

# 충남 문화융성 비전

문화  
예술

문화  
유산



충청남도

문화  
관광

문화  
산업

01. 문화예술 여건변화와 전망
02. 충남 문화예술 현황 및 실태
03. 의식조사/사례분석
04. SWOT분석/계획과제
05. 문화예술 발전기본구상
06. 분야별 발전전략
07. 투자계획
08. 기대효과

# 문화의 역할과 기능이 변하고 있습니다

## 자치단체별 문화정책 방향



## 여건변화가 주는 시사점

### 문화예술

- 고령화, 인구감소, 다문화 사회화 등으로 인한 인구구조의 변화에 대응할 맞춤형 문화예술 전략 필요
- 빈부격차, 소득격차의 심화로 인한 지역 내 사회취약계층의 문화향유권 확대 방안 마련 필요
- 지방문화원진흥법, 문화기본법에 이어 지역문화진흥법의 제정에 따른 지역문화 진흥 계기 마련

### 문화유산

- 문화유산의 정비와 활용, 세계문화유산 등재를 활용한 지역문화유산의 가치 재조명
- 유형의 문화유산뿐 아니라 무형의 정신문화유산을 계승하고 정신적인 가치로 공유하는 정책 대두

### 문화산업

- 경제위기 지속과 경제·산업 환경의 변화 속에서 예술+유산+산업 간 융합 통한 창조성장 동력 확보 대두
- 문화산업의 성장엔진으로서 문화예술계 전문인력 양성의 중요성 증대

### 문화관광

- 지역활성화를 위해 지역의 문화(유산, 예술)자원에 기반한 문화도시 및 문화관광도시 사업 추진 지속
- 여가와 문화소비가 문화예술 트렌드로 떠오르고 있으며, 이러한 대중 요구를 수용할 수 있는 다양한 문화관광 시설과 프로그램 수요 증대

# 충남도의 문화기반은 이렇습니다

## 문화유산

### 보존

- 지정문화재 전국 순위는 ①서울, ②경북, ③경남, ④전남, ⑤충남 순
  - 충남의 순위는 5위지만 인지도 높은 백제문화유산을 보유하고 있는 것이 강점
  - 시도지정문화재 및 등록문화재의 지속적 확보 통해 문화유산 보존 필요

### 정비

- 백제문화권을 중심으로 한 유적 정비와 백제역사재현단지 조성 완료, 백제문화제의 지속적 개최로 역사문화관광 기반 확보 → 관광서비스 체계 구축 요구
- 내포문화권 사업이 추진되고 있으나 인지도 높은 역사유산의 정비와 자원개발 미흡으로 활용에 한계

### 활용

- 충청남도 문화유산 활용은 사찰(+종교+산악경관), 인물(생가, 기념관), 고택, 박물관 시설에 의한 활용으로 분류
- 문화재 활용에 대한 체계적인 접근 미흡과 주민들 참여기반 확보 필요
  - 문화예술과, 문화산업과, 문화재과 등 다양한 주체들에 의해 단편적으로 활용
- 문화재의 브랜드화와 장소마케팅 통한 지역활성화 연계 추진 필요

### 추진기반 현황

- 도내 역사, 문화재 관련 학과 학생 수는 4개 대학 10개 학과에서 매년 총 250여명 배출
- 비영리기구이자 연구기관인 충남역사문화연구원 등이 문화유산의 공공적 가치 제고
- 준영리기구이자 민간단체인 사회적 기업과 협동조합이 문화유산의 활용과 매개 역량 강화
  - 대표적으로 우리역사문화협동조합, 서각사랑, 한옥체험연합회, 해미읍성역사보존회, 금산민속예술보존회 등이 있음
- 문화유산 관련 NGO로는 푸른태안21추진협의회, 연산오계보존회, 보령문화재지킴이단이 활동 중



# 충남도의 문화기반은 이렇습니다

## 문화예술

### 창작

- 충남 예술인(예술 기준) : 4,114명  
(국악 > 미술 > 문학 > 양악 > 연예 > 사진 > 연극 > 무용 순)
- 충남 공연예술단체는 총 40개로 전국 2,108개 단체 대비 1.9%에 불과한 실정
- ※ 활동 현황 1.6%

### 시설

- 충남도 내 문화기반시설은 대부분 공공 비영리
- 양적(수량)으로는 전국 평균 이상이나, 질적으로 열악
- 문화기반시설운영 수준  
: 도서관과 문예회관 1관당 이용자 수 전국 평균의 약 1/2

### 향유

- 주된 여가활동 분야는 '영화관람'으로 연평균 5회 정도, 그 외의 분야는 연 1회도 향유하지 못함
- ※ 박물관 관람만 전국 평균 이상

### 추진기반 현황

- 준영리기구인 사회적 기업(18), 협동조합(14) 등이 문화예술 창작·담당

## 문화산업

### 창작

- 충남의 문화산업 관련 사업체는 3,159, 전국의 2.8% 차지
- 부문별로는 음악(1,393개소) > 출판(572개소) > 게임(546개소)

