

현안과제연구

금산인삼약초 건강관광산업의 기본구상과 추진전략

연구수행 : 이관률 강마야

금산인삼약초 건강관광산업의 기본구상과 추진전략

연구수행 : 이관률 강마야(농촌농업연구부 책임연구원)

목 차

- I. 왜 건강관광산업을 주목하는가?
- II. 건강관광산업은 무엇인가?
- III. 금산의 건강관광산업 여건은 어떠한가?
- IV. 금산인삼약초 건강관광산업을
어떻게 추진할 것인가?
- V. 결론

I. 왜 건강관광산업을 주목하는가?

1. 건강관광의 동향

- 건강수명의 연장과 소득수준의 향상으로 건강관광에 대한 수요 급증
 - 건강수명의 연장과 소득수준으로 향상으로 건강에 대한 관심이 증가하고 있음.
 - Smith & Kelly(2006)의 조사에 의하면, 선진외국에서 1인이 건강관광을 위해서 1주일 동안 평균적으로 사용하는 금액은 520파운드(910,000원)임.
 - ※ World Bank(2006)에 의하면, 건강관광을 위한 전 세계의 소비액은 400억원불 이상일 것을 추정되고, 매년 4-5% 성장추이를 보이고 있음.
- 건강관광에 대한 범위의 확대와 소비자가 요구하는 수요의 다변화
 - 최근의 건강관광은 소극적 개념에서 적극적 개념으로 변화하고 있음. 즉 단순한 현실도피의 관광에서 탈피하여 보다 확장된 웰니스의 관광개념으로 변화하고 있음.
 - 이와 더불어 건강관광은 단순한 물리적 측면에서 웰빙을 벗어나 심리적, 정신적, 그리고 감정적인 웰빙을 추구하고 있음.
- 건강수명 증가에 따른 예방과 건강관리 중심으로 변화되어 일상적인 관리를 더욱 중시
 - 고령화로 인한 신체기능 저하, 과영양, 환경오염, 스트레스 등에 따른 발병 증가로 일상 건강관리의 필요성이 증시(최진영 외, 2011).
 - 우리나라의 경우, 건강관광을 주요 목적으로 한 관광이 전체 관광목적의 7위로 등장하고 있음(문화체육관광부, 2011).
- 서구유럽인들의 건강관광에 대한 수요 증가로 새로운 블루오션으로 등장
 - 최근 들어 서구유럽의 건강관광객들은 동양적 정신과 테라피에서 위안을 찾으려는 경향이 증가하고 있음.
 - 이런 측면에서 한방 의학, 불교의 명상, 인도의 아유르베다(ayurveda), 마사지 등에 대한 수요가 증가하고 있음.

※ 2006년을 기준으로 전 세계관광객이 약 846백만명으로 추정되는데, 이중 51%가 건강관광객에 해당됨(Caribbean Export Development Agency, 2006).

- 베이비부머의 은퇴 이후 새로운 건강생활공간에 대한 욕구 증대
 - 베이비부머들은 은퇴 이후 높은 거주수준, 양호한 주거환경, 편리한 인프라, 다양한 의료 서비스 등을 요구하게 될 것임.
 - 그러나 이들은 대도시에서 높은 비용을 부담하고 이러한 서비스를 향유하기 곤란할 것인바, 은퇴 이후 건강한 생활을 영위할 수 있는 공간에 대한 수요가 발생할 것임.
 - ※ 실제 다수의 미국인들은 은퇴 이후 높은 의료비용으로 인해 멕시코로 거주지역을 옮기고 있음. 멕시코는 미국에 비해서 의료비용이 1/4에 불과함.



[그림 1] 건강관광의 유형

2. 건강관광산업의 의의

- 새로운 영역으로 해외에서 건강관광의 개념의 중요성 부각
 - 우리나라에서는 의료관광에 비해서 건강관광에 대한 인식수준이 낮지만, 외국에서는 건강관광이 하나의 독자적인 영역으로 자리를 잡고 있음.
 - 건강관광의 영역은 의료, 테라피 및 치료, 심리, 미용, 영양, 회복/재활(알콜과 약물 재활) 등으로 매우 다양화되고 있음.

- 기존의 의료관광과 차별화된 시장으로 지역발전전략으로 활용 가능
 - 이미 국내외 다수의 지역에서 의료관광을 도시의 대표적 마케팅 전략으로 제시하고 있음. 한편 의료관광은 기본적으로 대도시지향의 특성을 갖고 있음.
 - 최근 일부지역에서 한방의료관광을 제시하고 있지만, 이는 기본적으로 의료관광을 전제로 하고 있어 의료인프라가 요구됨.
- 건강관광은 특수한 지역과 장소에서만 가능하다는 측면에서 새로운 경쟁자의 출현이 낮음
 - 건강관광객들이 요구하는 새로운 활동영역, 예컨대 휘트니스, 요가, 명상, 마사지, 건강음식 등은 주로 집에서 수행할 수 있는 활동임. 그러나 향후에는 이들 웰니스 활동들을 위해서 휴일을 사용하거나 짧은 여행을 사용하게 될 것임.
 - 왜냐하면, 건강관광을 위해서는 보다 특별한 장소가 필요로 하기 때문임. 따라서 건강관광센터는 해안근처 혹은 산의 정상에 위치하는 경우도 있음.

3. 국내의 추진동향

- 첨단의료복합단지 조성과 관련하여 의료분야에 대한 관심이 집중되고 있음.
 - 의료산업의 선진화를 위해 국가프로젝트로 첨단의료복합단지를 오창과 대구가 선정되어 현재 사업을 추진중에 있음.
 - 이로 인해 향후 오창과 대구를 중심으로 한 의료산업 및 의료관광이 활성화될 것으로 기대되고 있음.
- 대도시권에서는 의료관광을 테마로 한 산업육성을 추진하고 있음.
 - 우리나라 주요 대도시들은 최근 의료관광을 테마로 한 관광산업, 의료산업 육성을 위한 정책적 노력을 경주하고 있음.
 - 현재 서울을 비롯하여 부산, 인천, 대구, 대전 등이 의료관광산업을 육성하기 위한 정책을 적극적으로 추진하고 있음.
 - 특히 대구에서는 건강의료산업전, 한방엑스포, 대구의료관광 바이어 초청 세미나 및 전시회(2011)」 등 의료 관련 20여개 행사들을 동시 개최하였음.

- 중소도시에서는 한방의료관광으로 차별화를 도모하고 있음.
 - 중소도시의 경우 의료관광이 아닌 한방의료관광으로 대도시와 차별화를 도모하고 있음. 대표적인 도시로는 경남 산청, 충북 제천, 강원 평창, 원주, 경북 안동, 영주, 영천, 그리고 대구와 제주 등을 꼽을 수 있음.
 - 한편 경남 산청의 경우, 2013년 국가프로젝트인 세계전통의약엑스포를 개최할 것을 전제로 대규모 프로젝트가 추진 중에 있음.

