

현안과제연구

10.8.20

# 중소기업수출의 고용창출효과분석

연구수행: 김양중

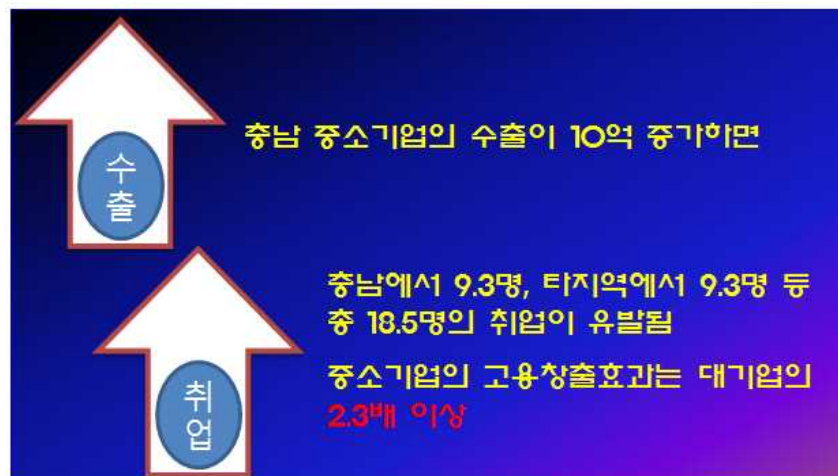
# 중소기업수출의 고용창출효과 분석

## <목 차>

1. 연구의 필요성 및 목적 .....	1
2. 충남의 수출현황 및 지원제도 .....	2
1) 충남의 수출현황 .....	2
2) 충남의 수출지원 .....	4
3. 자료 및 연구의 방법 .....	5
1) 분석자료 .....	5
2) 분석방법 .....	10
4. 분석결과 .....	11
5. 결론 및 요약 .....	18
<참고문헌> .....	20

## 〈연구요약〉

- 대기업을 포함할 경우 수출 10억당 8.1명의 취업이 유발되나 중소기업만을 대상으로 살펴보면 수출 10억당 18.52명의 취업이 유발되어 대기업에 비해 중소기업 수출의 취업유발효과가 매우 큼
- 또한 직접적인 고용효과만을 살펴보더라도 대기업을 포함할 경우 수출 10억당 6.1명의 고용이 유발 되나 중소기업만을 대상으로 할 경우 수출 10억당 13.95명의 고용이 유발 되는 것으로 나타남



- 분석결과 중소기업의 수출 10억당 취업 및 고용유발효과는 대기업을 포함한 취업 및 고용유발효과의 2.3배 이상임
- 충남의 경우 중심산업이 대기업과 자본·기술집약적 산업중심으로 수출의 취업유발효과가 타시도에 비해 낮아 수출지원의 효과가 적다는 주장도 있을 수 있으나 충남의 수출지원은 중소기업을 대상으로 이루어지고 있는 만큼 수출지원의 효과가 크다고 할 수 있다.

## 1. 연구의 필요성 및 목적

- 본 연구는 ‘충남수출이 지역경제에 미치는 파급효과 분석’에 이은 2차 연구의 성격임
  - 1차 연구에서는 지역산업연관분석을 통해 충남의 수출이 지역경제에 미치는 파급효과를 생산유발효과, 부가가치유발효과, 고용유발효과 등으로 구분하여 살펴보았음
- 일자리를 창출할 수 있는 가장 좋은 방법은 내수의 확대이지만 일련의 경제위기는 내수의 극심한 부진과 기업의 신규투자위축으로 이어져 일자리 창출을 더욱 어렵게 하고 있음
- 이런 상황 하에서 수출의 확대를 통한 일자리창출은 직접적인 고용효과를 만들어 낼 수 있음
- 특히 노동집약적인 중소수출기업을 육성하고 지원하여 수출을 확대시키는 정책은 지역경제를 활성화시키고 일자리를 확대할 수 있는 주요한 정책 수단이라고 할 수 있음
- 중소기업은 양질의 제품을 만들어 놓고도 수출을 위한 전문인력의 부족과 거래선의 발굴 및 수출절차의 어려움으로 수출을 하지 못해 기업이 성장하지 못하는 상황이며 대기업보다는 노동집약적이어서 수출지원을 통한 일자리 창출효과를 기대할 수 있음
- 1차 연구에서는 충남 전체 수출 10억당 고용창출효과를 중심으로 살펴보았으나 대기업과 중소기업의 수출을 구분하지 못하여 중소기업 수출의 고용창출효과를 파악하지 못함
- 따라서 본 연구는 설문조사를 통해 중소기업의 수출이 가져오는 고용효과를 자세히 분석하여 충남의 수출지원 정책을 위한 기초자료를 제공하는 것이 최종 목적임

## 2. 충남의 수출현황 및 지원제도

### 1) 충남의 수출현황

<표 1> 광역자치단체별 수출입(단위: 백만불)

