



해양문화와 레저

한국해양수산개발원
해양관광문화연구실 홍장원



한국해양수산개발원
KOREA MARITIME INSTITUTE

발표순서

1

관광트렌드 변화와 해양관광

2

국내 해양레저 · 문화환경

3

해양레저 · 친수문화 확산



관광트렌드 변화와 해양관광

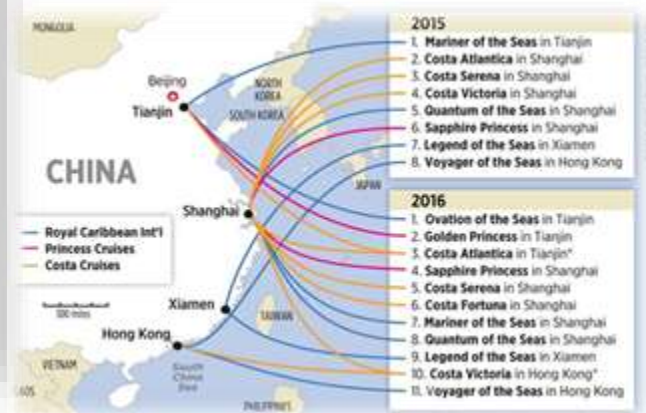
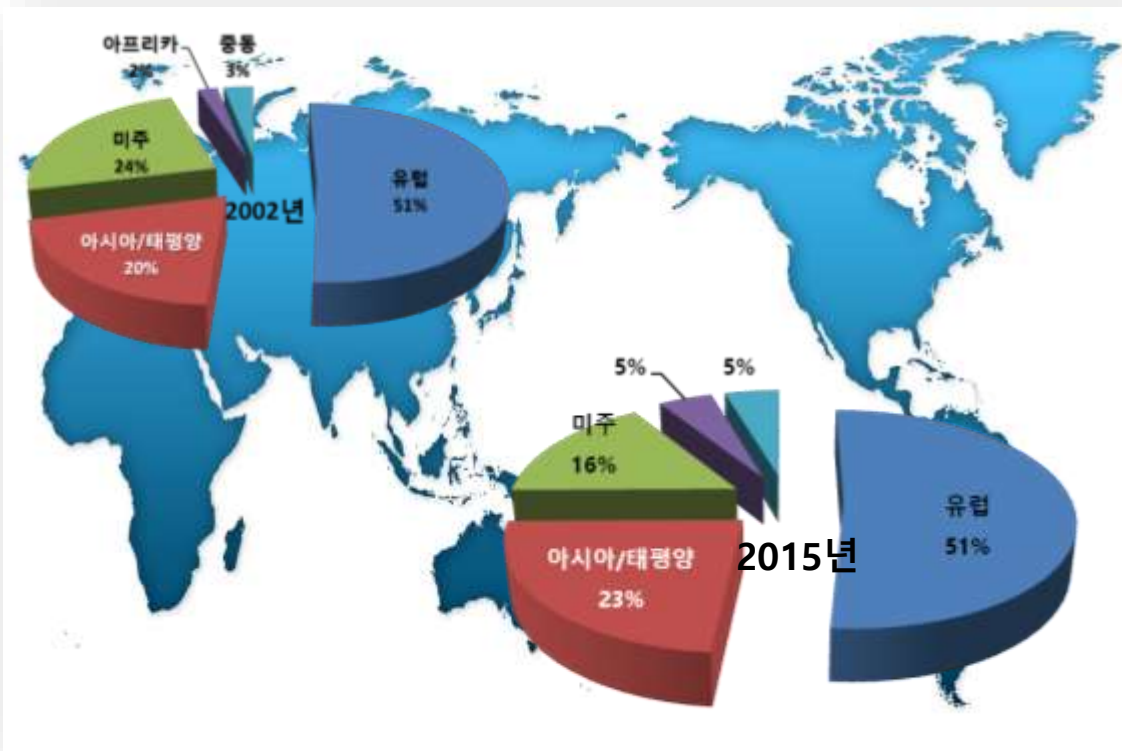


