

청년, 도시와 만나다

2017 전국 기초단체장

대니얼에스도 우수사례



경진대회

1분야 (사회적경제) | 구(區)

지역	지자체	분야	구분	우수사례명	페이지
서울	강북구	1	구	'강북구! 사회적경제, 만나서 길을 열다.' - 사회적경제 활성화 기반 구축 사업	149
서울	양천구	1	구	'169장인, 한땀한땀의 품격이'양천가병협동조합이야기	157
서울	금천구	1	구	사회적경제, 만관 협치만이 답이다!	169
부산	연제구	1	구	일 할 수 있어 행복합니다! 시니어 '다방(多芳) 사업'	173
부산	사상구	1	구	- 철길마을 토박이 어르신인 인생역전 프로젝트 - 희망디딤돌 협동조합 오지마을의 희망이 되다.	181
대구	동구	1	구	- 경제 양극화 해결을 위한 - 사회적경제의 새로운 패러다임으로 일자리를 창출하다	189
인천	남동구	1	구	구정의 최우선 역점과제"남동형 일자리 매칭"	197
인천	부평구	1	구	모두다 행복한 마을공동체, 부평구 사회적 경제	206
인천	계양구	1	구	일자리 책임지는 계양구의 성장 동력「서운일반산업단지」조성	214
광주	서구	1	구	마을과 사회적경제를 잇는 1洞 1사회적경제조직 육성	222
광주	광산구	1	구	주민과 함께 성장하는「광산구 사회적경제기업」	231
울산	중구	1	구	사랑과 일자리를 나누는 사회적경제 활성화	239

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	서울특별시 강북구
사 례 명	‘강북구! 사회적경제, 만나서 길을 열다.’ - 사회적경제 활성화 기반 구축 사업
분 야	1분야·사회적경제 분야(○), 2분야·도시재생 분야(), 3분야·청년문제해소 분야(), 4분야·참여예산제 분야(), 5분야·지역문화활성화 분야()
관련공약	사회적기업, 마을기업, 협동조합 육성 지원(3-3-1)
사례요약	<p><input type="checkbox"/> 비전 및 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 활성화 기반 조성을 통한 더불어 함께 잘사는 지역공동체 형성 및 사회통합적 가치 창출 <p><input type="checkbox"/> 사회적경제 활성화 주요 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 활성화 제도 기반 마련 및 인프라 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 「서울특별시 강북구 사회적경제 활성화 및 지원에 관한 조례」 제정(‘15.11.25.) - 강북구 사회적경제 통합지원센터 설립·운영(‘15.11.~) - 강북구 사회적경제 활성화계획(4개년) 수립(‘16.11.1.) ○ 사회적경제기업 제품 공공구매 활성화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 공공구매 촉진을 위한 ‘동북4구 사회적경제 업무협약’ 체결(‘15.6.3.) - 서울행정시스템 내 『사회적경제기업 공공구매 시스템』 구축·시행(‘15.8~) - 찾아가는 사회적경제 공공구매 박람회 개최(‘16.7.14./ ’17.6.22.) ○ 민관 협력 파트너십 및 거버넌스 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 민간 네트워크 ‘강북구사회적경제협의회’ 출범(‘15.9.9.) - 『강북구-한신대학교』 지역사회 발전을 위한 업무협약 체결(‘15.10.5.) - 공동주택(아파트) 사회적경제 활성화 업무협약 체결(‘16.7.20./ ’17.6.26.) ○ 사회적경제 인식 확산을 위한 교육 및 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 한신대학교 MOU 사회적경제 교육 프로그램 운영(‘16.5.~) - 삼각산고 실용경제 수업 사회적경제 지역사회 전문가 멘토 운영(‘16.5.16.~20.) - 사회적경제 주간 기념행사 및 찾아가는 사회적경제 홍보 실시 ○ 청년과 상생·동행하는 사회적경제 <ul style="list-style-type: none"> - 강북구 사회적경제 청년 서포터즈 구성 운영(‘16.~’17.) - 사회적경제 특구 사업 “강북 청년 로컬비즈니스 클러스터” 추진(‘16.6.~) ○ 지역특성 기반 사회적경제 조직 전략모델 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 고령화 문제: 사회적협동조합 강북나눔돌봄센터 - 이웃간 소통, 봉사: 푸른마을주택 협동조합 - 건강한 먹거리 지원: 행복한반찬가게 협동조합 - 청년 일자리·문화 활성화: 강북청년자립 협동조합

- 사회적경제 활성화 기반 구축 사업-

강북구! 사회적경제, 만나서 길을 열다.

I 비전 및 추진방향

비 전

지속가능한 사회적경제 생태계 조성

목 표

더불어 함께 잘사는 지역공동체 형성 및 사회통합적 가치 창출

추진
방 향

- 사회적경제 지역 공감대 형성 및 인식 확산
- 사회적경제 조직 자생력 강화를 위한 성장지원 시스템 구축
- 지역사회 기반의 사회서비스 제공 및 일자리 창출

7대 전략 29개 추진과제

① 기반 구축

추진
과제

- ① 활성화 지역공간 조성
- ② 통합지원센터 운영
- ③ 사회적경제 특구 사업
- ④ 전문가그룹(자문단) 구축
- ⑤ 청년 서포터즈 운영
- ⑥ 활성화 기금 조성
- ⑦ 활성화 지원 조례 정비
- ⑧ 제2기 활성화계획 연구조사

② 조직 육성·지원

- ① (예비)사회적기업 육성지원
- ② 마을기업 육성지원
- ③ 협동조합 육성지원

③ 시장 활성화

- ① 공공구매 활성화 지원
- ② 공공구매 박람회 개최
- ③ 사회적경제 장터 운영
- ④ 복합홍보 공간 운영
- ⑤ 숍인숍(Shop in Shop)지원

④ 인적자원 육성

추진
과제

- ① 교육 프로그램 운영
- ② 주민 인식확산 교육
- ③ 공무원 인식확산 교육

⑤ 지역특화사업 육성

- ① 전략모델 개발
- ② 골목 자영업 진입 지원

⑥ 인식 확산

- ① 홍보 활성화
- ② 공동주택 홍보체계
- ③ 사회적경제 주간 행사
- ④ 자원순환 조직 지원

⑦ 민관 거버넌스 강화

- ① 활성화위원회 운영
- ② 지역협력 사업 개발
- ③ 동북4구 활성화사업
- ④ 조직간 네트워크 구축

1

사회적경제 활성화 제도 기반 마련 및 인프라 구축

- ☐ 「서울특별시 강북구 사회적경제 활성화 및 지원에 관한 조례」 제정 (‘15. 9.25.)
- ☐ 민관 거버넌스 ‘강북구 사회적경제 활성화위원회’ 구성·운영 (‘15.11.9.)
- ☐ 강북구 사회적경제 통합지원센터 설립·운영 (‘15.11.~)
 - 위 치: 한신대학교 서울캠퍼스 만우기념관(3층)
 - 운 영: 민간위탁
- ☐ 강북구 사회적경제 활성화 중·장기 계획(4개년) 수립 (‘16.11.1.)
 - 대상기간: 2017년 ~ 2020년
 - 수립기간: 2016. 3 ~ 10월
 - 수립내용: 7개 전략, 29개 추진과제
 - 사회적경제 활성화를 위한 정책추진 방향
 - 사회적경제 조직 활성화를 위한 기반구축 및 지원에 관한 사항
 - 사회적경제 조직 발굴 및 육성에 관한 사항
 - 지역특화사업 육성 및 사회적경제 생태계 조성에 필요한 사항 등



제정기관	강북구의회
제정일자	2015. 9. 25.
제정목적	강북구 사회적경제 활성화 및 지원에 관한 조례 제정
제정내용	강북구 사회적경제 활성화 및 지원에 관한 조례 제정
제정일자	2015. 9. 25.
제정목적	강북구 사회적경제 활성화 및 지원에 관한 조례 제정
제정내용	강북구 사회적경제 활성화 및 지원에 관한 조례 제정
제정일자	2015. 9. 25.
제정목적	강북구 사회적경제 활성화 및 지원에 관한 조례 제정
제정내용	강북구 사회적경제 활성화 및 지원에 관한 조례 제정

강북구 사회적경제 활성화계획 (2017~2020)

2016. 11. 1.

강 북 구
(일자리지원과)

강북구 사회적경제 활성화계획 (2017~2020)

중단근거

□ 「서울특별시 강북구 사회적경제 활성화 및 지원에 관한 조례」 제1조

수립개요

□ 대상기간: 2017년 ~ 2020년

□ 수립내용

지속가능한 사회적경제 생태계 조성

대통령령 제259호 「사회적경제 육성 및 지원에 관한 법률」 제1조

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

□ 사회적경제 조직 육성 및 지원에 관한 사항

2

사회적경제기업 제품 공공구매 활성화 추진

- ☐ 공공구매 촉진을 위한 ‘동북4구 사회적경제 업무협약’ 체결 (‘15.6.3.)
 - 동북4구(강북, 성북, 도봉, 노원) 사회적경제 공공구매 활성화를 위한 협력방안 모색
 - 동북4구 지역혁신 컨퍼런스(‘서울 동북4구형 사회적경제를 말하다’) 개최 등



< 동북4구 사회적경제 업무협약식('15.6.3.) >



- 서울 동북4구형 사회적경제를 말하다 -
<동북4구 지역혁신 컨퍼런스 개최 ('15.11.24.)>

☐ **서울행정시스템 내 『사회적경제기업 공공구매 시스템』 구축·시행**

- 행정포탈시스템 내 사회적경제기업 공공구매 시스템 구축: '15. 8~
- 사회적경제기업 제품 정보 상시제공 및 시스템 연계 부서별 구매 실적 관리 등

☐ 사회적경제기업 제품 공공구매 담당자 교육 실시 (년2회)

- 구매담당자 및 전직원 대상 사회적경제 및 공공구매 교육 실시 등

[illegible]

< 행정포탈시스템 내 공공구매 시스템 화면 >

< 사회적경제기업 제품 공공구매 담당자 교육 >

□ 찾아가는 사회적경제 공공구매 박람회 개최 ('16.7.14. / '17.6.22.)

- 사회적경제기업 공공구매 상담부스 운영(부서별 구매 담당자 참여 및 상담)



< 2016 사회적경제 공공구매 박람회(구청 광장) >



< 2017 사회적경제 공공구매 박람회(구청 강당) >

3

민관협력 파트너십 및 거버넌스 강화

- 사회적경제 민간 네트워크 『강북구사회적경제협의회』 출범 ('15. 9. 9.)
 - 사회적경제 기업(조직) 당사자 연합체 네트워크 구축 지원
 - 참여조직: 32개 사회적경제 조직
- 『강북구-한신대학교』 업무협약 체결 ('15.10.05.)
 - 한신대학교 서울캠퍼스 내 '강북구 사회적경제통합지원센터' 설치
 - 사회적경제 발전을 위한 교육 프로그램 협력 추진 등



- 공동주택(아파트) 사회적경제 활성화 업무협약 체결 ('16.~'17.)
 - 벽산라이브파크아파트 ('16. 7. 20.) 및 SK북한산시티아파트 ('17. 6. 26.) 협약 체결
 - 입주민 대상 사회적경제 교육 및 컨설팅 지원, 사회적경제 유기적 협력
 - 사회적경제 체험 프로그램 제공, 사회적경제 문화체험 장터 운영 등



4

사회적경제 인식 확산을 위한 교육 및 홍보 강화

- 한신대학교 MOU 사회적경제 교육 프로그램 운영 ('16.5.~)
 - 사회적경제 일반(기초)강좌 및 전문강좌 운영[5개 강좌]
 - '17. 상반기: 우리구 주민 대상 사회적경제 일반 강좌 운영
 - 사회적경제 마을교사 과정: 총 12강(수강생 23명)
 - 도시재생 주민 교육과정: 총 6강(수강생 16명)

□ 협동조합 기본교육 실시 (연 2회)

- 협동조합 예비 창업자를 위한 기본교육 실시

□ 삼각산고 실용경제 수업 사회적경제 지역사회 전문가 멘토 운영

- 삼각산고 2학년(7개 학급) 실용경제수업 내 ‘모의협동조합 중간보고회’ 멘토링 실시: 2016. 5.16.~ 5.20.
- 멘토: 강북구(일자리지원과장), 강북구사회적경제협의회(사무처장 외 5명)



□ 사회적경제 주간 기념행사 개최 ('16. 7. 1./ '17. 7. 1.)

- 주 제: ‘강북구 사회적경제, 만나서 길을 열다.’
- 내 용: 사회적경제 포럼 및 가치나눔 행사(강연 및 축하공연, 박람회 등)

□ 찾아가는 사회적경제 설명회 및 홍보 실시 (수시)

- 4.19혁명국민문화제 및 취업박람회 연계 사회적경제 체험(홍보) 부스 운영
- 공공일자리사업 대상 주민, 특성화고(성암국제무역고) 재학생 대상 홍보 등



□ 사회적경제 홍보 콘텐츠 제작 사업 추진 (2015)

- 강북구 사회적경제 홍보동영상 제작(3분22초), 마을버스광고(11대, 2개월) 등

□ 강북구 역사문화생태자원 연계 사회적경제지도 제작 (권역별 1,500부)

5 청년과 상생·동행하는 사회적경제

□ 강북구 사회적경제 청년 서포터즈 구성 운영 ('16.~'17.)

- 2016 강북구 사회적경제 청년기획단(영플러) 구성(36명)
- 골목경제 실태조사를 통한 사회적기업 발굴, 지역 특화사업 진행

○ 2017 강북구 사회적경제 청년 서포터즈 구성(16명)

- 성신여대와 연계, 사회적경제 특별 프로젝트 진행
- 사회적경제 체험박람회 및 선진지 탐방 교육 등



□ 사회적경제 특구 사업 “강북 청년 로컬비즈니스 클러스터” 추진

- 사업목표: 청년들이 지역에 남을 수 있는 사회적경제 클러스터 조성
- 사업내용
 - 청년 아카데미 “Social Spoon” 운영,
 - 강북청년 팝업스토어 “청춘편의점” 개설
 - 강북구 청년동(洞) 청춘로(路) 조성 등

6 지역특성 기반의 사회적경제 조직 전략모델 개발

□ 지역 고령화에 따른 간병, 돌봄서비스 지원

〈사회적협동조합 강북나눔돌봄센터〉 - 2014.10. 5설립

- 내 용: 보건 및 사회복지서비스(가사, 간병, 노인돌봄서비스 등)
- 주요성과: 사회적기업 인증(‘16.12.27.), 월 300건의 서비스 지원



□ 조합공동의 주택보유로 이웃간 소통 및 봉사

〈푸른마을주택 협동조합〉 - 2016. 1.27설립

- 내 용: 의료 NGO봉사단체의 의료인으로 구성

- 주요성과: 강북구 최초 협동조합주택 '하늘평화센터' 완공(2017.5))
 - 지상5층 규모의 공동주택(11세대), 1층 어린이공원, 2층 주민공동시설
- 기대효과: 지역 의료복지 활동의 터전, 건강한 마을의 구심점 역할

□ 지역의 건강한 안심 먹거리 지원

〈행복한반찬가게 협동조합〉 - 2016. 1.27설립


- 내 용: 반찬 및 도시락 판매·배송
- 주요성과: 돌봄교실 급식지원, 조리실습 및 체험장 운영 등 공간 공유

<p>내외일보 2016년 05월 24일 화요일 002면 사회</p> <p>건강한 먹거리 전하는 '행복한 반찬가게'</p> <p>강북구, 협동조합 설립해 확장 개업</p> 	<p>동양뉴스통신 2017.05.29</p> <p>서울 강북구, 하늘평화센터 준공 기념식 개최</p> <p>거주자 개성 반영한 공간구조 11세대 주택</p>  <p>(사진=강북구청 제공)</p> <p>서울 강북구(구청장 박경수)는 지난 27일 오후 3시 수유동에 박경수 구청장을 비롯한 내·외빈들이 참석한 가운데, 구 최초 협동조합주택인 '하늘평화센터'가 완공돼 준공 기념식을 개최했다.</p> <p>29일 구에 따르면, '하늘평화센터'는 지상 5층, 연면적 829.95㎡ 규모의 공동주택으로 거주자의 개성을 반영한 공간구조를 가지는 11세대의 주택과 이들이 공유하는 1층 필로티 어린이놀이터, 2층 주민공동시설, 중정과 옥상정원으로 구성했다.</p> <p>이들은 협동과 나눔이라는 공동체 정신과 아울러 개별 가족의 삶을 존중하고자 하는 방향을 기획자, 설계자, 시공자와의 협업을 통해 공동주택의 형식으로 구현했다.</p> <p>특히 하늘평화센터의 주민공동공간은 입주자들의 공동체생활을 위한 공간으로 사생활 뿐만 아니라 지역아동센터 어린이와 교사의 교학, 이주민 부녀의료 상담 및 봉사자 교육 등 적극적인 지역 의료복지 활동을 위한 공간으로 활용된다.</p> <p>박 구청장은 "주거환경 개선을 다각도로 모색하고 있는 구에 주택협동조합을 통한 공동주택 건설은 새로운 주거문화가 될 것으로 기대한다"며 "구는 공동채주택에 관심 있는 주민들의 많은 참여를 위해 적극적으로 협조하겠다"고 말했다.</p>
--	---

□ 청년 일자리 창출 및 청년문화 활성화

〈강북청년자립 협동조합〉 - 2016. 2.29설립

- 내 용: 지역주민의 음악교육 서비스, 청년일자리 창출 등
- 주요성과: 마을기업 선정(2016. 7), 수유리 콜라보(복합문화공간) 운영

<p>서울시, 최대 8000만원 지원 마을기업 10개 선정</p> <p>최종수정 2016.06.20 11:15 기사입력 2016.06.20 11:15</p> <p>[아시아경제 이현주 기자] 서울시는 총 3억9000만원을 들여 마을기업 10개를 선정해 지속가능한 운영을 돕는다고 20일 밝혔다.</p> <p>시에 따르면 이번에 선정된 기업은 신규지정 5개, 재지정 5개이며 이들 기업에 대해선 선정 첫해 최대 5000만원, 2차년도엔 최대 3000만원을 지원한다.</p> <p>선정된 기업을 살펴보면 8명의 청년이 주도적으로 만든 강북청년자립협동조합의 '관찰은 음악학원' 사업은 지역주민들에게 질 좋은 음악교육서비스를 저렴하게 제공하는 것으로 지역 문화예술을 활성화하고 청년일자리 창출, 청년 창업모델 개발 등 지역사회에 공헌하는 것이 목적이다. 기업은 사업 수익금의 50%를 저소득 청소년교육사업에 지원한다.</p>	<p>취미를 연주하라 2017 생초보 아티스트 모집</p> <p>수유리콜라보 아티스트 1기</p> <p>취미로 음악 해보고 싶은 사람, 음악도 배우고, 동네 친구도 사귀고 싶은 사람, 기존 실용음악학원의 지루한 수업방식에 질려버린 사람, 카페 같은 공간에서 음악하는 낭만, 나만의 아티스트를 꿈꾸고 있는 사람들의 콜라보레이션</p> 
--	---

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	서울시 양천구
사 례 명	169 장인, 한땀 한땀의 품격이 - 양천가방협동조합이야기 -
분 야	1분야-사회적경제 분야(○), 2분야-도시재생 분야(), 3분야-청년문제해소 분야(), 4분야-참여예산제 분야(), 5분야-지역문화활성화 분야()
관련공약	지역경제 활성화와 일자리 창출
사례요약	<div> <input type="checkbox"/> 협동조합 현황 <ul style="list-style-type: none"> ○ 설립배경 <ul style="list-style-type: none"> - 1997년 IMF 경제위기와 2000년대 초반 제조업 생산기지 해외 이전 등으로 신월동 지역 내 가방제조 관련 소공인들의 어려움이 본격화되어, 위기 극복을 위해 개별화된 소공인 사업자 등이 함께 협업과 협동을 지향하는 협동조합 구성 - 또한 협동조합 구성원 자조조직에 머물지 않고 지역 랜드마크로 성장하기 위해 자체 브랜드 생산, 마을공방사업, 2세 가방사업 승계 등 다양한 노력을 진행 - 현재 52개 작업장 169명의 조합원이 장인의 가방으로 신월동 지역의 도시재생을 위하여 힘차게 뛰고 있다. ○ 설 립 일 : 2015. 7. 14 ○ 주요사업 : 공동 브랜드 개발, 공동구매 및 공동시장 개발, 마케팅 사업 등 </div> <div> <input type="checkbox"/> 협동조합 세부사업 <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>협동조합 첫 브랜드 'LANTT'를 중심으로 한 조합의 자체브랜드 활성화</u> (공방공사 소공인협업화지원사업) <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 개발 및 영업활동 강화 / 트렌드에 맞춘 신제품 디자인 지속생산 - 클라우드 펀딩 및 입점사업을 통한 소비자 반응조사 ○ <u>청년기업과의 협업을 통한 양방향 사업 추진</u> <ul style="list-style-type: none"> - 파이어마커스와 협업하여 사업방향 설정, 업무 공동 분담 등 - 청년기업의 부담을 줄여주기 위해 의뢰하는 적은양의 생산을 도와줌으로써 조합의 신뢰도 형성 및 창업을 시작하는 청년들 사이에 자체 바이럴 홍보 역할에 기여 ○ <u>주민참여 마을공방사업</u> : 디자인 및 공방체험, 일거리 체험을 통한 단계별 코스 개발 </div> <div> <input type="checkbox"/> 방송 보도 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2016-12-04 서울경제 『양천가방협동조합 72시간..』 ○ 2016-12-04 KBS TV 『다큐3일 - 가방 꿈을담다 '양천가방협동조합'』 ○ 2016-07-31 KBS TV 『일자리가 미래다 - 양천가방협동조합』 ○ 2016-03-07 양천신문 『패션하면 밀라노, 가방하면 양천구입니다.』 ○ 2016-02-24 이데일리 『양천가방협동조합』 ○ 2016-02-15 서울경제 『소공인을 살리자 '양천가방협동조합'』 </div>

169 장인, 한땀 한땀의 품격이

- 양천가방협동조합 이야기 -

I 협동조합 현황

□ 조합 History

- 70년대 신월동 지역 내 가방 제조 분야의 임가공업체, 수공업자들의 생산 및 주거 밀집지역이 조성되었으나, 1997년 IMF 경제위기와 2000년대 초반 제조업 생산기지 해외 이전 등으로 2015년에는 90년대 사업장수(339개 가방업체)의 20%만 유지되는 어려움이 본격화
- 2015년 7월 14일 위기 극복을 위해 개별화된 소공인 사업자 등이 함께 협업과 협동을 지향하는 협동조합 구성
- 처음에 90명의 조합원으로 시작한 양천가방협동조합은 지금 현재 52개 작업장과 169명의 조합원으로 확대되고 그들의 2세들이 또한 기술을 전수받아 활발히 사업을 펼치고 있다

□ 조합 Mission

협업화를 통한
소공인 제조업
생산체계 혁신

독자브랜드 개발

지역랜드마크화

세대통한
기술보존과 발전

사회와 함께하는
LANTT

II 협동조합 세부사업

**LANTT를 중심으로 한 조합의 자체브랜드 활성화
(공항공사 소공인 협업화 지원 사업)**

□ 추진배경

- 한국공항공사가 사회공헌사업의 일환으로 『항공기 소음피해지역의 소공인협업화 지원사업』 추진을 위해 3년간 3억원을 지원하기로 MOU 체결함에 따라 양천가방협동조합(신월5동)을 중심으로 자립적인 사업모델 개발
(※ MOU체결(15.11.4.) : (재)함께일하는재단 ⇄ 한국공항공사 ⇄ 양천구청)

□ 사업목표

- 기존의 대기업 등 원청업체에 대한 의존성 탈피 및 합리적인 수익 확보를 위해 디자인, 기획, 홍보, 마케팅 등의 기능 구축 및 지속가능한 협동조합 운영 체계 구축

□ 공동추진협약서

<p style="text-align: center;">양천구 항공기소음대책지역 소공인 협업화 지원사업</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">공 동 추 진 협 약 서</p> <p>한국공항공사·(재)함께일하는재단·양천구는 「양천구 항공기소음대책지역 소공인 협업화 지원사업」을 추진함으로써 양천구 항공기소음대책지역의 소공인 활성화와 지역사회의 건강한 일자리 만들기 및 지속가능한 발전을 도모하기 위하여 다음과 같이 협약을 체결한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 한국공항공사·(재)함께일하는재단·양천구는 본 사업의 성공적인 추진과 협약기관의 상호 발전을 위해 서로 협력한다. 2. 한국공항공사는 향후 3년 동안 본 사업 추진을 위한 재원을 (재)함께일하는재단에 기부하고, (재)함께일하는재단은 전문성과 경험을 바탕으로 소공인과 지역 활성화를 위한 사업 추진을 지원하며, 양천구는 항공기소음대책지역의 소공인 활성화를 위한 지자체의 지원정책 연계를 통해 향후 소공인 활성화를 위한 지속가능한 모 	<p>델이 정략될 수 있도록 노력한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 이 협약의 시행에 따른 세부사항은 신의와 성실의 원칙에 입각하여 별도의 실무협약으로 정한다. 4. 이 협약서는 서명한 날로부터 효력이 발생하며, 합의에 의하여 그 내용을 수정하거나 폐기하지 않는 한 효력이 지속된다. <p style="text-align: right;">2015년 11월 4일</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;"> KAC 한국공항공사 사장 김 석 기 </div> <div style="text-align: center;"> WT 함께일하는재단 이사장 송 월 주 </div> <div style="text-align: center;"> 양천구청 구청장 김 수 영 </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> 김 석 기 </div> <div style="text-align: center;"> 송 월 주 </div> <div style="text-align: center;"> 김 수 영 </div> </div>
--	---

□ 자체브랜드 활성화 사업 『LANTT - 란트』

<p>‘LANTT’</p> <p>양천가방협동조합의</p> <p>첫 브랜드</p>	<p>Life - 가방이 곧 인생인 사람들이 만든</p> <p>Attract - 매혹적이고 (끌어당기는)</p> <p>Necessity - 실용적이며</p> <p>Timless - 초월적인 시간</p> <p style="margin-top: 20px;">가방을 곧 삶으로 하는 사람들(양천가방협동조합)이 만든 매혹적이고 실용적인, 초월적 시간의 가치를 가진 가방</p>
---	---

LANTT

가방을 곧 삶으로 하는 사람들(양천협동조합)이 만든 매혹적이고 실용적이며, 초월적 시간의 가치를 가진 가방

Logo



Life - 가방이 곧 인생인 사람들이 만든
 Attract - 매력적이고 (끌어당기는)
 Necessity - 실용적이며
 Timeless Time - 초월적 시간

가방을 곧 삶으로 하는 사람들(양천협동조합)이 만든 매혹적이고 실용적이며, 초월적 시간의 가치를 가진 가방

All Bag Etc

			
BEETLE SHOULDER BAG (RED) 39,000원 49,000원	BEETLE SHOULDER BAG (BLUE) 39,000원 49,000원	BEETLE SHOULDER BAG (ORANGE) 39,000원 49,000원	BEETLE SHOULDER BAG (PURPLE) 39,000원 49,000원
			
BEETLE BOSTON BAG (PURPLE) 59,000원 69,000원	BEETLE BOSTON BAG (ORANGE) 59,000원 69,000원	BEETLE BOSTON BAG (BLUE) 59,000원 69,000원	BEETLE BOSTON BAG (RED) 59,000원 69,000원
			
BEETLE BACKPACK (PURPLE) 69,000원 79,000원	BEETLE BACKPACK (BLUE) 69,000원 79,000원	BEETLE BACKPACK (ORANGE) 69,000원 79,000원	BEETLE BACKPACK (RED) 69,000원 79,000원

양천가방협동조합 홈페이지 <http://ycbag-coop.com>

▶ 『가방 장인들의 손으로 만들어 꿈을 담아보낸다. LANTT』 크라우드펀딩(와디즈)

최대 5만원 혜택받고 좋아하는 것에 투자하세요! X


Wadiz 투자 리워드 사전예약 와디즈 게스트 더보기

펀딩모집 신청하기 이용안내 로그인 회원가입 Q

배신/부덕 #가방장인만트 프로젝트

가방 장인들의 손으로 만들어 꿈을 담아보낸다. LANTT

스토리
댓글(30)
세소식(7)
서포터(31)



가방 제작 경력 43년

많은 이들에게 가방은 그저 물건을 담는 것이겠지만 여기, 가방에 인생을 담는 사람들이 있습니다.

펀딩성공

101 % 달성

1,515,500 원 펀딩

31 명의 서포터

#가방장인만트 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응원으로 2016.11.19에 성공적으로 종료를 했습니다.

