



2016 충남옥외광고 워크숍

일시 : 2016. 9. 29(목) 14:00
장소 : 충남연구원(4층 대회의실)

세 부 계 획

시 간	소요 시간	주 요 내 용	비 고
14:00 ~ 14:02	2분	· 개회 및 국민의례	사회자
14:02 ~ 14:10	4분	· 개회사	권영현 충남공공디자인센터장
	4분	· 인사말씀	박경구 도 건축도시과장
14:10 ~ 15:10	60분	· 초청강의 － 개정된 옥외광고법의 이해	김정수 소장 한국옥외광고정책연구소
15:10 ~ 15:20	10분	· 휴식	
15:20 ~ 15:30	10분	· 발표 － 옥외광고물법 개정에 따른 충남의 대응	오병찬 책임연구원
15:30 ~ 16:00	30분	· 질의응답 및 토론	전체
		· 폐회	

* 총소요시간 : 2시간

옥외광고물 법규의 이해

김정수 소장

(한국옥외광고정책연구소)

옥외광고물 법규의 이해

(2016 충청남도)

김 정 수 한국옥외광고정책연구소
jesgim@hanmail.net

법규(「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」)의 근거

가. 헌법 → 법(률)

제21조 ① 모든 국민은 언론·출판의 자유와 집회·결사의 자유를 가진다.

② 언론·출판에 대한 허가나 검열과 집회·결사에 대한 허가는 인정되지 아니한다.

④ 언론·출판은 타인의 명예나 권리 또는 공중도덕이나 사회윤리를 침해하여서는 아니 된다. 언론·출판이 타인의 명예나 권리를 침해한 때에는 피해자는 이에 대한 피해의 배상을 청구할 수 있다.

제37조 ②국민의 모든 자유와 권리는 국가안전보장·질서유지 또는 공공복리를 위하여 필요한 경우에 한하여 법률로써 제한할 수 있으며, 제한하는 경우에도 자유와 권리의 본질적인 내용을 침해할 수 없다.

나. 법(률) → 대통령령(시행령)

제3조 ① 대통령령으로 정하는 광고물등을 표시·설치하려는 자는

대통령령으로 정하는 바에 따라

시장등에게 허가를 받거나 신고하여야 한다.

③ 광고물등의 종류·모양·크기·색깔, 표시·설치의 방법 및 기간 등 허가 또는 신고의 기준에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

다. 법(률), 대통령령 → 시·도 조례, 시·군·구 조례

법 제16조 광고물 실명제를 표시할 광고물의 종류, 표시내용, 위치, 규격 등 필요한 사항은 시·도 조례로 정한다.

법 제17조 시·군·자치구 조례로 정하는 수수료를 내야 한다.

영 제20조 이 장에 규정되지 아니한 광고물등의 표시방법 또는 배부방법은 시·도 조례로 정한다.

영 제50조 교육의 위탁에 관한 사항과 교육의 실시방법, 수강절차, 교육비용의 징수 등에 관하여 필요한 사항은 시·군·구 조례로 정한다.

광고물법의 개정

2016. 1. 6 공포, 2016. 7. 7 시행

명칭 변경 : 「옥외광고물 등 관리법」

→ 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」

* 1962년 「광고물등단속법」 : 단속 대상

1990년 「옥외광고물등관리법」 : 관리 대상

2016년 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 : 관리·진흥 대상

옥외광고업(자) → 옥외광고사업(자)

‘디지털광고물’의 근거 마련

* 디지털 디스플레이를 이용하여 정보·광고를 제공하는 것으로서 대통령령으로 정하는 것

‘광고물등 자유표시구역’제 도입

* 한국의 타임스스퀘어

위반에 대한 조치, 안전관리 강화

* 시·도지사의 조치, 풍수해 대비

한국판 타임스스퀘어 을 하반기부터 만난다

‘옥외광고 개정안’ 내일 공포
특정지역 선정해 규제 해제

미국 뉴욕 ‘타임스스퀘어’ 광장엔 2016년 새해를 맞는 인파가 100만명이나 쏟아졌다. 방송을 통해 이런 장관을 구경한 사람은 10억명을 헤아린다. 도시를 알리는 데 이만한 게 없다. 상상을 뛰어넘어 보는 사람들이 흘리는 광고물로 넘쳐나는 덕분이다. 이제 우리나라에서도 남부럽지 않은 관광 명물로 비칠 옥외광고물을 만날 수 있다.

4일 행정자치부에 따르면 한국형 ‘타임스스퀘어’를 곳곳에 만들 수 있도록 여건을 조성하는 ‘옥외광고물 등 관리법’ 개정안이 6일 공포돼 7월부터 시행된다. 2013년 당시 안전행정부(현 행정자치부)는 옥외광고산업 발전을 위해 개정안을 마련해 이듬해 2월 입법 예고를 마쳤다. 디지털 시대 변화상을 반영해야 한다는 취지였지만, 국회의 능력 처리로 시행 시기가 늦어졌다.

1962년 제정된 뒤 사실상 처음으로 마련된 개정안은 뉴욕이나 영국의 ‘피카딜리 서커스’와 같이 사업용 광고물을 자유롭게 설치하고 국



옥외광고물

사람들이 자유롭게 통행하는 장소에서 한상 또는 계속해서 볼 수 있는 것으로서 건축물 이용 광고물·자주 이용 광고물·현수막·벽보·전단 및 그 밖에 이와 유사한 것

생활형 광고물

개인, 단체가 사용하고 있는 건물이나

랩핑 광고 ... 한국판 타임스퀘어 생기나



세계의 광고판 뉴욕 타임스퀘어



하기받지 못한 강남역 미디어 폴

東亞日報

2016년 01월 05일 화요일 A18면 사회

광고판 휘황찬란 ‘타임스스퀘어’ 국내에도 생긴다

옥외광고 자유표시구역 지정
LED 등 첨단기술 활용 허용
서울 명동·강남 등 후보지 거론

미국 뉴욕 타임스스퀘어, 영국 런던 피카딜리 서커스의 상징은 화려하게 빛나는 광고판이다. 첨단 디스플레이 기술을 활용해 다양한 모양과 색을 뽐내는 대형 광고판이 거리에 화려함을 더하며 관광객의 시선을 사로잡는다.

서울 부산 등 국내 대도시에도 이런 ‘광고 명소’가 생길 것으로 전망된다. 행정자치부는 옥

외광고물 관리법 개정에 따라 앞으로 ‘자유표시 구역’으로 지정된 곳에 다양한 광고판 설치가 가능하다고 4일 밝혔다. 지금까지는 옥외광고물의 종류와 형태, 색깔, 설치 장소를 엄격하게 제한하는 규제 중심이지만 이번 개정에 따라 활용 범위가 넓어질 것으로 보인다.

앞으로 해당 지방자치단체 신청에 따라 자유표시구역으로 지정되면 서울 명동이나 강남, 부산 센텀시티 등 도심 명소에 다양한 형태의 상업용 광고물을 자유롭게 설치할 수 있다. 또 발광다이오드(LED), 터치스크린 등 첨단 기술을 광고물에 활용할 수 있는 법적 근거도 마련됐다.

행자부는 이와 함께 추락 등 급박한 위험이 있는 광고물은 별도의 계고나 통지 없이 바로 제거할 수 있도록 하는 등 안전 기준도 강화했다. 김



화려한 광고판들이 즐비한 미국 뉴욕 타임스스퀘어 거리. 미국 뉴욕관광청 제공

성렬 행자부 지방행정실장은 “관련법 개정으로 옥외광고물 산업의 일자리 창출과 지역맞춤형 경제를 활성화하고, 안전 관리도 강화될 것”이라고 말했다. 황태호 기자 taeho@donga.com

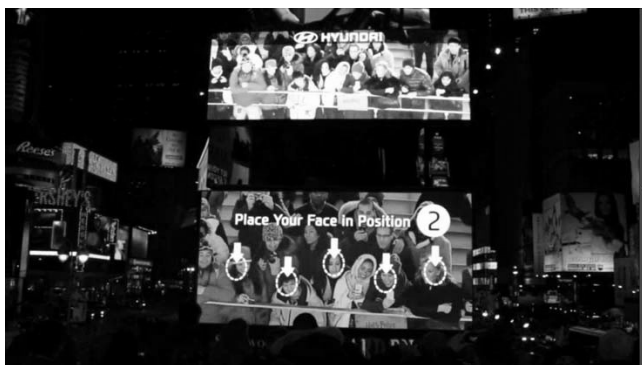
‘디지털광고물’



2800 Sprays / 1 week



Augmented Reality



Place Your Face In Position 2

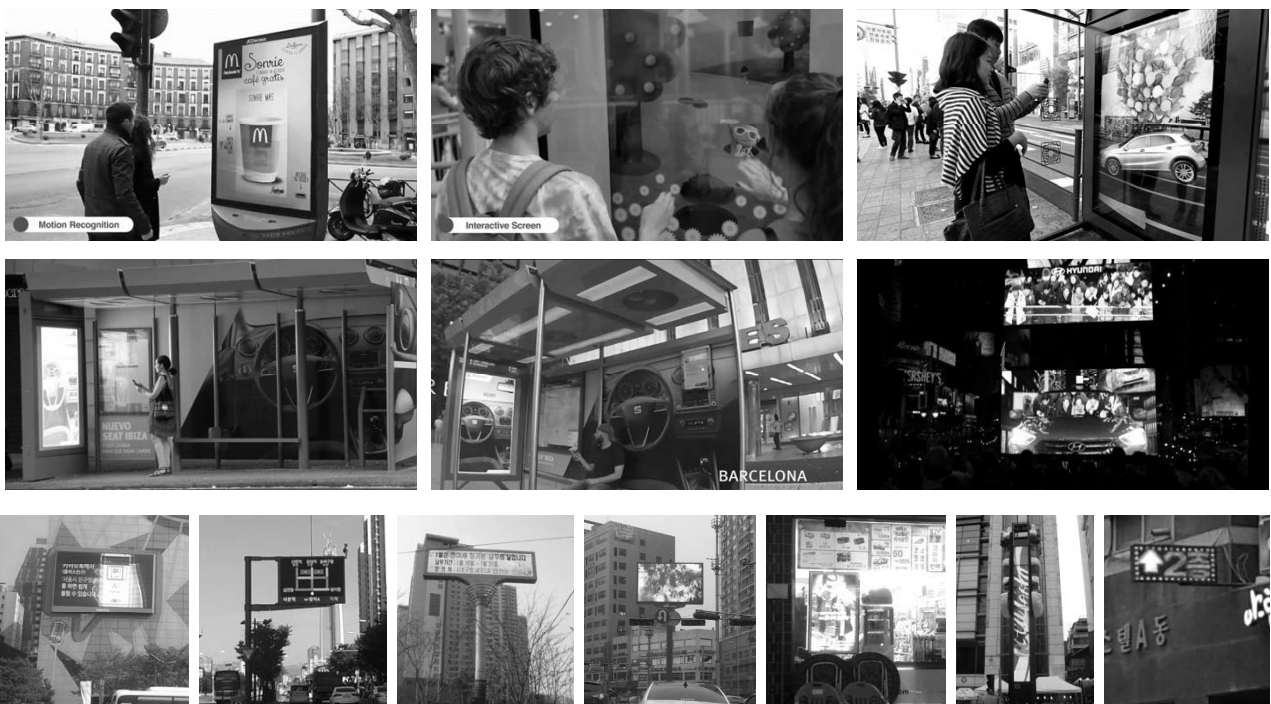


‘자유표시구역’ NY, Times Square / London, Piccadilly Circus / Hong Kong Haber 등



옥외광고의 세계적 트렌드

Interactive / Creative / Digital Signage / Innovation / Flexibility



법 개정의 세부내용

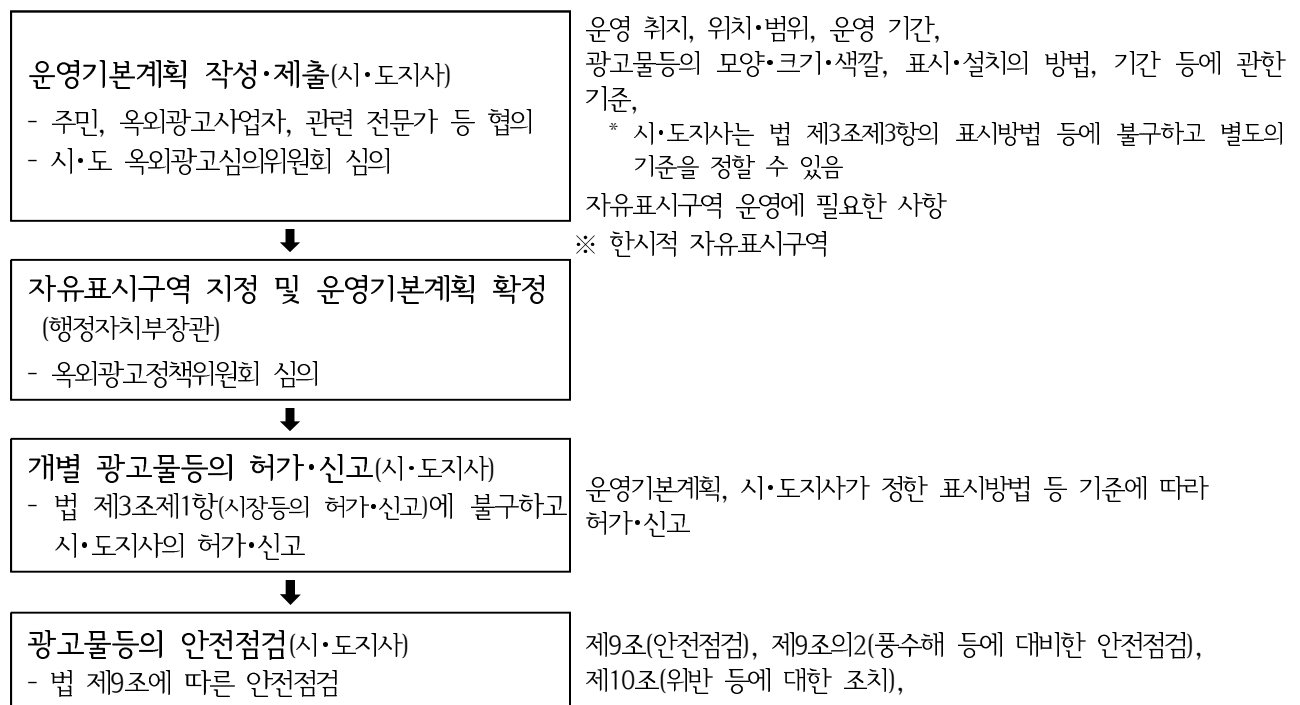
디지털광고물 (법 제2조제1호)

- 디지털 디스플레이를 이용하여 정보·광고를 제공하는 것으로서 대통령령으로 정하는 것
 - ↳ 광고물등의 종류, 위치·장소, 규격, 표시·표출방법, 기간, 허가·신고의 기준 등 세부적인 사항을 대통령령에서 규정

광고물등의 자유표시구역 (법 제4조의4)

- 광고물등의 모양·크기·색깔, 표시·설치의 방법, 기간 등에 관한 별도의 기준을 적용(광고특구)
- 대상지역 : 대통령령으로 정하는 지역 등
- ‘한시적 자유표시구역’ : 국제행사·연말연시 등 특정시기에 개최되는 행사를 위하여 특성화된 환경 조성의 경우
- 시·도지사의 신청, 행정자치부장관의 지정
- 개별 광고물등의 허가·신고 : 시·도지사(법 제3조의2)
- 지정의 취소(행정자치부장관) : 시·도지사 요청시, 취지에 부적합한 운영시

- 지정·운영 절차



기본계획 변경, 운영 필요사항 지원(행자부장관, 시·도지사), 지정 취소(시·도지사 요청, 부적합 운영시)

기금조성 광고물등의 협의(허가) (법 제6조제4항)

- 한국옥외광고센터가 수행하는 기금조성용 광고물등은 시장등과 협의 ➡ 허가로 간주

옥외광고발전기금 (법 제6조의2)

- 명칭 : 시·군·구 옥외광고정비기금 ➡ 시·도, 시·군·구 옥외광고발전기금
- 목적 : 광고물등의 정비, 옥외광고산업의 진흥
- 용도 : 옥외광고산업 진흥, 광고물등의 정비·개선, 옥외광고사업자 등의 교육·지원, 안전관리에 관한 사항 등

옥외광고심의위원회 (법 제7조)

- 명칭 : 광고물관리및디자인심의위원회 ➡ 옥외광고심의위원회
- 심의사항
 - 광고물등과 도시경관과의 조화에 관한 사항
 - 광고물등의 디자인 개선에 관한 사항
 - 광고물의 표시·설치와 관련 영 또는 시·도, 시·군·구 조례로 정하는 사항

안전관리 강화(풍수해 대비)

- 풍수해 등에 대비한 옥외광고물안전점검계획 수립 및 안전점검 (법 제9조의2)
- 추락 등 급박한 위험이 있는 광고물등 긴급 조치 (법 제10조의2)

위반 등에 대한 조치(강화) (법 제10조)

- 안전점검 결과 안전저해 우려 광고물등의 조치
- 제5조(금지광고물등) 위반 광고물은 해당 전화번호의 이용을 정지
- 시·도지사의 합동점검 및 직접 조치
 - 시·도지사의 시장등과 합동점검, 시장등에게 통보
 - 시장등은 행정명령, 행정대집행(정비), 전화번호 정지 요청 등 조치, 결과 보고
- * 시장등이 조치를 이행하지 않는 경우 시·도지사가 직접 조치

벌칙 대상 추가(강화) (법 제17조의3)

- 음란·퇴폐적 내용으로 미풍양속 해칠 우려의 광고물
- 제작·표시자에 2년 이하의 징역 또는 2천만원 이하의 벌금

진행과정

- 2014. 10. 15 정부 법개정안 국회 제출
 - * 진영 의원 발의안 등 의원발의 7건
- 2016. 1. 6 법 공포(법률 제 13726호)
 - * 공포 후 6개월이 경과한 날부터 시행(부칙 제1조)
 - ↳ 2016. 7. 7 시행
- 2016. 7. 7 대통령령 시행(영 제 27323호)

후속 조치 시·도 조례, 시·군·구 조례까지 개정·시행되어야 완성

- 법 시행을 위한 사항, 세부적인 사항 등을 영에서 규정
 - 종류·모양·크기·색깔, 표시·설치의 방법, 기간, 허가·신고의 기준 등
- ‘디지털광고물’의 표시방법 등을 영에서 세부 규정
 - 종류·모양·크기·색깔, 표시·설치의 방법, 기간, 허가·신고의 기준 등
- ‘자유표시구역’의 세부적인 사항을 영에서 규정
 - 대상지역, 기본계획의 협의절차·방법,
 - 자유표시구역 지정·운영에 필요한 사항 등
- 광고물 심의사항 규정
 - 시·도 심의위원회 심의 사항, 시·군·구 심의위원회 심의 사항
 - 영, 시·도 조례, 시·군·구 조례로 규정
- 법 개정의 취지에 따른 전반적인 사항 변화(법 개정 취지 반영)
 - 영 제14조(전기를 사용하는 광고물등의 표시방법) - 디지털광고물의 표시방법
 - 영 제16조(지주 이용 간판의 표시방법) - 전자게시대
 - 영 제24조(광고물등의 표시가 금지되는 지역·장소 또는 물건)
 - 벽면 이용(가로형·세로형)·돌출·공연·지주이용·옥상·공공시설물 이용·교통시설 이용·창문이용
광고물 등 개별 광고물등의 표시

※ **벽면·창문에 디지털광고물의 표시방법은 시·도 조례에 세부 규정 마련**

대통령령 개정

2016. 7. 7 시행

「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」

옥외광고물의 분류 (영 제3조)

- 현행 17종 → 16종
- 벽면 이용 간판(가로형간판+세로형간판), 돌출간판, 공연간판, 옥상간판, 지주 이용 간판, 입간판, 현수막, 애드벌룬, 벽보, 전단, 공공시설물 이용 광고물, 교통시설 이용 광고물, 교통수단 이용 광고물, 선전탑, 아치광고물, 창문 이용 광고물

‘디지털광고물’의 정의 (법 제2조제1호)

- 법(제2조) : 디지털 디스플레이를 이용하여 정보·광고를 제공하는 것으로서 대통령령으로 정하는 것
- 영(제2조제2항) : 디지털 디스플레이를 이용하여 빛의 점멸 또는 빛의 노출로 화면·형태의 변화를 주는 등 정보·광고의 내용을 수시로 변화하도록 한 옥외광고물

* 디지털 디스플레이 : 전기·전자제어장치를 이용하여 광고내용을 평면 또는 입체적으로 표시하게 하는 장치

광고물별 표시방법

영이 표시방법을 직접 규정하는 광고물등 - 5종

옥상간판(영 제15조), 지주 이용 간판(영 제16조), 공공시설물 이용 광고물(영 제17조), 교통시설 이용 광고물(영 제18조), 교통수단 이용 광고물(영 제19조)

시·도 조례가 표시방법을 규정하는 광고물등 - 11종

벽면 이용 간판, 돌출간판, 공연간판, 입간판, 현수막, 애드벌룬, 벽보, 전단, 선전탑, 아치광고물, 창문 이용 광고물

※ 그 밖의 광고물등의 표시방법(영 제20조)

② 이 장(영)에 규정되지 않은 광고물등의 표시·배부방법은 시·도 조례로 정함

“옥외광고물”이란 (법 제2조)

공중에게 항상 또는 일정기간 계속 노출되어,
공중이 자유로이 통행하는 장소에서 볼 수 있는 것으로서
(대통령령으로 정하는 교통시설, 교통수단 포함)

- 간판·**디지털광고물**·입간판·현수막·벽보·전단,
- 그 밖에 이와 유사한 것



※ **교통시설** : 지하도, 철도역, 지하철역, 공항, 항만, 고속국도

교통수단 : 철도차량, 도시철도차량, 자동차, 선박(기선, 범선), 항공기등(항공기, 초경량비행장치)

디지털광고물 : 디지털 디스플레이를 이용하여 정보·광고를 제공하는 것으로서 대통령령으로 정하는 것

광고물, 게시시설, 광고물+게시시설 ➡ “광고물등” (법 제3조제1항)



법규에서 사용하는 용어의 뜻

- 디지털광고물 : 디지털디스플레이를 이용하여 정보·광고를 제공하는 것으로서 대통령령으로 정하는 것(법 제2조)
디지털 디스플레이를 이용하여 빛의 점멸 또는 빛의 노출로 화면·형태의 변화를 주는 등 정보·광고의 내용이 수시로 변화하도록 한 옥외광고물(영 제2조제2항)
* 디지털 디스플레이 : 전기·전자제어장치를 이용하여 광고내용을 평면 또는 입체적으로 표시하게 하는 장치
- 네온류 : 유리관 내부에 수은·네온·아르곤 등의 기체를 집어넣어 문자 또는 모양을 나타내는 것 (영 제4조제1항제12호)
- 전광류 : 발광다이오드, 액정표시장치 등의 발광(發光) 장치를 이용한 것(영 제4조제1항제12호)
- 타사광고 : 건물·토지·시설물·점포 등을 사용하고 있는 자와 관련이 없는 광고내용을 표시하는 광고물(영 제4조제1항제1호)
- 자사광고 : 자기가 사용하고 있는 건물·시설물·점포·영업소 등에 자기의 광고내용을 표시하는 광고물등(영 제10조제1항제2호)

- 상업지역에 있는 건물 : 하나의 건물이 상업지역과 다른 용도지역에 걸쳐 있는 경우에는 상업지역에 있는 것으로 본다.(영 제15조제1호)
- 공업지역에 있는 건물 : 도시지역 외에 있는 공장 및 그 부속건물은 공업지역에 있는 것으로 본다.
(영 제15조제1호)
- 자기 건물 : 자기가 그 건물 연면적의 2분의 1 이상을 사용하고 있는 건물(영 제15조제2호)
- 국가등 : 국가, 지방자치단체, 대통령령으로 정하는 공공단체(법 제6조제2항, 영 제16조제5항)
* 대통령령으로 정하는 공공단체 : 영 제29조제2항
- 관리자등 : 광고물등을 표시하거나 설치한 자, 광고물등을 관리하는 자, 광고주, 옥외광고업자, 광고물등의 표시·설치를 승낙한 토지·건물 등의 소유자·관리자(법 제10조제1항)
- 시·도지사 : 특별시장, 광역시장, 도지사, (특별자치시장, 특별자치도지사)(법 제3조제4항, 영 제6조제3항)
- 시장등 : (특별자치시장, 특별자치도지사), 시장, 군수, 자치구의 구청장(법 제3조제1항, 영 제7조제1항)

광고물등의 허가·신고, 표시방법

허가·신고 의무 (법 제3조제1항)

영으로 정하는 광고물등을 표시·설치하려는 자는 영으로 정하는 바에 따라 시장등에게 허가를 받거나 신고하여야 한다.(변경 포함)

* 시장등 : 특별자치시장, 특별자치도지사, 시장, 군수, 자치구의 구청장

- 허가·신고대상 지역

도시지역, 문화재·문화재보호구역, 보전산지, 자연공원,

도로·철도·공항·항만·궤도·하천 및 영으로 정하는 그 부근의 지역

영으로 정하는 교통수단, 지역·장소·물건

↳ 영 제2조 : 교통수단의 종류, ↳ 영 제4조~제10조 : 허가·신고대상, 절차 등

표시방법 (법 제3조제3항)

광고물등의 종류·모양·크기·색깔, 표시·설치의 방법 및 허가·신고의 기준은 영으로 정함

→ 영 제3장(제12조~제20조)

→ 영 제3조(옥외광고물의 분류) : 16종

벽면 이용 간판(가로형·세로형), 돌출간판, 공연간판, 옥상간판, 지주 이용 간판, 입간판, 현수막, 애드벌룬, 벽보, 전단, 공공시설물 이용 광고물, 교통시설 이용 광고물, 교통수단 이용 광고물, 선전탑, 아치광고물, 창문 이용 광고물

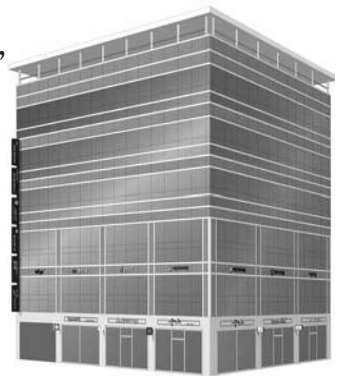
영 제3장 : 광고물등의 표시방법

일반적 표시방법 (영 제12조)

