

2016. 8 30.

예산지명 탄생 1100주년 기념사업의 방향 및 주요기념사업 발굴 연구

선임연구위원
이인배

【 목 차 】

1. 예산군의 행정구역 연혁과 지명 고찰

- ① 예산군의 지명유래 연혁 1
- ② 예산지명 관련 문헌 2

2. 예산의 미래비전과 문화관광자원의 특성

- ① 예산의 미래비전과 브랜드 슬로건 4
- ② 예산군 문화관광자원의 특성 9

3. 일본의 평선천도 1300년 기념사업 추진사례

- ① 사업개요 18
- ② 사업계획 22
- ③ 광역네트워크 사업계획 32
- ④ 문화창조와 시민참가 계획 34
- ⑤ 장기전략 프로젝트 36
- ⑥ 참가 촉진계획 37
- ⑦ 홍보마케팅계획 39
- ⑧ 예산군에 주는 시사점 43

4. 예산지명 1100주년 기념사업의 추진방안

- ① 예산지명 1100주년 기념사업 준비의 검토 44
- ② 예산지명 1100주년 기념사업 추진방향 52
- ③ 기존 기념사업에서 추가해야할 킬러콘텐츠 제안사업 54
- ④ 기존 계획에서 추가해야할 홍보와 마케팅 계획 59
- ⑤ 기타 제안사항 61

1.

예산군의 행정구역 연혁과 지명 고찰

① 예산군의 지명

■ 예산군은 백제시대 오산현 임존성 금물현으로 칭하여 통일신라시대를 거쳐 고려시대 919년에 예산군 대흥현, 덕풍현으로 개칭되어 행정구역상 오늘날까지 예산군이 이르게 된다. 이에 대한 자세한 연혁은 다음과 같다.¹⁾

- 백제시대 : 오산현, 임존성, 금물현으로 칭함
- 신라시대 : 고산현, 임성군, 금무현으로 개칭
- 고려시대 : 예산현(919년) 대흥현, 덕풍현으로 개칭
- 조선시대 : 예산군, 대흥군, 덕산군으로 개칭
- 1914. 1. 1 : 예산, 대흥, 덕산군을 예산군으로 통합하여 설치(12면)

■ 예산군에 대한 자세한 연혁은 다음과 같다. 본래 백제의 오산현(烏山縣)인데, 신라 제35대 경덕왕때 고산(孤山)으로 고쳐서 임성군(任城郡)[大興]의 딸린 현(縣)이 되었다가 고려 태조 2년(919)에 '예산'으로 고치었음.

- 제8대 현종 9년(1018)에 천안부(天安府)에 속해있다가 뒤에 감무(監務)를 두고 조선 제3대 태종 13년(1413)에 예에 따라 현감(縣監)이 되어, 현내(縣內)[군내], 금평(今坪), 술곡(述谷), 대지동(大支洞), 두촌(豆村), 입암(笠岩), 거구화(巨九火), 우가산(于可山), 오원리(五元里)의 9개면을 관할 하였음.
- 제26대 고종 32년(1895) 지방관제 개정에 의하여 천안군의 신종면(新宗面)을 편입1914년 군면 따라 덕산군(德山郡)의 현내(縣內), 나박소(羅朴所), 대덕산(大德山), 대조지(大鳥旨), 장촌(場村), 도용(道用), 고현내(古縣內), 외야(外也)의 11개면과 대흥군의 읍내(邑內), 근동(近東), 일남(一南), 이남(二南), 원동(遠東), 거변(居邊), 내북(內北), 외북(外北)의 8개면과 공주군 신상면(新上面)의 산북(山北), 율계(栗溪), 두지(斗支), 박운(朴雲), 백석(白石), 신천(新泉), 하천(下泉)

1) 예산군기획실, 예산지명, 1,100주년 기념사업 준비계획, 2015. 8

의 5개 동리와 신창군(新昌郡), 남상면(南上面)의 등대(等大), 가적(稼積), 대소정(大召亭), 효자(孝子), 봉암(鳳岩)의 5개 동리와 면천군(沔川郡), 합북면(合北面)의 영상(令上), 영하(令下)의 2개리와 비방면(非方面)의 돈곶리(頓串里)와 마산현(馬山面)의 대곡리(大谷里)와 홍주군(洪州郡) 남하도면(高南下道面)의 구성(九城), 원성(元城), 갈오(葛五)의 3개리와 홍주면(洪州面)의 중리(中里), 치사면(稚寺面)의 치사동(稚寺洞) 비지(飛地:중리)와 청양군



서상면(西上面)의 장존리(長存里), 북하면(北下面)의 하북리(下北里) 일부를 포함하여 대술, 응봉, 오가, 신암, 덕산, 삽교, 고덕, 봉산, 대흥, 광시, 신양, 예산의 12개면으로 개편 관할 하였음.

- 1917년에 임성면(任城面)을 예산면으로 고치고, 1940년 10월 1일 읍제 실시에 의하여 예산면을 읍으로 승격해서 현재 2읍, 10면, 175동리를 관할함. 동쪽으로는 아산시와 공주시, 남쪽은 청양군, 서쪽은 홍성군과 서산시, 북쪽은 당진시와 아산시에 닿았음.²⁾

② 예산군의 관련 문헌

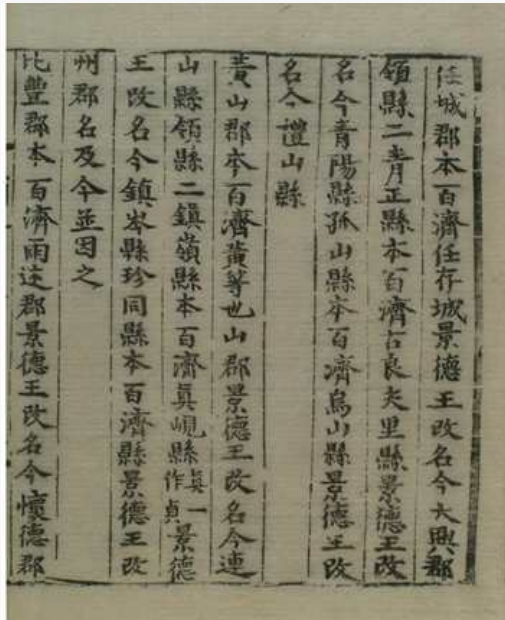
■ 삼국사기와 고려사절요의 지명 유래

- 예산군의 지명 유래에 관한 근거문헌은 삼국사기와 고려사절요로서 삼국사기』에 "고산현(孤山縣)은 원래 백제의 오산현(烏山縣)이었던 것을 경덕왕 16년(757)에 개칭한 것이다. 지금의 예산현이다."라는 관련 기록이 처음 수록되었다. 그리고, 『고려사절요』에는 919년 8월(고려 태조 2년)에 지금 명칭, 즉 예산으로 고쳤다는 기록이 있어 오늘날 예산군 지명 유래가 확인되고 있음.³⁾

2) http://www.yesan.go.kr/kor/sub04_01_02_01.do

예산지명 탄생 1,100년의 근거 문헌

三國史記(삼국사기) 卷第三十六 雜志 第五



(원문)

孤山縣本百濟烏山縣 景德王改名今禮山縣

(국역)

고산현(孤山縣)은 본래 백제(百濟)의 오산현(烏山縣)이었는데,

경덕왕(景德王, 신라 35대, 742~765)이 이름을 고쳤다.

지금은 예산현(禮山縣)이다.

高麗史節要(고려사절요) 卷 1 太祖神聖大王 太祖(태조) 二年 八月



(원문)

二年 秋八月

改烏山城爲禮山城, 遣大相哀宣洪儒, 安集流民五百餘戶.

(국역)

태조 2년 가을 8월(919년 8월)

오산성(烏山城)을 예산현(禮山城)으로 바꾸고, 대상(大相) 애선(哀宣)과 홍유(洪儒)를 보내어 유민(流民) 500여 호(戶)를 모아 정착하게 하였다.

자료 : 예산군기획실, 예산지명, 1,100주년 기념사업 준비계획, 2015. 8

2.

예산의 미래 비전과 문화관광자원의 특성

1 예산의 미래비전과 브랜드 슬로건

① 미래 목표상

- 예산군 1,100주년의 기념사업을 추진하기 위해서는 우선 예산군의 미래 비전과 문화관광자원의 특성을 살펴보고 이를 반영해야 하며 예산군이 중장기적으로 세우고 있는 미래 목표상과 미래비전, 기본방향과 브랜드 슬로건을 살펴보았음

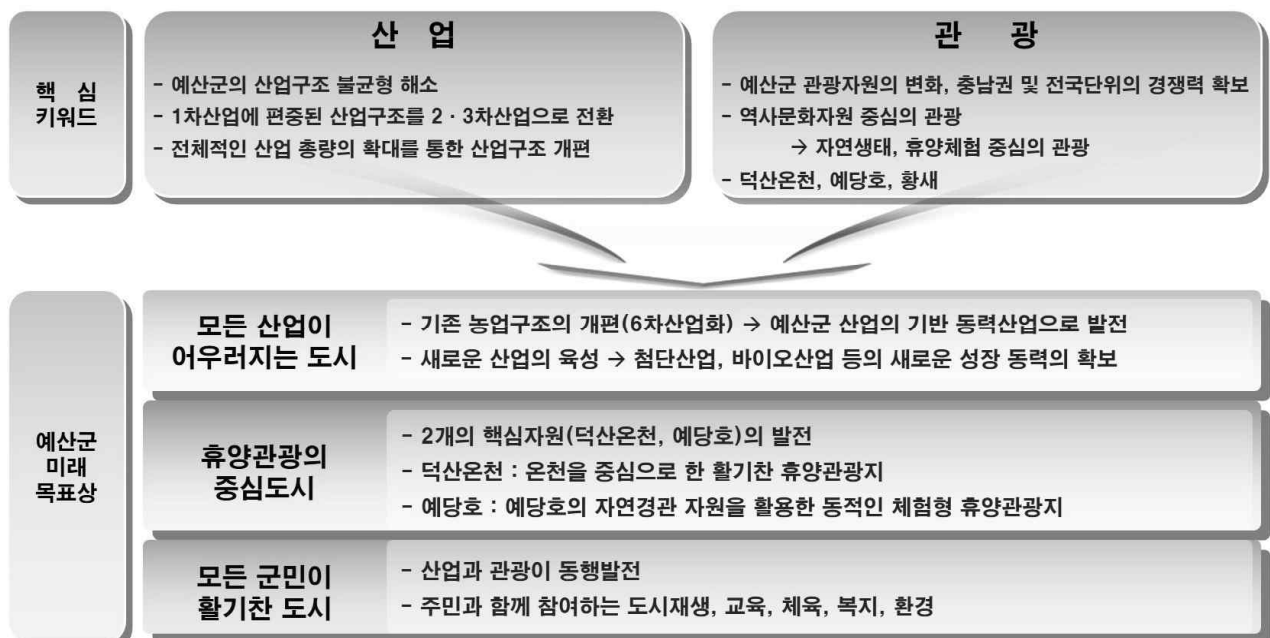
- 예산군의 중장기발전 종합계획(2015)의 과제로서 핵심 키워드를 “산업”과 “관광”으로 도출하고 있음
- 예산군의 지역현황 및 여건 분석, 지역주민 및 공무원 의식조사, 군 관계자 및 오피니언 리더 인터뷰, 지역 시스템 극복을 위한 아젠다 등을 종합하여 도출함
- 지역의 일자리 창출과 양질의 직장 공급을 위하여 기업의 유치 및 활동을 지원하여 예산군의 환경에 적합한 충남의 미래성장산업 및 신성장산업의 메카로 자리매김하는 도시로 도약하도록 함
- 덕산온천과 예당호 등 예산군 2대 핵심 관광자원을 중심으로 최근의 관광트렌드를 반영하여 지역의 발전 중심축으로 생태체험 및 휴양형 관광도시로 성장하도록 함

- “산업”은 현재 1차 산업 중심의 산업구조에서 2차·3차 산업의 비중을 높이고 전체적으로 산업총량의 확대를 통한 산업구조 재편으로 산업구조의 불균형을 해소하여 산업간 균형발전을 도모함

- “관광”은 활용이 미흡한 중요 핵심관광자원의 개발을 통해 충남권 및 전국적인 경쟁력을 확보하고, 기존 역사·문화자원 중심의 관광에서 자연·생태 및 휴양·체험관광으로 변화를 모하고 이에 따라서 예산군의 미래 목표상은 모든 산업이 동행 발전하여 어우러지는 도시를 지향하고, 휴양·관광의 중심도시로 개발하며, 모든 군민이 활기찬 도시를 목표로 하고 있음

- **모든 산업이 동행 발전하여 어우러지는 도시**는 기존의 농업구조를 개편하여 6차 산업화하고, 충남의 주력산업과 미래 신성장산업을 대상으로 예산군의 산업을 전략 산업화하여 지역의 성장동력을 확보함

- **휴양관광의 중심도시**는 예산군이 가진 특화된 관광자원인 덕산온천과 예당호 개발을 통하여, 덕산온천을 중심으로 한 활기 넘치는 휴양관광지, 예당호를 중심으로 한 자연경관과 자원을 활용한 체험형 휴양관광지로 개발하여 관광활성화를 도모함
- **군민이 활기찬 도시**는 주민과 함께하고 참여하는 도시재생, 교육, 복지, 환경을 만들고 산업과 관광이 동행 발전하여 지역경제를 활성화시킴으로서 모든 군민이 행복한 활기찬 도시를 건설함



자료 : 예산군, 예산군 중장기발전 종합계획, 2015. 12.

예산군의 미래 목표상

② 예산군 미래비전

- 예산군의 도시를 구성하는 8대 주요 부문의 목표를 통합하고, 예산군의 미래 목표상을 대변하는 “산업형 관광도시 활기찬 예산!”으로 제시하고 있음
- 예산군이 최종 목표년도인 2025년까지 민·관이 한마음으로 추구해야 할 최종 미래상에 대한 적극적인 표현으로 내포신도시와 연계하여 예산군이 목표로 삼아야 할 최종 미래상임

산업형 관광도시 활기찬 예산!

1. 성장도시 : 동행발전하는 성장도시 예산
2. 활력도시 : 지속가능한 활력도시 예산
3. 허브도시 : 통합교통의 허브도시 예산
4. 휴양관광도시 : 내포문화와 온천의 휴양관광도시 예산
5. 교육도시 : 행복공감형 교육도시 예산
6. 복지도시 : 다같이 행복한 복지도시 예산
7. 환경도시 : 황새와 공존하는 환경도시 예산
8. 경관도시 : 풍요로운 경관도시 예산

자료 : 예산군, 예산군 중장기발전 종합계획, 2015. 12.

예산군 미래 비전 및 부문별 목표

③ 8대 부문별 추진방향

■ 예산군의 최종 미래상인 “산업형 관광도시 활기찬 예산”을 달성하기 위해 계획의 과제를 8대 부문별 목표 및 추진전략을 설정하고 있음

■ 산업 및 경제부문 : 동행 발전하는 성장도시 예산

- 농가소득 증대와 지역 성장 동력화
- 지속가능한 농산업 구조와 지원체계 실현
- 예산군 전략산업의 육성
- 기업 활력 기반 조성 및 홍보
- 소상공인 특성화
- 소상공인 특성화 지원체계 구축

■ 도시 및 농촌부문 : 지속가능한 활력도시 예산

- 예산읍 도시활력 증진
- 삽교읍 부도심 기능 강화
- 덕산면 휴양관광의 거점도시화
- 면소재지 중심성 강화
- 기초생활환경 및 공동체 정비
- 특성화마을 조성

■ **도로 · 교통 · 물류부문 : 통합교통의 허브도시 예산**

- 사통팔달의 도로 · 교통 연계망 조성
- 편리하고 안전한 교통체계 달성
- 성장형 물류체계 구축

■ **문화 · 예술 · 관광부문 : 내포문화와 온천의 휴양관광도시 예산**

- 예산군의 문화경쟁력 증대
- 예술 활동 인프라 및 지원체계의 구축
- 예산군 역사문화 가치의 극대화
- 체계적 거점형 관광지 개발
- 관광네트워크 구축 및 관광활성화 기반 형성

■ **체육 · 교육부문 : 행복공감형 교육도시 예산**

- 지역별 체육 인프라와 지속가능체계 구축
- 학교 교육의 특성화
- 다양한 학습기회의 제공
- 교육 만족도 향상으로 설정함

■ **생활환경 및 사회복지부문 : 다같이 행복한 복지도시 예산**

- 맞춤형 보건서비스 체계 구축
- 맞춤형 복지서비스의 체계 구축 및 생애주기별 지원 강화
- 맑은 물 공급 확대로 주민 삶의 질 개선

■ **환경보전과 관리부문 : 황새와 공존하는 환경도시 예산**

- 지속가능한 환경도시 구축
- 안전하고 쾌적한 정주여건의 조성

■ **토지이용 및 경관부문 : 풍요로운 경관도시 예산**

- 자연이 랜드마크가 되는 경관계획
- 개발여건의 변화에 효율적인 대응

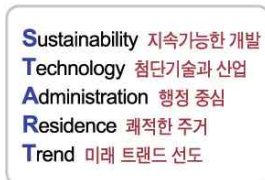
예산군 비전달성을 위한 8대 부문별 목표

구분	키워드	부문별 목표
산업 및 경제부문	성장	동행 발전하는 성장도시 예산
도시 및 농촌부문	활력	지속가능한 활력도시 예산
도로 · 교통 · 물류부문	허브	통합교통의 허브도시 예산
문화 · 예술 · 관광부문	휴양관광	내포문화와 온천의 휴양관광도시 예산
체육 · 교육부문	교육	행복공감형 교육도시 예산
생활환경 및 사회복지부문	복지	다같이 행복한 복지도시 예산
환경보전과 관리부문	환경	황새와 공존하는 환경도시 예산
토지이용 및 경관부문	경관	풍요로운 경관도시 예산

자료 : 예산군, 예산군 중장기발전 종합계획, 2015. 12.