### 향유 및 소비

- 분야별 매출액을 통해 알아본 충청남도의 문화산업 소비유형은  
출판 > 방송 > 게임 > 캐릭터 > 음악 등 순

### 추진기반 현황

- 충남의 문화산업 부문 연구 및 진흥기관으로는 대표적으로 충남문화산업진흥원이 있음
- 충청남도는 타 지자체와 달리 산업 진흥을 위한 기관 및 인프라가 경제동상실(충남테크노파크)과 이원화
- 교육기관으로서 문화산업 관련 학과 개설 대학  
: 백석대학교(1,146명), 중부대학교(689명), 상명대학교 천안캠퍼스(687명)

# 충남도의 문화기반은 이렇습니다

## 문화관광

### 보존

- 충남지역의 문화관광해설사는 2012년 기준 총 138명(2013년 기준 146명)
  - 이는 전국평균(256명), 광역도 평균(168명) 보다 낮은 수치이며, 전국대비 활동인원의 비율이 감소 추세에 있어 문화유산 관광 활성화를 위한 정책적 지원 필요
- 도내 관광 관련 학과 학생 수는 14개 대학(종합대학 9, 전문대 5) 19개 학과에서 1,278명, 2개 고등학교에서 139명으로 연간 총 1,420여명 배출

### 보존

- 관광숙박업으로 등록된 업체는 총 30개소이며, 전국 16개 광역시도 중 11위로 규모 면에서 하위권
- 문화유산 관광과 밀접한 한옥체험업(17개소)의 경우, 인근 전남(195개소), 경북(182개소)보다 절대적으로 부족한 상태
- 문화예술, 문화유산의 볼거리와 함께 관광 활성화에 중요한 요소인 먹거리를 담당하는 관광식당업도 전국 16개 광역시도 중 13위로 하위권
- 관광안내소는 총 19개소로 지자체 별로 운영을 주관하고 있으며, 대전역의 대전역 관광안내소만 충청남도 주관으로 운영되고 있음

### 보존

- 충남의 관광지 방문객 현황을 보면, 2012년 기준 전체 관광객 수는 93,060,684명
  - 이 중 문화예술 및 유산 관련 관광지 방문객은 총 24,021,267명으로 전체의 25.8%를 차지
  - 부문별로는 문화예술 관광지 방문객이 2,057,960명(2.2%), 문화유산 관광지 방문객이 21,963,307명(23.6%)으로, 문화유산 관광지 방문객이 문화예술 관광지 방문객보다 10배 이상 많음
- 충남의 주요 문화관광축제는 총 99건으로, 유형별로는 관광특산 > 문화예술 > 전통민속 > 생태자원 > 역사인물 > 체험 순으로 특산물 관련 축제가 절반 이상 차지
  - 문화예술축제의 경우, 작은 문화행사를 포함한 수치로 실제 충남을 대표할 만한 문화예술축제나 상설축제가 부재한 형편임(지역별로는 공주시가 11건으로 가장 많음)

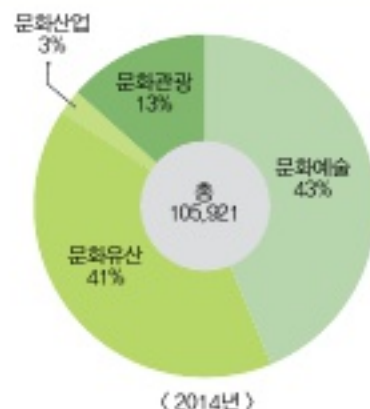
### 보존

- 충남의 문화관광 관련 학과가 설치되어 있는 대학으로는 백석대, 공주대, 건양대 등이 있으며, 연구기관으로는 충남발전연구원 내에 설치되어 있음
- 템플스테이를 운영하는 사찰은 시도별로 공주시 3곳(갑사, 마곡사, 태화산전통불교문화원), 서산시 2곳(부석사, 서광사), 논산시 1곳(지장정사), 금산군 1곳(보석사), 예산군 1곳(수덕사)임

# 충남도의 문화기반은 이렇습니다

## 기 추진사업 검토

구분	2012년	2013년	2014년	증감액	증감률
계	80,370	90,237	105,921	+25,551	+31.79%
문화예술	25,260	30,185	45,076	+19,816	+78.45%
문화유산	43,799	44,369	43,262	-537	-1.23%
문화산업	1,748	1,783	3,570	+1,822	+104.23%
문화관광	9,563	13,900	14,013	+4,450	+46.53%



### 문화예술

- 14년 예산은 창작(11.2%), 시설(51.0%), 향유(36.2%), 추진기반(1.6%)의 비율로 구성됨
- 창작 부문 사업 중 현재 가장 큰 비중을 차지하는 것은 지방문화원 육성 지원(66.3%) 사업임
- 시설 부문 사업비 비중이 가장 높지만 내포신도시 문화시설 확충 비용임
- 향유 부문에서는 전체 약75.8%가 공립예술단 운영과 문화소외계층 지원 사업비임

### 문화유산

- 14년 예산은 인력창작(21.8%), 시설(22.2%), 향유(56.0%)의 비율로 구성
- 문화콘텐츠 향유관련 사업비중이 높음
- 백제문화제와 문화관광 축제 육성은 지속적인 축제 프로그램 개발방안 모색이 요구됨

