

충남리포트 제246호

# ChungNam Report

2016. 12. 1.

## 충남 벤처기업 육성을 위한 정책 제언

김 양 중

충남연구원 산업경제연구부 연구위원, [kyj0509@cni.re.kr](mailto:kyj0509@cni.re.kr)

본 글은 충남 벤처기업의 현황과 문제점을 인식하고 벤처산업 육성을 위한 충남도 차원의 다각적인 정책 방안을 제시하는데 있음

### 요 약

#### CONTENTS

##### < 요약 >

1. 충남 벤처기업 육성의 필요성
2. 충남 벤처 생태계의 취약점
3. 충남 벤처기업 경영실태 분석
4. 충남 벤처기업 육성방안 제언

- 삼성, 현대 등 대기업 의존도가 높은 충남에서 주력산업의 쇠퇴는 충남 경제에 큰 위협이 될 수 있음
  - 충남 1위 기업의 2010년 기준 총 부가가치는 7.6조 원으로 충남 전체 제조업 부가가치에서 15%를 차지하고 있으며 5위 기업까지 합하면 충남 전체 제조업 부가가치의 40.7%를 차지
- 따라서 충남지역의 혁신주체가 될 벤처기업 육성은 충남 경제에서 중요한데, 충남이 벤처기업을 육성하기 위해 선결해야 할 과제들이 있음
- 충남은 아직까지 신생 벤처기업을 위한 토대가 약함
  - 신생 벤처기업 육성을 위한 최신 벤처교육시스템을 도입하여, 기업이 정신을 함양하고, 이론이 아닌 경쟁을 통한 실무능력을 배양할 수 있는 교육시스템 구축이 필요
- 충남은 초기 벤처기업을 위한 자금지원 시스템이 미약
  - 충남의 경제규모에 걸맞은 자금지원 시스템을 구축하여, 엔젤매칭펀드를 보다 확대할 필요성이 있음
- 충남은 지역 벤처기업을 위한 벤처 집적지가 부족
  - 충남 벤처타운 및 R&D 융복합 지구를 조성하여, 초기 벤처기업부터 중견 벤처기업까지 정보를 공유하고, 기업 활동을 영위할 수 있는 집적지 조성이 필요
- 충남은 벤처기업만을 위한 마케팅 시스템 미비
  - 충남 농식품 판매를 이끌어온 “농사랑” 시스템을 벤처기업에도 도입하고, 중소기업 수출지원 사업에 벤처기업만을 위한 별도의 지원 사업 마련 필요



충남연구원  
ChungNam Institute



## 충남 벤처기업 육성의 필요성 ◀

# 01

- 충남경제는 삼성, 현대 등 대기업 위주로 성장해왔으며, 이로 인한 소득의 역외유출, 분공장 논쟁 등 다양한 문제점을 야기
- 충남 1위 기업의 2010년 기준 총 부가가치는 7.6조로 충남 전체 제조업 부가가치에서 15%를 차지하고 있으며 5위 기업까지 합해서 충남 전체 제조업 부가가치의 40.7%를 차지

〈표 1〉 충남 기업순위별 부가가치 비중

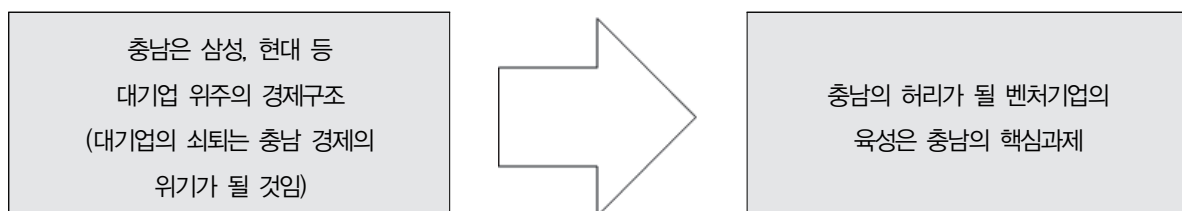
(단위: %)

	1위 기업	5위 기업까지	10위 기업까지	20위 기업까지
충남	15.0	40.7	56.6	63.8

자료: 2010년 경제 총조사 분석결과(2015년도 자료는 아직 발표되지 않음)