순위	품목명	2008		2009	
		금액	증가율	금액	증가율
	합계	422,007	13.6	363,534	-13.9
1	울산	78,802	23.2	60,814	-22.8
2	경기	61,084	-5.4	58,007	-5.0
3	경남	56,873	55.8	54,601	-4.0
4	충남	42,936	-10.2	39,428	-8.2
5	경북	47,612	5.2	38,510	-19.1
6	서울	33,296	23.4	33,067	-0.7
7	전남	29,037	32.1	23,295	-19.8
8	인천	20,513	-2.0	15,369	-25.1
9	부산	12,860	26.6	9,497	-26.1
10	광주	9,412	-7.2	8,883	-5.6
11	충북	9,213	3.3	8,080	-12.3
12	전북	6,842	7.7	6,032	-11.8
13	대구	4,534	12.2	3,892	-14.2
14	대전	2,990	15.8	2,851	-4.6
15	강원	1,424	26.5	1,120	-21.3
16	제주	83	44.0	87	4.9
17	기타	4,496	8,067.9	0	-100.0

- 우리나라는 2008년 4,220억불을 수출하였으며 2009년에는 13.9% 감소한 3,635억불을 수출하였음
- 충남은 우리나라 수출에서 울산, 경기, 경남 다음의 수출지역으로 2009년 394억불을 수출하였으며 2008년 5위에서 2009년 4위로 한단계 올라섰음
- 충남은 2002년 151억불의 수출을 달성한 이래 2007년까지 꾸준한 수출 증가를 보이다가 2008년 다소 감소하였으며 세계적인 경제위기가 있었던 2009년에는 390억불의 수출을 달성

<표 2> 충남의 연도별 수출액(단위: 백만불)

년도	금액	증가율
2000	16,991	-
2001	11,653	-31.4
2002	15,151	30.0
2003	19,806	30.7
2004	29,272	47.8
2005	33,520	14.5
2006	38,961	16.2
2007	47,823	22.8
2008	42,936	-10.2
2009	39,428	-8.2

<표 3> 충남의 품목별 수출액(단위: 백만불)

순위	품목명	2008		2009	
		금액	증가율	금액	증가율
	합계	42,936	-10.2	39,428	-8.2
1	전자전기제품	27,005	-21.7	28,077	4.0
2	화학공업제품	4,921	12.2	4,421	-10.1
3	기계류	3,787	-10.6	2,558	-32.4
4	광산물	3,712	91.2	2,031	-45.3
5	철강금속제품	2,417	33.6	1,251	-48.2
6	플라스틱고무 및 가죽제품	561	9.5	594	5.9
7	농림수산물	205	47.8	221	7.8
8	섬유류	156	8.9	131	-15.9
9	생활용품	151	-1.8	113	-25.2
10	잡제품	21	35.6	30	42.7

주: 품목분류는 MTI 1단위임

- 2009년 충남의 수출을 품목별로 살펴보면 전자전기제품의 수출이 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 2위 품목은 화학공업제품이며 기계류, 광산물, 철강금속제품 순임
- 특히 전자전기제품의 경우 세계적인 경제위기에도 불구하고 4%의 수출 증가를 이룩하였음

## 2) 충남의 수출지원

<표 4> 충남의 수출지원제도

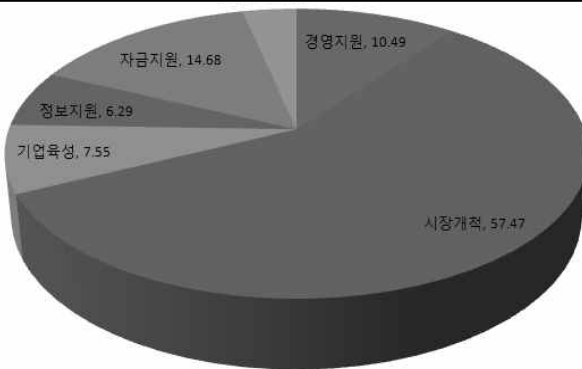
대분류	중분류	세분류
경영지원	통·번역지원	중소수출기업 통·번역 지원
	해외시장컨설팅	맞춤형 토털마케팅 지원
시장개척	무역사절단	해외시장개척단 파견 지원
	해외지사화	중소기업 해외 지사화 사업 지원
	해외전시회	충남우수상품전 해외 개최 지원
		해외전시·박람회 참가 지원
		Target 전시·박람회 개별참가업체 지원
	국내전시회	국내전시·박람회 참가 지원
기업육성	수출유망 중소기업육성	수출기업육성 지원
정보지원	해외시장조사	중소수출기업 해외거래선 발굴지원
	상담회	해외바이어 초청 수출상담회 지원
자금지원	수출보험·보증사업	수출보험·보증료 지원
홍보지원	온라인(전자무역)수출지원	수출 유망상품 해외홍보 지원
교육지원	무역관련 교육·연수 사업	글로벌 무역전문가 양성지원
기타	기타	해외마케팅 참가업체 항공료 지원

