

현안과제연구

수요자 중심의 强小(small & strong) 기업 육성방안

연구수행 : 신 동 호

CDI 충남발전연구원

수요자 중심의 強小(small & strong)기업 육성방안

1. 대내외 여건변화

① 유럽 재정위기로 금융시장 변동성 확대

■ 그리스발(發) 유럽재정 위기

- 미국발 글로벌 금융위기, 두바이 사태, 그리스발 유럽재정 위기 등 일련의 국제금융 시장의 불안이 지속되고 있음
 - 유럽의 재정위기를 초래한 원인은 금융위기 극복을 위한 지원확대, 정부의 부실한 재정 운용, 대외충격에 취약한 경제구조 등을 들 수 있음
 - EU 와 IMF의 7,500억 유로 유럽안정기금 조성계획 발표로 수습국면에 접어들었으나, 여전히 불확실성은 남아있는 실정으로 중장기적으로 유럽경제에 부담요인

■ 국내 및 도내경제에 대한 영향은 제한적

- 유럽은 우리나라와 지리적으로 원거리 일뿐 아니라 수출과 수입 등 교역량도 상대적으로 미미하여 국내경제에 대한 직접적인 영향은 제한적
 - 다만, 유럽재정 위기가 재점화되어 글로벌 금융위기로 이어진다면 미국발 금융위기 당시 금리, 환율, 주가 등 다양한 경로를 통해 국내 소비와 투자, 고용 등 실물경제에 부정적 영향을 미칠 수 있음
 - 나아가 이로 인해 경기대응력이 취약한 중소기업의 경영환경이 더욱 악화될 수 있음

② 경기회복세 가운데 중소기업 경영환경 개선 vs. 불확실성 증대

■ 중소기업 경영환경 여건

- 중국, 인도 등 신흥개도국을 중심으로 경제성장세가 확대되고 있으며, 더불어 세계경제도 회복세를 보임
 - 세계 경제성장률(IMF, %)전망 : ('08) 3.0 → ('09) -1.1 → ('10) 3.1
- 세계경제는 양호한 경기흐름세를 보일 것으로 전망되나, 국제금융시장 불안 재연 가능성, 세계경제 더블딥 우려, 출구전략에 따른 금리인상, 원자재 가격 급등 가능성과

같은 불안요인들도 존재

<표 1> 중소기업 경영환경 여건

유리한 환경	불리한 환경
<ul style="list-style-type: none"> · 신흥개도국을 중심으로 한 세계경기회복 · 소비, 투자 등 내수의 완만한 회복 · 외환시장 변동성 완화 · FTA체결에 따른 신규시장 확대 	<ul style="list-style-type: none"> · 금리인상 가능성 · 보증규모와 만기연장 축소 · 구조조정 지속에 따른 불확실성 · 고용 없는 경기회복

2. 현황 및 추진실태

■ 충남도는 2009년 한 해 동안 중소기업지원사업으로 9개 분야 39개사업에 총 1,179,510 백만원을 투입함

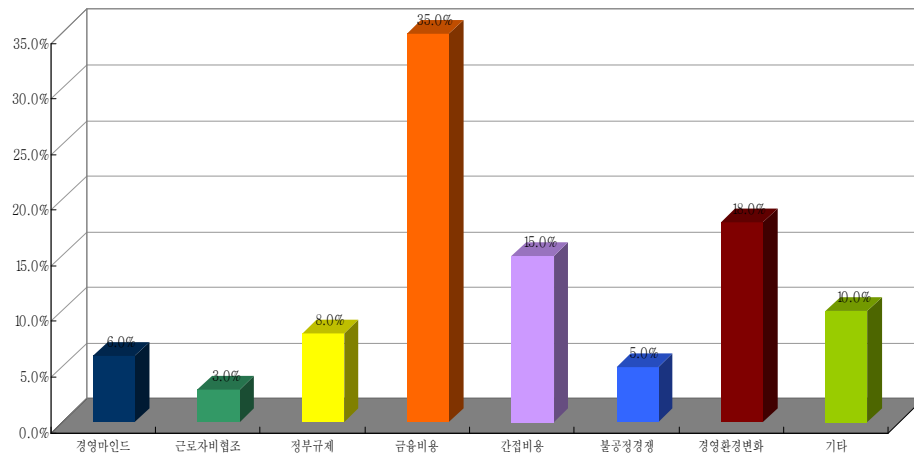
- 9개 지원분야 중 금융지원이 전체 사업비의 총 70.6%인 832,600백만원으로 가장 많은 비중을 차지함
 - － 금융지원 4개 사업 중에는 정책자금·이자차액지원이 577,000백만원으로 가장 높은 비중
 - － 반면, 기업현장 지향의 지원체계 확립분야에는 가장 적은 1,130백만원(0.1%)을 투입

