

충남 농어업 6차산업화 정책 포럼

「일본 6차산업 과제와 시사점」

(2016.12.07.)

일 시 : 2016년 12월 07일(수) 14:00~

장 소 : 충남연구원 4층 회의실

주최 : 충남연구원

일본 6차산업 정책 추진에 따른 시사점

미래 농업에 대한 고민, 미래 농촌의 희망, 미래 6차산업 정책 방향

1 개요

- ☐ 일 정 : 2016년 12월 7일(수) 14시 ~
- ☐ 장 소 : 충남연구원 4층 대회의실(공주시 연수원길 73-26 충남연구원)
- ☐ 주 최 : 충남연구원
- ☐ 주 관 : 충남농어업6차산업화센터 · 농촌농업연구부

2 목적

- ☐ 미래 농업 농촌의 방향
- ☐ 일본의 6차산업 정책의 시사점

3 배경 및 내용

- ☐ 6차산업이란, 농촌에 존재하는 모든 유무형의 자원을 바탕으로 농업과 식품, 특산품 제조가공(2차산업) 및 유통 판매, 문화, 체험, 서비스(3차산업) 등을 연계함으로서 새로운 부가가치를 창출하는 활동으로 정의하고 있음.
- ☐ 일본은 2010년 「지산지소법, 6차산업화 법 : 지역자원을 활용 한 농림 어업자 등에 의한 신사업 창출 등 및 지역의 농림수산물의 이용 촉진에 관한 법률」을 보면 6차산업은 지산지소에 근간하여야하고 단순 1차×2차×3차가 아닌 지역자원을 활용하는 종합적인 산업으로 보고 있음. 최근에는 농업 외 연관 산업 또한 농업과 가치사슬을 이루려는 형태로 진보하고 있음.
- ☐ 유럽은 2000년 초부터 농업의 다원적 기능(multifunctionality of agriculture)을 활용하는 다기능 농업(multifunctional agriculture)이 활발히 추진되고 있음. 다기능 농업은 우리나라의 6차산업과 비슷한 개념으로 농

업에 1개 이상의 새로운 비즈니스 활동을 결합하는 것을 기초로 농업이 가진 잠재성을 표출하기 위한 정책임.

- 한국의 경우 박정부 이후 농업의 핵심정책으로 6차산업 정책이 추진되고 있고, 2016년 현재 1,200개(10월31일, 충남은 86개) 경영체가 인증되었으나, 전체 인증 경영체의 90% 이상이 개별경영체 혹은 단순 제조가공을 중심으로 하는 수지적 농촌산업에 불과하고 있어 미래 6차산업 정책의 변화가 필요하다는 주장이 있고, 6차산을 통한 미래의 농업 재편을 위한 방법의 제시가 필요한 시점으로 대두되고 있음.
- 이러한 시점에서 6차산업의 근본 개념에 대해서 다시 한 번 되짚어 보고, 지속가능한 6차산업 정책이 무엇이며, 미래의 한국 6차산업화 정책이 어떤 형태로 추진되어야 하는지에 대한 논의의 시간을 갖고자 함.

4 일정

시 간	내 용	비고
13:30~14:00	접수 및 등록	사회 : 정현희 통역 : 김종화
14:00~14:20	인사 및 상호소개	
	인사말(충남연구원장 강현수)	
14:20~15:50	○ 특강 1 : 일본 6차산업 현황과 보여지는 과제 (6차서포트웨스트대표 후지카케스스무)	
15:50~16:00	휴식	
16:00~17:00	○ 특강 2 : 일본 농업6차산업의 가능성: 루시오루 공동팜 사례 (루시오루공동팜 ¹⁾ 대표 이마이사토시)	

1) <http://www.luciole-farm.com/page2>) 일본간사이지방에 위치한 공동농장으로 지역농산물을 지역 사람들과 재배하고 함께 운영

6차 산업화 현황보고 및 과제

~ 플래너의 관점에서



중앙 플래너
긴키 지역 연구회

一般社団法人
日本食育者協会
JAPAN FOODIST ASSOCIATION

6 サポ WEST

대표 후지가케 스스무

자기소개

- 1 . 이름 후지가케 스스무 1952년 출생
- 2 . 산지 도치기 현 (딸기농가 장남) 성장 교토부 (동지사대학)
- 3 . 현재 업무
 - ◎일본식육자협회 대표이사 ~ 식육 및 수산관계
 - ◎ 6 서포WEST 대표 ~ 6차 산업화 플래너
 - ◎일본야채 소믈리에 협회 ~ 시니어 어드바이저
 - ◎교토대학대학원 오반자이연구회 대표 ~ 식문화연구
 - ◎지역부흥 지역커뮤니티 부활 · 농 · 어촌마을문제



오늘의 테마에 관해서

주어진 미션

- 1 . 일본에서 6차 산업이 어떻게 전개되고 있으며, 한국에 주는 의미
 - 2 . 6차 산업을 활용한 농촌 재편 (농업, 농촌정책 방향성)
 - 3 . 일본의 6차 산업정책사례
- from 충남연구원

답변 전제

- 1 . 저는 6차 산업화의 연구자가 아닌 6차 산업화를 지지하는 실무자입니다.
따라서 플래너로서 현황보고가 중심입니다.
- 2 . 한국의 농업이나 6차산업에 대한 지식은 없습니다.
따라서 한일 비교나 한국 농정의 구체적인 제언 등은 어렵습니다.
- 3 . 6차산업화 정책사례에 관해서는 확인 된 사례만을 보고합니다.
진행중인 곳이 많아 보고하기 어렵습니다.

2

오늘의 이야기

1 . 6차 산업화의 현황보고

- (1) . 왜 6차 산업화인가
- (2) . 6차 산업화법에 대해
- (3) . 6차 산업화의 지원체제
- (4) . 6차 산업화의 지원방법

2 . 6차 산업화의 과제

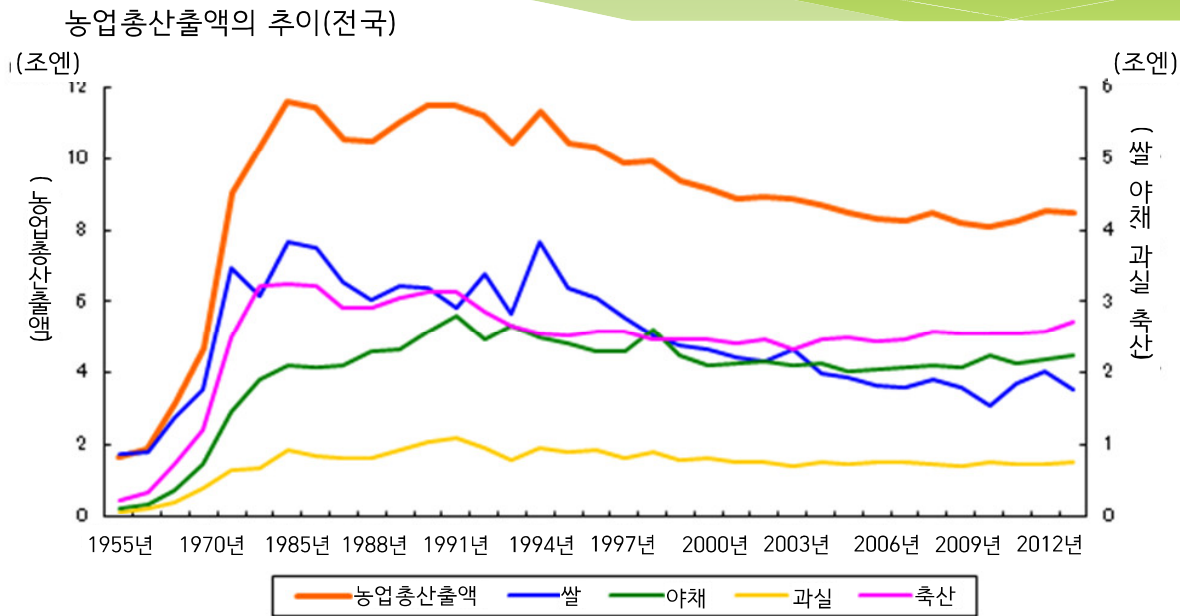
3 . 정리



3

1. 6차 산업화의 현황보고

(1) . 왜 6차 산업화인가 ⇒ 일본의 농업 생산력 감소



「농림수산통계 평성25년 농업 총산출액 및 생산농업소득(전국)」농림수산성에서 개변

4

(1) . 왜 6차 산업화인가

농업생산력 감소



감소 원인

- ① . 경지면적과 이용률 감소
 - 경작포기농지와 불량경작지 증가
 - 농지축소정책
- ② . 노동력 감소
 - 취업인구 감소
 - 고령화
- ③ . 투자자본 감소

감소 배경

- ① . 전후 경제구조 변화
 - 타 산업과의 소득격차
 - 정책적 농산물 수입
 - 농지의 자산화
- ② . 음식의 서구화 · 외부화
 - 곡식에서 분식으로
 - 가정식에서 중식 · 외식으로
- ③ . 가격경쟁(내외가격차)
 - 다각적인 무역체제
 - 생산비용(분산 조포錯圃)

5

(1) . 왜 6차 산업화인가

감소의 원인

①.경지면적과 이용률의 감소

일본경지면적/경지이용률 동향

	1960년	1970년	1980년	1990년	2000년	2010년
경지면적	607	580	546	524	483	459
(경지이용비율)	133.90%	108.90%	104.50%	102.00%	94.50%	92.20%
경작포기농지 *	—	—	9	15	21	21
불량경작지 ※	4	11	18	15	28	20

* 경작포기농지는 토지소유 비농가를 제외한 면적(단위:만ha)

자료:「2013년판 식료·농업·농촌백서 참고통계표」,「농림업 센서스 누년통계」농림수산성에서 작성

6

(1) . 왜 6차 산업화인가

감소 원인

②.노동력 감소 취업인구 감소

농업취업인구 동향

(단위:만 명)

	1960년도	1970년도	1980년도	1990년도	2000년도	2010년도
총인구	9,430	10,467	11,706	12,361	12,693	12,806
그 중 농가인구※	3,441	2,628	2,137	1,388	1,047	650
(비율)	36.5%	25.1%	18.3%	11.2%	8.2%	5.1%
총취업자	4,465	5,109	5,552	6,280	6,453	5,982
그 중 농업취업자	1,196	811	506	392	288	202
(비율)	26.8%	15.9%	9.1%	6.2%	4.5%	3.4%

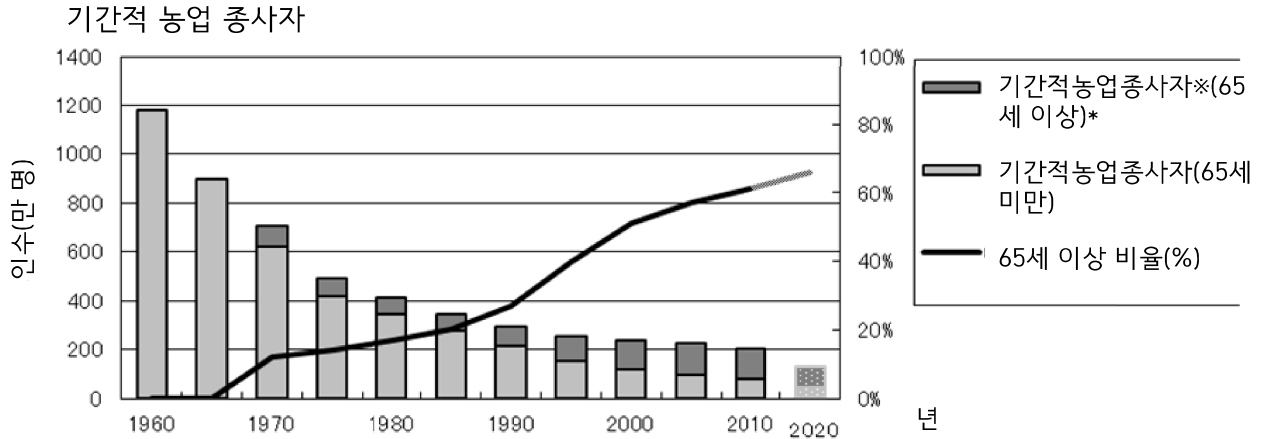
자료:「2013년판 식료·농업·농촌백서 참고통계표」,「농림업 센서스 누년통계」농림수산성에서 작성

7

(1) . 왜 6차 산업화인가

감소 원인

②.노동력 감소 고령화



자료:「2013년판 식료·농업·농촌백서 참고통계표」 농림수산성
「21세기 일본농업의 기초구조」 쇼겐지 신이치(生源寺眞一) 농림통계협회
(제1장 농업노동력과 농가 세대원의 동향-추계결과 비교에서) 에서 작성

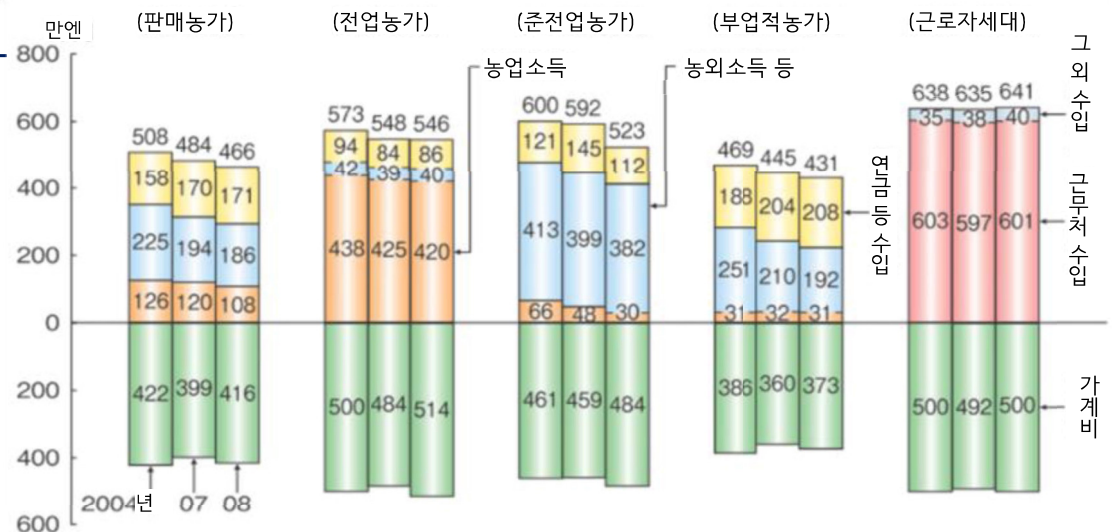
8

(1) . 왜 6차 산업화인가

감소 배경

①.경제구조의 변화 소득격차

농가유형별 소득 추이(2009년 식료·농업·농촌백서)



자료:농림수산성「경영형태별 경영통계(개별경영)」 총무성「가계조사」

주:1)농 외 소득 등에는 농업생산관련사업소득을 포함

2)근로자세대의 수입은 가계조사에 대한 2인 이상의 세대 중 근로자 세대(농림어가 세대를 포함)에 대한 근무처 수입과 그 외의 실수입

3)가계비에 대해서는 농가에서 농업경영관여자 및 그 부양가족의 가계비를 가계조사결과를 가지고 추계한 것.

근로자세대는 가계조사에 대한 실 지출액. 또한 농가유형에 의해 농업경영관여자 및 부양가족의 인수가 다르므로, 또한

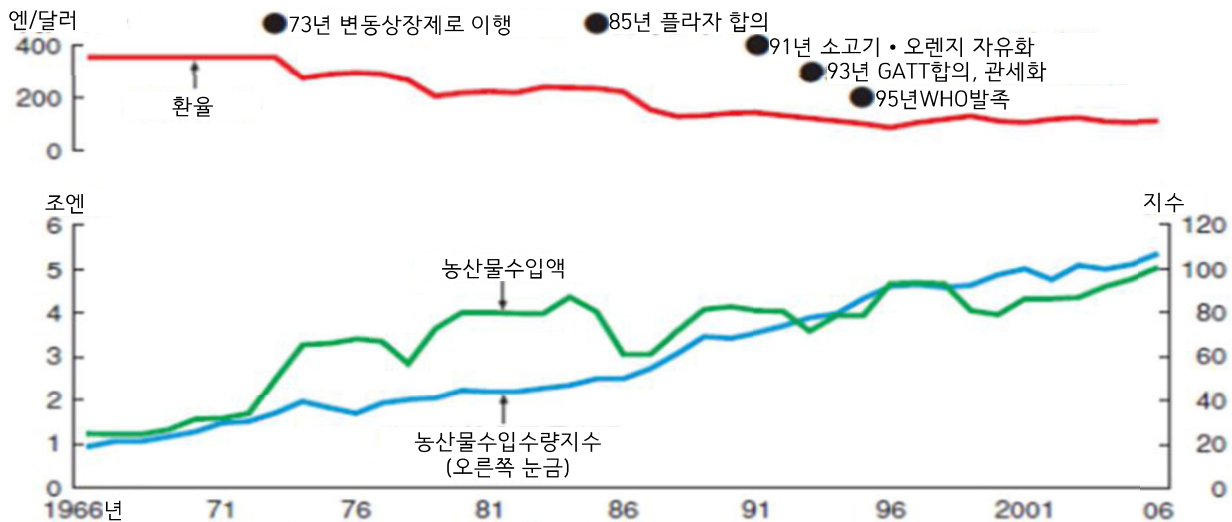
근로자세대는 농가보다도 세대원이 적은 경향이 있기 때문에 가계비를 비교할 때는 주의가 필요

(1) . 왜 6차 산업화인가

감소 배경 ①.경제구조의 변화 농산물 수입

일본 농산물 수입액 등의 추이

2006년도 식량·농업·농촌백서



자료:재무성「무역통계」, 일본은행「외국 환율상장상황」을 바탕으로 농림수산성에서 작성
주:1) 환율은 동경시장 인터뱅크 상장 직물환율의 월차 데이터에서 년 평균을 산출함
2)농산물수입수량지수는, 2000년=100으로 함

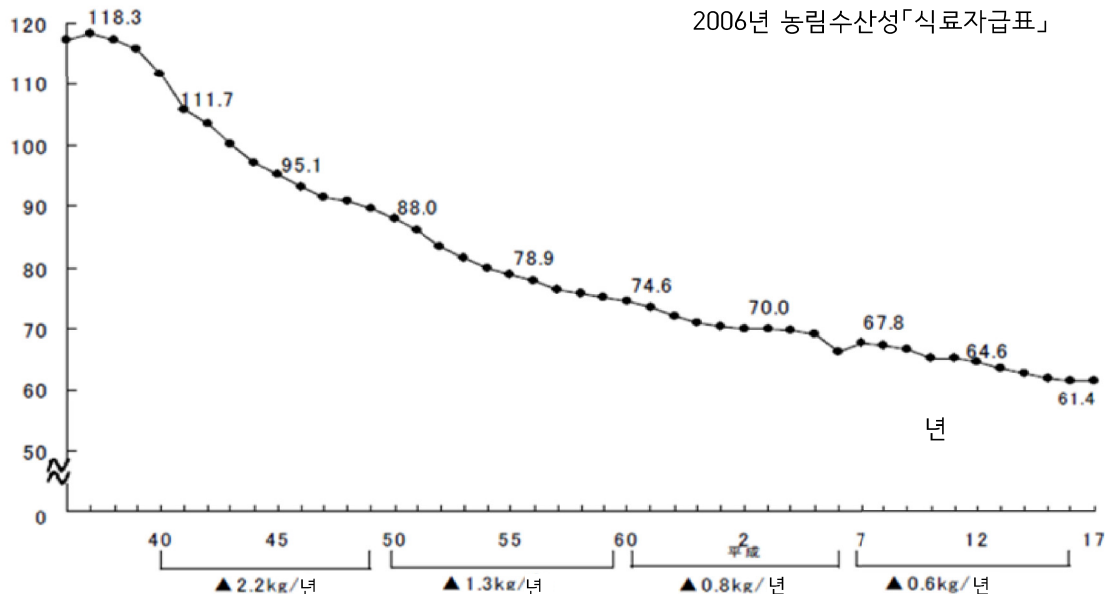
10

(1) . 왜 6차 산업화인가

감소 배경 ②.음식의 서구화·외부화 곡식에서 분식으로

쌀의 소비량 추이(1인 1년당)

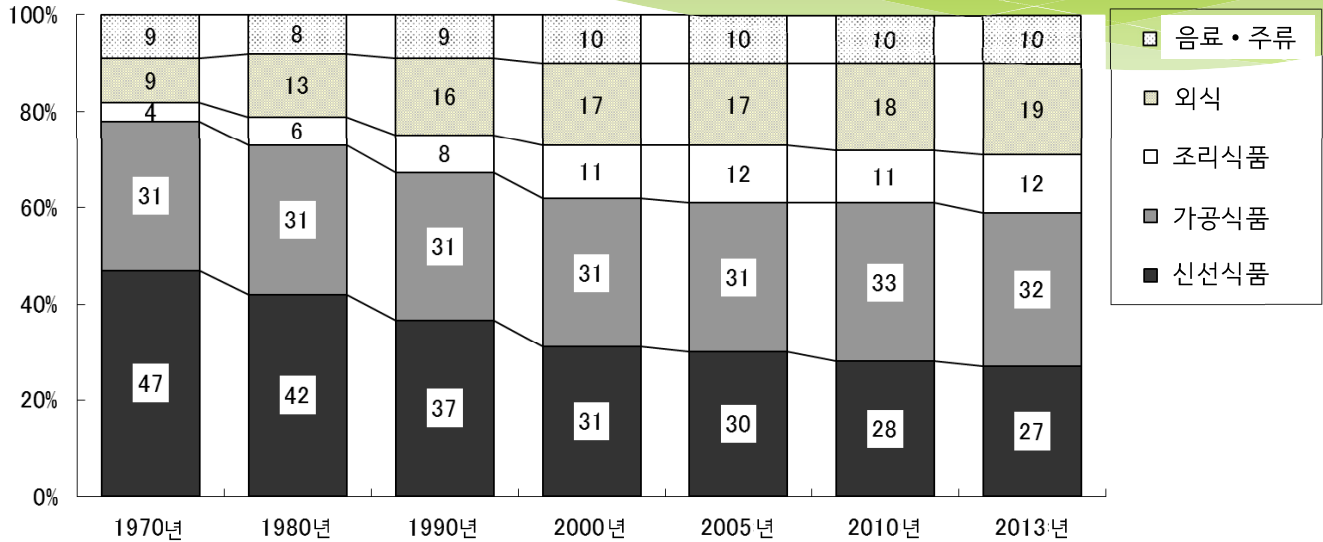
2006년 농림수산성「식료자급표」



11

(1) . 왜 6차 산업화인가

감소 배경 ②.음식의 서구화·외부화 가정식에서 중식·외식으로



주:1)2명 이상 세대(1990년 이전은 농림어가 세대를 제외)명목치

2)신선식품은 쌀, 신선어패, 신선육, 달걀, 신선야채, 신선과물, 가공식품은 신선식품, 조리식품 외식, 음료, 주류를 제외한 식료 전부를 의미

자료:총무성「가계조사」상세결과표 년차데이터에서 작성

12

(1) . 왜 6차 산업화인가

감소 배경

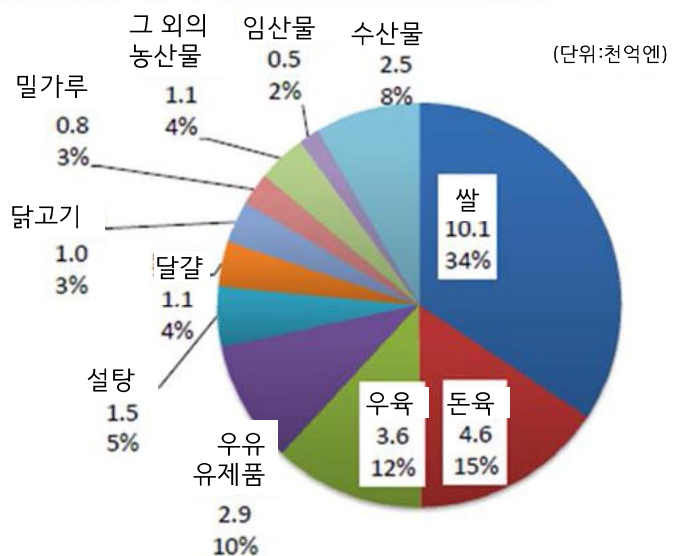
③.가격경쟁 (내외가격차)

※TPP의 영향
시산 그 자체에 의문도
있다고 하지만,

TTP교섭 참가국영 대한 국경처치를 철폐한 경우의 경제효과
(정부통일시산)

○ 농림수산물 생산 등으로 영향 2013년 3월 5일 내각관방 발표

농림수산물 생산액이 3조엔 정도 감소



3

(1) . 왜 6차 산업화인가

농업생산력의 감소

이대로라면, 농업은 망한다.
국민의 식량이 없어진다

그러면, 농업생산력을 유지하기 위해 · 확대하기
위해 어떻게 할 것인가?

