

2014. 12.

금산군 인삼골 오토캠핑장 운영 및 활성화 방안

선임연구위원
이 인 배

충남발전연구원

【 목 차 】

1. 오토캠핑장 조성 동향 및 사례

- ① 오토캠핑장 발전추세와 현황 1
- ② 국내 오토캠핑장 운영 및 활성화 사례 5
- ③ 오토캠핑장 사업성 분석 사례 11

2. 인삼골 오토캠핑장 운영현황과 과제

- ① 인삼골 캠핑장 및 관광자원 현황17
- ② 인삼골 오토캠핑장 시설 및 이용현황20
- ③ 인삼골 오토캠핑장 수입과 관리비 현황 22
- ④ 인삼골 오토캠핑장 운영과 활성화 과제 23

3. 인삼골 오토캠핑장 사용료 적정성 검토

- ① 이용 및 사용료 수요예측 24
- ② 사용료 및 관리비 적정성 분석 26
- ③ 적정 사용료 제안 28
- ④ 인삼골 오토캠핑장 관리운영 방안 29

4. 인삼골 오토캠핑장 활성화 방안

- ① 오토캠핑장내 여가시설 확충방안 32
- ② 캠핑장 진입로 개선 및 금강변 활용방안 34
- ③ 체험농장·문화탐방 등 가족형 체험관광 강화 방안 36
- ④ 오토캠핑장과 연계한 관광네트워크 구축방안 38

1.

오토캠핑장 조성 동향 및 사례

1 오토캠핑장 발전추세와 현황

① 국내 오토캠핑의 발전추세

- 문화체육관광부가 관광진흥개발기금을 활용해 사계절 이용이 가능한 통나무집, 캠핑카, 여행용 차, 방갈로, 야영장을 갖춘 쾌적하고 저렴한 가족단위 관광숙박 시설을 조성하기 위해 국민여가캠핑장 사업을 추진함
- 오토캠핑장 개발의 시기상 변화의 대표적 배경은 차량의 보급증대, 지방자치단체 실시 등을 들 수 있음
- 입지형태는 해양형에서 산악형으로 변모하고 운영주체는 공공이 대다수를 차지함
- 이용형태에서는 도시에서 근접한 오토캠핑장이 꾸준히 선호되면서 거점형과 경유형 캠핑장도 차례로 나타남
- 2010국민여행실태조사의 숙박여행 숙박시설 이용율에서 펜션/민박(27.8%), 야영(3.7%)로 타나났으며, 2011년 가족여행실태조사에 따르면 가족캠핑여행 경험은 30.4%로 연간 1~2회 캠핑경험이 있는 것으로 나타남
- 캠핑인구는 약 250만명, 오토캠핑동호회 2,000여개, 캠핑장 300여개로 나타남



[그림 1] 자라섬오토캠핑장 조감도

- 캠핑용품 시장은 3,000억원 규모로 2012년 5,000억원 규모로 성장을 예상하였고, 옥션의 사례를 보면 2011년 5월 캠핑용품 판매량은 전년대비 23%가 증가한 것으로 나타났음.
- 이용형태에서는 도시에서 근접한 오토캠핑장이 꾸준히 선호되면서 거점형과 경유형 캠핑장도 차례로 나타남

② 오토캠핑장의 특성

- 오토캠핑장이란 오토캠핑 활동을 수행함에 있어서 자동차(Camping Car)의 주차 및 야영객(캠퍼)의 캠핑활동공간을 제공하는 장소로써 차량 중심의 동선, 주차 공간 및 텐트장소를 포함한 곳을 말함¹⁾

[표 1] 일반캠핑장과 오토캠핑장의 비교²⁾

구 분	일반캠핑장	오토캠핑장
참여대상	일반인	여가용 차량 소유의 일반인
이용목적	단순한 옥외활동	체계적, 효율적인 관광코스 및 레크리에이션 경험
장소성격	자연자원 인접	도시 및 자연인접
의미전달	캠핑활동 자체가 목적	특정자원 및 시설 등 위락적 의미
이용주체	청소년 및 일반단체	가족단위의 Family Camp
관리방식	국가 및 공공차원에서 관리	다양한 관리주체
보유기능	간이 잠재형	숙박레저 복합형
입지기준	자연자원의 탐방, 감상이 용이한 곳	넓은 용지확보와 관광자원과의 연계성이 가능한 곳

자료 : 문화체육관광부(2012), 캠핑장 레저 활성화 방안연구

- 오토캠핑장의 시설은 크게 캠핑부지와 기타숙박시설, 공동이용시설, 관리시설로 나눌 수 있음
 - 캠핑부지는 일반 야영장과는 달리 텐트 바로 옆에 개별 주차공간이 필요하며, 이에 따라 캠핑부지는 개별주차공간과 텐트부지로 이루어짐
 - 오토캠핑장에는 텐트 외의 숙박시설(캐빈, 방갈로, 천막) 등이 갖추어져 있으며 이용 할 수도 있음. 텐트 외의 숙박시설 1unit에는 화장실, 취사시설 등이

1) Devon M. Schneider(1983), Zoning for Recreation Vehicle Parks, ASPO, No.326.

2) 한국관광공사(1985), “전국야영장 장기개발 계획보고서”

별도로 구비되어야 함

- 공동이용시설은 야영객(캠퍼)들이 공동으로 이용하는 시설로써 텐트를 이용하는 야영객(캠퍼)들에게 주로 필요한 시설임. 샤워장 및 화장실, 취사장, 세탁실, 통신시설 등이 기본적인 시설임. 드 외 놀이시설과 운동장 등이 추가될 수 있음
- 관리시설은 야영객(캠퍼)들이 직접적으로 이용하는 시설과 간접적으로 이용하는 시설로 구분됨

[표 2] 오토캠핑장의 주요시설

구 분	시설	
캠핑부지	주차공간 및 텐트부지	
기타숙박시설	캐빈, 방갈로 등	
공동이용시설	화장실, 샤워장, 취사장, 세탁장, 통신시설 등	
관리시설	직접이용시설	간접이용시설
	주차장, 관리사무소, 매점 등	창고, 종업원숙소, 상하수도, 전기통신시설, 환경유지시설(쓰레기통, 오물처리장 등)

- 오토캠핑장은 또한 주변 자연환경, 운영주체, 규모에 따라서도 분류할 수 있음
 - 주변 자연환경에 따라서는 해안권, 내륙권, 산악권 등으로 구분할 수 있음
 - 운영주체에 따라서는 민간과 공공 그리고 제3섹터(공공+민간) 방식 등이 있음
 - 규모에 따라서는 50unit를 기준으로 단계별로 분류할 수 있음³⁾
- 정책적으로 오토캠핑장을 분류라는 목적 중 하나는 캠핑장 관리를 위한 평가 기준 설정임. 따라서 다양한 오토캠핑장의 공존을 위해서도 명확한 기준에 의한 분류 방식이 적절할 수 있음
 - 캠퍼들은 캠핑의 경험도에 따라 선호하는 캠핑장에 차이가 있음⁴⁾ 따라서 다양한 오토캠핑장이 공존하는 것이 캠핑산업 활성화에도 도움이 됨

3) 산림청의 자연휴양림 설계기준(1990)의 자동차야영장 시설기준에 의하면 야영장의 최소 기준을 50개동으로 설정함. 일본의 경우 60개동으로 규모를 구분함.

4) 최근에 캠핑수요 측면의 연구들도 나타나는데 레크리에이션 전문화에 따라 일반적 캠퍼, 활동적 캠퍼, 헌신적 캠퍼로 분류한 연구가 대표적이며 이들이 선호하는 캠핑장은 개발수준에 따라 확연히 구별됨. (이영란, 레크리에이션 전문화에 따른 여가제약, 여가제약 협상전략에 관한 연구, 세종대학교 관광대학원 석사학위논문, 2011년 12월)

③ 캠핑장 현황

- 국내 캠핑장 조성사업은 부처별, 지자체별로 최근 급속히 증가하고 있으나 기존에 조성된 유원지, 휴양림, 해수욕장 등을 활용하는 경우도 많기 때문에 전확한 현황을 파악하기가 매우 어려운 실정임
 - 캠핑장 현황에 대한 관리는 자연휴양림 내 캠핑시설 현황 파악수준에 그침
 - 캠핑장 시설 및 이용객 등의 공급측면의 현황 뿐만 아니라 캠핑레저 만족도 및 문제점 등의 수요 측면에 대한 현황 파악이 시급한 실정임
- 캠핑장의 유형은 캠핑시설을 기준으로 일반캠핑장, 오토캠핑장, 캐러반(캠핑카)캠핑장 등이 있으며, 입지에 따라 해변형, 호수(강변)형, 산악형, 계곡형, 도심형, 폐교형 등으로 다변화되고 있음
- 국내 캠핑장 현황을 살펴보면 전체 1,126개소 중 경기(343개소), 강원(261개소), 경남(95개소), 충남(91개소), 경북(84개소) 등의 순으로 나타남
 - 제주는 전체 18개소 캠핑장 중 해수욕장/해안(7개소)에 위치한 캠핑장이 가장 많은 것으로 나타났고, 다음으로 사설캠핑장(5개소), 지방자치/지역공동체(4개소), 자연휴양림과 섬(1개소) 등의 순으로 나타남

[표 2] 전국 캠핑장 현황

구분	공공			민간						기타*	총계
	지방자치/지역공동체	자연휴양림	국립공원	사설캠핑장	사유지	해수욕장/해안	강/계곡/저수지	섬	산		
서울	4	0	0	2	0	0	0	0	0	0	6
부산	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	3
대구	0	2	0	1	0	0	0	0	2	0	5
인천	3	0	0	15	0	9	0	13	7	0	47
광주	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대전	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
울산	1	2	0	3	0	0	0	0	1	0	6
경기	24	8	0	266	1	2	20	3	15	0	343
강원	45	24	5	120	0	22	3	0	8	0	261
충북	20	10	3	19	0	0	8	0	0	0	60
충남	12	11	2	35	1	15	3	9	2	0	91
전북	11	9	7	9	0	4	1	2	0	1	44
전남	16	11	4	13	0	11	1	5	0	0	61
경북	20	18	3	27	0	7	6	1	2	0	84
경남	25	10	6	34	0	9	3	3	5	0	95
제주	4	1	0	5	0	7	0	1	0	0	18
계	186	107	30	551	2	86	79	37	42	2	1,126

주 : 기타는 현재까지 미지정된 캠핑장을 의미

자료 : 문화체육관광부(2012), 「캠핑장 레저 활성화 방안 연구」.

