

CNI 세미나 2016-068



충남연구원
ChungNam Institute

마을만들기지원시스템연구회

제5회 마을만들기 대화마당

in 보령

“농촌마을과 6차 산업화,
마을의 경제·적 자립 방향”

“마을은 생활공동체와 경제공동체가 통일될 때 온전하게 역할을 할 수 있다.”

「2015 전국 마을선언 초안」

일시 2016. 7. 22(금) 오후2시

장소 보령시 마을만들기지원센터

주관 충남연구원

- 프로그램 -

시간	주요 내용	비고
~ 14:00	· 참가자 등록 및 안내	
14:00~14:30	· 연구회 취지 및 오늘의 주제 소개 · 참가자 자기 소개 (전원)	
14:30~15:00	<1부> 보령시와 마을만들기 _ 인사 겸 소개 · “행정의 마을만들기 전담팀 신설” (김이현 주무관) · “민간의 마을 위원장 협의회 설립” (권영진 위원장) · “마을만들기 지원센터 설립과 활동” (박영식 팀장)	각 10분 (질의응답 포함)
15:00~15:20	· 휴식 및 교류	명함 교환
15:20~16:20	<2부> 마을과 6차산업화 _ 주제 발표 · “마을의 생활공동체와 경제공동체 : 협력의 길” - 구자인 초빙책임연구원(충남연구원) · “충남도 6차산업화의 정책과 우수사례” - 권오성센터장(농어업 6차산업화센터) · “보령시 은고개마을의 누에 산업화 사례” - 권영진 위원장(청라면 은고개마을)	각 20분 (질의응답 포함)
16:20~16:30	· 휴식 및 교류	
16:30~17:30 (60분)	<3부> 쟁점 토론 · 지정토론(7인) : 마을 단위 6차산업화 위원장 - 보령시 내에서 2~3인 섭외 · 쟁점(예시) : 마을 기반의 6차산업화는 어떻게 가능한가? (1) 역량있는 인적 자원의 확보 방안 (2) 행정 지원 예산과 활용 방안 : 교육, 컨설팅 포함 (3) 주민 조직화의 법적 형태 : 책임과 권한 (4) 수익금의 배분 방안 : 마을과의 협력	사회 : 구자인
17:30~17:40	· 광고 및 정리 : 차기 회의 일정 등 홍보	
17:40~18:10	· 이동 : 지원센터 --> 청라면 음현리 은고개마을	은고개길 169
18:10~19:00	· 마을 현장 견학 : 권영진 회장 안내	
19:00~22:00	· 저녁식사, 교류회 : 시군 상황 공유 등	
22:00~	· 자유시간 및 취침	
<2일차> 08:00~09:00	· 아침식사 및 마을 산책	
09:00~12:00	· 6차산업화 현장견학 은고개마을 --> 청라면 은행마을(2016년 두레기업 사업 착수) --> 머드축제 현장	
12:00~	· 현장 해산 및 자유 행동	

- 목 차 -

마을만들기지원시스템연구회 (충남 마을만들기 대화마당)	
소 개.....	1
대화마당 취지와 운영계획 개요	
(구자인, 충남연구원 초빙책임연구원).....	3
<1부>	
행정의 마을만들기 전담팀 신설	
(김이현, 보령시 건설과 마을만들기팀 주무관).....	8
민간의 마을 위원장 협의회 설립	
(권영진, 마을 위원장 협의회 회장).....	13
마을만들기 지원센터 설립과 활동	
(박영식, 보령시마을만들기지원센터 팀장).....	17
<2부>	
마을의 생활공동체와 경제공동체 : 협력의 길	
(구자인, 충남연구원 초빙책임연구원).....	21
충남도 6차산업화의 정책과 우수사례	
(권오성, 농어업 6차산업화센터 센터장).....	31
보령시 은고개마을의 누에 산업화 사례	
(권영진, 마을 위원장 협의회 회장).....	46

제5회 충남 마을만들기 대화마당(보령)

- “농촌 마을과 6차산업화 : 마을의 경제적 자립 방향”-

“마을은 주민들의 생활공간이자 경제적 공동체로서 주민 생활에 필요한 자원을 생산하고 유통하며 분배하는 상생과 순환의 협동공간이다. ... 마을은 생활공동체와 경제공동체가 통일될 때 온전하게 역할을 할 수 있다. ... (하지만 농촌 마을에서는) 현대에 들어 농업의 기계화와 교통 발달, 자본주의 시장경제 편입 등으로 점차 분리되는 양상이 강하다. 그래서 마을 개념을 읍·면 단위로 확장하여 다시 정의할 필요가 있다.” (2015 전국 마을선언 초안, 제3절)

최근 들어 농식품 6차산업화가 많이 강조되고 있습니다. 1차 농산물 생산의 한계를 극복하고 부가가치(수익)를 높이기 위해서는 6차산업으로 진화하는 길밖에 없다는 주장입니다. 하지만 1차 농업 생산도 어려운 실정인데, 2차 가공 영역에 3차 유통 서비스 사업까지 결합하자니 무리라는 비판도 강합니다. 농촌 마을 인구가 격감하고 초고령화의 시대인지라 마을의 6차산업화는 불가능하다는 판단도 해볼 수 있습니다.

그럼에도 불구하고 우리는 마을의 경제적 자립 전략을 포기할 수 없습니다. 마을에 사람이 살고 있는 한 생계를 유지하고 신성한 노동은 계속되어야 합니다. 힘들고 어렵지만 현명한 지혜를 발휘해야 합니다. 선진지의 성공 사례에서 배우고, 또 시행착오(실패)의 경험에서도 배워야 합니다. ‘끼가 있는 일부 주민’이 열심히 노력하는 부분도 존중하면서 마을 경제의 자립화 방향을 계속 찾아야 합니다. 6차산업화는 우리에게 이런 질문을 던지고 있습니다.

이런 고민을 담아 제5회 대화마당의 주제는 ‘농촌 마을과 6차산업화’로 잡았습니다. 보령시의 농민회관에 자리잡은 마을만들기 지원센터에 모여 6차산업화의 정책과 사례를 공부하고 또 현장 견학을 진행하고자 합니다. 또 마을 공동으로 누에가공산업에 도전하는 청라면 음현리(은고개마을)에서 숙박을 하며 집중 토론을 하고자 합니다. 이번에는 충남연구원에 있는 6차산업화센터가 많은 협조를 제공합니다. 참석하시어 좋은 학습이 되기를 바랍니다.

○ 일 시 : 2016. 7. 22(금) 14:00 ~ 7.23(토) 12:00, 1박2일

○ 장 소 : 보령시 마을만들기지원센터 - 보령시 체육관길 14(죽정동 418-13)

○ 참석대상 : 열정이 있고 공부하려는 분은 누구나 참석 가능

○ 참 가 비 : 1만원 (저녁식사와 숙박 불참자 제외)

※ 충남연구원, 행정 공무원, 지원센터 상근자 등은 출장비 참가

※ [참고] 월별 운영계획(예시)

일시	회차	주요 내용	비고
3.25	1차	<ul style="list-style-type: none"> · 홍성군 : 지역협력네트워크 + 홍동면 마을확력소 · 쟁점 : 마을만들기의 민간 네트워크(희망과 애로사항) 	
4.22	2차	<ul style="list-style-type: none"> · 아산시 : 공동체지원센터 · 쟁점 : 중간지원조직의 설치(직영 및 민간 위탁 비교) 	4.21~22 3농혁신대학(아산)
5.20	3차	<ul style="list-style-type: none"> · 논산시 : 희망마을지원센터 · 쟁점 : 행정 총괄조정부서와 업무협력체계(필요성과 현실) 	5월중 조직개편 완료
6.24	4차	<ul style="list-style-type: none"> · 예산군 : 행복마을지원센터 · 쟁점 : 마을 협의체 구성방향과 역할(당사자조직의 과제) 	5월중 마을협의회 구성 워크숍 개최 예정
7.22	5차	<ul style="list-style-type: none"> · 보령시 : 마을만들기지원센터 · 쟁점 : 마을 기반 6차산업화 발전방향(경제적 자립) 	3월 마을센터 운영 시작, 7월초 마을대학 개시
8.26	6차	<ul style="list-style-type: none"> · 천안시 : 공동체네트워크 · 쟁점 : 도농통합시의 마을만들기(도시와 농촌의 통합센터) 	4월중 조례 제정, 7월중 민간위탁 공고 예정
9.23	7차	<ul style="list-style-type: none"> · 청양군 : 도농교류센터 · 쟁점 : 농촌 마을의 도농교류와 농촌체험(빛과 그림자) 	5월중 조례 제정, 7월 민간위탁 운영 예정
10.21	8차	<ul style="list-style-type: none"> · 서천군 : 지역순환경제네트워크 · 쟁점 : 귀농귀촌과 전원마을(성공과 실패의 경험) 	7월중 마을센터(직영) 개소 예정
11.25	9차	<ul style="list-style-type: none"> · 태안군 : 태안반도희망포럼 · 쟁점 : 농어촌자원의 활용방안(친환경적 개발의 가능성) 	마을만들기 충남대회(아산)
12.30	종합	<ul style="list-style-type: none"> · 종합토론 : 충남 마을만들기의 현재와 과제 · 쟁점 : 마을만들기의 지원 시스템(지역별 과제 점검) 	충남도청

※ 월별 개최 시군과 쟁점, 협력단체 등은 지역 협의에 따라 바뀔 수 있음

제5회 마을만들기 대화마당과 오늘의 주제 - 충남마을만들기지원시스템연구회 -

“오늘의 주제 : **농촌 마을의 경제적 자립** 방향”

2016. 7. 22(금)

충남연구원
충남마을만들기지원시스템연구회

1

1. 제안 배경과 목적 _ “문제는 쉽게 보이지만...”

마을만들기... “주민 주도, 상향식”

원칙

“마을 주민 의식이 문제야...”

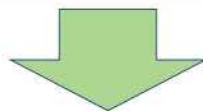
마을 탓

“행정 사업이 마을을 망친다”

행정 탓

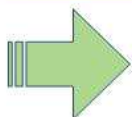
초고령화... “농촌 마을은 안돼...”