1) 제천시: 건강휴양관광도시

- 제천 한방산업 클러스터 구축: 생산,가공,유통,서비스 등 단계연결, 연구(전통의약센터 및 지역대학 내 관련연구소 포함)
- 한약재 명품화 사업: 명품화 5개사업(우수한약재생산GAP사업, 우수한약재유통지원시설사업 BTL, 제천 한방공동브랜드인증사업, 한방생태숲조성사업, 산약초타운조성사업) 계획 및 추진 중
- 고부가가치 상품개발 마케팅 사업: 한방산업클러스터사업단 운영, 약초클러스터/신활력사업, 전통의약센터설립운영, 한방바이오임상지원센터운영과 연계
- 한방의료관광사업: 에코테라피건강특구사업, 한방생태체험마을사업, 리솜제천한방SPA시설사업, 제천 한방관광열차 LOVE TOUR운영, 한방메디컬사업, 한방명의촌(한의사 1명상주)개원하여 한방체험프로그램 운영(검진 및 치료, 한약 처방, 기수련 등) 중에 있음.
- 한방국제건강도시 사업
- 추진 프로젝트: 제천한방특화도시 2010프로젝트, WHO 한방특화도시 제천프로젝트 등

2) 안동시

- 안동-의료복합 tourism특구신청 계획 수립(2007)
- 안동-의료복합 도시활성화 방안 연구용역 추진(2008)
- 안동-의료복합투어리즘발전협의회 구성(2008)
- 한방관광타운 조성(2009)

- 유교 농촌을 연계한 의료관광 활성화 영역 실시(2009)
- 한방테라피체험단지조성 타당성조사 용역계획 수립(2010)
- 안동의료관광 홍보책자 및 지도제작(2010)
- 한방약초 체험관광 활성화 프로그램 운영(2010)
- 계획: 약용작물개발센터, 우수한약재유통지원센터, 산약(마)특구지정 및 브랜드화, 약초재배 단지 조성, 한방인프라시설과 연계한 한방시설 및 한방휴양촌, 실버타운 등 바이오밸리 조성하여 보건·복지·한방특구단지 조성
- ※ 안동병원 의료관광: 기존 자연자원, 문화유산, 골프, 트레킹 등 관광상과 고품격 건강검진 서비스 연계하여 의료관광상품 운영 중(2002~2007), 의료관광 숙박시설(게스트하우스)과 프로그램 운영 중
- ※ 유리한방병원 의료관광: 한방의료관광 체험프로그램(한방검진, 진료, 치료, 관광을 연계한 다양한 코스 개발·운영)

3) 영주시

- 한방중심 의료관광산업 육성 발전방안 계획 수립
- 풍기인삼랜드 조성사업: 인삼생명관, 심마니촌테마조각원, 숲속자연체험장 조성, 인삼축제 및 인삼소재 산업화센터, 인삼을 테마로 한 휴양·치료·레저 3요소 갖춘 테마리조트 조성
- 풍기온천휴양단지 조성사업: 종합온천장, 수련원, 주차장 건립, 웰빙형 관광인프라 확충으로 관광문화 정착, 관광벨트 구축
- 국립 백두대간 테라피 조성사업: 백두대간 산림테라피단지 중심지구, 건강문화 체험지구, 아쿠아 지구, 체험치료 지구, 연구 및 교육지구, 치료길 지역별 시설 도입

4) 산청군

- 신활력사업 1기 추진(2005): 생산, 기업유치 사업
- 신활력사업 2기 추진(2006): 한방 명품화 목표로 지역 네트워크, 체험관광산업 육성

- 한방관련 민간기업 유치: 본디올한의원, 골인제약, 산청한방천환경식품 1개 영농조합법인 유치 및 설립
- 산림자원 이용한 기반조성: 한방소재 결합하여 관광자원화
- 전통한방휴양관광지 조성: 한의학 박물관, 탕제원, 한방상가 등 조성, 주변 연계 관광시설 순차적 도입
- 산청한방약초산업 특구 지정: 지리산약초연구발전특구로 지정되어 약초재배 및 연구사업육성 발판 마련(2005), 최근 산청 한약약초산업특구(2011)로 변경신청
 - 약초연구소 확대, 유통시설 및 휴양관광지 조성 등의 특화사업을 추가(2008)
 - 한방의료복지센터, 한방약초밸리, 한방약초재배체험장 등의 새로운 특화사업 추가 추진(2011)
 - 한방의료복지센터: 환경오염과 식습관 변화 등으로 양방치료로는 다스리기 힘든 난치성 질환이 증가함에 따라 이를 치료할 수 있는 한방병원, 휴?요양원을 유치해 치유형 프로그램 추진 예정
 - 한방약초밸리 사업: 산청한방약초축제, 2013 산청세계전통의약엑스포 등 관광객의 지속적인 증가가 예상되어 향후 체류형 관광도시로의 변모를 위한 치유형 펜션단지, 콘도미니엄 등 숙박시설 도입 예정
 - 한방약초 재배체험장: 약초 재배장을 주말농장으로 조성해 약초 파종과 채취를 통해 한방약초의 효능을 직접 체험해 볼 수 있는 장소 마련, 대단위 약초재배단지 조성으로 볼거리 제공은 물론 산청한방약초축제와 연계한 다양한 프로그램을 개발하여 운영 예정
 - 기타 무형자원(축제): 산청한방약초축제가 한 단계 성숙한 축제로 도약하고 2013년 산청세계전통의약엑스포의 성공적 개최를 위한 초석을 마련하게 되었다는 평가
 - 특화사업 추진시 기대효과: 친환경 명품약초 생산지원으로 약초 생산기반이 확대되고, 소비자 기호에 맞는 기능성 약초 상품 및 가공식품 개발로 한방약초의 부가가치를 제고시키는 한편, 한방의료관광, 휴양기능을 도입한 체류 체험형 한방관광지
- 한방의료클러스터 구축위한 개발계획 수립, 한방의료클러스터 기반 구축계획

5) 장흥군

- 생약특구 지정(206): 산림자원+물+한방자원 활용하여 '로하스 건강도시' 지향
- 신활력사업 1기 추진: 한방산업진흥원, 농산물 유통센터, 한약가공단지 조성, 민간업체
 - 기존 연구기관: 버섯연구소, 천연자원연구원
- 정남진 생약초 체험장 조성: 생약초 및 야생화를 테마로 한 학습체험장으로 자연관광, 생태체험놀이, 생태체험 등 프로그램 개발 완료
- 편백숲 우드랜드 조성(2009): 숙박시설, 목재 체험장, 강의실 등
- 2010대한민국 통합의학 박람회 개최: 그린건강 및 인간중심 헬스케어 주제
- 정남진 로하스타운 조성사업
- 장흥 아토피 재활 및 휴양 복합단지 조성사업: 1단계(우드랜드), 2단계(천식, 아토피 피부질환 등 환경성 질환환자들의 휴양지, 관광지로서 인공 소금동굴 건설)
- 한방 약초산업 공동발전시스템 구축: 전국 12개 한방산업 시행 시군간 연계, 협력추진

6) 강원도: 녹색건강관광사업 인재양성센터 개소

- 치유의 숲길 조성: 의료관광산업 모델 제시
 - 국유림에 치유의 숲길 조성: 건강증진과 치유효능
 - 힐링센터, 건강측정실, 경락진단기 등 측정장비를 통해 개인맞춤형 숲길 걷기 프로그램 제공과 함께 운영하여 효용극대화
 - 물 치료시설, 사우나, 운동치유시설 등을 갖춘 숲 치유프로그램
 - 맞춤형 산림처방 프로그램 제공
 - 강원도는 강원 광역경제권 주요사업의 하나로 의료관광을 선도사업으로 추진 중에 있음.
 - 운영: 협약기관(상지대)이 웰니스의료관광인재 양성사업단 조직
 - 한방의료기능을 결합해 자연환경을 중심 테마로 하는 웰니스 의료관광을 뒷받침하며 건강과 환경, 복지, 휴양을 관광과 연계해 시너지 효과를 창출해 나갈 계획

