

# **2017년도 맛과 멋의 해삼당화 장고도 주민역량 강화 용역**

**- 기본계획 보고서 -**

**2017. 11**





# 목 차

제1장 연구 개요 .....	1
제1절 계획수립 배경 및 목적 .....	3
1. 계획수립 배경 및 필요성 .....	3
2. 계획수립 목적 .....	4
제2절 계획의 범위 .....	5
제3절 계획 수립 과정 .....	6
1. 계획 수립 절차 .....	6
2. 주민교육 실시 .....	7
3. 선진지 견학 실시 .....	9
4. 요리연구개발 및 교육 실시 .....	12
제2장 장고도 일반현황 및 여건분석 .....	15
제1절 일반현황 .....	17
1. 위치 및 개요 .....	17
2. 연혁 및 유래 .....	18
3. 인구 및 세대 .....	19
제2절 생활환경 현황 .....	20
1. 기초 생활시설 현황 .....	21
2. 마을 주요시설 현황 .....	22

제3절 마을 산업 현황 .....	24
1. 어업 현황 .....	24
2. 관광 및 서비스업 현황 .....	25
제4절 지역 자원 현황 .....	26
1. 자연생태자원 .....	26
2. 관광자원 .....	26
3. 마을문화자원 .....	29
제5절 현황분석 종합 및 SWOT 분석 .....	31
1. 장고도 발전 잠재력 검토 .....	31
2. 장고도 자원 발굴 .....	33
3. 마을 발전을 위한 SWOT 분석 .....	35
 제3장 비전 및 목표 .....	 39
제1절 비전 및 목표 설정 .....	41
1. 기본방향 .....	41
2. 비전 및 목표 .....	43
제2절 세부사업 .....	44
1. 잘사는 섬 .....	44
2. 맛있는 섬 .....	49
3. 멋있는 섬 .....	52

제3절 사업비 투자계획 .....	57
1. 사업비 산출내역 .....	57
2. 연차별 투자계획 .....	58
3. 재정별 투자계획 .....	59

## 제4장 기대효과 ..... 61

제1절 해삼(수산물) 가공센터 건립 효과 .....	63
제2절 삶의 질 향상 및 인구 증가 효과 .....	65



## 표 목 차

〈 표 1 〉 장고도 주민교육 추진 경과 .....	8
〈 표 2 〉 장고도 선진지 견학 추진 경과 .....	11
〈 표 3 〉 요리교육 추진 경과 .....	13
〈 표 4 〉 장고도의 인구 변화(2011년~2016년) .....	19
〈 표 5 〉 장고도 마을상수도 현황 .....	20
〈 표 6 〉 장고도의 교육시설 현황 .....	23
〈 표 7 〉 장고도 주요 수산물 생산 현황 .....	24
〈 표 8 〉 장고도의 자원 .....	33
〈 표 9 〉 세부 사업비 산출내역 .....	57
〈 표 10 〉 연차별 투자계획 .....	58
〈 표 11 〉 재정별 투자계획 .....	59
〈 표 12 〉 해삼(수산물) 가공센터 건립 시 예상 매출액 .....	64

## 그림 목 차

[ 그림 1 ]	계획수립 절차 .....	6
[ 그림 2 ]	주민교육 현장 사진 .....	7
[ 그림 3 ]	1차 선진지 견학 현장 사진 .....	10
[ 그림 4 ]	2차 선진지 견학 현장 사진 .....	10
[ 그림 5 ]	개발된 요리 5종 .....	13
[ 그림 6 ]	장고도의 위치 .....	17
[ 그림 7 ]	장고도의 전력시설 .....	20
[ 그림 8 ]	장고도의 선착장 위치 .....	21
[ 그림 9 ]	장고도의 마을회관 .....	22
[ 그림 10 ]	장고도의 교육시설 .....	22
[ 그림 11 ]	보건진료소 .....	23
[ 그림 12 ]	장고도 어촌체험마을 .....	25
[ 그림 13 ]	명장섬과 명장섬해수욕장 .....	27
[ 그림 14 ]	용굴(코끼리바위) .....	27
[ 그림 15 ]	장고도의 먹거리 자원 .....	34
[ 그림 16 ]	장고도의 볼거리 및 즐길거리 자원 .....	34
[ 그림 17 ]	장고도의 발전을 위한 SWOT 분석 .....	37
[ 그림 18 ]	비전체계도 .....	43
[ 그림 19 ]	매장에 진열된 다양한 간편식 .....	50
[ 그림 20 ]	장고도 해당화 군락지 .....	53
[ 그림 21 ]	포토존 설치 예정 위치 .....	54
[ 그림 22 ]	강문해변의 다양한 포토존 .....	55
[ 그림 23 ]	백미리 어촌체험마을의 크기별 대여 장화 .....	55





## 제1장 연구 개요

제1절 계획수립 배경 및 목적

제2절 계획의 범위

제3절 계획 수립 과정



# 제1절 계획수립 배경 및 목적

## 1. 계획수립 배경 및 필요성

### ■ 지역주민 역량강화 필요

- 특수상황지역(섬)을 중심으로 다양한 사업이 추진되고 있으나, 시설투자 사업에 집중됨에 따라 시설 준공 이후 자발적으로 관리·운영 등을 위한 지역 주민들의 역할이 증대하고 있음
- 주민들의 적극적인 참여를 바탕으로, 지자체, 전문가 그룹 등이 함께 지역의 특성을 살린 개발을 추진할 필요 있음
- 마을을 이끌어 갈 수 있는 지력 리더의 양성과 주민 참여 의식 제고를 위한 노력 필요
- 사업 이후에도 자생적으로 관리·운영할 수 있는 주민역량이 필요

### ■ 장고도의 특성 및 지역자원을 반영한 계획 및 사업 추진 필요

- 장고도의 주요 수산물인 해삼과 주민 의지 사업인 해당화 서식지 조성을 기반으로 한 소득 창출 기반 마련
- 끊어진 지역 전통문화의 복원 및 마을 축제화와 관광산업 및 6차산업화를 통한 마을 발전 전략 모색 필요

### ■ 주민들의 삶의 질 향상을 위한 프로그램 개발 필요

- 소득 증대뿐만 아니라, 주민들의 삶의 질 향상을 위한 다양한 노력이 필요
- 증가하는 노령인구에 필요한 복지 프로그램 개발 필요
- 초등학교 아이들에게 필요한 문화 프로그램 개발 필요

## 2. 계획수립 목적

- 지역자원을 활용을 통한 문화·복지 섬마을 장고도 발전 방안 모색
  - 장고도 주요 수산물인 해삼, 전복, 바지락 등이 가공, 판매를 통한 소득창출 여건 마련
  - 주민들의 삶의 질 향상을 위한 문화·복지 프로그램 개발
  - 해삼, 해당화를 이용한 요리 레시피 개발
  - 전통 문화놀이의 복원 및 마을 관광자원 개발
  - 관광 및 6차산업화 방안 모색
  - 주민 역량 강화 방안 모색

## 제2절 계획의 범위

### ■ 시간적 범위

- 본 연구는 장고도 마을발전을 위한 기본계획으로서 2020년까지의 단기계획 수립을 목적으로 함

### ■ 공간적 범위

- 충청남도 보령시 오천면 삼시3리 일원(장고도)을 연구의 공간적 범위로 설정

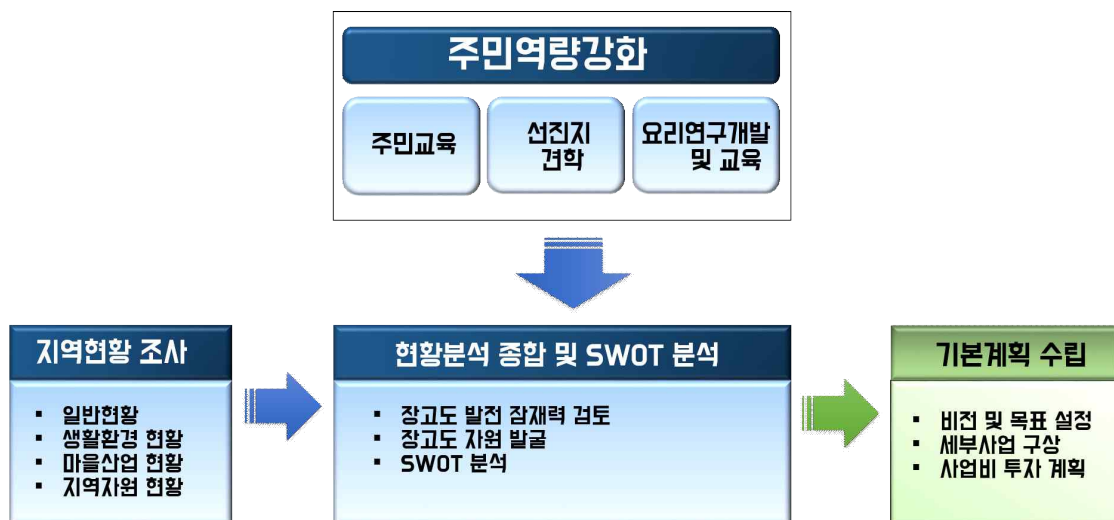
### ■ 내용적 범위

- 장고도의 일반현황 및 여건분석
- 장고도의 비전 및 목표 설정
- 세부사업 발굴
- 사업비 투자계획
- 기대효과

## 제3절 계획 수립 과정

### 1. 계획 수립 절차

- 계획 수립을 위한 지역의 현황분석 및 개발여건 등을 조사하여 기본계획 수립을 위한 기초자료로 활용
- 지역현황 등 기초자료와 더불어 주민교육(5회)과 선진지 견학(2회)을 통하여 마을 자원 발굴, 활용방안 도출·분석
- 주민들과의 인터뷰를 통하여 마을 자원 발굴, 마을의 강점 및 약점, 개발 방향 등 청취
- 장고도의 발전방향 설정을 위한 비전 및 목표 설정
- 세부 사업 계획 수립 및 투자계획 설정