자포자기

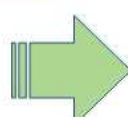


농촌 마을의 객관적 상황에 대한
이해 부족에 따른 정책 문제

정책의 실패 = 연구자의 책임



근본 원인 분석



외부 지원 시스템 구축

반성이 전제

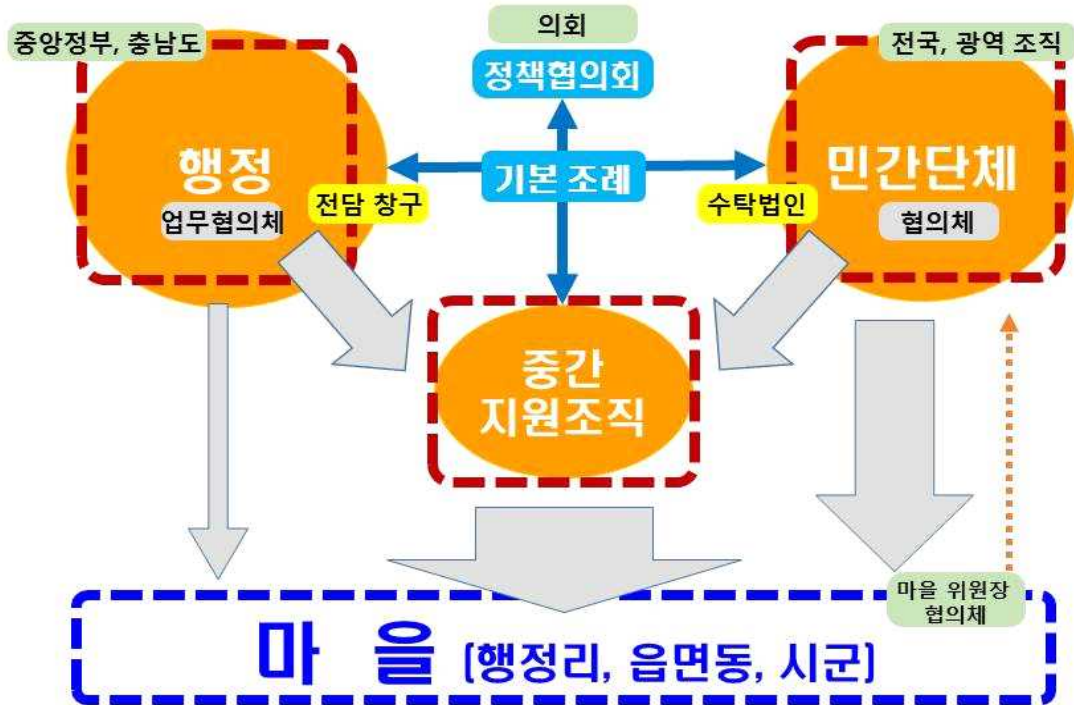
시군 순회, 공동학습

지속가능성 확보

2

2. 기본 관점 _ “마을만들기의 자치단체 지원 시스템”

[신]내발적발전론, 사회적경제론, 거버넌스론



3

시·군 지원 시스템 : 10대 핵심과제



4

3. 충남도 시·군 추진상황 : ‘도’의 역할



4. 연구회 운영 방향 _ “연구자, 활동가, 공무원의 공동학습”

1) 칸막이 극복, 주민 중심 : *차이의 존중 + 공통의 언어*

2) 현장 중심, 시군 순회 : 지역 다양성의 반영 + 근본원인 진단

3) 민관 거버넌스 훈련 : 공동학습과 토론 + 과정의 중시

4) 정기적 운영, 성실 참여 : ‘무리하지 않고 천천히 가는 길’

- 1) 매월 3~4주차 금요일 오후 2시 ~ 8시 (저녁 교류회 포함)
- 2) 시군 순회 9회 개최 (2016년 중간지원조직 추진 시군 우선)
- 3) 사무국 운영 (충남연구원 마을만들기지원센터 담당)
- 4) 충남연구원 연구회 사업 예산 (+ 일부 자부담 + 시군 협조)

5. 월별 운영계획(안) _ 시군 협력을 통한 공동 개최

일시	회차	지역과 주관협력 기관, 주제	비고
3.25	1차	· 홍성군 : 지역협력네트워크, 마을활력소 ·쟁점: 마을만들기의 민간 네트워크 (희망과 애로사항)	
4.22	2차	· 아산시 : 공동체지원센터 ·쟁점: 중간지원조직 의 설치와 운영(직영/위탁 비교 등)	421~22 3농혁신대학(아산)
5.20	3차	· 논산시 : 희망마을지원센터 ·쟁점: 행정 총괄조정부서 와 업무협력체계(필요성과 현실)	520(금) 전국 마을론 컨퍼런스(광주 광산구) 527(금) 내포숲길과 마을활성화(예산군 덕산)
6.24	4차	· 예산군 : 행복마을지원센터 ·쟁점: 마을 협의체 구성방향과 역할(당사자조직의 과제)	6.15~16 행복마을협의회(준) 구성
7.22	5차	· 보령시 : 마을만들기지원센터, 은고개마을(음현리) ·쟁점: 마을과 6차산업화 (마을의 경제적 자립)	3월 마을센터 운영 시작, 7월중 마을대학 시작
8.26	6차	· 천안시 : (사)공동체네트워크 함께이룸 ·쟁점: 도농통합시 의 마을만들기(도시와 농촌 마을의 협력)	4월중 조례 제정 7월중 마을공동체지원센터 오픈
9.30	7차	· 청양군 : 도농교류센터(체험휴양마을협의회) ·쟁점: 농촌 마을의 도농교류-농촌체험 (가능성과 비중)	도농교류센터 운영중
10.28	8차	· 서천군 : 마을만들기지원센터(직영) ·쟁점: 귀농귀촌과 전원마을 (성공과 실패의 경험)	7월중 직영 센터 오픈
11.25	9차	· 태안군 : 태안반도희망포럼 ·쟁점: 농어촌자원 의 활용방안(마을의 친환경적 개발)	마을만들기 충남대회(아산)
12.30	종합	· 종합토론 : 충남 마을만들기의 현재와 과제 ·쟁점: 마을만들기의 지원 시스템 (지역별 과제 종합 점검)	충남도청(혹은 충남연구원) 7

6. 오늘의 주제 : “농촌 마을과 6차산업화: 마을의 경제적 자립 방향”

1) 논의 배경 :

“마을은 생활공동체와 경제공동체가 통일될 때 온전하게 역할을 할 수 있다”

“우리는 마을의 경제적 자립 전략을 포기할 수 없습니다.

마을에 사람이 살고 있는 한 신성한 노동은 계속되어야 합니다.

우리에게 6차산업화는 잘 사는 마을 만들기에 대해 묻고 있습니다.”

2) 문제 의식(쟁점) :

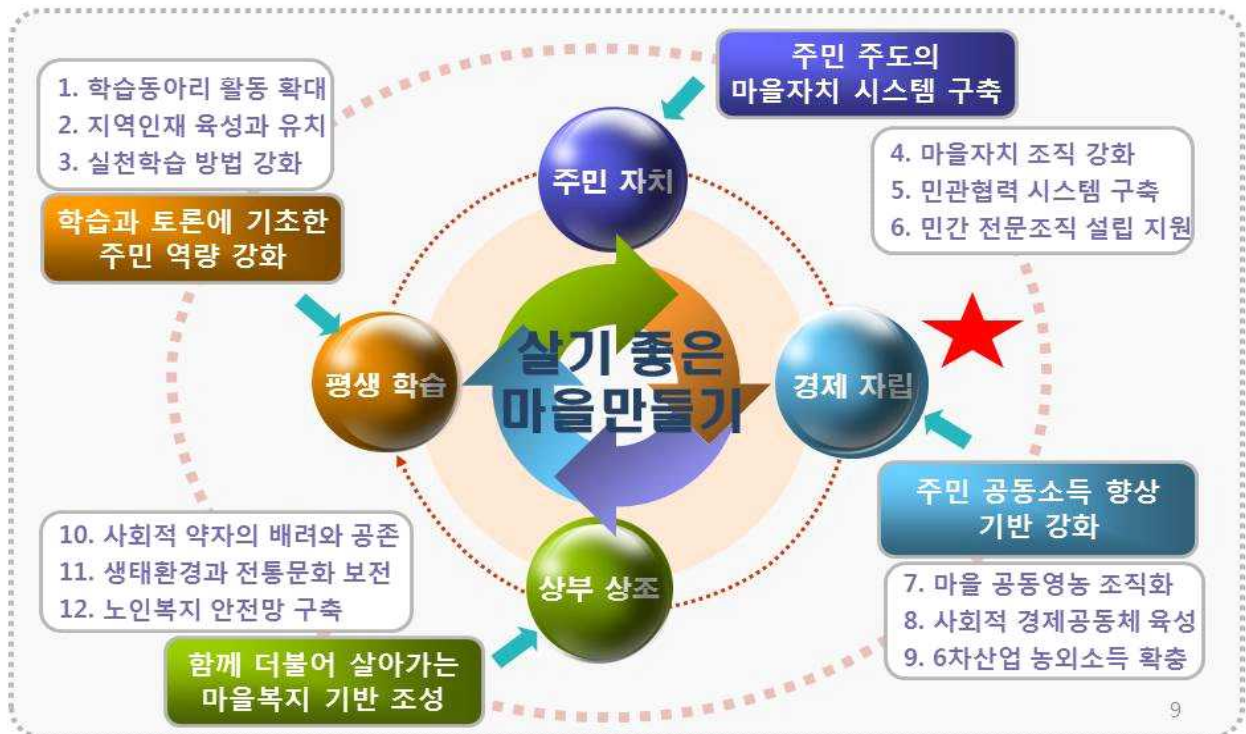
- (1) 농식품 6차산업화를 추진할 수 있는 “역량있는 **인적 자원의 확보** 방안”
- (2) 경제공동체 조직화 및 6차산업화 관련 “**행정 사업**(예산)과 활용 방안”
- (3) 마을 경제공동체의 “**조직체계**와 법적 형태, 책임과 권한”
- (4) 생활공동체와 경제공동체의 협력관계 “일자리 제공, **수익금 배분** 등”

3) 토론 : (1인당 1회 5분 이내 발언)

- (1) 발표 내용에 대한 의견
- (2) 우리 마을의 경험에서 우리나라는 제안 등

참고 : 마을만들기의 4대 목표와 전략, 사업

평생학습 → 주민자치 → **경제자립** → 상부상조 → 평생학습



2기 1차
새보령



행정의 마을만들기 전담팀 신설



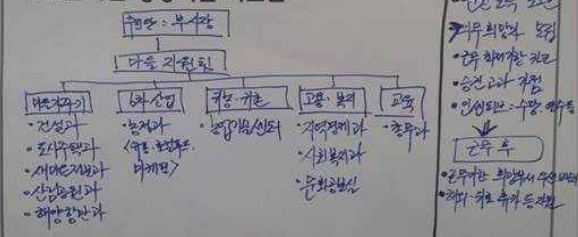
보령시 마을만들기 활성화를 위한 추진배경

3농혁신대학(2015.04_보령시)



