

현안과제연구

10.8.24

충남형 사회적기업 발굴을 위한 기초조사

연구수행: 김양중, 임준홍, 송두범

CDi 충남발전연구원

현안과제연구
2010. 8. 24

충남형 사회적기업 발굴을 위한 기초조사

<목 차>

1. 연구의 필요성 및 목적	1
2. 충남의 사회적기업 현황	1
3. 충남형 사회적 기업 육성의 기반마련	2
4. 충남의 사회적기업 전환가능 기업 컨설팅	3
5. 충남형 사회적기업 발굴 계획	4
[부록] 사회적 기업전환 가능 기관 조사	9
1) 충남 아산 JPC요양원 방문 (5.12)	9
2) 한천리마을 영농조합법인 방문 (5. 25)	11
3) 대전민들레 의료생협 방문 (7. 1)	14

CDi 충남발전연구원

〈연구요약〉

- 충남의 인증 사회적 기업은 6개(천안 2, 공주1, 아산 1, 연기 1, 금산 1), 예비사회적 기업은 18개로 충남의 경제적 비중에 비해 매우 적은 수치
- 충남은 취약계층을 위한 양질의 일자리 창출 및 사회서비스 공급확대라는 비전과 2013년까지 충남형 사회적기업 200개 육성을 목표로 하고 있음
- 그러나 이와 같은 목표치 달성을 위해서는 새로운 분야의 신규모델 발굴이 무엇보다 중요
- 먼저 사회적기업 전환가능 기관을 유형화하고 실제 방문하여 인증가능 여부를 파악하고 인증 가능성이 있다면 인증이 가능하도록 적극 컨설팅 하여 충남형 사회적기업으로 전환
- 인증 가능성이 낮다면 인증불가 원인을 파악하여 수정·보완방법을 컨설팅 하여 인증할수록 있도록 지원하고 영구불가라면 사회적기업 전환가능 기관 유형에서 제외

충남형사회적기업 등급화 방법

구분	A등급	B등급	C등급
요건	○지정요건을 충족하고 있는 경우	○지정요건 일부를 충족하지 못한 경우	○지정요건은 갖추지 못하였으나 사회적 기업으로 가능성이 있는 경우
조치	○사회적기업지정 목표로 설정	○전문기관 컨설팅 등 요건보완 지원	○경영지도 등 경영개선 지원

1. 연구의 필요성 및 목적

- 경제 성장 둔화 및 산업구조 변화에 따라 우리 경제의 고용창출 능력이 감소하고 급격한 고령화·가족구조 변화 등으로 사회서비스에 대한 수요가 증가하여 사회서비스 공급 확대를 통한 고용창출 방안 모색이 필요
- 그러나 대부분의 사회서비스 사업들이 재정지원에만 의존하여 단기·임시적이며 저임금 일자리의 한계에 직면
- 따라서 지속적이며 수익을 창출하여 이를 사회적 목적에 재투자하는 사회적기업으로 육성할 필요성이 대두되고 있으며 충남도 차원에서도 사회적기업 육성대책을 추진하고 있으나 열악한 재정형편으로 실질적 효과 미흡
- 이와 같은 상황에서 본 연구의 목적은 사회적 기업으로 육성이 가능한 충남내 기관들을 발굴하여 충남 사회적기업 육성 기본계획에 기초자료를 제공하는 것임
 - 사회적기업에 대한 정책방향이 지자체 주도로 전환됨에 따라 지역실정에 맞는 충남형 사회적기업 발굴 육성의 필요성이 대두

2. 충남의 사회적기업 현황

- 충남의 인증 사회적 기업은 6개(천안 2, 공주1, 아산 1, 연기 1, 금산 1), 예비사회적 기업은 18개로 충남의 경제적 비중에 비해 매우 적은 수치

○ 충남의 사회적 기업은 가사, 보육, 재활용 등 단조로운 사업 분야에 한정되어 문화예술, 농어촌 연계 등 다양한 분야 진출이 부진하며 규모가 영세(기업당 평균근로자 수 15.8명)하고 영업수입보다 재정지원에 의존하는 등 수익성 취약

○ 지금까지 도 차원에서의 관심도 부족한 면도 있겠지만 사회적기업의 기본 토양이 될 수 있는 NGO의 활동이 미약한 측면도 있었으며 사회적기업으로 성장하기 위한 민간의 역할에 대한 공감대 또한 부족

3. 충남형 사회적 기업 육성의 기반미련

○ 충남은 취약계층을 위한 양질의 일자리 창출 및 사회서비스 공급확대라는 비전과 2013년까지 충남형 사회적기업 200개 육성을 목표로 하고 있음

