

# 제 I 장

## 계획의 개요

1. 계획의 배경 및 목적
2. 계획의 성격 및 역할
3. 계획의 방법 및 범위
4. 계획의 수행체계

## 1. 계획의 배경 및 목적

### 1) 계획의 배경

#### || 지역문화에 대한 관심 증대

- 지역의 문화적 특성이 문화교류의 중요한 자원으로 부각됨에 따라 지역의 고유한 문화적 속성이 내재된 지역문화에 대한 관심이 증대되었음
- 문화향유 패턴 또한 다양화 및 차별화됨에 따라 지역의 고유성을 바탕으로 한 지역문화의 가치는 지역경쟁력의 중요한 역할을 하고 있음
- 지역문화가 단순히 지역의 특성을 홍보하고 가치를 높이는 수단을 넘어서 지역성장의 수단으로 활용하되, 차별화된 지역문화를 활용하여 문화수요에 부응할 수 있는 문화 고유성 확립이 필요함

#### || 문화소비의 일상화·보편화

- 문화의 개념이 점차 일상생활과 밀접한 영역으로 확대됨에 따라 시민문화와 일상문화의 가치가 강조되고 있음
- 또한 문화소비계층의 증가와 여가시간 증대로 일반 시민의 향유욕구가 점차 커지고 있으며, 문화역량이 성숙함에 따라 문화를 소비할 수 있는 문화공간이 필요함
- 이는 지역의 문화소비 창출은 문화와 관련된 공연, 전시 등의 프로그램 및 지역문화시설을 확충하는 계기를 마련함
- 이에 따라 지자체에서는 시민의 문화수혜의 폭을 넓히고 문화예술활동을 유도·연결하는 문화매개자의 역할 및 지역전체의 필수적 문화 인프라에 대한 계획과 적극적인 활용프로그램을 제시할 수 있는 역량을 갖추는 것이 요구됨

#### || 지역문화의 상품화 추세

- 지역이 가진 고유성을 바탕으로 한 지역문화상품화는 문화수요 및 문화시장을 확대하고 문화가 자생하는 기반을 마련 등 지역정체성을 제고함
- 또한 지역문화는 장소마케팅을 추진하는 문화도시의 개념으로부터 벗어나 문화를 통한 새로운 지역을 창출하고 독자적인 문화예술을 발전시켜 새로운 산업창출까지 이어지고 있음
- 이에 지역과 문화적 이미지에 대한 재인식과 함께 창의적 발상을 반영할 정책의 필요성이 증대되고 있음

#### || 지역단위의 문화기본계획 수립

- 중앙정부는 권한을 지방으로 이양하거나 지방의 시설을 확충하는 정책을 추진하고 있으며, 자체적인 문화정책을 강화하고 있음
- 지자체에서도 지역문화의 잠재역량을 조사·발굴하여 지역민과 함께 문화자원으로 개발·활용하기 위한 실천방안 차원의 종합적인 지역문화계획이 수립되고 있음
- 이에 따라 보령시에서도 지역민의 문화수요 부응과 문화진흥을 위한 종합적인 문화정책 수립이 요구됨

### 2) 계획의 목적

- 본 연구는 보령시의 문화자원과 문화기반시설이 문화수요에 기인하여 발전할 수 있도록 문화정책 및 전략을 마련하는데 목적이 있음

#### || 보령시 문화자원 정리 및 가치평가

- 보령시 전역에 산재된 문화자원의 조사 및 정리를 통하여 문화자원으로서의 가치를 평가하고 가치의 재인식을 통한 문화 발전 방안을 마련함
- 또한 보령시 문화비전 및 목표에 대한 시민의 의견을 수렴하고 문화가 도시발전에서 차지하는 중요성 및 가치를 재확인 하고자 함

#### || 보령시민 문화수혜 대상 및 계층 확대

- 보령시 문화기반시설 현황 파악 및 문화환경 개선을 통한 지역내 문화수혜 계층을 확대하고 주민참여 문화프로그램 개발로 능동적 문화복지를 실현함

#### || 보령시 문화의 자생적 기반 조성

- 보령의 문화현황 및 정책환경, 미래의 문화적 변동요인을 분석한 여건검토를 통하여 지역문화의 자생적 발전을 위한 문화기반 조성 및 방안을 마련함

#### || 보령시 문화발전 조례제정 기반 조성

- 보령시 문화발전을 위한 조례제정 등의 지원 근거 마련을 위한 기초자료를 정립함
- 문화의 활성화를 위하여 주민이 참여하는 마케팅 방안을 제시함

## 2. 계획의 성격 및 역할

### 1) 계획의 성격

|| 보령시 문화발전을 위한 중장기 목표설정과 이를 달성하기 위한 전략계획

- 보령시 지역 여건에 부합되는 전략적 목표를 설정하고 이를 달성하기 위한 부문별 계획을 강구하는 계획임

|| 문화발전을 위한 주요과제 및 추진시책을 제시하는 정책계획

- 대내외적 여건 및 문화정책의 패러다임에 능동적으로 대응하고 보령시가 구체적으로 시행할 정책과제 및 추진시책을 체계적으로 제시함

|| 상위계획을 수용한 보령시 문화정책 가이드라인이 되는 지침계획

- 국가 및 충청남도의 문화발전계획 등 상위계획의 기본방향과 정책의 골격을 지역차원에서 구체화하고, 문화정책 계획에 대한 개발방향과 지침이 되는 계획임

|| 향후 부문별 문화발전 추진계획을 제시하는 종합계획

- 보령시 역사문화자원 및 문화기반시설의 효율적 활용을 위한 부문적 발전 전략을 중장기적으로 제시하는 종합계획임



【그림 I-1】 계획의 성격

### 2) 계획의 역할

|| 지역주민에게 지역 문화발전의 미래상과 추진전략 제시

- 지역 문화에 대한 구체적인 미래상과 전략을 제시함으로써 지역사회 구성원에게 지역에 대한 자긍심과 지역문화에 대한 희망을 주는 역할을 수행함

|| 보령시 문화진흥조례 제정의 근거로 활용

- 보령시의 시정추진 과정에 실제로 도움이 될 수 있는 부문별 정책방향과 가이드라인 제시를 통해 보령시의 문화진흥조례 제정의 근거로 활용함

|| 중앙정부 및 충청남도에 대한 문화사업추진을 위한 지원요청 근거 제시

- 국가정책의 지역적 실현방안을 구체화하고 향후 국가정책 및 사업추진에 있어서 지역적 수요에 대한 정보를 제공하여 중앙정부의 지원과 상호협력을 강화하는 역할을 수행함

|| 민간부문에 대해 정보제공 및 투자방향 제시

- 민간부문에 대해서는 지역문화개발이 나아갈 방향에 대한 정보를 제공함으로써 지역내 투자를 결정할 수 있도록 종합적이고 장기적인 방침과 시책을 제시하는 역할을 담당함

### 3. 계획의 범위 및 방법

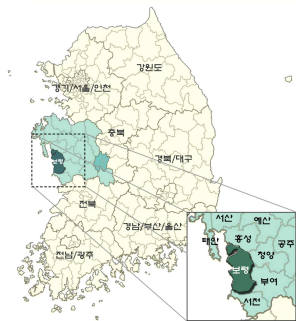
#### 1) 계획의 범위

##### || 시간적 범위

- 계획기간 : 2012년 ~ 2016년(5년)
- 기준년도 : 2009년(자료 활용 기준년도)

##### || 공간적 범위

- 행정구역 : 보령시 전역(1읍 10면 5개 행정동)
  - 웅천읍, 주포면, 주교면, 오천면, 천북면, 청소면, 청라면, 남포면, 주산면, 미산면, 성주면, 대천1동, 대천2동, 대천3동, 대천4동, 대천5동



##### || 내용적 범위

- 계획의 개요
- 지역 일반현황 및 문화현황 분석
- 관련정책 및 사례검토
- 보령시 문화기본계획의 기본방향
- 보령시 문화기본계획의 부문별 발전계획
- 재정투자계획 및 집행계획

### 2) 계획의 방법

#### || 토론과 협의를 통한 비전 및 전략 수립

- 국내외 사례분석 및 설문조사를 통한 보령시 문화 비전 및 부문별 계획의 초안을 설정함
- 관련 학계 전문가, 지역 전문가 및 주민과의 토론과 협의를 통하여 제시된 의견을 계획의 비전 및 부문별 사업을 수립함
  - 보령시 공무원, 지역 전문가를 자문단으로 구성하여 참여를 유도하는 상향적(bottom-up) 과정을 통한 계획을 도출함

#### || CDI 연구모형에 의한 협력연구

- 충남발전연구원 수탁과제수행모형(CDI모형)에 기초하여 과제를 수행함
- 충남발전연구원·전문가·보령시의 공동참여 학습 및 협력적 연구를 수행함
- 보령시 CEO 및 문화관련 담당자 인터뷰, 주민설문조사를 통한 창의적·실용적 연구를 수행함

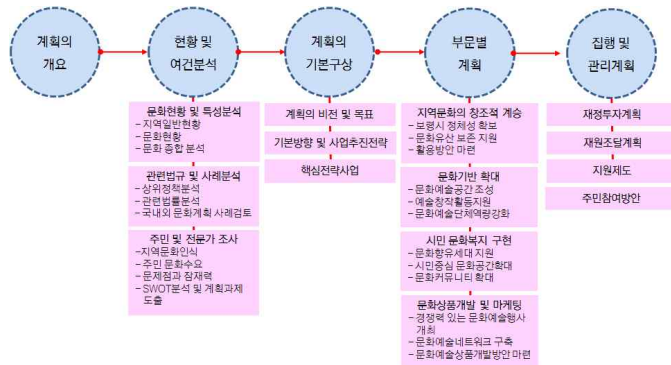


【그림 1-2】 계획의 성격

## 4. 계획의 수행체계

## || 단계별 수행체계

- 본 계획의 효율적 수립을 위하여 단계별 수행체계를 마련함



## || 추진경과

【표 I-1】 계획의 추진 경과

일 자	내 용
2011년 6월 20일	• 과업착수
2011년 7월 1일	• 미선확인을 위한 담당 공무원 인터뷰
2011년 7월 19일	• 충남발전연구원 착수연구심의회
2011년 7월 29일	• 착수보고회 및 담당자 협의
2011년 8월 10일	• 내부연구진 회의(1차)
2011년 8월 26일	• 보령시 문화기본계획을 위한 현장조사
2011년 9월 9일	• 내부연구진 회의(2차)
2011년 9월 22일	• 내부연구진 및 외부연구진 회의(1차)
2011년 9월 29일	• 보령시 전문가 인터뷰(1차)
2011년 10월 6일	• 보령시 전문가 인터뷰(2차)
2011년 10월 12일	• 전문가 자문회의
2011년 10월 28일	• 내부연구진 및 외부연구진 회의(2차)
2011년 10월 22일 ~ 2011년 11월 5일	• 지역주민 설문조사
2011년 11월 16일	• 중간보고회 개최
2011년 11월 23일	• 중간연구심의회 개최
2011년 12월 7일	• 2차 자문회의 및 사업선정 워크숍
2011년 12월 15일	• 내부연구진 회의(3차)
2011년 12월 28일	• 최종연구심의회 개최
2011년 12월 29일	• 최종보고회 개최

# 제 II 장

## 문화현황 분석

1. 지역 일반현황

---

2. 역사문화자원 현황

---

3. 문화기반시설 현황

---

4. 문화·예술단체 및 예술계 현황

---

5. 문화현황 종합분석

---

## 1. 지역 일반현황

- 보령시의 현황분석을 통하여 지역적 특수성을 고려한 문화기본계획을 수립함
- 보령시 일반현황 및 문화현황을 고찰하여 문제점을 진단하고 계획 수립시 지역에 적합한 개선 방안을 제시하고자 함
- 또한 보령시 문화 인프라 전반에 대한 체계적인 분석을 통해 보령시에 필요한 인력과 통합적인 문화지원체계를 구축함

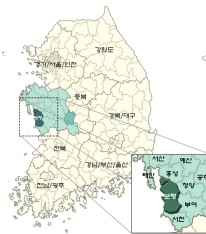
### 1) 지리적 위치

|| 충남 서해안에 위치하며, 주요 도시간 접근성은 비교적 양호

- 보령시는 국토의 중서부인 충남 서해안의 남부에 위치하며, 북측으로 홍성군, 동측으로 청양군, 남측으로 서천군과 부여군에 접해 있음
- 보령시와 인접한 도시로는 서해안에 위치한 홍성군, 서천군이 내륙에 위치한 청양군, 부여군이 있으며, 가까운 거리에는 내포신도시와 태안기업도시, 1시간 10분 거리에는 세종시가 건설 중에 있음
- 보령시청을 기점으로 주요지역간 거리는 서울이 약 140km이고, 100km권 내에는 대전광역시, 계룡시, 서산시, 아산시, 천안시, 공주시, 연기군 등이 위치하며, 50km 권내에는 홍성군, 청양군, 부여군, 서천군 등이 위치함
- 서해안고속도로가 남북으로 관통하며, 국도21호선, 국도36호선, 국도40호선 및 장항선 철도가 주변지역과 연결되어 지역간 접근성은 대체로 양호한 편임

【표 II-1】 보령시의 지리적 위치

동 경			북 위			연장거리(km)	
방 위	지 점	경 도	방 위	지 점	위 도	동서간	남북간
극 동	미산면 도흥리	동경 126°44'19.86"	극 남	주산면 신구리	북위 36°10'19.51"	70.387	40.319
극 서	오천면 외연도리	동경 125°57'18.37"	극 북	천북면 장은리	북위 36°31'30.40"		



## 2) 자연환경

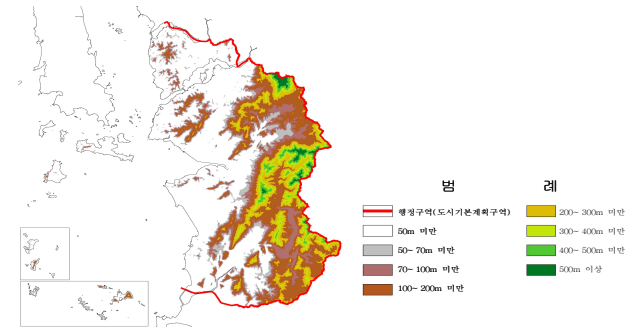
### (1) 지형 및 지세

|| 시의 중서부는 평야 및 저산성 구릉지, 동부는 산악지역이 분포

- 보령시 동측으로 차령산맥이 남북방향으로 자리 잡고 있으며, 오서산(790.7m), 성주산(680.1m), 아미산(636.0m), 월명산(544.0m)으로 이어지는 산세가 청양군 및 부여군과의 경계를 이룸
- 동고서저형의 지형으로 동부에는 오서산, 성주산, 아미산, 월명산 등 비교적 고지대의 산악지역을 형성하고 있으며, 서부에는 구릉성 평탄지와 간척지인 우량한 농지가 광범위하게 분포하고 있음

【표 II-2】 표고 분석

구 분	계	50m 미만	50~100m	100~200m	200~300m	300~400m	400m 이상
면 적(km <sup>2</sup> )	568.33	258.14	101.23	112.62	51.82	26.26	18.26
구성비(%)	100.0	45.5	17.8	19.8	9.1	4.6	3.2



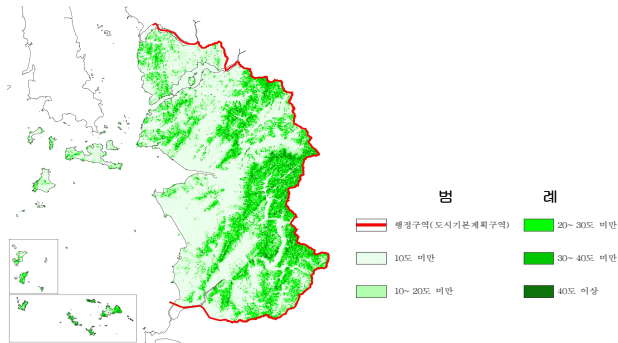
【그림 II-1】 표고분석도

- 주거지 및 경작지로 이용되는 표고 100m 이하는 전체면적의 63.3%로 주로 중서부지역을 중심으로 분포하고 있으며, 비교적 높은 산지인 표고 200m 이상은 16.9%로 주로 성주면, 청라면, 미산면 등 동부지역에 분포함

## II. 문화현황 분석

【표 II-3】 경사 분석

구 분	계	10도 미만	10~20도	20~30도	30~40도	40도 이상
면적(km <sup>2</sup> )	568.33	271.83	117.27	111.15	54.54	13.54
구성비(%)	100.0	47.8	20.6	19.6	9.6	2.4

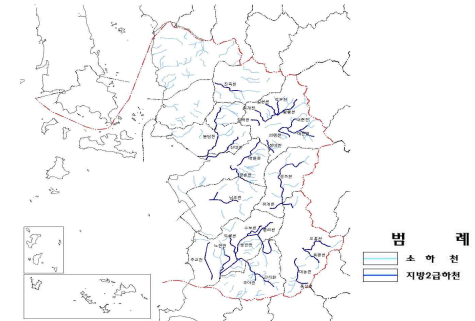


【그림 II-2】 경사분석도

### (2) 수계

|| 대천천과 웅천천 중심의 수계가 동에서 서로 흘러 서해로 유입

- 보령시의 법정하천은 지방 2급 하천이 32개소(총연장 146.6km)이며, 2009년 기준 요개수연장 218km, 기개수연장 209km이며 개수율이 약 95.7%로 높은 편임
- 보령시의 대표적 하천으로는 청소면 오서산에서 발원한 대천천 수계와 성태산·성주산에서 발원한 지류가 합류하여 형성된 웅천천 수계로 형성되어 있음
- 보령시 소하천의 상류부는 전형적인 자연형 하천의 형태를 나타내고 있으며 하구부는 대부분 바다와 접해 있고, 농경지 및 시가지를 관류하는 하천은 하천개수가 비교적 잘 이루어져 있음



【그림 II-3】 표고분석도

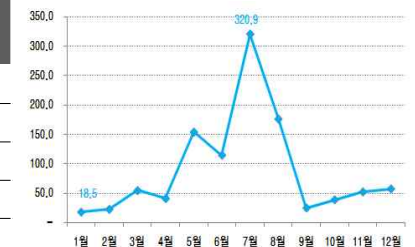
### (3) 기후기상

|| 온난하며 강수량이 많은 해양성 기후

- 서해안에 접한 해양성 기후지역으로 기온의 연교차가 적고 겨울철에는 내륙보다 기온이 온화하며 기온의 연교차가 적으나, 바람과 강수량이 많아 바다에 개방된 지역의 특성을 보임
- 특히, 강수량은 하절기에 연간강수량의 60~70%가 집중되며, 해양성 기후의 영향으로 우리나라 평균 강수량보다 많은 편임
- 지난 5년간(2004~2009년) 평균 강수량은 1,783mm으로 동 기간 충남지역의 평균 강수량(1,188mm) 보다 풍부한 수량을 보이고 있음
- 강수량의 대부분은 7~8월의 하절기에 집중되고 있으며, 동절기의 강수량은 매우 적은 편임

【표 II-4】 보령시의 기상개황 및 월별 강수량 분포도

구분	평균기온(℃)	강수량(mm)	평균습도(%)
2005년	11.5	1,334.2	72
2006년	11.6	1,139.2	73
2007년	13.2	1,295.8	70.4
2008년	13.0	813.5	71.1
2009년	12.9	1,081.4	70.7



자료 : 보령시 통계연보(2010), 보령시



### 3) 인문 및 사회 환경

#### (1) 행정구역

|| 1읍 10면 5개 행정동

- 보령시는 1995년 대천시와 보령군이 통합된 이후 2009년 기준 행정구역상 1개 읍과 10개 면, 5개 행정동으로 구성되어 있음
- 보령시의 총 면적은 569.01km<sup>2</sup>으로, 청라면이 전체 면적의 12.3%인 69.82km<sup>2</sup>이며 미산면(65.53km<sup>2</sup>), 웅천읍(62.50km<sup>2</sup>) 등의 면적 순임
- 보령시는 동대동 지역인 대천5동을 중심으로 상권이 발달하였으며, 대천항과 오천항 등이 어업경제의 중심지 역할을 담당하고 있음

【표 II-5】 보령시 행정구역 현황(2009년 기준)

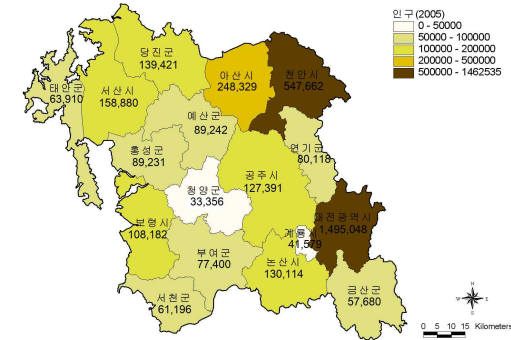
구분	면적		읍·면·동				통·리				반	출장소
	(km <sup>2</sup> )	구성비	읍	면	동		계	통	리			
					행정	법정			행정	법정		
계	569.01	100.0	1	10	5	10	344	109	235	101	1,203	2
웅천읍	62.50	11.0	1	—	—	—	35	—	35	13	100	—
주포면	13.34	2.3	—	1	—	—	8	—	8	5	28	—
주교면	36.32	6.4	—	1	—	—	20	—	20	6	68	—
오천면	50.42	8.9	—	1	—	—	22	—	22	10	87	2
천북면	55.17	9.7	—	1	—	—	28	—	28	8	72	—
청소면	38.45	6.8	—	1	—	—	21	—	21	8	68	—
청라면	69.82	12.3	—	1	—	—	21	—	21	11	82	—
남포면	49.44	8.7	—	1	—	—	24	—	24	13	90	—
주산면	40.93	7.2	—	1	—	—	29	—	29	11	71	—
미산면	65.53	11.5	—	1	—	—	16	—	16	14	70	—
성주면	39.79	7.0	—	1	—	—	11	—	11	2	46	—
대천1동	5.22	0.9	—	—	1	1	30	30	—	—	96	—
대천2동	4.06	0.7	—	—	1	1	16	16	—	—	57	—
대천3동	8.45	1.5	—	—	1	2	23	23	—	—	98	—
대천4동	7.53	1.3	—	—	1	2	22	22	—	—	102	—
대천5동	22.04	3.9	—	—	1	4	18	18	—	—	68	—

자료 : 보령시 통계연보(2010), 보령시

#### (2) 인구현황

##### || 보령시 총인구 현황

- 보령시의 인구는 2008년 기준 108,182명으로 충남의 7번째의 인구규모인 5.2%의 비중을 차지함



【그림 II-4】 시군별 인구분포 현황(2008년 기준)

- 보령시의 인구비중은 2000년 기준 충남의 6.2%(118,721명)였으나 2009년 기준 5.2%인 108,141명으로 1.0%(10,580명) 낮아졌음
- 충남의 인구는 2000년부터 2008년까지 연평균 0.81%씩 증가하였으나 보령시의 인구는 동 기간 연평균 1.03%씩 감소하였음
- 특히, 2000~2005년 기간 동안 연평균 1.76%의 감소율을 보이고 있으며 2005~2009년 기간 동안에는 연평균 0.09%의 감소율을 보여, 감소율은 점차 둔화되고 있는 것으로 나타남

【표 II-6】 충남대비 보령시 인구비중 추이(2000~2009년)

(단위 : 명, %)

구분	2000년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	연평균 증가율 (00-09)
충 남	1,930,234	1,982,495	2,000,844	2,026,084	2,053,791	2,075,249	0.81%
보령시 (비중)	118,721 (6.2)	108,639 (5.5)	108,526 (5.4)	108,783 (5.4)	108,182 (5.3)	108,141 (5.2)	-1.03%

자료 : 보령시 통계연보, 각 년도

## II. 문화현황 분석

### Ⅵ 동읍면별 인구현황

- 2009년 기준 전체 인구 중 동지역의 인구가 60,518명으로 전체의 51.0%를 차지하여 읍·면의 인구보다 큰 규모이며, 대천1동, 대천3동, 대천4동을 제외한 지역에서 감소추세임
- 특히, 대천3동의 인구는 2000년에서 2009년까지 연평균 1.68%씩 증가하였으며 인구의 비중 또한 증가하는 것으로 나타남
- 읍·면지역의 인구는 웅천읍이 7,625명으로 가장 많은 인구가 상주하는 것으로 나타났다. 오천면 6,010명, 주교면 5,906명, 남포면 5,822명 등의 순으로 분포함
- 이러한 인구차는 읍·면지역의 시외지역으로의 지속적인 인구유출 현상에 기인하며, 보령시 내부에서의 이동 또한 읍·면지역에서 동지역으로 이루어지고 있기 때문임

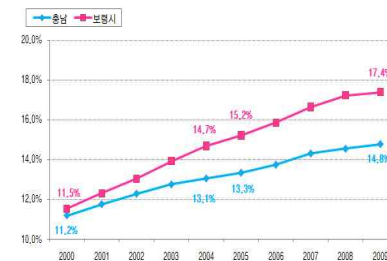
【표 II-7】 보령시 동읍면별 인구현황 추이

구 분	2000년		2005년		2009년		연평균증가율 (00-09)
	인구수	(비중)	인구수	(비중)	인구수	(비중)	
보령시	118,721	(100.0)	108,639	(100.0)	108,141	(100.0)	-1.03%
웅천읍	9,579	(8.1)	8,337	(7.7)	7,625	(7.1)	-2.50%
주포면	2,163	(1.8)	2,043	(1.9)	1,964	(1.8)	-1.07%
주교면	6,423	(5.4)	6,013	(5.5)	5,906	(5.5)	-0.93%
오천면	6,595	(5.6)	5,959	(5.5)	6,010	(5.6)	-1.03%
천북면	5,347	(4.5)	4,617	(4.2)	4,403	(4.1)	-2.14%
청소면	4,297	(3.6)	3,613	(3.3)	3,275	(3.0)	-2.97%
청라면	5,841	(4.9)	5,022	(4.6)	4,568	(4.2)	-2.69%
남포면	7,051	(5.9)	6,121	(5.6)	5,822	(5.4)	-2.11%
주산면	4,009	(3.4)	3,397	(3.1)	3,066	(2.8)	-2.94%
미산면	2,601	(2.2)	2,212	(2.0)	2,112	(2.0)	-2.29%
성주면	3,846	(3.2)	3,307	(3.0)	2,872	(2.7)	-3.19%
대천1동	16,338	(13.8)	15,948	(14.7)	17,197	(15.9)	0.57%
대천2동	9,334	(7.9)	8,509	(7.8)	7,113	(6.6)	-2.97%
대천3동	11,557	(9.7)	11,211	(10.3)	13,428	(12.4)	1.68%
대천4동	14,450	(12.2)	13,740	(12.6)	15,178	(14.0)	0.55%
대천5동	9,290	(7.8)	8,590	(7.9)	7,602	(7.0)	-2.20%

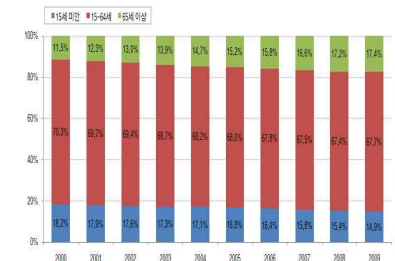
자료 : 보령시 통계연보, 각년도

### Ⅶ 인구구조

- 보령시의 인구구조는 2009년 기준 15세 미만의 유소년층 15,841명(14.9%), 15세 이상 ~ 64세 미만의 청장년층 72,045명(67.7%), 65세 이상 노년층이 18,498명(17.4%)로 구성되어 있음
- 2009년 기준 보령시의 고령화율은 17.4%로 충남의 14.8%에 비하여 고령화 추세가 상대적으로 심각한 편임
- 보령시는 2004년을 기점으로 고령화 사회<sup>1)</sup>로 접어들었으며 고령자들을 위한 다양한 분야에서의 노인복지 대책이 필요한 시점임



【그림 II-5】 연도별 고령화율(2000~2010년)



【그림 II-6】 인구구조 변화(2000~2010년)

### Ⅷ 인구이동

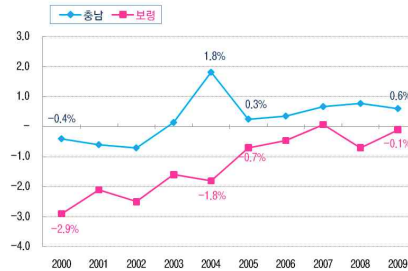
- 충남의 인구이동 추이는 2000년에 전입이 265,599명, 전출이 273,341명으로 7,742명의 인구가 유출된 반면 2009년에는 전입 329,626명, 전출 317,511명으로 총 12,115명의 인구가 유입되어 인구유출지역에서 인구유입지역으로 전환됨
- 보령시의 경우 2007년을 제외하고 2000년에서 2008년까지 전출인구가 전입 인구보다 많아 사회적 인구가 감소하는 추세를 보이고 있으나 인구유출 성향이 점차 완화되는 추세에 있음

1) 고령화율이란 65세 이상의 고령자 인구(노령인구)가 총인구에서 차지하는 비율로, 노령인구(65세 이상 인구) 7% 이상은 고령화사회, 14%이상은 고령사회, 20%이상은 초고령사회(후기고령사회)로 분류함

## II. 문화현황 분석

【표 II-8】 보령시 인구이동 추이

구분	총이동				순이동	
	전입	이동률	전출	이동률	이동	이동률
2000	14,455	12.0	17,982	14.9	-3,527	-2.9
2005	14,288	13.2	15,065	13.9	-777	-0.7
2006	17,500	16.2	17,963	16.7	-463	-0.5
2007	16,708	15.5	16,606	15.4	102	0.1
2008	15,081	14.1	15,874	14.8	-793	-0.7
2009	16,496	15.4	16,589	15.5	-93	-0.1



【그림 II-7】 연도별 인구이동 추이

### (3) 교통

#### Ⅵ 광역교통여건

- 보령시는 수도권 및 대전과 약 2시간 이내의 거리에 위치하고 있으며, 서해안 고속도로가 관통하여 수도권 접근이 양호함
- 또한 공주-서천간 고속도로 개통으로 당진-대전간 고속도로와 연계됨에 따라 접근성이 개선되었으며, 제2서해안 고속국도 건설사업을 비롯한 도로개설 사업의 예정으로 광역교통망의 개선이 기대되고 있음
- 그러나 국도를 통한 충남 내륙간 접근성이 떨어짐에 따라 원활한 관광객 유입을 위하여 광역 도로망 확충이 필요함

#### Ⅶ 내부교통 여건

- 보령시는 행정구역이 남북으로 긴 형태이며, 서쪽은 서해가 동쪽은 성주산 등 산악지대가 분포하고 있어 지리적 특성상 남북축을 중심으로 교통망이 형성되어 있음
- 보령시는 서해안고속도로와 장항선이 남북축을 중심으로 관통하고 있으며, 지역내 간선도로는 대천을 중심으로 방사형태를 띠고 있음
- 국도 36호선이 보령시내를 관통하고 태안군과 보령시를 잇는 77번 국도가 연육교 건설로 연결됨에 따라 보령시 접근이 다각화 되고 있으며, 대천해수욕장, 용두, 무창포, 독산해수욕장을 연결한 해안관광도로의 완공으로 관광 접근성이 높아졌음



【그림 II-8】 보령시 교통망 현황

- 2009년 기준 보령시의 도로 총 연장은 556.27km이며 포장률은 77.37%로 충남의 평균인 76.08%보다 약간 높은 수준이며 보령시의 도로는 지방도·시군도의 신규 지정에 따라 포장률이 점점 낮아지고 있는 추세임
- 자동차 1대당 도로연장도 보령시가 13.88m/대로 충남의 9.76m/대 보다 더 높은 것으로 나타남
- 보령시 교통 통행량은 대도시와 멀리 떨어져 있어 교통량이 적으나 여름철에는 대천해수욕장을 목적으로 하는 관광객이 집중되어 교통이 혼잡함

【표 II-9】 보령시 도로 현황(2009년 기준)

구분	면적(km <sup>2</sup> )	인구(인)	연장(km)	포장(km)	포장률(%)	면적당 도로연장(km/km <sup>2</sup> )	1인당 도로연장(m/인)	자동차대수(대)	자동차 1대당 도로연장(m/대)
충청남도	8,628.95	2,075,249	7,779.85	5,18.54	76.08	0.69	3.75	796,918	9.76
보령시	569.01	108,141	556.27	430.40	77.37	0.76	5.14	40,083	13.88

자료 : 보령시 통계연보(2010), 보령시

(4) 관광객 현황

|| 총관광객 추이

- 보령시의 관광객 수는 2004년 10,275,304명으로 충남의 총 관광객 수 43,721,994명의 23.5%를 차지하였으나, 2010년에는 17,032,004명으로 충남의 관광객 수 (104,848,890명)의 16.2%로 비중이 점차 감소하고 있는 추세임
- 연평균 증가율 또한 충남은 2004년에서 2010년까지 연평균 15.7%씩 증가하였으나 보령시는 8.8%씩 증가하여 충남의 타 시·군의 평균 증가율과 비교하여 낮은 증가율을 보이고 있음

【표 II-10】 충남 및 보령시 관광객 추이

기준	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	연평균 증가율
충남	43,721,994	85,318,509	85,700,667	86,579,170	75,353,088	89,632,694	104,848,890	15.7%
보령	10,275,304	19,156,053	19,650,926	19,410,811	16,732,830	16,991,676	17,032,004	8.8%
(비중)	(23.5%)	(22.5%)	(22.9%)	(22.4%)	(22.2%)	(19.0%)	(16.2%)	

자료 : 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/main.asp>)

|| 관광지별 관광객 추이

- 보령시의 주요 관광지별 관광객 추이를 살펴보면 대천해수욕장이 2010년 기준 관광객 수가 104,848,890명으로 보령시 전체 관광객 수(17,032,004명)의 84.4%를 차지하여 비중이 매우 높음
  - 대천해수욕장은 보령시 대표 관광지로서 보령머드축제 및 해수욕장 관광객의 방문이 집중되고 있으며, 2004년 8,854,528명에서 2010년 14,382,110명으로 연평균 8.3%씩 증가하는 것으로 나타남
- ``그 다음으로는 무창포 해수욕장이 전체의 8.4%인 1,432,170명이 방문하는 것으로 나타났으며, 개화예술공원(3.1%), 원산도해수욕장(1.2%) 등의 순으로 방문이 이루어지는 것으로 나타남
- 보령시 관광지는 2004년 대천해수욕장의 비중이 86.2%였으나 2010년 84.4%로 비중이 감소하고 있으며 타 관광지의 관광객 비중이 소폭 상승하는 것으로 나타나 해수욕장 이외의 다각적인 관광지 개발이 진행되고 있는 것으로 사료됨

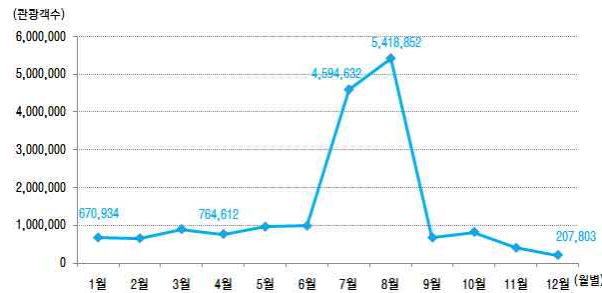
【표 II-11】 보령시 주요관광지 관광객 추이

기준	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
개화예술공원	- -	- -	- -	301,504 (1.6%)	292,491 (1.6%)	329,341 (1.9%)	520,117 (3.1%)
머드체험관	- (0.0%)	- (0.0%)	123,322 (0.6%)	54,571 (0.3%)	30,526 (0.2%)	40,853 (0.2%)	36,932 (0.2%)
석탄박물관	133,742 (1.3%)	268,248 (1.4%)	212,738 (1.1%)	210,947 (1.1%)	185,968 (1.1%)	169,661 (1.0%)	168,754 (1.0%)
성주산자연휴양림	32,333 (0.3%)	40,159 (0.2%)	48,084 (0.2%)	51,135 (0.3%)	44,006 (0.3%)	72,158 (0.4%)	100,165 (0.6%)
성주사지	120,696 (1.2%)	245,519 (1.3%)	750,928 (3.8%)	73,161 (0.4%)	85,661 (0.5%)	82,678 (0.5%)	80,122 (0.5%)
대천해수욕장	8,854,528 (86.2%)	16,543,913 (86.4%)	16,497,328 (84.0%)	16,742,511 (86.3%)	14,088,567 (84.2%)	14,319,554 (84.3%)	14,382,110 (84.4%)
무창포해수욕장	1,032,184 (10.0%)	1,981,382 (10.3%)	1,929,998 (9.8%)	1,787,210 (9.2%)	1,816,160 (10.9%)	1,629,710 (9.6%)	1,432,170 (8.4%)
오서산자연휴양림	92,370 (0.9%)	49,249 (0.3%)	55,708 (0.3%)	64,940 (0.3%)	57,497 (0.3%)	77,397 (0.5%)	94,036 (0.6%)
원산도해수욕장	- (0.0%)	- (0.0%)	- (0.0%)	112,492 (0.6%)	122,709 (0.7%)	261,428 (1.5%)	208,638 (1.2%)
동백관(숙박업소)	9,451 (0.1%)	27,583 (0.1%)	32,820 (0.2%)	12,340 (0.1%)	9,245 (0.1%)	8,896 (0.1%)	8,960 (0.1%)
총계	10,275,304 (100.0%)	19,156,053 (100.0%)	19,650,926 (100.0%)	19,410,811 (100.0%)	16,732,830 (100.0%)	16,991,676 (100.0%)	17,032,004 (100.0%)

자료 : 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/main.asp>)

- 보령시 월별 관광패턴을 보면 여름철인 7~8월에 관광객의 방문이 집중되는 경향을 보이고 있으며, 12월에 가장 적은 관광객이 방문하는 것으로 나타남
- 이는 보령시 관광객이 해수욕장에 방문하는 비율이 매우 높음에 따라 계절적인 편중을 갖는 것으로 나타남
- 이러한 특성으로 인해 보령시 관광자원 활용부문에서 집중되는 문제점을 유발함에 따라 활용성에 대한 다각적인 노력이 요구됨

## II. 문화현황 분석



【그림 II-9】 보령시 월별 관광객 분포(2010년 기준)

### || 보령시 대표 축제

- 보령시는 보령머드·무창포 신비의 바닷길·보령 천복굴·오천키조개·무창포 대하·전어축제, 성주산 단풍축제 및 만세보령문화제 등의 다양한 축제가 개최되고 있음
- 보령머드축제는 문화체육관광부 지정 대한민국 명예대표축제로 지정되었으며 매년 많은 관광객이 참여하는 체험형 관광축제임

【표 II-12】 주요 축제현황

구 분	지 역	개최시기	비 고
보령머드축제	대천해수욕장	매년 7월 중순 7일간	관광축제
무창포 신비의 바닷길 축제	무창포해수욕장	매년 7~8월 중 2일간	관광축제
보령 천복 굴 축제	천복굴단지	매년 12월 초 9일간	특산물축제
오천 키조개 축제	오천항	5월 초	특산물축제
무창포 대하전어 축제	무창포해수욕장	9월 말	특산물축제
만세보령 문화제	보령종합경기장	작수년 10월 초	문화축제
성주산 단풍축제	석탄박물관 가로공원	10월 중순	관광축제

자료 : 보령시 문화관광사이트(<http://ubtour.go.kr/index.jsp>)



### || 다양한 해양·산악 관광자원 보유

- 관광자원으로는 대천해수욕장을 비롯한 해양관광자원과 오서산, 성주산 등을 이용한 내풍욕장, 관광휴양림 등의 산악관광자원이 분포함

【표 II-13】 보령 8경

구 분	개 요	
대천해수욕장	동양에서 유일한 조개껍질백사장으로서 형성된 길이 3.5km, 폭 100m에 달하는 해수욕장	
무창포바닷길	매일 음력 그믐과 보름 사이 4~5차례씩 조수간만의 차로 1.5km의 바닷길을 1시간 20분정도 만듦	
성주산 휴양림	성주면에 있는 보령을 대표하는 명산으로 구곡계곡은 선경을 연상케 하고 아름다움의 극치를 이룸	
보령호	성주산과 아미산의 계곡 물이 흐르던 웅천천을 막아 조성한 호로 최적의 드라이브 코스임	
오서산	서해안에서 가장 높고 산세가 웅장한 산으로, 그 중 명대계곡이 수려함	
외연열도	외연도를 중심으로 주위에 자그마한 섬들을 호위하듯 거느리고 있는 수려한 경관을 보유함	
오천항	충청지방 해안 방어의 중심지 역할을 하였으며, 자연환경이 수려함	
월전죽도	기암괴석과 울창한 해송으로 관광특구로 지정 개발됨	

자료 : 보령시 문화관광사이트(<http://ubtour.go.kr/index.jsp>)



## 2. 역사문화자원 현황

- 보령시는 오래된 역사를 바탕으로 다양한 지정문화재와 천연기념물 등을 보유하고 있으며 이를 바탕으로 독특한 문화를 보유하고 있음
- 역사문화자원은 보령시의 문화적 특징, 역사적 정체성 파악 등을 통해 지역문화·예술의 특성화와 문화정책 비전의 근거로 활용함

### 1) 지정문화재

- 역사문화자원은 국가지정문화재와 지방지정문화재, 문화재 자료, 등록자료 등으로 분류함
  - 지방지정문화재는 문화재자료와 함께 해당 자치단체가 지정하는 것으로 지역 사람들의 문화유산 인식 수준을 반영하며, 지역 문화재에 대한 지역민의 자부심을 증대시켜 줌
- 보령시에는 총 48개의 문화재중 28개의 지정문화재가 있으며, 국보 1점을 비롯한 국가지정문화재 11점, 지방지정문화재 17점이 전역에 분포하여 있음

【표 II-14】 지정문화재 현황

총계	국가지정문화재							지방지정문화재					문화재 자료	등록
	계	국보	보물	사적 및 명승	천연 기념물	중요 민속 자료	중요 무형문화재	계	유형 문화재	기념물	민속 자료	무형문화재		
48	11	1	3	3	1	3	-	17	9	6	1	1	19	1

자료 : 보령시 내부자료(2011), 보령시

- 특히, 성주면 성주리에 위치한 성주사의 국보 제8호 성주사낭혜화상백월보광탑비(聖住寺郎慧和尚白月葆光塔碑)는 통일신라 진성여왕시대의 유물로 당시 신라골품 제도의 연구자료로서 중요한 가치를 가짐
- 또한 보령시의 국보와 유물은 성주사지에 분포하고 있으며 백제, 통일신라, 고려시대의 기와 등 많은 유물이 출토되어 보령시 유적의 보고라 할 수 있음
- 천연기념물로 지정된 외연도 상록수림(지정구역 : 32,295㎡)은 마을 뒤쪽 능선을 따라 형성되었으며 마을을 보호하고 지켜주는 서낭림으로 보호되어 왔음

- 또한 어부림으로의 구실을 하고 있어 역사적·생물학적 연구가치를 지님
  - 상록수림은 중국 제(齊)나라 전횡장군이 한(漢)나라에 쫓겨 병사들을 이끌고 이곳에 피신해 있다가 항복을 강요받자 병사들과 섬사람들의 안전을 위하여 홀로 중국으로 건너가 자결하였다는 전횡장군이 심은 것이라고도 전해지고 있으며 장군을 기리는 외연당제의 기원이 되고 있음



【그림 II-10】 성주사낭혜화상백월보광탑비



【그림 II-11】 외연도상록수림

- 보령시의 시대별 문화재는 조선시대가 25점으로 가장 많았고 통일신라 9점, 고려시대 4점 등의 순으로 나타났음
- 통일신라시절 성주사지를 중심으로 지정문화재가 많으며, 조선시대 유적으로는 향교나 충청수영 관련 유적이 다수 지정된 것으로 나타났음
- 특히, 보령시에는 충청수영성과 보령관아문, 남포관아문 등의 관방유적이 유형문화재로 지정되어 있는 것으로 나타났음

【표 II-15】 시대별 문화재

총계	청동기	백제	통일신라	고려	조선	일제강점기	1950년대 이후	시대미상	전통
48	1	1	9	4	25	1	1	2	4

자료 : 보령시 내부자료(2010), 보령시

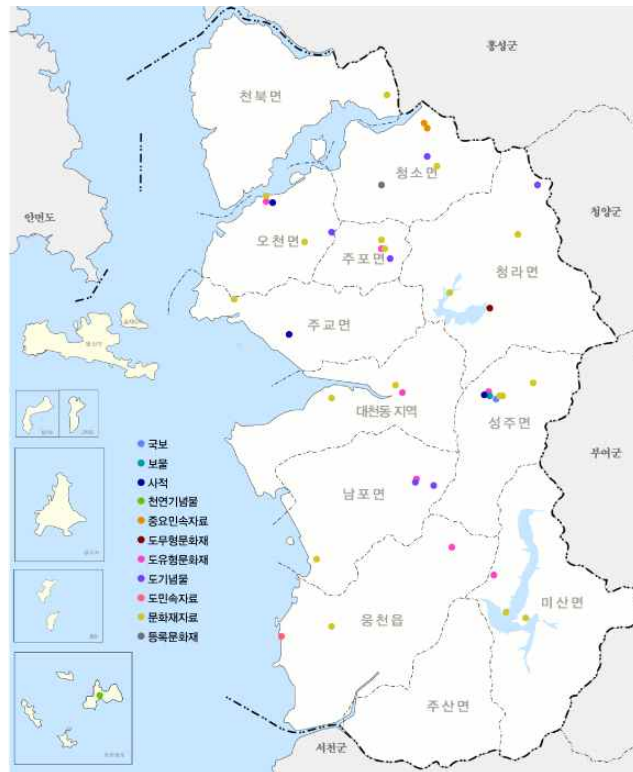
## 2) 지역별 문화재 분포현황

- 보령시 지정문화재의 지역별 분포는 성주면이 성주사지를 중심으로 가장 많이 분포하는 것으로 나타났으며, 오천면 8개, 청소면 6개 등의 순으로 나타남

【표 II-16】 시대별 문화재

총계	성주면	남포면	미산면	오천면	웅천읍	주교면	주포면	천북면	청라면	청소면	동지역
44	10	4	3	8	3	2	4	1	4	6	3

자료 : 보령시 내부자료(2010), 보령시



【그림 II-12】 지역별 문화재 분포

## 3. 문화기반시설 현황

### 1) 문화기반시설 분포 현황

- 문화시설은 지역의 문화적 활동의 기반을 마련하며 문화향유의 기회를 제공하고 자 하는 공공정책의 일환으로 건립 및 확충계획이 수립되었음
- 문화시설은 문화예술진흥법 시행령 제1조의2(문화시설의 종류)와 관련하여 공연시설, 전시시설, 도서관, 도서시설, 지역문화복지시설, 문화보급전수시설, 기타문화시설 등으로 구분됨
- 보령시 문화기반시설은 총 9곳의 시설이 있으며, 이 중 도서관이 4곳으로 가장 많이 조성되어 있음
  - 보령시 문화기반시설 중 도서관은 충남평균인 3곳과 비교 하였을 때 4곳으로 적당한 것으로 나타났으며, 미술관은 충남에 총 5곳 중 보령시에 1개소가 위치하고 있는 것으로 나타남

【표 II-17】 보령시 문화기반시설 현황(2009년 기준)

구분	도서관			박물관				미술관				문화회관	문화원	문화의 집
	계	지자체	교육청	계	국공립	사립	대학	계	국공립	사립	대학			
충남	50	30	20	39	23	14	2	5	-	5	-	15	17	10
보령시	4	2	2	1	1	-	-	1	-	1	-	1	1	1
비중	(8.0)	(6.7)	(10.0)	(2.6)	(4.3)	0.0	0.0	(20.0)	-	(20.0)	-	(6.7)	(5.9)	(10.0)

자료 : 2010 전국 문화기반시설 총량, 문화체육관광부

- 충남의 시(市)에는 충남전체의 50%이상의 문화기반시설이 분포하고 있으며, 미술관은 시 지역에만 분포하고 있음
- 특히, 천안시에 많은 문화기반시설이 분포하고 있으며, 이는 인구 증가에 따른 문화수요 확대 정책에 따른 것으로 사료됨
- 보령시는 충남의 타 시(市)와 비교하여 비교적 적은 문화기반시설이 분포하고 있으며, 미술관과 문화의 집을 제외한 시설수가 모두 평균 이하인 것으로 나타남
  - 그러나 인구수에 비례한 문화기반시설의 설립에 따라 천안, 아산 등의 시설이 증가하고 있고, 공주 등 특정 문화권지역의 박물관 집중에 따라 차이가 나는 것으로 사료됨

## II. 문화현황 분석

【표 II-18】충남도내 시(市) 대비 문화기반시설 현황(2009년 기준)

구분	도서관			박물관				미술관				문예 회관	문화원	문화의 집
	계	지자체	교육청	계	국공립	사립	대학	계	국공립	사립	대학			
충남	50	30	20	39	23	14	2	5	-	5	-	15	17	10
천안시	8	5	3	5	3	2	-	1	-	1	-	2	3	2
공주시	4	2	2	10	5	3	2	1	-	1	-	1	1	1
보령시	4	2	2	1	1	-	-	1	-	1	-	1	1	1
아산시	6	5	1	4	2	2	-	1	-	1	-	-	1	1
서산시	4	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
논산시	3	2	1	1	1	-	-	1	-	1	-	1	1	-
시합계	29	18	11	21	12	7	2	5	0	5	0	6	8	5
평균 시설수	4.8	3.0	1.8	3.5	2.0	1.2	0.3	0.8	0.	0.8	0	1.0	1.3	0.8

자료 : 2010 전국 문화기반시설 총람, 문화체육관광부

- 지역별 인구대비 문화기반 시설을 살펴보면 보령시의 문화기반시설이 타 시에 비해 상대적으로 적다는 것을 알 수 있음
  - 전시시설인 박물관의 경우 인구대비 시설이 가장 적으며, 지역 주민들의 밀착형 소규모 문화복합공간인 문화의 집의 경우에도 보령시에 1개소만 설립되어 지역민들의 문화욕구 충족과 문화 참여 확대에 있어 장애가 될 수 있음
  - 반면에 문예회관의 경우 타 지역에 비해 상대적으로 인구당 시설이 많은 편에 속하나 이는 지역의 인구가 적은 편이기 때문임

【표 II-19】충남도내 시(市) 문화기반시설당 지역별 주민 수(2009년 기준)

구분	도서관	박물관	미술관	문예회관	문화원	문화의집
충남	41,505	53,212	415,050	138,350	122,073	207,525
천안시	68,928	110,285	551,423	275,712	183,808	275,712
공주시	31,636	12,654	126,542	126,542	126,542	126,542
보령시	27,035	108,141	108,141	108,141	108,141	108,141
아산시	44,054	66,081	264,324	-	264,324	264,324
서산시	40,310	-	-	161,238	161,238	-
논산시	43,199	129,597	129,597	129,597	129,597	-

자료 : 2010 전국 문화기반시설 총람, 문화체육관광부

### (1) 도서관

- 국가지식인프라의 원천인 도서관은 국민의 지식정보격차를 해소하고 국가지식경쟁력을 강화하는 기반으로 도서관서비스를 통해 지역간 균형발전을 도모하기 위하여 다양한 사업을 시행하고 있음
- 국가와 지자체에서는 선진국 수준의 도서관 인프라 확충을 위하여 접근성과 편의를 높인 공공도서관, 작은 도서관 등의 건립 및 조성을 지속적으로 지원하고 있음
- 보령시 도서관은 보령공공도서관, 보령주산도서관 등 지자체 소관의 도서관 2개소와 보령도서관, 보령웅천도서관 등 교육청 소관의 도서관 2개소로 2009년 기준 총 4개의 도서관을 보유하고 있음
  - 보령시 1관당 인구수는 27,035명으로 우리나라의 66,556명 보다 낮아 도서관의 보급률이 높은 편임
- 보령시 도서관의 이용률을 알아보면 1973년 개관한 보령도서관을 중심으로 2009년 기준 총 361,521명이 도서관을 이용하였으며, 이는 보령시민이 한해 평균 3.3회 도서관을 이용한 것임
  - 가장 높은 이용률을 보인 곳은 보령도서관으로 1973년 개관되어 2000년에 보령지역 대표 평생학습관으로 지정되었으며, 양질의 도서관서비스 제공으로 지속적인 이용률을 보이고 있음

【표 II-20】보령시 도서관 현황(2009년 기준)

구 분	시설규모		도서자료			이용현황			소관
	부지 (㎡)	건물 (㎡)	도서 자료	연속 간행물(종)	시청각 자료(비도서)	이용자 수	이용책 수 열람	대출	
보령공공도서관 (1996)	2,421	987	127,950	18	1,358	120,000	87,626	87,626	지자체
보령주산도서관 (1999)	-	1,255	66,949	14	7,512	13,062	2,935	3,948	지자체
보령도서관 (1973)	2,341	1,663	94,396	121	5,193	181,809	39,700	82,727	교육청
보령웅천도서관 (1993)	3,096	1,013	74,621	150	2,035	46,650	26,271	30,075	교육청

자료 : 2010 전국 문화기반시설 총람, 문화체육관광부



## II. 문화현황 분석

- 보령시에서는 주민생활 가까운 곳에 누구나 편리하게 이용할 수 있는 작은 도서관 조성을 통해 지역주민의 지식정보 보장 및 지역 공동체 문화형성에 기여하고 있음
- 보령시의 ‘작은 도서관’은 2009년 기준으로 11곳이 동지역을 중심으로 지역에 분포하고 있음
- ‘작은 도서관’은 시민들의 생활공간 가까이 도서관을 개관해 지식정보 접근성을 확보하고 있으나 독서교육 뿐만 아니라 다양한 문화공간으로서의 활용이 필요함

