

Ⅴ. 천안·아산 자영업자의 폐업 후 향후 진로에 대한 모니터링 연구

1. 연구모임 개요.

연구 모임명	천안·아산 자영업자의 폐업 후 향후 진로에 대한 모니터링 연구			
연구모임 목적	천안·아산 자영업자의 폐업 후 향후 진로에 대한 모니터링			
연구모임 결성일	2015년 12월 08일			
연구모임 구성원 수	3명			
연구모임 대표자 (책임)	이름	이민호	핸드폰	
	소속 (직업)	KB컨설팅	e-Mail	merrago@hanmail.net

2. 지원사업 활동 목적(지원금에 대한 사용 목적)

- 천안·아산 폐업 자영업자 30명 이상에 대한 모니터링
 - 업종/업태에 대한 조사
 - 자영업자의 연령, 성별, 지역 현황 조사
 - 폐업의 주요 이유와 폐업진행 절차

- 천안/아산 지역 폐업 자영업자 20명 이상에 대한 역학 조사
 - 폐업한 자영업자의 향후 진로 조사 : 재창업, 재취업 등
 - 재창업자들에 대한 모니터링 : 업종/업태
 - 재창업 업종/업태 선정 이유 및 창업 동기 조사

3. 지원사업 주요 활동 내용

1) 월례 모임

□ 총 모임 건수 : 4회

□ 목적 및 회의 주제 : 3월 공고 후 천안·아산지역의 사업정리컨설팅의 폐업한 자영업자들에 대한 폐업의 이유와 진행절차에 대한 설문지 작업.

3월, 4월 각 2회씩(3월)설문지 작업에 대한 미팅과 설문지 문항에 대한 검수, 설문지에 대한 코딩작업, 마무리 미팅

2) 강사초청 특강

□ 총 특강 : 1건수

□ 목적 및 주제 : 자영업자의 비율과, 업종별 폐업율, 자영업자간의 문제점으로 인한 다산다사의 경제 원리 작용에 대한 의견

3) 현장답사(방문 인터뷰)

□ 현장 답사(방문인터뷰) : 30건

□ 목적 및 장소 : 사업정리 컨설팅을 진행했던 업체들을 일일이 만나 인터뷰를 통한 폐업을 하고난 후 진로에 대한 생각과 사업 부진의 이유, 사업을 폐업하게 된 계기, 폐업진행 절차, 재창업 및 재취업 현황파악

4) 기타

4. 월별 활동 실적

1) 2016년 3월

□ 활동 내용(월례모임, 현장 답사, 특강 등)

○ 개요

- 일시 및 장소 : 개인 인터뷰로 진행되어 일시와 시간이 다 다름.
- 목적 : 천안·아산 자영업자의 폐업 후 향후 진로에 대한 모니터링
- 참석자 : 1인 인터뷰로 진행되었음.

○ 주요 활동 내용 : 인터뷰로 진행되었기 때문에 사진은 없는 상태이고, 사업정리 컨설팅 당시 결과보고서를 자료로 활용.

5. 지원 사업 성과

- 사업정리 컨설팅을 받은 폐업 자영업의 폐업 후 향후 진로에 대한 이해
 - 폐업 지원에 대한 이해도 부족으로 인한 인력과 자원 낭비
 - 폐업 이후 자영업자에 대한 지원의 한계
- 자영업자에 대한 이해도 향상과 폐업 후 진로에 대한 이해
 - 자영업자에 대한 지원정책의 이해
 - 현실과 맞지 않는 정책에 대한 이해
 - 신용상의 문제가 생겼을 때 대처법 전무한 상황.

