

내포신도시 상징 조형물 설치방안

이 충 훈

충남연구원 문화관광디자인연구부 선임연구위원

chlee@cni.re.kr

신 선 하

충남연구원 문화관광디자인연구부 연구원

이 연구는 충남의 균형발전을 선도할 환황해권 중추도시로서 단계별 개발계획에 의하여 1~2단계 준공 후 신도시 입주인 및 방문객이 증가됨에 따라 주 진입부 광장에 내포 신도시를 상징하는 조형물을 설치하는데 목적이 있음

CONTENTS

1. 필요성 및 목적
2. 개념정리
3. 대상지 검토
4. 상징조형물의 유형별 분석
5. 내포신도시 상징조형물 설치방향
6. 공모방법 검토

요약

- 환황해권 지방행정타운 중추도시로서의 위상과 지역정체성을 살릴 수 있는 조형물설치 방안을 모색하고자 함.
- 상징조형물은 공공미술의 한 분야로서 도시 환경과 친밀감과 상징적인 장소로서의 지표(Landmark)적 기능을 지니고 있음
- 상징조형물의 규모가 비교적 작은 조각작품(Art Sculpture) 환경조형물인 경우에는 도시이미지나 메시지를 반영하기보다는 인지도가 높은 유명작가의 의도가 지배적으로 반영
- 환황해권 중추도시로서 신도시의 강력한 중심적인 상징성을 갖되, 도시의 새로운 패러다임에 부응할 수 있는 상징화가 필요
- 내포신도시의 상징 이미지가 일방적인 의사전달이 아닌 쌍방향적 상징조형물 이미지를 제시할 필요가 있음
- 내포신도시를 상징하는 상징조형물 설치의 파빌리온 기능의 상징조형물 또는 게이트기능의 상징조형물을 설치하는 방안 중에서 1가지를 결정하여 일반경쟁공모방식 또는 지명공모방식을 통한 디자인안 결정

01 필요성 및 목적

- 충남의 균형발전을 선도할 환황해권 중추도시로서 단계별 개발계획에 의하여 1~2단계 준공 후 신도시 입주민 및 방문객이 증가됨에 따라 주 진입부 광장에 내포 신도시를 상징하는 조형물 설치 필요
- 환황해권 지방행정타운 중추도시로서의 위상과 지역정체성을 살릴 수 있는 조형물 설치 방향을 모색하고자 함.

02 개념정리

- 상징조형물은 공공미술의 한 분야로서 도시 환경과의 친밀감과 상징적인 장소로서의 지표(Landmark)적 기능을 지니고 있음
- 도시 공간에서 조형물의 역할은 그 구성요소로 볼 때 건물이나 가로수, 장치물들과 같이 도시를 구성하는 한 요소로 존재함
- 조형물은 다른 요소와 달리 특정의 기능이나 유용성이 없기 때문에 도리어 순수한 공간속에서 초점이 됨

03 대상지 검토

● 대상지 검토

1) 게이트 1(홍성→내포신도시)

- 홍성에서 덕산방향으로 연결되는 지방도 609호선 왕복6차선 주간선도로로서 홍성과 경계지점에 상징물 설치 공간이 조성되어 있지 않음
- 관문형태의 상징조형물은 검토될 수 있으나 주변환경과 경관적 조화성이 잘 나타나지 않음



(그림3-1) 홍성에서 내포신도시 방향 조망경관

2) 게이트 1(덕산→내포신도시)

- 덕산에서 홍성방향으로 연결되는 지방도 609호선이며, 왕복6차선(도로폭원 39m) 주간선도로로서 덕산과 경계지점에 상징물 설치 공간이 조성되어 있으나 수목이 식재되어 있고 주변은 사유지로 형성됨
- 관문형태의 조형물은 검토될 수 있으나, 주변환경과 경관적 조화성 및 상징성이 낮음



(그림3-2)대상지 경계 주변



(그림3-3)대상지 경계 주변 수목게이트



(그림3-4)덕산에서 내포신도시 방향 조망경관

3) 게이트 2(삽교→내포신도시)

- 삽교에서 내포신도시로 연결되는 주간선도로로서(도로폭원 33m)삽교와 경계지점은 현재 도로연결 공사중이며, 경계지점에 상징물 설치공간으로서 추후 검토가 필요함
- 주변에 주거시설 및 상업시설이 형성되지 않음



