

제19회 충청중국포럼

중국 농업과 농촌의 변화: 엔타이·펑라이의 포도와 와인산업

박경철 (충남연구원 농촌농업연구부)

일시 : 2017. 3. 29(수). 15:00-18:00

장소 : 충남연구원 4층 대회의실

목 차

I. 프로그램	1
II. 강사소개	2
III. 발표자료	3
— 중국 농업과 농촌의 변화 옌타아 평라이의 포도와 와인산업	
IV. 충남연구원 중국연구팀 소개	23

I . 행사 프로그램

시 간	주요내용	
15:00-15:05	- 인사말 : 강현수(충남연구원 원장)	사회 : 박인성 (충남연구원 중국연구팀장)
15:05-15:10	- 기념촬영	
15:10-16:50	- 강연: 박경철(충남연구원 농촌농업부)	
16:50-17:00	- 휴식	
17:00-17:50	- 참석자 토론 및 질의 응답	
17:50-18:00	- 폐회선언	

II . 강사 소개

■ 박경철 박사 프로필

◆ 소속 및 직위: 충남연구원 농촌농업연구부 책임연구원

◆ 학 력

- ❖ 건국대학교 농학과(학사)
- ❖ 서울대학교 농경제사회학부 지역사회개발학(석사, 박사수료)
- ❖ 베이징대학 사회학과(박사)

◆ 경 력

- ❖ 1995.7~1997.7: 한국국제협력단(KOICA) 해외봉사단(중국, 농업 분야)
- ❖ 1999.1~2000.1: 국제농업개발원(월간 상업농경영 기자)
- ❖ 2003.2~2007.8: 한국농촌경제연구원 농촌발전연구센터(연구원, 전문연구원)
- ❖ 2012.11.1~현재: 충남연구원 미래전략연구단, 농촌농업연구부
- ❖ 2014.4~현재: 충남도 남북교류협력위원회 위원
- ❖ 2015.1~현재: 한국농촌사회학회 총무이사, 국제이사

◆ 연구실적

- ❖ “중국 농촌합작조직의 변화 모식: 신제도주의경제학적 해석을 중심으로” , 농촌지도와 개발, 제19권 제1호, 한국농촌지도학회(2012).
- ❖ “중국 농촌마을 재편의 의미와 한계: 농민상루(農民上樓) 현상에 대한 비판적 고찰을 중심으로”, 농촌지도와 개발, 제22권 제2호, 한국농촌지도학회(2015).
- ❖ “중국 향촌관광의 발전 특성과 의미”, 농촌지도와 개발, 제23권 제3호, 한국농촌지도학회(2016).
- ❖ “<번역서>농촌(공저)“, 충남연구원(2017).

III. 발표 자료

중국 농업과 농촌의 변화: 엔타이·펑라이의 포도와 와인산업

박경철 (충남연구원 농촌농업연구부)

2017년 3월 29일

충청중국포럼

중국 농업과 농촌의 변화:

-중국 산둥성 옌타이(煙台), 펑라이(蓬萊)의 포도와 와인산업

박 경 철 책임연구원
충남연구원 농촌농업연구부

목차

- 一. 개혁 개방 이후 중국농촌의 딜레마
- 二. 농기업과 농업인 간 합작방식
- 三. 기업-농업인 간 합작사례: 君頂모델
- 四. 기업 주도 지역활성화 사례: 張裕모델
- 五. 지방정부의 역할
- 六. 결론 및 전망

