

마을기업 판로확대와 농협의 역할

이제구 교수
농협



마을기업 & 마케팅

농협미래농업지원센터
교수 이제구

마을기업 종합컨설팅 제공

POINT

창업, 유통, 경영, 금융 등 One-Stop 컨설팅

분야별 컨설팅 주요내용

창업 컨설팅

- 특허·법률·세무지원
- 기술성·사업성 평가 및 자금지원

유통컨설팅

- 오프라인(하나마트, 로컬푸드판로지원)
- 온라인 (홈쇼핑, 농협e마켓) 판로지원

경영 컨설팅

- 6차산업 인증지원
- 농가경영, 농식품기업 경영진단
- 식품안전성 검사지원

금융컨설팅

- 정책자금대출·농산업기초펀드
- 농신보보증지원
- 정부·지자체지원

1. 판로지원

2. 전문컨설팅 (디자인, 가공공장 등)

3. 금융지원

범농협 인프라 : 금융점포 5582개, 유통사업장 2115개, 가공공장 112개 등

종합컨설팅 지원 기준

POINT

종합컨설팅 지원기준

구분	지원대상	비고
증 압 상 담	국민 누구나	-
증압컨설팅	<p>◆ 상담자, 교육수료자 중 ① + ②</p> <p>① 6차산업과 관련된 농업조합원</p> <p>② 지역농업 추진서 제출 가능자</p> <p>다만, 센터 주최 경연대회 수상자는 준조합원 이상이면 지원</p>	비용지원 또는 연장컨설팅

종합컨설팅 : 창업, 유통, 경영, 금융 등의 컨설팅 지원 및 연계.

2

종합컨설팅 지원내용 1

POINT

제품을 만들기 전 : 팔릴 수 있는 것을 생산 ! : 식당

1. 창업지원, 특허 연계지원 : **팜콘 + 발효**

시제품 > 시식 > 특허 > 시장조사 > 가공시설 > 판매

2. 전문컨설팅
- 디자인, 가공공장, 경영

3. 금융지원 연계

범농협 인프라 : 금융점포 5582개, 유통사업장 2115개, 가공공장 112개 등

3

종합컨설팅 지원내용 2

POINT

제품을 만든 후

1. 판로지원 : 자체 가공시설 보유
2. 스토리텔링 지원
3. 홍보지원 : 센터 홈페이지, SNS 등

범농협 인프라 : 금융점포 5582개, 유통사업장 2115개, 가공공장 112개 등

4

종합컨설팅 지원내용 : 판로지원

사 례

호랑이가 살던 마을 : 계통계약 지원

귀농인 + 농업인 / 지역농협 + 마을기업



지역농산물 판매 확대와 소득증대를 위해 농업인들이 호랑이 마을을 만들고 방앗간 운영

5

종합컨설팅 지원내용 : 판로지원

POINT

▶ **제품을 만든 후 : 계통계약 (자체 가공시설 보유)**

농협판매장 직원 + 마을기업 대표



블루오션 시장 창출



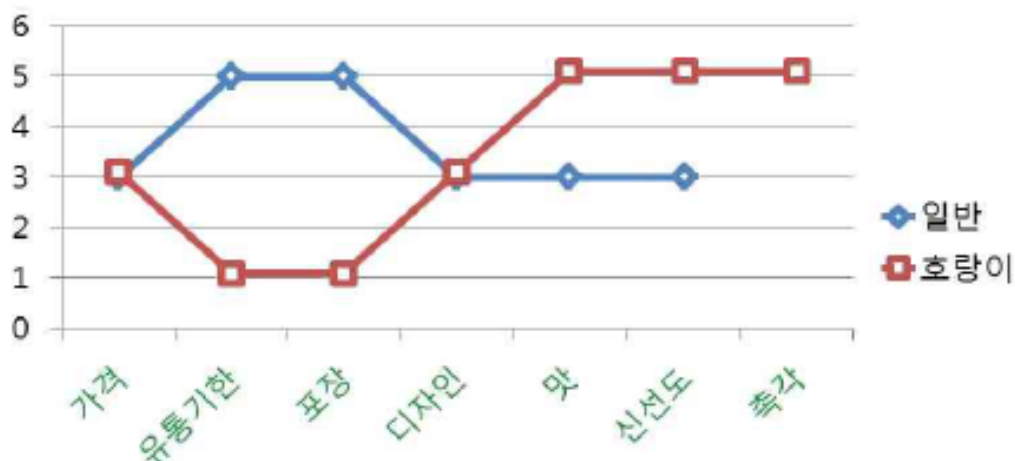
농협 유통매장직원과 협의 후 판매전략 수립 : SNS + 신선식품 + 판매원

