

주 제 발 표 1

지역문화와 사회적경제는 어떻게 만나는가?

전 지 훈 | 충남연구원 사회적경제연구센터 초빙책임연구원



지역문화는 사회적경제와 어떻게 만나는가?



충남연구원 사회적경제연구센터

전지훈(행정학박사)

2017. 10. 23.



목 차

- **사회적경제의 이론과 특성**
- **지역문화의 개념과 변화**
- **지역문화와 사회적경제의 현황**
- **문화 & 사회적경제의 사례**
- **지역문화와 사회적경제의 연관성**





사회적경제의 이론과 특성



사회적경제의 배경

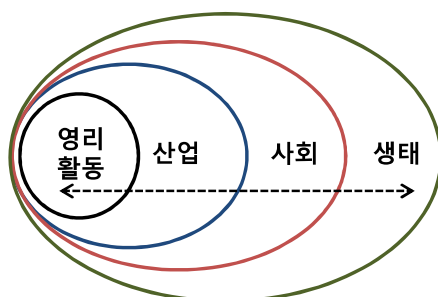
사회적 경제



사회(Social) + 경제(Economy)

● Karl Polanyi의 '거대한 전환'

- 실질적 경제(substantive economy) : 살림살이 경제, 생계유지가 목적
- 형식적 경제(formal economy) : 자본주의 경제, 이윤/효용극대화, 개인이익 극대화



경제의 영역



경제의 구조



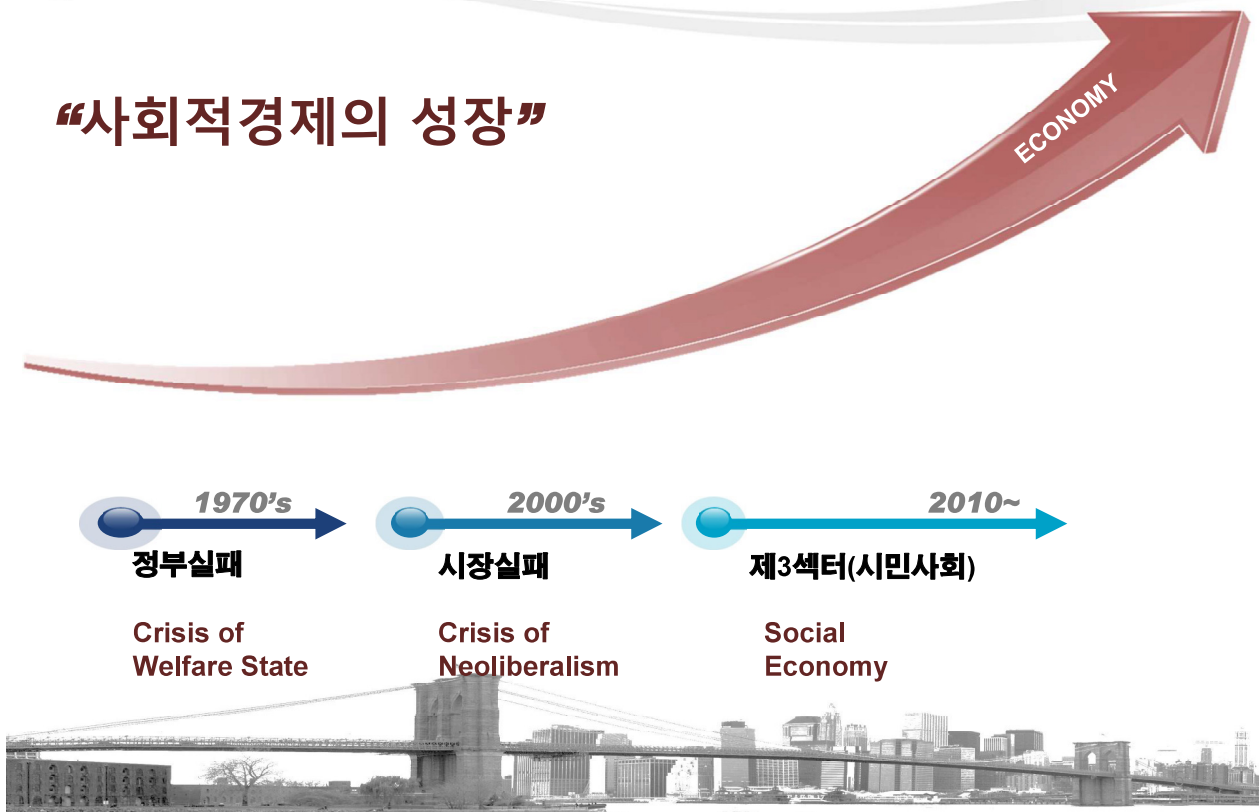


사회적경제의 배경



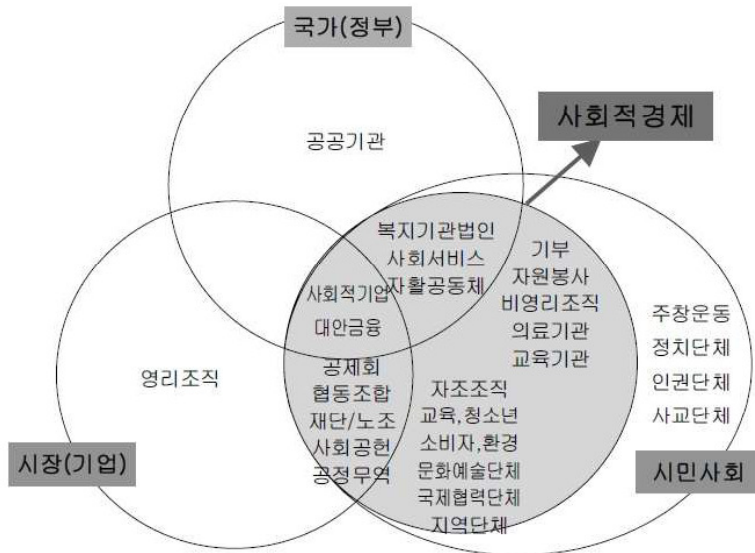
사회적경제의 배경

“사회적경제의 성장”





사회적경제의 배경



제3섹터에서 사회적경제 등장

- 복지 축소로 인한 복지혼합
- 공동체, 지역사회기여를 목적으로 하는 경제조직



사회적경제의 의미

K. Polani

인간의 경제행위 가운데 **상호배려에 입각한 호혜성**의 원리와 **나눔의 원칙에 따라 재분배** 원리가 작동하는 경제

EU

공동 욕구를 가진 사람들에 의해 만들어진 기업들로 구성된 **이해 당사자 경제**로서 협동조합, 상호공제조합, 민간단체, 재단 포함

Quebec

이윤보다 **공동체**를 위한 운영, 국가로부터 **자율성**, 1인1표 **민주적 운영**, 구성원 참여와 권한부여의 조건을 만족시키는 **상호부조**의 결사체