자료: 충남도청 내부자료

- 충남은 시장개척을 비롯하여 중소기업에게 경영지원, 기업육성지원, 정보지원, 홍보지원, 교육지원 등 다양한 수출지원정책을 추진하고 있음

<표 5> 충남수출지원제도의 예산비중

대분류	사업비중(%)
경영지원	10.49
시장개척	57.47
기업육성	7.55
정보지원	6.29
자금지원	14.68
홍보지원	3.52



자료: 충남도청 내부자료

- 충남의 수출지원제도의 주요사업 예산비중을 살펴보면 시장개척이 57%로 가장 높고 자금지원, 경영지원 순

### 3. 자료 및 연구의 방법

#### 1) 분석자료

- 본 연구의 자료는 충남도의 수출지원을 받은 경험이 있는 중소수출기업을 대상으로 한 설문조사 자료임
  - 충남도의 수출지원에 적극적으로 참여한 중소기업을 대상으로 하였으며 아무런 사전 조작 없이 관찰 대상인 집단 전체 가운데서 필요한 수의 표본을 임의로 추출하는 방법인 단순임의추출법을 이용하여 설문대상을 설정하였음
- 설문조사는 ‘대전 리서치센터’에 의뢰하여 신뢰성을 확보하였고 설문조사를 통해 총 232부의 설문지를 회수하였음
- 설문의 내용은 충남 중소수출기업의 고용인원과 수출액 및 기업의 주요 수출품, 주요수출국가, 주이용수출지원기관 등으로 구성하였음
  - 종업원수와 수출액은 직접 기입하게 하였으며 주요수출품, 주요수출국가, 주로 이용하는 수출지원기관에 대해서는 객관식으로 질문하였음

<표 6> 주요 설문항목

설문항목	보 기
고용인원	(            )명
수출액	(            )억
주요수출품	① 농림수산물 ② 광산물 ③ 화학공업제품 ④ 플라스틱고무 및 가죽제품 ⑤ 석유류 ⑥ 생활용품 ⑦ 철강금속제품 ⑧ 기계류 ⑨ 전자전기제품 ⑩ 잡제품
주요수출국가	① 북미 ② 중남미 ③ 일본 ④ 중국 ⑤ 동남아 ⑥ 유럽 ⑦ 중동 ⑧ 아프리카 ⑨ 오세아니아 ⑩ 기타
주로이용하는 수출지원기관	① 중소기업청 ② 중소기업진흥공단 ③ KOTRA ④ 한국무역협회 ⑤ 한국수출보험공사 ⑥ 충청남도 ⑦ 기타기관