○ 그러나 이와 같은 목표치 달성을 위해서는 새로운 분야의 신규모델 발굴이 무엇보다 중요하다고 할 수 있음

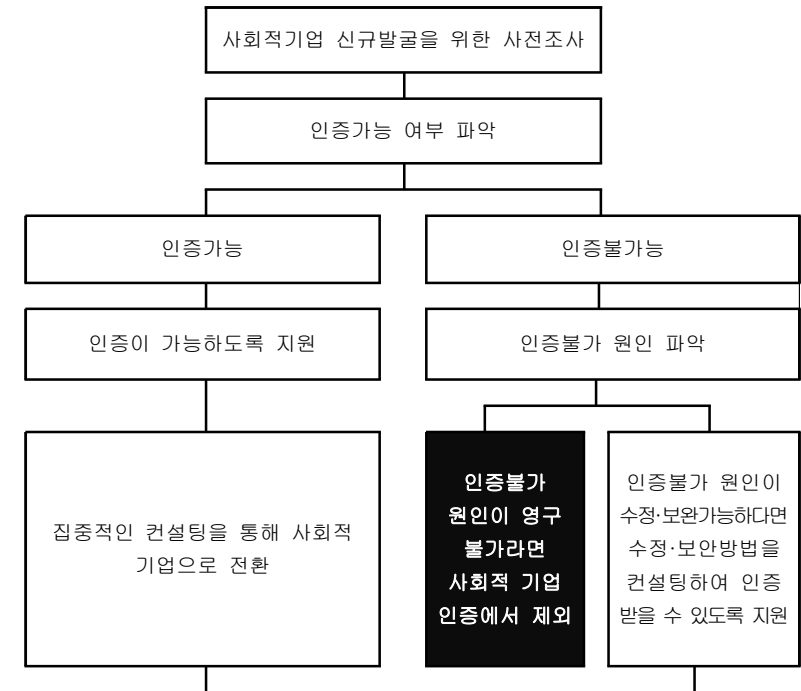
- 신규모델 발굴은 충남형 사회적기업 육성전략의 1단계로 사회적기업의 토대가 될 중요한 과제임

<표 1> 충남형 사회적기업 육성전략

1단계)초기단계	2단계)육성단계	3단계)자립단계
○ 신규모델 발굴 ○ 충남형 사회적기업 지정 ○ 추진체계정비 및 인식 확산	○ 자립기반 확충 - 특화상품개발 등 ○ 컨설팅 및 사후관리 ○ 만관거버넌스 체계구축	○ 수익창출모델 확산 ○ 일자리, 서비스 선순환 구조 정착

○ 신규 모델을 발굴을 하기 위해 먼저 사회적기업으로 전환가능한 기관을 유형화하고 실제로 방문하여 전환가능여부를 파악하는 것이 필요

4. 충남의 사회적기업 전환가능 기업 컨설팅



○ 먼저 사회적기업 전환가능 기관을 유형화하고 실제 방문하여 인증가능 여부를 파악하고 인증 가능성이 있다면 인증이 가능하도록 적극 컨설팅하여 충남형 사회적기업으로 전환

○ 인증 가능성이 낮다면 인증불가 원인을 파악하여 수정·보완방법을 컨설팅하여 인증할수록 있도록 지원하고 영구불가라면 사회적기업 전환가능 기관 유형에서 제외

5. 충남형 사회적기업 발굴 계획

○ 사회적기업 실무위원회 운영

- 구성 : 충남도, 외부전문가 등 10여명 정도
- 도 실국 사회적기업 전담자


○ 발굴을 위한 단계별 접근 방법

- 현황조사 → 가능성 및 요건분석 → 리스트작성 및 운영방안 도출

단계	실국의 역할
1단계 현황조사	<p>□ 법인 및 단체 현황조사</p> <p>- (총괄, 경제산업국) 충청남도 법인 등 사업체 현황조사</p> <p>- 방법 : 기존 사업체 관련 조사 활용(사업체조사 조사표, 사업체기초통계조사표 활용_ <u>붙임자료1, 2참조</u>)</p> <p>- (실국) 해당 실국과 관련된 단체 현황조사_ <u>붙임자료 3참조</u></p> <p>예) 여성가족정책관실 : 중앙부처허가법인단체/시도여성단체협의회/사회단체_ <u>한국여성정책연구원 홈페이지 참조</u></p> <p>예) 경제산업국 : 충남 75개 전통시장 상인회 현황조사(시군별로 등록되어 있음) ; 필요시 시군의 협조요청</p> <p>- (총괄, 경제산업국) 자료 수합 및 기초분석</p>
2단계 가능성 및 요건분석	<p>□ 조사된 현황의 분류(1차 분석)</p> <p>- (실국) '1단계' 자료를 기초로 사회적기업으로의 성격적합성과 유형분석</p> <p>- 유형화방법_ <u>붙임자료 4참조</u></p> <p>- (총괄, 경제산업국) 실국별 자체 분류 --> 수합 검토 --> 전문가 검토</p> <p>□ 사회적기업으로의 전환 가능성 분석(2차분석)</p> <p>- (시군) 사회적기업 인지도, 전환의향 등 의식조사_ <u>생각가능</u></p> <p>* 실국, 또는 총괄, 경제산업국에서 시군의 협조를 통해 조사 실시</p> <p>- (시군) 사회적기업 인정요건 조사</p> <p>- (총괄, 경제산업국)</p> <p>- 의식조사 수합 및 분석_ <u>생각가능</u></p> <p>- 인정 요건 검토(시군 검토자료 수합)</p> <p>- 사회적기업 인정요건과 함께 검토_ <u>붙임자료 5참조</u></p> <p>- 등급화 방법_ <u>붙임자료 6참조</u></p>
3단계 리스트작성 및 운영방안 도출	<p>□ 최종, 사회적기업 전환 가능기업 리스트작성 및 운영방안</p> <p>- (총괄, 경제산업국) 사회적기업 실무위원회를 통한 최종 점검</p> <p>- 워크숍(관련기업체 초청)을 통한 홍보</p>