♡ 15
공유하기

* 펀딩해제는 소행성까지 아닙니다. 자세한 알람보

메이커 정보

※ 크라우드펀딩이란 ? 시민기금 / 웹사이트나 다른 온라인 도구를 통해 여러 사람으로부터 기금을 모아서 프로젝트의 자금을 대는 것

청년기업과의 협업을 통한 양방향 사업 추진

- 협동조합과 청년기업 파이어마커스(소방패션전문브랜드)와 협업하여 사업방향 설정, 업무 공동 분담 등
- 청년기업의 부담을 줄여주기 위해 의뢰하는 적은양의 생산을 도와 줌으로써 조합의 신뢰도 형성 및 창업을 시작하는 청년들 사이에 자체 바이럴 홍보 역할에 기여


About

2014년 4월에 시작된 파이어마커스는 소방패션전문브랜드입니다.
파이어마커스의 슬로건은 'carry the fire fighter'(소방을 담다)입니다. 소방에서 나오는 다양한 흔적들로 제품을 만들고, 소방에 관한 생각과 이야기를 담아 낼수있는 매개체의 역할을 하는것. 그리고 'first in last out'을 시작으로 소방에 대한 메시지가 담긴 컬렉션 제품들을 선보이고있습니다.
이외에도 다양한 장르와의 협업, 자체 컬처 프로젝트 <Fire fighter illustration>를 진행하여 소방관에 대한 다양한 시각을 작품으로 표현했으며, 소방서 내부에서 <Fire fighter fashion show>를 진행해 소방서와 시민들이 소통할수있는 문화활동을 계속적으로 이어 가고있습니다. 제품이라는매개체를통해소방관에대한희생,헌신등을공유하는것이우리의목적입니다.
일상생활에서 소방을 하나의 문화로 적용시켜 동시에 모든것을 효율적으로 담을수있는 제품을 제작하는것이 목표입니다.

PRODUCT

FIRE FIGHTER TOTE BAG

number: fntb01
size: W34×H38×D17.5cm
color: Black
material: Nylon 100%(Body),
Nylon Tape(Parts) - Airguard
origin: made in korea , 양천가방협동조합
price: 79000



(교육할인스토어)

주민참여 마을공방사업

□ 사업목적

- 색다른 체험의 장(마을공방사업)을 통해 항공기소음피해지역인 신월동에 운집해 있는 소규모 영세 가방공장에 활력을 불어 넣고 젊은 세대에게는 제조기술의 이해를 넓힐 수 있는 기회를 마련

□ 운영기간 : 2017. 6 ~ 12월

□ 활동사진 등



양천가방협동조합 공방 교습생 모집

- 대 상 : 가방 제작에 관심 있는 양천구민
- 운영기간 : 8주(무료) • 신청기간 : 수시모집
- 운영시간 : 화 10:00~12:00 / 목 14:00~16:00
- 장 소 : 양천구 월정로38길 6, 1층(신월5동)
- 신청방법 : 사전 전화 신청(당일 현장 신청 가능)

양천가방협동조합 사무실 ☎2690-6009

☎010-8638-8490

(양천구소식지 7월호)

언론에 소개된 협동조합 이야기

2016-02-15 서울경제
『소공인을 살리자 ‘양천가방협동조합’』

[illegible]

2016-03-07 양천신문
『패션하면 밀라노, 가방하면 양천구입니다.』

2016-12-04 KBS TV
『다큐3일 - 가방 꿈을담다 ‘양천가방협동조합’』

【르포】샤넬, 구찌 가방 만들던 양친 가방단지의 몰락

입력시간 | 2019.02.24 06:00 | 제5부

2000기에 달하던 가방업체 16년 만에 절반으로 줄어 하루 5만원도 벌기 힘든 상황...막노동단 찾기도 지난해 5월 '양친가방업체조합' 설립...추 박학점에 밀려 성과 형편은 추죽죽로 양친구 가방산업 살리기 나서

【이태일리 재상구 기자】 "대쪽인 신학기를 앓우고도 하루에 5만원 벌기도 힘들다. 임대료도 천거로, 물세 응을 내고 나면 주머니에 들어오는 돈은 월 20만원이 채 안 된다. 그 돈으로 가족을 부양하러 살고 있습니다. 최소한의 먹고 살 길이 토미지 않습니다."

서울 양친구에 있는 소규모 작업실에서 가방제조업을 하는 임동영(58) 씨는 미성을 돌리며 자신의 처지를 무너냈다. 그는 하루 13시간 동안 일을 하지만 가족과 조출한 적어도 생활할 정도로 수입이 넉넉지 않다. 생계를 위해 그의 아내의 근처 여업원에 일을 하고 있다.

비단 힘 서민의 일이 아니다. 서울 양친구 화곡로 일대에 밀집한 가방제조업 대부분이 죽고 있는 현실이다.



이태일리

2016-02-24 이데일리 『양천가방협동조합』

KBS 특별생방송 청년 대한민국 일제라가 미래다 :: 7월 31일
방송일시 : 2016년 07월 31일(일) 오후 04:20



**KBS 특별생방송 청년대한민국
 - 일제라가 미래다**

■ 방송일시 : 2016년 7월 31일(일) 오후 4시 20분~6시 (KBS 1TV/100분)
 ■ 지 역 : 용인구, 파천면, 이송면 이나루서
 ■ 주요출연자 :
 - 이송면·고촌노들부 사회적기업과장
 - 박기철 / 한국그로컬보존 연구위원
 - 장준섭 기자 / KBS 경제부
 - 김정민 / 달란트

2016-07-31 KBS TV
『일자리가 미래다 - 양천가방협동조합』

2016-12-04 서울경제
『양천가방협동조합 72시간』

IV

협동조합의 미래

- 양천가방협동조합은 협동조합 구성원 자조조직에 머물지 않고 지역 랜드마크로 성장하기 위해 지속적으로 노력 중이며 주민 참여 공방 사업 및 2세 가업 승계 등을 통하여 지역 도시재생의 중심이 되기 위한 노력에 아낌없는 힘을 쏟고있다
- 또한 공동제조시설(아파트형공장)구축을 위한 장기계획도 마련 중으로
- 실업자 없는 지역 활성화에 이바지함으로써 다시 한번 한국 가방공장의 메카를 꿈꾼다.

가방은 모든 사람들이 지니고 다니는 ‘작은집’ 우리는 그 집을 짓습니다!

주택과 건물이 사람이 사는 집이라면
가방은 우리 삶에서 반드시 지니고 다니게 되는
또 하나의 집입니다. 그 집은 중요한 살림살이를
챙겨넣는 작은 ‘안방’이기도 하며 귀중품과 금전을
담아주는 ‘은행’이 되기도 합니다.

“세상에서 가장 작은집”
40년 가방장인들이 만들어가는 다양한 작은집!
우리는 정성으로 짓습니다.

(양천가방협동조합)

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	서울특별시 금천구
사 례 명	사회적경제, 민·관 협치만이 답이다!
분 야	1분야 사회적경제 분야(O), 2분야 도시재생 분야(), 3분야 청년문제해소 분야(), 4분야 참여예산제 분야(), 5분야 지역문화활성화 분야()
관련공약	사회적경제 2배 성장 지원
사례요약	<p>□ 사회적경제에 협치가 필요한 이유</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제의 활동영역이 전통적 복지, 일자리에서 지역과 사회문제로 확장 ○ 사회적자본 축적을 위해 자본이 풍부한 민간조직과의 결합이 필수 ○ 사회적경제 주체가 협동조합, 비영리단체에서 공동체, 임의단체로 확장·다양화 ○ 불평등과 사회적 양극화 해결을 위한 새로운 대안으로 사회적경제의 지역공동체·지역화 필요 <p>□ 민·관·학 협치의 결실, 사회적경제 특구를 통해 마을과 학교의 변화가 시작되다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사 업 명 : 학교에 사회적경제를 더하다 ○ 추진주체 : 금천구 사회적경제 민·관 협력 특구 추진단 ○ 추진성과 <ul style="list-style-type: none"> ① 전국 최초 학교 급식(조식, 돌봄 등) 사각지대 문제점 해결 - 7개교 협약 ② 전국 최초 사회적경제 시범학교 운영을 위한 교안 개발 및 플랫폼 구축 ③ 사회적가치 확산을 위한 학교협동조합 및 동아리 신설 지원 ④ 민·관·학 간담회의 성공적인 개최를 통한 상호 협력 방안 마련 ⑤ 마을 안 사회적경제 기업간 협업을 통한 지역문제 해결 첫 시도 <p>□ 민·관 협치를 통해 금천의 사회적경제, 날개를 달다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 최초 사회적경제 민·관 공동 영업단 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 획기적인 사회적경제 기업 판로 개척을 위한 상호협력 업무협약 체결('15.10월) - 사회적경제 가치 전파 및 영업단 연계 매출 발생('16년 기준, 76백만원) ○ 서울시, 나아가 글로벌한 공정무역 활성화 거점 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 민·관 협업을 통해 공정무역 및 사회적경제 매장 공동 설치·운영 - Csef & ILO 사회적경제 컨퍼런스, 세계공정무역기구 및 타 자치구 벤치마킹 방문 확산 ○ 도시재생의 첫 걸음, 민·관이 함께 하는 마을관리소 프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> - 노후주택이 많은 지역에 금천구만의 주거돌봄 서비스 마을관리소 모델 수립 - 도시재생, 희망지 사업과의 연계를 통한 사업 기반 마련 추진 ○ 민·관 협업을 통한 사회적경제 허브센터 구축 우수사례 <ul style="list-style-type: none"> - 협치를 통한 건립부지 내 시↔구 토지교환 및 폐천 고시, 외부재원 유치(12억원) - 건립부지 내 토지사용 승낙 등에 관한 소유주와의 극적인 업무협약 체결('16.12월) - 사회적경제 조직의 주도적 참여를 통한 허브센터 공간 구성 및 운영방안 마련

사회적경제, 민·관 협치만이 답이다!

I 사회적경제는 왜 협치가 필요할까?

사회적경제 활동영역 확장

전통적 복지, 일자리에서
지역과 사회문제로 확장



사회적자본 축적 필요



자본이 풍부한
민간조직과 결합 필수

협 치

사회적경제 주체 다양화

협동조합, 비영리단체에서
공동체, 임의단체로 주체 확장



지역공동체·지역화 필요



불평등과 사회적 양극화 해결
위한 새로운 대안

II 민·관·학 협치의 결실, 사회적경제 특구를 통해 마을과 학교의 변화가 시작된다.

☞ 사회적경제 특구 사업

- 사 업 명 : 학교에 사회적경제를 더하다.
- 추진목표
 - 민·관·학 협업 체계 구축을 통한 학교와 지역사회 변화 도모
 - 학교 내 안전한 먹거리 및 사회적경제 교육을 통한 건강한 성장 지원
 - 전국 최초 사회적경제 시범학교 운영을 통한 미래 인재 육성
- 추진주체 : 금천구 사회적경제 특구 민·관 협력 추진단

1. 성공적인 민·관·학 간담회 개최

- 개최일시 : 2017. 4. 13.(목) 15:00
- 참석대상 : 50여명(12개 학교장, 학부모, 사회적경제 기업 및 금천구)
- ⇒ 관내 30% 이상 학교장이 참석하는 등 높은 관심을 보임

□ 추진성과

- ★ 학교 애로사항 파악 및 지역사회에서의 민·관·학 상호간 역할 공감
- ★ 사회적경제 가치에 대해 미온적이었던 학교의 사회적경제 관심도 급증
- ★ 마을안 사회적경제 기업간 협업을 통해 지역문제 해결 첫 시도!

2. 전국 최초! 학교 급식 사각지대 문제점 공동 해결

〈 학교 급식(조식, 돌봄) 문제점 〉

- ① 조식, 방학기간 돌봄 중식에 대한 급식 시스템 부재
 - ② 소규모 급식인원으로 인한 외부 업체 선정 어려움
 - ③ 외부 업체의 배식 미지원으로 학교 인력 부담 증가
- ⇒ 민·관·학 간담회 참석을 계기로, 금천초에서 특구 추진단에 협업 요청
- ⇒ 혁신교육지구를 통해서도 해결되지 않은 문제점 공동 해결

□ 민·관·학 협업을 통한 금천초등학교 조식 제공 스타트!

- 학교 측의 반조리 제품(어묵, 햄) 미사용 등 친환경 식단 요구 수용
- 사회적경제 기업간 협업 추진(식자재 공급 기업 + 조리·배송·배식 담당 기업)
- 조리 ⇨ 배송 ⇨ 배식까지 사회적경제를 통한 원스톱 조식 제공 성공



반조리 제품 미사용 및
친환경 재료 식단 요구



사회적경제 기업간 협업
(식자재 + 조리·배송)



2017. 5월부터
건강한 아침식사 제공

- ★ 금천초 급식 사례가 학교장간 입소문을 통해 확산되어,
2달만에 7개교와 협약을 체결하고 100여명 학생에게 건강한 아침식사 제공중
- ★ 금번 급식 제공 사례를 통해 사회적경제 기업에 대한 신뢰를 구축함
- ★ 학교 급식 사업의 문제점 해결을 통해,
향후 교육 분야까지 상호협업을 확대할 수 있는 중요한 계기 마련

3. 학교협동조합 및 사회적경제 동아리 신설 지원

□ 「동일여상」 협업을 통한 사회적경제 가치 전파 추진

- 취약계층 학생과 함께 사회적경제 패션봉제 사진전(패션쇼) 합동 개최
- 사회적경제 기업과 창업 프로젝트 진행을 통해 수익금 전액 장학금 기부
- 학교 사회적경제 동아리 신설 및 지원(월 1회 프로그램 진행)



사회적경제 가치 확산
학교 협업 지속



학교 협동조합
구성 논의



허브센터 거점, 학교내
사회적경제 가치 확산

□ 임마밥 프로젝트를 통한 학교 협동조합 설립 추진

- 학부모와 함께 취약계층(문교초등학교) 학생 반찬 지원 실시
 - ※ 사회적경제 기업 협업 : 식자재 제공, 조리실 지원 및 레시피 제공
- 방과후 돌봄 협동조합 설립을 위한 학교·학부모·특구 추진단 협업 진행

□ 지역내 학교, 학생, 학부모에 사회적가치 확산 추진

- 관내 학교협동조합(독산누리 및 한울타리)의 사회적가치 홍보 대사 역할 수행
- 혁신교육지구 학부모회 및 운영위원회 분과 참여를 통한 사회적경제 가치 확산

4. 전국 최초 사회적경제 시범학교 운영 추진

□ 사회적경제 연구모임 및 플랫폼 조성을 통한 시범학교 운영 추진

사회적경제
직업체험
[학교 동아리 양성]
[직업체험 교육]

사회적경제교육
플랫폼 조성
[진로직업체험센터 연계]

사회적경제
연구모임
[컨텐츠, 교재개발]
[자유학기 주제학습 연구]

사회적경제
교육 진행
[학부모 강사 양성]
[교사/학생 교육]

★ 2017년도 하반기부터 시 교육청 및 자치구, 학교, 주민 협업을 기반으로 설명회 ⇨ 의견수렴 ⇨ 협약 등을 통해 전국 최초 사회적경제 시범학교 운영 예정

III 민·관 협치를 통해 금천의 사회적경제, 날개를 달다.

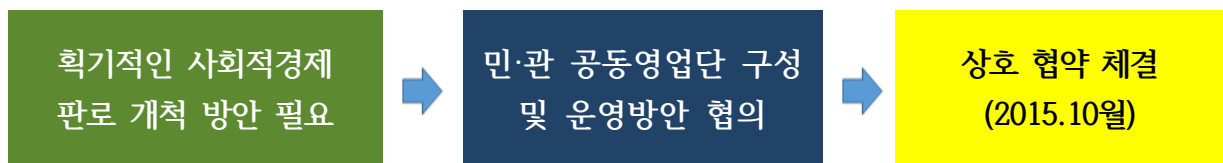
📌 금천구 사회적경제 현황

★ 추진방향 : 협력과 연대를 통한 지역 연계 사회적경제 활성화 추진

- ① '17년 사회적경제 공모사업 6건 선정 및 1,123백만원 외부재원 유치
- ② 자치구 최초 사회적경제 민·관 공동영업단 운영
- ③ 서울시, 나아가 글로벌한 공정무역 활성화 거점 공간 구축
- ④ 도시재생의 첫 걸음, 민·관이 함께 하는 마을관리소 프로젝트
- ⑤ 민·관 협업을 통한 사회적경제 허브센터 구축 사례

1. 자치구 최초 사회적경제 민·관 공동영업단 운영

□ 추진과정



□ 운영개요

- 참여기업 : 관내 13개 사회적경제 기업 및 중간지원조직, 시·구 관계자
- 운영방법 : 월 1회 이상 공공기관, 민간기업 방문 홍보

□ 운영성과

- 민·관 협업을 통한 사회적경제 판로 개척 사례, 자치구 벤치마킹 확산
- 공공기관과의 간담회를 통한 사회적 가치 공감대 형성
- 영업단 연계 사회적경제 기업 매출 발생(2016년 기준 76백만원)



2. 서울시, 나아가 **글로벌한** 공정무역 활성화 거점 구축

□ 추진과정



□ 운영개요

- 운영시기 : 2016. 9월 ~
- 운영방법 : 민간운영(지역내 마을기업 민들레워커협동조합)
- 위 치 : 금천구청 1층 로비

□ 주요성과

- Gsef & ILO 사회적경제 컨퍼런스, 세계공정무역기구, 타 자치구 벤치마킹 방문
- 2년 연속 공정무역 자치구 특화사업 민·관 공동 유치 및 사업 추진
- 구 청사내 공정무역 매장 운영을 통한 직원·주민 공정무역 인식 확산
- 공정무역 컨퍼런스 및 캠페인, 교육 개최를 통한 사회적가치 확산



★ **민·관 협업을 통한 공정무역 매장 설치 및 사업 추진을 통해**
서울시, 나아가 글로벌한 공정무역 활성화 거점으로 자리매김함 !

3. 도시재생의 첫 걸음, 민·관이 함께 하는 마을관리소 프로젝트

- **사업목표** : 구 특성상 노후주택이 많은 지역에 아파트 관리소와 같은 주거 돌봄 서비스 제공 금천구 특화 마을관리소 구축
- **추진주체** : 소정당협동조합 및 마을건축협동조합(지역내 건축협동조합)
- **추진성과**
 - 마을관리소 우수사례 조사 및 사례집 발간(별첨)
 - 도시재생 희망지 사업과 마을관리소 연계 추진 방안 마련
 - 지역 건축협동조합 및 주민과의 협업을 통한 금천만의 마을관리소 모델 수립



마을관리소 사례 조사집 발간



도시재생 연계 오리엔테이션 및 강의



도시재생 협동조합 사례 강의

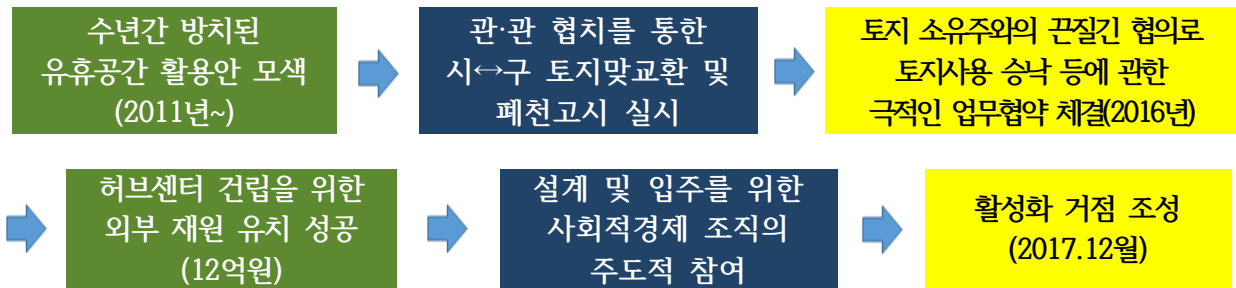


마을환경 개선 위한 실습 교육

4. 민·관 협업을 통한 사회적경제 허브센터 구축 우수사례

- **사업개요**
 - 사업기간 : 2016. 10월 ~ 2017. 12월
 - 사업내용 : 사회적경제 기업 입주공간 및 커뮤니티홀 조성
 - 규 모 : 부지 450㎡, 연면적 688.9㎡ (지상1~4층)
- **쟁점사항**
 - 40년 이상 구에서 점유한 사유지에 대한 보상 및 활용방안(수년간 협의불발)
 - 허브센터 신축에 따른 사유지 및 시유지 토지교환, 폐천고시
 - 허브센터 공간구성 및 운영에 따른 지역 사회적경제 조직의 참여

□ 해결방안



IV 보도(발표)자료

2017.서울시 사회적경제 워크숍 자치구 우수사례 발표(2개구)



자치구 최초 사회적경제 '민관 공동영업단' 구축

금천구, 사회적경제기업 인식 제고 및 공감대 확산 노력
이디안 기자 gynews@naver.com



▲ 서울시 자치구 최초로 지난 14일 금천구 사회적경제 민관 공동영업단 발대식이 열렸다.

사회적경제신문 이디안 기자 = 사회적경제기업 제품과 서비스의 공공구매 및 민간시장 개척을 위해 서울시 자치구 최초로 금천구는 금천구 사회적경제 민관 공동영업단을 출범한다. 사회적경제기업 7개와 공동영업단으로 구성하고 11개 사회적경제기업 그리고 사회적협동조합 금천사회적경제연대와 서울시 및 금천구 사회적경제기업센터가 공동 참여한다. 공동영업단은 월 1회 이상 민·관공공기관 및 일반기업을 직접 방문해 사회적경제 제품 및 서비스 설명회를 갖고 사회적경제 인식을 함께 공유할 수 있는 간담회를 진행할 예정이다. 또한 기업 발전 등으로 방편이 어려운 시에는 전화 또는 이메일 등 통보도 병행한다. 또한 효과적인 영업단 추진을 위해 자체 경매회를 개최해 영업단 실적관리와 영업단 활동에 있어 평가 및 개선방안 등을 함께 논의할 예정이다. 구 관계자는 "공동영업단은 사회적경제에 대한 인식 제고 및 공감대를 확산시키는 데도 의미가 있지만 무엇보다 공공 및 민간시장을 민·관이 함께 개척해 나가는 데 큰 의미를 두고 있다"고 설명했다. 지난 14일 인·관 공동영업단 발대식과 더불어 사회적협동조합 금천사회적경제연대와 사회적경제의 지속적인 성장과 상호협력에 관한 업무협약을 체결하여 본격적으로 사업을 추진한다.

아시아경제 26면

사회적경제기업간 협업 위한 소통 자리

금천구, 사회적경제기업 간담회 개최

[아시아경제 박종일 기자] 금천구(구청장 최성수)는 지난 22일 구청 행정학습관 제1강의실에서 금천구 사회적경제기업 간담회 및 협업을 위한 간담회를 개최했다.

구는 이날 간담회를 통해 금천구 사회적경제 생태계와 외부환경변화를 공유하고 사회적경제기업 운영의 고충에 대해 서로 이야기를 나누며 기업에 네트워크하는 시간을 가졌다.

이 간담회에 참석하는 기업은 총 30여 개로 사회적기업·마을기업·협동조합 및 자활기업 등 다양한 주체가 참여했다.



사회적경제기업 간담회

사회적경제기업에는 사회적기업, 마을기업, 협동조합 및 사회적협동조합 등이 있으며 금천구에는 2017년4월 말 기준 총 119개의 사회적경제기업이 있다.

금천구 관계자는 "사회적경제기업 간담회를 통한 금천구 사회적경제기업 간의 협업과 상호교류의 장 마련으로 금천구 지역 사회적경제의 발전의 한 축을 조성하는 것에 의미가 있다"고 말했다.

사회적경제는 지역사회 문제 해결과 취약계층 일자비환을 통한 사회적 문제 추구를 통해 이윤을 추구하고 활동의 이윤을 사회에 환원하는 사업형식의 경제이다. 이 사회적경제를 통해 이윤을 창출하며 사회문제를 해결하는 기업을 사회적경제기업이라고 한다.

국민일보

금천구청 로비에 공정무역 매장 '민들레' 개설



금천구청 로비에 들어선 공정무역 매장 '민들레'. 금천구 제공

공정무역매장이 서울 금천구청에 문을 열었다. 서울 금천구(구청장 최성수)는 4월 오전 10시 구청 로비에서 공정무역매장 '민들레' 개장식을 연다고 3일 밝혔다.

공정무역매장 '민들레'에서는 커피, 달걀, 생황소 등 공정무역 제품과 스낵, 민방 등 장식품, 도자기, 천연 화장품, 천연 비누, 천연 세제 등 다양한 제품을 판매한다. 또, 천연 비누, 천연 세제 등 다양한 제품을 판매한다.

아시아경제 26면

금천구, 사회적경제 특구 사업 업무협약 체결

[아시아경제 박종일 기자] 지난 3월 사회적경제 특구 본사업에 선정된 금천구(구청장 최성수)가 사업의 성공적인 추진을 위해 14일 오전 11시 구청 소회의실에서 사회적협동조합 금천사회적경제연대와 업무협약을 체결했다.

금천구 사회적경제 특구 본 사업은 20여개 사회적경제 기업과 지역의 초·중·고등학교가 함께 사업에 참여하고 있다.

지역 아동·청소년 건강향상, 생활 지원과 진로·직업 체험 교육 등 사회적 가치와 공동체 활성화를 통한 미래 사회적경제 인재 육성을 위해 노력할 계획이다.



서울금천신문 2017.7월

[희망을 여는 사람들] "사회적경제, 숨쉬는 공기처럼 일상적이길 바란다"

[금천구 사회적경제 특구 사업 총괄 조정옥 사무국장에 길을 묻다] 사회적경제 기업, 사회적경제를 통한 지역사회의 변화 가장 중요"

2017.07.12 11:45 입력



▲금천구 사회적경제 특구 사업 총괄 조정옥 사무국장.

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	부산광역시 연제구
사 례 명	실 활 수 있 서 행 복합니다! 시 니어 '다 방(多芳) 사 업'
분 야	1분야 사회적경제 분야(), 2분야 도시재생 분야(), 3분야 청소년문제해소 분야(), 4분야 참여예산제 분야(), 5분야 지역문화활성화분야(○)
관련공약	일자리&복지분야 (지역주민 일자리 창출 사업 확대)
사례 요약	<p><input type="checkbox"/> 추진이유 : 고령화 현상과 연결 된 빈곤, 일자리, 고독사 등 각종 노인문제를 민간과의 협업을 통한 노인고용에서 해법을 찾고자 함.</p> <p><input type="checkbox"/> 사업개요</p> <ul style="list-style-type: none"> • 협약기관 : 부산연제시니어클럽(노인복지법제23조에 근거 노인사회참여 등 전담기관) • 추진방법 : 민·관 업무협약을 통한 최소비용 최대효과 • 주요내용 : 시니어 다방(多芳) 사업을 통한 일자리 창출 및 노인문제 해결 • 지원내용 : 보조금 70,000천원 + <u>작업장 무상임대</u> <p><input type="checkbox"/> 추진성과</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사업추진을 위한 작업장 확보 ▷ 작업장 무상임대 <ul style="list-style-type: none"> ※ 작업장 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 소 재 지 : 연제구 해맞이로 89번길 52(거제동) - 시설규모 : 건물 168㎡(<u>연제구 소유</u>, 지상 2층) • 동종 업계 경쟁력 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 차별화 마케팅 : 전문 바리스타 고용, 배달 및 케이터링 서비스 제공 등 - 폭 넓은 메뉴 : 수제청, 수제잼 등 타 매장과 비교해 다양한 메뉴 확보 - 전문 교육 : 전문 바리스타 교육을 수료하고 유 경험자 채용으로 기술력 확보 - 사후 관리 : 지속적인 모니터링 과 피드백 실시 • 일자리 창출과 노인복지 실현을 위한 차별화 된 시책추진 <ul style="list-style-type: none"> - 취약계층을 위한 반값나눔 쿠폰 제작·배부 - 홀로 어르신 만남의 날 운영(거동불편 어르신 방문서비스 병행) <p><input type="checkbox"/> 사례의 우수성</p> <ul style="list-style-type: none"> • '시니어 다방(多芳) 사업'은 일자리 창출 뿐 아니라 시니어들에게 제2의 전성기를 열어 줄 수 있는 일자리 그 이상의 의미를 가짐 • 시니어 스스로 정부의 공공부조에 기대지 않고 제2의 삶을 개척함으로써 노년의 소외감을 해소하고, 대인관계 경험을 통해 삶의 질을 향상시킬 뿐 아니라 • 이 다방(多芳)은 지역사회 소외 어르신들에게 등대역할을 할 것이며 나아가 시니어 일자리 창출이 고령사회 최고의 복지라는 것을 증명해 보일 것임.