### 문화유산

- 14년 예산은 보존정비(58.4%), 정비활용기반(37.4%), 활용(4.2%)의 비율을 구성됨
- 기존 지정문화재 보존·유지에 필요한 고정비용의 성격이 큼
- 문화유산 활용 부문은 예산뿐 아니라 추진기반(조직, 인력)이 취약하여 역사유산의 창조적 활용이 어려움

### 문화관광

- 14년 예산은 활용인력(0.7%), 시설(97.1%), 향유소비(2.2%)로 구성
- 문화유산과 예술과 관광자원으로 활용할 수 있는 전문인력 양성 검토 필요
- 예산에 비해 사업개수가 많고 중복성이 많아 재정비가 요구됨



## 설문조사 분석

조사목적	조사범위 및 대상	조사내용	조사시기 및 방법
충남도민 의견 수렴 및 계획 수립에 반영	공간적 범위 : 충남 전 지역 15개 시군 시간적 범위 : 2012년 설문대상/부수 : 충남도민/1,100부 중 1,056부	문화생활 일반 및 문화예술활동 문화예술 창작활동 문화시설 만족도 및 필요사항 지역별 문화기반시설 설치방향과 과제	조사시기 : 2013년 12월 조사방법 : 충남발전연구원(2013), <충청남도 문화소외계층 정책지원 방안> 참조 및 분석

설문항목 유형	설문조사 내용	응답결과				
문화예술활동	문화예술에 대한 관심도	①많다 43.9%	②보통 26.1%	③없다 20.0%	④기타 9.9%	
	문화예술행사 중 관심 있는 유형	①영화관람 31.0%	②대중공연 26.9%	③운동경기 13.0%		
	문화예술행사 참여 및 관람경험	①있다 81.6%	②없다 18.4%			
	문화예술행사 참여 횟수	①영화관람 2.8회	②운동경기관람 0.6회	③대중공연 0.6회		
	문화예술행사 참여 지역	①충남도내 86.7%	②대전 11.5%	③수도권 1.6%	④기타 0.2%	
	문화예술행사 지출비용(월평균)	①1만원 이하 57.5%	②1~3만원 32.3%	③3~5만원 8.1%		
	문화예술행사 관련 정보 획득 경로	①주변사람 41.8%	②인터넷 21.9%	③TV/라디오 21.5%		
	문화예술행사 관람의 제약요소	①여유시간 44.8%	②비용 17.0%	③프로그램 12.4%		
	문화예술행사 관람의 우선요소	①프로그램 질 32.6%	②비용 29.4%	③행사정보 15.9%		
	문화예술행사 보완사항	①유명공연 28.7%	②지역단체행사 27.0%	③새로운 행사 19.1%		
	문화예술창작					
문화예술창작	문화예술 창작활동 참여 여부	①참여 안함 94.9%	②참여함 5.1%			
	동호회 참여 제약요인	①소요비용 42.7%	②참여시간 19.0%	③정보부족 15.9%		
문화시설	이용 경험의 유무	①있다 74.6%	②없다 25.4%			
	이용 목적	①공연관람 77.1%	②전시관람 17.1%	③문화관련교육 3.9%		
	이용 만족도(5점 만점)	①입장료 4.0	②안내시설 3.9	③편의시설 3.8	④홍보 3.7	⑤접근성 3.4

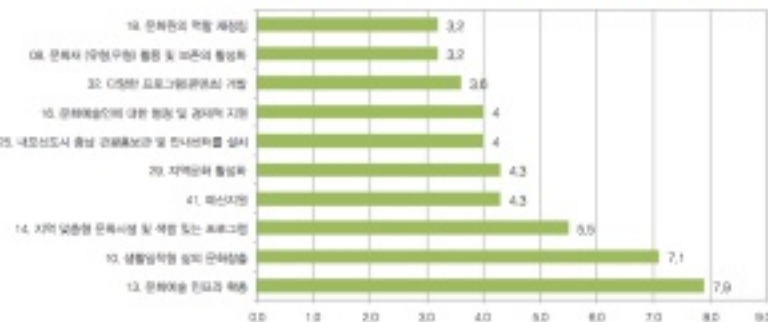
## 도민공청회 주요

공청회 목적	공청회 대상	주요 내용	조사시기 및 방법
충남도민 의견 수렴 및 계획 수립에 반영	<ul style="list-style-type: none"> <li>충남도민 350명 (주민, 공무원, 전문가, 시민단체 등)</li> <li>성별 분포: 남성 65%, 여성 35%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화 트렌드 및 충남도 문화정책 현황 이해</li> <li>충남도 문화정책 비전 제안</li> <li>충남 문화발전방안 아이디어 발굴</li> </ul>	일시: 2014.3.31, 14:00~18:00 장소: 덕산 리솜 스파캐슬 주니퍼홀 방법: 전국 최초 21C 타운홀 미팅방식 (참여자들이 심층적으로 이슈에 대해 논의하는 '심의민주주의' 방식)