一. 개혁 개방 이후 중국 농촌의 딜레마

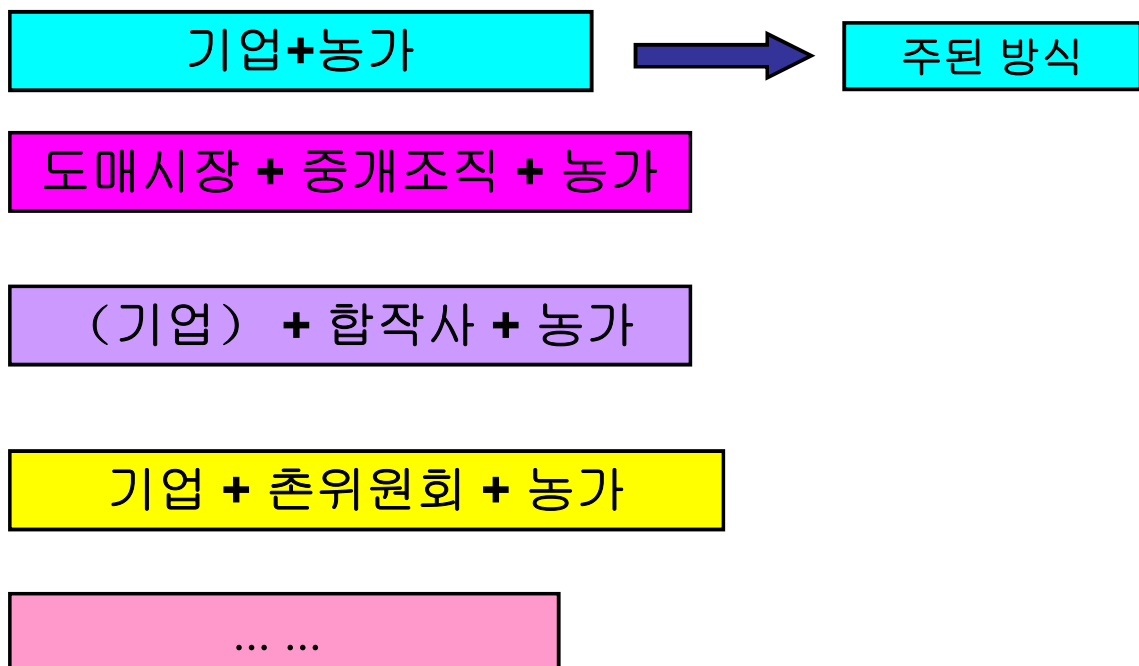
1. 1990년 전후 농업산업화와 농촌합작화 문제 대두

■ 배경: 삼농(농업 농촌 농민) 문제 위기 가중

- 농가경영책임제의 한계
- 농업기술의 낙후
- 향진기업의 몰락과 도농 소득 격차 확대
- 중국농민: 시장개방화, 세계화에 대응 직면

☞ 대안: 농업산업화와 합작화 문제 대두

2. 농업산업화를 위한 다양한 합작모델 출현



3. 용두기업이 흥성한 이유