사례명	일 할 수 있어 행복합니다 시니어 다방(多芳) 사업	기관명	부산광역시 연제구 가정복지과
분 야	1분야_사회적 경제 분야	관련공약	일자리 & 복지 분야 (지역주민 일자리 창출 사업 확대)

I 추진 배경

- 노인인구가 증가하면서 빈곤, 일자리, 고독사 등 고령화 현상과 연결된 다양한 문제에 직면하게 되었고, 이에 대한 해결방안으로 노인고용이 제시되고 있음.
- 노인들을 눈에 잘 띄는 밖으로 불러낼 수 있는 적극적인 손길이 필요하다는 공감대가 형성되면서, 민간과의 협약을 통해 노인 일자리·복지 문제를 해결함으로써 행정력과 공공예산의 한계를 극복하고자 함.
- **시니어 다방(多芳) 사업**은 관내 활용가능한 부지 확보 후, 공동작업장을 조성하여 연제시니어클럽의 활성화 및 **일자리를 확대**하고자 함.
 - ※ 부산시 특화사업 공모 선정 발표
 - ≫≫ 시니어카페 생산품 제조 및 납품, 생산품 판매매장 운영
 - ※ 다방(多芳)의 뜻 : 다양한 사업, 다양한 사람, 다양한 사람향기가 공존하는 공간

- 연제시니어클럽 주요사업 현황 : 4개 분야 12개 사업

분야	사업명
공익형	은빛사랑 나눔사업, 연제그린나래 지원사업
시장형	실버마을 공동작업장사업, 커피담아사업, 스쿨존안전지킴이사업 학교급식지킴이사업, 반찬가게사업
인력파견사업	실버사랑 인력파견사업, 시니어인턴십
고유사업	연제상회사업, 번영로조경지관리사업, 세대누리체험학습사업

공익형 사업



시정현장활동 (연제그린나래사업)



아동대상 교육활동 (연제그린나래사업)



녹음광장 프로그램 제공 활동 (은빛사랑나눔사업)

시장형 사업



커피 제조 및 판매(커피담아사업)



쇼팽백 공동작업(실버마을작업장사업)



스쿨존 교통지도 (스쿨존교통지킴이사업)



급식도우미(학교급식지킴이사업)

고유사업 및 인력파견사업



번영로 조정지관리 (고유사업)



합천군 농촌일손돕기 (실버사랑인력파견사업)

Ⅱ 사업개요 및 예상되는 어려움

□ 사업개요

- 협약기관 : 부산연제시니어클럽
 - ▶ 노인복지법 제23조에 의거 노인사회참여, 일자리사업 전담기관
 - ▶ 3개 실무팀 13명으로 구성(관장 이민우) / 2개 위원회 운영
- 추진기간 : 2016년 11월 ~ 계속사업
- 추진방법 : 민·관 업무협약을 통한 최소비용 최대효과
- 사업비 : 70,000천원 (작업장 무상임대)
- 주요내용 : 시니어 다방(多芳)사업을 통한 일자리 창출 및 노인문제 해결

□ 예상되는 어려움

- 시니어들의 사회참여를 지원하는 생산적 복지기관으로써의 역할을 효과적으로 수행할 수 있는 지역에 작업장 확보
- 타 커피 전문업체와의 경쟁에서 살아남을 수 있는 경쟁력 확보
- 일자리 창출과 노인복지 실현이라는 두 마리 토끼를 잡기 위한 시니어사업의 차별화 된 시책개발

Ⅲ 사업 추진 경과 [어려움 해결 방안]

1 사업추진을 위한 작업장 확보

□ 작업장 위치 및 규모

- 소재지 : 연제구 해맞이로 89번길 52(거제동)

※ 작업장 위치의 적절성

- 지하철 3호선 거제역, 버스정류장 도보 10~15분 이내이고
- 거성중학교, 계성정보여고, 거제초등학교 등 학교 밀집지역이며
- 곰두리스포츠센터와 호산기독요양병원, 호산노인건강센터 뿐 아니라 아파트 및 빌라가 위치하고 있어 수요자 층이 두터움
- 시설규모 : 건물 168㎡(연제구 소유, 지상 2층) ▷ **무상임대**
- 시설배치(예정) ▷ 시니어카페 생산품 제조 및 납품, 생산품 판매매장 운영

층 별	내 용	비 고
테라스	지역주민 및 아동을 위한 휴식 공간	평상, 미니 풀장 설치
1층	커피·디저트 판매 및 오픈형 키친, 생산품 납품	특화사업단 운영
2층	반찬 및 도시락 제조 판매 사업단 운영	반찬사업단 운영
옥상	지역주민을 위한 화단(다육식물 재배)	-



2 사업추진 현황

□ 지금까지 추진성과

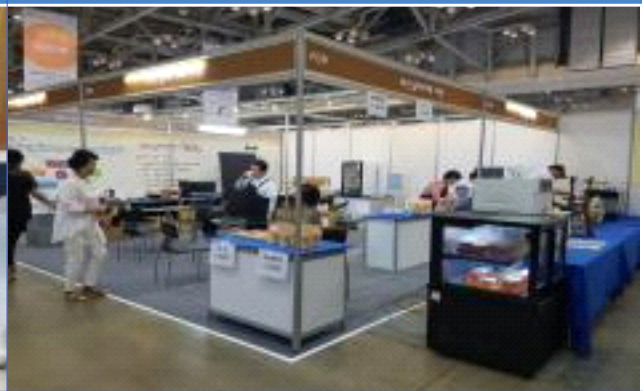
- 2016년 11월 22일 : 연제구청 공유재산 무상사용 허가 승인
- 2017년 4월 ~ : 부산시 특화사업 공모 선정 발표
- 2017년 5월 19일 ~ 6월 중순 : 내부 인테리어 공사
- 2017년 5월 ~ 6월초 : 근린생활시설로 용도 변경
- 2017년 6월초 : 필요 시설장비 및 물품 구입
- 2017년 7월중 : 개소식 실시 예정

□ 시니어다방(多芳) 개소를 위한 인력양성

시니어다방 운영을 위한 교육



시니어다방 운영을 위한 체험활동

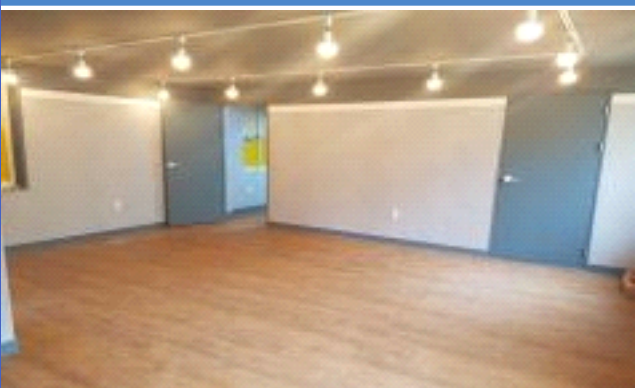


□ 공사현장

1층 카페

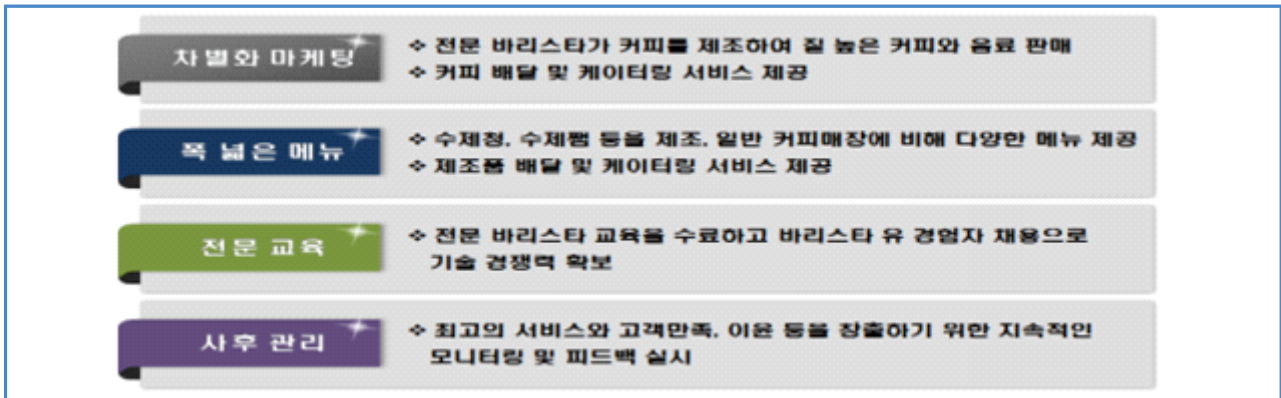


2층 작업장



3 업계 경쟁력 확보

□ 개 요



□ 언론 등 홍보 방안

대 상	홍보방법	활용매체
지역사회주민	<ul style="list-style-type: none"> 전용 게시대 현수막 게시 홍보지 제작 후 관내부착(수시) 기관 홈페이지에 게시하여 홍보 법인 내 산하기관 게시판 게시 	현수막 홍보지 홈페이지 게시판
타 복지기관	<ul style="list-style-type: none"> 유관기관 홍보물 공문발송 (시니어클럽 외 노인복지관, 노인복지관련기관, 여성인력개발센터, 한국이주여성인권센터 등) 	홍보지 홈페이지 게시판
지자체	<ul style="list-style-type: none"> 부산시보 및 연제구보 게시 홍보공문발송 지자체 타 부처 홍보 공문발송 	부산시보, 연제구보 홈페이지 게시판
언론사 및 기타	<ul style="list-style-type: none"> 부산장노년일자리저널 게시 (매월 1회 250여곳 주민자치센터 배포) 벼룩시장 등 생활정보 기재(수시) 언론보도자료 발송 	장노년 일자리저널 벼룩시장 신문

□ 취약계층을 위한 반값나눔 쿠폰 제작 및 배부

- 지원대상 : 지역내 생활이 어려운 노인 등
- 지원내용 : 매월 할인권 각 10매씩 지급
- 지급방법 : 쿠폰 사용방법 등 안내문과 쿠폰을 동봉하여
우편발송 및 대상자 직접 방문수령
- 서비스내용 : 전 메뉴 50% 할인

□ 홀로 어르신 만남의 날 운영(방문서비스 병행)

- 대상 : 지역내 생활이 어려운 독거노인 등
- 내용 : 월 1회 홀로어르신 만남의 날 운영
※ 거동불편 홀로어르신은 방문서비스 실시
- 지원 : 차, 다과 등을 대접하며 어르신들간 만남의 장소를 제공하고
거동이 불편한 어르신은 배달서비스 지원

IV

기대효과

- 연제구가 시니어들을 위해 추진 중인 '시니어 다방(多芳) 사업'은
일자리 창출 뿐 아니라 시니어들에게 제2의 전성기를 열어 줄 수
있는 일자리 그 이상의 의미를 가지고 있음.
- 더 이상 정부의 공공부조에만 기대지 않고 시니어 스스로 제2의
삶을 개척함으로써 노년의 소외감을 해소하고, 대인관계 경험을
통해 삶의 질을 향상시킬 뿐 아니라 시니어들의 사회적 기능을
전반적으로 향상하는 계기를 얻을 것으로 기대됨.
- 이 시니어 다방은 지역사회의 어둡고 차가운 곳과 소외 어르신을
위한 등대역할을 할 것이며 시니어 일자리 창출이 고령사회
최고의 복지라는 것을 증명해 보일 것 임.

매니페스토 우수사례 소개서

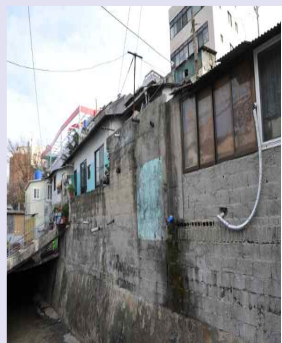
지자체명	부산광역시 사상구
사 례 명	- 철길마을 토박이 어르신들의 인생역전 프로젝트 - 희망디딤돌 협동조합 오지마을의 희망이 되다.
분 야	1분야 - 사회적경제 분야
관련공약	「희망디딤돌 복지공동체」 운영 활성화 (민선6기 구청장공약 8-2)
사례요약	<p>■ 주례2동 철길마을 소개</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사상구 주례동 철길마을은 60여년 전부터 도시빈민들이 철도부지와 하천을 무단 점용하여 살기시작 하면서 형성된 마을임. 무허가 건축물이 많아 재개발에서 제외되었으며, 지역사회의 무관심 속에 수년의 세월에도 변화와 발전이 없는 빈곤의 악순환이 지속되는 전형적 도심 속 빈곤의 섬이었음. ○ 주민 대부분이 취약계층으로 열악한 주거환경에 노출되어 있었으며, 주민들은 운명이라 체념하며 하루하루를 연명하고 있었음. <p>■ 주민주도 『희망디딤돌사업』 추진으로 오지마을이 희망마을이 되다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을과 주민의 변화를 이끌어내기 위해 먼저 사업을 주도적으로 추진할 주민공동체를 조직하고, 주민센터, 구청, 주민공동체가 함께 직접 주민가구를 방문, 마을문제 해결을 위한 의견 청취와 생활실태 및 욕구를 파악하는 전수조사를 실시함. ○ 전수조사를 통해 마을주민들 중 목수, 미장, 페인트, 도배 기술자 등을 발굴, “주례2동 주거환경 개선봉사회(18명)”를 결성하여 가장 시급한 취약계층 주민들의 주거환경 개선부터 시작 ○ 마을의 변화를 위한 주민의 노력이 지역사회에 알려지자 각종단체(기관, 기업체)에서 후원과 봉사의 손길이 쇄도하기 시작. 중앙정부에 까지 전해져 김황식 국무총리의 방문으로 이어졌고, 마을환경 개선사업비 5억원을 지원 받아 마을환경 개선에 사용 <p>■ 지속가능한 복지공동체를 위한 또 다른 도전 - 「희망디딤돌 협동조합」의 길</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주민주도 희망디딤돌사업을 통해 마을환경과 주거환경이 변화되는 과정을 경험하면서 자신감을 회복한 주민들은 일자리창출과 지속적인 마을공동체를 지향하며 2012.11. 마을식당 『냉정골 희망밥상』 시작→ 2014.3. 『희망디딤돌 협동조합』 인가 받음 → 더 많은 주민의 참여를 위해 식당을 운영한 경험을 바탕으로 규모가 더 큰 『희망디딤돌협동조합 마을기업 디딤돌 식품』에 도전함. <p>※ 수익금의 일부는 어려운 이웃을 위한 나눔사업에 사용하거나 마을사업에 환원</p> <p>■ 추진성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 일자리창출과 복지공동체 활성화를 통한 “성과”가 아닌 “사람”중심의 마을 만들기 실현 ○ 살던 곳에서 지속 가능한 복지공동체 정착으로 고령친화 마을의 롤모델로 자리매김 ○ 어르신이 만든 마을기업 “희망디딤돌협동조합”으로 일자리 창출 및 자립도모

- 철길마을 토박이 어르신의 인생역전 프로젝트 - **희망디딤돌협동조합 오지마을의 희망이 되다**

도심속 오지이자 빈곤의 섬이었던 사상구의 한 철길마을에 작은 변화가 찾아왔고, 이 변화를 계기로 힘을 얻은 주민들은 오지마을을 희망마을로 변화시키는 작은 기적을 경험하게 되었다. 그리고 이제는 마을을 중심으로 지속가능한 공동체를 꿈꾸며 또 다른 도전을 시도하고 있다.

I. 주례2동 철길마을 소개

- 주례동 철길마을은 60여년 전 부터 오갈 데 없는 도시빈민들이 철도부지와 하천을 무단 점용하여 살기 시작하면서 자연발생적으로 형성된 마을임. 주택의 70%이상이 무허가 건물이라 재개발에서 제외 되었으며, 지역사회의 무관심 속에 수년의 세월에도 변화와 발전이 없는 빈곤의 악순환이 지속되는 전형적인 도심속 빈곤의 섬이었음.
- 주민 대부분이 사회적 취약계층으로 좁은 골목길을 사이에 두고 조그만 율타리에 함석이나 슬레이트를 올려 거처로 지내고 있었으며, 여름이면 빗물이 방바닥으로 뚝뚝 떨어져 천장과 벽면에 곰팡이가 슬어 주민들의 건강을 위협하고 있었음. 더욱이 이러한 사정임에도 주민들은 운명이라 생각하며 자포자기 하며 하루하루 근근히 살아가고 있었음.
(거주 주민 209세대 398명, 취약계층 104세대)



II. 주민들의 작은 땀방울로 희망마을이 되다.

1 『희망디딤돌 사업』의 시작으로 희망의 싹을 틔우다.

- 마을과 주민의 변화를 이끌어 내기 위해서는 먼저 官에 대한 불신을 회복하고, 단기적·1회성 지원이 아닌, 또한 행정적 지원의 한계를 극복할 수 있는 지속가능한 사회안전망 시스템 구축에 대한 대책이 필요하였음.
- 정부시책에 대한 불만과 미래에 대한 체념으로 근근이 연명하며 살아가는 주민들을 설득 하는 것이 쉬운 일이 아니었지만, 가가호호 방문하여 욕구를 파악하고 마을 현안에 대한 의견을 물어보고, 마을을 위해 일할 의지가 있는 숨은 마을사람들을 발굴하면서 희망의 싹이 보이기 시작함.
- 사업을 주도적으로 추진할 주민공동체(15명) 결성을 도와주는 한편, 마을 주민들 중 목수, 미장, 페인트공, 도배공 등 재능기부자를 발굴하여 “주례2동 주거환경 개선봉사회”를 구성, 활동을 시작함.

희망디딤돌 사업

지역사회 내에서 주민들 스스로 지역내 인적·물적 자원을 활용하여 이웃 간 소통과 나눔을 통해 열악한 주거환경과 복지수준을 향상시켜 나가는 **주민 주도형 「사상형 복지마을」** 만들기 사업

2 주민 주도 복지공동체 사업 『희망디딤돌 사업』진행

- 2010. 11. 『주례2동 희망디딤돌 복지공동체』결성·주민 욕구조사
 - 지역유지, 마을 통·반장 등 주민 15명으로 희망디딤돌 복지공동체 구성, 주민센터·구청과 함께 지역실태조사 및 주민욕구 조사 실시▷ 주거환경 개선(61가구), 생계지원(42가구), 생활환경개선(24가구), 마을범죄 예방분야(40건), 마을공터 쓰레기 정리 등 주민 욕구 파악
 - ☞ 문제해결을 위해 마을주민들 중 목수, 미장, 페인트, 도배 기술자 등을 발굴하여 재능나눔 봉사단 “주례2동 주거환경 개선봉사회(18명)” 결성▷ 지역 독지가로부터 모금한 기부금으로 빗물 새고 곰팡이 슬은 독거노인 가구부터 집수리 추진



취약계층 주민 집수리



마을주민 공동작업(벽면도색)



마을공동작업 후 함께하는 주민들

■ **지역사회의 도움으로 용기와 힘을 얻다.**

- 철길 오지마을의 변화하는 소식이 인근 지역과 언론을 통해 알려지면서
각계에서 후원과 봉사의 손길이 쏟아지기 시작
 - 부산해군작전사령부 미8군 소속 모빌봉사단 ▶ 무너진 담장, 공동화장실, 난간수선, 세대별 우편함 100여개 제작 지원
 - 지역 집수리 재능 봉사단 ▶ 빗물로 무너지기 직전인 저소득가구 9채 수선
 - 경남정보대학교 교수회 ▶ 밑반찬 후원, 가사(간병)활동, 생계비 지원, 장학금 후원, 취업알선 등
 - 이마트 사상점 ▶ 마을공터 쓰레기 투기지역 꽃밭 가꾸기 봉사



부산해군작전사령부 봉사단



지역사회 집수리 봉사단



이마트 직원봉사회 '꽃밭가꾸기'

- 마을에 대한 소식이 중앙에 까지 전달되어 2011년 5월 진수희 보건복지부 장관의 방문에 이어 2011년 7월에는 김황식 국무총리 방문으로 이어짐
→ 마을주민을 격려하며 마을환경 개선 사업비 5억원 지원, 오랜 숙원사업이었던 마을 쉼지공원조성과 골목길 정비사업 추진함.
- 2013년 11월 이마트와 희망나눔 프로젝트 “슬레이트 지붕 교체 지원” 협약추진
지역유통업체인 e마트와 협약하여 e마트 바자회 수익금으로 비세는 가구의 슬레이트지붕을 교체해 주는 사업 추진



김형식 국무총리 방문



김형식 총리 주민 격려



이마트 자봉수리 지원 봉사

③ 주민의 노력으로 오지마을이 희망마을 되다. (성과)

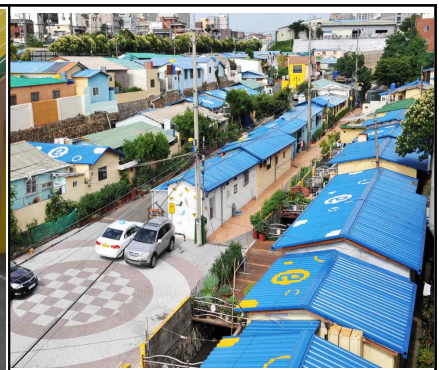
- ❑ 정부 예산지원 없이 주민의 참여와 노력으로 마을환경 개선 ▷ 주민의식 변화
→ “하면 된다” 는 자신감 고취, 지역공동체의식 확산
- ❑ 사업 시작단계부터 주민의 욕구와 의견을 반영하면서 주민의 눈높이에 맞추어
함께 진행함으로써 행정 신뢰도 제고
- ❑ 마을공동체 우수 활동사례로 타지방자치단체 벤치마킹 쇄도, 부산의 각 대학교
사회복지학과 학생들의 지역복지사업의 현장 학습장으로 방문
- ❑ 열악한 마을 환경 개선
 - 주거개선: 도배장판, 집수리 총 64개소
 - 생계지원: 장학금, 취업알선 등 18세대 10,960천원
 - 생활환경개선: 쉼터, 꽃동산, 벽화, 마을공터 쓰레기 정리(25톤)
 - 안전한 환경 확보: CCTV 3개소, 보안등 22개소 설치
 - e마트 비새는 슬레이트 지붕 보수: 26세대



타지역 벤치마킹 방문



지역대학생 현장학습차 방문



이마트 지원 지붕수리 후 마을 모습

Ⅲ. 지속가능한 복지공동체를 위한 또 다른 도전 “협동조합의 길”

① 상생하는 마을식당 “냉정골 희망밥상” 운영을 시도하다.

- ❑ 희망디딤돌 사업을 통해 마을환경이 개선되고 생활환경이 변화되는 경험을 하면서 자신감을 회복한 주민들은 좀 더 지속적이고 탄탄한 마을공동체를 지향하며 2012년 11월『냉정골 희망밥상』을 시작함. > 2014.3.협동조합인가
- ❑ 주민의 일자리 창출과 수익금 일부를 무료급식, 밑반찬 나눔 등 지역주민을 위한 나눔 프로그램 운영과 마을공동체 활성화를 위한 기금으로 사용함.

희망밥상 운영 개요

- ❖ 추진주체(소재지): 주례2동 희망디딤돌 복지공동체(주례2동 철길마을)
- ❖ 사업예산: 부산시 커뮤니티 뉴딜사업 공모> 마을기업지원금 50백만원
- ❖ 운영인력: 상근인력 2명, 시간제 8명 (마을주민)
- ❖ 수 익 금: 월매출 300만원



냉정골 희망밥상 홍보물(주민제작)



이웃과 함께 “한술밥” 먹는 날



취약계층 밑반찬 나눔 데이

❑ “냉정골 희망밥상” 이 이룬 작은 성과

- 일자리 창출(연인원 750명), 소득창출 (연 순수익 16백만원)
- 마을공동체 활성화> 월1회 지역어르신과 식사나눔, 어려운 이웃에 밑반찬 배달, 희망쿠폰 나눔 사업 (506명 2,300천원), 마을잔치(1회), 국화축제(1회)
- 냉정골 희망밥상이 주축이 된 제11회, 제12회 전국주민자치박람회 2년 연속 지역활성화분야 “우수상” 수상

※ 언론보도 ☞ 연합뉴스(2012.11.07.) 부산 사상구, 주민 스스로 “희망밥상”차려요
NSP통신(2012.11.07.) 부산 사상구, 주민 스스로 차리는 “희망밥상”

② 지속가능한 마을공동체를 위한 더 큰 선택! 「디딤돌 식품」협동조합

- 마을식당을 운영한 경험을 밑거름 삼아 좀 더 많은 주민들이 참여할 수 있고, 규모가 다양한 사업으로 업종 전환 시도, 주민들이 여러 차례 모여 논의한 결과 사회적 활동이 가능한 노인인구가 많은 점(주민의 50%이상)에 착안, 고추장, 된장, 생강청, 매실액 등 노인친화적인 전통발효식품을 주 생산 품목으로 결정

※ 업종변경: 냉정골 희망밥상→ 희망디딤돌협동조합 디딤돌식품 (2016. 6. 마을기업 인가)

디딤돌 식품 협동조합 운영 개요

- ❖ 추진주체(소재지): 주례2동 희망디딤돌 복지공동체(주례2동 철길마을)
- ❖ 사업예산: 행정자치부 (마을기업지원금 50,000천원, 자부담10,800천원)
- ❖ 조 합 원: 20명 (마을주민) / 월매출: 150만원

■ 디딤돌 식품 운영 내용

- 전통장류(된장, 고추장), 저장성 건강음료(석류, 오미자, 파인애플, 매실발효액), 웰빙 침출차(우엉, 돼지감자) 제조 및 판매
- 유아·어린이 체험프로그램 운영, 다문화 가족 요리교실 운영
- 복지관, 구청, 주민센터 등 각종 행사시 전통차 등 기념품 제작·판매
- 수익금의 20%를 마을공동체 활성화 나눔 프로그램 운영에 사용

■ “디딤돌 식품” 이 이룬 성과 (2016. 9월~현재)

- 성과 중심이 아닌 “사람중심” 의 마을 만들기 실현
- 살던 곳에서 지속 가능한 복지공동체 정착→ 고령친화마을의 롤모델로 자리매김
- 어르신이 만든 마을기업 “희망디딤돌협동조합” 으로 일자리창출 및 자립도모
- 『디딤돌 식품』추진 실적
 - 복지관, 구청, 주민센터 행사 기념품 제작·판매 7회
 - 유아·어린이 현장체험 4회, 다문화가정 요리교실 3회
 - 기업체 설명절 선물세트 제작·판매 2개소
 - 타지자체 벤치마킹: 경남밀양시 등 3개 기관



디딤돌식품 설립을 위한
마을공동체 회의



어린이집연합회와
제품구매 협약 추진



유아 체험프로그램 운영



○ 주요 언론보도



- 늙어가는 마을? 노장들의 ‘의기투합’ 이 마을 살렸어요: 2017.5.19. 부산일보
- 3년간 식당 운영해 자본금 마련, 주민 8명 고용: 2016.11.25. 티브로드부산
- 부산 사상구, 주민 스스로 “희망밥상” 차려요: 2012.11.7.연합뉴스
- 부산 사상구, 주민 스스로 차리는 “희망밥상” : 2012.11.7.NSP통신

IV. 앞으로의 과제



- ☐ 지속적인 수익창출을 위한 다양한 판로 개척▷ 사회적 기업 전문 기관을 통한 운영 컨설팅
- ☐ 기본 거래처 확보 위한 지역사회 공공기관(단체) 등과 사회적 관계망 구축
- ☐ 지역대학교 학생봉사동아리 연계 “홍보 도우미단” 구성, 페이스북, 블로그 운영 등 SNS 온라인 마케팅 등을 통한 수익증대 방안 강구
- ☐ 창출된 수익금 활용을 통한 마을공동체 활성화 특화사업 발굴

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	대구광역시 동구															
사 례 명	- 경제 양극화 해결을 위한 - 사회적경제의 새로운 패러다임으로 일자리를 창출하다															
분 야	1분야·사회적경제 분야(0), 2분야·도시재생 분야(), 3분야·청년문제해소 분야(), 4분야·참여예산제 분야(), 5분야·지역문화활성화 분야()															
관련공약	협동조합·사회적기업 활성화 촉진 : 3-1-3															
사례요약	<div><div><div>■ 추진배경</div><div><div>○ 지역 사회적경제 영역의 안정적인 정착과 육성을 위하여 신규 단체 및 기업을 적극적으로 발굴 필요</div><div>○ 자립할 수 있는 기반을 갖춘 건실한 기업으로 양성하여 지역문제 해소 및 지속 가능한 지역경제 육성하여 경제 양극화 해소</div></div></div><div><div>■ 주요 과정 및 성과</div><div><div>○ 사회적경제 활성화를 위한 기본 틀 마련</div><div><div>• 행정조직 개편으로 사회적경제 담당 신설 및 관련 조례 제정</div></div><div>○ 사회적경제 생태계 조성(사회적경제 핵심사업 연결 프로젝트)</div><div><div>• Part 1. 민·관·학 연계 동구 사회적경제 포럼 행사</div><div>• Part 2. 동구 사회적경제 바로알기 특강 실시</div><div>• Part 3. 동구 맞춤형 사회적경제 모델 개발</div><div>• Part 4. 동구 사회적경제 신문 공모전 “굿 스토리”개최</div><div>• Part 5. 동구 사회적경제 한마당[소셜 파티, 동구 쿠팡]</div><div>• Part 6. 사회적경제 워크숍 개최</div></div><div>○ 사회적경제 활성화 노력에 따른 성과</div><div><div>• 구청 홈페이지(블로그) 및 사회적경제 홍보 전시관 운영</div><div><div>➡ 홈페이지 주소 http://happyansim.net(대구행복한안심마을 수다쟁이)</div></div><div>• 사회적경제 주요 (성과)현황 (2017.6.30.기준, 단위:개소, 명)</div></div></div></div><table><tr><th>구 분</th><th>계</th><th>(예비)사회적기업</th><th>마을기업</th><th>협동조합</th></tr><tr><td>기 업 수</td><td>100</td><td>16</td><td>12</td><td>72</td></tr><tr><td>고용인원</td><td>217</td><td>142</td><td>75</td><td>-</td></tr></table><div><div>• 안심 사회적경제 빌리지 형성 및 개발(행정자치부 마을기업 육성사업)</div><div>• 율하 나눔 텃밭 운영</div><div>• 안심창조밸리 사업과 연계한 일자리 창출</div></div><div><div>■ 향후계획</div><div><div>○ 사회적경제 육성을 위한 지속적인 자원 발굴 및 일자리사업 지속 추진</div><div>○ 새로운 동구 맞춤형 사회적경제 모델 개발 방안 마련</div></div></div></div>	구 분	계	(예비)사회적기업	마을기업	협동조합	기 업 수	100	16	12	72	고용인원	217	142	75	-
구 분	계	(예비)사회적기업	마을기업	협동조합												
기 업 수	100	16	12	72												
고용인원	217	142	75	-												

- 경제 양극화 해결을 위한 -

사회적경제의 새로운 패러다임으로 일자리를 창출하다

목표 사회적경제 활성화를 통한 일자리 창출 및 양극화 극복

구정 일반현황

- 인 구 : 147,878세대 / 351,334명
- 면 적 : 182.19km² ※ 대구시 전체 면적의 20.6% 차지
 - ➔ 광주 광산구(220.90km²)에 이어, 전국 자치구 중 두 번째로 넓은 면적 보유
- 재 정 : 490,700백만원
- 지역특성
 - 전체 면적 중 74%가 전·답·임야로서 개발제한구역(94.56km²)이 전체면적의 51.89% 차지
 - 민족의 영산 팔공산(八公山)이 소재하며 동화사·파계사·부인사·갯바위·불로고분군 등 풍부한 문화유산을 보유
 - 182km²의 넓은 면적을 지닌 도농복합도시로서, 대구국제공항과 KTX동대구역이 소재하고 사통팔달의 고속도로망이 연결된 교통요충지
 - 대구혁신도시, 첨단의료복합단지, 이시아폴리스, 동대구복합환승센터 등 대형 국·시책 프로젝트 사업으로 급격하게 성장하고 있는 신성장동력도시



사회적경제란?

