



## 문화를 통한 지역재생 영국의 *Eden Project*

박철희 \_ 충남연구원 연구위원

서구사회에서는 한국보다 먼저 역도시와 산업의 쇠퇴 등으로 지역의 급격한 쇠퇴를 겪게 되었고, 이러한 쇠퇴를 극복하기 위한 중요한 수단으로서 문화를 이용하여 지역을 재생한 사례가 많다. 본고는 지난 1년간 영국의 해외 교육연수사례 중의 하나로 방문하였던 영국의 에덴 프로젝트의 성공 사례와 시사점에 논하고자 한다.





## ■ Eden Project 추진배경과 과정

에덴 프로젝트가 추진된 영국 콘월의 보텔바(Bodelva)는 산업혁명 이후 도자기 산업의 발전과 함께 번창하였으나, 도자기 산업의 쇠퇴로 광산지역은 폐광되었고 지역경제는 침체 되었다.

보텔바(Bodelva)의 160ha에 이르는 폐광지역이 에덴 프로젝트로 선정된 것은 대상지의 환경적인 재생에 대한 필요성뿐 아니라 하부로 파인 지역은 식물들을 위한 미기후를 제공할 수 있고, 방문객들이 방문자센터에 이르기 까지는 대상건물을 볼 수가 없어 드라마틱한 효과를 연출할 수 있으며, 사람에 의해 파괴될 수 있는 식물을 보호할 수 있는 여건이 형성되어 있는 강점도 작용하였다.

대상지는 30~70m의 깊이로 패어있는 곳이었다. 너무 깊은 지역은 토목공사로 토사로 채우는 작업을 하였는데, 그 양은 총80만<sup>3</sup>에 이르렀다.<sup>1)</sup>



〈사진 1〉 Eden Project의 대상지인 도자기 점토 폐광지역의 모습

자료 : <http://www.edenproject.com/>



〈사진 2〉 Eden Project의 사업완료 후 모습

자료 : <http://www.edenproject.com/>

1) <http://www.sir-robert-mcalpine.com/projects/?thumbnailIndex=1&id=485>

에덴 프로젝트는 이전에 헬리간 라스트 가든(Lost Gardens of Heligan)을 개발하였던 조나단 벨(Jonathan Ball)과 팀 스미트(Tim Smit)에 의해 착안되었다. 헬리간의 라스트 가든(Lost Gardens of Heligan) 지역은 지금부터 25년 전 헬리간 영주의 정원으로서 알려지지 않고 잡초로 무성한 곳이었는데, 1990년부터 2000년까지 10년간의 복원을 거쳐 이제는 자연을 존중하고 식물서식지를 보호하고 다양성을 증진시키는 식물원으로 거듭나게 되었다. 이러한 헬리간 라스트 가든(Lost Gardens of Heligan)의 성공은 에덴 프로젝트를 제안하는 아이디어와 계기가 되었다.



〈사진 3〉 세계대전으로 폐허화된 헬리간 가든

자료 : <http://heligan.com/the-story/introduction/>.



〈사진 4〉 복원된 헬리간 라스트 가든

자료 : <http://heligan.com/the-story/introduction/>.





〈사진 5〉 헬리간 라스트 가든 내에 있는 흙과 식물을 소재로 한 조각물들(좌 : The Giant's Head, 중 : Mud Maid, 우 : Grey Lady)  
자료 : <http://heligan.com/the-story/introduction/>.

팀 스미트(Tim Smit)의 책임자로서 참여와 강한 지도력과 추진력은 남서부 지역개발기구(South West RDA)의 투자에 확신을 주었고 방송과 미디어에 많은 관심을 이끌었다.

팀 스미트(Tim Smit)는 남서부 지역개발기구(South West RDA) 지원 없이는 사업이 진행될 수 없음을 알았고, 남서부 지역개발기구(South West RDA)의 참여를 설득하였다. 남서부 지역개발기구(South West RDA)는 사업 참여자들의 협력과 자금제공자들의 참여에 중요한 역할을 하게 된다.

원래 도자기 점토 폐광산 지역이었던 곳은 두 개의 거대한 환경 돔들로 구성된 식물원 재생(Eden Project, 2001년 3월 개장)되었으며, 국제적으로 유명한 명소가 되었다. 개장 이래 유입된 전체 자본 비용은 약132.4백만 파운드가 투자되었는데 공공부분, 밀레니엄 위원회, 상업 대출과 기부들로 형성되었고, 현재 운영은 에덴 트러스트 그룹이 맡고 있다.