Defourny

공동영리보다 **사회적 관계**를 강조하며 **사회적 목적**을 실현하기 위한 **경제활동** 영역으로 협동조합, 공제조합, 시민단체 활동영역

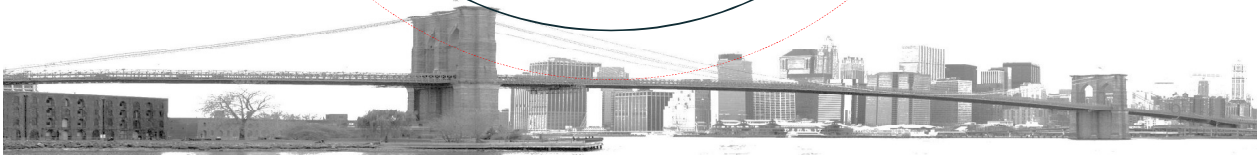
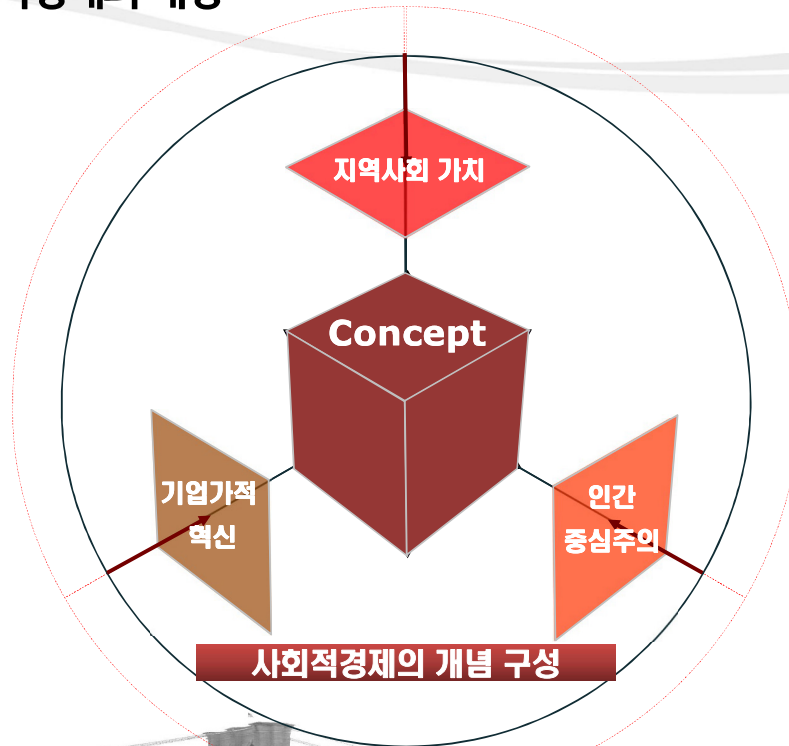
장원봉

공동시장과 국가에 대한 **대안적 자원배분**을 목적으로 하며 시민단체, 지역주체들이 다양한 **생활세계 필요**를 충족하기 위해 실천하는 **호혜적인 참여방식**의 경제





사회적경제의 배경



지역문화의 이론과 개념화





지역문화의 의미



지역문화의 의미 구성



지역문화



지역(Local) + 문화(Culture)

지역사회

지역: 정치, 경제, 문화적 특성을 공유하는 일정한 공간 영역
지역사회: '지역성'과 '공동체성'의 요인이 결합된 사회적 영역

문화

- 사회를 특징짓는 정신적, 감성적 특성의 종합체의 개념
- 예술을 포함하여 삶의 방식, 가치체계 전통과 신념의 총체

지역문화

지역공간에 거주하는 주민이 공동체생활을 영위하는 과정에서 형성된 특징적 생활양식



지역문화의 의미

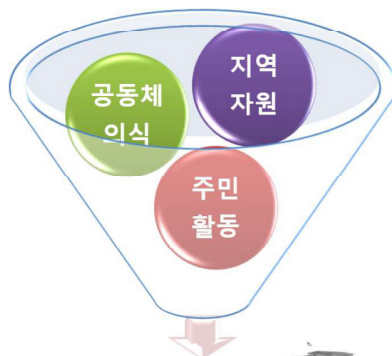
지역문화진흥법

제2조2항

역사적 경험과 공동체 의식을 공유하는 시공간 단위인 지역의 문화예술 활동, 문화적 유산, 생활문화, 문화산업 관광산업 및 이와 관련된 활동과 결과물의 총체

이종인

일정 지역주민이 오랜 세월 동안 공동체 생활을 영위하는 과정에서 이루어진 특징적인 생활양식을 의미



지역문화의 구성

지역문화의 의의

- 주민의 지역 자긍심과 소속감 유발
- 문화다양성 기반한 국가적 자원
- 문화향유권의 보편적 확대
- 지역불균형 극복과 삶의 질 증진
- 지역사회발전의 활력소(원동력)





해외 지역문화정책의 배경

지역문화를 활용한 지역발전 패러다임의 변화

정부실패와 시장주도

시장실패와 시민사회 부각

1970

1980

1990

2000

2010

산업주의 쇠퇴
산업질병 발생

도시재생
• 공장지대의
문화지대화

문화도시 제안

문화산업 급성장

IT 혁명

창조도시 등장

생활예술

삶의 질에 대한 관심

창조산업

주민역량강조

장소마케팅 등장

인간화
도시성의 회복
환경복원

글로벌리즘

글로벌리즘

도시경쟁력

장소마케팅

- 문화를 지역발전의 도구적 인식
- 문화시설, 이벤트 등 문화자원 활용
- 문화 활용한 지역발전 전략 인식
 - 서구 산업도시들의 재활성화 수단
 - 도시선도물이나 대형사업실시 폐해
 - 도시관측 목적으로 지역주민 소외

문화도시

- 1985년 멜리나 메리쿠리 주장
 - 매년 문화도시 선정(유럽의회)
- 주요가치와 이데올로기
 - 인본주의, 민주주의
 - 역사와 도시미학 강조

창조도시

- 2000년대 리처드 플로리다, 찰스 랜드리 주장
- 주요가치와 이데올로기
 - 지속가능한 성장이 가능한 산업구조
 - 창조적 계급과 관용(Toleration)적 사회
 - 창의적이고 문화친화적 도시기반 및 환경