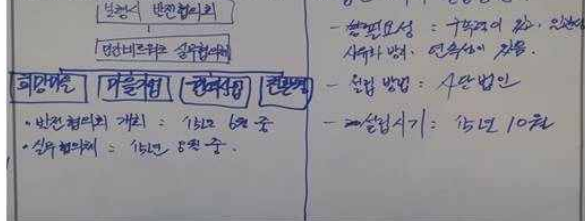
충청남도 보령시

1. 효율적인 행정지원 시스템



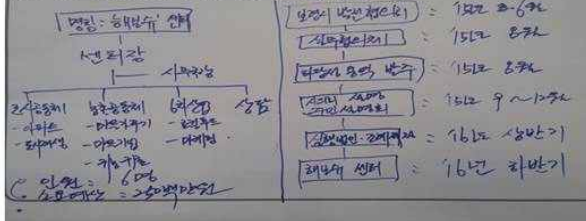
충청남도 보령시

2. 민간네트워크 구축 방향



충청남도 보령시

3. 중간지원조직 설립방향



비전

청정자연과 어우러진 농촌문화 공간창조, 만세보령

사업
목표청정환경의 아름다운
농촌공간 조성다함께 잘사는
농산업 융복합화상생하는
농어촌기반조성세부
과제

일반농산어촌개발

농촌중심지활성화
마을권역 종합정비
마을단위 정비사업
기초생활기반 확충

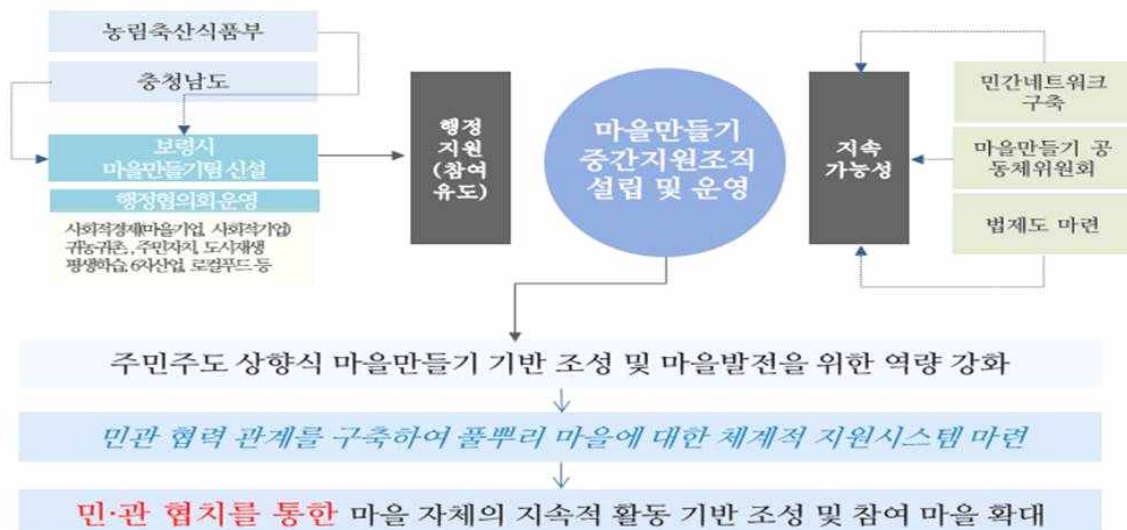
농어촌자원복합산업화지원

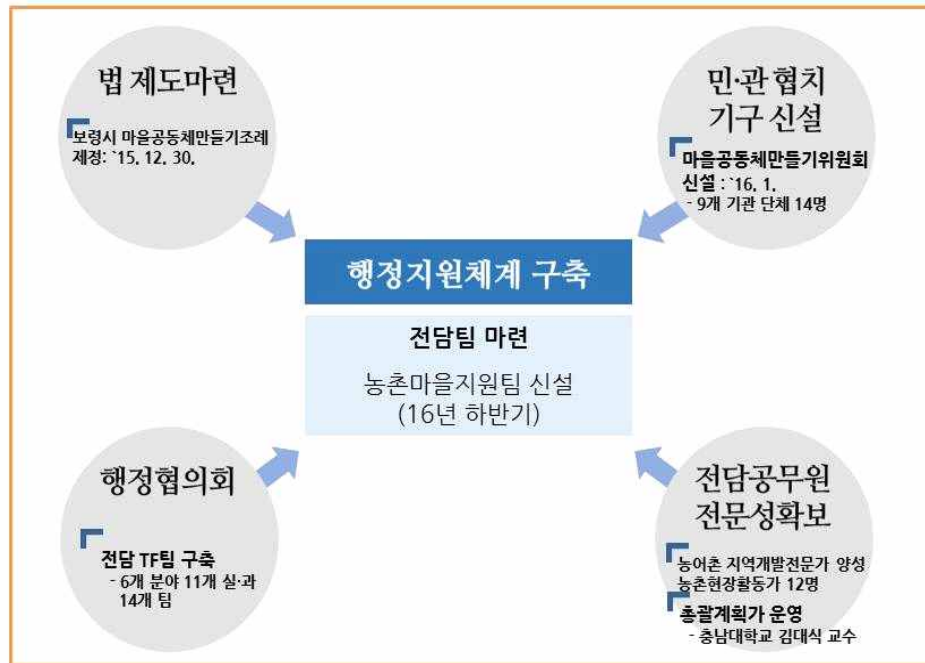
농어촌의 다양한 자원을 기
반으로한 복합산업화 실현
지역의 부존자원발굴 및 6차
산업 활성화

농어업기반정비

영농기반조성과 농가소득증대
발기반정비 등 경지정리를 통
한 농업기반의 체계화
저촌정주시설 기반 조성

지속 가능한 마을만들기 사업 시스템 구축





제1장 총 칙

- 제1조(목적)
- 제2조(정의)
- 제3조(기본원칙)
- 제4조(주민의 권리와 책무)
- 제5조(시장의 책무)

제2장 마을만들기 계획 수립과 지원

- 제6조(마을만들기 주민협의체의 구성 운영)
- 제7조(마을만들기 계획)
- 제8조(마을계획의 시 계획에서의 반영)
- 제9조(마을의 진단 및 마을계획 시행 지원)
- 제10조(마을만들기 협약 체결)

제3장 마을만들기 지원체계

- 제11조(기본계획)
- 제12조(전담부서 설치)
- 제13조(마을공동체 행정지원 협의체 설치운영)
- 제14조(지원 사업)
- 제15조(사업 공모)
- 제16조(사업신청 및 지원 절차)
- 제17조(전문가 등의 지원)
- 제18조(평가 포상)

- 제19조(사업비의 환수)
- 제20조(형성재산의 사용)

제4장 지원조직 설치 및 운영

- 제21조(설치 및 기능)
- 제22조(지원센터 운영)
- 제23조(운영방법 등)
- 제24조(위탁계약 취소 등)
- 제25조(지도 감독)

제5장 마을공동체 만들기 위원회

- 제26조(설치 및 기능)
- 제27조(구성)
- 제28조(임기 등)
- 제29조(위원장의 직무 등)
- 제30조(회의 등)

2 마을공동체활성화지원시스템

마을공동체활성화위원회

구분	부서명	팀명
위원장	보령시 부시장	이상영
	농촌활성화센터장(공주대)	배성익
의회 의원	충남도 의원	신재원
	충남도 의원	백낙구
	보령시의원	박성모
	보령시의원	강인순
유관기관	농협은행(보령시지부장)	오창준
	한국농어촌공사 지사장	이은성
지자체 공무원	경제개발국장	이석구
	기획감사실장	박성목
	건설과장	윤성윤
지역대표	희망마을협의회장	권영진
	보령시 이장협의회장	조백구
	새마을지도자협의회장	이상현

3 마을가꾸기 TF팀

마을가꾸기 TF팀

TF추진단장		부 시 장	
부단장		경제개발국장	
구분	부서명	팀명	담당업무
총괄팀	기획감사실	정책기획팀	모범보조사업 총괄
	건설과	농촌개발팀	희망마을, 청정포털 면역사업추진
농산어촌개발	해양항만과	항안관리팀	어촌관광개발 어촌공동개발
	산림공원과	산림경영팀	산촌개발
문화복지	문화공보실	문화예술팀	원북문화마을만들기
	사회복지과	경로복지팀	공공생활충
농업농촌	농정과	농정팀	농어촌재정확충마을
		로컬푸드팀	로컬푸드 운영
	농업기술센터	마케팅지원	향토 6차산업 총괄
		생활지원팀	농촌관광 체험마을
사회적경제	지역경제과	교육귀농팀	귀농귀농업
	건축허가과	고용정책	마을기업관리
주거환경개선	주거담당	주거담당	농어촌주거환경개선
	도시과	도시관리	도시주거환경개선사업

2 마을공동체활성화지원시스템

제 2015-22263 호

이 수 확 인 서

소 속 : 충남남도 보령시 경제개발국 건설과

직 급(위): 행정주사보

성 명 : 김이현 (77.09.20)

과 정 : 농촌현장 활용가득임(고급)

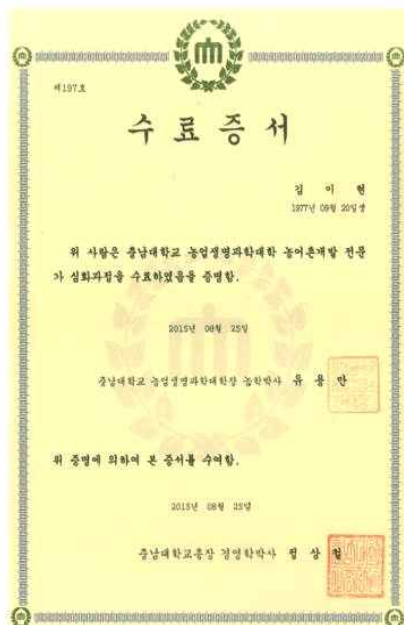
기 간 : 2015.06.15~2015.06.17 (23시간)

위 사람은 농식품공무원교육원에서 소정의
교육과정을 이수하였음을 확인합니다.

2015년 08월 10일

농식품공무원교육원장

※ 본 확인서는 교육청 명의로 발급되며 발급료는 없고 영수증으로 증명합니다.
※ 이사서로 통신명령(교육청 및 교육담당자) 1312(www.811.01.90)에 303인 이하 교육청 이사에게서 조회



위 축 장

충남대학교

교수 김대석

위하를 보령시 농어촌 지역개발
총괄계획가로 위촉합니다.