<붙임자료 1> 사업체조사 조사표

2008년 기준 사업체조사 조사표



충청남도
국 : 제 10137호
: 제 호

· 이 조사는 우리나라 전체 산업의 구조 파악을 위해 실시하는 중요한 조사이며, 통계법 제17조에 의한 지정통계입니다.

· 이 조사에서 수집된 자료는 통계법 제33조의 규정에 의해 비밀이 임의의 보호되고 있습니다. 응답자 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

★ 표는 조사원이 기입하지 않는 것입니다.

행정구역 분류번호	조사구 일련번호	사업체 일련번호 건 물 사업체	* 사업체 고유번호	조사표 관 리 부 호	① 조사표 추가 ② 조사표 삭제 ③ 조사대상해당부대 등

1. 사업체명					
2. 대표자명	① 남 ② 여	3. 창설연월			
4. 소재지	읍·면·(법정동) 법정·시장·상가	리 동	번지 중	호 호	동 방
5. 조직형태	① 개인사업체 ② 회사법인 ③ 화사(여업인)	④ 비법인단체 ⑤ 국가·지방자치단체	⑥ 기타	⑦ 단체·지자체단체	
6. 사업의 종 류	① 단독사업체 ② 분사, 분점 등 ③ 공방, 지사(점), 영업소 등	④ 다점사업체 ⑤ 본사, 본점 등 ⑥ 공방, 지사(점), 영업소 등	⑦ 생산·제조·판매업 (제조, 판매, 용역)	⑧ 서비스업 (서비스, 용역)	⑨ 기타
	주사업				
	부사업1				
	부사업2				
★ 특히 주의할 사항					
7. 종사자수	- 사업체 소속종사자수(단위:명) - 2008.12.31. 기준 ※ 본사의 경우 지사(점)나 영업소 종사자 제외				
8. 연 간 매 출 액	① 2,500만원 미만 ② 2,500만원 이상 ~ 5천만원 미만 ③ 5천만원 이상 ~ 1억원 미만 ④ 1억원 이상 ~ 5억원 미만 ⑤ 5억원 이상				
9. 사 업 자 등록번호					
비 고					

<붙임자료 2> 사업체조사 조사표

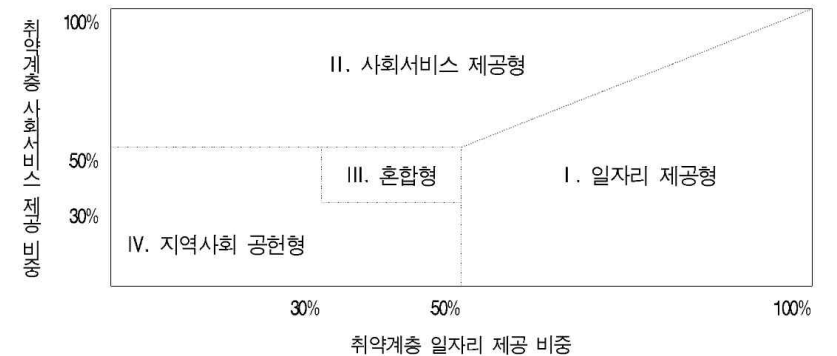
2006년 기준 사업체기초통계 조사표

승인번호 제 00000 호 승인번호 제 10137 호		이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 그 비밀이 보호 되도록 통제함에 규정되어 있습니다.	
행정구역 분류부호	조사구번호	사업체 입원번호	폐쇄시정명 : 등록사업 입원사업 무등록사업
-	-	-	산업단지 부호
1. 사업체명		종 업 종 류	성명 : 전화 : () -
2. 대표자명		① 남 ② 여	생년월일
3. 소재지		읍·면·동	리
4. 사업장변동		① 사업장 존속 (사업체명, 대표자명, 업종등이 변경되었다 하도 동일한 장소에 사업체가 있는 경우) ② 사업장 신설 및 누락 (사업체가 없었던 장소에 새로운 사업체가 생긴 경우 및 기존사업체의 누락) ③ 대상의	
5. 조직형태		① 개인사업체 ② 회사법인 ③ 회사이외법인 ④ 국가, 지방자치단체 ⑤ 비법인단체	
6. 사업체구분		① 단독사업체 ② 분사, 본점 ③ 공장, 지사(점), 영업소	
7. 사업의종류		① 사업내용 ② 주요 원재료품목 및 영업종목	
8. 종사자수		③ 사업내용	
9. 연간총매출액		④ 사업내용	
10. 사업자등록번호		⑤ 사업내용	
비고		⑥ 사업내용	

