

모바일 빅데이터를 통한 충남지역 주요 축제 분석

SKT Geovision 운영팀
최진영 팀장



Contents

「모바일 빅데이터를 통한 충남 지역 주요 축제 분석」

I SKT Geovision에 대하여

II 충남지역 주요 축제 분석

I SKT Geovision에 대하여

「모바일 빅데이터를 통한 충남지역 주요 축제 분석」

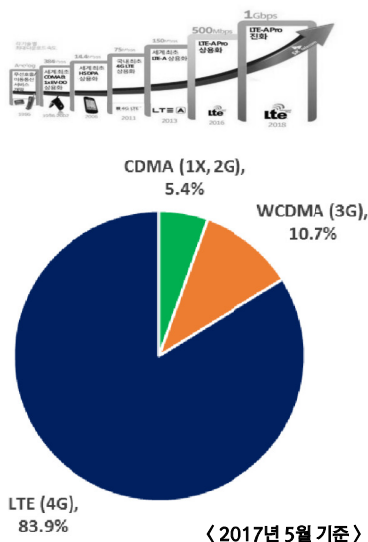
1. 특징 및 장점
2. 발전사
3. 차별화 전략
4. 기술력

SK텔레콤 Geovision

1. SKT Geovision 데이터의 특징과 장점 ▶ 국내 최대 모바일 빅데이터

SKT Geovision은 SKT에서 **국내 최초 상용화된 빅데이터 플랫폼**으로 무선 통신 인프라 발전과 함께 발전해 왔으며, 이는 통신 인프라 환경의 변화에 따른 다양한 서비스 사용자의 데이터를 축적 및 제고를 가능하게 하였습니다.

무선 통신 기술의 발전에 따른
다양한 서비스 사용자 증가



모바일 빅데이터 추출 가입자 수 (2017년 5월 미래창조과학부 발표 기준)

	SKT	KT	LGU+	총 인구수
CDMA (1X, 2G)	1,839,041	0	0	51,732,586
WCDMA (3G)	3,611,066	0	0	
LTE (4G)	21,516,303	13,778,470	0	
합계	26,966,410	13,778,470	0	
인구 대비 점유율	52.1%	26.6%	0.0%	

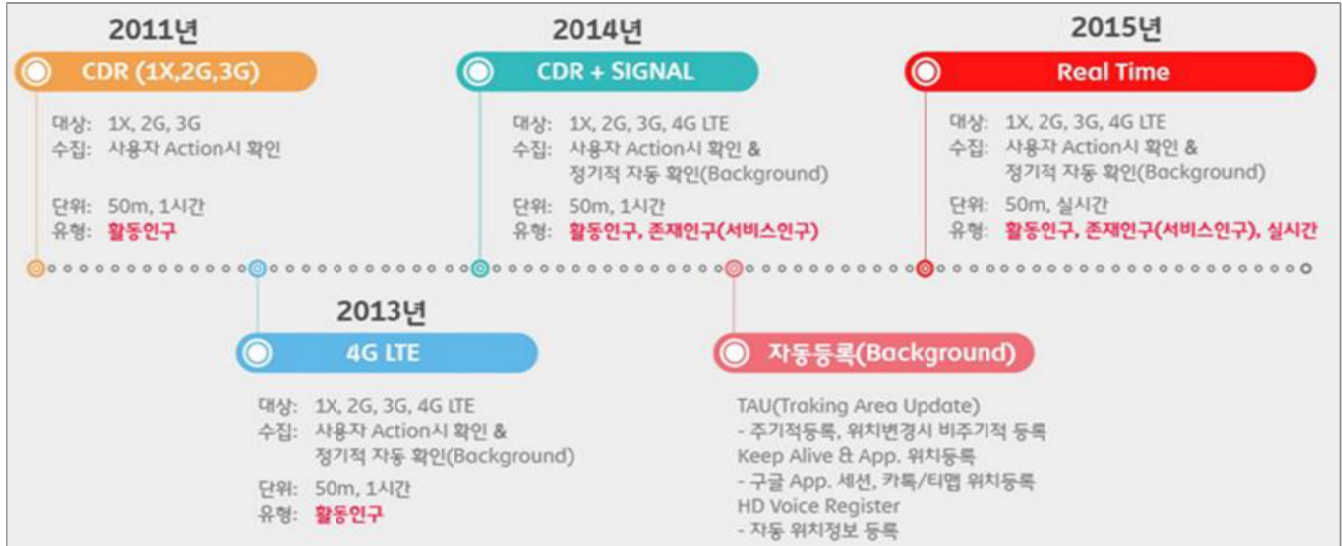
“DATA 원천의 차이는 결과의 차이를 말한다.”

- 국내 최대 빅데이터 (DATA Volume)
- DATA 다양성 확보 (DATA Variety)
- 최대 처리 용량 (DATA Velocity)

2. 국내 최초 모바일 빅데이터 ▶ 모바일 빅데이터의 역사는 SKT Geovision의 발전사입니다.

SKT Geovision의 발전사는 수 많은 시행 착오와 극복의 역사입니다. 초기 모바일 빅데이터의 표준을 만든 역할을 수행했으며, 현재도 4차 산업 혁명의 선도적 역할을 '혁신 (Innovation)' 이라는 이름으로 수행하고 있습니다.

SKT Geovision 발전 과정 (Development Process)



- 5 -

3. SKT Geovision의 차별화된 전략 ▶ 타 통신사 빅데이터와의 비교

SK텔레콤 Geovision은 데이터의 수집, 가공, 분석, 품질관리 등 전 분야에 걸쳐 타 통신사가 모방할 수 없는 차별화된 기술력과 통신 인프라, 운영 및 관리 능력을 보유하고 있습니다.

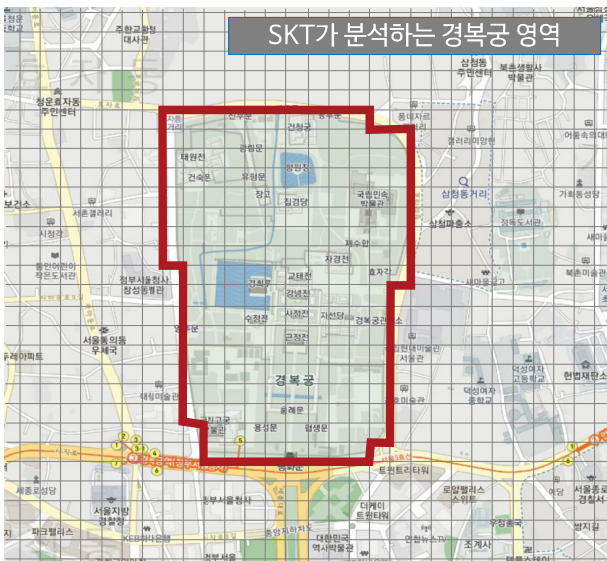
차별화 Issue	SKTelecom	타 통신사
* 추출 공간 해상도	기지국 단위 + pCELL(50m*50m) 단위	기지국 단위
* 추출 대상 가입자 수	26,966,410 명	13,778,470 명
* 추출 기술력 (설명 별도 표기)	전파 영역 평가 모델 보유 (pCELL, SKT 독자 기술)	전파 영역 평가 모델 없음 (보로노이 기법에 따른 추정 방식)
* 공공분야 적용 통계 검증	국가승인통계 실적 보유 (국가 공식통계 제01402호)	-
* 추출 인구 데이터	활동인구(CDR), 존재인구(Signal)	존재인구(Signal)
* 공공분야 사업 실적	80여회 이상	-
* 외국인 로밍 고객 비율 (외국인 데이터 추출 인프라)	65%	-

- 6 -

4-1. SKT Geovision의 기술력 (1) ▶ 50m 단위 통신망 관리, 정교한 분석 지원

SK텔레콤 Geovision은 원천 데이터 공간 추출 방식으로 50m 단위 pCELL DATA를 이용하여 타 통신사 대비 매우 높은 위치 정확도를 갖고 있습니다. (세계적으로 유일한 SKT만의 보유 기술)

SKT의 pCell(50m 단위의 기지국 Coverage)을 이용하는 방식



기지국 등거리 영역을 이용하는 방식: 타사



타 통신사의 해당 홈페이지를 참조하여 SKT에서 만든 비교 개념도입니다

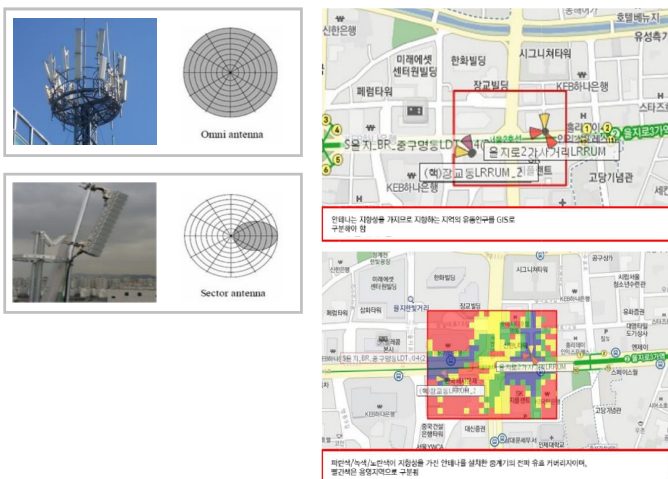
- 7 -

4-2. SKT Geovision의 기술력 (2) ▶ 기지국 전파의 영역을 알아야 정확한 DATA 수집 가능

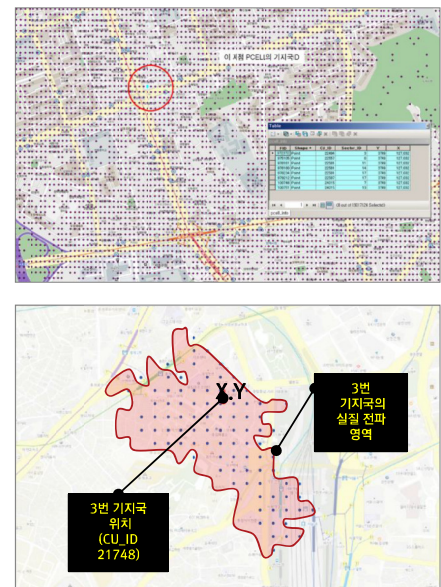
통신 빅데이터 수집의 기초 단위는 기지국으로 모이는 이동통신 가입자 DATA 입니다.

기지국의 전파 영역을 알아야 기지국으로 수집되는 가입자 데이터의 보다 정밀한 공간 분석이 가능합니다.