국내 지역문화정책의 배경

국내 지역문화정책의 변화

문민정부 수립

국민의정부

참여정부

이명박정부

박근혜정부

1990

1995

2000

2005

2010

국가중심의
문화정책 방향

지방자치 실시

지역문화재단 설립
(경기문화재단 이후)

지역문화의 해(2001)

문화예산 1% 달성
(2000년)
문화콘텐츠산업
육성(1999)

지역활성화 수단 부각

문화예술교육정책
(2003)

한국문화예술위원회
출범(2006)

광주, 경주, 전주 문화도시
조성

문화마을가꾸기사업

창작공간지원사업
생활문화공동체사업

지역문화진흥법(2014)
문화기본법(2013)

창조경제
생활문화센터

지방문화행정 도입

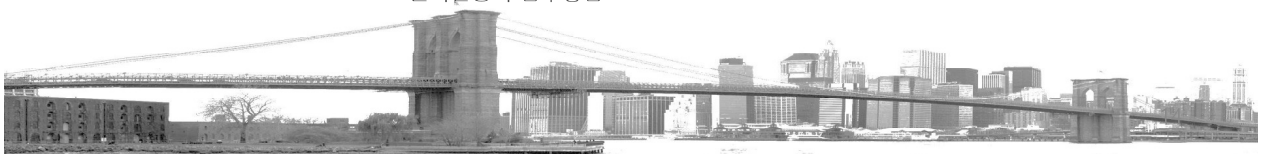
- 중앙중심에서 지자체로 방향전환
- 지방문화시설, 축제 등 개발지원
- 지방문화예술진흥기금 조성
- 지역 공연장, 박물관 등 기반 조성

문화를 통한 지역발전

- 지역문화형성과 지원정책 기초수립
- IMF로 고급예술보다 지역문화 강조
- 기초지자체 중심 1시1문화회관 지원
- 지방자치 이후로 지역발전 수단으로
문화관광이 급부상함

생활문화 중심의 문화정책

- 지역 및 생활공간 중심의 문화기반조성전략
- 문화예술교육, 지역공동체 기반 지원
- 지역특색 중심의 수요자 중심 문화활동
- 지역주체기반 문화활동 산업화, 융합화 추진

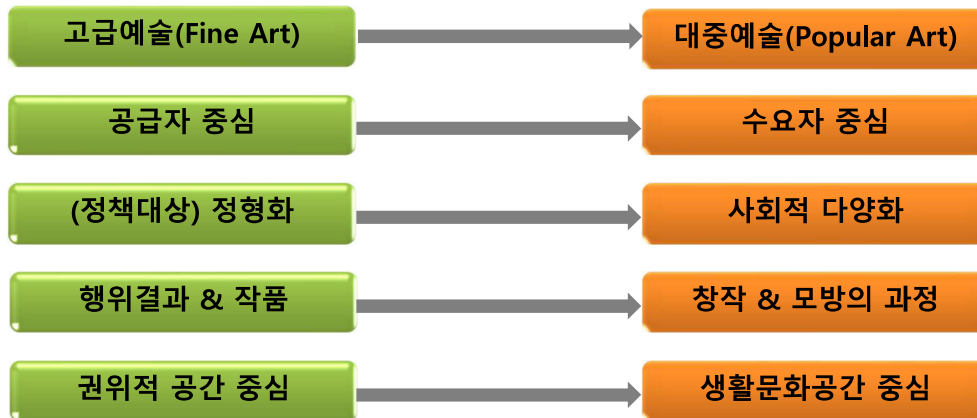




문화정책 패러다임의 변화



문화민주주의에 의한 변화



Community Art
Public Art
참여예술과 생활문화

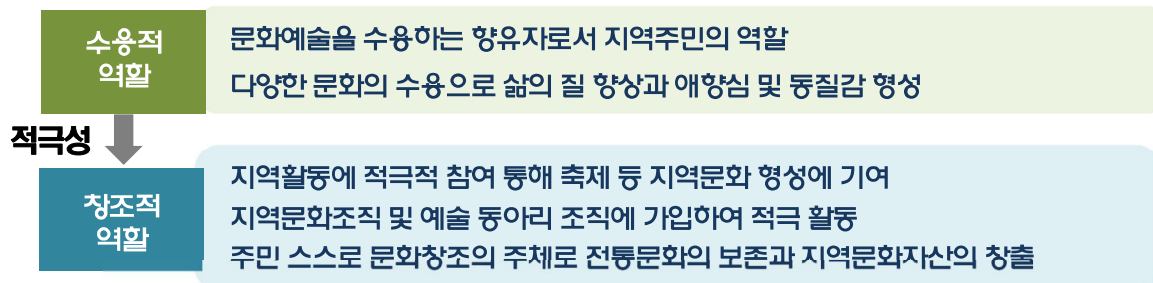
지역주민
공동체



지역문화와 지역주민



지역문화활동에서 지역주민의 역할



지역문화행정의
원칙

이종인(2011)

- ✓ 문화의 생산자는 주민이며 주민활동을 지원하는 행정의 원칙
- ✓ 획일적 행정형식을 탈피하여 지역특성을 살리는 감성, 개성적 특성추구
- ✓ 지역 풀뿌리문화, 생활문화 중심을 지향하는 지방분권의 문화행정
- ✓ 특정분야가 아닌 주민생활 전체를 포괄하는 종합적인 성향 추구

