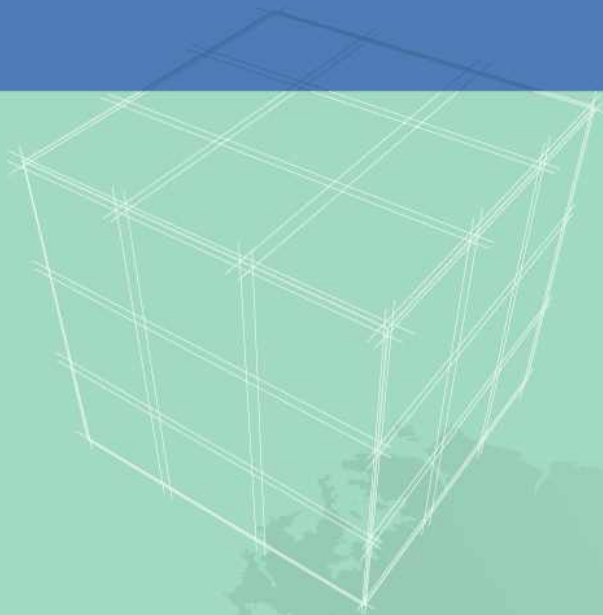


현안과제연구

부여도심상권활성화 사업 추진계획 연구

연구수행 : 윤정미



부여도심상권활성화 사업 추진계획 연구

연구수행 : 윤정미

목 차

- I. 부여군 상권 현황
- II. 부여군 상권 활성화 사업
- III. 상권활성화사업 추진전략
- IV. 구역 지정의 효과
- V. 상권관리기구 운영계획서

I. 부여군 상권 현황

□ 종합적 여건(요약)

- 부여 도심상권은 인구, 사업체 등의 감소현상이 나타나고 있지만 아직 도심으로서의 중심성은 강함
- 특히, 2013년 입점된 롯데 아울렛의 영향으로 상권의 침체가 더욱 심각할 것으로 예상
- 이러한 상권 침체를 극복하기 위해 2013년부터 롯데·상인·부여군 3자간 상권활성화를 위한 상생발전 공동사업 발굴 및 공동발표 및 워크숍 등을 부여군에서 지속적·적극적으로 추진하고 있음
- 이처럼 어려운 여건속에서도 최근, 역사문화에 대한 중요성, 대백제전 축제와 롯데리조트 개발 등으로 도심상권이 활성화될 경우 관광객이 많이 방문할 것으로 생각함
- 대상구역의 종합적 여건을 바탕으로 전문가와 상인의 인터뷰조사와 워크숍을 바탕으로 상권활성화구역을 제시함

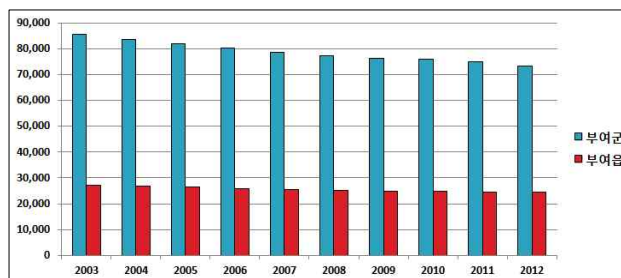
【인구 부문】

- 부여군 인구는 2012년 말 기준 73,259명이며, 이 중 부여읍 도시의 인구는 24,357명으로 전체의 33.25%의 비율을 차지하고 있음
- 최근 10년간 부여군의 전체인구는 약 16.96% 감소하는 추세이며, 부여읍은 약 12.12% 감소함

<부여 및 도시의 인구변화>

(단위:명)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	증감률 (%)
전 체	85,682	83,673	81,850	80,115	78,488	77,400	76,295	75,862	74,863	73,259	-16.96
부여읍 (도시)	27,308	26,923	26,477	25,870	25,419	25,184	24,832	24,781	24,444	24,357	-12.12



<부여군 인구현황>

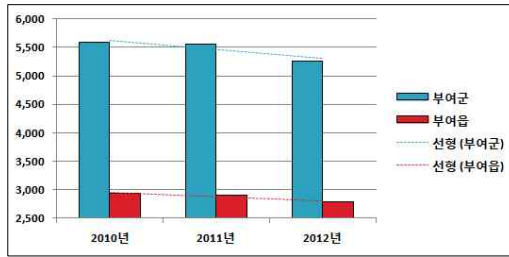
【사업체 부문】

- 최근 3년간 사업체와 종사자수 변화를 살펴보면 모두 감소하고 있는 추세임

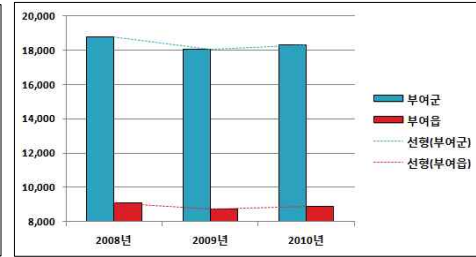
<부여 및 도시의 사업체변화>

구 분		2010년	2011년	2012년	증감률(%)
사업체	전체	5,584	5,549	5,266	-6.04
	부여읍	2,933	2,911	2,787	-5.24
종사자	전체	18,781	18,033	18,331	-2.45
	부여읍	9,099	8,727	8,887	-2.39

※ 자료참고 : 중소기업청 상권정보시스템



<부여군 및 도심의 사업체 변화>



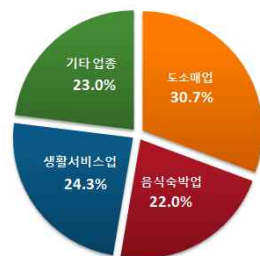
<부여군 및 도심의 종사자 변화>

【상업 부문 : 상권 및 업종 특성】

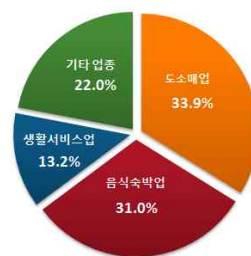
- 부여읍에는 총 2,469개 점포가 있으며, 이 중 도소매업이 757개 점포로 가장 많으며, 음식숙박업이 544개 점포로 많음
- 부여 도심 활성화 구역 내에는 총 966개 점포가 있으며, 이 중 도소매업이 368개 음식숙박업이 253개 점포로 많음

<부여 도심 업종별 점포수>

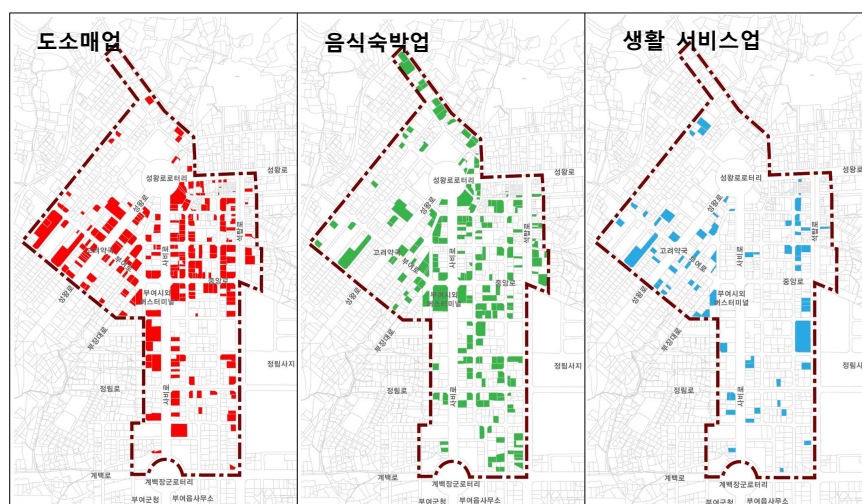
구분	도소매업	음식숙박업	생활 서비스업	기타 업종	전체
	점포수	점포수	점포수	점포수	점포수
부여읍	757	544	599	569	2,469
구역 내	368	253	269	76	966