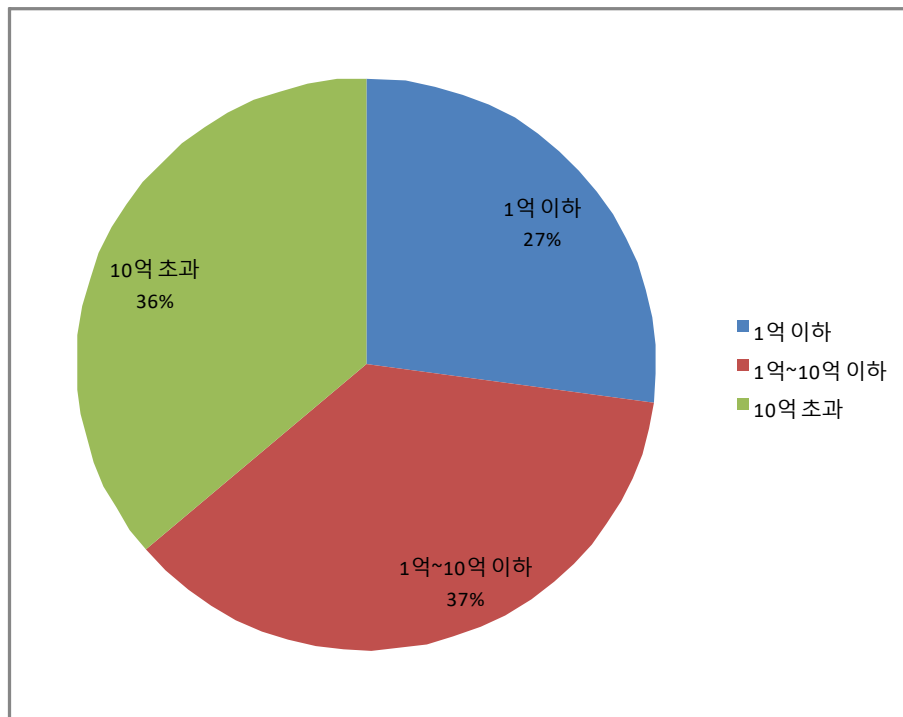
○ 설문자료의 기초 통계값은 다음과 같음

<표 7> 수출규모 비율

규모	빈도	백분율
1억 이하	63	27.16
1억~10억 이하	85	36.64
10억 초과	84	36.21

- 충남의 수출지원에 적극적으로 참여한 중소기업의 수출규모 비율을 살펴보면 1억~10억 이하가 36.64%로 가장 높았음

[그림 1] 수출액 비율

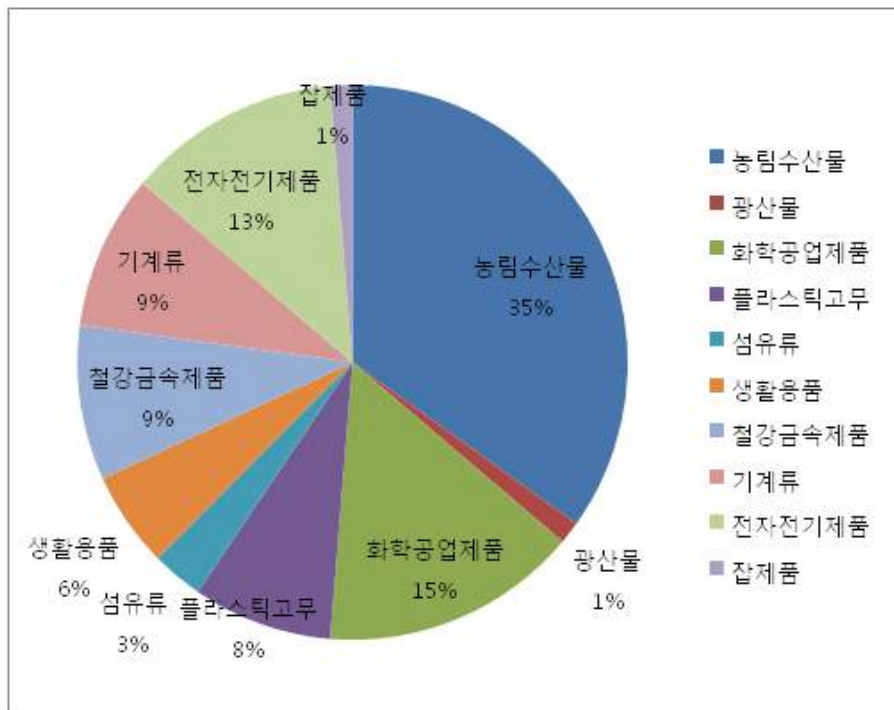


<표 8> 주요수출품 비율

주요수출품	빈도	백분율
농림수산물	81	34.91
광산물	3	1.29
화학공업제품	35	15.09
플라스틱고무 및 가죽제품	19	8.19
섬유류	7	3.02
생활용품	13	5.6
철강금속제품	21	9.05
기계류	21	9.05
전자전기제품	29	12.5
잡제품	3	1.29

- 충남의 수출지원에 적극적으로 참여한 중소기업의 주요수출품 비율을 살펴 보면 농림수산물이 34.9%로 가장 높았고, 화학공업제품, 전자전기제품 순이었음

[그림 2] 주요수출품 비율

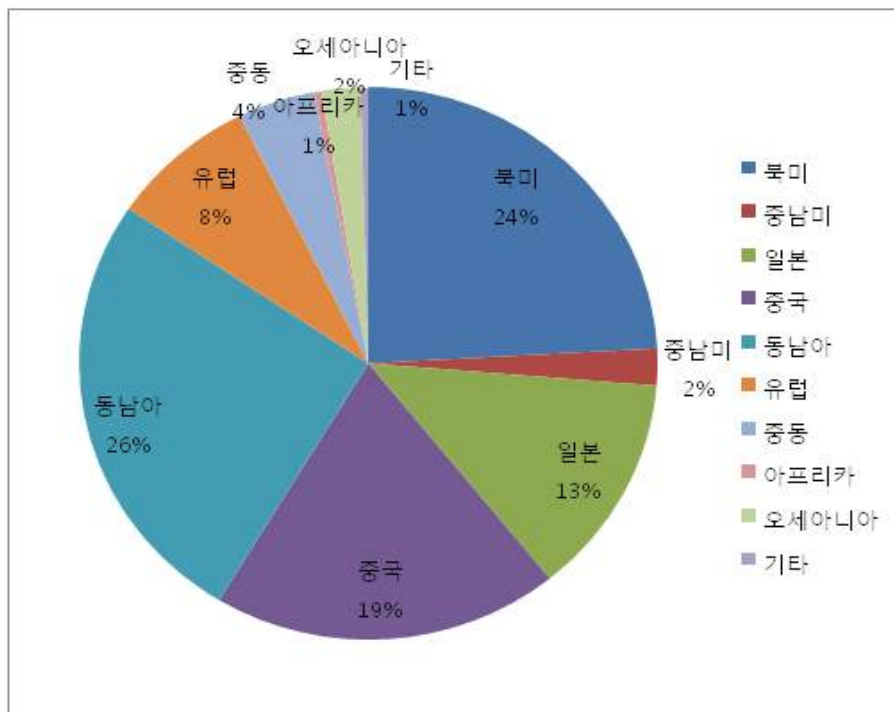


<표 9> 주요수출국 비율

주요수출국	빈도	백분율
북미	56	24.14
중남미	5	2.16
일본	30	12.93
중국	45	19.4
동남아	60	25.86
유럽	19	8.19
중동	10	4.31
아프리카	1	0.43
오세아니아	5	2.16
기타	1	0.43