[ 그림 1 ] 계획 수립 절차

## 2. 주민교육 실시

### ■ 목적

- 기본계획 수립을 위하여 장고도 마을 주민들을 대상으로 한 주민교육 실시
- 지역주민의 사회적 역량과 특성을 고려하고 지역주민들의 자발적 참여를 유도 → 지역 공동체 사업이 활성화를 도모
- 지역주민 교육을 통하여 주민 스스로가 사업의 주체로 참여할 수 있도록 사전 조사

### ■ 교육 방법

- 교육은 마을의 대표적인 자원인 해삼과 주민 의지 사업인 해당화를 통한 소득창출 방안 모색에 초점
- 총 5회의 주민교육 실시
- 전문가를 통한 강의와 토론, 사후 마을 주민들에 대한 개별 인터뷰 실시
- (교육대상) 교육대상은 회당 40명이었으나, 5회에 걸친 교육에서 총 310명이 참여
  - 1회 평균 62명이 참여한 것으로 155%의 높은 참석률을 기록



[ 그림 2 ] 주민 교육 현장 사진

### ■ 교육 내용

- 장고도의 발전을 위한 마을 자원의 발굴
- 해삼 및 해당화의 가공·판매를 통한 소득 창출 방안 모색



- 마을 관광자원의 개발을 통한 관광활성화 방안 모색
- 현재의 1차 산업 중심의 산업구조를 6차 산업으로 개편을 위한 방안 모색

< 표 1 > 장고도 주민교육 추진경과

교육 차수	교육내용	강사	일시 및 시간	참석 인원	참석률 (%)
1	- 주민교육, 선진지교육, 요리개발, 마을발전계획 수립 등에 대한 배경 및 목적, 방법 및 범위, 내 용 등에 대한 브리핑	김진영 박사 (충남연구원 초빙책임연구원)	7월 10일 (월요일) 13:00~15:00	61명	152.5
2	- 바다의 고부가가치화를 위한 전략 - 친환경 고부가가치 양식산업과 해삼양식산업 - 장고도의 지역역량강화를 위한 전략 제안	박영제 박사 (바다녹색산업연 구소장)	8월 14일 (월요일) 09:00~11:00	58명	145
3	- 바다관광의 여건 및 정책동향 - 어촌자원과 해양공간의 연계 - 어촌 소득 창출방안 모색	이승우 박사 (한국해양수산개발원 어촌정책연구실장)	9월 8일 (금요일) 14:30~16:30	65명	162.5
4	- 해당화 추출물 활용 연구성과 - 해당화 활용 6차산업 추진방안 - 해당화를 활용한 지역적, 산업 적 연계 방안	최 그레이스 박사 (국립해양생물자 원관 선임연구원) 이대성 박사 (국립해양생물자원 관 응용연구실장)	9월 19일 (화요일) 14:30~16:30	64명	160
5	- 장고도 출신 자수성가 사업가로 서의 성공사례 발표	편준범 대표 ((주)코랄디자인 대표)	11월 1일 (수요일) 13:30~15:30	62명	152.5
총 5회, 10시간 주민교육 실시 연인원 310명 참여(선진지 견학 제외)				평균	
				62명	155%

### 3. 선진지 견학 실시

#### ■ 목적

- 장고도에서 초점을 두고 시행하는 사업(해삼 및 해당화를 이용한 사업)과 유사한 사업의 성공사례 · 성공마을을 견학 · 체험하면서 성공요인과 운영 노하우를 체득
- 장고도에서 추진하고자 하는 사업의 성공적인 추진과 주민들의 공감대 형성 및 동기유발을 위하여 장고도와 여건이 비슷한 선진지를 견학하여 성공요인 벤치마킹

#### ■ 내용

- 장고도에서 초점을 두고 시행하는 사업(해삼 및 해당화를 이용한 사업) 및 우수 어촌 마을공동체를 견학장소로 선정하여 교육 및 체험 실시
- 8월과 10월 각 1회 총 2회 실시하였으며, 1회 37명, 2회 39명의 마을주민 참여
- 1차 선진지 견학
  - 일시 : 2017년 8월 29일 ~ 30일
  - 장소 : 방포수산업어조합법인(충청남도 태안군), 백미리 어촌체험마을(경기도 화성시)
  - 교육내용 :
    - \* 해삼가공 및 방포수산업의 운영과 관리에 대한 교육을 통한 해삼양식 · 산업화에 대한 교육 및 차후 장고도 해삼 가공센터 운영에 대한 노하우 전수 (방포수산업어조합법인)
    - \* 어촌체험마을 견학, 마을공동체 사업의 운영과 관리에 대한 벤치마킹(백미리 어촌체험마을)
  - 참석자 : 40명(장고도 주민 37명, 보령시청 1명, 충남연구원 2명)



[ 그림 3 ] 1차 선진지 견학 현장 사진

- 2차 선진지 견학

- 일시 : 2017년 10월 12일 ~ 13일
- 장소 : 다대체험마을(경상남도 거제시), 해금강마을(경상남도 거제시)
- 교육내용 :
  - \* 다대체험마을 운영사례 및 마을사업 운영을 위한 조직화에 관한 교육(다대 체험마을)
  - \* 동백(열매)을 활용한 제품 개발 및 판매, 어촌6차산업 활성화를 위한 견학 및 교육(해금강마을)
- 참석자 : 43명(장고도 주민 39명, 보령시청 1명, 충남연구원 3명)



[ 그림 4 ] 2차 선진지 견학 현장 사진

< 표 2 > 장고도 선진지 견학 추진경과

	장소 및 내용	강사	일시	참석 인원*
1차	○ 방포수산업영어조합법인(충청남도 태안군) - 방포수산업의 해삼가공 시설 견학 - 해삼가공 및 방포수산업의 운영과 관리에 대한 교육 - 해삼양식·산업화에 대한 교육 - 차후 장고도 해삼 가공센터 운영에 대한 노하우 전수	라명화 대표 (방포수산업영어 조합법인 대표)	8월 29일 ~ 30일	37명
	○ 백미리 어촌체험마을(경기도 화성시) - 백미리 어촌체험마을의 체험시설 견학 - 어촌 체험마을 및 마을공동체 사업의 운영과 관리에 관한 교육	이창미 사무장 (백미리 어촌체험마을 사무장)		
2차	○ 다대체험마을(경상남도 거제시) - 체험마을 운영사례 및 마을사업 운영을 위한 조직화에 관한 교육	신종수 계장 (다대어촌계장)	10월 12일 ~ 13일	39명
	○ 해금강마을(경상남도 거제시) - 동백(열매)을 활용한 다양한 제품 견학 - 동백(열매)을 활용한 제품 개발 및 판매에 관한 교육 - 어촌 6차 산업 활성화를 위한 교육	김옥덕 대표 (해금강 6차산업 운영위원장)		

\* 참석인원 : 마을 주민 참석인원임

## 4. 요리연구개발 및 교육 실시

### ■ 목적

- (요리연구개발) 해삼 국내 시장 개척을 위하여 요리연구가를 통하여 집밥 요리 상품을 개발하여, 장고도 지역주민의 소득창출 다각화와 안정적 소득창출에 기여
  - 해삼과 해당화를 이용한 요리 개발
- (요리교육) 주민을 대상으로 한 교육을 통하여 개발된 요리의 전수
  - 장고도 주요 마을 자원인 해삼, 해당화 및 장고도에서 나는 각종 해산물을 이용하여 특화요리를 개발하고, 향후 어촌체험마을과 연계한 가공센터 견학 및 요리체험프로그램 패키지 개발로의 유도

### ■ 방법

- (요리연구개발) 요리연구가를 통하여 장고도의 대표 자원인 해삼 및 해당화를 이용한 요리의 연구·개발
  - 강사 : 박상혜 요리연구가(마술부엌 공양간)
- (요리교육) 마을주민을 대상으로 한 요리교육 실시
  - 대상 : 마을주민 10명(부녀회 중심)
  - 총 2회의 요리교육 실시

### ■ 내용

- 요리연구개발
  - 해삼과 해당화를 이용한 총 5종의 요리 개발 : 해삼당화 水, 해삼당화 味 간장, 해삼 장아찌, 해삼 고추김치, 해삼 밥

 <p>해삼당화 味 간장</p>	 <p>해삼당화 水</p>	 <p>해삼 장아찌</p>
 <p>해삼 고추김치</p>		 <p>해삼 밥</p>

[ 그림 5 ] 개발된 요리 5종

- 1차 교육 실시
  - 일시 : 2017년 9월 18일 17:00 ~ 20일 08:00
  - 장소 : 장고도 부녀회관
  - 교육내용 : 해삼 및 해당화를 이용한 요리교육
  - 참석자 : 장고도 주민 10명
- 2차 교육 실시
  - 일시 : 2017년 10월 17일 14:00 ~ 18일 12:00
  - 장소 : 장고도 마을회관
  - 교육내용 : 해삼 및 해당화를 이용한 요리교육
  - 참석자 : 장고도 주민 10명

< 표 3 > 요리 교육 추진경과

	교육내용	강사	일시 및 장소	참석인원
1차	해삼 및 해당화를 이용한 요리교육	박상혜 요리연구가 (마술부엌 공양간)	9월 18일 ~ 20일 장고도 부녀회관	10명
2차	해삼 및 해당화를 이용한 요리교육	박상혜 요리연구가 (마술부엌 공양간)	10월 17일 ~ 18일 장고도 마을회관	10명



## 제2장 장고도 일반현황 및 여건분석

제1절 일반현황

---

제2절 생활환경 현황

---

제3절 마을 산업 현황

---

제4절 지역 자원 현황

---

제5절 현황분석 종합 및 SWOT 분석

---





## 제1절 장고도의 일반현황

### 1. 위치 및 개요

- 충청남도 보령시 오천면 삼시3리(장고도)
- 면적은 약 1.50km<sup>2</sup> 이고, 해안길이는 약 8.6km
- 장고도는 보령시 관내에 있는 16개 유인도서 중의 하나로, 오천면과는 직선거리로 서쪽으로 약 17km 떨어져 있음
- 인근도서인 고대도와는 약 3.4km정도 떨어져 있음
- 행정구역은 보령시에 속해 있으나, 고대도와 함께 태안해안국립공원에 포함되어 있음