- 한글표시 원칙, 외국문자 표시는 특별한 사유 없으면 한글 병기
- 형광도로, 야광도로 사용 금지
- 지면, 건물, 구조물 등에 고정, 이동 간판의 설치 금지 * 입간판은 시·도 조례로 정하면 허용
- 한 업소에서 표시할 수 있는 총 수량 : **3개**(도로의 굵은 지점에 접한 업소, 앞뒷면에 도로를 접한 업소는 4개) **안에서 시·도 조례로 정함** * 입간판 1개 추가
- 추가적인 표시방법을 시·도 조례로 정함

간판의 총 수량 (충청남도 조례 제2조)

- 하나의 업소에서 표시할 수 있는 총 수량
 - 기본 수량 : 상업·공업·준주거 지역 3개 이하, 전용주거·일반주거·녹지 지역 2개 이하
 - 1개 추가 : 도로의 굵은 지점에 접한 업소, 건물의 앞·뒷면에 도로를 접한 업소
 - * 입간판 1개 추가
 - 2개 이상의 건물을 사용하는 업소에서 각 건물을 업소로 인정하여 건물별로 총 수량을 각각 산정하는 경우
 - 「의료법」에 따른 종합병원, 「유통산업발전법」에 따른 대규모 점포, 시·군 심의위원회 심의를 거친 경우
 - 업소당 총 수량 산정에 포함하지 않는 경우(기본 3개 안에서)
 - 타사광고, 1면 면적 0.36m^2 이하이고 두께 0.2m 이하 돌출간판 1개, 공연간판, 업소당 표시면적 0.36m^2 이하인 연립간판, 주유소·가스충전소 차양면의 가로형 간판 2개 이내(측면·현수식) 물가안정, 품질인증 등 표시(심의를 거쳐 시장·군수가 결정)





충청남도청

검색

정보보호의 날
실천이 중요합니다

Q 메르스 현재 상황 프라이드 치킨 칼로리 한강 자전거 도로



메일 카페 블로그 지식IN 쇼핑 TV캐스트 사진 뉴스 증권 부동산 지도 영화 뮤직 책 웹툰 더보기

5 조선희

336

“기초영어만 돼도 기회는 훨씬 많아집니다.”
스타강사 / 빅토리아최의추천, 하루 30분 뇌세김
200시간 무료체험

연합뉴스 > 자동차 리콜 상반기 42만대...작년보다 26% 증가

네이버뉴스 > 연예 스포츠 경제 오늘의 신문

뉴스스탠드 > 전체인문사 | MY뉴스

주요인문사

NewDaily ① 중앙일보 REUTERS 전자신문 마이투데이 YTN
NEWSIS 이데일리 SBS 디지털타임스 KBSWORLD KBS

☆ 구독설정

1/5

라이프 스포츠 차/테크 웹툰 게임 TV/동영상 유익 영화 책/공연 네이버캐스트 오픈캐스트 음악/나눔



투데이 07.08.(수) TV편성 >
학습, 영어로 듣는 뉴스 | 오늘의 글로벌 화
행사, 현재 상영 영화 | 스포츠 주요 경기 일정
스포츠, [TV중계] 에리조나 vs 텍사스
증시, 코스피 2042.48 ▲ 2.19
생활위젯 1/3

한번에 바르는 무좀약은 없을까?
광고심의번호: 1301-1400

쇼핑 상품 쇼핑물 MEN
G마켓, 옥션, 위메프, 11번가, 티몬, 롯데몰, GS 샵
롯데닷컴, 이마트몰, 신세계몰, 현대몰, Cjmall, 홈플러스
1/19

메르스 직통 상담전화번호

메르스 묻고 답하기

메르스 생활 예방 수칙

충남도 메르스 관리대책본부 041-635-4306 바로가기
보건복지부 메르스 핫라인 109 메르스 발생 병·의원 현황

충남도청 콜센터 041-120

통합검색

로그인

바로가기

Language

충남관광

충남넷

정보공개

소통

민원

행정

생활

산업

충남소개



내포신도시 홈페이지
충남의 꿈과 희망을 담았습니다

도정공고	도정보고	도정소식	법무행정	농축수산업 정보	시험정보
입찰공고 공고/고시 도보 분묘개장공고 발주사현황	주간행사계획 주간업무계획 행정자료 대외수상현황 간보임절 도민과의 약속	주요시책 보도자료 국여사항방 타기관소식	입법예고 행정심판 자치법규열람 행정규제개혁 전자관보 온라인 행정심판청구 소송	농업정책 친환경 농산 축산 수산 농축수산업 통계 참고사이트	시험안내 성적확인 인터넷접수 시험O&A 시험FAQ
산업환경	환경복지	자유게시판	주민참여행정역도시계획	홍보물 자료실	
산업행정 산업보호 산업지원 복지조경 공지사항 언론보도 영상자료 자료실	환경소식 환경정책 기후변화녹색성장 자연환경생태계 환경조사평가 환경영향평가 관련사이트 환경체험프로그램 환경분쟁조정 환경관리 식면관리	일반게시판 홍보게시판	광역시도계획이란 참여하는 사람들 수립과정 틀여다보기 알림마당 주민의견 제안	홍보이미지 오디오/음원 홍보동영상 충청남도 CI	

제9호
충남도청
접견을

버 품

충청남도청 홈페이지에 방문하신 것을 환영합니다. 본 홈페이지는 충청남도청의 업무와 정책을 알리고, 시민의 편의를 제공하기 위해 운영되고 있습니다. 본 홈페이지의 내용과 디자인은 충청남도청의 저작권에 속하며, 무단 전재 및 재배포를 금지합니다.

http://www.chungnam.net/cnnet/main.do?menu_cd=CNNMENU00120 관리자

충청남도청 새문은 **이연**을 통해 제작된 **신화**
00:00 / 00:00

시험안내
직원안내

추가적인 표시방법 (시·도 조례 표준안)

- 연막·연기 등 기체사용 표시금지
- 바탕색에 적색류·흑색류는 1/2 이내 사용(1면의 면적 3㎡ 이내, 심의 거친 것은 허용)
- 낙뢰우려 광고물등에는 피뢰·설비를 설치·관리
- 광고물등의 면적 산정 방법
 - 판 형태로 면적 산정이 가능한 것은 산정된 면적으로, 입체형으로 면적 산정이 곤란한 것은 최대 외곽선을 가상연결한 면적·단면적의 70%에 면수를 적용
 - 면적 산정은 개별 광고물등 단위로, 각 면 면적을 합산한 총 면적의 소수점 이하 세자리에서 반올림



~~건물 등의 벽면을 이용하는 광고물등의 표시방법 (영 제13조) → 2014.12. 9 삭제(영 개정)~~

- 타사광고 표시금지 → 개별 표시방법에서 규정
- 영업내용 표시면적 각 면의 1/4 이내
- 출입문·창문을 막아서는 아니됨

그 밖의 광고물등의 표시방법 (영 제20조)

- 입간판은 건물의 부지 안에 설치하여야 한다.

- 이 장에 규정되지 않은 광고물등의 표시·배부방법은 시·도 조례로 정함

• 영으로 정하는 광고물등(5종)

옥상간판, 지주 이용 간판, 공공시설물 이용 광고물, 교통시설 이용 광고물,
교통수단 이용 광고물

• 시·도 조례로 정하는 광고물등(11종)

벽면 이용 간판(가로형·세로형), 돌출간판, 공연간판, 입간판, 현수막, 애드벌룬, 벽보,
전단, 선전탑, 아치광고물, 창문 이용 광고물

전기사용 광고물등의 표시방법

- 일반적 기준 * 디지털광고물

전기를 사용하는 광고물등의 표시방법 (영 제14조)

- 「전기용품안전 관리법」의 안전인증을 받은 자재 사용, 배선 노출 금지, 전선 연결부분 피복, 「전기공사업법」에 맞는 설계·시공
- 백열등·형광등 단순조명 : 직접 노출 금지
- 전용·일반주거지역(15m 이상 도로변은 제외), 시설보호지구(상업지역은 제외)에서 네온류·전광류·디지털광고물 사용 금지 (의료기관·약국, 광원이 직접 노출되지 않는 점멸·동영상 아닌 경우는 예외)
- 점멸·동영상 광고물을 차량 진행방향 정면에 표시는 지면으로부터 높이 10m 이상 유지
- 교통신호기로부터 보이는 직선거리 30m 이내에 점멸·신호등 색깔의 광고물은 지면으로부터 높이 15m 이상 유지
- 빛의 밝기·색깔은 시·도 조례로 정하는 바에 따름
- 30㎡ 이상의 타사광고인 전광류·디지털광고물에는 국가·지방자치단체의 공공목적 광고내용을 시간당 표출비율 20% 이상 표출 * 충남 20%

‘디지털광고물’ 적용 대상 : 8종 (영 제3조의2)

벽면 이용 간판, 공연간판, 옥상간판, 지주 이용 간판, 공공시설물 이용 광고물,
교통시설 이용 광고물, 교통수단 이용 광고물, 창문 이용 광고물



벽면 이용 간판

(가로형 간판+세로형 간판) * 디지털광고물 적용

○ 정 의 (영 제3조)

- 문자·도형 등을 목재·아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등을 이용하여 판이나 입체형으로 제작·설치하여 건물·시설물·점포·영업소 등의 벽면, 유리벽의 바깥쪽, 옥상난간 등에 길게 붙이거나 표시하는 것
- 문자·도형 등을 도료, 색상이 표시된 천·종이·비닐·테이프 등을 이용하여 건물·시설물·점포·영업소 등의 벽면, 유리벽의 바깥쪽, 옥상난간 등에 길게 표시하는 것
- 주유소·가스충전소의 주유기·충전기시설의 차양면에 상호·정유사 등의 명칭을 표시하거나 상호를 현수식으로 표시하는 광고물



○ 허가·신고 (영 제4조, 제5조)

허 가	<ul style="list-style-type: none"> - 어느 한 변이 10m 이상인 것 - 타사광고 - 광원 직접노출 네온류·전광류 - 디지털광고물 	조명여부 불문 조명·규격불문 규격불문 규격불문
신 고	<ul style="list-style-type: none"> - 면적 5㎡ 이상 - 건물의 4층 이상에 표시 	비조명 또는 백열등·형광등·LED 등의 단순조명(내·외부조명)
배 제	<ul style="list-style-type: none"> - 면적 5㎡ 미만이고, 광원 직접노출 네온류·전광류, 디지털광고물이 아닌 <ul style="list-style-type: none"> • 3층 이하에 표시 • 4층 이상 최상층에 건물 사용자의 성명·상호·도형을 입체형으로 표시 	비조명 또는 백열등·형광등·LED 등의 단순조명(내·외부조명)

* 디지털광고물 : 디지털디스플레이를 이용하여 정보·광고를 제공하는 것으로서 빛의 점멸·노출로 화면·형태의 변화를 주는 등 광고내용이 수시로 변화하는 광고물

* 전광류 : 발광다이오드, 액정표시장치 등의 발광(發光) 장치를 이용한 것

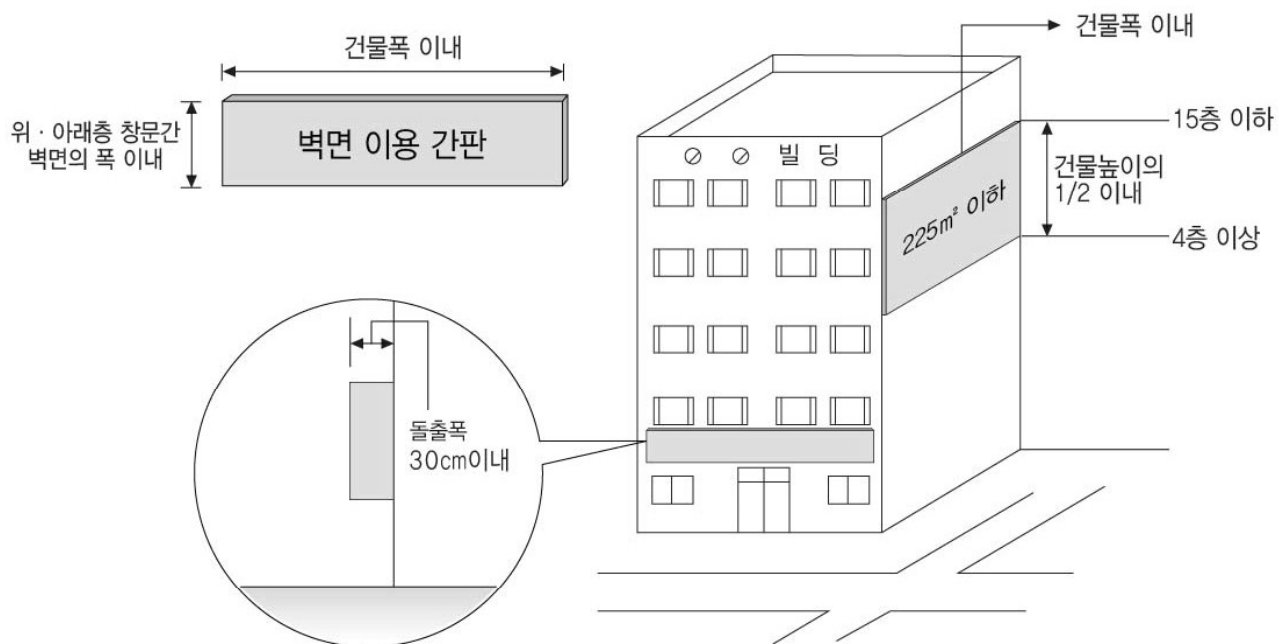
○ 표시기간(영 제8조) : 3년 이내

○ 표시방법(충청남도 조례 제5조)

표시위치, 수량	규격	표시내용
건물 3층 이하의 앞 벽면에 업소당 1개 - 주유소, 가스충전소 차양면은 예외 - 앞·뒷면에 도로를 접한 업소 예외 - 물가안정 등 심의로 결정한 경우 예외	가로 : 건물 가로폭 이내 세로 : 위층-아래층 창문간 폭 이내	타사광고 표시 불가
주유소·가스충전소 차양면(측면) 주유소·가스충전소 차양면(현수식)	가로 : 차양면 가로폭 이내 세로 : 규정없음(차양면 세로폭 이내) 1면 면적 3.5㎡ 이하, 두께 30cm 이내	상호, 정유사 등의 명칭 상호, 정유사 등의 명칭
건물의 4층 이상의 건물 상단 (가장 높은 층 3면에 입체형간판 각 1개)	가로 : 건물 폭 이내 세로 : 벽면 폭 이내	건물명, 건물 사용자의 성명·상호·상징도형
옆벽면·뒷벽면의 4층 이상 * 도로에 접한 면은 모두 앞 벽면으로 봄	가로 : 건물 가로폭 이내 세로 : 8m 이내, 지면부터 최고 52m 이하 돌출폭 : 40cm 이내 (도로 공간점용 없으면 70cm) 전광류는 도로위 공간점용 없으면 160cm 이내	상업지역에서 옥상간판이 없는 건물에는 타사광고 가능

- 간판은 벽면에 밀착(벽면부터 돌출폭 30cm 이내)

○ 표시방법(시·도 조례 표준안)

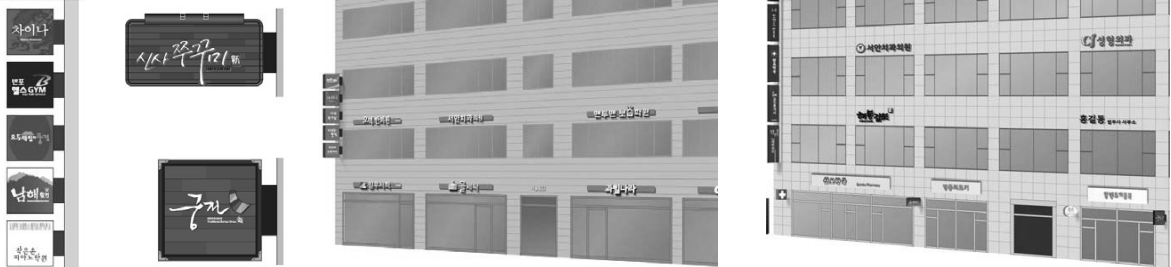


- 건물상단 3면에 입체형 - 건물명, 건물 사용자의 성명·상호·상징도형을 표시
- 1 ~ 3층 : 입체형 또는 판류이용 - 타사광고 표시 금지
- 4층 이상 : 상업지역에서 옥상간판이 없는 건물만 타사광고 가능

돌출간판

○ 정 의 (영 제3조)

문자·도형 등을 표시한 목재·아크릴·금속재 등의 판이나 이용업소·미용업소의 표지등(標識燈)을 건물의 벽면에 튀어나오게 붙이는 광고물



○ 허가·신고 (영 제4조, 제5조)

- 허가 : 신고 대상을 제외한 돌출간판
- 신고 : 의료기관·약국의 표지등(“+”, “약”), 이·미용업소 표지등,
윗부분까지 높이 5m 미만, 한 면의 면적 1㎡ 미만

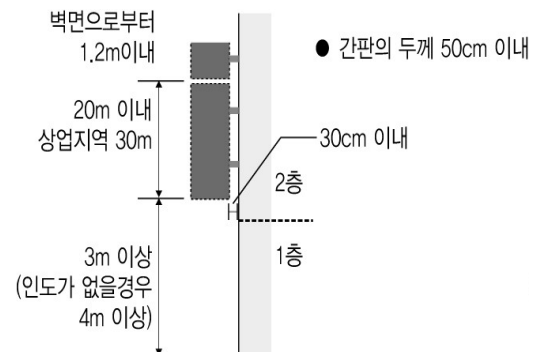
○ 표시기간(영 제8조) : 3년 이내

○ 표시방법(충청남도 조례 제7조)

- 규격
 - 간판 아랫부분-지면의 간격 3m(인도없는 경우 4m) 이상,
윗부분은 건물 벽면높이 초과 금지
(의료기관·약국, 이·미용업소 표지등은 통행에 지장없는 범위에서 표시)
 - 벽면-간판의 간격 30cm 이내, 돌출폭 1.2m 이내,
세로 20m(상업지역 30m) 이내, 두께 50cm 이내
(이·미용업소 표지등의 돌출폭 50cm 이내,
두께 30cm 이내, 세로 150cm 이내)

- 표시방법

- 업소당 1개 표시 가능,
2개 이상 업소 표시는 위아래로 일직선이 되도록
- 전면 폭 10m 이하는 1줄로, 10m 초과는 10m 초과시마다 1줄 추가
- 건물 벽면 보호를 위하여 부득이한 경우 벽면에 고정시킨 지주를 설치 표시가능
- 목조건물, 가설건축물에는 돌출간판 표시 금지



공연간판

* 디지털광고물 적용

○ 정 의 (영 제3조)

공연·영화를 알리기 위한 문자·그림 등을 목재·아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등의 판에 표시하거나 실물의 모형 등을 제작하여 해당 공연 건물의 벽면에 표시하는 광고물

○ 허가·신고 (영 제4조, 제5조)

최초 표시는 허가, 나머지는 신고

○ 표시기간(영 제8조) : 2년 이내

○ 표시방법(시·도 조례 표준안)

- 공연중·다음 공연내용만 1개로 표시(2개 이상의 공연장은 1개 추가)
 - 조명 : 일반조명, 네온류·전광류·디지털광고물 사용 가능
 - 가로 : 전면 가로폭의 1/3 이내,
세로 : 건물 높이의 1/4 이내
 - 돌출폭 30cm 이내, 실물모형 등은 70cm 이내, 전광류·디지털광고물은 180cm 이내
 - 간판 아랫부분-지면과의 간격 3m 이상(통행지장이 없는 경우는 제외)
- ※ 시·도 조례에 따라 다를 수 있음

옥상간판

* 디지털광고물 적용

○ 정 의 (영 제3조)

- 건물의 옥상에 따로 삼각형·사각형 또는 원형 등의 게시시설을 설치하여 문자·도형 등을 표시하거나
- 승강기탑·계단탑·망루·장식탑·옥탑 등 건물의 옥상구조물에 문자·도형 등을 직접 표시하는 광고물




○ 표시기간(영 제8조) : 3년 이내 ↳ ※ 옥상난간은 모두 벽면 이용 간판으로 분류

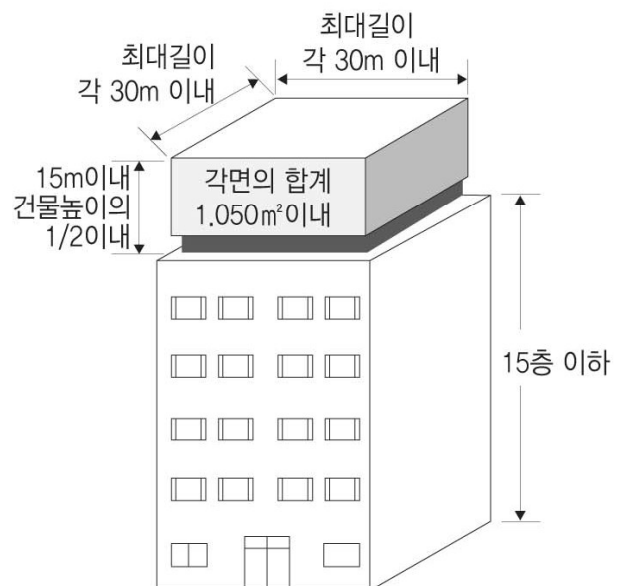
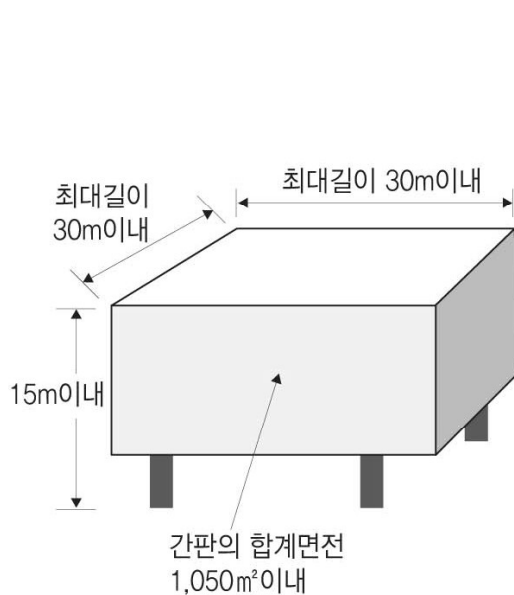
○ 허가·신고(영 제4조, 제5조) : 모두 허가

○ 표시방법(영 제15조)

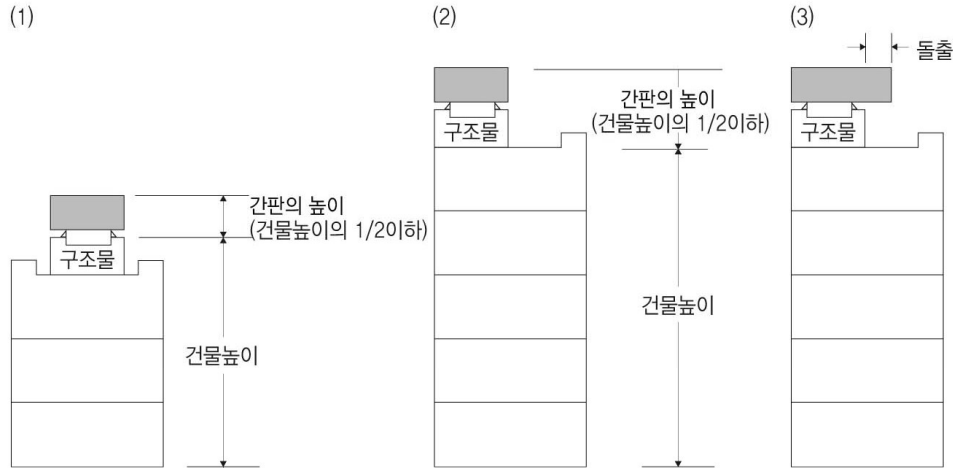
표시가능 지 역 건 물	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일반 옥상간판 <ul style="list-style-type: none"> - 상업지역에 있는 건물 * 다른 용도지역에 걸치는 경우는 상업지역으로 봄 - 공업지역에 있는 건물 * 도시지역 외의 공장·부속건물은 공업지역으로 봄 ○ 철도역·공항·항만·버스터미널·트럭터미널의 건물 ○ 철도역·공항·항만·버스터미널·트럭터미널과 잇닿은 지역으로 시·도지사가 고시한 지역의 건물 ○ 시·도지사가 고시한 지역의 건물
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자기건물에 건물명, 자사광고 <ul style="list-style-type: none"> * 네온류·전광류의 광원 직접노출 금지, 점멸·동영상 금지 ○ 종교시설에서 점멸·동영상이 아닌 네온류·전광류
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최저층수 <ul style="list-style-type: none"> - 특별시 : 5층 이상 - 광역시(군 지역 제외) : 4~5층중 광역시 조례로 정함 - 시(읍·면지역 제외) : 4층 이상 - 군(시의 읍·면지역 포함) : 3층 이상 ○ 최고층수 : 15층 이하 ○ 층수 제한을 받지 않는 경우 <ul style="list-style-type: none"> - 최고층수 초과 : 자기건물에 건물명, 자기의 광고내용을 입체형·도로로 직접 표시

	<ul style="list-style-type: none"> - 최저층수 미만 : 다음 요건을 모두 갖춘 경우 <ul style="list-style-type: none"> · 표시내용 : 건물명, 자기의 광고내용을 1면에만 표시 · 간판의 높이 180cm 이하 * 옥상간판 120cm는 높이에서 제외 · 네온류·전광류(디지털 포함)는 광원 직접노출이 없도록 덮개를 씌우고, 점멸·동영상 금지 - 공업지역의 공장 및 부속건물 : 하나의 간판에 공장의 상호, 생산제품의 광고만 표시 - 철도역·공항·항만·버스터미널·트럭터미널의 건물
규격 등	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가장 넓은 면·단면의 최대길이 30m 이내, 총면적 1,050㎡ 이내 ○ 높이 : 15m 이내로 건물높이의 1/2 이내(옥상바닥부터 산정) <ul style="list-style-type: none"> - 옥상구조물 위에 표시하는 경우 건물높이, 간판높이 산정방법  그림설명 참조 ※ 건물의 높이·층수 산정방법은 건축법 시행령에 따름 → 건축법 시행령 제119조제1항
표시방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 옥상 바닥의 끝부분 안쪽에만 표시 ○ 옥상간판간 수평거리 : 30~50m에서 시·도 조례로 정하는 거리 이상(다음은 제외) <ul style="list-style-type: none"> - 자기건물에 건물명, 자기의 성명·주소·전화번호·상호·상징도형 표시 * 총남 50m - 공업지역의 공장, 부속건물에 표시 - 특별시·광역시(군지역 제외)의 왕복 8차로 이상 도로 사이의 간판간 - 시·군의 왕복 6차로 이상 도로 사이의 간판간 ○ 목조건물, 가설건축물, 사용승인 되지 않은 건물에는 표시 금지