6. 향후 과제 또는 충남연구원에게 바라는 점

- 현안을 계기로 자영업자에 대한 지원정책 방향 예시
 - 개업을 하며 지원금이 필요하기 마련인데 개업 후 일정기간이 지나야 지원을 해 주는 정책상의 문제점.
 - 자영업을 하면서 신용등급에 대한 이해부족으로 인한 신용관리의 문제점 발견.
 - 신용상의 문제가 생겼을 때 대처법이 전무한 상황.
 - 자영업자의 정보에 대한 한계 상황으로 대처법 부족.
 - 대처법이 부족하기 때문에 방향설정을 해 줄 수 있는 제도 필요.
 - 빅데이터를 활용한 상권분석과 통계분석, 점포 운영 안정도 상승.
 - 경영안정을 위한 지도 점검 방안 확대.
 - 직원들의 4대보험가입의 중요성 부족.
 - 직원관리를 위한 체계마련.
 - 직원들의 안정적인 고용환경보장.
 - 산재 발생 시 위기 대처능력 부족으로 인한 인적, 물적 피해 증가.
 - 장애인 기업에 대한 이해도 부족.
 - 2016년 7월 1일부터 장애인 기업의 우선구매 원칙으로 인한 기업들의 구매순위 변동에 의한 납품 가능성 상승.
 - 장애인 기업의 나라장터 접근 방법의 부재로 인한 납품의 우선순위 상실.
 - 국가 재정의 1%를 장애인 기업을 활용한 납품 진행.

□ 자영업 컨설팅의 개설

- 컨설턴트로 활동하며 자영업자들과 상담 시 느꼈던 문제점에 대해 다른 자영업자들에게 안내와 상담을 가능할 수 있도록 충남 연구원에서 컨설팅분야를 신설해 주셨으면 합니다.

- 자영업 컨설팅에 대한 이해도가 낮아 컨설팅 시 자영업자들의 이해도 부족.

- 자영업자들이 문의할 곳이 부족하고 자영업자들이 기관이 아니면 잘 믿지 않는다는 점을 감안하여 기관에서 자영업컨설팅 운용이 필요.

- 컨설팅을 바탕으로 지원정책의 방향 설정.

- 서울의 경우 자영업컨설팅을 바탕으로 사업정리 컨설팅을 운용(서울신용보증재단-업종닥터로 활동 중) 폐업 시 원상복구를 지원하여 컨설팅 완료 시 가계원상복구비 지원.

- 장애인 기업에 대한 이해도 부족.(장애인기업지원센터 전문위원으로 활동 중)

- 장애인 기업의 지원사업에 대한 활용도 부족.

- 지역 센터를 활용한 지원사업을 안내해 주는 사람이 없음.

- 서울신용보증재단 2015년 기준- 자영업 컨설팅 후 시설지원금 지원 각 업체당 100만원 - 충남신용보증재단에서 해야 하는 상황이지만 충남신용보증재단에서 하지 않아 충남 연구원에서 자영업 지원정책을 바탕으로 실현 가능성 증대.

7. 지원금 사용 내역

(단위 : 원)

항목		내역	소계
인건비	연구총괄1인	600,000	600,000
	연구지원3인	300,000	300,000
회의비(자문비) (식비 및 다과비)		25,000 × 4회	100,000
방문 시 음료/기념품		10,000 × 30곳	300,000
교통비(차량운행비)		20,000 × 20일	400,000
복사비(설문지 제작)		1,000 × 100장	100,000
합			1,800,000

설문지 작성을 위한 모임 4회와 간담회 개최 1회 등을 바탕으로 설문지 제작.

설 문 지

[천안·아산 자영업자의 폐업 후 향후진로에 대한 모니터링 연구]

안녕하십니까.

저는 소상공인시장진흥공단의 사업정리컨설턴트로 활동하고 있는 이민호입니다.

본 설문지는 [천안·아산 자영업자의 폐업 후 향후진로에 대한 모니터링 연구]로 충남연구원의 상반기 연구과제 지원 사업 공모를 위한 연구로 천안·아산지역 신규 창업자에 대한 데이터분석을 통한 소상공인 업태 및 개업현황에 대한 모니터링과 천안·아산지역 폐업 소상공인에 대한 모니터링을 통한 원인 분석 및 실태조사. 또 재창업에 대한 모니터링을 위한 연구에 목적이 있습니다.