(그림3-5)삽교에서 내포신도시 방향 진입조망경관



(그림3-6)내포신도시 경계에서 삽교방향 조망경관

4) 게이트 2(화양→내포신도시)

- 화양에서 내포신도시로 연결되는 주간선도로로서(도로폭원 33m) 화양과 경계지점은 현재 내포신도시지역만 도로공사중이며, 경계지점에 상징물 설치공간으로서 추후 검토가 필요함



(화양에서 내포신도시 방향 진입조망경관)



(내포신도시에서 화양방향 조망경관)

5) 메인게이트 (예산IC→내포신도시)

- 예산IC에서 내포신도시로 연결되는 메인도로(도로폭원 39m)
- 홍예공원을 중심으로 한 통경축을 확보한 내포신도시 중심도로와 연결되어 상징성이 큼
- 진입부 나들목 사거리 양쪽으로 나들목 1광장과 나들목 2광장이 조성되어 있으며, 나들목1 광장은 화강석 판석으로 포장된 공간(1,361m²)이 조성되어 있음
- 진입부 나들목 사거리에 소규모 광장이 조성되어 있으며, 녹지공간에 소나무를 식재하여 수목게이트 역할을 하고 있으나 상징성이 낮음



(나들목 1광장)



(나들목 1광장 옆 수목게이트)



(예산IC에서 내포신도시 방향 충남대로 진입조망경관)

6) 검토결과

- 내포신도시 개발계획상의 가로별 특성에 따라 구조물이나 가로수를 이용한 수목게이트를 제안하였으나, 내포신도시를 나타내는 상징물로서 대표성이 낮음
- 내포신도시 관문으로서 상징성과 설치시 시각적 효과가 뛰어나고, 주변경관이 우수한 나들목 사거리의 메인게이트가 상징물 설치대상지역으로서 적절하다고 판단됨
- 게이트 형태 조형물 설치시 예산IC 방향에서 내포신도시방향으로 진입시 교량시작 지점에 대한 검토가 필요함



04

상징조형물의 유형별 분석

1) 도시 상징조형물 유형

(1) 조각작품(Art Sculpture)형 상징조형물

청계천 스프링 달팽이				나주시 금천면 나주대교			
				 			
작가	작가 올덴버그(Claes Oldenberg,76)			작가	그룹포에이건축사무소 설계		
제목	스프링Spring			제목	생명의 문		
규격	높이:20m 폭:5.6m	비용	약 34억(예상)	규격	높이:13.5m, 길이 17.5m, 폭:8m	비용	13억
제작 의도	- 봄, 용수철, 샘의 세 가지를 뜻하는 의미에 맞게 이 조개 아래쪽 구멍에서 청계천 원수가 흘러내려가고, 용수철 같은 나선형 구조에 봄의 푸릇한 이미지 를 강조			제작 의도	- 외형상 형태가 타원형으로 생명을 잉태 하고 있는 알 형상으로 생명의 땅 나주 를 상징		
세종시 상징 조형물				평택시 관문상징조형물			
							

작가	-			작가	-		
제목	훈민정음 큐브			제목	기회의 門, 변화의 바람		
규격	높이 : 8.6m	비용		규격	높이:16m 가로:12.7m, 폭 3.8m	비용	6억7천
제작 의도	- 상부는 세종시 심벌마크를 중간은 훈민 정음 자음을, 하부는 홍살문 기둥을 모티브로 1자 형태			제작 의도	- '기회의 門, 변화의 바람'을 형상화하여 기회의 문을 통해 변화의 바람이 들어 오는 평택시의 미래 비전 표현 - 일류 문화도시로 도약하는 평택의 관문 이자 거점인 현 위치에 평택임을 나타 내고 평택의 입구를 상징		
전주 관문상징조형물				연수구 상징조형물			
							
작가				작가			
제목	전통연돌 조형물			제목	I LOVE YEONSU		
규격	높이:10m, 너비:2.6m	비용	1억4500	규격	높이:3.5m, 폭:1.8m	비용	3억5천
제작 의도	- 상징조형물은 전통 한옥가옥에서 연돌을 형상화 - 기와가 없어진 채 전통담장이 둘러싸고 있는 형태로 제작			제작 의도	- 인천의 첫 관문 송도국제도시 6·8공구 에 연수구를 상징하는 'I LOVE YEONSU' 조형 물 설치 - 행정구역 경계를 명백히 하면서 연수구 의 브랜드 이미지 홍보		

