

충남 농어업 6차산업화 정책 포럼 3차

「인삼 약용작물의 새로운 발견」

(2017.10.12)

일 시 : 2017년 10월 12일(목) 13:30

장 소 : 금산 인삼엑스포

주최 : 충남연구원, 금산인삼엑스포

인삼 약용작물의 새로운 발견

약초 한방 산업의 이해와
치유적 관점에서의 약초에 대한 스토리텔링

1 개요

- ☐ 일 정 : 2017년 10월 12일(목) 13시:30 ~ 17시 00분
- ☐ 장 소 : 금산국제인삼유통센터 2층
- ☐ 주 최 : 충남연구원, 금산인삼엑스포
- ☐ 주 관 : 충남농어업6차산업화센터

2 목적

- ☐ 인삼 및 약용작물의 6차산업화 방안
- ☐ 약초 및 한방에 대한 재밌는 이야기를 통한 스토리텔링과 사업 아이디어 발굴

3 배경 및 내용

- ☐ 6차산업이란, 농촌에 존재하는 모든 유무형의 자원을 바탕으로 농업과 식품, 특산물 제조가공(2차산업) 및 유통 판매, 문화, 체험, 서비스(3차산업) 등을 연계함으로써 새로운 부가가치를 창출하는 활동이다.
- ☐ 농업인은 과거 주로 원물을 생산해서 판매하는 역할을 담당하였다. 최근 6차 산업 정책이 추진되면서 농업인도 대기업과 같은 상품을 기획하고 제조해서 판매하여 원물보다 많은 수익을 올리려는 시도가 행해지고 있지만, 시장에서 다른 여타 상품들과 경쟁해야하고, 소비자의 욕구(needs)를 파악하여 상품을 기획하고 서비스하기가 여간 쉽지 않다.
- ☐ 금산군은 지리적으로 산간지역에 위치하고, 전국에서 생산면적뿐만 아니라 인삼생산량이 가장 많은 지역이다.

- 인삼뿐만 아니라 기타약용작물, 산양삼 등 약용작물에서도 매우 높은 지역특화를 보이고 있다.
- 전국에서 인삼 재배면적은 19.76%를 차지해 전국 최고 생산지이고, 기타약용작물(11.1%), 산양삼 17%) 갯잎(19.4%¹⁾) 등 전국 대비 약용작물 최고 재배지이다.
- 금산의 이러한 지리적 생산요소적인 측면에서 약용작물을 활용한 다양한 6차산업의 발전방향을 모색해야할 필요가 있다.

5 | 일정

시 간	내 용	진행
13:30~14:00	등록	사회자
14:00~14:10	참석자 소개 및 일정 설명	
14:10~14:20	□ 인사 말씀 - 충남도청 농업정책과 농촌산업팀장 박상호 - 충남연구원 6차산업화센터장 권오성	
14:20~16:20 각40분	□ 강의 1.약용작물의 다양한 활용법과 스토리가 있는 체험프로그램 약용작물디자인연구원(이시연 대표) 2.인삼 약용작물의 성공적인 6차산업화 방안 - 한국비즈니스컨설팅(강덕봉 대표)	
16:20~16:50	종합토론 및 질문	

1) 충남전체 식부면적임.

6

참석자

소속	성 명	직책
충청남도	박상호	농촌산업팀장
	홍순만	농촌산업팀 주무관
금산군청 및 인삼엑스포추진단		10명 내외
충남연구원	권오성	센터장
	정현희	책임연구원
	김현숙	전임연구원
	정진교	연구원
	김연화	연구원
인삼약초농가 및 사업경영체		50명내외

약용식물의 활용과 스토리가 있는 체험프로그램



약용식물디자인경영연구원
이 시연

이시연 프로필

(약용& 발효& 귀농 귀촌 교육/체험/컨설팅/요리개발전문)



주요이력

약용식물디자인경영연구원대표
한국자격개발원 대학로 교육원 원장

강의

동국대/대진대/유한대/전국농업기술센터/지자체여성인력기관
소상공인진흥원/ 산림조합 중앙회, 임업진흥원
(약용식물, 발효효소, 발효활용요리, 약선요리, 건강요리)
6차산업현장코칭 전문위원 /소상공인 상인대학강사

방송출연

MBC건강을 다스리는 왕의 밥상 "양고기편"
아시아 투데이 TV 건어물웰빙요리

저서

동의보감속의 산약초 이야기 -공저
발효로 디자인하고 산야초로 힐링 하라 -공저
신중부시장 건어물 웰빙요리 50선
산삼약초 체험이야기 공저 / 약초요리&컨설팅

목차

1.약용식물의 재발견

2.약용식물의 다양한 활용 방법

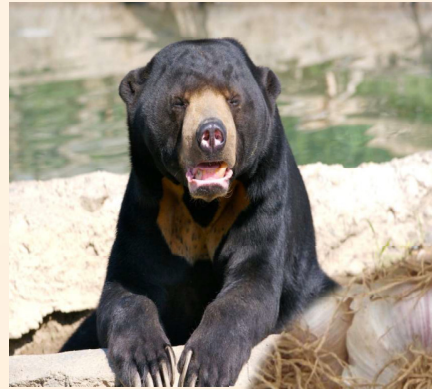
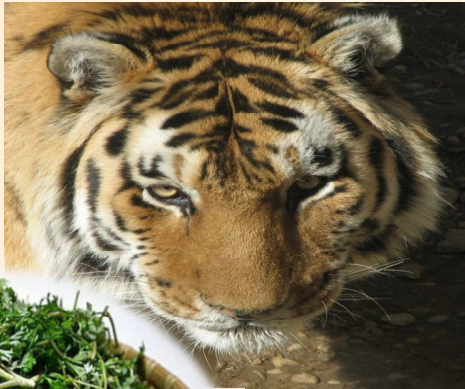
3.스토리가 있는 체험프로그램

1. 약용식물의 재발견



역사

1-1. 약용식물의 역사



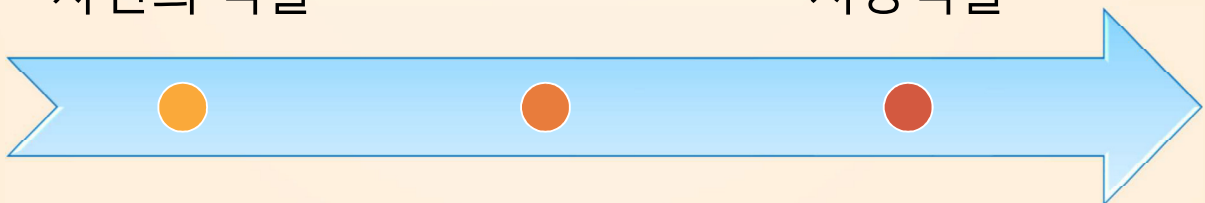
삼국유사 -(단군신화)-
곰과 호랑이 人身.



