

# 충남지역 주력품목의 수출경쟁력 국제비교와 시사점

문 병 기 국제무역연구원 수석연구원

## <요 약>

### 세계금융위기 이후 한·중, 한·일, 한·미 간 경쟁심화와 함께 충남 10대 수출품목의 韓 세계시장 점유율 소폭 하락

#### 충남의 수출 주력품목 부진으로 수출비중 하락

우리 수출은 세계경제 저성장과 유가하락 등으로 지난해 8% 감소한데 이어 올해 1~8월에 8.8% 감소하면서 부진이 심화되었다. 충남 수출은 지난해 3.1% 증가, 올해 1~8월에는 4.1% 감소로 전체 수출보다 상대적으로 선전하면서 우리 수출에서 차지하는 비중이 2014년 11.4%에서 2015년 12.7%, 2016년 들어 12.9%까지 상승세를 보이고 있다.

충남 수출은 반도체, 평판디스플레이, 무선통신기기, 자동차 등 주력품목을 중심으로 세계 수출시장에서 경쟁력을 확보해 온 결과 10대 주력품목이 충남 수출에서 차지하는 비중이 90%에 육박하고 있다. 그러나 최근에는 주력품목의 수출이 오히려 더 부진한 것으로 나타나면서 충남 전체 수출에서의 10대 주력품목 수출비중이 2016년 1~8월에는 89.3%로 하락했다. 특히 석유화학제품, 석유제품, 자동차, 철강제품은 2015년에 이어 2016년에도 수출 감소세가 지속되고 있으며, 평판디스플레이(2016년 1~8월 수출증가율 -25.1%)와 석유제품(-15.6%), 자동차(-12.4%)는 두 자리 수의 수출 감소를 기록하면서 수출비중이 큰 폭으로 하락하였다.

#### 충남 10대 수출품목의 우리나라 수출비중은 하락, 세계시장 비중은 상승

충남 10대 수출품목의 우리나라 수출규모(2015년 기준)는 반도체, 일반기계, 자동차, 무선통신기기, 석유화학, 석유제품 순이다. 우리나라 총수출 대비 10대 품목 비중은 2011년 67.2%에서 2014년 68.2%로 상승했으나, 석유화학, 석유제품, 철강제품, 평판디스플레이 등의 비중 축소에 따라 2015년에는 66%미만으로 하락하였다. 반면 전 세계시장에서는 국제유가 급락에 따라 큰 폭으로 수출비중이 하락했던 석유제품을 제외한 무선통신기기, 반도체, 자동차부품 등의 비중 확대에 힘입어 10대 품목의 합계 수출비중은 2011년 이후 전반적으로 상승세를 보였다.

## 10대 품목의 세계시장 점유율 소폭 하락

우리나라의 세계시장 점유율은 평판디스플레이, 반도체, 석유화학, 무선통신기기, 자동차부품, 철강제품, 석유제품이 5% 이상을 기록했다. 세계 수출시장에서 10대 품목의 우리나라 점유율을 보면 반도체, 일반기계, 컴퓨터 등은 상승, 나머지 7개 품목의 점유율은 하락했다. 국가별로는 10대 품목의 세계 수출시장에서 중국의 점유율이 크게 상승한 가운데 우리나라와 미국, 일본은 하락했다. 특히, 중국은 13대 전 품목에서 점유율 상승을 가져오며, 우리의 주력 품목을 계속 대체하고 있는 것으로 나타났다.

## 10대 품목의 수출경쟁 치열해져

세계시장에서 한·일 및 한·중, 한·미 간 10대 품목 수출경합도는 전반적으로 상승 추세를 보였다. 10대 품목 중 8개 품목에서 한·일 간 수출경합도가 상승했으며, 자동차 및 자동차부품, 일반기계, 철강제품 등 4개 품목은 한·일, 한·중, 한·미 간 경합도가 심화되었다.