<부여읍 업종별 점포비율>



<구역 내 업종별 점포비율>



<구역 내 업종별 사업체 현황도>

□ 부여 상권활성화 구역 특성

- 상권활성화구역 내에는 인정시장 2곳과 상점가로 상권 형성하고 있음
- 부여시장은 문화관광형시장으로 재건축되어 상설시장 기능과 5일장 기능을 함께하고 있으나 매우 침체되어있는 실정
- 인구 감소와 사업체 및 종사자수가 지속적으로 감소되고 있으며, 2013년 상권 인근에 롯데아울렛이 입점되어 도심공동화 현상 등 상권쇠퇴 심각
- 롯데아울렛은 평일 3~4천명, 주말 2만여명의 방문객이 있으며, 현재 상권 활성화구역 내 상점이 롯데아울렛에 입점한 경우도 다수 있어서 상권의 쇠퇴가 점점 심각할 것으로 예상됨
- 현재 부여군뿐만 아니라 상인회에서 상권 쇠퇴에 대한 심각성을 인식하고 도심상권 활성화를 위한 많은 노력을 진행하고 있음

□ 인구 및 사업체의 변화

- 상권활성화구역 내에 상주인구(거주인구) 최근 2년간 감소
⇒ 2010년 24,781명 → 2012년 24,357명
- 부여읍(도심) 사업체 및 종사자 수 최근 2년간 감소
⇒ 사업체수 : 2010년 2,933개 → 2011년 2,911개 → 2012년 2,787개
⇒ 종사자수 : 2010년 9,099명 → 2012년 8,887명

□ 업종 특성

- 군민의 생활과 밀접한 도소매업과 음식숙박업이 65% 이상 집중되어 있음

<업종 특성(2012년)>

구 분	도소매업	음식숙박업	생활서비스	기타	전체
도심점포수	757	634	519	559	2,469
비율(%)	30.66	25.68	21.02	22.64	100%
상권내점포수	408	373	159	265	1,177
비율(%)	34.66	31.69	13.51	22.51	100%
비중(%)	53.90	58.83	30.64	47.41	47.67

* 비중은 상권구역내의 도심에서 차지하는 비중을 말함

□ 점포 밀도

- 상권활성화구역 내에는 총 966개의 점포가 밀집되어 있으며, 이중 상권과 밀접한 관계가 있는 도소매업과 서비스업은 621개 점포임
⇒ 단위면적(ha) 당 점포수는 28.9개소, 상권 형성에 적합한 업종의 점포 밀도는 18.6개소로 밀도도 높음

<점포 밀도>

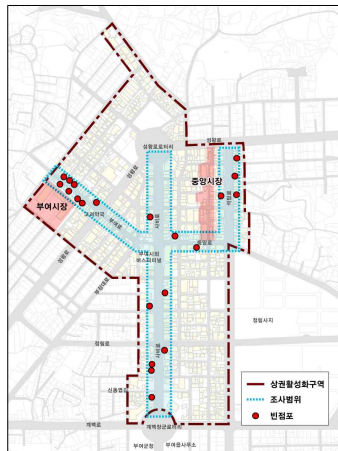
구 분	면적(ha)	전체 점포밀도	상권 적합업종의 점포밀도
집중성향	334,796	28.85	18.55

□ 빈점포 현황

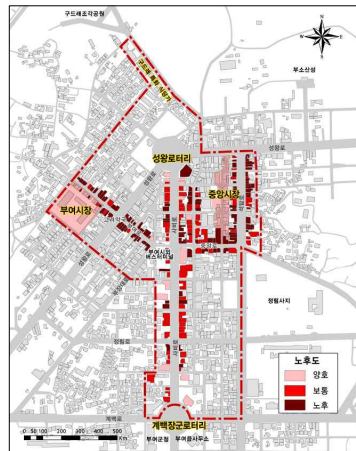
- 빈점포는 주로 부여시장 인근 점포를 중심으로 분포되어 있으며, 일부 사비로 및 석탑로를 중심으로 나타나고 있음
- 중앙시장의 경우 남측은 영업이 비교적 활발하나, 북측의 경우 영업 부진으로 인해 불규칙적으로 영업을 추진하고 있음
- 현재 상점의 영업부진으로 인해 영업을 불규칙적으로 하거나, 영업유무에 대해 확인이 어려운 상점들도 상당부분 있음
- 최근 롯데아울렛 입점으로 인해 영업을 중지하고 아울렛으로 입점한 점포가 다수 있으며, 중앙시장 주변 (가칭)명동거리에 공점포가 많이 나타나고 있음

□ 노후도 현황

- 상권활성화구역의 도로변에 위치한 상점의 노후도를 살펴보면 사비로~부여전통시장 진입을 위한 '부여로'에 위치한 상점들의 노후도가 심각한 것으로 나타남



<구역내 공점포 현황>



<구역내 노후도 현황>

□ 전체 현황도

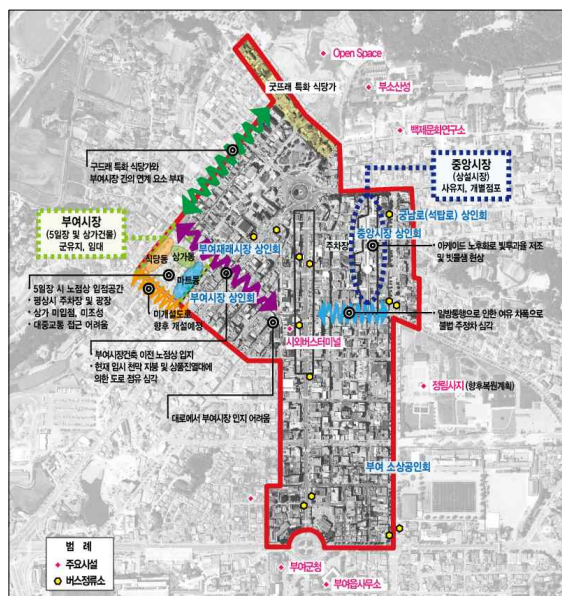


표. 부여군 상권 활성화 사업

사업명	상생공간 · 프로그램 창출을 통한 부여상권 활성화																																	
사업내용	부여 상권활성화를 위한 경영개선 및 기반 인프라 구축 사업																																	
목표	목표1 : 환경변화에 주체적으로 대응할 수 있는 상인역량강화 목표2 : 공감·공유할 수 있는 부여의 중심명소 창출 목표3 : 다양한 주체가 공생·소통하는 상권 조성																																	
추진주체	부여군 상권활성화재단(이하 “재단”이라 함)																																	
위치도																																		
계획기간	2014년~2016년																																	
예산규모	<div>(단위 : 백만원)</div> <table><tr><th>구 분</th><th>계</th><th>1차년도</th><th>2차년도</th><th>3차년도</th></tr><tr><td>계</td><td>6,666</td><td>995</td><td>3,029</td><td>2,642</td></tr><tr><td>국 비</td><td>1,800</td><td>600</td><td>600</td><td>600</td></tr><tr><td>도 비</td><td>1,800</td><td>100</td><td>1,100</td><td>830</td></tr><tr><td>군 비</td><td>3,051</td><td>290</td><td>1,324</td><td>1,437</td></tr><tr><td>자부담</td><td>15</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td></tr></table>				구 분	계	1차년도	2차년도	3차년도	계	6,666	995	3,029	2,642	국 비	1,800	600	600	600	도 비	1,800	100	1,100	830	군 비	3,051	290	1,324	1,437	자부담	15	5	5	5
구 분	계	1차년도	2차년도	3차년도																														
계	6,666	995	3,029	2,642																														
국 비	1,800	600	600	600																														
도 비	1,800	100	1,100	830																														
군 비	3,051	290	1,324	1,437																														
자부담	15	5	5	5																														