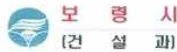
(위촉기간 : 2015. 08. 10 ~ 2016. 01. 31)

2015. 08. 10.

보령시장 김 동



5. 마을만들기

마을네트워크 구축 및 중간지원조직 설립지원을 위한
마을만들기 전담팀 신설 검토보고마을네트워크 구축 및 중간지원조직 설립지원을 위한
마을만들기 전담팀 신설 검토보고

➢ 주민공동체가 자생력을 갖추고 운영, 주민 스스로가 마을의 변화를 선도하여 행복한 마을공동체 만들기 필요
➔ 공동체 화해, 주민참여와 주민자치를 통한 보령시민의 마을만들기

I 추진배경

- 우리 시는 연중 최유형 관광지로의 권위, 대표 관광도시로서 경관개선, 주민주도의 마을 만들기 활성화로 농산어촌 자연이 어우러진 관광과 휴양의 농촌마을 만들기 필요
- ➔ 주민이 주도하고 행정이 지원하는 마을만들기 개화수업 및 사업추진
- 쾌적한 마을=매력있는 마을=이탈다움 마을=장사= 마을 등 역광단개발 가치 실현 중심의 지역공동체 운영이 결실

II 그 동안 추진사항

- 2011.2.10 규칙 제 400호 보령시 행정기구 및 정원운영에 관한 조례 시행규칙 제 14조의 2 전담사업과 신설
 - 농·어촌개발 정책수립 및 농업수산업 지원 전략개발에 관한 사항
 - 농·축·수·임산물 마케팅 지원에 관한 사항
- 2014.12.22 규칙 제 468호 보령시 행정기구 및 정원운영에 관한 조례 시행규칙 제 14조의 2 전담사업과 신설
 - 기획감사실: 식의권익사업육성, 특화발전 등
 - 지역경제과: 말원조치원 사업계획수립 및 시행
 - 건설과: 농어촌 개발 정책수립 및 개발
 - 농정과:농산물 마케팅 지원, 학교급식, 6차산업 등

붙임 1 팀 신설에 따른 정원조정(안)

□ 건설과 정원조정(안)

구분	합계	5급	6급	7급	8급	9급	기타	비고
현행	19	1	5	9	3	1		
신설	22	1	6	10	4	1		
총	3	-	1	1	1	-		

□ 현행 및 신설 팀 업무분장(안)

구분	부서명	원형	신설	조달내용 및 사용
신설	마을만들기	-	4 (담당보통)	○ 살기좋은 희망마을 만들기 - 소외현황(담당보통) : 시설 1, 일반행정 3 - 담당사무명 - 역할있는 마을 농촌현황조사 운영 - 지역역량강화 프로그램 운영 - 희망마을만들기 선행사업 - 일반농촌이촌개발 공모사업 - 중간지원조직(마을만들기 센터) 운영 - 기타 지역공동체 활성화 사업
	농촌개발	6	5 (담당보통)	- 소외현황 : 시설 5(담당보통) - 담당사무명 - 일반농촌이촌개발 사업 추진 - 농촌생활환경 정비 - 간척유지 및 유지관리 - 용역수요 정비 및 수리시설 관리 - 지표수 보강 및 방조제 개보수 - 현역대책 및 농민지 재해복구

5. 마을만들기

구분	직급	성명	담당업무	비고
마을만들기	시설6급	한경수	○ 마을만들기팀 업무 총괄 ○ 주민지원업무 ○ 지역공동체 활성화사업	
	시설7급	홍성봉	○ 희망마을 만들기(우수마을)선행사업 ○ 창조적마을만들기 ○ 취약지역 생활여건 개선사업 ○ 농촌중심지활성화사업 ○ 권역단위 종합개발사업	
	행정7급	김이현	○ 일반농촌개발사업 공모사업 ○ 농촌 현장포럼 및 지역역량강화사업 ○ 농촌마을 재구조화사업 ○ 창조적 마을만들기(역량강화)사업 ○ 마을만들기 지원센터 관리 및 운영 ○ 마을만들기 행정협의회 운영 ○ 보령시 마을협의회 지원	

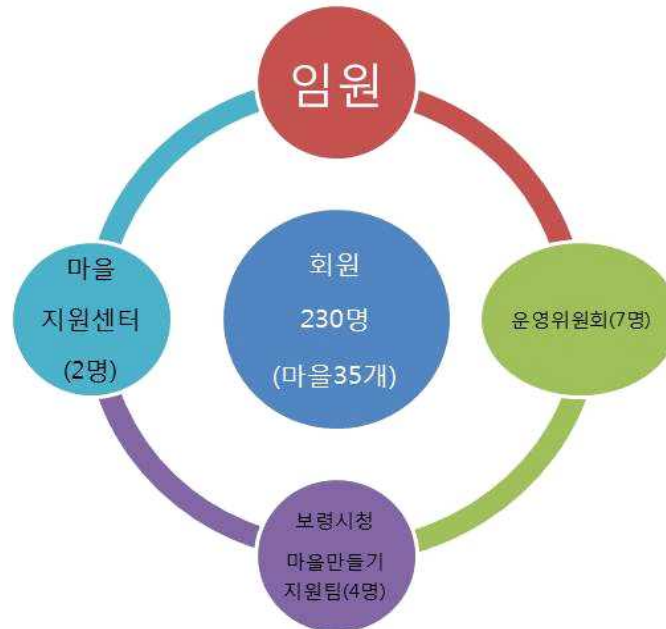
안녕하세요 반갑습니다

보령에 오심을 환영합니다.

보령시마을만들기 협의회



보령시 마을만들기 협의회 조직도



1

정 관

회원자격 : 추진위원장과 주민

회 의 : 매월셋째주금요일15:00

회 비:월회비20,000원,찬조금,수익금

보령시 마을만들기 협의외성과

행복마을콘테스트2013-2014장려상



창조적마을만들기 7개마을배출

행자부 주관 글로벌 마을대회수상



2016년 서각축제마을 탄생

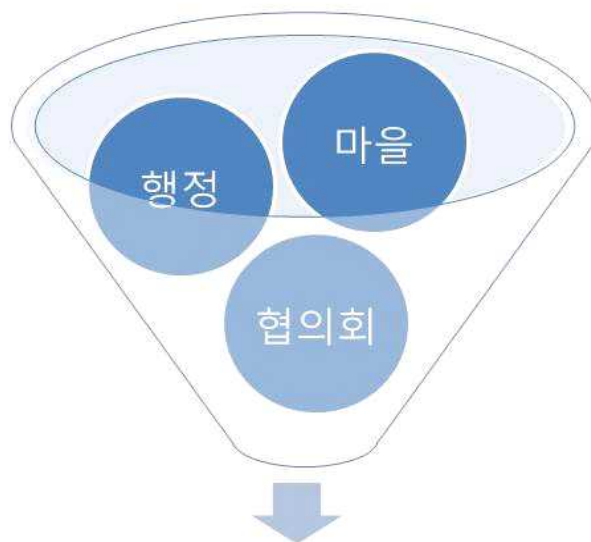


새보령 마을대학 제1기 개강



2016년 사업추진 계획과 진행

- 마을대학 개강 진행 - 8월말 졸업
- 창조적마을사업 시행(환경,경관,체험소득 분야)
- 농촌중심지활성화 사업 2개 지역
- 제2회 깨끗한 마을만들기대회 참가
- 제3회 행복마을 콘테스트 참가 관람
- 마을협의회원 단합대회와 해외 선진마을 견학
- 마을협의회 민간단체 등록 완료
- 제5회 마을대회 보령시 개최 협조



보령시의 행복입니다. 감사합니다



보령시 건설과 (마을만들기팀)

보령시마을만들기지원센터 설치 목적 및 과정



설치 목적

- 주민주도형 마을만들기를 체계적이고 지속적으로 지원할 수 있는 '마을밖 지원시스템' 구축

추진 과정

- 2014. 7. 보령시 희망마을 협의회구성(16명)
- 2015. 2. 충청남도 3농혁신 워크숍 참석(마을만들기 중간지원조직의 필요성 및 구성방안)
- 2015. 4. 마을학교운영(중간지원조직의 필요성)
- 2015. 5. 보령시 마을가꾸기 전담 TF팀 구성(6개분야11개 부서 3개팀 27명)
- 2015. 8. 마을공동체활성화지원에 관한 조례제정계획 수립
- 2015. 9. 충청남도 3농혁신 공모 사업 선정(보령시 네트워크 및 중간지원조직 설립 지원 사업)
- 2015. 12. 보령시마을공동체활성화지원조례 제정(2015.12.30. 조례 제1256호)
- 2016. 1. 보령시 마을공동체만들기 위원회설치 및 운영(9개 기관.단체 14명)
- 2016. 3. 보령시마을만들기지원센터 설치(팀장 1, 팀원 1)

2016 상반기 주요 업무



2016 보령시 깨끗한마을가꾸기
상시지원및 현장포럼 10개 마을 실시



농촌현장포럼 지원(현장활동가)



찾아가는 순회 설명회 1개 읍, 10개 면 완료



제1기 새보령마을대학 운영 지원

2016 하반기 주요 추진 과제



- 마을만들기 연관 행정사업 안내책자 발행 예정
- 제2기 마을대학 기획 및 지원
- 마을스토리자원 발굴 기획 및 시범사업 추진(어르신 구술)
- 마을자원 DB화 기초 설계 및 기존 자료 정리
- 중간지원조직 민간법인화 방안 구체화
- 마을만들기 소식지 발행 추진 예정



행정 지원교육

- 찾아가는 순회설명회
- 마을 만들기 상시 상담
- 주민 역량강화 교육



마을사업 공모 조사·홍보

- 현장포럼
- 마을자원 조사
- 체험마을, 축제 등 홍보



자원 연계

- 전문가, 재능 기부자 등 연계
- 사회적경제, 도시재생 등 연
- 관사업 연계

향후 추진 과제(2017~)



- 보령시마을만들기협의회 조직 강화지원(민간주체 역량강화)
- 마을만들기와 밀접한 관련이 있는 영역간 상생 네트워크 구축
- 지역의 실질적 주체인 시민(주민)들과 상시적으로 소통할 수 있는 채널 확립
- 마을만들기지원센터에서 일하는(일 할) 사람의 역량강화 및 생활 담보

마을 곁에,
마을과 함께,
마을에 필요한



농촌 마을의 생활공동체와 경제공동체

- 사이의 존중을 통한 상호협력의 길 -

2016. 7. 22(금)