1-2. 약용식물 발전

자연의 식물

서양식물



재배의 식물

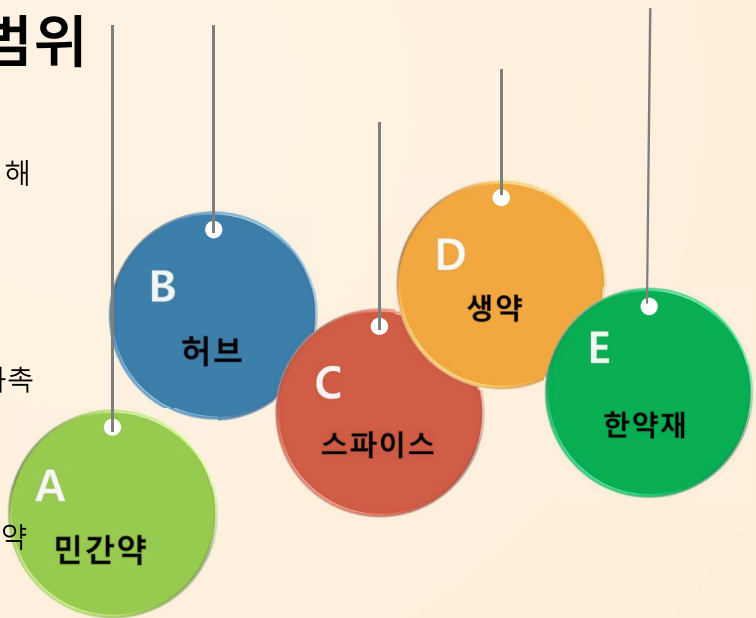
뿌리-→ 줄기 -→ 잎-→ 꽃-→ 열매(약초구분도 동일)

쓰이는 부위가 중요함

1-3. 약용식물 범위

범위

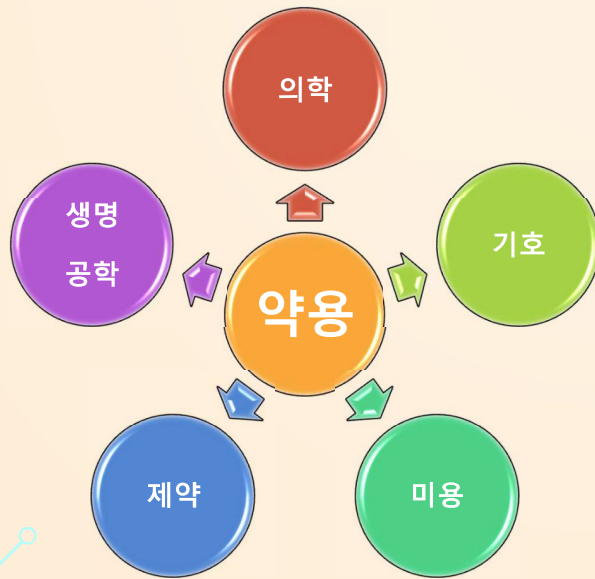
- **민간약**: 민족이나 가정에서 전해 오는 비법
- **허브(herb)**: 예로부터 약이나 향료로 이용
- **스파이스**: 특이한 향기나 소화촉진 작용이 있는 향신 식물
- **생약**: 식물, 동물, 광물 등 그대로 쓰거나 건조하는 등 성질을 바꾸지 않고 사용되는 약
- **약재**: 한약을 짓는 데 쓰는 재료



1-4. 약용식물의 활용 범위



1-5. 약용식물의 재발견



- 의학: 미슬토, 상황버섯추출
- 제약: 엉겅퀴, 승마등
- 미용: 금은화, 당귀, 천궁, 녹용,인삼, 어성초, 자소엽, 녹차등등
- 기호: 차 음용
- 생명공학: 약용 쌀 등

2. 약용식물의 다양한 활용방법



2-1. 공통점 ?



2-2. 공통점 ?



2-3. 인삼 활용법



補氣藥

심, 비, 폐

氣 침체

활용

정과

홍삼

요리

주스

2-4. 일반적인 활용

절편, 홍삼, 인삼 주스 외 음식으로 이용



인삼찰방



2-5. 人蔘과 함께 쓰면 좋은 약초

차 개발/음식에 응용
쉽게 접하고 건강을
지키자

배합: 인삼+부자, **인삼+호두**, **인삼+황기**
인삼+백출, **인삼+맥문동**, **인삼+당귀**



2-6. 아이디어 발상 !!!

면역력 --up!!