관광트렌드 변화와 해양관광

관광시장 변화

● 관광시장의 지속적 성장

- 2012년 10억명(2002년~2012년 연평균 4% 성장) ▶ 2030년 18억명 성장 전망
- 유럽, 미주시장 ▶ 아시아시장(중국)의 성장



관광트렌드 변화와 해양관광

관광시장 변화

● 해양관광시장의 성장

- 해양공간의 지속가능한 관광개발 유도(UNWTO)
- 해양관광을 새로운 관광개발대상으로 선정(EU)
: 해변관광, 크루즈, 마리나&요트산업 집중



해변 리조트,
크루즈,
스킨스쿠버,
생태관광
성장 전망

관광트렌드 변화와 해양관광

관광시장 변화

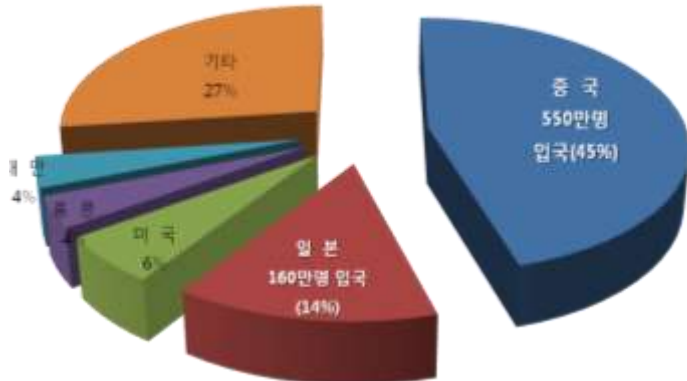
인천공항 일일 이용객 31일 20만명 돌파... '사상 최대'



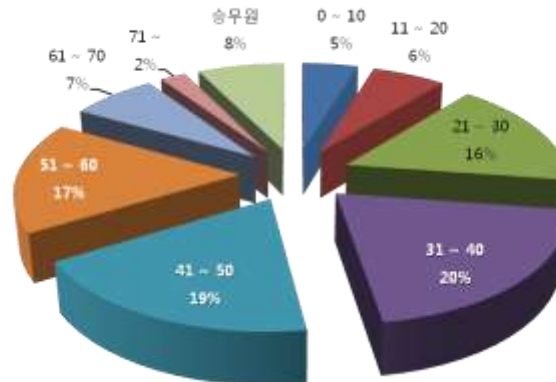
● 2015년 관광객 출입

- 입국 : 1천 2백만명
- 출국 : 1천 7백만명
- 관광수지(11월)
: -492백만달러

2015년 관광객 입국



2015년 내국인 출국



한국 국외여행

35%

일본 국외여행

13%



※ 국내 관광시장 경쟁력개선, 새로운 관광자원의 발굴 ▶ “해양관광”

관광트렌드 변화와 해양관광

관광시장 변화



● 해양관광 참여인구 성장

- 해수욕장(9천 8백만명), 연안여객선/도서지역 관광객(1천 1백만명), 크루즈방문객(88만명) 등 참여인구 증가와 관광행태 다변화
- 해수욕장 중심의 레저활동, 과밀화/혼잡/안전사고 우려

국내 해양레저 · 문화환경



국내 해양레저 · 문화환경

국내 해양레저 동향



국내 해양레저 동향

● 해양레저활동인구

- 국민생활체육회 등록통계 131개 종목 중 해양부문(스킨스쿠버, 요트, 카누, 윈드서핑) 활동인구는 지역/직장에서 대부분 0.5% 미만

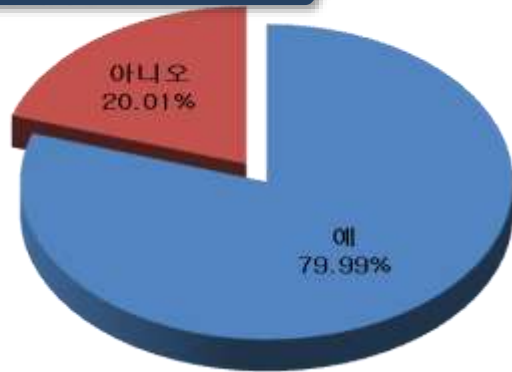
종목	합계		지역		직장	
	클럽수	회원수	클럽수	회원수	클럽수	회원수
전체 131개 종목	111,138	5,389,696	106,436	4,928,204	4,702	461,492
스킨스쿠버	312	9,264	302	8,957	10	307
요트	85	1,953	84	1,952	1	1
윈드서핑	181	10,040	180	10,017	1	23
카누	118	5,354	95	4,375	23	979
스/요/원	0.5%	0.4%	0.5%	0.4%	0.3%	0.1%
스/요/원+카	0.6%	0.5%	0.6%	0.5%	0.7%	0.3%