② 국내 오토캠핑장 운영 및 활성화 사례

① 국내 오토캠핑장 성공사례

■ 동해 망상 오토캠핑장

- 개요 : 2002년 설립된 최초의 국제 규격을 갖춘 캠핑장
- 사업주체 : 동해시청 관관진흥과 리조트계에서 담당
- 입 지 : 동해시 북쪽의 7번 국도변에 있으며 명사십리로 유명한 망상 해수욕장에 위치해 있음
- 규 모 : 101,912평방미터에 캠핑장 93 사이트, 숙박시설, 53개동과 기타 편의시설로 이루어져 있음
- 편의시설 : 취사장, 화장실, 샤워실, 편의점, 식당, 마트 등 기본 편의시설이 잘 갖추어져 있음
- 이용객수 : 연간 60,000명 (가동율 64%)
- 이용요금 : 자동차 캠핑장은 25,000원 숙박시설은 크기 및 기간에 따라 40,000~385,000원
- 성 과 : 해마다 2억원 정도의 순익을 내고 도시브랜드 홍보 등 무형의 성과가 큼
- 성공요인 : 캠핑장에 펜션개념의 숙박 시설을 같이 운영하여 안정적인 수익을 확보하여 성공



[그림 2] 동해 망상 오토캠핑장 전경

■ 자라섬 캠핑장

- 개요 : 2008년 세계캠핑카라바닝대회 개최(국제규격)
- 사업주체 : 가평군청 시설과에서 담당 (총 220억 원 투자)
- 입 지 : 경기도 가평군 가평읍 달전리 북한강변에 위치
- 규모 : 총면적 283,040평방미터의 부지에 캠핑장 250곳과 숙박시설 170동 규모로 국내 최대 규모의 캠핑장
- 편의시설 : 취사장, 화장실, 샤워실, 편의점, 매점 그리고 다목적운동장, 농구장, 공연장, 인라인스케이트장, 수상 레포츠가 있음
- 캠핑 플러스
 - 액티비티 : 수상스키, 캠핑장 내 자전거와 인라인 스케이트, 축구, 야구, 호숫가 산책, 캠핑장 내 낚시, 남이섬 번지점프
 - 주변 여행지 : 남이섬, 용추계곡, 연인산, 자연과 별 천문대, 청평호 유람선 가평눈썰매장.
 - 푸드 : 가평은 전국 잣 생산량의 40%를 차지한다. 잣을 이용한 밥이나 요리를 준비해보자. 가평은 또 옷을 사료로 먹여 키운 옷한우가 유명하다.
 - 시설규모, 400동 이상이며 오토캠핑장과 카라반 사이트로 나뉘져 있다.
 - 편의시설 특징 : 화장실 3동. 규모 충분하고, 시설 훌륭하다. 취사장 3동. 개수대 충분하고, 시설도 좋다. 샤워장 3동. 사계절 내내 운영된다. 전기는 카라반 사이트에서 사용할 수 있다. 릴선 필요하다.



[그림 3] 자라섬오토캠핑장 전경



- 이용요금 : 자동차 캠핑장은 15,000원, 숙박시설은 크기 및 기간에 따라 50,000~120,000원
- 성 과 : 2008 가평세계캠핑대회를 성공적으로 개최하여 국내 최고 수준의 캠핑장으로 자리 잡음
- 성공요인 : 자라섬 캠핑장은 국내 최대 규모의 캠핑장으로 수도권에서 가깝고 교통이 편리한 장점이 있고 주말 저녁에는 야외 무대에서 특별 공연이 이루어져 새로운 캠핑문화를 선도하고 있으며 특히 재즈콘서트, 필름페스티벌, 수상 축제, 캠핑카 전시회, 캠핑용품 전시회 등 다양한 프로그램을 운영하여 차별화된 강점을 가지고 있는 것이 성공 요인임

■ 캠핑장의 성공요소

- 좋은 시설과 규모
 - 오픈 당시 국내에서 최대 규모의 캠핑장으로 오픈
(망상 캠핑장 : 101,912㎡, 자라섬 캠핑장 : 283,040㎡)
 - 편의시설 등 편리한 시설과 서비스를 제공함
- 확실한 차별화 요소
 - 망상 캠핑장 : 명사십리 해수욕장에 바로 인접
 - 가평 자라섬 캠핑장 : 교통이 편리하고 각종 이벤트 개최
 - 세계캠핑캐라바닝대회 개최로 확실한 홍보효과를 얻음
(2002년 망상 캠핑장, 2008년 자라섬 캠핑장 대회 개최)

② 국내 소규모 오토캠핑장 사례

■ 캠핑장별 사례비교 분석

- 마을과 농가에서 개설 가능한 소규모 오토캠핑장의 사례비교 분석결과는 다음과 같음

[표 3] 소규모 오토캠핑장 사례 분석

구분	해담마을	산머루농원	씨알농장	부광농원
위치	강원양양	경기 파주	경기 양주	경기 양주
시작년도	1995년	2010년	1998년	2011년 6월
운영주체	마을공동	영농조합법인	개인(문중산을 활용)	개인
시설규모	텐트 200동	45동	100동	40동
부대시설	화장실 30, 샤워실 20, 계수대 30	화장실 6(남2, 여4), 샤워실 8, 계수대 10	화장실 20, 샤워실 20, 계수대 20	화장실 2, 개수대 7, 샤워장 5, 전기시설
이용자수	4만5천명	2,500명(45개팀 1주일, 200명 방문)	1만명	2,500명(40개동/1주일)
이용료	1만원(입장료 별도, 어른 2000원, 어린이 1000원)	2만원	1만5천원 → 2만원	2만원
매출액	2억(2010년), 3억(2011년)	4천만원	1억8천만, 2억3천만 예상	3천만원
비용	1억(인건비)	시설투자액 1억 8천만원	3천만원 -전기료 1천7백만원 -인건비 1천3백만원	전기료 300만원
특징	계곡을 활용	-산머루와인 생산지역 농가가 영농조합법인 결성하고 부대사업으로 오토캠핑장 사업시작 -와이너리체험과 같이 운영하여 재방문율이 매우 높음 -와이너리사업에 시너지 효과가 높음	-군사보호시설에 있는 문중산을 캠핑장으로 활용 -대규모 시설로서 주말농장과 같이 운영	-개인농장에서 체험 프로그램과 같이 운영으로 재방문율 70%
애로사항	-주민들이 공동체 의식이 없어 단합이 잘 안됨 -전기시설, 온수샤워 시설 없음	-없음	-지자체에서 고급시설 캠핑장을 많이 조성하면 향후 이용자가 줄 것이 예상되어 걱정됨. 왜냐면 개인사업자는 시설을 고급화하기 어렵기 때문	그린벨트지역이나 부대시설 조성 어려움 (화장실 부족)
향후계획	-주차장에 적합한 조경수 식재 -전문적인 오토캠핑장으로 발전	-시설 확대예정 -와이너리 체험과 함께 오토캠핑시설을 더 고급화 할 계획임	-캠핑장 구획, 도로 정비	-과일체험(포도) 확대 -하우스딸기, 방울토마토 체험 확대

자료 : 박덕병 외(2013), 「소규모 오토캠핑장 모델」, 농촌진흥청 국립농업과학원.

■ 캠핑장별 세부 현황분석

○ 은지농원 : 경기 고양

- 농장현황 : 배과수원 6,000평
- 프로그램 : 낚시터, 배수확체험, 연못
연꽃감상
- 캠핑사이트수 : 20개
- 임대료 : 비수기 2만원, 성수기 3만원
- 주요특징
 - 2011년 6월 개장, 4~11월 운영, 전기, 계수대 6개, 화장실(남2, 여자3), 전기 30구
 - 주당 100명 이용, 그린벨트 지역



[그림 5] 은지농원 사례

○ 부광농원 : 경기 양주

- 농장현황 : 포도 800평, 토마토 150평(하우스), 곤충체험 전시관
- 프로그램 : 토마토 수확체험, 낚시터, 곤충체험
- 캠핑사이트수 : 40개
- 임대료 : 성수기 3만원
- 주요특징
 - 2011년 6월 개장, 4~11월 운영, 전기, 계수대 7개, 화장실(남2-소변1, 여자3-비데), 샤워 남1, 여자1(추후 가족샤워실1 조성계획)
 - 주당 200명 이용, 농업체험프로그램 연계, 그린벨트 지역

○ 오미리산촌마을오토캠핑 : 충북 제천

- 오미리산촌마을에서 공동운영
- 프로그램 : 마을프로그램 체험참여
가능
- 캠핑사이트수 : 50개
- 임대료 : 2만원
- 주요특징
 - 2010년 개장, 겨울폐장 계수대 2개, 화장실 2곳, 샤워실 2곳(온수불가)
 - 온수, 화장실, 전기시설 필요