양극화 해소, 일자리 창출 등 공동이익과 사회적 가치의 실현을 위해 사회적경제조직이 상호협력과 사회연대를 바탕으로 사업체를 통해 수행하는 모든 경제적 활동. 사회적경제 조직에는 사회적 기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 농어촌공동체회사 등이 있다.

사회적경제의 필요성

- 부의 양극화, 부의 대물림, 고학력화 등으로 취약계층 확대 및 고령화
- 청년 실업은 물론, 노인, 장애인 등 취약계층의 일자리 창출 어려움으로 인한 고용 불안
- 복지수요 증가로 인한 재정지출 압박 및 시장 예측 어려움으로 인한 기업 투자의 위축
 - ➔ 단기적 일자리를 지속 가능한 양질의 일자리로 전환시키고 취약계층에 대한 사회서비스를 확대하고자 육성

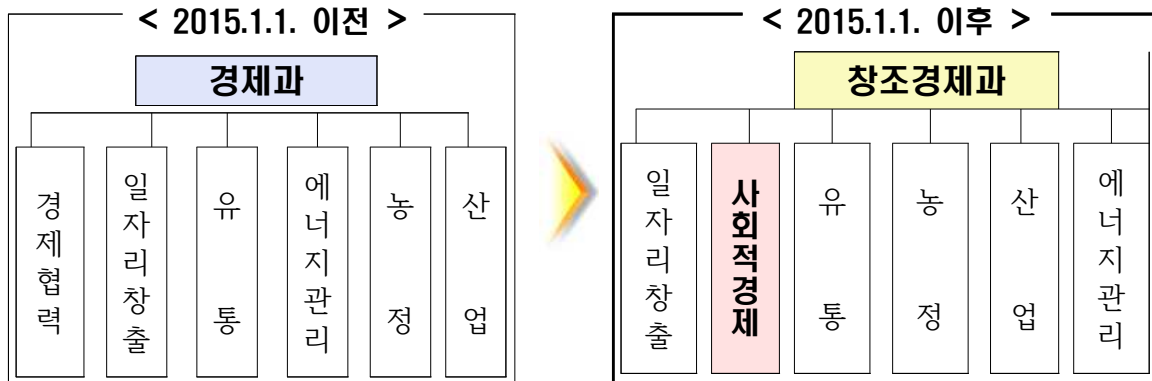
1

사회적경제 활성화를 위한 준비

1-1. 사회적경제의 중심, 기본 틀 마련

- ▶ 민선6기 기관장의 사회적경제에 대한 열정으로 조직 개편을 단행
- ▶ 사회적경제 활성화를 위한 관련 조례 제정 등 자치법규 정비 등

■ 사회적경제 담당 신설 (2015. 1. 1.)



➡ 사회적경제 담당 신설로 보다 효율적인 사회적경제 업무 추진[의회 승인]

■ 사회적경제 활성화를 위한 관련 조례 제정

- ▶ 대구광역시 동구 사회적기업 육성지원에 관한 조례(2014. 12. 30.)
- ▶ 대구광역시 동구 마을공동체 만들기 지원 등에 관한 조례(2016. 11. 30.)

■ 사회적경제 협의회 구성·운영

- ▶ 구성현황 : 16인(사회적기업10, 마을기업4, 일반2)
- ▶ 운영실적 : 9회
 - 정기총회(3회): '15.4.22, '16.2.29, '17.2.28
 - 임시회의(6회): '16.6.24, 6.28, 7.12, 9.1, 10.28, 11.22



■ (예비)사회적기업 대표자 간담회 개최

- ▶ 일시 : 2016. 1. 29.(금) 14:00~16:30
- ▶ 장소 : 레드리본 '빅핸즈'카페 세미나실
- ▶ 참석자 : 대구광역시 행정부시장, 영남대교수, 커뮤니티와 경제소장, 기업대표 6명
- ▶ 내용 : 동구 사회적경제 운영실태 파악 및 현장방문

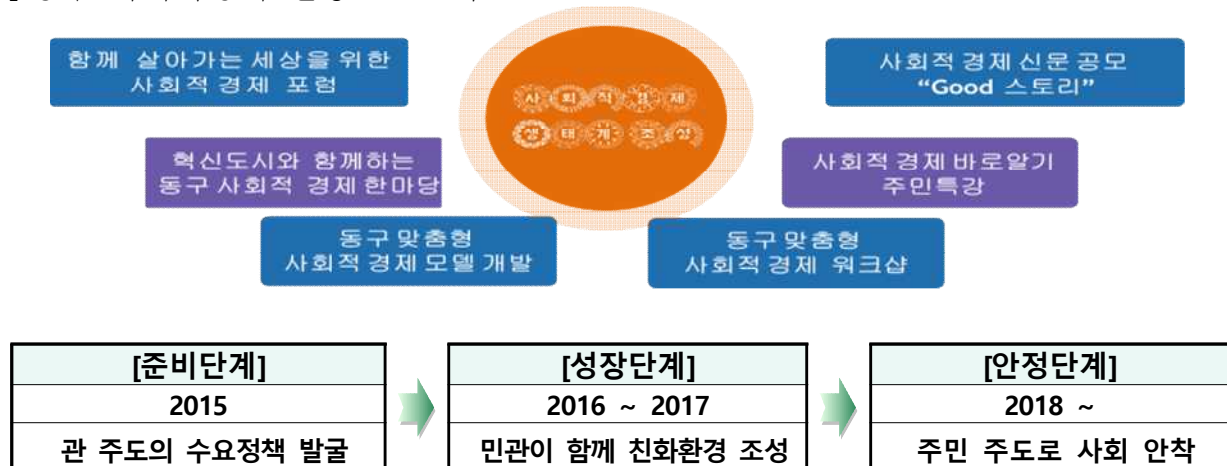


2

사회적경제 생태계 조성

- 사회적경제 - 핵심사업 연결 프로젝트

- 사회적경제의 안정적인 정착과 육성으로 사람 중심의 지역경제 활성화를 추진
- 동구 사회적경제 현황 : 100개



※ 2016년 대구시 구·군 사회적경제 종합평가 ‘우수기관’ 선정

■ Part 1. 민·관·학 연계 동구 사회적경제 포럼 행사

- 일 시 : 2016. 4. 5. / 7. 14.
- 대 상 : 동구청장, 국회의원, 동구 사회적경제 회원, 영남대 교수, 지역주민 등 100명
- 장 소 : 영남대학교 상경관/ 대구동구청 소회의실
- 내 용 : 사회적 기업이 나아갈 방향과 자립기반 확대 등
- 기대효과
 - 민·관·학의 유기적 협력관계를 형성하는 계기 마련
 - 사회적경제간의 상호 네트워크 및 자립기반 확대



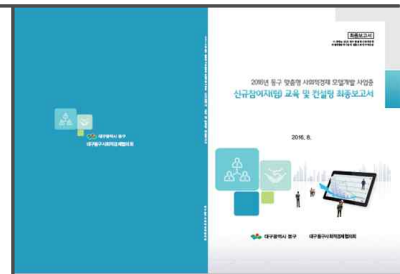
■ Part 2. 동구 사회적경제 바로알기 특강 실시

- 기 간 : 2016. 6. ~ 7. / 4회
- 장 소 : 구청 대회의실
- 인 원 : 1,000명/회차별 250명 정도
- 대 상 : 주민, 사회적경제 업체 종사원 등
- 내 용 : 사회적경제의 올바른 이해, 운영 전반
- 주요성과
 - 사회적경제 및 기업에 대한 올바른 인식으로 경제 활성화 기여



■ Part 3. 동구 맞춤형 사회적경제 모델 개발

- 사업기간 : 2016. 5. ~ 7.(3개월)
- 사업내용
 - 사업비 : 20,000천원
 - 동구지역 사회적경제 현황 및 지역특화 자원조사 분석
 - 신규참여자(팀) 교육 및 컨설팅(5개 사업)
 - 역량강화 교육 및 지속적인 학습교류 관계 형성
- 주요성과
 - 사회적 기업 신규 1개소, 마을기업 1개소
 - 사회적 협동조합 설립 및 지역공동체 사업모델 구상
 - 동구 맞춤형 사회적경제 조직 발굴 육성
 - 지역 특성에 맞는 마을기업 및 협동조합 설립 추진



경북일보 2016년 05월 12일 목요일 006면 대구
‘동구 맞춤형 사회적경제’ 활성화 추진

대구 동구는 지역 사회적경제 활성화 및 자립기반 확립을 위해 ‘2016년 동구 맞춤형 사회적경제 모델개발사업’을 추진한다.

사업은 5~7월까지 약 3개월간 추진되며 주요내용은 동구지역 사회적경제 현황 및 지역특화 자원조사 등 구체적인 데이터 분석에 기반한 지역 사회적경제 진단과 발전방안 도출, 동구지역의 사회적경제 진업을 희망하는 개인이나 단체를 대상으로 한 교육컨설팅으로 구성된다.

이번 사업은 학술연구와 컨설팅사업이 통합적으로 추진되는 체계적이고 전문적인 사회적경제 연구조사로 지역현실이 반영된 현실적이고 특성화된 결과를 도출해 향후 동구 사회적경제 활성화정책 수립의 핵심자료로 활용될 것으로 기대된다.

이/홍기자 leekd@kyongbuk.com

■ Part 4. 동구 사회적경제 신문 공모전 “굿 스토리” 개최

- 일 시 : 2016. 7. 4.(월) ~ 7. 23.(토)
- 대 상 : 대구에 거주하고 있는 청소년(초, 중등)
- 내 용 : 사회적경제 가족신문(체험사례/탐방기 등)
- 시 상 : 최우수(2) / 우수(4) / 장려상(16) - 22건
- 주요성과
 - 청소년의 자발적 참여를 통해 사회적경제에 대한 경험 확대
 - 지역 주민 동참을 통한 사회적경제 활성화
 - 동구 청소년 사회적경제 서포터즈단 구성(22명)



■ Part 5. 동구 사회적경제 한마당[소셜 파티, 동구 쿠팡]

- 일 시 : 2015.10.17.(2회) / 2016.10.13.(3회) / 2017.3.31.~4.1.(4회)
- 장 소 : 율하체육공원 /각산미리내공원 /지저동 금호강둔치
- 참여단체 : 25개(동구 사회적경제 조직 및 타구 우수기업 등)
- 참여인원 : 각 1,500여명
- 주요내용
 - 기업설명회, 투자행사, 홍보 부스 운영 등
 - 혁신도시 공공기관, 기업 커뮤니티(동아리)의 문화 공연
 - 동구 coopang : 동구 사회적경제 조직 16개팀 홍보 및 체험 부스, 사회적경제 관련 단체 OX 퀴즈, 유모차와 함께하는 사회적경제 콘테스트 등 행사
 - 사회적경제 청년 서포터즈 20명 선정
 - 소셜미션 및 부스 투어 설명회 후 투자 실행 ⇒ 네트워크 구성



■ Part 6. 사회적경제 워크숍 개최

일 시 : 2016. 12. 10.(토) ~ 12. 11.(일) / 1박2일

장 소 : 뮤지엄스테이(경북 군위 소재)

참여단체 : 16개 기관, 60명 참석

주요내용

- 사업비 : 5,000천원
- 2016 동구 맞춤형 사회적경제모델 개발 사업 보고
- 2017 동구 사회적경제 발전 방향 모색
- 사회적경제 조직간 소통 및 단합행사

기대효과

- 사회적경제 조직과 유관기관의 소통과 화합의 장 마련
- 내부결속 강화를 통한 사회적경제 활성화 기여



3

사회적경제 활성화 노력에 따른 주요성과

3-1 (예비)사회적경제 홍보 및 육성

- ▶ 홈페이지 및 블로그를 통한 사회적경제 홍보 극대화
- ▶ 민·관 연계를 통한 (예비)사회적 기업 지정 및 지원·육성

■ 구청 홈페이지(블로그) 및 사회적경제 홍보 전시관 운영

동구청 로비에 사회적경제 홍보 전시관 운영

동구 사회적경제 홈페이지 운영

- 홈페이지 주소 <http://happyansim.net>

(대구행복한안심마을 수다쟁이)

- ▶ 행복하고 즐거운 마을 공동체 형성을 위한 각종 정보교환 및 토론의 장



■ 사회적경제 주요 (성과)현황

기업수 및 고용인원

(2017.6.30.기준, 단위:개소, 명)

구 분	계	(예비)사회적기업	마을기업	협동조합
기 업 수	100	16	12	72
고용인원	217	142	75	-

※ 마을기업(안심협동조합) : 2013년 행정자치부 최우수 마을기업 수상)

■ 안심 사회적경제 빌리지(행정자치부 마을기업 육성사업)

마을기업명	주요사업	직원(회원)수
· 반야월공동체살림	· 마을식당 운영 및 밑반찬, 친환경 로컬푸드 판매 · 동네부엌 대여, 마을 문화활동 프로그램 진행	· 직원 5명 · 조합원 92명
· 안심생활협동조합	· 안전한 먹거리를 제공하는 협동조합형 슈퍼마켓	· 직원 7명 · 조합원 15명
· 안심영농조합법인	· 지역특산품(갯잎) 공동생산 및 판매	· 직원 15명 · 조합원 370명
· 연근사랑조합법인	· 지역특산품(연근) 공동 세척 및 슬라이스 소포장 판매	· 직원 2명 · 조합원 10명
· 협동조합 달콤한밥상	· 로컬푸드 반찬 배달사업	· 직원 4명 · 조합원 5명
· 사람이야기	· 발달장애인을 고용하고 마을주민이 운영하는 마을카페 · 문화예술 나눔강좌, 벼룩시장, 마을예술가 손바닥 · 나눔가게 등 운영	· 직원 5명 · 조합원 15명

- ➡ 사회적경제 모델개발 사업으로 신규 법인 개발 : 금강행복마을협동조합
- ➡ 반야월 마을축제, 5월 청소년축제, 읍하 한마음축제, 마을음악회 등 주민 주도 마을축제와 동아리 운영으로 지역공동체 활성화
- ➡ 외부 벤치마킹 탐방객 방문 및 사회적경제 홍보
- ➡ 제20회 지역경제 활성화 우수사례 발표대회 우수상 수상



※ 성과 : 마을기업 육성으로 지역경제 활성화 및 일자리창출 효과

■ 읍하 나눔 텃밭 운영 ※ LH공사 공동 추진(협력사업)

■ 사업개요

- 위 치 : 읍하동 1413번지
- 조성면적 : 13,037㎡(LH소유 학교용지)
- 사업주체 : LH(부지 제공 및 예산지원), 사회적협동조합 동행(운영·관리)
- 운영기간 : 2016. 4. 2. ~ 12. 31. (9개월)

■ 주요성과

- 텃밭운영 : 무상 분양 (농기구도 무상대여)
 - 가족 텃밭 (1,590평) / 단체 및 공공 텃밭 (330평)
 - 전지 텃밭 (300평) : 밀 재배



3-2 안심창조밸리 사업과 연계한 일자리 창출 및 지역경제 활성화

▶ 안심창조밸리 주요시설인 금호강 마을카페, 안심습지생태체험 투어 및 해설 등

■ 안심창조밸리 사업과 연계한 일자리 창출

■ 사업목표 : 사회적 협동조합을 통한 마을기업 1개소

구 분	교육	수료	취업	기타
생태·체험 강사 양성과정	30명	25명	15명	
바리스타 양성과정	27명	13명	10명	

■ 주요성과

- 사회적협동조합 “금강행복마을협동조합” 설립 (조합원 35명)
- 생태체험 및 바리스타 교육 38명 (수료 35명 / 취업 23명)
- 지역공동체 결속 강화와 지속성장 가능한 6차 산업모델 개발 (마을민속커뮤니티카페, 생태체험학습장, 지역특산물 판매장)

일자리 창출 장관상 수상	일자리 창출 장관상 수상
<p>경북매일 2016년 10월 20일 목요일 007면 대구</p> <p>동구, 일자리 창출 '고용부 장관상'</p> <p>안심창조밸리 활성화 성과</p> <p>대구 동구가 19일 고용노동부 주관으로 열린 '2016년 전국 지방자치단체 일자리경진대회'의 지역산업및 융합 일자리창출 지원사업 발굴 부문에서 고용노동부장관상을 수상했다.</p> <p>동구청이 이번 경진대회에 제출한 '안심창조밸리 활성화'를 통한 일자리 창출 사업은 금강동 일원에 조성 중인 안심창조밸리와 금호강 자연환경 등을 활용한 지역공동체 문화조성과 일자리 모델을 개발하는 사업이다.</p> <p>경대식 동구청장은 "이번 수상이 지난 5월 전국 지방자치단체 일자리대상 고용노동부장관상 수상에 이어 이러한 경제 여건 속에서 일자리 창출을 최우선 과제로 선정해 맺은 결실이라는 점에서 매우 의미가 크다"고 말했다.</p> <p>한편, 금강동 행복마을은 지난 8월부터 주민들이 협동조합을 결성하고 자연체험학습 프로그램은 시민은 이용하는 등 성과가 나타나고 있다.</p> <p>/전재홍기자 sport8820@koreaet.com</p>	<p>동일신문 2016년 10월 24일 월요일 029면 충전! 사람@세상</p> <p>대구 동구청 고용부장관상 수상</p> <p>지역산업및융합 일자리 창출 발굴</p> <p>대구 동구청이 최근 고용노동부의 '전국 지방자치단체 일자리경진대회' 지역 산업및융합 일자리창출 지원사업 발굴 부문에서 고용노동부 장관상을 받았다.</p> <p>동구청은 안심창조밸리 사업을 통해 지역공동체 문화를 조성하고 일자리를 창출한 점이 좋은 평가를 받았다. 특히 지난 8월 금강동 행복마을 주민들이 협동조합을 결성하고 자연체험학습 프로그램을 시민은 이용하는 등 성과를 보이고 있다.</p> <p>경대식 동구청장은 "이번 수상은</p> <p>아래는 경제여건 속에서 일자리 창출을 최우선 과제로 선정해 맺은 결실이라는 점에서 의미가 크다"며 "앞으로 동구 주민을 위한 일자리 창출 정책을 강화할 것"이라고 했다.</p> <p>사람들 기자 kczoo@msnet.co.kr</p>

4 사회적경제 활성화 추진

추진사항 및 기대효과

Ⅰ 동구 사회적경제 빌리지 자립화를 위한 효율적인 대책 마련

➡ 홍보 및 네트워크 강화, 주민공동체 내 협업으로 일자리사업 지속 추진

Ⅱ 도심형 사회적경제 빌리지 모델 발굴·확산에 지속적인 노력

➡ 주민들의 씨앗 동아리를 통한 사회적경제 가치 확산

➡ 사회적경제 기업 창업지원, 사회적경제 빌리지 추가 조성 방안 마련

Ⅲ 먹을거리 네트워크 공동작업장 설치 추진

➡ 동구청 행정재산 임대 및 6개 업체(사회적기업 5/마을기업1) 공동참여(전국 최초)

➡ 사회적경제 종합유통채널사업으로 사회적기업의 생산·유통 및 판로 지원

Ⅳ 사회적경제 문화센터 설치 추진

➡ 사회적경제 간의 협업과 연대를 통해 통합사회적경제 지원센터 구축

➡ 지역기반의 실질적 성과를 창출하는 동구 사회적경제 성공 모델 개발

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	인천광역시 남동구청
사 례 명	구정의 최우선 역점과제 “남동형 일자리 매칭”
분 야	1분야 사회적경제 분야(○), 2분야 도시재생 분야(), 3분야 청년문제해소 분야(), 4분야 참여예산제 분야(), 5분야 지역문화활성화 분야()
관련공약	1-1. 남동구민 인력은행 구축 1-2. 남동산업단지 내 구민 맞춤형 채용 확대 3-2 북한이탈주민 취업지원과 복지서비스 연계
사례요약	<p>□ 민선6기 일자리분야 비전 및 목표</p> <p>○ 비전 : 최상의 복지, 좋은 일자리</p> <p>○ 목표 : 30,000개 일자리 지원(일자리 공시)</p> <p>□ 주요 추진내용 및 우수사례</p> <p>● part 1 - 기업과 주민이 상생하는 조화로운 일자리 매칭</p> <p>1. 지역 맞춤형 찾아가는 고용서비스 『남동구일자리인력은행』 구축 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역특성 맞춤형 고용서비스 시스템 구축 - 직업상담사 확대 배치 - 일자리 전담부서(일자리정책과, 기업지원과) 신설 <p>2. 일하기 좋은 남동국가산업단지 재창조 프로젝트</p> <ul style="list-style-type: none"> - 남동국가산업단지 통근버스 운행 - 남동국가산업단지 근로자 기숙사 지원 - 제조업 전문 기술인력 양성 <p>3. 남동구 일자리 매칭을 위한 『구민채용기업 임금지원사업』 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 구민 채용 기업에 일정기준액의 임금 지급 <p>4. 남동공단 일자리 메카도시 구현을 위한 1사 1인 구민채용운동</p> <ul style="list-style-type: none"> - 남동공단 기업에 구민채용운동 전개 - 남동구경제인연합회 창립 - 구청장이 일자리 전도사

사례 요약

5. 남동구 생활임금 제도 도입
6. 청년내일채움공제 연계 사업 추진
 - 고용노동부의 청년내일채움공제와 연계한 기업체, 청년 지원제도
7. 공공부문의 비정규직 고용개선
- **part 2 – 풀뿌리 사회적경제 인프라 구축으로 일자리 창출**
8. 사회적경제 생태계 구축을 위한 조직 및 제도 정비
 - 관련 조례 및 시행규칙 제정으로 지원근거 마련
 - 사회적경제 지원센터 설치운영
 - 민간 사회적경제조직 『풀뿌리경제협동조합』 정비
9. 사회적경제 인지도 확산 및 판로개척
10. 남동구 청년 우수마을기업 육성(꿈꾸는 문화놀이터 “뚝”)
 - 남동구에서 육성한 청년주도 우수마을기업
11. 고령자 친화기업 (주)보네베이커리 설립 및 지원
 - 노인인자리 창출 및 사회적기업의 우수사례
12. 중소기업 우수제품 전시판매장 설치운영
 - 사회적 기업이 청사내에 중소기업 우수제품 판매장 운영
- **part 3 – 취약계층에 맞춤형 일자리 지원**
13. 결혼이주여성 취업역량 강화 및 일자리 연계 지원 사업 운영
 - 다문화 결혼 이주여성 역량강화 및 강사양성
 - 취업능력 향상교육
 - 취업전담 창구 운영
 - 취업-일자리 연계 지원 사업
14. 북한이탈주민-결혼이주여성 일자리 창출 및 지원
 - 북한이탈주민센터 운영
 - 사회적 맞춤형 프로그램 운영
 - 취업전담창구 운영
15. 경력단절여성 직업교육으로 일자리 창출 지원

민선6기 일자리 주요 성과 (상훈 등 요약)

- | |
|---|
| ① 행정안전부 주관 마을기업 평가 우수기업 선정 (2014.10월) |
| ② 고용노동부 주관 2014년 일자리 창출 유공 우수상(2014.12.) |
| ③ 고용노동부 주관 2014년 지역노사민정협력 우수자치단체 포상(2014.12.) |
| ④ 고용노동부 주관 2015년 지역노사민정협력 우수자치단체 포상(2015.12.) |

1 지역 맞춤형 찾아가는 고용서비스 『남동구일자리인력은행』 구축 운영

지역 특성을 반영하여 누구나 쉽게 신속하게 원하는 일자리를 얻을 수 있는 고용서비스 제공

□ 지역 특성 맞춤형 고용서비스 시스템 구축

- 동별, 계층별, 연령별 통계 구축하여 수요자 중심 맞춤형 일자리 매칭
- 직업상담사 간 권역별 정보 공유 및 합동 구인처 발굴
- 세대별 특성 파악이 용이한 통반장 활용 구직자 발굴



□ 직업상담사 확대 배치

- 일자리센터 및 모든 주민센터에 시간선택제공무원으로 총 23명 채용 배치
 - 고용서비스의 전문화 및 업무의 지속성 강화
 - 2017. 8월 공무직 전환하여 정규직화 예정



□ 추진 실적

- 총 취업자 수 : 19,698명(2017. 6월 말 기준)
- 채용박람회 38회, 동행면접 925회, 다중집합장소 이동상담실 운영 444회



2 일하기 좋은 남동국가산업단지 재창조 프로젝트

【남동국가산업단지 현황】

- 설립 : 1989년, 면적 : 9,574천㎡, 생산 25.3조원, 수출 29.6억 달러
- 기업 6,731개사, 고용인원 103,126명(인천시 전체 산업단지 대비 기업 67%, 고용인원 62%)

□ 남동국가산업단지 공동통근버스 운행

- 추진기간 : 2015. 4월부터
- 사업내용 : 산업단지 주변 5개 전철역·도심 연계, 순환형 5개 노선 통근버스 9대 운행
- 통근버스운영협의회 구성
 - 유관기관 및 노사단체 협력으로 고용의제 중심 노사민정 협력 거버넌스 모델
 - 남동구청, 고용노동부, 한국산업단지공단, 경영자협의회, 노동조합대표자협의회
- 총 이용자 수 : 총 612,251명, 일일평균 이용자 1,574명(2017. 6월 말 기준)
- 이용자 만족도 조사 결과 86% 만족 답변(2016. 10월 기준)



□ 남동국가산업단지 근로자 기숙사 지원

- 추진기간 : 2017. 4월부터
- 사업내용 : 기숙사 용도로 기업이 임차한 공동주택 임차료 지원
- 사업효과 : 근로자 주거비용 절감, 타 지역 우수인재 유치 기여, 기업 경영 지원
- 중앙부처 + 기초·광역자치단체 + 유관기관 협력 우수사례
 - 남동구청, 인천광역시, 고용노동부, (재)인천경제산업정보테크노파크
- 추진실적 : 21개사, 59명, 월 27,046천원 지원(2017. 6월 말 기준)

□ 제조업 전문기술인력 양성

- 사업내용 : 지역 산업기반인 제조업 분야 전문기술인력 양성 및 취업 알선
- 사업효과 : 구직자 실업 해소, 기업 구인난 해소
- 교육기관 : 대한상공회의소, 인천인력개발원
- 추진실적 : 153명 취업(취업률 77%)

3 남동구 일자리 매칭을 위한 『구민채용기업 임금지원사업』 추진

□ 사업개요

- 지원 대상 : 인천광역시 남동구에 사업장을 둔 중소기업으로서, 구민을 채용하여 고용 유지하고 있는 제조업체
- 지원 조건 : 채용 1개월 경과 후 최대 4월간 지원·1년 이상 근로계약 체결

□ 남동구 생활임금 적용

- 2017년도 남동구 생활임금 기준을 적용하여 차등 지원함으로써, 안정적이고 좋은 일자리를 제공하는데 역점을 두고 추진
- 2017년 남동구 생활임금 : 시급 : 8,245원(월 209시간 기준 1,723,205원)
 - 남동구 생활임금 기준 이상 : 80만원, 미만일 경우 : 40만원
 - 청년 채용 시, 20만원 추가 지원

□ 추진 실적(2017. 6월 말 기준)

- 참여업체 수/지원대상자 수 : 494업체
- 총 지원대상자 수 : 780명
- 총예산/예산집행액(천원) : 2,029,000/1,763,422

4 남동공단 일자리 메카도시 구현을 위한 1사 1인 구민채용운동

국내 최대 제조 산업 단지인 남동인더스파크의 기업과 관의 협업으로 일자리 창출의 시너지 효과 및 지역경제의 안정화 도모

□ 추진실적(2016년 기준)

- 20인이상 기업체 : 1,371업체, 알선인원 : 14,585명
- 채용업체/채용인원 : 1,052업체/1,739명

□ 남동구경제인연합회 창립(2016.11.30.)