- 충남의 수출지원에 적극적으로 참여한 중소기업의 주요수출국 비율을 살펴 보면 동남아가 25.9%로 가장 높았고 북미, 중국, 일본 순이었음

[그림 3] 주요수출국 비율

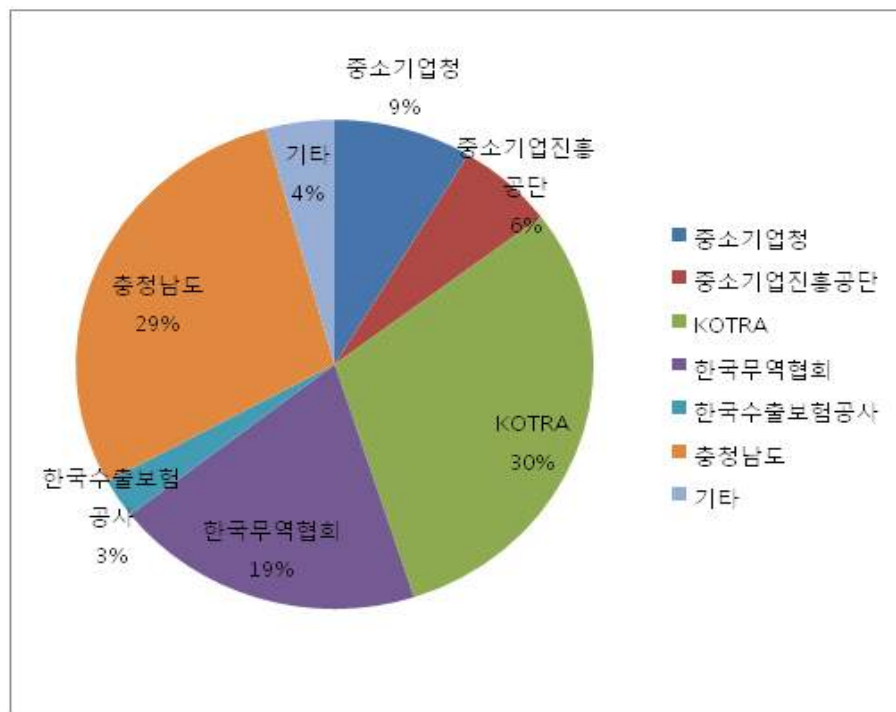


<표 10> 주로 이용하는 수출지원기관 비율

주요 이용하는 수출기관	빈도	백분율
중소기업청	20	8.62
중소기업진흥공단	14	6.03
KOTRA	70	30.17
한국무역협회	45	19.4
한국수출보험공사	6	2.59
충청남도	66	28.45
기타	10	4.31

- 충남의 수출지원에 적극적으로 참여한 중소기업이 주로 이용하는 수출지원 기관을 살펴보면 KOTRA가 30.2%로 가장 높았고, 충남과 한국무역협회 순으로 나타났다

[그림 4] 주로 이용하는 수출지원기관 비율



## 2) 분석방법

- 중소기업 지원의 고용창출효과를 분석하기 위해서 다중회귀분석방법을 이용하였음
- 다중회귀분석은 일반적으로 두 변수 이상의 독립변수(영향변수, 원인변수)들이 종속변수(결과변수)에 어떠한 영향을 미치는 가를 알아보기 위한 분석기법임
  - 다중회귀분석을 통해 독립변수들이 종속변수에 미치는 상대적 영향력을 알아 볼 수 있으며, 이러한 독립변수 값들의 변화에 따라 종속변수 값이 어떻게 변화하는가를 예측할 수 있음
- 본 연구에서는 동일시점 또는 동일기간에 여러 변수에 대하여 관찰된 횡단면 자료(cross-section data)를 통해 독립변수와 종속변수 사이에 어떠한 선형적 관계가 있는지를 파악
  - 종속변수는 고용인원으로 하였고 설명변수는 수출액으로 하였으며 주요수출 품목, 주요수출국가, 주로 이용하는 수출지원기관은 더미변수(dummy variables)의 형태로 포함하여 충남 중소기업의 수출증가가 종업원수에 어떠한 영향을 미치는지를 살펴보았음<sup>1)</sup>
- 본 분석에서는 수출증가에 대한 직접적인 고용효과를 분석하기 위해 변수 값을 그대로 이용하였으며 수출이 0인 기업의 종업원수는 0이라는 가정 하에 상수값을 제외하고 분석을 하였음