(2) 환경상징(Environmental Symbol) 조형물

- 일반적으로 환경조형물, 환경미술, 환경조각, 공공미술, 공공조각을 의미

인천 공항				경기도 안산시 수인산업도로 나들목			
							
작가	김무기			작가	대우건설 설계 및 제작		
제목	Fly to the SKY(미래를 향한 비상)			제목	안산 소나타		
규격	높이 18.7m, 길이 30m	비용	24억	규격	H:20m L:10m	비용	약 20억
제작				제작	- 씨줄과 날줄로 생명의 그물을 짜나가는		

의도	- 조형물 외부는 스테인리스 조각 1만개로 이루어 졌으며 바람이 불면 이들 조각이 흔들려 작은 소리와 호흡하는 듯한 역동적인 모양을 만들어 냄.			의도	형태로제작. 생명을 잉태한 알의 형상으로 '생명의 도시 안산'을 의미.		
뉴욕 맨해튼, 마드리드				파리 라데팡스			
							
작가	로버트 인디애나			작가	칼더		
제목	LOVE			제목	안정성		
규격		비용		규격		비용	
제작 의도	- 본래 1964 'MOMA(뉴욕현대미술관)'의 크리스마스카드 디자인으로 만들어진 것이었는데 이후 세계적으로 각광받으며 조형물로 탄생하였음			제작 의도	- 프랑스의 신도시 라데팡스에 있는 조형물로서 라데팡스에는 다양한 건물과 유희적인 조형물로 도시민과 그곳을 찾는 이방인에게 볼거리를 제공		
뉴욕 맨해튼				동대구역 광장 상징조형물			
							
작가	우르스 피셔			작가	최진호		
제목	무제			제목	웃는 얼굴의 대구시-무한시선		
규격	7m	비용		규격	가로 18.1m, 세로 12.7m, 높이 10.8m	비용	
제작 의도	- 미국 뉴욕의 번화가 맨해튼 52번가 시그 램 빌딩 앞에 전시되어있는 이 노란색 곰 인형은 무게만 16톤에 달하는 테디 베어 조형물로 청동소재를 사용			제작 의도	-“뫼비우스 띠를 형상화함 - 뫼비우스 띠는 밝은 미래를 향해 사람이 힘차게 도약하는 이미지를, 웃는 눈은 대구의 미래성장산업을 바라보는 시선 및 무한발전의 의지를 표현		

(3) 파빌리언(Pavilion)

- 파빌리언은 임시구조물이면서, 매우 실험적이고, 자유롭고 독창적으로 표현할 수 있음. 건축이 가진 다양한 매력을 마음껏 발상 할 수 있는 가능성에 대한 하나의 실험으로 가치가 매우 큼.

스페인 사라고사 엑스포 브릿지				대구 디아크			
							
작가	자하하디드			작가	하니 라시드(Hani Rashid)		
제목	브릿지 파빌리온			제목	디아크		
규격		비용		규격	지하1층 지상3층 연면적 3천688㎡	비용	197억
제작 의도	- 공원과 자연과 어우러진 환경을 생각한 건축 조형물			제작 의도	- 낙동강과 금호강이 만나는 천혜의 자연 환경 위에 세워진 세계적인 건축가의 작품 '디아크'. 대구를 상징하는 건축물		
시카고 연방 센터 플라밍고				베를린 주차장			
							
작가	알렉산더 칼더			작가	Graft Architects		
제목	플라밍고			제목	Autostadt Roof and Service Pavilion		
규격		비용		규격		비용	
제작 의도	- 미스 반 데로에가 설계한 plaza건물의 직선적 강성과 대조적으로 설정된 루프 와 색상이 차별화됨			제작 의도	- 이 하이테크 키오스크는 비싼 불필요한 인공 조명을 피하기에 충분한 햇빛을 허용하면서 곡선의 모양, 경사각, 비와 직접적인 햇빛으로부터의 자동차보호 기능		
세비아 메트로폴 파라솔							

작가	위르겐 마이어		
제목	메트로폴 파라솔		
규격		비용	
제작 의도	- 외플형태의 목구조물로서 농민시장, 고가 광장 및 상가기능을 하는 건축물 형태 도시조형물		

(4) 게이트/브리지(Gate & Bridge)형 상징조형물



- 지역과 지역을 구별해 주는 게이트는 도시의 대표적인 상징 조형물로서 도시진입부, 결절부 등 차량의 통행이 많은 지점이 적절
- 가로의 특성에 따라 게이트는 지역적 특성을 살릴 수 있는 구조물이나 진입부의 경관연출로 방문객에 대한 이미지 제고