## 충남문화예술 비전 도민제안 공감도 진단결과



- 문화예술 인프라 확충 (7.9%), 생활밀착형 삶의 문화향유(7.1%), 지역 맞춤형 문화시설 및 색깔 있는 프로그램(5.5%), 예산지원(4.3%), 지역문화 활성화(4.3%) 순
- 소공연장과 도시광장 및 문화시설 전문인력 등 인프라 확충과 생활문화 프로그램 필요



## 가장 많은 공감을 얻은 비전 키워드



- 전반적으로 도민 입장과 유사한 결과를 나타냈으나, 가장 큰 공감을 얻은 과제는 '지역 맞춤형 문화시설 및 색깔 있는 프로그램(9.0%)', 문화예술 인프라 확충(6.9%) 순





## 문화예술분야 계획과제

## 1 강점의 극대화 SO

- 충남의 인문, 전통을 살린 문화예술 장르 육성과 생활예술활동의 활성화를 위한 창작, 매개 및 향유 정책의 강화
- 백제 역사유산의 골격 회복과 내포, 기호유교 유산의 활용을 통한 문화경쟁력 확보, 세계문화유산 등재 추진을 통한 가치 재조명
- 충남의 지역문화(예술, 유산) 융복합형 문화산업 육성 및 브랜드화
- 지역 전통과 정체성을 살리는 놀이, 축제, 문화예술행사와 관광 축제의 융합 추진

## 3 기회의 확보 ST

- 예술창작인력 지원을 통한 창작 안전망 구축 및 주민 예술교육 지원정책의 체계화, 특성화
- 충남 고유의 인문성, 예술성을 구체화해 문화창조모델로 확산시킬 수 있는 전략브랜드 정립과 확산
  - 전통에서 근현대를 아우르는 지역문화 전략 추진
- 충남 지역문화 정체성의 확립과 이를 매개한 지역재생 프로그램의 활성화 추진
  - 백제, 내포, 기호유교 + 생태자원의 융합 활용전략 추진

## 2 약점의 개선 WO

- 예술단체 활동 활성화와 지역별·장르별 균형적 활동 촉진을 위한 정책 추진
  - 생활권 중심의 예술문화공간 조성 및 활성화 / 현대예술(연극, 무용 등) 장르의 균형적 육성 추진
- 역사유산(백제, 내포, 기호유교) 콘텐츠 개발, 교육 프로그램 운영 및 세계문화유산 등재를 통한 주민 관심도 제고와 참여기반 확충
- 지역 문화(역사, 생활문화)유산에 기반한 문화도시/마을 육성과 관광산업을 융복합한 문화산업 육성

## 4 위협의 대응 WT

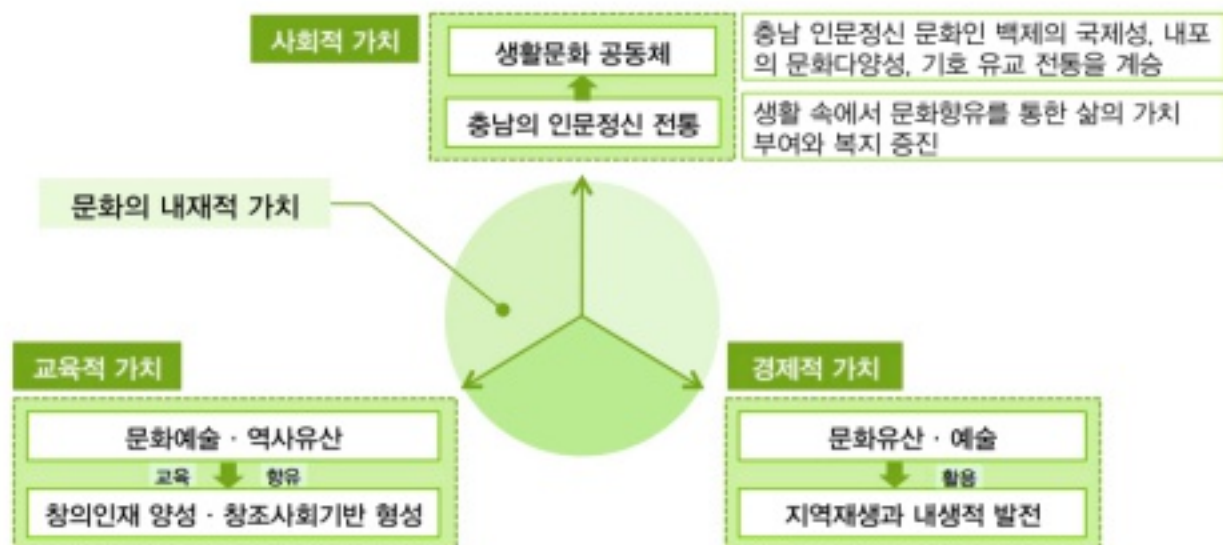
- 충남문화전략의 비전 공유와 확산을 위한 지역주민 소통 프로그램 활성화 지원
- 다양한 장르의 예술, 융복합 문화예술, 젊은 예술창작자와 향유자를 연계하는 예술창작 지원 및 예술교육 지원 프로그램 정책 추진
- 문화+관광산업의 융복합을 위한 시책 강화와 인력 양성, 교육프로그램의 운영
- 충남 문화예술정책 평가지표 개발과 시행을 통한 지속적인 발전 기반 구축

