

2017년 3월 29일

충청중국포럼

## 중국 농업과 농촌의 변화:

-중국 산둥성 옌타이(煙台), 펑라이(蓬萊)의 포도와 와인산업

박 경 철 책임연구원

충남연구원 농촌농업연구부

# 목차

- 一. 개혁 개방 이후 중국농촌의 딜레마
- 二. 농기업과 농업인 간 합작방식
- 三. 기업-농업인 간 합작사례: 君頂모델
- 四. 기업 주도 지역활성화 사례: 張裕모델
- 五. 지방정부의 역할
- 六. 결론 및 전망

# 一. 개혁 개방 이후 중국 농촌의 딜레마

## 1. 1990년 전후 농업산업화와 농촌합작화 문제 대두

- 배경: 삼농(농업 농촌 농민) 문제 위기 가중
  - 농가경영책임제의 한계
  - 농업기술의 낙후
  - 향진기업의 몰락과 도농 소득 격차 확대
  - 중국농민: 시장개방화, 세계화에 대응 직면

☞ 대안: 농업산업화와 합작화 문제 대두

## 2. 농업산업화를 위한 다양한 합작모델 출현

기업+농가



주된 방식

도매시장 + 중개조직 + 농가

(기업) + 합작사 + 농가

기업 + 촌위원회 + 농가

.....

### 3. 용두기업이 흥성한 이유

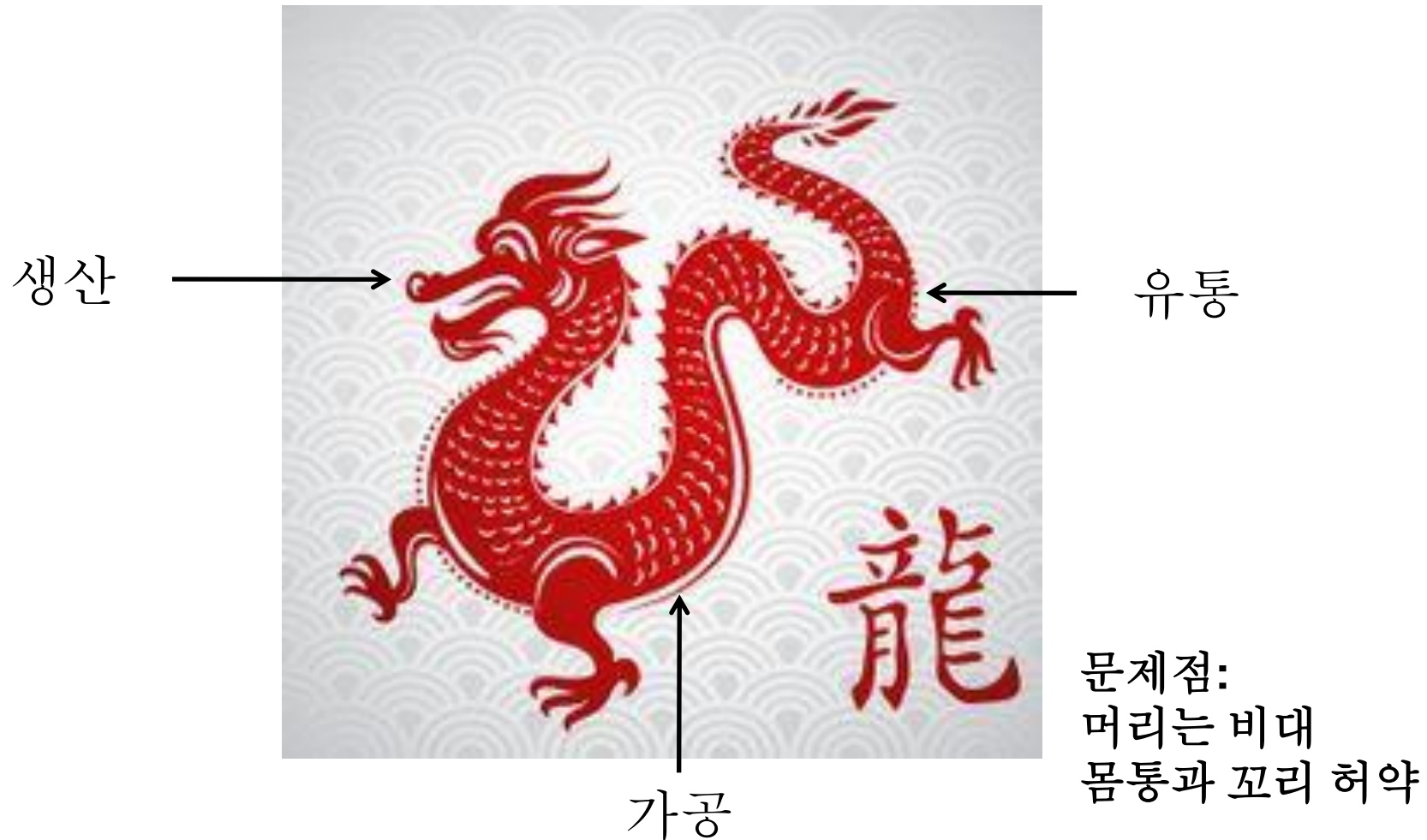
- 국가 주도의 기업관리: 향진기업 흥성
- 합작사(농업협동조합)의 부재:
- 농촌집체와 농민의 역량 부족
- 기술개발, 자금조달, 유통판매 우세