2-6. 부가가치 활용방안 - 상품 구성안



Set 상품 구성

수삼 갈아 먹는 소비층 공략

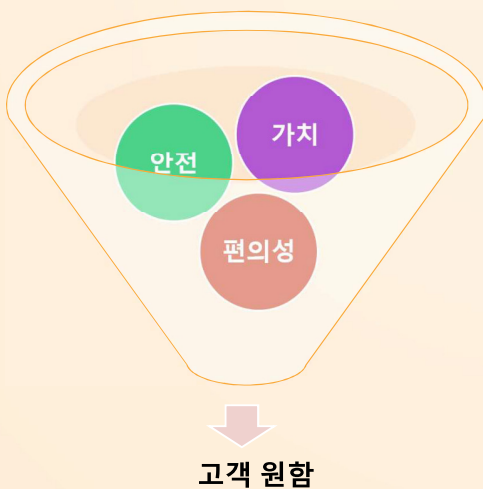
2-7. 공통점 ? 활용



활용방안



2-8. 고객 소비 동향을 보면 ~



- 1차 생산물 NO~
- 2차 가공품 NO~
- 3차 편리성 추구
기능성 결부
직접 참여 **YES~**

2-9. 약초를 알차게 활용하자



유자껍질

유자청
유자티백차

기능성 추가

유자씨

유자씨환
유자기름
유자씨 식초

유자속

유자식초
유자청함류
모과 청에 함류
에이드 활용

유자가루

유자빵
유자음료
유자맛사지
유자비누



2-10. 완도 유자 개발품



티백차



유자차



유자속식초



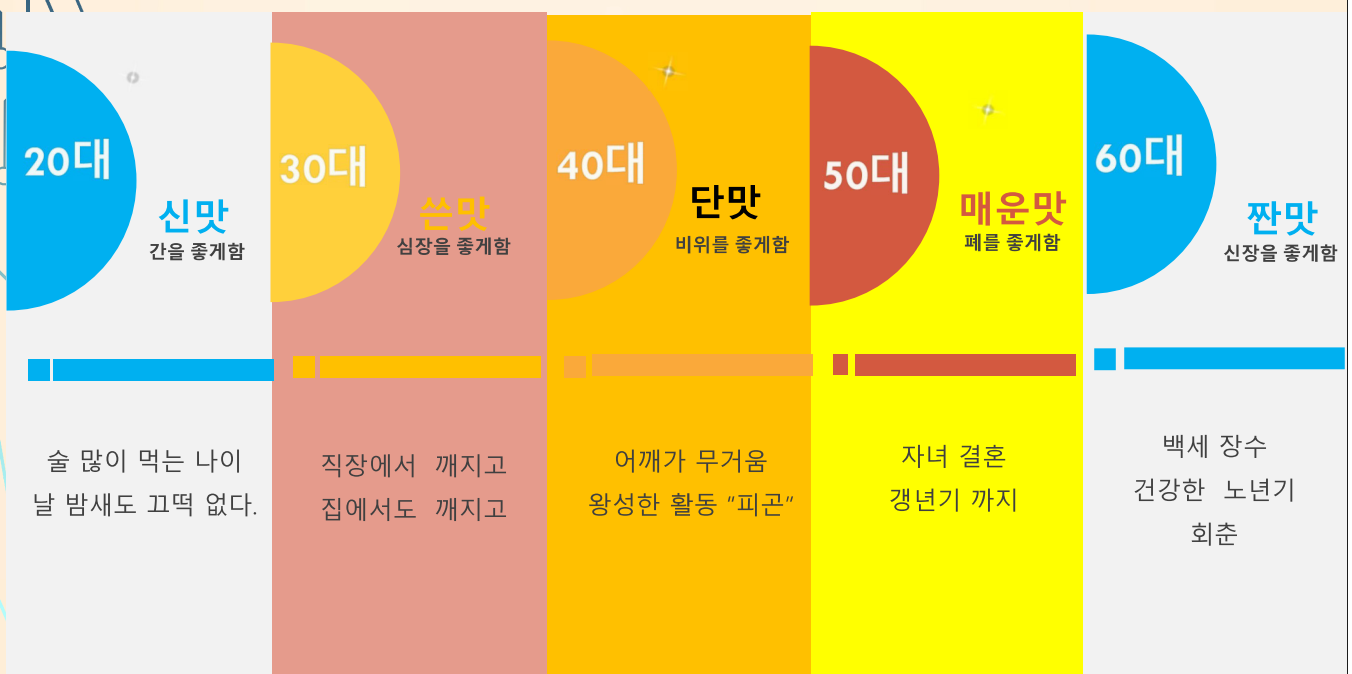
유자커피



3. 스토리가 있는 체험 프로그램



3-1. 오미자 스토리 체험 프로그램



3-2. 오감만족 음식 내용

1. 20대 오미자 우림차

✓오미자의 신맛을 활용한 레시피

✓체험존: 오미자 우림차 / 오미자 식초/ 오미자 샐러드 드레싱

✓건조 오미자 순수 우림 워터 (당을 첨가하지 않고 우려내는 맛을 활용)



3-2. 오감만족 음식 내용

2. 30대 오미자 커피 라떼

✓오미자의 쓴맛을 활용한 레시피

✓체험존- 오미자커피 & 라떼 & 인삼 오미자차 만들기

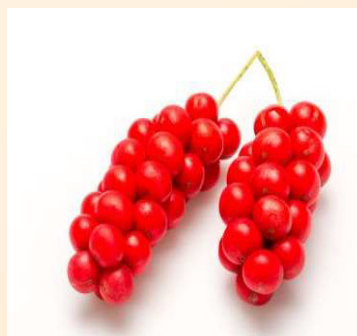
✓오미자와 커피 브랜딩을 통한 오미자 건강한 맛을 젊은이들에게 어필

✓기능성을 부여한 문경 오미자만의 특산품

✓예시 : 벤치마킹 : 해초라떼



시너지



3-2. 오감만족 음식 내용

3. 40대 오미자 생맥산차

- ✓ 오미자의 단맛, 신맛을 활용한 전통 레시피 생맥산차
- ✓ 체험존 : 오미자청, 오미자+사과잼, 생맥산 만들기
- ✓ 생맥산 여름철 음료 (동의보감 출처)
- ✓ 오미자 생 것 + 인삼 생 것 + 맥문동 건조 또는 생 것 발효액 처럼 만들어서 음용
- ✓ 생맥산 만들고 난 후 건더기는 식초로 만들어 2차 생산물 가능



오미자 인삼 맥문동

3-2. 오감만족 음식 내용

4. 50대 오미자+자소엽차

- ✓ 오미자의 매운맛을 활용한 레시피 예시 - 오미자*자소엽차
- ✓ 체험 : 오미자 고추장, 오미자 자소엽차
- ✓ 자소엽의 맛과 어우러진 오미자의 환상 궁합
- ✓ 발효액 또는 티백차로 개발



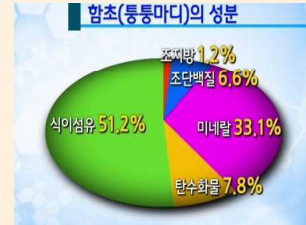
궁합



3-2. 오감만족 음식 내용

5. 60대 오미함초차

- ✓ 60대 오미자의 짠맛을 활용한 레시피 예시 - 오미자 * 함초차
- ✓ 체험존 : 오미자 함초 소금, 오미자함초발효액
- ✓ 오미자 함초를 이용한 차 또는 소금 만들기 : 건강을 입히다.
- ✓ 저염 저당의 트렌트 : 함초는 소금을 대신하는 약초 함초



3-3. 인삼의 인생 주기



태아기



영아기



유아기



청소년기



청년기



중년기



장년기



노년기

3-3.인삼 스토리 체험 프로그램



어린 삼심기

← 어릴 때 부터~



인삼*사과 주스만들기

청년들에게~



삼 장아찌 만들기

→ 장.노년기에 ~

면역력증진 강화

3-4. 체험 중심형 6차 산업 예

임실 치즈 마을



1차-2차-3차 구조 (현재 3차 체험 수익 높음)

부래미 마을



3차-2차 구조 (체험으로 시작 지역주민 매개화)

3-4. 체험 중심형 6차 산업은?

- 체험에는 스토리가 있어야 한다.
(전설, 유래, 지역 색, 특화 등 접목) → 차별화

✓ 우수업체 벤치마킹으로 차별성 없고 비슷한 느낌

- 다양한 고객층이 쉽게 참여 할 수 있는 프로그램 개발 필요 –
아이디어 부재업체 다수

3-4. 6차 체험 프로그램의 운영 문제점

✓ 개인 업체

- 1-2차 진행 업체 3차진입시 – 장소(시설), 자본금 부족
- 체험진행하고자 하나 사람 유입 어려움
- 체험프로그램 전문지식 미비
- 역할 분담 및 체계성 없음
- 인력충원 어려움
- 아이디어 부족

3-4. 6차 체험 프로그램의 운영 문제점

✓ 마을단위 & 영농조합법인

① 조합원 책임감 부재

- ② 주민의 협조 부재 (사업 참여 안하는 주민들의 간섭)
- ③ 리더의 역할이 크게 좌우함
- ④ 조합원의 수익 배분과 역할 분담이 안 됐을 경우

마무리

약용식물의 다양성 활용

기능성* 농산물
가공식품 개발

체험프로 그램 개발

창의적아이디어 창출
차별성, 지역적특성고려

실천

직접실행하고
문제점 찾아 보완
전문가 컨설팅 의뢰
"6차산업현장코칭신청"

벤치마킹에 **나만의 色**을 입힌다.



