

마을기업 판로확대와 농협의 역할

김경상 상무

서산 고북농협(황토사랑영농조합법인)

마을기업 판로확대와 농협의 역할

황토사랑영농조합법인

고북농협상무 김경상

NH NongHyup

강사소개



- 1971년 3월 출생
- 1998년 해미농협 입사
- 2016년 고북농협 상무
- 서산시 탁구협회 전무이사 (전)
- 해미중학교 36회 동창회 창단회장(전)
- 서산시 탁구협회 부회장(현)
- 서산 서림초등학교 운영위원장(현)
- **충남도민체전 서산시 탁구대표 선수(현)**
- **해미농협 조합장 (먼 미래)**



강의주제

행정 기관 주도하에 운영되고 있는
마을기업 사업에 있어 마을기업의
조기정착과 판로확대를 위한 농협의 역할

목차

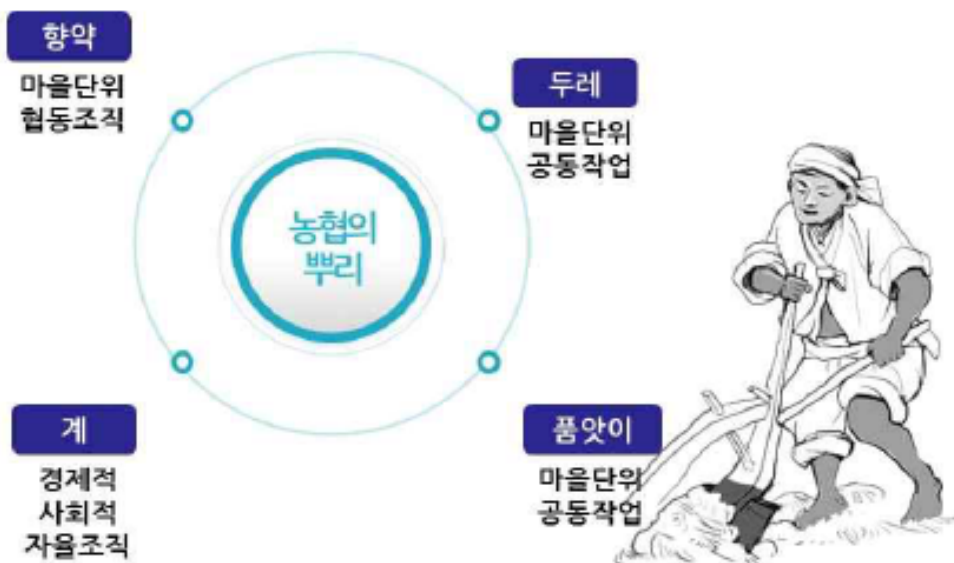
- I. 농협의 이해
- II. 마을기업과 농협의 관련성 이해
- III. 마을기업 발전을 위한 협력 방안

I. 농협의 이해

농협의 뿌리

■ 한국농협의 뿌리

공통점 : 마을단위
(마을기업의 선정단위와 같음)



한국농업협동조합의 탄생과 발전

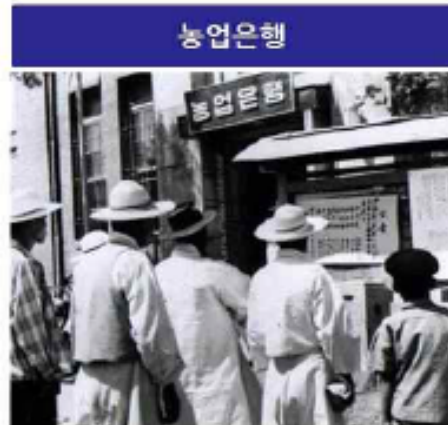
■ 종합농협의 설립배경

- ▶ 농협법과 농업은행법 (1957년) 제정



농협

경제사업(농업협동조합)



농업은행

신용사업(농업은행)

