 응답으로 산지직거래장터(31.97%)를 가장 많이 꼽았으며, 다음은 농·축협 하나로마트 및 클럽(18.03%), 중소형마트(13.93%), 재래시장(10.66%) 등의 순으로 발전해야 한다고 인식
- 단체급식소 담당자들도 농민 직판의 활성화(농민직거래장터, 직판장)가 매우 중요한 로컬푸드 활성화 수단이라고 인식하고 있었다. 또한 현재 로컬푸드의 활성화에 역할을 제대로 하지 못하고 있는 농협에 대해서도 상당한 기대를 갖고 있는 것으로 나타남

## 제3절 기초 수요분석

### 1. 분석개요

농어업·농어촌 분야에 대한 농어업인, 행정공무원, 농·수협 및 경제사업 관계자 등을 대상으로 한 기초 수요설문조사

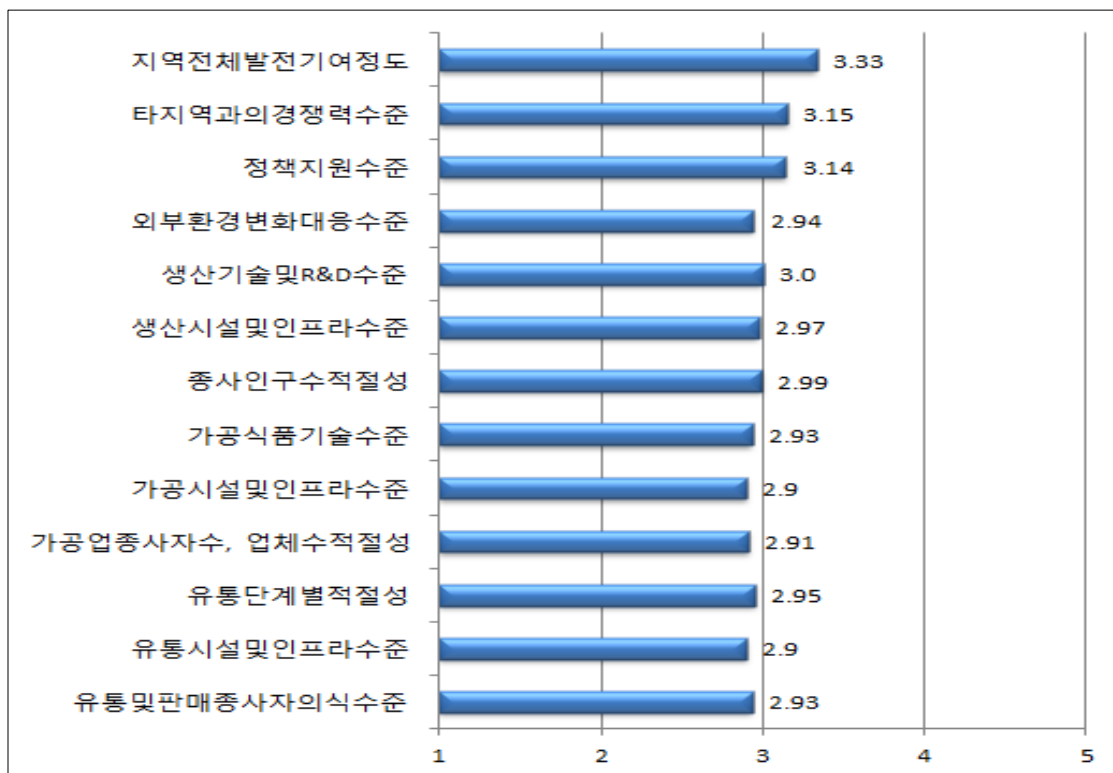
- 조사기간 : 2011. 10. 12(수)~2011. 11. 7(월)
- 조사지역 : 보령시 전역
- 조사대상자 : 농업분야 관계자 2,000부(1,351부 회수), 어업분야 관계자 1,000부(284부 회수)
- 조사방법 : 행정기관을 통한 설문조사표 배부 및 회수
- 조사 내용 : 농업·농촌분야 및 어업·어촌분야 일반현황, 발전방향 등
- 분석기간 : 2011. 11. 8(화)~2011. 11. 16(수)
- 분석내용 : 농어업·농어촌분야 중요 정책사항, 필요사업 분야에 대한 우선순위 도출

## 2. 분석 결과

### 1) 보령시 농어업 여건에 대한 만족도

분야별 여건 만족도 평가에서 농업과 어업 모두 지역전체발전기여도가 높은 수준을 나타내고 있으며, 농업에 비해 어업의 여건은 상대적으로 취약한 것으로 나타남

농업과 어업 두 분야 모두 유통, 가공분야에 대한 만족도가 다른 분야에 비해 낮은 것으로 나타나 이 두 분야에 대한 현황 분석과 체계적인 대책 마련이 시급함을 알 수 있음

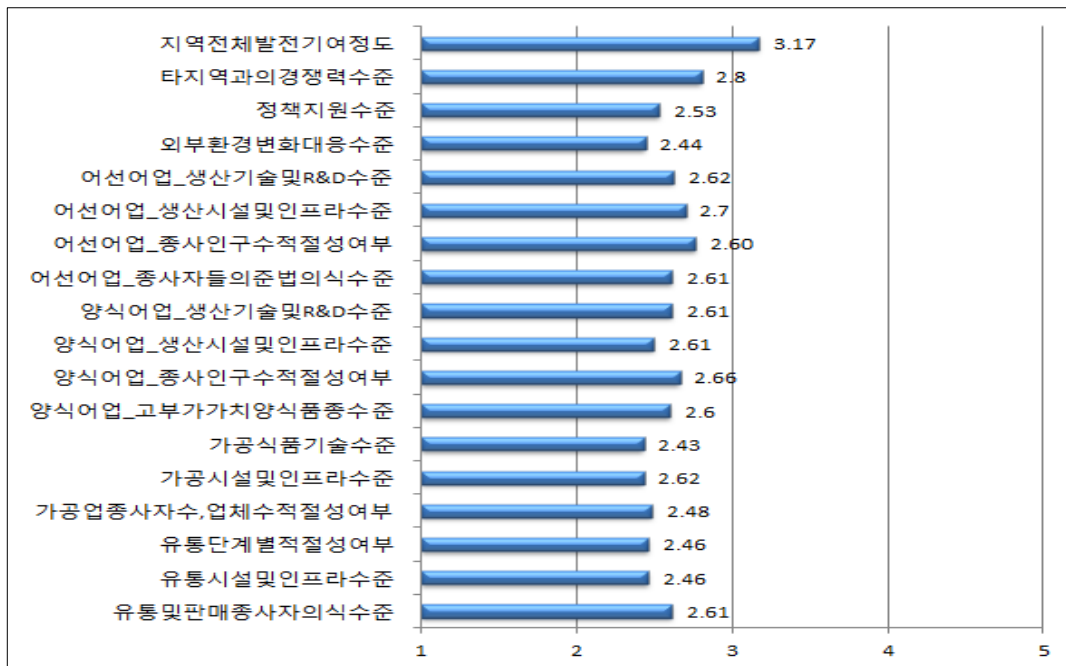


주: 1점=매우불만족, 2점=불만족, 3점=보통, 4점=만족, 5점=매우만족

[그림 2-55] 보령시 농업여건에 대한 만족도

- 보령시의 13개 부문에 대한 농업여건 만족도 평가는 Likert 5점 척도 결과 대체로 3점의 응답 값을 보여 보통 수준으로 나타남
  - 농업이 지역전체 발전에 기여하는 정도(3.33)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 타 지역과의 경쟁력 수준(3.15), 정책지원 수준(3.14), 생산기술 및 R&D 수준(3.0), 생산시설 및 종사인구 수의 적절성(2.99), 생산시설 및 인프라 수준(2.97) 순으로 나타남

- 반면 상대적으로 보령시 농업여건이 취약한 부분은 가공시설 및 인프라 수준(2.9), 유통 시설 및 인프라 수준(2.9), 가공업 종사자와 업체수의 적절성(2.91) 부분 등으로 평가됨. 이 밖에 기타 가공과 유통에 관한 응답은 모두 3점미만의 값을 보임
- 보령시의 농업여건은 정책 지원을 비롯하여 생산여건에서 경쟁력을 갖추고 있다고 보이지만, 생산 부문이 가공과 유통으로 연계가 미약하여 고부가가치를 창출하지 못하고 있는 것으로 판단됨



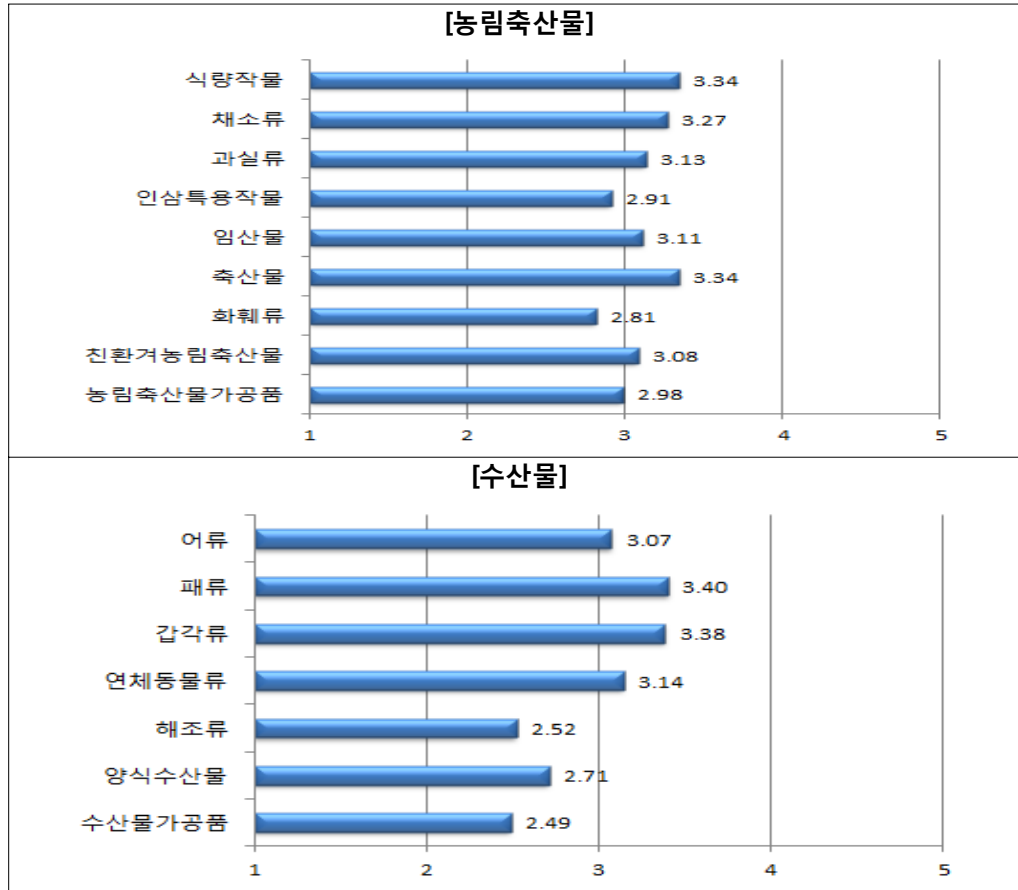
주: 1점=매우불만족, 2점=불만족, 3점=보통, 4점=만족, 5점=매우만족

[그림 2-56] 보령시 어업여건에 대한 만족도

- 보령시 어업여건에 대한 만족도 평가는 ‘지역전체 발전에 기여하는 정도(3.17)’를 제외하고는 모두 3점미만의 수준으로 나타나 전반적으로 상당히 취약한 것으로 평가하고 있음
- 특히 가공식품의 기술 수준(2.43), 외부환경 변화의 대응 수준(2.44), 유통단계별 적절성 여부(2.46), 유통시설 및 인프라 수준(2.46), 가공업과 가공업체수의 적절성 여부(2.48)에 대한 만족도 평가가 매우 저조한 수준임
- 보령시의 어가인구는 2010년 기준 6,095명으로 충남의 22.3%를 차지하고, 주요 어항인 대천항이 발달해 있음에도 불구하고 어업여건에 대한 만족도가 저평가되고 있어 지역특수적인 잠재역량이 위기에 처해있음
- 즉, 보령시의 어업여건에 대한 개선이 시급한 과제로 판단됨



## 2) 보령시 품목부류별 경쟁력 수준



주: '1점=매우불만족, 2점=불만족, 3점=보통, 4점=만족, 5점=매우만족'

[그림 2-57] 보령시 품목부류별 경쟁력 수준

**농림축산물 경쟁력 수준에 대한 인식에서 축산물과 식량작물이, 수산물은 갑각류와 패류가 높은 것으로 나타남**

- 농림축산물 분야에서 식량작물(3.34)과 축산물(3.34) 분야의 경쟁력 인식 수준이 높게 나타남. 이는 보령에서 생산되는 쌀, 한우, 양돈에 대한 인식 수준을 반영한 것으로 보임
- 수산분야에서는 패류(3.4)와 갑각류(3.38)가 높게 나타났음. 보령의 전통적인 생산 품목이었던 김과 같은 해조류가 경쟁력에서 낮게 나타나 사양길에 접어들었음을 알 수 있음

### 3) 보령시 생활여건에 대한 만족도

주거환경(주택, 난방, 상하수도)	교통여건(대중교통, 여객선, 인도설치)	교육환경(초중고, 방과후학교, 평생교육)	보건의료(1차진료, 순회방문, 의약품구입)	사회복지(노인, 청소년, 아동, 영유아, 다문화)
응급서비스(도서벽지, 소방, 방범, 치안)	문화여가(독서, 문화시설 및 프로그램, 공연)	정보통신(초고속망)	마을커뮤니티(화합, 소통, 결속력 등)	행정서비스 및 지원

[그림 2-58] 보령시 농촌생활여건에 대한 만족도

주: '1점=매우불만족, 2점=불만족, 3점=보통, 4점=만족, 5점=매우만족'

<p>주거환경 (주택, 난방, 상하수도)</p> <p>응진읍</p> <p>대전동(1~5동) 3.03, 4.5, 3.2, 3.16, 3.55</p> <p>정소면 3, 3.2, 3.16, 3.55</p> <p>정남면 3.55, 3.16, 3.2, 3.2</p> <p>전북면 3.16, 3.2, 3.2, 3.2</p> <p>오전면 3.2, 3.2, 3.2, 3.2</p>	<p>교통여건(대중교통, 여객선, 인도설치)</p> <p>응진읍</p> <p>대전동(1~5동) 2.94, 4, 3.07, 2.79, 2.69</p> <p>정소면 2.5, 3.07, 2.79, 2.69</p> <p>정남면 2.69, 2.79, 2.79, 2.79</p> <p>전북면 2.69, 2.79, 2.79, 2.79</p> <p>오전면 2.79, 2.79, 2.79, 2.79</p>	<p>교육환경(초중고, 방과후학교, 평생교육)</p> <p>응진읍</p> <p>대전동(1~5동) 2.68, 4.5, 2.91, 2.76, 2.14</p> <p>정소면 2.5, 2.91, 2.76, 2.14</p> <p>정남면 2.14, 2.76, 2.76, 2.76</p> <p>전북면 2.14, 2.76, 2.76, 2.76</p> <p>오전면 2.76, 2.76, 2.76, 2.76</p>	<p>보건의료(1차진료, 순회방문, 의약품구입)</p> <p>응진읍</p> <p>대전동(1~5동) 2.65, 4.5, 2.94, 2.6, 2.4</p> <p>정소면 2.5, 2.94, 2.6, 2.4</p> <p>정남면 2.4, 2.6, 2.6, 2.6</p> <p>전북면 2.4, 2.6, 2.6, 2.6</p> <p>오전면 2.6, 2.6, 2.6, 2.6</p>	<p>사회복지(노인, 청소년, 아동, 영유아, 다문화)</p> <p>응진읍</p> <p>대전동(1~5동) 2.65, 4.5, 2.66, 2.44, 2.29</p> <p>정소면 2.5, 2.66, 2.44, 2.29</p> <p>정남면 2.29, 2.44, 2.44, 2.44</p> <p>전북면 2.29, 2.44, 2.44, 2.44</p> <p>오전면 2.44, 2.44, 2.44, 2.44</p>
<p>응급서비스(도사벽지, 소방, 방범, 치안)</p> <p>응진읍</p> <p>대전동(1~5동) 2.55, 4.5, 2.69, 2.43, 2.27</p> <p>정소면 2.5, 2.69, 2.43, 2.27</p> <p>정남면 2.27, 2.43, 2.43, 2.43</p> <p>전북면 2.27, 2.43, 2.43, 2.43</p> <p>오전면 2.43, 2.43, 2.43, 2.43</p>	<p>문화여가(독서, 문화시설 및 프로그램, 공연)</p> <p>응진읍</p> <p>대전동(1~5동) 2.42, 4, 2.39, 2.28, 2.07</p> <p>정소면 2.3, 2.39, 2.28, 2.07</p> <p>정남면 2.07, 2.28, 2.28, 2.28</p> <p>전북면 2.07, 2.28, 2.28, 2.28</p> <p>오전면 2.28, 2.28, 2.28, 2.28</p>	<p>정보통신(초고속망)</p> <p>응진읍</p> <p>대전동(1~5동) 3.2, 4, 2.59, 2.51, 3.17</p> <p>정소면 3, 2.59, 2.51, 3.17</p> <p>정남면 3.17, 2.51, 2.51, 2.51</p> <p>전북면 3.17, 2.51, 2.51, 2.51</p> <p>오전면 2.51, 2.51, 2.51, 2.51</p>	<p>마을커뮤니티(화합, 소통, 결속력 등)</p> <p>응진읍</p> <p>대전동(1~5동) 2.84, 4.5, 2.82, 2.49, 3.26</p> <p>정소면 2.5, 2.82, 2.49, 3.26</p> <p>정남면 3.26, 2.49, 2.49, 2.49</p> <p>전북면 3.26, 2.49, 2.49, 2.49</p> <p>오전면 2.49, 2.49, 2.49, 2.49</p>	<p>행정서비스및지원</p> <p>응진읍</p> <p>대전동(1~5동) 3.06, 4.5, 2.71, 2.32, 2.48</p> <p>정소면 1.5, 2.71, 2.32, 2.48</p> <p>정남면 2.32, 2.48, 2.48, 2.48</p> <p>전북면 2.32, 2.48, 2.48, 2.48</p> <p>오전면 2.48, 2.48, 2.48, 2.48</p>

[그림 2-59] 보령시 여촌생활여건에 대한 만족도

주 : 1. '1'점=매우불만족, 2점=불만족, 3점=보통, 4점=만족, 5점=매우만족,  
 2. 읍면별 일부 행정리가 여촌마을을 형성하고 있으므로 해당 설문지 답변에 모호해 질 수 있음을 감안하여 함(정소면, 주포면, 대전 1-4동은 여촌마을이 없기에 이하 분석내용에 선 제외하도록 함)

## 생활여건 만족도에 대한 평가에서 농촌과 어촌 모두 주거환경에 대한 만족이 높게 나타남

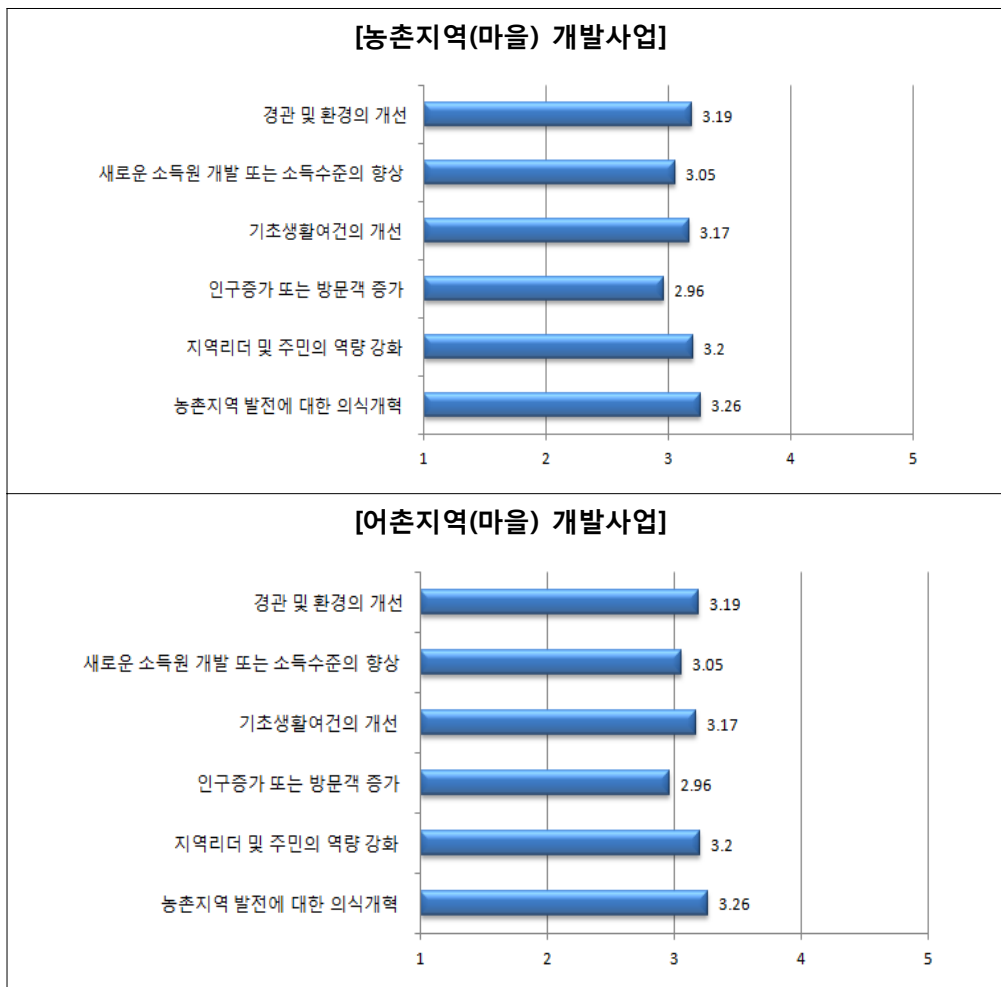
- 보령시 농촌생활여건의 10개 부문에 대한 전반적인 만족도 평가는 주거환경(3.3)과 행정 서비스 및 지원(3.3)이 가장 높고, 마을커뮤니티(3.19), 정보통신(3.14), 보건의료 및 사회복지(3.11), 교통여건(3.08), 교육환경(3.05), 응급서비스(3.02), 문화여가(2.9)의 순으로 나타남
- 보령시 어촌생활여건의 10개 부문에 대한 전반적인 만족도 평가는 주거환경(3.38)이 가장 높고, 정보통신(3.07), 마을커뮤니티(3.06), 교통여건(3.00), 보건의료(2.88), 교육환경(2.87), 사회복지(2.86), 응급서비스(2.82), 행정서비스 및 지원(2.77), 문화여가(2.68)의 순으로 나타남

## 생활여건 만족도는 거주 지역별로 차이를 보임. 농촌생활여건의 만족도는 오천면이 높은 편에 속하고 어촌생활여건의 만족도는 대부분 지역에서 낮은 편

- 농촌생활여건에 대한 만족도는 거주 지역별로 상이한 차이를 나타냄
  - 오천면은 대체로 4점대의 응답을 보여 타 지역에 비해 만족도가 가장 높게 나타남. 특히 주거환경에 대한 만족도(4.22)가 매우 높으며, 전반적으로 생활여건에 대한 만족의 수준이 높다고 응답함
  - 반면, 청라면과 성주면의 경우 대체로 응답 수준이 3점미만으로 전반적인 생활여건이 타 지역에 비해 취약한 것으로 보임
- 어촌생활여건에 대한 만족도 수준은 대체로 3점대 미만으로 저조한 편
- 농촌생활여건 부문별 만족도가 가장 낮은 지역은, 주거환경과 교통여건은 남포면(2.64, 2.59), 교육환경은 주포면(2.44), 보건의료와 사회복지(2.65, 2.54), 응급서비스는 성주면(2.43), 문화여가는 주포면(2.38), 정보통신은 성주면(2.63), 마을커뮤니티와 행정서비스 및 지원은 청라면(2.57, 2.86)으로 나타남
- 어촌생활여건 부문별 만족도가 가장 낮은 지역은 주거환경은 청소면(3.0), 교통여건은 청소면(2.5), 교육환경과 보건의료, 사회복지, 응급서비스, 문화여가는 모두 천북면(각각 2.14, 2.4, 2.29, 2.27, 2.07), 정보통신과 마을 커뮤니티는 오천면(2.51, 2.49), 행정서비스 및 지원은 청소면(1.5)으로 나타남

- 한편 농촌과 어촌에 따라 항목 만족도에 대한 순위가 구별되는데, 농촌은 복지, 교통, 교육, 응급서비스, 문화여가 등에 대한 만족도가 낮게 나타나 생활에 필요한 기초적인 서비스가 제대로 충족되지 못하는 구조임을 알 수 있음
- 반면에 어촌은 교통, 교육, 보건의료(도서별 보건진료소 등)에 대한 만족도가 높게 나타나는데, 이는 보령시의 어촌 지역에 대한 관련 분야 투자가 적절하게 이뤄진 것으로 볼 수 있음. 반면에 어촌지역에서 마을커뮤니티에 대한 만족도가 낮게 나타나 마을의 인적 관계의 결합을 높이는 형태의 경제활동 구성이나 마을만들기 사업을 통한 공동체 회복의 추진이 필요할 것으로 보임

#### 4) 보령시 마을개발사업의 성과 정도



주: '1점=매우불만족, 2점=불만족, 3점=보통, 4점=만족, 5점=매우만족'

[그림 2-60] 보령시 마을개발사업의 성과 정도

**지역 개발 사업에 대한 성과도는 농촌 지역이 어촌 지역에 비해 상대적으로 우수함**

- 보령시 농촌지역(마을) 개발 사업에 대한 성과는 전반적으로 3점을 상회하고 있어 미진하지만 여러 부문에서 성과를 가져온 것으로 평가됨
  - 농촌지역 발전에 대한 의식개혁(3.26)이 가장 높고, 다음으로 지역리더 및 주민의 역량 강화(3.2), 경관 및 환경의 개선(3.19), 기초생활 여건의 개선(3.17), 새로운 소득원 개발 또는 소득수준의 향상(3.05), 인구증가 또는 방문객 증가(2.96)의 순으로 나타남
- 반면, 보령시 어촌지역(마을) 개발사업의 6개 부문에 대한 성과도는 전반적으로 3점미만의 응답을 보여 저조한 수준을 보임. 즉 농촌지역에 비해 어촌지역의 개발 사업이 활성화 되어 있지 못함

**5) 보령시 지역발전 요소의 중요도**

[표 2-102] 보령시 농촌지역(마을) 발전 요소의 중요도

		매우 중요치 않음	중요치 않음	보통	중요	매우 중요	합계	5점 척도
주민 스스로의 의식개혁 및 적극적 참여	빈도	14	43	405	524	355	1,341	3.87
	퍼센트	1.0	3.2	30.2	39.1	26.5	100.0	
인적자원 개발 및 지역리더 육성	빈도	11	60	389	588	292	1,340	3.81
	퍼센트	0.8	4.5	29.0	43.9	21.8	100.0	
인구유치 및 공동체 활성화	빈도	10	56	393	537	340	1,336	3.85
	퍼센트	0.8	4.2	29.4	40.2	25.4	100.0	
농촌지역(마을) 자원 발굴 및 개발	빈도	7	64	375	560	329	1,335	3.85
	퍼센트	0.5	4.8	28.1	42.0	24.6	100.0	
소득증대 및 새로운 소득원의 개발	빈도	10	56	330	515	428	1,339	3.97
	퍼센트	32.0	38.5	24.6	4.2	0.7	100.0	
행정의 적극적인 지원	빈도	10	40	336	501	453	1,340	4.01
	퍼센트	0.7	3.0	25.1	37.4	33.8	100.0	

[표 2-103] 어촌지역(마을) 발전 요소의 중요도

		매우 중요치 않음	중요치 않음	보통	중요	매우 중요	합계	5점 척도
주민 스스로의 의식개혁 및 적극적 참여	빈도	1	13	111	94	60	279	3.71
	퍼센트	0.3	4.7	39.8	33.7	21.5	100.0	
인적자원 개발 및 지역리더 육성	빈도	1	28	81	110	60	280	3.71
	퍼센트	0.4	10.0	28.9	39.3	21.4	100.0	
인구유치 및 공동체 활성화	빈도	1	33	84	116	42	276	3.60
	퍼센트	0.4	12.0	30.4	42.0	15.2	100.0	
어촌지역(마을) 자원 발굴 및 개발	빈도	0	38	66	96	80	280	3.78
	퍼센트	0.0	13.6	23.6	34.3	28.6	100.0	
소득증대 및 새로운 소득원의 개발	빈도	3	28	63	76	108	278	3.93
	퍼센트	1.1	10.1	22.7	27.3	38.8	100.0	
행정의 적극적인 지원	빈도	5	12	76	77	112	282	3.99
	퍼센트	1.8	4.3	27.0	27.3	39.7	100.0	

**보령시 지역 발전을 위해 농촌과 어촌 지역 모두 행정의 적극적인 지원과 소득증대 및 새로운 소득원의 개발이 중요하다고 평가**

- 농촌지역(마을)이 발전하기 위한 요소의 중요도에 대해 행정의 적극적인 지원(4.01), 소득증대 및 새로운 소득원의 개발(3.97), 주민 스스로의 의식개혁 및 적극적 참여(3.87), 인구유치 및 공동체 활성화(3.85), 농촌지역(마을) 자원 발굴 및 개발(3.85), 인적자원 개발 및 지역리더 육성(3.81)의 순으로 나타남
- 어촌지역(마을) 발전을 위한 각 요소는 농촌 지역에 비해 중요도의 수준이 다소 낮게 응답하였지만 농촌지역과 마찬가지로 행정의 적극적인 지원(3.99)과 소득증대 및 새로운 소득원의 개발(3.93)을 중요하게 평가하고 있음

## 6) 보령시 농어업 발전을 위한 사업별 중요도

[표 2-104] 향후 보령시 농업 발전을 위한 사업 분야별 중요도

		매우 중요치 않음	중요치 않음	보통	중요	매우 중요	합계	5점 척도
소득작목, 특화작목, 대체작목의 개발	빈도	9	22	277	608	415	1331	4.05
	퍼센트	0.7	1.7	20.8	45.7	31.2	100.0	
친환경 농업의 육성	빈도	8	30	295	654	344	1331	3.97
	퍼센트	0.6	2.3	22.2	49.1	25.8	100.0	
농업생산기반시설 정비	빈도	5	42	352	575	353	1327	3.93
	퍼센트	0.4	3.2	26.5	43.3	26.6	100.0	
전문 농업인력 및 농가조직 육성	빈도	10	44	377	538	361	1330	3.90
	퍼센트	0.8	3.3	28.3	40.5	27.1	100.0	
귀농 인력 유치 및 활성화	빈도	14	90	421	486	312	1323	3.75
	퍼센트	1.1	6.8	31.8	36.7	23.6	100.0	
공동선별 및 공동출하 체계 정비	빈도	15	63	431	502	313	1324	3.78
	퍼센트	1.1	4.8	32.6	37.9	23.6	100.0	
산지유통 및 가공시설 확대	빈도	14	63	382	543	328	1330	3.83
	퍼센트	1.1	4.7	28.7	40.8	24.7	100.0	
농축협의 경제사업 활성화	빈도	17	58	408	526	321	1330	3.81
	퍼센트	1.3	4.4	30.7	39.5	24.1	100.0	
직거래 확대 및 지역 내 생산과 소비의 연계	빈도	18	40	344	503	419	1324	3.96
	퍼센트	1.4	3.0	26.0	38.0	31.6	100.0	
농림축산물 자원 6차 산업화 (가공품개발, 관광연계)	빈도	17	52	353	499	408	1329	3.92
	퍼센트	1.3	3.9	26.6	37.5	30.7	100.0	

[표 2-105] 향후 보령시 어업 발전을 위한 사업 분야별 중요도

		매우 중요치 않음	중요치 않음	보통	중요	매우 중요	합계	5점 척도
수산자원 확대 및 수산자원 관리 강화(방류사업 등)	빈도	1	4	47	108	120	280	4.22
	퍼센트	0.4	1.4	16.8	38.6	42.9	100.0	
어업구조 개편(어선척수 감소, 저에너지 생산구조)	빈도	1	22	76	111	65	275	3.79
	퍼센트	0.4	8.0	27.6	40.4	23.6	100.0	
어업경영체의 규모확대 (경영체간 인수합병 등)	빈도	5	31	105	75	58	274	3.55
	퍼센트	1.8	11.3	38.3	27.4	21.2	100.0	
전문 어업인력 및 어가조직 육성	빈도	1	22	80	95	78	276	3.82
	퍼센트	.4	8.0	29.0	34.4	28.3	100.0	
기르른 어업(양식어업) 육성	빈도	3	12	71	94	95	275	3.97
	퍼센트	1.1	4.4	25.8	34.2	34.5	100.0	
귀어 인력 유치 및 활성화	빈도	1	25	91	90	60	267	3.69
	퍼센트	0.4	9.4	34.1	33.7	22.5	100.0	
어선/양식어업 생산기반시설 정비 및 현대화	빈도	2	14	65	111	81	273	3.93
	퍼센트	0.7	5.1	23.7	40.5	29.6	100.0	



[표 2-105] 향후 보령시 어업 발전을 위한 사업 분야별 중요도(계속)

		매우 중요치 않음	중요치 않음	보통	중요	매우 중요	합계	5점 척도
유통 및 가공시설 확대	빈도	2	16	77	103	77	275	3.86
	퍼센트	0.7	5.8	28.0	37.5	28.0	100.0	
식품안전 강화 및 원산지 증명 시스템 도입	빈도	4	36	81	74	77	272	3.68
	퍼센트	1.5	13.2	29.8	27.2	28.3	100.0	
수협외 경제사업 활성화	빈도	3	12	80	85	94	274	3.93
	퍼센트	1.1	4.4	29.2	31.0	34.3	100.0	
직거래 확대 및 지역 내 생산과 소비의 연계	빈도	1	16	65	87	109	278	4.03
	퍼센트	0.4	5.8	23.4	31.3	39.2	100.0	
수산물자원 6차산업화 (가공품 개발, 관광연계)	빈도	4	24	73	89	87	277	3.83
	퍼센트	1.4	8.7	26.4	32.1	31.4	100.0	

**보령시의 분야별 발전 중요도에 관해서는 농업과 어업 공통적으로 품종의 개발·육성과 직거래 확대 및 지역 내 생산과 소비의 연계, 생산기반시설의 정비가 시급하다고 보고 있음**

- 농업부분에 있어 가장 중요한 과제로 작목의 개발(4.05), 친환경농업의 육성(3.97), 직거래 확대 및 지역 내 생산과 소비의 연계(3.96) 농업생산기반시설 정비(3.93) 등을 꼽고 있음
- 어업부분에 있어 가장 중요한 과제는 수산자원 확대 및 관리 강화(4.22), 직거래 확대 및 지역 내 생산과 소비의 연계(4.03), 기르는 어업 육성(3.97), 생산기반시설 정비(3.93)와 수협의 경제사업 활성화(3.93)를 꼽고 있음
- 농업과 어업 분야 공통적으로 새로운 품종의 개발 및 육성을 시급한 과제로 꼽고 있으며, 직거래 확대 및 지역 내 생산과 소비의 연계가 중요한 것으로 나타나 로컬푸드 확대를 통한 유통체계 개선 필요성에 대한 인식이 높음
- 생산기반 시설의 정비 또한 중요한 것으로 나타나 자원 개발과 함께 시설의 현대화가 보령시의 시급한 과제임을 알 수 있음

#### 농업부문 응답자 특성별 분석결과

- 응답자 특성에 상관없이 소득작목, 특화작목, 대체작목의 개발사업을 가장 중요하게 생각하고 있는 가운데, 50대 이상에서 두드러짐. 20대의 경우 직거래 확대 및 지역 내 생산과 소비의 연계(3.96점)를 꼽은 응답이 가장 높게 나타나 타 연령대와 다소 차이를 보임.
- 거주지역에 상관없이 전체와 비슷한 경향을 보이는 가운데, 거주기간이 10년 미만(4.02점), 공무원(4.02점), 서비스업(3.93점) 등에서는 직거래 확대 및 지역 내 생산과 소비의 연계 분야를 보령시의 농업발전을 위한 중요한 사업 분야로 꼽은 응답이 가장 높았음.

[표 2-106] 향후 사업분야별 농업발전 중요도

구분		소득 작목, 특화 작목, 대체 작목의 개발	친환경 농업의 육성	농업생 산기발 시설 정비	전문 농업 인력 및 농가 조직 육성	귀농 인력 유치 및 활성화	공동 선별 및 공동 출하 체계 정비	산지 유통 및 가공 시설 확대	농축합의 경제 사업 활성화	직거래 확대 및 지역 내 생산과 소비의 연계	농림축 산물 자원 6차 산업화
전 체		4.05	3.97	3.93	3.90	3.75	3.78	3.83	3.81	3.96	3.92
성별	남	4.10	4.00	3.97	3.91	3.72	3.78	3.87	3.81	3.96	3.96
	여	3.95	3.94	3.85	3.86	3.82	3.80	3.81	3.84	3.98	3.89
	무응답	4.07	3.92	3.89	4.02	3.69	3.67	3.64	3.68	3.76	3.80
연령	20대	3.80	3.92	3.84	3.87	3.80	3.77	3.86	3.86	3.96	3.85
	30대	3.99	3.96	3.90	3.88	3.79	3.80	3.80	3.78	3.96	3.93
	40대	3.94	3.92	3.85	3.87	3.57	3.73	3.77	3.69	3.84	3.88
	50대	4.16	4.02	4.03	3.96	3.77	3.81	3.85	3.91	4.03	4.02
	60대	4.16	4.04	4.01	4.00	3.89	3.86	3.94	3.87	4.08	4.01
	70대 이상	4.11	3.93	3.80	3.69	3.79	3.67	3.80	3.75	3.80	3.69
거주 지역	읍/동부	4.00	3.96	3.85	3.88	3.68	3.74	3.80	3.77	3.94	3.90
	웅천읍	3.93	3.86	3.82	3.92	3.67	3.79	3.80	3.82	3.94	3.92
	대천동	4.04	4.03	3.86	3.86	3.68	3.71	3.80	3.74	3.94	3.90
	면부	4.07	3.99	3.97	3.91	3.79	3.81	3.84	3.83	3.97	3.93
	주포면	4.05	3.76	3.76	3.89	3.74	3.70	3.81	3.81	4.03	3.64
	주교면	3.91	3.79	3.72	3.67	3.67	3.64	3.60	3.67	3.81	3.77
	오천면	4.32	4.29	4.22	4.19	4.21	4.27	4.28	4.33	4.36	4.42
	천북면	4.01	3.81	3.83	3.81	3.49	3.52	3.64	3.63	3.56	3.81
	청소면	3.95	3.96	3.98	4.06	3.73	3.59	3.74	3.83	3.94	3.75
	청라면	3.88	3.79	3.86	3.71	3.65	3.76	3.74	3.64	3.73	3.74
	남포면	3.77	3.59	3.77	3.73	3.73	3.86	3.82	3.73	3.77	3.55
	주산면	4.11	4.10	4.05	3.94	3.89	3.98	3.89	3.88	4.12	3.93
	미산면	4.42	4.36	4.36	4.02	3.84	3.91	3.96	3.79	4.17	4.27
	성주면	3.86	3.73	3.63	3.70	3.63	3.70	3.80	3.53	3.67	3.83
	무응답	4.20	3.90	4.04	3.88	3.84	3.71	4.00	3.80	3.92	3.98
거주 기간	10년 미만	3.97	4.06	3.91	3.98	3.85	3.88	3.90	3.85	4.02	3.95
	10년~20년	4.03	3.92	3.83	3.80	3.72	3.76	3.74	3.74	3.91	3.81
	21년~30년	4.04	3.99	3.90	3.83	3.65	3.76	3.81	3.76	3.97	3.96
	31년~40년	4.01	3.92	3.95	3.88	3.68	3.73	3.83	3.83	3.92	3.95
	41년 이상	4.12	3.99	3.97	3.98	3.81	3.81	3.86	3.84	4.00	3.95
	무응답	4.11	3.95	4.08	3.92	3.88	3.72	3.95	3.86	3.78	3.86
직업	농업	4.14	4.00	3.97	3.96	3.77	3.83	3.88	3.84	3.99	3.98
	어업	3.77	3.73	3.63	3.70	3.60	3.50	3.50	3.52	3.60	3.63
	공무원	3.95	3.99	3.81	3.83	3.65	3.69	3.73	3.64	4.02	3.96
	농축업/수협	4.02	3.92	3.96	3.84	3.69	3.71	3.80	3.87	3.98	3.95
	가공/제조업	3.81	4.00	3.75	3.65	3.79	3.60	3.54	3.81	3.75	3.69
	서비스업	3.85	3.95	3.90	3.83	3.76	3.83	3.87	3.84	3.93	3.76
	학생	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	2.50	3.00	4.00	3.50

## 어업부문 응답자 특성별 분석결과

- 응답자 특성에 상관없이 수산자원확대/수산자원관리강화를 지역 어업발전에 가장 중요한 사업으로 평가하고 있는 가운데, 20대에서는 어선/양식어업생산기반 시설정비 및 현대화 사업을 가장 중요하게 평가하는 것으로 나타남

[표 2-107] 향후 사업 분야별 어업발전 중요도(성별, 연령)

구분		수산 자원 확대/ 수산 자원 관리 강화 (방류 사업)	어업 구조 개선 (어선 척수 감소, 저 에너지 생산 구조)	어업 경영체 의 규모 확대 (경영체 간 인수 합병)	전문 어업 인력 및 어가 조직 육성	어업 (양식 어업) 육성	귀어 유치 및 활성화	어선/ 양식 어업 생산 기반 시설 정비 및 현대화	유통 및 가공 시설 확대	식품 안전 및 원산지 증명 시스템 도입	수협 경제 사업 활성화	직거래 확대 및 지역 내 생산 과 소비 의 연계	수산물 자원 6차 산업 화 (가공 품 개발, 관광 연계)
전 체		4.22	3.79	3.55	3.82	3.97	3.69	3.93	3.86	3.68	3.93	4.03	3.83
성별	남	4.26	3.85	3.60	3.82	3.97	3.64	3.93	3.87	3.70	3.94	4.02	3.82
	여	4.29	3.75	3.53	3.95	4.12	3.95	4.12	4.02	3.74	4.00	4.18	4.02
	무응답	3.53	3.18	3.06	3.35	3.44	3.29	3.29	3.29	3.22	3.59	3.65	3.39
연령	20대	4.22	3.89	3.78	4.00	4.11	3.89	4.33	4.00	4.33	3.78	4.33	4.22
	30대	4.31	4.00	3.75	4.11	3.83	3.72	3.92	3.83	3.81	3.69	4.08	3.89
	40대	4.25	3.88	3.42	3.71	3.81	3.57	3.84	3.76	3.69	3.93	3.93	3.74
	50대	4.23	3.80	3.38	3.83	4.02	3.57	3.90	3.75	3.54	3.95	4.03	3.73
	60대	4.16	3.51	3.66	3.78	4.08	3.87	4.00	3.95	3.66	4.12	4.10	4.00
	70대 이상	4.19	3.88	3.70	3.86	4.09	3.74	3.97	4.06	3.59	3.86	4.03	3.79

- 거주 기간이 오래된 응답자일수록 어선/양식어업생산기반 시설정비 및 현대화 사업을 가장 중요하게 평가하는 경향을 보임

[표 2-108] 향후 사업분야별 어업발전 중요도(거주지역, 거주기간, 직업)

구분		수산물 확대/ 수산물 관리 강화 (방류 사업)	어업 구조 개선 (어선 감소, 저 에너지 생산 구조)	어업 경영체 의 규모 확대 (경영체 간 인수 합병)	전문 어업 인력 및 어가 조직 육성	어업 (양식 어업) 육성	귀어 인력 유치 및 활성화	어선/ 양식 어업 생산 기반 시설 정비 및 현대화	유통 및 가공 시설 확대	식품 안전 강화 및 원산지 증명 시스템 도입	수협 경제 사업 활성화	직거래 확대 및 지역 내 생산 과 소비 의 연계	수산물 자원 6차 산업 화 (가공 품 개발, 관광 연계)
전 체		4.22	3.79	3.55	3.82	3.97	3.69	3.93	3.86	3.68	3.93	4.03	3.83
거주 지역	동/읍부	4.25	3.97	3.81	3.94	3.83	3.63	3.97	3.86	3.72	3.86	4.08	3.92
	웅천읍	4.20	3.80	3.40	3.60	3.50	3.20	4.00	3.80	3.00	3.20	3.40	3.20
	대천동	4.26	4.00	3.87	4.00	3.87	3.70	3.97	3.87	3.84	3.97	4.19	4.03
	면부	4.23	3.77	3.50	3.81	3.98	3.70	3.95	3.87	3.67	3.96	4.03	3.84
	주포면	4.50	4.50	4.00	4.50	4.00	4.50	4.50	4.50	5.00	4.50	4.50	4.50
	주교면	4.17	3.53	3.44	3.74	4.00	3.67	3.88	3.88	3.68	3.79	3.99	3.84
	오천면	4.20	3.80	3.36	3.79	3.79	3.61	3.90	3.76	3.56	3.87	3.94	3.79
	천북면	4.44	4.15	4.00	4.00	4.50	3.93	4.24	4.15	3.83	4.49	4.31	3.98
	청소면	4.00	3.00	3.00	3.00	3.50	3.50	3.00	3.00	4.50	3.50	4.50	3.50
	무응답	3.78	3.56	3.60	3.67	4.10	3.67	3.14	3.67	3.67	3.56	3.78	3.40
	10년 미만	4.05	3.37	3.47	3.74	3.89	3.74	3.68	3.42	3.58	3.47	3.79	3.58
거주 기간	10년~20년	4.20	3.85	3.30	3.74	3.75	3.59	3.90	3.76	3.76	3.78	3.95	3.83
	21년~30년	4.31	3.94	3.62	3.85	3.86	3.61	3.82	3.83	3.68	3.90	3.94	3.80
	31년~40년	4.11	3.67	3.43	3.84	4.00	3.52	4.00	3.81	3.47	3.85	4.04	3.62
	41년 이상	4.31	3.78	3.70	3.76	4.11	3.83	4.08	4.11	3.77	4.18	4.19	4.07
	무응답	4.17	3.92	3.63	4.08	4.16	3.96	3.91	3.83	3.82	4.04	4.13	3.92
	농업	3.98	3.49	3.18	3.43	3.67	3.47	3.64	3.70	3.25	3.60	3.76	3.73
직업	어업	4.30	3.84	3.60	3.91	4.06	3.70	4.02	3.92	3.70	4.04	4.07	3.83
	공무원	4.06	3.67	3.61	3.89	3.78	3.53	3.83	3.78	3.78	3.94	4.06	4.06
	농축업/수협	4.19	4.05	3.76	3.71	3.60	3.57	3.95	3.71	3.67	3.95	3.90	3.67
	기타	4.30	3.70	3.40	3.70	4.20	4.00	3.90	3.80	4.00	3.50	4.40	4.10

## 7) 보령시 농어촌 발전을 위한 사업별 중요도

[표 2-109] 향후 보령시 농촌지역(마을) 발전을 위한 사업 분야별 중요도

		매우 중요치 않음	중요치 않음	보통	중요	매우 중요	합계	5점 척도
기초 생활환경의 지속적인 정비	빈도	9	20	268	655	377	1329	4.03
	퍼센트	0.7	1.5	20.2	49.3	28.4	100.0	
리더 및 주민 교육 등 지역역량강화	빈도	6	38	352	590	341	1327	3.92
	퍼센트	0.5	2.9	26.5	44.5	25.7	100.0	
귀농, 귀촌 등 농촌인구의 유치	빈도	12	71	359	552	334	1328	3.85
	퍼센트	0.9	5.3	27.0	41.6	25.2	100.0	
교육, 복지여건의 개선	빈도	7	39	310	530	442	1328	4.02
	퍼센트	0.5	2.9	23.3	39.9	33.3	100.0	
문화, 공동체 활동 등 커뮤니티 환경 개선	빈도	12	37	377	542	349	1317	3.90
	퍼센트	0.9	2.8	28.6	41.2	26.5	100.0	
농촌 전통문화 및 유산의 계승, 발전	빈도	13	51	408	544	311	1327	3.82
	퍼센트	1.0	3.8	30.7	41.0	23.4	100.0	
농촌경관 및 판매를 통한 농업소득 증대	빈도	13	47	321	570	375	1326	3.94
	퍼센트	1.0	3.5	24.2	43.0	28.3	100.0	
농업생산 및 판매를 통한 농업소득 증대	빈도	15	38	304	515	453	1325	4.02
	퍼센트	1.1	2.9	22.9	38.9	34.2	100.0	
농촌체험, 관광 등 농외소득 증대	빈도	10	49	321	555	386	1321	3.95
	퍼센트	0.8	3.7	24.3	42.0	29.2	100.0	
산업(농공)단지 등 새로운 일자리 창출	빈도	16	32	302	504	477	1331	4.05
	퍼센트	1.2	2.4	22.7	37.9	35.8	100.0	

[표 2-110] 향후 보령시 어촌지역(마을) 발전을 위한 사업 분야별 중요도

		매우 중요치 않음	중요치 않음	보통	중요	매우 중요	합계	5점 척도
기초생활환경의 지속적인 정비	빈도	1	6	58	118	93	276	4.07
	퍼센트	0.4	2.2	21	42.8	33.7	100	
리더 및 주민교육 등 지역역량강화	빈도	0	11	61	126	79	277	3.99
	퍼센트	0	4	22	45.5	28.5	100	
귀농귀촌 등 인구의 유치	빈도	0	18	93	98	65	274	3.77
	퍼센트	0	6.6	33.9	35.8	23.7	100	
교육복지 여건의 개선	빈도	3	14	65	114	81	277	3.92
	퍼센트	1.1	5.1	23.5	41.2	29.2	100	
문화공동체 활동 등 커뮤니티 환경 개선	빈도	3	13	82	119	62	279	3.8
	퍼센트	1.1	4.7	29.4	42.7	22.2	100	
어촌 전통문화 및 유산의 계승발전	빈도	2	20	91	95	70	278	3.76
	퍼센트	0.7	7.2	32.7	34.2	25.2	100	
어촌 경관 및 자연환경의 보전정비	빈도	6	13	70	105	81	275	3.88
	퍼센트	2.2	4.7	25.5	38.2	29.5	100	

[표 2-110] 향후 보령시 어촌지역(마을) 발전을 위한 사업 분야별 중요도(계속)

		매우 중요치 않음	중요치 않음	보통	중요	매우 중요	합계	5점 척도
어촌 경관 및 자연환경의 보전정비	빈도	6	13	70	105	81	275	3.88
	퍼센트	2.2	4.7	25.5	38.2	29.5	100	
어업생산 및 판매를 통한 어업소득증대	빈도	3	10	49	107	113	282	4.12
	퍼센트	1.1	3.5	17.4	37.9	40.1	100	
어촌체험관광 등 어업 외 소득증대	빈도	1	17	61	95	100	274	4.01
	퍼센트	0.4	6.1	22	34.3	36.1	100	
산업농공단지 등 새로운 일자리 창출	빈도	1	23	66	77	113	280	3.99
	퍼센트	0.4	8.2	23.6	27.5	40.4	100	

향후 지역 발전을 위해 필요한 사업 분야에 대해 농촌과 어촌 공통적으로 안정적인 경제활동의 보장을 꼽고 있으며, 이외 생활환경의 질적 개선에 대한 관심도 높게 나타남.

- 농촌 지역발전을 위한 사업 분야별 중요도에서 산업(농공)단지 등 새로운 일자리 창출(4.05)과 기초 생활환경의 지속적인 정비(4.03), 농업생산 및 판매를 통한 농업소득 증대(4.02), 교육, 복지여건의 개선(4.02)이 매우 중요하다고 평가됨
- 즉, 안정적인 경제활동에 대한 보장은 지역 발전의 필수 조건이며, 이외 지역 발전을 위해 생활환경의 질적 개선에 대한 관심도 높음을 확인할 수 있음
- 어촌 또한 농촌과 마찬가지로 어업 생산 및 판매를 통한 어업소득 증대(4.12)나 어촌 체험관광 등 어업외 소득 증대(4.01), 산업(농공) 단지 등 새로운 일자리 창출(3.99)에 많은 관심을 가지고 있어 안정적인 경제활동을 중요하게 생각함
- 또한 리더 및 주민교육 등 지역의 역량을 강화하고(3.99) 교육·복지 여건의 개선(3.92)도 중요하게 인식하고 있음

## 농촌부문 응답자 특성별 분석결과

- 성별에 따라 살펴보면, 남성은 기초생활 환경의 지속적인 정비(4.05점)를, 여성은 산업(농공)단지 등 새로운 일자리 창출 분야를 농촌지역 발전에 가장 중요한 사업 분야로 꼽음

[표 2-111] 향후 농촌지역(마을) 발전 중요도(성별)

구분		기초 생활 환경의 지속적 정비	리더 및 주민 교육 등 지역 역량 강화	귀농, 귀촌 등 면부 인구의 유치	교육, 복지 여건의 개선	문화, 공동체 활동 등 커뮤니티 환경 개선	면부 전통 문화 및 유산의 계승, 발전	면부 경관 및 자연 환경의 보전, 정비	농업 생산 및 판매를 통한 농소득 증대	면부 체험, 관광 등 농외 소득 증대	산업 (농공) 단지 등 새로운 일자리 창출
전 체		4.03	3.92	3.85	4.03	3.90	3.82	3.94	4.02	3.95	4.05
성별	남	4.05	3.91	3.84	4.02	3.88	3.80	3.94	4.06	3.96	4.04
	여	4.00	3.95	3.89	4.05	3.94	3.89	3.95	4.00	3.98	4.06
	무응답	4.00	3.83	3.71	3.89	3.76	3.64	3.87	3.80	3.74	4.02

- 40대 이하에서는 전체와 마찬가지로 산업(농공)단지 등 새로운 일자리 창출 분야를 가장 중요한 사업 분야로 꼽았으며, 50대 이상에서는 농업생산 및 판매를 통한 농업소득 증대를 중요하게 평가한 응답이 상대적으로 높게 나타남

[표 2-112] 향후 농촌지역(마을) 발전 중요도(연령)

구분		기초 생활 환경의 지속적 정비	리더 및 주민 교육 등 지역 역량 강화	귀농, 귀촌 등 면부 인구의 유치	교육, 복지 여건의 개선	문화, 공동체 활동 등 커뮤니티 환경 개선	면부 전통 문화 및 유산의 계승, 발전	면부 경관 및 자연 환경의 보전, 정비	농업 생산 및 판매를 통한 농소득 증대	면부 체험, 관광 등 농외 소득 증대	산업 (농공) 단지 등 새로운 일자리 창출
전 체		4.03	3.92	3.85	4.03	3.90	3.82	3.94	4.02	3.95	4.05
연령	20대	3.95	3.89	3.92	4.16	3.95	3.81	3.90	3.81	3.83	4.04
	30대	3.99	3.92	3.80	4.07	4.03	3.89	3.93	4.00	4.01	4.03
	40대	3.99	3.90	3.69	4.01	3.81	3.72	3.93	3.98	3.92	4.02
	50대	4.14	3.96	3.94	4.03	3.88	3.83	3.99	4.11	3.99	4.14
	60대	4.10	3.97	3.97	4.07	3.94	3.91	4.00	4.14	4.04	4.10
	70대 이상	3.90	3.86	3.78	3.86	3.82	3.80	3.76	3.87	3.83	3.83

- 읍/동부의 경우 교육, 복지 여건의 개선 분야(4.00점)를 농촌지역 발전에 중요한 분야로 상대적으로 중요하게 평가하고 있음

[표 2-113] 향후 농촌지역(마을) 발전 중요도(거주지역)

구분		기초 생활 환경의 지속적인 정비	리더 및 주민교육 등 지역 역량 강화	귀농, 귀촌 등 면부 인구의 유치	교육, 복지 여건의 개선	문화, 공동체 활동 등 커뮤니티 환경 개선	면부 전통 문화 및 유산의 계승, 발전	면부 경관 및 자연 환경의 보전, 정비	농업 생산 및 판매를 통한 농업소득 증대	면부 체험, 관광 등 농외 소득 증대	산업 (농공) 단지 등 새로운 일자리 창출
전 체		4.03	3.92	3.85	4.03	3.90	3.82	3.94	4.02	3.95	4.05
거주 지역	읍/동부	3.96	3.89	3.74	4.00	3.93	3.85	3.91	3.97	3.98	4.04
	웅천읍	3.88	3.79	3.67	3.88	3.82	3.81	3.85	3.88	3.88	3.97
	대천동	4.01	3.96	3.79	4.08	4.01	3.87	3.95	4.03	4.05	4.08
	면부	4.08	3.96	3.91	4.05	3.89	3.81	3.95	4.05	3.94	4.05
	주포면	4.00	4.10	3.97	4.34	4.10	3.68	3.76	4.07	3.76	3.87
	주교면	3.91	3.85	3.76	3.81	3.76	3.72	3.84	3.83	3.77	3.84
	오천면	4.34	4.49	4.40	4.44	4.37	4.40	4.44	4.44	4.43	4.45
	천북면	3.86	3.22	3.71	3.59	3.30	3.10	3.45	3.67	3.37	4.07
	청소면	4.18	3.94	3.86	3.97	3.84	3.84	3.85	3.98	3.91	4.00
	청라면	4.06	4.01	3.83	3.90	3.76	3.74	3.74	3.83	3.80	3.75
	남포면	3.77	3.36	3.59	3.57	3.55	3.41	3.64	3.73	3.59	3.73
	주산면	3.86	3.94	3.91	4.16	4.01	3.80	3.94	4.04	4.04	4.15
	미산면	4.39	4.14	3.82	4.27	3.98	3.95	4.35	4.49	4.28	4.19
	성주면	3.90	3.77	3.70	3.97	3.63	3.87	3.97	4.00	3.93	4.00
	무응답	3.98	3.64	3.86	3.92	3.64	3.78	4.10	3.98	3.84	4.06

- 거주기간이 10년 미만의 경우 교육, 복지 여건의 개선(4.14점) 사업을 가장 중요하게 평가하였으며, 21년 이상에서는 기초 생활환경의 지속적인 정비 사업을 중요하게 생각하는 경향을 보임
- 농업 종사자는 기초생활 환경의 지속적인 정비(4.08점), 공무원(4.03점)과 서비스업(4.15점)은 교육, 복지여건의 개선, 농축업/수협은 농업생산 및 판매를 통한 농업 소득 증대(4.20점), 가공/제조업은 산업(농공)단지 등 새로운 일자리 창출(4.13점)을 가장 중요한 분야로 꼽고 있어 직업별 사업 분야별 중요도 차이를 보임



[표 2-114] 향후 농촌지역(마을) 발전 중요도(거주기간, 직업)

구분		기초 생활 환경의 지속성 정비	리더 및 주민 교육 등 지역 역량 강화	귀농, 귀촌 등 면부 인구의 유치	교육, 복지 여건의 개선	문화, 공동체 활동 등 커뮤니티 환경 개선	면부 전통 문화 및 유산의 계승, 발전	면부 경관 및 자연 환경의 보전, 정비	농업 생산 및 판매를 통한 농업소득 증대	면부 체험, 관광 등 농외 소득 증대	산업 (농공) 단지 등 새로운 일자리 창출
전 체		4.03	3.92	3.85	4.03	3.90	3.82	3.94	4.02	3.95	4.05
거주 기간	10년 미만	3.99	3.98	3.86	4.14	4.01	3.83	3.94	4.01	4.01	4.10
	10년~20년	3.96	3.94	3.82	4.04	3.86	3.78	3.89	3.94	3.94	4.00
	21년~30년	4.07	3.91	3.80	4.03	3.87	3.83	3.98	4.04	3.97	4.04
	31년~40년	4.05	3.91	3.77	3.97	3.95	3.81	3.97	4.03	3.93	4.01
	41년 이상	4.06	3.94	3.93	4.02	3.88	3.86	3.94	4.09	3.98	4.06
	무응답	4.03	3.70	3.89	3.89	3.71	3.69	3.89	3.82	3.71	4.15
직업	농업	4.08	3.95	3.91	4.03	3.89	3.85	3.96	4.05	3.96	4.07
	어업	3.87	3.73	3.53	3.83	3.63	3.67	3.77	3.80	3.50	3.53
	공무원	3.90	3.84	3.69	4.03	3.87	3.71	3.80	3.97	3.92	3.91
	농축업/수협	4.04	3.89	3.72	3.94	3.94	3.81	4.04	4.20	4.10	4.08
	가공/제조업	3.88	3.98	3.85	4.00	3.96	3.87	3.83	3.67	3.88	4.13
	서비스업	4.08	3.96	3.84	4.15	3.99	3.83	3.97	4.02	3.99	4.07
	학생	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.50	3.50

### 어촌부문 응답자 특성별 분석결과

- 성별에 상관없이 어촌생산 및 판매를 통한 어업소득 증대를 가장 중요한 사업으로 인식하고 있는 가운데, 남성은 산업(농공)단지 등 새로운 일자리 창출(4.06점), 여성은 리더 및 주민 교육 등 지역역량 강화(4.12점)에 대한 중요도가 상대적으로 높게 나타남

[표 2-115] 향후 어촌지역(마을) 발전 중요도(성별)

구분		기초 생활환경의 지속적인 정비	리더 및 주민 교육 등 지역역량 강화	귀어, 귀촌 등 어촌 인구의 유치	교육, 복지 여건의 개선	문화, 공동체 활동 등 커뮤니티 환경개선	어촌 전통 문화 및 유산의 계승, 발전	어촌 경관 및 자연 환경의 보전, 정비	어촌 생산 및 판매를 통한 농업 소득증대	어촌 체험, 관광 등 농외 소득증대	산업 (농공)단지 등 새로운 일자리 창출
전 체		4.07	3.99	3.77	3.92	3.80	3.76	3.88	4.12	4.01	3.99
성별	남	4.09	3.97	3.75	3.93	3.81	3.74	3.86	4.12	4.03	4.06
	여	4.18	4.12	3.93	4.07	3.95	3.90	4.05	4.25	4.05	3.98
	무응답	3.47	3.71	3.35	3.35	3.22	3.53	3.47	3.72	3.65	3.22

- 연령별로 살펴보면, 전체와 비슷한 경향을 보이는 가운데 20대 응답자는 어촌체험, 관광 등 농외 소득증대(4.33점) 사업에 대한 중요도 평가가 가장 높은 특징을 보임
- 비교적 도시적 경향을 보이는 읍/동부 지역은 지역 수산물의 직접적인 생산 증대보다 어촌체험, 관광 등 농외 소득증대(4.17점)를 가장 중요하게 평가하고 있으며, 먼부지역은 어촌 생산 및 판매를 통한 농업 소득증대(4.14점)를 가장 중요하게 인식하고 있어 농가에 대한 직접적인 사업을 가장 중요하게 생각하고 있음

[표 2-116] 향후 어촌지역(마을) 발전 중요도(연령, 거주지역, 거주기간, 직업)

구분		기초 생활환경 경의 자속적인 정비	리더 및 주민 교육 등 지역역량 강화	귀어, 귀촌 등 어촌 인구의 유치	교육, 복지 여건의 개선	문화, 공동체 활동 등 커뮤니티 환경개선	어촌 전통 문화 및 유산의 계승, 발전	어촌 경관 및 자연 환경의 보전, 정비	어촌 생산 및 판매를 통한 농업 소득증대	어촌 체험, 관광 등 농외 소득증대	산업 (농공)단 지 등 새로운 일자리 창출
전 체		4.07	3.99	3.77	3.92	3.80	3.76	3.88	4.12	4.01	3.99
연령	20대	4.11	3.78	3.89	4.00	4.00	3.67	3.89	4.11	4.33	4.22
	30대	4.14	4.11	3.83	4.08	4.03	3.86	4.06	4.11	4.06	4.00
	40대	4.00	3.93	3.57	3.86	3.72	3.57	3.62	4.10	3.91	3.97
	50대	3.92	3.98	3.66	3.89	3.72	3.63	3.72	3.97	3.89	3.86
	60대	4.19	4.07	3.93	4.00	3.88	3.92	4.10	4.31	4.19	4.10
	70대 이상	4.23	3.97	4.03	3.92	3.76	3.97	4.14	4.08	4.03	4.06
거주 지역	동/읍부	4.03	3.94	3.61	4.03	3.97	3.81	3.89	4.11	4.17	3.92
	웅천읍	4.00	3.40	3.00	4.00	3.80	4.00	4.00	4.00	4.20	3.40
	대천동	4.03	4.03	3.71	4.03	4.00	3.77	3.87	4.13	4.16	4.00
	면부	4.10	4.02	3.79	3.93	3.79	3.76	3.89	4.14	4.02	4.02
	주포면	4.50	4.50	4.50	5.00	5.00	4.00	4.50	5.00	4.50	4.50
	주교면	4.16	3.95	3.93	3.90	3.84	3.91	4.03	4.18	4.06	4.09
	오천면	3.98	4.00	3.60	3.71	3.56	3.67	3.83	4.02	4.01	3.84
	천북면	4.29	4.22	3.98	4.50	4.24	3.68	3.73	4.37	3.95	4.40
	청소면	3.50	3.50	4.00	3.50	3.00	3.50	4.00	3.00	3.50	2.50
	무응답	3.67	3.22	3.78	3.44	3.60	3.67	3.67	3.90	3.11	3.60
거주 기간	10년 미만	3.79	3.95	3.79	3.74	3.68	3.79	3.68	3.58	3.58	3.89
	10년~20년	4.02	4.02	3.68	3.90	3.78	3.54	3.73	4.07	3.88	3.83
	21년~30년	4.15	3.98	3.72	3.86	3.77	3.78	3.80	4.08	4.08	4.02
	31년~40년	4.07	3.96	3.70	3.95	3.84	3.52	3.86	4.15	4.09	3.89
	41년 이상	4.13	4.04	3.87	4.08	3.85	3.99	4.10	4.32	4.13	4.18
	무응답	4.00	3.83	3.87	3.75	3.80	3.92	3.92	4.08	3.83	3.96
직업	농업	3.96	3.89	3.63	3.64	3.56	3.63	3.81	3.98	3.81	3.63
	어업	4.11	4.01	3.78	4.01	3.83	3.74	3.88	4.20	4.07	4.08
	공무원	3.89	4.00	3.67	3.78	3.78	3.89	4.06	4.11	4.06	4.00
	농축업/수협	4.00	3.95	3.67	3.86	3.90	3.76	3.67	3.81	4.00	3.90
	기타	4.40	4.10	4.10	4.30	4.30	4.00	4.30	4.30	4.11	4.20

## 제4절 계획수요 도출

### 1. 분석개요

#### 보령시 농어업·농어촌 분야 현안과 이슈 파악을 위한 각종 간담회와 인터뷰 실시

- 11개 읍면사무소 공무원과 인터뷰
  - 조사기간 : 2011. 8. 1(월)~2011. 8. 12(금)
  - 조사지역 : 보령시 전역
  - 조사대상자 : 보령시 읍·면장 및 산업계장
  - 조사방법 : 직접 방문 인터뷰 및 자료 수집
  - 조사 내용 : 보령시 읍면 단위의 주요 현안과 특성, 산업 자원과 작목별 현황, 1차 산업 현황 및 문제점 파악 등
- 수협 인터뷰
  - 조사기간 : 2011. 8. 19(금)
  - 조사대상단체 : 보령수협, 대천서부수협, 잠수기수협
  - 조사방법 : 직접 방문 인터뷰 및 자료 수집
  - 조사 내용 : 수협의 이슈와 현안, 경제사업 현황과 수산물의 유통현황, 애로사항 파악
- 관계부서·T/F팀·연구진간 간담회
  - 회의날짜 : 2011. 8. 23(화)
  - 회의장소 : 보령시청 4층 중회의실
  - 회의참석자 : 보령시청 실과장(9명), 연구진(9명)
  - 회의 내용 : 농어업·농어촌 관련 분야 실과장들과의 간담회를 통한 보령시 농어업·농어촌 현황 파악과 중장기 발전계획안 수록 내용 논의
- 농어업인 워크q 회의날짜 : 2011. 9. 2(금)
  - 회의장소 : 보령시청 4층 중회의실
  - 회의참석자 : 농업관련 단체장(11명), 어업관련 단체장(8명), 연구진(7명)
  - 회의 내용 : 농업과 어업부분의 현장에 있는 단체장들과의 워크를 통한 보령시 농어업분야 현황 파악과 중장기 발전계획안 수록 내용 논의
- 농정과장 및 농업기술센터장들과의 인터뷰
  - 기간 : 2011. 11. 3(목)
  - 장소 : 보령시청 농정과, 보령시 농업기술센터
  - 참여인원 : 보령시청 농정과장, 보령시 농업기술센터 소장 및 과장(3명), 연구진(2명)

- 조사방법 : 직접 방문 인터뷰 및 자료 수집
- 조사내용 : 보령시 농업의 현황 및 문제점, 보령시청 농정과와 농업기술센터의 이슈와 추진사업 파악
- 어업어촌분야 자문가 회의
  - 일시 : 2011. 11. 17(목)
  - 장소 : 충남발전연구원 3층 세미나실
  - 참여인원 : 비상임연구위원(2명), 연구진(5명)
  - 회의내용 : 어업어촌 분야 기본구상과 추진전략 등 점검
- 품목별 발전과제와 정책과제 수요 조사
  - 조사기간 : 2011. 12. 14(수)~2011. 12. 15(목)
  - 조사지역 : 보령시 전역
  - 조사대상자 : 농업부분(8대 품목 연구회장 및 주요 단체장 12명), 어업부분(어촌계장 및 영어조합법인회장 3명)
  - 조사방법 : 직접 방문 인터뷰 및 자료 수집
  - 조사 내용 : 보령시 품목별 발전과제와 정책과제 수요 조사

## 2. 분석결과

### 1) 농업

#### 기후변화로 인한 온난화 등에 따른 수확품종의 변화

- 1972/75년 11.8℃에서 2005/10년 12.8℃, 1℃이상 상승. 근래에는 집중 강우의 빈도가 증가하여 수확품종에도 변화가 나타남(양봉, 고추 등)
- 올해는 연 평균 강우량 1,500mm 중 6-7월 사이 1,020mm가 쏟아지는 기상이변 현상 발생으로 밭작물 농가 피해 속출
- 중국의 이산화탄소 배출로 인해 악영향을 입고 있는 실정
- 온난화를 대비한 특수작물과 열대성 작물의 재배개발과 지속가능한 농업 기반이 되는 자연자원 보전에 관심을 기울여야 함

## 고령인구 증가, 농업인구의 감소, 전업농 감소 등 농업 인력의 절대량 감소

- 농촌인구의 지속적인 감소와 인력의 고령화로 농사를 지을 수 있는 인력의 절대량이 감소, 농산촌의 공동화가 우려
- 농사를 짓는 과정에서 인건비 상승(특히, 농번기)에 따른 생산비용이 점차 과중되는데 반해, 판매를 통해 얻는 돈은 과거와 큰 차이가 없음. 판매가 잘 되는 품종이라고 하더라도 인력이 부족하여 대량으로 생산하는 시스템을 구축하기가 어려움
- 현재 보령시에도 소득 있는 지역에는 젊은 사람들이 많이 남아 있음. 그렇기 때문에 농촌 사회의 공동화를 막기 위해서는 소득원 개발이 중요
- 질 좋은 인력 확보를 위해 귀농·귀촌자들에 대한 체계적인 지원이 필요. 작목반이나 연구회는 기술지원, 농정과는 시설이나 제도를 통한 지원, 농업기술센터는 교육지원을 통한 귀농·귀촌인에 대한 유인책 마련이 급선무. 지속적인 귀농대학의 운영

## 보령시를 대표할만한 대표 작물의 부재

- 보령시의 농축산물을 대표할만한 특산물이 1~2개 이상 필요하다고 공감하나, 현재까지 뚜렷한 품목이 부재한 상태
- 보령시가 내세우고 있는 8대 품목의 선정 또한 보령시 주민들조차 잘 알지 못하고 있으며, 8대 품목에 대한 체계적인 지원이나 관리도 이루어지지 않고 있음
- 8대 품목은 장기적으로 보았을 때, 가격 변동이 심하고 타 지역에서 선점하고 있는 품목이 많음. 주력 품종의 선택은 기술혁신 가능 여부, 장기적인 소득창출 가능 여부와 함께 10년 뒤 소비동향과 트렌드 등의 고려와 같은 종합적인 선정 기준이 있어야 함
- 보령만의 농산물매뉴얼 개발 필요(종구-종묘-고품질생산-판매 단계까지), 지역별 1개 작목 집중육성책 실시

## 친환경농업에 대한 관심 증대와 관련 제도·시설·여건 정비 필요

- 안심하고 먹을 수 있는 먹거리에 대한 관심이 높아지면서, 친환경 쌀에 대한 농어업 관계자들의 관심 또한 증대. 하지만, 친환경농업이 제대로 이루어지려면 제반 시설이나 제도적 지원, 안정적인 유통망 확보가 관건
- 수출단지와 친환경단지 등 기반시설 조성이 필요. 또한 무농약 인증 비율을 증가시키기 위해 친환경 농약자재와 유기질 비료에 대한 지원금과 보조금 확대

- 현재 각지에서 친환경재배를 하고 있기 때문에 보령시만의 차별화된 친환경농업 발전 정책안이 필요(농업기술센터의 EM, 왕우렁이 재배 농법, 간척답 활용)

### 유통구조의 개선과 안정적인 판로 체계 구축

- 농민들이 생산한 것을 제 값에 받을 수 있는 유통체계의 개선이 필요
- 1차적으로 로컬푸드 체계 구축을 통해 지역 내에서 생산된 것들이 안정적인 시스템에서 소비될 수 있는 환경이 마련되어야 함. 그 외 생산량이 많은 품목은 지역 외 소비체계를 구축하는 전략을 세워야 함
- 직거래 장터와 온라인 간의 결합을 통한 운영이 필요. 직거래 또한 품목이나 단체별로 개별화된 형태의 직거래가 아닌 보다 통합적인 설계를 통한 운영 요구
- 현재 보령시가 집중하고 있는 관광사업과 농산물 판매 간의 연계 구축 마련
- 중앙 단위에서 하는 유통 개선 추세를 주시하면서 한편으로 유통전문가 그룹도 육성

### 농업부분의 제도적 개선을 이끌 인력의 양성과 관련 단체·개인 간의 협력적 관계 구축 필요

- 농업은 그 동안 관이 주도해왔고, 농민들은 무엇보다 생산에만 전념할 수 있는 환경이 조성되는 것만을 바라는 상태. 현실적으로 관이 농업분야에 많은 관심을 쏟아야 하지만 보령시는 1차 산업보다는 관광 산업의 발전에 집중하고 있음
- 지역 내의 농업 주체는 관, 농협, 농가가 삼위일체가 되어야 하며, 관은 제도·예산, 농협은 유통, 농가는 생산을 담당하는 형태의 협력적 관계의 설정이 필요. 나아가 농산물을 구입하는 도시민들까지도 농업발전의 주체로 보아야 함
- 지역 발전을 담당할 지역리더의 육성이 필요하며, 작목반, 연구회, 농업관련 주요 단체의 육성과 단체 간의 긴밀한 관계 구축이 필요

### 농가의 양극화에 따른 농촌사회의 분열 우려

- 농가가 대농, 소농으로 뚜렷하게 나뉘고 있으며, 빈농의 악순환, 부농의 선순환이 분명하게 나타나고 있음. 대농과 소농에 대한 구별된 지원책 마련이 필요
- 정부의 지원이나 농협의 지원이 저소득층 농가에게까지 미치지 않음. 지원의 과정이나 절차가 너무 복잡하고 까다로워 저소득층이 실제 혜택을 받기가 쉽지 않음

- 저소득층을 위한 다품종 소량 생산 방식의 영농법 개발과 지원이 필요. 소농들이 할 수 있는 형태의 영농 프로그램과 중소형 농기계 장비의 개발 및 보급이 필요
- 저소득층 소득 보전을 위한 직불제 실시와 소농에 대한 기술 지원이 이루어질 수 있도록 생산자 조직화가 이루어져야 함

## 2) 어업

### 기후변화로 인해 품종의 변화가 생기고, 수확량이 감소

- 30년 사이에 보령시 앞바다의 기온이 평균 1℃이상 상승
- 수산업은 평균해수온도 1℃차이로 인해 품종 자체가 변하고, 해조류의 경우는 녹아버릴 수도 있음
- 생산주기가 짧아지면서 수확량 감소, 소비자가격 상승, 생산자가격은 원가 및 경영비 부담으로 인해 저하되는 현상 발생
- 기후변화의 한 예로 주교면에는 바지락의 서식, 먹이활동, 호흡을 방해하는 ‘썩’ 이 증가. 바지락 생산량이 급감하여 어업인 소득에 영향을 미치면서 패류양식이 어려워짐
- 무기질소 함량이 부족하여 ‘김 업체 황백화’ 현상이 발생. 김 생산에도 차질이 생김

### 보령시 내 거대 산업 시설로 인한 해양 환경 악화

- 보령시에는 화력발전소, 각종 산업단지, GS칼텍스 등 거대 산업 시설이 들어서 있어 이로 인한 해양환경악화가 심각한 상태
- 화력발전소에서 배출되는 온배수로 인해 전체 어종 자원의 감소가 진행 중에 있음. 특히, 해조류(김, 파래, 미역 등)자원의 감소가 심각
- GS칼텍스 입주 이후, 해조류 고갈, 어종의 축소, 치어·플랑크톤·김포자가 종멸
- 화력발전소에서 제공되는 지역발전기금 등이 내륙을 위주로 투입되고 있음. 피해상태가 큰 해양 자원에 대한 대책을 포함한 포괄적인 기금 배분 기준 마련 필요

### 관내에 위치한 수협역의 역할과 운영 제고

- 대천동 내 두 개의 수협이 있어 대천항의 구역을 나누어서 관리함에 따라 운영에서 비효율성이 발생. 위판사업의 경쟁 등 우려가 있어 향후 점진적인 통합 필요



- 수협이 경제 사업 기능이 취약(적자 경영이 이루어져 신용 사업을 통해 메우고 있는 상태). 현재 시행하고 있는 가공 사업이 없음. 수협 자체만으로 관광 사업을 시행하기에도 여력 부족
- 위탁비용이 점차 증가한다고 하지만, 현재 매매로 이루어지는 비율이 여전히 큰 상태. 자금조달 능력이 떨어지는 소형어업을 위탁으로 유인할 수 있는 방안 마련 필요. 위판에 대한 인센티브책 고안 및 수협 수수료 인하 고려
- 현재 수협이 가지고 있는 어업면허권을 어업경영인과 어민에게 이양하도록 해야 함. 수협이 어장관리차원에서 어업면허권을 가지고 있으나 어장관리 부분에 기울이고 있는 노력은 없음

#### 어업분야 유통체계 개선을 통한 보령시 내 자본 순환체계 구축

- 1,000억을 생산한다고 하더라도 어구구입 등이 모두 외부에서 이루어지고 있어 결국 외부로 유출되는 돈이 많은 상황
- 보령시·수협 라인을 구축하여 내부에서 자원과 자본이 순환될 수 있게 해야 함. 보령시 내 수협의 공동구매 실시
- 내륙에서 중간도매인들이 어류 품목을 모아 서울 수산시장으로 판매한 다음, 다시 이 품목들이 지방으로 내려오는 실정임. 이 단계에서 유통비용이 발생
- 식품유통과 관리경로의 투명화를 통해 유통 자체가 부가가치를 창출할 수 있는 방안을 모색. 이력추적시스템의 도입. 수산물 이력제는 현재 7~9개의 품목이 있으며, 주로 전라남도에서 잡히는 어종이 대상이 됨

#### 보령시 내 어업관련 시설 정비와 관리

- 서해안에서 가장 많은 선박이 들어오는 대천항이지만 계류장이 협소하여 실제 어항의 활용도가 떨어지는 상태. 안강망, 소형어선 정박지 등의 시설 확충이 필요하며, 대천항 주변에 고여진 물의 흐름을 터주는 것 또한 필요
- 폐어망이나 폐기물 처리 등은 개별 어촌계가 접근해서 처리할 수 있는 사안이 아님. 관련 예산 확보와 함께 어업인들에게 폐어망·폐기물 처리에 대한 인센티브를 부여하는 방안 고려

## 어업자원의 관리와 지속적인 생산기반 조성

- 보령의 대표 수산물이 부재. 내실 있는 품종 개발을 통한 대표 브랜드 개발이 이루어져야 함
- 대형어선형태의 작업은 점차 한계에 봉착. 도서 근교의 양식 사업을 개발을 통한 발전 방안 마련
- 양이 적더라도 안전한 먹거리 생산이 중요. 무조건적인 어획량 증대 보다는 품질관리확보가 시급
- 발전소 주변지역 지원사업비 이용하여 각종 종묘를 육성할 수 있는 중간육성단지조성화 사업을 진행해야 하며 해당 어종은 정착성 어류(가자미류, 돌가자미, 박대, 해삼, 주꾸미 등)
- 지속적인 판로 확보가 가능하도록 수산분야와 관련한 2차·3차 산업의 발전 모색해야 함. 도서별 가공 작업장 시설 현황과 수요 파악이 우선시 되어야 하며, 유통 가공시설 설치에 대한 규제 완화도 필요

## 보령시 수산통계자료 구축과 관리, 기존 정책 사업의 검토 및 제고

- 지역적으로 특화된 어업 자원의 활용이 미흡. 활용 가능한 어업 자원의 현황 및 기초자료 부족
- 보령시 수산통계자료의 구축이 제대로 되어 있지 않아 사업의 시행이나 예산 지원시 어려움을 겪고 있음. 보령시 어업이 지역에 미치는 영향 조사와 분석이 실시되어야 함
- 기존의 수산업 정책을 그룹화 하여 면밀하게 검토. 지자체만의 특색 있는 정책과 사업을 개발, 도서 및 지역별 맞춤형 정책 수립도 필요. 생산기지, 관광기지, 자원조성기지 등 역할을 유형별로 나누어 살펴보는 방법 필요

## 품목별·지역별·어촌계별 특성에 부합하는 사업전략 마련

- 보령시에 어촌계 수가 많은 만큼(21개) 어촌계별 특성을 반영한 특화품목 육성, 특화전략 사업 추진이 이루어져야 함
- 섬, 항구, 해수욕장, 종패공급지 등 보령시는 다양한 형태의 자원개발이 가능함. 지역이나 품목에 대한 데이터를 수집하여, 각자의 자원을 최대한 활용 가능한 형태의 사업계획을 마련하고 추진
- 도서지역에는 체험관광 및 관광프로그램 개발이 필요하며, 이를 수산물과 연계한 방안 마련도 필요

### 맨손어업, 낚시어업, 어선어업, 양식어업의 균형적인 성장과 발전 도모

- 낚시어업과 어선어업을 하는 사람 간에 충돌이 발생. 낚시배가 대형화되고, 어장 주변에 자주 들어오기 때문인데, 이를 조절하기 위한 어업형태별로 구역별 배분이 이루어져야 함. 현재 낚시관리법에 관한 시행령이나 시행규칙이 마련되어 있지 않음
- 수산업 전체의 규모를 확대하기 위해서는 양식어업과 마을어업을 발전시키며, 어촌을 유지하기 위한 방안으로는 맨손어업과 소형어선어업에 대한 지원이 이루어져야 함
- 주교면의 갯벌을 활용하여 바지락 양식장이나 종묘장을 체험 화시켜 체험낚시터를 운영 하는 것도 하나의 방법이며 각 어업형태별로 구역을 나눌 것은 나누고, 서로 연계시킬 수 있는 것은 연계시켜 균형적인 성장을 도모

## 3) 농어촌

### 도시민과 함께 하는 형태의 농어촌개발 모형 개발

- 도시-농촌-어촌 간의 단절 및 연계발전의 부족, 농어촌 개발사업의 체계화 및 파급효과 미약
- 기존의 농어촌 개발 프로그램은 해당 지역의 인력들만이 참여하는 형태로 이루어졌으나, 이를 넘어 도시민이 프로그램 개발과 실행·소비에 적극 참여할 수 있는 형태의 창구를 개발
- 도시민 소비자와 연계되는 체험행사가 이루어져 함. 축제 또한 사후관리를 통해 도시민들과의 안정적인 네트워크를 확보
- 농어촌 관광 인프라 개선 및 품질향상 노력이 필요

### 관광에 대한 소프트웨어적 접근 시각 필요

- 기존의 관광 사업이나 정책은 천편일률적이고 일회성이었으며, 시설이나 인프라 구축이 중심이 었음
- 관광에 의미를 부여하는 스토리텔링식 관광개발이 이루어져야 함. 보령만의 이미지 창출·홍보 도 필요
- 맞춤형 관광수요(가족형, 체험형, 학습형, 직거래형 등)에 따른 농어촌 관광프로그램 개발

## 체계화된 농어촌개발 전략의 마련 및 추진

- 일회성 관광이벤트 중심의 사업이 아닌, 지속가능한 형태의 관광프로그램 개발이 이루어져야 함
- 해당 지역의 자원에 대한 기초조사와 현황파악이 우선시 되어야 하고, 이를 토대로 지역별 특성에 맞는 맞춤형 관광프로그램 개발이 이루어져야 함
- 농어촌 거점마을을 지정·육성하고, 농어촌 체험관광에 관한 통합 네트워크를 구축
- 특정 지역에 고립된 농어촌 개발이 아닌 도시-농촌-어촌이 연계되는 형태의 균형발전 도모

## 마을만들기 사업의 실효성과 구체적인 방안 마련 제고

- 충청남도가 마을만들기 사업과 관련한 정책적 지원을 많이 하고 있는데, 이것과 결부된 형태의 마을 만들기 사업이 이루어져야 함
- 현재, 보령시에는 마을만들기 사업이 수십 개 이루어지고 있음. 하지만 인프라시설이 충분히 갖추어졌음에도 프로그램을 개발하고 이를 실제로 이끌만한 인력이 없음
- 농어촌개발을 담당할 전문추진단을 구성하여 자원조사와 활용, 리더 발굴과 관리를 담당하도록 함
- 마을만들기 사업의 주체는 지역주민. 지역주민이 적극적으로 참여할 수 있고 나아가 주민이 주도할 수 있는 형태의 마을만들기 추진이 이루어져야 함(커뮤니티 형성)

## 제 3 부

---

### 기본구상

제1장 계획의 비전과 목표

제2장 계획의 지표

제3장 추진전략과 공간개발구상

제4장 만세보령 10대 프로젝트



# 제 1 장

## 계획의 비전과 목표

① 기본개념 및 방향

② 주요 핵심사항

③ 비전과 목표

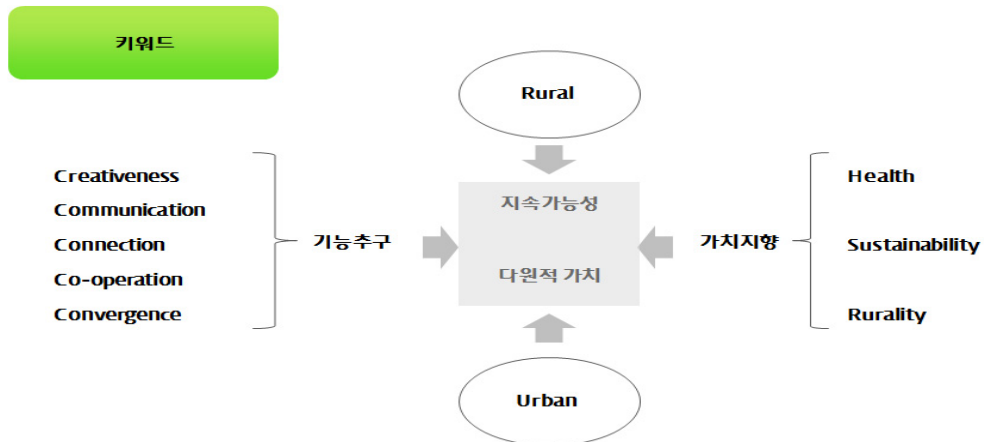
## 제1절 기본개념 및 방향

### 농어업·농어촌의 다양한 기능과 역할을 반영

- 창조성(Creativeness) : 다른 지역과 달리 보령만의 특수성을 담으면서 창조적 성격 반영
- 소통(Communication) : 각 주체간 열린 시공간에서 상호 소통함을 반영
- 연계(Connection) : 부문간-주체간, 분야별-기능별 연계 강화
- 협력(Co-operation) : 각 분야의 주체와 사업, 정책 등과의 상호협력을 추구
- 융·복합(Convergence) : 각 부문 및 분야별 기능적인 융복합 트렌드를 반영

### 농어업·농어촌 고유의 다원적 가치를 재창출, 지향

- 건강(Health)
  - 보령 농어업·농어촌·농어업인·소비자의 건강함을 추구
  - 보령의 자연환경, 물적·인적 자원요소의 건강함 고려
- 지속가능성(Sustainability)
  - 보령 농어업·농어촌 산업과 공간과 사람이 지속성장하고 발전할 수 있는 미래를 지향
- 농촌다움(Rurality)
  - 다양한 자원과 기능을 가지면서 사회경제적 역할을 담아내는 고유한 농촌성을 반영
- 도농복합, 도농상생(Rural+Urban=Rurban)
  - 도시와 농촌·어촌의 복합적인 공간에서 비롯한 복합적인 산업구조, 다양한 특색반영



[그림 3-1] 보령시 농어업·농어촌 발전 개념도



## 기본방향



[그림 3-2] 보령시 농어업·농어촌 발전 기본방향

## 제2절 주요 핵심사항

### 활용자원

#### ○ 자연자원

- 보령의 푸른 산과 들, 청정한 바다가 모두 어우러진 천혜의 자연자원을 보유한 지역
- 일년 4계절 산업자원 및 관광자원으로 활용가능
- 이에 공간측면, 산업측면, 상품측면, 기능측면 등이 다양하게 분포하는 구조를 지님

#### ○ 공간측면

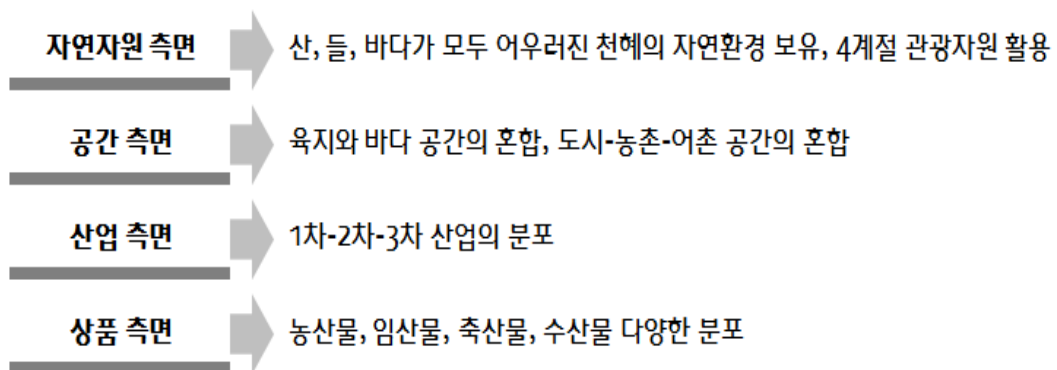
- 육지, 바다라는 공간의 혼합
- 도시-농촌-어촌-산촌이라는 공간의 혼합

#### ○ 산업측면

- 1차,2차,3차 산업이 다양하게 분포한 지역
- 하지만 보령의 중심산업은 3차산업에 치중. 상대적으로 1차산업 비중과 관심도는 부족

#### ○ 상품측면

- 농산물, 임산물, 축산물, 수산물 등이 다양하게 개발될 수 있는 다양성을 내포
- 타 지역보다 “1차×2차×3차=6차 산업화”가 진행될 수 있는 가능성 보유



[그림 3-3] 보령시 농어업·농어촌 활용자원

## 주체와 대상

## ○ 가치

- 농업과 어업, 농촌과 어촌의 고유한, 다원적, 공익적 가치를 유지
- 최근의 농어업·농어촌 패러다임은 고유한 산업측면만을 고려하는 것이 아닌 다양한 가치를 지향하고 있음(농촌성, 어메니티 등)

## ○ 대상

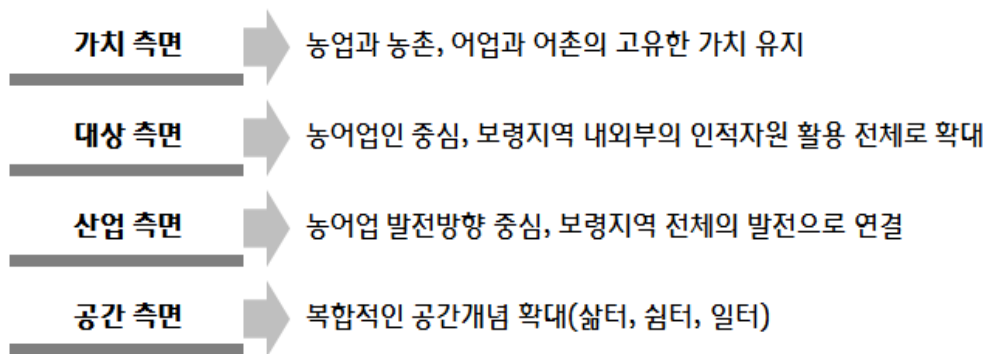
- 보령관내 농어업인, 즉 내부 인적자원을 계획의 주요 대상으로 삼음
- 이와 더불어 농어업에 관계되는 산, 관, 학, 연 을 종합적으로 고려
- 궁극적으로는 보령관내 농어업인 뿐만 아니라 시민에게 미치는 영향까지 고려

## ○ 산업

- 농어업 발전방향과 목표는 최종적으로 1차산업이 발전으로 삼음
- 1차산업 발전이 궁극적으로는 지역 내 2,3차 산업으로 연계되는 것을 고려

## ○ 공간

- 농어촌이라는 공간은 삶터, 쉼터, 일터로서의 기능을 하는 곳으로 인식
- 농어업인들이 쉬면서 일하면서 소득을 올리고 여가를 즐기는 복합적인 공간으로 고려



[그림 3-4] 보령시 농어업·농어촌 주체와 대상

## 영역별 · 부문별 · 분야별 · 기능별 구성요소

### ○ 농업과 어업의 영역적 측면

- 농업 내에서도 수도작, 원예작물, 축산물, 임산물 등 여러 가지 분야로 나뉨
- 어업 내에서도 해수면어업, 양식어업, 내수면어업으로 나뉘고 어종별로 다른 특색 지님
- 보령시는 웅천읍과 오천면을 중심으로 농업과 어업 등 산업측면 혼재

### ○ 농촌과 어촌, 농업인과 어업인의 영역적 측면

- 농촌의 사회, 주민생활, 자원분포 현황, 농업인의 역량, 인구특성 등 고려해야 함
- 어촌계라는 특성, 어촌만의 사회성과 어민성향, 기질, 자원현황 등 고려해야 함
- 보령시는 서해안 지역 중심으로 반농반어 성격을 지니면서 혼재됨

### ○ 농업과 어업내 부문과 기능 측면

- 생산, 유통, 가공, 소비, 판매 등의 부문으로 나눌 수 있고 이를 고려해야 함
- 각 부문에 해당하는 기능과 역할, 단계가 존재

## 제3절 비전과 목표

### 비전

- 새로운 농어업·농어촌 가치를 창출하고 지속가능한 성장을 선도하는 만세보령
  - 바다, 산, 들의 풍요가 어우러지고, 도시와 농어촌이 상생하며 지속가능성을 함께 만들어 나가는 만세보령 농어업과 농어촌
  - 건강하고 양질의 농식품을 생산·공급하는 행복한 보령 농·어업인이 중심

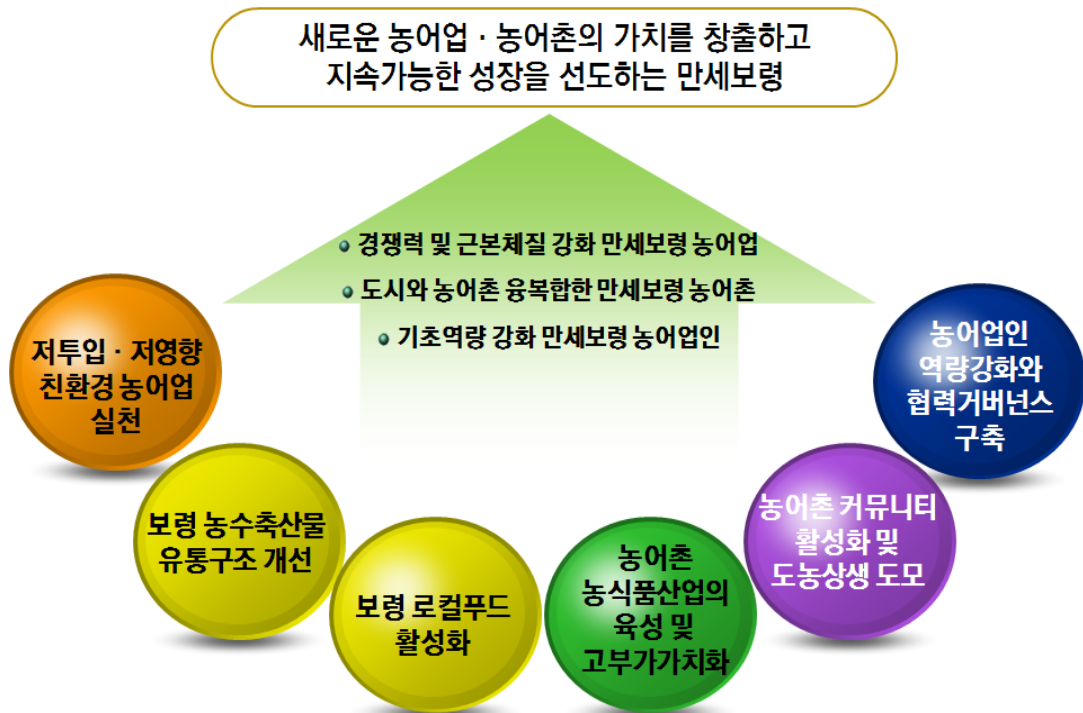
### 목표

- 산업 측면 : 경쟁력과 근본체질을 강화하는 농어업으로 변화
- 공간 측면 : 도시와 농어촌이 융복합한 농어촌으로 탈바꿈
- 인적자원측면 : 기초체질을 강화하는 농어업인으로 육성

### 계획의 부문과 방향

- 저투입·저영향친환경 농어업 실천
  - 고품질·친환경 농업과 수산업의 전략적 육성
  - 대표 품목별 집중화·차별화
  - 생산기반 저투입·고효율 생산구조로의 전환
  - 보령 지역자원순환형 농어업시스템 구축
- 농수축산물의 유통구조 개선
  - 농수축산물 브랜드마케팅 시스템 구축
  - 농협·수협 경제사업 역량강화를 통한 유통구조 체계 구축
  - 수산물의 유통·저장·가공시설 인프라 정비
- 보령 로컬푸드 활성화
  - 지역유통기반의 확충
  - 지역협력판매의 증진
  - 다양한 먹거리 관련 활동의 증진

- 농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화
  - 농어촌산업과 농식품산업의 연계화
  - 농어촌 농식품산업의 추진주체 육성 및 전후방 연관산업 육성
  - 농어촌 농식품산업의 인력양성 및 기반 조성
  - 농어촌 농식품산업 육성을 위한 정책거버넌스 확충
- 농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모
  - 농어촌 개발정책의 효율적 추진
  - 농어촌 커뮤니티의 활성화 및 내발적 발전역량 강화
  - 도시와 농어촌의 상생발전 도모
- 농어업인 역량강화 및 협력거버넌스 구축
  - 농어업인 및 농어촌리더 역량강화 교육의 내실화
  - 선진 농어업·농어촌을 이끌어갈 정예인력 육성
  - 자발적 학습조직 육성 및 지원
  - 귀농·귀촌자 유입을 통한 농어업노동력 및 지역리더 확보
  - 통합적·체계적 지역역량 관리시스템 구축



[그림 3-5] 보령시 농어업·농어촌 발전의 비전과 목표

## 제 2 장

# 계획지표

① 농어업 분야의 계획지표

② 농어촌 분야의 계획지표

## 제1절 농어업 분야의 계획지표

### 1. 농어가 인구지표

#### 농가인구

- 보령시 농가인구는 2010년 22,632명에서 2020년에는 19,798명으로 감소할 것으로 전망
  - 2010년 현재 보령시 농가인구는 22,632명으로 보령시 전체인구의 23.31%를 점유하고 있으며, 2020년에는 19,798명으로 감소하여 연평균 -1.33%의 감소율을 보일 것으로 전망됨(코호트요인법 분석 결과)
  - 농가의 65세 이상 고령인구는 2010년 현재 36.5%에서 2020년 48.2%로 증가할 것으로 전망됨
- 농어업·농어촌 중장기 계획의 체계적인 수행에 의한 농가인구 감소폭 완화
  - 2015년까지 인구감소율을 -1.1%로 완화함으로써 2015년 농가 목표인구를 21,419명으로 설정
  - 이후 2020년까지 인구감소율을 -1.0%로 완화함으로써 2020년 농가 목표인구를 20,370명으로 설정

[표 3-1] 보령시 농가 인구추정 및 목표인구

	2010년*	2015년	2020년
농가 인구추정**	22,632명	21,370명	19,798명
농가 목표인구	22,632명	21,419명	20,370명

\* 2010년 인구자료 : 통계청, 농어업총조사, 2010 (외국인 제외)

\*\* 인구추정 : 코호트요인법에 의한 인구추계

#### 어가인구

- 보령시 어가인구는 2010년 6,095명에서 2020년에는 5,579명으로 감소할 것으로 전망
  - 2010년 현재 보령시 어가인구는 6,095명으로 보령시 전체인구의 6.28%를 점유하고 있으며, 2020년에는 5,579명으로 감소하여 연평균 -0.88%의 감소율을 보일 것으로 전망됨(코호트요인법 분석 결과)
  - 어가의 65세 이상 고령인구는 2010년 현재 27.3%에서 2020년 40.6%로 증가할 것으로 전망됨



- 농어업·농어촌 중장기 계획의 체계적인 수행에 의한 어가인구 감소폭 완화
  - 2015년까지 인구감소율을 -0.6%로 완화함으로써 2015년 어가 목표인구를 5,945명으로 설정
  - 이후 2020년까지 인구감소율을 -0.5%로 완화함으로써 2020년 어가 목표인구를 5,799명으로 설정

[표 3-2] 보령시 어가 인구추정 및 목표인구

	2010년*	2015년	2020년
어가 인구추정**	6,095명	5,885명	5,579명
어가 목표인구	6,095명	5,945명	5,799명

\* 2010년 인구자료 : 통계청, 농어업총조사, 2010 (외국인 제외)

\*\* 인구추정 : 코호트요인법에 의한 인구추계

## 2. 농어가 소득지표

### 농가소득

- 보령시 호당 농가소득은 2010년 33,220천원에서 2020년 40,196천원으로 증가
  - 중장기적으로 호당 농가소득은 완만하게 연평균 1.9% 증가추세를 나타낼 것으로 전망됨<sup>1)</sup>
  - 2010년 보령시 호당 농가소득은 33,220천원에서 연평균 2.0%씩 증가하여 2020년에는 40,196천원으로 증가할 것으로 목표를 설정