[ 그림 6 ] 장고도의 위치

- 섬의 북서쪽은 암석해안이 발달했고, 백사장과 소나무가 기암괴석과 조화

를 이루고 있음<sup>1)</sup>

- 해발고도 28m의 언덕이 있으며, 섬 전체가 평지로 이루어져 있음
- 동쪽 해안에 넓고 완만한 만이 있으며, 해안선은 비교적 단조로움
- 대중교통은 대천 연안여객선 터미널과 장고도 간 차도선 운행
  - 대천 연안여객선터미널과 장고도는 직선거리로 약 17km 정도 떨어져 있음
  - 항로거리는 12.2마일이며, 소요시간은 약 80분<sup>2)</sup>
  - 1일 3회 운항
- 장고도에는 선착장이 2곳이 있음
  - 밀물과 썰물을 고려하여 대밀선착장과 방파제선착장을 이용

## 2. 연혁 및 유래

- 동국여지승람(東國輿地勝覽)등의 문헌을 보면 장고도라는 기록이 있음
- 섬의 모양이 장구처럼 생겼다하여 장구섬, 장고섬, 외장고도라고 불리움
- 일제 강점 초기(1910년대) 이동명(里洞名) 명칭기록에 장고도(長古島)라 표기

---

1) 자료 : 바다여행 홈페이지 중 장고도 어촌체험마을 관련 부분  
(<https://www.seantour.com/village/janggodo/info/detail/>)

2) 현재 운항하는 노선은 대천-삽시도-장고도-고대도  
자료 : 한국해운조합, 2016년 연안해운통계연보

### 3. 인구 및 세대

- 2015년 12월 기준, 장고도의 인구<sup>3)</sup>는 309명(남자 156명, 여자 153명)으로, 오천면 인구의 약 5.2%를 차지하고 있음
- 장고도에서 65세 이상 고령자수는 64명(약 20.7%)으로 이미 초고령 사회에 도달해 있음<sup>4)</sup>
- 전체적으로 장고도의 인구는 300명을 웃도는 수치를 지속적으로 유지하고 있음
  - 2013년에 301명으로 최저치를 기록하였으나, 곧바로 회복
  - 세대수는 2016년 133세대로 최고치를 기록
  - 남녀 인구 비교에 있어서, 남성인구는 조금씩 지속적으로 감소하고 있음

< 표 4 > 장고도의 인구 변화(2011년~2016년)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
세대수	123	125	123	127	129	133
인구	309	308	301	306	312	309
남	163	164	161	160	157	156
여	146	144	140	146	155	153
65세 이상	61	63	64	68	64	64

3) 자료 : 2016년 보령시 통계연보

주 : 2015년 12월 31일 기준으로, 주민등록인구통계 결과임

4) 65세 이상 인구의 비율이 7% 이상이면 “고령화 사회”, 14% 이상이면 “고령 사회”, 20% 이상이면 “초고령 사회”라 부름

## 제2절 생활환경 현황

### 1. 기초 생활시설 현황

- (전력시설) “한국전력공사 보령지사 전우실업(주) 장고도내연발전소”를 운영 중에 있으며, 240kw(자가발전 3대)의 발전설비를 갖추고 있음



[ 그림 7 ] 장고도의 전력시설

- (상수도) 장고도는 지하수를 수원으로 이용하고 있으며, 담수화 시설을 갖추고 있음

< 표 5 > 장고도 마을상수도 현황<sup>5)</sup>

위치	설치년도	급수인구		1일 급수량 m <sup>3</sup> /일	시설용량 m <sup>3</sup> /일	수원종류	비고
		세대수	인구수				
장고도리	2001	112	293	88	50	지하수	담수화시설

5) 자료 : 마을상수도 등록대장(2017년 1월 현재)

보령시청 홈페이지([http://www.brcn.go.kr/kor/sub08\\_04\\_02\\_03.do](http://www.brcn.go.kr/kor/sub08_04_02_03.do))에서 인용

- (항만시설) 항만시설로는 선착장 2개소와 방파제 1개가 있음
  - 여객선(차도선)은 밀물과 썰물을 고려하여 방파제선착장과 대멸선착장 2곳 중 한곳을 이용
  - 대천항~장고도를 운항하는 여객선은 1일 3회 운항



[ 그림 8 ] 장고도의 선착장 위치

## 2. 마을 주요시설 현황

### ■ 문화·복지시설

- 장고도에는 마을회관, 부녀회관, 노인회관 등의 시설이 있음
- 마을회관은 마을 주민들의 모임의 장소로서 주민회의 및 마을의 중요한 의결정을 하는 장소로서 활발하게 이용이 되고 있음



[ 그림 9 ] 장고도의 마을회관

### ■ 교육시설<sup>6)</sup>

- 교육시설로는 청룡초등학교장고분교와 병설유치원이 있음



청룡초등학교장고분교장



청룡초등학교장고분교장 병설유치원

[ 그림 10 ] 장고도의 교육시설

- 장고분교는 3학급이며, 교원 4명이 근무하고 있으며, 12명의 학생이 재학 중
  - 교지면적은 5,257㎡, 건물면적은 781㎡
- 장고분교는 병설유치원을 운영 중에 있음
  - 학급 수 1, 원아 수 2명(남자 1, 여자 1), 교원 수 1명

6) 2016년 4월 1일 기준임

< 표 6 > 장고도의 교육시설 현황

	학급수	학생수	교원수	주소
청룡초등학교장고분교장	3	12 (남7, 여5)	4 (남4)	충남 보령시 오천면 장고도2길 18
청룡초등학교장고분교장 병설유치원	1	2 (남1, 여1)	1 (여1)	

주 : 2017년 5월<sup>7)</sup>

## ■ 보건·의료시설

- 장고도에는 현재 보건진료소가 운영이 되고 있으며, 약국 및 의원은 없음
- 2017년 닥터헬기장 건설을 통하여, 응급환자가 발생할 경우 보령아산병원까지의 이송이 가능하게 되었음



[ 그림 11 ] 보건진료소

## ■ 공공행정시설

- 마을에 일방행정 및 민원을 담당할 수 있는 행정기관 부재
  - 행정구역상 “보령시 오천면 어항출장소(보령시 대청항중앙길 46)”가 관할
- 치안센터가 위치해 있으며, 경찰 1명이 파견 근무하고 있음

7) 자료 : 한국교육학술정보원의 학교알리미 서비스(<http://www.schoolinfo.go.kr/>) 이용



## 제3절 마을 산업 현황

### 1. 어업 현황

■ 주민 대부분은 어업에 종사하고 있으며, 약간의 주민이 농업과 숙박 및 음식업에 종사하고 있음

- 장고도 어촌계를 중심으로 어업활동을 하고 있으며, 주생산품은 해삼과 전복임<sup>8)</sup>
  - 장고도 어촌계는 74명의 계원과 13명의 준계원으로 구성
  - 패류양식 어업권은 4건 25ha이며, 마을어업 어업권은 9건 320ha
  - 19척의 어선을 소유하고 있음
  - 어촌계는 해삼, 전복, 바지락 등의 공동작업을 진행. 4~6월, 8월~10월초까지 각 종류별로 공동작업을 진행
  - 매출에서 가장 많은 부분을 차지하는 자원은 해삼임
  - 전복은 단가가 60천원(kg)으로 가장 높으나, 생산량이 1.3톤으로 적으며, 생산량이 줄고 있음
  - 해삼, 전복 매출의 43%는 해녀 인건비(마을해녀 3명, 제주도 해녀 인력)로 지출되고 있음
  - 해삼과 전복의 경우, 순이익은 전 매출액의 50%내외로 조사됨

< 표 7 > 장고도 주요 수산물 생산 현황

주 자원	생산시기	생산량(톤)	평균단가(kg/천원)	매출(천원)	채집 형태
해삼	4월 말~6월	128	15	1,922,280	해녀
전복	8월 중순~9월 말	1.3	60	79,260	해녀
바지락	4월~6월 10월 초	55	2.78	153,000	갯벌
계		185	-	2,154,540	

※ 자료 : 마을 내부자료, 2015년 기준

8) 아래 항목의 내용은 인터뷰의 내용과 장고도 내부 자료를 참조

## 2. 관광 및 서비스업 현황

### ■ 음식 및 숙박업 현황

- 음식 및 숙박업은 성수기에 9세대, 비성수기에 5세대가 종사
- 펜션을 비롯한 숙박업소는 주로 명장섬해수욕장 인근에 위치하고 있음

### ■ 어촌체험마을 운영

- 2014년에 체험관을 준공하여, 2015년부터 관광객을 대상으로 체험관 운영
  - 갯벌체험을 주로 하고 있음
  - 선상낚시 및 선상 그물걸기 체험 프로그램도 운영
- 시설
  - 방문객 센터, 세족장, 쉼터, 편의시설 등 관광객 휴게시설 및 체험시설



[ 그림 12 ] 장고도 어촌체험마을

- 성수기(6월~10월)를 제외한 기간에는 활용성이 떨어짐
  - 겨울의 경우, 추운 날씨로 인하여 체험관 운영이 어려움
  - 갯벌체험의 경우, 물 때(사리)로 인하여 한 달에 운영가능한 날이 7~8일 정도에 지나지 않음
- 야간체험 프로그램을 운영

## 제4절 지역 자원 현황

### 1. 자연생태환경

#### ■ 해당화

- 해당화는 오랜 기간 동안 장고도에 생태자원으로 존재하고 있었음
  - 남획으로 인하여 군락지가 많이 줄어든 상황임
  - 해당화 뿌리가 당뇨병에 효과가 좋다고 하여 약재로 사용되면서 남획
- 2009년 보령시 희망근로 프로젝트 사업으로 해당화 군락지를 조성 시도
  - 지속적인 투자와 전문적인 관리가 필요함
  - 마을 주민들의 적극적인 관리가 필요한 상황이나 주민들이 참여할 인센티브가 약한 실정임
- 해당화를 이용한 해당화색반은 충청남도 전통 지역특색음식임
- 해당화를 이용한 가공제품으로는 해당화 기름, 식초, 꽃차, 비누 등이 있음