【표 II-21】 보령시 ‘작은 도서관’ 현황(2009년 기준)

구 분	도서관분류	설립주체	개관년도	주소
대천1동 문고	공공	공립	2003	보령시 대천1동
한우리독서문화원	공공	사립	—	보령시 대천동
작은도서관	공공	사립	2005	보령시 동대동
고대도도서관	공공	사립	2006	보령시 오천면 삼시도리
웅천문고	공공	사립	2005	보령시 웅천읍 대천리
미산성실도서관	공공	사립	2003	보령시 미산면 내평리
성주작은도서관	공공	사립	2007	보령시 성주면 성주4리
주교은혜문고	공공	사립	—	보령시 주교면 주교리
행복한마을 문고	공공	사립	2005	보령시 주교면 주교리
샘터도서관	공공	사립	2003	보령시 동대동
보령햇살작은도서관	공공	사립	2005	보령시 동대동

자료 : 국가도서관통계시스템(www.libsta.go.kr)

## (2) 박물관

- 보령시 박물관은 성주면 개화리에 위치한 보령석탄박물관이 있으며, 국내 주요 석탄산지였던 충남탄전과 보령지역 탄광 근로자들의 공로를 기념하고 탄광 발달 과정, 작업환경, 장비 등의 현장을 알리기 위하여 1995년 5월 18일 개관하였음
- 보령시 유일의 공립박물관이며, 석탄생성과정부터 탄광발달과정, 작업환경 등 석탄에 관련된 다양한 자료를 볼 수 있음
  - 폐광에서 나오는 찬바람으로 냉풍욕을 즐길 수 있는 냉풍터널이 있어 색다른 체험이 가능하며, 모형갱도 내에서는 굴진, 채탄, 운반시설을 실물 크기로 조성해 석탄 산업에 대한 이해를 돕고 있음
- 2009년 기준 총 169,661명의 관람객이 방문하였으며, 연탄 만들기 체험 등의 체험 프로그램을 마련하여 어린이와 청소년을 위한 교육공간으로 활용되고 있음

【표 II-22】 보령시 박물관 현황(2009년 기준)

구 분	시설현황(㎡)							소장자료	관람인원
	계 (연면적)	전시실	수장고	연구실	세미나실 강당(사회교육실)	자료 도서실	기타		
보령석탄 박물관	3,561	1,781	875	60	48	74	723	광물표본 3,910	169,661

자료 : 2010 전국 문화기반시설 총람, 문화체육관광부

- 또한 보령시 석탄박물관은 사진전 등의 문화행사 개최로 본래 기능인 전시, 교육 등을 포함한 복합 문화공간으로 거듭나고 있음
  - 특히, ‘박물관과 함께하는 한가위 전통민속놀이마당’ 등 관람객들이 즐길 수 있는 체험행사를 마련하여 문화체험 향유권 증진에 기여하고 있음



【그림 II-13】 석탄박물관 전경



【그림 II-14】 야외전시장

## II. 문화현황 분석

### (3) 미술관

- 개화예술공원내에 위치한 모산조형미술관은 개인이 운영하는 사립미술관으로서 2003년 6월 29일 개관하였으며, 오석<sup>2)</sup>을 주테마로 한 조각전문 미술관임
  - 사립미술관은 지역미술진흥의 거점기관화를 목표로 지원정책을 수립하였으며, 미술관의 공공성 확보를 위한 정부지원이 필요한 시점임
- 지상 2층 건물과 13만 2,000㎡에 달하는 야외 조각전시장을 갖추고 있으며, 2009년 기준 450,000명이 방문한 것으로 나타남
- 모산조형미술관의 경우 무료로 운영되어 정확한 관람인원을 산정하기는 어려우나 사진 작품과 각종 미술품 전시 등으로 많은 관람객이 방문하고 있음

【표 II-23】 보령시 미술관 현황(2009년 기준)

구 분	시설현황(㎡)							부지 면적 (㎡)	자료현황			관람 인원
	계 (연면적)	전시실	수장고	연구실	세미나실 강당	자료 도서실	기타		소장 자료	전시 자료	등록 자료	
모산조형 미술관	3,300	147	18	87	290	-	2758	2,979	700	250	-	450,000

자료 : 2010 전국 문화기반시설 총람, 문화체육관광부

- 모산조형미술관은 지역문화의 균형 있는 발전을 위하여 국제교류전시나 순회전시, 국제학술포럼 등을 개최하고 있으며, 작가들의 전시장으로 구성된 체험장에서 어린이들을 대상으로 체험을 지도하도록 하고 있음



【그림 II-15】 모산조형미술관 모습

2) 오석 : 보령에서만 생산되는 검은 빛의 퇴적암으로 최적의 조각재료로 꼽힘

### (4) 문예회관

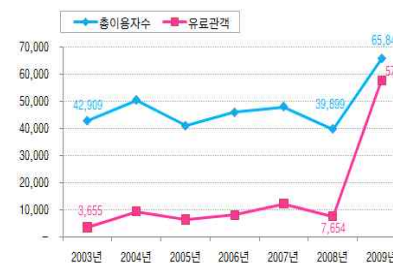
- 보령시 명천동에 위치한 보령시 문화예술회관은 보령시의 대표적인 문화예술공간으로 2005년 5월에 개관하였으며, 보령시 시설관리공단에서 운영하고 있음
- 대지면적 1만 6,942㎡, 건축총면적 6,162㎡의 지하 1층·지상 4층 건물이며, 대공연장·소공연장·전시장·교양강좌실 및 부대시설로 이루어져 있음
- 2009년 기준 보령문화예술회관에서는 기획공연 11회, 대관공연 34회 등이 열렸으며, 총 이용자수는 65,841명으로 유료관객은 57,859명으로 총 2,291만원의 대관수입료를 올렸음

【표 II-24】 보령시 문화예술회관 현황(2009년 기준)

구 분	중공연장		소공연장		전시장		교육장	회의 시설 등	공연 유료 관객	총 이용자 수	공연 및 대관 수입(천원)
	객석수	면적 (㎡)	객석수	면적 (㎡)	개수	면적 (㎡)					
보령문화 예술회관	820	726.0	167	27.0	1	360.0	1	0.0	57,859	65,841	22,910

자료 : 2010 전국 문화기반시설 총람, 문화체육관광부

- 보령시 문화예술회관은 2002년에 개관한 이후 2005년을 제외하고 연평균 7.4%씩 지속적으로 증가하고 있음
- 유료관객 또한 지속적인 증가추세를 나타냈으며, 특히 2009년에는 총 관객의 87.9%인 57,859명의 유료관객이 이용하였음



【그림 II-16】 문화예술회관 이용자 추이



【그림 II-17】 문화예술회관 공연모습

## II. 문화현황 분석

- 2010년 기준 문예회관에서는 총 15건의 기획공연과 1건의 전시를 하였으며 다양한 문화예술 행사가 이루어졌음
- 보령시 문화예술회관은 공연전문직원을 배치하여 대형기획사와 연계하고 문화재 보호재단, 국민민속국악원 등 문화공연단체를 방문하는 등 적극적인 유치활동의 결과로 시민들의 문화공간으로 자리매김하고 있음
- 또한 시민들의 문화체험 기회제공을 위하여 보령문화예술회관 홈페이지를 구축해 공연, 전시, 안내 및 온라인 예매시스템을 운영하고 있으며 문자발송, 공동주택 LCD 모니터 등 다양한 홍보매체를 이용한 홍보를 강화하고 있음
- 그러나 시민들의 접근이 불편하고 예약과 이용 등에 대한 홍보가 활발히 이루어지지 않아 전 시민들이 관람하기에는 어려움이 있음

【표 II-25】 기획공연 및 전시(2010년 기준)

시기	공연명	공연단체
3. 4(목)	장사익소리관	보령예총
5. 1(토)	개그습격사건	보령예총
7. 6(화)	국악뮤지컬 시집가는 날	국립극장
8. 5(목)	로미오와 줄리엣	보령예총 서울예술단
9. 10(금)	피터와 늑대	충남교향악단, 보령예총
9. 17(금)	국악을 국민속으로	국립민속국악원, 보령예총
10. 1(금)	시민의 날 기념 경축음악회	보령예총
10. 19(화)	굿보러가자	문화재보호재단, 보령예총
10. 23(토)	도미부인	마당극패 우금치
10. 26(화)	아 안중근	보령예총
11. 4(목)	전제덕의 하모니카 연가	보령예총
11. 18(목)	이탈리아 음악가가 초청 해설이 있는 교과서 음악회	보령예총
11. 30(화)	셰익스피어 「리어왕」	보령예총
12. 16(목)	송년의 밤	보령예총
12. 27(월)	동아리페스티벌	보령예총
11.19(금)~11.25(목)	문예회관 기획초대전 「보령의 벼루」	보령예총

자료 : 보령예술(2010), 한국예총보령지부

### (5) 문화원

- 문화원은 한 사회에서 이루어진 문화를 한눈에 접할 수 있도록 만들어 놓은 공간으로서 지방문화원진흥법 제2조의 규정에 의하여 1962년 대천문화원이 설립되었음
- 대천문화원은 1962년 사단법인으로 설립허가 이후 1996년 한국문화학교의 문화

학교로 지정되었고 이후 1998년 문화관광부 문화학교로 지정되었음

- 주로 보령시의 역사와 관련하여 지역향토문화에 대한 교육 및 인식제고를 위해 힘쓰고 있으며, 2009년 기준 각종 프로그램의 참여자수는 8,618명임

【표 II-26】 보령시 문화원 현황(2009년 기준)

구 분	시설현황(㎡)							주요운영프로그램	연간 참여자수 (명)
	계	사무실	회의실	강당	전시실	도서실	기타		
대천문화원	954	-	35	227	97	25	570	우리교장 바로알기 교양강좌 관소리 다섯마당 제대로 배우기	8,618

자료 : 2010 전국 문화기반시설 총람, 문화체육관광부

- 대천문화원은 문화원 문화학교를 통하여 서각교실, 서예교실, 한국화 교실 등을 운영하고 있으며 보령시 역사 관련 강연 등을 실시하고 있음
- 문화원은 보령시 향토문화의 전승과 보존 및 창달을 위한 구체적인 체계적인 사업을 전개하는 중요한 역할로 부각되고 있음에 따라 문화원이 전통문화의 발굴 및 보존, 전승 등의 목적사업을 충실히 수행해 낼 수 있도록 시스템을 구축하여야 함

### (6) 문화의 집

- 문화의 집은 지역주민이 생활권역 안에서 문화예술을 이해하고 체험하며 직접 참여할 수 있도록 하기 위한 것으로서 관련 프로그램과 지식 및 정보를 제공하는 복합문화공간으로 건립되었음
- 보령시에는 주산면사무소에서 직영하는 주산문화의 집이 1999년 개원되어 운영되었으나, 2009년 지역주민의 여론을 수렴해 주민자치센터로 개관하였음
  - 주민자치센터에는 지역주민의 체력단련을 위한 건강관리실과 컴퓨터 교실, 다목적 강의실 및 회의실이, 2층에는 도서관 열람실, 서예교실, A/V감상실이 있음

【표 II-27】 보령시 문화의 집 현황(2009년 기준)

구 분	운영주체		시설현황						연간 참여자수
			문화 관람실	문화 창작실	문화 사랑방	인터넷 부스	A/V 부스	안내데스 크	
주산 문화의 집	직영	주산면 사무소	50	10	6	13	20	2	20,932

자료 : 2010 전국 문화기반시설 총람, 문화체육관광부

(7) 기타 문화기반시설

|| 보령 머드체험관

- 보령머드체험관은 보령시 대천해수욕장에 위치한 체험관으로 동시에 4,000여명을 수용할 수 있는 규모로 2005년에 조성되었음
  - 머드체험관은 문화기반시설에는 포함되지 않으나, 시민의 문화체험 확대 및 지역의 고유문화를 홍보하는 인프라로서 중요한 역할을 함에 따라 포함하였음
- 1층은 남자전용시설, 2층은 여자전용시설과 전시·홍보관으로 구성되어 있어 머드를 이용한 다양한 체험이 가능함
- 머드체험관 이용객은 2007년 54,870명으로 하루 평균 150명에 달했으나, 같은 해 12월 서해안 기름유출사고로 2008년 이용객(37,833명)은 전년보다 17,037명 감소하였으며, 2009년 신종플루 및 조류인플루엔자 발생 등으로 2010년에는 36,932명(하루 평균 101명)이 방문하였음
- 보령머드체험관은 보령을 대표하는 상징성을 띠는 대표적 장소로 지속적인 운영이 불가피하며 적자 해소방안으로 프로그램 개발, 계절별 이용객 편차에 따른 이용시간 조정 등의 대안 마련이 필요함



【그림 II-18】 보령 머드 체험관 외부



【그림 II-19】 보령 머드 체험관 내부

|| 보령 벼루전시관

- 보령 남포벼루장인인 충청남도무형문화재 6호 명장 서암(書巖) 김진한(金鎭漢)의 작업장이 위치한 보령시 청라면 의평리에 2007년 약 99㎡, 2층 규모의 벼루 박물관을 건립하였음
  - 1층에서는 벼루제작체험이 가능하며, 2층 전시관에서는 전통벼루 100여점을 감상할 수 있음
  - 남포벼루는 보령 남포면에 있는 오석으로 만든 벼루로 먹이 잘 갈리고 먹물이

오래도록 마르지 않는 것이 특징임

- 벼루박물관에서는 벼루 만들기 체험과 벼루에 대한 역사적인 교육 등이 이루어져 교육효과가 매우 높은 곳임



【그림 II-20】 보령 벼루전시관



【그림 II-21】 보령 벼루 제작과정

|| 평생학습기관

- 평생학습기관은 시민의 자유로운 참여와 자발적인 학습을 기초로 시민의 평생교육의 기회를 균등하게 제공하고 하고 있으며, 보령시는 평생학습네트워크를 통하여 기관별로 지역민의 문화, 교육, 예술 전반에 걸쳐 교육을 실시하고 있음
- 보령시에는 총 22개의 평생학습기관이 있으며, 보령시청, 도서관 등의 중복되는 기관을 제외하여 표로 작성하였음

【표 II-28】 보령시 평생학습 기관(중복기관 제외)

기관명	위치	프로그램
아주자동차 평생교육원	보령시 주포면 관산리 산 6-7	
보령시 종합사회복지관	보령시 대천동 618-9	
보령시 청소년 수련관	보령시 성주면 성주리 24-11	
웅천읍 주민자치센터	보령시 웅천읍 대창로 428-2	
남포면 주민자치센터	보령시 남포면 옥서리 326-1	스포츠댄스, 노래교실, 풍물교실
대천1동 주민자치센터	보령시 대천동 170-1	스포츠댄스, 노래교실, 풍물교실
대천2동 주민자치센터	보령시 대천동 408-7	
대천5동 주민자치센터	보령시 신흥동 855-23	
보령시청 종합고용지원센터	보령시 명천동 498-6	
명천사회복지관	보령시 명천동 413	
풀잎문화센터 보령시지부		
보령여성인력개발센터	보령시 동대동 1687	
충청남도 서부장애인 종합복지관	보령시 주교면 관창리 397-4	
보령시 노인종합 복지관	보령시 죽정동 703-1	
홈플러스 문화센터	보령시 명천동 129	

자료 : 보령시 평생학습센터(<http://edu.brcn.go.kr>)

(8) 구대천역 문화관광지구 조성사업

- 보령시는 과거 보령시민들의 교통소통의 장이었던 구 대천역사 자리를 문화예술의 소통공간으로 조성하고 구대천역 주변의 전통시장의 상권회복과 지역균형발전 차원에서 구대천역 문화관광지구 조성사업을 실시하고 있음
- 문화관광지구조성사업은 대천동 41,500㎡부지에 지상 2층, 지하 1층의 규모로 보령문학관, 향토사료관, 갯벌생태관, 대천문화원, 야외공연장, 관광홍보관 등의 신축과 주차장을 마련하는 대규모 프로젝트임
  - 이 사업은 2008년에 시작하여 2012년까지 총 427억원이 투자되어 주변의 주차장시설 및 공원 휴게시설 등 문화 인프라를 구축하는 사업임

【표 II-29】 구대천역 문화관광지구 조성사업 계획

구분	사업내용(㎡)	
보령문학관	1,738.8	
향토사료관	2,280.5	
대천문화원	2,242.2	
갯벌생태관	678.5	
관광홍보관	1,067.9	
야외공연장	719.77	

자료 : 보령시 내부자료(2011), 보령시

- 이 사업을 통하여 보령시는 문화기반시설이 확충되어 시민들의 문화향유 확대 및 문화복지 증대, 관광객 유치 등의 효과가 나타날 것으로 예상됨
- 특히, 야외공연장의 경우 현재 보령시에서 수요가 높은 보령문예회관을 대체할 공연장으로서 보령예술인의 문화활동기회를 마련할 수 있을 것임
- 또한 과거 보령시민들의 교통소통의 장이었던 구 대천역사 자리가 문화예술의 소통의 공간 및 젊음과 예술이 넘치는 공간으로 조성될 것임

2) 문화기반시설 특성

Ⅵ 이용특성

- 2011년 기준 보령시에는 보령문화예술회관, 개화예술공원, 석탄박물관 등 지역문화공간이 있으며, 문화원과 문화의 집 등 다양한 시설들이 마련되어 있음
- 그러나 문예회관, 문화원, 문화의 집 등은 보령시 인구대비 평균 이용률이 1회가 채 안되는 이용률로 이용하는 시민들은 그다지 많지 않은 실정이며 기타 관련단체의 전시 및 공연행사 진행을 위한 장소로 사용되고 있음
- 단, 이용률이 높은 박물관과 미술관 등은 외부 관광객의 이용과 함께 집계됨에 따라 지역민의 이용률이 정확하게 파악되지 않고 있음

【표 II-30】 문화기반시설 평균 이용률(2009년 기준)

구분	기관수	이용자수	보령시 인구대비 평균 이용률
도서관	4	361,521	3.3
박물관	1	169,661	1.6
미술관	1	450,000	4.2
문예회관	1	65,841	0.6
문화원	1	8,618	0.1
문화의 집	1	20,932	0.2

자료 : 2010 전국 문화기반시설 총람, 문화체육관광부

- 시민들이 이용할 수 있는 특화된 지역적 문화공간이 부족해 문화를 접할 수 있는 기회를 제공하는데 어려움이 있음
- 또한 보령시 문화기반시설은 관광객과 시민이 함께 향유하는 시설이므로 이에 따른 시설 활용 프로그램이 필요할 것으로 사료됨
- 따라서 문화의 대중화와 생활화를 위한 주민 문화향유시설 활용프로그램의 확대가 필요하며, 관광객을 위한 다양한 프로그램 마련이 필요함
- 또한 최근 문화시설은 단순히 문화예술 향유의 공간이 아닌 평생학습시설 및 산업시설로서의 기능까지도 담당하고 있으며, 이에 따른 문화시설의 확충이 필요함



## || 지역별 분포

- 보령시의 문화시설은 대부분 대천동지역을 중심으로 분포하고 있음
- 대천동은 문화예술을 지원하는 시청을 중심으로 대천문화원, 대천문예회관 등이 주변에 분포하여 보령문화예술의 중심지로서의 역할을 하고 있음



【그림 Ⅱ-22】 지역별 문화시설 분포현황

#### 4. 문화예술 단체 및 예술계 현황

### 1) 문화예술 단체 현황

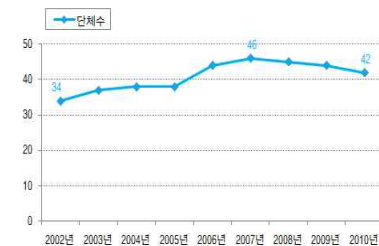
- 보령시에는 총 42개의 문화예술단체가 있으며 총 1,786명이 활동하고 있고 한국예총보령지부, 대천문화원 등이 단체들이 많은 행사 등을 통해 문화발전에 기여하고 있음
- 장르별로는 시각예술분야에 총 18개의 단체가 있으며, 문학·학술분야 10개, 공연예술 8개 등이 활동하는 것으로 나타남
- 전통예술부문은 한국국악협회보령지부를 중심으로 예술인이 775명으로 가장 많았으며, 시각예술 456명, 공연예술 267명 등의 순임

【표 II-31】 장르별 문화예술 단체 및 예술인수

구분	문학·학술	시각예술	공연예술	전통예술	기타	합계
단체수	10	18	8	4	2	42
문화예술인 수	252	456	267	775	36	1,786

자료 : 보령예술(2010), 한국예총보령지부

- 보령시 문화예술단체의 추이를 알아보면 「보령예술」<sup>3)</sup>이 창간되던 2002년을 기준으로 하여 34개 단체에서 2010년에 42개의 단체로 증가하였으나 증가폭이 큰 편은 아님
- 보령시 회원 수 또한 2003년 1,186명에서 2010년 1,786명으로 연평균 6.02%씩 증가하였음



【그림 II-23】 문화예술 단체수 추이



【그림 II-24】 문화예술 회원수 추이

3) 보령예술 : 한국예총보령지부에서 매년 발간하는 문화예술총서로 지역의 한해 예술을 종합하여 발간함

## II. 문화현황 분석

### (1) 사단법인 한국예술문화단체총연합회 보령지부

- 지역문화의 밝은 미래를 위하여 1992년 8월 28일 출범한 한국예술문화단체 총연합회 보령지부(이하 한국예총보령지부)는 문화예술인 상호간 친목을 도모하고 그 권익을 옹호하며, 지역사회의 예술발전과 민족예술의 창달에 기여함을 목적으로 하고 있음
- 출범당시 예총을 결성할 수 있는 요건은 3개 이상의 협회가 중앙으로부터 인준을 받아 활동하였으며, 사진협회, 미술협회, 국악협회를 중심으로 창립하였음
- 2010년 기준 총 6개 기관이 활동하고 있으며, 회원 상호간의 친목도모, 회원의 사회적·경제적 지위향상 및 권익옹호사업, 지역 간의 문화교류, 기타 목적을 달성하기 위한 사업을 추진하고 있음
- 총 621명의 회원 중 국악협회가 400명으로 가장 큰 규모이며, 연예협회 72명, 미술협회 53명 등의 순임

【표 II-32】 한국예총 보령지부 회원단체(2010년 기준)

단체명	예총지회 계	미술협회	국악협회	음악협회	문인협회	연예협회	사진작가협회
회원 수	621 (100.0%)	53 (8.5%)	400 (64.4%)	38 (6.1%)	39 (6.3%)	72 (11.6%)	19 (3.1%)

자료 : 보령예술(2010), 한국예총보령지부

### (2) 대천문화원

- 문화원은 지방문화원진흥법에 따라 시군구 자치단체별로 설립된 문화단체로 공공·공익의 성격을 띠고 있으며, 지역사회의 문화센터 역할을 목적으로 함
- 대천문화원은 1956년 미국 공보원의 기차재지원으로 시작되었으며, 1962년 사단법인으로 발족하였음
- 문화원에서는 향토문화를 계발, 보급 및 활동 등을 통하여 지역문화 진흥의 역할을 수행하며 각종문화행사, 주민교육, 전시회, 연구발표회 등의 지역 문화공간 및 단체로서 기능을 하고 있음
- 대천문화원은 2011년 기준 임기석원장을 중심으로 부원장1명, 이사 15명, 감사 2명과 338명의 회원들이 보령시문화발전을 위하여 노력하고 있음
- 대천문화원은 구대천역문화관광지구내에 포함되어 건물이 신축되고 있으며, 완공 후 지역의 역사·문화예술 교육의 중심지로서의 역할을 공고히 할 것임

【표 II-33】 대천문화원 조직현황(2010년 기준)

구분	임원				회원
	원장	부원장	이사	감사	일반
회원수	1	1	15	2	338

자료 : 보령예술(2010), 한국예총보령지부

### (3) 보령시립합창단

- 음악을 통한 시민의 정서함양과 지방예술인의 저변확대를 위하여 1990년 창단되었으며, 보령시 시립합창단 설치 및 운영 조례에 따라 운영되고 있음
- 1990년 12월 20일 명보극장에서 창단기념음악회를 가진 이후 매년 정기공연을 열고 있으며, 전국합창경연대회, 중부합창제, 충남도 합창경연대회에 참가하여 수상하였음
  - 창 단 일 : 1990년 12월(소년·소녀, 2002년 5월)
  - 정·현원 : 100명/120명(성인 남·여 54/60명, 소년·소녀 46/60명)
  - 공연회수 : 정기연주회(1회), 수시공연(10회/연간)
  - 소요예산 : 1억 4,300만원(보수, 단복구입, 행사 경비 등)



【그림 II-25】 보령시립합창단

### (4) 기타 단체

- 보령시의 예술단체는 다양한 분야에서 활동 중이며 특히 사우회와 연서회, 목향회 등 서예와 관련된 단체들이 많음
- 또한 한내문학회를 비롯하여 보령문화연구회 등 문학관련 단체들도 다양하게 활동하고 있는 것으로 나타남

## 2) 문화예술 프로그램

- 보령예총에서 발간한 보령예술에 따르면 기획공연을 제외한 문화예술행사가 2010년 기준 총 56건이 개최되었음
  - 보령시 문예회관에서 공연된 보령시 기획공연은 2010년 기준 총 16건으로 총 15건의 공연과 1건의 전시가 기획되었음
- 이 중 시각예술인 전시회 및 회원전 등의 행사가 총 32건으로 가장 많았으며, 문학학술행사 17개, 공연예술 8개 등으로 나타남
  - 보령예술제 등을 통하여 회원전, 개인전 등의 행사가 진행되었으며, 보령시 머드축제 등 행사를 통한 프로그램 개최도 높은 비율을 차지하였음

【표 II-34】 장르별 프로그램 개최 수

구분	문학학술	시각예술	공연예술	전통예술	기타	합계
프로그램 개최수	17	32	8	-	1	56

자료 : 보령예술(2010), 한국예총보령지부

- 프로그램이 가장 많이 개최된 장소는 보령 문예회관으로 대전시실 및 전시실 등에서 많은 시각예술 전시가 이루어졌으며, 대천해수욕장, 대천체육관, 대천문화원 등에서 개최되었음
  - 대천체육관은 보령예술제 개최와 더불어 문화예술프로그램을 진행하는 주전시장으로 사용이 되었으며 대천해수욕장은 보령머드축제 개최시 관광객이 문화예술전시를 관람할 수 있는 공간으로 활용되었음
- 보령시는 지역의 문화예술단체들이 프로그램을 전시·공연을 할 수 있는 장소의 한계가 나타나고 있으며, 시 주관의 행사가 아닌 순수 동호회의 공연을 개최 할 수 있는 장소제공 및 홍보가 이루어지지 않아 프로그램 운영에 어려움이 있음



【그림 II-26】 보령시 전시회 및 연극 공연

## 3) 문화예술 인사

- 보령시는 산, 들, 강과 바다가 어우러진 아름다운 고장으로 이를 배경으로 출중한 문화예술 인사를 배출하였음
- 보령시 문화예술인사는 문학, 미술, 서예 등 다양한 분야에서 많은 인물을 배출하였음

### (1) 문학계 인사

- 보령의 현대문학은 역사적으로는 1920~30년대에 전성기였던 우리나라의 문학보다 조금 늦은 1950년대부터 전개되었으며 소설가가 본격적으로 등장한 것은 한국전쟁 이후로 작품활동이 활발히 진행되어 왔음
- 보령출신으로 현대문학에 이름을 올린 문인으로는 시에 백성남, 임영조, 홍완기, 최문휘 등이 있으며, 소설가에는 관촌수필로 유명한 이문구 선생을 비롯한 최상규, 최진우, 이문희 등 다수의 문인이 있음
- 최근 보령의 지역문인들은 향토문학 단체를 결성하여 활발한 작품활동을 하고 있으며, 성주산 시 낭송대회 및 해변시인학교 등 다양한 문학관련 사업이 진행되었으며 임영조시비, 성주산 시비공원 등 관련 명소도 조성하였음
  - 현재 소설과 이문구 선생과 관련하여 구대천역 문화관광지구 내에 이문구 문학관을 조성 중에 있음

【표 II-35】 보령시 문학관련 인사

구 분		이름
문학	시인	임영조, 홍완기, 김윤자, 백성남, 이양우, 이해령, 임석순, 장운태, 최문휘
	소설가	김영진, 이문구, 이문희, 최상규, 최진우, 김성동, 김종광, 이해경, 최시한
	수필가	강범우, 김순, 이병남, 이원복
	아동문학작가	강정규
	평론가	권영민

자료 : 보령시지(2011), 보령시

### Ⅱ 이문구

- 충남 보령 출생으로 전통적인 농촌이나 어촌, 혹은 산업화의 소외지대인 도시 변



두리 사람들의 삶을 중심으로 소설을 집필하였음

- 특히 1970년대 중반에 완성한 연작소설 「관촌수필」은 사라져버린, 혹은 사라져 가는 전통적인 고향의 풍경과 정서를 토착어로 표현했음
- 또한 연작소설 「우리 동네」를 통해 산업화 과정 속에서 농민들이 겪는 소외와 갈등에 대해 보여줌으로써 농민소설의 새로운 장을 열었음
- 최근 구 대천역 문화관광지구조성사업에 포함된 이문구 문학관의 조성에 따라 문학정신을 기리고 지역의 자긍심을 높일 수 있게 될 것임

## (2) 예술계 인사

- 보령시의 예술계는 미술계를 중심으로 많은 발전을 해왔으나 지자체의 소극적인 지원 및 지역여건상 전업작가의 활동 폭은 넓지 않은 실정임
- 보령의 서예와 서각 예술은 1980년대 최초 개인전을 갖은 이상민과 2000년대 서각협회 충남도지부를 결성시킨 정지완의 서각체험학교 운영으로 동호인의 확대와 활동의 폭이 점차 넓어지고 있는 추세임
- 이러한 예술계의 발전은 주5일제 근무 이후 시간적 여유와 취미를 생활화하려는 사회적 분위기 속에 문화학교를 비롯한 복지관, 주민자치센터, 공공기관에서 강좌개설을 확대 추진하여 시민들의 적극적인 참여를 유도하고 있음

【표 II-36】 보령시 예술 인사

구 분		예 술 인 사
미술	한국화	이준호, 허진권, 박주남, 김용, 오수홍, 이진규, 한정미
	서양화	이일령, 김배희, 안근국, 이종목, 김부권, 이상옥조진행, 정권승, 이병민, 임용빈, 복민숙
	서예	청산 안병철, 장암 이곤순, 정산 이병순, 한별 신두영, 일도 지하운, 성재 서승일, 백강 임기석, 해원 강인숙, 평담 김수열, 죽청 심영종,
	조소	최병상, 임선빈, 박명규, 이준호, 고석산, 박주부, 임종찬, 한면택, 김동열, 김종설
	공예 (서각 등)	구봉 이창호, 신권희, 김진한, 이상민, 김일환, 권태만, 노재경, 임성빈, 남공연
사진		김석원, 백오현, 김동안, 김명겸, 최정규, 이춘배, 인대경, 심재연, 이을수
연예		복혜숙, 최문휘, 이만희, 이상만, 오승룡 윤부길, 김진환, 윤항기, 윤복희, 김국환, 이선희, 임선택, 남희석

자료 : 보령시지(2011), 보령시

## 5. 문화현황 종합분석

- 보령시 문화현황의 종합적인 분석을 통하여 지역적 차원의 문화현실을 계획에 반영하고 지역문화정책을 수립하는 근거를 마련함
- 또한 지역 문화자원의 특징 및 장점, 취약점을 판단할 수 있는 자료로 활용하여 효율적인 문화계획을 수립하고자 함

### 1) 문화유산 분야

- 보령시는 오래된 역사와 수려한 자연경관을 중심으로 역사적 문화유산을 보유하고 있으며 이는 보령시 고유의 지역 정체성을 내포하고 있음
- 보령시의 문화유산은 바다를 접해 있는 지역의 해양문화와 내륙문화로 구분할 수 있으며 해양문화는 또한 관방문화로 정리 될 수 있음
- 보령시 오천면의 충청수영성을 비롯하여 보령읍성, 남포읍성 등은 국토수호의 중심지였음을 나타내는 대표적인 유적지임
- 이에 보령시의 차별화된 문화자원을 활용하여 관광자원과의 결합을 통한 문화발굴이 필요함

### 2) 문화인프라 분야

- 보령시의 문화기반시설의 설치와 더불어 기존 시설을 얼마나 효율적으로 잘 활용하고 있는가가 중요함
- 문화체육관광부가 제시하고 있는 목표 시설 수는 각각 기초자치단체당 문예회관 1개관, 인구 9만명당 박물관·미술관 1개관, 공공도서관은 인구 6만명당 1개관임

#### || 공연장

- 보령시 공연장은 대규모 행사가 가능한 보령문예회관에서 대부분의 공연이 이루어지고 있으며 각종 문화행사 등도 이루어지고 있는 실정이나 지역의 문화예술단체가 공연할 수 있는 소규모 공연장이 필요함
- 이에 따라 소규모 공연장 또는 공연예술 활동이 가능하고 시민의 접근이 비교적 쉬운 복합문화공간을 확충해 나가는 것이 바람직함
- 인구규모나 면적에 관계없이 문예회관이 건립되어 있어 수적으로나 접근성면에서 열악하기 때문에 지방문화원이나 공공시설에 적극적으로 공연시설을 확보하고 민

간영역의 공연장 확충이 활발해질 수 있도록 지원하는 정책이 필요함

### || 전시시설

- 보령시의 대표적인 박물관인 석탄박물관은 특성화된 박물관으로 내용성을 가늠해 볼 수 있는 지표인 소장품 수가 3,910점으로 적은편이며, 전문성을 살펴볼 수 있는 학예직원도 자격증 미소지자가 배치되어 있음
  - 태백석탄박물관은 암석, 광산기계류 등 표본 8,701점이 전시되어 있으며, 태백 석탄 박물관은 자격증을 소지한 학예직원이 1명이며 영월의 탄광문화촌도 자격증 미소지자 학예직원이 3명인 것과 비교하면 전문성이 떨어짐
- 따라서 보령박물관의 질적 향상을 위하여 소장품의 확보와 활용, 학예직원 확충이 시급히 개선해야 할 과제이며
- 미술관은 사립미술관으로 개관된 개화미술관의 활발한 활동과 더불어 다양한 민간 갤러리나 화랑을 지원하는 차원의 정책이 뒷받침되어야 할 것임

### || 공공도서관

- 보령시의 공공도서관은 문화체육관광부에서 목표하는 인구 6만명당 1개관으로 2010년 기준 보령시 인구가 108,141명인 것을 감안할 때 많은 수의 공공도서관이 있음
- 또한 보령도서관, 주산도서관, 웅천도서관 등이 지역에 분포하고 있으며, 지역특성상 대규모의 공공도서관보다는 지역의 작은 도서관 등의 확충이 필요함
- 또한 내용적인 측면에서 장서수와 전문사서직원의 수를 확충하는 등 종합적인 운영에 대한 고민이 필요하며 공공도서관의 평생교육 기능을 강조하여 이에 적합한 프로그램을 개발, 공급할 수 있는 지원방안 등이 필요함

### || 문화예술교육시설

- 보령시의 문화예술 교육 및 강좌가 열리는 공간은 크게 보령문화회관, 대천문화원, 각 동·면별 주민자치센터 등임
- 이처럼 공공기관 및 공공문화시설의 일부공간을 교육공간으로 활용하고 있어 별도의 시설확충보다는 시설개선이나 수준 높은 프로그램 운영, 이용시간의 탄력적 운영이 필요함
- 또한 지역의 작은 도서관 및 주민자치센터 등의 시설별 연계를 통하여 프로그램

을 개발하도록 함

### 3) 문화예술창작 분야

- 보령시의 문화예술인은 미술과 문학 등을 중심으로 다양한 분야에서 활발하게 활동하고 있으나 대학의 문화예술관련 학과 및 전공수가 인구에 비해 매우 적어 문화예술인을 양성하는 것이 현실적으로 어려움이 있음
- 보령시의 문화예술 창작활동의 활성화를 위해서는 문화예술인 및 단체지원 등 운영의 활성화가 우선시 되어야 함
- 문화예술인의 활동을 지원하고 물적기반을 조성하는 것은 지역내 수준 높은 예술활동이 이루어질 수 있도록 하는 역량강화 방안이 될 수 있을 것임
- 장기적으로는 문화예술인의 양성과 더불어 교육기반을 마련하여 적극적으로 보령으로 모여들수록 하는 매력적인 환경 조성이 필요함
- 시각예술장르의 경우는 대부분 회화분야에 집중되어 있어 다양하고 다각적인 활동을 펼칠 수 있도록 유도하는 정책방안이 필요함
- 공연예술 장르는 보령예총을 중심으로 하는 외부 공연 프로그램 비율이 높음에 따라 향후 공연예술 분야의 인력양성, 지원 강화 등의 정책이 뒷받침되어야 할 것임

### 4) 시민 문화예술 활동 분야

- 공공 문화기반시설은 우수한 접근성을 바탕으로 수준 높은 프로그램을 진행하며 비용부담을 경감시킬 수 있는 방향으로 운영되어야 함
- 시민들이 적극적으로 동호회를 구성하여 운영하고 이러한 시민문화예술동호회가 문화의 저력으로 작용하기 위하여 문화시설에서 적극적으로 동호회를 구성하여 운영할 수 있도록 유도하는 방안이 필요함
- 보령시민의 문화예술 향유 기회를 증진하고 자발적 문화예술 활동을 활성화하기 위해서는 문화기반시설의 내용적 혁신과 적극적 운영이 비중 있게 요구됨
- 또한 수준 높은 문화예술행사를 개최하고 시민들이 자발적으로 문화예술 활동이 가능한 효율적이고 적극적인 운영방안 모색이 필요함

# 제Ⅲ장

## 관련계획 및 사례분석

1. 상위정책분석

---

2. 관련 법률 분석

---

3. 국내외 문화계획

---

## 1. 상위정책분석

- 우리나라의 문화정책은 국가주도하에 국내의 환경변화에 적극 대응하고 경제의 지속적인 성장을 추구함과 동시에 문화적 품격이 느껴질 수 있는 다양한 방향으로 수립하고 추진되었음
- 지역문화정책도 많은 시민들이 향유할 수 있는 대중화된 공공서비스의 혜택처럼 전 국민의 생활 속에서 체감될 수 있어야 한다는 점이 강조됨에 따라 '생활 공감형 문화정책'을 우선순위로 두었으며, 국민들의 생활현장을 지향하는 문화정책의 방향으로 수립되어져 왔음
- 이에 중앙정부 및 충청남도 등 상위의 문화·예술정책에서 도출된 시사점을 종합하여 이를 바탕으로 보령시가 추진하는 정책의 방향을 모색하고자 함

### 1) 중앙정부의 문화정책

#### (1) 중앙정부의 문화정책 기조의 변화

- 중앙정부는 국내에 환경변화에 적극 대응하고 경제의 지속적인 성장을 추구함과 동시에 문화적 품위가 느껴질 수 있도록 다양한 정책을 수립·추진하고 있음
- 특히, 정부의 문화정책은 대한민국 선진화라는 국가 비전과 함께 연계되어 국민 모두가 생활 속에서 문화적 삶과 풍요로움을 누리며 문화를 통해 개방과 포용을 실현하고 국가브랜드 가치를 높이는 것을 목표로 하고 있음
- 녹색성장이 단순히 녹색기술이나 녹색산업 등과 같은 경제적, 산업적 차원에 국한된 국가발전 전략이 아닌 녹색생활이나 녹색문화 등과 같은 지속가능성에 기반한 문화발전전략으로 검토되고 있음
- 정부의 문화정책기조는 선택과 집중, 사후지원, 간접지원이라는 방식으로 구체화되어 문화예술 영역뿐만 아니라 문화콘텐츠, 관광, 체육 등 모든 문화체육관광부 정책영역의 기조로 적용되었음

#### (2) 비전 및 기본방향

##### Ⅵ 문화정책의 비전

- 정부의 문화정책은 창조적 실용주의에 기반하여 구체적으로 실현 가능한 정책을 입안하고 일반 국민의 문화·예술·관광·체육부문에서의 향유가능성을 확대하고자 함
- 또한 대내적으로는 문화적 품격제고를 통해 소프트파워가 강한 창의 국가를 건설

하고 대외적으로는 개방적·포용적 국가이미지 강화를 통한 국가브랜드 가치를 제고하는 것임

- 정부는 품격 있는 문화국가, 대한민국을 비전으로 하여 4대 목표 32대 중점과제를 제시하였음



※ 문화예술, 문화산업, 관광, 체육을 모두 포함한 비전임  
자료 : 2009 문화백서, 문화체육관광부

【그림 III-1】 정부의 중장기 문화비전

### Ⅵ 문화정책의 기본방향

- 문화예술 본연의 가치 강조
  - 문화예술은 그 자체로 중요한 의미를 가지며 다른 무엇을 위한 도구가 아니라 그 본연만으로도 충분히 가치를 존중받아야 함
  - 이는 예술현장의 역량을 높이고 그 결과로써 수준 높은 작품이 창작, 향유되도록 하는데 문화예술정책의 우선순위를 두는 것임
- 문화예술지원체계 개선

### III. 관련계획 및 사례분석

- 효율적이고 투명하며 집중된 지원행정을 위하여 공공성 원칙과 효율성 원리에 기반하여 기존의 문화예술지원체계 개선을 추진함
- 작품의 질과 완성도를 높이고 경쟁력을 향상시키는 목적으로 '선택과 집중'이라는 원칙이 제시되며 필요한 곳에 집중지원 되는 방향으로의 정책을 전환함
- 사회적 취약계층의 문화향유 기회 확대
  - 국민 모두가 문화를 향유할 수 있고 문화를 통해 함께 소통하는 사회를 만들기 위하여 사회적 취약계층의 문화향유기회 확대에도 초점을 맞춤
  - 다문화 이해프로그램 확대로 사회적 약자에 대한 지역적, 경제적으로 문화향유 기회를 주는 등 문화활동 활성화 정책을 강화함
- 예술인 복지 및 창작 역량 제고
  - 창작활동 장려를 위한 창작팩토리사업과 같은 인큐베이팅프로그램을 지속적으로 지원함
  - 또한 예술활동에 종사하는 예술인이 안정적인 생활기반 위에서 창작활동에 전념 할 수 있도록 예술인 복지와 관련된 정책입안에 주력하며 특히, 문화예술지원 사업의 일부를 지방으로 이관하여 전국적으로 예술인들의 창작의지를 북돋고 순수예술의 자생력을 배양하기 위한 정책을 지원하고 있음
- 녹색 생활문화 기반 조성
  - 저탄소 녹색성장이 국가 성장기조로 자리 잡고 있음에 따라 녹색생활문화 기반 조성이 문화정책의 한 방향으로 설정되었으며, 녹색생활문화 기반과 사회분위기 조성에 정책적 우선순위를 부여함
- 한글 등 전통문화자원의 활용강화
  - 전통문화자원을 현대적으로 변용하고 창조적으로 활용하도록 하기 위하여 민족문화상장사업 등을 통해 우리의 전통문화자원에 대한 내·외국간의 이해를 제고하도록 함
- 인문학과 저작권에 기반한 문화콘텐츠 활성화
  - 문화콘텐츠산업 활성화는 문화예술을 중심으로 한 인문학과의 연계 속에서 성장·발전할 수 있다는 인식 아래 자연과학, 첨단기술 등 영역이 통섭하는 소프트웨어 형성을 문화정책의 한 방향으로 설정하였음
  - 또한 콘텐츠 수출 기반 조성과 해외에서의 저작권 보호를 위한 정책을 추진하였으며, 저작권 침해 방지를 위한 원천적인 시스템 마련을 위해 노력 중임

### 2) 충청남도 문화정책

#### (1) 충청남도의 문화정책 기조의 변화

- 충청남도는 1991년 지방자치제 실시이후 도시계획, 지역경제, 환경, 사회복지, 관광, 교통 등 각 분야별 계획을 총체적으로 아우르며 충청남도의 미래상을 제시하는 형태의 종합계획을 수립하여 왔음
- 이러한 도종합계획에서 문화부문은 기반시설 건립 위주의 하위항목으로 구성되어 있거나 관광분야나 사회분야와 복합적인 성격으로 묶여져 수립된 경우가 많았음
- 그러나 문화계획은 중장기 계획으로의 성격을 가지면서 2006년 문화예술의 정책적인 방향을 제시한 충청남도 문화예술 종합발전계획 정책보고서를 바탕으로 추진이 가능한 구체적인 전략계획을 2008년 충남문화예술 중장기 발전전략을 수립하면서 문화정책의 종합지침 역할을 하였음
- 최근 충남의 문화정책은 문화예술집단의 창작, 문화예술공간과 매개자의 활동, 그리고 향유자의 향유활동이 유기적으로 작용하여 문화예술의 창작, 매개, 향유과정의 흐름이 원활하게 이루어 질수 있도록 예술활동의 기반을 조성하는 정책을 마련함

#### (2) 충청남도 문화예술종합발전계획(2006)

##### Ⅱ 문화정책의 비전

- 충남 문화정책은 문화예술역량이 균형적으로 발전하는 국제적인 역사문화교류의 중심지를 비전으로 설정하였음
- 충청남도 문화예술정책의 비전은 지역내의 예술창작, 예술유통, 문화공간의 활성화, 향유자의 예술적 역량 증대, 예술정보 소통이 활발하게 이루어지는 유기체적 흐름의 문화예술 활동 환경을 조성한 기초역량 구축하고자 함
- 이는 지역의 문화예술이 자생력을 가지게 됨으로써 문화예술 활동 체계가 유기적인 순환구조를 갖는 과정의 역량강화 뿐 아니라 지역전체의 균형적 발전을 위한 지역의 역량 강화 등을 모두 포함함
- 또한 백제문화의 문화적 개방성과 교류정신을 현대적으로 계승·활용함으로써 역사, 문화, 예술, 관광활동의 대외교류를 위한 국제적인 거점지역으로 성장하는 것을 포함하고 있음

#### Ⅵ 문화정책의 기본방향

- 예술활동 여건조성과 수혜자와 매개자의 역량강화
  - 문화예술활동의 여건 조성은 문화기반시설과 같은 하드웨어 확충뿐만 아니라 예술작품관람, 아마추어 예술활동, 예술교육활동, 문화예술전문 인력 육성 등 다양한 층위에서의 예술창작, 유통, 향유활동을 포괄함
  - 이는 궁극적으로 충청남도 문화예술활동의 기초를 구축하고 유기체적 관점에서 충청남도 문화예술의 기초역량을 구축하는 것임
- 충남의 역사·문화적 정체성의 잠재력 극대화
  - 충청남도의 문화적 개방성에 기초한 국제적 교류와 영향력 확대를 통하여 지역 간 예술, 역사, 관광활동의 대외교류를 위한 국제적인 거점지역으로 도약할 수 있는 여건 조성 및 교류체계를 구축함
- 지역발전의 원동력으로서의 문화예술정책 구사
  - 정책적 간섭을 최소화하여 지역의 자생력을 강화함으로써 문화예술 활동 과정이 유기적으로 순환되며 충청남도를 중심으로 국내외의 역사, 문화, 관광활동, 예술활동의 교류와 소통이 이루어짐



【그림 III-2】 충남 문화예술 정책 비전

#### (2) 충청남도 문화예술증장기 발전계획(2008)

- 충청남도 문화예술 증장기 발전계획은 충남의 문화자원, 인프라, 문화정책의 문제점을 도출하여 도민의 문화욕구 충족 및 삶의 질 향상과 더불어 충남이 문화예술 창조와 발전의 중심지가 되어 지속가능한 지역발전을 도모하고자 함
- 또한 지역적 특성을 반영한 차별화된 문화예술 발전계획을 통하여 충청남도의 균형적인 문화예술 발전이 이루어지도록 함

#### Ⅵ 문화정책의 기본방향

- 충남문화의 정체성 확립
  - 지역의 특징이 뚜렷하거나 특정한 인물을 배출한 지역은 하나의 구심점이 확실하게 자리매김할 수 있으나 그렇지 못한 지역은 새롭게 창조하는 노력이 필요함
  - 또한 지역의 소규모 문화공간 조성은 그 공간을 통해 주민이 하나로 응집할 수 있는 중요한 요소임
- 질 높은 문화환경 조성
  - 도민의 품격 높은 삶의 질 제고와 누구나 문화예술 활동을 즐기고 참여하며 소외지역을 포함한 모든 구성원이 문화혜택을 누릴 수 있도록 함
  - 따라서 문화예술인의 안정성과 자생력 기반 확보를 위한 제도적, 재정적, 물적 인프라를 구축하여 지속적인 지원환경을 조성함
- 예술지원을 통한 지역창의력 신장
  - 예술인의 창작활동 지원과 예술프로그램의 도입으로 예술인과 도민이 함께 호흡하는 정책을 마련함
  - 주민문화활동과 연결되는 예술체험활동 적극 지원 및 공연시설을 효율적으로 활용할 수 있는 문화프로그램을 보급함
- 국제 문화교류 활성화
  - 백제문화권 교류 활성화 및 문화축제의 국제화 추진을 통한 문화교류 확대
- 문화산업 육성
  - 지역 문화산업단지 조성 및 문화산업진흥지구 지정으로 충청남도 문화산업 기반 마련

### 3) 보령시 관련계획

#### (1) 보령시 중기 발전 전략

- 보령시는 향후 발전방향과 과제를 제시하는 포괄적·지침적 성격의 보령시 중기 발전계획을 수립하였음
- 보령시 중기발전계획은 국내외 정세와 보령시의 주변여건 및 환경변화에 따라 수립된 비전계획으로 지역발전 전략으로 활용되어지고 있음
- 문화·예술·체육 분야는 중기발전계획 수립시 포함되어 보령시 문화예술발전의 비전과 미래상을 제시하고 있음

#### Ⅵ 문화관광분야 발전계획

- 보령시 중기계획 상의 문화관광분야는 관광을 중심으로 계획이 수립되었으며 관광자원의 활용, 관광지 비수기 극복 등의 계획이 주요 내용임
- 목표와 추진 전략

목 표	서해안 제일의 관광·휴양도시 육성
추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 비수기 극복을 위한 관광지 체질개선</li> <li>■ 관광자원의 지속가능한 활용</li> <li>■ 문화마케팅 및 서비스 통합관리</li> </ul>

- 비수기 극복을 위한 관광지 체질개선
  - 비수기 극복을 위해 계절에 관계없이 즐길 수 있는 건강관련 관광기반을 확충함으로써 보령관광지의 체질개선을 도모
- 관광자원의 지속가능한 활용
  - 성수기의 관광객 수용력 증대를 위해 해수욕장 뿐 아니라 섬 관광, 산악관광, 레저스포츠, 농촌관광, 역사테마관광, 체험관광 등 관광콘텐츠의 다양화를 도모
- 문화마케팅 및 서비스 통합관리
  - 4계절 관광지라는 관광브랜드 인지도 제고를 위해 지역이미지를 효율적으로 마케팅 할 수 있는 역량 구축

#### • 문화관광부문 추진시책과 주요 개발사업

추진시책	세부시책 및 개발사업
비수기 극복을 위한 보령 관광지 체질개선 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보령 패광지역 관광개발 사업</li> <li>• 머드체험관 및 관련 체험시설의 도입</li> <li>• 경관용 풍력발전기 설치</li> <li>• 무창포해수욕장 체험관광어장 조성</li> <li>• 무창포 석대도 지구 관광지 조성</li> <li>• 청천호 호수공원 조성</li> <li>• 해안관광자원과 주변 관광자원의 연계</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대천해수욕장 3지구 개발</li> <li>• 죽도 관광지 조성사업</li> <li>• 원산도해수욕장 관광지 지정 신청 및 개발</li> <li>• 외연도 가고 싶은 섬 만들기 사업</li> <li>• 서해마리나 시범사업 유치</li> <li>• 대천해수욕장 경관 정비 사업</li> </ul>
지역 관광브랜드 제고를 위한 문화마케팅 및 서비스 통합관리	관광브랜드 홍보마케팅 전략 수립
	지역문화자원 보존·관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 새로운 상징체계 개발 및 활용</li> <li>• 만세보령 문화재 책자발간</li> <li>• Art Bank 설치 및 운영</li> <li>• 내고장 문화유산 바로알기 강좌 개설</li> <li>• 국가지정문화재 정비사업</li> <li>• 이문구 선생 문학기념관 건립</li> </ul>
	기존축제의 질적 고도화 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 보령머드축제 활성화</li> <li>• 오천항 키조개 축제</li> <li>• 대천해변 통기타음악축제</li> <li>• 보령천복굴축제</li> <li>• 해님이 축제</li> <li>• 무창포 대하·전어 축제</li> </ul>
	신규축제 발굴 및 활성화 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 섬 문화예술 체험축제</li> <li>• 서해안 Sea Food 페어</li> <li>• 체육시설 설치 및 대회유치</li> </ul>
	선진형관광안내정보서비스 시행구축
	서비스산업 종사자 서비스 품질 향상 교육

자료 : 보령시 중기 발전전략(2007), 보령시

#### (2) 민선5기 보령시 문화정책 방향

- 보령시는 문화관광 분야의 역점시책을 품격 있고 열린 문화·관광도시 조성으로 설정하여 다양한 문화관광정책을 마련하고 있음
- 그 중 문화예술 부문에서는 시민과 함께하는 문화예술 육성을 목표로 공연, 예술단체 자생력 확보방안 등의 부문별 계획을 수립하고 있음