※ 90년대 이후 농기업에 대한 시각 변화:

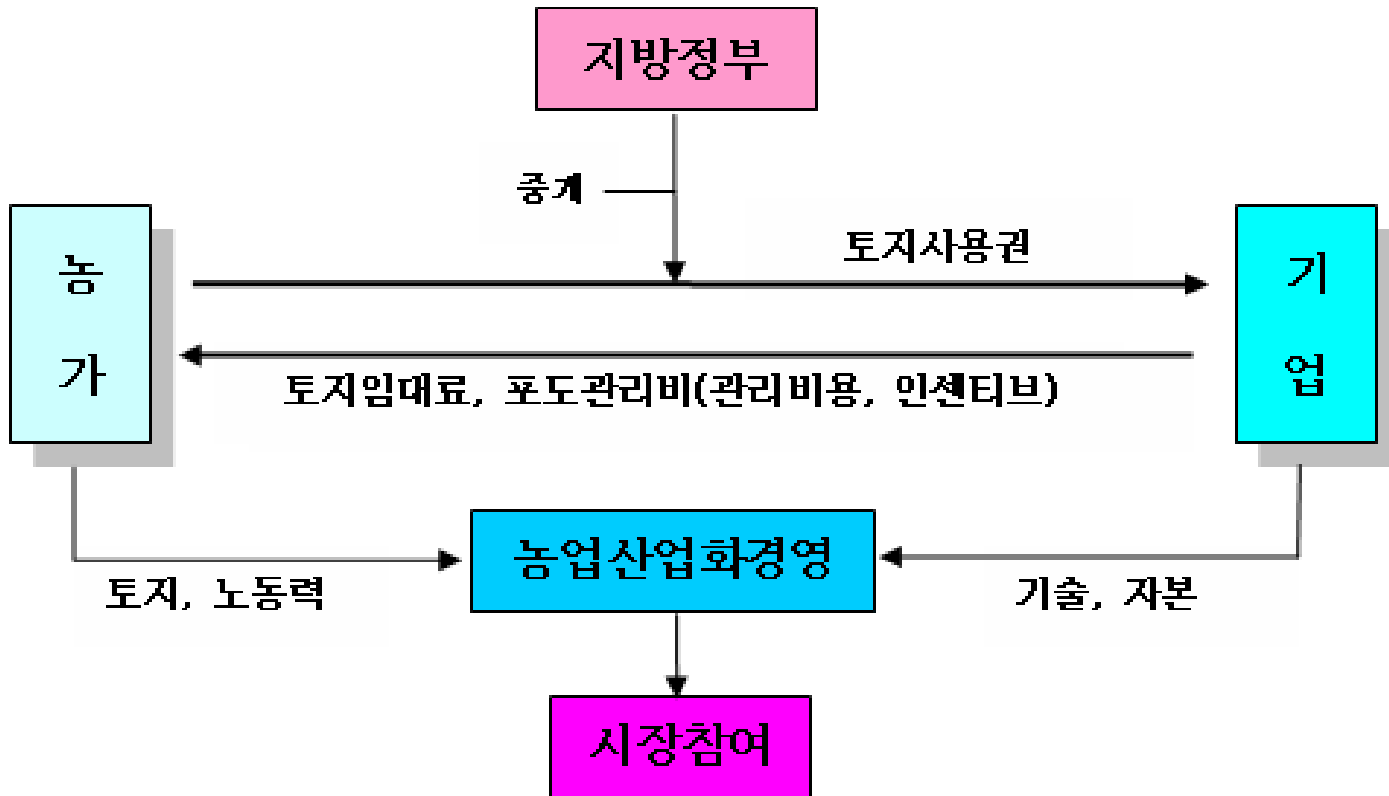
경제책임 (농업산업화로 인한 농가소득증대) + 사회적 책임 (농민의 사회보장)

