

# Ⅰ. 충남 농촌지역 뉴미디어 교육 현황 및 개선방안

## 〈연구과제 개요〉

연구 과제명	충남 농촌지역 뉴미디어 교육 현황 및 개선방안			
연구 기간	2016년 4 월 1 일 ~ 2016년 9 월 30 일			
연구참여자	정명진			
연구책임자 (책임)	이름	정명진	핸드폰	
	소속 (직업)	마을활력소 (지역활동가)	e-Mail	siseng@hanmail.net

## 1. 연구 배경 및 목적

### 1) 연구배경

스마트폰을 제2의 농기구라고 한다. 스마트폰을 활용한 뉴미디어는 생산에만 집중해온 농민들에게 온라인 마케팅의 기회를 열어준다. 최근 농산물의 온라인 시장은 급성장하고 있다. 통계청에 따르면 국내 온라인 농산물 거래액은 2010년 2조3750억 원에서 2014년 4조8000억 원으로 급증했다. 농산물 유통판매와 농촌 체험 등 6차산업 활성화에도 뉴미디어를 활용한 브랜딩 및 마케팅은 필수적인 요소가 됐다. SNS를 활용한 자신만의 미디어를 운영하면서 고소득을 올리는 농민, 마을기업이 하나 둘 등장하고 있다. 하지만 성공사례는 극소수에 불과하다.

농민뿐만 아니다. 농촌지역은 도시지역에 비해 이러한 뉴미디어에 대한 활용도가 떨어진다는 평가를 받고 있다. 지자체가 농민들을 대상으로 스마트폰, SNS 등 뉴미디어 활용교육을 실시하고 있지만 보다 효과적인 교육체계 수립이 필요하다. 일정기간 교육을 받은 후에 현실에 적용하기 위해 지속적인 관리가 필요하다는 목소리가 나온다. 이러한 교육프로그램이 고령화라는 현실적인 농촌의 한계를 뛰어

넘지 못하고 있다는 지적이다. 농촌지역 뉴미디어 교육에 대한 업그레이드가 필요한 시점이다.

## 2) 연구목적

본 연구의 주요 목적은 충남 농촌지역의 뉴미디어 교육 현황을 파악하고 개선방안을 마련하는 것이다. 이를 통해 농촌지역 주민들에게 보다 효과적인 뉴미디어 교육프로그램을 제공하는 데 근본적인 목적이 있다. 현황파악과 개선방안 모색을 통해 새로운 방식의 뉴미디어 교육프로그램을 제시하고자 한다.

농촌의 중장년층 이상의 연령층은 스마트폰 등장으로 인한 미디어의 변화 양상을 좇기 힘들어 한다. 단순 사용방법을 넘어 새롭게 등장한 미디어를 자신의 생업에 활용하는 데 어려움을 겪는다. 일회적인 교육만으로 이같은 문제를 해결하기 어렵다.

본 연구를 통해 농촌 주민의 뉴미디어 활용을 위한 상시적인 교육, 지원 체계가 가능한지 살펴보고자 한다. 강의실 교육에서 끝나는 것이 아니라 주민들이 현장에서 뉴미디어를 구축, 운영할 때 상시적으로 도움을 줄 수 있어야 실효성을 높일 수 있다. 이같은 방안에 대해 뉴미디어 교육을 받는 농촌주민, 공무원 등 다양한 관계자들의 인터뷰를 통해 필요성과 가능성을 검토하고자 한다.

신문사 기자가 찾아오길 기다리기만 하거나, 신문·방송에 광고를 내야만 자신의 스토리를 알릴 수 있던 시대는 막을 내렸다. 누구나 자신의 매체를 가질 수 있는 시대가 되었다. 직장을 다니는 도시민보다 직접 생산해서 판매까지 하는 농업인들에게 뉴미디어는 더욱 필요하다. 하지만 ‘생산자’인 농업인은 ‘소비자’인 도시민에 비해 뉴미디어 활용 능력이 부족하다. 미디어 환경은 변하고 있지만 지역 간, 세대 간 간극이 존재한다. 이 간극을 줄이는 것은 농촌이 더 잘 살게 하는 길이라고 생각한다. 농촌 뉴미디어 교육프로그램을 발전시켜 실효성을 높이는 것이 그 길에 가까이 가는 방법이라고 생각한다.

본 연구는 농민뿐만 아니라 농촌지역 전체 주민들의 뉴미디어 활용 능력을 향상하기 위한 방안을 모색해보는 데 목적이 있다.

## 3) 연구 방법

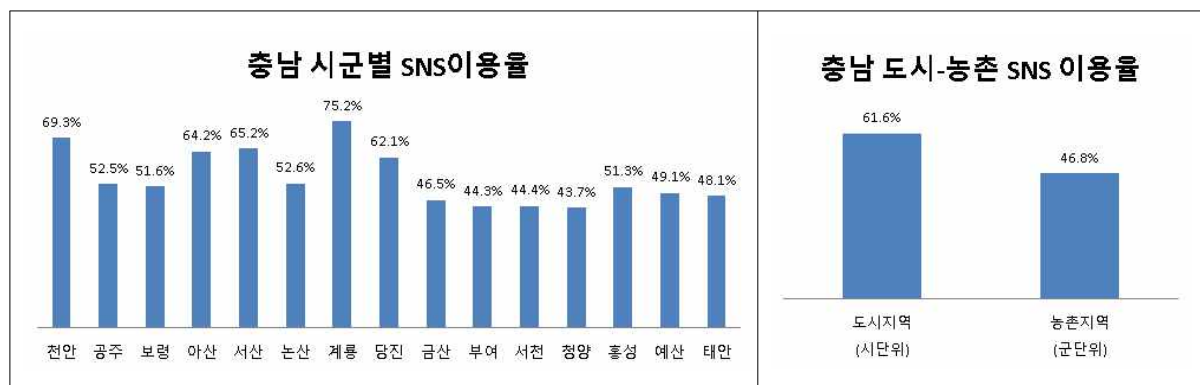
- 기존 통계자료를 활용한 조사 및 분석
- 정보공개청구를 통한 현황 파악
- 뉴미디어 교육 대상자를 대상으로 한 설문조사
- 문제점 및 개선점 도출을 위한 관계자 인터뷰