## 주력 수출품목 구성은 다변화되고 고부가가치 제품으로 변모 중

우리나라 주력품목 내에서는 수출품목 구성이 다변화되고 우리 수출구조와 세계무역구조 간의 유사도가 높아지는 긍정적인 면도 있었다. 자동차 및 자동차부품, 가전, 석유제품, 섬유류 등을 중심으로 13대 품목의 무역집중도지수가 하락했으며 세계시장과의 수출상이도도 점차 줄어들었다. 10대 품목 내에서도 수요자 니즈변화 및 기술발전 등에 따라 특정제품군에 대한 의존도가 낮아지고 고부가가치 제품중심으로 변모하는 모습을 보였다. 자동차의 경우 내연기관 위주에서 전기차 수출이 빠르게 증가하고 있고, 가전은 브라운관 TV에서 UHD TV로, 섬유도 나일론에서 스판덱스로, 컴퓨터는 CPU에서 SSD 중심으로 주력수출품목이 빠르게 재편 중이다.

## 수출 주력품목의 업그레이드와 수출구조를 개선해야

주력품목의 수출감소가 상당부분 수요둔화에 기여한 것으로 앞으로 수요증가에 따라 우리나라 및 총남 수출의 회복 가능성도 크다. 따라서 주력 제조업 내에서 새로운 수출상품을 발굴하고 현재의 주력산업과 제품을 한층 더 업그레이드할 수 있도록 제조업의 스마트(Smart)化, 제조업과 서비스산업 시너지(Synergy), 소비재 수출 확대, GVC 활용, 혁신과 구조개혁 등을 통해 수출경쟁력을 강화해나가야 한다.

## 1. 충남의 수출 주력품목 부진으로 수출비중 하락

우리 수출은 세계경제 저성장과 유가하락 등으로 지난해 8% 감소한데 이어 올해 1~8월에 8.8% 감소하면서 부진이 심화되었다. 충남 수출은 지난해 3.1% 증가, 올해 1~8월에는 4.1% 감소로 전체 수출보다 상대적으로 선전하면서 우리 수출에서 차지하는 비중이 2014년 11.4%에서 2015년 12.7%, 2016년 들어 12.9%까지 상승세를 보이고 있다.

<표> 2013년 충남의 수출입 동향

(억 달러, 전년동기비 %)

| 구 분       | 전체    |      | 충남  |      |      |
|-----------|-------|------|-----|------|------|
|           | 금액    | 증가율  | 금액  | 증가율  | 비중*  |
| 2014      | 5,727 | 2.3  | 651 | 1.3  | 11.4 |
| 2015      | 5,268 | -8.0 | 671 | 3.1  | 12.7 |
| 2016.1~8월 | 3,223 | -8.8 | 415 | -4.1 | 12.9 |

\* 우리나라 전체 수출 대비 충남의 수출비중

자료 : 한국무역협회

충남 수출은 반도체, 평판디스플레이, 무선통신기기, 자동차 등 주력품목\*을 중심으로 세계 수출시장에서 경쟁력을 확보해 온 결과 10대 주력품목이 충남 수출에서 차지하는 비중이 90%에 육박하고 있다. 그러나 최근에는 주력품목의 수출이 오히려 더 부진한 것으로 나타나면서 충남 전체 수출에서의 10대 주력품목 수출비중이 2016년 1~8월에는 89.3%로 하락했다. 특히 석유화학제품, 석유제품, 자동차, 철강제품은 2015년에 이어 2016년에도 수출 감소세가 지속되고 있으며, 평판디스플레이(2016년 1~8월 수출증가율 -25.1%)와 석유제품(-15.6%), 자동차(-12.4%)는 두 자리 수의 수출 감소를 기록하면서 수출비중이 큰 폭으로 하락하였다.

\* 산업통상자원부는 우리나라 무역분석을 위해 HS code와는 별도로 MTI코드를 활용하여 13대 수출 주력품목을 선정

\* MTI(Ministry of Trade Industry) : 1988년 상공부에서 무역통계 분석을 위해 제작한 분류표

\* 충남의 10대 주력품목으로 13대 수출품목 중 2015년 기준 충남 수출액이 10억 달러 이상인 반도체, 평판디스플레이, 무선통신기기, 석유화학, 컴퓨터, 석유제품, 자동차부품, 일반기계, 자동차, 철강제품을 선정