1 전파영역관리시스템 운영 (전파지향성, 전파영역 관리)



2 기지국 영역 공간 데이터 추출



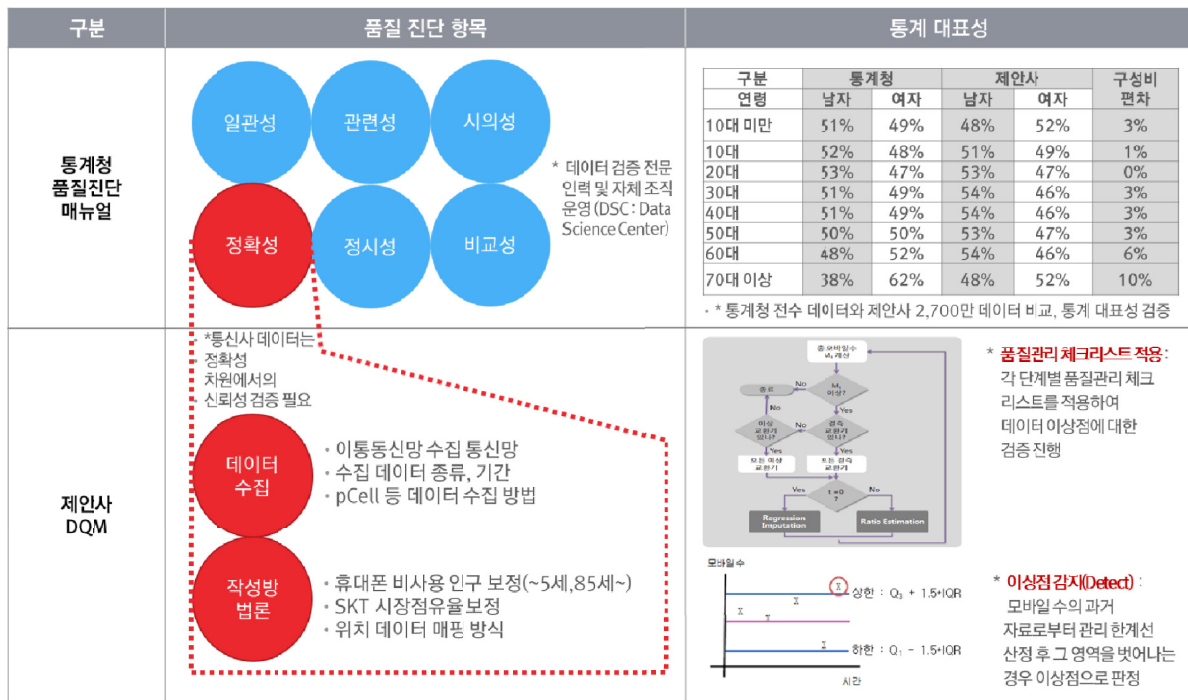
“기지국 전파 영역을 알아야 정밀한 공간 분석이 가능하다.”

- 8 -

4-3. SKT Geovision의 기술력 (3) ▶ 공인된 데이터 품질관리 방안

아무리 많은 양의 데이터를 보유하고 있어도 검증된 데이터 품질 관리가 이뤄지지 않으면 녹슨 도끼와 같습니다.

SK텔레콤 Geovision은 통계청 품질진단 매뉴얼에 따른 DQM(데이터품질관리)을 적용하고 있습니다.

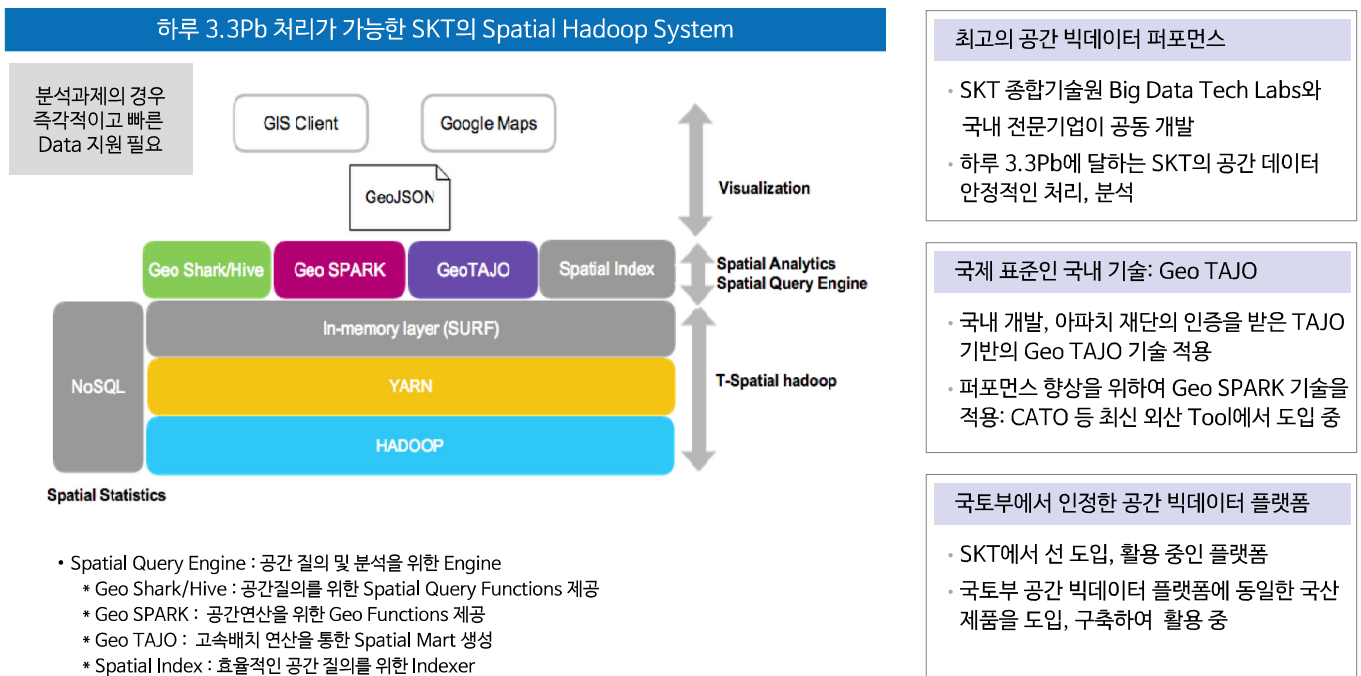


- 9 -

4-4. SKT Geovision의 기술력 (4) ▶ 하루 3.3Pb 이상 처리 용량의 SKT 공간 하둡 시스템 운영

SK텔레콤 빅데이터는 자체 개발한 공간 하둡 시스템인 T-GIS시스템을 이용 하루 3.3Pb 이상의 데이터를 처리하고 있습니다.

SK텔레콤 T-GIS : 국토교통부 공간 빅데이터 플랫폼으로 채용되어 활용되고 있습니다.



- 10 -

4-5. SKT Geovision의 기술력 (5) ▶ 활동인구와 존재(현주)인구를 구분하여 DATA 추출

모바일 빅데이터는 인구 데이터로 인구의 현상을 설명하고, 반영해야 합니다.

SK텔레콤 빅데이터는 인구 데이터를 구분하여 활발히 활동중인 인구와 존재(현주)하는 모든 인구로 구분하여 DATA를추출 합니다.

SKT의 인구 데이터 활동성 정의 방법

- 존재(현주) 인구 (Signal Data)**

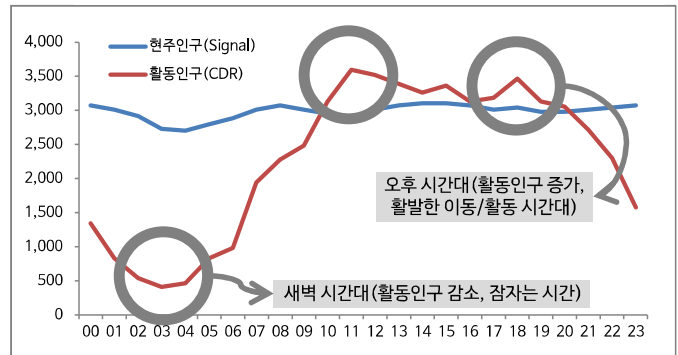
 - 휴대폰이 켜져 있으면 자동적으로 일으키는 신호 이용
 - **존재하는 인구 수 전체** (상태와 무관)
 - 통계: De Facto의 개념, 서비스인구 통계 (**SKT에서 부산시와 함께 통계청 국가 승인 통계 획득**)
 - 관광객 총 수를 산정하는데 활용

활동인구 (CDR Data, 이동여부)

 - 사용자가 능동적으로 휴대폰을 조작해서 일으키는 신호 및 위치 이동 여부를 통해 측정
 - **활동 중인 인구 수** (상태 구분)
 - 관광객들의 **시간대별 활동성을 파악**하는데 활용
(1시간 이내에 해당 지역을 거쳐 간 사람도 Tracking하여 계산, 유통업체에서 심야시간대 잠재고객 수 산정 등에도 활용하고 있음.
- 현재 잠들지 않고 깨어 있는 사람의 규모)

존재(현주)인구 수 및 활동인구 수 비교 (SKT 자체 비교)

(단위: 만 명)



유통/서비스 등 민간 기업 상권분석에서의 활용 사례: 존재인구 및 활동인구

- 출점 대상지의 전체 시장 규모 파악: 존재인구의 규모를 이용하여 잠재고객의 전체 규모 파악 → 매출추정에 활용 (해당 지역의 전체 시장 규모)
- 시간/요일별 잠재 고객 규모 파악: 활동인구 정보를 이용해서 심야시간 대 매장 운영, 주중/주말 매장 운영 및 인력 배치 방식 결정

→ SKT는 2013년부터 존재인구와 활동인구를 구분하여 생산/공급: 신한은행, KB국민은행, 이마트, 소상공인시장진흥공단, 20여 지자체 등

- 11 -

4-6. SKT Geovision의 기술력 (6) ▶ 폭넓은 외국인 데이터 제공

SKT Geovision은 폭넓은 로밍 데이터 수집(1X,2G,3G,4G_LTE 등) 및 국내 체류외국인 데이터 구분 수집 등 폭넓은 외국인 데이터를 구축, 서비스 하고 있습니다.

입국 외국인 로밍 분석 국가의 차이 비교

제안사 1x/2G/3G/LTE 로밍 210개 국가 VS. 80여 개 국가 LTE 로밍 Only 분석 시

국가	LTE 로밍	3G 로밍	비고
미국	AT&T, T mobile	전체	LTE 2개 사
중국	차이나모바일, 차이나유니콤	전체	LTE 2개 사
일본	NTT Docomo, Softbank	전체	LTE 2개 사
홍콩	HKT, Hutchison, SmarTone 등	전체	LTE 4개 사
대만	타이완모바일, 청화, 파이스톤	전체	LTE 3개 사
EU	국가 별	전체	LTE 평균 2.44개 사
기타	국가 별	전체	LTE 평균 1.7개 사



로밍 데이터 vs 체류외국인 데이터

- 로밍 데이터 : 단기 순수 입국 외국인으로 볼 수 있으며, 월별, 국적별 집계 (단, 성/연령별 구분을 할 수 없음 → 개인고객정보 없음)
 - 체류외국인 데이터 : 중장기 체류 외국인으로 국내에서 SKT에 가입한 외국인을 대상으로 함. (내국인 기준의 모든 데이터 추출 가능)
- SKT Geovision은 2017년 하반기 부터 국내 체류외국인에 대한 데이터 공급을 진행하고 있으며, 영등포구/다문화센터와 함께 사업 진행중임.