## 2. 연구 내용

### 1) 충남 주민 뉴미디어(SNS) 활용 현황 분석

뉴미디어 교육프로그램 개선방안을 도출하기 위해 앞서 충남 지역 주민들의 뉴미디어(SNS) 활용 현황을 분석했다. 지역별, 연령별, 직업별, 소득별로 어떠한 특성을 보이는지 파악하면 이에 대한 맞춤형 교육프로그램 기획이 가능할 것이다. 특히 도시지역은 시단위와 농촌지역인 군단위를 비교 분석했다. 이를 위해 충남도 ‘2015 사회조사’ 자료를 활용했다. 도는 매년 사회조사를 실시하고 있으며 지난해 조사는 충남 지역 내 거주하는 만15세 이상 15,000가구를 표본으로 진행됐다.

#### ○ 충남 시군별, 도시-농촌 간 비교 분석



<그래프 1 : 충남 시군별 SNS이용률, 충남 도시-농촌 SNS이용률>

### 충남 도농별 SNS 채널 이용률(복수응답)



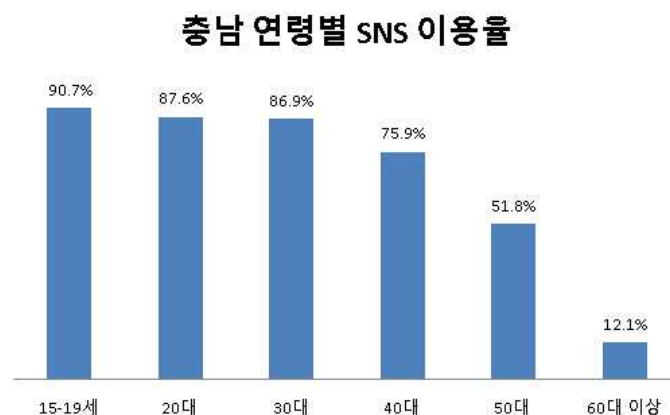
<그래프2 : 도시-농촌별 SNS 채널별 이용률>

충남 시군별 SNS 이용률<그래프1 왼쪽>을 살펴보면 계룡시가 75.2%로 가장 높고, 청양군이 43.7%로 가장 낮다. 도내 8개 시단위 지역 모두 7개 군단위 지역보다 SNS이용률이 높게 나왔다. 군단위 지역 중 홍성군만 SNS 이용률이 50%를 넘었고, 나머지 군단위 지역은 모두 40%대를 보였다.

시단위를 도시지역으로 설정하고, 군단위를 농촌지역으로 설정해 평균 SNS 이용률을 비교했다.<그래프1 오른쪽> 충남 도시지역 SNS 평균 이용률은 61.6%였고, 농촌지역은 46.8%였다. 도농 간 격차는 14.8%로 나타났다.

도시지역과 농촌지역으로 나뉘 각 SNS 채널별 이용률에서도 모든 채널에서 도시지역이용률이 높았다.<그래프2> 도시, 농촌 모두 카카오페이지를 가장 많이 이용했고, 페이스북 순이었다.

#### ○ 연령별 분석

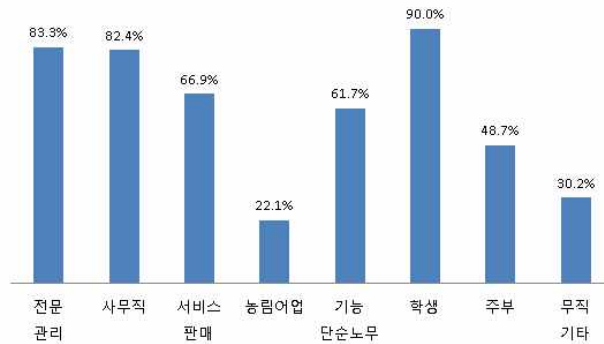


<그래프3> 충남 연령별 SNS이용률

충남 지역 주민들의 SNS 이용률은 연령대가 높아질수록 떨어지는 경향을 보였다.<그래프3> 10대~30대의 이용률은 80% 이상으로 큰 차이를 보이지 않았지만, 50대 이상에서 급격하게 낮아졌다. 가장 높은 10대(15세~19세)의 이용률과 60대 이상의 이용률은 78.6%의 격차를 보였다. 50대도 절반 정도만 SNS를 이용하고 있는 것으로 파악됐다.

#### ○ 직업별 분석

충남 직업별 SNS 이용률



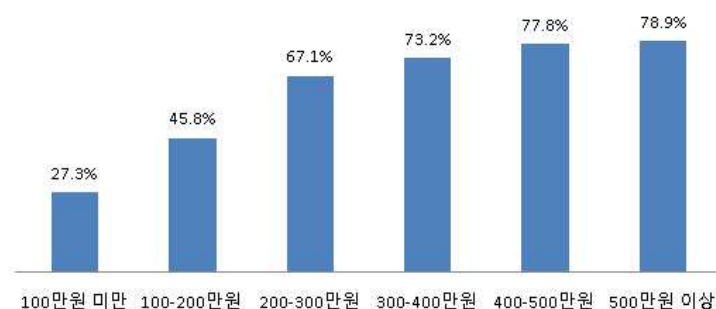
〈그래프4〉 충남직업별 SNS 이용률

직업별로 보면〈그래프4〉 학생이 90%로 가장 높았다. 앞서 연령별 분석에서 10대, 20대가 높은 이용률을 보인 것이 반영된 것으로 분석된다. 학생을 제외하고 전문관리, 사무직이 각각 83.3%, 82.4%로 높게 나타났다.