14

(1) . 왜 6차 산업화인가

농업생산력을 유지 혹은 확대하기 위해



① . 농지 유지(활용과 집적)

- ◎농지법 개정⇒기업 참가
 - 자작농주의에서 이용자주의로
 - 누구에게든 임차권 설정

- ◎농지중간관리기구
(농지집적뱅크)
- ◎농지소유적격법인
 - 의결권 2분의 1 미만까지

② . 농업기술 계승(농가 확보)

- ◎신규취농자 지원
 - 동반지도
 - 농지와 농기구 정비(대부금)
 - 청년취농자 지원

- ◎집락영농 · 기업의 농업참가
- ◎각종 세미나 개최
- ◎경영소득안정대책
- ◎농업여자프로젝트

15

(1) . 왜 6차 산업화인가

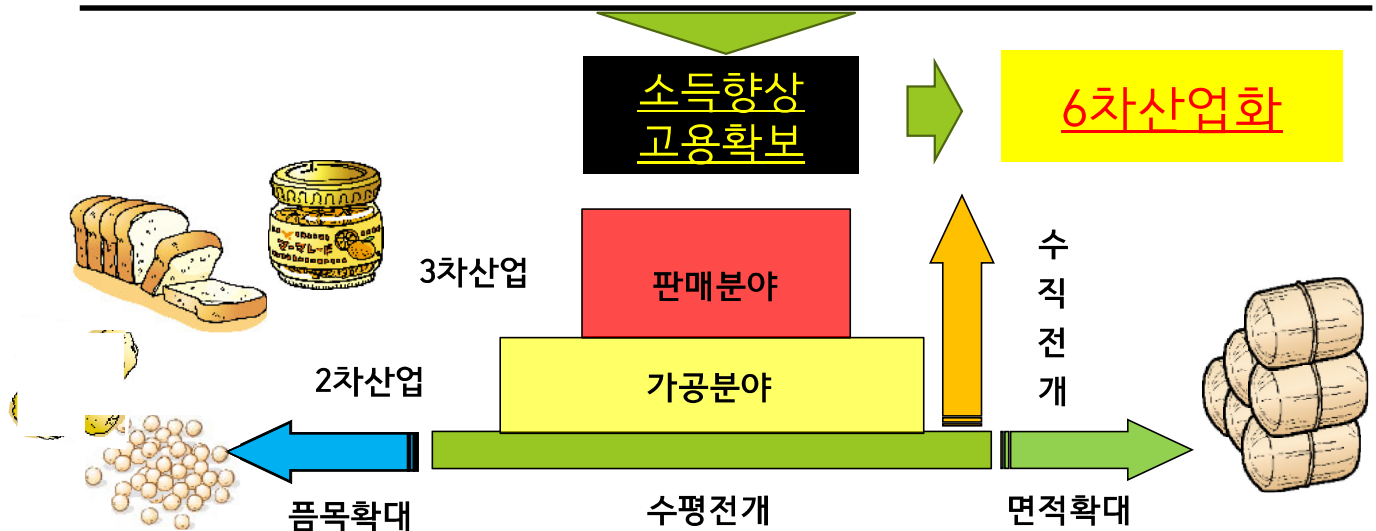
농업 생산력을 유지 혹은 확대를 위해 더 무엇을 해야 할까

◎농업의 수평전개

- 면적확대
- 품명의 다각화

◎농업의 수직전개

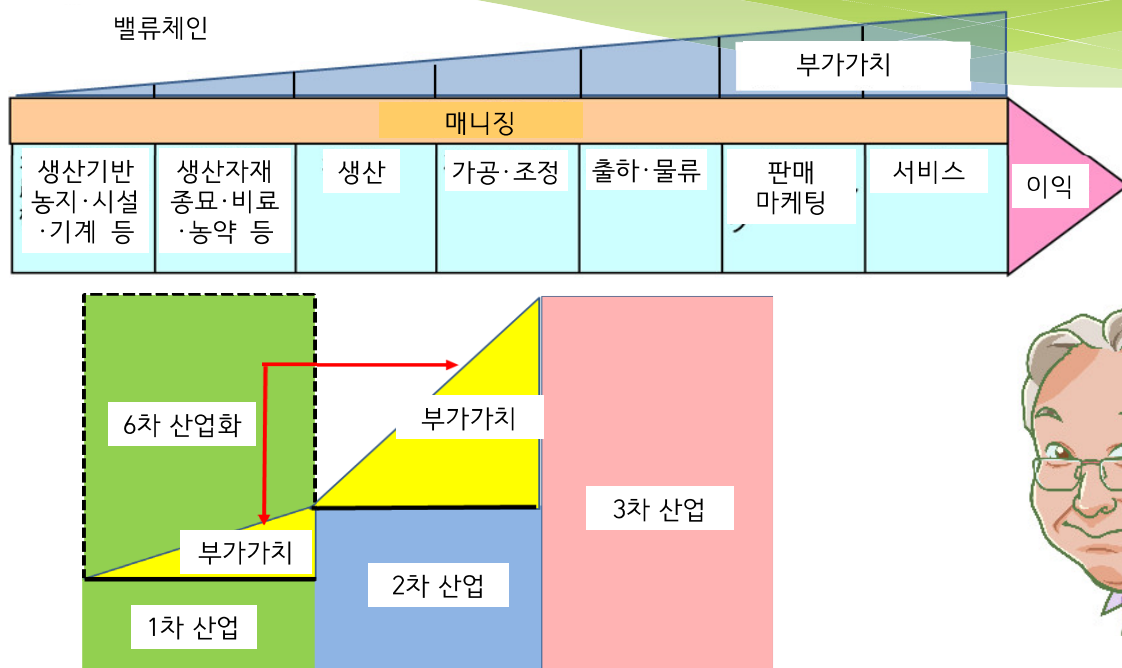
- 가공분야로 진출
- 판매분야로 진출



16

(1) . 왜 6차 산업화인가

밸류체인(가치사슬모형)

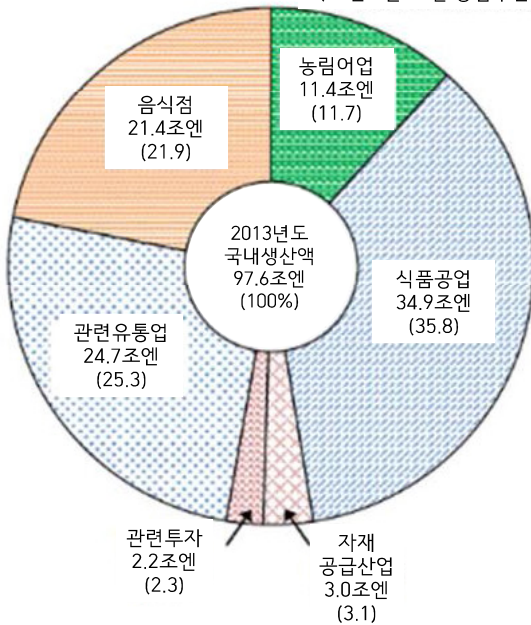


17

(1) . 왜 6차 산업화인가

1차 산업의 수직전개 (시장확대)⇒소득향상과 고용확보

2013년도 농업·식료관련산업 국내생산액 구성
(28년 3월 28일 농림수산성)



1 농업·식료관련산업 국내생산액 추이

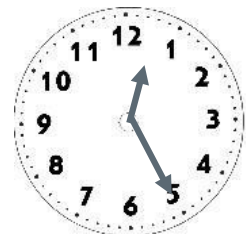
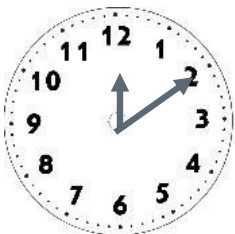
단위: 10억엔

구분	1990년도	1995년도	2000년도	2005년도	2010년도	2012년도	2013년도
농업·식료관련산업	102,057.3	114,539.6	108,253.3	99,723.8	94,266.2	95,229.7	97,577.7
농림어업	16,715.7	14,805.9	12,712.1	11,677.6	11,111.6	11,349.2	11,377.2
식품공업	38,126.6	38,325.8	37,219.6	34,559.1	33,934.2	34,079.5	34,899.6
자재공급산업	2,446.0	2,144.9	2,060.3	2,186.1	2,663.2	2,787.3	3,003.1
관련투자	4,036.9	5,089.4	4,046.8	2,841.4	1,933.3	2,210.9	2,197.0
관련유통업	22,458.8	31,278.8	29,251.3	27,510.6	23,937.2	24,257.2	24,730.6
음식점	18,273.2	22,894.9	22,963.3	20,949.1	20,686.6	20,545.7	21,370.2
1) (참고)전경제활동	866,653.7	917,652.2	934,439.4	950,419.3	905,574.8	911,013.3	928,936.0

주: 1)은 내각부「국민경제계산」에 의한 경제활동별 산출액의 합계(역년치)이다.

(1) . 왜 6차 산업화인가

(2).6차 산업화법에 대해

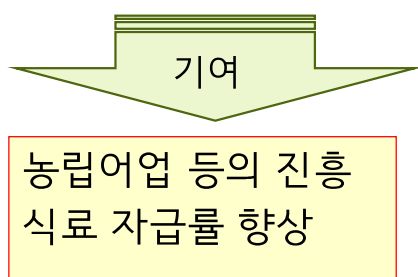


(2).6차 산업화법에 대해

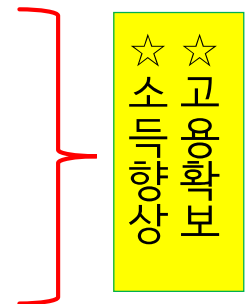
6차 산업화 · 지산지소법에 대해

2010년 12월 3일 공포

- 1 . 전문, 목적 (제1장)
- 2 . 지역자원을 활용한 농림어업자 등에 의한 신사업 창출 (제2장)
(6차 산업화 관계)
- 3 . 지역의 농림수산물 이용촉진 (제3장) (지산지소 관계)



어디서 각 지역에서
누가 농림어업자 등
무엇을 신사업
 농림수산물 이용
 지역 활성화



20

(2).6차 산업화법에 대해



신사업 창출 (제2장 6차 산업화 관계)

① . 종합적 사업계획

농림어업자 등이, **농림수산물** 및 부산물(바이오매스 등)의 **생산 및 그 가공 또는 판매**를 일체적으로 실시하는 사업활동에 관한 계획

농림어업자 등 활동에 협력하는 민간사업자(촉진사업자)도 지원대상

② . 연구개발 · 성과이용사업계획

민간사업자 등이, 상기의 사업활동에 이바지하는 연구개발 및 그 성과 이용을 실시하는 사업활동에 관한 계획

21



(2).6차 산업화법에 대해

종합화 사업계획 (인정요건)

① 【사업주체】 농림어업자 등이 실시할 것임

② 【사업내용】

- 자체 생산 등 관련 **농림수산물 등을** 그 핵심 **원재료**로서 사용하여 실행하는 신상품 개발, 생산 또는 수요 개척
- 자체 생산 등 관련 **농림수산물 등에** 대해 실시하는 새로운 판매 방식 도입 또는 판매방식 개선
- 상기 열거 된 조치를 수행하기 위해 필요한 생산 등의 방식 개선

③ 【경영개선】 매출고가 5년간 5%이상(소득향상, 종료 년도 흑자)

④ 【계획기간】 5년 이내 (3~5년간 바람직함)

2 2

(2).6차 산업화법에 대해

종합화 사업계획

6차 산업화 • 지산지소법을 기반으로 사업계획 인정 개요
(누계 : 2016년 11월 14일 현재)

1. 지역별 인정건수

지역	종합화 사업계획 인정건수	그 중 농축산물 관계			연구개발 • 성과 이용 사업계획 인정건수
		그 중 농축산물 관계	그 중 임산물 관계	그 중 수산물 관계	
홍카이도	126	119	3	4	1
도호쿠	340	307	12	21	4
간토	368	333	17	18	11
호쿠리쿠	106	101	1	4	1
도카이	182	158	13	11	0
긴키	361	329	11	21	2
주코쿠시코쿠	258	208	11	39	2
규슈	380	313	26	41	3
오키나와	55	50	1	4	0
합계	2,176	1,918	95	163	24

2 3

(2).6차 산업화법에 대해

종합화 사업계획

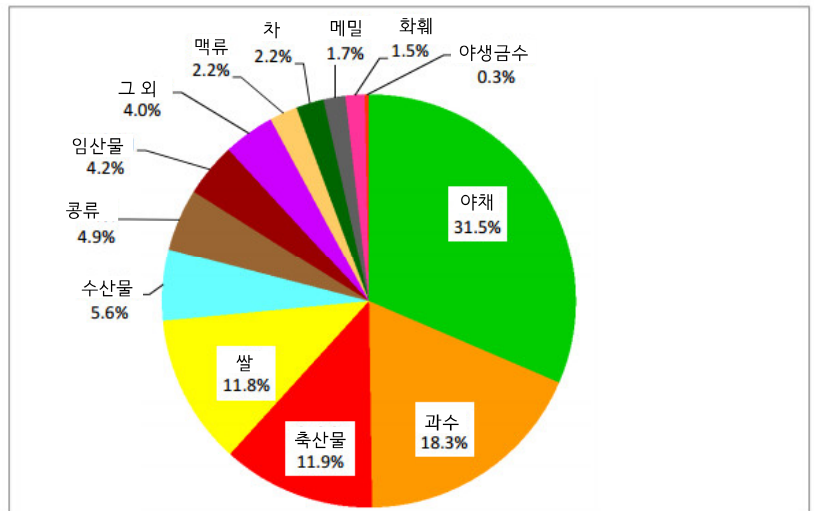
1. 종합화 사업계획의 인정건수가 많은 도도부현
(건수)

홋카이도	126
효고현	98
나가노현	91
미야자키현	89
구마모토현	77

3. 종합화 사업계획의 사업내용 비율
(%)

가공	20.0
직매	2.5
수출	0.4
레스토랑	0.3
가공·직매	68.5
가공·직매·레스토랑	6.6
가공·직매·수출	1.6

4. 종합화 사업계획 대상 농림수산물 비율



※복수의 농림수산물을 대상으로 하는 종합화 사업계획에 대해서는 전부 계산함.

24

(2).6차 산업화법에 대해

1 농업 및 어업생산 관련사업 연간 총판매금액 추이

단위 : 100만엔

구 분	농업생산관련사업			어업생산관련사업		
	연간총판매금액	농산물 가공	농산물 직매소	연간총판매금액	수산물 가공	수산물 직매소
2010년도	1,655,236	778,332	817,586
2011	1,636,820	780,118	792,734	161,521	133,912	27,609
2012	1,745,125	823,730	844,818	185,361	154,250	31,112
2013(개수)	1,825,272	840,670	902,555	203,191	171,916	31,275

자료:농림수산물 통계부 『6차산업화 종합조사보고』

주: 1 「...」는 사실미상 또는 조사결여(이하 2에서 같음).

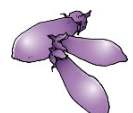
2 어업생산관련사업은 2011년부터 조사를 실시했기 때문에 2010년도 값은 파악하지 못함(이하 2에서 같음).

3 2010년 및 2011년도는, 농협 등이 운영하는 농가 레스토랑 및 수출하는 농협 등의 값은 포함하지 않음(이하 2에서 같음).

4 동일본대진재 영향으로 인해, ①2010년도는, 아오모리 현, 이와테 현, 미야자키 현 및 후쿠시마 현 일부지역, ②2011년도는, 아오모리 현, 이와테 현, 미야자키 현 및 후쿠시마 현 일부지역(어업생산관련사업은 이와테 현, 미야자키 현 및 후쿠시마 현에 대해서는 전지역), ③2012년도는, 동경전력 후쿠시마 제1원자력발전소 사고에 따라 설정된 경계구역 및 피난지시구역(계획적 피난구역, 귀환곤란지역, 거주제한구역 또는 피난지시해제준비구역을 말함)(2013년 1월 1일시점)을 조사범위에서 제외했다(이하 2에서 같음).

6차 산업화종합조사 2013년도

농림수산물통계 농림수산물성대신관방 통계부
2015년 6월 2일 공표



25

(2).6차 산업화법에 대해

2 농업 및 어업생산 관련사업 총 종사자수 추이

단위 : 100명

구 분	농업생산관련사업			어업생산관련사업		
	총 종사자수	농산물 가공	농산물 직매소	총 종사자수	수산물 가공	수산물 직매소
2010년도	3,995	1,419	1,816
2011	4,292	1,561	2,000	182	145	37
2012	4,512	1,606	2,149	211	163	48
2013(개수)	4,682	1,779	2,126	230	174	56

자료:농림수산업성 통계부 『6차 산업화 종합조사보고』

6차 산업화종합조사 2013년도

농림수산업성 통계부 농림수산업성대신관방 통계부
2015년 6월 2일 발표

농업관련사업이란,

자기생산농산물을 이용한 가공, 직판이나 관광농원 등 농업경영에 부대하는 사업을 말한다. 법인 등이 실시하는 농업과 밀접적 관계를 갖고, 농업생산의 안정발전에 도움이 되고, 농산물제조·가공, 농축산물 저장, 운반, 판매, 농업생산자재 제조, 농작업 수탁, 도시주민 등의 농작업체험시설 설치·운영과 민박업이 인정된다.



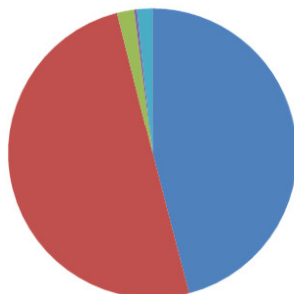
26

(2).6차 산업화법에 대해

연간판매금액 및 연간판매금액 규모별 사업체 수 비율

(2014년후 6차 산업화 종합조사보고)

연간판매금액		
■ 농산물 가공	857,678	46%
■ 농산물 직매소	935,630	50%
■ 관광농원	36,430	2%
■ 농가민박	5,406	0.3%
■ 농가 레스토랑	32,089	2%
	1,867,233	100%

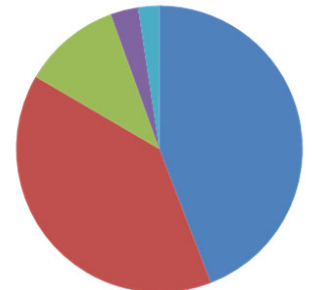


농림수산업성 대신관방 통계부 생산유통소비통계과 소비통계실

연간판매금액 및 연간판매금액 규모별 사업체 수 비율

(2014년후 6차 산업화 종합조사보고)

사업체수		
■ 농산물 가공	26,660	44%
■ 농산물 직매소	23,710	39%
■ 관광농원	6,690	11%
■ 농가민박	1,890	3%
■ 농가 레스토랑	1,440	2%
	60,400	100%



농림수산업성 대신관방 통계부 생산유통소비통계과 소비통계실

(2).6차 산업화법에 대해

2014년도 농업·어업 생산관련사업별 판매금액

구분	연간판매금액		사업체수
	총액	1 사업체 당	
단위	100만엔	만엔	사업체
농업생산관련사업계	1,745,125	2,630	66,350
농산물가공	823,730	2,711	30,390
농산물직매소	844,818	3,587	23,560
관광농원	37,932	428	8,850
농가민박	5,731	292	1,960
농가레스토랑	27,207	1,845	1,480
농산물수출	5,707	4,878	120
어업생산관련사업계	185,361	8,554	2,170
수산물가공	154,250	9,920	1,560
수산물직매소	31,112	5,084	610

28



(2).6차 산업화법에 대해

참고 : 농상공 등 연계촉진법

(중소기업자와 농림어업자간 연계에 의한 사업활동 촉진에 관한 법률 2008년)

농상공 등 연계사업계획 ※사업인정건수 695건 (2016년 7월 현재)

중소기업자(상공업자에 한함)와 농림어업자가 공동으로 신상품 개발 등을 추진하는 사업계획 작성

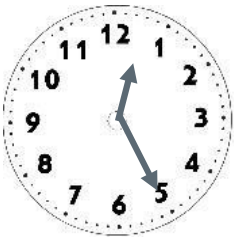
인정기준

- ① 중소기업자와 농림어업자가 유기적으로 연계 실시하는 사업일 것
- ② 양자의 경영자원(기술, 지식, 비즈니스 노하우 등)을 유효하게 활용할 것
- ③ 연계사업을 통해 새로운 상품, 서비스 개발, 생산, 수요 개척 등을 실행할 것
- ④ 중소기업자 및 농림어업자의 경영을 향상시킬 것

29

(2).6차 산업화법에 대해

(3).6차 산업화의 지원체제에 대해



30

(3).6차 산업화의 지원체제

① . 하드 지원

- ◎공동의 가공판매 시설 (보조)
- ◎그 외 공동시설 (보조)
- ◎포획금수 가공시설(보조)

③ . 금속지원

- ◎저리융자
- ◎투자펀드

⑤ . 지역지원기관

② . 소프트 지원

- ◎ 전문가 파견
- ◎ 시책이나 디자인 비용 (보조)

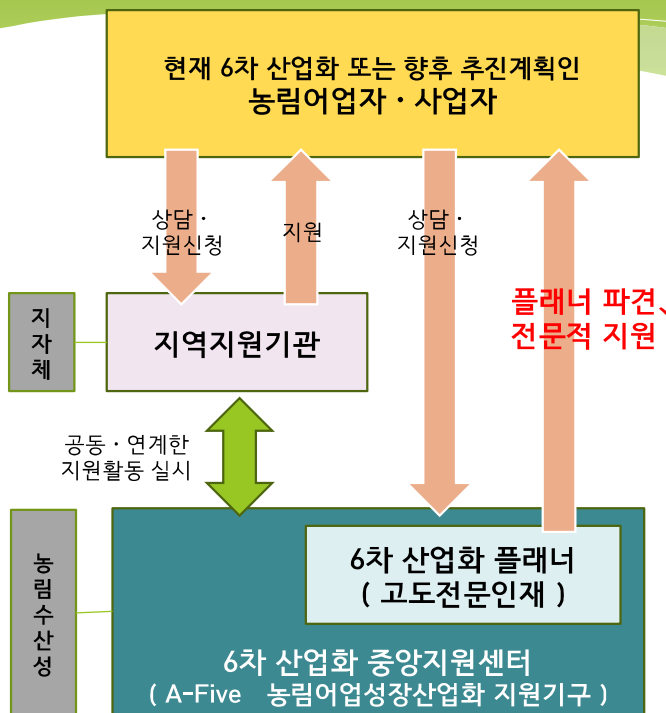
④ . 그 외

- ◎산업 네트워크
- ◎가공업무야채로의 전환지원 (보조)
- ◎조달비용 지원
(릴레이 출하) (보조)
- ◎세금 우대조치

31

(3).6차 산업화의 지원체제

②. 소프트 지원 ◎ 전문가 파견



【상담내용】

- ✓생산물을, 어떤 상품으로 하면 좋을지 모르겠다...
- ✓사업계획을 책정하는 지원이 있으면 좋겠다...
- ✓각종 지원제도를 활용하고 싶다...
- ✓광역에서 연계할 수 있는 사업자를 찾고 싶다...
- ✓수출도 포함한 고도의 상담·지원을 부탁하고 싶다...

