

2017 충남공공디자인센터 상반기 워크숍

일시 : 2017. 04. 20(목) 14:00
장소 : 충남연구원(4층 대회의실)



진행순서

시 간	소요 시간	주 요 내 용	비 고
14:00 ~ 14:02	2분	· 개회 및 국민의례	사회자
14:02 ~ 14:10	4분	· 인사말씀	충남연구원장
	4분	· 인사말씀	도 건축도시과장
14:10 ~ 15:00	50분	· 초청강연1 - 우리의 삶을 바꾸는 유니버설디자인	가천대학교 홍의택 교수
15:00 ~ 15:10	10분	· 휴식	
15:10 ~ 16:00	50분	· 초청강연2 - 서울디자인 추진사례	서울디자인재단 신윤재 센터장
16:00 ~ 16:30	30분	· 공공디자인센터 연구실적 소개 - 충남 여성친화도시 공공디자인사업 발전방안 - 충남 옥외광고물 관리방안 - 충남 농촌주거환경 개선방안	담당 연구원
		· 폐회	

* 총소요시간 : 2시간 30분

우리의 삶을 바꾸는 유니버설디자인

가천대학교 산업디자인학과
홍 의 택 교수

우리의 삶을 바꾸는 유니버설디자인

가. 유니버설 디자인 정의

유니버설 디자인 (영어: Universal Design, 보편 설계, 보편적 설계)이란 장애의 유무나 연령 등에 관계없이 모든 사람들이 도시, 건축, 환경, 서비스, 제품 등을 보다 편하고 안전하게 이용할 수 있도록 설계하는 것으로서 미국의 로널드 메이스에 의해 처음 제창되었습니다.

“모두를 위한 설계” (Design for All)라고도 하며 오늘날 다양한 분야로 발전하며 도시와 시민의 삶을 개선하고 안전하게 하는 역할을 하고 있는 전문 디자인 분야입니다.

유니버설 디자인은 배리어 프리나 접근성 디자인, 보조과학기술 등으로부터 시작되었으며 예를 들어 손에 힘이 약한 노인들을 위한 레버식 문 손잡이나 푸쉬(미는)핸들방식 문 등을 설계하는 것 등이 쉽게 이해 할 수 있는 유니버설 디자인이라 할 수 있습니다.



나. 유니버설 디자인의 내용 (유니버설디자인 7원칙)

① 공평한 사용성 (Equitable Use) :

사용자 누구라도 차별감이나 불안감, 열등감을 느끼지 않고 공평하게 사용 가능한 방법으로 디자인 합니다.

② 사용상의 융통성 (Flexibility in Use) :

서두르거나, 다양한 생활환경 조건에서도 정확하고 자유롭게 사용 가능하도록

록 합니다.

③ 직관적인 사용성 (Simple and Intuitive) :

직관적으로 사용방법을 간단히 알 수 있도록 해야 하며 그러기 위해서 모든 과정을 단순하고 간결하게 디자인해야 합니다.

④ 정보 이용의 용이 (Perceptive Information) :

다양한 정보전달 구조가 간단하고, 복수 이상의 전달수단에서도 오류 없는 정보전달이 가능하도록 해야 합니다.

⑤ 오류에 대한 포용력 (Tolerance for Error) :

사고를 방지하고, 잘못된 명령에도 원상태로 쉽게 복구가 가능하도록 디자인 합니다.

⑥ 적은 물리적 노력 (Low Physical Effort) :

무의미한 반복동작이나 노동 등 무리한 힘을 들이지 않고 자연스런 자세로 사용이나 활동이 가능하도록 합니다.

⑦ 접근성, 사용성 위한 충분한 공간 (Size and Space for Approach and Use) :

이동이나 수납이 용이하고, 다양한 신체조건의 사용자와 도우미가 함께 사용이 가능하도록 디자인해야 합니다.

공평한 사용 (Equitable Use)	누구라고 공평하게 사용 가능한 디자인일 것
사용상의 융통성 (Flexibility in Use)	폭넓은 사용자들의 취향과 능력에 관계없이 사용에 자유도가 높은 디자인일 것
간단 명료한 사용법 (Simple and Intuitive Use)	사용방법이 간단하고 직관적으로 이해할 수 있는 디자인일 것
쉽게 인지할 수 있는 정보 (Perceptible Information)	주변 상황이나 사용자의 감각 능력에 관계없이 사용에 필요한 정보가 바로 전달되는 디자인일 것
사고 방지와 오작동의 수용 (Tolerance for Error)	위험한 상태나 의도하지 않은 실수로 인한 결과가 위험으로 연결되지 않은 디자인일 것
신체적 부담의 절감 (Low Physical Effort)	무리한 자세나 강한 힘을 요하지 않고 편하게 사용 가능한 디자인일 것
제품을 사용할 충분한 공간 (Size and Space for Approach and Use)	사용자의 신체 크기와 자세, 이동 능력에 관계없이 사용하기 편리한 치수와 공간으로 되어 있을 것

다. 유니버설 디자인의 미래

새로운 시대의 패러다임으로서 유니버설디자인은 우리를 둘러싸고 있는 환경과 제품이 인류의 다양성에 적절히 수용되어 삶의 질을 향상 시키고 인류의 삶을 풍요롭게 하는데 기여하는 접근방법으로서 다원성을 존중하는 전문 분야입니다.

유니버설디자인의 필요성과 이로인한 점들은 여러 가지 측면에서 관찰되고 있으며, 도시환경, 공공제품 분야에서 특히 강조되고 있습니다. 더 나은 삶의 질을 추구하는 유니버설디자인은 공공에 입각한 개념이며, 실제 제품과 환경 디자인 측면에서 다양하게 적용되고 발전되고 있습니다.

특정 개인을 위한 상품이나 디자인이 아닌 모든 사람을 고려한 유니버설디자인은 제품과 디자인의 공공 표준을 지향하며 경제적이며 대부분의 사람들에게 익

숙한 상품이나 모든 사람들에게 이로움을 주는 결과를 목표로 하는 것입니다.

예를 들어 현대의 장애인들은 소외에서 벗어나 국가 및 민간단체로부터의 다양한 지원을 통하여 사회에 통합되고 있는데 이러한 장애인등을 배려한 무장애 환경조성에 대한 정책이나 자본의 집중은 우리미래사회의 중요한 아젠다 로 이야기 되어 지고 있으며 다양하고 섬세한 정책의 개발이 필요하기도 합니다.

이러한 이유로 지금까지 유니버설디자인의 개념과 원리, 지침 등을 중심으로 시작된 연구가 점차 유니버설 제품과 환경을 적극적으로 개발하고 적용하는 연구가 가속되고 있습니다. 유니버설디자인은 21세기 현대사회에 최고의 지성적 대안이며, 그 제품, 공간, 환경 디자인은 높은 부가가치와 높은 사회적 유용성으로 많은 수요가 발생하게 될 것입니다.

라. 유니버설 디자인의 사례

① 보행약자를 위한 핸드레일 디자인 다양한 각도와 동작에 적합하도록 제안된 사례로 가정 뿐만 아니라 다양한 공공환경에도 널리 적용되고 있음



② 건축가 승효상의 대전대 해화문화관 중정 공간. 큰 레벨차를 연결하는 긴 계단을 통한 전망과 하늘과 만나는 경험을 일반인과 장애인이 같이 공유하는 공간으로 개발 함.



③ 파리 세느강변 케브란리 박물관 도로변에 설치된 안내도. 점자와 돌출된 도면을 이용해 시각, 촉각 모두 동등한 입장에서 같은 정보를 공유하도록 디자인하고 휠체어의 접근성을 강화 했음



④ 다양한 공간 정보체계인 사인 시스템의 설치 사례. 일반인과 장애인 또는 보행자 들이 공유하는 구간에 대한 적용 사례



⑤ 기존의 획일적이고 단순했던 음수대는 다양한 세대 나아가 장애인 접근성도 같이 개선한 유니버설 디자인이 적용되고 활용되고 있다.





WHAT IS DESIGN?

(and why is it important)

첫째,

design for all.

모두를 위한 디자인. 과거 특정계층과 목적에 의한 디자인의 활용과 소비가 포괄적이고 보편적인 가치로 확산해 나아가고 있다.

둘째,

평생 디자인.

실제로 유니버설 디자인에서 말하는 **[장애]**란, 장애인뿐만 아니라 일시적 장애와 같은 사회적 장애자들과 어린이와 노인들(표준 성인 층) 까지 포함하고 있다.

우리가 일반적으로 생각하는 신체적인 능력의 부족함만이 아니라, 상황이나 연령에 따라 모든 사람이 가지고 있는 특정부분의 핸디캡 모두를 장애의 개념으로 보고 있는 것이다.

(지금까지 장애자를 위한 디자인은 상실된 능력을 보완해주는 상품 예를 들면 보청. 의수, 의족 디자인과 사용자 환경을 특별하게 만들거나 혹은 장애물을 제거해 보다 접근(사용)이 용이하도록 하는 것이었다)

유니버설 디자인은 이러한 두 가지 측면을 통합해 보다 폭넓은 시각으로 사람을 관찰하고 문제점을 개선하려고 하는 진보한 디자인이라 할 수 있다.

유니버설 디자인이란 무엇인가?

노르웨이 청소년가족부가 발표한 유니버설 디자인의 정의는 인류 모두에 사용할 수 있는 프로그램, 제품, 서비스 및 환경을 위한 디자인 전체를 유니버설 디자인으로 정의하고 있으며 사용자가 살아가는 모든 환경에 보편적이고 불편함이 없는 접근 성을 제공하는 데서 시작하고 있다고 이야기 하고 있다.

이를 위해 주거환경을 만들어가는데 필요한 유니버설 디자인의 권고사항을 살펴보면

- 램프로 액세스 할 수 있는 단일 층의 주택
- 휠체어(전동) 를 수용하는 넓은 엘리베이터
- 장애, 비장애자가 공히 모두 활용하고 접근할 수 있는 욕실 시스템
- 낮은 부엌 조리대와 작동이 용이한 가전 제품
- 높낮이, 동작 방향, 작동 개념이 재 설계된 핸들 및 도어 하드웨어
- 보호자, 장애자가 같이 움직일 수 있는 회전 반경과 충돌을 방지하는 장치가 된 복도



노멀라이제이션 normalization

고령자나 장애인 등을 격리 대상으로 인식하지 않고 사회의 구성원으로서 일반인들과 더불어 살아야 한다는 관점의 이념

; **1959** 년 덴마크의 지체아 부모운동 중에서 제창된 이념으로, 우리 언어로 일상화 · 보편화 · 정상화 · 상태화 등의 의미를 가지는 노멀라이제이션은 고령자나 장애인을 위해 시설을 만들어 격리시키는 사회가 정상적인 사회가 아니고, 고령자나 장애인도 일반인들과 함께 대등한 인간으로서 더불어 살아가는 사회가 정상적인 사회라는 사고방식을 보이고 있으며, 상대적으로 의존적일 수밖에 없는 고령자나 장애인이 시민으로서 정상적인 생활을 할 수 있도록 환경을 정비하고, 정상적인 생활조건에서 자기결정권을 가지고 일할 수 있는 분위기를 조성해야 한다고 본다.

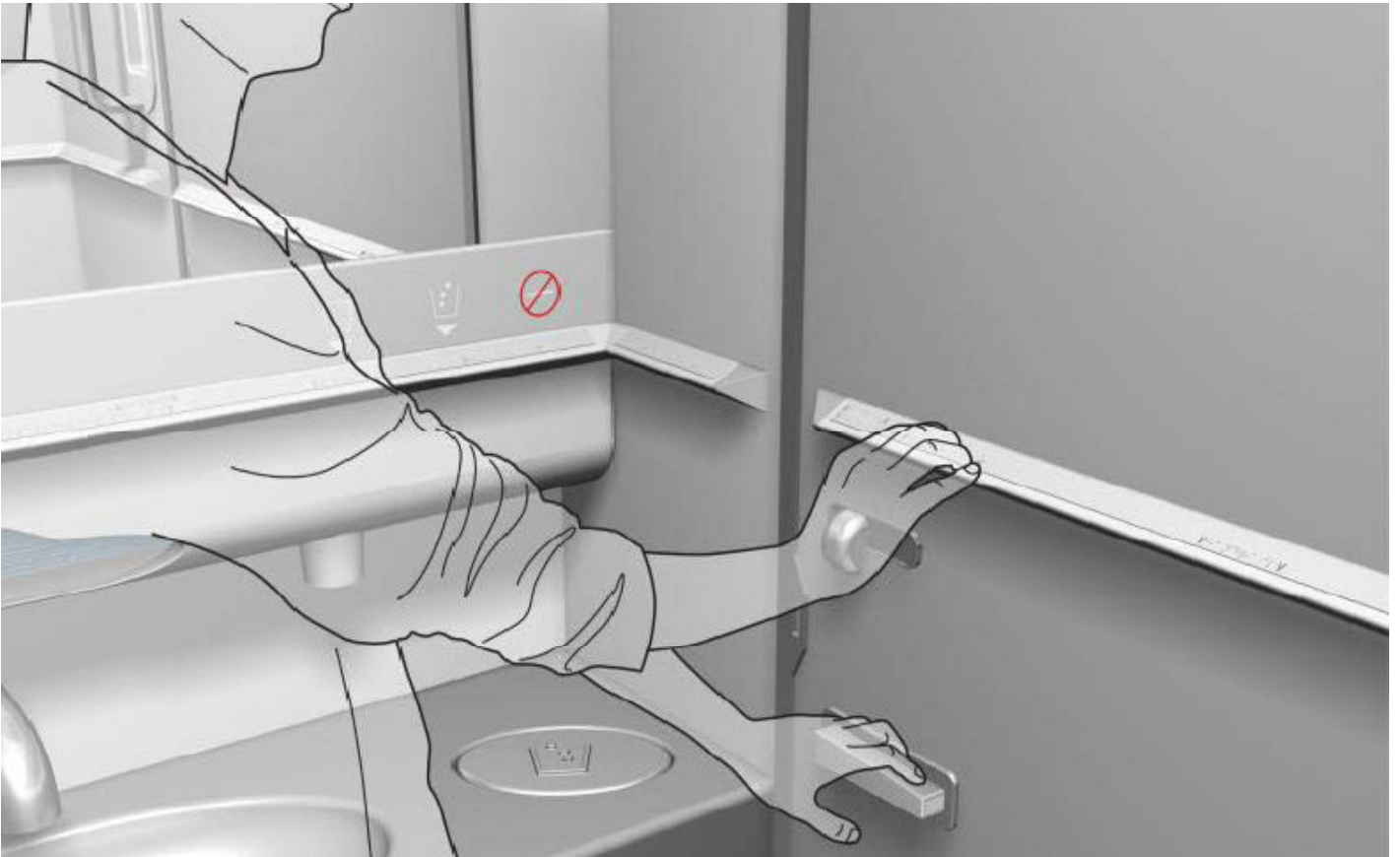


엘리베이터의 법규 문제 : 왜 낮은 건물에는 엘리베이터가 없는가?

엘리베이터 문제를 사회제도로 해석하는 시대에 아직도 우리는 살고 있다.



장애인이 접근하기 어려운 장애인 안내체계의 문제 : 재료와 접근성의 문제



장애인 화장실이 다목적 화장실로 변해가는 패러다임의 선진국



장애인 픽토그램 시스템을 바꾸어가는 패러다임의 선진국



인간 수명의 변화 (초 고령화 사회 등장)	노인과 같은 사회적 장애인의 수가 증대됨
장애인들의 인권신장 (이동권 보장 등)	장애인들의 시설 이용 범위 확대
장애물 제거 (공공영역의 확대)	장애자를 위 한 것은 모든 사람들에게도 유용하다
재활기술의 발달 (의료복지의 확대)	장애자가 장애를 극복할 수 있는 요소가 들어남
변화하는 경제 및 사회 풍토 (사회적 패러다임 전환)	더 이상 장애와 비 장애를 구분하려 하지 않음

배리어프리 barrier free 1974년 국제장애인전문가회의에서 발의

일본 하트빌 법 1994년 고령자장애인 등이 원활한 이동성을 보장하는 건물
및 건축물 촉진법 2000년 대중교통 이동선 원활에 관한 촉진 법

배리어프리(barrier-free)는 장애인 및 고령자 등의 사회적 약자들의 사회 생활에 지장이 되는
물리적인 장애물이나 심리적인 장벽을 없애기 위해 실시하는 운동 및 시책을 말한다.

일반적으로 장애인의 시설 이용에 장애가 되는 장벽을 없애는 뜻으로 사용되고 있다.

1974년 6월 유엔 장애인 생활환경 전문가 협회에 의해 장벽이 없는 건축 설계라는 보고서가 알려지면서
건축 분야에서 사용되기 시작하여 일본, 스웨덴, 미국 등지를 시작으로 전 세계로 확산되었다.



barrier free = accessible = usable

배리어프리 **barrier free** 는 사람에게 불편한 장애를 제거한다는 설치물 중심의 관점이 있음
억제시블 **accessible** 이나 유저블 **usable** 은 사람이 필요로 하는 쉬운 접근과 가능성이라는
사람중심의 관점이 있음
이처럼 인간 중심의 사고가 필요함

인간 중심의 설계 란?

1. 사용자의 적극적이 참여, 요구에 대한 명확한 이해
2. 사용자와 기구에 대한 적절한 기능의 분배
3. 문제 해결을 위한 설계의 반복
4. 다양한 계층의 대한 설계



사고의 전환

Universal design = design for all

성별, 연령, 국적, 문화, 장애의 유무에 상관없이 누구나 손쉽게 사용할 수 있는 제품을 만드는 디자인이다. 노약자나 장애를 가진 소수의 사람들이 편히 살아 갈 수 있도록 물리적, 제도적인 장벽을 제거하자는 특정 배리어 프리 (Barrier Free)에 넘어선 디자인으로, 모든 사람을 위한 설계(Design for all)로 불리기도 한다.

< 유니버설 디자인의 7원칙 >

1.공평한 사용 (Equitable Use)

특정한 조건의 사람이 사용하기에 불편함이 없는 디자인

2.사용에 있어서의 유연성 확보 (Flexibility in Use)

다양한 개인적 기호 및 능력을 허용하는 디자인

3.간단하고 직관적인 사용 (Simple, Intuitive Use)

사용자의 경험, 지식, 언어능력 등과 무관하게 쉽게 사용할 수 있는 디자인

4.쉽게 인지 가능한 정보 (Perceptible Information)

주변 환경이나 사용자의 감각적 능력과는 무관하게 필요한 정보가 효과적으로 전달되는 자인

5.오작동에 대한 포용력 (Tolerance for Error)

예기치 않은 동작에 의해 위험에 빠질 가능성을 최소화하는 디자인

6 .신체적 부담의 경감 (Low physical Effort)

신체적인 부담을 최소한도로 하고 효율적, 쾌적하게 사용 가능한 디자인

7.여유 있는 공간의 확보 (Size and Space for Approach and Use)

사용자 신체크기, 자세, 이동능력과 관계없이 쉽게 접근, 조작이 가능한 적절한 크기 및 넓이를 확보한 디자인

기존 디자인이 일반인들에게만 맞추어져 있었다면, 유니버설 디자인은

모든 이에게 맞춘 디자인이다. 중요한 것은,

유니버설 디자인이 단순히, 장애인이나 노약자, 어린이와 같은

사회적 소수만을 위한 디자인이 아니라

장애유무나 연령, 국적, 성별 등에 관계없이
모든 이들의 평등한 편의 를 지향하는 디자인.