### 2. 관광자원

#### ■ 명장섬, 명장섬해수욕장<sup>9)</sup>

- 장고도의 북쪽에 위치해 있으며, 하루 두 번 썰물 때가 되어 물이 빠지면 명장섬해수욕장과 명장섬이 연결되는 신비의 바닷길이 열림
  - 신비의 바닷길은 약 2km에 달하며, 자동차가 달려도 빠지지 않을 만큼 탄탄함
  - 신비의 바닷길에서 조개, 낙지, 게 등도 잡을 수 있어 피서를 겸한 가족단위 체험학습장으로도 알맞음
- 명장섬해수욕장은 주변이 조용하고 수심이 적당하고, 모래질이 고운 장점을 지니고 있음
- 백사장의 끝부분과 명장섬 주위로는 암초가 잘 발달되어 있어 바다낚시

9) 보령시 홈페이지(관광포털), 바다여행 홈페이지(<https://www.seantour.com/seantour/>), 충청남도 도서발전 종합계획 및 주민 인터뷰 내용

관광에 적합

- 우럭, 놀래미, 살감성돔 등



[ 그림 13 ] 명장섬과 명장섬해수욕장

#### ■ 당너머해수욕장

- 장고도의 서쪽에 위치하고 있는 약 1km의 백사장이며, 밤섬해변이라고도 불림
- 해수욕장의 북쪽 끝에는 기암괴석으로 이루어진 용굴이 자리하고 있음
  - 용굴 : 코끼리바위라고도 불리며, 용이 승천할 때 뚫린 바위라는 전설이 있음
  - 지금은 태풍으로 윗부분이 소실



[ 그림 14 ] 용굴(코끼리바위)

- 경사가 완만하고 수심이 깊지 않음
  - 가족단위 휴양지로 적합
  - 돌과 모래가 섞여 있어 해변의 질이 좋은 편은 아님
  - 주변에 편의시설이 갖추어져 있지는 않음

### 3. 마을문화자원<sup>10)</sup>

#### ■ 등불써기놀이

- 음력 선달 그믐밤 등(燈)을 매개로 풍어를 기원하는 놀이로서, 15세 전후의 청소년들 사이에서 전승
  - 모든 어족이 자신들의 섬에 모여들기를 기원하는 놀이형 제례로서 2012년까지 진행되었음
    - 바다의 어족이 장고도 주변으로 몰려들기를 바라는 염원을 담은 일종의 모방주술 성격을 지님
  - 등불써기놀이는 2012년까지 지속되었음
- ※ 장고도에서 청소년들의 풍어놀이로 전래되어온 등불써기놀이는 등바루놀이에 상응하는 놀이라고 할 수 있음. 즉 등바루가 섬처녀들의 축제인 동시에 성년식의 의미를 지니고 있다면, 등불써기는 청소년들의 축제이자 일종의 성년식 의미를 지님

#### ■ 진대서낭제

- 장고도의 가장 큰 연중행사의 하나로 음력 정월 초삼일 마을 뒷산에서 지내는 당제(堂祭)
- “진대”는 마을의 수호신으로 섬기는 뱀을 의미
  - 장고도는 뱀을 부락의 집단수호신으로 삼음
  - 주민들은 뱀을 죽이거나 쫓으려고 하지 않음
  - 뱀과 돼지는 상극이라 하여 절대로 섬 안에서는 돼지를 사육하지 않는 전통이 있었음
- 이러한 점들은 스토리텔링 요소가 잘 구성되어 있다고 할 수 있음
- 제물로는 황소, 북어, 삼색실과 등을 사용
- 현대에 들어서는 소머리와 쇠고기만 구입해 당주 없이 선주들이 20명 정도 올라가서 공동으로 제를 올림

10) 이하의 내용은 충청남도 도서발전 종합계획, 충남의 민속문화(충청남도·국립민속박물관, 2010)를 참조하여 작성

## ■ 등바루놀이

- 장고도에 전승되는 민속놀이로서 해양 지방 처녀들의 집단놀이
- 해당화 꽃이 만발하는 음력 4월 27일경, 장고도와 고대도 등지의 도서지역에서 15세 전후의 미혼 처녀들이 놀던 어물채취 경연을 겸한 일종의 규수제
- 등바루놀이는 1973년과 1980년 장고도의 사례가 전국민속경연대회에 출전하여 장려상과 문화공보부장관상을 받으면서 세상에 널리 알려지기 시작
- 등바루놀이는 음력 4월을 전후한 시기에 서해안 섬마을을 중심으로 해마다 연중행사로 열렸던 여성들만의 놀이이자 축제임

## 제5절 현황분석 종합 및 SWOT 분석

### 1. 장고도 발전 잠재력 검토

■ 장고도는 보령시의 서쪽에 위치해 있으며, 태안해안국립공원에 포함되어 있으며, 자연경관 보전이 잘되어 있음. 자연경관, 생태 등이 양호하여 특색있는 지역자원과 자연환경이 어우러진 공간으로 발전 잠재력 높음

- 아름다운 해안절경과 해안을 따라 발달된 백사장 등 관광자원화를 통한 발전 잠재력 높음
- 섬 전체적으로 높지 않고, 완만하기 때문에 해안탐방로 조성을 통한 걷기 좋은 길을 조성할 경우, 방문객들의 만족도를 높일 수 있을 것으로 판단됨

■ 한정된 어업자원의 생산량으로 보다 높은 부가가치를 창출하기 위해서는 1차 산업 위주의 산업구조를 2차 산업, 3차 산업 또는 6차 산업으로 전환하는 방법을 모색하여야 함

- 장고도는 해삼을 포함한 풍부한 수산자원으로 인하여 소득이 높은 마을임. 그러나 어족자원의 감소로 인하여, 어업생산 위주의 1차 산업구조로는 장기적으로 소득향상이 한계에 도달할 수밖에 없음
- 장고도의 대표 수산물(해삼, 전복, 바지락 등)을 가공하여 판매할 경우, 높은 부가가치를 창출할 수 있음
- 전통 마을축제의 복원, 해안탐방로 조성, 어촌체험마을 활성화 등을 통한 관광자원의 개발을 통한 마을 발전 가능성 높음
- 해당화 군락지 및 꽃길을 조성함으로써, 마을환경 및 이미지를 개선하고, 해당화를 이용한 음식을 개발함으로써 소득을 창출할 수 있음



■ 방문객들이 마을에 머무를 수 있는 기반조성이 미약하여 마을주민들의 실질적 소득 향상에 크게 기여를 하고 있지 못하고 있는 상황임

→ 마을의 먹을거리, 볼거리, 체험거리 등을 활용하여 방문객들이 마을에 체류할 수 있는 시간을 늘리고, 주민소득이 향상될 수 있는 기반시설 및 상품개발이 필요

→ 이를 위하여 해삼 및 해당화를 이용한 요리개발 및 가공센터의 요리 체험장 운영을 통하여 새로운 수요를 도출할 경우 발전 가능성 높음

■ 청정자연환경을 관광자원화하고, 지속적인 보전을 유지하면서 마을 발전을 이룩할 수 있을 것으로 전망됨

■ 장고고 마을은 주민 전체가 마을 발전을 위한 사업 참여의지가 높고, 마을 리더들 역시 마을 발전을 위하여 헌신적인 태도로 임하고 있음

→ 기존 하드웨어(H/W) 중심으로 이루어지던 사업들은 시설투자에 사업이 집중됨으로써 시설 준공 이후 관리·운영의 측면에서 문제가 많았던 것이 사실임

→ 이에 대한 반성으로 주민역량강화의 측면이 강조가 되고 있음

→ 장고도의 경우, 마을 주민과 마을 리더들이 모두 적극적이고 헌신적으로 사업에 임하고 있는바, 주민역량강화를 위한 프로그램 운영 및 이를 위한 지원사업을 적극적으로 실시할 경우, 그 성과가 높게 나타날 것으로 판단됨

## 2. 장고도 자원 발굴

### ■ 자원 발굴 기본방향

- 장고도 마을의 자연생태자원, 관광자원, 문화자원을 먹거리, 볼거리, 즐길 거리 등으로 구분하여 발굴
- (인적자원 발굴) 장고도의 자연생태자원, 관광자원, 문화자원을 활용·발전시키고, 다양한 사업·프로그램의 지속적인 개발과 발전을 위해서는 인적자원의 발굴이 중요
- 먹거리, 볼거리, 즐길거리를 종합적으로 발전시킬 수 있는 방안 발굴
- 최종적으로 잘사는 섬으로 발전하기 위한 핵심사업의 도출과 연계방안 모색

< 표 8 > 장고도의 자원

구분	내용
먹거리	해삼, 전복, 바지락 등 풍부한 해산물 해삼 및 해당화를 이용한 음식
볼거리 및 즐길거리	명장섬, 명장섬해수욕장, 당너머해수욕장, 해안탐방로 전통 마을축제(등불써기놀이, 등바루놀이)의 복원
인적자원	해삼전문가, 해당화전문가, 마을해설사 등

### ■ 먹거리

- 해삼, 전복, 바지락 등의 해산물
- 해삼 및 해당화를 이용한 음식

		
해삼	해삼을 이용한 음식 (해삼밥)	해당화를 이용한 음식 (해삼당화 水)

[ 그림 15 ] 장고도의 먹거리 자원

## ■ 볼거리 및 즐길거리

- 명장섬과 명장섬해수욕장
- 당너머해수욕장
- 어촌체험마을 체험장
- 해안탐방로

			
명장섬과 명장섬해수욕장	당너머해수욕장	어촌체험마을 체험장	해안탐방로

[ 그림 16 ] 장고도의 볼거리 및 즐길거리 자원

## ■ 인적자원

- 해삼전문가
- 해당화전문가
- 마을해설사

### 3. 마을발전을 위한 SWOT 분석

■ 장고도의 현황 및 주민교육, 인터뷰를 통하여 도출된 내용을 종합하여 SWOT분석을 실시함

#### ■ 강점

- 태안해안국립공원에 포함되어 있는 도서지역으로서 아름다운 청정자원을 보유하고 있음
  - 아름다운 해안선, 해변 등
- 경쟁력 있는 수산자원(해삼, 전복, 바지락 등)을 생산하고 있음
- 고유의 역사문화자원 보유(등바루 놀이, 등불써기 놀이)하고 있음