귀하의 응답은 소상공인들의 창업과 폐업, 폐업 후 향후진로에 대한 연구의 기초자료로 활용될 것이오니 솔직한 답변 부탁드립니다.

한 문항이라도 빠지면 자료로써 가치가 없습니다. 하오니 한문항도 빠짐없이 응답해주시도록 감사하겠습니다. 그리고 응답결과는 통계법 제 13조(비밀보호 등), 제 14조(통계작성종사자의 의무)에 의거 익명으로 처리되며, 오직 연구목적을 위한 통계자료로만 사용될 것임을 알려드립니다.

감사합니다.

2016년 4월

연구진행자: 이민호(소상공인시장진흥공단 사업정리컨설턴트)

※본 설문지에 대하여 의문사항이 있으시면 아래로 연락해 주십시오.

연락처: 이메일: merrago@hanmail.net

1. 다음은 귀하의 개인적인 특성에 관한 질문입니다. 해당번호에 √표를 해주시거나, 빈칸의 내용을 기재하여 주시기 바랍니다.

1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

(1) 남자

(2) 여자

2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까? 만-----세

2. 다음은 귀하의 조직적 특성에 관한 질문입니다. 해당번호에 √표를 해주시거나, 빈칸의 내용을 기재하여 주시기 바랍니다.

3. 귀하가 영업을하는(던) 업종은 무엇입니까? 업태는?-----

(1)요식업

(2)이·미용업

(3)도·소매업

(4)제조업

(5)서비스업

(6)기타

4. 귀하의 업력은?

(1)1~3년

(2)3~5년

(3)5~7년

(4)7~10년

(5)10년 이
상

5. 귀하의 월평균 소득은 얼마입니까? 약-----원

6. 귀하의 업소에 종사자(직원, 가족종사자 포함)는 몇 명입니까?

(1)없음

(2)1~2명

(3)3~5명

(4)5~10명

(5)10명 이상

7. 귀하가 이 업종을 택하는데 걸린 창업 기간은?

(1)1~3개월

(2)3~6개월

(3)6~12개월

(4)1~1.5년

(5)1.5년
이상

8. 귀하께서는 현재 경기 상황이 어떻다고 생각하십니까?

(1)전혀 좋지 않다.

(2)별로 좋지 않다.

(3)보통이다.

(4)대체로 좋다.

(5)매우 좋
다.

9. 귀하의 업소 운영에 제약사항은?

(1)경기 악화 (2)자금회전 (3)자녀문제 (4)전문성 부족 (5)기타

10. 귀하의 사업 총 투자금액은?

(1)5000만원이하 (2)5000~1억원미만 (3)1~1.5억원 (4)1.5~3억원 (5)3억원 이상

3. 건강 및 여가에 관한 질문입니다. 해당번호에 √표를 해주시거나, 빈칸의 내용을 기재하여 주시기 바랍니다.

11. 귀하의 일일근무시간은?

(1)6시간이하 (2)8시간 (3)10시간 (4)12시간 (5)12시간 이상

12. 귀하의 근무 일수는?

(1)주 4일 (2)주 5일 (3)주 6일 (4)주 7일 (5)월___회 휴일

13. 귀하의 주관적인 현재 건강상태는?

(1)전혀 좋지 않다. (2)별로 좋지 않다. (3)보통이다. (4)대체로 좋다. (5)매우 좋다.

14. 귀하는 여가생활(운동이나 취미생활)을 영위하고 있는가?

(1)있음 (2)없음

14-1. 귀하는 여가시간(운동이나 취미생활)은?

(1)없음 (2)30분 이하 (3)30분~1시간 (4)1~2시간 (5)2시간 이상

4. 다음은 사회적 관계에 관한 질문입니다. 해당번호에 √표를 √표를 해주시기 바랍니다.

15. 귀하를 도와주고 있는 무급가족종사자는?