국내 해양레저 동향

● 해양레저활동 행태

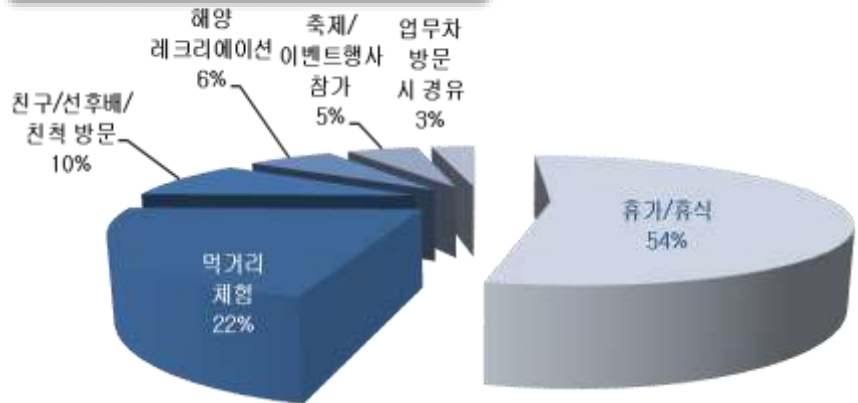
◇ 해안지역 방문경험



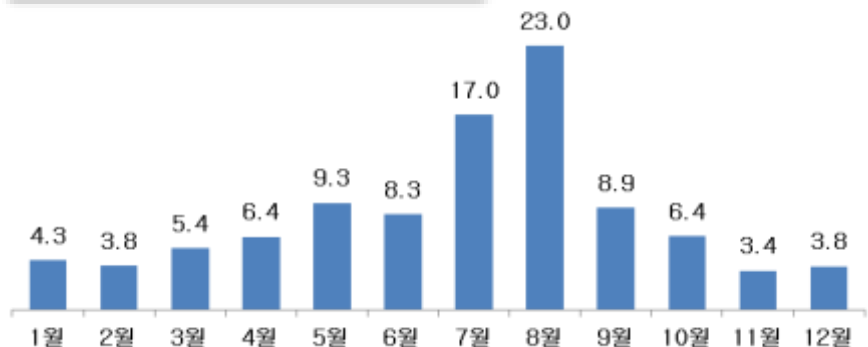
◇ 방문 목적지



◇ 해안지역 방문목적



◇ 해양레저활동시기



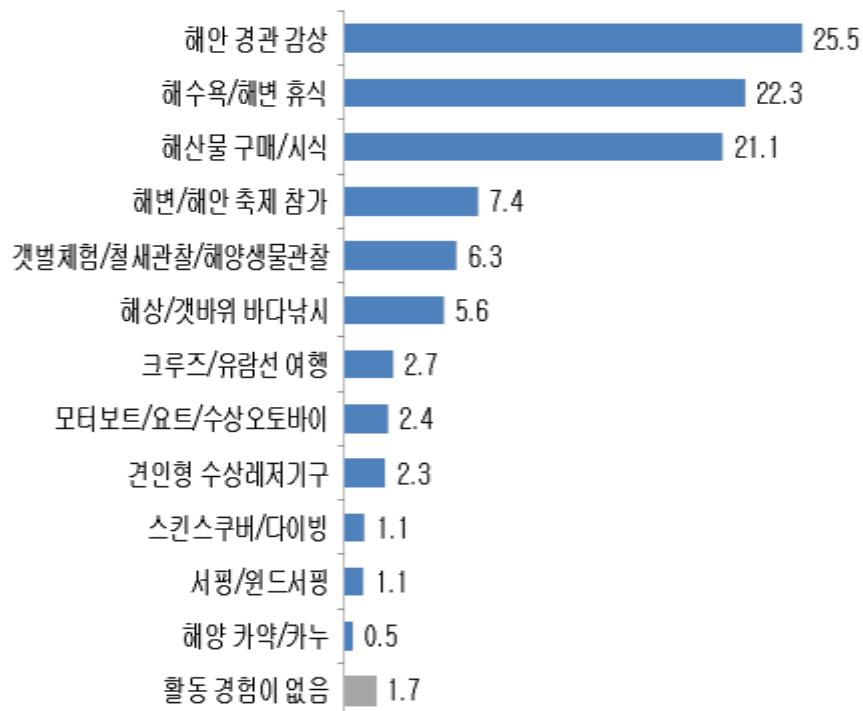
자료 : 한국해양수산개발원, 해양레저관광의 사회경제적 파급효과와 지표개발에 관한 연구, 2015.