- 12 -

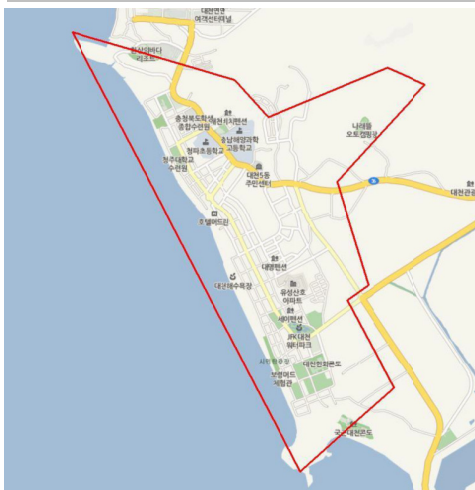
Ⅱ 충남지역 주요 축제 분석

「모바일 빅데이터를 통한 충남지역 주요 축제 분석」

1. 보령 머드 축제
2. 천안 흥타령 춤 축제
3. 백제 문화제 (공주, 부여)

1-1. 보령 머드 축제 ▶ 분석 개요

보령 머드 축제는 국내 대표 축제 가운데 하나로써 20여년의 역사를 가진 대한 민국 대표 축제라 할 수 있다.
본 분석은 SKT 모바일 빅데이터를 기반으로 한 유입인구 데이터를 사용하여 분석 수행하였습니다.



1. 분석기간 : 2015년 7월 17일 ~ 7월 26일 (10일간)
2016년 7월 15일 ~ 7월 24일 (10일간)
2. 분석영역 : 대천해수욕장 일원 지역
3. 분석방법론
 - SKT 모바일 빅데이터 중 유입인구 데이터 적용
 - 일자별, 성/연령별, 유입지별 분석
 - 유입인구 데이터 : 1일 1회만 산출하는 인구 데이터로서 시간대별 중복을 제거한 인구 데이터
 - 유입지 산출기준 : 익월 22:00~04:00 해당 지역에 15일 이상 체류한 지역을 실거주지로 파악하여 유입지 산출

보령 머드 축제 개최 지역의 공간 특성 반영

- 보령 머드 축제는 대천해수욕장 일원에서 개최되며, 외부 간섭 구역이 없는 독립된 공간적 특징은 가지고 있음
- 축제 행사 지역과 상업 지역이 동일한 영역에 존재하고, 행사 진행에 밀접한 관련을 가지고 있어 영역 구분 없이 전체 분석 수행
- 공간 특성상 분석 지역의 주거인구, 직장인구, 통과인구 등은 별도로 구분하지 않음 (전체 인구를 축제 참가 인원으로 산출함)

1-2. 보령 머드 축제 ▶ 일별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 2015년 보령머드축제 전체 방문객 수는 287,733명이며, 일평균 28,773명이 방문한 것으로 분석됨. (강우일 수 6일)
- 2016년 보령머드축제 전체 방문객 수는 309,785명이며, 일평균 30,978명이 방문한 것으로 분석됨. (강우일 수 3일)
- 2015년 대비 2016년 방문객 수는 22,051명 증가 하였으나, 강우로 인한 방문객 증감을 고려하면 전년대비 오히려 소폭 감소 추세를 보이는 것으로 분석 할 수 있음.
- 축제 분석에 있어 관내 인구에 비해 관외 인구의 방문 비중이 높은 것은 인지도가 높고, 활성화 정도가 높은 것으로 분석됨.

2015년 일별 방문객 현황 (축제기간)

년월일	요일	날씨	관내 인구수	관외 인구수	합 계
7월 17일	금	0	6,002	19,216	25,218
7월 18일	토	0	8,927	42,827	51,754
7월 19일	일	1	5,421	29,105	34,526
7월 20일	월	1	5,068	13,915	18,983
7월 21일	화	1	5,002	13,578	18,580
7월 22일	수	0	4,812	12,869	17,681
7월 23일	목	1	4,807	13,254	18,062
7월 24일	금	1	4,689	17,152	21,842
7월 25일	토	1	5,794	35,499	41,293
7월 26일	일	0	6,345	33,450	39,795
총합계			56,868	230,866	287,733
일평균			5,687	23,087	28,773

2016년 일별 방문객 현황 (축제기간)

년월일	요일	날씨	관내 인구수	관외 인구수	합 계
7월 15일	금	1	6,372	18,028	24,400
7월 16일	토	1	9,539	41,120	50,659
7월 17일	일	1	6,903	32,287	39,190
7월 18일	월	0	5,433	15,200	20,633
7월 19일	화	0	5,192	14,414	19,605
7월 20일	수	0	5,353	14,691	20,044
7월 21일	목	0	5,233	16,005	21,238
7월 22일	금	0	4,995	19,849	24,844
7월 23일	토	0	6,108	42,465	48,573
7월 24일	일	0	6,051	34,547	40,599
총합계			61,177	248,607	309,785
일평균			6,118	24,861	30,978

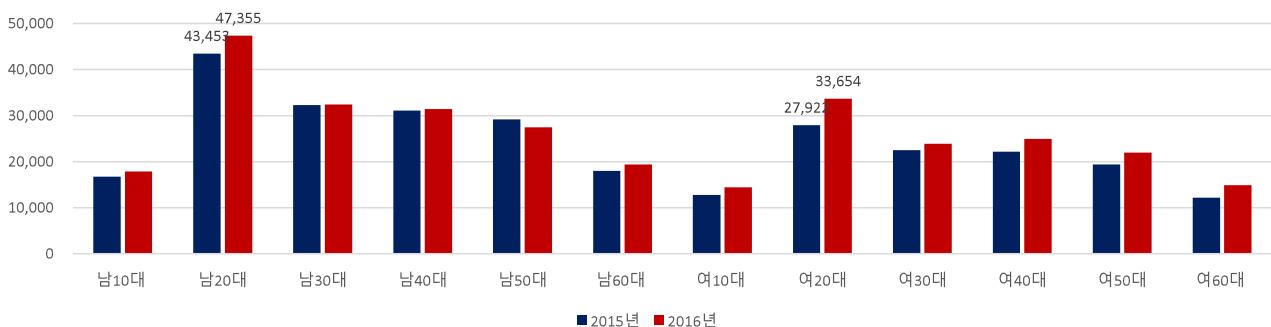
15

1-3. 보령 머드 축제 ▶ 성연령별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 2015년 보령머드축제 성/연령별 방문 순위는 남20대 > 남30대 > 남40대 > 남50대 > 여20대 등의 순으로 분석됨.
- 2016년 보령머드축제 성/연령별 방문 순위는 남20대 > 여20대 > 남30대 > 남40대 > 남50대 등의 순으로 분석됨.
- 2015년 대비 2016년 여성 방문객의 증가 폭이 큰 것으로 분석되며, 남/여 20대 젊은층의 증가가 높게 나타남.

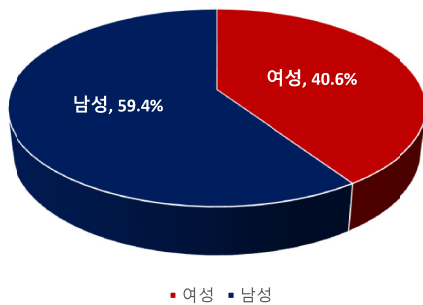
	남10대 이하	남20대	남30대	남40대	남50대	남60대 이상	여10대 이하	여20대	여30대	여40대	여50대	여60대 이상	일평균
2015년	16,782	43,453	32,260	31,121	29,182	17,992	12,826	27,922	22,490	22,158	19,380	12,168	28,773
2016년	17,866	47,355	32,444	31,403	27,479	19,415	14,410	33,654	23,924	24,944	21,974	14,918	30,978
증감율	6.5%	9.0%	0.6%	0.9%	-5.8%	7.9%	12.3%	20.5%	6.4%	12.6%	13.4%	22.6%	7.7%

보령머드축제 성/연령별 추이 분석

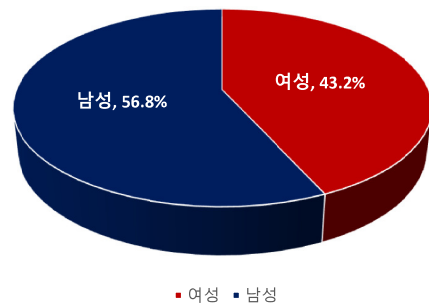


1-3. 보령 머드 축제 ▶ 성연령별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

2015년 남/여 구성비



2016년 남/여 구성비



	여성	남성	합계
2015년	116,943	170,790	287,733
2016년	133,823	175,961	309,785
증감율	14.4%	3.0%	7.7%

- 2015년 대비 2016년 남성은 3.0% 증가, 여성은 14.4% 증가한 것으로 분석되며, 전체적으로 약 7.7% 증가한 것으로 분석됨.
- 2015년 방문객 남/여 구성비는 남성 59.4%, 여성 40.6%로 나타남.
- 2016년 방문객 남/여 구성비는 남성 56.8%, 여성 43.2%로 나타남.
- 20대 젊은층 다음으로 60대이상 남성, 여성의 증가율이 높은 것으로 분석됨.

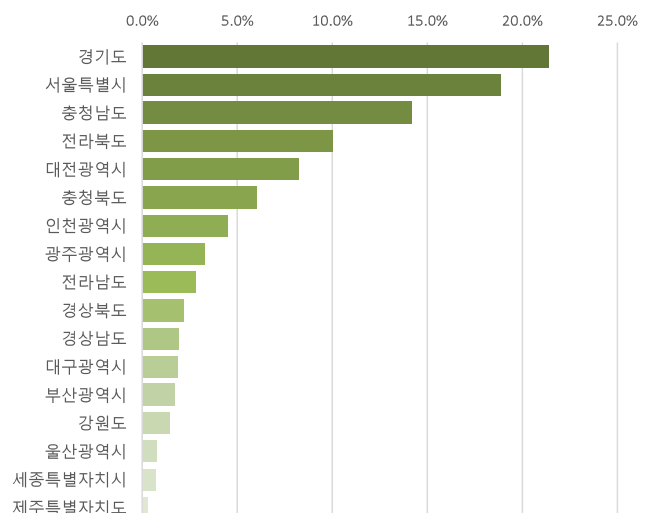
1-4. 보령 머드 축제 ▶ 시도별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 2015년 보령머드축제 시도별 방문 순위는 경기도 > 서울시 > 충청남도 > 전라북도 > 대전시 > 충청북도 등의 순으로 분석됨.
- 2015년 수도권 지역 방문객 비율은 약 44.8% 이며, 충청 지역 방문객 비율은 29.1%로 분석됨
- 보령머드축제의 경우 수도권과 충청권의 방문객 비율은 높으나 인구가 많은 경상도 권역의 방문객은 상대적으로 적은 것으로 분석됨.