구자인 (충남연구원 농촌농업연구부)

[문제의식1] 풀뿌리 주민자치의 역사 : 한 뿌리에서 나온 다양한 흐름

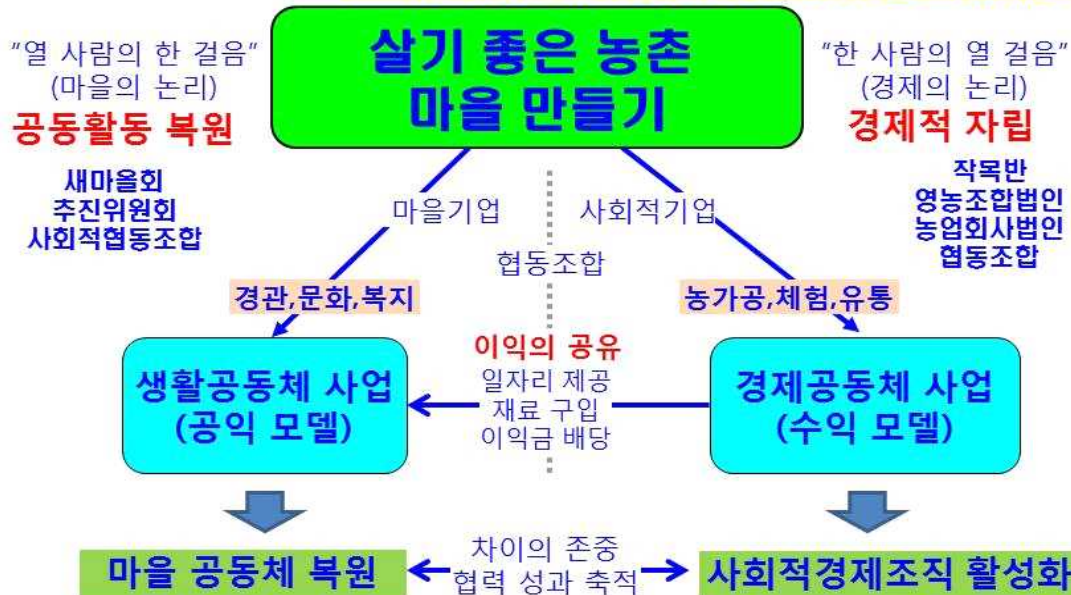


[문제의식2] 생활공동체와 경제공동체 : 상호 협력할 수 있는 관계 설정

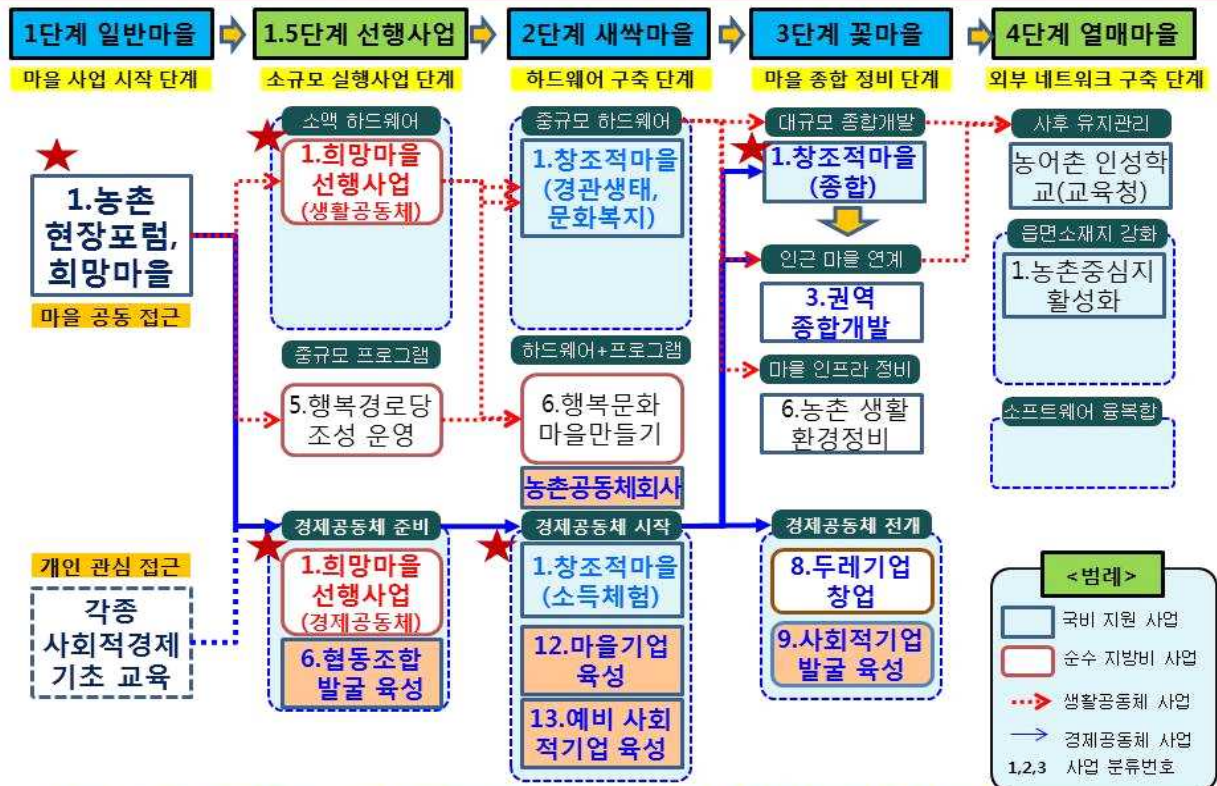
초고령화, 인구 감소, 생활권확대 시대의 마을만들기

- 마을은 전통적으로 상부상조하기 위한 조직이고 경제조직이 아님
- 하지만 마을의 경제적 자립을 위해 공동 소득사업은 활성화되어야 함

→ 마을의 생활공동체 활동과 경제공동체 활동의 협력관계 구축

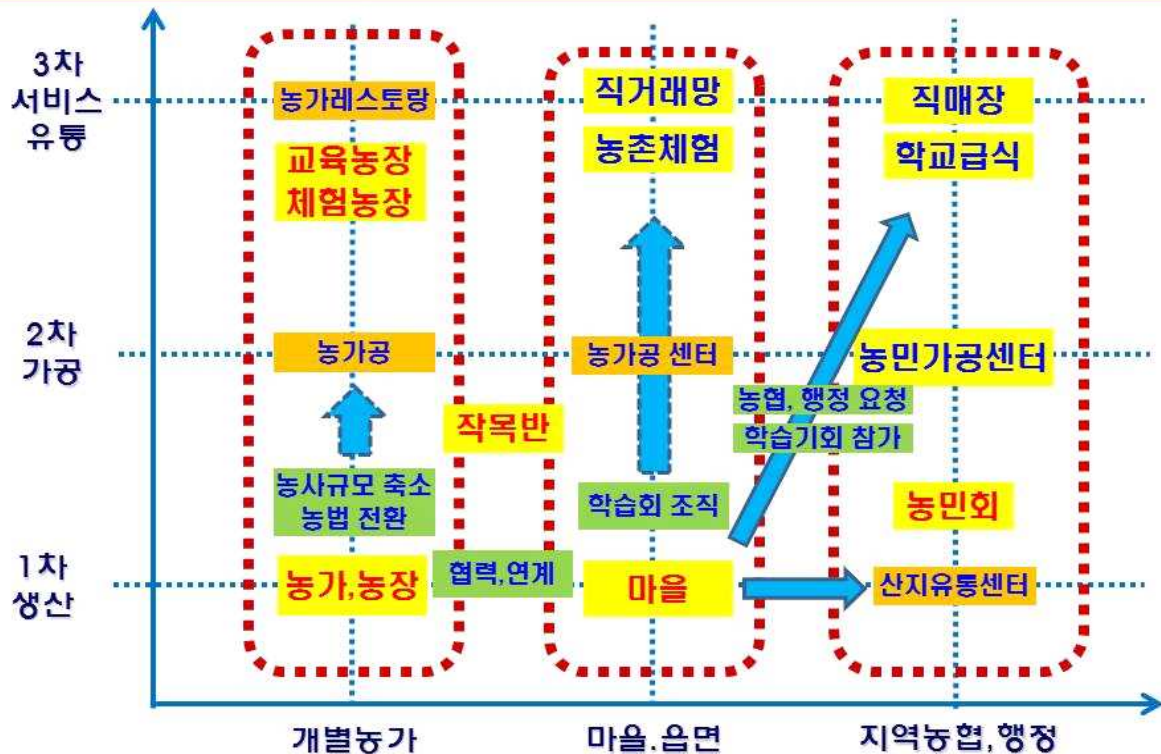


[문제의식3] 행정 사업을 활용한 경제공동체 조직화 : 역량 단계별 접근



• 다양한 행정 사업을 적절하게 활용 → 단, 마을의 준비된 역량단계별 접근

[문제의식4] 6차산업화의 지역 시스템 : 지역별, 주체별, 사업별 협력체계

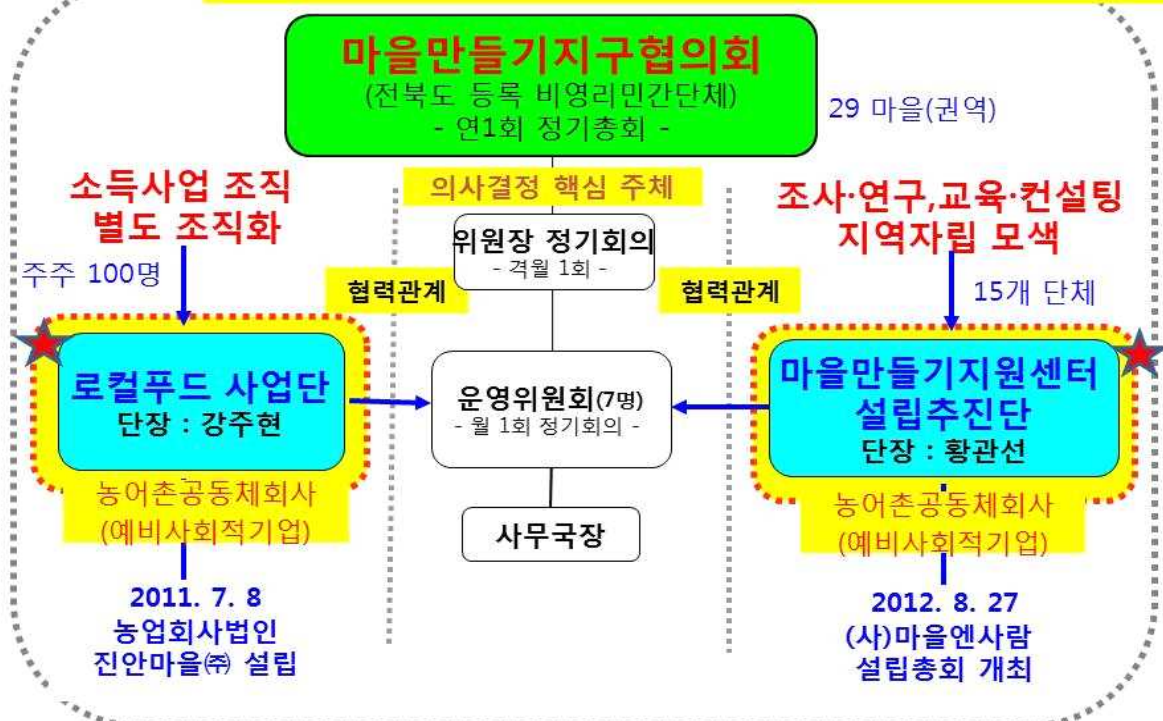


다양한 주체의 연대와 협력, 지자체 순환경제 시스템 구축 + 그 틈새 전략

[문제의식5] 마을과 마을의 협력을 통한 공동대응 : 진안군 사례

진안군 마을만들기지구협의회 정기총회(2011.01)와 조직 개편

• 협의회에서 경제사업단의 분리 → 역할 분담으로 마을 기반 경제활동 활성화



사례 : 진안마을(주) _ 북부마이산 '로컬푸드사업단' 운영

친환경 학교급식, 로컬푸드 직매장, 직영 식당, 체험장





[당면과제1] 마을 단위로 다양한 상품 개발 : 일본 사례의 경험

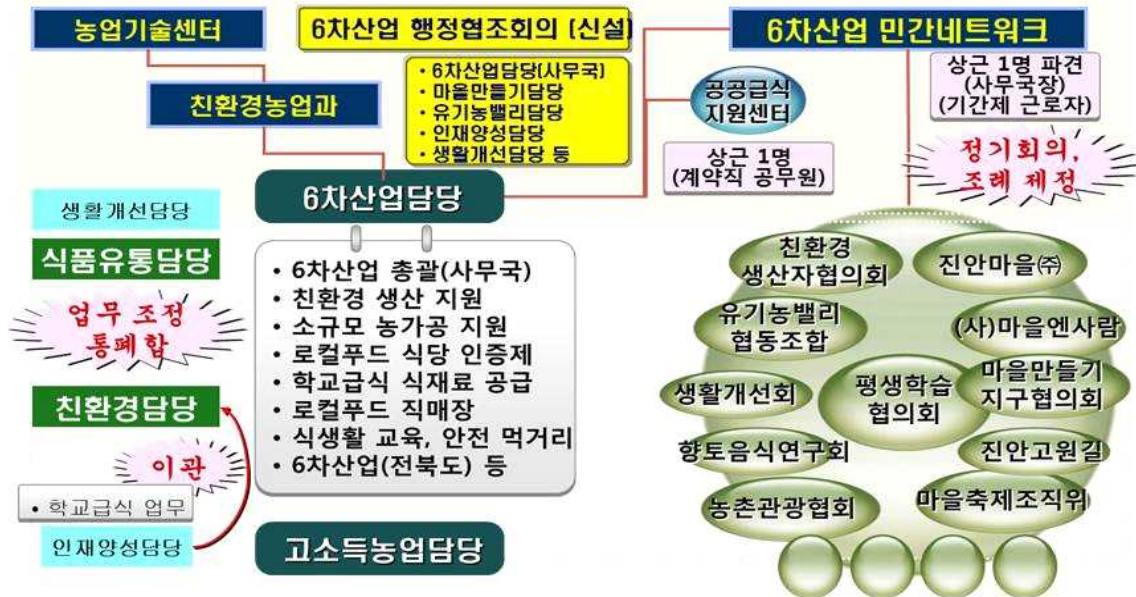
• 다양한 영역의 특색 있는 상품 개발 → 전문가 지원(파견) 시스템 구축

- 일본의 기초 자치단체 직매장에는 400종류 이상의 상품이 구비
- 마을만들기와 평생학습, 주민자치, 노인 일자리 등 연계
→ 지역 전체로 다양한 품목 구비. 방문 자체가 즐거울 수 있도록...



[당면과제2] 행정과 민간의 추진조직 정비 : 관련 영역의 협력체계 구축

- 행정 조직 정비 : 총괄조정부서 신설 및 관련 업무 협조체계 구축
 → 6차산업팀(혹은 로컬푸드팀, 농식품팀, 푸드플랜팀 등) 신설
- 민간 조직 정비 : 기존/신설 조직 사이의 협력네트워크 모색
 → 마을만들기도 협력 연계하여 참여



일본 아야정 지역 농산물 판매 거점 **혼모노센터** 本物 Center

- 1989년 개설
- 연간매출: 3억5천만엔(감소중)
- 3백종 500상품 진열, 판매
- 수수료: 농산물 10%, (가공품 15%, 기업제품 20%)
- 2012년부터 포인트제도 도입
- 출하농가: 소규모 농가중심
- 농가공/공예품, 전체 상품2/3 차지



모든 농산물이 친환경 소포장과 자주 판매

- 소포장의 활성화
- 농가 직접 배달
- 농가 스스로 바코드 작업 수행
- 직접 전시/판매, 자주 회수



핵심은 농가공 상품 개발, 직접 판매