+

평생을 위한 디자인



universal design 의 아버지 **Ronald Mace**

9살 때 소아마비에 걸려서 항상 휠체어를 타고 다니고 호흡기능도 별로 좋지 않았던 그는 자신의 소아마비가 유니버설 디자인의 발상을 주고 그의 행동에 에너지를 불어넣었다고 주장한다.

그는 특정한 사람을 위해 특정한 물건을 만들기 보다는 많은 사람들에게 사용될 수 있는 것이라는 방향으로 생각하는 것이 중요하다는 것을 주장한 최초의 제창자 이고 유니버설 디자인 보급에 가장 영향력 있는 추진자 였다

한국의 도시와 유니버설 디자인 Environments and Universal Design in Korea

한국의 법과 제도

Acts and Laws in Korea

장애인차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률

장애인, 노인, 임산부등의 편의증진보장에 관한 법률

교통약자의 이동편의 증진법

장애물 없는 생활환경 인증제도

유니버설 디자인 조례

Local Government Acts on Universal Design

경기도 유니버설디자인 기본조례

화성시 공공시설물 유니버설 디자인 기본 조례

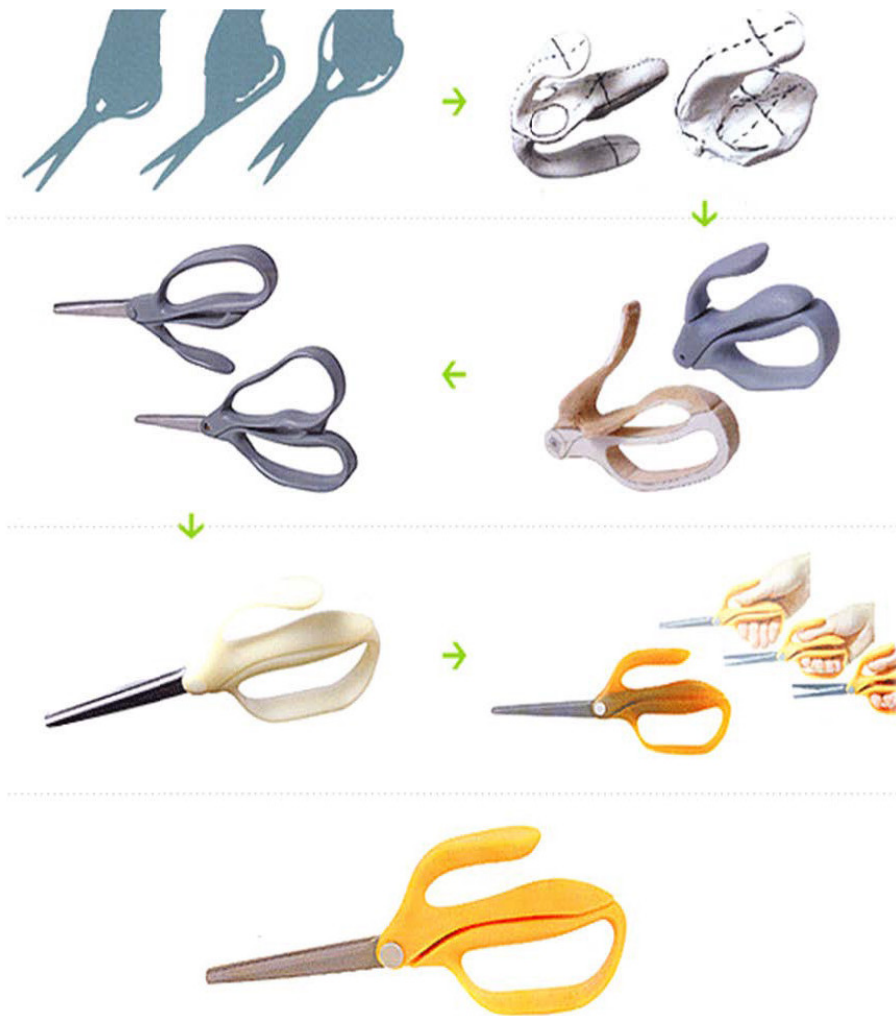
대전 광역시 동구 유니버설 디자인 조례

경기도 화성시 조례의 내용 항목

“제1조(목적) 이 조례는 화성시(이하 "시"라 한다)에서 추진하는 공공시설물에 대하여 유니버설 디자인을 도입하여 시민들에게 보다 안전하고 편리한 생활환경을 제공하기 위하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.”

- 제2조(정의)
- 제3조(유니버설디자인 도입 범위)
- 제5조(공공시설물 등의 정비)
- 제7조(민간시설물의 정비 지원)
- 제8조(유니버설디자인의 추진에 관한 시책)

일상 생활속의 유니버설 디자인
Universal design in daily life



오른 손잡이
그리고

10%의 왼 손잡이

들을 위한

활꼴 손잡이

+

열린 손잡이

‘ 일생을 **같이하는** 디자인 ’



순환하는 디자인

STOKKE®

STOKKE® SLEEPY™

Your first bed turns
into your second
And your third.
And fourth!™



STOKKE® SLEEPY™ Mini

BED EXTENSION

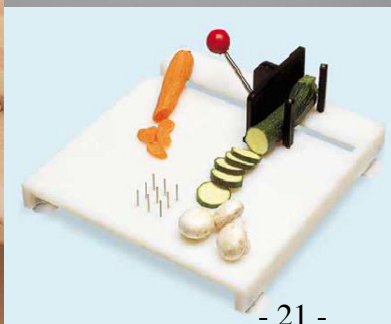


STOKKE® SLEEPY™ Bed

JUNIOR EXTENSION



STOKKE® SLEEPY™ Junior



장애인을 위한 디자인
Swedish design





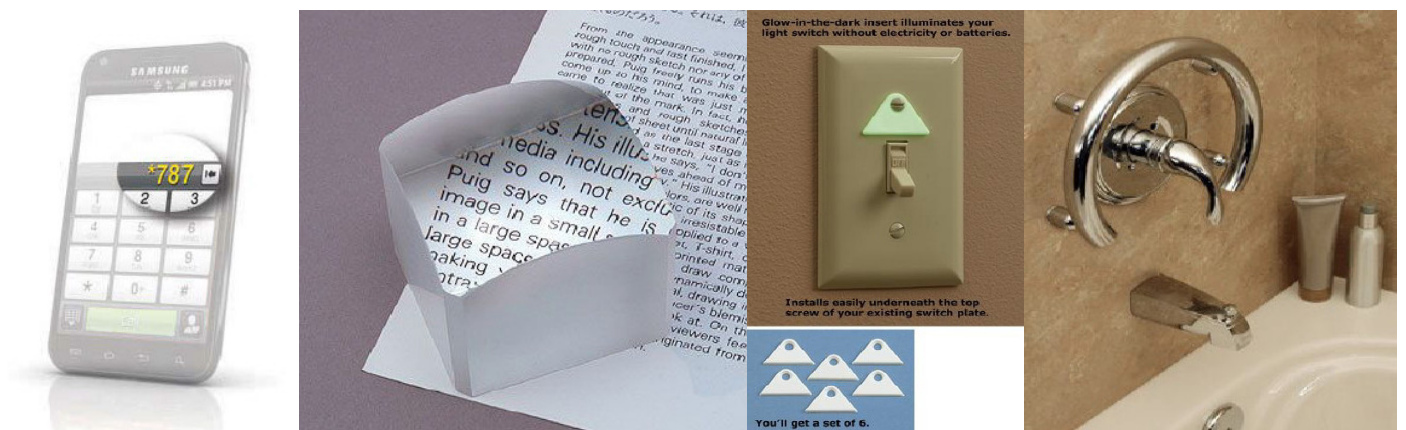
Universal product



Universal product



Universal product



Universal product



Universal product



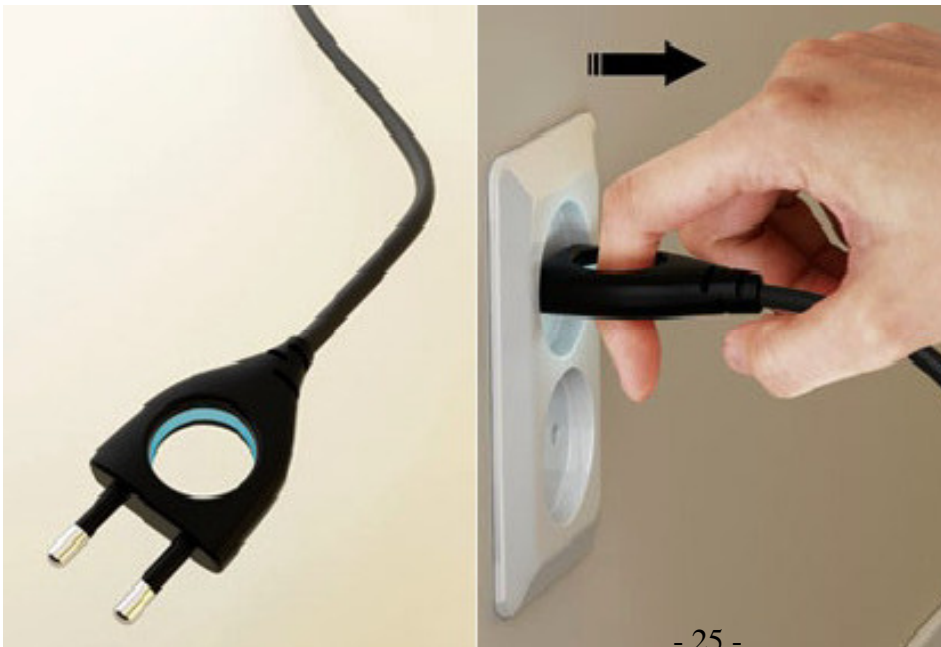


Tilting Sink

기존의 세면대에서 밑부분
을 잘라내 만든 기울여진
세면대이다.
키와 상관없이 어느 누구나
쉽게 사용할 수 있도록
고안된 세면대로
몸이 불편한 사람, 키가 작은
아이들도 쉽게 사용할 수
있다.



red dot award: design concept 2008 : Universal Plug
(Design by 김성우)



'O' Plug

Only finger

힘이 약한
어린이, 노약자
누구나 손쉽게

Long
Switch

남녀노소

그리고

휠체어를 탄

장애인



분리가 쉬운 멀티 탭

지렛대의 원리를 이용하여

한 손으로 쉽게 플러그 를

분리해낼 수 있는

유니버설 디자인의 멀티탭.

혁신적인 플러그 분리 방식.

(RED DOT Award 수상작)



The Bradely

브래들리 타임피스

보지않고 만질 수 있는 시계
시침과 분침 없이 두개의 구
슬로 시간을 알려준다.

시끄럽거나 혹은 조용히 해
야 하는 상황에서도 사용이
가능하며 시각장애인임을
들키고 싶지 않는 이들의
프라이버시를 지켜준다. 기능
적 면과 더불어 심플한
디자인으로 비장애인들에게도
인기가 많다.



Washing
machine

일본 마쓰시타의

경사형 드럼세탁기

드럼세탁기의 단점을 개선하여
사용자가 편안한 자세로
빨래 감을 처리하도록 함



Kitchen

Too high!

사용하기 어려운 주방의
높은 수납공간에
높낮이가 조절되는 에스컬레이
터 선반을 적용함으로 사용자
및 가구의 장애를 극복함



발 받침시스템
&
실용적인 수납
공간

세면대 일체형
욕실가구



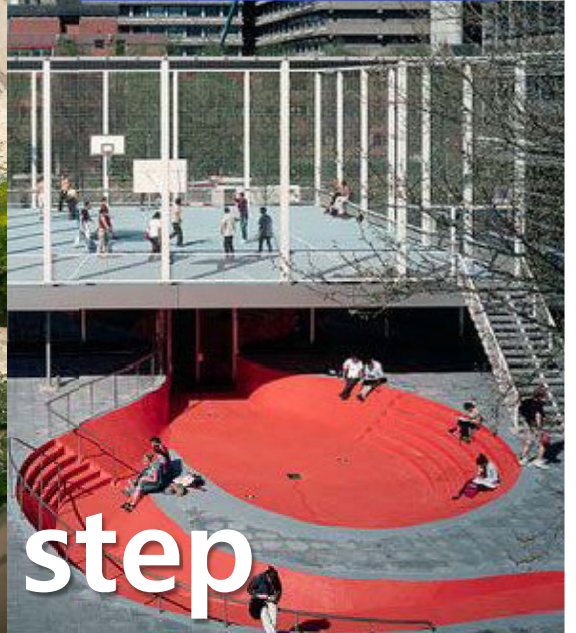
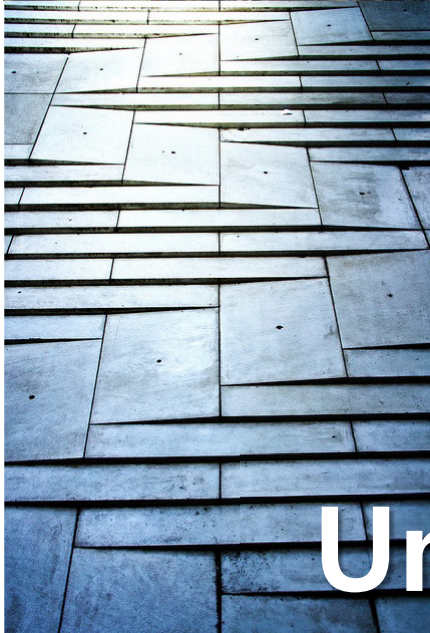


together
we can support

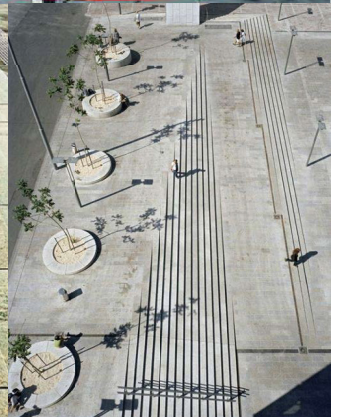
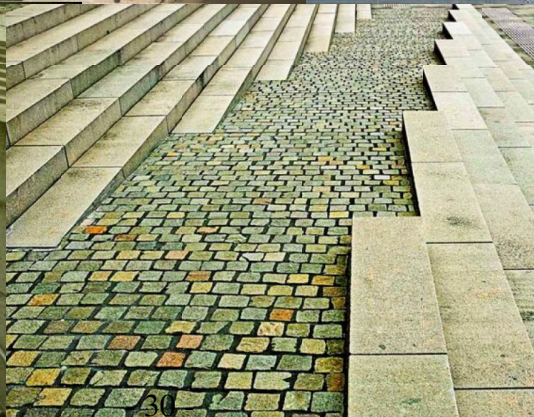
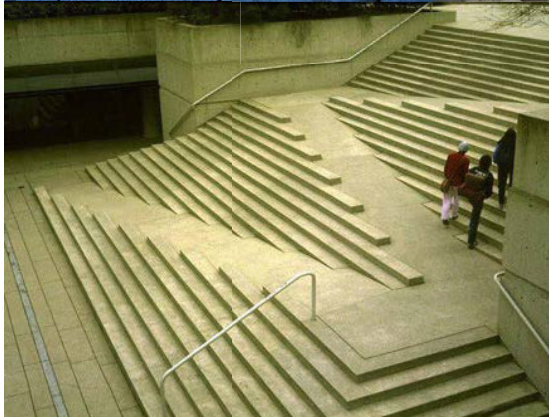
 **Evelina
London**
Children's Hospital



병원 같지 않은 병원 ; a hospital that does not feel like a hospital



Universal step





Hitachi 'ROPITS'



Honda 'N-BOX'

odonata
Juego de plaza accesible

sube y baja
PRESENTACIÓN

I IDEA RECTORA I
El objetivo del proyecto es diseñar un juego de plaza que sea accesible para todos los chicos por igual.

I IMAGEN I
Diseño amigable cuya imagen remita a las formas orgánicas de la naturaleza. Colores brillantes y contrastantes.

I EMPRESA I
Crucijuegos es una empresa rosarina dedicada al entretenimiento familiar que cuenta con una importante y amplia trayectoria en el mercado nacional. Es reconocida por la producción tanto de juegos para plazas como salas de entretenimiento.

Pioneras en el país en el desarrollo de juegos accesibles para chicos con discapacidad. Tienen como objetivo profundizar en esta problemática ya que la inclusión a través del juego es crucial en el crecimiento de los niños.

Crucijuegos

I SITUACIÓN DE JUEGO I

D15
Cátedra Simionetti
Baldacci, Pia



Kenguru Wheelchair-Accessible EV

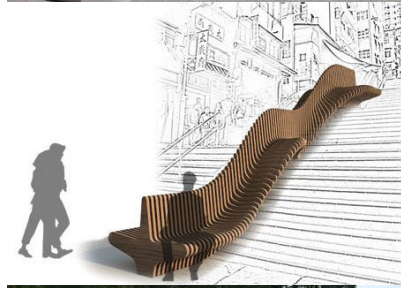


**roof
&
mushrooms
pavilion**



커뮤니티 벤치

대화를 유도하는



커뮤니티 벤치

대화를 유도하는



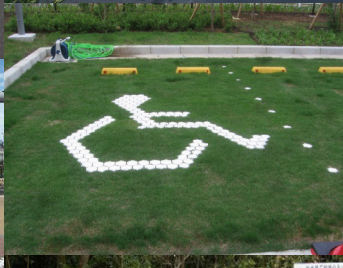
커뮤니티 벤치

대화를 야도하는



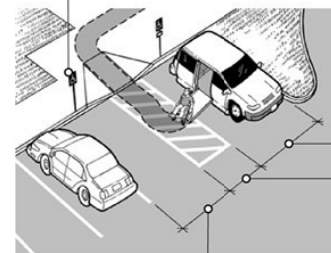
Urban Utility

공공
이용
공간



Signage: international symbol of accessibility placed in front of the parking space mounted at least five feet above the ground, measured to the bottom of the sign. Van accessible spaces include the designation "van accessible".