II. 건강관광산업은 무엇인가?

1. 건강관광산업의 기원

- 의료관광의 기원은 원래 수천년 전부터 거슬러 올라감(Jaspreet Kaur, 2007).
 - 고대 그리스 시대에는 순례자 및 환자들이 지중해 연안에서부터 Epidaurus(에피다우로스, Argolis에 있었던 고대 소도시이자 Asclepius 신전의 소재지)에 있는 치유신인 'Asklepios(아스클레피오스, 고대 그리스의 의신)' 성소까지 찾아갔음.
 - 고대 로마 제국시대에는 환자들은 Bath라는 성지에 있는 물에 몸을 담그기도 했는데, 이것은 2,000년간 계속 이어져 왔음.
- 18세기에는 부유한 유럽인들이 독일에서 나일강까지 스파 여행을 함.
- 19세기 초 유럽 여행에 제한조치가 없었을 때에는 사람들은 건강을 증진시키기 위하여 이웃주변국들을 방문하기도 함.
 - 처음엔 정신적·물리적인 웰빙을 위해 훌륭한 테라피를 할 수 있는 단순한 여행개념이었음.
- 21세기에 들어오면서 부자와 가난을 뛰어넘어 제트기여행은 상대적으로 저렴해졌음.
 - 그 이후에는 대부분 부유한 사람들의 관광목적지는 스위스 호수나, 알프스 산맥, 전문의료 서비스가 제공되는 결핵요양소에 이르기까지 다양해지기 시작했음.
 - 지금은 의료관광 범위 및 지역이 훨씬 더 확장되었는데 그 예로, 태국에 뒤이어 인도, 푸에르토리코, 아르헨티나, 쿠바 등은 의료관광객들을 위한 가장 인기있는 관광목적지임.
 - 그리고 복잡한 의료기술과 치과기술, 신장투석, 장기이식, 성전환 수술 등은 가장 인기 있는 관광절차 목록에서 상위권에 위치함.
 - 2002년에는 60만명의 의료관광객이 태국 방콕과 푸켓 의료센터를 방문한 것으로 추정됨. 그리고 그 기간에 인도를 방문한 외국인 중 대략 15만명이 의료관광객인 것으로 추정됨.

2. 건강관광산업의 개념과 구성요소

○ 건강(Health)의 개념

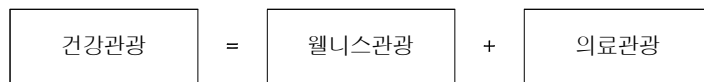
- 건강이란 질병 혹은 허약하지 않은 것으로 신체적, 정신적, 사회적으로 잘사는 것을 의미함(WHO, 1948).

○ 건강관광(Health Tourism)의 개념

- Hall(1992)은 건강을 주요 동기로 하여 집을 떠나 다른 곳에 머물러서 레저활동을 하는 것을 건강관광으로 정의하고 있음.
- 이러한 건강관광은 웰니스(wellness)와 의료(medical) 관광을 모두 포함하는 포괄적 개념임(Smith, M., L. Puczko, 2009)
- 따라서 건강관광은 물리적인 것뿐만 아니라, 정신적·심리적인 문제까지 그 영역으로 포함.
- 인간의 활력, 정신, 육체, 감성의 회복을 위하여 레저와 휴양을 함께 추구하며 웰니스(wellness)와 헬스케어(health care)를 결합하는 기능을 하는 관광의 한 유형

○ 건강과 관광 개념의 결합

- health tourism: 건강상태 개선
- wellness tourism: 신체적 건강+정신적 건강
- medical tourism: 건강관리 서비스와 시설, 일반관광활동(휴양, 레저, 문화) 이용간 연계
- ※ 건강이란 치유와 보양의 의미를 내포, 웰니스는 건강을 위하여 각종 질병을 예방하는데 목적을 두는 반면, 의료의 개념은 각종 질병의 치료를 목적으로 하는 시술행위 포함 및 회복을 초점을 둠.



[그림 2] 건강관광의 개념

○ 건강관광산업의 개념

- 정신함양이나 심신단련을 통해 신체적·정신적·정서적·사회적 기능을 관광과 함께 하는 고부가가치 관광산업 분야

- 건강을 위해 집을 떠나 다른 곳에 머물러서 레저활동을 하는 건강관광을 위해 제공하는 각종 서비스산업을 건강관광산업으로 정의가 가능함.

- 이러한 건강관광산업은 목적, 예컨대 웰니스와 의료의 목적에 따라서 방문객이 찾는 서비스의 유형이 매우 상이해지게 됨.

※ 따라서 건강관광산업을 활성화하기 위해서는 사업명칭과 마케팅 전략이 매우 중요함.

○ 건강관광산업의 5가지 구성요소(Van Spielen)

- 태양과 재미있는 활동
- 건강을 주요 목적으로 하지 않지만, 매력적인 건강활동(하이킹, 사이클, 골프 제외)
- 건강이 주요 목적이라는 원칙(선크루즈 혹은 다른 기후 여행)
- 사우나, 마사지, 다른 건강활동(스파 리조트)을 위한 여행
- 의료치료

3. 건강관광산업의 영역과 필요시설

○ 건강관광(Health Tourism)의 전망

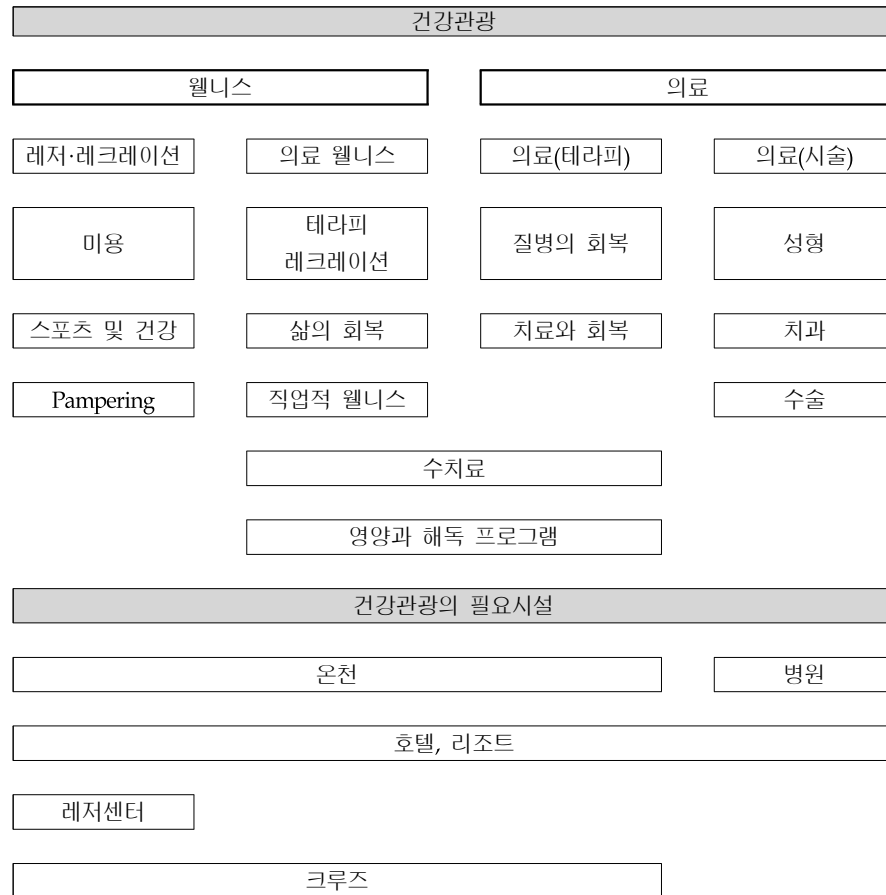
- 과학기술의 발달로 인한 급속한 산업화가 인구의 도시집중을 주도, 갑작스런 사회의 변화가 인간소외 문제를 야기시키는 등 우리 사회에 부정적인 영향을 끼친 것에 기인
- 생활수준 및 소득수준의 향상으로 삶의 질에 대한 관심이 점차 높아지고 관광행태 및 관광욕구가 다변화되는 시점에서 건강과 관련한 예방·치료 서비스와 관광활동이 접목된 Health Tourism이 급속한 확대 전망
- 인간성 회복이라는 측면에서 그 가치를 점점 인정받을 것으로 기대

○ 건강관광산업은 크게 웰니스 관광과 의료관광으로 구분됨.