#### || 시민과 함께하는 문화예술 육성

- 수준 높은 다양한 기획공연 유치
- 예술단체 활성화를 통한 자생력 향상
- 찾아가는 문화예술 활동 전개로 문화의식 수준제고
  - 문화 소외지역을 위한 문화활동 전개
  - 시립합창단·한내챔버 등 읍·면지역 공연
- 보령예술제 새로운 콘텐츠 개발

#### || 문화 공간 시설 확충

- 이문구 문학관(이근순 서예관)건립
- 대천문화원 신축

#### || 문화재 보수정비 사업 추진

- 국가지정 문화재 체계적인 정비 관광 자원화
  - 성주사지 발굴 및 정비 지속 추진
  - 외연도 상록수림 보존 정비
  - 충청수영성 발굴 보존 정비
- 지정문화재 등에 대한 주기적인 순찰로 문화재 도난 예방
- 충청수영성 유네스코 세계문화유산 등재 추진

#### 2. 관련 법률 분석

##### 1) 문화관련 법규

- 우리나라의 문화행정은 많은 변화를 겪어왔고 이러한 과정에서 문화관련 법률도 초기의 단순한 체계에서 복잡다기한 체계로 변화되어 왔음
- 문화관련 법률의 주요 목적은 첫째, 문화예술인들의 창의성을 존중하고 각종 문화예술시설과 프로그램의 확충을 통해 문화예술 창작을 활성화 하고 국민의 문화예술향수권을 신장하는데 있으며, 둘째, 문화산업·관광산업에 대한 각종 규제를 최소화 하고 제도적인 지원을 통해 문화산업을 국가전략산업으로 진흥시키며, 셋째 신문·방송 등 언론의 자유와 기능보장 및 언론과 국민간의 건강한 상호관계를 형성하는데 있음
- 이러한 법률들의 궁극적인 목적은 국민의 삶의 질을 향상시키고 문화창조력 증진을 통한 국가경쟁력을 제고하는 것임
- 문화예술관련 법률은 민속문화의 보존·계승·발전과 및 문화관련 자료를 전시·보존하는 박물관·미술관 등 각종 문화시설에 관한 법률, 가치가 있는 문화재에 관한 사항을 규정하고 있는 법률로 구성되어 있음

##### (1) 문화예술진흥법

###### || 제정배경

- 문화예술정책의 종합적이고 체계적인 기반을 마련한 문화예술 진흥법은 1972년 8월 14일 법률 제2337조로 제정 공포되었음
- 이전까지는 정치, 경제적 발전에 중점을 둔 정부 정책에 따라 문화 예술 분야에 정부차원의 종합적 정책을 수립하기는 어려움이 있었음
- 그러나 1968년 7월 문화예술정책을 통합·관장하는 문화공보부가 발족되면서 종합적이고 체계화된 문화예술정책이 처음 마련되었으며, 1972년 각종 문화예술진흥정책의 모법(母法)으로 「문화예술진흥법」이 제정된 이후 문화예술에 관한 정책수행의 기반이 확립되었음

###### || 제정내용

- 1995년 개정된 「문화예술진흥법」은 문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써 우리나라의 전통문화예술을 계승하고 새로운 문화를 창조하여 민족문



### III. 관련계획 및 사례분석

화의 창달에 이바지하기 위한 목적으로 제정되었음

- 따라서 문화예술진흥시책은 국민생활의 질적 향상을 위한 건전생활문화의 개발·보급에 관한 내용을 담고 있음
- 주요 내용으로는 문화예술공간 설치 및 전문 인력의 양성, 전문예술법인의 지정·육성, 문화지구의 지정을 규정하고 있으며, 문화의 날 설정 등 문화예술진흥을 위한 사업이나 활동을 지원하기 위해 조성된 문화예술진흥기금에 대해 규정하고 있음
- 또한 문화예술창작 및 향유 활동의 활성화를 위한 국가 및 지자체의 지원 의무, 문화예술 진흥을 위한 사업과 활동기구의 설치에 대한 내용 등을 규정하고 있음

#### (2) 공연법

##### Ⅵ 제정배경

- 공연예술은 예술가와 무대전문가 및 관객의 호응을 통해 예술성이 완성된다는 점에서 대표적인 집단예술에 속하며, 다수의 관객과 직접 접촉하는 현장성을 특성으로 하기 때문에 어느 장르보다도 일반대중의 감성에 미치는 영향이 직접적이며 강력함
- 공연예술은 국민 정서함양, 창의력 계발, 문화향수권 확대, 민족 정체성 확립 및 국가이미지 개선 등 경제적 가치로 산정하기 어려운 다양한 사회적 편익을 제공하는 공공재적 성격을 갖고 있기 때문에 우리나라는 공공 부문 및 민간 부문을 막론하고 공연예술 육성을 위해 투자를 하게 되었음
- 그러나 공연법은 공연정책 태동기에 제정이 추진되어 왔으며 한국전쟁 이후 군사정부에 의해 공연예술 정책은 지원보다는 통제적인 목적에서 추진되었음
- 2011년 5월 25일에 공연법을 일부 개정하여 공포하였으며 이는 공연 연습 공간의 부족을 해소하기 위하여 국가와 지방자치단체가 공연연습장을 설치하여 운영할 수 있도록 하고, 외국 공연물의 국내 공연 추천제한 사유 중 심의위원의 자의적인 해석이 가능한 부분을 삭제하며, 공연장 무대시설의 안전을 위하여 문화체육관광부장관이 무대시설 안전진단 전문기관을 지정하도록 하는 등 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완하는 한편, 어려운 용어를 쉬운 용어로 바꾸며, 길고 복잡한 문장을 간결하게 하는 등 국민이 법 문장을 이해하기 쉽게 정비하려는 것임

##### Ⅵ 제정내용

- 공연법은 1961년 군사정부는 공연예술이라는 표현의 자유를 통제하기 위해 「공연

법」을 제정하기에 이르렀으며, 이후 「공연법」을 통제의 수단이 아닌 육성 위주의 법으로 완전히 개편하는 작업이 계속되어 1999년 개정 「공연법」이 공포되었음

- 「공연법」은 공연자, 공연장, 공연, 무대예술전문인 양성, 외국인 국내공연, 공연장의 재해예방 및 무대시설에 대한 안전검사와 이에 대한 국고·지방비 보조 및 문화예술진흥기금 용자를 정책대상으로 규정하고 있으며 궁극적으로 예술창조 및 문화복지를 지향하고 있음

#### (3) 박물관 및 미술관 진흥법

##### Ⅵ 제정배경

- 각국에서는 가능한 한 많은 수의 박물관과 미술관을 설립해 내실 있는 운영을 위해 노력하고 있으며, 그 수에 따라 문화선진국과 후진국으로 구분하기도 함
- 또한 활발한 각종 문화 활동과 시설 확충 등으로 국민의 문화향수권이 상당히 신장되었으나 개선의 여지가 많아 박물관 및 미술관 활동을 진흥시키기 위해 1991년 제정되었음

##### Ⅵ 제정내용

- 「박물관 및 미술관 진흥법」은 박물관 및 미술관의 설립과 운영에 관하여 필요한 사항을 규정하여 박물관 및 미술관을 건전하게 육성함으로써 문화·예술·학문의 발전과 국민의 문화향수 증진에 이바지함을 목적으로 1991년 11월 30일 제 4410호로 제정되었으며, 1999년 2월 8일 법률 제5928호로 전면 개정되고, 2000년 1월 12일 법률 제6130호로 1차 개정되었음
- 그 밖에 사업내용, 기관 및 휴관, 국립박물관 및 국립미술관, 공립박물관 및 공립미술관, 사립박물관 및 사립미술관, 대학박물관 및 대학미술관, 등록, 관리운영, 지도감독, 심의·자문·협력기구, 박물관 및 미술관 진흥위원회 등에 관한 사항을 규정하고 있음
- 이에 따라 새로 제정된 「박물관 및 미술관 진흥법」은 박물관 및 미술관 설립 절차와 등록 요건을 간소화하는 한편, 세금 혜택 규정 등 지원책을 주요 내용으로 하고 있음
- 국립박물관 공연장의 운영, 문화예술 창작품의 개발·보급 및 문화관광상품의 개발·제작·보급 등의 사업을 수행하게 하고, 원활한 사업수행을 위하여 정부의 재정지원과 국유재산의 무상임대·사용·수익을 규정함으로써 국민들의 다양한 문화향유 요구에 효율적으로 대응하고 문화산업의 국제경쟁력 확보에도 기여하고자 함

#### (4) 문화관련 조례

##### || 충청남도 문화예술진흥조례

- 충청남도의 지역문화예술 진흥을 위한 시책을 수립하고 문화예술 발전을 위한 각종사업과 활동을 지원하기 위해 제정되었음
- 충남문화예술진흥조례는 「문화예술진흥법」 및 「문화예술진흥법 시행령」에 근거하여 문화예술진흥을 위한 사업과 활동을 강구하고 지원함으로써 전통문화예술을 계승·발전시키고 새로운 문화를 창조하여 지역문화예술의 창달과 도민의 삶의 질 향상에 기여함을 목적으로 함
- 조례는 문화예술진흥에 관한 시책으로 충남 각 지역별로 문화예술 창달을 위한 특색 있는 사업을 발굴·육성하고 이에 대한 재정적 지원을 할 수 있도록 하는 것임

##### || 충청남도 사립박물관 및 사립 미술관 조례

- 이 조례는 사립박물관 및 사립미술관의 지원과 육성을 통하여 문화·예술·학문의 발전과 도민의 문화향유 증진에 이바지함을 목적으로 함
- 주요 내용은 박물관 및 미술관의 가치증대와 교육 및 문화의 다양성과 공공성을 견지하기 위하여 박물관 및 미술관의 설립을 장려하고 예산의 범위에서 그 운영 등에 소요되는 경비를 지원할 수 있는 사항과 지원대상의 사업, 기준 등이 명시되어 있음

##### || 충청남도 지정문화재 보호조례

- 충청남도 지정문화재 보호조례는 「문화재보호법」 제71조제5항에 따라 충청남도 지정문화재 및 문화재자료를 보존하여 이를 활용할 수 있도록 함으로써 도민의 문화적 향상을 도모하고 향토문화와 인류문화의 발전에 기여하기 위한 사항을 규정함을 목적으로 하고 있음
- 조례에서 지정하고 도지정 문화재는 충청남도에 있는 문화재로서 국가지정문화재로 지정되지 아니한 문화재 중 인위적·자연적으로 형성된 향토유산으로서 역사적·예술적·학술적·경관적 가치가 크며 향토문화 보존에 필요하다고 인정하여 충청남도 지사가 지정한 문화재를 말함

##### || 보령시 만세보령문화비전 2000위원회 운영조례

- 이 조례는 새로운 문화환경 변화에 적극대응하고, 보령시 문화정책 등에 관한 사항을 심의 조정하기 위하여 보령시만세보령문화비전2000위원회의 설치 및 운영에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 함
- 위원회에서는 각 호의 사항을 심의함
  1. 보령시 문화정책의 기본방향 및 목표 설정
  2. 보령시 문화정책의 새로운 패러다임과 미래발전에 대한 제안
  3. 문화관광 상품개발 및 문화사업 자문에 관한 사항
  4. 「보령문화 BEST 10」 선정
  5. 「자랑스런 우리고장 문화인물」 선정
  6. 주요문화제에 관한 사항

##### || 보령시 문화예술단체 지원조례

- 보령시는 2009년 4월 보령시 문화예술단체 지원조례를 공포하였음
- 이 조례는 시민의 문화예술활동을 권장하고 이를 적극 보호·육성하기 위하여 문화단체를 지원하고 다양한 문화예술 활동을 통하여 시민의 삶의 질 향상에 기여함을 목적으로 하고 있음
- 지원 대상은 문화예술 창달을 위한 사업, 지역문화예술의 발굴 소개 및 보존사업, 시민의 문화예술 향유 기회 확대를 위한 문화운동 사업 등에 대하여 예산의 범위내에서 보조금을 지급할 수 있음
- 이러한 문화예술조례는 단체나 위원회 등의 하드웨어적 측면에서 지원을 하는 조례였으나 문화의 자생적 기반을 마련하고 지역문화네트워크를 뒷받침할 수 있는 소프트웨어적인 측면의 조례제정이 시급함
- 또한 지역민과 함께 지역의 예술인을 지원하고 지역민의 삶의 질과 연계하여 추진할 수 있도록 하는 지원책이 필요함

## 2) 문화예술지원제도

### (1) 문화예술진흥기금

- 문예진흥기금은 문화예술활동을 지원하는 가장 중요한 정책으로 정부 및 지자체 예술정책에서 중요한 역할을 담당하고 있음
- 사업의 주체인 문화체육관광부와 한국문화예술위원회는 공연장, 공연연습실, 비영리전시공간 등에 대한 보증금 지원 및 공연예술 및 시각예술 전문공간의 운영비를 지원하고 공연장 상주예술단체 육성 등의 간접지원을 통해 상호협력 및 공연장과 예술단체의 파트너십 구축을 도모하고 있음
- 문화예술진흥기금에 대한 운용지침은 기획재정부 「2011년도 예산 및 기금운용계획 집행지침」, 「민간단체 보조금의 관리에 관한 규정(문화체육관광부 훈령 제140호)」 및 한국문화예술위원회 「문화예술진흥기금사업 지원금 관리규정」에 근거하여 문예진흥기금 보조사업의 집행 및 관리의 기본원칙과 기준으로 정하고 있음
- 문예진흥기금을 공모하기 위해서는 해당지역에 거주하는 예술가들이 소재지의 각 시도별 지자체, 지역문화재단, 지역예술위원회 등에 신청해야 함



【그림 III-3】 지원절차

### (2) 한국문화예술위원회

- 예술가의 창작활동을 체계적으로 지원하는 예술전문기관으로 복권기금 나눔사업, 클라우드펀딩, 문화예술지원관련 기부 등의 사업을 추진하고 있음
- 한국문화예술위원회의 문예진흥기금은 예술가의 창조역량을 강화하고자 하는 목표 아래 예술창작 및 발표 공간 활성화, 예술의 국제교류와 협력을 증진하기 위한 사업을 주요 지원대상으로 설정하고 있음
- 지원대상
  - 문화예술단체 및 예술인(단, 일부사업의 경우 개인 신청 제한)
  - 문화예술진흥법에 의한 전문예술법인 및 단체
  - 기타 해당사업별 특성에 적합한 단체 및 예술인(사업별 세부내용 참조)
- ※ 사업자등록증(고유번호증)을 구비하지 못한 임의단체/시설단체의 경우 지원신청은 가능하나, 지원심의시 등록단체를 우선 지원하며, 임의단체/시설단체가 지원대상으로 선정될 경우에는 단체등록을 조건부로 하여 지원함

【표 III-1】 2012 분야별 지원신청 해당사업

문예진흥기금 사업명	문학	시각 예술	연극	무용	음악	전통 예술	다원/ 예술일반
공연예술창작기금 지원			●	●	●	●	
실험적 예술 및 다양성 증진지원							●
우수문예지 발간 지원	●						
예술정간물발간 및 조사연구활동지원	●	●	●	●	●	●	●
시각예술행사지원		●					
해외창작거점 예술가 파견지원	●	●		●	●		
국제문화예술교류지원	●	●	●	●	●	●	
해외예술인초청 기획 프로그램 지원	●	●	●	●	●	●	●
해외레지던스 프로그램 참가 지원	●	●	●	●	●	●	●
국제교류중기기획 프로젝트 지원	●	●	●	●	●	●	●
노마드 예술가 레지던스 프로그램 참가 지원		●				●	

자료 : 한국문화예술위원회(<http://www.arko.or.kr/>)

(3) 충청남도

- 충청남도는 2012년도 문화예술진흥기금 사업 지원을 통하여 지역문화예술인의 창작·공연활동지원과 향토문화 계승발전을 목적으로 지난 1984년부터 운용되고 있음
- 충남에서는 소규모 공연예술의 열악한 재정을 감안하여 공연평가와 관객평가, 선정단체의 가능성 등을 고려하여 지원의 선택과 집중 전략을 채택하였음
- 지원대상은 도내에 소재하며 도내에서 문화예술활동이나 사업을 시행하고자 하는 문화예술단체로 지원기준은 「1개 단체 1개 사업」을 원칙으로 분야별 100~1200만원 규모이며 전문가들의 의견을 반영해 조정할 수 있도록 하고 있음
- 신청 접수는 도 문화예술과나 시·군 문화예술부서에 접수하며, 신청된 공모사업은 1차 서류심사와 2차 분야별 전문가 심사를 거친 뒤, 다음해 충남도문화예술위원회 심의에서 지원대상과 금액을 최종 확정하는 등의 절차를 거침
- 2011년 기준 충남도는 도내 363개 단체, 417건에 대해 총 10억여원의 문예진흥기금을 지원하였음

(4) 보령시

- 보령시에서는 지역예술인들을 위하여 충청남도의 문예기금사업 공모에 지원할 수 있는 행정적 지원을 하고 있으며 자체적으로 지역 예술인을 위한 지원을 하고 있음
- 보령시에서는 2010년부터 지역에 상주하는 예술인 및 단체를 지원하고 있으며, 시비로 조성된 총 3,000만원의 예산으로 단체별로 최대 500만원까지 지원을 하고 있음
- 또한 보령시에는 거주하는 문인들의 창작활동을 장려하기 위하여 창작집 발간시 발간비의 70%를 지원하는 조례를 제정하여 운용하고 있음
  - 한국문예진흥기금, 충청남도 문예진흥기금, 보령시 지원금 및 회원들의 회비로 운영됨
- 중앙에서 운영하는 대부분의 문예진흥기금은 수도권을 중심으로 공모가 채택되고 있음에 따라 보령시 지역 예술인의 기금 공모가 원활히 진행될 수 있도록 행정적 지원책을 마련하여야 함
- 또한 현재 운용되고 있는 지원과 더불어 지역의 문화예술단체의 문화예술창작활동 활성화를 위하여 보령시 문화예술진흥기금조례를 제정하여 선택과 집중에 초점을 두고 우수단체를 지원할 수 있어야 할 것임

3. 국내외 문화계획

1) 국내 지방자치단체의 문화계획

(1) 서울 창의문화도시(Culturenomics)(2007)

|| 비전

- 생활공간에 문화예술이 물처럼 공기처럼 흐르는 예술도시
- 도시공간에 디자인을 매개로 문화의 품격을 입히는 디자인 도시
- 문화산업을 육성하여 문화자본을 축적하고 일자리를 창출하는 창조도시
- 창의인구가 몰려오고 관광객과 글로벌 기업이 늘어나는 세계도시

|| 기본목표

- 세계수준의 창의문화 인구(70만명) 창출
- 디자인을 통한 브랜드(20위권) 가치 창조
- 창의를 바탕으로 문화산업 육성 - 세계 5위
- 도시매력 창출로 관광경쟁력 강화 - 20위권

|| 전략 및 10대 추진과제

【표 III-2】 서울 창의 문화도시 주요 내용

전략	10대 핵심 추진 과제
예술적 창의 기반	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유희시설이 문화예술의 창의발신지로 바뀝니다.</li> <li>• 유구한 역사를 복원하여 서울의 매력을 만들어 나가겠습니다.</li> <li>• 문화예술에 대한 기업투자를 활성화하겠습니다.</li> </ul>
도시의 문화환경	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울을 상징하는 문화특화지역을 육성하겠습니다.</li> <li>• 한강을 물과 사람이 만나는 서울상징 문화공간으로 만들겠습니다.</li> <li>• 문화예술을 해소하기 위해 문화의 샘을 만들겠습니다.</li> <li>• 물처럼 공기처럼 생활 속에 문화가 흐르도록 하겠습니다.</li> </ul>
도시가치와 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울을 세계 최고의 디자인 도시로 만들겠습니다.</li> <li>• 문화의 창의를 바탕으로 문화산업을 육성하여 일자리를 창출하겠습니다.</li> <li>• 관광객 1,200만 시대를 열어 서울경제에 활력을 불어넣겠습니다.</li> </ul>

(2) 성남 문화예술창조도시(2005)

|| 비전

- 시민이 주체가 되어 펼쳐나가는 「문화예술 창조도시, 성남」 구현

|| 기본목표

- 시민에 의한 문화예술 활동의 활성화를 통해 예술시민의 도시 만들기
- 생활예술이 꽃피는 문화예술 창조도시 성남, 문화예술을 통한 도심의 공간정비 및 도시재생
- 지역문화예술의 창조적 산업화, 문화예술 창조도시 성남 만들기의 새로운 추진체계 구축

|| 기본방향

- 시민 한 사람 한 사람이 주체로 참여하는 문화적 삶, 시민이 누리며 향유할 수 있는 문화기반 조성
- 문화예술의 창조, 매개, 향유의 선순환 시스템 구축, 동네로부터 문화적 삶의 질을 드높이는 문화복지 공동체 구현, 세계 속 문화예술 창조도시로서의 위상 제고

|| 주요내용

【표 III-3】 성남 문화예술창조도시 주요 내용

추진과제	주요 내용
5대 문화정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화도시 성남시의 정체성 구축</li> <li>• 우리 동네 문화공동체 만들기</li> <li>• 사랑방 문화클럽 네트워크 구축</li> <li>• 성남인의 창작활동 진흥사업</li> <li>• 문화통화 시스템의 기반조성</li> </ul>
문화인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일상생활중심 문화 인프라 구축</li> <li>• 도시이미지 제고 및 자족성 확보를 위한 문화 인프라 구축</li> <li>• 창조하는 역사문화 인프라 구축</li> </ul>
시민문화기반조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 거리문화 활성화, 문화예술교육강화</li> <li>• 문화소외계층 지원 사업</li> </ul>
문화산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디자인산업·공연예술산업</li> </ul>
축제를 통한 지역 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공미술&amp;공공디자인 박람회 개최</li> <li>• 사랑방 문화클럽 페스티벌</li> <li>• 축제 요소의 발굴을 위한 다양한 시도</li> </ul>

(3) 원주시 문화정책

|| 비전

- 문화로 행복한 도시 원주

|| 기본전략

- 원주시 방문 관광객의 지속적 증가를 위해 문화관광 활성화 사업 적극 추진
- 문화관광 인프라의 확충과 효율적 관리로 문화관광산업 진흥
- 문화예술기반 확충과 적정 관리로 시민들에게 문화예술향유기회 확대
- 복원문화 관련사업의 적극적 추진으로 원주의 문화적 정체성 확립

|| 주요내용

【표 III-4】 원주 문화관련 주요 내용(2010년 기준)

추진과제	주요 내용
문화예술 기반확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 박경리문학 문화상품화</li> <li>• 박경리 문학공원 활성화 프로그램</li> <li>• 토지자료관 개관</li> <li>• 소설 토지의 날 행사, 해외작가 교류사업</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전통문화 유산 보존 발전</li> <li>• 조업묘역 정비사업</li> <li>• 매지 농악전수관 건립</li> <li>• 국가·도 지정문화재 보수</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술 진흥</li> <li>• 시립교향악단, 시립합창단 단원보강운영</li> <li>• 원주문화재단 공식출범(2010년 하반기)</li> <li>• 원주시립중앙도서관 건립</li> <li>• 원주예술제 지원</li> <li>• 박건호 추모사업</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광진흥</li> <li>• 원주 따뚜개최</li> <li>• 강원감영제 및 지역축제</li> <li>• 섬강 체험탐방로 조성</li> <li>• 강원관광지 관리</li> </ul>

자료 : 원주시 문화정책 현황 및 과제, 김병철, 강원발전연구원(2010)

### III. 관련계획 및 사례분석

#### (4) 충청남도 시(市) 문화관련 계획

- 충남도내 시군의 문화관련계획을 살펴보면 시민참여와 전통문화를 중심으로 하는 목표와 비전을 수립하고 있으며, 이를 실행하기 위한 사업을 계획 및 시행하고 있음

【표 III-5】 충남 시(市) 문화관련 계획 및 주요사업

구분	목표/비전/전략사업	주요시책/사업
천안시	시민이 참여하는 일류 문화도시 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화광장 조성</li> <li>종합문화예술회관 건립</li> <li>천안삼거리, 호두과자 명품화</li> <li>남부권역 도서관 건립</li> <li>천안홍타령 축제 개최 2010 천안 e-Sports문화축제</li> <li>천안 판 페스티벌 2010 추진</li> </ul>
공주시	전통이 살아있는 문화	<ul style="list-style-type: none"> <li>공주문화관광지 확대(곰나루의 종합적이고 체계적인 개발)</li> <li>곰나루 역사·문화·관광이 함께하는 테마공원 및 복합컨벤션 센터 건립</li> <li>동학농민운동 역사유적지 정비</li> <li>공주 황새바위 성지 성역·명소화</li> </ul>
아산시	수준 높은 교육문화도시 건설	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 문화인프라 확충</li> <li>온천관광의 부활</li> </ul>
서산시	전통이 살아 있는 문화 도시 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>해미읍성 전국 관광 명소화</li> <li>서산전통음식문화센터, 음암 부장리 고분군 전시관 건립</li> <li>명창고수관 기념관 건립, 박철지놀이 전수관 건립, 아라메길 조성</li> <li>시민체감 문화예술 진흥정책 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>예술인 창작공간, 문화의 거리, 조각공원 조성, 시립합창단 창단</li> </ul> </li> </ul>
논산시	역사가 살아 숨쉬는 문화·관광체험도시 건설	<ul style="list-style-type: none"> <li>시민과 함께하는 문화예술운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>계절음악회, 문화예술공연 유치, 논산시민의날 음악회, 대전·충청권역별 우수공연 유치, 박물관 사계절 테마전시, 야외음악회 개최 박물관 대학 문화강좌, 국궁·승마체험</li> </ul> </li> <li>문화자원 개발 및 관광산업 홍보               <ul style="list-style-type: none"> <li>돈암서원 정비 사업, 문화관광해설사 운영, 백제군사박물관 테마공원 조성</li> </ul> </li> </ul>
계룡시	전통과 미래가 조화된 세계지향 문화도시 실현	<ul style="list-style-type: none"> <li>계룡시 전역에 걸쳐 문화의 향기가 가득한 환경조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>공원, 거리, 쉼터 등 다양한 공간에 종합예술(음악, 미술, 조각) 구성</li> </ul> </li> <li>동네 도서관 지원사업, 문화재 보존 고품격화 추진</li> </ul>

자료 : 각 시(市)별 홈페이지

#### (5) 국내 사례별 문화예술정책

##### Ⅵ 문래예술공장

- 서울시는 예술가들의 창작활동을 지원하기 위하여 전용공간을 조성하고 있으며 2010년 영등포구 문래동의 문래예술공장도 이 중 한 시설임
- 문래예술공장은 1980년대 이후 방직공장과 철제공장이 폐쇄되어 소규모 철공소만 남아 있었으나, 이후 홍대의 젊은 예술가들을 비롯해 대학로 예술가들이 찾아들면서 창작촌이 형성되었음
- 문래예술공장은 자생적 예술마을인 문래창작촌을 포함하여 국내외의 다양한 예술가들을 위한 창작지원센터로 2010년 1월 28일에 개관하였음
  - 지상1층, 지하 4층, 연면적 2,804㎡의 규모로 문래동 철공소 거리의 옛 철재상가 자리에 전문창작공간으로 새롭게 건립되었으며, 공동작업실, 다목적발표장, 전시실을 비롯해 녹음실, 세미나실 등 창작 및 발표 활동을 위한 다양한 지원시설을 구비하고 있음

【표 III-6】 문래예술공장 개요

구분	내용
위치	서울특별시 영등포구 문래동
규모	약 2,804㎡(지하 1층, 지상 4층)
전시공간(1층)	스튜디오 M30
공연공간(2층)	박스씨어터(다목적 발표장, 공연장)
창작공간(3층, 4층)	3층 : 포켓갤러리, 녹음실, 영상편집실, 카페 4층 : 예술가호스텔, 운영사무실, 세미나실 ※ 호스텔은 예술가들의 거주공간으로 공용욕실과 세탁실, 취사공간을 갖추고 있음

- 유망예술가를 발굴하고 육성하는 예술가지원 프로젝트 「MAP」 등 다양한 기획 프로그램을 운영하고 있으며, 또한 국내외 작가들을 위한 예술가 호스텔 9실과 휴게실도 갖추고 있어 국내외 예술교류의 플랫폼이자 새로운 예술의 발신지로서의 역할을 하고 있음
- 서울시는 문래예술공장을 문래동 창작촌의 구심점으로 조성하여 신진예술가의 발굴하여 창작, 기획, 제작, 발표까지 모든 것을 지원하는 인큐베이팅프로그램을 운영하고 있음

### III. 관련계획 및 사례분석

- 인큐베이팅프로그램은 해외창작촌과의 작가교환, 국제컨퍼런스, 국제창작촌페스티벌 등 국제교류사업을 통해 문래창작촌 예술가들의 국제적인 예술활동을 돕고 현재 다양하게 진행되고 있는 페스티벌도 적극적으로 지원하고 있음

#### || 청주 연초제조창

- 청주시는 65년 역사의 옛 연초제조창 건물과 부지를 KT&G로부터 매입한 뒤 방치된 건물에 문화의 옷을 입혀 공예비엔날레 전시장으로 사용하였으며, 「아트팩토리형 비엔날레」를 개최하였음
- 연초제조창은 1946년에 지어진 건축면적만 8만 4,000㎡인 우리나라 최대의 담배 공장으로서 2004년 가동이 중단되어 방치되어 있다가 문화공간으로 탈바꿈하여 사용되고 있음
- 이 건물은 현재건물을 그대로 활용해 미래지향적·경제적·문화적인 공간으로 재탄생시킨다는 원칙을 세우고 있음
- 또한 지역예술인을 위한 작업공간과 시민들의 문화체험, 전시관 등 문화와 훼손되지 않은 상태에서 지역 주민을 위한 공간으로 활용코자 함

#### || 자라섬재즈페스티벌

- 자라섬은 서울과 춘천을 연결하는 경기도 가평에 위치한 섬으로 다양한 계층에게 사랑받는 레포츠의 요지임
- 2003년까지는 비가 오면 물이 차올라 섬이 없어졌으나, 2004년 국제재즈페스티벌을 개최하면서 조금씩 알려지기 시작해 세계캠핑캐라바닝대회유치, 환경생태공원조성 등으로 가평관광의 중심지가 되었음
- 경기도 가평군과 전문기획자가 주축이 되어 축제를 만들어 냈으며, 재즈라는 독특한 콘텐츠를 선택하여 대중적인 인지도를 높임으로써 성공적인 축제로 이끌어냈음



【그림 III-4】 자라섬재즈페스티벌 탄생 배경

### 2) 국외 문화발전계획

- 외국의 문화정책은 조직개편을 통해 문화정책의 강화된 선택과 집중 전략을 통하여 사업의 우선순위를 조율하고 전략을 수립하고 있음
- 또한 시민이 문화에 참여할 기회를 확대하기 위하여 시민의 문화적 참여, 고용증진, 상호연계의 확대 등의 정책을 수립하고 있으며, 문화접근이 용이한 시스템을 구축하고 있음

#### (1) 일본 삿포로시 문화예술기본계획(2009-초안)

##### || 기본목표

- 문화예술 활동에 의한 성과가 하나하나 꽃필 수 있도록 순환하여 창출해 가는 「꽃피는 창조도시」 실현
- 문화예술의 창조성 활성화 및 산업진흥과 지역 활성화 연계를 통한 문화예술창조도시 수립

##### || 성격

- 「제4차 삿포로시 장기종합계획」(2000)의 「예술·문화진흥」계획으로, 5년(2009~2013)간 삿포로시 문화예술시책 추진 지침 기능

##### || 주요내용

【표 III-7】 일본 삿포로시 문화예술진흥계획 주요 내용

기본목표	주요과제
삿포로 문화예술의 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 문화예술 행사 개최</li> <li>• 문화예술 시설 정비 활용</li> <li>• 어린이 문화예술 활동의 충실화</li> <li>• 예술가 지원 사업</li> </ul>
삿포로 문화예술의 연결	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 주체 간 연계를 통한 신규사업 구축</li> <li>• 문화예술 연계한 새로운 역할 육성·지원</li> <li>• 아트센터 검토, 의견 수렴 체계 구축</li> </ul>
삿포로 문화예술의 발신	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보제공 기능 강화</li> <li>• 국제 규모 행사 및 활동 단체 지원</li> </ul>
삿포로 문화예술의 계승 및 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화유산·자연유산 보존 계승과 이해 촉진</li> </ul>

(2) 일본 치바시 문화예술진흥계획(2007)

|| 기본목표

- 개성 : 전통 지역문화와 유산의 계승을 기본으로 '치바다움'이라는 문화적 개성 모색
- 세계성 : 세계성을 갖춘 새로운 치바문화의 진흥 모색
- 시민주체 : 시민주체를 기본으로 기업, 교육 기관 등과 행정이 연계하여 새로운 치바문화 모색

|| 성격

- 치바시 시정운영 지침 「신종합비전」에 근거했으며, 중·장기적인 도시만들기의 기본방향을 제시한 「치바비전21」의 계획기간에 맞춰 2008년부터 2015년(8년간)을 계획 기간으로 함
- 「치바시문화진흥종합계획」의 이념 및 기본계획을 계승하여 목표 달성을 위한 구체적인 시책 및 이후 대처 방식 수립

|| 주요내용

【표 III-8】 일본 치바시 문화예술진흥계획 주요 내용

기본시책	주요과제
문화예술을 보호 육성하는 도시 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술의 창조와 발전</li> <li>• 도시만들기와 문화의 연계</li> <li>• 전통문화의 계승 및 발전</li> </ul>
문화예술을 접하는 시민의 시야 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화시설의 매력 향상</li> <li>• 참가형·체험형 활동의 추진</li> </ul>
문화를 창조하는 인재의 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 어린이 문화예술 활동의 충실화</li> <li>• 예술가의 발굴과 육성</li> </ul>
창조활동을 뒷받침하는 시설의 확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창작활동 공간 만들기</li> <li>• 기존시설 활용 촉진</li> </ul>
문화예술 활동에 대한 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보제공기능의 충실</li> <li>• 시민과 행정의 협동체계 확립</li> <li>• 산·학·관의 연계 촉진</li> <li>• 문화진흥추진체제 강화</li> </ul>

(3) 국내 사례별 문화예술정책

|| 일본 가나가와현 요코하마시

- 요코하마시는 일본 도쿄 도심부에서 서남쪽에 위치한 물류·항구도시로 초기 개항한 도시 중 하나였으며, 근대건축물과 산업시설을 많이 보유함
- 이러한 역사적 건축물과 산업시설을 보존하고 활용하는 것을 중심으로 창조도시 정책을 2004년부터 추진하고 있음
- 창조도시의 정책에 따라 요코하마시는 항만주변에 6개의 '창조도시 거점지구'를 만들어 예술가들을 초청해 문화예술 관련프로그램을 운영하고 기존의 건축물을 정비하는 정책을 추진하였으며, 이를 통해 시민들이 문화예술활동에 참가하면서 지역을 활성화하고 시민들이 발휘하는 창조성을 토대로 도시가 활성화되도록 만들었음
- 일본 요코하마시에서는 문화예술·관광진흥에 의한 도심부 활성화를 목적으로, 2003년 3월에 전문가로 구성된 '문화예술·관광진흥에 의한 도심부 활성화 검토위원회'에서 '문화예술·관광진흥에 의한 도심 재생을 목적으로'라는 목표를 발표하였음
  - 이는 문화예술·관광을 키워드로 한 요코하마다운 도심 비전을 새로이 구축하고, 도심부의 활성화를 도모하는 것임
  - 문화예술은 시민생활에 공헌할 뿐만 아니라 관광과 새로운 산업 등 도시의 활성화를 도모하고 요코하마 시의 국제적 경쟁력을 갖추는 중요한 정책 분야로 인식함
- 또한 요코하마시는 지역특징을 살린 문화예술활동에 시민들이 참여하고 있으며, 요코하마 시내 학교에 예술강사를 파견하여 지역의 문화예술을 공유하고 있음
  - 2010년 기준 요코하마시에는 모두 500개의 소·중·고등·특수학교가 있는데, 이 단체는 이중 82개교에 음악·미술·댄스·전통공예 등의 강사를 파견하고 있으며, 총 13,115명의 학생이 프로그램을 체험하고 있음



자료 : Art NPO 포럼·요코하마포럼 자료(2003)

【그림 III-5】 요코하마 도심 비전



### III. 관련계획 및 사례분석

【표 III-9】 일본 요코하마시의 문화예술에 의한 활성화전략 방침

전략	주요내용
예술가의 활동공간 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>특히 연습공간, 교류공간을 늘린다.</li> <li>역사적 건조물 등을 활용한 예술가들의 활용 공간 만들기를 행한다.</li> </ul>
엔터테인먼트 시설 및 관련산업 유치	<ul style="list-style-type: none"> <li>미나토미라이 21지구 king축 주변에 시설 유치를 추진한다.</li> <li>임대 스튜디오 및 연습장, 발표공간 등을 갖춘 시설(시민예술촌)의 유치를 진행한다.</li> </ul>
기존 문화예술자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>미술관, 화랑, 홀 등 기존시설의 네트워크화를 도모한다.</li> <li>트리엔날레, 영화제 등 문화적 이벤트를 도심부 전체에서 전개한다.</li> </ul>

자료 : 월간너울 2004년 11월호, 한국문화관광연구원

【표 III-10】 활성화를 위한 대책

전략	주요내용
City Promotion 관광기능 혁신과 전략적 정보 발신	<ul style="list-style-type: none"> <li>시민과의 협동에 의해(가칭) 요코하마 관광프로모션 포럼, 정보발신 거점 설치 및 운영</li> </ul>
질높은 도시공간 창출	<ul style="list-style-type: none"> <li>전략 ZONE 설정, 중심지구에서 조기사업 전개, 도심부에서 양호한 경관 유도</li> </ul>
시민과 연계한 시설운영관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>NPO 등에 의한 운영 및 사업실시 추진, 토지활동 촉진 아이디어 모집</li> </ul>

자료 : 월간너울 2004년 11월호, 한국문화관광연구원

- 요코하마시에서는 요코하마뱅크아트 프로젝트(BankArt 1929 Yokohama)라는 이름으로 문화를 창조하고 활용하고 있음
  - Bank와 Art가 합쳐진 뱅크아트 프로젝트로 구 제일은행과 구 후지은행을 개조한 BankArt 1929 요코하마와 일본우편선의 창고를 개조한 BankArt스튜디오의 2개동이 요코하마시로부터 무상임대되어 다양한 문화예술활동에 활용되고 있음
  - 요코하마 뱅크아트 프로젝트는 역사적 건조물이나 항만시설, 창고 등을 문화예술에 활용하여 도심부 재생의 기점으로 삼으려고 하는 문화예술 창조 실험 프로젝트임
  - 미술, 건축, 퍼포먼스, 음악 등 모든 장르가 그 대상이 되며 스튜디오, 학교, 서점, 콘텐츠제작을 기반으로 하면서 연간 650건 이상의 사업을 활발히 하고 있음
  - 뱅크아트는 지역의 예술가들이 다양한 활동을 할 수 있도록 공간을 제공하기도 하고, 학생이나 노인 등 시민 누구나 예술과 관련한 강의를 들을 수 있는 강좌도 열고 있음
- 요코하마시는 기존여건을 어떻게 정비하고 보존하고 활용할 수 있는가에 대한 계

획이 효율적으로 수립되어 진행되었으며, 이를 통한 시민생활의 질을 향상시킬 수 있는 방안을 모색하였음

#### || 스페인 빌바오 리아 2000 프로젝트

- 빌바오는 스페인 북부의 바스크자치지방인 비스카야주에 위치하며 15세기 이후 제철소와 철광석 광산 및 조선소가 있던 전통적인 공업도시로 1970~80년대 이지역의 주력산업인 철강산업이 쇠퇴하고 도심의 부동산 가격의 상승으로 인구가 감소하면서 도시가 동반으로 쇠퇴하자 지방정부가 적극적으로 도시 재개발을 추진하였음
- 도시 재건을 위하여 ‘빌바오 리아 2000’이라는 공기업을 설립하고 지방 정부의 예산과 도시재건사업에서 얻어지는 소득을 이용하여 저비용 고효율의 도시발전 계획을 성공시킨 대표적인 사례임
- 빌바오의 핵심사업은 문화와 환경으로 구겐하임 미술관의 건립과 공공디자인 도입 등을 통해 도시경쟁력을 확보하였음
- 빌바오 구겐하임미술관은 ‘빌바오 리아 2000’의 대표적 사례로 꼽히는데, 특히 새로운 현대예술문화를 접목시킴으로써 문화적 기반을 통해 많은 관광객 유치에 성공하였고 이로 인한 경제적 파급효과로 지역경제를 회생시킬 수 있었음
  - 구겐하임미술관은 1997년에 개관하였으며, 바스크 자치정부는 정치적, 문화적 후원 및 박물관의 건설과 운영에 소요되는 재원을 지원하고, 솔로몬 구겐하임 재단은 근현대 미술컬렉션과 특별전시의 프로그램 및 국제적 수준의 박물관 운영과 경험을 제공하였음
- 빌바오시는 2003년 해양박물관과 미술관을 추가로 개관했으며, 구도심에서 콘서트와 미술전시회를 개최하고 특히, 독특한 테마의 전시를 계속 발굴하면서 관광객 유인뿐 아니라 시민들의 삶의 질 향상에 힘쓰고 있음



【그림 III-6】 빌바오 전경



【그림 III-7】 구겐하임 미술관

### 3) 사례검토의 시사점

#### Ⅵ 지역정체성을 나타내는 문화계획

- 일본의 치바시는 전통적인 문화와 유형적인 유산을 바탕으로 한 문화적 개성을 모색한 지역정체성을 표출하여 문화계획을 수립함
- 이는 다른 지역에서는 느낄 수 없는 그 지역만의 차별화된 문화적 감수성을 느낄 수 있도록 함으로써 경쟁 면에서 우위를 점할 수 있음
- 이에 따라 보령시도 지역고유의 문화유산을 보호하고 효율적으로 관리하는 동시에 지역의 문화적 정체성을 확립할 필요가 있으며, 이를 포괄할 수 있는 문화계획 수립이 필요함

#### Ⅶ 지역의 유희시설을 활용한 인프라 구축

- 서울의 문래예술공장과 일본의 요코하마 뱅크아트 프로젝트의 경우 지역의 유희 시설에 문화적 가치를 불어넣어 문화예술창작공간으로서 활용하고 있음
- 유희시설을 활용한 문화공간화는 세계적 경향(흐름)이자 공간을 새롭게 만드는 유력한 방안으로 떠오르고 있으며, 무리한 재정적 투자를 통한 건물신축이 아닌 간접적 지원을 통한 문화예술기반을 마련하는 방안으로서 사업성이 높다고 볼 수 있음
- 이에 따라 보령시에서도 폐교 등 시내외에 있는 유희시설을 활용하여 시민과 문화예술인이 이용할 수 있는 창작기반으로 활용방안이 요구됨

#### Ⅷ 지역민을 중심으로 한 문화정책 및 교육

- 사례분석을 통하여 문화계획에서는 ‘문화의 중심은 시민’이라는 공통점을 내포하고 있는 것을 도출할 수 있었음
- 시민이 중심이 되어 문화유산 및 문화적 정체성을 발굴해내고, 교육을 통한 문화적 삶의 질 향상을 도모하여 지역의 문화가 총체적으로 발전 될 수 있음
- 또한 시민이 원하는 문화계획과 행정적인 측면의 문화가 함께 상생협력을 통해 발전함으로써 위축되어 있는 모든 시민이 함께 문화를 향유할 수 있게 될 것임
- 이에 따라 보령시에서도 지역민을 중심으로 한 문화행정과 문화교육 방안을 마련하여 지역문화가 보다 활성화 될 수 있게 하여야 할 것임

# 제Ⅳ장

## 설문조사 및 계획과제 도출

1. 주민 설문조사

---

2. 전문가 의견조사

---

3. 조사 종합

---

4. 대내외적 환경변화

---

5. SWOT 분석 및 계획과제 도출

---

## 1. 주민 설문조사

### 1) 조사개요

#### Ⅵ 조사목적

- 주민설문조사는 보령시민의 문화생활 및 문화욕구에 대한 조사 및 향후 발전방안 등에 대한 주민의견을 수렴하여 본 계획의 기초자료로 활용하고자 함
- 주민의식조사는 기존 관주도의 하향식(Top-to-Bottom)의 개발방식을 지양하고 주민수요를 바탕으로 주민참여를 유도하는 상향식(Bottom-to-Top)개발을 추진 하기 위한 수단으로 활용함

#### Ⅶ 조사방법 및 내용

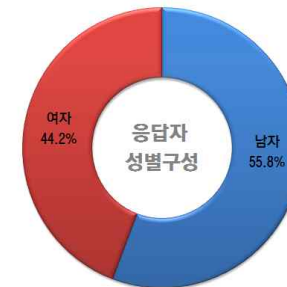
- 전문가 자문을 바탕으로 설계·작성된 설문지를 무작위로 추출된 주민을 대상으로 비확률 표본 추출방법의 하나인 임의표본추출(convenience sampling)을 이용 하였으며, 기입 방식은 응답자가 직접 기입하는 자기기입식설문지(self-administered) 방식을 채택
- 보령시 인구를 모집단으로 설정하여 총 500부의 설문지를 배포하여 총 393부가 분석에 활용되었음
  - 회수결과 전체 배부 500부 중 425부가 회수되었으나, 불완전하거나 불성실한 내용, 응답의 모호한 응답자료 32부를 폐기하여, 유효표본 393부로 유효응답률 설문지를 분석자료로 활용함
  - 모집단 : 20세 이상 보령시민
  - 조사기간 : 2011년 10월 22일~ 2011년 11월 5일

【표 IV-1】 주민의식조사 항목

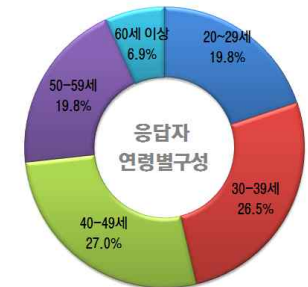
조 사 항 목	주 요 내 용
문화 활동	문화예술관람 횟수, 관람 경로, 동반인 등
문화기반시설 이용	문화시설 이용 횟수, 이용만족도, 이용목적 등
지역문화관련 동호회 참여	참여현황, 동호회활동을 위한 요소 등
지역 문화자원	보령시 문화이미지 및 대표문화자원 도출, 보령 문화발전 요건
일반사항	성별, 연령, 직업, 거주지, 거주기간

## Ⅵ 인구특성분석

- 응답자의 성별은 남자가 55.8%, 여자가 44.2%로 남자의 응답자 비율이 높았음
- 연령별로는 20~29세 19.8%, 30~39세 26.5%, 40~49세 27.0%, 50~59세 19.8%, 60세 이상이 6.9% 등으로 구성되었음

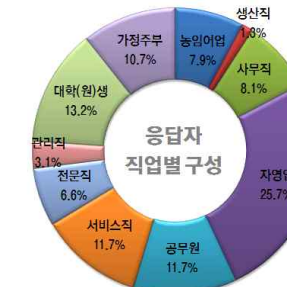


【그림 IV-1】 응답자 성별구성

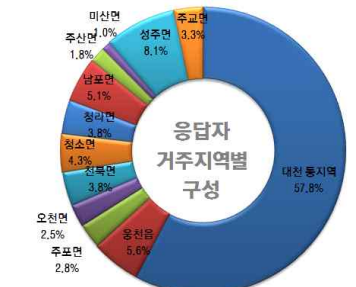


【그림 IV-2】 응답자 연령별 구성

- 직업별로는 자영업이 25.7%로 가장 많은 응답률을 보였으며, 대학(원)생 13.2%, 서비스직과 공무원이 각각 11.7%의 비중을 차지하였음
- 거주지역은 대천동지역이 전체 응답의 57.8%를 차지하였으며, 성주면 8.1%, 웅천읍 5.6%, 남포면 5.1% 등의 순으로 나타남



【그림 IV-3】 응답자 직업별구성



【그림 IV-4】 응답자 거주지역별 구성

## 2) 조사결과 요약

### (1) 지역민의 문화생활

#### || 지역민의 문화관심 정도

- 보령시민의 문화관심도는 보통이 36.4%로 가장 높게 나타났으며, 많은 편이 29.9%, 매우 많다 10.2% 등으로 대체적으로 관심이 높은 것으로 나타났음
- 관심 높은 분야로는 전체의 27.0%가 음악(국악, 대중음악)분야라고 응답하였으며, 자연(산, 바다, 식물)이 16.3%로 뒤를 이었음



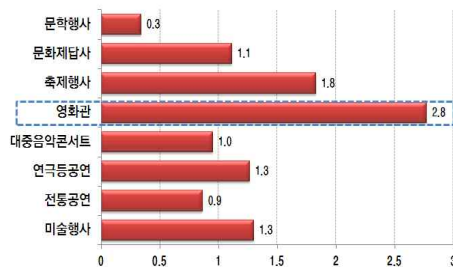
【그림 IV-5】 보령시 문화관심정도



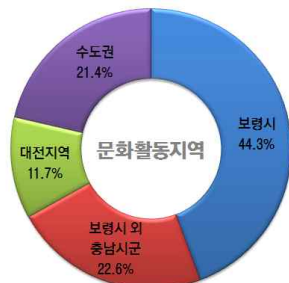
【그림 IV-6】 보령시 문화관심분야

#### || 문화활동

- 보령시민의 문화관람 횟수는 영화관이 연 2.8회로 가장 많았으며, 축제행사 1.8회, 미술행사 1.3회 등으로 나타남

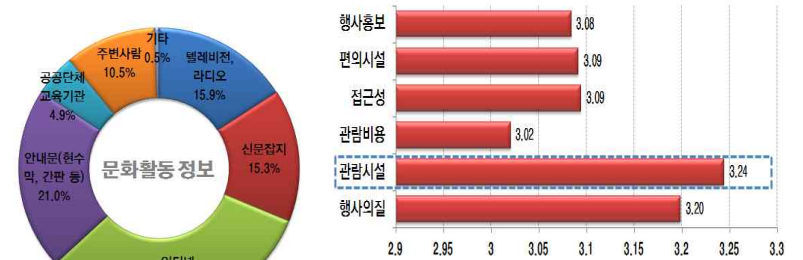


【그림 IV-7】 시민문화관람 횟수



【그림 IV-8】 시민의 문화활동지역

- 시민의 문화활동지역은 44.3%가 보령시에서 활동한다고 응답하였으며, 보령시 외 충남시군 22.6%, 수도권 21.4% 등으로 보령시 외부에서도 많은 활동이 이루어짐
- 문화활동시 각 항목에 대한 만족도는 관람시설이 3.24점, 행사의 질 3.20점, 편의시설과 접근성이 각각 3.09점 순으로 만족하는 것으로 응답하였음
- 그러나 대체적으로 보통이라는 응답이 많아 각 부문에 대한 정책이 필요하며, 특히 관람비용에 대한 부문에 상대적으로 만족하지 않는 것으로 나타나 이에 대한 대응책이 마련되어야 할 것임

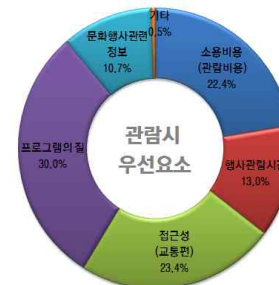


주 : 각 항목의 값은 Likert 5점척도(1점 :전혀만족하지않음, 5점 매우만족함)를 사용하였음

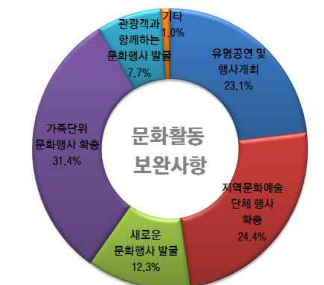
【그림 IV-9】 문화활동 정보

【그림 IV-10】 문화활동에 따른 만족도

- 문화활동을 위하여 향후 보완되어야 할 사항은 가족단위문화행사 확충이 31.4%로 가장 높은 응답률을 보였으며, 지역문화예술단체 행사 확충 24.4%, 유명공연 및 행사개최가 23.1% 등의 순으로 나타났음
- 이에 따라 저비용 프로그램 및 부모와 자녀가 함께 할 수 있는 가족동반 프로그램의 개발이 필요한 것으로 나타남



【그림 IV-11】 관람시 우선요소



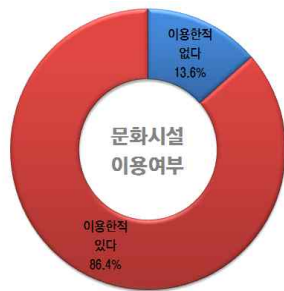
【그림 IV-12】 문화활동 보완사항

#### IV. 설문조사 및 계획과제 도출

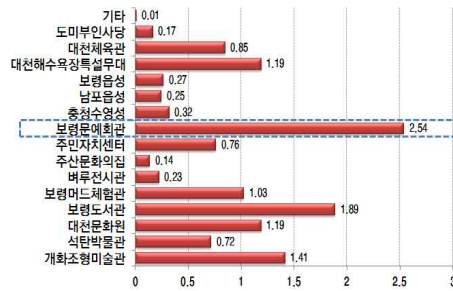
##### (2) 문화시설 이용

###### Ⅱ 문화시설 이용빈도

- 보령시 문화시설의 이용여부는 86.4%가 이용한 적이 있다고 응답하였으며 가장 이용률이 높았던 시설은 보령문예회관으로 연평균 2.54회를 이용한 것으로 응답하였음
- 반면 문화의 집은 평균 0.14회를 이용하는 것으로 나타났으며, 도미부인사당 0.17회, 보령읍성과 남포읍성은 각각 0.27회와 0.25회 등 낮은 이용률을 보임