[표 3-3] 보령시 농가소득지표

(단위 : 천원)

	2010년*	2015년	2020년
농가소득	33,220	36,542	40,196
농업소득	9,672	10,639	11,703
농외소득	13,648	15,013	16,514
이전수입**	9,900	10,890	11,979

\* 2010년 자료 : 충청남도 통계치로 추정함 / 통계청, 농가경제조사, 주요지표(농가경제)

\*\* 이전수입 = 이전소득 + 비경상소득

1) 한국농촌경제연구원, 농업전망2012, 2012

## 어가소득

- 보령시 호당 어가소득은 2010년 35,696천원에서 2020년 69,964천원으로 증가
  - 호당 어가소득은 2000년에서 2005년까지 연평균 7.40%, 2005년에서 2010년까지 4.96%씩 증가추세를 보이고 있으며, 향후 지속적으로 증가할 것으로 전망됨
  - 2010년 보령시 호당 어가소득은 35,697천원에서 연평균 8.0%<sup>2)</sup>씩 증가하여 2020년에는 69,967천원으로 증가할 것으로 목표 설정

[표 3-4] 보령시 어가소득지표

(단위 : 천원)

	2010년*	2015년	2020년
어가소득	35,697	49,976	69,967
어업소득	16,607	23,250	32,550
어업외소득	11,931	16,703	23,385
이전수입**	7,159	10,023	14,032

\* 2010년 자료 : 전국 통계치로 추정함 / 한국해양수산개발원, 수산통계, 2010

\*\* 이전수입 = 이전소득 + 비경상소득

## 3. 농어업 생산·소비지표

### 식량자급률

- 쌀·축산물·수산물을 제외한 식량자급률을 2010년 78.6%에서 2020년 88.6%로 증가
  - 2009년 현재 보령시의 식량자급률은 322.2%이지만, 쌀, 축산물, 수산물을 제외하면 78.6%에 불과하여 2020년에는 10%가 증가한 88.6%로 목표 설정
  - 식량작물은 자급률 90% 이하인 잡곡과 두류에 대하여 2020년 자급률을 각각 11.2%, 18.1%로 목표 설정
  - 채소류는 자급률 90% 이하인 근채류, 조미채로에 대하여 2020년 자급률을 각각 26.3%, 61.4%로 목표 설정
  - 특작은 2020년 자급률을 76.3%로 설정

2) 충청남도(2007) 『해양수산종합발전계획수립 연구』 결과를 반영하여 재추정

[표 3-5] 보령시 식량자급률지표

(단위 : %)

구 분	2009년	2015년	2020년
식량자급률 (쌀·축산·수산물 제외)	322.2 (78.6)	- (83.6)	- (88.6)
식량작물	455.9	-	-
미곡	674.8	-	-
맥류	929.4	-	-
잡곡	1.2	6.2	11.2
두류	8.1	13.1	18.1
서류	488.5	-	-
채소류	72.5	77.5	82.5
과채류	95.1	-	-
엽채류	90.5	-	-
근채류	16.3	21.3	26.3
조미채소	51.4	56.4	61.4
특작	66.3	71.3	76.3
과실류	185.5	-	-
육류	836.0	-	-
수산물	239.5	-	-

\* - : 90% 이상의 자급률로 2009년 수준유지

### 친환경 농산물 인증

- 보령시 친환경농업 농가비율은 2010년 6.56%에서 2020년 15%로 증가
  - 2010년 보령시 친환경농업 인증은 179건, 591농가(6.56%), 면적 507ha에서 2020년에는 250건, 1,209농가(15.0%), 2,000ha로 목표 설정

[표 3-6] 보령시 친환경 농산물 인증지표

(단위 : 천원)

		2010년*	2015년	2020년
	농가수**	9,006	8,598	8,062
친환경 농업	건수	179	200	250
	농가수	591	860	1,209
	(비율, %)	(6.56)	(10.0)	(15.0)
	면적(ha)	507	1,200	2,000

\* 2010년 자료 : 보령시, 보령시 통계연보, 2011

\*\* 2010년 이후 농가수 : 선형함수에 의한 추계

## 제2절 농어촌 분야의 계획지표

### 농어촌 인구지표

- 보령시 농어촌인구(읍·면부 인구)는 2010년 39,066명에서 2020년에는 34,727명으로 감소할 것으로 전망됨
  - 2010년 현재 보령시 농어촌인구는 39,066명으로 보령시 전체인구의 40.24%를 점유하고 있으며, 2020년에는 34,727명으로 감소하여 연평균 -1.17%의 감소율을 보일 것으로 전망됨(코호트요인법 분석 결과)
  - 65세 이상 고령인구는 2010년 현재 32.9%에서 2020년 41.6%로 증가할 것으로 전망됨
- 농어업·농어촌 중장기 계획의 체계적인 수행에 의한 인구감소폭 완화
  - 2015년까지 인구감소율을 -1%로 완화함으로써 2015년 농어촌지역의 목표인구를 37,150명으로 설정
  - 이후 2020년까지 인구감소율을 -0.5%로 완화함으로써 2020년 농어촌지역의 목표인구를 36,225명으로 설정

[표 3-7] 보령시 농어촌 인구추정 및 목표인구

	2010년*	2015년	2020년
농어촌 인구추정**	39,066명	37,107명	34,727명
농어촌 목표인구	39,066명	37,150명	36,225명

\* 2010년 인구자료 : 통계청, 농어업총조사, 2010 (외국인 제외)

\*\* 인구추정 : 코호트요인법에 의한 인구추계

### 농어촌주민 역량지표

- 마을리더수는 2011년 현재 1,234명에서 2020년 2,088명으로 육성
  - 2011년 현재 마을리더수는 1,234명으로 마을(행정리)당 평균 5.32명이며, 2020년까지 마을당 평균 9명까지 육성함으로써 마을리더 목표수를 2,088명으로 설정
- 주민교육 참여자수는 2011년 현재 529명에서 2020년 2,320명으로 육성
  - 2011년 1년 동안 농어촌개발 관련 주민교육 참여자수는 529명으로 마을(행정리)당 평균 2.28명이며, 2020년까지 마을당 평균 10명까지 육성함으로써 주민교육 참여자 목표수를 2,320명으로 설정

[표 3-8] 보령시 농어촌주민 역량지표

	2010년*	2015년	2020년
농어촌 마을리더수	1,234명	1,624명	2,088명
주민교육 참여자수	529명	1,160명	2,320명

\* 2010년 자료 : 충청남도, 2011 농어촌마을 자원조사표, 2011

### 마을 방문객 및 농촌관광 소득지표

- 마을 방문객수는 2011년 571,195명에서 2020년 659,730명까지 유치
  - 2011년 마을 방문객수는 571,195명으로 2015년까지 방문객이 5% 증가를 목표로 599,755명, 2020년까지 방문객 10% 증가를 목표로 659,730명으로 설정
- 주민 1인당 농촌관광 소득은 2011년 954,448원/년에서 2020년 1,240,126원/년으로 증가
  - 농촌관광을 통한 1인당 평균 지출비용은 총 65,278원/년<sup>3)</sup>으로, 마을 방문객이 농촌관광으로 지출을 한다고 가정하면 2011년 주민 1인당 농촌관광 소득은 954,448원임
  - 마을 방문객(농촌관광객) 증가를 가정하여 주민 1인당 농촌관광 소득은 2015년 1,055,078원, 2020년 1,240,126원으로 설정

[표 3-9] 보령시 마을 방문객 및 농촌관광 소득지표

	2010년	2015년	2020년
마을 방문객수	571,195명*	599,755명	659,730명
1인당 농촌관광 소득	954,448원/년	1,055,078원/년	1,240,126원/년

\* 2010년 마을방문객 자료 : 충청남도, 2011 농어촌마을 자원조사표, 2011

3) 연평균 1인당 지출비용 총 65,278원 = 식사 31,412원 + 숙박 16,356원 + 체험 2,975원 + 농특산물 구입 14,536원  
(자료 : 농촌진흥청, 2011 도시민 농촌관광 실태조사, 2011)



## 제 3 장

# 추진전략과 공간개발구상

① 추진전략 도출

② 공간개발구상

## 제1절 추진전략 도출

### 1. 전략도출 과정

- 본 장에서의 전략도출 진행과정은 앞부분(제2부)에서 살펴보았던 농어업·농어촌의 일반적인 현황, 예산 및 정책현황 분석, 로컬푸드 실태분석, 기초 수요분석, 계획 수요도출 인터뷰 결과를 종합적으로 판단하여 총 정리한 것임

#### 효율성을 지향하고 환경에 피해를 최소화하는 친환경 농어업 구조로의 전환

- 기존의 노후화된 시설들을 새롭게 리뉴얼하는 과정에서 단순히 교체하는 것이 아닌 고 투입·고비용 구조에서 저투입·저비용의 효율적인 생산기반 구조를 지향, 엄밀한 의미에서 ‘친환경 농어업’이란 것을 실현해야 할 것임
- 이와 동시에 농어업·농어촌을 둘러싼 주변 환경까지도 고려한 생산기반 구조 전환 필요
- 영농주체들이 개별적으로 움직이던 관행에서 탈피하여 공동으로 여건 및 환경변화에 대해 사전 준비하는 노력 필요
- 기후변화 적응을 통한 안정적인 농어업 생산 체계 구축 필요, 특히 충남내에서 보령시가 선제적으로 대응하는 모습을 보여줄 수 있는 전략 필요

#### 보령 관내 지역자원을 선순환시킬 수 있는 방향의 농어업 시스템 구축 필요

- 지역에서 생산된 것이 지역에서 소비되어 자본이 지역 내에서 순환될 수 있는 농어업 시스템의 구축, 즉, 생산의 투입단계 뿐만 아니라 최종 소비단계까지 선순환되는 구조 필요
- 경종과 축산, 수산 자원간의 선순환 연결고리가 미구축되어 자원 소모가 반복되는 구조
- 이로 인한 농정 집행과 실행단계에서 예산과 인력의 낭비요인 발생
- 농어촌 정주공간의 사람과 사람간의 관계 교류, 내·외부 환경의 조화를 동시에 달성하는 방향으로의 전환



### 관행 유통출하방식을 개선하여 새로운 농수축산물의 유통구조 확립 절실

- 관행 농수축산물의 유통출하 방식은 중앙집중적인 유통구조를 보였으나 물량수급 조절에 의한 생산자의 가격결정 기능 취약, 비효율성 발생
- 수입원자재 가격 상승과 노동력 부족으로 인한 생산단계 비용증가, 불필요한 유통단계를 거치면서 중간마진 증가 등으로 인한 농가들의 경영부담 가중
- 이와 동시에 농수축산물이 제값을 받지 못하는 가격으로 인해 농가소득 구조 취약
- 공공급식에서의 로컬푸드 우선구매를 확대하고, 보령시 농어업 및 농어촌과 보령시 식품 산업 간의 연계 강화를 통한 부가가치 증대 모색, 안정적인 농가소득 보장 구조 필요

### 농수축산물, 농촌-어촌-산촌 자원을 연계·융복합화, 고부가가치화하는 전략 필요

- 보령시는 농촌, 어촌, 산촌 특징을 두루두루 가지고 있는 지역으로서 다양한 자원 존재
- 하지만 다양하고 특징 있는 자원들이 저평가되어 있고 낮은 활용, 고도화되어 있지 않은 구조로서 이를 타개할 전략과 정책적 노력 부족
- 농촌, 어촌, 산촌 자원간 생산과 유통, 가공, 체험 및 관광산업으로의 연결을 통해 융복합화하고 고부가가치화 하려는 방안 모색 필요
- 보령시 지역내에서 농어촌 산업과 농식품 산업간 전후방 연계구조 취약하여 부가가치를 높일 수 있는 기회가 있음에도 불구하고 이를 활용하려는 시도 부족
- 농어촌지역의 비농어업자원(농공단지, 제조시설, 관광자원 등)과 지역농수산물의 연계성 제고를 통한 식품산업 육성
- 보령 농어촌자원의 조사 및 DB구축과 함께 농어촌자원을 관리 육성하기 위한 산업포럼을 구성

### 도시 지역과 농산어촌 지역간 통합적 연계발전 전략 부재

- 보령시는 관광지역으로 대천동 중심으로 도시지역이 형성되어 있고 동부지역은 농산촌지역, 서해안 주변으로 어촌마을이 형성되어 있어서 다양하고 복합적인 특징을 가진 지역
- 하지만 이들 도시 지역과 농산어촌 지역간 통합적 연계발전 전략이 부재하여 시너지 효과를 충분히 발휘하지 못하고 있는 한계

## 읍면별 특화품목과 사업 개발 등 농어업·농어촌 정책의 차별화 및 집중화 필요

- 전체적으로 보령시만의 대표 품종이 부재한 상태. 오히려 품목 종류가 너무 많아 저장이나 유통에 있어 어려움을 겪고 있음
- 보령시 읍면별로 품목을 선택·육성하는 방안 마련 필요. 지역 내 품목 육성 단체를 육성하여 해당 품목의 생산·유통·판매책 마련에 대한 중추적인 역할 배정, 즉, 읍면별·품목별·단체별 특성을 고려한 사업 아이템 개발
- 이와 같이 농어업·농어촌 정책의 차별화 및 집중화를 할 수 있는 대안 마련 필요

## 농업·농촌 인구의 고령화와 노동력 감소로 후계인력 대책 마련 시급

- 보령시는 인구고령화가 충남 평균보다 빨리 진행되는 지역에 속하므로 구체적 대책마련 시급
- 어업·어촌 분야는 상대적으로 젊은 층 인구가 많고 인구유입이 많은 반면, 농업·농촌 분야는 고령화된 인구가 많고 인구유출이 심각한 상황
- 산업분야별 인구연령대 구성과 절대적인 수의 변화는 결국 소득부분과 직결되어 있기 때문에 단순히 농어업·농어촌 인구유입에 초점을 맞추는 것이 아닌 소득향상 및 정주환경 등 다각적이고 복합적인 요소들을 고려하는 방향으로의 정책 필요

## 장기적이고 실제적으로 가능한 계획 마련이 이루어져야 함

- 종합적으로 판단해 보면 보령시는 다양한 공간, 자원, 산업구조로 인해 정책이 분산되어 있고 집중되어 있지 못해서 제대로된 효과를 발생시키기에 어려운 구조적인 한계점 보유
- 보령시가 자체적으로 농어업·농어촌 관련 사업을 진행하기에는 예산확보가 어려워 한계가 있음. 중앙정부, 충청남도 사업의 실행에 보령시가 적극 참여해야 하며, 상위 단위에서 계획이나 사업들을 보령시의 사업과 연계하는 방안도 추진
- 사업 기획이나 추진단계에서 사업과 직간접적으로 연관되고, 실제 현장에 있는 사람들의 요구에 대해 귀를 기울이고 의견을 수렴하는 과정의 제도화
- 정부는 예전에 쌀에 대해 규모화 광작을 권유했으나 현재는 강소농 중심의 육성정책을 실시. 농어업·농어촌 분야에 대한 일관성 있고 투명한 정책 마련 필요

■ 보령시를 선도할 새로운 농정혁신 추진

- 단순 국비의존을 탈피한 지역발전을 선도할 수 있는 내발적 발전전략 수립
- 관련주체의 역량강화 및 거버넌스체계 구축을 통한 통합농정 추진
- 농정여건 변화에 발 빠르게 대처할 수 있는 유연한 농정체계 구축

■ 패러다임 변화에 대응한 적극적인 정책대안 마련

- 친환경농업 등 품질경쟁력 강화 전략 마련
- 지역의 잠재역량 발굴·육성 및 지역특화전략의 지속적 추진
- 관행농업 위주의 농정을 탈피한 농어업의 6차 산업화, 복합산업화 추진

■ 미래지향적인 새로운 전략산업의 적극 도입·육성

- 지역순환농식품체계(로컬푸드) 구축, 농식품산업 육성
- 기후변화 대응한 농어업 활동, 농축산 바이오 및 저탄소 생명산업 등 육성

[그림 3-6] 전략도출을 위한 보령시 주요 농정과제 정리 및 요약

## 2. 전략도출 결과

- 앞부분에서 살펴보았던 보령시 농어업·농어촌의 현황 및 문제점을 토대로 주요 이슈를 도출해 보면 다음과 같음
  - 친환경 농어업의 육성
  - 보령시 지역내 자원순환구조 확립
  - 농어업 6차산업화 시도
  - 농수축산물의 유통혁신 및 구조개선 필요
  - 지역내 생산·유통·소비를 순환하는 로컬푸드 활성화
  - 고령화 및 인구감소에 대비한 농어업·농어촌 인력양성
  - 농어촌 자원과 농수축산물을 활용한 융복합화
  - 도시지역과 농산어촌 지역간 발전을 위한 상생도모
  - 지역내 공동체 활동, 커뮤니티 활성화
  - 사회적 경제 분야로의 접근 시도



[그림 3-7] 보령시 농어업·농어촌 발전의 추진전략 도출

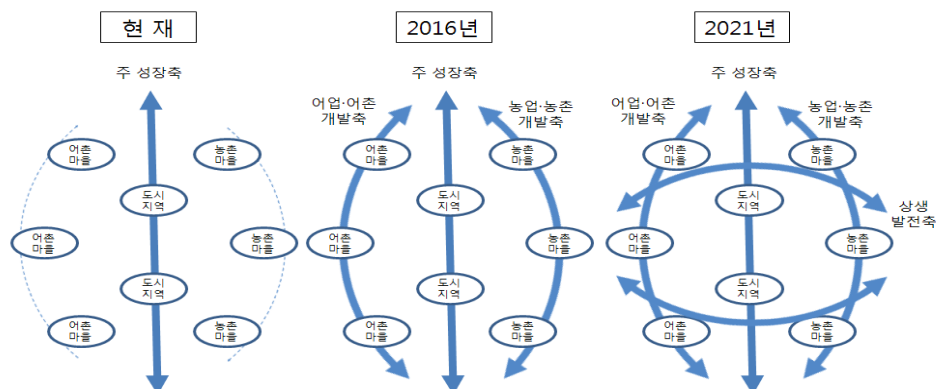
## 제2절 공간개발구상

### 기본전제

- 지역별 · 공간별 특화자원 집중육성을 통한 성과 극대화
- 새로운 잠재자원 발굴 · 육성을 통한 부가가치의 창출
- 점적으로 산재되어 있는 기능 및 잠재력의 연계 · 네트워크화를 통한 파급효과 극대화
- 지속적인 기반확충 및 역량강화를 통한 지속가능한 발전 도모
- 단기 · 중기 · 장기적 전략도출 및 단계적이고 체계적인 추진

### 공간개발축

- 현재의 공간구조
  - 서해안고속국도와 동부, 웅천읍 등을 중심으로 주성장축 형성
  - 서해안 및 도서지역을 중심으로 어업·어촌의 기능과, 동부 산악지역과 평야지역을 중심으로 농업 · 농촌 기능이 점적으로 산재
- 공간 개발축 구상
  - 현재 산재되어 있는 어업 · 어촌의 기능과 농업·농촌의 기능 강화
  - 중기적으로는 서해안을 중심으로 어업 · 어촌개발축과 동부지역을 중심으로 농업 · 농촌개발축 형성을 통한 각 기능별 연계강화
  - 장기적으로는 어업 · 어촌개발축 - 주성장축 - 농업 · 농촌개발축을 연계한 상생발전축을 형성하여 보령시 통합발전 도모



[그림 3-8] 보령시 공간개발 전략

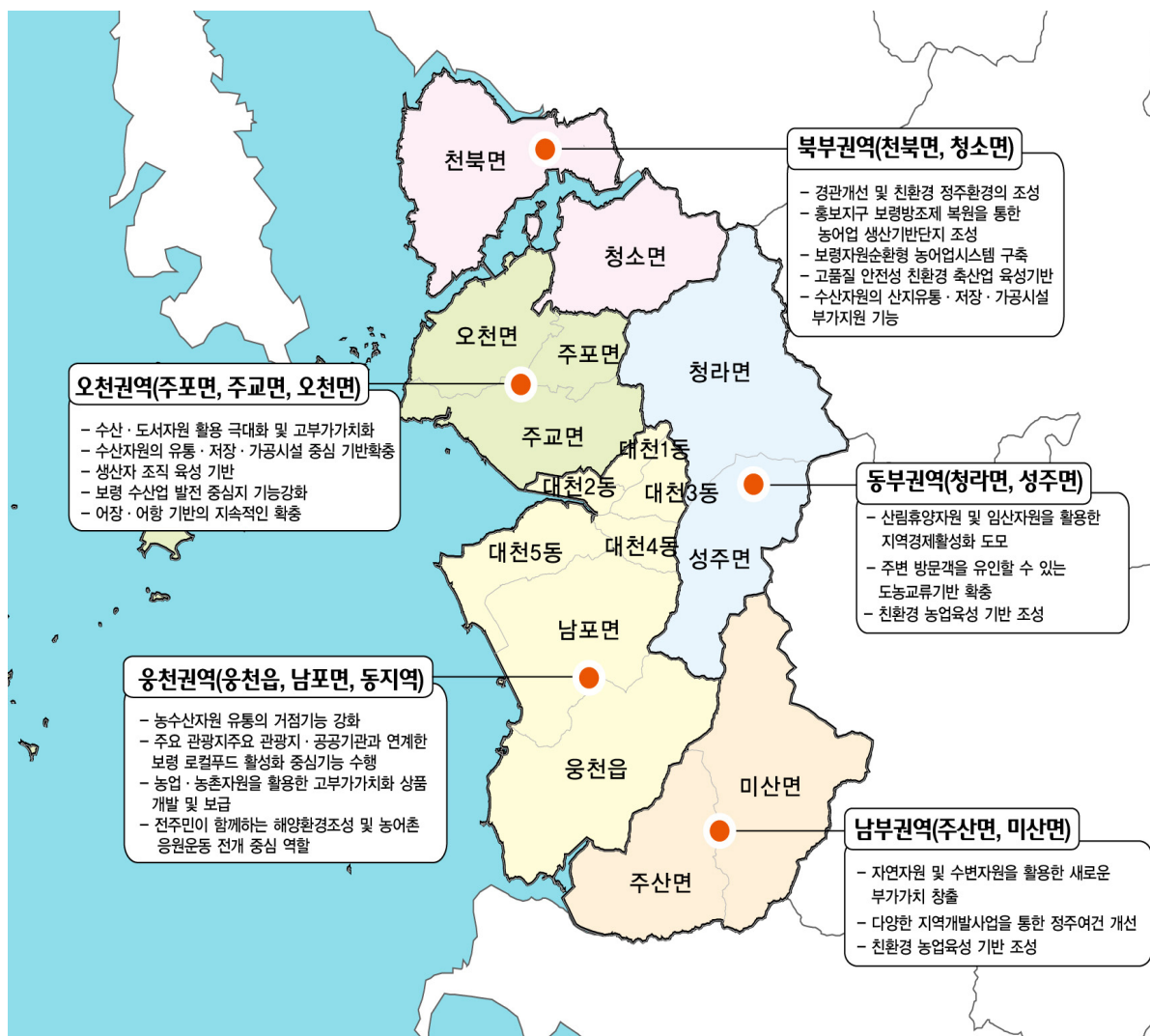


○ 보령시 읍·면·동별 보유자원 및 잠재력, 공간적 위치 등을 바탕으로 웅천권역, 오천권역, 북부권역, 남부권역, 동부권역 등 5개 권역으로 구분

권역	읍면동	주요 자원
웅천 권역	웅천읍, 남포면, 동부	무창포 해수욕장 및 무창포항, 지역축제(주꾸미축제, 바닷길축제, 대하 전어축제 등), 웅천전통시장, 웅천일반산업단지, 오석 및 석재산업, 남 포방조제, 남포읍성, 죽도, 쌀, 딸기, 사현포도, 한우 등
오천 권역	주포면, 주교면, 오천면	관창공단, 주포농공단지, 보령화력발전소, 아주자동차전문대학, 고내미 전통장, 보령성곡, 보령향교, 토정 이지함 묘, 천수만, 외연도 등 도서 지역(16개 유인도, 91개 무인도), 갈매꽃성지, 충청수영성, 오천항, 바 지락, 키조개, 젓갈, 시설채소 등
북부 권역	천북면, 청소면	천수만 철새도래지, 홍보지구, 천북굴단지 및 굴축제, 오서산 및 억새 폴축제, 오서산 산촌생태마을, 빙도 등 녹색농촌체험마을, 죽림지구 전 원마을, 청소역(장항선 폐철도), 김좌진 장군묘, 청소농공단지, 축산, 시설채소, 농협 김치가공공장, 토굴새우젓 등
남부 권역	주산면, 미산면	산림 및 산악자원, 한우마을, 보령호, 꽃뿔길, 삼곡리 ‘시와 숲길’ , 부 사방조제, 웅천천 인공폭포, 백제골, 한우, 버섯, 산채, 밤 등
동부 권역	청라면, 성주면	산림 및 산악자원, 청천호, 냉풍욕장 및 폐광, 오서산자연휴양림, 성주 산자연휴양림, 화장골 및 심연계곡, 청라버루, 화암서원, 성주사지, 개 화예술공원, 석탄박물관, 녹색농촌체험마을(은행마을, 토정마을), 양송 이, 방울토마토, 고로쇠 수액, 은행나무 및 은행 등

## ○ 권역별 개발방향

- 용천권역 : 농수산물 유통의 거점기능 강화, 주요 관광지·공공기관과 연계한 보령 로컬푸드 활성화
- 오천권역 : 수산·도서자원 활용 극대화 및 고부가가치화, 어장·어항 기반의 지속적인 확충
- 북부권역 : 축산물·해산물의 특화 육성, 경관개선 및 친환경 정주환경의 조성
- 남부권역 : 자연자원 및 수변자원을 활용한 새로운 부가가치 창출, 다양한 지역개발사업을 통한 정주여건의 개선
- 동부권역 : 산림휴양자원 및 임산자원을 활용한 지역경제 활성화 도모, 주변 방문객을 유인할 수 있는 도농교류기반 확충



[그림 3-10] 보령시 권역별 개발방향





## 제 4 장

# 만세보령 10대 프로젝트

① 프로젝트 선정 기본방향

② 만세보령 10대 프로젝트

# 제1절 프로젝트 선정 기본방향

## 1. 선정기준의 기본방향

### 기본방향

- 보령시 농어업·농어촌 성장과 발전을 선도하여 모범사례가 될 만한 사업
- 개발에 따른 보령시 농어업·농어촌만의 특징과 정체성을 제고할 수 있고 효과가 큰 사업
- 이 중에서 사업을 각 계획기간별(단기, 중기, 장기)로 선정하여 해당계획기간 내에서 가장 큰 실적과 효과를 나타낼 수 있는 사업

### 읍면동별·사업별 우선순위

- 읍면동별 우선순위
  - 현재 사업이 이루어지고 있거나 정책추진 예정에 있는 사업
  - 보령시 도시기본계획 및 중기계획 등 상위계획과의 진행방향과 부합하여 개발 잠재력이 높은 사업
  - 사업의 효과가 인접지역으로 확산되어 주변 읍면동의 발전을 유도할 수 있는 사업
- 사업별 우선순위
  - 보령시 전체의 성장과 발전에 파급효과가 크고 인구정착에 기여하는 사업
  - 고용기회의 확대, 마을주민들의 일자리 창출 및 고용증대를 위한 기반시설 사업
  - 주민의 삶의 질 향상과 행복, 만족향상을 위한 생활편의를 위한 기반시설 사업
  - 민자유치가 가능한 사업으로 재원조달이 용이한 사업
  - 보령시의 재정수입에 직접적으로 기여할 수 있는 사업으로써 투자가 직접적인 수익을 유발하거나 비용의 환수가 용이한 사업

## 2. 심층 수요조사 결과

### 1) 조사개요

기본구상과 부문별 세부 추진과제 도출결과에 대해 보령시 관계공무원을 대상으로 심층 수요조사 실시

- 조사기간 : 2012. 3. 5.(월) ~ 2012. 3. 16.(금)
- 조사대상자 : 보령시청 농어업·농어촌 관계부서 공무원(농정과, 산림공원과, 전략사업과, 해양수산과, 농업기술센터)
- 조사방법 : 전략사업과를 통한 설문조사표 배부 및 회수
- 조사 내용 : 기본구상, 부문별 세부 추진과제, 우선순위 사업(주관식)
- 분석기간 : 2012. 3. 20.(화) ~ 2012. 3. 23.(금)
- 분석내용 : 보령시 농어업·농어촌 중장기 발전계획 수립의 기본구상(중요한 항목, 비전수립 만족도 및 적절성, 목표의 우선순위 및 중요도, 부문별 도출결과 우선순위 및 중요도), 부문별 세부 추진과제(우선순위 및 중요도 평가), 우선순위 사업 도출 등

## 2) 조사분석 결과

### ● 응답자 현황

- 총 88명의 응답자, 농정과, 산림공원과, 해양수산과는 13~14명이 각각 응답, 농업기술센터는 33명 응답하여 전체 비중에서 약 37.5%를 차지

[표 3-11] 응답자 현황

(단위 : 명,%)

구분		응답자 수	비율
전체		88	100.0
소속기관	농정과	13	14.8
	산림공원과	13	14.8
	전략사업과	3	3.4
	해양수산과	14	15.9
	농업기술센터	33	37.5
	무응답*	12	13.6

주 : 무응답은 소속부서를 기입하지 않은 것임.

### ● 기본구상

- 비전수립에서 가장 핵심적이고 중요한 항목으로 지속가능성을 1순위로 꼽았고 2순위로는 사업간 연계성, 3순위로는 농어업과 농어촌의 다원적 가치를 꼽고 있었음
  - 나머지는 상호협력, 융복합, 소통 순위로 답변하였음
- 대체적으로 비전수립에 대해 만족하고 있는 것으로 나타남
  - 만족도가 높다는 응답이 전체 응답자 중 65.9%를 차지, 보통이라는 응답은 27.3% 차지
- 비전수립의 적절성에 대해서도 대부분 만족하고 있는 것으로 나타남
  - 만족도가 높다는 응답은 약 62.5%를 차지, 보통이라는 응답은 27.3% 차지하여 만족도에 대한 응답과 비슷한 결과를 보임

[표 3-12] 비전수립 및 설정에 있어서 핵심·중요 항목

구 분			가장 핵심적이고 중요한 사항						
			지속가능성	연계	소통	융복합	다원적가치	상호협력	무응답
전 체		88	37.7%	15.9%	8.9%	9.5%	14.6%	12.3%	1.1%
소속 기관	농정과	13	32.1%	19.2%	9.0%	5.1%	17.9%	9.0%	7.7%
	산림공원과	13	38.5%	9.0%	9.0%	15.4%	20.5%	7.7%	0.0%
	전략사업과	3	38.9%	5.6%	0.0%	33.3%	22.2%	0.0%	0.0%
	해양수산물과	14	36.9%	17.9%	16.7%	2.4%	9.5%	16.7%	0.0%
	농업기술센터	33	39.9%	13.1%	7.1%	9.1%	17.2%	13.6%	0.0%
	무응답	12	37.5%	27.8%	6.9%	11.1%	1.4%	15.3%	0.0%

주 : 우선가중치적용(이하 상동)

[표 3-13] 보령시 농어업·농어촌 발전을 위해 수립한 비전의 만족도

구 분			만족도 (점)	만족도											
				매우 만족함		만족함		보통		만족하지 않음		전혀 만족하지 않음		무응답	
전 체		88	3.71	9	10.2%	49	55.7%	24	27.3%	5	5.7%			1	1.1%
소속 기관	농정과	13	3.62	1	7.7%	6	46.2%	6	46.2%						
	산림공원과	13	4.08	3	23.1%	8	61.5%	2	15.4%						
	전략사업과	3	4.00	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%						
	해양수산과	14	3.71	2	14.3%	8	57.1%	2	14.3%	2	14.3%				
	농업기술센터	33	3.67	1	3.0%	22	66.7%	8	24.2%	2	6.1%				
	무응답	12	3.45	1	8.3%	4	33.3%	5	41.7%	1	8.3%			1	8.3%

[표 3-14] 보령시 농어업·농어촌 발전을 위해 수립한 비전의 적절성

구 분			적절성 (점)	적절성											
				매우 만족함		만족함		보통		만족하지 않음		전혀 만족하지 않음		무응답	
전 체		88	3.66	10	11.4%	45	51.1%	24	27.3%	6	6.8%	1	1.1%	2	2.3%
소속 기관	농정과	13	3.69	2	15.4%	5	38.5%	6	46.2%						
	산림공원과	13	4.08	2	15.4%	10	76.9%	1	7.7%						
	전략사업과	3	4.00			3	100.0%								
	해양수산과	14	3.64	2	14.3%	8	57.1%	2	14.3%	1	7.1%	1	7.1%		
	농업기술센터	33	3.56	3	9.1%	16	48.5%	9	27.3%	4	12.1%			1	3.0%
	무응답	12	3.36	1	8.3%	3	25.0%	6	50.0%	1	8.3%			1	8.3%

○ 목표의 우선순위와 중요도는 비슷한 응답결과를 보임

- 보령시 농어업·농어촌 발전을 위해서 목표에서 가장 중요한 우선순위는 농어업의 경쟁력 및 근본체질 강화라고 응답
- 우선순위에서는 전체 응답의 36.4%를 차지, 중요도에서는 4.61점 척도를 보임

[표 3-15] 보령시 농어업·농어촌 발전을 위해 수립한 목표의 우선순위 및 중요도

구 분	만세보령 농어업경쟁력 및 근본체질 강화	도시와 농어촌 융복합한 만세보령 농어촌	만세보령 농어업인 기초역량 강화	무응답
우선순위	36.4%	21.4%	30.9%	11.4%
중요도(단위: 점)	4.61	4.16	4.45	

주 : 우선가중치적용

○ 전략 도출 결과에 대한 우선순위 및 중요도 평가에서도 항목별 비슷한 결과를 보임

- 목표달성을 위해서 우선 농수축산물의 유통구조 개선을 중요한 부문으로 보고 있음
- 그 다음으로 농어촌·농식품 산업의 육성 및 고부가가치화, 저투입·저영향 친환경 농어업 실천 순으로 나타남

[표 3-16] 보령시 농어업·농어촌 발전을 위해 수립한 부문도출 결과의 우선순위 및 중요도

구 분	저투입저영향 친환경 농어업 실천	농수축산물의 유통구조개선	보령 로컬푸드 활성화	농어촌농식품 산업의육성 및 고부가가치화	농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모	농어업인 역량강화 및 협력 거버넌스 구축	무응답
우선순위	16.8%	20.8%	12.3%	18.3%	11.4%	12.4%	8.0%
중요도(단위: 점)	4.28	4.52	3.89	4.35	4.00	4.03	

주 : 우선가중치적용

### ● 전략별 세부 추진과제

○ 저투입·저영향 친환경 농어업 실천에 대한 우선순위 및 중요한 전략은 고품질 친환경 농업과 수산업의 전략적 육성인 것으로 나타남. 그 다음으로는 대표 품목별 집중화·차별화 육성전략으로 응답

– 이에 대해 우선순위가 필요한 사업으로는 첫째, 권역별 고품질·친환경 농업단지 종합육성 사업, 둘째, 어촌계별·지역별 명품수산물 특화사업, 셋째 보령 3대 갯벌프로젝트, 넷째 만세보령 농산물 공동브랜드 통합 및 집중육성사업 등으로 응답

[표 3-17] 저투입·저영향·친환경 농어업 실천에 대한 우선순위 및 중요도

구 분	고품질,친환경농업과 수산업의 전략적 육성	대표 품목별 집중화 차별화	생산기반 저투입,고효율 생산구조로의 전환	보령지역자원순환형 농어업시스템 구축	무응답
우선순위	30.3%	26.3%	22.5%	13.0%	8.0%
중요도(단위:점)	4.61	4.39	4.29	3.95	



사 업 명	우선순위	우선가중치적용*
권역별 고품질·친환경 농업단지 종합육성 사업	1	18.2%
어촌계별·읍면별 명품수산물 특화 사업	2	10.0%
보령 3대 갯벌프로젝트	3	9.6%
만세보령 농산물 공동브랜드 통합 및 집중육성 사업	4	9.2%
생산기반시설 종합현대화(리뉴얼화) 사업	5	8.3%
...	...	...
전 체		100.0%

주 : 우선가중치적용 : {(5순위 X5)+(4순위 X4)+(3순위 X3)+(2순위 X2)+(1순위 X1)}/15

- 농수축산물의 유통구조 개선에 대한 우선순위 및 중요한 전략은 농협,수협,의 경제사업 역량 강화를 위한 유통구조 체계 구축인 것으로 나타남. 그 다음으로는 농수축산물 브랜드마케팅 시스템 구축과 수산물의 유통·저장·가공시설 인프라 정비는 비슷한 비중으로 파악됨
  - 이에 대해 우선순위가 필요한 사업으로는 첫째, 거점권역별 산지유통·저장·가공시설 건립, 둘째, 만세보령 브랜드마케팅시스템, 셋째 권역별 농협 유통전담조직 구성 및 로컬판매사업, 넷째 관내 대형유통업체 및 SSM 보령8대 품목 연중공급체계 구축 등으로 응답함
  - 결국 농수축산물의 유통부분 개선이 가장 중요하면서 시급한 것임을 알 수 있음

[표 3-18] 농수축산물의 유통구조개선에 대한 우선순위 및 중요도

구 분	농수축산물 브랜드마케팅 시스템 구축	농협,수협 경제사업 역량강화를 위한 유통구조 체계 구축	수산물의 유통·저장·가공시설 인프라 정비	무응답
우선순위	29.7%	32.8%	29.5%	8.0%
중요도(단위:점)	4.40	4.45	4.32	



사 업 명	순위	우선가중치적용*
거점권역별 산지유통·저장·가공시설 건립	1	24.3%
만세보령 브랜드마케팅시스템	2	17.6%
권역별 농협·축협·수협·산립조합 유통전담조직 구성 및 로컬판매사업	3	12.8%
관내 대형유통업체 및 SSM 보령8대 품목 연중공급체계 구축	4	11.9%
보령 수산물 FPC(수산물산지유통센터) 건립	5	11.1%
...	...	...
전 체		100.0

주 : 우선가중치적용 :  $\{(5\text{순위} \times 5) + (4\text{순위} \times 4) + (3\text{순위} \times 3) + (2\text{순위} \times 2) + (1\text{순위} \times 1)\} / 15$



- 보령 로컬푸드 활성화를 위한 우선순위 및 중요한 전략은 지역 유통기반의 확립인 것으로 나타남. 그 다음으로는 지역협력판매의 증진, 다양한 먹거리 관련 활동의 증진으로 응답
- 이에 대해 우선순위가 필요한 사업으로는 첫째, 보령 로컬푸드 종합센터 건립, 둘째, 농어민 거점가공센터 설립, 셋째, 농어민 직판장 정비 및 활성화 사업, 넷째 공공급식지원센터 등의 순으로 응답

[표 3-19] 보령 로컬푸드 활성화에 대한 우선순위 및 중요도

구 분	지역 유통기반의 확충	지역협력판매의 증진	다양한 먹거리 관련 활동의 증진	무응답
우선순위	38.4%	30.3%	23.3%	8.0%
중요도(단위:점)	4.49	4.20	4.00	



사 업 명	순위	우선가중치적용*
보령 로컬푸드 종합센터 건립	1	21.9%
농어민 거점가공센터 설립	2	19.0%
직판장 정비 및 활성화 사업	3	18.8%
공공급식지원센터 설립	4	18.6%
농촌마을 공동급식사업	5	10.3%
...	...	...
전 체		100.0%

주 : 우선가중치적용 : {(5순위 X 5)+(4순위 X 4)+(3순위 X 3)+(2순위 X 2)+(1순위 X 1)}/15

- 농어촌·농식품 산업에 대한 우선순위 및 중요한 전략은 정책거버넌스 확충분야를 제외하고는 모두 비슷한 비중으로 응답함
  - 그 중에서도 농어촌산업과 농식품산업의 연계화 전략을 가장 중요하고 우선순위로 꼽고 있었고, 다음으로 농어촌산업의 추진주체 육성 및 전후방 연관사업의 육성을 각각 꼽고 있음.
  - 구체적인 사업으로는 만세보령 쌀가공 및 장류산업 기반확충, 보령김 명품화 및 건어물 공동 R&D사업 추진, 만세보령 농어촌식품산업의 지역 내 대형소비처의 발굴 및 판매경로 개척 순으로 보고 있음.

[표 3-20] 농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화의 우선순위 및 중요도

구 분	농어촌산업과 농식품산업의 연계화	농어촌 농식품산업의 추진주체 육성 및 전후방 연관사업 육성	농어촌 농식품산업의 인력양성 및 기반 조성	농어촌 농식품산업 육성을 위한 정책거버넌스 확충	무응답
우선순위	28.5%	23.8%	23.9%	14.8%	9.1%
중요도(단위: 점)	4.39	4.25	4.33	3.93	



사 업 명	순위	우선가중치적용*
만세보령 쌀가공 및 장류산업 기반확충	1	19.8%
보령김 명품화 및 건어물 공동 R&D사업	2	15.3%
만세보령 농어촌식품산업의 지역내 대형소비처 발굴 및 판매경로 개척	3	15.1%
만세보령 농어촌식품산업 비즈니스 인큐베이터 설치	4	14.4%
사현포도 포도즙 가공 및 와인체험관광산업	5	12.1%
...	...	...
전 체		100.0%

주 : 우선가중치적용 : {(5순위 X 5)+(4순위 X 4)+(3순위 X 3)+(2순위 X 2)+(1순위 X 1)}/15

- 농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모를 위한 우선순위 및 중요한 전략은 농어촌 개발정책의 효율적인 추진인 것으로 나타남. 그 다음으로는 농어촌 커뮤니티 활성화 및 내발적 발전역량 강화, 도시와 농촌의 상생발전 도모 순으로 응답
- 이에 대해 우선순위가 필요한 사업으로는 첫째, 농어촌 체험관광 통합 네트워크 구축, 둘째, 읍면소재지 및 권역단위 개발사업 추진, 셋째, 보령 둘레길 조성 순으로 응답함.

[표 3-21] 농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모의 우선순위 및 중요도

구 분	농어촌 개발정책의 효율적 추진	농어촌 커뮤니티의 활성화 및 내발적 발전역량 강화	도시와 농촌의 상생발전 도모	무응답
우선순위	33.3%	32.6%	26.1%	8.0%
중요도(단위:점)	4.41	4.33	4.24	



사 업 명	순위	우선가중치적용*
농어촌 체험관광 통합 네트워크 구축 사업	1	17.7%
읍면소재지 및 권역단위 개발사업	2	16.1%
보령 둘레길 조성	3	12.0%
농어촌 한계마을정책 도입	4	10.7%
살기좋은 마을만들기 운동 전개	5	8.3%
...	...	...
전 체		100.0%

주 : 우선가중치적용 : {(5순위 X 5)+(4순위 X 4)+(3순위 X 3)+(2순위 X 2)+(1순위 X 1)}/15

- 농어업인 역량강화 및 협력거버넌스 구축에 대한 우선순위 및 중요한 전략은 농어업·농어촌을 이끌어갈 정예인력 육성을 선택하고 있음. 그 다음으로는 농어업인 및 농어촌 리더 역량 강화 교육의 내실화, 자발적인 학습조직 육성 및 지원 순으로 응답. 마지막으로 귀농·귀촌자 유입을 농업노동력 확보차원에서 중요하게 보고 있음
  - 이에 대해 우선순위가 필요한 사업으로는 첫째, 농어업·농어촌 정예인력 육성, 둘째, 농어촌지역리더 양성, 셋째, 마을별 자율학습 조직 육성 및 지원 등으로 응답함

[표 3-22] 농어업인 인력강화 및 협력거버넌스 구축의 우선순위 및 중요도

구 분	농어업인 및 농어촌 리더 역량강화 교육의 내실화	선진 농어업·농어촌을 이끌어갈 정예인력 육성	자발적 학습조직 육성 및 지원	귀농귀촌자 유입을 통한 농업노동력 및 지역리더 확보	무응답
우선순위	27.8%	28.9%	19.9%	15.1%	8.3%
중요도(단위:점)	4.45	4.42	4.14	4.04	



사 업 명	순위	우선가중치적용*
농업농촌, 어업·어촌 정예인력 육성	1	22.7%
농어촌 지역리더 양성	2	18.0%
마을별 자율적 학습조직 육성 및 지원	3	15.4%
강한 3농혁신 농어업경영체 육성	4	11.5%
농어촌 지역리더 양성	5	11.4%
...	...	...
전 체		100.0%

주 : 1. 우선가중치적용 : {(5순위 X 5)+(4순위 X 4)+(3순위 X 3)+(2순위 X 2)+(1순위 X 1)}/15

2. 제4부(전략별 세부 추진과제) 농어업인 인력강화 및 협력거버넌스 구축 중 “통합적·체계적 지역역량 관리시스템 구축” 부분은 본 조사 실시 이후 새롭게 추가된 내용으로 설문조사결과에 반영되지 못함

### 3) 핵심 프로젝트 도출

#### 종합적인 고려를 통한 핵심 프로젝트 도출

- 내외부 여건변화에 의해 가장 시급하게 추진되어서 미래에 대비할 수 있는 사업(준비, 사전대응 차원)
- 보령시 농어업·농어촌 자원을 충분히 활용하여 관계자, 주민들이 모두 만족해 할 수 있는 사업(자원의 선순환 활용 측면)
- 보령시 마을 주민들의 자발적으로 마을발전을 위해 계획을 수립하고 잘 살 수 있는 공간을 조성하는 운동
- 보령시 농어업·농어촌 발전을 위해 가장 중요한 밑거름이 되는 사람을 만드는 사업
- 보령시 농업과 어업이 균형적으로 발전, 동반성장할 수 있도록 견인하는 사업
- 도시소비자들이 보령시를 찾아와야만 얻을 수 있는 자체 특화상품 개발사업, 단 보령시 농수축산물을 활용하여 진정으로 보령산임을 입증할 수 있는 상품
- 도농복합적인 성격을 가진 보령시 특성과 정체성을 체계적으로 활용할 수 있는 사업

#### 보령시 농어업·농어촌 발전을 위한 10대 핵심 프로젝트

[표 3-23] 만세보령 10대 프로젝트 리스트

구분	프로젝트명	영역	분야	시기
1	권역별 고품질·친환경 농어업 종합육성	농어업	생산·유통	단·중기
2	만세보령 농수축산물 브랜드마케팅 시스템	농어업	유통	중장기
3	로컬푸드 종합센터 설립	농어업	유통	단·중기
4	만세보령 쌀가공 및 장류산업 기반확충	농업	가공	단·중기
5	살기좋은 마을만들기 운동전개	농어촌	농어촌개발	단기
6	농어업·농어촌 정예인력 및 지역리더 양성	농어촌	인력	단·중기
7	만세보령 8대 수산물 특화육성	어업	생산	중장기
8	머드고구마빵 개발공급 및 홍보마케팅	농업	가공·소비	단기
9	농어촌 체험관광 통합 네트워크 구축	농어촌	농어촌관광	단·중기
10	보령산 농수축산물 지역내 연중공급 시스템 구축	농어업	유통	단기

## 제2절 만세보령 10대 프로젝트

### 1. 권역별 고품질 · 친환경 농어업 종합육성

#### 왜 이 사업을 해야 하는가?

- 친환경농수축산물에 대한 시장의 수요 급증, 반면 일반농산물과의 가격차이는 점차 감소
- 보령시의 친환경농수축산물 생산량 증가추세에 있으나 타 지역과 비교시 미미한 수준
- 최근 소비자 의식조사 결과 친환경농수축산물의 주된 수요처가 학교급식으로 나타났고 이에 학교급식 및 소비자 직거래 수요처에 대한 원활한 물량 공급과 친환경농어업 활성화 필요
- 생산측면만을 고려하는 것이 아닌 후속세대, 소비자를 고려, 권역별 친환경농수축산업단지를 조성하여 종합적으로 육성할 수 있는 방향전환 필요

#### 무엇을 하는 사업인가?

- 권역별 주요 핵심품목에 대해 고품질 · 친환경 생산-유통-가공 기반을 구축하여 집중육성
- 경종과 축산을 연계한 광역단위 자연순환형 친환경농업단지 조성
- 고품질 · 친환경농법 생산기술 지도, 농가조직육성, 자재지원, 신뢰확보 시스템 구축 사업
- 친환경농산물 생산자재 · 시설 · 장비, 미생물배양시설, 친환경농산물 유통시설, 농축산순환자원화시설, 교육 및 체험장 시설, 품질안전시스템, 체계적 공급시스템 등
  - 친환경 농자재 생산 및 가공시설 : 미생물 배양시설, 벼 가공시설, 친환경 벼 건조·저온저장시설, 친환경 유가공 제품생산시설, 친환경 우렁이 양식장 등
  - 친환경 유통기반인 저장, 가공 및 소포장시설 등 지원
  - 경축순환 자원화센터
  - 친환경교육체험 기반시설 : 친환경 농업 교육장과 체험학습장 등
  - 관내 농협간 연합체계를 형성하여 권역별 친환경농업단지 조성 및 확대
  - 친환경농법에 필요한 농자재 지원(우렁이 양식장 등), 잔류농약검사 지원
  - 권역별 친환경농업인 조직육성사업
  - 관내 도시소비자 초청 친환경 체험을 위한 에듀팜 시설
  - 친환경 농산물 소비촉진을 위한 교육 및 전시홍보 시설
  - 안전하고 믿을 수 있는 먹을거리 생산을 위한 관리규정 및 시스템 구축
  - 광역적 생산망 확보, 필요물량 수주(영업), 작부계획 수립, 생산 안배, 생산 및 인증관리, 공급 시스템 수립 등

### 어떻게 해야 하는 사업인가?

- 1단계(단기) : 보령시 관내 공공급식기관에 쌀 중심으로 일부 품목 공급
- 2단계(중기) : 수도작 외에도 원예작물을 포함하여 보령시 관내 학교급식, 어린이집, 유치원, 제조업체 등 공급 확대를 시작으로 관내 대형마트, 호텔 및 리조트 등 관광숙박시설, 요식업체까지 공급 시도
- 3단계(장기) : 단·중기에 공급했던 소비처를 중심으로 친환경농산물 외에 친환경축산물, 친환경수산물 공급
- 품목구성 : 쌀은 기본적으로 포함, 그 외 임산물 및 원예작물은 권역별 배치, 장기적으로 축산물, 수산물까지 포괄

### 어느 지역에 실행해야 하는 사업인가?

- 보령관내 권역별 (오천권역, 동부권역, 남부권역, 웅천권역, 북부권역)
- 권역별 배치
  - 오천권역(오천면+주교면) : 쌀 중심, 수산물
  - 동부권역(청라면+성주면) : 청라면 중심으로 수도작, 방울토마토, 파프리카, 은행, 양계, 버섯류
  - 남부권역(주산면+미산면) : 미산면 중심으로 취나물, 버섯류, 수도작, 한우, 방울토마토
  - 웅천권역(남포면+웅천읍) : 남포면 중심으로 수도작, 포도, 고구마, 고추, 방울토마토, 딸기, 쪽파, 한우 등
  - 북부권역(천북면+청소면) : 청소면 쌀, 천북면 축산물, 고구마 및 배추, 버섯, 방울토마토

### 누구를 위하여 하는 사업인가? 누가 어떻게 해야 하는 사업인가?

- 대상자 : 관내 농업인, 관내 소비자
- 추진체계 및 주체
  - 사업집행 및 총괄 : 농정과
  - 기술지도 : 농업기술센터 기술보급과
  - 유통판매 : 관내 농협(권역별 대표농협 선정)
  - 인증관리 : 품관원 충남지원 보령사무소

## 언제 해야 하는 사업인가?

- 중기(2013-2016년) : 농가조직 및 기본계획 수립부터 시작, 사업이 안정화되면서 장기적·지속적으로 행해야 함

## 이 사업을 하면 어떤 점이 좋은가?

- 친환경 농어업 기술 보급 확대하여 안전한 보령산 농수축산물 생산체계와 기반확립
- 친환경 농수축산물 생산·가공·판매·체험 연계시스템 구축으로 친환경농산물 브랜드화, 관광상품화 및 농가소득 증대
- 보령시가 관광으로 특화된 지역이기 때문에 관광숙박시설, 관공급 및 대학 수련원 시설 등이 타 지역보다 많은 특징을 이용해 보령산 농수축산물의 소비처로 적극활용 가능
- 보령시 관내에서 생산되는 농수축산물 자원을 다시 관내에서 소비하게 됨으로써 자연스롭게 “자원순환체계” 구축모델 성립



## 2. 만세보령 농수축산물 브랜드마케팅 시스템

### 왜 이 사업을 해야 하는가?

- 산지간 치열한 경쟁 속에서 보령 농산물이 살아남기 위한 전략으로는 조직화, 규모화
- 이를 위해서는 만세보령 브랜드를 중심으로 계열화하는 시스템 도입 필요
- 보령산 농수축산물 영역을 지키고 더 나아가서 확장을 위한 모든 전략적 활동들을 담아내야 함

### 무엇을 하는 사업인가?

- 전체적으로 품목별 포지션을 파악한 후 마케팅 전략 수립
- 이를 위해서 마케팅조직, 마케팅계획, 마케팅 실무시스템 등 선결되어야 함.
  - (i) 생산단계 : <부문1>과 일부 중복, 품목별 농가조직화를 통한 규모화에 초점
    - 보령시는 물량이 미비하지만 벼싯류와 방울토마토를 전략적으로 육성시키면서 타 시군과 전략적 제휴를 통해 연합마케팅 가능(부여군, 논산시 등)
    - 면단위 최소 1개 이상 농수산물 선정·집중육성 : 잠재력 있는 품목
    - 품목별·지역별 농가조직 구성 : 품목별 연구회 및 작목반 조직 재편
    - 명품화 단지 조성과의 연계 : 생산기술·재배·수확·관리 매뉴얼 작성, 보급
  - (ii) 유통단계
    - 품목의 판매 운영주체 설정 : 지역 내 농협 경제사업팀과 연계
    - 수확 후 관리기술 보급 : 산지유통시설 등 적극 활용
    - 친환경 농수산물, 고품질 농수산물 특성을 감안한 시설 고려
    - 원물 납품용과 가공원료 납품용에 따른 수확 후 관리기술 차이 감안
    - 농수산물 물류시스템 구축 : 생산과 판매의 원활한 연계
  - (iii) 판매단계
    - 품목별 판매 계획 : 가격, 판매처, 판매촉진 및 홍보 전략 등
    - 판매처 특성별 마케팅 전략 수립
    - 최고급 소비로 볼 수 있는 백화점, 고급음식점 등 공략
    - 보령시 관내 농수산 원물을 이용한 식품기업, 영농조합법인 납품 전략
    - 엄격한 사후관리 추진 : 보령시 농산물 인증시스템 도입
  - (iv) 기반구축단계
    - 관련 제도 및 예산 등 기반 확보
  - (v) 브랜드매뉴얼 혹은 사업지침서 수립
    - 재배 및 품질관리, 수확 후 관리기술, 가공 처리기술, 상품화, 소비자 마케팅 전략 등
    - 주체 : 농업기술센터, 품목별 연구회 대표자로 구성된 ‘브랜드매뉴얼 작업그룹’ 운영

## 어떻게 해야 하는 사업인가?

- 품목별 기초 현황 및 포지션 파악 : 생산-수확-출하시기, 주요 출하처, 농가수취가 등
- 품목별 생산관리 및 농가조직 육성 : 재배방식 통일(표준화, 규격화), 공동선별, 자재공동 구매, 친환경 및 GAP 기술습득과 공유, 공동계산 등
- 상품화 개발 : 공동선별, 수확 후 관리, 포장, 물류
- 소비자 활동 전략 수립 : 공동브랜드, 매장판촉, 대소비자 홍보활동 강화 등

## 어느 지역에 실행해야 하는 사업인가?

- 보령시 관내 전 지역이 해당 (사업시행 시 권역별 품목배치는 프로젝트1 구상도와 동일)

## 누구를 위하여 하는 사업인가? 누가 어떻게 해야 하는 사업인가?

- 대상자 : 관내 농업인, 관내 소비자
- 추진체계 및 주체
  - 사업시행 및 마케팅주체 : 관내 농협
  - 원물조달 : 농업인
  - 제도적 지원 및 기반구축 : 보령시

## 언제 해야 하는 사업인가?

- 단·중기(2012년~2016년) : 생산단계에서의 기본시설 및 조직정비 등을 시급히 시행, 사업비가 투입되는 것은 아니고 기반정비를 하는 단계
- 장기(2017년~2021년)부터 본격적인 브랜드마케팅 시스템 가동. 즉, 단·중기에 사전 준비를 철저히 한 이후 유통 및 판매, 기반구축, 매뉴얼 수립 등을 시행

## 이 사업을 하면 어떤 점이 좋은가?

- 보령 농산물의 유통 및 판로 개척을 통한 수취가 향상과 소득안정화 기여
- 농산물 품질의 규격화, 표준화, 고품격화를 추구
- 만세보령이라는 보령시 농산물 공동브랜드 이미지를 본격적으로 제고할 수 있는 계기 마련

### 3. 로컬푸드 종합센터 설립

#### 왜 이 사업을 해야 하는가?

- 지역 농어가들이 생산한 농산물과 가공품을 지역 내 수요자(가정, 기관, 식당 등)들이 직접 눈으로 보고 구매할 수 있는 매개 공간(로컬푸드 허브) 역할을 수행함으로써, 지역시장을 활성화하는 역할 수행
- 전국적인 시장 유통을 목적으로 하는 농협 계통출하 물량 이외의 농수산물을 수집, 집산하는 역할 수행

#### 무엇을 하는 사업인가?

- 로컬푸드 식당, 농어민가공센터, 농민장터, 직판장 등의 역할을 복합적으로 수행할 수 있는 로컬푸드 종합센터 시설을 건립
- 생산자, 구매자, 소비자 모두가 보령의 농수축산물과 보령 음식을 매개로 만날 수 있는 장소
- 온라인으로 생산자-구매자 정보를 교환하는 역할 수행기능의 공간
- 지역 내 로컬푸드/식교육 관련 체험교육을 진행하는 소프트웨어 측면의 시스템을 구축

#### 어떻게 해야 하는 사업인가?

- 사업내용 확정 => 설계용역 => 시설 건립의 순으로 진행
- 건립 후 민간 위탁도 가능할 것으로 보이나, 가급적 제3섹터 방식으로 운영(민관공동 운영 위원회)

#### 어느 지역에 실행해야 하는 사업인가?

- 종합센터 기능수행을 위해서는 보령시 중심인 대천동이 허브역할 할 수 있는 곳으로 적합
- 다른 읍면지역은 농가조직화, 물량공급, 상품화작업, 선별과 포장, 부분 수집기능 수행

#### 누구를 위하여 하는 사업인가? 누가 어떻게 해야 하는 사업인가?

- 대상자 : 관내 농어업 생산자 및 소비자

### ○ 추진체계 및 주체

- 사업시행 및 주체 : 민간위탁(관내 농·수협, 민간단체, 사회적협동조합 등 수행)
- 센터운영 : 민간위탁
- 원물조달 : 농·어업인
- 제도적 지원 및 기반구축 : 보령시

### 언제 해야 하는 사업인가?

#### ○ 단기(2012년) : 로컬푸드의 종합센터 전체적인 구상과 사업내용 검토하도록 함

- 검토과정에서 단순히 종합센터라는 물적 인프라를 건립하는 것이 아니라 보령시 로컬푸드 체계를 실현하는 수단으로서 인식하고 진행되어야 할 것임
- 이를 위해서는 관계자간(농어민, 농·수협, 보령시청) 합의와 참여에 의한 사업내용 도출과 계획수립이 되어야 함

#### ○ 중기(2013년~2016년) : 사업내용이 확정되면 설계실시용역, 건립 순으로 진행

### 이 사업을 하면 어떤 점이 좋은가?

- 보령지역 로컬푸드 활성화의 전진기지 역할 수행
- 관광객들을 대상으로 보령 지역 농특산물을 직접 보고 구매하고 맛볼 수 있는 종합센터 역할 수행
- 지역 농어민-급식/외식관계자-소비자 간 상호교류와 의사소통의 장으로서의 역할

## 4. 만세보령 쌀가공 및 장류산업 기반확충

### 왜 이 사업을 해야 하는가?

- 중앙정부는 농산물 수입개방에 대한 경쟁력 강화, 그리고 과잉생산되는 쌀의 소비촉진을 위해서 쌀가공산업을 육성하고자 하는 정책적 의지를 갖고 있음
  - 이의 일환으로 식품산업진흥계획이 수립(2011)되었고, “쌀가공산업 육성 및 쌀 이용촉진에 관한 법률” (2011. 11. 22 공표)이 2012년 5월 23일에 시행됨
- 보령시의 경우, 8대 작물로 쌀을 선정할 정도로 보령지역 농업에서 쌀의 비중이 절대적임. 즉 전체 농가의 73.2%가 수도작을 재배하고 있고, 전체 경지의 75.1%가 논 면적으로 구성되어 있음
  - 보령지역의 쌀 생산량은 최근 5년간 평균적으로 약 50,000M/T를 유지하고 있음. 반면 전국적으로 쌀의 생산량과 소비량이 감소하고 있는 실정이고, 종합적으로 쌀 소비량 보다 쌀 생산량이 많은 실정임
- 따라서 향후 중앙정부가 전략적으로 육성할 정책의지를 갖고 있을 뿐 아니라, 지역적으로 만세보령쌀로 특성화된 쌀을 중심으로 쌀가공 및 장류산업의 기반을 확충해야 할 것임
- 한편 기존에는 쌀 가공산업과 장류산업을 별개의 사업으로 분류하여 추진하였지만, 장류산업의 기반이 쌀을 주요 원료로 사용하고 있다는 측면에서 볼 때, 타 지역과 차별화 및 산업의 성공가능성 제고를 위해서 쌀 산업과 장류산업을 통합적으로 육성하는 것이 바람직할 것임

### 무엇을 하는 사업인가?

- 쌀 가공산업에 필요한 재배품종의 다변화 및 재배기법의 보급
- 쌀 가공산업의 기반이 되는 쌀가루산업의 활성화
- 쌀가루 이외 타 곡물가루(예: 머드고구마 등) 산업과 연계화 추진
- 쌀가루 납품업체의 발굴 및 쌀가루 납품업체에 대한 우선 정책지원
- 보령시내 숙박시설에서 사용할 수 있는 쌀 가공품(빵, 떡, 시리얼 등)을 중심으로 한 소규모 사업의 우선 추진
- 기존 쌀 가공산업(쌀국수, 한과, 막거리, 장류 등)의 유통망 정비 및 애로사항 발굴
- 쌀 가공상품에 대한 기술보급 및 시제품 상품성 테스트
- 장기적으로 쌀 가공 후방산업(조청 등) 육성으로 쌀 가공식품의 차별화 도모

## 어떻게 해야 하는 사업인가?

- 기본적으로 신규 법령이 “쌀 가공산업 육성 및 쌀 이용 촉진에 관한 법률”에 의거하여 시범 신규 사업으로 추진
- 보령시청 내에 쌀 가공산업을 종합적으로 지원할 수 있는 별도의 전담부서를 지정하도록 하고, 보령쌀 가공산업 자문위원회 및 운영위원회를 구성하도록 함
- 전담부서 지정 및 자문·운영위원회 구성과 더불어 보령시에서 만세보령쌀 가공산업을 전략적으로 추진한다는 계획을 발표하고, 농림수산식품부 관련부서 방문 및 향후 계획내용 파악 필요
- 보령쌀 가공산업을 핵심기반이라 할 수 있는 만세보령쌀 가공공장을 사회적 기업으로 설립하고, 실질적인 운영은 민간이 주도하도록 함
- 쌀 가공업체와 지역 내 숙박업체를 대상으로 필요로 하는 원재료 및 납품 가능한 쌀 가공품을 조사하여 시제품을 개발하고, 유통망을 확충하도록 함.
- 농업기술센터를 중심으로 쌀 가공상품에 대한 기술보급을 확대하고, 시제품에 대한 상품성 여부를 분기별로 테스트 함
- 1년 정도의 사업추진의 경험을 바탕으로 “만세보령쌀 가공산업 및 장류산업” 활성화를 위한 구체적인 실행계획을 수립함

## 어느 지역에 실행해야 하는 사업인가?

- 쌀 생산 및 원물 공급 : 보령시 전역, 특히 보령시는 수도작이 중심이므로 권역별로 모든 읍면동 지역에서 가능
- 쌀 가공 : 대천동, 권역별 중심 읍면(오천권역, 동부권역은 청라면 중심, 남부권역은 미산면 중심, 웅천권역은 남포면 중심, 북부권역은 청소면 중심)

## 누구를 위하여 하는 사업인가? 누가 어떻게 해야 하는 사업인가?

- 대상자 : 관내 쌀 생산 농업인
- 추진체계 및 주체
  - 보령시 : 쌀 가공산업을 위한 구체적인 육성 분야의 선정과 전후방 연계를 강화하는데 초점을 두고 정책을 추진하도록 함
  - 농업기술센터 : 쌀 가공상품에 대한 기술보급과 시제품의 상품성에 대한 타당성 분석 초점

- 쌀가루가공공장 : 공공과 민간의 제3섹터 혹은 사회적 기업으로 설립을 하고, 쌀가루생산과 쌀 가공품의 유통구조 확보에 주력하도록 함
- 지역농민 : 마을기업, 사회적 기업 등을 통해 실제 소규모 상품을 생산하고, 교육에 참여하는 경제주체의 역할을 담당함
- 지역 쌀 가공업체와 숙박업체 : 만세보령 쌀가루공장과 지역사회발전 MOU를 체결하여 원 재료를 우선 납품받거나 쌀 가공품의 우선 구매하도록 함

### 언제 해야 하는 사업인가?

- 중기(2013년~2016년) : 사업 준비와 시범테스트로 출발
- 장기(2017년~2021년) : 본격적인 상품개발과 공급, 수익사업 창출

### 이 사업을 하면 어떤 점이 좋은가?

- 쌀 가공산업의 기반이 되는 쌀가루산업을 활성화함으로써, 쌀가루를 활용하여 전방산업이 모두 활성화될 것으로 기대됨
- 쌀 가공산업과 장류산업 등 관련 전후방산업의 유기적 육성으로 사업의 시너지효과 극대화
- 중앙정부의 신규정책과제의 우선 선점으로 사업추진의 용이 및 성공가능성 제고



〈쌀가공상품 예시(고내미전통장류)〉



〈쌀가공상품 예시(청라전통은행 한과류)〉

자료 : 보령시 농업기술센터 홈페이지

[그림 3-11] 쌀을 이용한 가공상품 예시

## 5. 살기좋은 마을만들기 운동전개

### 왜 이 사업을 해야 하는가?

- 최근 주민주도의 상향식 지역발전, 내발적 지역발전이 중요한 이슈가 되고 있고, 이의 추진을 위한 대표적인 노력이 마을만들기의 추진이라 할 수 있음
- 아울러 민선5기 충남의 대표시책으로 살기 좋은 희망 농어촌마을 만들기를 2012년부터 본격적으로 추진할 예정으로, 이와 연계한 보령시 자체적인 마을만들기 운동을 전개할 필요가 있음

### 무엇을 하는 사업인가?

- 농어촌마을 전체의 자원조사 및 역량평가를 실시하여, 4개 유형의 마을을 구분함
  - 일반마을 : 농어촌지역개발사업 등을 추진한 경험이 전무하고 역량이 미비한 마을
  - 새싹마을 : 소규모의 사업을 추진할 수 있는 역량이 갖추어진 마을
  - 꽃 마을 : 소규모 사업추진의 경험이 있고, 중·대규모의 사업추진을 희망하는 마을
  - 활성화마을 : 사업추진의 경험이 있고, 사후관리 및 활성화가 필요한 마을
- 마을만들기 추진조직의 구성
  - 마을만들기 연구회 : 최소 인원의 마을주민을 중심으로 조직하여 점차 확대해 나가며, 마을만들기 필요성의 공유 및 학습, 역량강화 등을 추진함
  - 마을만들기 추진위원회 : 마을주민 대표로 구성하여 실제적인 마을만들기 구상 및 계획수립, 마을만들기의 추진을 담당함
  - 마을만들기 협의회 : 각 마을대표 및 리더를 중심으로 구성하여, 마을간 정보공유 및 자문역할을 담당하고 마을만들기 네트워크 및 파급효과 극대화를 도모함
  - 마을만들기 지원센터 : 마을과 행정의 중간조직으로 행정이 할 수 없는 마을만들기의 실제적인 지원뿐만 아니라 기획 및 코디네이터, 교육 및 연구활동 등의 역할을 담당함
  - 마을만들기 전담부서 : 보령시청 내에 전담부서 또는 전담팀을 구성하여 마을만들기의 행정적 지원을 담당함
  - 전문가자문단 : 마을만들기 관련 교육 및 컨설팅, 마을만들기 활성화 등의 지원역할을 담당함



○ 유형별 마을만들기 운동의 추진

- 일반마을 : 주민 동기부여 및 역량강화를 통한 마을발전계획서 수립 및 단위사업의 추진
- 새싹마을 : 소규모 국비지원사업과 연계하여 추진
- 꽃 마을 : 중대규모 국비지원사업과 연계하여 추진
- 활성화마을 : 컨설팅 등을 통한 시설물 활용 및 마을공동체 활성화 추진

○ 마을만들기 지원조례의 제정

○ 마을만들기 모니터링 및 평가프로그램 개발 및 운영

### 어떻게 해야 하는 사업인가?

○ 1단계 : 추진준비 및 주민참여 유도 단계

- 행정 : 마을만들기 행정선언, 홍보 및 교육, 지원조례의 제정, 마을진단 및 평가
- 주민 : 마을만들기 연구회 조직 및 활동, 교육 참여

○ 2단계 : 기반조성 및 주민기획 단계

- 행정 : 전담조직구성, 중간지원조직 구성, 지원예산 마련, 컨설팅 및 교육프로그램 개발
- 주민 : 마을리더 및 주민교육, 마을만들기 구상, 소규모 자체사업 추진

○ 3단계 : 주민주도 및 활성화 단계

- 행정 : 지원기금의 마련, 커뮤니티 활성화 프로그램의 개발
- 주민 : 마을만들기 체계화(규약, 회계제도 등 도입), 주민자치의 실현

### 어느 지역에 실행해야 하는 사업인가?

○ 보령시 읍·면지역

### 누구를 위하여 하는 사업인가? 누가 어떻게 해야 하는 사업인가?

○ 대상자 : 관내 해당 읍·면별 마을주민

○ 추진체계

- 보령시 : 조례제정, 예산반영, 기금마련 등 기반구축, 마을진단 및 평가, 프로그램 개발지원, 마을선정, 중간지원조직 구성, 홍보 및 교육활동
- 마을주민 : 조직구성, 참여 활동, 자체사업 추진, 마을만들기 체계화와 실천

## 언제 해야 하는 사업인가?

- 단기(2012년) : 마을별 주민참여형·자발적 참여형·내발적 발전형 종합발전 계획수립
- 중기(2013년~2016년) : 종합발전 계획 수립 기본구상에 의거하여 마을별 사업을 진행, 기반조성
- 장기(2017년~2021년) : 주민기획 하에 참여활성화 단계로 이행

## 이 사업을 하면 어떤 점이 좋은가?

- 보령시 농어촌주민의 내발적 발전 역량 강화
- 각종 개발사업에 소외된 마을에 대한 주민 스스로의 발전가능성 도모

## 6. 농어업·농어촌 정예인력 및 지역리더 양성

### 왜 이 사업을 해야 하는가?

- 주민주도에 의한 참여형 보령 농어촌 지역 개발역량 미흡
- 지역개발에 리더십을 발휘할 수 있는 리더교육 강화 필요
- 보령 관내로 유입되는 귀농·귀촌인에 대한 기초자료와 지속적인 관리, 육성체계 미흡
- 다양한 능력을 갖춘 맞춤형 리더양성 교육
- 정책사업수혜 마을대표 위주의 사업성공 추진을 위한 교육
- 정책개발, 계획수립 등 심화학습을 통한 전문리더 양성
- 리더십 배양, 현장체험, 자가실습 등 사례중심
- 농업인 인력육성에 비해 상대적으로 어업인 인력육성에 대한 관심과 투자는 전무
- 보령시는 어업규모가 크고 지역에 미치는 영향이 큰 만큼 이에 대한 관심 시급
- 전문적인 인력육성체계를 갖추는 것이 시급하고 이를 전담할 전문기관 설립도 필요

### 무엇을 하는 사업인가?

#### ● 농어업 정예인력 양성 부분

- 농어업·농어촌 전문경영인 양성교육
  - 친환경농업반, 쌀전업농CEO반, 농업재해대책반, 혁신지도자리더반 등
  - 축산업 허가제 도입에 따른 전문교육프로그램 운영 등
  - 기후변화에 따른 대응인력 양성
- 경영정보교육 : 블로그활용반, 포토샵반, 농산물마케팅반, 쇼핑몰운영반 등
- 장기교육과정 : 최고농업경영자과정, 농업마이스터대학, 농업인대학
- 어업인 교육과정 : 수산정책 및 어업자원정책 공유, 역량강화 프로그램, 농어업인 소비자 교육, 어촌관광 및 어촌체험마을 운영, 유형별 맞춤형 교육과정(어선어업, 양식업, 마을어업, 자율관리어업, 여성어업인 등)

#### ● 농어촌 지역리더양성 부분

- 다양한 능력을 갖춘 맞춤형 리더양성 교육

- 정책사업수혜 마을대표 위주의 사업성공 추진을 위한 교육
  - 정책개발, 계획수립 등 심화학습을 통한 전문리더 양성
  - 리더십 배양, 현장체험, 자가실습 등 사례중심
  - 보령시 농어촌 지역리더 교육프로그램 개발
  - 맞춤형 지역리더양성교육 과정 운영
  - 강소농 경영체 육성
  - 교육이수자 통합관리시스템 구축
  - 우수 지역리더마을 개발계획 수립
  - 농어촌 체험마을 순회교육
  - 귀농, 귀촌 수요예측 및 통계정비
  - 귀농, 귀촌 설명회 및 투어실시
  - 멘토링을 활용한 현장애로지원단, 마을주민과 갈등해소 프로그램 과정 운영
- 핵심리더인력 양성: 연 40명 양성(20개 마을 × 2명)

### 어떻게 해야 하는 사업인가?

#### ● 농어업 정예인력 양성 부분

- 농업인력 : 지역 농어업인들의 의견을 반영하여 호응도가 높은 프로그램 개발, 보령 읍면 동별 특성, 농어촌 지역별 특성에 맞는 맞춤형 프로그램 개발
- 어업인력 : 농수산정책의 공유 및 전파기능 강화, 현장 밀착형 교육프로그램 운영, 어업인의 자율, 자립 역량 증진, 성과 중심의 교육인프라 구축

#### ● 농어촌 지역리더양성 부분

- 핵심리더인력 양성: 한계마을 및 준 한계마을 최소 2명으로 시작, 연간 마을수 증가(존속 마을로 확대)
- 다양한 능력을 갖춘 맞춤형 리더육성을 통한 지역개발 촉진
- 보령시 농어업인 역량과 수준에 맞는 리더교육 실시
- 다양한 능력을 갖춘 맞춤형 리더양성 교육

### 어느 지역에 실행해야 하는 사업인가?

- 보령시 관내 전역

### 누구를 위하여 하는 사업인가? 누가 어떻게 해야 하는 사업인가?

- 대상자 : 보령시 관내 농어업인
- 추진체계 및 주체
  - 계획수립 및 운영주체 : 보령시(농업기술센터), 관내 수협
  - 교육이수자 : 농어업인, 마을주민
  - 전문컨설팅 및 자문, 협조 : 외부전문가 및 교육기관 활용

### 언제 해야 하는 사업인가?

- 단기(2012년) : 기존 농업기술센터 교육이수자 등 인력풀 구축, 중장기 인력육성 계획수립, 수산인력의 경우는 수협에서 실시하는 기존 교육프로그램 활용
- 중기(2013년~2016년) : 인력육성 계획에 의거하여 교육과정 신설 및 참여자 확대, 정예인력군 육성, 이 중에서 리더들을 발굴하고 육성, 수산인력의 경우 충남 수산연구소를 활용
- 장기(2017년~2021년) : 리더 중심으로 보령시 마을별 농어업·농어촌 발전 유도, 수산인력의 경우 전문수산인재교육센터 등 설립을 통해 체계적인 교육실시

### 이 사업을 하면 어떤 점이 좋은가?

- 농어업 정예인력 양성 측면에서는,
  - 체계적인 농어업인 인력육성으로 만족도 증가
  - 농어가소득 증대향상 및 인력양성에 대한 관심과 분위기 활성화 유도
  - 농어업인들의 역량강화를 통해 경쟁력강화, 부가가치 창출 가능
- 농어촌 지역리더 양성 측면에서는,
  - 보령시 농어촌 지역리더 양성을 통한 농어업·농어촌 활력화
  - 현재의 귀농·귀촌인, 미래의 귀농·귀촌인들의 체계적인 관리로 인구유입 촉진
  - 지식시기반사회의 보령 지역사회 전문 혁신인력으로 양성
  - 리더양성을 통한 보령시 각종 농어촌지역개발사업의 효율적 추진

## 7. 만세보령 8대 수산물 특화육성

### 왜 이 사업을 해야 하는가?

- 수산자원이 풍부하고 도서 및 내륙지역 각각 지리적 여건에 맞는 고유한 품종 보유
- 상품화를 위하여 대표 수산물을 집중 육성할 수 있는 계기 마련
- 8대 농산물과 마찬가지로 보령시 대표 수산물을 선정하여 균형적인 정책지원 필요

### 무엇을 하는 사업인가?

- 도서지역과 내륙지역별 개발방향 설정
- 보령 명품수산물 선정과 육성

[표 3-24] 보령시 수산업 중심지역별 개발방향 설정과 명품수산물 대표품목

#### 〈지역별〉

- 도서지역(15개 유인도) : 자원조성 기지, 생산기지, 특색있는 섬 어촌관광 기지
  - 원산도 : 가두리 양식, 바지락 성패단지, 굴양식
  - 장고도 : 전복 및 해삼 양식장 운영
  - 외연도 : 우럭, 청정 관광기지
  - 삼시도 : 바지락 성패생산단지
- 내륙지역(오천면, 주교면, 천북면) : 생산기지, 전문 중간육성기지, 갯벌 체험관광
  - 주교면 : 바지락 종패생산단지, 갯벌 체험관광
  - 오천면 : 키조개 가공생산단지
  - 천북면 : 종묘배양장 시설 구축
  - 무창포 : 활어, 낚시어업 중심단지

#### 〈대표품목〉

- 품목부류별 대표 품목(안) : 어류(멸치), 패류(바지락, 굴, 키조개, 전복), 갑각류(꽃게), 연체류(해삼, 주꾸미)
- 특히 양식품종으로 굴, 김, 해삼, 전복 등이 가능할 것으로 보임

### 어느 지역에 실행해야 하는 사업인가?

- 웅천읍, 주교면, 오천면, 천북면, 남포면, 신흥동

### 누구를 위하여 하는 사업인가? 누가 어떻게 해야 하는 사업인가?

- 대상자 : 관내 어업인, 소비자 등
- 추진체계 및 주체
  - 사업시행 및 계획수립 주체 : 보령시
  - 제도 및 예산 등 기반조성 : 보령시
  - 사업주관 및 생산주체 : 어촌계
  - 외부자문 : 소비자
  - 대표품목 설정 : 주체간 모두

### 언제 해야 하는 사업인가?

- 중기(2013년~2016년) : 관내 대표품목 설정, 지원계획 수립 하에 주체간 역할 분담하여 곧바로 시행가능

### 이 사업을 하면 어떤 점이 좋은가?

- 8대 농산물과 더불어 8대 수산물(가칭)을 선정하여 집중육성 계기 마련
- 1차 가공상품인 건해삼은 중국 수출유망 품목으로 무한한 가능성 보유
- 충남 3농혁신 기본계획 중 지역명품 수산물 특화사업에 의거하여 ‘해삼 1조원 시장 선점계획’에 대비
- 서해안 수산업의 메카로서 타 지역과 차별적인 사업아이템을 통해 관광객, 소비자 유인
- 보령 수산업 발전에 대한 체계적이고 종합육성 개발에 따른 관내 수산인 만족 극대화

### 타사업과 연계가능성은 없는가?

- 본 중장기 발전계획에 의거하여 <부문1>에서 제시한 “보령 3대 갯벌프로젝트(보령 해삼·전북 특화단지·갯벌참굴·명품바지락 특화단지 조성사업)”와 연계 추진

## 8. 머드고구마빵 개발공급 및 홍보마케팅

### 왜 이 사업을 해야 하는가?

- 전국적으로 지역특산 제과산업/떡산업의 성공사례가 증가하는 추세임 : 관광객들이 쉽게 인지 가능하고 접근 가능한 지역 대표 특산물로 성장하면서 원료의 지역공급이 활성화되고 있으며, 지역농업과 식품산업의 동반성장을 통해 지역경제 파급효과가 상당함
- 보령 지역 특산물을 활용한 빵을 개발함으로써, 지역농업의 활로 개척 및 부가가치의 극대화 목적
- 보령 지역을 찾는 관광객들을 상대로 구입용 및 선물용으로 적합한 아이টে임을 추가함 : 관광객만 목표로 해도 상당한 수요 확보 가능하며, 구매의 희소성 유지 가능
- 향토산업육성사업(2012년 사업자 선정)으로 진행하고 있는 머드고구마 가공사업 가운데 목적과 효과가 확실한 킬러아이টে임을 육성함

### 무엇을 하는 사업인가?

- 향토산업육성사업으로 진행하고 있는 머드고구마 가공사업의 일환으로 고구마를 활용한 빵류를 개발하고, 원료가 되는 고구마 중간가공품(고구마가루, 고구마 페이스트 등)을 희망하는 관내 제과업체에 공급함
- 제품은 다양한 품목보다는 가급적 단일 품목으로 개발함으로써, 지역 확산의 용이성과 소비자 구매시의 각인효과를 꾀함(여름용: 만주, 겨울용: 찐빵)
- 사업단 차원에서 단일 브랜드와 로고를 개발하고, 이를 사용 제과업체에 부여하고 관리함 (썰이나 밀까지 지역 산을 사용하는 경우 인증마크를 부여하는 형태)
- 주요 관광지를 중심으로 제과업체의 판매장 개설을 지원하고, 기존 특산물 판매장이나 직판장에서의 판매를 장려함

### 어떻게 해야 하는 사업인가?

- 특정 제과업체가 시장을 독점하지 않도록 중간 원재료 공급 사업을 머드고구마사업단 차원에서 관리하고, 희망하는 모든 제과업체에 공급하는 것을 원칙으로 함 (영주 고구마빵 등 처럼 특정 사업체가 생산을 독점하는 사례가 아니라, 경주빵, 찰보리빵, 천안 호두과자 처럼 관내 제조업체 수를 늘려나감으로써 지역경제를 활성화시키는 방향)



- 고구마와 함께 필요한 쌀과 밀의 지역 공급을 염두에 두고 계획함으로써, 사용 원료의 보령산 100% 달성을 목표로 함: 특히 밀의 경우 단지화 병행 필요
- 쌀가공산업과 연계하여 쌀가루를 활용한 쌀빵, 쌀찐빵 개발 가능(충남도-공주대 기술 보유): 웰빙 열풍과 정부의 쌀가공소비 진작정책, 기술개발로 점차 쌀빵의 수요가 증가하는 추세를 감안함
- 보령을 연상시키는 형태의 개발도 전략으로 고려해볼 수 있음(예를 들어 키조개 모양의 키조개빵 등)
- 보령 지역 직판을 원칙으로 하고, 인터넷 직거래까지는 허용하지만 가급적 지역 외부에서 판매는 자제함(구매의 희소성 유지 측면)

#### 어느 지역에 실행해야 하는 사업인가?

- 고구마빵에 드는 원료를 기준으로 보면
- 쌀 공급가능 지역은 보령시 전역가능
- 밀은 점차 소득작물로서 재배유도, 쌀 경작과 이모작으로 가능하여 겨울철 유희경지 이용
- 고구마 공급가능 지역은 천북면 중심, 기타 남포면 등

#### 누구를 위하여 하는 사업인가? 누가 어떻게 해야 하는 사업인가?

- 대상자 : 관내 농업인, 관광객, 일반 소비자
- 추진체계 및 주체
  - 보령 머드고구마고부가가치화사업단 : 사업구상 및 사업계획 수립 등 종합적 관리와 운영
  - 보령시 농업기술센터 및 대학 : 기술보급 및 생산부분 지도, 센터와 대학의 상호간 기술협력(기술적 측면에서 고구마빵, 쌀찐빵 등의 개발 애로사항은 모두 해결된 상태임)
  - 농업인 : 원물조달 및 공급, 품질고급화 등 생산기술 측면에서의 노력
  - 외부자문 : 기술 및 R&D 자문

## 언제 해야 하는 사업인가?

- 단기(2012년) : 향토산업육성사업을 이용하여 관련 주체간 합의하에 새로운 사업아이템에 추가, 사업비 반영 가능
- 중기(2013년~2016년) : 구체적인 사업추진을 위한 주체간 역할분담, 고구마빵 상품의 시범테스트

## 이 사업을 하면 어떤 점이 좋은가?

- 보령시 농업의 활성화 : 보령산 쌀, 밀, 고구마의 안정적 판로 확보 가능
- 보령시 지역경제의 활성화: 다수의 주체들에 의한 식품가공을 통하여 부가가치의 지역경제 환류 가능
- 보령시를 상징하는 대표 특산물로서의 가치: 머드화장품과 함께 보령에 들르면 꼭 맛보고 사야하는 필수 구매품/선물로서의 역할

## 9. 농어촌 체험관광 통합 네트워크 구축

### 왜 이 사업을 해야 하는가?

- 보령시는 녹색농촌체험마을 6개소, 어촌체험마을 2개소, 산촌생태마을 4개소 등의 사업을 추진하였거나 현재 추진하고 있지만, 이들 체험마을의 통합적인 시너지 창출은 부족한 실정임
- 농어촌 체험관광마을을 통합적으로 운영·관리할 수 있는 시스템과 인적네트워크를 구축하여 파급효과를 극대화시킴

### 무엇을 하는 사업인가?

#### ● 농어촌체험관광마을 통합운영시스템의 구축

- 농어촌체험관광마을 통합브랜드 개발 및 인증제도 도입 : 공동브랜드 구축을 통하여 대내외적 인지도를 강화하고 동일한 고품질 서비스 제공으로 소비자 신뢰도를 높이도록 함
- 통합브랜드 민박 선정 및 운영 : 민박시설 및 서비스 평가를 통하여 통합브랜드 민박으로 지정운영
- 통합 홍보 및 마케팅 추진 : 홈페이지 구축 및 운영, On-line 및 Off-line 마케팅
- 농어촌 체험관광 코스 및 프로그램 개발·운영
- 서비스 품질관리 규약 제정

[표 3-25] 서비스 품질관리 항목 예시

항 목		내 용
체험활동	체험종류	- 농사체험, 채취체험, 가공체험, 가축체험, 레포츠체험
	체험범위와 성격	- 농업과의 관계
	체험요건	- 체험의 수준, 형식, 친환경인증, 주변과의 연계 등
	체험기간	- 지속가능 기간
체험장소 및 시설	체험부지	- 거리, 부지의 소유, 이동수단 확보
	체험시설 규모와 종류	- 체험농장, 가공체험장, 가축체험장 - 각 부지 및 시설의 면적, 기타 시설 기준 - 체험진행 장비 구비
	부대시설	- 준비장소, 공동화장실, 주차장, 샤워 및 탈의실
	안내시설	- 체험시설, 농가 안내판
체험서비스	체험안내자 요건	- 농업활동 종사 여부, 성격, 능력 - 교육과정 수강 여부, 자격 소지 여부
	환대	- 친절, 영접/환송태도, 안내자/농장의 안내
	도구대여	- 삽, 장갑, 비닐 등의 도구
	가격	- 가격, 비용의 명시, 가격결정
	안전	- 보험가입 여부 - 전문인력의 확보(자격증, 가이드 동행 여부) - 안전교육의 실시(교육시간 및 내용) - 시설점검 및 교체 시기 - 구급상자 비치, 비상연락망 확보

## ● 농어촌체험관광마을 인적네트워크 구축

- 체험마을 리더로 구성된 협의회 구성 및 협력적 운영
- 분야별 관련 인재 육성 : 마을사업경영 및 회계, 향토음식의 제공, 체험프로그램의 운영, 안전사고 관리, 마을자원의 해설, 숲 해설, 브랜드 민박의 운영, 홈페이지 운영관리 등 농어촌체험관광사업 추진을 위한 분야별 특화교육 실시 및 인재 육성
- 재능기부 프로그램 운영 : 재능뱅크 운영, 재능나눔 활성화 사업
- 서비스 품질관리 교육

## 어떻게 해야 하는 사업인가?

### ○ 통합운영시스템의 관리 및 운영방식

- 신규법인 : 독립 법인체를 설립하여 운영하는 방식으로 운영의 독립성과 자율성이 보장된다는 장점이 있는 반면 출연금확보가 필요하다는 등의 단점이 있음
- 지자체 행정기구 : 행정기구로 소관 지자체산하에 두고 관리운영하는 방식으로 책임경영이 가능하나 자율적·독립적 운영이 불가능하고 지자체 재정부담이 가중될 수 있는 단점이 있음
- 사회적 기업 : 법인 및 조합, 회사 또는 비영리민간단체 등의 사회적 기업에 의해 운영하는 방식으로 경영지원 및 교육훈련 지원이 가능하고 재정지원이 가능하다는 장점이 있으나, 사업확장이 제약되고 인증조건이 필요하다는 등의 단점이 있음

## 누구를 위하여 하는 사업인가? 누가 어떻게 해야 하는 사업인가?

### ○ 대상자 : 보령시 관내 농어촌 체험마을 주민, 외부 관광객

### ○ 추진체계 및 주체

- 체험마을 운영위원장 및 추진위원회 : 협의체 구성, 논의, 계획수립
- 보령시 : 행정지원, 시스템 구축에 필요한 예산반영, 협의체 참여
- 외부전문가 : 시스템 구축방법 및 운영방식 자문

## 언제 해야 하는 사업인가?

- 단기(2012년) : 통합네트워크 구축에 대한 상호 의견수렴과 합의, 기본방향 및 보령시 농어촌 체험관광 서비스 품질관리 항목 설정
- 중기(2013년~2016년) : 인적네트워크 구축을 먼저 시행한 이후 통합운영시스템 구축 이행

## 이 사업을 하면 어떤 점이 좋은가?

- 농어촌 체험관광마을을 통합적 운영·관리로 파급효과 극대화 도모
- 농어촌 체험관광마을의 품질 향상 및 농가 소득 증대
- 보령시 농어촌을 찾은 관광객, 마을주민 친인척과 친가족들에게 좋은 인상을 심어주고 다시 찾고 싶은 곳으로 각인하게 만듦

## 10. 보령산 농수축산물 지역내 연중공급 시스템 구축

### 왜 이 사업을 해야 하는가?

- 보령시 관내 농축산물에 대한 농업인들의 가장 큰 요구는 ‘유통’에 대한 문제해결
- 보령 8대 농산물에 대한 생산지원은 시행되고 있으나 판로 문제 해결 부족
- 농산물에서 가격 및 유통문제는 농가들의 소득과 직결되기 때문에 가장 중요한 이슈
- 이를 지자체나 농협에서 일정부분 역할을 담당하여 농가들의 고충과 부담 경감할 필요
- 주요 농산물에 대해 농협의 경제사업 역할실시, 전담인력팀 구성 운영함으로써 판매망 확보를 통해 농업소득 안정에 기여
- 로컬푸드를 종합적으로 구매할 수 있는 곳이 관내에 사실상 없으나 이미 타 지역 대형마트에서 시행하고 있는 사업
- 충남 내 타 지역에 비해 대형마트가 많고 시장상인이 적은 편임. 대형마트의 지역사회 책임성을 부각할 필요
- 보령은 우리나라 대표적 관광도시로 명성을 갖고 있고, 연중 수도권을 비롯한 전국의 관광객이 지역을 방문·체류하고 있음. 뿐만 아니라 유명한 호텔과 콘도, 대기업과 대학의 연수시설이 보령관내에 위치하고 있음
- 따라서 만세보령 농어촌식품산업이 1차적으로 성공하기 위해서는 지역을 방문하는 관광객에서 만세보령 농어촌 식품에 대한 홍보가 이루어져야 할 것이고, 이를 위해서는 지역내 관광시설을 중심으로 한 구매와 소비가 이루어져야 할 것임
- 현재 보령지역에는 다양한 농어촌 농식품산업을 육성하고자 하는데, 이런 맥락에서 볼 때, 후방산업의 공통성 보다는 식품이라는 측면에서 전방산업의 공통점을 갖고 있음
- 따라서 보령지역에 위치하고 있는 주요 관광시설을 중심으로 만세보령 농어촌식품산업의 납품 및 직판장에서의 판매를 촉진해야 할 것임

### 무엇을 하는 사업인가?

#### ● 보령시 농수축산물 전체 공급시스템 설계

- 보령 관내 대형유통업체 및 SSM에 8대 품목을 단계적으로 공급납품 시스템 구축(2012년 추진예정 : 이마트와 협약체결)

- 보령 관내 입점한 대형유통업체는 이마트와 홈플러스, SSM업체는 롯데슈퍼 및 김스마트
- 보령 8대 품목에서 연중 공급가능한 품목은 쌀, 버섯, 한우, 방울토마토이고 연중 납품가능한 물량은 소비자 수요에 비해 부족할 것으로 예상
- 권역 거점농협별 경제사업부서에 유통전담인력팀 구성
- 생산재배 기술지도부터 최종 판매계획, 마케팅전략 수립
- 권역별 품목별 농가조직 교육 및 지도사업
- 공급가능한 농산물 품목과 물량의 제한으로 인해 타 지역으로 공급하기 보다는 관내 소비자 중심으로 농산물 공급사업 시행
- 권역별 거점 농협 선정, 각 사업담당자간 협의를 통해 사업구상, 시행계획 수립
- 지자체, 농협, 농가간 역할분담, 관련 자체규정 마련
  - 오천권역(오천면+주교면) : 쌀 중심, 수산물
  - 동부권역(청라면+성주면) : 쌀, 방울토마토, 파프리카, 은행, 양계, 버섯류
  - 남부권역(주산면+미산면) : 쌀, 한우, 방울토마토, 취나물, 버섯류
  - 웅천권역(남포면+웅천읍) : 쌀, 포도, 고구마, 고추, 방울토마토, 딸기, 쪽파, 한우 등
  - 북부권역(천북면+청소면) : 쌀, 천북면 축산물, 고구마, 배추, 버섯, 방울토마토

### ● 로컬푸드 코너 설치 사업

- 관내 대형마트에 로컬푸드 취급 코너를 설치함(샵인샵 shop in shop 개념)
- 지역 농어민이 직거래로 매일 공급하는 신선 농산물 및 지역 특산 가공품을 전용 코너에서 판매하도록 함

### ● 보령 관내에서 생산되는 원물을 이용한 농산물 가공상품 공급 시스템

- 보령관내 주요 관광시설과 만세보령 지역발전협약의 체결
- 지역발전협약 기관을 대상으로 만세보령 농어촌식품산업의 홍보 및 납품가능성 조사
- 지역발전협약 및 납품기관에 대한 지역주민의 홍보 및 친숙성 제고
- 지역발전협약 및 납품기관에 대한 정책적 우선 시행
- 상품성을 가진 소수의 상품을 중심으로 대형소비처의 집중 관리
- 주요관광시설 내 만세보령 농어촌식품의 간이온라인직판장 및 홍보물 전시
- 주요 소비처를 대상으로 분기별로 농어촌식품산업의 문제점과 개선방향 조사

## 어떻게 해야 하는 사업인가?

### ● 보령시 농수축산물 전체 공급시스템 설계

- 1단계 : 쌀 품목 중심으로 관내 유통업체와 SSM에 연중 공급할 수 있는 시스템 구축
- 2단계 : 한우, 버섯, 방울토마토 품목으로 확대, 나머지 품목은 일시적 공급체계
- 3단계 : 농산물(8대 품목), 수산물 특화육성 품목 등 관내 생산되는 농수축산물 전면시행

[표 3-26] 품목별 주 출하시기

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
쌀												
고추												
고구마												
방울토마토												
무화과												
사현포도												
버섯												
한우												
전어, 대하												
주꾸미, 도다리												
키조개												
바지락												
꽃게												
우럭 등												



〈 이마트 보령점 〉

자료 : 이마트 및 홈플러스 홈페이지



〈 홈플러스 보령점 〉

[그림 3-12] 보령 관내 대형유통업체 전경



### ● 로컬푸드 코너 설치 사업

- 관내 대형마트와 코너 설치 협의
- 관내 우수농가 추천 : 품목군별, 시기별
- 다양한 품목군 입점 협의: 특히 관내 업체나 생산자단체가 생산하는 가공품
  - 신선채소 / 친환경 채소
  - 8대 품목: 쌀, 포도, 고구마, 무화과, 배추, 고추, 방울토마토, 버섯
  - 축산물 (소고기, 돼지고기: 마블로즈)
  - 가공품: 보령 대표 가공품(e-보령장터 입점 가공품 중심)



〈이마트 만촌점(대구)〉



〈갤러리아백화점 (천안 센텀시티점)〉



[그림 3-13] 타 지역 로컬푸드 코너 설치 사례

### ● 보령 관내에서 생산되는 원물을 이용한 농산물 가공상품 공급 시스템

- 보령관내에서 규모가 있고 연중 관광객들이 많이 방문하는 외식 및 숙박시설 목록 작성
- 작성된 목록대상 기관을 중심으로 만세보령 농어촌식품산업에 대한 설명회 개최
- 대상기관과 지역발전협약의 체결 및 각종 정책지원 우선 지원
- 협약체결기관에 만세보령 농어촌식품산업의 납품 및 간이온라인직판장 조성
- 분기별로 농어촌식품산업에 대한 개선방향 및 문제점을 조사하여 환류



〈충남학생수련원〉



〈성주산 자연휴양림〉

[그림 3-14] 관내 관광숙박시설 예시

## 어느 지역에 실행해야 하는 사업인가?

- 소비자 : 대천동 중심(대형유통업체, SSM, 관내 관광숙박시설 등)
- 생산지 : 보령시 읍면 중심, 특히 품목별 권역중심

## 누구를 위하여 하는 사업인가? 누가 어떻게 해야 하는 사업인가?

- 대상자 : 관내 농수축산업 종사자(생산자, 생산자단체), 소비자
- 추진체계 및 주체
  - 사업기획 및 계획수립 : 지자체, 농협, 품목별 농가조직 공동
  - 사업지원기관, 지역발전협약체결, 보상시스템 제공 : 지자체
  - 사업시행기관 : 농협
  - 원물조달 : 품목별 작목반 혹은 연구회

## 언제 해야 하는 사업인가?

- 단기(2012년) : 사업시행 준비기간으로 관계자간 합의 및 보령시-업체간 협약체결
- 중기(2013년~2016년) : 지속적으로 공급가능한 품목부터 시행, 품목별 원물조달 등 농가 조직화, 사업계획 수립과 구체적인 실행, 소비자 및 업체를 통한 평가, 모니터링
- 장기(2017년~2021년) : 사업시스템 안정화 단계, 공급 품목의 전면적 확대

## 이 사업을 하면 어떤 점이 좋은가?

- 보령 관내 농수축산업 관점에서 보면
  - 생산농가들의 유통 및 판로개척 문제 해결 통해 농가소득 안정화 기여
  - 지역내 소비자에게 우선적으로 공급함으로써 지역농산물 홍보와 신뢰 획득
  - 농산물의 유통사업을 할 수 있는 시범사업으로 자리매김함으로써 농가, 농협간 상호협력관계로 인식하고 동시에 더 나아가서 지역농업 발전에 기여
- 로컬푸드 관점에서 보면
  - 지역주민들에 대한 보령 대표 농산물 및 가공품에 대한 인지도 상승으로 로컬푸드 상시 구매처 확보 효과 기대
  - 관광객들에 대한 보령 대표 농산물 및 가공품에 대한 인지도 상승으로 추후 업체나 농가 개별연락을 통한 온라인 재구매 활성화 효과 기대
  - 대형마트와 관내 생산자와의 상생을 통한 지역경제 활성화 효과

○ 농식품산업 발전 측면에서 보면,

- 만세보령 농어촌식품산업의 상품을 지역내에서 안정적으로 소비할 수 있는 대형구매처를 확보함으로써 사업의 성공가능성 제고
- 보령 관내에 있는 다수의 입지기관들이 실질적으로 보령지역발전에 기여할 수 있는 통로화 사회적 책임을 할 수 있는 기회 제공
- 각종 지역에 위치하고 있는 외부기관에 대한 지역주민의 친숙성 제고 및 각종 정책지원의 우선 지원으로 해당기관과 보령시와의 네트워크 강화

### 타사업과 연계가능성은 없는가?

○ 본 중장기 발전계획에 의거하여 부문별 제시되었던 사업간 통합·연계추진하면 시너지 효과 발생

- 〈부문1 : 저투입·저영향 친환경 농어업 실천〉 : 권역별 고품질·친환경 농업단지 종합육성사업, 고품질·안전성·친환경 만세보령 축산시스템 구축, 보령 웰빙임업 종합육성사업, 만세보령 농산물 공동브랜드 통합 및 집중육성 사업, 어촌계별·지역별 명품수산물 특화사업(3대 갯벌프로젝트 사업도 포함)
- 〈부문2 : 농수축산물 유통구조 개선〉 : 만세보령 브랜드마케팅 시스템, 관내 대형유통업체 및 SSM 보령8대 품목 연중공급체계 구축 사업, 권역별 농협 유통전담조직 구성 및 로컬 판매사업, 만세보령 축산유통 시스템 구축
- 〈부문3 : 보령 로컬푸드 활성화〉 : 관내 대형마트 내 로컬푸드 코너 설치
- 〈부문4 : 농어촌 농식품 산업의 육성 및 고부가가치화〉 : 만세보령 농어촌식품산업의 지역내 대형소비처 발굴 및 판매경로 구축



## 제 4 부

---

### 전략별 추진과제

제1장 저투입·저영향 친환경 농어업 실천

제2장 농수축산물의 유통구조 개선

제3장 보령 로컬푸드 활성화

제4장 농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화

제5장 농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모

제6장 농어업인 역량강화 및 협력거버넌스 구축



# 제 1 장

## 저투입·저영향 친환경 농어업 실천

① 여건변화와 전망

② 현황 및 문제점

③ SWOT 분석

④ 목표 및 정책방향

⑤ 세부 추진과제

## 제1절 여건변화와 전망

### 농림수산물부는 산업발전 측면에서 농어업 선진시스템 도입이 주요 골자<sup>1)</sup>

- 주요 정책과제로는 체질개선과 미래에 대한 준비, 활력창출 및 생활안정, 소득안정 및 위험관리, 안전식품 및 안정공급을 골자로 하고 있음
  - 농수산물 생산 시스템의 선진화를 위해서 농어업 시설현대화, 축산업 선진화 추진
  - 수산업의 체질 개선을 위해서 연근해 어업관리 체계화, 수산자원 조성과 관리의 강화, 10대 전략품목 및 친환경 갯벌양식어업 육성 등을 추진
  - 식품산업 육성 및 수출확대를 위해서 식품산업 경쟁력 및 부가가치 제고, 식품산업과 농어업간 연계와 동반성장, 농식품 수출확대
  - 투자활성화를 위해서 어항 및 어촌 인프라 구축, 간척지의 효율적 이용 관리
  - 농어가 소득 및 경영안정 지원강화를 위한 발농업 및 조건불리 수산직불제 신규도입, 재해보험 및 재해공제 지원강화, 농기계 임대·은행사업 활성화
  - 동물질병방역 및 자연재해 대응 강화를 위해서 구제역 사후관리 및 재발방지, AI방역 및 수산생물 질병관리 강화, 자연재해 사전대응 강화
  - 안전식품 및 안정공급을 위해 지속가능한 친환경 농어업의 육성

### 충남의 농업과 수산업 분야 정책방향은 생산기반 확충과 육성 집중<sup>2)</sup>

- 농업 분야
  - 친환경 농업의 생산단지 확충, 쌀 산업은 수요자 중심의 고품질 쌀 생산 시스템 구축
  - 원예산업은 주산지 중심의 채소류 특화단지 조성 등 주력품목별 맞춤형 육성 추진, 과수 생산시설의 현대화
  - 축산업은 환경과 조화로운 ‘자연친화적·자원순환형 축산업’ 육성, 현장중심의 연중 상시 방역체계 확립
  - 임업은 수요자 중심의 임산업 육성과 다각화, 산채재배를 통한 희망산촌 만들기와 귀농지원, 가치있는 산림자원 육성
- 수산업 분야
  - 지역명품 수산물 특화지원 사업 추진 : 2014년까지 4개 품종 집중 육성(바지락 명품단지 조성, 갯벌참굴 양식 육성, 김 클러스터 구축, 해삼 특화단지 조성)

1) 자료 : 주요 업무계획(2012), 농림수산물부

2) 자료 : 3농혁신 기본계획(2011), 충청남도



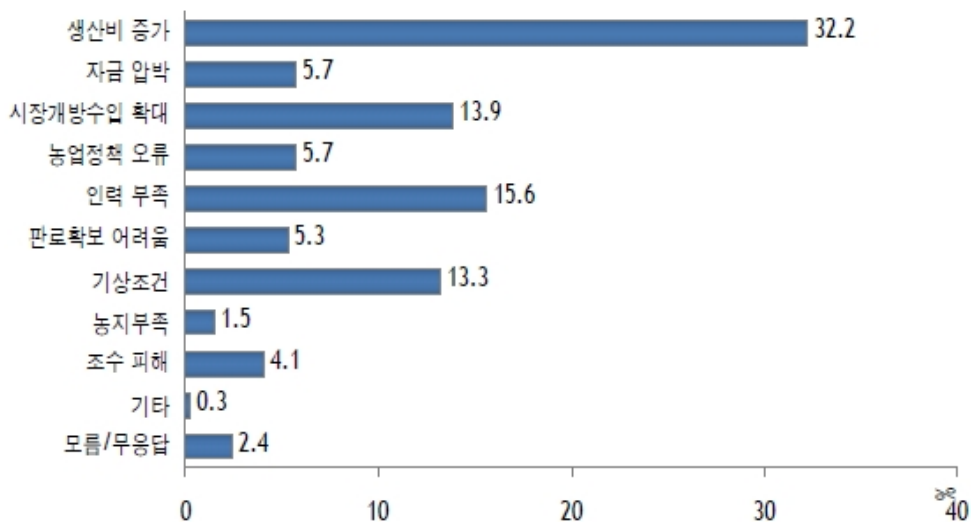
### 농어업에 대한 생산자와 소비자의 정책 우선순위 조사 결과<sup>3)</sup>

#### ○ 농어업 분야

- 쌀 분야 : 공공비축미곡의 안정적 매입과 산업발전 면에서 가공용 쌀 소비촉진 중요
- 축산분야 : 구제역 재발방지를 위해 초기대응이 중요하며 친환경 및 동물복지형 축산에 대한 정책적 관심 중요
- 수산분야 : 수산자원조성 사업을 중점적 추진, 양식산업 육성을 위해 연안 양식장 오염 해결 중요

### 농업인들이 느끼는 가장 큰 애로사항은 생산비 증가

- 다음 [그림 4-1]과 같이 농업인이 느끼는 농가경영의 위험요인 중 가장 큰 비중을 차지하는 것은 생산비 증가였음. 그 다음으로 인력부족이 15.6%, 시장개방수입 확대와 기상조건이 각각 약 13%로 응답
- 농자재 대부분이 수입을 하고 있는 현실, 유가상승 및 물가상승 등과 연계되면서 생산비 증가는 불가피한 구조, 이는 곧 농가소득 불안정의 가장 큰 요인으로 작용



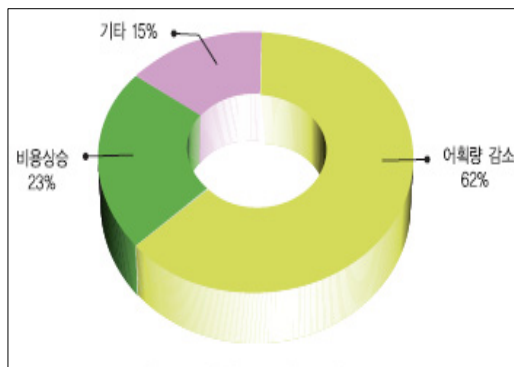
자료 : 2011년 농업·농촌에 대한 국민의식 조사결과(2011), 한국농촌경제연구원.