1. 상권 활성화사업 세부 프로그램

□ 경영부문

【경영-1】 상인주도의 GOOD 상권 조성

- 목 적 : 상권관리기구 운영을 통해 상인역량강화, 상품개발, 상점지원사업 추진으로 활력 넘치는 부여상권 조성
- 기 간 : 2014 ~ 2016
- 사업범위 : 부여도심 상권활성화 구역 전역
- 운영방안 : 상권활성화재단 주도하에 추진
- 기대효과 : 부여다움을 발굴하고 상인의식 변화로 다시 오고싶은 상권조성 기대
- 사 업 비 : 507백만원(국437, 군70)
 - 연도별/재원별

(단위 : 백만원)

구 분		계	2014년	2015년	2016년	비 고
계		507	79	195	233	
특화(대표)상품개발 지원사업	국비	200		86	114	
	군비	70		30	40	
점포개발 및 컨설팅 지원사업	국비	117	39	39	39	
	군비	0	0	0	0	
선진지 견학 및 워크숍 개최	국비	90	30	30	30	
	군비	0	0	0	0	
상인 아카데미 운영	국비	30	10	10	10	
	군비	0				

- 세부사업별

(단위 : 백만원)

세부사업명	사 업 내 용	사업비	비고
계		507	
특화(대표)상품개발 지원사업	▶ 기념품, 음식 등의 먹거리 개발 및 상품 개발을 위한 용역 실시(대표음식메뉴 발굴 및 레시피 개발 지원) ▶ 현재 개발되어 있는 상품뿐만 아니라 적극적으로 상품을 개발하여 대중화 방안 모색	270	
점포개발 및 컨설팅 지원사업	▶ 점포지도 및 경영컨설팅으로 우수점포 육성 및 빈점포 활용한 창업지원시스템 구축	117	
선진지 견학 및 워크숍 개최	▶ 선진지 견학 및 워크숍을 통한 상인의식전환 ▶ 업종별/대상별 세분화 후 실시	90	
상인 아카데미 운영	▶ 업종별 전문화 교육 실시	30	

※ 세부사업별 재원비율은 실시계획 수립 시 일부조정 가능

【산출기준】 1) 특화(대표)상품개발 지원사업 : 270백만원

- (1단계) 스토리텔링에 의한 특화(대표)음식 메뉴 및 상품개발/ 우수상품선정(200백만원)
 (2단계) 재단수익창출을 위한 대표브랜드상품으로 육성 추진 : 30백만원×2년=60백만원
 (3단계) 특화상품 도입점포 인센티브 제공(마케팅 지원 등) : 10백만원×1년=10백만원

2) 점포개발 및 컨설팅 지원사업 : 117백만원

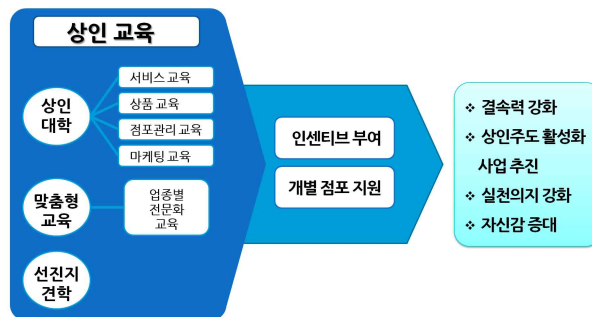
- (1단계) 점포지도 및 컨설팅 자문당 구성 및 운영(5백만원×3년=15백만원)
 (2단계) 우수점포 발굴(연간 10점포 선정, 10백만원×3년=30백만원)
 (3단계) 공점포 확보, 공모를 통한 청년창업공간지원(연 2점포, 24백만원×3년=72백만원)

3) 선진지 견학 및 워크숍 개최 : 90백만원

- 국내 선진지 견학(10백만원 × 2회/년 × 3년=60백만원)
 - 상권활성화 워크숍(5백만원 × 2회/년 × 3년=30백만원)

4) 상인아카데미운영 : 30백만원

- 시장경영진흥원 상인대학 교육 실시(10백만원 × 3년 = 30백만원)



■ 상인의식개혁 및 역량강화 추진 내용 및 효과

【경영-2】 스토리텔링 개발사업(부여도심상권활성화를 위한 S/W 개발)

- 목 적 : 상권 내 사업 적용을 위한 주요 컨셉 발굴 및 스토리텔링을 통한 컨셉공간 조성
- 기 간 : 2014~2015
- 사업범위 : 부여읍 1식(정체성 스토리텔링 과제용역)/ 중앙시장 일원(상점가 스토리텔링)
- 운영방안 : 상권활성화재단 주도하에 공모방식 추진
- 기대효과 : 정체성 확보로 인한 매력적인 공간 창출 방문객 유입 기대/상인과 주민간의 상호교류로 상점의 신뢰성 제고
- 사 업 비 : 270백만원(국270)
 - 연도별/재원별

(단위 : 백만원)

구 분		계	2014년	2015년	2016년	비 고
계		270	135	135	0	
상권 정체성창출 스토리텔링	국비	200	100	100		
	군비	0				
상점가 스토리텔링 사업	국비	70	35	35		
	군비					

- 세부사업별

(단위 : 백만원)

세부사업명	사 업 내 용	사업비	비고
계		270	
상권 정체성창출 스토리텔링	▶ 상권 내 사업 적용을 위한 주요 컨셉 발굴, 컨셉공간 창출 ▶ 특화먹거리, 공동디자인, 부여 대표상품 개발	200	
상점가 스토리텔링 사업	▶ 소비자와 상인간의 상호교류가 가능한 스토리텔링 사업 추진 및 스토리텔링 북 발간	70	

※ 세부사업별 재원비율은 실시계획 수립 시 일부조정 가능

【산출기준】 1) 상권 정체성창출 스토리텔링 : 200백만원

- 고도(古都) 이미지를 활용한 지역차원의 스토리텔링 사업
- 대중성, 공감성, 상품으로의 활용 가능성 등을 고려하여 재발굴 및 신규 발굴(컨셉 공간 발굴, 상품발굴, 특화음식개발, 축제 발굴)

2) 상점가 스토리텔링 사업 : 35백만원 × 2개소 = 70백만원

(1단계) 개별점포 인터뷰, 사진촬영 등 현장조사

(2단계) 출판사와 연계한 스토리북 기획, 출판

【경영-3】 부여 GOOD Club 운영

- 목 적 : 부여상권활성화를 위해 상인 및 주민 동아리 운영으로 지속적 소통과 공감 조성
- 기 간 : 2014~2016
- 사업범위 : 부여도심 상권활성화 구역내 상인
- 운영방안 : 상권활성화재단 주관지원/ 주민 및 상인 동아리 수요조사/ 상인회 주관 공연 계획
- 기대효과 : 활력 넘치는 상권조성, 상인들의 자존감 회복, 주민과 상인 결속력 강화
- 사 업 비 : 240백만원(국240)

- 연도별/재원별

(단위 : 백만원)

구 분	계	2014년	2015년	2016년	비 고
계	240	80	80	80	
부여 GOOD Club 운영	국비	240	80	80	
	군비	0			

- 세부사업별

(단위 : 백만원)

세부사업명	사 업 내 용	사업비	비고
계		240	
GOOD Club 운영	▶ '웃는, 건강한, 꿈이 있는 주민 및 상인!' 목표설정 동아리 운영 ▶ 동아리 축제 및 정기공연 추진	240	

※ 세부사업별 재원비율은 실시계획 수립 시 일부조정 가능

【산출기준】 1) 부여 GOOD Club 운영 : 240백만원

(1단계) 동아리 지원비(40백만원×3년=120백만원)

(2단계) 정기공연, 축제 지원비(40백만원×3년=120백만원)

【경영-4】 맛집 지도제작 및 홍보(현지인이 추천하는)