2015년 시도별 방문객 현황 (축제기간)

광역시도명	인구수(일평균)	점유율
경기도	49,421	21.41%
서울특별시	43,573	18.87%
충청남도	32,756	14.19%
전라북도	23,078	10.00%
대전광역시	18,939	8.20%
충청북도	13,930	6.03%
인천광역시	10,402	4.51%
광주광역시	7,524	3.26%
전라남도	6,419	2.78%
경상북도	5,022	2.18%
경상남도	4,362	1.89%
대구광역시	4,333	1.88%
부산광역시	3,890	1.68%
강원도	3,250	1.41%
울산광역시	1,669	0.72%
세종특별자치시	1,631	0.71%
제주특별자치도	667	0.29%
합계	230,866	100%

2015년 시도별 방문객 추이

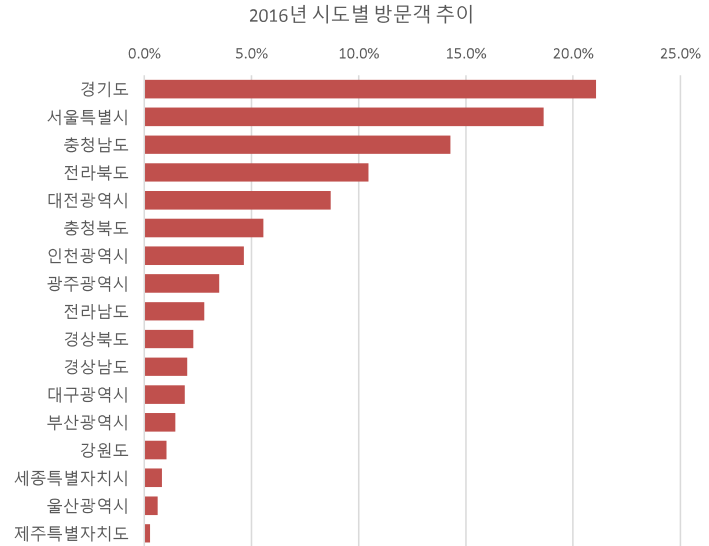


1-4. 보령 머드 축제 ▶ 시도별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 2016년 보령머드축제 시도별 방문 순위는 경기도 > 서울시 > 충청남도 > 전라북도 > 대전시 > 충청북도 등의 순으로 분석됨.
- 2016년 수도권 지역 방문객 비율은 약 44.4%이며, 충청 지역 방문객 비율은 28.5%로 분석됨
- 2015, 2016년 시도별 방문객 패턴은 동일하게 나타나며, 방문 인구의 연도별 추이 변화는 거의 없는 것으로 분석됨.

2016년 시도별 방문객 현황 (축제기간)

광역시도명	인구수(일평균)	점유율
경기도	52,390	21.07%
서울특별시	46,305	18.63%
충청남도	35,496	14.28%
전라북도	26,000	10.46%
대전광역시	21,606	8.69%
충청북도	13,793	5.55%
인천광역시	11,574	4.66%
광주광역시	8,692	3.50%
전라남도	6,941	2.79%
경상북도	5,702	2.29%
경상남도	4,970	2.00%
대구광역시	4,695	1.89%
부산광역시	3,601	1.45%
강원도	2,576	1.04%
세종특별자치시	2,039	0.82%
울산광역시	1,563	0.63%
제주특별자치도	665	0.27%
합 계	248,607	100%



1-5. 보령 머드 축제 ▶ 시군구별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 보령머드축제 방문객의 수도권 지역 분포는 경기 서남부 권역, 서울 남부 권역의 방문이 많은 것으로 분석됨.
- 2015, 2016년 시군구별 방문객 패턴은 동일하게 나타나며, 방문 인구의 연도별 추이 변화는 거의 없는 것으로 분석됨.

2015년 시군구별 방문객 현황 (축제기간, 상위30위)

순위	시군구명	인구수(일평균)	점유율
1	대전 서구	6,867	2.99%
2	전북 군산시	5,569	2.42%
3	충북 청주시 흥덕구	5,245	2.28%
4	전북 익산시	4,919	2.14%
5	충남 홍성군	4,878	2.12%
6	충남 천안시 서북구	4,751	2.07%
7	전북 전주시 완산구	4,488	1.95%
8	전북 전주시 덕진구	3,556	1.55%
9	충남 아산시	3,422	1.49%
10	대전 유성구	3,308	1.44%
11	충남 천안시 동남구	3,303	1.44%
12	경기 평택시	3,128	1.36%
13	충북 청주시 상당구	3,123	1.36%
14	대전 중구	3,070	1.34%
15	대전 동구	3,039	1.32%
16	서울 강서구	2,610	1.14%
17	서울 강남구	2,563	1.12%
18	서울 송파구	2,560	1.11%
19	대전 대덕구	2,557	1.11%
20	충남 서산시	2,540	1.11%
21	서울 관악구	2,453	1.07%
22	광주 북구	2,392	1.04%
23	충남 공주시	2,372	1.03%
24	경기 화성시	2,231	0.97%
25	서울 양천구	2,173	0.95%
26	서울 구로구	2,150	0.94%
27	서울 노원구	2,089	0.91%
28	경기 부천시 원미구	2,057	0.90%
29	충남 당진시	2,012	0.88%
30	인천 남동구	1,982	0.86%

2016년 시군구별 방문객 현황 (축제기간, 상위30위)

순위	시군구명	인구수(일평균)	점유율
1	대전 서구	7,741	3.13%
2	전북 군산시	6,120	2.47%
3	전북 익산시	5,735	2.32%
4	충남 천안시 서북구	5,577	2.25%
5	충남 홍성군	5,415	2.19%
6	전북 전주시 완산구	5,297	2.14%
7	충북 청주시 흥덕구	5,022	2.03%
8	충남 아산시	4,290	1.73%
9	대전 유성구	4,007	1.62%
10	대전 중구	3,974	1.61%
11	전북 전주시 덕진구	3,898	1.57%
12	충남 천안시 동남구	3,893	1.57%
13	경기 평택시	3,468	1.40%
14	서울 관악구	3,121	1.26%
15	대전 동구	3,057	1.23%
16	충북 청주시 상당구	3,057	1.23%
17	경기 화성시	3,025	1.22%
18	서울 강서구	2,962	1.20%
19	서울 강남구	2,924	1.18%
20	대전 대덕구	2,741	1.11%
21	광주 북구	2,670	1.08%
22	인천 부평구	2,641	1.07%
23	충남 공주시	2,518	1.02%
24	충남 서산시	2,471	1.00%
25	서울 구로구	2,461	0.99%
26	서울 송파구	2,406	0.97%
27	경기 부천시 원미구	2,383	0.96%
28	인천 남동구	2,356	0.95%
29	서울 양천구	2,189	0.88%
30	서울 노원구	2,158	0.87%

2-1. 천안 흥타령 춤 축제 ▶ 분석 개요

천안 흥타령 춤 축제는 춤을 주제로 한 천안시의 대표 축제로서 자리 매김하고 있는 대한민국 대표 축제라 할 수 있다. 본 분석은 유입인구 데이터 및 기타 다양한 데이터 (통과, 직장, 실거주 인구)를 사용하여 분석 수행하였습니다.



1. 분석기간 : 2015년 10월 7일 ~ 10월 11일 (5일간)
2016년 9월 28일 ~ 10월 2일 (5일간)
2. 분석영역 : 천안삼거리 공원, 천안시대 일원
3. 분석방법론
 - 유입인구 데이터 외 다양한 데이터 적용 (통과, 상주, 실거주 인구 등)
 - 일자별, 성/연령별, 유입지별 분석
 - 통과 시간 기준 : 분석 영역내 30분 미만 체류 인구
 - 상주 인구 기준 : 분석 영역내 6시간 이상 체류 인구
 - 실거주 인구 기준 : 분석 영역내 실거주 하는 인구
 - 통과 인구, 상주 인구, 실거주 인구는 개인 단위 데이터를 사용하며, 전파 영역을 기준으로 산출한 데이터 임.

천안 흥타령 춤 축제 개최 지역의 공간 특성 반영

- 천안 흥타령 춤 축제 개최지는 평소 차량 통행이 많은 주요 도로 교차 지점에 위치하고, 인근 주거 밀집 지역이 위치하고 있음
- 축제지 인근 통과 인구 제외, 상주 인구 포함, 실거주 인구 선택적 포함, 직장 인구 선택적 포함
- 공간적으로 간섭 지역이 많은 특징을 가지고 있어, 단순 집계 데이터로는 그 특성을 반영하기 어려워 다양한 데이터를 적용함

- 21 -

2-2. 천안 흥타령 춤 축제 ▶ 일별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 2015년 천안 흥타령 춤 축제 전체 방문객 수는 358,099명이며, 일평균 71,620명이 방문한 것으로 분석됨. (강우일 수 2일)
- 2016년 천안 흥타령 춤 축제 전체 방문객 수는 426,578명이며, 일평균 85,316명이 방문한 것으로 분석됨. (강우일 수 1일)
- 2015년 대비 2016년 방문객 수는 68,478명 증가한 것으로 나타남.
- 천안 흥타령 춤 축제는 도심지에서 개최되는 축제로서 주변 유동 인구의 축제 참여를 고려하여 축제 방문객을 산출하여 분석함. (거리퍼레이드 장소 방문객 산출시 적용)

2015년 일별 방문객 현황 (천안삼거리공원 일원)

년월일	요일	날씨	관내 인구수	관외 인구수	합 계
10월 7일	수	0	41,145	23,244	64,389
10월 8일	목	0	38,093	25,371	63,464
10월 9일	금	0	35,291	27,444	62,735
10월 10일	토	1	28,138	21,360	49,498
10월 11일	일	1	26,816	18,328	45,144
총합계			169,483	115,748	285,231
일평균			33,897	23,150	57,046

2016년 일별 방문객 현황 (천안삼거리공원 일원)

년월일	요일	날씨	관내 인구수	관외 인구수	합 계
9월 28일	수	0	51,772	23,816	75,587
9월 29일	목	0	39,343	21,838	61,181
9월 30일	금	0	44,809	25,665	70,473
10월 1일	토	0	41,439	29,567	71,006
10월 2일	일	1	31,705	16,479	48,184
총합계			209,066	117,366	326,432
일평균			41,813	23,473	65,286

2015년 일별 방문객 현황 (거리퍼레이드 장소)

년월일	요일	날씨	관내 인구수	관외 인구수	합계
20151009	금	0	41,548	31,320	72,868
총합계			41,548	31,320	72,868

2016년 일별 방문객 현황 (거리퍼레이드 장소)