[그림 4-1] 농업인들이 느끼는 농가경영 위험요인

3) 자료 : 2011년 농업·농촌에 대한 국민의식 조사 결과(2011), 한국농촌경제연구원

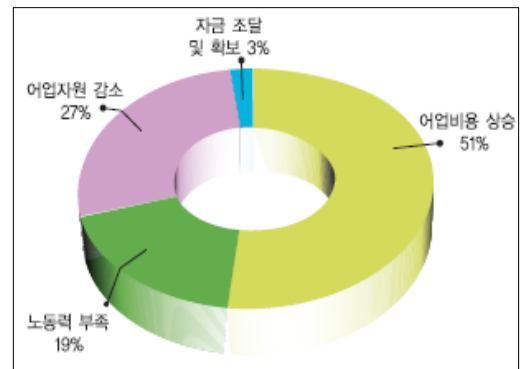
## 서해안 어업인이 응답한 어업소득 감소 이유는 어획량 감소, 가장 큰 애로사항은 어업비용의 상승

- 어업소득 감소 원인으로는 어획량 감소가 전체 응답자의 62%를 차지함으로써 어장자원 관리와 보존에 대한 노력이 절실함을 알 수 있음. 그 외 어업비용 상승에 대한 부담이 23%를 차지([그림 4-2] 참고)
- 어업과 관련해서 가장 큰 애로사항은 응답자의 51%를 차지한 어업비용 상승으로 나타났고 어업자원 감소도 27%로 나타남([그림 4-3] 참고)



자료 : 연근해어업총조사 : 충청남도편(2011), 농림수산물부&국립수산물과학원

[그림 4-2] 어업소득 감소 이유



[그림 4-3] 어업관련 애로사항

## 농산물 수출 전략 육성 계획(안)에 입각, 보령시는 버섯류, 토마토 해당

- 생산부터 마케팅까지 일괄 지원이 가능토록 수출지원기관들이 참여하는 ‘전략품목 수출 촉진단’을 운영하여 수출장애평가 해소를 위한 핵심과제 공동 연구 등 협력사업을 확대하고 종합 컨설팅 기능을 강화할 계획([표 4-1] 참고)
  - 농산물 10대 수출전략 품목으로는 딸기, 장미, 사과, 버섯류, 토마토, 김치, 인삼, 파프리카, 단감, 배
  - 이 중 보령시가 접근 가능한 것은 버섯류와 토마토

[표 4-1] 농수산물 수출 전략 육성 계획(안)

(단위 : 백만불)

구분	품목명	수출액 (11월말)	'16년 수출목표	선정사유
신선 (10개 품목)	딸기	15.2	150	동남아 지역 수출 급증 및 수출선도조직, 수출협의회 구성 등을 통한 안정적 수출기반 구축
	장미	23.3	100	스탠다드 장미 등 수출 유망 품종 발굴 및 중국, 러시아 등 대체 시장개척을 통한 수출 확대 가능성이 높음
	사과	7.1	100	안정적인 생산기반이 구축된 품목으로 대미 검역 협상 완료 및 동남아 신규 시장개척 등을 통한 수출 확대 기대
	버섯류	29.3	370	웰빙식품으로 전 세계적인 소비붐이 형성되고 있어 시장 확대 가능성이 크고, 한국산 버섯류에 대한 품질 및 안전성 이미지가 개선되어 수출 확대 기대
	토마토	8.7	120	일본 방울토마토 전수검사 해제 이후 수출호조세가 유지되고 있어 식자재 수요 개발 및 홍콩, 대만 등 신시장개척을 통한 수출 확대 기대
	김치	94.7	410	한류 및 한식세계화와 함께 건강음식으로서의 가치가 새롭게 인식됨에 따라 시장 확대 기대
	인삼	176.1	550	일본, 홍콩 등 주 수출국의 안정적 수요를 기반으로 중화권, 동남아, 미국 등 신규 수출시장 개척 가능성이 높음
	파프리카	59.3	400	안정적인 물량공급 체계구축으로 일본 시장 확대 가능성이 높고, 호주·캐나다 등 신규 수출시장 개척 기대
	단감	7.7	50	안정된 생산기반과 우수한 품질로 동남아 시장을 중심으로 추가적인 시장 확대 가능성이 높음
	배	34.9	400	대표적인 과실 수출 품목으로 안정적인 미국 수출을 기반으로 신규 시장 발굴 기대

자료 : 농식품 분야 수출전략품목 육성 계획(안), 농림수산물부, 2011.

**수산물 수출 전략 육성 계획에 의거, 보령시는 굴, 김, 전복, 해삼 등이 해당**

- 수산물의 경우는 10대 양식전략 품목과 동일함. 즉 클러스터 운영, 양식면적의 확대, 갯  
별양식장 임대차 허용 등 신규 경영체 진입 활성화 계획([표 4-2]참고)
  - 수산물 10대 수출전략 품목으로는 넙치, 굴, 김, 전복, 해삼, 참치, 새우, 뱀장어, 능성  
어, 관상어
  - 참고로 농림수산물부에서 선정한 10대 양식전략품목으로는 갯별참굴, 해삼, 넙치, 해조  
류, 관상어, 새우, 능성어, 참치, 뱀장어, 전복
  - 이 중 공통적으로 보령시가 접근가능한 품목은 굴, 김, 전복, 해삼

[표 4-2] 수산물 수출 전략 육성 계획(안)

(단위 : 백만불)

구분	품목명	수출액 (11월말)	'16년 수출목표	선정사유
수산물 (10개 품목)	넙치	49.6	450	대표적인 양식어류로 안정적 생산기반 구축되어 피쉬플레이션을 활용하여 일본 이외 미국, 동남아 등 신시장 수출 확대 기대
	굴	77.5	360	일본, 미국, EU등 해외 시장 수요 증가 추세로 신시장개척을 통해 수출 확대 기대
	김	145.8	500	생산어민, 가공 및 수출업체가 많아 공급기반이 갖추어져 있고, 전 세계 50개 이상 국가에서 소비되고 있어 세계화 가능성이 높음
	전복	44.4	300	일본, 중국 및 중화권 등 해외시장 수요가 많고 고부가가치품목으로 생산기반구축 및 해외마케팅 강화로 수출확대 기대
	해삼	6.2	55	중국, 중화권 및 화교시장의 수요 증가하여 고부가가치품목으로 생산기반 구축 및 해외마케팅 강화로 수출확대 기대
	참치	341.2	800	전 세계적으로 참치 수요가 높아 참치 양식기술 개발 및 원양참치 자원 확보 노력이 집중되면 수출확대 가능성 높음
	새우	14.6	150	참치와 함께 선진국 수요가 높은 품목으로 양식 기술 고도화를 통한 기반 확충을 통해 수출확대 기대
	뱀장어	0.7	20	R&D 기술 투자를 통한 완전 양식화 추진 및 일본, 중국 등 아시아 시장 공략을 통해 수출확대 가능성이 높음
	능성어	-	100	중화권 고부가가치 시장 공략 및 종묘수출 확대 등을 통한 수출 확대 기대
	관상어	-	100	관상어의 세계시장 규모는 23조원 규모로 생산 원천기술 확보 및 부대산업 동반 육성을 통한 수출확대 가능성 높음

자료 : 농식품 분야 수출전략품목 육성 계획(안), 농림수산물부, 2011.

## 친환경농산물 시장규모의 성장과 정체를 반복, 일반생활 속에서 저변화 예상

- 친환경농산물의 향후 시장 유통규모는 소비자의 친환경농산물에 대한 수요변화와 친환경농업의 발전 속도 등에 따라 변화될 것임
- 2020년까지 친환경농산물 시장 유통규모는 소매가격이 지속적으로 성장하되 생산량이 증가함에 따라 성장세가 점차적으로 둔화될 것이라는 가정하에 추정한 결과 2008년 거래규모는 3조1천억 원에서 2020년 6조 6천억 원으로 200%이상 증가([표 4-3], [표 4-4]참고)

- 품목부류별로는 곡류가 32%, 채소류 29.6%, 특작류 21%, 과실류 11.8%, 서류 5%
- 인증단계별로는 2010년 저농약 인증 49%, 무농약 인증 41%, 유기농 인증 9.6%에서 2020년에는 무농약 인증 비중은 84.4%, 유기농 인증은 15.5%로 변화를 겪을 것으로 전망
- 단, 친환경농산물의 유통관련 변동요인으로는 2010년 저농약 신규인증 중단, 2016년부터 저농약 인증제 폐지 등 예상되는 중요한 정책적 변화를 고려

[표 4-3] 친환경농산물의 품목부류별 시장규모 전망

(단위 : 억원)

구분	2008	2009	2010	2011	2014	2015	2016	2020
곡 류	7,751	10,682	10,861	11,906	14,834	16,295	14,942	21,310
채소류	8,386	9,848	10,005	10,951	13,443	14,773	13,803	19,685
과실류	4,195	8,408	8,304	8,614	9,035	9,488	5,515	7,866
서 류	1,144	1,136	1,188	1,369	1,968	2,217	2,366	3,375
특작류	3,143	4,044	4,295	5,075	7,816	8,882	9,850	14,047
기 타	7,308	0	1,852	1,764	1,525	1,456	0	0
총 계	31,927	34,118	36,505	39,679	48,621	53,111	46,476	66,283

자료 : 김창길 외(2010), 2010년 국내외 친환경농산물의 생산실태 및 시장전망

[표 4-4] 인증단계별 친환경농산물 시장규모 전망

(단위 : 억원)

구분	2008	2009	2010	2011	2014	2015	2016	2020
유기농	2,536	2,426	3,521	4,118	5,782	6,563	7,226	10,306
무농약	9,193	13,178	15,026	18,449	28,025	32,426	39,249	55,976
저농약	20,198	18,514	17,958	17,112	14,814	14,122	0	0
총 계	31,927	34,118	36,505	39,679	48,621	53,111	46,475	66,282

자료 : 김창길 외(2010), 2010년 국내외 친환경농산물의 생산실태 및 시장전망

#### 농림수산식품부의 광역친환경농업단지 정책사업 추진현황<sup>4)</sup>

- 광역친환경농업단지는 시군 수계단위로 경종(耕種)과 축산을 연계한 600ha 이상 대규모의 자원순환형 단지를 조성하는 사업으로 2006년도에 3개소를 시범시작으로 2012년까지 42개소를 선정
- 특징 : 단지 내 축산농가에서 나오는 가축분뇨를 유기질퇴비로 자원화하여 경종(耕種)농업에 이용하고 경종농업에서 생산되는 농산물이나 부산물을 다시 가축에 이용함으로써 지역 안에서 물질이 순환되도록 하여 지속가능한 친환경농업이 되도록 육성

4) 농림수산식품부 보도자료(2011)

- 역할 : 우리나라 친환경농업 파급 및 확산의 전초기지 역할
- 사업기간 : 3년(1년차 10%, 2년차 50%, 3년차 40%)
- 지원규모 : 개소당 60~100억 원(국고 30%, 지방비 50, 자부담 20)
- 사업내용 : 친환경농산물 생산자재·시설·장비, 미생물배양시설, 친환경농산물 유통시설, 농축산순환자원화시설 등 지원

[표 4-5] 광역친환경농업단지 지자체별 선정현황

지자체별	'06-' 07 (3개소)	'07-' 08 (6개소)	'09-' 11 (11개소)	'10-' 12 (7개소)	'11-' 13 (7개소)	'12-' 14 (8개소)
경기(1개소)	-	-	-	양평	-	-
강원(2개소)		양구	정선	-	-	-
충북(6개소)		옥천	진천	증평, 괴산	-	충주, 제천
충남(2개소)	-	-	-	-	예산	아산
전북(7개소)	완주	익산	무주, 고창	군산	장수	순창
전남(8개소)	순천	장흥	영암, 신안, 화순	함평	곡성	나주
경북(8개소)	울진	성주	영천	김천	포항	안동, 영주, 봉화
경남(7개소)	-	산청	사천, 거창, 고성	남해	창녕, 함양	-
제주(1개소)	-	-	-	-	제주	-

자료 : 농림수산물부 보도자료, 각 연도

**축산업의 주요 정책과제**는 경쟁력강화, 가격안정 및 유통구조개선, 축산업 허가제 도입, 가축질병 상시 방역체계 구축, 사료가격 안정, 낙농산업 발전, 가축분뇨 해양투기 전면금지에 따른 후속방안 마련 등

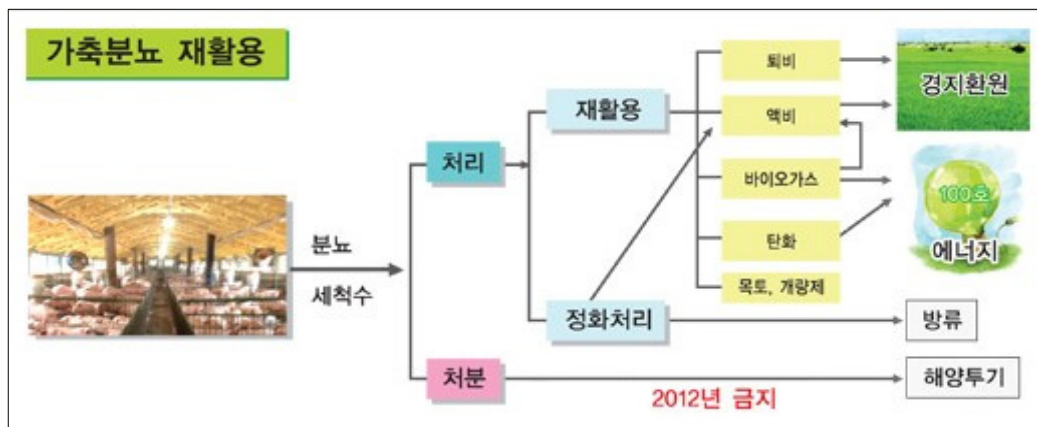
- 축산업 경쟁력 강화를 위해서는 다음과 같은 사업이 시행됨
  - 사육환경 개선을 통한 질병근절, 우수 종축 공급, 친환경 축산기반 구축, 가축개량을 통한 생산비 절감 및 축종별 낭비요인 발굴 및 개선 등을 통해 품질과 가격경쟁력 제고, 소득보전직불제, 폐업보상 등 경영안전장치 보완할 계획

5) 자료 : 1. 주요 업무계획(2012), 농림수산물부  
 2. 한미FTA비준에 따른 추가 보완대책(2012), 관계부처 합동  
 3. 가축질병 방역체계 개선 및 축산업 선진화 세부방안(2011), 농림수산물부

- 축종별 여건에 따라 한육우는 농가조직화를 통한 비용절감 및 사육마리수 조절, 젖소는 수급관리체계 마련 등 낙농선진화 대책 추진, 돼지는 질병근절을 통해 사육환경 개선, 닭은 계열화를 통한 안정적 생산기반 구축
- 축산물 가격안정 및 유통구조 개선을 위해서는 다음과 같은 사업 시행됨
  - 한육우의 경우 시장원리에 따른 수급결정, 수요확대를 위한 납품처 다양화, 육우의 시장 공략 및 시장차별화, 소 사육두수 감축을 위한 보전금 차등지급 등이 실시됨.
  - 도축장 구조조정, 지역별 거점 도축장을 선정, 도축·가공·유통이 연계된 브랜드 경영체로 육성(도축장의 규모화와 현대화에 집중)
  - 지육중심의 유통에 따른 위생과 안전성 문제를 해소, 유통비용 절감을 위해 공판장 내 부분육 가공시설 증설 및 부분육 상장확대와 부분육 유통 활성화 계획
- 방역체계 개선 및 축산업 선진화를 위해서는 축산업 허가제 도입, 구제역 SOP 개선, 축산관계자 책임분담 원칙 확립, 방역관련 조직 및 인력강화, 기타 제도개선 과제로 2012년부터 축산관련 차량 등록제 도입과 가축거래상인 등록제 도입을 추진할 예정

#### 가축분뇨 재활용과 해양투기 금지 등 가축분뇨 관련 정책의 변화

- 환경 중요성 부각되면서 단순 관리에서 “자원화”로 가축분뇨 관련 정책의 변화
- 가축분뇨의 해양투기는 2012년 1월 1일부터 전면 금지(런던 의정서)
- 환경부의 ‘가축사육 제한구역 지정 권고안’에 따른 파장 확산
  - 지역주민의 주거, 생활환경과 축산업 발전을 위한 방향 간 괴리
  - 환경부 권고안은 가축을 사육할 때 5~10가구가 있는 곳으로부터 한우는 100m, 젖소 250m, 돼지·닭·오리는 500m 이상 거리를 두도록 함
  - 대부분의 축사가 이 구역 안에 위치해 있기 때문에 반발이 크고, 더욱 큰 문제는 제한지역 내에서는 신축은 물론 기존 축사까지도 증·개축이 크게 제한받게 됨



[그림 4-4] 가축분뇨의 재활용 흐름도

## 친환경 수산물 인증사업<sup>6)</sup>도 시행 중

- “친환경수산물”이란 친환경수산업을 영위하는 과정에서 생산된 수산물이나 이를 원료로 하여 위생적으로 가공한 식품
- “친환경수산물”이란 인체에 유해한 화학적 합성물질 등을 사용하지 아니하거나 동물용의약품 등의 사용을 최소화하여 수서생태계와 환경을 유지·보전하면서 안전한 수산물을 생산하는 수산업
- 목적 : 친환경수산업의 육성과 소비자 보호 및 식품의 안전성과 Well-being을 추구하는 소비자의 요구를 충족시키기 위해서 친환경수산물 인증제도 도입
- 법적근거 : 수산물품질관리법 제8조의3, 수산물품질관리법 시행규칙 제16조의10 내지 제16조의14



[그림 4-5] 친환경수산물 표지 및 표시사항

[표 4-6] 친환경수산물인증 대상품목(제4조관련)

구 분	개 수	수 산 물 명
양식어류	2	넙치, 무지개송어
양식패류	2	굴, 홍합
양식해조류	3	김, 미역, 툇
해조류 가공품	3	마른김, 마른미역, 간미역

6) 농림수산식품부 (2011)



## 농수축산물 지리적 표시제 등록사업의 지속적인 확대, 소비자 관심 증가 전망

### ○ 지리적 표시제 등록사업에 대한 향후 정책방향<sup>7)</sup>

- 소비자 인지도 향상을 위한 등록품목 홍보강화 및 가치향상 등 사후관리 주력
- 각종 투융자 사업과의 연계성 강화
- 우수 지리적표시 등록품과 연관성이 있는 사업 추진 시 가산점 부여 제도
- 등록단체 운영활성화를 위한 지원방안 강구
- 등록품목의 사후관리 강화
- 농수축산물의 지리적 표시제 등록현황은 다음 [표 4-7], [표 4-8] 참고

[표 4-7] 농산물 지리적 표시제 등록현황(2011년 기준)

품목부류	개수	품목 등록 현황
과실류	20	충주사과, 밀양얼음골사과, 청송사과, 무주사과, 예산사과, 영주사과, 영천포도, 영동포도, 김천포도, 함안수박, 고령수박, 고창복분자, 광양매실, 영암무화과, 서생간절곶배, 성주참외, 고흥유자, 김천자두, 원주치악산복숭아, 담양딸기
채소류	17	서산마늘, 의성마늘, 남해마늘, 단양마늘, 삼척마늘, 괴산고추, 청양고추, 영월고추, 해남겨울배추, 강화약쑥, 창녕양파, 무안양파, 진도대파, 여수돌산갓, 청도한재미나리, 사천꽃마늘, 금산깻잎
곡류	10	이천쌀, 철원쌀, 여주쌀, 김포쌀, 홍천찰옥수수, 정선찰옥수수, 괴산찰옥수수, 군산찰쌀보리쌀, 영광찰쌀보리쌀, 보성용치올벼쌀
인삼류	6	고령홍삼, 고려백삼, 고려태극삼, 고려수삼, 고려인삼제품, 고려홍삼제품
육류	4	횡성한우고기, 홍천한우, 함평한우, 제주돼지고기
차류	4	보성녹차, 하동녹차, 제주녹차, 무안백련차
약재류	2	황기, 당귀
서류	2	해남고구마, 여주고구마
주류	2	고창복분자주, 진도홍주
두류	1	인제콩
가공품	11	영양고춧가루, 괴산고춧가루, 청양고춧가루, 영월고춧가루, 순창전통고추장, 안동포, 한산모시, 보성삼배, 여수돌산갓김치, 의령망개떡, 강릉한과
계	79	

자료 : 농림수산식품부 보도자료(2011.10.11.)

7) 자료 : 농림수산식품부 보도자료(2011)

[표 4-8] 수산물 지리적 표시제 등록현황(2011년 기준)

품목부류	개수	품목 등록 현황	주관기관
해조류	7	완도미역, 완도다시마, 기장미역, 기장다시마, 완도김, 장흥김, 장흥매생이	농림수산 검역검사본부
어 류	1	완도넙치	
어패류	3	보성 벌교꼬막, 완도전복, 장흥 키조개	

자료 : 농림수산식품부 보도자료(2011.12.29.)

## 어촌어항개발계획에 의거한 보령시 발전기본계획

### ○ 어촌계 유형별 분석

- 어촌계의 발전수준 현황을 보면 경영기반이 취약단계를 벗어나 스스로 어촌계경영을 도모해야할 어촌계인 자립형어촌계가 11개소로 55%를 차지하여 충남 전체 어촌계와 비교하여 발전수준이 높은 것으로 나타남

[표 4-9] 보령시 어촌계 발전수준별 현황

(단위: 어촌계수)

구분	계	복지	자립	성장
전 국	1,969	207	632	1,130
	100%	10%	32%	58%
충 남	140	16	42	82
	100%	11%	30%	59%
보 령	20	2	11	7
	100%	10%	55%	35%

자료 : 어촌계 분류평정 및 현황, 2006.12월말 기준

- 어촌계 입지유형별 현황을 살펴보면 교통·통신이 불편한 낙도 벽지 및 점적지역 내에 위치한 취약지구형 어촌계의 분포가 50%로 비교적 많아 어촌발전의 저해요인이 되고 있으며 향후 취약지구 어촌의 개발이 필요함

[표 4-10] 보령시 어촌계 입지유형별 현황

(단위: 어촌계수)

구분	계	복지	자립	성장
전 국	1,969	341	310	1,318
	100%	18%	16%	66%
충 남	140	7	16	117
	100%	5%	11%	84%
보 령	20	3	10	7
	100%	15%	50%	35%

자료 : 어촌계 분류평정 및 현황, 2006.12월말 기준

- 사업별 개발계획
  - 계속사업인 어촌개발사업, 어촌관광개발사업에 대한 단기 사업계획은 현재로서는 없는 상태임
  - 신규 사업인 어촌정주환경개선사업은 향후 전국적인 수요조사 결과에 따라 단기에 시범 사업을 실시 후 중장기투자계획에 반영할 예정임
- 투자계획 : 보령시 어촌개발 단기투자계획은 향후 수요조사 결과에 따라 반영할 예정임
- 어항 개발계획
  - 보령시는 국가어항 2개소, 지방어항 8개소, 어촌정주어항 2개소가 위치하고 있으며, 국가어항 2개소, 지방어항 7개소가 완공되었음

[표 4-11] 보령시 어항 현황

(단위:개소)

구분	항수	완공 항	미완공 항
국가어항	2	오천항, 외연도항	-
지방어항	8	고대도항, 무창포항, 효자도항, 장고도항, 호도항, 삼시도항, 원산도항	녹도항
어촌정주어항	2	-	죽도항, 학성항

- 국가어항 2개소에 대하여 어항정비사업 및 어항환경개선사업에 5년간 74억 원을 계획하였으며, 지방어항은 단기 5개년 동안 어항기본사업으로 142억 원을 투자 계획
- 어촌정주어항은 5년간 20억을 어항기본사업에 투자할 계획임

[표 4-12] 보령시 어항투자계획

(단위:백만원)

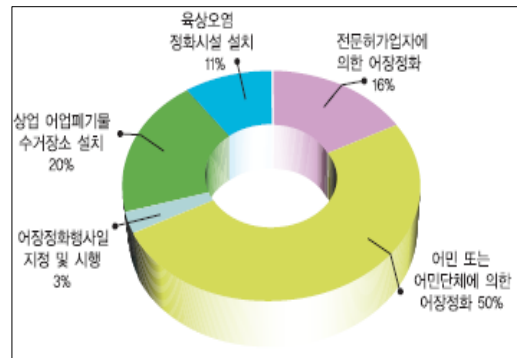
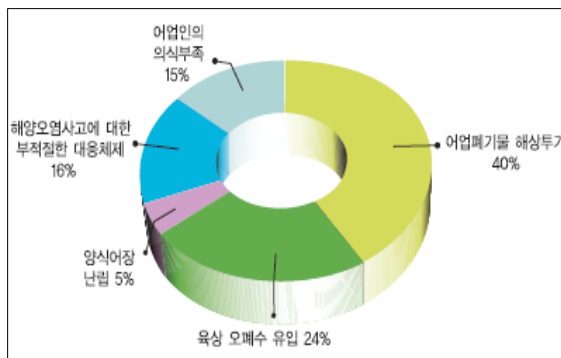
구분	총사업비	단기계획				
		2009	2010	2011	2012	2013
국가어항	7,351	91	139	3,157	1,773	2,191
지방어항	14,152	1,637	2,460	2,948	3,586	3,521
어촌정주어항	2,000	-	500	500	500	500

## 고비용 및 저효율 생산구조로부터 탈피하여 저비용 및 고효율 생산구조 전환필요

- 농업분야에서는 각종 농업 관련 생산시설의 노후화 진행으로 인해 효율성 저하 등 고투입·고비용·저효율 생산구조가 중심. 이로 인한 지력고갈 등 토지생산성 저하되는 결과
- 수산업분야에서는 대형선박 출항으로 인해 고유가 시대에 수익성 저하, 유류비, 인건비 상승 요인, 어획물의 선도저하로 상품가치 하락되는 악순환 반복, 고유가 시대 및 어선의 노후화로 인해 고비용 및 저효율 생산구조 발생

## 연안어장 환경오염과 이에 따른 방안

- 어장환경 오염의 주원인은 ‘어업폐기물 해상투기’ 40%, ‘육상 오폐수 유입’ 24%, 해양오염사고에 대한 부적절한 대응체제 16%, 어업인의 의식부족 15% 순으로 응답([그림 4-6] 참고)
- 어장정화를 위한 가장 효과적인 방법은 결국 어업인 또는 어민단체에 의한 스스로의 자구책에 의해서 가능할 것이라고 응답하고 있음. 그 다음은 어업폐기물 수거장소 설치 20%, 전문허가업자에 의한 어장정화 16%, 육상오염 정화시설 설치 11%순으로 응답([그림 4-7] 참고)



자료 : 연근해어업총조사(충청남도편), 농림수산식품부&국립수산과학원, 2011.

[그림 4-6] 어장환경 오염의 원인

[그림 4-7] 효과적인 어장 정화방법

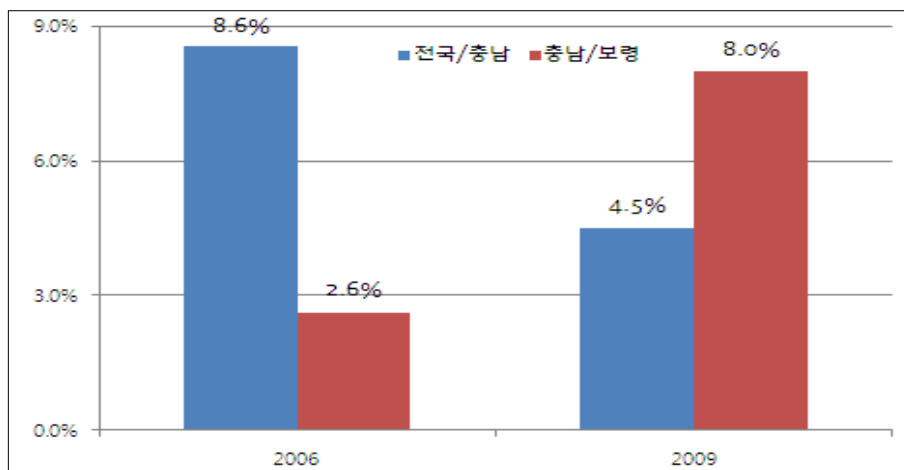
## 농어업의 산업적 여건변화와 전망 핵심 키워드

- 농업 분야
  - 농가 및 어가인구 감소, 반면 규모화 및 전문화 추세
  - 절대규모(면적)는 감소, 생산능력(평당 생산량)은 증가
  - 쌀 소비 감소, 원예작물·축산물·임산물 소비 증가, 친환경 농산물·안전 농산물 수요 증가
  - 기상이변에 따른 수급불안, 가격등락폭 심화, 농업소득 및 어업소득 불안정
- 수산업 분야
  - 해양 환경변화, 기상이변으로 수산자원의 생태계 교란
  - 수산자원의 남획, 해양환경 오염 등으로 국내수산물 생산 감소 추세
  - 국민생활 수준향상 및 웰빙 열풍으로 수산물 수요 증가
  - 안전 소비패턴에 걸맞은 생산-유통-관리체계로의 전환

## 제2절 현황 및 문제점

### 보령시 친환경농산물 재배 증가 추이

- 최근 친환경농산물 수요 증가에 맞춰 보령시 친환경농산물 인증생산량은 2006년 대비 증가추세에 있음
  - 2006년 전국 대비 충남의 친환경농산물 인증비중은 8.6%에서 2009년 4.5%로 감소
  - 2006년 충남 대비 보령의 친환경농산물 인증비중은 2.6%에서 2009년 8.0%까지 증가



자료 : 국립농산물품질관리원, 각연도

[그림 4-8] 친환경농산물 인증생산량 비중변화(2006년과 2009년) (단위:%)

### 보령시 8대 작물의 대표성 부족

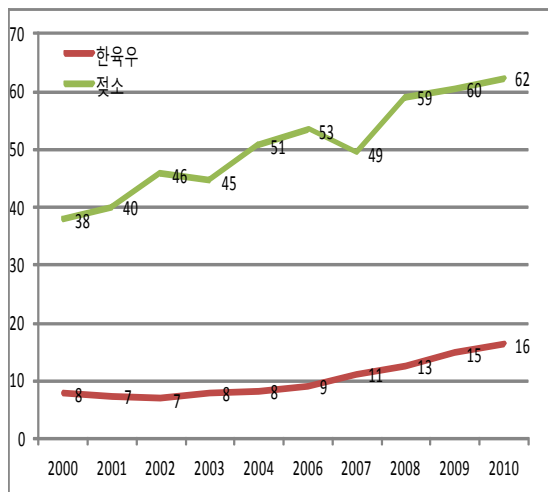
- 8대 작물(쌀, 고추, 고구마, 방울토마토, 무화과, 포도, 버섯, 한우)은 2010년 기준으로 충남대비 생산량 비중이 5~6%에 불과
- 예산투입 분야도 생산단지 및 비료, 농약비 보조 등에 그침

### 보령시 수산물의 전략적 특화육성 시도 부족

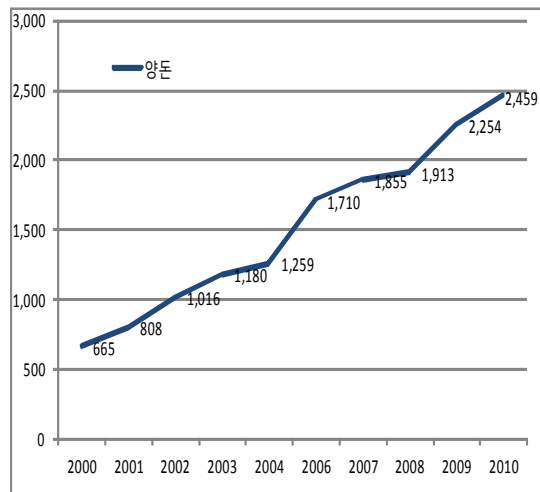
- 보령 수산업 생산 규모는 총량 면에서 결코 농업분야에 뒤지지 않을 만큼의 위치에 있으나 농산물 육성사업에 비해 그간 전략적 특화육성을 위한 시도가 부족
- 제2부의 예산 및 정책사업 분석결과에서 살펴보았듯이 대부분 국고보조사업 집행비율이 높았고 보령시 자체적인 육성과 지원사업 집행비율은 부족

## 보령관내 축산농가의 규모화 추세

- 보령관내 한육우, 젖소, 양돈, 양계 등 축산농가 규모화가 가속화되는 추세
  - 산지공급과잉으로 가격 하락 및 불안정으로 이어지고 결국 양축농가 소득 감소로 이어짐
  - 최근 전국적인 한우가격파동에 따라 보령시 자체적으로 한우암소 감축 장려금을 지급하는 등 구조개선 노력을 기울이고 있음
  - 향후 축산업 구조개선정책이 가시화될 것임에 따라 보령시 자체 대응책 필요



한육우 및 젖소 사육두수



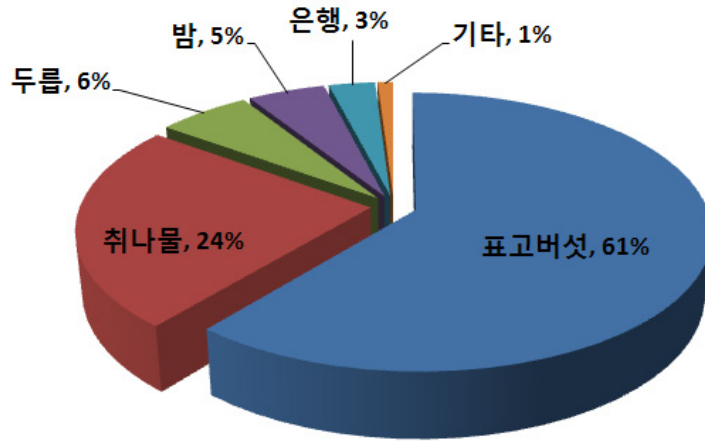
양돈의 호당 사육두수

주 : 보령시 통계연보 재가공

[그림 4-9] 보령시 축종별 호당 사육두수 추이(2000년~2010년)

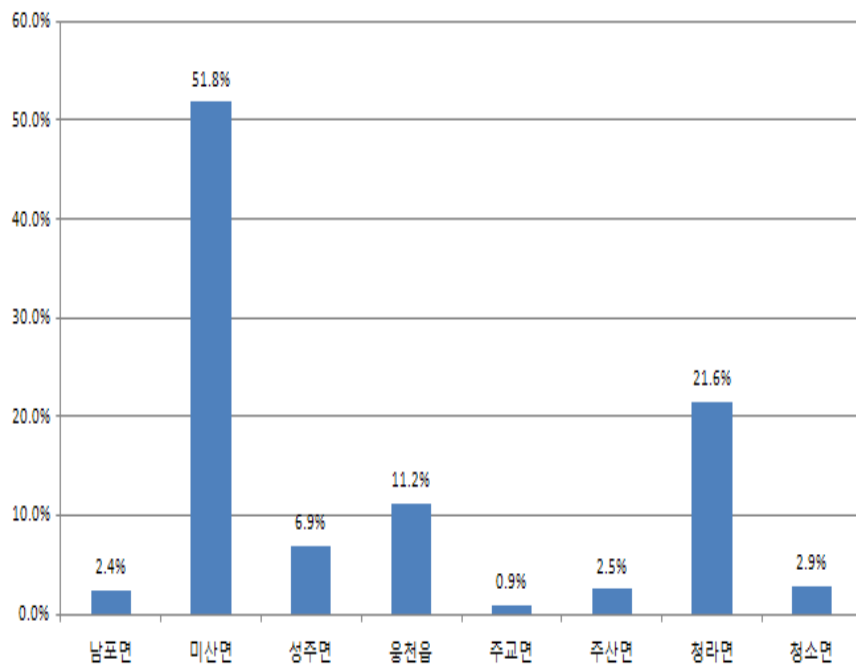
## 보령시 전체 임업규모에 비해 소극적인 투자와 정책집행, 특정지역 집중 분포

- 보령시 농정 전체 예산 중 13%의 예산을 차지하면서 축산업과 원예특작 비중보다 높음
  - 주로 산림조성에 투입되는 것으로 산림경영 모델숲 조성, 숲가꾸기 사업에 55%이상투자
  - 임산물 재배농가들에게 필요한 생산기반 및 유통, 저장 시설에 대한 투자는 미흡한 상태
- 보령시 임산물 생산액 규모는 2011년 기준으로 약 36억 원으로 추정([그림 4-10]참고)
  - 표고버섯(생표고, 건표고 포함)은 61%의 비중을 차지, 취나물은 24% 비중을 점유
  - 나머지 밤, 두릅, 은행 등 종실류 임산물이 각 6%미만 비중을 차지



[그림 4-10] 보령시 임산물 생산액 비중(2011년)

- 읍면별로 살펴보면 미산면과 청라면에 집중 분포되어 있음([그림 4-11]참고)
  - 전체 임산물 재배규모 중 미산면에 52%, 청라면에 22%로 집중되어 있음
  - 나머지는 웅천읍 11%, 성주면 7%, 남포면, 청소면, 주산면에 각각 3%미만 비중을 보임



[그림 4-11] 보령시 읍면별 임산물 생산액 비중(2011년)



### 가축분뇨의 처리 및 환경적 문제 등 제도적 측면과 소비자 수요 상충, 괴리

- 2010년 기준으로 충남지역은 전국 농산부산물물의 14%를 차지하여 3순위, 축산부산물로는 18.2%를 차지하여 2순위 기록
- 보령시의 바이오매스 에너지를 전환 가능한 총 자원량은 2,159,185톤으로 충남 전체 자원량의 7%를 차지(7순위)
  - 이 중 97.4%가 축산폐기물이고 농산부산물물은 0.2%, 임산부산물물은 2.1%
- 보령시 축산폐기물은 총 2,103,090톤으로 충남의 7%를 차지(6순위)
  - 계분이 63%를 차지, 우분과 돈분 각각 18~19%
- 경종과 축산간 순환구조 확립 시급

[표 4-13] 충남 바이오매스에너지 자원량 현황(2010년 기준)

(단위 : 톤)

순위	시군구명	농산부산물 총량	축산폐기물 총량	도시폐기물 총량	임산부산물 총량	총계
1	홍성군	4,707	7,037,816	2,165	25,797	7,070,485
2	당진군	10,455	3,636,497	6,756	28,981	3,682,689
3	예산군	8,072	2,441,166	4,761	30,166	2,484,165
4	논산시	6,812	2,265,647	6,549	28,635	2,307,643
5	아산시	6,094	2,144,600	21,518	29,582	2,201,795
6	천안시	3,981	2,074,861	24,323	58,762	2,161,928
7	보령시 (비중)	4,537 (0.2%)	2,103,090 (97.4%)	6,222 (0.3%)	45,337 (2.1%)	2,159,185 (100.0%)
8	공주시	4,944	1,995,261	5,034	100,025	2,105,264
9	서산시	6,947	1,555,571	9,173	37,526	1,609,219
10	부여군	6,383	1,416,125	2,011	38,056	1,462,575
16개시군 총합계		79,933	30,003,444	106,579	592,746	30,782,705
충남평균		4,996	1,875,215	6,661	37,047	1,923,919
전국평균		2,484	716,194	10,094	41,462	770,234

자료 : 신재생에너지자원 데이터센터(<http://kredc.kier.re.kr/>)

[표 4-14] 축산폐기물 현황(2010년 기준)

(단위 : 톤)

순위	시군구명	우분	계분	돈분	축산폐기물총량
1	홍성군	540,665	6,248,661	248,490	7,037,816
2	당진군	614,048	2,309,738	712,711	3,636,497
3	예산군	905,750	1,071,875	463,540	2,441,166
4	논산시	368,009	1,399,969	497,669	2,265,647
5	아산시	510,825	1,084,251	549,525	2,144,600
6	보령시 (비중)	377,941 (18.0%)	1,322,162 (62.9%)	402,987 (19.1%)	2,103,090 (100.0%)
7	천안시	628,309	1,127,564	318,988	2,074,861
8	공주시	887,360	693,602	414,299	1,995,261
9	서산시	589,408	656,483	309,680	1,555,571
10	부여군	355,221	476,104	584,800	1,416,125
16개시군 총합계		6,907,899	17,677,801	5,417,743	30,003,444
충남평균		431,744	1,104,863	338,609	1,875,215
전국평균		226,841	346,138	143,215	716,194

자료 : 신재생에너지자원 데이터센터(<http://kredc.kier.re.kr/>)

[표 4-15] 보령시 축종별 연간 축산폐기물 현황(2010년 기준)

구분	우분	계분	돈분	축산폐기물총량
보령시(단위 : 톤)	377,941	1,322,162	402,987	2,103,090
사육두수(단위 : 마리)	29,044	3,282,186	238,492	3,549,722
두당 연간 배출량(단위 : kg)	13,013	403	1,690	
두당 1일 배출량(단위 : kg)	35.7	1.1	4.6	

자료 : 사육두수는 통계연보 및 농업기술센터 제공자료, 축산폐기물은 신재생에너지자원 데이터센터

참고 : 우분에 해당하는 축종은 한육우, 젃소임.

## 농업투입요소를 저감하면서 지역 내 순환구조를 이루기 위한 실천방안 도출 미비

- 농업에 대한 투입요소를 절감하는 방안으로는 기본적으로 생산활동의 효율성 향상을 위한 노후시설 교체 및 현대 시설 투자 필요하며, 이를 위해서는 마을단위 영농사업, 공동구매사업, 공동작업활동 등의 노력을 해야 함
- 특히 농가개별단위로 각자 투입활동을 하고 이로 인해 비용증대, 자원의 낭비, 지역외로 자본유출이 심화되는 악순환 구조가 발생

- 관내에 있는 16개 산업단지 및 농공단지가 있지만 지역 내 순환구조를 그릴 수 있는 체계적인 단지조성은 되어 있지 않음
  - 예를 들면 관내 제조업체별 산업성격에 따른 현황을 보면 2차 산업체가 70%이상을 차지
  - 산업체 성격도 대부분 자동차, 기계, 조립금속 등으로 집중 분포되어 있음([표 4-16] 참고)
- 이제는 1차 산업인 농어업도 2차 산업, 3차 산업과의 연계를 통한 효율성 달성할 시기

[표 4-16] 보령관내 제조업체(5인 이상)별 산업성격에 따른 사업체수 현황

사업체별 산업성격	사업체수(단위 : 개)
1차	11
2차	136
3차	3
6차(농식품복합)	45
합계	195

자료 : 보령시 제조업체 현황(2012), 보령시청 제공자료

### 홍보지구 보령방조제를 갯벌로 복원, 생산기반단지로 활용하자는 공감분위기 확산

#### ● 홍보지구 대단위농업개발사업 개요<sup>8)</sup>

##### ○ 사업배경 및 목적

- 충남 서해안 천수만과 모산만에 2개 방조제 담수호를 조성하여 충남 홍성군과 보령시 일 대한 수해 상습지 8,100ha에 청정 농업용수의 안정적 공급과 농경지 침수피해 방지, 기계화영농 기반조성 등을 위해 농업기반시설을 종합적으로 정비·개량하는 사업

##### ○ 추진경위

- 1991.08. : 사업시행인가(구 농림수산식품부)
- 1991~2001 : 보령방조제(2000년 완공), 홍성방조제(2001년 완공)
- 1997~2010 : 평야부(배수개선, 농업용수 공급시설)공사

8) 한국농어촌공사 천수만사업단 홈페이지(<http://cheonsuman.ekr.or.kr>)



01. 배수개선공사



02. 용수로공사



03. 홍성보령호



04. 배수갑문공사



05. 양수장공사

자료 : 한국농어촌공사 홈페이지([www.ekr.or.kr](http://www.ekr.or.kr))

## [그림 4-12] 홍보지구 대단위 농업개발사업

### ○ 사업현황

- 사업구역 : 충남 홍성군·보령시 14개 읍면
- 개발면적 : 8,100ha
- 방조제 : 홍성방조제 및 보령방조제(2,938m)
- 담수호 : 홍성호 313ha, 보령호 582ha
- 총사업비 : 4,235억원(방조제 공사만 1,582억원)
- 사업기간 : 1991년~2010년(20년)

### ○ 사업내용(보령방조제)

- 연결지역 : 천북면 장은리와 오천면 소성리 연결
- 규모 : 길이 1,082m(최대높이 20.7m)
- 수자원확보, 국토확장, 해안선 단축, 담수호 주변 농경지 침수 피해 방지위한 배수개선
- 영농편의를 위한 경지정리 사업시행으로 기계화 영농기반 조성 초석 다짐
- 담수호 수자원을 이용해 홍보지구 수혜구역(8,100ha) 농업용수공급 위한 양수장 및 용수로 시설공사 진행됨(홍보지구 농업기반시설유지관리사업 시행)

## ● 홍보지구 농업기반시설유지관리사업 개요

### ○ 사업배경 및 목적

- 충남 서해안 천수만 지역 홍성·보령지구 일대 8,100ha와 서산A지구 일대 6,450ha에 용배수로의 물관리자동화 시설구축, 농로확포장, 양 배수장기계시설 개보수 등의 농업생산기반시설 현대화로 농업인의 영농편의 증진과 쾌적한 농어촌환경을 유지하기 위한 사업



## ○ 농업기반 시설물

- 방조제 및 담수호 3개, 양수장 6개, 배수장 6개, 용배수로 858km, 경지면적 36,636ha

## ○ 수원공

- 간월호 124,250천 톤, 홍성호 9,440천 톤, 보령호 19,330천 톤

## ○ 관리구역

- 홍성 · 보령 지구 : 8,100ha 홍성군(광천, 서부, 결성, 구항, 장곡, 은하, 홍동, 갈산면)

- 보령시(오천, 천북, 주포, 청소면)



자료 : 한국농어촌공사 홈페이지([www.ekr.or.kr](http://www.ekr.or.kr))

[그림 4-13] 홍보지구 대단위 농업개발사업 계획평면도

## 제3절 SWOT 분석

### 강점요인(S)

- 다양한 지리적 특성(산지, 간척지, 반도지형, 습지, 구릉지 등)
- 국내 최초 EM발효비료 공장, EM활성액 공장 설치하여 친환경 농업 기반 마련
- 발전소 주변지역 지원사업, 댐 주변지역 지원사업, 폐광진흥기금 등 지역발전 기금과 이를 농업 생산분야에 활용할 수 있는 여건 충분

### 약점요인(W)

- 농가조직화 미흡, 작목반간 연계 미흡, 농가간 양극화 심화
- 고령화, 농가인구 감소로 인한 인력부족 심화
- 각종 생산기반시설 낙후로 인해 고투입, 고비용, 저효율 구조, 농어가경영 부담증가

### 기회요인(O)

- 소비자 기호 다양화, 웰빙 신선농산물 선호도 확산
- 농수축산 부산물을 이용한 지역자원순환 공감대 확산

### 위협요인(T)

- 농어업 생산비 증가, 인력부족, 이상기후에 따른 자연재해 등 경영 위험요소, 불안정
- 유가 및 환율불안 등 급격한 국제적 경제환경 변화, 시장개방 확대



SO	고품질·친환경 농업과 수산업의 전략적 육성
ST	대표 품목별 집중화·차별화
WT	생산기반 저투입·고효율 생산구조로의 전환
WO	보령 지역자원순환형 농어업시스템 구축

## 제4절 목표 및 정책방향

### 고품질·친환경 농업과 수산업의 전략적 육성

- 고품질 및 친환경 농림업 확대 유도
- 친환경 축산 및 동물복지 장려 정책
- 친환경 수산업 확대 유도

### 대표 품목별 집중화 및 차별화

- 8대 품목의 생산기반 구축, 유통, 가공, 최종 소비단계까지의 발전 로드맵
- 대표 수산물 선정 및 발굴, 생산부터 최종 소비, 수출단계 구축을 통한 집중 육성
- 농수축산물 공동브랜드 정비 및 고품질·친환경 생산 위한 매뉴얼

### 생산기반 저투입·고효율 생산구조로의 전환

- 농어가들의 생산비용 절감을 위한 공동구매사업 등 농어업 소득기반 안정화
- 농수산업의 효율성 향상을 위한 낙후 생산기반 시설의 교체 및 현대화 사업
- 읍면별, 영농형태별, 생산농어가 유형별 맞춤형 지원

### 보령 지역자원순환형 농어업시스템 구축

- 투입측면 : 단절적 고투입에서 유기적 지역자원순환시스템 형성
- 성장측면 : 양적 성장에서 관리를 통한 질적성장 달성
- 생산자 : 에너지 수요자에서 에너지 공급자로 변환
- 진행방식 : 사후처리와 관리에서 사전계획 수립에 기초
- 우선순위 : 원천적 감축 → 지역 내 순환 → 지역 간 순환
- 주 체 : 지역주민 중심의 자원순환시스템 구상, 자원순환 거버넌스

## 제5절 세부 추진과제

사업코드	사업명	관련계획
<b>1. 고품질·친환경 농업과 수산업의 전략적 육성</b>		
1-1-1	권역별 고품질·친환경 농업단지 종합육성 사업	농림수산식품부 3농혁신
1-1-2	고품질·안전성·친환경 만세보령 축산시스템 구축 사업	농림수산식품부 3농혁신 타지역연계(서부양돈클러스터)
1-1-3	웰빙임업 종합육성 사업	3농혁신 산림청 농협중앙회 타지역연계(광역연합사업)
1-1-4	eco sea-food 기반조성 사업	농림수산식품부
<b>2. 대표 품목별 집중화 및 차별화</b>		
1-2-1	만세보령 농산물 공동브랜드 통합 및 집중육성 사업	농림수산식품부 3농혁신 자체사업
1-2-2	어촌계별·읍면별 명품수산물 특화 사업	농림수산식품부 자체사업
1-2-3	보령 3대 갯벌프로젝트	농림수산식품부 3농혁신
1-2-4	농산물·임산물·수산물 지리적 표시제 등록	농림수산식품부
<b>3. 생산기반 저투입·고효율 생산구조로의 전환</b>		
1-3-1	생산기반시설 종합현대화(리뉴얼화) 사업	농림수산식품부
1-3-2	마을단위 영농사업	자체사업
1-3-3	어선어업을 위한 시설리뉴얼화 사업	농림수산식품부
1-3-4	유형별 자율관리어업공동체 육성	농림수산식품부
1-3-5	수산자원 관리체계 DB 구축 사업	자체사업
1-3-6	해역별 종묘 방류 포인트 사업	농림수산식품부 자체사업
1-3-7	어항별 생산기반조성 사업	농림수산식품부
1-3-8	영어농자재 공동구매사업	자체사업
1-3-9	농공단지내 농수축산업 제조업체 유치 및 viva보령 agro-business valley 조성 사업	광특회계
1-3-10	홍보지구 보령방조제 복원을 통한 농어업 생산기반단지 조성 사업	농림수산식품부 국토해양부 환경부
<b>4. 보령 지역자원순환형 농어업시스템 구축</b>		
1-4-1	소규모 어항 및 마을어장의 환경정화 시설 사업	농림수산식품부 자체사업
1-4-2	보령시민 연안 해양환경정화 운동 전개 사업	자체사업
1-4-3	보령자원순환형 농어업시스템 구축 사업	농림수산식품부 환경부
1-4-4	농림축수산업 기후변화 대응 기금 조성사업	자체사업



## 1. 고품질·친환경 농업과 수산업의 전략적 육성

### ■ 권역별 고품질·친환경농업단지 종합육성 사업

#### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 1식(5개 권역), 10,000백만원(국비 30%, 도·시비 50%, 자부담 20%)
- 재원구분 : 국비 3,000, 도비 1,500, 시비 3,500, 자부담 2,000 (단위:백만원)
- 사업대상지역 : 보령관내 5개 권역 (북부권역, 오천권역, 동부권역, 웅천권역, 남부권역)
- 수혜대상자 : 관내 농업인
- 관련계획 : 농림수산물식품부 친환경농업대책(친환경농업5개년 계획), 충남 3농혁신 기본계획

#### ○ 배경 및 목적

- 친환경농산물에 대한 시장의 수요 급증, 반면 일반농산물과의 가격 차이는 점차 감소
- 보령시의 친환경농산물 생산량 증가추세에 있으나 타 지역과 비교시 미미한 수준
- 최근 소비자 의식조사 결과 친환경농산물의 주된 수요처가 학교급식으로 나타났고 이에 학교급식 및 소비자 직거래 수요처에 대한 원활한 물량 공급과 친환경농업 활성화 필요
- 생산측면만을 고려하는 것이 아닌 후속세대, 소비자를 고려, 권역별 친환경농업단지를 조성하여 종합적으로 육성할 수 있는 방향전환 필요

#### ○ 사업내용

- 권역별 주요 핵심품목에 대해 고품질·친환경 생산-유통-가공 기반을 구축하여 집중육성
- 경종과 축산을 연계한 광역단위 자연순환형 친환경농업단지 조성
- 고품질·친환경농법 생산기술 지도, 농가조직육성, 자재지원 등

#### 〈세부사항〉

친환경농산물 생산자재·시설·장비, 미생물배양시설, 친환경농산물 유통시설, 농축산순환자원화시설, 교육 및 체험장 시설, 품질안전시스템, 체계적 공급시스템 등으로 다음과 같은 사항이 있음

- 친환경 농자재 생산 및 가공시설 : 미생물 배양시설, 벼 가공시설, 친환경 벼 건조·저온저장시설, 친환경 유가공 제품생산시설, 친환경 우렁이 양식장 등
- 친환경 유통기반인 저장, 가공 및 소포장시설 등 지원
- 경축순환 자원화센터
- 친환경교육체험 기반시설 : 친환경 농업 교육장과 체험학습장 등
- 관내 농협간 연합체계를 형성하여 권역별 친환경농업단지 조성 및 확대

- 친환경농법에 필요한 농자재 지원(우렁이 양식장 등), 잔류농약검사 지원
- 권역별 친환경농업인 조직육성사업
- 관내 도시소비자 초청 친환경 체험을 위한 에듀팜 시설
- 친환경 농산물 소비촉진을 위한 교육 및 전시홍보 시설
- 안전하고 믿을 수 있는 먹을거리 생산을 위한 관리규정 및 시스템 구축
- 광역적 생산망 확보, 필요물량 수주(영업), 작부계획 수립, 생산 안배, 생산 및 인증관리, 공급시스템 수립 등

## ○ 추진전략 및 방법 : 시기별, 권역별, 품목별

- 시기별 : 우선 보령시 관내 공공급식기관에 일부 품목 공급, 이후 본격적으로 중기에는 보령시 관내 학교급식, 어린이집, 유치원, 제조업체 등 공급 확대, 추가로 관내 대형마트, 호텔 및 리조트 등 관광숙박시설, 요식업체 공급
- 품목별 : 쌀은 기본적으로 모든 권역에 포함, 그 외 임산물 및 원예작물은 권역별 배치를 달리함(단, 수산물과 축산물은 제외)
- 권역별 :
  - 북부권역(천북면+청소면) : 수도작, 고구마, 배추, 버섯, 방울토마토
  - 오천권역(오천면+주교면+주포면) : 수도작
  - 동부권역(청라면+성주면) : 청라면 중심으로 수도작, 방울토마토, 파프리카, 은행, 버섯류
  - 웅천권역(남포면+웅천읍) : 남포면 중심으로 수도작, 포도, 고구마, 고추, 방울토마토, 딸기, 쪽파
  - 남부권역(주산면+미산면) : 미산면 중심으로 수도작, 방울토마토, 취나물, 버섯류



[그림 4-14] 권역별 고품질친환경 농업단지 분포

## ○ 추진체계 및 주체

- 제도 지원 및 협조 : 보령시
- 기술지도 : 농업기술센터
- 사업총괄 집행 : 관내 농협(권역별 대표농협 선정)
- 인증관리 : 품관원 충남지원 보령사무소
- 원물조달 및 농가조직 : 농업인

## ○ 관련 정책사업

- 농림수산물식품부 친환경농업대책(친환경농업육성 5개년 계획)
- 충남 3농혁신 기본계획
- 기타 검토사항 : 친환경농업육성과 관련된 각종 자재지원 사업을 일괄 패키지화하여 예산집행 효율성 제고

## ○ 기대효과

- 최근 소비수요 증가에 대비한 친환경 농업기술을 보급·확대하여 안전농산물 생산기반 구축, 유통 및 소비체계 확립 가능
- 친환경 농산물 생산·가공·판매·체험 연계시스템 구축으로 친환경 농산물 브랜드화, 관광상품화 및 농가소득 증대
- 관내 생산되는 친환경 농산물 자원 관내 소비처에 1차적으로 공급함으로써 자원순환체계



〈친환경 농산물 생산기반〉



〈광역 친환경농업단지(타지역)〉



〈친환경 농산물 소비〉

[그림 4-15] 친환경 농산물 생산·유통·소비 장면

## ■ 고품질·안전성·친환경 만세보령 축산시스템 구축사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 1,000백만원(국비 30%, 도·시비 50%, 자부담 20%)
- 재원구분 : 국비 300, 도비 150, 시비 350, 자부담 200 (단위:백만원)
- 사업대상지역 : 보령관내 4개 권역 (북부권역, 동부권역, 웅천권역, 남부권역), 천북면중심
- 수혜대상자 : 관내 양축농가
- 관련계획 : 농림수산물부 축산업발전대책(FTA대응 대책), 충남 3농혁신 기본계획
- 연계방안 : 지역협력사업 연계(도축장 건립·이용은 홍성군과 연계, 기존 서부양돈클러스터 사업과도 연계)

### ○ 배경 및 목적

- 한·EU FTA, 한·미 FTA, 한·중 FTA 등 수입개방에 따른 국내 축산업 불안 가속화
- 주기적으로 발생하는 가축질병 대란에 따른 산지에서의 상시방역 및 소독위생체계 미흡
- 축산물 수요가 계속 급증하고 있는 가운데 농림수산물부 발표결과(2011)에 따르면 2010년 국내 농림업 생산액 중 처음으로 40%이상이 축산물(한우, 양돈, 오리, 계란, 우유) 차지
- 반면, 환경문제로 인하여 주민과의 갈등악화, 축사건립제한 등과 같은 지자체들의 조례제정, 축산업허가제 도입 등 정부의 정책방향은 축산업 구조조정을 유도하는 중

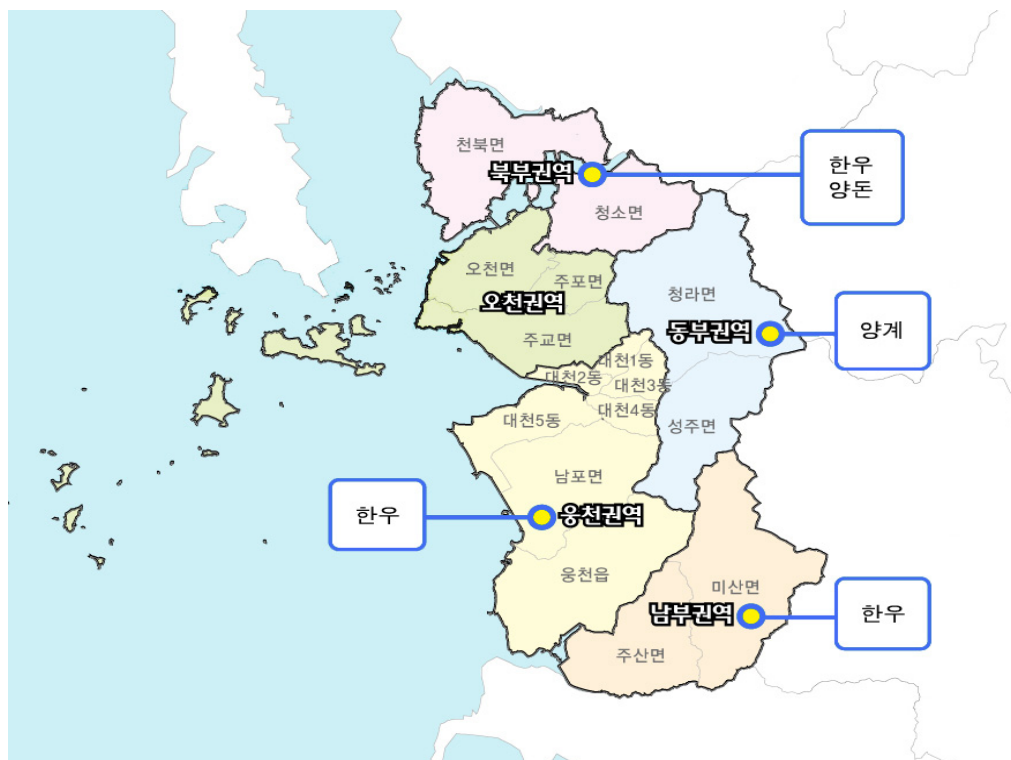
### ○ 사업내용

- 축사 및 시설 현대화 : 방안으로는 첫째, 천북면 일대 혹은 보령바이오농공단지(가칭)내에 도축장 시설을 건립, 둘째, 현재 홍성관내 도축장(홍주미트)으로 일원화하면서 브랜드육 가공시설을 홍성군과 연계하여 이용하되 만세보령 한우 및 양돈 브랜드 인증 (\* 향후 정부방침은 도축장을 통폐합하여 점차 거점화, 규모화 추세로 갈 것으로 예상)
- 산지에서의 안전시스템 구축 : 안전축산물 생산 및 공급을 위한 HACCP 및 콜드체인 시스템
- 친환경 환경기반에서 자란 고품질 축산물 : 가축개량 및 번식 종축기반 구축으로 축산업 경쟁력 제고하기 위하여 지속적인 가축개량(모돈갱신, 한우등록 등), 한우 번식농 육성(인공수정료, 폐사예방제, 송아지생산 안정제 등), 가축재해보험 가입지원 사업, 양질조사로 중심 생산체제로 전환(사료작물 재배 확대, 사료작물과 볏짚 급여 비중 조절, 조사료 생산 유통경영체 활성화, 옥수수, 청보리, I·R 등을 활용한 양질 사일리지 제조 확대)
- 자연친화적 축산업 육성 : 축사 주변 환경개선을 위하여 아름다운 농장만들기 운동에 적극참여, 친환경축산에 대비하여 친환경사육시설을 지원, 가축분뇨 공동자원화할 수 있도록 함. 아울러 자연친화적 축산업 이미지를 지역내 확대시킴으로써 환경문제로 인한 주민과의 갈등 해소

- 철저한 방역 및 위생관리 시스템 : 가축질병 상시방역체계 및 소독기 지원, 특히 소규모 농장 단위부터 기본적으로 상시적인 소독장치 및 설비를 갖춰서 보령만의 시스템 구축, 동물복지 차원을 자연스럽게 유도하는 효과. 단, 양축농가에 대한 자체 인센티브 부여

#### ○ 추진전략 및 방법

- 다양한 내외부 여건변화에 적극 대응하기 위한 노력으로 보령 축산업이 안전한 생산·유통·소비 시스템 구축을 통하여 지속가능한 성장기반 조성하는 것을 목표로 함
- 고품질·안전성·친환경 만세보령 축산물의 생산기반·유통·소비기반 구축을 위해서 다음과 같은 것을 주요 방향 및 전략으로 추진
  - 축사 및 시설 현대화로 ‘저비용·고효율·안전한 생산기반’ 구축
  - 축산환경 개선 및 분뇨자원화로 ‘자연친화적 축산업’ 육성
  - 철저한 방역 및 위생관리 시스템
- 권역별 배치
  - 북부권역(천북면+청소면) : 한우, 양돈
  - 동부권역(청라면+성주면) : 양계
  - 웅천권역(남포면+웅천읍) : 한우
  - 남부권역(주산면+미산면) : 한우



[그림 4-16] 권역별 고품질·안전성·친환경 축산시스템 분포

## ○ 추진체계 및 주체

- 제도 지원 및 협조 : 보령시
- 기술지도(3통관리 중심) : 농업기술센터, 축협
- 사업총괄 집행 : 관내 농·축협(권역별 대표농협 선정)
- 인증관리 : 품관원 충남지원 보령사무소
- 원물조달 및 농가조직 : 농업인

## ○ 관련 정책사업

- 농림수산식품부 축산업발전대책(FTA대응 대책)
- 충남 3농혁신 기본계획
- 서부양돈클러스터

## ○ 기대효과

- 보령시가 충남 서부권역에서 주도적으로 고품질·안전성·친환경 축산업으로 발전할 수 있는 계기 마련
- 미래수요인 친환경 축산을 대비하여 보령시가 위치 선점
- 보령시 자체적으로 동물복지를 주도하여 실현함과 동시에 축산업 구조조정 방향 유도에 사전 대비가능
- 과밀집되어 있는 축사를 점차 적정 수준으로 감축하는 자연스러운 ‘보령 선진축산업 구조조정’ 단계로 진입가능



〈 친환경 축산물 생산기반 〉



〈 축산물 유통 및 판매현장 〉  
(서부충남양돈클러스터 사업단  
마블로지)



〈 친환경 축산물 소비 〉

[그림 4-17] 친환경 축산물 생산·유통·소비 장면

## ■ 웰빙임업 종합육성사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 3식(지역별 1식), 600백만원(국비 20%, 도·시비 60%, 자부담 20%)
- 재원구분 : 국비 120, 도비 120, 시비 240, 자부담 120 (단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 미산면, 청라면, 성주면
- 수혜대상자 : 관내 임업인
- 관련계획 : 산림청 산림산업 경쟁력강화사업, 농협중앙회 산지유통 지원사업, 충남 3농혁신 기본계획
- 연계방안 : 양송이버섯의 경우 한국머쉬그린 조합공동사업법인의 광역연합사업과 연계

### ○ 배경 및 목적

- 임산물은 버섯류(표고버섯), 종실류(밤, 호두, 잣, 대추, 도토리, 은행, 기타), 약용작물(약초, 산수유, 고로쇠수액), 두릅 등이 있음
- 임산물이 점차 건강과 웰빙음식의 대표로 각광받으면서 새로운 자원으로 조명받고 있음.
- 보령의 동부지역 성주산 일대를 중심으로 미산면, 청라면, 성주면 등이 임업의 중심지임에도 불구하고 그간 임업육성에 대한 체계적인 지원과 정책이 미흡한 게 사실
- 향후 임산물 수요가 증가할 것이고 임산자원 중요성에 대한 인식이 확산될 것으로 판단되어 보령시에서는 보유한 산림자원 및 임산자원을 활용하여 새로운 소득작물로서 집중적으로 육성해야 할 것임

### ○ 사업내용

- 임산물 재배농가 조직화 및 재배단지화 사업
- 품질관리를 위한 시설지원 : 고로쇠 수액 정밀필터링 기계 제작 지원, 자체 품질기준 인증제 도입, 재배기술의 교육 및 전문컨설팅 지원, 신규재배 농가별 전문컨설팅 지원, 멘토지정하여 사업단계별 지도
- 유통관리를 위한 지원 : 임산물 소비 촉진 및 유통지원 강화, 상품용기 및 디자인 리뉴얼, 포장기계 지원, 휴양림·농산촌과 연계한 직거래 활성화 추진, 학교급식 확대 추진
- 홍보지원 : 임산물 품목별 테마를 활용한 집중 홍보활동 및 강화
- 품목별 선도농가 선정하여 맞춤형 기술 지원
- 산채품목의 개발 및 가공기술 지원
- 공동선별, 공동출하, 공동판매 시스템
- 고로쇠나무 추가 식재 : 성주산 일대





〈 고로쇠 수액 생산 〉



〈 산양삼 생산 〉



〈 양송이버섯 생산 〉

[그림 4-18] 친환경 임산물 생산 장면

## ○ 추진전략 및 방법

- 기본방향 : 보령 임산물의 가치 재발견을 통한 새로운 웰빙임업 집중 육성
- 목표 : 새로운 소득작목으로서 임업인 소득향상
- 임산물 품목별 생산-유통-가공 시설현대화
- 임산물 품목별 전문단지화
- 기존 임산자원 보호사업과 연계하여 종합육성

## ○ 관련 정책사업

- 산림청 산림산업 경쟁력 강화사업
- 3농혁신과 연계 : 임간 산채 재배자 소득복합형 숲가꾸기 지원사업 연계
- 농협중앙회 경제사업부 산지유통 지원사업
- 현재 국회에 임업 및 산촌 진흥촉진에 관한 법률 일부개정법률 발의 중(2011년 말 현재)
- 기타 검토사항 : 성주산고로쇠 채취 도유림 인허가 조건 완화, 한국머쉬그린조합(부여군)의 양송이버섯 연합사업과 연계협력 방안 검토 필요

## ○ 기대효과

- 임업농가의 소득안정화 및 증대 기여
- 임업생산 뿐만 아니라 유통, 가공분야까지 확대하면서 새로운 소득원 개발효과



## ■ eco sea-food 기반조성 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 3식, 3,000백만원(국비 25%, 도·시비 45%, 자부담 30%)
- 재원구분 : 국비 750, 도비 300, 시비 1,050, 자부담 900(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 천북면, 오천면, 주교면 일대
- 수혜대상자 : 관내 어업인, 양식업 영어조합법인
- 관련계획 : 농림수산물부 新 수산 10대·30대 프로젝트

### ○ 배경 및 목적

- 친환경수산물이란 친환경 수산업을 영위하는 과정에서 생산된 수산물이나 이를 원료로 하여 위생적으로 가공한 식품을 말함.
- 최근 친환경농수산물 및 가공식품에 대한 수요 증가추세에 있고 이에 대해 관내 어업인 및 소비자들에게 친환경 수산물 수요 부응
- 친환경 수산물로 이미지 부각시켜 수산업의 새로운 부가가치 창출 필요
- 소비트렌드에 맞춰 친환경수산물, eco sea-food 기반 조성할 시기

### ○ 사업내용

- 품목 : 어류(우럭, 넙치 등), 패류(굴), 해조류(김), 해조류가공품(마른김, 마른미역, 간미역 등)
- 천연생균제(어류에 잔류하지 않고 내성 미생물이 생기지 않은 천연항균제)를 어류 및 패류 등 양식업자와 관련 어업인에게 지원하여 친환경수산물 사업 선도
- 친환경 수산물 인증 품목 확대를 위하여 국가 정책적으로 건의 시도(2011년 현재는 해조류에만 수산물 인증 국한)

### ○ 추진전략 및 방법

- 보령시 친환경 양식 수산물 확대를 위한 기본방침 및 체계적 육성계획 수립
- 친환경 양식자재 보급 및 지원사업
- 친환경 수산물 수요 등 수요에 맞는 생산형태 의식전환 교육

### ○ 추진체계 및 주체

- 제도지원 : 보령시
- 시행주체 : 관내 수협

- 원불조달 : 어촌계, 해당영어조합법인
- 기술연구(R&D) : 충청남도 수산연구소

## ○ 관련 정책사업

- 가칭) 갯벌양식어업 육성법 제정과 관련 갯벌 체계적 이용관리 추진 중(충남)
- 2011년 국가연구개발사업 우수성과 100선 선정결과에 의거 생균제 효능 검증

## ○ 기대효과

- 친환경수산물 이미지 선도할 수 있는 계기 마련
- 수요증대에 선제 대응하는 지역으로 이미지 각인
- 수취가 상승을 통해 어가소득 향상 및 경영안정화 도모
- 전반적인 보령시 수산업 발전에 기여



〈 자연산 수산물 채취 〉



〈 친환경 양식 수산물 생산 〉

[그림 4-19] 친환경 수산물 생산 현장

## 2. 대표 품목별 집중화 및 차별화

### ■ 만세보령 농산물 공동브랜드 통합 및 집중육성 사업

- 개요
  - 사업단계 : 중·장기
  - 사업기간 : 2013년~2021년
  - 사업규모 및 사업비 : 1식, 10,000백만원(중기 5,000백만원, 장기 5,000백만원), 국비 20%, 도시비 70%, 자부담 10%
  - 재원구분 : 국비 2,000, 도비 2,000, 시비 5,000, 자부담 1,000(단위 : 백만원)
  - 사업대상지역 : 전지역
  - 수혜대상자 : 관내 농업인
  - 관련계획 : 농림수산식품부 원예브랜드육성사업, 충남 3농혁신 기본계획, 보령시 자체사업

#### ○ 배경 및 목적

- 보령시는 8대 농산물을 전략적으로 육성하려고 하나 분산투자, 이로 인한 예산집행 비효율성 등으로 인해 대표적인 품목 육성 한계, 통합화·집중화·차별화 부족
- 브랜드와 공동상표 개념 혼재, 소비자에게 만세보령이라는 이미지와 인지도 부족
- 만세보령 브랜드의 품질기준과 매뉴얼 수립하여 농산물 생산기반 구축 중요

#### ○ 사업내용

##### - <통합 및 집중화>

- 보령 8대 농산물과 각종 시설현대화 사업들에 대한 리뉴얼 작업과 병행
- 현재 쌀 상표 27개에서 10년 이내 단계적으로 통폐합, 만세보령 브랜드 개념 정립
- 품목별 재배매뉴얼 및 품목별 품질기준 정립
- 조례화 등 제도적 기반 구축

##### - <차별화>

- 품목의 품질등급별 브랜드 차별화 : 고품질(만세보령), 중품질(viva보령)
- 해당품목 : 쌀, 축산물→임산물, 원예농산물→수산물까지 단계적으로 확대적용



[그림 4-20] 보령시 관내 쌀 상표현황과 단계적 통합 모식도

- 〈품목부류별 기준〉
  - 수도작 : 만세보령 쌀 품질기준 마련
  - 원예작물 : 방울토마토 및 포도, 무화과 품질기준, 재배방법 기술공유
  - 축산물 : 한우 및 양돈 혈통·사료·재배방식·사양관리 통일
  - 임산물 : 버섯류별 재배사관리, 기수별 물량과 품질격차 발생최소화 기술 등 정보공유
- 〈브랜드 관리〉
  - 방향 : 공동상표 및 브랜드 개념 혼재, 해당품목도 일반 공산품까지 포괄
  - 개념 : 공동상표라 함은 생산되는 생산품에 우수상품 이미지 제고로 소비자가 상품을 믿고 구입할 수 있도록 하는 인증마크임. 브랜드라 함은 생산되는 생산품에 대해 동일한 규격, 맛, 품질이 보장되는 인증기준과 이미지를 뜻함.
  - 정책현황 : 브랜드 관리를 통한 지역특산물 육성, 사용승인제도 개선, 사용승인 상품 지원확대, 홍보강화

※ 참고 : 사례 소개 - 안성시 안성마춤 상표 사용에 관한 조례 중 상표사용승인심사기준>

- 5대 사용품목에 한함. 품질유통관리원 및 품질관리위원회 실질적 운영, 농협은 이를 토대로 농축산물 공동브랜드 별도 지침 만들어 안성시와 연계한 관리방식 채택
- 생산조직, 산지유명도와 성가도, 대외신용도, 판매물량과 판매망 확보, 생산포장 입지, 생산기술 수준, 생산시설과 자재, 자체 품질관리 수준, 품질관리 열의도, 품질관리 시설과 기자재



○ 추진전략

- 중기 : 보령시 읍면별 기존 브랜드 단계적 통합
- 장기 : 만세보령 시군 공동브랜드 통일

○ 추진방법

- 보령시에서는 8대 농산물의 예산집행 추이와 지원근거에 대한 검토작업, 보완사항 도출
- 제도적 기준마련을 위해서 농업인과 보령시, 농협간 협의회를 구성하여 지속적인 논의
- 작목부류별에 따른 품질기준도 재정립하여 공동브랜드로서의 입지 구축
- 운영주체 및 브랜드 관리기준 마련

○ 추진체계 및 주체

- 사업지원 : 보령시
- 기술지도 : 농업기술센터

- 사업시행 : 만세보령공동사업조합법인 및 각 농협
- 원물조달 : 농업인

○ 관련 정책사업

- 농림수산식품부 원예브랜드육성사업
- 충남 3농혁신 기본계획
- 보령시 공동상표 사용에 관한 조례 : 단, 조례검토 결과 품목에 따른 품질관리 기준, 운영주체 등의 내용 부재

※ 참고 : 보령시 공동상표 사용에 관한 조례(2011.02.10.) 중 제2조 정의

1. “생산품”이라 함은 시에서 생산되는 농산물, 축산물, 수산물, 임산물, 가공식품, 공산품, 서비스 등의 상품을 말한다.
2. “공동상표”라 함은 「상표법」에 의거 특허청에 등록된 상표를 말하며 그 모양과 규격은 별표1과 같다.
3. “사용권”이라 함은 시장의 인증을 받아 공동상표를 사용할 수 있는 권한을 말한다.
4. “품질관리원”이라 함은 공동상표의 품위유지를 위하여 시장이 임명 또는 위촉하여 상품의 품질을 관리하는 자를 말한다.
5. “생산자”라 함은 농·축·수·임산물 생산자(단체포함), 가공자(단체포함), 제조자(업체 및 단체 포함) 등을 말한다.

○ 기대효과

- 농업분야의 종합적이고 구체적인 지원체계 마련, 보조사업의 효율성 제고 가능
- 통합화, 집중화, 차별화를 통해 8대농산물 전략적 육성가능, 대표품목으로 위상 정립
- 브랜드 이미지 제고 가능해짐으로써 소비자 인지도 상승, 수취가 상승연계
- 중장기적으로 농업 구조조정과 경영개선 성과 달성가능

## ■ 어촌계별·읍면별 명품수산물 특화 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 중·장기
- 사업기간 : 2013년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 2식, 6,000백만원(중기 3,000+장기 3,000), 시비 100%
- 재원구분 : 시비 6,000백만원
- 사업대상지역 : 오천면, 천북면, 주교면 일대
- 수혜대상자 : 관내 어업인
- 관련계획 : 농림수산물식품부, 보령시 자체사업

### ○ 배경 및 목적

- 수산자원이 풍부하고 도서 및 내륙지역 각각 지리적 여건에 맞는 고유한 어종 보유
- 상품화를 위하여 대표 수산물을 집중 육성할 수 있는 계기 마련
- 8대 농산물과 마찬가지로 보령시 대표 수산물을 선정하여 균형적인 정책지원 필요

### ○ 사업내용

- 도서지역과 내륙지역별 개발방향 설정

#### 〈지역별 개발방향〉

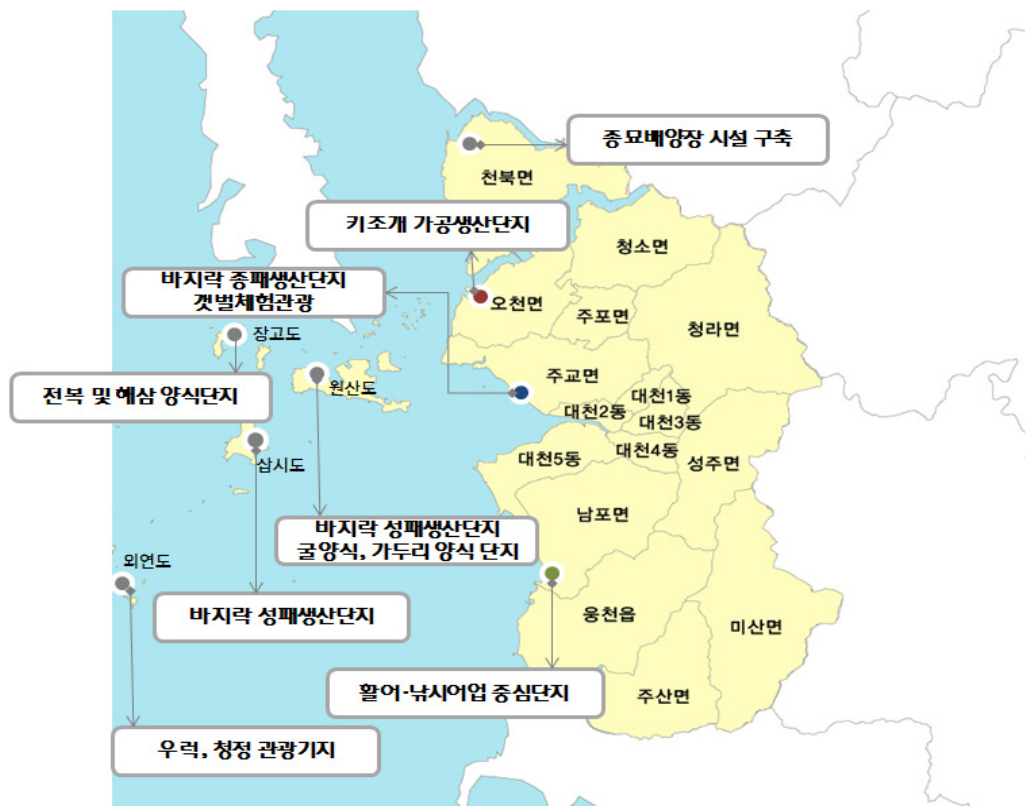
- 도서지역(15개 유인도) : 자원조성 기지, 생산기지, 특색있는 섬 어촌관광 기지화
  - 원산도 : 가두리 양식, 바지락 성패단지, 굴양식
  - 장고도 : 전복 및 해삼 양식 단지
  - 외연도 : 우럭생산단지, 청정관광기지
  - 삼시도 : 바지락 성패생산단지
- 내륙지역(오천면, 주교면, 천북면, 무창포) : 생산기지, 전문 중간육성기지, 갯벌 체험관광
  - 주교면 : 바지락 종패생산단지, 갯벌 체험관광
  - 오천면 : 키조개 가공생산단지
  - 천북면 : 종묘배양장 시설구축
  - 무창포 : 활어, 낚시어업 중심단지

- 보령 명품수산물 선정과 육성

#### 〈대표품목(안)〉

- 품목부류별 대표 품목(안) : 어류(멸치), 패류(바지락, 굴, 키조개, 전복), 갑각류(꽃게), 연체류(해삼, 주꾸미), 양식품종으로 굴, 김, 해삼, 전복 등이 가능할 것으로 보임.

- 브랜드 육성을 통한 특화사업 : 현재 만세보령 공동브랜드에 보령시 대표수산물을 사용하여 이에 맞는 제도적 기반과 예산지원 근거 마련



[그림 4-21] 도서 지역 및 내륙 지역 명품수산물 특화사업 구상도

○ 추진전략 및 방법

- 대표 수산물 발굴 및 선정
- 지원 및 육성계획 수립
- 관계자간 합의를 통해 사업실행의 우선순위 결정

○ 추진체계 및 주체

- 사업지원 및 계획수립 협의 : 보령시
- 사업주관 : 관내 수협
- 원물조달 : 어촌계
- 기술지원 : 충청남도 수산연구소

○ 기대효과

- 8대 농산물과 더불어 8대 수산물(가칭)을 선정하여 집중육성 계기 마련
- 서해안 수산업 메카로서 차별적이고 독보적인 수산업 발전 선도지역으로 발돋움 가능
- 보령 수산업 발전에 대한 체계적이고 종합육성 개발에 따른 관내 어업인 만족 극대화

## ■ 보령 3대 갯벌프로젝트

- 개요
  - 사업단계 : 단 · 중 · 장기
  - 사업기간 : 2012~2021년
  - 사업규모 및 사업비 : 3식, 15,000백만원(중기 8,000+장기 7,000), 국비 10%, 도 · 시비 80%, 자부담 10%
  - 재원구분 : 국비 1,500, 도비 1,500, 시비 10,500, 자부담 1,500(단위 : 백만원)
  - 사업대상지역 : 오천면 일대(도서지역 포함)
  - 수혜대상자 : 관내 어업인
  - 관련계획 : 농림수산물부 갯벌 프로젝트, 충남 3농혁신 기본계획

## 프로젝트1> 보령 해삼·전복특화단지 조성사업

- 배경 및 필요성
  - 건강·웰빙식품 선호로 해삼에 대한 수요급증 추세
  - 중국인 해삼소비 선호로, 매년 소비량 10% 급증(매년 25만 톤 내외 자체생산, 20만톤 수입)
  - 중국의 공업화 및 연안오염 등으로 매년 어획량 감소(1g 3,000원)
  - 세계적으로 인정받은 청정갯벌을 보유한 서해안은 최적의 수산물 생산기지로 충분히 활용가능
  - 최대소비국 중국시장 선점을 위하여 보령시에서 전략적으로 선점할 필요
  - 2012년부터 유류사고 피해보상 차원으로 태안군 해삼특화연구단지 조성 예정 중
- 현황 및 문제점
  - 해삼 인공종묘 생산기술 미흡으로 중국산 인공종묘 일부 유통
  - 씨뿌림 종묘의 크기, 품질, 생산이력 등 체계적 검증 필요
  - 축제식 등 양식기술개발 및 가공시설 부족
  - 고부가가치 해삼양식 산업화 정책미흡
- 조성여건
  - 황해냉수대 영향권으로 국내 최적의 여건 : 우리나라 해삼생산 목표치(2020년) 30,000톤 중 충남 서해권 해역에서 12,000톤(건해삼 360톤) 생산가능(5,040억원)
  - 오천면 도서(삽시도 및 장고도)를 중심으로 한 대단위 해삼섬 양식단지 조성에 좋은 조건
- 사업내용
  - 사업기간 및 사업비 : 2014년~2016년, 약 40억 원
  - 사업규모 : 인공종묘생산 중간육성(1개소), 민간종묘 배양시설 (1개소), 양성장 조성(1식), 대단위해삼섬·전복섬 조성(장고도), 가공·수출단지(1개소)



- 적합지역 : 삼시도 및 장고도(해삼전복 양식단지 조성, 해삼전복 종묘생산시설, 패류복합형 생산단지, 전복가두리양식단지 조성)

#### ○ 기대효과

- 해삼의 산업화로 최대소비국 중국시장 선점가능, 1차 가공상품인 건해삼은 중국 수출유망 품목으로 무한한 가능성 보유
- 지역내 일자리 고용창출 효과
- 충남 3농혁신 기본계획 중 지역명품 수산물 특화사업에 의거하여 ‘해삼 1조원 시장 선점 계획’에 대비

#### ※ 참고 : 충청남도의 추진 및 투자계획

##### ○ 道 추진계획 (2020년까지 12,000톤 생산, 수출 9,600톤, 4,032억 원, 2,800여명 고용창출)

- 단기(2012~2013년) : 시험생산(인공종묘생산) 연구 및 양식기반 조성, 중간육성 기술개발, 민간종묘생산 기술개발 유도 위한 종묘매입 방류확대
- 중장기(2014년~2020년) : 고부가가치 명품산업으로 육성, 상품개발, 유통·가공·수출 확대 장려, 해삼특구 및 갯벌어업진흥단지 지정, 해삼양식산업 클러스터(대단위 해삼 섬 등) 조성 집중투자

##### ○ 道 투자계획

- 종묘생산기술개발 : 해삼·전복 종묘생산 및 양식기술개발, 대규모종묘생산 단지조성, 전문중간육성업체육성
- 대량생산기반구축 : 씨뿌림양식단지조성, 축제식양식단지조성, 육상양식단지조성
- 수출가공기반조성 : 가공식품개발 R&D지원, 전문가공업체육성, 바이오산업육성R&D지원, 유통 및 수출지원

#### 프로젝트2> 보령 갯벌참굴 특화단지 조성

##### ○ 사업내용

- 갯벌참굴 등 개발적지 조사, 보령 오천면(도서포함) 갯벌 양식산업화 추진
- 세부 사업으로는 재래식(토석식) 굴양식시설 현대화, 갯벌참굴 시범양식 단지조성
- 참고로 2012년 서산시는 갯벌참굴양식 육성(2식, 3,500백만 원, 100ha)사업자로 선정

#### 프로젝트3> 보령 명품바지락 특화단지 조성

##### ○ 사업내용

- 2012년 보령시는 명품바지락단지 조성(1식, 694백만 원, 700ha)사업자로 선정
- 세부 사업으로는 종패발생장, 성육장 조성, 우량종패살포, 어장환경 개선 등

## ■ 농산물·임산물·수산물 지리적 표시제 등록

### ○ 개요

- 사업단계 : 단·중기
- 사업기간 : 2012년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 3식, 총 300백만원(단기 100백만원+중기 200백만원/국비 20%, 도비 30%, 시비 50%)
- 재원구분 : 국비 60, 도비 90, 시비 150 (단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 청라면, 남포면, 오천면, 주교면 일대
- 수혜대상자 : 관내 농어업인, 소비자
- 관련계획 : 농림수산물식품부 지리적표시제 등록사업

### ○ 배경 및 목적

- 전국적으로 2011년 기준 128품목 등록 및 관리(농산물 73개, 축산물 5개, 임산물 39개, 수산물 11개)
- 보령시 2011년 12월 현재 ‘사현포도’, ‘남포오식’ 을 지리적표시 단체표장 출원등록 출원중
- 향후 소비자들의 수요패턴은 농수축산물에 대해서 지역성, 역사성 등을 중요하게 여기고 향토자원에 대한 관심 증가할 전망, 특히 해당지역의 특성과 스토리와 역사가 있는 상품을 선호할 것으로 예상

### ○ 사업내용

- 등록신청을 위한 사전 검토 : 역사성, 유명성, 지역성, 지리적 특성, 생산자 조직화 등
- 지리적 표시제 등록신청을 위한 사전 계획 수립
- 해당 농업인, 어업인과의 지속적인 협의와 교류, 논의를 통해 공감기회 마련
- <신청가능 품목(안)>
  - 수산물 : 보령 바지락, 보령 키조개, 보령 꽃게, 보령 대하, 보령 멸치, 대천 김 등
  - 임산물 : 보령 냉풍육장양송이
  - 농산물 및 가공품 : 사현포도, 사현포도주, 보령머드고구마(향토산업과 연계)



< 바지락 >



< 키조개 >



< 양송이 버섯 >



< 사현포도주 >

[그림 4-22] 보령시 농수산물 지리적 표시제 등록가능한 후보 품목군

## ○ 추진전략 및 방법

- 보령시도 경쟁력 및 가능성 있다고 판단되는 지역 농수축산물 자원을 지리적표시제 등록 위해서 단계적으로 등록사업 추진
  - 단기 : 수산물, 임산물 신청
  - 중장기 : 농산물 신청

## ○ 추진체계 및 주체

- 사업신청 : 보령시
- 계획수립 : 농어업인, 관내 농협, 수협

## ○ 관련 정책사업

- 농림수산물식품부 지리적 표시제 등록사업

## ○ 기대효과

- 지리적 표시제 등록한 품목에 대해서는 중앙단위에서 정책적으로 집중육성 기회 부여
- 소비자에게 원산지 개념을 넘어서 품목의 역사성과 지역성을 최대한 홍보할 수 있는 계기
- 중앙정부 및 보령시에서 효과적으로 사후관리만 한다면 농수산물 수취가 향상 가능

## ※ 참고 : 지리적표시 단체표장과 지리적표시 등록제도 차이

- 지리적표시 단체표장 : 특허청, 지재권으로 보호, 상품종류 · 원재료 · 생산지 제한없음
- 지리적표시 등록제도 : 농림수산물식품부, 우수농산물 및 가공품 품질향상, 지역특화 산업 육성, 농 · 수 · 임산물 및 그 가공품, 대상지역에서 생산 및 가공된 것으로 한정

### 3. 생산기반 저투입·고효율 생산구조로의 전환

#### ■ 생산기반시설 종합현대화(리뉴얼화) 사업

##### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 15,000백만원(국비 30%, 도비 30%, 시비 30%, 자부담 10%)
- 재원구분 : 국비 4,500, 도비 4,500, 시비 4,500, 자부담 1,500(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 보령시 전지역
- 수혜대상자 : 농업인
- 관련계획 : 농림수산물부 생산기반조성 사업

##### ○ 배경 및 목적

- 농업인들이 가장 희망하는 사업은 시설노후화 개선, 농업용수 및 배수시설 개선 등
- 매년 생산기반 조성분야에 예산을 많이 투입하고 있으나 체감도는 그에 상응치 못함
- 예산집행의 기준이 모호하고 다수에게 소규모로 분산집행하는 방식으로 체감만족도 저하
- 이에 집행기준 원칙 마련과 사후평가, 관리체계 등의 개선을 통해 사업효과 극대화 필요

##### ○ 사업내용

- 현행 시설현대화 사업에 투입되는 정책사업을 통합적으로 운영
- 시설노후화된 부분들에 대해서 점진적으로 교체
- 권역별 친환경 농업단지 및 8대 품목 특화단지와 연계하여 집중 투입, 사업효과 극대화
  - 농산물 : 고추 및 포도 등 비가림재배시설, 온실자동화, 에너지절감시설 등
  - 임산물 : 버섯 재배사 환경개선, 냉난방시설 교체 등
  - 축산물 : 축사개보수, 급이·폐사축 처리시설
  - 수산물 : 수산양식장, 친환경에너지절감형 시설, 어선건조 등

##### ○ 추진전략 및 방법

- 현대화 사업은 단순히 시설교체로 접근하는 것이 아닌 노후화로 인한 고비용·저효율 구조에서 탈피하여 품질고급화를 지향, 저비용·고효율 구조로 변환하는 것이 주요 골격임

## ■ 마을단위 영농사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 11식(11개 읍면별 1식), 1,100백만원(국비 20%, 도·시비 60%, 자부담 20%)
- 재원구분 : 국비 220, 도비 220, 시비 440, 자부담 220(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 관내 한계마을
- 수혜대상자 : 마을주민(농업종사자)
- 관련계획 : 보령시 자체사업

### ○ 배경 및 목적

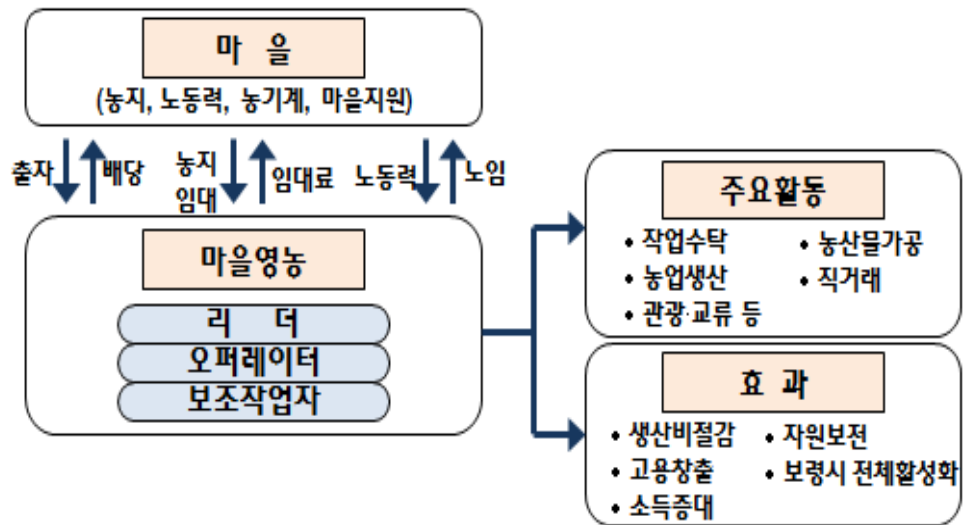
- 농촌 고령화 및 감소화로 인해 노동력 부족현상 심화, 전업종사자의 농가호당 규모 영세
- 농가가 생산에서 후퇴하게 됨에 따라 농업자원 황폐화, 지역활성화 가능성 불투명
- 마을단위의 영농부터 시작해서 공동 대응노력 방안 강구
- 농가개별단위 각종 영농활동에 필요한 투입요소들의 증가로 인해 자원비효율성과 낭비
- 결국 이런 마을단위 영농사업은 저투입 및 친환경 영농활동에 대한 기본적인 방안 실천

### ○ 사업내용

- 한계마을을 중심으로 영농활동에 필요한 공동작업, 공동구매, 공동기계이용 사업지원
- 보령시 마을주민·농협·상공인 등 경영에 필요한 자금을 소액 출자
- 주민들이 노동력을 제공하거나, 경영에 참가하는 협동경영체(workers' collective)
- 주요활동으로는 작업수탁, 농업생산의 공동활동, 농산물가공, 직거래 교류, 마을자원 관리, 다각경영을 통한 일자리·부가가치 창출, 보령시의 사회적 과제 해결에 기여(사회적 기업과 연계)

### ○ 추진전략 및 방법

- 기본적으로 마을이 가진 3가지 생산요소(토지, 노동, 자본)와 자원을 활용
- 마을영농은 영농을 운영하고 주민합의를 도출하는 리더, 농기계를 운영하는 오퍼레이터, 단순 농작업에 참여하는 보조작업자로 구성
- 이들의 주요 활동으로는 작업수탁, 농업생산, 농산물가공, 직거래, 도농교류 등 수행



자료 : 김태곤 외(2007)

[그림 4-23] 마을단위 영농사업 추진체계 및 방법

## ○ 기대효과

- 농지규모화 효과 제고, 개별농가단위 경영비 부담 절감
- 각종 농자재·농기계 비용 절감에 따른 소득향상
- 저투입의 실천으로 자원보전 효과
- 진정한 의미의 친환경농법에 접근가능
- 일자리 창출 등으로 인해 보령시 지역경제 활성화

## ■ 어선어업을 위한 시설 리뉴얼화 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 단 · 중기
- 사업기간 : 2012년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 2,000백만원(단기 500+중기 1,500), 국비 10%, 시비 70%, 자부담 20%
- 재원구분 : 국비 200, 시비 1,400, 자부담 400(단위 : 백만원)
- 수혜대상자 : 관내 어선어업인(소형어선 중심)
- 관련계획 : 농림수산식품부

### ○ 배경 및 목적

- 어업용 면세유류 가격상승과 높은 임금으로 인한 출어경비 증가 등 경영난 압박 가중화
- 어업인 경영개선, 구조개선, 어선어업의 에너지효율성 개선을 위한 지원 필요

### ○ 사업내용

- 소형어선 장비보급 지원사업 : 어선자동조타기, 어선자동투·양묘기, 어선자동양망(승)기, 멸치자동양육기, 냉동냉장설비, 유류절감장치 등
- 어선 경영비 지원사업 : 어업용 유류비 일부지원, 제빙용 원수대, 어획물 어상자구입비
- 어선 안전대책 사업 : 어선원 재해 보상 보험료 지원, 연안어선 무인기관실 소화설비, 근해어선 화재경보기 및 소화설비 지원 등



〈 어선자동조타기 〉



〈 어선자동양망기 〉



〈 어선어업 위한 자재 및 도구 〉

[그림 4-24] 어선어업 관련 시설 및 도구

## ■ 유형별 자율관리어업공동체 육성

### ○ 개요

- 사업단계 : 단 · 중기
- 사업기간 : 2012년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 5개소, 3,000백만원(국비 10%, 시비 70%, 자부담 20%)
- 재원구분 : 국비 30, 시비 210, 자부담 60(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 오천면, 천북면, 신항동, 무창포해수욕장 인근
- 수혜대상자 : 관내 마을어업, 양식어업, 정치망어업인 등
- 관련계획 : 농림수산물부