- 목 적 : 원도심 활성화를 위한 지역 현지인 추천 맛집 지도 제작 및 홍보
- 기 간 : 2014 ~ 2016
- 사업범위 : 부여도심 상권활성화 구역내 맛집 선정
- 운영방안 : 상권활성화 재단 주관, 주민 및 상인 참여하여 기획 및 디자인 / 공모방식
- 기대효과 : 역사문화단지, 롯데아울렛, 롯데리조트, 부여 관광지 등의 방문객에게 부여의 먹거리 홍보
- 사 업 비 : 190백만원(국비 190)
- 연도별/재원별

(단위 : 백만원)

구 분		계	2014년	2015년	2016년	비 고
계		190	123	17	50	
맛집 지도제작 및 홍보	국비	190	123	17	50	
	군비	0				

- 세부사업별

(단위 : 백만원)

세 부 사업명	사 업 내 용	사업비	비고
계		190	
맛집 지도제작 및 홍보	▶맛집 지도제작 세부 추진계획 수립(지역별 메뉴별 세분화된 DB 구축) ▶군민 대상 설문 조사를 통한 맛집 발굴 - 반기 또는 연도별 조사를 통한 맛집 관리와 지속적 홍보 효과 ▶대표 맛집 지도 인쇄물 발간 및 홈페이지용 온라인 테마지도 제작 ▶메뉴, 찾아가는 법(자가용, 대중교통 이용 등), 특징, 이용자 팁 등 수록 ▶맛집지도 홍보(언론보도, 아울렛 비치, 아울렛 홈페이지 온라인 지도 링크) ▶롯데아울렛 종사자 및 방문자를 대상으로 맛집 음식 시식, 품평회 개최	190	

※ 세부사업별 재원비율은 실시계획 수립 시 일부조정 가능

【산출기준】 (1단계) 설문조사(30백만원×1회=30백만원)

(2단계) 인쇄물발간 및 홈페이지 제작(150백만원×1식=150백만원)

(3단계) 맛집지도 홍보(5백만원×1년×2년=10백만원)

【경영-5】 굿뜨래 음식문화 축제

- 목 적 : 스토리텔링 및 상품개발 지원사업에 의해 발굴된 지역 음식과 활성화구역 내 다양한 음식점 홍보
- 기 간 : 2015~2016
- 사업범위 : 부여시장 일원, 석탑로 일원
- 운영방안 : 상권활성화 재단 주관/ 공남지 연꽃축제 시기와 연계하여 음식문화 축제 추진
- 기대효과 : 부여의 대표 먹거리 및 맛집 홍보/ 공남지 연꽃축제 활성화 제고
- 사 업 비 : 120백만원(국120)
- 연도별/자원별

(단위 : 백만원)

구 분		계	2014년	2015년	2016년	비 고
계		120	0	60	60	
굿뜨래 음식문화 축제 추진	국비	120		60	60	
	군비	0				

- 세부사업별

(단위 : 백만원)

세부사업명	사 업 내 용	사업비	비고
계		120	
굿뜨래 음식문화 축제 추진	▶ 부여시장 권역 중심으로 스토리텔링 결과로 도출된 특화음식, 맛집으로 선정된 음식, 굿뜨래 특산물을 주요 재료로 한 음식 문화 축제 추진(공남지 연꽃축제 시기와 연계)	120	

※ 세부사업별 자원비율은 실시계획 수립 시 일부조정 가능

【산출기준】 1) 굿뜨래 음식문화 축제 추진 : 90백만원

(1단계) 맛집 선정(10백만원×2년=20백만원)

(2단계) 특화음식의 품평회, 시식회, 설명회 추진(10백만원×2년=20백만원)

(3단계) 요리전수 프로젝트 추진(10백만원×2년=20백만원)

(4단계) 음식문화 축제 추진(30백만원×2년=60백만원)



【경영-6】 상인주도의 고객 눈높이에 맞는 상권 조성

- 목 적 : 상권을 고객의 눈높이에 맞는 쇼핑문화공간을 조성하여 롯데아울렛 방문 고객 및 지역내 주민 방문 유도
- 기 간 : 2014 ~ 2016
- 사업내용 :
 - 친절한 점포 만들기 캠페인 전개
 - 차 없는 거리 및 점포 영업시간 연장을 통한 고객 편의도모
 - 상인 주도형의 문화행사 협조
 - 교육 및 벤치마킹을 통한 영업력 확대
 - 각종 토론회를 통한 의견 모으기 및 실천운동 전개
 - 고객에게 친절 생활화하기
 - 부여사랑 상품권 잘 받기
 - 상점 내 음료대 설치하기(생강차, 커피, 주스 등)
 - 부여시장 광장 야간 포장마차촌 운영
 - 아마추어 문화행사 개최(청소년음악회 및 댄스경연대회)
 - 거리질서 확립 계도(불법 노점상 근절)
- 운영방안 : 상인 주도의 상권조성/ 관 지원
- 기대효과 : 상인주도의 적극적인 서비스 개혁으로 상권 방문객 응집 효과 및 상권활성화
- 사 업 비 : 55백만원(국20, 군20, 자부담15)

(단위 : 백만원)

구 분		계	2014년	2015년	2016년	비고
계		55	5	25	25	
상인주도 상권조성사업	국비	20		10	10	
	군비	20		10	10	
	자부담	15	5	5	5	

【산출기준】 1) 상인주도 상권조성사업 : 55백만원

(1단계) 캠페인 추진(5백만원×3년=15백만원)

(2단계) 상점내 음료대 설치 및 포장마차촌 운영(10백만원×2년=20백만원)

(3단계) 문화행사 개최(10백만원×2년=20백만원)

【경영-7】 상권활성화재단 운영

- 목 적 : 상권활성화 사업의 효율적 추진을 위한 상권관리기구 운영
- 기 간 : 2014 ~ 2016
- 사업범위 : 타운매니저 1인, 직원 3명
- 운영방안 : 상권활성화 재단 운영지침에 따름
- 기대효과 : 체계적이고 계획적인 상권활성화 사업 추진
- 사 업 비 : 720백만원(국487, 군233)

(단위 : 백만원)

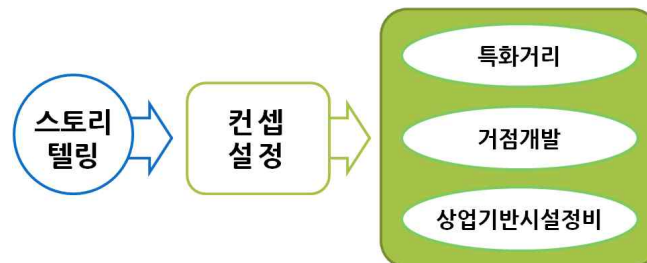
구 분			계	2014년	2015년	2016년	비고
계			720	240	240	240	
인건비	타운매니저 (1명)	국비	150	50	50	50	
		군비	0				
	직 원	국비	248	83	83	82	
		군비	22	7	7	8	
운영관리비		국비	89	50		39	
		군비	211	50	100	61	

※ 세부사업별 재원비율은 실시계획 수립 시 일부조정 가능

- 【산출기준】 1) 타운매니저 인건비 : 50백만원 × 3년 = 150백만원(국150)
2) 직원 인건비 : 30백만원 × 3명 × 3년 = 270백만원(국248, 군비22)
3) 상권관리기구 설치 및 운영경비 : 100백만원 × 3년 = 300백만원(국89, 군211)

□ 시설부문

- 스토리텔링을 통하여 종합적인 계획의 방향 설정
- 콘셉 설정 후 특화거리 조성 및 거점개발 등 상업기반시설 정비 순으로 사업 전개



■ 사업 추진 기본 방향

【시설-1】 추억거리(스토리로드) 특화거리 조성(부여도심 특화거리 조성사업)