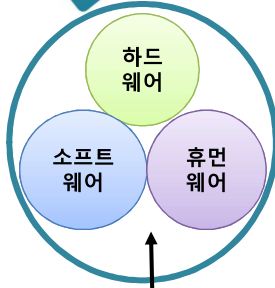




지역문화의 구성주체



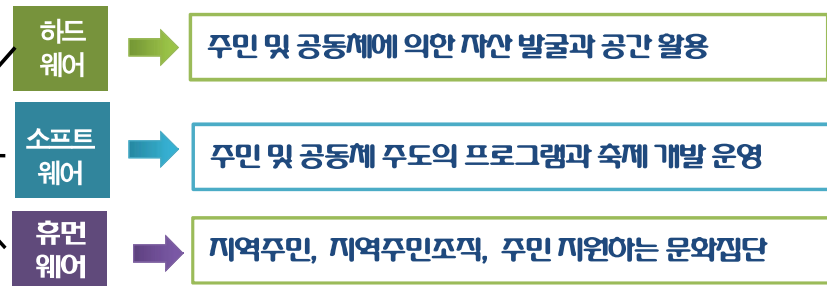
지역문화의 주요 구성요인



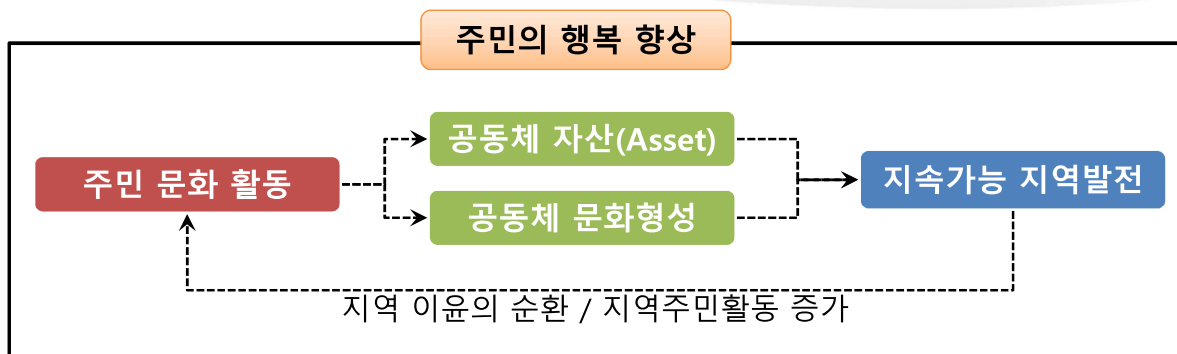
하드웨어: *지역공공공간, 문화시설, 마을(공동체) 자산*

소프트웨어: *전통문화유산, 축제 등 문화행사, 문화프로그램*

휴먼웨어: *지역주민, 지역예술인(단체), 행정역량*



문화와 지역발전의 관계



Matarasso(1997):

문화 중심 커뮤니티에서 발생하는 주민참여 문화의 지역재생은 사회통합을 강화하고 공동체성을 증진시킴.

Pratt(2009):

지역 공동체 성격 기반의 특징적 문화적 실천으로 도시발전 전략의 문화계획(Cultural Planning)을 지향하는 것이 진정한 문화도시 발전.





지역문화발전을 위한 전략들



지역문화 창조를 위한 전략

지역문화 창조전략

활력있는 주민활동의 **거점공간 및 조직의 기반** 형성: 주민집단의 문화활동 활성화

주민 및 생활밀착형 지역문화의 **잠재역량, 자원조사 기반의 독창성** 마련

지역에 존재하는 예술가, 문화창조집단 위한 **예술촌, 이텔리에** 등 지원

지역주민과 예술가 주도의 **지역 문화예술공간** 활성화

주민생활과 공동체 중심의 **지역특색을 내포하는 지역축제**의 기획과 운영

전략의 키워드

주민 문화활동

지역 문화자산

예술가, 문화집단

문화공간과 축제



지역문화 & 사회적경제의 현황





지역문화와 사회적경제의 관련 법(목적, 정의)

지역문화진흥법(2014)

- ✓ 지역간 문화격차 해소, 지역문화다양성 추구
- ✓ 지역주민의 삶의 질 향상 추구
- ✓ 생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성
- ✓ 지역문화의 고유한 원형의 우선적 보존

사회적기업 육성법(2007)

- ✓ 우리사회에 사회서비스 확충과 일자리 창출
- ✓ 사회통합과 국민 삶의 질 향상에 이바지
- ✓ 사회적기업의 정의:
- ✓ 취약계층에 사회서비스 제공과 지역사회 공헌 사회적 목적에 부합하는 재화와 서비스 생산 판매

문화기본법(2013)

- ✓ 문화진흥의 정책수립과 이를 위한 자원 확충
- ✓ 지역문화격차 해소를 통한 균형있는 문화 발전
- ✓ 문화소외 계층 향유기회 확대와 문화장려 추구
- ✓ 문화영향평가를 통한 문화적 가치의 사회적 확산

협동조합 기본법(2012)

- ✓ 자주적, 자립적, 자치적 협동조합 활동 촉진
- ✓ 사회통합과 국민경제의 균형있는 발전에 기여
- ✓ 협동조합의 정의:
- ✓ 재화 및 용역 구매, 생산, 판매 등 협동으로 영위 조합원 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하는 조직



지역문화와 사회적경제의 관련 정책제도



문재인 정부 사회적경제 활성화방안 발표(10/18)

● 사회적경제 생태계 조성을 위한 진출 분야 **문화예술** 등 (6개 분야)

창작환경기반 지원

- ✓ 사회적경제기업 시장진입 여건지원(자원조달, 홍보, 판로, 사업개발 등)
- ✓ 안정적인 창작기반 위한 유휴, 공간시설 지원
 - 공유재산 임대료 할인, 공간사용료 할인, 우선권부여 등

사회적경제 중심 프로그램 확대

- ✓ 문화시설, 프로그램 운영 위탁선정시 혜택, 홍보 및 컨설팅 지원
- ✓ 주민협동조합 중심 지역관광전문인력 및 사업체 선발 혜택, 자금등 지원
- ✓ 생활체육관련 사회적경제조직 연계한 체육시설 및 스포츠클럽 활용
- ✓ 공공기관, 공공부문 행사시 공연위탁으로 사회적경제조직 참여 유도





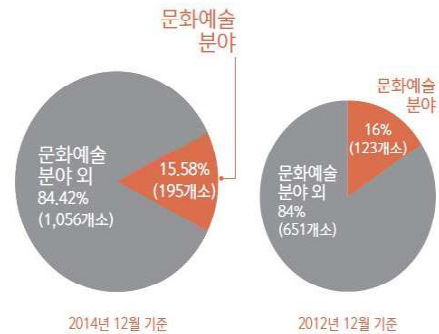
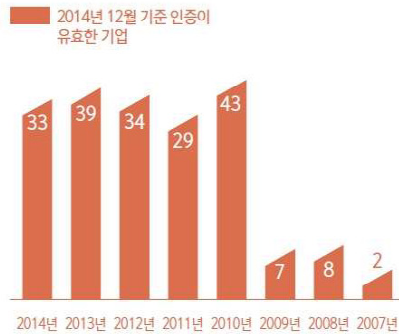
문화분야 사회적경제기업의 실태

(예술경영지원센터, 2015, 문화예술분야 사회적기업 실태조사 참조)

연도별 문화예술분야
사회적기업 인증 현황

| 연간 문화예술분야 사회적기업 인증 추이 |

| 문화예술분야 사회적기업 비율 |



최근 3년간 문화예술분야
사회적기업 현황

연도	전체 사회적기업	문화예술분야 사회적기업	비율
2014년	1,251	195(33개소 인증)	15.58%
2013년	1,080	162(39개소 인증)	15.00%
2012년	774	123(34개소 인증)	15.89%