인삼 약초작물의 성공적인 6차 산업 모델

한국 비즈니스 컨설팅

강 덕봉 대표

Contents

1. 인삼 약용작물이란?
2. 문화 마케팅 천년 약초
3. 천년 약초 사례
4. 6차 산업화란 ?
4. 사업 내용별 구분
5. 중심 산업별 구분
6. 전략적 제언

강사소개

1. 경력 사항

- ✓ 한국 비즈니스 컨설팅 대표
- ✓ 중소기업벤처부 비즈니스 지원단 현장 클리닉 위원
- ✓ 중소기업 기술 개발 사업 평가 위원
- ✓ 산업 기술 혁신 평가단 평가 위원
- ✓ 경기 테크노 파크(GTP) 전문위원

2. 주요 경력 & 컨설팅

- ✓ 한국 사회적 기업 진흥원 컨설턴트
- ✓ 소상공인 시장진흥공단 역량 강화 컨설턴트 (20건)
- ✓ 소상공인 시장진흥공단 문화 관광형 시장개발 컨설턴트
- ✓ 서울시 서대문구 포방터 시장, 마포 망원시장, 중국 제일시장 평가위원
- ✓ 경기농림재단, 충북 6차산업 현장 코칭 위원



강 덕봉

3. 강사 경력

- ✓ 세계사이버대학교 건강산업 창업과 경영 산학협력 교수(2017년)
- ✓ 동국대학교 평생교육원 약초, 발효 교육 강사(2009년~2016년)
- ✓ 한국 농수산대학교 특용작물학과 강사(2012년~2014년)
- ✓ 경기 광주농업기술센터와 약용식물, 발효식품 전문 강사(2012년~현재)

4. 저서

- ✓ 동의보감속의 산약초 이야기
- ✓ 발효로 디자인하고 산약초로 힐링하라
- ✓ 산삼 & 약초 체험 이야기
- ✓ 약초요리 & 컨설팅

1. 인삼 약용작물이란 ?

1. 인삼에 대한 기록

- 인삼에 대한 최초의 기록은 전한의 원제(B.C. 48~33) 때 사유가 지은 「금취장」에서 인삼을 "삼" 이라고 기록한 것을 볼 수 있으며,
- 후한(A.D. 196-220) 때 장중경이 저술한 [상한론]에서는 처음으로 인삼을 이용한 처방 기록을 확인할 수 있다.
- 또한 제 무제때 양나라 사람 도홍경이 지은 [신농본초경] 에서는 인삼의 산지, 품질을 비롯하여 그 약효와 응용, 야생 인삼의 자생지 등 인삼에 대한 유래 등이 기록되어 있어, 이미 이 시기에 는 인삼의 약효를 인정받아 사용되어 왔음을 확인할 수 있다.



1. 인삼 약용작물이란 ?

2. 약용작물의 정의

- 약초의 정의는 약으로 사용되는 풀을 이야기 하며, 약초를 이야기 할 때 일반적으로 약용식물, 산약초, 약초, 생약재, 한약재, 민간약 등으로 불리우고 있는 것이 일반적이다.
- 약초란 크게 구분하면 특용작물, 또는 특용식물로 구분하는데 특용작물이란 특별한 용도에 쓰이는 농작물을 말한다.
- 특용작물이란 식용작물 = 보통작물이라고 하는 데 대한 대칭어,
- 공예작물 · 공업작물 · 원료작물, 약용작물, 산채작물 등.



1. 인삼 약용작물이란 ?

3. 약용작물의 분포

우리나라는 백두대간을 중심축으로 북부,중부,남부,제주도,울릉도 5개권역으로 구분

1) 북부

- 황해도 장산곶과 원산만을 연결하는 선의 북쪽, 산악지대가 가장 많은 지역
- 약용식물로는 장군풀, 월굴, 삼지구엽초, **노랑만병초** 등이 자생

2) 중부

- 황해도 장산곶과 원산만을 잇는 선의 이남에서 충청남도 태안반도와 경상북도 영일만을 연결하는 선 사이의 지역, 태백산맥이 포함
- 약용식물로는 서해안의 백령도 대청도에 후박나무, 동백나무가 자생하며 삼지구엽초, **황벽나무**, 초오, 미치광이풀, 매자나무, 시호, 당귀, 박새, 쥐오줌풀 등 다양

3) 남부

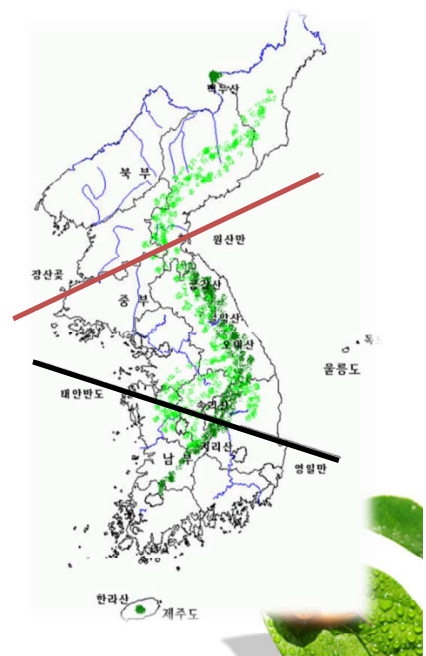
- 영일만과 태안반도를 연결하는 선 이남의 지역, 지리산, 백운산, 가야산, 가지산, 덕유산 등의 산악지대가 포함
- 약용식물로는 **동백**, 사철나무, 후박나무, 굴거리나무, 차나무, 붓순나무, **팔손이나무** 등 **풍부하게 자생**

4) 제주도

- 한.일 난대구에 속하여 난대요소가 많아 일본과 공통 수종이 많음
- 해안 식물대와 산지 식물대로 구분
- 약용식물로는 섬오갈피, 한라들쩌귀, 방기, **후박나무**, 굴거리나무, 동백나무, 순비기나무 등

5) 울릉도

- 해발 600m를 기점으로 식물상이 뚜렷이 구분
- 600m 이하는 해류의 영향으로 난대성 식물이 자라며 그 이상으로는 너도밤나무, 마가목, 섬피나무,섬대 등 자생
- 남방계의 상록활엽수가 많으며 약용으로 개발 안 된 섬시호, 섬현삼, 섬노루귀 등의 특산식물과 두루미꽃,산마늘 같은 귀한 식물이 군락을 이룸.



1. 인삼, 약용작물이란?