[그림 6] 오미리 산촌마을오토캠핑장 사례

○ 씨알농장오토캠핑 : 경기 양주

- 오미리산촌마을에서 공동운영
- 프로그램 : 주말농장, 농업체험
참여가능
- 캠핑사이트수 : 100개
- 임대료 : 2만원
- 주요특징
 - 2010년 개장, 연중, 화장실(2동, 15개), 개수대(6동), 샤워실 6칸, 온수



[그림 7] 씨알농장오토캠핑장 사례

○ 기쁨두배마을 : 충남 아산

- 마을공동운영
- 프로그램 : 배수확체험, 수영장, 텃밭운영
- 캠핑사이트수 : 35개
- 임대료 : 2만5천원
- 주요특징
 - 2010년 개장, 연중운영, 전기, 계수대 2곳, 화장실(남4, 여자4), 샤워5
 - 주당 150명 이용, 농업체험프로그램 연계

○ 꽃가꾸는 대통령마을 : 충남 아산

- 개인운영
- 프로그램 : 승마체험
- 캠핑사이트수 : 15개
- 임대료 : 3만원
- 주요특징
 - 2012년 개장, 연중운영, 전기, 계수대 2, 화장실(남1(소변1별도), 여자1), 샤워1
 - 주당 50명 이용



[그림 8] 두리 오토캠핑장 사례

○ 두리오토캠핑장 : 강원 원주

- 개인임대운영
- 프로그램 : 승마체험
- 캠핑사이트수 : 52개

- 임대료 : 2만5천원
- 주요특징
 - 2010년 개장, 연중운영, 전기, 계수대 2, 화장실13, 온수샤워1
 - 주당 250명 이용

○ 해담마을 : 강원 양양

- 마을공동운영
- 프로그램 : 마을체험 프로그램 참가 가능
- 캠핑사이트수 : 70개
- 임대료 : 2만원
- 주요특징
 - 2010년 개장, 4~11월운영, 계수대 2, 화장실 13
 - 주당 350명 이용



[그림 9] 해담마을 오토캠핑장 사례

○ 살둔마을 : 강원 홍천

- 마을공동운영
- 프로그램 : 뗏목따기, 마을체험 프로그램 참가 가능
- 캠핑사이트수 : 30개
- 임대료 : 2만원
- 주요특징
 - 2010년 개장, 연중운영, 전기, 화장실 4, 온수샤워실 1
 - 주당 150명 이용

③ 오토캠핑장 사업성 분석 사례

① 매출추정

- 타지역(진천 초평 화산리) 캠핑객수 수요추정 예시
 - 2011년 캠핑인구 : 100만명
 - 2011년 광고를 통한 캠핑 이용객수 : 30,000명
 - 재방문 또는 입소문을 통한 방문객 수 : 30,000명
 - 총 방문객 수 : 60,000명 추정

○ 세부 매출 추정표

- 일 방문객수 625명, 월 8회 운영, 12개월 기준
(625명 × 월 8회 × 12개월 = 60,000명)
- 캠핑장 200 사이트이고 1박 이용료 15,000원 기준
- 숙박시설은 20동 규모이고 1박 이용료 80,000원 기준
- 제휴업체 관련 매출은 수익금만 매출로 표시

[표 4] 캠핑장 매출 추정 사례

(단위 : 원)

구 분	일매출	월매출	연간매출
캠핑장 수익	3,000,000	24,000,000	288,000,000
숙박 수익	1,600,000	12,800,000	153,600,000
체험프로그램	1,200,000	9,600,000	115,200,000
판매 수익	1,700,000	13,600,000	163,200,000
기타 수익	312,500	2,500,000	30,000,000
합 계	7,812,500	62,500,000	750,000,000

자료 : 강인구(2010), 오토캠핑장 개발사업 계획서, 호서대학교 글로벌창업대학원 석사학위 논문.

② 3년간 추정 손익계산서

○ 향후 매출 증대 계획

- 향후 캠핑장의 브랜드화로 전국적으로 확대
- 개발 및 운영 노하우와 컨셉 등을 매뉴얼화 하여 적용
- 다른 지자체와 협력하여 3차 년도에 10개까지 확대

○ 3년간 매출 및 손익 계획

- 캠핑장 개발 및 운영의 성공 사례를 다른 농촌지역에도 확대하여 농촌 경제 활성화에 기여하고 도시민들에게는 좋은 여가 문화 시설 제공
- 여러 개 운영 시 공동 브랜드를 사용함으로써 고객들에게 홍보가 용이하고 신뢰를 줄 수 있음

[표 5] 추정손익계산서 사례

(단위 : 백만원)

구 분	1차년도	비율 (%)	2차년도	비율 (%)	3차년도	비율 (%)
매출액	750	100	2,250	100	7,500	100
매출원가	200	27	600	27	2,000	27
판매관리비	300	40	900	40	3,000	40
영업이익	250	33	750	33	2,500	33
영역외손익	-50	7	-150	7	-500	7
경상이익	200	27	600	27	2,000	27
특별손익						
법인세 등	44	6	132	6	440	6
당기순이익	156	21	468	21	1,560	21

주 : 법인세 : 경상이익 2억이하 10%, 2억이상 22% 기준

자료 : 강인구(2010), 오토캠핑장 개발사업 계획서, 호서대학교 글로벌창업대학원 석사학위 논문.

③ 민감도 분석

○ 매출 증감에 따른 민감도 분석

- 1차년도 예상 매출의 증감에 따른 민감도 분석 자료
- 기준 매출액보다 20% 감소한 경우에도 순이익 4,500만원 발생하므로 사업성은 있다고 판단됨

[표 6] 민감도 분석 사례1

(단위 : 백만원)

매출증감율	-20%	-10%	기준	+10%	+20%
매출액	600	675	750	825	900
당기순이익	45	113	156	215	273

자료 : 강인구(2010), 오토캠핑장 개발사업 계획서, 호서대학교 글로벌창업대학원 석사학위 논문.

○ 캠핑장 이용료 증감에 따른 민감도 분석

- 1차년도 캠핑장 이용료 변동에 따른 민감도를 분석
- 기준 가격은 캠핑장 사용료 15,000원
숙박시설 사용료 80,000원
- 이용료가 20%까지 내려도 수익이 발생하므로 이용료 하락의 경우에도 9,900만원 수익이 발생
- 부가 수익이 커지면 캠핑장 이용료는 더 저렴하게 하여 캠핑객들에게 이익

을 돌려 줄 예정임

[표 7] 민감도 분석 사례2

(단위 : 백만원)

이용료증감율	-20%	-10%	기준	+10%	+20%
매출액	661	705	750	794	838
당기순이익	99	139	156	190	224

자료 : 강인구(2010), 오토캠핑장 개발사업 계획서, 호서대학교 글로벌창업대학원 석사학위 논문.

④ 자금조달계획

○ 운영자금과 시설자금

- 운영자금은 여유 있게 확보하여 수익 발생이 늦어지더라도 차질이 없도록 사업을 추진할 예정임
- 시설자금은 운영자금과 달리 정확한 예측이 가능하므로 정확한 계획 하에 자금을 효율적으로 활용할 예정임

○ 자금조달 방법

- 초기에는 이 사업을 같이 하고자 하는 2~3인의 자금을 자기자금으로 하고 나머지는 금융기관서 차입할 예정임
- 향후 여러 개의 캠핑장을 동시에 개발할 경우 주식회사로 전환하여 자본을 조달할 예정임

○ 지자체와 협력시 장점

- 군유지를 활용하여 넓은 공간을 사용할 수 있음
- 지자체의 지원으로 초기 투자비가 많이 들지 않아도 됨
- 지자체 공무원들의 적극적인 지원을 받을 수 있음
- 농협 등 지역 금융기관으로부터의 자금 조달이 용이함

○ 투자비용이 적게 드는 이유

- 투자비용이 상대적으로 적은 이유는 지자체의 협조가 있기 때문임
- 군유지를 최대한 활용하여 토지에 대한 부담감이 없음
- 기본 인프라 시설 및 숙박시설 역시 진천군에서 건립하고 캠핑장 운영은 민간에서 추진하는 방식임

[표 8] 운영 및 시설 자금 사례

(단위 : 천원)

소 요 자 금			조 달 계 획		
용도	내용	금액	조달방법	비고	조달액
운영 자금	인건비	140,000	자기자금		100,000
	임대료	36,000	금융차입		100,000
	일반관리비	24,000	기 타		
	소 계	200,000	소 계		200,000
시설 자금	보증금	20,000	자기자금		100,000
	시설 자금	260,000	금융차입		200,000
	기 타	20,000	기 타		
	소 계	300,000	소 계		300,000
합 계		500,000	합 계		500,000
소요 자금 산출 근거	1. 정직원 급여 및 비정규직 직원의 급여 비용으로 1억 4천만원 2. 토지 임대료 월 250만원과 사무실 사용료 월 50만원 3. 일반 관리비용은 월 200만원 4. 초기 사무실 보증금 비용 2,000만원 5. 캠핑장 시설 자금 2억 6천만원				
조달 계획 산출 근거	1. 주주들로부터 지분 비율대로 출자하여 자기자본 2억원 확보 2. 기타 은행 및 금융권에서 3억원 차입하여 자금 조달 3. 추가로 필요한 부분은 상황에 따라 자기자본 및 타인자본 조달 4. 수익 발생하면 수익금을 우선적으로 투자				

자료 : 강인구(2010), 오토캠핑장 개발사업 계획서, 호서대학교 글로벌창업대학원 석사학위 논문.