국내 해양레저 · 문화 환경

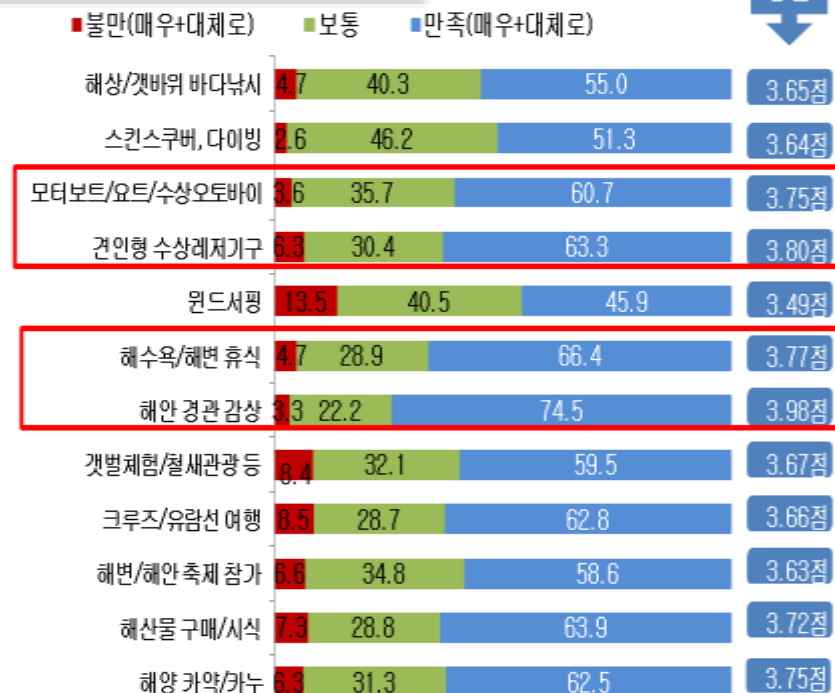
국내 해양레저 동향

● 해양레저활동 행태

◇ 해양레저활동 경험



◇ 해양레저활동 만족도



자료 : 한국해양수산개발원, 해양레저관광의 사회경제적 파급효과와 지표개발에 관한 연구, 2015.