- 웰니스 관광은 레저·레크레이션, 미용, 스포츠 및 건강, Pampering, 의료웰니스, 테라피 레크레이션, 삶의 회복, 직업적 웰니스 등을 포함함.
- 그리고 의료관광은 의료(테라피), 질병의 회복, 치료와 회복, 의료(시술), 성형, 치과, 수술 등을 포함함.
- 한편 수치료, 영양과 해독프로그램 등은 웰니스와 의료관광 양 영역에 모두 포함됨.

○ 건강관리산업의 영역에 따라 필요로 하는 조건이 상이함.

- 온천: 웰니스와 의료관광에 모두 필요
- 병원: 의료관광에서만 필요
- 호텔 및 리조트: 웰니스와 의료관광에서 모두 필요
- 레저센터: 웰니스에서만 필요
- 크루즈: 웰니스와 의료관광에서 필요



자료: Smith, M., L. Puczko(2009)

[그림 3] 건강관광의 영역과 필요시설

4. 건강관광산업의 유형

○ 건강관광산업의 유형으로는 크게 7가지로 구분이 됨.

- 물리적 치료, 미용, 휴식, 레저 및 여가, 삶과 일의 조화, 심리, 영감 등임.

○ 건강관광산업의 7가지 유형을 세분해 보면 다음과 같음.

- 물리적 치료는 온천치료와 목욕치료, Mofetta, 시술, 재화 등으로 구분이 됨.
- 미용은 성형여행과 호텔, 스파 등으로 구분이 됨.
- 휴식은 펌퍼링 스파, 목욕, 웰니스 호텔, 테라피 센터 등으로 구분이 됨.
- 레저 및 여가는 스파리조트와 스포츠, 휘트니스 휴가 등이 있음.
- 삶과 일의 조화에서는 종합센터, 직업적 웰니스 워크숍 등이 있음.
- 심리에서는 종합센터와 워크숍 등이 있음.
- 영가에서는 명상, 요가센터, 그리고 순례 및 참회 등이 있음.

<표 1> 건강관광산업의 유형

대구분	세부유형			
물리적 치료	온천치료, 목욕치료	Mofetta	시술여행	재활
미용	성형여행	호텔 스파		
휴식	펌퍼링 스파, 목욕	웰니스 호텔	테라피 센터	
레저/여가	물의 즐거움이 있는 스파 리조트	스포츠, 휘트니스 휴가		
삶과 일의 조화	종합센터	직업적 웰니스 워크숍		
심리	종합센터	워크숍		
영감	명상	요가센터	순례/참회	

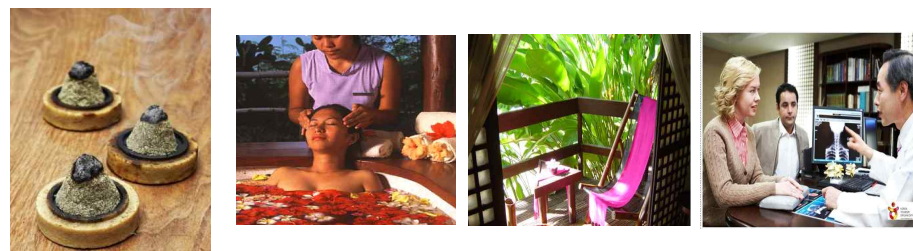
5. 건강관광산업의 성공조건

○ 건강관광산업의 성공조건

- 외적인 요인: 의료, 특수한 의료기술, 테라피 및 치료, 심리, 영양, 호텔, 정부정책
- 내적인 요인: 동호회, 축소지향주의, 새로운 영감지향, 시간부족 및 부자, 호기심
- 공통적 요인: 새로운 경향과 전통, 자신과 출세욕, 휘트니스와 스포츠

<표 2> 건강관광산업의 성공조건

외적인 요인	내적인 요인	공통적 요인
<ul style="list-style-type: none"> - 의료(의사와 간호사) - 특수한 의료기술(관절염 등) - 테라피 및 치료 - 심리 - 영양 - 호텔 - 정부정책 	<ul style="list-style-type: none"> - 동호회 - 축소지향주의 - 새로운 영감 지향 - 시간부족, 부자 - 호기심 	<ul style="list-style-type: none"> - 새로운 경향과 전통 - 자신과 출세욕 - 휘트니스와 스포츠



[그림 4] 건강관광산업의 예시

Ⅲ. 금산의 건강관광산업의 여건은 어떠한가?

1. 자원적 기반

○ 우리나라 대표적 인삼의 생산지인 동시에 유통·가공 거점지역

- 인삼의 생산, 가공, 유통의 중심지인 동시에 전국적인 경쟁력을 갖추고 있음.
- 인삼을 테마로 한 금산인삼관 및 국제인삼엑스포 등 다양한 문화관광프로그램을 갖고 있음.

○ 우수한 자연환경과 레저·여가를 수용할 수 있는 문화자원 풍부

- 금강, 대둔산 등 우수한 수변생태자원 및 산림자원을 보유하고 있음.
- 역사문화자원이 풍부할 뿐 아니라, 인삼약초건강관 등 다양한 레저기반을 보유하고 있음.

○ 다양한 레저·여가수요를 충족할 수 있는 문화기반의 확보

- 다락원, 청산회관 등 다양한 문화복지기반을 확충 및 운영하고 있음.
- 금강생태과학체험장, 산림생태문화체험단지, 지구촌생활민속박물관, 목재문화체험의 장 등 도농교류기반이 잘 갖추어져 있음.

<표 3> 금산군의 자연·문화자원 현황

유형구분	자원현황
산/계곡/강	진악산(남이면), 서대산(추부면), 적벽강, 12폭포
자연휴양림/공원	남이자연휴양림, 진산자연휴양림
농촌체험마을/체험 농가/관광농원	금강생태과학체험장(어린이전용 교육과 체험의 장으로 금강생태학습관, 어린이 과학체험관, 야외 놀이마당 등)
축제/엑스포	장동 달맞이 축제 (1~2월), 비단골 산꽃 축제 (4월), 금강 민속축제 (7월), 금산 인삼축제 (9월), 금산세계인삼엑스포(2006년, 2011년)
역사인물자원	중봉조현 관계 유품, 칠백의충, 권율장군 이치대첩비, 온양이씨 어필각, 고경명 선생비각, 권 충민공 유허비, 조현사당, 수심대, 의병승장비, 의선각
문화자원	금산 백령성, 금산향교, 진산향교, 물폐기 농요, 농바우끄시기, 신안사 대광전, 천내리 용호석, 신안사 극락전, 태조대왕태실, 보석사 대웅전, 태고사 대웅전, 청풍사, 구암사, 금산 총렬사, 용강서원, 천내리 고인돌, 용화리 고인돌, 탑선리 석탑, 아인리 석탑, 대원정사, 개삼터
농수산자원	금산인삼, 금산인삼제품, 추부갯잎, 남일배, 바리실사과, 복수한우불고기, 추부포도, 진산땅두릅

2. 물리적 기반

○ 종합병원 및 특성화된 의료기반의 부족

- 금산군에는 45개의 의료기관이 있지만, 이중 종합병원은 전무한 실정임.
- 또한 금산인삼과 관련된 특성화된 의료기반, 예컨대 한의원이 없음. 현재 금산군의 한의원은 불과 6개소임.