⑤ 조직구성

○ 대표 1명

- 업무 총괄하여 전체적인 사업 운영
- 자금 조달 및 자금 집행
- 대표로서 대내외적인 업무추진

○ 운영관리팀 2명

- 시설 운영 및 관리
- 이용고객 예약업무 및 입출입 안내
- 이용고객에 대한 서비스 제공

- 캠핑장내 각종 체험프로그램 개발
- 레저업체와의 제휴 추진
- 문화 역사 탐방 프로그램 개발

○ 마케팅팀 1명

- 홈페이지 제작 및 관리
- 캠핑이용객 자료 확보 및 DM 발송
- 캠핑 관련 업체와 공동 마케팅 추진
- 광고 및 홍보 자료 제작 및 배포
- 정기적 이벤트 기획 및 실행

○ 향후 조직 운영계획

- 초기에는 최소한의 인원으로 운영
- 부족한 인원은 지역 자원 봉사자들을 활용
(자연스럽게 도시와 농촌지역이 인적 교류 추진)
- 체험 프로그램 및 역사 문화 탐방 프로그램 등은 제휴업체와 협력

2.

인삼골 오토캠핑장 운영현황과 과제

1 금산군 캠핑장 및 관광자원 현황

① 금산군 캠핑장 현황

- 금산군에는 적벽강오토캠핑장, 금산인삼골오토캠핑장, 남이자연휴양림오토캠핑장, 대둔산자연휴양림오토캠핑장, 선녀와 나무꾼오토캠핑장 등 총 5개소가 조성되어 운영 중임
- 오토캠핑장은 주변에 금강이 흐르고 아름다운 산과 계곡이 많고 교통도 편리하다는 점 때문에 가족 단위 관광객에게 인기임
 - 금산군 남일면 신동리 한국전통문화체험학교가 40면 규모의 오토캠핑장을 무료로 개장하였고, 제원면 용화리 금강 둔치에 조성한 인삼골 오토캠핑장(55면), 급수시설, 화장실, 샤워장, 세척장, 음수대, 다목적광장, 전망데크 등을 갖추고 있음
 - 남이면 건천리 금산산림문화타운(옛 남이자연휴양림)에 2010년 말에 85면 규모의 캠핑장이 조성돼 개방되고 있으며, 부리면 수통리 금강 둔치에도 9,900㎡ 규모 캠핑장이 자연발생적으로 생겨 여름철 캠핑족이 즐겨 찾아 붐비고 있음
 - 제원면 저곡리 금강생태과학체험장 부지내 개별형 캠핑사이트, 안내소, 주차장, 캠핑객편의시설 등을 갖춘 오토캠핑장을 조성할 계획이며, 군북면 산안리 산꽃벚꽃마을에도 오토캠핑장과 이벤트 광장, 다목적 광장, 관리동 등을 조성할 계획임



[그림 10] 금산산림문화타운 오토캠핑장과 적벽강 오토캠핑장 전경

② 인삼골 오토캠핑장 주변 관광자원 현황

○ 금강상류 천내강

- 용강이라고도 불리우며 옛날에는 용화리까지 이어지는 시탕뿌리라는 나루터가 있었는데, 현재는 관광객들을 위한 모터보트가 운행 중

○ 금강 여울목축제장 평촌리

- 농바우끄시기, 물떼기농요 등을 중심으로 한 금강민속축제가 매년 7월말 개최

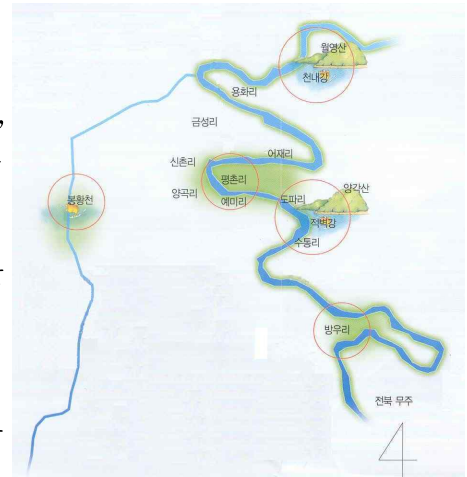
○ 천의 절경 적벽강

- 30m가 넘는 절벽과 모래사장, 잔잔히 흐르는 금강이 어우러진 경관

TV 드라마 ‘상도’, ‘대장금’ 등의 촬영지

○ 역사·문화·자연환경 등을 배경으로 하는 다양한 관광지

- 금산군의 주요 관광지로는 개삼터, 적벽강, 백령성, 12폭포, 용호석, 보석사, 신안사, 태고사, 금산향교, 칠백의총, 이치대첩비, 태조대왕태실, 육백고지 전승기념탑, 고경명선생비각, 남이·진산자연휴양림 등이 있음



[그림 11] 금강 물길

[표 9] 금산군 주요 관광지

구 분	문화재 지정	위 치	내 용
개 삼 터	-	남이면 성곡리	• 최초 인삼재배지
적 벽 강	-	부리면 일대	• 절벽과 금강이 어우러진 명승지
백 령 성	기념물 제83호	남이면 건천리	• 백제의 테뫼식 산성
12폭포	-	남이면 구석리	• 12개의 폭포
용 호 석	유형문화재 제4호	제원면 천내리	• 공민왕 능묘의 석물
보 석 사	유형문화재 제 143호	남이면 석동리	• 신라 헌강왕 때 창건된 사찰
신 안 사	-	제원면 신안리	• 신라 진평왕 때 창건된 사찰
태 고 사	문화재자료 제27호	진산면 행정리	• 신라 원효대사가 창건한 사찰
금산향교	기념물 제121호	금산읍 상리	• 조선시대 관립교육기관
칠백의총	사적 제105호	금성면 의총리	• 임진왜란 순절한 때 의병들의 묘
이치대첩비	기념물 제154호	진산면 묵산리	• 임진왜란 최초의 육전승전지
태조대왕태실	유형문화재 제131호	추부면 마전리	• 조선 태조의 태실
육백고지 전승기념탑	-	남이면 건천리	• 6.25직후 공비토벌 작전의 격전지
고경명선생비각	문화재자료 제28호	금성면 양전리	• 의병 고경명의 순절비
남이자자연휴양림	-	남이면 건천리	• 육백고지와 선야봉 사이의 휴양림
진산자연휴양림	-	진산면 묵산리	• 대둔산 도립공원내의 휴양림
서대산드림리조트	-	추부면 성당리	• 서대산 내의 종합리조트 타운

○ 금산인삼약초의 거리

- 금산읍 중도리에 위치하고 인삼·약초상가들이 밀집해 있는 세계적 규모의 인삼시장
- 전국 인삼생산량의 80%가 거래되는 국내 인삼유통의 중심지
- 국제인삼시장, 수삼센터, 인삼전통시장, 인삼약령시장, 인삼종합쇼핑센터 등이 위치

○ 금산인삼종합전시관

- 금산인삼관은 1,500년의 재배 역사를 자랑하는 고려인삼의 종주지이며 유통의 중심지인 인삼의 고장으로서 고려 금산인삼의 우수성을 국내·외에 홍보하기 위하여 부지 8,786㎡, 건평 4,173㎡의 인삼관을 지하1층, 지상3층 구조로 1997년 2월에 착공하여 2006년 6월에 새롭게 개편하여 운영
- 인삼에 대해 일반인들이 쉽게 접할 수 있도록 하고 인삼에 대한 약효와 기능, 복용방법 등에 대한 종합정보를 제공하기 위해 건립된 인삼종합전시관에는 전체 3층의 전시관내에 약초전시장, 영상전시관, 시식코너 등이 마련되어 있음
- 1층에는 인삼을 이용한 동양과 서양의 인삼요리 55점과, 300여가지 약초병을 전시하는 약초전시장이 있으며, 2층에는 다양한 영상자료를 활용하여 테마별로 인삼에 관한 것을 전시하며, 3층에는 국·내외 인삼정보 수집과 무역상담 창구로 활용하기 위한 무역상담실 및 홍보실이 위치하고 있음

○ 최초의 인삼재배지, 개삼터

- 금산군 남이면 성곡리에 위치한 관광지로 금산군에서 최초로 인삼재배가 시작된 곳이라 하여 개삼터(開蔘止)로 불리움
- 전설에 따르면 1,500여 년 전, 강씨 성을 가진 선비가 인삼씨를 뿌리면서 인삼 재배가 시작되었다 고 전해짐
- 금산군은 이 전설에 따라 1981년 ‘개삼터’라는 표석을 세우고, 1983년 ‘개삼각’이라는 건물을 지었으며 개삼각 옆에 ‘강처사의 집’을 지었음
- 1991년 4월 금산군향토유적 제1호로 지정된 개삼각은 진악산 산신령을 모시는 목조건물로, 정면 3칸·측면 1칸 규모이다. 내부에 산신령이 강처사에게 인삼을 전해주는 그림이 걸려 있고, 바깥의 넓은 잔디밭에는 인삼관련 조형물을 배치함
- 현재는 개삼터를 테마공원으로 조성하여 금산인삼 랜드마크, 강처사설화, 연근별 인삼모형, 삼장제 조형물을 설치, 금산군민의 자긍심과 관광객을 위한 볼거리를 제공하고 있음

② 인삼골 오토캠핑장 시설 및 이용현황

① 시설현황

- 위치 : 금산군 제원면 달고개길 인삼골 오토캠핑장(용화리 217-1번지)
- 면적 : 166,000m²
- 시설현황
 - 캠핑장 55면, 산책로 2.5km, 다목적 광장 1개소, 주차장 2개소, 가로등 84개, 음수대 1개소, 화장실 4개소, 샤워장 2개소, 파고라 3개소, 관리동 1개소
- 국가하천 친수시설 현황
 - 인삼골 오토캠핑장의 친수시설 5개소 등 (415천m²)