#### 4. 용두기업 (龍頭企業: leading enterprise) 이란?



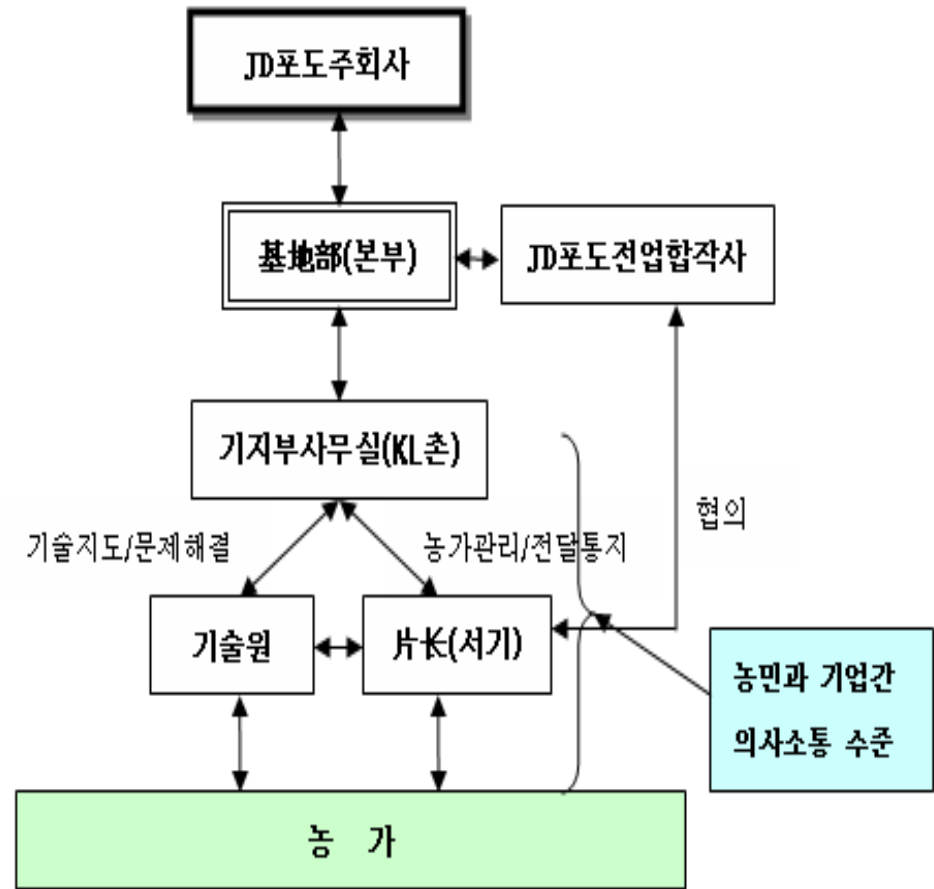
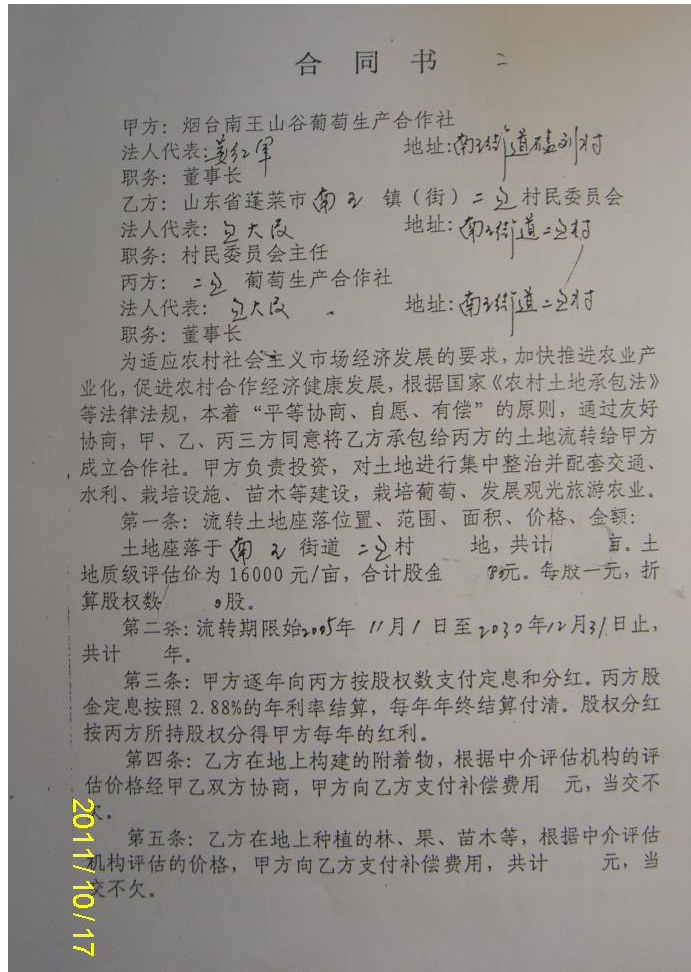
## 二. 농기업과 농업인 간 협력 방식