# 충남의 문화비전을 제시합니다

## 문화 비전의 도출

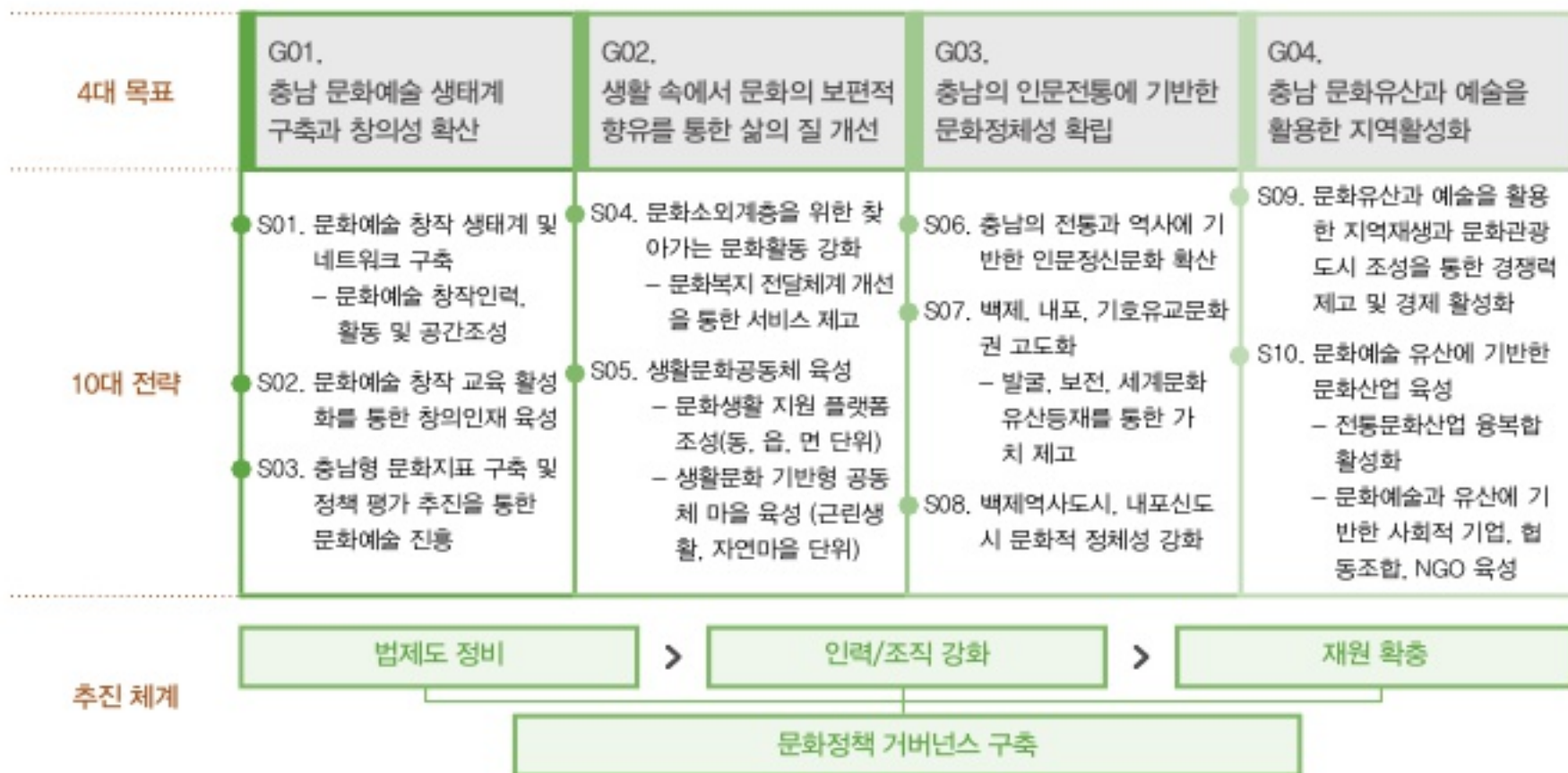
충남 문화 비전	문화로 도민에 행복을, 충남에 미래를
keyword	충남 전통, 생활문화, 행복, 복지, 문화인력과 자본, 창조경제