### ○ 배경 및 목적

- 관리의 주체를 어업인으로 하고 정부와 보령시는 보조역할함으로써 상호보완적 관계유지
- 지속가능한 수산자원관리로 효율적인 자원보호 등 어업생산기반 구축
- 적정생산에 의한 적정 어가유지로 어업인 소득증대
- 지역별-어업별 갈등 분쟁해소를 통한 어촌사회발전

### ○ 사업내용

- 자율관리어업공동체 등급별 자체평가 및 시상
- 보령시 자체 등급평가를 통한 관련 정책사업 인센티브 추가 부여
- 지원의 차등화(참고로 2011년 기준 보령시에는 22개 어촌계, 총 3,331명, [표 4-17] 참고)
- 유형별 관리규정과 방식에 따른 매뉴얼

### 〈세부사항〉 유형별 관리규정

- 마을어업 자율관리 : 바지락 및 전복 패류 대상, 종패살포, 불가사리 등 해적생물 구제, 포획-채취 금지기간, 금지체장의 설정, 1일 채취량 제한, 어장휴식년제 운영, 어장청소 등
- 어선어업 자율관리 : 어선어업관련 협회 및 단체 등 자생단체를 대상, 어항 및 어장 청소, 유실 및 폐어구류 수거, 폐유허유 수거, 불가사리 수거 및 처리, 그물코 크기제한, 척당 어획량 제한, 특정어업의 어기제한·특정어종의 포획 및 채취금지, 특정어종의 기간·체장제한, 소형기선 저인망 어업규제, 조업휴무제 실시, TAC 할당량 준수, 치어유통 자체단속
- 양식어업 자율관리 : 수하식, 가두리 등 특정시설 이용한 양식어업 대상, 어장청소, 해적생물구제, 저질개선, 패류의 경우 종패방류, 체포금지기간 및 크기설정, 자원조성 후 일정한 기간경과 후 채취 등, 어류의 경우는 치어관리 및 사육밀도 조절 등
- 복합어업 자율관리 : 어장청소, 해적구제, 치어보호 및 자원조성을 위한 보호구역 설정, 품종별 체포금지기간과 체포금지체장 운영, 어장휴식년제 및 연간조업일수 제한 등, 불법어획물 판매금지, 불법어업자 타업종 전환, 감시인 배치, 자체 자원조성자금 적립 및 적정생산량



## ○ 추진전략 및 방법

- 어장관리, 자원관리, 생산관리, 경영개선, 질서유지

## ○ 기대효과

- 어촌사회에 자주적·자율적 자원관리 의식 강화
- 자율관리어업을 통한 어업질서 확립
- 어장 환경개선과 수산자원보호 극대화

[표 4-17] 보령시 어촌계 현황(2011.4.17.현재)

	단 체 명	주 소	구성원수(명)
1	군현어촌계	보령시 신흥동 91-1	140
2	현포어촌계	보령시 신흥동 1059	71
3	주교어촌계	보령시 주교면 송학리 149-4	1250
4	사호어촌계	보령시 천북면 사호리 642-1	131
5	낙동어촌계	보령시 천북면 낙동리 701	53
6	학성어촌계	보령시 천북면 학성리 309	115
7	소영어촌계	보령시 오천면 소성리 700-59	247
8	육소어촌계	보령시 오천면 효자도내 월도 5	60
9	점치어촌계	보령시 오천면 원산도리 50	120
10	진창어촌계	보령시 오천면 원산도리 1671-24	143
11	선진어촌계	보령시 오천면 원산도리 460	106
12	고대도어촌계	보령시 오천면 고대도리 6	54
13	장고도어촌계	보령시 오천면 장고도리 366	75
14	효자도어촌계	보령시 오천면 효자도리 7	65
15	삼시도어촌계	보령시 오천면 삼시도리 36-5	120
16	녹도어촌계	보령시 오천면 녹도리 192	71
17	외연도어촌계	보령시 오천면 외연도리 205	132
18	무창포어촌계	보령시 웅천읍 관당리 888-57	180
19	광암어촌계	보령시 웅천읍 황교리 487	58
20	증산어촌계	보령시 주산면 증산리 562	56
21	호도어촌계	보령시 오천면 호도리 7	35
22	어항어촌계	보령시 신흥동 950	49
합계			3,331

자료 : 보령시청 내부자료

## ■ 수산자원 관리체계 DB 구축 사업

### ○ 개요

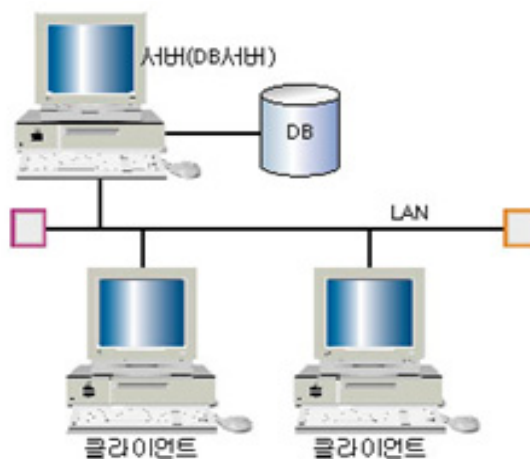
- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 100백만원(국비 40%, 도·시비 50%, 자부담 10%)
- 재원구분 : 국비 40, 도비 20, 시비 30, 자부담 10(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 주교면, 오천면
- 수혜대상자 : 관내 어업인
- 관련계획 : 보령시자체사업

### ○ 사업내용

- 어촌계별, 수산물별 통계 구축 : 연간/월별/계절별 어획량, 참여어가수 및 어가인구, 어업소득, 어촌계 총 매출량 및 매출액, 판매처
- 어촌계별, 수산물별 자원분포도 구축 : 어종별 이동경로, 이동변화, 성장속도, 어종분포도

### ○ 추진전략 및 방법

- DB구축화 : 통계 및 자원분포 종합포털 성격으로 진행([그림 4-25] 참고)
- 어촌계 사매매 출하실적의 공개(통계 공개)를 시작으로 기초 자료수집
- 보령시 관내에서 생산되는 수산물 자원 현황을 종합적으로 파악



[그림 4-25] DB구축사업 예시

## ■ 해역별 종묘 방류 포인트 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 단 · 중 · 장기
- 사업기간 : 2012년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 1,500백만원(국비 70%, 도 · 시비 30%)
- 재원구분 : 국비 1050, 도비 225, 시비 225(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 관내 해상 일원
- 수혜대상자 : 관내 어업인
- 관련계획 : 농림수산물부, 보령시 자체사업

### ○ 배경 및 목적

- 어업인들이 가장 만족하는 사업으로 방류사업을 손꼽을 만큼 어민소득에 중요한 사항
- 사후관리 체계 필요(그린존 설정으로 어류산란지에서 어획금지 구역 설정, 어획금지기간 준수 등)

### ○ 사업내용

- 기존 현황 : 2010년 방류사업 총 실적은 14,885천미(8억7천만 원)로 대하는 11,555천미(1억 원), 조피볼락은 389천미(1억3천만 원), 넙치는 489천미(1억9천만 원), 기타 꽃게, 참돔 등은 2,542천미(4억3천만 원) 규모
- 방류어종 선정기준 : 이동성이 적고 투자비용이 적으면서 어업소득이 높은 어종

### ○ 추진전략 및 방법

- 지속적으로 방류사업을 확대하고, 체계적인 어장관리를 하는 이중전략 구사
- 추진방향 : 사후관리 체계 필요, 예를 들면, 그린존 설정으로 어류산란지에서 어획금지 구역 설정, 어획금지기간 준수 등
- 진행방법 : 방류어종을 우선순위별, 해역별 지정하여 집중 육성, 양식장(전북, 해삼)에 종묘 방류

## ■ 어항별 생산기반조성 사업

### ○ 개요

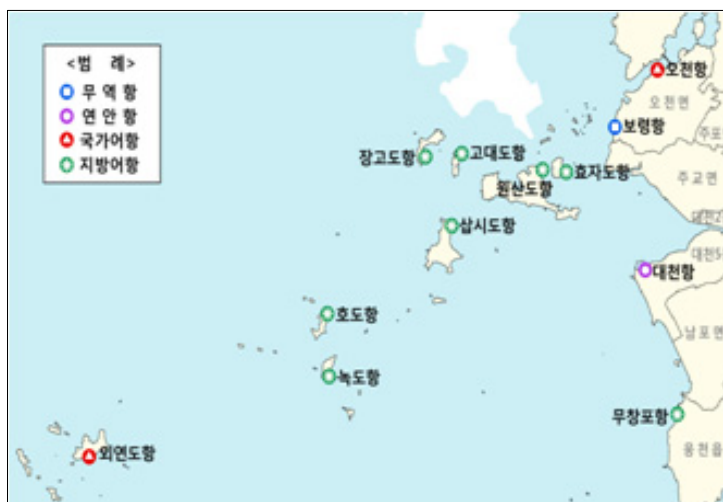
- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 5,000백만원(국비 30%, 도·시비 50%, 자부담 20%)
- 재원구분 : 국비 1,500, 도비 1,000, 시비 1,500, 자부담 1,000(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 관내 일원
- 수혜대상자 : 관내 어업인
- 관련계획 : 농림수산식품부

### ○ 배경 및 필요성

- 어항의 역할은 (1) 어업활동 지원기지, (2) 수산물 유통기지, (3) 어촌 등 지역사회 기반 시설, (4) 도서지역 주민의 휴식공간임.
- 보령엔 무역항(1개), 연안항(1개), 국가어항(2개), 지방어항(8개), 어촌정주어항(2개), 정주어항(3개), 도서소규모항(10개)으로 어촌정주어항을 제외하고는 1970년대 건립([표 4-18], [그림 4-26] 참고)

### ○ 사업내용

- 국가어항 시설 현대화 : 국가어항 이용고도화사업(생산지원, 위판, 가공, 판매기능, 체험 관광장으로 활용)
- 소규모어항 시설 현대화 : 편의시설, 상하수도시설, 정화시설 설치
- 차별화 사업 : 어촌관광과 연계(전시, 그림도벽 등)



[그림 4-26] 보령시 어항 현황

[표 4-18] 보령시 어항 현황(2010년 기준)

항종	항명	관리청 (관리자)	지정년월일	위치	항내수면적 (정온수면적)
무역항	보령항	국토해양부	'83. 8. 30	오천면 오포리	47.0km <sup>2</sup>
연안항	대천항	충청남도(보령시)	'70. 7. 28	신흥동	23.6km <sup>2</sup>
국가 어항 (2개)	오천항	인천어항사무소 (보령시)	'71. 12. 21	오천면 소성리	12,000m <sup>2</sup> (10,000)
	외연도항	"	'71. 12. 21	오천면 외연도	157,000m <sup>2</sup> (145,000)
지방 어항 (8개)	원산도항	충청남도(보령시)	'72. 8. 7	오천면 원산도	85,500m <sup>2</sup>
	고대도항	"	'72. 8. 7	오천면 고대도	15,600m <sup>2</sup>
	녹도항	"	'72. 8. 7	오천면 녹도리	232,000m <sup>2</sup>
	무창포항	"	'72. 8. 7	웅천읍 관당리	238,000m <sup>2</sup>
	효자도항	"	'72. 8. 7	오천면 효자도	20,000m <sup>2</sup>
	장고도항	"	'74. 11. 25	오천면 장고도	240,000m <sup>2</sup>
	삼시도항	"	'90. 12. 31	오천면 삼시도	204,500m <sup>2</sup>
	호도항	"	'90. 12. 31	오천면 호도리	285,000m <sup>2</sup>
어촌정주어항(2개)	죽도항, 학성항				
정주어항(3개)	고정항, 송학항, 사호항				
도서소규모항(10개)	월도, 육도, 허육도, 추도, 소도, 명덕도, 저도, 초전, 진고지, 밤섬				

자료 : 서해어업관리단 홈페이지, 어촌어항발전 기본계획 최종보고서(충청남도편), 2008

#### ○ 추진전략 및 방법

- 국가항, 지방어항, 어촌정주어항, 소규모어항별 ‘어항 본연의 기능과 역할’ 재정립
- 주요전략은 어항시설의 현대화 및 차별화
- 현대화 사업은 시설교체 뿐만 아니라 어업인 및 이용하는 사람들에게 불필요한 추가 비용이 발생하지 않게 하는 것에 주목적을 두고 추진(저비용 저투입 구조 지향)

## ■ 영어농자재 공동구매 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 1,000백만원(시비 70%, 자부담 30%)
- 재원구분 : 시비 700, 자부담 300(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 전지역
- 수혜대상자 : 관내 농업인 및 농가, 어업인 및 어가
- 관련계획 : 보령시 자체사업

### ○ 배경 및 목적

- 유가불안정 및 수입자재들 가격상승이 결국 지역 내 농어가들의 경영압박, 부담가중화
- 개별농어가 영어농 자재 구입 시 비용최소화를 통해 경영비용 절감, 소득향상
- 협동조합간 협동을 통해 각 부문별 개별농협 물량을 집중시켜 규모의 경제를 달성함으로써 협상력 극대화 도모

### ○ 사업내용

- 농어업에 필요한 각종 영농자재, 영어자재 등을 공동으로 구매하여 경영비용 절감
- 대규모 구매로 대응함으로써 협상력을 키워서 개별농가 단위 구매시보다 원가 낮춤
- 대상품목 :
  - 영농자재 : 유류, 배합사료 및 OEM사료, 소형농기계, 농약, 비료, 비닐, 포장재 등
  - 영어자재 : 유류, 각종 어구(통발, 자망, 끌, 그물 등), 양식배합사료 등

### ○ 추진전략 및 방법

- 농협
  - 초기 : 각 읍면별 농협이 자체 시범사업 실시, NH농협은행 보령시지부가 주관회의 소집
  - 중기 : 거점별 지역농협 지정, 거점농협 경제사업 공동구매담당자 지정
  - 장기 : 보령시 관내 농협연합조직체(조합공동사업법인)에서 구매사업팀 신설 및 운영
  - ※ 농협현황 : 남포농협, 대천농협(3개 지점, 2개 지소), 미산농협(2개 지소), 보령축협(1개 지점, 1개 지소), 오천농협(1개 지소), 웅천농협, 주산농협, 천북농협, 청라농협(1개 지소), 청소농협
- 수협
  - 초기 : 보령수협과 대천서부수협 각각 자체 시범사업 실시
  - 중장기 : 보령수협과 대천서부수협간 공동구매연합사업팀 신설 및 운영

## ○ 추진체계 및 주체

- 사업주관 : NH농협은행 보령시지부
- 사업시행 : 관내 지역농협(축협 포함), 수협
- 사업지원 : 보령시(공동구매사업 지원사업, 인센티브 부여 등)
- 기타고려사항 : 배합사료 및 OEM사료는 축산업체 컨설팅 부분과 연계되어 있어서 초기에 신중한 접근 필요, 기관과 사업체간 MOU체결하면서 상호협력할 수 있는 근거 마련

## ○ 기대효과

- 공동구매사업은 농가와 협동조합간 경제사업의 첫 단추, 신뢰회복, 상생관계 도모할 수 있는 매개점
- 농어가 비용절감으로 인해 농어가소득향상 기여
- 농어업인의 만족도 극대화
- 정책예산 투입 대비 산출 효과가 빠르게 나타나기 때문에 단기간 가시적 성과달성 가능

## ■ 농공단지내 농수축산업 제조업체 유치 및 viva 보령 agro-business valley 조성 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 장기
- 사업기간 : 2017년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 50,000백만원(국비 40%, 도비 20%, 시비 20%, 자부담 20%)
- 재원구분 : 국비 20,000, 도비 10,000, 시비 10,000, 자부담 10,000(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 전지역
- 수혜대상자 : 관내 농어업인
- 관련계획 : 광특회계

### ○ 배경 및 목적

- 보령시 관내 산업단지를 활용하여 영농자재, 영어자재 저렴, 신속 공급가능 체계 구축

### ○ 사업내용

- 단기 : 현재 보령관내에 있는 농공단지에 농수축산업 관련 가공 및 제조업체 유치 ([표 4-19] 참고)
- 중기 : 현재 농공단지 성격 및 방향을 고려하여 ‘viva보령 agro-business valley’ 조성, 대체
- 장기 : 농공단지를 조성하여 농업자재, 어업자재, 축산자재, 임업자재 등과 관련한 전후 방산업체 유치, 농식품 가공업체 유치, 농수축산물 폐기물 및 부산물을 활용하는 자원순환단지로 전환

### ○ 추진전략 및 방법

- 농공단지 및 산업단지 내 유희업체 대체, 신규 농수축산 자재 공급 업체 공모
- 신규농공단지 조성 및 자원순환형 단지로 탈바꿈
- 관계기업의 규모화·집적화를 통해서 각종 물류비용 및 구매비용 절감유도
- 보령관내 내부 자본순환구조 방식으로 진행

### ○ 관련 정책사업 : 광특회계

### ○ 기대효과

- 현재 혐오시설로 오인받는 각종 농수축산물 처리시설을 집적화, 단지화하여 보령지역 내 환경문제, 주민간 갈등문제 해소
- 농수축산업 관련 업체들간 집적되어 규모화를 달성함으로써 보령관내 자본순환 구조
- 각종 물류비용 절감, 구매비용 절감을 통해 농어가 소득 향상에 기여



[표 4-19] 보령관내 산업단지 현황

위치	현황	내용	
	가동중 : 7개	관창산업단지	자동차부품, 전선, 피복강관 등
		요암농공단지	조립금속, 기계 등
		용천농공단지	조립금속, 기계 등
		용천석재농공단지	석재, 기타제조
		주산농공단지	금속가공
		주포농공단지	1차금속, 전기장비 등
		고정국가산업단지	전기, 가스업
	조성중 (계획중) : 9개	관창일반산업단지확장	금속, 전기, 전자, 자동차부품
		영보일반산업단지	LNG 생산기지
		보령선진일반산업단지	자동차트레일러, 기계
		주산일반산업단지	금속, 금형, 기계
		보령복합물류단지	복합물류, 유통업
		조선및중공업산단	조선 및 중공업
		건설기계 및 농축산바이오산단	건설기계장비, 식품가공업
		주포제2농공단지	금속, 자동차부품
		청소농공단지	금속, 전기, 자동차부품

자료 : 보령시 산업단지현황 및 제조업체 현황(2012), 보령시청

## ■ 홍보지구 보령방조제 복원<sup>9)</sup>을 통한 농어업 생산기반단지 조성 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 장기
- 사업기간 : 2017년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 10,000백만원(국비 100%)
- 재원구분 : 국비 10,000백만원
- 사업대상지역 : 홍보지구 보령방조제 일대(오천면과 천북면)
- 수혜대상자 : 농업인, 어업인
- 관련계획 : 농림수산식품부(농어촌공사 대단위농업종합개발사업), 국토해양부(갯벌복원사업), 환경부(습지복원 중장기계획)

### ○ 배경 및 목적

- 1970~1980년대 식량증산 시절에 추진되었던 간척지 조성사업에 대해 최근에는 훼손된 갯벌 등 생태계 환경을 복원하자는 요구가 증가하고 있는 실정
- 이미 독일, 미국, 일본, 네덜란드 등 선진국에서는 갯벌복원 사업 활발히 진행 중
- 폐양식장 등 경제적 가치<sup>10)</sup> 상실로 인해 훼손·방치·오염되어 있는 곳을 갯벌로 복원하여 생태계를 보호함으로써 미래농업가치를 창출할 필요
- 보령 관내 일자리 창출, 농어가에게 새로운 소득자원 활용, 보령시 경제 활성화 필요
- 이에 보령시도 2001년 완공된 홍보지구 보령방조제 복원사업을 통해 지역활성화 모색에 대한 논의가 진행되어야 하는 시점, 공감대 확산분위기 조성



[그림 4-27] 홍보지구 보령방조제 위치

9) 복원과 관련해서는 크게 Restoration(복원)과 Enhancement(기능개선)로 나눌 수 있는데 여기서 복원은 한번 소실된 자연을 이전 상태에 가깝게 복원하는 것을 말함. 협의로는 '재생' 혹은 '역간척' 이라고도 함(자료 : 국립수산물품질관리원 서해수산연구소)

10) 갯벌의 연간 평균가치는 1ha당 약 3,919만원으로 추산(자료 : 국토해양부)

## ○ 사업내용

- 갯벌복원사업 : 갯벌의 지속적인 보전과 개발 이용의 병행, 유허갯벌의 고부가가치 수산물 생산증대(바지락, 대합, 백합, 가무락, 동죽 등), 건강 및 웰빙 선호도와 함께 식품의 보건 안전성 요구 증대, 고품질·고부가가치의 안정적 소득 자원화를 통해 갯벌 종합개발, 저탄소 녹색기술의 친환경 양식을 통해 무사료양식, 어촌의 고령화에 대응한 기업화 경영가능
- 갯벌연안지대에는 염생식물<sup>11)</sup> 조성 및 농가소득사업 기반조성 : 대표적인 식용가능한 식물로서 통통마디(함초), 가는잎해홍나물, 칠면초, 갯질경이, 갯쑥, 갈대 등을 심고 소득작물로 육성, 최근 이들 식물은 한방재료로도 많이 사용되어 전망있을 것으로 봄. 또한 갈대는 초기에 관광자원으로도 활용가능하고 후기에는 조사료로 이용가능한 작물
- 갯벌안쪽지대에는 조사료생산기반단지 조성 : 천북면은 축산이 주를 이루는 지역으로서 방조제 부지 활용하여 대규모 조사료재배지 조성, 축산농가에게 양질의 국산 조사료 공급

## ○ 추진전략

- 중기 : 우선적으로 수문을 열어냄으로써 조류소통 혹은 바닷물소통 작용을 추진하여 서서히 생태계 환경 복원개선 시도, 이 과정에서 사업의 성공가능성을 타진, 보령시 관내 주체들의 의지를 결집시키는 노력 기울이기, 보호지역 인접여부 등을 고려하면서 단계적으로 시행
- 장기 : 방조제를 허물고 본격적으로 갯벌복원 및 물길복원 시도, 소득작목 생산기반 단지 조성 및 조사료 생산단지 조성 등

## ○ 추진방법

- 홍보지구 보령방조제 역간척사업 추진 기본계획 수립
- 보령시 관내 여론수렴, 의지 결집
- 사전 추진시 고려할 사항들에 대해 충분히 점검·검토한 뒤 단계적인 시행

## ○ 추진체계 및 주체

- 중앙부처와 추진체계 협력, 국토해양부 및 농림수산식품부(농어촌공사 천수만사업단) 총괄
- 보령시 복원사업 시행, 자체 ‘지역전문가 자문회의’ 구성·운영, 지속적인 사업관리 및 사례 분석 시행
- 사후관리 : 갯벌복원 사업에 대한 지속적인 모니터링 실시, 피드백 조치 등

11) 소금기가 많은 땅에서 자라는 식물로 바닷가와 내륙에서는 염분이 있는 호숫가와 암염(岩鹽)이 있는 지대에서 자라는 식물을 일컫는데 염분이 풍부한 땅에 사는 식물의 총칭임. 특히 해변, 해안사구, 내륙의 염지 등에 사는 육상고등식물을 가리킴.

## ○ 관련 정책사업

- 갯벌복원종합계획, 갯벌복원사업(국토해양부) : 2009년 시작, 순천시·고창군·사천시 갯벌복원 시범사업 대상지로 선정 ([표 4-20] 참고)
- 습지복원 중장기 계획(환경부)
- 홍보지구 대단위농업개발사업, 농업기반시설 유지관리사업, 갯벌프로젝트(농림수산식품부)

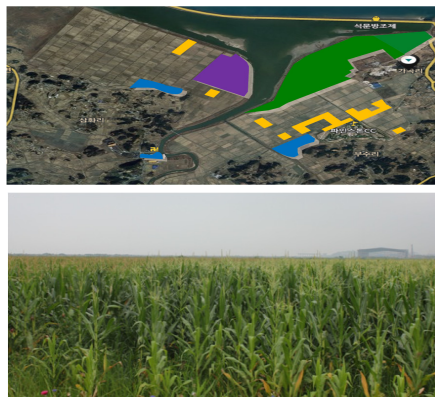
## ○ 기대효과

- 현재 미활용 되고 있는 부지를 농어업 생산기반단지로 새롭게 활용하여 지역경제 활성화
- 갯벌을 복원하여 생태계를 살리고 환경보호에 앞장서는 지역으로 발돋움
- 친환경적이고 안전한 축산물 생산에 있어서 믿을 수 있는 조사료를 공급하는 생산기반단지 조성 가능

### ※ 참고 : 국내외 유형별 사례

#### ○ 한국 : 갯벌복원(전남 진도 소포리 소포방조제), 물길복원으로 조류소통(경남 사천시 비토섬), 연안물길복원(충남 태안군 안면읍 황도교) ([표 4-21] 참고)

- 폐염전이나 폐양식장을 이전의 염습지(바닷물이 드나들어 염분변화가 큰 습지)로 복원 : 전남 순천시 별량면 해룡면, 전북 고창군 심원면, 전북 부안군 줄포면, 전남 목포시 남향
- 연륙도로를 다리로 바꾸고 바닷물이 지나갈 수 있도록 물길을 복원 : 전남 신안군 19개 섬, 인천 강화군 길상면 동검도, 충남 태안군 안면읍 황도
- 연안 침식을 막기 위해 돌로 방지턱을 쌓아 모래와 흙이 쓸려나가는 것을 막음 : 제주 화순/이호/삼양 해수욕장, 인천 옹진군 십리포 및 자월, 장골 해수욕장
- 하수처리 시설을 갖춰 갯벌오염을 막는 방법 : 충남 서천군 월포갯벌, 경남 거제시 다대갯벌, 충남 태안군 변산갯벌, 전남 무안군 현경갯벌, 평산갯벌
- 어업쓰레기를 없애고 생태계 기능을 개선 : 충남 서천군, 전남 고흥군, 무안군
- 조사료 재배지로 활용 : 당진낙농축협이 송산·석문 간척지 조사료 재배지 조성 사업([그림 4-28]참고)



[그림 4-28] 사례 : 당진낙농축협의 간척지를 활용한 조사료 재배지 사업

[표 4-20] 시범사업지 세부현황

시군	복원대상지	현재상태	추정사업비 (백만원)	복원면적 (km <sup>2</sup> )	복원유형
순천시	별량면 학산리 폐염전	양식장, 폐염전, 일부 경작 등	6,000	1.25km <sup>2</sup>	복원(염습지)
고창군	심원면 폐양식장 및 폐염전	영광원전 어업보상에 따른 폐업된 축제식 양식장으로 제방파손 및 훼손된 상태	16,000	0.79km <sup>2</sup>	복원(염습지) 및 생태계 기능개선
사천시	서포면 송도~비토 본섬간 연륙도로	- 92년 도로개설로 해수의 유통을 단절시켜 갯벌오염 - 퇴적심화로 갯벌기능 상실로 대책필요	2,000	0.56km <sup>2</sup>	연륙도로의 교량화(해수유통)
계	3개소		24,000	2.6km <sup>2</sup>	

자료 : 국토해양부 자료(2009)

[표 4-21] 복원 후보지 현황

시군	복원대상지	추정예산 (백만원)	훼손유형	복원의 유형
강화군	동검도 연륙도로	5,000	둑·제방·방파제	연륙도로의 교량화 복원
옹진군	거문여와 안목간 주변어장	200	연안개발	복 원
사하구	을숙도 철새공원	650	매립	복원 및 생태계 기능개선
거제시	다대 갯벌	4,000	연안개발	생태계 기능 개선
사천시	경남 사천시 서포면 지방도	2,000	조수제한 (수문)	연륙도로의 교량화 복원
고흥군	풍양면 매곡지선	200	양식	생태계 기능 개선
무안군	축제식 양식장 복원사업	2,550	매립	복 원(염습지)
순천시	별량면 학산리 폐염전 복원	6,000	양식	복 원(염습지)
신안군	화도 노두시설(증도면 대초리)	840	둑·제방·방파제	연륙도로의 교량화 복원
완도군	군외면 중리 (다리, 교각)	200	둑·제방·방파제	연륙도로의 교량화 복원
진도군	대응포 방조제(지산면 소포리)	15,000	댐, 방조제	복 원
목포시	목포 남항앞바다 일대	12,000	둑·제방·방파제	복원 및 생태계 기능개선
부안군	우포방조제 (줄포면 포리)	3,000	댐·방조제	생태계 기능개선
고창군	전북 고창군 심원면	16,000	양식	생태계 기능개선
태안군	소원면 법산리	5,300	생활하수	생태계 기능개선
서천군	월포갯벌(마서면 월포리)	5,000	양식	복원(염습지) 및 기능개선
제주도	화순해수욕장	3,000	연안개발	생태계 기능개선
합계	17개소 (17.43km <sup>2</sup> )	80,940		

자료 : 국토해양부 자료(2009)

- 일본 : 최근 50년간 연안습지의 약 40%에 해당하는 327km<sup>2</sup>가 훼손, 1980년대부터 본격적으로 복원사업 추진, 현재 1,200ha가 복원되었고 2009년까지 총 3,500ha복원, SEA BLUE, Eco-Port사업 등을 통해 갯벌복원 및 인공갯벌 창출사업(준설토를 바다에 버릴 수 없게 되자 이를 갯벌 복원 사업에 재활용) 지속적으로 실시 중
- 예) 후쿠오카현의 하카다만, 이사하야만 내 갯벌, 오사카만 등지, 도쿄만의 오오이(大井) 野鳥도원 (전면적 30ha)의 작은 갯벌, 도쿄만 내 찌바현의 야쓰갯벌 (50ha)과 교우도쿠 (行徳) 野鳥관찰사(신하마(新兵)물새보호구 83ha 중 갯벌 9ha)가 인공적으로 형성
- 네덜란드 : 해일과 홍수로 인한 피해를 막기 위해 높은 독을 쌓아야만 했던 네덜란드인들도 최근에 독에 구멍을 뚫어 간척지를 갯벌로 만들고 있음. 1935년 이후 방조제 건설 및 간척지 조성으로 축소, 2001년부터 방조제제거 및 갯벌복원 본격적으로 추진, EU Life Nature 프로젝트를 통해 4,000ha의 토지매입 및 복원사업 시행 중
- 독일 : 바텐메르 갯벌<sup>12)</sup>은 1970년대부터 네덜란드, 독일, 덴마크 3개국이 공동관리 하에 보호 중인 것이 특징, 알프스와 함께 유럽의 2대 자연보호지역, 1993년 유네스코 세계자연유산으로 지정, 뱃길을 제외하고 거의 모든 갯벌이 보호받고 있음
- 예) 독일 와덴해에 위치한 인구 2,000여명의 작은 섬인 랑어웁은 관광 수입이 지역 경제의 99%를 차지하면서 독일에서 가장 부유한 마을 중 하나, 이곳은 간척지였던 독을 허물고 갯벌 생태계를 살려냄으로써 가난한 섬에서 부유한 섬으로 변신하게 되었음. 독일 와덴해 연안은 다양한 갯벌 복원 프로젝트가 한창인데 독일 정부는 산업화로 인한 심각한 생태계 파괴와 환경 문제를 겪은 와덴해의 갯벌 전체를 아예 국립공원으로 지정해 복구, 보존하고 있는 중
- 미국 : 연안습지의 50% 이상이 훼손되어 순 손실방지제(No Net Loss) 도입 및 ‘연안습지 계획·보호·복원법’ 제정, 2004년 부시 대통령은 향후 5년간 3백만 에이커(12,140km<sup>2</sup>)에 이르는 습지 복원·보전 목표 발표하고 지금까지 꾸준히 시행중
- 예) 샌프란시스코만사업은 폐염전을 습지로 복원 등 64.7km<sup>2</sup>복원사업 추진, 루이지애나 연안 및 메릴랜드 주 포틀라 섬은 침식으로 훼손된 연안습지의 복원 추진 중, 연안복원에는 2050년까지 13억달러 투입될 예정

12) 바텐멜르 갯벌은 면적: 80만ha (24억평, 새만금 20배, 여의도 2,800배), 위치 : 덴마크(10%) -독일(60%) - 네덜란드(30%) 로 걸쳐져있음. 이들 세나라는 1978년부터 갯벌을 복원하기 위해 협정을 맺고 간척사업 중단하기 시작함

## 4. 보령 지역자원순환형 농어업시스템 구축

### ■ 소규모 어항 및 마을 어장의 환경정화 시설 사업

#### ○ 개요

- 사업단계 : 단기
- 사업기간 : 2012년
- 사업규모 및 사업비 : 15개항, 300백만원(국비 20%, 도·시비 60%, 자부담 20%)
- 재원구분 : 국비 60, 도비 60, 시비 120, 자부담 60(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 오천면, 남포면, 천북면, 주교면
- 수혜대상자 : 관내 어업인
- 관련계획 : 농림수산식품부, 보령시 자체사업

#### ○ 배경 및 목적

- 소규모 어항 및 마을어장으로 유입하는 오염물질의 관리를 통해 연안 해양오염방지와 정주환경의 정비
- 수산물 자원보호에 이바지하여 최소한의 어민소득 보장과 생계 뒷받침 가능
- 환경정화를 통해 저비용 저투입으로 친환경적인 수산자원 관리 달성

#### ○ 사업내용

- 수혜대상자 : 마을어업, 맨손어업을 하는 소규모 어항 거주 의 영세어민
- 방법 : 소규모 어항 및 마을어장의 환경정화 시설, 오폐수 처리 시설 설치
- 사업대상지역 : 어촌정주어항(2개), 정주어항(3개), 도서소규모항(10개) 중심, 지역으로는 오천면, 남포면, 천북면, 주교면 일대 ([표 4-22] 참고)

[표 4-22] 소규모 어항 및 마을어장 현황

항종	항명
어촌정주어항(2개)	죽도항, 학성항
정주어항(3개)	고정항, 송학항, 사호항
도서소규모항(10개)	월도, 육도, 허육도, 추도, 소도, 명덕도, 저두, 초전, 진고지, 밤섬

#### ○ 추진전략 및 방법

- 환경정화를 통해 저비용·저투입으로 친환경적인 방법으로 수산자원 관리





〈천북면〉



〈오천면 효자도리, 원산도리, 삼시도리 소규모항〉



〈남포면〉



〈주교면〉

[그림 4-29] 소규모 어항 및 마을어장 분포도



## ■ 보령시민 연안 해양환경정화 운동 전개 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 단기
- 사업기간 : 2012년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 100백만원(시비 100%)
- 재원구분 : 시비 100백만원
- 사업대상지역 : 보령시 해안선 일대
- 수혜대상자 : 전 주민
- 관련계획 : 보령시 자체사업

### ○ 배경 및 목적

- 수산업 핵심은 어장환경 및 어족자원 관리에 있으므로 범시민이 참여하여 해양환경 정화
- 수산업 중요성 인식을 일반 관내 주민 모두에게 확산
- 어장환경 정화를 통해 어획고 증가, 어가소득 안정화 달성
- 저비용, 저투입으로 친환경적 수산자원 관리 극대화

### ○ 사업내용

- 주체 : 관내 시민단체, 농어업인 단체 중심
- 방법 : 주기적인 정화작업 실시(계절별)



[그림 4-30] 타지역 연안 해양환경정화 운동 사례

## ■ 보령자원순환형 농어업시스템 구축 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 장기
- 사업기간 : 2017년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 5,000백만원(국비 30%, 도·시비 50%, 자부담 20%)
- 재원구분 : 국비 1,500, 도비 1,000, 시비 1,500, 자부담 1,000(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 전 지역
- 수혜대상자 : 농어업인
- 관련계획 : 농림수산물부, 환경부

### ○ 정의

- 지역자원순환형 농어업시스템이란 지역의 농업부산물을 농어업시스템 내에서 순환이용함으로써 인위적인 영양물질의 투입과 폐기물 발생을 최소화하는 순환구조, 농업생태계의 활력과 다양성이 확보되는 농어업시스템(허승욱, 2011)
- 협의 : 경종-축산 연계, 볏짚 및 왕겨 등 농산부산물의 경지 환원, 윤작·혼작·녹비작물의 이용 등 일정지역 내에서 생산 중심의 순환체계를 형성
- 광의 : 도시의 남은 음식물, 생활쓰레기 등의 퇴비화, 에너지화 등 지역(농촌과 도시)간 물질·에너지 순환체계

### ○ 배경 및 목적

- 가축사육두수가 증가하면서 이에 따른 분뇨처리 문제가 농업분야뿐만 아니라 지역전체 주민과의 갈등요소로 자리잡음
- 자원간 불균형적인 투입과 산출구조, 순환구조가 연계되지 않아서 자원의 낭비, 비효율성, 환경문제 대두
- 보령은 수도작과 축산업이 발달한 지역이므로 이들간 연계구조 확립, 해결 급선무
- 천북면 굴단지의 굴 패각 폐기물, 해저생물(불가사리, 썩)등에 대한 자원활용 방안 강구
- 현행 폐기물관리법에 굴 패각이 사업장 쓰레기(폐기물)로 규정되어 처리비용이 비싸고 폐기 절차를 밟지 않으면 불법

### ○ 사업내용

#### - <경종과 축산분야>

- 가축분뇨 : 자체 퇴비공장에서 발효, 간척지 논에 살포
- 친환경 벼 재배, 볏짚은 조사료로 활용, 왕겨는 축산분뇨로 퇴비화
- 경쟁력 있는 규모의 농가는 자가시설(개별처리시설)
- 소규모 농가 위주로 공동자원화 또는 공공처리시설 설치와 이의 이용유도 사업

- 공공처리시설의 설치와 운영 및 시범사업 실시(공동자원화시설)
- 농가 스스로도 직접 분뇨를 처리하지 않으면 안된다는 인식 전환 유도 사업
- 축산농가가 효율적으로 환경을 개선할 수 있도록 분뇨처리장 지원사업, 악취 저감지원 사업
- 퇴비·액비의 이용촉진계획 수립, 퇴비·액비의 품질관리, 유통활성화 사업
- 가축분뇨의 통합관리

－〈수산분야〉

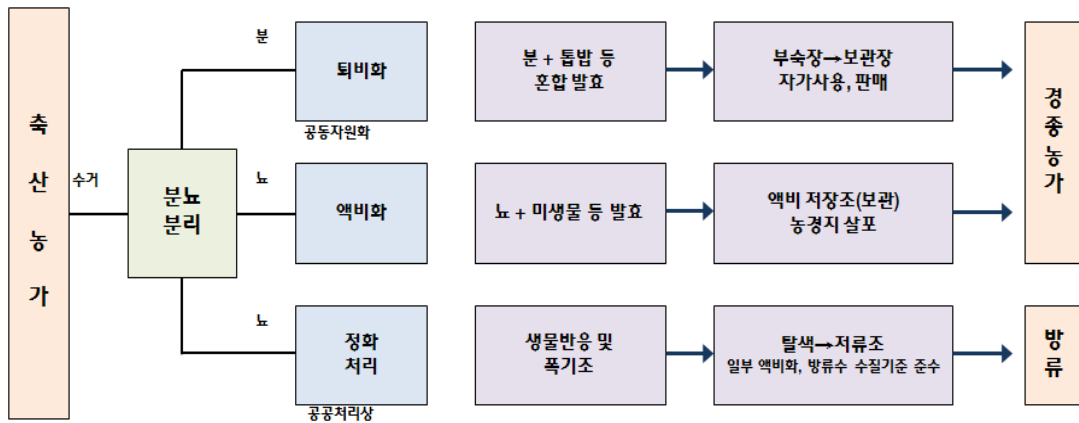
- 수산물 폐기물 재활용 할 수 있는 비료공장 혹은 기존 공장내 처리시설 추가 보완설치
- 수산물 폐기물을 분말화해서 농가에게 농업용 친환경 토양개량제로 보급
- 바지락 종패양식장에 친환경자재 공급, 농업인에게 수산물 폐기물을 보급·활용하는 시스템

※ 참고 : 타지역 사례

- － 전남 고흥, 경남 통영 등 비료업체에서 토양개량제로 재활용하여 농가보급 중 (전국적으로 36만톤 정도 굴패각 방출, 이 중 전남 20% 차지)

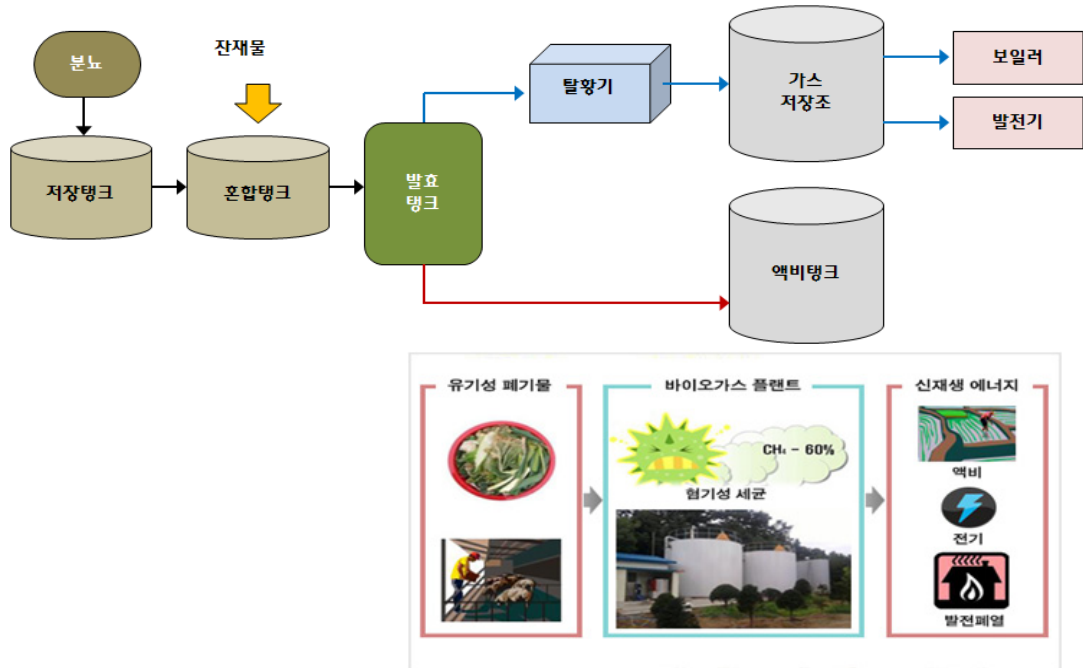
○ 세부사항 : 단계별 사업모식도

- － 가축분뇨 퇴액비화 및 정화처리 사업(자원순환형 기초단계 사업)



[그림 4-31] 1단계 : 가축분뇨 퇴액비화 및 정화처리 사업

- 가축분뇨 에너지화 사업(자원순환형 중기단계 사업)



[그림 4-32] 2단계 : 가축분뇨 에너지화 사업

○ 관련 정책사업

- <경종과 축산분야>

- 농림수산물식품부의 가축분뇨의 관리 및 이용에 관한 법률(2011.07.28, 법률 제10973호)
- 환경부의 가축분뇨 공공처리시설 설치 및 운영관리지침(2011)
- 환경부의 한·미 FTA발효 등에 대한 가축분뇨 관리 대책(2007)
- 농림수산물식품부 및 환경부 합동의 가축분뇨 관리·이용대책(2004)

- <수산분야>

- 굴을 일반 폐기물로 처리하기 위해서는 현재 폐기물 관리법에 대한 개정 필요
- 제한적으로 석회공장에서 구워서 미세한 가루로 만든 뒤 비료로 뿌리는 것을 인정하는 정도
- 일반 쓰레기로 전환하는 등의 국가적인 법개정이 이뤄지면 충분히 가능
- 이에 '보령시 유용미생물 발효비료 생산공장 설치 및 운영에 관한 조례' 중 일부개정 필요

○ 추진전략 및 방법

<경종과 축산분야>

- 품목별 지원

- 경종농가 : 소형액비저장탱크지원(작목반 단위)

- 특작 및 시설채소 농가 : 다양한 농작물에 대한 액비살포지 확보
- 규모별 지원(양돈 기준)
  - 소규모 농가(1천두~2천두) : 액비화시설지원
  - 중대형 농가(2천두 이상) : 다양한 처리방안 수립, 액비살포비수기 대비, 액비화시설 및 정화방류 시설 병행, 해양배출 중단시 처리 문제 없음. 평균저장용량이 3개월~6개월 정도 저장가능

#### 〈수산분야〉

- H/W측면 : EM발효 비료공장 관련시설 추가, 혹은 지역농수산자원 활용비료공장 건립
- S/W측면 : 사업자는 수산물 폐기물 건조, 분쇄, 분말화 해서 농어가 보급
- 운영관리방안 및 사후관리 : 현재 비료지원 및 토양개량제 보급사업을 일반비료 → 토양개량제로 전환

#### ○ 추진체계 및 주체

- 운영주체 : 보령시
- 추진체계 : 민간위탁체계(현재의 EM발효비료공장과 동일)

#### ○ 기대효과

- 지역내 자원을 최대한 순환·활용함으로써 농어업 가치제고와 자원의 효율성 극대화
- 굴 폐각분말 및 해적생물 분말을 갯벌 바지락 양식장과 농경지 살포 시, 생산량 증가, 오염물질 감소로 양식장 정화효과, 종패가 생존할 수 있도록 환경조성(전남수산기술사업소 연구결과 의거)
- 해적생물을 구제함과 동시에 자원으로써 재활용
- 수산업과 농업 자원 재활용을 통해 선순환구조 확립

## ■ 농림축수산업 기후변화 대응 기금 조성 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 장기
- 사업기간 : 2017년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 500백만원(시비 50%, 자부담 50%)
- 재원구분 : 시비 250, 자부담 250(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 전 지역
- 수혜대상자 : 전 주민
- 관련계획 : 보령시 자체사업

### ○ 배경 및 목적

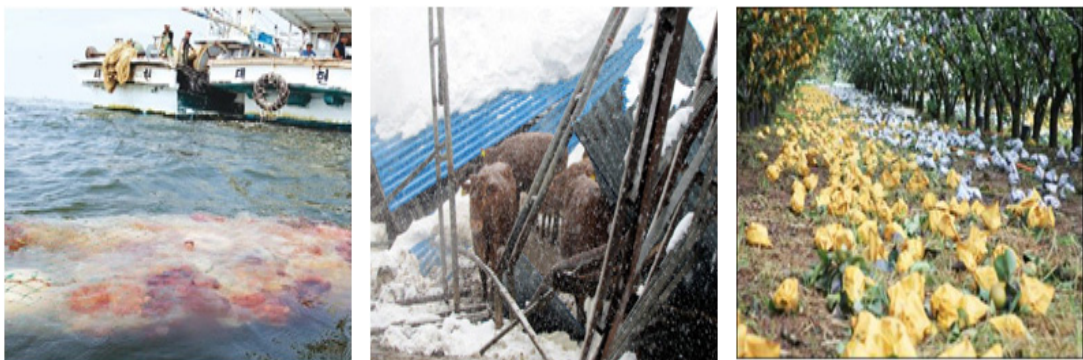
- 폭설, 집중호우, 태풍, 이상저온, 이상고온 등으로 인한 농수축산업 피해를 구제하기 위한 자조금 조성

### ○ 사업내용

- 기본전제 : 보령관내 생산자와 소비자 모두 인식을 같이 한다는 기본 전제
- 관계자간 공감대 형성과 인식확산이 가장 중요한 요소로써 적극적인 홍보전략 및 캠페인 전개
- 보령시 관내 농어업 관계자들의 자발적인 자조금 형식의 적립을 시작으로 전 주민 확산

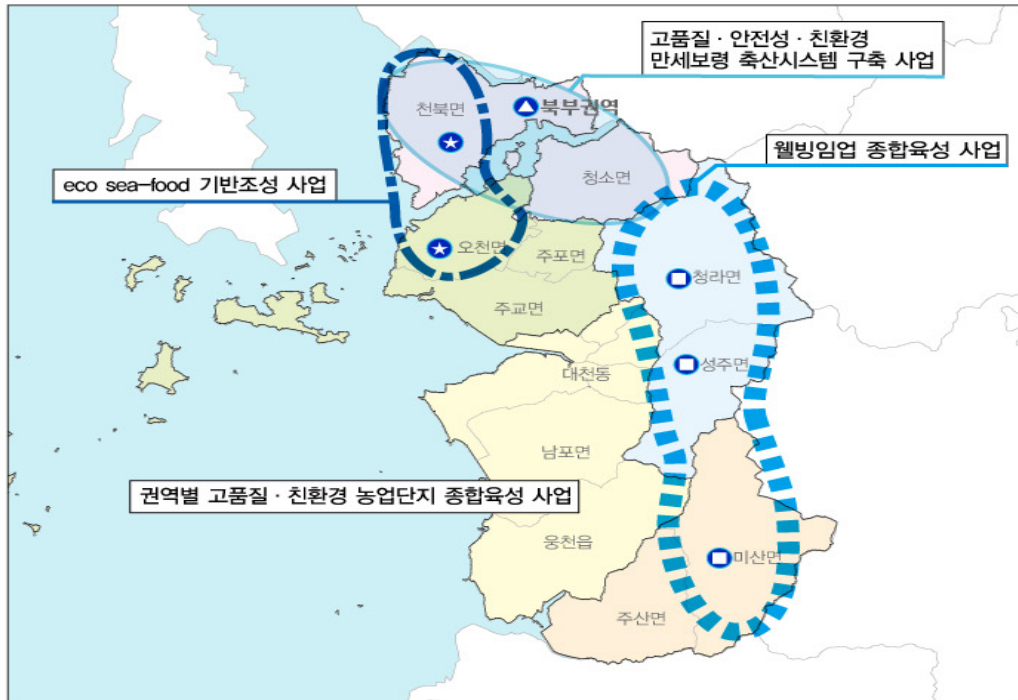
### ○ 추진체계 및 주체

- 자조금 주체 : 전 주민
- 매칭펀드 지원 : 보령시청, 관계기관

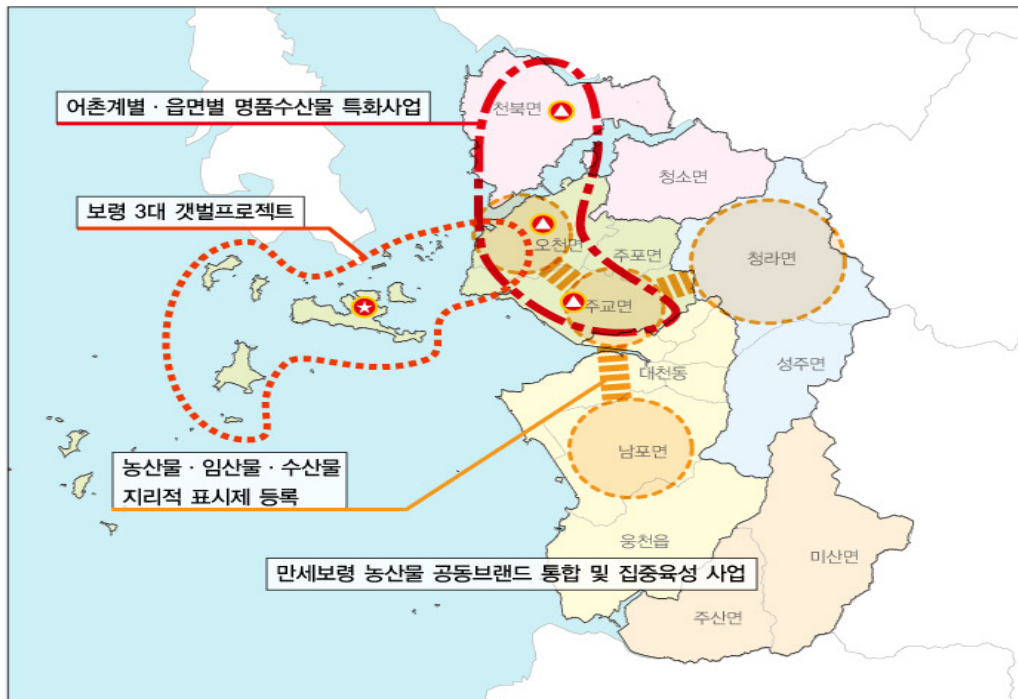


[그림 4-33] 기후변화로 인한 농수축산업 피해현장

## 고품질·친환경농업과 수산업의 전략적 육성



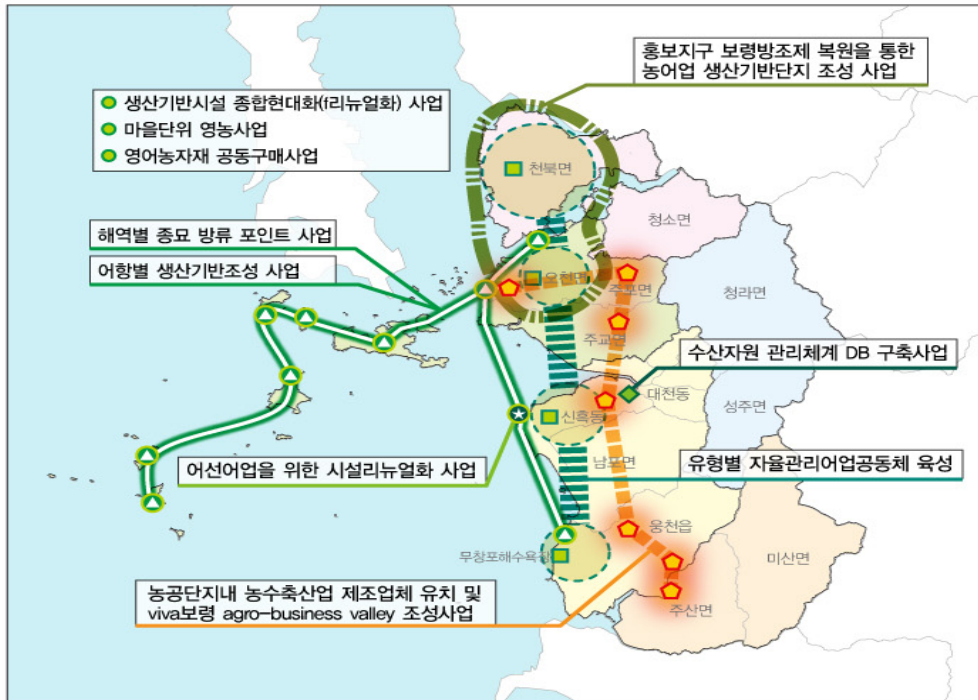
## 대표 품목별 집중화·차별화



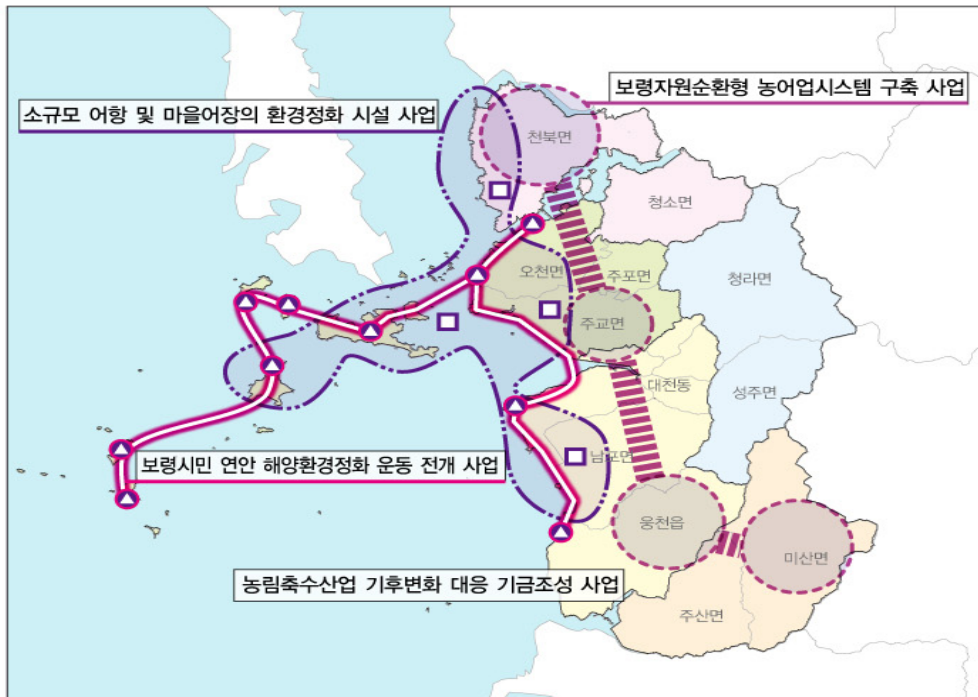
[그림 4-34] 저투입·저영향 친환경 농어업 실천의 공간 종합구상도(1)



## 생산기반 저투입·고효율 생산구조로의 전환



## 보령 지역자원 순환형 농어업시스템 구축



[그림 4-35] 저투입·저영향 친환경 농어업 실천의 공간 종합구상도(2)



## 제 2 장

# 농수축산물의 유통구조 개선

① 여건변화와 전망

② 현황 및 문제점

③ SWOT 분석

④ 목표 및 정책방향

⑤ 세부 추진과제

## 제1절 여건변화와 전망

### 농림수산식품부는 다음과 같이 품목별 유통구조의 개선 대책<sup>13)</sup> 마련

- 농산물은 1) 조사기반을 정비하고 관측 정확도 평가하는 관측분야 강화, 2) 농협과의 계약재배 확대 및 수급조절 능력을 확충하는 수급안정시스템 도입, 3) 도매시장이 시장환경 변화에 대응할 수 있도록 도매유통 투명성·효율성 제고, 4) 온·오프라인을 활용한 다양한 방식의 직거래 활성화, 5) 수입개방에 따른 할당관세 적용물품에 대해서 적응기간 및 추천방식 등을 수급안정과 연계 운용
- 축산물은 1) 도축·가공·유통·판매의 일관유통 체계를 구축, 2) 도축장 구조조정을 통한 유통구조 합리화, 3) 육가공 제품·기술개발 등을 통한 신수요 창출 및 부가가치 제고를 주요 골자로 함.
- 수산물은 1) 수협과 연계하여 산지와 소비지 유통 및 물류기반 강화, 2) 비축 및 할당관세 운영을 통한 수급안정 기능 강화를 추진하는 것으로 함

### 농수축산물의 유통구조 개선은 협동조합 개혁과 조합의 경제사업 활성화 관련<sup>14)</sup>

- 농협의 사업구조 개편(1중앙회-2지주회사) 체제로 전환하게 됨에 따라 경제지주가 '20년까지 조합 출하물량의 50% 이상을 책임판매하는 구조 정착
  - 중앙회 사업구조 개편과 연계하여 연합판매사업 확대 등 '일선조합 경제사업 활성화 방안' 마련
  - 조합공동사업법인 육성 등을 통한 산지유통의 규모화·전문화 촉진
  - 농협 경제사업 추진실적 및 성과를 점진·평가하는 사후관리 체계 구축
- 수협중앙회 및 일선 수협 지속적인 경영혁신으로 경제사업 활성화 토대 마련
  - 수협 경제사업 활성화 세부실천 계획으로 중앙회 자재 공동구매사업, 전국단위 판매역할 담당, 일선수협에서는 판매기능강화를 위한 유통기반 구축·정비 및 상품화 능력 제고 추진
  - 어촌계를 선진적 공동체로 재정립하기 위한 제도 개선

### 농산물의 산지유통 관련 정책변화와 현황

- 산지유통조직 육성, 산지유통 인프라 개선 등 정책목표는 시기에 따라 형태를 달리하면서 지속되고 있는 중
- 농산물 산지유통분야에서 새로운 정책사업들이 도입되고 있으나 사업대상과 지원방식에서 차이가 있고 기존 산지유통 정책과 큰 흐름을 같이 함

13) 자료 : 주요 업무계획(2012), 농림수산식품부

14) 자료 : 주요 업무계획(2012), 농림수산식품부

- 농림수산물식품부는 수급안정, 산지유통조직 역량 강화, 유통 인프라 조성 등으로 구분하여 다음의 [표 4-23]과 같은 사업을 집행

[표 4-23] 산지유통 관련 정책 비교

사업명	사업목적	지원자금 용도	지원비율
산지유통종합자금	수급안정 역량강화	출하선도금, 매취자금, 운전자금	기금용자 80%, 자부담 30%
농산물브랜드육성지원	역량강화	조직운영, 마케팅, 생산기반조성, 종합처리 시설	기금보조 30%(발작물 100%), 지방비 70%
과실브랜드육성지원	역량강화	브랜드 품질관리, 마케팅 운영, 브랜드 홍보	기금보조 30%, 지방비 50%, 자부담 20%
농산물산지유통센터 건립지원	인프라	청과, 화훼, 약용작물 유통시설	전국 : 국고 80%, 자부담 20% 지역 : 국고 40%, 지방비 30%, 자부담 30%
권역별 거점산지유통센터 건설	인프라	과실 5천톤~2만톤 내외 규모의 유통시설	신규 : 국고 40%, 지방비 30%, 자부담 30% 보완 : 국고 30%, 지방비 30%, 자부담 40%

자료 : 국승용 외(2011), 농림수산물식품사업시행지침서(2011)

[표 4-24] 산지유통 관련 정책자금 추이

(단위:억원)

사업명	2001-2008	2009	2010	2011	누계	비고
산지유통활성화	47,668	4,745	4,332	4,697	61,442	융자
농산물 브랜드	463	521	501	158	1,643	보조
과실브랜드	47	23	18	14	102	보조
시군유통회사	-	40	79	48	167	보조
APC	8,345	199	211	165	8,920	보조
거점APC	953	8	68	83	1,112	보조
계	57,476	5,536	5,209	5,165	73,386	

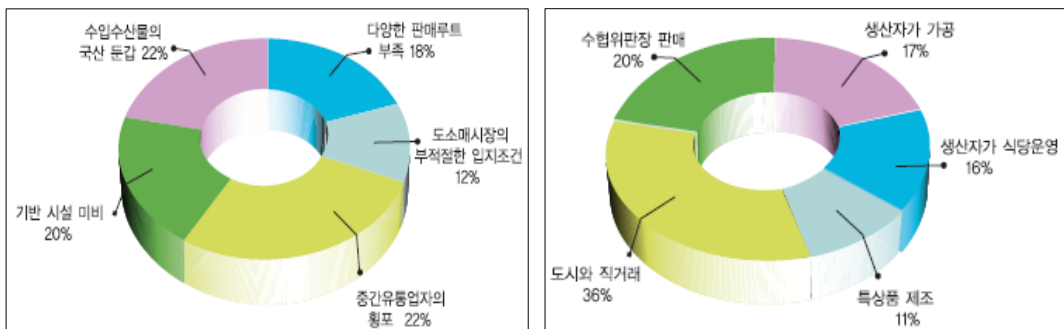
자료 : 국승용 외(2011), 농림수산물식품사업시행지침서(2011)

## 충남의 농업과 수산업 분야의 유통정책방향<sup>15)</sup>은 유통시설 및 체계확립 역점

- 농업 분야
  - 친환경 농업의 마케팅 역량 강화를 위하여 친환경농업의 6차산업화, 친환경리더 및 R&D육성
  - 쌀 산업은 RPC 개선 통한 유통시스템 구축, 파워브랜드 육성 통한 신뢰확보
  - 원예산업은 과수 거점APC와 공동브랜드 통합마케팅 주력
  - 축산업은 축산물 위생·안전 공급기반 구축
- 수산업 분야
  - 지역명품 수산물 특화지원 사업으로 유통시설 체계구축(HACCP시설, 수산물품질인증, 대형마트와의 직거래 등), 수출시장 확대(국제식품박람회 참석, 수출유통업체 지원, 브랜드 개발 등)

## 수산물 유통 문제점은 중간유통업자의 과다이익창출, 부가가치 향상을 위해 직거래 활성화 필요

- 수산물 유통에서 가장 큰 문제점은 중간유통업자의 과다이익창출(22%)와 수입수산물 국산 둔갑(22%), 기반 시설 미비(20%) 순으로 꼽고 있음. 그 외에 다양한 판매루트 부족과 도소매시장의 부적절한 입지조건에 응답([그림 4-36] 참고)
- 수산물의 부가가치 향상을 위한 방안으로 가장 많이 꼽는 것은 도시와의 직거래 활성화가 전체 응답자의 36%를 차지, 그 다음으로는 수협위판장 판매가 20%를 차지([그림 4-37] 참고)



자료 : 연근해어업총조사(충청남도 편), 농림수산물식품부&국립수산물과학원, 2011.

[그림 4-36] 수산물 유통의 문제점

[그림 4-37] 수산물의 부가가치 향상 방안

15) 자료 : 충남 3농혁신 기본계획(2011), 충청남도

### 강제상장제에서 임의상장제로 변함에 따라 수협의 경제사업 능력 취약<sup>16)</sup>

- 당초 임의상장제 취지와 현실간 괴리로 인해 수협의 경제사업 능력 취약, 대부분 어촌계 독자적으로 유통 및 판매사업을 진행, 소매매 출하 관행
  - 당초 취지는 이중경매, 중도매인의 도매상 행위 증가 등으로 대표되는 의무상장제의 문제점 해결하고 급변하는 유통환경 변화에 대한 대응, 수산물 유통의 모순을 해결하고 어가수취가격을 제고, 어가소득을 증대시킨다는 취지에서 출발
  - 현실적으로 임의상장제 실시 이후 상인자본에 의한 비정상적 상거래 행위 등으로 협동조합의 경영 압박 가속화, 어업인들의 진정한 이익을 위협하는 현상 발생, 어가수취가격의 불안정, 어가소득 불안정 초래 등 발생
- 위판물량이 조합규모별 하향적 양극화 현상 심화
  - 자유경쟁에 의한 어업수취가격 변동가속화, 어가경제 불안정, 빈곤의 악순환
  - 어업소득 하락, 수협의 재무구조 부실, 경영악화 가속화
  - 유통마진 및 유통실태는 어업인의 자유로운 판매처 선택에 따른 문제가 아니라 유통구조 및 유통체계상의 문제로 나타남

### 웰빙여파와 일본 원전사고 이후 수산물 내수 및 수출소비는 증가추세

- 웰빙 및 다이어트 열풍으로 인해 수산물의 건강 측면 부각되면서 내수 증가
- 일본 원전사고 이후 안전 수산물에 대한 수요 급증하면서 수출 증가세

16) 자료 : 강성하(2005), 수산물 임의상장제의 개선방안에 관한 연구, 여수대 석사 학위논문

## 제2절 현황 및 문제점

### 보령 농수산물의 유통 실태는 대부분 도매시장 등 일반 출하관행

- 주요 농산물의 유통경로는 서울 가락동 도매시장이 50% 차지, 나머지 개인상인으로 출하 및 직거래, 농협계통출하 비중은 극히 미비
  - 특히 생산량이 적은 고추 및 무화과, 포도는 대부분 직거래로 판매, 비교적 생산량이 많은 버섯류와 방울토마토, 고구마는 도매시장으로 출하
  - 축산물은 농협계통출하와 우시장으로 양분화

[표 4-25] 보령시 농산물의 유통 실태

구분	농협계통출하	개인상인 영농조합법인	직거래	도매시장	기타
쌀	50%(비축포함)	30%(도정공장)			20%(자가소비)
고추			100%		
방울토마토		10%		90%	
포도	25%	25%	40%		10%(가공)
무화과			50%	50%	
한우	50%				50%(우시장)
양돈		100%			
양송이버섯		50%		50%	
느타리버섯		10%		90%	
황토고구마				80%	20%(전자상거래)

자료 : 품목별 관내 생산자 면담 조사결과(2011,12)

- 수산물의 유통경로는 80%이상이 소매매를 통한 출하관행, 이는 어촌계별, 품목부류별 차이가 있지만 위판출하는 여전히 부족
  - 어선어업(어류 및 갑각류)의 80%~900%가 위판출하인 반면 나머지는 어종들은 소매매 출하관행이 여전
  - 참고로 꽃게의 위판판매 실적은 연간 200억원 가량으로 추정하고 있음

[표 4-26] 보령시 수산물의 유통 실태

구분	위판출하	사매매	직거래	기타(공공비축)
어선어업(어류)	80%	20%		
어선어업(갑각류)	90%	10%		
바지락류		100%		
마을어업, 맨손어업		80%	20%	

자료 : 품목별 관내 생산자 면담 조사결과(2011.12)

주 : 대부분 어촌계는 다양한 품목을 취급하기 때문에 정확한 품목별 유통경로 파악 불가

### 농협, 수협의 경제사업 실적 및 경험 부족

- 관내 10개 농협의 실질적인 경제사업 기능 취약, 매년 경제사업 실적 감소 추세
  - 보령관내 농협의 연평균 판매실적은 약 381억원으로 파악됨
  - 이 중 웅천농협이 36%비중 차지, 약 137억원로서 가장 많은 판매사업 규모를 달성하고 있음
  - 주산농협은 2% 미만 비중 차지, 약 7억원 규모로 가장 작은 판매사업 규모를 보임

[표 4-27] 농협별 3개년 총괄 실적

(단위:백만원)

구분	2007		2008		2009		연평균	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
남포농협	1,836	5.3%	2,283	5.6%	242	0.6%	1,454	3.8%
대천농협	3,289	9.5%	2,986	7.4%	2,650	6.7%	2,975	7.8%
오천농협	4,586	13.3%	4,451	11.0%	4,077	10.3%	4,371	11.4%
웅천농협	11,268	32.7%	15,328	37.8%	14,634	37.0%	13,743	36.0%
주산농협	990	2.9%	633	1.6%	537	1.4%	720	1.9%
천북농협	1,687	4.9%	3,250	8.0%	4,021	10.2%	2,986	7.8%
청라농협	4,929	14.3%	6,199	15.3%	6,294	15.9%	5,807	15.2%
청소농협	5,869	17.0%	5,434	13.4%	7,116	18.0%	6,140	16.1%
합계	34,455	100.0%	40,564	100.0%	39,571	100.0%	38,196	100.0%

자료 : 농협 판매사업 3개년간 실적자료

- 관내 3개 수협의 경제사업 규모는 2006년 대비 2010년엔 70~80%이상 증가율 보임
  - 2개 수협의 총 위판실적은 820억원 규모
  - 관내 3개 수협 상존, 잠수기수협은 키조개만을 취급하는 전문품목 수협
  - 2006년 대비 2010년 경제사업 실적 200%이상 증가한 것으로 나타남

[표 4-28] 관내 지역수협별 경제사업 실태

구분	조합원수	어촌계	경제사업 실적(단위:백만원)		
	(단위:명)	(단위:개)	2006년	2010년	증가율(%)
보령수협	3,810	27	46,997	80,215	70.7%
대천서부수협	676	14구역	7,889	14,911	89.0%
잠수기수협 (서해지소)	-	-	10,213	18,400	80.2%

자료 : 수협

## ● 보령관내 축산 유통가공시설 부재하여 지역외로 축산물 유통, 이미지 부재

- 보령관내 대부분의 50%이상의 가축은 인근 (주)홍주미트 도축장으로 이동
  - 홍성지역 도축장으로 이동하면서 이후에 보령산 축산물은 지역외로 이동하면서 지역산 인지도 및 이미지 부재
  - 2010년 현재 충남내 가축도축업 시설은 총 17개로 보령관내에는 양계 도축시설만 오천면에 있고 한우 및 양돈에 대한 도축장 전무함



[표 4-29] 충남 내 도축시설 현황(2011년 현재)

축종	사업체명	소재지
소, 돼지	사조산업(주)	천안시 직산면
	논산계룡축협	논산시 연무읍
	논산특별도축장	논산시 지산동
	(주)동일식품, 동방식품산업	부여군 구룡면
	(주)홍주미트	홍성군 광천읍
	중앙산업(주)	예산군 삽교읍
	(주)광축	서산시 팔봉면
	충희식품, 대청식품	천안시 청당동
	공주식품산업	공주시 의당면
닭	성화식품(주)	천안시 동면
	예담	부여군 초촌면
	(주)육성	보령시 오천면
	(주)매산씨엔에프	당진시 송악면
	(주)창만축산	공주시 의당면
	공주남산양계	공주시 탄천면
	(주)신우에프에스	서산시 고북면
	들녘	아산시 인주면
	대전충남양계	연기군 남면

자료 : 충청남도 내부자료(2011)

○ 참고로 2012년 계획에 의하면, 홍성군에 '축산물공판장설립 예정'에 있음

- 2012년~2013년에 (주)홍주미트와 연계한 공판장 설치를 위한 건물과 시설 등에 약 45억원 투자(충남도)
- 2012년 인허가 절차 이행, 건물 신축할 예정. 2013년에는 시설 및 장비 설치 예정

## 관내 수산물 출하량 대비 가공 및 저장시설 부족

- 보령시 수산물 생산규모는 2010년 생산량 기준 약 16,115톤, 금액으로는 약 1천억원 이상
- 어촌계 및 수협담당자 인터뷰 결과에 의하면, 수산물의 유통관련 시설지원이 급선무인 것으로 나타남
  - 가공 및 저장시설 부족에 대한 것은 생산량에 따른 시설별 처리규모 등을 파악한 후 적정성 여부 판단 필요

[표 4-30] 관내 지역수협별 시설현황

구분	주요 시설	추진 중인 시설 및 사업
보령수협	선어위판장, 활어위판장, 건어위판장, 제빙냉동공장, 오천향수산물위판장	냉동·냉장 시설 증축(대천향), 수산물 위판장 현대화 사업(대천향) 지역특산물 명품화 개발사업(건멀치)
대천서부수협	대천수산물시장내 활어위판장, 건어위판장	-

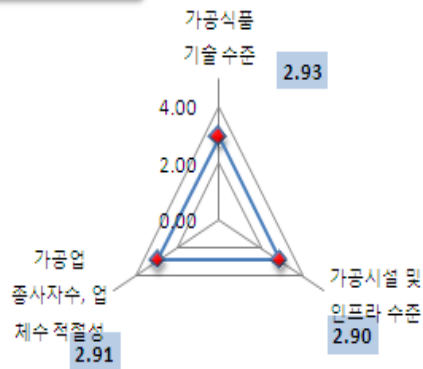
자료 : 수협

## 보령 관내 농어업인의 가공 및 유통관련 만족도 의식조사 결과<sup>17)</sup> 는 낮은 수준

- 농업분야
  - 가공과 유통관련 만족도의 경우 각 항목 모두 3.00점 미만으로 낮은 수준인 가운데, 특히 가공관련 만족도에서는 가공업 종사자와 업체수의 적절성(2.90점), 유통관련에서는 유통시설 및 인프라 시설(2.90점)에 대한 점수가 가장 낮아 지속적인 향상 노력이 필요한 것으로 나타남

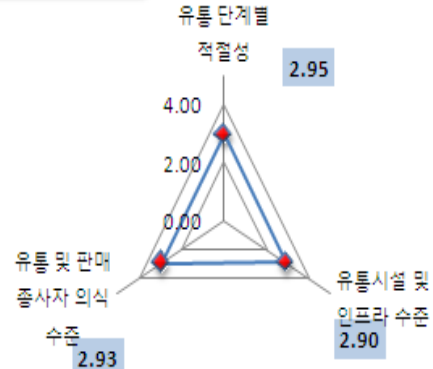
17) 자료 : 보령시 농어업인 관계자 대상 기초 수요조사 결과 의거(2011.11)

가공관련 만족도



〈가공만족도〉

유통관련 만족도



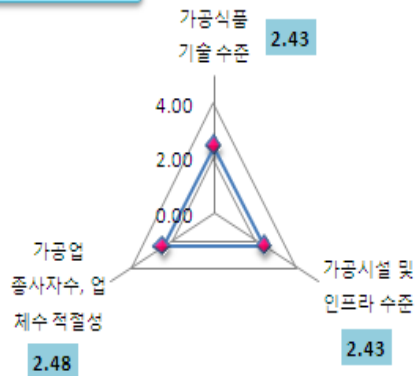
〈유통만족도〉

[그림 4-38] 농업분야의 가공 및 유통관련 만족도 의식조사 결과

## ○ 어업분야

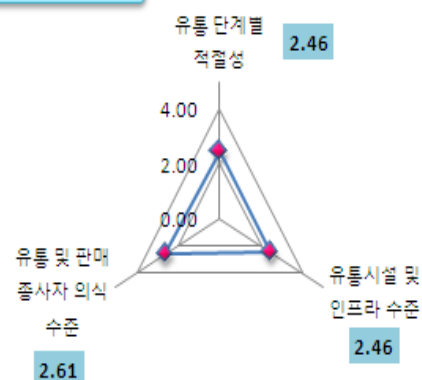
- 가공과 유통관련 만족도의 경우 각 항목 모두 보통(3.00점) 미만으로 낮게 나타난 가운데, 특히 가공관련 만족도에서는 가공식품 기술수준, 가공시설 및 인프라 수준(각 2.43점), 유통관련에서는 유통 단계별 적절성, 유통시설 및 인프라 시설(각 2.46점)에 대한 점수가 가장 낮아 지속적인 향상 노력이 필요한 것으로 나타남

가공관련 만족도



〈가공만족도〉

유통관련 만족도



〈유통만족도〉

[그림 4-39] 어업분야의 가공 및 유통관련 만족도 의식조사 결과

## 제3절 SWOT 분석

### 강점요인(S)

- 농업 : 채소류를 제외하고는 자급률 충분, 읍면별 주력 품목 존재, 행정 측에서 8대 품목 육성에 대한 의지와 관심도 높음
- 수산업 : 지역특산어종의 안정적 어획유지, 수출 및 내수 판매시장 수요증대, 어획량 증가, 젊은 층 어가가 농가구성 비중에 비해 상대적으로 높은 편
- 보령화력발전소 주변지역 지원금, 보령댐 수몰지역 보상금, 폐광진흥기금 등 지역발전 기금과 이를 농어업 유통분야에 활용할 수 있는 여건 충분

### 약점요인(W)

- 농업 : 농가간 개별출하(도매시장 출하), 농협의 경제사업 역할 미비, 유통 처리시설 부족, 브랜드 연계미흡
- 수산업 : 마을어업의 경우 어촌계를 중심으로 사매매 출하 관행 심각, 어업인 단체의 수산물 처리 및 가공시설 운영경험 거의 전무, 상품개발 부족, 어획량에 비해 기반시설 부족, 관내 2개 수협 상존함으로써 경쟁

### 기회요인(O)

- 농업 : 관내 관광객 증가, 신선품 선호도 증가, 지역내 소비 확보(관광객, 각종 대규모 제조업체 존재), 협동조합 개혁을 통한 경제사업 활성화 기대
- 수산업 : 관내 관광객을 소비자로 활용가능, 간편조리 가공상품 선호도 증가

### 위협요인(T)

- 농업 : 품목별 주산단지 규모화·집중화, 산지간 경쟁심화, 수입개방 확대
- 수산업 : 기존 유통업체 및 중도매인 경쟁 심화, FTA로 인해 수입수산물에 비해 국내산 수산물 경쟁력 취약



SO	수산물의 유통, 저장, 가공시설 인프라 정비
ST	농산물·수산물 농어가 조직화를 통한 품목별 물량 규모화 달성
WO	농협·수협의 경제사업 역량강화를 통한 유통구조 체계 구축
WT	농산물·수산물의 브랜드 마케팅 시스템 구축

## 제4절 목표 및 정책방향

### 농수축산물 브랜드마케팅 시스템 구축

- 공동브랜드 정비·통합사업을 통해 브랜드 이미지 정립
- 브랜드 매뉴얼 및 마케팅 시스템 구축
- 품목별 농가 조직화, 어촌계별 어가 조직화
- 계통출하 및 위판출하 유도
- 작목반 및 어촌계별 평가 후 차등 지원

### 농협·수협의 경제사업 역량강화를 통한 유통구조 체계 구축

- 농협은 읍면별 주요 품목에 대한 경제사업 관심과 활성화 유도
- 향후 주요 거점농협이 농가 출하물량에 대한 판매처 확보, 통합마케팅 구사
- 수협은 사업역량이 있는 중도매인의 확보를 통해 유통 및 판매사업 활성화

### 수산물의 유통, 저장, 가공시설 인프라 정비

- 수산물 수급조절을 위한 저장 및 비축 가능한 시설 확보
- 수협의 경우 기반시설이 충분해야 중도매인 확보가 용이해지는 특성 감안
- 유통관련 시설은 어가 조직화, 물량규모화, 마케팅 등 복합기능 수행

## 제5절 세부 추진과제

사업코드	사업명	관련계획
<b>1. 농수축산물 브랜드마케팅 시스템 구축</b>		
2-1-1	만세보령 브랜드마케팅 시스템	농림수산식품부 3농혁신 자체사업
<b>2. 농협·수협 경제사업 역량강화를 통한 유통구조 체계 구축</b>		
2-2-1	권역별 농협·축협·수협·산림조합 유통전담조직 구성 및 로컬판매사업	자체사업
2-2-2	관내 대형유통업체 및 SSM 보령8대 품목 연중공급체계 구축 사업	자체사업
2-2-3	농협·축협·수협·산림조합 계통출하 인센티브 지급	자체사업
2-2-4	수산물 대표 품목의 자조금 조성사업	농림수산식품부 자체사업
<b>3. 수산물의 유통·저장·가공시설 인프라 정비</b>		
2-3-1	보령 수산물 FPC(수산물산지유통센터) 건립	농림수산식품부
2-3-2	거점권역별 산지유통·저장·가공시설 건립	농림수산식품부 3농혁신
2-3-3	sea food 1차가공 사업	농림수산식품부

## 1. 농수축산물 브랜드마케팅 시스템 구축

### ■ 만세보령 브랜드마케팅 시스템

#### ○ 개요

- 사업단계 : 장기
- 사업기간 : 2017년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 5,000백만원(국비 20%, 도·시비 60%, 자부담 20%)
- 재원구분 : 국비 1,000, 도비 1,000, 시비 2,000, 자부담 1,000(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 보령시 전역
- 수혜대상자 : 관내 농어업인
- 관련계획 : 농림수산물식품부 원예브랜드육성사업, 충남3농혁신, 보령시 자체사업(기존 유통관련 시책간 통합, 연계, 조정)

#### ○ 배경 및 목적

- 산지간 치열한 경쟁 속에서 보령 농산물이 살아남기 위한 전략으로는 조직화, 규모화
- 이를 위해서는 만세보령 브랜드를 중심으로 계열화하는 시스템 도입 필요
- 보령산 농수축산물 영역을 지키고 더 나아가서 확장을 위한 모든 전략적 활동들을 담아내야 함

#### ○ 사업내용

- 전체적으로 품목별 포지션을 파악한 후 마케팅 전략 수립
- 이를 위해서 마케팅조직, 마케팅계획, 마케팅 실무시스템 등 선결되어야 함.
- (i) 생산단계 : <부문1>과 일부 중복, 품목별 농가조직화를 통한 규모화에 초점
  - 보령시는 물량이 미비하지만 버섯류와 방울토마토를 전략적으로 육성시키면서 타시군과 전략적 제휴를 통해 연합마케팅 가능(부여군, 논산시 등)
  - 면단위 최소 1개 이상 농수산물 선정·집중육성 : 잠재력 있는 품목
  - 특히 수산물의 경우는 규모가 큰 만큼 어촌계 조직화 등 노력 중요
  - 품목별·읍면별 농가조직 구성 : 품목별 연구회 및 작목반 조직 재편
  - 명품화 단지 조성과의 연계 : 생산기술·재배·수확·관리 매뉴얼 작성, 보급

#### (ii) 유통단계

- 품목의 판매 운영주체 설정 : 관내 농협 및 수협 경제사업팀과 연계
- 수확후관리 기술 보급 : 산지유통시설 등 적극 활용
- 친환경 농수산물, 고품질 농수산물 특성을 감안한 시설 고려
- 원물 납품용과 가공원료 납품용에 따른 수확후관리 기술 차이 감안
- 농수산물 물류시스템 구축 : 생산과 판매의 원활한 연계

#### (iii) 판매단계

- 품목별 판매 계획 : 가격, 판매처, 판매촉진 및 홍보 전략 등
- 판매처 특성별 마케팅 전략 수립
- 최고급 소비로 볼 수 있는 백화점, 고급음식점 등 공략
- 보령시 관내 농수산물 원물을 이용한 식품기업, 영농조합법인 납품 전략
- 엄격한 사후관리 추진 : 보령시 농산물 인증시스템 도입

(iv) 기반구축단계

- 관련 제도 및 예산 등 기반 확보

(v) 브랜드매뉴얼 혹은 사업지침서 수립

- 재배 및 품질관리, 수확후 관리기술, 가공 처리기술, 상품화, 소비지 마케팅 전략 등
- 주체 : 농업기술센터, 품목별 연구회 대표자로 구성된 ‘브랜드매뉴얼 작업그룹’ 운영
- 수산물은 만세보령 공동브랜드를 사용하기 위한 기준 마련과 브랜드 육성 전략 필요



[그림 4-40] 만세보령 브랜드마케팅 시스템

○ 추진전략 및 방법

- 품목별 기초 현황 및 포지션 파악 : 생산-수확-출하시기, 주요 출하처, 농가수취가 등
- 품목별 생산관리 및 농가조직 육성 : 재배방식 통일(표준화, 규격화), 공동선별, 자재공동 구매, 친환경 및 GAP 기술습득과 공유, 공동계산 등



- 상품화 개발 : 공동선별, 수확후 관리, 포장, 물류
- 소비지 활동 전략 수립 : 공동브랜드, 매장판촉, 대소비지 홍보활동 강화 등

#### ○ 추진체계 및 주체

- 사업시행 및 마케팅주체 : 관내 농협(축협), 수협
- 원물조달 : 농어업인
- 제도적 지원 및 기반구축 : 보령시

#### ○ 관련 정책사업 검토

- 농림수산물부의 원예브랜드 육성 사업 연계
- 엄격한 품질 관리 시스템을 위하여 보령시 농특산물 공동상표 조례 일부 개정 필요

#### ○ 기대효과

- 보령 농수축산물의 유통 및 판로 개척을 통한 수취가 향상과 소득안정화 기여
- 농수축산물 품질의 규격화, 표준화, 고품격화를 추구하여 브랜드 이미지 제고

#### ※ 참고 : 농수축산물 브랜드마케팅 시스템 경쟁력 요소 기준

- 브랜드인지도 : 주산지 인지도(물량, 품질), 브랜드 인지도(주 브랜드, 보조 브랜드)
- 가격수준 : 주 브랜드와 보조 브랜드간 가격 수준
- 상품화 : 선별기준, 선별물량, 포장다양화, 선도관리, 로스율, 신상품개발, 차별화 정도, 급수발주 대응력 등
- 물량공급력 : 계약재배, 매취능력, 급발주 대응력
- 영업 : 신규거래처 개척, 기존거래처 관리, 판촉 및 홍보활동, 가격협상력
- 지역협력 : 정책사업 유치, 지자체 지원, 농협 지원, 기타

(자료 : 농산물과워브랜드마케팅지침서(2006), 농수산물유통공사/농림수산물부)

## 2. 농협·수협 경제사업 역량강화를 통한 유통구조 체계구축

### ■ 권역별 농협·축협·수협·산림조합의 유통전담조직 구성 및 로컬판매사업

#### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 권역별 1개소 총 5개소, 400백만원(도·시비 70%, 자부담 30%)
- 재원구분 도비 : 80, 시비 200, 자부담 120(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 5개 권역(북부권역, 오천권역, 동부권역, 웅천권역, 남부권역)
- 수혜대상자 : 관내 농어업인, 농수축협
- 관련계획 : 보령시 자체사업

#### ○ 배경 및 목적

- 보령시 관내 농축산물에 대한 농업인들의 가장 큰 요구는 ‘유통’에 대한 문제해결
- 주요 농산물에 대해 농협의 경제사업 역할실시, 전담인력팀 구성 운영함으로써 판매망 확보를 통해 농업소득 안정에 기여
- 친환경 농수축산물 및 고품질 농수축산물, 안전한 농수축산물에 대한 수요 증가 추세이지만 산지에서의 생산, 가공·운송 유통체계 등은 미흡한 수준
- 최근 10년간 축산물에 대한 수요가 급증하면서 산지 과잉생산으로 전환, 이는 산지가격 하락으로 이어지면서 향후 국내 축산업 구조조정 가속화 전망

#### ○ 사업내용

- 보령 관내 권역별 거점농협 선정, 각 사업담당자간 협의를 통해 사업구상, 시행계획 수립, 경제사업부서에 유통전담인력팀 구성
- 생산재배 기술지도부터 최종 판매계획, 마케팅전략 수립
- 권역별 품목별 농가조직 교육 및 지도사업
- 보령시, 농협, 농가간 역할분담, 관련 자체규정 마련
- 농산물 품목과 물량의 제한으로 인해 타지역으로 공급하기 보다는 관내 소비자 중심으로 농산물 유통사업 시행
- 권역별 구분 및 품목 배치
  - 오천권역(오천면+주교면+주포면) : 주포면 중심으로 쌀, 수산물
  - 동부권역(청라면+성주면) : 청라면 중심으로 쌀, 방울토마토, 파프리카, 은행, 양계, 성주면 중심으로 버섯류
  - 남부권역(주산면+미산면) : 미산면 중심으로 쌀, 한우, 방울토마토, 취나물
  - 웅천권역(남포면+웅천읍) : 남포면 중심으로 쌀, 포도, 방울토마토, 딸기, 쪽파, 한우 등
  - 북부권역(천북면+청소면) : 청소면 중심으로 쌀, 천북면 중심으로 축산물, 고구마, 배추

## - 〈축산분야〉

- 만세보령 한육우 및 양돈 브랜드 육성 : 브랜드에 걸맞는 품질관리 기준, 사양관리 등 매뉴얼 수립, 단기적으로 보령시 자체 ‘만세보령 명품한우’ 브랜드 육성사업 출발, 중장기적으로에 충남 광역 한육우 브랜드 육성사업에 참여
- 유통판매시스템 선진화 : 브랜드경영체 및 시군참여 협의체 구성, 축산물 유통 구조개선을 위하여 도축장내 부분육가공 시설을 지원, 보령축협 중심의 판매시설(판매장, 식당, 홍보관 등)확충할 수 있도록 함. 축산물 공판장 설립은 중앙부처 연계사업과 동시 실시 (이미 홍성군에 ‘축산물공판장’ 설립 승인)

[표 4-31] 행정구역별 · 농협별 주요 농수축산물과 거점권역

	행정구역별 · 농협별 주요 농수축산물과 거점권역			
	농협명	행정구역명	주요 농수축산물	거점권역
	웅천농협	웅천읍	쌀, 쪽파	웅천권역
	주포지점	주포면	쌀	오천권역
	주교지점	주교면	쌀, 수산물	오천권역
	오천농협	오천면	쌀, 수산물, 액젓	오천권역
	천북농협	천북면	배추, 고구마, 한우, 양돈	북부권역
	청소농협	청소면	방울토마토	북부권역
	청라농협	청라면	방울토마토, 파프리카, 은행, 양계	동부권역
	남포농협	남포면	쌀, 포도	웅천권역
	주산농협	주산면	방울토마토	남부권역
	미산농협	미산면	취나물	남부권역
	성주지소	성주면	버섯류	동부권역

## ○ 추진전략 및 방법

- 단기 : 보령 관내 권역별 거점 농협 선정, 각 사업담당자간 협의를 통해 사업구상, 시행계획 수립, 보령시-농협-농가간 역할분담, 관련 자체규정 마련
- 중장기 : 보령 관내 소비처를 중심으로 판매활동 전개

- 사업목표 : 다양한 내외부 여건변화에 적극 대응하여 보령 농수축산업이 선진유통시스템 구축을 통하여 지속가능한 성장기반 조성
- 사업방향 : 농수축산물 유통·판매 시스템 선진화로 ‘생산자+유통업체’ 상생기반 구축

### ○ 관련 정책사업

- 양돈의 경우 서부양돈클러스터 사업단과 연계 발전할 수 있는 방향을 모색(브랜드 부분)
- 농림수산식품부 축산업 발전대책(FTA대응 대책)
- 충남 3농혁신 기본계획

### ○ 기대효과

- 불필요한 유통단계 축소 등 효율성 제고로 인해 보령관내 농수축산업 선진화 초석
- 농어가 소득 향상 및 브랜드 이미지 제고

## ■ 관내 대형유통업체 및 SSM 보령8대 품목 연중공급체계 구축 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 단기
- 사업기간 : 2012년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 500백만원(시비 80%, 자부담 20%)
- 재원구분 : 시비 400, 자부담 100(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 보령시 전역
- 수혜대상자 : 관내 농어업인, 소비자
- 관련계획 : 보령시 자체사업

### ○ 배경 및 목적

- 보령 8대 농산물에 대한 생산지원은 시행되고 있으나 판로 문제 해결 부족
- 농산물에서 가격 및 유통문제는 농가들의 소득과 직결되기 때문에 가장 중요한 이슈
- 이를 보령시에서나 농협에서 일정부분 역할을 담당하여 농가들의 고충과 부담 경감할 필요

### ○ 사업내용

- 보령 관내 대형유통업체 및 SSM에 8대 품목, 수산물을 단계적으로 공급납품 시스템 구축  
**비교 : 보령 관내 입점한 대형유통업체는 이마트와 홈플러스, SSM업체는 롯데슈퍼 및 김스마트**
- 보령 8대 품목에서 연중 공급가능한 품목은 쌀, 버섯, 한우, 방울토마토, 수산물이고 연중 납품가능한 물량은 소비자 수요에 비해 부족할 것으로 예상

### ○ 추진전략 및 방법

- 1단계 : 쌀 품목 중심으로 관내 유통업체와 SSM에 연중 공급할 수 있는 시스템 구축
- 2단계 : 한우, 버섯, 방울토마토, 수산물 품목으로 확대, 나머지 품목은 일시적 공급체계
- 3단계 : 8대 품목 전면시행

[표 4-32] 8대 품목별 주 출하시기

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
쌀												
고추												
고구마												
방울토마토												
무화과												
사현포도												
버섯												
한우												

## ○ 추진체계 및 주체

- 사업기획 및 계획수립 : 보령시, 농협, 품목별 농가조직 공동
- 사업지원기관 : 보령시
- 사업시행기관 : 관내 농협, 수협
- 원물조달 : 품목별 작목반 혹은 연구회

## ○ 기대효과

- 생산농가들의 유통 및 판로개척 문제 해결 통해 농가소득 안정화 기여
- 관내 소비자에게 우선적으로 공급함으로써 보령산 지역농산물 홍보와 신뢰 획득
- 농산물의 유통사업을 할 수 있는 시범사업으로 자리매김함으로써 농가, 농협간 상호협력관계로 인식하고 동시에 더 나아가서 보령시 지역농업 발전에 기여

## ■ 농협·축협·수협·산림조합 계통출하 인센티브 지급

### ○ 개요

- 사업단계 : 단·중·장기
- 사업기간 : 2012년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 2식, 1,000백만원(시비 50%, 자부담 50%)
- 재원구분 : 시비 500, 자부담 500(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 보령시 전역
- 수혜대상자 : 관내 농어업인
- 관련계획 : 보령시 자체사업

### ○ 배경 및 목적

- 수협의 경우 임의상장제가 실시된 이후 수협으로의 위판물량 급격감소함에 따라 수산물 유통구조 및 유통체계 악화
- 농협은 2000년대부터 경제사업 활성화 일환으로 공동선별, 공동정산 사업을 지역농협단위로 확대하고 있으나 여전히 산지의 반응은 취약
- 최근 연합사업과 공동판매사업의 필요성에 대해 인식이 확산되면서 보령시도 이에 대한 자체대응으로 농협 계통출하를 하는 경우 작목반 단위로 인센티브를 지급하는 방식 필요

### ○ 사업내용

- 보령 관내 농협, 축협, 수협, 산림조합으로 계통출하(위판)물량 출하실적이 높은 작목반 및 어촌계 인센티브 부여, 각종 정책지원 우선 혜택
- 수협의 경우, 부가적으로 출하실적 자료를 공개하고 DB 구축에 협조하는 어촌계 추가 인센티브
- 인센티브 활용방안으로는 시설자금지원, 어촌계원 편의시설, 작목반 시설지원, 피해보전 직불금 우선지원

### ○ 추진전략 및 방법

- 연합사업과 공동판매사업의 필요성에 대해 인식이 확산되면서 보령시도 이에 대한 자체 대응으로 농협, 수협 등 계통출하시 작목반과 어촌계 단위로 인센티브를 지급하는 방식
- 보령시와 농축협, 수협, 산림조합간 사업에 대한 제도적 기반 마련

### ○ 추진체계 및 주체

- 보령시 : 제도 및 예산지원 기반 근거마련, 출하실적 정보공유, 홍보활동
- 농축협, 수협 : 경제사업 활성화를 위한 자구책 마련, 사업비 확보, 농가/어촌계 독려 등 활동
- 농어업인 : 원물조달, 농어가 조직화 활동에 참여

### ○ 기대효과

- 농어가 개별출하 및 소매매 출하관행을 줄이고 계통출하·위판출하 증가, 확대
- 보령관내 농수산자원 DB구축과 자동적으로 연계됨으로써 통계확보 및 정책집행 효율성 기여



## ■ 수산물 대표 품목의 자조금 조성 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 장기
- 사업기간 : 2017년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 1,000백만원(시비 50%, 자부담 50%)
- 재원구분 : 시비 500백만원, 자부담 500백만원
- 사업대상지역 : 보령시 오천면, 대천5동 일대
- 수혜대상자 : 관내 어업인, 소비자
- 관련계획 : 농림수산물부(농수산 자조금 조성 및 운용에 관한 법률), 보령시 자체사업

### ○ 배경 및 목적

- 생산자 단체의 자율적 수급 조절 및 소비촉진, 시장교섭력 확대 등을 통해 산업발전도모, 어업인의 소득 안정

### ○ 사업내용

- 어업인이 해당수산물 출하시 일정금액 적립(수수료에 포함)
- 정부보조금과 매칭하여 적립금으로 운영, 수급조절, 품목홍보 등으로 활용
- 양식장 출하시 0.2% 적립 + 정부보조
- 생산자 단체가(자조금관리위원회) 자조금을 조성할 경우 사업비 보조(국고 50%, 자담 50%, 국고는 예산범위 내에서 조정)
- 대표품목 후보(안) : 어류(우럭, 멸치), 패류(바지락, 키조개, 전복), 해조류(김), 갑각류(꽃게), 연체동물(주꾸미)
- 활용방안 : 타지역과 차별화를 위한 광고 및 홍보, 판로확대, 수급조절 및 가격안정화 사업, 구성원 교육비용 및 소비촉진행사 비용

### ○ 추진체계 및 주체

- 사업시행 및 추진주체 : 관내 수협
- 관리기관 : 대표 품목자조금관리위원회(자조금 집행 및 의결)

### ○ 기대효과

- 정부 보조에 대응하여 사업을 이행해 나가면서 자조금을 조성, 대규모 사업이 가능할 때 까지 꾸준히 적립된 자금을 바탕으로 국내 및 수출분야에 대한 독보적인 지위 확보

## ※ 참고 : 타품목 자조금 조성 사례

- 농산물 : 20여개 품목별 단체 자조금 사업(파프리카, 참다래 등)
- 수산물 : 제주광어 자조금 사업(제주어류양식수협, 2008년 시작)

## 3. 수산물의 유통·저장·가공시설 인프라 정비

### ■ 보령 수산물 FPC(수산물산지유통센터) 건립

#### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 1개소, 18,000백만원(국비 40%, 도·시비 40%, 자부담 20%)
- 재원구분 : 국비 7,200, 도비 3,600, 시비 3,600, 자부담 3,600(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 대천항 주변
- 수혜대상자 : 관내 어업인, 수산물 가공업자, 중도매인, 수협
- 관련계획 : 농림수산식품부 FPC건립사업

#### ○ 배경 및 목적

- 어업인 소득안정, 수산물 부가가치 향상으로 지역수산업 발전과 서해안 권역내에서 거점 수산물유통 및 가공처리 선도적 위치
- 거점 시설인 현재의 위판장을 중심으로 물량을 집적, 세척·선별·포장 등 전처리가공 및 도매물류 등을 통해 상품성 강화

#### ○ 사업내용

- 물량조달 및 집적
- 전처리 가공
- 도매물류
- 마케팅, 상품화 기획, 브랜드 개발
- 해당지역 : 대천항 중심(수산물 유통 및 연안어업 지원 등 다기능 향으로 조성)

#### ○ 개념

- 수산물을 규모화, 상품화하여 마케팅하는 거점시설
- 읍면동별·품목별 거점 시설(예 : 위판장)을 중심으로 물량을 집적, 세척·선별·포장 등 전처리가공 및 도매물류 등을 통해 상품성 강화 기능 수행

#### ○ 역할 및 기능

- 수산물의 안정적 수급조절과 가격유지
- 수산물의 판매 및 홍보 등 마케팅

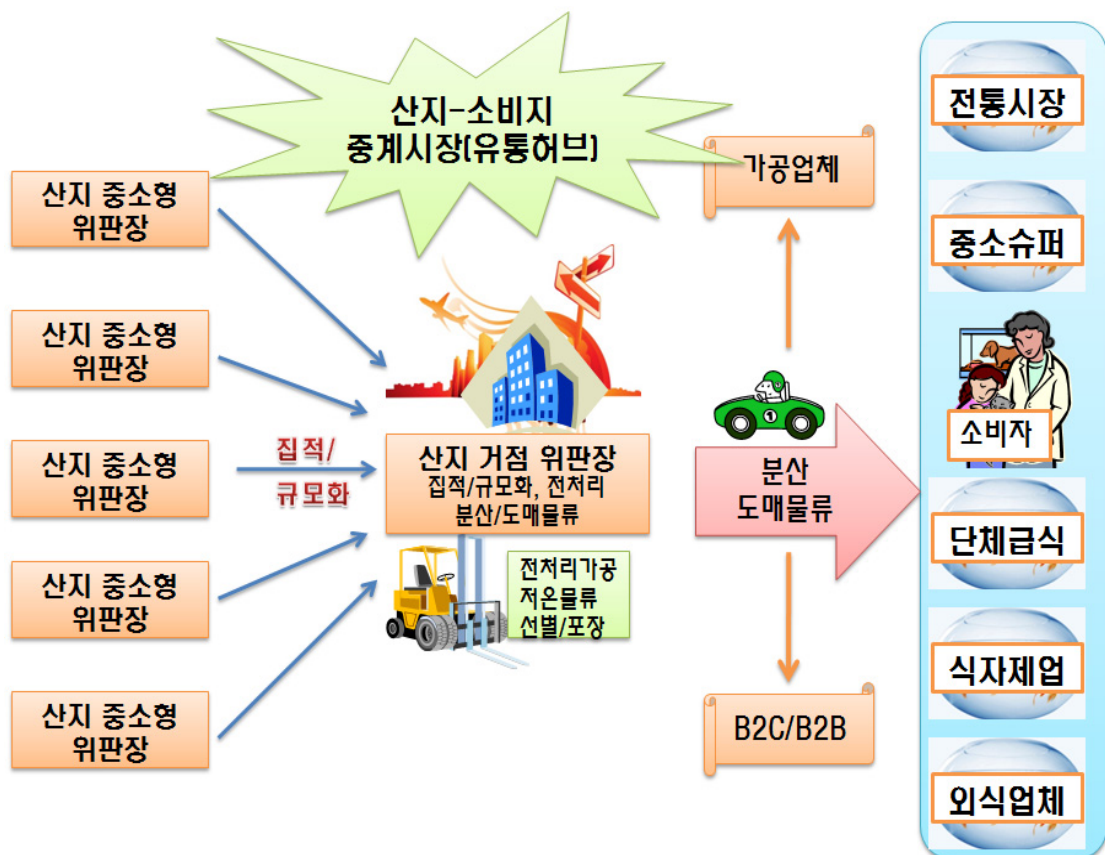
- 신선도 유지를 위한 저장 기능
- 안전하고 위생적 처리시설 구비
- 수산물 활어, 선어 1,2차 가공품 상품 생산
- 특산수산물 가공품 집중 육성 개발, 전처리 상품 개발