---

1) 변수선택방법에는 독립변수를 동시에 모두 투입하는 방식(ENTER), 중요한 변수(설명력이 높은 변수, 통계적으로 유의도가 높은 변수) 순으로 투입되다가 통계적으로 유의성이 없는 변수들만 남게 되면 분석이 중단되는 방식(STEPWISE), 그리고 모든 독립변수를 모두 투입하여 회귀식을 도출하고 나서 중요도가 낮은 변수들을 순차적으로 제거하면서 회귀식을 도출하는 방식(BACKWARD) 등이 있으며 본 연구에서는 STEPWISE 방법을 이용

## 4. 분석결과

○ 본 연구의 분석에 고려된 설명변수는 다음과 같음

- 중소기업의 종업원수에 영향을 미치는 설명변수로 수출액과 주요수출 제품, 주요수출국, 주로 이용하는 지원기관, 기업규모 등을 고려하였음

<표 11> 변수에 대한 설명

	변수명	변수설명	비고
종속변수	labor	고용인원	연속변수
	export	수출액	연속변수
설명변수	product1	농림수산물	주요수출제품 더미
	product2	광산물	
	product3	화학공업제품	
	product4	플라스틱고무 및 가죽제품	
	product5	섬유류	
	product6	생활용품	
	product7	철강금속제품	
	product8	기계류	
	product9	전자전기제품	
	product10	잡제품	
	region1	북미	주요수출국 더미
	region2	중남미	
	region3	일본	
	region4	중국	
	region5	동남아	
	region6	유럽	
	region7	중동	
	region8	아프리카	
	region9	오세아니아	
	region10	기타	
	support1	중소기업청	주이용기관 더미
	support2	중소기업진흥공단	
	support3	KOTRA	
	support4	한국무역협회	
	support5	한국수출보험공사	
	support6	충청남도	
	support7	기타	
	small	영세기업	기업규모더미

- 설명변수로 고려된 많은 변수들 중 통계적으로 유의한 변수들을 고려하여 최종적으로 모형에 포함된 변수를 선정

<표 12> 다중회귀분석에 사용된 설명변수

변수명	변수설명
labor	고용인원
export	수출액
region1	북미
region4	중국
region5	동남아
support3	KOTRA
product1×export	농림수산물×수출액
product3×export	화학공업제품×수출액
product4×export	플라스틱고무 및 가죽제품×수출액
product5×export	섬유류×수출액
region3×export	일본×수출액
support1×export	중소기업청×수출액
support5×export	한국수출보험공사×수출액
small	영세기업

따라서 최종적인 회귀모형식과 분석결과는 다음과 같음

$$\begin{aligned}
 labor = & \beta_1 export + \beta_2 region1 + \beta_3 region4 + \beta_4 region5 + \beta_5 support3 \\
 & + \beta_6 (product1 \times export) + \beta_7 (product3 \times export) + \beta_8 (product4 \times export) \\
 & + \beta_9 (product5 \times export) + \beta_{10} (region3 \times export) + \beta_{11} (support1 \times export) \\
 & + \beta_{12} (support5 \times export) + \beta_{13} small + e_t
 \end{aligned}$$

- 그러나 다중회귀분석에서는 독립변수들간의 다중공선성에 대한 문제가 발생할 수 있음
  - 다중공선성문제(Multicollinearity)는 통계학의 회귀분석에서 독립변수들간에 강한 상관관계가 나타나는 문제임

- 독립변수들간에 정확한 선형관계가 존재하는 완전공선성의 경우와 독립 변수들간에 높은 선형관계가 존재하는 다중공선성으로 구분하기도 하며 이는 회귀분석의 전제 가정을 위배하는 것이므로 적절한 회귀분석을 위해 해결해야 하는 문제 임

○ 따라서 본 연구에서는 VIF(분산확대인자) 값을 통해 다중공선성 여부를 파악하였으며 모든 변수에서 VIF값이 10이하로 나타나 다중공선성 문제는 없다고 할 수 있음

- Tolerance(공차한계)와 VIF(분산확대인자)의 값을 기준으로 Tolerance는 1 이하의 값, VIF는 10 이하이며, 1에 가까울수록 다중공선성이 낮다고 할 수 있음

<표 13> VIF(분산확대인자) 분석결과

변수명	VIF		
export	5.4799	<	10
region1	1.2058	<	10
region4	1.2987	<	10
region5	1.3324	<	10
support3	1.4478	<	10
product1×export	1.5710	<	10
product3×export	3.9365	<	10
product4×export	1.6550	<	10
product5×export	1.0164	<	10
region3×export	1.9706	<	10
support1×export	1.0609	<	10
support5×export	1.5321	<	10
small	1.4374	<	10



<표 14> 다중회귀분석 결과

변수명	OLS 추정치		
	추정치	t-value	P값
export	0.9634	8.67	<.0001
region1	39.6062	3.66	0.0003
region4	34.9830	2.79	0.0057
region5	27.1021	2.47	0.0144
support3	33.1398	3.13	0.0020
product1×export	-0.4815	-2.77	0.0060
product3×export	-0.8991	-6.95	<.0001
product4×export	-0.7424	-4.31	<.0001
product5×export	3.3157	2.02	0.0441
region3×export	0.3885	2.59	0.0103
support1×export	0.8178	2.30	0.0221
support5×export	1.1929	5.91	<.0001
small	-29.2551	-2.92	0.0038
$R^2$	0.6318		
DW	1.935		