<붙임자료 3> 실국별 발굴대상 분야 및 단체 예시

실국원	대상사업	참여가능 단체
여성가족 정책관실	○ 이주여성 문화체험·통번역, 간병, 출장위패, 방과후 요리학습, 아기돌봄, 미용프렌차이즈 등	다문화센터, 여성인력개발원, YWCA, 녹색소비자연대, 마을부녀회 등
자치행정국	○ 경비, 마을가꾸기, 평생교육사업	새터민, 자원봉사단체, 자율방범대, 마을운영위원회 등
경제산업국	○ 의료·생활소비자조합, 전통시장 배달, 전통시장주차관리, 신재생 에너지사업 등	시장상인연합회, 소비자조합, 저탄소녹색성장사업단체
문화체육 관광국	○ 청소년 학습지도, 문화해설사, 공연, 전통문화체험, 문화재수리, 스토리텔링, 옛길복원 등	문화예술단체, 청소년센터
농림수산국	○ 전통테마마을육성, 녹색농촌체험마을, 친환경먹거리 생산, 전통음식생산, 산촌체험마을 조성, 숲해설, 어촌 체험마을	영농조합, 작목반, 생산자조합, 귀농인협회, 농촌관광협회, 수목원, 식물원, 어촌계 등
복지환경국	○ 제과제빵, 보육, 장애보호사업, 시장형노인일자리사업, 집수리, 노인요양서비스, 환경보전, 재활 용수거, 노인택배, 무료세탁, 청소용역 등	장애인작업장, 지역자활센터, 시니어클럽, 노인종합복지관, 종합사회복지관, 환경단체, 노인회 등
건설교통국	○ 도시디자인, 재건축, 자전거타기 운동, 도시재개발, 도시벽화사업 등	택지이주민조합, 건축가협회, 디자인협회 등

<붙임자료 4> 사회적기업 유형화(사회적기업육성법)



<붙임자료 5> 충남형사회적기업 인증요건_ 체크리스트

인증요건	내용	체크
조직의 형태	민법상 법인·조합	
	상법상 회사	
	비영리 단체 등	
	▶ 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」에 따른 공익법인	
	▶ 「비영리민간단체지원법」에 따른 비영리민간단체	
	▶ 「사회복지사업법」에 따른 사회복지법인	
유급근로자의 고용	▶ 「소비자생활협동조합법」에 따른 생활협동조합	
	▶ 그 밖에 다른 법률에 따른 비영리단체	
유급근로자의 고용	유급근로자를 고용하여 재화와 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행 총 근로자수() [저소득층(), 장애인(), 55세이상()]	
사회적 목적 실현	일자리제공형 (전체 근로자 중 취약계층의 고용비율이 30% 이상)	
	사회서비스제공형 (전체 서비스 수혜자 중 사회서비스를 제공받는 취약계층의 비율이 30% 이상)	
	혼합형 (전체 근로자 중 취약계층의 고용비율과 사회서비스를 제공받는 취약계층의 비율이 각각 20% 이상)	
이해관계자가 참여하는 의사결정구조	서비스 수혜자, 근로자 등 이해관계자가 참여하는 의사결정 구조를 갖출 것	
	▶ 총회	
	▶ 주주총회	
	▶ 이사회	
영업활동을 통한 수입	▶ 운영위원회 / 운영협의회	
	인증신청일이 속하는 월의 직전6개월 동안에 영업활동을 통한 총수입이 해당조직에서 지출되는 총 노무비의 100분의 30 이상이어야 함 6개월간 총수입(), 노무비()	
정관·규약	정관이나 규약 등을 갖출 것 (목적, 사업내용, 명칭 등)	
이윤의 사회적 목적 재투자 (상법상회사)	정관이나 운영규정 등의 수익배분·재투자, 이익금의 처분에 관한 조항에 이윤의 2/3이상을 사회적목적에 위해 사용한다는 내용이 있는지 확인 ※ (예시 : 정관) 이익금의 처리, 이익배당	

<붙임자료 6> 충남형사회적기업 등급화 방법

구분	A등급	B등급	C등급
요건	○지정요건을 충족하고 있는 경우	○지정요건 일부를 충족하지 못한 경우	○지정요건은 갖추지 못하였으나 사회적 기업으로 가능성이 있는 경우
조치	○사회적기업지정 목표로 설정	○전문기관 컨설팅 등 요건보완 지원	○경영지도 등 경영개선 지원

[부록] 사회적 기업전환 가능 기관 조사

1) 충남 아산 JPC요양원 방문 (5.12)

○ 위치: 충남 아산시 영인면 아산리

○ 인터뷰: 신명자 팀장

◆ 장기요양기관 현황

○ 충남의 장기요양시설은 166개소이며 재가방문요양 기관은 543개소 임

<표 2> 충남지역 장기요양기관 현황

위치	시설수	재가수
천안시	1	2
천안시동남구	16	45
천안시서북구	6	39
공주시	15	42
보령시	7	35
아산시	18	57
서산시	9	46
논산시	16	47
계룡시	3	6
금산군	11	21
연기군	10	28
부여군	8	24
서천군	7	23
청양군	3	20
홍성군	7	33
예산군	12	31
태안군	6	21
당진군	11	23
계	166	543