#### ■ 약점

- 1차 산업 위주의 소득 구조
- 섬이라는 한계로 인한 교통 문제
  - 1일 3회 차도선 운항
  - 기상악화 시 결항문제
  - 관광객의 입장에서 비용증가에 대한 부담
- 생활기반 시설 취약
  - 약국도 없는 등 생활기반 시설 취약
- 열악한 교육환경
  - 초등교육까지 가능하고, 중등교육부터는 외지로 나가야 함
- 마을의 입구인 대멸선착장과 관광객이 많이 찾는 명장섬 해수욕장과 마을의 분리
  - 대멸선착장과 매표소와의 분리 및 이에 관한 안내의 미흡
  - 대멸선착장 ~ 명장섬 해수욕장 : 약 2.3km (도보기준 14분 거리)
  - 대멸선착장 ~ 마을(마을회관 기준) : 약 1.9km(도보기준 12분 거리)
  - 명장섬 해수욕장 ~ 마을(마을회관 기준) : 약 1.3km(도보기준 8분 거리)

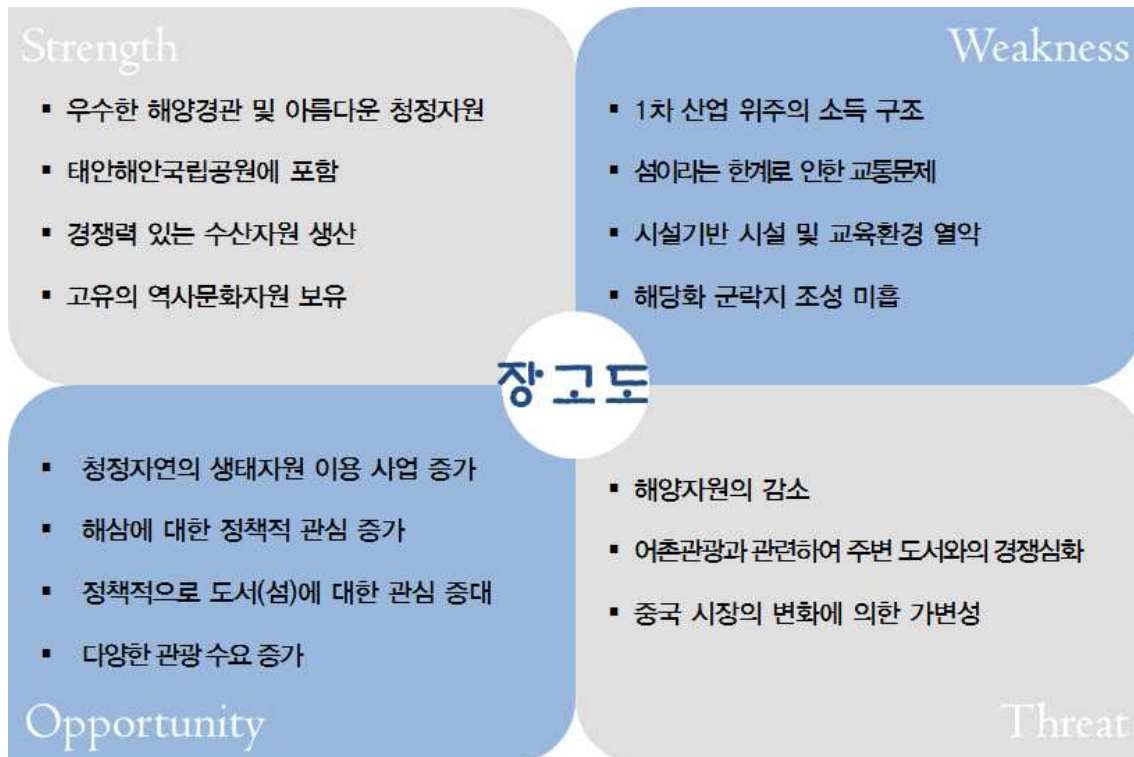
- 어촌체험마을 갯벌체험의 경우, 물때로 인하여 한정된 시기에만 프로그램 운영 가능
- 해당화 군락지 조성 미흡

## ■ 기회

- 청정자연의 생태자원을 이용한 사업 증가 추세
- 해삼에 대한 정책적 관심의 증가
  - 해양수산부 : 수산물 10대 수출전략품목 지정
  - 충청남도 : 4대 전략품종으로 육성 추진
- 정책적으로 도서(섬)에 대한 관심의 증대
- 다양한 관광수요 증가
  - 트래킹, 체험관광 등
- 보령시와 태안군을 잇는 해저터널과 해상교량 완공 뒤 증가하는 원산도의 관광수요의 일부를 흡수 가능

## ■ 위협

- 태안해안국립공원에 포함되어 있는 관계로 규제가 강함
- 무분별한 남획 및 해양환경의 변화로 인한 해양자원의 감소
- 어촌관광과 관련하여 주변 도서와의 경쟁심화
- 보령시와 태안군을 잇는 해저터널과 해상교량 완공 뒤 원산도의 관광수요 흡수에 따라 장고도의 관광수요 감소 가능
- 대 중국 수출 지향은 중국 시장의 변화에 의하여 영향을 받을 가능성 있음



[ 그림 17 ] 장고도의 발전을 위한 SWOT 분석

## ■ SWOT 분석을 통한 전략 및 과제

- 장고도의 강점, 약점, 기회요인, 위협요인을 고려하여, 장고도의 발전을 위한 전략 및 과제를 도출함

### → SO전략

- 해삼, 전복, 바지락 등 경쟁력 있는 수산물의 생산 증대를 통한 소득 증대
- 장고도의 청정 환경을 이용하여 생태관광 또는 해안탐방로 조성을 통한 관광활성화
- 마을 문화자원의 복원을 통한 축제화 · 관광자원화
- 보령시와 태안군을 잇는 해저터널과 해상교량 완공 후 증가할 것으로 예상되는 관광수요를 장고도로 유인하기 위한 다양한 관광 프로그램 개발 필요

### → ST전략

- 해삼을 포함한 수산자원의 보호와 양식을 통한 지속적인 바다경영체계 구축 필요
- 대 중국 수출뿐만 아니라, 내수를 위한 해삼요리 제품 개발

→ WO전략

- 해삼, 전복, 바지락 등 수산물의 가공판매를 통한 소득 증대
- 취약한 생활기반 시설 및 교육환경을 극복하기 위한 복지 프로그램 및 어린이를 대상으로 한 교육 프로그램 실시
- 해당화 군락지 조성 및 꽃길 조성을 통한 장고도 특유의 트래킹 코스 개발
- 장기적으로 보령시와 태안군을 잇는 해저터널과 해상교량 완공 후 변화가 예상되는 교통흐름의 변화에 대응하기 위하여, 현재의 항로(대천 연안여객선 터미널 ~ 장고도)에 대한 검토 필요(원산도 ~ 장고도, 영목항 ~ 장고도의 대안항로에 개설에 대한 검토)

→ WT전략

- 장고도의 개발과정에서 발생할 수 있는 규제와 관련된 갈등 및 문제를 신속하게 해결할 수 있는 거버넌스 체계 구축 필요
- 장고도만의 특색 있는 볼거리, 먹을거리, 체험거리 개발 필요

## 제3장 비전 및 목표

제1절 비전 및 목표 설정

---

제2절 세부사업

---

제3절 사업비 투자계획

---





## 제1절 비전 및 목표 설정

- 마을 발전 잠재력 분석과 계절별 장고도의 자원을 분석하고, 사전 역량강화를 통한 주민 스스로의 노력을 바탕으로 대표 테마 도출
- 장고도의 대표 소득 자원인 해삼과 해당화 살리기 운동을 하는 장고도 주민들이 의지인 해당화를 주요 키워드로 도출
- 장고도의 지속적인 발전과 고부가가치 소득창출을 위하여 6차산업화를 위한 방안을 모색
- 3대 전략목표로 ‘잘사는 섬’, ‘맛있는 섬’, ‘멋있는 섬’을 설정

### 1. 기본 방향

#### ■ 소득증대와 삶의 질 향상을 통해 잘사는 섬

- 잘사는 섬은 소득증대의 측면과 주민들의 삶의 질 향상이라는 두 가지 측면을 모두 포함하는 개념임
- 소득증대를 위하여, 마을 주민의 대표 소득자원인 해삼의 부가가치 창출(증대)과 기존의 1차 산업 중심의 마을 산업구조를 6차 산업 중심으로 개편하는 것을 핵심으로 함
  - 해삼 및 수산물 가공센터의 구성을 통한 부가가치의 증대
  - 장고도의 주요 수산물인 해삼, 전복, 바지락 등의 가공시설을 조성함으로써 가공 및 판매를 통한 소득증대 여건 마련
  - 또한 방문객들이 마을에서 바로 (농)수산물 구매가 가능하도록 (농)수산물 판매장을 조성
  - 방문객들이 단순히 구매하는 것이 아니라, 직접 가공 및 체험할 수 있는 공간도 제공
  - 어촌체험마을과 연계한 6차산업화
- 삶의 질 향상을 위하여, 다양한 문화복지 프로그램을 운영
  - 장고도는 이미 ‘초고령 사회’에 진입을 하였고, 앞으로 고령인구는 더욱 증가할 것으로 예상되는 바, 고령인구를 위한 복지 프로그램 운영 필요

- 어린이 문화 음악 프로그램 운영
  - \* 초등학생을 대상으로 악기교육 실시
  - \* 장고도에는 초등학교 분교가 있으나, 중등교육부터는 육지로 나가야 할 수 밖에 없는 상황임. 육지 학생들과 비교하여 문화 교육이 부족한 편임
- 주민이 주인되고, 전문가가 되는 주민 역량강화
  - 지속적인 사업의 발전과 일자리 창출을 위한 각 분야별 전문가 양성
    - \* 해삼전문가, 해당화전문가, 마을해설사 등 양성
  - 리더교육, 주민교육, 선진지 견학 등 실시
    - \* 충남어촌특화지원센터의 컨설팅 포함

#### ■ 지역 생산물을 이용한 맛있는 섬

- 장고도의 대표적 생산물인 해삼을 이용한 요리 개발
- 해당화를 이용한 요리 개발
- 온라인 및 오프라인 판매를 위한 간편식 요리 제품 개발
- 요리 체험장/실습장 운영