- 모든 농산물이 친환경
- 소포장 활성화와 농가 직접 판매
- 너무나도 다양한 농가공 상품들



너무나도 다양한 수공예품 우리도 할 수 있다

- 평생학습을 통한 상품 개발 연계...
- 겨울철 농한기 노인 일자리 개척
- 상품 개발 경진대회와 전문가 자문



앗!!! 이런 것도 상품이 ... 발상의 전환

- 도시민 소비자 입장에서 상품 개발
- 항상 공부하는 자세





화해류



유채꽃



상토, 퇴비



씨앗



모쿠모쿠 농장

화해류



꽃모종



돼지 캐릭터 상품



레스토랑

국도변 휴게소(미치노에키)

전국 1천개소

“일본 고령농은 판로 걱정을 하지 않는다”

▼ 地域別インデックス◇内は登録数

全国「道の駅」マップ
ROAD STATION MAP



휴게기능

지역과 더불어 만들어가는
개성 풍부한 활력의 장

정보발신
기능

지역연계
기능

北海道 (114)

東北 (142)

関東 (148)

北陸 (72)

中部 (118)

近畿 (118)

中国 (93)

四国 (79)

九州・沖縄 (120)

충청남도

차산업화 정책과 우수 사례

Contents



- 1 6차산업 추진배경
- 2 6차산업 개념 이해
- 3 충남6차산업 정책과 추진사례
- 4 제언(6차산업의 특성)

PART 1

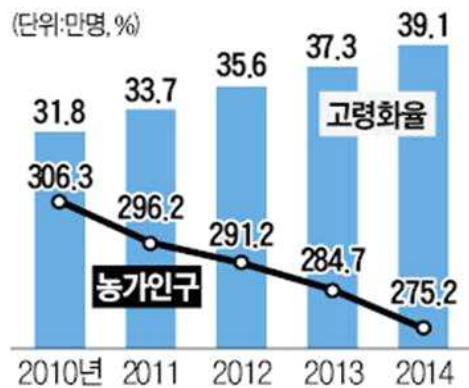
6차산업 추진배경

I. 6차산업 추진배경

1. 농업/농촌 내부적 요인

1) 농가 인구 감소와 고령화에 따른 **생산적 복지 확대** 필요

2) 농촌 공동체성 회복에 대한 요구



※ 자료 : 통계청/한국경제, 2014

- 1) 생산인력 급감→농업포기(휴경지 증가)→농촌경제구조 악화(영세화)→도농 양극화 심화
- 2) 농산물 경쟁력 저하→농촌붕괴 가속화

I. 6차산업 추진배경

2. 농업/농촌 외부적 요인

1) 농업의 다원적 기능에 대한 관심 고조

구분	기능	
OECD	① 경관 ② 중생태계다양성 ③ 토양의 질 ④ 수질(정화) ⑤ 대기의 질 ⑥ 물이용 ⑦ 경지보전 ⑧ 온실효과 ⑨ 농촌활력화 ⑩ 식량안보 ⑪ 문화유산 ⑫ 동물복지	
FAO	사회적 기능	① 도시화 완화 ② 농촌공동체 활력 ③ 피난처 기능
	문화적 기능	④ 전통문화계승 ⑤ 경관제공
	환경적 기능	⑥ 홍수방지 ⑦ 수자원함양 ⑧ 토양보전 ⑨ 생물다양성
	식량안보	⑩ 국내식량공급 ⑪ 국가 전략적 요청
	경제적 기능	⑫ 공동체의 균형발전과 ⑬ 경제위기 완화

자료 : 정현희(2013)을 재구성

5

I. 6차산업 추진배경

2. 농업/농촌 외부적 요인

2) 안전한 농식품에 대한 소비자 수요 증가

<최근 식품소비 트렌드 변화 5대 키워드>

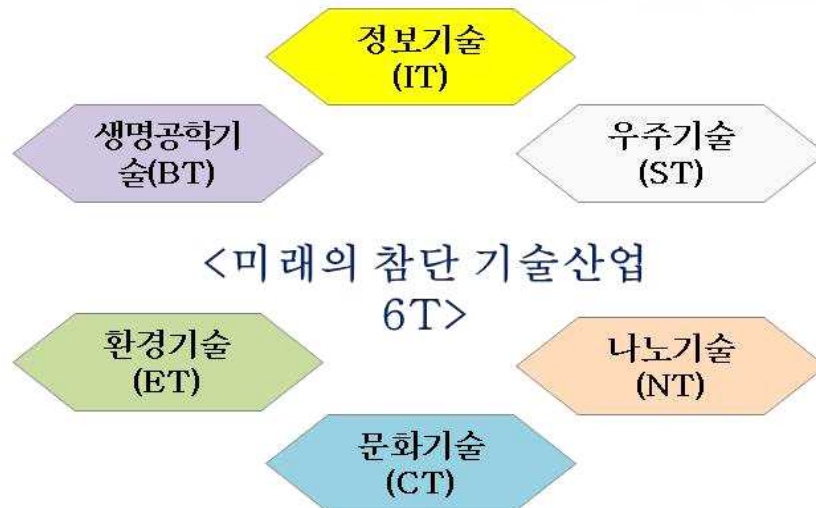
① 웰빙	건강한 삶의 질에 대한 관심 증가
② 스마트 소비	다양한 채널을 통한 정보수집으로 현명한 구매
③ 안전지향	먹거리 안전에 대한 의식고조
④ 간편지향	바쁜 현대인들의 편의에 대한 수요 증대
⑤ 양극화	저가 ↔ 프리미엄 소비 양극화 심화