- 구민채용 주도적 역할 507개 기업체 참여

□ 구청장 일자리 전도사

- 일자리 확보를 위한 기업방문 및 애로사항 청취 152회

- ☐ 비정규직 근로자의 불합리한 임금체제와 고용 구조 개선목적
- ☐ 공무원 직무로 전환
 - 시간선택제 임기제 및 기간제 근로자 공무원 전환
 - 2014년 7월~현재 : 60여명 정규직 직무 전환

수도권일보 2017년 06월 09일 금요일 007면 인천

공공부문 고용구조 개선 발 빠른 행보

남동구, 생활임금제 도입·기간제 비정규직 무기계약직 정규직 전환

남동구가 공공부문의 고용구조 개선과 임금인상 대책에 힘써 정부보다 한발 앞서는 행보를 보이고 있어 이목을 집중시키고 있다.

CEO 출신으로 민선7기 남동구청장으로 취임한 장두환 구청장은 공공부문 고용구조 개선과 임금인상 대책에 힘써 정부보다 한발 앞서는 행보를 보이고 있다.

장 구청장은 공공부문 고용구조 개선과 임금인상 대책에 힘써 정부보다 한발 앞서는 행보를 보이고 있다.

장 구청장은 공공부문 고용구조 개선과 임금인상 대책에 힘써 정부보다 한발 앞서는 행보를 보이고 있다.

경기도민일보 2017년 06월 09일 금요일 012면 지역

공공부문 고용구조 개선 주목

남동구, 현 정부보다 한발 빠른 행보 보여

인천 남동구(구청장 장두환)가 공공부문의 고용구조 개선과 임금인상 대책에 힘써 정부보다 한발 앞서는 행보를 보이고 있어 이목을 집중시키고 있다.

장 구청장은 공공부문 고용구조 개선과 임금인상 대책에 힘써 정부보다 한발 앞서는 행보를 보이고 있다.

장 구청장은 공공부문 고용구조 개선과 임금인상 대책에 힘써 정부보다 한발 앞서는 행보를 보이고 있다.

일자리 우수사례

PART II

풀뿌리 사회적경제 인프라 구축으로 일자리 창출

8 사회적경제 생태계 구축을 위한 조직 및 제도 정비

- ☐ (2015. 3 ~ 4월) 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례 및 시행규칙 정비
 - 사회적경제지원센터 설치 및 남동형 예비사회적기업 모집·지원근거 마련
- ☐ 중간지원조직 사회적경제 지원센터 설치운영
 - 설치시기 : 2015. 3월 (규모 : 249.68㎡ / 직영)
 - 주요기능
 - 사회적경제 기업 모델 발굴·육성(남동형 예비사회적기업) 및 인프라 구축
 - 사회적경제기업에 대한 프로보노 자원 확보 및 서비스 제공
 - 운영성과
 - 남동형 예비사회적기업 발굴 : 48개 기업
 - 사회적경제 설명회 등 교육 사업 추진 : 15회
 - 프로보노 맞춤형 컨설팅 연계(창조경제멘토서비스 지원단) : 11개 기업 43회
- ☐ (2015. 2월) 민간 사회적경제조직 「풀뿌리경제협동조합」 재정비
 - 필요성 : 사회적경제 조직간 교류와 협력, 민·관의 협력체계 강화 필요
 - 기존 사회적기업 체제에서 ⇒ 사회적경제조직 체계로 재구성

· 풀뿌리경제협동조합 참여현황 (2015. 2월말 기준)



구 분	사회적기업	(예비) 사회적기업	마을기업	협동조합	총 계
소 계	10	15	5	40	70
가입수	8	10	1	0	19



- ☐ 남동형 예비사회적기업 지정 운영
 - 2015. 4월부터 시행 (연 2회 지정)
 - 모집방법 : 찾아가는 상담창구 상시 운영
 - 사후관리 : 기업별 1:1 맞춤형 컨설팅 연계를 통한 상위단계 진입 지도(6회 48개 기업)
 - 추진성과
 - 남동형 예비사회적기업 지정 : 48개 기업
 - 상위단계진입 : 인증 7개 기업 / 인천형 13개 기업 / 마을기업 1개소

9 사회적경제 인지도 확산 및 판로개척

□ 교육사업 및 각종 홍보사업 추진

사업명	주요내용	사업명	주요내용
각종 교육 사업	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 창업교육 : 3회 사회적경제 인식확산 설명회 개최 : 4회 63명 사회적경제 기초과정 교육 : 2회 43명 사회적기업 역량강화 교육 : 매년 2회 	사회적경제 홈페이지 운영	<ul style="list-style-type: none"> 사업예산 : 20,000천원 사회적경제 기업 현황 및 제품(서비스) 홍보 사회적경제 관련 소식 및 자료 공유
사회적경제 한마당 행사	<ul style="list-style-type: none"> 총 9회 개최  <p>‘14년 소래소풍 ‘15년 한마당행사 ‘16년 한마당 행사</p>	사회적경제 판로개척단 운영	<ul style="list-style-type: none"> 사업예산 : 23,440천원 기간제 근로자 채용 : 1명 - 판매·홍보부스 및 사회적경제 홈페이지 운영 실적 : 『찾아가는 희망장터 운영』 (총 11회) 
사회적기업 발굴 운영	<ul style="list-style-type: none"> 사업예산 : 30,000천원 기간제 근로자 채용 : 2명 실적 : 2,541기업 현장 홍보 59개기업 발굴 ⇒ 14개소 지정 		

10 남동구 청년 우수마을기업 육성 (꿈꾸는 문화놀이터 “뚝”)

청년 주도 마을기업을 통한 지역공동체 형성

□ 경과

- 지역 청년 예술인 인적 자원 활용
- 2013년 지정된 남동구 청년 마을기업 ‘꿈꾸는 문화놀이터 뚝’ 지정
- 2014년 우수마을기업으로 육성

□ 매출 : 6억 8천만원 (2014년 ~ 2017년)

□ 고용근로자 : 4명 (2014년 ~2017년 일용직 고용횟수 : 250명)

□ 수상내역 : 2016년 모범 마을기업 인천광역시시장상 표창 수상(인천광역시시장상)외 다수

□ 주요활동실적 : 2016년, 2017년 로컬푸드한마당 기념식 진행 및 음향진행외 다수



□ 주요성과

- 2017년 하반기 고용노동부 인증 사회적기업으로 발굴 예정
- 해당 마을기업을 모델로 추가 예술인 청년 마을기업 발굴
- 2017년 신규 마을기업 ‘예술인 협동조합 문화발전소’ 지정

II 고령자 친화기업 (주)보네베이커리 설립 및 지원

【(주)보네베이커리】

- 설립일 : 2015. 11. 9 (2015 보건복지부 고령자 친화기업 공모 선정)
- 소재지 : 인천시 남동구 소래로 645(만수동, 남동북지관) 4층
- 규 모 : 제과제빵생산실 등(250.61㎡), 카페1(62.52㎡), 카페2(77㎡)
- 설립목적 : 노인인력 활용을 위한 양질의 노인일자리 창출기여
- 직원현황 : 27명 ※ 노인인력 21명
- 인천지역 유일의 고령자친화기업
 - 2015년 3월 출범을 준비해서 공모과정을 통해 2015년 7월 보건복지부로부터 고령자친화기업으로 선정
 - 2016년 4월 보네베이커리·보네카페 운영 개시
 - 위해요소중점관리기준(HACCP)인증 획득으로 위생적인 제조과정을 통해 안전하고 깨끗한 제품을 공급
- 운영수익으로 고령자들의 안정적인 일자리 제공
 - 관내 유치원 및 어린이집, 초등학교돌봄사업단 등 납품 및 판매를 통한 월평균 3,500만원이상 매출실적
 - 2016년 한 해 27명의 어르신들 일자리를 제공
 - 점차적으로 고용 인력을 확장해 2018년까지 30명 규모로 확대할 계획
 - 2017년 7월 보네카페 2호점(남동구청점) 개점



12 중소기업 우수제품 전시판매장 설치 운영

기존 전시장을 전시·판매장으로 확대·운영하여 판로 확보에 어려움을 겪고 있는 관내 중소기업 제품의 판로 확대를 지원

- 추진개요
 - 위 치 : 남동구 소래로 633(만수동) 남동구청사 1층
 - 규 모 : 342㎡
 - 품 목 : 119개 업체 3,300여개 품목
 - 사 업 비 : 133,798천원
 - 운영방법 : 사회적기업 [제이에스엠글로벌(주)]
 - ' 16.04.29. : 전시·판매장 개장
- 매출총액 : (' 17.6월말 현재) 374,170천원/월평균 1,478천원

○ 현지여건

- 북한이탈주민, 다문화 결혼이주여성 등 거주 밀집지역으로 국제결혼의 증가와 교통요충지로서 외국인 선호 지역
- 다문화 사회의 이질감 해소를 위해 소통하는 사회통합 적응 지원 및 안정적 일자리 창출 지원 필요
- 남동인더스파크 위치한 산업중심지로서 구인구직난 심각, 이주민 유입 가속화

○ 거주 현황(2017. 6월 기준)

- 북한이탈주민 : 전국 30,305명/인천2,702명/남동구 1,912명(전국 거주6.3%, 전국지자체1위)
- 다문화 결혼이주여성 : 전국 238,161/인천거주 14,663명/남동구 2,664명

13 "결혼이주여성" 취업 역량 강화 및 일자리 연계 지원 사업 운영

주요 추진 사업	주요 추진 사업
<p>□ 다문화 결혼이주여성 취업역량 강화를 위한 강사 양성사업</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업내용 : 결혼이민자 여성 강사 양성 ○ 추진사업 <ul style="list-style-type: none"> - 「다문화이해 강사」 양성사업 / 40명 - 「다문화 책놀이 강사」 양성사업 / 30명 - 다문화 기자단」 양성교육 / 20명 <p>□ 취업능력향상교육(연중실시)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 컴퓨터교육 실시(21회/204명) ○ 운전면허취득교육 실시(4회/62명) <p>□ 다문화주민 취업전담창구 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 설치장소 : 남동하모니센터 내 ○ 구인업체확보 : 279개, 취업연계 463명, 취업 214명 	<p>□ 다문화 결혼이주여성 취업-일자리 연계 지원 사업 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다문화 역량 강화 취·창업 지원 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 여성새로일하기센터 연계 취업 집단상담(123건) ○ 다문화 이해 강사 파견 지원 사업 (총153회) <ul style="list-style-type: none"> - 체험학습대상 : 유아, 아동, 청소년 등 - 강의지원내용 : 중국, 일본, 베트남 문화 등 - 교육실시기관 : 학교, 유치원, 어린이집 <p>□ 다문화 가족 방문학습 지도사 지원 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다문화 가정 방문 지도(부모교육, 한국어, 자녀생활) <ul style="list-style-type: none"> - 강사 13명, 교육생 82명

14 북한이탈주민 역량 강화 및 일자리 연계 지원 사업 운영

북한이탈주민 정착지원을 위한 역량 강화 사업	북한이탈주민 취업-일자리 연계 지원 사업 운영												
<div>□ 북한이탈주민센터 운영</div> <div><div>○ 홈페이지공동작업장운영 : 리폼 및 옷수선교육(82회/357명)</div><div>○ 컴퓨터기초교육 : 자격증취득을 통한 취업지원</div></div> <div>□ 사회적응 맞춤형프로그램 운영</div> <div><div>○ 공예체험, 부모교육, 네일아트, 피부관리 : 829명/56회</div><div>○ 커피바리스타 교육 : 193명/30회</div><div>○ 북한이탈여성뷰티직업교육 : 372명/27회</div><div>○ 북한이탈주민사회정착 교육 : 1,427명/42회</div><div>○ 2017년 우수시책사업 지원(4개 단체 / 5개 사업)</div><div><div>- 북한이탈여성역량강화 : 네일아트 14회/86명, 피부관리 14회/100명</div><div>- 창업을 위한 홈페이지교육 (통일한마음지원센터):17회/99명</div></div></div>	<div>□ 취업특강 및 일자리한마당 개최</div> <div><div>○ 2014년 ~2016년 : 5회 / 160명 참여</div><div>○ 2017년 취업지원 활성화</div><div><div>- 취업특강 및 간담회 : 2회, 50명 참가,</div><div>- 북한이탈주민을 위한 일자리한마당 개최 : 6.15.(목)</div></div><div>(직접참여업체 20개, 간접참여업체 30개, 북한이탈주민 62명 참가)</div></div> <div>□ 북한이탈주민 취업전담창구 운영</div> <div><div>○ 설치장소 : 북한이탈주민센터 내</div><div>○ 취업창구 운영 주요업무</div><div><div>- 취업상담·구인업체 발굴</div><div>- 동행면접 및 취업연계·사후관리</div></div></div> <table><tr><th></th><th>구인업체 발굴</th><th>알선 및 취업</th></tr><tr><td>2015년</td><td>218개</td><td>알선 171명 / 취업 94명</td></tr><tr><td>2016년</td><td>268개</td><td>알선 272명 / 취업 129명</td></tr><tr><td>2017년</td><td>117개</td><td>알선 153명 / 취업 44명</td></tr></table>		구인업체 발굴	알선 및 취업	2015년	218개	알선 171명 / 취업 94명	2016년	268개	알선 272명 / 취업 129명	2017년	117개	알선 153명 / 취업 44명
	구인업체 발굴	알선 및 취업											
2015년	218개	알선 171명 / 취업 94명											
2016년	268개	알선 272명 / 취업 129명											
2017년	117개	알선 153명 / 취업 44명											

15 경력단절여성 직업교육으로 일자리 창출 지원

□ 경력단절여성 여성친화직종 인재 양성

- 사업내용 : 경력단절여성 대상 여성친화직종 직업교육훈련(IT등 6개분야)
- 위탁교육기관 : 인천여성인력개발센터
- 추진실적 : 118명(취업률 56%)

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	인천광역시 부평구
사 례 명	모두다 행복한 마을공동체, 부평구 사회적 경제
분 야	1분야 사회적경제 분야(√), 2분야 도시재생 분야(), 3분야 청년문제해소 분야(), 4분야 참여예산제 분야(), 5분야 지역문화활성화 분야()
관련공약	사회적 기업, 협동조합 육성
사례요약	<p><input type="checkbox"/> 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 부평구는 재정자립도 19.7%, 사회복지 예산이 전체 예산의 63.9%를 차지하는 현실에서 인적, 물적 자원의 한계로 민간과 지방정부가 함께 사회적 서비스와 일자리를 제공하는 사회적 경제 필요성 대두 ○ 민간의 건강한 사회적 경제 주체들이 있어 이를 바탕으로 사회적경제 인식 제고, 사회적경제 기업 발굴·육성을 통해 지속가능한 일자리를 창출하여 모두다 행복한 마을공동체 만들기에 주력 <p><input type="checkbox"/> 추진 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제의 지속가능 발전을 위한 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년 사회적경제 교실 및 자유학기제 맞이 사회적경제 진로직업 체험프로그램 운영, 사회적경제 아카데미 및 심화 교육 - 공무원의 사회적경제 마인드 함양 교육 및 벤치마킹 - 부평협동사회경제협의회 공동 ‘행복의 경제학’ 교육 ○ 착한소비와 홍보를 통한 사회적경제 기업의 인식 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 마을공동체 삶과 함께하는 부평구 사회적경제 한마당 운영 - 사회적경제 기업 인지도 향상을 위한 홍보 및 구정신문 기획연재 ○ 사회적경제 생태계 기반 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 부평구 사회적경제인큐베이팅, 부평사회적경제마을센터 개소 및 운영 - 사회적경제 네트워크 구성 및 지원, 해외명사 초청강연회 개최 - 전국사회연대경제 지방정부협의회 사회적경제 10차 공동포럼 개최 - 부평구 사회적경제 아이디어 공모전, 부평구 사회적경제조직 워크숍 개최 ○ 사회적경제 조직 자생력 확보를 위한 판로 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 중학교 자유학기제 시행 관련 사회적경제 기업 교육(체험) 홍보 지원 - 사회적경제 어울장터, 사회적경제 상설매장, 사회적경제 특별판매전 개최 - 사회적경제 어린이 체험마당, 사회적경제 판매 장터 개최 <p><input type="checkbox"/> 추진 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제조직 성장 기반 마련 ○ 사회적경제 민관 거버넌스 구축 ○ 사회적경제 기업의 자립 증대 <p><input type="checkbox"/> 향후 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제의 지속가능한 기반 조성을 위한 생태계 교육 ○ 전통시장 연계 사회적경제 문화예술 공연 및 장터 개설 ○ 부평구 사회적경제 조직 네트워크 활성화

모두다 행복한 마을공동체, 부평구 사회적 경제

1 추진배경 및 현황

1 추진배경

- 부평구 재정자립도는 19.7%, 사회취약계층 인구가 많아 사회복지 예산 비중이 전체 예산의 63.9%를 차지하여 사회복지 기반 확충, 일자리 창출, 지역공동체 회복은 막대한 인적, 물적 자원 필요로 함에 따라 민간과 지방정부가 함께 사회적 서비스 및 일자리를 제공하는 사회적 경제 필요성 대두
- 부평구는 평화의료복지사회적협동조합, 자바르페 등 민간의 건강한 사회적 경제 주체들이 있고, 이를 바탕으로 사회적경제에 대한 인식 제고 및 사회적 경제 기업 발굴, 육성을 통해 지속가능한 일자리를 창출하여 모두다 행복한 마을공동체 만들기에 주력

2 부평구 사회적경제 기업 현황 및 여건 조성

□ 현 황

구분	단체수	사회적기업	마을기업	협동조합	사회적협동조합	자활기업
2014년도	61	13	10	36		2
2015년도	83	15	10	43	6	9
2016년도	94	17	9	51	8	9
2017년 현재	97	18	9	53	9	8

□ 여건 조성

- 2007년 사회적기업 육성법 제정
- 2010년 마을기업 육성사업 시행
- 2013년 사회적경제지원센터 개설
- 2014년 '부평구 사회적경제육성 및 지원에 관한 조례' 전면 개정
- 2014년 부평구 조직개편을 통한 '사회적경제팀' 신설
- 2017년 사회적경제 및 마을공동체 업무 통합에 따른 '부평사회적경제마을센터' 개소 및 운영

2 그간 추진 내용

1 사회적경제의 지속가능 발전을 위한 교육

□ 사회적경제 아카데미(2015.10.22. ~ 11.19.)

- 대 상 : 사회적경제 창업에 관심 있는 주민
- 주요내용 : 사회적경제 제도의 이해, 비즈니스모델 개발 등

□ 사회적경제 심화 교육(2015.10.14. ~ 10.22.)

- 대 상 : 부평구 사회적경제조직 대표 및 실무자
- 주요내용 : 경영 및 조직, 노무 및 회계 등 실무교육

□ 청소년 사회적경제 교실(2015.10 ~ 11월)

- 대 상 : 관내 중고등학교(30개 학급)

- 방 법 : 사회적경제 이론 및 체험 교육
- 주요내용 : 이론 교육(사회적경제와 윤리적소비), 리폼 등 체험교육

□ 자유학기제 맞이 청소년 사회적경제 진로직업체험 프로그램 운영(2016.8 ~ 10월)

- 대 상 : 관내 중고등학교(26개 학급)
- 방 법 : 강의형(전문직업인 특강 **job**談) + 체험형(예술공연&**job**콘서트)



▲사회적경제 아카데미 ▲사회적경제 심화교육 ▲청소년 사회적경제 교실 ▲청소년 사회적경제 진로체험 프로그램

□ 공무원 사회적경제 마인드 함양

- 정책토론회 및 포럼 참석 : 6회
- 지방정부협의회 해외 연수 참가 : 2회(2016.3.13. ~ 3.21/2017.5.29. ~ 6.9.)
(2016 : 이탈리아, 스페인/2017 : 코스타리카, 쿠바)
- 우수 자치단체 벤치마킹 : 4회(은평상상허브, 노원구 사회경제지원센터 등)
- 사회적경제 인지도 향상 직장 교육 : 350명(2016.4.6)



▲직장교육

▲은평상상허브 벤치마킹

▲지방정부협의회 해외연수

□ 부평협동사회경제협의회 공동 ‘행복의 경제학’ 교육(2016.3.24.)

- 대 상 : 관내 사회적경제 기업 관계자 50명
- 장 소 : 부평아트센터 세미나실
- 주요내용 : ‘행복의 경제학’ 영화를 통해 본 사회적경제의 가치

2 착한소비와 홍보를 통한 사회적경제 기업의 인식 확대

□ 마을공동체 삶과 함께하는 부평구 사회적경제 한마당 운영(2016.10.22.)

- 장 소 : 부평어울림마당
- 참 여 : 지역주민 1,000여명
- 참여업체 : 사회적기업(4), 마을기업(7), 협동조합(3), 자활기업 및 NGO(16)
- 주요내용
 - 나눔장터(지역주민)와 함께하는 사회적경제 한마당 진행
 - 사회적경제 기업들의 생산품 홍보 및 판매
 - 문화예술행사 진행(사회적기업 자바르떼, 잔치마당 참여)



▲사회적경제 한마당

▲사회적경제 한마당

▲사회적경제 한마당 보도자료

□ 사회적기업 인지도 향상을 위한 홍보

- 마을기업 포커스 부평 촬영 및 방영(2015. 4 ~ 6월, 2017. 5월)
 - 마을기업 3개 기업, 부평사회적경제마을센터 홍보 영상 촬영, 구정방송 및 CJ 방송 방영
- 부평구청 홈페이지 사회적경제 메뉴 확대 개편(2015. 4 ~ 5월, 2017. 2월)
- 사회적경제 기업 현판 제작 및 제막식 개최
 - 일 시 : 2016. 1. 12.
 - 장 소 : (주)뉴크린아트
 - 참석인원 : 30여명(사회적경제조직 대표자 등)
- 사회적경제기업 홍보 책자, 사회적경제기업 홍보용 탁상달력 제작 홍보
 - 현판(30개), 달력(800부) 홍보용 메모지(1,000개), 안내책자(6,500부), 리플릿(10,000부)



▲ 홈페이지 확대 개편

▲ 사회적경제 기업 현판 제막식

▲ 홍보물 제작

□ 사회적경제 생태계 기반조성을 위한 구정신문 기획연재

- 사회적경제 조직 육성 및 지원, 홍보를 통한 매출 확보 등
- 구정신문 지역경제면(2015. 1월 ~ 2017. 12월 예정)

월	제목	내용
2015. 1	우리동네 청소전문 사회적기업	크린인천 등 5개 기업 소개
2015. 2	우리동네 소비자생활협동조합	더불어 사는 생활공동체 '생협'
2015. 5	정책엑스포 참가	부평구 사회적경제기업 '2015 정책엑스포' 참가
2015. 6	신규 예비사회적기업 소개	신규 예비사회적기업 네네스, 로멘티카아르떼
2015. 7	신규 예비사회적기업 소개	좀 더 나은 부모로 내일을 살자 '조은부모협동조합'
2015. 9	신규 예비사회적기업 소개	더불어 살아가는 기업, '네모포장'
2015.10	신규 마을기업 소개	공예문화 공동체를 위한 작은 움직임 '부평공예마을'
2015.11	사회적협동조합 소개	일자리가 필요하세요? 취업성공패키지에 도전하세요
2015.12	해외명사 초청강연회 소개	함께 행복한 사회, 협동조합의 도시 퀘벡에 길을 묻다
2016. 1	주거복지 사회적기업 소개	'대성하우징협동조합' 저소득층 주거복지사업 안내
2016. 2	사회적기업 지정 요건 소개	사회적기업의 의의 및 지정요건, 지원내용 등
2016. 3	사회적협동조합 소개	인천좋은공동육아사회적협동조합 교육사업 및 운영방식
2016. 4	사회적경제 통합지원기관 소개	시민과대안연구소 소개
2016. 5	사회공헌활동 지원사업 안내	사회적협동조합 일터와사람들 소개 및 사회공헌활동지원사업 안내
2016. 6	예비사회적기업 지정 신청 안내	신청기간, 신청자격, 지원내용 등
2016. 7	전국사회연대경제 지방정부협의회 '사회적경제 공동포럼' 소개	사회적경제지원센터의 운영 활성화를 위한 지자체의 역할
2016. 8	일반협동조합 소개	일반협동조합 '하하호호 양성평등교육극단'
2016. 9	공연예술 예비 사회적기업 소개	예비사회적기업 '문화공작소 세움'
2016. 10	롯데백화점과 함께하는 사회적경제 추석 특별판매전 소개	사회적경제, 유형유통업체와 상생 물꼬 텃다
2016. 12	문화예술 사회적기업 소개	사회적기업 '배우공동체 자투리'
2017. 1	문화예술 사회적기업 소개	국악예술협동조합 사회적기업 '옛소리마당'
2017. 5	부평사회적경제마을센터 소개	주민과 마을, 사회적경제를 잇다 '부평사회적경제마을센터'
2017. 6	신규 예비사회적기업 소개	청년문화상점 '(주)클림'



▲해외 명사 초청 강연회



▲해외명사와의 간담회



▲해외명사와의 간담회

□ 전국사회연대경제 지방정부협의회 사회적경제 10차 공동포럼(2016.6.2.)

- 대 상 : 사회적경제 관계자 및 지역주민
- 장 소 : 청소년수련관
- 주요내용 : '사회적경제지원센터 운영사례로 본 지방자치단체의 역할'

□ 부평구 사회적경제아이디어 공모전(2016. 8 ~ 10월)

- 참가자격 : 인천시 거주자 또는 인천시 소재 직장인 및 대학생
- 공모주제 : 부평의 문제를 해결할 수 있는 사회적경제 정책 아이디어, 창업아이디어
- 심사결과 : 총 4건(상장 및 상금 60만원) 선정·시상

□ 부평구 사회적경제 조직 워크숍 개최(2016.11.4. ~ 11.5.)