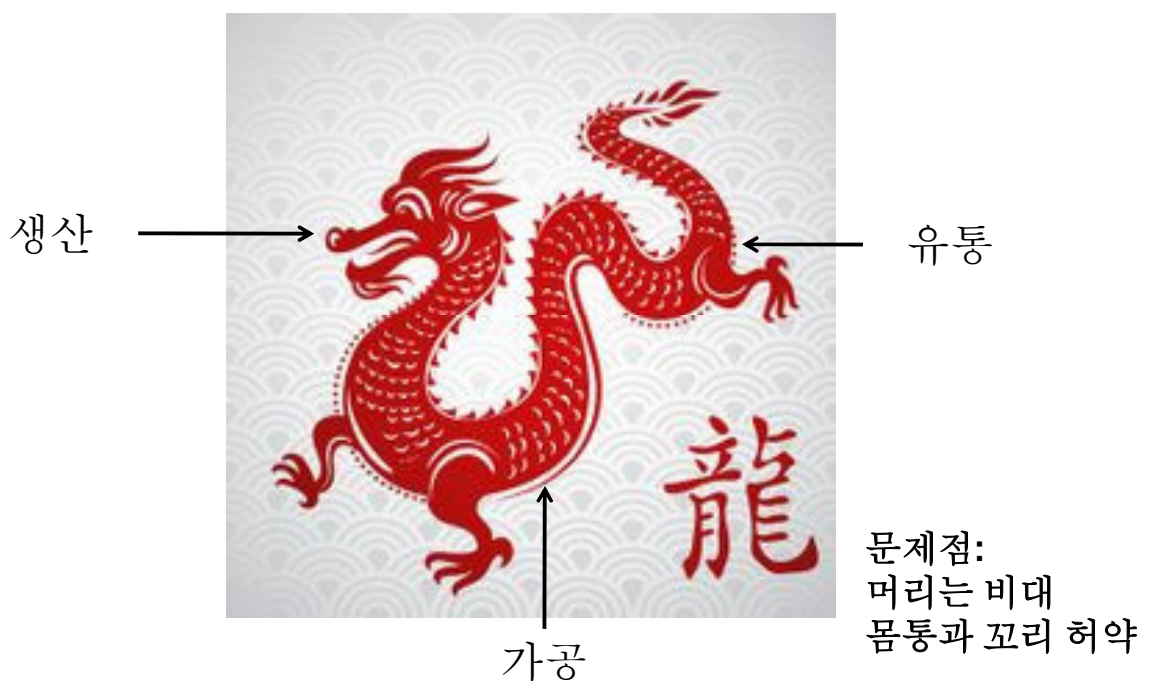
- 국가 주도의 기업관리: 향진기업 흥성
- 합작사(농업협동조합)의 부재:
- 농촌집체와 농민의 역량 부족
- 기술개발, 자금조달, 유통판매 우세



※ 90년대 이후 농기업에 대한 시각 변화:

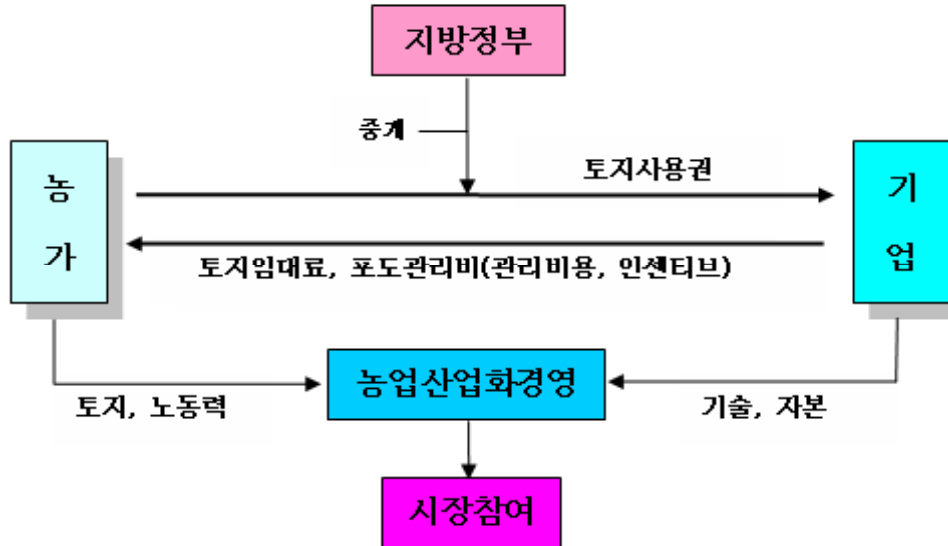
경제책임 (농업산업화로 인한 농가소득증대) + 사회적 책임 (농민의 사회보장)

4. 용두기업 (龍頭企業: leading enterprise) 이란?