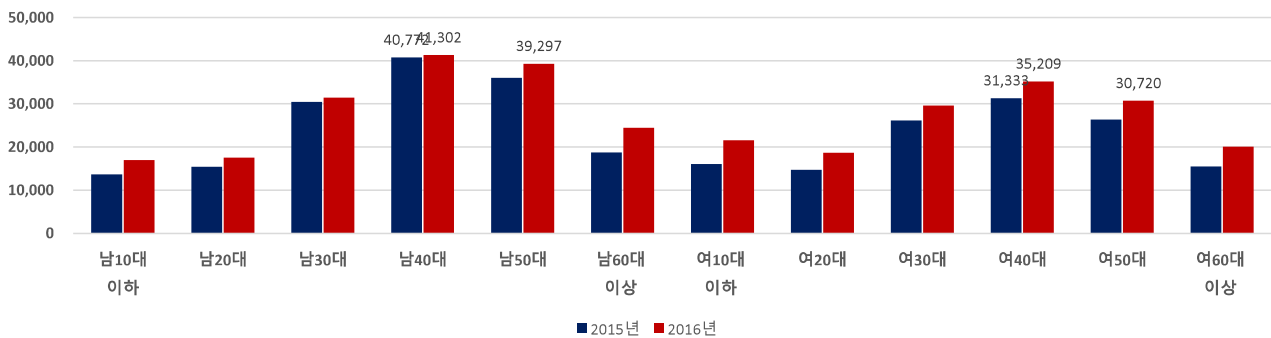
년월일	요일	날씨	관내_인구수	관외_인구수	합계
20161001	토	0	55,764	44,382	100,146
총합계			55,764	44,382	100,146

2-3. 천안 흥타령 춤 축제 ▶ 성연령별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 2015년 천안 흥타령 춤 축제 성/연령별 방문 순위는 남40대 > 남50대 > 여40대 > 남30대 > 여30대 등의 순으로 분석됨.
- 2016년 천안 흥타령 춤 축제 성/연령별 방문 순위는 남40대 > 남50대 > 여40대 > 남30대 > 여30대 등의 순으로 분석됨.
- 2015년 대비 2016년 전반적으로 방문객이 증가 추세를 보이고 있으며, 특히 60대 이상 노년층의 증가가 높게 나타남.
- 성/연령별 분석에서는 거리퍼레이드 장소의 방문객 인구는 포함하지 않음.

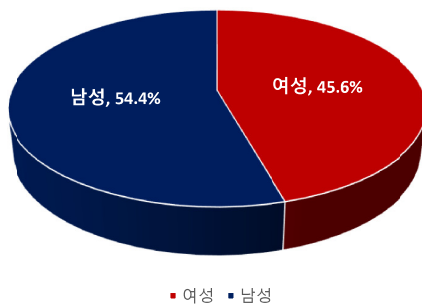
	남10대 이하	남20대	남30대	남40대	남50대	남60대 이상	여10대 이하	여20대	여30대	여40대	여50대	여60대 이상	일평균
2015년	13,643	15,438	30,468	40,772	36,047	18,723	16,055	14,723	26,148	31,333	26,411	15,471	57,046
2016년	16,968	17,579	31,433	41,302	39,297	24,446	21,564	18,683	29,590	35,209	30,720	20,062	65,286
증감율	24.4%	13.9%	3.2%	1.3%	9.0%	30.6%	34.3%	26.9%	13.2%	12.4%	16.3%	29.7%	14.4%

천안흥타령춤축제 성/연령별 추이 분석

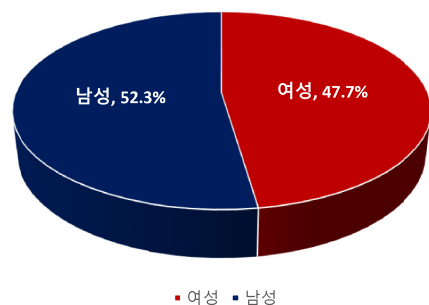


2-3. 천안 흥타령 춤 축제 ▶ 성연령별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

2015년 남/여 구성비



2016년 남/여 구성비



	여성	남성	합계
2015년	130,140	155,091	285,231
2016년	155,829	171,026	326,855
증감율	19.7%	10.3%	14.6%

- 2015년 대비 2016년 남성은 10.3% 증가, 여성은 19.7% 증가한 것으로 분석되며, 전체적으로 약 14.6% 증가한 것으로 분석됨.
- 2015년 방문객 남/여 구성비는 남성 54.4%, 여성 45.6%로 나타남.
- 2016년 방문객 남/여 구성비는 남성 52.3%, 여성 47.7%로 나타남.
- 60대이상 노년층의 남성, 여성의 증가율이 높은 것으로 분석됨.

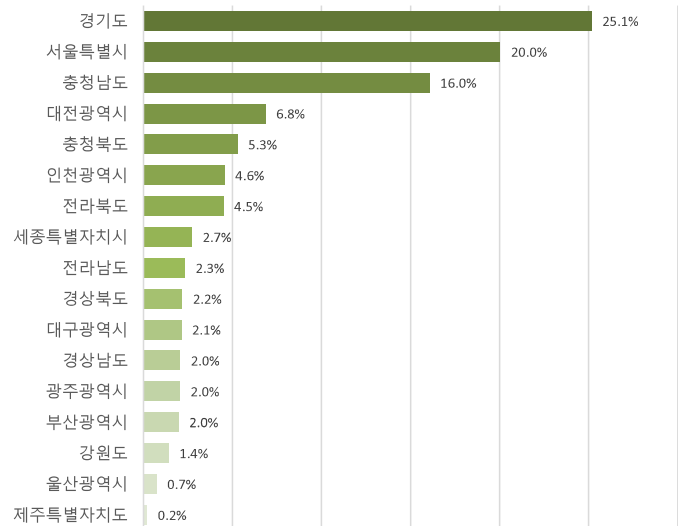
2-4. 천안 흥타령 춤 축제 ▶ 시도별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 2015년 천안흥타령춤축제 시도별 방문 순위는 경기도 > 서울시 > 충청남도 > 대전시 > 충청북도 > 인천시 등의 순으로 분석됨.
- 2015년 수도권 지역 방문객 비율은 약 49.7%이며, 충청 지역 방문객 비율은 30.9%로 분석됨
- 천안 흥타령 춤 축제의 경우 수도권과 충청권의 방문객 비율은 높으나 인구가 많은 경상도 권역의 방문객은 상대적으로 적은 것으로 분석됨.

2015년 시도별 방문객 현황 (축제기간)

광역시도명	인구수(일평균)	점유율
경기도	28,922	25.1%
서울특별시	23,023	20.0%
충청남도	18,462	16.0%
대전광역시	7,864	6.8%
충청북도	6,065	5.3%
인천광역시	5,238	4.6%
전라북도	5,170	4.5%
세종특별자치시	3,114	2.7%
전라남도	2,658	2.3%
경상북도	2,486	2.2%
대구광역시	2,428	2.1%
경상남도	2,353	2.0%
광주광역시	2,337	2.0%
부산광역시	2,246	2.0%
강원도	1,615	1.4%
울산광역시	836	0.7%
제주특별자치도	220	0.2%
합계	115,035	

2015년 시도별 방문객 추이



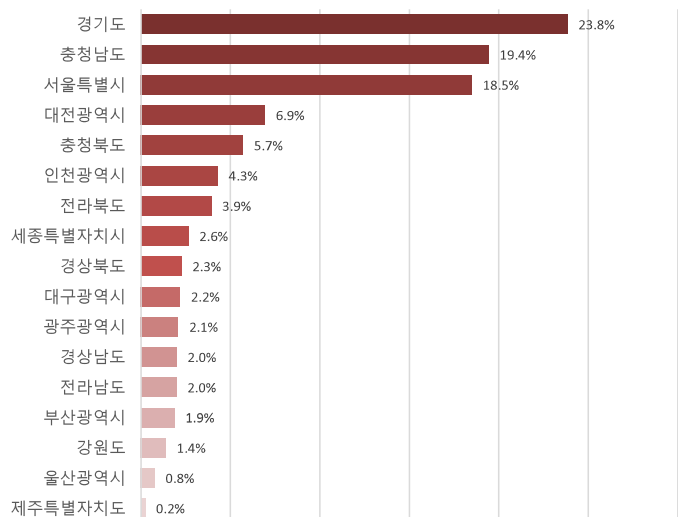
2-4. 천안 흥타령 춤 축제 ▶ 시도별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 2016년 천안흥타령춤축제 시도별 방문 순위는 경기도 > 충청남도 > 서울시 > 대전시 > 충청북도 > 인천시 등의 순으로 분석됨.
- 2016년 수도권 지역 방문객 비율은 약 46.6%이며, 충청 지역 방문객 비율은 34.7%로 분석됨
- 2015, 2016년 시도별 방문객 패턴은 전반적으로 증가 추세를 보이는 것으로 나타남, 충청권역의 점유율이 증가하고 있는 것으로 분석됨.

2016년 시도별 방문객 현황 (축제기간)

광역시도명	인구수(일평균)	점유율
경기도	27,925	23.8%
충청남도	22,778	19.4%
서울특별시	21,671	18.5%
대전광역시	8,107	6.9%
충청북도	6,687	5.7%
인천광역시	5,046	4.3%
전라북도	4,610	3.9%
세종특별자치시	3,099	2.6%
경상북도	2,647	2.3%
대구광역시	2,553	2.2%
광주광역시	2,440	2.1%
경상남도	2,333	2.0%
전라남도	2,320	2.0%
부산광역시	2,182	1.9%
강원도	1,638	1.4%
울산광역시	892	0.8%
제주특별자치도	269	0.2%
합계	117,198	

2016년 시도별 방문객 추이



2-5. 천안 흥타령 춤 축제 ▶ 시군구별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 천안 흥타령 춤 축제 방문객의 수도권 지역 분포는 경기 서남부 권역, 서울 남부 권역의 방문이 많은 것으로 분석됨.
- 2015, 2016년 시군구별 방문객 패턴은 비슷하게 나타나며, 시군구별 유입자의 년도별 추이 변화는 거의 없는 것으로 분석됨.