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 건축사 업무신고를 한 자가 건축법에 맞게 설계 <ul style="list-style-type: none"> - 높이 180cm 이하, 게시시설이 없는 입체형·도로 직접 표시 간판은 제외
충청남도 조례의 표시방법 (제9조)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 군사시설 가림간판의 표시방법 <ul style="list-style-type: none"> - 심의를 거쳐 도지사가 따로 정함 ○ 볼링핀 모형의 표시방법 <ul style="list-style-type: none"> - 15층 이하 자기가 사용하는 건물 옥상에 한하여 표시 - 네온류·전광류는 광원이 직접 노출되지 않도록 덮개를 씌우고, 점멸·동영상 사용 금지 - 높이 8m 이내로 건물높이의 3/4 이내 - 옥상바닥 끝부분 안쪽에만 표시 가능 - 목조건물·가설건축물·사용승인 안된 건물에는 표시 금지 ○ 모든 옥상간판 : 상단이 60m 이상인 게시시설에는 항공장애표시등 설치·관리



〈옥상구조물에 표시하는 경우〉



- 옥상구조물의 면적이 건축면적의 1/8을 초과하고 옥상구조물 직상수직 면으로부터 돌출되지 않은 경우

- 옥상구조물의 높이는 건축물 높이에 산입
- 옥상구조물의 높이는 간판 높이에 불산입

- 옥상구조물의 면적이 건축면적의 1/8이하인 경우

- 옥상구조물의 높이는 건축물 높이에 불산입
- 옥상구조물의 높이는 간판 높이에 산입

- 옥상구조물의 면적이 건축면적의 1/8을 초과하나 간판이 옥상구조물 직상수직면으로부터 돌출된 경우

지주 이용 간판

* 디지털광고물 적용

○ 정 의 (영 제3조)

- 문자·도형 등을 표시한 목재·아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등의 판을 지면에 따로 설치한 지주에 붙이는 광고물
- 문자·도형 등을 따로 설치한 삼각기둥·사각기둥·원기둥 등의 게시시설 기둥면에 직접 표시하는 광고물
- 군사시설, 철도의 주요 경계시설, 공사현장 등을 가리기 위하여 지주 형태로 설치한 시설물에 문자·도형 등을 표시하는 광고물



○ 표시기간(영 제8조) : 3년 이내

○ 허가·신고 (영 제4조, 제5조)

- 허가 : 윗부분까지의 높이 지면부터 4m 이상
- 신고 : 윗부분까지의 높이 지면부터 4m 미만

○ 표시방법(영 제16조)

표시방법	<p>○ 건물 부지 안의 지주 이용 간판</p> <ul style="list-style-type: none"> - 건물 사용자의 성명·주소·상호·전화번호·상징도형만 표시(주유소·가스충전소 표시등 포함) - 네온류·전광류, 점멸방법 사용 금지 * 네온류·전광류·디지털광고물 사용 가능 - 그 밖에 표시에 관하여 시·도 조례가 정하는 바에 따름
	<p>○ 건물 부지 밖의 지주 이용 간판</p> <ul style="list-style-type: none"> - 너비 6m 이상 도로변 가장 가까운 지점에서 직접 보이지 않는 업소만 표시 가능 - 전기사용 금지, 도로표지·교통안전표지 등 색상과 혼동 우려 있는 색깔 사용 금지 - 특정한 지역·장소·건물·업소 등의 명칭·위치 등을 유도·안내하는 것만 표시 - 그 밖에 표시방법에 관하여 시·도 조례가 정하는 바에 따름
	<p>○ 가림간판인 지주 이용 간판</p> <ul style="list-style-type: none"> - 종류 : 군사시설 가림간판, 철도 주요 경계시설 가림간판, 폐기물 수집·보관·처리 가림간판 - 표시방법 : 시·도지사가 따로 정함
	<p>○ 공사장 가설울타리 지주 이용 간판</p> <ul style="list-style-type: none"> - 직접 도로로 표시, 전기 사용 금지 - 시공사·발주자 등 공사내용, 공공의 목적 내용만 표시
	<p>○ 디지털광고물인 지주 이용 간판(전자게시대)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국가등의 공공목적 광고, 관할구역 안에 있는 소상공인·전통시장 등 홍보만 표시 - 상업지역·공업지역, 관광지·관광단지·관광특구, 시·도 조례로 정하는 지역에만 설치 - 제14조를 따름 - 수평거리 100m 이상으로 시·도 조례로 정하는 거리 이상 - 표시면적 12㎡ 이하
규격 등 (충청남도 조례 제10조)	<p>○ 건물 부지안의 지주 이용 간판</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상단의 높이 지면부터 10m 이내, 1면 면적 10㎡ 이내, 합계면적 40㎡ 이내 (도시지역 외의 지역은 지면부터 5m 이내로 건물 높이의 1/2 이내, 1면 면적 5㎡ 이내, 합계 20㎡ 이내- 주유소·가스충전소 표시등은 예외) - 동일 장소·부지에 2개 이상 표시는 연립형으로 표시(여건상 곤란한 경우 1개 추가) - 보도 경계선으로부터 50cm(보도 없는 지역·장소는 차도 경계선으로부터 100cm) 이상 거리 유지

○ 건물 부지밖의 지주 이용 간판

- 업소의 진입도로 입구 등에 2개 이상 업소는 연립형 1개 표시
(업소 7개 이상으로 여건상 1개로 표시가 곤란한 경우 1개 추가 가능)
- 상단의 높이 지면부터 4m 이내, 1업소 당 가로 150cm 이내, 세로 50cm 이내
- 3개 이하 업소는 1면 3㎡ 이내, 4개 이상 업소를 하나의 간판에 표시는 1면 면적 6㎡ 이내
- 보도 경계선부터 50cm(보도 없는 지역·장소는 차도 경계선부터 100cm) 이상 거리 유지
(도시지역 외의 지역은 차도·보도의 경계선으로부터 100cm 이상 유지)
- 표시장소·규격·색깔 등 세부적 표시방법은 심의를 거쳐 시장·군수가 정함

○ 전자게시대 설치·관리 기준

- 표출방법(점멸·동영상, 정지화면 등). 표시내용, 표시순서 등 공공성 확보를 위한 사항
- 그 밖에 전자게시대 운영상 필요한 사항



공공시설물 이용 광고물

* 디지털광고물 적용

○ 정 의 (영 제3조)

- 공공의 목적을 위하여 설치하는 인공구조물 또는 편익시설물에 표시하는 광고물



○ 표시기간 : 3년 이내,

○ 허가·신고(영 제4조) : 모두 허가 대상

○ 광고물을 표시할 수 있는 공공시설물

- 철도역·공항·항만·버스터미널 광장의 시계탑·조명탑·교통안내소·안내게시판·관광안내도·일기예보탑
- 고속국도 휴게소의 안내탑·시계탑·교통안내소·관광안내도·게시판
- 버스승강장·택시승강장·노선버스안내표지판·지정벽보판·현수막지정게시대
- 시·도 조례로 정하는 편익시설물로서 시장등이 심의를 거쳐 인정하는 공공시설물

- 광고물을 표시할 수 있는 공공시설물로 정할 수 없는 시설물
 - 국가등이 시책홍보 등 목적으로 표시한 광고물등
 - * 국가등 : 국가, 지방자치단체, 공공단체
 - 대기오염 항목의 측정결과, 날씨정보 등을 알리기 위한 대기오염 옥외전광판 및 그 표시 홍보물
 - 기상특보·강우량 등 기상정보, 안전문화 및 재난상황 등을 알리기 위한 재난문자전광판 및 그 표시 홍보물
- 표시방법(영 제17조)
 - 표시면적 : 공공시설물 면적의 1/4 이내
 - 공공시설물의 효용을 해쳐서는 아니됨
 - 시·도지사, 시장등이 지정하는 부분에 표시
 - 지역특성, 보행자 및 차량의 통행과 안전, 도시미관, 쾌적한 생활환경 조성을 위하여 시·도 조례로 정하는 사항을 지켜야 함
 - ↳ 시·도별로 조례에서 지역특성에 맞게 세부 규정
 - * 디지털광고물도 시·도 조례로 정하는 사항에 따라 표시

교통수단 이용 광고물

* 디지털광고물 적용

- 정 의 (영 제3조)
 - 제2조제2호 각 목의 교통수단(철도차량, 도시철도차량, 자동차, 선박, 항공기등) 외부에 문자·도형 등을 아크릴·금속재 등의 판에 표시하여 붙이거나 직접 도료로 표시하는 광고물



- 표시기간(영 제8조) : 3년 이내(비행선은 30일 이내)
- 허가·신고 (영 제4조, 제5조)
 - 허가 : 타사광고(사업용자동차, 비행선)
 - 신고 : 자사광고
- 표시방법(영 제19조) : 사업용-타사광고, 자가용-자사광고 원칙, 전기사용·발광방식 조명 금지
창문 제외한 각 면 면적의 1/2 이내 옆면, 뒷면, 버스돌출번호판

입간판

○ 정 의 (영 제3조)

건물의 벽면에 기대어 놓거나 지면에 세워두는 등 고정되지 아니한 목재, 아크릴 또는 조례로 정하는 재료로 만들어진 게시시설에 문자·도형 등을 표시하는 광고물



○ 허가·신고(제5조) : 모두 신고

○ 표시방법(제12조)

- 건물의 부지안에 설치
- 공중에게 위해를 끼치지 않는 범위에서 충청남도 조례로 정하는 바에 따라 설치

* 전기사용 금지, 조명금지, 자사광고만 표시, 규격, 표시방법 등

※ 시·도 조례 표준안(행정자치부) → 충청남도 조례 제10조의2

제10조의2(입간판의 표시방법) ① 영 제20조에 따라 건물의 부지 안에 설치하는 입간판(이하 이 조에서 “간판”이라 한다)은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 영 제10조제1항제2호에 따른 자사광고에 한하여 표시할 수 있다.
 2. 간판에 전기를 사용하거나 조명 보조장치를 하여서는 아니 된다.
 3. 간판의 윗부분까지의 높이는 지면으로부터 1.2미터 이하, 1면의 면적은 0.6제곱미터 이하, 간판의 합계면적은 1.2제곱미터 이하여야 한다. 이 경우 입체형·모형 등 변형된 광고물의 면적은 최대 외곽선을 사각형으로 가상 연결한 면적 또는 단면적의 100분의 70에 보이는 면수를 적용하여 산정한다.
 4. 간판의 무게중심을 아래쪽으로 향할 수 있도록 하고, 바닥면은 가로 50센티미터 이하, 세로 70센티미터 이하로 하여야 한다.
 5. 통행에 방해가 되지 않도록 자기 업소 건물 면으로부터 1미터 이내에 설치하여야 한다.
- ② 영업 또는 근무시간 외에는 간판을 자기 사업장 또는 건물 안으로 이동시켜야 한다.
- ③ 태풍·강풍 또는 호우 등 기상특보 및 그 밖의 사정으로 안전사고의 우려가 있는 경우에는 자기 사업장 또는 건물 안으로 이동시켜야 한다.

현수막

○ 정 의 (영 제3조)

천·종이·비닐 등에 문자·도형 등을 표시하여 건물 등의 벽면, 지주, 게시시설 또는 그 밖의 시설물 등에 매달아 표시하는 광고물



○ 허가·신고 (영 제4조, 제5조)

- 허가 : 면적 30㎡ 초과 현수막 게시시설, - 신고 : 현수막은 모두 신고

○ 표시방법 → 충남도 조례 제12조

- 대규모점포 등록 건물, 상업·공업지역의 3천㎡ 이상 건물, 예술작품 등 전시관
- 시공중인 건물의 가림막, 호텔·콘도·국제회의장·휴양시설·지정업소의 지주

창문 이용 광고물

* 디지털광고물 적용

○ 정 의 (영 제3조)

- 문자·도형 등을 목재·아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등을 이용하여 판이나 입체형으로 제작·설치하여 건물·시설물·점포·영업소 등의 유리벽의 안쪽, 창문, 출입문에 붙이거나 표시하는 광고물
- 문자·도형 등을 도료, 천·종이·비닐·테이프 등을 이용하여 건물·시설물·점포·영업소 등의 유리벽의 안쪽, 창문, 출입문에 표시하는 것



○ 표시방법 (시·도 조례 표준안)

- 규격 : 해당 유리벽·창문 등 전체면적의 1/4 이내, 최대 1㎡ 이내
- 도료·천·종이·비닐·테이프 : 3층 이하
- 판류·입체형 : 2층(전광류·디지털광고물은 1층) 이하

헌법 제37조제2항 국민의 모든 자유와 권리는 필요한 경우에 한하여 법률로써 제한할 수 ...

광고물법 제3조제1항 대통령으로 정하는 광고물등을 표시·설치하려는 자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 시장·군수·구청장의 허가·신고

제3조제3항 광고물등의 종류·모양·크기·색깔, 표시·설치의 방법, 기간, 허가·신고의 기준에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로

법시행령 제3조 광고물등의 종류

벽면 이용 간판, 돌출간판, 공연간판, 옥상간판, 지주 이용 간판, 입간판, 현수막, 애드벌룬, 벽보, 전단, 공공시설물 이용 광고물, 교통시설 이용 광고물, 교통수단 이용 광고물, 선전탑, 아치광고물, 창문 이용 광고물

제4조 허가대상, 제5조 신고대상, 제6조~제10조 허가·신고 절차, 기준, 변경, 기간(연장)

제12조~제20조 표시방법(영에 규정되지 않은 광고물등의 표시방법은 시·도 조례로)

- 제12조 : 일반적 표시방법
- 제14조 : 전기 사용 광고물등의 표시방법
- 제15조 : 옥상간판의 표시방법
- 제16조 : 지주 이용 간판의 표시방법
- 제17조 : 공공시설물 이용 광고물
- 제18조 : 교통시설 이용 광고물
- 제19조 : 교통수단 이용 광고물
- 제20조 : 그 밖의 광고물등의 표시방법

시·도 조례 벽면 이용 간판, 돌출간판, 공연간판, 입간판, 현수막, 애드벌룬, 벽보, 전단, 선전탑, 아치광고물, 창문 이용 광고물

금지·제한

금지 지역·장소·물건 (법 제4조제1항)

- 영으로 정하는 지역·장소·물건에는 광고물등의 표시를 금지
 - ↳ 영 제24조제1항(광고물등의 표시가 금지되는 지역·장소 또는 물건)
전용·일반주거지역, 녹지지역, 시설보호지구, 하천, 관공서, 학교, 장례식장, 다리, 축대, 육교, 터널, 고가도로, 전봇대, 가로등 기둥, 가로수, 우편함, 소화전, 발전소·변전소·가스탱크, 담장 등
- 영으로 정하는 광고물등은 금지 지역·장소·물건에도 표시 가능
 - ↳ 영 제24조제2항(법 제4조제1항 : 대통령령으로 정하는 광고물은 금지 지역·장소·물건 예외)
자사광고, 적법한 벽보, 공공시설물 이용 광고물, 적법한 현수막, 교통수단 이용 광고물
군사시설 가림간판, 폐기물수집·보관·처리 지역 가림간판, 공사장 가설울타리 가림간판
문화·예술·관광·체육·종교·학술 등의 진흥을 위한 행사·공연, 국가등 홍보를 위한 가로등 현수기

광고물등의 특정구역 지정 (법 제4조제2항)

시·도지사는 영으로 정하는 지역을 특정구역으로 지정, 허가·신고 기준을 강화

↳ 영 제25조(표시방법의 강화)

* 법 제3조제4항 → 영 제21조(표시방법의 완화)

금지광고물등

금지광고물등 (법 제5조제1항) * 벌칙

- 신호기·도로표지 등과 유사하거나 효용을 떨어뜨리는 형태의 광고물등
- 소방시설, 소방용품 등과 유사하거나 효용을 떨어뜨리는 형태의 광고물등
- 교통수단의 안전, 이용자의 통행안전을 해칠 우려가 있는 광고물등
- 사행산업의 광고물등(사행산업통합감독위원회 직접 표시, 영업장·장외발매소 위치표시·안내 등은 제외)
* 카지노업, 경마, 경륜·경정

금지내용 (법 제5조제2항)

- 범죄행위 정당화, 잔인한 표현
- 음란·퇴폐적 내용 등으로 미풍양속을 해칠 우려가 있는 것 * 벌칙(강화)
- 청소년 보호·선도 방해 우려가 있는 것
- 사행산업의 광고물로서 사행심을 부추기는 것 * 복권, 체육진흥투표권, 소싸움경기 * 벌칙
- 인종차별적, 성차별적 내용으로 인권침해 우려가 있는 것
- 그 밖에 다른 법령에서 광고를 금지하는 것

다른 법령, 국가등의 광고물 제한

국가등의 공공목적 광고물도 허가·신고 관련규정 적용 (법 제6조제2항)

영으로 정하는 광고물등만 법 제3조(허가·신고, 표시·설치기준), 제4조(금지·제한) 적용 배제

↳ 영 제29조(공공목적 광고물등의 표시방법)

- ① 공공목적 광고물등(영으로 정하는 광고물등)
- ② 공공단체의 범위
- ③ 영으로 정하는 표시·설치기준에 맞는 광고물등

기금조성용 옥외광고물 (법 제6조제3항)

- 국가등의 재원마련을 위한 옥외광고사업 금지
- 광고물등 정비 및 영으로 정하는 국제행사 기금조성용은 예외
↳ 영 제30조(기금조성용 옥외광고사업 및 광고물등의 설치기준) : 종류·규격·표시방법 등
↳ 영 제31조(기금조성용 옥외광고사업의 수익금 배분 등)

적용배제

법 제3조, 제4조의 적용을 배제하는 광고물등(법 제8조) : 표시기간 30일 이내의 비영리목적

- 관혼상제 등을 위한 경우
- 학교행사, 종교의식을 위한 경우
- 시설물의 보호·관리를 위한 경우 : 30일 초과 가능
- 단체나 개인의 적법한 정치활동을 위한 행사·집회 등에 사용하기 위한 경우
- 단체나 개인의 적법한 노동운동을 위한 행사·집회 등에 사용하기 위한 경우
- 안전사고 예방, 교통안내, 긴급사고 안내, 미아찾기, 교통사고 목격자 찾기 등
- 선거관리위원회의 선거, 국민투표, 주민투표의 계도·홍보를 위한 경우

적용을 배제하는 사항

- 법 제3조 : 허가·신고, 표시방법 등
- 법 제4조 : 금지, 제한

안전점검

안전점검 대상 광고물등 (법 제9조, 영 제36조)

- 건물 4층 이상의 벽면 이용 간판(입체형도 포함, 직접 도료표시는 제외)
- 한 변의 길이 10m 이상인 벽면 이용 간판
- 상단 높이가 지면부터 5m 이상이고, 한 면이 1m² 이상인 돌출간판
- 옥상간판(다음은 제외)
 - 옥상바닥부터 윗부분까지 높이 4m 미만의 불링핀 모형
 - 게시시설 없이 옥상구조물에 직접 도료·입체형으로 표시
- 지면으로부터 높이 4m 이상인 지주 이용 간판(가설울타리에 도료로 표시는 제외)
- 공공시설물 이용 광고물, 교통시설 이용 광고물, 현수막 지정게시시설
- 높이 4m 이상 게시시설을 이용하는 애드벌룬
- 시·도 조례로 표시방법 및 위치·장소 등을 정하는 광고물

안전점검 기준·시기·방법 등 (영 제37조)

- 안전점검의 시기
 - 최초로 표시한 경우(건축법의 사용승인 대상은 그 사용승인으로 같음)
 - 규격·사용자재·위치·장소의 변경
 - 표시기간의 연장
 - 시장등이 심의를 거쳐 결정한 경우
 - 안전점검 신청서 제출 시기
 - 최초 표시, 변경 : 표시·변경일부터 15일 이내
 - 기간연장 : 표시기간 만료일 전후 30일 이내
- ※ 안전점검 대상의 기간연장 허가·신고는 안전점검과 기간연장 허가·신고를 별지 제1호서식으로 일괄 신청하여 일괄처리 가능

안전점검 업무의 위탁 등 (영 제38조)

- 옥외광고 사업자단체, 영으로 정하는 자에게 위탁 ┐
 - * 건축사, 건축사 관련단체·비영리법인, 건축·옥외광고 관련 기술자격 취득자의 단체·비영리법인 등

풍수해 등에 대비한 안전점검 등 (법 제9조의2, 영 제38조의2)

- 시장등(시·도지사의 허가·신고는 시·도지사)은 풍수해 대비 안전점검
 - 매년 옥외광고물 안전점검계획을 수립, 연 1회 이상 안전점검 실시
 - * 안전점검 계획 : 시기, 대상, 방법을 포함
- 점검결과 안전을 저해할 우려가 있다고 판단되는 광고물등은 법 제10조에 따른 조치
 - 제거, 필요한 조치를 명령
 - 명령 미이행은 행정대집행
 - 행정대집행의 특례(추락 등 급박한 위험이 있는 광고물등)
 - 이행강제금 부과
 - 옥외광고사업자 행정조치 등
- 추락 등 급박한 위험이 있는 광고물등은 「행정대집행법」의 절차를 생략하고 제거, 필요한 조치
 - * 법 제10조의2(행정대집행의 특례)

※ 「재난 및 안전관리 기본법·령」 및 「자연재해대책법·령」 참조

위반에 대한 조치 (법 제10조)

- 위반 광고물등에 대한 제거·필요한 조치의 명령

· 시정명령 대상 행위

법 제3조 위반 : 허가·신고, 표시방법, 특정구역에 관한 사항

법 제3조의2 위반 : 광역단위 광고물등의 허가(시·도지사의 허가·신고)

법 제4조 위반 : 금지·제한, 특정구역에 관한 사항

법 제4조의2 위반 : 광고물등 자율관리구역

법 제4조의3 위반 : 광고물등 정비시범구역

법 제4조의4 위반 : 광고물등 자유표시구역

법 제5조 위반 : 금지광고물등

법 제9조 : 안전점검에 합격하지 못한 광고물등

· 시정명령 대상자 : 광고물등의 관리자등

광고물등의 표시·설치자, 광고물등의 관리자, 광고주, 옥외광고사업자,

표시·설치를 승낙한 토지·건물 등의 소유자·관리자

- 명령 미이행에 대한 조치

· 「행정대집행법」에 따라 제거하거나 필요한 조치(강제철거 등)

· 행정대집행의 특례(법 제10조의2) : 입간판·현수막·벽보·전단은 대집행 절차없이 즉시제거

· 이행강제금 부과(법 제10조의3) : 500만원 이하, 이행시까지 년2회 반복 부과

이행강제금 : 벽면이용·돌출·옥상·지주이용 간판, 공공시설·교통시설·교통수단 이용 광고물 등
고정 광고물등(명령 미이행시, 1년 2회까지 반복)

과태료 : 벽보·전단·입간판·현수막 등 유동 광고물(위반즉시, 1회)

- 전기통신서비스 이용 정지

· 전화번호 외에 연락처가 없는 광고물 중 법 제5조 해당광고물

- 시·도지사의 시장등과 합동점검

· 위반 광고물등의 정비를 위하여 시·도지사+시장등 합동점검

· 시·도지사는 합동점검 결과를 시장등에게 통보(시장등은 정비후 결과보고)

· 시장등이 조치 미이행시 시·도지사가 직접 조치(명령, 행정대집행, 전기통신서비스 이용정지 요청)

허가취소 등 (법 제13조)

- 허가취소·신고반력의 대상
 - 거짓, 부정한 방법으로 허가·신고된 경우
 - 허가·신고의 기준을 위반한 경우
 - 표시·설치 금지 지역·장소·물건에 표시·설치한 경우
 - 금지광고물등, 표시금지 내용을 표시한 경우

벌칙 (법 제17조의2)

- 2년 이하의 징역, 2천만원 이하의 벌금 : 음란·퇴폐적 내용으로 미풍양속을 해칠 우려

벌칙 (법 제18조)

- 1년 이하의 징역, 1천만원 이하의 벌금 : 허가대상
- 500만원 이하의 벌금 : 신고대상 광고물

기타 관계법규

- 건축법·령
 - 법 제46조(건축선의 지정) 영 제31조제2항, 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률 시행령」 제73조제2항, 지방 건축조례에 따라 미관지구 안에서 건축선이 지정된 곳(대부분 3~4m)에서는 건축선 후퇴 부분에 지주 이용 간판 등 광고물등 표시 금지
 - 법 제79조(위반 건축물 등에 대한 조치 등) 시정명령을 이행하지 않은 위반 건축물에는 광고물등 허가·신고의 제한(건축물대장에 위반내용을 기재)
 - 법 제83조(옹벽 등 공작물등의 준용) 광고탑의 축조는 특별자치도지사·시장·군수·구청장의 신고 (광고물법에 의한 허가·신고한 공작물은 제외)
 - 영 제118조(옹벽 및 공작물등에의 준용) 높이 4m를 넘는 광고탑, 광고판, 그 밖에 이와 비슷한 것에 대해서는 건축법령의 일부 규정을 준용

- 법 제14조 : 건축신고	- 법 제21조제3항 : 건설공사 시공자의 제한
- 법 제29조 : 공용건축물에 대한 특례(협의)	- 법 제35조제1항 : 건축물의 유지·관리
- 법 제48조 : 구조내력, 구조안전 등	- 법 제60조 : 높이 제한
- 법 제61조 : 일조 등의 확보를 위한 높이제한	- 법 제79조 : 위반 건축물 등에 대한 조치 등
- 법 제81조 : 기존 건축물 안전점검 및 시정명령 등	- 법 제84조 : 면적·높이·층수의 산정방법
- 법 제85조 : 행정대집행 적용의 특례	- 법 제87조 : 보고와 검사 등

- 「**건강기능식품에 관한 법률**」

- 제18조(허위·과대의 표시·광고 금지)

- 「**건설산업기본법**」

- 법 제9조(건설업의 등록 등)
- 영 제7조(건설업의 업종 및 업무내용 등) : 옥외광고탑 의 공사는 금속구조물 공사
↳ 1천5백만원 이상의 공사는 금속구조물 업종의 등록을 한 자가 시공

- 「**공중화장실 등에 관한 법률**」

- 제9조(개방화장실) 개방화장실에는 공중이 알 수 있는 위치에 표시를 부착
- 제14조(금지행위) 영리목적의 광고물 표시·설치 행위 금지

- 담배(담배대용품 포함)의 옥외광고 금지

- 「국민건강증진법」 제9조의4(담배에 관한 광고의 금지 또는 제한)
↳ 담배의 옥외광고를 원천 금지
 - 「담배사업법」 제2조(정의) 전자담배를 담배에 포함(2014. 1. 21 개정)
- ➡ 담배, 전자담배의 옥외광고 금지

- 의료광고에 관한 「**의료법**」

- 제56조(의료광고의 금지 등) ① 의료법인·의료기관·의료인이 아닌 자의 의료에 관한 광고 금지
- ② 다른 의료기관·의료인의 기능·진료방법과 비교하는 내용의 광고, 수술장면 등 직접적인 시술행위를 노출하는 내용의 광고 금지 등
- ③ 거짓이나 과장된 내용의 의료광고 금지

- 등록상표 보호에 관한 「**상표법**」

- 제91조(허위표시의 금지) 등록하지 않은 상표·등록출원 하지 않은 상표를 등록상표·등록출원상표인 것 같이 영업용 광고·간판·표찰·상품의 포장 등에 표시하는 행위 금지

- 집합건물에 옥외광고물 표시·설치에 관한 「**집합건물의 소유 및 관리에 관한 법률**」

- 제10조 : 공용부분은 구분 소유자 전원의 공유(복도, 계단, 벽면, 옥상 등)
- 제16조 : 공용부분의 관리는 통상 집회결의로 결정(관리단집회의 의결)
* 광고물등 표시의 벽면·옥상은 공용부분, 광고물등의 표시를 위한 사용승낙은 공용부분의 관리
- 제38조 : 관리단집회의 의사는 구분소유자의 과반수로 의결
- 제41조 : 구분소유자 4/5 이상 및 의결권의 4/5 이상 서면·전자적 합의는 관리단집회 결의로 간주

- 선거홍보물에 관한 「공직선거법」, 「공직선거관리규칙」
 - 법 제67조(현수막) 후보자는 선거운동을 위한 현수막을 게시
 - 규칙 제27조(선거운동기구의 간판·현판·현수막 등)

「도로교통법」, 「먹는물관리법」, 「변호사법」, 「보건의료기본법」, 「부정경쟁 방지 및 영업비밀보호에 관한 법률」, 「사행행위 등 규제 및 처벌 특례법」, 「산업안전보호법」, 「성매매알선 등 행위의 처벌에 관한 법률」, 「소비자기본법」, 「야생동·식물보호법」, 「양곡관리법」, 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」, 「온천법」, 「의료기기법」, 「자격기본법」, 「자연재해대책법」, 「한국마사회법」 등

‘한국옥외광고센터’ <http://www.ooh.or.kr>

‘서울좋은간판’ <http://design.seoul.go.kr/seoulgoodsign/>

옥외광고물법의 개정과 충남의 대응

오병찬 책임연구원

(충남연구원 공공디자인센터)

2016 옥외광고물법 개정과 디지털광고물 도입에 따른 충청남도의 대응

2016.