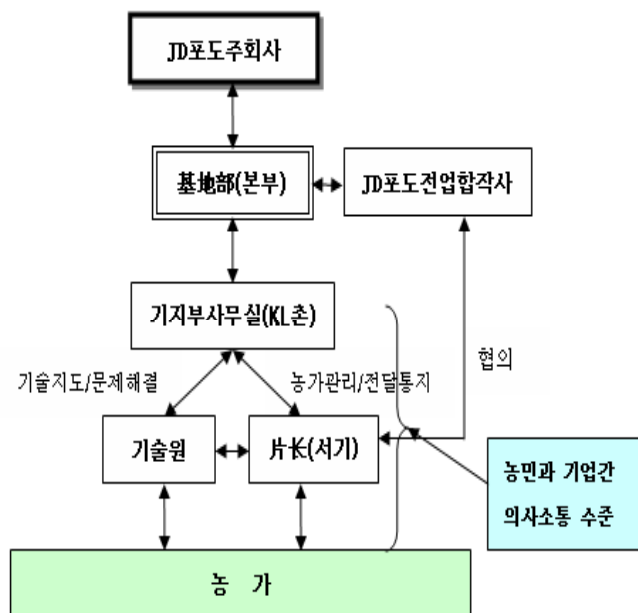
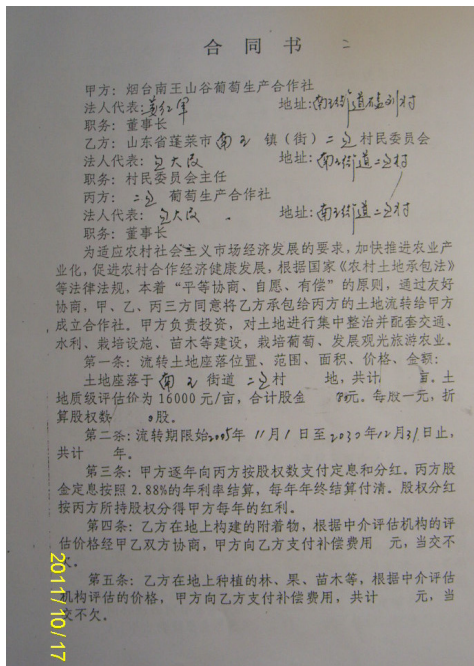
二. 농기업과 농업인 간 합작 방식