#### ○ 추진전략 및 방법

- 1단계(단기) : 전처리가공, 저온유통시스템 등 위생시설 구축, 안정적 수급 및 가격조절
- 2단계(중장기) : 전처리가공 시설 등의 규모화, 물류체계 확충, 판매 및 홍보 등 마케팅 기능

#### ○ 추진체계 및 사업주체

- 사업시행기관 : 관내 수협(경제사업 역량 기준으로 사업자 선정)
- 사업지원기관 : 보령시
- 원물조달 : 관내 어업인



자료 : 농림수산식품부(2011)

[그림 4-41] 위판장을 중심으로 조성된 수산물 FPC 사업모식도

○ 기대효과

- 수산물을 규모화·상품화하여 마케팅하는 서해안 충청권 지역의 거점시설 역할과 기능수행
- 수산물의 부가가치화 향상으로 경쟁력 확보 가능, 보령수산업 발전의 구심점
- 어업인 소득향상, 안정적 판로확보 등 유통 문제해결에 기여

※ 참고 : 타지역 사례 소개

○ 사례 1 : 목포시 해양수산복합센터 완공

- 활어직판장, 음식점, 카페테리아 등의 운영계획이나 운영주체 문제로 난항

○ 사례 2 : 목포시 수산식품지원센터(2011년 말 현재 건립 중)

- 사업비 : 총 205억원(국비 50%, 시비 50%)
- 규모 : 13,868m<sup>2</sup>부지에 건축연면적 6,638m<sup>2</sup>
- 시설 : 연구동(연구 개발비 지원) 및 생산동(GMP 및 HACCP 시설 장비 구축하여 수산식품 생산할 수 있도록 지원)
- 품목 : 해조류, 어패류 등

○ 사례 3 : 2012년 시범사업자로 속초 FPC 및 부산 FPC 선정

## ■ 거점권역별 산지유통·저장·가공시설 건립

### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 4식, 2,000백만원(국비 30%, 도·시비 60%, 자부담 10%)
- 재원구분 : 국비 600, 도비 600, 시비 600, 자부담 200(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 주교면, 천북면, 원산도
- 수혜대상자 : 관내 어업인
- 관련계획 : 농림수산물부, 3농혁신

### ○ 사업내용

- 주요 수산물의 생산 및 출하기지를 중심으로 거점 산지유통 및 가공시설 설치
  - 주교면 : 바지락 거점 유통 및 가공시설 1-2개소
  - 천북면 및 원산도 : 굴 양식 및 중간육성기지와 연계한 유통 및 가공시설 1-2군데 (단, 천북면은 농어촌공사와 보령화력의 어업면허 사전 동의)
- 신선유통을 위한 저장기능 시설
- 수산물 이력추적시스템 구축(안전하고 위생적인 처리시설 구비 포함)
- 보령시장이 인정한 ‘자체인증마크’ 및 공동브랜드 부착

### ○ 추진전략 및 방법

- 최근 소비자 수요에 부응하기 위한 산지에서의 저장 및 단순가공은 필수조건
- 단기 : 보령 수산물의 고부가가치화를 위한 산지 저장,유통, 가공인프라 구축
- 중장기 : 수산물 안전시스템 구축, 수산물 브랜드육성과 연계하는 종합전략 전개

## ■ sea food 1차가공 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 2식, 5,000백만원(국비 10%, 도·시비 70%, 자부담 20%)
- 재원구분 : 국비 500, 도비 500, 시비 3,000, 자부담 1,000(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 오천면, 대천5동
- 수혜대상자 : 관내 어업인
- 관련계획 : 농림수산식품부

### ○ 사업내용

- 가공범위 : 1차 단순가공(세척, 포장, 절단, 추출, 삶기, 건조)
- 가공상품 : 봉지 굴, 봉지바지락, 건해삼, 자숙해삼, 전복 등



〈 냉동 굴 〉



〈 봉지 바지락살 〉



〈 봉지상품(굴,바지락) 〉

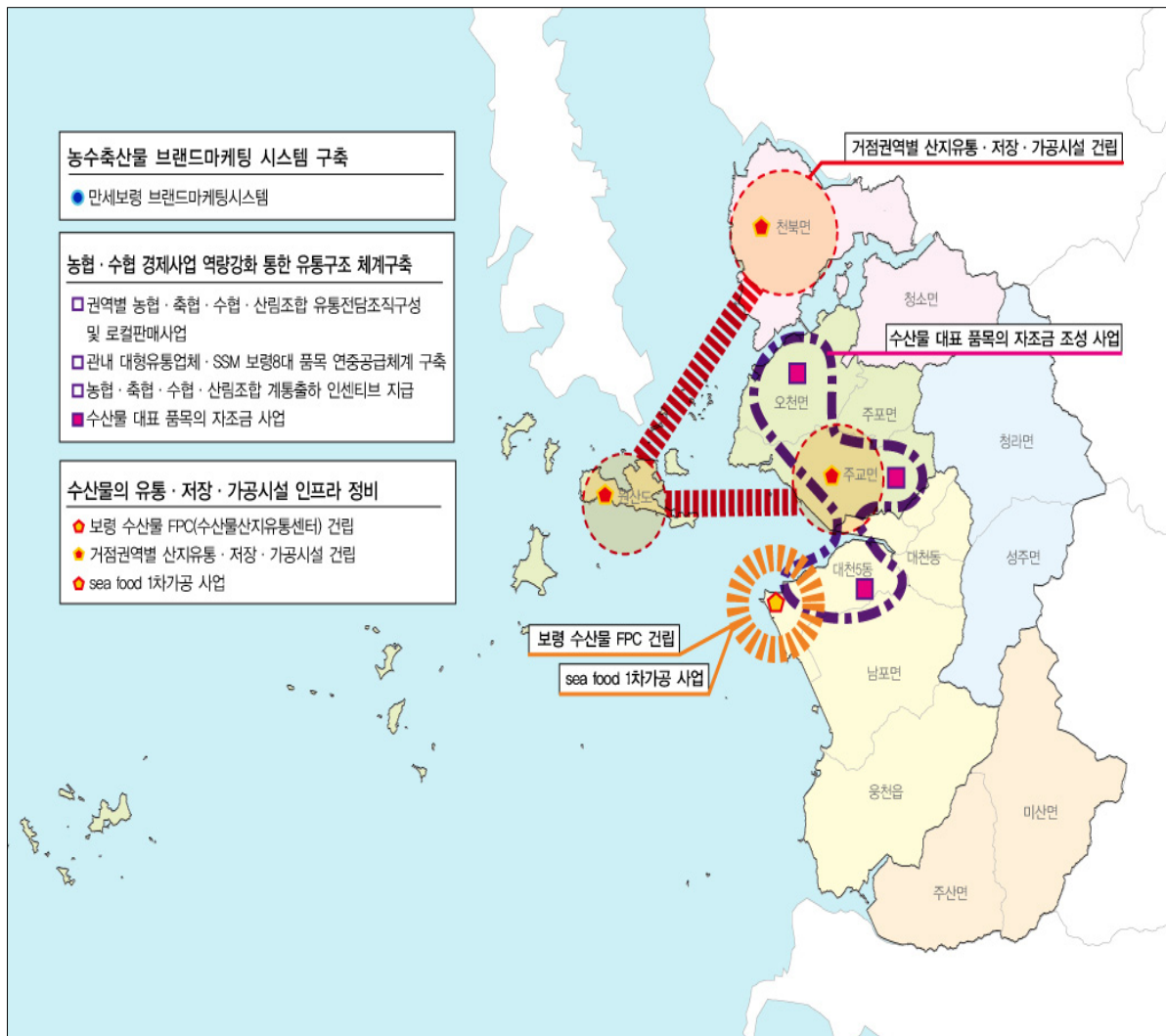


〈 해삼세트 〉

[그림 4-42] 수산물 1차 가공상품 예시

### ○ 추진전략 및 방법

- 단기 : 패류 1차 가공단계를 통해 수산물 부가가치화
- 중장기 : 어류, 갑각류 등으로 확대
- 거점권역별 산지 유통·저장·가공 시설과 연계



[그림 4-43] 보령 농수축산물 유통구조 개선의 공간 종합구상도





## 제 3 장

# 보령 로컬푸드 활성화

① 여건변화와 전망

② 현황 및 문제점

③ SWOT 분석

④ 목표 및 정책방향

⑤ 세부 추진과제

## 제1절 여건변화와 전망

### 전세계적인 추세

- 생산자와 소비자가 멀리 떨어져 있는 글로벌 푸드가 범람하는 시대에, 생산과 소비, 도시와 농촌을 물리적, 사회적으로 가까운 신뢰관계로 다시금 연결하자는 사회운동과 정책이 전세계적으로 뜨거운 열풍을 만들고 있음
  - 로컬푸드와 도시농업 현상이 전 세계적으로 확산되고 있음
  - 미국 농무부의 <Know Your Farmer, Know Your Food> 정책, 일본 정부의 <지산지소와 6차산업화> 정책, 프랑스와 이탈리아 정부의 short chain 지원정책 등의 사례
- 지역 수준에서 지속가능한 농식품체계(food system)의 구축을 위한 전략계획을 수립하는 사례들이 빠르게 늘어나고 있음
  - 지역 수준에서 생산-가공-유통-판매-소비의 일체화와 연계화 활성화를 위한 전략적 정책 계획
  - 광역정부, 기초지자체, 대도시 등 지역 여건에 따라 다양한 형식과 내용을 보여줌

### 국내 추세

- 정부의 사회적기업, 마을기업 육성정책을 통한 로컬푸드 사업주체의 활성화
- 학교급식운동으로 촉발된 지역 수준에서의 학교급식 공급방식 논의와 시스템 구축 시도
- 선도적 지자체의 로컬푸드 육성조례 제정 및 관련 정책의 시행
  - 원주, 완주, 김제, 청송, 평택, 강진 사례

### 충청남도 3농혁신 정책과 로컬푸드

- 충청남도 3농혁신 정책의 핵심 주제로서의 지역순환식품체계 구축과 로컬푸드 활성화
  - 시범사업 실시: 2012년 농민장터, 도농교류활성화, 학교텃밭 등의 시범사업 진행
  - 중간지원조직의 설치: 2011년 6월 충남농어업6차산업화센터의 설치(로컬푸드 사업담당)
  - 추진단 구성: 2011년 12월에 정책추진단 구성
  - 충남 농식품체계 실태조사와 지역순환식품체계 기본계획의 수립: 2012년 내로 완료 예정
- 2013년부터는 본격적인 정책추진 계획
  - 시군 수준의 추진체계 확립을 위한 지원사업 시행
  - 시책의 본격적 집행과 성과 도출

## 제2절 현황 및 문제점

### 지역시장의 비활성화로 인한 비효율 발생

- 지역 농어가들이 생산한 농식품을 지역에서 판매할 수 있는 경로가 발달되어 있지 못한 실정임
  - 보령 관내에 도매시장이 없음, 농가들이 대전이나 천안, 수도권 도매시장까지 직접 운송하거나, 유통업자에게 넘기는 방식 이외에 대안이 없음
  - 재래시장/5일장의 경우에도 농어가 직접 판매하는 경우는 그리 많지 않으며 지역산 농수산물 거래비중이 그리 높지 않음
  - 농민직거래장터, 농가직판장 등의 로컬푸드 유통방식들은 아직까지 활성화되어 있지 못함
- 대형마트의 활성화와 상대적으로 재래시장/5일장의 축소 문제
  - 인구 대비 대형마트 수는 충남에서도 가장 많은 수준임, 그 반면 재래시장 상인수는 충남 평균보다 적음

[표 4-33] 충남 16개 시군의 시장상인수와 대형마트수 비교

	시장상인(명)	인구 천명당 시장상인(명)	대형마트 (개소)	마트당 인구수
공주시	3,333	27.3	0	0
계룡시	0	0	1	41,528
금산군	1,565	29.6	0	0
논산시	1,223	10.3	1	119,222
당진군	1,106	8.1	1	137,006
보령시	727	7.4	2	48,885
부여군	834	12.3	0	0
서산시	727	4.6	2	78,422
서천군	830	15.4	0	0
아산시	805	2.9	3	92,892
연기군	540	6.6	1	81,447
예산군	1,202	15.4	0	0
천안시	1,962	3.4	9	63,847
청양군	452	15.2	0	0
태안군	801	14.9	0	0
홍성군	1,107	13.4	1	82,811
충남 평균	1,076	8.5	-	96,572

자료: 충청남도청, 2010

- 특히 축산물의 경우 지역가공 및 유통체계가 전혀 갖추어져 있지 못한 실정
  - 소고기와 돼지고기의 경우, 도축가공업체가 지역 외부에 있어서, 농가에서 우시장/중간상인이나 도축·가공업체에 생우나 생돈을 출하하는 경우 이후 산물에 대해 지역의 통제가 미치지 못함
  - 닭고기의 경우 90% 이상이 가공업체와 농가 간 계약생산을 통해 유통되고 있어서, 지역 브랜드나 지역 유통 자체가 거의 불가능한 상황임

[표 4-34] 품목별 보령시 생산량-소비량-자급률

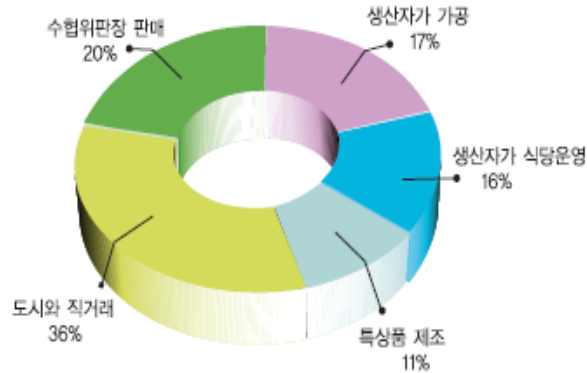
품목	생산량(톤) 2008	1인 1일 소비량(g) 2009	보령 연간 소비량(톤) 2009	자급률(%)
쌀*	53,237	222,62	7,889	674.8
보리*	1,110	3,37	119	929.4
조	2	0,11	4	51.3
수수	3	0,34	12	24.9
옥수수	21	64,52	2,286	0.9
메밀	2	0,28	10	20.2
콩**	40	21,36	757	5.3
팥*	13	1,57	56	23.4
녹두*	14	0,34	12	116.2
곡류계	54,442	314,51	11,146	488.5
고구마	2,302	12,68	449	512.3
감자	140	24,86	881	15.9
서리계	2,442	37,54	1330	183.6
수박	711	25,48	903	78.7
참외	34,5	8,20	291	11.9
버섯***	62	8,05	285	21.7
딸기	430	8,82	313	137.6
오이	678	16,07	569	119.1
호박**	67	15,88	563	11.9
토마토	1,230	19,04	675	182.3
배추	3,630	92,48	3,277	110.8
시금치	27,3	4,04	143	19.1
상추	65	6,60	234	27.8
양배추	0	12,89	457	0.0
무	280	46,01	1,631	17.2
당근	28	7,43	263	10.6
깎고추	678	4,58	162	417.7
풋고추	722	10,04	356	202.9
파	24	17,65	625	3.8
양파	120	60,65	2,149	5.6
생강	19,3	0,74	26	73.6
마늘	970	15,81	560	173.1
채소류계	9,776,1	380,46	13,483	72.5
감	64	1,04	37	173.7
땅콩	3	1,81	64	4.7
특작계	67	2,85	101	66.3
포도	1,295	13,31	472	274.5
감	66	7,39	262	25.2
과실류계	1,361	20,70	734	185.5
돼지	19,625	49,91	1,769	1109.6
닭	4463	20,60	730	611.3
한우우	9118	25,47	903	1010.2
육류계	34,567	116,68	4,135	836.0
어류*	6,449	58,34	2067	311.9
패류*	3,135	38,64	1369	228.9
해조류*	2,003	39,52	1401	143.0
수산물계	11,587	136,50	4,837	239.5
총계	112,881	989	35,032	322.2
쌀/축산물 제외	26,438	670	23,741	111.4
쌀/축산물/수산물 제외	14,851	533	18,904	78.6

주: \* 2009년 자료      \*\* 2008년 자료      \*\*\* Ranet 자료(2008)

자료: 보령시 통계연보, 2011 / 식품수급표, 한국농촌경제연구원, 2010

지급률수

	생산업(률)	인·임 소비량(인)	보령·영간 소비량(률)	지급률(%)
돼지	19625	49.91	1769	1109.6
한우우	9118	25.47	903	1010.2
보리*	1110	3.37	119	929.4
팥*	53237	222.62	7889	674.8
닭	4463	20.60	730	611.3
고구마	2302	12.68	449	512.3
간고추	678	4.58	162	417.7
어류*	6449	58.34	2067	311.9
포도	3135	13.31	472	274.5
패류*	3135	38.64	1369	228.9
꽃고추	722	10.04	356	202.9
토마토	1230	19.04	675	182.3
참깨	64	1.04	37	173.7
마늘	970	15.81	560	173.1
해조류*	2003	39.52	1401	143.0
딸기	430	8.82	313	137.6
오이	678	16.07	569	119.1
녹두*	14	0.34	12	116.2
배추	3630	92.48	3277	110.8
수박	711	25.48	903	78.7
생강	19.3	0.74	26	73.6
조	2	0.11	4	51.3
상추	65	6.60	234	27.8
감	66	7.39	262	25.2
수수	3	0.34	12	24.9
팥*	13	1.57	56	23.4
버섯***	62	8.05	285	21.7
메밀	2	0.28	10	20.2
시금치	27.3	4.04	143	19.1
무	280	46.01	1631	17.2
감자	140	24.86	881	15.9
호박**	67	15.88	563	11.9
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
호박**	67	15.88	563	11.9
감	66	7.39	262	25.2
상추	65	6.60	234	27.8
참깨	64	1.04	37	173.7
버섯***	62	8.05	285	21.7
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
시금치	27.3	4.04	143	19.1
무	280	46.01	1631	17.2
감자	140	24.86	881	15.9
호박**	67	15.88	563	11.9
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	5.6
콩**	40	21.36	757	5.3
참외	34.5	8.20	291	11.9
당근	28	7.43	263	10.6
양파	120	60.65	2149	



자료: 연근해어업총조사(충청남도편), 농림수산물식품부&국립수산물과학원, 2011.

[그림 4-44] 수산물의 부가가치 향상 방안에 대한 인식

## 농어가 직판의 취약

- 농가들의 공식적인 직판활동이 활성화되어 있지 못함
  - 농민직거래장터, 농가직판장, 꾸러미사업(CSA), 농가식당 등의 농가 직판활동이 아직까지 활성화되어 있지 못함
  - 대개는 개별적 경로를 통한 온라인 직거래 또는 자가소비용 거래(가족, 친지) : 관내 도시민이나 관광객들이 직접 눈으로 확인하고 살 수 있는 장소가 발달되어 있지 못함
  - 농가가공의 미발달 문제와도 깊이 연결되어 있음 : 직판활동을 통해 팔 다양한 상품이 마땅치 않음
  - 농어촌 체험(관광, 교육활동)의 미발달 문제와도 깊이 연결되어 있음 : 체험관광이나 체험교육이 활성화되면 농어가와 대면적 신뢰관계를 구축할 수 있게 되어 장기적이고 안정적인 농산물 직거래가 가능해짐

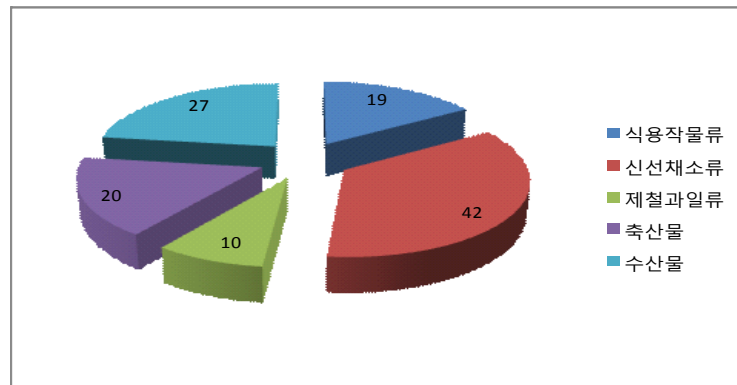
## 농민가공의 취약 : 부가가치 창출 미약

- 개별 농가나 생산자조직이 직접 가공에 나서서 판매하는 가공품이 극히 적음
  - 거의가 원료농산물의 형태로 판매하고 있음 : 가공 여건이 좋지 않기 때문
  - 지역에서 특산물로 판매할만한 가공품의 다양성이 많이 떨어짐

## 지역농업과 식품 소비주체 간의 연계 미약 : 지역내 외식과 급식, 가공, 관광부문의 지역산 식재료 사용연계 미약

- 학교급식 실태
  - 유치원~전문대학에 이르기까지 학생수 15,000여명, 교직원 1,300여명으로 총 2만명에 육박함

- 학교급식에서 많이 사용되는 품목들은 보령 관내에서 잘 생산되지 않는 품목이라는 점에서 서로간에 미스매치가 존재함 : 채소류, 두류(및 콩 가공품)
- 단체급식 담당자들의 로컬푸드 희망 구매 품목군 역시 신선채소류가 가장 높게 나타남



자료 : 보령시 로컬푸드 실태조사, 2011

[그림 4-45] 지역산 구입 희망 품목군(단체급식 담당자 대상 1순위 응답빈도)

- 시설급식 실태
  - 병원, 노인시설, 장애인시설, 보육시설, 아동시설 포함하여 총 1만 9천명에 달함
- 단체급식 실태
  - 단체급식을 실시하고 있는 50명 이상 기업체 사업장이 14개소에 총 인원 3천명에 달함
  - 규모가 큰 사업장일수록 위탁급식업체가 급식을 제공하고 있음
- 관광업소, 수련원 실태
  - 보령을 찾는 관광객수가 연간 1,700만명에 달하고 있음
  - 관내 콘도 수용인원 3천명선, 관내 수련원 수용인원 5천명선에 달함
  - 하지만 현재로서는 주요 관광지에서 이들을 대상으로 하는 어떠한 공식적인 직판 활동(직판장, 농민 직거래장터) 및 외식업체/관광업소와의 연계판매 활동도 이루어지지 않고 있음
- 외식업체 실태
  - 보령 관내에 음식점 수는 1,810개소에 달함
  - 하지만 보령산 식재료를 사용하는 음식점 수는 손에 꼽을 정도로 적은 수라고 짐작할 수 있음 : 대개가 전국적으로 식재료를 공급받고 있는 전문 식재료 공급업체를 이용하고 있기 때문
  - 천북면 굴단지 음식점들의 경우에도 보령산 굴을 사용하는 기간이나 구매액 비중이 점점 더 떨어지고 있음 : 대부분 남해산 굴을 구매하여 제공하고 있는 실정임

[표 4-35] 보령 관내 교육기관의 학생수(2010)

유형별	학생수	교직원수
유치원	1,082	82
초등학교	6,501	603
중학교	3,751	299
고등학교	3,341	305
기타 학교	101	33
전문대학	873	47
합계	15,649	1,369

[표 4-36] 보령 학교급식의 농축산물 품목별 연간 사용량(2010.3~2011.2)

식품명	연간 사용량(kg)	식품명	연간 사용량(kg)
쌀	203,721.6	열무김치	5,888.3
배추김치	74,875.3	바나나	5,485.1
돼지고기	51,587.2	고구마	5,472.5
양파/생것	38,924.1	멸치/자건품	5,220.9
참쌀	37,697.2	삼치/생것	4,684.0
무	32,085.3	피망	4,590.0
닭고기	31,688.3	수박	4,507.0
감자	28,774.4	명태/냉동품(동태)	4,118.8
달걀(전란)	22,721.7	숙주나물/생것	4,005.8
깍두기	20,481.6	시금치/생것	3,974.0
콩나물/생것	18,213.4	굴	3,690.6
당근/생것	16,566.9	고등어	3,534.0
양배추/생것	15,190.6	염장고등어	3,302.8
오징어	14,479.2	메추리알	3,302.2
오이/생것	14,056.8	고추가루	3,287.6
대파	10,398.9	사과	2,982.1
호박	9,925.1	아욱/생것	2,773.4
총각김치	9,186.5	오리고기	2,602.3
쇠고기(지육)	8,276.8	근대	2,554.1
돼지고기(갈비)	7,529.1	쪽파	2,516.5
배추/(통)생것	7,323.8	팽이버섯/생것	2,380.5
얼갈이 배추	6,549.2	방울토마토/(체리토마토)	2,361.7
마늘/생것	6,242.4	갈치	2,345.4
돼지 등뼈	6,208.9		

자료: 충남교육청 내부자료



[표 4-37] 보령 관내 시설 입소자수 현황 (2009)

유형별	입소자수	직원수
병원 병상	1148	
노인여가복지시설(복지관)	13805(이용자수)	
노인의료복지시설(요양시설)	240	102
장애인복지생활시설	322	
보육시설(2011)	2528	473
아동복지시설(지역아동센터)(2011)	84	
아동복지시설(생활시설)(2011)	82	
합계	18,209	575

자료: 보령 통계연보, 2010

[표 4-38] 보령 관내 50인 이상 단체급식 시행 기업체

업체명	직원수
(주)이건	53
에스이피엔씨(주)	68
(주)육성	94
(주)대천김	70
세광섬유(주)	59
동방침구제작소	91
두원전선(주)	60
송학장갑1,2(주)	120
S&S아이앤씨(주)	50
우성정밀(주)	80
코리아휠(주)	340
강산건설(주)보령철구공장	176
(주)지엠대우보령공장	459
한국중부발전(주)보령화력본부	1천명 이상
합계	2,700명 이상

자료: 보령시청 내부자료

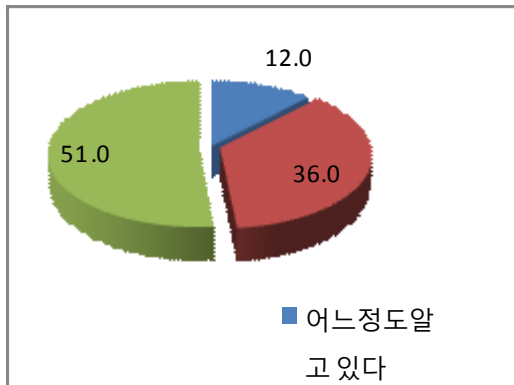
[표 4-39] 보령 관내 수련원 수용인원 현황(명)

시설명	수용인원
대천임해교육원(서울시학생교육원)	660
대천경찰수련원	150
충북학생종합수련원	370
충남학생임해수련원	240
대천오성청소년수련원	420
대전학생수련원	400
공주대 수련원	98
청주대 대천수련원	182
충남대 임해수련원	230
한국외대 대천수련원	400
고려대 대천수련관	250
우송대 우송수련원	200
국민은행 대천연수원	250
한국철도공사 무창포수련원	400
대덕대학 수련원	100
배화수양관	150
대신고등학교 수련원	80
배재대 수련원	106
상동수양관	64
지식경제부 육장수련원	190
합계	4,940

자료: 충남 관광기본자료, 충청남도, 2010 일부 수정보완

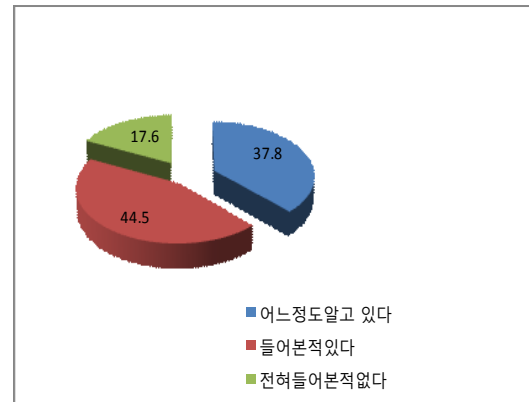
## 로컬푸드 사용에 관한 지역적 분위기와 지원기반 결여

- 현재 보령지역에서는 로컬푸드에 대한 인식은 어느 정도 확산되고 있지만, 공식적으로 지역사회에서 거론되고 있지는 못한 상태임
  - 일반 소비자들도 거의 절반이 알고 있거나 들어본 적이 있다고 답변하였고, 급식 종사자의 경우에는 80% 이상이 알고 있거나 들어본 적이 있다고 답변함 : 로컬푸드에 대한 인식이 빠르게 확산되고 있는 것을 알 수 있음



자료: 보령시 로컬푸드 실태조사, 2011

[그림 4-46] 일반인의 로컬푸드 인식



[그림 4-47] 급식 종사자의 로컬푸드 인식

## 제3절 SWOT 분석

### 강점요인(S)

- 산/바다/들판의 복합
  - 산, 바다, 들판의 고른 분포로 인한 다양한 생산물 산출(농산물, 축산물, 임산물, 수산물)과, 이를 통한 다채로운 음식 제공 가능
  - 특화작물이 적은 농업구조 : 쌀 이외에는 상업적인 대규모 단작품목이 거의 없는 편이라, 전국유통보다는 지역유통이 유리한 조건
- 적절한 지역 내 수요의 존재
  - 도농복합시의 특성 : 인구 10만명의 고정수요 존재(급식, 외식부문)
  - 방문 관광객 수가 상당함 : 연간 1,700만명의 관광객 방문을 통해 외식부문 및 체험연계 관광지 직판사업의 잠재적 발전가능성이 높음

### 약점요인(W)

- 머드 관련 제품 이외에는 지역특산물로 내세울 만한 농수산물이나 가공품이 없음
- 타 지역에 비해 농가들이 쌀 생산에 대한 집중도가 높은 편임 : 과수 및 시설원예농업의 발전 미흡
- 생산자 조직화의 미흡
  - 체험마을, 지리적표시제, 마을기업, 사회적기업, 급식공급 등 생산자 조직화 관련 사업 미진함
  - 타 지역에 비해 생산자 조직화나 지역리더 관련 모범사례가 매우 적은 편

### 기회요인(O)

- 안면대교 연륙으로 인한 원산도 및 해안지역 관광객수 추가 증가 예상(새로운 관광수요 창출 기대)
- 충남도 및 정부 정책의 뒷받침 기대
  - 충남도 3농혁신정책에서 지역순환식품체계와 로컬푸드 활성화 정책을 강조
  - 정부 정책의 변화 기대 : 학교급식 공공조달의 지역차별 규제철폐 및 로컬푸드 활성화 관련 정책 시행

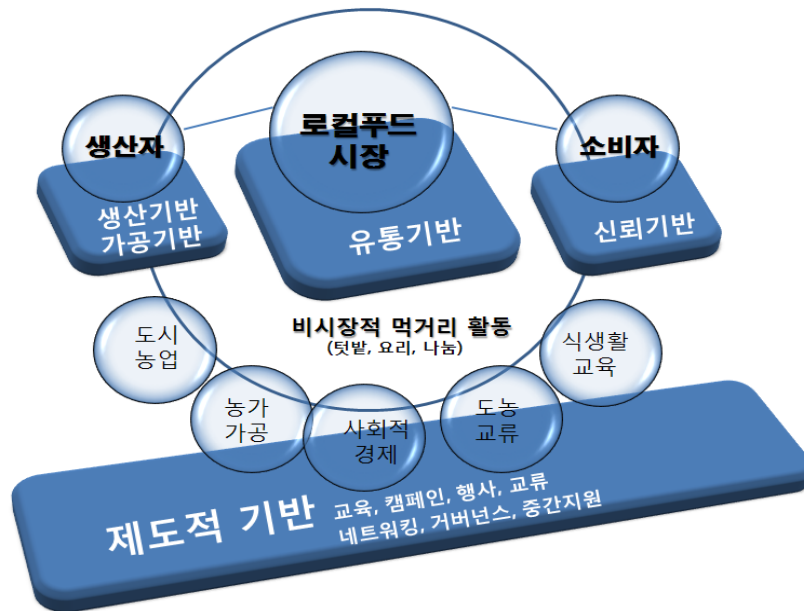
### 위협요인(T)

- 인접 지자체 및 타 지역들에서 관련정책/모범사례를 선점하고 있는 추세
  - 서천, 홍성, 당진, 아산 등의 추진 사례, 완주, 원주 등의 조례 제정 및 정책추진 사례



SO	지역 유통기반의 확충을 위한 농가 직판과 소비자 직거래의 활성화
ST	지역 유통기반의 확충을 위한 공공급식 시장의 활용 증진, 지역 소비진작을 위한 정책기반 구축
WO	지역협력판매의 증진
WT	다양한 먹을거리 관련 활동의 증진

## 제4절 목표 및 정책방향



[그림 4-48] 로컬푸드 활성화를 위한 요소들

[표 4-40] 로컬푸드의 시장 유형

유형	세부 유형		
로컬푸드 시장	생산자-소비자 직거래	<ul style="list-style-type: none"> <li>농민장터 : 농민장터 신설 또는 기존시장 재활성화(재래시장, 5일장)</li> <li>직판장 : 도로변, 마을, 관광지, 도심</li> <li>꾸러미(CSA)</li> <li>지역생협</li> <li>농가식당(음식점, 빵집, 떡집, 카페, 정육점 등)</li> </ul>	
	생산자-구매자 직거래 (준직거래)	일반 영역	<ul style="list-style-type: none"> <li>외식 : 음식점, 빵집, 떡집, 카페, 정육점 등</li> <li>급식 : 기업체/단체급식소</li> <li>유통 : 식재료 유통, 꾸러미 유통, 지역판매장(지역생협/구매클럽)</li> <li>가공 : 가공업체 원료공급</li> <li>관광 : 관광업소/관광지 연계판매</li> <li>복지 : 푸드뱅크, 푸드마켓, 무료급식소 공급</li> </ul>
		준공공적 영역	<ul style="list-style-type: none"> <li>로컬푸드 허브(사회적 지역유통센터)</li> </ul>
		공공 영역	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공조달 : 일상품목, 행사품목, 선물 등</li> <li>공공급식 : 학교급식, 시설급식, 기관급식 등</li> </ul>
로컬푸드 비시장	자가생산-소비 요리활동 먹거리 나눔	<ul style="list-style-type: none"> <li>비농업인의 비시장적 영농활동</li> <li>농촌, 도시지역 공동체의 조리 및 요리활동(마을공동취사, 커뮤 니터 키친)</li> <li>먹거리 나눔활동</li> </ul>	

## 지역유통기반의 확충

### ● 농가 직판과 소비자 직거래의 활성화

- 농민장터, 직판장, 꾸러미사업, 농가식당 등 개별 농민이나 생산자단체의 소비자 대상 직판활동에 대한 지원정책 수립
- 대규모 사업보다는 다수의 소규모 사업에 대한 지원이 바람직함 : 작은 사업을 통해 주체들의 조직역량 강화 목적

### ● 공공급식 시장의 활용 증진

- 학교급식, 공공급식(병원, 복지시설, 보육시설 등), 사회복지사업(독거노인 도시락, 영양플러스 사업 등) 등에서 사용되는 식재료 구매의 지역 원칙을 정립하고 그러한 식재료 구매를 지원할 수 있는 공공급식지원센터를 수립함
- 보령 로컬푸드 거래가 활성화될 수 있는 선도적 역할을 보령시와 공공기관 선도적 수행

### ● 지역 소비의 진작을 위한 정책기반 구축

- 지역사회 여론 형성작업, 추진체계의 구축, 취약계층 대상으로 과일과 채소를 중심 공급 강화

## 지역협력판매의 증진

- 지역 내 농업 외 주체들과의 협력관계를 구축해 갈 필요가 있음
  - 급식 : 영양사, 영양교사, 조리사
  - 외식 : 조리사(셰프), 업소(음식점, 빵집, 떡집, 정육점 등)
  - 관광 : 관광업소/관광지
  - 유통 : 중소 소매점, 식재료 유통업체
  - 가공 : 지역 가공업체
- 이들 주체들의 적극적인 참여와 협력을 위해 다양한 접근 필요
  - 교육, 생산자교류, 정보제공, 캠페인, 실질적 인센티브 제공활동 등
  - 생산자와 이들 주체들을 연결시켜 주는 중간지원조직의 역할이 매우 중요함

## 다양한 먹거리 관련 활동의 증진

- 지역공동체에서 이루어지는 먹거리 관련 활동들의 활성화를 위한 지원이 필요함 : 도시농업, 농가텃밭, 마을공동취사 등
  - 시장에서 거래되는 영역은 아니지만 자가생산과 소비를 위해 도시나 농촌에서 이루어지는 텃밭 활동과 요리 활동에 대한 정책적 장려
  - 이를 통해 시민들의 건강을 증진하고, 공동체 활동을 증진할 수 있음

## 제5절 세부 추진과제

사업코드	사업명	관련계획
<b>1. 지역유통기반의 확충</b>		
3-1-1	보령 로컬푸드 종합센터 건립	농림수산식품부
3-1-2	공공급식지원센터 설립	3농혁신
3-1-3	직판장 정비 및 활성화 사업	3농혁신
3-1-4	농어민 거점가공센터 설립	농림수산식품부
<b>2. 지역협력판매의 증진</b>		
3-2-1	농어촌지역 로컬푸드 음식점 창업지원 사업	농림수산식품부
3-2-2	관내 대형마트 내 로컬푸드 코너 설치 사업	자체사업
<b>3. 다양한 먹거리 관련 활동의 증진</b>		
3-3-1	농촌마을 공동급식사업	농림수산식품부

## 1. 지역유통기반의 확충

### ■ 보령 로컬푸드 종합센터 건립

#### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 1식 (연면적: 3,000㎡), 5,000백만원(국비 50%, 도·시비 50%)
- 재원구분 : 국비 2,500, 도비 1,250, 시비 1,250(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 동 지역
- 수혜대상자 : 관내 농어업인 및 소비자
- 관련계획 : 농림수산물부(농산물 산지유통센터 건립지원사업)

#### ○ 배경 및 목적

- 보령 지역 농가들이 생산한 농산물과 가공품을 지역내 수요자(가정, 기관, 식당 등)들이 직접 눈으로 보고 구매할 수 있는 매개 공간(로컬푸드 허브) 역할을 수행함으로써, 지역 시장을 활성화하는 역할을 수행하는 것을 목적으로 함
- 전국유통을 목적으로 하는 농협 계통출하 물량 이외의 농수산물을 수집, 집산하는 역할을 수행할 목적

#### ○ 사업내용

- 로컬푸드 식당, 농어민가공센터, 농민장터, 직판장 등의 역할을 복합적으로 수행할 수 있는 로컬푸드 종합센터 시설을 건립함 : 생산자, 구매자, 소비자 모두가 보령의 농수축산물과 보령 음식을 매개로 만날 수 있는 장소
- 온라인 상으로 생산자-구매자 정보를 교환하는 역할과 지역내 로컬푸드/식교육 관련 체험교육을 진행하는 소프트웨어 측면의 시스템을 구축함

#### ○ 추진전략 및 방법

- 사업내용 확정 => 설계용역 => 시설 건립의 순으로 진행
- 건립 후 민간 위탁도 가능할 것으로 보이나, 가급적 제3섹터 방식으로 운영(민관공동 운영위원회)



농식품 가공업체 참여

가공센터 (가공사업부)

농식품가공

원재료

전처리센터 (전처리사업부)

원재료 ↔ 전처리식품

유통센터 (유통사업부)

계약재배, 납품

유통업무 위/수탁

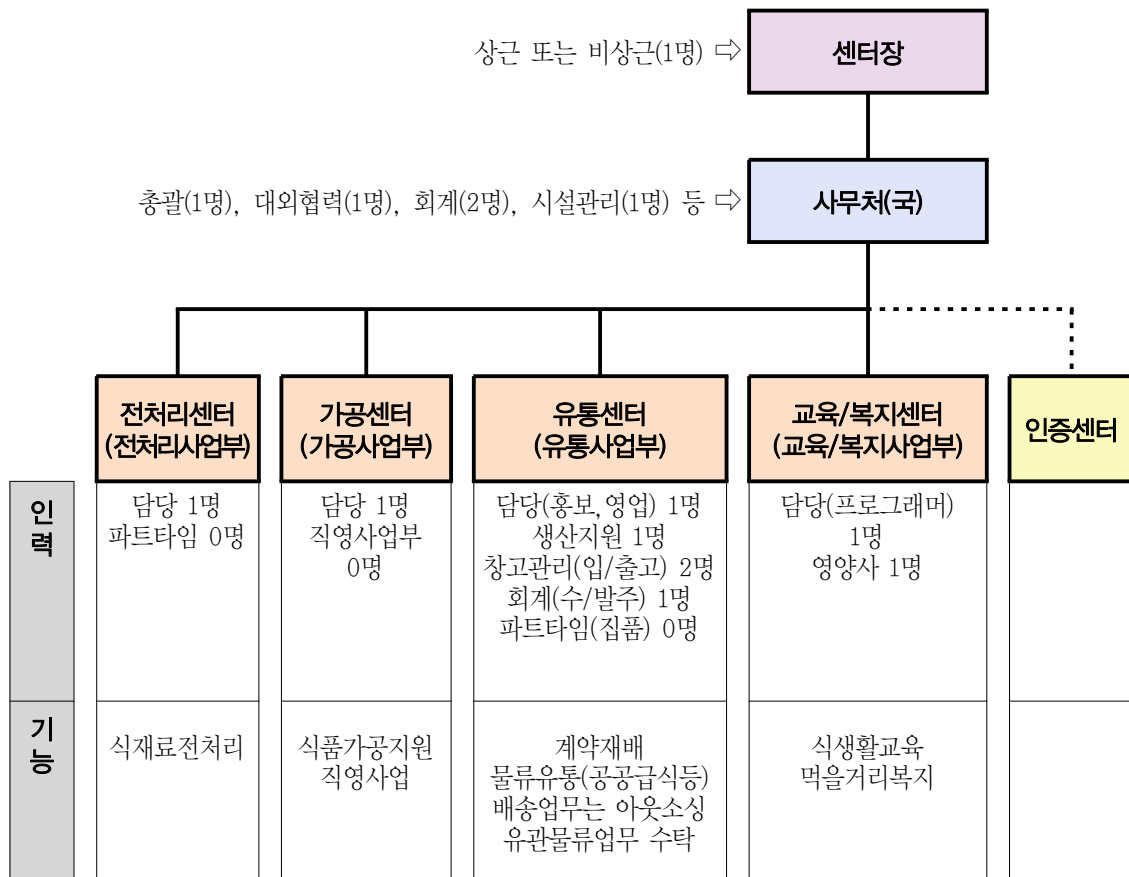
지역맞춤형식단

교육/복지센터 (교육/복지사업부)

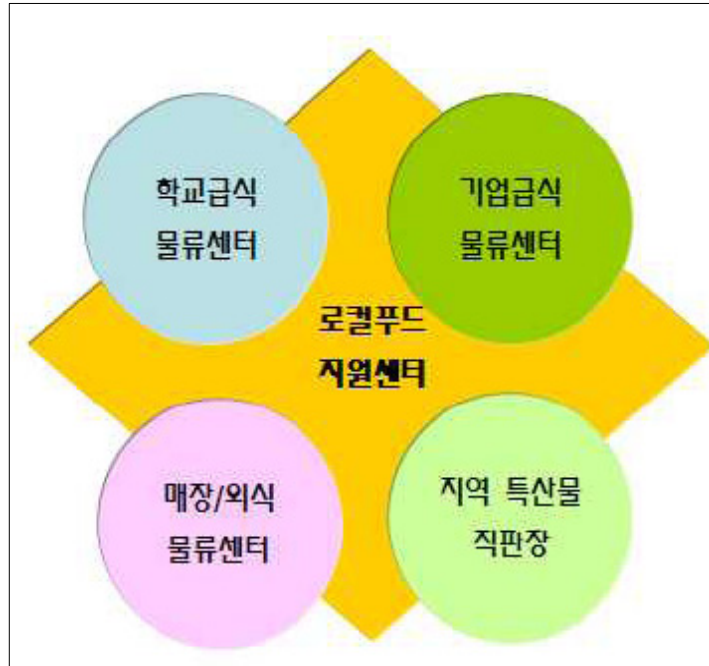
농사체험 등 식생활교육

학교급식 등 공공급식  
단체급식소  
식품가공업체  
원주푸드 판매장

상근 또는 비상근(1명) ⇒



405



자료 : 천안시 식품산업 중장기 발전계획

[그림 4-51] 천안시 로컬푸드 지원센터 구상

## ○ 관련 제도, 법규, 정책사업 검토

- 농림수산식품부 농산물 산지유통센터 건립 지원사업
- 원주시(원주푸드종합센터) 추진사례(2012~2014) : 가공, 전처리, 유통, 교육/복지, 인증 기능
- 완주군(로컬푸드통합지원센터 & 로컬푸드스테이션) 추진사례(2012~2013)
  - 로컬푸드통합지원센터 1개소(물류 + 가공지원) + 로컬푸드스테이션 3개소(직판장 + 식당 + 가공지원 + 가공체험)
- 천안시(로컬푸드 지원 센터) 구상사례(2012~ ) : 물류기능 + 직판장
- 진안군(마을만들기지원센터 내 로컬푸드센터) 구상사례(2012~ )

## ○ 기대 효과

- 보령지역 로컬푸드 활성화의 전진기지 역할 수행
- 관광객들을 대상으로 보령 지역 농특산물을 직접 보고 구매하고 맛볼 수 있는 종합센터 역할 수행
- 지역 농어민-급식/외식관계자-소비자 간 상호교류와 의사소통의 장으로써의 역할

## ■ 공공급식지원센터 설립

### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 1식 (사업비 없음), 100백만원(운영비지원), 시비 100%
- 재원구분 : 시비 100백만원
- 사업대상지역 : 동지역
- 수혜대상자 : 관내 농어업인, 급식 수혜자(학교, 시설, 공공기관 등)
- 관련계획 : 충남 3농혁신 기본계획

### ○ 배경 및 목적

- 학교급식을 시작으로 공공영역의 급식에 이르기까지 지역산 로컬푸드 식재료의 공급을 증진하는 것을 목적으로 함
- 공공급식 영역(시설급식, 공공기관 급식)은 학교급식 규모 정도의 새로운 로컬푸드 식재료 시장을 창출할 수 있는 잠재력을 갖고 있음. 또한 방학 중에는 공급하지 않는 학교급식과는 달리 연중 공급이 가능함

### ○ 사업내용

- 대표적인 사례로 충남 당진, 아산의 학교급식지원센터(농협연합사업단 위탁) 사례, 울산 북구 학교급식지원센터(구청 직영) 사례 등이 있음
- 정책결정 및 물품선정 기능과 배송기능을 일체화하거나 분리하는 방법 두 가지로 나누어 짐 : 당진은 일체화 방식, 울산 북구는 분리 방식
- 일체화 방식의 경우 농협이 공공성을 극대화할 수 있는 의사결정을 내릴 수 있는지의 여부에 대해 논란의 여지가 있음
- 급식지원센터는 급식 관련 행정서비스를 제공하는 동시에 보령시청과 교육지원청 간의 거버넌스 기구이며, 물류를 직접 취급하지 않는다는 점을 이해할 필요가 있음 : 따라서 본 사업은 물류를 직접 취급하지 않는 공공급식지원센터를 설립하는 사업임
- 물류 및 배송은 농협을 포함한 전문업체에 위탁하는 방식임 : 물품기준의 선정은 센터에서 하고, 최종적인 물품선택권은 학교 영양교사나 시설 영양사에 있음
- 관내에서 수요량 이상으로 생산되는 대표 품목들은 대도시 지역이나 충남 내 타지역 학교급식지원센터를 통해 공급 가능함
- 학교급식뿐만 아니라 공공급식 영역도 매우 큰 시장을 갖고 있음 : 공공기관, 시설급식(복지시설, 보육시설, 병원, 경로식당), 식품제공사업(재가노인 도시락 배달, 결식아동 식품지원, 보건소의 영양플러스 사업 등)
- 향후 지역 내 민간급식시장으로 확장 가능함 : 관내 수련원, 기업체 급식 등



[그림 4-52] 울산광역시 북구 친환경급식지원센터 사례

## ○ 추진전략 및 방법

- 보령교육지원청과 양해각서 체결 : 공공급식지원센터의 설립 및 운영에 대한 상호협력체계 구축에 관한 내용
- 시초에는 학교급식(관내 유치원, 초등학교, 중학교, 고등학교)부터 시작하고, 공공급식 부문에 대한 충남도의 지침이 작성된 이후에는 공공급식 영역(시설급식, 공공기관 급식 등)으로까지 확장하도록 함
- 공공급식뿐만 아니라 로컬푸드 공공조달을 위한 지침을 마련하고 시행을 감독하는 역할을 수행함 : 선물 구매, 일상소비품 구매 등 공공기관의 로컬푸드 우선구매 촉진
- 관내 연수원, 숙박시설, 기업체 급식 등 민간협력을 증진하는 역할 수행
- 로컬푸드 종합센터의 건립 이후에는 지역산 식재료 공급을 로컬푸드 종합센터와 협력하여 처리 가능함

## ○ 추진체계 및 주체

- 센터장, 물품위원회, 식생활교육위원회, 사무국으로 구성됨 : 초기에는 부서별 각 1인씩 배치함
- 학교급식문제에 열정이 많은 민간 전문가의 계약직 채용도 고려할 수 있음

## ○ 관련 제도, 법규, 정책사업 검토

- 학교급식법(제5조 학교급식위원회 등)

④ 특별자치도지사·시장·군수·자치구의 구청장은 우수한 식재료 공급 등 학교급식을 지원하기 위하여 그 소속하에 학교급식지원센터를 설치·운영할 수 있다.

- 보령시 학교급식식품비 지원에 관한 조례(제10조 학교급식 지원센터의 설치 및 운영)

## 제10조(학교급식 지원센터의 설치 및 운영)

- ① 시장은 법에 따라 학교급식에 지원되는 식재료의 원활한 생산과 물류, 공급관리 기능을 수행하기 위하여 농산물 유통부서 주관으로 학교급식 지원센터(이하 “지원센터”라 한다)를 설치·운영할 수 있다.
- ② 지원센터는 다음 각 호의 업무를 수행한다.
  1. 매년 학교급식 등 실태조사
  2. 생산자 조직과 계약생산에 따른 품목 선정
  3. 소비지역 자치단체와의 협약에 따른 생산계획 조정 및 품목선정
  4. 유통 및 공급관리
  5. 관할 지역교육청과 연계한 교육 및 홍보
  6. 그 밖에 급식지원에 관한 사항
- ③ 시장은 지원센터를 운영함에 있어 다음 각 호의 업무가 필요하다고 판단될 경우 위원회의 심의·의결을 거쳐 부대시설을 설치·운영할 수 있다.
  1. 전처리, 포장 등 1차 가공시설
  2. 친환경 농산물 가공공장
  3. 음식재료 물류창고 및 차량기지
  4. 음식재료 생산단지 조성 및 급식프로그램을 위한 종합교육시설
  5. 음식재료 생산과 급식지원 연구 및 자문을 위한 연구소
- ④ 시장은 필요시 급식지원센터 업무와 시설의 일부를 위원회의 심의를 거쳐 지원센터의 업무와 시설의 일부 또는 전부를 비영리 법인이나 비영리단체에 위탁·운영할 수 있다.

## ○ 기대효과

- 친환경 무상급식(학교)의 로컬푸드 실현 : 현재 관내에서 조달 가능한 품목에 대해 급식 식재료로 공급함으로써, 보령지역 친환경농업의 안정적 발전과 농어업 생산자의 안정적 판로 확보 가능
- 학교급식과 공공급식의 식재료 품질 개선을 통한 지역주민의 건강 증진
- 관내 잉여농산물의 대도시 및 충남내 타지역 학교급식 식재료 공급 용이 : 지역 농어민의 안정적 판로 확보 가능

## ■ 직판장 정비 및 활성화 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 10개소, 400백만원(국비 50%, 도·시비 37.5%, 자부담 12.5%)
- 재원구분 : 국비 200, 도비 100, 시비 50, 자부담 50(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 관내 전 지역
- 수혜대상자 : 관내 농어업인
- 재원 : 농어촌자원복합산업화지원사업
- 관련계획 : 충남 3농혁신 기본계획

### ○ 배경 및 목적

- 현재 지역내에 무분별하게 방치되고 있거나 활성화되지 못하고 있는 농어민 직판장을 활성화함
- 농어가 직판의 활성화를 통하여 농어민 수취가격 제고와 이를 통한 소득 보장을 목적으로 함
- 오프라인 직판을 활성화함으로써, 서로간에 시너지효과를 낼 수 있는 온라인 전자상거래의 활성화를 도모할 수 있음

### ○ 사업내용

- 직판의 정의를 명확히 하고, 정의에 부합하는 사업자를 선정, 인증함 : 생산자가 직접 판매하는 직판장과 유통주체가 판매하는 농특산물 판매장을 구분함(판매상품의 비율 기준 적용)
- 다양한 형태의 직판장들을 지원함 : 도로변 직판장(과일, 고구마 등), 마을직판장, 고속도로 휴게소 직판장 등
- 현재 통일되지 못한 외관으로 난립되어 있는 도로변 농가직판장들을 정비함
- 유명 관광지와 도보탐방로 주변에서 직판을 활성화함 : 직판장 또는 농특산물 판매장(생산자의 적극적 참여 전제)의 형태
- 도로변 직판장의 정비
- 마을 직판장의 활성화: 체험마을이나 농촌마을종합개발사업을 통해 기 구성되어 있는 판매시설을 활성화하거나 신규 건립함
- 관광지 직판장 정비 : 도로변 직판장과 동일한 방식으로 현재 무분별하게 난립된 관광지 직판장들을 정비하고, 관광지별로 1개소의 종합직판장을 설치 운영함
- 도보탐방로 주변 직판장 활성화 : 현재 진행중이거나 향후 계획중인 도보탐방로 주변 마을이나 생산자조직의 직판활동을 지원함

- 직접 자신의 생산물을 판매하는 농가를 대상으로 직판장 신청을 받고, 시 차원에서 인증 마크를 부여하고, 통일된 형상물이나 천막을 제공함(지정된 장소를 옮겨다니면 안됨)
  - 직판장마다 일련번호를 부여하고, 관련 정보를 지도를 통해 온라인상으로 제공함 : 제공된 지도는 인터넷과 스마트폰(어플)을 통해 소비자들이 확인 가능함
  - 소비자들은 각각의 직판장에 대해 구매후 평가별점과 구매평을 올릴 수 있음 : 이를 통해 소모적인 네거티브 단속 방식이 아니라 포지티브 인센티브 방식을 통해 도로변 과일직판시장을 정화하는 효과를 거둘 수 있음
  - 부정기적으로 지자체에서 직판장 운영상황을 점검할 필요는 있음(신청자가 신청한 생산물만 판매되고 있는가의 여부)



〈 네덜란드 농가직판장 〉

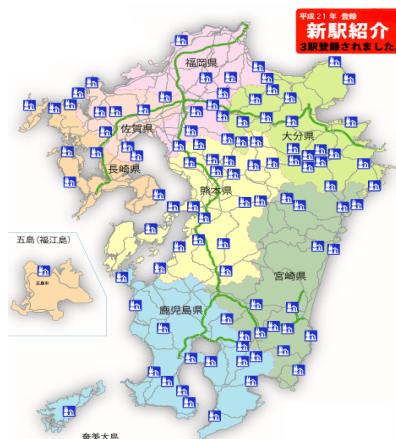


〈 독일 사과직판장 〉

[그림 4-53] 유럽의 농산물 직판장 사례

## ○ 일본의 미치노에키(길의 역) 사례

- 1990년대 중반부터 국토교통성과 지자체가 협력사업으로 조성한 휴게소 기능의 직판장 : 도로변에서 지역농산물을 지역농민조직이 직판하는 시설
- 다양한 운영형태가 있으나 일반적으로 지자체와 민간주체가 제3섹터 방식으로 공동운영
- 큐슈 지역에 2009년 현재 100개소 운영



도쿠시마현의 미치노에키 미노

자료: <http://www.miyoshinavi.jp/korean/02miru/detail.php?genr=101&area=3&uid=SS000074>

[그림 4-54] 일본의 농산물 직판장 사례

- 추진체계 및 주체
  - 유통관련부서의 관할 및 사후관리
  - 충남농어업6차산업화센터의 직판장 운영(희망) 농어가 대상으로 컨설팅 및 교육 지원
- 관련 제도, 법규, 정책사업 검토
  - 농어촌자원복합산업화지원사업
  - 충남 지역순환농식품체계 기본계획(2012 하반기)
  - 마을기업 지원사업(행정안전부), 농어촌공동체회사 지원사업(농림수산식품부)
- 기대효과
  - 농어민의 직판 활성화가 6차산업화의 활성화(가공, 체험, 숙박, 음식)를 위한 중요한 연결고리 역할을 할 수 있음
  - 온라인 전자상거래의 활성화를 가져올 수 있음 : 직판 고객의 신뢰 확보를 통한 추후 재구매로 이어짐으로써 시너지 효과 발생
  - 농어가의 조직화에 기여함 : 기본적으로 직판장은 공동 판매활동이므로 공동판매를 위한 조직화를 촉진할 수 있음



## ■ 농어민 거점가공센터 설립

### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 5개소 (개소당 5억원, 연차별 1개소), 2,500백만원(국비 50%, 도·시비 50%)
- 재원구분 : 국비 1,250, 도비 500, 시비 750(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 북부권 2개소, 동지역 1개소(로컬푸드종합센터 내), 남부권 2개소
- 수혜대상자 : 농어민
- 관련계획 : 농림수산물식품부(농어촌자원 복합산업화지원사업, 식품·외식종합자금사업)

### ○ 배경 및 목적

- 농어민들이 직접 생산한 식재료로 가내에서 수제로 만드는 홈메이드, 핸드메이드 가공품의 다양화를 지원할 필요가 점차 커지고 있음 : 슬로푸드와 로컬푸드의 전세계적 활성화 추세와 가공을 통한 농어민의 부가가치 향상 목적

### ○ 사업내용

- 위탁제조 : 제조원 획득 지원
- 상품개발 : 지속적 시제품 개발
- 품질관리 : 안전, 맛 정기점검
- 인허가 지원 : 인허가 서류대행
- 가공 창업교육 : 가공 교육프로그램 및 공동체 조직화
- 공동마케팅 지원
- 조례제정



[그림 4-55] 문경시 농어민 가공지원센터 사례

## 〈 완주군 거점농민가공센터 사례 〉

- 완주군 로컬푸드 지원조례에서 규정하고 있는 농민가공시설
  - 조례 제16조
    - ① 로컬푸드 농식품 가공은 마을공동체사업을 활성화하는 방향에서 농민가공 직화를 기본방향으로 한다.
    - ② 로컬푸드 농식품 가공산업의 발전을 위하여 권역별 농민가공지원센터를 설치하여 소규모 농민가공활성화를 지원할 수 있다.
- 핵심 기능은 다음과 같음
  - 무엇보다도 영세한 농민이 자신의 농산물을 갖고 와서 위탁제조와 상품개발을 할 수 있는 시설과 공간을 대여할 수 있으며, 이와 관련한 인허가 문제를 대신 해결해 준다는 점이 가장 큰 장점이다.
  - 이를 통해 개별적으로는 해결하기 어려운 농가가공 부분을 지역적으로 해결 가능하고, 이를 통해 농가의 다양한 제조방식과 원재료는 그대로 살릴 수 있는 다양한 농가가공품을 생산, 공동판촉할 수 있게 된다.
  - 또한 다양한 가공 관련 교육을 통해 농민들의 역량 강화와 조직화의 촉진 효과도 기대할 수 있다.



[그림 4-56] 거점농민가공센터의 핵심 기능

- 2011년 8월 센터 설립방안 용역이 완료되고, 현재 고산 거점가공센터 공사가 진행 중임
  - 해마다 1곳씩 해서 총 3개의 권역에 거점가공센터를 구축할 계획을 갖고 있다.
  - 면 단위마다 소규모 가공센터를 2013년까지 총 13개소 구축할 계획이다.
  - 2013년까지 마을 단위의 소규모 창업공동체 18개소를 구축할 계획이다.
  - 운영은 행정에서 처음 시작해서 차츰 관리부분을 민간으로 위탁할 계획이다.



[그림 4-57] 완주군 농민가공 활성화 향후 계획

## ○ 관련 제도, 법규, 정책사업 검토

- 농업인등의농외소득활동지원에 관한 법률(2010)

- 제7조에서 지자체가 지역 농업기술센터에 농산물가공기술활용센터를 설치할 수 있도록 지원근거를 명시: 이 센터는 주로 가공과 관련한 각종 교육과 자문 및 실제 가공을 위한 공간을 제공하는 역할을 할 수 있음
- 제15조에서는 공공기관의 농어민 농외소득 활동제품에 대한 우선구매 의무를 규정하고 있음(또한 구매계획 수립의무와 수의계약 허용방침도 명시), 학교급식을 비롯한 공공급식에서 농가가공품의 우선적 조달행위가 법적으로 보호받을 수 있음
- 그에 따라 문경시 농산물가공지원센터, 완주군 “푸드 인 완주” 등의 모범사례가 생겨나고 있으며, 1년에 10개소씩 신규 건립이 지원되고 있음

- 농어촌자원 복합산업화지원사업
- 식품·외식종합자금사업

## ○ 추진전략 및 방법

- 전통적인 방식으로 수제 제작하는 것(슬로푸드적 성격)을 특징으로 해야 함: 간단한 기계만 사용하는 것을 원칙으로 해야 산물의 고유성을 잃지 않을 수 있음
- 가공 판매로 그치는 것이 아니라, 소비자들의 가공과정 체험과 연계함
- 농어민을 대상으로 하는 다양한 교육프로그램을 운영함
- 보령 로컬푸드종합센터에 거점가공센터 기능을 부가함(그 외 지역거점별 4개소 신설)

## ○ 추진체계 및 주체 : 보령시 농업기술센터 관리

## ○ 기대효과

- 농어민들의 부가가치 제고 효과 : 기존의 가공품과는 차별화된 제품의 생산 가능
- 완주군의 가공공동체 지원사례나 마을기업 사례들에서처럼 마을 공동체적 활동으로의 확산이 가능해짐
- 농어민들의 농어가 가공품의 판로 확보를 위해 로컬푸드 시장이 더욱 활성화되는 효과가 기대됨 : 농어가 가공품의 경우 유통기한 문제나 유통장벽 때문에 가까운 인근에서 판매되는 것이 바람직하기 때문임
- 또한 그 때문에 보령시에서 직판장, 농민장터, 꾸러미사업, 공공급식 등의 판로를 열어주어야 할 필요성이 더욱 커짐
- 향후 학교급식을 비롯한 공공급식에 농가에서 만드는 1차가공품(장류, 두부, 김치 등)의 공급이 늘어나게 될 가능성이 매우 큼 : 엄청난 로컬푸드 시장 창출효과를 기대할 수 있으며, 더 나아가 학교급식 납품용이라는 타이틀을 얻게 될 경우 일반 로컬푸드 시장에서도 점유율 확대를 노려볼 수 있음

## 2. 지역협력판매의 증진

### ■ 농어촌지역 로컬푸드 음식점 창업지원 사업

#### ○ 개요

- 사업단계 : 단기
- 사업기간 : 2012년
- 사업규모 및 사업비 : 10개소, 1,100백만원(국비 50%, 도·시비 36%, 자부담 14%)
- 재원구분 : 국비 550, 도비 200, 시비 200, 자부담 150(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 관내농어촌지역
- 수혜대상자 : 음식점 창업희망 귀촌자
- 관련계획 : 농림수산물부(농어촌자원 복합산업화지원사업, 귀농·귀어 농어업 창업 및 주택 구입 지원사업, 식품·외식종합자금사업)

#### ○ 배경 및 목적

- 전세계적, 또한 국내에서 외식업계의 새로운 트렌드로서 자연요리, 그리고 신선한 지역산 제철 로컬푸드 식재료가 갖는 가치와 그 사용이 부각되고 있는 추세임
- 농산물, 임산물, 수산물 등 다양한 식재료가 생산되고 관광객이 많이 찾고 있는 보령지역에서 외식업의 지속적인 성장과 발전을 도모함: 보령 외식산업의 발전
- 도시에 거주하는 유능하고 젊은 요리사들을 보령 농어촌 지역으로 귀촌을 유도함으로써, 농어촌지역의 발전을 도모함
- 로컬푸드 사용 증진을 통해 관내 농어민의 안정적 판로확보와 함께, 유명 요리사를 활용하여 보령산 농수축산물의 우수성을 전국적으로 홍보하는 기회가 될 수 있음

#### ○ 사업내용

- 보령산 로컬푸드 식재료를 사용하는 음식점을 농어촌 지역에서 창업하고자 하는 귀촌(희망)자를 대상으로, 음식점 창업에 필요한 지원을 제공함
- 향토음식(한식)으로 한정하지 않고 다양한 유형의 요리(특히 퓨전음식)를 대상으로 함
- 일정 수준 이상의 경력이나 자격증을 취득한 도시민을 대상으로 함 : 경력자 우선 원칙
- 지원내용: 시설비 지원, 부지정보 제공, 인증마크 제공



〈 보령 향토음식 책자 발간 〉

〈 보령 농가맛집 시범사업(평강뜰애) 〉

[그림 4-58] 보령시 향토음식 책자 발간 및 농가맛집 시범사업

#### ○ 추진전략 및 방법

- 보령시 농업기술센터의 농가맛집 사업과 연계하여 시행함
- 보령산 주재료를 주요한 판단기준으로 삼음 (키조개 요리, 버섯 요리, 해산물 스파게티 등)
- 정기적인 모니터링을 통해 부정수급시 지원비 환수
- 소개책자 발간 등을 통해 집합적 홍보를 시행함

#### ○ 관련 제도, 법규, 정책사업 검토

- 외식산업진흥법(2011)
- 농어촌자원 복합산업화지원사업
- 귀농·귀어 농어업 창업 및 주택구입 지원사업
- 식품·외식종합자금사업

#### ○ 기대효과

- 보령 외식산업의 활성화 효과
- 관내 농어민이 생산하는 농수축산물의 안정적 판로 확보
- 보령 농특산물의 전국적 홍보 효과
- 도시민의 귀촌 활성화 효과

## ■ 관내 대형마트 내 로컬푸드 코너 설치 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 단기
- 사업기간 : 2012년
- 사업규모 및 사업비 : 2개소, 50백만원(시비 100%)
- 재원구분 : 시비 50백만원
- 사업대상지역 : 관내 대형마트 2개소
- 수혜대상자 : 관내 농어업인 및 소비자
- 관련계획 : 보령시 자체사업

### ○ 배경 및 목적

- 로컬푸드를 종합적으로 구매할 수 있는 곳이 관내에 사실상 없음
- 타 지역 대형마트에서 시행하고 있는 사업임
- 충남 내 타 지역에 비해 대형마트가 많고 시장상인이 적은 편임 : 대형마트의 지역사회 책임성을 부각할 필요가 있음

### ○ 사업내용

- 관내 대형마트에 로컬푸드 취급 코너를 설치함(샵인샵 shop in shop 개념)
- 지역 농어민이 직거래로 매일 공급하는 신선 농산물 및 지역 특산 가공품을 전용 코너에서 판매하도록 함

### ○ 추진전략 및 방법

- 관내 대형마트와 코너 설치 협의
- 관내 우수농가 추천 : 품목군별, 시기별

- \* 신선채소 / 친환경 채소
- \* 8대 품목: 쌀, 포도, 고구마, 무화과, 배추, 고추, 방울토마토, 버섯
- \* 축산물 (소고기, 돼지고기: 마블로즈)
- \* 가공품: 보령 대표 가공품(e-보령장터 입점 가공품 중심)

- 농산물뿐만 아니라 다양한 품목군 입점 협의: 특히 관내 업체나 생산자단체가 생산하는 가공품

### ○ 관련 제도, 법규, 정책사업 검토

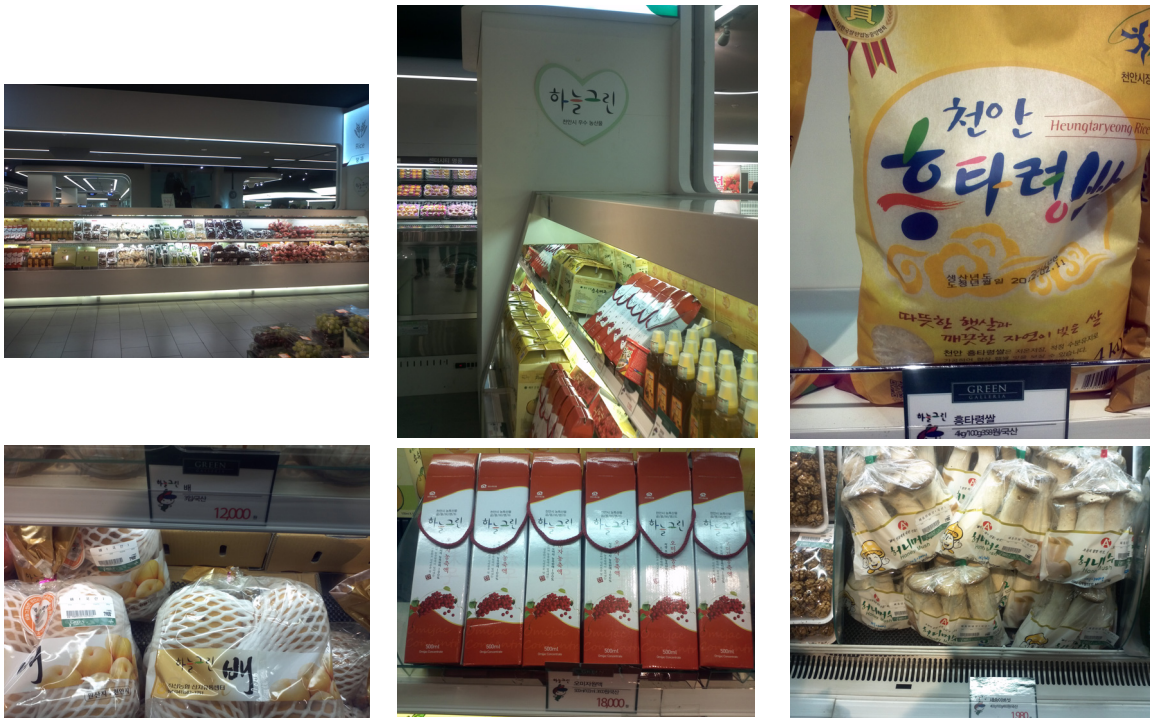
- 대구, 광주, 목포, 강릉, 전주 이마트에서 2009년부터 시행 중에 있음 (우리지역 우수농가 직거래 장터 코너)



- 롯데마트 일부 매장에서 시행 중에 있음(별도의 코너 없이 일부 품목)
- 갤러리아 백화점(천안)의 천안 농특산물 브랜드 <하늘그린> 코너 입점 사례(2010년 백화점 지하 1층 식품판매장에 21㎡ 규모의 판매코너 개설하고, 천안농협이 주관 공급)



[그림 4-59] 2009년 하반기부터 코너를 운영하고 있는 이마트 만촌점(대구) 사례



[그림 4-60] 2010년부터 하늘그린 코너를 운영하고 있는 갤러리아백화점(천안 센터시티점) 사례(2012년 2월)

#### ○ 기대효과

- 지역주민들에 대한 보령 대표 농산물 및 가공품에 대한 인지도 상승 효과 : 로컬푸드 상시 구매처 확보
- 관광객들에 대한 보령 대표 농산물 및 가공품에 대한 인지도 상승 효과 : 추후 업체나 농가 개별연락을 통한 온라인 재구매 활성화 효과
- 대형마트와 관내 생산자와의 상생을 통한 지역경제 활성화 효과

## 3. 다양한 먹거리 관련 활동의 증진

### ■ 농촌마을 공동급식사업

#### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 연간 50개, 720백만원(국비 50%, 도·시비 37.5%, 자부담 12.5%)
- 재원구분 : 국비 360, 도비 180, 시비 90, 자부담 90(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 관내 농어촌 지역(리단위)
- 수혜대상자 : 농어촌 주민
- 관련계획 : 농림수산물식품부

#### ○ 배경 및 목적

- 당초 ‘고령화로 일손이 부족한 농촌에서 농번기에 부녀자들의 부담을 덜어주자’ 는 취지에서 일부 지자체에서 시작함 : 여성농업인의 노동부담 감소뿐만 아니라 주민 화합, 공동체 문화 형성, 농촌지역 노인건강 등 기대 이상의 파급효과를 가져왔으며 그만큼 주민들로부터 큰 호응을 얻고 있음
- 그에 따라 농촌마을의 공동급식을 지원·검토하는 농촌지역 지방자치단체들이 최근 늘어나고 있음
- 아직까지는 농번기 일손 돕기에 머무르는 수준이지만, 농촌 주민(특히 노인들)의 영양 및 건강 정책으로써의 성격을 강하게 띠고 있음 : 여성농민정책, 노인복지정책, 영양정책, 로컬푸드 정책 등의 다중적 목적을 달성할 수 있음

#### ○ 사업내용

- 마을 생산 농산물의 식재료 사용 우선을 원칙으로, 주방설비 지원 및 주방 도우미 인건비 지원이 원칙적으로 가능함
- 전담 사회적기업이나 마을기업의 사업 일부 위탁도 가능함 : 몇 개 마을급식의 위탁운영
- 학교급식과 식재료, 텃밭생산 등에서 연결고리를 공유하거나, 인근 마을 또는 기관과 함께 공동급식장을 운영하거나, 마을 공동취사장에 가공시설을 결합하여 마을 가공품 생산과 결합한다면 사업 효과를 더욱 극대화할 수 있음

#### ○ 추진전략 및 방법

- 시범사업 실시 후 조례를 제정함
- 그 후 본격적으로 수혜마을을 확대해 나가면서 전 마을을 대상으로 시행함 : 전국 최초의 전면실시 사례 가능





〈 경북 봉화권 상운면 〉



〈 전남 나주시 남평면 〉

[그림 4-61] 농촌마을 공동급식 사업사례

## ○ 관련 제도, 법규, 정책사업 검토

- 농어업인 삶의질 향상 및 농산어촌 지역개발에 관한 특별법(2004)
- 여성농어업인육성법(2001)

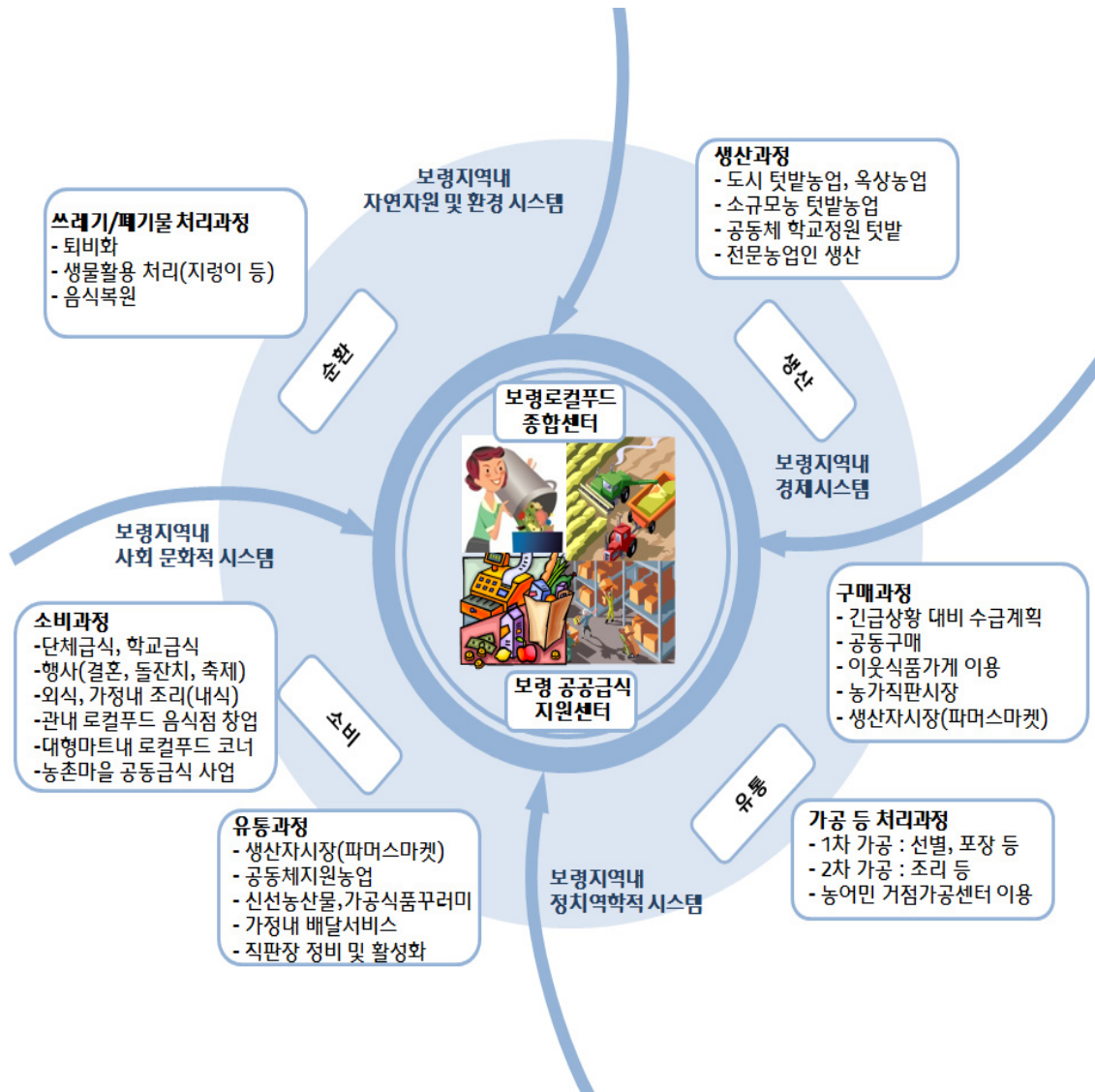
- 전남 나주시(2008), 전북 완주군(2010), 경남 남해군(2010)에서는 이를 위해 마을공동급식 조례를 제정하였다.
- 경북도는 2007년부터 자체적인 도비 지원사업을 진행하고 있다(2007년 2개소, 2008년 5개소, 2009년 6개소, 2010년 8개소, 2011년 8개소 총 29개소, 개소당 시설비, 연료비, 수도료, 인건비 등 2천만원 지원).
- 완주군은 2011년 21개 마을 지원(마을당 200만원선)
- 나주시는 2010년 50개 마을, 2011년 160개 마을 지원(총 예산 2억원)

## - 지자체 조례 내용

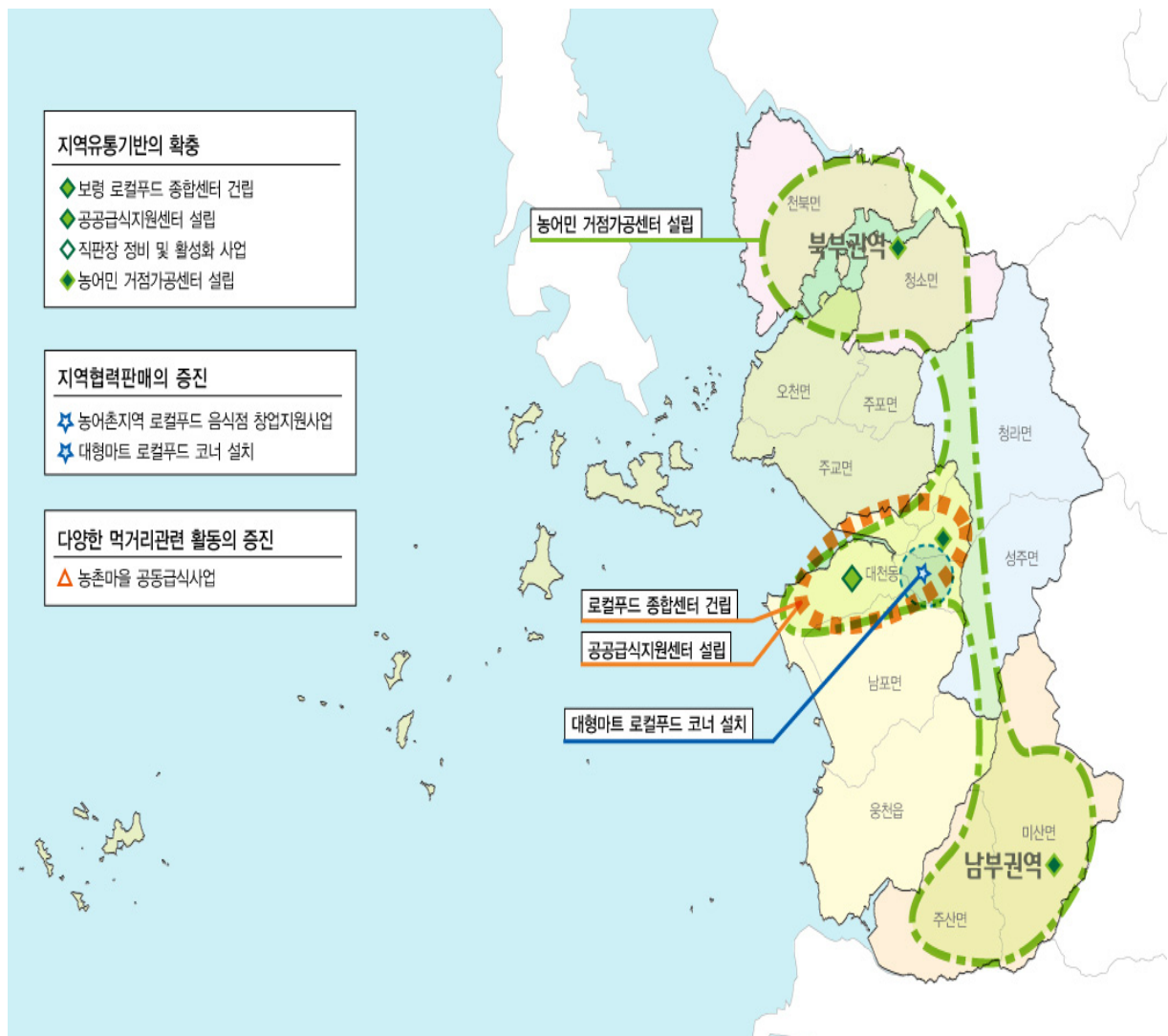
- 목적 : 농업인구의 노령화·부녀화에 따른 여성농업인의 영농 참여 및 역할 확대와 더불어, 농업인의 건강증진과 농업생산성 향상에 기여하고 지역농업의 발전 도모
- 지원대상
  - ① 농번기 농촌인력 마을공동 급식지원 사업을 희망하는 마을 중 공동급식 사업참여자가 1개소당 20명 이상인 마을
  - ② 자체적으로 식재료 조달이 가능하여 안전하고 위생적인 음식이 준비될 수 있는 마을
- 지원내용 : 급식도우미(조리인력) 인건비 등
- 사업신청 및 선정 : (마을 대표자) 마을의 영농현황, 참여인원, 급식장소, 운영기간, 급식일수, 지원액, 급식시행계획 등 사업신청서 작성·제출 → (군) 심의·선정

## ○ 기대효과

- 여성농어업인의 농번기 일손절감을 통한 농어업 인건비 및 식비 절감 효과
- 농촌 주민들의 균형잡힌 영양섭취를 통한 건강증진 효과
- 농촌 노인들의 사회활동의 장 마련 : 복지정책적 효과
- 식재료의 자체조달을 통한 로컬푸드 활성화 효과
- 가공 및 조리활동 활성화 및 실습교육을 통한 신규 가공품 제조 활성화 효과



[그림 4-62] 로컬푸드 종합구상



[그림 4-63] 보령 로컬푸드 활성화의 공간 종합구상도



## 제 4 장

# 농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화

① 여건변화와 전망

② 현황 및 문제점

③ SWOT 분석

④ 목표 및 정책방향

⑤ 세부 추진과제

## 제1절 여건변화와 전망

### 농림수산식품부는 주요 정책으로 농식품 가공산업의 육성

- 농림수산식품부는 “농업전망 2011”을 통해 농식품 가공산업의 육성을 통한 고부가가치를 주요 정책 목표로 제시하고 있음
- 총 30개의 정책 중에서 농식품 가공산업과 관련된 것은 쌀가공식품산업, 기능성식품산업, 가공식품, 우리술 등 총 4개임
- 이외에도 농식품 가공산업을 지원하기 로컬푸드, 농식품 소비홍보, 그리고 사회적 기업 육성 등의 정책을 제시하고 있음

### 국가차원에서 식품산업을 차세대 성장동력산업으로 선정하여 육성 추진

- 국가적 차원에서 식품산업을 차세대 성장동력산업으로 선정하여 추진하고 있고, 이를 위해 식품산업진흥기본계획(2010)을 수립하였음
- 한편 대부분의 선진외국은 농업부문과 농식품산업의 연계화를 통해 농업의 고부가가치화하고 있음(이관률, 2010)
- 대표적인 예로는 영국 요크셔-헴버클러스터, 스웨덴 외레순 식품클러스터, 네델란드 라흐닝언 식품클러스터, 이탈리아의 와인클러스터, 캐나다 나이아가라 아이스 와인클러스터, 미국 캘리포니아 와인클러스터 등이 있음

### 충남 농정의 핵심 아젠다로 6차산업화 정책의 추진

- 충남도는 민선 5기의 시작과 더불어 농정혁신을 주요 도정 목표로 제시하고 있고, 이러한 핵심 아젠다로 6차산업화를 정책목표로 제시하고 있음
- 6차산업화는 단순한 농산물 생산에서 탈피해 생산-가공-유통-체험을 유기적으로 연결함으로써 농식품산업의 고부가가치화를 도모하는 것임
- 이를 위해 충남도는 6차산업화지원센터를 개설하였고, 2012년부터 6차산업화를 위한 본격적인 정책을 추진할 예정임

### 농식품 고부가가치를 위한 다양한 정책의 추진 및 지자체의 자율성 제고

- 농림수산식품부를 비롯하여 행정안전부, 지식경제부 등 다양한 부처에서 농식품의 고부가가치화를 위한 다양한 정책을 추진 중에 있음
- 대표적인 사업으로는 농림수산식품부의 향토산업육성사업, 지역특화품목육성사업, 지역농업클러스터사업, 지리적 표시제도, 행안부의 향토지적재산활용 지역특화상품개발사업, 기획재정부의 특화발전특구제도, 지식경제부의 지역연고산업, 지역혁신특성화사업(프로젝트사업, 포럼활동지원사업) 등이 있음
- 한편 농식품 가공산업과 관련이 큰 향토산업육성사업은 기존의 광역계정에서 지역계정으로 변경됨에 따라 지자체의 자율성에 따라 지역특산물의 가공산업을 활성화할 수 있는 기반을 갖추었음

### 마을기업, 사회적기업 육성 등으로 농어촌지역의 경제주체의 조직화

- 행안부의 마을기업, 고용노동부의 사회적기업 육성을 통해서 농어촌지역에 다양한 경제주체가 조직화되고 있음
- 이들 대부분의 마을기업과 사회적기업은 농어촌지역의 지역특산품을 가공하여 판매하는 것을 주요 수익모델로 설정하고 있음
- 중앙정부에서는 앞으로도 마을기업과 사회적기업 육성을 통해 농어촌지역의 일자리 창출을 촉진할 계획을 갖고 있음. 또한 충남도에서도 자체적으로 충남형 예비적사회적기업을 지정하고 있음

### FTA의 확대화로 인해 농산물의 수입개방 증대 및 가격경쟁력 저하

- 한-칠레, 한미 FTA 등으로 인해 향후 외국 농산물의 수입이 급격히 증대될 것으로 전망됨
- 외국농산물에 비해서 국내 농산물의 가격경쟁력이 떨어지기 때문에 이에 대응한 대비책이 요구됨
- 한편 FTA를 계기로 중앙정부에서는 경쟁력을 갖춘 우수농산물의 해외시장개척을 모색하고 있음

## 제2절 현황 및 문제점

### 1. 개괄적 현황 및 문제

#### 지역적으로 특화된 농어촌자원의 활용 미흡

- 평야, 산림, 해양의 3지역을 기반으로 한 특화된 농어촌자원을 보유하고 있음에도 불구하고, 농어촌자원의 고부가가치화 추진이 미흡한 실정임
- 현재 보령지역의 대표적 농어촌 농식품산업으로는 머드화장품, 웅천석재, 남포벼루 등으로 한정되어 있음
- 행정안전부의 향토자원 조사(2011)에 의하면, 보령시의 주요 특산물은 42종임. 그러나 대부분 단순생산물임. 반면 식가공품은 까나리액젓을 비롯해 11종이 있음

[표 4-41] 보령시의 주요특산물

구분	특산물
관광기념품(1)	보령 머드
농산물(14)	고내미 전통장, 고사리, 곰내골잡곡, 느타리버섯, 만세 보령 특미, 무화과, 방울토마토, 보령 배, 사현포도, 양송이 버섯, 천북향토호박고구마, 취나물, 표고버섯, 한방사과
동식물(0)	-
미생물(2)	농업기술센터-EM미생물, 동충하초
생활용품(4)	보령 머드화장품, 코팅장갑, 한방침, 황토쌀독
수산물(4)	보령참전복(헤림수산), 오천 농협 젓갈, 천북굴, 키조개
식가공품(11)	까나리액젓, 미산막걸리, 보령 머드동동주, 보령김, 보령김치, 보령멸치액젓, 보령밤꿀, 아카시아꿀, 사현포도주, 성주 고로쇠 나무수액, 천북김치, 청라은행한과
임.광산물(1)	남포오석
전통음식(5)	간재미무침, 꽃게탕, 보령 꽃게, 천북굴구이, 키조개 요리
축산물(0)	-

자료: 충청남도 내부자료(2011)



### 활용 가능한 농어촌자원의 현황 및 기초자료 부족

- 개별 농가, 개별 마을별로 농어촌자원을 활용한 다양한 가공산업이 추진되고 있지만, 실제 어떠한 상품들이 어느 정도 경쟁력을 갖고 있는지에 대한 현황파악이 되어 있지 못함
- 또한 해당 가공상품의 기술력과 시장경쟁력 등에 대한 기초자료도 부족한 실정임

### 지역 내의 식품관련 기업체와 지역농산물의 연계구조의 취약

- 보령지역의 제조업체 중 약 20% 정도가 음식품으로 분류되고, 이중에서 김가공업체가 절반 이상을 차지하고 있음
- 현재 보령지역 식품관련 기업체가 필요로 하는 농수산물을 지역내에서 체계적으로 공급할 수 있는 메커니즘이 확보되어 있지 못하고, 지역내 산업과 전후방연계성이 낮음

### 농어촌 농식품산업을 육성하기 위한 정책적 추진의 부족

- 농어촌 농식품산업을 육성하기 위해서 중앙정부에서 다양한 정책을 추진하고 있음에도 불구하고, 보령시에서는 관련정책을 추진한 실적이 없음
- 보령시에서 추진한 농어촌 농식품산업 정책으로는 통합 브랜드를 통한 보령머드 산업 육성사업(2009~2012)과 보령 머드고구마 고부가가치화 사업(2013~2015)이 유일함
- 포괄보조금제도의 도입에 따라 농어촌자원복합산업화사업이 강조되고 있고, 이에 대한 지방자치단체의 자율성이 보장되어 있어 향후 농어촌 농식품산업 육성을 위한 체계적이고 지속적인 정책추진이 요구됨

### 지역내 경제주체의 다양화 미흡

- 현재 충남도의 경우 고용노동부 사회적기업(16개소), 인증사회적기업(4개소), 충남형 예비적사회적기업(58개소), 마을기업(37개소) 등이 있음
- 그러나 보령시의 경우, 충남형 예비적 사회적기업인 (주)희망나눔과 마을기업인 현대시장상인회로 총 2개소에 불과함(충청남도, 2011)
- 또한 이들 마을기업과 사회적기업은 지역특산물을 활용한 경제주체가 아니라, 재활용사업과 상권활성화와 연계되어 있는 실정임

## 농어촌 농식품산업 육성을 위한 교육 및 인력양성 사업 추진

- 보령시에서는 농업기술센터를 중심으로 하여 전통주, 향토음식, 전통음식과정 등을 주요 내용으로 한 농산물 가공교육을 수행하고 있음
- 아울러 교사, 학부모, 급식관련 종사자 등을 대상으로 하여 향토음식 차세대 보급 시범사업을 추진하였음
- 그러나 기존의 교육은 단순한 기술을 제공하는 형태에 머물러 있어 교육과정 이후 창업과 연결되지 못한 한계가 있음

### 〈 농어촌 농식품산업의 문제점 〉

- 향토자원 및 농어촌 농식품산업에 대한 기초조사가 비교적 미흡한 실정
  - 시군 및 광역지자체 차원에서 지역의 향토자원에 대한 체계적이고 과학적인 전수조사를 바탕으로 경쟁력과 시장성, 잠재력을 지닌 자원을 유형화할 뿐 아니라 사장 자원에 대한 복원 등을 토대로 자원의 분류 및 유형화 등이 부족함. 아울러 이와 관련된 관련계획이 수립되어 있지 않음
- 지역의 특화성과 전략성에 토대한 향토자원의 개발, 농어촌 농식품산업의 육성의 노력이 비교적 미흡
  - 단품 농특산물의 지명도에 기반한 향토자원의 개발, 상품화에 더해 시계열적, 횡단면적인 지역의 중추성 등을 분석하고 주민의 인식 및 수요, 전국의 인식 등을 복합적으로 고려한 접근이 부족
- 사업추진의 분절성, 단편성의 문제
  - 대부분의 지역에서 단일한 지역 특산품의 상품화 관련 정책을 추진하고 있으며, 그렇기 때문에 제한된 사업비와 사업규모로서 향토자원의 상품화, 산업화를 추진하고 있음. 이와 연장선에서 지역 내외부의 관련 시책간의 연계성도 부족
- 낮은 향토자원의 상품화 수준과 지역의 산업과 연계성이 낮은 정도의 농어촌 농식품산업 육성의 문제
  - 부여 밤표레 등 일부 산업화에 성공한 지역의 경우조차도 맹아적 단계로써 클러스터로 나아가지 못하고 있음. 그러다 보니 다른 지역산업의 창출이 부족할 뿐 아니라 전후방 연계성도 부족함. 일부 집적지의 경우도, 단순집적지로 노동시장 미형성, 농어촌 농식품산업의 영세적 규모로 인해 성장동력으로써 자리매김과 일자리 창출에 대한 기여가 미흡한 편
- 농어촌 농식품산업 육성을 위한 종합적 대응방안과 제도적 장치의 구비가 미흡
  - 향토자원 개발 및 시군 및 시도 농어촌 농식품산업 육성의 설계에 해당하는 밑그림이 제대로 구비되어 있지 않고, 시도 및 시군의 산업과의 연계성 강화, 지역간 연계 전략을 통한 광역화가 미흡
  - 또한 관련 정책을 통합적으로 추진하기 위한 장치의 구축도 부족하고, 향토자원 개발 및 농어촌 농식품산업 육성을 보다 체계적으로 지원, 육성하기 위한 조직·제도·예산·인력도 부족한 형편이다. 뿐만 아니라, 향토자원 개발, 상품화를 통해 지역의 번영과 복지에 중요한 역할을 할 수 있는 공동체 경영사업이나 커뮤니티 비즈니스, 마을기업 등을 육성하기 위한 전략도 부족한 실정

자료: 이관률, 2010

## 2. 부문별 현황 및 문제

### 지역산업과 연계성이 부족한 보령머드화장품 산업

- 보령머드화장품산업은 성공한 대표적 농어촌산업임. 머드화장품은 대천해수욕장 주변에서 양질의 천연 바다 진흙(천북 궁포리)을 이용하여 보령시에서 머드원액과 머드파우더, 그리고 머드비누를 자체 생산하고 있음
- 그리고 실제 비누를 제외한 대부분의 미용제품은 (주)아모레퍼시픽(경기 오산시), 한국콜마(주)(충남 연기군), (주)더말코리아(경기 광주시), (주)코스뱅크(충남 서산시), 코스맥스(경기 화성시) 등 5개의 기업체에 OEM으로 생산하고 있음
- 즉 보령시에서는 자체적으로 생산한 머드원액과 머드파우더를 5개의 OEM 기업체에 제공하고, 이들 기업체에서는 공급받은 원료를 사용하여 약 52종의 미용제품을 생산하고 있음
- 그러나 보령머드를 활용한 산업이 보령시에서 활성화되지 못하고 있음. 왜냐하면 보령머드화장품과 관련한 모든 기업체들이 보령이 아닌 외지에 위치하고 있어 지역산업 및 경제와 연계성이 낮기 때문임
- 따라서 향후 화장품 중심의 머드산업에서 탈피하여 보령머드가 다양한 형태로 산업화되어야 할 것이고, 이와 더불어 지역산업과 연계성을 갖출 수 있는 구조가 되어야 할 것임

### 경쟁력 낮고 충분한 수량을 확보하지 못하는 포도가공산업

- 지역의 대표적 특산물인 사현포도를 활용하여 현재 와인과 포도즙을 생산하고 있음. 그러나 가내수공업 형태로 진행되고 있어, 품질과 가격경쟁력을 확보하지 못하고 있음
- 특히 와인산업의 경우 자본의 회임기간이 길어서 일반 농가에서 쉽게 시작하지 못하는 상황임. 또한 충분한 수량을 확보하지 못함에 따라 와인산업이 본격적으로 활성화되어 있지 못함
- 한편 포도즙의 경우, 사현포도 재배농가를 중심으로 가공수공업 형태로 포도즙을 제작하고 있음. 그러나 품질관리 및 브랜드관리가 전혀 이루어지지 않고 있음

### 20여년의 경영노하우와 시장을 갖춘 청라전통은행한과

- 청라전통한과는 농촌여성일감맞기 사업으로 진행되었고, 현재 약 20여년 정도 운영해 오고 있음
- 청라전통은행한과는 청라면 내현리를 중심으로 추진되고 있어, 지역산업과 별다른 전후방관계를 설정하지 못하고 있음

- 또한 청라전통은행한과의 성공요인이 대외적으로 확산되지 않음으로써, 마을기업 및 사회적 기업과 연계되지 못하는 한계가 있음

## 마을단위의 소규모 농식품 가공산업의 시도

- 고내미 전통장, 냉풍양송이 된장과 고추장, 뜰안에 햇살(고춧가루) 등이 있는데, 대부분 마을단위 소규모 농식품 가공수준임
- 이들 업체는 대부분 자체 재배하여 가공하여 직거래하는 형태를 띠고 있어, 지역산업과 아무런 관계를 갖고 있지 못한 실정임
- 또한 영세규모로 개별 농가단위로 운영되고 있어, 각종 품질관리와 브랜드관리가 이루어지지 못하는 측면이 있음

## 사양화되고 경쟁력이 약화되는 보령김산업

- 현재 보령에는 약 70여개의 조미김 가공공장이 운영되고 있으며, 반찬 및 명절 선물용 등으로 보령산 조미김 매출액이 상당함
- 그러나 보령에서 양식, 생산되는 김의 양이 적은 관계로 대부분의 조미김 원료는 서천 등 타 지역에서 공급받고 있음
- 최근 보령김산업은 추가적인 투자와 인력양성의 부족으로 지속적으로 쇠퇴하고 있음

## 생물 위주의 수산물 유통구조와 소규모 액젓산업의 활성화

- 보령의 대표적 특산물 중에 수산물을 꼽을 수 있음. 대부분의 수산물은 생물 위주로 유통되고 있음
- 일부 액젓으로 가공되거나 건어물로 가공되는 경우가 있음. 현재 보령시의 경우, 액젓을 가공하는 업체가 약 10개 업체 정도인 것으로 파악됨
- 향후 웰빙식품에 대한 선호도 증가 및 중앙정부의 수산식품가공산업 활성화정책과 연계하여 지역특화중인 액젓산업의 성공가능성에 대한 검토가 필요함

## 특정인과 특정소재를 활용한 버루와 석재산업은 지속적인 쇠락형태

- 비록 농산물은 아니지만, 보령지역의 대표적인 특화산업으로 버루와 석재산업을 꼽을 수 있음
- 그러나 버루는 특정인을 중심으로 한 산업으로 보령지역경제와 특별한 관계를 설정하고 있지 못함
- 그리고 석재산업의 경우 중국산 석재의 대량유입과 석재관련 분야 인력 부족 등으로 인해 지속적인 쇠퇴를 하는 형태임

## 제3절 SWOT 분석

### 강점요인(S)

- 풍부하고 다양한 농수산물 자원의 확보
  - 보령시는 농업, 어업, 임업 등의 생산기반을 갖추고 있어서 풍부하고 다양한 농수산물 자원을 보유하고 있음
- 보령의 브랜드 및 인지도로 지역농산물에 대한 높은 경쟁력
  - 보령은 대천, 그리고 머드로 지역적인 브랜드와 인지도를 갖고 있음. 특히 보령머드로 전국적인 인지도와 호감도를 갖고 있음
- 지역을 방문하는 수도권 관광객을 활용한 시장개척의 용이
  - 보령은 우리나라의 대표적인 해양관광지이고, 특히 수도권 관광객의 비중이 높음
- 농어촌 농식품산업의 융복합화 및 다기능화 용이
  - 보령은 다양한 농어촌자원을 보유하고 있어 이를 단일품목으로 상업화할 뿐 아니라 2개 이상의 자원을 융복합화 및 다기능화에 용이함

### 약점요인(W)

- 농어촌 농식품산업과 지역산업의 취약한 연계구조
  - 보령머드화장품, 보령김 등 농어촌 농식품산업이 부분적으로 발달되어 있지만, 지역사업과 연계구조가 낮아 지역경제성장에 미치는 기여 미흡
- 농어촌 농식품산업을 주도적으로 견인할 수 있는 경제주체의 부족
  - 현재 대부분의 농어촌 농식품산업은 특정기업을 중심으로 운영되고 있고, 마을기업 및 사회적기업, 혹은 영농법인과 같이 민간영역에서 농어촌 농식품산업을 주도적으로 육성할 경제주체가 부족함
- 농어촌 농식품산업의 낮은 성공가능성과 수산자원의 활용 미흡
  - 보령이 갖고 있는 다수의 농어촌 농식품산업은 시장성을 확보하지 못하고 있고, 성공가능성이 취약한 실정임. 또한 지역자원 중에서 수산자원의 활용이 미흡한 실정임
- 농어촌 농식품산업 육성을 위한 장기적인 비전과 정책기반 부족
  - 지금까지 농어촌 농식품산업육성정책은 산발적으로 추진되어 왔기 때문에 농어촌 농식품산업육성을 위한 장기적인 비전과 정책을 확보하고 있지 못함

### 기회요인(O)

- 중앙정부 및 충남도의 핵심정책으로 농어촌 농식품산업의 육성
  - 농림수산식품부를 비롯한 다수의 중앙부처와 충남도의 핵심정책으로 농어업의 고부가가치화를 위해 농어촌 농식품산업을 육성할 정책적 의지를 갖고 있음

- 식품산업 육성에 따른 농어촌 농식품산업의 새로운 기회 제고
  - 최근 차세대 성장동력산업으로 식품산업을 육성하고 있고, 이러한 식품산업의 기저에는 농어촌 농식품산업이 있음. 따라서 식품산업의 중요성 증대에 따라 농어촌 농식품산업의 새로운 기회가 높아질 것으로 전망됨
- 포괄보조금제도 도입에 따른 보령시 자체의 자율성 증대
  - 광특회계가 포괄보조금제도로 도입되어 농어촌자원의 복합산업화를 통해 보령시가 자율적으로 농어촌 농식품산업을 육성할 수 있도록 되었음
- 지역 및 마을단위의 다양한 경제주체의 형성
  - 최근 농촌마을종합개발사업, 사회적기업, 마을기업 등의 정책추진으로 지역 및 마을을 단위로 하는 다양한 경제주체가 형성되고 있고, 이로 인해 민간영역의 활성화가 이루어지고 있음