○ 한약도매상은 74개소가 있지만, 한약국과 약업사는 불과 6개에 불과함.

- 한약도매상은 많이 분포를 하고 있지만, 이러한 한약재가 약으로 활용되기 위해서는 한의원과 한약국이 많이 있어야 함.
- 그러나 현실적으로 지역내에는 한약국과 약업사는 거의 분포하고 있지만, 대부분의 약재는 원재료로 유통되고 있음.

<표 4> 금산군의 관련시설 현황

유형구분	현황
기반시설	금산국제인삼종합유통센터(세계화,국제화에 대비한 역할) 다락원 금산산림문화타운(금산생태숲, 남이자연휴양림, 느티골산림욕장, 산림생태문화체험단지 및 목재문화체험장, 치유의숲(2014년 완공예정)이 위치한 "산림생태종합휴양단지 등)
연구소	금산국제인삼약초연구소
브랜드	비단외(농축산물 공동브랜드) 금홍(금산인삼 가공품 브랜드)
가공업체	비단외 농업법인(대표: 정해일)
생산시설	- 인삼약초 물류집하장 설치사업 - 인삼약초 농공단지 조성사업 - 기존 농가 및 작목반 단위의 인삼약초 유통시설(저온저장고) 이용 - 기존 충남금산 인삼약초마을(행안부지정, 정보화마을): 생산기지로 활용 - 기타 인삼약초시장, 인삼약초장터
유통 및 가공시설	- 브랜드 및 품질기준: 인삼약초 가공품 공동상표 사용 기관대상(실적, 품질, 시설) * 해외수출실적 10만불 이상 업체의 제품선정 (본상품에 한함) * 금산군수 품질인증, GMP, GAP, ISO22000을 획득한 제품선정 * 업체시설평가 우수업체의 제품 선정

○ 호텔 및 숙박시설이 절대적으로 부족할 뿐 아니라, 온천산업기반이 취약함.

- 외지로부터 많은 사람들이 방문하고 체류하기 위해서는 호텔 및 숙박시설이 절대적으로 필요하지만, 현재 금산군에는 관련시설이 부족한 실정임. 등록된 숙박업체는 59개소이지만, 호텔 및 리조트 시설은 전무한 실정임.
- 최근 금산인삼약초건강체험장을 조성하고 있지만, 건강관광산업이 발전하기 위해서 필수적으로 필요한 온천산업기반이 매우 취약한 수준임.

3. 정책적 기반

○ 생명의 고향, 미래의 땅 도시 금산으로 정책지향

- 금산군은 군정의 방향을 “생명의 고향, 미래의 땅”으로 설정하고, 이를 지속적으로 추진해 오고 있음.
- 최근에는 슬로우시티 지정을 준비하는 등 다른 지역에 비해서 건강과 관련된 지역이미지를 선점하고 있음.

○ 인삼을 주요 테마로 하여 인삼산업의 다각화 도모

- 금산군은 군단위, 도단위의 각종 정책에서 인삼을 주요 테마로 하여 핵심프로젝트를 추진하고 있음.
- 최근에는 인삼산업을 활용한 의료관광 및 가공산업활성화에 초점을 두고 추진해 가고 있음.

○ 건강을 테마로 산업활성화를 위해 MOU 체결 추진 등 적극적인 정책의지 표출

- 금산지역의 건강관광을 활성화하기 위하여 대전대학교와 “상호협력을 위한 관학협약서”를 체결
- 주요 내용은 아토피 치유학교 육성을 위한 진료 및 연구지원, 인삼·약초를 활용한 한방 세계화연구 지원, 한의학 관련 공동연구 및 참여, 대전대 한방병원 인삼약초시 금산제품 이용, 금산인삼축제 개최시 건강체험관 운영 지원 등이 주요내용임.

<표 5> 금산군의 관련사업 협약체결 현황

주요 일자	기관 대 기관(MOU체결)	체결내용
2009.05.21.	(재)금산국제인삼약초연구센터 대전대학교 중소기업산학협력센터	인삼·약초산업과 관련된 '정보교류 및 공동연구, 교육·연구시설 및 기자재의 상호 활용, 연구 활동에 대한 자문 및 상담, 소장도서 및 자료의 공동 이용' 추진
2009.11.04.	금산군-중앙대 관학협력	관학 협력 사업, 전문인력의 교류, 연구 및 실험시설의 공동활용, 정책개발 연구 및 참여, 우수 인재 추천, 교육프로그램 운영 등 교류
2010.07.22	(재)금산국제인삼약초연구센터 농촌진흥청 국립원예특작과학원 인삼특작부	인삼관련 시험분석 및 신소재 발굴 R&D분야의 역량 제고를 통한 대외 경쟁력 조기 확보를 목적으로 기획된 이번 업무협약(MOU)은 중앙부처 유관 기관 네트워크 구축과 R&D 역량 제고를 위한 실체적 대안 도출 학술연구프로그램 및 대외 교섭력 강화 부문에 대한 공동대응을 위한 TF팀을 구성하고 정기회합을 통해 협력방안을 모색
2010.09.08.	베트남 3개 업체와 수출 MOU 체결	140만불 가공품 수출합의, 판촉사업 협력체결 Vietuong 투자회사에 40만불의 외자유치, Myle Trasimex, Havatransco 회사와 각각 년 50만 불씩 금산인삼가공품을 수입하고 상호 판촉 업무 지원 합의 관내 인삼가공업체 비단외 농업법인(대표 정해일)과 베트남 하이퐁에 홍삼을 이용한 기능성 음료 식품 공장 설립 투자에 합의
조례기반마련	금홍 상표사용 조례	

4. 사회적 기반

○ 행복도시 및 대전대도시권과 지리적으로 인접한 동일한 생활권 형성

- 금산군은 2012년 준공예정인 행복도시 및 대전대도시권과 지리적으로 매우 인접해 있음.
- 특히 대전대도시권과 인접해 있는 추부와 복수는 도시민의 귀농귀촌이 활발한 지역임.

○ 민간분야에서 다양한 한방관련 투자의 시도

- 대전대학교 대전한방병원과 (주)유니빅이 금산군에 한방타운을 조성할 계획을 추진하고 있음.
- 이는 금산인삼의 지역적 명성과 금산세계인삼엑스포 개최를 통한 금산의 해외지명도 제고에 따른 효과임.

○ 금산세계인삼엑스포 개최 및 해외수출의 확대로 금산과 금산인삼의 브랜드 가치 제고

- 금산세계인삼엑스포의 성공적 개최로 금산과 금산인삼의 브랜드 가치를 제고하고 있음. 외국관광객이 충청권 방문 시 대표적으로 방문하는 지역 중에서 4위가 금산인삼타운임 (문화체육관광부, 2011).
- 최근 금산인삼이 미국, 중국, 남미 등 전세계적으로 수출되고 있고, 그 양이 지속적으로 증가하고 있음. 이로 인해 금산인삼과 금산에 대한 브랜드가 가치가 제고되고 있음.

5. 여건분석의 종합

○ 건강관광산업의 자원적, 정책적 여건은 매우 우수함.

- 건강관광산업을 위한 특성화된 인삼자원과 수려한 자연환경을 보유하고 있음.
- 건강관광산업을 위한 정책적 의지를 갖고 있고, 다양한 시도를 추진 중에 있음.

○ 건강관광산업의 사회적 여건은 양호함.

- 금산인삼에 대한 브랜드 가치와 새로운 기획의 가능성 증대
- 그러나 건강관광산업에 대한 긍정적 요인이 현실화되는데 있어서는 불확실성이 많음.