- 목 적 : 넓고 무질서하게 설치되어 있는 간판 및 가로환경을 전통적 정체성을 컨셉으로 정비하여 지역적인 특색과 소비자 욕구에 맞는 걷고 싶은 거리로 특화함으로써 다양한 볼거리 제공과 쾌적하고 깨끗한 이미지를 제공하여 상권의 활성화 도모함
- 기 간 : 2014 ~ 2016
- 사업범위 : 부여로(시외버스터미널~농업인회관/ 280.0m)
- 운영방안 : 사업자 공모(아케이드 디자인 설계), 관 주도
- 기대효과 : 주민 및 방문객에게 정서함양 및 휴식처 제공
- 사 업 비 : 3,000백만원(도 1,500, 군 1,500, 군특사업과 연계 추진)

- 연도별/재원별(충남도 균형발전특별회계)

(단위 : 백만원)

구 분		계	2014년	2015년	2016년	비 고
계		3,000	200	1,700	1,100	
기본 및 실시설계 용역	국비					
	도비	0				
	군비	100	100			
배전선로 전선지중화	국비					
	도비	400		400		
	군비	400		400		
부여시장 정비	국비	0				
	도비	80		50	30	
	군비	80		50	30	
특화거리 정비 조성	국비	0				
	도비	970	100	400	470	
	군비	870		400	470	
이벤트 및 퍼레이드 개최	국비	0				
	도비	50			50	
	군비	50			50	

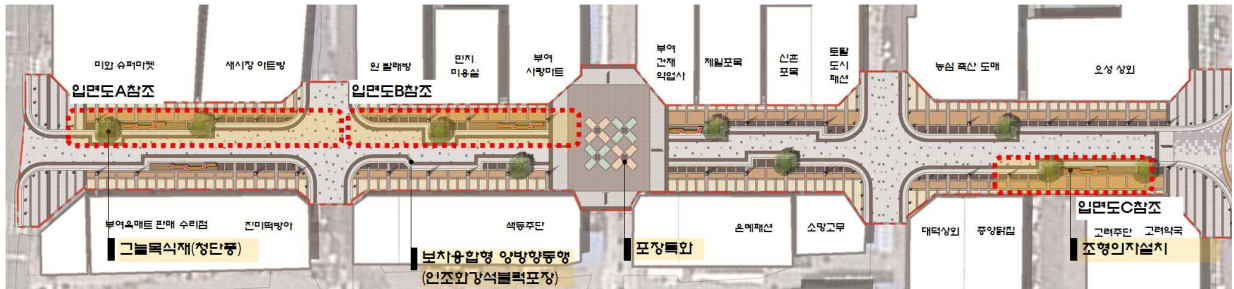
- 세부사업별(첨부자료 참고)

세부사업명	사 업 내 용	사업비	비고
계		3,000	
기본 및 실시설계 용역	▶디자인 설계를 통한 지역 명소 공간 조성	100	
배전선로 전선지중화	▶건고싶은 가로 조성 및 특화거리 조성을 위한 전선 지중화 추진	800	
부여시장 정비	▶무대 비가림 설치, 조명 등 설치로 이벤트 및 행사 추진(야외무대 야간조명 등)	200	
특화거리 정비 조성	▶전통성에 대한 스토리를 만들어낼 수 있는 이야기를 끌어내고 이를 시각화하는 작업을 통해 부여만의 특성 도출(디자인, 보도포장, 시설물-열주, 볼라드, 조형물, 입구게이트, 전통이미지 간판 등)	1,800	
이벤트 및 행사 개최	▶추억거리(스토리로드)는 정기적, 특정일에 차 없는 거리를 운영하여 다양한 이벤트나 문화행사 등 개최	100	

【산출기준】 1) 추억거리(스토리로드) 특화거리 조성 : 3,000백만원

- 1) 기본 및 실시설계 용역 실시(1식, 100백만원)
- 2) 배전선로 전선지중화 310m(800백만원)
- 3) 부여시장 보수(무대 비가림설치, 조명시설 설치)(200백만원)
- 4) 특화거리 정비 조성(280m)(1,800백만원)
- 5) 이벤트 및 행사 추진(100백만원)

• 사진자료



【시설-2】 젊음의 이색창조거리 조성(중양로 특화거리 조성사업)

- 목 적 : 문화와 예술을 접목한 브랜드샵 위주의 상점가의 특성을 반영한 특화거리조성으로 상권활성화 도모
- 기 간 : 2014 ~ 2016(2014~2015, 시설사업, 2016~ 프로그램)
- 사업범위 : 중양로 5번길 중심(백제약국 ~ 파크랜드~조이너스 구간)/폭 8m, 길이 170m, 면적 1,360㎡
- 운영방안 : 사업자 공모, 문화거리 조성은 관 주도, 문화예술 프로그램은 상권활성화재단 및 구역상인 주도
- 기대효과 : 롯데아울렛 입점으로 인해 침체된 부여 명동거리 재생 효과
- 사 업 비 : 1,000백만원(도 300, 군비 700, 군특사업과 연계 추진)
- 연도별/재원별

(단위 : 백만원)

구 분		계	2014년	2015년	2016년	비 고
계		1,100	233	437	430	
기본 및 실시설계 용역 실시	국비					
	도비					
	군비	100	100			
paving art 및 옥외 가꾸기	국비	0				
	도비	250		200	50	
	군비	617		237	380	
문화프로그램 추진	국비	0				
	도비					
	군비	133	133			

- 세부사업별

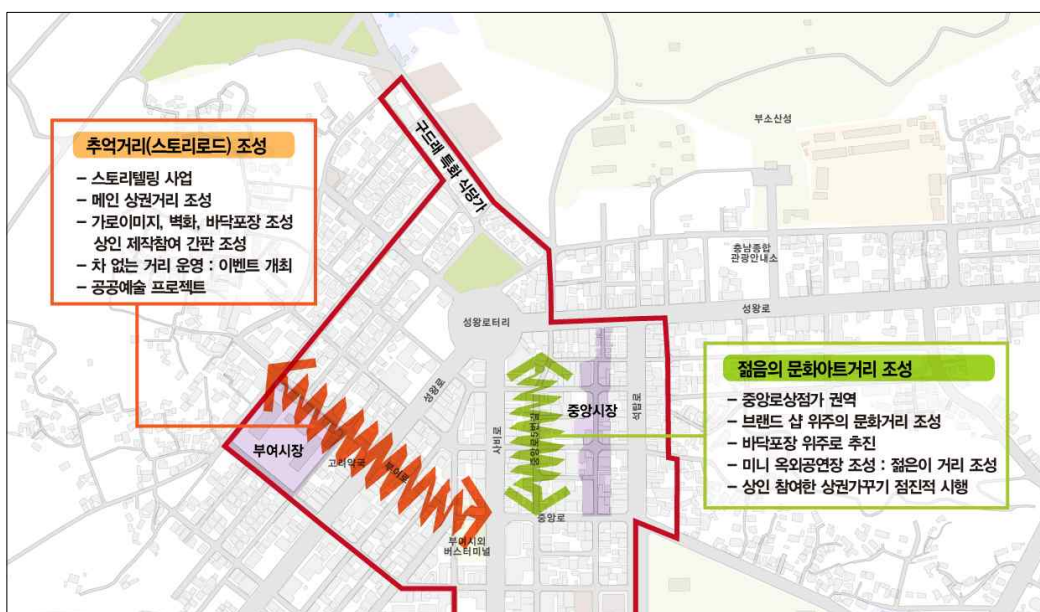
세부사업명 계	사 업 내 용	사업비 1,000	비고
기본 및 실시설계 용역 실시	▶아케이드 디자인 공모 및 조성을 통한 지역 명소 공간 조성	100	
paving art 및 옥외 가꾸기	▶스토리텔링 결과에 따른 특색 있는 가로 환경 조성 ▶바닥포장 위주(paving)로 추진 및 일부 공간에 미니 옥외공연장 연출 ▶구역 상인들의 참여에 의한 상권가꾸기 점진적 시행 (예 : 꽃길 조성 연등길 조성 등)	774	
문화프로그램 추진	▶다양한 문화예술 프로그램 상시 연출(정기 공연 전시회, 프리마켓 등, 기존 부여군 축제 및 행사와 맞춰서 연계 프로그램 추진)	126	