④ 예산군의 브랜드 슬로건과 공동브랜드

- 예산군의 2020 장기비전인 「충남의 미래를 경영하는 산업형 전원도시」를 활기차게 실현하기 위한 예산군의 발전과 변화의 의지를 “별 모양과 약진하는 사람”으로 역동감있게 표현하였음
- 별 모양의 다섯 개 타원중 주황색은 예산인의 온화와 풍요를, 녹색은 청정한 자연을, 청색은 첨단산업과 미래를 각각상징하고 있음



자료 : http://www.yesan.go.kr/kor/sub04_01_02_01.do

예산군 브랜드 슬로건과 공동브랜드

2 예산군 문화관광자원의 특성

① 예산군의 관광자원현황과 특성

■ 예산군은 우수한 자연경관 관광자원인 예당호와 봉수산, 덕산도립공원(가야산, 덕숭산), 황새마을, 삽교평야와 대흥슬로시티로 대표되는 체험관광자원을 보유

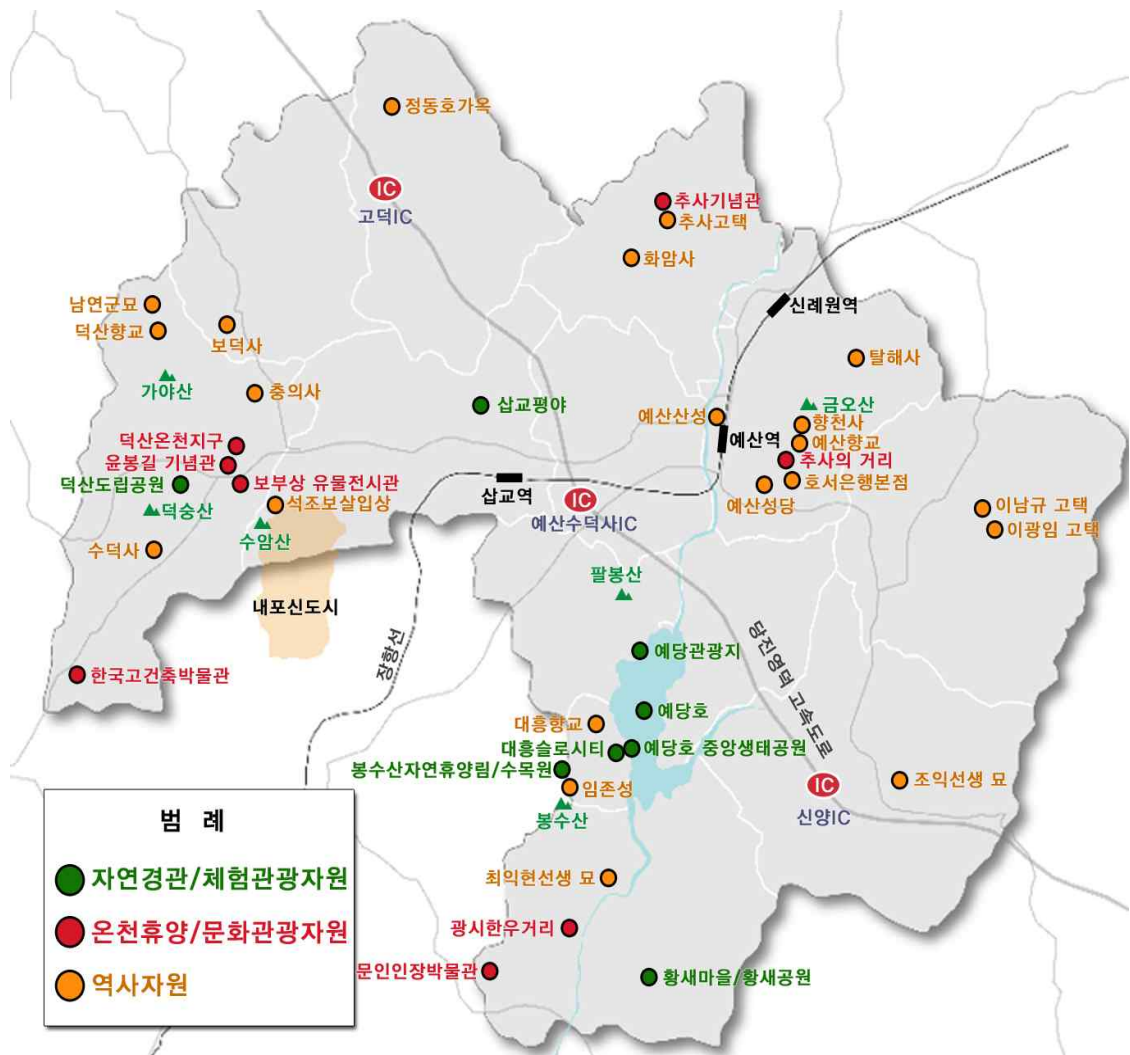
- 예당호는 예산군을 대표하는 관광자원으로 국민관광지가 입지하고 있으며 주변에 대흥 슬로시티와 봉수산 자연휴양림, 봉수산 수목원, 황새마을 등이 입지하여 뛰어난 자원성을 보유하고 있음.
- 역사자원으로는 수덕사, 남연군묘, 예산산성, 임존성, 추사고택과 각종 사찰과 향교, 고택 등이 있으며 삼국시대부터 근·현대에 이르기까지 다양한 자원을 보유함

예산군 관광자원 현황

구 분	명 칭	위 치	주요내용
자연경관 / 체험관광 자원	예당호	예산군 응봉면	<ul style="list-style-type: none"> • 예산군 및 당진시의 관개용 저수지 • 오래 전부터 낚시터로 유명
	예당관광지	예산군 응봉면	<ul style="list-style-type: none"> • 국민여가캠핑장, 조각공원, 야외공연장, 피크닉장 등
	예당호 중앙생태공원	예산군 대흥면	<ul style="list-style-type: none"> • 나무데크 수종산책로, 수생식물 관찰대, 조류 관찰대, 전망대 등
	대흥슬로시티	예산군 대흥면	<ul style="list-style-type: none"> • 2009년 국내 6번째로 지정 • 자연생태 보존, 내포지역 역사문화를 담고 있는 마을
	봉수산자연휴양림/수목원	예산군 대흥면	<ul style="list-style-type: none"> • 88ha의 울창한 산림 속에 다양한 산림휴양 시설 입지
	황새마을/황새공원	예산군 광시면	<ul style="list-style-type: none"> • 황새마을 조성, 황새 복원, 개체 수를 늘려 자연방사를 통해 서식지 조성
	삽교평야	예산군 삽교읍	<ul style="list-style-type: none"> • 삽교읍 용동리, 성리, 고덕면 용리, 구만리, 상장리, 대천리 일원 • 출렁이는 황금물결 같은 풍경
	덕산도립공원	예산군 덕산면	<ul style="list-style-type: none"> • 1973년 도립공원 지정 • 면적 21.05km²의 경승지(가야산, 덕숭산)
온천휴양 / 문화관광 자원	덕산온천지구	예산군 덕산면	<ul style="list-style-type: none"> • 면적 : 3,091,000m² • 예산의 대표적인 관광지로 온천지구내에 온천장, 호텔, 편의시설로 구성
	윤봉길기념관	예산군 덕산면	<ul style="list-style-type: none"> • 2001년 건립 • 영상복합모형과 대형사진·그림 등을 이용해 15가지 내용으로 구성
	보부상 유물전시관	예산군 덕산면	<ul style="list-style-type: none"> • 조선시대 보부상들의 관련 유품 전시 • 주요소장품 : 직인, 완문, 절목, 청사초롱 등
	한국고건축박물관	예산군 덕산면	<ul style="list-style-type: none"> • 제1전시관, 제2전시관, 야외전시관, 3D영상관

자료 :예산군, 예산군 중장기발전 종합계획, 2015. 12.

- 덕산온천은 국내 온천지구 중 이용객수 1위(2008~2012)로 연중 400만명이상이 방문하는 온천휴양 관광명소이며 예산군의 대표적인 관광지임
- 문화관광자원으로 윤봉길 기념관, 보부상 유물전시관, 추사기념관 등 역사와 관련한 문화자원이 있으며 광시한우거리, 추사의 거리 등 문화적으로 특화거리가 지정되어 지역 주민과 관광객이 즐겨 찾고 있음
- 예산군은 우수한 관광자원들을 보유하고 있으나 대부분 자연 및 역사자원 위주의 관광자원으로 체험형·체류형 관광인프라는 부족한 실정임, 또한 주요 관광자원간 연계 가능한 거점관광자원 및 관광콘텐츠 등이 부족한 것으로 나타남



자료 :예산군, 예산군 중장기발전 종합계획, 2015. 12.

예산군 관광자원 현황도

예산군 관광자원 현황

구 분	명 칭	위 치	주요내용
자연경관/ 체험관광자원	예당호	예산군 응봉면	<ul style="list-style-type: none"> 예산군 및 당진시의 관개용 저수지 오래 전부터 낚시터로 유명
	예당관광지	예산군 응봉면	<ul style="list-style-type: none"> 국민여가캠핑장, 조각공원, 야외공연장, 피크닉장 등
	예당호 중앙생태공원	예산군 대흥면	<ul style="list-style-type: none"> 나무데크 수중산책로, 수생식물 관찰대, 조류 관찰대, 전망대 등
	대흥슬로시티	예산군 대흥면	<ul style="list-style-type: none"> 2009년 국내 6번째로 지정 자연생태 보존, 내포지역 역사문화를 담고 있는 마을
	봉수산자연휴양림/수목원	예산군 대흥면	<ul style="list-style-type: none"> 88ha의 울창한 산림 속에 다양한 산림휴양 시설 입지
	황새마을/황새공원	예산군 광시면	<ul style="list-style-type: none"> 황새마을 조성, 황새 복원, 개체 수를 늘려 자연방사를 통해 서식지 조성
	삽교평야	예산군 삽교읍	<ul style="list-style-type: none"> 삽교읍 용동리, 성리, 고덕면 용리, 구만리, 상장리, 대천리 일원 출렁이는 황금물결 같은 풍경
	덕산도립공원	예산군 덕산면	<ul style="list-style-type: none"> 1973년 도립공원 지정 면적 21.05km²의 경승지(가야산, 덕숭산)
온천휴양/ 문화관광자원	덕산온천지구	예산군 덕산면	<ul style="list-style-type: none"> 면적 : 3,091,000m² 예산의 대표적인 관광지로 온천지구내에 온천장, 호텔, 편의시설로 구성
	윤봉길기념관	예산군 덕산면	<ul style="list-style-type: none"> 2001년 건립 영상복합모형과 대형사진·그림 등을 이용해 15가지 내용으로 구성
	보부상 유물전시관	예산군 덕산면	<ul style="list-style-type: none"> 조선시대 보부상들의 관련 유품 전시 주요소장품 : 직인, 완문, 절목, 청사초롱 등
	한국고건축박물관	예산군 덕산면	<ul style="list-style-type: none"> 제1전시관, 제2전시관, 야외전시관, 3D영상관

(표 계속)

구 분	명 칭	위 치	주요내용
온천휴양/ 문화관광자원	추사기념관	예산군 신암면	<ul style="list-style-type: none"> • 2008년 건립 • 상설전시실, 영상실, 체험실, 수장고 및 기획전시실 등
	추사의 거리	예산군 예산읍	<ul style="list-style-type: none"> • 구시가지 활성화 사업(320m구간) • 전선지중화, 간판 정비사업, 분수광장, 다목적 광장 등
	광시한우거리	예산군 광시면	<ul style="list-style-type: none"> • 광시면 소재지에 정육점 30여개 밀집
	문인인장박물관	예산군 광시면	<ul style="list-style-type: none"> • 2007년 설립, 우리나라 유일의 인장테마 박물관
역사자원	수덕사	예산군 덕산면	<ul style="list-style-type: none"> • 수덕사 대웅전은 국보 제49호로 지정
	남연군묘	예산군 덕산면	<ul style="list-style-type: none"> • 도지정기념물 제 80호 • 흥선대원군의 아버지 남연군의 무덤
	덕산향교	예산군 덕산면	<ul style="list-style-type: none"> • 충청남도 기념물 제137호 • 조선 인조때(재위 1623~1649) 세운 것으로 추정
	보덕사	예산군 덕산면	<ul style="list-style-type: none"> • 충청남도지정 유형문화재 제145호인 극락전과 제183호인 석등 입지
	충의사	예산군 덕산면	<ul style="list-style-type: none"> • 매헌 윤봉길 의사 위패가 봉안된 사당 • 사적 제229호
	석조보살입상	예산군 삽교읍	<ul style="list-style-type: none"> • 보물 제508호 • 수암산의 북쪽 끝자락에 위치
	대흥향교	예산군 대흥면	<ul style="list-style-type: none"> • 충청남도 기념물 제136호 • 조선 태종5년(1405)에 건립
	임존성	예산군 대흥면	<ul style="list-style-type: none"> • 둘레 약 2.4km로 자연지형을 이용한 테뫼식 석축
	최익현선생 묘	예산군 광시면	<ul style="list-style-type: none"> • 충청남도 기념물 제29호 • 조선말기 애국지사 최익현의 묘
	조익선생 묘	예산군 신양면	<ul style="list-style-type: none"> • 충남문화재자료 제284호
	정동호 가옥	예산군 고덕면	<ul style="list-style-type: none"> • 중요민속자료 제191호
	추사고택	예산군 신암면	<ul style="list-style-type: none"> • 충청남도 유형문화재 제43호 • 추사 김정희 선생의 생가
	화암사	예산군 신암면	<ul style="list-style-type: none"> • 추사가 어려서부터 드나들며 불교와 인연을 다진 곳
	예산산성	예산군 예산읍	<ul style="list-style-type: none"> • 삼국시대 성터 • (둘레 655m, 높이 2.4m) • 충남기념물 제 30호

(표 계속)

구 분	명 칭	위 치	주요내용
역사자원	탈해사	예산군 예산읍	• 향천사의 부속 암자로 조선시대 명운스님이 법당을 창건
	향천사	예산군 예산읍	• 656년 의각대사가 창건
	예산향교	예산군 예산읍	• 충청남도 기념물 제138호 • 조선 태종 13년(1413)에 건립
	호서은행본점	예산군 예산읍	• 충청남도 기념물 제66호 • 민족 금융기관이었던 호서은행 본점 건물
	예산성당	예산군 예산읍	• 충청남도 기념물 제164호 • 근대 성당 건축물
	이남규 고택	예산군 대술면	• 충청남도 유형문화재 제68호 • 구한말 의사이자 항일 운동가인 수당 이남규 선생의 본가
	이광임 고택	예산군 대술면	• 충청남도 유형문화재 제83호 • 조선 순조때 건립하였으며 당시 중류 양반의 생활 및 건축양식으로 지어짐

② 관광자원별 현황과 특성

■ 예산 8경은 수덕사, 예산사과, 삽교평야, 임존성, 예당호, 가야산, 충의사, 추사고택이 해당되며, 예산 5미는 한우갈비, 예당붕어찜, 수덕사 산채정식, 삽다리 곱창, 민물어죽이 해당되며, 세부내용은 다음과 같음

- 수덕사는 덕숭산에 위치하여 수려한 풍광을 보유하고 있음
- 예산사과는 일반사과에 비해 당이 높으며 비옥한 황토땅과 풍부한 일조량 등 뛰어난 재배환경을 보유한 대표 특산물임
- 삽교평야는 삽교천을 따라 펼쳐진 예산군의 평야지대로 주변의 산봉우리에서 내려다보는 가을풍경이 뛰어나
- 임존성은 백제부흥군의 근거지로 봉수산 정상부에 축조되어 있어 경관 및 역사·관광자원임
- 예당호는 대한민국에서 가장 큰 규모를 자랑하는 저수지로 낚시터로 유명하며, 1969년 국민관광지로 지정·개발되었고 농업용수를 공급하는 예산군의 중요한 용수 공급지임
- 가야산은 덕산도립공원의 일부를 이루는 차령산맥의 줄기로 주변에 많은 문화유적이 있으며 주요 관광자원인 덕산온천이 주변에 위치하고 있음
- 충의사는 윤봉길 의사의 영정을 모시고 있으며 매헌문화제가 개최되는 사적지임

- 추사고택은 예산군을 대표하는 인물인 추사 김정희 선생이 태어난 고택이며 영정이 모셔져 있는 사당이 위치하고 있음

예산 8경, 예산5미 현황

구분		명칭	내용
예산8경	예산1경	수덕사	• 덕숭산에 위치한 사찰
	예산2경	예산사과	• 2009년부터 새로운 품종인 엔비와 속빨간 사과 도입 • 전국 제일 선진사과단지 조성
	예산3경	삽교평야	• 가을철 황금 들녘 경관이 우수함 • 예당호 맑은 물과 기름진 땅에서 황금 쌀 생산
	예산4경	임존성	• 둘레 약 2.4km로 자연지형을 이용한 테피식 석축
	예산5경	예당호	• 면적 약 9.9km ² , 둘레 40km, 너비 2km, 길이 8km • 예산, 당진시에 걸친 관개용 저수지
	예산6경	가야산	• 높이 678m로 가야봉을 중심으로 원효봉, 석문봉, 옥양봉 등의 봉우리가 있음
	예산7경	충의사	• 윤봉길의사 영정을 모신 사당, 충의문 등
	예산8경	추사고택	• 수장고, 상설전시실, 영상실, 체험실 등
예산5미		한우갈비	• 청정지역 예산에서 생산되는 한우를 엄선하여 전통적인 방법으로 요리한 소갈비
		예당붕어찜	• 예당호에서 갓 잡아올린 자연산 참붕어를 깨끗하게 손질한 후 양념을 바닥에 깔고 요리한 자연산 붕어찜
		수덕사 산채정식	• 자연산의 산채를 원료로 하여 산나물의 특유한 맛과 향기로 입맛을 돋우어 주는 건강식
		삽다리곰창	• 연탄불을 이용하여 구워먹는 맛은 꼬들꼬들, 쫄깃쫄깃한 맛과 담백한 맛이 일품
		민물어죽	• 민물고기는 우수한 단백질이 많고 어죽은 자연산 건강식품

자료 :예산군, 예산군 중장기발전 종합계획, 2015. 12.