○ 장기요양기관이 사회적기업으로 인증가능하다면 총166개의 시설 중 법인화 되어있는 시설에 대해 우선 컨설팅 후 비법인 시설에 대한 컨설팅을 진행하여 사회적기업으로 육성할 필요성이 있으며 향후 재가서비스로 인증 확대

◆ JPC요양원 사회적기업 인증기능 여부 파악

인증요건	내용	체크
조직의 형태	민법상 법인·조합	
	상법상 회사	
	비영리 단체 등	
	▶ 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」에 따른 공익법인	
	▶ 「비영리민간단체지원법」에 따른 비영리민간단체	
	▶ 「사회복지사업법」에 따른 사회복지법인	○
유급근로자의 고용	▶ 「소비자생활협동조합법」에 따른 생활협동조합	
	▶ 그 밖에 다른 법률에 따른 비영리단체	
유급근로자의 고용	유급근로자를 고용하여 재화와 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행 근로자수(8), 저소득층(), 장애인(), 65세이상()	○
사회적 목적 실현	일자리제공형 (전체 근로자 중 취약계층의 고용비율이 30% 이상)	
	사회서비스제공형 (전체 서비스 수혜자 중 사회서비스를 제공받는 취약계층의 비율이 30% 이상)	○
	혼합형 (전체 근로자 중 취약계층의 고용비율과 사회서비스를 제공받는 취약계층의 비율이 각각 20% 이상)	
이해관계자가 참여하는 의사결정구조	서비스 수혜자, 근로자 등 이해관계자가 참여하는 의사결정 구조를 갖출 것	
	▶ 총회	
	▶ 주주총회	
	▶ 이사회	
	▶ 운영위원회 / 운영협의회	○
영업활동을 통한 수입	인증신청일이 속하는 월의 직전6개월 동안에 영업활동을 통한 총 수입이 해당조직에서 지출되는 총 노무비의 100분의 30 이상이어야 함 6개월간 총수입(), 노무비(60%)	○
정관·규약	정관이나 규약 등을 갖출 것 (목적, 사업내용, 명칭 등)	○
이윤의 사회적 목적 재투자 (상법상회사)	정관이나 운영규정 등의 수익배분·재투자, 이익금의 처분에 관한 조항에 이윤의 2/3이상을 사회적목적에 위해 사용한다는 내용이 있는지 확인 ※ (예시 : 정관) 이익금의 처리, 이익배당	×

○ JPC요양원의 경우 사회적기업으로 인증을 받을 수 있는 자격요건을 갖추고 있고 사회적기업으로의 인증에 매우 적극적임

○ 다만 JPC요양원은 모법인 내 조직으로 단독법인으로 전환할 필요성이 있으며 보건복지가족부와와 사업중복 등 문제가 있음

2) 한천리마을 영농조합법인 방문 (5. 25)