## 문화 비전의 가치



# 충남의 문화비전을 제시합니다

## 목표 및 추진전략





# 충남의 문화비전을 위한 문화예술부문 시책입니다

## 01 충남의 인문과 전통문화를 살릴 수 있는 문화예술 창작기반 조성 : 충남의 고유한 인문 및 전통 가치가 발현되고 될 수 있는 예술창작기반 조성

### 충남형 문화예술인 복지서비스 제공

※ 사업 : 충남 문화예술인 복지향상을 위한 실태 조사, 문화예술인 카드, 긴급구호 프로그램

### 문화예술 창작공간 확충 및 지원

※ 사업 : 1시군1 공립창작 공간, 민간 창작공간 지원, 창작공간 네트워크 구축

## 02 충남의 문화예술 매개 역량 강화 : 충남의 문화예술 창작, 향유 증대를 위한 문화시설 고도화 및 전문인력 확충

### 지역밀착형 문화기반시설 확충 및 운영 활성화

※ 사업 : 소규모 문화예술 공간 조성 및 운영, 공공시설 기반형 문화공간 조성, 이동식 소극장 사업

### 문화예술 전문인력 양성 및 배치 활성화

※ 사업 : 문화예술 매개전문인력 양성, 문화시설 및 단체 전문인력 지원

## 03 생활 속 문화예술 활성화 : 충남도민의 생활·여가문화 활성화 및 향유증대를 위한 문화생활환경 구축

### 생활문화시설 확충 및 지원

※ 사업 : 생활문화센터 조성

### 문화예술 치유형 복합센터(힐링 콘텐츠 센터) 구축

### 문화예술교육을 통한 창의인재 양성

※ 사업 : 생애주기별 문화예술교육 특성화, 소외계층 문화 예술교육 프로그램 특성화

## 04 예술과 문화를 통한 지역가치의 재창조 : 예술과 유산을 활용한 지역사회,경제,공동체 재생

### 유희공간의 문화적 활용을 통한 지역재생

### 예술과 문화를 통한 지역마케팅 활성화

※ 사업 : 마을단위 지역문화 브랜드 개발 및 마케팅, 예술과 문화 융합형 일자리 개발 및 창업지원

## 05 문화예술 정책기반 조성 : 충남형 문화예술 정책기반 구축 및 민간정책 거버넌스 활성화

### 충남 문화예술정책 거버넌스 구축

### 가칭 '충남 문화예술 지원 협의회' 구성 및 지원

# 충남의 문화비전을 위한 문화유산부문 시책입니다

## 01 충남도민과 함께하는 문화유산의 보존 : 충남도민과 함께 하는 문화유산의 보존

충남 도민과 함께하는 문화유산 보존 사업 - 당신도 1등 도민입니다.