[국내]

김포시 / 미래를 여는 문				태백시 / 산소도시			
							
작가	한상업			작가	-		
제목	미래를 여는 문			제목	산소도시 태백과의 만남		
규격	가로 63m, 세로 14.7m, 높이 27m	비용	15억	규격		비용	5억2700만
제작 의도	<ul style="list-style-type: none">- 노란기둥은 김포평야를 나타냈고 기둥의 상단부분은 쌀을 형상화, 왼쪽의 물방울 문양은 한강과 특화된 수로도시로 발전함을 담음.- 농경과 물, 도시의 미상이라는 김포의 과거, 현재, 미래를 담고 있음			제작 의도	<ul style="list-style-type: none">- 시원하면서 맑은공기의 청정이미지를 컨셉으로하여 산소도시 태백에서 만나는 형상으로 제작		
광주/무지개 다리				김해교			
							



					
작가	김영중		작가	-	
제목	무지개다리		제목	금옥문	
규격		비용	규격		비용
제작 의도	- 제1회 광주비엔날레를 기념하여 설치, 경계를 넘어서 세계가 하나되자는 광주 비엔날레의 창설 목적을 상징화		제작 의도	- 가락국(금관가야)의 시조 김수로왕과 왕후 허황옥을 상징하며 허황후의 웅포에서 볼 수 있는 문양을 현대적으로 재해석함	

[국외]

시카고 밀레니엄 파크			프랑스 라데팡스		
					
작가	애니쉬 카푸(Anish Kapoor)		작가	진누보(Jean Nouvel)	
제목	클라우드 게이트(Cloud Gate)		제목	신개선문(La Grande Arch)	
규격		비용	규격		비용
제작 의도	- 보는 게 아니라 즐기는것. 단순히 보여 주는 차원을 넘어 사람들의 반응을 이끌어 내고 담아내는 것을 중요시하는 최근 공공예술의 경향을 잘 보여주고 있음		제작 의도	- 프랑스 파리는 성공적으로 라데팡스 신도시가 완성되었고, 구도시와 신도시가 조화를 이루면서 신 개선문이 랜드마크 역할을 수행	

(5) 공원(Theme Park)형 상징조형물

- 공원을 특성화한 개념인 테마파크
- 도시를 대표하는 명소로서의 기능 및 상징조형물로서의 역할과 기능을 수행

시카고 밀레니엄파크				5.18기념공원			
							
작가	Jaume Plensa 제움 플렌사			작가	우제길		
제목	분수블럭(The Crown Fountain)			제목	아! 광주여 영원한 빛이어라		
규격		비용		규격		비용	
제작 의도	- 시카고의 시민들이 생각을 낸 폭포조각. 유리블럭으로 만들어진 두개의 기둥이 마주보고있고 계속해서 물이 떨어져 내리게 되어 있음.			제작 의도	- 5·18의 명예회복과 값진 교훈을 올바르게 계승 발전시키기 위하여 5·18 기념공원이 조성. 21세기를 발전의 장으로서 시민 준비하는 휴식공간을 제공		
광주시청 앞 시민광장				경북 해맞이 광장			
							
작가	알렉산드로 멘디니 Alessandro Mendini			작가	김승국		
제목	기원			제목	상생의 손		
규격		비용		규격	오른손 높이 8.5m, 왼손 높이 5.5m	비용	
제작 의도	- 기원은 생명과 평화, 광주의 밝은 미래를 상징함. 2005광주디자인비엔날레를 기념하고 시민의 생활 속에 참여의 의미를 주는 조형공간을 제공하기 위하여 제작			제작 의도	- 「새 천년의 한민족 해맞이」를 위한 국가 행사지로서의 기념성과 장소성을 보존, - 2000년 1월 1일 첫일출의 빛을 받아 영원히 꺼지지 않는 불빛으로 존치하는 성화조형물 제작		

2) 도시 상징조형물의 유형별 분석

- 상징조형물의 규모가 비교적 작은 조각작품(Art Sculpture) 및 환경조형물인 경우에는 도시 이미지나 메시지를 반영하기보다는 인지도가 높은 유명작가의 의도가 지배적으로 반영
- 규모가 비교적 큰 타워(Tower)형이나 건축물(Art Building)형의 경우에는 대부분 첨단기(공)법을 채택하여 상징조형물 제작

