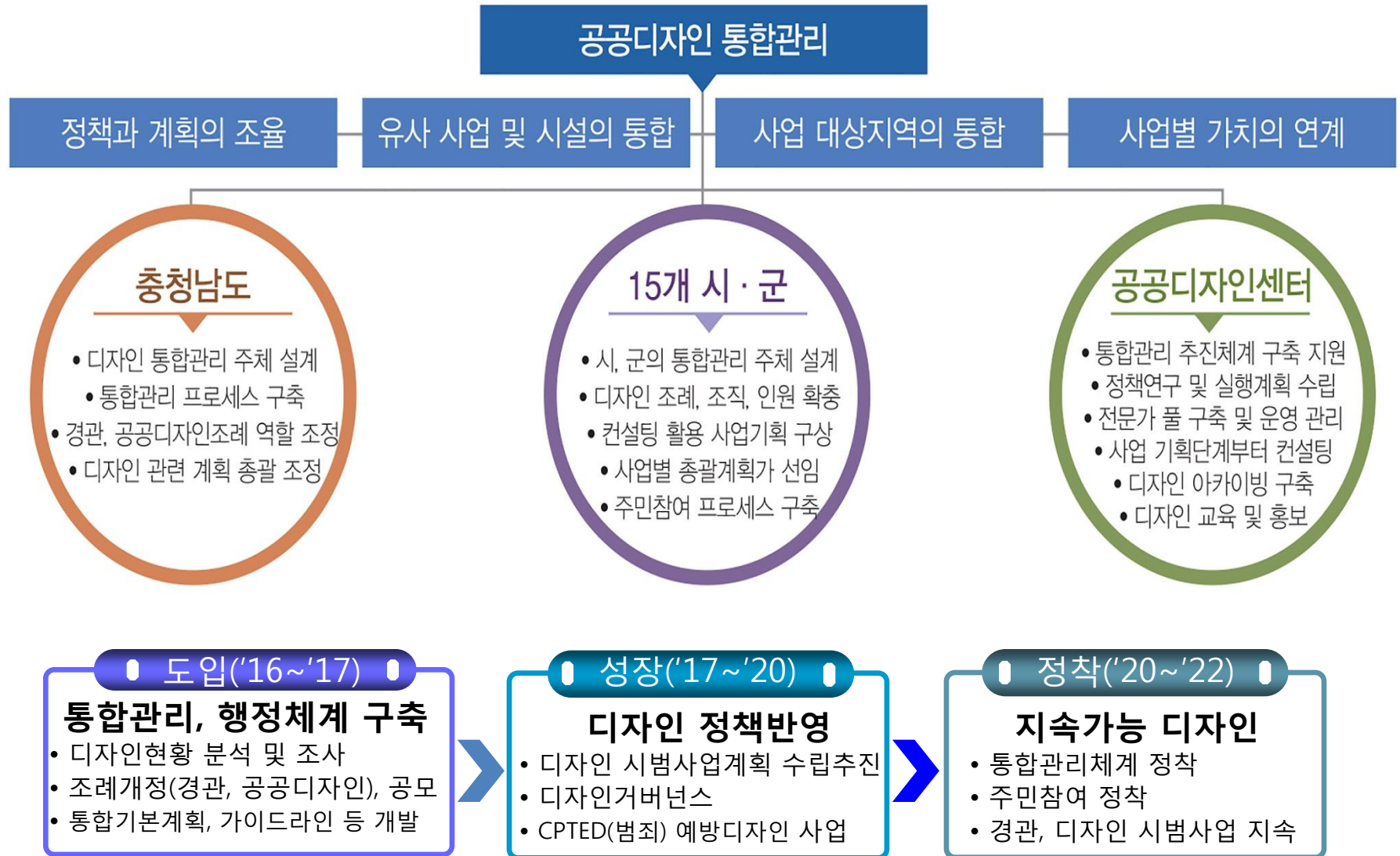


충청남도와 함께하는 공공디자인 정책 사업



행복충만 충청남도

I. 2017 공공디자인 목표와 단계별 계획



[디자인 활동 방향]

<p>디자인 정책 (조례/조직/교육)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 공공디자인조례 및 시행규칙, 범죄예방디자인조례, 경관조례, 디자인 컨설팅 운영규정, 광고물조례 - 15개시군 디자인 조직구축지원 - 공공디자인 디자인아카데미 운영 등
<p>디자인경영활동 (사업/공모/행사)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 공공디자인 공모사업 확대운영 - 우수공공시설물 디자인인증제 개편운영 - 서해안 경관디자인 사업 - 공공디자인 대상전 개최
<p>디자인경영성과 (협약/주민참여/컨설팅/수상)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 도지사, 15개 시장군수간 공공디자인 통합지원체계구축 협약체결 - 디자인거버넌스(충남경찰청, 충남교육청 디자인지원 협약 운영) - 디자인지원 후속조치 아산마을협동조합설립, 나누미지역아동센터유치 (곡물 등 식량 작물 재배 및 판매, 마을카페 운영) - 공공디자인센터 개편운영 (15개 시군 디자인컨설팅, 디자인개발 연구 실적) - 범죄예방디자인 등 디자인가이드라인 개발 - 옥외광고업무(대통령상) 등 8개상 수상