주요내용

1. 옥외광고물 관련제도 주요내용

- 1) 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업
진흥에 관한 법률 (2016)
- 2) 옥외광고물 시행령 (2016)
- 3) 옥외광고물 시·도 표준 조례 (2016)
- 4) 옥외광고물 시·군·구 표준 조례 (2016)
- 5) 인공조명에 의한 빛 공해 방지법 (2016)

주요내용

1. 옥외광고물 관련제도 특징 및 현황

- 1) 디지털 광고물
 - 디지털광고물 (정의, 허용, 범위)
 - 디지털광고물의 종류
(미디어파사드, LED광고판, 디스플레이, 전자게시대)

2) 자유표시구역 - 자유표시구역 추진현황



문제점 분석

주요내용

2. 디지털 광고 해외사례

디지털 광고물과 자유표시구역 제도 시행의 나라별 주요 사례를 통해 디지털 광고물을 이해하고 결과를 분석함

- 1) 미국
- 2) 캐나다
- 3) 일본
- 4) 영국



**사례분석 및
시사점**

주요내용

3. 충청남도 디지털광고물 적용방안

1) 적용기준마련

- 충청남도 시·군 상업지역 현황분석
(상업지역 유형, 규모, 건축물 유형, 기타 구역검토)
- 시·군 상업지역 유형화
- 시·군 상업지역 유형별 적용기준(안)

2) 시·도 및 시·군 조례 위임사항 검토

주요내용

3. 충청남도 디지털광고물 적용방안

시·군·구 조례로 정하는 사항(위임사항)

영 제7조(허가 및 신고의 절차) ① 허가신청시 첨부서류 중 제외할 수 있는 광고물등

1. 주변의 원색사진, 광고물 등의 원색도안
2. 설명서, 설계도서
3. 소유자·관리자의 승낙 증명 서류
4. 옥외광고심의위원회 심의서류(시·군·구 조례에서 심의를 거치도록 한 경우만 해당)
5. 구조안전확인서류 (시·군·구 조례에서 제출하도록 한 경우만 해당)

③ 현수막·벽보·전단에 대한 신고증명서 갈음조치

* (첨부자료. 시도 및 시군구 위임사항)

부록

1. 옥외광고법 시·도 조례 표준(안)
2. 옥외광고법 시·군·구 조례 표준(안)
3. 조례 규정사항

【 . 】

○○도 조례 제 호

○○도 옥외광고물 등 관리조례안

제1조(목적) 이 조례는 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」(이하 “법”이라 한다) 및 같은 법 시행령(이하 “령”이라 한다)에서 위임된 사항과 그 시행에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(간판의 총수량) ① 영 제12조제8항에 따라 하나의 업소에서 표시할 수 있는 간판의 총수량은 다음 각 호와 같다.

1. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 및 같은 법 시행령에 따른 상업지역·공업지역 및 준주거지역 : 3개 이하
2. 제1호에 규정한 지역을 제외한 지역 : 2개 이하
3. 제1호 및 제2호에 불구하고 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 경우에는 하나를 추가할 수 있다. 다만, 각 목을 중복하여 적용할 수 없다.

가. 도로의 굽은 지점에 접한 업소이거나 건물의 앞면과 뒷면에 도로를 접한 업소

나. 그 업소가 사용하고 있는 바닥면적의 합계가 300제곱미터 이상인 건물의 업소로서 제1호 또는 제2호의 규정을 초과하여 광고물등을 표시하는 것이 필요하다고 인정되어 (시·군·구) 옥외광고심의위원회(이하 “(시·군·구) 심의위원회”라 한다)의 심의를 거쳐 정한 경우

4. 제1호부터 제3호까지 규정에 불구하고 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 업소가 2개 이상의 건물을 사용하는 경우에는 각 건물을 하나의 업소로 보아 간판의 총수량을 각각 산정할 수 있다.

가. 「의료법」에 따른 종합병원

나. 「유통산업발전법」에 따른 대규모 점포 등록을 한 업소

다. 그 밖에 (시·군·구) 심의위원회의 심의를 거쳐 인정한 경우

- ② 제1항에 따라 하나의 업소에서 표시할 수 있는 간판의 총수량을 산

정함에 있어 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 이를 간판으로 보지 아니한다.

1. 영 제4조제1항에 따른 타사광고
 2. 1면의 면적이 0.36제곱미터 이하이고, 두께 0.2미터 이하인 돌출간판 1개
 3. 제10조에 따른 공연간판
 4. 하나의 업소를 표시하는 면적이 0.36제곱미터 이하인 연립 간판
 5. 주유소 또는 가스충전소의 차양면에 측면 또는 현수식으로 표시하는 벽면이용 간판 2개 이내
 6. 물가안정, 품질인증 등을 위해 표시한 간판으로서 (시장·군수·구청장)이 (시·군·구) 심의위원회의 심의를 거쳐 표시하도록 결정한 경우
- ※ 영 제12조제8항이 규정한 3개(또는 4개)를 넘지 않도록 주의

제3조(광고물등의 일반적 표시방법) ① 영 제12조제9항에 따른 옥외광고물 또는 게시시설(이하 “광고물등”이라 한다)의 일반적인 표시의 추가적인 표시방법은 다음 각 호의 기준에 따라야 한다.

1. 연막이나 연기 등 기체를 사용하여 표시하여서는 아니 된다.
2. <삭제>
3. 광고물등의 바탕색에 적색류 또는 흑색류의 색깔 사용은 2분의 1 이내로 하여야 한다. 다만, 광고물등 중 1면의 면적이 3제곱미터 이하이거나, (시·군·구) 심의위원회 심의를 거친 광고물 등은 제외한다.
4. 낙뢰의 우려가 있는 광고물등에는 「건축물의 설비기준 등에 관한 규칙」 제20조에 따라 피뢰설비를 설치하고 관리하여야 한다.

② 광고물등의 면적은 다음과 같이 산정한다.

1. 광고물등이 삼각형·사각형·원형 등 판 형태로 제작되어 면적의 산정이 가능한 경우에는 산정된 면적으로 적용하고, 입체형으로 제작된 광고물등으로서 면적 산정이 곤란한 경우에는 최대 외곽선을 가상 연결한 면적 또는 단면적의 70퍼센트에 면수를 적용한다.
2. 면적의 산정은 개별 광고물등 단위로 하며, 각 면의 면적을 합산한 총 면적의 소수점 이하 세자리에서 반올림 한다.

제4조(전기를 사용하는 광고물등의 표시방법) ① 영 제14조제3항제2호 및 제4항제1호에 따라 (시·도지사)가 광고물등에 네온류·전광류 또는 디지털광고물의 사용을 제한하려는 경우 제22조를 준용하며, 제한할 수 있는 지역은 다음 각 호와 같다.

1. 주거환경의 침해로 인하여 민원발생이 예상되는 지역
2. 축사나 농작물 등을 재배하는 장소와 인접되어 피해가 예상되는 지역
3. 그 밖에 (시·도지사)가 주거환경 보호 등을 위하여 필요하다고 인정하여 (시·도) 옥외광고심의위원회(이하 “(시·도) 심의위원회”라 한다)의 심의를 거쳐 고시한 지역

② <이동 3항4호>

③ 영 제14조제3항제5호 및 제4항제1호에 따른 네온류 및 전광류를 사용하는 광고물등의 빛의 밝기 및 색깔은 다음 각 호의 기준에 따라야 한다.

1. 운전자 또는 보행자 등에게 장애를 주지 아니하여야 한다.
2. 주민의 주거 환경을 침해하지 아니하여야 한다.
3. 빛의 밝기는 「인공조명에 의한 빛공해 방지법」 제11조에 따른 빛방사허용기준에 적합하여야 한다.
4. (시장·군수·구청장)은 네온류 또는 전광류를 사용하는 광고물등의 빛의 밝기가 제1항의 규정을 위반한 것으로 의심될 때에는 (시·군·구) 심의위원회의 심의를 거쳐 그 여부를 판단하여야 한다. 이 경우 관계전문가 2명 이상의 의견을 들어야 한다.

③ 영 제14조제4항제2호에 따른 전광류를 사용하거나 디지털광고물인 경우 공공목적의 광고내용은 시간당 표출비율의 100분의 20 이상을 표출하여야 하며, (시·도, 시·군·구)가 의뢰하는 광고의 구체적인 표출방법은 (시·도)의 홍보업무를 총괄하는 부서의 장이 (시장·군수·구청장)의 의견을 수렴하여 정하는 바에 따라야 한다.

제5조(옥상간판의 표시방법) ① 영 제15조제3호 나목에 따른 옥상간판(이하 이 조에서 “간판”이라 한다)을 표시할 수 있는 건물은 5층 이상이어야 한다.

② 영 제15조제8호에 따라 간판 간의 수평거리는 50미터 이상을 유지하

여야 한다.

③ (시장·군수·구청장)은 관할 행정구역의 경계로부터 50미터 이내 지역에 표시허가를 하려는 경우에는 인접한 시·군 또는 자치구의 시장·군수 또는 구청장과 미리 협의하여야 하며, 허가를 한 경우(기간연장·변경을 포함한다)에는 인접한 시·군 또는 자치구의 시장·군수 또는 구청장에게 통보하여야 한다.

④ 간판의 윗부분 높이가 지표면(고저차가 있는 경우에는 가장 낮은 부분으로 한다)로부터 60미터 이상에 별도의 게시시설을 설치하여 표시하는 경우에는 「항공법」 제83조제4항 및 제5항에 따라 항공장애 표시등 및 표지를 설치·관리하여야 한다.

⑤ 영 제15조제11호 및 영 제24조제2항제6호에 따른 가림간판인 옥상간판은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 가림간판에는 조명 또는 조명보조장치를 하여서는 아니 된다.
2. 가리는 대상 시설 또는 지역을 가리는데 필요한 최소한에 그쳐야 하며, 옥외광고를 통한 수익에 치중하여 가림 목적의 저해, 경관을 해치거나 위해방지에 소홀하지 않도록 하여야 한다.
3. 그 밖의 간판의 규격 및 표시방법 등은 (시·도) 심의위원회를 거쳐 (시·도지사)가 따로 정할 수 있다.

⑥ 영 제15조제11호에 따른 불링핀 모형의 옥상간판은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 자기가 사용하는 건물의 옥상에만 표시한다.
2. 광원이 직접 노출되거나 빛의 점멸 또는 동영상 변화가 있는 네온류·전광류 또는 디지털광고물을 사용하여서는 아니된다.
3. 15층 이하의 건물옥상에 표시하여야 한다.
4. 간판의 높이는 해당 건물의 옥상 바닥부터 산정하며, 8미터 이내로 하되, 그 건물높이의 4분의 3을 초과해서는 아니 된다.
5. 영 제15조제6호 나목3)·다목, 제7호 및 제9호의 규정을 따라야 한다.

제6조(지주 이용 간판의 표시방법) ① 영 제16조제1항에 따라 건물의 부지 안에 설치하는 지주 이용 간판(이하 이 조에서 “간판”이라 한다)은

다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. <삭제>

2. 도시지역 외의 지역 중 (시·도지사)가 특히 필요하다고 인정하여 (시·도) 심의위원회의 심의를 거쳐 고시한 지역 또는 장소에는 표시하여서는 아니 된다. 다만, 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그러하지 아니하다.

가. 주유소 또는 가스충전소

나. 10대 이상의 대형승합차가 동시에 주차할 수 있는 시설을 갖춘 휴게소

다. 지역 여건상 지주 이용 간판 외에 다른 광고물등의 표시가 곤란한 건물 또는 시설물 등

3. 간판의 윗부분까지의 높이는 지면으로부터 10미터 이내, 1면의 면적(간판이 입체형인 경우에는 가장 넓은 면의 단면적을 말한다)은 10제곱미터 이내, 합계면적은 40제곱미터 이내여야 한다.

4. 제3호에 불구하고 도시지역 외의 지역의 그 건물부지 안에서는 지주 이용 간판 윗부분까지의 높이는 지면으로부터 5미터(그 건물 높이의 2분의 1이내)를, 1면의 면적(간판이 입체형인 경우에는 가장 넓은 면의 단면적을 말한다)은 5제곱미터를, 간판면적의 합계면적은 20제곱미터를 각각 초과할 수 없다.

5. 같은 장소 또는 건물의 부지에서 2개 이상의 업소를 표시하려는 경우에는 하나의 간판에 연립형으로 표시하여야 한다. 다만, 건물의 규모, 업소의 수 등 여건상 하나의 간판으로 표시가 곤란하다고 인정되는 경우에는 (시·군·구) 심의위원회 심의를 거쳐 하나의 간판을 추가로 표시할 수 있다.

6. 대지의 경계선으로부터 50센티미터 이상의 거리를 두어서 보행인 및 차량 등의 통행에 방해가 되지 아니하도록 하여야 한다.

7. 전광류를 사용하거나 디지털광고물은 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 상업지역과 「관광진흥법」에 따른 관광지·관광단지 및 관광특구에 면적 1제곱미터 이하, 높이 1.5미터이하로 표시할 수 있다. (단, 제8조제4항제2호에 따른 벽면 이용 간판과 중복하여 설치할 수 없다.)

② 영 제16조제2항에 따라 건물의 부지 밖에 설치하는 간판은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 업소 등이 위치한 방향의 진입도로 입구 등에 표시할 수 있으며, 2개 이상의 업소를 표시하려는 경우에는 하나의 연립형 간판으로 통합하여 표시하여야 한다. 다만, 업소의 수, 설치장소 여건 등으로 인해 하나의 간판으로 표시가 곤란하다고 인정되는 경우에는 같은 장소에 하나의 간판을 추가하여 표시할 수 있다.

2. 간판의 규격은 다음 각 목의 기준에 따른다.

가. 윗부분까지의 높이는 지면으로부터 4미터 이내여야 한다.

나. 3개 이하의 업소를 하나의 간판에 표시하려는 경우 1면의 면적은 3제곱미터 이내로, 4개 이상의 업소를 하나의 광고물에 표시하려는 경우 1면의 면적은 6제곱미터 이내로 하여야 하며, 합계면적은 20제곱미터 이내여야 한다.

다. 1개 업소의 간판의 가로크기는 150센티미터 이내, 세로크기는 50센티미터 이내로 표시하여야 한다.

3. 도시지역 안에 설치하는 경우에는 보도의 경계선으로부터 50센티미터 이상(보도가 없는 지역 또는 장소에는 차도의 경계선으로부터 100센티미터 이상)을, 도시지역 외의 지역에 표시하는 경우에는 차도 또는 보도의 경계선으로부터 100센티미터 이상의 거리를 두어서 보행인 및 차량 등의 통행에 방해가 되지 아니하도록 하여야 한다.

4. 그 밖에 간판의 표시장소·규격·색깔 등 세부적인 표시기준이 필요한 경우에는 제1호부터 제3호까지에 규정된 범위 안에서 도로교통의 안전, 주변과의 조화 및 표시하려는 업소의 수 등 여건을 고려하여 (시·도지사)가 (시·도) 심의위원회의 심의를 거쳐 기준을 정할 수 있다.

③ 영 제16조제3항에 따른 가림간판인 지주 이용 간판은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 영 제16조제1호, 조례 제10조제1항제1호·제3호·제5호·제6호, 영 제16조제2항제1호 및 제3호, 조례 제10조제2항제1호부터 제3호까지의 규정에 불구하고 (시·도지사)가 (시·도) 심의위원회의 심의를 거쳐 따로 정할 수 있다.

2. 간판을 표시하는 지역이 도시지역 외의 지역의 고속국도·일반국도·

지방도 또는 군도의 양측 갓길지점으로부터 수평거리 500미터 이내인 경우에는 그 지역을 관할하는 지방경찰청장과 협의하여야 한다.

③ 영 제16조제5항에 따른 전자게시대는 다음 각 호의 기준에 따라 설치·관리하여야 한다.

1. 영 제16조제5항제1호다목에 따른 전자게시대를 설치할 수 있는 지역은 다음과 같다.

가. 철도역·지하철역·공항·항만·버스터미널 및 트럭터미널의 광장

나. 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 따른 전통시장 경계선으로부터 100미터 이내의 지역

다. 그 밖에 (시·도지사)가 특히 필요하다고 인정하여 (시·도) 심의위원회 심의를 거쳐 정한 지역

2. 영 제16조제5항제4호에 따른 전자게시대 간 수평거리는 100미터 이상을 유지하여야 한다.

3. 점멸 또는 동영상의 방법으로 표시하여서는 아니 되며, 정지화면(한 화면의 지속시간은 최소 9초 이상이어야 하며, 다른 화면으로의 전환 시간은 최대 1초 이내인 것을 말한다. 이하 같다.)으로 표시하여야 한다.

4. 그 밖에 지역적인 여건을 고려한 세부적인 관리기준은 (시·군·구) 조례로 정한다.

제7조(공공시설물 이용 광고물의 표시방법) 영 제17호제1호 라목에 따라 광고물을 표시할 수 있는 편익시설물은 다음 각 호와 같다.

1. 휴지통

2. 벤치

3. 공공자전거보관대

제8조(벽면 이용 간판의 표시방법) ① 영 제20조제2항에 따른 벽면 이용 간판(이하 이 조에서 “간판”이라 한다)은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 1개 업소에서 하나의 간판만 표시할 수 있다. 다만, 다음 각 목의 경우에는 그러하지 아니하다.

가. 건물의 1층 주출입구 양쪽에 표시면적 1.2제곱미터 이하의 간판
나. 제2항·제3항 및 4항에 따른 간판

다. 도로의 굽은 지점에 접한 업소 또는 건물 등의 앞면과 뒷면이 도로
에 접한 업소

라. 물가 안정 등 국가등의 시책 추진을 위하여 (시장·군수·구청장)이
(시·군·구) 심의위원회의 심의를 거쳐 표시하도록 결정한 경우

2. 간판의 크기는 가로는 그 건물의 가로폭 이내, 세로는 위층과 아래층
의 창문간 벽면의 폭 이내로 하되, 창문이 없는 벽면의 경우에 세로는
(시·군·구) 심의위원회 심의를 거쳐 정할 수 있다.

3. 간판이 출입문 또는 창문을 막아서는 아니 되며, 벽면에 밀착시키되
벽면으로부터의 돌출 폭은 30센티미터 이내여야 한다. 다만, 제2항제2
호에 따른 간판의 돌출 폭은 40센티미터 이내(간판의 돌출 폭이 도로
위의 공간을 점용하지 아니하는 경우에는 70센티미터 이내)로 할 수
있으며, 제14조제4항에 따라 전광류를 사용하거나 디지털광고물인 경
우에는 180센티미터로 할 수 있다.

4. 건물의 3층 이하에 판류형(문자·도형 등이 표시된 판을 건물의 벽
면에 부착하는 것을 말한다. 이하 같다) 또는 입체형(문자·도형 등을
건물의 벽면에 직접 부착하는 것을 말한다. 이하 같다)으로 표시할 수
있다.

② 제1항제4호 및 제5호에도 불구하고 다음 각 호의 간판을 표시할 수 있
다.

1. 건물의 가장 높은 층(옥상난간을 포함한다)의 3면에 그 건물명이나
그 건물을 사용하고 있는 자의 성명·상호 또는 이를 상징하는 도형을
입체형 또는 도료 등으로 직접 표시하는 각각 하나의 간판. 이 경우
세로로 길게 표시하는 간판의 크기는 가로는 3미터 이내, 세로는 건물
높이의 2분의 1 이내여야 한다.

2. 제1항에 따른 간판이 표시되지 아니한 벽면으로서 다음 각 목의 기
준을 준수하여 설치되는 하나의 간판.

가. 건물 4층이상 15층 이하에 설치하되, 면적은 225제곱미터 이내여
야 하며, 세로는 그 건물 높이의 2분의1 이내여야 한다.

나. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 상업지역에 있는 건물

(하나의 건물이 상업지역과 다른 용도지역에 걸쳐 있는 경우에는 상업 지역에 있는 것으로 본다. 이하 같다)로서 옥상간판이 표시되지 아니한 건물에 한하여 타사광고를 표시할 수 있다.

③ 주유소 또는 가스충전소의 상호 또는 정유사 등의 명칭을 표시하는 경우에는 차양면의 옆면에 연결하여 표시할 수 있으며, 주유소 또는 가스충전소의 상호를 표시하는 경우에는 1면의 면적이 3.5제곱미터 이하이고 두께가 30센티미터 이하인 간판을 차양면에 현수식으로 표시할 수 있다.

④ 전광류를 사용하거나 디지털광고물은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에만 적용하거나 표시할 수 있다.

1. 제2항제2호에 따른 간판

2. 연면적 5천제곱미터 이상 건물의 1층 출입구 벽면에 그 건물 또는 그 건물을 사용하는 자를 안내하는 내용을 표시하는 간판 1개. 이 경우 4제곱미터 이하로 한정하며, 점멸 또는 동영상의 방법으로 표시하여서는 아니 되고, 정지화면으로 표시하여야 한다.(제6조제1항제7호에 따른 지주 이용 간판과 중복하여 설치할 수 없다)

제9조(돌출간판의 표시방법) 영 제20조제2항에 따른 돌출간판(이하 이 조에서 “간판”이라 한다)은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 간판의 아랫부분과 지면과의 간격은 3미터(인도가 없는 경우에는 4미터)이상이어야 하고, 그 윗부분은 그 건물 벽면의 높이를 초과해서는 아니된다. 다만, 의료기관 또는 약국의 표지등과 이·미용업소 표지등의 경우에는 도로의 통행에 지장이 없는 범위 안에서 표시할 수 있다.

2. 간판의 바깥쪽 끝부분은 벽면으로부터 1.2미터를 초과해서는 아니 되며, 세로크기는 20미터(상업지역은 30미터)이내여야 하고, 간판의 두께는 50센티미터 이내여야 한다. 다만, 이·미용업소의 표지등은 그 바깥쪽 끝부분이 벽면으로부터 50센티미터를 초과하여 돌출하게 해서는 아니 되며, 그 두께는 지름 30센티미터 이내, 그 세로크기는 150센티미터 이내여야 한다.

3. 1개의 업소에서 하나의 간판만을 표시하여야 하며, 하나의 건물에 2

개 이상의 업소가 각각의 간판을 표시하는 경우에 그 간판은 위아래로 일직선이 되도록 표시하되, 벽면의 가로폭이 10미터 이하인 건물에는 1줄로, 10미터를 초과할 경우에는 10미터를 초과할 때마다 1줄씩을 추가하여 표시할 수 있다.

4. 벽면과 간판 간에 간격을 둘 필요가 있는 경우에 그 간격은 30센티미터 이내여야 한다.
5. 건물의 벽면을 보호하기 위하여 부득이한 경우에는 벽면에 고정시킨 지주를 세워 간판을 표시할 수 있다.
6. 목조건물 또는 가설건축물에 돌출간판을 표시해서는 아니 된다. 다만, (시·군·구) 심의위원회 심의를 거친 1면의 면적 0.36제곱미터 이하이고, 두께 0.2미터 이하인 돌출간판은 그러하지 아니 하다.

제10조(공연간판의 표시방법) 영 제20조에 따른 공연간판(이하 이 조에서 “간판”이라 한다)은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 공연 중이거나 다음 공연의 내용만을 표시할 수 있다.
2. 공연장이 있는 건물 벽면에 하나의 간판만을 표시하여야 한다. 다만, 같은 건물에 공연장이 2개 이상인 경우에는 1개를 추가하여 표시할 수 있다.
3. 간판의 가로크기는 건물의 벽면 가로폭의 3분의 1 이내여야 하며, 세로크기는 건물높이의 4분의 1 이내여야 한다.
4. 간판은 벽면에 밀착시켜야 하며, 벽면으로부터의 돌출폭은 30센티미터 이내여야 한다. 다만, 실물의 모형 등을 제작하여 해당 공연장 건물의 벽면에 표시하는 경우에는 통행과 안전에 지장을 주지 않는 범위에서 70센티미터 이내로 할 수 있으며, 전광류를 사용하거나 디지털광고물인 경우에는 180센티미터 이내로 할 수 있다.
5. 간판의 아랫부분과 지면과의 간격은 3미터 이상이어야 한다. 다만, 통행에 지장이 없는 경우에는 그러하지 아니하다.