(1)없음 (2)1명 (3)2명 (4)3명 (5)4명 이상

16. 귀하의 가족관계 만족도는?

(1)전혀 좋지 않다. (2)별로 좋지 않다. (3)보통이다. (4)대체로 좋다. (5)매우 좋다.

17. 귀하의 사회적 관계 만족도는?

(1)전혀 좋지 않다. (2)별로 좋지 않다. (3)보통이다. (4)대체로 좋다. (5)매우 좋다.

18. 귀하의 대인관계 만족도는?

(1)전혀 좋지 않다. (2)별로 좋지 않다. (3)보통이다. (4)대체로 좋다. (5)매우 좋다.

5. 다음은 가게운영과 소상공인시장진흥공단에 대한 생각입니다. 해당번호에 √표를 해주시기 바랍니다.

19. 귀하는 순이익에 본인의 인건비를 계산 하는가?

(1)계산하지 아니한다. (2)계산한다.

20. 귀하는 장사하는 것과 집안살림 하는 것을 구분하여 돈관리를 하는가?

(1)아니다. (2)그렇다.

21. 귀하는 업소를 운영하면서 발생하는 수입과 지출을 기록하는가?

(1)아니다. (2)그렇다.

21-1. 귀하는 평균 순이익을 알고 있습니까?

(1)전혀 알지 못한다. (2)잘 모른다. (3)관여 안한다. (4)대략 알고 있다. (5)정확히 알고 있다.

21-2. 귀하는 어떤 부분에 비용이 가장 많이 들어가는지 알고 있습니까?

(1)전혀 알지 못한다. (2)잘 모른다. (3)관여 안한다. (4)대략 알고 있다. (5)정확히 알고 있다.

21-3. 귀하는 가정살림에 필요한 경비를 알고 있습니까?

(1)전혀 알지 못한다. (2)잘 모른다. (3)관여 안한다. (4)대략 알고 있다. (5)정확히 알고 있다.

22. 귀하는 금융기관으로 받은 대출이 있습니까?

(1)아니다. (2)그렇다.

22-1. 귀하는 대출받은 금액과 금리를 알고 있습니까?

(1)아니다. (2)그렇다.

22-2. 귀하는 소상공인정책자금에 대해 알고 있습니까?

(1)아니다. (2)그렇다.

23. 귀하는 소상공인시장진흥공단의 지원정책을 알고 있는가?

(1)아니다. (2)그렇다.

23-1. 귀하는 소상공인시장진흥공단의 지원정책을 이용해 본적이 있는가?

(1)아니다. (2)그렇다.

23-2. 귀하는 소상공인시장진흥공단의 지원정책을 지인들에게 알려 준적이 있는가?

(1)아니다. (2)그렇다.

6. 다음은 소상공인시장진흥공단에서 실시하는 사업정리컨설팅에 대한 생각입니다. 해당항목에 √표를 해주시거나, 빈칸의 내용을 기재하여 주시기 바랍니다.

24. 귀하는 사업정리컨설팅을 진행함에 있어 지원정도는?

(1)전혀 지원하지 않음. (2)별로 지원하지 않음.
(3)보통지원. (4)대체로 지원. (5)매우 적극적 지원.

25. 귀하는 사업정리컨설팅 시 사전에 목적 및 목표가 분명하였는가?

(1)없었음. (2)광고나 홈페이지를 통한정보에 의해. (3)컨설팅 시 지도에 의해.
(4)사전에 컨설팅 받은 지인을 통해. (5)기타_____

26. 귀하는 사업정리컨설팅의 효과가 있다고 생각하는가?

(1)전혀 도움이 되지 않는다. (2)별로 도움이 되지 않는다. (3)보통이다.
(4)대체로 도움이 된다. (5)매우 도움이 된다.

27. 귀하는 사업정리컨설팅 후 취업성공패키지를 이용하고 있는가?

(1)있음 (2)없음

27-1. 22번 문항의 2번 일 경우 그 이유는?