- 먼저 OLS 추정결과 모형의 설명력을 나타내는 R-square는 0.6318로 63%정도의 설명력을 보이고 있으며 더빈-왓슨 검정결과는 1.935로 오차항의 자기상관 관계는 없는 것으로 나타났음
- 분석에 사용된 모든 변수는 통계적으로 유의하였으며 수출액이 고용인원에 미치는 영향력은 0.96으로 이는 수출이 10억 증가하면 고용인원이 9.6명 증가한다는 것을 의미함
  - 다만 농림수산물, 광산물, 플라스틱고무 및 가죽제품의 경우 고용효과가 평균에 비해 낮았으며 섬유류의 경우 고용효과가 높은 것으로 나타남
  - 또한 일본으로 수출하는 기업의 고용효과가 높았으며 중소기업청과 한국수출보험공사를 주로 이용하는 기업의 고용효과가 높게 나타났음

○ 위의 예측결과를 바탕으로 충남의 고용유발계수를 계산하였음

- 산업별 예측값에 설문 가중치를 곱해서 평균 예측값을 계산하였으며 계산 결과 수출 10억당 평균 고용증가 효과는 6.99명이었음

○ 앞서 1차 연구결과인 2005 지역간 산업연관표를 이용한 분석에서 충남 수출 10억당 취업유발은 충남에서 4.06명, 타지역에서 4.04명 등 총 8.10명이었으며 이와 같은 비율에 본 연구결과를 대입하면 충남 중소기업 수출 10억당 취업유발은 9.27명, 타지역 9.25명 등 총 18.52명의 취업이 유발됨<sup>2)</sup>

<표 15> 충남 수출의 취업 및 고용 유발계수(2005)

	충남	타지역	총계
취업유발계수	<b>4.06</b>	<b>4.04</b>	<b>8.10</b>
*고용유발계수	3.06	3.04	6.10
중소기업 취업유발계수	9.27	9.25	18.52
중소기업 고용유발계수	<b>6.99</b>	6.96	13.95

주: \*고용유발계수는 2007년 산업연관표를 통해 예측

○ 대기업을 포함할 경우 수출 10억당 취업유발계수는 8.10명이나 중소기업만을 대상으로 할 경우 수출 10억당 취업유발계수는 18.52명으로 수출 10억당 10명의 차이가 발생

○ 직접적인 고용효과만은 나타내는 고용유발계수 또한 대기업을 포함할 경우 수출 10억당 고용유발계수는 6.10명이나 중소기업만을 대상으로 할 경우 수출 10억당 고용유발계수는 13.95명으로 8명의 차이가 발생

2) 취업유발계수는 피용자수에다 자영업자 및 무급가족 종사자를 포함하는 취업자수를 분석 항목으로 취급하였기 때문에, 피용자수만을 기준으로 한 고용유발계수보다는 큼

- 중소기업의 수출10억당 취업 및 고용유발효과는 대기업을 포함한 취업 및 고용유발효과의 2.3배 이상임
- 중소기업을 대상으로 하는 충남의 수출지원을 통해 수출을 하고자 해도 방법과 거래선을 몰라 수출할 수 없었던 중소기업의 수출이 가능해진다면 이는 충남의 일자리창출로 직결된다고 할 수 있음
- 따라서 충남의 수출지원정책은 지역경제 활성화와 일자리 창출에 기여도가 높아 지속적으로 추진해야 할 사업이며 중소기업의 비중이 낮은 충남의 경우 더욱 확대해야 할 분야임
- 아울러 충남 중소수출기업 지원의 확대는 중소기업의 투자유치 시 타시도에 비해 유리한 고지를 점할 수 있음
- ‘10년도 충남 평균 대기업 수출비중은 82.6%(중소기업 17.4%)로 세계경제 침체에 따른 대기업 수출부진은 충남의 수출부진으로 직결될 수 있어 중소기업의 수출지원을 위한 적극적 정책 추진이 필요한 시점
- 도내 수출업체 대부분 영세 소기업으로 자력수출의 한계가 있음
  - ‘09년 수출업체 765개중 500만불 이상 수출기업은 147개(19.2%)에 불과하였으며 454개 기업(59.4%)이 100만불 미만 수출업체

<표 16> ‘09년 수출업체 현황

(단위: 달러)

구분	계	10만 미 만	10~ 30만	30~ 50만	50~ 100만	100~ 300만	300~ 500만	500~ 1,000만	1,000만 이상
업체	765	217	116	60	61	112	52	63	84
(%)	100	28.4	15.2	7.8	8.0	14.6	6.8	8.2	11.0