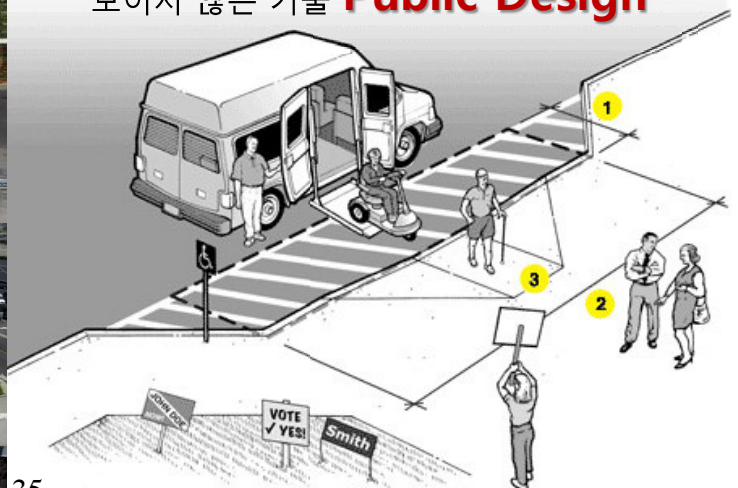
Van Accessible Spaces: 2010 Standards—one for every six accessible spaces (1991 Standards required one for every eight)



Space width for van: 11 feet (although it may be eight feet wide if its access aisle is eight feet wide)

Access aisle: Width: five feet (if aisle serves car and van spaces) Length: full length of parking space

보이지 않는 기술 **Public Design**



대부분의 시설에서 발생하는 5가지 문제점의 점검

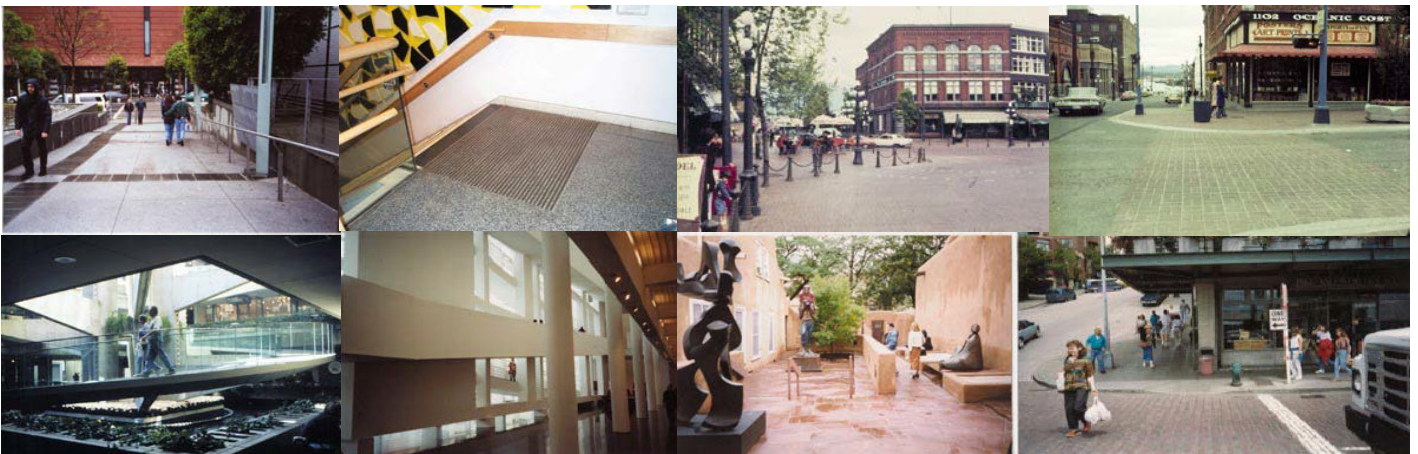
1. 순환시스템의 문제
2. 출입의 문제
3. 길 찾기 문제
4. 서비스 획득과정의 문제
5. 공공 시설의 운영의 문제



01. 순환 시스템의 문제

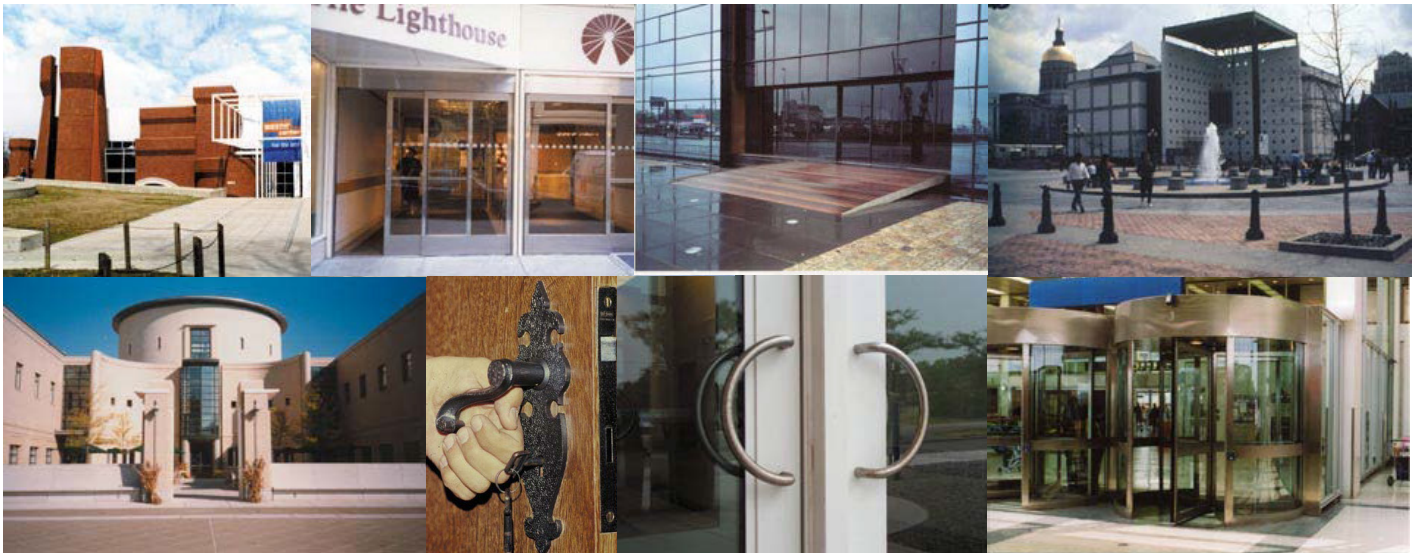
외부 경로 계획 및 설계 : **사람들은 길에서 예상치 못한 장애물을 발생하지 않아야 합니다.**

직접적인 액세스, 앉을 곳의 제공, 자전거길 등 별도 길을 표시, 길의 경계 확실, 무광 재질, 미끄럼 방지 도로시설(맨홀, 환기구 등) 표시 또는 제거, 2% 경사 유지, 경사로 사전 고지 또는 색 분리 재료 분리 경사로 5% 이내 억제, 횡단보도 조명 질 향상, 횡단보도 신호음 강화, 모든 보행로의 접지력 강화, 고품질 경사로(램프) 확보, 보도중심 조명의 확보, 보행로의 돌출 시설 방지, 실내 복도의 구름바퀴 소리 억제, 명순응 암순응 거리 확보, 에스컬레이터, 엘리베이터를 동일시 말 것, 탈출 및 안전도로 시스템의 강화, 다양한 언어, 시각 정보를 이용한 안전확보 등



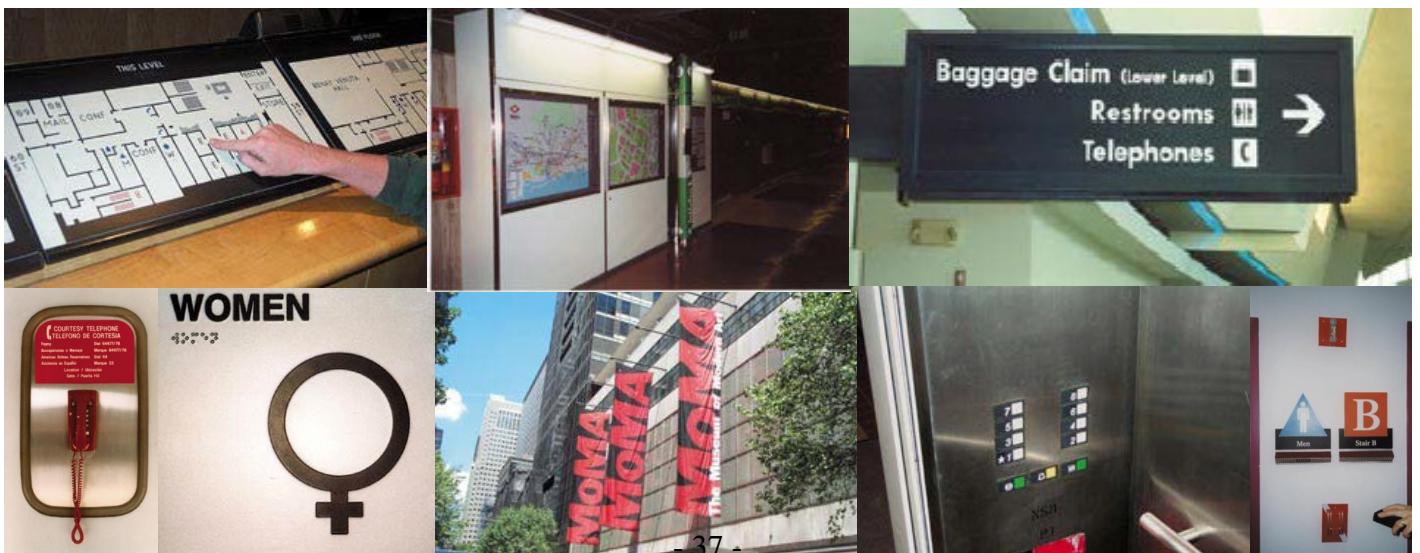
02. 건물과 지역의 입출 권역의 문제

건물 찾기와 랜드마크 이미지의 확보, 각 건물의 출입구의 명확한 구분, 출입구의 실내 외 경계에서 생기는 감각 문제의 해소, 이동 보행성의 안전성과 접근성 강화, 적절한 출입구의 개폐 속도 점검, 개폐에 사용되는 힘의 측정, 개폐장치의 크기, 보행장애자 도움 환경 확보(유모차, 돕는 행인 공존), 반려견 동행 범위, 이동사인 및 주요 도시간 이동 정보의 인지성 확보제공 등



03. 길찾기의 문제

경로/순환, 표시, 노드, 모서리, 지역/지구 즉 5개의 길 찾기 요소가 있습니다. 이러한 시각적 접근성과 함께 매우 보기 쉽고 이해하기 쉬운 도시 정보 환경에 대한 설계 기준을 수립함. 엘리베이터 등 시설 정보의 명확성, 권역과 권역의 연계성 확보, 화장실 등 유틸리티 환경의 명확한 유도성, 지리적 표시 장치 및 기호를 설치함(지하철 사인 도시가로 사인 등 목적지 사인), 시각, 청각, 촉각 등 감각정보 장치를 적극 활용함. 페이빙 등을 이용하여 길 연속, 길 끝남 같은 정보를 보조함. 도시 사인의 가독성, 색상운영 (70% Hue 차이) 반복 검출 정보, 비정형 조형언어 권장, 낮은 정보 수준의 종합 안내도 운영, 내 위치 알림 강화, 대문자 중심 표기 지양, 그림문자 권장, 일관된 글꼴과 크기 운영, 건물명을 표시하는 장치 권고, 응급 정보의 명확한 차별화



쇼핑센터 및 상가의 문제 : 제품전시, 직원운영, 줄서기, 대기 공간, 서비스데스크, 인포메이션, 공중정보기기, 은행기기, 자동판매기, 티켓 발권기

※ 벤딩머신의 경우 한 손으로 운영 가능하도록 권고, 다국어 지원 강화, 인포메이션 및 민간 서비스의 방법 제시(테이블 높이 등), 줄서기 공간의 경우 유틸리티 동반 권고, 환기, 차양, 차음 등 권고, 대기 15분 이상시 대기 의자 설치 의무 등, 쇼핑몰의 경우 24~48 인치 내에 설치 운영

공공편의시설의 문제 : 보편적 인 사용성을 보장하기 위해 모든 공공 시설에 통합해야 합니다 몇 가지 주요 특성이 있다. 상호 작용과 안전을 포함한다. 은행망 등 정보 시설의 경우 비상통신 등 비상 시설의 확보, 화장실의 경우 특수 화장실을 가족실형 화장실로 권고, 공공디스플레이영역의 경우 (음성, 신호음, 점자 등) 항시 작동 요구, 정보시설의 경우 미디어, 인쇄물, 안내사인 등 복수 장치 권고), 공중전화의 사회안전시설화 공공대피소의 운용 (버스 정류장, 환승장 등), 음수대의 위생성과 안전성 활성화

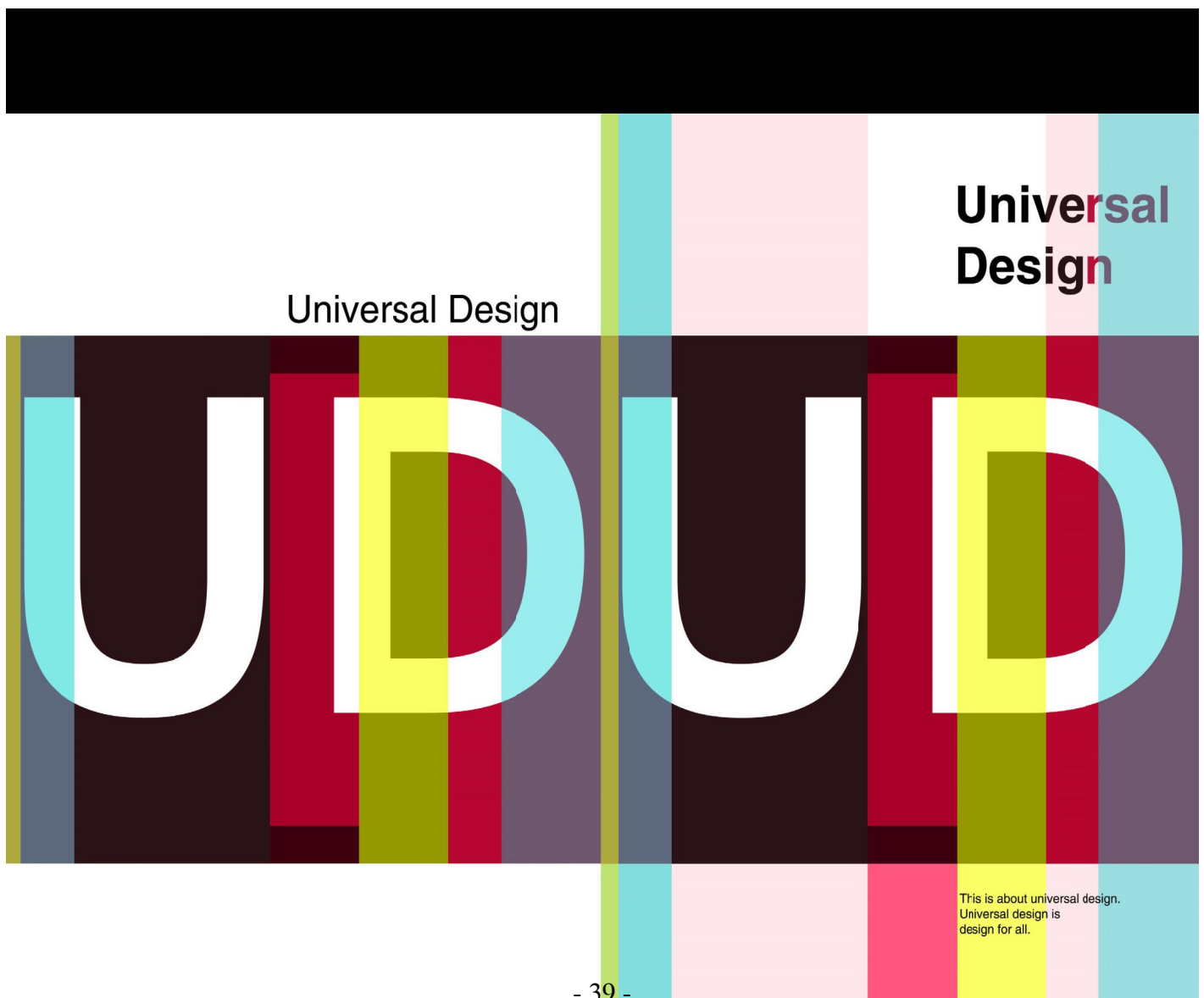
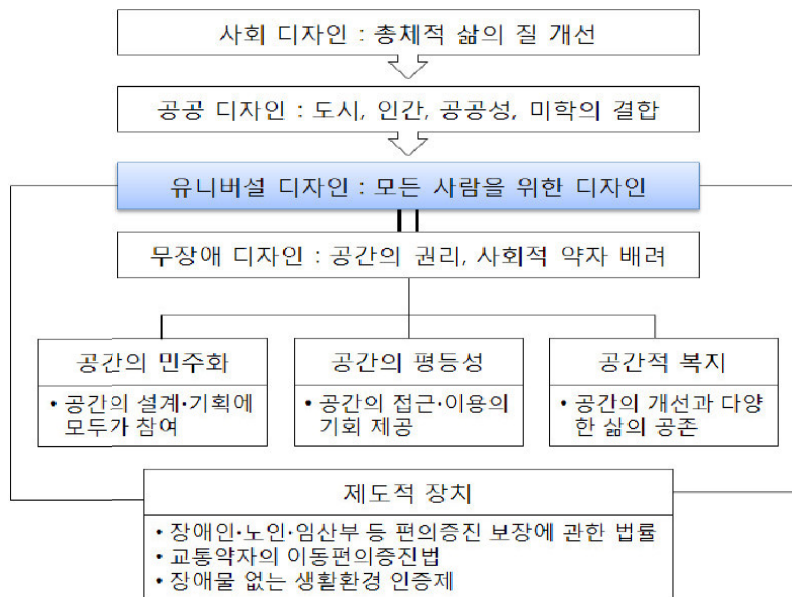
특수시설의 문제 : (1) 문화 시설, (2) 공공 가설 및 엔터테인먼트 시설, (3) 참가자 스포츠 및 레크리에이션 시설, (4) 임시 숙박 시설 (5) 작업장 시설 6) 시민 서비스 관련 시설 등 여섯 점유 유형에 대한 문제

문화시설, 공공편의시설, 엔터테인먼트 시설, 임시 숙박 시설, 직장 내 시설, 다양한 휴먼 서비스 시설 등등

유니버설 디자인과 공간의 권리

- 유니버설 디자인은 삶의 보편적 가치를 추구하는 인권의 지향점과 맞닿아 있는 대안적 디자인
⇒ 인간의 기본적 욕구인 삶의 관계에 제약 없이 누구나 동등하게 참여하는 것을 추구
- 유니버설 디자인을 공간에 대한 기본적 권리 차원에서 접근하면?
 - 공간의 민주화: 공간의 기획 및 건설에 모든 사람이 자유롭게 참여함
 - 공간의 평등성: 공간의 접근이나 이용이 누구에게나 동등하게 주어지게 함
 - 공간의 복지: 공간 환경의 개선과 공간의 공동 이용을 통한 사회적 서비스

유니버설 디자인의 체계



서울디자인 추진사례

서울디자인재단 서울디자인연구소
신 윤 재 센터장

서울디자인 추진사례

2017. 4. 20.