※ 대한민국 디자인 대상 대통령상 기관표창(단위사업X 통합디자인O), 2016. 11. 30 산업통상자원부

II. 도 세부사업 안내

1) 범죄예방 (CPTED) 디자인 공모사업

- 범죄예방 디자인 조례 제정 완료(2015. 7. 20), 범죄예방 디자인가이드라인 완료(2015. 03)
- 셉테드란 : 도시 환경설계를 통해 범죄를 사전에 예방하는 선진국형 범죄 예방기법을 말하는 것으로서, 환경디자인을 통하여 도시시설을 설계 단계부터 **범죄를 예방할 수 있는 환경으로 조성하는 기법 및 제도** 등을 통칭하는 것을 말함.
- 목 적 : 도시 및 농·어촌의 범죄발생 우려가 있는 생활공간과 건축물에 범죄예방 디자인 적용을 통하여 안전한 쾌적한 생활환경 조성
- 사업분야
 - 자연적 감시 : 시야확보, 은폐장소의 최소화 기능의 공간·시설계획
 - 접근 통제 : 외부인 출입통제 기능의 공간·시설계획
 - 영역성 강화 : 주변공간의 책임의식 부여 및 적절한 이용유도의 공간·시설계획
 - 활동성 강화 : 자연감시와 연계하여 다양한 행위를 유발할 수 있는 공간·시설계획
 - 유지 관리 : 안전한 생활환경을 유지시키는 공간·시설계획
- 사업량 및 사업비 : 2개소/ 4.9억원(도2.45 시군2.45)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2018년[2년간]
- 추진일정 : 1) 범죄예방 디자인 시범사업 대상지선정(공모) : 2017. 3
2) 시범사업 추진(공모) : 2017. 4
3) 사업완료(준공) : 2018. 12.

2) 공공디자인 공모사업 추진

- **사업목적** : 시·군 우수 공공디자인 사업 발굴 및 지원으로 사업추진 의지제고
공공디자인 지원으로 충남지역에 디자인 마인드 확산
- **사업분야** : 도시 공공디자인사업 분야 : 1개소/380백만원 (도190 시군190)
간판이 아름다운 거리 조성 : 2개소/400백만원 (도200 시군200)
농어촌 공공디자인 사업 : 2개소/780백만원 (도390 시군390)
- **사업량 및 사업비** : 5개소/ 1,560백만원 (도780 시군780)
- **사업기간** : 2017년~ , 적기 예산확보 등 행정절차 이행으로 사고이월 미발생
- **추진일정** 1) 사업 공모 신청 접수(시·군→도) : 2017. 1~
2) 제안서·선정 심사 : 2017. 2~
3) 시공 및 준공(시·군) : 2017.10~ 2018. 12.

● 추진방향

1. 전문가 그룹의 컨설팅을 통한 지역 맞춤형 디자인 개발·시행
2. 유니버설 및 사회적 약자 편의를 위한 디자인 반영
3. 중앙 공모전 참가 등을 통한 우리 道 및 시·군 홍보 추진

● 심사선정

1. 주민의 접근성·이용성, 관광자원 활용성이 높은 지역
 - 도시 공공디자인 사업 : 공원, 광장, 놀이터, 쉼터, 스트리트 퍼니처 등
 - 간판이 아름다운 거리 조성사업 : 간판 개선 등
 - 농어촌 공공디자인 사업 : 소규모 농·산·어촌 중심(3농혁신 연계)
2. 도 위원회 위원으로 심사단 구성하여 서류 및 필요시 현장심사

3) 공공디자인센터 [디자인컨설팅 강화]

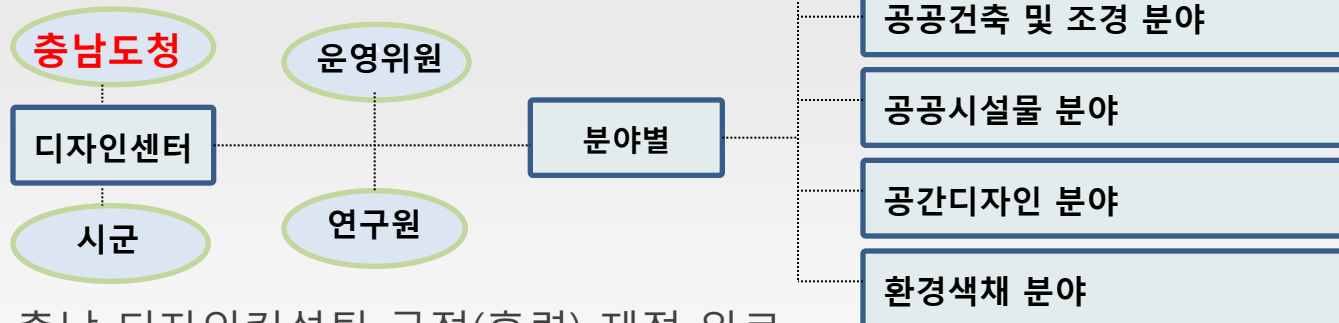
● 설립목적

- 충남 공공디자인 정책 및 디자인 기술적 실행 지원
- 경관, 공공디자인 정책제안
- 공공디자인 컨설팅 : 공공디자인 진단, 분석, 컨설팅 수행