- 방 문 지 : 강원 원주시(원주사회적경제네트워크, 무위당학교, 생태마을 등)
- 참 가 자 : 사회적경제 기업 대표 및 직원 30명
- 내 용 : 사회적경제 조직 간 네트워크 확대, 사회적경제 선진 사례 견학을 통한 발전방안 모색



▲지방정부협의회 공동포럼



▲사회적경제아이디어 공모전



▲사회적경제조직 워크숍

4 사회적경제 조직 자생력 확보를 위한 판로 지원

□ 중학교 자유학기제 시행 관련 사회적경제 기업 교육(체험) 홍보 지원

- 교육 프로그램 안내책자 제작 및 배포(2016. 2월 ~ 3월)
 - 11개 기업, 80개 프로그램
- 인천시 교육청 주관 지역사회 교육인프라 박람회 참가(2016.1.28~1.29)
 - 장 소 : 인천시 학생교육문화회관(중구 인현동)
 - 내 용 : 교직원, 학부모 대상 사회적경제 체험 프로그램 안내책 배포
- 부평협동사회경제협의회 자유학기제 사업설명회 공동 개최(2016.5.4.)
 - 장 소 : 부평아트센터 2층 세미나실
 - 참 석 자 : 자유학기제 사업 참여를 희망하는 사회적경제 기업 관계자 등 30여명
 - 내 용 : 자유학기제의 이해 및 인천광역시 자유학기제 시범학교 운영사례, 자유학기제의 참여방안 및 프로그램 운영 방안 등

□ 2001 아울렛과 함께하는 사회적경제 어울 장터(2016.5.18~5.20)

- 장 소 : 2001 아울렛 부평점 광장
- 참 여 : 지역주민 3,000여명
- 참여기업 : 10개 사회경제기업(사회적기업 1, 마을기업 5, 자활단체 2, 협동조합2)
- 주요내용 : 사회적경제 기업 제품 판매 및 홍보

□ **롯데마트와 함께하는 사회적경제 상설매장 운영(2016 7월~12월)**

- 장 소 : 롯데마트 부평점(산곡동 소재)
- 참여기업 : 6개 사회적경제기업(마을기업 4, 자활단체 2)
- 주요내용 : 사회적경제 제품 판매 및 홍보

□ **롯데백화점과 함께하는 사회적경제 추석맞이 특별 판매전(2016.9.5~9.13.)**

- 장 소 : 롯데백화점 부평점(1층 광장)
- 주 최 : 부평구, 한국사회적기업식품유통네트워크
- 주요내용 : 관내 마을기업 및 전국사회적기업 제품 판매 및 홍보
- 참여기업 : 19개 사회적경제기업(관내 4개 사회적경제기업, 한국사회적기업식품유통네트워크 15개)

□ **롯데백화점과 함께하는 사회적경제 어린이 체험 마당(2017.5.5~5.7.)**

- 장 소 : 롯데백화점 부평점 옥상공원
- 참 여 : 지역주민 500여명
- 참여기업 : 6개 기업(사회적기업1, 마을기업3, 사회적협동조합1, 자활기업1)
- 주요내용 : 사회적경제 기업 어린이 체험 프로그램 추진(액세서리만들기, 도자기물레체험 등)

□ **롯데백화점과 함께하는 사회적경제 판매장터 운영(2017.5.19~5.25.)**

- 장 소 : 롯데백화점 부평점(1층 광장)
- 주 최 : 부평구, 한국사회적기업식품유통네트워크
- 주요내용 : 관내 마을기업 및 전국사회적기업 제품 판매 및 홍보
- 참여기업 : 21개 사회적경제기업(관내3, 한국사회적기업식품유통네트워크 18)



▲자유학기제 사업설명회



▲사회적경제 어울장터



▲사회적경제 상설매장 보도자료



▲사회적경제 어린이체험마당

3 추진성과

□ **사회적경제조직 성장 기반 마련**

- 사회적경제 아카데미, 사회적경제조직 역량강화 교육, 사회적경제교실 운영 등 지속 가능 발전을 위한 교육과 사회적경제기업으로의 창업을 희망하는 조직에 대한 심도 있는 컨설팅 지원으로 사회적경제기업에 대한 운영 수준과 양적 성장을 가져옴
 - 사회적기업 : (2014. 12월) 13개소 → (2017. 6월) 18개소 ※5개 증가
 - 사회적협동조합 : (2014. 12월) 6개소 → (2017. 6월) 9개소 ※3개 증가
 - 협동조합 : (2014. 12월) 31개소 → (2017. 6월) 53개소 ※ 22개 증가

□ **사회적경제 민관 거버넌스 구축**

- 사회적경제 관련 모든 조직이 참여하는 '부평협동사회경제협의회'를 인천시 최초로 구성, 지원하여 민관 거버넌스의 기반 마련
- 사회적경제조직 간 협력사업을 지원하여 사회적경제에 대한 연대사업의 기초를 다짐

□ 사회적경제 기업의 자립 증대

- 사회적경제 장터, 사회적경제 한마당 행사, 홍보물 배부 등을 통한 다각적인 홍보와 지역 민간기업과의 협력을 통한 판로 확보를 적극 지원함으로써 기업 경쟁력 제고
- 포럼 및 토론회, 각종 지원사업을 통해 지역 내 사회적경제가 자리 잡을 수 있는 토대 마련

4 추진계획 및 향후 추진방향

1 추진계획

□ 사회적경제의 지속가능한 기반 조성을 위한 생태계 교육

- 작년에 이어 올해에도 '청소년 사회적경제 직업체험교육'을 추진하여 미래의 주역인 청소년에게 사회적경제의 의미를 알리고 현장체험 기회를 제공
- 사회적경제 교육, 우수 지자체 벤치마킹을 통한 부평구의 지속가능한 사회적경제 생태계 구축

□ 전통시장과 연계한 사회적경제 문화예술 공연 및 장터 개설

- 부평의제21 실천협의회의 전통시장 살리기 사업과 연계한 사회적경제 문화예술 공연 및 장터 개설을 추진하여 지역상권 및 사회적경제의 지속가능한 발전 추진 (2017년 하반기)

□ 부평구 사회적경제 조직 네트워크 활성화

- 부평협동사회경제협의회, 부평구사회적기업협의회, 부평구마을기업협의회 등 지역 사회적경제 조직과의 민관 네트워크를 통해 사회적경제 정책의 참여 기회를 확대 하고, 부서별 연계 채널 마련으로 사회적경제의 저변 확대
- 내용 : 공공구매 활성화 사업, 사회적경제 교육 및 행사 공동 개최 등

□ 기타 추진계획

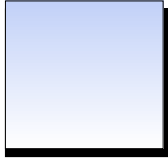
- 사회적경제 홍보물 제작, 배포를 통한 적극적 홍보 추진(2017. 7월~)
- 2017년 사회적경제 한마당 운영(2017. 10월 중)

2 향후 추진방향

- 공공의 이익이라는 사회적가치 실현을 위한 협력과 호혜를 바탕으로
- 사회적경제를 지역주민 중심의 자발적 연대와 지원, 참여와 나눔이라는 공동의 비전을 가지고
- 오늘보다 내일이 기대되는 도시 부평을 만들어 나갈 계획임

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	인천광역시 계양구
사 례 명	일자리 책임지는 계양구의 성장 동력 『서운일반산업단지』 조성
분 야	1분야 - 사회적경제 분야
관련공약	서운산업단지 조기 완공
사례요약	<p><input type="checkbox"/> 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 개발제한구역(계양구 전체면적의 54%)등 각종 개발제약으로 지역경쟁력 침체 ○ 기존 공장들의 이전을 위한 대체부지 마련 시급 ○ 열악한 재정자립도(22.95%, '17.2월 기준) 개선 필요 <p><input type="checkbox"/> 사업개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 계양구 서운동 96-19번지 일원 ○ 사업면적 : 523,035㎡ ○ 총사업비 : 3,602억원 ○ 사업기간 : 2010년 ~ 2018년 ○ 사업시행자 : 서운일반산업단지개발(주) ○ 시행방식 : 민 · 관 공동개발(제3섹터) <p><input type="checkbox"/> 추진성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전국 최초 자치구 단위의 산업단지 조성 ○ 규제개혁을 통한 최초의 개발제한구역 해제 조건 완화 적용 ⇒ 규제개혁점검회의 겸 국가정책 조정회의 우수사례 선정(국무총리 주재) ○ 전국적으로 유례없는 분양 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 저렴한 분양가격(개발제한구역)으로 평균 5:1의 높은 분양경쟁률 기록 - 산업시설 면적(314,455㎡) 100% 선분양 완료 <p><input type="checkbox"/> 파급효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 산업단지 조성으로 약 2조원의 생산 및 부가가치유발효과와 1만여명의 고용유발인원 예상 ○ 개발제한구역 및 수도권에서 시행하는 대규모 개발사업의 롤모델



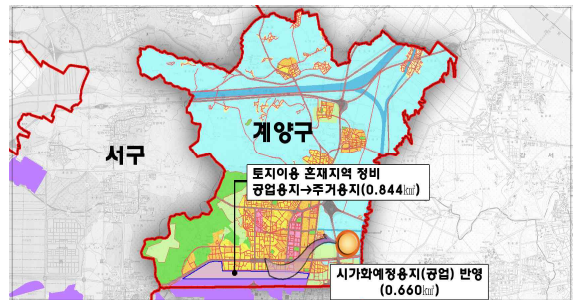
일자리 책임지는 계양구의 성장 동력 『서운일반산업단지』 조성

1

추진배경

가. 지역 상황 및 시급성 등 지역의 문제점

- 계양구는 위치적으로 개발 잠재력이 풍부한 수도권의 배후지역이나, 개발제한구역(계양구 전체면적의 54%) 등 각종 개발제약으로 인해 지역경쟁력의 침체가 누적되어온 지역임.



- 2025년 인천도시기본계획에 따라 계양구 일원의 준공업지역이 주거지역으로 용도변경 됨에 따라 기업들이 인천을 이탈하지 않도록 감소하는 공업용지에 대한 대체부지 마련이 시급함.
- 사업 미 추진 시 기존 도심지의 공장 및 주택의 혼재상태의 지속으로 인한 주거환경 악화가 예상됨.
- 열악한 재정자립도(22.95%, 2017. 2월 기준)의 개선 필요

나. 산업단지 사업의 필요성

- 계양구 일대 기존 공장들의 이전을 위한 대체공업용지 마련 필요
- 동서남북으로 39번국도, 서울외곽순환고속도로, 경인고속도로, 인천국제공항고속도로 등 광역교통망이 인접한 최상의 교통 입지지역에 산업시설을 유치하여 물류비 절감을 통한 기업의 경쟁력 강화 및 우수한 중소기업 육성
- 인천광역시 내 산재되어 있는 공장들의 합리적 재배치와 지역 특성에 맞는 친환경 산업단지 조성을 통해 일자리 창출과 지역경제 활성화 도모

가. 사업구상계획

- 민선5기취임 전부터 구상하여 취임 즉시 **첫 번째 공약사업**으로 시행
- 전국적으로 **자치구**에서는 **처음으로 추진**하는 사업이어서 대부분이 부정적인 시각이었으나, 발상의 전환을 갖고 공약의 달성 가능성을 확신한 후 도전적으로 추진
- 계양구의 재정여건 감안 시 사업시행방법을 민·관합동개발방식 성격의 SPC사업으로 시행하여 지자체의 개발비용 부담 및 리스크를 최소화하고 사업기간을 단축시켜 분양가를 절감하는 것이 유리하다고 판단

나. 공약달성을 위한 사업 구체성 및 기한제시

연 도	주 요 성 과 및 추 진 계 획
2010년	- 민선5기 취임 - 산업단지 추진계획 수립
2011년	- 산업단지 추진을 위한 예산(용역비) 수립 및 시행 - 산업단지 지정계획 반영(국토교통부)
2012년	- 도시관리계획(개발제한구역[G.B] 해제) 변경 신청(국토교통부) - 산업입지 공급계획 반영(인천광역시)
2013년	- G.B 해제를 위한 중앙도시계획위원회 심의(국토교통부) - 공업지역 재배치를 위한 수도권정비위원회 심의(국토교통부) - 산업단지계획 승인 신청(인천광역시)
2014년	- 민선6기 취임(연임) - 중앙투자심사(안전행정부) - 민·관 특수목적법인 설립(계양구 출자비율(금액) : 24%(6억원)) - 개발제한구역 해제 고시(국토교통부)
2015년	- 대규모 개발사업 수도권정비위원회 심의(국토교통부) - 산업단지계획 승인(인천광역시) - 산업단지관리 기본계획 고시(인천광역시) - 공사 착수 및 분양 시행
2016년	- 폐수종말처리시설 기본계획 승인(한강유역환경청)
2017년	- 산업시설용지 100% 사전 분양 완료
2018년	- 산업단지 준공(2018.6.6. 예정)

⇒ **민선5기취임과 동시에 계획**하여 **민선6기 만료전 사업종료** 목표

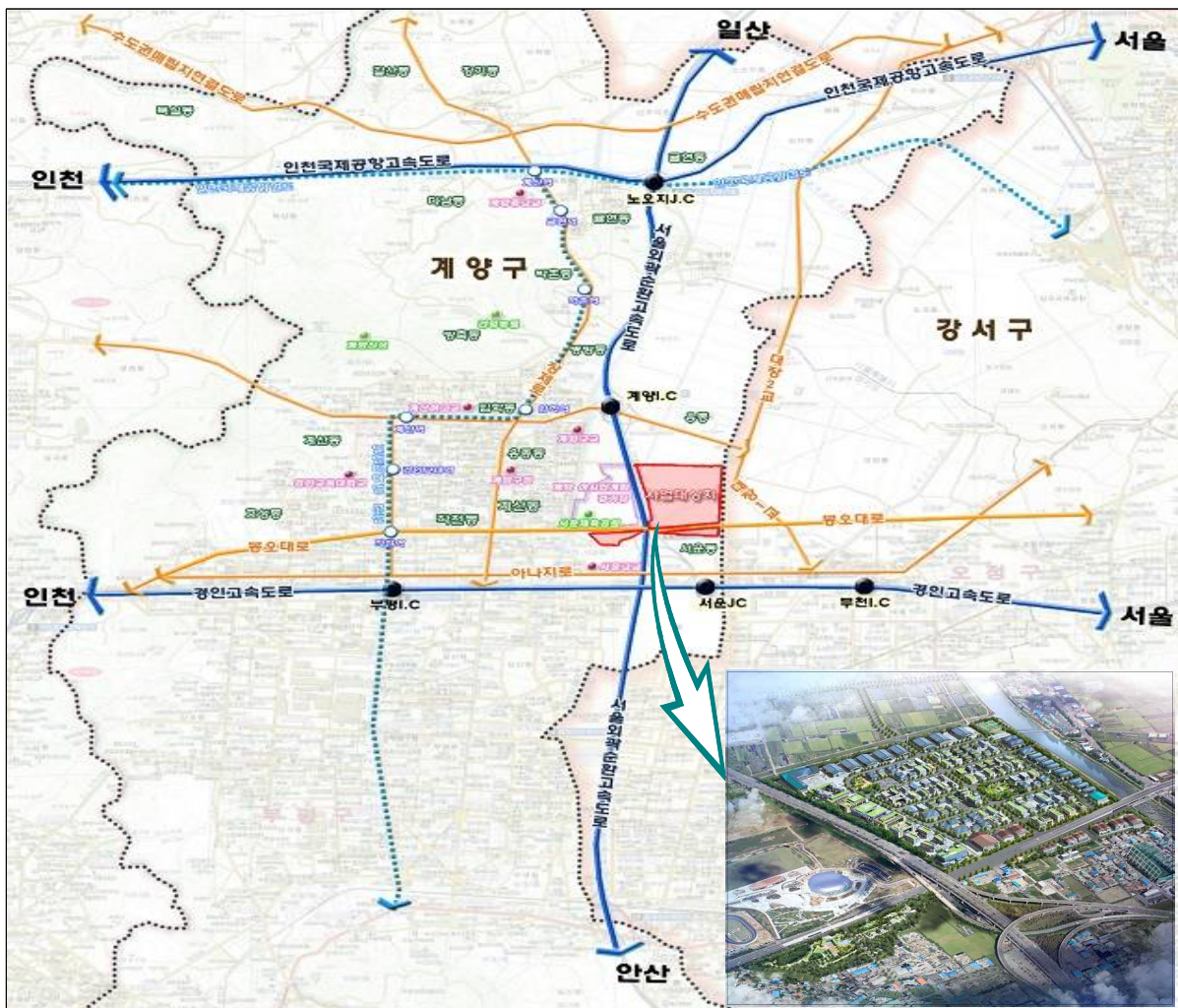
다. 사업개요

- 위 치 : 계양구 서운동 96-19번지 일원
- 사업면적 : 523,035m²
- 총사업비 : 3,602억원
- 사업기간 : 2010년 ~ 2018년
- 사업시행자 : 서운일반산업단지개발(주)
- 시행방식 : 민 . 관 공동개발(제3섹터)
- 특수목적법인 구성 현황



구 분	총계	공 공 부 문			민 간 부 문		
		소계	계양구	인천도시공사	소계	트윈플러스	태영건설
출자비율(%)	100%	43	24	19	57	29	28
출자금액(억원)	25(억원)	10.75	6	4.75	14.25	7.25	7
임원구성계획(명)	5(명)	3	2	1	2	1	1

○ 조감도



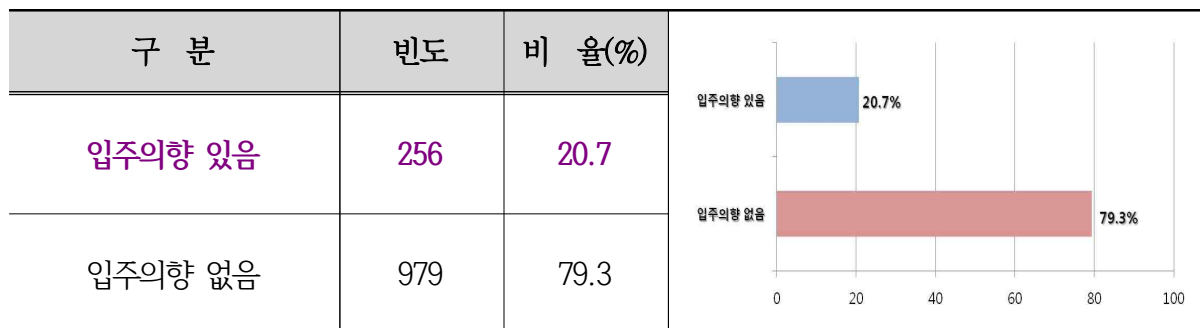
가. 개발사업의 검증 ⇒ 수요조사 분석

- 개발사업의 성패는 공급과 수요의 균형이 관건
- 산업단지를 조성하기 위해서는 무턱대고 사업하기보다 확실한 입주 수요를 확인하는 것이 가장 중요함.
- 개발사업타당성 검토 시 입주수요조사를 시행하고 중앙투자심사시 수요조사의 오차를 최소화하기 위해 재점검하는 등 수요검증 절차 이행

나. 입주수요 설문조사 시행

- 조 사 기 간 : 2011년 2월 ~ 2012년 2월 (4회 시행)
- 총 대상 업체 수 : 1,235개사
- 입주희망 추정면적 : 463,968m² (1개사 평균 : 1,812m²)

<입주의향 업체 : 입주 희망비율>



- 수요조사 결론 ⇒ 463,968m²(**입주수요면적**) > 314,455m²(산업용지 계획면적)
 - 입주수요조사 종합결과 해당기업의 요구면적이 약 46만m²으로 서운산 업단지 산업용지 계획 면적인 약 31만m²를 초과함에 따라 입주공급에 는 큰 무리가 없을 것으로 판단됨.

다. 분양 성과 (공약의 검증)

- 산업단지로서 입지여건이 우수하고 개발제한구역 특성상 분양가격(약 114만원/m², 주변시세의 50% 이하) 또한 저렴하여 산업단지 사상 전국적으로 유례없는 **분양경쟁률(평균 5:1)**을 기록함.
- 마지막으로 분양을 시행한 중소기업전용용지는 9.5 대 1이라는 높은 경쟁률로 분양이 완료됨.

⇒ **산업시설면적(314,455m²) 100% 선분양 완료** (2017년 6월)

단계별	사업추진 문제점 및 검토사항
계획 단계시	대규모 개발사업의 경우 인.허가를 받기 위한 행정절차 기간만 최소 3년 이상 소요되므로 행정절차기간을 단축하기 위해서는 인.허가권자와 중앙부처의 협조가 절실히 요구됨.
조성 단계시	사업지역 주변 지역문제, 민원문제, 보상 및 조성비용 증가 등을 예방하기 위한 지역주민 및 관련기관 등의 협조가 절실히 요구됨.

가. 중앙부처(국토교통부)의 적극적인 지원

- 서운산업단지에 대하여 규제개혁을 통해 최초로 개발제한구역 해제 조건을 완화 적용 받음으로써 사업을 본격적으로 추진할 수 있는 기틀 마련
- 서운산단이 중앙부처의 우수 사례 사업으로 꼽히면서 국토교통부 추천으로 **국무총리 주재 규제개혁점검회의 겸 국가정책조정회의**에서 우수사례 발표

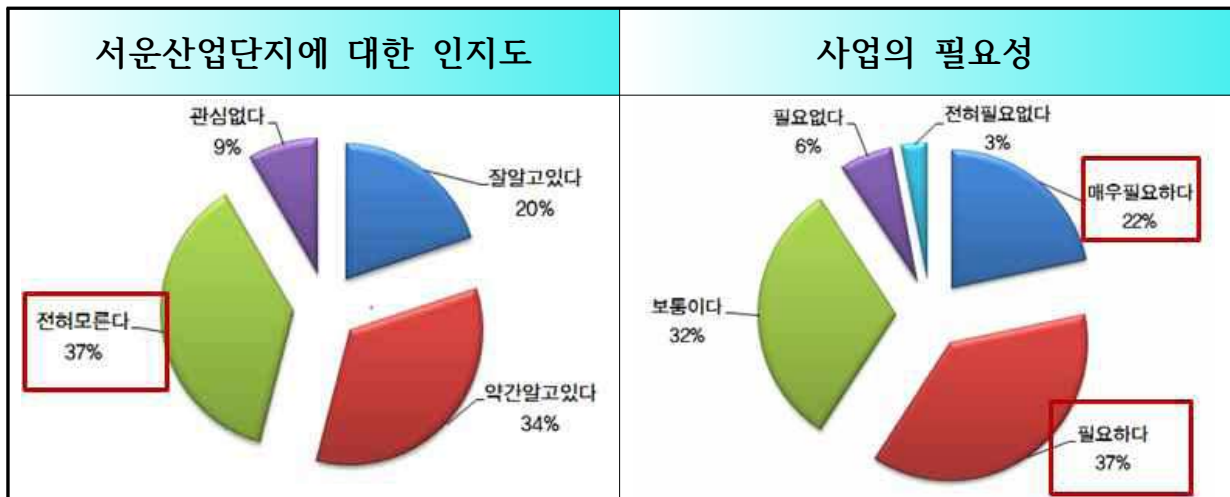


<규제개혁점검회의 겸 국가정책조정회의 SPC대표 참석>

나. 지역주민이 생각하는 사업의 필요성 및 인지도

○ 설문조사 시행(2013년 7월, (주)도시경영연구원)

- 설문대상자 : 계양구 주민 등 306명
- 조사방법 : 1:1면접설문조사
- 신뢰도 : 신뢰수준 95%, 표본오차 $\pm 3\%$



다. 지역주민의 적극적인 호응

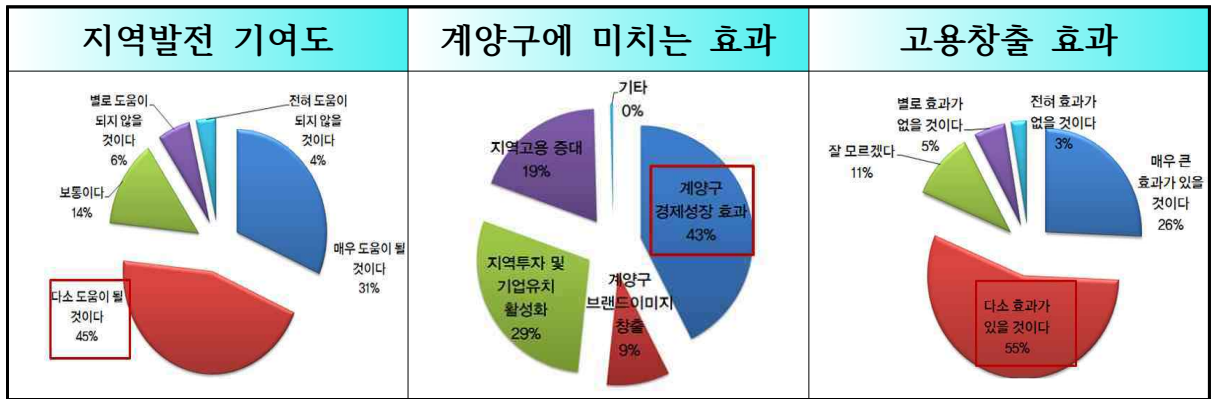
- 인·허가 절차가 완료되고 나면 최우선 단계가 토지 등 보상인데, 통상 대규모 개발사업은 협의보상이 이루어지지 않아 보상기간에 따른 사업장기화와 사업비 증가가 수반되나, 서운산단의 경우 약 8개월 만에 보상 완료함.
- 통상 사업시행자(SPC)나 보상전문기관에서 보상업무를 수행하나, 서운산단의 경우 계양구가 단독으로 보상을 전담하여 지역주민을 설득하고 협의를 이끌어냄.
- 지역주민들 또한 계양구에 있어서 산업단지의 필요성을 인식하고 적극적으로 보상 협의에 응함.

라. 구의회와 함께하는 자문단 운영

- 구의원 및 변호사, 회계사, 은행관계자, 산업단지전문가 등으로 구성된 자문단을 운영하여 조성원가 절감 방안 강구
- 지방의회가 간접적으로 사업에 참여함으로써 사업에 대한 투명성 제고

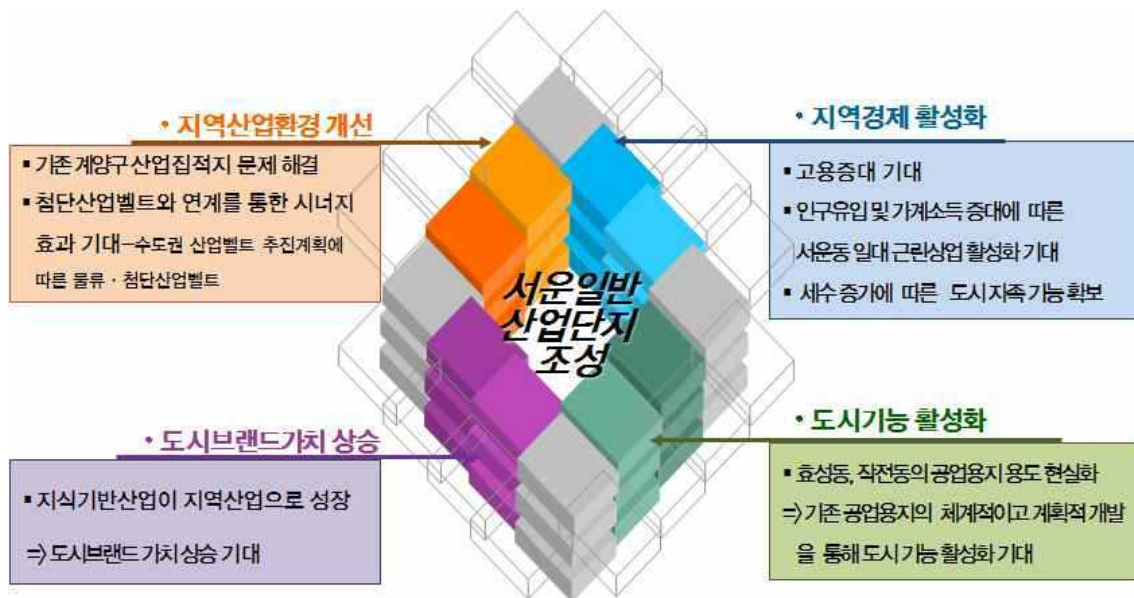
가. 지역주민들이 생각하는 기대치

○ 설문조사 시행(2013년 7월, (주)도시경영연구원)



나. 타당성검토에 따른 기대효과

○ 개발사업 타당성 검토(2012년) 후 경제적 사업타당성 검토(2013년) 추가 시행



다. 서운산업단지 조성에 따른 파급효과

- 산업단지를 조성함으로써 약 2조원의 생산 및 부가가치유발효과가 발생하며, 약 1만 여명의 고용유발인원이 예상됨.
- 개발제한구역 및 수도권에서 시행하는 대규모 개발사업의 모델이 될 것으로 예상됨.