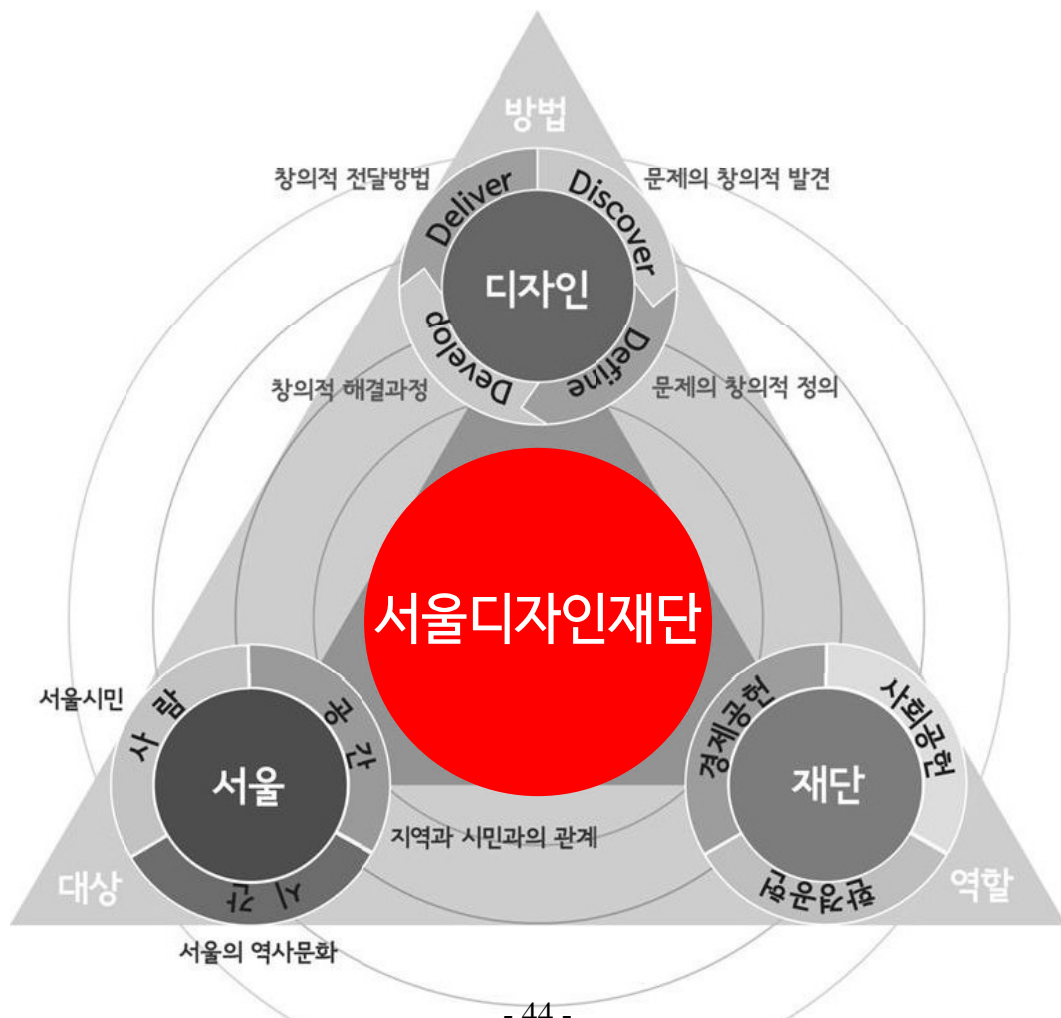
서울디자인재단 서울디자인연구소
신윤재 센터장(Ph.D)

Seoul Design
Foundation

순서

1. 서울디자인재단 소개
2. 서울디자인연구소 사업

1. 서울디자인재단 소개



서울디자인재단 설립 근거

민법 제32조 및 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 제 4조
서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영 조례

서울디자인재단 설립 목적

서울의 디자인산업 진흥 및 디자인문화 확산에 필요한 각종 사업을 통해
서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

2009년 3월

서울디자인재단 출범

- DDP 콘텐츠 기획
- DDP 해외 협력전시 발굴 유치
- DDP 공간 관리
- DDP 브랜드 아이덴티티 관리
- DDP 수익사업
- DDP 시설관리
- 동대문역사문화공원 시설운영

DDP
운영

- 서울디자인위크 운영
- 디자인문화상품 개발
- 디자인전시 참가 지원
- 서울패션위크 운영
- 패션창작스튜디오 운영
- 봉제아카데미 교육

디자인산업
생태계 조성

서울디자인재단

시민
디자인
연구

- 시민디자인연구 사업
- 연구 포럼 및 세미나 개최
- 글로벌디자인도시협의체 운영
- 유네스코디자인창의도시 운영
- 국내외 디자인단체 교류

시민
디자인
사업

- 시민서비스디자인 사업
- 도심공간 유니버설디자인 사업
- 도심 창조산업 디자인 사업
- 디자인컨설팅 사업
- DMC 창업센터 운영
- 서울디자인지원센터 운영

1. 서울디자인재단 소개

DDP 운영

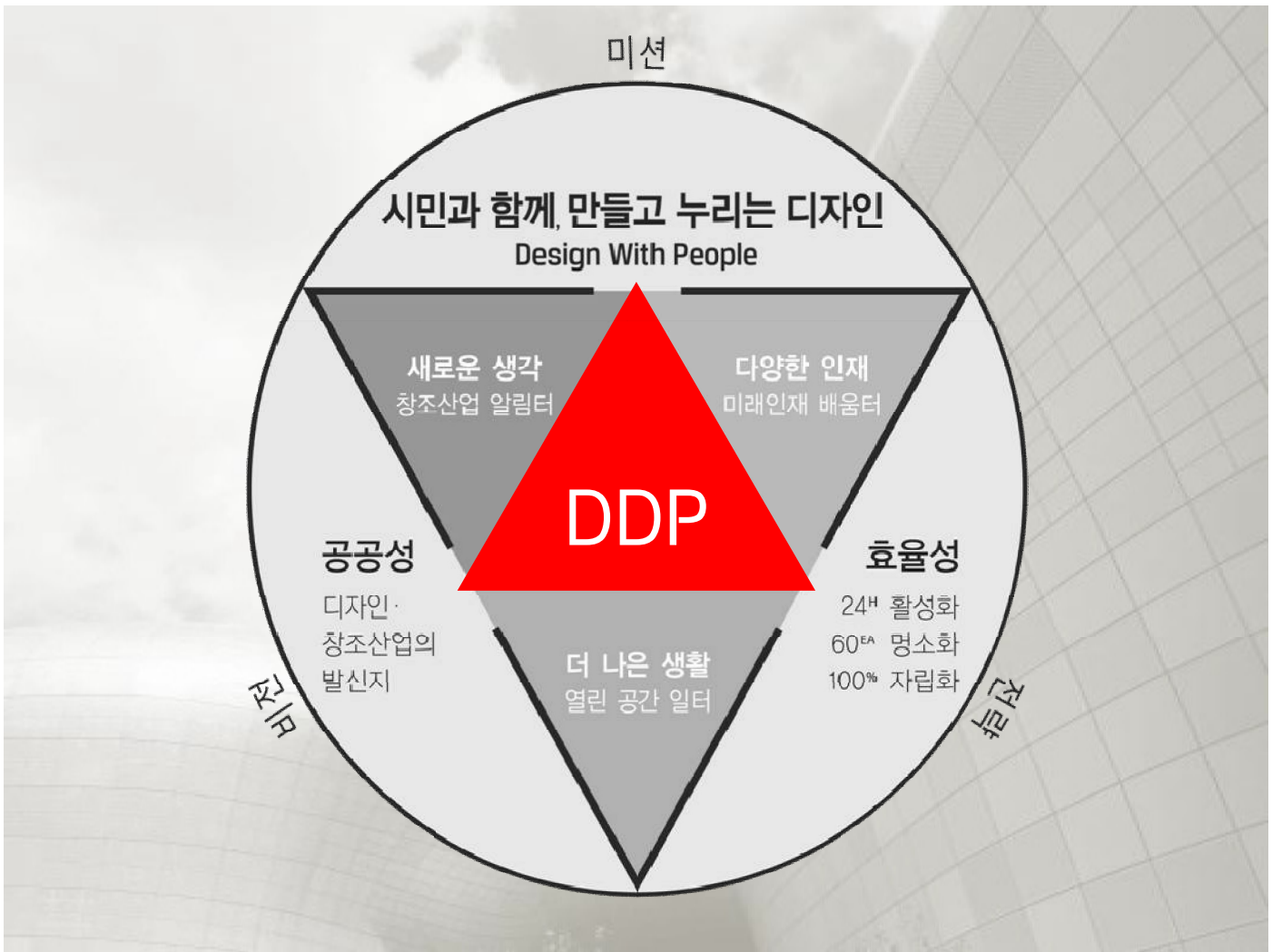


DDP

현 황 : 총면적 85,320㎡(건축연면적)

공 원 : 62,957㎡, 건물 : 73,200㎡, 편의시설 : 8,010㎡

착공: 2009.3.31, 준공: 2013.11.30, 개관: 2014.3.21



Vision

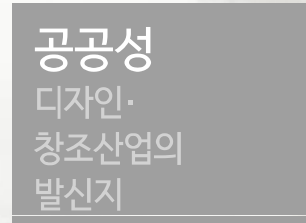
알림터 Art Hall



놀이터 Play ground



배움터 Museum



Strategy

3가지 고도화



12개 사업화



24^h 활성화



살림터 Biz Center



쉼터 Park



60^{EA} 명소화



1. 서울디자인재단 소개

디자인산업 생태계 조성

서울디자인워크
운영



디자인문화상품
개발



서울패션위크
운영





1. 서울디자인재단 소개

시민디자인사업

제1기
(2007년 5월 ~ 2009년 5월)

제2기
(2009년 10월 ~ 2011년 10월)

제3기
(2011년 11월 ~)

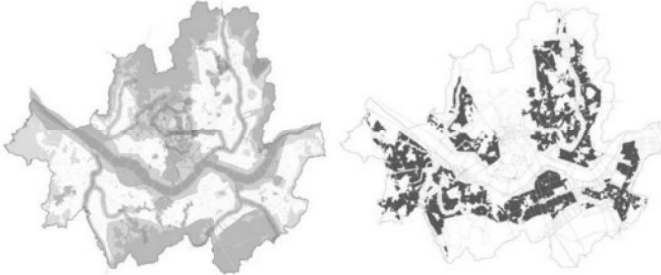
비전	하드시티에서 소프트시티로	시민고객을 배려하는 디자인	더불어 창조하는 문화도시
전략원칙	비우는 통합하는 더불어하는 지속가능한	시민고객 우선 디자인 비우는, 통합하는 더불어하는, 지속가능한	생활디자인 지역경제 및 중소기업 성장 커뮤니티 디자인
대상	도시	시민	시민 삶의 질
접근방법	개선	배려	참여와 소통

제1기
(2007년 5월 ~ 2009년 5월)



제1기 (2007년 5월 ~ 2009년 5월)

기본 경관계획 및 시가지 경관계획 수립 / 5개 분야 공공디자인 부문 가이드라인 제정 / 디자인서울거리 조성



은평구 통일로 디자인서울거리



용산구 이태원로 디자인서울거리



산과 녹지를 연계하는 녹지네트워크 형성



역사문화거점 경관형성



제1기 (2007년 5월 ~ 2009년 5월)

도시상징체계 마련



서울상징 해치와 해치 캐릭터



돌담회색 / Seoul Lightgray



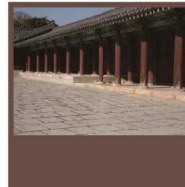
남산초록색 / Seoul Green



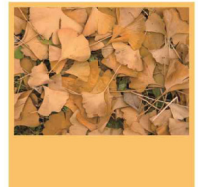
기와진회색 / Seoul Darkgray



고궁갈색 / Seoul Brown



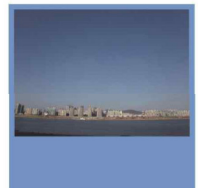
은행노란색 / Seoul Yellow



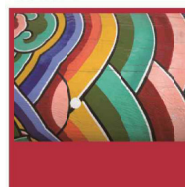
삼베연미색 / Seoul Beige



서울하늘색 / Seoul Blue



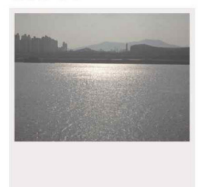
단청빨간색 / Seoul Red



꽃담황토색 / Seoul Orange

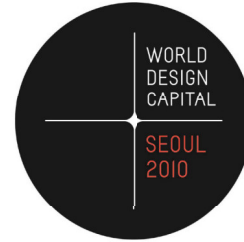


한강은백색 / Seoul White



제1기 (2007년 5월 ~ 2009년 5월)

세계디자인수도(World Design Capital) 2010 / 서울디자인올림픽 2008



제2기 (2009년 10월 ~ 2011년 10월)

비전 | 시민고객을 배려하는 디자인 「Caring for Citizens」

정책목표 | 디자인을 통한 시민고객 감동 「Impression by Design」



제2기 (2009년 10월 ~ 2011년 10월)

공공디자인 가이드라인 강화 / 디자인노믹스, 디자인산업 활성화 기반 조성



제2기 (2009년 10월 ~ 2011년 10월)

유네스코 디자인 창의도시_서울 선정 / 서울디자인 한마당 2010



유네스코 디자인 창의도시_서울

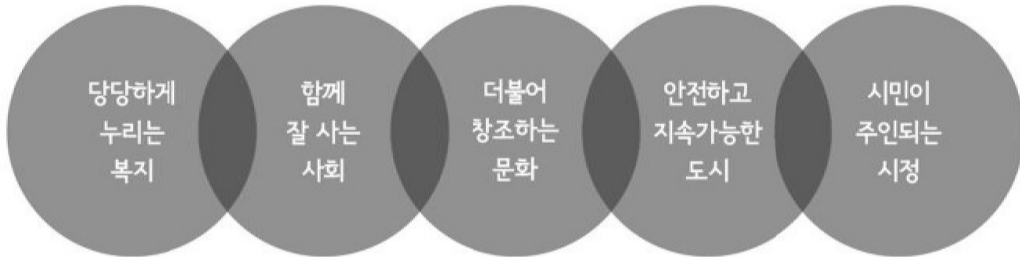


제3기
(2011년 11월 ~)

시정비전

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

시정목표



시정기조



제3기
(2011년 11월 ~)

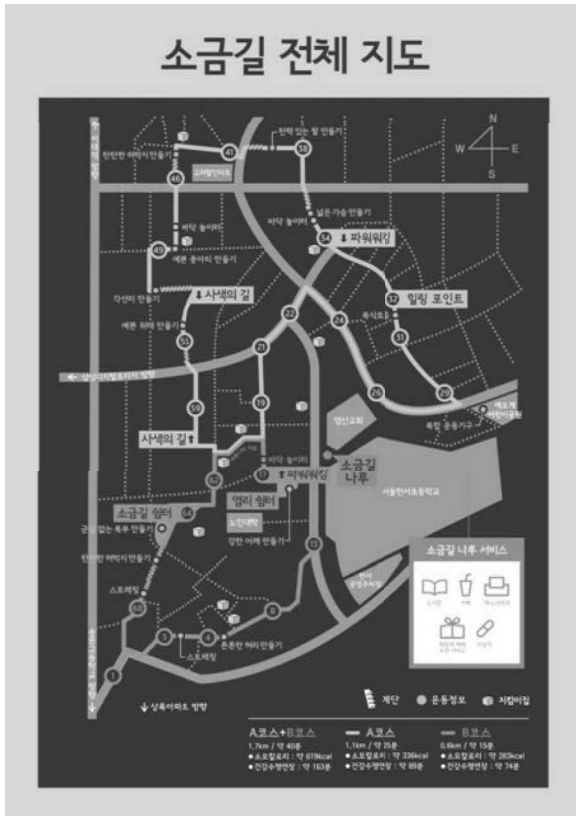
"신나는 성수동!"

NEW / New wave / 新
신발(구두)의 매력과 즐거움의 장
구두를 중심으로 한 성수동에 부는 새로운 바람



제3기 (2011년 11월 ~)

범죄예방디자인 - 소금길



개선 전

개선 후



코스 번호 표기

코스 표지판

각종 운동 부착물



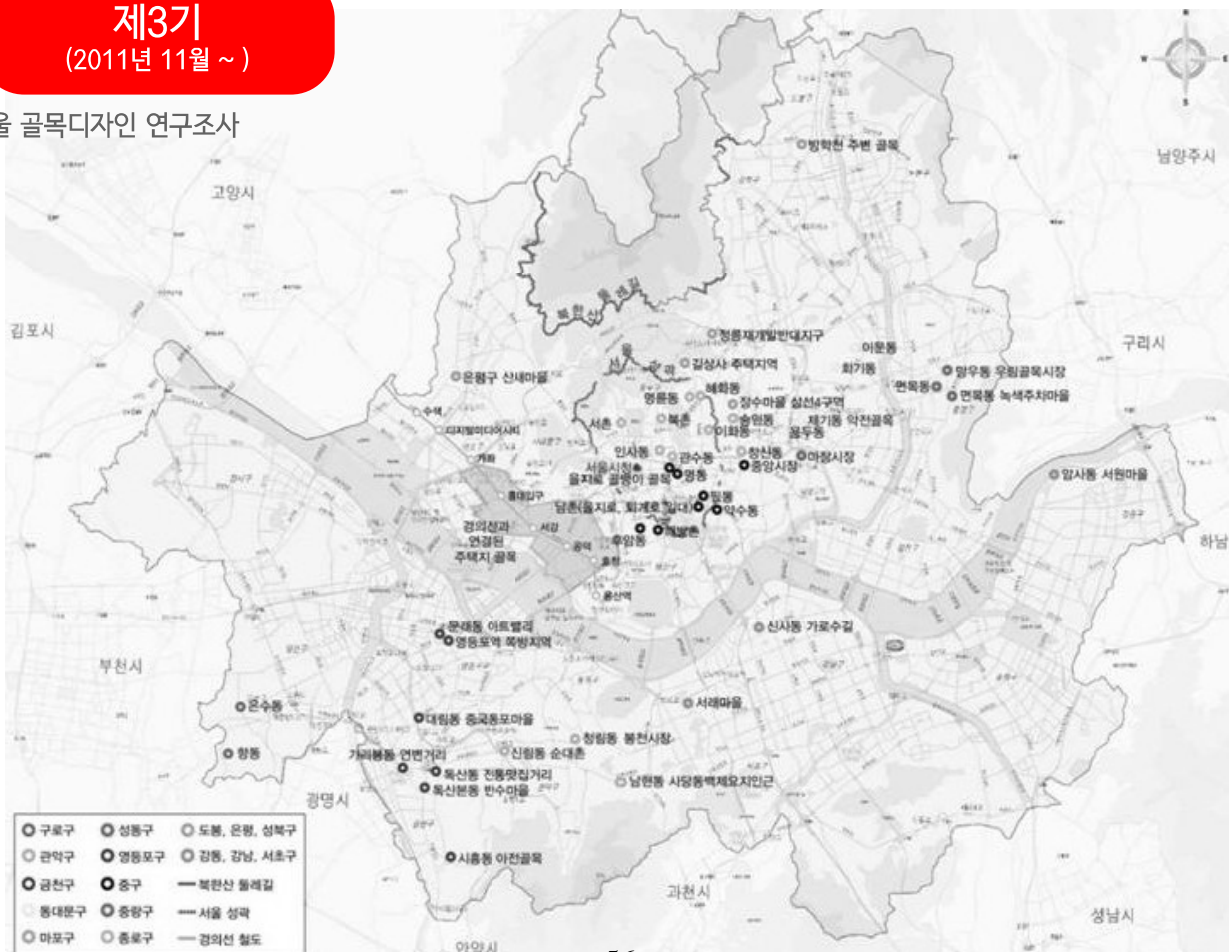
안전벨 위치표기

안전대처요령 표지판

CCTV 촬영 시안물

제3기 (2011년 11월 ~)