(1)시간이 없어서. (2)가족생계 때문에. (3)귀찮아서. (4)안내를 못 받아서.
(5)기타_____

29. 귀하는 사업정리컨설팅을 지인에게 알려 준적이 있는가?

(1)아니다. (2)그렇다.

30. 본인은 지원을 받고 폐업을 진행하였는데 지인에게 전달하지 않는 이유는?

-

-

-

7. 다음은 취업 및 재창업에 대한 생각입니다. 해당번호에 √표를 해주시거나, 빈칸의 내용을 기재하여 주시기 바랍니다.

31. 귀하는 취업을 생각하고 있는가?

(1)아니다. (2)그렇다.

31-1. 그렇다면 지금 취업성공패키지 교육으로 인한 업종에 취업을 할 것인가?

(1)아니다. (2)그렇다.

31-2. 교육하고 있는 취업성공패키지를 선택한 이유는?

-

-

32. 귀하는 창업을 할 생각이 있는가?

(1)아니다. (2)그렇다.

32-1. 귀하는 창업을 한다면 지금의(폐업 전) 업종과 동일한 업종으로 창업을 할 것인가?

(1)아니다. (2)그렇다.

32-2. 귀하가 창업을 한다면 어떤 종목으로 창업을 할 것인가? 업태는?-----

(1)요식업 (2)이·미용업 (3)도·소매업 (4)제조업 (5)서비스업 (6)기타

32. 귀하의 희망리턴패키지에 대한 생각은?

-

-

-

첨부: 엑셀 코팅 작업표

설문지 통계

●통계자료가 많지 않아 단순계산에 의한 통계를 작성하였으며 1번과 2번의 답에 대해 3번을 적은 설문의 경우 아직 실행을 하지 않았을 경우 앞으로 할 수 있다는 의미로 인식되어 질 수 있음.

●1-성별: 여성이 100%- 이는 남성분들의 설문지 작성 거부로 인한 불균형임

●미용업이 많은 이유는 저자의 개인적인 상황에 의한 것으로 형평성에 약간의 불균형이 존재함.