6

I. 6차산업 추진배경

2. 농업/농촌 외부적 요인

3) IT, BT, NT 등 기술과 농업의 융복합



7

I. 6차산업 추진배경

3. 필요성

1) 농촌의 일자리 창출

2) 부가가치 증대

3) 농업의 구조 개선



8

PART 2

6차산업 개념 이해

II. 6차산업 개념 이해

1. 6차산업화 개념의 유래

❖ 오오야마 농협의 개혁운동(NPC)

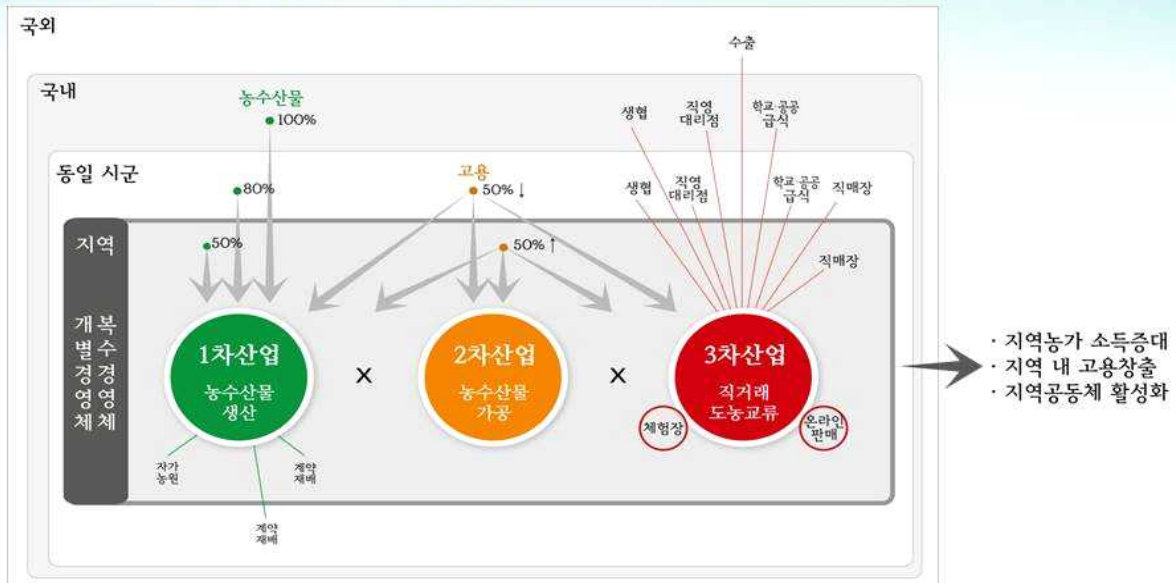
- 1차 : 소득 추구운동(1962년) “매실, 밤을 심어 하와이에 가자”
- 2차 : 풍요로운 사람만들기 운동(1965년)
- 3차 : 살기 좋은 환경만들기 운동(1969년)

• 이마무라 나라오미(今村 奈良臣) 동경대 명예교수_1994

- 6차산업화란 단순한 집합 즉 1차+2차+3차=6차 산업에 그치는 것이 아니라 1차산업×2차 산업×3차 산업(유기적인 결합)

II. 6차산업 개념 이해

[충남농어업6차산업화센터(2012)]



[출처] 유학열 외(2012) 한국농업경제학회 하계학술대회 발표자료 일부 수정

11

II. 6차산업 개념 이해

1 지역농업에기반

➡ 2차 가공에 필요한 원료 농산물의 공급이 기본적으로 지역 내에서 조달(최소한 50% 이상): 자가 생산 + 계약 재배

➡ 지역 내에서 조달되지 못하는 부분에 대해서는 6차산업 경영체가 조제한 동일 시군 내에서 확보

2 지역주민 고용

➡ 농산물을 생산하는 1차 산업과 농산물을 가공하는 2차 산업에 필요한 노동력의 50% 이상 지역 주민을고용

➡ 6차산업화로 새롭게 창출되는 노동력은 지역주민을 우선적으로 고용

3 지역(주민)주도

➡ 지역 내에 있는 6차산업 경영체가 주도권을 쥐고 직접 관리, 운영

➡ 유통은 직매장, 온라인 판매, 체험 등과 연계된 직거래를 원칙

4 지속적경영능력

➡ 경영체가 지속적으로 경영할 수 있는 역량과 외부로부터의 인력, 자본의 보조 없이 자립해 나갈 수 있는 능력

➡ 경영체의 건전한 수익구조 창출과 사업 참여주체의 꾸준한 경영 능력 배양

자료: 유학열외(2014), 창조농업 실현을 위한 6차산업화, 농업전망 2014 발표자료

12

II. 6차산업 개념 이해

2. 기대효과

- 첫째, 농업의 부가가치 및 농가소득 증대

- 가공(2차산업), 직거래/체험 등(3차산업) 소득유입, 계약재배

- 둘째, 지역경제활성화 및 농촌 활력증진

- 일자리 창출, 공동체 회복

- 셋째, 농업의 한계 극복

- 생산에서 가공·판매·교류 등을 수직적으로 통합하는 생태계 구축으로 소규모 분산된 농지에 기반한 농업경영의 다각화

6차산업화는 농업생산(1차 산업)의 대체가 아닌 보완적 개념(경영불안정성

보완)

→ 농업의 경영다각화(1차+2차+3차), 농업과 23차 산업 주체간 연계 협력

등

13'

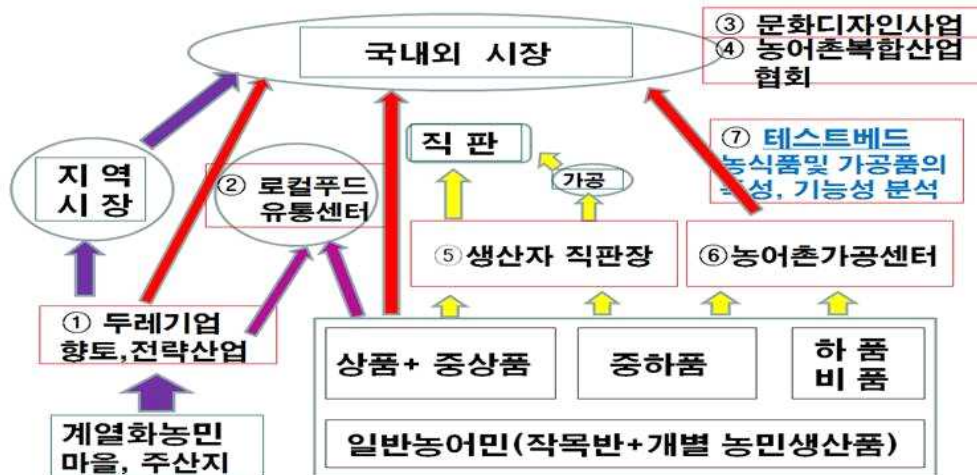
PART 3

충남6차산업 정책
및
추진 사례

III. 6차산업 정책 및 사례

1. 충남 6차산업 정책의 개요

다. 6차산업정책의 흐름



※ 자료출처 : 충청남도 농업정책과(2013년 6차 산업 순회교육)

17

III. 6차산업 정책 및 사례

1. 충남 6차산업 정책의 개요

다. 6차산업정책의 현황

사업 구분	대상	주요 내용
두레기업 창업 및 육성	농가, 가공법인	마을기업 창업 및 기업 육성
농식품문화 디자인	농식품가공법인	농산물 판로 확대
전통주 및 발효식품육성	전통식품가공업체	전통주/전통식품 시설개선
농식품생산자 직판장	작목반 생산자단체 등	농산물 판로 확대
농식품공동가공센터	시/군(농가)	농산물 가공 지원
농식품안전성검사센터(예정)	미정	농식품 안전성·기능성 분석

18

III. 6차산업 정책 및 사례

2. 충남 6차산업화 두레기업 창업 및 육성 사업

두레기업	<ul style="list-style-type: none"> - 주민 주도형 두레기업 (마을단위 농식품 기업) 운영 시스템 - 마을에서 생산된 농수산물을 두레기업이 가공하는 시스템 - 마을 주민들을 두레기업에서 고용하는 시스템 - 마을이 두레기업을 활용하여 체험 프로그램으로까지 활용할 수 있는 농촌관광 연계 시스템
우렁기업	<ul style="list-style-type: none"> - 시설 현대화 및 체험장 구축 등 6차산업화 유도 시스템 - 지역농산물 소비를 확장시키고, 일자리를 창출 하도록 유도하는 시스템

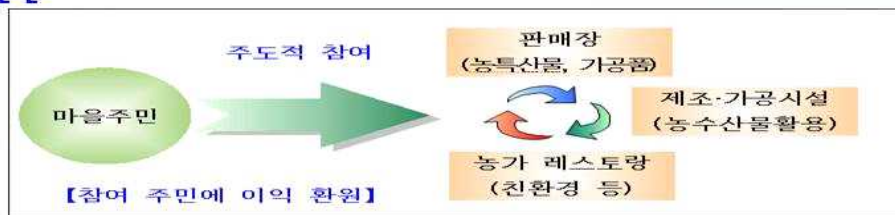
[출처] : 2015년 충청남도 농촌6차산업화 두레기업 공모계획

19

III. 6차산업 정책 및 사례

2. 충남 6차산업화 두레기업 창업 지원사업

나. 개념



다. 사업단격령

구 분	구성인원	1인 최고 지분율	법인 성격
단일읍면	30인 이상	<ul style="list-style-type: none"> • 특수관계인 포함 25% 이내 • 토지 현물출자의 경우 30% 이내 	영리법인 -주식회사 -농업회사법인 -유한회사 -협동조합법인
복수읍면	50인 이상		
법정동리	<ul style="list-style-type: none"> •가구주의50%이상 •20인 이상 		

[출처] : 2015년 충청남도 농촌6차산업화 두레기업 공모계획

20

III. 6차산업 정책 및 사례

다. 생생한 경험

- ✓ 대상 : 마을단위에서 농업을 기반으로 6차 산업화를 이루려는 사업단
→ **영리법인 설립 의무**
 - 지역에서 생산되는 농산물을 제조 • 가공하여 유통 • 판매 • 체험 • 관광을 통하여 부가가치를 높이려는 사업
- ✓ **구성 기준**
 - 법정 동/리 : 20인이상
 - 단일 읍/면 : 30인이상
 - 복수 읍/면 : 50인 이상
- ✓ **1인 최고 지분율 : 특수관계인 포함 25% 이내**
- ✓ **구성원 : 구성원의 70% 이상을 농민*으로 구성**
- ✓ **사업비 : 10억원 이하(국비 50%, 지방비 30%, 자부담 20%)**
- ✓ **지원내용**
 - 경 상 비 (30%) : 역량강화교육, 브랜드개발, 홍보마케팅, 컨설팅 등
 - 자 본 보 조 (70%) : 가공 및 체험시설 구축(건축, 설비)

농민 ?