서울 골목디자인 연구조사



제3기
(2011년 11월 ~)



마을경관가꾸기 서림동 계획안



마을경관가꾸기 시범사업 우이동 사례



2. 서울디자인연구소 사업

2. 서울디자인연구소 사업 시민디자인연구

서울디자인재단 비전

사람이 중심인 디자인, 시민이 행복한 디자인,
서울의 품격을 높이는 디자인

서울디자인연구소 비전

시민 삶의 질 향상을 위한 서울디자인연구



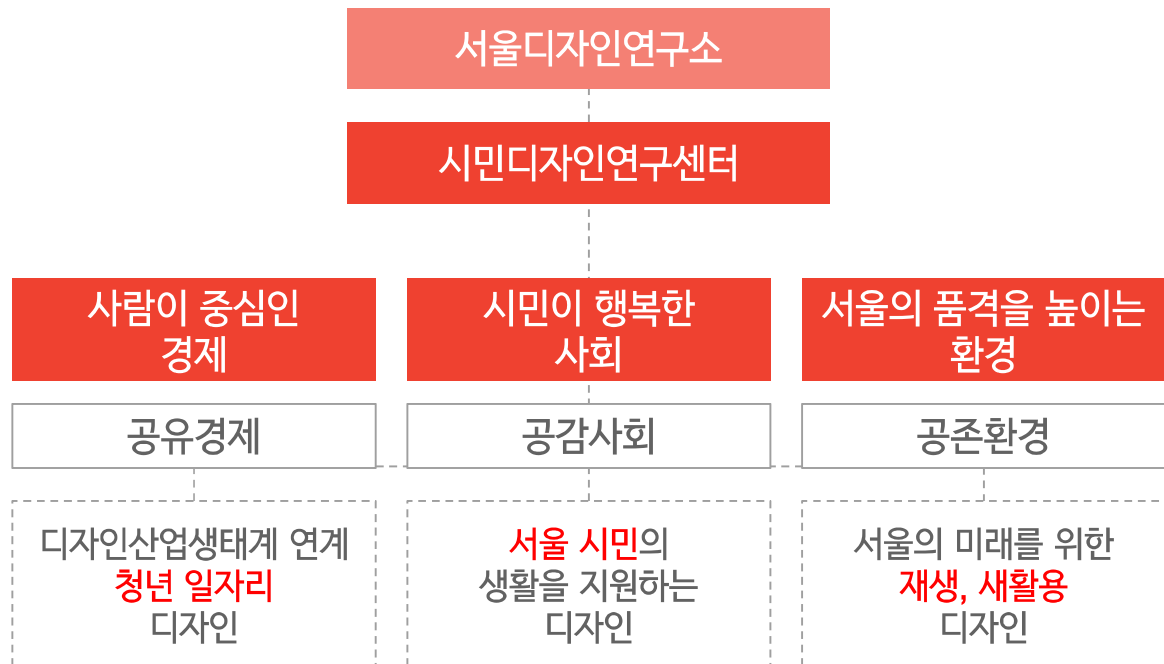
다양한 시민디자인연구 활동

시민디자인연구센터
3대 의제



서울, 청년, 새활용

시민디자인연구센터
3대 분야



(1) 시민디자인연구

DDP 지역융합력 평가 및 동대문 도매상권 조사연구 (2015)

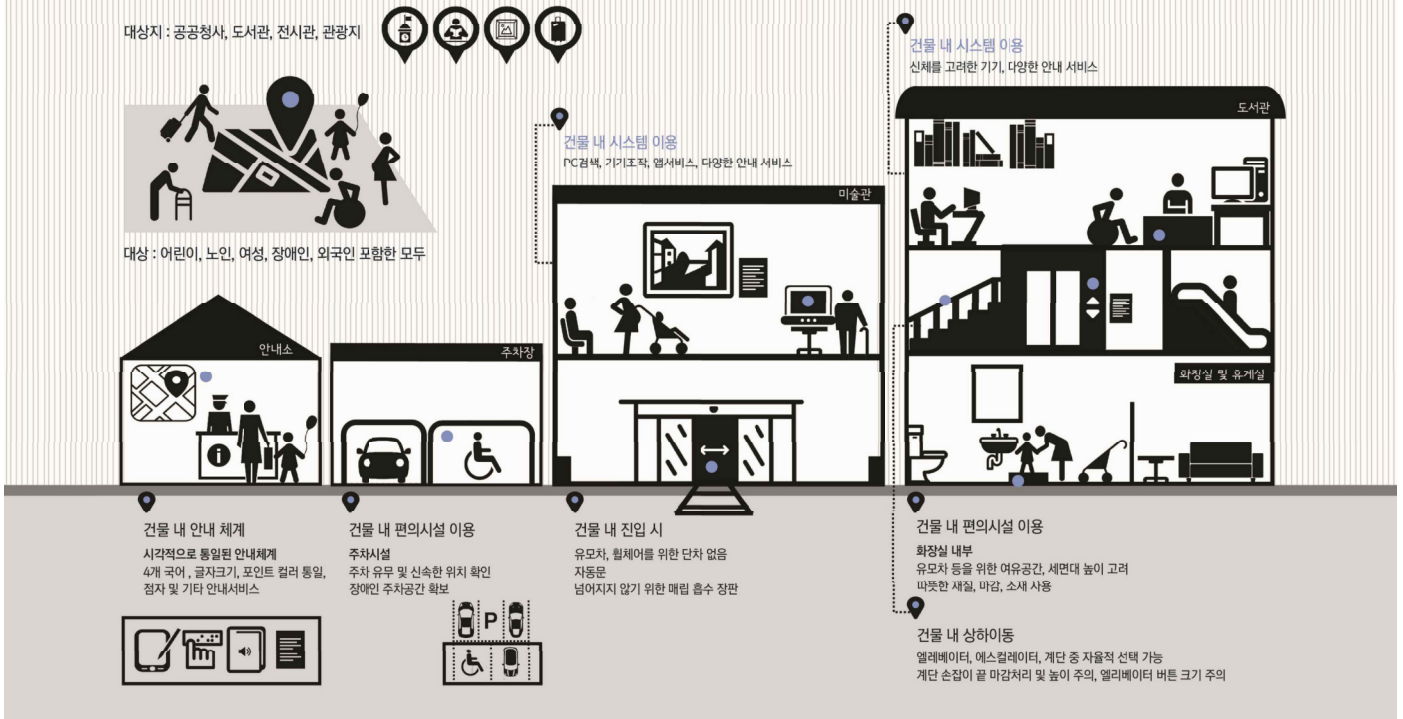
- 지역상권 특성 분석에 기반한 DDP와 동대문 상권의 상생방안 모색
- 동대문 지역의 미래 발전상 제시



(1) 시민디자인연구

공공공간 유니버설디자인 실태조사 연구 (2015)

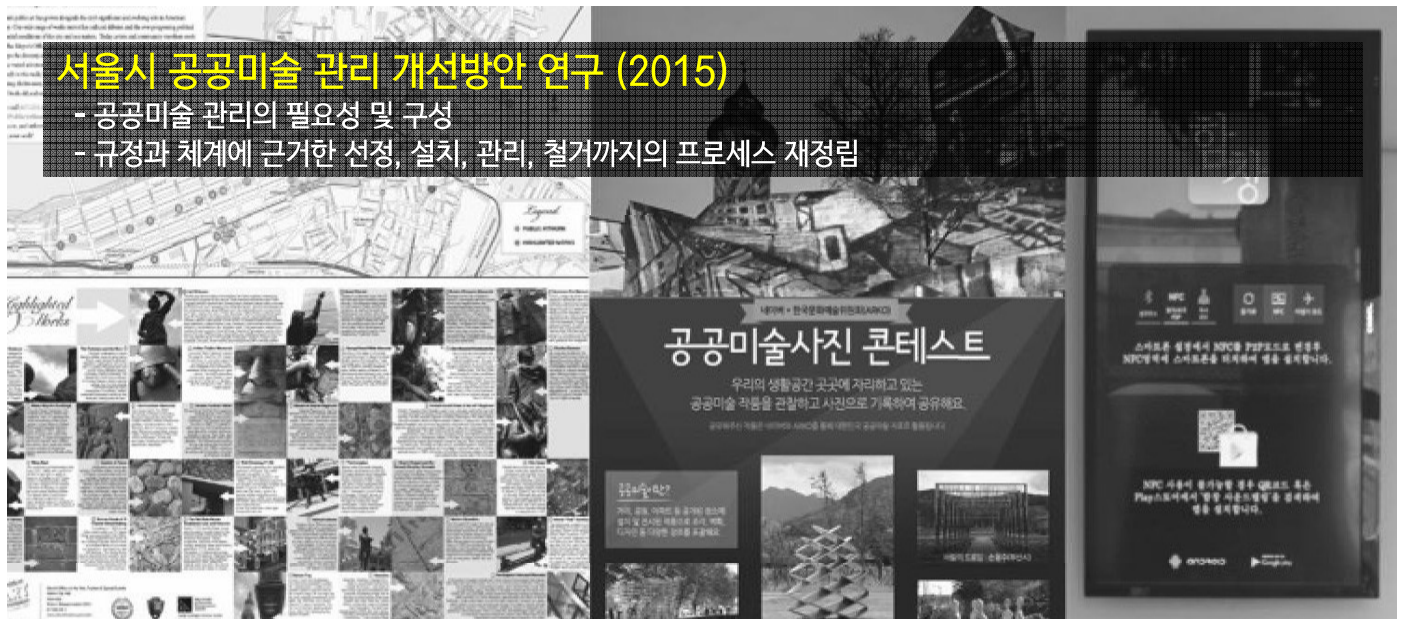
- 공공건물, 공공이용시설 BF 인증 법적 근거 마련 및 BF 기준을 보완할 수 있는 유니버설디자인 방향성 제시
- 표준지침 가이드라인(안) 및 사용자 시나리오 제안



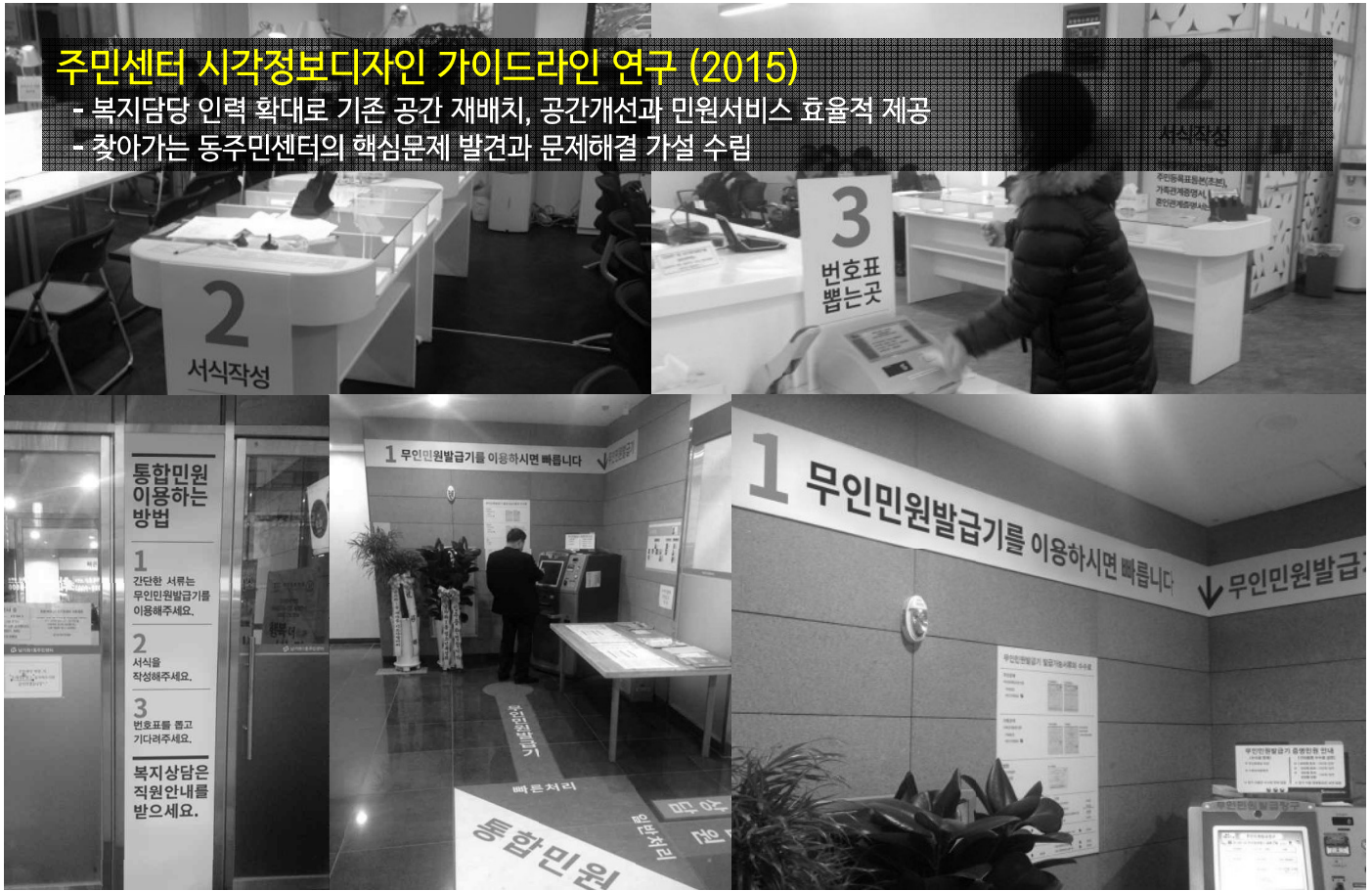
(1) 시민디자인연구

서울시 공공미술 관리 개선방안 연구 (2015)

- 공공미술 관리의 필요성 및 구성
- 규정과 체계에 근거한 선정, 설치, 관리, 철거까지의 프로세스 재정립



(1) 시민디자인연구



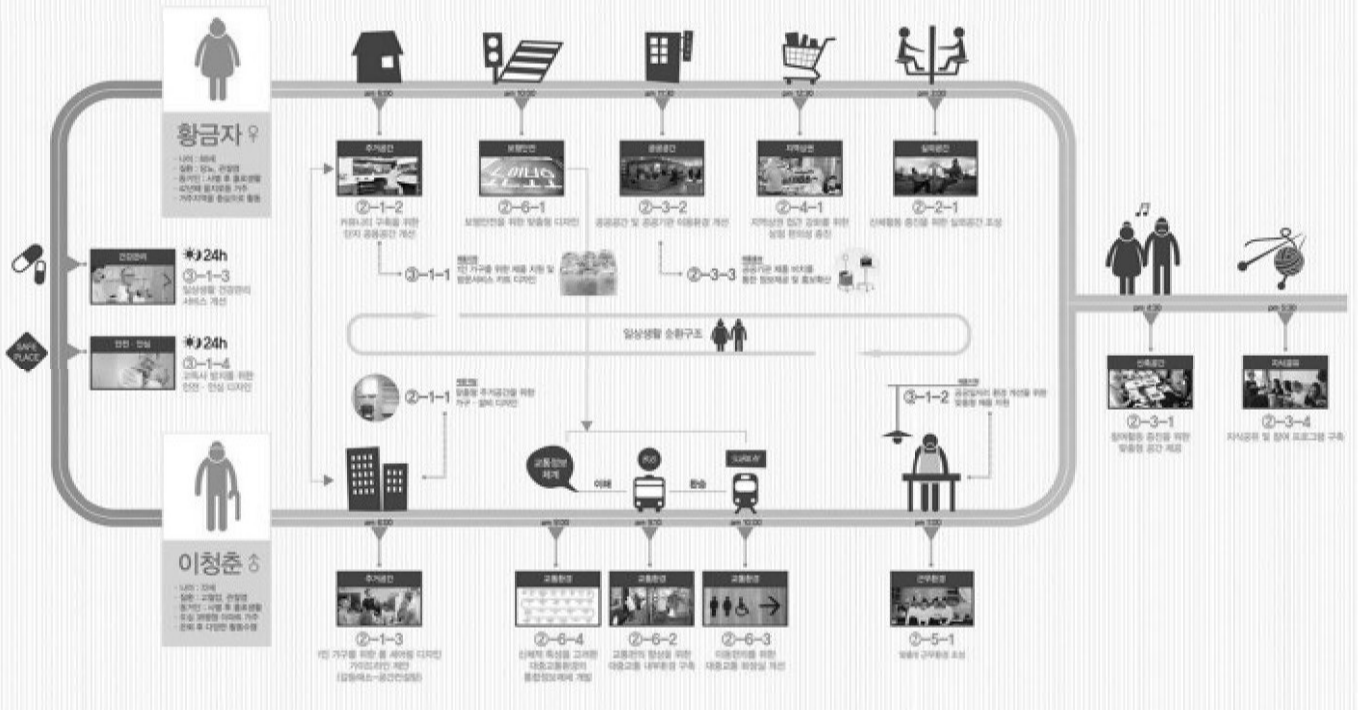
(1) 시민디자인연구



(1) 시민디자인연구

100세 시대, 실버세대 디자인정책 실행과제 연구 (2014~15)


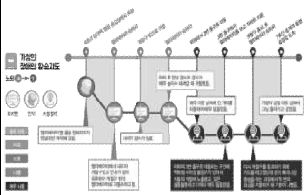


- 저출산, 고령화, 1인가구 등 인구학적 변화, 트렌드를 예측한 디자인정책 방향 수립
- 인프라, 제품, 서비스 분야로 나누어 지속가능한 디자인정책 과제 발굴



(1) 시민디자인연구

서울 지하철의 환승이동성을 위한 유니버설디자인 개발 (2016)