**위협요인(T)**

- 수입개방으로 인해 지역농산물 경쟁력 약화 및 농업기반 붕괴 우려
  - FTA가 확산됨에 따라 향후 수입개방이 지속적으로 확대될 것이고, 이로 인해 지역농산물의 경쟁력이 저하될 것임. 이로 인해 농업기반이 붕괴될 우려가 있음
- 농어촌 농식품산업에 대한 기존 기업 및 대기업의 진출 가능성
  - 농어촌 농식품산업과 식품산업이 블루오션으로 등장함에 따라 장기적으로 기존 기업 및 대기업이 동 분야에 진출할 가능성이 있음
- 농어촌 농식품산업의 중요성 증대로 다수의 지자체에서 유사한 정책 추진
  - 농어촌 농식품산업의 중요성이 강조됨에 따라 거의 모든 지자체에서 농어촌 농식품산업을 육성하기 위한 정책을 추진하고 있어 타 지역과 차별성 확보가 곤란함
- 소득 및 인식수준의 증대로 높은 수준의 품질 및 서비스 요구
  - 소비자의 소득 및 인식수준의 증대로 인해 농어촌 농식품산업에 대한 높은 수준의 품질과 서비스 수준이 요구됨. 따라서 과거와 같은 품질과 서비스 수준으로는 소비자의 수요를 충족하기 어려움



SO	시장성 있는 농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화
ST	농어촌 농식품산업 육성을 위한 정책거버넌스 확충, 인력양성 및 기반조성
WT	농어촌산업과 농식품산업의 연계화
WO	농어촌 농식품산업의 추진주체 육성 및 전후방 연관산업 육성

## 제4절 목표 및 정책방향

### 시장성 있는 농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화

- 보령의 평야, 산림, 해양의 공간적 특성은 지역 내에 다양한 농어촌자원을 제공하고 있음
- 그러나 보령은 지금까지 농어촌자원을 활용한 농어촌 농식품산업 육성을 적극적으로 추진하지 않았고, 농어촌 농식품산업의 기초현황도 체계적으로 정리되어 있지 못함
- 따라서 농어촌 지역경제 활성화를 위해서는 현재 보령이 가지고 있는 농어촌자원을 발굴하고, 발굴된 자원의 시장성을 파악하여, 농어촌 농식품산업을 육성 및 고부가가치화해야 할 것임

### 농어촌산업과 농식품산업의 연계화

- 친환경 농산물 가공산업의 육성
- 웰빙 수산물가공산업의 기반 확충 및 육성
- 보령머드산업의 다각화 및 융복합화

### 농어촌 농식품산업의 추진주체 육성 및 전후방 연관산업 육성

- 농어촌 농식품산업의 다양한 경제주체 육성
- 지역식품업체와 지역농수산물의 연계성 제고
- 농어촌 농식품산업의 전후방 연관산업의 선정 및 육성

### 농어촌 농식품산업의 인력양성 및 기반 조성

- 농어촌 농식품산업 비즈니스 인큐베이터 설치
- 농어촌 농식품산업 관련인력의 양성
- 농어촌 농식품산업의 인프라 확충

### 농어촌 농식품산업 육성을 위한 정책거버넌스 확충

- 농어촌 농식품산업 육성을 위한 중장기 로드맵의 수립
- 농어촌 농식품산업 육성을 위한 정책거버넌스 확립
- 농어촌 농식품산업의 시장성과 성공가능성 평가체제 확립

## 제5절 세부 추진과제

사업코드	사업명	관련계획
<b>1. 농어촌 산업과 농식품산업의 연계화</b>		
4-1-1	만세보령 쌀가공 및 장류산업 기반확충	농림수산식품부 광특회계 3농혁신
4-1-2	사현포도 포도즙 가공 및 와인체험관광산업	충청권 광역경제권 광특회계 행정안전부
4-1-3	보령김 명품화 및 건어물 공동 R&D사업	지식경제부 고용노동부 3농혁신
4-1-4	수산물발효식품 클러스터 구축 사업	농림수산식품부 광특회계
4-1-5	머드 고구마빵 특산물화 사업	농림수산식품부 (향토산업육성 사업연계)
<b>2. 농어촌 농식품산업의 추진주체 육성 및 전후방 연관산업 육성</b>		
4-2-1	만세보령 농어촌식품산업의 지역내 대형소비처 발굴 및 판매경로 개척	3농혁신
<b>3. 농어촌 농식품산업의 인력양성 및 기반 조성</b>		
4-3-1	만세보령 농어촌식품산업 비즈니스 인큐베이터 설치 사업	지식경제부 중소기업청 농림수산식품부
<b>4. 농어촌 농식품산업 육성을 위한 정책거버넌스 확충</b>		
4-4-1	만세보령 농어촌식품산업 통합위원회 구성 및 육성전략계획 수립	농림수산식품부 행정안전부 지식경제부



## 1. 농어촌산업과 농식품산업의 연계화

### ■ 만세보령 쌀가공 및 장류산업 기반확충

#### ○ 개요

- 사업단계 : 중·장기
- 사업기간 : 2013년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 5개소, 5,000백만원(국비 20%, 도·시비 60%, 자부담 20%), 중기 2,500+장기2,500
- 재원구분 : 국비 1,000, 도비 1,500, 시비 1,500, 자부담 1,000(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 시 전역
- 수혜대상자 : 가공업체, 농가기업
- 관련계획 : 농림수산물식품부, 광특회계, 3농혁신

#### ○ 배경 및 목적

- 중앙정부는 농산물 수입개방에 대한 경쟁력 강화, 그리고 과잉생산되는 쌀의 소비촉진을 위해서 쌀가공산업을 육성하고자 하는 정책적 의지를 갖고 있음. 이의 일환으로 식품산업진흥계획이 공표(2011. 11. 23)되었고, “쌀가공산업 육성 및 쌀 이용촉진에 관한 법률” (2011)이 2012년 5월에 시행됨
- 한편 보령시의 경우, 8대 작물로 쌀을 선정할 정도로 보령지역 농업에서 쌀의 비중이 절대적임. 즉 전체 농가의 73.2%가 수도작을 재배하고 있고, 전체 경지의 75.1%가 논면적으로 구성되어 있음
- 보령지역의 쌀생산량은 최근 5년간 평균적으로 약 50,000M/T를 유지하고 있음. 반면 전국적으로 쌀의 생산량과 소비량이 감소하고 있는 실정이고, 종합적으로 쌀소비량 보다 쌀생산량이 많은 실정임
- 따라서 향후 중앙정부가 전략적으로 육성할 정책의지를 갖고 있을 뿐 아니라, 지역적으로 만세보령쌀로 특성화된 쌀을 중심으로 쌀가공 및 장류산업의 기반을 확충해야 할 것임.
- 한편 기존에는 쌀가공산업과 장류산업을 별개의 사업으로 분류하여 추진하였지만, 장류산업의 기반이 쌀을 주요 원료로 사용하고 있다는 측면에서 볼 때, 타 지역과 차별화 및 산업의 성공가능성 제고를 위해서 쌀산업과 장류산업을 통합적으로 육성하는 것이 바람직할 것임

#### ○ 사업내용

- 쌀가공산업에 필요한 재배품종의 다변화 및 재배기법의 보급
- 쌀가공산업의 기반이 되는 쌀가루산업의 활성화
- 쌀가루 이외 타 곡물가루(예 : 머드고구마 등) 산업과 연계화 추진

- 쌀가루 납품업체의 발굴 및 쌀가루 납품업체에 대한 우선 정책지원
- 보령시내 숙박시설에서 사용할 수 있는 쌀가공품(빵, 떡, 시리얼 등)을 중심으로 한 소규모 사업의 우선 추진
- 기존 쌀가공산업(쌀국수, 한과, 막거리, 장류 등)의 유통망 정비 및 애로사항 발굴
- 쌀가공상품에 대한 기술보급 및 시제품 상품성 테스트
- 장기적으로 쌀가공 후방산업(조청 등) 육성으로 쌀가공식품의 차별화 도모

### ○ 관련 제도, 법규, 정책사업 검토

- 농림수산식품부 식품산업진흥계획(2011)
- 쌀가공산업 육성 및 쌀 이용촉진에 관한 법률(2012)
- 충청남도 식품산업육성계획(2011)
- 충청남도 농어업·농어촌 혁신 기본계획(2011)
- ※ 동 사업은 기본적으로 “쌀가공산업 육성 및 쌀 이용촉진에 관한 법률”에 의해서 모든 사업을 추진할 수 있음
- ※ 아울러 광특회계 포괄보조사업의 농어촌자원복합화사업을 통해서 사업의 추진이 가능함

### ○ 추진방법

- 기본적으로 신규 법령이 “쌀가공산업 육성 및 쌀 이용 촉진에 관한 법률”에 의거하여 시범 신규사업으로 추진
- 보령시내에 쌀가공산업을 종합적으로 지원할 수 있는 별도의 전담부서를 지정하도록 하고, 보령쌀가공산업 자문위원회 및 운영위원회를 구성하도록 함
- 전담부서 지정 및 자문·운영위원회 구성과 더불어 보령시에서 만세보령 쌀가공산업을 전략적으로 추진한다는 계획을 발표하고, 농림수산식품부 관련부서 방문 및 향후 계획내용 파악 필요
- 보령쌀가공산업을 핵심기반이라 할 수 있는 만세보령쌀가공공장을 사회적 기업으로 설립하고, 실질적인 운영은 민간이 주도하도록 함
- 쌀가공업체와 지역내 숙박업체를 대상으로 필요로 하는 원재료 및 납품가능한 쌀가공품을 조사하여 시제품을 개발하고, 유통망을 확충하도록 함.
- 농업기술센터를 중심으로 쌀가공상품에 대한 기술보급을 확대하고, 시제품에 대한 상품성 여부를 분기별로 테스트 함
- 1년 정도의 사업추진의 경험을 바탕으로 “만세보령 쌀가공산업 및 장류산업” 활성화를 위한 구체적인 실행계획을 수립함

## ○ 추진체계 및 주체

- 보령시는 쌀가공산업을 위한 구체적인 육성 분야의 선정과 전후방 연계를 강화하는데 초점을 두고 정책을 추진하도록 함
- 농업기술센터는 쌀가공상품에 대한 기술보급과 시제품의 상품성에 대한 타당성 분석에 초점
- 쌀가루가공공장은 공공과 민간의 제3섹터 혹은 사회적기업으로 설립을 하고, 쌀가루생산과 쌀가공품의 유통구조 확보에 주력하도록 함
- 지역농민은 마을기업, 사회적기업 등을 통해 실제 소규모 상품을 생산하고, 교육에 참여하는 경제주체의 역할을 담당함
- 지역 쌀가공업체와 숙박업체는 만세보령 쌀가루공장과 지역사회발전 MOU를 체결하여 원재료를 우선 납품받거나 쌀가공품의 우선 구매하도록 함

## ○ 기대효과

- 쌀가공산업의 기반이 되는 쌀가루산업을 활성화함으로써 쌀가루를 활용하여 전방산업이 모두 활성화될 것으로 기대됨
- 쌀가공산업과 장류산업 등 관련 전후방산업의 유기적 육성으로 사업의 시너지효과 극대화
- 중앙정부의 신규정책과제의 우선 선점으로 사업추진의 용이 및 성공가능성 제고

## ■ 사현포도 포도즙 가공 및 와인체험관광산업

### ○ 개요

- 사업단계 : 중·장기
- 사업기간 : 2013년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 2개소, 1,000백만원(국비 20%, 도·시비 60%, 자부담 20%), 중기 500+장기 500
- 재원구분 : 국비 200, 도비 300, 시비 300, 자부담 200(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 남포면 일원
- 수혜대상자 : 포도재배농가, 포도가공업체
- 관련계획 : 충청권 광역경제권, 광특회계, 행정안전부

### ○ 배경 및 목적

- 충청권 광역경제권사업으로 포도-와인산업을 육성하기 위한 공동협력사업을 충남, 충북, 대전이 공동으로 추진하고 있음
- 보령시의 경우 신활력사업으로 사현포도사업을 추진하기 위해 샌드힐와인가공공장(2007)(연간 115톤 생산)을 건립하였고, 사현포도 명품브랜드사업(2009), 그리고 사현포도지리적 표시제 등록(2011) 등의 사업을 지속적으로 추진해 오고 있음
- 현재 사현포도는 대부분 포도 원물 형태로 길거리 간판을 통해 판매되고 있고, 실제 가공분야에 활용되는 것은 극히 미약한 실정임. 그럼에도 불구하고 포도가공품(포도즙, 와인 등)은 지속적인 고객을 확보하고 있음(포도와인의 경우 80% 이상이 직거래로 판매)
- 장기적으로 충청권 광역경제권사업으로 포도와인산업을 육성할 방향을 설정하고 있으나, 기존 시설을 활용하여 포도가공업에 대한 기반을 정비할 필요성이 있음
- 한편 지역을 방문하는 관광객이 포도가공산품을 즐길 수 있는 공간과 기회가 절대적으로 부족하여, 포도산업의 고부가가치화와 활용도가 저조한 실정임
- 반면 타 지역의 경우(예컨대 경북 청도, 충북 영동 등)는 지역의 폐광 등을 이용하여 와인카페를 운영하거나 와이너리 체험프로그램 개발 등을 통한 융복합화를 시도하고 있음

### ○ 사업내용

- 사현포도 생산기반 및 작목반 회원의 확대
- 사현포도 즙가공 산업을 중심으로 한 마을기업, 커뮤니티비즈니스의 육성
- 현 샌드힐와인가공공장을 포도즙 가공공장으로 기능 전환
- 사현포도 공동브랜드 개발 및 공동포장시스템 구축
- 기존 사현포도영농조합법인 활성화 및 확대 개편
- 폐광을 이용한 사현포도 숙성저장고 및 와인카페 운영
- 폐광지역을 중심으로 한 포도즙 및 와인체험 프로그램 개발



〈 사현포도즙 〉



〈 와인카페 장면(타지역) 〉



〈 사현포도주공장 초입 〉

[그림 4-64] 사현포도 가공상품화

○ 관련 제도, 법규, 정책사업 검토

- 충청권 광역경제권 공동협력사업(2012)
- 농어촌자원복합화사업
- 행안부 마을기업 및 지식경제부 커뮤니티비즈니스사업

○ 추진방법

- 현재 사현리 중심으로 구성되어 있는 사현포도 재배면적을 확대하기 위해서 인근지역 주민들 까지 작목반에 가입하게 하고, 재배방법을 보급하도록 함
- 현재 운영이 거의 중단되어 있는 샌드힐와인가공공장을 샌드힐 포도즙 공동포장 및 유통센터로 기능을 전환하도록 함
- 사현포도를 중심으로 한 첨가공 기술을 개별 농가에 보급하고, 이들 농가가 마을기업 혹은 커뮤니티비즈니스로 성장하도록 유도함
- 기본적으로 첨가공사업을 하는 농가는 첨가공은 개별적으로 수행하더라도, 멸균과 포장은 샌드힐와인가공공장의 시설을 이용하여 공동포장 및 공동유통되도록 함
- 현재 5인으로 구성되어 있는 사현포도영농조합을 보다 확대개편하고, 영농조합을 중심으로 이들 사업이 추진될 수 있도록 함
- 포도와인산업은 대규모 자본이 투입되어야 하고, 자본의 회임기간이 길기 때문에 충청권 광역경제권 사업의 진행과정을 보면서 추진하되, 단기적으로는 체험프로그램과 연계하여 폐광시설을 이용한 와인체험 및 와인카페 등을 운영하도록 함

○ 추진체계 및 주체

- 농업기술센터가 중심이 되어 사현포도 재배희망 농가를 조사하고, 이들에 대한 기술교육과 작목반 구성을 확대해 나가도록 함

- 사현포도영농조합법인이 중심이 되어 현재 가동을 중단하고 있는 샌드힐와인가공공장에 대한 활용계획 및 대안을 수립하도록 함
  - 농업기술센터가 중심이 되어 기존 포도즙 생산농가 및 신규 희망농가를 대상으로 한 기술교육을 수행함
  - 포도즙 가공산업에 참여하는 농가는 포도즙은 개별 농가에서 생산하지만, 포장과 유통은 공동으로 추진하도록 함. 이의 실질적인 주체는 영농조합법인이 담당하도록 함
  - 폐광과 연계된 와인숙성고 및 와인체험, 그리고 와인가페의 운영은 민간자본이 참여를 통해 수행하도록 함
- 기대효과
- 현재 포도 원물 중심으로 유통되는 사현포도에 대한 가공산업 활성화로 농업소득의 고부가가치화 및 농가소득 증대
  - 포도즙 가공산업을 위한 마을농가의 발굴 및 공동포장 및 판매시스템의 구축으로 품질 관리와 브랜드 이미지 제고
  - 지역특산품인 포도가공산업과 지역의 명소인 폐광을 연계하여 새로운 융복합형 관광상품의 개발 및 상품홍보 효과 제고

### ■ 보령김 명품화 및 건어물 공동 R&D사업

#### ○ 개요

- 사업단계 : 중·장기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 7,000백만원(국비 10%, 도·시비 60%, 자부담 30%), 중기 2,000+장기 5,000
- 재원구분 : 국비 700, 도비 1,400, 시비 2,800, 자부담 2,100(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 동지역 혹은 오천면 일원
- 수혜대상자 : 수산물 가공업체
- 관련계획 : 지식경제부, 고용노동부, 3농혁신

#### ○ 배경 및 목적

- 보령의 대표적인 특산물 중의 하나로 보령김을 꼽을 수 있고, 실제 명절 선물용으로 가장 선호도가 높은 상품임. 뿐만 아니라, 보령의 경우 멸치, 실치포, 뱀어포 등의 건어물이 많이 유통되고 있음
- 그럼에도 불구하고 보령김을 비롯한 멸치, 실치포, 뱀어포 등의 건어물산업이 체계적으로 육성되지 못하고 있는 실정
- 특히 보령김의 경우, 약 70여개의 김가공업체가 활발한 활동을 하고 있음에도 불구하고, 공동협의회가 구성되어 있지 못하고 개별적으로 활동하고 있는 실정
- 한편 충남도에서는 3농혁신의 일환으로 김클러스터 구축사업, 김가공 및 저온저장시설 설치 사업 등을 지속적으로 추진할 계획을 갖고 있음. 또한 서해안권발전계획에서는 씨푸드클러스터사업을 보령 중심으로 추진할 계획을 갖고 있음
- 따라서 보령김을 비롯한 멸치, 실치포, 뱀어포 등 주요 건어물을 활성화하기 위한 체계적인 사업추진이 요구됨. 이를 위해서 우선 보령김의 경우 유통과 기술개발 중심의 명품화 사업을 추진해야 할 것이고, 멸치, 실치포, 뱀어포 등을 포함한 건어물 전반에 대한 공동 R&D사업이 추진되어야 할 것임

#### ○ 사업내용

- 보령김가공산업 협의회 자발적 구성 및 애로사항 발굴
- 보령김 공동브랜드 개발 및 공동 유통망 개척사업 추진
- 보령김 가공인력 재교육 및 인력양성사업
- 만세보령 김 및 건어물 공동 R&D 센터의 건립
- 건어물 연구개발기술의 보급 및 최소품질기준수 기준 설정
- 만세보령 건어물의 다양화 및 신상품 개발
- 해삼자숙의 과정에서 발행하는 부산물을 활용한 기능식품 및 화장품 등 개발

[표 4-42] 지역연고산업육성사업의 주요내용

사업범위	사업내용
산학연네트워킹	대학, 연구소, 컨설팅기관 및 기업지원이 가능한 기관간 연계를 통해 기업을 종합지원할 수 있는 체계 구축
기술개발	지역의 기업이 필요로 하는 단기 기술개발과제를 대학, 연구기관, 기업이 역할을 분담하여 공동으로 수행
전문인력양성	기업수요에 부응하는 산업체 현장인력의 재교육, 전문교육 등을 목적으로 교육프로그램을 개발·운영
기업지원	디자인 지원, 카탈로그 등 홍보물 제작, 판매전략, 자문활동, 종합컨설팅, 시험평가, 동물 및 임상실험, 인증획득 지원, 전시회 참가지원 등 마케팅 종합지원

자료: 지역발전위원회(2011), 중앙부처 지역발전사업 편람.

## ○ 관련 제도, 법규, 정책사업 검토

- 지식경제부 지역연고산업육성사업, 지자체연구소육성사업
- 고용노동부 지역맞춤형 일자리창출 지원사업
- 서해안권종합발전계획
- 충청남도 농어업·농어촌 혁신 기본계획(2011)

※ 동 사업은 지경부의 지역연고산업육성사업과 지자체연구소육성사업을 단계적으로 추진하여 수행하도록 함. 한편 인력양성사업은 고용노동부의 지역맞춤형 일자리창출 지원사업과 병행하여 추진하도록 함

## ○ 추진방법

- 보령시에서 김가공산업 및 건어물 산업의 육성의지를 표명한 이후 관련 기업체가 자발적으로 협의회를 구성하도록 유도함
- 보령김 및 건어물 협의회를 단일 혹은 이원적으로 구성한 이후 기술, 경영, 인력, 금융 등의 주요 분야별로 애로사항에 대한 정책발굴을 수행하도록 함
- 지역연고산업육성사업을 통해 산학연 네트워킹, 기술개발, 전문인력양성, 기업지원 등의 세부사업을 추진하도록 함
- 한편 고용노동부의 지역맞춤형 일자리창출 지원사업을 활용하여 보령김 및 건어물에 종사할 수 있는 신규인력을 양성함과 동시에 지역내 일자리를 창출하도록 함
- 그리고 보령시연구소육성사업을 통하여 보령김 및 건어물 공동R&D센터를 조성하도록 함. 단기적으로 농업기술센터에 관련기관을 설치하는 방법도 고려해 볼 수 있을 것임
- 보령김 및 건어물 공동R&D센터에서는 건어물 연구개발기술의 보급, 최소품질준수 기준 설정, 만세보령 건어물의 다양화 및 신상품 개발 등을 주도적으로 수행하도록 함
- 특히 최근 충남수산연구소에서 축제식으로 해삼을 양식하는 것이 성공을 거둔 것으로 평가되고 있어 향후 해삼 등과 같은 고부가가치 수산물을 건어물로 가공하는 등 신상품 개발과 기술보급을 주도적으로 수행하도록 함



## ○ 추진체계 및 주체

- 보령김 및 건어물 가공업체는 자발적으로 김 및 건어물 가공산업발전협의회를 구성하도록 함
  - 보령시와 김 및 건어물 가공산업발전협의회가 공동으로 지역연고산업육성사업을 신청
  - 지역연고사업 신청과 동시에 고용노동부 지역맞춤형 일자리창출 지원사업을 통해서 신규 인력 육성사업을 추진하도록 함
  - 지역연고산업육성사업이 종료되는 시점을 기준으로 하여 보령시 연구소육성사업을 통해 보령김 및 건어물 공동 R&D센터를 조성하고, 향후 지속적인 연구개발사업을 추진하도록 함
- ※ 현재 동 사업은 충남도 3농혁신에도 반영되어 있어 충남도와 일차적으로 협의하여 사업을 추진할 경우 사업의 선정가능성이 높을 것으로 판단됨

## ○ 기대효과

- 보령의 주요 특산물이 보령김과 건어물 가공산업의 활성화와 지역경제 활성화 및 지역내 일자리 창출 효과
- 보령김과 건어물의 명품화 및 품질관리로 인해 지역수산물에 대한 이미지 제고와 경쟁력 강화
- 현재 개별기업 수준에서 추진하던 각종 관련정책과 투자를 공동으로 투자함으로써 성공 가능성과 시너지효과 극대화

## ■ 수산물발효식품 클러스터 구축 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 중·장기
- 사업기간 : 2013년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 10,000백만원(국비 30%, 도·시비 50%, 시비 20%), 중기 3,000+장기 7,000
- 재원구분 : 국비 3,000, 도비 2,000, 시비 3,000, 자부담 2,000(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 동지역 혹은 오천면 일원
- 수혜대상자 : 가공업체
- 관련계획 : 농림수산물식품부, 광특회계

### ○ 배경 및 목적

- 현재 보령지역에는 까나리액젓, 멸치액젓을 생산하는 가공업체가 오천농협 액젓가공공장을 비롯하여 10여개의 업체가 가동 중에 있음
- 이들 업체는 대부분 20여년 가까이 생산활동을 해 왔음에도 불구하고, 보령지역의 산업구조와 큰 연계구조를 갖고 있지 못한 실정
- 그럼에도 불구하고, 현재 우리나라에서 생산되는 액젓의 약 70%를 보령지역에서 가공하여 공급하고 있는 실정임. 즉 보령지역은 우리나라 최대의 액젓산업지역임. 그렇기 때문에 대기업의 식품회사에서도 보령지역에서 액젓원액을 공급받고 있는 실정
- 그러나 대부분의 업체들이 영세하여 유통망 및 기술개발수준이 취약한 실정임. 또한 우수한 품질수준에도 불구하고 대기업과 비교하여 제값을 받고 있지 못한 상황
- 액젓산업은 청정수산물을 가공하는 차원을 뛰어넘어 액젓에 필요한 소금, 용기, 포장재, 액젓가공기계 및 부품 등 다양한 후방산업이 필요한 산업
- 또한 최근 웰빙문화의 확산으로 인해 저염도 액젓과 보다 다양한 종류의 액젓에 대한 수요가 증가함에 따라 새로운 기술개발과 상품개발이 필요한 실정
- 따라서 전국적으로 생산량에서 절대적 비중을 점유하고 있고, 후방연계산업이 발달되어 액젓산업의 성공에 따라 지역경제의 유발효과가 클 것으로 판단되어 수산물발효식품 클러스터를 구축해야 할 필요성이 있음

### ○ 사업내용

- 액젓산업을 전통발효식품산업으로 지정하고 성분기준 규격화사업 추진
- 수산물발효식품(액젓산업 등) 관련업체와 수산물 원재료 공급자간의 계약 체결
- 수산물발효식품 미래위원회의 구성 및 수산물발효식품육성규약 제정
- 수산물발효식품에 대한 소비자 수요 및 만족도 조사
- 수산물발효식품 공동기술개발 및 관련인력양성사업 추진
- 수산물발효식품의 다양화(예 : 어간장 등)와 브랜드 및 포장개선 추진

- 수산발효식품 및 수산물가공 폐기물을 활용한 유기농 액비의 제작·보급
- 농수산식품기업지원센터의 컨설팅 지원프로그램 지원
- 수산발효식품을 중심으로 한 수산물가공식품단지의 조성
- 수산발효식품과 관련성이 높은 후방산업의 유치

#### ○ 관련 제도, 법규, 정책사업 검토

- 농어촌자원복합산업화사업
- 농림수산식품부 식품산업진흥계획(2011)
- ※ 기존 국가단위에서 추진하던 수산물가공산업이 모두 광특회계 지역개발계정의 농어촌자원복합산업화사업으로 변경되었음
- ※ 그 결과 지방자치단체의 자율적 판단에 의해 사업이 추진될 수 있는 용이성이 있으나, 농어촌자원복합산업화사업의 사업규모가 크지 않아 포괄적인 사업을 추진할 수 없는 단점이 있음
- ※ 한편 농어촌자원복합산업화사업의 일환으로 기존 농공단지 리모델링 차원에서 액젓산업을 중심으로 한 수산물가공식품단지를 조성할 수 있을 것임

#### ○ 추진방법

- 액젓관련업체를 중심으로 민간주도의 수산발효식품미래위원회를 구성하도록 함
- 수산발효식품미래위원회가 중심이 되어 농어촌자원복합산업화사업의 일환으로 “수산발효식품 클러스터 구축사업”을 추진하도록 함
- 수산발효식품 클러스터 구축사업의 성공가능성이 높을 경우, 기존의 농공단지 중 한곳을 선정하여 수산물가공식품단지로 리모델링화함
- 한편 농림수산식품부에서 국가적 차원에서 신설할 예정인 “농수산식품기업지원센터”의 기업지원프로그램을 우선적으로 액젓산업 분야에 지원할 수 있도록 하고, 장기적으로 농수산식품기업지원센터의 충남지소 등을 유치하도록 함
- 그리고 국가식품산업육성계획과 연계하여 액젓산업을 전통발효식품으로 지정하게끔 하고, 이를 통해 성분기준 규격화 및 기능성 식품으로 액젓을 고부가가치화함
- 끝으로 수산발효식품 및 수산물가공산업에서 발생하는 부산물을 인근지역 농산물 재배에 액비로 보급함으로써 자연순환형 시스템을 구축하도록 함

#### ○ 추진체계 및 주체

- 액젓관련업체가 중심이 되어 수산발효식품미래위원회 구성
- 수산발효식품미래위원회가 보령시와 공동으로 농어촌자원복합산업화 신청
- 보령시에서는 별도로 농수산식품기업지원센터 프로그램 지원 및 분소 유치
- 기 조성된 농공단지 중 1곳을 선정하여 수산물가공식품단지로 리모델링화함

- 수산발효식품미래위원회와 인근 농가의 협약을 체결하여 액비를 무상으로 공급함
- 수산발효식품미래위원회와 보령시가 공동으로 액젓산업육성규약 및 소비자수요조사를 시행

### ○ 기대효과

- 보령수산물시장에서 큰 규모를 차지하는 액젓산업을 중심으로 한 수산발효식품산업을 활성화 함으로써 지역경제 활성화 및 신규일자리 창출에 기여
- 수산발효식품과 관련한 후방산업의 활성화로 지역내 역동성 제고 및 수산물가공식품단지 조성의 기회 제공
- 농수산식품기업지원센터 등의 유치로 수산물가공식품산업의 중심 메카로 조성 가능

## ■ 머드고구마빵 특산물화 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 단 · 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 300백만원(국비 10%, 도·시비 70%, 자부담 20%), 단기 100+중기 200
- 재원구분 : 국비 30, 도비 60, 시비 150, 자부담 60(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 보령 전역
- 수혜대상자 : 제과업체
- 관련계획 : 농림수산물식품부(향토산업육성 사업과 연계)

### ○ 배경 및 목적

- 전국적으로 지역특산 제과산업/떡산업의 성공사례가 증가하는 추세임 : 관광객들이 쉽게 인지 가능하고 접근 가능한 지역 대표 특산물로 성장하면서 원료의 지역공급이 활성화되고 있으며, 지역농업과 식품산업의 동반성장을 통해 지역경제 파급효과가 상당함

#### 〈지역특산 빵 사례〉

- 자생적 성장형(원조업체 중심 지역확산형) : 경주빵(황남빵), 경주 찰보리빵, 천안 호두과자, 안흥 찐빵, 통영 꿀빵, 대구 가창찐빵
- 전략적 개발형(독점생산 중심) : 영주 고구마빵(향토산업육성사업), 태백 곰취 찐빵(특산물 활용), 원주 황둔찐빵(특산물 활용), 안동 하회탈빵(축제활용), 안동 참마보리빵(특산물 활용), 속초 설악산 단풍빵(지역상징활용), 거제 유자빵(특산물 활용), 제주 보리빵(특산물 활용), 여주빵(특산물 활용), 포항 해맞이빵(지역상징활용), 경산 대추빵(특산물 활용), 울릉도 호박빵(특산물 활용), 철원 오대쌀빵(특산물 활용)

#### 〈지역특산 떡 사례〉

- 영광 모싯잎송편, 서천 모시송편, 안동 버버리찰떡, 의령 망개떡
- => 애초에는 지역농업의 원료공급과는 상관없이 저렴한 수입산 재료로 생산되었으나, 최근 들어 웰빙 바람과 지자체의 의도적 노력(향토산업, 지리적표시제 등)을 통해 점차 국산/지역산 재료로 대체되는 추세에 있음 : 천안 호두과자(밀, 호두), 경주빵(팔: 2010~2011 생산면적 10배 증가) 찰보리빵(찰쌀보리), 의령 망개떡(망개잎, 팔)

- 보령 지역 특산물을 활용한 빵을 개발함으로써 지역농업의 활로 개척 및 부가가치의 극대화 목적
- 보령 지역을 찾는 관광객들을 상대로 구입용 및 선물용으로 적합한 아이টে임을 추가함 : 관광객만 목표로 해도 상당한 수요 확보 가능하며, 구매의 희소성 유지 가능
- 향토산업육성사업으로 진행하고 있는 머드고구마 가공사업 가운데 목적과 효과가 확실한 킬러아이টে임을 육성함

## ○ 사업내용

- 향토산업육성사업으로 진행하고 있는 머드고구마 가공사업의 일환으로 고구마를 활용한 빵류를 개발하고, 원료가 되는 고구마 중간가공품(고구마가루, 고구마 페이스트 등)을 희망하는 관내 제과업체에 공급함
- 제품은 다양한 품목보다는 가급적 단일 품목으로 개발함으로써 지역확산의 용이성과 소비자 구매시의 각인효과를 꾀함(여름용 : 만주, 겨울용 : 찐빵)
- 사업단 차원에서 단일 브랜드와 로고를 개발하고, 이를 사용 제과업체에 부여하고 관리함(쌀이나 밀까지 지역산을 사용하는 경우 인증마크를 부여하는 형태)
- 주요 관광지를 중심으로 제과업체의 판매장 개설을 지원하고, 기존 특산물 판매장이나 직판장에서의 판매를 장려함



〈 경주 황남빵 〉



〈 천안 호두과자 〉



〈 울릉도 호박빵 〉



〈 제주 찰보리빵 〉

[그림 4-65] 타지역 빵상품 예시

## ○ 추진전략 및 방법

- 특정 제과업체가 시장을 독점하지 않도록 중간 원재료 공급사업을 머드고구마사업단 차원에서 관리하고, 희망하는 모든 제과업체에 공급하는 것을 원칙으로 함 (영주 고구마빵 등처럼 특정 사업체가 생산을 독점하는 사례가 아니라, 경주빵, 찰보리빵, 천안 호두과자처럼 관내 제과업체 수를 늘려나감으로써 지역경제를 활성화시키는 방향)
- 고구마와 함께 필요한 쌀과 밀의 지역 공급을 염두에 두고 계획함으로써 사용 원료의 보령산 100% 달성을 목표로 함 : 특히 밀의 경우 단지화 병행 필요
- 쌀가공산업과 연계하여 쌀가루를 활용한 쌀빵, 쌀찐빵 개발 가능(충남도-공주대 기술 보유) : 웰빙 열풍과 정부의 쌀가공소비 진작정책, 기술개발로 점차 쌀빵의 수요가 증가하는 추세를 감안함
- 보령을 연상시키는 형태의 개발도 전략으로 고려해볼 수 있음(예를 들어 키조개 모양의 키조개빵 등)
- 보령 지역 직판을 원칙으로 하고, 인터넷 직거래까지는 허용하지만 가급적 지역 외부에서의 판매는 자제함(구매의 희소성 유지 측면)

- 추진체계 및 주체
  - 보령 머드고구마사업단의 종합적 관리
  - 보령시 농업기술센터 및 대학의 기술 협력(기술적 측면에서 고구마빵, 쌀찐빵 등의 개발 애로사항은 모두 해결된 상태임)
- 관련 제도, 법규, 정책사업 검토
  - 향토산업육성사업 (보령 머드고구마사업단)
- 기대효과
  - 보령시 농업의 활성화 : 보령산 쌀, 밀, 고구마의 안정적 판로 확보 가능
  - 보령시 지역경제의 활성화 : 다수의 주체들에 의한 식품가공을 통하여 부가가치의 지역 경제 환류 가능
  - 보령시를 상징하는 대표 특산물로서의 가치 : 머드화장품과 함께 보령에 들르면 꼭 맛보고 사야하는 필수 구매품/선물로서의 역할

## 2. 농어촌 농식품산업의 추진주체 육성 및 전후방 연관산업 육성

### ■ 만세보령 농어촌식품산업의 지역내 대형소비처 발굴 및 판매경로 개척

#### ○ 개요

- 사업단계 : 단기
- 사업기간 : 2012년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 100백만원(시비 80%, 자부담 20%)
- 재원구분 : 시비 80, 자부담 20(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 시 전역
- 수혜대상자 : 농가, 숙박시설 및 식당
- 관련계획 : 3농혁신

#### ○ 배경 및 목적

- 보령은 우리나라 대표적 관광도시로 명성을 갖고 있고, 연중 수도권을 비롯한 전국의 관광객이 지역을 방문·체류하고 있음. 뿐만 아니라 유명한 호텔과 콘도, 대기업과 대학의 연수시설이 보령관내에 위치하고 있음
- 따라서 만세보령 농어촌식품산업이 1차적으로 성공하기 위해서는 지역을 방문하는 관광객에서 만세보령 농어촌 식품에 대한 홍보가 이루어져야 할 것이고, 이를 위해서는 지역 내 관광시설을 중심으로 한 구매와 소비가 이루어져야 할 것임
- 현재 보령지역에는 다양한 농어촌 농식품산업을 육성하고자 하는데, 이런 맥락에서 볼 때, 후방산업의 공통성 보다는 식품이라는 측면에서 전방산업의 공통점을 갖고 있음
- 따라서 보령지역에 위치하고 있는 주요 관광시설을 중심으로 만세보령 농어촌식품산업의 납품 및 직판장에서의 판매를 촉진해야 할 것임

#### ○ 사업내용

- 보령관내 주요 관광시설과 만세보령 지역발전협약의 체결
- 지역발전협약 기관을 대상으로 만세보령 농어촌식품산업의 홍보 및 납품가능성 조사
- 지역발전협약 및 납품기관에 대한 지역주민의 홍보 및 친숙성 제고
- 지역발전협약 및 납품기관에 대한 정책적 우선 시행
- 상품성을 가진 소수의 상품을 중심으로 대형소비처의 집중 관리
- 주요관광시설 내 만세보령 농어촌식품의 간이온라인직판장 및 홍보물 전시
- 주요 소비처를 대상으로 분기별로 농어촌식품산업의 문제점과 개선방향 조사



○ 관련 제도, 법규, 정책사업 검토

- 충청남도 식품산업육성계획(2011)
- 충청남도 농어업·농어촌 혁신 기본계획(2011)

○ 추진방법

- 보령관내에서 규모가 있고 연중 관광객들이 많이 방문하는 외식 및 숙박시설 목록 작성
- 작성된 목록대상 기관을 중심으로 만세보령 농어촌식품산업에 대한 설명회 개최
- 대상기관과 지역발전협약의 체결 및 각종 정책지원 우선 지원
- 협약체결기관에 만세보령 농어촌식품산업의 납품 및 간이온라인직판장 조성
- 분기별로 농어촌식품산업에 대한 개선방향 및 문제점을 조사하여 환류

○ 추진체계 및 주체

- 보령시가 주관이 되어 지역발전협약체결
- 참여기관에 대해서 보상시스템 제공
- 지속적인 환류로 문제점 개선

○ 기대효과

- 만세보령 농어촌식품산업의 상품을 지역내에서 안정적으로 소비할 수 있는 대형구매처를 확보함으로써 사업의 성공가능성 제고
- 보령 관내에 있는 다수의 입지기관들이 실질적으로 보령지역발전에 기여할 수 있는 통로와 사회적 책임을 할 수 있는 기회 제공
- 각종 지역에 위치하고 있는 외부기관에 대한 지역주민의 친숙성 제고 및 각종 정책지원의 우선 지원으로 해당기관과 보령시와의 네트워크 강화

### 3. 농어촌 농식품산업의 인력양성 및 기반 조성

#### ■ 만세보령 농어촌식품산업 비즈니스 인큐베이터 설치 사업

##### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 10개소, 1,000백만원(국비 20%, 도·시비 60%, 자부담 20%)
- 재원구분 : 국비 200, 도비 100, 시비 500, 자부담 200(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 주포면 일원
- 수혜대상자 : 농가, 가공업체
- 관련계획 : 지식경제부, 중소기업청, 농림수산식품부

##### ○ 배경 및 목적

- 만세보령 농어촌식품산업이 성공하기 위해서는 보령시가 개발·보유하고 있는 각종 기술과 정보가 잘 전파할 수 있는 거점공간이 있어야 함
- 아울러 만세보령 농어촌식품산업을 거점공간에서는 신생창업기업의 성공가능성을 높일 수 있도록 공간임대와 각종 시설장비의 임대 가능해야 할 것임
- 그러나 현재 보령시에는 농어촌식품산업의 신생기업을 육성하기 위한 기반과 정책이 전무한 실정
- 농어촌식품산업이 궁극적으로 민간주도로 이루어져야 하고, 얼마나 많은 업체가 성공하는가 보다는 얼마나 많은 업체가 생겨나는가에 초점을 두어 정책을 추진해야 할 것임
- 이를 위해서는 만세보령 농어촌식품산업에서 새롭게 창업한 신생기업 그리고 영세기업을 보육하기 위한 비즈니스 인큐베이터의 설치가 요구됨

##### ○ 사업내용

- 보령시와 지역대학이 공동으로 만세보령 농어촌식품산업 지역혁신센터 설립·운영
- 주요사업은 장비구축, 연구개발, 인력양성, 창업지원, 개발기술사업화, 마케팅, 공간임대 등 통합패키지 지원
- 만세보령 농어촌 농식품산업체에 대한 기업인증제 시행
- 추가적으로 중소기업청의 창업보육센터 사업과 연계하여 추진
- 아울러 만세보령 농식품산업의 추진과정에서 설립된 각종 연구개발기능(예컨대 김 및 건어물 공동 R&D 센터, 농수산물식품기업지원센터 등)의 통합적 재편

[표 4-43] 지식경제부 지역혁신센터 지원내용

구분	1단계(인프라 구축기)	2단계(인프라 완성기)	3단계(인프라 활용기)
사업기간 (10년)	4년(2+2)	3년	3년
지원규모	매년 10억지원	매년 7억 지원	매년 4억 지원
사업비 지출용도	장비+조직: 70% 내외 R&D+교육: 30% 내외	장비+조직: 40% 내외 SW(R&D등): 60% 내외	인프라 운영비 교육+사업화+마케팅
센터기능	장비, 조직 등 인프라 구축 중심	인프라 구축과 R&D 등 SW병행	인프라를 활용한 SW 중심

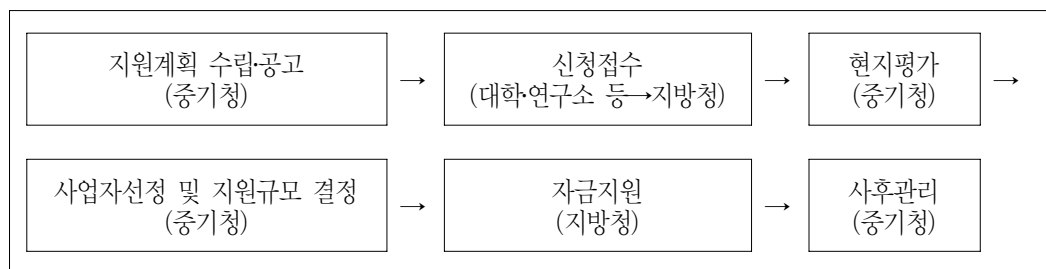
자료: 지역발전위원회(2011), 중앙부처 지역발전사업 편람.

○ 관련 제도, 법규, 정책사업 검토

- 지식경제부의 지역혁신센터
- 중소기업청의 창업보육센터 건립지원
- 농림수산식품부 식품산업진흥계획(2011)

○ 추진방법

- 1차적으로 농업기술센터 혹은 지역대학의 유휴공간을 활용하여 만세보령 농식품산업 창업기업 및 소기업에 대한 공간임대 시작
- 기존의 성과를 바탕으로 지식경제부 지역혁신센터 설립 지원 신청
- 혹 지역대학과 협력이 원활하지 않아 사업신청이 곤란한 경우에는 기존 연구개발기능 및 공공시설을 이용하여 중소기업청 창업보육센터 건립지원사업으로 추진



자료: 지역발전위원회(2011), 중앙부처 지역발전사업 편람.

[그림 4-66] 중소기업청 창업보육센터 지원절차

○ 추진체계 및 주체

- 보령시가 자체적 혹은 지역대학과 협력하여 창업기업에 대한 공간임대 시작
- 보령시와 지역대학간의 사업추진협정서 체결
- 지식경제부 혹은 중소기업청 관련사업 신청

- 만세보령 농식품산업 관련연구기관의 통합화
- 비즈니스 인큐베이터센터에서 만세보령 농어촌식품산업에 대한 인증제 시행

### ○ 기대효과

- 보령에서 육성하고자 하는 각종 농어촌식품산업에 대한 성공가능성 제고 및 활발한 창업 유도
- 지역내 농어촌식품산업의 활성화로 지역경제 활성화 및 지역내 일자리 창출
- 만세보령 농어촌식품산업 관련 R&D 기관의 집적화를 통한 농어촌식품산업 연구거점공간의 창출

## 4. 농어촌 농식품산업 육성을 위한 정책거버넌스 확충

### ■ 만세보령 농어촌식품산업 통합위원회 구성 및 육성전략계획 수립

#### ○ 개요

- 사업단계 : 중·장기
- 사업기간 : 2013년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 500백만원(시비 70%, 자부담 30%), 중기 200+장기 300
- 재원구분 : 시비 350, 자부담 150(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 시 전역
- 수혜대상자 : 농가, 가공업체
- 관련계획 : 농림수산물부, 행정안전부, 지식경제부

#### ○ 배경 및 목적

- 향후 농어촌지역의 발전은 농어촌자원을 활용한 식품산업의 육성에 초점을 두게 될 것임
- 이를 위해서는 보령시 차원에서 농어촌식품산업을 체계적으로 육성하기 위한 통합위원회의 구성과 육성전략계획의 수립이 이루어져야 할 것임
- 현재 보령시의 경우는 개별 부서에서, 그리고 민간영역에서는 개별 업체별로 활동을 하고 있어 종합적인 거버넌스 구축과 제도마련이 요구됨

#### ○ 사업내용

- 보령 농어촌자원의 조사 및 DB 구축
- 보령 농어촌 전략자원의 선정 및 육성전략계획 수립
- 농어촌자원 및 산업포럼의 구성
- 농어촌 농식품산업 육성조례 제정 및 통합위원회의 구성

#### ○ 관련 제도, 법규, 정책사업 검토

- 국가균형발전특별법(제16조)
- 농림어업인 삶의 질 향상 및 농산어촌지역 개발촉진에 관한 특별법(제31조)
- 농어업·농어촌 및 식품산업기본법(제21조)
- 농림수산물부 식품산업진흥계획(2011)
- 쌀가공산업 육성 및 쌀 이용촉진에 관한 법률(2012)
- 지식경제부 지역혁신특성화사업
- 행안부 지역발전협의회 운영지원사업

## ○ 추진방법

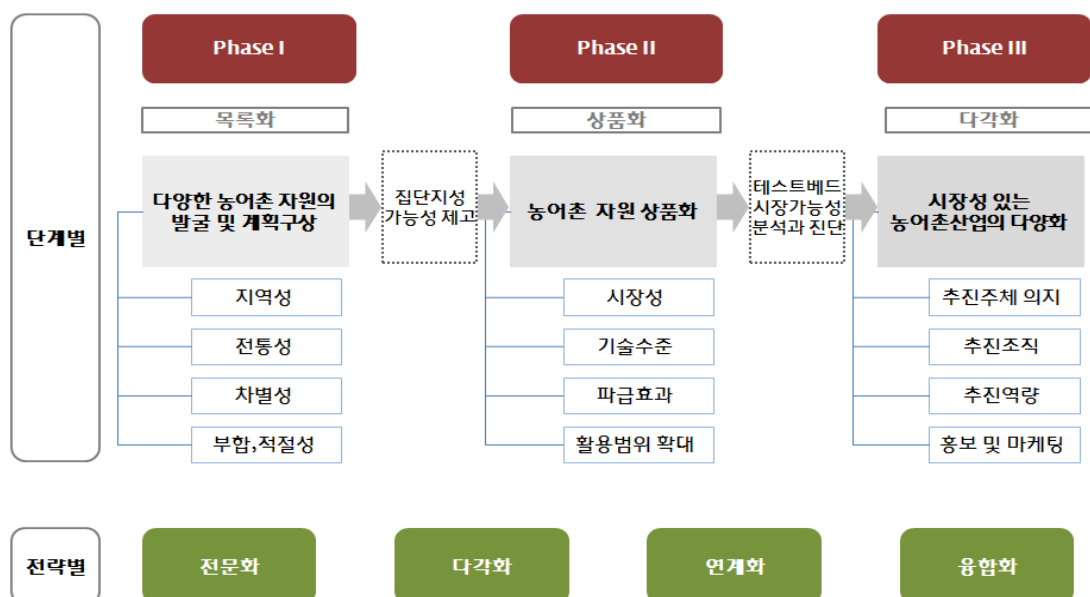
- 1차적으로 보령시가 주도하여 보령에 존재하고 있는 모든 농어촌자원을 조사하고 DB를 구축하도록 함
- 발굴된 농어촌자원과 DB를 바탕으로 경쟁력 있는 농어촌 전략자원을 선정하고, 선정된 자원을 중심으로 육성전략계획을 수립하도록 함
- 농어촌 전략자원의 선정과 육성전략계획의 수립에 앞서 보령시에서는 기존 추진한 관련 정책의 평가를 자체적으로 수행하여 문제점 도출 필요
- 계획이 수립된 주요 농어촌자원 및 산업별로 민간주도의 포럼을 구성·운영하도록 함
- 개별 자원 및 산업별로 구성된 포럼 및 위원회를 통합하여 만세보령 농어촌식품산업통합 위원회를 구성하도록 함

## ○ 추진체계 및 주체

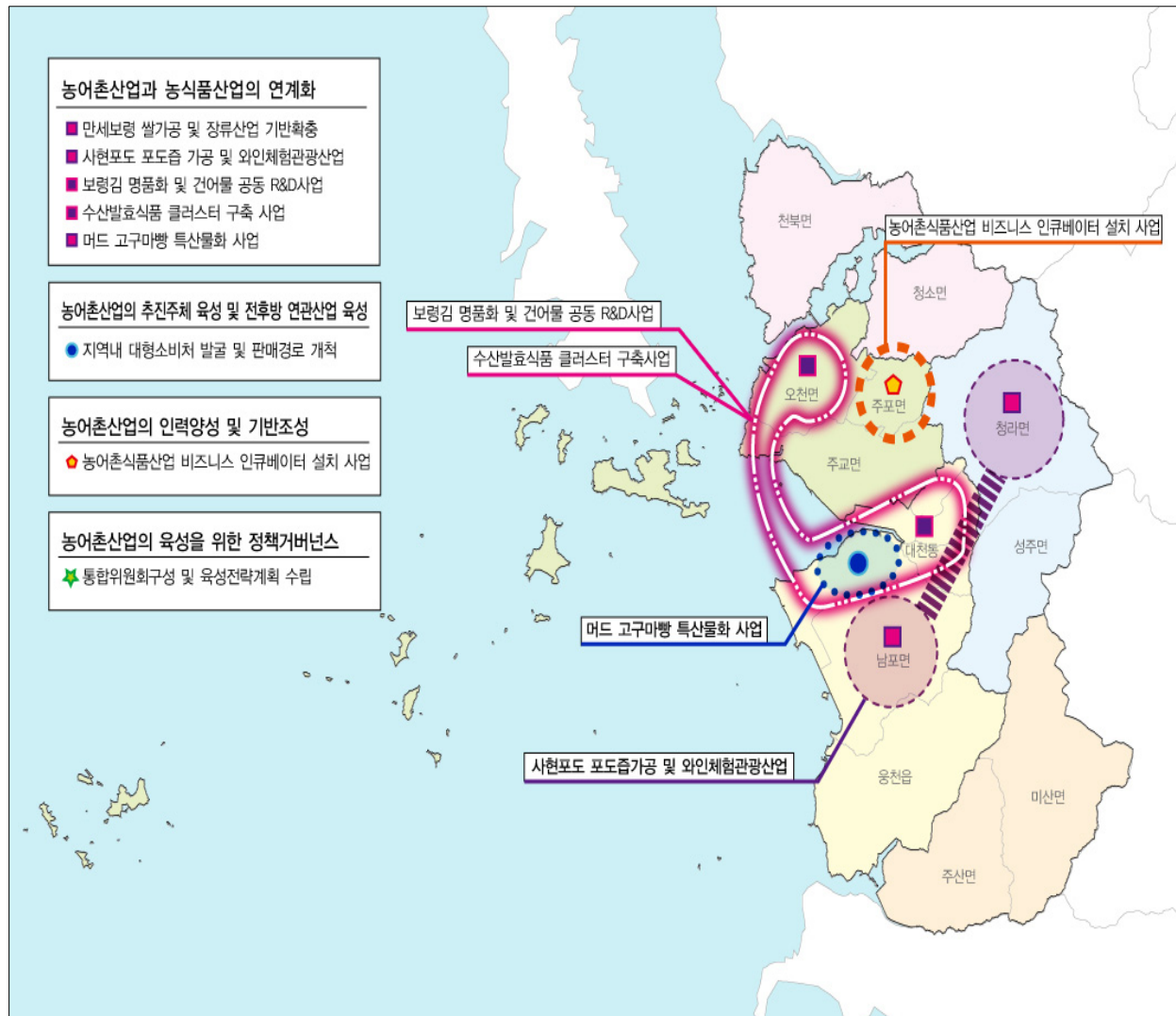
- 보령시가 주관이 되어 자원조사 및 DB 구축
- 보령시와 민간이 공동으로 농어촌 전략자원 선정 및 육성전략계획 수립
- 관련업체 및 민간을 중심으로 개별 단위의 포럼 구성
- 보령시와 지역사회가 주관이 되어 만세보령 농어촌식품산업통합위원회 구성
- 농어촌식품산업통합위원회에서 농어촌 농식품산업 육성조례 제정
- 포럼사업은 지식경제부의 지역혁신특성화사업으로, 그리고 통합위원회는 행안부 지역발전협의 회 운영지원 사업으로 추진

## ○ 기대효과

- 보령시 차원에서 농어촌식품산업을 체계적으로 육성하기 위한 제도적·정책적 기반 마련
- 만세보령 농어촌식품산업 육성을 위해 필요한 민간영역의 적극적인 참여 견인
- 농어촌식품산업 육성전략계획의 수립으로 계획적이고 합리적인 육성사업의 안정적인 추진



[그림 4-67] 농식품산업 단계별 구상도



[그림 4-68] 농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화의 공간 종합구상도





## 제 5 장

# 농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모

① 여건변화와 전망

② 현황 및 문제점

③ SWOT 분석

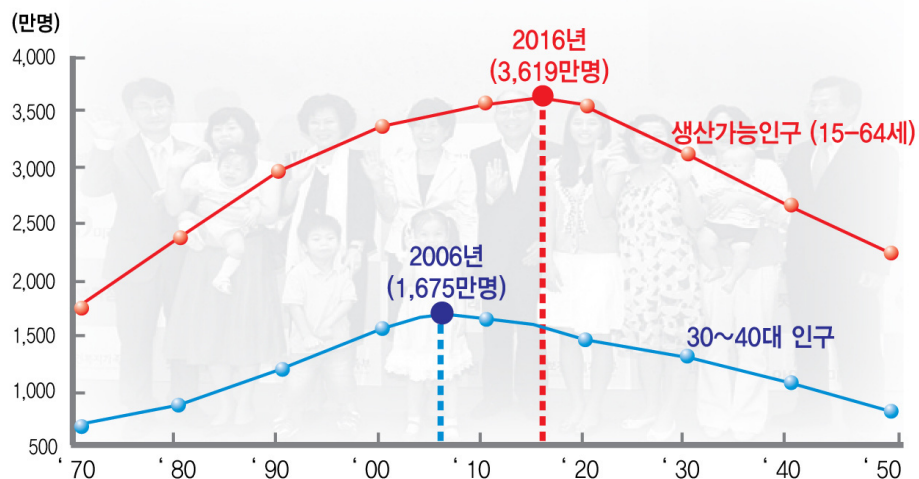
④ 목표 및 정책방향

⑤ 세부 추진과제

## 제1절 여건변화와 전망

### 인구감소 및 초고령화 사회 도래

- 대한상공회가 발표한 ‘통계로 본 지방경제 실태와 시사점’ 보고서(2011)에 따르면 2010년 수도권을 제외한 지방의 생산가능인구(15~64세)는 1,742만 명으로 지난 2000년의 1,781만 명보다 40만명 정도가 감소함
- 생산가능인구의 감소추세는 앞으로도 계속되어 2030년에는 1,386만 명까지 떨어질 것으로 전망되며, 특히 연령대별로 향후 20년간 지방의 고령층(55~64세) 인구는 34.1% 증가하는 반면, 청년층(15~29세) 인구는 42.3% 감소하여, 심각한 인구감소 및 고령화가 예상됨
  - 2016년 유소년 인구(0~4세, 654만 명)가 노인인구(65세 이상, 659만 명)보다 적어지는 ‘인구역전현상’ 발생
  - 2050년 노인인구 비율이 세계 최고 수준(38.2%)에 육박할 것으로 전망됨
- 인구감소 및 고령화는 노동력의 질과 양적 저하 및 소비위축 등을 초래하고, 농어촌 지역에 있어서도 마을 및 지역커뮤니티의 소멸을 초래할 것으로 전망되고, 이에 대한 대책이 요구됨



자료 : 충청남도, 민선 5기 충남비전, 2010

[그림 4-69] 생산가능인구 추이 전망

## 주민주도의 내발적 지역발전이 주요한 이슈로 대두

- 최근 지방의 자율성을 강조하는 지방분권정책과 함께 주민참여 및 주민주도의 내발적 지역발전, 상향식 농어촌개발이 중요한 이슈로 등장하고 있음
- 이와 관련하여 중앙정부차원에서 농촌마을종합개발사업 등의 상향식 농어촌 지역개발사업과 지방정부차원에서 강원도 ‘새농어촌건설운동’, 전라남도 ‘행복마을조성사업’, 전라북도 ‘마을만들기’ 등의 다양한 내발적 지역발전을 위한 노력이 진행되고 있음
- 이 외에도 전라북도 진안군 및 완주군, 경기도 안산시, 서울시 성미산마을 등 기초자치단체나 지역커뮤니티 차원에서 주민주도의 마을만들기가 활발히 추진되고 있음



[그림 4-70] 전라북도 진안군 마을만들기 추진 전략

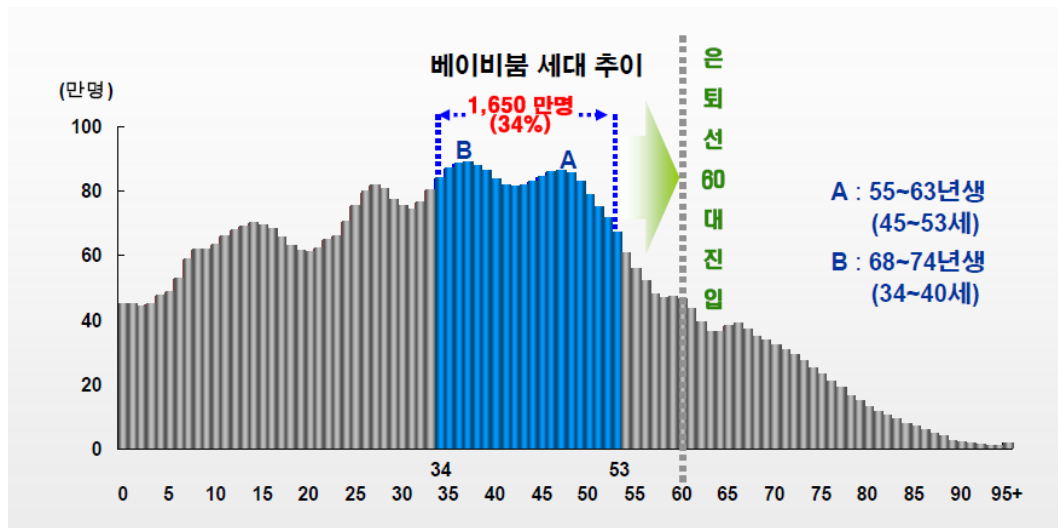
## 기존 농어촌개발사업에 대한 추진체계 개편 필요성 증대

- 최근 농정의 방향이 농어업 중심에서 농어촌으로 확대됨에 따라 다양한 농어촌개발사업이 추진되고 있으나, 추진방식에 있어 다양한 문제점이 제기되고 있음
- 즉, 표면적으로는 상향식 개발사업을 표명하고 있지만 실제로는 공공이 주도하는 하향식 개발사업의 성격이 강하며, 이에 따라 주민 주도의 사업추진 역량이 저하됨
- 또한, 중장기적인 비전과 목표, 사업추진체계가 없이 다양한 유사사업이 개별적으로 추진되고 있고, 지역의 특성 및 잠재력이 반영되지 못한 천편일률적인 사업추진으로 사업효과를 극대화 시키지 못하고 있음

- 이를 해결하기 위하여 다양한 유사사업의 융복합적 추진, 주민주도의 새로운 커뮤니티 개발 등의 정책이 제시되고 있음

## 베이비붐 세대의 은퇴와 함께 귀농·귀촌 인구의 지속적인 증가

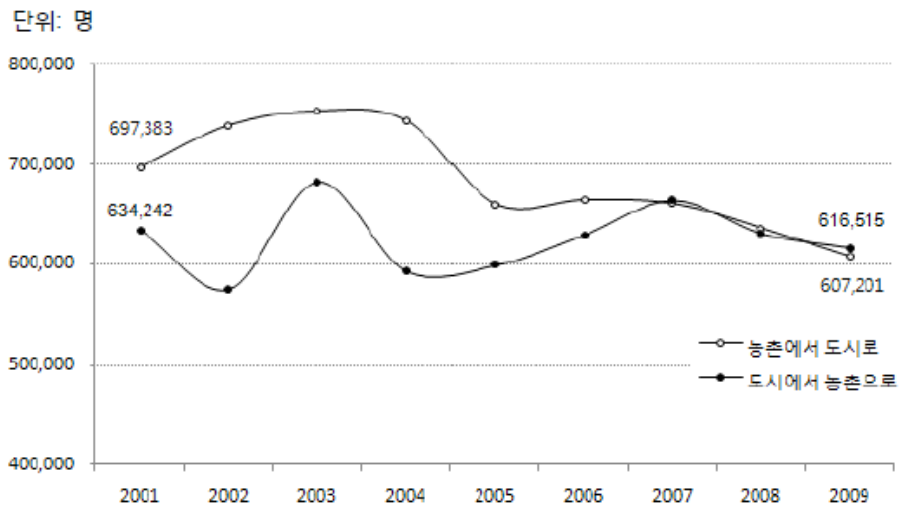
- 베이비붐 세대는 1955년~1963년생(A)과 1968년~1974년생(B)으로 1,650만 명으로 전체 인구의 34%를 점유하고 있으며, 이러한 베이비붐 세대의 은퇴가 향후 5~10년 이내에 시작되어 내수위축, 저성장, 양질의 노동력 부족 등 사회 다방면에 부정적인 영향을 미칠 것으로 전망되는 반면, 농어촌 지역에서는 귀농·귀촌 인구의 증가로 나타날 것으로 전망됨



자료 : 통계청, 향후 10년간 사회변화 요인분석 및 시사점, 2009

[그림 4-71] 베이비붐 세대의 인구 구조

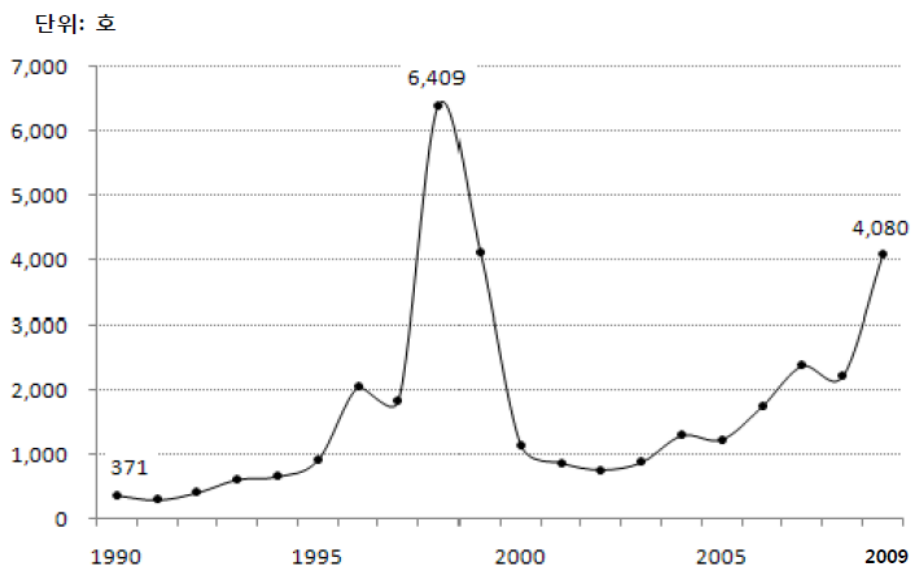
- 지난 20년 동안의 인구 변화 추세가 계속된다면 국가 총인구 가운데 농촌 인구의 비율이 2005년에 18.5%였던 것이 2020년경에는 14.5% 미만으로 떨어질 것으로 예상됨
- 한편, 2009년 약 62만 명의 도시민이 귀촌하였으며, 이는 국내 인구이동 총량 894만 명의 6.9%에 불과하지만, 도시에서 농촌지역으로의 인구 유입이 농촌에서 도시로의 인구 유출보다 많아지기 시작하였음



자료 : 한국농촌경제연구원, 농업전망 2011

[그림 4-72] 도시와 농촌의 인구 이동량 변화 추이

- 귀농가구는 1990년 371가구에 불과하였으나, 2009년에는 열 배가 넘는 4,080호로 증가하였으며, 연평균 13.5%의 증가율을 보이고 있으며, 귀농·귀촌의 추세는 향후 지속적으로 증가할 것으로 전망됨



자료 : 농림수산식품부 내부자료

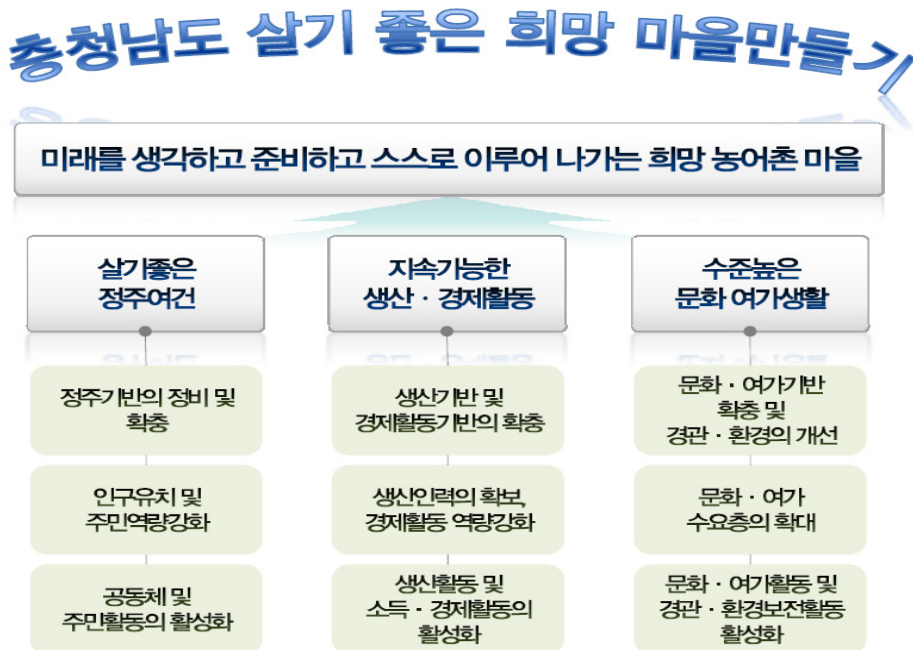
[그림 4-73] 귀농 가구수 변화 추이

### 농어업·농어촌의 다원적 기능에 대한 전국민적인 관심 증대

- 농어업·농어촌이 보유하고 있는 식량생산의 기능, 국토 및 자연환경의 보전기능, 보전·휴양의 기능, 전통문화 유지·계승의 기능 등의 다원적 기능에 대한 관심이 증대하고 있음
- 이와 함께 농어업·농어촌의 다원적 기능의 보전에 동참하고자 하는 의식이 증가하여 농어촌을 체험하고 배우기 위한 농어촌관광, 농어업·농어촌 문화 및 생활체험, 1사1촌운동 등의 다양한 형태의 도시와 농어촌 교류 프로그램이 추진되고 있으며, 이는 교통의 발달 등을 통한 접근성 향상으로 더욱 증대될 것으로 전망됨

### 충청남도 ‘살기 좋은 희망 마을만들기’ 정책의 추진

- 충청남도 민선 5기의 주요 시책으로 주민중심의 마을 만들기가 제기되었고, 이의 일환으로 2012년부터 ‘살기 좋은 희망 마을만들기’ 를 추진하고 있음
- 충청남도 ‘살기 좋은 희망 마을만들기’ 는 ‘주민자치의 실현’ 을 최우선의 목적으로 ‘미래를 생각하고 준비하고 스스로 이루어 나가는 희망 농어촌 마을’ 을 비전으로 설정하고, ‘살기 좋은 정주여건’ , ‘지속가능한 생산·경제활동’ , ‘수준 높은 문화여가생활’ 을 목표로 함



[그림 4-74] 충청남도 ‘살기 좋은 희망 마을만들기’ 의 비전 및 목표

## 제2절 현황 및 문제점

### 인구감소 및 고령화 심화

- 보령시의 인구는 2001년 117천명에서 2011년 105천명으로 감소하여 연평균 -1.03%의 감소율을 보이고 있으며, 특히 동부를 제외한 읍면부의 인구의 감소율은 연평균 -2.03%로 크게 나타남
- 보령시의 65세 이상 인구의 비율은 18.54%로 고령사회에 진입하였으며, 읍면부만을 보았을 때는 65세 이상 인구의 비율이 27.61%로 초고령사회에 진입하였음
- 읍면별로는 청소면, 성주면의 연평균 인구 감소율이 각각 -2.89%, -2.66%로 가장 높게 나타나고 있으며, 65세 이상 인구비율은 주산면 37.53%, 미산면 35.54%로 가장 높은 비율을 보임
- 인구밀도(㎢당)는 동부를 제외하고 주교면이 157.87명으로 가장 높고, 미산면이 31.77명으로 가장 낮게 나타남

[표 4-44] 보령시 인구현황

	면적 (㎢)	2001 (명)	2011 (명)	연평균 인구증감율 (%)	인구밀도 (명/㎢)	65세이상 인구 (명)	65세이상 비율 (%)
보령시	569.01	116,546	105,129	-1.03	184.76	19,493	18.54
동부	47.30	60,411	59,426	-0.16	1256.36	6,875	11.57
읍면부	521.71	56,135	45,703	-2.03	87.60	12,618	27.61
웅천읍	62.50	9,348	7,385	-2.33	118.16	1,942	26.30
주포면	13.34	2,125	1,737	-2.00	130.21	438	25.22
주교면	36.32	6,337	5,734	-0.99	157.87	1,239	21.61
오천면	50.42	6,488	5,626	-1.42	111.58	1,356	24.10
천북면	55.17	5,181	4,150	-2.19	75.22	1,161	27.98
청소면	38.45	4,115	3,069	-2.89	79.82	1,018	33.17
청라면	69.82	5,656	4,403	-2.47	63.06	1,322	30.02
남포면	49.44	6,809	5,668	-1.82	114.64	1,672	29.50
주산면	40.93	3,861	3,000	-2.49	73.30	1,126	37.53
미산면	65.53	2,484	2,082	-1.75	31.77	740	35.54
성주면	39.79	3,731	2,849	-2.66	71.60	604	21.20
대전1동	5.22	16,084	15,949	-0.08	3055.36	1,587	9.95
대전2동	4.06	9,240	7,501	-2.06	1847.54	1,074	14.32
대전3동	8.45	11,238	13,500	1.85	1597.63	1,367	10.13
대전4동	7.53	14,635	15,071	0.29	2001.46	1,469	9.75
대전5동	22.04	9,214	7,405	-2.16	335.98	1,378	18.61

자료 : 보령시 내부자료

## 행정리 기준 7개 한계마을, 90개 준한계마을 존재

- 보령시 행정리 기준 65세 이상 인구의 비율이 50% 이상인 한계마을은 청소면 죽림2리, 청라면 신산리, 주산면 금암2리, 신구1리, 화평2리, 삼곡1리 등 7개 리가 해당됨
- 또한, 55세 이상 인구의 비율이 50% 이상인 준한계마을은 86개 리로 한계마을과 준한계마을을 합한 수는 보령시 전체 행정리의 40%를 점유하고 있음
- 특히, 준한계마을 중 읍면부 연평균 인구감소율 -2.03%보다 감소율이 높은 56개 리는 한계화가 더욱 빠르게 진행될 것으로 예상됨
- 한계마을과 준한계마을은 동부를 중심으로 북쪽과 남쪽 끝단에 집중되어 있으며, 특히 주산면은 가장 많은 한계마을과 준한계마을이 나타나고 있는 지역임

[표 4-45] 보령시 한계마을 현황

마을구분	기준	읍·면 행정리	개수
존속마을 <sup>18)</sup>	55세 미만 인구의 비율이 50% 이상	웅천읍 21개 리, 주포면 7개 리, 주교면 19개 리, 오천면 16개 리, 천북면 17개 리, 청소면 7개 리, 청라면 13개 리, 남포면 16개 리, 주산면 6개 리, 미산면 5개 리, 성주면 11개 리	138
준한계(한계화)마을 <sup>19)</sup>	55세 이상 인구의 비율이 50% 이상	웅천읍 14개 리(평1·2리, 수부2리, 성동1·2·3리, 두룡2리, 구룡2리, 관당1리, 독산1리, 소항1리, 죽청1·2리, 노천1리), 주포면 1개 리(마강1리), 주교면 1개 리(은포4리), 오천면 6개 리(교성1리, 갈현리, 오포1리, 효자1·2리, 원산3리), 천북면 11개 리(학성1리, 사호2·3리, 장은2·3, 궁포1·2리, 신덕2·3리, 신죽2·3리), 청소면 13개 리(진죽3리, 신송2·3리, 재정2리, 죽림1·3·4리, 성연2리, 정전2리, 야현1·2리, 장곡1·2리), 청라면 7개 리(나원2리, 소양1리, 장산1리, 옥계1리, 황룡1·2리, 장현2리), 남포면 8개 리(옥동리, 제석2리, 소송리, 옥서2리, 달산1·2리, 신흥1리, 월전1리), 주산면 18개 리(금암3·4리, 약룡2리, 주야1·2·3리, 신구2리, 유곡1·2리, 중산1·3·4리, 창암1·3리, 동오2리, 삼곡2리, 황울1·2리), 미산면 11개 리(풍계리, 평라리, 늑전리, 도흥리, 옥현1리, 은현리, 내평리, 삼계리, 대농리, 풍산리, 남심리)	90
한계마을 <sup>20)</sup>	65세 이상 인구의 비율이 50% 이상	청소면 1개 리(죽림2리), 청라면 1개 리(신산리), 주산면 5개 리(금암2리, 신구1리, 화평2리, 동오1리, 삼곡1리)	7
소멸마을 <sup>21)</sup>	인구, 세대수 없음	-	-

\*참고 : \_\_\_\_\_ 가 표시된 지역은 연평균 인구감소율이 -2.03%보다 큰 지역을 말함.

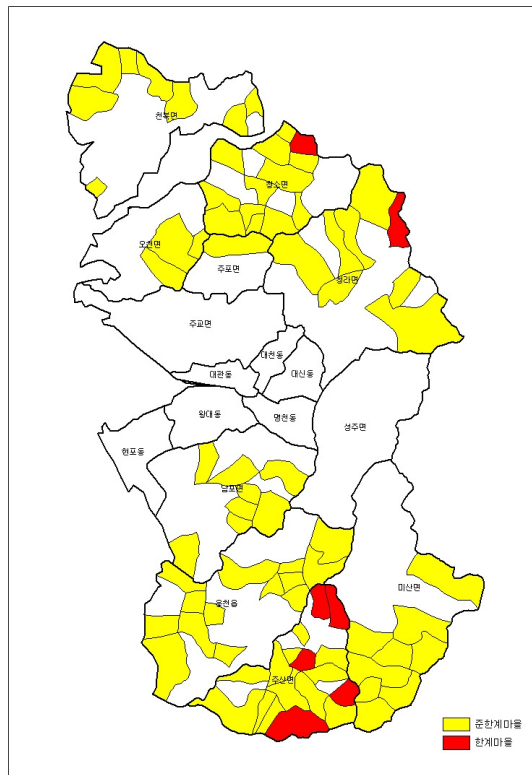
18) 존속마을 : 후계자가 확보되어 있고, 공동체의 기능을 차세대에게 계승시키는 마을

19) 준한계마을 : 현재는 공동체의 기능을 유지하고 있지만, 후계자 확보가 어렵고, 한계마을이 될 것을 예상되는 마을

20) 한계마을 : 고령화가 진행되어 공동체의 기능 유지가 한계에 달한 마을

21) 소멸마을 : 완전히 무거주지가 되어, 소멸된 마을





[그림 4-75] 보령시 한계마을 및 준한계마을 현황

#### ※ 존속마을, 준한계마을, 한계마을, 소멸마을의 특징

- ① 존속마을
  - 55세 이하 인구의 비율이 50% 이상으로, 현재 공동체의 기능이 유지되고, 후계자가 확보가 비교적 양호하여 농업활동 등의 경제활동이 지속가능한 마을
- ② 준한계마을
  - 55세 이상 인구의 비율이 50% 이상으로, 현재는 공동체 기능을 어느 정도 유지하고 있지만, 농업활동 등 경제활동의 기능이 저하된 상태로, 후계자 확보가 되지 않을 경우, 가까운 장래에 한계마을이 될 것으로 예상되는 마을
  - 농어촌 지역개발정책의 주요 타깃이 되어야 하는 지역
- ③ 한계마을
  - 65세 이상 인구의 비율이 50% 이상으로, 공동체 기능 및 농업활동 등 경제활동 기능이 실제로 거의 마비되어 있는 마을
  - 농어촌정책 등을 통한 투자대비 큰 성과나 효과를 기대하기 어려운 지역
- ④ 소멸마을
  - 주민이 전혀 거주하지 않거나, 실제로 마을의 기능이 완전히 상실된 지역

## 보령시 전체 4,449필지, 428ha의 영농여건불리농지(한계농지) 보유

- 영농여건불리농지란 농업진흥지역 밖 2ha 미만 농지 중에서 평균경사율 15% 이상으로 영농여건이 불리하고 생산성이 낮다고 인정되는 농지(농어촌정비법 제2조)로 보령시 전체적으로 4,449필지, 428.1ha를 보유하고 있음(2010년 12월 17일 지정·고시)
  - 읍면별로는 미산면 633필지, 70.5ha, 오천면 837필지, 65.8ha로 가장 많은 필지수와 면적을 보유하고 있음
- 이러한 영농여건불리농지의 지정·고시를 통하여 다양한 농지이용 규제가 완화되었고, 향후 효율적 활용 및 자원화 방안이 구체적으로 마련되어야 할 것임
  - 농어촌의 고령화로 경작이 어려운 농지를 전업농 등에게 임대할 수 있어 조사료, 특용작물 재배지로 활용 가능
  - 농지소유제한이 폐지되어 직업, 거리에 관계없이 누구나 취득이 가능하고, 거래가 어려웠던 영농 여건이 열악한 농지의 거래 활성화 가능
  - 자경이 어려운 영농여건불리농지는 임대차 가능
  - 농지전용을 허가제에서 신고제로 완화

[표 4-46] 보령시 영농여건불리농지 지정내역

읍면	필지수	면적(ha)	읍면	필지수	면적(ha)
계	4,449	428.1	청소면	517	50.9
응천읍	264	27.9	청라면	544	57.8
주포면	92	10.0	남포면	417	31.9
주교면	228	22.9	주산면	409	37.0
오천면	837	65.8	미산면	633	70.5
천북면	481	47.7	성주면	27	5.7

자료 : 보령시 내부자료

## 농어촌개발사업의 체계화 및 파급효과 미약

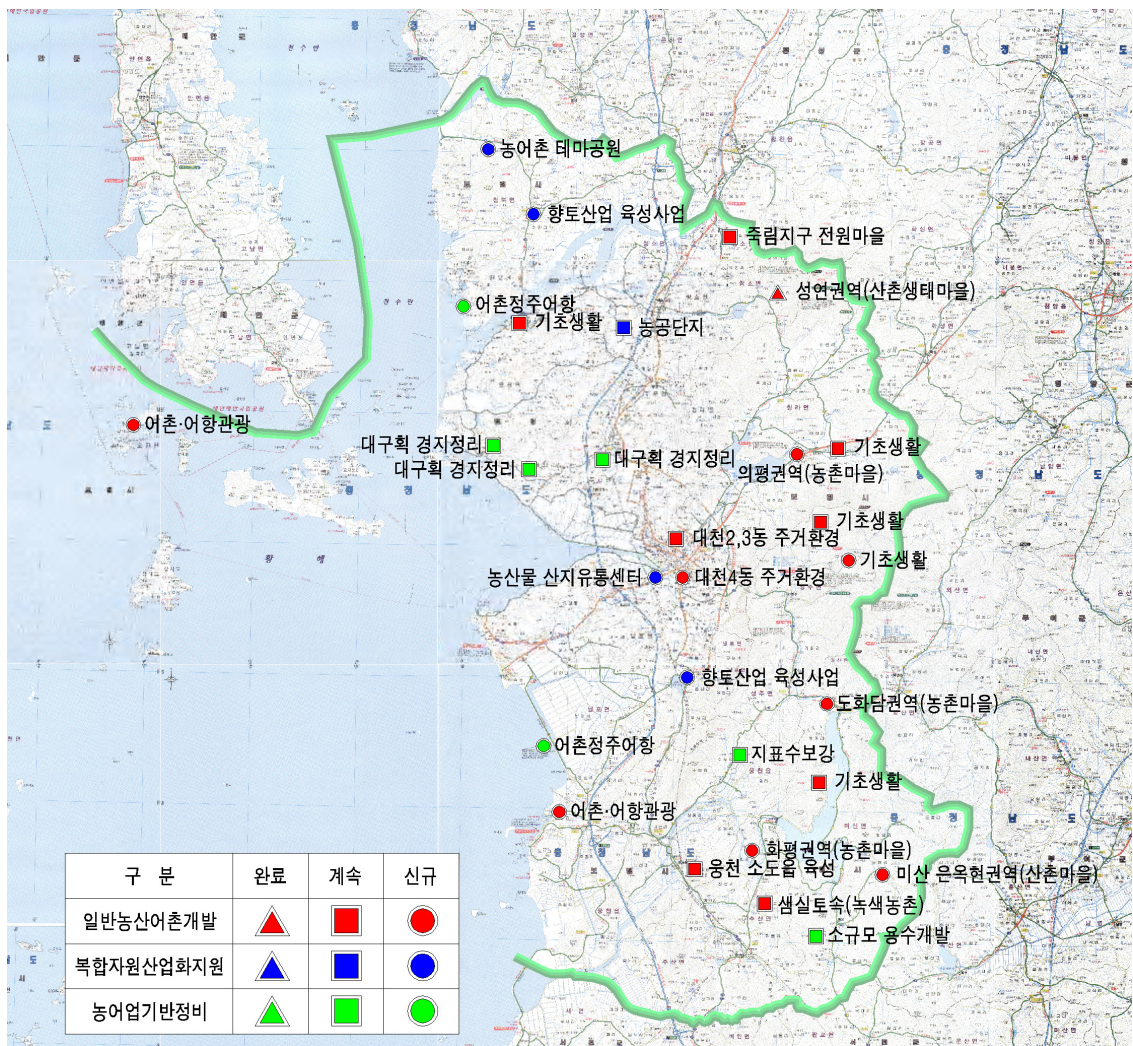
- 보령시는 소도읍육성사업 1개소, 농촌마을종합개발사업 2개 권역, 녹색농촌체험마을 6개소, 어촌체험마을 2개소, 산촌생태마을 4개소, 전원마을 1개소, 그리고 시 자체예산으로 참살기좋은마을가꾸기사업 12개소 등을 육성·지원하고 있음
- 이 외에 보령화력발전소 주변지역 지원사업, 댐 주변지역 지원사업, 폐광진흥기금 등 다양한 지역발전기금의 지원을 통한 사업이 추진되고 있음

[표 4-47] 보령시 농어촌개발사업 현황

구 분	읍면동	리	주요 명칭	설치년도	사업비 (백만원)
소도읍육성사업	웅천		웅천소도읍	2008~2012	10,524
농촌마을종합개발사업	청라	의평	의평권역	2012~2015	2,730
	미산	도화답	도화답권역	2012~2015	3,550
농어촌테마공원 조성사업	천북	장은		2012~2015	6,220
녹색농촌체험마을 (농림수산식품부)	천북	신죽	신현쌈지돈마을	2008	200
	보령	명천	이천야생화마을	2008	200
	천북	낙동	빙도마을	2010~2011	300
	청라	장산	토정마을	2010~2011	300
	청라	장현	은행마을	2011~2011	300
	주산	삼곡	샘싯토속마을	2012~2012	300
어촌체험마을 (농림수산식품부)	웅천	관당		2012~2012	500
	오천	장고도		2012~2012	500
산촌생태마을 (산림청)	청라	장현		1998	1,136
	미산	도홍		2002	1,362
	청라	나원		2003	1,244
	청소	성연		2008	1,244
정보화마을(행안부)	청라	의평	평정마을	2005	280
	남포	옥서	사현포도마을	2007	280
농촌전통테마마을(농진청)	천북	장은	방자구이마을	2005	200
친환경농업체험마을(충남도)	청라	장현	청전지구마을	2008	100
팜스테이(농협)	청라	장현			
전원마을 조성사업	청소	죽림		2009~2011	1,950
문화마을	주교	신대		1999	
	남포	읍내		2001	
참살기좋은마을	웅천	대창4		2008	30
	천북	신죽3		2008	30
	청라	의평3		2008	30
	주산	유곡1		2008	33
	주산	증산1		2008	33
	성주	성주1		2008	33
	천북	신죽		2009	55
	미산	내평		2009	60
	대전4	명천3		2009	55
	오천	삼시		2010	50
	남포	봉덕2		2010	53
	미산	봉성		2010	60

자료 : 보령시 내부자료

- 이러한 농어촌개발사업은 중장기적인 비전과 목표를 갖추어 체계적으로 추진되지 못하고, 개개 사업이 단편적으로 추진되고 있어 파급효과가 극히 미약한 실정임
- 특히, 한계마을이 진행되고 있는 준한계마을에 농어촌개발사업 등의 투자가 집중되어야 하나, 이러한 체계가 없이 무분별하게 사업이 추진되고 있는 상황임



자료 : 보령시, 농산어촌 지역개발분야 포괄보조사업계획, 2011

[그림 4-76] 보령시 농어촌개발사업 현황

### 도시-농촌-어촌 간의 단절 및 연계발전 부족

- 보령시는 서해안 고속도로를 중심으로 주된 발전축이 형성되어 있으며, 서쪽 해안선을 따라 어업과 어촌마을이, 동쪽 산악지역 및 평야지역을 따라 농업과 농촌마을이 형성되어 있음
- 그러나, 이들 공간과 기능이 각각 점적인 형태로 형성되어 서로 연계발전하지 못하고 있으며, 특히 동서간의 단절이 심하여 상생발전하지 못하고 있는 실정임

### 귀농·귀촌 정책 및 도농교류 추진 미흡

- 보령시는 서해안 고속도로의 개통 등 수도권 및 인근 대도시로부터의 접근성 개선을 통해 귀농·귀촌 등 도시민 유치의 잠재력이 크게 증가하였으나, 이에 대응하는 정책은 미흡한 실정임
- 충청남도 114개 농어촌체험마을 가운데 보령시의 경우는 단 5개소(4.4%)에 불과하며, 농어촌체험마을의 서비스 품질과 관리운영 능력이 부족한 실정임
- 대표적인 도농교류사업이라 할 수 있는 1사1촌 자매결연 실적도 충남전체 대비 3.1%로 충남 16개 시·군 가운데 15위의 저조한 실적<sup>22)</sup>을 보이고 있음

### 다양한 관광자원을 보유하고 있으나 농어촌 활성화와 연계 미흡

- 관광자원으로 대천·무창포해수욕장 등 유명 해수욕장과 천혜의 자연환경을 가지고 있는 원산도, 외연도 등의 해양관광자원, 오서산, 성주산 등의 산악휴양자원을 보유하고 있으나, 이러한 자원이 실제적으로 농어촌 활성화와 연계가 미흡한 실정임

22) 보령시 도농교류 주요 실적(2009) : 농수산물 직거래 9건(11,580천원), 농어촌일손돕기 66건(36,586천원), 농어촌체험 및 상호방문 20건(10,102천원)

## 제3절 SWOT 분석

### 강점요인(S)

- 다양한 테마의 농림수축산자원, 산들·바다의 자연생태자원, 도서자원, 기타 관광자원의 보유
- 서해안 고속도로가 지역을 관통하고, 수도권 등 주변 대도시로부터의 접근성 양호
- 국비지원사업 이외의 다양한 지원자금 보유(보령화력발전소 주변지역 지원금, 보령댐 수몰지역 보상금, 폐광진흥기금 등)

### 약점요인(W)

- 농어촌지역의 인구감소 및 고령화 심화
- 농어촌개발사업의 체계화 및 파급효과 미약
- 도시-농촌-어촌 간의 단절 및 연계발전 부족
- 다양한 관광자원을 보유하고 있으나 농어촌 활성화와 연계 미흡
- 산업단지 유치, 축산업 육성 등으로 정주환경 여건의 저하

### 기회요인(O)

- 농어업·농어촌의 다원적 기능에 대한 전 국민적인 관심 증대
- 귀농·귀촌인구의 지속적인 증가
- 충청남도 '살기 좋은 희망 마을만들기' 정책 등의 내발적 지역발전의 기회 확대
- 원산도 연륙교 조성에 따른 태안 안면도 방문객 유인 가능성 증대

### 위협요인(T)

- 충남북부권(천안, 아산, 당진)개발 및 내포신도시 조성에 따른 인구유출 가능성 증대
- 태안, 서산, 홍성, 서천 등 주변 서해안 지역의 유사한 개발 경쟁 심화



SO	농어촌 커뮤니티의 활성화 및 내발적 발전역량 강화
ST	도시와 농어촌의 상생발전 도모
WT	체계화된 농어촌 개발전략 마련
WO	농어촌 개발정책의 효율적 추진

## 제4절 목표 및 정책방향

### 농어촌 개발정책의 효율적 추진

- 존속마을, 준한계마을, 한계마을에 따라 체계적인 농어촌개발 정책을 추진함
  - 존속마을 : 주민역량강화, 중심거점마을 육성, 지역경제 활성화
  - 준한계마을 : 인구유출 방지 및 인구유치, 정주여건개선, 농업(경제)활동의 활성화
  - 한계마을 : 마을재생, 공동체 복원 또는 새로운 공동체 형성, 마을재편
- 포괄보조금 일반농산어촌개발사업 및 각종 지원사업을 통합 운영함
  - 일반농산어촌개발사업 : 읍면소재지 종합정비사업, 권역단위 종합정비사업, 신규마을조성 및 재개발, 기초생활인프라정비 등
  - 지원사업 : 참살기좋은마을가꾸기사업, 보령화력발전소 주변지역 지원금, 보령댐 수몰지역 보상금, 폐광진흥기금 등

### 농어촌 커뮤니티의 활성화 및 내발적 발전역량 강화

- 주민주도의 맞춤형 마을만들기 운동을 확산함
  - 지역개발사업의 추진경험이 없거나 주민역량이 부족한 마을은 주민 스스로 마을발전에 대한 동기부여와 역량강화로 새로운 마을만들기 추진
  - 지역개발의 추진경험이 있고 사업이 완료된 마을은 기 투자된 사업에 대한 활성화 및 파급효과 극대화를 위한 마을만들기 추진

### 도시와 농어촌의 상생발전 도모

- 단기적으로는 도시, 농촌, 어촌 각 영역의 통합발전을 유도하고, 중장기적으로는 도시-농촌-어촌이 유기적으로 연결되는 연계발전을 추진함
- 도시-농촌-어촌 간 지역내 교류 확대 및 네트워크 형성을 유도하고, 도농교류, 관광객 유치 및 유인, 관광 및 전통문화자원을 연계하도록 함
- 농어촌관광 등의 통합운영체계 마련을 통한 농어촌 부가가치를 창출함
- 귀농귀촌 등 인구유치정책 및 지원정책을 적극 추진함
- 도농교류 및 도시민 유치 등 지역 커뮤니티 활성화 프로그램을 마련하도록 함
- 고령화 사회에 대비한 문화복지 프로그램을 개발 및 운영함
- 고령자의 농업 및 경제활동에 대한 맞춤형 정책을 추진함

## 제5절 세부 추진과제

사업코드	사업명	관련계획
<b>1. 농어촌 개발정책의 효율적 추진</b>		
5-1-1	농어촌 한계마을정책 도입	자체사업 (비예산사업)
5-1-2	한계농지 자원화 사업	농림수산식품부 민간자본
5-1-3	농어촌 서비스 기준 설정 및 기반 확충	3농혁신
5-1-4	농어촌개발 정책균방식 도입	자체사업 (비예산사업)
<b>2. 농어촌 커뮤니티의 활성화 및 내발적 발전역량 강화</b>		
5-2-1	살기좋은 마을만들기 운동 전개	포괄보조금 농림수산식품부 3농혁신
5-2-2	농어촌마을 경관조례 제정 및 경관가꾸기 사업	포괄보조금 농림수산식품부 자체사업
5-2-3	읍면소재지 및 권역단위 개발사업	포괄보조금
5-2-4	보령 둘레길 조성	문화체육관광부
<b>3. 도시와 농어촌의 상생발전 도모</b>		
5-3-1	농어촌 체험관광 통합 네트워크 구축 사업	자체사업
5-3-2	권역별 농어촌 체험관광마을 육성	농림수산식품부 포괄보조금
5-3-3	귀농·귀촌지원센터 및 귀농·귀촌 활성화 프로그램 운영	농림수산식품부
5-3-4	농어촌 응원운동 전개	3농혁신 자체사업



## 1. 농어촌 개발 정책의 효율적 추진

### ■ 농어촌 한계마을정책 도입

#### ○ 개요

- 사업단계 : 단기
- 사업기간 : 2012년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 비예산사업
- 사업대상지역 : 읍·면부 리지역
- 관련계획 : 보령시 자체사업

#### ○ 배경 및 목적

- 농어촌 지역에 과소화·고령화가 진행되고 있고, 향후 이러한 실태를 바탕으로 체계적인 정책투입이 요구됨
- 행정리를 기준으로 보령시는 2011년 현재 7개 한계마을, 90개 준한계마을, 138개 존속마을이 존재하며, 이들 지역에 대한 차별화된 정책을 추진하도록 함

#### ○ 사업내용

- 존속마을정책(138개 리)
  - 현재의 공동체 및 경제 활동을 지속가능하게 유지발전시킬 것인가에 주안점을 두어야 하며, 이를 위하여 주민역량을 강화시키고 파급효과를 주변지역으로 확산시킬 수 있는 전략이 필요함
  - 읍면소재지 종합정비사업(소도읍사업, 거점면 종합개발사업) 등 거점기능을 강화시킬 수 있는 다양한 정비사업과 경제 활성화 사업을 추진하도록 함
- 준한계마을정책(90개 리)
  - 준한계마을은 농어촌 지역개발정책의 주요 타깃이 되는 지역으로, 가능한 준한계마을에서 한계마을로 진행되지 않도록 인구유치, 정주여건의 개선, 공동체 활성화 등의 다양한 사업을 집중 추진하여야 함
  - 주민 스스로 마을의 위기의식을 인지하고, 동기부여 및 역량강화를 통하여 마을 활성화를 주도적으로 이끌 수 있도록 유도함
  - 인구유출을 방지하고, 새로운 인구유입을 유도할 수 있도록 정주여건을 개선하고 적극적인 인구유치 정책을 추진함
  - 농지의 황폐화 및 유허농지의 방지를 위한 지속가능한 농업(경제)활동 및 농업의 다면적 기능유지에 주안점을 두어야 하며, 이를 위한 직접지불제도<sup>23)</sup>의 확대 추진이 필요함

23) 직접지불제도 : 농림수산식품부는 농가의 소득안정, 영농 규모화 촉진, 친환경농업 활성화, 지역활성화, 농촌지역의 경관 형성 및 관리를 위하여 직접 소득보조금을 지급하는 각종 '직접지불제도'를 시행하고 있으며, 구체적으로는 경영이양직접지불제도, 친환경농업직접지불제도, 조건불리지역직접지불제도, 경관보전직접지불제도가 있음

- 권역단위 종합정비사업(농촌마을종합개발사업, 어촌마을종합개발사업, 산촌생태마을조성사업) 등 마을개발사업과 농어촌서비스 기반확충, 귀농·귀촌 및 농업후계자 육성 등의 정주기반 확충 및 인구유치 사업을 추진하도록 함
- 한계마을정책(7개 리)
  - 가능한 범위 내에서의 마을재생을 도모하고, 그렇지 못한 경우 마을의 재편에 주안점을 두어야 하며, 극단적으로 한계화가 진행되어 버린 마을에 대해서는 어떻게 소멸을 맞이할 것인지에 대한 논의가 필요함
  - 고령화·과소화 실정에 맞는 마을의 최소한의 기능을 유지하도록 하거나 가능한 범위 내에서의 마을재생을 도모함
  - 마을을 초월하고 복수의 마을을 범위로 하는 지역내의 새로운 공동체 형성 및 활동을 장려하도록 하고, 특히 전원마을조성사업 등 신규마을조성사업을 중점 추진하도록 함
  - 기존의 마을을 존중하면서 보완관계를 유지하도록 하거나 또는 새로운 마을의 재편을 추진하도록 함
    - 가. 행정적 재편 : 인근 마을과의 통합·합병이나 중심마을로 한계마을의 흡수, 행정구역의 변경 등 행정적 측면에서 재편성을 도모함
    - 나. 기능적 재편 : 중심마을의 기능 강화, 마을간 협력 및 상호보완 대책 마련, 가까운 초등학교를 단위로 복수의 마을이 새로운 광역적 조직을 형성하여 마을의 기능을 분담, NPO에 의한 기능 보완 등 기능적 측면에서의 재편성을 도모함
    - 다. 공간적 재편 : 마을의 소멸 등에 의한 마을의 공간적 이전 및 재편성을 도모함
- 추진방법 및 추진체계
  - 매년 인구 및 주민커뮤니티 현황에 대한 모니터링을 실시하여, 마을의 공간적·인문사회적 변화를 정기적으로 체크 및 관리함
  - 정책기획 및 집행시 한계마을 현황을 바탕으로 정책의 우선순위 및 정책투입의 타당성을 각종 정책심의회 심의 후 집행함
- 기대효과
  - 농어촌지역의 과소화·고령화에 능동적으로 대처하고, 정책의 우선투입, 예산낭비 방지 등을 통하여 효율적인 농어촌개발정책을 추진함

## ■ 한계농지 자원화 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 단 · 중 · 장기
- 사업기간 : 2012년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 2,600백만원(국비 54%, 도 · 시비 23%, 자부담 23%), 단기 100+중기 1,000+장기 1,500
- 재원구분 : 국비 1,400, 도비300, 시비 300, 자부담 600(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 한계농지, 유휴농지 등
- 관련계획 : 민간자본, 농림수산물부의 직접지불금(조건불리지역직접지불금, 경관보전직접지불금) 등

### ○ 배경 및 목적

- 한계농지(영농여건불리농지)는 농업진흥지역 밖의 영농조건이 불리하며 생산성이 낮은 농지이며, 평균경사율 15% 이상이거나 집단화된 농지의 규모가 2만㎡(2ha) 미만인 농지로 보령시에 4,449필지, 428.1ha가 분포되어 있음
- 한계농지는 보령시 동부 및 남부 산악지역과 일부 도서지역을 중심으로 분포하고 있으며, 농어촌지역의 고령화 · 과소화 등으로 인해 매년 증가추세임
- 이러한 한계농지를 자원으로 활용하여 토지의 효율적 활용 및 농외소득 증대를 도모함

### ○ 사업내용

- 한계농지 분포 및 토지이용 현황 조사
- 한계농지정비지구 지정(농어촌정비법 제2조) 및 민간투자 장려<sup>24)</sup>
  - 과수, 원예, 특용작물, 축산단지, 양어장 등 농림수산업을 위한 농지의 조성 및 시설의 설치
  - 농어촌 관광휴양단지, 관광농원, 관광숙박시설 등 농어촌 관광휴양자원을 개발하고 이용하기 위한 시설의 설치
  - 주택 · 택지 및 부속 농지, 공업시설, 전시장 · 박물관 등 문화예술 관련 시설, 체육시설, 청소년수련시설, 의료시설, 교육연수시설, 노인복지시설의 설치
- 한계농지를 활용한 화훼생산단지 및 체험학습장 조성
  - 한계농지 및 경작포기농지를 중심으로 야생화(수선화<sup>25)</sup> 등), 약초(방풍약초<sup>26)</sup> 등) 등의 화훼재배단지를 조성하고 도농교류를 위한 체험학습장으로 활용
  - 청라면, 성주면, 미산면 등 산악지역을 중심으로 육성
  - 보령시는 아열대 · 온대 · 냉대성 식물이 혼재하는 지역으로 화훼생산의 잠재력 뛰어남

24) 한계농지 투자시 장점 : ① 대체농지조성비 부담이 없음, ② 인·허가 절차가 쉬움, ③ 다양한 방식의 개발이 가능, ④ 농어촌정비법의 적용을 받아 농지매매 등의 제약이 적음, ⑤ 구입자격 제한이 없음

25) 수선화 : 한계농지 활용이 가능하고 수출 잠재력이 높음. A급 : 개당 500원, B급 개당 300원, 재배가 용이하고 국화와 혼식이 가능함

26) 방풍약초 : 재배가 용이하고 연중 생산이 가능하며 판매가격이 높음(8~9천원/kg)