○ 건강관광산업의 물리적 기반은 전무

- 1차적으로 필요한 호텔과 숙박시설이 전무한 실정임.
- 또한 종합병원 및 의료기반이 매우 열악한 실정임.

○ 금산군만의 건강관광사업 개념 도출

- 금산군은 목적지 접근성 양호한 여건을 보유
- 체류형 한방휴양지 및 에코힐링 웰니스 리조트 기능 요구
- 지역정주형 건강관광형 사업

IV. 금산인삼약초 건강관광산업을 어떻게 추진할 것인가?

1. 금산군의 건강관광산업 차별성

○ 기존 대도시 중심의 의료관광산업과 차별화된 포지셔닝 전략

- 일반적으로 의료관광은 성형과 장기이식 등과 같은 의로서비스를 제공받는데 주 목적을 두고 있고, 이러한 의료관광은 기본적으로 대도시지향적 입지특성을 갖고 있음.
- 따라서 금산군에서 의료관광산업을 진흥한다는 것은 인프라적 측면, 그리고 입지적 측면에서 한계가 있다고 판단됨.

○ 한방의료관광에 비해서 시장의 크기와 발전가능성 극대화

- 최근 한방의료관광에 대한 시장이 확대되는 것은 사실이지만, 한방의료관광은 특수한 계층, 예컨대 동양에 대한 호기심을 갖는 외국인과 고령자 층이 중심을 이루고 있음.
- 또한 한방의료관광의 경우 국가적 차원에서 산청에 한방엑스포를 개최할 예정이기 때문에 한방의료관광으로 방향을 설정하는 것도 적절하지 않은 것으로 판단됨.

○ 건강관광산업은 기존 금산군 개발정책의 방향과 연속성 유지

- 금산군은 지금까지 개발정책에서 금산인삼을 테마로 한 생명, 건강을 주요 키워드로 한 개발방향을 제시하였음.
- 특히 최근에는 아토피 치유프로그램을 통해 금산은 건강을 지킬 수 있는 공간이라는 이미지가 확대되어 나가고 있음.

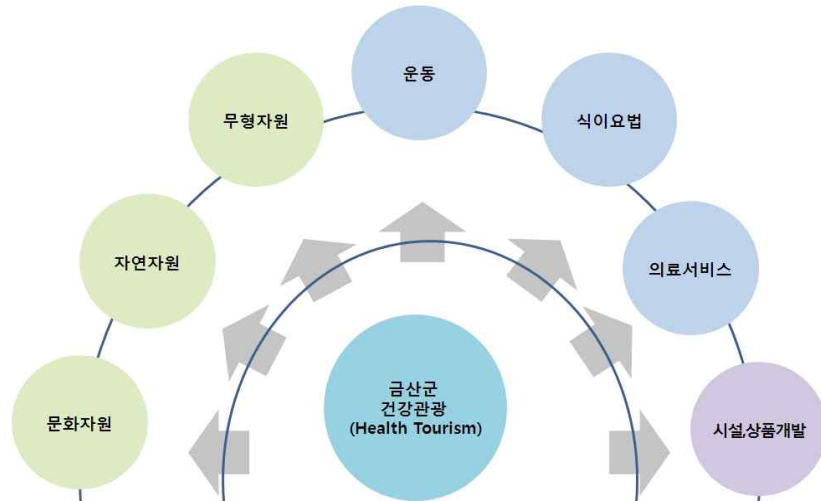
○ 단계별 발전전략의 추진으로 초기의 과도한 자본투자에 대한 위험분산

- 건강관광산업은 협소하게는 레크레이션, 미용에서 시작하여 폭넓게는 의료관광까지 모두 포함하는 포괄적인 개념이고, 최근 선진외국에서는 건강관광의 용어가 일반적으로 사용되고 있음.
- 따라서 건강관광산업을 육성하게 될 경우, 의료관광에 비해서 초기의 비용부담이 적을 뿐 아니라, 기존의 시설보수 및 부분적인 시설확충을 통해 단계적으로 건강관광산업을 육성할 수 있다는 이점이 있음.

2. 기본구상

○ 금산인삼약초 건강관광도시의 구현

- 금산인삼약초를 활용하여 지역내외민이 모두 건강을 증진할 수 있는 건강관광도시



[그림 5] 금산인삼약초 건강관광산업의 기본구상

3. 추진전략

○ 단계적 추진전략으로 불확실성 최소화

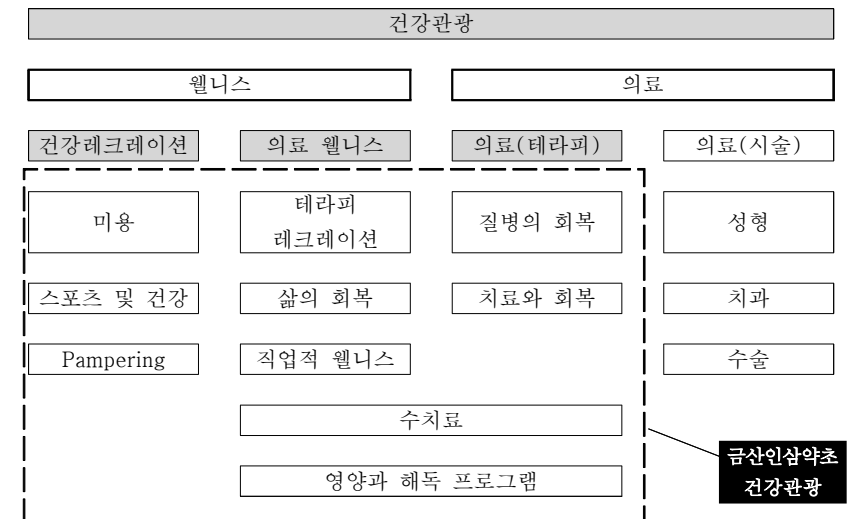
- 건강관광산업은 대규모의 매우 다양한 인프라를 필요로 하는 바, 현재 금산군이 갖고 있는 시설을 최대한 활용하는 측면에서 단계적으로 추진하도록 함.
- 이를 위해서 건강관광산업을 총 3단계, 즉 건강레크레이션, 의료 웰니스, 의료 테라피로 구분하여 추진하도록 함.

○ 기존 시설의 재활용 및 프로그램 개발로 성공가능성 제고

- 현재 금산군에는 건강관광을 위해서 활용될 수 있는 다양한 시설이 있음. 건강관광산업 초기에는 이들 기존 시설을 재활용하여 초기투자를 최소화함.
- 아울러 기존 시설을 중심으로 한 운영프로그램 개발을 통해 사업의 성공가능성을 제고하도록 함.

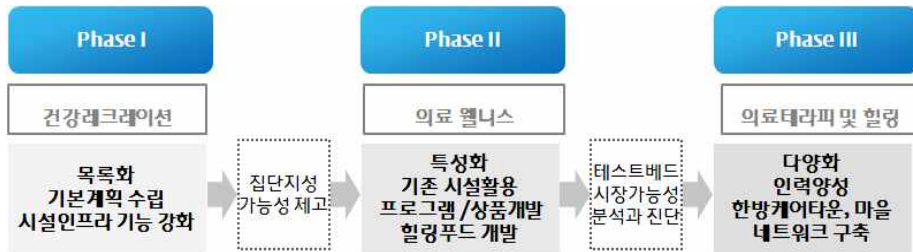
○ 민간부문의 유인으로 경쟁력 있는 건강관광산업 육성

- 건강산업을 공공주도로 추진하는 것은 문제가 있음. 민간의 참여를 유도할 수 있는 형태로 해야 할 것임.
- 이를 위해서 공공은 건강산업의 기반과 정책을 확충하는데 치중을 하고, 실제 사업은 민간부문에 추진할 수 있도록 해야 할 것임.