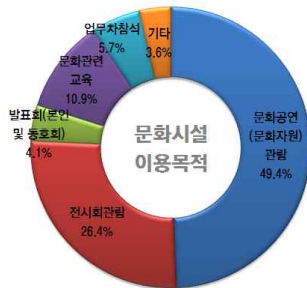


【그림 IV-13】 보령시 문화시설 이용여부

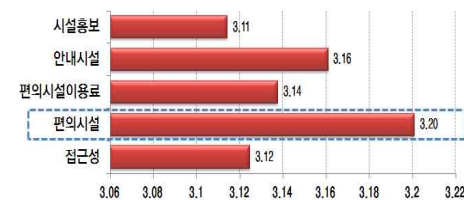


【그림 IV-14】 시설별 평균 이용률

- 시설이용목적은 문화공연 및 문화자원 관람이 49.4%로 가장 높았으며, 전시회관람 26.4%, 문화관련 교육 10.9% 등의 순으로 응답하였음
- 문화시설을 이용할 때 편의시설에 대한 만족도가 3.20점으로 높게 나타났으며, 안내시설 3.16점, 입장료 및 편의시설 이용료가 3.14점 등의 순으로 응답하였음



【그림 IV-15】 문화시설 이용목적



주 : 각 항목의 값은 Likert 5점척도(1점 :전혀 만족하지 않음, 5점 매우 만족함)를 사용하였음

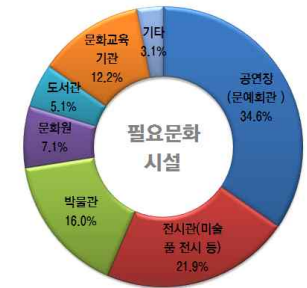
【그림 IV-16】 문화시설 이용만족도

##### Ⅱ 문화시설

- 응답자 중 33.8%는 문화관련 시설수가 약간 부족하다고 느끼고 있으며 24.4%는 매우 부족하다고 느끼고 있어 문화시설 확충에 대한 정책 수립이 필요함
- 현재 보령시에 필요한 문화시설은 공연장이 34.6%, 전시관 21.9%, 박물관 16.0% 등의 순으로 나타남



【그림 IV-17】 문화관련시설수

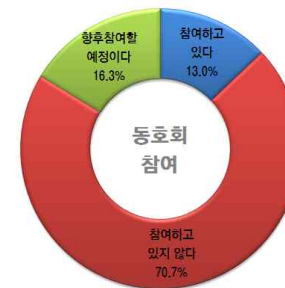


【그림 IV-18】 부족 문화시설

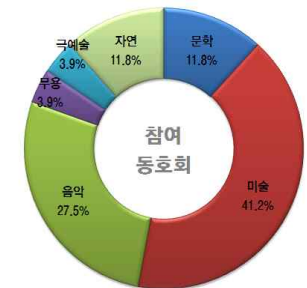
##### (3) 문화관련 동호회

###### Ⅱ 동호회 참여

- 보령시의 문화관련 동호회 참여활동과 관련하여 참여하지 않는다는 응답이 70.7%이며 향후 참여할 예정이라는 응답도 16.3%로 참여가 저조한 실정임
- 참여하고 있다라고 응답한 응답자의 참여 동호회는 미술이 44.2%로 가장 많았으며, 음악 27.5%, 자연, 문학 부문이 각각 11.8%씩으로 나타났음



【그림 IV-19】 동호회 참여 현황



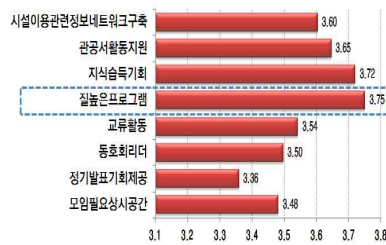
【그림 IV-20】 동호회 참여 현황



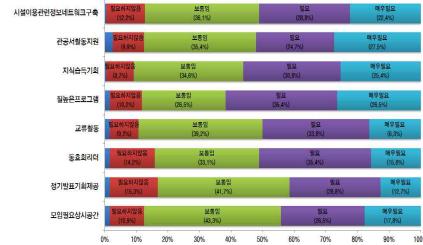
## IV. 설문조사 및 계획과제 도출

### Ⅵ 동호회 참여

- 보령시의 문화관련 동호회 참여와 관련하여 질 높은 프로그램 운영이 가장 필요하다고 응답하였으며, 지식습득 기회, 관공서 활동 지원 등의 순으로 나타났다



【그림 IV-21】 동호회 참여시 필요사항



【그림 IV-22】 동호회 필요사항 분야별 응답

### (4) 지역문화자원

### Ⅶ 문화 이미지

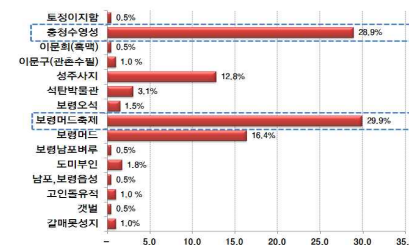
- 시민이 느끼는 보령시의 문화 이미지는 보통이라는 응답이 32.3%로 가장 많았으며 조금 낙후되었다 30.3%, 매우 낙후되었다가 16.8%로 대체적으로 낙후된 문화 이미지를 갖고 있는 것으로 나타났다
- 이에 따라 시민들이 느끼는 낙후된 문화이미지에서 문화의 메카로 상승될 수 있는 문화정책 수립이 필요함
- 이는 당장의 인식전환이 아닌 중장기적인 문화도시로서의 이미지로 진행되는 단계적인 방향 수립이 필요함



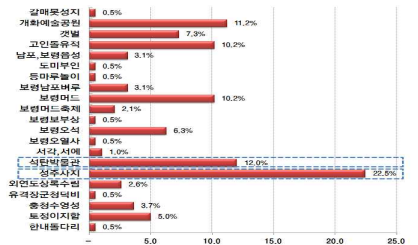
【그림 IV-23】 보령시 문화이미지

### Ⅷ 문화자원

- 보령머드축제와 충청수영성이 각각 29.9%, 28.9%로 높은 응답률을 보여 보령시 대표문화자원으로 조사되었음
  - 대표자원 중 2순위는 성주사지로 전체 응답의 22.5%를 차지하였으며, 석탄박물관이 12.0% 등의 순으로 꼽혔음
- 보령머드축제는 문화체육관광부 지정 대한민국명예대표축제로 지정되었으며, 보령시의 문화관광 발전에 큰 역할을 담당하고 있음



【그림 IV-24】 대표자원 1순위

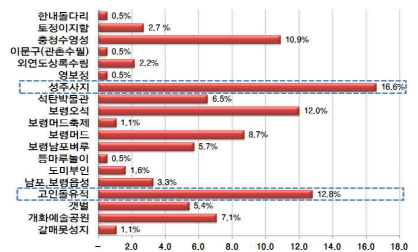


【그림 IV-25】 대표자원 2순위

- 보령시 문화자원 중 발전 및 개발 가치가 높은 자원의 1순위는 충청수영성이 24.0%로 가장 높게 나타났으며 보령머드축제(17.6%), 보령머드(16.9%)의 순임
  - 충청수영성은 오천면에 위치한 조선시대 사적으로 수군절도사가 주재하고 있었으며 충청도 지역 수군의 지휘부 역할을 한 중요한 역사 유적임
- 2순위로는 성주사지(16.6%), 고인돌유적(12.8%), 충청수영성(10.9%) 등으로 응답하였으며 이에 대한 문화자원 가치 개발이 필요함



【그림 IV-26】 가치 높은 문화자원 1순위



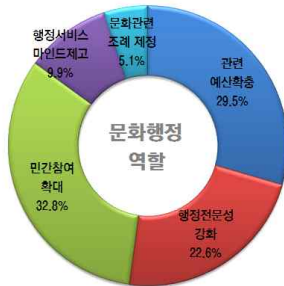
【그림 IV-27】 가치 높은 문화자원 2순위



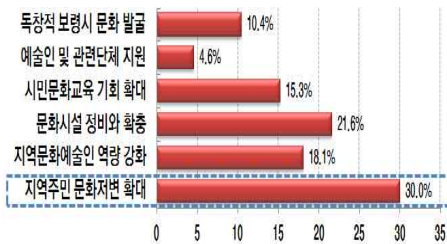
## IV. 설문조사 및 계획과제 도출

### Ⅵ 문화행정 및 정책방향

- 문화발전을 위한 보령시 역할 중 가장 중요한 것으로는 민간참여의 확대가 32.8%로 가장 필요한 것으로 나타났음
  - 또한 관련 예산의 확충(2.9.5%), 행정전문성 강화(22.6%), 행정서비스마인드 제고(9.9%) 등의 순으로 나타남
  - 이에 따라 문화행정이 보령시의 문화정책 목표를 효과적으로 달성하기 위해서는 행정의 범주 안에만 머무르는 협소한 행정이 아닌 민간참여의 확대를 통한 종합적이고 체계적인 지원이 필요함
- 보령시 문화발전을 위한 고려사항으로는 지역주민의 문화저변 확대가 가장 높은 30.0%로 나타났으며, 문화시설 정비와 확충(21.6%), 지역문화예술인 역량강화(18.1%) 등의 순으로 나타남



【그림 IV-28】 문화행정의 역할



【그림 IV-29】 문화발전을 위한 고려사항

### (5) 기타의견

- 자원의 발굴보다 자원의 재정비 및 시설의 고급화를 통한 문화상품 개발
- 문화자원에 대한 체계적이고 종합적인 지식을 갖는 문화해설사의 배치 필요
- 시민이 참여가 가능한 공연장 확충과 보령문예회관의 공연프로그램 및 가족단위 프로그램 확대
  - 관현악, 실내악, 뮤지컬 등의 확대를 통한 문화발전여건 조성 및 어린이 및 청소년 대상 프로그램 확충
- 도서관 등의 문화교육시설 확충
- 문화담당의 전담부서 배치로 보령시 문화 홍보
- 머드관련 사업 확대로 보령시 머드축제 및 상품 홍보

### 3) 종합분석

#### Ⅵ 문화이미지

- 보령시민들은 보령 문화가 낙후되었다는 인식을 가지고 있으며 대표문화자원 및 가치가 높은 자원을 활용하여 발전되기를 희망하고 있음
- 이에 따라 대표문화자원으로 꼽힌 보령머드축제를 중심으로 문화상품을 개발하고 관광객과 시민이 함께 향유할 수 있는 문화자원을 발굴하여야 함
- 또한 지역의 해양관광이미지에 부합하는 문화예술사업을 추진함으로써 문화와 관광이 결합된 보령만의 독특한 문화를 창출하여야 함

#### Ⅵ 문화향유

- 보령시민의 문화에 대한 관심도는 대체적으로 높은 것으로 나타났으나 문화관람 횟수가 부족하여 시민의 문화생활이 활발히 이루어지지 않고 있음을 나타내고 있음
- 문화활동지역도 보령시에서 타 지역으로 유출되고 있어 거주지내 문화활동을 위한 생활권 문화 활성화가 필요함
- 특히, 시민들은 관람시 우선요소로 프로그램이 가장 중요하다고 응답하였고 가족 단위 문화행사의 확충을 필요로 함에 따라 이에 맞는 적절한 프로그램이 마련되어야 할 것임

#### Ⅵ 문화기반시설

- 보령시민의 문화시설 이용은 많이 이루어지고 있으며 만족도가 약간 만족하는 것으로 나타나고 있으나 문화관련 기반시설은 부족한 것으로 인식하고 있음
- 이에 따라 시민 수요에 맞는 문화기반시설을 보완하며 문화프로그램과의 연계를 통한 시민들의 참여가 이루어질 수 있도록 하여야 함

#### Ⅵ 문화발전 방향

- 향후 보령시는 머드축제 및 충청수영성 등의 해양문화를 바탕으로 한 문화자원의 발굴을 통한 문화발전을 꾀할 필요가 있음
- 특히, 기존에 많이 알려진 머드를 통한 홍보나 상품개발 등 소프트웨어적인 측면에서 발전시키고 발굴이 미진한 충청수영성, 고인돌 유적 등은 하드웨어와 소프트웨어를 동시에 발굴하여 발전시키는 방향을 모색하여야 함

## 2. 전문가 의견조사

### 1) 조사개요

#### (1) 조사목적

- 보령시 문화발전방안을 도출을 위하여 전문가들을 대상으로 보령문화의 현황과 문제점 및 발전방안에 대한 인식을 파악하여 본 계획에 반영하고자 함

#### (2) 조사설계

- 모 집 단 : 예술, 역사, 문화계 전문가
- 조사방법 : 전문가 개별 인터뷰
- 조사내용 : 보령시 문화재, 정체성, 미래비전 및 기본방향, 문화지원, 문화정책 등

#### (3) 조사진행

- 조사진행 : 개별 면접
- 조사기간 : 2011. 9. 30 ~ 10. 6

### 2) 조사결과 요약

#### (1) 문화예술 현황

##### || 가치 높은 역사와 문화

- 역사문화상 살기 좋은 지역(이중환 택리지, 동국여지승람)이며 청동기·선사유적(고인돌, 선돌, 패총 등)이 많고 홍주의병의 근원지로 역사적 가치가 높은 지역임
- 보령시의 전통놀이에는 등마루놀이가 있으며, 이는 섬에서 이루어지는 고유의 놀이로 일종의 풍어제임
- 충청수영성은 수군의 성곽을 지닌 역사적 가치가 높은 지역이며, 수영성과 보부상이 현존하는 지역임

##### || 서민문화 발달

- 민중을 위한 문화, 함께 더불어 살아가는 문화, 양반계급 타파를 위한 역할 등을

하였음

- 또한 바다를 접해 있어 선진문화 및 천주교 등의 유입이 빨라 서민문화를 발전시키는데 더욱 큰 역할을 하였음

#### (2) 보령시 문화예술이 낙후 원인

##### || 대표하는 문화의 부재

- 해양관광으로 대표되는 관광문화가 있으나 전반적인 문화를 대표하는 문화적 정체성은 없는 실정임
- 정신문화를 계승하고 발달시킬 수 있는 인문사회계열의 대학이 부재하여 이를 발전시킬 기반이 부족함
- 또한 재정적 지원이 가능한 향토기업이 부재로 지역 예술인의 지원책이 부족함

##### || 향토작가의 고령화 및 예술인 정주기반 부족

- 기존 보령시를 기반으로 하는 향토작가들은 고령화추세에 있으며, 보령시의 전통 예술을 계승하고 창작하려는 젊은 층의 예술인도 부족한 실정임
- 이는 직장문화로 대변되는 문화예술 정주기반 환경이 부족함에 기인한 것임
- 또한 보령문예회관을 제외한 전시 및 공연시설이 없으며 접근성이 취약함

##### || 가시적 효과에 초점을 맞춘 정책지원

- 문화정책이나 재정적 지원이 중장기적이 아닌 가시적 효과를 위한 단기적 지원정책에 머무르는 것이 문제점으로 지적됨
- 중장기적인 정책수립으로 젊은 층의 예술인 유인 및 정주기반 조성 등이 필요함

#### (3) 정책추진방향

##### || 전통문화 발굴 및 현대화

- 충청수영성, 남포읍성, 보령읍성 등 현재 발굴 및 보존이 원활히 이루어지지 않음에 따라 성곽문화의 발굴 및 현대화가 필요함
- 보령 고인돌문화에 대한 연구와 정책 등이 수립되지 않아 이를 뒷받침 할 수 있는 지원방안이 마련되어야 함

#### IV. 설문조사 및 계획과제 도출

- 보령의 문화를 돌문화로 제시할 수 있으며 웅천석재단지, 석탄박물관 등을 연계하여 돌을 지역의 특화된 상품으로 개발하여야 함
  - 오석을 주제로 한 오석전시판매장 및 돌 문화공원 조성 필요
  - 석재문화 관련 석공명장을 활용한 체험 프로그램 제시
- 또한 충청수영성 내에 있던 영보정의 재현과 이를 토대로 한 스토리텔링 발굴이 필요함(광해군 기록, 다산문집 내의 영보정 기록)
  - 전국최대의 수군기지로 확대하여 사업화하며, 수영성의 성역화사업이 필요함
- 보부상 조직이 현존하는 원흥주등육군상무사의 개발을 통한 보부상 조직의 개건 및 상표개발 등이 이루어져야 함
- 보령시의 정신문화를 바탕으로 한 문화지향목표, 대표인물, 대표자원 대표정체성에 대한 접근이 필요함

##### || 문화기반시설 확충

- 향토작가 및 출향인사 작가의 상설·정기 전시회 개최와 작가의 작품활동을 위한 창작기반 조성이 이루어져야 할 것임
- 보령시의 우수한 문화에서 비롯된 문화재에 대하여 전시가 가능한 박물관이 필요함
  - 현재 석탄박물관을 제외하면 박물관이 없는 실정으로 발굴·출토되는 문화재가 타지역으로 유출됨에 따라 이를 전시할 수 있는 전시관 및 박물관의 건립이 필요함
  - 향토사박물관, 산림박물관, 인문사박물관 등의 박물관 설립이 필요함
- 현재 조성중인 구대천역 문화클러스터의 문화경쟁력을 갖춘 활용방안이 제시되어야 할 것임
- 문화예술부문에 대한 예산 및 정책 지원확대를 통한 문화자생력 확보가 필요함

##### || 문화유산교육프로그램 지원

- 문화유산 강좌 및 운영비에 대한 지원이 열악하여 이에 대한 교육프로그램을 지원할 수 있는 구체적이고 실현가능한 프로그램을 마련하는 것이 필요함
- 또한 어린이부터 노인에 이르기까지 전 세대가 문화를 향유할 수 있는 프로그램 마련을 위한 지원책도 필요 할 것임
- 지역문화단체를 확대할 수 있도록 기존의 천편일률적인 예산배분보다는 활동 비

중에 따른 예산배분으로 선택과 집중을 통한 문화지원을 하는 것이 바람직함

- 또한 이는 예술활동과 관련하여 지역의 예술인들에게 자발적인 활동의 기회로 자리 잡게 할 수 있을 것임

##### || 문화예술진흥기금 마련

- 시의 전체예산의 일정부분을 기금(문화예술진흥기금) 조성을 통하여 장기적인 지역문화 활성화를 위해 사용될 수 있도록 함
  - 단편적인 예로 문화예술진흥기금 마련을 통하여 향토작가의 작품을 시차원에서 매입하여 작가의 작품활동의 폭을 넓혀줄 수 있도록 하는 방안 마련도 필요
  - 현재 보령시와 한국예총에서 시행 중인 'ART BANK'를 확대·발전시키는 방안도 있을 것임
- 지역의 향토기업이 주도하는 메세나를 단행하여 예술인을 후원할 수 있도록 세제 혜택 등의 인센티브를 제공해야 함
  - 지역과 예술인이 상생할 수 있도록 지역차원에서 제도를 마련하여야 함

## 3. 조사 종합

- 주민설문조사와 전문가 의견조사를 분석한 결과를 종합하면 아래와 같음

## || 시민

- 보령시민은 문화에 대한 관심은 높으나 문화활동을 위한 프로그램 및 시설 이용 측면에서 활용도가 매우 낮은 것으로 나타났음
- 또한 지역문화에 대한 부문도 지역의 대표문화인 머드를 활용한 머드축제 프로그램 발굴 등 자원의 재정부 및 시설의 고급화를 위한 지원을 필요로 하였음
- 따라서 문화프로그램도 공연시설 확충을 통한 가족단위 프로그램의 확대와 지역 주민의 문화지변 확대를 위하여 하드웨어와 소프트웨어의 연계를 통한 정책이 필요한 것으로 응답되었음

## || 전문가

- 전문가들은 지역을 대표하는 정체성을 발굴하고 지역 문화예술인을 위한 창작기반 조성을 필요로 하는 것으로 나타남
- 또한 가시적인 효과를 바라본 지원이 아닌 중장기적인 지원으로 보령시의 문화예술의 발전을 도모하는 것을 필요로 함

【표 IV-2】 의견조사 종합

구 분	지역 주민	전문가
지역문화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대표문화 부재</li> <li>• 지역정체성을 반영한 문화발굴 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역문화에 대한 관심을 높이기 위한 정체성 발굴 필요</li> </ul>
지역대표문화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보령머드, 머드축제, 충청수영성이 대표 문화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 충청수영성, 보부상, 해양문화</li> <li>• 성곽문화 발굴 및 현대화 필요</li> </ul>
기반시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기반시설 부족</li> <li>• 문예회관 등의 공연시설 확충 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기반시설 부족</li> <li>• 박물관, 역사관 등의 인문사적기반시설 확충 필요</li> <li>• 향토작가를 위한 창작기반 조성</li> </ul>
문화프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가족단위 프로그램 확대</li> <li>• 지역문화예술 단체 행사 확충</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화유산 강화</li> <li>• 세대별 문화향유 프로그램</li> </ul>
정책방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역주민 문화지변 확대</li> <li>• 문화기반시설 정비와 확충</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중장기적 정책지원</li> <li>• 전통문화 발굴 및 현대화</li> <li>• 교육프로그램 지원</li> </ul>

## 4. 대내외적 환경변화

## || 문화가치의 확산

- 문화가 수단적 가치나 여가 활동의 개념에서 목적가치와 경제활동의 중심으로 변화하였으며 문화경쟁력이 곧 지역의 경쟁력이 되는 시대로 진입하였음
- 또한 개인의 삶에서 문화의 가치가 중요시됨에 따라 문화산업이 타산업의 수요를 창출하는 동시에 국민경제 전반에 영향을 미치는 중요한 비중을 차지하게 됨
- 이러한 측면에서 문화는 지역과 결합된 문화, 문화적 이미지에 대한 가치 창출, 문화소비단계에서 상품가치 극대화 등의 필요성이 부각되고 있음

## || 지역문화 관심 증대

- 지방분권화의 급속한 추진에 따라 지역이 가진 고유한 문화적 속성을 전면적으로 재평가하고 가치를 재인식해야 하는 필요성이 본격적으로 대두되고 있으며, 지역이 가지고 있는 문화적 다양성과 고유성의 정도가 지역의 경쟁력을 결정하는데 중요한 역할을 하고 있음
- 특히, 지역문화를 부양하기 위한 구체적 장치의 필요에 따른 지역문화진흥법의 제정 추진은 지역의 문화예술진흥을 위한 제반 사업과 활동을 지원하고 지역의 문화적 환경을 개선함으로써 지역간 문화격차를 해소하여 지역주민의 문화적 삶의 질을 향상시킬 수 있게 될 것임

## || 문화콘텐츠 발굴

- 문화영역에서는 창출된 창조적인 콘텐츠가 새로운 지식기반산업의 형성과 기존산업에서의 지식형성 및 파급구조의 혁명을 자극하고 있음
- 또한 일방적인 문화주입 형태에서 벗어나 쌍방향적이고 참여적인 의사소통의 확산에 따른 국가간 이해증진 및 우호협력을 위한 다양한 문화협력이 진행 중에 있음
  - 이를 통하여 문화예술을 매개로 한 소통과 교류 증진, 인적교류의 확대와 함께 국가 이미지 제고에 기여 할 것임

## || 여가시간 증대

- 주5일제의 실시로 소득 및 여가시간이 증대되었으며, 이에 따른 삶의 질 욕구가 증가함에 따라 문화에 대한 관심이 높아지고 있음

- 또한 단순한 위락·소비위주에서 개개인의 개성을 추구하고 자신의 존재가치를 높이기 위해 생산과 소비가 결합된 prosumer형태의 문화로 변화하고 있음
  - 문화의 기능적인 면뿐만 아니라 자신만의 취향을 살릴 수 있는 독창적인 내용을 추구하면서 이성적인 것보다는 감성적인 면을 중시하게 되고, 웰빙라이프 추구 및 쾌적한 환경과 좋은 품질, 높은 수준의 삶의 질 추주로 차별화된 가치를 통해 보다 높은 생활수준을 선호하는 소비성향이 확산될 것임
- 이러한 측면에서 문화복지 정책을 통하여 소극적인 대응책이 아닌 문화예술 교육의 증진과 문화향유기회 제공 등의 능동적 문화복지 형태로 전환되어 시민의 정신적 만족도 제고를 통한 삶의 질 증진이라는 효과를 창출함

【표 IV-3】 대내외적 환경 변화 및 보령문화에 대한 영향

대내외적 환경변화	보령문화에 대한 영향 및 과제
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화가치 확산                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화에 대한 수요의 증대</li> <li>- 문화경쟁력이 국가, 지역의 경쟁력으로 대두</li> <li>- 다원적이고 자발적인 문화의 확산</li> <li>- 문화를 최우선시하고 문화가 사회구조와 가치의 변화를 유도</li> <li>- 도시의 문화적 이미지가 도시 경쟁력으로 연계</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화의 다양성과 창조성 제고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역별 불균형적인 문화인프라 균형 확충</li> <li>- 문화시설간의 연계 및 활성화</li> <li>- 젊은 층을 고려한 정책 확대</li> <li>- 정책결정과 참여에서 문화적 가치의 우선시</li> <li>- 문화규범과 원칙의 타분야 적용과 연계</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역문화 관심 증대                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지방분권 및 지역균형 발전의 강력한 추진과 제도화</li> <li>- 지역의 경쟁력, 전문성, 책임성의 강화</li> <li>- 지역문화진흥법의 강력한 추진</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화정책체성 제고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 근대문화유산의 보존과 활용, 보령의 정체성 발굴</li> <li>- 민간의 자생적인 문화단체 및 역량 제고</li> <li>- 문화예산의 증대 및 성과중심의 운영</li> <li>- 시민참여의 확대 및 제도화</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화콘텐츠 발굴 필요                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지식과 창의력이 경쟁력을 좌우</li> <li>- 쌍방향적이고 참여적인 의사소통의 확산</li> <li>- 첨단문화산업, 문화관광산업의 비중 확대</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역특성에 적합한 문화산업의 육성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화지구와 연계한 문화산업 클러스터 조성</li> <li>- 경쟁력 있는 문화콘텐츠 개발</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여가시간 증대                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주5일제 근무의 실시로 여가시간 및 여가에 대한 가치의 확산</li> <li>- 여성참여의 확대</li> <li>- 삶의 질에 대한 관심 증대</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생활문화프로그램과 소외계층프로그램의 확대                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생활권역의 참여적인 문화프로그램 확대</li> <li>- 서해안권의 중심거점으로서 문화관광의 거점으로 육성하고 프로그램 연계</li> <li>- 복합적인 여가문화관광프로그램 개발</li> <li>- 타지역 유출 방지를 위한 도심문화프로그램 개발</li> </ul> </li> </ul>

## 5. SWOT분석 및 계획과제 도출

### 1) SWOT 분석

#### (1) 강점(Strength)

##### || 풍부한 문화유산

- 보령시는 수려한 자연환경을 바탕으로 선사시대부터 근대에 이르기까지 가치 높은 문화유산이 곳곳에 분포하고 있음
- 또한 토정 이지함을 비롯하여 민족운동가인 김광제선생 등 많은 우수한 인물에서 비롯한 정신문화를 보유하고 있어 다양한 활용이 가능함

##### || 높은 시민문화수요

- 문화시설 및 문화생활에 대한 보령시 내부의 시민수요가 증가하고 있음
- 또한 문화예술교육의 수요증가에 따라 시민이 문화예술의 능동적 생산자로서 문화적 체험을 확대하고자 하는 프로그램 등의 자발적 운영 등이 늘어나고 있음

##### || 관광과 문화의 결합

- 보령시는 풍부한 해양자원을 바탕으로 많은 관광객들이 방문하여 관광산업이 발달하였음
- 또한 보령머드축제 성공으로 국제적 수준의 관광중심지로 성장하고 있으며 이를 토대로 한 상업과 서비스업이 발달하였음
- 이와 같이 기존 발달된 관광산업과 지역의 고유한 전통을 갖는 문화산업과의 결합을 통한 보령시 고유의 문화를 발전시킬 수 있을 것임

##### || 정책적 우선순위

- 문화의 시대로서 정부는 문화정책에 높은 우선순위를 두고 있으며 보령시에서도 이에 맞추어 다양한 문화정책을 펼치고 있음
- 또한 타 분야에 비하여 시민문화향유 확대를 위한 시의 노력이 다각도로 진행되고 있으며 관광과 문화를 결합한 정책을 펼치고 있음

## || 개발가능 문화자원 풍부

- 보령시는 해양관광 중심의 자원이 발달함에 따라 상대적으로 문화자원에 대한 발전이 미흡하였음
- 이에 문화적으로는 개발되지 않은 자원들이 산재해 있으며 보존과 활용가치가 높은 자원들도 많이 분포하고 있음
  - 충청수영성, 남포읍성 등은 조선시대 성곽으로서 교육문화적인 가치를 갖고 있으며, 보부상, 고인돌 유적 등도 아직 개발되지 않았지만 잠재력이 높은 자원임

## (2) 약점(Weakness)

### || 전략적인 문화정책 미흡

- 현재까지 많은 문화수요가 있었음에도 불구하고 패러다임에 변화에 대응하기 위한 보령시만의 차별화 및 특성화된 문화정책의 수립이 이루어지지 않고 있음
- 이러한 문화정책은 향후 보령시가 나아가야 할 문화정책 및 시설 인프라 등에 대한 방향을 제시하여야 함

### || 문화인프라 및 활동 불균형

- 보령시 문화시설인프라는 대천동지역을 중심으로 분포하고 있으며, 박물관, 미술관의 경우 성주면에 분포하고 있어 시민들이 활동하기에 어려움이 있음
- 또한 전시관 및 공연장 부족으로 시민문화수요에 부응을 하지 못해 활동의 어려움을 겪고 있음

### || 대표문화 부재

- 보령시는 바다를 중심으로 한 해양관광이 대표적인 이미지로 부각되고 있으나 문화예술부문에서는 뚜렷한 대표문화가 없음
- 대표문화는 지역정체성과 지역의 문화정책방향과도 맥락을 같이 함에 따라 대표문화 확립이 우선적으로 필요함

### || 지역문화활동 기반 부재

- 보령을 기반으로 한 지역문화예술인이 활동하고 이를 지원할 수 있는 기반이 부재함에 따라 향토작가의 노령화 및 인력이 외부로 유출되고 있음

- 또한 재정적 지원이 한정되어 있어 향토작가가 작품활동을 활발히 할 수 있는 기회가 주어지지 않고 있음

## || 문화교육프로그램의 미흡

- 문화교육을 위한 대학 및 교육센터 등의 부재로 이를 문화원에서 수행하고 있는 실정이나 운영인력 및 운영비 지원 등이 이루어지지 않고 있음
- 또한 시민들이 쉽게 접할 수 있는 문화교육프로그램을 보령 비바아카데미 등의 형태로 접근이 수월한 프로그램으로 전환하여 마련하는 것이 시급함

## (3) 기회(Opportunity)

### || 여가 및 문화관광 활동욕구 증대

- 주5일근무제에 따른 여가시간 증대에 사회문화적 환경이 변화함에 따라 이를 활용한 여가·관광활동이 급속히 증가하였음
- 최근에는 교육적 가치 및 지역의 고유성을 바탕으로 한 문화관광이 대두함에 따라 이를 즐기거나 하는 문화관광객의 욕구 또한 변화하고 있음

### || 문화관광객 유입 가능성

- 보령시는 대천해수욕장을 중심으로 한 관광도시로서 보령머드축제, 무창포전어·대하축제 등 다양한 관광축제개발을 통해 관광객을 유인하고 있음
- 따라서 문화적인 부문에서 개발이 된다면 지역의 관광과 문화를 향유하고자 하는 문화관광객이 점차 유입 될 것임

### || 지역 정체성에 대한 관심확대

- 지역의 고유한 문화를 바탕으로 형성되는 지역정체성은 지역을 홍보하고 발전시키는 역할을 수행하고 있음
- 이에 따라 그 지역의 차별화된 정체성을 향유하려는 관심과 인식이 확대되었음

### || 서해안 거점지로서의 높은 유인력

- 보령시는 서해안의 관광·해양거점지로서 다양한 관광상품이 넘치는 관광특화지역으로 발전시켜 서해안 관광문화벨트의 관광휴양 중심지로서의 역할을 하고 있음

#### IV. 설문조사 및 계획과제 도출

- 이는 관광객이 집적할 수 있는 높은 유인력을 갖고 있어 보령시의 문화적인 발전이 지역뿐만이 아닌 지역 외에서도 함께 즐길 수 있는 문화로 발전하는 기회가 될 것임

#### (4) 위협(Threat)

##### || 여가활동 지역의 유출현상 심화

- 서해안고속도로 및 인접지역간 국도가 확포장 됨에 따라 보령시의 접근성이 우수해졌으나 인접한 수도권이나 대전지역에 대비하여 보령시 문화기반시설 및 문화 프로그램 부족에 따라 시민이 여가생활의 지역외 유출현상이 심화 될 것임
- 시민여가문화수요 충족을 위한 각종문화시설 및 프로그램의 단계별 확충 정책이 필요 할 것임

##### || 차별화된 전략문화 부재

- 문화선점은 지역문화를 선도하고 문화관광객들에게 후발 경쟁 지역과 차별화된 이미지를 줄 수 있음
- 보령시는 타지역과 비하여 차별화된 문화가 발굴되지 않았으며, 문화관광을 위한 차별화된 전략 또한 수립되어 있지 않아 문화를 선점하기가 어려움

##### || 전통문화유산에 개발과 보존의 상충

- 보령시 전통문화유산의 가치를 증대시키기 위한 자원의 개발과 보존사이의 상충되는 문제점들이 있음
  - 문화재에 대한 관심이 높아지고 있으나 개발과 보존, 지역 주민의 재산권 주장과 맞물려 문화재 보존정책이 어려움을 겪고 있음
- 문화유산은 새로운 창조의 무한한 경제적 자산이라는 점에서 근시안적이고 편의만을 위한 개발을 자제되어야 함

##### || 문화재정 확보 불명확

- 문화재정은 정부 및 지자체에서 타 분야에 비하여 매우 적은 규모로 지원되고 있으며 우선순위가 아닌 후순위로 집행되고 있음
- 문화정책에 필요한 문화재정은 국민의 문화향유기회 확대 및 지역문화진흥의 복지적 개념에서 확보가 되어야 하나 재정확보가 불명확함

내부 환경	Strength	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 풍부한 문화유산과 우수한 문화인물 보유</li> <li>• 시민 문화수요의 높은 잠재력</li> <li>• 기존 관광산업과 문화산업의 높은 결합 가능성</li> <li>• 문화에 대한 높은 관심과 우선순위</li> <li>• 개발가능 문화자원 풍부</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전략적인 문화정책 미흡</li> <li>• 문화인프라 및 활동수준의 불균형</li> <li>• 문화예술이미지 및 대표문화 미흡</li> <li>• 지역문화예술인의 활동기반 부재</li> <li>• 문화교육인력 및 프로그램 미흡</li> </ul>	Weakness
		S O	W T	
외부 환경	Opportunity	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광도시로서 문화관광객 유입 가능성 증대</li> <li>• 여가 및 문화관광 활동욕구 증대</li> <li>• 지역의 정체성에 대한 관심과 인식확대</li> <li>• 서해안 거점도시로서의 높은 유인력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 접근성 개선에 따른 시민여가생활 유출현상 심화</li> <li>• 타지역과 차별화된 전략문화 선점의 어려움</li> <li>• 전통문화유산의 개발과 보존의 상충</li> <li>• 문화재정 확보의 불명확성</li> </ul>	Threat

#### 2) 계획과제의 도출

- 계획과제는 주민들을 대상으로 한 설문조사 결과와 보령시가 지닌 개발여건 및 잠재력을 평가한 SWOT분석 결과를 활용하여 강점과 기회요인을 강화하는 한편 약점과 위협요인을 극복하도록 선정함
- 또한 보령시 문화기본계획의 기본적인 지향과 전략과제를 도출하여 보령의 차별화된 문화이미지를 보완하고 전통문화유산 및 시민의 문화예술역량을 살려 문화활성화를 도모하고자 함

##### || 보령시 지역정체성 확립 및 지역문화 발굴

- 문화적 정체성이란 지역구성원들이 느끼고, 숨쉬고, 살아가면서 자연스럽게 형성되는 것들 가운데 특히 다른 지역과 구별되는 심성적 특성임
- 보령시의 역사, 전통문화, 문화기반시설 등 다양한 자원의 분석을 통하여 타지역과 차별화되는 보령시의 지역정체성을 확립함
  - 보령시 현황을 반영한 문화유산 보존 및 활용 계획의 수립
  - 문화유산에 대한 시민접근기회 보장 및 확대
  - 문화유산 및 지역사 연구의 일원적 체제 구축
  - 시민 참여 기행·교육 프로그램 확대를 통한 지역체성의 범시민적 공유



### || 차별화된 콘텐츠 개발

- 지역의 전통문화유산과 정신문화가 새로운 가치로 성장하고 확대됨에 따라 전통 문화자원을 현대적으로 변용하고 창조적으로 활용토록 차별화된 콘텐츠를 개발함
  - 특히, 남포버루와 서각예술을 중심으로 한 지역의 문화자원을 활용하여 문화 콘텐츠를 개발하여야 함
- 보령을 대표할 수 있는 문화예술인물을 선정, 조명하여 문화예술인의 인지도 및 가치 증대를 통해 지역의 정체성을 확립함

### || 문화예술인 기반 확대

- 보령을 기반으로 예술인들이 활동할 수 있는 여건을 지속적으로 마련하는 한편 전문 예술가들을 지속적으로 키워냄으로써 문화자생력을 강화시켜 타지역에서 활동하는 문화예술인을 적극적으로 유인하는 정책개발이 필요함
- 예술인/단체의 문화예술 국제교류 행사 및 활동을 지원하여 국제 경쟁력 고취 및 지역 예술계 역량 강화 등
- 예술창작역량 및 창작기반 강화 및 예술인의 안정적인 생활을 지원하여 문화예술의 완성도와 가치를 제고함
- 인적·물적 협력을 통한 안정적 창작환경 조성 및 보령지역을 거점으로 하여 지역 내외 예술가교류 활성화, 창작의욕 고취 및 지역사회와의 연계를 장려하는 프로그램 지원함

### || 문화참여 확대방안 마련

- 지역 문화의 창의성 개발 및 자발적 문화예술 활동을 통한 생활예술 활성화
- 시민 친화적이고 개방적인 문화예술공간 운영 지원하며 소외계층에 대한 문화복지 프로그램을 강화하고 문화가 숨 쉴 수 있는 창의적인 문화환경을 조성함
- 보령시 문화예술시설-문화예술단체-시민간의 연계를 통한 문화콘텐츠를 개발·공유하도록 함

### || 문화예술교육 실시

- 문화예술에 대한 수요가 지속적으로 증가함에 따라 전 계층의 문화예술향유기회를 확대하기 위한 교육 실시

- 문화를 향유하고 창조할 수 있는 시민이 있을 때 가능한 것이므로 미래에 문화세대가 주류를 이룰 수 있도록 문화예술 교육을 강화시켜 나가야 함
- 문화예술교육 강화를 위한 법제화 및 제도화를 통하여 문화예술교육지원센터(광역, 기초)의 내실 있는 운영을 위한 관련(교육, 문예진흥 및 기타 행정) 조례 및 법률의 제·개정, 제도 신설 및 보완을 통해 문화예술교육지원을 위한 법적, 사회적 근거와 기준을 명확히 할 필요가 있음
- 아울러 지속적인 문화예술교육강화를 위한 정책추진에 필요한 예산확보 또한 법제화의 틀 내에서 이루어 져야 함
- 또한 교육과정내 문화예술통합교과 분야 신설, 문화예술교육코디네이터 도입, 방과 후 문화예술교육 의무이수 등 제도권 내 문화예술교육 강화를 위한 체계를 마련해야 함

# 제 V 장

## 계획의 기본구상

1. 계획의 비전 및 목표

---

2. 계획의 기본방향 및 사업추진전략

---

3. 핵심 전략사업

---

## 1. 계획의 비전 및 목표

## 1) 비전 수립의 원칙

- 보령이 지니고 있는 고유성과 자원을 기반으로 하며 해양관광도시로서 갖추어진 차별성 있는 여건을 활용하여 도달 가능한 미래상을 정립함
- 전문화된 예술인 및 예술단체는 물론 일반 시민들에게도 쉽게 접근하고 파급될 수 있는 문화 환경을 조성함으로써 시민 공동체를 회복하고자 함

## ‖ 지역정신의 재발견

- 면면히 이어지는 보령의 정신을 재발굴하여 경쟁력 있는 지역자원과의 결합을 통한 현실적인 비전을 설정함으로써 지역정체성을 부각시킴
- 보령시 자체의 인프라, 도시환경, 인력 및 프로그램이 균형적으로 발전하고 전통과 현대의 조화, 젊음과 경륜의 조화, 역동성과 정온함의 조화가 이루어지도록 함

## ‖ 차별적 경쟁력 확보

- 지속적으로 치열해지는 지역 간 경쟁에서 독자적인 경쟁력을 지닌 지역의 역량을 창출하기 위하여 미래지향적인 목표를 설정함
- 해양관광도시로서의 축적된 이미지와 역량을 활용하여 지역 내에 머무르는 문화가 아닌 외부로 파급되는 수준의 문화를 창출함

## ‖ 커뮤니티 형성 수단

- 시민 문화 활동과 단체를 통하여 단절된 지역민의 유대를 다시 이어주는 연결고리로서의 기능을 부여함
- 또한 시민·지역사회와 함께하는 프로그램 개발을 통한 문화예술의 미래를 설계하는 정책을 마련함

## ‖ 지속가능한 시장지향

- 단순한 일회성의 목표가 아니라 지역마케팅 차원에서 시장지향적인 비전을 설정함
- 모호한 비전보다는 구체적인 방향성을 제시하는 목표지향적인 비전을 설정함으로써 지역발전의 방향성을 제시함

## 2) 계획의 비전

‖ “함께 누리는 문화, 삶이 풍요로운 보령”

- 보령시 문화기본계획의 비전을 사회문화적 특성, 환경변화와 전망, 문화 여건 등을 고려하여 ‘함께 누리는 문화, 삶이 풍요로운 보령’으로 설정하였음
  - 이러한 비전은 보령시 문화예술의 시민과 함께 하는 시민지향형 문화 및 문화를 통한 실질적인 삶의 수준 형상을 지향하고 있음
  - 특히, 보령은 전통적으로 다양한 문화가 상존함에 따라 문화기본계획에서는 전통문화자원을 토대로 미래를 위한 혁신과 새로운 문화의 수용 및 창조를 강조하고 있음
  - 이러한 지향은 보령의 정신문화를 바탕으로 한 문화 창조와 발굴과 계승의 중심지로서 위상을 회복하여야 하며, 다른 지역과 차별되는 새로운 방식으로 접근하여야 함
- 보령시 문화기본계획은 기본적으로 보령문화를 발굴하고 문화를 통하여 새로운 보령의 이미지를 창출해내며, 지속가능한 발전을 위한 중요한 역할을 하는 것에 목표를 두고 있음
  - 지역별 특화된 문화계획과 연계하여 문화예술을 단순히 정신문화나 예술분야의 발전자원을 넘어 사회발전과 계획의 토대와 틀이 되고 보령의 지속가능한 발전의 핵심역할을 수행하도록 함
- 보령시 문화기본계획은 보령시민 뿐 아니라 방문객들도 함께 향유할 수 있는 파급 여건을 조성하며 창조된 문화의 전파와 교류의 중심 거점지가 되도록 함

## 3) 계획의 목표

‖ 전통과 현대가 공존하는 문화도시

- 보령의 고유한 역사성의 복원·활용을 통한 시민정신의 확립으로 보령만의 독특한 문화정체성을 확립함
- 전통문화유산과 보령시 이미지가 결합된 문화상품의 개발로 다양한 계층의 문화수요를 만족시키는 방안을 마련함
- 전통과 현대가 조화된 도시경관과 구조 속에서 전통문화가 시민의 삶에 일상화되기 위한 기반조성 및 이미지를 확보하여야 함

### Ⅵ 지역순환형 문화창조도시

- 지역과 계층에 맞는 특화된 문화기반시설확보를 통한 문화예술 창작기반 마련
- 보령시의 특성화된 문화산업과 관련한 전문인력 양성기반 및 체계 구축
- 문화산업 관련 지식 정보의 체계적 수집과 분석을 위한 지역 내 문화예술 관련 네트워크 구축
- 창의력 있는 문화 활동의 발굴, 육성과 문화상품의 수요기반 확충으로 보령시 문화산업의 안정된 성장기반을 조성함(지역 내 창출 및 소비가 되는 순환)

### Ⅶ 시민과 함께하는 열린문화도시

- 지역의 관광 및 문화 인프라를 활용한 시민의 문화향유 확대
- 시민생활 가까이의 다양한 문화·여가공간 마련 및 문화예술프로그램의 확대·보급
- 다양한 계층의 시민이 향유할 수 있는 문화체계 확립
  - 어린이, 청소년, 노인 계층 등 다양한 계층의 문화향유 기회 마련
- 지역의 문화역량 및 문화교육 활성화를 통한 지역주민의 참여제고



【그림 V-1】 계획의 비전과 목표

## 2. 계획의 기본방향 및 사업추진전략

### 1) 계획의 기본방향

- 계획의 비전과 목표를 구체화하기 위한 지침으로서 기본방향을 설정함

#### Ⅵ 지역문화자원의 발굴 및 활용

- 다양한 역사문화자원을 적극적으로 발굴하여 각 거점별 역사성 및 장소성을 제고하고 특히, 유지관리, 시민활용의 측면에서 소외되어 있는 문화유산을 적극 발굴·홍보하는 방안을 마련함
- 특히 지역이 가진 역사문화자원을 활용하여 역사성과 정체성을 바탕으로 각자원별 콘텐츠를 발굴함
- 또한 문화자원간 공간적인 연결가능성을 검토하고 가능한 다양한 유형의 문화자원을 체현할 수 있는 노선을 설정하여 도보관광, 역사탐방, 문화예술관람 등의 자원으로 적극 활용함

#### Ⅶ 문화예술의 창조역량 및 자생력 강화

- 문화예술이 지니고 있는 공공성과 사회성을 적극적으로 실현하고 문화예술단체의 자생력 및 경쟁력을 확보하기 위한 방안을 마련함
- 문화예술역량강화는 소비가 아닌 생산성을 높이는 주요한 토대로서 창조역량 강화를 위한 수준 높은 교육제도의 마련과 비전문 문화예술역량이 전문적인 창조역량과 결합하여 공동의 작업을 전개할 수 있는 프로그램을 마련함

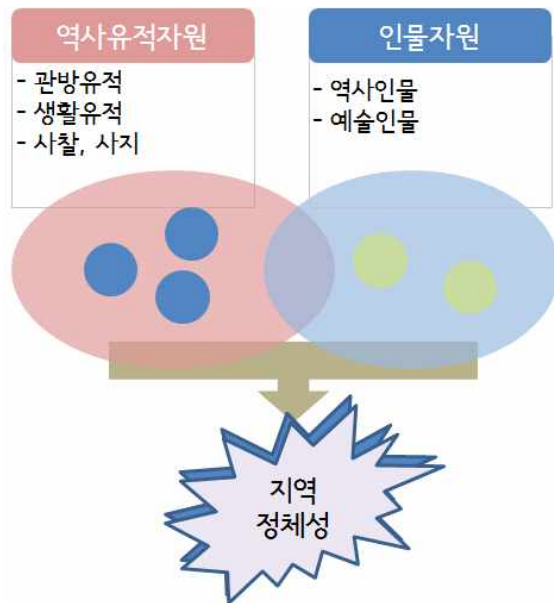
#### Ⅷ 시민주도의 생활밀착형 문화 조성

- 문화는 지역민들에게 삶의 질 향상을 위한 필수조건으로 부각되고 있음에 따라 생활과 어울려 함께 즐길 수 있는 프로그램을 마련함
- 상호교류와 지식정보서비스를 제공 받을 수 있는 생활밀착형 문화공간 조성을 통해 주민의 문화불균형을 해소함
- 이를 통하여 다양한 세대가 문화적으로 소통하고 존중할 수 있으며, 스스로 발전할 수 있는 기반을 조성하여 기존의 문화예술과 상생발전 할 수 있는 여건을 마련함

## 2) 사업추진전략

## (1) 지역정체성 확립을 위한 문화의 창조적 계승

- 보령시가 배출한 정신문화와 문화예술을 대표하는 인물들과 연관된 역사유적 및 지역문화자원을 이용하여 지역정체성을 확립하는 기반을 마련함
- 또한 지역의 예술인과 연계된 문화예술벨트를 구축하여 다양한 지역문화를 체험할 수 있는 체험형 문화예술마을과 문화벨트를 조성하며, 다양한 체험프로그램을 개발함
- 주요 민속자료의 체계적인 보존을 위하여 전수관을 건립하고, 지역내 흩어져 있는 특색 있는 민속문화자원의 유지·발굴·전승을 위한 지역민속박물관, 어업박물관 등의 건립 추진
- 유·무형의 역사문화자원에 대한 지속적인 발굴·정비의 일환으로 충청수영성, 보령관아문, 남포관아문 등 관방유적과 성주사지 등 사찰문화유적 등 지역내 역사문화자원의 지속적인 발굴·정비를 추진하고, 이를 활용하여 문화상품으로 개발하고, 무형의 자원은 문화콘텐츠상품으로 육성함

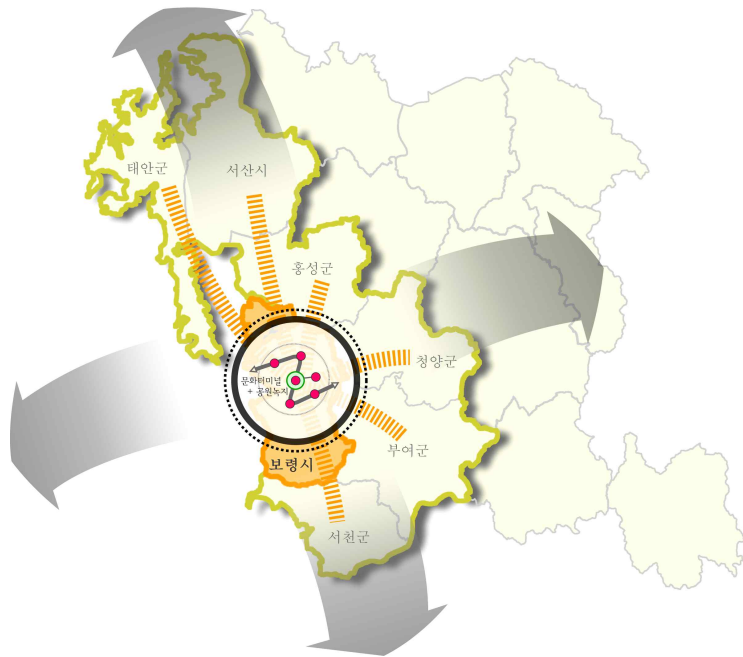


## (2) 문화생태계 구축을 통한 문화기반 확대

- 지역활성화를 위해 사용되는 문화적 개념들을 마케팅이나 산업의 개념과 접목시킬 필요가 있음
  - 기존에 활용되고 있는 문화적 공간개념으로는 문화의 거리, 문화지구, 문화도시 등이 있으며, 문화의 거리는 선적인 공간개발로서 정책사업화까지 되었음
  - 문화지구는 문화예술자원이 밀집되어 지역의 독특한 문화적 특성을 바탕으로 다양한 가치를 창출하는 일단의 지역을 의미함
  - 문화도시는 풍부한 문화자원과 문화시설 등 문화적 기반이 구비되고 문화예술에 대한 정책지원이 이루어지는 도시임
  - 문화벨트는 문화적 거점을 선적으로 연결하는 것을 의미함
- 문화콘텐츠가 없는 평면적인 개발방향에서 탈피하여 지역의 문화콘텐츠와 강하게 결속된 새로운 개념으로 접근함
- 문화시설은 다양한 문화전달 플랫폼으로 이해하고, 지역 내에 핵심적인 문화공간에 대한 재해석이 필요함

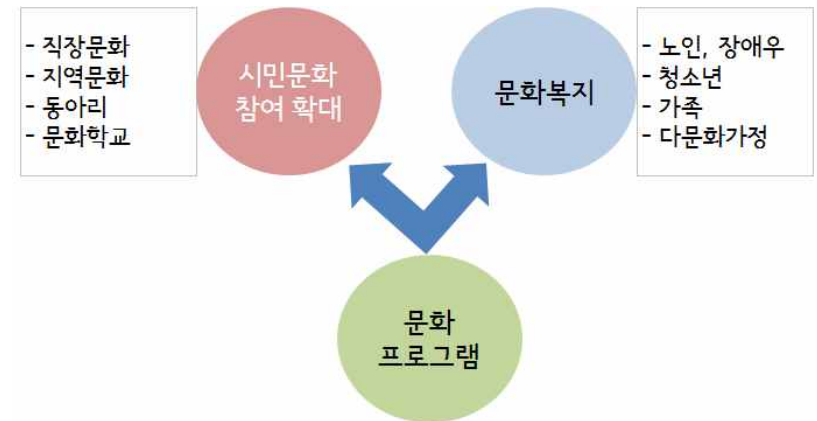
용어	개념	대상
문화콘텐츠		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유형의 문화자원</li> <li>• 무형의 문화자원</li> <li>• 문화공간과 주변 영향권</li> <li>• 문화산업과 주변단지</li> </ul>
문화전달플랫폼		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영화관, 공연장, 박물관 등</li> <li>• 문화콘텐츠의 전달매체로서의 역할을 하는 문화시설</li> <li>• 공공의 교통 인프라</li> <li>• 쾌적한 자연 및 인공환경</li> </ul>
문화터미널		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사람들이 집중적으로 모일 수 있도록 기증을 북돋아 준 문화공간</li> <li>• 문화 Complex</li> <li>• 공원과 결합된 문화공간</li> <li>• 쇼핑물과 결합된 문화공간</li> <li>• 문화 전달 플랫폼이 집중적으로 배치된 일단의 지역</li> </ul>
문화클러스터		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동질의 문화자원이 분포되어 있는 넓은 범위의 지역</li> <li>• 지방자치단체간의 결합</li> </ul>