2015년 시군구별 방문객 현황 (축제기간, 상위30위)

순위	시군구명	인구수(일평균)	점유율
1	충남 아산시	11,401	9.9%
2	세종	3,114	2.7%
3	대전 서구	2,666	2.3%
4	경기 평택시	2,478	2.2%
5	충북 청주시 흥덕구	2,390	2.1%
6	서울 강남구	1,961	1.7%
7	경기 화성시	1,676	1.5%
8	충남 공주시	1,592	1.4%
9	대전 유성구	1,454	1.3%
10	서울 관악구	1,423	1.2%
11	서울 송파구	1,388	1.2%
12	서울 강서구	1,326	1.2%
13	충북 청주시 상당구	1,322	1.1%
14	대전 중구	1,300	1.1%
15	서울 서초구	1,253	1.1%
16	대전 대덕구	1,227	1.1%
17	인천 부평구	1,221	1.1%
18	대전 동구	1,217	1.1%
19	전북 전주시 완산구	1,174	1.0%
20	서울 영등포구	1,142	1.0%
21	서울 양천구	1,109	1.0%
22	경기 수원시 권선구	1,098	1.0%
23	서울 구로구	1,089	0.9%
24	경기 안양시 동안구	1,068	0.9%
25	경기 용인시 기흥구	1,064	0.9%
26	경기 성남시 분당구	1,050	0.9%
27	전북 전주시 덕진구	1,048	0.9%
28	경기 안성시	1,040	0.9%
29	경기 안산시 상록구	1,013	0.9%
30	경기 수원시 영통구	999	0.9%

2016년 시군구별 방문객 현황 (축제기간, 상위30위)

순위	시군구명	인구수(일평균)	점유율
1	충남 아산시	15,155	12.9%
2	세종	3,099	2.6%
3	경기 평택시	3,010	2.6%
4	대전 서구	2,914	2.5%
5	충북 청주시 흥덕구	2,629	2.2%
6	서울 강남구	1,973	1.7%
7	충남 공주시	1,684	1.4%
8	경기 화성시	1,550	1.3%
9	대전 유성구	1,545	1.3%
10	충북 청주시 상당구	1,416	1.2%
11	서울 관악구	1,274	1.1%
12	대전 동구	1,265	1.1%
13	대전 대덕구	1,250	1.1%
14	서울 강서구	1,240	1.1%
15	서울 서초구	1,152	1.0%
16	경기 안성시	1,147	1.0%
17	대전 중구	1,133	1.0%
18	서울 송파구	1,127	1.0%
19	경기 수원시 권선구	1,114	1.0%
20	전북 전주시 완산구	1,083	0.9%
21	인천 부평구	1,058	0.9%
22	경기 용인시 기흥구	1,047	0.9%
23	서울 구로구	1,039	0.9%
24	서울 영등포구	1,035	0.9%
25	충남 예산군	1,032	0.9%
26	경기 안양시 동안구	1,009	0.9%
27	인천 남동구	1,007	0.9%
28	충남 홍성군	995	0.8%
29	경기 부천시 원미구	958	0.8%
30	경기 시흥시	952	0.8%

3-1. 백제 문화제 ▶ 분석 개요

백제 문화제는 부여, 공주 2개 시군에 걸쳐 진행되며, 공주시 공산성, 금강 둔치 일원과 부여군 정림사지, 부여읍 일원을 중심으로 개최됨. 본 분석은 유입인구 데이터 및 기타 다양한 데이터 (통과, 직장, 실거주 인구)를 사용하여 분석 수행하였습니다.



1. 분석기간 : 2015년 9월 26일 ~ 10월 4일 (9일간)
2016년 9월 24일 ~ 10월 2일 (9일간)
2. 분석영역 : 부여군, 공주시 백제 유적지 일원
3. 분석방법론
 - 유입인구 데이터 외 다양한 데이터 적용 (통과, 상주, 실거주 인구 등)
 - 일자별, 성/연령별, 유입지별 분석
 - 통과 시간 기준 : 분석 영역내 30분 미만 체류 인구
 - 상주 인구 기준 : 분석 영역내 6시간 이상 체류 인구
 - 실거주 인구 기준 : 분석 영역내 실거주 하는 인구
 - 통과 인구, 상주 인구, 실거주 인구는 개인 단위 데이터를 사용하며, 전파 영역을 기준으로 산출한 데이터 임.

백제 문화제 개최 지역의 공간 특성 반영

- 부여군 개최 지역의 경우 읍내 전지역을 포함하고 있음
- 축제지 인근 통과 인구 제외, 상주 인구 포함, 실거주 인구 선택적 포함
- 공간적 특성을 반영하기 위하여 다양한 데이터 적용

3-2. 백제 문화제 ▶ 일별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 2015년 백제 문화제 공주시 지역 전체 방문객 수는 58,667명이며, 일평균 6,519명이 방문한 것으로 분석됨. (강우일 수 1일)
- 2015년 백제 문화제 공주시 산성시장 일원 포함시 방문객 수는 91,931명이며, 일평균 10,215명으로 분석됨.
- 2016년 백제 문화제 공주시 지역 전체 방문객 수는 41,363명이며, 일평균 4,596명이 방문한 것으로 분석됨. (강우일 수 4일)
- 2016년 백제 문화제 공주시 산성시장 일원 포함시 방문객 수는 70,245명이며, 일평균 7,805명으로 분석됨.
- 2015년 대비 2016년 공주시 지역 방문객 수는 17,304명 감소한 것으로 나타남.
- 2015년 대비 2016년 공주시 산성시장 일원 포함시 방문객 수는 21,686명 감소한 것으로 나타남.

2015년 일별 방문객 현황 (공주시 일원)

년월일	요일	날씨	관내 인구수	관외 인구수	합 계
9월 26일	토	0	4,522	3,635	8,158
9월 27일	일	0	3,031	2,859	5,890
9월 28일	월	0	3,661	3,367	7,028
9월 29일	화	0	3,506	2,358	5,864
9월 30일	수	0	4,006	2,302	6,308
10월 1일	목	1	4,035	2,111	6,146
10월 2일	금	0	3,989	2,464	6,453
10월 3일	토	0	3,699	3,176	6,874
10월 4일	일	0	3,330	2,618	5,947
총합계			33,777	24,890	58,667
일평균			3,753	2,766	6,519

2016년 일별 방문객 현황 (공주시 일원)

년월일	요일	날씨	관내 인구수	관외 인구수	합 계
9월 24일	토	0	2,901	2,315	5,216
9월 25일	일	0	2,383	1,833	4,216
9월 26일	월	0	2,691	1,432	4,123
9월 27일	화	1	2,521	1,394	3,915
9월 28일	수	0	2,593	1,597	4,190
9월 29일	목	0	2,503	1,523	4,026
9월 30일	금	1	2,862	1,627	4,489
10월 1일	토	1	3,085	2,493	5,578
10월 2일	일	1	3,020	2,591	5,611
총합계			24,559	16,804	41,363
일평균			2,729	1,867	4,596

3-2. 백제 문화제 ▶ 일별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 2015년 백제 문화제 부여군 지역 전체 방문객 수는 311,637명이며, 일평균 34,626명이 방문한 것으로 분석됨. (강우일 수 1일)
- 2016년 백제 문화제 부여군 지역 전체 방문객 수는 342,462명이며, 일평균 38,051명이 방문한 것으로 분석됨. (강우일 수 4일)
- 2015년 대비 2016년 공주시 지역 방문객 수는 30,825명 증가한 것으로 나타남.

2015년 일별 방문객 현황 (부여군 일원)

년월일	요일	날씨	관내 인구수	관외 인구수	합 계
9월 26일	토	0	18,612	23,509	42,121
9월 27일	일	0	14,640	26,413	41,053
9월 28일	월	0	16,306	25,018	41,324
9월 29일	화	0	15,957	15,069	31,026
9월 30일	수	0	18,429	12,627	31,056
10월 1일	목	1	16,494	10,651	27,145
10월 2일	금	0	18,199	13,741	31,940
10월 3일	토	0	15,709	16,990	32,699
10월 4일	일	0	17,370	15,903	33,274
총합계			151,715	159,922	311,637
일평균			16,857	17,769	34,626

2016년 일별 방문객 현황 (부여군 일원)

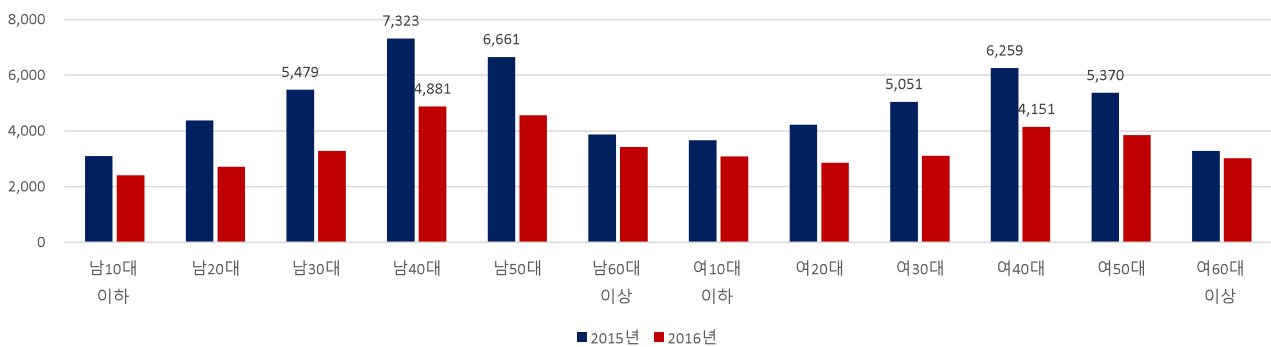
년월일	요일	날씨	관내 인구수	관외 인구수	합 계
9월 24일	토	0	20,564	24,239	44,803
9월 25일	일	0	18,398	20,189	38,587
9월 26일	월	0	20,451	13,916	34,367
9월 27일	화	1	19,935	14,306	34,241
9월 28일	수	0	20,236	14,969	35,206
9월 29일	목	0	19,321	14,574	33,895
9월 30일	금	1	21,518	16,402	37,920
10월 1일	토	1	21,240	22,885	44,125
10월 2일	일	1	18,043	21,275	39,318
총합계			179,707	162,756	342,462
일평균			19,967	18,084	38,051

3-3. 백제 문화제 ▶ 성연령별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 2015년 백제 문화제 공주시 지역 성/연령별 방문 순위는 남40대 > 남50대 > 여40대 > 남30대 > 여50대 등의 순으로 분석됨.
- 2016년 백제 문화제 공주시 지역 성/연령별 방문 순위는 남40대 > 남50대 > 여40대 > 남30대 > 여30대 등의 순으로 분석됨.
- 2015년 대비 2016년 전반적으로 방문객이 감소 추세를 보이고 있으며, 특히 3,40대 중년층의 감소가 높게 나타남.