구분		유명작가		도시 이미지	도시 메시지	친환경	첨단 공법	설치장소	
		국내	국외					국내	국외
조각 작품 형	청계천 스프링 달팽이		◎	◎	◎		◎	◎	
	나주시 나주대교	◎		◎	◎			◎	
환경 조형 물	인천공항	◎		◎	◎		◎	◎	
	안산시 나들목	◎		◎	◎		◎	◎	
	파리 라데팡스		◎						◎
	런던 교통신호등 트리		◎		◎		◎		
	뉴욕 맨해튼		◎	◎	◎				◎
파빌 리온 형	스페인 사라고사		◎	◎	◎		◎		◎
	대구 디아크		◎		◎		◎	◎	
	시카고 연방센터		◎	◎	◎		◎		◎
	베를린 주차장		◎	◎	◎		◎		◎
	세비아 메트로폴		◎	◎	◎		◎		◎
게이 트및 브리 지형	시카고 밀레니엄 파크		◎	◎	◎		◎		◎
	프랑스 라데팡스		◎	◎	◎		◎		◎
	광주 무지개다리	◎		◎	◎			◎	
공원 형	5.18 기념공원	◎		◎	◎		◎	◎	
	광주시청 앞 시민광장		◎		◎	◎		◎	
	경북 해맞이 광장	◎		◎	◎			◎	
	시카고 밀레니엄 파크		◎	◎	◎				◎

자료참고 : 김제중, 2011, 도시 상징조형물의 유형별 분석 연구

05

내포신도시 상징조형물 설치방향

1) 기본방향

- 신도시의 강력한 중심적인 상징성을 갖되 도시의 새로운 패러다임에 부응할 수 있는 상징화 필요
- 조형물이 나타내는 즐거움과 공공의 참여라는 적극적 개념 도입 필요
- 내포신도시의 상징 이미지가 일방적인 의사전달이 아닌 쌍방향적 상징조형물 이미지 필요

- 플레이스 브랜딩(Place Branding) 요소 적용

: 조형물에 의한 강력한 상징적 정체성을 만들어 장소의 브랜드화

2) 설치방향

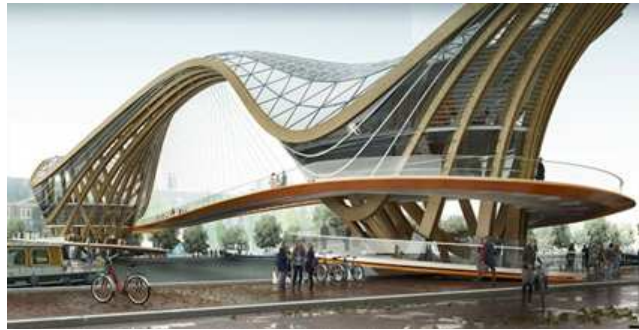
(1) 나들목 사거리 메인게이트 (내포신도시 진입방향 교량시작 지점 설치)