[그림 6] 금산인삼약초 건강관광산업의 영역

4. 단계별 세부사업



[그림 7] 금산인삼약초 건강관광산업의 단계별 세부사업

1) 1단계: 건강레크레이션 단계

- 현재 추진하고 있는 건강관광산업 기반의 목록화
 - 금산 아토피치유센터, 금산인삼약초건강관 등 향후 금산에서 건강관광산업을 위해 활용할 수 있는 시설 및 기반에 대한 정확한 조사가 우선되어야 할 것임.
- 금산인삼 건강관광산업의 아이디어 수렴 및 타당성 검토
 - 금산인삼 건강관광산업의 성공가능성을 제고하기 위해서는 다양한 주체들을 대상으로 한 아이디어 수렴이 기본적으로 전제되어야 함.
 - 이를 통해 전체 및 세부사업에 대한 타당성이 검토되고, 세부사업을 메울 수 있는 프로그램의 충실화가 요구됨.
- 금산인삼약초건강관 운영활성화 기본계획의 수립
 - 금산인삼약초건강관은 2012년 12월에 준공할 계획을 갖고 있음. 현재는 시설계획 위주로 추진되고 있음.
 - 금산인삼약초건강관은 금산이 건강관광산업으로 발돋움하는 첫사업인 바, 향후 어떻게 운영·관리할 것인가에 대한 구체적인 기본계획이 수립되어야 할 것임.
- ※ 진안홍삼스파빌의 장단점에 대한 구체적인 벤치마킹이 이루어져야 할 것임.

- 금산인삼약초건강관을 지원할 수 있는 레저·레크레이션 시설의 기능 강화
 - 금산인삼약초건강관 주변의 자연환경을 고려하여 하천트레킹 및 숲길 산책로 등을 조성하도록 함.
 - 이와 더불어 산림문화타운, 산림생태문화체험단지, 목재문화 체험의장, 도시숲 등을 유기적으로 연계한 건강관광 네트워크 개발
- 금산인삼약초 건강식당의 지정 및 확대
 - 지역의 신선한 농산물과 약초, 그리고 인삼을 원료로 한 음식제공과 지역의 고유한 요리를 즐길 수 있는 금산인삼약초 건강식당의 지정 및 확대
 - 금산인삼약초 건강식당의 공인력을 제고하기 위해서 건강식당 요리대회와 건강식당 추천제를 시행하도록 함.

2) 2단계: 의료 웰니스 단계

- 건강관광의 포지셔팅과 랜드마크를 위해서 지역내 보건소를 생활건강증진프로그램 보급
 - 지역내 청소년 및 고령자를 위한 생활건강증진프로그램을 제공하도록 함.
 - 생활건강증진프로그램은 보건진료의 과목에 한방진료를 병행함과 동시에 인삼을 이용한 건강증진방안을 개별 체질을 고려하여 맞춤형으로 제시하도록 함.
 - 건강관광 네트워크의 거점지역에서 생활체육의 상시적 운영 및 프로그램 개발
- 금산인삼약초건강관을 중심으로 한 레저·테라피 분야의 특성화
 - 현재의 금산인삼약초건강관이 단순한 목욕시설로 전락할 개연성도 있음. 이를 미연에 방지하기 위해서는 금산인삼약초건강관을 중심으로 한 레저·테라피분야의 특성화가 요구됨.
 - 이를 위해서 금산인삼약초건강관을 중심으로 한 레저기반을 확충하도록 하고, 여성미용 및 테라피 관련기능을 강화해야 할 것임.

○ 청소년의 아토피 치유 마을의 확대 지정 및 프로그램 개발

- 현재 금산군에서 추진하고 있는 청소년 아토피 프로그램이 소기의 성과를 거두고 있는 바, 아토피 치유마을을 확대해 나가도록 함. 동 사업은 일반농산어촌개발사업과 연계하여 추진이 가능함.
- 이와 더불어 아토피 치유 프로그램의 개발 및 아토피 치유 사례를 개발하고 이를 홍보하도록 함.

○ 금산인삼약초 건강학교의 설립 및 동호회 활성화

- 금산에서 시행되는 각종 건강관련 프로그램은 금산인삼약초 건강학교의 주관으로 통일성 있게 운영되도록 함.
- 아울러 금산인삼약초 건강학교의 졸업생이 동호회로 구성되고 운영될 수 있도록 지원하도록 함.

○ 인삼관련 각종 건강보조용품 및 스파보조용품의 개발

- 현재 임산을 이용한 각종 건강보조용품이 다양하지 못한 실정임. 현재는 주로 홍삼과 인삼엑기스가 중심을 이루고 있음.
- 향후 금산 인삼건강관광산업이 활성화되기 위해서는 입욕제, 라벤다 등 다양한 스파보조용품이 개발되어야 할 것임.

○ 인삼건강테마타운 및 인삼건강회복프로그램의 개발

- 독립적인 마을을 인위적으로 조성하여 새로운 인삼건강테마타운을 조성하는 것도 고려해 볼 수 있을 것임.
- 인삼탕-인삼차-인삼발산책-인삼명상-인삼밥-한방케어 등으로 연결되는 인삼을 이용한 건강회복프로그램을 개발하도록 함.

○ 관광회사와 건강관광프로그램 개발 및 관광상품 개발

- 관광회사의 독특한 아이템과 해외사례 아이디어를 결합(발굴대회 개최, 아이디어 공모전 등)한 금산군의 건강관광 프로그램 개발
- 이에 대한 금산군의 적극적인 프로모션 활동과도 연계되어야 함.

○ 치유식품(healing food)의 개발

- 건강관광에 색다른 묘미를 줌과 동시에 결국 치료는 먹는 음식에서부터 기인한다는 기본 원리에 입각
- 금산군의 인삼 및 약초자원을 활용한 독자적인 치유식품 개발 가능

3) 3단계: 의료 테라피 및 힐링 단계

○ 지역내 건강관광 관련종사자의 재교육 및 인력양성

- 건강관광 관련 종사자들을 대상으로 건강관광사업에 대한 이해도 제고 및 재교육프로그램 제공
 - 금산군에서 추진할 특성화된 건강관광분야, 예컨대 인삼스파를 이용한 미용분야 등을 중심으로 한 인력양성프로그램 개발
- ※ 인력양성사업은 고용노동부에서 추진하고 있는 “지역맞춤형 일자리창출 지원사업”과 연계하여 추진이 가능함.

○ 만성질환자를 위한 휴양·여가시설(한방타운)과 금산인삼약초 건강마을 조성

- 현재 일부 민간부문에서 금산군에 한방타운을 조성할 계획을 갖고 있는 바, 이를 적극적으로 유치하여 만성질환자를 위한 휴양·여가시설을 조성하도록 함.
- 이와 별도로 현재의 농촌마을종합개발사업과 연계하여 만성질환자의 장기 휴양 및 여가를 위한 금산인삼약초 건강타운을 조성하고, 인근에 건강인삼농장을 조성하도록 함.

○ 금산인삼약초시장을 중심으로 한 한방케어타운의 조성

- 현재 금산에서 가장 큰 문제점은 한방의료를 공급할 수 있는 주체가 절대적으로 부족하다는 것임.
- 따라서 인삼의 고부가가치화 및 관련산업의 육성을 위해서는 금산인삼약초시장을 중심으로 한 한방케어타운을 조성해야 할 것임.

- 국내외 우수 의료기관의 현장진료 협약체결 및 의료네트워크 구축
 - 국내외 우수 의료기관들이 금산지역에서 외국인들을 위해서 현장진료를 할 수 있는 협약을 구축하도록 함.
 - 아울러 금산에서 1차적으로 검사 및 치료한 내역이 협약체결 병원에 모두 전송되어 소비자가 이중부담을 하지 않도록 의료네트워크를 구축하도록 함.