주목할 점은 농림어업 종사자가 22.1%로 가장 낮게 나타났으며, 충남 전체 평균 이용률 59.8%보다 37.7%가 낮았다. 평균이하 이용률을 보인 직업군은 농림어업, 무직/기타, 주부 등으로 이들에 대한 교육 프로그램 지원이 필요해 보인다.

#### ○ 소득별 분석

충남 소득별 SNS 이용률



〈그래프5-충남 소득별 SNS 이용률〉

소득이 높을수록 SNS 이용률이 높은 것으로 나타났다.〈그래프5〉300만원 이상 소득자는 70%대의 이용률을 보였으며, 이하 소득자로 갈수록 이용률은 급격하게 떨어졌다. 저소득자에 대한 교육 프로그램 지원이 필요한 실정이다.

## 2) 충남 지역 뉴미디어 교육프로그램 현황 및 분석

충남 지역에서 진행되고 있는 뉴미디어 교육프로그램 현황을 파악하기 위해 충남도를 비롯해 도내 15개 시.군을 대상으로 정보공개청구를 다음과 같이 진행했다.

청구 대상 : 2015년 1월부터 2016년 7월까지 주민 및 공무원을 대상으로 이미 진행했거나, 진행 중이거나, 계획 중인 ‘소셜미디어, e-비즈니스, SNS’ 관련 교육사업(프로그램) 현황

정보공개범위 : 교육사업(프로그램)명/ 담당부서/ 사업기간/ 신청자 수/ 수료자 수(해당사항 있을 경우만)/ 사업비(예산)/ 교육 대상(공무원, 일반시민, 농민) 등

요구사항 : 도 농업기술원, 각 시군 농업기술센터, 평생학습담당 부서, 홍보담당 부서, 행정지원 부서의 교육 프로그램 반드시 포함 요청

이 같은 정보공개청구를 통해 확보한 자료를 취합해 충남도내 뉴미디어 교육 프로그램 현황을 파악했다.

뉴미디어 교육을 주로 담당하는 부서를 열거해가며 해당 부서에서 진행한 교육프로그램을 반드시 포함해달라는 요청을 했으나, 일부 지자체의 일부 부서의 프로그램이 누락된 것으로 파악됐다.

뉴미디어 교육프로그램을 총괄하는 부서가 없고, 개별 부서에서 진행하고 있어 전수조사는 어려웠다. 따라서 정보공개청구를 통해 확보한 ‘충남 뉴미디어 교육프로그램 현황’ 자료<별첨자료1>는 도.시.군에서 정보공개한 자료를 종합한 것이며, 전체 교육 프로그램은 아니라는 점을 밝혀 둔다.

### ○ 수치 분석

정보공개청구를 통해 지난 2015년부터 2016년 7월까지 104개의 뉴미디어 교육프로그램을 파악했다. 파악가능한 수강생은 모두 6,507명이었으며 이 중 수료생은 5,568명이었다. 교육 프로그램당 평균 62.6명이 수강했고 수료생은 평균 53.5

명이었다.

104개 교육프로그램 중 주민을 대상으로 한 프로그램은 49개로 가장 많았고, 농업인 대상은 31개, 공무원 대상은 24개가 있었다. 특히 태안군의 경우 ‘주부’를 대상으로 한 교육프로그램도 있었다.

### ○ 내용 및 접근방식 분석

아산시가 주민들을 대상으로 ‘스마트폰 스쿨’을 개설하면서 기본, 응용 프로그램으로 단계별로 접근하고 있다. 태안군도 일반 과정 외에 ‘기초반’을 별도로 운영하고 있다. 서천군은 강소농을 대상으로 기본, 심화, 후속 교육으로 보다 세부적으로 단계를 나눠 교육프로그램을 진행하고 있다. 홍성군은 이동식정보화교육 및 ‘소셜 웹 활용’이라는 주제로 면단위별로 교육을 진행하고 있는 것이 눈에 띄었다. 충남도에서 받은 자료는 모두 충남평생교육진흥원이 진행하는 온라인 교육이다.

### ○ 농업인 특화 프로그램

농업인을 대상으로 한 31개 교육 프로그램 중 17개는 강소농을 대상으로 한 프로그램이었다. 각 지자체 담당 공무원들의 설명에 따르면 기초적인 강소농 SNS 교육은 시·군 자체적으로 진행된다. 이와 별개로 강소농을 대상으로 뉴미디어 활용 방법에 대해 집중적으로 교육하는 ‘e-비즈니스 과정’도 있다.

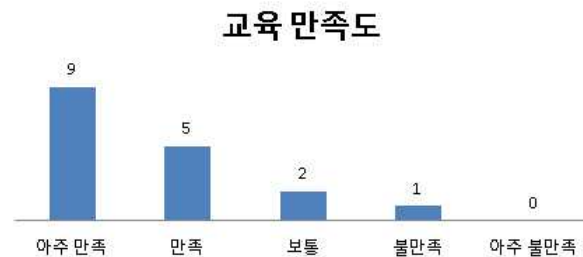
e-비즈니스 과정은 농촌진흥청에서 실시하는 사업으로 매년 희망 시군을 선정해 진행된다. 도 농업기술원 담당자에 따르면 2016년 현재 농업기술원과 5개 시·군에서 진행 중이며, 한번 선정되면 4~5년 씩 진행된다고 한다.

시군에서 10여 회 이상 교육을 수료한 후, 중상위 수준의 강소농을 대상으로 농업기술원에서 1박 2일 워크숍 2회로 특정 테마에 집중해 교육한다. 시군에서 진행되는 구체적인 교육 내용은 <별첨자료4>와 같다.