## 1. 反租倒包(역도급)식 합작방식



## 反租倒包식 기업+농가합작방식 개념도

## 2. 기업과 농가 간 계약 및 합작기제



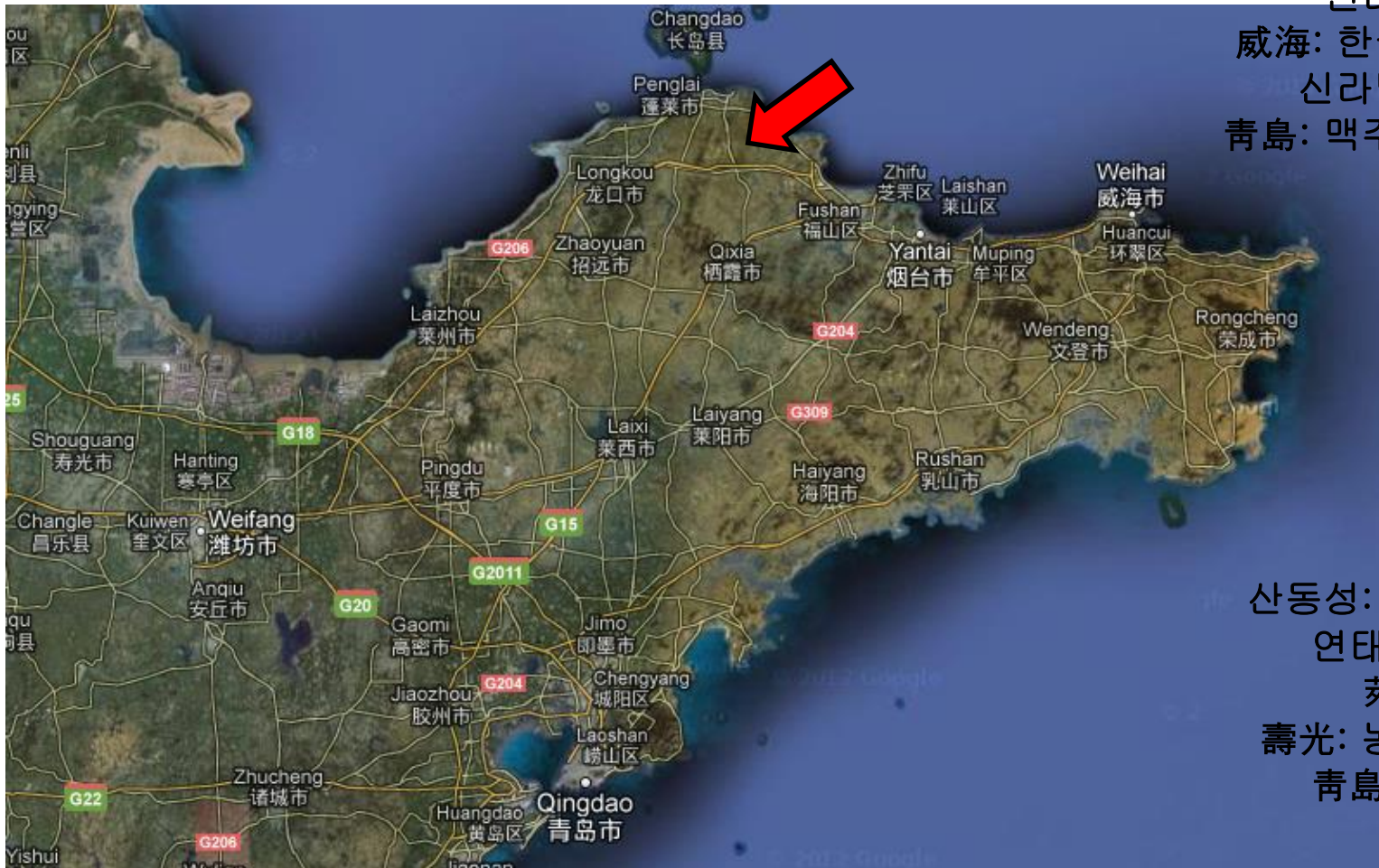
농기업과 농가 간 계약서 사례

농기업과 농가 간 합작기제



### 三. 기업-농민간 협력사례: 君頂모델

#### 1. 위치: 연태(煙台) 봉래시(蓬萊市) 교외



#### ※ 참고1

산둥성: 인구 9천8백만

연태: 화교들의 고향

威海: 한국에서 최근 거리

신라방, 장보고기념관

靑島: 맥주 유명. 한국인이

가장 많이 거주

#### ※ 참고2

산둥성: 수입농산물 60%

연태: 사과, 포도 유명

萊陽: 한국배 유명

壽光: 농산물최대집산지

靑島: 주요 수출 창구

## 2. 君頂모델(君頂酒庄+농민)의 특징

구 분	특 징
기업과 마을의 위치	시 중심에서 차로 약 50분 거리
설립시기	2000년도 (중국의 최대포도주 기업인 長城葡萄酒회사에서 분리됨)
회사 규모/ 포도주 품질	중규모 / 고급포도주
협력 마을 수/ 면적	12개 마을 / 40ha
기업 성격	와이너리, 호텔 및 골프장 등 종합관광시설 구비

### 3. 포도재배 농민의 현황



조사 항목	농민의 평균연령	교육 정도	평균포도 경작면적 (畝)	계약기 업과 농가수	포도재배 평균수입 (万元)	소득만족 정도
결과 내용	53.6	소학=3 중학=4 고등=3	22.75	JD=10 CC=1	4.19	매우 만족=1 비교적 만족=7 불만족=2

## 4. 농가 소득 내원 및 계산 방식

### ❖ 1. 관리비용

- 매 무당 고정적인  
노무비
- 재해시에도 고정지급

### ❖ 2. 인센티브

- 생산량에 따라 가감
- 당도에 따라 가감

### ❖ 3. 보상 및 보조

- 재해시(냉해, 한해,  
전염병 등)