■ 지역농특산물

- 대표적인 농·특산물로는 사과, 배, 수박, 쪽파, 파리고추, 블루베리, 파프리카, 방울토마토, 고구마, 한우고기, 전통한과, 미황 쌀 등이 있으며. 예산군의 우수한 농·특산물을 선별·포장하여 온·오프라인 시장을 통해 판매되고 있음

예산군 지역 농·특산물 현황

구 분	주요내용
사과	천혜의 자연조건에서 생산되어 과육이 치밀하고 과즙이 많으며, 새콤달콤한 맛에 향기가 깃들여있음
배	천혜의 기후와 재배 기술을 축적하여 육질이 부드럽고 과피는 얇은 편임
수박	호피무늬가 뚜렷하고 과피가 얇으며 저장성이 뛰어난 우량품종 만을 엄선, 유기농 시설재배로 당분함량이 많고 아삭아삭한 맛이 일품임
쪽파	신례원 지역을 중심으로 집중 재배되어 잎은 힘이 있고 곧으며 뿌리는 희고 단단하여 탄력과 윤기가 좋음
파리고추	유기질비료 다량 사용으로 비옥해진 토양에서 재배되어 육질이 연하고 매운맛이 적당함
블루베리	21세기 대표적인 웰빙 식품으로 각광받고 있는 과일로 미국 타임즈 선정 세계10대 장수식품으로 선정됨
파프리카	풍부한 일조량과 비옥한 예당평야에서 현대식 자동화 시설로 재배되어 품질이 좋고 상품성이 뛰어남
방울토마토	당도가 높고 육질과 모양이 월등하며 맛과 향이 독특하여 대도시 소비자들로부터 각광을 받음
고구마	각종 비타민과 미네랄, 섬유질이 풍부하여 변비 및 피부미용, 다이어트용으로 좋음
한우고기	예산의 깨끗한 물과 맑은공기 속에서 환경 친화적으로 자란 암소만을 엄선하여 가공한 고급육으로 육색과 육질 등을 엄격하게 선별함
전통한과	전통적 명성을 갖고 위생적인 시설과 예당평야에서 생산되는 질 좋은 찹쌀을 재료로 생산함
미향쌀	삼광 벼 단일품종을 계약 재배하여 “미향” 원료곡 전문 생산단지를 지정하여 GAP 인증, 이력 추적 시스템을 갖춘

자료 :예산군, 예산군 중장기발전 종합계획, 2015. 12.

■ 축제 및 행사

- 예산군은 지역주민의 소통과 단합, 그리고 지역의 위상을 높이기 위하여 다양한 축제 및 행사(달집축제, 예당 낚시대회, 벚꽃마라톤대회, 윤봉길 문화축제, 예산 황토사과 축제, 의좋은 형제 축제, 추사 김정희 선생 추모 전국 휘호대회 등)를 개최하고 있음
- 예산군에는 예산 황토사과 축제, 윤봉길 문화축제 등이 개최되고 있으나 진주 남강유등축제, 함평나비축제 등과 같이 전국적으로 유명한 지방 축제와 비교할 때 인지도가 부족함
- 최근 7년간 대표축제로 육성하였던 예산옛이야기축제가 폐지됨에 따라 예산군의 새로운 대표축제 발굴이 시급한 실정임

예산군 축제 및 행사 현황

축제명	개최시기	개최장소	행사내용
달집축제	정월 대보름	무한천 둔치공원	• 정월대보름 민속놀이 등
예당낙시대회	3월	광시면 일원	• 예산군수배 예당 전국 낙시대회 등
벚꽃마라톤대회	4월	예산공설운동장	• 예산 벚꽃 전국 마라톤 대회
윤봉길 문화축제	4월	충의사	• 윤의사 일대기 체험, 그리기 및 글짓기 대회 등
예산황토사과축제	11월 (격년)	무한천 둔치공원	• 사과 따기 체험 행사, 사과 품평회, 사과아 가씨 선발대회 등
의좋은형제 축제	10월	의좋은형제 공원	• 경연대회, 공연, 벚 가마나누기 등
추사 추모 전국회화대회	10월	추사고택 일원	• 추사 김정희 선생 추모 전국회화대회 등

자료 :예산군, 예산군 중장기발전 종합계획, 2015. 12.

③ 관광객 이용현황

- 2014년 기준 충청남도 관광객 수는 15,924,267명으로 전년대비 34.7% 증가하였으며, 외국인 관광객 수는 0.5%에 해당하는 수준임

예산군 관광객 현황

(단위 : 명)

구분	계	덕산 온천	수덕사	충의사*	한국 고건축 박물관	대흥 슬로 시티	봉수산 자연 휴양림	추사 고택*
2013년	1,883,228	539,089	1,079,730	121,438	39,018	5,708	32,829	65,416
2014년	1,824,041	496,112	896,703	142,000	25,966	8,452	34,850	219,958

자료 : 「관광지식정보시스템」

주 : 무료관광지인 충의사와 추사고택은 2014년 예산군 내부 집계한 자료

- 예산군의 관광객 수는 충청남도의 11.5%에 해당하며, 2013년 188만명에서 2014년 182만 명으로 감소하였으나, 예당관광지(무료관광지)의 입장객수(248,430명)를 포함할 경우 207만 명으로 10.0% 증가한 것으로 집계되었음
- 2014년 월별관광객 현황을 살펴보면, 충청남도는 9월~10월에, 예산군은 여름 성수기인 8월에 가장 많이 방문한 것으로 나타났으며, 연중 고른 방문객의 분포에도 불구하고 예산군 자체 축제나 지역 행사로 인한 영향성이 다소 부족한 것으로 분석됨

예산군 월별 방문객수

(단위 : 명)

구 분	충청남도	예산군
1월	1,109,722	159,119
2월	739,729	127,448
3월	1,119,513	130,786
4월	1,333,629	111,897
5월	1,623,804	134,421
6월	1,337,302	98,406
7월	1,114,221	127,531
8월	1,623,553	168,130
9월	1,940,296	85,239
10월	2,044,998	135,894
11월	1,234,303	104,210
12월	703,197	78,884
합 계	15,924,267	1,461,965

자료 : 「관광지식정보시스템」

주 : 무료관광지인 충의사와 추사고택은 제외되었음

3.

일본의 평성천도 1300년 기념사업 추진 사례

- 예산 지명 1,100년 기념사업과는 약간의 다른 점이 있지만 지역의 역사와 연혁에 대한 기념사업이라는 측면에서 일본의 평성천도 1,300년 기념사업의 추진사례를 살펴보고자 함

1 사업개요

① 사업목적

- 2010년을, 平城천도 1300년을 맞이하는 나라(奈良)와 21세기의 지구사회가 만나는 좋은 기회로 하고, 세계인들이 역사와 문화에 대해서 서로 이야기하고, 참가해서 경험 가치를 높일 수 있는 새로운 교류의 무대를 창출
- 이 대화와 교류의 성과를, 역사와 문화를 기반으로 한 새로운 도시의 창조와 「역사문화」와 「세계유산」이 함께 살아있는 풍부함과 즐거움으로 연결된 나라(奈良)의 새로운 생활화(역사·문화·교류존의 형성)로 계승
- 동시에, 국가가 전략적 테마로 하는 「觀光立國推進戰略」과 「關西元氣文化圈事業」의 실현에 적극적으로 공헌
 - 일본의 문화와 아이덴티티의 재발견과 알림의 계기로 한다.
 - 세계와의 교류와 역사문화에 의한 국제공헌을 목표로 한다.
 - 21세기의 새로운 도시만들기(도시구축)의 도전의 기회로 한다.
 - 광역적인 「역사문화 네트워크」형성의 기회로 한다.
 - 역사문화와 세계유산과 함께 살아있는(생동감 있는) 《풍부함》 《즐거움》 《아름다움》의 체험과 알림

② 사업테마

- 平城천도 1300년 기념사업의 테마는, 「역사문화와의 대화와 교류」로 함
 - 더불어, 테마의 보급과 이해를 한층 깊게 하고, 또한 테마의 전개력을 높이기 위해서, 금후, 사업진척도 감안하면서, 본 사업의 다면성과 다양성을 표현할 수 있는 보조 테마로 「역사속의 지혜의 발견」, 「문화력은 인간매력」, 「세계와 교류하는 즐거움」 등 을 설정하였음

역사문화의 대화와 교류

다른 문화를 존중하고, 상호이해를 깊게 하는 것.
그것이, 지구사회의 새로운 평화의 열쇠가 된다.
많은 사람들이 모이고, 사이좋게 서로 이야기하는 것.
그것이, 지구사회의 새로운 공생의 수법이 된다.
자신들의 역사와 문화를 접하고, 경험가치를 높이는 것.
그것이, 지구사회의 새로운 문화창조의 계기가 된다.
역사문화와 함께 살아있는 풍부함, 즐거움, 아름다움.
그 교류무대에 나라로 모이자.



■ 사업명칭

『平城천도 1300년 기념사업』

- 2010년 위원회 계획의 취지, 본 협회에의 사업 계속성, 또한 협회명칭과 연속성도 고려해서, 금후, 협회가 주도적으로 실시·추진하는 사업의 정식명칭을 「平城천도 1300년 기념사업」이라고 함
- 또한, 平城京이 일반적으로 「나라의 都」라고 호칭되어 왔다. 이에 협회의 최대의 목적이 기념이벤트의 실현인 것을 근거로 하여, 「나라 1300년 축제」를 통칭으로서 병행하고, 다양한 주체자의 계획참여와 협력을 추진함
- 또한, 2010년에, 平城宮跡을 상징회장으로서 개최하는 기념이벤트(※2010년 위원회계획에서는, 「역사문화의 제전」이라고 가칭되고 있다)의 명칭에 대해서는, 앞으로의 사업의 진척을 감안하면서, 전제적인 디자인과 브랜드화 전략속에서 명칭을 개발하기로 함

■ 사업구상

- 본 기념사업은, 실시테마 「역사문화와의 대화와 교류」는 「국제 컨벤션사업」「平城宮跡사업」「平城京·광역네트워크사업」「문화창조·시민참가사업」4가지 사업群으로 구성
- 또한, 이 4가지 사업群을 장기적인 시각에서 효과적으로 추진하기 위해서, 「新·平城京 프로젝트」, 「세계유산 프로젝트」, 「나라 무선인터넷 네트워크 프로젝트」 3가지의 장기전략 프로젝트를 구상하였음

《국제컨벤션사업》

平城천도 1300년 기념사업

《平城宮跡사업》 나라 1.300년 축제 《平城京·광역네트워크사업》

《문화창조 · 시민참가사업》

↓ ↓

장기전략 프로젝트

新 · 平城 프로젝트-세계유산 프로젝트-나라(나라)유비쿼터스 프로젝트

- 이와 같은 기념 이벤트에 직결하는 4가지 사업群과 장기적인 시각으로 세워진 3가지 프로젝트를 세로축 · 가로축으로서 통합적으로 정리하고, 각각의 사업효과의 상승을 도모하고, 2010년에 있어서 기념이벤트를 성공으로 이끌어감과 동시에 그 성과를 장래에 계승하는 것을 목적으로 함

《4가지 사업群》

「국제 컨벤션사업」

유네스코 등의 국제기관, 정부, 関西의 産官學과의 긴밀한 제휴 아래, 大阪 · 京都 · 奈良 · 関西 문화학술연구도시의 컨벤션기능을 최대한으로 활용한다.

국제적인 대규모 컨벤션과 각종 심포지움, 관련한 일을 개최 · 전시 등, 사업실시테마로 하는 「역사문화와의 대화와 교류」를 국제시점으로 구현하는, 「對話型사업」으로서 전개한다.

「平城宮跡사업」

세계유산 · 특별사적인 平城宮跡은, 동시에 関西문화학술연구도시의 집합체(클러스터)로 자리잡은, 또 朱雀門 · 東院庭園을 잇는, 제1차 大極殿의 복원(2010년)은, 「平城宮跡박물관구상」을 본격화시켜, 장래의 宮跡의 창조적인 활용을 위해서 중요한 지표가 되고 있다.

이와 같은 2010년에 있어서, 平城宮跡의 상징적인 입지조건과 미래 창조적형의 프로젝트조건을 근거로 하여, 「21세기에 빛나는 나라의 모습」을 컨셉으로, 《역사문화와 세계유산과 함께 살아있는(생기 있는 풍부함 · 즐거움 · 아름다움)》을 미래 체험할 수 있는, 「特設행사장型사업」으로서 전개한다.

『平城京・광역 네트워크사업』

平城京 1300년 시간여행을 현재로 계승할 나라공원과 西の京(니시노교오) 에어리어, 또 고대수도 변천의 역사문화를 지금에 전하는 「아스카(飛鳥)・후지와라(藤原)京」, 「斑鳩」를 비롯하여, 平城京 연고지는, 본 사업의 큰 매력요소이고, 나라 전체県・關西 각지뿐만 아니라 국가 내외로 확대되고 있다.

이와 같은 지역적인 광역성과 활동주체의 다양성을 고려하고, 平城京영역 및 널리 나라県 내외의 각지에서는, 「아름다운 일본, 시작되는 나라」를 컨셉으로, 《일본의 역사문화의 연륜과 깊이》, 그 위에 《平城京과 그 시대의 문화의 다양성과 확산》을 체험할 수 있는, 「네트워크형사업」으로서 전개한다.

『문화창조・시민참가사업』

「문화의 창조」와 「시민참가」는 본 기념사업의 큰 목적의 하나로 자리매김 된다.

문화봉사자의 전략적 육성을 목표로 하는 「나라 2010년 기숙사(塾)사업」과 손잡고, 인재육성뿐만 아니라 이벤트 활동(무브먼트) 창출을 도모하고, 2010년의 기념이벤트로의 창조 등, 1300년의 시간과 공간을 지닌 나라지역으로부터, 시민이 「세계에 자랑하는 일본문화」를 창조하는 주체자로서, 적극적으로 참가・교류・체험할 수 있는, 「휴먼・리소스형사업」을 전개한다.

〈3가지 장기전략 프로젝트〉

『新・平城京 프로젝트』

平城京跡사업의 행사장장비와 교통 네트워크 시스템 등의 상과의 계승・발전을 계획하고, 장기적 관점에서, 平城 유적박물관구상, 關西문화학술연구도시계획, 그 위에 朱雀大路공원가로수구상과도 협조하고, 그 실현을 유발하는 프로젝트로서 사업화를 도모한다.

다주체협동에 의해, 세계유산과 史跡의 지속가능성과 창조적 활용을 선도하고, 역사와 문화를 기반으로 한 미래의 도시(「미야코」)의 자세를 추구한다.

『세계유산 프로젝트』

유네스코와 정부・국가・關西의 産官學의 참가・협력을 구하고, 세계유산의 지속가능성과 그 창조적 활용에 대해서, 세계규모로 생각하고, 서로 논의할 기회의 창출을 도모한다.

2010년의 기념이벤트에의 국제회의의 관련전시회, 이벤트 등의 일체적 전개를 당면한 목표로, 현재상황의 탁월한 연구기능과 기술개발기능의 한층 고도화를 도모한다. 장기적으로는, 奈良・關西가, 세계적인 「세계유산 중심국」으로서 자리매김하는 것을 목표로 한다.

『나라 유비쿼터스 프로젝트』

정보제공 / 입퇴장시스템, 행사장間 이동 / 네비게이션 시스템 등 2010년의 기념이벤트에의 실험적 도입을 도모한다.