#### ■ 자연경관 및 전통문화가 살아있는 멋있는 섬

- 등불씨기놀이, 등바루놀이 등 잊혀진 마을 축제의 복원
- 섬 주변의 둘레길 개발을 통한 걷고 싶은 섬 조성
- 명장섬 및 명장섬 해수욕장 개발
- 마을의 문화자원을 관광자원을 위한 스토리텔링 개발
- 해삼당화의 브랜드화

## 2. 비전 및 목표

### ■ 해삼당화와 멋이 어우러지는 문화·복지 섬마을 장고도

- 비전을 해삼과 해당화와 관련된 사업을 중심으로 소득증대를 위한 사업 추진
- 해삼과 해당화를 활용한 요리 레시피 개발
- 다양한 마을 관광자원 개발을 통한 6차산업화 추진
- 이 과정에서 공동체 의식을 향상하고 주민역량 강화



[ 그림 18 ] 비전체계도

## 제2절 세부사업

### 1. 잘사는 섬

#### ■ 해삼(수산물) 가공센터 건립

- 배경 및 필요성
  - 충청남도는 해삼을 바지락, 김, 참굴과 더불어 4대 전략품종으로 육성하고 있음
    - \* 특화단지 조성, 종묘생산 및 양식시험·연구 등 진행 노력
    - \* 해삼생산량 : 2010년 5백만 마리 → 2013년 15백만 마리
  - 해양수산부는 해삼을 수산물 10대 수출전략품목 중 하나로 선정
  - 한·중 FTA 자유화 품목인 해삼은 장기적으로 성장 잠재력 충분
  - 중국과 자유무역협정(FTA) 체결로 해삼은 장기적으로 성장 잠재력 충분
    - \* 대 중국 수출품목으로 기대
  - 장고도는 해삼 서식의 최적 환경인 환황해 냉수대 지역에 위치해 있으며, 장고도의 해삼은 국내시장에서도 좋은 품질을 인정받고 있음
  - 해삼가공을 통한 부가가치 창출로 주민소득 증진 모색
  - 중국시장 개척을 위한 해삼가공시설 필요
  - 현행 해삼 생산·판매 방식의 한계 도달
    - \* 2016년 장고도의 해삼 생산량은 130여 톤으로 이는 충청남도 해삼 생산량의 약 21%에 해당
    - \* 해삼생산을 통한 매출액에서 인건비(마을해녀 3명, 제주도 해녀 12명)가 차지하는 비중이 지나치게 높음(매출액의 43%)
  - 기존의 생물을 판매하는 방식이 아닌, 해삼가공을 부가가치 창출과 대중국 수출방안을 모색할 필요 있음
  - 해삼의 단순 판매가 아닌, 음식 및 식품가공을 통한 부가가치의 창출을 위한 방안 모색
    - \* 해삼을 기초로 1차 산업에서 6차 산업으로 전환하기 위하여 해삼 요리 교육, 요리 체험 등 다양한 소득창출 방안 모색
- 사업개요

- 사업목표 : 해삼(수산물) 가공을 이용한 마을 주민 소득 증대
- 사업위치 : 충청남도 보령시 오천면 삼시도리 871-2
- 사업기간 : 2019년 건립
- 사업비 : 1,853백만원

• 사업내용

- 사업규모 : 대지면적 1,355㎡, 건축면적 540.45㎡, 연면적 956.70㎡<sup>11)</sup>
- 1층 : HACCP(식품안전관리 인증) 시설가공센터 조성
  - \* 해삼 해감 및 보관시설(79.92㎡) : 해감 및 보관시설, 수조, 해수인입·배출 시설
  - \* 해삼 가공실(266.40㎡) : 세척실, 자숙실, 건조실, 선별 포장 작업실
  - \* 저장실(124.20㎡) : 냉장실, 냉동실
  - \* 탈의실, 설비 및 위생도구 보관실, 엘리베이터 등 조성(69.93㎡)
- 2층
  - \* 사무실 겸 판매장(106.56㎡)
  - \* 교육장(79.92㎡) : 근육, 관절 예방·치료 프로그램 교육 운영, 재난재해 발생 시 주민 공동으로 사용할 수 있는 공동 휴 기능 도입
  - \* 구내식당 겸 요리 체험장(159.84㎡)
  - \* 화장실 및 계단(69.93㎡)
  - \* 옥상 야외 건조장 겸 야외 휴식공간
- 부대시설
  - \* 운동기구
  - \* 피크닉 벤치, 벤치
  - \* 해당화 식재
  - \* CCTV, 휴지통 조성 등
- 사업대상지 실행 여건 검토
  - \* 부지확보 : 충청남도
  - \* 법적·제도적 문제 : 계획관리지역, 자연환경보전지역

---

11) 1층 540.45㎡, 2층 416.25㎡

## ■ 문화·복지 프로그램 운영

- 배경 및 필요성
  - 장고도는 도서라는 한계로 인하여 다양한 문화적 혜택을 누리고 있지 못함
    - \* 특히 어린이들의 경우, 학교 외 예능활동 미흡
  - 노령 인구가 증가하고 있으며, 어업 및 농업 활동에서 오는 근육 및 관절 질환이 증가하고 있으나, 적절한 진료를 받기 힘든 상황임
- 사업개요
  - 사업목표 : 주민들의 삶의 질 향상을 위한 발판 마련 및 공동체 강화
  - 사업기간 : 2018년 ~ 2020년
  - 사업비 : 85백만원
- 사업내용
  - 어린이 음악 프로그램 운영
    - \* 도서 지역 어린이들을 위한 음악 프로그램 운영
    - \* 청룡초등학교 장고분교의 어린이 1인당 1악기 연주
  - 노인 건강 프로그램 운영
    - \* 노인들의 근력 운동 및 근육 관절 운동을 위한 장비 마련 및 정기적인 강습 실시
    - \* 근육 마사지를 위한 안마의자 설치

## ■ 주민 역량 강화

- 배경 및 필요성

- 마을개발사업의 대부분이 하드웨어(H/W)를 중심으로 한 시설투자 사업에 집중이 됨에 따라 시설 준공 이후 주민들의 자발적인 관리·운영이 되지 않는 경우 사업이 지속되지 않은 경우 다수 발생
- 앞으로 장고도에서 진행되는 다양한 사업을 성공적이고 지속적으로 수행하기 위해서는 각 해당 분야별로 주민들 스스로의 적극적 참여뿐만 아니라, 마을 주민들이 전문가가 되어야 함
- 마을 주민이 주체가 되어 사업을 주도해 나가고, 실천능력과 추진력을 갖추도록 하여 사업완료 이후에도 자체적으로 사업을 이어나가고, 새로운 사업을 발굴할 수 있는 능력 배양 필요
- (전문가 양성 프로그램) 교육, 컨설팅 등을 통하여 마을 주민 스스로가 전문가가 될 수 있는 기회를 부여하고, 차세대 리더 및 활동가로 양성하는 계기 마련
- (국내 선진지 견학) 장고도에서 시행하고자 하는 사업과 유사한 성격을 지닌 국내 어촌 공동체 사업 성공사례를 견학·체험하면서 마을의 성공요인과 운영 노하우를 체득
  - \* 사업의 성공적인 추진, 주민들의 공감대 형성과 동기 유발을 위하여 장고도와 여건이 비슷한 선진지를 견학하고 성공요인을 벤치마킹
- 이 과정에서 마을 공동사업의 중요성 및 공동체 정신, 주인의식 향상의 계기 마련

- 사업개요

- 사업목표 :
  - \* 지속적인 사업의 진행과 운영을 위한 각 분야별 전문가 양성
  - \* 국내 선진지 견학을 통한 성공요인의 벤치마킹
  - \* 마을주민들의 공동체 의식 함양 및 동기 유발
- 사업기간 : 2018년 ~ 2020년
  - \* 전문가 양성 프로그램 : 2018년 ~ 2020년
  - \* 국내 선진지 견학 : 2018년 ~ 2020년
- 사업비 :
  - \* 전문가 양성 프로그램 : 69백만원



\* 국내 선진지 견학 : 18백만원

- 사업내용

- 전문가 양성 프로그램

- \* 해삼 전문가 : 해삼 종묘, 생산기술, 해삼 가공, 해삼 유통 등 각 분야별 2명의 전문가 양성

- \* 해당화 전문가 : 해당화 군락지를 지속적으로 관리·운영할 수 있는 해당화 원예 전문가 양성

- \* 마을 해설사 : 섬 역사, 문화, 바다생태자원에 대한 스토리텔링을 통하여 장고도 섬 이야기를 발굴하여 체험객·관광객들에게 설명할 마을 해설사 양성

- \* 요양 보호사 : 증가하는 고령인구자들에 대한 기본적인 돌봄을 마을 내에서 스스로 해결하기 위한 마을 요양 보호사 양성

- \* 근육 운동 트레이너 : 어업의 고난도 직업에 노출된 주민들의 질병을 예방·치료하기 위한 근육 운동 프로그램을 위한 전문가의 양성

- 국내 선진지 견학

- \* 35인 기준, 1박 2일 일정의 국내 선진지 견학을 매해 1회 실시

## 2. 맛있는 섬

### ■ 해삼 및 해당화 요리 레시피 개발

- 배경 및 필요성
  - 장고도의 수산업은 채취에 초점을 둔 1차 산업에 기반을 두고 있음
  - 어족자원의 고갈이 예상되는 상황에서 단순 채취를 통한 소득증대는 한계에 도달할 수밖에 없음
  - 보다 높은 부가가치를 창출하기 위해서는 1차 산업 중심의 구조를 개편할 필요가 있음
  - 장고도에서 채취되는 수산물들을 단순히 출하·판매하는 것이 아니라, 식품 또는 특산품으로 제조·가공, 유통·판매하여 부가가치를 높일 필요 있음
  - 장고도의 주요 소득원인 해삼과 해당화를 이용한 요리 레시피를 개발하여 음식을 판매함으로써 부가가치 창출
  - 레시피 개발을 통한 간편식 요리 개발을 위한 기반 마련
  - 어촌체험마을 및 6차 산업과 연계를 통한 소득 증대
- 사업개요
  - 사업목표 :
    - \* 해삼 및 해당화를 활용한 요리 레시피 개발 → 가공센터 견학과 요리체험 프로그램과 연계하는 패키지 프로그램 개발
    - \* 해삼 및 해당화를 활용한 요리 레시피 개발 → 간편식 요리제품 개발
  - 사업기간 : 2018년
  - 사업비 : 70백만원
- 사업내용
  - 해삼 및 해당화를 이용한 요리 개발
  - 해삼 및 해당화를 이용하여 개발된 요리 시연행사 실시
    - \* 보령시 또는 충청남도에서 개최하는 다양한 마을·어촌행사 참여
  - 해삼 및 해당화를 포함하여 장고도의 주요 해산물을 이용한 특화요리를 개발 → 어촌체험마을과 연계하여 가공센터 견학 및 요리체험프로그램 패키지 개발