항목 (계산방식)	사례1	사례2	사례3
마을명 농가명 포도품종명	KW촌 包WC 赤霞珠7	KW촌 蔡WL 赤霞珠7	KW촌 高SH 赤霞珠7
냉해면적 (a) 냉해금액 (b=a*500)	- -	0.5 250	- -
면적 (c) 생산량 (d)	9.32 6260	9.38 6860	5.9 5220
표준생산량 (e=c*700) 상한생산량 (f=d-e) 초과·감소량 (g=d-e)	6524 - -264	6566 294 0	4130 1090 0
표준수입 (h=c*840) 상한수입 (i=f*3) 초감수입 (j=g*1.32) 생산량 (k=h+i or j)	7828.80 - -348.48 7480.32	7879.20 882.00 0.00 8761.20	4956.00 3270.00 0.00 8226.00
초과·감소당도 (1) 당도수입 (m=d*0.25*당도) 당도보조 (n)	1.3 2,034.50 -	0.7 1,200.50 -	1.2 1,566.00 -
냉해보조 (o=b*0.2) 재해보조 (p=c*160) 운반비보조 (q=d*0.33)	- 1,491.20 187.80	50.00 1,500.80 205.80	- 944.00 156.60
총금액 (t=b+k+m+o+p+q)	11,193.82	11,968.30	10,892.60

## 5. 농가의 평가

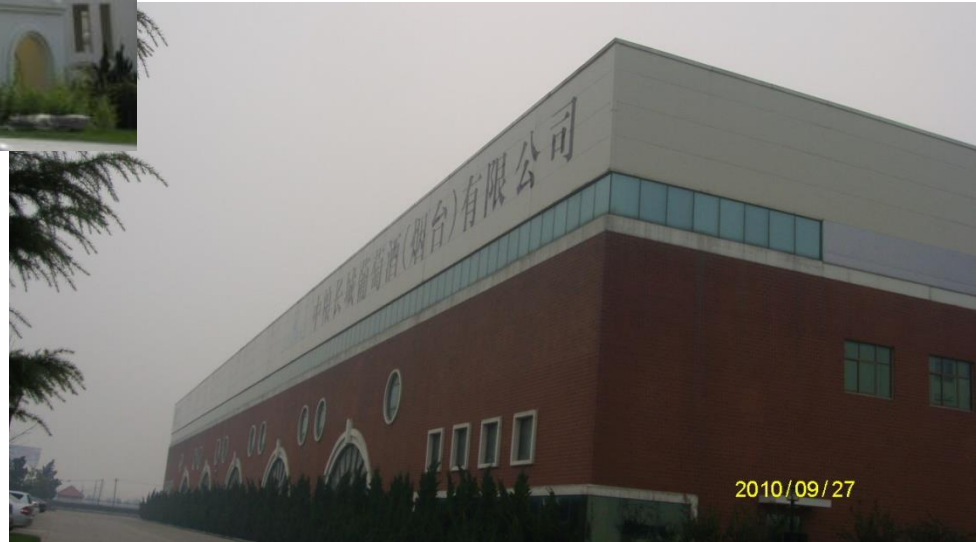
	만족 여부	의견 빈도	요인	세부 빈도
만족 정도	만족 (6명) 비교적 만족 (3명 )	(비교적) 만족 (13회)	전체적 긍정, 어려운 문제 없음 관리비용 합리, 소득 향상 관리체계완비, 계약대로 이행 회사가 농가 소득보장(특히재해시)	5 4 3 1
	불만족 (1명)	(별로) 만족 않음 (3회)	소득이 낮고 관리비용이 불합리 문제해결방식과 관리체계미흡 (농약중독 등) 계약서 위반 및 지연체결 (포도원등급 무단 변경) 관리비용 지급의 지연	1 1 1 0

## 6. 마을활성화 사례



君頂酒庄 본관

長城葡萄酒公司 공장  
(中糧集團)