4. 지도,도지 약재

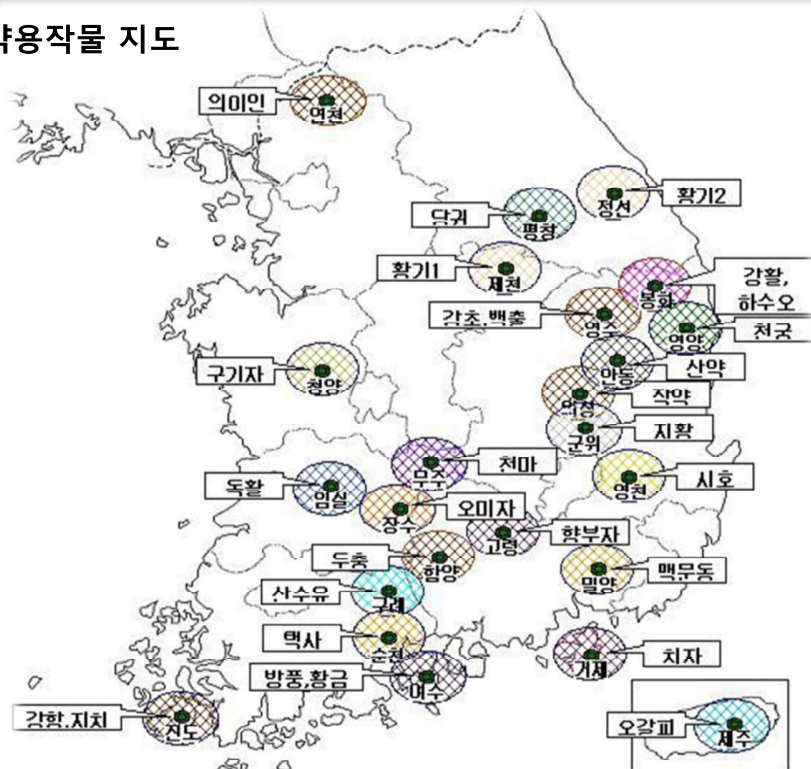
- 약초의 자연분포와 생장환경은 모두 일정한 지역성을 가지고 있고 모든 식물과 동물들은 각각에 가장 알맞은 자연조건이 있기 마련이므로 그 자연 조건의 차이에 따라 약재의 품질에도 차이 발생
- 그래서, 지도약재 또는 도지약재(道地藥材)란 말이 생겨났으며 도지, 또는 지도약재는 일종의 지역 특산물이라고 할 수 있는 것으로 가장 품질이 좋은 진품(眞品) 약재를 가리킨다. 역대로 유명 도지 약재의 예를 들면 다음과 같다.

- ✓ 제주도 지역 : 하늘타리,섬오가피,흑오미자
- ✓ 전라도 지역 : 강황,울금,구기자,독활,산수유,오미자,더덕 등
- ✓ 경상도 지역 : 의성작약,맥문동,자소엽,산약등
- ✓ 충청도 지역 : 청양 구기자, 맥문동, 반하등
- ✓ 경기지역 : 산수유,인삼
- ✓ 강화지역 : 인삼
- ✓ 강원도지역 : 당귀,당삼,천궁등
- ✓ 황해도 지역 : 쑥



1. 인삼, 약용작물이란?

5. 한국의 약용작물 지도



1. 인삼, 약용작물이란?

6. 중국의 약용작물

- 도지약재란 용어는 **1505년 본초품회정**이라는 책에서 약재 품종마다 도지=지도(地道)라는 항목을 넣어 가장 우수한 품질의 약재를 생산되는 곳을 기록한 것으로서 지도란 즉 **진짜의 본고장의 명산지**라는 말이다
- 한나라, 당나라 시대에 행정구역으로 확정된 지역을 도지라고 했으나 이보다 훨씬 먼저 토지,주토,군현등에서 **최고의 최고로 양호한 품질을 가진 약재를 도지약재**라고 하였다.



1. 인삼, 약용작물이란?

6. 중국의 주요 약용작물

- 사천성 지역 : 천련(川連) · 천궁(川芎) · 천오(川烏) · 부자(附子) · 川續斷(천속단) · 천박(川朴) · 천우슬(川牛膝) · 川棟子(천련자) · 천패모(川貝母) · 두충(杜仲) 等.
- 절강(浙江)지역: 杭白芍(항백작) · 항국화(杭菊花) · 상패모(象貝母) · 항백지(杭白芷) 현호색,산수유
- 하남(河南)지역 : 지황(懷地黃) · 회우슬(懷牛膝) · 회산약(懷山藥) · 회국화(懷菊花) · 우백부(禹白附) · 천남성(天南星)等.
- 광둥지역 : 사인(砂仁) · 광진피(廣陳皮) · 곽향(藿香) · 고량강(高良薑) · 草豆蔻(초두구)等.
- 동북지역 : 인삼(人蔘) · 세신(細辛) · 오미자(五味子)等.
- 운남의 삼칠(三七) · 복령(茯苓)
- 산둥지역의 아교(阿膠) · 북사삼(北沙蔘)
- 영하(寧夏)회족 자치구 지역의 구기자(枸杞)
- 감숙성 지역의 당귀(當歸), 산서성 지역의 당삼(黨蔘) 등이 지도약재로서 알려져 있다.



1. 인삼, 약용작물이란?

6. 중국의 주요 약용 작물



1. 인삼, 약용작물이란?

6. 중국의 주요 약용 작물



구기자(영하)



1. 인삼, 약용작물이란?

6. 중국의 주요 약용 작물 흑 구기자



原花青素之王 野生黑枸杞



买二送一



1. 인삼, 약용작물이란?

6. 중국의 주요 약용 작물 당귀



2. 문화, 마케팅, 천년약초

1. 문화란?

레이먼드 윌리엄스(Raymond Williams)는 문화의 개념을 예술과 예술적 활동으로서의 문화, 삶의 방식으로서의 문화, 과정과 발전으로서의 문화로 구분하여 문화를 정의하기도 했다(Williams 1983).

1) 삶의 방식으로서의 문화는 사회생활 곳곳에 퍼져 있는 문화가 함께 살아가는 사람들의 산물인 동시에 학습된다는 점을 강조한다. 이러한 관점에서 **19세기 인류학자 타일러(Tyler 1871)는 문화를 "지식, 믿음, 예술, 도덕, 법, 관습, 그리고 사회 구성원으로서의 인간이 획득한 기타 능력과 습관을 포함한 복합적 전체"**라고 정의했다.

2) 과정과 발전으로서의 문화는 그 의미가 시대에 따라 변화된다는 것이다. **즉 중세 후기에 최초로 문화라는 단어가 사용되었을 때에는 곡물 경작과 동물 사육, 즉 농업을 뜻했다.** 그 후 문화는 정신의 계발을 묘사하는 단어로 변화했다. 문화라는 단어가 이런 차원의 의미를 지니게 되자 후에 개인의 능력 계발 전반까지 문화에 포함하게 되었고, 나아가 사회적·역사적 과정 전반을 포함하는 더 광의의 개념으로 확대되었다(Williams 1983).

임학순의 정의 (2003)

1) 문화를 지적, 정신적, 예술적 산물로 이해하는 시각이다. 이것은 **문화의 개념을 창의성을 바탕으로 만들어진 문화산물(Cultural Products)**로 본 것이다. **전통문화유산**, 예술, 문화콘텐츠 등이 모두 이러한 문화의 범주에 포함된다. 영국의 문화미디어스포츠부(Department of Culture, Media and Sports 2001)는 **창작산업을 '개인의 창의성과 기술 및 재능에 바탕을 둔 산업을 지적 재산의 생산과 개발을 통해 부와 직업을 창출할 수 있는 잠재력을 가진 산업'**으로 정의하고 있는데, 이러한 창작산업 역시 **문화산물의 대표적인 사례**라고 할 수 있다.