## 3) 뉴미디어 교육 수강생 설문조사 분석

지난 8월 충남 도내에서 진행된 한 뉴미디어 교육프로그램의 수료생 17명을 대상으로 설문조사를 진행했다. <설문조사양식 - 별첨자료2 참고>

## ○ 교육만족도

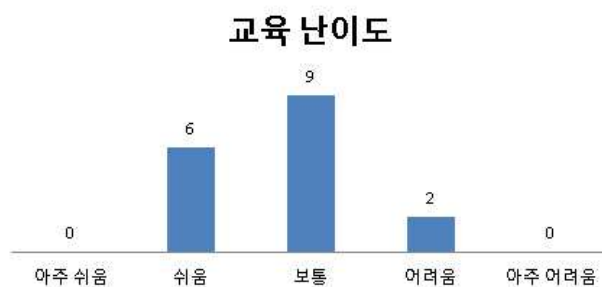


〈그래프6-설문조사 교육만족도〉

수강자들의 뉴미디어 교육프로그램 만족도는 높은 것으로 나타났다. 아주 만족이 17명 중 절반이 넘는 9명이었다. 불만족은 1명에 불과했다. 아주만족, 만족한다는 수료생은 14명으로 82.4% 수준이었다.

별도로 진행한 뉴미디어 교육프로그램 수강 경험이 있는 주민들은 “몰랐던 내용을 새롭게 알게 된 것만 하더라도 교육에 만족스러운 편”이라며 “SNS에 대해 체계적으로 배울 수 있어 교육 프로그램이 좋다”고 말했다.

## ○ 교육 난이도

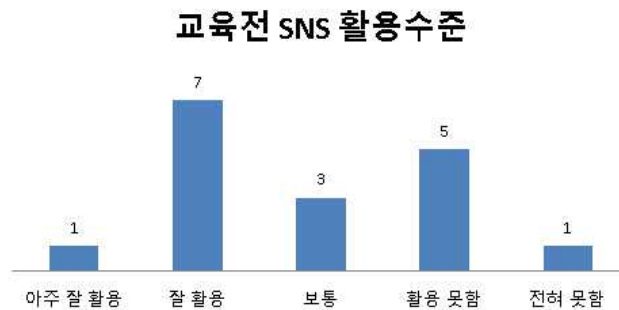


〈그래프 7 - 설문조사 교육 난이도〉

교육 난이도와 관련 ‘보통’ 이라고 답한 수료생이 9명으로 절반을 넘었다. 쉽다고 응답한 수료생은 6명, 어렵다는 2명이었다. 교육 만족도와 난이도 설문 결과를 교차분석했을 때, ‘매우 만족한다’는 응답자 9명 중 4명이 난이도에서 ‘보통’ 이라고 답했고 4명은 ‘쉽다’고 답했다. 1명은 ‘매우 만족’ 하지만 ‘어려운 편’ 이라고 답했다.



○ SNS 활용 수준



<그래프8 - 설문조사 교육 전 SNS활용수준>

교육을 받기 전 8명이 SNS ‘아주 잘 활용’ 하거나 ‘잘 활용’ 하는 편이라고 답했으며, ‘활용하지 못하는 편’ 이거나 ‘전혀 못한다’ 고 답한 수료생은 6명이었다. ‘보통’ 이라고 응답한 수료생을 포함해 64.7%가 SNS 활용을 잘 하는 상황에서 교육을 듣는 것으로 나타났다.

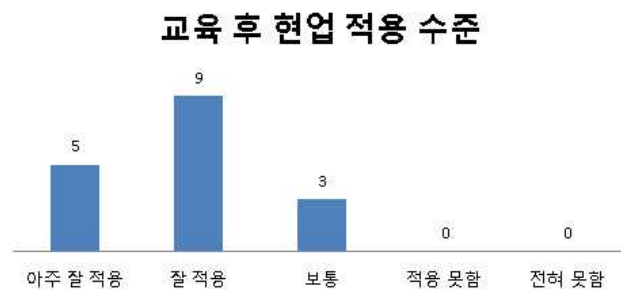
○ 교육 후 SNS 활용 능력 향상도



<그래프9-설문조사 SNS향상도>

뉴미디어 교육을 받은 후 6명이 SNS 활용 능력이 ‘아주 향상’ 됐다고 답했으며, 10명이 ‘향상’ 됐다고 답했다. 17명 중 1명을 제외하고 활용능력이 향상됐다고 답한 것이다. 교육 프로그램으로 인한 효과는 94.1%의 수료생이 체감하고 있는 것으로 나타났다.

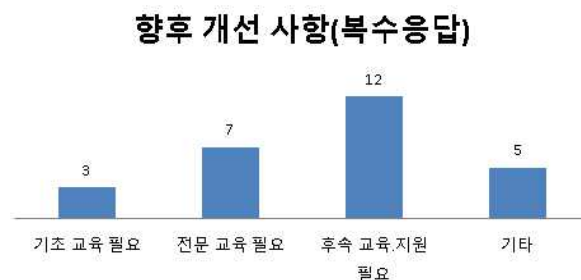
#### ○ 교육 내용 현업 적용 수준



<그래프10 - 설문조사 적용 수준>

뉴미디어 교육프로그램 이수 이후 14명의 수료생이 교육 내용을 현업에 적용할 수 있다고 답했다. 부정적인 답변을 한 수료생은 없었다. 활용능력 향상도 보다 다소 떨어지지만 82.3%라는 높은 비율의 수료생이 현업 적용에도 교육프로그램이 효과가 있다고 답한 것으로 분석된다.

#### ○ 개선사항



<그래프11-설문조사 개선사항>

‘효과적인 뉴미디어 교육프로그램을 위한 개선사항’에 대해 복수응답을 허용한 상태에서 조사했을 때, ‘후속교육’이 필요하다는 응답이 12명으로 가장 많았다. ‘전문 교육’이 필요하다고 답한 수료생은 7명, ‘기초교육’이 필요하다는 응답은 3명이었다.