제11조(입간판의 표시방법) ① 영 제20조에 따른 건물의 부지 안에 설치하는 입간판(이하 이 조에서 “간판”이라 한다)은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 영 제10조제1항제2호에 따른 자사광고에 한하여 표시할 수 있다.

2. 전기를 사용하거나 조명 보조장치를 하여서는 아니 된다.
3. 간판의 윗부분까지의 높이는 지면으로부터 1.2미터 이하, 1면의 면적은 0.6제곱미터 이하, 간판의 합계면적은 1.2제곱미터 이하여야 한다. 이 경우 입체형·모형 등 변형된 광고물의 면적은 최대 외곽선을 사각형으로 가상 연결한 면적 또는 단면적의 70퍼센트에 보이는 면수를 적용하여 산정한다.
4. 간판의 무게중심을 아래쪽으로 향할 수 있도록 하고, 바닥면은 가로 50센티미터 이하, 세로 70센티미터 이하로 하여야 한다.
5. 통행에 방해가 되지 않도록 자기 업소 건물 면으로부터 1미터 이내에 설치하여야 한다.
- ② 영업 또는 근무시간 외에는 자기 사업장 또는 건물 안으로 이동시켜야 한다.
- ③ 태풍·강풍 또는 호우 등 기상특보 및 그 밖의 사정으로 안전사고의 우려가 있는 경우에는 자기 사업장 또는 건물 안으로 이동시켜야 한다.

제12조(현수막의 표시방법) ① 영 제20조에 따른 현수막의 일반적인 표시방법은 다음 각 호의 기준에 따라야 한다.

1. 현수막은 벽면 이용, 지정게시대 이용, 지주 이용, 건물의 가림막 이용으로 표시할 수 있다.
2. 표시내용은 건물을 사용하고 있는 자의 성명·주소·상호·상표·영업내용·행사내용만 표시할 수 있다. 다만, 제3항 및 제5항에 따라 표시하는 경우에는 그러하지 아니하다.
2. 바탕색은 적색류 또는 흑색류의 색깔을 사용해서는 아니 되며, 주변 또는 건물과 조화되게 표시하여야 하고 창문을 막아서는 아니 된다.
3. 허가·신고 등 절차를 거쳐 적법하게 설치된 게시시설의 규격 이내에 표시할 수 있다.
4. 현수막은 떨어지거나 바람에 날려 도시경관을 해치거나 안전을 저해하지 아니하도록 견고하게 고정하여야 하며, 표시기간이 만료되거나 신고의 수리가 반려된 현수막은 즉시 제거하여야 한다.
5. 현수막 게시시설(지정게시대를 포함한다)과 현수막에 네온류·전광류 또는 디지털광고물을 사용하는 조명 또는 조명 보조장치를 하여서는

아니 된다.

② 벽면을 이용하는 현수막 및 그 게시시설은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 건물의 벽면 등에 허가 또는 신고를 받고 설치한 게시시설에만 표시하여야 한다.

가. 「유통산업발전법」에 따른 대규모 점포 등록을 한 건물

나. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 상업지역 및 공업지역의 연면적 3천제곱미터 이상의 건물

다. 예술작품 등의 전시를 목적으로 사용하는 전시관

2. 게시시설은 하나의 벽면에 2개 이내, 건물 전체에 4개 이내로서 하나의 벽면에 표시할 수 있는 현수막 면적의 합계는 그 벽면 면적(창문부분을 제외한다)의 5분의 1이내여야 하며, 가로 및 세로 크기는 그 벽면의 폭(창문부분을 제외한다)의 2분의1 이내여야 한다.

3. 게시시설의 윗부분은 건물의 윗부분을 초과할 수 없으며 게시시설의 아랫부분과 지면과의 간격은 4미터 이상이어야 한다.

4. 게시시설은 벽면에 밀착시켜야 하며, 게시시설 또는 현수막이 출입문·창문 또는 환기구 등을 막아서는 아니 된다.

③ 지정게시대를 이용하는 현수막 및 그 지정게시대는 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 지정게시대는 시장 또는 군수가 설치하여야 한다.

2. 지정게시대의 가로는 10미터 이내, 윗부분의 높이는 지면으로부터 8미터 이내로 하여야 하며, 색깔은 무채색·저명도·저채도의 색채를 기본으로 하여야 한다.

3. 지정게시대는 통행에 방해가 되지 아니하여야 하며, 주변경관과 조화될 수 있는 장소에 설치하여야 한다.

4. 특정 개인 또는 단체를 비방하는 내용을 표시할 수 없다.

5. 1개의 지정게시대에는 같은 업소 또는 같은 내용의 현수막을 하나만 표시하여야 한다.

6. 같은 업소 또는 같은 내용의 현수막을 2회 이상 계속하여 게시할 수 없다. 다만, 다른 현수막의 게시신청이 없거나 시장 또는 군수가 필요하다고 인정하는 경우에는 그러하지 아니하다.

7. 지정게시대에 표시하는 현수막의 수량을 초과하는 경우에는 전산에 의한 추첨, 공개추첨, 점수의 순 등 공정한 방법으로 표시 대상을 선정하여야 하며, 시장 또는 군수는 선정방법 등을 미리 정하여 고시하여야 한다.

8. 그 밖에 현수막 지정게시대의 설치·관리에 필요한 사항은 시장 또는 군수가 정하는 바에 따른다.

④ 지주를 이용하는 현수막 및 그 지주는 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 지주는 주변경관 또는 건물과 조화되도록 설치하여야 한다.

2. 단독형(하나의 지주에 하나의 현수막을 표시하거나 2개의 현수막을 좌우 대칭형으로 표시하는 것을 말한다) 지주는 다음 각 목의 기준에 따라 설치하여야 한다.

가. 그 건물의 대지안의 빈 땅에 통행에 지장이 없도록 설치하여야 하며, 상단의 높이가 지면으로부터 4미터 이내이어야 하고 하나의 건물에 하나만을 설치하여야 한다.

나. 지주의 아랫부분과 지면과의 간격을 2미터 이상으로 유지하여야 하고, 가로크기는 세로크기의 2분의1 이내(좌우대칭형으로 표시하는 경우에도 지주부분을 제외한 각각의 현수막을 합한 전체의 가로크기는 또한 같다)여야 한다.

다. 그 건물에 입주한 업소 수 등 여건상 하나의 지주에만 표시하기 곤란하다고 인정되는 경우에는 건물의 연면적 500제곱미터를 초과할 때 마다 1개 씩(최대 4개 이내)추가하여 설치할 수 있다.

3. 연립형(하나의 게시시설에 3개 이상의 현수막을 연립으로 표시하는 것을 말한다) 지주 또는 게시시설은 다음 각 목의 기준에 따라 설치하여야 한다.

가. 그 건물 대지안의 통행할 수 없는 빈 땅에 설치하여야 하며, 가로크기는 6미터 이내, 높이는 지면으로부터 5미터 이내로 설치하여야 한다.

나. 다음 요건의 어느 하나에 해당하는 업소에만 업소마다 하나의 지주를 설치할 수 있으며, 표시할 수 있는 현수막의 수량은 3개 이내여야 한다.

- 1) 「유통산업발전법」에 따른 대규모 점포 등록을 한 건물
- 2) 「공중위생법」 및 「관광진흥법」에 따른 호텔, 휴양콘도미니엄
- 3) 「관광진흥법」에 따른 국제회의장, 종합휴양시설, 전문휴양시설
- 4) 그 밖에 도지사가 필요하다고 인정하여 도 심의위원회의 심의를 거쳐 지정·고시한 업소

⑤ 시공 또는 철거 중인 건물의 가림막을 이용하는 현수막은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 「건축법」 등 관계 법령에 따라 적법하게 건물·시설물 등을 시공하거나 철거하는 경우로서 시공 또는 철거에 따른 위해를 방지하기 위하여 설치하는 가림막에 표시할 수 있다.
2. 가림막에 직접 도료 등으로 표시하여야 하며, 전기를 사용해서는 아니 된다.
3. 시공사·발주자 등 공사내용을 알리거나 공공의 목적을 위한 내용만 표시할 수 있다.
4. 현수막의 표시내용이 건물의 10층 이하에 표시하여야 하며, 그 면적은 벽면 면적의 3분의 1이내에서 표시하여야 한다.
5. 그 밖에 (시·도) 심의위원회의 심의를 거쳐 (시·도지사)가 따로 정하는 사항이 있으면 이에 따라야 한다.

제13조(애드벌룬의 표시방법) ① 영 제20조에 따른 애드벌룬 중 공중에 띄우는 애드벌룬은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 수소 등 발화성 기체를 사용해서는 아니 된다.
2. 공중통행에 방해가 되지 아니하여야 하고, 줄이 끊어지거나 풀어지지 아니하도록 하여야 하며, 다른 시설물 또는 광고물등에 영향을 미치지 아니하여야 한다.
3. 상업지역 및 공업지역의 건물옥상에 표시하여야 한다. 다만, 신축하는 아파트·다세대주택·오피스텔 및 상가의 분양을 위하여 표시하는 경우와 새로 영업을 시작한 업소로서 영업을 개시하여 3개월 이내에 영업내용 등을 표시하는 경우에는 상업지역이나 공업지역이 아닌 지역의 그 건물옥상에도 표시할 수 있다.
4. 공중에 띄우는 애드벌룬 간의 수평거리는 1킬로미터로 한다. 다만,

제3호 단서의 규정에 따른 경우에는 그 애드벌룬을 이 호 본문의 규정에 따른 애드벌룬 간의 수평거리 적용에 있어서 애드벌룬으로 보지 아니한다.

5. 제4호에 불구하고 (시·도지사)는 도시 미관과 공중에 대한 위해방지 및 생활환경 보호를 위하여 필요하다고 인정하여 (시·도) 심의위원회의 심의를 거쳐 애드벌룬 간의 수평거리를 따로 제한할 수 있다.
6. 시장 또는 군수는 관할 행정구역의 경계로부터 1킬로미터 이내의 지역 안에 공중에 띄우는 애드벌룬을 허가하는 경우에는 인접한 시·군 또는 자치구의 시장·군수 또는 구청장과 미리 협의하여 애드벌룬 간의 수평거리를 1킬로미터 이상이 유지되도록 하여야 한다.
7. 애드벌룬의 직경은 5미터 이내여야 하고, 크기 7미터와 폭 120센티미터 이내의 광고물을 현수식으로 표시할 수 있다.
8. 애드벌룬의 전체높이는 건물옥상의 고정부분으로부터 30미터 이상부터 50미터 이내로 하여야 한다.

② 영 제20조에 따른 옥상에 고정하여 설치하는 애드벌룬은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 애드벌룬을 표시할 수 있는 지역은 영 제15조제1호 각 목과 같다. 다만, 자기의 건물(자기가 그 건물 연면적의 2분의 1 이상을 사용하고 있는 건물을 말한다. 이하 같다)에 그 건물명이나 자사광고만 표시하는 경우에는 그러하지 아니하다.
2. 애드벌룬을 표시할 수 있는 건물의 최저층수는 시(읍·면지역을 제외한다)에서는 4층, 군(시의 읍·면지역을 포함한다)에서는 3층으로 하고, 최고층수는 15층으로 한다.
3. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 경우에는 제2호에 따라 애드벌룬을 표시할 수 없는 경우에도 애드벌룬을 표시할 수 있다.
 - 가. 공업지역에 있는 공장 및 그 부속건물에 표시하는 경우
 - 나. 철도역·공항·항만·버스터미널 및 트럭터미널의 건물에 표시하는 경우
 - 다. 자기의 건물에 그 건물명이나 자사광고만 표시하는 경우
4. 공업지역에 있는 공장 및 그 부속건물에는 하나의 애드벌룬에 그 공장의 상호와 그 공장에서 생산되는 제품의 광고만을 표시하여야 한다.

5. 애드벌룬의 높이는 15미터이내, 폭은 10미터이내로 하되 그 높이는 그 건물높이의 4분의 3을 초과해서는 아니 된다.
 6. 애드벌룬 간의 수평거리는 제5조제2항 및 제3항의 규정을 준용한다.
 7. 그 밖의 표시방법은 영 제15조제7호부터 제9호까지의 규정을 준용한다. 다만, 볼링핀 모형의 애드벌룬을 표시할 경우에는 제5조제6항의 규정을 준용한다.
- ③ 지면에 설치하는 애드벌룬의 표시방법에 관하여는 영 제16조와 조례 제6조에 규정한 지주 이용 간판의 표시방법을 준용한다.

제14조(벽보의 표시방법) 영 제20조에 따른 벽보는 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 지정게시판 또는 지정벽보판에 부착하여야 하며, 하나의 지정게시판 또는 지정벽보판에는 동일한 내용의 벽보를 하나만 부착하여야 한다.
2. 벽보의 크기는 적법하게 설치된 게시시설의 규격 이내에서 표시할 수 있다.

제15조(전단의 표시방법) 영 제20조에 따른 전단은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 전단을 직접 나누어주거나 적법하게 설치된 배부시설을 통하여 배부하여야 하며, 공중에 뿌리거나 차량 등의 창문에 끼워 넣거나 차량 내부에 집어넣어서는 아니 된다.
2. 가로크기는 30센티미터 이내, 세로크기는 40센티미터 이내여야 한다.

제16조(선전탑 및 아치광고물의 표시방법) 영 제20조에 따른 선전탑 및 아치광고물은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. (시·도지사)가 정하는 장소에 표시하여야 하며, 통행에 방해가 되지 아니하여야 한다.
2. 높이는 지면으로부터 10미터이내여야 한다.
3. 아치 기둥의 길이는 지면으로부터 5미터 이상이어야 한다.
4. 공공의 목적을 위한 내용만 표시하여야 한다.
5. 폭이 20미터 이상인 도로에는 이를 횡단하여 표시해서는 아니 된다.

6. 「도로교통법」 제2조제13호에 따른 안전지대에 표시해서는 아니 된다.

제17조(창문 이용 광고물의 표시방법) 영 제20조에 따른 창문 이용 광고물(이하 이 조에서 “광고물”이라 한다)은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 건물 유리벽의 안쪽, 창문 또는 출입문에 표시할 수 있다.
2. 규격은 해당 유리벽·창문 등 전체 면적의 4분의1 이내로서 최대 1제곱미터 이내여야 한다.
3. 판이나 입체형으로 제작·설치하여 표시하는 광고물은 건물의 2층 이하(전광류·디지털광고물은 1층)에, 도료·천·종이·비닐·테이프 등을 이용하여 표시하는 것은 건물의 3층 이하에 표시할 수 있다.

제18조(표시방법의 완화) ① (시·도지사)는 영 제21조제5항에 따라 특정 구역을 지정하여 표시방법을 완화하려면 해당 (시장·군수·구청장)의 의견을 들은 후 「행정절차법」 제46조에 따른 행정예고를 통하여 주민의 의견을 듣고 (시·도) 심의위원회의 심의를 거쳐 특정구역의 범위 및 표시방법의 완화 내용 등을 고시하여야 한다.

② 제1항에 따라 지정된 특정구역 안에서 광고물등의 표시방법을 완화할 수 있는 사항은 다음 각 호와 같다.

1. 건물 또는 업소 등에서 표시할 수 있는 간판의 총수량
2. 광고물등의 모양·크기·색깔 등의 표시 기준
3. 광고물등의 표시위치·장소
4. 전기를 사용하는 광고물등의 표시방법

제19조(건물면적으로 표시하는 광고물등) ① (시·도지사)는 영 제22조 제1항에 따른 지역에서 건물면적(광고물등을 표시할 수 있는 건물의 벽면 면적을 말한다. 이하 같다)으로 광고물등을 표시하려면 해당 시장 또는 군수의 의견을 들은 후 「행정절차법」 제46조에 따른 행정예고를 통하여 주민의 의견을 듣고 (시·도) 심의위원회의 심의를 거쳐 건물면적으로 제한하는 사항을 고시하여야 한다.

② 제1항에 따라 건물면적으로 제한하는 사항은 다음 각 호와 같다.

1. 건물면적으로 제한하는 지역

2. 광고물등의 종류

3. 광고물등을 표시하는 건물의 범위 및 면적

4. 그 밖에 건물면적으로 표시하는 광고물등의 표시기준에 필요한 사항

② (시·도지사)는 제1항에 따라 건물면적으로 제한하는 지역의 광고물등이 아름다운 경관과 미풍양속을 보존하고 공중에 대한 위해를 방지하며 건강하고 쾌적한 생활환경을 조성하는 데 방해가 된다고 판단하거나, 시장 또는 군수가 취소를 신청한 경우에는 (시·도) 심의위원회의 심의를 거쳐 고시한 내용을 취소할 수 있다.

제20조(광고물등의 표시금지 물건) 영 제24조제1항제12호 카목에 따라 추가로 광고물등의 표시를 금지하는 물건은 다음 각 호와 같다.

1. 횡단보도안전표시등

2. 가로등 자동점멸기함

3. 지하철·지하도·지하상가 등의 공기조절장치

4. 교통안전시설물

5. 낙석방지시설물

6. 방음벽·석축·옹벽 및 계단

7. 도로(인도를 포함한다)의 노면

제21조(표시방법의 강화) ① (시·도지사)는 법 제4조제2항 및 영 제25조에 따라 특정구역을 지정하여 표시방법을 강화하려면 해당 (시장·군수·구청장)의 의견을 들은 후, 주민 등의 의견을 듣고 (시·도) 심의위원회 심의를 거쳐 특정구역의 범위 및 표시방법의 강화 내용 등을 고시하여야 한다.

② 제1항에 따라 지정된 특정구역 안에서 광고물등의 표시방법을 강화할 수 있는 사항은 다음 각 호와 같다.

1. 건물 또는 업소 등에서 표시할 수 있는 간판의 총수량

2. 광고물등의 모양·크기·색깔 등의 표시 기준

3. 광고물등의 표시위치·장소·표시기간 또는 표시시간

4. 전기를 사용하는 광고물등의 표시방법

③ 영 제25조제5항제4호에 따라 광고물등의 특정구역 지정 및 허가·신고의 기준 강화 대상에서 제외할 수 있는 사업장은 다음 각 호와 같다.

1. 법 제6조제2항에 따른 국가등의 청사
2. 별표 1로 정하는 사업장 * 별표 1 별첨
3. 그 밖에 공중보건, 교통안전 또는 주민생활과 밀접히 관련이 있는 사업장으로서 (시·도지사)가 (시·도) 심의위원회 심의를 거쳐 고시하는 사업장

제22조(광고물등의 질적 향상 등을 위한 지원) ① 도지사는 법 제4조의 3에 따른 광고물등 정비시범구역에서 광고물등을 정비하는 자에게 정비에 소요되는 예산의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

② (시·도지사)는 법 제5조의2에 따라 광고물등의 표시방법을 준수하고 옥외광고산업 진흥에 기여한 옥외광고사업자를 우수광고사업자로 지정, 포상하는 등 인센티브 방안을 강구할 수 있다.

③ (시·도지사)는 법 제5조의2에 따라 광고물등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 도모하기 위하여 필요한 경우에는 광고물등의 공동 제작 및 디자인 향상을 위한 작업장 등의 설치·운영에 소요되는 운영비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

④ (시장·군수·구청장)은 불법 광고물등을 제거 또는 수거한 자에게 예산의 범위에서 수거 등에 따른 비용을 지급할 수 있으며, (시·도지사)는 (시·군·구)에 예산을 지원할 수 있다.

제23조(옥외광고심의위원회의 구성·운영) ① 법 제7조제2항 및 영 제32조제2항에 따른 옥외광고심의위원회(이하 “심의위원회”라 한다) 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 (시·도지사)가 임명 또는 위촉한다.

1. 옥외광고·교통·환경·도시계획·건축·디자인·조명·청소년 등 광고물등 관련 업무를 담당하는 공무원
2. 옥외광고·국어·교통·환경·도시계획·건축·디자인·조명·청소년 등 광고물등 관련분야 전문가
3. 그 밖에 광고물등에 관한 학식과 경험이 풍부한 자

② 심의위원회는 심의안건을 문서의 접수일 또는 사유 발생일로부터 15일(소위원회는 10일) 이내에 심의하고 그 결과를 처리하여야 한다. 다만, 불가피한 사정이 있는 경우에는 1회 15일(소위원회는 10일) 이내에 한하여 처리기간을 연장할 수 있다.

③ 심의위원회의 효율적인 운영을 위하여 필요한 경우에는 위원이 직접 출석하지 않고 이메일 등 정보통신망, 화상회의, 서면 등의 방법으로 심의할 수 있으며, 대상·방법 또는 절차 등 필요한 사항은 위원회 의결을 거쳐 위원장이 따로 정할 수 있다.

④ 심의위원회는 광고물등의 표시·설치와 관련한 당사자의 요청이 있거나 심의를 위하여 필요한 경우에는 관계공무원·전문가·신청인 또는 이해관계인을 참석하도록 하여 의견을 들을 수 있다.

⑤ 영 제32조제5항 및 제6항에 따른 소위원회는 다음 각 호와 같이 설치·운영할 수 있다.

1. 소위원회 위원장은 심의위원회의 위원장 또는 부위원장이 된다.
2. 소위원회는 소위원회 위원장을 포함한 3명 이상 5명 이내의 위원으로 구성한다. 이 경우 관계공무원 위원 수는 위원장을 포함한 위원수의 2분의 1 미만이어야 한다.
3. 소위원회 위원은 심의위원회의 위원 중에서 심의위원회 위원장이 지명하는 자가 된다.
4. 소위원회 위원의 임기는 심의위원회에서 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

⑥ 심의위원회의 심의대상·방법·절차, 안건의 제출방법, 심의기준 등 필요한 사항은 심의위원회의 의결을 거쳐 위원장이 따로 정하며, 소위원회는 심의위원회가 위임한 사항을 심의하되 심의위원회의 해당 규정을 준용한다.

제24조(심의위원회의 심의사항 등) ①영 제33조제2호에 따라 심의위원회의 심의를 거치게 하거나 심의를 부칠 수 있도록 한 사항은 다음 각 호와 같다.

1. 법과 영에서 규정한 사항과 이 조례에 따라 심의위원회의 심의를 거치도록 규정한 사항

2. 그 밖에 도지사가 광고물등의 관리를 위하여 특히 필요하다고 인정하여 심의에 부치도록 한 사항

② 소위원회에서 심의를 거치게 하거나 심의를 부칠 수 있도록 한 사항은 다음 각 호와 같다.

1. 심의위원회에서 소위원회의 심의사항으로 정하는 사항

2. 그 밖에 도지사가 소위원회에서 심의하는 것이 효율적이라고 인정하여 심의에 부치도록 하는 사항

③ 위원장은 심의위원회 또는 소위원회의 효율적인 심의 등을 위하여 이메일, 서면, 회상회의 등의 방법으로 심의하게 할 수 있다.

③ 심의위원회 또는 소위원회는 제1항의 사항을 심의하기 위하여 필요한 경우에는 관계공무원·전문가·이해관계인을 참석시켜 의견을 들을 수 있다.

④ 심의안건 제출방법, 심의기준 등 위원회 및 소위원회의 운영에 관하여 필요한 사항은 심의위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

제25조(안전점검 대상 광고물등) 영 제36조제6호에 따른 안전점검 대상 광고물등은 다음 각 호와 같다.

1. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 공연 간판

가. 건물의 4층 이상에 설치하는 것

나. 한 변의 크기가 10미터 이상인 것

2. 면적 30제곱미터를 초과하는 현수막 게시시설

제26조(이행강제금) 법 제10조의3 및 영 제43조제1항에 따른 이행강제금의 세부 부과기준은 별표 2와 같다.

제27조(광고물 실명제) ① 법 제16조제2항에 따라 광고물등에 실명제 표시를 하여야 하는 광고물등은 영 제3조제1호부터 제6호까지의 광고물등으로 한다.

② 제1항에 따라 광고물등에 허가 또는 신고번호 등을 표시하여야 하는 경우에도 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 제외할 수 있다.

가. 법 제4조의2에 따른 광고물등 자율관리구역에서 영 제26조제2항에

따른 자율관리협정에 따라 표시하는 경우

나. 법 제4조의3에 따른 광고물등 정비시범구역에서 영 제28조제2항에 따른 간판정비사업으로 표시하는 경우

③ 실명제 표시는 별지 제5호서식의 스티커형 인식마크 또는 모바일·전자적방식 등으로 인식이 가능한 방법으로 하여야 하며, 표시하는 내용은 허가·신고번호, 위치, 규격, 표시기간 및 광고물등의 관리자, 그 밖에 (시장·군수·구청장)이 정하는 사항으로 한다.

④ 실명제 표시위치는 해당 광고물등의 오른쪽 아랫부분에 부착하여야 한다. 다만, 입체형 등으로 부착이 곤란한 광고물등은 게시시설 바로 옆의 벽면 아랫부분에 부착할 수 있다.

⑤ 그 밖에 광고물 실명제의 관리·운영에 필요한 사항은 (시장·군수·구청장)이 (시·군·구) 심의위원회의 심의를 거쳐 따로 정하여 공고한다.

제28조(수수료) ① 법 제3조의2에 따른 광역단위 광고물등 또는 자유표시구역에 표시하는 광고물등의 허가 또는 신고 수수료는 별표 3과 같다.

② 법 제3조의2에 따른 광역단위 광고물등 또는 자유표시구역에 표시하는 광고물등의 안전점검 수수료는 별표 4와 같다.

③ 수수료는 허가의 신청·신고시 또는 안전점검 신청시에 수입증지 또는 (시·도지사)가 정하는 방법으로 납부하여야 하며, 납부한 수수료는 반환하지 아니한다.

부 칙

① (시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

② (일반적 경과조치) 이 조례 시행 당시 종전의 규정에 따라 표시되었거나 허가증 또는 신고증명서를 발급받은 광고물등에 대해서는 이 조례의 개정규정에도 불구하고 그 광고물등의 표시기간(2년 미만인 경우에는 2년으로 본다)까지는 종전의 규정에 따라 표시할 수 있다.

③ (안전점검에 대한 경과조치) 제25조제1호에 따라 새로이 안전점검 대상인 광고물등은 이 조례의 개정규정에도 불구하고 그 광고물등의 표시기간까지는 종전의 규정에 따라 안전점검을 받은 것으로 본다.