장기적인 시야로서, 선진적인 정보통신기술(ICT)과 역사문화가 융합한 새로운 관광교류가치체험을 만들어내는 《나라 환대(호스피탈리티)시스템》의 창출》・정착을 목표로 하고, 國・県・市町村・연구기관・기업・有職者등과의 협동사업화를 기본으로 추진한다.

⑤ 사업규모와 기간

■ 전체사업규모

- 기념사업은 전체, 350억엔 상당의 규모를 상정하며 금후, 이 사업규모를 기본으로, 국제기관과 정부, 자치제, 기업·단체, 시민 등 다양한 주체에게, 사업 참가·협력을 촉진함

■ 2010년에 개최하는 기념이벤트의 규모

◎ 개최기간

- 전체로서의 기념이벤트 개최는, 서력 2010년 1월 1일부터 1년간으로 한다. 平城宮跡사업으로서 전개하는 이벤트의 개최기간은, 2010년 봄부터 가을까지 반년 정도로 함.(※개막일은 「平城천도의 날」의 양력이 되는 4월 23일(금)을 상정)

◎ 참가자 규모

- 기념이벤트전체에서의 참가자 규모는, 총 1,500만 명을 산정함(※외국에서의 참가자 상정, 약 100만 명을 포함한다)
- 平城宮跡사업으로서 전개하는 이벤트에서의 참가자수는, 약 500만 명을 산정함

2 사업계획

① 기본방침

■ 국제적인 행동을 만들기 위한 협동네트워크의 구축

- 세계유산이 선진적인 경제시스템과 근대적인 라이프스타일과 공존하고, 動態적으로 보존되고 있는 나라(奈良) 및 關西지역 특성을 강하게 어필함
- 동시에, 본 기념사업을 통해서, 나라(奈良)와 關西가 「역사문화」와 「세계유산」등재 행동을 위한 세계적인 센터로서 발전하는 것을 목표로 하고, 유네스코 등의 국제기관, 국가와 광역關西, 기업, NPO, NGO 등과의 협동에 의한, 세계에 공헌할 프로젝트를 전략적으로 추진함

■ 국가전략기업전략과의 협동네트워크의 구축

- 본 기념사업은, 「문화력」에 의한 지역 활성화, 일본재생의 선도적 프로젝트를 목표로 하고 있음

- 「역사문화」와 함께 살아있는 「풍부함 · 즐거움 · 아름다움」의 창조에는, 문화 · 관광교류의 진흥 · 확대를 도모하는 국가전략과의 제휴와, 일본의 기업이 자랑하는 선두적인 산업기술과 시스템의 활성화와 응용이 불가결하게 됨
- 본 기념사업은 행사장만들기와 개별사업, 운영시스템, 홍보 커뮤니케이션에 걸친 폭넓은 분야로, 기획단계에서부터, 국가전략과 기업전략과 적극적인 협동체계를 구축하고, 국가레벨에의 새로운 「문화력」 창조프로젝트로서 전략적으로 추진하도록 함.

■ 각 분야의 전문가와의 협동 네트워크의 구축

- 본 기념사업의 상징적인 對戰이 되는, 2010년 개최의 기념이벤트는, 종래의 박물관과 박람회에 있어서 전통적인 전시연출기법 · 운영방법을 넘어서, 역사와 문화를, 보다 가까운 것, 매우 소중한 것으로 하고, 역사문화와 함께 살아있는 「풍부함 · 즐거움 · 아름다움」을 체험할 수 있는 새로운 전시연출기법의 개발에 도전함
- 그를 위해, 역사문화의 전문가, 전시연출과 커뮤니케이션의 전문가, 공간구성과 건축분야의 전문가 등이, 기획 단계부터 협동을 하고, 비할 데 없는 새로운 체험가치를 창출하는 프로젝트로 함

■ 시민· NPO 와의 협동 네트워크의 구축

- 본 기념사업은, 문화 · 예술창조프로그램에, 시민· NPO의 적극적인 참가를 촉구하는 계획(기구)을 전략적으로 구축하는 것을, 큰 목표의 하나임
- 특히, 나라(奈良)에 있어서는, 역사문화의 통역가이드 활동시스템, 생활문화 전반에 걸친 새로운 디자인과 예술활동을 진행하는데 더해서, 문화 봉사자활동 등 시민레벨에의 창 의와 고안과 열의에 가득한 참가와 네트워크의 구축이 불가결함에 따라 본 기념사업을 계기로, 시민에게 내재된 에너지를 현재화시켜, 휴면 리소스를 나라(奈良)의 매력만들기 · 지역만들기의 새로운 힘으로서 미래에의 정착을 도모함

② 세부사업계획

■ 국제컨벤션 계획

Ⅰ 기본방향

- 세계규모로 테마가 되어있는 「문화 다양성의 존중과異문화의 상호이해」를

촉진·조장하는 활동을 유네스코 등의 국제기관과 제휴해서 세계에 알리고, 기념사업을 계기로, 새로운 국제회의를 창출하고, 국제규모의 논의의 場을 창설하며 이것과 병행하여, 기존의 국제적인 컨벤션을 유치하기 위한 적극적인 활동을 추진함

- 또한, 일본이 국제사회에서 경제적·물질적인 면뿐만 아니라, 문화에 의한 국제공헌을 추진하는 계기로 받아들이고, 정부·국가관련 省廳에도, 협력·지원을 요구해 가기로 함
- 그 즈음, 2010년이 「觀光立國推進戰略」과 「關西元氣文化圈事業」의 전략적 목표년도가 되기 때문에 일본방문 캠페인 등 국가와 關西 민관협동 사업과의 적극적인 제휴를 도모해 가도록 함
- 더욱이, 關西문화학술연구도시의 발전·정비 상황도 고려하고, 학술연구기능에 더해서 학연도시의 뛰어난 컨벤션기능의 활용을 도모함
- 平城宮跡사업에 있어서 전시·개최 등의 관련사업과의 제휴와 복원되는 제1차 大極殿을 국제회의와 式典의 場으로서 활용하는 것도 고려할 필요가 있음

■ 사업내용

◎ 세계유산·지구회의

- 인류공존의 자원인 “문화 다양성의 존중과 異문화의 상호이해”를 표현하는 구체적인 매체인 “세계유산”을 시점의 축으로 둔 국제회의 개최를 목표로 함
- 이 회의에서는, 「세계유산의 지속가능성」과 「세계유산과 함께 살아있는(생생한) 풍부함, 즐거움, 아름다움」등을 테마로, 유네스코와 일본정부, 광역 關西의 제휴 아래, 각국 정부 관계자들로부터 NPO·NGO, 시민참가에 이르는 다채로운 회의전개로 함
- 또한, 테마에 따른 선진적인 사례 등의 소개와 연관된 전시 등을 平城宮跡에 설치 전개를 계획하는 세계유산관련 전시·행사개최사업(세계유산·지구관(가칭) 등)과의 제휴를 고려하여 준비를 진행해 가는 것으로 함
 - = 유네스코총회결의에 의거한 정부대표자회의
 - = 전문가에 의한 컨벤션과 학술회의, 분과회
 - = 세계의 NPO·NGO 에 의한 회의
 - = 시민참가형의 대화회의
 - = 세계유산의 보존을 전하는 콘서트
 - = 관련 전시회·박람회

◎ 세계 都城·古都문화회의

- 기념사업의 상징적인 역할을 다하는 平城京(세계유산·특별史跡)이 동아시아제

국과의 문화적인 교류를 배경으로 형성된 경위를 감안하여, 나라(奈良)문화재 연구소와 關西문화학술 연구도시의 연구기관 등과의 제휴에 의하고, 都城 형성 과정에 있어서 문화적인 교류의 영향과 도시의 발전과정에서의 새로운 문화창조에 대해서 검증하고, 그들을 題材로 미래의 국가만들기(국가형성)와 지역만들기(지역형성)의 자세를 생각하는 국제회의 개최를 목표로 함

◎ 역사·문화를 테마로 하는 각종 컨벤션 전개

- 국가, 지방공공단체, 대학, 연구기관, 박물관, 문화예술단체, 미디어 등 다채로운 주체와 제휴하고, 학술적인 색채가 강한 국제 심포지움부터 일반인을 위한 공개 심포지움까지 다채로운 컨벤션을 關西지역에 유치 전개하는 것을 목표로 함
- = 국가, 지방공공단체와의 제휴에 의한 국제적인 문화포럼
- = 문화단체, 미디어와의 제휴에 의한 실크로드관련 국제 심포지움
- = 문화재연구소, 대학 등과의 제휴에 의한 국제학술 심포지움
- = 미디어와의 제휴에 의한 세계적인 지식인들의 모임(노벨상 관련 심포지움 등)
- = 지역유네스코협회 등 NPO 법인과의 제휴에 의한 문화적 심포지움

■ 平城宮跡사업 계획

◎ 기본방향

- 平城宮跡은, 세계유산 및 특별史跡에 등록·지정됨과 동시에, 關西문화학술연구도시의 집합체의 하나로 자리매김하고 있음
- 또한, 朱雀門, 東院庭園 등에 이어, 서력 2010년의 완성을 목표로 해서 제1차 大極殿의 복원이 진행되고 있고, 이것은 「平城宮跡박물관 구상」의 실현을 위한 큰 일보임과 동시에, 2010년 위원회가 제창한 「朱雀大路공원가로수 구상」과 더불어, 세계유산 = 平城宮跡의 미래를 향한 창조적인 활용의 중요한 신기원으로서 기대되고 있음
- 이와 같은 平城宮跡의 상징적인 입지조건과 미래 창조적인 프로젝트조건을 근거로, 세계유산 및 특별史跡으로서의 역사적·학술적 가치와, 제1차 大極殿 등 복원물이 갖는 연구·교육적 가치를 기반으로, 전국·세계의 선구가 되는 세계유산·특별史跡의 활용정비에 상응하는 다채로운 계획을 제시함
- 2010년의 기념 이벤트에 있어서는, 특별기획적인 행사개최, 가설시설에 있어서 대형전시, 연출성·오락성이 높은 영업전개, 더욱이 平城宮跡의 「場」의 힘을 최대한 끌어내는 유구(遺構 : 옛날 건물의 잔존물)체험 프로젝트 등, 사업실시 테마 「역사문화와의 대화와 교류」를 직접적으로 표현하는 협회기획 사업을 전개함



- 또한, 平城京域・광역 네트워크 사업과 국제 컨벤션사업을 네트워크하는 거점에 어울리는 정보・교통관련 모든 기능의 고도화를 도모함

■ 행사장계획

◎ 기본방향

- 平城宮跡이 세계유산이고 특별사적임과 동시에, 平城京의 중심적 존재인 것에 입각하여, 기념이벤트의 가장 핵심이 되는 전시・행사개최 등을, 집중적으로 전개하는 명확한 會期설정과 공간구성을 갖는 행사장형 사업으로 함

《행사장계획의 시점》

- 복원되는 제1차 大極殿을 도입한 상징적인 場으로서 구성
- 기념사업의 매력과 아이덴티티를 지닌 전시・행사개최를 최대한으로 집적한 행사장으로 구성
- 행사중 500만 명 규모의 방문객을 안전하게 모실 수 있는 행사장으로 구성
- 방문객의 안전・안심・쾌적함을 확보하고, 보편적인 운영관리를 위한 일정 유료・관리구역으로서 구성



◎ 정비방침

- 세계유산・특별史跡「平城宮平城宮」의 유래 없는 가치는 지하遺構(옛날 건축물의 잔존물)와 유물에 있다. 이 지하遺構 등의 보호와 역사적인 배경과의 조화를 전제로, 「平城宮跡박물관 구상」에 입각하면서, 소프트와 하드가 효과적으로 계승되는 새로운 발상・새로운 수법에 기초한 공간창조와 환경연출에 노력함
- 2010년 이후에 있어서, 많은 사람들이 안정된 자연환경 속에서, 쾌적・안전하게 역사문화를 배우고 즐길 수 있는 공간형성으로 이어지는 행사장정비를 목표로 함

= 유적의 활용정비에 관한 선구적 사업에 상응하는 행사장을 계획한다.

= 제1차 大極殿, 朱雀門, 東院庭園 등의 복원시설과 平城宮跡 자료관과 遺構 전시관 등 遺跡 전체의 시설과 기능을 창조적으로 활용한 계획으로 한다.

= 행사장시설의 배치와 동선의 확보에 대해서는, 지하遺構를 손상하지 않도록 만전의 대책과 창의적인 노력을 한 행사장을 계획한다.

= 주변 환경과의 조화와 교통수단의 대응 등, 외부와의 관계를 충분히 배려한 계획을 한다.

= 動線 등의 기반시설에 대해서는, 가능한 2010년 이후에도 이용할 수 있는 것을 목표로

한다.

= 행사장시설 등의 환원, 재이용, 재활용에도 충분히 배려한다.

◎ 행사장의 구성

- 平城宮跡은, 大極殿院, 朝堂院, 內裏, 東院 및 그 외의 官오群에 의한 기본구조를 가짐
- 이 기본구조를 살리면서, 복원되는 제1차 大極殿과 朱雀門을 연결하는 라인을 테마 심볼축으로 한다. 이 테마 심볼축에 직교차해서 완만한 回遊·교류축을 설정한다. 이 기본적인 軸線을 따라 아래의 4가지 존을 구성함
- 그 위에 宮跡 전체의 창조적인 활용을 도모하기 위해서, 平城宮跡자료관, 遺構 전시관 등의 공개시설과 朱雀門, 東院庭園 등의 복원시설을 연결하는 제휴軸을 설정함

《지역(존)마다의 정비 이미지》

◎ 平城京의 번성의 재현과 테마 發信 에어리어 『테마체험 존』

- 복원되는 제1차 大極殿을 중심으로 해서 朱雀門을 향해서 近鐵線에 이르는 약 13ha지역.
- 제1차 大極殿院地區는 「센터 존」으로 하고, 朝堂院지역은 「심볼 로드」로서 정비하고, 이 심볼 로드를 따라서, 핵심사업을 구성하는 임시 전시관과 행사 개최 공간 등을 배려함

◎ 1300년의 시공간을 즐기는 참가 체험학습 에어리어 『遺構체험 존』

- 遺構배치표시시설로서 정비된 제1차 大極殿院跡과 朝堂院, 內裏를 포함하는 약 10ha지역.
- 옛날 平城京을 방불케 하고 상상력을 높여준다. 현재 상태의 基壇 등의 遺構를 살리고, 1300년의 시공간을 즐기는 워크숍과 인터프리테이션·투어 등, 오픈 스카이 박물관을 전개하는 에어리어로 함

◎ 万葉・天平시대의 자연과 함께 살아있는(생생한) 풍부함을 체험하는 에어리어 『환상적인체험 존』

- 遺構전시관의 남단부터 近鐵線을 향해서 펼쳐지는 약 6ha지역.
- ○平城京과 天平시대의 평온하고 우아한 라이프스타일을 느끼게 하는 곡선적인 공간연출 에어리어로서, 万葉의 꽃과 나무와 天平의 정원문화 등을 미래지향으로 구성하는 등, 조망을 중시하는 지역으로 함

◎ 행사장으로의 게이트기능과 터미널기능이 복합화한 에어리어 『게이트·터미널 존』

- 近鐵線부터 大宮通りに 이르는 남측 지역은 회장으로의 출입구 기능과 각지의 방문객의 터미널기능을 병행하는 지역으로 함

■ 존별 사업개요

Ⅰ 테마체험 존

- 제1차 大極殿院지구의 「센터 존」에서는, 복원되는 大極殿을 상징적인 전시공간으로서 활용함과 동시에, 大極殿을 예술공간으로서 심벌행사개최를 전개함

◎ 大極殿 심벌館

- 복원되는 제1차 大極殿은, 교육·연구 면에서 지극히 높은 가치를 가짐과 동시에, 平城京의 榮華를 상징적으로 체험할 수 있는 시설임

◎ 大極殿 극장

- 복원되는 제1차 大極殿의 전면에, 平城京시대의 院地區의 화려한 儀式공간을 현대적으로 탄생시키고, 대규모의 歴史野外劇과 빛과 소리와 의 영상연출에 의한 대규모 쇼를 전개하는 야외극장 공간을 설치함

◎ 平城京 時空館

- 平城천도와 장대한 都城건설의 역사적 드라마를, 동아시아문화·文明史와 실크로드와의 교류 등도 포함해서, 정보적·감동적으로 재현하며, 平城京시대를 3D 영상 등을 이용하여 이해하기 쉽고 리얼하게 재현하고 나라(奈良)관광의 방문객 센터적인 역할을 하는 테마 가설전시장으로 조성함

◎ 天平 文華館

- 불교미술, 목조건축, 服飾공예, 万葉詩歌 등 平城京에 현란하고 화려하게 꽃핀 天平문화의 매력을 최대한으로 어필함

◎ 세계유산·지구관

- 인류공통의 자산인 세계유산의 지속가능성을 부담하는 새로운 보존기술과 기법, 세계유산과 함께 살아있는 풍부함과 즐거움을 유발하는 새로운 세계유산의 창조적 활용의 思考와 프로젝트 소개 등, 미래지향의 가설 전시회로 하고, 국제컨벤션사업의 「세계유산·地球議」와 제휴한 사업전개를 도모

◎ 세계유산 · 일본관

- 일본의 세계유산을 통해서, 일본의 아름다운 자연과 역사문화의 멋을 재발견할

수 있는 가설 전시회로 하고, 자연유산의 아름다움을 만들어낸 생태계를 소개하고, 자연과 인간 의 공생·공존을 테마로 전시를 전개

◎ 네트워크 시작(起源)館

- 平城京의 탄생은, 일본에 있어서 본격적인 수도건설이고, 수리체계와 도로체계에의 본격적인 실행과 일치하고 있다. 말하자면 국토기획에 대한 지혜를 배움과 동시에, 하천과 도로에 대한 선인의 苦闘와 지혜에 대해서 배우는 場으로 조성함.