【지원】

전국·해외에서 팔리는 상재(商材)개발지원
조달~가공~판매의 밸류체인 구축지원
사업계획의 책정지원
판로확대에 관한 조언
출자(펀드) 또는 보조금 활용 등 조언

※플래너 활동비(사례금·여비교통비·숙박비)는,
지원계획에 기초해, 중앙센터가 지불(사업자 부담 없음)

【목적】

- ◆사업창출을 위해 추진하는 의욕적인 사업자 부담을 경감
- ◆산지를 묶고, 지역을 넘어 전국·해외에 진출하여 본격적인 6차화 사업체 창출
- ◆펀드 또는 보조금 등의 제도소개

3
2

(3).6차 산업화의 지원체제

②. 소프트 지원 ◎ 전문가 파견

(참고)새로운 지원 체제를 목표로

6 서포WEST의 활동

점에서 면, 면에서 입체(조직)의 지원체제가 필요



생산자

6서포WEST

(3).6차 산업화의 지원체제

②. 소프트웨어 ◎ 전문가 파견

6차 산업화 플래너 육성 (2011~2015)

平成26年度農林水産省6次産業化サポート事業

6차 산업화 지원 인재육성연수회 참가자 모집

開催時期 平成26年10月～平成27年2月
開催地 宮城県・東京都・京都府・岡山県・熊本県

無料

成功前に
成功を
掴む

実践力をさらに強化!

平成27年度農林水産省6次産業化サポート事業

6차 산업화 지원 인재육성연수회

参加者募集
研修会参加費 **無料**

本研修では、6次産業化に取り組む農林漁業者等の相談に応じてアドバイスを行う「6次産業化プランナー」のスキル向上と6次産業化の取組に必要な知識の幅を広げるためのプログラムを用意しています。

また、6次産業化プランナーの中でも活動実績が豊富な方を対象として、上級者向けの研修コースを平成28年1月に東京で開催いたします。

研修の特徴

- 現場で役立つ実践力の習得
支援経験が豊富な講師による事例研究
- 人材ネットワークの構築
多くのグループワークで人材ネットワークを構築
- 多岐にわたる専門知識の習得
各分野の専門家を招いた研修プログラム

研修参加者の声

- 6次産業化プランナーに必要な知識を体系的に教えていただきました。演習では、実践に近い内容で検討の進め方が身につきました。(東京都10名)
- 6次産業化するにあたってのマーケティング手法や支援手法など、ロールプレイングを通じた実践的な内容で非常に良かったです。(岡山県10名)
- 貴校接する機会のない食品・衛生に関するコマは大変興味深く、支援者として知見が広がり、有用な研修でした。(山形県10名)

■研修会に参加した受講者の満足度

満足 95%

身につきます。「現場で役立つ実践力」「プロモーション力」

出典：平成26年度農林水産省6次産業化サポート事業（6次産業化支援人材育成研修会）報告書より

36

(3).6차 산업화의 지원체제

②. 소프트웨어 ◎ 전문가 파견

6차 산업화 플래너 육성 (2011~2015)

연수내용

<p>6차 산업화에 대한 파이낸스 (一社)日本食農連携機構 参与 饒村 健</p> <p>6차 산화화에 활동하는 사업체에 대해, 6차산업화 플래너가 종합적인 시점에서 최적의 파이낸스 어드바이스를 실시하기 위한 포인트를 배움</p>	<p>코칭연수 栄戸美香コーチングオフィス 栄戸 美香</p> <p>6차 산화화 활동을 지도하는데, 농림어업자의 의견 등을 잘 이해하는 것, 그 위에 최적의 지도를 하는 것의 중요성을 배움</p>	<p>푸드 서플라이 체인에 대한 식품 위생관리 (株)フーズデザイン 代表取締役 加藤 光夫</p> <p>푸드 서플라이 체인이 추구하는 식품위생의 사고방식, 본연의 자세에 대해 배우고, 식품의 안전관리, 컴플라이언스에 대한 이해를 심화한다</p>	<p>마케팅과 케이스스터디 (公財)流通経済研究所 主任研究員 折笠 俊輔</p> <p>6차 산업화 활동을 성공으로 인도하기 위한 마케팅 수법이나 불만당전략에 대해 성공사례의 지원경험자에게 배움</p>
<p>실수요자 시점의 6차 산업화를 목표한 사업컨셉트 설계 コーネル大学RMPジャパン事務局 プログラム・ディレクター 前日本スーパーマーケット協会専務理事 大塚 明</p> <p>6차 산업화에 있어서 중요한 제품아웃과 마켓인을 조율한 상품개발의 필요성에 대해 배움</p>	<p>유통연수 コーネル大学RMPジャパン事務局 プログラム・ディレクター 前日本スーパーマーケット協会専務理事 大塚 明 現地バイヤー等</p> <p>유통현장을 이해하고, 6차산업화에 대한 실수요자의 요구를 파악하는 방법을 배우고 의견교환</p>	<p>실지연수와 사업플래닝 各地域で6次産業化を指導する専門家 各地域で6次産業化に取り組む農林漁業者</p> <p>종합화 사업계획 인정을 받은 농림어업자를 방문하고, 인정사업 발전, 또는 신사업 전개를 행한 사업플랜을 작성한다. 또한 그룹워크에 의한 하나의 플랜을 작성함</p>	<p>사업플랜 발표회 (株)農林漁業成長産業化支援機構 の担当者 地方農政局の担当者 専門家等</p> <p>각 그룹이 작성한 사업플랜을 강사 및 수강생 등에 발표하고, 강사에게 어드바이스를 들음</p>

37

(3).6차 산업화의 지원체제 ⑤. 지역지원기관 소프트 지원

지역에 따라 큰 차이가 있음

6차 산업화 실천연수회 2016 안내

三重県の産業振興化サポートセンターでは、6次産業化に取り組まれている、又は、取り組みを検討されている方々を対象に以下の通り研修会を開催いたします。当研修会へ参加ご希望の方は、高野の研修申込書に必要事項をご記入の上、三重県6次産業化サポートセンターへお申し込みください。

なお、当研修会は、三重県から「平成28年度三重県産業振興化サポートセンター事業」の補助金を受けて実施しています。

【開催日時】 2016年7月15日(金)
13:30~17:00 (受付開始13:00)

【会場】 高野尾花街道 研修室 (津市高野町6580)

【定員】 50名 (申し込み先着順)

参加費 無料

「연수회 스케줄」

13:30~13:35
『개회인사』

【제1부】 6차 산업화 제도개요와 실천사례
13:35~14:00
『6차 산업화 제도개요』
講師：三重県フードノバーション課
◇ 6次産業化の制度概要をご説明いたします。

14:00~14:50
『6차 산업화 실천사례 소개』
講師：農事組合法人百枝工場 伊賀の大地 松森 克太 氏
6次産業化プランナー 丸山 晴美

【第2部】 상품 만들기 활동을 위한 힌트
15:00~16:00
『6차 산업화에 대한 마케팅 기초지식』
講師：三重県総研 常務取締役 コンサルティング部長 主査コンサルタント
三重大学 特任教授 伊藤 公昭 博士(学術)
◇ 6次産業化に必要な消費者ニーズを踏まえた経営戦略、商品開発に必要なマーケティングの基礎をご説明いたします。

【제3부】 16:00~17:00
『개별 상담회』 (申し込み先着順)
「6次産業化」に関する質問に専門家が応えます。

【主催】 三重県6次産業化サポートセンター (株式会社三重県総研)・三重県

「나라 6차 산업화 지원 센터」개설

나라현에서는 농림어업 6차 산업화 추진을 목표로, 작년도에 이어 「나라 6차 산업화 지원 센터」를 다음과 같이 개설했습니다.

「나라 6차 산업화 지원 센터」에서는, 6차 산업화를 추진하는 농림어업자 등에 상담대응과 6차 산업화의 전문과 파견에 의한 경영지원 등을 시행하고 있습니다.

「농산물을 활용한 신상품을 개발하고 싶다」「판로를 개척하고 싶다」「타업종과 연계하고 싶다」등, 6차 산업화에 관심있는 농림어업자나 식품가공·유통·판매사업자 분들은, 당 지원센터에서 상담해주세요.

記

- 명칭 나라 6차 산업화 지원 센터
- 설치기간 2016년 6월 13일 (월) ~ 2017년 3월 28일 (화) 까지
(단, 전문가파견 접수는 2017년 3월 13일(월)까지)
- 설치장소 나라시 니시미카도초 28 키타가와빌딩 3F(주식회사 JTB니시일본 나라지점내)
- 지원센터 업무내용
 - 6차산업화 전문가 등 파견에 의한 개별상담대응과 조언에 의한 지원활동
 - 식품가공이나 상품개발 등의 과제해결에 대응되는 실천적 연수회 개최
 - 판로확대나 새로운 연계로 연결하는 매칭을 목적으로 하는 교류회 개최

3
8

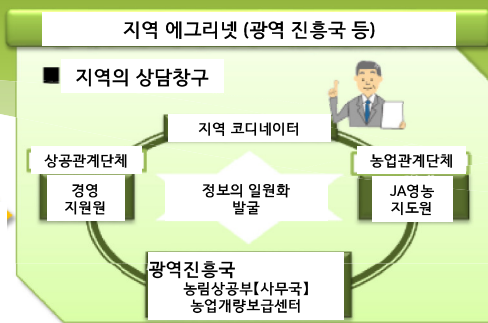
(3).6차 산업화의 지원체제 ⑤. 지역지원기관 소프트 지원

선진사례
교토부의 경우

부내 각지 단체
◎지역상세정보 채집
◎정보 정리
◎지역내 정보공유

무엇이든 상담회

상담
(농업자 등)



추진체제

「지역 에그리넷」및「교토농업비즈니스 플랫폼」지원기관

- (공사) 교토부 농업종합지원센터
- (공제) 교토산업21

【지원】

〈교토부〉

- ・기획운영지원
- ・코디네이터 배치지원
- ・전문가파견지원

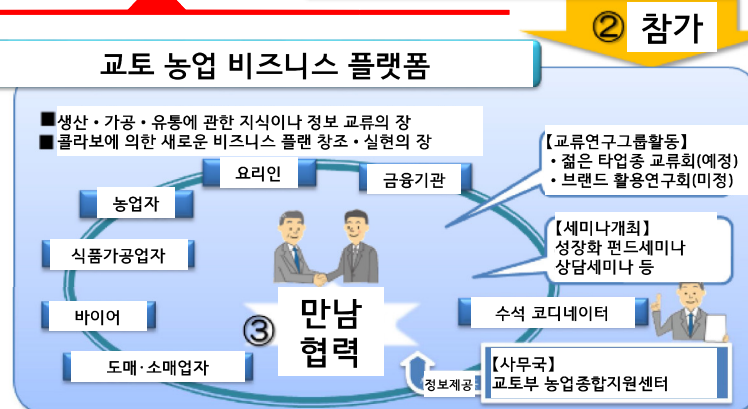
지원센터로 일원화

◎업자에 의한 정보공유
⇒ 메일 메거진
◎정보 검토와 실현화
⇒중개인회 (4부회)
◎비즈니스 매칭
⇒상담회 개최

마케팅

KYO농식재설문조사

(중소기업단체 · 상공회 등)



④ 실현

시작만들기
상품만들기

식의 시작이나
농상공의
연계활동

규모확대

생산이나 가공
등, 경영규모
확대

공동체
창출

연계사업체에서
새로운 비즈니스
창출

2014년부터

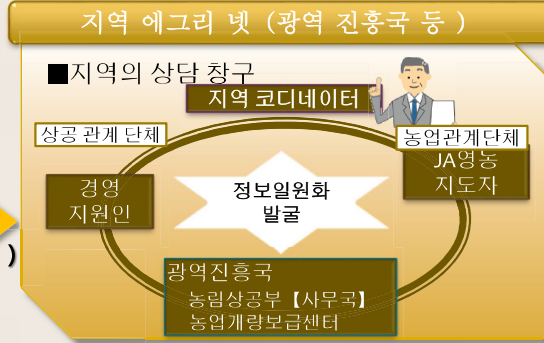
1차산업과 2차, 3차 산업이 각각의 강점을 살려, 상호 이익을 얻는 것을 목표로!

그림2 교토 부 농업 비즈니스 추진 확대

농업비즈니스로
가공품 만들기를 해볼
까?



① 상담
(농업자 등)



추진체제

「지역 에그리넷」 및 「교토 농업
비즈니스 플랫폼」 서포트 기관

- (공사) 교토 부 농업
종합지원센터
- (공제) 교토 산업21

「교토부」
· 기획운영지원
· 코디네이터 배치
지원
· 전문가 파견 지원

② 참여

교토 농업 비즈니스 플랫폼

- 성장화 플랜 수립 ■ 생산 · 가공 · 유통에 관한 지식과 정보 교류 장
- 협동으로 새로운 비즈니스플랜 창조 · 실현 자리



④ 실현

- 사람
만들기
지원
- 매칭
지원
- 프로젝트
지원
- 경영체의
경영력 강화
- 농림수산업자
와 상공업자의
연계
- 새로운 농업비
즈니스로 발전

1차 산업과 2차, 3차 산업 각각의 장점을 살려, 서로 이익이 생기는 것을 실현!

4
0

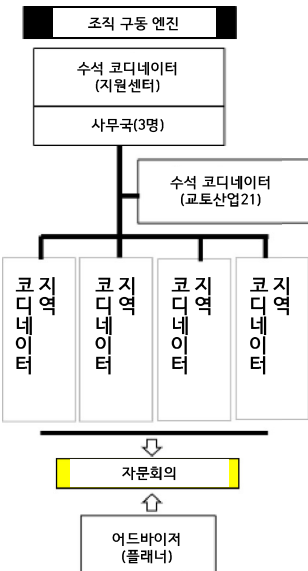
한국 충남연구원 포럼 2016년 12월 7일

(3).6차 산업화의 지원체제

⑤. 지역지원기관

소프트 지원

중개인회 (년4회 회의)
바이어 · 요리인 · 금융 ·
농림어업단체 4단체

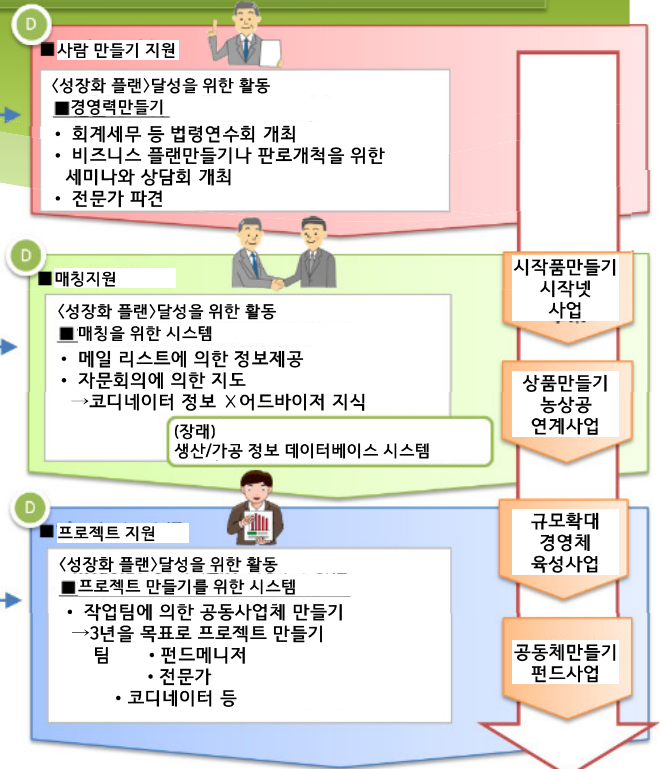


- 중개인회 15명
- PF운영방침만들기
 - 농업관계자
 - 식품가공업관계자
 - 유통도매사업관계자
 - 금융기관관계자
 - 요리계관계자
 - 관광사업관계자
 - 전문가, 학식자 등

- 코디네이터 회의
- 수석 코디네이터
 - 서브 코디네이터
 - 지역 코디네이터
 - 사무국
 - 테마에 따라 중개인 참가

- 목표 작성
- 분류
- 〈성장화 플랜〉
- PF등록자의 성장목표 설정
 - 비즈니스 플랜 추진
 - 식의 시작으로의 활동
 - 농상공 연계펀드 등 상품 만들기
 - 경영 규모확대
 - 6차 산업화 사업체 활동 등

교토농업 비즈니스 플랫폼 운영의 개략도



교토산업의 일익을 담당할 농업 비즈니스 기업

(3).6차 산업화의 지원체제

⑤. 지역지원기관

소프트 지원

사람만들기 지원



■ 플랫폼에 참가 182명

- 상담회를 위한 세미나
- 농업 비즈니스 무엇이든 상담회
- 상담견수
- 지역 코디네이터에 의한 방문활동
- 전문가 파견

- ↓
- 비즈니스 플랜 인정상황
- 종합화계획 2건
 - 농상공 연계계획 13건

- 시작품 · 상품만들기나 판로개척을 실시한 경영체
- 4플랜의 시작사업을 채택(신청수 22)
 - 13플랜의 농상공 연계사업을 채택(신청수 16)

부남북지역에서 각 2회
부남북지역에서 각 1회
155건(2월 말)
총 436회(2월 말)
총 245회(2월 말)

농림수산업 82
도매·소매업 17
금융건설업 5
서비스업 31
제조가공업 26
행정단체 그 외 13
8

정말 다양한 사람이 움직이고 있는가?

조직에 얼마만큼의 활력이 흐르고 있는가?