- 해삼 국내시장 개척을 위하여, 요리연구가와와의 협업을 통하여 김밥 요리 상품을 개발하여 장되고 지역주민의 소득 창출의 다각화와 안정적 소득 창출에 기여
- 간편식 요리 개발을 위한 기반 마련

## ■ 간편식 요리 제품 개발

- 배경 및 필요성
  - 최근 간편식 요리에 대한 수요가 증가하고 있음
    - \* 2016년 출하액 기준 간편식의 국내 시장 규모는 2조 2,542억 원으로 2015년에 비해 34.8% 증가<sup>12)</sup>
  - 간편식은 편리성뿐만 아니라 건강성도 동시에 추구하는 경향이 증가하고 있음



[ 그림 19 ] 매장에 진열된 다양한 간편식

- 바쁜 현대인의 생활 특성에 맞추어 해삼·해당화를 이용한 간편식 요리의 개발 필요
- 사업개요
  - 사업목표 :
    - \* 해삼·해당화를 이용한 간편식 요리의 개발
    - \* 단기적으로는 가공센터 방문객에 대한 판매를 목표로 하고
    - \* 중기적으로 인터넷을 통한 판매 고려
    - \* 중장기적으로는 편의점 및 대형마트 판매를 목표로 함

12) 자료 : 2016년도 가정 간편식 시장 규모 34.8% 급성장: 편의점에서 도시락 판매, 삼각 김밥과 거의 같은 수준(농림축산식품부 보도자료, 2017년 11월 17일)

- 사업기간 : 2019년-2020년
- 사업비 : 50백만원

- 사업내용

- 기존에 이루어진 해삼과 해당화를 이용한 요리 레시피를 이용하여 간편식 요리 개발
- 위생 기준을 충족하는 간편식 요리 개발 및 가공, 포장 기술 개발

## ■ 요리 체험장 운영

- 배경 및 필요성

- 개발된 해삼 및 해당화 요리의 판매를 통한 소득 증대 기회 마련
- 개발된 해삼 및 해당화 요리의 대중화를 위하여 요리를 시연할 공간 필요  
→ 장기적으로 요리 재료로 사용되는 해삼 및 해당화의 수요 증대에 기여

- 사업개요

- 사업목표 : 개발된 해삼 및 해당화 요리의 판매 및 시연을 위한 체험장 운영
- 사업기간 : 2020년
- 사업비 : 12백만원

- 사업내용

- 해삼(수산물) 가공센터 2층에 조성될 요리 체험장의 운영을 위한 마을 주민 교육 및 시설 관리 및 운영
- 해삼 및 해산물의 수요 증대를 위하여, 장고도에 방문한 관광객 및 체험객들에게 직접 해삼 및 해산물 요리를 할 수 있는 기회를 제공함으로써 해삼 및 해산물에 대한 친숙도 증가를 통한 잠재적 수요 증대 기대

### 3. 맛있는 섬

#### ■ 전통 마을축제의 복원

- 배경 및 필요성
  - 끊어진 전통 문화놀이의 복원 및 현대적 재해석
  - 마을 공동체를 활성화 시키고, 더 나아가 보령시의 대표적인 관광축제로 발전
- 사업개요
  - 사업목표 : 장고도 전통 문화놀이의 복원을 통한 마을 단합 및 축제화를 통한 마을 관광수입 증진 및 마을 홍보
  - 사업기간 : 2018년 ~ 2020년
  - 사업비 : 30백만원
- 사업내용
  - 등불써기 놀이, 등바루 놀이의 현대적 재해석
  - 주민과 출향민을 위한 마을 축제 개최
  - 축제의 관광자원화
  - 2021년 이후 보령시 대표 축제로의 발전 추진

## ■ 해당화 군락지 조성 및 꽃길조성

### • 배경 및 필요성

- 2009년 보령시 희망근로 프로젝트 사업의 일환으로 마을의 입구라고 할 수 있는 대멸선착장 인근에 해당화 군락지 조성. 지속적인 관리가 이루어지고 있지는 않는 상황임
- 해당 지역의 지속적이고 체계적인 관리 필요



[ 그림 20 ] 장고도 해당화 군락지

- 현재 조성된 해안탐방로 일대에 해당화로 꽃길 조성하여 아름다운 경관 조성
- 마을 내 유휴공간(예: 골목길, 모퉁이 짜투리 공간)에 해당화 식재(화분 포함)를 통하여 마을 환경 정비

### • 사업개요

- 사업목표 :
  - \* 해당화 군락지 조성 및 경관 조성
  - \* 해당화 꽃길 조성을 통한 마을 환경 개선
- 사업기간 : 2018년 ~ 2020년
- 사업비 : 50백만원

### • 사업내용

- 대멸선착장 인근 해당화 군락지에 해당화 식재 및 관리 강화
  - \* 2009년도에 식재가 이루어졌으나, 체계적인 관리 미흡
  - \* 지속적인 관리를 위하여, 해당화 관리자(해당화 전문가) 지정 운영(“주민

역량 강화”와 연결)

- 해안탐방로 일대, 필요구간에 해당화 꽃길 조성
  - \* 주변경관과의 조화를 우선시 하며, 식재를 위한 과도한 공사는 지양
- 마을 내 유희공간에 해당화 식재
  - \* 마을 골목 및 모퉁이 등 유희공간에 해당화를 식재함으로써 환경 개선 및 해당화섬 장고도의 이미지 개선

## ■ 대멸선착장 및 해변에 포토존 설치

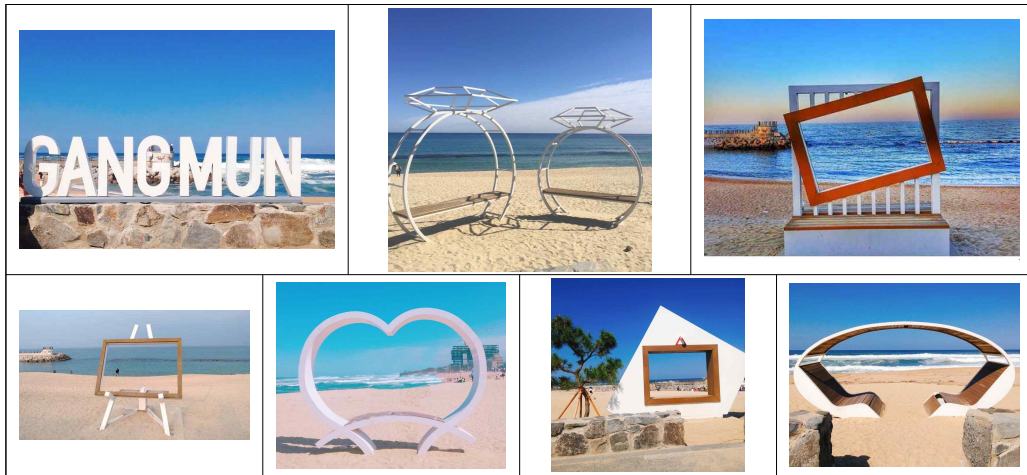
- 배경 및 필요성
  - 장고도의 방문객 및 체험객들이 장고도 방문을 기억할 만한 사진을 찍기 좋은 포토존을 설치하여, 기념으로 삼게하고 섬 방문 만족도를 향상
  - SNS를 중심으로 관광지의 사진을 올리는 경우가 많아지고 있으며, 이러한 활동의 파급효과도 크게 나타나고 있음
  - 간접적으로 자연스럽게 장고도에 대한 홍보를 강화하는 효과를 볼 수 있음

- 사업개요
  - 사업목표 :
    - \* 대멸선착장 및 섬 주변 해변의 경관 정비
    - \* 대멸선착장 주변 및 해변에 방문객 및 체험객들이 사진을 찍을 수 있는 포토존 마련
    - \* 장고도에 대한 홍보효과를 기대
  - 사업기간 : 2018년 ~ 2020년
  - 사업비 : 10백만원



[ 그림 21 ] 포토존 설치 예정 위치

- 사업내용
  - 대멸선착장 및 섬 주변 해변에 사진을 찍을 수 있는 포토존 설치
    - \* 단, 기존의 환경을 훼손하지 않는 범위 내에서 주변의 환경과 조화를 이룰 수 있는 포토존 설치를 원칙으로 함



[ 그림 22 ] 강문해변의 다양한 포토존

## ■ 어촌체험마을 활성화

- 배경 및 필요성
  - 2015년부터 어촌체험마을 체험관을 운영하고 있으나 체험객 및 매출이 적은 상황임
  - 체험관 및 체험프로그램의 활성화 방안이 필요
- 사업개요
  - 사업목표 : 어촌체험마을 체험관 활성화
  - 사업기간 : 2018년 ~ 2020년
  - 사업비 : 10백만원
- 사업내용
  - 방문객 DB구축
    - \* 한번 방문한 체험객에 대한 데이터베이스를 구축하여, 지속적인 연락 및 장고도 소식 전달을 통한 맞춤형 고객관리 실시
  - 장화 및 장갑을 포함한 어린이용 갯벌체험 도구 구입
    - \* 어른용 갯벌체험 도구(장화 및 장갑 등)만