◎ 만들기 체험관

- 나라시대 최고의 기술을 大佛과 화폐 등에 관련하는 주조(鑄造)기술, 불교에 관한 기술, 정창원에 관한 기술, 도래인에 관한 기술을 중심으로, 선인의 기술 혁신과 軌跡(궤적)을 회고하는 공간으로 조성

◎ 平城京 심볼 로드

- 폭 70m라고 하는 대도시 공간을 형성한 朱雀大路 스케일과 경관을 현대에 되살린 테마 알림형 심벌 로드를 설치한다. 국제도시의 풍격을 지닌 平城京의 옛날을 상상할 수 있는 거리 연출과, 퍼레이드 등의 행사개최, 거리 퍼포먼스가 전개할 수 있는 작은 이벤트 광장과 음식 휴게공간 등을 다채롭게 구성 및 연출함

◎ 平城京 市場

- 平城京의 東市・西市가 지닌 화려함의 「市場」 재현을 목표로 한다. 전국 각지의 産物이 집결한 당시의 奈良都의 실력을 재현하기 위해 長屋王跡地 등으로부터 출토된 木簡 등을 근거로 하여, 일본 각지의 각 명산명품의 일대 집결을 도모(6개월간의 계절변화도 연출)

Ⅰ 遺構체험 존

- 현재의 平城宮跡의 遺構표시를 살리고, 아이부터 어른까지, 1300년의 시간, 동간을 즐겁게 체험할 수 있는 기회를 제공하기 위해서, 그 거점이 되는 가설 전시회를 설치함과 동시에, 최고의 ICT와 아트를 융합하고, 오픈 에어형의 영역 전시를 전개

◎ 어린이 역사 박물관

- 遺構체험 존의 基壇과 柱跡 등의 平城宮跡의 遺構를 살려서, 어린이들에게 역

사문화에 관심을 높이고, 상상력을 함양하는 프로젝트로 진행함

◎ 平城宮跡 야외 아트캠프

- 역사문화 전문가와 아티스트가 만나는 역사문화에의 창조력을 키우는 屋外型 아트프로그램을 전개

◎ 환상적인 체험 존

- 우아하고 평온한 감성을 느끼게 하는 조망(랜드 스케이프) 속에서, 각종 교류 프로그램을 전개
- 자연과 함께 살아온 일본인의 마음과 연결하는 奈良의 매력을 창조·발신하는 (알리는) 가설 전시장 외 屋外무대, 이벤트 홀 등을 설치하고, 공식 행사를 비롯하여 다양한 주제에 의한 행사개최·전시를 전개

◎ 万葉 花回廊

- 나라(奈良)·平城京에 꽃 핀 天平문화에는, 飛鳥시대부터 연면히 이어지는 万葉식물을 배경으로 해서 존재하고 있다. 특히, 万葉詩歌는 万葉식물 없이는 말할 수 없을 정도, 들꽃과 화초의 아름다움에 넘치고 있음

◎ 奈良歲時記 박물관

- 나라(奈良)縣內 전체의 市町村과 시민·단체 등의 참가거점으로서의 屋外무대를 설치하는 등, 나라(奈良)의 풍부한 자연과 풍물, 歲時記가 참가체험의 즐거운 학습을 할 수 있는 독특한 전시내용으로 함

◎ 이벤트 홀 & 갤러리

- 개회식과 폐회식을 비롯한 각종 공식행사, 협회기획 행사개최, 참가 展示國과 都道府縣과 市町村 등의 「스페셜 데이」 등에 사용하는 지붕 덮인 이벤트 홀을 준비

■ 행사운영의 기본방침

◎ 平城宮跡 행사장에 있어서의 기본적인 사고

- 세계인들이 예능·문화가 모이는 大교류 공간을 연출하고, 국가, 국제기능, 국내외의 NPO·NGO, 기업, 단체, 시민 등의 다양한 참가에 의해, 문화의 다양성을 서로 인정하는 場을 제공하고, 사람들에게 감동과 공감대를 확대
- 제1차 大極殿院을 격식 높은 야외극장으로서 활용해 가는 것을 전제로 한 모델 행사개최를 협회 주도적으로 전개함과 동시에 平城宮跡이 지닌 역사적 공간을 살려서 다양한 주체자에 의한 새로운 문화 창조의 場을 제공

- 심볼 로드와 광장공간을 활용한 이벤트전개를 도모함과 동시에, 계절과 시간대 별 행사개최 메뉴에 변화를 갖게 하는 등 때때마다 즐거움과 감동을 제공할 수 있도록 노력

■ 행사개최 구성과 내용例

◎ 공식행사 개최

- 협회가 주최하는 式典 등의 행사(전야제, 개회식, 폐회식)
- 스페셜 데이(공식적으로 참가하는 국가, 국제기관, 정부 등이 행하는 행사개최)
- 準 스페셜 데이(都道府縣과 市町村국내의 자치체가 행하는 행사개최)

◎협회기획행사 개최

- 협회가 주최 혹은, 국가, 국제기관, 민간기업 등과 공동개최하고, 테마를 알리는 주요 행사개최(大極殿극장에서의 역사야외극과 야간 특전행사 등의 전개, 이벤트 홀 & 갤러리에서의 민속예능 페스티벌 등의 전개 등)

◎ 集客행사 개최

- 협회가 주최 · 공동개최, 또는 민간기업 등의 개최를 홀 등에서의 스테이지형 행사개최(콘서트, 뮤지컬, 연극, 공개방송 등)

◎환경연출행사 개최

- 심볼 로드와 奈良 歳時記박물관을 거점으로, 지난날의 분위기를 자아내고, 활기찬 행사장 분위기를 연출하고, 축제공간을 살리는 행사개최(일일 퍼레이드, 위병교대 등의 퍼포먼스 등)

◎시민교류행사 개최

- 市町村, NPO 등의 단체 등이 주체적으로 계획 참여하고, 많은 시민이 참가할 수 있는 참가형 행사개최(이벤트 홀 & 갤러리, 奈良 歳時記박물관 야외무대 등)

◎전람회형행사 개최

- 각종 단체, 市町村, 민간기업 등에 의한 소규모적인 전람회 등(이벤트 홀 & 갤러리)

③ 광역네트워크 사업 계획

① 국제컨벤션 계획

■ 기본방향

- 나라공원과 西ノ京를 포함하는 平城京 에어리어는, 각 시대를 대표하는 문화재와 행사개최의 寶庫이고, 저명한 절과 문화시설의 집적과 함께, 일대 문화관광 에어리어가 되고 있다.
- 또한, 平城京 형성에 관계있는 고대수도 변천 지역 「飛鳥・藤原京」 지역과 「斑鳩」 지역을 비롯하여, 平城京과 그 시대에 관계가 있는 지역은, 奈良縣內 혹은 關西 각지에 퍼져있고, 각각의 개성과 특성 있는 역사문화를 기반으로, 다양한 주체의 문화 활동무대가 되고 있음
- 이와 같은, 지역의 확대, 역사문화와 활동주체의 다양성을 기초하여, 많은 주체적인 참가협력을 구하고 사업전체를 코디네이터 하는 것을 기본으로, 「平城京・광역 네트워크 사업」을 추진하고, 아래의 방침 하에 기념사업의 총합적・광역적인 분위기 업을 창출

② 행사장 계획

■ 거점 행사장 계획

- 거점행사장에 대해서는, 2010년 봄부터 반년간의 개최를 예정하는 平城宮跡 행사장과 제휴아래, 계획적인 행사장설정을 진행
- 참가자가 奈良의 역사문화를 총합적으로 체험할 수 있도록, 平城宮跡 행사장과 공통한 입퇴장관리 시스템과 운영관리 시스템, 또 행사장간의 回遊性 향상을 목표로 함
- 행사장은, 공공시설, 문화시설 등의 기존 시설의 활용을 기본으로 하고, 奈良공원 에어리어, 西ノ京 에어리어, 斑鳩 에어리어, 飛鳥・藤原京 에어리어, 吉野 에어리어를 비롯하여 奈良 縣外와 奈良縣內의 각지에 있어서 平城천도 1300년에 관계 깊은 다양한 시설과 공간(절, 공원, 사적, 유적 등)의 활용을 도모

■ 정보화 계획

- 수도권 및 關西의 주요 포인트, 奈良縣內의 문화관광교류 거점과 교통거점에 있어서, 통일된 컨셉과 디자인 및 운영 시스템 아래, 奈良縣・市町村을 포함하는 각 주체자와의 협동에 의해, 「정보 스테이션」의 설치를 계획・추진
- 종래의 觀光案内 거점의 활용과 신사와 절과의 협동, 역과 고속도로의 서비스

에어리어 등 교통기관과의 협동 등 多주체와의 통합화된 정보발신거점으로서의 정비를 목표로 조성

■ 사업내용

◎ 平城京 퍼레이드

- 奈良공원과 平城宮跡을 연결하는 약 4.5km를 루트로, 平城京시대의 화려함을 활력을 방불케 한다. 독창적이고 독특한 퍼레이드로서 기획

◎ 공공시설에서의 특별기획 사업

- 박물관, 미술관, 문화회관 등의 공공시설공간을 활용한 협회주도형의 기획사업을 전개함과 동시에, 全 縣의 대전으로서, 각 지역의 공공시설공간을 활용한 협회와 다른 주체와의 공동개최형의 사업으로서, 테마성 강한 전시·행사개최를 검토

◎ 신사와 절 특별기획 사업

- 신사와 절 전통행사와 秘寶·秘佛 등의 특별排觀에 더해서, 신사와 절 공간을 활용한 이벤트(奉納공연 등)에 대해서도, 2010년의 기념이벤트의 일환으로서 전개를 촉진

〈전개사업 例〉

- ◇ 秘寶·秘佛 특별排觀
- ◇ 전통적인 행사개최, 특별강좌·강연 등의 실시
- ◇ 신사와 절 공간활용의 특별이벤트(음악·연극 퍼포먼스) 등

◎ 다양한 주체에 의한 참가 사업

- 나라지역 자원을 활용한, 다양한 주체(자치제, 신사와 절, 기업, 단체, 시민 등)에 의한 자주적인 사업(행사개최·전시·컨벤션)을 기본으로 전개한다.

《전개사업 例》

- ◇ 8m 영화제
- ◇ 街頭 역사 포럼
- ◇ 燈花會·야외 콘서트
- ◇ 각종 워킹·사이클링·이벤트 등

◎ 광역형 예술 프로그램

- 나라현의 中南和지역에 있어서 광역전개사업으로서, 각 지역의 풍토와 문화를 발굴하고, 그들의 매력을 예술로 표현하는 네트워크형의 예술이벤트 전개를 목표로 함

◎ 역사문화 테마여행

- 나라현 각지와 平城京 연고지 등의 풍부한 역사문화를 만끽할 수 있는 양질의 체험학습형 여행을 전문가(통역가이드)의 해설, 각 지역의 엔터테인먼트, 위킹 등과 제휴하여 제공함

◎ 關西 문화력의 결집과 알림

- 역사街道 사업과 關西元氣문화 사업 등과도 제휴한 이벤트를 전개. 關西의 각종 역사문화와 예술단체와의 제휴와 협동, 關西의 각종 세계에 자랑할 문화교류시설의 활용과 기존 이벤트와의 제휴를 도모함

◎ 平城京 연고지와의 제휴

- 平城京시대에 관계 깊은 지역과 제휴한 사업을 검토하고 실시한다. 「옛 수도와의 제휴」, 「國府와 國分寺(國分尼寺)연고지와의 제휴」, 「심벌 로드 관련지역과의 제휴」, 「중국, 한국 등 동아시아의 모든 도시·지역과의 제휴」 등 역사문화의 연결에 의한 사업전개를 목표로 함

◎ 정보 시스템 사업

- 통일된 컨셉과 디자인 및 운영시스템 아래, 자치제와 교통사업자, 관계단체 등과의 협동·제휴하고, 平城宮跡 행사장을 비롯하여, 각 사업거점 외에, 관광안내소와 철도역, 고속도로 서비스 에어리어 등을 활용한 광역적인 전개를 도모함

4 문화창조와 시민참가 계획

① 기본방향

- 기념사업에 있어서 「문화창조」 「시민참가」는 기념사업을 성공으로 이끌고, 그 성과를 장래에 계승·발전시켜 가기 위해서 극히 중요한 요소이다. 그래서 시민이 중심이 되는 기획과 협동의 수레바퀴를 넓혀가는 새로운 大典을 목표로 하고, 시민 스스로가 「말하다」 「즐기다」 「만들다」를 할 수 있는 창조적인 프로그램을 작성·추진함
- 많은 사람들의 공감과 협력을 얻은 추진·실행체제 만들기를 목표로 하는 것을 기본으로 하고, 금후, 구체적인 문화 창조와 시민참가에 관한 계획 만들기를 검토
- 시민이 「세계에 자랑할 수 있는 奈良의 문화력 창조」의 주체로서 적극적으로

참가·교류·체험할 수 있는 「휴먼 리소스형」 사업 구축을 목표로 하고, 2010년의 사업전개는 물론 2011년 이후도 계획해서 전개하는 전략적인 시민 참가형 사업으로서 추진함

② 사업개요

◎ 「나라의 문화력」을 짚어준 봉사자의 육성

- NPO 와 나라현을 협동으로 적극적인 실천활동을 전개하고 있는 「나라 2010년 塾」을 중심으로, 자치제와 관계단체 등과 협동·제휴하고, 「나라의 문화력」을 담당할 인재육성을 추진
- 문화 봉사자의 육성
- 2005년의 愛・地球博에서는 약 3만인의 시민이 운영봉사자로서 등록되는 등 지역 이벤트에의 봉사자의 적극적인 참가가 일반화되어 있음
- 기념사업에 있어서도, 각 장면에 있어서 다양하고 자발적인 봉사자의 참가와 그 활약의 場의 확보는 불가결한 요소이고, 그 시스템화를 목표로 함
- 나라 2010년 塾이 중심이 되고, 이벤트 제작・프로그램을 담당할 수 있는 인재와 다양한 이벤트 참가 및 행사장운영 봉사자 리더를 육성함

◎ 기념 이벤트에의 봉사자참가 촉진

- 행사장운영과 스텝, 행사개최 등 다양한 봉사자참가에 대해서는 「봉사자 센터」를 설치하고, 나라 2010년에 육성되는 봉사자 등이 주체적으로 활동할 수 있는 체제를 확보함과 동시에, 봉사자 참가·활동내용 등의 검토, 운영체제 구축, 폭넓게 누구라도 참가할 수 있는 시스템 만들기를 진행함

◎ 역사문화 통역가이드 육성

- 2010년에는 平城宮跡 행사장에서의 체험형 투어와 역사문화를 테마로 縣內 각지를 순환 하는 투어 등, 통역가로서 활약할 수 있는 다양한 사업을 전개

◎ 나라 전통의 추진

- 平城京 시대, 나라에는, 전국에서 뛰어난 匠人들이 모여 당시 최고의 생활 공예품이 들어지고 있었으며 또한, 나라불교미술과 목조건축물을 중심으로 한 디자인은 현대에도 빛바래지 않고, 최고의 가치(전통)를 지니고 있음
- 지역브랜드 창조를 지원하는 국가제도와도 제휴하고, 2010년의 기념 이벤트에서는 국제적인 디자인系の 컨벤션, 平城宮跡 행사장 등에서의 見本市 등 특별기획 사업을 실시 그 다음에는 2011년 이후의 계속화를 염두에 두고 전개를 도모

5 장기전략 프로젝트

① 기본방향

- 본 기념사업은, 4가지 사업群(국제 컨벤션 사업, 平城宮跡 사업, 平城京·광역 네트워크 사업, 문화창조·민간참가 사업)을 통합적으로 추진하고, 2010년의 기념 이벤트를, 국제적인 규모의 문화교류 이벤트로서 개최할 준비를 원활하게 진행하지만, 그 성과를 미래에 계승하기 위해서, 국제기관과 정부·국가기관, 關西의 産官學, 직장인, NPO·NGO, 시민 등, 다양한 주체자의 참가협력을 구하고, 아래의 프로젝트를 장기적 안목으로 추진함