- 기존의 단순 아치형태에서 벗어난 건축 구조물 개념의 조형물로서 조망기능 부여

① 게이트/브리지(Gate & Bridge) 조형물

- 주 진입로 도로변에 관문형태로 설치

- 건축구조물 형태

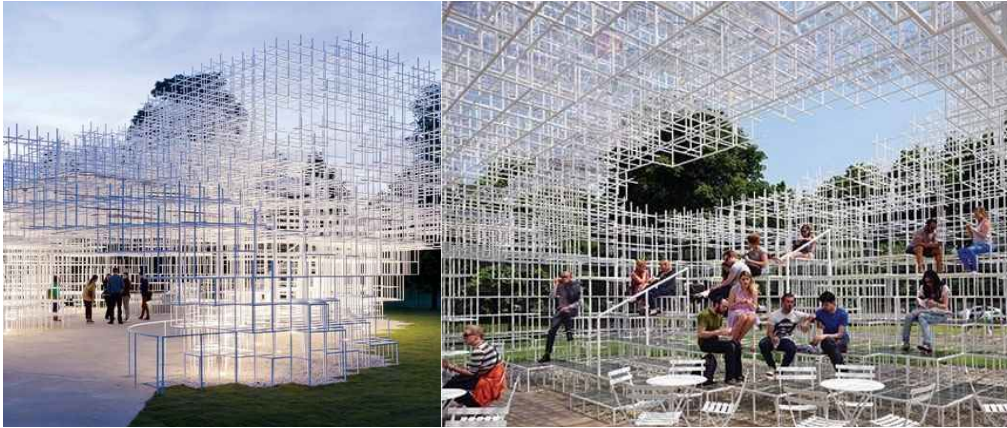


- 나선형 형태구조

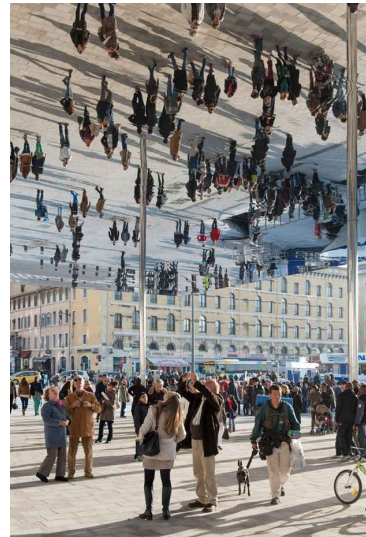


② 파빌리온 형태의 조형물 (나들목1광장에 설치)

- 건축 구조물 형태의 조형물에 활용성을 부여하고 공공의 참여라는 적극적 개념을 도입하여 시민이 쉼터공간으로 이용할 수 있는 구조물 설치
- 철제구조물 형태
 - 벤치, 만남의 공간으로 활용



- 강철캐노피 - 스테인리스 스틸 구조
 - 프랑스 마르세 항구 설치(영국 건축가 노먼포스터 설계)
 - 공연장, 햇볕가림 텐트 기능 등 다양한 공간으로 활용



3) 설치규모 및 비용(예상)

설치규모

- 상징조형물의 규모는 조형물의 유형 및 제작비용과 관련 있으며, 내포 신도시내 공원에 설치되는 소규모 조형물과 달리 신도시의 상징성을 나타내는 동시에 랜드마크적 요소로서 규모로 구상할 필요가 있음.
- 상징 조형물의 유형에 대한 구상 안은 게이트 형태 상징조형물은 내포신도시를 상징하는 관문형태 또는 열주형태의 상징조형물로 하며, 파빌리온 형태의 건축 구조물 개념의 상징조형물은 나들목 1광장에 설치를 목적으로 랜드마크적 요소를 나타낼 수 있도록 함

(표5-1) 상징조형물 설치 규모

유형 \ 내용	내용
게이트형태 상징조형물	메인도로변 설치시 관문 상징조형물(상징성)
규모	50m(W)*20m(D)*30m(H)
파빌리온형태 상징조형물	나들목 1광장 설치시 건축 구조조형물(활용성)
규모	15m(W)*20m(D)*15m(H)

설치비용(예상)

- 게이트형태의 조형물 및 파빌리온 형태의 상징조형물의 디자인 실시설계와 시공을 분리 진행하는 방식으로 구상하여 설치에 소요되는 금액을 총 30억원과 15억원으로 책정하였음 (타지역 유사사례 참고)
- 디자인 실시설계비는 대략 1억 5천정도 소요될 것으로 예측됨(유사사례 참고)
(내포신도시 홍예공원에 설치되는 소규모 상징조형물의 경우 : 4점의 설치에 소요되는 금액을 총 1억 2000만 원(한 점당 평균 3000만원)으로 책정)

(표5-2) 설치 비용(안)

(단위: 만원)

유형	비용	설치시공비용
게이트형태 조형물		30,000
파빌리온 형태 조형물		15,000

4) 조형물 디자인 컨셉방향

(1) 충남 지역의 역사성 반영

- 내포지역 문화(지리적, 역사적)와 충청남도의 청렴하고 깨끗한 행정을 상징하는 청(淸)의 이미지를 형상화
- 충남상징 아이덴티티 반영 (심벌마크 활용)

(2) 첨단적 기능반영

- 지역을 상징하는 역사문화적 요소에 첨단적 기능부여

(3) 쾌적한 도시환경이미지 반영

- 누구나 살고싶은 'Human-City' 인간중심의 깨끗하고, 쾌적한 도시이미지 반영

06

공모방법 검토

● 공모방법

1) 일반공모방식

- 참여기회 개방 및 공개경쟁의 취지가 반영되어야 하는 공간 및 사업이나 개방성, 접근성, 시민향유 등 민주주의적 성격과 밀접한 공간에 적용되는 방식으로서, 일반공모 방식은 응모자