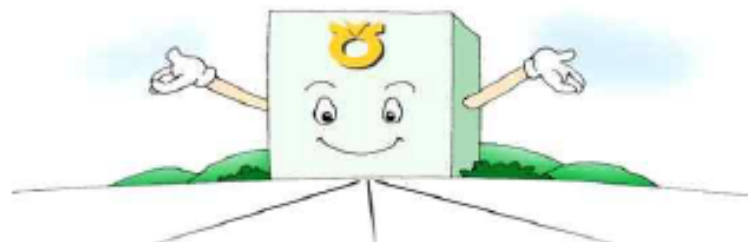
❖ 조직 : 농협법(이동농협, 시군농협, 축산·원예·특수농협, 농협중앙회 3단계 체제)

※ 1958. 5. 7. (구)농협중앙회 창립

* 농협과 농업은행 통합 - 1961년 6월 15일 창립

농협의 사업분야

■ 고북농협의 사업



교육지원사업

- 조합원 교육
- 농업인 권익증진
- 사회공헌활동
- 지역문화복지 지원

경제사업

- 안전농산물 생산지원
- 농축산물 제값 받기
- **농산물 유통**
- 산지유통 조직화
- 영농자재 구매·공급

금융(신용)사업

- 협동조합 수익센터
- 농업금융 전문기관
- 지역금융기관
- 농업농촌 재원공급

■ 농식품 트렌드 요약

Mini

01



잘게 썰어 날로 먹을 수 있는 미니 오이, 방울양배추, 미니파프리카 등 중소형 채소와 과일 인기

2016 농촌진흥청 발표

Mix

02



백미 위주였던 주곡의 비율은 잡곡(조, 수수, 메밀, 기장, 울무 등)으로 비중 증가

Fresh

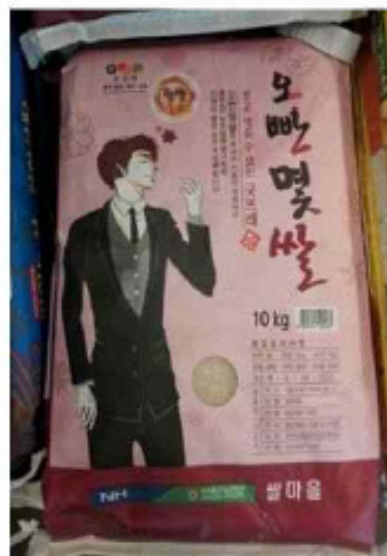
03



온라인으로 주문하면 다음날 받는 '로켓배송' 및 농식품을 당일 생산해 당일 판매하는 '로컬푸드' 확산
('12년 3개소-'15년 74개소)

판매 확대 전략

■ 제품 전략 : 네이밍 사례



II. 마을기업과 농협의 관련성 이해

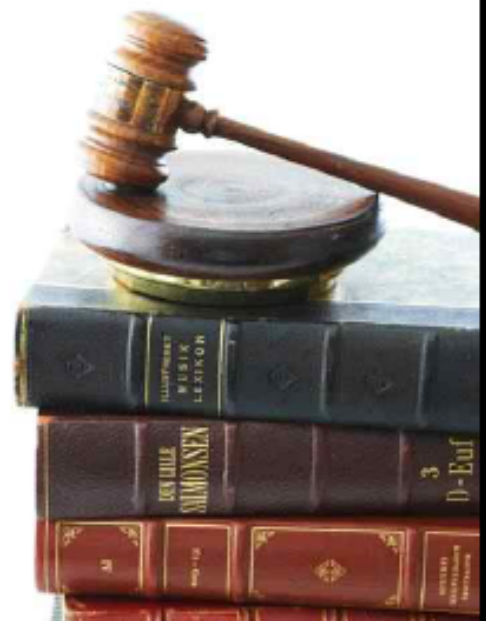
공동의 목표

농업협동조합법 제1조

이 법은 농업인의 자주적인 협동조직을 바탕으로 농업인의 경제적, 사회적, 문화적 지위를 향상시키고, 농업의 경쟁력 강화를 통하여 **농업인의 삶의 질을 높이며, 국민경제의 균형 있는 발전에 이바지함**을 목적으로 한다.