○ 위치: 충남 공주시 우성면 한천리

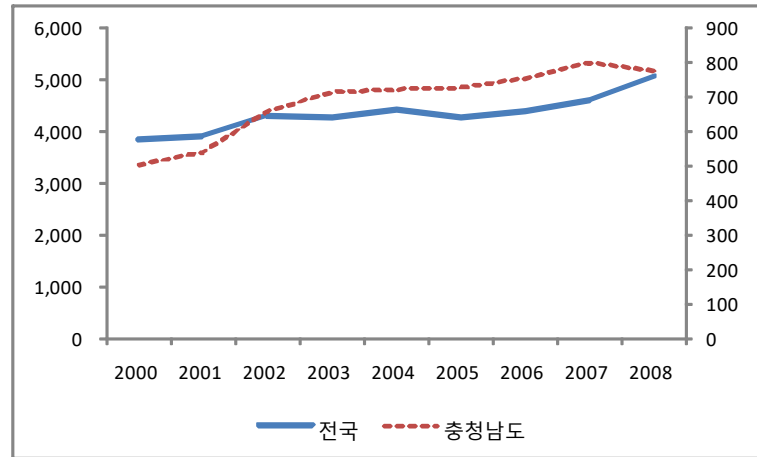
○ 인더뷰: 오흥찬 위원장

◆ 충남 영농조합법인 현황

<표 3> 충남의 영농조합법인 현황

형태	시도별	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
영농 조합 법인	전국	3,919	4,315	4,274	4,425	4,293	4,409	4,624	5,075
	서울특별시	7	12	15	15	15	18	16	14
	부산광역시	22	26	42	35	24	20	24	28
	대구광역시	28	26	27	25	27	26	25	28
	인천광역시	19	18	20	20	21	24	28	31
	광주광역시	12	16	19	20	22	27	26	28
	대전광역시	5	8	6	7	7	7	11	15
	울산광역시	42	46	41	43	35	43	30	29
	경기도	376	384	430	486	492	499	517	539
	강원도	317	306	301	336	323	322	332	375
	충청북도	268	269	261	280	237	231	239	269
	충청남도	539	658	713	722	728	752	800	778
	전라북도	470	538	513	502	506	515	549	647
	전라남도	782	879	803	825	783	820	888	994
	경상북도	469	499	487	478	457	484	509	568
	경상남도	470	503	469	484	478	465	470	548
	제주도	93	127	127	147	138	156	160	184
	전국	1,248	1,283	1,158	1,067	967	898	896	928
	서울특별시	2	2	5	2	3	3	4	4
	부산광역시	4	9	9	6	1	2	5	7
농업 회사 법인	대구광역시	7	5	2	2	2	-	-	3
	인천광역시	12	18	18	18	12	14	10	11
	광주광역시	3	5	4	7	9	6	6	7
	대전광역시	4	6	3	4	3	7	8	9
	울산광역시	3	3	5	5	5	7	4	4
	경기도	123	129	115	107	111	113	128	154
	강원도	63	62	61	53	49	42	41	47
	충청북도	66	64	66	60	44	48	49	53
	충청남도	254	248	247	238	222	194	190	192
	전라북도	202	216	177	147	125	107	110	117
	전라남도	120	125	112	113	100	96	100	94
	경상북도	183	186	155	144	138	126	112	119
	경상남도	195	197	171	150	134	122	117	96
	제주도	7	8	8	11	9	11	12	11

[그림 1] 충남의 영농조합법인 추이



- 충남의 영농조합법인은 2008년 다소 감소하였으나 2000년 이후부터 지속적 증가추세에 있음
- 2008년 충남의 영농조합법인수는 778개로 전년을 제외하고는 가장 많은 영농조합법인이 운영중에 있음

◆ 한천리마을 영농조합법인 사회적기업 인증가능 여부 파악

인증요건	내용	체크
조직의 형태	민법상 법인·조합	○
	상법상 회사	
	비영리 단체 등	
	▶ 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」에 따른 공익법인	
	▶ 「비영리민간단체지원법」에 따른 비영리민간단체	
	▶ 「사회복지사업법」에 따른 사회복지법인	
	▶ 「소비자생활협동조합법」에 따른 생활협동조합	
	▶ 그 밖에 다른 법률에 따른 비영리단체	
유급근로자의 고용	유급근로자를 고용하여 재화와 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행 근로자수(4), 저소득층(), 장애인(), 65세이상()	○
사회적 목적 실현	일자리제공형 (전체 근로자 중 취약계층의 고용비율이 30% 이상)	○
	사회서비스제공형 (전체 서비스 수혜자 중 사회서비스를 제공받는 취약계층의 비율이 30% 이상)	
	혼합형 (전체 근로자 중 취약계층의 고용비율과 사회서비스를 제공받는 취약계층의 비율이 각각 20% 이상)	
이해관계자가 참여하는 의사결정구조	서비스 수혜자, 근로자 등 이해관계자가 참여하는 의사결정 구조를 갖출 것	
	▶ 총회	○
	▶ 주주총회	
	▶ 이사회	
	▶ 운영위원회 / 운영협의회	
영업활동을 통한 수입	인증신청일이 속하는 월의 직전6개월 동안에 영업활동을 통한 총 수입이 해당조직에서 지출되는 총 노무비의 100분의 30 이상이어야 함	○
정관·규약	정관이나 규약 등을 갖출 것 (목적, 사업내용, 명칭 등)	○
이윤의 사회적 목적 재투자 (상법상회사)	정관이나 운영규정 등의 수익배분·재투자, 이익금의 처분에 관한 조항에 이윤의 2/3이상을 사회적목적을 위해 사용한다는 내용이 있는지 확인 ※ (예시 : 정관) 이익금의 처리, 이익배당	×

- 한천리마을 영농조합법인의 경우 사회적기업으로 인증을 받을 수 있는 자격요건을 갖추고 있고 사회적기업으로의 인증에 매우 적극적임
- 다만 유급근로자의 4대 보험 적용이 어렵고 사회적목적 실현의 경우 모든 영농조합법인이 해결해야 할 문제임

3) 대전민들레 의료생협 방문 (7. 1)

- 위치: 대전 대덕구 법1동
- 인터뷰: 김성훈 사무국장

◆ 의료생활협동조합 현황

- 의료생활협동조합은 1999년 2월 5일 법률 제5743호로 제정, 공포되고 1999년 8월 6일부터 시행되고 있는 본칙 23개 조문과 부칙으로 구성된 소비자생활협동조합법에 의한 공동이용시설 설치 운영하는 사업에 근거한 비영리 특수법인
 - 조합원이 출자하여 스스로 주인이면서 스스로 운영하고 스스로 이용한다는 점이 일반 기업과 달리 스스로 만들어나가는 생활공동체
 - 의료와 건강에 관련한 문제를 조합원들이 개선하고 해결해나가고자 하여, 지역주민이 조합원으로 참여
- 의료생활협동조합은 지역주민과 의료인이 함께 하는 조직으로 소비자생활협동조합법에 근거해 만든 협동조합
 - 의료, 건강, 생활과 관련된 문제를 해결하기 위해 지역 주민과 의료인이 함께 하는 조직으로 소비자생활협동조합법에 근거해서 만든 협동조합
 - 지역주민들이 의료전문가들과 협동하여 민주적으로 운영되며 환자권리장전을 실천하는 의료기관을 만들고, 다양한 보건예방활동, 건강증진활동, 지역 복지사업, 자원봉사 활동, 소모임활동을 조직하여 건강한 마을을 만들고 올바른 공동체성 회복을 기함