2. 문화, 마케팅, 천년약초

1. 문화란?

문화마케팅은 경영학의 한 가지 마케팅 기법중의 하나로서 "한경 경제용어 사전"에는 다음과 같이 정의한다.

기업이 문화를 매개로 하여 자사의 이미지를 높이기 위한 마케팅 기법을 말한다.
표면적으로는 **공익사업**의 형태를 띠지만 주목적은 기업의 홍보, 이미지 제고에 있다.

문화마케팅의 유형은 크게 다섯 가지로 나뉘며 이를 5S라고도 한다.

- 1) 문화판촉(Sales) : 문화를 광고 판촉 수단으로 활용하는 것
- 2) 문화지원(Sponsorship) : 자사의 홍보나 이미지 개선을 위해 문화 활동 단체를 지원하는 것으로 문화마케팅의 주류를 이룬다.
- 3) 문화연출(Synthesis) : 제품이나 서비스에 문화 이미지를 체화해 차별화하는 것
- 4) 문화기업(Style) : 새롭고 독특한 문화를 상징하는 기업으로 **포지셔닝**하는 것
- 5) 문화후광(Spirit) : 국가의 문화적 매력을 후광효과로 향유(한류)

마케팅에 있어서 문화를 접목하는 것은 우리 내면에 있는 정서적 감정의 깊이를 가미하여 소비자로부터 감동을 이끌어내기가 굉장히 쉬운 부분중의 하나이다.

이러한 **약초와 스토리텔링 또한 하나의 문화적 요소에 마케팅을 접목할 때 1,000년 깊이를 접목한다면 더욱더 좋은 약초의 효능뿐만 아니라 역사의 이미지도 부각** 시킬 수 있을 것이다.



2. 문화, 마케팅, 천년약초

1. 문화란?

문화마케팅

 <p>삼성그룹 전국 무주택서민 사랑의 집짓기 (한국해비타트), 각종 미술전시회 후원, 래미안 W콘서트</p>	 <p>한화그룹 한화봉사단, 세계 불꽃놀이 축제, 찾아가는 메세나 콘서트</p>	 <p>LG그룹 LG글로벌콜센터, 친환경농업엑스포, 어린이재단후원, 국제백신연구소 후원, 희망봉사 한마당</p>	 <p>CJ그룹 푸드뱅크, 도넛스 캠프, 열매스틸링, 박세리 후원, 사랑의 도시락나눔의 집, 인디영화 지원</p>	 <p>금호아시아나 대한육구협회 후원, 서울시향 후원, 베트남장학문화재단, 금호아시아나문화재단</p>
 <p>포스코 글로벌 나눔활동, 로비콘서트 (유라시아필하모닉), 나눔의 토요일</p>	 <p>하나금융그룹 선릉시향, 하나금융공익재단, 하나여의도클래식, 하나사랑봉사단</p>	 <p>현대그룹 2014월드컵공식후원(FIFA), 유로2008, 한국국가대표팀, 호주오픈 데이비스컵, 문화예술브랜드 H-art런칭, 해비치재단, 테니스 슈퍼매치 후원</p>	 <p>외국벤처 올림픽대표선수단(아디다스), 포드환경후원프로그램(포드코리아), 신진미술작가후원(크루스), 사랑의집짓기(노블하우스), RV챔피언십대회(넥스트이머), 하이콘(다음)</p>	

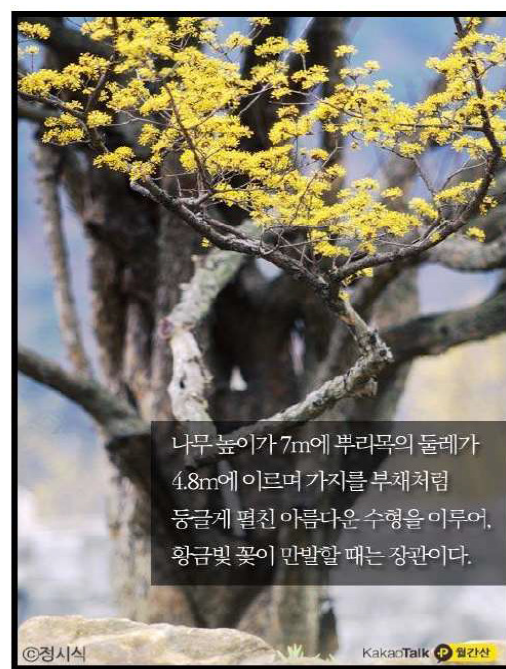
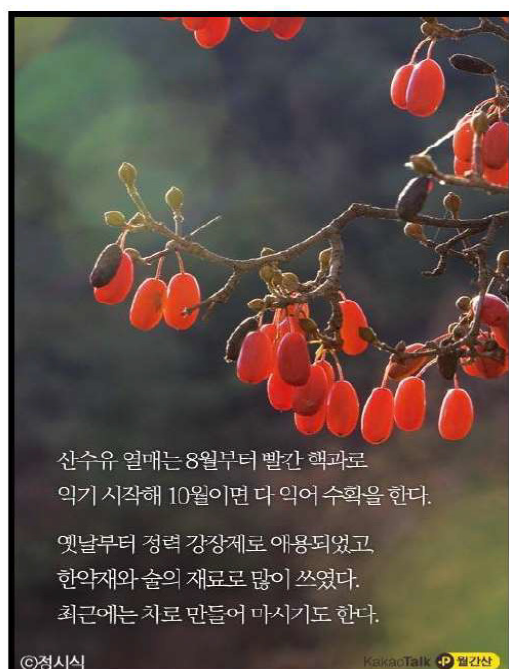
2. 문화, 마케팅, 천년약초



2. 문화, 마케팅, 천년약초



3. 천년 약초 사례



3.천년 약초 사례



구례 산수유 시조목

'산수유의 고장' 구례에는 약 1,000년 전에 중국 산동의 처녀가 시집을 때 가지고 온 산수유를 심었다는 얘기가 전해지고 있다.

