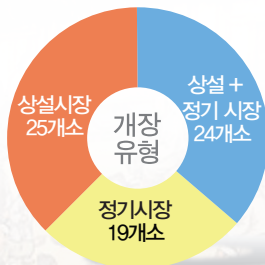


“ 대한민국의 고향 충청남도 전통시장 이렇게 살립니다. ”



□ 충청남도 전통시장 현황



전통시장수 : 68개소
점 포 수 : 7,661개소
종 사 자 : 12,624명



□ 그동안 지원 실적

시설현대화 : 아케이드, 주차장, 장옥정비, 화장실 등 2,600억원
경영혁신 : 공동마케팅, 상인대학, 활성화연구용역 127억원

2001~2012년 까지 총 2,727억원 투입

사회적기업을 통한 전통시장 활성화

- 전통시장 활성화의 가장 큰 성공요인은 '상인조직의 활성화'
- 충남형사회적기업과 연계한 전통시장활성화 시도

● 사례 1 하늘땅 영농조합법인

사업목표 : 지역농산물 각가래로 지역경제 기여
기공 및 제조분야 강세인 일자리 창출
*밤, 대추, 달기 가공 및 유통

● 사례 2 (주)온양온천시장

사업목표 : 전통시장 활성화로 사회적 서비스 및 일자리 제공
인제고개 유치로 시장 활성화/상인간 협동력 강화
*주차장운영, 온궁휴양가페, 운영, 택배, 소풍물, 농수산물 유통사업(준비)