- 대기업은 수많은 하청기업을 보유하고 있기 때문에 충남 대기업의 쇠퇴는 충남경제에 큰 위협이 될 것임
- 따라서 충남의 허리를 거뜰히 지탱하고 지역의 혁신주체가 될 벤처기업 육성이 시급

[그림 1] 충남 벤처기업 육성의 필요성



# 02

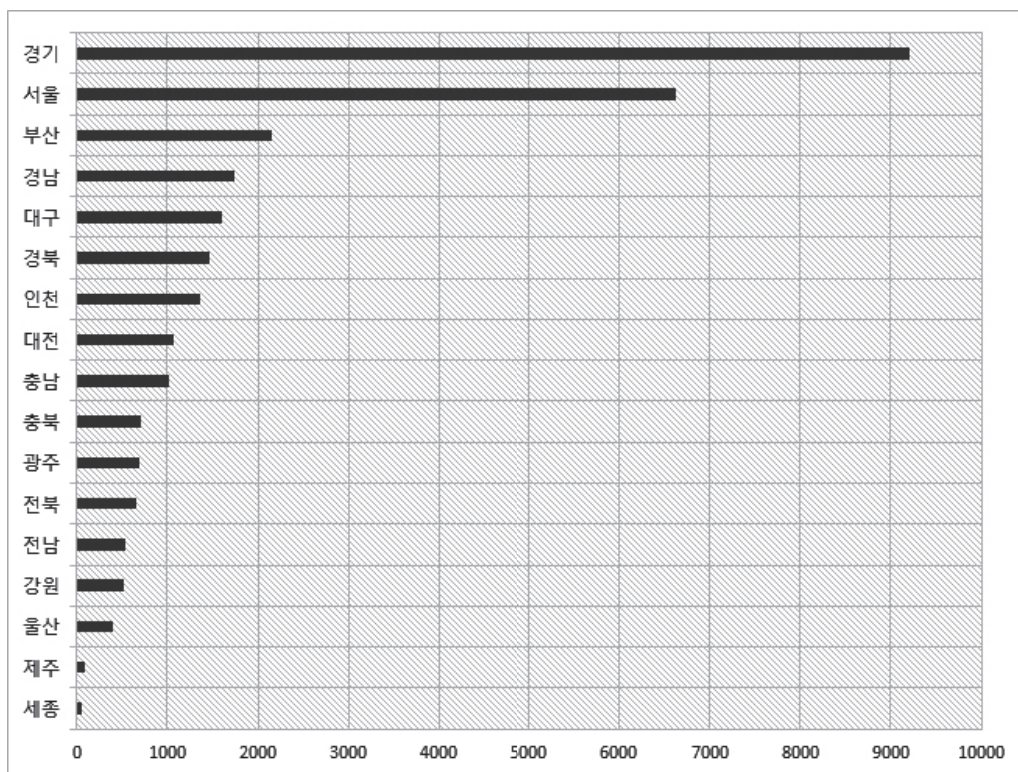
## ▶ 충남 벤처 생태계의 취약점

### 1) 충남 경제규모에 비해 적은 수의 벤처기업

- 충남지역의 벤처기업 수는 2014년 12월 현재 1,020개로 전국대비 3.41%로 전국 9위를 기록하고 있음

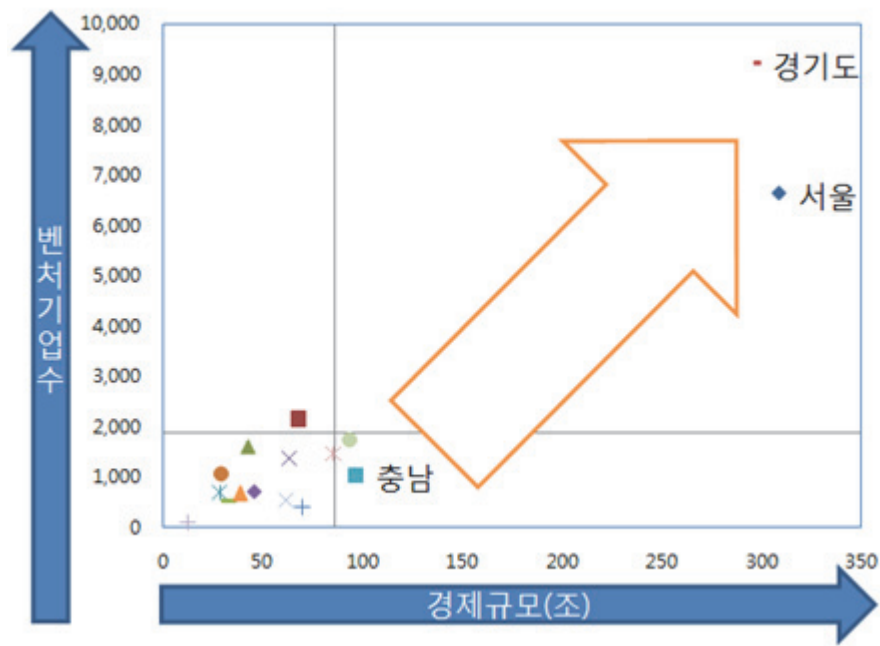
[그림 2] 시도별 벤처기업수(2014.12월 기준)