살아있는 조직의 존재

2015년도

4
2

(3).6차 산업화의 지원체제

⑤. 지역지원기관

소프트 지원

지역 에그리넷이
6차산업화의 뒷받침을 한다

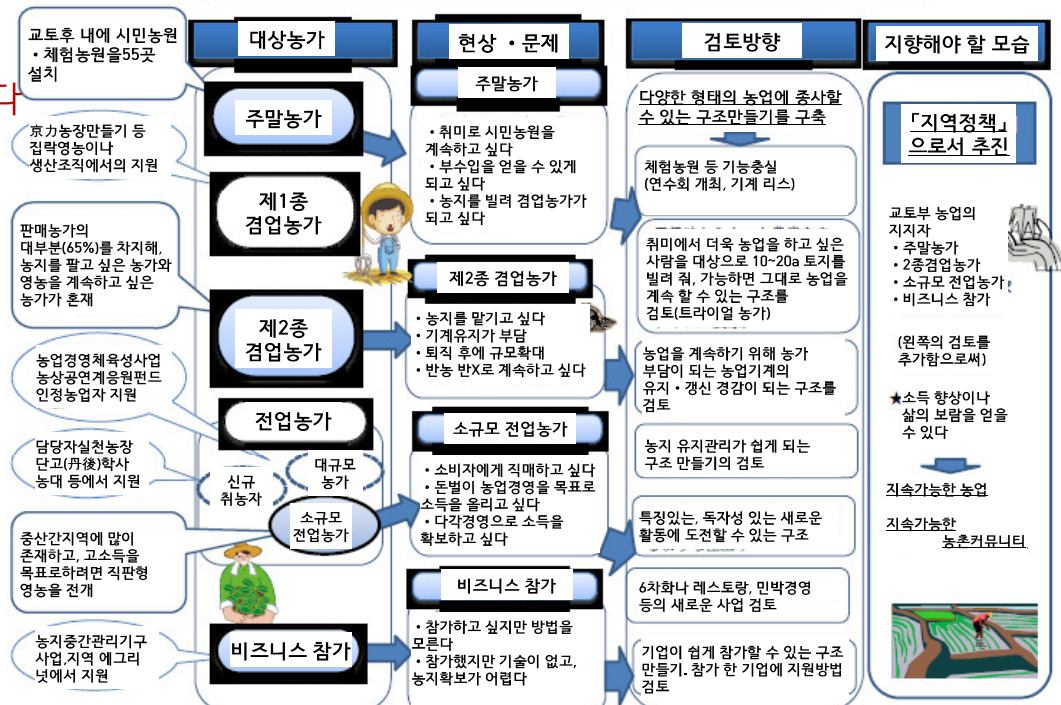
교토부지역진흥국

- 교토오토쿠니(乙訓) 농업개량보급센터
- 야마시로키타(山城北) 농업개량보급센터
- 야마시로미나미(山城南) 농업개량보급센터
- 난단(南丹) 농업개량보급센터
- 추단히가시(中丹東) 농업개량보급센터
- 추단니시(中丹西) 농업개량보급센터
- 단고(丹後) 농업개량보급센터

지역농업응원단

개량보급센터장

「맞춤형 농가지원 액션플랜」책정취지



(3).6차 산업화의 지원체제 ③. 금융지원 ◎ 저리융자

자금명	대상	자금 사용처	대출 금리	대출한도액(융자율)	상환기한 (거치기간)	융자기관 등
농업경영기반강화자금 (슈퍼L자금:장기자금)	인정농 업자	농지취득, 농지개량, 농업용시설, 기계취득, 농산물 가공·유통시설 취득개량, 차지권 취득, 가축·과수 도입, 채무정리 등 농업경영개선 계획 달성에 필요한 장기자금	0.20%	개인:30,000만엔 법인:100,000만엔	25년(10년)	(주)일본정책 금융공고
농업경영개선촉진자금 (슈퍼S자금:단기자금)	인정농 업자	종묘값, 비료값, 사료값, 가축 구입비, 수선비, 지대, 기술취득비, 시장개척비 등 농업경영개선 계획 달성에 필요한 단기운전자금	1.50%	개인:500만엔 법인:2000만엔	1년(최고액 범위내에서 5년간 차환이 가능)	농협등
농업개량자금	인정농 업자등	새로운 농업부문 경영, 새로운 사공사업, 새로운 생산방식·판매방식을 시작하는 경우	무이 자	개인:5000만엔 법인:1억5000만엔	12년(최장5 년)	(주)일본정책 금융공고등
청년 등 취농자금	신규취 농자	농지 등 개량·조성·임차, 과수 육성·가축구입, 여러 시설 개량·취득, 농기구·비료·농약 등 여러 비용	무이 자	3700만엔	12년(최장5 년)	(주)일본정책 금융공고등

*근대화자금은 다양한 분야에서 활용되고 있습니다

농림수산물
시가현

<http://www.maff.go.jp/j/keiei/kinyu/>

http://www.pref.shiga.lg.jp/g/nosei/shikin/files/shikin-ls_20070321.html

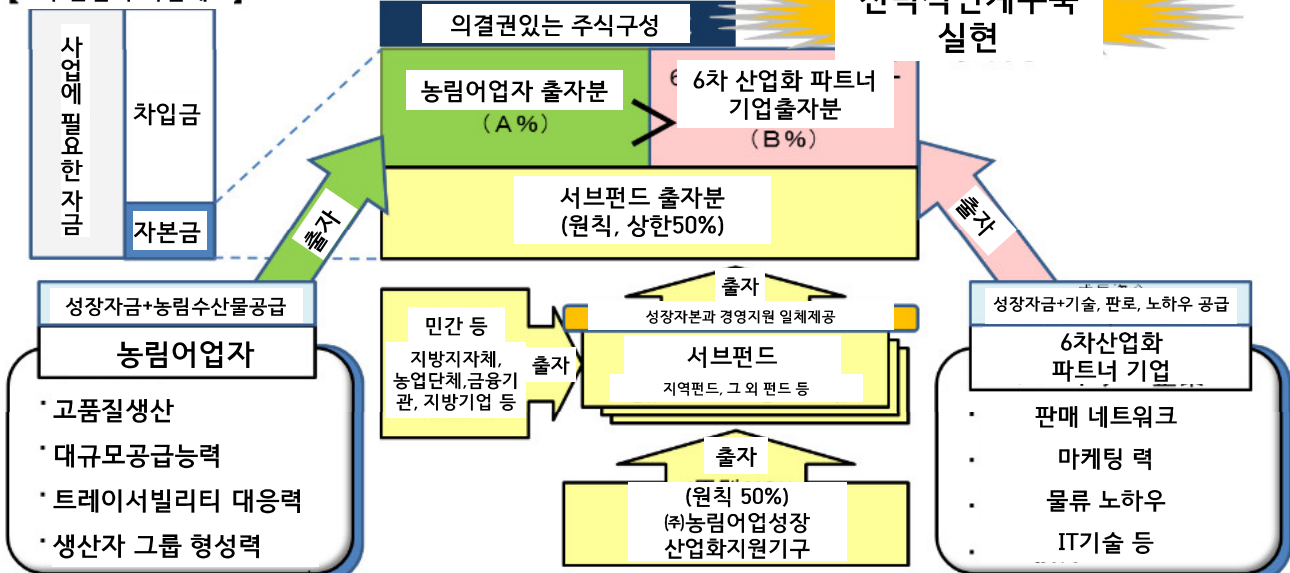
대상 : 인정농업자(농업경영기반강화촉진법에 기초한 농업경영개선계획의 시정촌 인정을 받은 농업경영자 : 법인)

4 4

(3).6차 산업화의 지원체제 ③. 금융지원 ◎ 투자펀드

- 기구는, 각 지역·테마별로 설립된 서브펀드를 통해서 「6차산업화」사업체 자본금의 50%(의결권 베이스)를 출자합니다.
- 출자를 받으려면, **농림어업자가**, 많은 의결권을 보유하고 있는 등 경영 주도권을 잡는 것에 대해, 실질적으로 합의를 형성해야 합니다.
- 출자를 받기 전까지 「6차산업화·지산지소법」의 종합화사업계획 인정을 취득할 필요가 있습니다(기구가 출자심사와 함께 농수대신인정 심사·수속을 실시합니다).

【6차 산업화 사업체】

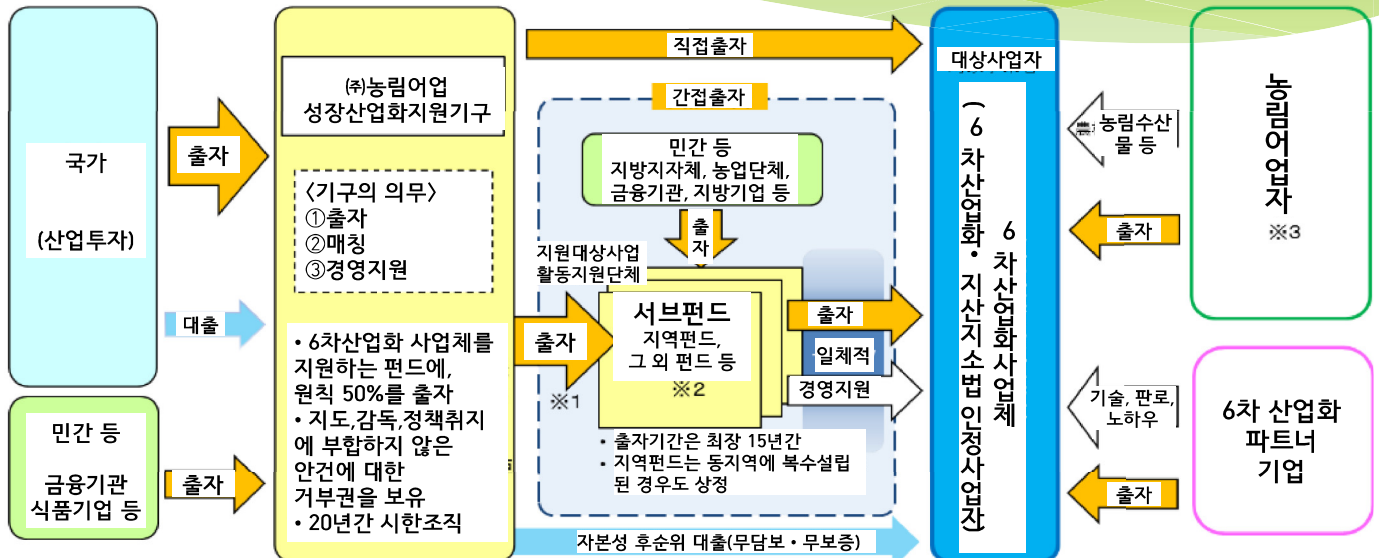


4 5

(3).6차 산업화의 지원체제

③. 금융지원 ◎ 투자펀드

- 국가와 국민의 공동투자에 의해, (주)농림어업 성장산업화지원기구를 설립.
- 기구의 출자 계획은, 지역금융기관 등이 중심이 된 서브펀드를 설립, 기구는 서브펀드에 출자하는 간접출자를 주로 한다.
- 농림어업자와 타산업의 사업자(6차 산업화 파트너 기업)이 연계해, 공동 출자하는 회사가 지원대상.
- 국가는, 기구 지원기준을 정하는 등 서브펀드로의 출자에 대해 허가를 부여함으로써 기구로의 거버넌스를 확보.



- ※1 펀드 설립시에 기구가 출자약속(커밋)할 때에는, 농림어업자의 의견청취 등을 행한다.
 ※2 당해 펀드는, 투자사업유한책임조합법(LPS법)에 기초해, 투자사업유한책임조합을 상정(그 외는 개별상당).
 ※3 출자대상이 되려면, 농림어업자가 경영 주도권을 확보하고 있는 것이 필요하다.

4 6

(3).6차 산업화의 지원체제

③. 금융지원 ◎ 투자펀드

출자결정 끝낸 6차 산업화 사업체 2013년 9월 ~ 2016년 11월 15일

사업체 수 105
 출자금액 7709.93 (백만엔) 평균출자금액 73.43 (백만엔)
 최대출자 1280 (백만엔) 최소출자 3 (백만엔)

주식회사 비 스마일 프로젝트

가고시마현을 중심으로 미나미큐슈 축산사업자가, 파트너인 상사, 사료제조회사, 식품제조회사 등의 노하우를 활용해서, 사료만들기부터 번식, 사육까지 일관 생산한 흑모와규 등을 제공하는 외식사업 등을 확대하고, 소고기를 비롯한 지역 농축산물의 부가가치향상을 도모하면서, 지속·발전가능한 축산경영 구축을 목적으로 하는 사업투자펀드

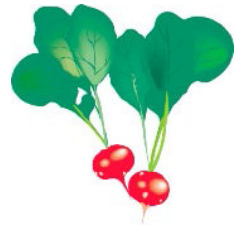
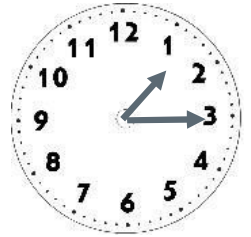


生産者・消費者、みんなの笑顔のために

4 7

(3).6차 산업화의 지원체제에 대해

(4).6차 산업화의 지원방법



48

(4).6차 산업화의 지원방법

① . 전문가 파견

1차 산업자가 희망하는 분야의 전문가가 파견되어, 직접상담, 혹은 지도를 받을 수 있다.

② . 세미나 개최

6차 산업화에 필요한 지식, 기술, 지혜 등을 배울 수 있는 세미나가 개최되고 있다.

③ . 상담회 개최 • 참가

판로개척이 가장 어렵기 때문에, 각지의 구입업자를 불러 상담회를 계획하고 있다.또는 대도시 전시회 등에 참가

49

(4).6차 산업화의 지원방법

①. 전문가 파견

○중앙 지원센터 (국가로부터 수탁회사) 에 직접의뢰

⇒중앙 플래너 파견 (분야에 따라 선발 · 지명) 1회 3 h×3회까지

○각지의 지원센터 (도도부현으로부터 수탁회사) 에 의뢰

⇒지방 플래너 파견 (거의 고정된 분야) 시간 · 회수제한 없이 많다

○전문가의 의견안건

⇒진척상황을 고려해 2,3번째를 결정 · 분야가 다르면 다시 3회 가능

○초기는 종합화 사업계획을 작성하기 위한 전문가 파견이 많았음

○현재는 판로개척을 위한 전문가에 집중.동시에 복수의 전문가파견도 가능

○농복(福)연계, 농관(觀)연계, 농의(醫)연계 ,또 수출에 관련된 전문가에 대한 요구 있음

(4).6차 산업화의 지원방법

②. 세미나 개최

○6차 산업화 세미나

⇒ 6차 산업화 제도나 지원체제에 관한 내용 · 성공사례보고

○상품개발 세미나

⇒ 마케팅 · 브랜딩 · 스토리 설정 등

○판로개척 세미나

⇒ 각 분야의 바이어 시점 · FCP시트작성

○위생관리 세미나

⇒ 일반적인 위생관리 · HACCP등, GAP에 관해

○상담체험 세미나

⇒ 실제 상담회 견학 · 모의 상담회

○종합 세미나

⇒ 여러 가지 (상기) 를 조합해서 장기적으로 개최

(4).6차 산업화의 지원방법

③. 상담회 개최 · 참가

○전시회 타입

초기에 많았던 타입. 출품자가 부스에서 대기, 바이어가 들러 상담개시. 우연성이 많음. 상담준비가 어려움. 만남만으로 후에 지원이 중요

- ⇒ 상담 스킬의 중요성 · 상품안내의 일원화 (FCP시트)
- ⇒ 영업의 첫걸음적인 세미나 · FCP시트 작성법 등 연수

○매칭 타입

출품자와 미리 참가를 희망하는 바이어의 수요 · 요구를 고려해서 일정시간 상담을 정해 둠. 1차 산업자는 충분한 상담 준비가 가능.상담성립의 가능성이 큼. 개최자는 꼼꼼한 사전준비가 필요.

- ⇒ 출품자와 바이어 양쪽 정보를 상시 파악할 필요. 플랫폼
- ⇒ 지역 에그리넷(교토) · 플래너의 협력지원

54

(4).6차 산업화의 지원방법

③. 상담회 개최 · 참가 ○매칭 타입 사전준비가 중요

결과개요

상담총수 223건
성립전망 35 15.7%
상담계속 116 52%

만족도 (5단계)

만족 50%
대체로 만족 38.6%

○플랫폼
○에그리 넷

협력지원

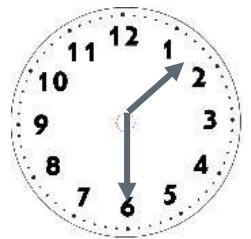
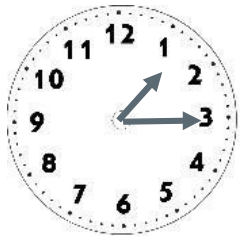
(결과에 대한 책임)

교토 농업 비즈니스 상담회 20161028 실전 반주지원 플래너 목록							⑦フリー商談会で、派遣依頼事業	
	依頼生産者	プランナー名	①	②	③	④		
1	京都産農園 辻典彦	藤掛 進	14-1長澤①	14-1長澤①	⑥辻農園	⑥辻農園	⑥	
				大近 (スーパースター)	カゴメ	フレンドフーズ	ピ	
2	中瀬農園 中瀬直己	石本 和幸	⑧的場農場	⑧的場農場	⑧的場農場	⑧的場農場	⑧的	
			高島屋	大丸京都	カゴメ	フレンドフーズ	セント	
3	中村農園 中村仁美	庄子 千歳	⑨中村農園	⑨中村農園	⑨中村農園	⑨中村農園	⑨中	
			人丸京都店	東海コープ	フナガ	阪神百貨店	明	
4	かみむら農園 上村慎二	樹谷 正義	⑩鳴岩	⑩鳴岩	⑩嶋田商事	⑩レストラン	⑩	
			1 14-1長澤①	2 14-1長澤①	3 14-1長澤①	4 14-1長澤①	5 14-1長澤①	
No	企業名		① 13:15-13:40	② 13:45-14:10	③ 14:15-14:45	④ 14:45-15:15	⑤ 15:15-15:45	⑥ 15:45-16:15
1	秋田農園	40-3	大丸京都店 催事 多田様	38-2 (株)阪急阪神百貨店 第3店舗グループ 中野様	33	(株)		
2	御京都知七	28	カゴメ(株)	23 (株)ビックルスコーポレーション関西	41	(株)		
3	御京都露の	21	生活協同組合コープきふ	30 (株)ヘルプ	9	(株)		
4	御サンパワー	24	日新食品商事(株)	20 生活協同組合連合会コープきんぎ事業連合				
5	御田園紳士	4	御ビジタス	15 (株)美濃吉食品	19-1	(株)高		
6	御天野	43-2	東海コープ事業連合 渡邊様	36 協同組合エケイアール食品小売共栄会	44	(株)魚国		

55

(4).6차 산업화의 지원방법

2. 6차 산업화의 과제



56

2. 6차 산업화의 과제 -사적 견해입니다만...

전체 문제

◎지역격차 해소

도도부현에 따라 진전 정도가 다름.

⇒주체가 되는 지원 조직 활성화

기반이 되는 플랫폼 구축과 말단에서 발굴(개량보급원 등)

◎투자안전 개척

규모가 작음 · 발굴 · 투자 조건 · 높은 장애물

펀드 (주식회사 농림어업 성장산업화 지원 기구) 300억

서브펀드 계 50사 710억

2016년도 농 · 어업생산 관련사업체 수 68,520체

출자액 77억

출자사업체 105체

※에그리 넷(교토부)등에 의한 발굴이 필요

57

2 . 6차 산업화의 과제 - 사적 견해입니다만...

- 지원체제
 - ◎보조사업은 활용하기 어려움
 - ◎기간종료 혹은 종료직전의 사업계획에 대한 지원
- 지원방법
 - ◎보다 현장에 가까운 사람의 협력지원이 필요. 개량 보급원 등
 - ◎광범위 사람의 네트워크 구축과 활용. 점이 아닌 면으로.
 - ◎지원기관 계속 - 장기계획에서의 활동
- 상품개발
 - ◎마케팅
 - ◎위생관리
- 판로개척
 - ◎규모에 맞는 판로 선택
 - ◎상담 성립 후의 지원

58

2 . 6차 산업화의 과제 - 사적 견해입니다만...

- ◎마케팅
 - ◇지역자원을 살린 스토리를
 - ⇒지역자원 개발 (환경 · 전통 등 남과의 차별화)
 - ⇒깊은 생각과 지나친 믿음이 무리한 계획을 세우게 한다.
 - ⇒지역단체상표권의 활용
- 상품개발
 - 상표출원 상위 1위 교토부 150 건 (61건 등록) 2위 효고현 63 건
 - ◇타겟팅 포지셔닝
 - ⇒(기존)상품으로 규정할 수 없는 형상 · 종량 · 포장
 - ※제품 아웃과 마켓인
- ◎위생관리
 - ◇수제로는 팔리지 않는다
 - ⇒식의 안전은 최저 조건 (HACCP도입)
 - ⇒외부위탁이 많음 · 높은 비용 · 재고 위험
 - ⇒휴게소(道の駅)에서 판매

59

2 . 6차 산업화의 과제 - 사적 견해입니다만...

판로개척

◎규모에 맞는 판로 선택

◇생산량 · 시기 · 물류 · 지불조건 등등

⇒상정하지 않고, 상담(商談)에 들어가는 경우가 많다

◇타겟팅

⇒어디서든 팔고 싶다. 버릴 수 없다

◎상담성립 후의 지원

◇판로획득이 목표?

⇒납품 후 어떤 지원도 하지 않는 곳이 많다



60

3 . 정 리

6차 산업화에 대한 제언 ~ 일본 현황에서

- 1 . 어떤 조직을 만들까. (마켓인)
- 2 . 조직은 살아있는가. (사람을 어떻게 활용할까)
- 3 . 결과로의 책임 (협력지원)

한국 충남연구원 포럼 2016년 12월 7일

6차 산업화 현황보고 및 과제

~ 플래너의 관점에서

경청해 주셔서 감사합니다.



중앙 플래너
긴키 지역 연구회

一般社団法人
日本食育者協会
JAPAN FOODIST ASSOCIATION

6 サポ WEST

대표 후지가케 스스무

만드는 즐거움 제조하는 재미 창조의 묘미

(有)루시오루 팜
대표이사 이마이 사토시







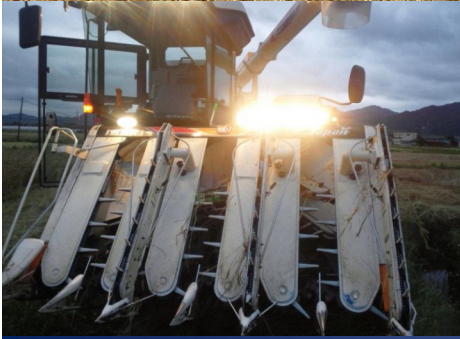
にんじやえもん

경영 추이		경 영 면 적 (ha)	조 직 개 요
1	1969年	0.6	토쿠지 요시오가 취농, 농사일 수탁 시작
2	1970年	2.5	규모확대를 도모
3	1973年		경영주로는 처음으로 농지구입
4	1975年		쌀 계약재배 조합 설립
5	1978年	3.0 4.0	쌀 계약 재배 조합을 모체로 한 수구 도시 농업 기계 은행이 설립 된 수탁자 부 회원이 작업 어려운 농지의 작업 수탁 확대
7	1984年	12	토쿠지 요시오 일본농업상수상
8	1994年	40	유한회사 루시오루팜설립 토쿠지 요시오 대표이사 취임
9	1995年	53	일손이 없는지역 (인근지역) 의 일손을 만들기 위해 유한회사 아그리코우카 를 지역 농협과 설립, 토쿠지요시오 대표이사에 취임 농지보전과 농업확대를 도모
10	1998年		후계자가 유한회사공동팜 을 설립해 전작지의 기간임차 및 작업請 負を行う 이마이 사토시 (유)공동팜 대표이사 취임
11	2001年		(유)공동팜 주니치신문농림장관상 수상
12	2002年		화훼부문에 대해 현내 첫 화분식 소량 토양재배 실시
13	2006年		(유)공동팜 마이니치신문 우수상 수상
14	2007年		후쿠나가 카즈야 시가현 지도농업사 인증
14	2008年	80	토쿠지 요시오 회장에 취임
15	2010年		이마이 사토시 대표이사에 취임 차세대로 이어짐 이마이 사토시 시가현 지도농업사 인증
16	2012年	95	신 가공장과 햅쌀 저장고 건설 가공부문 및 화훼부문의 강화 실시 ▪ 드레싱 등 신상품 개발 ▪ 화훼하우스 히트펌프 정비
17	2013年	96	신건조장 건설

만들다











제조











창조

나리타목장 우정협력!
무화과 33%!
코우카의 과수를 더
맛있게!

무화과 젤라또
(유)루시오루팜



成田牧場友情協力!
いちじく33%!

甲賀の果樹を
もっと美味しく!

いちじくジェラート

有るシオールファーム

The most famous rice in Japan!
KOSHIHIKARI

50% cut!
agricultural chemicals
50% cut!
chemical fertilizers

Limited Company
Luciole farm

Good taste!
from Shiga, Japan!