기초 교육이 필요하다고 응답한 3명 중 66.6%인 2명이 ‘후속교육’이 필요하다고 복수응답했다. ‘전문교육’이 필요하다고 응답한 7명 중에 ‘후속교육’이 필요하다고 응답한 사람은 28.6%(2명)이었다. 기초 교육이 필요하다고 답한 응답자가 ‘후속 교육’의 필요성을 더욱 강조했다.

기타 응답으로 ‘심화반이 구성되어야 한다’, ‘SNS 중 한 분야에 대한 전문적인 심화교육 프로그램이 있었으면 좋겠다’, ‘초급, 중급, 고급반으로 세분해서 실전교육 위주로 진행했으면 한다’ 등의 단계별 접근을 강조하는 의견이 나왔다. 또한 ‘연속적인 실용교육과 모니터링’이 개선되어야 한다는 의견도 있었다.

#### 4) 관계자 인터뷰 조사

뉴미디어 교육 프로그램 수강생, 주민 공동체조직 관계자, 담당 공무원 등의 인터뷰를 통해 개선사항 등을 살펴봤다. 주요 내용은 다음과 같다.

- 스마트폰조차 사용하기 힘들어 하는 60대 이상 주민들을 위한 아주 기초적인 교육이 필요하다.
- 수준별로 나눠서 단계별로 심화 학습할 수 있는 체계가 잡혀 있었으면 좋겠다.
- 강의에서 배운 내용을 실제 적용할 때 도움을 받을 수 있는 후속 교육이 가장 중요하다.
- 집단 교육이 가지는 한계가 있다. 결국 1대1 학습이 가장 효과적이지만 예산 등 다양한 여건 상 집단 교육이 불가피한 점이 있다.
- 전문강사를 초빙해서하는 교육도 필요하지만, 전문 교육을 이해하지 못하는 수준의 사람들이 강의를 듣는 경우가 있다. 비싼 강사료를 지급해 전문 강사를 초빙하지만 기초적인 강의를 진행할 때가 많다.
- 농촌지역의 경우에도 정보화 시설이 시내에 집중되어 있어 먼단위 주민들의 접근성이 떨어진다.
- 뉴미디어 활용에 능한 지역 청년들을 활용한 기본 교육이 상시적으로 이뤄졌으면 좋겠다. 특히 젊은 귀농귀촌자들을 ‘농촌 정보화 도우미’로 양성해서 농촌지역 주민들에게 일상적으로 도움을 줄 수는 정책이 필요하다.

### 3. 연구 결과

#### 1) 지역, 연령, 직업별 정보화 격차 심각

2015충남사회지표를 통해 살펴봤듯이 도내에서도 지역별, 연령별, 직업별로 SNS 이용률 격차가 심각한 것으로 나타났다. 도시와 농촌의 SNS이용률 격차는 14.8%였다. 30대 이하와 60대 이상의 SNS이용률 격차는 약 70%대에 이르렀다. 50대 이상부터 이용률이 급격하게 떨어지는 경향을 보였다. 직업별로 농림·어업 종사자가 가장 낮은 SNS이용률을 보였고, 학생·전문직·사무직에 비해 60~70%대의 격차를 보였다. 이에 따라 농어촌지역에 농림·어업에 종사하는 50대 이상의 계층에 특화된 뉴미디어 교육프로그램 개발이 필요한 것으로 판단된다.

#### 2) 수준에 맞는 단계별 교육 체계 수립 필요

설문조사 및 인터뷰에서 수준에 맞는 교육 필요하다는 의견이 많았다. 기본적인 교육에 대한 요구가 있었고, 기본 교육을 이수한 이들은 보다 심화된 학습을 원했다. 즉 단계별 교육 체계가 필요한 것이다. 하지만 충남 도내 뉴미디어 교육프로그램 현황에서 단계별 교육 체계를 찾아보기는 힘들었다. 서천, 태안, 아산 등 일부 지역에서 단계별로 교육에 접근하고 있었다. 이같은 사례를 확대하고 보다 세분화된 교육 체계 수립이 필요하다.

#### 3) ‘후속교육’ 등 지속적인 교육프로그램 필요

설문조사에서 수료자들이 가장 많이 공감한 내용은 ‘후속교육’의 필요성이었다. 현재 교육프로그램에 대한 만족도는 높았지만 실제로 SNS를 운영하는 데 지속적인 도움을 받고 싶다는 요구도 컸다. ‘연속적인 실용교육과 모니터링’이 필요하다는 의견도 있었다. 하지만 일정 기간 동안 집단교육을 받은 현재 시스템을 벗어나기에는 예산상의 문제가 있다는 담당 공무원의 지적도 참고해야 한다.

#### 4) 젊은 귀농귀촌자를 활용한 농촌지역 특화 교육정책 수립 필요

지속적인 교육체계, 예산상의 문제를 종합했을 때 젊은 귀농귀촌자를 ‘농촌정보화도우미’로 활용하자는 제안에 주목할 필요가 있다. 연령별, 지역별, 직업별 분석과도 일치하는 부분이다. 도시에 살았던 젊은 층은 뉴미디어 활용능력이 높다. 이들과 농촌지역에서 농림·어업분야에 종사하는 50대 이상의 주민들과 만날 수 있는 접점은 귀농귀촌자들이다. 전문강사를 활용한 집단 교육을 벗어나 예산 범위 내에서 일상적인 교육이 가능하다는 점에서도 정책적 효율성이 높을 것으로 판단된다.