(단위: 개)



- 충남의 지역총생산이 전국 3위, 중소기업 총사자수가 전국 4위임을 감안할 때 벤처기업의 지역적 기반이 취약한 실정

[그림 3] 바람직한 벤처기업 육성 방향



○ 따라서 충남 경제규모에 걸맞은 벤처기업 육성이 필요한 시점이라고 할 수 있음

## 2) 제조업 중심의 벤처기업

- 충남 제조업기반 벤처기업 비중은 88.63%로 세종(92.86%), 경남(91.01%), 경북(90.19%), 인천(89.64%) 다음 순임
  - 충남의 경우 제조업 분야에서는 강점이 있지만 부가가치가 높은 정보처리 S/W, 연구개발 서비스 분야에서는 취약성이 나타남

〈표 2〉 충남 벤처기업의 일반현황 및 문제점

①	②
충남 경제규모에 비해 적은 벤처기업	제조업 중심의 생태계
지역총생산 전국 3위 그러나 벤처기업수 전국 9위	제조업기반 벤처기업 비중 (88.63%)

# 03

## ▶ 충남 벤처기업 경영실태 분석

- 충남 벤처기업 생태계의 취약 원인은 다양하겠지만 본 리포트에서는 그 원인을 벤처기업의 단계별 경영활동(투입→생산→마케팅)으로 살펴보고자 함

### 1) 투입단계<sup>1)</sup>

- 충남 벤처기업은 타시도에 비해 창업자 및 창업자의 가족이나 친지의 지분비율(77.59%)이 높고, 개인투자자, 벤처캐피탈 및 기관투자자의 지분비율이 낮아 창업자의 위험 부담이 높은 구조
- 2014년 기준 정부 출연금의 평균 지원금액 또한 1.92억 원으로 수도권과 기타시군에 비해 적은 것으로 나타남

〈표 3〉 정부정책지원(출연, 융자, 보증서 지원) 금액

(단위: 백만 원)

	충남	수도권	기타시도
R&D자금(출연금)	192.1	207.5	416.3
융자(정책자금)	234.4	238.2	298.6
보증서 지원(보증서발급 대출)	227.8	190.6	281.4

- 이로 인해 충남 벤처기업의 2014년 신규자금 조달 규모는 3.37억 원으로 수도권의 4.79억 원, 기타시도의 5.11억 원에 비해 낮은 수준으로 신규자금 조달에 어려움이 있는 것으로 보임

1) 본 연구에서 활용한 자료는 중소기업청에서 조사한 “2015년 벤처기업정밀실태조사” 자료이며, 벤처확인기업 29,844개 기업(예비 벤처기업 제외)을 조사 대상으로 하여 표본조사를 실시

- 따라서 충남은 융자위주의 벤처기업 지원에서 R&D자금 지원을 확대해야 함

〈표 4〉 2014년 신규자금 조달 규모

(단위: 백만 원)

	충남	수도권	기타시도
신규자금 조달	337.4	479.3	511.3

## 2) 생산단계

- 충남은 수도권 벤처기업과 비교할 때 가격경쟁력만 유일하게 높은 것으로 나타났음

〈표 5〉 충남 벤처기업의 경쟁력 수준

(단위: 5점 척도)

	충남	수도권	기타시도
기술 경쟁력	3.64	3.65	3.60
가격 경쟁력	3.50	3.37	3.36
디자인 경쟁력	3.24	3.34	3.23
품질 경쟁력	3.57	3.70	3.63
조직관리 경쟁력	3.09	3.22	3.13
마케팅 경쟁력	3.08	3.11	3.06