- 【산출기준】 (1단계) 기본 및 실시설계 용역 실시(1식, 100백만원)
 (2단계) 바닥 paving 및 거리 조성비(1,360㎡ × 0.6백만 원/㎡ = 674백만원)
 (2단계) 미니 옥외공연장 조성비(100백만원)
 (3단계) 프로그램 추진비(10백만원×12개월=126백만원)



특화거리 사례

위치도



추억거리 조성 and 젊음의 이색창조거리 조성 위치도

【시설-3】 실버커뮤니티 거점 공간 조성

- 목 적 : 전통시장의 주요 고객인 실버세대의 거점이 되는 공간 조성
- 기 간 : 2016
- 사업범위 : 부여시장 내
- 운영방안 : 상권활성화 재단 및 상인회 중심/ 비영리 다방 운영할 할머니 선정
- 기대효과 : 실버세대의 휴식 공간 제공으로 전통시장 활성화 제고 가능
- 사 업 비 : 84백만원(군84)
- 연도별/재원별

(단위 : 백만원)

구 분		계	2014년	2015년	2016년	비 고
계		84	0	0	84	
실버커뮤니티 거점 공간 조성	국비	0			0	
	군비	84			84	

- 세부사업별

(단위 : 백만원)

세부사업명	사 업 내 용	사업비	비고
계		84	
실버커뮤니티 거점 공간 조성	<ul style="list-style-type: none"> ▶부여시장 내 실버세대의 거점이 되는 공간 조성 ▶예스러운 물건 전시 및 설치미술 등을 통해 부여의 실버계층의 주된 거점지 조성(현재 부여시장의 주요 이용객은 실버계층임) ▶ 할머니 비영리 다방휴게 공간 및 노인대학 등의 교육공간 활용 ▶ 향후 실버커뮤니티 공간은 방문객들에게 관광정보 제공 가능 확대 	84	

※ 세부사업별 자원비율은 실시계획 수립 시 일부조정 가능

- 【산출기준】
- 컨설팅 및 인테리어 공사, 설치미술 전시(60백만원)
 - 임대료 및 유지비(24백만원×1년=24백만원)

【시설-4】 전통상가 리모델링 사업

- 목 적 : 노후 점포(빈점포)를 전통성을 느낄 수 있는 대표상점으로 리모델링하여, 부여 대표상품 및 기념품, 먹거리 판매 공간 조성
- 기 간 : 2015 ~ 2016
- 사업범위 : 구역 내 2개소(1년당 1점포)
- 운영방안 : 상권활성화재단 주도/ 공모사업 추진
- 기대효과 : 부여 상권 내 정비를 통해 볼거리뿐만 아니라 살거리, 즐길거리 제공 가능
- 사 업 비 : 100백만원(군100)

- 연도별/재원별

(단위 : 백만원)

구 분		계	2014년	2015년	2016년	비 고
계		100	0	50	50	
전통상가 리모델링	국비	0			0	
	군비	100		50	50	

- 세부사업별

(단위 : 백만원)

세부사업명	사 업 내 용	사업비	비고
계		100	
전통상가 리모델링	▶스토리텔링 결과에서 도출된 상품 및 먹거리 판매 공간 조성 / 건물 파사드 리모델링(전통성)	100	

※ 세부사업별 재원비율은 실시계획 수립 시 일부조정 가능

【산출기준】 - 전통성을 살린 리모델링 : 2개소 × 개소 당 50백만 원 = 100백만원

【시설-5】 상권안내시설물 설치

- 목 적 : 상권의 유동인구가 많은 진입부와 주차장 입구 부분에 상권안내를 위한 시설물 설치로 접근성 증대
- 기 간 : 2015 ~ 2016
- 사업범위 : 부여도심 상권활성화 구역내 12개소
- 운영방안 : 상권활성화 재단 주도의 시설물 위치 및 디자인 의견 조사
- 기대효과 : 관광객의 관광안내 도우미 역할 담당
- 사 업 비 : 180백만원(국 36, 군 144)

- 연도별/재원별

(단위 : 백만원)

구 분		계	2014년	2015년	2016년	비 고
계		180	0	90	90	
상권안내시설물 설치	국비	36			36	
	군비	144		90	54	

- 세부사업별

(단위 : 백만원)

세부사업명	사 업 내 용	사업비	비고
계		180	
실버커뮤니티 거점 공간 조성	▶상권안내 지주형 간판 및 안내 간판 설치 - 야간 식별이 가능한 구조로 설치 ▶상징 조형물 설치	180	

※ 세부사업별 재원비율은 실시계획 수립 시 일부조정 가능

- 【산출기준】 - 지주형 간판 : 5개소 × 개소 당 20백만 원 = 100백만원
 - 종합 안내간판 : 8개소 × 개소 당 10백만 원 = 80백만원



상권안내시설물 설치 위치도

【시설-6】 중왕시장 아케이드 보수

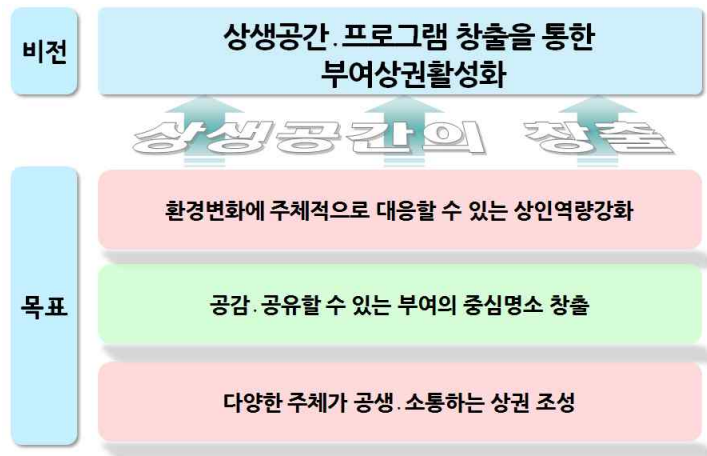
- 목 적 : 중왕시장의 노후화 되고 파손된 아케이드를 보수하여 깨끗한 환경 조성
- 기 간 : 2016
- 사업범위 : 중왕시장 기존 아케이드 조성 구간
- 기대효과 : 주민 및 상인의 편리성 제고
- 사 업 비 : 200백만원(군200)
- 연도 별/재원별

(단위 : 백만원)

구 분		계	2014년	2015년	2016년	비 고
계		200	0	0	200	
아케이드 보수	국비	0				
	군비	200			200	

Ⅲ. 상권활성화사업 추진전략

□ 비전 및 목표



□ 추진전략

○ 전략 1 : 상인주도의 GOOD 상권 조성

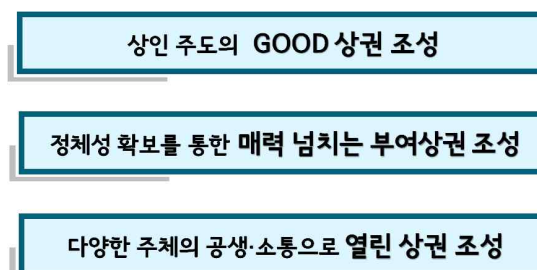
- 상권관리기구 구성 및 운영을 통해 상인역량강화, 상품개발, 상점지원사업으로 상인역량강화와 활력 넘치는 부여상권 조성
- 소프트웨어형 상권활성화 프로그램 발굴
- 상인의 역량 강화를 통해 지속적, 자생적 운영체계 구축하여 사업지원연도뿐만 아니라 사업 지원연도 이후에도 자생적으로 지속해서 추진할 수 있는 계획 수립
- 독창적인 프로그램 발굴을 통한 상권활성화 관리기구의 수익구조 창출