1. 反租倒包(역도급)식 합작방식



反租倒包식 기업+농가합작방식 개념도

2. 기업과 농가 간 계약 및 합작기제

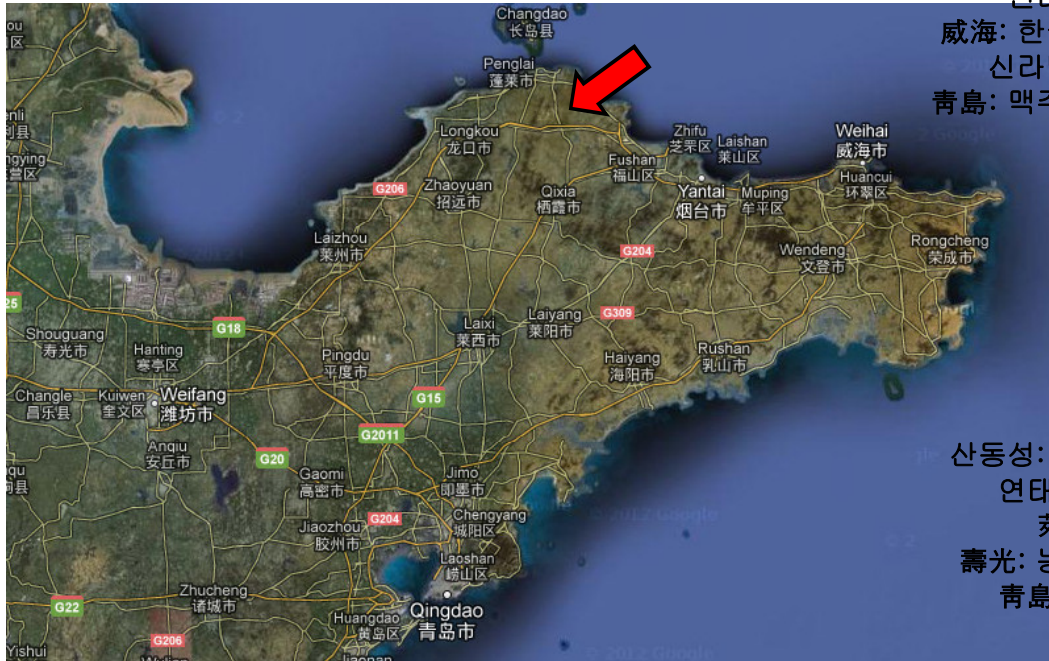


농기업과 농가 간 계약서 사례

농기업과 농가 간 합작기제

三. 기업-농민간 협력사례: 君頂모델

1. 위치: 연태(煙台) 봉래시(蓬萊市) 교외



※ 참고1

산둥성: 인구 9천8백만
연태: 화교들의 고향
威海: 한국에서 최근 거리
신라방, 장보고기념관
靑島: 맥주 유명. 한국인이
가장 많이 거주

※ 참고2

산둥성: 수입농산물 60%
연태: 사과,포도 유명
萊陽: 한국배 유명
壽光: 농산물최대집산지
靑島: 주요 수출 창구

2. 君頂모델(君頂酒庄+농민)의 특징

구 분	특 징
기업과 마을의 위치	시 중심에서 차로 약 50분 거리
설립시기	2000년도 (중국의 최대포도주 기업인 長城葡萄酒회사에서 분리됨)
회사 규모/ 포도주 품질	중규모 / 고급포도주
협력 마을 수/ 면적	12개 마을 / 40ha
기업 성격	와이너리, 호텔 및 골프장 등 종합관광시설 구비

3. 포도재배 농민의 현황



조사 항목	농민의 평균연령	교육 정도	평균포도 경작면적 (亩)	계약기 업과 농가수	포도재배 평균수입 (万元)	소득만족 정도
결과 내용	53.6	소학=3 중학=4 고등=3	22.75	JD=10 CC=1	4.19	매우 만족=1 비교적 만족=7 불만족=2

4. 농가 소득 내원 및 계산 방식

❖ 1. 관리비용

- 매 무당 고정적인 노무비
- 재해시에도 고정지급

❖ 2. 인센티브

- 생산량에 따라 가감
- 당도에 따라 가감

❖ 3. 보상 및 보조

- 재해시(냉해, 한해, 전염병 등)

항목(계산방식)	사례1	사례2	사례3
마을명 농가명 포도품종명	KW촌 包WC 赤霞珠7	KW촌 蔡WL 赤霞珠7	KW촌 高SH 赤霞珠7
냉해면적 (a) 냉해금액 (b=a*500)	- -	0.5 250	- -
면적 (c) 생산량 (d)	9.32 6260	9.38 6860	5.9 5220
표준생산량 (e=c*700) 상한생산량 (f=d-e) 초과·감소량 (g=d-e)	6524 - -264	6566 294 0	4130 1090 0
표준수입 (h=c*840) 상한수입 (i=f*3) 초감수입 (j=g*1.32) 생산량 (k=h+iorj)	7828.80 - -348.48 7480.32	7879.20 882.00 0.00 8761.20	4956.00 3270.00 0.00 8226.00
초과·감소당도 (1) 당도수입 (m=d*0.25*당도) 당도보조 (n)	1.3 2,034.50 -	0.7 1,200.50 -	1.2 1,566.00 -
냉해보조 (o=b*0.2) 재해보조 (p=c*160) 운반비보조 (q=d*0.33)	- 1,491.20 187.80	50.00 1,500.80 205.80	- 944.00 156.60
총금액 (t=b+k+m+o+p+q)	11,193.82	11,968.30	10,892.60