격의 범위에 대한 방안과 창작과정과 시공과정을 일체화하거나 구분하여 공모하는 방식임

- 일반공모에 의한 작가, 조형디자인 업체를등 불특정 다수를 대상으로 할 경우, 작품 수준이 보장되지 않을 수 있음
- 공공기관에서는 일반경쟁방식에 의한 공모나 입찰공고로 진행하고 있으며, 선호하는 계약방식은 협상에 의한 계약방식으로, 심사과정을 통하여 당선작을 결정하고 있음
- 공모단계 : 공고 ⇨ 공모설명회 ⇨1차 제안심사 ⇨1, 2차 퍼블릭샷렛(작품자문) ⇨2차 제안심사 ⇨ 실행안 조정 및 검토 ⇨가액 적정성 심의 ⇨계약 ⇨제작 및 설치 ⇨ 작품 검수 및 정산

2) 지명경쟁방식

- 프로젝트에 적합한 작가추천을 받아 이중 참여작가들의 제안경쟁을 통하여 작품을 선정하는 방식

(표6-1) 공모방법

공모방법	내 용			
일반공모 방식	응모자격의 범위에 대한 방안과 창작과정과 시공과정을 일체화하거나 구분하여 공모			
	장점	· 창작과 기획 경험의 연관성 · 충족	단점	불특정 다수를 대상으로 할 경우, 작품 수준이 보장되지 않음
지명공모 방식	참여작가들의 제안경쟁을 통하여 작품을 선정하는 방식			
	장점	· 창의성 및 신뢰성있는 작가 · 참여로 작품성 확보	단점	· 다양한 아이디어를 발굴하지 못할 가능성이 있음

● 시공방식

1) 일괄시공방식

- 제안작가가 직접작업가능한 조형물이나 제작과정상 특수기법이 사용되는 경우 작가와 수의계약방식으로 진행하는 방식

2) 조형물 디자인 제안과 제작설치 분리시공방법

- 제작과정이 설계도면에 의해 일반적인 공사방식으로 가능할 경우 가격입찰에 의하여 조형물 시공자를 선정하는 방식

(표6-2) 일괄시공방식과 분리시공방식

시공방식	내 용			
일괄 시공방식	작가가 직접 제작과정상 특수기법이 사용되는 경우 작가와 수의계약을 통해 시공권한을 주는 방식으로 진행			
	장점	· 원안에 충실한 창작물 도출 가능하며, 책임소재가 명확	단점	· 제작비용에 과다하게 소요될 가능성
분리 시공방식	제작과정이 설계도면에 의해 일반적인 공사방식으로 가능할 경우 가격 입찰에 의하여 조형물 시공자를 선정			
	장점	· 창작비와 시공비가 분리되어 비용을 절약	단점	· 원안과 다른 결과물이 도출될 수 있으며, 제작과정상 문제 발생시 책임소재 불분명

● 검토결과

내포신도시를 상징하는 상징조형물 설치에 파빌리온 기능의 상징조형물 또는 게이트기능의 상징조형물을 설치하는 방안중에서 1가지를 결정하여 일반경쟁 또는 지명공모방식을 통한 디자인안 결정할 수 있음

- 1) 기초연구를 바탕으로 설치할 조형물의 유형을 결정하고, 설치대상지에 대한 검토와 사업의 방향에 적합하도록 일반경쟁공모방식으로 추진을 권장함
- 2) 제안된 조형물 디자인이 제작방법의 특수성에 따라 달라질 수 가능성이 있으며, 제작 방법은 조형물 디자인 제안과 제작을 일괄시공하는 방식과 디자인과 설치과정을 분리하는 분리시공방법으로 구분됨
- 3) 시공방식의 선택은 예산확보정도 및 제작소요기간에 따라 시공방식을 결정한 다음, 디자인창작과 실시설계는 작가와 수의계약에 의하여 진행하고, 제작설치에 대한 계약은 일반적인 공사방법으로 진행이 가능한 경우, 시공을 분리발주하는 것을 제안함

● 설치 프로세스



참 고 자 료

- 김제중, 2011, 도시 상징조형물의 유형별 분석 연구, 한국일러스트학회
- 신재훈, 2010, 관주도형 공공조형물 설치프로세스에 관한 연구, 서울시립대학교
- www.pinterest.com
- <https://ko.wikipedia.org/wiki/스프링>