※ 사업 : 충남 문화유산 신문고 제도 및 우수도민 선정, 문화유산 향유 패스 사업

충남 무형문화재 기록화 및 활용사업

## 02 문화유산의 체계적인 발굴·정비·복원 및 관리 : 충남 문화유산의 체계적 발굴, 정비, 복원과 주민참여형 보존을 통한 지속가능한 문화유산 관리

매장문화재의 체계적 보존 및 관리

※ 사업 : 도지정 절터 및 고분군 발굴조사, 문화재구역 사유지 매입, 비지정 절터 학술발굴 조사

무형문화재 전승기반 구축

※ 사업 : 무형문화유산 지정 및 전승활동 지원, 단체육성, 모니터링 및 공개시연

## 03 충남 문화유산의 세계화와 창의적 활용 : 충남 문화유산의 세계화를 통한 가치 제고 및 활용을 통한 역사문화유산 브랜드 창출

문화유산 활용 조직체계 구축 및 활성화

※ 사업 : 충남 유네스코 세계유산 보존관리 종합계획서 작성, 모니터링 사업

문화유산 활용 조직체계 구축 및 활성화

## 04 백제문화 재조명 : 역사와 문화에 기반한 백제왕도 역사문화환경 조성 및 지역활성화

백제왕도 복원을 위한 발굴·정비 사업

백제문화유산 DB구축 및 콘텐츠 개발

## 05 내포문화자원 개발 : 내포지역 해양문화유산과 역사 현장으로서 내포문화권 재조명과 역사유산의 복원 및 활용

내포지역 보부상 전통문화자원 개발 및 활용사업

※ 사업 : 내포지역 보부상 관련 유산 기초자료조사, 아카이브 구축, 문화콘텐츠 개발

내포지역 천주교 재조명 및 순례코스 활용

※ 사업 : 내포 천주교 역사 특성 및 문화자원 발굴, 콘텐츠 개발

## 06 충남(기호)유교문화 선양 : 충남 기호 유교 정신문화의 보존과 창달을 통한 전통문화의 계승

유교문화 자원조사와 편찬사업

※ 사업 : 학술조사 및 데이터 구축, 자료집 발간, 콘텐츠 개발 및 활용

충남유교문화권 건조물 자원조사 및 관리□활용사업

※ 사업 : 충남유교 문화자원 전수조사, 기록화 및 관리활용방안 연구

# 충남의 문화비전을 위한 문화산업부문 시책입니다

## 01 충남 지역문화기반 대표 콘텐츠 개발 : 충남 문화자원에 기반한 콘텐츠 개발·활용을 통한 문화산업 경쟁력 및 정체성 강화

### 충남 전통문화 융복합 산업 육성

※ 사업 : 충남 전통문화 융복합 산업 육성 정책 연구, 기반구축, 육성지원 사업 추진

### 충남 문화자원 글로벌 콘텐츠 개발

## 02 문화융합 창조경제 허브 구축 : 충남 문화산업의 창의기반으로서 특화된 기초 인프라 조성·확대

### ICT 문화융합 창작창의 지원센터

※ 사업 : 창작소 인프라, 콘텐츠 랩, 문화융복합 산업지원센터, 음악창작소 조성 및 운영

### 충남 영상위원회 설치 및 운영

※ 사업 : 충남영상위원회 설치 및 운영, 영상위원회 시설장비 구축 및 임대, 영상제작 지원

## 03 문화산업 창의역량 강화 및 기술 양성 : 창의자원의 네트워킹 및 교류 활성화를 통한 창의인력 및 기술 육성

### 청년 창의인력 지역 문화산업 일자리 연결 사업

※ 사업 : 특성화대학 연계 인턴십 과정 개설 및 지원

### 우수기업 파트너십 지원 프로젝트

## 04 문화콘텐츠 향유 및 문화마케팅 확대 : 문화콘텐츠 향유 기반 구축 및 마케팅 강화를 통한 활성화

### 농어촌 생활문화 콘텐츠 개발 및 마케팅 사업

※ 사업 : 농어촌 문화콘텐츠 개발·서비스 및 체험 프로그램 운영, 마을 문화체험교육 공간 조성

### 문화예술 콘텐츠를 활용한 지역재생 사업



# 충남의 문화비전을 위한 문화관광부문 시책입니다

## 01 역사·예술에 기반한 거점 문화관광도시 개발 : 충남의 역사와 문화예술자원에 기반한 거점 문화관광도시육성

### 공주·부여 역사고도 문화관광도시 조성 및 관광상품 육성

※ 사업 : 공주(백제왕릉로, 웅진로), 부여(사비길, 백마강여행길) 역사문화길 조성, 역사 여행 관광상품 개발, 무령왕 거리퍼레이드 및 사비궁의 하루 이벤트 개최

### 천안·아산 문화예술 관광도시 조성 및 거리축제 도입

※ 사업 : 천안 신부동 문화예술거리, 아산 온궁로 문화거리, 역사예술 감성여행코스 및 상품 개발

## 02 인문정신 문화유산의 관광자원화 : 충남의 역사유적과 전통문화의 관광상품화

### 주민 생활권 내 유·무형 역사자원에 대한 문화향유 및 관광명소화

※ 사업 : 일상 생활권 내 역사유적의 문화관광자원화 추진(역사문화공원 조성, 민속 및 전통 행사 개최), 역사유적 주변 관광편익시설 조성, 역사문화답사 여행 코스 및 체험프로그램 개발

### 종교자원의 가치에 대한 인식 제고 및 명소화

※ 사업 : 템플스테이 사찰의 힐링관광상품 개발, 천주교·기독교·민족종교유적(동학 등) 성지 명소화

## 03 전통민속과 예술에 기반한 특색 있는 축제·이벤트 육성 : 충남의 대표축제와 문화예술 축제의 전략적 육성

### 충남 문화유산과 예술을 대표하는 메가이벤트 육성

※ 사업 : 충남 대표축제 지정 개최, 문체부 문화예술/문화관광 축제 선정 지원(천안흥타령, 기지시줄다리기 등/백제문화제, 내포·해미읍성 축제)

## 04 전통음식과 특산품의 관광상품화 및 산업화 : 충남 전통음식과 특산물의 관광상품화를 통한 부가가치 창출

### 충남 공예 관광기념품 개발 및 마케팅

### 재래시장 및 5일장의 문화관광시장 육성

※ 사업 : 상설시장의 토요일터 운영 및 정기이벤트 개최, 5일장터 관광시장프로그램 운영 및 홍보

# 충남의 문화비전을 위한 융·복합사업부문 시책입니다

## 01 인문전통과 문화에 기반한 공동체 만들기 사업

### 충남 인문정신(기호유교)문화 확산

#### 배경목적

- 기호 유교 정신문화의 창의적 계승과 확산

#### 추진체계

- [문화예술과] 충남유교문화원(건립예정)에 인문(기호유교)프로그램 교육을 지원 및 확산
- 기호유교문화선양사업[문화재과], 기호유교 프로그램 콘텐츠 개발 [산업과], 장소마케팅[관광과]을 연계해서 추진

### 행복을 키우는 농어촌 문화콘텐츠 사업

#### 배경목적

- 농어촌 마을에 문화가치를 복원하여 문화 향유와 공동체성을 회복하고 마을문화를 문화콘텐츠 및 관광자원화하여 농촌지역 경쟁력 확보

#### 추진체계

- 문화예술을 통해 농어촌 마을 주민의 문화향유 및 창의 능력을 제고하고[문화예술과], 문화콘텐츠 개발과 활용을 위한 아카데미운영 [문화산업과], 체험 관광 활성화[문화산업과]로 농어촌 마을 행복도 증진

## 02 역사와 문화가 있는 도시/마을 만들기

### 백제왕도 조성 사업

#### 배경목적

- 백제왕도 역사환경 조성과 거점관광도시 육성

#### 추진체계

- 충청남도 [문화재과] 백제문화 재조명 사업을 중심으로, [관광과] 관광도시 조성 및 상품개발을 협력해서 추진
- 문화관광을 위한 메가이벤트 육성[관광과]과 콘텐츠 개발[문화산업과]을 연계해서 추진

### 내포문화권의 체계적인 개발

#### 배경목적

- 내포문화권의 체계적인 개발

#### 추진체계

- 기존 하드웨어 중심의 [문화재과] 내포문화권 개발 사업, 역사문화자원의 보존정비, 관광기반시설, 도로화충 등에, 소프트웨어적인 [관광과] 관광활성화를 위한 마을 이벤트[관광과], 콘텐츠[문화산업과] 등을 개발하여 공급