② 사업개요

◎ 新 平城京 프로젝트

- 2010년에 개최하는 기념 이벤트행사장 구성과 행사장間 이동의 원활화를 당면한 목표로 함
- 또한 그 성과를 계승·발전시켜, 2010년 위원회가 제안하고 있는 「역사·문화 국제교류존 형성」의 실현을 위해서, 국가를 비롯하여 관계기관에의 적극적인 활동을 전개함
- 특히, 朱雀大路공원가로수 구상에 대해서, 각계의 리더와 지식인들로부터 전문적인 의견을 구하면서 2010년을 목표로, 구체적인 整備 構想만들기를 진행하고, 품격 있는 아름다운 도시 모델을 추구함
- 또한 2010년을 위해서는, 平城宮跡 행사장의 심벌 로드에서, 미래의 朱雀大路 공원가로수를 이미지할 수 있는 사업주체를 도모함과 동시에, 제1차 大極殿의 복원과 가로수 정비 등 관련하는 공공사업에 대해서, 사업주체인 국가·縣·市에 대해서 적극적으로 작용하고, 가능한 조기완성을 목표로 하고 있음

《장기적인 비전(21세기 전반)·정비 이미지(例)》

◇ 朱雀大路 공원가로수 구상

史跡·문화재와 복원 건축물, 새로운 박물관이 융합하는 일본역사박물관 모델형성

- ▲ 朱雀大路 (道 폭 약 70m)인 공원적 정비
- ▲ 道와 都城을 테마로 한 역사박물관群
- ▲ 역사·문화재系の 세계수준의 공동 연구기구
- ▲ 문화예술 창작·연구활동 거점
- ▲ 컨벤션 시설 등

◎ 세계유산 프로젝트

- 2010년에 개최하는 기념이벤트의 내용이 되는 국제 컨벤션 사업의 「세계유산·地球행사장」, 平城宮跡 사업의 「세계유산·地球館」, 「세계유산·일본관」, 거기에 大極殿의 창조적 활용의 선구로 하고 싶은 「大極殿 극장」 등의 실현을 당면한 목표로 함
- 그 위에, 전략적 안목으로서, 나라(奈良) 및 關西가, 이들 활동에 있어서, 세계적인 「세계유산방송의 중심국」으로서 자리 잡는 것을 목표로 하고, 유네스코 등의 국제기관과 정부·관계 省廳 등과의 협동사업화를 촉진
- 또, 나라현에 있어서 제4, 제5의 세계유산등록을 성공시키어, 全縣 세계유산이라고도 부를 수 있는 활동을 奈良에서부터 일으키고, 이것과 連動해서 문화·관광·교류·산업의 전략적 육성에 의해, 경제와 문화가 조화를 이룬 「세계유산과 함께 살아있는 풍요로운 지역」의 모델을 구축함

◎ 나라 무선통신 프로젝트

- 2010년에 개최하는 기념 이벤트에 있어서 디지털系 콘텐츠 제작, 정보서비스 시스템, 平城宮跡 행사장을 중심으로 하는 분산형 행사장 구성으로의 효과적인 입퇴장 시스템, 행사장間 이동지원 시스템 등의 구축을 당면한 목표로 한다.
- 거기에, 奈良와 關西가 국제적인 역사문화 관광도시가 되도록, 관계 省廳과 ICT 관련기업, 關西 문화학술연구도시를 포함하는 연구개발 기관과의 제휴·협동에 의하고, 역사문화와 융합된, 최첨단 정보통신기술에 의한 현대 시스템의 구축을 도모
- 특히, 세계를 리드하는 일본 기술인 휴대전화와 IC 칩, 인터넷의 활용을 염두하며, 여기에 ICT 기술에 더해서, 인공지능기술과 로봇기술, 바이오기술, 신소재기술 등 關西가 자랑하는 각종 첨단기술에 대해서도, 2010년의 기념 이벤트를 실험분야로 하면서, 국가만들기, 지역만들기의 활용가능성을 추구

6 참가 촉진계획

① 기본방향

- 기념사업의 성과를 공유하고, 개최지가 되는 나라·關西의 새로운 매력·활력으로서 계승·발전시키기 위해서, 다양한 주체의 적극적인 참가를 추진함
- 이를 위해서 아래 시점에 기초해서, 다양한 형태의 참가와 지원방법을 검토하

- 고, 개별 계획의 구체화를 도모함
- 주체적인 참가활동의 場 만들기
- 참가추진체제의 확립
- 기념사업성과의 알림

② 참가형태와 수법

- 협회는, 기념사업의 기획·사업연출의 중심적 역할을 담당하고, 그 밑에 다양한 주체의 참가협력을 구하고, 개별사업을 실현하며 그를 위해서, 개별사업마다 기술협력, 자금협력, 운영협력 등 産官學 시민의 참가 시스템을 구축함

《참가형태·방법 이미지》

참가 형태	참가 방법(예시)
사업참가 전사행사개최컨벤션	○주최·공동개최·협찬참가 ○공식지원자로서의 참가 ○지원협력참가 ○自主사업참가(○○데이 등으로의 참가, 自主기획행사개최참가 등)
시설참가	○시설·설비의 제공·대여·협찬참가 ○기술협력참가
운영참가(행사장)	○비품 등의 제공·대여·협찬참가 ○기술협력참가 ○운영봉사자참가
홍보참가	○심벌마크 등의 사용참가 ○공동편집기획, 공동홍보활동에 의한 참가(매스미디어, 자치체 등) ○파트너기업에 의한 自主PR참가 ○광고출고참가(협회기획 가이드북 등) ○광고매체 등의 제공참가
운영참가	○공식디자인·사업화참가(공식책자 등의 상품화權의 취득참가) ○공식기념품판매참가(공식책자 등의 상품화權의 취득참가) ○테마형운영사업참가(平城京 시장 등) ○방문객서비스영업참가(방문객서비스의 영업권취득참가)

③ 참가추진 기본방침

- 본 기념사업의 주요한 사업群의 하나인 平城宮跡사업이 국가와의 합의형성에 기초하여 가업화되는 것 또한, 각각의 개별사업을 기획·실시해 가는 과정에는 국가와 자치체, 유력민간기업, NPO와 시민 등 다양한 주체자의 적극적인 사업참가가 불가결하기에 아래와 같은 전략적인 참가추진활동을 진행함
- 주최자 / 공동 주최자에의 참가 추진
- 사업화를 향한 자금협찬 등의 파트너 참가 추진

- 문화봉사자 등의 시민참가 추진
- 일반 행사참가 · 영업참가 · 홍보참가의 추진

7 홍보마케팅 계획

① 기본방향

- 기념사업의 국가적, 국민적인 의의를 이 사업의 개최 목적과 테마를 이해하기 쉽게 전하고 이해와 인식을 얻는 것을 목적으로 함
- 동시에 국내외로부터의 관심을 널리 환기함과 동시에 다종다양한 사람들과 단체의 기념사업에의 참가를 구하고, 또한 방문객을 확보하기 위한 효과적인 홍보 · 마케팅 계획을 구축하고 실행하는 것으로 함
- 또한, 아래 사항을 중요항목으로서, “목표”와 시간적인 경위를 근거로 한 “무대”를 행렬화한 홍보 마케팅 계획에 의하고, 전략적인 전개를 도모함

② 홍보 · 마케팅 중점 항목

◎ 기념사업의 테마 광고와 메시지 알림

- 국제적인 대화와 교류, 국가의 관광입국행동계획의 실현에의 기여, 關西元氣문화권사업과의 제휴 등, 기념사업의 국가적 사업으로서의 사명을 국내외에서 인식되도록 강한 메시지를 가진 광고활동을 전개함

◎ 비주얼 · 아이덴티티(VI) 전략의 적극적, 효과적인 전개

- 기념사업의 아이덴티티와 존재감을 어필하기 위해서, 심벌마크, 마스코트 갤러리, 사업애칭이라는 시각적 아이টে을 작성하고, 효과적이고, 사업에 대해서 애착을 가질 수 있는 광고활동을 전개하고, 기념사업의 브랜드화를 도모함
- 해외 판촉의 전개
- 시기, 지역 및 대상마다의 전략적 홍보 전개
- 다양한 주체 참가 촉진

◎ 나라 · 關西의 매력을 알리는 전개

③ 사업개요

◎ 전략 목표

- 「역사문화」와 「세계유산」, 「나라」에 관한 전문적 지식과 깊은 관심을 가진 사람

- 전문 행정가와 대학교수 등의 교육·연구원, 일반 열심인 나라팬층, 역사문화에 관계 깊은 저널리스트를 포함함
- 나라현 관계자, 縣内の 市町村 관계자, 關西 광역 市町村 관계자 및 「역사문화」와 「세계유산」에 관계하는 전국의 행정가와 의회 관계자
 - 중앙관청과 국회의원 등의 정치적 의견을 포함하고, 본 기념사업의 일본 활성화 관점과 전략적인 위치에 대한 효과적 지원·응원을 기대함
- 민간기업과 유력한 업계·단체를 중심으로, 기업시민과 地球시민 등
 - 기념사업의 가장 유력한 파트너뿐만 아니라 방문객 동원의 유력한 파트너로서의 역할과 함께 각종 홍보·광고·관광객 유치 캠페인 활동의 파트너, 그 위에 문화관광 교류에 의한 지역 활성화와 도시 재생의 이데 사업화 파트너로서 기대함
- 나라시민, 광역 關西의 신사와 절과 관광 에어리어를 자주 방문하는 관광객 및 일상적으로 奈良의 문화관광교류에 친숙함을 느끼는 사람들
- 아시아를 중심으로 한 외국인, 2010년에 상해박람회를 방문하는 외국인 관광객

◎ 전략스태이지

제1스태이지·인지, 이해, 사업참가 促進期 H17(2005)년도 - H19(2007)년도
<p>사업관계자와 오피니언 리더를 중심으로 한 홍보활동을 중심으로 한 홍보 전개를 도모하기 위해, 아래의 2가지 측면에서, 사업이념과 내용 등을 매력적으로 전하고 있다.</p> <p>■ 다양한 주체의 협력, 참가를 구하고, 기념사업을 성공적으로 이끌기 위한 전략적 마케팅 활동</p> <p>○ 유네스코 등의 국제기관·국가·자치체 등과의 공동사업화, 기업참가촉진, 시민참가촉진을 시작으로 한 다양한 주체의 사업참가를 추진하기 위한 프로젝트활동</p> <p>■ 기념사업의 周知촉진, VI에 의한 브랜드화 전략</p> <p>○ 심벌마크, 캘린더 개발, 사업애칭개발</p> <p>○ 심포지움 등의 개최</p> <p>○ 프로모션비디오, 정보자·회보발행, HP를 활용한 각종홍보활동의 전개 등</p>

제2스태이지·예매권 판매촉진기 H20(2008)년도 - H21(2009)년도
<p>일반생활자를 중심으로 한 선전활동에 중점을 변경하고, 일반 방문객의 예매권 구입을 촉진한다.</p> <p>■ 특가상품, 각종 사업내용을 활용한 화제만들기 등 예매권 판매촉진</p> <p>○ 식전행사(1년 전, 2년 전), 심포지움 개최 등</p> <p>○ 미디어선전(TV, 라디오), 신문광고, 교통광고, 광고차 등</p> <p>○ 영상, 공식유니폼, 공식가이드북작성, 캠페인담당자 발표 등</p> <p>○ 해외대리점 등에서의 루트판매 촉진 등</p> <p>■ 해외프로모션의 적극적 전개</p> <p>○ 중국, 한국, 대만을 중심으로 한 고객유치 캠페인 전개</p> <p>○ 상해박람회와 제휴한 고객유치 캠페인 전개</p> <p>○ 해외미디어를 활용한 홍보전 활동의 전개</p>

○여행대리점 등에서의 루트판매 촉진 등

제3스태이지·방문촉진, 動員期 H22(2010)년도 - H22년 가을

平城宮跡행사장의 개박직전에는, 사업에의 인지와 기대를 높이고, 방문을 촉진하는 홍보선전을 전개한다. 거기에 회기 중에 있어서는 사업 전체의 관람석을 상세하게 소개하고 방문촉진을 도모한다.

○대형 매스광고전개

○미디어센터개설 등

제4스태이지·평가형성기 H22년 가을 - H22(2010)년도

기념사업의 의의와 성과를 총괄하고, 방문객과 관계자에의 감사를 표명한다. 기념사업에 의해 구하고, 미래에 계승되어가는 프로젝트를 폭넓게 어필한다.

○공식기록집의 발행 등

○미래에 계승되어 갈 프로젝트 홍보

◎財政 시물레이션

- 다양한 주체의 참가기획협동을 구하고 전개하는 본 기념사업 전체의 재원·경비에 대해서 다음과 같이 상정한다.
- 재원은 국가, 奈良縣, 奈良市 등으로부터의 「공적자금」, 경제단체, 각 기업 등으로부터의 「민간기업」, 입장료 수입 등의 「영업수입금」으로 한다.
- 경비는 平城宮跡 행사장을 중심으로 하는 「행사장整備費」, 4가지 사업群의 실시·추진에 관한 「사업비」 및 「총무·홍보·운영비」로 함
- 재원과 경비의 상정액 시물레이션은, 다음의 항목 표대로 함
- 또한, 협회에의 직접적인 수입·지출에 드는 자금계획은 별도 작성

《각종 자금의 배분》

◎ 공적자금

- 본 기념사업의 골격과 사업기반을 구성하는 자금으로부터, 주로, 협회의 조직 운영 근간을 이루는 경비와 기획·조사관계비 외에 회장정비 등의 사업기반의 구축에 드는 자금으로 활용

◎ 민간자금

- 기본적으로는 경제단체와 각 기업 등으로부터의 기부금, 협력 사업비로 구성되지만, 사업광고·마케팅 지원과 연구개발·기술제공, 시설설비 협력, 전시참가 협력, 인재파견 등을 포함해서 다루기로 함

◎ 영업수입금

- 유료사업에의 입장요금수입을 기본으로 음식·물품판매·서비스 등의 유료사

업에의 참가 권리금과 영업 로열티와 캐릭터 등의 상품화권료 등의 영업 관계의 모든 수입에 의해 구성되는 자금이다. 전체 운영관계와 광고 선전 관계비의 충당을 기본으로 한다.

◎ 행사장 정비비

- 기본적으로 平城宮跡 행사장 整備로서, 대부분은 공적자금으로 계획하지만, 기업 등의 연구관계·기숙제공, 시설설비협력 등 민간자금을 효과적으로 짜 넣고, 전체의 자금계획을 입안함

◎ 사업비

- 협회 시드머니와 민간자금을 합한 개별사업화를 원칙으로 해서 계획한다. 협회 시드머니는, 공적자금과 영업수입으로 계획하지만, 공적자금은 기획·설계비를 중심으로, 영업수입금은 實施운영 등을 중심으로 충당하는 것으로 함. 민간자금은, 각각의 사업 특가 상품이 되는 전시연출의 중핵적 시스템 개발과 시공에의 충당을 계획

◎ 총무·홍보·운영비

- 전체 총무 관련비용, 전체 기획·조사·계획비, 의전·접대 관계비, 홍보·선전 관계비, 행사장운영비, 관광객 운송비 등. 이 가운데 행사장 운영비는, 협회 시드머니와 민간자금을 계획하지만, 대부분은 영업수입금으로 충당

《財源·경비 시뮬레이션》

〈재 원〉

공적자금	145억 엔	국가,奈良県,奈良市 등으로부터의 부담금, 보조금, 협력사업비 등
민간자금	105억 엔	경제단체, 각 기업 등으로부터의 기부금, 협찬금 및 협력사업비(연구개발 사업참가, 사회실험·마케팅사업참가, 광고선전사업참가 등을 포함한다)등
영업수입	100억 엔	입장료수입, 상품화·판매권리금 등
합계	350억 엔	

〈경 비〉

행사장 정비비	140억 엔	平城宮跡행사장 정비비
사업비	135억 엔	국제컨벤션사업, 平城宮跡사업, 平城京·광역네트워크사업 문화창조·시민참가사업

총무·홍보·운영비	75억 엔	기획조사비, 자금조달·전시출품 권장비 시민참가 촉진비, 홍보선전·集客 촉진비 행사장운영비 등 장기전략프로젝트 기획조사비
합계	350억 엔	

※ 현시점에서의 시뮬레이션이고, 금후, 행사장정비와 개별사업의 실시계획 등의 진보상황에 맞춰, 전체 자금계획의 재평가와 정산을 행하고, 계획적 또는 효율적인 사업실시에 노력함.

8 예산군에 주는 시사점

■ 1,300년 천도 기념사업을 도시의 미래비전과 발전을 접목하여 계획

- 평성천도 1,300년 기념사업은 해당 도시의 미래비전과 발전전략을 접목하여 과거와 현재, 미래를 반영한 계획을 수립하고 준비하는 과정이 필요함

■ 사업계획을 도시공간계획과 행사프로그램, 학술대회 등을 연계 다각적 추진

- 기념사업의 범위를 행사장 계획과 국제컨벤션 사업, 평성구역사유적 복원사업, 문화창조사업, 기념이벤트, 학술대회 등을 연계하여 다각적으로 추진함

■ 행사규모를 국제교류와 국내 및 인접지역, 해당도시 등으로 접근

- 행사의 규모는 국제교류행사와 국내의 광역네트워크 사업, 주변지역과 나라도 시내 사업 등 메가이벤트와 지역문화행사 등으로 접근함

■ 공공과 민간, 기업, 지역주민 등이 모두 참여하는 사업으로 추진

- 사업의 추진주체는 공공에서 하고, 민간단체와 기업, 지역주민 등이 협동네트워크를 구축하여 사업에 참여함

■ 문화행사와 이벤트, 체험과 관광안내 등 다양한 관광활동과 서비스 제공

- 기념사업은 외래방문객과 지역주민을 위한 문화행사와 이벤트 체험과 관광안내 등의 다양한 관광활동과 서비스를 제공함

■ 행사참여기관의 촉진과 주민 및 방문객 유치의 홍보마케팅을 전략 추진

- 기념사업을 성공적으로 개최하기 위하여 공공과 지역단체, 민간기업 등의 참여 촉진의 계획과 주민과 방문객 유치를 위한 홍보마케팅을 전략적으로 추진함

4.