●수입: 소상공인들은 자기의 수입을 많이 가리기 때문에 정확한 수치는 아니라고 판단함

●답변이 △이거나 빈칸인 것은 “아직 실행을 하지 않았기 때문에 앞으로 할 것이다.”라는 의미임

●4-직종별로 다양한 답이 나왔으나 종합해보면 업력의 경우 1~3년으로 창업초기가 많음

●6-종사자의 경우 대부분의 자영업자들의 특성인 1인 기업이 대다수를 차지

●7-창업의 기간은 대부분 1~3개월로 창업준비 기간이 많이 부족함

●8-현 경기 상황은 대부분의 자영업자들이 안좋은 쪽으로 생각하고 있음

●9-운영제약사항으로는 경기악화가 대부분임

●10-초기 사업투자금은 5000만원 이하가 대부분이어서 영세 자영업의 형태를 띠고 있음

●11-일 평균 근로시간의 경우 많은 분들이 12시간으로 답해 자영업자들의 평균 소득과 근무형태로 보면 수익구조가 높은 편이 아님을 알 수 있음

●12-평균근로시간의 경우 주6일이 대부분을 차지해서 자영업자들에게 주5일 근무는 현실과 맞지 않음을 알 수 있음

●13-현재 건강상태의 경우 대부분의 답변자가 “보통이다” 라고 생각하지만 개인적인 의견임

●14,14-1-대부분의 자영업자들이 여가시간은 거의 없는 것으로 나타났음

●15-무급가족종사자의 경우 거의 없는 1인업소가 많음

●16-가족친밀도의 경우 “대부분 좋다” 라고 답을 하였음

●17-사회적 만족도는 대부분 만족하는 것으로 나타났음

●18-대인관계는 대부분 “좋다” 라고 답변

●19-순이익에 본인인건비를 계산하지 아니한 경우가 많음

●20-1-인업소가 많아 장사와 살림의 구분이 애매한 것으로 나타났음

●21-수입과지출을 기록하는 것으로 나타났음

●21-1-평균 순이익의 경우 대략 정확히 알고 있는 것으로 나타났음

●21-2-비용발생의 경우 대부분은 알고 있다고 답변

●21-3-가정살림에 필요한 경비의 경우 대략 알고 있는 것으로 나타났음

●22-자영업자의 경우 금융기관으로부터 대출을 받고 있는 것으로 나타났음

- 22-1-대출받은 금리를 알고 있는 것으로 나타났음
- 22-2-많은 자영업자들이 소상공인정책자금에 대해서 알고는 있음
- 23-많은 자영업자들이 소상공인지원정책에 대해서 알고는 있다고 답변 했는데 인터뷰 나 설문지 작성 중 질문하면 많은 부분을 모르고 있음을 알 수 있었음
- 23-1-지원정책이용을 해 봤다고 하는데 이용해본 대부분이 정책자금 대출이었음
- 23-2-지인소개의 경우 대부분 대출이기 때문에 가리고 싶은 마음이 컸을 것으로 판단
- 24-사업정리컨설팅 지원정도는 대체로 지원으로 나타났음
- 25-사업정리컨설팅 시 목적 및 목표는 지인을 통해 아는 정도로 나타났음
- 26-사업정리컨설팅의 효과의 경우 대체로 도움이 된다고 나타났고 설문지를 하면서 알게되어 지인에게 소개를 해 주겠다는 자영업자도 존재했으며, 정책은 공고에만 그치지 않고, 홍보를 통해 대다수의 국민이 공유할 수 있어야 성공적인 정책이라 할 수 있음을 인지
- 27,28 취업성공패키지 이용의 경우 아직 폐업을 안하신분들이 대부분이라 설문을 통해 정보를 알았다고 하심. 이용을 하지 않는 경우는 대부분 시간이 없는 것과 귀찮아서로 나타났음
- 29-사업정리컨설팅을 공유하는 부분에서는 이제 알려주겠다는 반응이 대부분의 경우임
- 30-지인에게 전달하지 않은 이유의 경우 크게 5가지로 분류가 되는데
 - 1)주변에 사람이 없어서
 - 2)폐업하는 사람이 없어서
 - 3)시간이 없어서
 - 4)지원이 아직이라 현실성이 없어서
 - 5)친한 사람이 여기 살지 않아서
 - 6)사람들과 친하지 않아서 로 나타났음
- 31-취업을 생각하고 있는가에 대한 답변은 많은 수가 그렇다고 답함
- 31-1-취업성공패키지로 취득한 종목으로 취업을 할 것이냐는 질문에는 많은수가 그렇다 로 답함.
- 31-2-교육하고 있는 취업성공패키지를 선택한 이유에 대해서는 크게 4가지로 분류되는데
 - 1)하지 않을 예정
 - 2)좀 더 성공적인 영업을 위해
 - 3)다양성에 따른 취업정보
 - 4)원하는 직종에 취업할 능력을 기르기 위해 로 나타났음
- 32-다시 창업을 생각하고 있냐는 질문에는 많은 수가 다시 창업을 생각하고 있음
- 32-1-다시 창업한다면 지금의 업종과 동일한 업종으로 창업을 할 것인지에 대한 답변으로는 그렇다와 아니다가 비슷해 직종의 다양성에 대한 두려움과 새로운 것에 대한 동

경이 존재하는 것을 알 수 있음

●32-2- 거의 대부분은 기존 하고 있었던 사업을 다시 창업할 생각을 가지고 있음

●32-희망리턴패키지에 대한 생각은

지원해주셔서 좋습니다., 창업 혹은 폐업하고자 하는 분들이 신청했으면 하는 정책이다., 많이는 아니지만 도움은 될 것 같다., 별로 생각하지 않음, 전직장려 수당을 주니 도움은 될 것 같다. 등등 대부분이 좋은 쪽으로 반응하였고 기타의견으로는 “현재하는일과 접목 시킨 전통찻집과 소품” 이라는 현 업과 연결시키려는 시도 또한 볼 수 있었음