문화분야 사회적경제조직의 실태

문화예술분야 사회적기업의
장르별 분포 현황
※ 2014년 기준



2012·2014년
장르별 분포현황 비교

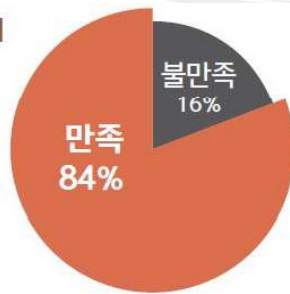
구분	2014년	2012년	2010년	전회대비 증감
기타	54(27.69%)	32(26.02%)	26(27%)	증가
음악	36(18.46%)	22(17.89%)	21(22%)	증가
복합	26(13.33%)	2(1.63%)	2(2%)	증가
전통	25(12.82%)	26(21.14%)	17(18%)	감소
연극	18(9.23%)	11(8.94%)	7(7%)	증가
시각·미술	15(7.69%)	6(4.88%)	9(9%)	증가
영화·영상	10(5.13%)	6(4.88%)	6(6%)	증가
뮤지컬	5(2.56%)	4(3.25%)	3(3%)	증가
무용	4(2.05%)	-	-	신규
문학	2(1.03%)	-	-	신규
다장르	-	14 (11.38%)	5(5%)	-
계	195개	123개	96개	



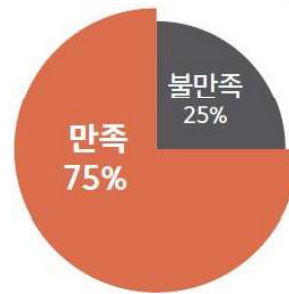


문화분야 사회적경제조직의 실태

| 사회적기업의 만족도 |



2015년 조사



2013년 조사

사회적기업 운영에 만족하는 이유

구분	비율
문화예술의 사회적 가치를 실현하고 확장시킬 수 있기 때문에	39.08%
인건비 지원 등 단체사업운영에 도움을 받을 수 있었기 때문에	22.41%
사회와 취약계층에게 공익적인 서비스를 제공할 수 있기 때문에	21.84%
우리단체의 문화예술활동에 도움이 되기 때문에	12.07%
동종업계 다른단체와 차별될 수 있기 때문에	4.60%
계	100%



문화분야 사회적경제조직의 실태

장르별 만족도 및 단계 비교

구분	만족도		단계		
	만족	불만족	초기	성장	성숙
무용	1.64%	1.64%	0.82%	1.64%	0.82%
뮤지컬	1.64%	0.00%	0.00%	1.64%	0.00%
복합	12.30%	1.64%	1.64%	7.38%	4.92%
시각/미술	8.20%	0.82%	1.64%	4.92%	2.46%
연극	6.56%	1.64%	0.00%	5.74%	2.46%
영화/영상	6.56%	0.82%	0.00%	5.74%	1.64%
음악	15.57%	2.46%	2.46%	10.66%	4.92%
전통	12.30%	2.46%	0.82%	10.66%	3.28%
다장르	0.82%	0.00%	0.00%	0.82%	0.00%
기타	18.02%	4.91%	2.45%	15.56%	4.91%
계	83.61%	16.39%	9.84%	64.75%	25.41%





문화 & 사회적경제의 사례



일본: 나가하마의 사례

● 나가하마시의 역사적 배경

1573년 도요토미 히데요시의 나가하마성 축조로 도시 형성

1960년대까지 상업적으로 번성했던 지방 대도시 ➡ 교통수송수단 발달로 쇠퇴

1970년대 후반 대기업 대형마트 입점에 반대하며 공동체 활성화의 고민이 시작

● 나가하마시의 주민중심 마을만들기

1983년 전통유산 나가하마성 재건사업의 지역주민들의 자발적 기금모금

나가하마 출세축제(出世祝祭)의 개최- 주민간 연대와 교류의 장 형성





일본: 나가하마의 사례

● 나가하마의 구로카베 건물 매입

1988년 구로카베 은행건물 보존운동으로 본격적인 지역공동체 활동 시작

구로카베: 1900년 건축된 서양식 흑벽건물로 지역은행으로 활용된 공동체 역사자산

지역공동체와 주민이 주도로 자산보존과 관리를 위해 **구로카베주 사회적기업** 설립

지역기업, 시민단체, 주민모금, 정부자금 등 활용하여 1억 3,000만 엔으로 건물 매입



29



일본: 나가하마의 사례

● 구로카베 건물 활용

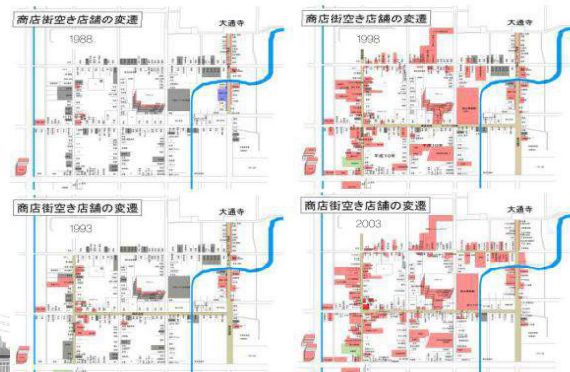
- ✓ 구로카베주는 건물 매입후 리모델링하여 유리세공품 전시관, 유리공방, 레스토랑으로 개점 지역에 활기를 불어넣어 220만명 관광객 유치, 주변 상점가 활성화



- ✓ 구로카베 건물 주변 상점의 매입과 연대를 통해 전통유리공예 중심의 구로카베스퀘어 건립 주변 빈상점 활용하여 고령자 대상으로 반잔공방, 야채공방, 찻집 구성된 플라티나 프라자 건립



- ✓ 재활용된 공간들은 히키야마 축제, 라쿠이치라쿠자 예술제 등 지역 전통 예술 축제와 연계 이 결과로 1988, 2001년 전문가대상 역사와 전통, 문화예술, 매력적 경관 동네 1위(니혼게자이 신문)



임상연, 2017, 도시재생과 사회적경제 발표자료



캐나다: 몬트리올의 사례

● 몬트리올의 지역적 특성

1959년 세인트로렌스 수로 개통으로 기존 운하 및 관련산업 쇠퇴, 인구 33% 감소

그리핀타운으로 예술가들의 창작촌 형성(1980년대)이후 활력 → 몬트리올 시, 주정부 창조지구 지정

젠트리피케이션 발생

● 지대상승에도 도심지 작업실 선호 (예술가 특성)