예산지명의 1100주년 기념사업의 추진 방안

① 예산지명 1100주년 기념사업 준비의 검토⁴⁾

① 추진목적과 방향

- 다가오는 예산지명 탄생 1,100년(2019년)을 맞이하여 과거 1,100년의 역사를 재조명하고, 다가오는 새로운 미래 천년을 준비하는 계기 마련
- 군청사 개청(2018년)등 각종 대규모 사업과 연계 추진으로 신규투자는 최소화
- 군민과 함께 축하하고, 군민의 결속과 자긍심 고양의 계기로 승화시킬 수 있는 격조있고 특색있는 기념사업 발굴 및 체계적 추진

⇒ 1,100년의 역사 인식과 미래 가치를 공유하여, 군민의 공감속에 미래 천년의 새로운 도약의 전기로 삼을 수 있는 기념사업 추진

② 추진계획

■ 사업개요

- 1,100주년 기념일 : 2019년 음력 8월(근거 : 고문헌 「고려사절요」)
- 사업기간 : 2015년 ~ 2019년(5년)
- 주요내용
 - － 조례제정, 자문위원회 구성, 기념사업 T/F팀 구성 등 사업추진을 위한 체계적인 기반 구축
 - － 예산지명 탄생 1,100주년 기념해인 2019년까지 연차별 각종 기념사업 발굴 추진

③ 추진체계

■ 추진기반 구축

○ 조례 제정(2015년)

- 조 례 명 : “예산지명탄생 1,100주년 기념사업 추진 및 지원에 관한 조례”
- 제정목적 : 기념사업과 사업추진에 필요한 사항 규정
- 주요내용 : 기념사업 구분, 자문위원회 설치 및 기능, 공모사업 등 기념사업 추진 및 지원 근거 마련

4) 예산군 기획실, 예산지명 1,100주년 기념사업 준비계획, 2015. 8.

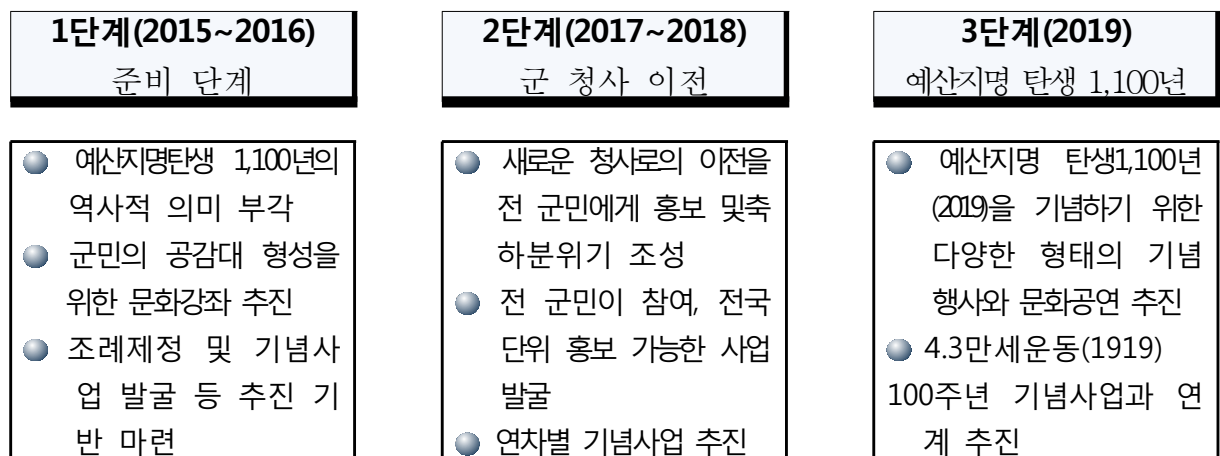
㉠ 자문 : 기념사업 자문위원회 구성(2016년)

- 구성인원 : 20명 이내(학계, 문화계, 언론, 사회단체, 공무원)
- 주요역할
 - 기념사업의 방향 제시, 자문, 제안, 권고
 - 기념사업의 홍보 및 대회 협력(자료수집, 조사, 연구 등)
 - 기념사업 관련 각종 공모 사업의 심사 등

■ 단계별 추진

- 추진 컨셉(안)

千百(천백)년을 이어 군민과 함께
새롭게 거듭나는 미래 천년의 예산



※ 자문위원회 구성 및 기념사업 공모, 부문별 용역 추진으로 단계별 사업 내용 변경

■ 추진계획 수립

◎ 실무 추진단 구성 : 1~2단계(2016년 ~ 2018년)

- ▶ 구성인원 : 22명(부군수, 각 부서장)
- ▶ 주요역할 : 예산지명 1,100주년 기념사업 신규 발굴
- 기념사업과 연계 추진 기존사업 선택 발굴
- 각 사업별 추진 상황 점검 및 보고 등

※ 실무추진단 + 자문위원회 협의 ⇨ 기념사업 종합계획 수립

■ 연차별 기념사업 발굴 및 추진(2015년 ~ 2019년)

◎ 연차별 기념사업 발굴

- 예산지명 1,100주년 기념사업 공모

- 예산지명 1,100주년 학술 연구 및 기념사업 발굴 용역
- ◎ **군민 공감대 형성을 위한 세미나 및 교양강좌 추진**
- 예산지명 1,100주년 학술 세미나 : 20,000천원
 - 예산지명 1,100년 특강 및 군민교양 강좌 : 5,000천원
 - 저명 인사 초청 공무원 및 군민 대상으로 특강 실시

④ 기념 사업계획(안) 총괄

발굴 및 재현사업	① 예산산성 발굴 조사 및 국가 사적 지정 ② 백제부흥운동길 발굴 및 투어 ③ 백제산성 정밀 학술조사 및 발굴 ④ 예산지명 1,100주년 상징 조형물 설치 ⑤ 예산지명 1,100주년 기념 공원조성 ⑥ 예산 1,100인 인물 발굴
학술편찬 사업	① 예산지명 1,100주년 학술세미나 ② 예산1,100인 인물 백서 편찬 ③ 디지털 군지 발간 ④ 예산산성 사적 지정 자료집 제작 ⑤ 백제산성 발굴 학술 세미나
축제 및 이벤트사업	① 4.3만세운동 재현 ② 예산1,100주년 대축전 ③ 사과나무 천백그루 분양 ④ 전국 요리(궁중요리) 경연대회 ⑤ 전국노래자랑(또는 열린음악회) 유치 ⑥ 예산 천백년 문화유적 탐방 ⑦ 신청사 개청식(2018) ⑧ 대한민국 온천대축제 · 산림박람회(2016) ⑨ 천백년의 숨결 전국 자전거 투어
군민참여사업	① 기념사업 공모전 ② 예산1100주년 생활사 물품 전시전 ③ 천백년의 숲 조성(군민 헌수) ④ 천백년 가로길 조성(헌수, 단일수종) ⑤ 청사이전 타임캡슐 제작(2016) ⑥ 1,100 人 공감 토크 콘서트 ⑦ 예산지명1,100주년 군민교양강좌
홍보 마케팅	① 기념사업 슬로건 및 디자인 공모전 ② 1,100주년 홍보 영상및 다큐멘터리 제작 ③ 예산 1,100년 전국 사진전 공모(2018) ④ 전국 단위 문화/체육행사 유치

※ 향후 기념사업 발굴 공모 및 용역 결과에 따라 사업 추가 및 변경

① 1단계(2015~2016) 사업 계획(안)

① 예산지명 탄생 1,100년 학술연구 및 기념사업 발굴 용역

- 사업기간 : 2016. 5. ~ 10.(6개월간)
- 주요내용 : 1,100주년 역사적 고증 및 기념사업 발굴

② 예산지명 1,100주년 기념사업 슬로건 및 사업발굴 공모전

- 사업기간 : 2016. 6. ~ 8.(3개월간)
- 주요내용 : 4종(슬로건, 마스코트, 포스터, 기념사업 등)

③ 군민공감 예산지명 1,100주년 학술 세미나

- 사업시기 : 2회(2016년 10월중/ 2019년 6월중)
- 주요내용 : 예산지명탄생 1,100주년 유래 및 역사적 검증
예산지명 1,100주년 기념사업 기본 방향 설정

④ 예산 1,100년 예산학 군민 교양강좌

- 사업시기 : 2회(2015년 10월중/ 2016년 11월중)
- 주요내용 : 지역 학계 인사 초청 예산학 공무원 특강(2015. 10월)
저명인사 초청 군민을 대상으로 예산학 군민 교양 강좌 실시

⑤ 예산 디지털 문화대전(디지털 군지) 편찬

- 사업기간 : 2016. 10 ~ 2018. 9(2년간)
- 주요내용 : 예산의 역사, 문화, 교육, 행사, 축제 등을 포함한 새로운 개념의
자료집(군지), 인터넷 서비스 제공 등

⑥ 예산산성 발굴 조사 및 국가 사적 지정

- 사업기간 : 2016년 ~ 2019년(4년간)
- 주요내용 : 예산지명의 발원인 예산산성 발굴 조사 및 국가사적 지정
학술 발굴조사(2016~2018), 세미나(2019. 2), 국가사적 지정(2019. 8)
예산산성 사적 지정 자료집 제작(2019)

⑦ 백제산성 학술 조사 및 세미나

- 사업기간 : 2016년 ~ 2017년
- 주요내용 : 백제시대 산성의 정밀 학술조사 및 세미나 개최
백제산성 문화재 지정 신청 등

⑧ 대한민국 온천대축제 및 산림박람회 개최

- 추진시기 : 2016년 10월중(20일간)
- 주요내용 : 물과 숲이 하나되는 건강한(Healthy) 축제 개최

⑨ 예산지명 1,100주년 기념 공원(광장) 조성

- 추진기간 : 2016년 ~ 2019년
- 위치 : 예산지구 도시개발사업 및 현 청사부지와 연계 추진
- 주요내용 : 역사와 테마를 담을 수 있는 스토리 전개형 공원 조성
(주차장, 공원, 기념상징 조형물 건립 등)

⑩ 예산 1,100년 종합 홍보영상 제작

- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12.
- 사업비 : 70백만원
- 주요내용
 - ▶ 홍보동영상 10분내외, 광고용 동영상 20초/30초 및 라디오 음성 40초
 - ▶ FULL HD(DVD)급으로 4개 언어(한,영,중,일)로 군의 변화된 모습과 현재 모습(문화, 관광, 농특산물, 경제, 교육 등)을 담은 수준높은 영상물 제작

② 2단계(2017~2018) 사업 계획(안)

① 백제 부흥운동길 발굴 및 투어 추진

- 사업기간 : 2017년 ~ 2019년(3년간)
- ※ 사업발굴 : 2017년~2018년(2년간), 투어운영 : 2019년
- 위치 : 임존성~예산산성~공주(우금치)/청양/홍성 등
- 주요내용 : 역사적 고증을 통한 백제 부흥운동길 발굴 및 발굴된 유적을 통한 테마로드 투어 관광상품 운영
(관광해설사 교육을 통한 스토리 텔링 및 투어 운영)

② 예산 1,100인 인물 발굴 및 인물백서 편찬

- 사업기간 : 2017. ~ 2019.(3년간)
- ※ 인물발굴 : 2017~2018(2년간), 백서편찬 : 2019년
- 주요내용
 - ▶ 고려시대부터 근현대시대까지 역사기록상의 대표 실존 인물 발굴
 - ▶ 현대사 인물의 경우 지역민의 의견 수렴 및 공적등을 검토하여 추진위원회에서 최종 인물 선정
 - ※ 향후 군정 홍보 및 연차별 사업 발굴의 기본자료 활용

③ 신청사 개청식

- 추진시기 : 2018년 연초/ 신청사 앞 광장
 - ※ 행사슬로건 발굴 및 행사프로그램 사전 개발
- 주요내용
 - ▶ 식전행사 : 문화예술공연 및 축하메시지, 상징 영상 제작 방영
 - ▶ 본 행사 : 개식, 경과보고, 기념사, 축사, 축하메시지 등
 - ▶ 식후행사 및 부대행사 : 상징수, 상징기준점, 타임캡슐 매립
식후공연(합창, 예산 출신 연예인 공연)

④ 청사 이전(예산지명 1,100주년) 기념 타임캡슐 제작 및 수장

- 추진시기 : 2018년 연초/ 신청사 앞 광장
 - ※ 신청사 개청식 또는 1,100주년 기념식 행사와 병행
자료수집 및 캡슐제작 : 2017년(2018년) 수장식 : 2018년(2019년)
- 주요내용
 - ▶ 캡슐 상단 조형물 컨셉 및 세부 제작 계획을 수립 추진
 - ▶ 현재(2018년) 세대에서 미래세대에 남기는 메시지(1,100점)
전통생활 풍속, 생활사 자료, 복지문화, 교육, 농업경제 등수장물품(1,100종) 선정 및 수장(수장품목 : 공모 및 군민 의견 수렴)

⑤ 예산지명 1,100주년 전국 사진 공모전

- 추진시기 : 2019년/ 문화원(문예회관)
- ※ 공모 : 2018년, 전시회 및 기념도록(圖錄) 제작 : 2019년
- 주요내용
 - ▶ 전 국민을 대상으로 예산의 근현대 사진 공모
 - ▶ 1,100주년 기념식에 맞춰 전시회 및 기념 圖錄(도록) 제작 판매

⑥ 예산지명 1,100주년 기념 생활사 물품 공모 및 전시전

- 추진시기 : 2019년/ 문화원(문예회관)
- ※ 공모 : 2018년, 전시회 : 2019년(사진전시회와 병행)
- 주요내용
 - ▶ 전 국민을 대상으로 예산의 근현대 생활사 물품 공모
 - ▶ 서적, 생활도구, 교육물품, 주방, 가구, 통신 등 모든 분야를 총 망라한 생활사 전시품 수집

⑦ 예산 1,100년의 숲 조성

- 사업기간 : 2017년 ~ 2019년

※ 부지조성 : 2017년~2018년, 나무 식재 : 2019년

- 주요내용

- ▶ 식목일 행사와 병행, 도시 숲 등 기존의 숲 활용 나눔의 숲 조성
- ▶ 지명탄생 1,100주년과 미래 천년을 위한 희망의 기념 표지석 설치
- ▶ 국내외 자매결연도시 및 향우, 출향인사, 군민 나무 기증 및 기증자 나무 표찰 달기 실시

⑧ 예산 1,100년의 가로숲 길 조성

- 사업기간 : 2017년 ~ 2019년

※ 대표 가로 선정 및 나무 식재 2018년 ~ 2019년

- 주요내용

- ▶ 천백년의 역사를 상징할 수 있는 대표 가로 선정 및 식재 수종 선정
- ▶ 걷는 길(인도) 설치 및 전국 걷기 행사, 마라톤 등을 통한 홍보
- ▶ 메타세콰이어, 이팝나무 등 특색있는 단일 수종 선정 식재

⑨ 예산 1,100주년 기념 다큐멘터리 제작

- 사업기간 : 2018년 ~ 2019년

- 주요내용

- ▶ 예산지명 1,100년의 역사와 예산산성 발굴 등을 재조명하는 다큐멘터리 제작, 방송사와 연계 대내외 홍보 마케팅 자료로 활용
- ▶ 역사전문가, 지역전문가, 역사문화 유적 등 폭넓은 취재 및 제작

③ 3단계(2019) 사업 계획(안)

① 4.3만세운동 100주년 기념 만세운동 재현 및 기념행사

- 추진시기 : 2019. 4. 3

- 장소 : 고덕면 일원(4.3만세운동 기념공원)

- 주요내용

- ▶ 4.3만세운동 100주년을 기념하는 사업으로 만세운동 재현 행사 추진
- ▶ 지역 예술단체와 지역 주민이 참여하여 충절정신 및 자긍심 고취

② 예산지명 탄생 1,100주년 기념 대축전 개최

- 추진시기 : 2019. 10월초(음력 8월 하순)

- 장소 : 예산군 일원

- 주요내용

- ▶ 예산지명 1,100년을 기념하는 사업으로 대내외적으로 예산군을 알릴 수 있는

대규모 축전 개최

- ▶ 군민의 날 및 사과축제 등 다양한 지역 축제와 연계 개최로 시너지 효과 극대화
- ▶ 공연, 체험행사, 전시행사 등 다양한 행사를 통한 관광객 유치