○ 전략 2 : 정체성 확보를 통한 매력 넘치는 부여상권 조성

- 스토리텔링으로 지역 정체성 정립을 통해 특화거리 및 공간 조성으로 매력 넘치는 부여상권 조성
- 지역 거점 공간 개발 및 기 거점 공간 활용

○ 전략 3 : 다양한 주체의 공생·소통으로 열린 상권 조성

- 지역주민과 방문객이 함께하는 열린 상권 조성
- 상권 권역들이 공생하는 통합적 부여상권 조성
- 상권별 특화로 상생하는 상권 조성 및 전체 상권을 연계하여 시너지 효과 창출하는 도시 공간 전체적 차원의 계획



[그림] 추진전략

IV. 구역 지정의 효과

1. 구역 지정의 정량적 효과

수치목표			현황	목표년도				최종
				1차 목표년도	2차 목표년도	3차 목표년도	4차 목표년도	
유동인구*	주말	시외버스터미널 앞	587.5	전년대비 10%	전년대비 10%	전년대비 10%	전년대비 20%	원년 대비 2배
		KT 부여지사 옆	235	전년대비 5%				
		동양한의원 앞	252					
		미성삼거리	789					
외지인 방문객**	주말	상권내 점포들의 지인(관광객) 비중	10% 미만	-	10%	10%	15%	20%
상인회 활성화**	-	상인회 활성화 정도	13.3%	-	20%	30%	40%	50%

* 낮1시간과 저녁1시간 조사량의 평균 / ** 는 상인의식조사를 통해 조사(예정)된 결과임

2. 구역 지정의 정성적 효과

☐ 부여군의 매력도 증진

- 부여는 많은 역사문화 자산을 갖고 있음. 이들 자산과 전통시장을 중심으로 한 지역상권과 연계하여 부여의 전체적인 매력도를 증진할 수 있을 것임
- 상권활성화 구역내 전통시장 등을 상호연계 개발함으로써 상권의 집적도 및 매력을 강화

☐ 5개 상인회의 결속에 의한 참여형 상권활성화 추진

☐ 역사문화재현단지 및 롯데리조트 방문객의 지역내 유인

- 외각의 대규모 관광개발(역사문화재현단지 및 롯데리조트 등)이 도심상권을 위축시킬 수 있지만 특색 있는 상권 만들기 위해 외지인을 도심상권으로 유입하여 활력을 강화

☐ 상인과 주민의 만족도 및 지역내의 애향심 증진

3. 지역경제 파급효과

☐ 유동인구 증가에 따른 매출증대 및 일자리 창출

- 도심상권으로의 유동인구, (단체) 관광객 증가로 점포당 매출이 증가되어 빈점포가 감소하여, 일자리가 창출 되는 등 지역경제 활성화에 기여할 것임

☐ 단체 관광객 증가

- 도심상권의 활성화는 인접도시로 유출된 지역고객을 도심상권으로 다시 찾게 만들고, 부여를 찾는 관광객을 도심상권으로 유도함으로써 상권이 활성화되고, 지역경제 활성화에 기여할 것임

☐ 점포 공실률 감소

☐ 지역내 자금 순환 원활

- 상권활성화는 지역산품을 지역상권으로 공급하고, 지역상권에서 소비함으로써 지역내 자금 순환을 원활하게 하고, 자금의 역외 유출 등도 막을 수 있을 것임

V. 상권관리기구 운영계획서

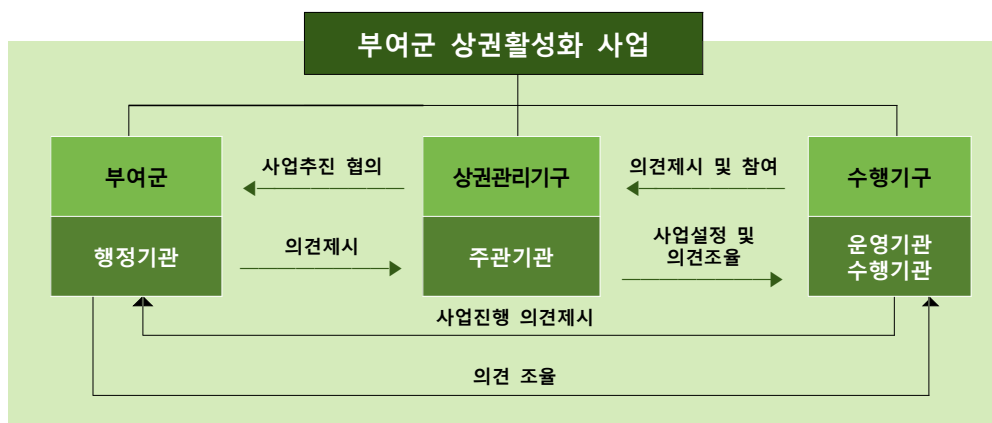
1. 사업추진체계

민·관 파트너십에 의한 자립형 지역상권을 육성하기 위하여 상권활성화재단 설치 및
충남형 사회적기업, 고용노동부의 사회적기업 인정을 단계적으로 추진

○ 사업의 추진체계 및 주요역할

구 분	기 관	주 요 역 할
총괄기관	중소기업청	<ul style="list-style-type: none"> 상권활성화 사업 방향 제시 사업추진에 필요한 예산확보 사업 감독
전문기관	시장경영진흥원	<ul style="list-style-type: none"> 상권활성화를 위한 정책적 지원
행정기관	부여군	<ul style="list-style-type: none"> 상권활성화를 위한 행정적 지원체계 지방비 확보 협력적 사업 추진
주관기관	상권관리기구	<ul style="list-style-type: none"> 사업의 집행 및 관리 사업발주 및 개별 사업자 선정 총괄기관, 전문기관, 운영기관, 행정기관과의 연대 사업관리 및 홍보, 검사 및 사후관리
운영기관	상인연합회	<ul style="list-style-type: none"> 사업의 홍보 사업 진행 아이디어 제시
수행기관	사업자	<ul style="list-style-type: none"> 사업 수행

○ 사업 추진체계도



2. 상권관리기구 구성계획

- [상권관리기구 명칭] '(가칭)부여도심상권관리기구'라고 함
- [기구 성격] 상권관리기구는 전문적인 시각의 경영체계를 통해 이해관계를 조정하고, 조직이 안정화 될 수 있는 여건을 정착시킬 수 있도록 부여군과 민간이 공동으로 참여하는 관리기구를 운영
- [이사회 및 조직 구성] 임원 13인 이내로 구성함
 - 이사장은 군수 또는 군수가 임명한자로 하며, 중앙·지방(충남도, 부여군)공무원 3인, 전문가(학계 등) 3인, 관련단체 3인, 경영전문가(회계사 등) 2인으로 구성
- [지자체 참여방법] 충청남도와 부여군은 이사회 및 상권협의회 구성원으로 참여하며, 사업추진에 필요한 행정사항과 사업비 확보 등에 주요 역할 담당함
- [상권활성화협의회 구성방법] 협의회는 15인 이내로 구성하며, 부군수를 위원장으로, 충청남도 담당 과장 및 부여군 경제진흥과장(2명), 군위원(2명), 전문가(2인), 주민 침 상인대표(7명), 시장경영진흥원(1명)으로 구성함
- [상권관리기구 운영자금 확보 방법] 기구의 운영을 위한 자금은 상권활성화사업비 지원과 부여군의 특별회계를 구성하여 조달
 - 출연금 및 보조금과 재단사업의 수익금 등
- [타운 매너지 이력] 타운 매니저는 '시장에서의 마을만들기' 등의 사업에 실무경력을 갖고 있는 전문가를 채용하도록 함