## Eden Project의 주요시설과 건축 · 전시 · 프로그램의 특징

### 1) 주요 시설과 배치

에덴 프로젝트의 주요시설 들로서는 아열대 온실, 온대온실, 기념품매장과 레스토랑 등이 있는 링크(Link), 방문자센터 등으로 구성되어 있으며, 2005년 코어(Core)가 마지막으로 준공되어 완료되었다.

에덴 프로젝트에 가장 핵심적인 시설은 열대성 온실(Rainforest Biome), 지중해성 온실(Mediterranean Biome) 및 두 개의 거대한 온실은 연결하는 링크(Link)이다.

특히, 링크(Link)는 기념품매점, 식당, 편의지원시설들로 구성되는데, 이러한 기능은 일반적인 박물관 · 전시

공간의 동선 끝부분에 위치하는 점을 고려할 때 매우 특징적인 요소로서 전시를 체험하고 휴게 및 분위기 전환 역할을 담당하고 있다. 매장과 레스토랑의 규모도 상당한데 매우 활성화되어 있으며, 이러한 활성화는 문화시설의 운영수익 창출에 있어 입장료 수입과 함께 경영적 측면에서 중요한 역할을 하고 있다.

〈표 1〉 Eden Project 주요시설 및 특징

구 분	주 요 특 징
방문자센터(Visitor Centre)	· 갤러리, 조망데크, 입장-홀, 커피숍, 기념품 판매점, 식물전시 판매, 화장실 등으로 구성 <sup>2)</sup>
열대성 온실(Rainforest Biome)	· 열대우림의 식물을 전시하며, 식물과 인간의 관계를 전시(규모: 15,600㎡)
지중해성 온실(Mediterranean Biome)	· 지중해성 기후대인 지중해지역, 캘리포니아, 남아프리카 지역 식물을 전시(규모: 6,540㎡)
링크(Link)	· 기념품 매장, 레스토랑, 편의시설로 구성
	· 기념품 매장에서는 가든용품, 환경친화적 기념품, 재생용품 등을 판매
	· 레스토랑은 기념품 매장 하부에 위치하며 다양한 요리를 제공
야외 온실(Outdoor Biome)	· 온대지역의 식물들을 전시 - 지역에 다양한 식물종뿐 아니라 차, 라벤더, 대마, 해바라기 등을 전시
코어(Core)	· 2005년 9월에 마지막 사업으로 개장
	· 사람과 식물들의 관계를 소통하기 위해 강의실, 전시실, 편의실(식당) 등으로 구성
지그재그산책로(The Zigzag)	· 경사로(1:18)로 되어 있으며 관람객을 온실과 코어로 유도함



2) <http://www.eden-project.co.uk/map-eden.html#eden-map>

## 2) 건축 · 전시 · 프로그램의 특징

에덴 프로젝트의 물리적인 특징요소는 크게 건축구조, 전시부분으로 나눌 수 있는데 건축구조 요소는 활성화 초기에, 전시 요소는 관람객들을 지속적으로 방문하게 하며 사업을 성공시킨 중요한 요소가 되고 있다.

### 건축구조

에덴 프로젝트에서 가장 핵심적인 공간은 열대성 온실(Rainforest Biome), 지중해성 온실(Mediterranean Biome)인데, 단순한 돔으로 되어 있으나 세부적으로 육각의 벌집 모양을 취하며 돔의 구조틀은 강구조물로 볼트로 접합되어 하나의 큰 구조물을 형성하고 있다. 또한 돔의 표피를 구성하는 재료로는 일반적으로 사용하는 유리나 플라스틱이 아닌 무게가 매우 가벼운 ETFE foil<sup>3)</sup>로 제작된 투명한 비닐<sup>4)</sup>로서 시공단계에서부터 많은 주목을 받게 된다.

### 열대성 온실(Rainforest Biome)

4개의 돔으로 구성되어 있으며, 아열대 지역의 식물과 전통가옥으로 구성되어 있다. 식물을 전시할 뿐 아니라 식물을 이용하여 식재료, 그리고 가옥을 지으며 사람들이 어떻게 사는지에 대한 전시를 통해 식물과 인간과의 관계를 잘 체험할 수 있도록 구성된 것이 특징이다.