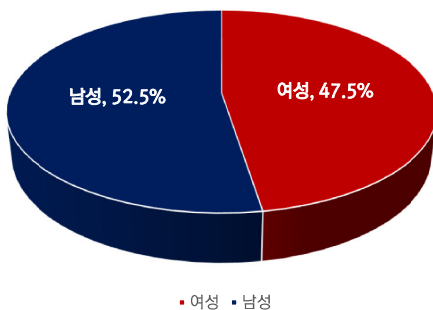
	남10대 이하	남20대	남30대	남40대	남50대	남60대 이상	여10대 이하	여20대	여30대	여40대	여50대	여60대 이상	일평균
2015년	3,100	4,377	5,479	7,323	6,661	3,879	3,665	4,228	5,051	6,259	5,370	3,275	6,519
2016년	2,413	2,715	3,277	4,881	4,565	3,419	3,089	2,864	3,115	4,151	3,848	3,025	4,596
증감율	-22.2%	-38.0%	-40.2%	-33.3%	-31.5%	-11.8%	-15.7%	-32.3%	-38.3%	-33.7%	-28.3%	-7.6%	-29.5%

백제문화제 공주시 지역 성/연령별 추이 분석

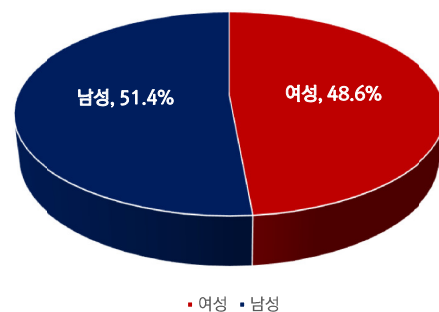


3-3. 백제 문화제 ▶ 성연령별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

2015년 남/여 구성비



2016년 남/여 구성비



	여성	남성	합계
2015년	27,849	30,818	58,667
2016년	20,092	21,271	41,363
증감율	-27.9%	-31.0%	-29.5%

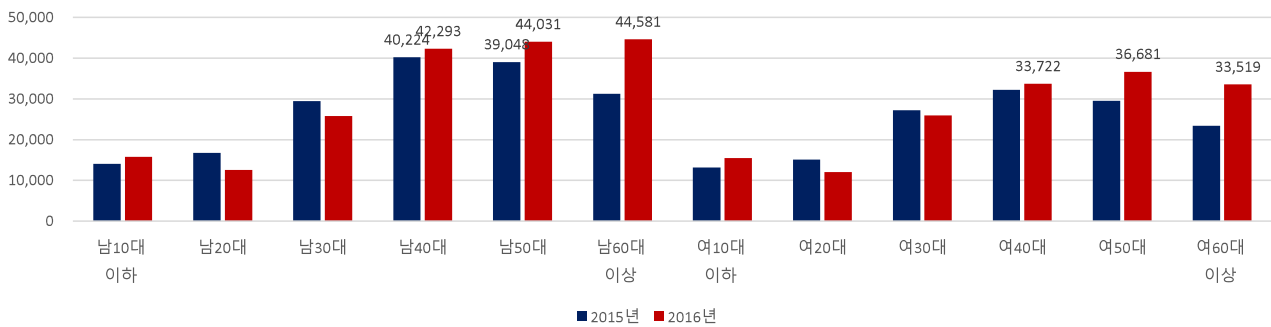
- 2015년 대비 2016년 남성은 31.0% 감소, 여성은 27.9% 감소한 것으로 분석되며, 전체적으로 약 29.5% 감소한 것으로 분석됨.
- 2015년 방문객 남/여 구성비는 남성 52.5%, 여성 47.5%로 나타남.
- 2016년 방문객 남/여 구성비는 남성 51.4%, 여성 48.6%로 나타남.
- 전반적으로 방문객 감소 추세를 보이는 것으로 분석됨.

3-3. 백제 문화제 ▶ 성연령별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 2015년 백제 문화제 부여군 지역 성/연령별 방문 순위는 남40대 > 남50대 > 여40대 > 남60대 > 여60대 등의 순으로 분석됨.
- 2016년 백제 문화제 부여군 지역 성/연령별 방문 순위는 남60대 > 남50대 > 남40대 > 여50대 > 여40대 등의 순으로 분석됨.
- 2015년 대비 2016년 전반적으로 방문객이 증가 추세를 보이고 있으며, 특히 5,60대 이상 노년층의 증가가 높게 나타남.

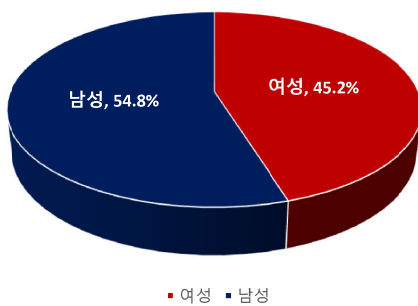
	남10대 이하	남20대	남30대	남40대	남50대	남60대 이상	여10대 이하	여20대	여30대	여40대	여50대	여60대 이상	일평균
2015년	14,040	16,764	29,519	40,224	39,048	31,273	13,218	15,148	27,227	32,223	29,541	23,414	34,626
2016년	15,773	12,616	25,809	42,293	44,031	44,581	15,517	12,008	25,911	33,722	36,681	33,519	38,051
증감율	12.3%	-24.7%	-12.6%	5.1%	12.8%	42.6%	17.4%	-20.7%	-4.8%	4.7%	24.2%	43.2%	9.9%

백제문화제 부여군 지역 성/연령별 추이 분석

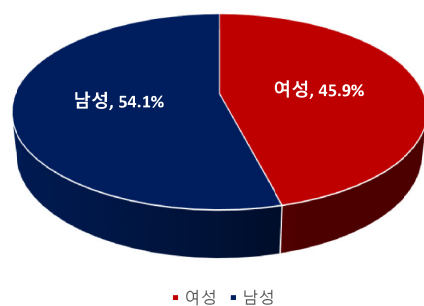


3-3. 백제 문화제 ▶ 성연령별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

2015년 남/여 구성비



2016년 남/여 구성비



	여성	남성	합계
2015년	140,770	170,868	311,637
2016년	157,358	185,104	342,462
증감율	11.8%	8.3%	9.9%

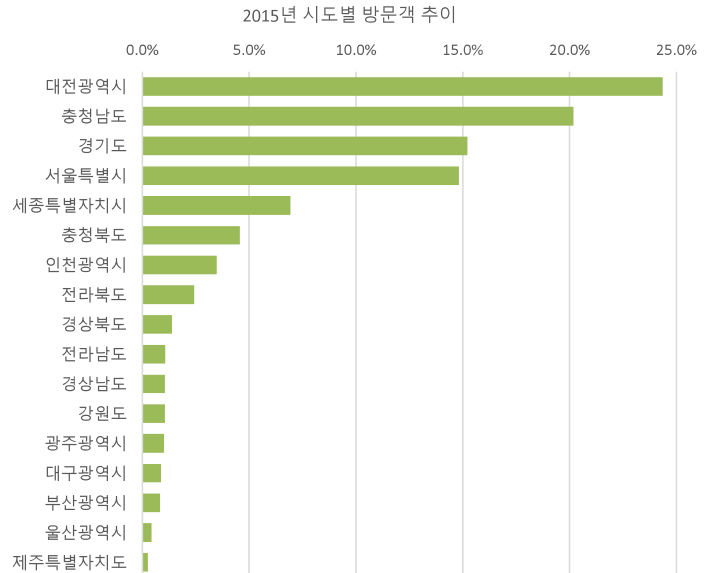
- 2015년 대비 2016년 남성은 8.3% 증가, 여성은 11.8% 증가한 것으로 분석되며, 전체적으로 약 9.9% 증가한 것으로 분석됨.
- 2015년 방문객 남/여 구성비는 남성 54.8%, 여성 45.2%로 나타남.
- 2016년 방문객 남/여 구성비는 남성 54.1%, 여성 45.9%로 나타남.
- 5,60대이상 노년층의 남성, 여성의 증가율이 높은 것으로 분석됨.

3-4. 백제 문화제 ▶ 시도별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 2015년 백제 문화제 공주시 지역 시도별 방문 순위는 대전시 > 충청남도 > 경기도 > 서울시 > 세종시 등의 순으로 분석됨.
- 2015년 수도권 지역 방문객 비율은 약 33.5% 이며, 충청 지역 방문객 비율은 56.1%로 분석됨
- 백제문화제 공주시 지역의 경우 충청권 방문객 비율이 높게 나타나는 것으로 분석됨.

2015년 시도별 방문객 현황 (축제기간)

광역시도명	인구수(일평균)	점유율
대전광역시	6,040	24.38%
충청남도	5,000	20.18%
경기도	3,774	15.23%
서울특별시	3,675	14.83%
세종특별자치시	1,721	6.95%
충청북도	1,131	4.57%
인천광역시	863	3.48%
전라북도	603	2.43%
경상북도	343	1.38%
전라남도	266	1.07%
경상남도	262	1.06%
강원도	260	1.05%
광주광역시	250	1.01%
대구광역시	215	0.87%
부산광역시	205	0.83%
울산광역시	107	0.43%
제주특별자치도	63	0.26%
합계	24,777	100%

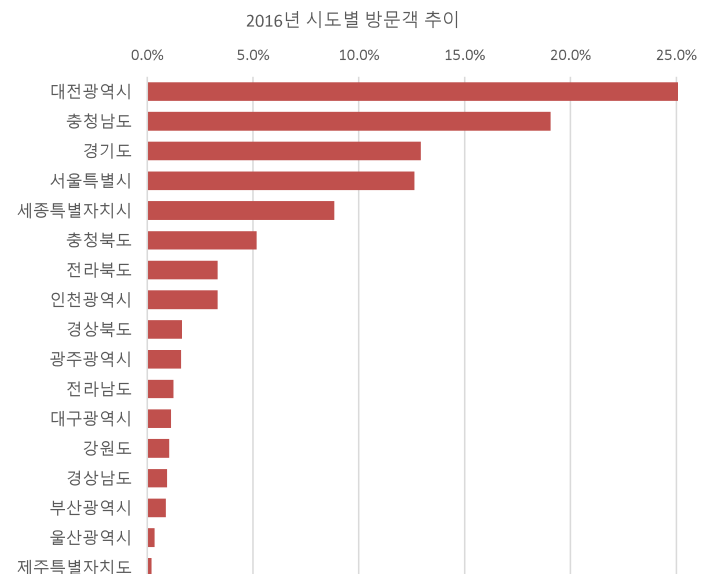


3-4. 백제 문화제 ▶ 시도별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 2016년 백제문화제 공주시 지역 시도별 방문 순위는 대전시 > 충청남도 > 경기도 > 서울시 > 세종시 등의 순으로 분석됨.
- 2016년 수도권 지역 방문객 비율은 약 28.9% 이며, 충청 지역 방문객 비율은 58.8%로 분석됨
- 2015년 대비 2016년 전반적으로 방문객의 감소 추세가 높은 것으로 분석됨.

2016년 시도별 방문객 현황 (축제기간)

광역시도명	인구수(일평균)	점유율
대전광역시	4,299	25.68%
충청남도	3,193	19.07%
경기도	2,165	12.93%
서울특별시	2,113	12.62%
세종특별자치시	1,479	8.84%
충청북도	866	5.17%
전라북도	559	3.34%
인천광역시	557	3.32%
경상북도	274	1.64%
광주광역시	268	1.60%
전라남도	208	1.24%
대구광역시	189	1.13%
강원도	173	1.03%
경상남도	159	0.95%
부산광역시	147	0.88%
울산광역시	59	0.35%
제주특별자치도	33	0.20%
합계	16,739	100%

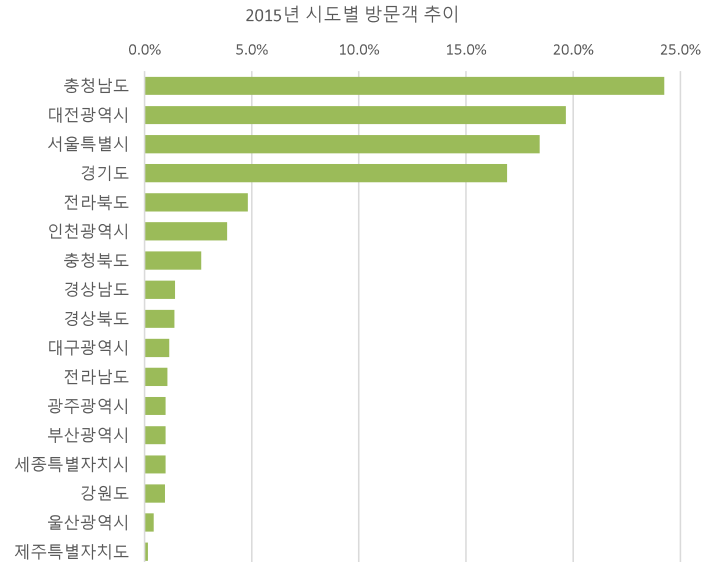


3-4. 백제 문화제 ▶ 시도별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 2015년 백제 문화제 부여군 지역 시도별 방문 순위는 충청남도 > 대전시 > 서울시 > 경기도 > 전라북도 등의 순으로 분석됨.
- 2015년 수도권 지역 방문객 비율은 약 39.2%이며, 충청 지역 방문객 비율은 47.5%로 분석됨
- 백제문화제 부여군 지역의 경우 충청권역의 방문 비율이 높은 것으로 분석됨.