● 운영개요

- 명 칭 :『충청남도 공공디자인센터』
- 설립 일자 : 2014년 3월 7일
- 인 력 : 5명
 - 상 근(5 명) : 센터장 1명, 연구원 4명
 - 비상근(60명) : 분야별 전문가
- 조 직
 - 센 터 : 센터장, 책임연구원, 전임연구원, 연구원
 - 분 야 : 각 분야별 디자인 전문가 구성

● 조직도



충남 디자인컨설팅 규정(훈령) 제정 완료

- 시군 보조금 신청 및 교부금 결정시: 디자인컨설팅 의무화

6) 제10회 공공디자인 아카데미 운영

- **사업목적** : 공공디자인의 의식 전환과 공감대 형성을 하기위해 공무원, 도민, 전문가, 옥외광고업자 등을 중심으로 우수사례 전파 및 선진지 벤치마킹 교육
- **사업기간** : 연중
- **사업비** : 도비 35백만원
- **교육대상** : 1,000명(10회 : 공무원, 주민), 당일 출장 및 집체 순회교육
- 시군 선진지 견학, 도 공모사업 대상지 맞춤형교육, 도시디자인탐사단 등
※ 2016년도 10회, 510명(공무원267, 주민122, 탐사단120) 2015년 15회, 1,178명
- **추진일정**
 - 1) 계획수립 및 운영기관 : 2016. 12
 - 2) 교육 실시 : 2017. 01~
 - 3) 결산 및 평가 : 2017. 12

(선진사례 탐방)



(경주 양동마을 현장 견학)

(공공디자인 현장탐방)

III. 2017년 시군 협조사항

● 인프라 구축

1. 경관조례, 옥외광고물 조례, 공공디자인조례, 범죄예방 디자인 조례 전면시행
2. 공공디자인센터 운영 : 국도비보조금(디자인컨설팅), 보조금교부조건 명시
3. 경관, 디자인, 광고물 : 위원회 활성화 운영
4. 공공디자인 공모전 : 10월~11월 충남 공공디자인 문화제(보령시)
5. 공공디자인 아카데미 : 시군 순회교육, 공모사업지, 디자인탐사단 등
6. 충남 우수광고물 전시회 개최 : 6월 도민체전시(계룡시)
7. 공공디자인 통합기본계획, 가이드라인 배포 등 : 디자인 통합관리

● 도 공모 시행사업

1. 농어촌 공공디자인사업 공모 시행 (2개소/총사업비780, 도390 시군390)
2. 도시 공공디자인 사업공모 시행 (1개소/총사업비380, 도190 시군190)
3. 간판 개선 사업공모 시행 (2개소/총사업비400, 도200 시군200)
4. 범죄예방디자인 시범사업 (2개소/총사업비490, 도245 시군245)

● 중앙공모전 및 사업 참가 확대

1. 옥외광고 업무 우수 지자체 (중앙추천)
2. 간판개선 시범 (행자부 : '13 금산/논산, '14 공주/논산, '15 논산/예산, '16 서산/태안)
3. 대한민국 경관 대상 (국토부)
4. 국토환경디자인사업 (국토부)

● 디자인통합관리체계 구축 : 적극적인 참여

➡ 2015년 부터 공공디자인 통합 기본계획, 가이드라인 등 자료 배포
공공디자인의 체계적, 효율적인 업무 진행(충남의 디자인 정체성)

● 셉테드 디자인 : “정부합동평가 지표” 설정에 따른 업무체계 필요

➡ 범죄예방 조례 제정, 범죄예방 가이드라인 배포

● 도, 공모사업의 적극 협조 : 2017 공모사업의 지원 협조(5개 사업)

● 디자인컨설팅 적극협조 : 공공디자인센터 추진, 각 시군의 디자인부서에서

➡ 총괄관리 시스템 협조
국도비 지원사업 “디자인 컨설팅 의무화(보조금 결정시)”

● 옥외광고물 : 간판 올바른 국어사용(국립국어원(www.korean.go.kr))

➡ 허가 전에 “내포신도시 사전디자인 경유제 ”도입 등 디자인 체계적 관리, “옥외광고물 법” 개정에 따른 도 조례전면개정

● 중앙부처 공모사업의 참여 : 공모사업 확대, 시군의 디자인 경쟁력 확보 및

➡ 업무의 자부심 고취, 옥외광고 공모, 경관대상 등에 참여