<표 2> 2009 중소기업지원 사업비 투입계획

사 업 명	사업량 (개)	사업비	재 원 별(백만원)			
			국 비	도 비	시군비	기 타
합계 (9개 분야)	39	1,179,510	257,290	57,922	44,954	819,344
1. 중소기업 금융지원(보증 등)	4	832,600		22,600		810,000
2. 중소기업제품 판로 및 수출지원확대	6	3,138	776	2,327		35
3. 기업현장 지향의 지원체계 확립	5	1,130		430	700	
4. 재래시장 경쟁력 강화	3	35,241	13,546	5,500	15,894	301
5. 전략적 투자유치 및 창업 활성화	5	62,647	30,600	17,047	15,000	
6. 산업용지 적기 공급	2	181,691	174,406	513	6,772	
7. 기업 맞춤형 산업인력 지원	3	4,116	2,519	1,076	521	
8. 산·기술 개발 및 지역특화산업육성	5	18,872	10,543	2,785	560	4,984
9. 신성장동력 창출·전략산업 육성	6	40,075	24,900	5,644	5,507	4,024

■ 도내 중소기업 대상 설문조사(2009.8) 결과 : 가장 큰 경영애로요인은 **금융비용 조달**

- 경영애로 요인으로서는 금융비용조달이 전체 응답기업 중 35.0%(36개 업체)로 가장 높았으며, 경영환경변화(18.0%, 18개 업체), 간접비용(15.0%, 15개 업체) 등의 순으로 나타남
- 도 전체 사업비의 70.6%를 금융분야에 지원하고 있음에도 불구하고, 중소기업은 가장 큰 경영애로요인으로 꼽고 있음



<그림 1> 기업경영애로의 직접적 원인

3. 기본구상(비전체계)

① 비전체계



② 정책방향

■ 수요자 중심의 강소기업 육성기반 구축

- 중소기업들의 지원사업에 대한 접근성 제고
 - 기존 공급자(지원기관) 중심의 지원사업을 정책수요자인 중소기업 중심의 기업밀착형 지원으로 전환

■ 지원사업의 탄력적 운용을 통한 사업 효과성 제고

- 대내외적 환경변화에 유연하게 대응할 수 있도록 지원사업을 탄력적으로 운용
 - 중소기업 지원사업의 범위 및 규모, 그리고 관련 예산을 탄력적으로 운용함으로써 지원사업의 수혜범위 확대

■ 지역단위(area-based) 지원시스템화

- 지원기관간 지역단위의 협력적 네트워크 구축
 - 중소기업 지원사업의 분절화과정에서 발생하는 유사·중복성 문제를 해결하기 위해 지원기관들간 협력체계 구축을 포함한 통합적 지원체제로 전환

③ 추진전략

■ 자금활용 효과성 제고 및 대출프로세스 개선

- 기금의 과잉조성 보다는 보증기관 출연금 확대로 보증의 승수효과를 활용
 - 대출의 최종심사 및 결정기관은 보증기관이라는 점에서 보증기관의 출연금 확대로 보증한도를 확대
 - 용자조건 및 상환조건을 개별 기업실정에 맞도록 다단계화
 - 지원절차 및 구비서류를 간소화하고 지원기관간 협력을 통해 원-프로세스(one-process) 대출체제 구축
- 중소기업 육성자금의 신용대출 기반 강화
 - 중소기업 육성자금을 취급하는 협력은행의 신용평가기능 강화하되, 지역신용보증기관과의 MOU체결을 통해 우량기업 신용보증 차등화, 기업규모에 대한 이차보전을 차등화, 생산성 및 고용창출 기업에 대한 인센티브 제공
- 지원자금의 효율적 관리를 위한 성과관리체계 구축
 - 정책자금별 사업목적과 지원방식, 지원분야를 차별화하여 성과목표를 명확히 하되, 정책