- 보령시의 경우 구 대천역 문화관광지구 조성사업을 통해 문화터미널 역할을 수행하는 공간으로 조성하고 보령시 읍면의 주요 거점을 문화전달플랫폼으로 활용하여 다양한 문화콘텐츠가 생성될 수 있는 생태계를 구축함
- 내부적으로 전통문화예술공간 조성, 예술인 창작활동 지원, 문화예술단체 역량 강화, 문화예술 인재 양성 등을 통해 문화발전의 선순환 구조를 이룰 수 있도록 계획을 수립함
- 이를 통해 보령시에서 생성된 문화들이 주변지역으로 확대되어 전파되고 주변 지자체와 문화클러스터를 형성할 수 있는 체계를 마련함



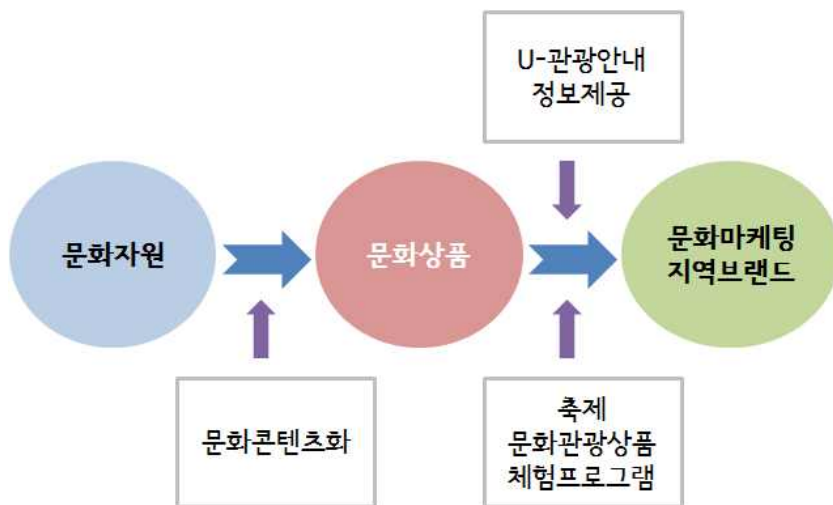
### (3) 시민주도 및 참여의 문화복지 구현

- 문화수요의 다변화와 욕구의 증대에 따라 문화소비의 증가와 문화에 직접 참여하고자 하는 계층이 증대되고 있음
- 이에 다양한 일상을 세분화하고 전문화하여 서비스 제공을 통해 생활 속 문화활동 활성화에 초점을 맞추는 문화정책이 수립되어야 함
  - 시민문화커뮤니티 확대를 위해 직장문화커뮤니티 조성, 지역문화클럽 조성 및 지원, 시민문화동아리 활성화 프로그램 운영, 시민 문화학교 운영 등 다양한 문화프로그램 마련
- 또한 문화복지정책은 개개인의 문화활동 활성화뿐만 아니라 지역, 학교, 가족, 단체 등 공동체적 관계를 형성하는데 도움이 되도록 제공
- 이를 위하여 다문화가정과 고령화에 따른 생애주기를 고려한 지원방안 마련으로 다양한 계층이 참여할 수 있는 체계 마련
  - 실버 문화복지 활성화 프로그램, 아동·청소년 문화활동 지원, 가족참여 향유프로그램 확대, 다문화가정 문화지원 등의 문화지원 정책 마련



## (4) 문화상품 개발 및 마케팅 추진

- 문화상품 개발에 있어 문화콘텐츠의 개발은 지역의 이미지를 강화하고 문화를 전파하는 강력한 브랜드 역할을 함
- 문화콘텐츠는 문화유산, 생활양식, 창의적 아이디어, 가치관 등 문화적 요소들이 상품으로 재구성된 것으로 지역의 역사, 전통, 문화자산의 콘텐츠 차별화의 주요 동력이 됨
- 이를 위해 지역의 다양한 역사자원과 인물 자원을 활용한 문화콘텐츠 상품 개발을 통한 문화상품 개발과 이를 활용한 문화마케팅을 추진함
  - U-관광안내와 정보제공, 사이버 관광상품을 통한 보령의 역사문화자원, 역사인물, 지역특산물 구매 등뿐만 아니라 관광숙박, 음식, 쇼핑, 축제 및 문화행사, 박물관 등의 안내와 정보제공, 예약이 이루어지는 시스템을 구축
- 또한 다양한 문화를 주제로 한 경쟁력 있는 문화예술행사 개최와 역사문화유산을 기반으로 한 특성화 연계관광프로그램 개발
  - 문화체험상품의 개발, 무형문화재 공연 상설화, 지역 인물 콘텐츠 상품개발, 보령 돌문화 체험 상품 등 다양한 체험프로그램 개발



## 3. 핵심 전략사업

- 보령 문화기본계획의 핵심전략사업은 보령의 문화자원 및 문화역량, 문화수요, 향후 변화전망 등에 대한 대응전략 및 비전달성을 위한 전략을 고려한 것으로 이러한 연계성을 정리하여 보면 다음과 같음

## 1) 핵심사업 선정기준

- 보령시 문화기본계획의 비전을 성취하고 목표를 달성하기 위하여 우선적으로 추진해야 할 핵심사업을 선정하고 그 사업에 집중적인 투자를 유도함
- 전체 사업 중 사업의 중요도, 문화발전에 대한 기여도, 사업추진의 시급성 등을 종합적으로 검토하여 보령시 문화기본계획의 목표를 달성하기 위해 필수적으로 선행되어야 할 사업임
- 또한 국가 및 충청남도의 행·재정적지원이 우선 필요한 사업과 민간투자유치가 시급한 사업을 핵심사업으로 선정함

## || 목표부합성

- 개별사업의 선정에 있어 가장 중요한 것은 보령시의 정체성을 내포하고 있으며 문화발전을 도모할 수 있는 사업이어야 함

## || 파급효과성

- 개별사업은 보령시 문화기본계획에 따른 지역내 문화활동의 긍정적인 시너지 효과를 제고하며 지역의 문화발전에 파급효과가 큰 사업이어야 함

## || 협력가능성

- 보령시 문화 발전방향에 부합하는 사업 중에서 지역간 연계가 요청되어 협력이 수반될 필요가 있는 사업이어야 함

## || 실현가능성

- 사업 중 핵심사업으로 선정된 이후 실제 실현 가능성을 담보하는 사업이며 특히, 예산(자원), 제도 등의 측면에서 실현가능성이 있는 사업이어야 함

## || 시민속원성

- 보령시민의 문화수요와 개발수요에 부합하고 지역주민의 삶의 질을 개선할 수 있는 사업이어야 함



## 2) 핵심사업 도출결과

- 핵심사업 도출결과 총 10개의 지표에 핵심사업 선정 기준을 상·중·하로 분류하여 상은 3점, 중은 2점, 하는 1점으로 제시되었음
- 이를 토대로 각 항목별 만점이 될 경우 총 점수는 30점으로 점수대별로 우선순위를 도출함

【표 V-1】 핵심사업 점수산정

우선순위	점수대	점수산정
A	30~28	◎ : 3점(상) ● : 2점(중) ▲ : 1점(하)
B	27~25	
C	24~22	
D	21~19	
E	18~16	
F	15~13	
G	12~10	

- 핵심사업은 사업선정위크숍을 통하여 지역의 전문가와 공무원, 연구진이 부여한 각각의 사업별 점수의 합계를 통하여 우선순위로 도출된 A, B, C까지를 핵심사업으로 선정함
- 각 항목별로 점수를 산정하여 등급별로 제시한 결과 충청수영성 현대화사업과 한국문방사우박물관 건립사업이 사업의 목표부합, 파급효과, 실현가능, 주민숙원, 협력가능성 등 부문별로 높은 점수대를 나타내면 사업이 시급하고 중요한 A등급으로 나타났음
- 또한 현재 진행 중에 있는 구대천역 문화관광지구의 효율적 활용과 관련한 사업도 핵심사업으로 도출되었음
- 도출된 항목들 중 낮은 등급을 기록한 사업에 대해서는 타 사업과의 연계 및 카테고리별 상향 조정을 통하여 사업에 반영하도록 함
  - 특히, 7등급으로 도출된 항목들에 대해서는 상위의 사업들과 연계를 통하여 사업이 흡수될 수 있는 선에서 사업을 조정함

【표 V-2】 핵심사업 도출 결과

구 분		평가항목									우선 순위	
		목표부합성		파급효과성		실현가능성		주민숙원성		협력가능성		
		지역 정체성	정책 의지	삶의질 개선	문화 발전	예산	제도	문화 수요	개발 수요	중앙 충남		보령 시민
1.	① 충청수영성 현대화 사업	◎	◎	●	◎	◎	●	◎	◎	◎	A	
	② 한국문방사우박물관 건립	◎	◎	●	◎	◎	●	◎	◎	◎	A	
	③ 토정이지합 콘텐츠 발굴	◎	●	●	◎	●	●	◎	◎	◎	C	
	④ 보부상 체험존 조성	●	●	●	◎	●	●	◎	◎	◎	D	
	⑤ 역사문화재 홍보 및 교육프로그램 운영사업	▲	▲	●	◎	▲	▲	▲	▲	▲	G	
	⑥ 만세보령문화재 육성	◎	●	●	◎	●	●	◎	◎	◎	C	
	⑦ 보령 오석조각공원 조성	◎	◎	●	◎	●	◎	◎	◎	◎	B	
	⑧ 도미부인 문화콘텐츠화	◎	●	◎	◎	▲	●	◎	◎	◎	C	
	⑨ 국제보상운동 콘텐츠 개발	▲	▲	●	◎	▲	●	◎	●	▲	E	
	⑩ 봉수찾기 프로그램 개발	●	▲	●	◎	●	◎	◎	◎	◎	D	
2.	① 폐교활용 문화공간 확충	◎	●	◎	◎	◎	●	◎	◎	◎	C	
	② 주민자치센터 확충	▲	▲	●	◎	▲	●	◎	▲	▲	F	
	③ 보령문화예술아카이브 구축	▲	▲	●	◎	▲	●	◎	▲	●	E	
	④ 작은 도서관 효율적 활용	◎	●	◎	◎	◎	◎	▲	▲	◎	E	
	⑤ 구대천역 문화관광지구 효율적 활용	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	A	
	⑥ 시립합창단 활성화	●	▲	◎	◎	▲	◎	◎	◎	◎	D	
	⑦ 돌조각 문화거리 조성	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	◎	D	
	⑧ 보령시 문화생태지도 작성	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	◎	◎	E	
	⑨ 기업메세나 인센티브 지원	●	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	B	
	⑩ 문화포럼 운영	▲	▲	◎	◎	▲	◎	◎	▲	▲	F	
3.	① 예술인 레지던스 프로그램 확대	▲	▲	◎	◎	▲	▲	◎	▲	▲	F	
	② 공연장상주예술단체 육성 지원	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	G	
	③ 보령예술제의 체계적 육성	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	B	
	④ 보령 예술상 제정	▲	▲	▲	◎	▲	▲	▲	▲	▲	G	
	⑤ 젊은 예술가 통합지원프로그램 운영	●	▲	▲	◎	▲	◎	▲	◎	▲	F	
	⑥ 전업작가 창작활동 지원	●	◎	◎	◎	▲	◎	◎	◎	◎	D	
	⑦ 은퇴예술가 지원프로그램	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	E	
	⑧ 지역작품 경매제 운영	◎	▲	◎	◎	▲	▲	◎	▲	◎	G	
	⑨ 미술은행(Art Bank) 지원확대	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	C	
	⑩ 문화예술코디네이터 양성	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	C	
4.	① 지역문화클럽 조성 및 활성화	●	▲	◎	◎	◎	◎	◎	▲	◎	E	
	② 직장문화커뮤니티 조성	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	E	
	③ 실버문화존 조성	◎	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	D	
	④ 어린이 문화활동 지원	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	C	
	⑤ 청소년 문화의집 프로그램 확대	◎	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	F	
	⑥ 다문화가정 문화지원	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	D	
	⑦ 가족문화활동 지원	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	D	
	⑧ 시민문화학교 운영	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	B	
	⑨ 지역문화예술교육지원센터 설치	◎	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	C	
	⑩ 찾아가는 문화교실	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	C	
5.	① 지역연고예술인 기념행사	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	D	
	② 보령동아리축제 개최	◎	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	D	
	③ 복해숙 여성영화제 개최	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	D	
	④ 보령 문학길 조성	◎	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	F	
	⑤ 청소년 문화공간 조성	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	C	
	⑥ 돌관련 문화상품 개발	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	C	
	⑦ 보령 옛이야기투어 프로그램	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	C	

# 제 VI 장

## 부문별 계획

1. 지역정체성 확립을 위한 문화의 창조적 계승
2. 문화생태계 구축을 통한 문화기반 확대
3. 시민참여 및 주도의 문화복지 구현
4. 문화상품 개발 및 마케팅 추진

## 1. 지역정체성 확립을 위한 문화의 창조적 계승

### Ⅵ 문화유산의 창조적 계승과 향유

- 문화유산이란 과거의 것이지만 현재와 연속적으로 연결되어 있는 것으로 현재에도 여전히 의미를 갖는 과거, 즉 현재적 관점에서 중요하고 의미있다고 평가된 과거라고 할 수 있음
- 지역민들의 문화유산에 대한 선호는 지역정체성 표현의 한 형태로 볼 수 있기 때문에 이 현상은 어떤 집단의 정체성 형성과 깊이 관련되어 있다고 볼 수 있음
- 따라서 문화유산의 창조적 계승과 향유가 문화로 정체성을 찾는 보령의 중요한 정책과제가 될 수 있음

### Ⅵ 지역의 정체성

- 보령의 정체성은 보령이라는 지역의 지정학적 생활의 역사, 지역공동체 공통의 경험들이 지역민 개개인의 심성에 보편적으로 형성된 것과 그것의 결과로서 나타나는 유무형의 자산이라고 할 수 있음
- 정체성에 대한 문제의식을 긍정적인 방향으로 유도함으로써 지역 발전의 원동력으로 삼을 수 있음
- 정체성은 한 지역에 거주하는 주민들의 집단 결속력과 성취도를 결정하며, 그 지역의 사회적 통합과도 밀접한 관련을 지니고 있어서, 지역의 문제나 관심사를 해결하고 발전시키는 데 가장 핵심적인 요소로 볼 수 있음
- 또한 지역 및 지역민들이 가지고 있는 정체성을 문화와 연계시켜 정체성을 긍정적으로 발전시키는 것은 보령이 문화도시로 가기 위한 중요한 정책목표가 되어야 함

### Ⅵ 전통문화의 보존과 활용

- 전통문화는 오랜 역사와 민족의 문화적 역량에 의하여 형성되었으며 오늘날 지역의 가치관에 뿌리를 내리고 있음
- 이러한 문화에 대한 이해를 바탕으로 현재에서 미래로 계승발전시키고 문화적 정체성을 확립하고자 함
- 전통적인 문화를 토대로 독창적 이미지를 확보하여 장소마케팅을 통한 지역전체를 상품화 하는 마케팅 전략이 필요함

## 1) 한국 문방사우 박물관 건립

### 주요 내용

- 사업내용 : 남포벼루의 원산지이며 돌 문화 중심지인 이미지를 부각시키고 신개념의 서예문화 창조를 위한 전국 최초 서예박물관을 건립함
- 사업기간 : 2011년 ~ 2015년
- 사업비 : 50억원(국비 70%, 지방비 30%)

### (1) 사업목적

- 보령은 남포벼루의 원산지이며 돌 문화 중심지인 이미지를 부각시키기 위하여 신개념의 서예문화 창조의 중심이 되는 전국 최초 문방사우박물관 건립이 필요함
- 한국문방사우 박물관은 전통문화의 우수성 공감 및 지역의 문화역량을 제고하고 관광객들에게 볼거리 제공을 통하여 관광문화도시로서의 보령 이미지를 확립함

### (2) 사업여건

- 보령시는 남포오석을 대표로 하는 돌문화의 중심지로 금사문, 은사문, 화조문 등 벼루의 본고장이며 장인들의 수준 높은 창작활동이 이루어지고 있음
  - － 특히, 충청남도 무형문화재인 벼루장 김진한선생을 중심으로 교육과 작품활동이 이루어지고 있음
- 이러한 역사적 입지와 문화의 정통성을 바탕으로 지역에서는 문방사우박물관의 건립 요구가 있으며, 이를 실현하기 위하여 보령시를 중심으로 연구와 노력이 활발하게 진행되고 있음

### (3) 사업내용

- 한국문방사우박물관은 필기문화의 변화로 인해 사장되어 가는 문방사우의 중요성을 깨닫고, 잃어가는 무형문화재의 생존력을 살리기 위하여 조성되는 문화창조관임
- 박물관은 일반 시민들의 문화적 욕구를 충족시킬 수 있는 문화예술공간만이 아닌 문방사우와 관련된 역사 자료의 수집, 정리, 보존, 연구 등의 복합적인 기능을 수행함

## VI. 부문별 계획

### Ⅵ 박물관 시설

- 약 10,000㎡ 규모의 건축물 및 주변 야외 공간 확보를 통하여 행사, 공연, 체험 등의 복합문화공간으로 조성함
- 1안 : 신규건축, 2안 : 폐교 등 리모델링
- 기존 전시형태가 아닌 문화재의 보존 및 전시, 체험이 가능하도록 하는 복합시설로 운영함

### Ⅵ 보존·전시공간

- 보존설비공간은 수장고를 마련하고 전시공간은 상설전시실(전통문방사우의 전사보관) 및 특수전시실(각종 전시관으로 활용)을 조성함
- 벼루를 중심으로 전통적인 문필생활의 핵심도구였던 붓, 먹, 종이를 수집, 보존, 전시하고 그 제조과정을 시연하여 실제제품을 제작하여 민속상품으로 판매할 수 있는 전시공간을 조성함

### Ⅵ 체험공간

- 단순 보존전시공간만이 아닌 생활 속에서 체험할 수 있는 체험관을 운영하며 옛 붓글씨 체험관, 벼루제작체험관, 붓 제작 체험관, 먹 만들기 체험관 등을 두어 문방사우의 전통제작기법을 실연하고 체험할 수 있도록 함
- 전통적인 글쓰기 문화를 현대 IT기술에 접목시켜 컴퓨터를 이용한 글쓰기, 전자펜을 활용한 캘리그래피, 글자디자인 등의 새로운 영역을 체험할 수 있도록 구성함

### Ⅵ 다양한 행사 프로그램 마련

- 문방사우박물관의 전략목표에 부합한 운영프로그램 개발 및 필요사항을 제도화하고, 무형문화유산 가치 확산 프로그램을 개발함
- 전국의 초·중고학생들을 대상으로 하는 전통서예대전, 한글캘리그래피대회 등의 전국규모의 대회를 유치하여 운영토록 함
- 연구공간 : 학예실, 자료실, 회의공간 : 대회의실(국회의 가능설비), 소회의실
- 부속시설공간 : 서적기념품판매관, 박물관카페, 관리운영실, 전기난방설비

## (4) 세부추진방안

### Ⅵ 추진주체

- 보령시, 문화체육관광부, 문화재청

### Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
한국 문방사우 박물관	50억원	• 국비 35억원, 지방비 15억원

### Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2011년	• 문방사우 건립을 위한 학술세미나
2단계	2012년	• 추진본부 발족 및 기본계획 수립 용역 착수
3단계	2013년~2015년	• 건립을 위한 실시설계 • 박물관 자체 프로그램 개발

## 2) 충청수영성 현대화 사업

## 주요 내용

- ❶ 사업내용 : 충청수영성의 역사와 가치를 재조명하여 지역사에 대한 자긍심을 심어주고 역사문화유산을 문화자원으로 활용함
- ❷ 사업기간 : 2012년 ~ 2015년
- ❸ 사업비 : 22억원

## (1) 사업목적

- 역사유적자원에 대한 발굴 및 정비·복원사업은 지역의 역사 이미지를 형성하고 특색 있는 도시경관을 조성하며 및 외부 방문객 유치를 통한 경제적인 잠재력을 보유하고자 함
- 또한 충청수영성에 대한 역사적 가치의 발굴 및 정비를 통해 지역의 이미지를 형성하고 역사적 정체성을 강화함

## (2) 사업여건

- 충청수영성은 오천면에 위치하고 있으며 조선초기부터 말에 이르기까지 500여년 동안 충청 서해안 방어의 중심지 역할을 수행하여 역사적 가치가 뛰어나
- 그러나 충청수영성은 보령 시내와 관광중심지에서 다소 떨어진 위치에 있어 쉽게 접근할 수 있는 역사유적지가 아니며 2000년대까지 지역의 유적지로 인식되어져 왔음
- 최근 충청수영성에 대한 역사적 교육적 가치가 높아짐에 따라 국가 문화재 등 전통문화재 발전사업에 포함되어 단계적으로 추진되고 있음
- 따라서 사업과 연계하여 역사문화유적지로서 역사적 가치를 계승하고 지역민들과 관광객이 함께 즐기고 배울 수 있는 역사문화지로 탈바꿈 할 수 있는 방안이 필요함

## (3) 사업내용

- 충청수영성사업은 영보정복원사업과 성곽보수 등의 복원위주의 하드웨어적 사업

이 주로 추진 중에 있음

- 영보정복원사업은 장기 계속사업에 해당하므로 실측 및 DB구축 등의 단계 사업이 완료되는 시점부터 부대시설사업 및 홍보·마케팅을 추진하도록 함
- 지역의 관광지와 연계하여 역사적 특수성을 중심으로 홍보하도록 하며 관람객 편의시설 설치, 홈페이지 구축 등을 통한 관람객 예약 접수 및 다양한 체험프로그램을 통하여 마케팅채널을 확보함

## Ⅵ 영보정 등 스토리텔링

- 충청수영성 내에 있던 영보정(永保亭)은 조선시대 시인 묵객들이 즐겨 찾던 대표적인 명승지임
- 옛 문헌에서 영보정의 아름다움을 주제로 한 다산 정약용의 영보정연유기, 이중환의 택리지, 이규경의 오주연문장전산고, 이공익의 연려실기술 등에서 영보정에 대한 묘사가 있음
- 임진왜란시 광해군과 얹힌 일화, 명나라 수군과 얹힌 일화, 영조실록의 영보정과 전복에 관한 일화 등을 스토리텔링<sup>4)</sup>화하여 프로그램을 개발함

## Ⅶ 전시회 및 체험프로그램 개발

- 역대 충청수사에 대한 조사 및 자료 발굴, 발굴된 자료를 활용한 충청수사 특별전 등의 전시회를 개최함
  - 충청수영의 축조, 참전, 변화, 활약상에 대한 문헌적인 사실을 바탕으로 전시회를 개최함
- 수군 관아 이야기를 장면별로 연출하여 충청수영성의 옛 모습을 체험할 수 있는 프로그램을 개발함
- 충청수군의 활약상과 시대별 변화상의 체험을 통하여 충청수영성의 역할을 되짚어 볼 수 있도록 함

## Ⅷ 보령 시티투어 연계

- 현재 보령의 시티투어는 무창포해수욕장-보령댐-개화예술공원-석탄박물관-성주사지-냉풍욕장 등의 대표적인 명승지 및 관광지 코스로 운영되고 있음

4) 스토리텔링이란 스토리(story)와 텔링(telling)의 합성어로 알고자 하는 바를 재미있고, 생생한 이야기로 설득력 있게 전달하는 것을 말함. 과거에 구전으로만 전달되던 이야기들을 현재는 텍스트만이 아닌, 이미지와 동영상으로 만들어 스토리텔링으로 발전하고 있음

- 충청수영성은 시티투어 프로그램내에 포함되어 있지 않으며, 대천해수욕장과 보령시내와 지리적으로 차이가 있어 시민의 접근이 어려운 실정임
- 보령시티투어내에 프로그램으로 포함시켜 체험형 관광프로그램으로 확대·개선하고 투어노선별 프로그램을 차별화 함

#### (4) 세부추진방안

##### Ⅵ 추진주체

- 보령시, 문화체육관광부, 문화재청

##### Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
충청수영성 현대화 사업	22억원	• 국비 22억원

##### Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년~	• 영보정 복원설측 및 DB 구축 용역 착수
2단계	2012년~	• 장교청, 성곽 등 보수
3단계	2014년~	• 홍보 및 마케팅 사업(스토리텔링화) • 시티투어 프로그램 개발(체험형)

### 3) 보령 오석조각공원 조성

#### 주요 내용

- 사업내용 : 지역의 특산품인 오석을 관광객과 시민에게 알리는 문화공간으로 활용하며 지역예술인의 조각품을 전시할 수 있는 공원을 조성함
- 사업기간 : 2012년 ~ 2014년
- 사업비 : 20억원

#### (1) 사업목적

- 지역의 특산품인 오석을 널리 알리고 시민들의 문화공간으로 활용하며 지역 석공예품을 전시할 수 있는 오석공원을 조성함

#### (2) 사업여건

- 천년의 풍파를 견뎌온 보령오석은 신라시대부터 최고급 비석과 벼루용 재료로서 널리 알려져 왔으며, 세계적으로 품질을 인정받아왔음
- 그러나 현재에 이르러 오석의 원석을 채취하기가 어려워지고, 석재가공업이 사양산업으로 전락함에 따라 어렵게 명맥을 이어오고 있음
- 이에 오석의 아름다움을 널리 알리기 위하여 보령 오석을 주제로 한 테마공원의 조성1 요구됨

#### (3) 사업내용

##### Ⅵ 보령오석조각공원 조성

- 보령 오석을 주제로 하여 오석이 만들어지는 과정 소개, 조각품전시, 체험까지 가능하게 할 수 있는 복합적인 오석전시공원 조성
  - 캐리커(동물) 조각상 : 어린이들이 호감을 갖을 수 있는 형태의 동물 조각
  - 아트벤치 : 기능성뿐만 아니라 조형적으로도 의미가 있는 벤치
- 개화예술공원-웅천석재단지-오석전시판매장과 연계할 수 있는 지역의 유흥시설을 활용하여 공원을 조성토록 함

- 오석공원조성을 통하여 지역의 둘 문화라는 정체성을 보존하며 지역주민의 예술 창작 및 문화향유기반 확대, 문화예술의 랜드마크로 활용함
- 조각공원은 타 지역에도 많은 사례로 조성되는데 따라 차별화를 할 수 있는 콘텐츠와 프로그램을 가지고 조성하여야 함

#### Ⅵ 석공예체험장 조성

- 지역에서 활동하는 석공장의 작업실 및 체험시설을 조성하여 관광객이 직접 석공예를 체험할 수 있는 공간을 마련함
- 석공예체험장은 보령시 특산물인 오석뿐만이 아니라 원석공예 강좌 등을 도입하여 남녀노소 누구나 쉽게 참여할 수 있도록 함
- 이는 지역의 예술가에게는 체험강사의 활동의 기회를 부여함으로써 일자리 창출과 소득증대의 기회를 부여하고 오석공예의 계승발전과 지역특화상품으로 개발하고자 함

#### (4) 세부추진방안

##### Ⅵ 추진주체

- 문화체육관광부, 보령시, 한국예총 보령지부

##### Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
보령오석조각공원 조성 (석공예장 포함)	20억원	• 국비 14억원, 지방비 6억원

##### Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년 ~ 2013년	• 실시계획 수립(프로그램 개발 등)
2단계	2014년	• 공원 및 체험장 조성

#### 4) 도미부인 콘텐츠 상품화

##### 주요 내용

- 사업내용 : 도미부인의 정절을 소재로 한 건전한 윤리관 고취 및 보령의 역사문화와 연계하여 지역의 문화콘텐츠로 개발함
- 사업기간 : 2012년 ~ 2014년
- 사업비 : 2억원

##### (1) 사업목적

- 도미부인의 정절을 소재로 하여 건전한 윤리관을 고취시키고 보령의 역사문화와 연계한 스토리텔링 자료로 활용함
- 또한 구전설화로 내려온 도미부인 이야기를 문서로 기록된 사료와 함께 상호 보완적 기능을 담당하게 하여 지역의 문화콘텐츠로 개발함

##### (2) 사업여건

- 보령시는 도미부인 사당과 묘소가 있음에 따라 타지역과 대비하여 이를 선점할 수 있는 독자적인 콘텐츠의 개발이 절실함
  - 경기도에서는 전통무용극 도미부인을 공연하고 있으며 경기도를 대표하는 문화콘텐츠로 육성하는 계획을 세우고 있음
- 이에 따라 보령시에서도 도미부인의 콘텐츠를 선점하고 지역의 문화콘텐츠로 발전시켜 문화적 가치를 높일 필요성이 있음
- 도미설화는 영화, 소설, 무용극, 뮤지컬 등의 장르가 제작되었으나 상품화 측면에서 개발이 미진함에 따라 보령시에서 다양한 콘텐츠 발굴이 필요함

##### (3) 사업내용

##### Ⅵ 테마공원 조성

- 보령시의 도미부인 사당과 묘소가 위치한 지역에 사랑과 정절을 테마로 한 테마공원을 조성함



- 도미부인을 모시는 사당인 정절사를 중심으로 한 문화콘텐츠 개발 방안으로 테마 공원을 조성하고 머드축제 및 충청수영성 등의 지역문화자원과 연계하여 관광상품화가 될 수 있도록 함
- 특히 공원에는 만남, 사랑, 이별, 시련 등을 컨셉으로 하여 조성하며 체험할수 있는 프로그램을 개발함

#### Ⅵ 도미부인 스토리텔링 책자 발간

- 구전으로 내려오던 도미설화를 스토리텔링화하여 책자를 소설과 만화책의 형태로 제작하여 보령지역이 도미설화를 선점할 수 있어야함
- 도미부인의 정절에 대한 소설로는 박종화의 「아랑의 정조」, 최인호의 「몽유도원도」 등이 있으며 이를 활용하여 스토리텔링책자에 반영하도록 함
- 전국의 아동 및 청소년을 타깃으로 하여 도미부인설화를 알리기 위해 만화로 된 교재를 개발하여 보급함
  - 도미부인 만화교재는 일선 초·중등학생의 교육효과를 제고하고 관광객의 흥미를 둘 수 있도록 무료배포 등을 고려함



#### Ⅵ 마당극 도미부인 상설공연

- 세계대백제전에서 공연한 마당극 도미부인은 보령에서도 공연되어 많은 시민과 관광객들에게 호응을 얻었음
- 이에 따라 마당극이라는 새로운 장르로 도미부인을 상설공연화하여 지역을 방문하는 관광객들에게 보령의 문화적·역사적 가치를 제공함
- 또한 지역의 대표극단인 대천극단에서도 연극화하여 공연하고 있음에 따라 이를 통해서도 상설 공연 등을 할 수 있는 방안을 마련함

#### Ⅵ 도미관련 상품개발

- 현재 활용되는 보령머드화장품 중의 「도미」는 도미부인에서 힌트를 얻은 것으로 아름답고 지조 높은 도미부인의 문학적 이미지를 모티브로 하였음
- 보령의 특산물에 도미라는 이름을 붙여 브랜드화 시킬 수 있는 방안 등이 있으며, 이를 통해 다양한 분야에서 도미라는 콘텐츠를 활용하여 「보령 = 도미부인」이라는 콘텐츠를 선점할 수 있음

#### (4) 세부추진방안

##### Ⅵ 추진주체

- 보령시, 대천문화원, 한국예총 보령지부

##### Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
도미부인콘텐츠 상품화	2억원	• 지방비(시비) 2억원

##### Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년	• 스토리텔링 소설화, 상설공연 준비
2단계	2012년 ~2013년	• 발간 및 홍보활동 전개 • 도미관련 상품개발

##### Ⅵ 관련계획 및 자료

- 보령시 2012년 시책 : 「도 미, 눈을 잃고 천년을 보다」 스토리텔링 책자 발간

## 5) 토정이지함 콘텐츠 발굴

## 주요 내용

- 사업내용 : 토정이지함의 다양한 문화콘텐츠 발굴로 지역의 차별화된 문화자원으로 활용하고자 함
- 사업기간 : 2012년 ~ 2016년
- 사업비 : 4억원

## (1) 사업목적

- 토정이지함선생의 생(生)과 사(死)가 함께 기록된 보령에서 인물의 잊혀진 삶을 재조명하고 문화자원으로 활용하고자 함
- 또한 상대적으로 약한 보령의 인물사를 보강하여 지역의 관광문화와 결합하여 전반적인 문화부문을 강화함

## (2) 사업여건

- 토정이지함의 묘소는 주교면 고정리에 있으며 충청남도 문화재자료 제 320호로 지정되어 있으며 이지함 선생을 모신 화암서원이 청라면 장산리에 있음
- 보령시는 토정이지함의 생(生)과 사(死)가 기록되어 있음에도 불구하고 이를 활용한 문화자원의 개발 등이 타 지자체에 비하여 소극적이었음
- 이에 따라 문화사적 재조명을 통하여 지역의 대표인물로서 활용할 수 있는 방안 제시가 필요함

## (3) 사업내용

## || 토정비결의 콘텐츠화

- 토정비결은 운세로 널리 알려져 있으나 이를 활용하여 다양한 문화콘텐츠로 재생산하여야 하여야 함
- 토정비결의 각 괘를 이용한 한국적인 문화상품으로 개발함
  - 성실, 근면, 정직하면 길운이 오는 괘, 노력하여 성공하는 괘, 선행을 하면 좋

은 일이 있는 괘 등 토정비결의 내용에 전통서민의 실천윤리를 포함

## || 이지함을 주제로 한 연극 개발

- 기인으로 살아간 토정이지함을 주제로 하여 연극이나 창극 등을 창작하여 지역주민을 위한 문화프로그램으로 확대함
- 또한 이를 애니메이션이나 홍보 영상물로 제작하여 보령을 알리는 수단으로 활용함

## || 인물축제 개최

- 이지함의 개인에 초점을 맞추기 보다는 토정비결과의 결합을 통하여 운명이라는 측면에서 접근하여 축제를 개최함
- 이는 토정비결이 토정이지함선생에 비하여 인지도가 높고 보편타당함을 내포하고 있음에 따라 홍보효과가 높아 토정이라는 브랜드를 각인 시킬 수 있기 때문임

## (4) 세부추진방안

## || 추진주체

- 보령시, 대천문화원

## || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
토정이지함 콘텐츠 발굴	5억원	• 국비 3.5억원, 지방비 1.5억원

## || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년	• 문화콘텐츠 개발 용역 착수
2단계	2013년~2015년	• 문화콘텐츠화(연극, 스토리텔링, 축제 등)
3단계	2016년~	• 홍보마케팅 지원 • 체험프로그램 확대 지원

## 6) 만세보령문화제 육성

## 주요 내용

- 사업내용 : 지역에서 추진되고 있는 보령만세문화제에 대한 지역민의 참여를 유도할 수 있는 아이템 개발
- 사업기간 : 2012년
- 사업비 : 매년 2억원

## (1) 사업목적

- 문화제에 대한 의미를 부각하고 다수의 시민참여가 가능한 민속·체육 중심의 새로운 아이템 개발이 필요

## (2) 사업여건

- 만세보령문화제는 지역의 풍년과 풍어를 기리는 시민참여형 축제로 2011년 기준 16회까지 개최되었음
- 범시민이 참여하는 추진위원회를 구성하여 내실 있고 전통을 살리는 문화융합형 축제로 추진하고 있으나 관도의 문화제에 그치고 있음
- 또한 타 지역과 차별화되지 않는 문화제 콘텐츠로 인해 참여자와 관람객의 흥미가 다소 떨어지고 있음
- 문화제에 대한 의미를 부각하고 다수의 시민참여가 가능한 민속·체육 중심의 새로운 아이템 개발이 필요함

## (3) 사업내용

- 행사일자를 시민의 날로 변경·개최하여 기념일의 의미를 부각하고 다수의 시민참여가 가능한 민속체육경기 중심의 새로운 아이템을 개발함
- 보령시 민속체육경기인 등바루놀이, 등불썰기놀이 등의 개념 및 특성을 살려 지역민이 함께 할 수 있는 프로그램을 신설함

## || 등바루놀이

- 서해안 도서지역을 중심으로 전해져오던 여성들의 놀이로 등바루(등빠루)의 어원을 등불을 밝힌다 혹은 등불을 켜고 마중 나온다는 의미로 해석하기도 함
- 지역별로 사례는 다르나 고대도 사례를 보면 아침부터 저녁들이 화사하게 옷을 갈아입고 한자리에 모여서 명석놀이도 하고 까그매, 까치놀이 같은 동요를 부르며 해질 무렵까지 실컷 놀며 등빠루 뒹병으로 가서 백지에 밥을 싸서 바다에 던지며 용왕제를 지내기도 한 것을 바탕으로 프로그램을 신설함

## || 등불썰기놀이

- 충남도서지역에서 등(燈)을 매개로 풍어(豐漁)를 기원하는 청소년들의 놀이로 각 지역별로 사례가 다르기는 하나 대동소이함
- 지신밟기와 풍어제를 근간으로 성립된 풍어놀이로서 지역에 따라 등불싸움, 등불놀이, 등맞이라고도 부름

## (4) 세부추진방안

## || 추진주체

- 보령시, 만세보령문화제추진위원회, 보령향우회

## || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
만세보령문화제 육성	매년 2억원	• 지방비(시비) 2억원(매년)

## || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년	• 주민의견청취
2단계	2012년 ~2013년	• 프로그램 개발 및 지원

## 7) 국채보상운동(김광제 선생) 콘텐츠 개발

## 주요 내용

- 사업내용 : 국채보상운동의 발기인 김광제선생의 애국계몽운동을 되새기고 역사적 인물의 재발견을 통하여 교육적·역사적 가치를 고취시킴
- 사업기간 : 2012년 ~ 2013년
- 사업비 : 3억원

## (1) 사업목적

- 보령인 김광제선생의 애국계몽운동을 다시 되새기고 역사적 인물의 재발견을 통해 지역의 정체성을 구축함
- 김광제선생과 관련된 설화를 발굴하고 이를 체계적으로 정리하여 다양한 장르에 활용할 수 있는 스토리뱅크를 구축하고 이를 통하여 지역의 대표인물로 선정함

## (2) 사업여건

- 국채보상운동은 서상돈, 김광제 등이 제안한 운동으로 1907년 경상도 동래, 대구 등지에서 시작되어 전국으로 확대되었음
- 김광제선생은 민중계몽을 위한 강연과 교육을 통해 국권회복운동을 전개한 독립운동가로 보령시 웅천읍 출신의 인물로 중국에서의 일신학교 설립, 조선노동대회 전국연합회 회장 및 경성본부장 등 애국교육활동과 노동운동가로 구국활동을 펼쳤던 문장가였음
- 대구에는 국채보상운동기념공원과 기념관, 기념사업회 등 다양한 활동이 전개되고 있으나 보령출신인 김광제선생에 대한 연구와 자료수집이 미미하며 업적에 대한 평가도 대구출신인 서상돈선생에 비하여 낮은 평가를 받고 있음
- 이에 따라 김광제선생 추모제를 확대하고 인물에 대한 정확한 연구와 올바른 평가를 위한 사업이 필요함

## (3) 사업내용

## || 스토리뱅크 구축

- 김광제선생과 관련된 설화를 발굴하고 다양한 장르에 활용할 수 있도록 스토리뱅크를 구축하도록 함
  - 스토리뱅크는 지역대표인물사를 활용한 교육의 매체로 활용하며 공공성과 예술성, 상업성을 포함하고 있음
- 이를 통하여 이야기별로 중심 주제를 선정하여 시놉시스, 해설, 시나리오 등을 개발하고 이를 아이টে별로 분석하고 조합하여 이야기를 개발함
- 김광제선생의 생애를 영상물로 제작하고 국채보상운동 발기 연설문 및 비분강개조의 글 등을 홍보책자로 발간하여 인물의 사상을 전파함

## (4) 세부추진방안

## || 추진주체

- 보령시, 대천문화원, 김광제선생 기념사업회

## || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
국채보상운동 (김광제 선생) 콘텐츠 개발	3억원	• 지방비 3억원

## || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년	• 김광제선생 업적 정리
2단계	2012년 ~2013년	• 발간 및 홍보활동 전개

## 8) 보부상체험촌 연계 사업

## 주요 내용

- 사업내용 : 보령시 원홍주등육군상무사에 대한 역사적 가치를 제고하여 지역의 문화자원으로 활용하고자 함
- 사업기간 : 2010년 ~ 2015년
- 사업비 : 30억원

## (1) 사업목적

- 전국 유일하게 현존하고 있는 보부상인 원홍주등육군상무사에 대한 역사적 가치를 제고하고 이를 활용한 지역의 홍보방안으로 활용
- 또한 보부상 문화의 보존과 보부상의 상업적 정신을 함양하여 지역의 문화자원으로 육성함

## (2) 사업여건

- 보령시 청소면 죽림리에 보부상 원홍주등육군상무사단체비가 있으며 이는 1992년 중요민속문화재 제30-4호로 지정되었음
  - 보부상들의 상호간 협력필요로 상무사라는 단체를 조직하여 활동하였으며 보령, 홍성, 청양 등지의 보부상들도 1851년 예산 대홍사람 임인손이 중심이 되어 홍주·결성·보령·청양·대홍·오천 등 6개의 군지역 보부상들을 모아 「원홍주등육군상무사」라는 보부상 단체를 조직하였음
- 보령시 청소면 죽림리 홍도원을 원홍주등육군상무사의 근거지로 휴식공간, 공동묘소 등으로 사용하고 있으며, 원홍주등육군상무사 소유의 1만여 평 토지와 건물, 묘지 비석 등이 있고, 매년 한식날에는 위령비와 단체비에 제사를 지내고 있음
- 원홍주등육군상무사는 우리나라의 보부상 조직이 소멸하였음에도 불구하고 전국에서 유일하게 전제되고 있으며 이는 역사적·교육적인 가치가 매우 높다 할 수 있음
- 이에 따라 이를 보존하고 역사적 가치를 제고할 수 있는 방안이 다각적으로 마련되어야 함

## (3) 사업내용

- 2011년 기준 충청남도에서는 내포보부상촌 조성 종합계획수립 연구를 진행하고 있으며, 내포문화권 특정지역 개발사업의 핵심인 내포보부상촌을 전통 문화테마파크로 조성한다는 계획임
  - 무형문화재 공연장과 공방촌, 보부상 박물관, 한옥 형태의 저자거리 및 체험장 등의 시설을 도입, 지역 거점 관광자원으로 육성하고자 함
- 보령시는 내포문화권에 포함되는 지역으로 현존하는 보부상 조직이 있으며 이를 활용할 수 있는 방안이 계획수립에 포함될 수 있도록 해야 함
- 또한 보령시에서는 자체적으로 보부상에 대한 체험과 학술세미나, 보부상길 걷기 등을 통한 행사를 개최하여 보령이 보부상에 대한 역사적 맥락을 같이 하고 있는 지역임을 홍보하여야 함

## (4) 세부추진방안

## Ⅵ 추진주체

- 보령시, 충청남도

## Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
보부상체험촌 연계사업	30억원	• 충청남도 사업에 포함

## Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2010년 ~ 2012년	• 내포보부상촌 종합계획(2010~2012) 반영
2단계	2012년 ~2015년	• 보부상 체험마을 조성 • 체험마을 관람 편의시설 설치 • 홍보마케팅(홈페이지 구축) 등 지원 • 체험동 건립 및 체험프로그램 기획 지원
3단계	2016년	• 홍보마케팅 지원 • 체험프로그램 확대 지원

## 9) 보령 성주사지 디지털 전시관 건립사업

## 주요 내용

- 사업내용 : 지역의 역사문화유산의 가치를 살리고 교육함으로서 보령의 역사문화적 정체성을 확립하고, 관광자원으로 활용
- 사업기간 : 2012년 ~ 2014년
- 사업비 : 시책사업

## (1) 사업목적

- 성주사는 당대 최대의 사찰(사적 제307호)이었으며, 최치원이 쓴 낭혜화상백월보광탑비는 신라 석비 중 가장 큰 작품으로 매우 중요한 학술적 가치를 지님
- 그러나, 현재는 절터에 탑비 및 석탑들만 남아 있어 역사유적의 가치를 인지하는 데는 한계가 있음
- 따라서 성주사 관련 디지털 전시관을 건립하여 역사유산의 가치와 의미를 살리고 지역의 역사문화와 교육기반시설 및 관광자원으로 활용하고자 함

## (2) 사업여건

- 보령 성주사는 백제 법왕 때 처음 지어졌는데, 당시에는 오합사(烏舍寺)라고 부르다가 신라 문성왕때 당나라에서 돌아온 낭혜화상이 절을 크게 중창하면서 성주사라고 하였음
  - 산골에 자리잡고 있는 절이지만 통일신라시대의 다른 절과는 달리 평지에 자리하는 가람의 형식을 택함
- 절터에는 남에서부터 차례로 중문처, 석등, 5층석탑(보물 제19호), 금당건물과 그 뒤에 동서로 나란히 서있는 동 삼층석탑, 중앙 3층석탑(보물 제20호), 서 3층석탑(보물 제47호)이 있고 뒤에 강당이 자리하고 있음
  - 최치원의 사산비문 중 하나인 낭혜화상백월보광탑비(국보 제8호)도 절의 북서쪽에 있음
  - 발굴조사 결과 건물의 초석, 통일신라시대의 흙으로 빚은 불상의 머리, 백제·통일신라·고려시대의 기와 등 많은 유물이 출토되었음

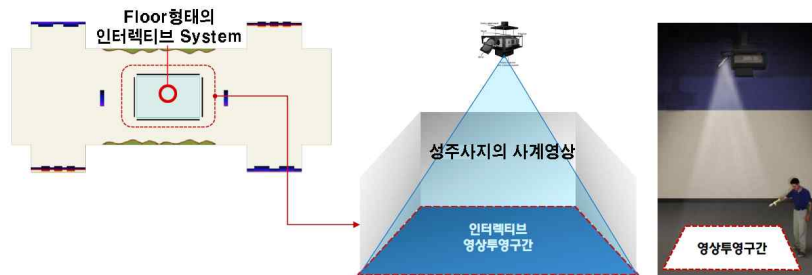
## (3) 사업내용

- 보령 성주사지 디지털 전시관은 전시영역, 연구(학예)영역, 서비스관리영역, 공공영역 등을 도입
  - 전시영역에는 디지털 전시를 위한 제1·2전시실, 향토자료를 수장할 수 있는 수장전시실을 조성
  - 연구영역은 유산의 지속적 관리와 운영을 위한 연구관련실(암실, 작업실), 학예연구실 등을 설치
  - 서비스영역에는 방문객들이 쉴 수 있는 휴게실, 뮤지엄 샵 등을 조성하여 만족도를 제고
  - 서비스영역에는 방문객들에게 휴게와 기념을 할 수 있는 휴게실, 뮤지엄 샵 등을 조성하여 만족도를 제고하고, 공공영역에는 충분한 휴과 공개공간을 확보하여 공공공간으로서의 서비스를 제공

【표 VI-1】 보령 성주사지 디지털 전시관 구성(안)

층별	영역별	실별	설계면적(㎡)	비고
지상1층	전시영역	디지털 제1전시실	680	영상전시실, 준비실, 조정실, 창고 포함
		디지털 제2전시실	455	
		연결통로	45	
		향토자료수장고	114	
	연구/사무영역	학예연구실	80	
		통로	30	
		홀/계단실	70	
		화장실/숙직실/창고	24	
		통계실	30	
		연구관련실	120	암실, 작업실 포함
	서비스영역	휴게실/뮤지엄샵/창고	200	
	관리영역	안내실 및 매표소	22	
	공공영역	중앙홀/화장실	450	
	지상1층 면적		2,320	
지하1층	관리공간	기계실, 감시실, 창고, 수변전실, 발전기실	430	
	공공공간	홀 및 복도	50	
	지하1층면적		5,120	
지하1층, 지상1층, 중층 합계			2,800	
회랑		입구 및 뮤지엄 샵 회랑	100	
총계			2,900	

|| 보령 성주사지 디지털 콘텐츠 구성(안)



【그림 VI-1】 Floor Interactive System을 이용한 성주사지의 사계영상 구현



【그림 VI-2】 성주사지를 컴퓨터로 복원 체험 - 캄보디아 앙코르와트 문화유산 복원 사례



【그림 VI-3】 성주사지의 역사가 있는 디지털 나무 콘텐츠(안)

(4) 세부추진방안

|| 추진주체

- 보령시, 문화재청, 문화체육관광부

|| 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
보령 성주사지 디지털 전시관 건립	115억	• 국비

|| 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년	• 기본방향 설정 및 추진계획 수립
2단계	2013년~2014년	• 목표금액을 설정하여 추진



## 2. 문화생태계 구축을 통한 문화기반 확대

## || 자족적 문화기반 마련

- 문화예술작품의 진정한 완성은 개인 예술가의 열정이 아닌 진정한 감상자를 만나 서로 소통하고 같이 호흡하는 사회와의 끊임없는 상호작용을 통해 만들어짐
- 문화예술가의 창작행위를 지속적으로 발전시키기 위한 기본적인 전제조건으로 예술가의 안정적인 사회적·생활여건의 충족이 필요함
- 이에 따라 문화예술의 사회적인 안정과 지속적이고 안정적인 창작여건을 조성해 줌으로써 보령의 문화가 자생할 수 있는 기반이 마련 될 것임
  - 문화 자생성 강화를 통해 자체적으로 문화가 창조, 소통, 소비됨에 따라 자족적인 문화도시로 성장할 수 있어야 함
- 또한 생활권 문화시설의 완비로 보령시민의 문화수요를 충족시키고자 함

## || 다각적 문화예술 지원

- 지역의 문화예술을 발전 및 진흥시키기 위한 방법은 다양한 층위에서 접근이 가능함
- 문화예술창작활동에 재정적 지원을 직접적으로 하는 방식과 창작된 예술작품이 잘 전시될 수 있도록 간접적 방식, 또한 문화예술을 잘 즐길 수 있도록 수용자 측면에서도 지원이 가능함
- 이를 통하여 문화예술의 창작기반시설을 확충하고 문화예술의 저변확대를 통한 잠재력을 극대화시켜 예술에 대한 창작의지가 자연스럽게 현실화 될 수 있음

## || 문화인프라 구축 및 효율적 활용

- 단순히 예술향유공간으로 활용되었던 문화시설은 점차 평생학습시설 및 산업시설로서의 기능을 담당하는 등 역할이 확대되고 있음
- 이에 따라 재정적 부담이 큰 인위적인 조성보다는 자연발생적이고 현재의 문화시설을 최대한 활용할 수 있도록 하며 문화의 자생능력을 고려한 여건을 충족시키도록 함
- 또한 문화공간을 보다 효율적으로 운영 및 이용하기 위해서는 적절한 역할체계 확립을 통한 체계적인 관리가 필요함
- 지역주민과 지역예술인, 외부방문객이 모두 만족할 수 있는 문화공간을 만들기 위한 전략적인 대안 제시가 필요함

## 1) 구 대천역 문화관광지구 효율적 활용

## 주요 내용

- 사업내용 : 구대천문화관광지구의 효율적 활용을 위한 주민 및 관광객 프로그램 확대를 통한 문화향유 기회 확대
- 사업기간 : 2012년 ~ 2013년
- 사업비 : 3억원

## (1) 사업목적

- 관광 및 문화여가 생활의 패턴 변화로 인하여 증가하는 문화수요에 부응하고 이와 관련한 다양한 이벤트 개최를 통하여 주민과 관광객의 문화이미지를 제고함
- 구대천역 문화관광지구의 효율적 활용을 위하여 다양한 프로그램 확대를 마련함으로써 이용률 증대 및 주민 문화향유 기회를 확대할 수 있음
- 이에 따라 시설의 활용도 증대 및 지역민과 관광객을 어우를 수 있는 프로그램을 마련함

## (2) 사업여건

- 구대천역 문화관광지구는 대천동에 있던 대천역사가 2007년 시 외곽지역인 내항동으로 이전함에 따른 구도심지역의 침체로 이곳에 보령지역의 특색 있고 고유한 문화관광자원 개발로 구도심 활성화를 위하여 조성됨
- 문화관광지구에는 이문구 문학관과 향토자료관, 대천문화원, 갯벌생태관 등을 지하 1층, 지상 2층 규모로 신축하고 주변에 관광홍보관과 야외공연장, 상징탑, 공원 휴게시설 등이 조성되고 있음
- 이에 따라 문화관광지구 활용을 효과적으로 하기 위한 프로그램 마련이 필요함

## (3) 사업내용

## || 야외공연장의 상시 운영

- 지역의 차별화된 콘텐츠를 가지고 연극, 공연 등의 상시 프로그램 마련하도록 하며, 분기별 미술, 서예, 서각 등 작품의 주제에 따른 전시회 개최하여 지역 예술

## VI. 부문별 계획

창작인프라를 조성함

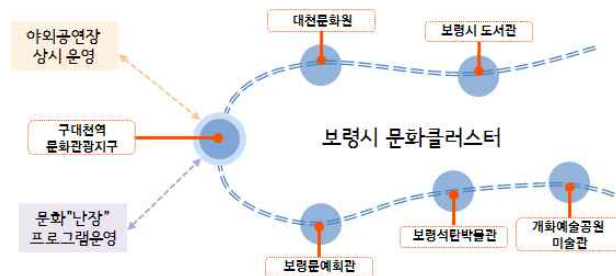
- 지역의 문화인을 초청하여 주말콘서트인 프린지-free play 등의 행사를 개최하고 아마추어 동아리나 각종 소모임의 공연장을 지원함