<표 4> 의료생협의 사업(함께하는 의료협동조합 예)

구 분	사업명	사업내용
의료사업	노인요양병원 운영사업	치매·중풍 등 노인성질환을 가진 취약계층어르신들을 입원케하여 다양한 의료·복지요양서비스를 제공한다.
보건교육사업	요양보호사 교육원운영사업	취업취약계층 및 일반 계층들에 대한 국가공인 요양보호사 1급과정을 개설 운영하여 요양보호사를 양성 공급한다.
	간호조무사 학원	취업취약계층 및 일반 계층들에 대한 간호조무사 양성 과정을 개설 운영하여 우수한 간호조무사를 양성 공급한다.
노인 재가복지시설	요양보호사 파견사업	취약계층 및 일반노인 가정 등을 방문하여 신체활동 및 가사활동 목록 케어서비스제공
	푸드뱅크지원 사업	영양식품 및 물품 등을 기부 받아 취약계층 어르신 가정에 제공한다.
인력 지원센터운영	요양보호사 지원	무료 및 시중보다 저렴한 비용으로 의료·복지기관 및 가정에 지원 요양대상자에 대한 다양한 케어서비스를 제공한다.
노인복지시설	노인복지센터 (단기보호)설립 운영사업	노인을 입소시켜 가정과 같은 주거여건과 급식·요양 기타 일상생활에 필요한 편의를 단기간(연간6개월 이내)제공함을 목적으로 하는 시설
복지용구 사업소	노인복지용구 대여 판매 운영사업	심신 기능이 저하되어 일상생활을 영위하는데 지장이 있는 노인 장기요양보험 대상자의 편의를 도모하고 자립적 생활을 돕는 용구를 대여 및 판매한다.
IT사업	웹디자인실 운영사업	의료생활협동조합시스템관리, 홈페이지제작, 인터넷신문, 공동구매관리 등 웹디자인 진행사업
방송매체사업	사회적기업 인터넷 신문 발간사업	컴퓨터 등 정보처리능력을 가진 장치와 통신망을 이용하여 사회적기업 등에 관한 정치·경제·사회·문화 등에 관한 보도·논평·여론 및 정보 등을 전파하는 것을 목적으로 한다.
공동구매사업	공동구매사업	조합원들이 사용할 각종 생활에 관련될 물품 등을 온라인 쇼핑을 통한 공동구매로 조합원들에게는 저렴한 비용으로 생활용품 구매 가계의 부담을 줄이고 조합의 발전을 도모한다.

- 전국에 2009년 12월 현재 90여개 의료생협이 존재하나, 조합원 중심, 협동적으로 의료생협이 운영되고 있는지는 미지수
- 현재 운영 내용을 서로 개방하고 주민참여형 모델을 지향하며 한국의료생협연대에 가입하여 활동하고 있는 의료생협은 다음과 같음

비교기준	안성의료생협	인천평화의료생협	안산의료생협	원주의료생협
지역특성	도농복합도시	대도시	중소도시	중소도시
주요 설립 동기	농촌지역 의료봉사	산재 및 직업병 해결	지역 환경보호운동	생협간의 협동
최초의 주체	농민회와 기독교생협	기독교청년의료인회	시민의 모임 동의학민방연구회	소비자생협/신협
주체의 성격	지역주민과 의료인	의료인→지역주민	지역주민→의료인	지역주민→의료인
설립 년도	1994년 4월	1996년 11월	2000년 4월	2002년 5월
운영사업소	의원 2개소, 한의원, 가정간호사업소, 치과, 검진센터 재가요양기관	의원, 한의원 가정간호사업소 검진센터 재가요양기관	의원, 한의원 검진센터 재가요양기관	의원, 한의원 요양보호사교육원 재가요양기관
조합원수	3426세대	1749세대	2414세대	1570세대

비교기준	대전의료생협	서울의료생협	전주의료생협	함께걸음 의료생협
지역특성	대도시	대도시	중소도시	대도시
주요 설립 동기	지역화폐운동	신협운동의 확장	보건의료운동과 공동체운동	장애우 평등세상
최초의 주체	한밭레츠, 대전 인의협	영등포산업선교회	청년한의사회	장애우권익문제연구소
주체의 성격	의료인→지역주민	지역주민→의료인	의료인→지역주민	의료인→지역주민
설립 년도	2002년 8월	2002년 6월	2004년 4월	2005년 6월
운영사업소	의원, 한의원, 치과 재가요양기관	한의원 치과 재가요양기관	한의원 재가요양기관	한의원 재가요양기관
조합원수	1361세대	1650세대	408세대	526세대