※ 조직성격(재단법인 또는 사단법인), 이사회 구성방법(참여 관계자), 조직원 구성 방법, 지자체 참여 방법, 상권 활성화협의회 구성 방법, 상권관리기구 운영자금 확보 방법, 채용 예정인 타운 매니저 이력 등에 대해 기술

3. 상권관리기구 운영계획

□ 상권관리기구 인력운영 및 주요역할

- '상권관리기구협의회'를 중심으로 상권활성화사업을 추진하며, 예산집행과 마케팅, 각종 행사 등에 대한 사항을 매년 수립 및 실행(자세한 사업내용은 제5장 참조)
- 상권활성화 관련 사업에 소요되는 비용은 제5장에서 제시된 내용을 중심으로 상권활성화기구협의회를 통해 재검토 하고, 이사회를 통해 확정하면서 사업을 체계적·단계적으로 추진

<인력 구성>

기관	주요역할
기획 및 조직관리(1인)	<ul style="list-style-type: none"> • 기획 및 규정관리 • 공사, 용역, 물품계약 • 업무보고, 대외협력 등
경영 및 마케팅(1인)	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 및 점포개발지원 • 판매촉진 이벤트 개발 및 지원 • 교육프로그램 운영(상인대학 등) • 경영 및 마케팅 지원실무 • 구역 내 문화 및 축제 운영 및 지원 등
예산, 회계 시설 및 장비관리(1인)	<ul style="list-style-type: none"> • 예산, 회계, 서무 등 • 자문위원회 등 운영관리 • 사업평가 및 보고업무 등 • 시설 및 장비관리 • 재산관리 및 운용 등

□ 위 치 : 부여군 내(임시사무국 설치) ※ 변경가능

□ 주요시설물

- 전산 및 부대장비 : 컴퓨터(데스크탑, 노트북), 프린터, 복사기, 스캐너, 비디오프로젝트, TV 등
- 통신장비 : 전화, 팩스 등
- 집기 및 비품 : 책상, 책장, 의자, 서랍, 회의테이블, 냉장고 등
- 기타 : 업무용 차량 등

□ 활동자금 조달계획

- 상권활성화재단 회원자격별 거출(회비, 연회비, 부과금, 관리비, 출자금 등)

회원구분		연회비			활동 지원비	별도사업 부담금
		금액	구좌수	부담의무		
정회원		20만원	-	있음	-	특정 사업에 찬동하는 회원이 부담
일반 회원	단체	1구좌 1만원	5구좌 이상	있음	-	
	개인	1구좌 1만원	1구좌 이상	있음	-	
	비영리단체	1구좌 1만원	1구좌 이상	있음	-	
찬조회원		-	-	없음	1구좌 1만원(1구좌 이상)	
특별회원		-	-	없음	-	

- 상권활성화재단에서 사업을 실시함으로 인해 얻어지는 수익

- 마케팅활동 수행
 - 상권활성화구역 내 이벤트 및 마케팅 활동을 직접 수행하여 수익 창출
 - 상권관리기구가 직접 기획·운영(상권활성화기구를 알리는 중요한 수단으로 활용)
 - 특정분야의 마케팅이 아닌 부여도심 상권활성화 구역 전체를 위하는 것으로, 필요한 경비 등에 대해서는 상인들의 자부담이 일정부분 있어야 함
- 빈 점포 활용 및 이벤트 행사장 운영
 - 구역 내 빈 점포 및 여유 공간을 활용하여 공간이 필요한 사람들에게 저렴한 비용으로 공간을 대여
 - 본 사업은 상권관리기구가 빈 점포 및 여유 공간을 우선적으로 확보하고 확보된 공간을 문화행사 등과 같은 행사를 정기적이고 지속적으로 운영할 수 있도록 기획
- 브랜드 및 제품개발 수익사업
 - 특색있는 음식 레시피를 고객에게 제공할 경우 일부 제품에 한해 상권관리기구가 직접 브랜드 및 제품개발에 참여하거나 판매대행 역할 수행
- 카페(점포 및 이동식 차량) 운영수익
 - 부여의 다양한 축제 및 문화행사 추진시 이동식 차량 및 빈 점포를 활용한 카페테리아를 임시 조성하여 상권관리기구가 직접 운영하여 수익 창출
 - 이동식 차량을 활용하여 카페 운영 수익 창출

- 상권활성화재단 활동에 찬동하는 개인 또는 기업의 기부금·협찬금

⇒ 지역공헌 사업과 부여도심 상권활성화 목적의 순수 기부금 수취

- 지자체나 민간의 조성재단 등으로부터의 조성금 등

※ 상권관리기구 인력운영, 협의체 운영, 예산집행, 마케팅, 각종 행사 등 관리기구 운영과 관련한 사항을 제시

4. 지자체 및 부여군의회 전담조직 현황

- 부여도심상권활성화를 위한 예산확보와 종합적인 관리는 '경제진흥과'에서 담당하며, 타부서와의 협력, 지역사회 네트워크 구축 등을 위해 TF팀을 구성하여 운영함
- TF팀은 우선적으로 롯데부여리조트(주)의 아울렛 건설에 따른 부여도심상권 활성화방안 논의를 시작으로, 향후에는 부여도심상권 활성화 방안으로 활동을 확대하고자 함

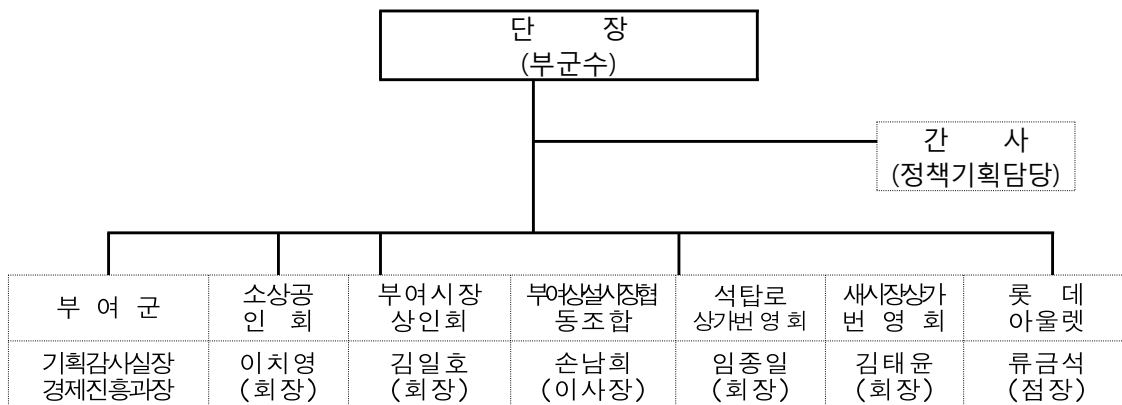
□ 부여군롯데 지역발전 TF팀 구성·운영

- [구성이유] 롯데부여리조트의 완공으로 인해 그 어느때보다도 지역경제에 많은 변화가 예상되고, 특히 롯데 아울렛 매장 오픈에 따른 지역상권 활성화 대책이 필요
- [운영기간] 2012. 2 ~ 별도 해체시까지
- [주요임무] 부여도심 상권활성화, 관광발전 방안의 2개 반으로 구성
 - 【1반】 부여도심 상권활성화 방안 마련
 - 【2반】 부여군 관광발전 방안 마련



□ 「3자간(부여군 & 상인회 & 롯데) 실무협의팀 구성」

- [구성이유] 부여 도심상권활성화 사업 연계 추진 팀 운영/원도심 활성화
- [운영기간] 2013. 10 ~
- [구성] 1단장 7팀장



□ 부여군의회

- 원도심활성화 특별위원회 구성(2013.11월 김민수의의원 대표발의) : 의안번호 제1424호
- 발의자 : 김민수, 김태호, 이대현, 이경영, 이지순, 임화빈, 이삼례, 김종수의의원(8명)