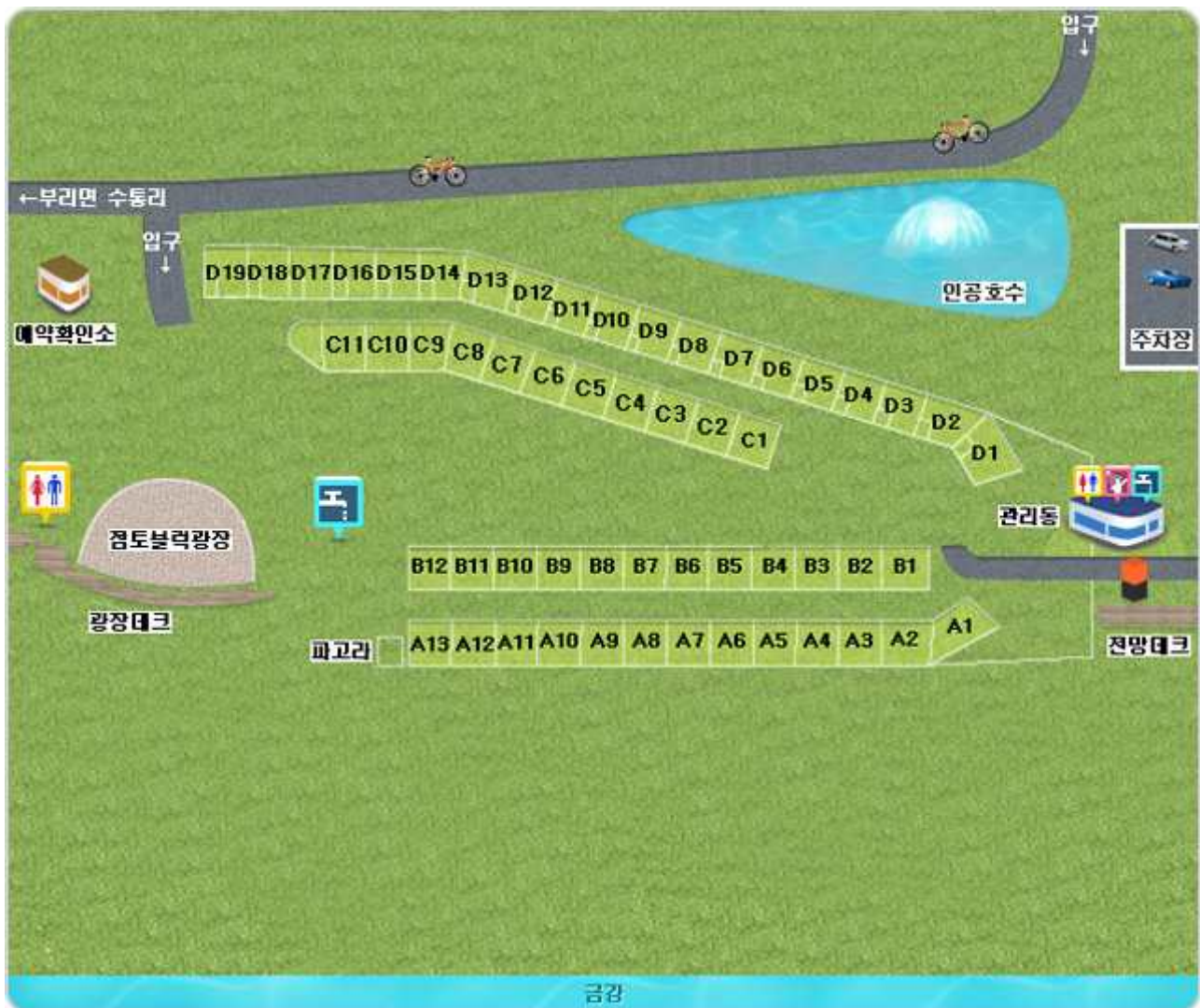
[표 10] 인삼골 오토캠핑장의 친수시설 5개소 현황

시설별	위치	면적 (천m ²)	주요시설
인삼고을 캠핑장	제원면 용화리	166	캠핑장 55면, 초화류 660천본, 습지16천 m ²
친수시설	제원면 대산리	116	초화류 51천본, 수목 35천본, 포장 7천 m ² , 인라인스케이트장 1식, 잔디밭 등
친수시설 (무지개공원)	부리면 어재리 (압수마을)	63	수목 48천본, 흙포장 3천m ² , 잔디블럭 3 천m ² , 습지 2.3천m ²
친수시설	부리면 수통리 (한타연수원앞)	25	초화류 35천본, 포장 9천m ² , 자전거도로 1.8Km
친수시설	부리면 수통리 (도파마을)	35	초화류 110천본, 잔디밭 1.5천m ² , 포장 2 천m ²
친수시설	부리면 수통리 (적벽교 상류)	10	주차장 2.7천m ² , 수목 11천본, 데크 1식

자료 : 금산군(2014), 내부자료.

② 시설이용 및 운영현황

- 캠핑장 이용실적 ('13.6.10이후)
 - 차량 9,263대 / 이용객 30,392명 / 캠핑면 7,411면
- 유지관리 : 하천보수원 3명 (주간 2명/야간 1명 교대근무)
 - 화장실 및 주변청소(인부임)



[그림 12] 인삼골 오토캠핑장 전경과 캠핑사이트 현황

③ 인삼골 오토캠핑장 수입과 관리비 현황

① 방문객수 및 수입현황

○ 방문객수 및 수입료('14년 6월말 기준)

- 방문객 : 19,795명 / 차량 5,734대

- 수 입 : 94백만원(캠핑장 유료화 '13년 6월-주말·공휴일 : 2만원, 평일 : 1만원)

※'13년 수입 : 56백만원 / '14년 수입 : 38백만원

② 캠핑장 이용시설 및 관리비 현황

○ 캠핑장 이용실적 ('13.6.10이후)

- 차량 9,263대 / 이용객 30,392명 / 캠핑면 7,411면

○ 관리비 지출현황

[표 11] 인삼골 오토캠핑장 관리비 지출현황

구분	지출액(백만원)	비고
합계	200	
기간제 근로자 보수(4대보험포함)	83	
캠핑장 청소 인부임	39	
캠핑장 전기/통신 사용료	23	
영조물배상공제회비	16	
오수처리 위탁용역	4	
방범/근태 시스템	1	
캠핑장 예약시스템	7	
시설물 보수	27	

자료 : 금산군(2014), 내부자료.

3.

인삼골 오토캠핑장 사용료 적정성 검토

① 이용 및 사용료 수요예측

① 국내 캠핑인구와 인삼골 캠핑객수 수요예측

○ 국내 캠핑시장 현황과 이용객 추정

- 소극적 시나리오에 의한 캠핑객수 : 1,459,804명
- 적극적 시나리오에 의한 캠핑객수 : 4,761,022명

[표 12] 국내 캠핑인구 추정

구분	캠핑장	사이트	참가인원	가동율	체류일수	캠핑횟수	캠핑인구
소극적	602개	54.7	2.69명	30% (109.5일)	1.47일	4.52회	1,459,804명
적극적	1,430개	54.7	2.77명	40% (146일)	1.47일	4.52회	4,761,022명

자료 : 심형섭(2013), 국내캠핑시장 성장전망과 캠핑장 제도 개선 과제.

○ 인삼골 캠핑객 이용현황 분석

- 인삼골 캠핑객수(2013년 6월 ~ 2014년 6월 1년) : 19,795명/차량 5,734대
- 차량 1대당 참가인원 3.5명
- 차량 1대당 평균이용비용 16,400원
- 연간이용률(차량) 28.9%

○ 인삼골 캠핑객수 유치목표 추정

- 인삼골 캠핑객수(2015년 ~ 2020년) : 40,250명, 12,200대 現운영비 확보가능
- 2017년 캠핑객수 40,250명/캠핑차량 12,200대(연평균 23.0%증가율 적용)
- 2010년 캠핑객수 55,000명/캠핑차량 15,700대(연평균 10.0%증가율 적용)
- * 2017년 연간이용률(차량) 56.7% 2020년은 78.2% 최대 수준임

[표 13] 인삼골 오토캠핑객수 유치목표 추정

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
캠핑객수 (명)	20,000	25,000	31,250	40,250	44,500	49,200	55,000
차량수 (대)	5,800	7,250	9,060	12,200	13,500	14,900	15,700

주 : 2014년은 2013년 6월부터 2014년 6월까지 1년간의 방문객수를 기준으로 함

② 타지역 오토캠핑장 사용료 사례 분석

○ 망상 오토캠핑장 이용료 분석

- 일반캠핑장 고급형(56면) : 성수기/주말/공휴일 32,000원, 평일 15,000원
- 일반캠핑장 일반형(37면) : 성수기/주말/공휴일 28,000원, 평일 11,000원

[표 14] 동해 망상 오토캠핑장 시설사용료

시설별	성수기 (7-8월)	비수기 (주말,공휴일)	평일	비 고
일반캠핑장 (고급형 56면)	32,000원	22,000원	15,000원	수전설비(전기시설) 장착
일반캠핑장 (일반형 37면)	28,000원	18,000원	11,000원	수전설비(전기시설) 미장착

○ 자라섬 캠핑장 이용료 분석

- 오토캠핑장 : 성수기/주말/공휴일 15,000원, 평일 10,000원
- 캐라반사이트 : 성수기/주말/공휴일 25,000원, 평일 20,000원

[표 15] 자라섬 오토캠핑장 시설사용료

시설별	성수기 (7-8월)	비수기 (주말,공휴일)	평일	비 고
오토캠핑장	15,000원	15,000원	10,000원	전기사용 불가
캐라반사이트	25,000원	25,000원	20,000원	전기사용 가능

○ 산머루농원 캠핑장 이용료 분석

- 오토캠핑장 : 성수기/주말/공휴일/평일 1일 40,000원 연박 70,000원
- 캐라반사이트 : 성수기/주말/공휴일/평일 1일 45,000원 연박 80,000원
- 이지캠핑장 : 성수기/주말/공휴일/평일 1일 120,000원 연박 200,000원