100%
In house manufactured rice
Habutae-mochi+Koshihikari

50% cut!
Agricultural chemicals
chemical fertilizers

Limited Company
Luciole farm

Okaki

Good taste!
from Shiga, Japan!

No-chemical seasoning
No-preservative
25% Organic Onion
Oil-Dressing

28% organic Onion
Non Oil-Dressing
Use for
Salad
Meat dishes
B.B.Q
Chilled chinese noodles
and more...

Limited Company
Luciole Farm

Good taste!
from Shiga, Japan!

No- chemical seasoning
No- preservative
48% Organic Onion
DRESSING

Organic Garlic
SOY-SAUCE

Use for
salad
Meat dishes
Fried rice
Fried chicken
and more...

Limited Company
Luciole farm





六次産業化の現状報告

と見えてきた課題

～ プランナーの

視点から



一般社団法人
日本食育者協会
JAPAN FOODIST ASSOCIATION

中央プランナー
近畿地区研究会

6 サポ WEST

代表 藤掛 進

自己紹介

1. 名前 藤掛 進 (ふじかけすすむ) 1952年生まれ

2. 産地 栃木県 (イチゴ農家の長男) 育ち 京都府 (同志社大学)

3. 現在の業務

◎日本食育者協会 代表理事 ～ 食育及び水産関係

◎6サポWEST 代表 ～ 六次産業化プランナー

◎日本野菜ソムリエ協会 ～ シニアアドバイザー

◎京都大学大学院おばんざい研究会代表～食文化研究

◎地域おこし 地域コミュニティの復活・農・漁村村問題



本日のテーマに関して

与えられたミッション

1. 日本で6次産業がどのように展開されていて、韓国に与える意味
 2. 6次産業を活用した農村の再編(農業、農村政策の方向性)
 3. 日本の6次産業政策事例
- from 忠南研究院

お答えする前提

1. 私は六次産業化の研究者ではなく、六次産業化を支える実務家です。
従ってプランナーとしての現状報告が中心です。
2. 韓国の農業や六次産業化についての知識はもっていません。
従って日韓の比較や韓国の農政への具体的な提言等は難しい。
3. 六次産業化の政策事例に関しては、確認のとれた事例だけ報告します。
発展途上が多く、許可されていません。

2

本日のお話

1. 六次産業化の現状報告

- (1). なぜ六次産業化なのか
- (2). 六次産業化法に関して
- (3). 六次産業化の支援体制
- (4). 六次産業化の支援方法

2. 六次産業化の課題

3. まとめ

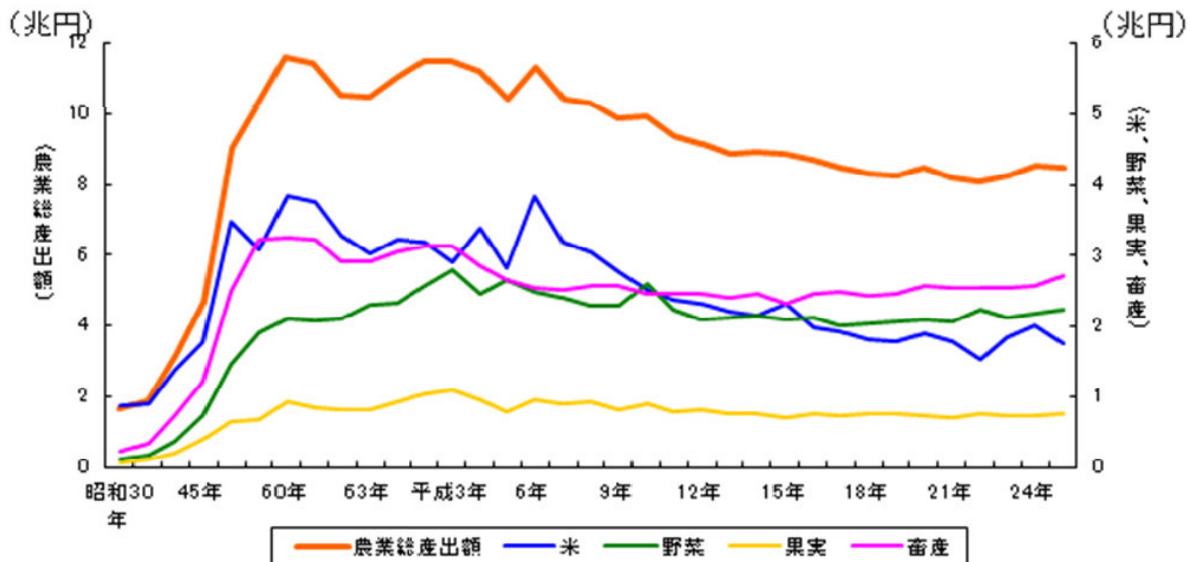


3

1. 六次産業化の現状報告

(1). なぜ六次産業化なのか⇒ 日本の農業生産力が減少

農業総産出額の推移(全国)



「農林水産統計 平成 25 年農業総産出額及び生産農業所得（全国）」農林水産省より改変

4

(1). なぜ六次産業化なのか

農業生産力の減少



減少の原因

- ①. 耕地面積と利用率の減少
 - 耕作放棄地や不作付地の増加
 - 減反政策
- ②. 労働力の減少
 - 就業人口の減少
 - 高齢化
- ③. 投下資本の減少

減少の背景

- ①. 戦後の経済構造の変化
 - 他産業との所得格差
 - 政策的な農産物輸入
 - 農地の資産化
- ②. 食の欧米化・外部化
 - 粒食から粉食へ
 - 内食から中食・外食へ
- ③. 価格競争(内外価格差)
 - 多角的な貿易体制
 - 生産コスト(分散錯圃)

5

(1) . なぜ六次産業化なのか

減少の原因

①. 耕地面積と利用率の減少

日本の耕地面積/耕地利用率の動向

	1960年	1970年	1980年	1990年	2000年	2010年
耕地面積	607	580	546	524	483	459
(耕地の利用比率)	133.90%	108.90%	104.50%	102.00%	94.50%	92.20%
耕作放棄地※	—	—	9	15	21	21
不作付地※	4	11	18	15	28	20

※耕作放棄地は土地持ち非農家を除いた面積 (単位: 万ha)

資料: 「平成26年版 食料・農業・農村白書 参考統計表」, 「農林業センサス累年統計」農林水産省 より作成

6

(1) . なぜ六次産業化なのか

減少の原因

②. 労働力の減少 就業人口の減少

農業就業人口の動向

(単位: 万人)

	1960年度	1970年度	1980年度	1990年度	2000年度	2010年度
総人口	9,430	10,467	11,706	12,361	12,693	12,806
うち農家人口※	3,441	2,628	2,137	1,388	1,047	650
(比率)	36.5%	25.1%	18.3%	11.2%	8.2%	5.1%
総就業者	4,465	5,109	5,552	6,280	6,453	5,982
うち農業就業者	1,196	811	506	392	288	202
(比率)	26.8%	15.9%	9.1%	6.2%	4.5%	3.4%

資料: 「平成26年版 食料・農業・農村白書 参考統計表」農林水産省 より作成

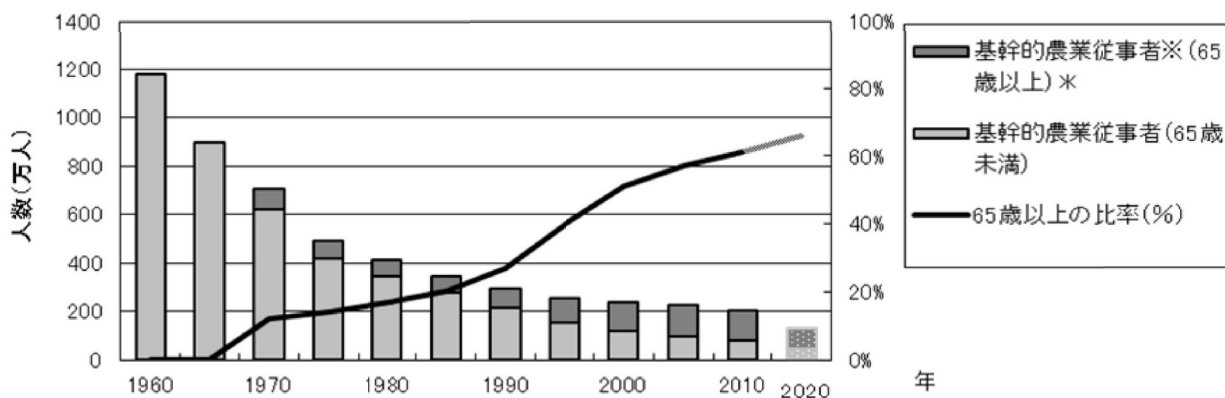
7

(1) . なぜ六次産業化なのか

減少の原因

②.労働力の減少 高齢化

基幹的農業従事者



料:「平成26年版 食料・農業・農村白書 参考統計表」農林水産省
「21世紀日本農業の基礎構造」生源寺眞一編 農林統計協会
(第1章 農業労働力と農家世帯員の動向—推計結果の比較から) より作成

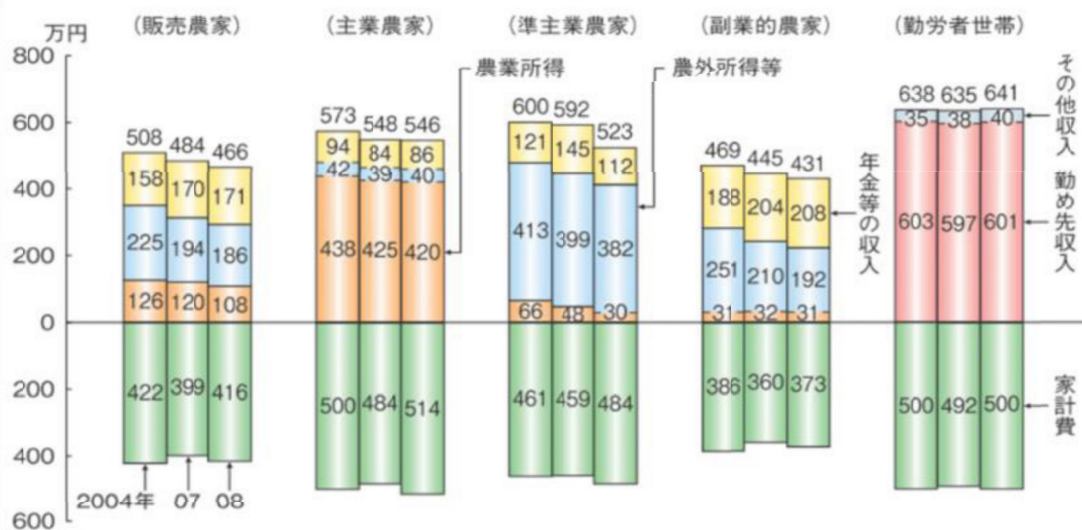
8

(1) . なぜ六次産業化なのか

減少の背景

①.経済構造の変化 所得格差

農家類型別所得の推移(平成21年食料・農業・農村白書)



資料: 農林水産省「経営形態別経営統計 (個別経営)」, 総務省「家計調査」

注: 1) 農外所得等には農業生産関連事業所得を含む。

2) 勤労者世帯の収入は、家計調査における二人以上の世帯のうちの勤労者世帯 (農林漁家世帯を含む) における勤め先収入とその他の実収入

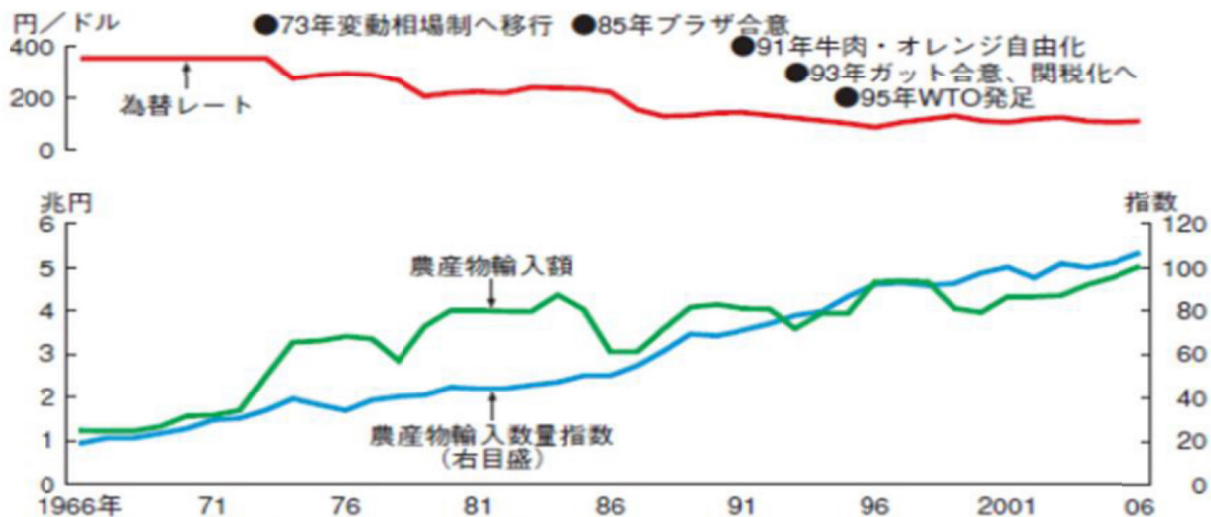
3) 家計費については、農家では農業経営関係者及びその扶養家族の家計費を家計調査結果を用いて推計したもの。勤労者世帯では、家計調査における実支出額。なお、農家類型によって、農業経営関係者及びその扶養家族の人数が異なり、また、勤労者世帯は農家よりも世帯員が少ない傾向にあるため、家計費を比較する際には注意が必要

(1) . なぜ六次産業化なのか

減少の背景 ①.経済構造の変化 農産物輸入

我が国の農産物輸入額等の推移

平成18年度 食糧・農業・農村白書より



資料：財務省「貿易統計」、日本銀行「外国為替相場状況」を基に農林水産省で作成。

注：1) 為替レートは、東京市場インターバンク相場スポットレートの月次データから年平均を算出した。

2) 農産物輸入数量指数は、2000年=100とした。

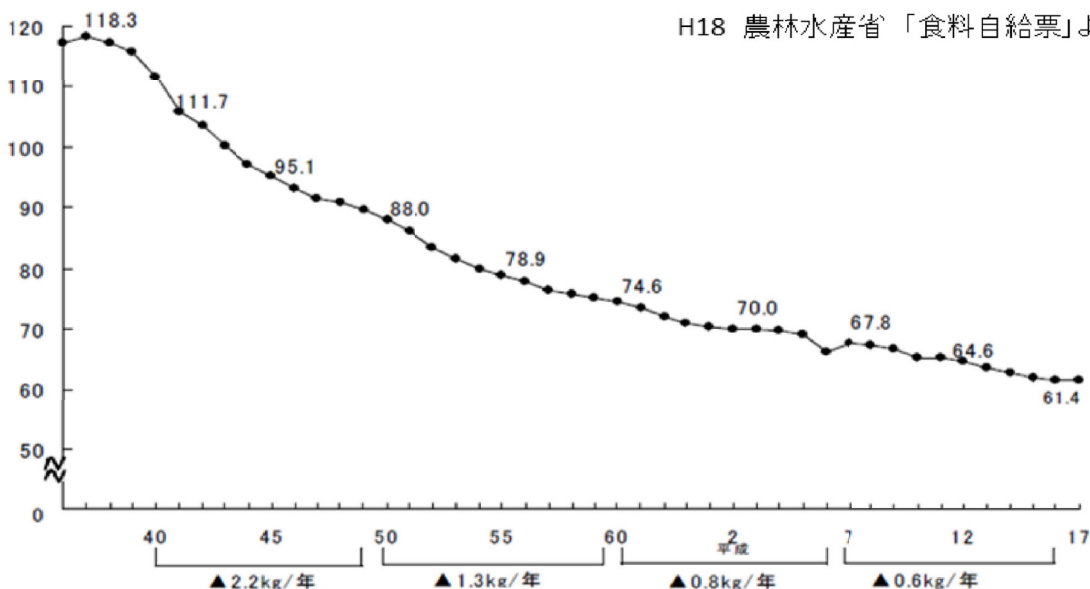
10

(1) . なぜ六次産業化なのか

減少の背景 ②.食の欧米化・外部化 粒色から粉食へ

kg 米の消費量の推移 (1人1年当たり)

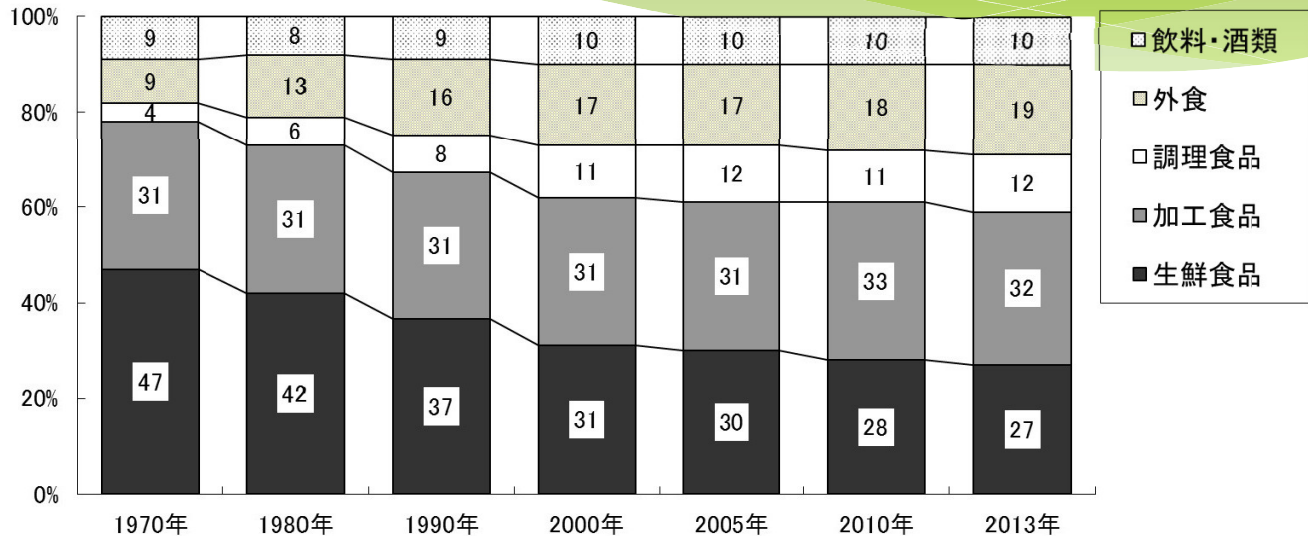
H18 農林水産省「食料自給票」より



11

(1) . なぜ六次産業化なのか

減少の背景 ②.食の欧米化・外部化 内食から中食・外食へ



注: 1)二人以上の世帯(1990年以前は農林漁家世帯を除く)、名目値

2)生鮮食品は米、生鮮魚介、生鮮肉、卵、生鮮野菜、生鮮果物、加工食品は生鮮食品、調理食品、外食、飲料、酒類を除く食料すべて

資料総務省、「家計調査」詳細結果表 年次データ より作成

12

(1) . なぜ六次産業化なのか

減少の背景

③.価格競争(内外価格差)

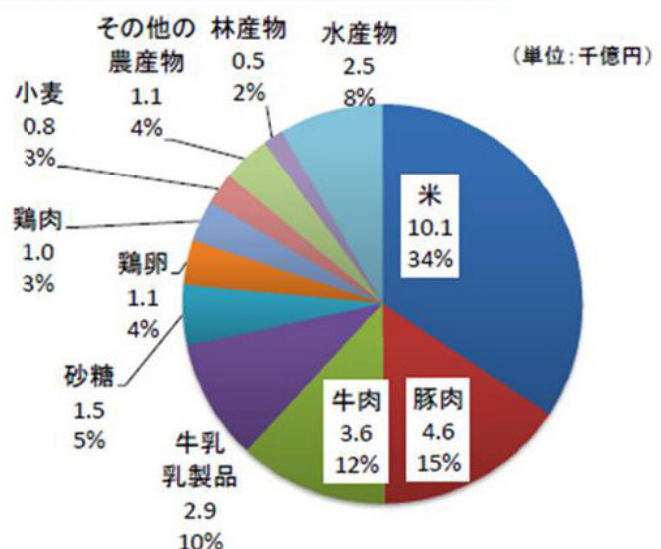
※TPPの影響

試算そのものに疑問もあるといわれるが、

TTP交渉参加国に対し国境処置を撤廃した場合の経済効果 (政府統一試算)

○ 農林水産物生産等への影響 平成25年3月15日 内閣官房発表

農林水産物生産額が3兆円程度減少



13

(1) . なぜ六次産業化なのか

農業生産力の減少

このままでは、農業がつぶれる。
国民の食料が無くなる・・・。

そこで、農業生産力を維持するために・
拡大するためにどうするか？

14

(1) . なぜ六次産業化なのか

農業生産力の維持或いは拡大のために



① . 農地の維持(活用と集積)

- ◎農地法の改正⇒企業の参入
 - 自作農主義から利用者主義へ
 - 誰にでも賃借権の設定

- ◎農地中間管理機構
(農地集積バンク)
- ◎農地所有適格法人
 - 議決権二分の一未満まで

② . 農業技術の継承 (農家の確保)