5. 농가의 평가

	만족 여부	의견 빈도	요인	세부 빈도
만족 정도	만족(6명) 비교적 만족 (3명)	(비교적) 만족 (13회)	전체적 긍정, 어려운 문제 없음 관리비용 합리, 소득 향상 관리체계완비, 계약대로 이행 회사가 농가 소득보장(특히재해시)	5 4 3 1
	불만족(1명)	(별로) 만족 없음 (3회)	소득이 낮고 관리비용이 불합리 문제해결방식과 관리체계미흡 (농약중독 등) 계약서 위반 및 지연체결 (포도원등급 무단 변경) 관리비용 지급의 지연	1 1 1 0

6. 마을활성화 사례



君頂酒庄 본관

長城葡萄酒公司 공장
(中糧集團)



6. 마을활성화 사례



君頂酒庄 내외부



6. 마을활성화 사례



포도주 저장고
및 전시관



6. 마을활성화 사례



각종 위락 및 편의시설



6. 마을활성화 사례



君頂酒庄 전경 및
포도원 관리 현황



6. 마을활성화 사례



포도수확 후 납품 및
자동화 처리



6. 마을활성화 사례



君頂酒庄 기술원의
농가기술지도



6. 마을활성화 사례



마을과 촌서기



이주농민과 아파트 내부 모습

6. 마을활성화 사례



포도따기 체험장 설치
및 포도원 경관 조성



마을내 農家樂 운영

四. 기업 주도 지역활성화 사례: 張裕모델

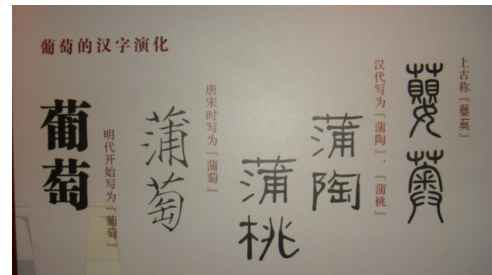
1. 張裕葡萄酒회사 개황



张裕创始人 张弼士



- 명 칭: 烟台张裕集团有限公司
- 창립자: 張弼士(客家人)
- 창립년: 1892년(중국최초)
- 민영기업브랜드파워: 17위
(2012년)



2. 張裕酒文化박물관: 최초 설립지



역사관

체험관



저장고

최대 오크통



3. 포도주의 거리



세계포도주거리



고급 카페

4. 張裕葡萄酒회사 현 본사: 생산지+관광지



연태시 개발구 내 張裕葡萄酒COMPLEX(2002년 건설)



五. 지방정부의 역할

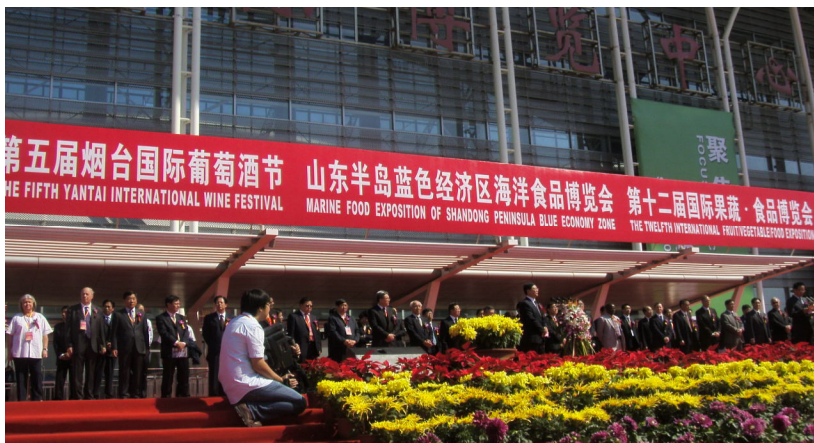
1. 연태(煙台)시: 포도주 테마 도시정비



포도주를
테마로 한
도시정비



2. 연태(煙台)시: 연태포도주국제박람회 개최(매년 9월)