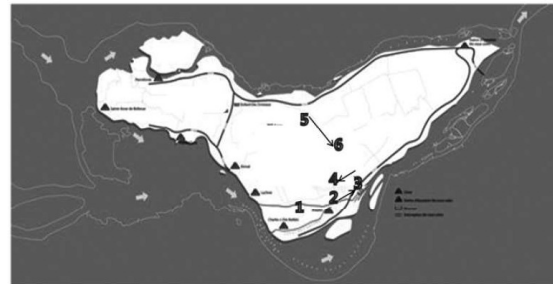
-퀘벡주 시각예술 46%가 몬트리올에 집중

주거공용작업실 확보를 위한

주택협동조합 형성

협동조합 레자르

주택협동조합 서클카레



1. 라신 운하(Canal de Lachine)

2. 그리핀타운(Griffintown)

3. 오슈라가-메종뇌브(Hochelaga-Maisonneuve)

4. 푸앵트 생 샤를르(Pointe-Saint-Charles)

5. 아헨치 카르티에빌(Ahuntsic- Cartierville)

6. 플라토 몽 르와알(Plateau Mont-Royal)



캐나다: 몬트리올의 사례

● 몬트리올 크리에이티브 아틀리에 (ACM)

2007년 수립된 비영리법인(사회적기업)으로 예술가와 문화예술 단체에 작업실과 주거공간 제공

2004년 Grover공장 프로젝트 이후 지역문화인을 위한 공간 필요성 공감

데자르덴 실험

몬트리올시

—몬트리올 시의 관련 조례제정과 정책 수립

ACM

예술가의 고양이, 피에 카레, 튀르오스코프 등 설립

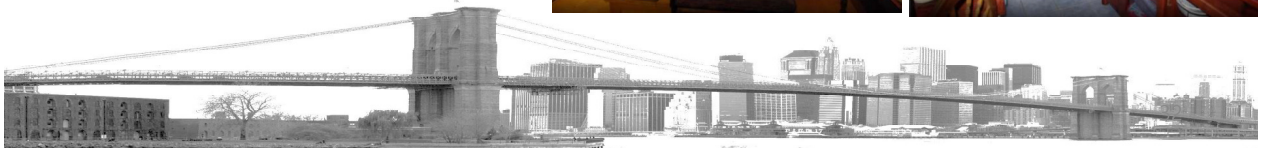
주정부

몬트리올 걸쳐

지역주민

아틀리에
위원회

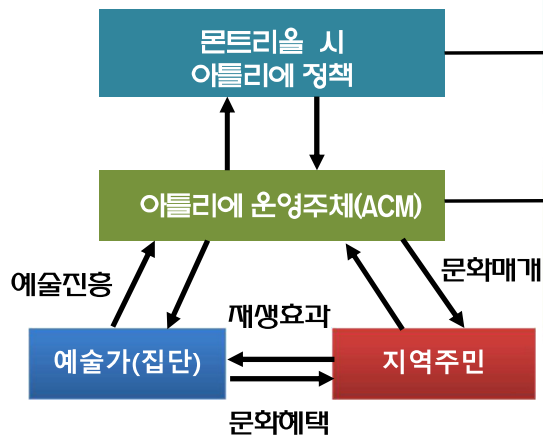
ATELIERS
CRÉATIFS





캐나다: 몬트리올의 사례

● 몬트리올시 아틀리에 정책



- ✓ 도심내 아틀리에 임대료 안정화
- ✓ 지역적 특수성과 필요 고려
- ✓ 문화지구 연계하여 건물용도제한 조례
- ✓ 예술가(집단) 및 공공소유의 건물 대상
- ✓ 공간 매입보다 내부 인테리어 대상 지원

- ✓ **협동조합 등 비영리 기반**의 작업실 공동소유 체계
- ✓ 5년이상 부동산 및 관련공간 운영 경험
- ✓ 공간의 비영리 방식으로 30년간 장기임대
- ✓ 관련 연구조사 및 운영프로그램 계획 수립



지역문화 & 사회적경제의 관계





사회적경제 조직의 지역문화 연관성



지역문화 활동기반의 사회적경제 조직

경제주체로서 사회적경제 조직

- ✓ 주민중심의 “마을살이” 조직으로 지속가능한 마을경제활동 추구
- ✓ 지역경제활동의 수익에 대한 지역순환을 추구하는 경제적 조직체

공동체성 기반의 효과적 지역문화 창조 활동

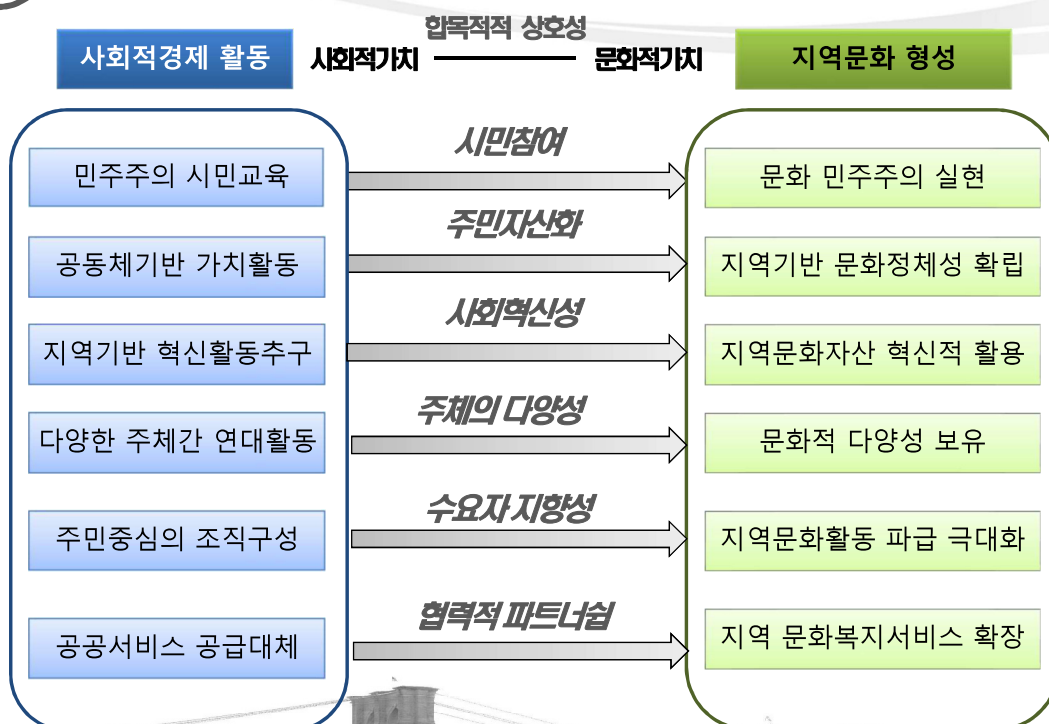
- ✓ 주민조직은 지역문화와 정체성 구성하는 가장 주요한 주체
- ✓ 사회적 목적을 추구하는 대표적 주민조직은 사회적경제(협동조합) 조직
- ✓ 사회적경제조직은 지역사회의 기여가 주요한 목적(협동조합 7원칙)