관람로를 따라 남 아메리카, 아프리카, 아시아 및 오스트레일리아 지역 등에서 서식하는 수백종의 나무와 식물들을 전시하고 있다. 특히 일상에서 친숙한 바나나, 커피, 대나무, 코코아 등을 활용하여 식재료와 주거를 어떻게 만드는지를 흥미있게 설명해 주고 있다.

### 지중해성 온실(Mediterranean Biome)

열대성 온실의 규모보다는 작지만, 지중해, 남아프리카, 캘리포니아 등지에서 서식하고 있는 나무와 식물들을 전시하고 있다. 특히, 식물군 중 향(香)에 관한 주제에 해당하는 식물들을 선별하여 코스를 따라가며 체험할 수 있도록 함으로써 호기심으로 유도하고, 약이나 의학을 테마로한 약초나 민간요법 등의 식물군을 선별하여 전시함으로써 흥미를 유도하고 있다.<sup>5)</sup>

3) ETFE, ethyl tetra fluoro ethylene

4) ETFE foil은 얇고 가벼우며 자연 강우만으로도 오염물이 씻겨나가는 특성과 강한 내구성, 내후성의 특징을 지닌다. 또한 여러 겹으로 만든 다음 그 사이에 공기를 주입하여 넣음으로써 우수한 단열과 채광효과로 건축물의 에너지 사용량을 약 30% 절감할 수 있는 소재이다(최수호 정수영 임채진, 2009, Bio-Dome의 공간구성계획에 관한 기초적 연구 - 에덴 프로젝트(Eden Project) 중심의 사례 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 제11권 1호 통권 19호 2009년 5월, p125).



## 프로그램

에덴 프로젝트는 어린이들을 메인 타겟으로 설정하고 지식보다는 마음을 움직인다는 개념으로, 주로 자연 속의 놀이, 자연 속의 느낌 등 놀이와 문화의 경험을 통한 교육으로 프로그램이 구성되어 있다. 공원의 개념을 넘어서 체험하고 자연과 하나가 되는 살아있는 교육 및 생태학습장으로서의 기능을 수행하며, 관람객들로 하여금 자연과 환경의 소중함을 이해하고 어떻게 보호해야 하는가를 배울 수 있도록 하고 있다.

외부의 스케이트장, 공연장 등에서는 계절별로 꽃 축제, 음악공연(Eden Sessions), 여름밤의 생태 탐험 프로그램 등 각종 이벤트 행사를 개최하여 관람객들을 유치하고 있다.

## 3. 사업의 효과

영국의 남서부 지역인 콘월의 사회와 경제에 가시적인 변화를 일으키며, 기대 이상의 성공을 가져왔다.

지난 첫 10년간의 에덴 효과를 정리해 보면 다음과 같다.<sup>6)</sup>

- ① 지역경제에 1백만 파운드 이상의 부가가치 효과를 유발하였다.
- ② 13백만명의 이상의 관광객들이 방문하였다. - 이 중 47%는 휴일 관광지로서 콘월을 선택한 이유가 에덴에 의해서가 '극히 또는 매우 영향'을 받은 것으로 조사되었다.
- ③ 10만명 이상의 초등학교 학생을 유치하였다.
- ④ 2,500명의 지역 공급자들을 지원하였다.
- ⑤ '할 수 있다(can-do)'는 아이콘으로서 환경 운동의 상징이 되었다.
- ⑥ 정책을 만들어 실행되었고 격려의 정신이 있다.
- ⑦ 높은 수준의 질 - 에덴은 음식 조달, 법적 무자격의 인증, 훌륭한 원예학과 해석(연출), 그리고 청결함 등에서 그 자체로 자부심이 되었다.
- ⑧ 지역에 기반한 공급(음식조달의 83% 그리고 지역 내로 부팅 모든 공급의 50%를 받음)을 형성하였다. - 이는 연간 지역에 10백만 파운드의 가치이다.
- ⑨ 지역에 기반한 서비스 - 교류와 마케팅 활동의 모든 것을 지역 내로부터 받는다.
- ⑩ 기관 내에 종사자들의 고용 촉진에 있어 맞춤형 직업 훈련 프로그램과 연계한 지역 사람들의 고용을 촉진하였다.
- ⑪ 모든 수준에서 방송과 출판 미디어와 연계하는 미디어에 대한 지식을 얻었다.
- ⑫ 공급 체계의 발전 - 공급자의 역량들이 자신들의 시장의 성장시키는데 촉진하였다.