## 4. 향후 과제

### 1) 농촌지역 뉴미디어 교육 관련 예산 분석

본 연구에서 ‘충남 뉴미디어 교육프로그램 현황’에서 각 프로그램별 사업비도 조사되었지만, 검증이 되지 않아 활용하지 못했다. 이에 대한 구체적인 분석이 필요하다. 각 프로그램별로 강사비, 운영비 등 구체적인 추가 조사가 진행되어야 한다. 이러한 조사를 바탕으로 전체 활용 가능한 예산규모를 파악하고 예산 범위 내에서 효과적인 프로그램 개발이 가능한 지 여부가 추가 확인되어야 한다.

### 2) 귀농귀촌자에 대한 연령, 지역별 분포 분석

본 연구에서 제시한 젊은 귀농귀촌자를 활용한 ‘농촌정보화도우미’가 실현가능하기 위해선 귀농귀촌자에 대한 연령과 각 지역별 분포가 추가로 분석되어야 한다. 청년 귀농귀촌이 활발한 홍성군에서는 이러한 정책이 적용 가능하지만, 타 군단위 농촌지역에도 가능한 인력풀이 있는지 확인이 필요하다.

### 3) 이동식정보화교육에 대한 구체적인 분석

대부분 정보화교육은 읍내에 있는 정보화교육관에서 이뤄진다. 이에 따라 농촌지역 주민들의 접근성이 떨어진다. 이를 보완하기 위해 시행되고 있는 사업이 ‘이동식정보화교육’이다. 농촌 마을에서 이동식정보화교육을 신청하면 강사와 IT기자재를 지원해주는 사업이다. 현황조사에서 홍성군에서만 확인되었다. 이러한 사업이 충남 도내 타 지역에서도 활용되고 있는지, 구체적인 예산이 얼마인지 추가 확인이 필요하다. 이동식정보화교육과 귀농귀촌자를 활용한 ‘농촌정보화도우미’ 사업이 병행되면 정책적 효율성이 높아질 것으로 기대한다.

<별첨자료 1 -충남 시군별 SNS 교육 프로그램 현황 - 정보공개청구자료>

지역	프로그램(사업)명	신청자	수료자	교육 대상	담당부서
계룡시	스마트폰&SNS활용	14	13	주민	자치행정과
	스마트폰&SNS활용	6	4	주민	자치행정과
공주시	스마트폰과 SNS활용 등	80	80	주민	미디어담당관
	스마트폰과 SNS활용 등	40	40	공무원	미디어담당관
	직원 블로그 집중 교육	60	54	공무원	미디어담당관
	강소농 정보화교육	25	19	농업인	농업기술센터
	스마트폰과 SNS활용 등	80	80	주민	미디어담당관
	스마트폰과 SNS활용 등	40	40	공무원	미디어담당관
	강소농 정보화교육	25	25	농업인	농업기술센터
	강소농 정보화교육	25	19	농업인	농업기술센터
	강소농 정보화교육	25	25	농업인	농업기술센터
금산군	2015년 전문농업인 교육(SNS활용)	25	25	농업인	농업기술센터
	e -비즈니스 소득창출지원 위탁교육	30	-	주민	농업기술센터
	2016년 전문농업인 교육(스마트폰활용)	35	-	농업인	농업기술센터
논산시	공무원SNS서포터즈 운영 활성화교육	32	32	공무원	홍보담당관
	공무원SNS서포터즈 교육	102	102	공무원	홍보담당관
	공무원 SNS 활성화 교육	950	950	공무원	홍보담당관
	논산시 소셜미디어 활용 교육	60	-	주민	홍보담당관
	주민 정보화교육	244	210	주민	자치행정과
	주민 정보화교육	121	107	주민	자치행정과
	공무원 정보화교육	16	14	공무원	자치행정과
	주민 정보화교육	-	-	주민	자치행정과
	2015 농산물 마케팅 전문가 육성	28	17	농업인	친환경기술과
	2015 논산농업대학 e-비즈니스학과	24	19	농업인	친환경기술과
	2016 농산물 마케팅 전문가 육성	45	-	농업인	친환경기술과
	2016 논산농업대학 e-비즈니스학과	28	-	농업인	친환경기술과
당진시	SNS로 비상하는 당진시	65	-	공무원	홍보정보담당관
	SNS로 통하는 당진시	123	-	공무원	홍보정보담당관
보령시	소셜미디어 교육	55	55	공무원	문화공보실
	소셜미디어 교육	33	33	공무원	문화공보실
	소셜미디어 교육	26	26	공무원	문화공보실
	인터넷활용(블로그만들기)	24	-	주민	새마을정보과
부여군	2015년강소농농가마케팅을위한 블로그만들기및SNS활용특별교육	20	20	농업인	농업기술센터
	2016년 강소농 스마트폰 소셜미디어 마케팅 교육	20	-	농업인	농업기술센터
서산시	SNS소통 및 홍보교육	208	208	공무원	공보전산담당관실
	2015 직원정보화교육	75	64	공무원	공보전산담당관실
	2016 직원정보화교육	17	13	공무원	공보전산담당관실
서천군	2015농산물대축전 참가자 사전교육	34	31	농업인	농업기술센터
	2016 강소농 기본교육	50	78	농업인	농업기술센터
	2016 강소농 심화교육	30	30	농업인	농업기술센터
	2016 강소농 후속교육(1차)	20	15	농업인	농업기술센터
	2016 강소농 후속교육(2차)	20	25	농업인	농업기술센터
아산시	농업인정보화교육	22	-	농업인	농업기술센터
	농업인정보화교육	27	-	농업인	농업기술센터
	농업인정보화교육	14	-	농업인	농업기술센터