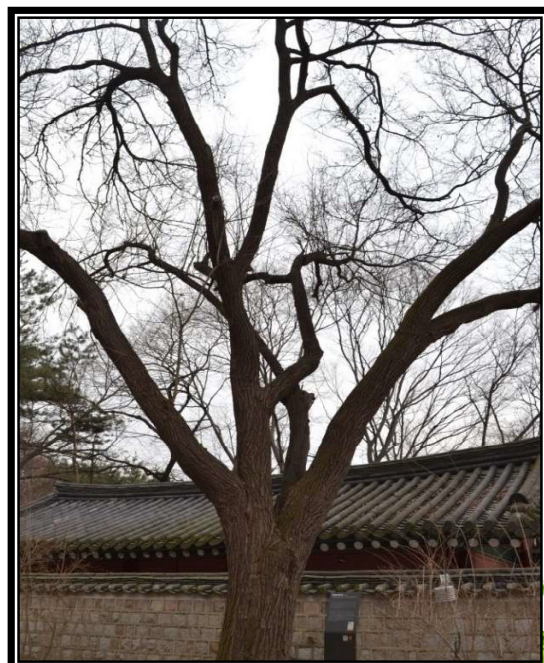
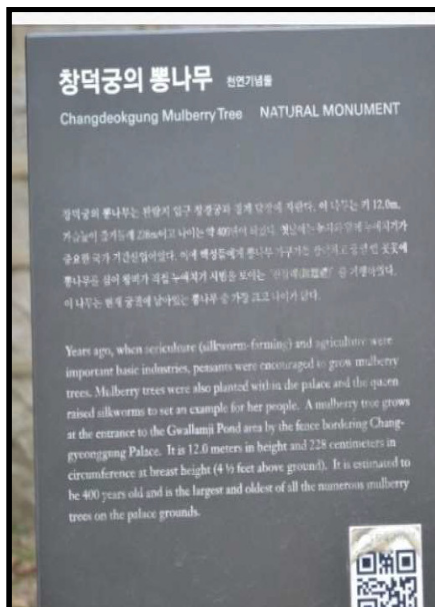
이 나무를 우리나라 최초의 산수유 시조목(始祖木)이라고 한다. 산동면이란 지명도 여기에서 유래했다고 한다.

KakaoTalk 월간산

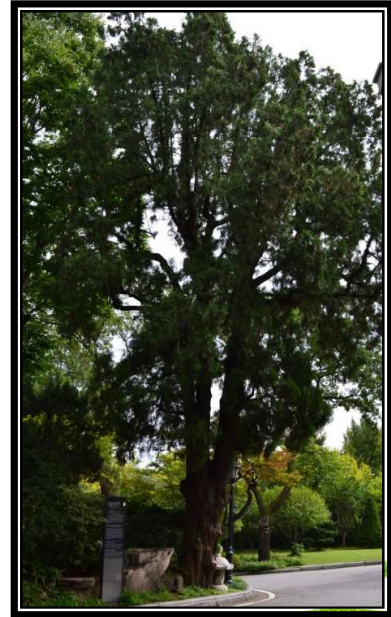
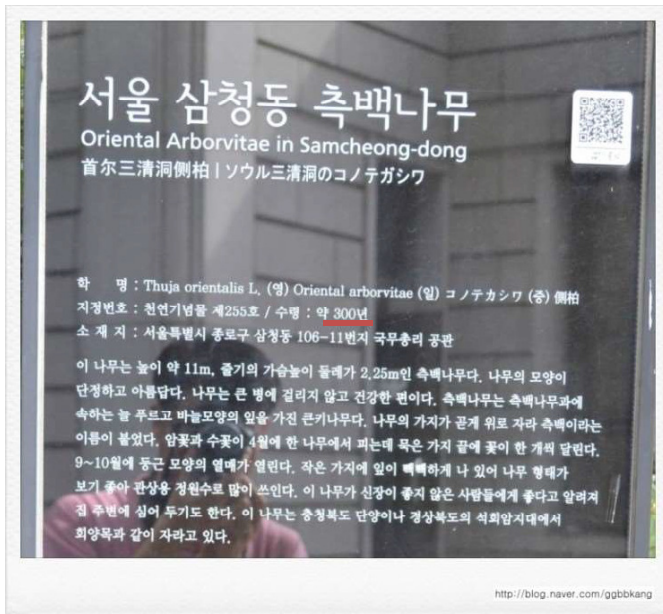


경기 양평 100년 어머니

3. 천년 약초 사례



3. 천년 약초 사례



4. 6차 산업화란?

✓ 농업의 '6차산업화'란

1차 농업생산을 중심으로 하여 농산물 가공, 특산물 개발 등

2차산업과 특산물 판매업, 음식·숙박·관광업 등

3차산업을 농촌지역에 도입 하는 농업의 융·복합산업화를 의미한다.

- ✓ 즉, 농업의 생산적인 측면을 기본으로 하면서, 이것을 농산물 가공이나 특산물 개발로 연계하고, 나아가 농촌주민 주도로 농식품 유통과 관광산업으로 연계하여 농촌내부에 일자리를 창출하고, 부가가치를 높이는 것을 목적으로 한다.

농업은 1차산업에 머무르지않고, 2차산업 및 3차산업까지 영역을 확대할 필요가 있으며, 농기업의 다각화와 농업의 종합산업화(1차×2차×3차=6차)를 전개함으로써 농촌에 새로운 가치를 창출하고 여성, 고령자에게도 새로운 취업 기회를 만들어내는 활동(今村奈良臣)

6차산업화는 농업의 생산, 가공, 서비스의 단순한 집합(1차+2차+3차산업=6차산업)으로 그치는 것이 아니라 이들 산업의 유기적이고 종합적인 융합(1차×2차×3차산업=6차산업)을 의미

농업의 6차산업화란 하나의 개별경영체(농가, 법인 등) 또는 지역(마을)에서 1차산업을 중심으로 한 농수산물 가공의 2차산업과 직거래, 관광, 서비스 등 3차산업 간의 유기적 연계를 의미