[ 그림 23 ] 백미리 어촌체험마을의 크기별 대여 장화



갖추어져 있어, 가족 방문객 방문 시 동반 어린이는 방문 가족들이 어린이용 장화 및 장갑을 따로 준비해야 하는 번거로움 발생하고 있음

- \* 어린이용 갯벌체험 도구의 구입을 통하여, 가족단위 체험객의 증가 및 체험도구 대여비로 인한 수입 발생

## ■ “해삼당화” 브랜드화

- 배경 및 필요성
  - 장고도를 대표할 수 있는 이미지 또는 조형물을 제작하여 장고도를 나타낼 수 있게 하여 장고도의 이미지를 제고하고 브랜드화
  - 장기적으로 ‘장고도’라는 섬 자체의 이미지 향상에 기여 할 것으로 기대
  - 장고도에서 생산되는 수산물·제품 등에도 사용함으로써, 주민들의 책임감 및 자긍심 향상과 고객들에게는 신뢰감을 줄 수 있음
- 사업개요
  - 사업목표 : 장고도와 해삼 및 해당화를 동시에 상징하는 “해삼당화”라는 용어를 브랜드화
  - 사업기간 : 2018년
  - 사업비
    - \* CI 제작 : 10백만원
    - \* 상표권 등록 : 0.5백만원
    - \* 조형물 설치 : 20백만원
- 사업내용
  - 장고도를 상징할 수 있는 CI 제작
  - “해삼당화” 상표권 등록
    - \* CI와 “해삼당화” 상표권은 해삼(수산물) 가공센터에서 생산되는 제품에 사용
  - 해삼당화와 장고도를 상징할 수 있는 조형물의 설치
    - \* 설치장소 : 대멸선착장 입구

## 제3절 사업비 투자계획

### 1. 사업비 산출내역

- 기본계획에 제시된 사업들의 예산 산출내역은 다음과 같음

< 표 9 > 세부 사업비 산출내역

구분	세부사업명	사업내용	수량	금액 (백만원)
잘 사는 섬	해삼(수산물) 가공센터 건립	1층: 가공시설 조성	1식	1,853
		2층: 사무실 겸 판매장, 교육장 등		
	문화·복지프로그램 운영	어린이 음악 프로그램 운영	1식	85
		노인 건강 프로그램 운영		
	주민역량 강화	해삼 전문가	연 8인	24
		해당화 전문가	1인	3
		마을 해설사	2인	30
		요양 보호사	1인	6
		근육운동 트레이너	1인	6
		국내 선진지 견학(1박2일, 35인기준)	3회	18
소 계			2,025	
맛 있는 섬	해삼 요리 레시피 개발	해삼 요리 개발	1식	40
	해당화 요리 레시피 개발	해당화 요리 개발	1식	30
	간편식 요리 제품 개발	간편식 요리 개발 및 상품화	1식	50
	요리 체험장 운영	요리 체험장 운영	1식	12
	소 계			132
멋 있는 섬	전통 마을축제의 복원	전통 마을축제의 복원 및 축제화	1식	30
	해당화 군락지 조성 및 꽃길조성	해당화 군락지 조성	1식	50
		해당화 꽃길조성		
	대멸선착장 및 해변에 포토존 조성	포토존 조형물 설치	5개소	10
	어촌체험마을 활성화	방문객 DB구축	1식	10
		어린이용 체험도구 구입		
	해삼당화 브랜드화	CI 제작	1식	30.5
		상표권 등록		
조형물 설치				
소 계			130.5	
합 계			2,287.5	

## 2. 연차별 투자계획

- 기본계획에 제시된 사업들의 연차별 투자계획은 다음과 같음

< 표 10 > 연차별 투자계획

구분	세부사업명		금액 (백만원)	연차별 사업비		
				2018년	2019년	2020년
잘 사는 섬	해삼(수산물) 가공센터 건립		1,853		1,853	
	문화·복지프로그램 운영	어린이 음악프로그램	45	25	10	10
		노인 건강 프로그램	40	10	15	15
	주민 역량 강화	해삼 전문가	24	12	6	6
		해당화 전문가	3	1	1	1
		마을 해설사	30	10	10	10
		요양 보호사	6	2	2	2
		근육운동 트레이너	6	2	2	2
		국내 선진지 견학	18	6	6	6
소 계		2,025	64	1,907	54	
맛 있는 섬	해삼 요리 레시피 개발		40	40		
	해당화 요리 레시피 개발		30	30		
	간편식 요리 제품 개발		50		35	15
	요리 체험장 운영		12			12
	소 계		132	70	35	27
멋 있는 섬	전통 마을축제의 복원		30	10	10	10
	해당화 군락지 조성 및 꽃길조성		50	30	5	15
	대멸선착장 및 해변에 포토존 조성		10		2	8
	어촌체험마을 활성화		10	6	2	2
	해삼당화 브랜드화		30.5	10.5		20
	소 계		130.5	56.5	19	55
합 계			2,287.5	190.5	1961	136

### 3. 재정별 투자계획

- 기본계획에 제시된 사업들의 재정별 투자계획은 다음과 같음

< 표 11 > 재정별 투자계획

구분	세부사업명		금액 (백만원)	연차별 사업비	
				국비	지방비
잘 사는 섬	해삼(수산물) 가공센터 건립		1,853	1482.4	370.6
	문화·복지프로그램 운영	어린이 음악프로그램	45	36	9
		노인 건강 프로그램	40	32	8
	주민 역량 강화	해삼 전문가	24	19.2	4.8
		해당화 전문가	3	2.4	0.6
		마을 해설사	30	24	6
		요양 보호사	6	4.8	1.2
		근육운동 트레이너	6	4.8	1.2
		국내 선진지 견학	18	14.4	3.6
	소 계		2,025	1620	405
맛 있는 섬	해삼 요리 레시피 개발		40	32	8
	해당화 요리 레시피 개발		30	24	6
	간편식 요리 제품 개발		50	40	10
	요리 체험장 운영		12	9.6	2.4
	소 계		132	105.6	26.4
멋 있는 섬	전통 마을축제의 복원		30	24	6
	해당화 군락지 조성 및 꽃길조성		50	40	10
	대멸선착장 및 해변에 포토존 조성		10	8	2
	어촌체험마을 활성화		10	8	2
	해삼당화 브랜드화		30.5	24.4	6.1
	소 계		130.5	104.4	26.1
합 계			2,287.5		



## 제4장 기대효과

제1절 해삼(수산물) 가공센터 건립 효과

제2절 삶의 질 향상 및 인구 증가 효과



## 제1절 해삼(수산물) 가공센터 건립 효과

### ■ 장고도의 해삼(수산물) 생산 현황

- 장고도어촌계와 부녀회는 공동 양식장을 운영하여 소득을 창출하고 있음
- 2015년 기준 해삼 생산량은 128,152kg으로 1,922,280천원의 매출액을 올렸음
- 2015년 기준 바지락 생산량은 55,000kg으로 153,000천원의 매출액을 올렸음
- 해삼(수산물) 가공센터 건립의 목적은 해삼을 비롯한 수산물의 가공·판매를 통하여 부가가치를 창출하는데 있음

### ■ 해삼(수산물) 가공센터 건립 효과

- 해삼(수산물) 가공센터 건립에 따른 매출증대효과는 대표적인 수산물인 해삼과 바지락을 대상을 분석함
- 해삼은 원물 100%를 가공하여 건해삼으로 수출·판매한다는 가정 하에 다음과 같은 매출 예상액을 산출
  - 건해삼의 수출단가가 1,200천원/kg일 경우, 4,613,472천원의 매출이 예상되며, 이는 해삼을 가공하지 않고 판매할 경우보다 140%p의 매출이 증가하는 것으로 예상됨
  - 건해삼의 수출단가를 800천원/kg으로 산정할 경우, 3,075,648천원의 매출이 예상되면, 이는 해삼을 원물로만 판매할 경우보다 60%p의 매출이 증가하는 것으로 예상
- 바지락은 해감 후 포장을 통한 판매를 실시할 경우, 기존보다 116%p의 매출이 증가하는 것으로 예상됨



< 표 12 > 해삼(수산물) 가공센터 건립 시 예상 매출액

구분		판매량(kg)	단가(천원) <sup>3)</sup>	매출액(천원)	원물대비 매출비율
해삼	2015년 기준	128,152	15	1,922,280	-
	사업 추진 시 (건해삼)	3844.56 <sup>1)2)</sup>	1,200	4,613,472	240%
			800	3,075,648	160%
바지락	2015년 기준	55,000 <sup>4)</sup>	2.78	153,000	-
	사업 추진 시	55,000	6	330,000	216%

주 1) 생산량은 2015년과 동일하다고 가정

주 2) 건조할 경우 무게가 원물의 3%로 줄어드는 것으로 가정(자료 : 3농혁신대학  
해삼산업 활성화 과정 자료집)

주 3) 건해삼의 수출단가는 800천원과 1,200천원의 두 가지 경우를 상정

주 4) 바지락의 생산량은 2015년과 동일하다고 가정

## 제2절 삶의 질 향상 및 인구 증가 효과

### ■ 삶의 질 향상 효과

- 해삼 가공식품, 해삼 간편식 상품, 체험 프로그램의 다양화로 지역주민의 소득증대에 기여
- 노인(건강 프로그램 운영) 및 어린이(음악프로그램 운영)를 대상으로 한 맞춤형 프로그램을 통하여 삶의 질 향상
- 해안탐방로 조성, 해당화 군락지 조성 등을 통한 경관 개선을 통하여 쾌적한 어촌마을의 구현
- 전문가 양성 프로그램을 통한 자기계발로 성취감 향상 및 자아실현
- 전통 마을축제의 복원과정에서 어르신들의 참여를 통한 만족감 향상
- 전통 마을축제의 복원, 국내 선진지 견학을 비롯한 마을 공동사업의 추진으로 인한 마을공동체 의식 향상

### ■ 인구 증가 및 유지 효과

- 소득사업 추진 시 가공센터 내 일자리 창출로 신규 인구유입 유발 가능
- 체험사업 활성화 및 체험관광 수요 증대, 체험 매출 증대, 사회 문화적 기능 회복, 섬 마을 경기 활성화, 추가적인 사업재원 발굴 및 투자 등의 선순환구조로 인구유지효과 기대할 수 있음
- 어촌체험마을 사무장 등 생태관광 기획력과 마케팅이 뛰어난 청년층 고용을 창출하여 주민역량과의 상호보완관계를 형성하도록 함