* 농민 : 농업경영체 등록 또는 농지원부(1,000㎡ 이상)를 소유하고 3년 이상 영농 종사자

21

III. 6차산업 정책 및 사례

❖ 두레기업 사례(1) <농업회사법인(주)미녀와 김치>



22

III. 6차산업 정책 및 사례

❖ 두레기업 사례(1) <농업회사법인 (주)미녀와 김치>

◆ 성공요인, 성과 의미 분석

○ 지역 특산물을 이용한 프리미엄 김치

- 할머니들의 손맛과 젓갈 맛이 강하지 않은 중부내륙지방의 특유의 맛을 내는 특성과 다이어트와 미용효과에 좋은 맥문동을 첨가한 **프리미엄 가치** 부여

○ (주)미녀와김치만의 target 설정

- 젓갈 맛이 강하지 않은 담백한 김치를 선호하는 수도권지역 소비자와 인터넷 쇼핑물을 이용하는 젊은 소비자층을 겨냥하는 등 김치의 특성에 **맞춰 구매자 target을 설정한 판매 전략**

○ 직거래 중심 마니아층 확보

- 자체쇼핑몰 (<http://www.s-kimchi.com>)을 구축하여 많은 사람들에게 홍보를 하고 있으며 청양군과 자매결연을 맺은 영등포구청, 서초구청에서 직거래 장터를 여는 등 다양한 형태로 소비자에게 **직접 노출 확대**

23

III. 6차산업 정책 및 사례

❖ 두레기업 사례(2) <농업회사법인 (주)제이에스>



24

III. 6차산업 정책 및 사례

◆ 성공요인, 성과 의미 분석

- 마을리더의 **경영능력과 주민과 화합을 위한 노력**으로 출자가 가능한 대부분의 마을 주민 참여와 **유별난 주민의 단결력**
- 무농약 고추재배를 위한 끝없는 연구로 **고유의 기술을 갖는 하우스를 설계와 세척, 고추의 건조과정도 마을만의 특화를 시도하여** 타 공장과의 차별화
- 무농약 인증 + HACCP 인증으로 **품질의 안전성** 공인

◆ 두레일대영농조합(무농약고추 재배/생산/재배확대)

◆ 농업회사법인 (주)제이에스(고춧가루 가공 및 유통, 체험)

25

PART 4

결론

IV. 결론

1) 6차산업의 특성



27

IV. 결론

2) 마을단위 6차산업화 성공 사례의 특성

1) 준비된 리더와 리더에 대한 주민의 신뢰와 화합(공동체성 회복)

- 전문영역 별 역할분담
 - 농업인은 농사에 전념 <-> 경영은 귀농/귀촌인 등
- ❖ **훌륭한 리더에 주민의 신뢰(신뢰가 무너지면 모든 것이 끝!)**
 - ➔ 공동체성 회복과 투명한 경영을 위한 끈임없는 노력 ex) 백석읍마영농조합법인

2) 마을의 특성과 능력을 고려한 정직한 사업비 투입

- 준비되지 않은 마을에 보조금 투입은 오히려 **독이다**.
 - 보조금 투입 농산물 가공기업 생존률의 현실
 - ➔ 농림부 지원업체(1989~1998) 1,114개소 ➔ 2009년 조사 시 운영업체 308개 (생존율 27.6%)

28

IV. 결론

2) 마을단위 6차산업화 성공 사례의 특성

3) 지역자원 활용과 차별화된 상품 개발

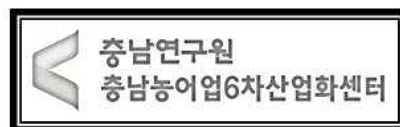
- 대동소이한 제품들
 - 주류, 장류, 면류, 제방류, 제과류, 음료류, 청/환, 차류, 김치류, 육가공, 장아치류 등
- ❖ 소비시장의 트렌드, 틈새시장 공략, 스토리텔링 등

4) 명확한 타겟(소비자) 설정

- 판매처 확보가 관건: 철저한 시장 조사
 - 유통 및 마케팅의 어려움 농어촌기업의 68.5%
 - 품질의 규격화, 가격, 규모화(수량) 등 문제

29

감사합니다.



www.cdi6.re.kr

보령시 은고개 마을의 누에 산업화 사례



마을 현황

0. 마을역사

백제, 신라, 고려, 조선, 대한민국에 이르기 까지 법적 마을로서 1,300년이 넘는 마을임.

0. 토지

전 28ha, 답26ha, 임야, 120ha, 저수지등 70ha 총 244ha

0. 위치: 보령에서 대전공주 방면 동남쪽 끝자락, 청양군 경계위치, 오서산 밑자락(대전에서 15분거리)

0. 농촌경제

양잠(누에, 뽕), 쌀, 고추, 콩, 표고, 방풍나물, 들깨.

0. 주민(38가구 거주 주민 81명)

실제 경제 농가 23가구, 농업인구 34명

비농업 15가구 (사업자, 직장인, 은퇴자, 휴양자 등)

0. 자원: 마을주민 참여, 수원지, 임야, 휴경지, 잠실

마을전설 (선녀와 호녀), 뽕나무단지, 금광굴.

2012.7월 양잠 연구회 설립 심야 회의



2012.7.23 양잠 연구회 설립

청라 양잠 연구회 규약

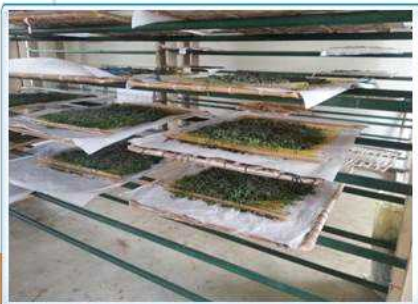
제1장 총 칙

제1조 (목 적)

본 연구회는 협동을 바탕으로 하는 자조조직 연구회이며 농가소득수준을 향상시키기 위하여, 농산물소비자의 소비자가 점진적으로 친환경과 유기농산물을 선호하는 추세에 유기농법으로 양잠을 재배하여 연구회 상호간의 상부상조와 영농개선으로 농업생산성을 높여 지역사회에 기여하고 고품질 농산물 생산을 위하여 공동작업, 공동구매, 공동출하, 공동선별, 공동계산에 의한 공동판매로 연구회의 발전과 회원의 소득증대와 복리향상에 기여하고 함을 목적으로 한다.

제2조(명칭) 본 작목반은 “청라 양잠 연구회” 라 한다

제3조(사무소) 본 연구회의 사무소는 보령시 청라면에 둔다



선진 누에 양잠산업 지역 방문

청양 동막골 번데기 축제 견학



충남 양잠인 협회



선진 양잠 시설 탐방

금주 잠사 사업소



아산 왕동 누에 시설





2013~14 마을 뽕나무 주민 공동으로2만 그루 식재

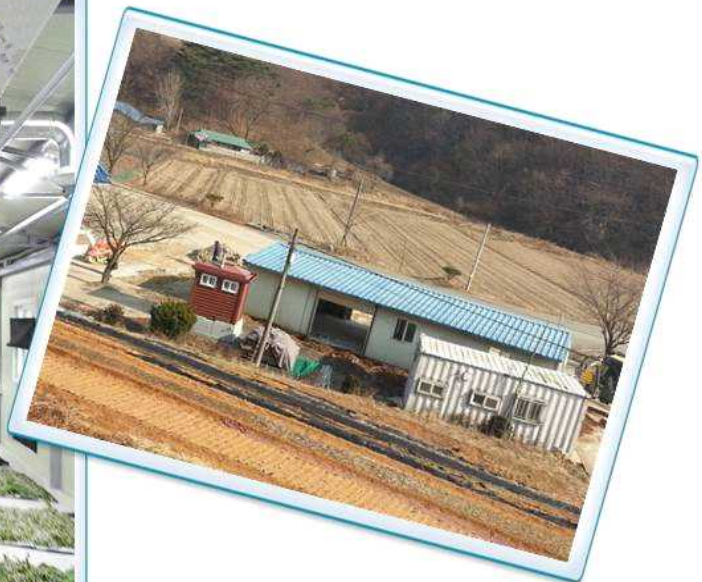


자체 마을기업 설립

- 설립일자 : 2013년 12월 31일
- 기업형태 : 복지 지향 영농 조합 법인
- 명 칭 : 보령 양잠 영농조합 법인
- 목 적
 - * 마을발전 기여 및 주민복지 향상
 - * 스스로 노후를 준비하는 농촌마을 지향
- 조합원수 : 20명 [준조합원 12] / 18가구
- 출자금: 21백만원 자본금:1억원 등기



노후화 한 농기구 보관 창고를 잠사 건립



누에출하 축하합니다



마을 주민 양잠 6차 상품 탄생

누에가루, 누에가루 완

뽕잎가루, 뽕잎가루 완



건조 뽕 나뭇잎



누에 오디 뽕



2016년 누에.오디.뽕 체험센터 설립 중

은고개 뽕 도농교류센터 설치 후 다양한 상품 개발

누에, 뽕, 오디 체험관 운영



뽕 요리 농가 레스토랑 운영



양잠 6차 산업 부족한 점



누에

- 생물 상태 장기 보관 가능한 급속 냉동 시설
- 누에 풀 뽕나무 근처에서 겨울 잠실 부족



뽕잎

- 장기 보관 가능한 저온 저장 시설
- 뽕나무 관리와 채취 기계 장비



뽕잎, 누에 가공 시설

- 누에, 뽕잎 분쇄기 시설
- 완 만드는 기계 설비

은고개 누에마을 관광체험 휴양마을 조성목표



**뽕나무로 시작하여 뽕나무로 계속 됩니다.
감사합니다.**