공동체 중심의 문화적 기본권 확보 활동

- ✓ 지역자산의 주민주도를 통한 지역문화전략의 핵심 주체
- ✓ 문화 향유, 문화 창조 등의 문화적 권리확보 통한 주민 삶의 질 향상 기여
- ✓ 문화전략으로 인한 젠트리피케이션의 가장 효과적 대응 주체(주민자산화 기반)

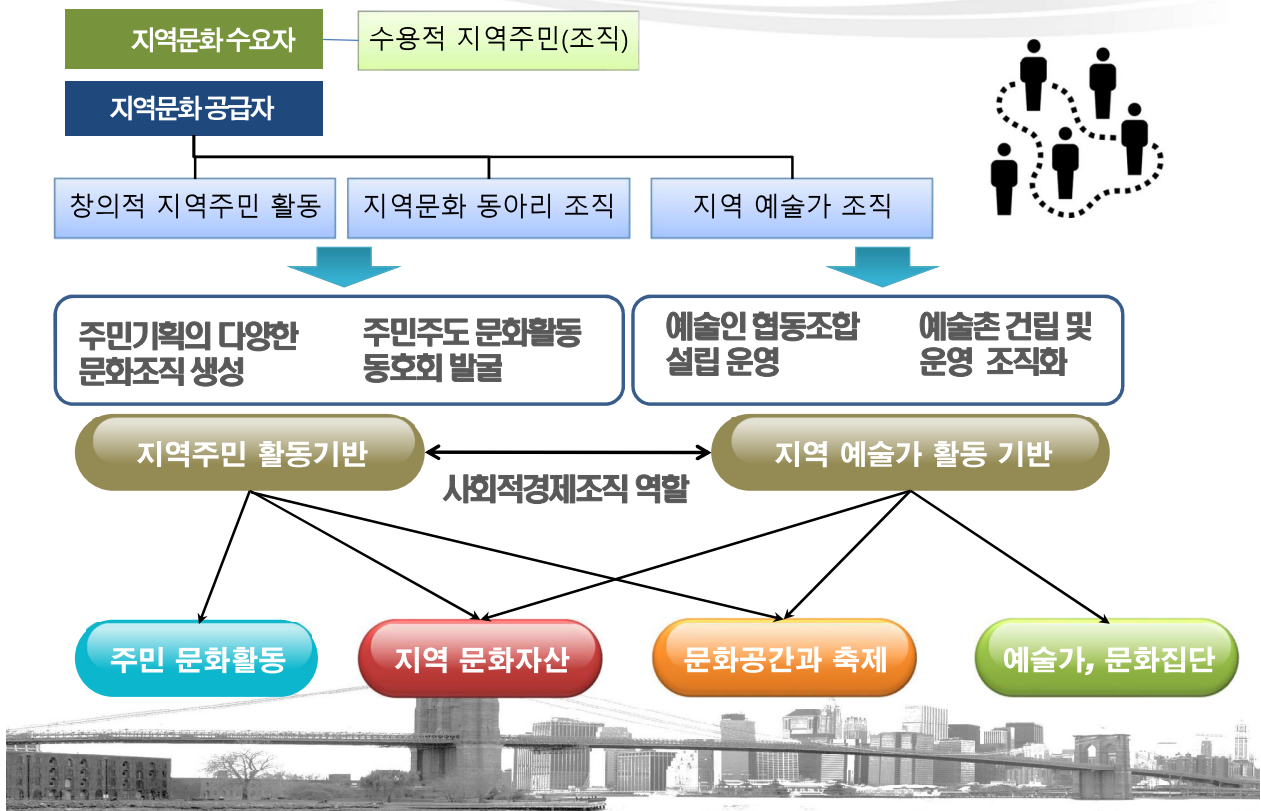


사회적경제와 지역문화형성의 주요관계