〈표〉 충남의 10대 주력품목 수출 동향

(백만 달러, 전년동기비 %)

| 코드<br>(MTI)  | 품목      | 2015   |       |       | 2016.1~8월 |       |       |
|--------------|---------|--------|-------|-------|-----------|-------|-------|
|              |         | 금액     | 증가율   | 비중*   | 금액        | 증가율   | 비중*   |
|              | 총계      | 67,123 | 3.1   | 100.0 | 41,455    | -4.1  | 100.0 |
|              | 주력품목 합계 | 60,433 |       | 90.0  | 37,025    |       | 89.3  |
| 831          | 반도체     | 16,304 | -9.5  | 24.3  | 11,486    | 11.8  | 27.7  |
| 8361         | 평판디스플레이 | 14,629 | 1.8   | 21.8  | 7,663     | -25.1 | 18.5  |
| 812          | 무선통신기기  | 8,790  | 170.3 | 13.1  | 4,488     | -1.1  | 10.8  |
| 21           | 석유화학제품  | 4,769  | -22.6 | 7.1   | 3,117     | -2.0  | 7.5   |
| 813          | 컴퓨터     | 3,989  | 19.2  | 5.9   | 2,886     | 12.1  | 7.0   |
| 133          | 석유제품    | 4,302  | -23.2 | 6.4   | 2,491     | -15.6 | 6.0   |
| 742          | 자동차부품   | 2,893  | 12.5  | 4.3   | 1,996     | 6.3   | 4.8   |
| 71,72,75,790 | 일반기계    | 2,237  | 7.2   | 3.3   | 1,414     | -4.1  | 3.4   |
| 741          | 자동차     | 1,380  | -14.4 | 2.1   | 766       | -12.4 | 1.8   |
| 61           | 철강제품    | 1,140  | -20.1 | 1.7   | 718       | -9.9  | 1.7   |

\* 총수출 대비 비중

자료 : 한국무역협회

## 2. 충남 10대 수출품목의 우리나라 수출비중은 하락, 세계시장 비중은 상승

충남 10대 수출품목의 우리나라 수출규모(2015년 기준)는 반도체, 일반기계, 자동차, 무선통신기기, 석유화학, 석유제품 순이다. 우리나라 총수출 대비 10대 품목 비중은 2011년 67.2%에서 2014년 68.2%로 상승했으나, 석유화학, 석유제품, 철강제품, 평판디스플레이 등의 비중 축소에 따라 2015년에는 66%까지 미만으로 하락하였다.

< 10대 품목의 우리나라 수출 비중 변화 (% , %p) >

|           | 2011(a) | 2014  | 2015(b) | 증감(b-a) |
|-----------|---------|-------|---------|---------|
| 평판디스플레이   | 5.22    | 4.59  | 4.24    | -0.98   |
| 무선통신기기    | 6.49    | 6.42  | 7.28    | 0.79    |
| 자동차       | 8.16    | 8.54  | 8.69    | 0.53    |
| 석유제품      | 9.31    | 8.88  | 6.09    | -3.22   |
| 석유화학      | 8.15    | 8.35  | 7.11    | -1.04   |
| 반도체       | 8.31    | 10.04 | 11.01   | 2.70    |
| 일반기계      | 8.31    | 8.49  | 8.89    | 0.58    |
| 철강제품      | 6.94    | 6.22  | 5.74    | -1.20   |
| 자동차부품     | 4.09    | 4.50  | 4.68    | 0.59    |
| 컴퓨터       | 2.25    | 2.12  | 2.28    | 0.02    |
| 10대 품목 전체 | 67.23   | 68.15 | 66.01   | -1.22   |

주 : HS-MTI 연계표를 활용해 국제무역연구원에서 분류(평판디스플레이는 MTI 836 기준)

자료 : 한국무역협회

반면 전 세계시장에서는 국제유가 급락에 따라 큰 폭으로 수출비중이 하락했던 석유제품을 제외한 무선통신기기, 반도체, 자동차부품 등의 비중 확대에 힘입어 10대 품목의 합계 수출비중은 2011년 이후 전반적으로 상승세를 보였다.

< 10대 품목의 전 세계 수출비중 변화 (% , %p) >

|           | 2011(a) | 2014 | 2015(b) | 증감(b-a) |
|-----------|---------|------|---------|---------|
| 일반기계      | 8.19    | 8.19 | 8.75    | 0.56    |
| 자동차       | 4.80    | 5.14 | 5.79    | 0.99    |
| 무선통신기기    | 3.01    | 3.54 | 4.02    | 1.00    |
| 반도체       | 3.13    | 3.35 | 4.00    | 0.87    |
| 석유제품      | 5.23    | 5.35 | 3.77    | -1.45   |
| 철강제품      | 3.99    | 3.59 | 3.47    | -0.53   |
| 컴퓨터       | 3.18    | 3.15 | 3.26    | 0.08    |
| 자동차부품     | 2.31    | 2.45 | 2.73    | 0.42    |
| 석유화학      | 2.97    | 2.87 | 2.71    | -0.25   |
| 평판디스플레이   | 0.71    | 0.67 | 0.74    | 0.03    |
| 10대 품목 전체 | 37.52   | 38.3 | 39.24   | 1.72    |