5) 최수호 정수영 임채진, 2009, Bio-Dome의 공간구성계획에 관한 기초적 연구 - 에덴 프로젝트(Eden Project) 중심의 사례 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 제11권 1호 통권 19호 2009년 5월, p125

6) <http://www.communityplanning.net/casestudies/casestudy013.php>

⑬ 지역의 전략적이며 지속가능한 발전계획들을 이끌었다.

⑭ 혁신 - 혁신이 기관은 토목공학, 건설, 재료, 쓰레기 처리, 고용정책, 경영 구조, 외부 관계, 교육 프로그램, 공공 학습과 이해, 식물의 건강, 영양과 토양, 원예학적 그리고 전시디자인 등에 스며들었다.

에덴 프로젝트는 상상력과 결단력을 가진 사람들이 변화에 있어 엄청난 긍정적인 힘을 만들 수 있다는 것을 증명하고 있으며 지역과 주민들의 협심과 지원이 얼마나 중요한지를 보여주는 사례이다. 지역 환경 하에 만들어진 야심찬 비전이 무엇을 청취할 수 있는가를 상징하고 있다. 콘월이 발전에 중요한 힘이 될 뿐 아니라, 단순히 경제적 측면 뿐 아니라, 창조적 · 경영적인 접근에서 쓰레기 관리 문제들, 교통, 교육 원예학 그리고 접근성의 문제들에서도 적용되고 있다.

## 시사점

영국에서 4년간(2011~14년) 가장 매력적인 관광명소로 선정되었으며, 연간 수십만명의 방문하는 명소가 되었다.<sup>7)</sup>

에덴 프로젝트의 성공 요인을 도출해 보면, 첫째, 에덴 프로젝트를 수행할 수 있었던 팀 스미트(Tim Smit)라는 리더십을 가진 인적자원이 있었다. 팀 스미트는 에덴 프로젝트 전에 헬리간 라스트 가든(Lost Gardens of Heligan) 사업을 성공시키며 이와 유사한 사업에 대한 아이디어와 성공의 확신을 가지고 있었다. 이러한 신념이 남서부 지역개발기구(South West RDA)의 참여를 유도하였으며, 사업을 지속적으로 추진할 수 있는 원동력이 되었다.

둘째, 에덴 프로젝트 추진과정에 있어 방송과 출판 미디어와의 관계를 잘 맺어 홍보마케팅 효과를 극대화하였다. BBC방송을 통해 사업의 진행과정을 방영함으로써 홍보 효과를 유발하였으며, 건축가의 독특한 디자인과 재료 등을 출판 미디어를 통해 전파함으로써 사업 초기부터 영국 및 유럽의 관심으로 불리일으킴으로써 초기 방문객을 확보하는데 성공하였다.

셋째, 수준 높은 전시와 품질의 유지이다. 문화시설 · 공간의 지속적인 성공의 유지는 초기 방문객을 유치하는데 성공을 하였다 할지라도 신규방문객의 유치와 재방문객의 유도 없이는 어렵다. 이 부분에 있어 에덴 프로

7) <https://www.visitcornwall.com/things-to-do/south-coast/st-austell/eden-project>

8) 소위 입소문 마케팅이 자연스럽게 이루어지며, 방문객들이 지속적으로 찾는 장소가 되었다.



젝트의 전시는 식물과 인간과의 관계를 밀도가 높고 흥미 있게 구성하고 있다. 수준 높은 전시와 프로그램의 제공은 방문자들에게 새로운 방문객을 유도하는 원천이 되고 있다. 특히 식물과 인간을 매개하는 식재료, 주거 등을 전시함으로써 식물에 대한 관심을 유도할 뿐 아니라 흥미있는 체험을 하게 함으로써 재방문율을 높이고 있는 것은 국내 문화시설과 공간의 활성화에 많은 시사점을 주고 있다. ◀

#### 참고문헌

- 최수호 정수영 임채진, 2009, Bio-Dome의 공간구성계획에 관한 기초적 연구 - 에덴 프로젝트 (Eden Project) 중심의 사례 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 제11권 1호 통권 19호 2009년 5월, pp123 127.
- <http://www.eden-project.co.uk/map-eden.html#eden-map>
- <http://www.edenproject.com/>
- <https://www.visitcornwall.com/>