3. 봉래(蓬萊市)시: 지역브랜드 차별화



**포도와 포도주국 신설
(전문인력 배치)**



세계 7개 포도해안으로 선정

4. 봉래(蓬萊市)시: 기업유치와 관광자원 연계



**8신선이
바다로
떠난 봉래
나루터**

**로스차일드가 와이너리 투자
(Chateau Lafit)**

**중국국제포도주·발효주품평
대회(VINALIES CHINA)
영구 유치권 획득**





볼래시의
와이너리



볼래시- 태안군간
우호협력체결
2015.10.29



六. 결론 및 전망

1. 기업과 농업인 합작의 긍정적 효과

- 기업의 투자에 소득 증대
- 농업인의 선진기술 습득
- 마을생활환경 개선 및 안정적 소득 획득
- 지방정부의 직간접적인 지원으로 지역산업클러스터 형성
- 정부의 관광문화자원과 연계한 다양한 활동 전개

2. 기업과 농업인 합작의 부정적 효과

- 정부의 기업 위주 산업화 진흥으로 기업으로 자금 집중
- 토지의 농기업 집중으로 인한 자율경작권 박탈
- 대농의 출현으로 위화감 조성
- 기업의 관리부실로 인한 농민 손실 위험 증가

3. 향후 전망

- 대규모 반조도포 방식은 점차 줄어들 전망
- 농민전업합작사 설립을 통한 농업인 협상력 증대
- 지역이미지 제고를 통한 유명브랜드 기업 유치 확대
- 지역브랜드 제고를 통한 지역경제 및 관광 활성화



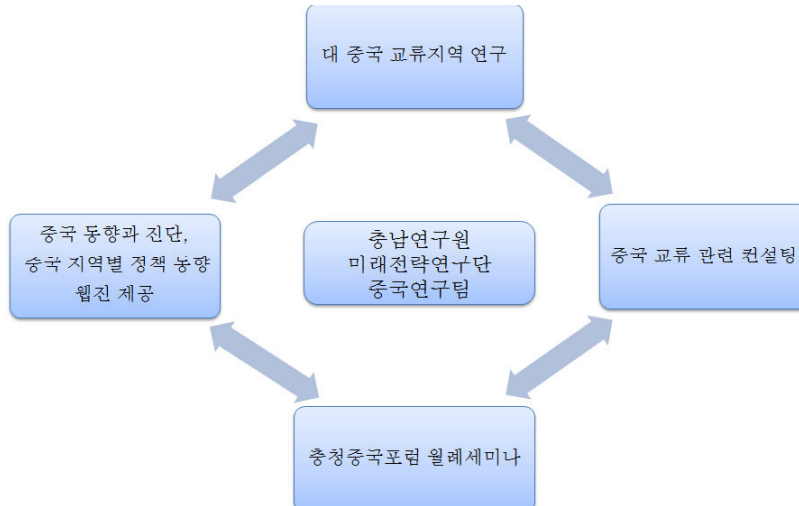
君頂酒庄
메인화면

경청해 주셔서 감사합니다.!!

IV. 충청중국포럼 소개

‘충청중국포럼’의 목적은 충남도와 15개 시군의 중국 관련업무 담당자들이 주도적으로 참여하여, 중국의 부상에 따른 대내외적 환경변화에 대응하면서 중국관련 지식과 정보, 그리고 대(對)중국교류 관련 업무추진 경험을 나누기 위한 것입니다. 따라서 ‘충청중국포럼’은 지방차원에서 대(對)중국 교류와 전략을 주도하기 위한 지자체와 관련업계 전문가들이 중국관련 지식과 정보, 경험을 교류하는 플랫폼이 될 것입니다.