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	광주광역시 서구
사 례 명	마을과 사회적경제를 잇는 1洞 1사회적경제조직 육성
분 야	1분야·사회적경제 분야(○), 2분야·도시재생 분야(), 3분야·청년문제해소 분야(), 4분야·참여예산제 분야(), 5분야·지역문화활성화 분야()
관련공약	V-⑤ 사회적기업 육성·지원으로 경제중심구 조성
사례요약	<p>■ 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을공동체의 활동이 활발하게 이루어지고 있으며 지역문제 해결에 많은 도움이 되나, 리더 및 참여자의 의지가 약해 지속가능성 저조 ○ 마을공동체와 사회적경제를 융합한 사회적경제공동체 육성으로 주민주도의 공동체 구현 <p>■ 주요추진내용</p> <p>① 1洞1사회적경제 조직 육성 기반조성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을공동체 발굴·육성을 위한 공모사업 추진 ○ 마을리더 및 주민의 역량강화를 위한 아카데미 등 추진 ○ 마을리더 및 공동체대표 간담회 <p>② 마을 맞춤형 사회적경제 조직 발굴 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 찾아가는 사회적경제 아카데미 및 사업설명회 추진 ○ 마을문제해결형 사회적경제 아카데미 실시 ○ 공동체별 맞춤형 컨설팅 추진 ○ 우수 사회적경제 사업모델 발굴 및 지원 <p>③ 지속가능한 사회적경제 조직 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제기업의 경쟁력 제고를 위한 제품 판로 지원 확대 ○ 사회적경제기업제품 우선구매 공시제 추진 <p>④ 사회적경제 네트워크 구축 및 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업협의체, 협동조합협의체 구축·활동 ○ 사회적기업협의회 주관 상생 프로젝트 추진 <p>■ 기대효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을공동체 사례별로 맞춤형 사회적경제조직설립을 통해 주민 스스로 마을문제를 해결할 수 있는 방안 마련 ○ 마을 주민의 착한소비를 통해 마을문제를 해결하고 일자리창출에도 기여하는 지역경제 선순환구조 형성

마을과 사회적경제를 잇는 1洞 1사회적경제조직육성

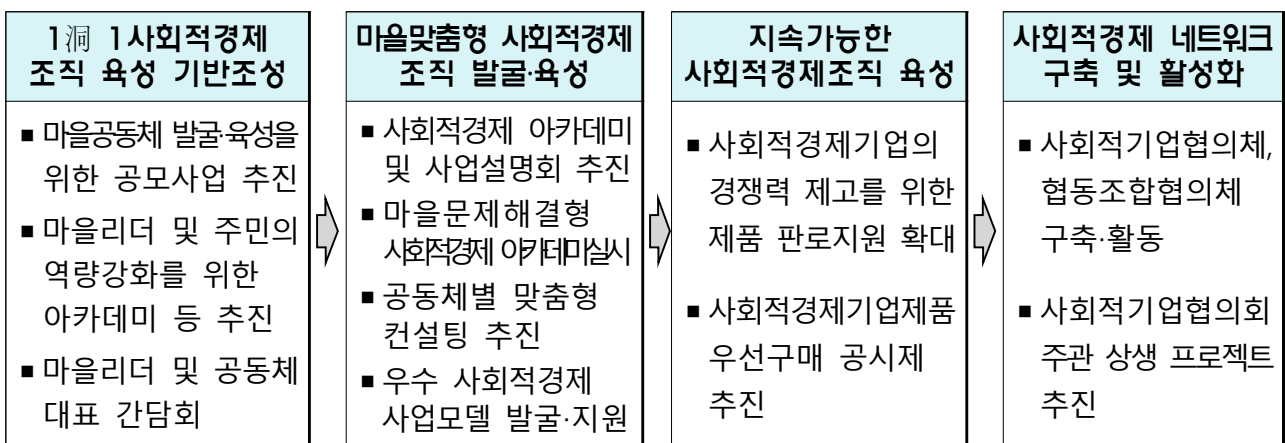
I 추진배경

- 마을공동체의 활동이 활발하게 이루어지고 있으며 지역문제 해결에 많은 도움이 되나, 리더 및 참여자의 기업화 의지가 약해 지속가능성 저조
- 마을공동체와 사회적경제를 융합한 사회적경제공동체 육성으로 주민 주도의 마을공동체 구현

II 추진목표



III 추진체계



IV 주요추진내용

1 1洞 1사회적경제 조직 육성 기반조성

마을만들기로 육성된 마을공동체를 대상으로 사회적경제에 대한 인식 확산과 공감대 형성

- 마을공동체 발굴·육성을 위한 공모사업 추진 : 2014 ~ 지속
 - 마을만들기 공모사업 선정현황 : '15. 74건/397백만원→'16. 103건/1,283백만원

☞ 2017 서구 좋은 마을 만들기 사업 공모 결과

- 선정 현황 : 59개 단체 총 196,118천원 예산 규모(자부담 포함)
- 공모 분야 : 이웃사촌, 공동체 활성화, 씨앗, 커뮤니티 공간 총 4개 분야

- 마을리더 및 주민의 역량강화를 위한 아카데미 등 추진 : 2014 ~ 지속

사회적경제 인식확산을 위한 주민교육

- ▶ 목적 : 사회적경제 인지도제고 및 지역문제 해결을 위한 마을기업 등 새로운 모델 발굴
- ▶ 대상 : 사회적경제에 관심있는 마을주민
- ▶ 실적 및 교육방법 : 7회, 135명 /방문교육



마을리더 역량강화를 위한 워크숍·현장견학

- ▶ 목적 : 리더 역량을 키워 소극적 주민의 참여를 이끌고, 사회적경제조직 설립 추진자로서 소명 부여
- ▶ 대상 : 사회적경제에 관심 있는 마을리더
- ▶ 교육방법 : 설문으로 마을 니즈(needs) 파악 관심 있는 사회적경제 분야 선진지 견학 및 교육 실시



마을 씨앗 학교 '설레임'

- ▶ 기간 : 2017. 3. 9. ~ 3. 10.
- ▶ 대상/장소 : 서구주민 / 구청 대회의실
- ▶ 내용 : 참여자 좋은마을만들기 씨앗 사업 참여
- ▶ 참여 : 38개단체 114명



- 마을리더 및 공동체대표 간담회

사회적경제공동체 육성을 위한 간담회

- ▶ 일시 : 2016. 12. 13.
- ▶ 대상 : 마을리더 및 공동체대표
- ▶ 장소 : 서구청 중회의실
- ▶ 내용 : 사회적경제기본교육 및 '17년 사업추진계획



2

마을 맞춤형 사회적경제 조직 발굴 육성

공동체별 맞춤형 교육과 컨설팅을 통하여 주민이 마을의 문제를 스스로 해결할 수 있는 문제해결형 사회적경제조직 모델 발굴

○ 마을문제해결형 사회적경제 조직육성을 위한 아카데미 및 사업설명회 추진

찾아가는 사회적경제 아카데미

- ▶ 기 간 : 2017. 1. 16. ~ 1. 25.
- ▶ 대상/장소 : 16개동 699명 / 동 주민센터
- ▶ 내 용 : 사회적경제 기초 교육 및 동별 사회적경제 모델 강의



마을문제해결형 사회적경제조직 육성 사업 설명회

- ▶ 일 시 : 2017. 2. 24.
- ▶ 대상/장소 : 주민 공동체
- ▶ 내 용 : 사회적경제조직 육성지원 사업 설명 등



○ 마을문제해결형 사회적경제 아카데미 실시

사회적경제 기초교육 (3강)

- ▶ 일 시 : 2017. 3월(7, 8, 15일)
- ▶ 참여현황 : 13개동 18개팀 66명
- ▶ 교육내용 : 협동조합 운영원리, 유형별 특징과 사업화 전략, 사회적경제기업 사례 등



사회적경제 기본교육 (3강)

- ▶ 일 시 : 2017. 3월(21, 22, 28일)
- ▶ 참여현황 : 12개동 14개팀 50명
- ▶ 교육내용 : 사업전략(사업모델 수립, 공동체별 사업구상 등)



우수 사회적경제기업 현장견학

- ▶ 일 시 : 2017. 3. 29.
- ▶ 참여현황 : 9개동 10개팀 30명
- ▶ 견학내용 : 석교마을앤사람사회적협동조합 등 3개소 방문하여 운영상 어려움 및 해결방안 공유



사회적경제 심화교육 (3강)

- ▶ 일 시 : 2017. 4월(4, 5, 6일)
- ▶ 참여현황 : 12개동 14개팀 45명
- ▶ 교육내용 : 사업전략 및 조직관리 방안 등 공동체별 멘토링



공동체별 사업계획 발표 및 우수공동체선정

- ▶ 일 자 : 2017. 4. 11.
- ▶ 참여현황 : 8개동 9개팀 38명
- ▶ 보고방식 : 10분발표 후 5분 질의응답
- ▶ 선정기준 : 공동체성, 사업성 등을 고려해 심사위원 평가와 상호평가 합계(5개팀선정)



○ 공동체별 맞춤형 컨설팅 추진 : 4월 ~ 지속

- 대 상 : 사회적경제 아카데미 참여 공동체
- 내 용
 - 우수 공동체(4개) : 인턴쉽 프로그램, 조합원 역량 강화 교육, 선진지 견학 등 공동체 요구에 따른 컨설팅 및 공모 사업 참가 지원
 - 기타 공동체 : 수시 활동 내용 상담, 현장 방문을 통한 공동체 성장 지원

☞ 맞춤형 컨설팅을 통한 공모 사례

- ▶ 광주시 교육공동체 공모 사업 선정(서창동, 화정1동 공동체)
- ▶ 비영리단체 공익활동 지원을 위한 2017년 제1회 광주 크라우드펀딩 대회 참가 대상 선정(상무2동 공동체)
- 몸이 불편한 어르신들을 위한 전등스위치 설치를 위한 재료비 등 모금



○ 사례별 현황

경력단절여성 취업 및 아이돌봄

- ▶ 공 동 체 : 누력놀이단 (상무1동)
- ▶ 조직형태 : 협동조합
 - 발기인 9명, 출자액 900천원
- ▶ 주요사업 : 전문놀이강사 양성 및 출장 놀이 교육
- ▶ 진행사항
 - 1급 자격증 과정을 통해 참여조합원 역량 강화
 - 놀이학교 열수 2개교, 76회 교육 시행 중
 - 법인 정관 작업중/18년 마을기업 공모예정



취약계층 및 독거어르신 주거환경 개선

- ▶ 공 동 체 : 쌍쌍일촌 맥가이버(상무2동)
- ▶ 조직형태 : 사회적협동조합
 - 발기인 5명, 출자액 22,000천원
- ▶ 주요사업 : 원룸 관리 및 주거 환경 개선 사업
- ▶ 진행사항
 - 광주NGO재단 2017 클라우드 펀딩 아이디어 공모 선정
 - 상무2동 원룸 사업자 등과 사업협약서 작성
 - 선진지 견학 : 무엇이든 협동조합
 - 법인 정관 작업중/'18년 사회적기업 공모예정



어르신을 위한 세대공감 SNS교육

- ▶ 공 동 체 : 고리 (화정1동)
- ▶ 조직형태 : 협동조합(발기인 3명, 출자액 3,000천원)
- ▶ 주요사업 : 자영업자 SNS활용 교육 및 강사양성
- ▶ 진행사항
 - SNS교육 전문가 지역 모임 실시 : 5월말
 - 주민대상(노인당 등) SNS교육 실시 : 5회
 - 법인 정관 작업중/'18년 사회적기업 공모예정



주민들의 소통 공간 및 지역활성화

- ▶ 공 동 체 : 서창들녘협동조합(서창동)
- ▶ 조직형태 : 협동조합(발기인 6명, 출자액 6,000천원)
- ▶ 주요사업 : 마을전통카페 및 로컬푸드 직거래 판매
- ▶ 진행사항
 - 광주광역시 교육공동체 공모 사업 선정
 - 향토문화마을 체험관내 마을카페·로컬푸드매장
오픈 예정 : '17. 7월중
 - 협동조합 설립 / 마을기업 공모예정



○ 우수 사회적경제 사업모델 발굴 및 지원

- 목 적 : 마을형 우수 사회적경제 사업모델에 대하여 사업비 지원으로
사업 조기 안정화 지원
- 사업기간 : 2017. 9. ~ 11.
- 지원대상 : 마을형 우수 사회적경제공동체
- 지원내용 : 시설공사, 재료비, 홍보비, 임차비, 경상비 등
- 소요예산 : 20,000천원(최대 10,000천원 한도, 구비 100%)

3 지속가능한 사회적경제 조직 육성

사회적경제 홍보관운영, 나눔장터, 우선구매 교육 등을 통하여 사회적기업의 판로확보 및 주민들의 인식 제고 추진

○ 사회적경제에 대한 주민의식 제고 및 나눔 활동 실천을 위한 장터운영

사회적경제 나눔장터

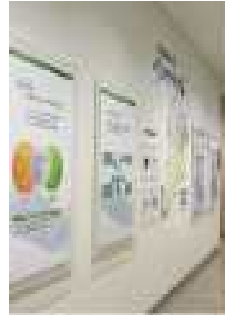
- ▶ 일시 : '14. 10월 / '15. 11월 / '16. 5월
- ▶ 장소 : 월드컵경기장/구청/시민공원
- ▶ 참여 : 기업체 70개, 주민 1,000여명
- ▶ 내용 : 이동홍보관, 장터운영, 나눔행사 등



○ 사회적경제 이해 증진을 위한 홍보·마케팅 활동 적극 추진

키오스크 설치 등 홍보관 운영

- ▶ 목 적 : 사회적경제 인지도 제고 및 홍보
- ▶ 일 시 : 2016. 10월 ~ (상시운영)
- ▶ 장 소 : 구 청사 1층 로비
- ▶ 내 용 : 사회적경제기업 및 제품 정보제공, 사회적경제 홍보 동영상 상영



○ 사회적경제기업제품 우선구매 공시제 추진

공공기관 우선구매 교육 실시(총 4회)

- ▶ 일 시 : 2017. 2. 10. (반기별 시행)
- ▶ 장 소 : 서구청 회의실
- ▶ 참 석 : 회계·서무 담당자 / 전 직원
- ▶ 내 용 : 사회적 기업 제품 및 서비스 홍보, 공공물품 우선구매 지원 필요성



사회적기업 제품 구매촉진을 통한 실적상승

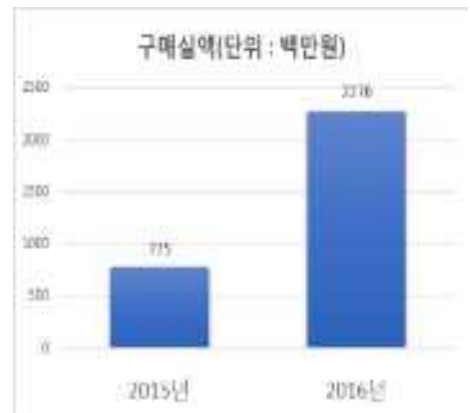
연도별 구매실적

구 분	2015년	2016년	증감율
금 액	775백만원	2276백만원	193%증

▶ 2016년 사회적기업제품 구매실적 전국4위달성

고용노동부 제2017-184호(17. 4. 28)

순위	기관명 (기초지자체 대상)	총구매액 (A)	사회적기업제품 구매액 (B)	비율
4 (전국)	광주광역시 서구	7,035백만원	2,276백만원	32.36



4

사회적경제 네트워크 구축 및 활성화

사회적경제기업 협의체 구축을 지원하고 지속적인 워크숍·간담회를 통하여 민·관이 함께하는 사회적경제 네트워크 활성화 추진

○ 사회적기업협의체, 협동조합협의체 구축·활동

사회적경제 주체 워크숍·통합간담회(년1회) 추진

- ▶ 추진실적 : 3회 ('15. 11월, '16. 3월, 11월)
- ▶ 대 상 : 사회적경제 기업 대표 및 직원
- ▶ 추진내용
 - 사회적경제 주체간 정보공유 및 소통의 장 마련
 - 주체 및 직원간 교류와 통합협의체 구축 논의



○ 사회적기업협의회 주관 상생 프로젝트 추진

- 목 적 : 사회적기업의 연대와 협력을 통한 지역문제 해결과 지역공동체 실현을 위한 사회적기업 상생프로젝트 추진
- 추진시기 : 2016. 4 ~
- 재원확보 : 사회적기업, 일반기업, 지역주민의 후원 및 재능기부, 자원봉사

상생프로젝트 시즌2 「서구어르신 행복한마당」 추진

- ▶ 일 시 : 2017. 5. 25.
- ▶ 장 소 : 광주 서구 빛고을 체육관
- ▶ 참석현황 : 300여명(관내어르신, 자원봉사자 등)
- ▶ 내 용 : 회혼식 행사, 장수사진촬영, 식사제공, 건강웃음 콘서트 등



☞ 상생프로젝트 시즌 1 「독거어르신 행복드림 생신잔치」

- ▶ 실시횟수/장소 : 3회('16년 4, 7, 11월), 노인종합복지관, 시영·쌍촌종합사회복지관
- ▶ 참여인원 : 600여명(생신 어르신 60명, 지역 어르신, 자원봉사자 등)
- ▶ 내 용 : 장수사진 촬영 및 액자 제작, 생신잔치 및 효도공연, 식사대접



V 향후계획 및 기대효과

1 향후계획

- 마을형 사회적경제조직 육성사업 지속 추진
- 컨설팅, 선진지 벤치마킹, 워크숍 등 교육을 통하여 협동조합, 마을기업, 사회적기업 등 사회적경제 기업으로 육성 지원

2 기대효과

- 마을공동체 사례별로 맞춤형 사회적경제 조직을 설립하여 주민 스스로 마을문제를 해결할 수 있는 방안 마련
- 마을 주민의 착한소비를 통해 마을문제를 해결하고 일자리창출에도 기여하는 지역경제 선순환구조 형성

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	광주광역시 광산구
사 례 명	주민과 함께 성장하는 「광산구 사회적 경제기업」
분 야	1분야 - 사회적 경제 분야(✓)
관련공약	18. 사회적 경제 활성화를 위한 '사회투자기금' 조례 제정, 기반 조성
사례요약	<p>□ 주민이 키우는 광산구 사회적 경제</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업취지 : 사회적 경제기업 스스로 사회적 가치를 실현하기 위한 착한 프로젝트 계획, 주민 후원과 기부로 사회적 금융 조성 ○ 추진사항 <ul style="list-style-type: none"> 1차 광산구 사회적 경제 클라우드 펀딩 콘테스트 <ul style="list-style-type: none"> - 사전 워크숍 개최('15.12.21.) / 참여단체 모집 및 선정('16.1.14.) - 8개 프로젝트 클라우드 펀딩 진행('16.1.25. ~ 3.15.) - 성과 공유회 개최('16.3.21.) : 6개소, 277명, 960만원 2차·3차 병원아동보호서비스 지원 클라우드 펀딩 <ul style="list-style-type: none"> - 1차 「병원아동보호서비스 지원」 ('16.9.29. ~ 12.2.) : 모금액 374만원 - 2차 「병원아동보호서비스 지원」 ('17.4.14. ~ 6.14.) : 모금액 690만원 <p>□ 지속가능한 사회적 경제 생태계 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업취지 : 사회적 경제기업의 자생력을 키우기 위한 제도 마련 및 사회적 경제에 대한 주민들의 긍정적 인식 제고를 위한 홍보활동 전개 ○ 추진사항 <ul style="list-style-type: none"> 제도 「광주광역시 광산구 사회적 경제 육성 지원에 관한 조례」 제정('15.10.29.) 광산구 사회적 경제 공공구매 공시제 실시('16. 1. 8.) 홍보 찾아가는 소셜마켓 개최('15. 10. 31. / '15. 12. 5.) 사회적 경제 자원나눔 사랑순환 캠페인 개최('16. 4. 11.) 청소년 사회적 경제 현장학습장 추진('16. 8. 8 ~ 8. 11.) 광산구 사회적 경제기업 공동 브랜드 「한다」 런칭('16. 12. 30.) 광산구 사회공헌활동 사례집 발간('17. 2. 27.) <p>□ 일은 늘리고 양육부담은 줄이는 「아동 전문 간병 지원사업」</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업취지 : 양육의 부담을 지역사회와 함께 고민하고, 사회적 경제로 풀어감으로써 신규 일자리 창출 ○ 추진사항 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적 경제 짝꿍 프로젝트(광주아가마지(주)←광주수완미래아동병원) : '16. 3월 - “병원아동보호사 협동조합 엄마 손길” 설립 : '16. 12월 - 아동병원 전문 케어 서비스 제공 : 총249명 2,887시간 - 서비스 정착을 위한 시민참여 지원기금 조성 : 1,870만원 - 「병원아동보호 지원사업」 활성화 업무협약 체결 : '17. 2. 20.

주민과 함께 성장하는 「광산구 사회적 경제기업」

I 주민이 키우는 광산구 사회적 경제 「클라우드 펀딩」

※ 클라우드 펀딩 : 후원·기부·투자 등을 목적으로 웹이나 모바일 네트워크 등을 통해 다수의 개인으로부터 자금을 모으는 행위

□ 추진배경 및 동기

- 광산구는 협동조합 131개소, (예비)사회적 기업 18개소, 마을기업 12개소('16. 5월 기준)등 총162개의 사회적 경제기업들이 서로를 보듬고 살아가는 작은 생태계임
- 양극화 해소 및 사회적 목적 실현을 위한 사회 성장이 필요, 기업 스스로 사회적 가치를 담은 프로젝트 기획·잠재적 지지자를 발굴하고 투자를 유치하는 한편 기업을 널리 홍보할 수 있는 효율적인 방안을 강구

□ 실시과정 및 주요내용

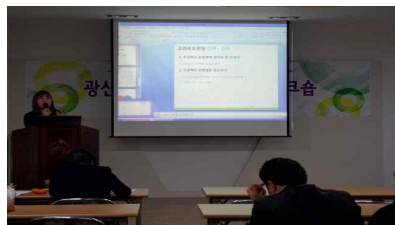


[클라우드 펀딩 사전 워크숍] : 2015. 12. 21.

- '진화하는 기업의 사회공헌' 특강 개최
- 클라우드 펀딩에 대한 이론 및 사례 강의((주)오마이컴퍼니)



(주)오마이컴퍼니 성진경 대표 특강



전문 펀드매니저 백은선 특강



부대행사 - 사회공헌 특강

[클라우드 펀딩 참여단체 모집]



- 사회적 가치를 담은 8개 프로젝트 선정('16. 1. 14.)
 - 사회 서비스 제공 및 공동체 사업 등(사회적기업 2, 협동조합 6)
- 전문 펀드매니저의 1:1 맞춤형 전략 컨설팅('16. 1. 18.)
 - 프로젝트 추진 방향, 내용, 리워드 구성 등 전반에 대한 상담 및 보완

[클라우드 펀딩 플랫폼에 프로젝트 게시] : 2016. 1. 25. ~ 3. 15.

- 8개 프로젝트 웹페이지 제작 및 (주)오마이컴퍼니 펀딩 플랫폼 게시



책꽃 피는 무양서원 이야기
by 협동조합 상상창작소봄



기억을 나누다 전
by 함께크는나무협동조합



주말생태텃밭공원
by 친환경자연먹거리협동조합



미래희망! 청소년을 위한 힐링 원예체험 프로그램
by 원예복지협동조합



까망이들의 도란도란
by 까망이협동조합



우리 아이들의 발자국을 보셨나요?
by 두레문화체육협동조합연합회



자동차에어컨클리닝 - 공기를 씻자
by (주)케어탑



재활용 의류 및 생활용품 나눔소통공간
by 좋은친구들협동조합

[성과 공유회 및 펀딩 모금액 전달] : 2016. 3. 21.

o 펀딩 추진과정 및 소감 발표, 후속계획 등 논의, 모금액 전달



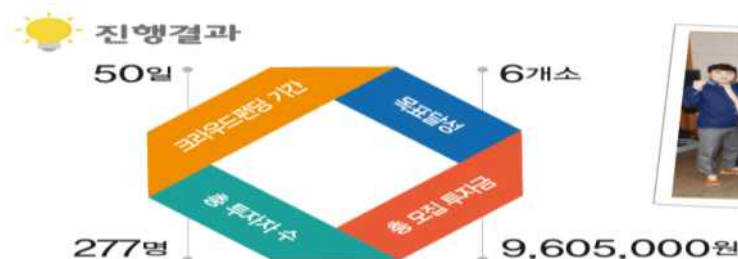
펀딩 수행 기업 성과 보고



각 기업들의 펀딩 진행 소감 공유



펀딩 모금액 전달



[크라우드 펀딩 참여단체 모집]

무양서원 책꽃 피는 날

- 사회적 기업 스스로 무양서원 작은도서관의 책장 채우기를 기획한 '책꽃 피는 무양서원 이야기' 프로젝트를 통해 직접 지역주민의 참여를 독려, 책장 완성.

"기억을 나누다", "기억을 더하다"

- 주민 및 '함께 크는 나무 협동조합'이 세월호에 대한 자신의 기억과 생각을 가족 공예, 캘라그래피 등으로 표현, 이 작품으로 '기억을 나누다 展' 개최, 전시회를 통한 후원금과 사회적 경제 크라우드 펀딩 모금을 '기억을 더하다 展'에서 세월호 유가족에게 전달

[사회 공헌 크라우드 펀딩] : '16. 9월 ~ 11월(1차), '17. 4월 ~ 6월 (2차)

- 1차 "위킹맘의 일손돕기" : 모집금액 3,740천원 / 투자자 개인 9명, 기업 5개소
- 2차 "엄마 손은 약손 엄마손길": 모집금액 6,900천원

Ⅱ 지속가능한 사회적 경제 생태계 조성

□ 추진배경 및 동기

- 사회적 경제기업의 지속가능성을 높이기 위해 지원책인 법·제도 마련, 사회적 경제에 대한 주민들의 인지도와 기업의 수익성을 확보하기 위한 홍보활동 전개

□ 주요내용

「광주광역시 광산구 사회적 경제 육성 및 지원 조례」 제정 : 2015. 10. 29.

- 사회적 경제기업의 안정적이고 지속가능한 발전을 위해 다양한 사회적 경제 조직을 지원하는 종합적 근거 마련
- 혁신적인 사회적 가치 창출을 위한 ‘사회적 경제 육성 지원기금’ 조성 및 ‘공공기관의 사회적 경제 제품 우선구매’ 등 반영

「사회적 경제 공공구매 공시제」 실시 : 2016. 1. 8.

- 광주광역시 5개 자치구 최초로 ‘사회적 경제 공공구매 공시제’ 실시
 - 수의계약 가능한 재화·용역·서비스의 총 구매액 대비 7%를 사회적 경제기업에서 우선 구매

「찾아가는 소셜마켓」

- 사회적 경제 기업이 주민에게 찾아가서 사회적 경제 홍보 및 체험부스 운영, 사회적 가치의 의미를 공유하는 프로젝트
 - 제1차 : '15. 10. 31.(토) 10:00~17:00, 제2차 : '15. 12. 5.(토) 13:00~15:00
 - 참여기업 : 10개소(사회적 기업, 마을기업, 협동조합 등)



1차 소셜마켓(수원 베르디움아파트 1차)



2차 소셜마켓(수원 호수공원)

「사회적 경제 자원나눔 사랑 순환! 캠페인」 : 2016. 4. 11.

- 사회적 경제기업의 재활용·업사이클링 사업을 통한 자원 선순환과 수익금 사회 환원
 - 가정에서 사용하지 않는 생활용품 수집, 구청 직원을 대상으로 추진한 결과 마대(40kg) 20자루 상당 물품 수집.



물품 수거하는 모습



포인트 지급

「청소년 사회적 경제 현장 학습장」: 2016. 8. 8. ~ 8. 11.

- 지역 청소년들이 직접 「광산구 협동조합의 집」과 사회적 경제 기업 사업장을 탐방, 사회적 경제에 대한 기본적 이해를 돕고 진로탐색의 기회 제공. (가족단위 체험으로 총90명 참여, 9개 업체 참가)

「광산구 사회적 경제 공동 브랜드 ‘한다’ 개발」: 2016. 12. 5. ~ 12. 30.

- ‘함께 한다, 꼭 한다, 한가득(하나인 듯 여럿이) 한다’의 뜻을 가진 광산구 사회적 경제 기업 공동 브랜드 구축 및 홍보

사회적경제 공동체를 일구어 가는
광산구 사회적경제 기업의 공동브랜드 [한다]에
여러분의 참여를 기다립니다.

- 참여대상: 광산구 소재 사회적경제 기업
- 참여혜택: 기업홍보, 판로지원, 로고사용, 공동판촉전 등
- 문의사항: 광산구 사회경제과 062)960-3943

[한다]는
함께한다, 꼭한다, 한가득(하나인 듯 여럿이) 한다의 의미를 뜻하여
협력과 연대를 통하여 다양한 공동체 활동을 추구합니다.



“한다” 홍보



“한다” BI 적용된 제품

「광산구 사회 공헌 활동 사례집」 발간 : 2017. 2. 27.