③ 千百人 공감 토크 콘서트

- 추진시기 : 2019. 10월초(음력 8월 하순)
- 장소 : 예산군 일원
- 주요내용
- ▶ 1,100년 기념 대축전과 연계하여 외부인사, 관련 전문가, 지역민이 함께 참여하는 음악과 포럼 형식의 토크 콘서트 개최

④ 사과나무 千百그루 나눔 행사

- 추진시기 : 2019. 10월초(음력 8월 하순)
- 장소 : 천백년 숲 조성 예정지 일원
- 주요내용
- ▶ 식목일 및 천백년 숲 조성 식목 행사와 병행 개최
- ▶ 군의 나무인 사과나무 1,100그루를 지역민과 함께 나눔행사를 통해 천백년의 역사적 의미부여 및 애향심 고취
- ※ 나눔 木(목) 수종은 백송 등 종합 검토 후 변경 가능

⑤ 전국 전통요리(궁중요리) 경연 대회

- 추진시기 : 2019. 10월초(음력 8월 하순)
- 장소 : 천백년 기념식 행사장 일원(또는 군민체육관)
- 주요내용
- ▶ 천백년 기념행사와 연계한 전국단위 경연대회 개최로 개최
- ▶ 지역출신 및 지역 연고 요리 전문가 등을 초청 및 방송사와 연계하여 대회 품격 제고 및 홍보 효과 극대화

⑥ 1,100주년 기념 전국노래자랑(열린음악회) 유치

- 추진시기 : 2019. 10월초(음력 8월 하순)
- 장소 : 천백년 기념식 행사장 일원
- 주요내용
- ▶ 전국 지상파 방송 음악회(노래자랑) 유치, 예산지명 1,100년 기념 홍보 및 군민 화합의 장 마련
- ▶ 지역출신 예술인, 연예인 초청 병행

⑦ 예산 1,100년 문화 유적 탐방 프로그램 운영

- 추진시기 : 2019년 6월 ~ 12월
- 주요내용
 - ▶ 예산지명 1,100주년 기념 예산 방문의 해 선포
 - 예산의 역사, 문화, 주요 관광지 투어 버스 운행
 - 방문객 숙박업소, 음식점, 온천이용 업소 할인 행사 실시
 - 방문객 전통시장 할인권(예산사랑 상품권) 지급으로 경제 활성화

⑧ 천백년의 숨결 전국 자전거 투어 대회 개최

- 추진시기 : 2019년 10월초
- 구간 : 주요관광지 코스 투어 ⇨ 천백년 기념행사장
- 주요내용
 - ▶ 전국의 자전거 동호회 초청 및 적극 참가 유도
 - ▶ 주요 관광지 경유 인증샷 및 결승점 간단한 시상 이벤트
 - ⇨ 하이킹 장면 촬영 및 전국단위 방송에 뉴스자료 제공

④ 향후추진계획

- 부서별 사업계획안 타당성 검토 및 기념사업 추가 발굴
- ⇨ 검토결과 2016년도 추진사업은 익년도 계획 반영 및 예산확보
- 조례제정 및 추진위원회 구성 등 추진기반 구축
- 공모 및 용역을 통한 단계별 연차사업 발굴 및 추진

② 예산지명 1100주년 기념사업 추진 방향

- 이상과 같이 예산군 행정구역 연혁과 지명에 대한 고찰, 예산의 미래비전과 문화관광자원의 특성, 일본 평성천도 1,300년 기념사업 사례 등뿐만 아니라 기존의 예산지명 1,100주년 기념사업계획(안)을 토대로 한 제안사항은 다음과 같음.

① 예산지명 탄생 1100주년 기념사업의 명칭 제안

- 예산지명 탄생 1,100주년 기념사업에 대한 명칭은 원래의 제시안대로“예산지명 1,100주년 기념사업”으로 하는 것이 좋다고 사료됨.

■ 기념사업 추진의 비전과 목표

- 기념사업의 추진을 위한 비전과 목표는 다음과 같이 제안한다. 비전은 1,100년의 의미를 담은 “뿌리 깊은”의 키워드를 사용하고, 미래의 새로운 도약을 의미하는 “새천년의 비상”을 결합하여 “뿌리깊은 예산, 새천년의 비상”으로 제시함.
- 그리고, 이를 추진하기 위한 목표로는 “고유한 전통의 발견”, “즐거운 오늘의 만남”, “창조적 미래로 도약”의 3가지를 제안함.

■ 비전 : 뿌리깊은 예산, 새천년의 비상

■ 목표

- 고유한 전통의 발견
- 즐거운 오늘의 만남
- 창조적 미래로 도약



② 기념사업의 추진방향과 전략과제

- 예산지명 1100년 기념사업이 앞으로 새로운 천년을 비상하기 위해 제시한 비전과 목표가 반영되어 추진해야한 사업의 기본방향과 전략과제는 다음과 같음
- 기본방향은 총 6가지로 ① 예산군의 지역발전과 개발사업과 연계한 비전과 전략사업의 선정, ② 기념사업의 분야에 국제적 행사와 킬러콘텐츠 사업계획의 강화, ③ 내포문화권과 신도청소재지로서의 입지 특성을 반영한 사업 발굴, ④ 충남도와 인접시·군, 일본 및 중국과 연계한 공동사업의 추진, ⑤ 지역축제와 문화행사, 시티투어와 해설 등 다양한 관광활동 제공, ⑥ 공공과 지역단체, 민간기업, 지역주민 공동 참여프로그램 개발 등임

■ 기본방향

- 예산군의 비전과 전략사업의 선정
- 국제적 행사와 킬러콘텐츠의 개발
- 내포문화권과 신도청 특성 사업 강화
- 한국·일본·중국과 연계한 사업 추진
- 축제와 행사, 시티투어 등 관광활동 제공
- 공공과 지역단체, 민간기업 참여사업 개발
- 기념사업을 추진하기 위한 전략과제는 5가지로 ① 국제행사와 내포권 연계사업의 강화, ② 기예산비전과 도시공간계획의 융복합 사업 추진, ③ 킬러콘텐츠 사업과 체험관광 사업으로 매력도 제고, ④ 주민과 민간기업 참여 메세나사업의 확대, ⑤ 예산의 과거와 현재의 만남으로 현재의 사업을 추진하는 것 등임

■ 전략과제

- 국제행사와 내포권 연계사업의 강화
- 예산비전과 도시공간계획의 융복합 사업추진
- 킬러콘텐츠와 체험관광의 매력도 제고
- 주민과 민간기업 참여 메세나사업 확대
- 예산의 과거와 현재의 만남 : 현재 사업 추진

③ 기존 기념사업에서 추가해야할 킬러콘텐츠 제안사업

- 기존에 수립한 예산지명 1100주년 기념사업 준비계획에서는 다양한 분야의 사업들이 예산군의 역사유적과 인물, 관광자원과 문화행사 등과 연계하여 제시되었다. 이를 중심으로 추진할 수 있는 추가 킬러콘텐츠의 제안하여 예시하는 사

업은 다음과 같음

① 내포 국제무형문화축전(아름드리문화축전)개최⁵⁾

■ 여건분석

- 충남에는 유네스코 지정 세계무형문화유산(2010년)인 중요무형문화재 대목장을 비롯한 소목장, 단청장, 불화장, 목소장, 침선장, 각자장, 지승공예, 땡땡이장 보유자 등이 다수 있음.
- 충남 전통문화 관련 시설로는 한국전통문화학교(부여), 한국고건축박물관(예산)과 도내 전통공예공방이 170개소가 운영중임
- 이에 충남에서 목공예와 건축, 전통공예, 전통화법, 전통음식, 문화재 수리 등 국제무형문화재를 대상으로 하는 메가이벤트가 필요

■ 축전개요

◎ 선정배경 및 개최목적

- 충남의 내포문화권은 백제, 유교문화권과 함께 3대문화권으로 해안의 특이한 문화자원과 함께 세계무형문화 유산인 중요무형문화재 대목장을 비롯한 다수 문화재를 보유하고 있어 이를 보존·전승하는 국제행사를 개최해야함
- 더불어, 내포에는 2013년 충남 도청이 이전을 하여 신도시로서 정체성을 확립하고, 도시의 건설과 건축물 건립 등에 역사와 전통문화를 접목하기 위한 국제무형문화축전이 필요함

◎ 개최개요

- 행 사 명 : 2019국제무형문화축전(2023Naepo World Intangible Heritage Festival)
- 기간 : 2019년 9~ 10월경
- 장소 : 예산군 일원
- 주최 : 내포국제무형문화축전위원회
- 주관 : 충청남도·예산군
- 주제 : 아름답리 내포, 아름다운 삶
- 행사내용 : 세계무형문화전, 문화예술공연, 문화체험 및 탐방, 국제학술대회 등
- 관람객수 : 200만명(국내 190, 해외 10)
- 해외참가 : 10개국이상
- 총사업비 : 70억원

5) 충남연구원, 충청남도 메가이벤트 추진을 위한 전략적 종합계획 수립, 2015에서 재정리.

■ 사업내용

◎ 추진방향

- 내포문화권의 인류무형문화 유산(UNESCO Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity)의 대목장을 중심으로 한 소목장, 단청장, 불화장, 목소장, 침선장, 각자장, 지승공예, 땡땡이장 등 건축과 가구, 공예에 대한 인류무형문화유산 전시 및 국제학술대회 개최
- 내포는 신도시로서 지역의 예산의 고건축박물관 및 충남도내 170개 전통공예 공방이 참여하는 아름다리 신도시 조성 공모전 등 전통과 현대가 결합된 '미래도시 건축공모전' 개최
- 내포신도시의 도청소재지를 중심으로 하는 충남의 및 문화예술 공연, 문화체험 프로그램 등을 운영하여 명품신도시 이미지 제고 및 환황해권 배후 중심도시로서 장소마케팅의 메가이벤트로 개최

◎ 행사내용(예시)

- 인류무형유산 등재도시 교류전 및 공연
 - 인류무형유산 등재도시 교류관 및 전통공연
 - 국내 무형유산 도시 전시관 및 전통공연
- 미래도시 건축 및 공예 공모전
 - 전통과 미래건축 도시전
 - 미래 생활공예 공모전
- 인류무형유산 국제학술대회 및 행사 개최
 - 인류무형유산 국제학술대회
 - 인류무형유산 전문가 교류행사
- 무형유산 예술공연 및 문화체험프로그램 운영
 - 충남 전통예술 및 무형문화공연
 - 내포문화체험 및 관광답사프로그램



■ 추진방안

◎ 추진방향

- 2019 내포 인류무형문화대전은 공공주도형으로 내포인류무형문화대전위원회가 주최가 되고, LH 및 건설과 건축 관련 민간부문에서도 부분적으로 참여하여 관·민참여형으로 개최
- 특히, 2019년은 충남도청의 내포(홍성·예산)로 이전 한 후 그 동안 도청이전 신도시로서 내포시의 발전상을 메가이벤트로 홍보토록 충청



남도와 예산군이 주관이 되어 추진

- 세계유산중에서 건축 및 공예와 관련된 인류무형문화유산을 대상으로 한 세계 무형문화 지정국가의 도시 등을 초청하여 교류전시회 및 전통공연 개최

② 예산지명 1100주년 세계누들페스티벌 개최

■ 여건분석

- 예산은 예산평야를 중심으로 과거로부터 질이 좋은 농산물의 생산과 다양하고 맛있는 음식이 전승되고 있어 이를 테마로하는 음식축제를 개발하여 1100년 이벤트로 개최가 필요함.
- 최근에는 예산출신의 유명 음식셰프를 통해 음식의 고장으로 알려져 있으므로 1100년의 테마인 장수와 연계되는 국수 즉 누들을 주제로하는 음식축제를 개최함
- 예산에는 동일한 장소에 70년동안 3대째 내려오는 예산쌍송국수와 50년 전통의 원조버들국수 등이 있고, 전국에 유명한 예산국수집이 서울, 천안, 대전 등에 있으므로 예산국수축제를 발굴하여 육성함

■ 축전개요

◎ 선정배경 및 개최목적

- 예산 지명탄생 1100주년의 역사와 전통, 장수의 이미지를 전달할 수 있는 국수(누들)음식을 테마로 한 음식축제를 세계인을 대상으로 하므로 '세계누들페스티벌'로 명명하여 개최함.
- 누들페스티벌을 개최하여 예산을 방문하는 관광객들에게 1100년 축제에 장수 음식을 맛보고, 체험하는 전통과 현대적 융합축제로서 주민화합과 지역 관광수입 창출의 행사로 추진함.

◎ 개최개요

- 행 사 명 : 예산 세계누들페스티벌(Yeosan World Nudle Festival)
- 기간 : 2019년 9~ 10월경
- 장소 : 예산군 일원
- 주최 : 예산군 세계누들페스티벌추진위원회
- 주관 : 예산군/민간단체
- 주제 : 예산의 맛, 세계로 나가다
- 행사내용 : 세계누들음식경연대회, 누들과인다이닝 행사, 국수음식체험 등
- 관람객수 : 내외국인 관광객 100만명

- 해외참가 : 5개국이상
- 총사업비 : 20억원

■ 사업내용

◎ 추진방향

- 2019국제무형문화축전과 병행하여 개최하여 전통문화축제와 융합한 전통음식 문화 축제로 개최를 추진하여 방문객들의 맞이하는 행사로 병행 추진
- 특히, 한중일을 중심으로 아시아와 유럽, 미주 등 누들음식과 관련한 대표음식들에 대한 셰프들의 파인다이닝 등을 통한 외국인 전문가와 관광객을 유치
- 세계와 한국, 예산의 국수(누들)에 대한 음식경연대회와 파인다이닝, 음식체험 행사 등을 통하여 예산을 국수음식명소도시로 육성

◎ 행사내용(예시)

- 세계누들음식전 및 체험행사 개최
 - 세계누들음식 파인다이닝
 - 세계국수음식 경연대회
 - 세계 누들음식체험행사
- 한국의 국수음식 경연대회 개최
 - 한국 지방국수음식 파인다이닝
 - 한국 국수음식 경연대회
 - 한국국수음식 체험행사
- 예산전통국수 시연대회 개최
 - 예산전통국수 시연대회
 - 예산국수집 맛자랑체험행사
- 지역 문화예술공연 및 문화체험프로그램 운영
 - 충남 전통예술 및 문화공연
 - 예산문화체험 및 관광답사프로그램

■ 추진방안

◎ 추진방향

- 2019 내포 인류무형문화대전은 공공주도형으로 내포인류무형문화대전위원회가 주최가 되고, LH 및 건설과 건축 관련 민간부문에서도 부분적으로 참여하여 관·민참여형으로 개최
- 예산국수에 대한 레시피북을 제작하여 배포하고, 전 세계 및 전국에 행사를 홍보하고 초청하여 행사를 개최
- 예산출신 음식셰프와 같이 공동으로 예산군이 개최하여 민관의 공동개최를 통한 민간의 노하우를 활용하고, 국내외 초청 음식전문가 네트워크로 연계 추진

4 기존 계획에서 추가해야 할 홍보와 마케팅 방안

- 예산의 기존 1,100주년 기념 준비계획에서는 기념사업 슬로건 및 디자인 공모전, 홍보영상 및 다큐멘터리 제작, 전국사진공모전, 전국단위 문화·체육행사 등을 제안하고 있으나 일본의 기념사례와 같이 다음과 같은 사업을 추가로 제안하였음
- 홍보마케팅 제안사업 분야
 - 1,100주년 기념사업의 테마광고와 메시지 알림



예산군의 1100년 테마광고 사례 및 예시

- 1,100주년 기념사업의 브랜드화 : 심벌마크, 마스코트, 사업애칭 등



1100년 역사의 수도원 상품 홍보 사례

- 국내외 판촉사업 전개 : 시기, 지역 및 대상 등 전략적 홍보사업
- 디지털과 SNS 홍보마케팅 사업
- 바이럴마케팅(구전마케팅) 사업 등

■ 1100 숫자마케팅 사업 전개

- 1,100년 ; 역사와 전통, 장수와 건강 등 이미지 키워드
- 11 ; 국수모양(누들)
- 예산의 기존 브랜드를 활용한 1100의 숫자마케팅 적용



예산군의 공동브랜드 1100숫자 마케팅 예시

- 1100 및 11 숫자와 관련된 문화행사와 축제, 이벤트 개최
- * 예시 : 세계누들페스티벌 개최/예산장수국수축제(가칭) 등
- * 이벤트 행사 : 황새(미래의 비상)와 관련된 이벤트의 발굴 및 개최



5 기타 제안사항

- 예산군에서 기존에 수립된 예산지명 1100주년 기념사업 계획은 전체적으로 짜임새 있게 예산군 시책에 맞도록 잘 만들어져 있음
- 이에 중장기 비전과 목표, 전략에 맞도록 재구성하고, 예산군 각 실과의 아이디어 사업들을 재정리하는 것이 필요함
- 또한, 행사의 인지도를 제고하고, 사업의 효과를 높이기 위해서는 예산의 특성과 미래의 발전상을 반영한 킬러콘텐츠를 발굴하여 이를 선택과 집중에 의하여 강화해야함.
- 그리고, 다양한 지역의 특산물과 관광자원을 활용한 관광상품과 여행코스를 운영하여 관광객들의 만족도를 높이고 관광도시로서 도약하는 기회를 마련해야할 것임.