결론 및 제언

●소상공인들에게 많은 혜택을 추고자 실시하고 있는 지원책으로 실질적으로 소상공인들에게 돌아가야 될 혜택이 훈련교육기관의 배만 불리는 것을 아닌지 한번쯤은 집고 넘어가야 할 것으로 훈련기관의 유령학생 파악을 통한 국비 지원의 병폐가 되지 않도록 담당기관인 소상공인시장진흥공단의 노력이 있어야 할 것으로 판단

●정부는 지원으로 끝나는 것이 아니고 소상공인시장진흥공단의 감시원이 많이 부족(센터당 직원 1~2명이 소상공인 담당, 사업정리 담당, 협동조합담당, 시장지원 담당, 전화 응대, 업체 방문 등)하다는 것을 인지하고 이를 외부 인사를 통해 감독하여 국비의 지원의 병폐를 막을 수 있을 것으로 보이고, 외부 전문가들을 활용하여 감독을 한다 하더라도 훈련기관별로 협의를 통하여 진행 할 수 있는 여지를 항상 남겨 두어야 할 것으로 생각되고, 국비지원 훈련기관의 병폐가 생기지 않도록 꾸준한 관리 감독을 통하여 국비가 정작 필요한 사람에게 가는 것이 아니라 유령학생을 양산하여 국고 낭비로 이어지고 있지는 않는지 생각해 보아야 할 것이며 유관기관의 인력 부족으로 인한 업무처리에 만족하는 것이 아니라 세금으로 이루어지는 국책사업 중 가장 중요 시 되는 사업임을 인지하고 그에 따른 대비책을 강구해야 할 것으로 판단한다.

●훈련기관과 행정상의 편의를 위한 유착을 방지하여 전 국민의 양심적인 세금이 비양심적인 소수의 사람들의 배를 불려서는 안 될 것으로 지속적인 관리 감독이 필요하다 할 수 있다.

●연구 과제를 마치며 하반기 연구과제를 제안하는 것은 조금 이른 감이 있지만 기존 폐업을 한 기폐업자들과(2015년~2016년 기폐업자) 희망리턴패키지를 활용한 폐업자들과의 희망리턴패키지 사업에 대한 생각과 활용방안에 대한 연구를 진행하여 폐업자들의 거취 문제를 희망리턴패키지 신청자와 그냥 폐업한 기폐업자를 비교하여 똑같은 정보를 가지고 형평성에 어긋난다고 할 수 있을 상황임을 인지했을 때의 차이와 같은 정책들에 대해 왜 현실적으로 다가오지 못하는지에 대한 연구를 진행하여 소상공인들에게 한 발짝 더

다가가는 모습을 보이면 어떻게 하는 생각을 해봅니다.

위와 같은 결론 및 제언이 나왔고, 충남연구원의 자영업 지원금을 활용한 자영업컨설팅 팀을 운영해 줄 것을 제안합니다. 현재 자영업자들이 정책적으로 무엇을 하고 있는지 무엇을 해야 하는지, 어떻게 해야 하는지를 전혀 모르기 때문에 자영업 지원 컨설팅 팀을 구성하여 도내 자영업자들에게 대한 지원을 실시하여 자영업자들의 자립심을 키우고 존재기한의 증가로 인한 안정적인 세수확보를 위한 지도 편달이 필요하다고 생각합니다.

지원이 있어도 알지 못하고 지원이 있는 것을 알지 못하고 지나가기 때문에 이를 활용하여 안내를 실시하고 필요에 의해서 신청하고 신청 안내와 신청을 도와줄 수 있는 인원에 대한 확보를 통하여 충남 연구원의 자영업 지원 사업으로 자리 잡았으면 합니다.