### Ⅵ 문화난장프로그램

- 난장은 시골에서 정한 장날 이외의 특별히 며칠간 터놓은 장을 뜻하는 말로 문화 행사 등을 다양하게 제공한다는 것으로 풀이할 수 있음
- 문화지구를 이용하는 계층은 다양함으로 이에 맞는 타깃층을 상대로 한 다양한 프로그램 마련이 우선적으로 되어야 할 것임
- 어린이의 경우 “놀이로 배우는 문화보령”을 주제로 프로그램 마련
- 청소년의 경우 청소년 동아리 대회나 행사를 개최(슈퍼스타 K-보령)

### Ⅵ 문화원, 문예회관과 연계를 통한 문화클러스터화

- 보령문예회관, 대천문화원, 구대천역 문화지구 등의 공공문화기관(공간)과 연계를 통하여 자족적 문화발전모델의 핵심기능을 제공함
- 지역의 문화공공시설, 연구기관, 단체 등을 연결하고 지역의 문화관련 사업체 유치를 위한 자족형 문화클러스터의 역할을 함
- 문화관광지구내에는 문화와 관련한 공연 및 단체 지원들의 컨설팅이 상시적으로 이루어질 수 있도록 하고 시민들이 문화를 즐길 수 있는 안내센터 등 방문지원 기능을 강화함
- 또한 온오프라인 경매시스템을 위한 장소 및 구심점 역할을 하여 지역문화의 소비시장 확보 및 활성화를 꾀함



【그림 VI-4】 보령시 문화클러스터

## (4) 세부추진방안

### Ⅵ 추진주체

- 보령시, 대천문화원, 보령문예회관, 한국예총보령지부

### Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
구대천역 문화관광지구 효율적 활용	3억원	• 국비 2억원, 지방비 1억원

### Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년	• 자료 수집 및 프로그램 개발
2단계	2013년	• 프로그램 홍보 및 활동

### Ⅵ 관련계획 및 자료

- 구 대천역 문화관광지구 조성사업(2008~2012년)

## 2) 보령예술제의 체계적 육성

## 주요 내용

- 사업내용 : 지역의 문화예술교류의 장인 보령예술제의 육성을 통하여 특색 있는 지역문화 예술 창작 기반을 마련하고자 함
- 사업기간 : 2012년
- 사업비 : 매년 1억원

## (1) 사업목적

- 지역예술제는 지역에서 활동하는 문화예술인들의 한해 결실을 선보이는 의미 있는 행사이나 해마다 되풀이 되는 기획으로 시민들에게 외면 받아오고 있음
- 보령예술제는 실질적인 문화예술교류의 장이 될 뿐만 아니라 지역을 홍보하는 중요한 매개수단이 됨
- 이런 예술제의 문제점과 앞으로 개선할 점을 짚어 예술제의 방향을 제시하며, 보령시의 정체성을 반영한 특색 있는 문화예술 창작 활성화에 기여

## (2) 사업여건

- 보령예술제는 미술, 시화, 사진, 국악공연, 청소년문화제 등 모든 장르의 예술을 망라하는 예술대전으로 보령예술 산하 6개 회원단체 및 협력단체의 긴밀한 공조를 바탕으로 추진되고 있음
- 2011년 기준 총 15회까지 개최되었으며 보령예술의 현주소를 함께 체험하고 공감과 교류를 나눌 수 있는 행사 마련으로 예술 창조력 신장에 크게 기여하고 있음
  - 미술 및 시화전 : △2011 향토작가초대전 △제9회 보령시 청소년 미술대전 공모 전시 △전통시장 공공벽화 프로젝트 △제7회 청소년을 위한 그림문화제 △제7회 만세보령백일장 시상식 및 시화전
  - 보령시민을 위한 국악공연△제7회 정기연주회△보령전통시장 활성화 시민 한 마음음악회
- 보령예술제는 보령문화예술인들의 지역간·장르간 다채로운 발표의 장을 마련하여 예술문화 창작 활성화에 기여하고 새로운 비전과 발전방안을 모색함을 물론

향토예술창작의 산실로 거듭날 수 있는 기회를 마련하고자 함

- 그러나 예술제는 기존의 지역축제가 지니고 있는 공연 및 전시 프로그램과 중복되는 성격을 지니고 있으며 보령의 지역예술의 정체성을 나타낼 프로그램이 부족함
- 따라서 보령예술제를 문화예술을 통한 시민과의 진정한 어울림과 소통을 하며 소비성, 전시성 행사가 아닌 순수예술분야 전문축제로 육성할 필요가 있음

## (3) 사업내용

- 보령지역 근현대 예술인을 집중 조명함으로써 지역민들에게 애郷심을 고취시키고 예술혼이 담긴 예술작품을 발전, 계승시켜 브랜드화 하여야 함

## Ⅵ 장소의 선정 및 참여 장르의 확대

- 장소의 변동은 예술제를 참가하는 예술인 및 관람을 하고자하는 지역시민이나 관광객에게 혼동을 줄 수 있어 예술제를 위한 장소를 먼저 선정하고 이후 프로그램을 체계적으로 진행 하는 등의 순서가 마련되어야 함
- 향후 보령예술제는 현재 조성되고 있는 문화지구를 바탕으로 전시, 공연, 체험이 모두 한곳에서 이루어져 안정적인 기반에서 발전할 수 있도록 하여야 함
- 또한 보령예술제에서도 동시대적 감각과 형식을 담고 있는 실험적인 작품들 중에서도 완성도 있는 작품을 소개할 수 있는 참여 장르의 확대가 필요함
- 이는 다양한 공연 및 전시를 통해 작품을 만드는 사람부터 공연을 보고 즐기는 사람에 이르기까지 작품을 보는 다양한 해석이 가능해져 문화의식이 상향될 것임

## Ⅵ 우수한 전시 및 공연프로그램 도입

- 지역예술제의 특성상 지역의 예술인들의 전시나 공연이 주를 이루고 있으나 유명하고 우수한 공연 및 전시의 도입을 통하여 놓치면 아까운 예술제라는 개념의 도입이 필요함
- 국내의 우수한 공연 및 전시작품을 모아 소개하고 이를 통해 보령의 문화예술이 더욱 발전할 수 있도록 기반을 마련함

## Ⅵ 지역의 문화자산 및 관광자원 활용 프로그램

- 보령시는 대천해수욕장을 거점으로 한 서해안 해양관광의 중심지로서 관광객의 방문변화가 계절별로 큰 편임

- 이에 따라 관광객이 함께 즐길 수 있는 예술제로 발전시키기 위하여 하계휴가 시즌에 맞춰 행사를 개최하며 보령의 머드축제와 연계해 예술제의 효과를 극대화할 필요가 있음
- 또한 지역에 전해져 내려오는 구전설화나 인물을 중심으로 한 스토리텔링을 바탕으로 프로그램 개발이 필요함

#### || 보령 예술상 제정 운영

- 지역예술인의 예술활동을 정리하고 예술가들을 노고를 기념하는 차원의 지역예술상 제정을 통하여 문화예술인의 사기진작과 창작의욕 고취함
- **보령예술상** : 보령시민으로서 건축, 국악, 무용, 문인, 미술, 사진, 연극, 연예, 영화, 음악 등 예술문화발전에 현저한 공적이 있고 지역발전에 기여하며 그 창작이나 공연활동에 공로가 지대한 예술인에게 수여함
- **보령신인예술상** : 매년 2명씩 선발하여 예술계와 예술인들의 활발한 창작활동을 독려하고 사회적 자긍심을 구축하게 함

#### (4) 세부추진방안

##### || 추진주체

- 보령시, 한국예총 보령지부

##### || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
보령예술제의 체계적 육성	3억원	• 지방비(시비) 3억원

##### || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2013년	• 공연단체 공모
2단계	2013년	• 공연단체 선정 및 지원

### 3) 기업 메세나 인센티브 지원

#### 주요 내용

- ① 사업내용 : 지역의 문화예술 재정기반의 취약성을 극복하고 민간과 기업의 예술교류를 활성화하기 위한 지원제도를 도입함
- ② 사업기간 : 2012년 ~ 2014년
- ③ 사업비 : 시책사업

#### (1) 사업목적

- 문화예술의 발전에 있어서 큰 장애요인 중 하나인 재정기반의 취약성을 극복하기 위해 민간지원과 기업의 예술지원을 활성화하기 위한 정책 필요
- 메세나 사업은 기업의 단기적, 일방적인 문화예술후원 활동에서 벗어나 기업과 문화예술단체의 결연을 통해 장기적, 지속적인 상호발전과 상생의 기반을 구축함

#### (2) 사업여건

- 보령시에서는 보령화력이 현재 문화예술부문에 후원을 하는 것으로 나타났으나 이는 보령시의 발전기금 지원사업의 일환으로 진행되고 있음
  - 보령의 대표축제인 보령머드축제에 후원금을 매년 지원하고 있으며, 보령시 신년음악회 후원 고운최치원선생 추모전국서예대전, 백일장대회 등 다양한 활동을 지원하고 있음
- 2009년 11월 발의돼 현재 문화체육관광방송통신위원회에 계류 중인 메세나법은 예술 기부금에 대한 세액공제 도입, 기업의 문화예술을 활용한 교육훈련비 세액공제, 문화 접대비 손금산입(기업회계에서는 비용으로 처리하지 않지만, 세법 회계상 비용으로 인정하는 방식) 확대를 골자로 하고 있음

#### (3) 사업내용

- 메세나운동을 통해 기업은 문화예술단체를 지원하고, 문화예술단체는 기업의 이미지 제고와 사회적 책임 실현의 기회 제공이라는 파트너십이 형성될 수 있음
- 시내·외 기업과 도민(출향민)들이 심시일반으로 출연한 기금을 합리적으로 운용,

## VI. 부문별 계획

기업-문화예술단체 결연시스템에서 소외될 수 있는 장르의 문화예술활동을 지원함

### Ⅵ-1 보령 메세나운동본부 설립

- 문화예술지원을 위한 참여 프로그램 개발을 통해 문화환경 개선에 기여하고 기업은 문화예술단체를 지원하며 문화예술단체는 기업의 이미지 제고와 사회적 책임 실현의 토대를 마련해주는 매개자 역할을 함
- 메세나운동본부의 역할은 단순한 일방적 지원이 아니라 문화예술 창작자와 소비자, 그리고 기업이 상생(Win-Win)할 수 있는 선순환구조 창출함
- 지역의 기업과 기업인을 대상으로 공감대를 형성하고 역량은 있으나 재정적으로 어려운 문화예술단체를 발굴하여 기업과 예술가간 1:1 결연을 추진하도록 함

### Ⅵ-2 기업과 예술가의 연결

- 보령시의 석공예 사업을 주로 하는 기업을 중심으로 관련 예술가와 연결시킴으로써 지역의 사업과 예술을 연계할 수 있는 방안을 마련함
- 특히, 기업의 이름을 건 전시회 등의 개최를 통하여 예술가의 창작기반을 마련해 주고 기업의 문화적 이미지를 창출할 수 있도록 중간다리 역할을 해줌
- 문화예술단체는 기업에게 기업 홍보, 공연 초대권 제공, 동아리 교육 프로그램 제공, 문화공간 조성, 사내 공연·전시 제공, 기업 행사에 문화예술 프로그램 등을 지원하고 기업에서는 문화예술단체에게 재정적 지원, 티켓 구매, 경영권선폐 제공, 사내 여유 공간 및 연습실을 제공함

### Ⅵ-3 기업 세제인센티브 제공

- 우리나라의 복지와 교육 관련 기부금은 전체 기부금 중 99.8%인 반면, 문화예술 분야는 0.2%에 불과하며 이를 1~2%정도로 늘리려면 세제 인센티브가 필요함
- 보령시에서 기업의 문화기부를 확대하기 위한 세제인센티브를 도입하는 것이 바람직함
- 기업 인센티브를 도입하고 중소기업에 대한 시상부문도 마련하며 공기업의 메세나 활동의 의무화를 통해 공기업, 중소기업의 참여를 촉구하도록 함

### Ⅵ-4 메세나 티켓과 연계

- 메세나티켓은 건전한 공연관람 문화 활성화를 위해 공연관람부담을 낮춘 티켓으

로 일반티켓과 동등한 티켓임

- 문화소비자에게 건전한 공연예술향유기회 제공과 문화예술발전, 문화예술저변확대에 기여하고 있음
- 메세나 티켓과의 연계를 통하여 지역의 문화예술단체들이 활동할 수 있는 기회를 마련하고 예매수익금을 문화예술 소외계층의 문화 어울림 활동에 후원할 수 있도록 함



【그림 VI-5】 메세나 티켓

## (4) 세부추진방안

### Ⅵ-1 추진주체

- 보령시, 중소기업진흥공단

### Ⅵ-2 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	비고
기업메세나 인센티브 지원	-	• 시책사업

### Ⅵ-3 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년	• 기본방향 설정 및 추진계획 수립
2단계	2013년~2014년	• 목표금액을 설정하여 추진

## 4) 미술은행(Art Bank)확대

## 주요 내용

- 사업내용 : 지역에서 활동하는 작가들의 창작작품의 매입을 통하여 창작활동을 지원하고 공공장소를 문화공간화 할 수 있도록 함
- 사업기간 : 2012년 ~ 2015년
- 사업비 : 4억원

## (1) 사업목적

- 문화예술품을 활용하여 공공기관을 문화적으로 리모델링하고 신진작가의 작품구입을 통해 창작활동을 지원함
- 지역 미술인들의 창작의욕을 높이고 시민들의 문화향유 기회를 확대하여 미술은행을 활성화 시키고자 함

## (2) 사업여건

- 미술은행은 지자체 등 공공기관이 미술품을 구입하여 공공기관이나 민간에 소정의 수수료를 받고 미술품을 대여하는 제도임
- 미술은행제도는 2005년 문화관광부에서 국민의 문화향수권 신장과 작가의 지원정책 등 우리나라 미술시장을 활성화 하고자 설치하여 시행함
- 현재 보령시에서는 미술은행제도를 통하여 문화예술의 대중화에 기여하고 있으며, 지역 작가의 창작활동을 지원하고 문화향수권 신장, 대중화와 창작성을 기반으로 한 미술계의 지원, 시장활성화를 도모하고 있음
- 그러나 보령시의 지원예산이 한정되어 있고 미술은행 도입초기에 소장품 대여에 대한 홍보사업보다는 작품구입에 예산이 집중되었으며 대여에 대한 문의가 적은 편임

## (3) 사업내용

- 보령시 시각예술작가의 창작의욕 고취 및 시민문화향수 접근성을 확대하기 위하여 미술품대여 및 전시를 통한 공공장소를 문화공간화함

## || 소장품 전시회 확대

- 보령시가 보유한 미술품을 활용해 전시회를 개최하여 지역주민의 미술품 향유 기회를 확대하기 위하여 지역별 초등학교 및 기업체 등에 전시회 개최, 또한 제도를 통해 구입된 작품들은 조성 중에 있는 구대천역 문화관광지구에 전시함
- 대중들은 「미술은행」을 통해 평소 쉽게 접할 수 없었던 값비싸고 수준 높은 미술품들을 한층 더 풍부하게 만날 수 있고, 딱딱하고 권위적인 이미지가 박혀있는 공공기관은 「미술은행」을 통한 미술작품으로 기관을 찾는 시민들에게 쉽게 다가갈 수 있게 함
  - 시청 민원실, 병원, 철도역사 등 생활주변의 대표적인 대민서비스 공간을 선정하여 미술품을 활용한 리모델링 시범사업을 실시하되, 공간 특성과 이용자의 취향을 고려한 작품을 선정하고 안전 및 주변 환경과의 조화를 고려하여 설치함

## || 신진예술가 작품 구입 할당제 도입

- 창작활동지원 차원에서 신진 작가들의 작품을 중심으로 구입하되 작품구입의 엄격한 심사절차를 거쳐 결정함
- 시민의 문화향수 증진을 위한 활용에 중점을 두고 대여가 용이한 작품구입, 대여상품 개발 등으로 목표를 설정하여 구입하도록 함

## (4) 세부추진방안

## || 추진주체

- 보령시, 한국예총보령지부

## || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
미술은행확대	4억원	• 지방비 4억원

## || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년~	• 홍보 및 마케팅, 전시회 개최



## 5) 폐교활용 문화공간 확충

## 주요 내용

- 사업내용 : 지역내 유휴공간인 폐교를 활용하여 시민과 지역예술가들이 활용할 수 있는 문화 사랑방과 예술창작소로 운영함
- 사업기간 : 2012년 ~ 2015년
- 사업비 : 4억원

## (1) 사업목적

- 폐교의 기본적 교육형태와 가장 흡사하다고 할 수 있는 문화예술교육공간으로의 관심과 높아지고 있으며 선도적인 문화예술전문가, 지자체 등을 통한 활용이 늘어나고 있는 추세임
- 이에 따라 보령시의 유휴시설인 폐교의 다각적인 활용을 통하여 주민과 예술가가 함께 할 수 있는 문화교육공간으로 활용하고자 함

## (2) 사업여건

- 유휴공간으로 남아 있는 폐교의 자산가치를 높여 자체수입을 증대하며, 미활용에 대한 문제점을 해소하고 폐교의 건전한 활용을 위한 방안마련이 필요함
- 보령시에는 도서지역과 농어촌 지역에서 22곳의 학교가 통폐합으로 인해 폐교되었으며, 대부분의 학교가 매각처리나 대부 등으로 활용되나 이외의 건물은 구체적이고 현실적인 대책을 세우지 못하고 방치해두고 있는 상황임
- 보령시에서 폐교를 활용하고 있는 건수는 총 2건으로 보령시 자체활용을 통하여 정곡초등학교는 과학센터로, 창미초등학교는 특기적성교육센터로 운영되고 있음

【표 VI-2】 보령시 폐교활용현황(2010년 기준)

학교명	소재지	폐교년도	활용현황
정곡초등학교	주산면 금암리 570		과학센터 운영
창미초등학교	주교면 관창리 815-4번지	1999. 9. 1	창미특기적성교육센터 개관

자료 : 충청남도교육청 폐교역사자료관(<http://www.cne.go.kr/cne/e-school/>), 활용현황은 교육과학기술부(2010. 3. 1. 기준)

## (3) 사업내용

- 보령지역의 폐교를 활용하여 지역문화예술인의 주된 창작공간으로 조성하되, 이곳이 복합적으로 문화예술교육센터 및 중심상점의 역할을 겸할 수 있도록 구성함
- 또한 수려한 풍광을 바탕으로 학교 형태 그대로를 활용한 문화복합예술공간으로 조성하며 폐교된 공간을 활용하여 문화와 예술로써 지역의 활기를 되찾는 방안을 적극적으로 모색함
- 문화공간조성을 통하여 지역문화예술인들의 창작활동을 지원하며, 지역주민들의 편의를 도모하고 지역현안과 문화예술체험을 공유·교류할 수 있도록 운영함

## Ⅵ 문화사랑방(가칭)

- 폐교를 활용한 문화공간은 대부분 풍광이 뛰어나고 환경이 청정한 곳에 소재하고 있으며, 다양한 문화공간과 체험프로그램으로 가족 중심의 친환경적인 새로운 개념의 문화공간이 될 수 있음
- 문화사랑방은 주민의 정보, 여가, 문화, 교육과 관련된 다양한 활동을 지원하며 농어촌내의 다문화 가정과 정주하는 지역주민이 다양한 주제를 가지고 소통할 수 있는 교육장으로 활용함
- 주민들 누구나 문화예술을 향유할 수 있도록 프로그램을 운영하고 학교라는 공간적 정서를 함께 공유하여 문화공간으로 정착시켜야 함

## Ⅶ 보령 예술창작소(가칭)

- 예술창작소는 보령시의 유휴공간인 폐교를 활용하여 지역문화예술인에게 창작공간을 제공하고 창의적 작품활동을 지원하며 교류할 수 있는 문화예술공간임
- 이는 개인의 창작공간을 넘어 예술인간의 교류의 장과 시민과 함께하는 문화예술 프로그램 운영을 위한 소통의 공간으로 조성함
- 예술창작소의 다양한 운용으로 예술가와 시민을 잇는 문화예술커뮤니티의 새로운 대안으로 제시될 것임

위 치	목적	도입가능 시설내용(안)
보령시 폐교 (보령시, 교육청과 협의)	지역예술인과 보령시민의 다목적 문화공간으로 조성하여 지역문화·예술 중심센터로 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창작공간 : 창작공방, 작가실, 입주단체 스튜디오 등</li> <li>• 문화상업시설 : 전시숍, 아트마켓 등</li> <li>• 복지시설 : 주민창작실, 실버룸, 어린이 도서관 등</li> <li>• 소극장 : 다목적홀, 린이 극장, 소극장</li> </ul>



## VI. 부문별 계획

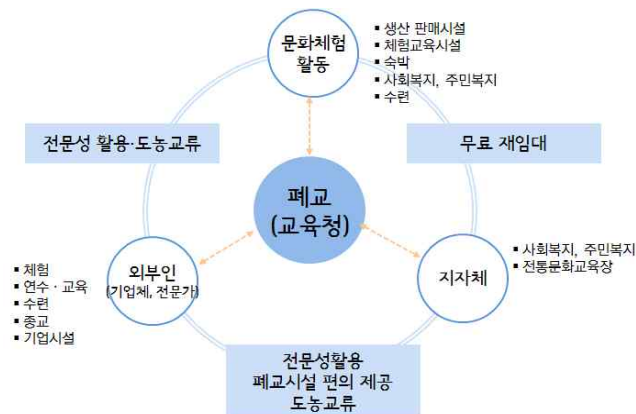
### Ⅵ 청소년수련원(도서지역)

- 도서벽지 등 지리적으로 활용이 곤란한 위치에 소재하여 다년간 활용되지 않는 폐교재산에 대한 방안이 강구되어야 함
- 보령시의 해안도서지역의 폐교를 청소년수련원 시설로 리모델링하여 어린이, 청소년을 대상으로 다양한 문화체험의 기회를 제공함

### (4) 세부추진방안

#### Ⅵ 추진주체

- 추진주체 : 보령시, 보령시교육청
- 정부에서는 폐교의 적극적인 활용을 도모하기 위하여 2002년 폐교재산의 활용촉진을 위한 특별법을 제정하였으며, 이 법에 의거하여 각 교육청에서 지역별로 폐교재산 활용계획을 수립 시행하고 있음
- 이에 따라 사업의 주체는 보령시와 보령시 교육청을 중심으로 지역의 문화예술연합회 등과 함께 시설의 조성과 운영을 효율적으로 추진해 나가야 함
  - 폐교를 매각할 때는 교육청이 정한 활용용도에 부합하여야 하며, 이는 폐교 재산 활용 촉진에 관한 특별법은 건전한 용도의 폐교 활용을 장려하고 있기 때문에 교육청과의 원활한 협의가 필요한 사안임



자료 : 국립농업과학원(2006), 농촌지역 경제활성화를 위한 폐교 활용현황 조사

【그림 VI-6】 폐교운영 주체별 활용 유형

### Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	비고
폐교활용	4억원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국비 3억원, 지방비 1억원</li> <li>* 보령시 폐교시설 중 매각처리가 되지 않은 시설</li> </ul>

### Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년	• 주민의견청취 - 시민예술창작소화
2단계	2013년	• 시민예술창작소로의 리모델링 설계 용역
3단계	2013년~2015년	• 리모델링 실시

### Ⅵ 관련계획 및 자료

- 폐교재산의 활용촉진을 위한 특별법(2002 제정)

## 6) 시립합창단 활성화

## 주요 내용

- 사업내용 : 지역 대표 합창단인 시립합창단의 활성화를 통해 시민의 이해도를 높이고 접근을 용이하게 하여 지역문화향유 확대에 기여함
- 사업기간 : 2012년 ~ 2015년
- 사업비 : 4억원

## (1) 사업목적

- 보령시립합창단은 지역대표합창단으로서 시민의 문화예술에 대한 이해를 높이고 접근이 용이하도록 하는 시립합창단의 활성화 방안을 제시함

## (2) 사업여건

- 보령시립합창단은 시민의 정서함양과 문화예술욕구를 충족시키고 합창의 대중화와 예술적 수준을 향상시키기 위해 창단된 지역 대표 합창단임
- 보령시립합창단은 1990년 보령시 시립합창단 설치 및 운영조례에 따라 창단되어 성인합창단과 소년소녀합창단으로 구성되어 운영되고 있음
- 각종 행사협연과 찾아가는 음악활동, 위문공연 등 활발한 활동을 전개하여 문화적 분위기 조성과 음악예술의 저변확대에 이바지하고 있음

## (3) 사업내용

## || 찾아가는 음악회

- 문화적으로 소외된 이들을 직접 찾아가 가곡, 성가곡, 악기연주 등 음악공연을 제공하여 지역문화 발전에 기여함
- 그러나 정기적인 공연이 아닌 특별 공연형태로 진행되어 많은 지역민이 문화적 혜택을 누리지 못함에 따라 음악회의 개최횟수의 증가 및 프로그램 확대 등이 필요함
- 매월로 진행되는 음악회는 소외된 이웃뿐만이 아닌 학교, 소공연장 등 다양한 장소에서 일반시민들을 위한 공연으로 계획되어야 함

## || 무료합창교실 운영

- 보령 5동의 시민합창단이 창단됨에 따라 보령시 차원에서 합창 발생지도, 시청지도, 음악이론, 지휘자 특강 등의 프로그램을 마련하여 원활한 소모임이 진행될 수 있는 교육여건을 조성함
- 또한 초·중·고등학생들을 대상으로 한 합창교육을 실시하여 합창단의 교육적 가치를 제고함

## || 색다른 음악 공연 마련

- 보령시에서 계절별 혹은 특정 기간별 프로그램을 기획하여 시민들에게 색다른 감동과 즐거움을 주는 공연을 마련하여야 함
  - 장르 역시 정통 합창의 틀을 벗어나 관객과 합창하며 즐길 수 있는 대중음악 등의 선곡이 필요함
  - 또한 실감나는 무대디자인과 음향효과 등으로 프로그램의 기획력을 배가시킴
- 또한 유명뮤지컬의 하이라이트곡이나 영화음악, 대중음악의 합창버전을 통한 음악공연을 개최함

## (4) 세부추진방안

## || 추진주체

- 보령시, 보령시 합창단

## || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주제별 분담
시립합창단 활성화	4억원	● 지방비(시비) 4억원

## || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년~2015년	● 찾아가는 음악회, 무료합창교실 운영

## 7) 문화생태지도 작성

## 주요 내용

- 사업내용 : 지역문화현상을 파악하여 지역의 문화정체성을 확립하고 발전방안에 대한 체계적인 연구를 수행함
- 사업기간 : 2012년 ~ 2014년
- 사업비 : 1억원

## (1) 사업목적

- 보령 문화생태지도작성은 문화의 발원지 및 전파, 분포 등을 한눈에 알아볼 수 있고 이를 통하여 문화행사, 문화계획을 수립하는 기초가 되는 것임
  - 문화지도는 한 지역의 공간적 폭과 시간적 깊이에 따라 형성된 사회·문화적 현상과 문화 장르들의 분포양상을 각종 기호를 이용하여 체계적으로 표현함
- 또한 지역의 문화현상을 파악하여 문화정체성 및 미래 비전을 설정하여 보령시 문화발전을 위한 포석을 마련함

## (2) 사업여건

- 보령시는 문화발전을 위하여 문화기본계획을 수립하고 있으나 문화의 분포, 전파 등 문화전반에 관련된 연구는 이루어지고 있지 않음
- 문화현상에 대한 구체적인 연구를 통하여 보령시 문화의 발전방안에 대한 체계적인 연구가 필요함

## (3) 사업내용

- 지역의 문화의 체계적인 발전을 위하여 문화클러스터와 같은 관련 망을 구축하고 대형 지역커뮤니티에 작은 문화거점 등을 조성하는 등의 문화생태지도 구축이 필요함
- 또한 주변의 공간들이 과거와 현재의 조화를 통해 역사적, 사회적 단절을 극복하고 문화의 생태계를 복원해 도심공간의 매력과 개성을 창조할 수 있는 계기를 마련함

- 지역의 문화자산을 올바르게 이해함으로써 지역에 대한 자긍심과 소속감을 고취시키고 지역문화의 장기적 발전방향을 제시함

## (4) 세부추진방안

## Ⅵ 추진주체

- 보령시

## Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
문화생태지도 작성	1억원	• 지방비(시비) 1억원

## Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년	• 문화지도를 위한 기초조사(문헌조사, 현지조사)
2단계	2013년~2014년	• 문화생태지도 구축 용역

## 8) 작은 도서관의 효율적 활용

## 주요 내용

- 사업내용 : 작은 도서관을 전 세대가 아우를 수 있는 프로그램을 확충하여 누구나 친근하게 이용할 수 있는 문화공간으로 제공함
- 사업기간 : 2012년 ~ 2016년
- 사업비 : 2억원

## (1) 사업목적

- 생활권역별로 균형 있는 도서관을 건립하여 지역주민에게 지식정보습득 등 다양한 문화욕구를 충족시키고 주민 누구나 친근하게 이용할 수 있는 문화공간을 제공함
- 네트워크 활동을 통한 협력기관이 장르를 넘어서는 통합적인 문화예술교육을 지원하며 지역주민이 문화예술을 향유할 뿐만 아니라 매개자 및 생산자가 될 수 있는 시스템을 마련함
- 평생학습공간 및 기회의 제공으로 주민의 삶의 질을 향상시키고 교육기관으로의 작은 도서관을 활성화 함

## (2) 사업여건

- 보령시에는 2009년 기준 총 11개의 작은 도서관이 있으며 공립이 1개소 사립이 10개소가 각 지역에 분포하고 있음(2011년에 개관한 죽정동 작은 도서관은 포함되지 않은 것임)
  - 보령교육지원청 유아교육지원센터에서 목·금요일로 운영하고 있는 작은 도서관에서는 동화 구연 등의 체험활동 등의 프로그램을 진행하고 있음
- 보령시에서는 2011년에도 보령시 죽정동에 희망 꿈 작은 도서관이 개관되는 등 시차원의 지원이 지속적으로 이루어지고 있으며 보령시민의 생활공간 가까이에 지식정보 접근성을 확대하고 있음
- 그러나 작은 도서관이 전 세대를 아우를 수 있는 교육, 문화활동 등 평생학습의 중심지에 맞는 프로그램 개발이 미흡한 것으로 나타남에 따라 작은 도서관을 효율적으로 활용하기 위한 방안 제시가 필요함

## (3) 사업내용

- 작은 도서관의 활성화를 통하여 도서관과 주민간 상호교류를 증진시키고 정보문화욕구를 충족시키며, 도서관이 문화복합공간과 이용자간의 만남의 장으로 자리매김하고자 함

## Ⅵ 작은 도서관 세대별 문화강좌 마련

- 작은 도서관 문화강좌는 도서관별 특성을 고려하여 주 이용층을 대상으로 한 맞춤형 강좌를 개설하여 강좌를 운영함
- 어린이들과 부모님께 올바른 독서습관함양 및 창의력, 상상력을 기르기 위한 재미있는 프로그램을 운영함
  - 딱지치기, 고무줄놀이, 구슬치기 등의 놀이 프로그램 마련 및 도서관의 특성을 살린 독서논술 프로그램, 동시집이나, 산문집 등의 발간을 위한 프로그램을 제작함(예, 말놀이 동시집, 받침 한 글자)
- 성인을 위한 맛있는 독서 등 어른을 위한 프로그램의 개발하여 주민들의 문화공간으로 활용할 수 있음
  - 어린이를 둔 부모를 위한 북카페 등으로 전환하여 세대가 모두 어우를 수 있는 공간으로 재구성 필요함
  - 주부독서회, 직장인 독서회 등의 운영으로 다양한 계층과 이해를 가진 모임을 활성화 함
- 노년층을 대상으로 한 건강일반도서, 자기계발, 도서치유 등의 교육과 체험을 결합한 프로그램을 운영함
- 아파트 도서관은 자체적으로 운영하는 것을 원칙으로 하되 보령시에서 도서관 운영비용의 일부를 보존해 주는 방안도 구상할 필요가 있음

## Ⅵ 모니터링 문학활동프로그램 마련

- 정부의 문학나눔(<http://www.for-munhak.or.kr/>)프로그램인 모니터링 문학 활동을 통하여 우수문학도서작가의 강연 기회를 제공받을 수 있음
- 작가와 작은 도서관의 프로그램을 결합한 작은 도서관 콘서트 형태의 프로그램을 만들어 함께 즐길 수 있는 강연 프로그램으로 제작
- 또한 이와는 별개로 어린이들에게 어려운 생물, 미술, 문학에 관한 이야기를 쉽

고 재미있게 들려주는 강사를 초빙한 교육 프로그램을 마련함

#### Ⅵ 농어촌형 작은 도서관 개방

- 작은 도서관의 기본적인 기능을 수행하며, 농촌진흥청과 같이 농촌관련 국회전자도서관을 운영하는 사이트와의 온라인 연결 외에 해당 기관에서 생산되는 물리적 자료를 체계적으로 수집함
- 또한 농촌지역의 노동인력의 연령이 점차 높아짐에 따라 큰 활자본 도서, 혹은 노년층 위주의 정보를 비치하도록 함
- 또한 농어촌지역의 학교도서관과 연계하여 분교도서관의 역할을 수행할 수 있도록 운영전략을 수립함

#### (4) 세부추진방안

##### Ⅵ 추진주체

- 보령시, 보령시 작은 도서관

##### Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
작은 도서관의 효율적 이용	2억원	• 지방비(시비) 2억원

##### Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년	• 자료 수집 및 프로그램 개발
2단계	2013년~	• 프로그램 홍보 및 활동

## 9) 보령 문화예술아카이브 구축

### 주요 내용

- 사업내용 : 보령시가 가지고 있는 문화예술에 대한 자료를 체계적으로 수집·보존하는 관리 업무로 온라인-오프라인을 연계한 사업을 구축함
- 사업기간 : 2012년 ~ 2016년
- 사업비 : 2억원

#### (1) 사업목적

- 일반 시민의 접근을 용이하게 함으로써 문화예술인 및 작품과 시민과의 거리를 좁히고 일반 시민들의 문화예술에 대한 관심과 이해를 제고하고자 함
- 문화예술인 및 단체, 문화예술작품 자료를 총괄 수집·정리하여 문화 정체성을 확립하고 전자아카이브구축을 통해 소실되기 쉬운 문화예술작품을 역사 속에 길이 보존하여 후세대에 전하기 위함임

#### (2) 사업여건

- 보령시의 근·현대미술은 활발하게 전개되었음에도 불구하고 어린이나 청년층이 직접 접할 수 있는 예술적 자료는 매우 빈약한 상황임
- 공공부문에서 대대적으로 문화예술 자료수집사업을 추진하여 사적인 영역에 묻혀 있는 자료를 발굴하여야 함

#### (3) 사업내용

- 보령시가 가지고 있는 근·현대 문화예술자료를 체계적으로 수집·보존하여 관리하는 사업으로 문학, 미술, 음악, 연극, 건축 등 유무형의 문화예술자원을 대상으로 하고, 오프라인-온라인을 연계한 사업으로 추진함
- 도서, 사진, 영상, 유물, 유적 등을 포함하며 지역단위별 구술채록을 통하여 자료수집을 확대함
- 문화예술 자료 축적을 위해 전자 아카이브시스템을 구축하여 문화예술 전문자료를 수집 및 정리하고 축적된 자료를 체계적으로 수록, 이용자가 원활하게 열람가

능토록 사이트를 구축하여 운영함

- 지역의 문화예술 관련 인프라간의 유기적인 관계형성 및 지역민들을 위한 문화예술교육 자료를 제공하고 그것을 통해 지역에서의 지속적이고 안정적인 자료 수급
- 자료의 보존관리를 통하여 미래적 문화창조의 원천으로 활용하며 가치 있는 자원 발굴을 위하여 관광자원화를 도모함

#### (4) 세부추진방안

##### Ⅵ 추진주체

- 보령시

##### Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 부담
보령문화예술 아카이브 구축	2억원	• 지방비(시비) 2억원

##### Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년~2013년	• 보령 문화예술아카이브 기본계획 수립 • 자료구축 및 설계
2단계	2014년~2015년	• 문화예술아카이브 설계 및 시공
3단계	2016년	• 문화예술아카이브 개관 및 온라인 서비스

#### 10) 은퇴예술가 활용 및 지원 프로그램

##### 주요 내용

- 사업내용 : 지역에서 활동하는 문화예술가의 공로를 보상하고 지속적인 활동을 지원하는 프로그램을 확대함
- 사업기간 : 2012년 ~ 2013년
- 사업비 : 6억원

##### (1) 사업목적

- 지역의 지역 문화발전에 기여한 공로를 보상하고 예술가의 권익을 신장하기 위하여 현장 활동 및 복지증진 방안 등 은퇴예술가에게 실질적인 지원 프로그램을 마련함
- 은퇴예술가의 능력을 사회에 공헌할 수 있는 기회의 장을 마련해주고 자신의 삶을 보다 보람 있게 만들고 존재의 가치를 확인시키는 계기를 마련함

##### (2) 사업여건

- 2011년 기준 문화체육관광부에서는 예술인 복지차원에서 전문무용수와 원로 문예인 등에 대한 지원정책을 실시하고 있음
- 원로문예인 복지지원책(문예기금) 마련
  - 1인당 매월 60만원씩 생계비 보장 명목으로 정액을 지급함(소요예산 : 389만원(2009년), 39명에 대해 299백만원 지원(2010년))
  - 2005년 이후 신규지원 대상자 선정 없이 일몰제를 실시하며, 수혜자 연령이 대부분 80세 이상임
- 보령시의 문화예술인도 점차 고령화됨에 따라 그들의 활동을 장려하고 역량을 강화 시킬 수 있는 지원책 마련이 필요함

## (3) 사업내용

## || 비평활동 장려

- 문화예술부문의 비평 및 평가가 가능한 은퇴예술가들의 활용과 지원이 필요함
- 지역문화예술향유의 중요한 인적자원으로 인식하여 시군구 문화원 및 문예회관을 거점으로 활동을 지원함
- 하우스매니저, 문화예술대중을 위한 강연, 문화포럼 등에서 비평 활동을 하도록 지원함
- ※ 하우스매니저 : 문화시설의 로비와 객석에서 관객과 관련된 일을 지원하고 교육하는 요원

## || 예술인 재교육 설계자

- 재교육을 통해 예술적인 역량의 향상을 도모하고, 활동주기가 짧은 예술인들을 대상으로 직업전환을 원활하게 할 수 있도록 교육해주는 역할을 부여함
- 이에 대한 지원을 제도화 하여 체계적으로 전개할 필요가 있음

## (4) 세부추진방안

## || 추진주체

- 보령시, 한국예총 보령지부

## || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
은퇴예술가활용 및 지원프로그램	6억원	• 국비 6억원

## || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년	• 지원을 위한 대상자 공모
2단계	2013년	• 대상자 선정 및 운영

## 11) 예술인 지원 프로그램 확대

## 주요 내용

- 사업내용 : 지역문화예술의 양적·질적 성장을 도모하기 위하여 예술인 지원 프로그램을 확대하여 지원함
- 사업기간 : 2012년 ~ 2013년
- 사업비 : 6억원

## (1) 사업목적

- 지역 문화예술의 자생력을 강화하고 창작활동을 지원하여 문화예술분야의 양적·질적성장을 도모함
- 문화 예술계에 젊고 새로운 방향을 제시할 수 있는 예술가들의 재능을 발굴하여, 참신하고 예술적 완성도가 높은 작품을 창작할 수 있는 제작 여건을 마련하고 창작예술의 발전에 기여함

## (2) 사업여건

- 현행 노동법상 근로자의 신분으로 인정되지 않은 전업작가는 사회보장제도의 사각지대에 놓여있으며, 우리나라에서는 국가예산의 배정을 통해 취약예술인 복지를 간접적으로 지원하고 있는 실정임
- 또한 문화예술활동에 대한 지원이 기존 활동자 중심으로 지원되고 신인들에 대하여 미진한 지원이 이루어지고 있음
- 보령의 관광이미지와 부합하는 개방적이고 젊은 문화이미지를 조성하기 위하여 국내외 청년문화예술가들이 함께 교류하며 작품 활동을 할 수 있는 기반을 마련하여야 함

## (3) 사업내용

## || 공연장 상주예술단체 육성·지원

- 문화공간과 협력하여 작품개발 및 발표활동을 하고자하는 단체 육성 : 상주여건 제공(연습실, 사무실 등 공간, 기획·홍보마케팅 지원 등) 및 자부담비율이 높은 공연장과 단체의 협력사업 우대



## VI. 부문별 계획

- 도미부인 관련 단체 지원 : 보령의 설화로 유명한 도미설화의 지역적 선점을 위하여 이를 주제로 한 단체 우대 필요

### || 예술인 레지던스 프로그램 확대

- 레지던스 공간 선정 : 창작을 위한 공간을 설정할 때는 새로운 건물을 신축하기 보다는 지역의 유휴공간을 활용하여 사용(지역 폐교 및 폐공장 시설 등)
- 레지던스 프로그램 마련 : 오픈스튜디오(창작활동의 오픈을 통해 창작활동의 현장을 공개하고 관람객들에게 대화를 통해 예술을 이해시켜 지역문화예술의 발전), 지역민문화예술교육
- 해외 레지던스 프로그램 연계지원 : 예술인의 해외 창작스튜디오(Artist in residence) 프로그램 참가를 지원

### || 예술인 통합지원 프로그램 운영

- 예술가 원스톱 지원시스템 : 맞춤형 종합지원을 통한 유망 예술가를 양성하기 위한 예술가 인큐베이팅 프로그램 지원
- 차세대 작가 발굴 육성 지원 : 역량 있는 젊은 예술가(만 35세 이하 신진예술가)를 적극적으로 발굴하여 창작, 연구 및 연수활동을 지원함으로써 젊은 예술가의 창작 저변을 확대하고 차세대 중견 예술인력으로 육성함
- 국제청년작가 비엔날레, 국제청년예술제 등 개최

### || 전업작가 창작활동 지원

- 창작지원금 지급 : 보령시에서 창작활동하는 전업 예술인을 대상으로 지원기간 종료 후 1년 이내 시에서 주최하는 지원작가연합작품전에 신작을 출품토록 함
- 창작실 지원 : 각 장르에서 활동하는 예술인에게 구체적 작품구상과 창작활동을 목적으로 하는 창작실을 공모를 통해 제공함

### || 지역작품 경매제 운영

- 매월 작품경매 : 매월 보령의 지역연고 예술인 및 지역에 기반을 둔 예술인들의 작품을 경매하여 지역 예술시장의 활성화를 꾀함
- 사랑의 작품경매 : 창작작품의 기부를 통한 경매를 실시하여 수익금 전액을 기부하는 시스템으로 운영함

## (4) 세부추진방안

### || 추진주체

- 보령시, 한국예총 보령지부

### || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
은퇴예술가활용 및 지원프로그램	6억원	• 국비 6억원

### || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년	• 지원을 위한 대상자 공모
2단계	2013년	• 대상자 선정 및 운영

## 3. 시민참여 및 주도의 문화복지 구현

## || 생활문화의 활성화

- 시민이 문화예술을 즐기면서 행복한 삶을 영위할 수 있는 환경 조성하여 지역간 문화격차를 해소하고 국민 누구나 문화예술 체험을 통해 문화감수성을 제고하며, 이를 통해 삶을 풍요롭게 하고 사회적으로 의미 있는 주체가 되게 함
- 도심 속의 소규모 공연을 실시하여 시민에게 다양한 볼거리를 제공하고 문화소의 계층 및 지역을 대상으로 수요자가 원하는 특화된 문화프로그램으로 찾아가는 맞춤형 문화활동을 지원함
- 일상 속의 문화예술활동에 참여하게 함으로써 문화와 일상생활과의 거리를 좁히고자 하며, 이에 따라 문화활동들이 보다 안정된 기반위에서 이루어질 수 있도록 함

## || 참여적 문화활동 지원

- 문화예술영역의 지역문화클럽의 자발적, 자생적 문화활동에 더욱 많은 계층들이 참여할 수 있도록 문화클럽을 조성함으로써 이들을 생활 속의 문화로 유도할 뿐만 아니라 지역사회와의 연계성을 강화시켜 지역공동체성 회복에 기여할 수 있게 함
- 또한 문화예술활동의 클럽화를 통하여 생활 속의 문화활동에 참여하지 못하고 있는 다양한 계층의 사람들이 폭 넓게 활동에 참여할 수 있도록 하고, 상호교류를 통하여 문화클럽간 동반발전의 시너지 효과를 유도하고자 함

## || 세대별 문화교육 확대

- 지역문화의 주체인 주민을 대상으로 주제별 문화예술 교육을 통하여 문화에 대한 인식 및 참여기회를 확대하여 문화향유에 기여함
- 문화교육은 세대별로 차별화된 교육 프로그램을 개발하여 세대별 커뮤니티가 형성될 수 있도록 정책 지원을 지원함
- 또한 관련 기반 시설 제공 및 프로그램 개발 등을 통해 다양한 세대가 소통하고 어울릴 수 있는 환경을 조성함

## 1) 시민문화학교 운영

## 주요 내용

- 사업내용 : 시민주체의 문화활동을 증진하고 문화시민의 기반을 마련하여 지역문화 활성화 및 문화복지를 실현하고자 시민문화학교를 운영함
- 사업기간 : 2012년 ~ 2014년
- 사업비 : 1.5억원

## (1) 사업목적

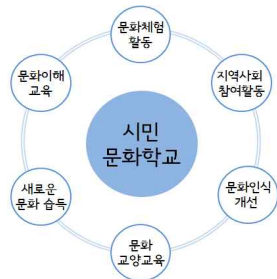
- 시민주체의 문화활동을 증진하고 문화에 대한 시민의 관심유도를 통하여 시민문화욕구를 충족시키고자 함
- 또한 시민문화학교 운영을 통하여 문화향유자 및 시민 문화서포터즈의 체계적 양성을 통하여 문화시민의 기반을 마련함
- 문화활동 및 사업에 대한 시민참여 보장으로 지역문화 활성화 및 문화복지를 실현하고자 함

## (2) 사업여건

- 보령시민의 문화관심도는 많은편이다가 29.9%, 매우 많다가 10.2% 등으로 대체적으로 높게 나타났으나 문화활동은 적극적으로 이루어지지 않고 있음
- 보령시에서 시민의 문화교육을 위하여 지원하고 있는 프로그램의 보령문화예회관에서 월 1회씩 개최되는 비바보령아카데미와 문화원의 문화교실 등이 있음
  - 비바보령아카데미는 2006년 9월 18일부터 보령문화예회관에서 개설·운영되어 보령시민 및 공직자에게 다양한 분야의 지식과 정보를 제공하고 있음
  - 매월 넷째주 목요일로 지정 운영하여 시민 참여의 안정성 부여 및 최고의 유명 강사진 초청으로 지식·정보 확산에 기여하고 있음
- 보령시에서 진행되는 교육들의 활성화와 시민들의 교육 수혜를 위한 다양한 프로그램 마련이 필요함

### (3) 사업내용

- 시민문화학교를 통하여 지역주민의 정서와 감수성을 개발하고 문화적 삶의 질을 향상시키며 건전한 시민문화를 창출함
- 시민문화학교 운영을 통하여 지역문화 및 문화 일반에 대한 교양 교육을 실시하며 다양한 문화접촉의 기회를 제공함
- 보령의 문화, 역사, 문화시설 및 문화활동, 축제 등에 대한 현장학습을 개최하고 새로운 문화적 동향과 문화정책에 대한 이해를 유도하고자 함



【그림 VI-7】 시민문화학교



【그림 VI-8】 시민문화학교 운영 주체

#### Ⅵ 문화학교 운영 규정

- 전 강좌 48시간이상 출석자에게 문화학교 수료증을 수여하도록 함
- 연 1회 발표회를 개최하며 문화학교 주최 각종 행사에 참가하도록 함
  - 만세보령문화제 및 보령예술제 등
- 강좌별 수강생들의 동아리 결성 및 수료 후 개별모임 개설 지원

#### Ⅵ 문화학교 이수자에 대한 문화서포터즈 자격 부여

- 각종문화시설에서 자원봉사활동을 할 시민자원봉사자를 문화서포터즈로 임명
- 문화서포터즈에 대한 체계적 교육 시행(문화학교)
  - 시민큐레이터, 시민사서, 시민무대감독, 시민축제컨설턴트 등
- 문화서포터즈 모집과 배치를 위한 문화서포터즈 운영기관 선정
- 매년 교육 이수자 배출(연 2회, 인원 정원)

### Ⅵ 문화예술코디네이터 양성

- 기업 방문 등 직접적인 만남을 통해 문화행사 및 문화예술동호회 운영과 관련하여 프로그램 제안, 컨설팅, 모니터링 등 지원
  - 문화예술 동호회 결성 및 활성화 컨설팅, 기업의 찾아가는 문화공연 추진 컨설팅, 진행 점검 및 평가(중간, 사후 평가 2회)
- 다문화코디네이터 양성 : 다문화에 대해서 학습하고 이주민 문화멘토와의 협업이 이루어질 활동가 중심의 다문화코디네이터를 양성하여 외국인 거주자(이주민, 이주노동자, 결혼이민여성 등)를 대상으로 다문화 교육에 대하여 학습함

### (4) 세부추진방안

#### Ⅵ 추진주체

- 보령시, 대천문화원, 보령문예회관

#### Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
시민문화학교운영	1.5억원	• 지방비(시비) 1.5억원

#### Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년~ 2013년	• 지원 학교 및 단체 선정 프로그램 개발
2단계	2014년~	• 교육 실시

## 2) 지역문화예술교육지원센터 설치

## 주요 내용

- 사업내용 : 지역문화예술교육의 활성화 기반을 조성하고 인재 발굴 및 육성을 위하여 지역 문화예술교육지원센터를 설치함
- 사업기간 : 2012년 ~ 2014년
- 사업비 : 3억원

## (1) 사업목적

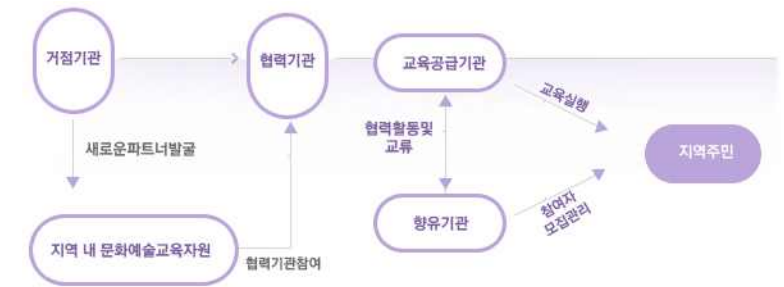
- 지역문화예술교육지원센터의 도입은 학교와 지역사회를 아우르는 효율적인 예술 교육 지원체계를 구축하고 지역문화예술 저변확대와 지속적인 문화예술교육 인재 발굴 및 육성하고자 함
- 단순 일회성 교육프로그램 보다는 양질의 지역밀착형 문화예술 프로그램을 통한 지속적이고 안정적인 교육이 진행될 수 있는 가능성을 타진하여야 함

## (2) 사업여건

- 보령시의 문화예술교육을 담당하는 지역은 대천문화원과 보령시평생학습센터가 있음
  - 보령시 평생학습센터는 비바보령아카데미를 운영하고 있으며 평생교육네트워크협의회를 운영하고 있음
  - 평생교육네트워크협의회는 보령시의 문화교육을 담당하는 22개 기관의 정보를 제공하고 보령시 문화교육을 위하여 노력하고 있음
- 또한 대천문화원의 문화교실은 지역문화원법과 관련하여 진행되고 있는 사업으로 지역의 역사·문화에 대한 다양한 교육들이 이루어지고 있음
- 보령시 문화발전과 관련하여 평생학습의 개념보다 더욱 구체화된 문화예술교육과 관련하여 체계적이고 효율적인 지원을 할 수 있는 지역문화교육지원센터의 도입이 필요함

## (3) 사업내용

- 보령시 문화예술교육지원센터는 거점기관을 중심으로 지역내 협의체를 구성하여 다양한 네트워크 활동을 통한 양질의 문화교육 프로그램을 개발하여야 함
- 특히, 충남문화예술교육지원센터와의 연계를 통하여 지역의 문화예술활동을 지원하고 협력기관과 연계한 다양한 학습대상에 대한 문화예술교육프로그램을 진행함
- 이를 통하여 문화예술현장과 연계된 다양한 프로그램 개발 및 제공으로 수요자들의 문화소통을 촉진하고 문화예술교육에 대한 이해를 도모함



【그림 VI-9】 지역문화예술교육 네트워크 구축

## Ⅵ 교육전문 인력 발굴 및 교육 지원

- 지역의 잠재 문화예술교육 인력 및 활동인력 풀(pool) 구축, 지역 내 문화예술교육 담당 인력 대상 교육 및 연수 프로그램을 개발함
  - 공무원 및 교원, 지역주민 등을 대상으로 문화예술에 대한 인식개선을 통하여 문화적 가치의 공감대를 확산시켜 문화예술행정 수행에 활용할 수 있도록 함
  - 연구과정의 도입을 통하여 문화예술교육을 준비하는 이들에게 전문예술교육가로 거듭나기 위한 새로운 정보 및 기초지식 습득의 기회 제공과 최근의 문화예술교육에 대한 흐름을 파악하는 계기 마련