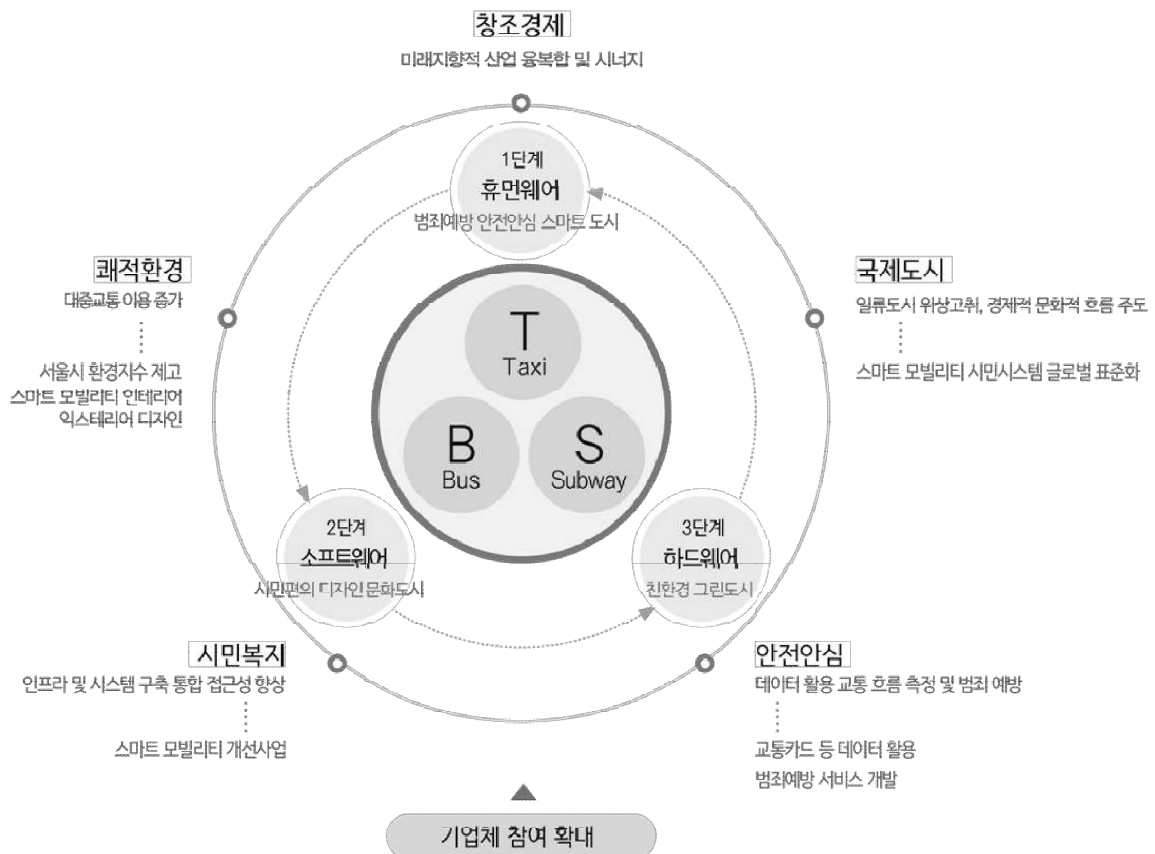
- 교통약자의 지하철 환승·이동 여정 과정에서 필요한 정보 접근편의성 증진
- 지하철 이용 시 현장중심의 리서치 결과에 따른 문제점 도출을 유니버설디자인 가이드라인에 적용한 전용지도 제작

서비스·경험디자인 현장리서치	리서치 결과 도출	유니버설디자인 가이드라인 적용	교통약자용 지하철 환승지도 제작
			
<ul style="list-style-type: none"> - 현장에서 교통약자의 입장에서 문제점 도출 	<ul style="list-style-type: none"> - 공항, 서울 지하철 환승 구간 - 리서치 결과 시각화 - 솔루션 마련 	<ul style="list-style-type: none"> - 서울시 유니버설 디자인 가이드라인 실효적 타당성 분석/적용 	<ul style="list-style-type: none"> - image - Web

(2) 스마트 모빌리티 연구



(2) 스마트 모빌리티 연구

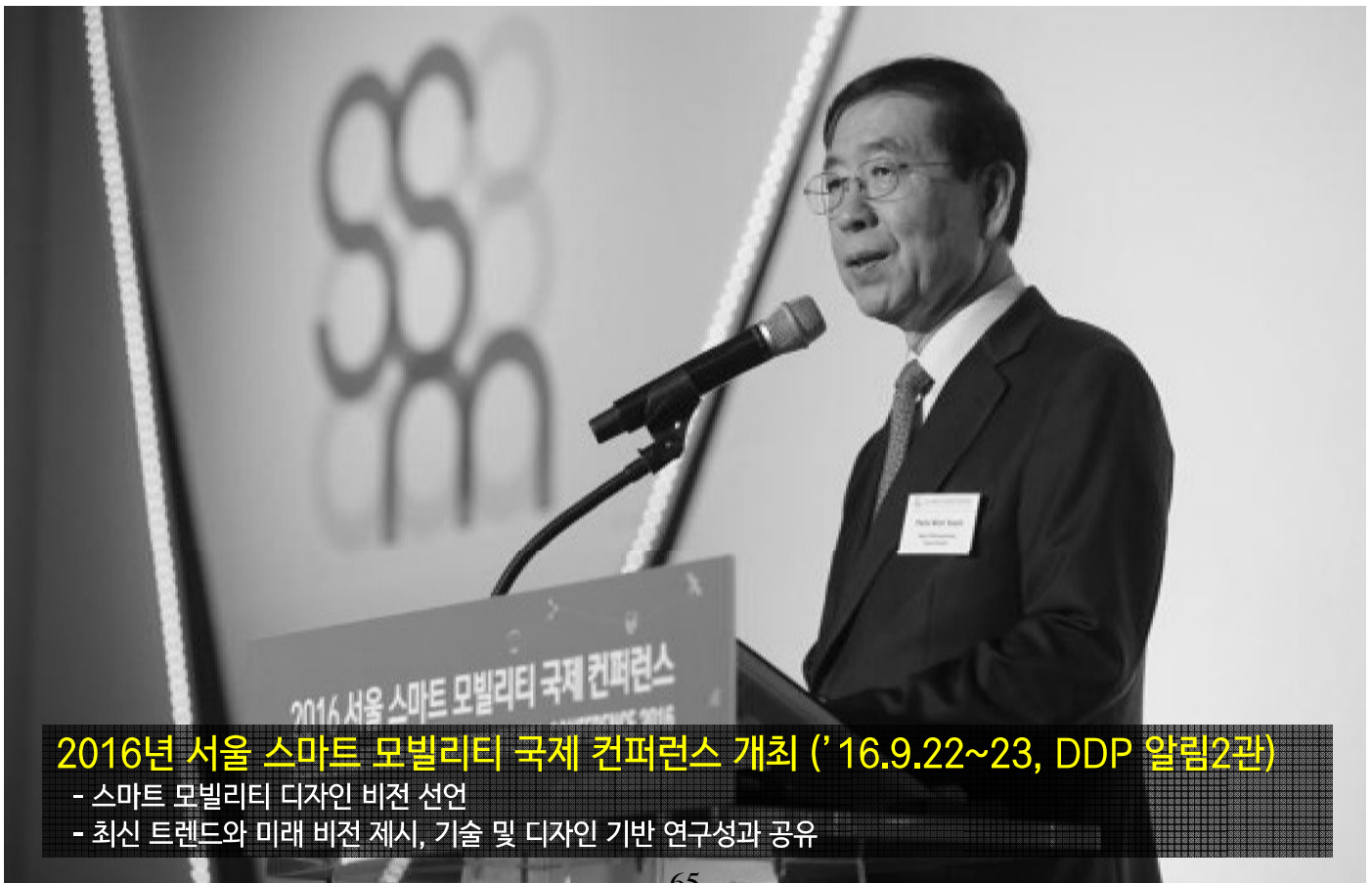


(2) 스마트 모빌리티 연구

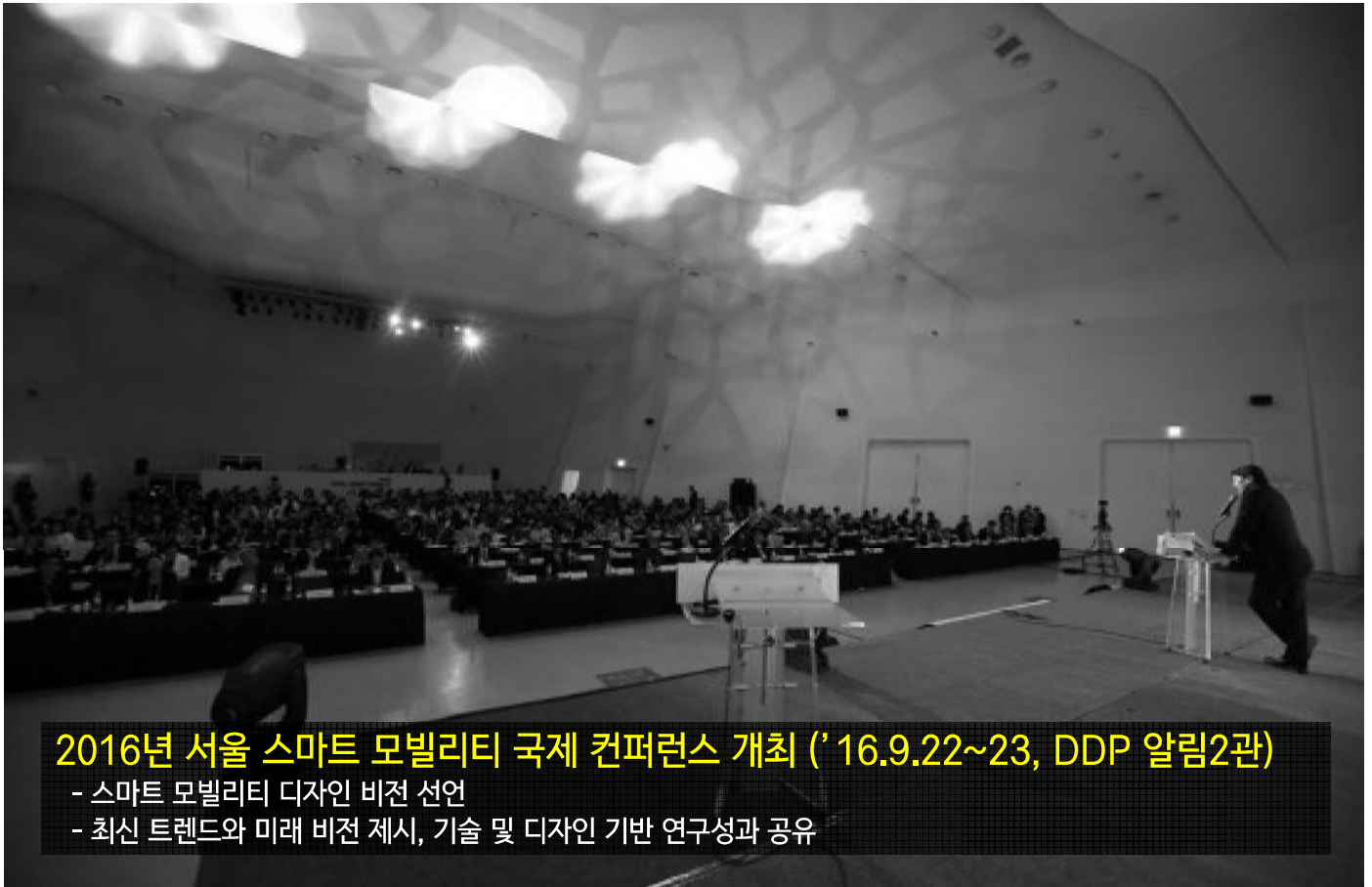
스마트 모빌리티 미래상 첨단기술의 발달, 대중교통 서비스 향상, 친환경 교통체계, 교통약자 배려, 스마트 정보



(2) 스마트 모빌리티 연구



(2) 스마트 모빌리티 연구



(2) 스마트 모빌리티 연구



(2) 스마트 모빌리티 연구

2016년 서울 스마트 모빌리티 전시 개최 ('16.9.22~10.2, DDP 알림1관)

- “서울 스마트 모빌리티, 미래에 접속하다”
- 2030 서울 스마트 모빌리티에 대한 시민들과 첫 공감의 자리



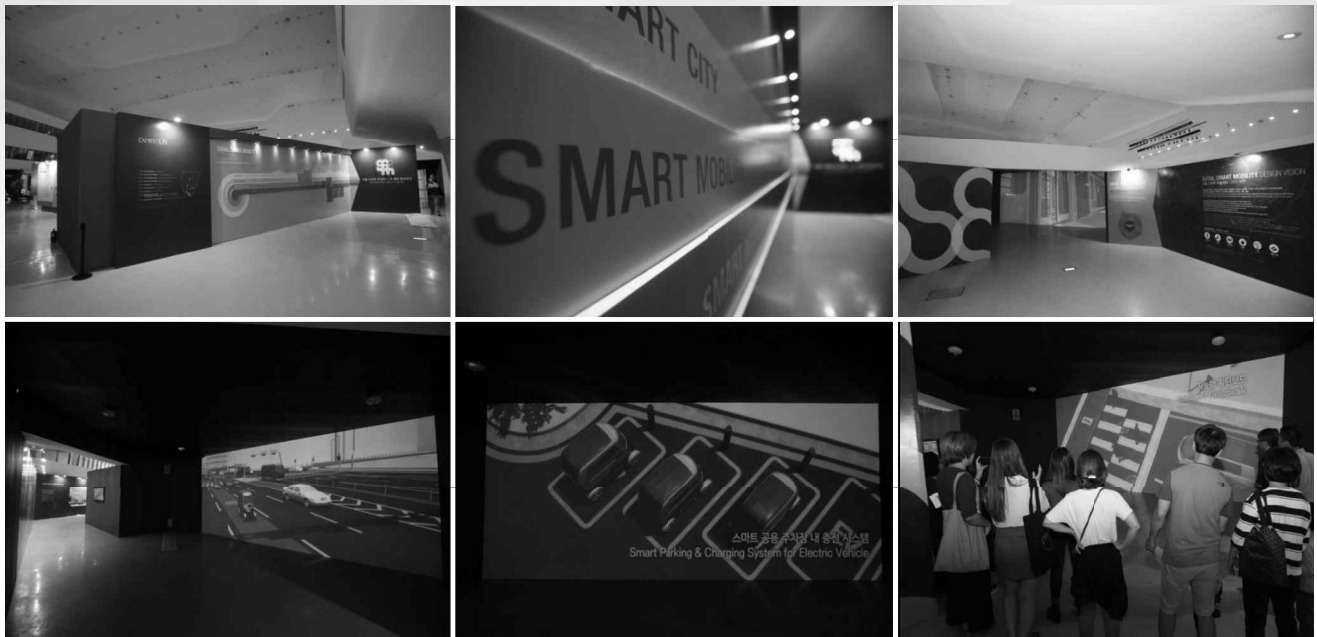
(2) 스마트 모빌리티 연구

2016년 서울 스마트 모빌리티 전시 개최 ('16.9.22~10.2, DDP 알림1관)

- “서울 스마트 모빌리티, 미래에 접속하다”
- 2030 서울 스마트 모빌리티에 대한 시민들과 첫 공감의 자리



(2) 스마트 모빌리티 연구



(2) 스마트 모빌리티 연구



(2) 스마트 모빌리티 연구



(2) 스마트 모빌리티 연구



(2) 스마트 모빌리티 연구

시민참여 메시지들

SSM

미래 교통수단 기대됩니다. 잘 보고 갑니다.
이런 것들이 하루 빨리 시행되길 기대해봅니다.
좀 더 체험할 수 있는 프로그램이 많았으면...
미래적이어서 멋져요. 근데 좀 더 정체성을 담는 장식이 있으면
좋겠어요.
점점 발전하는 모습 너무 좋구요, 앞으로 2030년에 버스가 어떻게
변할지 기대해봅니다.
너무 멋집니다.
세계 어느 도시보다 깨끗하고 편리한 서울대중교통
주제 영상처럼 빨리 실현되길 바랍니다.
시도가 좋은 것 같고, 상용화가 된다면 정말 쾌적한 서울이 될 것
같아요. 그런데, 스마트 모빌리티의 제대로 된 이용이 되려면
시민의식의 함양도 필요해 보이네요. 외 다수

(2) 스마트 모빌리티 연구

BUS

손잡이 길이를 조정하면서 잡으면 좋겠다.
비스노선도 보기가 불편 합니다.
05번 마을버스 운행시간 좀 어플에 등록요망!
버스 실시간 정보 시간차이가 나네요. 그 오차 줄어주세요.
멈추는 벨 버튼 개수 늘려주세요~
골목골목 버스가...
서울특별시버스환승센터에서 원하는 버스의 정류장 찾기가
힘들이요.
휠체어 리프트를 수동디자인으로 통일하세요.
버스에 앉을 수 있는 의자가 너무 적은 것 같아요~
버스에서 요금 충전되면 좋겠다. 외 다수

SUBWAY

심야 지하철을 원한다.
지하철 시트 플라스틱재질로 바꿔주세요.
깨끗한 지하철환경 만들어주세요.
손잡이 길이를 조절~
7호선 급행 만들어주세요.
7호선 배차간격이 너무 길어요. 외 다수

PERSONAL MOBILITY

퍼스널 모빌리티를 현재 사용할때 인도 나 도로 등
법적으로 제한을 좀 풀어줬으면 좋겠다.
전동제품 자전거 도로 허용!
한강에서 전동제품 탈 수 있도록 해주세요.
안전하게 탈 곳이 필요합니다. 외 다수

그 밖에,
따릉이 배치 확대!
청각장애인을 위해 안내방송을
시간적으로 볼 수 있으면 좋겠어요.
차가 이빠요,
외적향상도 중요하지만 내부의 발전도
외 다수

(2) 스마트 모빌리티 연구



(2) 스마트 모빌리티 연구

■ 스마트 모빌리티 디자인 워크숍 (자동차 디자인, 미래를 상상하다)



■ 스마트 모빌리티 대학(원)생 워크숍



■ 스마트 모빌리티 어린이 워크숍



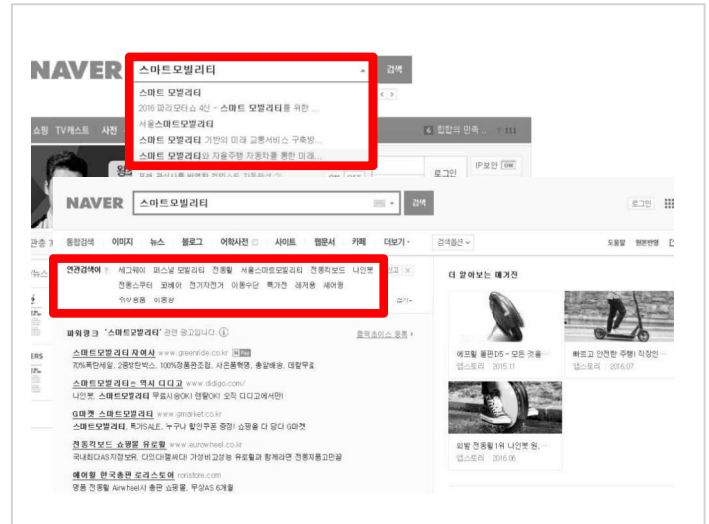
(2) 스마트 모빌리티 연구

스마트 모빌리티를 주제로 올해 처음 개최된 행사, 시민들의 이해와 관심 제고에 기여

2016년 3월 기준

2016년 10월

연관 검색어도 없을 만큼, 생소한 개념



감사합니다.

충남공공디자인센터

2016년 연구실적 소개

충남공공디자인센터



충남공공디자인센터 2016년 정책연구

2017. 04.