※ 해변경관, 해수욕 활동인구 성숙, 해양레저스포츠 참여 만족도 높음

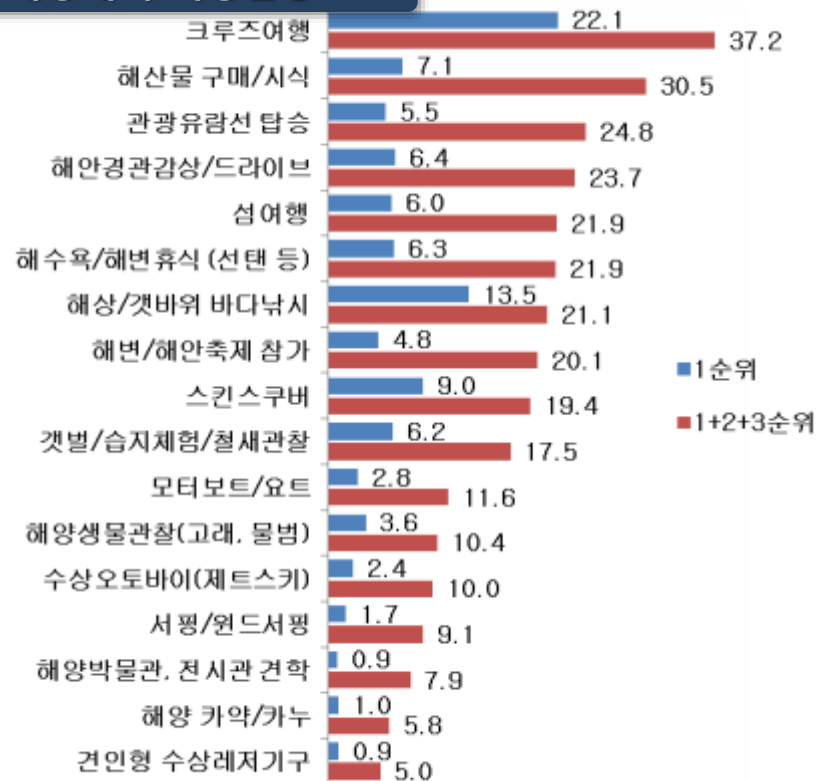
국내 해양레저 동향

● 해양레저활동 행태

◇ 해양레저활동 문제점



◇ 해양레저 희망활동



※ 관광활동 비용과 시설부족의 문제점 제기, 크루즈관광에 대한 높은 선호도

국내 해양레저 정책환경

● 해양관광/문화 육성 정책 추진

- 국정과제 : “해양 신성장동력 창출 및 체계적 해양관리”
- 해양관광기반 확대, 크루즈관광산업, 마리나산업 육성
- 해양르네상스 실현 : 해양문화 확산, 문화공간 확충

“해양신성장동력 창출”

- 새로운 일자리 마련
- 연안지역 개발

한국 관광 지출 10억원당
유발 취업자수 22.9명

산업평균 : 13.4명



국내 해양레저 · 문화 환경

국내 해양레저 정책환경

● 제2차 해양관광진흥기본계획 수립

비전 품격과 매력이 넘치는 동북아 해양관광허브 실현

정책과제 ◆ 문화와 예술이 있는 아름다운 바다관광

◆ 체험과 학습이 있는 즐거운 바다관광

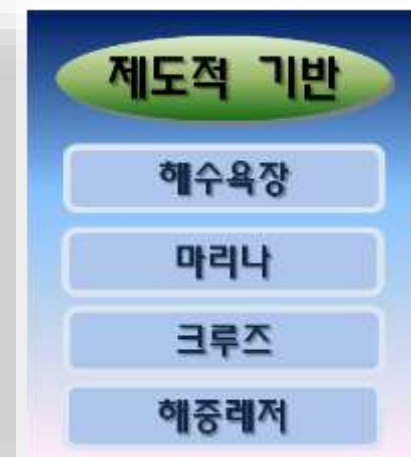
◆ 생활속에 이야기가 있는 정겨운 바다관광

◆ 휴식과 회복이 있는 행복한 바다관광

◆ 세계인이 찾아오는 글로벌 바다관광

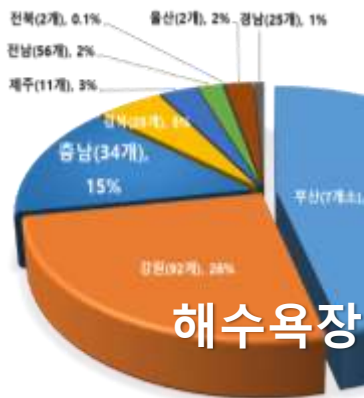
● 2016년 주요 정책추진방향

- 고부가가치 해양관광산업 육성/확대(크루즈산업, 마리나 산업 육성)
- 해양레저 대중화/안전교육 추진(해양문화 확산, 안전교육)
- 해양레저 기반시설 조성(해양레저체험시설/레저보트계류 시설 확충, 관광다기능어항, 친수공간, 해양문화공간 조성)