[표 16] 산머루농원 오토캠핑장 시설사용료

시설별	정원 및 차량	1일 사용	연박	전 기 료
오토캠핑	1개소/4인/1대	40,000원	70,000원	없음
캐라반사이트	1개소/4인/1대	45,000원	80,000원	없음
이지캠핑	1개소/4인/1대	120,000원	200,000원	없음

주 : 이지캠핑은 캠핑장비 셋트를 임대하는 사용료임

○ 씨알농장 캠핑장 이용료 분석

- 오토캠핑장 : 성수기/주말/공휴일/평일 25,000원/연박, 40,000원
- 전기이용 1일 5,000원, 장작1단 12,000원

[표 17] 씨알농장 오토캠핑장 시설사용료

시설별	정원 및 차량	1일 사용	연박	전 기 료
오토캠핑	1개소/4인/1대	25,000원	40,000원	전기이용(1일 5,000원) 장작1단 12,000원

○ 두리오토캠핑장 이용료 분석

- 오토캠핑장 : 성수기/주말/공휴일 45,000원, 준성수기 35,000원, 비수기 30,000원
- 전기이용 1일 5,000원, 장작1단 12,000원

[표 18] 두리 오토캠핑장 시설사용료

시설별	정원 및 차량	성수기	준성수기	비수기
오토캠핑	1개소/4인/1대	45,000원	35,000원	30,000원(연박할인)

○ 타지역 오토캠핑장 시설사용료의 특성분석

- 전기사용 가능 캠핑 25,000원 ~ 32,000원/전기사용 불가 캠핑 15,000원
- 캐라반 사이트 캠핑 25,000원 ~ 45,000원
- 체험활동 및 운동위락 시설 이용 가능시 캠핑 25,000원~40,000원
- * 금산 인삼골 오토캠핑장에도 체험장 및 운동위락시설 확충이 필요하고, 주변 관광자원화 연계한 관광상품과 코스의 개발도 요구됨

② 사용료 및 관리비 적정성 분석

① 인삼골오토캠핑장 사용료 및 관리비 분석

- 성수기, 비수기(주말, 공휴일) : 20,000원 / 평일 : 10,000원
- 2013년 6월 ~ 2014년 6월까지 19,795명/차량 5,734대의 사용료 기준
차량 1대당 평균이용비용 16,400원으로 계산됨

[표 19] 인삼골 오토캠핑장 시설사용료 현황

사용기준	성수기 (7-8월)	비수기 (주말,공휴일)	평일	비 고
1면/1일	20,000원	20,000원	10,000원	▶평일 : 일요일-목요일 ▶주말/공휴일:금, 토 및 공휴일의 전일 ▶1일사용시간:당일 14:00- 익일 11:00

주 : 초과시간 4시간 기준 1시간 초과때 사용료의 100/20 가산/4시간 이후 1일 사용료 추가

○ 수입 : 94백만원(캠핑장 유료화 '13년 6월-주말·공휴일 : 2만원, 평일 : 1만원)

○ 관리비 지출현황

- 기간제 근로자 보수 및 청소 인부임 등 인건비 122백만원
- 전기/통신료 및 오수처리 위탁용역 27백만원
- 방범 및 예약시스템 8백만원, 영조물배상공제회비 16백만원
- 시설물 보수비 27백만원

[표 20] 인삼골 오토캠핑장 관리비 지출현황

구분		지출액(백만원)	합계(백만원)
합계		200	200
인건비	기간제 근로자 보수(4대보험포함)	83	122
	캠핑장 청소 인부임	39	
전기통신/ 오수처리	캠핑장 전기/통신 사용료	23	27
	오수처리 위탁용역	4	
시스템	방범/근태 시스템	1	8
	캠핑장 예약시스템	7	
영조물배상공제회비		16	16
시설물 보수		27	27

자료 : 금산군(2014), 내부자료.

② 인삼골오토캠핑장 관리비 확보 방안

○ 수입 및 관리비 지출분석에 의한 2억원 관리운영비 확보 방안

- 인삼골오토캠핑장의 현재 시설의 관리운영비는 2억원으로 지난 1년간의 수입 94백만에서 수입 증대는 캠핑객수 증가 또는 사용료의 인상이 필요
- 운영관리비 2억원 확보를 위한 수입의 최대 목표량
 - : 캠핑객수 증가를 고려한 연간 이용객수 : 42,700명 자동차수 : 12,200대
 - : 사용료 인상을 고려한 이용료(현 5,800대 기준) : 35,000원

○ 이상의 수입 및 관리비 지출분석 결과,

- 사용료 수입의 증대를 위해서는 캠핑객수의 유치를 통한 사용료를 높이고,
- 오토캠핑장 내부의 공간과 주변의 금강변, 농촌마을을 활용한 관광편의시설 확충, 체험 및 운동위락시설 확대로 이용료를 상향하며,
- 주변 농촌마을과 연계로 캠핑객 관광활동과 지역주민들의 소득증대를 위한 관광코스화 상품화, 특산물 판매, 이벤트 축제의 개최 등 다양한 방법의 모색이 필요함.

③ 적정 사용료 제안

① 1안 : 현재 사용료에 이용객 유치시의 사용료

- 현 사용료 : 성수기, 비수기(주말, 공휴일) : 20,000원 / 평일 : 10,000원
- 이용객 유치목표 ; 2017년 관리운영비의 2억원 현재 관리운영비 확보시점
 - 2017년 캠핑객수 : 40,250명, 캠핑차 수 :12,200대(연평균 23.0% 증가율)
2억원 수입으로 관리운영비 확보(* 연간 차량이용률 56.7%)
 - 2020년 캠핑객수 : 55,000명, 캠핑차 수 :15,700대(연평균 10.0% 증가율)
(연간 차량이용률 78.2%)

[표 21] 현재 사용료에 의한 수입추정

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
캠핑객수 (명)	20,000	25,000	31,250	40,250	44,500	49,200	55,000
차량수 (대)	5,800	7,250	9,060	12,200	13,500	14,900	15,700
연간수입 (백만원)	94	119	149	200	221	244	257
사용료	성수기, 비수기(주말, 공휴일) : 20,000원 / 평일 : 10,000원						

주 1. 성수기, 비수기(주말, 공휴일)의 20,000원 적용시 객단가는 16,400원임

② 2안 : 사용료 인상과 이용객유치의 적정성 제안

- 인삼골 캠핑장 사용료와 캠핑객수 유치목표 적정 수준 제안
 - 목표수요에 맞추어 사용료 인상시 수입과 관리운영비를 비교한 결과임
 - 25,000원으로 인상시에 2017년 부터 현재 관리운영비 확보(사용율 60.7%)
 - 30,000원으로 인상시에 2016년부터 현재 관리 운영비 확보(사용율 45.1%)

[표 22] 사용료 인상에 의한 수입추정

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
차량수 (대)	5,800	7,250	9,060	12,200	13,500	14,900	15,700
연간수입(백만원) (25,000원)	119	149	186	250	277	305	322
연간수입(백만원) (30,000원)	143	178	229	300	332	366	386
사용료	1. 성수기, 비수기(주말, 공휴일) : 25,000원 / 평일 : 15,000원 2. 성수기, 비수기(주말, 공휴일) : 30,000원 / 평일 : 15,000원						

주 : 1. 성수기, 비수기(주말, 공휴일)의 25,000원 적용시 객단가는 20,500원임(기존 82%적용)
2. 성수기, 비수기(주말, 공휴일)의 30,000원 적용시 객단가는 24,600원임(기존 82%적용)

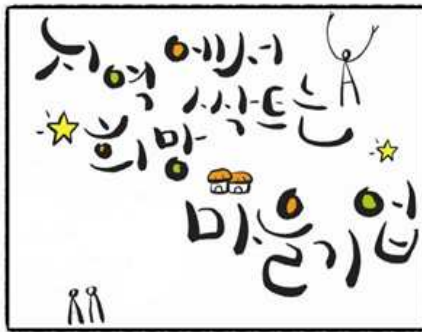
- 제안 : 시설개선과 체험프로그램으로 사용료 인상과 캠핑객 유치를 병행 추진

4 인삼골 오토캠핑장 관리운영방안

① 마을기업 설립 운영방안

- 닥실생태과학체험장 연계 마을기업 설립 운영
 - 현재운영 : 금산군 직영 및 영농조합법인 위탁 관리 중(2개사업)
 - 2015년 오토캠핑장 운영 예정
 - 향후방향 : 1안)현재 영농조합법인의 마을기업법인화로 통합 운영방안 모색
2안)신규 마을기업법인화에 의한 위탁 통합운영 방안 모색
 - 마을기업 소개

1. 마을기업 ▶ 지역 발전과 마을 공동체 활성화, 주민 일자리 창출



[이미지 출처 : 마을기업지원센터]

안전행정부와 각 지자체가 2010년부터 추진하고 있는 사업인 마을기업. 마을기업이란 이름 그대로 마을주민들이 주도적으로 지역자원을 활용하거나 지역을 위한 친환경 녹색사업을 추진하는 기업을 말한다.

마을 공동체 활성화와 주민들을 위한 일자리를 창출, 지역경제 발전에 영향을 주는 것이 가장 큰 목적이며, 특히 경력이 단절된 여성 그리고 노인 등 취업 취약계층의 참여에 긍정적인 역할을 톡톡히 하고 있다.

마을기업은 주민들이 자발적으로 키워가는 단체이며 사업이다. 그렇기에 단단한 마을공동체와 마을환경을 만들어가는 데 충분히 기여가 가능하다. 수익을 남기기 위함이 아닌, 마을 주도적으로 사업을 진행하며 우리 지역을 더욱 발전시킬 수 있는 방향으로 마을기업을 조성하고 이끌어 간다면, 새로이 활용되는 지역자원과 소중한 주민들의 힘이 합하여져 주민 스스로 삶의 질을 높일 수 있게 될 것이다.