## 6. 마을활성화 사례



君頂酒庄 内外부



## 6. 마을활성화 사례



포도주 저장고  
및 전시관

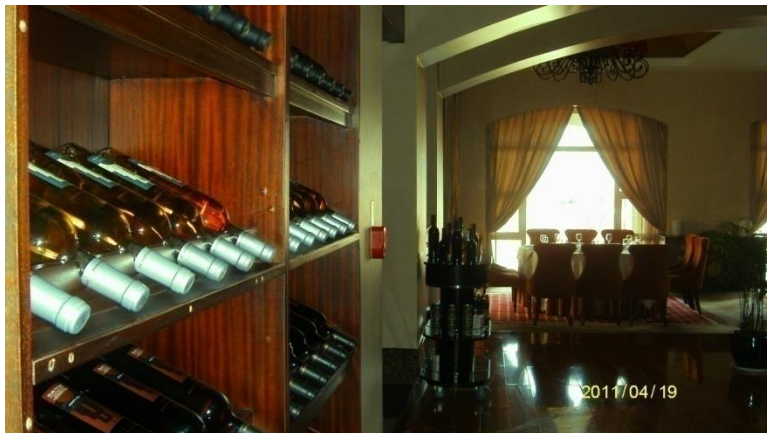




## 6. 마을활성화 사례



각종 위락 및 편의시설



## 6. 마을활성화 사례



君頂酒庄 전경 및  
포도원 관리 현황





## 6. 마을활성화 사례



## 포도수확 후 납품 및 자동화 처리



## 6. 마을활성화 사례



君頂酒庄 기술원의  
농가기술지도





## 6. 마을활성화 사례



마을과 촌서기



이주농민과 아파트 내부 모습

## 6. 마을활성화 사례



### 포도따기 체험장 설치 및 포도원 경관 조성



마을내 農家樂 운영

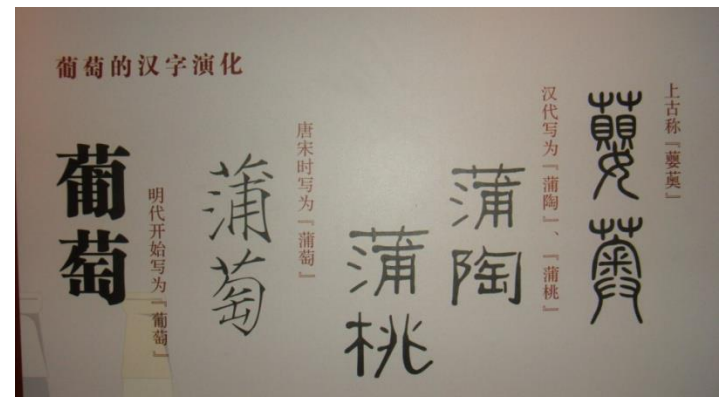


# 四. 기업 주도 지역활성화 사례: 張裕모 델

## 1. 張裕葡萄酒회사 개황



- 명 칭: 烟台张裕集团有限公司
- 창립자: 張弼士(客家人)
- 창립년: 1892년(중국최초)
- 민영기업브랜드파워: 17위  
(2012년)



## 2. 張裕酒文化 박물관: 최초 설립지



역사관

체험관



저장고

최대 오크통





### 3. 포도주의 거리



세계포도주거리



고급 카페



## 4. 張裕葡萄酒회사 현 본사: 생산지+관광지



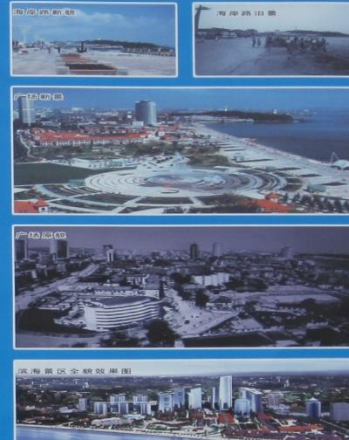
연태시 개발구 내 張裕葡萄酒COMPLEX(2002년 건설)