- ◎新規就農者支援
 - 同伴指導
 - 農地や農機具の整備(貸付金)
 - 青年就農者支援

- ◎集落営農・企業の農業参入
- ◎各種セミナー開催
- ◎経営所得安定対策
- ◎農業女子プロジェクト

15

(1) . なぜ六次産業化なのか

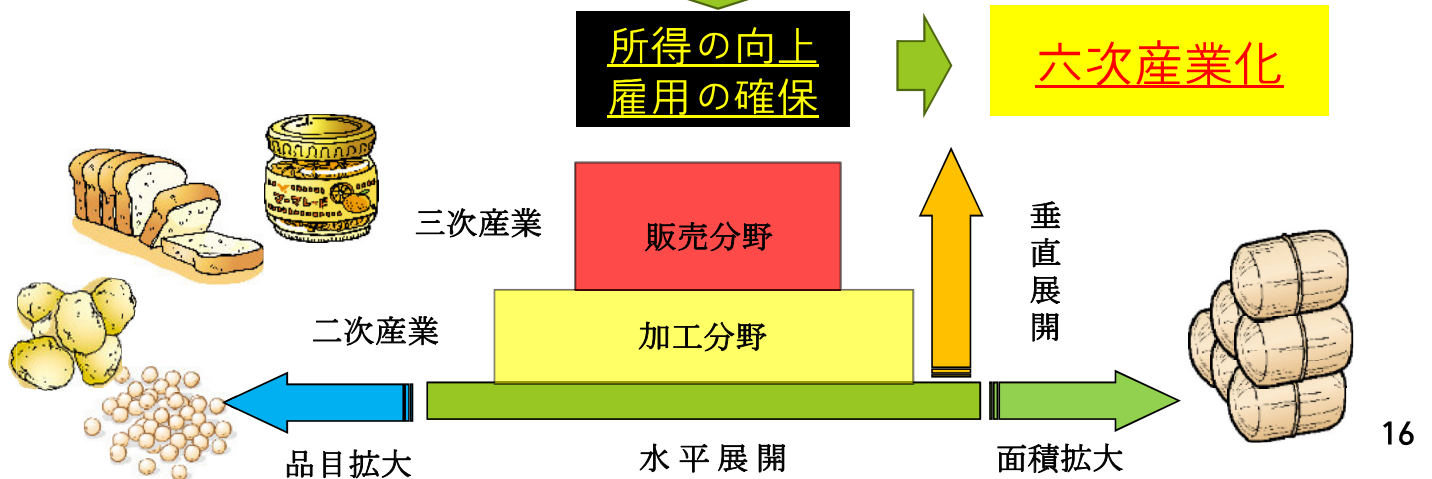
農業生産力の維持或いは拡大のために、その上に何をするか

◎農業の水平展開

- 面積の拡大
- 品目の多角化

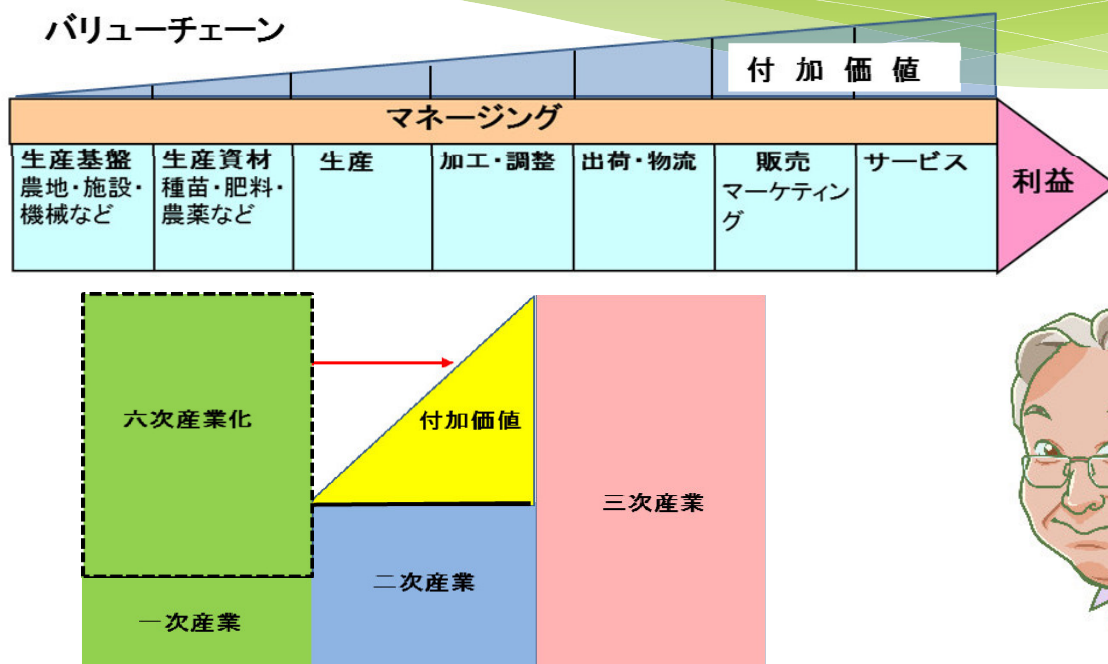
◎農業の垂直展開

- 加工分野へ進出
- 販売分野への進出



(1) . なぜ六次産業化なのか

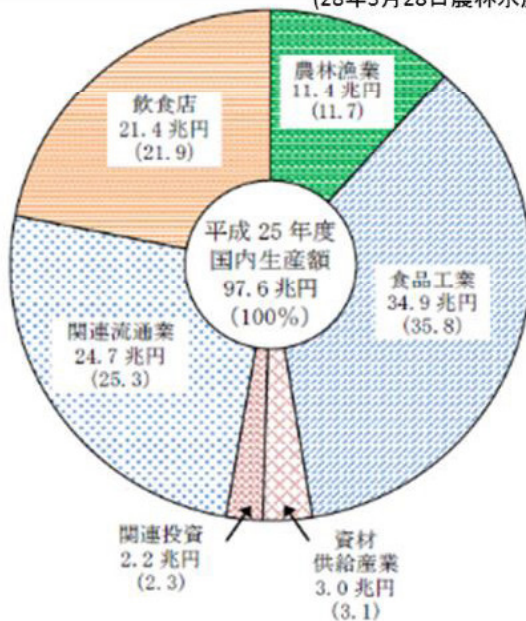
バリューチェーン



(1) . なぜ六次産業化なのか

一次産業の垂直展開 (市場拡大) ⇒ 所得の向上と雇用の確保

平成25年度農業・食料関連産業の国内生産額の構成
(28年3月28日農林水産省)



1 農業・食料関連産業の国内生産額の推移

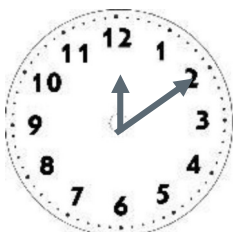
区分	平成2年度	7	12	17	22	24	25
農業・食料関連産業	102,057.3	114,539.6	108,253.3	99,723.8	94,266.2	95,229.7	97,577.7
農林漁業	16,715.7	14,805.9	12,712.1	11,677.6	11,111.6	11,349.2	11,377.2
食品工業	38,126.6	38,325.8	37,219.6	34,559.1	33,934.2	34,079.5	34,899.6
資材供給産業	2,446.0	2,144.9	2,060.3	2,186.1	2,663.2	2,787.3	3,003.1
関連投資	4,036.9	5,089.4	4,046.8	2,841.4	1,933.3	2,210.9	2,197.0
関連流通業	22,458.8	31,278.8	29,251.3	27,510.6	23,937.2	24,257.2	24,730.6
飲食店	18,273.2	22,894.9	22,963.3	20,949.1	20,686.6	20,545.7	21,370.2
1) (参考) 全経済活動	866,653.7	917,652.2	934,439.4	950,419.3	905,574.8	911,013.3	928,936.0

注: 1) は、内閣府「国民経済計算」による経済活動別の産出額の合計 (暦年値) である。

18

(1) . なぜ六次産業化なのか

(2).六次産業化法について



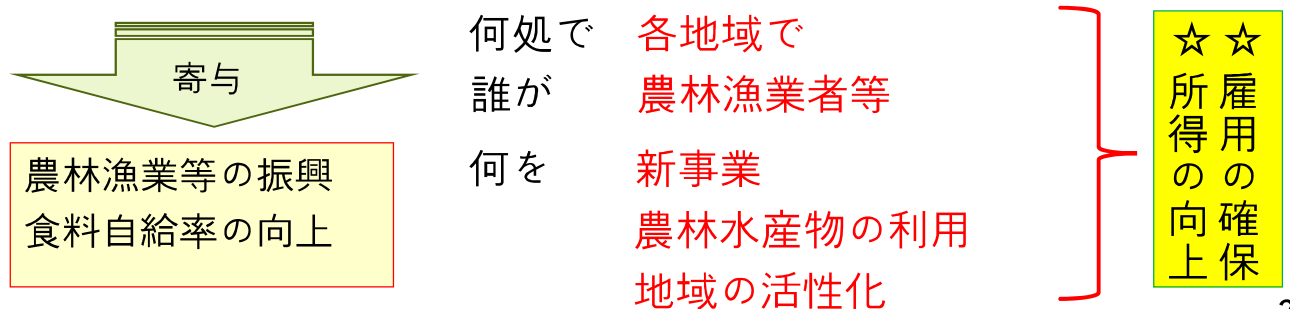
19

(2).六次産業化法について

六次産業化・地産地消法について

平成22年12月3日公布

1. 前文、目的 (第1章)
2. 地域資源を活用した農林漁業者等による新事業の創出 (第2章)
(六次産業化関係)
3. 地域の農林水産物の利用の促進 (第3章) (地産地消関係)



20

(2).六次産業化法について



新事業の創出 (第2章六次産業化関係)

①. 総合化事業計画

農林漁業者等が、**農林水産物**及び副産物(バイオマス等)の**生産及びその加工又は販売**を一体的に行う事業活動に関する計画

農林漁業者等の取組に協力する民間事業者(促進事業者)も支援対象

②. 研究開発・成果利用事業計画

民間事業者等が、上記の事業活動に資する研究開発及びその成果の利用を行う事業活動に関する計画

21



(2).六次産業化法について

総合化事業計画 (認定要件)

- ①【事業主体】農林漁業者等が行うものであること
- ②【事業内容】
 - 自らの生産等に係る**農林水産物等**をその不可欠な**原材料**として用いて行う新商品の開発、生産又は需要の開拓
 - 自らの生産等に係る**農林水産物等**について行う新たな販売の方式の導入又は販売の方式の改善
 - 上記に掲げる措置を行うために必要な生産等の方式の改善
- ③【経営改善】 売上高が5年間で5%以上(所得が向上し終了年度は黒字)
- ④【計画期間】 5年以内(3～5年が望ましい)

22

(2).六次産業化法について

総合化事業計画

六次産業化・地産地消費に基づく事業計画の認定の概要 (累計:平成28年11月14日現在)

1. 地域別の認定件数

地域	総合化事業計画 の認定件数	うち農畜産物関係	うち林産物関係	うち水産物関係	研究開発・成果 利用事業計画の 認定件数
北海道	126	119	3	4	1
東北	340	307	12	21	4
関東	368	333	17	18	11
北陸	106	101	1	4	1
東海	182	158	13	11	0
近畿	361	329	11	21	2
中国四国	258	208	11	39	2
九州	380	313	26	41	3
沖縄	55	50	1	4	0
合計	2,176	1,918	95	163	24

23

(2).六次産業化法について

総合化事業計画

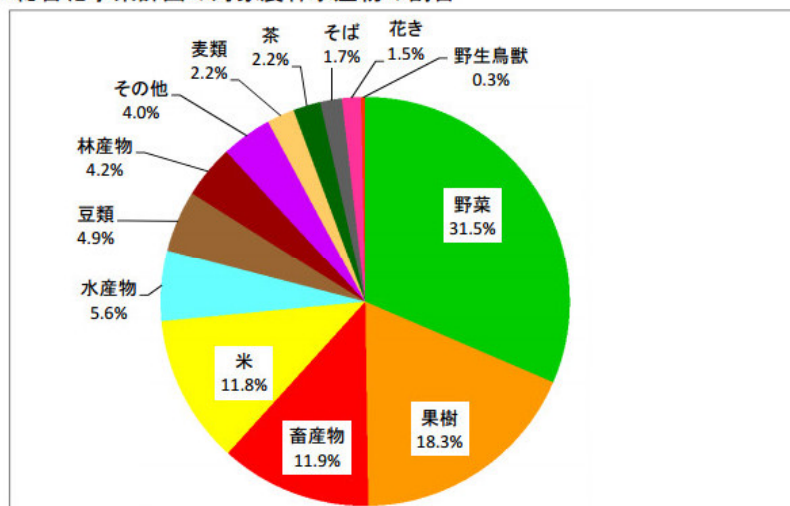
2. 総合化事業計画の認定件数の多い都道府県
(件数)

北海道	126
兵庫県	98
長野県	91
宮崎県	89
熊本県	77

3. 総合化事業計画の事業内容の割合
(%)

加工	20.0
直売	2.5
輸出	0.4
レストラン	0.3
加工・直売	68.5
加工・直売・レストラン	6.6
加工・直売・輸出	1.6

4. 総合化事業計画の対象農林水産物の割合



※複数の農林水産物を対象としている総合化事業計画については全てをカウントした。

24

(2).六次産業化法について

1 農業及び漁業生産関連事業の年間総販売金額の推移

単位：100万円

区 分	農業生産関連事業			漁業生産関連事業		
	年間総販売金額	農産物の加工	農産物直売所	年間総販売金額	水産物の加工	水産物直売所
平成22年度	1,655,236	778,332	817,586
23	1,636,820	780,118	792,734	161,521	133,912	27,609
24	1,745,125	823,730	844,818	185,361	154,250	31,112
25(概数)	1,825,272	840,670	902,555	203,191	171,916	31,275

資料：農林水産省統計部『6次産業化総合調査報告』

注：1 「…」は事実不詳又は調査を欠くもの（以下2において同じ。）。

2 漁業生産関連事業は平成23年度から調査を実施したため、平成22年度値は把握していない（以下2において同じ。）。

3 平成22年度及び23年度は、農協等が運営する農家レストラン及び輸出に取り組む農協等の値は含まれていない（以下2において同じ。）。

4 東日本大震災の影響により、①平成22年度は、青森県、岩手県、宮城県及び福島県の一部地域、②平成23年度は、青森県、岩手県、宮城県及び福島県の一部地域（漁業生産関連事業は岩手県、宮城県及び福島県については全域）、③平成24年度は、東京電力福島第一原子力発電所事故に伴い設定された警戒区域及び避難指示区域（計画的避難区域、帰還困難地域、居住制限区域又は避難指示解除準備区域をいう。）（平成25年1月1日時点）を調査範囲から除外した（以下2において同じ。）。

六次産業化総合調査 平成25年度
農林水産統計 農林水産省
大臣官房統計部 平成27年6月2日公表



25

(2).六次産業化法について

2 農業及び漁業生産関連事業の総従事者数の推移

単位：100人

区 分	農業生産関連事業			漁業生産関連事業		
	総従事者数	農産物の加工	農産物直売所	総従事者数	水産物の加工	水産物直売所
平成22年度	3,995	1,419	1,816
23	4,292	1,561	2,000	182	145	37
24	4,512	1,606	2,149	211	163	48
25(概数)	4,682	1,779	2,126	230	174	56

資料：農林水産省統計部『6次産業化総合調査報告』

六次産業化総合調査 平成25年度
農林水産統計 農林水産省
大臣官房統計部 平成27年6月2日公表

農業関連事業とは、

自己生産農産物を利用した加工、直販や観光農園等農業経営に付帯する事業をいう。法人などの行う農業と一次的な関連を持ち、農業生産の安定発展に役立つものであり、農産物製造・加工、農畜産物の貯蔵、運搬、販売、農業生産資材の製造、農作業の受託、都市住民等の農作業体験施設の設置・運営や民宿業が認められている

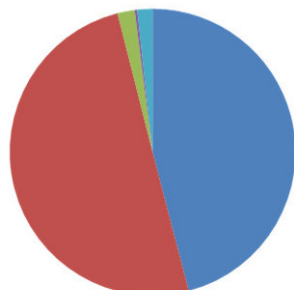


26

(2).六次産業化法について

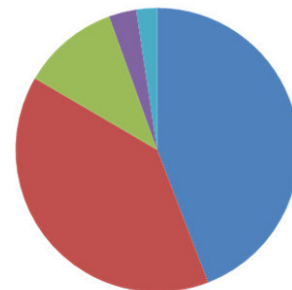
年間販売金額及び年間販売金額規模別事業体数割合
(平成26年後6次産業化総合調査報告)

年間販売金額		
■ 農産物の加工	857,678	46%
■ 農産物直売所	935,630	50%
■ 観光農園	36,430	2%
■ 農家民宿	5,406	0.3%
■ 農家レストラン	32,089	2%
	1,867,233	100%



年間販売金額及び年間販売金額規模別事業体数割合
(平成26年後6次産業化総合調査報告)

事業体数		
■ 農産物の加工	26,660	44%
■ 農産物直売所	23,710	39%
■ 観光農園	6,690	11%
■ 農家民宿	1,890	3%
■ 農家レストラン	1,440	2%
	60,400	100%



農林水産省大臣官房統計部生産流通消費統計課消費統計室

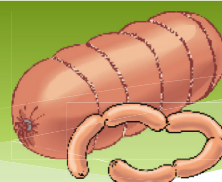
農林水産省大臣官房統計部生産流通消費統計課消費統計室

(2).六次産業化法について

平成26年度農業・漁業生産関連事業別販売金額

区分	年間販売金額		事業体数
	総額	1事業体当たり	
単位	100万円	万円	事業体
農業生産関連事業計	1,745,125	2,630	66,350
農産物の加工	823,730	2,711	30,390
農産物直売所	844,818	3,587	23,560
観光農園	37,932	428	8,850
農家民宿	5,731	292	1,960
農家レストラン	27,207	1,845	1,480
農産物の輸出	5,707	4,878	120
漁業生産関連事業計	185,361	8,554	2,170
水産物の加工	154,250	9,920	1,560
水産物直売所	31,112	5,084	610

28



(2).六次産業化法について

参考：農商工等連携促進法

(中小企業者と農林漁業者との連携による事業活動の促進に関する法律 平成20年)

農商工等連携事業計画 ※事業認定件数695件 (2016年7月現在)

中小企業者(商工業者に限る)と農林漁業者が共同で 新商品の開発等に取り組む事業計画を作成

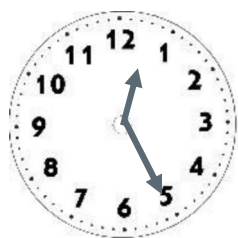
認定基準

- ①中小企業者と農林漁業者とが有機的に連携して実施 する事業であること
- ②両者の経営資源(技術、知識、ビジネスノウハウ等) を有効に活用するものであること
- ③連携事業により新たな商品、サービスの開発、生産、需要の開拓等を行うこと
- ④中小企業者及び農林漁業者の経営を向上させるものであること

29

(2).六次産業化法について

(3).六次産業化の支援体制について



30

(3).六次産業化の支援体制

① . ハード支援

- ◎共同の加工販売施設(補助)
- ◎その他共同施設(補助)
- ◎捕獲鳥獣加工施設(補助)

③ . 金融支援

- ◎低利融資
- ◎投資ファンド

⑤ . 地域支援機関

② . ソフト支援

- ◎専門家派遣
- ◎施策やデザインの費用(補助)

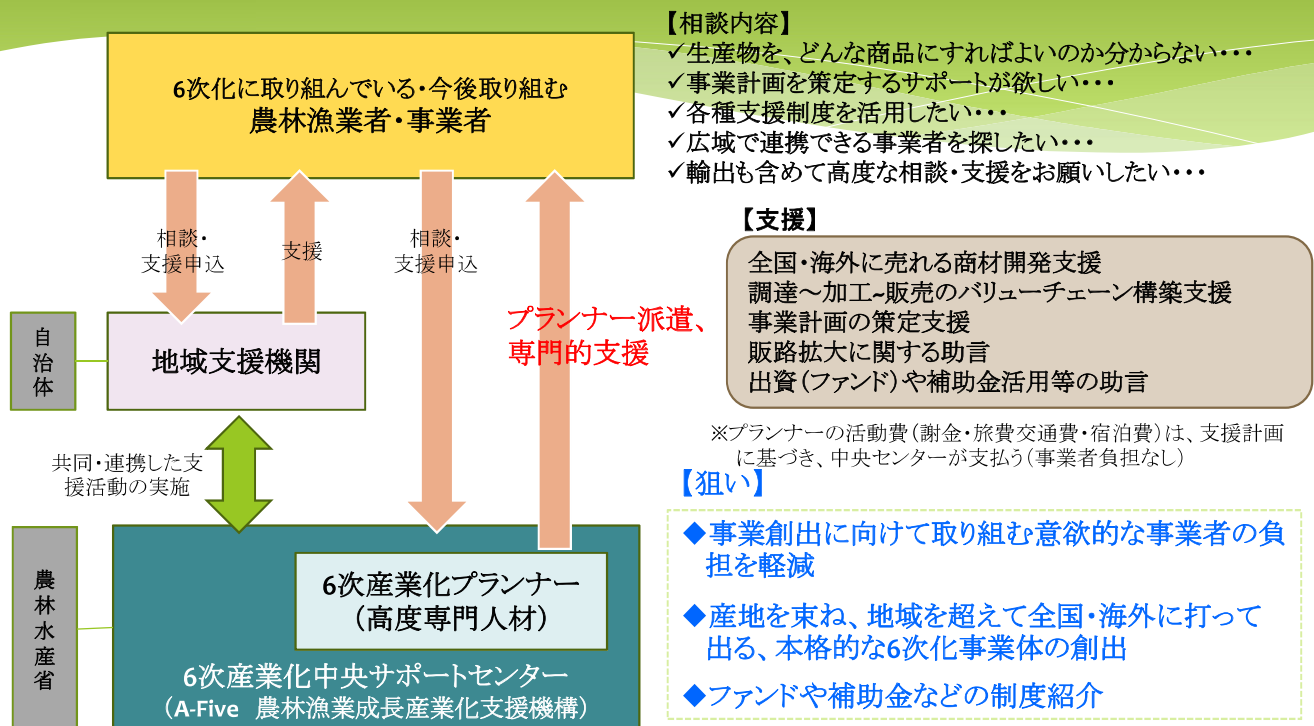
④ . その他

- ◎産業ネットワーク
- ◎加工業務野菜への転換支援(補助)
- ◎調達コスト支援
(リレー出荷)(補助)
- ◎税の優遇処置

31

(3).六次産業化の支援体制

②. ソフト支援 ◎専門家派遣



32

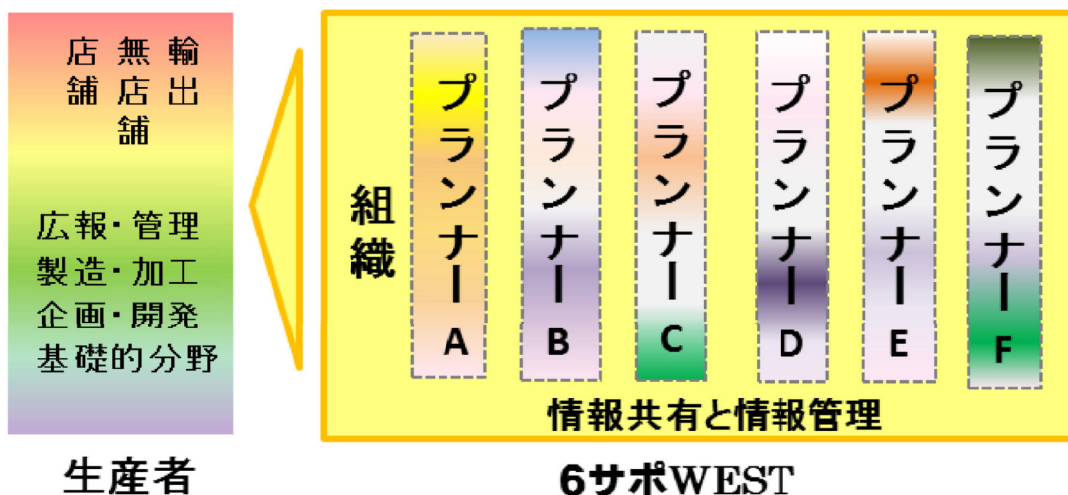
(3).六次産業化の支援体制

②. ソフト支援 ◎専門家派遣

(参考) 新しいサポート体制を目指して

6サポWESTの取り組み

点から面、面から立体(組織)でのサポート体制が必要



(3).六次産業化の支援体制 ②. ソフト支援 ◎専門家派遣

六次産業化プランナーの育成 (2011~2015)