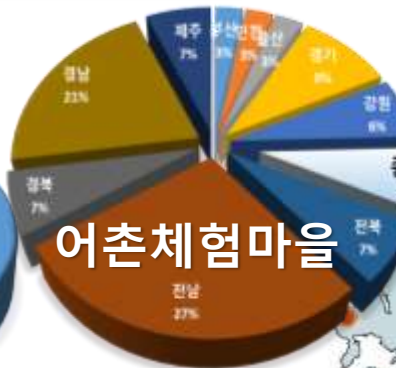


국내 해양레저 · 문화 환경

충청남도 해양레저/문화 환경



어촌체험마을



충청남도



축제



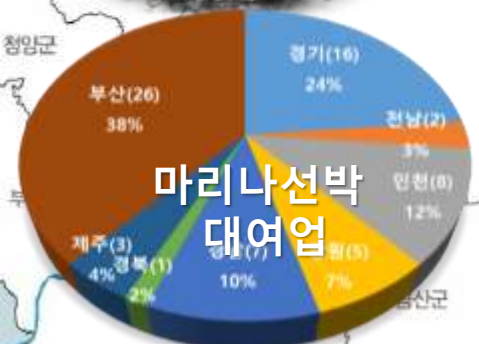
바다낚시



수상레저기구 등록



마리나선박 대여업



- 연안시군별로 해안선을 따라 해수욕장, 체험마을 등 다양한 자연자원 분포
- 해안축제, 도서자원, 생태자원, 어업/체험자원 확보 : 관광상품, 기반시설 확충 필요

국내 해양레저 · 문화 환경

충청남도 해양레저/문화 환경

● 해양수산발전 정책(해양레저 · 관광부문)