6

종합컨설팅 지원내용 : 판로지원

POINT

▶ **새로운 시장 창출 : BLUE OCEAN**



7

전문컨설팅 : 디자인 지원

POINT

주의 / 신뢰 (사진) / 실용적 / 정보 : **농업인이 직접 만들었습니다!**



올외짬아찌(군산)

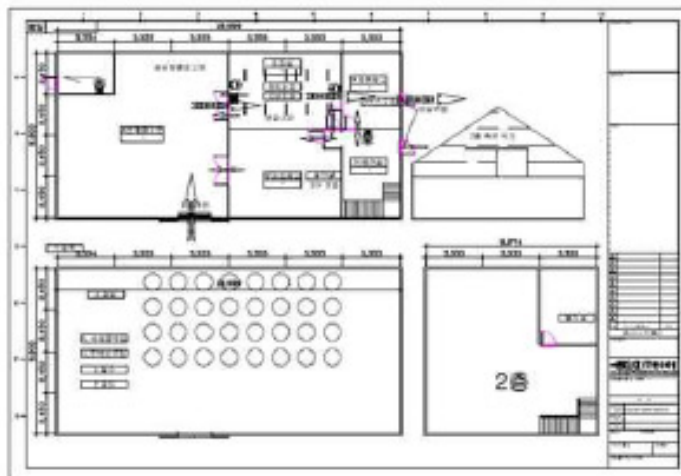


8

전문컨설팅 : 가공공장 컨설팅

POINT

농협 계통계약 기준 제공 및 설계도 지원



9

판로지원 (Off-line)

POINT

제품과 유통매장과 연계



※ 온라인 홍보 + 스토리 + 매장직원 의견 + 수제 명품 + 신뢰성 등

180

판로지원 (On-line)

POINT

제품 특성별 온라인 유통매체 선정



NH투자증권과 공동, 와디즈와 함께 금년 중 60개 업체에 대한 클라우드 펀딩 추진, 업체당 120만원 지원

11

판로지원 : 스토리텔링 (크라우드 펀딩)

POINT

스토리텔링 방법 (와디즈)



타산지석 : 호기심 + 감동 + 성장 + 신뢰 등

12

판로지원 : 농협 계통계약의 이해

POINT

일반 유통업체 계약시스템



일반유통업체는 단일법인, 단일조직, MD 집중관리 / 철저한 경쟁

13

판로지원 : 농협계통계약의 이해

POINT

농협 계통계약 시스템

농협계통계약

- 별도 법인
- 구매 (대행) 계약
- 입점 진열 매장 결정



▶ 계약 ≠ 입점 진열

매장별 경영평가

영업활동 필요

매장별 직납

구매/판매
분리

매장 자율성
인정

농협계통계약은 별도법인 / 구매(대행) 계약 / 계약과 입점 진열은 별개 ----> 시식행사

14

판로지원 : 유통업체 마케팅 전략

POINT

잘 팔리는 제품, 잘 팔려야 되는 제품



유통매장은 장소를 파는 곳, 홈쇼핑의 시간을 파는 전쟁터

15

판로지원 : 농협계통계약 절차

POINT

일반기업 지원 기준



16

판로지원 : 농협계통계약 절차

POINT

센터 추천제품 계약절차



계약후 공장실사 : 100개 항목 80점 기준

17

판로지원

POINT

계약지원 제한사항

양곡/청과/축수산

지역농협거래
계약부서 상이

- 양곡 : 농협양곡
- 청과 : 청과사업국
- 축수산 : 농협유통

2중 사업자등록

인증·지정 ≠ 제조

- 1차 X 3차(체험관광)
의 인증 후 별도
제조사업자 등록
- 2중 사업자 등록

원산지관리 취약 및 농협가공사업 경합

- 김치(절임배추)
- 고춧가루
- 소금
- 벌꿀

세금계산서 발행 불가

- 간이과세자
- 생산은 과세품목
신고는 면세사업자

직접제조가 아닌 기업

- OEM 납품기업
- 즉석제조판매업
(식품위생법상 불가)

수입농산물로 생산

- 수입농산물 비중이
50% 이상인 품목

성장단계별 맞춤형 금융지원

POINT

공익금융상품(예적금, 카드 등)



❖ 목적 : 초기 강소농 및 미래 농업경영체
육성 창업보육자금 등

❖ 대 상 : 예적금 : 3월말, 카드 5월말

❖ 조성규모:연간 3억원 조성

❖ 지원내용 : 디자인, 시제품제작 등 창업보육

성장단계별 맞춤형 금융지원

POINT

정책자금, 농산업가치창조펀드(PEF)을 통한 지원

 NH농협은행



스마트팜 종합자금 1호 대출(전남 화순), '17.2.13일 출시, 농가당 최대 50억, 시설자금 1%, 운전자금 1.5%

20

감사합니다

21