주 : HS-MTI 연계표를 활용해 국제무역연구원에서 분류(평판디스플레이는 MTI 836 기준)  
 자료 : UN Comtrade, 한국무역협회

### 3. 10대 품목의 세계시장 점유율 소폭 하락

우리나라의 세계시장 점유율은 평판디스플레이, 반도체, 석유화학, 무선통신기기, 자동차부품, 철강제품, 석유제품이 5% 이상을 기록했다. 세계 수출시장에서 10대 품목의 우리나라 점유율을 보면 반도체, 일반기계, 컴퓨터 등은 상승, 나머지 7개 품목의 점유율은 하락했다.

< 우리나라 10대 품목의 세계수출시장 점유율 변화 (% , %p) >

|         | 2011(a) | 2014  | 2015(b) | 증감(b-a) |
|---------|---------|-------|---------|---------|
| 평판디스플레이 | 23.23   | 21.49 | 18.50   | -4.73   |
| 무선통신기기  | 6.77    | 5.68  | 5.82    | -0.95   |
| 자동차     | 5.34    | 5.21  | 4.82    | -0.52   |
| 석유제품    | 5.60    | 5.20  | 5.18    | -0.42   |
| 석유화학    | 8.63    | 9.12  | 8.42    | -0.21   |
| 철강제품    | 5.47    | 5.44  | 5.33    | -0.14   |
| 자동차부품   | 5.55    | 5.75  | 5.50    | -0.05   |
| 반도체     | 8.33    | 9.39  | 8.84    | 0.51    |
| 일반기계    | 3.19    | 3.25  | 3.27    | 0.08    |
| 컴퓨터     | 2.23    | 2.11  | 2.25    | 0.02    |

주 : HS-MTI 연계표를 활용해 국제무역연구원에서 분류(평판디스플레이는 MTI 836 기준)  
 자료 : UN Comtrade, 한국무역협회

국가별로는 10대 품목의 세계 수출시장에서 중국의 점유율이 크게 상승한 가운데 우리나라와 미국, 일본은 하락했다. 특히, 중국은 13대 전 품목에서 점유율 상승을 가져오며, 우리의 주력 품목을 계속 대체하고 있는 것으로 나타났다. 평판디스플레이의 경우 LCD 주요 수출국인 중국의 내수부진, 중국 업체의 생산확대와 함께 한국기업의 현지 공장(중국, 베트남) 생산 증가가 수출 부진요인으로 작용했다. 자동차는 중국은 저가·소형차, 일본·미국·독일은 수출단가 높은 중대형 고급차, 한국은 중소형차 및 SUV 위주 수출구조로 2015년에 독일 점유율이 크게 확대('14년 12.9%→'15년 13.8%)되었다. 반도체의 경우 한국은 메모리, 중국은 비메모리 팹리스, 파운드리, 후공정을 중심으로 성장하고 있으며, 컴퓨터는 중저가 부품 중심으로 세계수출시장의 3분의 1 이상을 차지하는 중국의 점유율은 낮아지고 고부가 SSD가 주요 수출품목인 우리나라는 점유율이 소폭 높아졌다.

< 10대 품목의 세계수출시장에서 주요국 점유율 변화(2011-2015, %p) >

|                 |         | 한국   | 중국   | 일본   | 미국   |
|-----------------|---------|------|------|------|------|
| 한국<br>점유율<br>하락 | 평판디스플레이 | -4.7 | 3.2  | -2.3 | 0.5  |
|                 | 무선통신기기  | -0.9 | 6.8  | -1.9 | -0.7 |
|                 | 자동차     | -0.5 | 0.1  | -1.7 | -0.9 |
|                 | 석유제품    | -0.4 | 0.9  | 0.00 | 2.0  |
|                 | 석유화학    | -0.2 | 0.6  | -0.6 | -0.5 |
|                 | 철강제품    | -0.1 | 5.3  | -1.3 | -0.5 |
|                 | 자동차부품   | -0.1 | 1.6  | -3.2 | 0.7  |
| 한국<br>점유율<br>상승 | 반도체     | 0.5  | 3.5  | -3.4 | -1.7 |
|                 | 일반기계    | 0.1  | 2.3  | -3.1 | 0.0  |
|                 | 컴퓨터     | 0.02 | -3.0 | -0.4 | 0.04 |