- 또한 벤처기업의 핵심인 기술력의 경우 세계 최고수준의 벤처기업과 비교할 때 약간 미흡하다고 응답한 기업 비중이 63.5%로 높게 나타났음

〈표 6〉 세계 최고수준 기업과 비교할 때 주력제품이나 서비스의 기술력 수준

(단위: %)

	충남	수도권	기타시도
세계유일기술	0.0	2.8	2.3
세계 최고수준과 동일	18.9	17.2	18.1
약간 미흡	63.5	47.1	52.2
미흡	17.6	23.6	21.3
경쟁열세	0.0	9.4	6.1

- 갈수록 글로벌 경쟁이 심화되고 있는 시점에서 미세한 기술력 차이도 시장에서는 매우 부정적 결과로 나타날 수 있음
- 따라서 기술 경계선상에 있는 이들 한계 벤처기업들을 어떻게 국내 또는 세계최고수준으로 끌어올리느냐가 충남 지원정책의 핵심이 되어야 함
- 충남이 이들 한계기업들을 어떻게 지원하느냐에 따라 충남 벤처기업이 세계적인 기업으로 성장하느냐, 경쟁에서 도태되느냐가 결정될 것임

### 3) 마케팅 단계

- 충남 벤처기업의 자사브랜드 수는 타시도에 비해 적은 것으로 나타남

〈표 7〉 자사브랜드 또는 공동브랜드 보유 개수

(단위: 개)

	충남	수도권	기타
자사브랜드	1,73	2,17	2,16
공동브랜드	1,00	2,49	1,72

- 자사브랜드의 경우 개별적 시장판매가 가능하여 높은 부가가치를 창출할 수 있기 때문에 생산제품의 브랜드화 지원이 필요한 것으로 여겨짐

- 충남 벤처기업의 매출구조를 살펴보면 중소기업 및 벤처기업 납품 비중이 가장 높았고, 자기 브랜드로 소비자에게 직접 판매하는 비중은 낮은 것으로 나타남
- 자사브랜드 개발 등 부가가치가 높은 소비자 매출(B2C)의 확대가 필요

〈표 8〉 충남 벤처기업의 매출구조

(단위: %)

	충남	수도권	기타
대기업 또는 대기업그룹사	12.9	13.3	11.7
대기업에 납품하는 1·2차 벤더	19.3	16.5	14.7
중소기업 및 벤처기업	42.0	41.5	42.4
소비자	3.0	6.2	5.9
정부	15.4	14.0	18.2
해외	7.4	8.6	7.2



- 또한 충남 벤처기업의 마케팅 방식은 주로 자체 유통망에 의한 직접영업 비중이 76.2%로 높게 나타났고, 위탁영업의 비중은 낮았음
  - 자체 유통망에 의한 직접영업의 경우 경기침체나 사건사고에 의해 크게 매출이 좌우되기 때문에 전문 유통기관을 통한營業을 늘려갈 필요성이 있음
  - 홈쇼핑이나 인터넷 포털 등 전문 유통기관을 통해 시장을 확대하고 새로운 거래처를 발굴할 필요성이 있음

# 04

## ▶ 충남 벤처기업 육성방안 제언

● 충남 벤처 생태계의 문제점과 경영실태조사를 기반으로 충남의 벤처생태계를 견고하기 위한 4가지 정책방향을 제시하고자 함

● 첫째, 창업교육의 선진화

- 창업의 두려움을 극복할 수 있는 도전정신 및 사업화 동기를 함양하고, 올바른 창업교육을 통해 창업을 유도해야 함
- 청년들에게 도전정신과 열정을 갖춘 기업가적 마인드를 함양할 수 있는 기회를 제공하고, 형식적인 교육프로그램에서 탈피하여 실질적 도움이 될 수 있도록 상호 경쟁을 기반으로 하는 교육시스템 구축 필요

● 둘째, 도전을 위한 토대 마련

- 기업에 대한 지원보다는 사람(인재) 중심의 지원체계를 구축하고, 아이디어(기술) 사업화 지원을 강화해야 함
- 벤처인재육성을 위한 예산을 확대하고, 벤처창업경진대회 등의 개최를 통해 우수한 아이디어를 발굴해야 함
- 산·학·연 공동 기술개발을 촉진하기 위한 산·학·연 간 정보공유 및 네트워킹 등 협력을 강화
- 또한 현재 충남엔젤매칭펀드는 도비 10억을 포함해 총 50억 규모이나 이는 충남의 경제규모에 비하면 낮은 수준으로 확대가 필요