- 최근 고용없는 성장이 이슈가 되면서 수출은 증가하는데도 일자리는 제자리 걸음인 ‘불임(不妊)수출’ 현상은 대기업에 국한된 문제 임
- 대기업 제조업체들이 고(高)임금 부담을 피해가기 위해 공장 자동화를 가속화하고, 고용효과가 높은 신발·섬유·피혁 등 노동집약 산업체들은 중국과 동남아 쪽으로 계속 빠져나간 데 따른 결과 임
- 수출의 고용 효과 감소는 산업구조 재편에 따른 불가피한 측면이며 ‘고용 없는 경제성장’이 장기화될 수 있어 고용효과가 매우 높은 중소수출기업 지원은 매우 중요한 정책이라고 할 수 있음

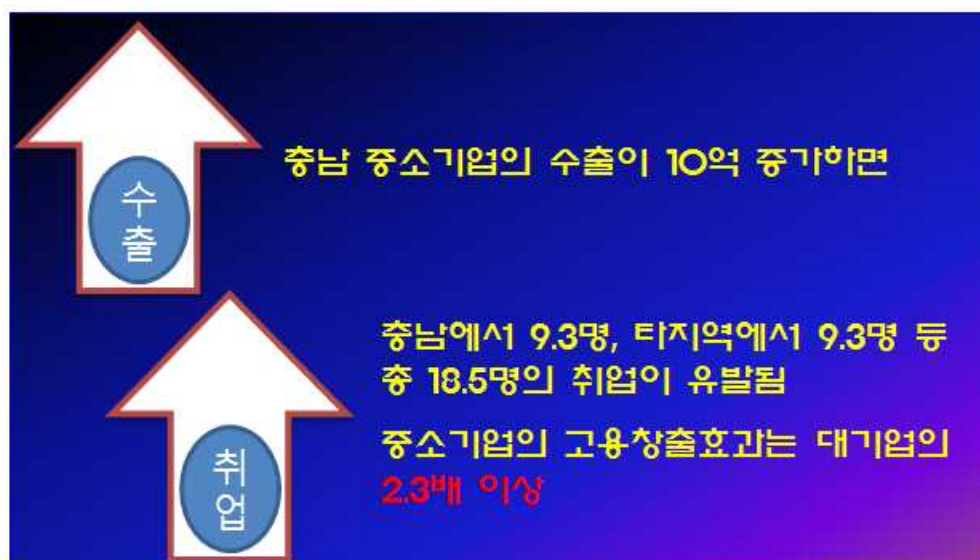
## 5. 결론 및 요약

<표 17> 충남 수출의 취업 및 고용 유발계수(2005)

계수	총계
취업유발계수	<b>8.10</b>
고용유발계수	6.10
중소기업 취업유발계수	18.52
중소기업 고용유발계수	13.95

- 대기업을 포함할 경우 수출 10억당 취업유발계수는 8.10명이나 중소기업만을 대상으로 할 경우 수출 10억당 취업유발계수는 18.52명으로 중소기업 수출의 취업유발효과는 매우 큼
- 아울러 직접적인 고용효과만은 나타내는 고용유발계수 또한 대기업을 포함할 경우 수출 10억당 고용유발계수는 6.10명이나 중소기업만을 대상으로 할 경우 수출 10억당 고용유발계수는 13.95명으로 분석 됨

[그림 5] 충남 중소기업의 고용창출효과



- 분석결과 중소기업의 수출10억당 취업 및 고용유발효과는 대기업을 포함한 취업 및 고용유발효과의 2.3배 이상임
- 충남의 경우 중심산업이 대기업 중심과 자본·기술집약적 산업중심으로 수출의 취업유발계수가 타시도에 비해 낮아 수출지원의 효과가 적다는 의견도 있을 수 있음
- 그러나 충남의 수출지원은 중소기업을 대상으로 이루어지고 있으며 중소기업 수출의 취업유발효과는 매우 높은 것으로 분석되어 수출지원의 효과 또한 크다고 할 수 있음
- 본 연구에서는 전반적인 수출의 고용효과만을 분석하였으나 수출지원을 통한 직접적인 효과는 수출지원을 통한 수출계약 자료가 확보된다면 보다 자세히 파악할 수 있을 것이며 이는 차후 연구 과제로 남김

## <참고문헌>

- 김종구, '지역수출이 지역경제에 미치는 파급효과', 무역학회지, 2008.
- 김수현 외, 'IT기기 수출의 경제적 파급효과', 기술혁신학회지, 2006.
- 김진덕·조택희, '투입산출모형을 이용한 충북지역 산업구조분석: IT·BT산업을 중심으로', 충북개발연구원, 2000.
- '2007년 산업연관표', 한국은행, 2009.
- '2005년 지역산업연관표', 한국은행, 2009.
- 권태현, 'SAS를 이용한 산업연관분석', 2004.
- '2007년 고용표로 본 우리나라의 고용구조 및 노동연관효과', 한국은행, 2009.
- '2005년 지역산업연과표로 본 지역별 경제구조와 지역간 산업연관관계', 한국은행, 2009