# 五. 지방정부의 역할

## 1. 연태(煙台)시: 포도주 테마 도시정비

### 烟台滨海景区建设项目示意图

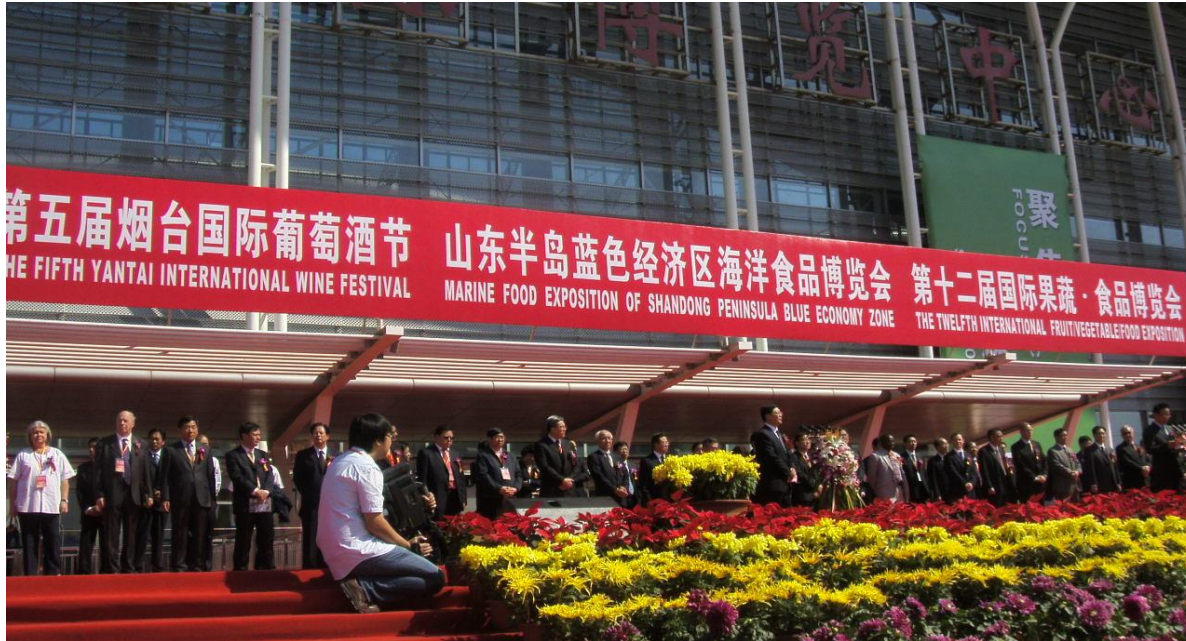


포도주를  
테마로 한  
도시정비





## 2. 연태(煙台)시: 연태포도주국제박람회 개최(매년 9월)



### 3. 봉래(蓬萊市)시: 지역브랜드 차별화



**포도와 포도주국 신설  
(전문인력 배치)**



**세계 7개 포도해안으로 선정**



## 4. 봉래(蓬萊市)시: 기업유치와 관광자원 연계



**8신선이  
바다로  
떠난 봉래  
나루터**

**로스차일드가 와이너리 투자  
(Chateau Lafit)**

**중국국제포도주 · 발효주품평  
대회(VINALIES CHINA)  
영구 유치권 획득**





봉래시의  
와이너리







봉래시- 태안군간  
우호협력체결  
2015.10.29





## 六. 결론 및 전망

### 1. 기업과 농업인 합작의 긍정적 효과

- 기업의 투자에 소득 증대
- 농업인의 선진기술 습득
- 마을생활환경 개선 및 안정적 소득 획득
- 지방정부의 직간접적인 지원으로 지역산업클러스터 형성
- 정부의 관광문화자원과 연계한 다양한 활동 전개

### 2. 기업과 농업인 합작의 부정적 효과

- 정부의 기업 위주 산업화 진흥으로 기업으로 자금 집중
- 토지의 농기업 집중으로 인한 자유통작권 박탈
- 대농의 출현으로 위화감 조성
- 기업의 관리부실로 인한 농민 손실 위험 증가

### 3. 향후 전망

- 대규모 반조도포 방식은 점차 줄어들 전망
- 농민전업합작사 설립을 통한 농업인 협상력 증대
- 지역이미지 제고를 통한 유명브랜드 기업 유치 확대
- 지역브랜드 제고를 통한 지역경제 및 관광 활성화



君頂酒庄  
메인화면

경청해 주셔서 감사합니다.!!