平成26年度農林水産省6次産業化サポート事業

6次産業化支援 人材育成研修会 参加者募集

研修会参加費 **無料**

開催時期 平成26年10月～平成27年2月
開催地 宮城県・東京都・京都府・岡山県・熊本県

実践力をさらに強化！
成功に学び、
成功を掴もう。

平成27年度農林水産省6次産業化サポート事業

6次産業化支援 人材育成研修会

参加者募集
研修会参加費 **無料**

本研修では、6次産業化に取り組む農林漁業者等の相談に応じてアドバイスを行う「6次産業化プランナー」のスキルの向上や6次産業化の取組に必要な知識の幅を広げるためのプログラムを用意しています。

また、6次産業化プランナーの中でも活動実績が豊富な方を対象として、上級者向けの研修コースを平成28年1月に東京で開催いたします。

研修の特徴

- 現場で役立つ実践力の習得
支援経験が豊富な講師による事例研究
- 人材ネットワークの構築
多くのグループワークで人材ネットワークを構築
- 多岐にわたる専門知識の習得
各分野の専門家を招聘した研修プログラム

研修参加者の声

- 6次産業化プランナーに必要な知識を体系的に教えていただきました。講習では、実際に近い内容で検討の進め方が身につきました。(東京参加者)
- 6次産業化にあたってのマーケティング手法や支援手法など、ロールプレイングを通じた実践的な内容で非常に良かったです。(岡山参加者)
- 普及啓発する機会が少ない食品安全・衛生に関するコマーシャル実地研修、支援者として知見が広がり、有用な研修でした。(山形参加者)

満足 95%

※研修後に追加した受講者の満足度

※研修で身についた実践力「プロモーション力」

※平成25年度6次産業化サポート事業（6次産業化支援人材育成研修会）参加者より

36

(3).六次産業化の支援体制 ②. ソフト支援 ◎専門家派遣

六次産業化プランナーの育成 (2011~2015)

研修内容

<p>6次産業化におけるファイナンス</p> <p>(一社) 日本食農連携機構 参加 饒村 健</p> <p>6次産業化に取り組む事業体に対し、6次産業化プランナーが総合的な視点から最適なファイナンスアドバイスを行うためのポイントを学ぶ。</p>	<p>コーチング研修</p> <p>穴戸美香 コーチングオフィス 穴戸 美香</p> <p>6次産業化の取組を指導するにあたり、農林漁業者の意見等をよく理解すること、そのうえで最適な指導を行うことの重要性を学ぶ。</p>	<p>フードサプライチェーンにおける食品の衛生管理</p> <p>(株)フーズデザイン 代表取締役 加藤 光夫</p> <p>フードサプライチェーンに求められる食品衛生の考え方、あり方について学び、食品の安全管理、コンプライアンスについての理解を深める。</p>	<p>マーケティングとケーススタディ</p> <p>(公財)流通経済研究所 主任研究員 折笠 俊輔</p> <p>6次産業化の取組を成功に導くためのマーケティング手法やプランニング戦略について、成功事例の支援経験者から学ぶ。</p>
<p>実需者視点の6次産業化に向けた事業コンセプト設計</p> <p>コーネル大学RMPジャパン事務局 プログラム・ディレクター 前日本スーパーマーケット協会専務理事 大塚 明</p> <p>6次産業化にあたって重要なプロダクトメリットとマーケットインをすり合わせた商品開発の必要性について学ぶ。</p>	<p>流通研修</p> <p>コーネル大学RMPジャパン事務局 プログラム・ディレクター 前日本スーパーマーケット協会専務理事 大塚 明 現地バイヤー等</p> <p>流通の現場を理解し、6次産業化にあたっての実需者ニーズの把握方法を学び意見交換を行う。</p>	<p>実地研修と事業プランニング</p> <p>各地域で6次産業化を指導する専門家 各地域で6次産業化に取り組む農林漁業者</p> <p>総合化事業計画の認定を受け農林漁業者を訪問し、認定事業の発展、または新事業の展開に向けた事業プランを作成する。また、グループワークによりひとつのプランをまとめ上げる。</p>	<p>事業プラン発表会</p> <p>(株)農林漁業成長産業化支援機構の担当者 地方農政局の担当者 専門家等</p> <p>グループごとに作成した事業プランを、講師及び受講生等に向けて発表し、講師からアドバイスを受ける。</p>

37

(3).六次産業化の支援体制 ⑤. 地域支援機関 ソフト支援

地域によって大きな差

6次産業化実践研修会2016のご案内

当農産6次産業化サポートセンターでは、6次産業化に取り組まれている、又は、取り組むを検討されている方々を対象に以下の通り研修会を開催いたします。当研修会へ参加ご希望の方は、農産の研修申込書に必要事項をご記入の上、三重県6次産業化サポートセンターへお申し込みください。
なお、当研修会は、三重県から「平成26年度三重県6次産業化サポートセンター事業」の補助金を受けて実施しています。

【開催日時】2016年7月15日(金)
13:30～17:00(受付開始13:00)

【会場】高野尾花街道 研修室(津市高野尾5580)

【定員】50名(申し込み先着順)

参加費 無料

＜研修会スケジュール＞
13:30～13:35
『開会挨拶』
【第一部】6次産業化の制度概要と実践事例
13:35～14:00
『6次産業化の制度概要』
講師：三重県フードイノベーション課
◇ 6次産業化の制度概要を説明いたします。
14:00～14:50
『6次産業化の実践事例紹介』
講師：農事組合法人百姓工務 伊賀の大地 松森 亮太 氏
6次産業化プランナー 丸山 晴美
【第二部】商品づくりに取り組むためのヒント
15:00～16:00
『6次産業化におけるマーケティングの基礎知識』
講師：三重県経済 常務取締役 コンサルティング部長 主業コンサルタント (三重大学 特任教授) 伊藤 公昭 博士(学術)
◇ 6次産業化に必要な消費者ニーズを踏まえた経営戦略、商品開発に必要なマーケティングの基礎を説明いたします。
【第三部】16:00～17:00
『個別相談会』(申し込み先着順)
「6次産業化」に関するご質問に専門家がお答えします。
【主催】三重県6次産業化サポートセンター(株式会社三重県総研)、三重県

「百姓工務 伊賀の大地」は、代々米農家を営んでいたお孫さんは、手間の削減と収益の多い案件に特化して経営を転換しています。
そこで、生産から加工、販売までを行う6次産業化の認定を受け、2013年「百姓工務 伊賀の大地」を開業し、収益を向上させた「おひやん」と「おひやん」の農産物を使った「三色ポテトチップス」の製造販売を始めました。2014年には、6次産業化推進事業事業を活用し、米粉を使ったパンなどを製造する店舗を併設した工房を開設しており、その経験と、ネット販売(おひやん人生の楽園)等で紹介されています。

お申し込みは
農産を
ご覧ください

平成28年6月6日

報道資料

農林部マーケティング課
美味しい奈良産品係
担当：川口、安藤
TEL:0742-27-8923(直通)
(内線3832)

「奈良6次産業化サポートセンター」開設

奈良県では、農林漁業の6次産業化の推進を目的として、昨年度に引き続き「奈良6次産業化サポートセンター」を下記の通り開設します。
「奈良6次産業化サポートセンター」では、6次産業化に取り組む農林漁業者等への相談対応や6次産業化の専門家派遣による経営支援などを行います。
「農産物を活用した新商品を開発したい」「販路を開拓したい」「業種と連携したい」など、6次産業化に関心のある農林漁業者や食品加工・流通・販売事業者の方は、当サポートセンターまでご相談ください。

記

1. 名称 奈良6次産業化サポートセンター
2. 設置期間 平成28年6月13日(月)～平成29年3月28日(火)まで
(ただし、専門家派遣の受付は平成29年3月13日(月)まで)
3. 設置場所 奈良市西御門町28 北川ビル3F
(株式会社JTB西日本 奈良支店内)
4. サポートセンターの業務内容
 - (1) 6次産業化専門家等の派遣による個別相談対応や助言によるサポート活動
 - (2) 食品加工や商品開発等の課題解決に役立つ実践的な研修会の開催
 - (3) 販路拡大や新たな事業につなげるマッチングを目的とする交流会の開催

38

(3).六次産業化の支援体制 ⑤. 地域支援機関 ソフト支援

先進事例 京都府の場合

府内各地の団体
◎地域詳細情報の採集
◎情報の整理
◎地域内での情報共有



推進体制

「地域アグリネット」及び「きょうと農業ビジネスプラットフォーム」のサポート機関

■(公社)京都府農業総合支援センター
■(公財)京都産業21

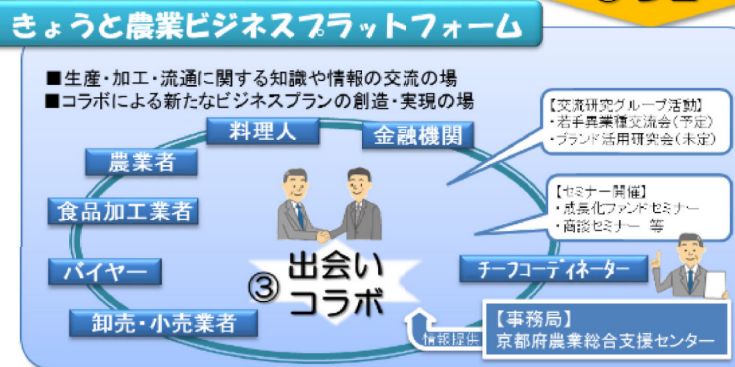
支援

＜京都府＞
・企画運営支援
・コーディネーター配置支援
・専門家派遣支援

支援センターへ一元化

◎業者による情報共有
⇒メルマガ
◎情報の検討と実現化
⇒世話人会(4部会)
◎ビジネスマッチング
⇒商談会の開催

マーケットイン
KYO農食材御用聞き
(中小企業団体・商工会など)



④ 実現

試作づくり
商品づくり

食の試作や農
商連携の取
り組み

規模拡大

生産や加工等、
経営規模の拡
大

共同体の創出

連携事業体で
新たにビジネス
を創業

平成26年度から

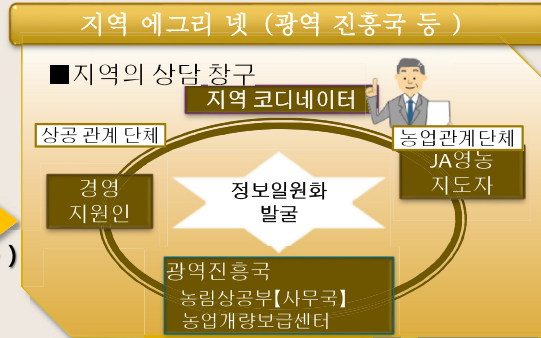
■1次産業と2次、3次産業がそれぞれの強みを活かし、相互に利益を得ることを目指す！

그림2 교토 부 농업 비즈니스 추진 확대

! 농업비즈니스로
가공품 만들기를 해볼
까?



① 상담
(농업자 등)



추진체제

「지역 에그리넷」 및 「교토 농업 비즈니스
플랫폼」 서포트 기관

- (공사) 교토 부 농업 종합지원센터
- (공제) 교토 산업²¹

<교토부>

- 기획운영지원
- 코디네이터 배치 지원
- 전문가 파견 지원

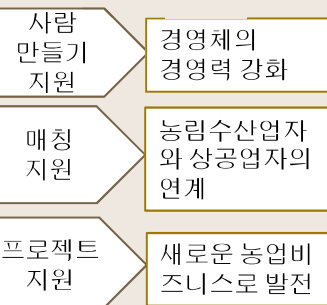
② 참여

교토 농업 비즈네서 플랫폼

- 성장회 플랜 수립 ■ 생산·가공·유통에 관한 지식과 정보 교류 장
- 협동으로 새로운 비즈니스플랜 창조·실현 자리



④ 실현



■ 1차 산업과 2차, 3차 산업 각각의 장점을 살려, 서로 이익이 생기는 것을 실현!

40

韓国 忠南研究院 フォーラム 2016年12月7日 (3).六次産業化の支援体制

⑤. 地域支援機関

ソフト支援

世話人会(年4回の会議
バイヤー・料理人・金融・農林
漁業団体の4団体

組織の駆動エンジン



- 世話人会 15名
- OPF運営方針づくり
 - 農業関係者
 - 食品加工事業関係者
 - 流通卸売事業関係者
 - 金融機関関係者
 - 料理界関係者
 - 観光事業関係者
 - 専門家、学識者など

- コーディネーター会議
- チーフコーディネーター
 - サブコーディネーター
 - 地域コーディネーター
 - 事務局
 - テーマに応じた世話人参画

目標の作成

- <成長化プラン>
- OPF登録者の成長目標を設定
 - ビジネスプランへの取組
 - 食の試作への取組
 - 農商工連携ファンドなど商品づくり
 - 経営の規模拡大
 - 6次産業化事業体の取組 等

D

■人づくり支援

- <成長化プラン>達成のための取組
- 経営力づくり
 - 会計・税務など法令研修会の開催
 - ビジネスプランづくりや販路開拓のためのセミナーや相談会の開催
 - 専門家の派遣

D

■マッチング支援

- <成長化プラン>達成のための取組
- マッチングのためのシステム
 - メーリングリストによる情報提供
 - アドバイザー会議による誘導
 - コーディネーター情報×アドバイザー知識
 - (将来)
生産/加工の情報データベースシステム

D

■プロジェクト支援

- <成長化プラン>達成のための取組
- プロジェクトづくりのためのシステム
 - タスクチームによる共同事業体づくり
 - 3年を目標にプロジェクトづくり
 - チーム
 - ・ファンドマネージャー
 - ・専門家
 - ・コーディネーター など



京都産業の一翼を担う農業ビジネス企業

(3).六次産業化の支援体制

⑤. 地域支援機関

ソフト支援

人づくり支援



■プラットフォームへの参加 182名

- 商談会に向けたセミナー 府南北地域で各2回
 - 農業ビジネスよろず相談会 府南北地域で各1回
 - 相談件数 155件(2月末)
 - 地域コーディネーターによる訪問活動 延べ436回(2月末)
 - 専門家派遣 延べ245回(2月末)
- ↓
- ビジネスプランの認定状況
- ・総合化計画 2件
 - ・農商工連携計画 13件

■試作品・商品づくりや販路開拓を行った経営体

- ・4プランの試作事業を採択(申請数22)
- ・13プランの農商工連携事業を採択(申請数16)

平成27年度

農林水産業 82
卸売・小売業 17
金融コンサルタンツ 5
サービス業 31
製造加工業 26
行政団体 13
その他 8

どれだけ人が動いたか?

組織にどれだけの血液が流れているか?

生きた組織の存在

42

(3).六次産業化の支援体制

⑤. 地域支援機関

ソフト支援

平成26年度から

「オーダーメイド農家支援アクションプラン」策定趣旨

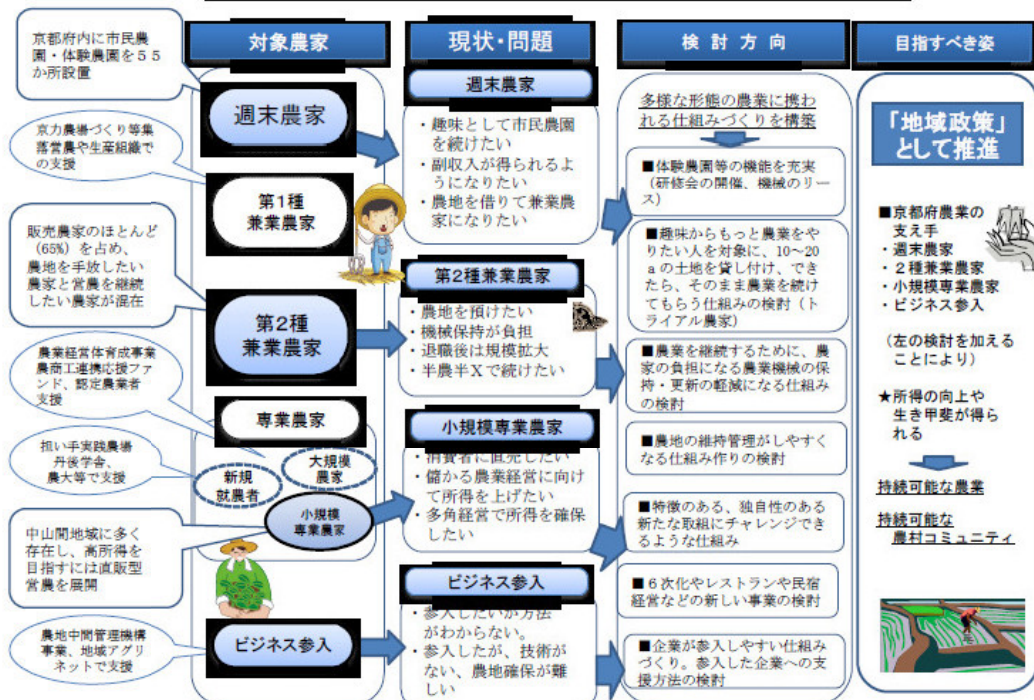
地域アグリネットが六次産業化の下支えをする

京都府地域振興局

- 京都乙訓農業改良普及センター
- 山城北農業改良普及センター
- 山城南農業改良普及センター
- 南丹農業改良普及センター
- 中丹東農業改良普及センター
- 中丹西農業改良普及センター
- 丹後農業改良普及センター

地域農業応援隊

改良普及センター長



(3).六次産業化の支援体制 ③.金融支援 ◎低利融資

金名	対象	資金使途	貸付金利	貸付限度額[融資率]	償還期限[据置期間]	融資機関等
農業経営基盤強化資金 [スーパーL資金:長期資金]	認定農業者	農地の取得、農地の改良、農業用施設・機械の取得、農産物の加工・流通施設の取得改良、借地権の取得、家畜・果樹の導入、債務整理等の農業経営改善計画の達成に必要な長期資金	0.20%	個人:30,000万円 法人:100,000万円	25年[10年]	(株)日本政策金融公庫等
農業経営改善促進資金 [スーパーS資金:短期資金]	認定農業者	種苗代、肥料代、飼料代、家畜の購入費、修繕費、地代、技術取得費、市場開拓費等の農業経営改善計画の達成に必要な短期運転資金	1.50%	個人:500万円 法人:2000万円	1年(極度額の範囲内で5年間借換が可能)	農協等
農業改良資金	認定農業者等	新たな農業部門の経営、新たな加工事業、新たな生産方式・販売方式を始める場合	無利子	個人5000万円・法人1億5000万円	12年(最長5年)	(株)日本政策金融公庫等
青年等就農資金	新規就農者	農地等の改良・造成・賃借、果樹の育成・家畜の購入、諸施設の改良・取得、農機具・肥料・農薬等の諸費用	無利子	3700万円	12年(最長5年)	(株)日本政策金融公庫等

※近代化資金は様々な分野で活用されています

農林水産省

<http://www.maff.go.jp/j/keiei/kinyu/>

滋賀県

http://www.pref.shiga.lg.jp/g/nosei/shikin/files/shikin-ls_20070321.html

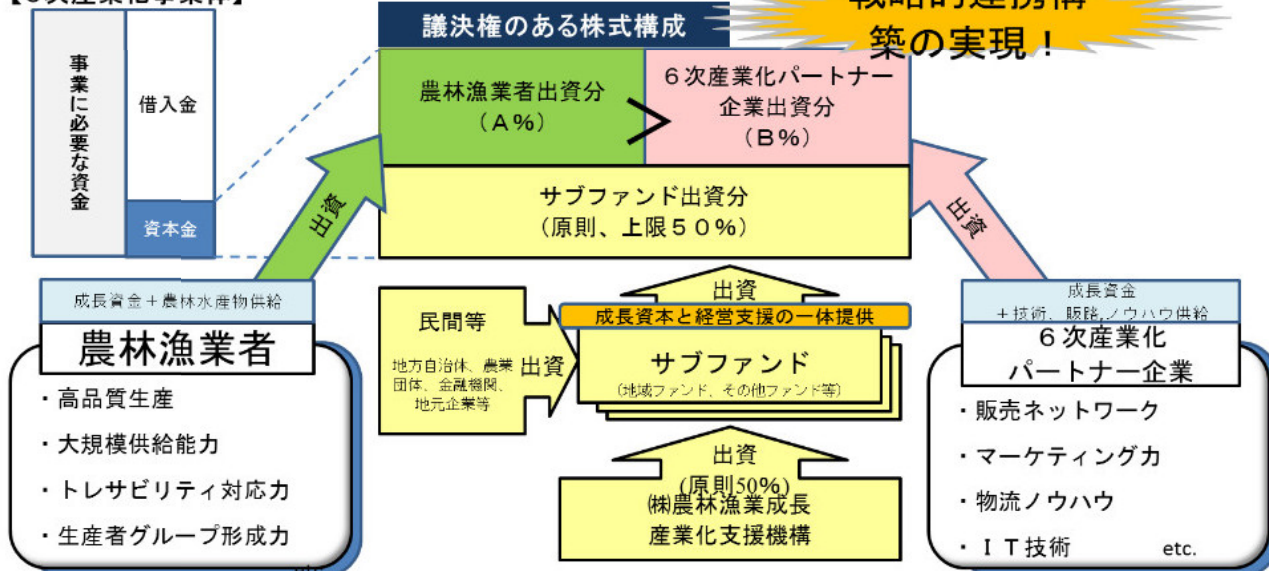
対象:認定農業者(農業経営基盤強化促進法に基づく農業経営改善計画の市町村の認定を受けた農業経営者:法人)