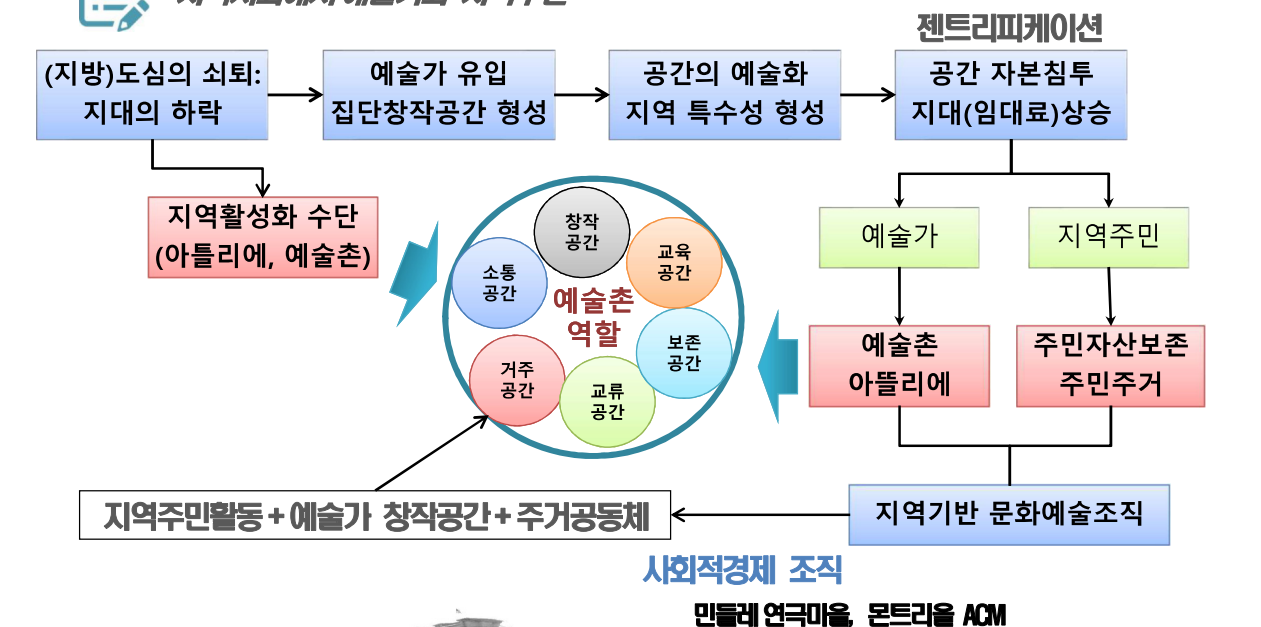
지역문화활동의 주체 역할



사회적경제의 주민과 지역예술가 융합

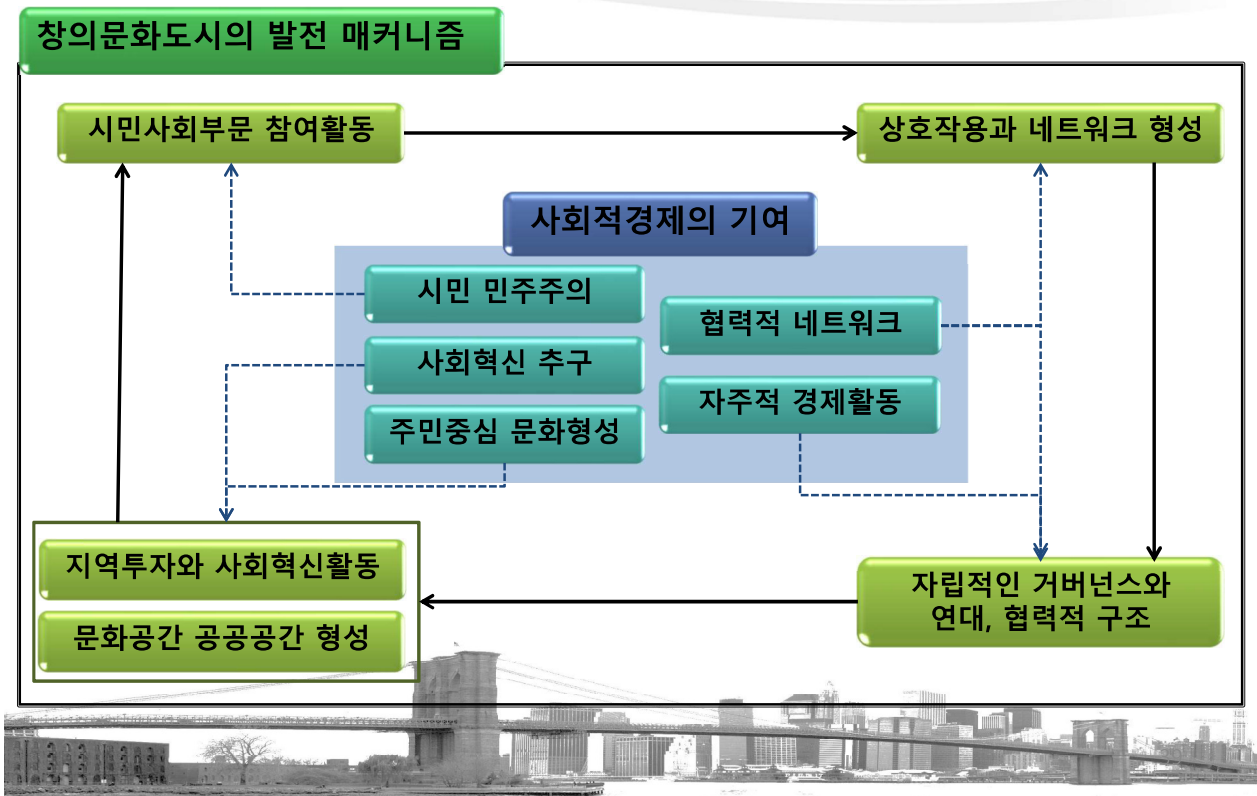


지역사회에서 예술가와 지역주민

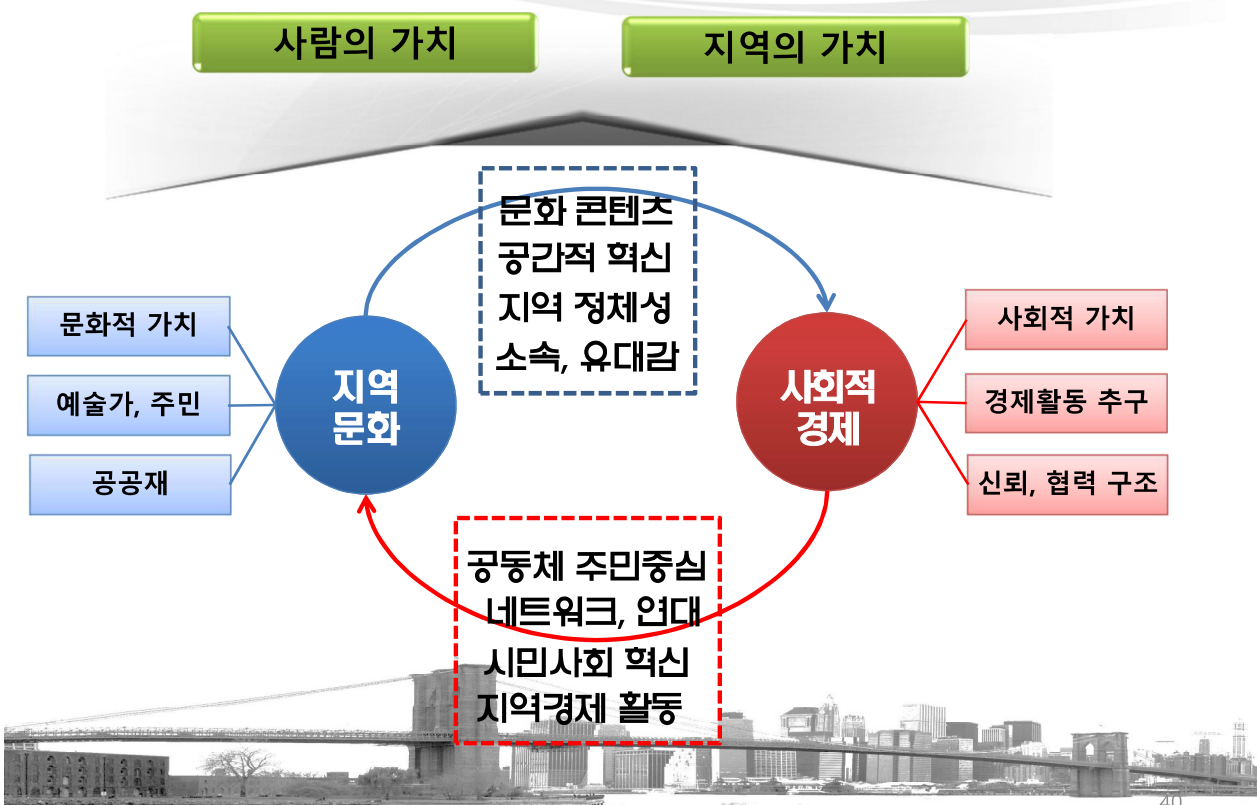




주민주도 사회적경제의 창의문화도시 형성 전략



지역문화와 사회적경제의 선순환 관계



감사합니다.