주 : 1. HS-MTI 연계표를 활용해 국제무역연구원에서 분류(평판디스플레이는 MTI 836 기준)  
2. 2011년 대비 2015년 점유율 변화(%p)

자료 : UN Comtrade, 한국무역협회

#### 4. 10대 품목의 수출경쟁 치열해져(수출경합도<sup>1)</sup> 분석)

세계시장에서 한·일 및 한·중, 한·미 간 10대 품목 수출경합도는 전반적으로 상승 추세를 보였다. 10대 품목 중 8개 품목에서 한·일 간 수출경합도가 상승했으며, 자동차 및 자동차부품, 일반기계, 철강제품 등 4개 품목은 한·일, 한·중, 한·미 간 경합도가 심화되었다.

2015년 기준 한·일 간 수출경합도가 높은 품목은 석유제품, 자동차, 일반기계, 평판디스플레이, 석유화학, 자동차부품 순으로 경합도가 높은 8개 품목 모두 2011년 대비 경합도가 상승했으며, 자동차 및 자동차부품, 일반기계, 평판디스플레이는 5포인트 이상 상승했다.

< 품목별 한·일 수출경합도 >

| 품목명                     |         | 2011 (a) | 2014 | 2015 (b) | 차 (b-a) |
|-------------------------|---------|----------|------|----------|---------|
| 수출경합도가 높은 품목<br>(50p이상) | 석유제품    | 82.7     | 88.5 | 86.5     | 3.8     |
|                         | 자동차     | 71.6     | 72.7 | 77.1     | 5.5     |
|                         | 일반기계    | 57.1     | 63.3 | 63.9     | 6.8     |
|                         | 평판디스플레이 | 53.2     | 64.9 | 58.4     | 5.2     |
|                         | 석유화학    | 55.7     | 61.7 | 57.8     | 2.1     |
|                         | 자동차부품   | 39.9     | 55.0 | 55.9     | 16.0    |
|                         | 철강제품    | 50.0     | 51.0 | 51.8     | 1.8     |
|                         | 반도체     | 50.2     | 53.3 | 51.4     | 1.2     |
| 수출경합도가 낮은 품목(50p미만)     | 무선통신기기  | 40.1     | 48.7 | 49.8     | 9.7     |
|                         | 컴퓨터     | 48.5     | 53.0 | 46.6     | -1.9    |

자료 : 한국무역협회

한·중은 평판디스플레이, 석유제품, 반도체, 무선통신기기, 일반기계, 자동차부품 등에서 수출경합도가 높은 것으로 나타났다. 2015년에 한·중 간 수출경합도가 높은 7개 품목 중 반도체, 일반기계, 자동차부품, 철강제품 등 4개 품목의 경쟁도가 상승 추세이다. 2011년 이후 한·중 간 경쟁정도가 상대적으로 낮은 품목 가운데서는 자동차의 수출경합도가 지속적인 상승세를 보이고 있다.

#### 1) 수출경합도 지수(ESI: Export Similarity Index)

- 대상품목: HS 6단위 기준 한·중·일·미의 전체 수출품목
- 수출구조가 유사할수록 경쟁이 높다는 가정 하에 특정시장에서 양국 간의 경쟁 정도를 보여줌
- ESI 값이 100p에 가까울수록 수출상품 구조가 유사하여 경쟁적인 상태에 있음을 의미