● 셋째, 벤처기업 성장사다리 구축

- 산업이 고도화되고 기술이 복잡해짐에 따라 벤처기업들의 기술 융·복합화를 위한 정책 마련이 필요

- 충남은 IT(정보기술), BT(바이오기술), ET(환경기술) 등 다양한 기술이 공존하는 지역이니 만큼 기술의 융합화가 필요하며 문화자원이 풍부하기 때문에 CT(문화콘텐츠기술)의 전략적 육성 필요
- 벤처기업이 지역 내에서 지속 성장할 수 있는 벤처전용 입주공간 마련이 필요함
- 벤처창업 창조 공간(Creative Space)<sup>2)</sup> 조성하여 창업 초기단계부터 성장단계까지 단계별 맞춤형 지원 강화를 통해 지역정착 사각지대에 있는 벤처기업의 지속성장 공간을 마련해야 함

#### ● 넷째, 내실화 유도 및 시장 개척

- 벤처기업이 자사브랜드를 개발할 수 있도록 브랜드 개발을 지원
- 도내 벤처기업 공동브랜드 제작을 통해 마케팅 지원
- 벤처·중소기업 디자인개발 지원사업을 통해 제품·포장 등 이미지 제고
- 국내외 거래처 확대를 위한 지원 강화
- 충청권 벤처·중소기업 박람회를 통해 지역 내 우수기술 제품전시, 국내·외 바이어 초청 및 수출상담 등 지원
- 해외마케팅 지원사업에 벤처기업 참여 보장
- ‘벤처사랑’ 오픈마켓을 구축하여 벤처기업의 판로를 지원

김 양 중 연구위원

충남연구원 산업경제연구부

041-840-1163, kyj0509@cni.re.kr

※ 본 리포트는 2016년 전략연구과제 ‘충남 벤처기업 실태조사 및 육성방안’을 요약 정리한 것임

2) Creative Space : 벤처창업기업의 성장단계별 종합지원 공간(사무실, 회의실, 휴게실 등)

## ◆ 참고 자료 ◆

- 권오혁, 신동호(2000), “벤처기업 육성을 위한 지방자치단체의 전략적 접근”,
- 김진근, 최원옥(2008), “경남의 벤처기업현황과 정책과제”, 중점정책연구 현안연구
- 김홍기(2014), “충남 벤처기업 육성을 위한 벤처투자금융 활성화 방안”, 충남연구원
- 이윤준(2011), “지역 신성장동력 창출을 위한 지역 벤처기업 육성 방안”, STEPI
- 임운철, 정재용, 양현모 (2005), “새로운 기술집약적 중소기업(벤처)정책 발굴연구 - 국가혁신시스템의 발전과 벤처기업활성화 관점에서”, 조사연구, 과학기술정책연구원
- 임형규 (2015), “창조적 미래를 위한 투자, 벤처 육성 정책 - 글로벌 창업지원을 중심으로”, 정보과학회지, 한국정보과학회
- 임형빈(2014), “충청남도 벤처기업 현황과 발전방안”, 충남연구원