마을기업의 정의

지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 **공동의 지역문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립, 운영**하는 마을단위의 기업



황토사랑영농조합법인 마을기업 사례



■ 서산시 고북면의 지역 및 영농의 특성

서산시 외곽에 위치하여 해미면, 갈산면과 상권 중복

=> 시장 잠식

황토 토질에서 재배하는 노지 알타리, 감자, 고구마, 콩 등을
재배하여 산물상태로 가락시장 등에 출하

=> 부가가치가 약하고 농가 수취 가격이 낮음

고북농협에서는 잡곡유통, 가공 센터를 보유하고 있으나 단순
재포장 산물상태에서 유통

=> 상품 구색 확대를 위하여 1차 가공 농산물 생산을 구상

사례



■ 고북농협의 메주 직접생산을 모색

=> 검토 결과 투자금액 대비 매출액도 저조하고 생산 효과가 적음

■ 고북농협 농가주부모임의 운영 현황

- 인원 : 32명
- 성격 : 농협사업과 지역사회에 봉사하는 자율적인 조직
- 활동내용 : 농산물 공동생산, 독거노인 돌봄 활동, 추수기 수매장 식사 지원 등

사례

■ 협업을 구상

- 마을기업 제도에 대한 정보를 습득하고 고북농협과 농가주부모임은 일반 여성농업인으로서 접근이 어려운 마을기업 사업자 선정과 유통은 농협에서 담당하고
- 메주를 상품성 있게 생산 하는 역할
- 회원간 단합과 지역봉사 활동 영역은 농가주부모임이 주축이 되어 실행

■ 마을 기업 참여를 위한 영농조합법인을 설립

- 마을기업 주체가 되기 위한 자격 법인격을 취득하기 위함
- 황토사랑영농조합법인

사례

■ 시설계획

- 회원 중 영농조합법인의 이사로 참여하는 회원님의 토지를 임차하여 가공공장 시설 설립 중
- 건평 35평, 차년도 사업으로 숙성실, 저온창고 20평 증설계획

■ 운영계획

- 지역축제인 국화 축제와 연계하여 체험 장 운영 (차년도 부터 본격 시행)
- 고북농협에서 주문생산에 필요한 인터넷 주문 실시
- 공동 경작지에 백태를 재배하고 지속적인 관리
- 부족한 원료곡에 대하여는 고북농협 잡곡센터에서 외상공급
- 아로니아 첨가 효능에 대한 연구 용역은 지연

Ⅲ. 마을기업 발전을 위한 농협의 역할

농협의 역할

■ 지속적인 회원 교육

- 안성 농협 미래농업지원센터 컨설팅 교육 기 실시
- 이념 교육
마을기업 참여도 제고와 자긍심 고취를 위한 교육
- 회계처리 등 사업계획에서부터 결산 까지 처리할수 있는 자생력 배양
=> 실무자에 대한 세무, 회계 관리업무 교육
- 신기술 습득 및 판매 확대를 위한 마케팅 교육
- 선진 가공 유통지 견학 등

■ 판매 확대 방안모색

- 직영 하나로마트에서 신청 접수
- 인근 시내권 대형 하나로마트에 직접 입점 타진
- 여성 조직을 위한 메주 생산 홍보
- 기 운영중인 고북농협 잡곡센터 홈페이지와 인터넷 쇼핑몰(우체국, gs, 등)
- 사전 주문 생산 시행으로 재고 부담을 없애 사업의 수익성 제고

■ 지역사회에 봉사하는 마을기업을 지원

- 수익금의 일부와 농협 자체 지원자금을 조성하여 불우 농업인을 지원
- 지역 사회의 각종 현안 행사시 여성 인력을 지원하여 지역 사회로부터 존경 받는 조직으로 육성
(농협과 공동으로 수행)

- 마을기업에서는 농협에 대하여 지나친 의존을 지양

=> 종국적인 목적은 자생적인 조직으로 육성

역할 분담에 대한 명확화

=> 오해의 소지가 없도록 사전에 충분히 협의된 내용대로 진행

마을기업의 정체성 확립

=> 기존의 농가주부모임의 성격과 마을기업 법인의 성격을 구분하여
지역사회 구성원들로부터 정체성을 보여야 함