- 직접지불제도와 연계(조건불리지역직접지불금, 경관보전직접지불금 등) 추진
  - 조건불리지역직접지불금 : 생산성이 낮고 정주여건이 불리한 지역에 대한 지원을 통해 소득 보조하는 제도로써 경지율 22% 이하이면서 경사도 14% 이상 농지면적이 50% 이상된 법정리 내의 밭 및 초지에 대하여 밭 400천원/ha, 초지 200천원/ha을 지원함
  - 경관보전직접지불제도 : 농촌의 경관유지 및 개선을 위하여 마을별로 작물식재 및 경관관리계획을 수립하여 시장·군수·구청장과 협약을 체결하여 경관작물을 재배할 경우 농가별로 10a당 17만원(국고 70%, 지방비 30%)의 보조금을 지급. 지급액은 지역별 특성을 감안하여 보령시에서 추가 지원이 가능함
  - 특히, 경관보전직접지불제도에 있어 그 대상작물을 유채, 메밀, 코스모스, 해바라기, 목화, 야생화, 연, 자운영 중 지역실정에 맞는 작물을 시장·군수·구청장이 지정하도록 되어 있는데, 이러한 대상작물의 확대뿐만 아니라 농촌경관을 유지하는 건축물, 농업유산 등으로 확대 추진이 필요함
- 관련 제도·법규·정책사업 검토
  - 한계농지 정의 및 정비사업 : 농어촌정비법 제2조
  - 조건불리지역직접지불제도 : 농산물 생산자를 위한 직접지불제도 시행규정 제2조, 제24조
  - 경관보전직접지불제도 : 농산물 생산자를 위한 직접지불제도 시행규정 제2조, 제34조
- 추진방법 및 추진체계
  - 한계농지의 조사 및 고시(농어촌정비법 제93조)
    - 시장·군수·구청장은 농어촌지역의 한계농지를 조사할 수 있으며, 그 결과를 고시하고 일반인이 열람할 수 있도록 하여야 함
  - 한계농지 등 정비지구의 지정 및 고시(농어촌정비법 제94조, 제95조)
    - 시장·군수·구청장은 한계농지등에서 정비가 필요한 지역을 한계농지등 정비지구로 지정할 수 있음
  - 한계농지 등의 정비사업의 시행(농어촌정비법 제96조)
    - 한계농지등의 정비사업은 시장·군수·구청장이 한계농지 등의 정비사업계획을 승인받은 자가 시행할 수 있음
  - 조건불리보조금 지급대상 마을 선정(농산물생산자를 위한 직접지불제도 시행규정 제28조)
    - 조건불리지역의 법정리 또는 행정리 단위로 조건불리지역 운영위원회를 구성·운영하여야 하며, 조건불리지역 직접지불사업신청서와 마을발전계획서를 작성, 제출함
  - 경관보전보조금 지급신청 절차(농산물생산자를 위한 직접지불제도 시행규정 제28조)
    - 동 또는 리 단위의 마을경관보전추진위원회를 구성·운영하여야 하며, 추진위원회는 사업신청서를 작성하여 관할 읍·면·동장에게 제출함
- 기대효과
  - 유희농지, 경작포기지 등의 효율적 활용이 가능함
  - 새로운 소득원 창출로 농가소득 증대에 이바지함

### ■ 농어촌 서비스 기준 설정 및 기반 확충

#### ○ 개요

- 단계 : 단·중장기
- 사업기간 : 201년 ~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 500백만원(도비 50%, 시비 50%)
- 재원구분 : 도비 250, 시비 250
- 사업대상지역 : 읍·면·동부 지역
- 관련계획 : 3농혁신

#### ○ 배경 및 목적

- 농어촌지역은 도시지역에 비해 상대적인 서비스 환경이 열악한 실정으로 삶의 질 향상을 위한 기반정비 및 확충이 필요함
- 농림수산식품부에서 주거·교육·교통·문화·의료 등 8개 분야, 31개 항목에 대한 농어촌 서비스기준<sup>27)</sup>을 발표하였음
- 이러한 서비스기준을 보령시 실정에 맞게 수정·보완하여 정책에 반영함으로써 농어촌지역의 삶의 질 향상을 도모하도록 함

#### ○ 사업내용

- 농어촌 공공서비스 실태조사를 통하여 현재 수준을 진단함
- 보령시의 특성에 맞는 농어촌 서비스기준 도입하고 중·장기 목표를 설정함
- 농어촌 서비스기준 실태 및 목표를 바탕으로 적절한 서비스 기반 확충을 위한 정책을 추진함
- 정기적인 모니터링을 통하여 매년 목표달성 여부를 점검하고, 부족한 분야·지역의 원인을 찾아 특성화된 대책을 마련하도록 함

#### ○ 추진방법 및 추진체계

- 농어촌 서비스 실태 및 기준설정은 관련 전문가 및 컨설팅 기관을 통해 추진함
- 정책기획 및 집행시 농어촌 서비스기준을 바탕으로 정책의 우선순위 및 정책투입의 타당성을 각종 정책심의회 심의 후 집행함

#### ○ 기대효과

- 농어촌 주민의 삶의 질 향상 도모

27) 농어촌 서비스 기준 항목 : 주거(주택, 난방, 마을공동시설, 상수도, 하수도), 교통(대중교통, 여객선, 인도), 교육(유치원·초·중등학교, 고등학교, 폐교, 방과후학교, 의견수렴, 평생교육), 보건·의료(진료서비스, 순회 방문, 의약품 구입), 복지(노인, 청소년, 아동, 영유아, 다문화가족), 응급(응급서비스, 도서벽지에 대한 응급서비스, 소방서비스, 도난방지, 경찰서비스), 문화(독서, 문화시설 및 프로그램, 찾아가는 문화프로그램), 정보통신(초고속망)

## ■ 농어촌개발 정책군방식의 도입

### ○ 개요

- 단계 : 단기
- 사업기간 : 2012년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 비예산사업
- 관련계획 : 보령시 자체사업

### ○ 배경 및 목적

- 최근 농정의 방향이 농업에서 농촌으로 확대되면서 다양한 농어촌개발사업이 추진되고 있으나, 유사사업의 중복투자 및 예산낭비, 관련 부서의 협조체계 부족 등으로 인한 통합적 정책수립 및 집행이 이루어지지 못하고 있음
- 이를 위하여 농어촌개발 정책군방식을 도입함으로써 통합적인 추진체계를 구축함

### ○ 사업내용

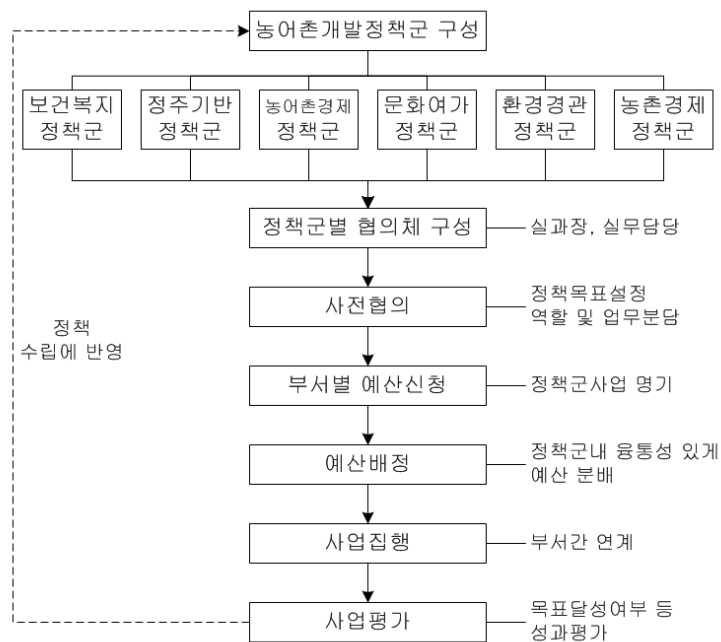
- 농어촌개발 정책군방식의 도입 및 추진
  - 농어촌개발사업부문을 보건·복지부문, 정주기반부문, 농어촌경제부문, 문화·여가부문, 환경·경관부문, 지역역량부문 등 5개 정책군을 구성함
  - 정책군별로 공통의 목표를 설정하고, 유사·중복될 가능성이 있는 사업을 공동으로 기획하고 사업중복 배제를 위한 협조체계를 구축함

[표 4-48] 농어촌개발 정책군방식의 구성 및 내용

정책군	목 표	주요사업	관련 부서
정책군1 : 보건·복지	- 사회안전망 강화 - 보건·복지기반 확충	- 농업인 복지향상지원 - 노인복지시설 지원 - 농어촌여성 건강검진지원	주민생활지원과, 사회복지과, 농정과, 해양수산과, 농업기술센터 등
정책군2 : 정주기반	- 정주기반확충 - 마을-읍-면-중심 도시간 연계	- 농촌마을종합개발사업 - 도시민농촌유치지원 - 농어촌도로 확포장정비사업	전략사업과, 지역경제과, 건설과, 도시주택과 등
정책군3 : 농어촌경제	- 1·2·3차 산업 복합화 - 농촌 일자리 창출	- 농공단지 조성 및 운영 - 녹색농촌체험마을조성 - 농촌소득원개발사업	전략사업과, 지역경제과, 건설과, 농정과, 해양수산과, 산림공원과, 농업기술센터 등
정책군4 : 문화·여가	- 문화시설 및 콘텐츠 확대 - 문화·여가수요 충족	- 농어촌도서관 건립 - 지역향토문화축제육성지원 - 소규모 생활체육시설 지원	관광과, 사회복지과, 지역경제과, 농정과 등
정책군5 : 환경·경관	- 경관보전 및 경관 가치 활용 - 환경오염 방지	- 경관보전직접지불사업 - 농어촌마을하수도 정비 - 축산분뇨공공처리시설 설치	환경보호과, 전략사업과, 건설과, 도시주택과, 농정과 등
정책군6 : 지역역량	- 지역리더 육성 및 주민교육 - 주체간 네트워크	- 농어촌등 소외계층 정보화 지원 - 농업인 교육훈련 - 농업전문인력 양성	사회복지과, 지역경제과, 농정과, 농업기술센터 등

## ○ 추진방법 및 추진체계

- ① 농어촌개발사업부문에 따라 정책군을 구성하고 관련 사업을 정책군별로 분류함
- ② 각 정책군에 속한 부서의 실과장과 실무담당자를 중심으로 정책군협의체를 구성하고, 전략사업과가 총괄·조정역할을 담당함
- ③ 정책군협의체의 사전협의를 통해 정책군의 공통적인 정책목표를 설정(1개 정책군내에 다수의 정책목표를 설정)하고 목표를 달성하기 위하여 각 부서가 담당해야 할 역할과 업무를 명확히 하여 사업중복의 가능성을 배제하고 협조체계를 구축함
- ④ ‘정책군사업’을 명기한 후 부서별로 예산을 신청함
- ⑤ 정책군마다 각각의 목표와 역할에 따라 융통성 있게 예산을 분배하고, 경우에 따라서 같은 정책군내에 있는 사업들은 일정범위내에서 예산을 공유하거나 부서간에 상호 보완하여 사업이 집행될 수 있도록 함
- ⑥ 사업집행은 정책군에 속한 각 부서가 연계하여 실시하고, 목표달성여부 등에 대한 평가를 실시하여 다음 정책수립에 반영함



[그림 4-77] 농어촌개발 정책군방식의 추진체계

## ○ 기대효과

- 농어촌개발사업의 통합적 추진가능
- 중복사업의 추진 및 예산낭비 방지

## 2. 농어촌 커뮤니티의 활성화 및 내발적 발전역량 강화

### ■ 살기좋은 마을만들기 운동의 전개

#### ○ 개요

- 단계 : 단 · 중기
- 사업기간 : 2012년 ~ 2021년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 1,900백만원(도비 48%, 시비 52%)
- 재원구분 도비 900, 시비 1,000 (단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 읍 · 면 · 동 지역
- 관련계획 : 포괄보조금, 농림수산식품부 참살기좋은마을가꾸기사업, 충남 3농혁신 마을만들기 사업, 각종 기금 등

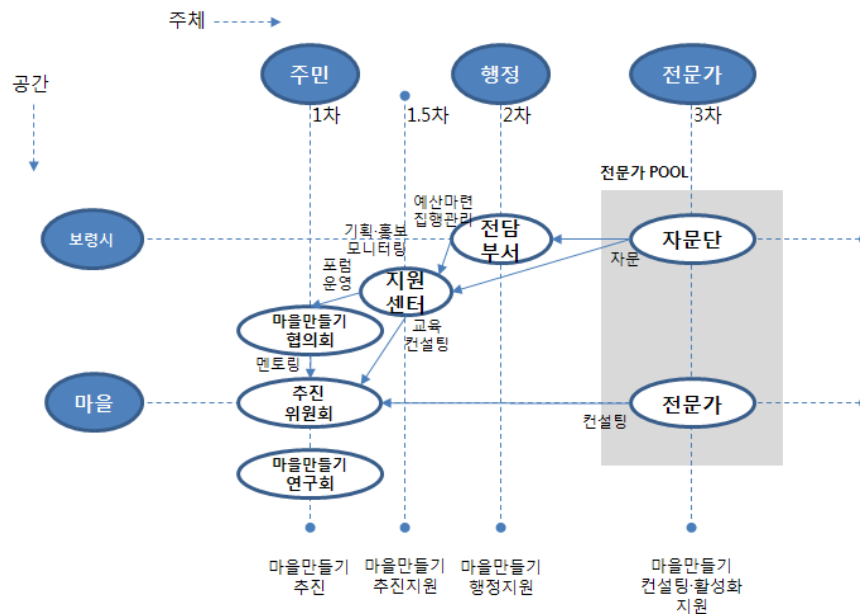
#### ○ 배경 및 목적

- 최근 주민주도의 상향식 지역발전, 내발적 지역발전이 중요한 이슈가 되고 있고, 이의 추진을 위한 대표적인 노력이 마을만들기의 추진이라 할 수 있음
- 아울러 민선5기 충남의 대표시책으로 살기 좋은 희망 농어촌마을 만들기를 2012년부터 본격적으로 추진할 예정으로, 이와 연계한 보령시 자체적인 마을만들기 운동을 전개할 필요가 있음

#### ○ 사업내용

- 농어촌마을 전체의 자원조사 및 역량평가를 실시하여, 4개 유형의 마을을 구분함
  - 일반마을 : 농어촌지역개발사업 등을 추진한 경험이 전무하고 역량이 미비한 마을
  - 새싹마을 : 소규모의 사업을 추진할 수 있는 역량이 갖추어진 마을
  - 꽃 마을 : 소규모 사업추진의 경험이 있고, 중·대규모의 사업추진을 희망하는 마을
  - 활성화마을 : 사업추진의 경험이 있고, 사후관리 및 활성화가 필요한 마을
- 마을만들기 추진조직의 구성
  - 마을만들기 연구회 : 최소 인원의 마을주민을 중심으로 조직하여 점차 확대해 나가며, 마을만들기 필요성의 공유 및 학습, 역량강화 등을 추진함
  - 마을만들기 추진위원회 : 마을주민 대표로 구성하여 실제적인 마을만들기 구상 및 계획수립, 마을만들기의 추진을 담당함
  - 마을만들기 협의회 : 각 마을대표 및 리더를 중심으로 구성하여, 마을간 정보공유 및 자문역할을 담당하고 마을만들기 네트워크 및 파급효과 극대화를 도모함
  - 마을만들기 지원센터 : 마을과 행정의 중간조직으로 행정이 할 수 없는 마을만들기의 실제적인 지원뿐만 아니라 기획 및 코디네이터, 교육 및 연구활동 등의 역할을 담당함
  - 마을만들기 전담부서 : 보령시청 내에 전담부서 또는 전담팀을 구성하여 마을만들기의 행정적 지원을 담당함
  - 전문가자문단 : 마을만들기 관련 교육 및 컨설팅, 마을만들기 활성화 등의 지원역할을 담당함





[그림 4-78] 농어촌 마을만들기 추진주체 및 역할

- 유형별 마을만들기 운동의 추진
  - 일반마을 : 주민 동기부여 및 역량강화를 통한 마을발전계획서 수립 및 단위사업의 추진
  - 새싹마을 : 소규모 국비지원사업과 연계하여 추진
  - 꽃 마을 : 중대규모 국비지원사업과 연계하여 추진
  - 활성화마을 : 컨설팅 등을 통한 시설물 활용 및 마을공동체 활성화 추진
- 마을만들기 지원조례의 제정
- 마을만들기 모니터링 및 평가프로그램 개발 및 운영

#### ○ 추진방법

- 1단계 : 추진준비 및 주민참여 유도 단계
  - 행정 : 마을만들기 행정선언, 홍보 및 교육, 지원조례의 제정, 마을진단 및 평가
  - 주민 : 마을만들기 연구회 조직 및 활동, 교육 참여
- 2단계 : 기반조성 및 주민기획 단계
  - 행정 : 전담조직구성, 중간지원조직 구성, 지원예산 마련, 컨설팅 및 교육프로그램 개발
  - 주민 : 마을리더 및 주민교육, 마을만들기 구상, 소규모 자체사업 추진
- 3단계 : 주민주도 및 활성화 단계
  - 행정 : 지원기금의 마련, 커뮤니티 활성화 프로그램의 개발
  - 주민 : 마을만들기 체계화(규약, 회계제도 등 도입), 주민자치의 실현

#### ○ 기대효과

- 보령시 농어촌주민의 내발적 발전 역량 강화
- 각종 개발사업에 소외된 마을에 대한 주민 스스로의 발전가능성 도모

## ■ 농어촌마을 경관조례 제정 및 경관가꾸기 사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 단 · 중 · 장기
- 사업기간 : 2012년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 1,000백만원(도비 30%, 시비 70%)
- 재원구분 : 도비 300, 시비 700 (단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 천북면 등의 농어촌마을
- 수혜대상자 : 마을주민
- 관련계획 : 포괄보조금, 농림수산물부(경관보전직접지불금), 보령시 자체사업

### ○ 배경 및 목적

- 최근 농어촌 경관이 갖는 잠재적 가치가 주목받고 있고, 경관을 잘 가꾸는 것이 농어촌 지역의 활성화를 위해 중요한 수단이 되고 있음
- 특히, 천북면을 중심으로 대규모 축산단지가 입지하고 있고, 과소화고령화되고 있는 농어촌마을을 곳곳에 공가(폐가 등) 및 노후시설이 방치되어 있어 농어촌경관을 해치는 경관저해요인이 되고 있음
- 이를 위하여 농어촌마을 마다 자체 경관조례를 제정하고 경관가꾸기를 추진하도록 함

### ○ 사업내용

- 농어촌마을 경관형성 기본계획 수립 지원
  - 건축물 디자인 방향 제시와 주택 등의 기존 건축물이나 농업시설물, 자연 및 인공경관 등의 중장기적 정비와 관리 지침을 마련하도록 함
  - 농촌경관 정비관련 전문기관 및 전문가에게 위탁 시행하되, 경관자원 조사 단계부터 경관협정 등의 실행계획을 도출하는 과정에 주민을 참여시켜, 경관형성뿐 아니라 지속적인 유지관리를 고려한 경관형성계획을 수립함
- 농어촌마을 경관조례 및 주민경관협정 제정
  - 경관기본계획 또는 주민경관관리 내용을 중심으로 마을별 경관조례를 제정하고, 주민협의 및 참여를 유도할 수 있는 경관협정서를 작성함
- 농어촌마을 경관가꾸기사업의 추진
  - 벽화조성, 도로 및 하천의 경관식재, 빈집리모델링 및 정비, 전통문화자원 및 경관자원 보전 등의 경관가꾸기사업을 추진

### ○ 관련 제도, 법규, 정책사업 검토

- 경관계획 수립의 법적 근거 : ‘경관법’ 제8조(경관계획의 내용) 및 ‘경관계획수립 지침’ 제5

장(특정경관계획), ‘농림어업인 삶의질 향상 및 농산어촌지역개발 촉진에 관한 법률’ 제30조(농산어촌 경관의 보전), 동법 제38조(농산어촌 지역개발계획의 수립·시행 시 경관계획 수립) 및 ‘농어촌정비법’ 제5조(경관관리계획의 수립)

#### ○ 추진방법 및 추진체계

- 농어촌마을주민 주도 및 참여를 원칙으로 하되 필요한 경비를 공공에서 지원하도록 함
- 커뮤니티 시설, 휴게·편의시설, 가로등, 담장, 마을 공동주차장, 정자, 안내표지판, 마을경관 색채, 상징조형물 등의 개선과 관리를 위한 경관 가이드라인을 작성하여 주민들간 그리고 보령시와 경관협정을 맺어 지속적으로 유지관리
- 보령시 마을만들기와 연계하여 추진

#### ○ 기대효과

- 농어촌지역의 경관저해요인을 정비하고 개선함으로써 농어촌 활성화 도모
- 주민들의 자발적 경관가꾸기에 대한 인식 고취와 함께 마을 공동체의식 함양

#### ※ 주민협력에 의한 경관가꾸기 사례 : 일본 오부세정(小布施町)

- 오부세정(小布施町)은 일본 나가노현의 북부에 위치한 지역으로 지역특산물인 밤나무를 활용한 경관정비로 유명한 지역이며, 주민들이 주도하고 참여하는 성공적인 경관정비로 많은 관광객을 유치하고 있음
- 주민 스스로 ‘경관조례’를 제정하여 건축물, 조경 등에 대한 규정을 두고, 위반할 경우 벌칙을 부과하고 있음
- 특히, 100여 가구의 정원을 ‘개방정원(Open garden)’ 지정하여 방문객들에게 잘 가꾸어진 정원을 관광상품으로 제공함으로 큰 인기를 얻고 있음



## ■ 읍면소재지 및 권역단위 개발사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 단 · 중 · 장기
- 사업기간 : 2012년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 3개 권역, 72,210 백만원(국비 70%, 도비 18%, 시비 12%)
- 재원구분 : 국비 50,547, 도비 13,000, 시비 8,663(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 오천면, 청라면, 주산면, 미산면, 성주면 일원
- 관련계획 : 포괄보조금 일반농산어촌개발사업

### ○ 배경 및 목적

- 농림수산물부는 포괄보조금 일반농산어촌개발사업을 통하여 읍면소재지 종합정비사업, 권역단위 종합정비사업, 신규마을조성 및 재개발, 기초생활인프라정비 등의 사업을 추진하고 있음
- 이러한 농어촌개발사업을 읍면 실정에 맞게 효율적으로 추진하도록 함

### ○ 사업내용

#### - 읍면소재지 종합정비사업

- 웅천소도읍(계속) : 경제 · 사회 · 문화적 거점기능을 갖춘 중추도시로 육성
- 오천면소재지(신규) : 면소재지 거점기능 및 어항·어촌기능의 강화, 충청수영성, 갈매못성지 등 주변 관광자원 연계 등을 테마로 하는 종합정비사업 추진

#### - 권역단위 종합정비사업

- 성연권역(계속) : 청소면 성연리를 중심으로 임산물 소득기반시설, 산촌체험관광 등을 테마로 하는 산촌생태마을 조성
- 의평권역(계속) : 청라면 의평3리, 장산1·2리를 중심으로 청천저수지 및 수변경관정비, 농산물 가공시설 조성 및 판매 등을 테마로 하는 종합정비사업 추진
- 도화담권역(계속) : 미산면 도화담1·2리, 풍계리를 중심으로 버섯가공 및 체험, 이봉주 마라톤 코스 정비 등을 테마로 하는 종합정비사업 추진
- 화평권역(신규) : 주산면 화평리, 동오리를 중심으로 농촌체험장, 경관조성, 기초생활기반확충 등의 종합정비사업 추진
- 은옥현권역(신규) : 미산면 은현리, 옥현1·2리를 중심으로 표고 및 산채 등의 소득기반시설, 산촌체험시설 등을 테마로 하는 종합정비사업 추진
- 장현권역(신규) : 청라면 장현1·2리, 신산리를 중심으로 오서산 자연휴양림, 명대골계곡 등을 활용한 도농교류, 장현팜스테이마을 산촌유희 운영 등을 테마로 하는 종합정비사업 추진
- 개화권역(신규) : 성주면 성주7·8리, 개화1·2리를 중심으로 성주산 자연휴양림 및 성주계곡, 보령석탄박물관, 개화예술공원, 성주천 등을 활용한 종합정비사업 추진

#### - 신규마을조성 및 재개발 사업, 기초생활인프라정비사업

- 죽림지구(계속) : 청소면 죽림리 일원에 신규마을 31호의 전원마을 조성
- 주산면, 미산면 일원을 중심으로 전원마을조성사업이나 기초생활인프라정비사업 추진



[그림 4-79] 권역단위 종합정비사업

## ○ 추진방법

- 주민주도에 의한 상향식 개발사업으로 추진

## ○ 기대효과

- 농어촌지역의 중심기능 강화 및 농어촌마을 활성화 도모

## ■ 보령 둘레길 조성

### ○ 개요

- 사업단계 : 단·중·장기
- 사업기간 : 2012년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 1,000백만원(시비 100%)
- 재원구분 : 시비 1,000백만원
- 사업대상지역 : 내륙·도서 해안도로, 농어촌 및 산간지역
- 관련계획 : 문화체육관광부

### ○ 배경 및 목적

- 보령시는 산, 들, 바다, 섬 등의 다양한 천연자연자원을 보유하고 있음
- 이러한 자연자원을 보고 느끼고 즐길 수 있는 둘레길 조성을 추진

### ○ 사업내용

- 서해안 둘레길 발굴 및 조성
  - 천북면 학성해변을 중심으로 하는 해안둘레길 조성
  - 대천항-대천해수욕장-남포방조제-무창포해수욕장을 잇는 해안둘레길 조성
- 내륙 산촌 및 수변 둘레길 발굴 및 조성
  - 오서산, 성주산 등산로를 중심으로 하는 산촌둘레길 조성
  - 주산면 삼곡리 ‘시와 숲길공원’을 중심으로 하는 산촌둘레길 조성
  - 보령호, 청천저수지를 중심으로 하는 수변둘레길 조성
- 도서지역 둘레길 발굴 및 조성
  - 원산도, 삼시도, 외연도 등 도서지역의 해안둘레길 조성

### ○ 추진방법

- 해안, 농·산촌, 도서지역의 둘레길을 지속적으로 발굴하고, 중장기적으로는 보령시 전역을 잇는 하나의 둘레길로 조성하도록 함
- 홍성, 청양, 부여 등 주변 시군과 연계한 협력사업으로 추진

### ○ 기대효과

- 농어촌지역 도시민 유치 및 지역활성화 도모





[그림 4-80] 전남 완도군 청산도 슬로길



〈코스1 : 서해안 둘레길〉



〈코스2 : 내륙 산촌 및 수변둘레길〉



〈코스3 : 도서지역 둘레길〉

[그림 4-81] 보령 둘레길 코스 개발(안)

## 3. 도시와 농촌의 상생발전 도모

### ■ 농어촌 체험관광 통합 네트워크 구축 사업

#### ○ 개요

- 단·중기
- 사업기간 : 2012년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 300백만원(시비 100%), 단기 100+중기 200
- 재원구분 : 시비 300백만원
- 사업대상지역 : 농어촌 체험관광마을
- 관련계획 : 보령시 자체사업

#### ○ 배경 및 목적

- 보령시는 녹색농촌체험마을 6개소, 어촌체험마을 2개소, 산촌생태마을 4개소 등의 사업을 추진하였거나 현재 추진하고 있지만, 이들 체험마을의 통합적인 시너지 창출은 부족한 실정임
- 농어촌 체험관광마을을 통합적으로 운영·관리할 수 있는 시스템과 인적네트워크를 구축하여 파급효과를 극대화시킴

#### ○ 사업내용

##### 1) 농어촌체험관광마을 통합운영시스템의 구축

- 농어촌체험관광마을 통합브랜드 개발 및 인증제도 도입
  - 공동브랜드 구축을 통하여 대내외적 인지도를 강화하고 동일한 고품질 서비스 제공으로 소비자 신뢰도를 높이도록 함
- 통합브랜드 민박 선정 및 운영
  - 민박시설 및 서비스 평가를 통하여 통합브랜드 민박으로 지정·운영



〈평창군 '해피스테이' 브랜드〉



〈완도군 '정산휴가' 브랜드〉

[그림 4-82] 브랜드민박 운영사례



- 통합 홍보 및 마케팅 추진
  - 홈페이지 구축 및 운영, On-line 및 Off-line 마케팅
- 농어촌 체험관광 코스 및 프로그램 개발·운영
- 서비스 품질관리 규약 제정

[표 4-49] 서비스 품질관리 항목 예시

항 목		내 용
체험활동	체험종류	- 농사체험, 채취체험, 가공체험, 가축체험, 레포츠체험
	체험범위와 성격	- 농업과의 관계
	체험요건	- 체험의 수준, 형식, 친환경인증, 주변과의 연계 등
	체험기간	- 지속가능 기간
체험장소 및 시설	체험부지	- 거리, 부지의 소유, 이동수단 확보
	체험시설 규모와 종류	- 체험농장, 가공체험장, 가축체험장 - 각 부지 및 시설의 면적, 기타 시설 기준 - 체험진행 장비 구비
	부대시설	- 준비장소, 공동화장실, 주차장, 샤워 및 탈의실
	안내시설	- 체험시설, 농가 안내판
체험서비스	체험안내자 요건	- 농업활동 종사 여부, 성격, 능력 - 교육과정 수강 여부, 자격 소지 여부
	환대	- 친절, 영접/환송태도, 안내자/농장의 안내
	도구대여	- 삽, 장갑, 비닐 등의 도구
	가격	- 가격, 비용의 명시, 가격결정
	안전	- 보험가입 여부 - 전문인력의 확보(자격증, 가이드 동행 여부) - 안전교육의 실시(교육시간 및 내용) - 시설점검 및 교체 시기 - 구급상자 비치, 비상연락망 확보

## 2) 농어촌체험관광마을 인적네트워크 구축

- 체험마을 리더로 구성된 협의회 구성 및 협력적 운영
- 분야별 관련 인재 육성
  - 마을사업경영 및 회계, 향토음식의 제공, 체험프로그램의 운영, 안전사고 관리, 마을자원의 해설, 숲 해설, 브랜드 민박의 운영, 홈페이지 운영관리 등 농어촌체험관광사업 추진을 위한 분야별 특화 교육 실시 및 인재 육성
- 재능기부 프로그램 운영
  - 재능뱅크 운영 : 재능이 있는 전문가, 대학생 등이 기부하고자 하는 재능을 등록하고 농어촌체험관광마을 운영에 활용

- 재능나눔 활성화 사업 : 재능기부자에 대한 초청 포럼, 강의, 지도, 컨설팅, 체험투어 운영 참가를 통해 지역을 이해하고 상호 교류의 기반을 마련함
- 서비스 품질관리 교육
- 추진방법 및 추진체계
  - 통합운영시스템의 관리·운영방식
    - 신규법인 : 독립 법인을 설립하여 운영하는 방식으로 운영의 독립성과 자율성이 보장된다는 장점이 있는 반면 출연금확보가 필요하다는 등의 단점이 있음
    - 보령시 행정기구 : 행정기구로 소관 보령시 산하에 두고 관리운영하는 방식으로 책임경영이 가능하나 자율적·독립적 운영이 불가능하고 보령시 재정부담이 가중될 수 있는 단점이 있음
    - 사회적 기업 : 법인 및 조합, 회사 또는 비영리민간단체 등의 사회적 기업에 의해 운영하는 방식으로 경영지원 및 교육훈련 지원이 가능하고 제정지원이 가능하다는 장점이 있으나, 사업확장이 제약되고 인증조건이 필요하다는 등의 단점이 있음

[표 4-50] 관리운영방식에 따른 장단점

관리운영방식	장점	단점
신규법인체	- 운영의 독립성 및 자율성 보장 - 조직의 안정성	- 출연금 확보 필요 - 관리감독에 비용과 시간 소요
보령시 행정기구	- 책임경영 가능 - 운영비의 안정적 확보	- 자율적·독립적 운영 불가능 - 보령시 재정 부담
사회적 기업	- 경영지원 및 교육훈련지원 가능 - 조세감면 혜택 - 제정지원 가능	- 사업 확장 제약 - 인증 조건 필요 - 수익 극대화 저해

- 기대효과
  - 농어촌 체험관광마을을 통합적 운영·관리로 파급효과 극대화 도모
  - 농어촌 체험관광마을의 품질 향상 및 농가 소득 증대

### ■ 권역별 농어촌 체험관광마을 육성

#### ○ 개요

- 사업단계 : 단 · 중 · 장기
- 사업기간 : 2012년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 5개권역, 19,000백만원(국비 70%, 도 · 시비 30%)
- 재원구분 : 국비 13,300, 도비 1,425, 시비 4,275 (단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 전 지역(5개권역)
- 수혜대상자 : 농어촌 마을주민, 소비자
- 관련계획 : 농림수산식품부, 포괄보조금

#### ○ 배경 및 목적

- 최근 농어촌지역의 전통문화 및 자연경관을 느끼고 체험하려는 수요가 증가하고 있으며, 이에 대응하여 보령시의 농업자원 및 자연경관자원을 활용한 농어촌 체험관광마을을 육성하고 농어가 부가가치 창출이 필요함
- 보령시를 5개 권역(웅천권역, 오천권역, 북부권역, 남부권역, 동부권역)으로 나누어 권역의 특성과 잠재력에 맞는 농어촌 체험관광마을을 육성함



[그림 4-83] 보령시 농어촌 체험관광마을 권역 구상도

#### ○ 사업내용

##### 1) 웅천권역(웅천읍, 남포면)

- 대천해안 둘레길 조성

- 대천항-대천해수욕장-남포방조제-무창포해수욕장을 잇는 해안둘레길 조성
- 웅천읍 관당리 어촌체험마을 육성(계속)
- 독살체험, 가두리 낚시터 체험, 신비의 바닷길 체험 및 관련 축제 등을 테마로 하는 어촌체험 마을 육성
- 남포면 사현리 사현포도 체험관광마을 육성
- 사현포도를 테마로 하는 음식체험 개발, 와인가공공장을 리모델링하여 와인만들기체험 프로그램 운영 및 냉풍육장과 연계하여 체험객의 와인저장고 활용 추진

## ※ 사례 : 무주 머루와인 동굴

- 무주는 머루의 주산지로 머루와인이 특산물이었는데, 동굴을 이용해 3만 병을 저장할 수 있었다. 저장에 그치지 않았다. 머루와인동굴에서는 무주 지역 5개 와이너리에서 만든 머루와인을 시음할 수 있고 머루 아이스바, 머루쿠키, 머루 푸딩을 체험할 수도 있다. 평일에도 방문객이 400~500명이고, 주말에 많을 때는 4000명까지도 이곳을 찾는다. 동굴에서 직접 판매되는 머루와인만 10억 원 이상이고, 이곳을 다녀간 관광객들의 재구매율도 높다고 한다.(프레시안, 2012년 1월 25일 기사에서 발췌)



〈머루와인 동굴입구〉



〈머루와인 내부 전경〉

## 2) 오천권역(주포면, 주교면, 오천면)

- 도서지역 체험관광마을 육성
  - 원산도 : 체류형 휴양·관광개발, 갯벌 및 양식체험, 펜션 및 민박 운영, 둘레길 개발
  - 삼시도·불모도 : 체류형 휴양·관광개발, 불모도 야생화체험단지 조성, 펜션 및 민박 운영, 바지락 등 향토음식 개발 및 판매
  - 효자도 : 갯벌 및 양식체험, 바다낚시 체험
  - 외연도 : 체류형 휴양·관광개발, 해양생태 관광개발 및 체험프로그램 운영, 해안둘레길 개발, 펜션 및 민박 운영
  - 장고도 : 어촌문화체험관광 개발(등바루놀이, 등불썰기, 진대서낭제, 패총 및 토속신앙, 민요 등), 장고도 민속마을 조성, 갯벌 및 양식체험
- 오천면의 거점기능 및 어항·어촌기능의 강화, 충청수영성, 갈매못성지 등 주변 관광자원 연계 등을 테마로 하는 면소재지 종합정비사업 추진
- 오천항 키조개축제개최 및 먹거리타운 조성 등 지역특화전략 추진
- 송학리 갯벌체험마을 육성 및 토정이지함묘 주변 관광자원 연계 등

## 3) 북부권역(천북면, 청소면)

- 장은리 농어촌테마공원조성(계속) 및 천북굴단지 운영 활성화
  - 어촌문화 전시관, 굴이야기관 등 볼거리, 굴단지를 활용한 먹을거리 조성
  - 천북굴단지의 4계절 운영방안 마련 : 겨울에는 굴타운(굴축제 연계), 봄·여름·가을에는 한우 및 돼지타운(한우축제, 삼겹살축제 등 개발 및 연계)을 조성하고 이를 위한 기반정비 추진
- 천북농어촌체험마을 통합운영
  - 장은리 농어촌테마공원을 포함하여 방자구이마을, 빙도마을, 신현쌈지돈마을의 체험관광프로그램을 통합적으로 운영하고 네트워크를 형성
  - 방자구이마을 : 굴을 테마로 하는 어촌 및 음식체험, 민속체험
  - 빙도마을 : 자연생태 및 경관을 테마로 하는 체험, 농촌문화체험, 철새도래지 체험, 둘레길 개발, 농촌유학 운영
  - 쌈지돈마을 : 농사 및 농촌문화를 테마로 하는 체험, 축산체험(사이버 농장) 및 머드체험개발, 경관가꾸기 사업 추진
- 천북면 학성리 체험관광마을 육성
  - 학성해변을 중심으로 휴양 및 레저 체험관광마을 육성, 해변 둘레길 개발
- 청소면 성연리 산촌생태마을 추진(계속)

## 4) 남부권역(주산면, 미산면)

- 보령호 주변 수변둘레길 개발
- 도화담권역 농촌마을종합개발사업 추진(계속)
- 화평권역 농촌마을종합개발사업 추진
  - 주산면 화평리, 동오리를 중심으로 농촌체험장, 경관조성, 기초생활기반확충 등의 종합정비사업 추진
- 은옥현권역 산촌생태마을 추진
  - 미산면 은현리, 옥현1·2리를 중심으로 표고 및 산채 등의 소득기반시설, 산촌체험시설 등을 테마로 하는 종합정비사업 추진
- 주산면 삼곡리 샘신토속 체험관광마을 육성
  - ‘시와 숲길공원’ 명품 공원화 및 홍보, 문학비 및 벚꽃축제 개최, 농촌체험프로그램 개발 및 운영, 둘레길 개발
- 미산면 봉성리 체험관광마을 육성
  - 백제골계곡, 보령호 등의 자연생태체험 및 학습테마 개발, 체험프로그램 운영
- 주산면과 미산면 일원에 산채체험마을 육성
  - 친환경 임산물 등 유망산채작물을 보급하고, 이를 활용하여 채취 및 음식 만들기, 판매 등을 운영하는 산채체험마을 육성

## 5) 동부권역(청라면, 성주면)

- 오서산 및 성주산 주변 산촌둘레길 개발
- 의평권역 농촌마을종합개발사업 추진(계속)
- 장현권역 농촌마을종합개발사업 추진
  - 청라면 장현1·2리, 신산리를 중심으로 오서산 자연휴양림, 명대골계곡 등을 활용한 도농교류, 장현팜스테이마을 산촌유학 운영 등을 테마로 하는 종합정비사업 추진

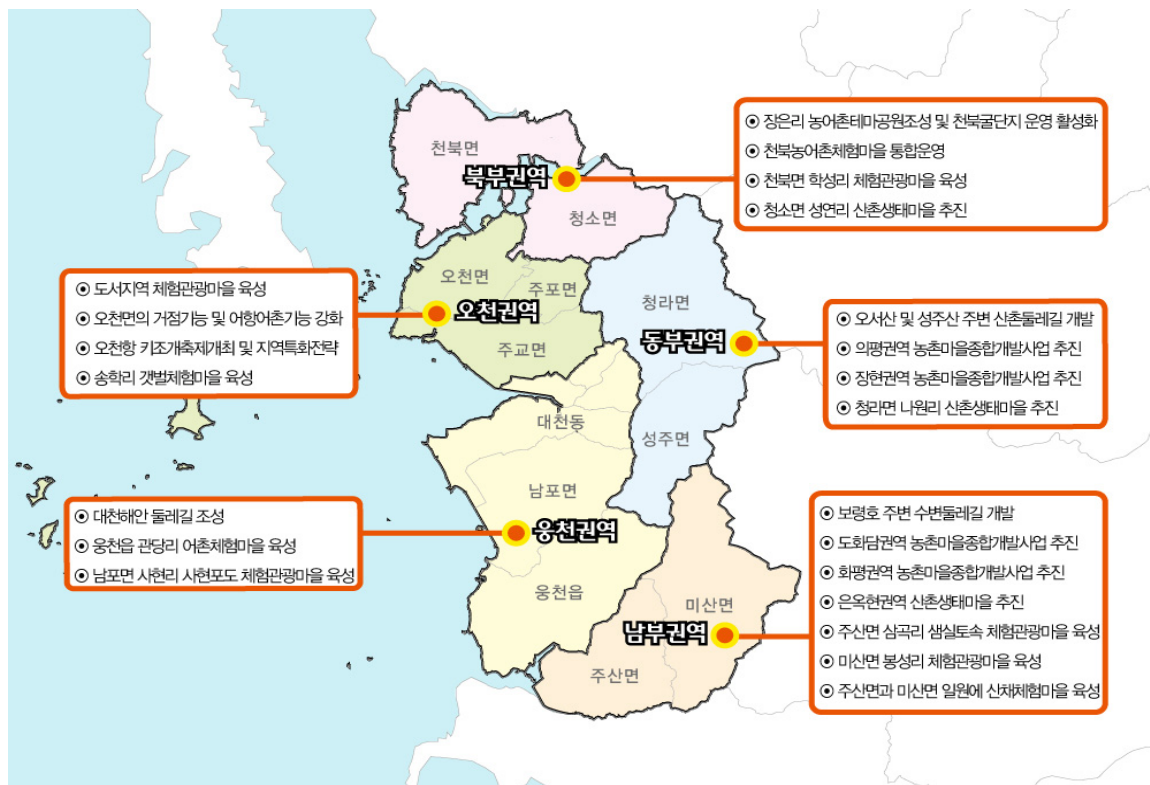
- 청라면 나원리 산촌생태마을 추진
  - 냉풍욕장 리모델링 및 의평리 냉풍욕장과 연계개발, 냉풍펜션 및 캠핑장 조성, 토굴 양송이·콩나물 등 농특산물 개발 및 판매
- 개화권역 농촌마을종합개발사업 추진
  - 성주면 성주7·8리, 개화1·2리를 중심으로 성주산 자연휴양림 및 성주계곡, 보령석탄박물관, 개화예술공원, 성주천 등을 활용한 종합정비사업 추진

### ○ 추진방법 및 추진체계

- 농어촌체험관광마을의 통합적 관리 및 운영
  - 농어촌체험관광마을 통합브랜드 개발 및 인증제도 도입
  - 통합브랜드 민박 선정 및 운영
  - 서비스 품질관리 규약 제정
  - 통합 홍보 및 마케팅 추진

### ○ 기대효과

- 농어촌주민의 소득증대 및 농어촌지역 활성화 도모
- 도시와 농촌의 상생발전 도모



[그림 4-84] 권역별 농어촌 체험관광마을 육성 공간구상

### ■ 귀농·귀촌지원센터 및 귀농·귀촌 활성화 프로그램 운영

#### ○ 개요

- 사업단계 : 단 · 중 · 장기
- 사업기간 : 2013년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 1,100백만원(국비 50%, 도 · 시비 50%)
- 재원구분 : 국비 550, 도비 275, 시비 275 (단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 읍·면·동 농어촌지역
- 수혜대상자 : 귀농·귀촌자 및 희망 도시민
- 관련계획 : 농림수산물부(도시민유치지원사업)

#### ○ 배경 및 목적

- 보령시는 서해안 고속도로의 개통 등 수도권 및 인근 대도시로부터의 접근성 개선을 통해 귀농·귀촌 등 도시민 유치의 잠재력이 크게 증가하고 있음
- 보령시로 귀농·귀촌을 희망하는 사람들에게 귀농·귀촌 준비부터 정착까지 관련정보 및 지원사업 등을 One-Stop으로 제공하는 귀농·귀촌지원센터를 설치·운영하도록 함

#### ○ 사업내용

- 귀농·귀촌지원센터의 조직 및 운영
  - 기초정보 종합제공 : 귀농·귀촌 매뉴얼, 성공사례 제공, 온라인 농가체험 프로그램운영
  - 맞춤형 상세정보 제공 : 지역, 작목 등 맞춤형 상담 교육, 귀농인의 집 체험기회 제공 등
  - 창업 및 정착지원 : 영농실습 및 농산업인턴제도 등 지원, 주택 및 농지 알선, 창업자금 컨설팅 지원, 멘토링 제도 운영 등
- 귀농·귀촌 프로그램 운영

[표 4-51] 귀농·귀촌 프로그램 예

프로그램명	내 용
활성화센터 인건비지원	사업이 계획한 애초의 목적에 걸맞게 수행될 수 있도록 일상적이고 집중적인 정책모니터링 체계 유지하기위한 인원 채용
농촌체험형 주택리모델링	귀농귀촌 희망자를 위한 주택의 리모델링 지원
귀농귀촌인 실태조사 및 DB구축	귀농귀촌인 실태조사 및 DB구축(빈집 조사포함)
귀농귀촌 매뉴얼 제작	귀농귀촌인이 알고자 하는 각종 정보를 DB(가이드북)화 하여 제공
홈페이지 제작 및 관리	귀농귀촌자에 대한 정확한 자료와 현황, 각종정보를 상호간에 소통할 수 있는 공간 마련
귀농귀촌설명회	귀농귀촌 설명회 개최
귀농자 멘토링사업	귀농귀촌자들이 어려움을 호소하는 농사기술, 농지구입, 작물선택, 판로개척 등 농업 생산과 유통 지원, 멘토(귀농자도우미) 발굴 및 지원
귀농귀촌자 교육	귀농귀촌자의 농가소득 창출을 위한 농업기술교육 수요 파악 후 과목 선정하여 농가소득 향상을 위한 기술교육 및 현장견학
귀농인턴운영	농업의 전문적인 분야에 대한 이론, 실습을 겸한 현실적 교육체계 확립을 통해 귀농귀촌인의 역량을 최대한 발휘하여 지역사회 내에서 가능한 일자리 창출로 정착의지 제고



[그림 4-85] 농촌진흥청의 귀농귀촌 종합센터 홈페이지

## ○ 관련 제도, 법규, 정책사업 검토

### - 도시민 농촌유치지원사업

- 총사업비를 3년간 5~6억원을 지원하는 골자로, 신규시군의 경우 1차년도 2억원, 2차, 3차년도 2억 원으로 '07년부터 계속 해온 시군은 1년, 2년, 3년차 각각 2억 원을 지원하는 사업으로 추진하고 있으며 이는 국고50%, 지방비 50%로 진행되고 있음
- 주요 골자는 귀농귀촌 전담기구 설치 및 운영, 도시민 유치지원에 관한 조례제정, 귀농귀촌 정보 수집 및 관리, 귀농귀촌 상담실 운영, 귀농귀촌 관련 교육시행, 농촌/농가체험을 위한 장기 체재형 거주공간 마련, 소규모 주거단지기반 조성 등의 내용으로 사업비를 집행하여 귀농귀촌 희망자들을 지원하고 있음

## ○ 추진방법

### ① 농어촌 정주의향 단계

- 귀농귀촌 정보센터 운영
  - 귀농·귀촌 포털 운영, 귀농·귀촌 매뉴얼 제공, 출향인사 DB구축 및 홍보, 안내투어(농지, 지역별 재배품목 설명), 농가건축체험
- 도시민유치 홍보물 제공



## ② 농어촌 이주준비 단계

- 농촌문화 체험프로그램
  - 도농한마당(설명회), 도시민유치 워크숍, 예비 귀농·귀촌인 영농체험, 귀농·귀촌동호회 운영 등
- 빈집 등 주거정보 제공
  - 전원택지, 빈집정보 등 제공

## ③ 농어촌 이주실행 단계

- 이주실행유도 프로그램 운영 및 자문
  - 빈집 임대운영, 원스톱 행정처리반 운영, 융자금 알선, 농촌형 일자리 발굴 안내, 소규모 주거 단지 조성(5호 이내)

## ④ 농어촌 이주 후 정착 단계

- 연착륙 적응 프로그램
  - 이주 도시민 후견인제도, 귀농귀촌인 페스티벌 개최, 귀농귀촌인 정보실 운영, 귀농귀촌인 네트워크 구축, 귀농귀촌인 적응 훈련, 선진지 견학

## ○ 기대효과

- 농어촌지역의 인구유치를 통한 지역활성화 도모
- 지속가능한 농어촌지역커뮤니티의 육성

## ■ 보령시 농어촌 응원운동 전개

### ○ 개요

- 사업단계 : 단 · 중 · 장기
- 사업기간 : 2012년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 500백만원(도비 80%, 시비 20%)
- 재원구분 : 도비 400, 시비 100(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 전 지역
- 수혜대상자 : 보령시 전체주민
- 관련계획 : 3농혁신, 자체사업

### ○ 배경 및 목적

- 최근, 고령화·과소화의 진전, FTA 등 농산물 수입개방 등으로 어려움에 빠져 있는 농어촌을 활성화시킬 수 있는 대책의 마련이 요구되고 있음
- 보령시민 전체가 농어촌 문제 해결에 참여하고, 도시와 농촌의 상생관계를 통하여 농어촌 문제를 해결하고자 하는 농어촌 응원운동을 전개함

### ○ 사업내용

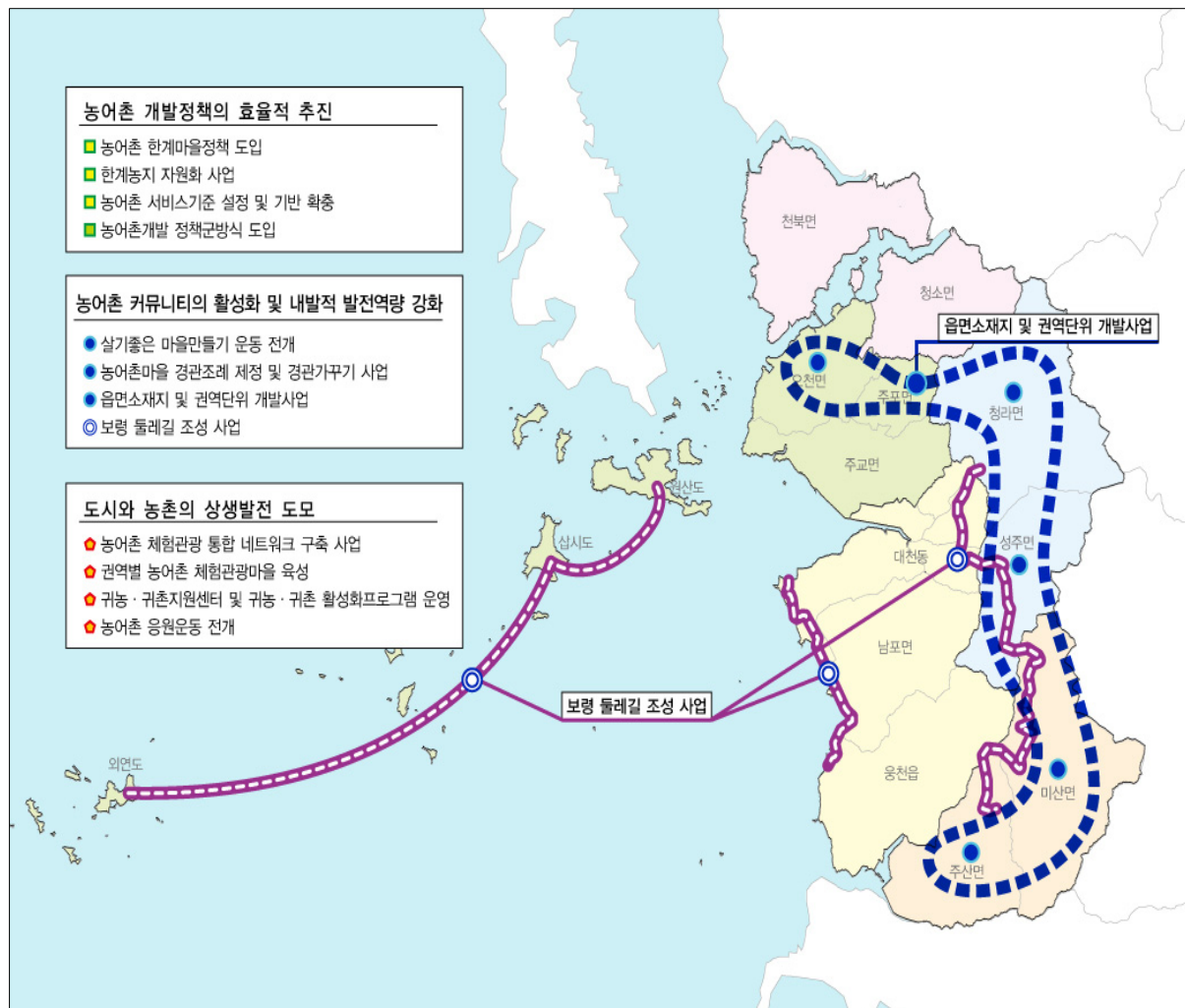
- 소비자와 함께하는 프로그램 개발 및 홍보
  - 아침밥 먹기운동, 보령농산물 애용, 농촌체험마을 방문, 재래시장 또는 직거래장터 이용, 음식물쓰레기 줄이기 등 추진
- 도농 상생발전방안 모색, 지역순환식품체계 동참
  - 급식 식재료 지역농산물 애용, 농어촌 일손돕기, 주말농장 운영, 명절선물 지역특산물 애용, 응원단결성, 지역향토요리 급식 등 추진
  - 1社1村 자매결연, 1校1村 농촌체험행사, 문화·예술단 농어촌 마을 방문공연 등 추진
- 미래소비자(학생)에 대한 농업·농촌 가치교육
  - 분기별 농촌마을 방문, 1교 1텃밭 가꾸기 운동전개, 농산어촌 생활체험, 농촌 일손돕기 참가, 농업·농촌 가치 및 식생활 교육 등 추진

### ○ 추진방법 및 추진체계

- 소비자단체, 기업체·기관, 교육기관 등 보령시 전체가 자발적으로 참여하는 농어촌 응원운동의 전개

### ○ 기대효과

- 농어업인 소득 증대 및 삶의 질 향상 도모



[그림 4-86] 농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모의 공간 종합구상도



## 제 6 장

# 농어업인 역량강화 및 협력 거버넌스 구축

① 여건변화와 전망

② 현황 및 문제점

③ SWOT 분석

④ 목표 및 정책방향

⑤ 세부 추진과제

## 제1절 여건변화와 전망

### 농가경영 위협요인으로 ‘인력 부족’ 비중 높아

- 한국농촌경제연구원 조사<sup>28)</sup>에 의하면 농업인을 대상으로 농가경영의 위협요인을 파악한 결과 ‘생산비 증가’가 32.2%로 가장 많았고 그 다음으로 ‘인력 부족’ (15.6%)으로 나타나 농어촌지역의 인력 부족의 심각성을 알 수 있음

### 저출산·고령화에 따른 농어업·농어촌에 대한 악영향

- 농업생산력 증가 추세가 둔화되며, 외부로부터 추가적인 인구유입이 없을 경우 지역사회의 유지가 어려운 농어촌마을이 증가할 것임
- 지역사회의 자원 및 시설을 유지하고 관리하는데 어려움이 많아지고, 지역경제도 침체될 것임
- 농촌주민들의 복지수요가 크게 증가할 것임

### 농어업인력 구조변화에 따른 향후 농어업의 전망

- 농어업노동력의 양적인 감소에 따른 휴경농지의 지속적 증가가 예상됨
- 농어가인구의 고령화로 인한 농어업노동력의 질적 저하에 따른 농업기계화, 위탁영농 수요 증대가 예상됨
- 농어업노동시장에 여성농업인력(이주여성인 포함)의 대거 진출이 전망됨

### 귀농·귀촌인구의 지속적 증가

- 귀농·귀촌 등 새로운 인구 유입으로 인한 과소화 해소 및 농어촌지역사회의 지속가능한 발전이 가능해 질 것임
- 다양한 경험과 노하우, 지식을 갖춘 도시민의 유입에 의해 농수산물 가공·유통, 농어촌 관광산업, 향토산업 등 농어촌경제의 다각화에 기여할 수 있음
- 신규 농어업노동력 확보에 따른 농어업노동력 부족을 해소하고 농어촌사회의 인적역량강화에 기여할 수 있음

28) 2011년 농업·농촌에 대한 국민의식 조사결과, 한국농촌경제연구원

## 제2절 현황 및 문제점

### 보령시 농가인구의 지속적 감소 및 고령화<sup>29)</sup>

- 충남 농가인구는 2005~2020년 기간 중 연평균 -2.05% 감소할 전망이다
- 보령시의 경우 2005년 25,682명에서 2020년 17,205명으로 연평균 -2.64% 감소할 전망이다. 연평균 감소율이 충남 평균보다도 높음
- 보령시 전체 인구 가운데 농가인구 비율은 2010년 현재 5.3%에 불과함
- 특히 생산가능 농가인구(15~64세)는 2005년 15,422명에서 2020년에는 7,750명으로 절반 가량 감소할 추세임. 또한 핵심 농업인력(20~49세) 역시 2005년 6,700명에서 2020년에는 3,314명으로 급감할 전망이다
- 보령시 고령농가인구(65세 이상)는 2005년 7,939명(30.9%)에서 2020년에는 8,060명(46.8%)으로 급증할 전망이다
- 상기의 현황을 종합해 보면 향후 보령시 농가인구는 지속적으로 감소하며, 더 심각한 문제는 20~49세의 핵심 농업인력이 급감한다는 데 있음. 또한 65세 이상의 고령농가인구도 급증이 예상됨에 따라 향후 농업노동력을 어떻게 확보하느냐가 보령시 농업발전여부의 열쇠가 됨

### 보령시 귀농인구(가구)의 증가

- 과거(2001~2008년)의 자료로 충남의 귀농 증가 추이를 고려하여 장래 귀농인구(가구)수를 추계하면 꾸준히 증가할 것으로 예상됨
- 보령시의 경우, 2008년 34가구에서 2020년에는 연간 67가구로 증가할 전망이다
- 보령시 농촌지역(면지역)으로 전입해 오는 전입자의 전출지를 살펴보면<sup>30)</sup> 충남지역이 약 60%이며, 경기도 15.4%, 서울 9.9%, 인천 4.1% 순으로 충남지역을 제외하면 서울을 중심으로 한 수도권지역에서 전입해 오는 것으로 파악됨

29) 충청남도(2010), 충남의 농어가인구 및 농어업인력 전망과 정책과제 참조

30) 유학열(2010), 충남의 귀농·귀촌 실태 및 지원방안연구, 충남발전연구원 기본연구과제. 연구대상지역은 청라면, 남포면임

## 농어업인 단체(조직) 현황

- 보령시 농촌지도회
  - 지역별 특성을 기반으로 농업인 품목전문조직 육성
  - 품목별 지식 정보화, 농업경영 선도, 후계세대 육성
  - 농촌지도회 육성 현황 : 13개 조직, 697명
- 보령시 생활개선회
  - 농촌지역의 특색 있는 대표 여성농업인 조직으로 육성
  - 지역농산물, 향토음식, 전통기술 등 농촌 및 향토지킴이로 육성
  - 읍면동 생활개선회 역점 공동활동 내실화
  - 생활개선회 육성 현황 : 13개 조직, 1,315명
- 4-H회
  - 학생4-H회원 : 건전한 시민정신 습득과 농업·농촌의 소중함을 이해할 수 있는 기회 제공, 학교4-H회 지도교사 중심으로 자율운영 강화
  - 영농4-H회원 : 지식 농업경영기반 확립으로 차별화된 경쟁력 배양 및 선도적 농업인으로 양성, 미래농업을 주도하는 후계농업인으로 양성
  - 4-H지도자 : 보령시 4-H본부, 4-H지도교사협의회

[표 4-52] 보령시 농업인 단체현황

구분		계	영농4-H		학생4-H					본부
			소계	시	소계	초등	중등	고등	특수	소계
조직수		21	1	1	19	10	3	5	1	1
회원수	계	577	36	36	516	311	72	110	23	25
	남	343	35	35	285	178	39	52	16	23
	여	234	1	1	231	133	33	58	7	2

- 보령시 품목별연구회
  - 지역농업특성에 맞게 연구모임 등 생산자 조직 지도체제 구축
  - 지역 내 생산자 조직과 적극 연계하여 생산과 경영, 유통 등에 관한 기술정보 교류 강화
  - 개별 활동, 판매보다는 조직화, 공동브랜드 사용 등을 통해 결집된 힘을 발휘할 수 있도록 단체활동 지원
  - 생활개선회 육성 현황 : 35개 품목, 42개 연구회수, 2,891명



### 타지역과 비슷한 과정의 농업인 교육으로 차별성 부족

- 귀농·귀촌분야 정규교육과정
  - 귀농인 대학 영농정착 신규농업인 교육 실시 : 1~2기, 32명 수료
  - 귀농인 대학 졸업생들간 귀농 21카페 운영
- 유용미생물(EM)활용기술 순회교육
  - 교육대상 : EM연구회원 및 교육 수강 희망자
  - 교육내용 : EM활용기술교육
  - 교육규모 : 10개면5개동
- 농업인 정보화교육
  - 대상 : 보령시 농업인
  - 교육과정 : 초급과정(인터넷 활용, 문서작성), 중급과정(e-비즈니스 입문)
  - 연간 6기 운영(기별 20명)
- 농산물가공 교육
  - 대상 : 보령시민 누구나
  - 교육과정 : 전통주과정, 향토음식과정, 전통음식과정

### 어업인에 대한 교육전담기관 부재, 인적역량 강화를 위한 노력 미흡

- 현재 어업인에 대한 교육은 관내 2개 수협에서 실시하는 어업인 안전조업지도가 전부
  - 보령수협은 2009년~2010년 3개 연평균 1,380명, 대천서부수협 116명으로 대상으로 실시
- 어업인을 교육하고 관리하며 인적역량을 강화할 수 있는 전담기관도 없고 이에 대한 시의 투자노력 미흡

### 보령 읍면별 마을리더수 및 교육참여자 비중 낮음

- 총 인구수 대비 마을리더수는 6%미만으로 약 1,253명으로 조사됨.
  - 읍면별로는 미산면, 주산면, 청소면이 리더수 비중이 높은 것으로 나타남. 이들 지역은 인구고령화가 심화된 지역으로 주민들이 인식하기에 마을어른들을 리더로 인식하는 경향에 기인한 것으로 보임.
- 인구대비 주민들의 교육참여자 현황은 565명으로 총인구수 대비 3%미만인 것으로 조사됨
  - 읍면별로는 웅천읍과 미산면이 가장 높은 교육이수율을 보이고 있음.

[표 4-53] 보령시 읍면별 인구대비 마을리더수 및 주민교육참여자 비중(2011년기준)

(단위:명,%)

구분	인구수	마을리더수		주민교육 참여자수	
		(명)	(%)	(명)	(%)
웅천읍	3,431	170	5.0%	364	10.6%
주포면	885	62	7.0%	5	0.6%
주교면	2,399	65	2.7%	0	0.0%
오천면	2,651	115	4.3%	0	0.0%
천북면	1,870	124	6.6%	3	0.2%
청소면	1,490	142	9.5%	1	0.1%
청라면	2,043	83	4.1%	7	0.3%
남포면	2,594	160	6.2%	0	0.0%
주산면	1,459	175	12.0%	38	2.6%
미산면	1,009	123	12.2%	132	13.1%
성주면	1,301	34	2.6%	15	1.2%
합계	21,132	1,253	5.9%	565	2.7%

자료 : 충남도청 마을자원조사결과(2011)

## 보령시 농어업인 역량 강화 필요

- 현재 농어업인을 대상으로 시행되고 있는 교육의 대부분은 전문적 농업생산활동에 요구되는 농업기술, 농업경영, 마케팅 등에 관한 것임. 즉 농어업인을 대상으로 한 교육·훈련 프로그램에 치중되어 있음
- 반면, 농어촌지역 개발 및 마을 운영에 있어 요구되는 지역 문제점 발견 및 해결 능력, 주민·조직 간의 협력, 자발적 학습 능력 등에 관한 교육·훈련 프로그램은 매우 적으며, 이에 따라 보령시 농어업인의 이러한 역량도 매우 미흡하다고 사료됨

## 제3절 SWOT 분석

### 강점요인(S)

- 농촌지도사회, 품목별연구회, 4-H회 등 다양한 농어업인단체 결성

### 약점요인(W)

- 농어업인의 고령화 및 핵심 농업인력 급감
- 농어촌지역리더의 부족
- 농어업인 역량강화 프로그램의 부실

### 기회요인(O)

- 충남3농혁신에 지역리더양성이 핵심과제로 선정
- 귀농·귀촌자 및 이주여성 증가 추세
- 도시민(소비자)의 농어업·농어촌에 대한 인식 변화(중요성 인식)

### 위협요인(T)

- 농산물시장 개방에 의한 농산물가격의 하락에 따라 농어업 관련 일자리로서의 매력 저하

➡	SO	자발적 학습조직 육성 및 지원
	WO	귀농·귀촌자 유입을 통한 농어업 노동력 및 지역리더 확보 농어업인 및 농어촌리더 역량강화 교육의 내실화
	ST	통합작·체계적 지역역량 관리시스템 구축
	WT	선진 농어업·농어촌을 이끌어갈 정예인력 육성

## 제4절 목표 및 정책방향

### 농어업인 및 농어촌 리더 역량강화 교육의 내실화<sup>31)</sup>

- 수요자 중심의 **자율 교육체계** 구축
  - 각종 농어업인 조직(단체) 자율적인 교육역량강화를 위해 교육동기부여 프로그램운영, 프로그램설계지원, 교육운영사례 등을 제공
- 눈높이에 맞춘 교육 및 **현장중심 교육**
  - 교육희망자의 역량, 역할과 수준을 반영한 역량진단시스템을 구축하고, 역량진단을 통해 필요한 교육내용을 마련하여 맞춤형 교육 실시
  - 생산기술습득, 마케팅·경영위주의 교육을 지역개발, 지역산업육성, 농어업공동체 육성 등을 확대하며, 이론중심의 강의식 교육방식에서 현장중심의 실습형으로 전환하는 등 교육내용의 다각화, 다양화 추진
- 다양한 능력을 갖춘 **맞춤형 리더 양성**
  - 오늘날의 농어촌지역리더는 정보력, 기술력, 기획력, 경영관리능력, 조직력 등 다양한 능력이 요구됨

### 선진 농어업·농어촌농촌을 이끌어갈 정예인력 육성

- 농업 6차산업화를 위한 생산 가공 융합 교육
  - 농어업을 기반으로한 1차×2차×3차=6차산업을 통해 농어가소득 향상
- IT기술을 활용한 경영 정보화 교육 추진
  - 체계적이고 효율적인 농어업 경영을 위한 정보화 교육 필요
- 농어업환경변화에 대응한 현장체험교육
  - 다양하게 급변하고 있는 국내외 농업환경변화에 신속히 대응하기 위해 조치 필요

### 자발적 학습조직 육성 및 지원

- 품목·지역(마을)특성을 반영한 다양한 학습조직화를 지원하기 위해 지역조합, 품목별연구회, 작목반, 법인경영체 등 기존 조직 및 농어업회의소, 지역공동체, 지역개발사업단 등이 상호연계하여 **자율적 학습활동 전개** 유도

31) 유정규(2011) 충남 농업·농촌인력육성교육의 현황과 개선방안에 대한 연구, 충남발전연구원 2011년도 하반기 전략연구과제 최종보고회 자료 참조

- 자발적 학습조직을 결성하여 활동하는 것은 각종 농업·농촌개발 사업 참여 주체의 자발성을 고양하는 데 가장 유력한 수단임. ‘실천을 통한 학습(learning by doing)’의 원리에 가장 근접한 방법임
- ‘실천을 통한 학습’은 일방적으로 진행되는 교육·훈련 과정이 구체적이고 실제적인 지식과 정보를 잘 전달하지 못한다는 단점을 보완할 수 있는 중요한 수단임

#### 귀농·귀촌자 유입을 통한 농어업 노동력 및 지역리더 확보

- 신규 농업노동력 확보에 따른 농업노동력 부족을 해소하고 농촌사회의 인적역량 강화
  - 현재로서는 대규모 전업농형태의 귀농은 적지만, 젊은층을 중심으로 정예농업인이 되고자 하는 경향
- 지역 농산물의 가공기술, 신상품개발, 유통, 마케팅 분야에 있어 귀농·귀촌자의 역할 확대
- 농어촌마을의 운영·관리는 물론 마을단위의 개발사업에 직·간접적으로 참여함으로써 농촌사회의 인적역량에 도움

#### 통합적·체계적 지역역량 관리시스템 구축

- 학점제를 통한 지역역량강화사업의 효율적 추진
- 교육 일원화를 통해 교육대상자의 중복수강을 방지함으로써 예산절감과 교육생확보의 어려움 해소
- 중장기적 관점에서 체계적이고 효율적인 지역리더 육성을 위해서는 지역리더육성계획 수립이 필요

## 제5절 세부 추진과제

사업코드	사업명	관련 계획
<b>1. 농어업인 및 농어촌 리더 역량강화 교육의 내실화</b>		
6-1-1	농어촌 지역리더 양성	농촌진흥청 3농혁신
<b>2. 선진 농어업농어촌을 이끌어갈 정예인력 육성</b>		
6-2-1	농업농촌 정예인력 육성	농업기술원
6-2-2	어업어촌 정예인력 육성	자체사업 3농혁신
6-2-3	강한 3농혁신 농어업 경영체 육성	농촌진흥청 3농혁신
<b>3. 자발적 학습조직 육성 및 지원</b>		
6-3-1	마을별 자율적 학습조직 육성 및 지원	자체사업
<b>4. 귀농귀촌자 유입을 통한 농어업 노동력 및 지역리더 확보</b>		
6-4-1	노동력 확보를 위한 귀농·귀촌지원센터 설립 및 운영	농림수산식품부 3농혁신
<b>5. 통합작체계적 지역역량 관리시스템 구축</b>		
6-5-1	농어업인 교육이수자 Pool 구축	농업기술원 3농혁신
6-5-2	보령시 농어업 거버넌스 체계 구축	농림수산식품부 3농혁신

## 1. 농어업인 및 농어촌 리더 역량강화 교육의 내실화

### ■ 농어촌 지역리더 양성

#### ○ 개요

- 사업단계 : 단 · 중기
- 사업기간 : 2012년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 1식(40여명), 300백만원(도비 50%, 시비 50%)
- 재원구분 : 도비 150, 시비 150(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 전 지역
- 수혜대상자 : 관내 농어업인
- 관련계획 : 농촌진흥청 강소농 프로젝트, 충남 3농혁신 기본계획

#### ○ 배경 및 필요성

- 주민주도에 의한 참여형 보령 농어촌 지역 개발역량 미흡
- 지역개발에 리더십을 발휘할 수 있는 리더교육 강화 필요
- 보령 관내로 유입되는 귀농 · 귀촌인에 대한 기초자료와 지속적인 관리, 육성체계 미흡

#### ○ 사업내용

- 다양한 능력을 갖춘 보령시 맞춤형 농어촌 지역리더양성 교육과정 운영
  - 정책사업 마을대표 위주의 사업성공 추진을 위한 교육
  - 정책개발, 계획수립 등 심화학습을 통한 전문리더 양성
  - 리더십 배양, 현장체험, 자가실습 등 사례중심
- 핵심리더인력 양성 : 연 40명 양성(20개 마을 × 2명)
- 보령시 농어촌 지역리더 교육프로그램 개발
- 우수 지역리더마을 개발계획 수립
- 보령시 농어촌 체험마을 순회교육

#### ○ 추진전략 및 방법

- 추진목표 : 핵심리더인력 양성을 목표로 한계마을 및 준한계마을 최소 2명으로 시작, 연간 마을수 증가(존속마을로 확대)
- 추진방향 : 보령시 농어업인 역량과 수준에 맞는 리더교육 실시, 다양한 능력을 갖춘 맞춤형 리더양성 교육
- 추진방법
  - 지역농어업인들의 의견을 반영하여 호응도가 높은 프로그램 개발

- 보령 읍면동별 특성, 농어촌 지역별 특성에 맞는 맞춤형 프로그램 개발
- 다양한 능력을 갖춘 맞춤형 리더육성을 통한 지역개발 촉진

### ○ 특징

- 다양한 능력을 갖춘 맞춤형 리더양성 교육
- 정책사업 마을대표 위주의 사업성공 추진을 위한 교육
- 정책개발, 계획수립 등 심화학습을 통한 전문리더 양성
- 리더십 배양, 현장체험, 자가실습 등 사례중심

### ○ 관련 정책사업

- 충남 3농혁신 사업과 연계

### ○ 기대효과

- 보령시 농어촌 지역리더 양성을 통한 농어업·농어촌 활력화
- 현재의 귀농·귀촌인, 미래의 귀농·귀촌인들의 체계적인 관리로 인구유입 촉진
- 지식기반사회의 보령 지역사회 전문 혁신인력으로 양성
- 리더양성을 통한 보령시 각종 농어촌지역개발사업의 효율적 추진



## 사례1&gt; 나주시 지역혁신리더 양성 아카데미

## ○ 교육개요

- 교육 대상 : 일반주민, 마을리더, 공무원
- 추진 체계 : 전남대학교 문화예술특성화사업단이 주관하나, 민관학이 연계된 교육기획팀을 만들어 프로그램 작성

## ○ 교육목표

- 지역지도자들이 지역 발전의 활로를 스스로 개척할 수 있도록 문제 해결 능력 강화
- 실무능력과 기획능력 등의 향상을 통해 지역발전의 leader bank 구축
- 지역 내 리더들의 네트워크 구축으로 지역개발 사업간 통일성과 시너지 강화
- 지역주민과 함께 지역 활로를 모색하는 현장중심적 실천교육을 통해 지역활성화의 혁신 모델 창출

[표 4-54] 나주 혁신리더 양성 아카데미 교육내용

단계	교육 과정	교육 내용
1단계	지역비전 공유	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 변화된 농업·농촌 환경변화에 대한 이해</li> <li>- 내생적 발전의 의미 및 중요성</li> <li>- 우리 지역의 가치발견과 미래비전 구상</li> </ul>
2단계	지역혁신과제 및 자기혁신	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌어메니티 자원의 중요성 및 자원화 방안</li> <li>- 리더의 변화와 자기혁신 과제               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 혁신과제별 마스터플랜 작성 훈련</li> <li>· 지역리더의 변화를 통한 자기혁신 훈련</li> </ul> </li> </ul>
3단계	과제기획 훈련 및 지역혁신 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 나주지역 혁신과제별 모듈에 따른 구체적 실행               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 생태관광 자원화</li> <li>· 친환경 혁신마을조성 자원화</li> <li>· 친환경 유기농산물의 자원화</li> <li>· 문화유산 자원화</li> </ul> </li> <li>- 과제유형에 따른 선진지역 사례연구</li> </ul>

## 사례2> 호주 BRL(Building Rural Leaders)

### ○ 교육개요

- BRL은 호주 퀸즈랜드(Queensland) 주정부에서 운영하는 농촌지역리더 육성프로그램으로서 1992년 처음 실시된 이래 주정부 및 중앙정부로부터 그 가치를 인정받고 있음
- BRL 프로그램은 개인, 산업, 지역사회, 어그리비지니스를 대상으로 리더십과 전략적 사고방식의 기법을 학습하도록 돕는 프로그램으로서, 기본적으로는 기업, 산업, 지역사회 차원에서 농촌주민에게 영향을 주고 있는 여러 가지 변화에 잘 대처할 수 있도록 돕는 데 목적이 있음
- 이와 같은 관점에 따라 BRL 프로그램은 비즈니스, 지역사회, 정부, 산업 등 각 영역에 있어 리더십의 역할에 대한 개인의 영향력을 극대화하는 일련의 기법 개발에 초점을 맞추고 있음

### ○ 교육성과

- 개인리더십 및 비즈니스 기법 제고
- 효과적 의사소통능력 함양
- 중대한 이슈에 대한 전략적이고 건설적인 문제제기 및 강력한 해결 능력 배양
- 변화에 대한 긍정적 접근
- 지역사회 및 산업에서의 변화에 영향을 줄 수 있는 능력제고
- 지역사회 및 산업분야의 폭넓은 인사와의 교류 확대

### ○ 교육내용

[표 4-55] BRL의 교육 프로그램 내용

Module	프로그램 내용
Module 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 변화의 이해 및 관리</li> <li>- 리더십 스타일</li> <li>- 개성의 차이에 대한 이해 및 인정</li> </ul>
Module 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 건전한 자신감 및 자기존중심 찾기</li> <li>- 의사소통 및 목표설정</li> <li>- 시간, 갈등, 스트레스 관리</li> </ul>
Module 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 그룹으로 일하기</li> <li>- 높은 성과를 내는 팀 만들기</li> <li>- 팀 내의 역할 분담</li> <li>- 피드백 절차</li> <li>- 효과적 회의 운영</li> </ul>
Module 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미래지향적 조직 구축</li> <li>- 문제 식별 및 해결</li> <li>- 창조적이고 수평적인 사고방식</li> <li>- 마케팅의 이해</li> <li>- 협상 및 의사결정</li> </ul>
Module 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 효과적 네트워킹 형성</li> <li>- 행동계획적 사고</li> <li>- 세계적 트렌드 이해</li> <li>- 효과적 자기표현</li> </ul>
Module 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 효과적 메시지 전달</li> <li>- 인터뷰 기법</li> </ul>

## 사례3&gt; 일본 지역리더양성학당

## ○ 개요

- 설립 및 운영주체 : 1989년에 총무성의 지원으로 설립되었으며, 운영주체는 (재)지역활성화센터로 되어 있음
- 이념 : 넓은 시야, 깊은 식견, 탁월한 상상력과 풍요로운 인간성을 겸비하고 항상 문제의식과 확고한 사명감을 가진 적극적·주체적인 지역리더를 양성
- 교육목적 : 지역의 지도자 양성을 목적으로 하고 있음. 1년간 6회 교육을 마친 교육수로 자들이 각 지역으로 돌아가 지역지도자로 활동하도록 한다는 것임

## ○ 교육대상자

- 지방공공단체 등의 직원
- 지역만들기단체의 구성원으로 해당 지방자치단체장의 추천이 있는자
- 농협, 상공회의소, 제3섹터 등의 직원으로 해당 지방자치단체장의 추천이 있는 자

## ○ 교육내용

[표 4-56] 지역리더양성학당의 연수일정 예시(2007년)

일정	교육 내용
1회(5월)	오리엔테이션, 고령화 사회와 우리지역, 나의 자치실천론
2회(6월)	분권개혁의 추진, 워크숍 수법, 협동과 지역자치, 지역활성화 전략
3회(7월)	현지시찰, 실천적 지역경영론, 위기관리론, 민간의 경영수법
4회(8월)	지역의 재생디자인, 중심시가지활성화 전략, 지역브랜드 창조, NPO활동의 실제
해외연수(9월)	프랑스, 독일 등 해외연수
5회(10월)	새로운 주민참여의 형태, 경관과 지역만들기, 수료자와의 합동연수
선진지 현지조사	국내의 지역만들기 선진지 현지조사
6회(11월)	지역경제의 진흥과 자립, 마케팅 수법, 농산어촌활성화 실천보고
세미나 특별연수	세미나별 특별연수
7회(1월)	연수보고서 발표, 수료식

## 2. 선진 농어업 · 농어촌을 이끌어갈 정예인력 육성

### ■ 농업 · 농촌 정예인력 육성

#### ○ 개요

- 사업단계 : 단 · 중 · 장기
- 사업기간 : 2012년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 3개과정, 500백만원(국비 50%, 도 · 시비 40%, 자부담 10%)
- 재원구분 : 국비 250, 도비 100, 시비 100, 자부담 50(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 전 지역
- 수혜대상자 : 관내 농업인
- 관련계획 : 충남 농업기술원

#### ○ 사업내용

- 전문경영인 양성교육
  - 친환경농업반, 쌀전업농CEO반, 농업재해대책반, 혁신지도자리더반 등
  - 축산업 허가제 도입에 따른 전문교육프로그램 운영 등
  - 기후변화에 따른 대응인력 양성
- 경영정보교육
  - 블로그활용반, 포토샵반, 농산물마케팅반, 쇼핑몰운영반 등
- 장기교육과정
  - 최고농업경영자과정, 농업마이스터대학, 농업인대학

#### ○ 관련 정책사업

- 충남 농업기술원 교육과 연계

## ■ 어업·어촌 정예인력 육성사업

### ○ 개요

- 사업단계 : 단·중·장기
- 사업기간 : 2012년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 500백만원(국비 20%, 도·시비 70%, 자부담 10%)
- 제원구분 : 국비 100, 도비 100, 시비 250, 자부담 50(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 전 지역
- 수혜대상자 : 관내 어업인
- 관련계획 : 충남 3농혁신 기본계획, 보령시 자체사업

### ○ 배경 및 필요성

- 농업인 인력육성에 비해 상대적으로 어업인 인력육성에 대한 관심과 투자는 전무
- 보령시는 어업규모가 크고 지역에 미치는 영향이 큰 만큼 이에 대한 관심 시급
- 전문적인 인력육성체계를 갖추는 것이 시급하고 이를 전담할 전문기관 설립도 필요

### ○ 추진방향

- 농수산정책의 공유 및 전파기능 강화
- 현장 밀착형 교육프로그램 운영
- 어업인의 자율·자립 역량 증진
- 성과 중심의 교육인프라 구축

### ○ 추진전략

- 단기적으로는 수협에서 실시하는 어업인 교육프로그램을 활용
- 중기적으로는 충남 수산연구소를 적극 활용하고 연계
- 장기적으로는 전문수산인재교육센터 등 설립을 통해 체계적인 교육실시

### ○ 사업내용

- 수산정책 및 어업자원정책 공유
- 역량강화 프로그램
- 농어업인 소비자교육
- 어촌관광 및 어촌체험마을 운영
- 어선어업, 양식업, 마을어업, 자율관리어업, 여성어업인 등

### ○ 관련 정책사업

- 충남 3농혁신 기본계획의 어촌후계 수산전문인력 양성
- 보령시 자체사업

### ○ 기대효과

- 체계적인 어업인 인력육성으로 어업인들 만족도 증가
- 어가소득 증대향상 및 어업에 대한 관심과 분위기 활성화 유도
- 어업인들의 역량강화를 통해 바다환경 보전, 경쟁력강화, 부가가치 창출 등 여러 가지 방면으로 파급효과 클 것으로 예상됨.

## ■ 강한 3농혁신 농어업 경영체 육성

### ○ 개요

- 사업단계 : 중·장기
- 사업기간 : 2013년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 5개, 500백만원(국비 50%, 도·시비 50%)
- 재원구분 : 국비 250, 도비 100, 시비 150(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 전 지역
- 수혜대상자 : 관내 농어업인
- 관련계획 : 농촌진흥청, 충남 3농혁신 기본계획

### ○ 사업내용

- 선도농가 경영개선 모델화 사업
- 경영진단·역량향상 교육 및 사업관리·평가
  - 경영·역량진단 ⇒ 경영진단결과 문제점 경영개선 및 모니터링
  - 비즈니스모델 개선교육(경영목표 설계, 경영전략, 마케팅 기법 등)
  - 3농혁신 기술지원단 운영



[그림 4-87] 농촌진흥청의 강소농 육성과정

### ○ 관련정책사업

- 충남 3농혁신
- 농촌진흥청의 강소농 프로젝트

### ○ 기대효과

- 성과평가를 통하여 우수사례 모델화
- 현재의 경영수준보다 높은 경영목표 달성

### 3. 자발적 학습조직 육성 및 지원

#### ■ 마을별 자율적 학습조직 육성 및 지원

##### ○ 개요

- 사업단계 : 중·장기
- 사업기간 : 2013년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 10개마을, 300백만원(도비 20%, 시비 70%, 자부담 10%)
- 재원구분 : 도비 60, 시비 210, 자부담 30(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 전 지역
- 수혜대상자 : 관내 농어업인
- 관련계획 : 보령시 자체사업

##### ○ 사업내용

- 지역주민이 스스로 계획을 수립하고 과제를 해결해 나가는 실천학습 프로그램 개발 및 보급
- 순회방문 문제해결형프로그램 개발 및 보급
- 농어촌계획·개발 분야의 전문가, 관련부서 공무원 및 보령시 내 우수마을의 리더로 인력풀 구성
- 정기적 농어촌지역에 직접 방문하여 마을 주민과 함께하는 토론 중심의 학습프로그램
- 마을공동체조직 복원 및 자율적 학습조직 육성

##### ○ 기대효과

- 마을단위(지역단위) 공동체 강화 및 조직화

##### ○ 참고 : 「순회방문문제해결형프로그램」

- 충청남도(보령시) 내 농촌계획·개발 분야의 전문가, 관련 부서(실과) 공무원 및 도 내 우수마을의 리더(이장, 추진위원장, 사무장 등)로 인력풀(pool)을 구성, 정기적으로 농촌지역(2~3개 면단위가 바람직하다고 봄)에 직접 찾아가 마을 주민과 함께하는 토론 중심의 학습프로그램임. 주민 간의 갈등 해소, 지역자원의 발굴 및 활용, 마을 운영상의 문제점 등 각종 현안과제들을 여러 주체들이 함께 고민하고 토론을 통해 해결 방안을 찾아내는 문제해결형 교육프로그램이라 할 수 있음. 중앙정부에서 시행하는 교육프로그램과는 달리 참가인원 및 대상마을의 제한을 두지 않아도 돼 주민 누구나 쉽게 참여 할 수 있다는 점과 농촌주민들의 경제적, 시간적 부담을 줄일 수 있다는 장점이 있으며 다른 마을의 리더로부터 생생한 경험담을 들을 수 있다는 특징이 있음. 단, 이 프로그램이 원활하게 추진되기 위해서는 인력풀에 대한 체계적인 관리와 지원할 수 있는 도차원에서의 제도적 장치가 뒷받침 돼야 함.



## 4. 귀농·귀촌자 유입을 통한 농어업 노동력 및 지역리더 확보

### ■ 노동력 확보를 위한 귀농·귀촌지원센터 설립 및 운영

#### ○ 개요

- 사업단계 : 단·중기
- 사업기간 : 2012년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 1개소, 500백만원(국비 30%, 도·시비 60%, 자부담 10%)
- 제원구분 : 국비 150, 도비 100, 시비 200, 자부담 50(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 주포면(농업기술센터 내)
- 수혜대상자 : 귀농·귀촌인
- 관련계획 : 농림수산식품부 주요 업무계획, 3농혁신 기본계획

#### ○ 배경 및 필요성

- 최근 도시자 중 은퇴예정자, 조기퇴직자 등이 정착하고자 하는 곳은 농촌이라고 응답
- 지속적인 귀농 및 귀촌 증가추세
- 귀농·귀촌·젊은 후계인력들에게 준비부터 정착단계까지의 교육 및 컨설팅 업무 수행할 수 있는 지원기관설립 필요(원스톱 서비스 운영 및 오프라인 상담창구 설치 등)
- 보령시로 이주를 희망하는 귀농·귀촌자에게 다양한 정보를 제공하기 위해서는 보령시 귀농·귀촌 종합정보센터가 필요함(귀농21카페 확대)

#### ○ 사업내용

- one-stop 서비스 운영 : 토지, 주택, 귀농·귀촌 지원사업, 영농교육 등 필요한 정보 제공
- 귀농·귀촌 오프라인 상담창구 설치
- 귀농·귀촌인 교육, 컨설팅, 정보 제공
- 현재의 농업기술센터 기능과 역할을 활용연계 혹은 부서확충 등의 방식으로 추진
- 원스톱 서비스 운영, 오프라인 상담창구 설치
- 귀농·귀촌 수요예측 및 통계정비
- 귀농·귀촌 설명회 및 투어실시
- 멘토링을 활용한 현장애로지원단, 마을주민과 갈등해소 프로그램 과정 운영

### ○ 추진전략 및 방법

- 추진전략 : 농어촌의 후계인력 및 노동력 확보를 위한 방향으로 진행(앞 부분의 ‘농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모’ 중 귀농·귀촌 지원센터 및 귀농·귀촌 활성화 프로그램 운영과 차이)
- 주요방법 : 귀농·귀촌에 필요한 정보제공, 교육 및 컨설팅

### ○ 관련계획

- 충남 3농혁신 사업
- 보령시 기존 자체사업(만세보령 대학)과 연계

### ○ 기대효과

- 귀농귀촌 인구 증가에 따른 고령화, 과소화 해소, 노동력 확보
- 귀농귀촌 인구 증가에 따른 농어촌경제의 다각화 및 활성화

## 5. 통합적 · 체계적 지역역량 관리시스템 구축

### ■ 농어업인 교육이수자 Pool 구축

#### ○ 개요

- 사업단계 : 중기
- 사업기간 : 2013년~2016년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 100백만원(도비 50%, 시비 50%)
- 재원구분 : 도비 50, 시비 50(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 전 지역
- 수혜대상자 : 관내 농어업인
- 관련계획 : 충청남도 농업기술원, 충남 3농혁신 기본계획

#### ○ 사업내용

- 농어업인 대상 교육이수자 통합관리
- 교육이수자 Pool 구축을 통한 상호소통 활용
- 구축내용 : 인적사항, 교육이수내용, 사회활동 등

#### ○ 관련계획 : 충남 3농혁신 사업, 충남 농업기술원과 연계

#### ○ 기대효과

- 교육이수자와 정책사업 대상자 연계를 통한 교육효과 증대
- 역량을 갖춘 인력의 통합관리를 통한 지역발전

## ■ 보령시 농어업 거버넌스 체계 구축

### ○ 개요

- 사업단계 : 단 · 중 · 장기
- 사업기간 : 2012년~2021년
- 사업규모 및 사업비 : 1식, 300백만원(국비 30%, 도 · 시비 50%, 자부담 20%)
- 제원구분 : 국비 90, 도비 60, 시비 90, 자부담 60(단위 : 백만원)
- 사업대상지역 : 전 지역
- 수혜대상자 : 농어업인 관계자(공무원, 농어업인, 소비자, 2차3차 종사자 등)
- 관련계획 : 3농혁신 기본계획, 농림수산물부

### ○ 배경 및 목적

- 보령 관내 농어업 · 농어촌의 문제를 관계자간 스스로 논의, 타협을 통해 해결하는 분위기
- 지역 스스로가 문제를 해결하고 주도하는 방식의 내발적 발전론 접근 필요
- 중장기적이면서 단계적 접근을 요함

### ○ 사업내용

- 주민주도 상향식 마을단위사업
- 외부인재 유치를 통한 내부학습 역량보완
- 주민교육방법론의 개선
- 행정 및 민간의 추진체계 정비
- 읍면, 시단위 네트워크 구축으로 협력과 경쟁구조 도입(네트워크형 시스템)
- 지역내 자주적 학습활동 장려(품목별 연구회, 작목반 등과 연계)

### ○ 특징

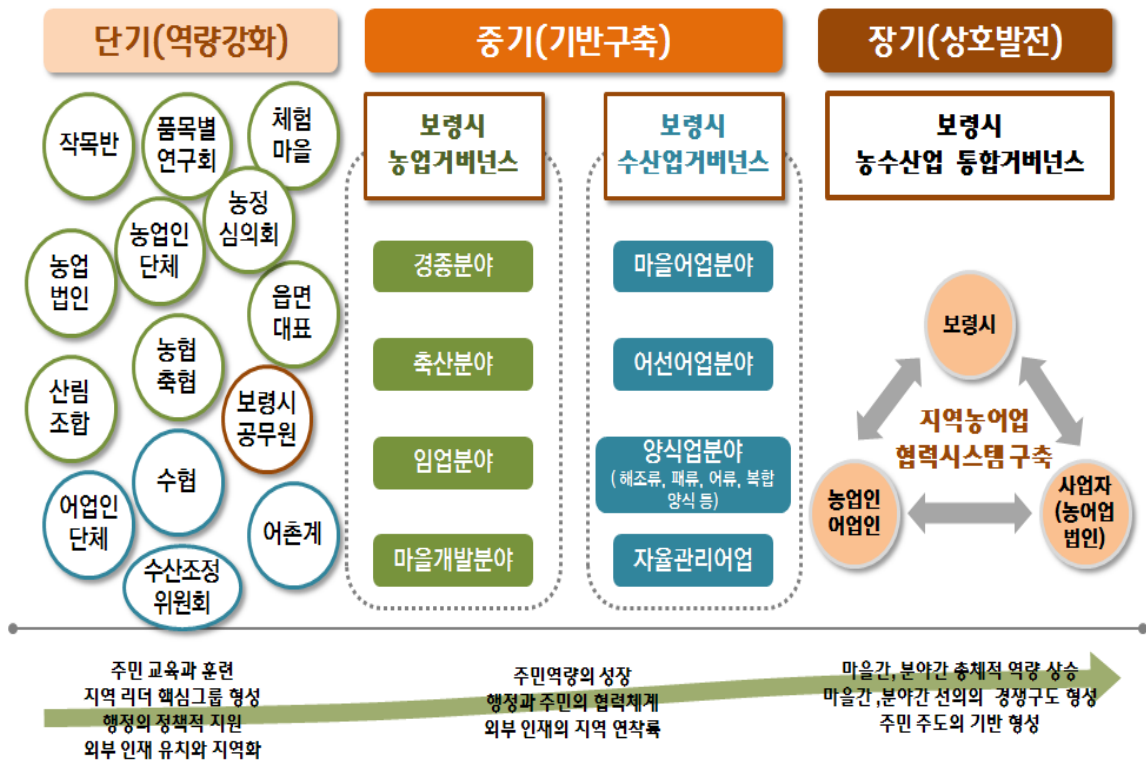
- 농어업관련 정책에 대한 자문 및 건의
- 농어업에 관한 지원 계획 수립 및 시행
- 농어업에 관한 조사 및 연구
- 농어업에 관한 지도, 상담, 교육의 시행
- 농어업 유관기관과의 협력 및 중개 · 알선
- 지방자치단체 등으로부터 위탁받은 사업

### ○ 추진방법

- 보완적인 내발적 발전론으로 보령시 지역 전체 스스로가 주도하는 농업농촌 발전

## ○ 추진전략

- 초기단계 : 주민교육과 훈련, 지역리더 핵심그룹 형성, 행정의 정책적 지원, 외부 인재유치와 지역화 등 농촌내부 역량강화
- 기반구축단계 : 주민역량 성장, 행정과 주민의 협력체계, 외부인재의 지역 정착
- 발전단계 : 마을의 총체적 역량상승, 마을간 선의의 경쟁구도 형성, 주민주도의 기반 형성, 준비된 민관협력 체계 구축



[그림 4-88] 보령시 거버넌스 체계 구축 단계별 구상도



## 제 5 부

---

# 투자 및 자원조달 계획

제1장 기본방향과 원칙

제2장 투자계획

제3장 자원조달 및 운영 · 관리계획





# 제 1 장

## 기본방향과 원칙

① 재정현황 및 과제

② 기본방향 및 원칙

## 제1절 재정현황 및 과제

### 현황 및 문제점

- 충남 시군별 재정규모(2010년 기준)를 살펴보면, 보령시는 충남 16개시군 중 다섯 번째 규모로서 일반회계와 특별회계 총합계 602,495백만 원
- 16개시군 전체 평균 재정규모가 524,464백만 원인 것을 감안할 때 높은 수준이나 시평균 재정규모 638,593백만 원보다 못 미치는 수준

[표 5-1] 충남 시군별 재정규모(2010년 기준)

(단위 : 백만원)

구분	총합계	일반회계	특별회계	순위
천안시	1,162,792	812,463	350,329	1
공주시	602,645	524,564	78,081	4
보령시	602,495	484,397	118,098	5
아산시	814,089	628,301	185,788	2
서산시	590,704	507,554	83,150	6
논산시	557,622	478,766	78,856	7
계룡시	139,805	116,605	23,200	16
금산군	392,246	326,966	65,280	11
연기군	382,552	314,523	68,029	13
부여군	525,855	475,239	50,616	8
서천군	372,675	343,047	29,628	14
청양군	298,802	285,949	12,853	15
홍성군	445,363	425,024	20,339	10
예산군	385,529	365,033	20,496	12
태안군	480,333	396,852	83,481	9
당진군	637,921	538,310	99,611	3
전체합계	8,391,428	7,023,593	1,367,835	
전체평균	524,464	438,975	85,490	
시평균	638,593	507,521	131,072	
군평균	435,697	385,660	50,037	

자료 : 충남 통계연보(2011)

주 : 재정 예산결산 총괄에서 예산현액기준

- 보령시 회계별·기능별 세입과 세출현황(2010년 기준)을 살펴보면, 세입총액은 602,716백만 원, 세출총액은 452,419백만 원 수준
  - 보령시 세입구조는 일반회계에서 지방교부세가 169,580백만 원으로 가장 높고 다음으로 보조금이 149,802백만 원으로 높음을 알 수 있음
  - 보령시 세출구조는 일반회계에서 사회복지 분야에 79,849백만 원이 투입되어 가장 높은 비중을 차지하고 있고 다음으로 농림해양수산분야에 62,898백만 원으로 투입되고 있음

[표 5-2] 보령시 회계별·기능별 세입과 세출현황(2010년 기준)

(단위:백만원)

구분	항목	일반회계	특별회계
세입	합계	602,716	
	소계	497,869	104,847
	지방세	40,288	
	세외수입	126,449	
	지방교부세	169,580	
	보조금	149,802	
	지방잉여금	-	
	지방채	-	
	재정보전금	11,750	
세출	합계	452,419	
	소계	382,778	69,640
	일반공공행정	25,331	
	공공질서 및 안전	16,123	
	교육	5,678	
	문화 및 관광	37,970	
	환경보호	20,291	
	사회복지	79,849	
	보건	6,123	
	농림해양수산	62,898	
	산업, 중소기업	9,276	
	수송 및 교통	15,569	
	국토 및 지역개발	49,442	
	과학기술	-	
	예비비	-	
	기타	54,228	

자료 : 보령시 통계연보(2011)

- 충남 시군별 총예산 대비 농림해양수산 분야 예산(2011년 기준)을 살펴보면, 전체적으로 농림해양수산분야에는 약 13.7%가 투자되고 있는 것으로 분석됨
  - 2011년 보령시 총예산규모는 432,899백만 원, 이 중 농림해양수산 분야에 투자하는 규모는 54,866백만 원으로 약 12.7%를 차지
  - 재원별로는 국비와 시비가 약 240억 원대로 비슷한 수준을 보임
  - 시단위 평균이 약 9.6%임을 감안할 때, 보령시는 높은 편에 속함. 전체 순위에서도 약 10위를 차지, 시단위에서는 세 번째 높은 투자 비중을 보임

[표 5-3] 충남 시군별 농림해양수산분야 재원별 총계예산 규모 비교(2011년 기준)

(단위 : 백만원)

구분	총합계(A)	농림해양수산 분야				비중 (B/A)	순위
		국비	도비	시비	소계(B)		
천안시	1,190,000	19,663	7,107	26,231	53,001	4.5%	11
공주시	464,400	21,153	5,300	33,732	60,185	13.0%	7
보령시	432,899	24,188	5,679	24,999	54,866	12.7%	10
아산시	739,300	26,208	9,640	31,194	67,042	9.1%	5
서산시	475,371	34,613	5,903	34,983	75,499	15.9%	2
논산시	438,797	27,065	5,319	18,596	50,980	11.6%	13
계룡시	119,100	1,943	641	5,391	7,975	6.7%	16
금산군	287,517	24,088	7,733	19,834	51,655	18.0%	12
연기군	333,878	12,630	3,583	16,128	32,341	9.7%	15
부여군	366,600	37,415	7,388	23,572	68,375	18.7%	4
서천군	283,435	27,349	6,311	22,991	56,651	20.0%	9
청양군	221,295	21,776	6,050	22,635	50,461	22.8%	14
홍성군	301,828	29,045	6,578	21,164	56,787	18.8%	8
예산군	315,852	32,067	7,698	26,819	66,584	21.1%	6
태안군	293,126	25,370	6,296	63,240	94,906	32.4%	1
당진군	483,012	30,905	6,995	36,755	74,655	15.5%	3
전체합계	6,746,410	395,478	98,221	428,264	921,963	13.7%	
전체평균	421,651	24,717	6,139	26,767	57,623	13.7%	
시평균	551,410	22,119	5,656	25,018	52,793	9.6%	
군평균	320,727	26,738	6,515	28,126	61,379	19.1%	

자료 : 2011년 지방자치단체 예산개요, 행정안전부

- 충남 시군별 최근 3개년 재정력지수<sup>1)</sup>는 전체 평균 0.319인 것으로 분석됨
  - 시단위 3개년 평균은 0.402, 군단위 3개년 평균은 0.237로 시단위가 군단위보다 재정력 지수는 앞서는 것으로 나타남
  - 하지만 보령시는 2010년부터 계속 하락하여 3개년 평균 0.218, 군단위 평균에도 못 미치는 재정력지수 현황을 보여주고 있음

[표 5-4] 충남 시군별 최근 3개년 재정력지수

구분	2010년도	2011년도	2012년도	3개년 평균
천안시	0.742	0.728	0.694	0.721
공주시	0.241	0.252	0.221	0.238
보령시	0.238	0.234	0.181	0.218
아산시	0.751	0.738	0.701	0.730
서산시	0.374	0.372	0.339	0.362
논산시	0.230	0.259	0.207	0.232
계룡시	0.314	0.300	0.227	0.280
당진시	0.412	0.438	0.459	0.436
금산군	0.206	0.193	0.180	0.193
연기군	0.445	0.450	0.398	0.431
부여군	0.204	0.210	0.208	0.207
서천군	0.207	0.202	0.185	0.198
청양군	0.142	0.182	0.167	0.164
홍성군	0.235	0.252	0.228	0.238
예산군	0.270	0.285	0.243	0.266
태안군	0.200	0.171	0.213	0.195
전체평균	0.326	0.329	0.303	0.319
시평균	0.413	0.415	0.379	0.402
군평균	0.239	0.243	0.228	0.237

자료 : 재정고

1) 재정력 지수란 지방교부세법에 의한 지자체 기준재정수요액 대비 기준재정수입액으로 1미만은 자체수입으로 복지수요나 인건비 등 행정수요를 충당하지 못함을 의미, 이는 부동산 거래 침체나 경기부진 등으로 인해 세입기반이 약해지면서 재정력지수가 하락하고 중앙정부에 대한 의존이 심해졌다는 것임. 지수는 지자체 재정보전금과 자치구 재원조정교부금, 분권교부세, 부동산교부세 등을 산정하는 주요 지표로 활용(행정안전부 보도자료, 2012.2.27.)