$$ESI(j,k) = i \sum [\min(X_{ij}, X_{ik})] \times 100$$

단,  $X_{ij}$ ,  $X_{ik}$  는 국가  $j$ ,  $k$  의 총수출 중  $i$  상품의 비중

< 품목별 한·중 수출경합도 >

| 품목명                        |         | 2011 (a) | 2014 | 2015 (b) | 차 (b-a) |
|----------------------------|---------|----------|------|----------|---------|
| 수출경합도가<br>높은 품목<br>(50p이상) | 평판디스플레이 | 94.8     | 94.4 | 93.6     | -1.2    |
|                            | 석유제품    | 87.6     | 93.3 | 88.8     | 1.2     |
|                            | 반도체     | 62.9     | 64.0 | 64.3     | 1.4     |
|                            | 무선통신기기  | 72.1     | 68.3 | 62.4     | -9.7    |
|                            | 일반기계    | 48.1     | 52.3 | 53.9     | 5.8     |
|                            | 자동차부품   | 40.0     | 51.4 | 51.0     | 11.0    |
|                            | 철강제품    | 50.0     | 47.5 | 50.3     | 0.3     |
| 수출경합도가<br>낮은 품목<br>(50p미만) | 컴퓨터     | 43.8     | 39.0 | 37.5     | -6.3    |
|                            | 석유화학    | 39.0     | 34.6 | 36.3     | -2.7    |
|                            | 자동차     | 26.3     | 31.4 | 31.1     | 4.8     |

자료 : 한국무역협회

한·미 간 수출경합도가 높은 품목은 석유제품, 자동차부품, 컴퓨터, 반도체, 일반기계 순이다. 한·미 간 수출경합도가 높은 7개 품목 중 자동차 및 자동차부품, 일반기계, 컴퓨터 등 4개 품목의 경쟁정도가 2011년 대비 2015년에 심화됐다.

< 품목별 한·미 수출경합도 >

| 품목명                        |         | 2011 (a) | 2014 | 2015 (b) | 차 (b-a) |
|----------------------------|---------|----------|------|----------|---------|
| 수출경합도가<br>높은 품목<br>(50p이상) | 석유제품    | 92.6     | 86.4 | 87.1     | -5.5    |
|                            | 자동차부품   | 46.1     | 70.0 | 71.7     | 25.6    |
|                            | 컴퓨터     | 53.6     | 62.4 | 61.0     | 7.4     |
|                            | 반도체     | 66.8     | 62.1 | 60.3     | -6.5    |
|                            | 일반기계    | 48.9     | 53.0 | 55.1     | 6.2     |
|                            | 석유화학    | 53.9     | 54.8 | 53.3     | -0.6    |
|                            | 자동차     | 43.8     | 50.0 | 51.9     | 8.1     |
| 수출경합도가<br>낮은 품목<br>(50p미만) | 무선통신기기  | 47.3     | 48.0 | 47.1     | -0.2    |
|                            | 철강제품    | 42.6     | 45.4 | 45.7     | 3.1     |
|                            | 평판디스플레이 | 21.0     | 21.2 | 19.7     | -1.3    |

자료 : 한국무역협회

### 5. 주력 수출품목 구성은 다변화되고 고부가가치 제품으로 변모 중

우리나라 주력품목 내에서는 수출품목 구성이 다변화되고 우리 수출구조와 세계무역구조 간의 유사도가 높아지는 긍정적인 면도 있었다. 자동차 및 자동차부품, 가전, 석유제품, 섬유류 등을 중심으로 13대 품목의 무역집중도<sup>2)</sup>가 하락했으며 세계시장과

의 수출상이도<sup>3)</sup>도 점차 줄어들었다.

< 우리나라 13대 수출품목의 무역집중도와 세계수출시장과의 적합도 >

|          | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 무역집중도 지수 | 0.137 | 0.136 | 0.130 | 0.129 | 0.123 |
| 수출상이도 지수 | 0.324 | 0.314 | 0.302 | 0.304 | 0.299 |

자료 : UN Comtrade, 한국무역협회

10대 품목 내에서도 수요자 니즈변화 및 기술발전 등에 따라 특정제품군에 대한 의존도가 낮아지고 고부가가치 제품 중심으로 변모하는 모습을 보였다. 자동차의 경우 내연기관 위주에서 전기차 수출이 빠르게 증가하고 있고, 가전은 브라운관 TV에서 UHD TV로, 섬유도 나일론에서 스판덱스로, 컴퓨터는 CPU에서 SSD 중심으로 주력수출품목이 빠르게 재편 중이다.