5. 사업의 추진방안

1) 계획적이고 단계적인 사업추진

- 1단계(기본 계획 수립)
 - 핵심: 사업 정체성 및 기반 확보
 - 사업의 최종 비전, 목표, 단계별 발전전략 수립
 - 전략에 따른 세부사업 아이템 도출, 발굴, 시행계획 수립
 - 물적·인적 인프라 구축에 대한 합의
 - 예산 및 제도적 기반 마련
- 2단계(인적 인프라 구축, S/W 측면)
 - 핵심: 운영주체 선정, 운영계획 수립
 - 한방테라피 체험단지 민간위탁자 선정
 - 국내외 선진 우수사례 벤치마킹
 - 기존 지역내 관광자원 및 상품 연구, 개발 방안 도출
 - 기본계획과 연계한 구체적 시설 및 조직운영 실행계획 수립
 - 전통문화, 지역내 관광자원과 연계한 건강관광 체험프로그램 상품 개발
 - 지역내 의료기관과 연계한 특화프로그램 개발
 - 투융자 계획, 예산 계획 수립, 예산확보

- 3단계(물적 인프라 구축, H/W 측면)
 - 핵심: 운영계획을 철저히 고려한 상품과 시설 개발
 - 랜드마크기능 수행할 인삼약초체험관 건립(현재 예정)
 - 스파랜드 및 명상센터 건립
 - 1, 2단계 실행결과에 따라 필요시설 도출됨.
- 4단계(종합 인프라 완성)
 - 핵심: 시스템 측면에서의 완성
 - 물적·인적 인프라 시범운영 및 내부 점검
 - 개선사항 도출
 - 시스템 운영, 적용
 - 시범체험단 운영(소비자 대상)
 - 제도화(조례 제정 등)
- 5단계(사업실행)
 - 핵심: 구체적·체계적인 건강관광사업 마케팅 전략 수립과 실행
 - 기존 의료관광 전담 여행사와 연계한 한방진료 체계 구축
 - 영상물 제작 및 홍보사업 추진: 주요 여행사를 대상으로 한 프로그램 홍보, 업무협약 체결
 - 방문객 유치를 위한 홍보전략 수립 및 유치활동 전개
 - 금산-건강관광 포럼(가칭) 개최 추진

2) 시장성을 갖춘 차별화된 마케팅

- 시장분석
 - 시장분석
 - 시장조사

- 시장분석 및 조사결과 도출
- 시장분석 결과관리

○ 시장조사 결과이용

- 시장의 목적과 목표 설정
- 시장 전략수립
- 광고 전략수립
- 우선순위 설정

○ 수행

- 포지셔닝
- 자원결정
- 마케팅 관리
- 평가

○ 건강관광 서비스 마케팅

- 국내의료관광 상품을 체험하기 위한 목적으로 내원한 세계 불특정 다수의 외래객들에게 의료관광과 관련된 종사자가 의료서비스와 관광서비스를 제공하는 무형성, 비분리성, 이질성, 소명성의 서비스 마케팅 특성 활동을 가지고 확장된 서비스 마케팅 믹스인 제품·가격·유통·촉진·사람·물리적 증거·과정의 구성요소를 고객(환자)이 원하는 요구와 욕구를 만족시킬 수 있도록 국제환경 변화에 맞추어 정부차원에서 분석, 기획, 조정 및 통제를 가함으로써 체계적이고 조정적으로 수행하는 모든 활동

<표 6> 건강관광산업의 내용별 마케팅 전략

구분	내용
제품	물리적 제품특징, 품질수준, 악세사리, 보증, 제품계열, 브랜딩
가격	유연성, 가격수준, 조건, 차별화, 할인, 공제
유통	경로유형, 노출, 중간상, 점포입지, 수송, 보관, 경로관리
촉진	촉진믹스, 판매원(수, 선발, 훈련, 인센티브), 광고(표적, 매체유형, 광고유형, 카피), 판촉, 홍보
사람	종업원(모집선발, 훈련, 동기부여, 보상, 팀워크), 고객(교육, 훈련), 문화와 가치관의 공유, 종업원 조사
물리적 증거	시설설계(심미성, 기능성, 공조환경), 장비, 표식, 종업원 의상, 기타유형단서(보고서, 명함, 연설문, 보증)
과정	활동의 흐름(표준화, 고객화), 단계의 수(단순, 복잡), 고객의 참여 수준

V. 결론

- 금산군이 금산인삼약초를 테마로 하여 건강관광산업을 육성하겠다는 것은 적절한 것으로 판단됨.
- 그러나 금산군은 자원적, 정책적 여건은 우수하지만, 건강관광산업을 위한 물리적 기반이 매우 취약한 바 단계적 접근이 필요로 함.
- 한편 다른 시군과 차별성을 지속적으로 유지하기 위해서는 보다 차별화된 프로그램개발과 포지셔닝 전략이 요구됨.
- 그리고 건강관광산업을 성공적으로 추진되기 위해서는 공공주도 보다는 민간부문의 활력을 어떻게 견인할 것인가에 초점을 두어야 할 것임.
- 이를 위해서는 1차적으로 금산군이 건강관광도시라는 랜드마크를 선점하는 것, 그리고 이를 위한 일상속의 생활건강증진프로그램 강화가 이루어져야 할 것임.

참고자료

- 경상북도(2009), 한방의료관광 육성계획: 한방웰니스관광을 중심으로.
- 금산군(2010), 새로운 도약 빛나는 미래.
- 김두완(2011), 평창군 한방의료관광 5개년 기본계획, 평창군
- 김태영(2010), 한방의료관광클러스터 구축 및 발전방안에 관한 연구, 경남발전연구원.
- 문승권 외(2009), 한방 건강관광타운 조성방안 연구, (주)다산경영정보연구원.
- 문화체육관광부(2009), 2009~2013 제3차 관광진흥 5개년계획.
- 문화체육관광부(2011), 2010 국민여행 실태조사.
- 문화체육관광부(2011), 2010 외래관광객 실태조사.
- 보건복지부·문화체육관광부(2010), 한방의료관광 활성화 방안: 한방의료 글로벌 프로젝트.
- 송태균 외(2008), 안동·한방관광타운 조성과 유교·농촌을 연계한 의료관광활성화 방안 연구, 안동시.
- 유지윤(2009), 한방의료관광 활성화방안, 한국문화관광연구원.
- 이봉희 외(2009), 강원광역경제권 의료관광 인력양성 방안, 강원발전연구원 강원RHRD센터.
- 최진영 외(2011), “헬스케어 3.0” CEO Information, 제831호, 삼성경제연구소.
- 충청남도(2010), 충남관광기본자료.
- 평창군(2011), 평창군 한방의료관광 5개년 기본계획.
- Caribbean Export Development Agency(2006), Healthe & Wellness Tourism.
- Hal, C. M.(1992), "Adventure, Sport and Health Tourism", in Weiler, B. & Hall, C. M.(eds), Special Interest Tourism, London: Belhaven Press.
- Jaspeer Kaur, Hari Sundar. G., Deepti Vaidya and Sheela Bhargava (2007), “Health Tourism in India Growth and Opportunities”, Proceeding of International Marketing Conference on Marketing & Society, IMK.
- MacStravic, Robin E. Scott(2007), Marketing Religious Health Care, Catholic Health Assn of the United.

Smith, M. K. & C. Kelly(2006), "Holistic Tourism", Journal of Tourism Recreation Research, 31(1).

Smith, M., L. Puczko(2009), Health and Wellness Tourism, Elsevier.