자료 : <http://blog.naver.com/PostView>

② 인접 농가매점의 사회적 기업/협동조합 운영 방안

- 인삼골 오토캠핑장 매점(한나농장)의 사회적 기업화 및 위탁관리 추진
 - 현재운영 : 인삼골오토캠핑장 및 하나농원 복숭아 농장 운영
 - 향후방향 : 오토캠핑장매점 기능 및 한나농장의 농사체험과 연계한 협동조합 또는 사회적 기업으로 위탁관리 운영

- 사회적 기업 소개

2. 사회적 기업 ▶ 취약계층에 일자리와 사회서비스 제공, 사회적 목적 실현을 위한 재투자

사회적기업은 설립과 존재의 근본적인 목적을 이윤창출에 두는 것이 아니라 사회적 가치실현에 둔다는 점이 가장 큰 특징이다. 2007년 7월부터 노동부 주관으로 '사회적기업'에 대한 기준을 정해 설립·운영 할 수 있게 되었다. 사회적기업으로 인증 받은 기업은 고령자, 장애인, 경력단절여성 등 취약계층에 대한 일자리 제공과 지역사회 발전을 위한 다양한 공익을 증진하기 위해 힘쓴다. 운영 목적을 이윤 극대화에 두지 않고 사회적 가치실현에 두지만, 자체적으로 수익을 내기 때문에 일회성이 아닌 지속적인 목적 추구가 가능하다.



[이미지 출처 : 희망서울 홈페이지]

법적 개념으로 명시되어 있는 사회적기업이 추구하는 목적은 다음과 같다.

- ① 취약계층에 일자리와 사회서비스를 제공
- ② 지역사회 발전과 공익을 증진
- ③ 기업 내 의사결정을 민주적으로 진행
- ④ 이윤 발생 시 사회적 목적 실현을 위해 재투자

예비사회적기업은 사회적 목적 실현, 영업활동을 통한 수익창출 등 사회적기업 인증을 위한 최소한의 법적 요건을 갖추고 있지만, 수익구조 등 일부 요건을 충족하지 못하고 있는 기관을 말한다. 예비사회적기업의 유지 기간은 지정서 발급일부터 1년이며 재심사를 통해 3년까지 운영이 가능하다. 사회적기업에 비해 인증요건은 간단하다고 할 수 있지만 지원 부분에서도 차이가 난다는 점을 알아두어야 하며, 요건을 보완한다면 향후 사회적기업으로 인증 받을 수 있다.

이익을 남기기 위함이 아닌 공익 추구를 바탕으로 하는 사회적기업에 대한 관심과 인지도가 상승하고 있기에 앞으로 '착한 기업'들이 더욱 활발히 활동할 수 있을 것으로 보인다.

■ 한 눈에 보는 마을기업, 사회적기업, 협동조합

구분	마을기업	사회적기업	협동조합
목적	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역발전 ◦ 마을 공동체 활성화 ◦ 지역주민 일자리 창출 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역사회발전과 공익 증진 ◦ 사회적 목적 실현을 위한 재투자 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 조합원 권익향상 (고용불안해소, 임금향상) ◦ 지역사회에 공헌
사업주관 (지원)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 안정행정부 ◦ 각 지자체 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 노동부 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기획재정부
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 경력단절 여성 재취업 ◦ 노인 일자리 창출 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 취약계층 일자리 창출 ◦ 취약계층에 사회서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 물가안정, 경제안정 ◦ 취약계층 일자리 창출 ◦ 취약계층에 사회서비스 제공
공통점	◦ 지역, 공익, 사회적 가치 추구, 지역경제발전, 지역 일자리 창출		
특이사항	◦ 출자자의 70% 이상이 마을주민이어야 함	◦ 이윤의 2/3 이상을 사회적 목적을 위해 재투자 해야 함	◦ 자발적이고 개방적인 조합원 제도 (1인 1표)

자료 : <http://blog.naver.com/PostView>

- 협동조합 업 소개

3. 협동조합 ▶ 공동소유의 자율적 단체, 민주적 운영



[이미지 출처 : 협동조합 공식 홈페이지]

협동조합이란, 경제적으로 약소한 상황에 있는 소비자, 농·어민, 중소기업자 등이 모여 각자의 사업개선을 위해 만든 협력 조직이다.

협동조합기본법에는 '재화 또는 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하는 사업조직'이라고 정의되어 있다. 공동으로 소유되고 민주적으로 운영되는 사업체를 통해 공통의 필요와 욕구를 충족시키려는 목적으로 결성된 자율적인 조직인 것이다.

소비자, 생산자, 근로자라는 주체가 필요에 부합하는 협동조합을 설립하고 조합원으로 참여한다. 그에 따라 경제주체별로 다양한 효과를 기대할 수 있다. 소비자는 원하는 물품이나 서비스를 저렴하고 안정적으로 구매하여 편익을 증가시킬 수 있으며, 생산자는 소비자조합 등과 연계하여 직거래 및 사전계약재배 등으로 지속적으로 수익을 보장받는다. 또, 근로자조합에서는 고용불안정과 같은 문제 해결과 동시에 임금수준 향상도 기대할 수 있다. 협동조합은 또한 물가안정과 경제안정 효과를 불러오기 때문에 경제적으로도 긍정적인 효과를 부르며, 취약계층에게 일자리와 사회서비스를 제공하여 '일을 통한 복지'에도 기여한다.

협동조합은 금융·보험업을 제외한 모든 영역에서 설립이 가능하며, 이미 다양한 사업과 업무영역에서 활성화되어 있으며, 설립 목적에 따라 '일반협동조합', '사회적협동조합', 그리고 '연합회'의 세 가지 형태로 구분된다. 앞으로 협동조합을 지원하는 정책들이 더욱 다양하게 진행되어 협동조합이 건설적인 방향으로 확산되고, 그에 따라 지역경제발전과 사회공익이 꾸준히 실현되어갈 것이라는 기대를 해본다.

자료 : <http://blog.naver.com/PostView>

4.

인삼골 오토캠핑장 활성화 방안

① 오토캠핑장내 여가시설 확충방안

① 운동 및 위락시설 조성

■ 풋살장 및 족구장 설치

- 캠핑장사이트 주변의 잔디밭을 이용한 풋살장과 족구장 겸용 운동장 설치
- 인라인스케이트장, 모험놀이공원 조성

■ 캐라반 사이트 확충 조성

- 주변의 활용공간에 캐라반사이트 확충 조성

■ 인라인스케이트 겸 농구장 조성

- 캠핑사이트 연계 인라인스케이트 겸 농구장 설치



[그림 13] 인삼골 오토캠핑장 부지 활용 구상

· 위치: 경기도 가평군 가평읍 자라섬 일원 · 면적: 283.040㎡



자료 : <http://www.jarasumworld.net/>

[그림 14] 자라섬 시설배치 도입시설 사례

② 천렵 및 토속가마솥 음식체험장

■ 어죽 및 삼계탕용 가마솥 체험장

- 기존 관리동 옆 부지 주변 적정 입지에 천렵 체험을 위한 가마솥과 취사시설 등을 설치하여 어죽과 삼계탕, 가마솥밥을 체험할 수 있는 금산전통음식 체험장을 조성

■ 바비큐(고기 및 민물고기 구이) 시설

- 가마솥체험장과 연계하여 바비큐(고기류 및 민물고기, 생선류 등)를 캠핑객들이 할 수 있는 공동취사시설을 만들어서 천렵과 바비큐를 병행하여 체험할 수 있는 시설을 기존 관리동 주변에 설치 추진