[별표 1] <신설 2016. . >

표시방법의 강화 대상에서 제외할 수 있는 사업장(제22조제3항 관련)

구 분	시설의 종류
산업· 교통 분야	<ul style="list-style-type: none"> - 「산업입지 및 개발에 관한 법률」에 따른 국가·일반·도시첨단산업단지 - 「유통산업발전법」에 따른 공동집배송센터 및 대규모점포 - 「물류시설의 개발 및 운영에 관한 법률」에 따른 물류터미널 - 「농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률」에 따른 농수산물종합유통센터 - 「여객자동차운수사업법」에 따른 여객자동차터미널 - 「항공법」에 따른 공항 - 「항만법」에 따른 지정항만 및 지방항만 - 「철도법」에 따른 역 - 「주차장법」에 따른 노외주차장 - 도로법령에 따라 도로연결허가를 받은 휴게소(대형승합차 10대이상의 부설 주차장을 갖춘 관광휴게시설에 한함) - 「중소기업진흥에 관한 법률」에 따른 중소기업 협동화사업을 위한 단지
관광· 휴양 분야	<ul style="list-style-type: none"> - 「관광진흥법」에 따른 관광지 - 「온천법」에 따른 온천원보호지구 - 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 유원지 - 「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」에 따른 규모 1만㎡ 이상의 공원 - 「문화재보호법」에 따른 시·도지정문화재 또는 문화재자료로 지정된 건축물, 사적지, 명승지 등 관광명소 - 「관광진흥법」에 따른 전문휴양업, 종합휴양업 또는 종합유원시설업으로 등록된 관광시설 - 개별법에 따른 농촌체험마을 등의 체험마을 - 「관광진흥법」 제70조에 따라 지정된 관광특구에서 「공연법」에 따라 등록된 공연장
공공· 공용 분야	<ul style="list-style-type: none"> - 국가기관, 지방자치단체, 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따른 공공기관 - 국가 또는 지방자치단체가 국민생활의 복지증진을 위하여 설치하는 공공·문화체육시설(도서관, 시민회관, 종합운동장 등) - 「박물관 및 미술관 진흥법」에 따라 등록된 제1종 박물관 및 미술관 - 종합사회복지관 - 「사회복지법」 제2조제4호의 사회복지시설 중 지역자활센터 - 「초·중등교육법」 또는 「고등교육법」에 따른 학교 및 「유아교육법」에 따른 유치원 - 「영유아보육법」 제2조제3호에 따라 설치된 어린이집 - 대사관, 영사관 등 주한 외국공관 및 국제기구 - 「장사등에 관한 법률」에 따른 공설묘지·공설화장장·공설납골시설 및 같은 법 제14조제1항제4호의 묘지 - 「의료법」에 따른 종합병원 및 응급의료기관에 관한 법률에 의한 응급의료시설을 갖춘 일반병원 - 「노인복지법」 제34조제1항에 따른 노인요양시설 - 사단법인 또는 재단법인으로 등록된 종교단체의 사찰, 성당, 교회, 순교기념지로써 당해시설물이 500㎡이상 - 「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」에 따른 등록체육시설 - 「청소년기본법」에 따른 청소년수련원, 청소년야영장 및 유스호스텔 - 「관광진흥법」에 따른 관광호텔 및 휴양콘도미니엄 - 「주택법」에 따른 300세대 이상의 공동주택

[별표 2] <개정 2016. . . >

이행강제금 부과기준(제26조 관련)

광고물등	적용 기준	이행강제금 ※시·구 지역	이행강제금 ※군 지역
공공시설물 이용 광고물	1) 연면적 3㎡ 미만		
	- 0.5㎡ 미만	30만원	30만원
	- 0.5㎡ 이상 1.0㎡ 미만	35만원	33만원
	- 1.0㎡ 이상 2.0㎡ 미만	40만원	38만원
	- 2.0㎡ 이상 3.0㎡ 미만	48만원	45만원
	2) 연면적 3㎡ 이상 5㎡ 미만		
	- 3.0㎡ 이상 3.5㎡ 미만	55만원	50만원
	- 3.5㎡ 이상 4.0㎡ 미만	65만원	60만원
	- 4.0㎡ 이상 4.5㎡ 미만	80만원	80만원
	- 4.5㎡ 이상 5.0㎡ 미만	95만원	90만원
	3) 연면적 5㎡ 이상 10㎡ 미만		
	- 5.0㎡ 이상 6.0㎡ 미만	110만원	100만원
	- 6.0㎡ 이상 7.0㎡ 미만	130만원	120만원
	- 7.0㎡ 이상 8.0㎡ 미만	150만원	140만원
	- 8.0㎡ 이상 9.0㎡ 미만하	170만원	160만원
	- 9.0㎡ 이상 10.0㎡ 미만	190만원	180만원
	4) 연면적 10㎡ 이상	200만원+면적 10㎡를 초과하는 면적의 1㎡당 10만원을 더한 금액 미만	200만원+면적 10㎡를 초과하는 면적의 1㎡당 10만원을 더한 금액 미만

비고 :

1. 이행강제금 부과금액의 계산방법은 영 제43조제1항 관련 별표 5(이행강제금 부과 기준)의 비고란을 따른다.
2. 법 제4조의4에 따라 지정된 광고물등 자유표시구역 안에서 (시·도지사)의 허가를 받은 후 허가의 효력이 소멸된 광고물등 또는 법 제3조 등을 위반하거나 법 제9조에 따른 안전점검에 합격하지 못한 광고물등·제9호의2제1항에 따른 안전점검 결과 안전을 저해할 우려가 있다고 판단되는 광고물등은 해당 (시·군·구)의 조례에 따른 이행강제금을 해당 (시장·군수·구청장)이 부과한다.

[별표 3] <개정 2016. . >

광역단위 광고물등의 허가 수수료(제29조제1항 관련)

광고물등	적용 기준	수수료 ※시·구	수수료 ※군
공공시설물 이용 광고물	- 연면적 1㎡ 이하 - 연면적 1㎡를 초과하는 1㎡ 마다 더하는 금액	3,000원 1,000원	3,000원 1,000원
자유표시구역의 광고물등 (한시적 자유표시구역 포함)	- 연면적 10㎡ 이하 - 연면적 10㎡를 초과하는 1㎡마다 더하는 금액	20,000원 5,000원	20,000원 5,000원

비고 : 수수료 징수방법

1. 광고물등별로 표시면적을 기준으로 산정하되, 지주는 제외하고 게시시설(광고물의 테두리 포함)은 포함한다.
2. 전기를 사용하는 광고물등의 계산방법
 - 가. 백열등·형광등 또는 LED 등 단순조명을 사용하는 경우에는 수수료 산정금액을, 네온류·전광류 또는 디지털광고물의 경우에는 수수료 산정금액의 2배를 적용한다(게시시설을 포함한다).
 - 나. 광고물등의 일부에 전기를 사용하는 경우에는 수수료 산정금액에 전기사용 부분의 비율을 적용한다.
3. 영 제9조에 따른 변경허가·신고 중 광고내용 변경은 수수료의 2분의 1을 적용하며, 광고물등의 규격·사용자재·표시 위치 또는 장소의 변경은 수수료의 전액을 적용한다.
4. 영 제10조에 따른 표시기간의 연장에는 수수료의 전액을 적용한다.
5. 수수료의 적용 기간은 3년을 기본으로 하며, 한시적 자유표시구역의 광고물등 또는 3년 미만으로 표시하는 광고물등에 대해서는 3년을 기준으로 하는 월 단위 표시기간의 비율을 적용한다.
6. 수수료의 총 금액에서 1천원 미만은 버린다.

※ 광고물등의 표시허가·신고 수수료는 조례표준안을 참고하여 시·도 실정에 맞게 정할 수 있음

광역단위 광고물등의 안전점검 수수료(제29조제2항 관련)

광고물등	적용 기준	수수료 ※시·구	수수료 ※군
공공시설물 이용 광고물	- 연면적 1㎡ 이하 - 연면적 1㎡를 초과하는 1㎡ 마다 더하는 금액	3,000원 1,000원	3,000원 1,000원
자유표시구역의 광고물등 (한시적 자유표시구역 포함)	- 연면적 10㎡ 이하 - 연면적 10㎡를 초과하는 1㎡마다 더하는 금액	20,000원 3,000원	20,000원 3,000원

비고 : 수수료 징수방법

1. 광고물등별로 표시면적을 기준으로 산정하되, 지주는 제외하고 게시시설(광고물의 테두리 포함)은 포함한다.
2. 전기를 사용하는 광고물등의 계산방법
 - 가. 백열등·형광등 또는 LED 등 단순조명을 사용하는 경우에는 수수료 산정금액에 20%를 가산하며, 네온류·전광류 또는 디지털광고물의 경우에는 수수료 산정금액에 40%를 가산한다.(게시시설을 포함한다).
 - 나. 광고물등의 일부에 전기를 사용하는 경우에는 수수료 산정금액에 전기사용 부분의 비율을 적용한다.
3. 영 제9조에 따른 광고물등의 규격·사용자재·표시 위치 또는 장소의 변경, 영 제10조에 따른 표시기간의 연장에는 수수료의 전액을 적용한다.
5. 한시적 자유표시구역의 광고물등, 1년 6개월 미만으로 표시하는 광고물등 또는 안전점검 불합격 광고물등에 대한 재점검은 산정금액의 2분의 1을 적용한다.
6. 수수료의 총 금액에서 1천원 미만은 버린다.

옥외광고물등 안전점검 업무 위탁지정신청서

제 호		처리기간 30일
신청자	대표자 성명	생년월일(법인등록번호)
	업소명(단체명)	
	주소	
영업장 소재지		전화번호

「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제9조 및 「○○(시·도) 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례」 제29조제2항에 따라 위와 같이 옥외광고물등 안전점검 업무 위탁지정을 신청합니다.

년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

○ ○ (시·도지사) 귀하

구비서류	조례 제29조에 따른 검사 시설 및 장비, 검사자의 자격 및 인원 확보 등에 관한 증빙서류 사본 1부	수수료
		없 음

옥외광고물 등 안전점검 업무 위탁지정서

제 호		
수탁자	대표자 성명	생년월일(법인등록번호)
	업소명(단체명)	
	주소	
영업장 소재지		위탁기간 20 ~ 20 (년 월)

「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제9조제2항 및 「○○(시·도) 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례」 제29조제2항에 따라 위와 같이 안전점검 업무를 위탁합니다.

년 월 일

○ ○ (시·도지사)



규격	가로 6cm x 세로 8cm	바탕색	연녹색	글자	검정색
----	-----------------	-----	-----	----	-----

옥외광고물 안전점검

검 사 원 증

사 진

(3.5×4.5)

○ ○ (시·도)

소 속 :
직 위 :
성 명 :
생년월일 :
자 격 기 한(20 . . . ~
20 . . .)
「옥외광고물 등의 관리와 옥외
광고산업 진흥에 관한 법률」 제9
조에 따른 안전점검 심사원임을
증명함
년 월 일
○○ (시·도지사) 직인

옥외광고물등 안전점검 결과

※ []에는 해당되는 곳에 ✓표를 합니다. (앞 쪽)

신청인	대표자성명	생년월일(법인등록번호)
	업소명	전화번호
	주소	검사구분 []신규 []연장 []변경
광고물등의 허가 일자 및 번호		광고물등의 종류
표시위치 또는 장소		광고물등의 규격
신청일자		검사일자
점검내용		
점검의견		
점검결과 []합격 []불합격		

「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제9조 및 「○○(시·도) 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례」 제30조제1항에 따라 옥외광고물등 안전점검을 위와 같이 실시하였음을 확인합니다.

년 월 일

검사자 소속

직위(직명)

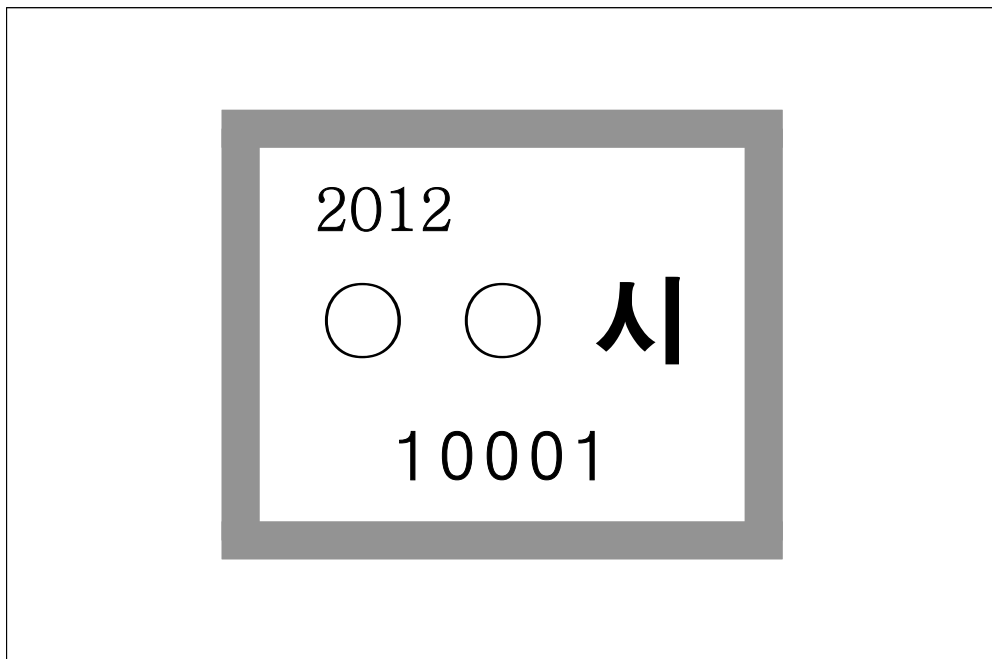
성명

(서명 또는 인)

검사항목		검사내용 및 기준	검사결과
기본사항		설계도서 및 허가사항과의 일치 여부(시설·구조·규격·내용 등의 무단변경 등)	
법 규		각종 법규 및 고시·명령 위반여부	
사용자재		부식을 방지하는 자재의 사용 또는 도장 시공 여부	
		국가공공기관이 공인한 규격품 및 자재의 사용 여부	
		철근, 앵커볼트, 골조 등 주요 구조부에 사용한 자재의 규격·밀도·배치상태 등	
접합부위	기초부분	콘크리트 기초 표면의 기울기, 노화, 균열, 변형 등(무게, 풍압력 등 고려)	
		접합부분 건물의 강도 확보 : 건물의 균열, 파손, 변형 등(하중, 풍압력 등 고려)	
	구성자재	접합상태, 볼트·리벳·너트 등의 풀림, 마모 등	
		변형, 휨, 균열, 이탈, 파손, 부식 여부 등	
	용접상태	균열, 변형, 부식, 틈 발생 등	
전기설비		배선상태 : 적정용량, 과열, 오손(汚損), 파손, 노후, 노출 등	
		애자 연결 부위 등 각종 자재의 상태	
		「전기용품 안전관리법」 제5조에 따른 안전인증대상 전기용품의 경우 안전인증을 받은 전기자재사용 여부, 「산업표준화법」에 따른 한국산업규격의 표시인증을 받은 제품사용 여부, 피뢰시설의 적정설치 및 유지 등 여부	
통행		교통신호기, 교통안전표지, 도로표지 등의 기능 장애 사항	
		차량 및 보행자의 통행 장애	
천재지변, 인위적 상황 변동 후의 점검사항		강풍, 폭우·폭설 후, 폭발·충격 후	
기타		그 밖에 안전·미관·생활 환경 저해여부 및 광고물 퇴색(退色) 여부 등	

210mm×297mm[일반용지 60g/㎡(재활용품)]

광고물 실명제 표시관련 인식마크(제26조제3항 관련)



비고

1. 표시규격 : 가로 5cm × 세로 5cm
2. 표시내용 : '2012'는 허가·신고 연도 표시,
'10001 또는 20001'은 일련번호(허가1, 신고2) 표시

【 . . . 】

○○시 조례 제 호

○○시 옥외광고물 등 관리조례 전부개정조례안

○○시 옥외광고물 등 관리조례 전부를 다음과 같이 개정한다.

○○시 옥외광고물 등 관리조례

제1조(목적) 이 조례는 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」(이하 “법”이라 한다), 같은 법 시행령(이하 “영”이라 한다) 및 「○○도 옥외광고물 등 관리조례」(이하 “도 조례”라 한다)에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(옥외광고물 등의 허가 및 신고의 제출서류 등) ① 영 제7조제1항 단서에 따라 옥외광고물 또는 게시시설(이하 “광고물등”이라 한다)을 표시 또는 설치(이하 “표시”라 한다)하기 위하여 허가신청을 하는 경우에는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 영 제7조제1항제1호 및 제2호에 따른 원색 사진, 설명서 및 설계도서를 제출하지 아니 할 수 있다. 다만, 영 제14조제3항 및 제4항에 따라 네온류 또는 전광류를 사용하는 광고물등은 제외한다.

1. 영 제4조제1항제4호에 따른 옥상간판 중 옥상바닥으로부터의 높이가 4미터 미만인 볼링핀 모형의 간판과 게시시설 없이 옥상구조물에 직접 도료로 표시하는 경우
2. 영 제5조제1항제4호에 따른 돌출간판 중 광고물 상단의 높이가 지면으로부터 5미터 미만인 광고물로서 1면의 면적이 1제곱미터 미만인 경우
3. 영 제5조제1항제5호에 따른 지주 이용 간판 중 광고물 상단의 높이가 지면으로부터 4미터 미만인 경우
4. 영 제4조제1항제6호에 따른 애드벌룬 중 공중에 띄우거나 지면에 표시하여 높이 4미터 미만인 경우
5. 영 제4조제1항제10호에 따른 선전탑
6. 영 제4조제1항제9호에 따른 교통수단 이용 광고물

7. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하여 옥외광고심의위원회(이하 “심의위원회”라 한다)의 심의를 거쳐 정하는 광고물등

② 영 제7조제1항제4호에서 “심의관련 서류”란 제22조에 따라 심의위원회에서 심의대상 광고물등의 사전심의에 필요하다고 인정하여 심의위원회의 의결을 거쳐 시장이 정하는 서류를 말한다.

③ 영 제7조제1항제5호에 따른 구조안전확인서류 제출대상 광고물등은 다음 각 호와 같다.

1. 건물의 옥상에 별도의 게시시설을 설치하여 표시하는 광고물등 중 그 상단의 높이가 4미터 이상인 옥상간판 및 애드벌룬
2. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하여 심의위원회의 심의를 거쳐 정하는 광고물등

제3조(광고물등의 허가 및 신고사항 관리) ① 시장은 영 제7조부터 제10조까지의 규정에 따라 광고물의 허가를 하거나 신고를 수리한 때에는 별지 제1호서식의 허가 및 신고대장에 그 내용을 기록하고 관리하여야 한다. 다만, 허가 또는 신고 사항에 대한 내용이 전산화된 경우에는 그 전산대장으로 갈음할 수 있다.

② 시장은 영 제7조제3항 단서에 따라 현수막·벽보·전단의 신고를 수리하는 때에는 광고물의 우측 하단의 여백에 별지 제2호서식의 점인, 압인 또는 천공을 함으로써 신고필증 교부에 갈음할 수 있다.

③ 시장은 영 제7조 및 제10조에 따라 허가를 하거나 신고를 수리한 광고물등의 표시기간 종료일 30일전까지 그 허가를 받거나 신고를 한 자에게 표시기간 종료를 미리 알려야 한다. 다만, 표시기간이 60일 이내인 경우에는 제외한다.

제4조(변경신고 대상 광고물등) 제9조제1항 단서 전단에 따라 허가대상 광고물등 중 다음 각 호의 광고물등을 제외하고는 시장에게 신고하고 광고내용을 변경할 수 있다.

1. 타사광고(건물 등의 벽면을 이용하는 광고물등과 옥상간판을 말한다)를 표시하는 광고물등
2. 네온류를 사용하는 광고물등

3. 전광류를 사용하는 광고물등 중 광고물등의 규격, 사용자재, 표시 위치 또는 장소를 변경하는 경우

제5조(연장신고 대상 광고물등) ① 영 제10조제2항에 따라 허가대상 광고물등 중 시장에게 신고하고 그 표시기간을 연장하는 광고물등은 다음 각 호와 같다. 다만, 네온류 또는 전광류를 사용하는 광고물등과 타사광고를 표시하는 광고물등은 제외한다.

1. 도 조례 제5조제4호에 따른 가로형 간판
2. 영 제4조제1항제2호에 따른 돌출간판
3. 영 제15조제4호 나목에 따른 옥상간판과 높이가 4미터 미만인 불링핀 모형의 옥상간판
4. 영 제4조제1항제5호에 따른 지주 이용 간판
5. 영 제4조제1항제6호에 따른 애드벌룬 중 공중에 띄우거나 지면에 설치하는 경우
6. 기타 시장이 필요하다고 인정하여 심의위원회의 심의를 거쳐 정하는 광고물등

제○조(지역특화발전특구 광고물등의 특례) ① 시장은 법 제3조 및 제4조의 규정에 불구하고 「지역특화발전특구에 대한 규제특례법」 제3조 및 제23조의 규정에 따라 지정된 지역특화발전특구(이하 “특구”라 한다)에서 특구의 홍보에 필요하다고 인정되어 특구계획에 반영된 특구 및 특화사업 홍보를 위한 시설의 광고물등은 영 제24조제1항제1호 각 목의 지역 및 장소에 별표 △과 같이 표시할 수 있다.

② 제1항에 따라 특구 및 특화사업을 홍보하기 위한 광고물등은 다음 각 호와 같이 표시하여야 한다.

1. 영 제16조 및 도 조례 제10조에 불구하고 지주 이용 간판은 다음 각 목의 기준에 따라 표시하여야 한다.
 - 가. 간판의 윗부분까지의 높이는 지면으로부터 10미터를, 1면의 면적(간판이 입체형인 경우에는 가장 넓은 면의 단면적을 말한다)은 50제곱미터를, 간판면적의 합계면적은 150제곱미터를 각각 초과할 수 없다.

나. 「도로법」에 따른 도로의 갓길로부터 고속국도는 500미터 이상, 자동차 전용도로는 200미터 이상으로 하고, 그 밖의 도로는 30미터 이상을 이격하여야 한다.

2. 영 제20조에 따른 도 조례 제17조에 불구하고 선전탑의 높이는 지면으로부터 15미터 이내로 하며, 영 제8조제1항 관련 별표 1의 표시기간에 불구하고 30일을 초과하여 표시할 수 있다.
3. 광고물등에 네온류 또는 전광류를 사용하는 경우에는 광원이 직접 노출되지 않도록 덮개를 씌워 표시하되 빛이 점멸하지 아니하고 동영상 변화가 없는 경우로 한정한다.

제6조(전자게시대의 표출관리) ① 영 제16조제5항 및 (○○시·도) 조례 제6조제3항에 따른 전자게시대는 다음 기준에 따라 관리하여야 한다.

1. 하나의 업소 또는 신청인은 동시에 2개소 이하의 전자게시대에 표출할 수 있으며, 하나의 전자게시대에는 같은 업소 또는 같은 내용을 시간당 표출비율의 100분의 5 이하를 표출하여야 한다. 다만, 법 제6조제2항에 따른 국가등의 공공목적 광고 또는 다른 게시신청이 없는 경우 또는 는 그러하지 아니하다.
2. 전자게시대에 표출기간은 1회 15일 이내로 하며, 같은 업소 또는 같은 내용을 같은 전자게시대에 2회 이상 계속하여 표출할 수 없다. 다만, 다른 표출신청이 없거나 (시장·군수·구청장)이 필요하다고 인정하는 경우에는 그러하지 아니하다.
3. 표출신청이 표출 가능한 수량을 초과하는 경우에는 전산에 의한 추첨, 공개추첨, 접수의 순 등 공정한 방법으로 표출 대상을 선정하여야 하며, (시장·군수·구청장)은 선정방법을 미리 정하여 공표하여야 한다.
4. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 사항은 표출할 수 없다.

가. 법 제5조에 따른 금지광고물

나. 특정 개인 또는 단체를 비방하는 목적의 내용

다. 그 밖에 공중도덕이나 사회윤리를 침해할 우려가 있다고 판단되어 (시·군·구) 심의위원회 심의를 거쳐 (시장·군수·구청장)이 정하는 사항

② 그 밖에 표출에 따른 비용의 징수 및 전자게시대의 설치·관리에 관하여 필요한 사항은 (시장·군수·구청장)이 정하여 공고하는 바에 따른다.

제7조(간판표시계획서의 제출 대상 용도) 영 제23조제1항제2호에서 “조례로 정하는 용도”란 다음 각 호의 건축물을 말한다.

1. 「건축법」 제2조제2항제7호에 따른 판매시설
2. 「건축법」 제2조제2항제15호에 따른 숙박시설

제8조(자율관리협정) 영 제26조제2항에서 “자율관리협정에 필요한 사항으로서 조례로 정하는 사항”이란 다음 각 호의 사항을 말한다.

1. 자율관리협정의 승계, 변경 및 폐지에 관한 사항
2. 광고물등의 위치·모양·크기·색깔을 표시한 디자인 시안(試案)
3. 광고물등의 유지·관리 및 감시활동계획
4. 자율관리협정의 이행을 위한 사업계획서
5. 그 밖에 시장이 자율관리협정에 필요하다고 인정하는 사항

제9조(주민협의회의 운영) ① 영 제27조제3항에 따라 조례에서 정하는 주민협의회의 업무는 다음 각 호와 같다.

1. 자율관리협정의 변경 및 폐지의 결정
2. 자율관리구역의 지정 및 운영을 위한 예산의 집행 및 정산
3. 그 밖에 시장이 주민협의회의 업무에 필요하다고 인정하는 사항

② 영 제27조제3항에 따라 주민협의회의 구성·운영에 필요한 사항은 다음 각 호와 같다.

1. 주민협의회는 다음 각 목에 해당하는 자로 구성한다.

가. 당해 자율관리구역 내의 토지 또는 건물의 소유자·지상권자·임차권자

나. 시민단체 및 옥외광고·디자인 관련 전문가

다. 당해 지역의 시의회 의원

2. 주민협의회는 위원장과 부위원장 각 1명을 포함한 10명 이상 20명 이내의 위원으로 구성한다.

3. 주민협의회는 위원장과 부위원장은 위원 중에서 호선한다.
4. 위원장은 주민협회의 업무를 총괄하며, 주민협회를 소집한다.
5. 위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없는 경우에는 부위원장이, 위원장 및 부위원장이 모두 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없는 경우에는 위원장이 사전에 지명한 위원이 그 직무를 대행한다.
6. 주민협회의 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.
7. 그 밖에 주민협회의 운영 등에 관하여 필요한 사항은 주민협회의 의결을 거쳐 위원장이 정할 수 있다.
- ③ 주민협회는 자율관리협정의 유효기간을 연장하는 경우에는 유효기간 만료 30일 전까지 시장에게 영 제26조제2항 각 호의 자율관리협정을 체결하여 지정을 신청하여야 한다.
- ④ 주민협회는 그 대표자 및 위원, 자율관리협정 체결자의 변동사항이 발생한 경우에는 15일 이내에 시장에게 변동사항을 제출하여야 한다.