비교기준	청주 의료생협	용인해바라기	성남의료생협	수원
지역특성	중소도시	중소도시	중소도시	중소도시
설립 동기	복지네트워크	장애아동부모모임	장애인무료치과 진료	복지네트워크
최초의 주체	지역주민	장애아동미래연구회	지역시민사회단체 (생협)	지역시민단체네트워 크
주체의 성격	지역주민→ 의료인	지역주민과 의료인	지역주민과 의료인	지역주민과 의료인
설립 년도	2007년 5월	2007년 3월	2008년 2월	2009 3월
운영사업소	의원	돌봄 사업	한의원	한의원 준비중
조합원수	365세대	480세대	671세대	340세대

비교기준	시흥 의료생협	마포(준)	여성주의(준)
지역특성	중소도시	대도시	대도시
설립 동기	복지네트워크	지역사회 돌봄	여성주의 돌봄공동체
최초의 주체	지역주민	마포의료인+ 시민사회	여성주의 모임
주체의 성격	지역주민→ 의료인	의료인과 생협인	여성주의 모임
설립 년도	2009년 9월	2010년 5월 발기인대회	
운영사업소	장기요양기관		
조합원수	500 세대		

◆ **민들레 의료생협은 이미 사회적 기업으로 인증 받아 현 상태에 대한 조사 실시**

인증요건	내용	체크
조직의 형태	민법상 법인·조합	
	상법상 회사	
	비영리 단체 등	
	▶ 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」에 따른 공익법인	
	▶ 「비영리민간단체지원법」에 따른 비영리민간단체	
	▶ 「사회복지사업법」에 따른 사회복지법인	
	▶ 「소비자생활협동조합법」에 따른 생활협동조합	○
	▶ 그 밖에 다른 법률에 따른 비영리단체	
유급근로자의 고용	유급근로자를 고용하여 재화와 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행 근로자수(40), 저소득층(), 장애인(), 65세이상()	○
사회적 목적 실현	일자리제공형 (전체 근로자 중 취약계층의 고용비율이 30% 이상)	
	사회서비스제공형 (전체 서비스 수혜자 중 사회서비스를 제공받는 취약계층의 비율이 30% 이상)	○
	혼합형 (전체 근로자 중 취약계층의 고용비율과 사회서비스를 제공받는 취약계층의 비율이 각각 20% 이상)	
이해관계자가 참여하는 의사결정구조	서비스 수혜자, 근로자 등 이해관계자가 참여하는 의사결정 구조를 갖출 것	
	▶ 총회	○
	▶ 주주총회	
	▶ 이사회	○
	▶ 운영위원회 / 운영협의회	
영업활동을 통한 수입	인증신청일이 속하는 월의 직전6개월 동안에 영업활동을 통한 총 수입이 해당조직에서 지출되는 총 노무비의 100분의 30 이상이어야 함	○
정관·규약	정관이나 규약 등을 갖출 것 (목적, 사업내용, 명칭 등)	○
이윤의 사회적 목적 재투자 (상법상회사)	정관이나 운영규정 등의 수익배분·재투자, 이익금의 처분에 관한 조항에 이윤의 2/3이상을 사회적목적을 위해 사용한다는 내용이 있는지 확인 ※ (예시 : 정관) 이익금의 처리, 이익배당	○

○ 민들레 의료생협의 2009년 기준 조합원수는 1361세대이며 총자산은 6억 3천만원 임

구분	2009
조합원수	1361세대
출자금	319,512,000원
총자산	634,496,299원
직원	43명

○ 민들레 의료생협의 주요 사업은 의원, 한의원, 치과를 비롯해 노인복지센터, 심리상담센터, 호숫가마을 품앗이 사업단을 운영 중에 있음

○ 직원현황은 의원에 4명을 비롯하여 총 43명이 근무

사업명	인원
민들레의원	원장(1인), 주임(1인), 진료팀(2인)
민들레한의원	원장(1인), 주임(1인), 진료팀(3인)
민들레치과	원장(1인), 주임(1인), 진료팀(2인)
민들레노인복지센터	센터장(1인), 요양보호사(11인)
민들레심리상담센터	센터장(1인)
호숫가마을품앗이 사업단	단장(1인), 단원(9인)
조직지원부	부장(1인), 부원(2인)
사업지원부	부장(1인), 부원(1인), 조리업무(1인), 업무보조(1인)

- 이중 정부로부터 인력지원 13명, 전문인력지원(의사, 간호사, 사회복지사 등) 3명을 지원받고 있음

○ 민들레 의료생협은 질병, 예방활동, 의료소외계층지원, 조합원 등 건강증진사업, 기리건강검진 등의 지역사회에 기여하고자 하는 노력을 하고 있음

	생료생협	일반의료원
투자자	조합원 투자	개인창업
수익	○	○
지역사회기여	○	X