● 충남 해양레저 활성화를 위한 정책방향 제시

- 우선순위사업 : 원산도 테마랜드 조성, 안면도 관광지개발, 서해 요트아일랜드조성, 천수만 관광휴양벨트조성, 가로림만 융합형 관광지 조성

시사점

해양레저 문화



● 해양레저 수요/공급시장

- 다양한 관광자원 확보
- 해양레저 활동인구 증가, 잠재시장 성숙
- 신규서비스시장 미성숙

● 해양레저 정책환경

- 해양레저 육성을 위한 신규 정책/제도 발굴
- 해양레저/문화 대중화 및 다양화 유도

● 충남 해양레저/문화

- 해양관광자연/생태환경/경관자원 풍부
- 해양관광인프라 다양화, 해양문화자원 발굴, 내륙과의 연계 필요

해양레저 활성화를 위한
친수문화자원 발굴



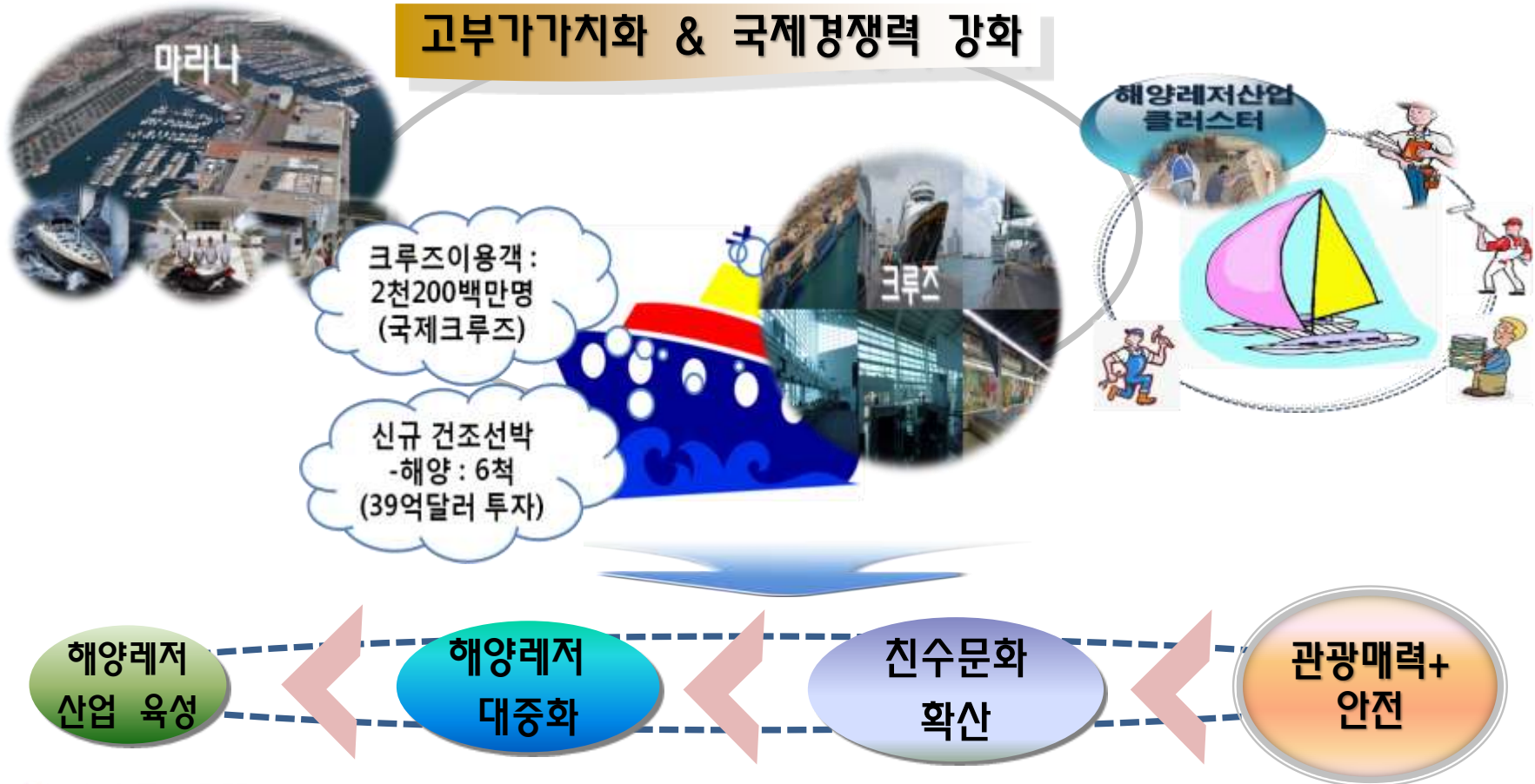
해양레저 · 친수문화 확산



해양친수문화의 보급

● 해양레저 활성화

고부가가치화 & 국제경쟁력 강화



해양레저 · 친수문화 확산

해양친수문화의 보급

'무동력 요트 세계일주' 김승진 선장 귀향



해양레저
친수문화



발전 기본방향



해양 · 문화에 대한 홍보와 인식 개선

해양레저자원 발굴 · 브랜드 구축

해양레저/문화공간의 정비



해양에 대한 인식 개선

해양레저 경쟁력 강화

해양레저 · 친수문화 확산

● 충남 친수문화 확산

- 레저보트와 마리나에 대한 편견 해소
- 청소년 해양레저 체험, 안전교육 프로그램 마련 : 교육 + 놀이
- 초/중/고 해양레저 클럽 육성/지원
- 수중레저(스킨스쿠버, 스노클링) 활동 저변 확대
- ▶ “해양스포츠 제전”, “해양레저 체험교실” 기능 확대
일회성 체험 → 해양레저 교육, 면허, 클럽 육성체제 구축