## 충남리포트(2016년도)

구분	제 목	집필자	발행일
2016-01	행복한 성장을 위한 꿈과 도전, 충남경제비전 2030	강현수 외 2명	2016.01.04
2016-02	공공부문 개혁 요구와 충남에 대한 시사점	김대호	2016.01.07
2016-03	민주주의 패스포트를 통한 로컬거버넌스 구축 방안	김욱 외	2016.01.14
2016-04	금강 중·하류의 물 환경 특성과 큰빛이끼벌레 서식에 따른 대응방안	정종관	2016.01.20
2016-05	충청남도 제조업 개별입지 관리방안	오용준	2016.01.28
2016-06	충청남도 지역사회복지협의체 활성화 방안	김용현	2016.02.04
2016-07	우리나라 공무원 인사제도 혁신 방안	윤태범	2016.02.12
2016-08	충청남도 지역경제 생산성의 특징과 정책 과제	이종윤 · 임재영	2016.02.17
2016-09	충청남도 서해안 지역의 발전방향과 추진과제	한상욱 · 임형빈	2016.02.19
2016-10	지역에너지 전환과 충남의 에너지정책 방향	여형범	2016.02.24
2016-11	충남 기초공간데이터 구축을 통한 자연마을 과소·고령 실태 분석	윤정미	2016.03.03
2016-12	충남 상생산업단지 정책의 성공전략과 추진과제	장수명 외 2명	2016.03.10
2016-13	충남 경제생태계 활성화를 위한 중간지원조직 정책지원 방안	김태연 외 2명	2016.03.17
2016-14	충남도 에너지 정제·저장시설 입지지역 지원방안	이민정	2016.03.23
2016-15	충남 중대형 이차전지 산업생태계 현황과 발전전략	홍원표	2016.03.30
2016-16	충남형 지방재정 확충 방안	안연환 외 2명	2016.04.06
2016-17	충남 포괄적 도민안보체제 구축 방향과 과제	김창수	2016.04.14
2016-18	충남 사업장 폐기물 발생 현황과 매립지 갈등 대응 방향	장용철	2016.04.21
2016-19	충남 어촌·어항의 공공디자인 적용 방안	이충훈	2016.04.28
2016-20	충남 지역행복생활권 실태분석과 추진 방향	임형빈 · 한상욱	2016.05.06
2016-21	클라우드 컴퓨팅을 활용한 충남 버스 교통정보체계 구축 방안	김원철 · 정민영	2016.05.12
2016-22	충남 소규모 농공단지 활성화 대책이 필요하다	이관률	2016.05.19
2016-23	충남형 경로당 활성화와 노인 복지	김필두 · 윤준희	2016.05.27
2016-24	충남 폐염전·폐양어장 생태복원과 활용방안	장동호 · 이상진	2016.06.02
2016-25	2040년 충청남도 시·군 인구추계와 정책과제	심재현	2016.06.08
2016-26	체계적 환경보전정책 수립을 위한 충남형 환경보전 DB 구축 필요	명형남	2016.06.17
2016-27	충남 교통SOC 현황과 정책방향 -도로, 철도 분야를 중심으로-	김형철 · 장준용	2016.06.22
2016-28	농민기본소득제, 충남도 농촌마을에서 실험하자	박경철 · 강마야	2016.06.30
2016-29	충청남도 도농교류 활성화를 위한 중간지원조직 구축 방안	박경철	2016.07.07
2016-30	충남 시·군 지역문화진흥계획 수립 지원방안	최영화	2016.07.14
2016-31	전국과 충남의 미세먼지 현황과 정책제언	명형남 · 김순태	2016.07.21
2016-32	충남 문화유산과 연계하여 전통축제를 육성하자	이인배 외 2명	2016.07.28
2016-33	충남 기후변화 대응을 위한 산림탄소상세 활성화 전략	표정기 · 이상신	2016.08.04
2016-34	충남 농어촌지역개발사업, 사후관리 방안 마련이 필요하다	조영재	2016.08.11
2016-35	자치단체 세외수입의 문제와 개선과제	고승희	2016.08.19
2016-36	충남 어업·어촌 6차산업화를 위한 정책제언	김종화	2016.08.25
2016-37	충남 지역 노동시장의 구조적 특성과 일자리정책 과제	이상호	2016.09.02
2016-38	충남의 농자재 지원정책 개선방안	강마야	2016.09.08
2016-39	시민운동으로서 제2새마을운동 추진방향	성태규	2016.09.22
2016-40	재생에너지 의무할당제도(RPS) 활용을 통한 충남 에너지 전환	황순원 · 김은경	2016.09.30
2016-41	충청남도 소득격차 원인과 개선방안	김철희 외 2명	2016.10.06
2016-42	충남 공적개발원조(ODA) 사업 추진방향	여형범	2016.10.14
2016-43	충남 농촌농업부문 도민 소통형 DB와 정책지도가 필요하다	윤정미	2016.10.28
2016-44	충청남도 축산 악취 발생 특성 분석 및 정책방향	김선태	2016.11.17
2016-45	바다로 미래를! 충남 해양수산발전계획 둘러보기	김진영	2016.11.23

▣ 충남연구원 홈페이지([www.cni.re.kr](http://www.cni.re.kr))에서 쉽게 볼 수 있으며, 인용시 출처를 정확히 밝혀주세요!

▣ 본 연구보고서는 충남연구원의 자체보고서로 발간된 것이며, 충남도의 공식입장과 다를 수 있습니다.