44

(3).六次産業化の支援体制 ③.金融支援 ◎投資ファンド

- ・ 機構は、地域・テーマごとに設立されたサブファンドを通じて、「六次産業化」事業体の資本金の50%(議決権ベース)を出資します。
- ・ 出資を受けるには、**農林漁業者**が、多くの議決権を保有しているなど経営の主導権を握ることにつき、実質的な面から合意形成いただきます。
- ・ 出資を受けるまでに「六次産業化・地産地消法」の総合化事業計画の認定を取得する必要があります(機構が出資審査と併せて農水大臣認定の審査・手続きを行います)。

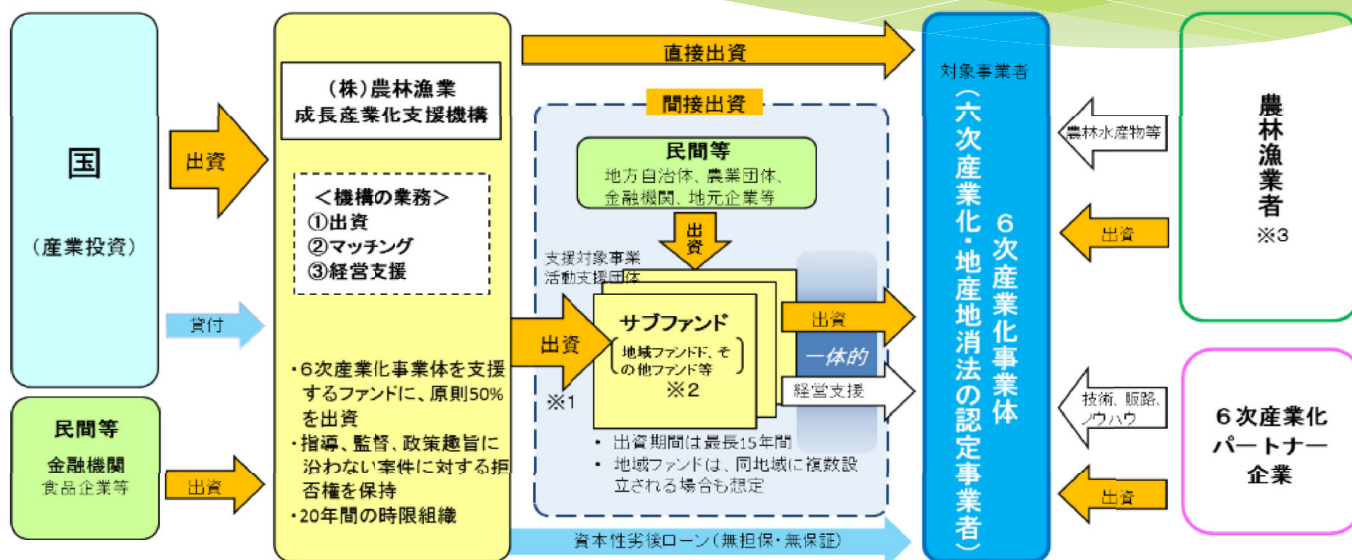
【六次産業化事業体】



45

(3).六次産業化の支援体制 ③.金融支援 ◎投資ファンド

- ・ 国と民間の共同出資によって、(株)農林漁業成長産業化支援機構を設立。
- ・ 機構の出資スキームは、地域金融機関等が中心となってサブファンドを設立、機構はサブファンドに出資する間接出資を主とする。
- ・ 農林漁業者と他産業の事業者(6次産業化パートナー企業)が連携し、共同出資する会社が支援対象。
- ・ 国は、機構の支援基準を定める他、サブファンドへの出資について認可を与えることで、機構へのガバナンスを確保。



- ※1 ファンド設立時に機構が出資約束(コミット)する際には、農林漁業者の意見聴取等を行う。
 ※2 当該ファンドは、投資事業有限責任組合法(LPS法)に基づく、投資事業有限責任組合を想定(それ以外は個別相談)。
 ※3 出資対象となるには、農林漁業者が経営の主導権を確保していることが必要となります。

46

(3).六次産業化の支援体制 ③.金融支援 ◎投資ファンド

出資決定済六次産業化事業体 2013年9月～2016年11月15日

事業体数	105		
出資金額	7709.93 (百万円)	平均出資額	73.43 (百万円)
最大出資	1280 (百万円)	最少出資	3 (百万円)

株式会社ピースマイルプロジェクト

鹿児島県を中心とする南九州の畜産事業者が、パートナーである商社、飼料製造会社、食品製造会社等のノウハウを活用して、エサ作りから繁殖、肥育まで一貫生産した黒毛和牛等を提供する外食事業等を拡大し、牛肉をはじめとした地域の農畜産物の付加価値向上を図りつつ、持続・発展可能な畜産経営の構築を目指す事業投資ファンド

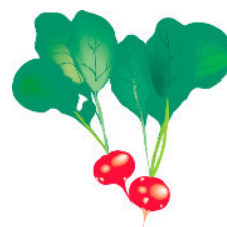
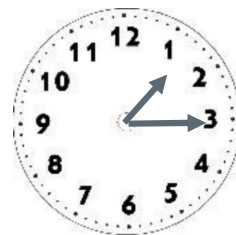


牛育て・消費まで、みんなの笑顔の笑顔のために

47

(3).六次産業化の支援体制について

(4).六次産業化の支援方法



48

(4).六次産業化の支援方法

①. 専門家派遣

一次産業者が希望する分野の専門家が派遣され、直接相談、或いは指導を受けることができる。

②. セミナー開催

六次産業化に必要な知識、技術、知恵などについて学ぶことができるセミナーが開催されている。

③. 商談会開催・参加

販路開拓が最も難しいことから、各地に購入業者を呼んで商談会を設定している。若しく大都市の展示会等への参加

49

(4).六次産業化の支援方法

①. 専門家派遣

- 中央サポートセンター(国からの受託会社)へ直接依頼
 - ⇒中央プランナー派遣(分野によって選抜・指名) 1回3h×3回まで
- 各地の支援センター(都道府県からの受託会社)へ依頼
 - ⇒地方プランナー派遣(ほぼ固定した分野) 時間・回数制限無しが多い
- 専門家の持ち込み案件
 - ⇒進捗状況を考慮し2、3回目を決定・分野が異なればさらに3回可能
- 初期は総合化事業計画を作成するための専門家派遣が多かった
- 現在は、販路開拓のための専門家に集中。同時に複数の専門家派遣も可。
- 農福連携や農観連携、農医連携そして輸出に関わる専門家への要望あり

(4).六次産業化の支援方法

②. セミナー開催

- 六次産業化セミナー
 - ⇒ 六次産業化の制度や支援体制に関するもの・成功事例報告
- 商品開発セミナー
 - ⇒ マーケティング・ブランディング・ストーリー設定など
- 販路開拓セミナー
 - ⇒ 各分野のバイヤーの視点・FCPシートの作成
- 衛生管理セミナー
 - ⇒ 一般的な衛生管理・HACCPなど、GAPに関して
- 商談体験セミナー
 - ⇒ 実際の商談会を見学・模擬商談会
- 総合セミナー
 - ⇒ 様々なもの(上記)を組み合わせ長期に開催

(4).六次産業化の支援方法

③. 商談会開催・参加

○展示会タイプ

初期に多かったタイプ。出品者がブースで待機、バイヤーの立ち寄りにより商談開始。偶然性が多い。商談準備が難しい。出会いのみで後のフォローが重要

⇒ 商談スキルの重要性・商品案内の一元化(FCPシート)

⇒ 営業のイロハ的なセミナー・FCPシートの書き方などの研修

○マッチングタイプ

出品者と予め参加希望のバイヤーの需要・要望を考慮して一定時間の商談を決めておく。一次産業者は十分な商談の準備が可能。商談成立の可能性大。開催者は入念な事前準備が必要。

⇒ 出品者とバイヤー双方の情報を常時把握する必要。プラットフォーム

⇒ 地域アグリネット(京都)・プランナーの伴走支援

54

(4).六次産業化の支援方法

③. 商談会開催・参加 ○マッチングタイプ 事前準備が重要

結果概要

商談総数 223件

成立見込み 35 15.7%

商談継続 116 52%

満足度(5段階)

満足 50%

ほぼ満足 38.6%

○プラットフォーム

○アグリネット

伴走支援

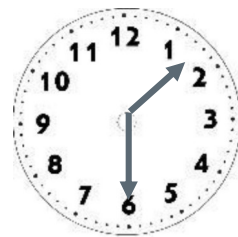
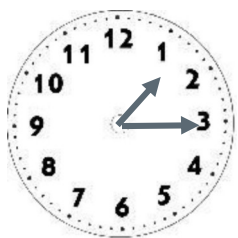
(結果への責任)

きょうと農業ビジネス商談会20161028 本番 伴走支援プランナー一覧							⑦フリー商談会で、派遣依頼事項
	依頼生産者	プランナー名	①	②	③	④	
1	京都近畿園 辻倉啓	藤掛 進	14-1長澤①	14-1長澤①	⑧辻倉園	⑧辻倉園	⑧
				大近 (スーパースタート)	カゴメ	フレンドフーズ	ビ
2	中嶋農園 中嶋直己	石本 和幸	⑨的場農場	⑨的場農場	⑨的場農場	⑨的場農場	⑨的
			高島屋	大丸京都	カゴメ	フレンドフーズ	セント
3	中村農園 中村仁美	庄子 千歳	⑩中村農園	⑩中村農園	⑩中村農園	⑩中村農園	⑩中
			大丸京都店	東海コープ	フナナリ	阪神百貨店	明
4	かみむら農園 上村慎二	樹谷 正義	⑪嶋岩	⑪嶋岩	⑪嶋岩商事	⑪ビスロアル	⑪
			1	2	3	4	
No	企業名		① 13:15-13:40	② 13:45-14:10	③ 14:15		
1	秋田農園	40-3	大丸京都店 僅事 多田様	38-2 (株)阪急阪神百貨店 第3店舗グループ 中野様	33	(株)	
2	御京都知七	28	カゴメ(株)	23 (株)ビックルスコーポレーション関西	41	(株)	
3	御京都義の	21	生活協同組合コープぎふ	30 (株)ヘルプ	9	(株)	
4	御サンパワー	24	日新食品商事(株)	20 生活協同組合連合会コープきんぎ事業連合			
5	御田園紳士	4	(株)ビタス	15 (株)美濃吉食品	19-1	(株)高	
6	御天野	43-2	東海コープ事業連合 渡邊様	36 協同組合エイクイアル食品小売共栄会	44	(株)魚国	

55

(4).六次産業化の支援方法

2.六次産業化の課題



56

2.六次産業化の課題 - 私的見解ですが

全体の問題

◎地域格差の解消

都道府県によって進展の度合いが異なる。

⇒主体となる支援組織の活性化

基盤となるプラットフォームの構築と末端での掘り起し(改良普及員など)

◎投資案件の開拓

規模が小さい・掘り起こし・投資条件・ハードルが

高いファンド(株式会社農林漁業成長産業化支援機構) 300億

サブファンド 計50社

710億

出資額 77億

平成28年度農・漁業生産関連事業体数

68,520体

出資事業体 105体

※アグリネット(京都府)等による掘り起こしが必要

57

2 . 六次産業化の課題 - 私的見解ですが

- 支援体制
 - ◎補助事業については、使い勝手が悪い
 - ◎期間終了或いは終了まじかの事業計画への支援
- 支援方法
 - ◎より現場に近い人の伴走支援が必要。改良普及員など
 - ◎広範囲の人のネットワークの構築と活用 点ではなく面で
 - ◎支援機関の継続 一長期計画での活動
- 商品開発
 - ◎マーケティング
 - ◎衛生管理
- 販路開拓
 - ◎身の丈に合った販路の選択
 - ◎商談成立後のホロー

58

2 . 六次産業化の課題 - 私的見解ですが

◎マーケティング

◇地域資源を生かしてストーリーを

⇒地域資源の開発(環境・伝統など他との差別化に)

⇒思い入れと思い込みが無理な計画を立てさせる

⇒地域団体商標権の活用

商品開発

商標出願の上位 1位 京都府 150 件(61件登録) 2位 兵庫県 63 件

◇ターゲティング・ポジショニング

⇒商品が絞り切れない形状・量目・包装

※プロダクトアウトとマーケットイン

◎衛生管理

◇手作りでは売れない

⇒食の安全は最低の条件(HACCP導入)

⇒外部委託が多い・コスト高・在庫リスク

⇒道の駅での販売

59

2 . 六次産業化の課題 - 私的見解ですが

販路開拓

◎身の丈に合った販路の選択

◇生産量・時期・物流・支払い条件等々

⇒想定していないで商談に入る場合が多い

◇ターゲティング

⇒どこにでも売りたい。捨てることができない

◎商談成立後のホロー

◇販路獲得がゴール？

⇒納品後、何のホローもしないことが多い



60

3 . まとめ

六次産業化にあたっての提言 ~ 日本の現状から

1 . どのように組織を作るか。(マーケットイン)

2 . 組織は生きているか。(人をどう生かすか)

3 . 結果への責任(伴走支援)

韓国 忠南研究院 フォーラム 2016年12月7日

六次産業化の現状報告

と見えてきた課題

～ プランナーの視

点から

ご清聴ありがとうございました。



一般社団法人
日本食育者協会
JAPAN FOODIST ASSOCIATION

中央プランナー
近畿地区研究会

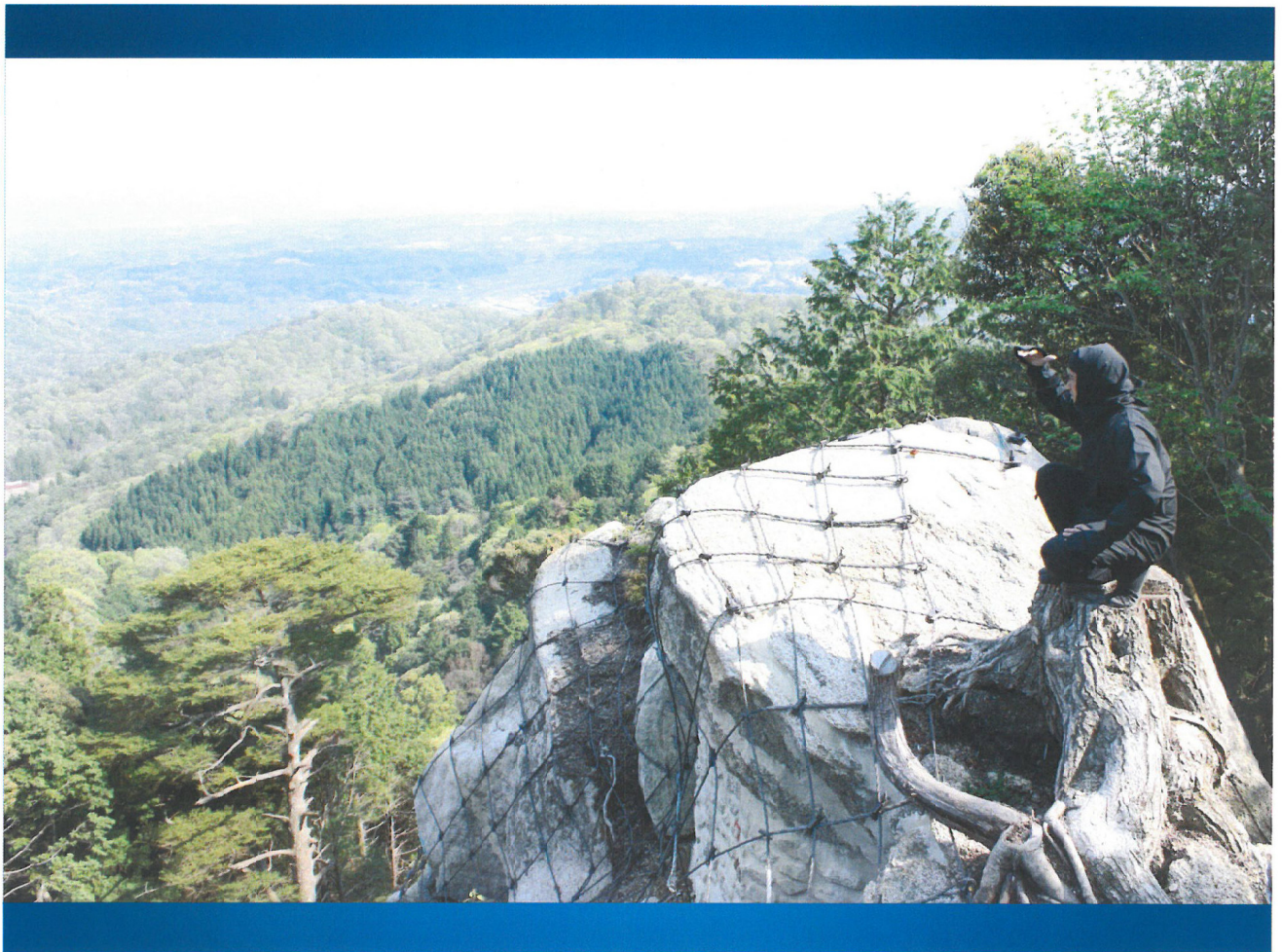
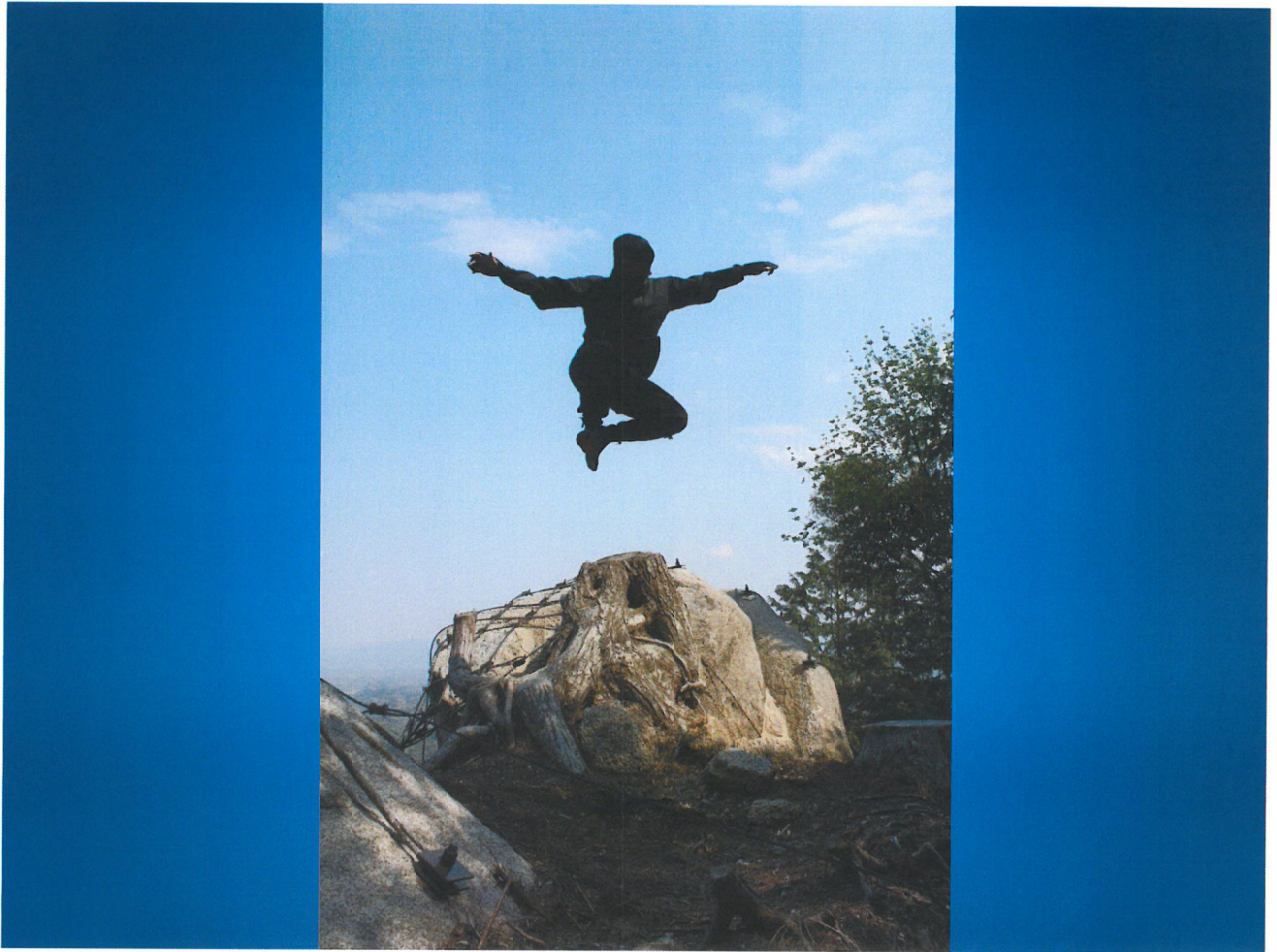
6 サポ WEST

代表 藤掛 進

作る楽しさ 造る面白さ 創る醍醐味

(有)るシオールファーム
代表取締役 今井 敏







にんじやえもん

経営の推移		経営面積 (ha)	取組概要
1	昭和44年	0.6	徳地好雄が就農し、農作業受託を始める
2	昭和45年	2.5	規模拡大を図る
3	昭和48年		経営主として初めて農地購入
4	昭和50年		水稻請負耕作組合設立
5	昭和53年	3.0 4.0	水稻請負耕作組合を母体とした水口町農業機械銀行が設立され、受託者部会員となり作業困難な農地の作業受託を拡大
7	昭和59年	12	徳地好雄 日本農業賞受賞
8	平成6年	40	有限会社 るシオールファーム設立 徳地好雄 代表取締役就任
9	平成7年	53	担い手のない地域（近隣町）の担い手づくりのため、 有限会社 アグリ甲賀 を地元の農協とともに設立、徳地好雄 代表取締役に就任し、農地保全と事業拡大を図る
10	平成10年		後継者が、 有限会社 共同ファーム を設立し、転作地の期間借地および作業請負を行う 今井 敏 (有)共同ファーム代表取締役就任
11	平成13年		(有)共同ファーム 中日新聞農林大臣賞受賞
12	平成16年		花部門において、県内初のプランター式少量土壌栽培に取り組む
13	平成18年		(有)共同ファーム 毎日新聞優秀賞受賞
14	平成19年		福永克哉 滋賀県指導農業士認定
14	平成20年	80	徳地好雄 取締役会長に就任
15	平成21年		今井 敏 代表取締役に就任 次世代へとつなぐ 今井 敏 滋賀県指導農業士認定
16	平成24年	95	新加工場と新米貯蔵庫を建設 加工部門及び花卉部門の強化に取り組む ・ドレッシング等の新商品開発 ・花卉ハウス ヒートポンプ装備
17	平成25年	96	新乾燥場建設

作る











造る











創る



成田牧場友情協力!
いちじく33%!

甲賀の果樹を
もっと美味しく!

いちじくジェラート

有るシオールファーム