## Ⅵ 문화예술교육 프로그램 기획시범 운영

- 미술관, 박물관, 도서관 등 지역문화기반시설을 활용하여 문화예술교육 프로그램을 시범적으로 운영함

## VI. 부문별 계획

- 또한 지역문화예술 자원을 활용하여 교육프로그램을 개발을 통하여 지역의 문화 교육의 중심지의 역할을 하도록 함

### Ⅵ 문화교육 건설팅

- 예술가, 문화기획자, 청소년지도자, 외부 전문가 등으로 구성된 프로그램 개발팀을 구성하여 지역 내 문화예술교육 프로그램 기획 및 건설팅을 지원함
- 센터 내 자체 프로그램으로 문화예술교육스쿨을 구성하며 지역의 학교와 연계하여 지원함

### (4) 세부추진방안

#### Ⅵ 추진주체

- 보령시, 보령시 평생학습센터

#### Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	비고
지역문화예술교육 지원센터설치	3억원	• 지방비(시비) 3억원

#### Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년~ 2013년	• 프로그램 개발
2단계	2014년~	• 교육 및 건설팅 실시

## 3) 찾아가는 문화교실

### 주요 내용

- 사업내용 : 시민들의 문화향유기회 및 문화활동 영역을 확대하여 다양하고 건전한 문화를 제공함
- 사업기간 : 2012년 ~ 2014년
- 사 업 비 : 1.5억원

### (1) 사업목적

- 찾아가는 문화교실은 문화예술활동을 즐길 시간적·공간적 여유가 부족한 시민을 대상으로 다양한 문화체험의 기회를 제공하고자 함
- 또한 지속적인 프로그램 운영으로 문화행사 참여자 개인의 문화적 가치신장과 활동의 영역을 확대하고자 함

### (2) 사업여건

- 찾아가는 문화교실로는 보령합창단의 찾아가는 음악회가 있으며 문화시설을 방문하거나 문화행사를 찾아가도록 하는 소극적 문화정책이 이루어지고 있음
- 찾아가는 문화교실은 미래문화창조의 주역인 어린이와 청소년들에게 폭넓은 문화 경험 및 올바른 문화방향 제시의 기회를 제공함
  - 찾아가는 문화교실은 대부분 관내 초·중·고등학교 학생을 대상으로 방문공연 프로그램을 구성한 공연중심의 문화행사이나 보령시에서는 직장인, 노년층을 등 다양한 계층을 대상으로 한 공연으로 구성함

### (3) 사업내용

#### Ⅵ 찾아가는 문화교실

- 지역내 예술가 및 예술단체의 순회공연 프로그램을 개발하여 예술인의 문화역량을 증대시키고 보령시민의 문화향유기회를 마련함
- 어린이, 중고등학생, 노인 층 등 대상층을 세분화하여 특성화된 프로그램을 개발함

## VI. 부문별 계획

- 어린이는 교육청 및 초등학교와 협의를 통하여 일정을 조율하며 고령층은 지역노인회와 협력체계를 구축하여 노래교실, 문학교실 등을 마련함
- 또한 지역의 다문화강사의 활용을 통하여 그 나라의 문화와 언어, 전통의상, 동요 등을 소개할 수 있는 기회를 마련함
- 시민이 원하는 날짜와 시간에 요청하는 장소에서 교육을 실시할 수 있으며, 지역 예술가를 전문가로 활용함
- 찾아가는 문화교실은 문화행사 참여자들과 자유롭게 질문과 해설을 주고받는 쌍방향식 공연으로 진행하여 문화적 감성지수를 높이고 문화에 대한 관심을 유발하는 계기로 활용함
- 문화예술에 대한 사전지식이 없는 일반인도 쉽게 이해하고 흥미를 느낄 수 있도록 구성하며, 모바일어플리케이션 등의 서비스를 오픈하여 시민들의 편의성과 만족도를 높이기 위한 프로그램 서비스를 강화함

### Ⅵ 찾아가는 이동박물관

- 찾아가는 이동박물관은 시설로 제한되어 있는 박물관의 체험 기회를 보령시 전지역으로 확대하여 어린이·청소년을 포함한 지역민들에게 지역역사 및 문화에 대한 이해를 높이며 자긍심을 고양시키는 기회를 제공함
- 석탄과 관련한 이동박물관을 통하여 석탄의 발생이나 활용 등에 대한 교육의 기회를 제공하고 보령석탄박물관에 대한 홍보를 겸할 수 있음

【표 VI-3】 찾아가는 이동박물관

구 분	비 고
이용대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교외지역 소외계층, 초중학교 학생</li> <li>• 역사관련 타 지역 참가자 대상</li> </ul>
이용시기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수업기간, 역사관련 타 지역 축제기간</li> </ul>
전시구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 석탄관련 유물·유적 전시 코너, 구연설화프로그램</li> </ul>

- 찾아가는 문화사업은 박물관이나 문화공연뿐만 아니라 미술관, 음악회, 뮤지컬 등 다양한 분야에서의 접근이 가능함

## (4) 세부추진방안

### Ⅵ 추진주체

- 보령시, 보령석탄박물관, 한국예총보령지부, 보령시립합창단, 보령시 주민자치센터

### Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 부담
찾아가는 문화교실	1.5억원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지방비(시비) 1.5억원</li> </ul>

### Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년 ~ 2013년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로그램 개발</li> </ul>
2단계	2014년~	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 순회 교육 및 전시 실시</li> </ul>

## 4) 어린이 문화활동 지원

## 주요 내용

- 사업내용 : 어린이의 창의적 사고 및 역량을 제고하고 적극적인 문화서비스를 제공하고, 문화예술단체 활동지원을 통해 공연예술 수준 및 공연활동 활성화 도모
- 사업기간 : 2013년 ~ 2014년
- 사업비 : 1억원

## (1) 사업목적

- 어린이 문화예술활동은 감수성이 형성되기 시작하고 창의적사고 및 활동이 활발해지는 초기단계에 문화예술활동을 통하여 문화예술 역량을 함양시킨다는 점에서 매우 중요하게 다루어짐
- 어린이를 위한 문화예술활동지원정책은 문화정책의 중요한 영역으로서 이를 위한 체계적이고 효율적인 프로그램을 확대함
- 직접 찾아가는 적극적인 문화서비스를 제공하고, 문화예술단체 활동지원을 통해 공연예술 수준 및 공연활동 활성화를 도모함

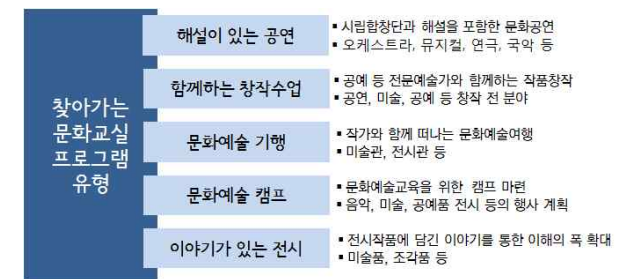
## (2) 사업여건

- 어린이 문화예술활동을 위한 보령시의 정책은 저소득층과 소외계층 어린이를 중심으로 문화체험행사를 개최하고 있음
- 또한 보령석탄박물관에서는 박물관과 함께하는 어린이 전통문화체험 교육프로그램이 진행되었으며 탈 만들기과 탈을 이용한 놀이, 장구와 함께 배우는 재미있는 전래 동요 등 전통문화체험을 주로 진행하고 있음
- 일반 어린이를 위한 행사로는 도시와 농어촌 문화교류를 위한 「자매도시 문화체험」이 있으며 농업의 소중함과 농촌 체험을 경험할 수 있는 어린이 농업교실을 등을 통한 문화체험기회를 제공함
- 그러나 어린이들을 위한 문화활동이나 문화교육은 활발하게 이루어지지 않음에 따라 이를 위한 교육지원이 절실히 요구됨

## (3) 사업내용

## || 찾아가는 문화교실 도입

- 예술단체와 교육기관(교육청·초등학교)이 협력체계를 구축하여 추진하여 지역의 문화소외지역의 어린이를 대상으로 도입함
  - 추진은 교육청과 연계를 통하여 월별 참가 예술단체의 프로그램 접수 및 선정하고 희망초등학교 신청 접수 및 일정을 확정함
- 월별 일정을 도출하여 지역별 순회프로그램 운영하고 사후평가 후 발전계기를 마련할 수 있도록 함



【그림 VI-10】 찾아가는 문화교실 프로그램 유형

## || 작은 도서관과 연계한 프로그램 개발

- 기존에 추진되던 작은 도서관 정책을 공공도서관 정책과 연계하여 추진할 수 있도록 체계를 마련하고 공공서비스 체계 안에서 안정적, 지속적 운영방안 마련함
- 작은 도서관과 연계를 통한 책 놀이, 동화관련 프로그램, 책 관련 문화예술교육, 찾아가는 도서관 서비스 등을 운영함
- 어린이의 교육문화환경을 만들어주고 주민이 참여할 수 있는 공동체 문화를 조성하며 문화소외지역 주민의 자율적·자생적·자발적 문화참여 활용을 통하여 지역 공동체의 변화와 지역민의 공동체 의식회복 및 삶의 질을 향상시킴

## || 예술꽃 씨앗학교와 연계

- 문화체육관광부와 한국문예교육진흥원에서 농산어촌 소재의 초등학교를 대상으로 기초 소양교육과 문화예술교육, 현장체험과 공연발표 지원 등을 통하여 지역사회 의 재생과 활력을 위하여 예술 꽃 씨앗학교를 운영 중에 있음



- 선정된 학교는 연간 1억원까지 4년간 문화예술교육프로그램에 대한 예산을 지원 받으며 전문예술강사와 기자재를 제공받아 학교 사정에 따라 특화된 예술교육프로그램을 운영할 수 있음
- 보령시에서도 소외지역의 초등학교를 대상으로 사업을 신청하여 국비를 보조받아 각 초등학교에 집중 지원할 수 있도록 함
- 방과 후 교육활동을 활용하여 1인 1예능 활동을 지원하여 전문예술강사를 배치하여 4년간 집중지원으로 효과를 극대화하여야 함
- 이 사업은 학교에서 배우지 못한 다양한 예술적 체험을 통하여 어린이들 스스로 자기 생각을 표현하고 창의력과 상상력을 키울 수 있도록 함



【그림 VI-11】 예술꽃 씨앗학교 CI



【그림 VI-12】 예술꽃 씨앗학교(남해 삼동초)

#### (4) 세부추진방안

##### Ⅵ 추진주체

- 보령시, 보령시교육청, 보령시도서관, 문화체육관광부

##### Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
어린이 문화활동 지원	1억원	• 지방비(시비) 1억원

##### Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2013년	• 지원 학교 및 단체 선정 및 프로그램 개발
2단계	2014년	• 교육 실시

## 5) 실버문화존 조성

### 주요 내용

- ① 사업내용 : 증가하는 노인인구의 문화생활증진 및 문화활동의 참여 확대를 위한 노인 대상 프로그램을 공급함
- ② 사업기간 : 2012년 ~ 2016년
- ③ 사업비 : 4억원

#### (1) 사업목적

- 노인의 문화향유수준은 다른 연령대에 비하여 매우 낮은 편이며 공공문화시설에서도 노인대상 프로그램을 거의 공급하지 못하고 있음
- 이에 급속히 늘어나는 노인인구의 문화생활 증진을 위한 노인의 문화활동 참여 확대 및 접근성 등을 제고하며 노인문화활동의 자생적 시스템 마련이 가능함
- 또한 고령사회를 대비하고 세대간 문화 불균형을 해소하여 세대별 맞춤형 문화요구에 부응함

#### (2) 사업여건

- 보령시의 인구 중 노년층은 2009년 기준 17.4%로 고령화 추세가 총남(14.8%)에 비하여 상대적으로 심각한 편에 있으며 고령자들을 위한 노인복지 개발 대책이 필요한 시점임
- 문화와 관련된 노인정책은 노인여가복지시설의 운영과 박물관, 공원 등의 공공시설을 무료·할인혜택을 주는 등에 머물러 있음
- 교육과 관련하여 보령시에는 보령노인회의 노인대학이 있으며 외부강사를 초청하여 일반교양, 건강관리교육, 스포츠 댄스 등 다양한 프로그램을 교육하고 있음
  - 보령노인대학은 2002년 2월에 시작하여 연간 상하반기에 걸쳐 2기로 운영하고 있음
- 노인대상 교육프로그램은 대체로 동일한 수준의 강좌가 주기별로 반복해서 이루어지기 때문에 유사한 교육을 받고 있음

## (3) 사업내용

- 노인들의 욕구가 높은 문화예술교육프로그램을 지원하여 자발적인 사회참여형 여가문화를 창출함

## Ⅵ 문화예술 창작프로그램 지원

- 각급기관의 노인대상 심화학습 강좌와 고용대비 강좌 신설
  - 심화학습 수강자와 문화관련 직종에 종사하였던 노인을 대상으로 전문적인 강좌를 개설하고 수료증을 발급함으로써, 고용과 자원봉사의 최소기준을 충족시켜 줄 필요가 있음
- 가족프로그램 지원을 통한 가족 내에서 노인이 함께 할 수 있는 프로그램을 개발
  - 여가문화시설과 프로그램에 노인을 동반한 가족단위 관람객에게 할인혜택을 주는 방안 검토할 수 있으며, 3세대 문화캠프 같은 프로그램을 개발하여 적극 지원하는 방안을 마련함

## Ⅵ 노인 문화동아리 및 단체 지원“청춘예찬”

- 여가문화 관련 단체의 참여율을 높여 지역단위에서 소모임 네트워크를 형성하고 정기적인 교류를 통한 작품발표회, 경연대회, 자원봉사활동 등의 체계를 마련함
- 농촌지역의 노인의 문화활동을 위해서는 경로당 활성화 사업의 강화가 필요함
  - 노인복지회관과 유사한 역할을 담당하는 경로당은 농한기와 저녁시간에 여가 문화향유 기회를 제공
- 노인의 문화동아리와 단체 등의 원활한 활동과 성과를 지원하기 위한 찾아가는 청춘예술단 사업을 진행함
- 노인의 문화예술 재능을 개발하여 문화소외계층을 찾아가는 공연 나눔의 기능을 실시하며, 이는 노인의 사회참여와 봉사를 유도하는 개념임

## Ⅵ 노인 자원봉사 및 문화활동가 양성

- 노인의 문화활동은 단순히 사회적 수준의 활동인 유급노동에만 제한되는 것이 아니라 개인적 차원에서 성공적 노화를 위한 신체적 기능과 안녕감을 유지시켜 주는 역할을 함
- 이러한 차원에서 노인의 경험과 자원을 활용하는 것은 사회적 차원에서 많은 이

득이 되며 특히, 노인들에게 현대사회에 적응할 수 있는 능력을 키우고 삶의 질을 높이고 삶의 보람을 찾아 심리적인 어려움을 극복할 수 있음

【표 VI-4】 노인문화교육 프로그램 사업(예시)

사업예시	내용
문화예술창작프로그램 지원	• 노인연극, 노인합창, 노인예술제 등
문화예술동아리 지원 사업	• 노인들로 구성된 문화예술 동아리 지원
찾아가는 청춘예술단지원 사업	• 동아리로 구성된 청춘예술단이 소외계층, 소외지역, 경로당을 방문하여 공연 및 예술행사 추진
노인문화예술 자원봉사 및 활동가 양성	• 문화예술을 통해 재능을 보유하고 이를 통해 자원봉사 활동을 적극적으로 추진하도록 지원

## Ⅵ 실버문화카드제 도입

- 노인 문화활동 할인제 도입을 통하여 공공기관부터 우선적으로 실시하고 기금 및 국고지원사업시 인센티브를 제공하여 민간기관의 자율적인 참여를 유도함
- 또한 시니어문화복지존 내 및 지역내에 있는 영화관, 박물관, 공연장 등의 문화시설 입장료 할인
- 이 제도의 실현을 위해서는 지자체와 민간영역의 의견수렴과 민간영역에 제공되는 인센티브에 대한 명확한 설정이 필요함

## Ⅵ 시니어 문화복지존(ZONE) 조성

- 어르신의 여가활동개발 및 취미작품 판매활동을 통한 사회참여 프로그램으로 구성함
- 실버전용극장의 운영을 통하여 어르신들을 위한 영화 상영 등의 행사를 개최함
  - 실버전용극장은 문화예술관련 사회적 기업이 운영하도록 하면 일자리창출효과도 기대할 수 있음
  - 실버전용극장의 입지는 노인들의 접근성을 고려하여 노인들이 많이 모이는 장소가 적합하며 비용절감을 위하여 폐관된 극장을 재활용 하도록 함
- 노인 문화관련 전문매개인력(예술가, 기획자, 예술경영자)을 중심으로 지원 및 네트워크를 형성하여 운영하며 대한노인회 보령시지회가 위치한 지역을 중심으로 지역을 설정하도록 함

## (4) 세부추진방안

## || 추진주체

- 보령시, 대한노인회 보령지부

## || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
실버문화존 조성	4억원	• 지방비(시비) 4억원

## || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년	• 실태조사
2단계	2012~2014년	• 시범사업 실시
3억원	2014~2016년	• 연계사업 실시

## 6) 다문화가정 문화지원

## 주요 내용

- 사업내용 : 가족 간의 문화차이를 해소하고 다문화사회에 대한 시민 인식전환의 계기를 마련하기 위한 다문화가족에 대한 문화지원 확대
- 사업기간 : 2013년 ~ 2015년
- 사업비 : 1.5억원

## (1) 사업목적

- 다문화가족에 대한 문화차이를 해소하고 농촌거주 다문화가족의 영농활동지원으로 안정된 가정문화 정착을 도모하기 위함임
- 다문화사회기반 조성을 위한 토대 및 다문화사회에 대한 시민인식전환의 계기를 마련하여 다문화관련 정책을 체계적으로 생산

## (2) 사업여건

- 정부에서는 2006년부터 다문화사회에 대비하여 다문화관련 법률제정을 비롯한 정부부처별 다문화정책을 수립하여 집행하고 있음
- 보령시에서도 증가하는 결혼 이민자에 대한 한국문화 및 생활체험을 통해 상호 문화적 차이를 이해하고 한국에서의 일상생활에 적응할 수 있도록 다문화가정 한국문화체험 등의 활동을 전개함
  - 2011년 9월 2일까지 3박 4일 일정으로 실시하였으며 농촌지역에 거주하고 있는 다문화 8가정(중국 3, 일본 2, 필리핀 1, 태국 1, 인도네시아 1)에서 25명이 참여하였음
  - 30일 국립과천과학관 관람, 31일 남산골한옥마을에서 한국전통문화체험, 롯데월드와 명동거리 문화체험, 9월 1일과 2일에는 어린이 직업체험 테마파크 「키자니아」를 견학하고 청계천, 청와대, 대학로 소극장 등을 견학함
- 다문화가정에게 우리문화의 체험기회를 제공하여 더불어 살아가는 사회분위기를 조성하고 한국문화를 체험함으로써 대화의 장을 마련하고 사회 구성원으로서 자긍심을 배양하기 위해 마련하고 있음

### (3) 사업내용

- 다문화 정책의 도입을 통하여 내국인과 이주민이 자연스럽게 교류할 수 있는 문화적 기반을 조성하고 우리나라 문화의 이해 및 이주민국가의 이해도를 높이는 프로그램의 집중적인 육성이 필요함
- 문화기반시설의 다문화프로그램 유형을 명확히 나누기 보다는 시설간 프로그램 개발과 연계를 통해 전문적인 사업이 되도록 지원하여야 함

#### Ⅵ 다문화 실현 운영위원회 구성

- 다문화 사회의 기반을 마련하기 위하여 보다 장기적인 관점에서 노력하는 다문화 실현위원회 구성 및 다문화 어문규범 작성 등과 같은 사업이 요구됨
- 문화기반시설의 다문화사업은 대부분 지역사회의 유관기관과의 연계 및 지자체의 협조를 통해 운영됨
- 이에 따라 대상자 모집을 위한 홍보협조, 언어문제해결을 위한 통번역 협조, 유관기관에 프로그램과 강사지원 등을 위하여 운영위원회를 구성하여 원활하게 시행하여야 함
- 또한 예산지원의 경우 사업수행과 프로그램의 전문성을 확보하기 위하여 위원회 구성을 통하여 별도의 예산지원이나 특정항목의 지원을 요청할 수 있어야 함

#### Ⅵ 문화원의 다문화프로그램 수행

- 대천문화원은 교육, 공연, 전시, 공모·경연, 축제, 연구발간사업 등을 통해 지역민의 생활 속에서 쉽게 문화예술을 접하고 향유할 수 있는 공간임
- 특히, 구대천역문화지구의 조성과 함께 시스템을 갖춘 건물이 완공됨에 따라 주민들의 시설이용률이 증가할 것이며 프로그램 운영 또한 활발해질 것으로 예상됨
- 이에 따라 시설고유의 특성과 지역의 역사문화적 특성간의 결합으로 이주민과 내국인이 함께하는 다문화프로그램의 기획이 가능함
- 문화원의 교양강좌 및 행사를 통해 이주민들이 자연스럽게 한국문화와 한국인과 접할 수 있는 기회를 마련하고 문화원은 네트워크 구축 역량을 활용한 프로그램을 통해 지역문화의 구심점 역할을 수행함

### Ⅵ 지역 문화시설의 다문화프로그램 수행(문화사랑방)

- 지역의 문화시설에서 한국어교육, 한국문화체험 등과 같은 한국사회의 이해를 돕는 프로그램을 지원함
- 일상가까이에서 다양한 문화예술정보를 손쉽게 접하고, 직접 참여를 통하여 문화창작 및 감상활동을 향유할 수 있는 생활문화공간을 마련함
- 또한 다양한 문화를 이해할 수 있는 작품전시회·소규모공연 등의 프로그램 운영, 가족단위 또는 문화동호인을 위한 문화사랑방과 문화창작방 조성을 통하여 지역민과 이주민의 통합프로그램을 운영함

#### Ⅵ 이주민 인력활용

- 이주민의 고용은 이주여성들의 실제적인 관심사인 취업부문을 해결함과 동시에 타국의 이질적 문화에서 생긴 나온 자존감을 향상시키는 긍정적 효과를 창출함
- 일부 도서관의 경우 결혼이주여성이나 외국인 노동자들을 사서도우미나 프로그램 보조강사로 활용하는 경우가 있음
- 주요 업무로는 다국어 도서관의 목록구축을 위한 번역, 수서업무, 그리고 이용안내 및 다국어 도서 추천 등의 업무를 수행함

### (4) 세부추진방안

#### Ⅵ 추진주체

- 보령시, 보령문예회관, 보령시도서관, 보령다문화센터

#### Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
다문화가정 문화지원	1.5억원	• 국비 1.5억원

#### Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2013년	• 다문화운영위원회 구성
2단계	2014~2015년	• 다문화사회에 적용할 수 있는 프로그램 시행

## 7) 가족문화활동 지원

### 주요 내용

- 사업내용 : 가족의사소통 및 결속력 강화를 위하여 가족 대상 프로그램 확대 및 개발
- 사업기간 : 2012년 ~ 2014년
- 사업비 : 1.5억원

### (1) 사업목적

- 가족문화활동의 지원을 통하여 가족 간의 의사소통을 원활히 하고 결속력을 강화 시키며 나아가 사회공동체성 확보에 도움을 줌
- 가족문화활동은 자율성과 다양성을 기초로 자발적으로 이루어지도록 하며 시민인식전환의 계기를 마련하고자 함

### (2) 사업여건

- 보령시의 문예회관, 문화원, 문화의 집 등 공공기관에서 실시하는 가족대상 문화 프로그램은 거의 없으며 가족단위 프로그램을 기획한다 하더라도 일반인 참여로 확대됨에 따라 프로그램 운영과 사후관리가 치밀하지 못하였음
- 또한 주민설문조사 결과 가족문화프로그램의 확대가 필요하다는 응답이 높게 나타나며 따라 가족단위 프로그램의 확대가 필요함
- 세대차이에 따라 문화활동의 차이가 발생됨에 따라 초등학교, 중학교, 고등학교 자녀를 둔 가족을 대상으로 문화활동 프로그램을 다양하게 개발하여야 하며 저소득층 가정과 한 부모 가족을 대상으로 한 문화프로그램의 활성화가 요구됨

### (3) 사업내용

#### || 가족문화 프로그램 확대

- 보령시의 문화원, 문화의 집 등 문화기관을 대상으로 가족과 함께하는 문화 프로그램을 기획하도록 함
- 우선적으로 예술체험, 역사답사, 가족캠프 등의 프로그램을 마련하여 실시한 이

후 점진적으로 확대해 나가는 것이 바람직함

- 프로그램 수행시 평가를 통하여 예산총액을 증액 하는 등의 인센티브를 제공하며 기획, 홍보, 유기기관과의 협조 등을 적극적으로 지원함

### || 가족문화봉사단 도입

- 부모가 자녀가 함께하는 나눔 문화를 형성하고 건강한 가족문화를 만들기 위하여 가족구성원이 봉사활동을 통해 지역의 소외계층과 함께하는 가족문화봉사단을 발족함
- 문화 자원봉사 소양교육 및 가족봉사단 운영사례 특강, 부모와 자녀가 함께하는 지역사회 연계활동 등의 프로그램을 통하여 정기적인 활동을 지원함

### || 가족문화활동 할인제 도입

- 가족단위 문화활동의 활성화를 위해서는 일회성 프로그램의 지원보다는 할인혜택이나 관련 기관에 인센티브를 제공하는 제도화가 중요함
- 보령시의 공공기관에서 시행하는 모든 문화행사에 가족단위로 참여할 경우 할인혜택을 주도록 하고 나아가 민간영역에서도 할인제를 도입하도록 권장하는 등 세제혜택을 주도록 함

### || 다문화가정 문화 지원

- 다문화실현 운영위원회 구성 : 대상자 모집을 위한 홍보협조, 언어문제해결을 위한 통번역 협조, 유관기관에 프로그램과 강사지원 등을 위한 운영위원회를 구성
- 대천문화원의 다문화프로그램 수행 : 시설교육의 특성과 지역의 역사문화적 특성간의 결합으로 이주민과 내국인이 함께하는 다문화프로그램의 기획
- 지역문화시설 다문화프로그램 수행(문화사랑방) : 작품전시회·소규모공연 등의 프로그램 운영, 가족단위 또는 문화동호인을 위한 문화사랑방과 문화창작개방을 통한 국민과 이주민의 통합프로그램 운영
- 이주민 인력활용 : 결혼이주여성이나 외국인 노동자들을 사서도우미나 프로그램 보조강사로 활용

## (4) 세부추진방안

## || 추진주체

- 보령시, 보령시 문화원, 보령 주산 문화의 집

## || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
가정문화활동지원	1.5억원	• 지방비(시비) 1.5억원

## || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년 ~ 2013년	• 프로그램 개발
2단계	2014년~	• 공연 개최, 할인제 도입

## 8) 직장문화커뮤니티 조성

## 주요 내용

- ① 사업내용 : 문화예술을 통한 창의적 직원 및 기업을 조성하기 위하여 직장문화커뮤니티를 형성함
- ② 사업기간 : 2013년 ~ 2015년
- ③ 사 업 비 : 1.5억원

## (1) 사업목적

- 최근 들어 창의성을 향상시키는 원천으로 문화예술을 기업경영에 접목시키고 있으며, 이는 문화예술 활용을 통한 창의성 배양이 창의적 직원, 더 나아가 창의적 기업의 경쟁력을 제고하는데 기여함
- 따라서 일상의 대부분을 차지하는 직장에서 문화활동 참여나 향유기회를 확장시키고 문화적 소외나 격차를 해소함

## (2) 사업여건

- 주민의식조사 결과 동호회 참여 부담요인으로 참여시간부족이 41.7%로 가장 높게 나타났으며 동호회관련 정보가 24.9%, 소요비용 부담이 18.1%등의 순으로 나타남에 따라 문화활동의 가장 큰 장애요소로는 참여시간의 부족인 것으로 사료됨
- 직장인들은 하루 일과 대부분을 직장에서 보내고 있으며, 이로 인하여 평일에는 문화생활이나 문화활동에 참여하기 어려운 것이 현실임
- 따라서 직장에서 문화소모임 활동이 이루어질 수 있도록 참여를 지원함으로써 개인에게는 문화향유기회를 확대하고, 기업은 직장공동체 관계강화, 창의적 사고의 확대 등을 유도할 수 있음

【표 VI-5】 문화동호회 참여율 추이

구분	소요비용	참여시간	접근성(교통)	참가동료	동호회정보	기타
비율(%)	18.1%	41.7%	8.4%	5.1%	24.9%	0.8%

자료 : 주민의식조사 결과

## (3) 사업내용

- 직장인들의 문화활동 참여를 촉진위하여 기업과 협력하여 기업내 문화동아리 활동을 활성화 함
- 문화동아리 활동은 문화참여기회가 적은 직장인들로 하여금 문화활동을 체험하게 하는데 1차적인 목적이 있음
- 문화활동을 매개로 창의적이고 자발적인 기업문화를 조성하고 직원간 소통을 활성화하여 직장공동체 의식의 형성을 유도함

## || 기업-유관기관과의 연계체계 구축

- 기업내 문화관련 소모임이 활성화 될 수 있도록 해당 기업 및 유관기관과의 연계 체계 구축하여 문화적 환경을 조성할 수 있도록 기업내 동호회 활동을 위한 지원책을 마련함
- 기업내 문화소모임이 지원을 신청할 경우 유관기관과 연계하여 학습지원, 공간지원, 지역사회 참여활동 등을 지원함
  - 대전시의 경우 「문화로 행복한 일터」는 기업구성원이 즐겁게 문화예술을 향유 할 수 있는 환경을 조성해 문화경영을 통해 기업 이미지 향상, 조직 문화개선, 창의적인 조직원 양성 등이 기대되는 사업으로 업체당 최대 300만원까지 지원하고 있음
- 또한 기업의 문화소모임들간의 정보 및 교류의 장으로써 연 1회 단위로 문화소모임 축제를 개최하며 보령시에서 지원하도록 함



[그림 VI-13] 신바람 나는 직장 만들기 프로젝트(경상남도)

- 기업별 맞춤형 문화경영컨설팅, 중소벤처기업-공연·예술계 매칭 및 문화행사 개최
- 사내 문화행사 지원, 문화예술동호회 육성, 독서경영 활성화, 스토리마케팅 지원

## (4) 세부추진방안

## || 추진주체

- 보령시, 중소기업청

## || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
직장문화커뮤니티 조성	1.5억원	• 지방비(시비) 1.5억원

## || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2013년	• 지원 기업 선정 및 프로그램 개발
2단계	2014년~2015년	• 교육 실시(시범 기업 지정)



## 9) 지역문화클럽 조성 및 활성화

## 주요 내용

- 사업내용 : 문화활동에 참여할 수 있는 기회를 제공하기 위하여 생활 속에서 활동할 수 있는 지역 내의 문화클럽을 조성함
- 사업기간 : 2012년 ~ 2015년
- 사업비 : 80백만원

## (1) 사업목적

- 문화예술인동호회 모임간 상호연계와 협력을 통해 활동의 수준을 향상시킬 뿐만 아니라 지역내 문화예술 활성화에 기여
- 그동안 생활 문화예술활동에 참여하지 못한 다양한 계층들로 하여금 문화클럽 조성을 통해 광범위하게 문화활동에 참여할 수 있는 기회를 제공함
- 문화클럽 형식의 조직화를 통해 다양한 문화예술동호인회의 조직화뿐만 아니라 지역공동체성 회복을 제고함

## (2) 사업여건

- 생활 속의 문화활동으로 각종 문화예술 관련 동호인 단체 등이 광범위하게 활동하고 있으며, 자발성과 자생성을 특징으로 하여 내적으로는 역동성을 가지고 있으나 다양한 계층이 참여하고 있다고는 할 수 없음
- 대부분의 문화예술관련 활동 단체들은 동호인 모임 수준으로 이루어지고 있으며 활동의 특성상 지역사회 등과 연계되기 보다는 독자성을 가지고 운영되는 경향이 강함

## (3) 사업내용

## || 지역주민을 위한 문화활동 지원

- 직장, 종교시설, 공공기관, 학교 등 다양한 영역에서 구성되어 있는 문화예술관련 동호인 모임과 다양한 계층을 대상으로 문예회관, 문화의집, 문화원, 박물관, 미술관 등 문화시설을 거점으로 하는 회원제 비영리 문화활동의 자치조직을 구성함

- 유아, 장애인, 노인 등과 같이 적극적으로 참여하지 못하는 계층들을 문화클럽을 통하여 문화활동에 참여하게 함

## || 동호회의 공간지원사업

- 열린문화공간 조성사업과 연계하여 활동공간을 제공하여 동호회의 연습 및 모임 공간을 지원함
- 보령시의 유휴공간을 연습공간으로 전환하여 활용할 수 있도록 하며, 폐교와 연계를 통하여 사업을 지원함

## || 교육 및 교류지원사업

- 문화클럽교류대회 등을 개최하여 문화클럽간 상호교류를 지원하고 이러한 교류가 상호동반발전을 가져올 수 있도록 하는 프로그램을 개발하여 실행함
- 전문가들을 강사로 초빙할 수 있도록 강사를 지원해주며 타 지역기관과 교류할 수 있는 장을 마련함

## (4) 세부추진방안

## || 추진주체

- 보령시, 보령문예회관

## || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
지역문화클럽조성 및 활성화	80백만원	• 지방비(시비) 80백만원

## || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년	• 조사연구비
2단계	2013년	• 활동지원(시범 클럽 지정)

## 10) 청소년 문화의 집 프로그램 확대

## 주요 내용

- 사업내용 : 청소년의 문화활동 기회를 제공하기 위하여 청소년 문화의 집 및 청소년문화존의 프로그램을 확대함
- 사업기간 : 2013년 ~ 2015년
- 사업비 : 60백만원

## (1) 사업목적

- 보령시 청소년의 폭넓은 문화활동의 기회를 제공하고 다양한 문예활동으로 인한 건전한 놀이문화를 양성하며 청소년간의 화합의 장을 마련함

## (2) 사업여건

- 보령시는 보령시청소년지원센터를 중심으로 다각적이고 지속적인 청소년지원활동을 추진하고 있으며 2006년 문광부 지정 청소년이 가장 살기 좋은 지역으로 선정 및 2007년 청소년정책 전국 최우수기관으로 선정됨
- 보령시 청소년문화의집 내에는 청소년 전용공간의 면모답게 청소년지원센터, 청소년유해환경감시단, 청소년자원봉사센터 등 청소년들의 활동에 필요한 각종 정보제공은 물론 휴식·여가시간을 활용할 수 있는 공간과 청소년의 성장에 필요한 정서지도 및 상담실시 등 네트워크 체제를 구축함
- 문화프로그램으로는 청소년들의 다양한 문화활동과 동아리 활동으로 청소년의 화합의 장을 마련하기 위하여 2005년부터 청소년 그린문화제를 개최하였으며, 청소년동아리의 문화역량을 강화하기 위하여 2011 청소년 동아리 연합축제를 개최함
- 또한 대천천둔치공원과 대천해수욕장 분수공간을 청소년 문화존으로 조성하여 건전한 놀이문화를 조성하고 있음
  - 청소년문화존은 매월 같은 장소에서 개최되며 방송 UCC, 해양레포츠 체험, 문학제, 만화제, 음악, 풍물제 등 다양한 프로그램으로 지역 청소년들이 참여할 수 있으며 보령시에서는 인근 지역의 청소년들이 참여 할 수 있도록 네트워크형 청소년 문화존으로 육성할 계획임

## (3) 사업내용

## || 청소년 문화의 집 프로그램 확대

- 청소년들의 문화적 욕구를 충족시키기 위해 조성된 청소년 문화의 집은 창의적인 문화와 예술, 체험활동을 제공하는 공간으로 청소년의 능동적인 참여가 이루어짐
- 청소년을 위한 문화프로그램은 타 지역의 청소년과 교류 할 수 있는 교류활동 프로그램 및 자원봉사 등의 지원 프로그램 확대가 필요함
- 어학, 악기, 예능, 취미 등 교육프로그램 개설을 통한 청소년의 교육역량을 강화하고 또한 취약계층 청소년에게 문화체험 기회를 제공하여 자립역량을 키우도록 함

## || 방과 후 교육과 연계

- 청소년 문화의 집을 학교와 연계시켜 방과 후 학교 교육지원 및 이용기관으로 정착시켜야 함
- 방문을 유도할 수 있는 교육을 통하여 청소년들의 다양한 참여와 자발적인 참여의식이 확대 될 수 있음

## (4) 세부추진방안

## || 추진주체

- 보령시, 보령시 청소년 지원센터, 보령시교육청

## || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
청소년문화의 집 프로그램 확대	60백만원	• 지방비(시비) 60백만원

## || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2013년	• 지원 학교 및 단체 선정 및 프로그램 개발
2단계	2014~2015년	• 교육 실시(시범 기업 지정)

## 11) 문화 마일리지제도 도입

## 주요 내용

- 사업내용 : 지역민과 관광객의 문화활동 참여를 확대하기 위한 마일리지 제도를 도입하여 문화예술시장을 활성화함
- 사업기간 : 2013년 ~ 2015년
- 사업비 : 시책사업

## (1) 사업목적

- 보령시는 지역민의 문화 관심도는 높으나 지역문화행사에 대한 참여율이 저조함으로 참여를 독려하기 위한 제도의 도입이 필요함
- 또한 지역을 방문하는 관광객들이 관광과 문화행사를 연계하여 참여할 수 있고 향후 지속적인 참여가 가능하도록 하는 제도를 도입
- 문화마일리지제도를 통해 시민의 문화참여 기회를 확대하고 문화예술시장의 활성화와 문화향유기회를 확대함

## (2) 사업여건

- 보령문화예술회관을 중심으로 하는 대규모 공연의 경우 지역민뿐만 아니라 외부의 방문객이 이어지고 있으나 지역에서 자체적으로 하는 공연의 경우 참여가 높지 참여율이 낮은 편임
- 또한 지역의 지속적인 방문을 유지하기 위하여 마일리지 적립제 등의 인센티브의 도입이 필요함

## (3) 사업내용

## || 마일리지의 적립제도 도입

- 보령시민 및 관광객을 대상으로 지역의 문화예술행사 관람 및 축제, 문화유적지 답사 등의 참여활동을 독려하기 위하여 마일리지 제도를 도입함
- 이를 위해서 보령시에서는 문화마일리지카드제를 도입하고 NH농협 등과의 업무협약을 맺은 후 기존 카드이용시 적립되는 마일리지와 동일한 방법으로 참여자가

문화행사, 답사 등의 보령시 문화행사 및 시설 이용시 마일리지를 적립함

- 보령시에서는 문화행사 참가 및 시설을 이용할 경우 마일리지를 적립해주며 일정 마일리지 적립시 행사 할인 혜택이나 전통시장상품권 등으로 교환할 수 있도록 함



【그림 VI-14】 마일리지 제도 도입

## || 마일리지의 활용

- 보령시의 마일리지는 회원제로 운영되도록 하며 회원가입시와 홈페이지 이메일 포인트를 적립해주며 지역의 문화행사에 대한 정보를 제공함

【표 VI-6】 마일리지 회원서비스제도(예시)

회원구분	혜택	유효기간	비고
무료회원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회원가입시 500포인트 적립</li> <li>• 홈페이지 이메일시 1% 마일리지 적립</li> <li>• 홈페이지 커뮤니티 사용 및 각종이벤트 참여</li> </ul>	회원탈퇴시	연회비 책정은 수익순에 서 결정
유료회원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회원전환시 500포인트 적립</li> <li>• 자체기획공연 20~30% 4매 할인</li> <li>• 공연/이벤트소식 문자 및 이메일서비스</li> <li>• 홈페이지 이메일시 2% 마일리지 적립</li> <li>• 공연/이벤트소식 문자 및 이메일서비스</li> <li>• 홈페이지 커뮤니티 사용 및 각종이벤트 참여</li> </ul>	1년	
기업회원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회원전환시 1000포인트 적립</li> <li>• 자체기획공연 20~30% 20매 할인</li> <li>• 공연/이벤트소식 문자 및 이메일서비스</li> <li>• 홈페이지 이메일시, 2% 마일리지 적립</li> <li>• 문화예술회관의 무료공연 시 초대권 제공</li> <li>• 홈페이지 커뮤니티 사용 및 각종이벤트 참여</li> </ul>	1년	

- 적립된 마일리지는 관람행사시 사용할 수 있도록 하며 전통시장상품권으로 지급이 대체될 수 있도록 함
- 전통시장상품권의 지급을 통하여 문화생활과 지역경제가 함께 발전할 수 있는 계기를 마련함

## (4) 세부추진방안

## || 추진주체

- 보령시, 보령시 문예회관

## || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	비고
문화마일리지제 도입	-	• 시책사업

## || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2013년	• 마일리지제도 도입 계획 수립
2단계	2014~2015년	• 사업 시행

## 4. 문화상품 개발 및 마케팅 추진

## || 차별화된 문화상품 개발 필요

- 보령시 문화발전을 위하여 타지자체와 차별화되고 지속가능한 문화상품개발이 우선적으로 추진되어야 함
- 문화상품으로서의 가치를 발휘하기 위하여 기존에 정비되어 있는 인프라와 연계하여 관광객의 호기심을 유발할 수 있는 다양한 상품을 개발하여야 함
- 지속적인 수익창출을 위하여 매력적인 문화시설의 확충과 정비가 요구되며 차별화된 환경을 만들어 지역고유의 소프트웨어를 중심으로 운영함

## || 전통문화를 활용한 문화상품화

- 지역문화의 품격이 경쟁력을 좌우함에 따라 전통문화는 관광경쟁력 제고뿐만 아니라 지역민의 자긍심을 강화함에 따라 그 중요성이 높아지고 있음
- 지역의 특화된 문화를 바탕으로 전통문화상품을 개발하거나 문화탐방지로서의 발굴 육성이 필요함
- 보령의 다양한 전통문화자원을 대상으로 하여 공정여행지로서 문화자원을 발굴하고 이에 맞는 프로그램을 개발하여 패키지화하도록 함
- 또한 지역의 인물을 토대로 상품을 개발하여 특색 있는 문화관광상품을 발굴·육성하여 지역의 문화를 명소화 할 수 있음

## || 문화예술을 통한 문화브랜드 창출

- 문화예술로 지역의 가치를 높이는 지역 「보령」은 문화지역을 이루기 위한 선결 조건이며 보령의 문화역량이 경쟁력을 갖고 지역의 위상과 부합할 때, 명실상부 동북아의 문화 중심지역으로 자리매김할 수 있음
- 일국의 지방이 아닌, 세계의 지역으로 자리하기 위한 문화역량은 문화브랜드 「보령」을 강화할 수 있는 다양한 형태의 문화마케팅으로 가시화될 때 가능하며 이를 위한 중장기 전략이 필요함
- 아울러 국내에서는 「보령」을 대표하는 축제 레퍼토리 개발을 통해, 타 지역 축제와 차별화를 위한 경쟁력을 확보, 보령의 역량을 강화할 통합전략이 요구되며, 나아가 국제규모로 전문예술제를 일정 주기로 개최해 세계 문화예술의 흐름을 조망하고 그 중심에 보령을 자리매김 시킬 수 있는 기반을 조성해야 함

## 1) 복혜숙 여성영화제 개최

## 주요 내용

- 사업내용 : 보령 출신 여성영화인 복혜숙을 기념하는 복혜숙여성영화제를 개최
- 사업기간 : 2012년 ~ 2014년
- 사업비 : 11억원

## (1) 사업목적

- 한국 최초의 여성영화인 복혜숙을 기념하고 문화인물에 대한 교육적 가치를 제고하기 위하여 영화제를 개최함
- 한국 여성문화를 담은 영상작품을 공모·시상하여 우수한 작품을 소개하고 미래의 영화산업을 이끌어갈 인재를 발굴함
- 영화제의 개최를 통하여 지역관객과 감독이 함께 할 수 있는 자리를 마련하여 열린 문화체험의 기회로 활용

## (2) 사업여건

- 복혜숙(1904~1982)은 보령출신의 우리나라 최초의 여성영화인으로 제1회 국제영화 공로상·문공부장관 공로상·이화여대 문화상 등을 수상하였음
- 복혜숙은 한국영화사의 산 증인으로 불리었으며, 보령시에서는 복혜숙과 관련하여 1994년 동상을 세웠으나 기타 추모행사 등은 마련되지 않고 있음

## (3) 사업내용

- **서울국제여성영화제와 협력을 통한 영화제 개최** : 한국 여성영화인 복혜숙을 기념하고 추모하는 행사, 새로운 여성문화창출에 기여하며 여성영화인력발굴, 여성영화제작을 지원함
- **복혜숙 영화 상영** : 복혜숙의 영화상영을 통하여 어른들에게는 문화향수를 충족시켜주고 어린이나 청소년에게는 과거의 영화 역사를 교육하도록 함
- 복혜숙의 객관적 자료의 복원 및 그 연기특성과 연기이력을 바탕으로 한 기록물을 전시함

## (4) 세부추진방안

## Ⅵ 추진주체

- 보령시, 서울국제여성영화제

## Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
복혜숙 여성영화제 개최	11억원	• 국비 7억원, 지방비 4억원

## Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012~2013년	• 복혜숙 여성영화제 개최를 위한 계획 수립
2단계	2014년~	• 제1회 복혜숙 여성영화제 개최

## 2) 보령 문화체험프로그램 개발 상품화

## 주요 내용

- 사업내용 : 지역의 대표자원인 보령 오석, 고인돌 등을 활용한 문화체험프로그램을 개발하여 상품화함
- 사업기간 : 2012년 ~ 2013년
- 사업비 : 1억원

## (1) 사업목적

- 보령 오석 등을 활용한 문화체험프로그램을 다각도로 개발하여 지역브랜드의 경쟁력 및 인지도를 강화하며 다양한 체험프로그램 개발로 지역상품화의 아이템을 제공코자 함
- 보령의 문화를 활용한 체험프로그램 개발을 통해 체험프로그램의 질을 향상시키고 새로운 발상으로 다양한 프로그램과 상품들이 폭넓게 선보일 수 있도록 함

## (2) 사업여건

- 보령시는 보령머드축제를 중심으로 한 해양관광지로서 체험프로그램에서 관광객들의 다양한 체험프로그램에 대한 수요가 높은 상황임
- 보령의 오석과 고인돌 관련 문화를 홍보할 수 있는 문화체험프로그램 개발이 필요하며 개발된 콘텐츠를 타 상품개발에 확대 적용하여 지역브랜드 파워를 강화하고 문화상품 시장의 외연을 확대하고자 함

## (3) 사업내용

## || 돌공예 문화체험프로그램 개발

- 가족단위 관광객을 대상으로 작은 돌 공예를 직접 체험할 수 있도록 하는 문화체험프로그램을 개발함
- 돌의 성질을 알고 여러 형태로 만드는 돌공예를 통해 창의성과 상상력을 개발할 수 있으며, 체험프로그램을 통해 자기 계발을 할 수 있게 함

## || 돌문화 스토리텔링 개발

- 보령의 오석과 고인돌을 소재로 스토리텔링을 개발하여 관람객들이 흥미를 가질 수 있는 이야기 구성
- 특히 스토리텔링 중에 보령 오석과 고인돌 관련 유적 및 장소를 연계하여 자연스럽게 접근할 수 있도록 구성

## || 돌문화 문화관광 상품화

- 전통소재와 생활용품을 돌공예 상품과 결합하여 복합적인 역할을 하는 관광기념품을 제작함
- 특히 기념품 중에 보령 오석을 활용한 돌공예 기념품을 제작하여 보령시 방문객을 대상으로 판매함

## (4) 세부추진방안

## || 추진주체

- 보령시

## || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
문화체험프로그램 개발	1억원	• 지방비 1억원

## || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년~ 2013년	• 보령 오석, 고인돌 관련 체험프로그램 개발 • 보령 오석, 고인돌 스토리텔링 개발
2단계	2014년~	• 돌 관련 문화상품 콘텐츠 개발, 상품화

## 3) 보령 이야기투어 프로그램

## 주요 내용

- ❶ 사업내용 : 보령에 전해 내려오는 이야기를 토대로 지역의 역사적·문화적 가치를 여행할 수 있는 상품
- ❷ 사업기간 : 2012년 ~ 2015년
- ❸ 사업비 : 1억원

## (1) 사업목적

- 보령의 발굴되지 않은 전설을 이야기투어로 만들어 지역의 역사적 문화적 가치를 제고하고자 함

## (2) 사업여건

- 2010 대충청방문의 해를 맞아 1일 코스로 관광을 여행하는 관광패키지 상품 중 고아산마을인 보령시 과거로 떠나는 여행이 옛이야기 투어가 있었음
- 옛 광부들의 생활상 등을 엿볼 수 있는 옛이야기 투어는 '이야기 캐는 광부'라는 주제로 석탄박물관과 개화예술공원을 둘러보고 대천항으로 이동해 서해의 아름다운 섬으로 떠나는 유람선 투어로 이어지는 1일 코스 여행임
- 그러나 관광상품은 이야기를 주제로 한 것 보다는 보령시의 문화시설을 활용한 관광상품으로 전설을 이용한 투어프로그램을 개발하고자 함

## (3) 사업내용

## || 명사와 함께하는 이야기 투어

- 보령출신의 시인이나 소설가 등의 문화예술인을 초청에 지역에 관광지를 둘러보면 문학강연 등을 할 수 있는 투어프로그램임
- 특히, 지역의 역사적 특징을 바탕으로 역사전문가를 해설가로 초청하여 전문적인 지식을 습득할 수 있는 이야기 투어로 개발함
  - 도미부인 투어 : 도미부인의 사당인 정절사와 선림사를 연계한 이야기투어 개발

- 보령 고인돌 투어(동오리 선돌) : 고인돌별 전설을 따라 떠나는 이야기투어
- 풍어제 전설 투어 : 외연도 풍어당제의 전설을 따라 떠나는 외연도 여행

## (4) 세부추진방안

## || 추진주체

- 보령시, 대천문화원

## || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
보령 이야기 투어 프로그램	1억원	• 지방비 1억원

## || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년~2015년	• 노선 발굴 및 콘텐츠 개발



## 4) 청소역 주변 근대문화공간 조성

## 주요 내용

- 사업내용 : 장항선에서 가장 오래된 역인 청소역 주변을 활용한 근대문화공간 조성
- 사업기간 : 2012년 ~ 2015년
- 사업비 : 20억

## (1) 사업목적

- 청소역을 포함한 주변지역을 근대문화공간으로 조성하여 어른들에게는 어린 시절 고향의 정취를 느낄 수 있고 어린이들에게는 역사를 보여줄 수 있는 문화공간으로 조성하여 제공

## (2) 사업여건

- 청소역은 1929년 역원 배치 간이역으로 시작한 청소역이 1958년 9월 보통역으로 승격한 후 1961년에 건축한 벽돌조의 역사임
- 녹색 지붕과 갈색 외벽으로 이루어진 이 건물은 현재 장항선 역사 중에서 가장 오래된 역사로, 근대 간이 역사의 건축 양식이 잘 드러나 있어 등록문화재 제305호로 지정되어 있음
- 주말의 경우 사진동호회 사람들이 청소역을 촬영하기 위해 많이 찾고 있으며 장항선 2차 선로 개선 사업이 진행되면 많은 변화가 있을 것으로 예상됨
- 주변 마을은 시간이 멈춘 듯이 근대의 모습을 간직하고 있어 시설 정비와 보수를 통해 근대문화거리 조성이 가능함

## (3) 사업내용

## || 청소역 근대문화공간 조성

- 청소역 주변 근대 문화를 관람할 수 있는 문화전시공간을 조성함
- 사진 전시 및 보령문화예술 활동이 가능하도록 함

## || 청소역 주변 마을 근대문화거리 정비

- 청소역 주변 마을에 남아있는 근대 건물들을 활용한 근대문화거리를 조성함
- 기존의 시설을 최대한 활용하여 정비하고 근대의 모습을 알 수 있는 자료를 건물마다 배치하여 주민들과 관광객의 볼거리를 제공함

## (4) 세부추진방안

## || 추진주체

- 보령시

## || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
청소역 주변 근대문화공간 조성	20억원	• 국비 10억원, 지방비 10억원

## || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년~ 2013년	• 청소역 정비 및 문화전시공간 조성
2단계	2014년~	• 주변 마을 근대문화거리 조성

## 5) 보령 동아리축제 개최

## 주요 내용

- ❶ 사업내용 : 머드축제를 찾는 관광객들에게 다양한 볼거리 제공을 위하여 동아리 축제를 개최함으로써 가족형 관광수요를 창출함
- ❷ 사업기간 : 2012년 ~ 2015년
- ❸ 사업비 : 1.5억원

## (1) 사업목적

- 머드축제 후 대천해수욕장을 찾는 관광객에 볼거리 제공하며 다양한 장르의 동아리 경연대회를 통한 가족형 관광수요를 창출함
- 지역동아리의 창작 및 발표기회를 제공하고 문화환경의 열악함 해소 및 동아리 활동을 장려함

## (2) 사업여건

- 보령의 동아리는 분야별로 다양한 활동들을 하고 있으나 전문적인 예술단체를 제외한 아마추어 동아리의 활동기회는 자주 이루어지지 않고 있음
- 따라서 다양한 장르의 아마추어 동아리가 경연할 수 있는 장을 마련하고 문화 저변을 확대에 기여코자 함