5. 사업 내용별 구분

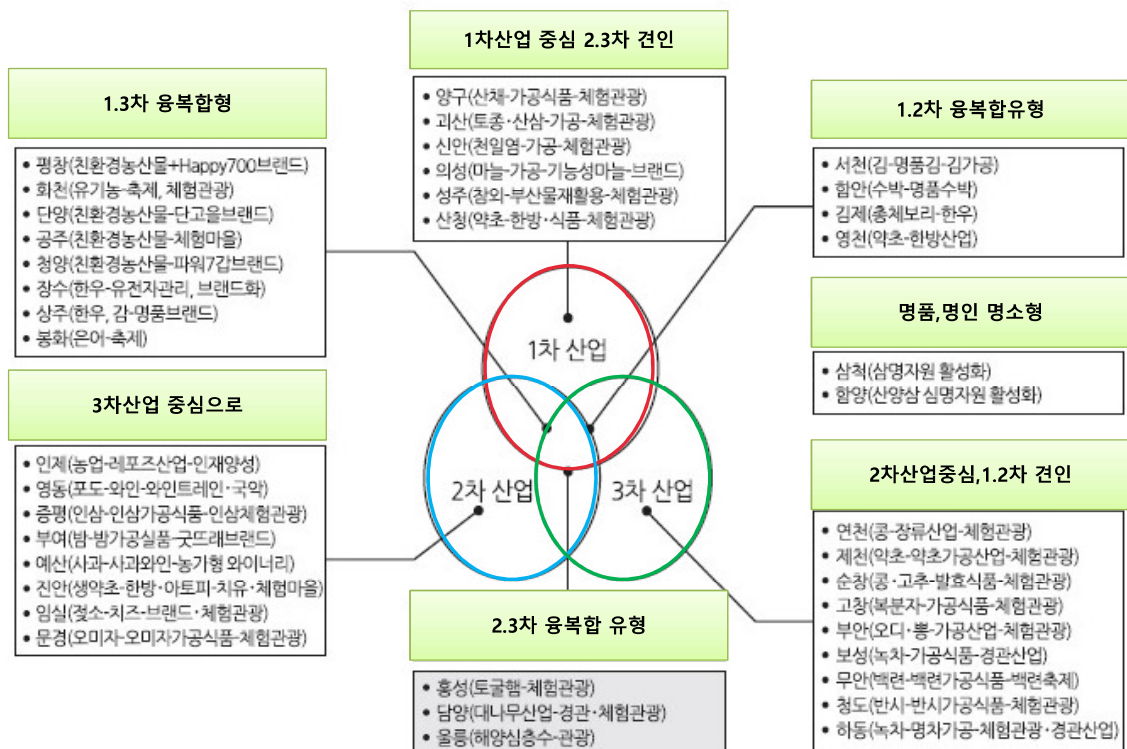


생산을 기반으로 2차·3차산업의 선순환구조

생산중심형	· 생산이 핵심이고 가공·서비스는 부가사업 · 2·3차를 통한 생산부문 활성화가 중요 * 홍성 문당리 친환경농업마을
가공중심형	· 소비자니즈를 반영한 가공상품 개발이 핵심 · 인터넷, 위탁판매 등 다양한 판로 확보 * 충남 서천 달고개모시마을
유통중심형	· 생산·유통의 공간적 연계시스템 구축 · 로컬푸드 직판장 등 매장운영 역량 * 완주 용진농협 로컬푸드 직매장
관광·체험형	· 생산·가공과정에 소비자 참여가 핵심 · 지역내 다양한 유·무형 자원의 연계 * 전북 임실치즈마을
외식중심형	· 생산·가공·외식이 동시에 이루어짐 · 식재료, 진정성, 맛의 스토리텔링화 * 태백 창죽 테마 영농조합
치유중심형	· 기능성 및 약용 농산물 재배 및 가치연계 · 원예, 심신치료 등 관련 전문성 강화 * 인천 강화 아르미애월드



6. 중심 산업별 구분

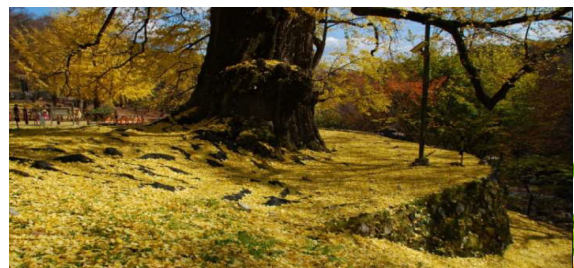
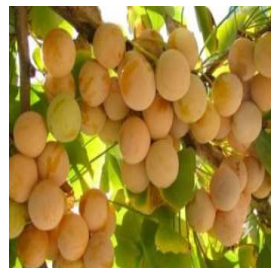


6. 전략적 제언

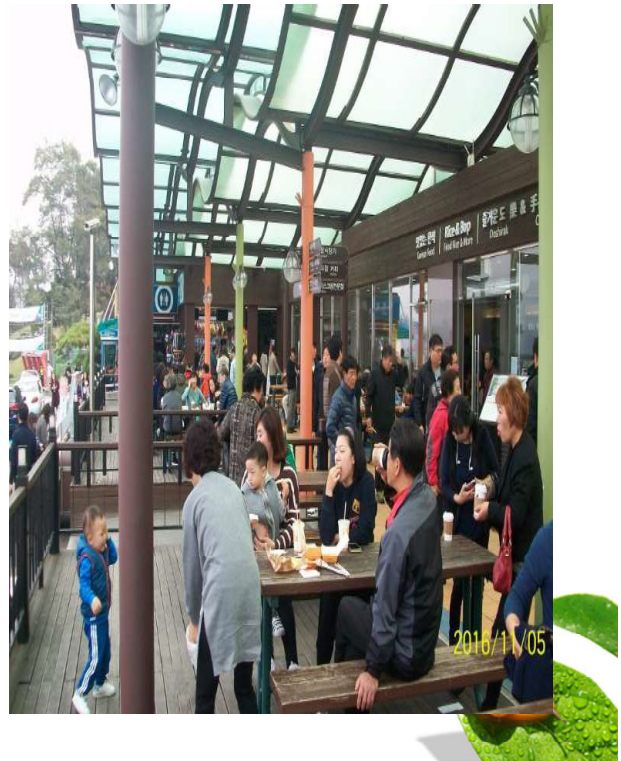
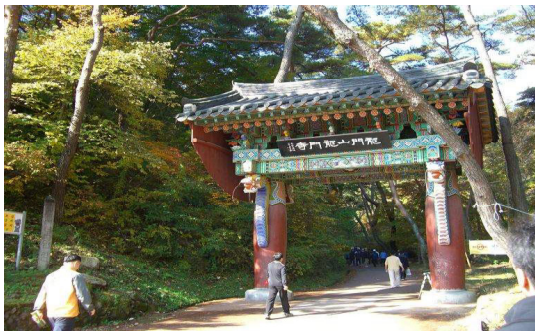
성공적인 6차 산업 모델을 위한 전략적 제언



4. 1차 산업



4. 1차 산업



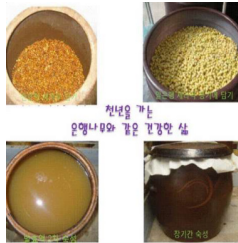
4. 1차 산업



- ✓ 각 지역의 맞는 약용 작물의 특색을 구체화하여 생산
- ✓ 친환경 표시제
- ✓ 특허 활용
- ✓ 실용신안
- ✓ 디자인 로고(CI.BI)



4. 2차 산업



천년음 가는
은영나미와 같은 건강약 삶



4. 2차 산업



- ✓ 차(茶) => 어성초
- ✓ 환(丸)
- ✓ 분말
- ✓ 입욕제
- ✓ 발효식품
- ✓ (고추장, 된장)
- ✓ 비누
- ✓ 향신료
- ✓ 떡/케익
- ✓ 빵
- ✓ 소스
- ✓ 스프
- ✓ 양념장
- ✓ 통조림
- ✓ 기타



4. 2차 산업



- ✓ 시장이 원하는 제품을 만들자.
- ✓ 소비자의 눈높이 친자연,유기농, 천연제품을 요구하는 시대
- ✓ 온라인 시장을 주목하자
- ✓ 틈새시장(Nich Market)에 주목하자
- ✓ 가격에 주의하자
- ✓ 유통채널을 연계하자



4. 3차 산업



4. 3차 산업

향토산업육성사업 사업계획발표

포천시 2018~2021 포천어브향토산업육성사업

포천허브 6차 산업화 사업단



- ✓ 지역 특색의 체험관광
- ✓ 오래된 이야기 활용
- ✓ 향토사학자
- ✓ 향토산업 육성 사업 연계
- ✓ 한국에서만이 아닌
- ✓ 세계적인 볼거리,먹을거리,즐길거리
- ✓ 1 ✕ 2 ✕ 3 = 6차 산업화