충남연구원 ‘중국연구팀’은 충남도와 시군의 대(對)중국 교류관련 조사·연구 및 지원업무를 수행하고, ‘충청중국포럼’의 사무국 역할을 수행하고 있습니다. 즉, 한편으론 충남도 및 각 시·군의 교류 지역에 대한 기초 조사연구를 진행하면서, 또 한편으론 ‘충청중국포럼’의 원활한 운영을 위해 필요한 지원과 자문, 서비스 제공, 월례포럼 개최, 그리고 ‘중국 동향과 진단’, ‘중국 지역별 정책동향’ 등 중국 관련정보의 정기 발간과 온오프라인 배포 등의 업무를 수행하고 있습니다.



‘충청중국포럼’의 성공적 운영을 통해서, 충남도와 시군의 대(對)중국 교류와 전략을 주도하면서 지역발전을 위한 신 성장 동력을 만들어 낼 수 있도록 여러분의 각별한 관심과 성원을 부탁드립니다.

※ ‘충청중국포럼’ 추진현황 및 계획

회	일시	세미나 주제	강사
1회	2015.5.26	<충청중국포럼 출범식> 한중 지방차원의 관·산·학 교류 협력 방안 철강도시의 미래	강희정(한밭대학교 국제교류원장) 홍원표(충남연구원 미래연구팀장)
2회	2015.6.25	뉴노멀 중국경제와 충남경제의 시사점	김한수(한국은행 대전충남본부 본부장)
-	2015.7	여름휴가	
3회	2015.8.26	정진지 일체화 정책 추진동향과 충남의 시사점	김부용(대외경제정책연구원 박사)
4회	2015.9.14	한중3농포럼	
5회	2015.10.28	중국 신형도시화와 3농문제 중국 성장전략 전환과 한국의 기회	리홍보(중국쿤밍이공대학 교수) 지만수(한국금융연구원 박사)
6회	2015.11.25	지방의 대(對)중국 전략	한광수(금강대학교 총장)
-	2015.12	연말휴가	
7회	2016.1.27	역사적 관점에서 본 환황해권 문화자산 활용 방안 모색	이경복(충남역사문화연구원 기획팀장)
8회	2016.2.24	중국진출 한국기업의 민원 유형과 대응전략	양광식(광양자유무역청 투자유치팀장)
9회	2016.3.30	한중 FTA 발효와 충남 제조업에 대한 영향	남수중(공주대학교 교수)
10회	2016.4.20	한중 사회적경제 국제세미나	
11회	2016.5.25	중국의 당·정·군 관계 및 대(對)한반도 정책	조현규(국방부 25사단 부사단장, 前 주중한국대사관/주대만한국대표부 무관)
12회	2016.6.29	충남관광 현황과 중국인관광객 유치전략	고두환(공정여행사 공감만세 대표)
-	2016.7	여름휴가	
13회	2016.8.31	일대일로를 둘러싼 중국 동북3성의 동향과 충남에의 시사점	홍원표(충남연구원 미래연구팀장)
14회	2016.9.28	환황해권시대 충남의 대(對)중국 전략	박인성(충남연구원 중국연구팀장)
15회	2016.10.26	중국의 지식재산권 정책동향 및 우리기업의 대응방안	서동욱(특허청 과장, 前 주중한국대사관 참사관)
16회	2016.11.30	중국의 경제여건 변화에 따른 환황해권 항만의 대응전략	이주호(한국해양수산개발원 동향분석실장)
-	2016.12	연말휴가	
17회	2017.1.18	중국 주식시장의 추세와 전망	고정식(배재대 중국통상학과 교수)
18회	2017.2.22	교육과 해외인재유치를 통한 중국의 발전전략	구자역(서경대 인성교양대학 학장)
19회	2017.3.29	중국 농업과 농촌의 변화: 엔타이(烟台)·펑라이(蓬萊)의 포도와 와인산업	박경철(충남연구원 책임연구원)

※ 상기 일정은 발제자 섭외 상황에 따라 다소 변경될 수 있습니다.

MEMO

MEMO

MEMO

MEMO