< 주력산업 내 주요 수출품목 변동 사례 >

| 주력품목    | 품목내 수출포트폴리오 변화 양상   |
|---------|---|
| 반도체     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (기존) D램·플래시 등 기존 메모리 반도체 수출 중심 구조</li> <li>○ (변화) 모바일·IoT 관련 AP·IC·CIS 등 차세대 시스템 반도체 분야의 수출비중 증가</li> </ul>                                      |
| 자동차     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (기존) 내연기관 자동차 수출 중심 구조</li> <li>○ (변화) '15년 수출 상위 10위 품목 내 전기자동차가 포함</li> </ul>  |
| 자동차부품   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (변화) 자동차가 스마트카로 변화하는 과정 속에 기존의 부품 외에 전기차용 배터리 등 전기장치가 급증(관련 제품을 자동차부품으로 집계 필요)</li> </ul>  |
| 석유화학    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (기존) 저부가 범용제품 수출 중심 구조</li> <li>○ (변화) 고흡수성 수지, 고순도이소프탈산, 이온교환수지 등 고부가 제품 수출 확대</li> </ul>   |
| 무선통신기기  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (기존) '00년대 2G 등 피쳐폰 중심 수출</li> <li>○ (변화) 스마트폰 및 관련 부품 수출로 변화</li> <li>* 휴대폰 수출비중 추이(% '12→'15) : (스마트폰) 92.7 → 99.3 (피쳐폰) 7.3 → 0.7</li> </ul>  |
| 석유제품    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (기존) 저부가 범용제품 수출 중심</li> <li>○ (변화) 3대 고부가가치 제품(경질유, 휘발유·경유·제트유) 수출 비중이 확대</li> <li>* 3대 고부가가치 석유제품 수출 비중 : ('00) 61% → ('15) 75%로 확대</li> </ul> |
| 철강제품    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (기존) 저부가 범용제품 수출 중심</li> <li>○ (변화) 고부가가치 제품인 자동차용 강판이 대폭 증가</li> </ul>  |
| 평판디스플레이 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (기존) LCD 위주의 수출</li> <li>○ (변화) 스마트워치 액정 수출 증가, OLED 수출 비중 확대</li> <li>* 평판디스플레이 내 OLED 수출 비중 : ('00) 0.5 → ('15) 17.3%로 확대</li> </ul>           |
| 컴퓨터     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (기존) '00년 수출 1위 품목은 CPU 등 컴퓨터 부분품</li> <li>○ (변화) '15년 수출 1위 품목은 SSD로 변화</li> </ul>  |

2) 무역집중도지수(Trade Concentration Index) =  $\sqrt{(\sum x_i/X)^2}$ ,

$x_i$ 는 i상품 수출액, X는 총수출액 ⇒ 0과 1 사이의 값에서 1에 가까울수록 집중도가 높아짐

3) 수출상이도(dissimilarity index) =  $[\sum |h_{ij} - h_j|] \div 2$ ,  $h_{ij}$ 는 i국 수출에서 j상품이 차지하는 비중,  $h_j$ 는 세계수출 중 j상품수출액 ⇒ 0과 1 사이의 값을 가짐. 0에 가까울수록 세계무역구조와 유사

## 6. 수출 주력품목의 업그레이드와 수출구조를 개선해야

세계금융위기 이후 10대 주력품목의 한·중, 한·일, 한·미 간 경쟁심화와 함께 13대 품목의 우리나라 세계시장 점유율이 소폭 하락하는 모습을 보였다. 한편 우리나라 주력 10대 품목은 세계무역시장에서 핵심적 품목으로 그 중요성이 약화되지 않고 있는 것으로 나타났다. 전세계 시장에서 이들 10대 품목이 차지하는 비중은 2015년 39.2%로 2011년 37.5%에 비해 오히려 상승했다. 우리나라의 경우 10대 품목 중 국제유가 급락에 따른 석유제품, 석유화학제품과 중국과 경쟁 심화의 영향을 크게 받은 철강제품의 총 수출비중은 하락했지만 반도체, 일반기계, 자동차, 자동차부품, 무선통신기기의 비중은 오히려 상승했다.

주력품목의 수출감소가 상당부분 수요둔화에 기여한 것으로 앞으로 수요증가에 따라 우리나라 및 총남 수출의 회복 가능성도 크다. 따라서 주력 제조업 내에서 새로운 수출상품을 발굴하고 현재의 주력산업과 제품을 한층 더 업그레이드할 수 있도록 제조업의 스마트(Smart)化, 제조업과 서비스산업 시너지(Synergy), 소비재 수출 확대, GVC 활용, 혁신과 구조개혁 등을 통해 수출경쟁력을 강화해나가야 한다.