	인터넷과SNS	44	44	주민	정보통신과
	인터넷과SNS	37	37	주민	정보통신과
	인터넷과SNS	42	42	주민	정보통신과
	인터넷과SNS	31	31	주민	정보통신과
	스마트폰활용	28	28	주민	정보통신과
	스마트폰활용	54	54	주민	정보통신과
	스마트폰활용	49	49	주민	정보통신과
	스마트폰활용	40	40	주민	정보통신과
	스마트폰스쿨(기본)	31	31	주민	정보통신과
	스마트폰스쿨(응용)	30	30	주민	정보통신과
	스마트폰활용	19	19	주민	정보통신과
	스마트폰스쿨(기본)	26	26	주민	정보통신과
	인터넷과SNS	250	182	주민	정보통신과
	스마트폰활용	350	249	주민	정보통신과
	소셜미디어 활용과정	35	29	공무원	총무과
	SNS활용 및 홍보전략	1	1	공무원	총무과
	e-SNS로 홍보하기	1	1	공무원	총무과
예산군	2015 예산군 주민정보화교육	536	521	주민	총무과
	2016 예산군 주민정보화교육	436	436	주민	총무과
	2015년 예산군 공무원정보화교육	84	84	공무원	총무과
	2016년 예산군 공무원정보화교육	37	37	공무원	총무과
	2015년 예산군 주민정보화교육	30	30	주민	총무과
	2016년 예산군 주민정보화교육	30	30	주민	총무과
	2015년 예산군 공무원 정보화교육	10	10	공무원	총무과
	2016년 예산군 공무원정보화교육	20	20	공무원	총무과
	2016년 예산군 공무원정보화교육	-	-	공무원	총무과
천안시	홍보역량강화를 위한 직원 및 주민리포터 교육	229	202	주민	공보관
	2015 강소농 자율실천 학습모임 직거래 교육	10	8	농업인	농업기술센터 농촌지원과
	2016 강소농 정보화 교육 『SNS스토리텔링 마케팅과정』	16	15	농업인	농업기술센터 연구보급과
청양군	강소농역량강화마케팅교육 (블로그기초및활용)	30	23	농업인	농업기술센터
	강소농SNS활용실전감성마케팅교육 (블로그활용)	30	23	농업인	농업기술센터
	주민정보화교육(SNS활용)	28	23	주민	행정지원과
	주민정보화교육(SNS활용)	18	16	주민	행정지원과
	주민정보화교육(블로그활용)	20	18	주민	행정지원과
	주민정보화교육(블로그활용)	10	10	주민	행정지원과
	주민정보화교육(SNS활용)	16	16	주민	행정지원과
	주민정보화교육(SNS활용)	8	8	주민	행정지원과
	주민정보화교육(블로그활용)	-	-	주민	행정지원과
태안군	스마트폰 & SNS 과정	50	48	주민 (주부)	행정지원과
	스마트폰 & SNS 과정	20	17	주민	행정지원과

				(주부)	
	태안홍보 내 손안에 sns 기초반	20	15	주민	교육체육과
	모두 홈페이지 제작	29	29	농업인	농업기술센터
	블로그 & 모두 마케팅	40	40	농업인	농업기술센터
	강소농육성을위한e-비즈니스교육	23	21	농업인	농업기술센터
	2016강소농 e-비즈니스 농촌마케팅전문가육성교육	22	18	농업인	농업기술센터
	SNS와 마케팅글쓰기교육	21	21	농업인	농업기술센터
	강소농육성을위한 카페및SNS활용	45	27	농업인	농업기술센터
홍성군	블로그 기초 및 포스팅실전	20	20	농업인	농업기술센터
	소셜웹 활용(홍동)	14	14	주민	행정지원과
	소셜웹 활용(장곡)	12	12	주민	행정지원과
	소셜웹 활용 2(홍동)	-	-	주민	행정지원과
	주민정보화교육-SNS	240	160	주민	행정지원과
	공무원정보화교육- 소셜미디어블로그SNS	13	5	공무원	행정지원과
	이동정보화교육-SNS	24	20	주민	행정지원과
충남도	트위터, 페이스북을 활용한 즐거운 소셜네트워크 세상	46	46	주민	평생교육진흥원
	트위터, 페이스북을 활용한 즐거운 소셜네트워크 세상	24	24	주민	평생교육진흥원
	오픈마켓 창업하기	58	58	주민	평생교육진흥원
	오픈마켓 창업하기	77	77	주민	평생교육진흥원

\* 정보공개청구 자료에 사업비까지 포함되었으나, 검증하지 못한 수치가 있어 보고서에서 제외함.

\* 신청자, 수료자 중 ‘ - ’ 표시는 미정이거나 수료과정이 아닌 프로그램



<별첨자료2-설문조사 양식>

<b>농촌 지역 주민 뉴미디어 교육 현황조사</b>
* 본 설문조사는 '충남연구원 연구과제지원사업'에 선정된 '충남 농촌지역 뉴미디어 교육 현황 및 개선방안' 조사자료로 활용됩니다. 설문자의 인적사항은 공개되지 않으니, 솔직하게 조사에 응답해 주시면 감사하겠습니다.

성별 :      ①남      ②여	나이 :      만 (      ) 세
직업 :      ① 농업    ② 자영업    ③ 사무직    ④ 기타 (      )	

1. 이번에 참여한 e-비즈니스 교육을 포함해서 뉴미디어(SNS)에 대한 교육을 받은 경험은 몇 번 있었습니까?

- ① 1회(이번 교육이 처음이다)    ② 2회    ③ 3회    ④ 4회 이상

2. 지금까지 참여했던 뉴미디어(e-비즈니스) 교육 프로그램에 대해 얼마나 만족합니까?

- ① 매우 만족    ② 만족하는 편    ③ 보통    ④ 만족하지 못하는 편    ⑤ 전혀 만족하지 못함

3. 뉴미디어(e-비즈니스) 교육 프로그램 강의의 난이도는 어느 정도였습니까?

- ① 아주 쉬웠음    ② 쉬운 편    ③ 보통이다    ④ 어려운 편    ⑤ 아주 어려웠음

4. 뉴미디어(e-비즈니스) 교육을 받기 전에는 SNS(페이스북, 블로그)를 얼마나 잘 활용했습니까?