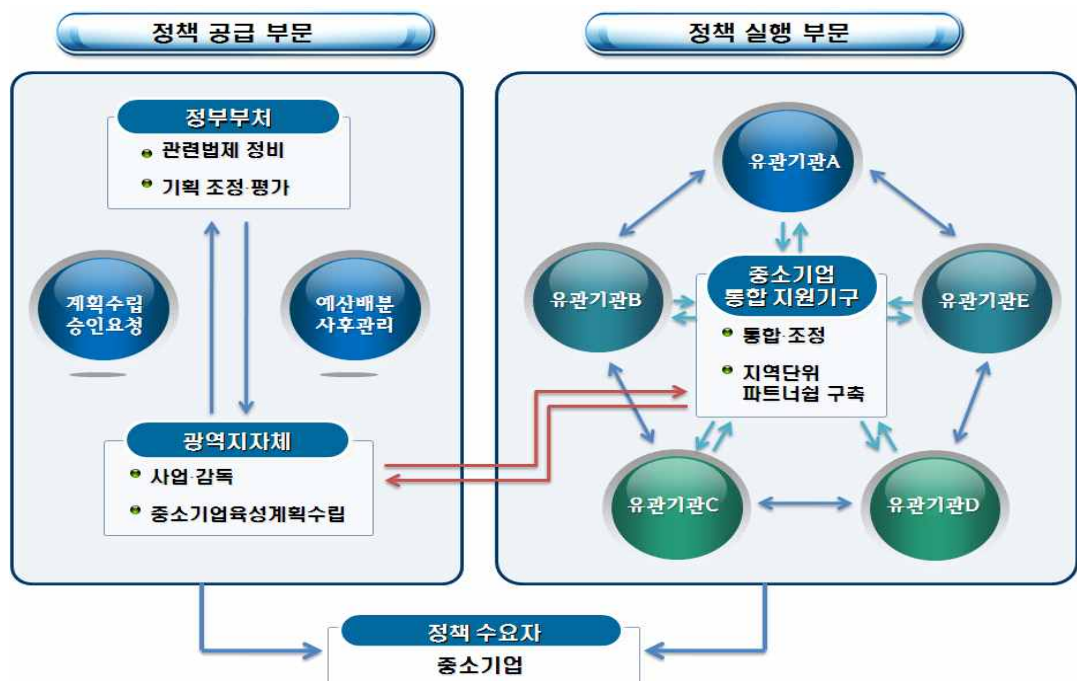
자금의 사업적 특성에 맞는 성과목표와 지표 개발

- 정책자금 운용 및 지원체계 개선

- 정책금융의 단순체계화, 지원대상 중소기업 범위조정, 정책자금 취급기관의 다원화, 정책 금융 관리조직의 효율화 도모

■ 지역단위(area-based)의 통합적 중소기업 지원체계 구축

- 중소기업 지원주체 및 사업의 분절화에 따른 유사·중복성, 중앙정부 주도 및 공급자 중심의 지원방식 등으로 사업의 실효성 저하문제에 대한 해소방안 마련 要
 - 통합적 지원체계 구축을 통해 중소기업 지원사업의 실효성 제고
- 「중소기업통합지원기구」를 중심으로 도내 중소기업 지원사업을 정기적으로 점검하여 단순화·종합화·체계화 도모
 - 중소기업 지원사업에 대한 평가 및 예산사전 조정을 통해 실효성 제고 및 정책전달체계 개선
- # 1안 : 충남 테크노파크(TP) 또는 중소기업지원센터를 활용하는 방안
 - 동 기관의 자율성 확보를 위해 중앙 및 충남도가 공동운영하는 형태를 갖추되, 독립성을 확보할 수 있도록 경영의 자율성 및 성과에 따른 보상시스템 도입
- # 2안 : 제 3섹터를 설립하는 방안
 - 공공부문의 공익성과 민간부문의 기업성을 결합한 민관 공동으로 운영하는 형태



■ 원스톱 솔루션 플랫폼(One-stop Solution Platform) 구축

- 공급자와 수요자(중소기업지원기관과 중소기업) 그리고 공급자와 공급자(개별 중소기업지원기관)를 상호 연계시키기 위해 지원상담과 중개기능을 담당하는 전담기구를 구성
 - 현행 법·제도하에서 특정기관이 모든 지원사업을 통합하여 지원하기 어려운 현실적 한계를 고려할 때 지원기관들을 상호 연계하여 줄 중개전담기구를 구성하는 것은 지원사업의 실효성을 제고하는 데 크게 기여할 것임
- 도입기능
 - 첫째, 입지, 자금, 신용보증, 판로, 인력, 수출, 경영, 기술·정보 등 다양한 분야의 지원기관간에 업무협약을 통해 통합네트워크를 구축하여 중소기업의 애로사항을 원스톱으로 처리
 - 둘째, 지역에 산재해 있는 다양한 기업지원관련 정보를 정기적인 조사를 통해 DB화하는 기능을 담당
 - 셋째, 중소기업을 대상으로 지원사업 수요를 파악하고, 이를 관련 지원기관과 연계시킴으로써 수요자와 공급자의 연계기능을 담당

■ 중소기업지원 운영위원회(가칭) 조직·운영

- 수요자 중심의 기업지원시책 및 사업을 제공하기 위해서는 지원기관들이 지역특색에 맞는 사업과 서비스 방식을 스스로 모색하고, 관련 기관들이 파트너십을 형성하여 제공토록 유도
 - 파트너십을 토대로 관련 지원기관을 모두 참여시키는 통합적 협의조정기구인 중소기업지원 운영위원회를 구성하여 동 위원회로 하여금 각 기관들이 주요사업을 심의하고, 파트너십을 형성하는 데 주도적인 역할 부여