목 차

1

충청남도 여성친화도시 공공디자인사업 발전방안

2

충청남도 옥외광고물 관리방안

3

충청남도 농촌주거환경 개선방안

1. 충청남도 여성친화도시 공공디자인사업 발전방안

연구 배경 및 목적

- 최근 '여성, 소수자 인권'이 화두가 되면서 '여성친화', '양성평등'에 대한 관심 급증
- 충남 역시 여성친화도시 지정을 위한 다양한 정책과 사업 추진될 것으로 예측
- 여성친화도시는 여성정책의 활성화와 도시 공간 인프라 문제를 성 평등 추진과 연계된 문제로 확장시켜 인식하여 개선하려는 시도
- 그러나 대부분이 H/W중심의 단위시설 개선 사업에 집중, 또는 기존 사업과 동일한 내용과 방식으로 추진하고 있는 실정
- 충남의 여성친화도시 조성을 위해 공공디자인 사업 추진 방안 제시

연구 범위 및 방법

- 여성친화도시 개념 정립 및 특성 분석
- 충남 여성친화도 현황 분석
: 성 평등 수준 및 여성친화 추진 역량 분석, 양성평등 정책 현황 분석, 여성친화도시 지정 4개 지자체 현황 분석, 담당 공무원 인터뷰 조사
- 충남 여성친화도시 공공디자인 기본 방향 제시
: 공공디자인 역할 및 젠더 이슈 도출, 목표 및 가치, 추진전략 제시
- 충남 여성친화도시 공공디자인 사업 추진 방안 제시
: 여성친화 적용 요소 제시, 충남 여성친화도시 공공디자인 사업 및 추진 체계 제시

1. 충청남도 여성친화도시 공공디자인사업 발전방안

■ 여성친화도시 조성 사업 영역

영역	도시기반			공공서비스			제도 인프라	
	도시 기반시설	공공시설	주거단지	일	돌봄 / 교육	여가문화	건강	법 / 제도 / 추진체계
관련 정책 및 사업	도로 상하수도 공원 녹지 교통체계	청사 주민자치센터 사회복지관 보건소 학교 어린이집 지역아동센터 생활체육시설 문화회관	공공디자인 아파트단지 놀이터 생활편의시설	직업훈련 취/창업지원 작업장 환경 작업장 고충 직장가정양립	보육 방과후 교육 사회교육 청소년활동 노인 돌봄 환자 돌봄 장애인 돌봄	문화예술활동 체육활동 자원활동 사회단체활동	영양 식품안전 환경안전 폭력, 범죄 질병 예방 질병 관리	조례 기본계획 담당조직/인력 성별영향평가 성인지 예산 민관협의체 관련 위원회 사업네트워크
	수자원공사 도로교통공사	시설관리공단	주택공사	여성인력 개발기관들 기업 지방노동청 등	어린이집 학교 복지시설 건강가정 지원센터 등	여성회관 사회복지관 생활체육시설 문화회관 등	보건소 경찰서 등	행정부서 의회

자료 : 여성가족부(2010), 여성친화도시 조성 매뉴얼 연구보고서

1. 충청남도 여성친화도시 공공디자인사업 발전방안

■ 여성친화도시와 공공디자인의 관계



1. 충청남도 여성친화도시 공공디자인사업 발전방안

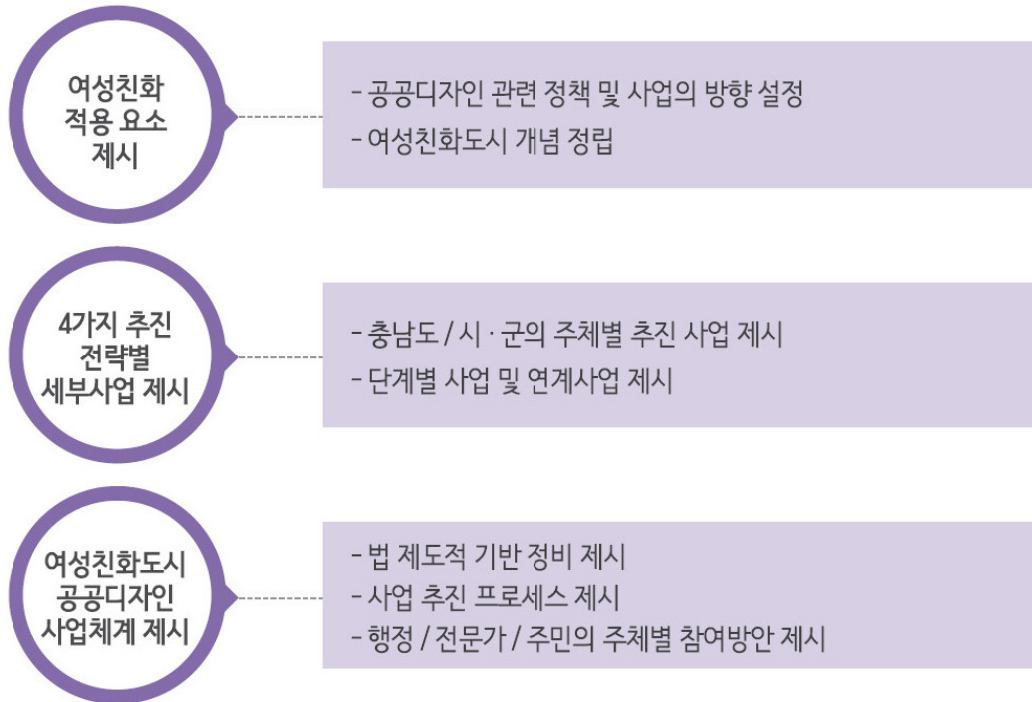
■ 충남 여성친화도시 공공디자인 기본 방향

- 충남 공공디자인 관련 상위계획, 충남 성평등 현황 분석, 여성친화도시 관련 연구 및 사례 분석을 통해 기본 방향 제시



1. 충청남도 여성친화도시 공공디자인사업 발전방안

■ 충남 여성친화도시 공공디자인 사업 추진방안



1. 충청남도 여성친화도시 공공디자인사업 발전방안

■ 충남 여성친화도시 공공디자인 사업 추진방안 : 여성친화 적용 요소

영역(중요도, %)	세부항목(우선순위)	필수	관장	고려			
1영역 법과 제도적 기반 (13.3%) : 여성친화도시 조성을 위한 법 제도적 시스템 정비 구축	1.1 성폭력 예방 및 대책 마련 제도			●	5영역 공간계획 (12.5%) : 도시서비스 향상성 추구 및 지역 공동체 활성화 조성	5.1 소생활권내 편의시설 확보 * 병원, 공원, 주차장, 화장실 등	●
	1.2 공무원 성 평등 교육 실시	●				5.2 공공공간 및 공공시설 확보, 개선 * 커뮤니티센터(여성센터 포함), 교육기관, 문화시설 등	●
	1.3 여성친화도시(여성평등) 중장기계획 수립	●				5.3 대중교통 활용 활성화 * 접근성 및 편의성, 안전성, 제도 정비 등	●
	1.4 성 주류화 전달부서 설치			●		5.4 공간이용의 성별요구 및 특성 반영	●
	1.5 성인지 예산 수립			●		6.1 한부모 가정 및 장애 여성 주거 지원	●
	1.6 성별 통계 작성			●	6영역 복지 및 건강 (12.2%) : 빈곤대체, 생태적 균형 유지 및 건강관리 서비스 향상	6.2 건강증진 교육 프로그램 실시	●
	1.7 시·군 공공사업 성별영향분석평가 활성화	●				6.3 생애주기별 건강프로그램 마련	●
	1.8 성 평등 의식조사 실시			●		6.4 여성 전문병원 확충 * 산부인과 및 전문의 수, 산후조리원 수, 거점공간 내 전문병원 분포 등	●
	2.1 민·관 거버넌스 체계 구축	●				6.5 다문화 및 기초생활수급자를 위한 편도 조성	●
	2.2 예산수립 시 여성역진 반영		●			7.1 초·중·고등 성 평등 교육 편성 강화	●
2영역 정치 및 의사결정 역성 참여 (11.8%) : 전문가, 행정가, 시민단체로서 여성이 도시정책에 참여 가능한 여건 조성	2.3 여성시민단체(NGO) 육성		●		7영역 교육 (10.7%) : 성 평등 교육 기회 제공 및 여성의 역량강화	7.2 단계 및 기업 성 평등 교육 정책	●
	2.4 관련 위원회 특정 성별 60% 미만 구성	●				7.3 아동 의무교육 지원	●
	2.5 여성공무원 고용 및 승진 공진			●		7.4 다문화 가정생활 및 정보 교육 강화	●
	2.6 시·군 여성공무원 네트워크 조직 및 운영			●		7.5 평생학습센터 구성원 역량강화	●
	2.7 여성위원회 구성			●		7.6 평생학습센터 프로그램 다양화	●
	3.1 영유아 돌봄지원 공간 조성 및 개선	●			8영역 정보 및 홍보 (8.9%) : 성인지 관련 정보 습득이 가능한 기반 구축	8.1 도시서비스, 돌봄, 안전이용 정보 제공 * 커뮤니티센터, 병원, 문화시설 등 공공공간 및 시설 등에 대한 이용 가이드	●
	3.2 육아휴직 증진			●		8.2 성인지 관련 이슈화 * 성폭력, 성매매, 성희롱 등에 대한 보도 실시	●
	3.3 노약자 돌봄지원 공간 조성 및 개선	●				8.3 가정폭력/성폭력 관련 통계 조사 실시	●
	3.4 돌봄 공동체 프로그램 개발	●				8.4 양성평등 및 다문화 연구 조사 실시	●
	3.5 장애인 돌봄지원 공간 조성 및 개선	●				8.5 사회구성원의 행동 지침 제시 * 직접정보, 거주지역 환경을 고려한 행동 지침 등	●
3영역 경제활동 (16.1%) : 열과 기정의 양립이 가능한 환경 조성	3.6 여성 경력개발 교육 증진			●		8.6 성 평등 관련 각종 행사 실시 * 일반인 / 기업 / 시민단체 / 학교 대상 교육 프로그램 및 포럼, 세미나 등	●
	3.7 여성 일자리 제공 지원 및 창업지원			●			
	3.8 여성 전문직종 참여 지원			●			
	3.9 가족친화인증 확대 및 육성		●				
	3.10 시·군 기업내(2인)직종별 여성 네트워크 구축 및 지원			●			
	4.1 공간 및 시설에 무장애 디자인 적용	●					
	4.2 긴급전화 및 비상벨, CCTV설치	●					
	4.3 어린이 통학로 안전시설 설치	●					
	4.4 조명, 가로등 설치 및 개선	●					
	4.5 도시안전컨지 조성	●					
4영역 안전 (14.4%) : 범죄 및 사고 예방, 무장애 디자인 적용으로 도시 안전성 향상	4.6 여성의 안전 역량 강화			●			
	4.7 경찰서 내 여성전담 부서 설치			●			

1. 충청남도 여성친화도시 공공디자인사업 발전방안

■ 충남 여성친화도시 공공디자인 사업 추진방안 : 추진전략별 세부사업

- 공공디자인과 직접적으로 관련된 부서(경관/도시/건축 등 포함)에서 추진해야 할 사업은 ○, 여성정책 등 타 부서에서 추진 또는 협력해야 하는 사업은 ●로 표기

<공공디자인 정책 및 사업 추진 기반>

공공디자인 정책 및 사업 추진 기반	
<1차 사업>	여성친화 공공디자인 조례 제정 (충남도) (○) 충남 및 시·군 여성친화/양성평등 증장기 발전계획 수립 (충남도) (○, ●) 경관/건축/도시계획 심의용 성 인지 체크리스트 개발 및 적용 (충남도) (○) 여성친화 공공디자인 가이드라인 개발 (충남도) (○) 광역지자체 정책계획에 여성친화 적용 (충남도) (○, ●)
<2차 사업>	성 주류화 전담조직 설치 및 업무관련 조례 제정 (충남도) (●) 충남 공간 환경 성별요구 조사 및 모니터링 (충남도) (○, ●) 여성친화도시 평가 컨설턴트 교육 및 운영 (충남도) (●) 공공디자인 관련 위원회 특정 성별 60% 미만 구성 (시·군) (○) 공공디자인 사업의 성별영향분석평가지표 개발 (충남도) (○) 공공디자인 사업의 성별영향분석평가 적용 (충남도) (○, ●)

1. 충청남도 여성친화도시 공공디자인사업 발전방안

■ 충남 여성친화도시 공공디자인 사업 추진방안 : 추진전략별 세부사업

<여성친화공간 및 공동체 조성>

여성친화공간 및 공동체 조성	
<1차 사업>	마을별 특화 돌봄 공동체 프로그램 개발 (시·군) (○, ●) 농어촌 지역 여성 공공서비스 제공 정보시스템 구축 (충남도) (○, ●) 여성 교육 커뮤니티 지원 사업 (시·군) (●) 임산부, 장애인, 노약자 우선 배려 창구 설치 운영 (시·군) (●) 여성친화형 공원 및 공공공간 모델 개발 (충남도) (○)
<2차 사업>	다문화 여성 육아 지원 사업 (시·군) (●) 다문화 여성 커뮤니티 교류 사업 (시·군) (●) 여성 인권과 공간 사용권리 보장 교육 추진 (충남도) (●) 여성 안전 활동가 양성 프로그램 실시 (시·군) (○, ●) 여성 전문병원 확충 (충남도) (○, ●) 여성직원 휴게 공간 조성 사업 (시·군) (○) 여성친화 교통 지도 개발 조성 (충남도) (시·군) (○) 여성 전문기술센터 설립 (충남도) (○, ●) 여성친화형 농어촌 주택 개량 사업 (충남도) (시·군) (○, ●) 에너지 진단 및 평가 교육 프로그램 개발 (충남도) (●) 민간 충남 여성 커뮤니티 신문 발간 (충남도) (●)

1. 충청남도 여성친화도시 공공디자인사업 발전방안

■ 충남 여성친화도시 공공디자인 사업 추진방안 : 추진전략별 세부사업

<안전/돌봄>

안전 / 돌봄	
<1차 사업>	취약지역 국공립 보육시설 확대 및 운영 (충남도) (○, ●) 여성 및 어린이 안심귀가를 위한 도시안전망 구축 사업 (시·군) (○, ●) 공공시설 내 돌봄 공간 균등화 조성 사업 (시·군) (○, ●) 공원 안전화 사업 (비상전화, 비상벨, CCTV설치 (시·군) (○) 범죄 예방 모델 구축 사업 (충남도) (○)
<2차 사업>	아이 돌봄 서비스 및 공동육아 나눔터 조성 확대 (시·군) (○, ●) 스마트 범죄예방 프로그램 개발 (충남도) (○) 여성 및 어린이 유니버설디자인 사업 (시·군) (○, ●) 도시 서비스 및 돌봄 이용 정보 제공 사업 (시·군) (○, ●) 안전취약지역 도시안전지도 및 조도개선 사업, 야간 안전지도 작성 (시·군) (○) 여성이 안전한 공중화장실 조성 및 유지관리 가이드라인 개발 (충남도) (○, ●) 야간 공간 모니터링 사업 (시·군) (○) 여성 및 어린이 범죄예방 순회 교육 사업 (충남도) (시·군) (○, ●) 대피공간 조성 확대 (시·군) (○) 범죄 알람이 제도 실시 (충남도) (시·군) (○, ●) 지역 안심 인프라 정보 제공 사업 (시·군) (○, ●) 돌봄 공간 색채 디자인 계획 수립 (시·군) (○) 지역 공공시설(돌봄시설 포함) 확대/개선 (시·군) (○) 저상버스 보급 확대 사업 (충남도) (○) 지역 자율방범단체 지원 사업 활성화 (시·군) (○, ●)

1. 충청남도 여성친화도시 공공디자인사업 발전방안

■ 충남 여성친화도시 공공디자인 사업 추진방안 : 추진전략별 세부사업

<공공건축물/공공공간/공공시설물/공공매체>

공공건축물 / 공공공간 / 공공시설물 / 공공매체	
<1차 사업>	공공시설 및 공간 접근성 향상 (안전 및 거리단축) (시·군) (○) 생활중심지 보행공간 무장애디자인 사업 (시·군) (○) 시·군 공공공간 및 시설 무장애디자인 (장애인, 고령자, 임산부, 어린이, 유모차 사용자 등) (시·군) (○) 소생활권 내 편의시설 확충 사업 (병원, 공원, 주차장, 화장실 등 근거리 이동 구상계획 적용) (시·군) (○) 안전하고 편리한 정류소 조성 및 확충사업 (접근성, 안전성) (시·군) (○)
<2차 사업>	생활중심지 공공시설 내 커뮤니티 공간 조성 (회의실, 나눔 장터, 마을 농장 등) (시·군) (○) 여성과 아동을 배려한 공공시설물 조성 (교통신호 및 도로표지판) (시·군) (○) 장애물 없는 차량접근 환경 조성 사업 (시·군) (○) 가족친화 도서관 문화 공간 개선사업 (시·군) (○, ●) 공공주차장 내 여성 배려 주차구역 확대 (시·군) (○) 에너지 자립마을 조성 (충남도) (시·군) (○)

1. 충청남도 여성친화도시 공공디자인사업 발전방안

■ 충남 여성친화도시 공공디자인 사업 추진방안 : 추진체계 (제도적 기반 구축)

공공디자인 관련
조례 및
규칙 정비
(경관, 건축 등 포함)

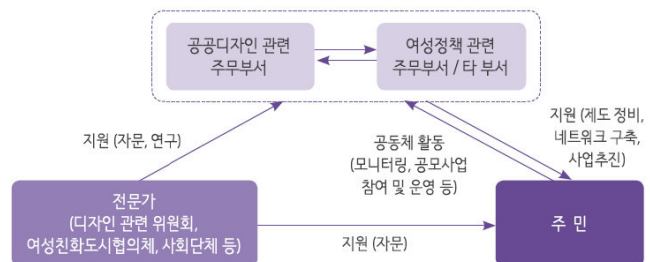
- 여성정책 관련 부서의 의견 반영 또는 협업체계 구축
- 사업 전 단계에서 성인지 공간계획 전문가 및 여성의 의견 반영
- 성인지적 관점 반영의 제도화
- 사업 완료 후 유지관리 방안 규정 보완
- 다양한 주체의 거버넌스 룰 모델 구축

공공디자인 관련
계획 수립
(경관, 건축 등 포함)

- 젠더 특성 반영 기준 정립 및 체크리스트 개발
- 여성친화 개념 적용 사업 방식 진행
- 공간계획 차원에서 통합적 접근

1. 충청남도 여성친화도시 공공디자인사업 발전방안

■ 충남 여성친화도시 공공디자인 사업 추진방안 : 추진체계 (사업 추진 프로세스 및 주체별 역할)



2. 충남 옥외광고물 관리방안

■ 연구개요

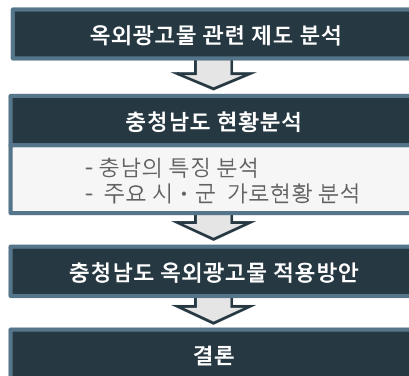
연구배경

- 법 개정에 따라 자유표시구역, 디지털 광고물 등 새로운 광고물이 도입됨
- 광고물의 규제완화를 통해 산업진흥을 도모하고 안전 관리가 강화 됨
- 법 개정에 의해 지자체 조례 개발의 필요

연구목적

- 국가 옥외광고 정책에 적극 대응하여 충청남도 관리와 활성화에 기여하고자 함
- 법 개정에 따라 새롭게 도입된 규정사항들을 표준화 함
- 지자체 현황 및 특성을 조사/분석하여 지자체 조례작성을 위한 기초자료로 활용

연구구성



2. 충남 옥외광고물 관리방안

■ 관련제도 및 특징

• 주요내용

구분	명칭	내용
법	「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」	옥외광고물의 표시장소, 표시방법과 게시시설의 설치, 유지 등에 관한 제한 성격의 기본적인 법률
시행령	「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」	설치 광고물의 집행 또는 관리에 대한 관리법의 하위 규정
조례	• 옥외광고물 시·도 조례 • 옥외광고물 시·군·구 조례	각 시·도, 시·군·구 별로 적용되는 시행령에 따른 관리조례

• 신설 및 변경사항

내용	현행	개정안
신설		디지털 광고물
		자유표시구역
변경	옥외광고물 등 관리법	옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률
	옥외광고물 등 관리법 시행령	옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령
	가로형간판	벽면이용 간판
	세로형 간판	
보완		위반에 대한 조치, 안전관리 강화

2. 충남 옥외광고물 관리방안

■ 옥외광고물 표시방법

• 간판의 총 수량

근거	내용
시행령 제12조	1) 상업지역·공업지역 및 준주거지역 : 3개이하(최고 4개이하) 2) 그 이외의 지역 : 2개 3) 1개 추가 가능 지역 - 도로의 굵은 지점에 접한 업소 - 건물의 앞면과 뒷면에 도로를 접한 업소

• 일반적 표시방법

근거	내용
시행령 제12조	1) 연막이나 연기 등 기체를 사용하여 표시하여서는 안된다. 2) 광고물의 바탕색에 적색류 또는 흑색류의 사용은 1/2 이내로 사용 (1면의 면적이 3㎡ 이하는 제외) 3) 낙뢰의 우려가 있는 광고물에는 피뢰설비를 설치

• 전기사용 광고물

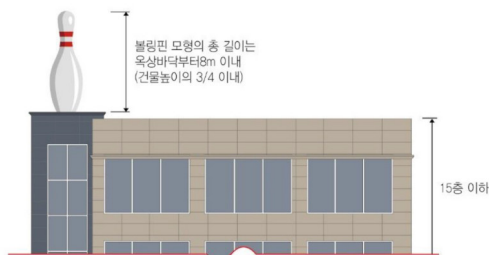
근거	내용
시행령 제14조, 제22조	1) 제한지역 - 주거환경의 침해로 인하여 민원발생이 예상되는 지역 - 축사나 농작물 등을 재배하여 피해가 예상되는 지역 2) 빛의 밝기 및 색깔 적용기준 - 운전자 또는 보행자에게 장애를 주지 않아야 한다. - 주민의 주거환경을 침해하지 않아야 한다. - 인공조명에 의한 빛공해 방지법 기준에 적합하여야 한다. 3) 전광류이거나 디지털 광고물인 경우 공공목적의 광고내용은 시간당표출 비율 20/100 이상을 표출하여야 한다.