[그림 15] 인삼골 오토캠핑장 부지 활용 구상

② 캠핑장 진입로 개선 및 금강변 활용방안

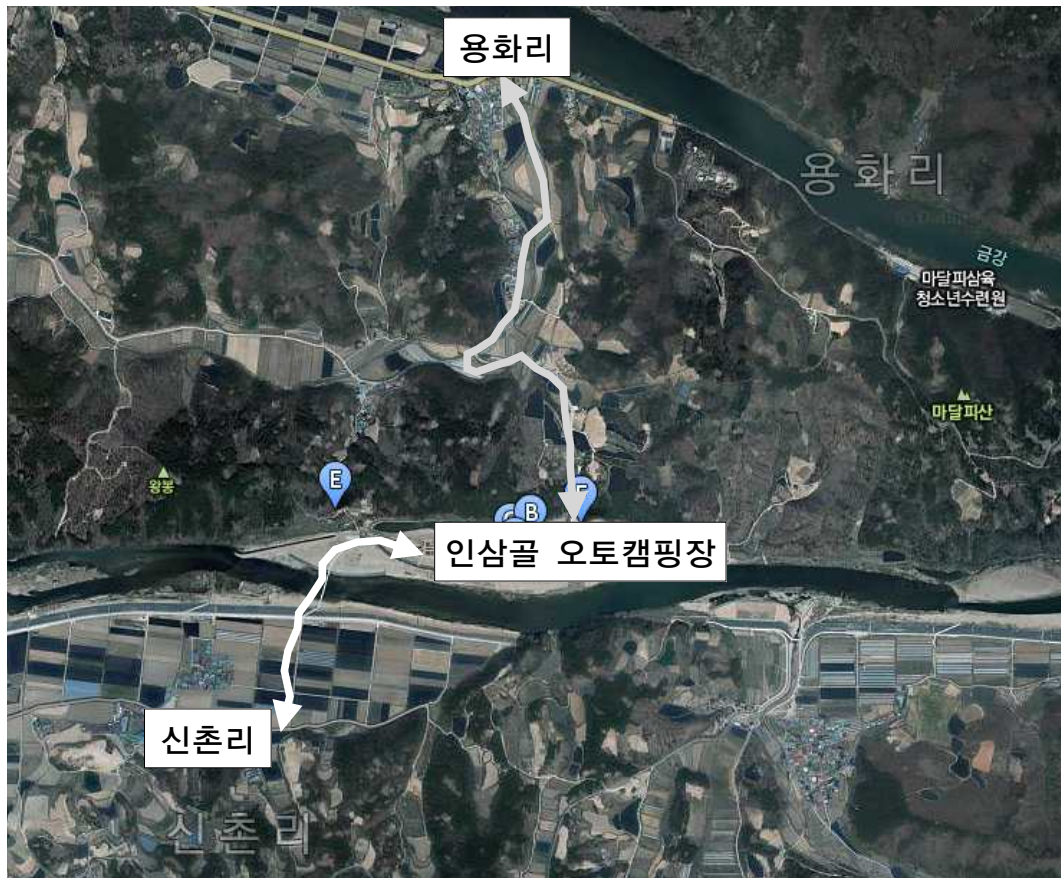
① 캠핑장 진입로 개선

■ 캠핑캐라반 진입도로

- 인삼골 오토캠핑장은 금산IC-제원대교(98국도)-용화리-인삼골오토캠핑장과 금산읍-부리 양곡사거리(601지방도)-평촌-신촌-인삼골오토캠핑장 등 2가지 접근로가 있으나 캠핑용 캐라반의 접근성이 불량하여 진입도로의 개선이 필요함
 - 1 개선구간 : 용화리 ↔ 인삼골캠핑장
 - 2 개선구간 : 신촌 ↔ 인삼골캠핑장

■ 진입로 안내표지판 확충

- 인삼골캠핑장은 제원면소재지와 부리면소재지에서 2가지 접근로가 있으나 중요 도로와 분기점에 안내표지판을 설치하여 타지역 캠핑객들의 접근 편의성을 개선해야함



[그림 16] 인삼골 오토캠핑장 접근로 도로개선 필요구간

② 금강수변 민물낚시 공간 및 편의시설 조성

■ 민물고기(피라미 등) 견지낚시, 통발, 족대 체험공간 조성

- 인삼골 오토캠핑장이 금강변의 친수시설 조성사업으로 추진되었으므로 현재의 오토캠핑장 시설공간과 연계하여 민물고기 견지낚시나 통발놓기, 족대 체험지구 및 편의시설 조성

■ 다슬기 잡기 체험공간 조성

- 금강에 다슬기가 서식하고 있으므로 오토캠핑객들이 계절에 따라 다슬기 잡기 체험을 할 수 있는 지구를 지정하고, 다슬기잡기 체험프로그램을 이벤트로 개최 추진



[그림 17] 민물낚시 견지 및 다슬기 잡기 체험공간

③ 체험농장·문화탐방 등 가족형 체험관광 강화 방안

① 한나농장 복숭아 농장의 체험농장 연계 육성

■ 체험관광농장 연계 조성

- 현재 인삼골캠핑장 매점으로 이용되면서 복숭아 농원으로 운영중인 한나농장과 연계한 체험관광농장을 운영하여 캠핑객들의 농촌체험프로그램과 연계하여 관리운영을 추진(예 : 사례조사의 부광농원과 같이 민간농원 활용 - 재방문율이 70%를 차지함)
- 인접지역의 용화리와 신촌리의 벼농사, 과일농사, 고추농사, 고무마 및 감자농사 등 각 종 농사 및 전통놀이 체험프로그램 운영

■ 지역 농특산물 판매점 설치 운영

- 한나농장의 체험농장의 매점과 연계하여 농장의 복숭아 등 특산물뿐만 아니라 인접지 용화리와 신촌리 등 인접지 로컬푸드를 판매할 수 있는 지역 농특산물 판매점을 마을기업 또는 사회적 기업 위탁관리 운영과 연계하여 추진



[그림 18] 체험농장 연계 가족캠핑과 농특산물 판매점 운영

② 문화생태탐방 코스 걷는길 조성과 안내프로그램 운영

■ 용화고인돌과 용강서원 등 인접 문화유적지 걷는길 조성

- 닥실생태과학체험장, 용강서원 용화고인돌, 청풍서원 등과 부친당산, 왕봉, 마달피산, 마달피펜션단지 등을 연계하면서 금강변을 연결하는 금강의 역사와 생태를 주제로 하는 도보여행길을 조성

■ 마을해설사를 통한 문화생태탐방 안내프로그램 운영

- 그리고, 금강의 생태와 마을의 역사유적을 안내하고 해설할 수 있는 마을해설사(지역 생태해설사와 문화관광해설사 활용)를 양성하여 문화와 생태탐방 안내 프로그램을 운영



[그림 19] 오토캠핑장 연계 문화생태 탐방로 걷는길 조성 및 해설사프로그램 운영

④ 오토캠핑장과 연계 관광활성화 및 네트워크 구축방안

① 금산지역 오토캠핑장 통합(예약) 홈페이지 구축

■ 오토캠핑장 금산군 통합 예약시스템 구축

- 금산군의 공공 오토캠핑장으로 조성된 인삼골 오토캠핑장과 산림문화타운, 금강생태과학관 등과 기타 연계 오토캠핑장은 통합 온라인예약을 할 수 있는 통합 홈페이지 또는 금산군청 포털홈페이지로 통합하여 구성 운영

■ 인접 금강생태과학관 오토캠핑장과 통합 운영

- 특히, 인삼골 오토캠핑장과 인접하여 조성하여 운영 예정 중인 금강생태과학관내 오토캠핑장과는 통합 위탁관리업체를 선정하여 지정 운영토록 추진

② 여울목 축제시 부행사장으로 활용과 축제 개최

■ 금강 여울목 축제 부행사장으로 활용 : 천렵행사 프로그램 운영

- 매년 여름철 7월 중 금산의 대표축제로 개최되는 ‘금강 여울목 축제’가 충청남도 문화관광축제 예비 후보로 지정됨에 따라 행사의 재구성이 요구되므로 금산 인삼골 오토캠핑장을 부행사장으로 활용
- 인삼골 오토캠핑장에서는 부행사장으로서 새로운 시설계획으로 제안한 가마솥 어죽 및 삼계탕 체험장 연계 천렵행사 프로그램 운영

■ 가족 민물낚시 대회 및 래프팅 행사 개최

- 인삼골 오토캠핑장 수변과 물길을 활용하여 기존 신촌리행사장(주행사장)에서 부터 ‘여울목 래프팅 체험’ 프로그램을 래프팅 전문업체에 위탁 운영



[그림 20] 금강 여울목 축제 부행사장 활용 및 여울목 래프팅 구상

③ 인삼골 캠핑이벤트 및 매니아 네트워크 행사 개최

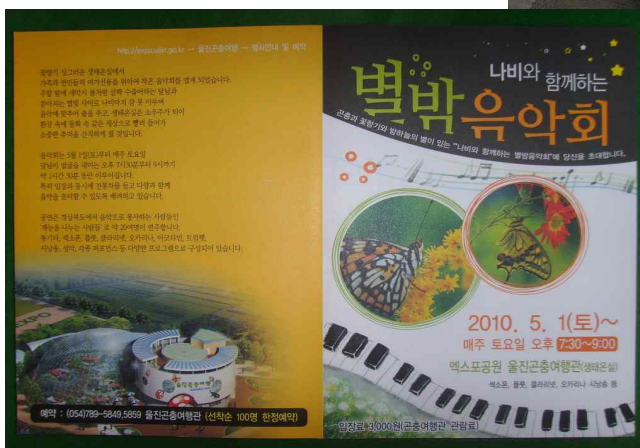
■ 금산인삼캐기 가족캠핑이벤트 개최

- 금산 수삼센터 또는 농협수삼센터 등과 연계하여 가을 인삼 수확시기에 전국을 대상으로 하는 ‘금산인삼캐기 가족캠핑이벤트’를 개최하여 인삼골 특성 캠핑이벤트로 추진
- 행사프로그램은 인삼캐기체험, 여울목별밤음악회, 가마솥 인삼어죽과 삼계탕 체험 등의 프로그램을 운영



[그림 21] 인삼캐기 체험

[그림 22] 가마솥 인삼어죽 한그릇



[그림 23] 별밤 음악회 판플렛 사례

■ 전국 자동차매니아 가족오토캠핑 네트워크 이벤트 개최

- 각종 자동차 회사의 가아자동차, 쌍용자동차, 쉼보레 등 SUV매니아들의 오토캠핑 이벤트가 매년 개최되고 있으므로 이들 매니아 단체 또는 자동차 회사를 대상으로 ‘전국 자동차매니아 가족오토캠핑 네트워크 이벤트’를 정기적으로 개최 추진
- 쌍용자동차 사례

- 쌍용차가 막바지 여름에 특별한 추억을 선사하는 ‘패밀리 오토캠핑 사운드 오브 뮤직’ 이벤트를 진행한다.
- 오토캠핑은 쌍용차 고객을 대상으로 9월20일부터 이틀간 태안 몽산포에서 개최하며, 9월15일까지 참가 가족을 모집한다.
- 이번 행사는 쌍용차가 올해로 세번째 개최하는 이벤트로 뮤직 아티스트를 초청해 8090 작은 음악회, 드림나잇 뮤직콘서트 등을 열 예정이다.
- 응모는 쌍용차 홈페이지를 통해 가능하다. 총 200가족을 초청하며, 캠핑 관련 장비도 제공한다. 당첨자는 16일 개별 통보한다.



[그림 24] 자동차 가족오토캠핑 이벤트 사례