제10조(광고물등 정비시범구역) 시장은 영 제28조제3항에 따라 다음 각 호의 절차를 거쳐 광고물등 정비시범구역(이하 “정비시범구역”이라 한다)을 지정하고 운영한다.

1. 시장은 수요조사를 거쳐 정비시범구역의 지정목적, 명칭·위치 및 규모, 사업기간, 사업비 및 예산지원, 광고물등의 디자인 등이 포함된 사업(이하 “정비시범사업”이라 한다) 계획을 수립한다.
2. 시장은 제1호에 따른 정비시범사업 계획을 정비시범구역 안의 주민을 대상으로 15일 이상 공람을 하여 의견을 청취하여야 한다. 이 경우 제시된 의견이 타당하다고 인정하는 때에는 이를 반영하여야 한다.
3. 시장은 제2호에 따른 의견수렴 절차가 끝나면 도지사와 사전협의를 거친 후에 심의위원회의 심의를 거쳐 「행정절차법」 제46조에 따른 행정예고를 통하여 정비시범사업 계획을 고시하여야 한다.
4. 시장은 정비시범사업이 종료한 후에 광고물등의 유지·관리를 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 주민협회를 구성하여 관리할 수 있다. 이 경우 주민협회의 구성 및 운영은 제8조의 규정을 준용한다.
5. 그 밖에 정비시범구역의 지정 및 운영에 필요한 사항은 심의위원회의

심의를 거쳐 시장이 정할 수 있다.

제11조(광고물등의 정비 등 지원) ① 시장은 제9조에 따른 정비시범구역에서 광고물등을 정비하는 자에게 정비에 소요되는 예산의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

② 시장은 법 제5조의2에 따라 광고물등의 표시방법을 준수하고 광고산업 발전에 기여한 광고업자에 대해서는 우수광고업자로 지정하는 등 인센티브 방안을 강구할 수 있다.

③ 시장은 법 제5조의2에 따라 광고물등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 도모하기 위하여 필요한 경우에는 광고물등의 공동 제작 및 디자인 향상을 위한 작업장 등의 설치·운영에 소요되는 운영비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

④ (시장·군수·구청장)은 불법 광고물등을 제거 또는 수거한 자에게 예산의 범위에서 수거 등에 따른 비용을 지급할 수 있다.

제12조(광고물등의 외국어 병기) ① 법 제5조의2제5항에 따라 시장은 「관광진흥법」에 따른 관광지·관광단지 및 관광특구의 일정한 구역을 지정하여 광고물등에 한글과 외국어를 병기하도록 할 수 있다.

② 시장은 제1항에 따라 광고물등을 표시하려면 「행정절차법」 제46조에 따른 행정예고를 통하여 주민의 의견을 듣고 심의위원회의 심의를 거쳐 한글과 외국어를 병기하는 사항을 고시하여야 한다.

③ 제2항에 따라 건물면적으로 제한하여 고시하는 사항은 다음 각 호와 같다.

1. 건물면적으로 제한하는 구역의 범위
2. 광고물등의 디자인
3. 그 밖에 한글과 외국어의 병기에 필요한 사항

제13조(옥외광고심의위원회의 구성·운영) ① 법 제7조제2항 및 영 제32조제2항에 따른 옥외광고심의위원회(이하 “심의위원회”라 한다) 위원은 다음 각 호의 사람 중에서 (시장·군수·구청장)이 임명 또는 위촉한다.

1. 옥외광고·교통·환경·도시계획·건축·디자인·조명·청소·등 광고물등 관

련 업무를 담당하는 공무원

2. 국어·옥외광고·교통·환경·도시계획·건축·디자인·조명·청소년 등 광고물 등 관련분야 전문가

3. 그 밖에 광고물등에 관한 학식과 경험이 풍부한 사람

② 심의위원회는 심의안을 문서의 접수일 또는 사유 발생일로부터 15일(소위원회는 10일) 이내에 심의하고 그 결과를 처리하여야 한다. 다만, 불가피한 사정이 있는 경우에는 1회 15일(소위원회는 10일) 이내에 한하여 처리기간을 연장할 수 있다.

③ 심의위원회의 효율적인 운영을 위하여 필요한 경우에는 위원이 직접 출석하지 않고 이메일 등 정보통신망, 화상회의, 서면 등의 방법으로 심의할 수 있으며, 대상·방법 또는 절차 등 필요한 사항은 위원회 의결을 거쳐 위원장이 따로 정할 수 있다.

④ 심의위원회는 광고물등의 표시·설치와 관련한 당사자의 요청이 있거나 심의를 위하여 필요한 경우에는 관계공무원·전문가·신청인 또는 이해관계인을 참석하도록 하여 의견을 들을 수 있다.

⑤ 영 제32조제5항에 따른 소위원회 위원은 심의위원회 위원 중에서 소위원회 위원장을 포함한 3명 내지 5명의 위원으로 구성하며, 소위원회 위원장은 옥외광고업무 담당과장으로 한다. 이 경우 관계공무원인 위원의 수는 위원장을 포함한 위원수의 2분의 1 미만이어야 한다.

⑥ 심의위원회의 심의대상·방법·절차, 안건의 제출방법, 심의기준 등 필요한 사항은 심의위원회의 의결을 거쳐 위원장이 따로 정하며, 소위원회는 심의위원회가 위임한 사항을 심의하되 심의위원회의 해당 규정을 준용한다.

제14조(심의위원회의 심의사항 등) ① 영 제33조제2호에 따라 심의위원회의 심의를 거치게 하거나 심의를 부칠 수 있도록 한 사항은 다음 각 호와 같다.

1. 법과 영에서 규정한 사항과 이 조례에서 심의위원회의 심의를 거치도록 규정한 사항

2. 높이 4미터 이상인 광고물등의 표시허가 및 신고에 관한 사항

3. 표시면적 20제곱미터 이상의 지주 이용 간판의 표시허가에 관한 사항

4. 1면의 표시면적이 10제곱미터 이상의 네온류 및 전광류를 사용하는 광고물등의 표시허가에 관한 사항

5. 그 밖에 시장이 광고물등의 관리를 위하여 특히 필요하다고 인정하여 심

의에 부치도록 한 사항

② 소위원회에서 심의를 거치게 하거나 심의를 부칠 수 있도록 한 사항은 다음 각 호와 같다.

1. 심의위원회에서 소위원회의 심의사항으로 정하는 사항
2. 그 밖에 시장이 소위원회에서 심의하는 것이 효율적이라고 인정하여 심의에 부치도록 하는 사항
- ③ 위원장은 심의위원회 또는 소위원회의 효율적인 심의 등을 위하여 이메일, 서면, 회상회의 등의 방법으로 심의하게 할 수 있다.
- ③ 심의위원회 또는 소위원회는 제1항의 사항을 심의하기 위하여 필요한 경우에는 관계공무원·전문가·이해관계인을 참석시켜 의견을 들을 수 있다.
- ④ 심의안건의 제출방법, 심의기준 등 심의위원회 및 소위원회의 운영에 관하여 필요한 사항은 심의위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

제15조(안전점검 업무를 위탁받을 수 있는 자) 영 제38조제1항에 따라 안전점검 업무를 위탁받을 수 있는 자는 다음 각 호의 어느 하나와 같다.

1. 「건축사법」에 따라 건축사 사무소의 등록을 한 자
2. 「건축사법」에 따른 건축사 관련단체 또는 비영리법인
3. 「국가기술자격법」(「자격기본법」 제17조에 따라 국가공인을 받은 민간자격을 포함한다. 이하 같다)에 따른 옥외광고·건축·전기분야의 기술자격을 취득한 자의 단체 또는 비영리법인
4. 영 제29조제2항제2호에 따른 ○○시 시설관리공단
5. 그 밖에 제1호부터 제4호까지 규정된 자와 동등한 안전점검 능력을 갖춘 것으로 인정되는 자

제16조(안전점검 업무를 위탁받을 수 있는 자의 기준 등) 영 제38조 제2항에 따라 안전점검 업무를 위탁받을 수 있는 자는 다음 각 호와 같이 검사시설 및 장비, 검사원의 자격 및 인원을 갖추어야 하며, 시장은 구체적인 기준을 정하여 공고하여야 한다.

1. 사무실
2. 작업차량, 사다리, 절연저항계, 카메라, 망원경

3. 「국가기술자격법」에 따른 옥외광고·건축·전기분야의 기술자격을 취득한 자(분야별로 1인 이상이 포함되어야 한다)
4. 그 밖에 시장이 안전점검에 필요하다고 인정하여 지정하는 시설 또는 장비

제17조(안전점검의 위탁절차 등) ①시장은 제15조에 따라 안전점검 업무를 위탁받을 수 있는 자 중에서 하나 이상을 지정하여 안전점검 업무를 위탁할 수 있다.

② 시장은 제1항에 따라 안전점검 업무를 위탁하고자 할 때에는 위탁받을 수 있는 자의 자격, 위탁기간, 위탁받을 자의 임무, 관계서류의 제출시기, 위탁받을 자의 선정방법 등을 명시한 위탁계획을 공고하여야 한다.

③ 제1항에 따라 안전점검 업무를 위탁받고자 하는 자는 별지 제3호서식의 위탁지정신청서를 시장에게 제출하여야 한다.

④ 시장은 제1항에 따라 안전점검 업무를 위탁할 자를 지정할 때에는 별지 제4호서식의 위탁지정서를 교부하여야 한다.

⑤ 제1항에 따른 위탁기간은 3년 이내로 하며, 그 기간을 연장하여 위탁할 수 있다.

⑥ 시장은 제1항에 따라 안전점검 업무를 위탁할 때에는 위탁받은 자의 명칭 및 위탁기간 등을 고시하여야 하며, 필요하다고 인정하는 경우에는 안전점검 업무를 수행하는 자에게 별지 제5호서식의 검사원증을 발급할 수 있다.

제18조(안전점검의 절차 및 검사요령 등) ① 시장은 안전점검을 별지 제6호서식의 안전점검검사서에 따라 점검하여야 하며, 그 내용을 별지 제7호서식의 대장에 기록하고 관리하여야 한다.

② 시장은 안전점검에 관한 전문 지식을 갖춘 공무원을 검사공무원으로 지정하여 직접 안전점검을 실시할 수 있다.

③ 안전점검 업무를 위탁받은 자는 영 제37조제1항에 규정한 안전점검의 기준에 따라 안전점검을 실시하고 별지 제6호서식에 따라 검사결과를 시장에게 제출하여야 한다.

④ 안전점검 업무를 위탁받은 자는 안전점검 업무를 수행하면서 관계법령 및 이 조례에 위반한 사실을 발견한 때에는 이를 시장에게 즉시 보고하여

야 한다. 다만, 현장에서 시정조치 할 수 있는 경미한 사항은 그러하지 아니하다.

⑤ 시장은 제1항에 따라 안전점검 결과를 접수하여 광고물등이 안전점검에 합격한 때에는 지체 없이 영 제37조제4항의 안전점검증명서를 발급하여야 한다.

제19조(현수막 지정게시대의 위탁 등) ① 시장은 도 조례 제11조제3항에 따른 현수막 지정게시대의 효율적인 관리 등을 위하여 지정게시대의 관리능력이 있다고 인정되는 법인 또는 단체 등에게 지정게시대를 위탁하여 관리할 수 있다.

② 현수막 지정게시대의 위탁 및 관리에 필요한 사항은 시장이 따로 정할 수 있다.

제20조(제거된 광고물등의 관리 등) ① 시장은 영 제40조에 따라 광고물등을 제거한 경우에는 그 광고물 등이 있던 곳에 제거한 취지와 그 광고물등의 보관장소 등을 표시하여야 한다. 다만, 표시하기 곤란한 광고물등에 해당하는 경우에는 그러하지 아니하다.

② 영 제40조제2항에 따라 조례로 정하는 사항은 다음 각 호와 같다.

1. 광고물등의 종류 및 수량
2. 광고물등의 표시 내용
3. 위반 장소 및 위치
4. 제거한 시간, 보관 장소 및 담당자 등

③ 시장은 제2항에 따라 광고물등을 보관한 경우에는 별지 제8호서식의 대장에 기록하고 이를 비치하여 관계자가 열람할 수 있도록 하여야 한다.

④ 시장은 영 제41조에 따라 광고물등을 반환하고자 하는 때에는 별지 제9호서식에 따른다.

제21조(행정대집행의 특례 및 비용청구 등) ① 법10조2 제1항에 따라 시장등은 추락 등 급박한 위험이 있는 광고물 등과 불법 입간판·현수막·벽보·전단 등에 대하여 즉시 제거할 수 있는 전문인력과 장비를 갖추거나 위탁할 수 있다.

② 시장 등은 제1항에 따라 제거할 때 소요되는 비용 등을 산정하여 법 2 제10조제1항에 따라 관리자등에 징수하여야 한다.

제22조(이행강제금의 부과기준) 영 제43조제1항에 따른 이행강제금의 세부 부과기준은 별표 1과 같다.

제23조(옥외광고업의 등록 관리 등)

① 시장은 법 제11조제4항에 따라 옥외광고사업자가 옥외광고업을 폐업한 날부터 7일 이내에 등록증을 반납하지 아니하는 경우에는 이 사실을 안 날부터 7일 이내에 폐업한 사실을 현지 확인하고 등록사항을 직권으로 말소한다.

② 법 제11조제5항 및 제6항에 따라 옥외광고사업자가 영업소 안에 비치 또는 표시하여야 하는 장부 및 서류는 다음 각 호와 같다.

1. 별지 제10호서식의 옥외광고물등 관리대장
2. 영 제44조제5항의 옥외광고업 등록증(영업소를 방문하는 자가 볼 수 있도록 게시하여야 한다)
2. 별지 제11호서식의 옥외광고업 종사자 등 교육수료필증

제24조(옥외광고업 종사자 등에 대한 교육) ① 시장은 영 제49조제2항에 따른 옥외광고업 종사자 등의 교육을 별표 2와 같이 실시하여야 한다.

② 시장은 매년 10월말까지 다음 각 호의 내용을 포함한 다음 연도의 교육 계획을 수립하여 이를 공고하여야 한다.

1. 교육의 종류별 실시시기 · 내용 · 시간 및 장소
2. 교육 대상자
3. 교육 실시방법 · 절차 및 비용
4. 그 밖에 교육에 필요한 사항

③ 시장은 교육을 실시하기 15일 전까지 교육대상자를 확정하여 개별통지를 하여야 하며, 교육을 받지 아니한 자에 대하여는 보충교육을 실시하여야 한다. 이 경우 제1항의 규정을 준용한다.

④ 영 제49조제1항제1호에 따라 신규로 옥외광고업에 종사하려는 자는 제3항에 불구하고 시장이 실시하는 교육을 받을 수 있다.

⑤ 시장은 제3항 및 제4항에 따라 교육을 받은 자에 대하여는 별지 제11호 서식의 수료필증을 교부하고 별지 제12호서식의 교육이수대장에 그 내용을 기록하고 관리하여야 한다.

⑥ 시장은 교육에 소요되는 비용의 일부를 교육을 받는 자에게 부담하도록 할 수 있다.

⑦ 교육대상자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유로 인하여 교육을 받을 수 없는 경우에는 사전에 관계 증빙서류를 첨부하여 별지 제13호 서식의 교육불참신고서를 제출한 때에는 법 제20조제2항에 따른 과태료를 부과하지 아니할 수 있다.

1. 질병 또는 심신장애로 교육에 응할 수 없을 때
2. 다른 법률의 규정에 따라 구속 중일 때
3. 「향토예비군법」 및 「민방위기본법」에 따른 교육훈련기간과 중복된 때
4. 그 밖에 관혼상제, 재해 등 부득이한 사유로 교육에 응할 수 없을 때

제25조(교육의 위탁 등) ① 시장은 영 제50조제2항에 따라 옥외광고업 종사자 등의 교육을 위탁하여 실시하고자 하는 때에는 위탁기간, 관계서류의 제출시기, 위탁받을 자의 임무, 자격요건 및 선정방법 등을 명시한 위탁계획을 공고하여야 하며, 위탁받고자 하는 자는 별지 제14호서식의 교육위탁지정신청서를 시장에게 제출하여야 한다.

② 시장은 제1항에 따라 옥외광고업 종사자 등에 대하여 교육을 실시하는 자로 위탁지정하는 경우에는 별지 제15호서식의 교육위탁지정서를 교부하고, 위탁받은 자의 명칭, 대표자 성명, 주소, 위탁기간 및 그 밖에 필요한 사항을 고시하여야 한다.

③ 시장은 제2항에 따른 교육의 위탁기간을 심의위원회의 심의를 거쳐 정하되 그 기간을 연장하여 위탁할 수 있다.

④ 제2항에 따라 교육을 위탁받은 자는 제23조제2항에 규정한 사항을 포함한 교육계획을 수립하여 12월말까지 시장에게 제출하여야 한다.

⑤ 교육을 위탁받은 자가 교육을 실시한 때에는 제23조제5항의 교육이수대장을 작성하여 시장에게 그 결과를 보고하여야 하고, 시장은 교육을 수료한 자에게 교육수료필증을 교부하여야 한다.

⑥ 교육을 위탁받은 자는 제5항에 따라 교육을 실시하는 경우에는 시장이

별도로 정하는 바에 따라 교육에 소요되는 비용을 교육을 받는 자에게 부담하도록 할 수 있다. 이 경우 시장은 제23조제2 제3호에 따라 그 금액과 산출근거를 사전에 공고하여야 한다.

⑦ 교육을 위탁받은 자는 제5항에 따른 교육을 실시한 후에 그 교육실시결과, 교육비용의 수납 및 집행내역 등을 시장에게 지체 없이 보고하여야 한다.

⑧ 시장은 제1항부터 제7항에 불구하고 법 제11조의4에 따른 한국옥외광고센터에서 개설한 사이버교육과정을 이수한 경우에는 교육을 수료한 것으로 본다.

제26조(수수료) ① 법 제17조에 따른 수수료는 다음 각 호와 같다.

1. 법 제3조제1항에 따른 광고물등의 허가 또는 신고 수수료는 별표 3과 같다.

2. 법 제9조제1항에 따른 광고물등의 안전점검 수수료는 별표 4와 같다.

3. 법 제11조제1항에 따른 옥외광고업 등록 수수료는 별표 5와 같다.

② 수수료는 신청서 또는 신고서를 제출하면서 수입증지로 납부하여야 하며, 납부한 수수료는 반환하지 아니한다.

③ 시장은 제1항에 불구하고 다음 각 호에 해당하는 경우에는 심의위원회의 심의를 거쳐 수수료의 전부 또는 일부를 감면할 수 있다.

1. 광고물등의 전수조사를 실시하고 그 결과에 따라 구제절차를 시행하는 경우

2. 법령의 개정으로 이미 표시된 광고물등이 새로이 허가 또는 신고대상으로 분류된 경우(시장이 일제조사하여 허가 또는 신고를 신청하는 경우로 한정한다)

제27조(과태료의 부과기준) 영 제55조에 따른 과태료의 세부 부과기준은 별표 6과 같다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

[별표 ○] <개정 2012. . . >

특구 홍보용 광고물 표시 현황(제○조제1항 관련)

광고물등	개수 (면수)	규격(m) (가로×세로×높이)	주 소	이격거리

※ 지역특화발전특구 광고물등의 설치를 사전에 행안부와 이미 협의 완료한 시군구에 한함

[별표 1] <개정 2016. . . >

이행강제금 부과기준(제21조 관련)

광고물등	이행강제금 ※시·구지역	이행강제금 ※군지역
가. 벽면 이용 간판, 공연간판		
1) 면적 5㎡ 미만		
- 2㎡ 미만	20만원	20만원
- 2㎡ 이상 3㎡ 미만	30만원	25만원
- 3㎡ 이상 4㎡ 미만	40만원	30만원
- 4㎡ 이상 5㎡ 미만	45만원	40만원
2) 면적 5㎡ 이상 10㎡ 미만		
- 5㎡ 이상 6㎡ 미만	55만원	50만원
- 6㎡ 이상 7㎡ 미만	65만원	60만원
- 7㎡ 이상 8㎡ 미만	75만원	70만원
- 8㎡ 이상 9㎡ 미만	85만원	80만원
- 9㎡ 이상 10㎡ 미만	95만원	90만원
3) 면적 10㎡ 이상 20㎡ 미만		
- 10㎡ 이상 12㎡ 미만	110만원	100만원
- 12㎡ 이상 14㎡ 미만	130만원	120만원
- 14㎡ 이상 16㎡ 미만	145만원	140만원
- 16㎡ 이상 18㎡ 미만	165만원	160만원
- 18㎡ 이상 20㎡ 미만	185만원	180만원
4) 면적 20㎡	200만원	200만원
- 20㎡ 초과하는 면적 1㎡당	10만원을 더한 금액	10만원을 더한 금액
	* 500만원 이하	* 500만원 이하
나. 돌출간판		
1) 면적 5㎡ 미만		
- 2㎡ 미만	20만원	20만원
- 2㎡ 이상 3㎡ 미만	30만원	25만원
- 3㎡ 이상 4㎡ 미만	40만원	30만원
- 4㎡ 이상 5㎡ 미만	49만원	40만원
2) 면적 5㎡ 이상 10㎡ 미만		
- 5㎡ 이상 6㎡ 미만	55만원	50만원

- 6㎡ 이상 7㎡ 미만	65만원	60만원
- 7㎡ 이상 8㎡ 미만	75만원	70만원
- 8㎡ 이상 9㎡ 미만	85만원	80만원
- 9㎡ 이상 10㎡ 미만	95만원	90만원
3) 면적 10㎡ 이상 20㎡ 미만		
- 10㎡ 이상 12㎡ 미만	110만원	100만원
- 12㎡ 이상 14㎡ 미만	130만원	120만원
- 14㎡ 이상 16㎡ 미만	150만원	140만원
- 16㎡ 이상 18㎡ 미만	170만원	160만원
- 18㎡ 이상 20㎡ 미만	190만원	180만원
4) 면적 20㎡	200만원	200만원
- 20㎡ 초과하는 면적 1㎡당	10만원을 더한 금액	10만원을 더한 금액
	* 500만원 이하	* 500만원 이하
다. 지주 이용 간판, 지면에 설치하는 애드벌룬		
1) 면적 3㎡ 미만		
- 0.5㎡ 미만	30만원	30만원
- 0.5㎡ 이상 1㎡ 미만	35만원	33만원
- 1㎡ 이상 2㎡ 미만	40만원	38만원
- 2㎡ 이상 3㎡ 미만	48만원	45만원
2) 면적 3㎡ 이상 5㎡ 미만		
- 3㎡ 이상 3.5㎡ 미만	55만원	50만원
- 3.5㎡ 이상 4㎡ 미만	65만원	60만원
- 4㎡ 이상 4.5㎡ 미만	80만원	80만원
- 4.5㎡ 이상 5㎡ 미만	95만원	90만원
3) 면적 5㎡ 이상 10㎡ 미만		
- 5㎡ 이상 6㎡ 미만	110만원	100만원
- 6㎡ 이상 7㎡ 미만	130만원	120만원
- 7㎡ 이상 8㎡ 미만	150만원	140만원
- 8㎡ 이상 9㎡ 미만	170만원	160만원
- 9㎡ 이상 10㎡ 미만	190만원	180만원
4) 면적 10㎡	200만원	200만원
- 10㎡ 초과하는 면적 1㎡당	10만원을 더한 금액	10만원을 더한 금액
	* 500만원 이하	* 500만원 이하

라. 옥상간판, 옥상에 고정하여
설치하는 애드벌룬 및 건물 4
층 이상의 벽면 이용 간판

1) 연면적 5㎡ 미만

- 2㎡ 미만	30만원	30만원
- 2㎡ 이상 3㎡ 미만	35만원	33만원
- 3㎡ 이상 4㎡ 미만	40만원	38만원
- 4㎡ 이상 5㎡ 미만	48만원	45만원

2) 면적 5㎡ 이상 10㎡ 미만

- 5㎡ 이상 6㎡ 미만	55만원	50만원
- 6㎡ 이상 7㎡ 미만	65만원	60만원
- 7㎡ 이상 8㎡ 미만	75만원	70만원
- 8㎡ 이상 9㎡ 미만	85만원	80만원
- 9㎡ 이상 10㎡ 미만	95만원	90만원

3) 면적 10㎡ 이상 20㎡ 미만

- 10㎡ 이상 12㎡ 미만	110만원	100만원
- 12㎡ 이상 14㎡ 미만	130만원	120만원
- 14㎡ 이상 16㎡ 미만	150만원	140만원
- 16㎡ 이상 18㎡ 미만	170만원	160만원
- 18㎡ 이상 20㎡ 미만	190만원	180만원

4) 면적 20㎡ 이상 50㎡ 미만

- 20㎡ 이상 25㎡ 미만	210만원	200만원
- 25㎡ 이상 30㎡ 미만	230만원	230만원
- 30㎡ 이상 35㎡ 미만	245만원	240만원
- 35㎡ 이상 40㎡ 미만	260만원	250만원
- 40㎡ 이상 45㎡ 미만	280만원	260만원
- 45㎡ 이상 50㎡ 미만	290만원	280만원

5) 면적 50㎡

	300만원	300만원
--	-------	-------

- 50㎡ 초과하는 면적 1㎡당	10만원을 더한 금액	10만원을 더한 금액
	* 500만원 이하	* 500만원 이하

마. 선전탑, 아치광고물, 공중에
띄우는 애드벌룬

1) 선전탑, 아치광고물

- 면적 5㎡ 미만	30만원	30만원
------------	------	------

<ul style="list-style-type: none"> - 면적 5㎡ 이상 10㎡ 미만 - 면적 10㎡ 이상 15㎡ 미만 - 면적 15㎡ 이상 20㎡ 미만 - 면적 20㎡ - 20㎡ 초과하는 면적 1㎡당 	<p>50만원</p> <p>60만원</p> <p>70만원</p> <p>75만원</p> <p>5만원을 더한 금액</p> <p>* 500만원 이하</p>	<p>40만원</p> <p>50만원</p> <p>60만원</p> <p>65만원</p> <p>5만원을 더한 금액</p> <p>* 500만원 이하</p>
<p>2) 공중에 띄우는 애드벌룬</p> <ul style="list-style-type: none"> - 애드벌룬(공) 1개 - 애드벌룬(공) 2개 - 애드벌룬(공) 3개 이상 	<p>30만원</p> <p>60만원</p> <p>80만원+3개를 초과하는 애드벌룬 1개당 5만원을 더한 금액</p>	<p>30만원</p> <p>50만원</p> <p>70만원+3개를 초과하는 애드벌룬 1개당 5만원을 더한 금액</p>
<p>바. 공공시설물 이용 광고물</p> <p>1) 시계탑·조명탑·안내탑·일기예보탑</p> <ul style="list-style-type: none"> - 면적 5㎡ 미만 - 면적 5㎡ 이상 10㎡ 미만 - 면적 10㎡ 이상 15㎡ 미만 - 면적 15㎡ 이상 20㎡ 미만 - 면적 20㎡ - 20㎡ 초과하는 면적 1㎡당 	<p>30만원</p> <p>50만원</p> <p>60만원</p> <p>70만원</p> <p>80만원</p> <p>5만원을 더한 금액</p>	<p>30만원</p> <p>40만원</p> <p>50만원</p> <p>60만원</p> <p>70만원</p> <p>5만원을 더한 금액</p>
<p>2) 교통안내소</p>	<p>벽면 이용 간판에 준함</p>	<p>벽면 이용 간판에 준함</p>
<p>3) 안내게시판·지정벽보판·버스승강장·택시승강장·관광안내도</p>	<p>지주 이용 간판에 준함</p>	<p>지주 이용 간판에 준함</p>
<p>4) (시·도) 조례로 정하는 편익시설물</p>	<p>비슷한 유형의 광고물등에 준함</p>	<p>비슷한 유형의 광고물등에 준함</p>
<p>사. 교통시설 이용 광고물</p>	<p>비슷한 유형의 광고물등에 준함</p>	<p>비슷한 유형의 광고물등에 준함</p>
<p>아. 교통수단 이용 광고물</p>		