## (3) 사업내용

- 동아리 간 교류활동과 함께 축제를 통해 다양한 동아리 활동을 보여주고자 보령 동아리 축제를 개최함
  - 지역동아리의 잠재되어 있는 역량을 발산하고 서로의 문화적 공감대를 형성하고자 함
- 전국적 모임을 통한 타악, 밴드, 댄스, 에어로빅 등 분야별로 경연 기회를 제공함
  - 특히, 공연 동아리의 경연대회를 통해 지역민에게 볼거리를 제공하고 수준 높은 연기를 펼칠 수 있는 기회를 제공하도록 함

## (4) 세부추진방안

## Ⅵ 추진주체

- 보령시

## Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 부담
동아리축제개최	1.5억원	• 지방비(시비) 1.5억원

## Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012~2015	• 동아리 선정 및 경연

## 6) 지역연고예술인 기념행사

## 주요 내용

- 사업내용 : 보령지역에 연고가 있는 문화예술인을 대상으로 전시와 공연 등의 행사 마련을 통한 문화자생력 강화
- 사업기간 : 2012년 ~ 2014년
- 사업비 : 90백만원

## (1) 사업목적

- 지역에 연고를 두었던 문화예술인의 흔적을 짚어보는 전시와 공연 행사를 통하여 문화적 가치 실현
- 궁극적으로 문화의 자생력 강화로 연결되어 연고 문화예술인의 취향은 물론 수준 높은 문화예술인들이 보령으로 유입될 수 있도록 함

## (2) 사업여건

- 보령에는 지역에서 활동하는 문화예술인이 많으며 지역외에서 활동하는 지역연고 예술인도 많음
- 그러나 지역연고예술인들의 작품을 전시, 공연할 수 있는 기회가 제공되지 않음에 따라 지역 예술인들이 지역발전에 이바지 할 수 있는 자리를 마련할 필요가 있음
- 이에 따라 지역연고 예술인의 작품을 전시·공연하여 지역문화의 역량강화를 도모하고자 함

## (3) 사업내용

- **지역연고 예술인 작품전** : 보령에서 배출한 예술인의 작품 전시를 통하여 지역의 문화 수준의 발전을 꾀함
- **예술인 특별 강연** : 강연을 통하여 보령 문화예술 발전을 위한 방안을 제시하고 지역 예술인들의 지적역량을 강화함
- **회고전 개최** : 지역출신 예술가들에 대한 회고음악회나 미술전시회 등의 개최를

통하여 업적을 널리 알림

## (4) 세부추진방안

## Ⅵ 추진주체

- 보령시, 대천문화원, 한국예총 보령지회

## Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
지역연고예술인 기념행사	90백만원	• 지방비(시비) 90백만원

## Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년~ 2013년	• 지역연고인 목록 작성 및 프로그램 개발
2단계	2014년~	• 강연회 및 전시회

## 7) 보령문학길 조성

## 주요 내용

- ❶ 사업내용 : 보령의 문학적 배경이 된 장소 및 시비공원을 중심으로 문학길을 조성하여 관광과 휴식의 공간으로 활용
- ❷ 사업기간 : 2012년 ~ 2015년
- ❸ 사업비 : 5억원

## (1) 사업목적

- 문학작품의 무대가 된 보령의 지역을 연결하여 보행로로 조성하며 문학유적과 자연경관을 연계한 동선 구축으로 역사교육의 장과 사색을 통한 휴식의 공간으로 조성함

## (2) 사업여건

- 문학인의 배출이 많은 보령에서는 문학인을 기념하기 위한 사업으로 시비공원조성, 구 대천역 문화관광지구사업에 포함된 문학관 사업에 그치고 있어 이를 연계하기 위한 콘텐츠 발굴이 필요함

## (3) 사업내용

- 지역주민과 관광객의 만족을 극대화 할 수 있도록 문화공원, 관광자원을 연결하여 시너지 효과를 극대화 시킬 수 있도록 설계
- 지역주민과 도보여행자들을 위한 쉼터와 편의시설, 안내표지판 설치 등 최소한의 탐방로 정비로 최대한 자연상태를 보존·유지하는 친환경 산책 탐방로로 조성
- **소설과 함께 걷는 길** : 「관촌수필」(이문구)과 「흑맥」(이문희) 등 소설의 주 무대로 등장한 지역을 중심으로 소설과 함께 걷는 길 조성
- **시와 함께 걷는 길** : 성주산 시비공원과 개화리 시비공원을 연계한 시와 함께 걷는 길 조성
- 보령문학길은 구대천역 문화관광지구에 조성되는 문학관과 연계하여 길을 조성함

## (4) 세부추진방안

## Ⅵ 추진주체

- 보령시

## Ⅵ 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	비고
보령문학길 조성	5억원	• 국비 3억원, 지방비 2억원

## Ⅵ 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년~2015년	• 길 발굴 및 콘텐츠 개발

## 8) 스마트 컬처 홍보

## 주요 내용

- 사업내용 : 스마트 기기를 통한 보령 문화홍보
- 사업기간 : 2012년 ~ 2015년
- 사업비 : 2억원

## (1) 사업목적

- 변화하는 정보통신체계를 반영하고 스마트 정보 통신 환경을 활용하여 보령시 문화 홍보 방안을 마련함

## (2) 사업여건

- 2010년 현재 한국의 인터넷 이용자수는 37,010,000명으로 전체 인구(2010년 10월 현재 통계청 추계 48,875,000명)의 75% 이상이고, 코리안클릭과 닐슨컴퍼니 코리아가 공동 실시한 2009년 국내인터넷 사용실태조사에 따르면 만 7세부터 65세까지의 인구 중 80.3%가 인터넷을 이용하고 있음
- 디지털 콘텐츠 이용의 시간적, 공간적 제약이 급속도로 허물어져 언제 어디서나 정보와 소통이 무한 확장되는 모바일 디지털 환경이 일상을 지배함
  - 이미 2010년 초에 여러 기관에서는 스마트폰의 확산을 2010년 주요 트렌드로 꼽았고, 정부의 무선인터넷 활성화정책에 따른 무선인터넷 대중화가 '호모 모빌리쿠스(Homo Mobilicus)'의 증가를 낳을 것으로 예견함
- 이에 보령시에도 변화하는 통신체계를 반영하여 스마트폰 어플을 개발한 지역문화 홍보방안을 마련하고자 함

## (3) 사업내용

## || 스마트폰 어플 개발

- 보령 문화예술 어플리케이션의 개발과 오픈 플랫폼 활성화 사업

- QR코드 제작을 통한 보령 문화예술 홍보

## || 보령 문화예술 SNS 구축

- 트위터, 페이스북 등 스마트폰을 기반으로 소셜네트워크를 활용한 보령 문화 SNS를 구축
- 이를 통해 보령 문화예술인의 네트워크 구축과 보령 문화예술의 모바일 네트워크를 통한 홍보 마케팅 추진

## (4) 세부추진방안

## || 추진주체

- 보령시

## || 사업비 규모 추정

구 분	총 사업비	주체별 분담
스마트컬처 홍보	2억원	• 국비 2억원

## || 단계별 추진 일정

단 계	사업기간	사업내용
1단계	2012년~2015년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보령 문화예술 어플리케이션 개발</li> <li>• QR코드 개발</li> <li>• SNS 구축</li> </ul>

# 제 VII 장

## 집행계획

1. 재정투자계획
2. 재원조달계획
3. 지원제도 마련
4. 주민참여 방안

## 1. 재정투자계획

### 1) 재정투자계획 개요

#### Ⅵ 투자사업의 선정방향

- 투자사업은 사업주체의 정책의지 및 목표지향도, 계획사업 추진에 따른 지역적 파급효과, 참여주체간 협력개발 가능성 여부 등을 고려하여 결정함
  - － 정책의지 및 목표지향도 : 계획의 비전과 목표, 사업추진전략과의 부합성 및 투자재원의 확보 가능성
  - － 개발수요 및 지역적 파급효과 : 개발수요 및 정책의 시급성, 개발사업간의 연계성, 개발사업의 지역적 파급효과
  - － 참여 주체간 협력개발 가능성 : 지역간 공동개발 및 협력증진, 개발시설의 공동이용 정도, 사업의 효율성·형평성
- 한정된 재원을 보령시 문화기본계획에 제시된 다양한 사업에 합리적으로 배분·활용할 수 있도록 현재 진행 중인 사업을 우선적으로 지원하여 추진함
- 보령시의 개발수요, 사업의 효율성 및 형평성 등을 고려하여 투자사업을 부문별·단계별로 구분하여 선정함

#### Ⅶ 단계별 사업추진 원칙

- 상위계획, 관련계획과 연계하여 추진된 부문별 계획에서 제시한 목표와 전략에 부합하는 사업을 계획목표 달성도, 지역개발 파급효과 등을 고려하여 우선순위를 결정함

【표 VII-1】 단계별 사업추진 원칙

구분	대상사업 선정기준
중기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재원확보가 가능한 기반사업</li> <li>• 지역의 균형발전을 도모할 수 있는 사업</li> <li>• 현재 진행 중인 사업으로 조기 추진되어야 할 기반사업</li> </ul>
중장기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 투자자본의 규모가 크고 회수기간이 중장기인 대규모 사업으로 기초조사, 기본투자가 필요한 사업</li> <li>• 중장기적인 측면에서 점진적으로 추진되어야 할 사업</li> <li>• 차후 지속적인 개발 및 선행사업 등에 의해 변화가 예상되는 사업</li> </ul>

## 2) 연도별·재원별 투자계획

#### Ⅵ 부문별 사업비

- 보령시의 문화발전을 위하여 발굴된 사업을 추진하는데 소요될 것으로 추정되는 사업비의 총 투자계획을 제시하고 선택과 집중전략에 근거하여 투자계획을 제시함
- 원활한 사업추진을 위하여 연도별로 구분하였고 계획의 비전이나 보령의 정책적 목표에 따라서 투자계획을 제시하였음
- ‘함께 누리는 문화, 문화의 파도 보령’구현을 위해 2012~2015년간 총 351.3억원이 소요될 것으로 추정되었음
- 「지역정체성 확립을 위한 문화의 창조적 계승」, 「문화생태계 구축을 통한 문화기반 확대」, 「시민주도 및 참여의 문화복지 구현」, 「문화상품 개발 및 마케팅 추진」 등 4대 전략을 이행하기 위한 사업을 추진함
  - － 연평균 약 87.8억원씩 투자하는 것으로 나타났으며, 이는 2011년도 보령시 예산의 1.25% 수준임

【표 VII-2】 재정투자계획

(단위 : 억원, %)

합계	지역정체성 확립을 위한 문화의 창조적 계승	문화생태계구축을 통한 문화기반 확대	시민주도 및 참여의 문화복지 구현	문화상품개발 및 마케팅 추진
351.3 (100.0)	254 (72.3)	29.0 (8.3)	16.9 (4.8)	51.4 (14.6)

#### Ⅶ 연도별 투자계획

- 총 사업비의 시기별 배분을 보면 2012~2015년간 투입될 총 351.3억원 중 연차별 소요액은 다음과 같음
- 2012년 29.5억원(8.4%), 2013년 59.2억원(16.9%), 2014년 107.2억원(30.5%), 2015년 155.4억원(44.2%)으로 구성되어 있음
- 사업 중 한국문화사우박물관건립이나 충청수영성 현대화사업 등은 예산이 확보되어 있음에 따라 사업의 우선권을 부여하여 조속한 시행의 유도가 필요함



## VII. 집행계획

【표 VII-3】연도별 투자계획

(단위 : 억원, %)

합계	2012년	2013년	2014년	2015년
351.3 (100.0)	29.5 (8.4)	59.2 (16.9)	107.2 (30.5)	155.4 (44.2)

### Ⅵ 재원별 투자계획

- 2012~2015년간 투입될 총사업비 351.3억원 중 주체별 분담액은 다음과 같음
- 국비 258.3억원(73.5%), 지방비 81.0억원(36.5%)이며, 공공이 주도하는 계획의 특성상 민자사업은 없음

(단위 : 억원, %)

합계	국비	지방비	기타
351.3 (100.0)	258.3 (73.5)	93 (26.5)	0.0 (0.0)

### 3) 재정투자계획 세부내역

(단위 : 억원, %)

구분	계	2012년	2013년	2014년	2015년
	351.3 (100.0)	29.5 (100.0)	59.2 (100.0)	107.2 (100.0)	155.4 (100.0)
지역정체성 확립을 위한 문화의 창조적 계승	254 (72.3)	13 (44.1)	38 (64.2)	67.5 (63.0)	135.5 (87.2)
문화생태계 구축을 통한 문화기반 확대	29 (8.3)	8.5 (28.8)	10.5 (17.7)	5 (4.7)	5 (3.2)
시민주도 및 참여의 문화복지 구현	16.9 (4.8)	3.7 (12.5)	5.4 (9.1)	5.4 (5.0)	2.4 (1.5)
문화상품 개발 및 마케팅 추진	51.4 (14.6)	4.3 (14.6)	5.3 (9.0)	29.3 (27.3)	12.5 (8.0)

### 4) 세부사업별 투자비

구분	사업기간	총사업비 (억원)	2011-2015				주체별분담		
			2012	2013	2014	2015	국비	지방비	기타
지역정체성 확립을 위한 문화의 창조적 계승	소계	-	254	13	38	67.5	135.5	218.8	35.2
	한국문방사우박물관 건립	2012-2015	50	1	16	16	17	35	15
	충청수영성 현대화 사업	2012-2015	22	5.5	5.5	5.5	22	-	-
	보령 오석조각공원 조성	2012-2014	20	1.5	1.5	17	-	14	6
	도미부인콘텐츠 상품화	2012-2014	2	0.5	0.5	1	-	2	-
	도정이지함 콘텐츠 발굴	2012-2015	4	1	1	1	1	2.8	1.2
	만세보령문화재 육성	2012-2015	8	2	2	2	2	-	8
	국채보상운동(김광제선생)콘텐츠 개발	2012-2013	3	1.5	1.5	-	-	3	-
	보부상제협촌 연계사업	2010-2015	30	-	10	10	30	-	-
	보령 성주사지 디지털전시장 건립 사업	2012-2014	115	-	15	100	115	-	-
문화생태계 구축을 통한 문화기반 확대	소계	-	29	8.5	10.5	5	11	18	-
	구대천역 문화관광지구 효율적 활용	2012-2013	3	1.5	1.5	-	2	1	-
	보령예술계의 체계적 육성	2013-2015	3	-	1	1	-	3	-
	기업메세나 인센티브 지원	2012-2014	-	-	-	-	-	-	-
	미술은행 확대	2012-2015	4	1	1	1	-	4	-
	폐교활용 문화공간 확충	2012-2015	4	1	1	1	3	1	-
	시립합창단 활성화	2012-2015	4	1	1	1	-	4	-
	문화생태지도 작성	2012-2014	1	-	1	-	-	1	-
	작은 도서관의 효율적 이용	2012-2015	2	0.5	0.5	0.5	-	2	-
	보령 문화예술아카이브 구축	2012-2015	2	0.5	0.5	0.5	-	2	-
	은퇴예술가 활용 및 지원 프로그램	2012-2013	6	3	3	-	6	-	-
	예술인 지원 프로그램 확대	2012-2013	-	-	-	-	-	-	-

구분		사업기간	총사업비 (억원)	2011-2015				주제별분담		
				2012	2013	2014	2015	국비	지방비	기타
시민주도 및 참여의 문화복지 구현	소계	-	16.9	3.7	5.4	5.4	2.4	1.5	15.4	-
	시민문화학교 운영	2012-2014	1.5	0.5	0.5	0.5	-	-	1.5	-
	지역문화예술교육지원센터 설치	2012-2014	3	1	1	1	-	-	3	-
	찾아가는 문화교실	2012-2014	1.5	0.5	0.5	0.5	-	-	1.5	-
	어린이 문화활동 지원	2013-2014	1	-	0.5	0.5	-	-	1	-
	실버문화존 조성	2012-2015	4	1	1	1	1	-	4	-
	다문화가정 문화지원	2013-2015	1.5	-	0.5	0.5	0.5	1.5	-	-
	가족문화활동 지원	2012-2014	1.5	0.5	0.5	0.5	-	-	1.5	-
	직장문화커뮤니티 조성	2013-2015	1.5	-	0.5	0.5	0.5	-	1.5	-
	지역문화클럽조성 및 활성화	2012-2015	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2	-	0.8	-
	청소년문화의집 프로그램 확대	2013-2015	0.6	-	0.2	0.2	0.2	-	0.6	-
문화마일리지제도 도입	2013-2015	-	-	-	-	-	-	-	-	
문화상품 개발 및 마케팅 추진	소계	-	51.4	4.3	5.3	29.3	12.5	27	24.4	-
	북해속여성영화제 개최	2012-2014	11	0.5	0.5	10	-	7	4	-
	보령 문화체험 프로그램 개발 및 상품화	2012-2014	10	2	2	6	-	7	3	-
	보령 이야기투어 프로그램	2012-2015	1	-	0.5	0.5	-	-	1	-
	청소역주변근대 문화공간 조성	2012-2015	20	-	-	10	10	10	10	-
	보령동아리 축제 개최	2012-2015	1.5	-	0.5	0.5	0.5	-	1.5	-
	지역연고예술인 기념행사	2012-2014	0.9	0.3	0.3	0.3	-	-	0.9	-
	보령문학길 조성	2012-2015	5	1	1	1	2	3	2	-
	스마트 컬처 홍보	2012-2015	2	0.5	0.5	1	-	-	2	-
	합계	2012-2015	351.3	29.5	59.2	107.2	155.4	258.3	93	-

## 2. 재원조달계획

### 1) 기본방향

- 보령시 문화발전 및 진흥을 위한 기본계획은 지역의 문화자원 및 역사적 특성에 부합하고 지역 문화 수용력에 맞는 시설 및 공간, 프로그램을 개발하는 투자계획을 추진함
- 계획기간(2012~2015년) 내 소요될 예산은 351.3억원으로 추정되며, 이는 보령시 총예산과 비교하여 봤을 때 적은 규모임
  - 이는 상대적으로 예산이 많이 투입되는 물리적인 하드웨어(hardware)사업 보다는 프로그램 중심의 소프트웨어(software)사업 비중이 높기 때문이며 이로 인해 예산확보에 큰 무리는 없을 것으로 판단됨

### Ⅵ 공공과 민간부문을 통한 재정적 기반 확보

- 문화자원 및 프로그램 개발은 공공부문과 민간부문에서 담당하여야 할 사업으로 구분하고 있으나 공공적인 성격을 갖는 사업 발굴의 특성상 공공부문의 재원조달계획을 중점적으로 제시함
- 계획사업 중에서 공공에서는 지역민의 문화수혜계층의 확대를 위한 다양한 시설 및 프로그램 사업을 담당하도록 하며 민간에서는 문화참여를 확대할 수 있는 커뮤니티 조성이나 기업메세나 사업 등을 담당함
- 다만, 보령시의 낮은 재정자립도를 고려할 때 가능한 중앙정부 및 충남도 사업과 연계하여 재원을 확보하고 아울러 기업 등 민간부문에서도 재원을 확보함으로써 보령시의 재정적 부담을 최소화하여야 함
- 공공부문에서는 다양한 문화자원의 개발에 필요한 재원으로서 지역수준에 맞는 조달계획을 수립하여 지역에서 조달함을 원칙으로 함
- 이를 위해 중앙정부와 정부투자기관을 연계하는 재원조달방안을 강구하며 민간부문에서는 기업메세나 등의 제도에 대한 인센티브를 제공하고 지역자본의 참여유도, 투자분위기 창출, 지역주민의 참여 등을 위한 정책적 지원체계를 마련함

## 2) 공공부문을 통한 재원조달

### (1) 국비지원을 위한 선택과 집중 정책

- 국비지원을 위한 지원기준을 사전에 마련하고 개발 잠재력이 높고 지역문화의 정체성을 도출할 수 있는 문화상품에 대하여 집중적인 지원이 필요함
- 지원의 기준을 명확히 하고 사업의 효율성 증대를 위하여 중장기적 효과를 도출할 수 있는 핵심사업을 선정하여 추진함
- 문화체육관광부를 중심으로 국토해양부 등 다양한 중앙정부 기관의 정책사업과 연계하여 사업비를 확보함
  - 아울러 충청남도 문화체육관광국과 연계하여 지방비(도비)를 확보함으로써 보령시의 재정적 부담을 최소화함

#### Ⅵ 공립미술관건립지원(문화체육관광부)

- 사업목적 : 지역특성에 맞는 문화인프라 조성으로 지역민의 문화적 욕구충족과 삶의 질 향상 도모하고자 함
- 지원조건 : 보조 국비 30%, 지방비 70%
- 지원근거 : 박물관 및 미술관 진흥법 제12조, 국가균형발전특별법 제34조 2장 및 제 35조 2항

#### Ⅵ 지역문화유산 개발(문화재청)

- 사업목적 : 지역의 대표적 문화유산을 발굴, 재현 및 집중적·체계적으로 정비하고 발굴 유물을 보존·전시할 위한 전시관 등 관람 및 체험시설을 건립하여 역사교육장 및 문화자원으로 활용
- 지원조건 : 토지매입, 발굴조사, 유적정비(국비 70%, 지방비 30%), 시설도입(국비 50%, 지방비 50%)
- 지원근거 : 국가균형발전특별법 제34조 2장 및 제 35조 2항, 문화재 보호법 제 39조

#### Ⅵ 관광지 개발(문화체육관광부)

- 사업목적 : 지역의 특색 있는 관광자원을 활용한 관광지 개발로 외래관광객 유치

를 위한 관광기반시설 확충 및 지역경제 활성화를 도모함

- 지원조건 : 국비 50%, 지방비 50%
- 지원근거 : 국가균형발전특별법 제34조, 관광진흥법 제76조(재정지원), 관광자원 개발사업 국고보조금 지원지침(문화체육관광부 훈령 제12호)

#### Ⅵ 문화관광자원 개발(문화체육관광부)

- 사업목적 : 지역의 자연환경 및 독특한 문화테마를 개발하여 관광자원을 확충하고 지역경제를 활성화 하고자함
- 지원조건 : 국비 50%, 지방비 50%
- 지원근거 : 국가균형발전특별법 제34조, 관광진흥법 제76조(재정지원)

### (2) 주변지역과 연계한 사업 발굴

- 2010년부터 적용된 광역·지역발전특별회계 예산안 작성 세부지침에 의하면 시도 자율편성사업과 국가직접편성사업의 경우 지역간 연계와 협력방식을 통한 지역발전과 지역의 성장 잠재력 발굴 사업일 경우 행·재정적 인센티브를 부여할 수 있도록 규정하고 있음
- 개정제도를 유지하되 이를 적절하게 활용하는 방법은 주변의 내포신도시와 연계한 지역연계사업을 발굴하는 방안임
- 이는 광역·지역발전특별회계에서 제시하는 둘 이상 지자체의 관할구역에 효과를 미치는 사업을 공동으로 추진하는 경우에는 각지자체 예산신청한도 범위 내에서 국고보조율을 10% 상향 조정이 가능함
  - 문예회관, 미술관 등 공공시설을 복합화 하여 건설하는 경우에도 예산신청한도 범위내에서는 각 시설물별로 국고보조율을 10% 상향조정이 가능하도록 규정하고 있음
- 투자의 효율적 증대를 위해 지역개발의 파급효과가 큰 사업을 핵심사업으로 선정하여 추진함
- 지원의 기준을 명백히 제시하여 과도한 개발사업을 사전에 예방하고 사업추진의 투명성을 제고함

### 3) 민간부문을 통한 재원조달

- 민간부문을 통한 재원조달은 투자대상사업이 수익성을 전제로 하고 있으므로 투자자의 타당성이 기본요건이 되어야 함
- 민간의 구체적인 참여를 유도하기 위해서는 수익성에 대한 이해와 장기적 전망을 미리 제시하고 공익성과 조화되는 방향으로 투자환경을 조성함
- 민간부문의 투자재원조달은 크게 지역내 민간기업의 참여에 의한 방안과 지역주민·단체에 의한 방안, 그리고 각종 협회, 조합, 지역 금융기관 등 기존 지역자본 보유단체에 의한 조달방안을 중심으로 검토함

#### Ⅵ 「보령시 문화발전기금」 조성

- 지역문화예술인을 육성하고 문화발전을 위한 보령시 문화발전기금을 조성하여 지역문화를 보전, 발전시키고자 함
- 지역연고기업, 출향민 등을 중심으로 「보령시 문화발전기금」 출연을 유도하여 재원을 확보함
  - 기금확보는 보령시의 출연금과 기금운용으로 발생하는 수입금, 기타수입금으로 조성하고 이자수입으로 문화예술 활동을 지원함
- 기금은 지역의 문화예술 창작 및 보급사업, 전통문화예술의 발전을 위한 조사연구·보급 등 사업이나 활동을 지원함

#### Ⅶ 기업메세나 제도 도입

- 지역 문화예술 재정기반의 취약성을 극복하기 위해 「기업 메세나」제도를 도입하여 추진함
  - 현재, 보령화력이 발전기금의 형태로 문화예술 부문에 후원하고 있는 바, 문화발전을 위해 후원할 수 있는 지역의 기업과의 연계를 지원함
- 뚜렷한 목표와 비전을 제시하여 기업의 참여를 독려하고 이를 지역 내 기업 전반으로 확대하여 재원을 확보함
- 순수 민간지원 형태인 만큼 여러 계층에서 참여할 수 있도록 공익성을 띤 차별화된 프로그램을 개발함

### 3. 지원제도 마련

- 구상된 문화정책을 실행하고 구현하는데 있어 가장 중요한 요소로 인력, 기반시설, 재정적인 부문이 제시되고 있으며 이를 체계적으로 운용하기 위해서는 제도라는 부문이 현실화가 되어야 함
- 문화예술을 위한 상위제도로는 문화예술진흥법이 있고 이를 효과적으로 실현하기 위하여 문화관광부와 문화예술진흥원 등이 조직되어 있으며 문화예술을 위한 중장기적인 계획을 수립하고 있음
- 보령시에서도 문화공보실을 중심으로 기초지자체의 문화정책과 문화계획을 수립하고 있으나 보다 체계적으로 운용하기 위해서는 성문화된 제도의 도입이 필요함
- 이에 따라 보령시 차원의 문화예술진흥 조례를 제정하여 구체적인 내용을 근거규정으로 마련하고 관련예산 등을 확보하여야 함
- 문화예술진흥 조례는 공모지원 조례의 한계점을 내포하고 있으며 불분명한 목표의 설정으로 구체성의 저하라는 문제점을 가지고 있음

#### 1) 지원조례 제정

- 보령시는 문화예술진흥법을 중심으로 다양한 조례를 제정하여 운영하고 있으나 가장 기본적인 문화예술진흥 조례에 대한 제정이 없는 실정임
  - 2011년 기준 보령시 문화관련 조례는 ‘보령시문화공간및미술장식등의설치에관한조례’, ‘보령시문화예술회관운영및사용료징수조례’등이 제정되고 운용되고 있음
- 이에 따라 보령시 문화예술진흥 조례는 조례 제정이 필요한 필요성을 부각시키고 제정시 지역주민-전문가-지자체가 함께 공론화의 장을 열수 있도록 함
- 또한 조례제정 목적의 구체화를 통하여 지속가능한 문화예술정책을 유도하고 주민이 참여할 수 있는 방안을 제시함
- 자생적인 문화발전을 위해서는 지역 내부에서의 문화정책의 중요성에 대한 인식이 형성되어야 장기적인 진흥을 도모할 수 있으며 대내외적으로 민관의 문화적인 요구가 반영되어야 함
- 조례는 상위법 및 시행령에서 지방자치단체로 그 사무가 위임된 위임사무의 시행을 위해 제정된 법률로 지자체의 특수상황을 기반으로 지역의 정책에 특수성을 반영하는 지역법의 특성을 가짐

【표 VII-4】보령시 문화예술 진흥 조례제정(안) 예시

**제1조(목적)** 이 조례는 「문화예술진흥법」(이하 “법”이라 한다) 및 동법 시행령(이하 “령”이라 한다)에 근거하여 보령시 문화예술진흥을 위한 사업과 활동을 강구하고 지원함으로써 전통문화예술을 계승·발전시키고 새로운 문화를 창조하여 지역문화예술의 창달과 시민의 삶의 질 향상에 기여함을 목적으로 한다.

**제2조(기본이념)** 이 조례는 보령시민의 자율적이고 창의적인 문화역량을 강화하고 품격 있고 문화적인 삶을 향유함으로써 행복을 실현할 수 있도록 함을 기본이념으로 한다.

**제3조(정의)** 이 조례에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “문화예술”이란 문학, 미술, 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文) 및 출판을 말한다.
2. “전통문화”라 함은 선조들로부터 전승되어온 고유한 문화로 가치있고 계승할 만한 문화유산 및 세시풍속을 말한다.
3. “사단법인한국예술문화단체총연합회보령시지부”(이하 “예총”이라 한다)란 보령시(이하 “시”이라 한다)의 문화예술 진흥을 위하여 설립된 단체를 말한다.

**제4조(다른 조례와의 관계)** 문화예술진흥을 위하여 다른 법령 및 보령시 자치법규의 특별한 규정이 있는 것을 제외하고는 이 조례가 정하는 바에 의한다.

**제5조(시장의 책무)** ① 보령시장(이하 “시장”라 한다)은 지역문화예술의 진흥에 관한 시책(施策)을 강구하고 시민의 문화예술 활동을 장려하며 이를 적극 보호·육성하여야 한다.

② 시장은 시민의 문화 향유권 확대 및 삶의 질 향상을 위하여 문화예술기반시설을 확충하고 각종 문화예술 행사·축제 등 다양한 사업(이하 “행사”라 한다)을 발굴 추진하고 또한 지역문화예술단체 등의 건전하고 자발적인 진흥사업을 선별하여 적극 지원할 수 있다.

**제6조(시민의 역할)** ① 시민은 더불어 사는 건전한 시민문화를 발전시키고 이를 확산·정착시키기 위한 시의 시책에 적극 참여하여야 한다.

**제7조(문화예술의 육성)** ① 시장은 문화예술인의 문화예술활동을 육성하고 이를 지원하기 위한 문화여건을 조성하는데 노력한다.

② 시장은 문화시설 및 문화프로그램의 조성·개발·운영의 효율성을 위하여 민간의 참여를 활성화하기 위한 방안을 강구한다.

【표 VII-5】보령시 문화예술 진흥 조례제정(안) 표 계속

**제8조 (문화복지의 증진)** 시장은 모든 시민이 일상생활 가까이에서 부담 없이 문화를 향유하고 문화활동의 주체로서 참여할 수 있는 기회를 보장할 수 있도록 시책을 강구한다.

**제9조 (문화산업의 육성)** ① 시장은 시민의 건전한 문화활동을 적극적으로 지원하여 건강한 시민문화가 정착되도록 노력한다.

② 시장은 시민의 문화교육 기회를 확대하기 위하여 각종 문화교육 프로그램을 운영하고, 이를 촉진하기 위하여 관련사업을 지원할 수 있다.

③ 시장은 학교의 교육과정에 문화 관련 교육이 편성되도록 노력한다.

**제10조(행사의 지원)** ① 시장은 문화예술행사의 효율성을 기하기 위하여 행사의 일부 또는 전부를 법인, 단체 또는 개인에게 위탁할 수 있다.

② 시장은 문화예술행사를 위탁한 경우에는 그 운영에 필요한 비용의 일부 또는 전부를 예산의 범위 내에서 지원할 수 있다.

**제11조(진흥대상 사업과 보조금 지원)** ① 시장은 문화예술진흥을 위하여 다음 각 호의 사업을 행하거나 예산의 범위 내에서 사업 수행에 필요한 보조금을 지원할 수 있다.

1. 지역문화예술(전통문화를 포함한다) 발전을 위한 공연, 전시, 강좌 등 개최
2. 지방자치단체 또는 국가 간 문화예술 교류
3. 그 밖에 지역문화예술 발전을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업

② 시장은 예총에 대하여 예산의 범위 내에서 운영에 필요한 경비(經費)를 지원할 수 있다.

**제12조(보조금 신청 및 보고)** ① 사업 수행에 필요한 사업비 및 경비를 교부받자 할 때에는 「보령시보조금관리조례」 규정에 따라 신청하여야 한다.

② 보조금을 교부 받은 자는 사업 완료일부터 1개월 이내에 지원 사업실적보고서와 사업비 정산서를 시장에게 제출하여야 한다.

#### 부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

#### 4. 주민참여 방안

- 주민들이 참여하는 주민주도의 문화를 만들기를 위해서는 정부 또는 전문가 주도의 문화계획으로는 한계가 있으며 주민들이 중심이 되어야 함
- 주민의 참여를 위해서는 계획과정에서의 참여가 중요하며 계획단계부터 주민참여를 통하여 다양한 논의 속에서 주민에게 필요한 문화시설 및 생활을 찾아나가는 과정이 중요함
- 주민은 수요자적 측면에서 단순히 문화예술 향유 기획이 아닌 공급자적 역할도 수행할 수 있도록 하는 가능성을 제공함

##### 1) 주민역량강화 프로그램 마련

- 문화예술 교육은 공공성의 측면에서 주민의식 함양, 문화예술발전, 문화향수의 기획 확대 등의 목표를 가지고 추진하여야 함
- 또한 잠재고객 확보, 문화예술 자원 마련, 지역문화 브랜드 가치 강화 등의 목표를 포함하고 있으며 이에 따라 지역민의 문화예술교육이 다양한 측면에서 이루어져야 함
- 교육은 공연프로그램이나 이벤트를 통한 교육, 예술체험을 통한 교육 등이 있으며, 이를 통해 지역주민 개개인의 문화예술적 취향을 발전시키고 체험을 통한 문화활동으로 참여할 수 있도록 함

##### || 주민역량 강화 프로그램 운영

- 문화예술의 경제적·사회적 가치를 확산시키고 주민의 참여를 독려하기 위하여 주민역량 강화 프로그램을 마련하여 추진함
- 지역 특성에 따라서 저소득층, 노인 층등 맞춤형 역량강화 프로그램이 필요하며 이를 통해 다양한 계층의 참여를 유도함
- 빈 건물 등을 활용하여 지역주민 문화학교를 설립하고 운영위원회의 조직 등 지속적 운영시스템을 구축하고 다양한 계층이 다양한 교육프로그램을 지속적으로 생산하여 상시적으로 운영함
- 주민이 주도하는 문화예술계획이 중요하며 주민간의 다양한 논의를 통하여 문화예술교육에 대한 참여를 확산함

#### 주민교육 초기단계

#### 주민교육 본격화단계

#### 주민교육 성숙단계



【그림 VII-1】 주민교육의 단계별 항목

##### || 지역주민의 참여가 가능한 정책 발굴

- 보령시 단체장과 시의회 의원, 공무원, 그리고 주민들이 함께 지역의 미래상을 설정하고 지역여건과 특색을 살린 문화기본계획을 수립하여 추진함
- 주민의 문화활동을 위한 다각적인 정보 공유와 홍보활동의 중요성이 높아짐에 따라 문화 행정 전반에 대한 공개와 참여가 확대되고 있음
- 문화행정은 최근 문화복지 차원에서 접근되고 있으며 주민의 삶의 질을 제고하며 사회통합을 유도하는 경제적 측면에서 접근되고 있음
- 따라서 주민의 행정수요에 적극적으로 대처하고 지원하기 위한 고객 지향적 참여 행정체제로 조직이 강화하며 시민의 요구를 적극 수용할 수 있도록 다양한 프로그램을 개발하도록 함

##### || 전문가와 연계시스템 구축

- 문화는 지역주민의 생활이 체화되어 있으며 고유문화를 바탕으로 한 문화상품 및 개발을 위하여 주민의 참여가 반드시 요구됨
- 주민의 참여는 지역의 문화욕구를 반영하고 이를 충족시키기 위하여 상업에 대한 형식적 참여보다는 문화개발을 위한 의사결정과정부부터 적극적으로 참여하여야 함
- 또한 전문가 풀을 활용하여 유형별 프로그램에서 전문적인 부문을 전문가컨설팅을 통해 해결하고 전문가 컨설팅 수행지표에 의한 체계적이고 종합적인 컨설팅을 수행함

## 2) 거버넌스 체계 구축

### Ⅵ 거버넌스 구축을 위한 협력

- 보령시 문화예술의 지속적인 발전을 위하여 지역문화예술 거버넌스를 구축할 필요가 있음
- 최근까지도 지역의 문화정책 형성과정에는 공무원과 일부 이행집단만이 참여하는 모순을 보이고 있어, 이를 향유하는 시민이나 전문가집단의 의견수렴이 필요한 실정임
- 문화정책 형성이나 집행과정에 공무원 뿐 아니라 전문가와 예술인들이 참여하는 거버넌스(governance 協治)구축을 통하여 주체별로 지역의 문화발전을 최종목표로 설정하고 적극적인 참여 및 협력을 도모하고자 함

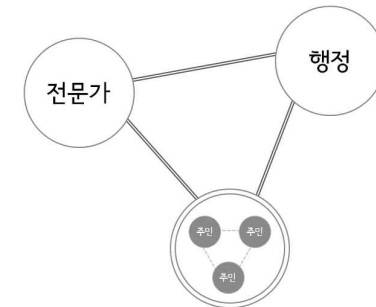
【표 VII-6】 주체별 협력 목적

구분	개발주체	목적(참여)	협력목적
공공	정부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국토균형발전</li> <li>• 지역경제효과</li> <li>• 국민 문화향유 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지자체 개발사업 지원</li> <li>• 원활한 사업 추진</li> <li>• 지역균형발전 도모</li> </ul>
	지자체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역발전(경쟁력 강화)</li> <li>• 지역경제효과(소득증대)</li> <li>• 지역민 문화공간 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 투자재원의 확보</li> <li>• 전문적 노하우 확보</li> <li>• 지역발전 효과제고(경제사회문화)</li> </ul>
	공공기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자원개발</li> <li>• 최소수익성 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업의 성공적 추진</li> <li>• 행정절차의 순조로운 이행(시간 단축)</li> <li>• 다양한 투자처의 확보</li> <li>• 기관의 공익적 목표 달성</li> </ul>
민간	민간기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수익원 개발</li> <li>• 기업이미지 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업의 성공적 추진</li> <li>• 행정절차의 순조로운 이행(시간단축)</li> <li>• 사업의 수익성 증대</li> <li>• 지역주민 및 NGO와의 순조로운 협의</li> <li>• 환경적 측면의 효과적 대응</li> </ul>
이익단체	지역주민	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수익원개발</li> <li>• 문화환경 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역민의 사업, 고용기회 확대</li> <li>• 지역개발 효과 제고(생활환경 개선 등)</li> </ul>
	시민단체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역의 효율적 발전</li> <li>• 지역의견 제기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역환경 보전, 개선</li> <li>• 지역발전 도모</li> </ul>

자료 : 김향자(2010), 관광개발 주체간 협력방안, 한국문화관광연구원, p30

## Ⅵ 보령시 특성을 반영한 거버넌스

- 거버넌스는 보령시 문화공보실을 중심으로 인력, 정보, 프로그램 등의 공유와 참여, 협력, 공동결정의 형태로 구성하여야 함
- 보령시와 충청남도간의 행정체계, 주민-공무원-전문가-시민사회간 협력체계 및 기존거버넌스와의 유연한 통합추진체계 등을 감안한 굿거버넌스(Good-Local Governance)로 구축함



【그림 VII-2】 거버넌스 체계 구축

- 보령시와 지역문화전문가인 한국예총보령지부와 대천문화원이 시민을 위한 명확한 의미의 지역문화정책을 도출하는 네트워크를 형성함
- 특히, 지역예술의 중심이며 문방사우박물관건립을 위하여 머루 및 석공예 중심의 거버넌스를 구축하여 원활한 교류의 장을 마련함
- 이를 통하여 중앙정부의 문화정책과 지역의 차별성을 결합하여 보령만의 독특하고 고유한 문화정책을 수립할 수 있는 주체가 되도록 함

## Ⅵ 민-관 파트너십 형성

- 민관 파트너십 형성을 위하여 우선적으로 주민의식의 성숙이 선행되어야 함
  - 주민들이 가치관이 다양함에 따라 개인의 문화수준을 향상시키고 자발적으로 참여하는 문화의식이 성장하여야 함
- 보령시에서는 지역의 문화정보 및 정책을 주민들에게 제공하는 등의 적극적인 행정지원을 통하여 파트너십을 형성함
- 지역 문화제나 행사를 지역주민들과 협력하여 진행하되 주민과 행정의 역할분담을 명확하게 제시하여야 함



# 부 록

## 1. 주민설문조사 설문지

---

## 붙임 1. 주민설문조사 설문지

## 「보령시 문화기본계획」 수립을 위한 주민설문조사

안녕하십니까?

보령시에서 보령시 문화발전을 위하여 **보령시 문화기본계획**을 수립하고 있습니다. 이와 관련하여 보령 지역의 문화수요를 알아보고자 주민설문조사를 실시하고 있습니다.

본 조사는 보령시민을 대상으로 실시하고 있으며, 시민의 문화생활, 예술관람, 문화시설 이용 등의 문화활동실태를 조사하여, 문화정책수립의 기초자료로 활용하고자 합니다.

본 설문조사는 계획수립을 위한 목적 외에 다른 용도로는 절대 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘시더라도 본 설문에 협조하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2011. 10.

연락처 : 충남발전연구원 문화디자인연구부  
권영현 (041-840-1250, yhkwon@cdi.re.kr)  
권미정 (041-840-1256, mwhs@cdi.re.kr)

◆ 보령시의 문화생활에 대한 문항입니다. 해당되는 항목에 ☒해 주시기 바랍니다.

※ 문화생활은 전시회, 콘서트, 축제 등의 다양한 문화예술행사를 참가·관람하는 모든 활동을 말함

1. 귀하의 문화예술에 대한 **관심**은 어느 정도입니까?

① 전혀 없다      ② 그저 그렇다      ③ 보통이다      ④ 많은편이다      ⑤ 매우 많다

2. 귀하께서 가장 관심이 많은 문화예술행사는 무엇입니까?

① 문학(소설)      ② 미술(회화, 사진 등)      ③ 음악(국악, 대중음악)      ④ 무용(고전, 현대무용)  
⑤ 극예술(연극, 뮤지컬)      ⑥ 영상·영화, 애니메이션      ⑦ 역사(보령시 유적)      ⑧ 민속(민속놀이, 전통가옥)  
⑨ 자연(산, 바다, 식물)      ⑩ 기타( )

3. 귀하께서는 지난 1년간 문화행사에 몇 번 정도 참석하셨습니까?

항목	방문경험	연간방문횟수
① 미술전시회 등 미술행사	① 있음 ② 없음	_____회
② 전통문화공간 방문 또는 전통공연(국악 등 관람)	① 있음 ② 없음	_____회
③ 연주회, 무용, 연극 등 공연	① 있음 ② 없음	_____회
④ 대중음악 콘서트	① 있음 ② 없음	_____회
⑤ 영화관(극장)	① 있음 ② 없음	_____회
⑥ 축제 행사	① 있음 ② 없음	_____회
⑦ 문화재 답사	① 있음 ② 없음	_____회
⑧ 문학행사(작가와의 대화 등)	① 있음 ② 없음	_____회

4. 주로 관람하시는 지역은 어디입니까?

① 보령시                      ② 보령시 이외 충남 시군    ③ 대전지역                      ④ 수도권(서울, 경기)

5. 문화예술행사에 대한 소식이나 정보를 어디에서 얻으십니까?

① 텔레비전·라디오    ② 신문·잡지    ③ 인터넷    ④ 안내문(현수막, 간판 등)  
⑤ 공공단체·교육기관    ⑥ 주변사람(동호인 포함)    ⑦ 기타 ( )

6. 문화예술행사에 어떻게 **참가**하시게 되었습니까? 해당되는 모두에 표시해주시요.

① 입장권 구입                      ② 유료행사 초대권                      ③ 무료행사

7. 주로 누구와 같이 가십니까?

① 혼자서      ② 가족과 함께      ③ 친구와 함께      ④ 동호회원과 함께      ⑤ 기타 (\_\_\_\_)

8. 문화예술행사를 관람하셨을 때 다음과 같은 항목에서 **만족**하셨습니까?

평가항목	1점 ← 만족하지 않는다. → 5점 매우 만족한다.				
	①	②	③	④	⑤
행사의 질	①	②	③	④	⑤
관람시설	①	②	③	④	⑤
관람비용	①	②	③	④	⑤
접근성(교통의 편의성)	①	②	③	④	⑤
편의시설	①	②	③	④	⑤
행사 홍보	①	②	③	④	⑤

9. 문화예술행사를 관람하실 때 가장 **우선**시 하시는 것은 무엇입니까?

① 소요비용(관람비용)      ② 행사 관람시간      ③ 접근성(교통편 등)

④ 프로그램의 질      ⑤ 문화행사 관련 정보      ⑥ 기타 ( )

10. 문화예술행사에서 **보완**해야 할 사항은 무엇이라고 생각하십니까?

① 유명 공연 및 행사 개최                      ② 지역문화예술단체 행사 확충  
③ 새로운 문화행사 발굴                        ④ 가족단위 문화행사 확충  
⑤ 관광객과 함께 하는 문화행사 발굴        ⑥ 기타( )

◆ 보령시의 문화시설 이용에 대한 문항입니다. 해당되는 항목에 ☒해 주시기 바랍니다.

11. 귀하께서는 보령시의 문화시설을 이용하신 적이 있습니까?

① 이용한적 없다    ② 이용한적 있다

11-1. 귀하께서는 지난 1년간 **문화시설에 몇 번 정도 이용**하셨습니까?(없으면 0회 표시)

항목	연간방문횟수	항목	연간방문횟수
개화조형미술관	회	보령문예회관	회
석탄박물관	회	충청수영성	회
대천문화원	회	남포읍성	회
보령 도서관	회	보령읍성	회
보령머드체험관	회	대천해수욕장 특설무대	회
벼루 전시관(청라면)	회	대천체육관	회
주산 문화의 집	회	도미부인 사당	회
주민자치센터	회	기타( )	회

12. 시설이용의 **목적**은 무엇이었습니까?

- ① 문화공연(문화자원)관람                      ② 전시회 관람  
 ③ 발표회(본인 및 동호회)                      ④ 문화관련 교육(보령비바아카데미 등)  
 ⑤ 업무 차 참석                                      ⑥ 기타( )

13. **문화시설의 이용**은 어떠셨습니까?

평가항목	1점 전혀 만족하지 않는다.	2점	3점	4점	5점 매우 만족한다
접근성(교통 등)	①	②	③	④	⑤
편의시설(주차장 등)	①	②	③	④	⑤
입장료 및 편의시설 이용료	①	②	③	④	⑤
안내시설(안내판)	①	②	③	④	⑤
시설 홍보	①	②	③	④	⑤

14. 보령시 **문화시설**은 **충분**합니까?

- ① 매우 부족하다    ② 약간 부족하다    ③ 보통이다    ④ 충분한 편이다    ⑤ 매우 충분하다

15. 가장 **부족**하다고 생각하시는 문화시설은 무엇입니까?

- ① 공연장(문예회관 등)    ② 전시관(미술품 등)    ③ 박물관    ④ 문화원  
 ⑤ 도서관    ⑥ 문화교육 기관    ⑦ 기타 ( )

◆ **보령시의 문화관련 동호회에 대한 문항입니다. 해당되는 항목에 ☑해 주시기 바랍니다.**

16. 보령시에는 다양한 문화예술동호회가 있습니다. 귀하께서는 동호회에 **참여**하고 계십니까?

- ① 참여하고 있다    ② 참여하고 있지 않다.    ③ 향후 참여할 예정이다

17. 현재 참여하거나, 향후 참여하시고자 한다면 **어떤 동호회에 참여하시고자** 하십니까?

- ① 문학(사소설)    ② 미술(회화, 사진 등)    ③ 음악(국악, 대중음악)    ④ 무용(고전, 현대무용)  
 ⑤ 극예술(연극, 뮤지컬)    ⑥ 영상영화, 애니메이션    ⑦ 역사(보령시 유적)    ⑧ 민속(민속놀이, 전통가옥)  
 ⑨ 자연(산, 바다, 식물)    ⑩ 기타( )

18. 동호회를 참여하시고자 할 때 가장 큰 **부담**으로 작용하는 것은 무엇입니까?

- ① 소요비용(동호회비 등)    ② 참여시간    ③ 접근성(교통편 등)  
 ④ 참가 동료(동호회 구성원)    ⑤ 동호회 관련 정보 부족    ⑥ 기타 ( )

19. 동호회를 활동을 위하여 아래와 같은 문항에 대하여 **필요성**을 느끼십니까?

평가항목	1점 전혀 필요하지 않다.	2점	3점	4점	5점 매우 필요하다.
모임(활동, 연습)에 필요한 상시공간	①	②	③	④	⑤
정기적 발표기회의 제공(대외활동)	①	②	③	④	⑤
전문지도자나 상담자(동호회 리더)	①	②	③	④	⑤
동호회 간 정보제공(교류활동)	①	②	③	④	⑤
질 높은 프로그램	①	②	③	④	⑤
지식습득 기회(교육기능)	①	②	③	④	⑤
관공서의 활동지원(예산지원 등)	①	②	③	④	⑤
시설 이용 관련 정보네트워크 구축	①	②	③	④	⑤
기타( )	①	②	③	④	⑤

◆ **보령시의 문화전반에 대한 문항입니다. 해당되는 항목에 ☑해 주시기 바랍니다.**

20. 문화전반과 관련하여 보령시의 문화이미지는 어떻다고 생각하십니까?

- ① 매우 낙후되었다    ② 조금 낙후되었다    ③ 보통이다    ④ 발전한편이다    ⑤ 매우 발전하였다

※ **보령시 문화자원입니다. 아래문항에 응답해 주시기 바랍니다.**

구분	문화자원				
역사자원	① 충청수영성	② 고인돌유적	③ 성주사지	④ 남포·보령읍성	⑤ 보령보부상
	⑥ 갈매못성지	⑦ 유격장군청터비	⑧ 영보정	⑨ 한내돌다리	⑩ 기타( )
문화자원	① 보령머드축제	② 석탄박물관	③ 개화미술공원	④ 보령남포벼루	⑤ 기타( )
자연자원	① 보령 머드	② 보령오석	③ 갯벌	④ 외연도상록수림	⑤ 기타( )
설화·전설	① 도미부인	② 등마루놀이	③ 외연도당제	④ 이지함전설	⑤ 기타( )
인물	① 토정 이지함	② 김광제선생	③ 복혜숙	④ 보령5열사	⑤ 기타( )
문학·기타	① 이문규(관촌수필)	② 이문희(흑맥)	③ 임영조(시인)	④ 서각·서예	⑤ 기타( )

21. 보령시의 **대표적인 문화자원**을 위 보기에서 두 가지만 선택하여 주십시오,

1순위 \_\_\_\_\_ 2순위 \_\_\_\_\_

22. 문화자원 중 가장 **가치가 높은 것**은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위 \_\_\_\_\_ 2순위 \_\_\_\_\_

23. 문화자원 중 가장 보령시의 **특징을 반영**하는 자원은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위 \_\_\_\_\_ 2순위 \_\_\_\_\_

24. 문화발전을 위하여 보령시의 **역할** 중 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 관련 예산확충      ② 행정전문성강화      ③ 민간참여확대  
④ 행정서비스마인드제고      ⑤ 문화관련 조례 제정      ⑥ 기타(\_\_\_\_\_)

25. 보령시 문화발전을 위해 가장 우선적으로 **고려**해야하는 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 지역주민의 문화저변 확대      ② 지역문화예술인 역량 강화  
③ 문화시설 정비와 확충      ④ 시민 문화교육 기회 확대  
⑤ 예술인 및 관련단체 지원      ⑥ 독창적 보령시 문화 발굴  
⑦ 기타(\_\_\_\_\_)

◆ 다음은 인구통계에 대한 질문입니다. 해당되는 항목에 ☒해 주시기 바랍니다.

성 별	① 남	② 여	연 령	( 세 )
직 업	① 농·임·어업 ⑥ 서비스직	② 생산직 ⑦ 전문직	③ 사무직 ⑧ 관리직	④ 자영업 ⑨ 대학(원)생 ⑩ 가정주부
학 령	① 중졸이하    ② 고졸    ③ 대졸(전문대 포함)    ④ 대학원 졸업 이상			
거 주 지	보령시 (                      ) 읍/면 (                      ) 리			

◆ 보령시 문화발전과 관련하여 기타의견 및 건의사항이 있으시면 작성해주시기 바랍니다.

---



---



---



---



---

♣ 성실히 응답해 주셔서 감사합니다 ♣

## 참여연구진 및 연구자문

■ 연구기관	충남발전연구원
■ 연구책임	권 영 현    충남발전연구원 선임연구위원
■ 연 구 원	이 충 훈    충남발전연구원 선임연구위원 신 동 호    충남발전연구원 연구위원 김 경 태    충남발전연구원 책임연구위원 권 미 정    충남발전연구원 연구위원 김 호 연    충남발전연구원 연구위원
■ 비상임연구위원	임 선 빈    한국학중앙연구원 전임연구위원
■ 자문위원	김 정 원    보령시 시의회 부의장 이 상 민    한국예총 보령지부 국장 임 기 석    대천문화원 원장 조 진 행    한국예총 보령지부 지부장 황 의 호    대천여자고등학교 교장

## 보령시 문화기본계획

- ☐ 인쇄·발행 : 2011년 12월
- ☐ 발 행 처 : 보 령 시
- ☐ 연구기관 :  충남발전연구원  
Chungnam Development Institute
- ☐ 인 쇄 소 : 중부인쇄기획

- 본 보고서의 저작권소유는 보령시와 충남발전연구원에 있음
- 본 보고서의 내용은 저자의 서면동의가 없이는 복제나 전제가 불가능함