## 03 문화유산과 예술을 통한 지역재생 사업

### 근대유산 문화지구 지정 및 육성사업

#### 배경목적

- 근대유산의 보존과 집적을 통한 문화자원화

#### 추진체계

- 기존 근대유산의 활용 방안 및 문화특구 지정 및 육성 위한 시책방안 마련[문화예술과]
- 기 조사된 근대유산 외에 누락된 근대자원에 대한 조사 및 기록화 추진[문화재과], 활용방안 모색

### 문화예술을 통한 주민생활공간 재생 및 활성화

#### 배경목적

- 문화예술을 통한 공간/생활 재생

#### 추진체계

- 문화예술을 통해 공간 재생과 장소마케팅을 추진[문화예술과]하고, 문화이벤트 마케팅[문화관광과], 문화콘텐츠[문화산업과]를 공급하여 주민생활공간이 활성화될 수 있도록 지원

## 계획 사업비

## 총 사업비

- 문화예술 발전전략을 시행을 위한 예산은 5개년 간 총 9425.1억원이 소요될 것으로 판단
  - ①분야별로는 예술 2846.0억원, 유산 4929.4억원, 산업 815.3억원, 관광 834.5억원이 소요됨
  - ②재원별로는 국비 3777.2억원(40.1%), 도비 2795.1억원(29.7%), 시·군비 2852.9억원(30.3%)이 요구됨
- 사업의 원활한 추진을 위해서는 국비 확보, 도비의 획기적 증대, 시·군의 협력이 필요함

구분 (부문별/재원별)	합계		문화예술	문화유산	문화산업	문화관광
	예산(억)	비율				
예산(억)	9425.2		2846.0	4929.4	815.3	834.5
비율		100.0%	30.2%	52.3%	8.6%	8.9%
국비	3777.2	40.0%	477.0	2631.1	211.5	457.6
도비	2795.1	29.7%	1086.6	1045.8	534.7	128.0
시·군비	2852.9	30.3%	1282.4	1252.5	69.1	248.9



# 충남의 문화비전 시책을 통해 문화진흥을 이루겠습니다

문화기반시설과 향유여건이 획기적으로 개선됩니다.

구분		2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
문화 향유	문화예술 관람율	69.6%	73.7%	75.7%	77.8%	80.0%	82.2%	84.5%
	문화예술 행사 관람만족도	76.0%	76.7%	78.2%	79.8%	81.4%	83.1%	84.8%
	문화기반 시설 수 합계	138개	138개	148개	159개	178개	197개	209개
	법정 문화시설 소계	138개	138개	141개	144개	147개	151개	151개
	도서관	50	50	52	53	55	58	58
	박물관	43	43	43	44	44	44	44
	미술관	8	8	8	8	9	9	9
	문예회관	15	15	15	15	15	15	15
	지방문화원	15	15	16	17	17	18	18
	문화의 집	7	7	7	7	7	7	7
	지역밀착형 문화시설/공간 소계			7개	15개	31개	46개	58개
	문화특화지역(도시/마을)			3	5	7	9	11
	문화특구			2	4	6	8	10
	유희공간 활용형 문화공간			2	4	6	8	10
	문화예술치유 센터					1	2	
	다문화센터							1
	생활문화센터					2	4	5
	소규모 문화공간					2	4	5
	유교문화원					1	1	1
	예술창작소				2	6	10	15
문화재단 수		3개소	4개소	5개소	6개소	9개소	13개소	16개소
관광산업	문화관광 수요	2,196만명	2,266만명	2,303만명	2,340만명	2,377만명	2,415만명	2,454만명
콘텐츠 산업 매출액		5,391억원	5,800억원	6,241억원	6,716억원	7,226억원	7,775억원	8,366억원

# 충남의 문화비전 시책을 통해 문화진흥을 이루겠습니다

## 충남 도민들의 문화체감이 달라집니다.

### 1 충남도 내 어디서나 쉽고 편리하게

- 거점 읍별 주민생활문화시설을 조성하여 도민들이 생활하면서 문화를 향유할 수 있습니다.
- 문화예술 버스 운행을 통하여 문화시설과 프로그램을 쉽게 접할 수 있습니다.
- 이동식 찾아가는 문화공연을 통하여 동네에서도 문화예술을 향유할 수 있습니다.

### 2 충남도민들께서 원하는 대로

- 주민 발의 문화시설과 환경을 조성하여 주민들이 만족스러운 문화를 향유할 수 있습니다.
- 생애주기별로 문화예술 관람 및 창작 활동, 교육을 받을 수 있습니다.
- 생활문화 매개시설과 인력이 주민들의 문화향유와 체험을 돕겠습니다.

### 3 충남도민 모두에게 균형있는 문화복지를 혜택을

- 문화적으로 소외된 주민들도 문화예술교육과 체험을 할 수 있습니다.
- 이주민들의 문화적 개성이 존중되며, 교류할 수 있는 기반이 조성됩니다.