1) 비행선		
- 면적 10㎡ 미만	150만원	150만원
- 면적 10㎡	160만원	160만원
- 10㎡ 초과하는 면적 1㎡당	10만원을 더한 금액	10만원을 더한 금액
2) 그 밖의 교통수단		
가) 면적 3㎡ 미만		
- 1㎡ 미만	10만원	10만원
- 1㎡ 이상 2㎡ 미만	20만원	20만원
- 2㎡ 이상 3㎡ 미만	29만원	29만원
나) 면적 3㎡ 이상 5㎡ 미만		
- 3㎡ 이상 4㎡ 미만	35만원	35만원
- 4㎡ 이상 5㎡ 미만	45만원	45만원
다) 면적 5㎡	50만원	50만원
- 5㎡ 초과하는 면적 1㎡당	5만원을 더한 금액	5만원을 더한 금액
자. 그 밖의 유형의 광고물	비슷한 유형의 광고물등에 준함	비슷한 유형의 광고물등에 준함

※ 시·군·구별로 자체 실정에 맞게 영 제43조제1항【별표 5】‘이행강제금 부과기준’을
참조하여 한도내에서 조정가능

[별표 2] <개정 2016. . >

옥외광고사업 종사자 등의 교육 (제22조제1항 관련)

종 류	교육시간	교육 내용	교육 대상 및 방법	비 고
신규 교육	6시간	가. 관계 법규(3시간) - 「옥외광고물 등의 관리와 옥 외광고산업 진흥에 관한 법률」 - 「건축법」, 「국토의 계획 및 이용 에 관한 법률」, 「도로법」 등 ※ 대통령령 및 조례를 포함한다. 나. 표시에 관한 사항(3시간) - 디자인, 색채, 재료, 구조, 제 작, 시공, 도시미관, 안전 등	가. 교육대상 - 신규로 옥외광고사업에 종사하려는 자 - 안전점검 업무를 위탁 받은 자(종업원을 포 함한다) 나. 교육방법 - 집합교육 - 사이버교육	
보수교육	3시간	가. 관계법규(2시간) - 「옥외광고물 등의 관리와 옥 외광고산업 진흥에 관한 법률」 - 「건축법」, 「국토의 계획 및 이용 에 관한 법률」, 「도로법」 등 ※ 대통령령 및 조례를 포함한다. 나. 표시에 관한 사항(1시간) - 디자인, 색채, 재료, 구조, 제작, 시공, 도시미관, 안전 등	가. 교육대상 - 옥외광고사업자(대표자) - 안전점검 업무를 위탁 받은 자(안전점검 종 사자를 포함한다) ※ 법인인 경우에는 대표 자가 아닌 자도 가능 나. 교육방법 - 집합교육 - 사이버교육	법·령·조례 제·개정 시
행정처분 대상자 교육	3시간	가. 관계법규 - 「옥외광고물 등의 관리와 옥 외광고산업 진흥에 관한 법률」 - 「건축법」, 「국토의 계획 및 이용 에 관한 법률」, 「도로법」 등 ※ 대통령령 및 조례를 포함한다.	가. 교육대상 - 법 14조 규정에 따라 행정처분을 받은 옥외 광고사업자 나. 교육방법 - 집합교육 ※ 교육대상자가 적은 경 우에는 보수교육 등 에 통합 가능	
기타교육	따로 정함	세부 교육시간, 교육내용, 교육대상 등은 심의위원회 심의를 거 쳐 (시장·군수·구청장)이 정하여 공고함		

광고물등의 허가·신고 수수료(제24조제1항제1호 관련)

광고물등	수수료 ※ 구지역	수수료 ※ 시지역	수수료 ※ 군지역
가. 벽면 이용 간판			
1) 자사광고			
- 면적 5㎡ 이하	4,000원	3,000원	2,000원
- 면적 5㎡ 초과시 1㎡마다 더하는 금액	1,500원	1,000원	1,000원
2) 타사광고			
- 면적 5㎡ 이하	40,000원	30,000원	24,000원
- 면적 5㎡ 초과시 1㎡마다 더하는 금액	2,000원	2,000원	2,000원
나. 돌출간판			
- 면적 5㎡ 이하	20,000원	15,000원	10,000원
- 면적 5㎡ 초과시 1㎡마다 더하는 금액	2,000원	1,000원	500원
- 이·미용업소표지등 및 의료기관·약국 표지등(개당)	10,000원	8,000원	6,000원
다. 공연간판	벽면 이용 간판에 준함	벽면 이용 간판에 준함	벽면 이용 간판에 준함
라. 옥상간판			
- 면적 10㎡ 이하	40,000원	35,000원	30,000원
- 면적 10㎡ 초과시 1㎡마다 더하는 금액	6,000원	5,000원	4,000원
마. 지주 이용 간판			
- 면적 10㎡ 이하	20,000원	15,000원	12,000원
- 면적 10㎡ 초과시 1㎡마다 더하는 금액	2,000원	2,000원	2,000원
바. 애드벌룬			

<ul style="list-style-type: none"> - 공중에 띄우는 것(1개) - 옥상에 고정하여 설치하는 것 - 지면에 설치하는 것 	20,000원 옥상간판에 준함 지주 이용 간판에 준함	15,000원 옥상간판에 준함 지주 이용 간판에 준함	10,000원 옥상간판에 준함 지주 이용 간판에 준함
사. 공공시설물 이용 광고물			
<ul style="list-style-type: none"> - 연면적 1㎡ 이하 - 연면적 1㎡ 초과시 1㎡마다 더하는 금액 	3,000원 1,000원	3,000원 1,000원	2,000원 1,000원
아. 교통시설 이용 광고물(교통시설 외부에 표시하는 경우)			
<ul style="list-style-type: none"> - 면적 또는 연면적 5㎡ 이하 - 면적 또는 연면적 5㎡ 초과시 1㎡마다 더하는 금액 	13,000원 15,000원	9,000원 10,000원	4,500원 5,000원
자. 교통수단 이용 광고물(1대)			
<ul style="list-style-type: none"> - 비행선 - 비행기·철도차량·도시철도차량·선박 - 사업용자동차·화물자동차·자가용자동차 	400,000원 10,000원 2,000원	400,000원 10,000원 2,000원	400,000원 10,000원 2,000원
차. 선전탑 및 아치광고물(1개)	5,000원	4,000원	3,000원
카. 창문 이용 광고물			
<ul style="list-style-type: none"> - 천·종이·비닐·테이프 등을 이용하는 것(1개) - 목재·아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등을 이용하는 것 	5,000원 벽면 이용 간판에 준함	4,000원 벽면 이용 간판에 준함	3,000원 벽면 이용 간판에 준함
타. 현수막			
1) 일반현수막			
<ul style="list-style-type: none"> - 10㎡ 이하 - 10㎡ 초과시 1㎡마다 더하는 금액 	6,000원 1,500원	3,000원 1,000원	3,000원 1,000원
2) 지정계시대에 표시하는 현수막			
<ul style="list-style-type: none"> - 10㎡ 이하 	5,000원	3,000원	3,000원

- 10㎡ 초과시 1㎡마다 더하는 금액	1,000원	1,000원	1,000원
파. 벽보(1건)	5,000원	3,000원	2,500원
하. 전단(500매마다)	5,000원	3,000원	2,500원
거. 전자게시대(1건)	6,000원	3,000원	3,000원
너. 네온류, 전광류, 디지털광고물	해당 종류의 광고물 수수료의 2배를 적용(전자게시대는 제외)	해당 종류의 광고물 수수료의 2배를 적용(전자게시대는 제외)	해당 종류의 광고물 수수료의 2배를 적용(전자게시대는 제외)

비고 : 수수료의 징수방법

1. 광고물등별로 표시면적을 기준으로 산정하되, 지주는 제외하고 게시시설(광고물의 테두리를 포함)은 포함한다.
2. 영 제9조제1항 관련 광고물등의 허가 및 신고사항 중 광고내용 만을 변경할 때에는 수수료의 2분의 1을 적용하고, 광고물등의 규격·사용자재·표시 위치 또는 장소를 변경하는 경우는 수수료의 전액을 적용한다.
2. 영 제10조 관련 광고물등의 허가 및 신고기간을 연장할 때에는 수수료의 전액을 적용한다.
3. 전기를 사용하는 광고물등의 계산방법
 - 백열등·형광등 또는 LED 등 내부조명 또는 단순조명 : 수수료의 1.5배를 적용
 - 네온류, 전광류, 디지털광고물 : 수수료의 2배를 적용
 - 광고물등의 일부에 전기를 사용하는 경우에는 수수료 산정금액에 전기사용 부분의 비율을 적용
4. 수수료의 총 금액에서 1천원 미만은 버린다.
5. 현수막 지정게시대, 지정벽보판, 전자게시대 등 (시·군·구)가 설치·운영하는 시설물 사용료는 별도의 규정에 따라 징수할 수 있다.

※ 시·군·구별로 자체 실정에 맞게 조정 가능

[별표 4] <개정 2016. . . >

광고물등 안전점검 수수료(제24조제1항제2호 관련)

광고물등	적용기준	수수료
가. 벽면 이용 간판	- 면적 5㎡ 이하 - 면적 5㎡ 초과 20㎡ 이하 - 면적 20㎡ 초과 1㎡당 더하는 금액	18,000원 26,000원 1,000원
나. 돌출간판	- 면적 3.5㎡ 이하 - 면적 3.5㎡ 초과 10㎡ 이하 - 면적 10㎡ 초과시 1㎡당 더하는 금액	18,000원 26,000원 2,000원
다. 옥상간판	- 면적 50㎡ 이하 - 면적 50㎡ 초과 70㎡ 이하 - 면적 70㎡ 초과시 1㎡당 더하는 금액	27,000원 49,000원 1,600원
라. 지주 이용 간판, 공공시설물 이용 광고물, 교통시설 이용 광고물	- 면적 10㎡ 이하 - 면적 10㎡ 초과 20㎡ 이하 - 면적 20㎡ 초과시 1㎡당 더하는 금액	18,000원 26,000원 1,000원
마. 애드벌룬 - 옥상에 고정하여 설치하는 것 - 지면에 설치하는 것	- 옥상간판에 준함 - 지주 이용 간판에 준함	
바. 공연간판 - 벽면에 설치하는 것 - 지면에 설치하는 것	- 벽면 이용 간판에 준함 - 지주 이용 간판에 준함	
사. 현수막 게시시설	- 면적 30㎡ 이상 40㎡ 이하 - 면적 40㎡ 초과시 1㎡당 더하는 금액	14,000원 800원
아. 그 밖의 광고물등	- 비슷한 유형의 광고물등에 준함	

비고 : 수수료의 징수방법

1. 전기를 사용하는 광고물등의 계산방법

가. 백열등·형광등·LED 등 단순조명을 사용하는 광고물등은 산정금액에 20퍼센트를 가산

나. 네온류·전광류·디지털광고물은 산정금액에 40퍼센트를 가산

다. 광고물등의 일부가 전기를 사용하는 경우에는 각각 전기 사용부분의 비율을 가산

2. 재검사의 경우 산정금액의 2분의 1을 적용

3. 그 밖에 별표 3의 징수방법 중 해당사항을 준용

[별표 5] <개정 2016. . . >

옥외광고사업 등록 수수료(제24조제1항제3호 관련)

구 분	수수료	비 고
가. 옥외광고사업 신규 등록	15,000원	
나. 옥외광고사업 변경 등록	7,500원	

비고: 등록 수수료의 계산방법

옥외광고사업의 변경 등록사항 중 다음의 경우에는 수수료의 납부를 면제한다.

- 가. 관할 구역 안에서 주소를 변경한 경우
- 나. 업소명을 변경한 경우

과태료 부과기준(제25조 관련)

위반행위(광고물의 종류)	근거 법조문	과태료 ※시·구지역	과태료 ※군지역
1. 입간판·현수막·벽보·전단(법 제3조, 제3조의2 위반)	법 제20조 제1항제1호		
가. 입간판			
1) 도로(보도 포함)에 설치한 경우			
가) 면적 1㎡ 미만			
- 0.5㎡ 미만		13만원	12만원
- 0.5㎡ 이상 0.8㎡ 미만		22만원	17만원
- 0.8㎡ 이상 1㎡ 미만		32만원	25만원
나) 면적 1㎡ 이상 2㎡ 미만			
- 1㎡ 이상 1.3㎡ 미만		42만원	33만원
- 1.3㎡ 이상 1.6㎡ 미만		50만원	42만원
- 1.6㎡ 이상 2㎡ 미만		64만원	58만원
다) 면적 2㎡ 이상 3㎡ 미만			
- 2㎡ 이상 2.3㎡ 미만		75만원	67만원
- 2.3㎡ 이상 2.6㎡ 미만		100만원	92만원
- 2.6㎡ 이상 3.0㎡ 미만		129만원	117만원
라) 면적 3㎡		130만원	130만원
- 3㎡ 초과하는 면적 0.5㎡당		15만원을 더한 금액	15만원을 더한 금액
2) 그 밖의 지역·장소에 설치한 경우			
가) 면적 1㎡ 미만			
- 0.5㎡ 미만		8만원	7만원
- 0.5㎡ 이상 0.8㎡ 미만		12만원	10만원
- 0.8㎡ 이상 1㎡ 미만		14만원	13만원
나) 면적 1㎡ 이상 2㎡ 미만			
- 1㎡ 이상 1.3㎡ 미만		25만원	17만원
- 1.3㎡ 이상 1.6㎡ 미만		33만원	25만원
- 1.6㎡ 이상 2㎡ 미만		49만원	42만원
다) 면적 2㎡ 이상 3㎡ 미만			

- 2㎡ 이상 2.3㎡ 미만	58만원	50만원
- 2.3㎡ 이상 2.6㎡ 미만	67만원	58만원
- 2.6㎡ 이상 3.0㎡ 미만	79만원	75만원
라) 면적 3㎡	80만원	80만원
- 3㎡ 초과하는 면적 0.5㎡당	8만원을 더한 금액	8만원을 더한 금액
나. 현수막		
가) 면적 3㎡ 미만		
- 1㎡ 미만	8만원	8만원
- 1㎡ 이상 2㎡ 미만	12만원	12만원
- 2㎡ 이상 3㎡ 미만	14만원	13만원
나) 면적 3㎡ 이상 5㎡ 미만		
- 3㎡ 이상 3.7㎡ 미만	22만원	17만원
- 3.8㎡ 이상 4.4㎡ 이하	25만원	22만원
- 4.5㎡ 이상 5.0㎡ 미만	32만원	25만원
다) 면적 5㎡ 이상 10㎡ 미만		
- 5.0㎡ 이상 6.0㎡ 이하	42만원	33만원
- 6.1㎡ 이상 8.0㎡ 이하	58만원	50만원
- 8.1㎡ 이상 10.0㎡ 미만	75만원	58만원
라) 면적 10㎡ 이상	80만원	80만원
- 10㎡ 초과하는 면적 1㎡당	15만원을 더한 금액	15만원을 더한 금액
다. 벽보		
1) 일반 광고내용		
- 1장 이상 10장 이하	장당 17천원	장당 17천원
- 11장 이상 20장 이하	장당 25천원	장당 22천원
- 21장 이상	장당 42천원	장당 33천원
2) 법 제5조제2항의 규정을 위반한 경우		
- 1장 이상 10장 이하	장당 25천원	장당 17천원
- 11장 이상 20장 이하	장당 33천원	장당 30천원
- 21장 이상	장당 50천원	장당 37천원
라. 전단		
1) 일반 광고내용		

<ul style="list-style-type: none"> - 1장 이상 10장 이하 - 11장 이상 20장 이하 - 21장 이상 		장당 8천원 장당 17천원 장당 25천원	장당 8천원 장당 13천원 장당 17천원
2) 법 제5조제2항의 규정을 위반한 경우 <ul style="list-style-type: none"> - 1장 이상 10장 이하 - 11장 이상 20장 이하 - 21장 이상 		장당 25천원 장당 33천원 장당 50천원	장당 17천원 장당 30천원 장당 37천원
2. 법 제11조제1항 단서에 따른 변경등록을 하지 않은 경우 가. 30일 이상 90일 미만 나. 90일 이상 180일 미만 다. 180일 이상 1년 미만 라. 1년 이상	법 제20조 제1항제2호	67만원 117만원 217만원 400만원	50만원 83만원 167만원 333만원
3. 법 제16조에 따른 광고물 실명제 표시를 하지 않거나 허위로 표시한 경우 가. 연 1회 위반한 경우 나. 연 2회 위반한 경우 다. 연 3회 이상 위반한 경우	법 제20조 제1항제5호	80만원 200만원 500만원	80만원 200만원 500만원
4. 법 제12조제2항을 위반하여 교육을 이수하지 않은 경우 가. 1회 위반한 경우 나. 2회 연속 위반한 경우 다. 3회 연속 위반한 경우	법 제20조 제2항	30만원 50만원 100만원	25만원 45만원 100만원

비고 : 과태료 금액의 계산방법

1. 법 제4조, 제5조 위반의 경우에는 영 별표8의 과태료 금액 기준의 범위에서 산정금액의 1.5배를 적용한다.
2. 현수막의 과태료 금액은 장당으로 계산한다.

※ 시·군·구별로 자체 실정에 맞게 영 제55조 관련 【별표 8】 ‘과태료의 부과기준’을 참조하여 한도 내에서 조정가능

조례 규정 사항

□ 시·도 조례로 정하는 사항

영 제12조(일반적 표시방법) ⑦ 입간판의 설치 방법

⑧ 한 업소에서 표시할 수 있는 간판의 총 수량(3개 이내)

- 3개 안에서 수량에 포함하지 않는 경우

⑨ 제1항~제8항의 영규정 외에 추가적인 표시방법

영 제14조(전기를 사용하는 광고물등의 표시방법) ③ 2. 네온류 사용금지 지역 고시 관련

③ 5. 빛의 밝기 및 색깔

④ 2. 공공목적 광고 시간당 표출 비율

영 제15조(옥상간판의 표시방법) 3. 광역시에서 옥상간판의 허용 (최저) 층수

8. 옥상간판간의 수평거리

11. 옥상간판 중 가림간판, 불링핀 모형의 표시방법

영 제16조(지주 이용 간판의 표시방법) ① 3. 건물 부지 안의 지주 이용 간판의 표시방법
(영이 정하는 사항 외에)

② 4. 건물 부지 밖의 지주 이용 간판의 표시방법(영이 정하는 사항 외에)

⑤ 1. 다. 전자게시대 설치 지역

3. 제14조제3항제4호 기준 완화 적용

4. 전자게시대간 수평거리(100미터 이상)

※ 전자게시대 설치·관리의 세부적인 표시기준(공공성 확보를 위한 사항)

- 위치·수량·디자인·표시방법 등 시·도 차원의 관리를 위한 사항

- 점멸·문자변환·동영상 등 표출방법, 신청·게시순서 등

영 제17조(공공시설물 이용 광고물의 표시방법) 1. 라. 광고물을 표시할 수 있는 공공시설
물의 지정(영이 정하는 사항 외에)

5. 그 밖에 공공시설물 이용 광고물의 표시방법

영 제20조(그 밖의 광고물등의 표시방법) ③ 영에서 표시방법을 정하지 않은 광고물등의
표시방법

- 벽면 이용 간판, 돌출간판, 공연간판, 현수막, 애드벌룬, 벽보, 전단, 선전탑, 아치
광고물, 창문 이용 광고물

- 지주 이용 간판(규격 등), 입간판

※ 영에서 규정하는 사항 외의 광고물등 종류별 디지털광고물의 표시방법도 추가

제20조(그 밖의 광고물등의 표시방법) ③ 제3조 각 호의 광고물등으로서 이 장에 규정되지 아니한 광고물등의 표시방법 또는 배부방법은 시·도 조례로 정한다.

영 제21조(표시방법의 완화) ⑤ 특정구역의 세부적인 지정 절차

영 제22조(표시방법 등에 대한 특례) 광고물등의 건물면적에 따른 제한

영 제24조(광고물등의 표시가 금지되는 지역·장소 또는 물건) ① 2. 카. 광고물등의 표시 금지 물건 추가 지정

영 제25조(표시방법의 강화) ③ 특정구역의 세부 지정절차, 강화되는 표시방법의 범위

⑤ 4. 허가·신고기준 강화대상에서 제외되는 사업장의 추가 지정

법 제6조의2(옥외광고발전기금의 설치) ③ 5. 기금의 용도 - 영이 정하는 사업과 관련 시·도 조례로 정하여 지방자치단체가 추진하는 사업

④ 기금의 운용 및 관리에 필요한 사항

법 제7조(옥외광고심의위원회) ① 3. 심의대상 - 광고물 표시·설치와 관련 영, 시·도, 시·군·자치구 조례로 정하는 사항

영 제32조(옥외광고심의위원회의 구성·운영) ① 담당국장이 없는 시·도에서 심의위원회 위원장의 지정

⑧ 경미한 사항 등 위원회 개의 및 의결 요건

⑩ 심의위원회, 소위원회 구성·운영에 필요한 사항

- 심의 처리 기간, 절차, 방법 등

영 제33조(심의위원회의 기능) 조례가 정하는 심의대상

영 제35조(수당과 여비) 심의위원회 위원의 수당 지급

영 제36조(안전점검 대상 광고물등) 6. 안전점검 대상 광고물등의 추가지정

- 광고물의 표시방법, 위치·장소 등을 시·도 조례로 정하는 광고물

영 제43조(이행강제금의 부과·징수) ① 이행강제금의 부과기준(별표)

법 제16조(광고물 실명제) ② 광고물 실명제 대상 광고물의 종류, 표시내용, 위치, 규격, 그 밖에 필요한 사항

법 제17조(수수료) 수수료의 기준 등(별표)

□ 시·군·자치구 조례로 정하는 사항

영 제7조(허가 및 신고의 절차) ① 허가신청시 첨부서류 중 제외할 수 있는 광고물등

1. 주변의 원색사진, 광고물등의 원색도안
2. 설명서, 설계도서
3. 소유자·관리자의 승낙 증명 서류
4. 옥외광고심의위원회 심의서류(시·군·구 조례에서 심의를 거치도록 한 경우만 해당)
5. 구조안전확인서류(시·군·구 조례에서 제출하도록 한 경우만 해당)

③ 현수막·벽보·전단에 대한 신고증명서 갈음조치

영 제9조(변경허가 및 변경신고의 절차) ① 허가대상 광고물등을 신고로 광고내용 변경할 수 있는 경우

영 제10조(광고물등의 표시기간 연장) ② 허가대상 광고물등을 신고로 표시기간을 연장할 수 있는 경우

영 제23조(간판표시계획서의 제출) ① 2. 간판표시계획서 제출대상 건물(용도) 추가

영 제26조(광고물등 자율관리구역의 지정 등) ② 7. 그 밖에 자율관리협정에 필요한 사항

영 제27조(주민협의회의 운영) ③ 3. 주민협의회의 업무(영이 정하는 사항 외에)

④ 주민협의회의 구성·운영에 필요한 사항(영이 정하는 사항 외에)

영 제28조(광고물등 정비시범구역) ③ 정비시범구역 지정·운영에 필요한 사항(영이 정하는 사항 외에)

법 제6조의2(옥외광고발전기금의 설치) ③ 5. 기금의 용도 - 영이 정하는 사업과 관련 시·군·구 조례로 정하여 지방자치단체가 추진하는 사업

④ 기금의 운용 및 관리에 필요한 사항

법 제7조(옥외광고심의위원회) ① 3. 심의대상 - 광고물 표시·설치와 관련 영, 시·도, 시·군·자치구 조례로 정하는 사항

영 제32조(옥외광고심의위원회의 구성·운영) ① 담당국장이 없는 시·군·구에서 심의위원회 위원장의 지정

⑧ 경미한 사항 등 위원회 개의 및 의결 요건

⑩ 심의위원회, 소위원회 구성·운영에 필요한 사항
- 심의 처리 기간, 절차, 방법 등

영 제33조(심의위원회의 기능) 조례가 정하는 심의대상

영 제35조(수당과 여비) 심의위원회 위원의 수당 지급

영 제38조(안전점검 업무의 위탁 등) ① 안전점검 업무 위탁 대상자

② 안전점검 업무 위탁 대상자의 검사시설·장비, 검사자의 자격·인원, 검사요령, 안전 점검에 필요한 사항

영 제40조(제거된 광고물등의 보관 및 처리) ① 제거한 광고물등의 보관장소 알림 조치

② 제거한 광고물등 보관사실 공고

영 제43조(이행강제금의 부과·징수) ① 이행강제금의 부과기준(별표)

법 제11조(옥외광고업의 등록) ④ ~~옥외광고업의 직권 말소 절차 등~~

~~⑤ 옥외광고업자가 비치하는 장부에 기재사항 추가~~

~~⑥ 옥외광고업자가 영업소별로 표시할 사항 등~~

※ 조례 규정 삭제

영 제49조(옥외광고사업 종사자 등에 대한 교육) ② 교육계획에 필요한 사항

영 제50조(교육의 위탁 등) ① 교육 위탁 대상자의 시설기준

② 교육의 위탁에 관한 사항, 교육의 실시방법, 수강절차, 교육비용 징수 등 필요한 사항

법 제17조(수수료) 수수료의 기준 등(별표)

- 허가·신고, 안전점검, 옥외광고사업 등록

영 제55조(과태료의 부과) 과태료 부과 기준(별표)