- 2012년도 재정력지수는 평균 0.379로 작년 0.394에 비해 0.015하락

- 2012년 주요 시도 재정지수 : 서울 1.011, 경기 0.979, 충남 0.533, 충북 0.444, 강원 0.457, 전북 0.371, 전남 0.312, 경남 0.783, 경북 0.367

- 충남 시군별 5개년 재정자립도 추이를 살펴보면 2008년을 정점으로 이후 떨어지다가 2010년 다시 상승, 이후 하락하고 있음을 알 수 있음. 5개년 평균 24.7%를 보임
  - 시단위의 추이는 2008년 30%대를 보인 이후 매년 하락 추세, 5개년 평균 30.3%
  - 군단위의 추이는 2010년 22.6%를 정점으로 이후 하락 추세, 5개년 평균 20.3% 실적
  - 보령시 재정자립도는 2007년 23.7%를 정점으로 매년 떨어지고 있는 상황이고 5개년 평균도 21.8%로 군단위 상황과 비슷해지고 있음

[표 5-5] 충남 시군별 5개년 재정자립도 추이와 평균

(단위:%)

구분	2007	2008	2009	2010	2011	5개년 평균	순위
천안시	52.5	54.0	49.5	54.5	46.2	51.3	1
공주시	18.5	17.5	17.2	19.1	17.1	17.9	11
보령시	23.7	21.7	21.0	22.6	19.9	21.8	6
아산시	49.5	53.9	50.8	52.3	45.1	50.3	2
서산시	34.5	32.2	31.8	32.1	27.4	31.6	4
논산시	18.3	16.3	16.9	18.9	16.4	17.4	13
계룡시	21.2	20.4	20.7	22.6	22.8	21.5	7
금산군	22.6	21.0	20.3	22.7	18.6	21.0	9
연기군	22.5	23.4	27.1	35.5	27.2	27.1	5
부여군	13.8	13.7	14.9	14.9	14.3	14.3	14
서천군	11.9	12.4	12.0	11.8	13.1	12.3	16
청양군	11.2	15.2	12.0	12.2	13.9	12.9	15
홍성군	14.8	22.9	22.5	27.9	18.2	21.2	8
예산군	15.7	18.0	18.1	18.5	17.9	17.6	12
태안군	20.8	21.7	22.0	21.1	18.2	20.8	10
당진군	30.0	37.0	36.7	39.0	36.5	35.8	3
전체평균	23.8	25.1	24.6	26.6	23.3	24.7	-
시평균	31.2	30.9	29.7	31.7	27.8	30.3	-
군평균	18.1	20.6	20.6	22.6	19.8	20.3	-

자료 : 재정고

## 보고서에 나타난 보령시 재정실태<sup>2)</sup> 분석 결과

### ● 크게 재정건전성, 재정효율성, 재정계획성으로 나누어 분석하고 있음

- 재정건전성은 매우 열악한 수준인 것으로 나타남. 특히 채무부분에서 많은 노력이 필요한 상황임. 현 채무 중 대천해수욕장 3지구 개발사업의 지방채는 일반재원으로 채무를 상환해야 하는 악성채무가 아니고 지구분양 대금으로 상환이 가능한 공기업 특별회계 채무이나 채무 잔액이 매우 많다는 점을 고려하여 신규 채무발행을 억제할 필요가 있다고 봄. 자체세입 비율 및 증감률 역시 양호한 수준이 아니므로 정확한 과제자료 정비를 통한 세수누락 방지 및 비과세·감면 등 사후관리를 통한 세수확충이 필요
- 재정효율성에서는 세입확충 노력지표와 세출절감 노력지표로 나눠서 살펴보았음
  - 세입확충 노력지표 : 지방세 징수율 제고, 지방세 및 세외수입 체납액 축소 노력도 등 자체수입 부과 및 현년도 징수율 관리하는 동종단체 평균에 비해 우수하지만 보령시의 재정 안정성이 매우 열악하다는 점을 고려하여 이를 제고, 경상세외수입 확충 노력도는 다소 미흡한 것으로 나타나고 있으므로 재산임대수입 및 사업수입을 증대시키는 등 경상세외수입 확충을 위한 개선노력 요구
  - 세출절감 노력지표 : 매우 효율적으로 추진되는 중. 이러한 현상은 지속적인 경상경비 10% 예산 절감의 결과로 판단됨. 행사 및 축제경비, 민간이전경비 절감은 보다 많은 노력이 필요하여 행사축제경비 절감은 유사 및 중복되는 행사의 통폐합, 소모성 경비 절감노력이 필요, 민간이전경비는 총액한도 내에서 효율적으로 관리하는 것이 필요
- 재정계획성은 지속적인 인건비, 경상경비 절감을 통한 정책사업 투자율 제고노력으로 정책사업 투자비 비율은 우수하지만, 공기업 및 기타 특별회계 교부금 추진사업 집행 지연으로 예산집행율이 낮은 편이라고 보고 있음.

### ● 우수지표와 미흡지표

- 우수지표 : 인건비 절감노력도, 세외수입체납액 축소노력, 지방의회경비 절감 노력
- 미흡지표 : 지방채무잔액지수, 민간이전경비 절감노력도, 예산집행율 저조

### ● 총평과 개선사항

- 보령시의 지방채가 많다는 점에 주의를 기울여야 함. 즉, 이를 위해 농공단지 조성 부지 및 대천해수욕장 관광지 조성부지의 조기매각 추진, 지방채 발행을 통한 각종 사업추진 제한(지방채 미발행), 채무상환 완료시까지 채무비율에 의한 감채기금 조성 등 추진
- 자체세입 비중 및 증감률 낮게 형성되어 있는 것을 고려하여 계획성 및 효율성 제고필요

2) 한국지방행정연구원, 2010 지방자치단체 재정분석 종합보고서(2011.12.)

## 보령시의 중기지방재정계획<sup>3)</sup>

- 보령시의 2010년부터 2014년까지의 중기지방재정계획은 다음의 표와 같음
  - 세입구조는 2010년 505,389백만 원에서 2014년 541,796백만 원으로 증가, 이 중 자체수입보다 의존수입에 더욱 높은 비중을 두고 있음
  - 세출구조는 2010년 505,390백만 원에서 2014년 541,796백만 원으로 증가, 경상지출보다 사업수요를 통해 투자를 늘릴 것으로 보고 있음
  - 세입과 세출의 5개년 연평균 증가율을 각각 1.8%로 보고 있음

[표 5-6] 보령시 중기지방재정계획(2010-2014) 현황

(단위 : 백만원,%)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	합계	연평균 증가율
세입	505,389	502,825	525,721	533,885	541,796	2,609,616	1.8
자체수입	157,466	155,213	163,479	166,879	163,289	806,326	0.9
의존수입	341,323	347,612	362,242	367,006	378,507	1,796,690	2.6
지방채	6,600	0	0	0	0	6,600	0.0
세출	505,390	502,826	525,721	533,886	541,796	2,609,619	1.8
경상지출	113,122	127,596	139,809	135,396	129,790	645,713	3.5
사업수요	392,268	375,230	385,912	398,490	412,006	1,963,906	1.2

자료 : 보령시 재정공시

참고 : 1. 대상회계는 일반회계, 특별회계(공기업, 기타)

2. 연평균 증가율 : 계획기간 동안의 증가율을 매년 일정한 증가율로 지속한다고 가정하여 평균증가율로 환산

3) 중기지방재정이란 지방자치단체의 발전계획과 수요를 중·장기적으로 전망하여 반영한 다년도 예산으로서 효율적인 자원배분을 통한 계획적인 지방재정 운용을 위해 수립하는 5년간의 연동화 계획을 말함.



## 제2절 기본방향 및 원칙

### 기본방향

- 투자사업은 사업주체의 정책의지, 목표지향도, 계획사업 추진에 따른 지역적 파급효과, 참여주체간 협력개발 가능성 여부 등을 고려하여 결정하되 적절한 투자우선 순위의 설정으로 투자 효율성 제고
  - 정책의지 및 목표지향도 : 정책목표와 추진전략, 기본목표와의 부합성, 투자재원의 확보 가능성
  - 개발수요 및 지역적 파급효과 : 개발수요 및 정책적 시급성, 개발사업간의 연계성, 개발사업의 지역적 파급효과
  - 참여주체간 협력개발 가능성 : 지역 간 공동개발 및 협력증진, 개발시설의 공동이용 정도, 사업의 효율성·형평성
- 한정된 재원으로 보령시 농어업·농어촌 중장기 발전계획에 제시된 각종 다양한 사업에 합리적으로 배분하고 활용할 수 있도록 현재 추진하고 있는 사업을 우선적으로 추진하도록 함. 즉, 재원의 합리적 배분 및 투자효과의 극대화를 통한 재정자립기반 구축 가능한 사업
- 보령시 농어업·농어촌 관계자들의 개발수요, 개발사업간 연계성, 투자사업의 효율성 및 형평성 등을 고려하여 투자 사업을 부문별·단계별로 구분하여 선정

### 단계별 사업추진 기본원칙

- 상위계획, 관련계획의 부문별 계획에서 제시된 목표와 전략에 부합하는 사업을 계획목표 달성도, 지역개발 파급효과, 투자자본의 회수기간 등을 고려하여 우선순위 결정
- 장기적인 보령시 도시개발추세에 따라 도시내외부에 나타날 환경변화에 합리적이고 능동적으로 대처할 수 있는 투자계획 수립
- 단계별 투자계획을 수립하되, 각 단계별 내·외부 여건변화 요인이 발생할 시 사업계획의 수정과 보완이 용이하도록 투자계획의 융통성 제고

[표 5-7] 단계별 사업추진 원칙

구분	사업기간	대상사업 선정기준
단기	2012년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현재 진행 중인 사업으로 조기 완성되어야 할 기반사업</li> <li>• 재원확보가 용이한 사업</li> <li>• 고용·소득효과가 커서 주민 삶의 질 향상에 크게 기여하는 사업</li> </ul>
중기	2013년~2016년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 투자자본의 규모가 크고 회수기간이 중기간을 요하는 사업</li> <li>• 보령시 농어업·농어촌의 균형발전을 도모할 수 있는 사업</li> </ul>
장기	2017년~2021년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 투자자본의 규모가 크고 회수기간이 장기인 대규모 사업으로 기초 조사, 기본투자가 필요한 사업</li> <li>• 장기적인 측면에서 점진적으로 추진되어야 할 사업</li> <li>• 지속적인 개발 및 선행사업 등에 의해 변화가 예상되는 사업</li> </ul>

## 제 2 장 투자계획

① 총괄

② 단계별 투자계획

③ 자원별 투자계획

④ 추진과제별 투자계획

## 제1절 총괄

### 총사업비

- 2012년부터 2021년까지 보령시 농어업·농어촌 중장기 발전계획을 실현하기 위한 총사업비는 3,085억 원이 소요될 것으로 예상
  - 연차별로는 단기(2012년)에 97억 원, 중기(2013~2016년)에 1,461억 원, 장기(2017~2021년)에 1,527억 원이 소요
  - 총 사업비 중 단기는 3.1%, 중기와 중기는 각각 47.4%, 49.5%비중을 보임

[표 5-8] 총사업비

(단위 : 백만원, %)

부문	사업개수	총사업비	연차별 사업비		
			단기	중기	장기
			2012년	2013~2016년	2017~2021년
저투입·저영향 친환경 농어업 실천	22	137,800	1,650	55,150	81,000
농수축산물의 유통구조 개선	8	32,900	200	29,700	3,000
보령 로컬푸드 활성화	7	9,870	150	8,720	1,000
농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화	8	24,900	200	9,400	15,300
농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상행 도모	12	100,110	7,010	41,600	51,500
농어업인 역량강화 및 협력거버넌스 구축	8	3,000	500	1,600	900
합계	65	308,580	9,710	146,170	152,700
(비중)		(100.0)	(3.1)	(47.4)	(49.5)

## 재원별 사업비

- 재원별로는 국비 1,324억 원, 도비 537억 원, 시비 879억 원, 민자 등 기타 344억 원이 소요될 것으로 예상됨
- 국비는 약 42.9%, 도비는 17.4%, 시비는 28.5%, 민자는 11.1%의 비중을 차지하는 것으로 분석

[표 5-9] 재원별 사업비

(단위 : 개, 백만원, %)

부문	사업 개수	총사업 비	비중	재원별 사업비			
				국비	도비	시비	민자 등
저투입·저영향 친환경 농어업 실천	22	137,800	44.7	46,530	22,835	47,915	20,520
농수축산물의 유통구조 개선	8	32,900	10.6	9,300	5,780	10,800	7,020
보령 로컬푸드 활성화	7	9,870	3.2	4,860	2,230	2,490	290
농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화	8	24,900	8.1	5,130	5,360	8,680	5,730
농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모	12	100,110	32.4	65,797	16,850	16,863	600
농어업인 역량강화 및 협력거버넌스 구축	8	3,000	1.0	840	720	1,200	240
합계	65	308,580	100.0	132,457	53,775	87,948	34,400
(비중)		(100.0)		(42.9)	(17.4)	(28.5)	(11.1)

- 총 6개 전략. 전략에 따른 사업개수는 65개 도출되었음

- 전략1(저투입·저영향 친환경 농어업 실천)은 22개 사업으로 1,378억 원 소요, 총 사업비 대비 44.7% 차지
- 전략2(농수축산물의 유통구조 개선)는 8개 사업으로 329억 원 소요, 10.7% 차지
- 전략3(보령 로컬푸드 활성화)은 7개 사업으로 총 98억 원 소요, 3.2% 차지
- 전략4(농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화)는 8개 사업으로 총 249억 원 소요, 8.1% 차지
- 전략5(농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모)는 12개 사업으로 총 1,001억 원 소요, 32.4% 차지
- 전략6(농어업인 역량강화 및 협력거버넌스 구축)은 8개 사업으로 총 30억 원 소요, 1% 차지

## 제2절 단계별 투자계획

### 부문별 연차별 투자계획

[표 5-10] 전략별 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

전략명	구분	총사업비	연차별 투자계획		
			단기	중기	장기
			2012년	2013~2016년	2017~2021년
저투입·저영향 친환경농어업 실천	고품질·친환경 농업과 수산업의 전략적 육성	14,600	0	14,600	0
	대표 품목별 집중화·차별화	31,300	100	16,200	15,000
	생산기반저투입·고효율 생산구조로의 전환	86,000	1,150	24,350	60,500
	보령 지역자원순환형 농어업시스템 구축	5,900	400	0	5,500
	소계	137,800	1,650	55,150	81,000
농수축산물의 유통구조 개선	농수축산물 브랜드마케팅 시스템 구축	5,000	0	3,000	2,000
	농협·수협의 경제사업 역량강화를 통한 유통구조 체계 구축	2,900	200	1,700	1,000
	수산물의 유통·저장·가공시설 인프라정비	25,000	0	25,000	
	소계	32,900	200	29,700	3,000
보령 로컬푸드 활성화	지역유통기반의 확충	8,000	0	7,500	500
	지역협력판매의 증진	1,150	150	1,000	0
	다양한 먹거리 관련 활동의 증진	720	0	220	500
	소계	9,870	150	8,720	1,000
농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화	농어촌산업과 농식품산업 연계화	23,300	100	8,200	15,000
	농어촌농식품산업의 추진주체 육성 및 전 후방 연관산업 육성	100	100	0	0
	농어촌농식품산업의 인력양성 및 기반조성	1,000	0	1,000	0
	농어촌농식품산업 육성을 위한 정책거버넌스 확충	500	0	200	300
	소계	24,900	200	9,400	15,300
농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생도모	농어촌 개발정책의 효율적 추진	3,100	150	1,200	1,750
	농어촌 커뮤니티의 활성화 및 내발적 발전역량 강화	76,110	5,510	31,600	39,000
	도시와 농어촌의 상생발전 도모	20,900	1,350	8,800	10,750
	소계	100,110	7,010	41,600	51,500
농어업인 역량강화 및 협력거버넌스 구축	농어업인 및 농어촌 리더 역량강화 교육의 내실화	300	100	200	0
	선진 농어업·농어촌을 이끌어갈 정예인력 육성	1,500	200	700	600
	자발적 학습조직 육성 및 지원	400	0	200	200
	귀농·귀촌자 유입을 통한 농어업노동력 및 지역리더 확보	500	100	400	0
	통합적·체계적 지역역량 관리시스템 구축	300	100	100	100
	소계	3,000	500	1,600	900
합계		308,580	9,710	146,170	152,700

## 제3절 재원별 투자계획

## 전략별 재원별 투자계획

[표 5-11] 전략별 재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

전략별	구분	총사업비	재원별 투자계획			
			국비	도비	시비	민자 등
저투입·저영향 친환경농어업 실천	고품질·친환경 농업과 수산업의 전략적 육성	14,600	4,170	2,070	5,140	3,220
	대표 품목별 집중화·차별화	31,300	3,560	3,590	21,650	2,500
	생산기반저투입·고효율 생산구조로의 전환	86,000	37,240	16,115	19,155	13,490
	보령 지역자원순환형 농어업시스템 구축	5,900	1,560	1,060	1,970	1,310
	소계	137,800	46,530	22,835	47,915	20,520
농수축산물의 유통구조 개선	농수축산물 브랜드마케팅 시스템 구축	5,000	1,000	1,000	2,000	1,000
	농협·수협의 경제사업 역량강화를 통한 유통구조 체계 구축	2,900	0	80	1,600	1,220
	수산물의 유통·저장·가공시설 인프라정비	25,000	8,300	4,700	7,200	4,800
	소계	32,900	9,300	5,780	10,800	7,020
보령 로컬푸드 활성화	지역유통기반의 확충	8,000	3,950	1,850	2,150	50
	지역협력판매의 증진	1,150	550	200	250	150
	다양한 먹거리 관련 활동의 증진	720	360	180	90	90
	소계	9,870	4,860	2,230	2,490	290
농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화	농어촌산업과 농식품산업 연계화	23,300	4,930	5,260	7,750	5,360
	농어촌농식품산업의 추진주체 육성 및 전 후방 연관산업 육성	100	0	0	80	20
	농어촌농식품산업의 인력양성 및 기반조성	1,000	200	100	500	200
	농어촌농식품산업 육성을 위한 정책거버넌스 확충	500	0	0	350	150
	소계	24,900	5,130	5,360	8,680	5,730
농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생도모	농어촌 개발정책의 효율적 추진	3,100	1,400	550	550	600
	농어촌 커뮤니티의 활성화 및 내발적 발전역량 강화	76,110	50,547	14,200	11,363	304,440
	도시와 농어촌의 상생발전 도모	20,900	13,850	2,100	4,950	83,600
	소계	100,110	65,797	16,850	16,863	600
농어업인 역량강화 및 협력거버넌스 구축	농어업인 및 농어촌 리더 역량강화 교육의 내실화	300	0	150	150	0
	선진 농어업·농어촌을 이끌어갈 정예인력 육성	1,500	600	300	500	100
	자발적 학습조직 육성 및 지원	400	0	110	260	30
	귀농·귀촌자 유입을 통한 농어업노동력 및 지역리더 확보	500	150	100	200	50
	통합작·체계적 지역역량 관리시스템 구축	300	90	60	90	60
	소계	3,000	840	720	1,200	240
합계		308,580	132,457	53,775	87,948	34,400

## 제4절 추진과제별 투자계획

[표 5-12] 저투입·저영향 친환경 농어업 실천을 위한 단계별·자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	사업명	총사업비	연차별 투자계획			총사업비	자원별 투자계획			
			단기 2012년	중기 2013~2016년	장기 2017~2021년		국비	도비	시비	민자 등
고품질·친환경농업 과수산업의전략적육성	권역별 고품질·친환경 농업단지 종합육성 사업	10,000		10,000		10,000	3,000	1,500	3,500	2,000
	고품질·안전성·친환경 만세보령 축산시스템 구축 사업	1,000		1,000		1,000	300	150	350	200
	웰빙임업 종합육성 사업	600		600		600	120	120	240	120
	eco sea-food 기반조성 사업	3,000		3,000		3,000	750	300	1,050	900
	만세보령 농산물 공동브랜드 통합 및 집중육성 사업	10,000		5,000	5,000	10,000	2,000	2,000	5,000	1,000
	어촌계별·지역별 명품수산물 특화 사업	6,000		3,000	3,000	6,000	0	0	6,000	0
	보령 3대 갯벌프로젝트	15,000		8,000	7,000	15,000	1,500	1,500	10,500	1,500
	농산물·임산물·수산물 지리적 표시제 등록	300	100	200		300	60	90	150	0
	생산기반시설 종합현대화(리뉴얼화) 사업	15,000		15,000		15,000	4,500	4,500	4,500	1,500
	마을단위 영농사업	1,100		1,100		1,100	220	220	440	220
생산기반 저투입·고효율 생산구조로의 전환	어선어업을 위한 시설리뉴얼화 사업	2,000	500	1,500		2,000	200	0	1,400	400
	유형별 자율관리어업공동체 육성	300	150	150		300	30	0	210	60
	수산자원 관리체계 DB 구축 사업	100		100		100	40	20	30	10
	해역별 종묘 방류 포인트 사업	1,500	500	500	500	1,500	750	375	375	0
	어항별 생산기반조성 사업	5,000		5,000		5,000	1,500	1,000	1,500	1,000
	영어농자재 공동구매사업	1,000		1,000		1,000	0	0	700	300
	농공단지내 농수축산업 제조업체 유치 및 viva보령 agro-business valley 조성 사업	50,000			50,000	50,000	20,000	10,000	10,000	10,000
	홍보지구 보령방조제 복원을 통한 농어업 생산기반단지 조성 사업				10,000	10,000	10,000	0	0	0
	소규모 어항 및 마을어장의 환경정화 시설 사업	300	300			300	60	60	120	60
	보령시민 연안 해양환경정화 운동 전개 사업	100	100			100	0	0	100	0
보령 지역자원 순환형 농어업시스템 구축	지역자원순환형 농어업시스템 구축 사업	5,000			5,000	5,000	1,500	1,000	1,500	1,000
	농림축수산업 기후변화 대응 조성 사업	500			500	500	0	0	250	250
	22	137,800	1,650	55,150	81,000	137,800	46,530	22,835	47,915	20,520
부문1										



[표 5-13] 농수축산물의 유통구조 개선을 위한 단계별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	사업명	총사업비	연차별 투자계획			총사업비	재원별 투자계획			
			단기	중기	장기		국비	도비	시비	민자 등
			2012년	2013~2016년	2017~2021년					
농수축산물 브랜드마케팅 시스템 구축	만세보령 브랜드마케팅 시스템	5,000		3,000	2,000	5,000	1,000	1,000	2,000	1,000
	권역별 농협·축협·수협·산림조합의 유통진단조직 구성 및 로컬판매사업	400		300	100	400	0	80	200	120
	관내 대형유통업체 및 SSM 보령8대 품목 연중공급체계 구축 사업	1,000	100	700	200	1,000	0	0	500	500
	농협·축협·수협·산림조합 계통출하 인센티브 지급	500	100	400		500	0	0	400	100
농협·수협 경제사업 역량강화를 통한 유통구조 체계 구축	수산물 대표 품목의 자조금 조성 사업	1,000		300	700	1,000	0	0	500	500
	보령 수산물 FPC(수산물산지유통센터) 건립	18,000		18,000		18,000	7,200	3,600	3,600	3,600
	거점권역별 산지유통·저장·가공시설 건립	2,000		2,000		2,000	600	600	600	200
	sea food 1차가공 사업	5,000		5,000		5,000	500	500	3,000	1,000
부문2	8	32,900	200	29,700	3,000	32,900	9,300	5,780	10,800	7,020

[표 5-14] 보령 로컬푸드 활성화를 위한 단계별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	사업명	총사업비	연차별 투자계획			총사업비	재원별 투자계획			
			단기	중기	장기		국비	도비	시비	민자 등
지역유통기반의 확충	보령 로컬푸드 종합센터 건립	5,000	0	5,000	0	5,000	2,500	1,250	1,250	0
	공공급식지원센터 설립	100	0	100	0	100	0	0	100	0
	직판장 정비 및 활성화 사업	400	0	400	0	400	200	100	50	50
	농어민 거점가공센터 설립	2,500	0	2,000	500	2,500	1,250	500	750	0
	농어촌지역 로컬푸드 음식점 창업지원사업	1,100	100	1,000	0	1,100	550	200	200	150
지역협력판매의 증진	관내 대형마트 내 로컬푸드 코너 설치 사업	50	50	0	0	50	0	0	50	0
다양한 먹거리 관련활동의 증진	농촌마을 공동급식사업	720	0	220	500	720	360	180	90	90
부문3	7	9,870	150	8,720	1,000	9,870	4,860	2,230	2,490	290

(아름다운 .. 아름다운)

구분	사업명	총사업비	연차별 투자계획			총사업비	재원별 투자계획		
			단기 2012년	중기 2013~2016년	장기 2017~2021년		국비	도비	민자 등
농어촌산업과 농식품산업의 연계화	만세보령 쌀가공 및 장류산업 기반확충	5,000		2,500	2,500	5,000	1,000	1,500	1,000
	사현포도 포도즙 가공 및 와인체험관광산업	1,000		500	500	1,000	200	300	200
	보령김 명품화 및 건어물 공동 R&D사업	7,000		2,000	5,000	7,000	700	1,400	2,100
	수산발효식품 클러스터 구축 사업	10,000		3,000	7,000	10,000	3,000	2,000	2,000
	머드 고구마빵 특산물화 사업	300	100	200		300	30	60	150
	만세보령 농어촌식품산업의 지역 내 대형소비처 발굴 및 판매경로 개척	100	100			100	0	0	80
농어촌농식품산업의 추진주체 육성 및 전후방 연관산업육성	만세보령 농어촌식품산업 비즈니스 인큐베이터 설치 사업	1,000		1,000		1,000	200	100	200
	만세보령 농어촌식품산업 통합위원회 구성 및 육성전략계획 수립	500		200	300	500	0	0	150
부문4	8	24,900	200	9,400	15,300	24,900	5,130	5,360	5,730

[표 5-16] 농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모를 위한 단계별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	사업명	총사업비	연차별 투자계획			총사업비	재원별 투자계획			
			단기 2012년	중기 2013~2016년	장기 2017~2021년		국비	도비	시비	민자 등
농어촌 개발정책의 효율적 추진	농어촌 한계마을정책 도입	0				0	0	0	0	0
	한계농지 자원화 사업	2,600	100	1,000	1,500	2,600	1,400	300	300	600
	농어촌 서비스 기준 설정 및 기반 확충	500	50	200	250	500		250	250	
	농어촌개발 정책균방식 도입	0				0	0	0	0	0
	살기좋은 마을만들기 운동 전개	1,900	100	800	1,000	1,900		900	1,000	
농어촌 커뮤니티의 활성화 및 내발적 발전역량 강화	농어촌마을 경관조례 제정 및 경관가꾸기 사업	1,000	100	400	500	1,000		300	700	
	읍면소재지 및 권역단위 개발사업	72,210	5,210	30,000	37,000	72,210	50,547	13,000	8,663	
	보령 둘레길 조성	1,000	100	400	500	1,000			1,000	
	농어촌 체험관광 통합 네트워크 구축 사업	300	100	200		300			300	
도시와 농어촌의 상생발전 도모	권역별 농어촌 체험관광마을 육성	19,000	1,000	8,000	10,000	19,000	13,300	1,425	4,275	
	귀농·귀촌지원센터 및 귀농·귀촌 활성화 프로그램 운영	1,100	200	400	500	1,100	550	275	275	
	농어촌 응원운동 전개	500	50	200	250	500		400	100	
부문5	12	100,110	7,010	41,600	51,500	100,110	65,797	16,850	16,863	600

[표 5-17] 농어업인 역량강화 및 협력 거버넌스 구축을 위한 단계별·재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	사업명	총사업비	연차별 투자계획			총사업비	재원별 투자계획			
			단기	중기	장기		국비	도비	시비	민자 등
			2012년	2013~2016년	2017~2021년					
농어업인 및 농어촌리더 역량강화 교육의 내실화	농어촌 지역리더 양성	300	100	200		300	0	150	150	0
선진 농어업·농어촌을 이끌어갈 정예인력 육성	농업농촌 정예인력 육성	500	100	200	200	500	250	100	100	50
	어업어촌 정예인력 육성	500	100	200	200	500	100	100	250	50
	강한 3농혁신 농어업 경영체 육성	500		300	200	500	250	100	150	0
	마을별 자율적 학습조직 육성 및 지원	300		100	200	300	0	60	210	30
귀농·귀어·귀촌자 유입을 통한 농업노동력 및 지역리더 확보	노동력 확보를 위한 귀농·귀촌지원센터 설립 및 운영	500	100	400		500	150	100	200	50
통합작·체제적 지역역량 관리시스템 구축	농어업인 교육이수자 Pool구축	100		100		100	0	50	50	0
	농어업 거버넌스 체계 구축	300	100	100	100	300	90	60	90	60
부문6	8	3,000	500	1,600	900	3,000	840	720	1,200	240



## 제 3 장

# 자원조달 및 운영·관리계획

① 자원조달계획

② 운영·관리계획

## 제1절 재원조달계획

### 1. 기본방향

- 사업계획의 추진에 소요되는 투자재원조달은 외부재원에 대한 의존도가 클 수밖에 없으므로 이에 대한 치밀한 사전투자유인계획을 수립해야 할 것임
- 사업계획 투자재원의 조달은 자체재원과 외부재원이 주종을 이루나 자체재원 조달방안이 우선적으로 강구되어야 할 것임
- 新세목을 적극적으로 개발하여 지방세수기반을 확충하고 지자체가 기업경영원리에 입각하여 민간부문을 크게 위축시키지 않는 범위 안에서 경영수익을 확보할 수 있는 경영수익사업의 범위를 대폭적으로 확대해야 할 것임
- 사업계획의 원활한 추진을 위해서는 민간부문의 투자재원도입이 불가피하므로 이의 적극적인 유치를 위한 제도적·정책적 지원과 절차 간소화를 도모해야 할 것임
- 수익성이 일정수준 이상 확보될 수 있는 주요 사업계획분야에서는 민간자본유치가 활성화될 수 있도록 사업범위 및 대상을 대폭 확대하고 유치절차를 간소화할 필요가 있음
- 사회간접자본시설이나 공익성이 높은 전략사업의 경우에는 해외자본유치를 적극 검토해야 할 것임

### 2. 소요재원의 확보방안

- 중앙정부, 충청남도의 3농혁신 등 관련정책과 연계하여 지속적인 국가지원의 확보노력
  - 중앙정부, 충청남도 농업정책과, 친환경 농산과와 연계하여 투자비의 안정적 확보 노력이 가장 중요
  - 중앙정부의 관련정책과 연계하여 국가사업으로 추진할 수 있는 사업은 국가사업화로 추진
  - 이를 위해 사업별 구체적 실행계획과 단계별 추진성과를 지속적으로 환류·평가함과 동시에 중앙정부와 충남도의 관계기관과 지속적인 협조관계 유지할 수 있도록 최선의 노력을 기울임
  - 예를 들면, 중앙에 보령시 사무소를 설치하여 중앙단위 정보수집과 동향파악하고 전달하는 업무를 수행할 조직 구성하는 방법, 혹은 보령시 자체적으로 정보수집 및 전달 등의 기능을 하는 전담부서 설치하는 방법



○ 관련사업과의 연계화로 사업비의 절감, 합리적인 세원관리 노력

- 중앙정부, 충청남도, 관계기관 등에서 추진하는 각종 사업과 보령시 농어업·농어촌 중장기 발전계획을 연계, 추진함으로써 사업비를 절감할 수 있도록 함
- 선택과 집중을 통한 자체재원의 확충 및 효율적인 재정 운영
- 서비스 수혜와 비용부담의 일치를 추진하며 수익자 부담원칙의 적용이 가능한 영역의 수수료 및 사용료는 원가분석을 바탕으로 현실화 도모
- 현재 추진되고 있는 사업들을 면밀히 분석하여 중복성격을 지닌 유사사업을 통폐합, 연계화로 비용을 절감
- 지방세 성격을 가진 국세를 지방세로 이관하여 지방재정의 확충 도모
- 원인자부담 원칙에 입각한 세원의 개발

○ 보령시 자체 신규재원 확보의 노력

- 지방채 발행, 개발이익 환수, 세수 증가를 예상한 채권발행, 지방채 운용의 계획성 및 자주성 강화
- 사회간접자본과 지역개발사업의 재원조달을 위한 장기채의 적극적 활용
- 특히 사업별 성장엔진 동력이 될 사업을 재정투자의 우선순위로 하여 자체재원을 확보하도록 함.
- 보령시 농정의 운영원리도 기업경영원리에 입각하여 경영수익사업 범위를 확대하고 자체 재원 조달방안을 강구, 예를 들면, 국공유재산의 보존과 관리에서 적극적인 수익사업화로 전환, 관광지 및 유원지, 유통사업, 주차장 운영 등의 경영수익사업 확대

○ 민자의 적극적인 유치 및 유도 노력

- 보령시 농어업·농어촌 중장기 발전계획에 의거하여 주요사업에 대해 민관기업의 공동참여 확대
- 민간직접참여, 민관합동개발(제3섹터방식), 위탁개발, 합동개발 등 민간유치방식의 다양화
- 수익성이 보장되는 사업을 중심으로 민간자본을 적극적으로 유치하여 사업을 추진토록 함. 이를 위해 민간부문에 대한 투자방안 제시 필요
- 또한 민간부문의 자발적인 투자를 유인할 수 있는 지방세 감면 등의 인센티브 발굴
- 공공사업에 참여하는 민간기업의 수익성 보장을 위한 금융과 세제상의 지원, 추진절차의 간소화 등 제도적 지원 확대, 행정적 협조

## 제2절 운영·관리계획

### 1. 기본방향

○ 조직 및 거버넌스 부문

- 농어업·농어촌 관련 부서간의 중복된 업무에 대해 재조정과 새로운 수요창출에 따른 조직 개편 추진
- 사회 패러다임의 변화에 따른 공무원의 역량강화와 전문성 확보
- 보령시 관련기관 및 농어업인 조직과의 통합 거버넌스체계 구축

○ 기획 및 정책수립 부문

- 농어업·농어촌 중장기 발전계획의 순차적인 추진을 위한 연차별 계획 수립
- 농어업·농어촌 관련정책의 총괄기획 및 조정기능의 강화
- 다양한 이해관계자가 참여와 의견수렴에 의한 정책조정

○ 사업집행 및 관리 부문

- 농어업·농어촌에 관한 중장기적인 비전을 바탕으로 일관성 있는 사업 추진
- 농어업·농어촌 관련사업의 연계성 강화로 종합적인 사업 추진
- 사업효과 극대화를 위한 지속적인 사업관리

### 2. 농정의 방향과 조직의 현황

#### 농정의 방향

○ 중앙정부의 농정방향은 크게 농어업·농식품·농어촌 세가지 분야로 나누고 있음

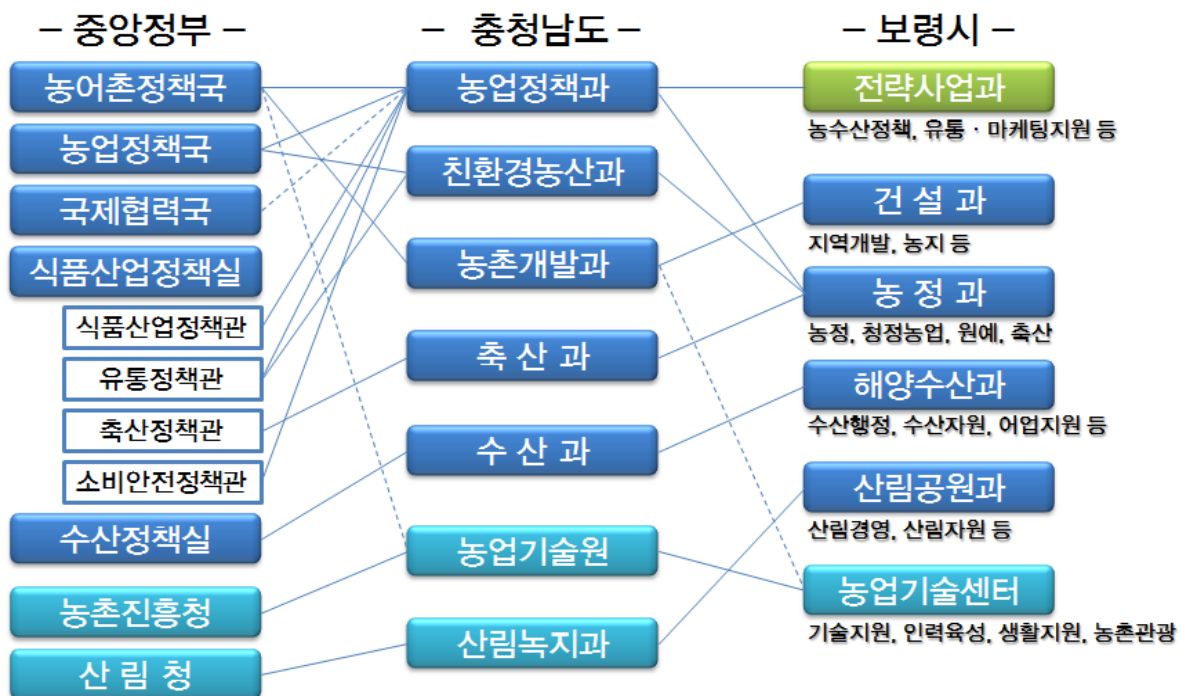
- 농어업 분야는 가격·수급안정, 위험관리·품질관리, 기후변화에 대응한 것이 주를 이루고 농식품 분야는 R&D, 종자·생명산업, 식품산업과 수출의 확대, FTA/DDA 대응이 주를 이룸. 그리고 농어촌 분야는 인력육성과 귀농·귀촌, 경영안정과 보조금, 농어촌 사회복지 및 역량강화가 주를 이룸

○ 충남은 3농혁신 기본계획에 의거하여 크게 농어업, 농어촌, 농어민 분야로 나누고 있음

- 농어업 분야는 친환경농업 육성, 품목별 육성, 축산·임업·어업 육성, 농어촌 분야는 지역 순환식품체계 구축, 6차산업화, 마을만들기 및 공공급식, 농어민 분야는 농정거버넌스 구축, 리더육성과 귀농·귀촌, 농업보조금 개선 등을 논함
- 보령시 농정방향은 크게 농어업 분야를 친환경 청정농업, 특화농업 육성, 고품질 쌀 생산, 축산·수산 기반 구축, 농어촌과 농어민 분야는 농가소득 보전, 농민사기진작(농어민 복지, 컨설팅 등), 농어촌 지역개발로 보고 있음

### 조직의 현황

- 중앙정부는 농정방향과 맞추어 농어업과 농어촌, 농식품에 대응한 조직을 농어촌정책국, 농업정책국, 국제협력국, 식품산업정책실, 수산정책실로 나눠서 운영하고 있음
- 충남은 3농혁신 방향과 맞추어 농림어업 분야를 농업정책과, 친환경농산과, 축산과, 수산과, 산림녹지과로 나눠서 운영하고 있고 농어촌 분야는 농촌개발과에서 운영, 농어업인 인력육성 분야는 농업기술원에서 운영하고 있음
- 보령시는 민선5기에 전략사업과를 신설하여 농수산정책, 유통, 마케팅 지원 등을 통합적으로 운영하는 중
  - 기존의 농어촌 분야를 건설과에서 담당, 농어업 분야를 농정과, 해양수산과, 산림공원과에서 담당, 농어업 인력육성 분야를 농업기술센터에서 담당하던 것을 총괄 운영 및 지원



[그림5-1] 중앙정부-충청남도-보령시 농정조직 현황

## 3. 기능 및 업무조정

### 농어업·농어촌 관련 부서간 기능 및 업무 조정

#### ○ 총괄기획 및 조정기능 : 전략사업과

- 농어업·농어촌 관련사업의 총괄기획 기능은 모두 전략사업과로 이양하고, 전략사업과는 유사한 사업들이 통합·연계적으로 추진할 수 있도록 조정하는 기능을 담당
- 전략사업과는 농어업·농어촌 중장기 발전계획의 순차적인 추진과 함께, 포괄보조사업 등 단기 또는 중장기적인 기획과 계획이 필요한 사안에 대해서 지속적으로 담당하도록 함

#### ○ 농어촌지역개발 관련사업 : 건설과

- 기초인프라조성, 마을개발, 서비스기반확충 등 농어촌지역개발 관련 사업은 건설과에서 통합 담당하도록 함

#### ○ 농어촌관광 관련사업 : 농업기술센터

- 현재, 농정과, 해양수산과, 산림공원과, 농업기술센터에서 담당하고 있는 농어촌 관광 관련 사업을 농업기술센터 농업지원과로 통합하도록 함
- 농업기술센터는 농어촌관광 관련사업 뿐만 아니라 인력육성, 주민교육 등 현장밀착형 사업을 지속적으로 집중 담당하도록 함

#### ○ 부서의 특수성을 고려한 업무분장

- 농산업 관련 업무는 농정과에서, 해양 및 수산업 관련 업무는 해양수산과, 산림 및 임업 관련 업무는 산림공원과, 기술개발 및 기술지도는 농업기술센터에서 지속적으로 담당하도록 함

[표 5-18] 보령시 농어업·농어촌 관련부서 현황 및 기능 조정안

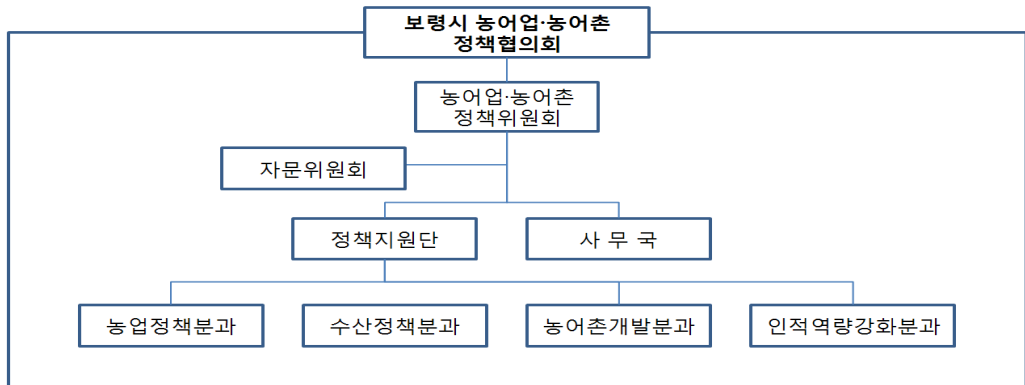
실 국	부 서	주요 업무	조정안
기획감사실	정책기획	시정종합계획 및 조정, 지역혁신계획 수립 및 추진 등	농어업·농어촌 관련 기획기능은 전략사업과로 이양
자치행정국	전략사업과	혁신계획수립 및 과제 발굴, 농림어촌개발 정책 수립, 농림수산사업 지원전략, 농축수입산물 마케팅 지원 및 유통 관련 업무, 녹색성장 정책수립 등	총괄조정 및 조정기능 강화
경제개발국	건설과	지역개발사업, 전원마을 사업, 개발촉진지구 사업, 폐광지역 진흥지구 사업 등	농어촌지역개발사업의 통합담당
	농정과	농지관리, 농업경영인 육성, 농촌관광휴양단지, 농업인단체, 친환경농업 및 직접지불제사업, 원예특작 및 특화품목육성, 축산기반 조성 등	농산업 관련 업무담당, 농어촌관광 관련업무는 타부서로 이양
	해양수산과	해양수산 총괄, 어촌종합개발사업, 수산자원관리, 어업지원, 어항개발 및 해양환경관리, 항만관리 등	해양 및 수산업 관련 업무담당, 마을개발사업은 타부서로 이양
	산림공원과	산촌종합개발사업, 임업인 육성, 산림보호 및 산림자원 관리, 공원녹지조성 등	산림 및 임업 관련 업무담당, 마을개발사업은 타부서로 이양
농업 기술센터	농업지원과	기술지원, 인력육성, 생활자원, 농촌관광, 교육경영, 농업기계 등	현재 기능 유지, 농촌관광 통합담당
	친환경 기술과	작물환경, 원예기술, 동물자원, 연구개발 등	현재 기능 유지

## 4. 협의체 운영

### 농어업·농어촌 정책협의회 조직 및 운영

#### ○ 농정심의회 기능을 보완·대체할 농어업·농어촌 정책협의회 구성·운영

- 현재, 형식적으로 운영되고 있는 농정심의회 등 각종 위원회의 기능을 보완·대체하는 농어업·농어촌 정책협의회를 구성하여 운영함
- 농어업·농어촌 정책협의회는 농어업·농어촌 중장기 발전계획의 추진과 새로운 농정정책 수립에 있어 다양한 주체의 의견수렴 및 네트워크 구축, 주요 정책 및 사업에 대한 자문 및 심의·의결, 새로운 정책개발 및 연구 등을 목적으로 함
- 농어업·농어촌 정책협의회는 최고의사결정기구인 농어업·농어촌 정책위원회를 포함하여 정책·사업·재정부문의 대한 자문기구로서 자문위원회, 분과별로 정책위원회를 지원하는 정책지원단, 그리고 이의 원활한 운영을 위한 사무국 등 4개 조직으로 구성



[그림 5-2] 보령시 농어업·농어촌 정책협의회의 구성안

### ○ 농어업·농어촌 정책위원회

- 농어업·농어촌 정책에 관한 발전적 방안을 모색하고 자문하는 협의체의 성격으로 기존의 농정심의회 등의 기능을 흡수·대체하여 농어업·농어촌 정책에 관한 최고의사결정권을 갖도록 함
- 민·관 조직, 이익그룹 등의 동등한 참여를 원칙으로 전·현직 공무원, 관련 공공기관 단체장 및 전문가, 시민단체 단체장, 의회대표, 주민대표 등으로 구성
- 기 능
  - ① 농어업·농어촌 정책에 관한 각계 각층의 다양한 이해관계 조정 및 해결방안을 마련
  - ② 농어업·농어촌 관련정책 수립시 참여하여 자문하거나 다양한 이해관계자의 중간 네트워크 역할 수행
  - ③ 농어업·농어촌 분야의 예산집행의 탄력적 운영을 위한 심의·조정 역할을 담당
  - ④ 정책지원단의 운영을 통하여 새로운 정책방향을 모색하고 각종 시책을 개발

### ○ 자문위원회

- 농어업·농어촌 정책협의회의 자문기구로서 정책자문, 사업자문, 재정자문 등의 역할 수행
  - ① 정책자문 : 정책과 프로그램의 방향 제시, 다양한 분야의 실무전문가 참여
  - ② 사업자문 : 산·학·연 연계를 통한 사업방향 제시, 사업 타당성 검토
  - ③ 재정자문 : 재정확보를 위한 방안 및 재정동원가능성 자문, 인사 및 재정운영에 대한 자문과 감사기능 수행
- 지자체 대표, 기업 대표, 관련 전문가 등으로 구성

### ○ 정책지원단

- 농어업·농어촌 정책협의회의 연구지원기구로서 농어업·농어촌에 관한 지속적인 연구를 통하여 정보와 지식을 축적하고 각종 정책과 시책을 개발하여 농어업·농어촌 정책협의회의 의사결정시 관련 자료를 제공함

- 농업정책분과, 수산정책분과, 농어촌개발분과, 인적역량강화분과 등의 소분과를 나누어 전문가 풀(pool)을 구성하고, 분과별로 관련조직 및 주민이 참여하는 포럼과 연구회 운영 등을 통하여 주민과 행정, 관련 조직을 연결하는 네트워크를 구성

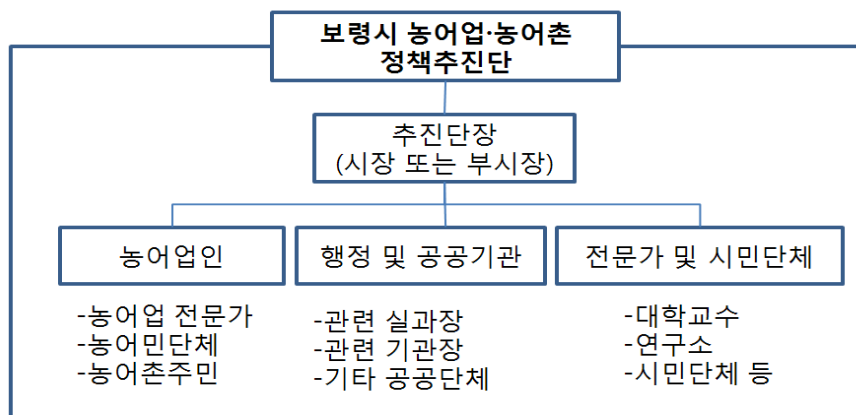
#### ○ 사무국

- 농어업·농어촌 정책위원회를 보좌하고 정책지원단의 행·재정적으로 지원하는 상설기구로서 정책협의회의 운영계획을 수립하고 개인 및 기업, 비영리단체, 시민단체 등을 회원으로 유치하여 회비를 통한 기금을 조성하는 등 정책협의회의 재정운영 및 재원조달 방안을 모색
- 각종 연구 및 행사, 교육지원, 관련정책에 관한 자료 및 정보의 데이터베이스화, 홍보, 발간 등의 역할 담당

### 농어업·농어촌 정책추진단 구성 및 운영

#### ○ 농어업·농어촌 중장기 발전계획을 성공적으로 추진하기 위한 정책추진단 구성·운영

- 시장 또는 부시장을 단장으로 외부전문가, 민간 농어업전문가 및 농어촌주민, 공무원 등으로 구성된 농어업·농어촌 정책추진단을 구성하고 운영함
- 역할
  - ① 농어업·농어촌 중장기 발전계획을 성공적으로 추진하기 위한 의사결정기구
  - ② 향후 지역특성에 맞는 새로운 농어업정책 개발과 시장개방화에 대비한 지역 농어업 경쟁력 강화 방안 마련
  - ③ 중앙부처 및 광역자치단체 공모사업 발굴 및 사업유치
  - ④ 농어업인의 역량강화 및 관련분야의 조사 연구 수행
- 농어업·농어촌 정책추진단 운영의 근거 마련을 위한 조례제정



[그림 5-3] 보령시 농어업·농어촌 정책추진단 구성안

## 5. 사업관리시스템

### 사업평가를 통한 효율적인 사업관리

#### ○ 엄격한 사업관리를 위한 사업평가제도의 도입

- 사전평가, 중간평가, 사후평가로 구성된 사업평가제도를 도입하여 지속적인 관리와 환류를 통한 사업효과의 극대화 도모

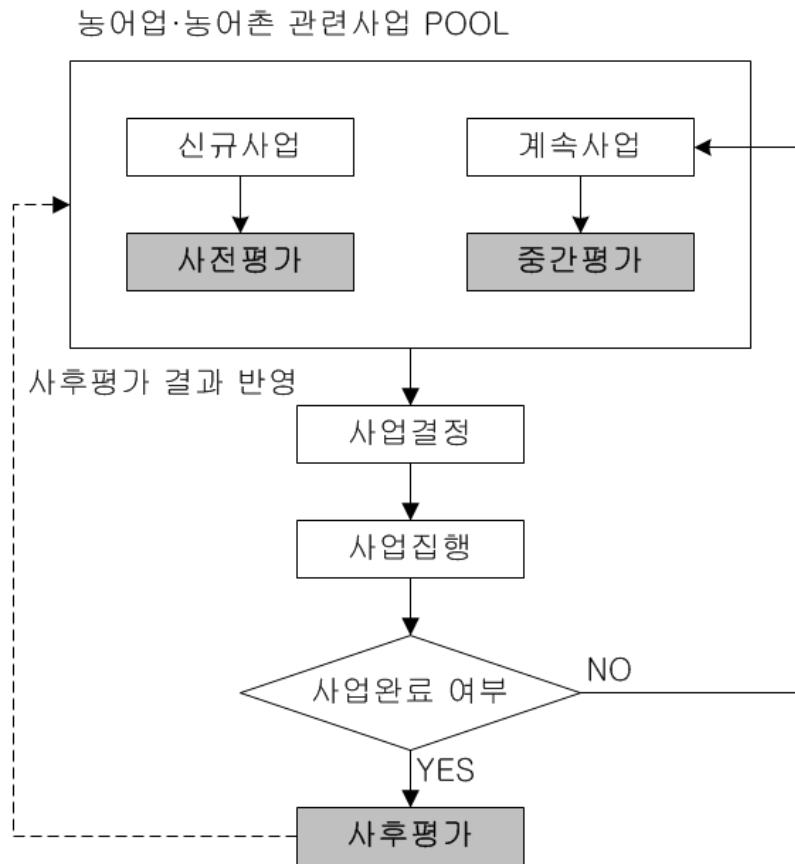
① 사전평가 : 신규사업의 추진에 있어 사업의 내용이 주민의 수요나 사회적 여건에 타당하고 중장기적인 비전과 전략에 부합한지, 필요성이 높으며 투자비용에 맞는 효과를 낼 수 있는지, 다른 사업보다 우선적으로 추진될 필요성이 있는지, 그리고 중복투자부분이 없는지 등의 관점에서 평가하여 사업의 추진여부, 우선순위를 검토. 또한, 유사사업이나 여러 부서에서 중복적으로 담당하는 사업에 대해서는 향후 부서간의 담당업무를 명확히 하고 협조체계 및 추진체계를 구축하도록 함

② 중간평가 : 다년간에 집행되는 사업에 대해서 사업의 추진상황(공정달성 여부)이나 사회적 여건의 변화, 사업착수시 비용대비 효과분석요인의 변화, 투자비용절감이나 대체사업 추진 가능성 등의 관점에서 중간평가를 실시하여 필요시 계획을 수정하거나 때에 따라서는 사업중지를 검토

③ 사후평가 : 사업집행이 완료된 사업에 관하여 당초 목적이 달성되었는지의 성과를 평가하는데, 구체적으로는 사업의 효과, 사업을 둘러싼 사회여건의 변화에 따른 사업의 합리성, 주민 만족도, 시설의 활용 및 관리상황 등을 평가. 또한, 평가결과를 바탕으로 문제점에 대한 조치를 강구함과 동시에 사업효과 지속성을 위한 대책을 마련하고, 이후 유사사업 계획입안이나 사업결정, 사업집행에 반영하여 효율적으로 사업이 추진 될 수 있도록 함

- 사업평가는 관련 전문가와 공무원 등으로 구성된 평가단에 의해 주요 사업이나 시책을 중심으로 실시하고, 필요시 현장실사나 주민공청회 등을 병행하여 실시함





[그림 5-4] 농어업·농어촌 관련사업 평가체계



## 부 록

### 설문조사



## 설문조사

- ① 기초 수요조사
- ② 심층 수요조사
- ③ 로컬푸드 실태조사

## 제1절 기초 수요조사

### 1. 농업·농촌 분야

#### 「보령시 농어업·농어촌 중장기 발전계획」 수립을 위한 기초 수요조사

안녕하십니까?

보령시 농어업·농어촌 발전을 위해 항상 관심과 협력을 아끼지 않는 관계자 여러분들께 진심으로 감사드립니다.

보령시에서는 충남발전연구원에 「보령시 농어업·농어촌 중장기 발전계획 (2012-2021)」 연구용역을 의뢰하여 진행 중에 있습니다. 본 기초 수요조사는 중장기 발전계획 수립 과정에 필요한 농어업·농어촌의 기본 현황과 문제점을 파악하여 발전방안에 대한 관계자 의견을 최대한 반영하고자 함입니다.

기초 수요조사 결과는 통계법의 규정에 따라 비밀이 보장되며 연구목적 이외에는 사용되지 않음을 알려드립니다. 번거롭더라도 본 조사 취지를 이해하시고 적극 참여하여 성실하게 답변해 주시기를 부탁드립니다. 감사합니다.

2011년 10월

주관기관 : 보령시청 전략사업과

조사기관 : 충남발전연구원 농촌농업연구부

#### ※ 문의처

- 보령시청 전략사업과
- 충남발전연구원 농촌농업연구부

#### 응답시 유의사항

- 설문지에 특별한 지시가 없으면 보기의 번호 중 귀하의 생각과 가장 유사한 것을 골라 √ 혹은 ○ 표시해 주십시오.

## 1부

## 보령시 농업·농촌 일반현황

1. 보령시 농업여건에 대한 만족도를 표시해 주시기 바랍니다.

항목	매우 만족	만족	보통	불만 족	매우 불만 족
V0. 지역전체 발전에 기여하는 정도	①	②	③	④	⑤
V1. 타지역과의 경쟁력 수준	①	②	③	④	⑤
V2. 정책지원 수준	①	②	③	④	⑤
V3. 외부 환경변화(수입개방, 기후변화 등) 대응 수준	①	②	③	④	⑤
V4. 생산 기술 및 R&D 수준	①	②	③	④	⑤
V5. 생산 시설 및 인프라 수준	①	②	③	④	⑤
V6. 종사인구수 적절성	①	②	③	④	⑤
V7. 가공식품 기술 수준	①	②	③	④	⑤
V8. 가공시설 및 인프라 수준	①	②	③	④	⑤
V9. 가공업 종사자수, 업체수 적절성	①	②	③	④	⑤
V10. 유통 단계별 적절성	①	②	③	④	⑤
V11. 유통 시설 및 인프라 수준	①	②	③	④	⑤
V12. 유통 및 판매 종사자 의식 수준	①	②	③	④	⑤

2. 보령시에서 생산하는 다음의 품목부류별 경쟁력 수준에 대한 생각을 표시해 주시기 바랍니다.

항목	아주 높음	높음	보통	낮음	아주 낮음
V1. 식량작물(미곡, 맥류, 잡곡, 두류, 서류 등)	①	②	③	④	⑤
V2. 채소류	①	②	③	④	⑤
V3. 과실류	①	②	③	④	⑤
V4. 인삼·특용작물(인삼, 참깨, 들깨, 땅콩, 약용작물 등)	①	②	③	④	⑤
V5. 임산물(버섯, 산나물 등)	①	②	③	④	⑤
V6. 축산물	①	②	③	④	⑤
V7. 화훼류	①	②	③	④	⑤
V8. 친환경 농림축산물	①	②	③	④	⑤
V9. 농림축산물 가공품	①	②	③	④	⑤

3. 보령시 농촌생활여건에 대한 만족도를 표시해 주시기 바랍니다.

항목	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
V1. 주거환경(주택, 난방, 상하수도)	①	②	③	④	⑤
V2. 교통여건(대중교통, 여객선, 인도설치)	①	②	③	④	⑤
V3. 교육환경(초·중·고, 방과후학교, 평생교육)	①	②	③	④	⑤
V4. 보건의료(1차진료, 순회방문, 의약품구입)	①	②	③	④	⑤
V5. 사회복지(노인, 청소년, 아동, 영유아, 다문화)	①	②	③	④	⑤
V6. 응급서비스(도서벽지, 소방, 방범, 치안)	①	②	③	④	⑤
V7. 문화여가(독서, 문화시설·프로그램, 문화공연)	①	②	③	④	⑤
V8. 정보통신(초고속망)	①	②	③	④	⑤
V9. 마을커뮤니티(화합, 소통, 결속력 등)	①	②	③	④	⑤
V10. 행정서비스 및 지원	①	②	③	④	⑤

4. 보령시 농촌지역(마을)개발사업의 성과 정도를 표시해 주시기 바랍니다.

항목	매우 우수	우수	보통	저조	매우 저조
V1. 농촌지역(마을) 발전에 대한 의식개혁	①	②	③	④	⑤
V2. 지역리더 및 주민의 역량 강화	①	②	③	④	⑤
V3. 인구증가 또는 방문객 증가	①	②	③	④	⑤
V4. 기초생활여건의 개선	①	②	③	④	⑤
V5. 새로운 소득원 개발 또는 소득수준의 향상	①	②	③	④	⑤
V6. 경관 및 환경의 개선	①	②	③	④	⑤



5. 보령시 농촌지역(마을) 발전을 위해 아래 항목의 중요도를 표시해 주시기 바랍니다.

항목	매우 중요	중요	보통	중요치 않음	매우 중요치 않음
V1. 주민 스스로의 의식개혁 및 적극적 참여	①	②	③	④	⑤
V2. 인적자원 개발 및 지역리더 육성	①	②	③	④	⑤
V3. 인구유치 및 공동체 활성화	①	②	③	④	⑤
V4. 농촌지역(마을) 자원 발굴 및 개발	①	②	③	④	⑤
V5. 소득증대 및 새로운 소득원의 개발	①	②	③	④	⑤
V6. 행정의 적극적인 지원	①	②	③	④	⑤

## 2부

## 보령시 농업 · 농촌 발전방안

6. 향후 보령시 농업 발전을 위한 사업분야별 중요도를 표시해 주시기 바랍니다.

항목	매우 중요	중요	보통	중요 치 않음	매우 중요 치 않음
V1. 소득작목, 특화작목, 대체작목의 개발	①	②	③	④	⑤
V2. 친환경 농업의 육성	①	②	③	④	⑤
V3. 농업생산기반시설 정비	①	②	③	④	⑤
V4. 전문 농업인력 및 농가조직 육성	①	②	③	④	⑤
V5. 귀농 인력 유치 및 활성화	①	②	③	④	⑤
V6. 공동선별 및 공동출하 체계 정비	①	②	③	④	⑤
V7. 산지유통 및 가공시설 확대	①	②	③	④	⑤
V8. 농축협의 경제사업 활성화	①	②	③	④	⑤
V9. 직거래 확대 및 지역내 생산과 소비의 연계	①	②	③	④	⑤
V10. 농림축산물 자원 6차 산업화 (가공품개발, 관광연계)	①	②	③	④	⑤

7. 향후 보령시 농촌지역(마을) 발전을 위한 사업분야별 중요도를 표기해 주시기

기 바랍니다.

항목	매우 중요	중요	보통	중요 치 않음	매우 중요 치 않음
V1. 기초 생활환경의 지속적인 정비	①	②	③	④	⑤
V2. 리더 및 주민 교육 등 지역역량강화	①	②	③	④	⑤
V3. 귀농·귀촌 등 농촌인구의 유치	①	②	③	④	⑤
V4. 교육·복지여건의 개선	①	②	③	④	⑤
V5. 문화·공동체 활동 등 커뮤니티환경 개선	①	②	③	④	⑤
V6. 농촌 전통문화 및 유산의 계승·발전	①	②	③	④	⑤
V7. 농촌경관 및 자연환경의 보전·정비	①	②	③	④	⑤
V8. 농업생산 및 판매를 통한 농업소득 증대	①	②	③	④	⑤
V9. 농촌체험·관광 등 농외소득 증대	①	②	③	④	⑤
V10. 산업(농공)단지 등 새로운 일자리 창출	①	②	③	④	⑤

## ※ 응답자 인적사항

귀하의 성별	① 남 ② 여
귀하의 연령대	① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 ⑥ 70대 ⑦ 80대 ⑧ 90대이상
귀하의 거주지역	①웅천읍 ②주포면 ③주교면 ④오천면 ⑤천북면 ⑥청소면 ⑦청라면 ⑧남포면 ⑨주산면 ⑩미산면 ⑪성주면 ⑫ 대천동(1~5동)
지역내 거주기간	① 10년 미만 ② 10년~20년 ③ 21년~30년 ④ 31년~40년 ⑤ 41년 이상
귀하의 직업	① 농업 ② 어업 ③ 공무원 ④ 농축협 ⑤ 수협 ⑥ 가공·제조업 ⑦ 서비스업

## 2. 어업 · 어촌 분야

「보령시 농어업·농어촌 중장기 발전계획」 수립을 위한

# 기초 수요조사

안녕하십니까?

보령시 농어업·농어촌 발전을 위해 항상 관심과 협력을 아끼지 않는 관계자 여러분들께 진심으로 감사드립니다.

보령시에서는 충남발전연구원에 「보령시 농어업·농어촌 중장기 발전 계획(2012-2021)」 연구용역을 의뢰하여 진행 중에 있습니다. 본 기초 수요조사는 중장기 발전계획 수립 과정에 필요한 농어업·농어촌의 기본 현황과 문제점을 파악하여 발전방안에 대한 관계자 의견을 최대한 반영하고자 합니다.

기초 수요조사 결과는 통계법의 규정에 따라 비밀이 보장되며 연구목적 이외에는 사용되지 않음을 알려드립니다. 번거롭더라도 본 조사 취지를 이해하시고 적극 참여하여 성실하게 답변해 주시기를 부탁드립니다. 감사합니다.

2011년 10월

주관기관 : 보령시청 전략사업과

조사기관 : 충남발전연구원 농촌농업연구부

### ※ 문의처

- 보령시청 전략사업과
- 충남발전연구원 농촌농업연구부

### 응답시 유의사항

- 설문지에 특별한 지시가 없으면 보기의 번호 중 귀하의 생각과 가장 유사한 것을 골라 √ 혹은 ○ 표시해 주십시오.

1부

보령시 어업·어촌 일반현황

1. 보령시 어업여건에 대한 만족도를 표시해 주시기 바랍니다.

항목	매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족
V0. 지역전체 발전에 기여하는 정도	①	②	③	④	⑤
V1. 타지역과의 경쟁력 수준	①	②	③	④	⑤
V2. 정책지원 수준	①	②	③	④	⑤
V3. 외부 환경변화(수입개방, 기후변화 등) 대응 수준	①	②	③	④	⑤
V4. 어선어업_생산(어획) 기술 및 R&D 수준	①	②	③	④	⑤
V5. 어선어업_생산(어획) 시설 및 인프라 수준	①	②	③	④	⑤
V6. 어선어업_종사 인구수 적절성 여부	①	②	③	④	⑤
V7. 어선어업 종사자들의 준법의식 수준	①	②	③	④	⑤
V8. 양식어업_생산(어획) 기술 및 R&D 수준	①	②	③	④	⑤
V9. 양식어업_생산(어획) 시설 및 인프라 수준	①	②	③	④	⑤
V10. 양식어업_종사 인구수 적절성 여부	①	②	③	④	⑤
V11. 양식어업_고부가가치 양식품종 수준(해삼, 전복, 김 등)	①	②	③	④	⑤
V12. 가공식품 기술 수준	①	②	③	④	⑤
V13. 가공시설 및 인프라 수준	①	②	③	④	⑤
V14. 가공업 종사자수, 업체수 적절성 여부	①	②	③	④	⑤
V15. 유통 단계별 적절성 여부	①	②	③	④	⑤
V16. 유통 시설 및 인프라 수준	①	②	③	④	⑤
V17. 유통 및 판매 종사자 의식 수준	①	②	③	④	⑤

2. 보령시에서 어획하는 다음의 품목부류별 경쟁력 수준에 대한 생각을 표시해 주시기 바랍니다.

항목	아주높음	높음	보통	낮음	아주낮음
V1. 어류(넙치/광어, 전어, 조피볼락/우럭, 멸치 등)	①	②	③	④	⑤
V2. 패류(전복, 키조개, 굴, 바지락 등)	①	②	③	④	⑤
V3. 갑각류(꽃게, 대하, 새우 등)	①	②	③	④	⑤
V4. 연체동물류(주꾸미, 오징어, 꼴뚜기 등)	①	②	③	④	⑤
V5. 해조류(김 등)	①	②	③	④	⑤
V6. 양식수산물(전복, 해삼, 김, 우럭 등)	①	②	③	④	⑤
V7. 수산물 가공품(냉장·냉동, 염장 등 과정 거친 것)	①	②	③	④	⑤

3. 보령시 어촌생활여건에 대한 만족도를 표시해 주시기 바랍니다.

항목	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
V1. 주거환경(주택, 난방, 상하수도)	①	②	③	④	⑤
V2. 교통여건(대중교통, 여객선, 인도설치)	①	②	③	④	⑤
V3. 교육환경(초·중·고·방과후학교, 평생교육)	①	②	③	④	⑤
V4. 보건의료(1차진료, 순회방문, 의약품구입)	①	②	③	④	⑤
V5. 사회복지(노인, 청소년, 아동, 영유아, 다문화)	①	②	③	④	⑤
V6. 응급서비스(도서벽지, 소방, 방범, 치안)	①	②	③	④	⑤
V7. 문화여가(독서, 문화시설·프로그램, 문화공연)	①	②	③	④	⑤
V8. 정보통신(초고속망)	①	②	③	④	⑤
V9. 마을커뮤니티(화합, 소통, 결속력 등)	①	②	③	④	⑤
V10. 행정서비스 및 지원	①	②	③	④	⑤

4. 보령시 어촌지역(마을)개발사업의 성과 정도를 표시해 주시기 바랍니다.

항목	매우 우수	우수	보통	저조	매우 저조
V1. 어촌지역(마을) 발전에 대한 의식개혁	①	②	③	④	⑤
V2. 지역리더 및 주민의 역량 강화	①	②	③	④	⑤
V3. 인구증가 또는 방문객 증가	①	②	③	④	⑤
V4. 기초생활여건의 개선	①	②	③	④	⑤
V5. 새로운 소득원 개발 또는 소득수준의 향상	①	②	③	④	⑤
V6. 경관 및 환경의 개선	①	②	③	④	⑤

5. 보령시 어촌지역(마을) 발전을 위해 아래 항목의 중요도를 표시해 주시기 바랍니다.

항목	매우 중요	중요	보통	중요치 않음	매우 중요치 않음
V1. 주민 스스로의 의식개혁 및 적극적 참여	①	②	③	④	⑤
V2. 인적자원 개발 및 지역리더 육성	①	②	③	④	⑤
V3. 인구유치 및 공동체 활성화	①	②	③	④	⑤
V4. 어촌지역(마을) 자원 발굴 및 개발	①	②	③	④	⑤
V5. 소득증대 및 새로운 소득원의 개발	①	②	③	④	⑤
V6. 행정의 적극적인 지원	①	②	③	④	⑤

2부

보령시 어업·어촌 발전방안

6. 향후 보령시 어업 발전을 위한 사업분야별 중요도를 표시해 주시기 바랍니다.

항목	매우 중요	중요	보통	중요치 않음	매우 중요치 않음
V1. 수산 자원 확대 및 수산 자원관리 강화(방류사업 등)	①	②	③	④	⑤
V2. 어업구조 개편(어선척수 감소, 저에너지 생산구조)	①	②	③	④	⑤
V3. 어업경영체의 규모확대 (경영체간 인수합병 등)	①	②	③	④	⑤
V4. 전문 어업인력 및 어가조직 육성	①	②	③	④	⑤
V5. 기존 어업(양식어업) 육성	①	②	③	④	⑤
V6. 귀어 인력 유치 및 활성화	①	②	③	④	⑤
V7. 어선/양식어업 생산기반시설 정비 및 현대화	①	②	③	④	⑤
V8. 유통 및 가공시설 확대	①	②	③	④	⑤
V9. 식품안전 강화 및 원산지 증명 시스템 도입	①	②	③	④	⑤
V10. 수협·의 경제사업 활성화	①	②	③	④	⑤
V11. 직거래 확대 및 지역내 생산과 소비의 연계	①	②	③	④	⑤
V12. 수산물 자원 6차 산업화 (가공품 개발, 관광 연계)	①	②	③	④	⑤

7. 향후 보령시 어촌지역(마을) 발전을 위한 사업분야별 중요도를 표기해 주시기 바랍니다.

항목	매우 중요	중요	보통	중요치 않음	매우 중요치 않음
V1. 기초 생활환경의 지속적인 정비	①	②	③	④	⑤
V2. 리더 및 주민 교육 등 지역역량강화	①	②	③	④	⑤
V3. 귀어·귀촌 등 인구의 유치	①	②	③	④	⑤
V4. 교육·복지여건의 개선	①	②	③	④	⑤
V5. 문화·공동체 활동 등 커뮤니티환경 개선	①	②	③	④	⑤
V6. 어촌 전통문화 및 유산의 계승·발전	①	②	③	④	⑤
V7. 어촌경관 및 자연환경의 보전·정비	①	②	③	④	⑤
V8. 어업생산 및 판매를 통한 어업소득 증대	①	②	③	④	⑤
V9. 어촌체험·관광 등 어의소득 증대	①	②	③	④	⑤
V10. 산업(농공)단지 등 새로운 일자리 창출	①	②	③	④	⑤

※ 응답자 인적사항

귀하의 성별	① 남 ② 여
귀하의 연령대	① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 ⑥ 70대 ⑦ 80대 ⑧ 90대이상
귀하의 거주지역	①웅천읍 ②주포면 ③주교면 ④오천면 ⑤천북면 ⑥청소면 ⑦청라면 ⑧남포면 ⑨주산면 ⑩미산면 ⑪성주면 ⑫ 대천동(1~5동)
지역내 거주기간	① 10년 미만 ② 10년~20년 ③ 21년~30년 ④ 31년~40년 ⑤ 41년 이상
귀하의 직업	① 농업 ② 어업 ③ 공무원 ④ 농축협 ⑤ 수협 ⑥ 가공·제조업 ⑦ 서비스업

## 제2절 심층 수요조사

소속기관 (혹은 단체명)		일련번호 (체크하지 마시오)					
------------------	--	--------------------	--	--	--	--	--

「보령시 농어업·농어촌 중장기 발전계획」 수립을 위한

## 심층 수요조사

## I. 기본구상

1. 보령시 농어업·농어촌 발전 비전 및 목표수립을 위해 다음과 같은 컨셉을 잡았습니다.  
가장 핵심적이고 중요한 사항은 무엇인지 기입하여 주시기 바랍니다.

(1순위 : , 2순위 : , 3순위 : )

① 지속가능성    ② 연계    ③ 소통    ④ 융복합    ⑤ 다원적가치    ⑥ 상호협력

2. 보령시 농어업·농어촌 발전을 위해 수립한 비전의 만족도 및 기타 의견을 적어주십시오.

기본(안)	새로운 농어업·농어촌 가치를 창출하고 지속가능한 성장을 선도하는 만세보령
만족도	①매우 만족함 ② 만족함 ③ 보통 ④ 만족하지 않음 ⑤ 전혀 만족하지 않음
적절성	①매우 적절함 ② 적절함 ③ 보통 ④ 적절하지 않음 ⑤ 전혀 적절하지 않음
기타의견	

3. 보령시 농어업·농어촌 발전을 위해 수립한 목표의 우선순위 및 중요도를 표기하여 주십시오.

목표 \ 중요도	우선 순위	매우 중요함	중요함	보통	중요하 지 않음	전혀 중요하 지 않음
경쟁력 및 근본체질 강화한 만세보령 농어업						
도시와 농어촌 융복합한 만세보령 농어촌						
기초역량 강화 만세보령 농어업인						

4. 보령시 농어업·농어촌 발전을 위해 수립한 전략도출 결과의 우선순위 및 중요도를 표기하여 주십시오.

중요도 부문	우선 순위	매우 중요함	중요 함	보통	중요하 지 않음	전혀 중요하 지 않음
저투입·저영향 친환경 농어업 실천						
농수축산물의 유통구조 개선						
보령 로컬푸드 활성화						
농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화						
농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모						
농어업인 역량강화 및 협력거버넌스 구축						

## II. 전략별 세부 추진과제

5. “저투입·저영향 친환경 농어업 실천”의 추진전략에 대한 우선순위 및 중요도를 표기하여 주십시오.

중요도 세부 추진전략	우선 순위	매우 중요함	중요함	보통	중요하 지 않음	전혀 중요하 지 않음
고품질·친환경 농업과 수산업의 전략적 육성						
대표 품목별 집중화·차별화						
생산기반 저투입·고효율 생산기반구조로의 전환						
보령 지역자원순환형 농어업시스템 구축						
22개 사업 중 우선적 시행해야 할 사업은? (5개 이내로 기입바랍니다.)						

6. “농수축산물의 유통구조 개선”의 추진전략에 대한 우선순위 및 중요도를 표기하여 주십시오.

중요도 세부 추진전략	우선 순위	매우 중요함	중요함	보통	중요하 지 않음	전혀 중요하 지 않음
농수축산물 브랜드마케팅 시스템 구축						
농협·수협 경제사업 역량강화를 위한 유통구조 체계 구축						
수산물의 유통·저장·가공시설 인프라 정비						
8개 사업 중 우선적 시행해야 할 사업은? (5개 이내로 기입바랍니다.)						



7. “보령 로컬푸드 활성화”의 추진전략에 대한 우선순위 및 중요도를 표기하여 주십시오.

중요도 세부 추진전략	우선 순위	매우 중요함	중요함	보통	중요하 지 않음	전혀 중요하 지 않음
지역 유통기반의 확충						
지역협력판매의 증진						
다양한 먹거리 관련 활동의 증진						
7개 사업 중 우선적 시행해야 할 사업은? (5개 이내로 기입바랍니다.)						

8. “농어촌 농식품산업의 육성 및 고부가가치화”의 우선순위 및 중요도를 표기하여 주십시오.

중요도 세부 추진전략	우선 순위	매우 중요함	중요함	보통	중요하 지 않음	전혀 중요하 지 않음
농어촌산업과 농식품산업의 연계화						
농어촌산업의 추진주체 육성 및 전후방 연관사업 육성						
농어촌산업의 인력양성 및 기반조성						
농어촌산업 육성을 위한 정책거버넌스 확충						
8개 사업 중 우선적 시행해야 할 사업은? (5개 이내로 기입바랍니다.)						

9. “농어촌 커뮤니티 활성화 및 도농상생 도모”의 우선순위 및 중요도를 표기하여 주십시오.

중요도 세부 추진전략	우선 순위	매우 중요함	중요함	보통	중요하 지 않음	전혀 중요하 지 않음
농어촌 개발정책의 효율적 추진						
농어촌 커뮤니티의 활성화 및 내발적 발전역량 강화						
도시와 농촌의 상생발전 도모						
12개 사업 중 우선적 시행해야 할 사업은? (5개 이내로 기입바랍니다.)						

10. “농어업인 인력강화 및 협력거버넌스 구축”의 우선순위 및 중요도를 표기하여 주십시오.

중요도 세부 추진전략	우선 순위	매우 중요함	중요함	보통	중요하 지 않음	전혀 중요하 지 않음
농어업인 및 농어촌 리더 역량강화 교육의 내실화						
선진 농어업·농어촌을 이끌어갈 정예인력 육성						
자발적 학습조직 육성 및 지원						
귀농·귀촌자 유입을 통한 농어업노동력 및 지 역리더 확보						
8개 사업 중 우선적 시행해야 할 사업은? (5개 이내로 기입바랍니다.)						

11. 본 계획의 기본방향 및 세부 추진전략에 대한 전체적인 평가의견을 적어 주  
시기 바랍니다.

## 제3절 로컬푸드 실태조사

### 1. 단체급식(학교 및 기관)분야

보령시 농어업·농어촌 중장기 발전계획

## 보령시 로컬푸드 실태조사

안녕하십니까?

보령시 농어업·농어촌 발전을 위해 항상 관심과 협력을 아끼지 않는 관계자 여러분들께 진심으로 감사드립니다.

저희 충남발전연구원에서는 보령시청의 의뢰로 「보령시 농어업·농어촌 중장기 발전계획(2012-2021)」 연구용역을 진행 중에 있습니다. 본 설문조사는 계획 수립 과정의 일환으로 지역내 농식품 순환체계 실태를 파악하기 위함입니다.

본 조사 결과는 통계법의 규정에 따라 비밀이 보장되며 연구목적 이외에는 사용되지 않음을 알려드립니다. 번거롭더라도 본 조사 취지를 이해하시고 적극 참여하여 성실하게 답변해 주시기를 부탁드립니다. 감사합니다.

2011년 11월

주관기관 : 보령시청 전략사업과

조사기관 : 충남발전연구원 농촌농업연구부, 6차산업화센터

※ 문의처

- 보령시청 전략사업과
- 충남발전연구원 농촌농업연구부, 6차 산업화센터

### 응답시 유의사항

- 설문지에 특별한 지시가 없으면 보기의 번호 중 귀하의 생각과 가장 유사한 것을 골라 √혹은 ○ 표시해 주십시오.
- 설문항목에 대한 응답은 기관 전체 기준, 월 이용기준이오니 착오없으시길 바랍니다.

## ■ 일반현황

응답자 성별	① 남 ② 여
응답자 연령대	① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 ⑥ 70대 ⑦ 80대이상
응답자 직책	① 영양사 ② 조리사 ③ 급식배식담당 ④ 주방장 ⑤ 급식보조 ⑥ 기타( )

## 1부 기본 현황 및 급식 규모

1. 귀 기관의 기본 현황에 대하여 응답하여 주시기 바랍니다.

귀 기관 급식운영형태	① 직접운영 ② 위탁운영 ③ 혼합(직접운영+위탁운영)
귀 기관 급식종사 인원	① 3명 미만 ② 3명~5명 미만 ③ 6명~9명 미만 ④ 10명 이상
귀 기관 소재지	① 웅천읍 ② 주포면 ③ 주교면 ④ 오천면 ⑤ 천북면 ⑥ 청소면 ⑦ 청라면 ⑧ 남포면 ⑨ 주산면 ⑩ 미산면 ⑪ 성주면 ⑫ 대천동(1~5동)
귀 기관 연간 매출액 (학교 및 관공서 제외)	① 1억원 이하 ② 1억원~10억원 미만 ③ 10억원~50억원 미만 ④ 50억원~100억원 미만 ⑤ 100억원~1,000억원 미만 ⑥ 1,000억원 이상
귀 기관 업태	① 어린이집 ② 사설유치원 ③ 병설유치원 ④ 초등학교 ⑤ 중학교 ⑥ 고등학교 ⑦ 특수학교 ⑧ 대학교 ⑨ 병원 ⑩ 관공서 ⑪ 제조업(회사,공장) ⑫ 도소매업 ⑬ 관광업체
귀 기관 급식지원 형태	① 전면 무상급식 ② 일부 무상급식 ③ 지원 없음
(위에서 ②로 응답한 경우)	① 300원 미만 ② 300원~400원 미만 ③ 400원~500원 미만 ④ 500원 이상
1끼 식사당 급식비	① 2,000원 미만 ② 2,000원~4,000원 ③ 4,000원~6,000원 ④ 6,000원~8,000원 ⑤ 8,000원 이상

2. 귀 기관의 급식 규모에 대해 응답하여 주시기 바랍니다.

V1	1일 급식제공 인원	① 50명 미만      ② 50명~100명 미만    ③ 100명~300명 미만 ④ 300명~500명 미만    ⑤ 500명~700명 미만    ⑥ 700명~1,000명 미만 ⑦ 1,000명이상
V2	1일 간식제공 인원	① 50명 미만      ② 50명~100명 미만    ③ 100명~300명 미만 ④ 300명~500명 미만    ⑤ 500명~700명 미만    ⑥ 700명~1,000명 미만 ⑦ 1,000명이상
V3	주중_1일 급식 제공 횟수	① 1회    ② 2회    ③ 3회
V4	주중_1일 간식 제공 횟수	① 1회    ② 2회    ③ 3회
V5	주말_1일 급식 제공 횟수	① 1회    ② 2회    ③ 3회
V6	주말_1일 간식 제공 횟수	① 1회    ② 2회    ③ 3회
V7	주당 급식 제공일	① 주 5일    ② 주 6일    ③ 주 7일/매일
V8	주당 간식 제공일	① 주 5일    ② 주 6일    ③ 주 7일/매일
V9	연간 급식제공 개월수	① 6개월 미만    ② 6~8개월    ③ 9~10개월    ④ 12개월
V10	연간 간식제공 개월수	① 6개월 미만    ② 6~8개월    ③ 9~10개월    ④ 12개월
V11	월평균 식재료 구매비용 (식품가공품 포함 금액)	① 100만원 미만    ② 100만원~500만원 미만 ③ 500만원~1,000만원 미만    ④ 1,000만원~3,000만원 미만 ⑤ 3,000만원~5,000만원 미만    ⑥ 5,000만원 이상
V12	월평균 식재료 구입금액 대비 농축수산물 금액 비중	① 10% 미만      ② 10%~30%미만    ③ 30%~50%미만 ④ 50%~70%미만    ⑤ 70%~90% 미만    ⑥ 90% 이상
V13	월평균 식재료 구입량 대비 농축수산물 폐기량 비중	① 10% 미만      ② 10%~30%미만    ③ 30%~50%미만 ④ 50%~70%미만    ⑤ 70%~90% 미만    ⑥ 90% 이상
V14	식단편성하는 주체	① 영양사    ② 조리사    ③ 급식담당 ④ 주방장    ⑤ 충남보육센터 식단 활용
V15	식재료 구입 및 사용 내역 기록,보관 여부	① 예    ② 아니오
V16	(V15에서 예라고 답한 경우) 기록물 보관기간	① 1년 미만    ② 3년 미만    ③ 5년 미만    ④ 10년 미만    ⑤ 영구

2부

농축수산물 식재료 구입 현황 및 의식

3. 다음 농축수산물 구입장소별 귀 기관의 한달 평균 이용비중을 직접 수치로 기입하여 주시기 바랍니다.

번호	구입장소	이용비중(%) (물량 혹은 금액기준)
①	대형마트(이마트, 홈플러스)	
②	중소형마트(롯데슈퍼, 김스마트)	
③	농축협 하나로마트 및 농협 하나로클럽	
④	집근처 소형슈퍼, 동네마트	
⑤	상설시장 혹은 5일장	
⑥	인터넷 쇼핑몰	
⑦	산지직판장 혹은 산지직거래(농가, 작목반, 영농조합법인 등)	
⑧	도매시장	
⑨	전문식료품점 혹은 전문 식재료 납품업체	
⑩	아파트 장터	
⑪	트럭판매상	
⑫	텃밭경작 (베란다, 텃밭, 주말농장 등)	
⑬	고향 가족 및 친척집으로부터 조달	
⑭	소비자생활협동조합(한살림, 생협 등)	
합계		100%

4. 귀 기관의 농축수산물 구입시 고려사항과 애로사항에 대해 우선순위를 숫자로 기입하여 주시기 바랍니다.

번호	항목	구입시 고려사항 (1위~5위까지 표기)	구입시 애로사항 (1위~5위까지 표기)
①	적정한 가격		
②	양호한 품질(맛)		
③	외관(모양, 크기, 양)		
④	원산지(국내산, 충남산, 보령산) 표시		
⑤	신선도 및 유통기한		
⑥	안전성(친환경인증)		
⑦	양호한 포장상태		
⑧	제품 정보제공 및 설명(영양성분, 칼로리 등)		
⑨	서비스 수준		
⑩	브랜드 신뢰도		
⑪	다양한 제품군 구비(식품류 및 비식품류 포함)		
⑫	안정적인 식재료 공급		
⑬	주차 및 기타 이용시설 편리		

5. 지금까지 귀 기관이 친환경 및 지역산 농축수산물 구매 위해 기울인 노력 정도를 응답하여 주시기 바랍니다.

항목	매우 노력	노력	보통	별로 노력하지 않음	전혀 노력하지 않음
V1. 친환경 농축수산물을 구매하려고 노력한다	①	②	③	④	⑤
V2. 국내산 농축수산물을 구매하려고 노력한다.	①	②	③	④	⑤
V3. 충남산 농축수산물을 구매하려고 노력한다.	①	②	③	④	⑤
V4. 보령산 농축수산물을 구매하려고 노력한다.	①	②	③	④	⑤
V5. 생산자명을 확인한 후 구매하려고 노력한다.	①	②	③	④	⑤

6. 귀 기관이 친환경 및 지역산 농축수산물 구매시 어려웠던 점을 응답하여 주시기 바랍니다.

V1. 친환경 농축수산물을 구매할 때 어려운 점		V2. 지역산 농축수산물을 구매할 때 어려운 점	
①	친환경 농축수산물에 대한 확인 및 식별 불가	①	국내산/충남산/보령산 농산물에 대한 확인 및 식별 불가
②	친환경 농축수산물에 대한 신뢰도 부족	②	국내산/충남산/보령산 농산물에 대한 신뢰도 부족
③	친환경 농축수산물의 비싼 가격수준	③	국내산/충남산/보령산 농산물의 비싼 가격수준
④	친환경 농축수산물의 구입처 부족	④	국내산/충남산/보령산 농산물의 구입처 부족
⑤	친환경 농축수산물의 낮은 품질수준	⑤	국내산/충남산/보령산 농산물의 낮은 품질수준
⑥	친환경 농축수산물 종류의 다양성 부족	⑥	국내산/충남산/보령산 농산물 종류의 다양성 부족

7. 귀 기관의 지역순환 농식품 체계 혹은 로컬푸드에 대한 인지도를 응답하여 주시기 바랍니다.

- ① 매우 잘 안다 ② 어느 정도 알고 있다 ③ 들어본 적은 있다  
④ 전혀 들어본 적 없다 ⑤ 모른다

8. 향후 귀 기관의 친환경 및 지역산 농축수산물 구매에 대한 의향을 응답하여 주시기 바랍니다.

항목	항목별 우선순위	매우 노력	노력	보통	별로 노력하지 않음	전혀 노력하지 않음	모름 /미정
V1. 친환경 농축수산물 구매 의향		①	②	③	④	⑤	⑥
V2. 국내산 농축수산물 구매 의향		①	②	③	④	⑤	⑥
V3. 충남산 농축수산물 구매 의향		①	②	③	④	⑤	⑥
V4. 보령산 농축수산물 구매 의향		①	②	③	④	⑤	⑥
V5. 생산자명 확인한 후 구매 의향		①	②	③	④	⑤	⑥

9. 지역산 농축수산물 및 농식품을 소비할 경우 좋은 점과 필요한 선결조건에 대해 응답하여 주시기 바랍니다.

(9-1) 좋은 점	우선순위 (1위3위까지 표기)	(9-2) 필요 선결조건	우선순위 (1위3위까지 표기)
V1. 품질이 좋을 것이다.		V1. 신선한 품질	
V2. 가격이 저렴할 것이다.		V2. 합리적 가격	
V3. 안전할 것이다.		V3. 접근하기 쉬운 구입장소	
V4. 지역경제발전에 기여할 것이다.		V4. 다양한 품목	
V5. 환경보호에 기여할 것이다.		V5. 정보 표시(지역명, 생산자명)	
V6. 농업,농촌유지에 기여할 것이다.		V6. 직거래 장터 운영	
V7. 소비자 건강에 도움줄 것이다.		V7. 안전성	
V8. 지역구성원들에게 교육효과		V8. 지역사회 기여도	

10. 보령시에서 생산된 농축수산물 및 농식품 중 먼저 공급받고자 하는 품목에 대해 응답하여 주시기 바랍니다.

항목	우선순위 (1위~5위까지 표기)
V1. 식용작물류(미곡,잡곡,두류,서류)	
V2. 신선채소류	
V3. 제철과일류	
V4. 축산물	
V5. 수산물	
V6. 전통발효식품	
V7. 양념류	
V8. 농축수산물 이용한 가공식품	

11. 향후 지역내 농식품 순환체계(로컬푸드) 활성화를 위해서 우선 발전해야 할 시장과 전망은 어떻게 보십니까?

항목	우선순위 (1위~5위까지 표기)	매우 밝음	밝음	보통	밝지않음	매우 밝지 않음
V1. 산지직거래 장터		①	②	③	④	⑤
V2. 대형마트		①	②	③	④	⑤
V3. 중소형마트		①	②	③	④	⑤
V4. 농축협 하나로마트 및 클럽		①	②	③	④	⑤
V5. 재래시장		①	②	③	④	⑤
V6. 온라인 직거래(택배사업)		①	②	③	④	⑤
V7. 제철꾸러미 가정배달사업		①	②	③	④	⑤
V8. 지역먹거리 전문음식점		①	②	③	④	⑤
V9. 식재료 유통업체		①	②	③	④	⑤
V10. 학교 및 기관 단체급식		①	②	③	④	⑤
V11. 텃밭경작, 주말농장 등		①	②	③	④	⑤



3부

농축수산물 식재료 구입실태 세부조사표

12. 한달 평균 귀 기관의 농축수산물 구입 내역을 기입하여 주시기 바랍니다.

번호	식품명	구입량(월간)	구입금액(월간)	폐기량(비중)	구입처 (지역포함)	원산지비중(%)	친환경농산물(%)	원산지 구분
<b>농산물</b>								
①	미곡류(쌀)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
②	채소류(방울토마토)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
③	과실류(포도)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
④	버섯류(양송이버섯)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
<b>축산물</b>								
⑤	한우	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
⑥	양돈	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
<b>수산물</b>								
⑦	어류(우럭)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
⑧	패류(키조개)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
⑨	갑각류(꽃게)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
⑩	연체류(주꾸미)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
⑪	해조류(김)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산

## 2. 일반 소비자가구(세대)분야

보령시 농어업·농어촌 중장기 발전계획

### 보령시 로컬푸드 실태조사

안녕하십니까?

보령시 농어업·농어촌 발전을 위해 항상 관심과 협력을 아끼지 않는 관계자 여러분들께 진심으로 감사드립니다.

저희 충남발전연구원에서는 보령시청의 의뢰로 「보령시 농어업·농어촌 중장기 발전계획(2012-2021)」 연구용역을 진행 중에 있습니다. 본 설문조사는 계획 수립 과정의 일환으로 지역내 농식품 순환체계 실태를 파악하기 위함입니다.

본 조사 결과는 통계법의 규정에 따라 비밀이 보장되며 연구목적 이외에는 사용되지 않음을 알려드립니다. 번거롭더라도 본 조사 취지를 이해하시고 적극 참여하여 성실하게 답변해 주시기를 부탁드립니다. 감사합니다.

2011년 11월

주관기관 : 보령시청 전략사업과

조사기관 : 충남발전연구원 농촌농업연구부, 6차산업화센터

#### ※ 문의처

- 보령시청 전략사업과
- 충남발전연구원 농촌농업연구부 , 6차 산업화센터

#### 응답시 유의사항

- 설문지에 특별한 지시가 없으면 보기의 번호 중 귀하의 생각과 가장 유사한 것을 골라 √혹은 ○ 표시해 주십시오.
- 설문항목에 대한 응답은 가구(세대) 기준, 월 이용기준이오니 착오없으시길 바랍니다.

## 1부

## 농축수산물 식재료 구입 현황 및 인식

1. 한달 평균 가정 내에서의 식사(내식)에 대해 응답하여 주시기 바랍니다.

V1	주중_1일 가정내 식사횟수	① 1회 ② 2회 ③ 3회
V2	주말_1일 가정내 식사횟수	① 1회 ② 2회 ③ 3회
V3	주중_가정내 1끼 식사 인원	① 1인 ② 2인 ③ 3인 ④ 4인 ⑤ 5인 ⑥ 6인 이상
V4	가구의 주당 평균 외식지출 금액	① 5만원 미만 ② 5만원~10만원 미만 ③ 10만원~15만원 미만 ④ 15만원~20만원 미만 ⑤ 20만원~30만원 미만 ⑥ 30만원 이상

2. 한달 평균 식재료 구입내역에 대해 응답하여 주시기 바랍니다.

V1	월평균 식재료 구매비용 (식품가공품 포함 금액)	① 10만원 미만 ② 10만원~30만원 미만 ③ 30만원~50만원 미만 ④ 50만원~70만원 미만 ⑤ 70만원~100만원 미만 ⑥ 100만원 이상
V2	월평균 식재료 구입금액 대비 농축수산물 금액 비중	① 10% 미만 ② 10%~30%미만 ③ 30%~50%미만 ④ 50%~70%미만 ⑤ 70%~90% 미만 ⑥ 90% 이상
V3	월평균 식재료 구입량 대비 농축수산물 폐기량 비중	① 10% 미만 ② 10%~30%미만 ③ 30%~50%미만 ④ 50%~70%미만 ⑤ 70%~90% 미만 ⑥ 90% 이상
V4	월평균 농축수산물 구매횟수	① 주 1회 ② 주 2회 ③ 주 3회 ④ 주 4회 ⑤ 주 5회 ⑥ 주 6회 ⑦ 매일

3. 다음 농축수산물 구입장소별 귀 기관의 한달 평균 이용비중을 직접 수치로 기입하여 주시기 바랍니다.

번 호	구입장소	이용비중(%) (물량 혹은 금액기준)
①	대형마트(이마트, 홈플러스)	
②	중소형마트(롯데슈퍼, 김스마트)	
③	농축협 하나로마트 및 농협 하나로클럽	
④	집근처 소형슈퍼, 동네마트	
⑤	상설시장 혹은 5일장	
⑥	인터넷 쇼핑물	
⑦	산지직판장 혹은 산지직거래(농가, 작목반, 영농조합법인 등)	
⑧	도매시장	
⑨	전문식료품점 혹은 전문 식재료 납품업체	
⑩	아파트 장터	
⑪	트럭판매상	
⑫	텃밭경작 (베란다, 텃밭, 주말농장 등)	
⑬	고향 가족 및 친척집으로부터 조달	
⑭	소비자생활협동조합(한살림, 생협 등)	
합계		100%

4. 귀하의 농축수산물 구입시 고려사항과 애로사항에 대해 우선순위를 숫자로 기입하여 주시기 바랍니다.

번호	항목	구입시 고려사항 (1위~5위까지 표기)	구입시 애로사항 (1위~5위까지 표기)
①	적정한 가격		
②	양호한 품질(맛)		
③	외관(모양, 크기, 양)		
④	원산지(국내산, 충남산, 보령산) 표시		
⑤	신선도 및 유통기한		
⑥	안전성(친환경인증)		
⑦	양호한 포장상태		
⑧	제품 정보제공 및 설명(영양성분, 칼로리 등)		
⑨	서비스 수준		
⑩	브랜드 신뢰도		
⑪	다양한 제품군 구비(식품류 및 비식품류 포함)		
⑫	안정적인 식재료 공급		
⑬	주차 및 기타 이용시설 편리		

5. 지금까지 귀하가 친환경 및 지역산 농축수산물 구매 위해 기울인 노력 정도를 응답하여 주시기 바랍니다.

항목	매우 노력	노력	보통	별로 노력하지 않음	전혀 노력하지 않음
V1. 친환경 농축수산물을 구매하려고 노력한다	①	②	③	④	⑤
V2. 국내산 농축수산물을 구매하려고 노력한다.	①	②	③	④	⑤
V3. 충남산 농축수산물을 구매하려고 노력한다.	①	②	③	④	⑤
V4. 보령산 농축수산물을 구매하려고 노력한다.	①	②	③	④	⑤
V5. 생산자명을 확인한 후 구매하려고 노력한다.	①	②	③	④	⑤

6. 귀하가 친환경 및 지역산 농축수산물 구매시 어려웠던 점을 응답하여 주시기 바랍니다.

V1. 친환경 농축수산물을 구매할 때 어려운 점		V2. 지역산 농축수산물을 구매할 때 어려운 점	
①	친환경 농축수산물에 대한 확인 및 식별 불가	①	국내산/충남산/보령산 농산물에 대한 확인 및 식별 불가
②	친환경 농축수산물에 대한 신뢰도 부족	②	국내산/충남산/보령산 농산물에 대한 신뢰도 부족
③	친환경 농축수산물의 비싼 가격수준	③	국내산/충남산/보령산 농산물의 비싼 가격수준
④	친환경 농축수산물의 구입처 부족	④	국내산/충남산/보령산 농산물의 구입처 부족
⑤	친환경 농축수산물의 낮은 품질수준	⑤	국내산/충남산/보령산 농산물의 낮은 품질수준
⑥	친환경 농축수산물 종류의 다양성 부족	⑥	국내산/충남산/보령산 농산물 종류의 다양성 부족

7. 귀하의 지역순환 농식품 체계 혹은 로컬푸드에 대한 인지도를 응답하여 주시기 바랍니다.

- ① 매우 잘 안다 ② 어느 정도 알고 있다 ③ 들어본 적은 있다  
④ 전혀 들어본 적 없다 ⑤ 모른다

8. 향후 귀하의 친환경 및 지역산 농축수산물 구매에 대한 의향을 응답하여 주시기 바랍니다.

항목	항목별 우선순위	매우 노력	노력	보통	별로 노력하지 않음	전혀 노력하지 않음	모름 /미정
V1. 친환경 농축수산물 구매 의향		①	②	③	④	⑤	⑥
V2. 국내산 농축수산물 구매 의향		①	②	③	④	⑤	⑥
V3. 충남산 농축수산물 구매 의향		①	②	③	④	⑤	⑥
V4. 보령산 농축수산물 구매 의향		①	②	③	④	⑤	⑥
V5. 생산자명 확인한 후 구매 의향		①	②	③	④	⑤	⑥

9. 지역산 농축수산물 및 농식품을 소비할 경우 좋은 점과 필요한 선결조건에 대해 응답하여 주시기 바랍니다.

(9-1) 좋은 점	우선순위 (1위3위까지 표기)	(9-2) 필요 선결조건	우선순위 (1위3위까지 표기)
V1. 품질이 좋을 것이다.		V1. 신선한 품질	
V2. 가격이 저렴할 것이다.		V2. 합리적 가격	
V3. 안전할 것이다.		V3. 접근하기 쉬운 구입장소	
V4. 지역경제발전에 기여할 것이다.		V4. 다양한 품목	
V5. 환경보호에 기여할 것이다.		V5. 정보 표시(지역명, 생산자명)	
V6. 농업농촌유지에 기여할 것이다.		V6. 직거래 장터 운영	
V7. 소비자 건강에 도움줄 것이다.		V7. 안전성	
V8. 지역구성원들에게 교육효과		V8. 지역사회 기여도	

10. 보령시에서 생산된 농축수산물 및 농식품 중 먼저 공급받고자 하는 품목에 대해 응답하여 주시기 바랍니다.

항목	우선순위 (1위~5위까지 표기)
V1. 식용작물류(미곡,잡곡,두류,서류)	
V2. 신선채소류	
V3. 제철과일류	
V4. 축산물	
V5. 수산물	
V6. 전통발효식품	
V7. 양념류	
V8. 농축수산물 이용한 가공식품	

11. 향후 지역내 농식품 순환체계(로컬푸드) 활성화를 위해서 우선 발전해야 할 시장과 전망은 어떻게 보십니까?

항목	우선순위 (1위~5위까지 표기)	매우 밝음	밝음	보통	밝지않음	매우 밝지 않음
V1. 산지직거래 장터		①	②	③	④	⑤
V2. 대형마트		①	②	③	④	⑤
V3. 중소형마트		①	②	③	④	⑤
V4. 농축협 하나로마트 및 클럽		①	②	③	④	⑤
V5. 재래시장		①	②	③	④	⑤
V6. 온라인 직거래(택배사업)		①	②	③	④	⑤
V7. 제철꾸러미 가정배달사업		①	②	③	④	⑤
V8. 지역먹거리 전문음식점		①	②	③	④	⑤
V9. 식재료 유통업체		①	②	③	④	⑤
V10. 학교 및 기관 단체급식		①	②	③	④	⑤
V11. 텃밭경작, 주말농장 등		①	②	③	④	⑤

#### ■ 일반현황

응답자 성별	① 남 ② 여
응답자 연령대	① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 ⑥ 70대 ⑦ 80대 ⑧ 90대이상
응답자 직업	① 공무원 ② 교사 ③ 제조업 ④ 자영업 ⑤ 주부 ⑥ 농축수산업 ⑦ 전문직 ⑧ 관광업 ⑨ 학생 ⑩ 일반회사원 ⑪ 기타( )
응답자 학력	① 초졸 ② 중졸 ③ 고졸 ④ 대졸 ⑤ 대학원 석사 ⑥ 대학원 박사
응답자 가구(세대)인원	① 1인 ② 2인 ③ 3인 ④ 4인 ⑤ 5인 ⑥ 6인 이상
응답자 가구전체 소득	① 200만원 이하 ② 200만원~400만원 미만 ③ 400만원~600만원 미만 ④ 600만원~800만원 미만 ⑤ 800만원~1,000만원 미만 ⑥ 1,000만원 이상
응답자 거주지역	①용천읍 ②주포면 ③주교면 ④오천면 ⑤천북면 ⑥청소면 ⑦청라면 ⑧남포면 ⑨주산면 ⑩미산면 ⑪성주면 ⑫ 대천동(1~5동)
지역내 거주기간	① 10년 미만 ② 10년~20년 ③ 21년~30년 ④ 31년~40년 ⑤ 41년 이상

### 3부

## 농축수산물 정보기 내역 세부조사표

12. 한달 평균 귀하의 농축수산물 정보기 내역을 기입하여 주시기 바랍니다.

번호	식품명	구입량(월간)	구입금액(월간)	폐기량(비중)	구입처 (지역포함)	원산지비중(%)	친환경농산물(%)	원산지 구분
<b>농산물</b>								
①	미곡류(쌀)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
②	채소류(방울토마토)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
③	과실류(포도)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
④	버섯류(양송이버섯)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
<b>축산물</b>								
⑤	한우	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
⑥	양돈	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
<b>수산물</b>								
⑦	어류(우럭)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
⑧	패류(키조개)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
⑨	갑각류(꽃게)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
⑩	연체류(주꾸미)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산
⑪	해조류(김)	kg	원	%		국내산( )수입산( )	전체대비( )	①생산지 ②보령산 ③충남산 ③국내산 ④수입산







## 주관기관

- 주관기관 : 보령시청
- 주관부서 : 자치행정국(전략사업과)

### □ 연구진행.협조

강일규 자치행정국장  
배두성 전략사업과장  
이홍록 농림수산정책  
이종규 주무관  
김성태 주무관

### □ 분야별 T/F

농정과  
해양수산과  
산림공원과  
건설과  
농업기술센터

## 참여연구진

- 연구기관 : 충남발전연구원
- 연구책임 : 강마야 책임연구원
- 공동연구 : 조영재 책임연구원

### □ 내부연구진

유학열 책임연구원  
윤정미 책임연구원  
이관률 책임연구원  
허남혁 책임연구원  
송주연 연구원  
김정하 연구원  
여민수 연구원  
이영옥 연구원  
권애영 연구원  
문정환 연구원

### □ 연구자문진(어업·어촌 분야)

한현섭 박사 국립수산물과학원 서해수산연구소  
박준모 박사 수협중앙회 수산경제연구원  
윤상헌 박사 한국농어촌공사 농어촌연구원



보령시  
BORYEONG CITY



355-701 충남 보령시 성주산로 77(명천동 269-4)  
Tel. 041-930-3114