- ① 아주 잘 활용했다.    ② 활용할 줄 아는 편이었다    ③ 보통이었다.  
④ 활용하지 못하는 편이었다.    ⑤ 전혀 활용하지 못했다.

5. 교육을 받고 난 후, 자신의 뉴미디어(SNS 등) 활용 능력이 향상되었다고 생각합니까?

- ① 아주 향상됨    ② 향상된 편    ③ 보통    ④ 향상되지 못한 편    ⑤ 전혀 향상되지 못함

6. 뉴미디어 교육을 받은 내용을 실제로 현업에 적용할 수 있다고 생각합니까? (예를 들어, 자신의 사업과 관련된 페이스북 페이지, 블로그, 모바일 홈페이지를 스스로 제작하고 운영할 수 있다고 생각합니까?)

- ① 아주 잘 적용할 수 있다.    ② 적용할 수 있을 것 같다.    ③ 보통이다.  
④ 적용하지 못할 것 같다.    ⑤ 전혀 적용하지 못하겠다.

7. 효과적인 뉴미디어 교육프로그램을 위해 개선해야 할 사항은 무엇이라고 생각합니까?(복수선택)

- ① 뉴미디어 운영에 대한 보다 기초적인 교육 프로그램이 있었으면 좋겠다.  
② 뉴미디어 운영에 대한 보다 전문적인 교육 프로그램이 있었으면 좋겠다.  
③ 교육과정이 끝난 후에도 실제로 SNS 운영을 하는데 지속적인 도움을 받았으면 좋겠다.  
④ 기타의견 (아래 빈칸 적어 주세요)

--

<별첨자료3-홍성군 페이스북 페이지 현황 - ‘홍성’ 키워드 검색(2016. 7. 21 기준)>

이름	팬수	구분
홍성 문당환경농업마을	170	농업/농촌
홍성씨앗도서관	627	농업/농촌
홍성유기농	567	농업/농촌
홍성우리마을의료생협	172	민간단체
홍성YMCA	6	민간단체
홍성소리통	158	민간단체
홍성군청소년방과후아카데미	120	민간단체
홍성 나노블록	135	업체
홍성 중고장터	619	업체
홍성 클라이밍	42	업체
홍성청무체육관	566	업체
홍성 까까주까?	2,790	업체
홍성 커튼릿하우스와플레이방	107	업체
홍성 사나포차	75	업체
홍성불가마24시찜질방	91	업체
홍성 행복나누기	324	업체
홍성 스타탄생 동전 노래연습장	501	업체
네일톡 홍성	2,046	업체
미랜홍성센타	255	업체
나이키 홍성점	1,045	업체
갯잎치킨 홍성	569	업체
카페베네 홍성오관점	1,140	업체
홍성군	5,117	정부단체
홍성경찰	3,312	정부단체
홍성보훈지청	423	정부단체
홍성 청소년 경찰홍보협력팀	218	정부단체
대신전해주는말홍성	11,592	커뮤니티
홍성역사인물축제	329	커뮤니티
홍성 대신전해주는말	305	커뮤니티
홍성리듬앤바비큐페스티벌	3,386	커뮤니티
홍성교촌마을	31	커뮤니티
홍성의 모든학교	4,760	커뮤니티
홍성의 모든제보	488	커뮤니티
홍성여자고등학교	10	커뮤니티
홍성 맛집	287	커뮤니티
올어바웃홍성	4,093	커뮤니티
홍성, 광천 버스정보를 알려드립니다	1,234	커뮤니티
홍성중 축구부	265	커뮤니티
홍예내-홍성/예산/내포	87	커뮤니티
홍성의 모든 이야기	589	커뮤니티
홍성공업고등학교	10	커뮤니티
들려드립니다 홍성	649	커뮤니티
대신전하는말 홍성	1,996	커뮤니티
팔아드립니다 홍성	1,929	커뮤니티
모든 대신 전해주는 홍성	1,369	커뮤니티
홍성 녹색당	392	정당
홍성신문	1,154	미디어/뉴스
홍성홍주천년여행길	320	여행/레저
홍성여행	91	여행/레저

<별첨자료4 - e-비즈니스 세부 교육 일정 사례>

1	1시간	➡	▶ 개강식 및 오리엔테이션
	3시간	➡	▶ e-비즈니스의 도입과 필요성
2	4시간	➡	▶ SNS를 활용한 농산물 유통 및 마케팅
3	4시간	➡	▶ 스마트폰 활용한 블로그 마케팅
4	4시간	➡	▶ 카카오톡 활용 마케팅 전략
5	4시간	➡	▶ 페이스북, 유튜브 활용 마케팅
6	4시간	➡	▶ 모바일 홈페이지 제작 및 활용
7	2시간	➡	▶ 농업 세무, 회계의 이해
	2시간	➡	▶ 농업 법률(식품위생법) 및 특허의 이해
8	8시간	➡	▶ 농산업 e-비즈니스 벤치마킹 및 현장 포스팅
9	4시간	➡	▶ 스마트폰 사진촬영 및 동영상제작 요령
10	4시간	➡	▶ 농가경영관리프로그램 사용방법 및 스마트팜 소개
11	4시간	➡	▶ 고객이 좋아하는 상품화 및 이벤트 전략
12	3시간	➡	▶ 스토리텔링 마케팅 전략
	1시간	➡	▶ 수료식

<참고문헌>

- 2016 충남사회지표

## 5. 지원금 사용 내역

(단위 : 원)

항목	내역	소계
설문조사비	50,000원 × 6일	300,000
현황자료조사비	50,000원 × 6일	300,000
인터뷰 진행비	50,000원 × 6인	300,000
재료구입비	서적 구입, 정보공개청구 등	200,000
여비(현장답사비)	20,000원 × 10일	200,000
식비 및 다과비	10,000원 × 20회 (식비, 다과 포함)	200,000
합		1,500,000