친해양문화 확산 ⇒ 시장육성 ⇒ 산업발달

해양레저 · 문화자원 발굴

● 지역 관광 브랜드 구축

▶ 해수욕장, 갯벌, 일몰, 경관감상 → 지역 브랜드 구축/연계



- 공공미술설치사업 : 조각공원, 포토존
- 문화공간 활용 : 일반인/학생 야외 전시공간
- 기업홍보 공공시설물 : 가로등, 벤치, 안내표지판

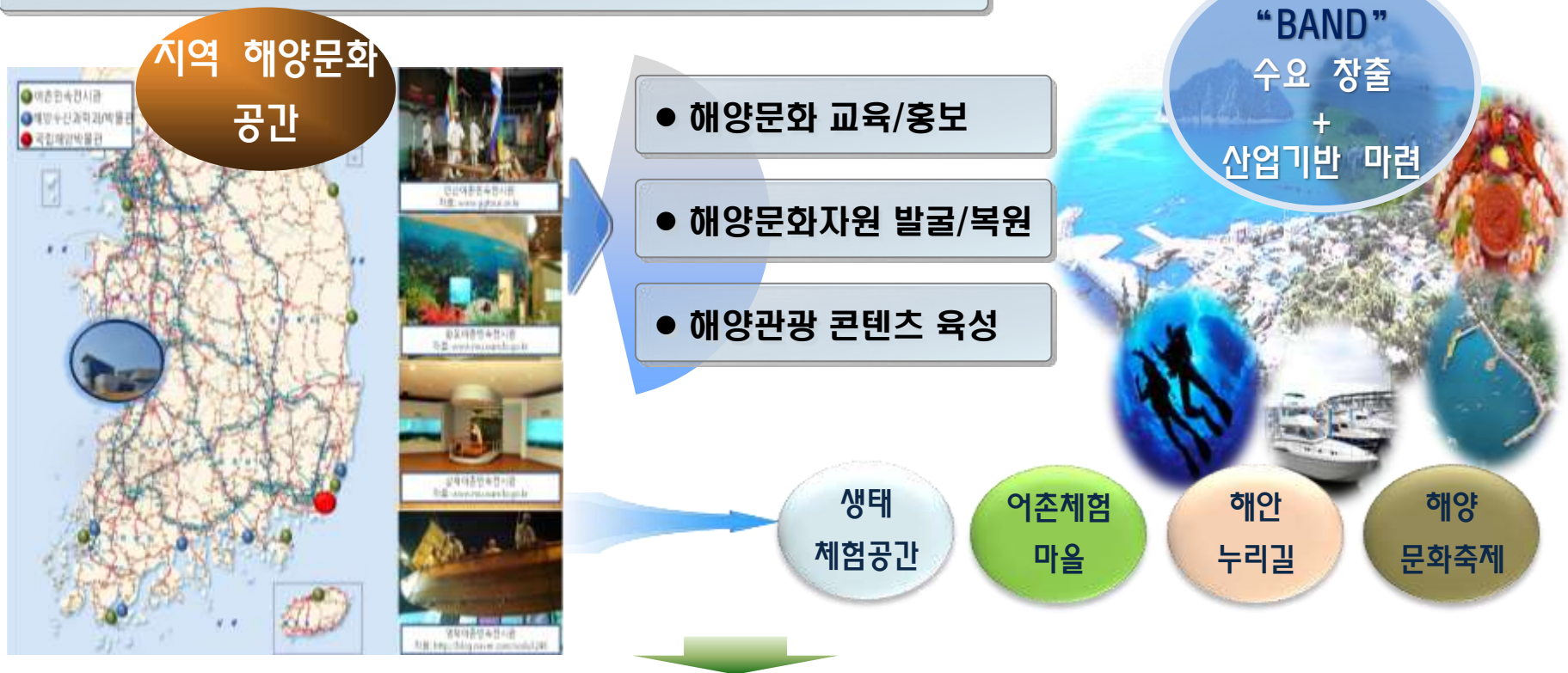
- 지역문화 체험+교육공간
- 테마마을/지역문화 정보센터 : 지역문화 소개
- 해양문화 축제

- 지역문화 스토리와의 연계
- 해산물 음식길, 유배길, 탐사길 조성 및 어촌체험 마을/공간과 연계



해양문화공간 조성 · 거점화

● 친수 문화 공간 조성과 지역 거점



해양레저 친수문화 보급 + 산업육성 + 연안지역 개발

해양레저산업의 발전

해양 친수문화 보급

- ▶ 해양레저/안전교육 활성화
- ▶ 해양레저 콘텐츠 개발/홍보
- ▶ 해양/내륙 연계 관광상품 개발



산업 생태계 구축

- ▶ 시장수요/대중화 촉진
- ▶ 지역특화/거점형 산업공간 조성
- ▶ 전문인력/기술력 확보



일반인 참여 이벤트 개최, 이벤트와 콘텐츠의 결합

감사합니다!