2015년 시도별 방문객 현황 (축제기간)

광역시도명	인구수(일평균)	점유율
충청남도	38,667	24.25%
대전광역시	31,353	19.66%
서울특별시	29,392	18.43%
경기도	26,971	16.91%
전라북도	7,678	4.82%
인천광역시	6,136	3.85%
충청북도	4,205	2.64%
경상남도	2,254	1.41%
경상북도	2,198	1.38%
대구광역시	1,826	1.14%
전라남도	1,694	1.06%
광주광역시	1,564	0.98%
부산광역시	1,554	0.97%
세종특별자치시	1,546	0.97%
강원도	1,500	0.94%
울산광역시	671	0.42%
제주특별자치도	244	0.15%
합계	159,453	100%

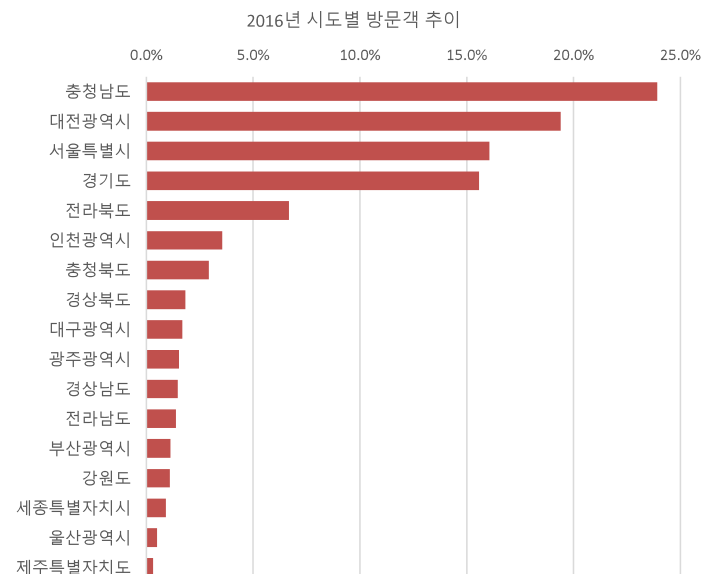


3-4. 백제 문화제 ▶ 시도별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 2016년 백제문화제 부여군 지역 시도별 방문 순위는 충청남도 > 대전시 > 서울시 > 경기도 > 전라북도 등의 순으로 분석됨.
- 2016년 수도권 지역 방문객 비율은 약 35.2%이며, 충청 지역 방문객 비율은 47.2%로 분석됨
- 2015 대비 2016년 수도권 지역 방문객은 소폭 감소 하였으나, 충청권역 방문객은 증가 추세를 보이는 것으로 분석됨.

2016년 시도별 방문객 현황 (축제기간)

광역시도명	인구수(일평균)	점유율
충청남도	38,849	23.93%
대전광역시	31,502	19.40%
서울특별시	26,086	16.07%
경기도	25,292	15.58%
전라북도	10,845	6.68%
인천광역시	5,773	3.56%
충청북도	4,748	2.92%
경상북도	2,958	1.82%
대구광역시	2,731	1.68%
광주광역시	2,481	1.53%
경상남도	2,392	1.47%
전라남도	2,251	1.39%
부산광역시	1,846	1.14%
강원도	1,786	1.10%
세종특별자치시	1,491	0.92%
울산광역시	814	0.50%
제주특별자치도	500	0.31%
합 계	162,344	100%



3-5. 백제 문화제 ▶ 시군구별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 백제문화제 공주시 지역 방문객의 수도권 지역 분포는 경기 서남부 권역, 서울 남부 권역의 방문이 많은 것으로 분석됨.
- 2015, 2016년 시군구별 방문객 패턴은 비슷하게 나타나며, 시군구별 유입지의 연도별 추이 변화는 거의 없는 것으로 분석됨.

2015년 시군구별 방문객 현황 (축제기간, 상위30위)

순위	시군구명	인구수(일평균)	점유율
1	대전 서구	2,368	9.56%
2	세종	1,721	6.95%
3	대전 유성구	1,352	5.46%
4	대전 중구	921	3.72%
5	충남 천안시 서북구	882	3.56%
6	충남 천안시 동남구	794	3.20%
7	대전 동구	750	3.03%
8	대전 대덕구	650	2.63%
9	충남 논산시	591	2.38%
10	충남 아산시	567	2.29%
11	충북 청주시 흥덕구	528	2.13%
12	충남 부여군	480	1.94%
13	충남 청양군	472	1.91%
14	서울 강남구	295	1.19%
15	서울 관악구	263	1.06%
16	경기 평택시	244	0.98%
17	서울 송파구	235	0.95%
18	서울 강서구	221	0.89%
19	충북 청주시 상당구	221	0.89%
20	경기 화성시	213	0.86%
21	충남 홍성군	213	0.86%
22	충남 보령시	212	0.85%
23	인천 남동구	193	0.78%
24	충남 서산시	186	0.75%
25	인천 부평구	182	0.73%
26	서울 양천구	175	0.70%
27	서울 구로구	175	0.70%
28	경기 부천시 원미구	174	0.70%
29	서울 강동구	169	0.68%
30	서울 서초구	168	0.68%

2016년 시군구별 방문객 현황 (축제기간, 상위30위)

순위	시군구명	인구수(일평균)	점유율
1	대전 서구	1,616	9.65%
2	세종	1,479	8.84%
3	대전 유성구	1,047	6.26%
4	대전 중구	610	3.64%
5	대전 동구	562	3.36%
6	충남 천안시 동남구	510	3.05%
7	충남 천안시 서북구	475	2.84%
8	대전 대덕구	464	2.77%
9	충북 청주시 흥덕구	413	2.47%
10	충남 아산시	375	2.24%
11	충남 논산시	364	2.17%
12	충남 청양군	346	2.07%
13	충남 부여군	333	1.99%
14	경기 평택시	176	1.05%
15	서울 강남구	171	1.02%
16	충북 청주시 상당구	167	1.00%
17	서울 송파구	160	0.96%
18	전북 전주시 완산구	152	0.91%
19	인천 남동구	149	0.89%
20	충남 홍성군	139	0.83%
21	충남 서산시	136	0.82%
22	충남 보령시	136	0.81%
23	서울 강서구	133	0.80%
24	서울 관악구	131	0.78%
25	전북 익산시	130	0.78%
26	경기 화성시	122	0.73%
27	인천 부평구	122	0.73%
28	서울 양천구	114	0.68%
29	광주 북구	105	0.63%
30	서울 노원구	104	0.62%

3-5. 백제 문화제 ▶ 시군구별 방문객 추이 분석 (2015, 2016년)

- 백제문화제 부여군 지역 방문객의 수도권 지역 분포는 경기 서남부 권역, 서울 남부 권역의 방문이 많은 것으로 분석됨.
- 2015, 2016년 시군구별 방문객 패턴은 비슷하게 나타나며, 시군구별 유입지의 연도별 추이 변화는 거의 없는 것으로 분석됨.

2015년 시군구별 방문객 현황 (축제기간, 상위30위)

순위	시군구명	인구수(일평균)	점유율
1	대전 서구	13,652	8.56%
2	충남 논산시	10,323	6.47%
3	충남 공주시	6,400	4.01%
4	대전 유성구	5,249	3.29%
5	대전 중구	5,077	3.18%
6	대전 동구	4,334	2.72%
7	충남 청양군	3,282	2.06%
8	충남 천안시 서북구	3,104	1.95%
9	대전 대덕구	3,041	1.91%
10	충남 보령시	3,029	1.90%
11	충남 천안시 동남구	2,584	1.62%
12	충남 아산시	2,454	1.54%
13	충남 서천군	2,095	1.31%
14	서울 강남구	2,049	1.29%
15	서울 관악구	1,946	1.22%
16	전북 익산시	1,879	1.18%
17	서울 송파구	1,773	1.11%
18	전북 군산시	1,768	1.11%
19	충북 청주시 흥덕구	1,690	1.06%
20	서울 강서구	1,615	1.01%
21	서울 구로구	1,598	1.00%
22	세종	1,546	0.97%
23	전북 전주시 완산구	1,506	0.94%
24	서울 노원구	1,438	0.90%
25	경기 화성시	1,431	0.90%
26	서울 마포구	1,390	0.87%
27	경기 부천시 원미구	1,383	0.87%
28	서울 양천구	1,352	0.85%
29	경기 평택시	1,350	0.85%
30	인천 부평구	1,347	0.84%

2016년 시군구별 방문객 현황 (축제기간, 상위30위)

순위	시군구명	인구수(일평균)	점유율
1	대전 서구	13,531	8.33%
2	충남 논산시	10,861	6.69%
3	충남 공주시	6,531	4.02%
4	대전 유성구	5,743	3.54%
5	대전 중구	4,927	3.03%
6	대전 동구	4,334	2.67%
7	충남 청양군	3,606	2.22%
8	전북 익산시	3,093	1.91%
9	충남 보령시	3,002	1.85%
10	대전 대덕구	2,966	1.83%
11	충남 천안시 서북구	2,496	1.54%
12	충남 아산시	2,379	1.47%
13	충남 천안시 동남구	2,246	1.38%
14	전북 군산시	2,137	1.32%
15	전북 전주시 완산구	2,111	1.30%
16	충남 서천군	2,079	1.28%
17	서울 강남구	1,717	1.06%
18	서울 강서구	1,662	1.02%
19	서울 관악구	1,539	0.95%
20	충남 계룡시	1,526	0.94%
21	세종	1,491	0.92%
22	충북 청주시 흥덕구	1,488	0.92%
23	충남 홍성군	1,486	0.92%
24	전북 전주시 덕진구	1,478	0.91%
25	경기 화성시	1,389	0.86%
26	서울 송파구	1,388	0.85%
27	인천 부평구	1,362	0.84%
28	서울 노원구	1,290	0.79%
29	서울 강동구	1,289	0.79%
30	서울 중랑구	1,270	0.78%