- 사회적 경제 기업 및 민간단체의 사회공헌활동 우수사례 소개를 통한 지역주민의 공감대 형성과 착한기업의 이미지 제고

Ⅲ 일은 늘리고 양육 부담은 줄이는 「아동 전문 간병 지원사업」

□ 추진배경

- 양육의 사각지대에 대한 대안 마련 시급
 - 양육에 큰 어려움을 겪고 있는 맞벌이 부부를 위한 양육 관련 사회보장 사각지대 발굴
 - 아이의 갑작스러운 입원에 대응이 어려운 맞벌이 부부의 고충 해결 대안 필요
- 광산형 아이 키우기 좋은 도시 만들기 운동 추진
 - 전국에서 가장 젊은 평균연령(35.8세)과 높은 유소년 인구비율(18.9%, 전국2위)을 가진 젊은 도시 광산의 특성에 맞는 ‘아이 키우기 좋은 도시’ 만들기 운동 추진 (2015년~)
 - 엄마와 아이를 배려하는 사회적 일자리 요구, 아이를 함께 키우는 마을 공동육아 모델 발굴을 통해 아동병원 전문 케어 서비스의 필요성 대두
- 지역산업 맞춤형 창의적 일자리 창출
 - 산업도시 광산(광주 생산량 50% 차지)에 맞는 근로자 중심 사회보장서비스 적극 요구
 - 근로자를 지원하고자 하는 지역기업과 입원아동을 위한 병원 등의 사업 협력체계 구축 용이
 - 광산구의 사회적 경제 중심 협력사업 등이 선도적으로 발굴·시행됨으로써 여성 일자리·육아에 대한 지원이 지속적으로 요구
- 여성 중심 일자리 창출 및 지원정책 필요
 - 장시간의 근로시간과 보육시간 부족으로 일자리를 포기하는 여성이 매년 증가함에 따라(전년 동기대비 2만2000명 증가) 경력단절을 예방·방지하고, 일과 가정이 양립할 수 있는 근무 환경 지원을 위한 육아 지원 지역사회 서비스 필요

- 경력단절 여성의 새로운 일자리에 대한 높은 기대와 수요(경력단절 여성의 향후 일할 의사 53.1%)
- 육아경험 경력인정과 가사 병행 가능한 탄력적 근무제와 결합 가능한 여성 친화형 일자리 필요

□ 사업목표

○ 여성 친화형 일자리 창출 및 유지

- 아동병원 전문케어서비스 구축·실행을 위해 병원아동보호사 교육 수료생을 지역 내 아동병원과 협력, 주민에게 서비스 제공 및 경력단절 여성의 새로운 일자리 창출
- 지역 내 근로여성이 지속적으로 일자리를 유지할 수 있도록 지원하고 경력단절 여성의 일·가정 양립이 가능 할 수 있도록 여성 친화형 일자리 운영체제 지원

○ 병원아동보호사 전문가 양성

- 아동병원 전문 케어 서비스 구축·실행을 위해 '병원아동보호사' 교육 프로그램 기획하여 경력단절 여성을 중심으로 양성교육을 실시하고 실무에 바로 투입이 가능하도록 현장실습 강화를 통한 전문가 양성
- 지역 내 아동병원과 서비스 제공기관 등 네트워크를 활용하여 취업 지원

○ 아동병원 전문 케어, 보편적 서비스로의 확장

- 수혜자 중심 사회서비스 운영체제 구축, 시민참여형 연계사업을 통한 서비스 인식 확장
- 중앙부처와 협력하여 보편적 복지서비스로 확대, 사회보장제도 등 지원 정책 수립



□ 사업기관 네트워크 구축 및 역할 구성

○ 전국 최초, 육아 사각지대 사회 지원시스템 마련 및 실행

- 광산형 아이 키우기 좋은 도시 사업 추진에 따른 육아지원 사각지대 발굴, 구체적인 지원을 위해 일자리 창출사업과 함께 추진
- 경력단절 여성의 재취업과 동시에 근로여성의 병원 입원 아동에 대한 전문 케어 서비스를 지원함으로써 지속적으로 일자리를 유지할 수 있도록 기여

○ 광산구 내 사회적 경제 기반의 사회서비스 체계 구축

- 광산구 공익활동지원센터를 중심으로 한 마을 공동체, 공동육아 등의 추진사업과 함께 운영되어 시너지 효과 창출

- 광산구에서 추진되는 클라우드 펀딩, 투게더 나눔재단 모금사업 등과 연계, 지속적인 사회 서비스 지원체제 구축

○ 지역산업과 다양한 협력주체 간 네트워크

- 산업단지 및 아동병원, 대기업 등의 사업 참여로 사업 운영 매우 용이
- 중간지원조직인 공익활동지원센터를 중심으로 다양한 공동체간 네트워크 활성화
- 사업 초기 목표인 취약계층 일자리 지원을 위해 광주지역자활센터협회 중심의 1년차(2016년) 사업 실행, 2년차(2017년)는 전문성 강화를 위해 광주여대와 협력 추진

광주 광산구	실행기관 · 협력기관과 적극 연계, 주민들의 사업 참여 등 지원
공익활동지원센터(2016)	기관별 연계망 구축 및 매개자 역할
아이키우기 좋은 도시 만들기 운동본부(2017)	여성과 아동에 대한 사회 전반적인 지원시스템 구축·실행
광주지역자활센터협회(2016)	사업 초기목표인 소외계층 일자리 지원을 위한 교육프로그램 운영
아동병원	병원 내 아동보호사 사업 홍보 및 교육생 현장 실습처 제공 고객연결 및 교육콘텐츠 제공
지역기업	기업 내 사업홍보 및 지원금 지원 등

□ 사업실적

○ 여성 친화형 신규 일자리 창출



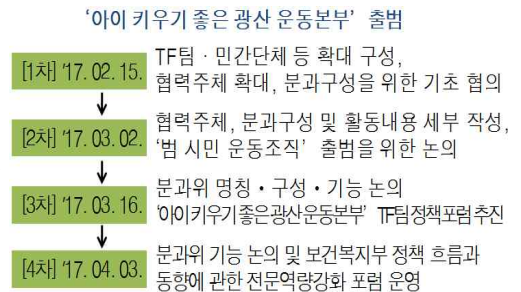
- 신규 일자리 창출이라는 특성상 초기 취업률은 미흡한 편이나, 일자리 협력기관 확보 및 전문성 강화사업을 연계함으로써 향후 취업자는 지속 증가할 것으로 전망

○ '병원아동보호사' 전문가 양성교육 지원사업



○ 일자리 확대를 위한 지역협력시스템 구축

- 광주광역시 9개 아동병원 협약을 통한 일자리 창출
- 자치단체 · 수행기관의 사업운영 관련 네트워크 활동
- 광산형 아이키우기 좋은 도시 만들기 운동본부 구축







○ 아동병원 전문케어서비스 정착을 위한 육성기금 조성사업



□ 홍보 및 연계활동

○ 언론 등 홍보활동

기관연계 네트워크	광산구, 동주민센터, 공익활동지원센터 등 주민홍보 강화		
온 라 인	지역 언론사(광주드림, 프라임경제, 네이버뉴스, 등), 인터넷 육아카페		
배너 및 홍보물	광산구청 및 아동병원 내 배너설치, 전단지 비치, 홍보물 증정, 취업박람회		
			
전단지	병원 내 배너	보도자료	인터넷카페

○ 사례 발굴을 통한 아동 간병지원서비스 사회공헌활동

- 사례 발굴을 통한 병원아동 간병서비스 홍보

아이에게서 폐렴이 옮겨 저까지 입원치료가 필요한 상황에 병원아동보호사 서비스가 생각났습니다. 출산지원금, 돌 축하금 등 아이를 양육하기 위해 많은 복지가 이루어지고 있지만 이만큼 절실히 도움이 된 복지는 없었습니다. 앞으로 복직해서도 꼭 필요한 서비스라고 생각합니다. 보호사 선생님 감사합니다. (광산구청 칭찬합시다 홈페이지 및 광산구 블로그)

- 아동 간병지원서비스 사회공헌활동 추진

<p>폭염 속 통학버스에 8시간 방치됐던 4살 유치원생 훈수상대</p> <p>질문형 기사입력 2016-07-30 20:04 최종수정 2016-07-31 07:37</p> <p>이민환 기자</p> <p>8 폭염 속 버스-영아-유치원</p> <p>MBC</p>	○ 사고 아동 간병지원
	<p>- 사고일시 : 2016. 7. 29. / 광산구 내 4세 아동</p> <p>- 지원내용 : 폭염버스 속 방치 아동 부모 요청으로 간병 자원봉사</p> <p>○ 비혼모 아동 간병지원</p> <p>- 지원내용 : 미숙아 출산 비혼모 요청으로 간병 자원봉사</p> <p>※ 소외계층에 대한 사회공헌활동 지속 확대</p>

○ 보편적 일자리를 향한 시스템 정착 활동 전개

- 2016.11.09. : 광주광역시에 병원아동보호사 관련 제도 건의
- 2016.11.21. : 부산광역시 연제구 (사)부산돌봄사회서비스센터 방문
- 2016.11.24. : 보건복지부 인구정책실 인구 정책관 방문, 제도 설명
- 2016.12.06. : 아동병원 전문케어서비스 제도화 건의서 송부 (보건복지부)
- 2016.12.16. : 서비스 제도 추진설명회 행정자치부 저출산고령화 대책지원단 등 건의
- 2017.02.10. : 아동병원 전문케어서비스 수혜자 예산지원을 위한 사회보장제도 협의(보건복지부)
- 현 재 : 협동조합 엄마손길과 (사)광주아가마지 서비스 제공

○ 여성 일자리 안정화를 위한 청춘도시 연대 추진

- 평균 연령이 젊고, 유소년 인구가 많은 도시 간 연대를 통한 일자리 확산
- “광산 아이키우기 좋은 도시(병원아동보호사)”, “마을교육공동체” 등 자치정책 교류를 통해 저출산·고령화 사회를 극복, 출산을 제고로 이어지도록 정책의제 네트워크 구축
- 참여대상 : 광산구, 화성시, 오산시



매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	울산광역시 중구청
사 례 명	사랑과 일자리를 나누는 사회적경제 활성화
분 야	1분야-사회적경제 분야(○), 2분야-도시재생 분야(), 3분야-청년문제해소 분야(), 4분야-참여예산제 분야(), 5분야-지역문화활성화 분야()
관련공약	지역 밀착형 마을기업 및 사회적기업 지원
사례 요약	<p><input type="checkbox"/> 사회적경제기업 현황('17. 6. 30일 현재)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (예비)사회적기업 : 17개기업(인증 8, 예비 9) ○ 마을기업 : 11개기업 (지원 8, 자립 3) <p><input type="checkbox"/> 사회적경제기업 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (예비)사회적기업 육성 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 예비사회적기업 육성 : 9개기업 - 사회적기업 육성 : 8개기업 - 연간 지원 규모('16년 기준) : 일자리창출 지원(13개기업, 730백만원) - 전문인력 지원(10개기업, 135백만원), 사업개발비(5개기업, 122백만원) ○ 마을기업 육성 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 마을기업 육성 : 11개기업 - 마을기업 지원 : 5개기업, 155백만원 <p><input type="checkbox"/> 우수사례</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 중구사회적기업 협의회 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 구성일자 : 2013. 11월 - 구성인원 : 15명(예비 포함 사회적기업 대표) - 구성목적 : 상호 협력체제 구축 및 상호 교류, 발전방안 마련 등 - 주요사업 : 취약계층 봉사(연 1회), 전국 우수 사회적기업 탐방(연 1회) ○ (예비)사회적기업 신규모델 발굴 연구 용역 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : '15. 8월 ~ 10월 - 발굴방법 : 설명회 3회, 컨설팅(기업별 2~3회) - 발굴기업 : 9개소 ○ 사회적기업 공동목표 추구 사업 : 중구사회적기업협의회 재능기부데이('16. 4. 30), 중구사회적기업 대표 간담회('16. 4. 20), 중구사회적기업협의회 벤치마킹('16. 4. 7), 중구사회적기업 홍보 부스 설치('14. 10. 11) ○ 사회적기업 홍보 및 판로 확대 사업 : 사회적기업 설명회('15. 3. 12), 사회적기업 (주)살림 정리수납 강의('15. 2. 24), 사회적기업 제품 우선구매제도 설명회('15. 1. 23), 사회적기업 한마당 개최('14. 10. 11) ○ 사회적기업 홍보 및 판로 개척 사업 : 사회적경제 협동조합 설립 설명회('16.9.28), 크리스마스축제와 연계한 사회적기업 제품 홍보관 운영 및 공연('16.12.24~12.25), 2017년 사회적기업 홍보달력 제작 배부('17.12월) ○ 사회적기업 홍보 및 판로 개척 사업 : 사회적기업·협동조합 설립 설명회('17.3.21), 마두회축제와 연계한 사회적기업 제품 홍보관 운영 및 기업홍보 마당극 공연('17.6.2~6.4) ○ 마을기업 전학 및 홍보 : 마을기업 워크숍('16. 6. 21 ~ 6. 22), 우수 마을기업 전학('15. 10. 29), 마을기업 설명회('14. 10. 14, '14. 10. 21, '14. 10. 27)

1. [예비]사회적기업 : 17개

2017. 6. 30일 현재

구분	기업명	대표자	소재지	고용인원	사업내용	인증일 (지정일)
인증 (8)	태화루예술단	김성연	성남동	10명(취약 3) ※ 지원 0명	문화예술 교육사업	2010.12.22
	(주)푸른세상	서지애	우정동	21명(취약 8) ※ 지원 13명	작업복 등 의류 제조	2013.07.11
	(주)국민희망	류준수	반구동	65명(취약 43) ※ 지원 30명	통합간병사업	2013.09.09
	중구장애인 보호작업장	서선자	성안동	32명(취약 26) ※ 지원 1명	선박 볼트 조립, 복사용지 제작	2013.11.08
	(주)살림	김애랑	성남동	36명(취약 23) ※ 지원 8명	통합간병사업, 정리수납컨설팅	2014.12.16
	(주)거마	최영삼	북정동	7명(취약 7) ※ 지원 4명	자전거 수리 및 판매	2015.06.01
	(주)웹스원	정재환	다운동	13명(취약 11) ※ 지원 1명	청소, 위생, 임대주택관리	2016.09.06
	에스엠패션(주)	이종관	태화동	26명(취약 13) ※ 지원 7명	작업복 등 단체복 제작 및 판	2017.5.10
예비 (9)	시민복지재단 시민베이커리	이종관	태화동	9명(취약 5) ※ 지원 5명	제과 제빵 제조 및 판매	2015.08.01
	(주)참좋은이웃	서정아	반구동	8명(취약 7) ※ 지원 5명	제과 제빵 제조 및 판매	2015.08.01
	(주)인타시아	박규철	약사동	7명(취약 2) ※ 지원 3명	아시안푸드 전문점	2015.08.01
	녹색마을(협)	임용걸	다운동	8명(취약 7) ※ 지원 3명	청소 용역, 모레 소독	2016.03.25
	(협)공연제작소 마당	김영삼	반구동	7명(취약 3) ※ 지원 6명	공연 기획 제작 J아트홀 위탁 운영	2016.03.25
	(주)바임에듀	김재영	다운동	8명(4명) ※ 지원 6명	영어학습 교재 및 온라인 콘텐츠 공급 영어공부방 프랜차이즈	2016.03.25
	(주)나비문고	이영도	다운동	8명(취약 7) ※ 지원 6명	헌책매입 및 판매 온라인 중고서점운영	2016.08.25
	(주)행복과나눔	김시연	반구동	18명(취약 18) ※ 지원 13명	간병서비스사업, 중구의료기기 매입·수리·판매	2017.03.24
	(주)백년건축	전득귀	성안동	8명(4명) ※ 지원 5명	에너지진단컨설팅 한집수리	2017.03.24

2. 마을기업 : 11개

2017. 6. 30일 현재

기업명	대표자	지정일자 (약정체결)	고용인원	사업내용	비고
녹색나눔가게	김근련	2010. 10. 13	14명	- 폐의류 수거·판매	
태화강방문자 센터 여울	박창현	2011. 3. 4.	15명	- 유기농 식음료 카페운영, 태화강생태학교 운영	
단장골북카페	이상정	2012. 2. 21	5명	- 구청 내방객 대상 북카페 운영	
맘스협동조합	박정연	2015. 5. 7.	4명	- 문화의거리 활성화 및 종합안내소	
한땀디자인 한복	김채현	2016. 6. 13.	5명	- 한복디자인개발 및 보급	
문화프로덕션 동강아지	안희원	2016. 12. 2.		- 문화기획 및 통합문화 예술교육	
카페 까멜리아	김미양	2017. 6. 12.		- 마을 카페 운영 및 관광 기념품 제작 판매	
(주)달장	송갑남	2017. 6. 12.		- 소금제품 및 액젓관련제 품 개발 및 판매	
(주)로얄맘스	차미정	2017. 6. 12.		- 멀티슈 패키지상품 개발 및 판매	
(주)모카목화	이정희	2017. 6. 12.		- 침구 및 패브릭 소품 제작 및 판매	
(주)아티스트 작 올산	우형순	2017. 6. 12.		- 아티스트 소품, 팬시류 등 제작 판매	

2 사회적경제기업 지원

1. [예비]사회적기업 육성 지원

☐ (예비)사회적기업 육성 지원

○ 예비사회적기업 육성

- 2014년 하반기 : 1개기업(열린세상)
- 2015년 상반기 : 1개기업(에스엠패션)
- 2015년 하반기 : 3개기업(시민베이커리, 참좋은이웃, 인타시아)
- 2016년 상반기 : 3개기업(마당, 녹색마을, 바임에듀)
- 2016년 하반기 : 1개기업(나비문고)
- 2017년 상반기 : 2개기업(행복과사람, 백년건축)

- 사회적기업 육성
 - 2014년 하반기 : 2개기업(살림)
 - 2015년 상반기 : 1개기업(거마)
 - 2015년 하반기 : 2개기업(마인드, 아리랑예술단)
 - 2016년 상반기 : 1개기업(열린세상)
 - 2016년 하반기 : 1개기업(웹스원)
 - 2017년 상반기 : 1개기업(에스엠패션)
- (예비)사회적기업 지원 연간 지원 규모('16년 기준)
 - 일자리창출사업 지원 : 13개기업, 102명, 730백만원
 - 전문인력 지원 : 10개기업, 12명, 135백만원
 - 사회보험료지원 : 4개 기업 90명 82백만원
 - 사업개발비 지원 : 5개기업, 122백만원

2. 마을기업 육성 지원

- 마을기업 육성
 - 2015년 상반기 : 1개기업(맘스협동조합)
 - 2016년 상반기 : 1개기업(한땀디자인한복)
 - 2017년 상반기 : 5개기업(까페 까멜리아, (주)달장, (주)모카목화, (주)아티스트작업실)
- 마을기업 지원
 - 2015년 상반기 : 신규 1개 50,000천원
 - 2016년 상반기 : 신규 1개 50,000천원
 - 2017년 상반기 : 신규 5개 155,000천원

3 우수사례

1. 중구사회적기업협의회 구성

- 구성일자 : '13. 11월
- 구성인원 : 15명(예비 포함 사회적기업 대표)
- 구성목적 : 상호 협력체제 구축 및 상호 교류, 발전방안 마련 등
- 주요사업 : 취약계층 봉사(연 1회), 전국 우수 사회적기업 탐방(연 1회)


2. [예비]사회적기업 신규모델 발굴 연구 용역 실시

- 기 간 : '15. 8월 ~ 10월
- 발굴방법 : 설명회 3회, 컨설팅(기업별 2~3회)
- 주요내용
 - 사회적기업 환경 분석
 - 중구 주민 사회서비스 수요 조사
 - 사회적기업 분야별 신규모델 발굴
- 용역결과 : 9개 기업 발굴

3. 지역축제와 연계한 [예비]사회적기업 상품판로개척사업

- 기 간 : '17. 6. 2 ~ 6. 4(3일간)
- 참여기업 : 17개 기업(예비8, 인증9)
- 주요내용
 - 사회적기업 홍보부스 운영
 - 사회적기업 물품 판매 및 체험
 - 문화예술 분야 기업 자체 마당극 공연으로 기업홍보
- 기대효과 : 기업제품의 다양한 이벤트와 문화예술분야 기업의 자체 문화 공연으로 시민들의 적극적인 참여를 유도하여 (예비)사회적기업 홍보에 기여

3. 사회적기업 공동목표 추구 사업

사 업 명	추 진 내 용	관 련 자 료
2017 중구 (예비)사회적기업 상품판로개척사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일시 : '17. 6. 2 ~ 6.4(3일간) ○ 장소 : 중구 성남동 일원 ○ 참석 : 14개 기업 ○ 내용 : 문화공연, 기업 제품 이벤트, 제품 판매·체험 ☞ 성과 : 기업 홍보, 소통, 인식제고 	

사 업 명	추 진 내 용	관 련 자 료
2017 사회적경제 사회적기업·협동조합 설립설명회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일시 : '17. 3. 21 15:00~18:00, 18:30~21:30 ○ 장소 : 중구청 중회의실 ○ 참석 : 주민 80여명 ○ 내용 : 사회적기업 및 협동조합의 이해 설립절차 등 ☞ 성과 : 기업설립, 일자리창출, 지역공동체발전에 기여 	<p>울산제일일보</p> <p>2017년 03월 22일 수요일 015면 사람들</p>  <p>중구 사회적기업·협동조합 설명회 중구청은 21일 오후 중구청 중회의실에서 중구민 80여명 이 참석한 가운데 사회적기업·협동조합의 이해와 설립 실 무에 관한 설명회를 개최했다.</p>
2016 중구 (예비)사회적기업 상품판로개척사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일시 : '16. 12. 24 ~ 12.25(2일간) ○ 장소 : 중구 성남동 일원 ○ 참석 : 14개 기업 ○ 내용 : 기업 제품 전시 판매·체험 문화예술분야 기업(태화루예술단) 공연 ☞ 성과 : 기업 홍보, 소통, 인식제고 	
사회적기업 (협)공연제작소마당 문화공연 기부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일시 : '16. 12. 8(월) 13시 ○ 장소 : 중구 함월노인복지관 ○ 참석 : 300명 ○ 내용 : 부부가 30대부터 80대까지 겪는 인생 이야기 ☞ 성과 : 연극분야 기업 홍보 가족의 소중함을 테마로 한 연극치유, 소통 	
사회적기업 (주)거마 친환경 자전거 100대 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일시 : '16. 6. 14(화) ○ 장소 : 울산 중구자원봉사센터 ○ 참석 : 10여명 ○ 내용 : 지역 저소득세대 및 아동을 위한 친환경 자전거 지원 ☞ 성과 : 기업 홍보 및 이미지 제고, 지역사회공헌 	<p>울산 중구지역 사회적기업(쥬거마, 친 환경 자전거 100대 지원</p> <p>2016.06.14 22:58</p>  <p>울산 중구지역 사회적기업(대표 최영심) 쥬거마가 사랑나눔실정에 나섰다. 쥬거마는 14일 오전 중구자원봉사센터에서 관내 저소득세대 및 아동생의 아동을 위한 친환경 자전거 100대 를 전달했다.</p>

사 업 명	추진내용	관련자료
중구사회적기업협의회 재능기부데이	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일시 : '16. 4. 30(토) 13:30~16:30 ○ 장소 : 중구 청소년문화의집 ○ 참석 : 40명(청소년 20, 기업 20) ○ 내용 : 공연, 특강, 소통의 시간 ☞ 성과 : 나눔 실현, 기업 홍보, 소통 	
중구사회적기업 대표 간담회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일시 : '16. 4. 20(수) 17:00 ○ 장소 : 중구의회 회의실 ○ 참석 : 11명 ○ 내용 : 건의사항 및 애로사항 청취 ☞ 성과 : 판로 확보를 위한 공동 노력, 향후 공동사업 아이템 마련 	
중구사회적기업협의회 벤치마킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일시 : '16. 4. 7(목) 07:00~21:00 ○ 장소 : 여수 꼬무락 마을 ○ 참석 : 10명 ○ 내용 : 운영 카페 및 교육장 방문 ☞ 성과 : 새로운 콘텐츠 개발을 통한 공동사업 및 발전방안 구상 	
중구사회적기업 홍보 부스 설치	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일시 : '14. 10. 11(토) 13:00~17:00 ○ 장소 : 문화의거리 ○ 참석 : 13개기업 ○ 내용 : 홍보 부스 설치 ☞ 성과 : 사회적기업 안내 및 사회적 기업 제품 홍보 	

4. 사회적기업 홍보 및 판로확대 사업

사 업 명	추진 내용	관 련 자 료
2017 중구 (예비)사회적기업 상품판로개척사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일시 : '17. 6. 2 ~ 6.4(3일간) ○ 장소 : 중구 성남동 일원 ○ 참석 : 14개 기업 ○ 내용 : 문화공연, 기업 제품 이벤트, 제품 판매·체험 ☞ 성과 : 기업 홍보, 소통, 인식제고 	
2017 사회적경제 사회적기업·협동조합 설립설명회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일시 : '17. 3. 21 15:00~18:00, 18:30~21:30 ○ 장소 : 중구청 중회의실 ○ 참석 : 주민 80여명 ○ 내용 : 사회적기업 및 협동조합의 이해 설립절차 등 ☞ 성과 : 기업설립, 일자리창출, 지역공동체발전에 기여 	<p>울산제일일보 2017년 03월 22일 수요일 015면 사람들</p>  <p>중구 사회적기업·협동조합 설명회 중구청은 21일 오후 중구청 중회의실에서 중구민 80여명이 참석한 가운데 사회적기업·협동조합의 이해와 설립 실무에 관한 설명회를 개최했다.</p>
2016 중구 (예비)사회적기업 상품판로개척사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일시 : '16. 12. 24 ~ 12.25(2일간) ○ 장소 : 중구 성남동 일원 ○ 참석 : 14개 기업 ○ 내용 : 기업 제품 전시 판매·체험 문화분야 기업 예술공연 ☞ 성과 : 기업 홍보, 소통, 인식제고 	
사회적기업 (주)거마 찾아가는 자전거 무상 수리센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일시 : '16년 매월 1회 ○ 장소 : 울산 UNIST ○ 참석 : 대학생 300명 ○ 내용 : 통학용 자전거 무상수리 ☞ 성과 : 기업 홍보 및 이미지 제고, 통학생 편의제공 	

사 업 명	추 진 내 용	관 련 자 료
사회적기업 설명회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일시 : '15. 3. 12(목) 17:00 ○ 장소 : 중구청 컨벤션 ○ 참석 : 150명 ○ 내용 : 사회적기업 소개, 설립조건 등 ☞ 성과 : 사회적기업 이해 증진, 기업 홍보 및 판로 확대 	<p>출산신문 2015년 03월 13일 금요일 04면 사담</p>  <p>중구, 사회적기업 홍보·설립 지원 설명회 중구청은 12일 중구컨벤션에서 박성만 구청장과 주연 등 100여 명이 참석한 가운데 사회적기업 홍보 및 설립 지원을 위한 설명회를 개최했다.</p>
사회적기업 (주)살림 정리수납 강의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일시 : '15. 2. 24(화) 16:00~17:50 ○ 장소 : 중구청 컨벤션 ○ 참석 : 100명 ○ 내용 : 공간별 정리 수납 방법 ☞ 성과 : 기업 홍보 및 이미지 제고 	<p>출산신문 2015년 02월 25일 수요일 014면 사담</p>  <p>중구는 24일 중구컨벤션에서 직원 100여명이 참석한 가운데 '정리수납'을 주제로 강사로 나서 '정리수납'을 배우면 할 수 있다'라는 주제로 강의를 가졌다.</p> <p>'정리수납' 주제 재능기부 강의 중구 사회적기업 (주)살림</p> <p>중구청은 24일 오후 중구컨벤션에서 직원 100여 명이 참석한 가운데 사회적기업 (주)살림의 강연인 '정리수납'을 주제로 '정리수납'을 배우면 할 수 있다'라는 주제로 강의를 가졌다. 이번 강의는 살림에 특화하여 '정리수납' 정보를 제공하고 사회적기업에 대한 홍보 및 이미지 제고, 재능 기부기부를 돕기 위해 마련됐다.</p> <p>지난 2012년 설립된 (주)살림은 정리수납 컨설팅, 간접사 파견, 방바퀴 공사 등을 통해 사업을 하고 있으며, 지난해 사회적기업으로 지정됐다.</p>
사회적기업 제품 우선구매제도 설명회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일시 : '15. 1. 23(금) 14:00~15:00 ○ 장소 : 중구청 컨벤션 ○ 참석 : 100명 ○ 내용 : 우선 구매제도 구매방법 설명 ☞ 성과 : 사회적기업 제품 구매 촉진 및 사회적기업 매출향상 도모 	
사회적기업 한마당 개최	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일시 : '14. 10. 11(토) 13:00~17:00 ○ 장소 : 문화의거리 ○ 참석 : 13개기업 참여 ○ 내용 : 홍보 및 판매, 체험부스 설치 ☞ 성과 : 사회적기업 경쟁력 강화, 기업 홍보 및 판로 확대 	