2. 충남 옥외광고물 관리방안

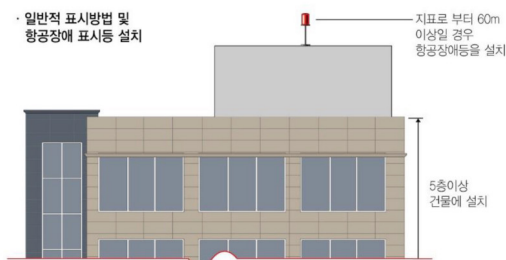
■ 옥외광고물 표시방법

• 옥상간판

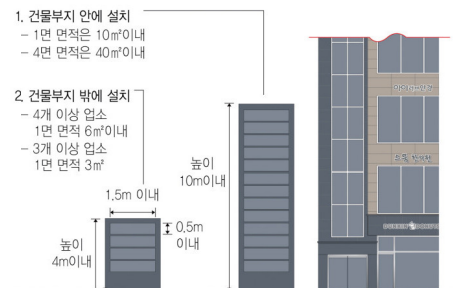
· 불링핀 모형 옥상간판



· 일반적 표시방법 및 항공장애 표시등 설치



• 지주 이용 간판



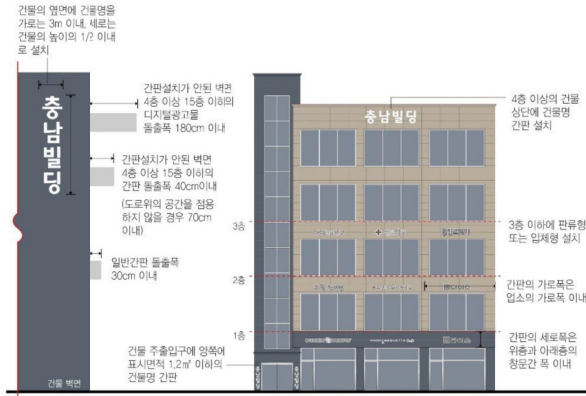
• 공공시설물 이용 광고물

- 휴지통
- 벤치
- 공공자전거보관대

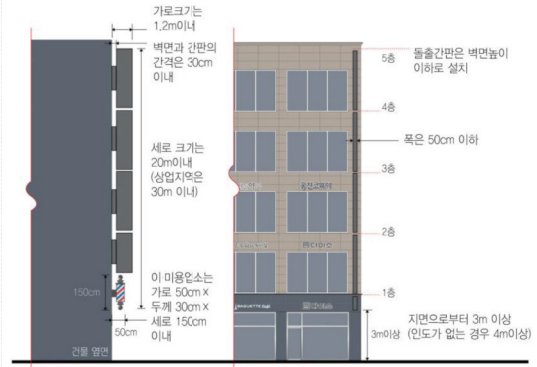
2. 충남 옥외광고물 관리방안

■ 옥외광고물 표시방법

• 벽면 이용 간판



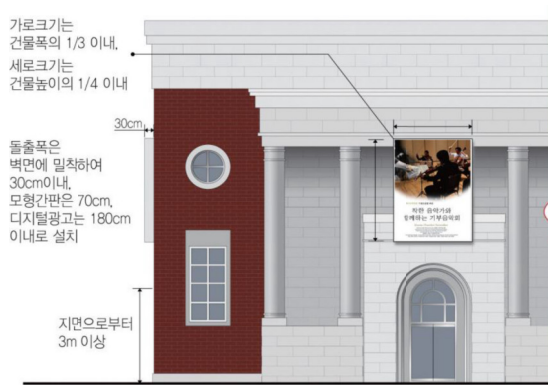
• 돌출간판



2. 충남 옥외광고물 관리방안

■ 옥외광고물 표시방법

• 공연 간판



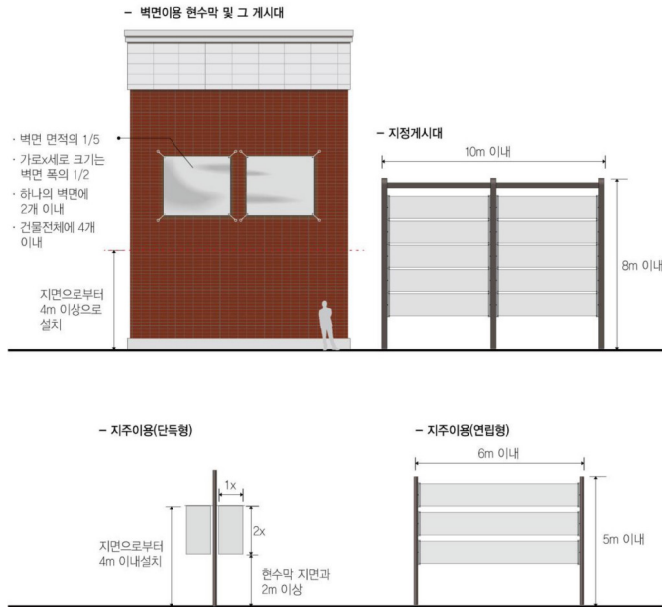
• 입간판



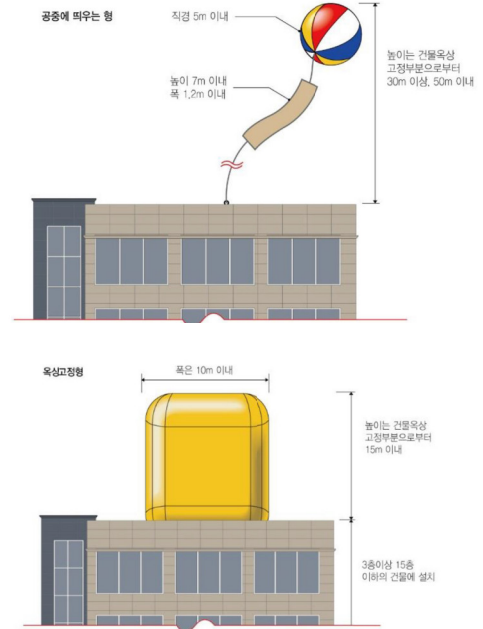
2. 충남 옥외광고물 관리방안

■ 옥외광고물 표시방법

• 현수막



• 애드벌룬



2. 충남 옥외광고물 관리방안

■ 옥외광고물 표시방법

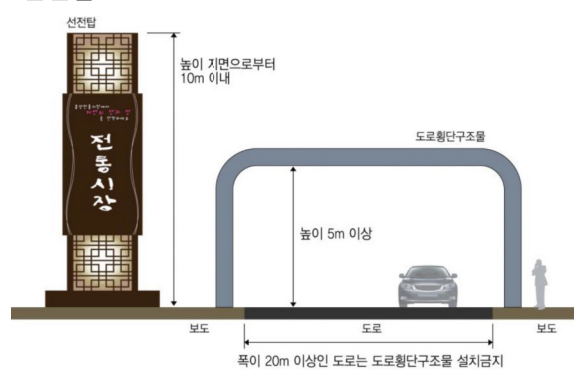
• 벽보



• 전단



• 선전탑



2. 충남 옥외광고물 관리방안

■ 주요시군 가로현황

• 천안시 신안동 현황



• 공주시 웅진로 현황



• 서천군 서천로 현황



• 홍성군 조양로 현황



2. 충남 옥외광고물 관리방안

■ 주요시군 가로분석

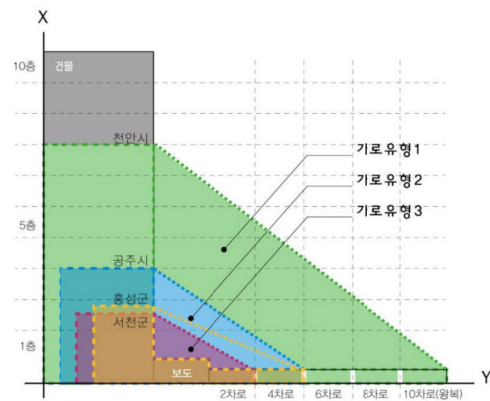
• 입지평가 분석

입지평가등급은 1등급부터 5등급으로 나누어지며, 1등급에 가까울수록 좋은 입지임을 의미함. 본 조사 대상지들은 2~4등급으로 나타나고 있음

대상지	평가등급	주요특징
천안시 (신안동 버스터미널)	2등급	백화점과 터미널 그리고 인근 고속도로C등 교통의 요지이기도 하며 상업활동이 매우 활발함
공주시(중동4거리)	3등급	구도심의 중심지이며, 인근 재래시장과 주요 관공서가 자리하고 있어 상업의 중심지 역할을 함
홍성군(조양로)		신도시개발로 도심이 공동화 현상을 겪고 있지만, 점진적인 인구증가로 상권은 활발한 편임
서천군(서천로)	4등급	지역의 중심지역이지만, 인구 감소로 상권이 지속적으로 위축되고 있음

• 유형 분류

앞서 분석된 조사대상지역의 건물 및 도로의 현황을 바탕으로 가로의 유형을 분류하였음



가로유형	건물층수 (X)	차선 (Y)	입지평가 (Z)
유형 1	6층이상	왕복 6차선이상	2등급
유형 2	3층이상	왕복 4차선이하	3등급
유형 3	2층이하	왕복 2차선이하	4등급

2. 충남 옥외광고물 관리방안

■ 적용방안

시·도 표준조례의 옥외광고물 표시방법 내용과 조례에 위임한 사항을 분석하고 구분하여 적용함

지역의 특성과 유형의 특성을 구분하여 설치 방법의 내용을 차등적용 하도록 함

• 가로유형 구분기준

구분	지역 및 유형	세부
지역구분	주거지역	일반주거지역
		준주거지역
	상업지역 · 공업지역	가로유형 1
		가로유형 2
		가로유형 3
		6층이상 6차선이상
		3층이상 4차선이하
		2층이하 2차선이하

• 조례 적용

조례위임 사항	지역구분	강 화		완 화		
		일반 주거 지역	준 주거 지역	상업지역 · 공업지역		
		유형3	유형2	유형1		
일반적 표시 방법	입간판의 설치방법	금지			허용	
	총수량	2개 이하			3개 이하(최고4개이하)	
영제12조	총수량에서 제외사항	제외사항 없음			-도로의 굵은 지점 -건물뒷면을 향한 도로 -입간판	
	네온류사용 금지지역	금지 (유네스코지정, 국립공원, 도립공원 등)			허용	
전기사용 광고물의 표시방법	빛의 밝기	500cd 이하	1000 cd 이하	1500cd 이하	2000cd 이하	
	색감			제한 없음		
영제14조	공공목적 광고내용 표시비용	금지			시간당 20/100	
	허용 최저총수	금지	제한	-시(4층이상 15층이하) -군(3층이상 15층이하)		
옥상간판 표시방법	수평거리	금지	제한	50m	제한 없음	
	가림간판, 돌출핀모형	금지	제한		허용	
영제15조	건물 부지안	금지	제한		허용	
	건물 부지밖	금지	제한		허용	
지주이용 간판의 표시방법	전자게시대 설치지역	금지			허용	
	전자 게시대간 수평거리	금지	200m이상	100m 이상	50m 이상	

3. 충남 농촌주거환경 개선방안

연구배경 및 목적

- 노후주택, 고령화, 빈집, 과소화마을, 인프라 부족 문제 등 도시에 비해 낙후된 농촌주거환경에 대해 다양한 문제가 제기되고 있음
- 중앙부처의 다양한 정책과 사업이 시도되고 있으나 농촌 주거환경개선은 쉽지 않음
- 소규모 사업들의 시너지를 확보하고 통합적인 사업추진체계 정립이 필요
- 충남 농촌주거환경 관련사업의 중장기적인 사업추진 방향을 제시

▼ [표 2-4] 농촌 주거환경 관련 선행연구의 주요 이슈

연구 분야	연구의 주요 이슈 및 내용
농촌주택 및 정책	- 노후화된 농촌주택에 거주하는 취약계층의 주거문제 해결 - 농촌주택의 성능개선과 주거비용 최소화 - 농촌인구 감소 및 고령화로 인한 빈집 증가 및 활용
주거환경개선 및 마을정비사업	- 마을사업을 위한 체계적인 계획 수립 - 농촌마을 공간정비의 체계성 확보 - 생활권단위의 정주기능 확충 - 공동체 활성화, 지역의 자생력 확보
경관계획 및 관리	- 명확한 경관관리 정책과 실효성 있는 수단 확보 - 농촌마을사업의 총괄적 조정 통한 경관관리체계 구축 - 다양한 참여주체의 역할 분담

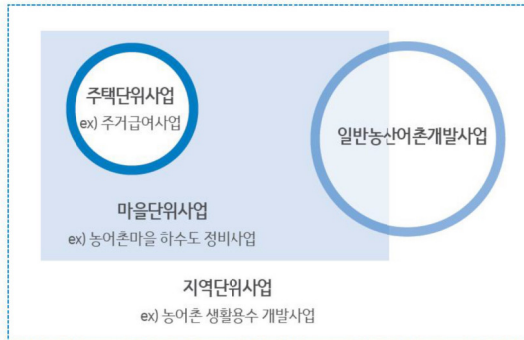
▼ [표 3-22] 충남 농촌주거환경의 주요 이슈

연구 분야	주요이슈
인구 및 가구	- 인구 및 가구변화의 지역적 편차 - 마을 과소화 및 공동화 - 고령화 및 독거노인 증가 - 농촌지역 소득 수준 미흡 - 귀농귀촌 가구의 증가
농어촌주택 및 빈집	- 주택 노후화 지속 - 슬레이트 지붕 문제 - 농촌주거비(난방비) 부담 - 면지역 빈집 증가
마을환경 인프라	- 상하수도 - 마을내 도로 및 주차장

3. 충남 농촌주거환경 개선방안

■ 충남 농촌주거환경관련사업 분석

- 분석범위는 개별적인 주택개보수사업과 마을단위 주거환경관련사업으로 한정
- 대규모 사업, S/W사업, 소득관련사업 제외
- 5개 실·국, 6개과, 11개 팀에서 수행(도)
- 본 연구에서는 25개 사업 내용 분석



▲ [그림 3-7] 사업규모 관점의 농촌마을사업 유형화

▼ [표 3-24] 충남 농촌마을사업 담당부서

실국	과	팀	사업명
재난안전실	자연재난과	복구지원팀	소하천 정비사업
		에너지정책팀	취약계층에너지효율화사업(취약계층 LED조명등 교체)
		신재생에너지팀	신재생에너지 주택지원사업
경제산업실	에너지산업과	신재생에너지팀	에너지 자립마을 조성
		자원관리팀	친환경에너지 희망마을 조성사업
		자원관리팀	소외지역 도시가스공급배관 설치비 지원
		자원관리팀	농어촌마을단위 LPG소형저장탱크 보급
		자원관리팀	서민층 가스시설개선사업
		자원관리팀	취약지역 생활여건 개조사업
농정국	농촌마을지원과	마을가꾸기팀	농어촌마을 재구조화사업
		마을가꾸기팀	권역단위 통합개발사업
		마을가꾸기팀	마을단위 경관생태조성사업
		마을가꾸기팀	마을단위 통합개발사업
		마을가꾸기팀	지역창의아이디어사업 (경관개선)
		마을가꾸기팀	농촌생활환경정비사업
		경주지원팀	경주환경개선
		유역관리팀	생태하천복원사업
		유역관리팀	도랑살리기 운동 지원
환경녹지국	물관리정책과	물관리정책과	농어촌생활용수 개발사업
		물관리정책과	하수관거정비사업
		물관리정책과	공공하수처리시설 설치
		물관리정책과	농어촌마을하수도 정비
		물관리정책과	주민주도형 저탄소녹색마을
		물관리정책과	주거 급여
건설교통국	건축도시과	주택정책팀	고령자 장애인 주택개선
		도시재생팀	슬레이트 처리사업
		도시재생팀	슬레이트 처리사업

3. 충남 농촌주거환경 개선방안

■ 주택단위사업

- 6개 사업
- 소득 기준으로 개보수지원
- 기준과 지원방식 다양

사업명	지원대상	지원내용	사업비 구성비율 (%)			
			국비	도비	시·군비	자부담
주거급여	중위소득 43%이하 가구	- 임차가구는 기존 임대료 지원 - 자가가구는 개보수비 차등 지원 - 경보수(도배, 장판) 350만원 - 중보수(오급수, 난방) 650만원 - 대보수(지붕, 기둥) 950만원	80	10	10	
슬레이트 처리지원	슬레이트 주택 소유자	- 슬레이트 철거 및 처리비용 지원 - 가구당 336만원	50	15	35	
고령자·장애인 주거환경개선	차상위계층 이하 가구 (65세 이상자, 1-6급 등록장애인)	- 건축보수 (지붕, 벽, 천정) - 설비보수 (난방, 전기) - 가구당 600만원 이내		30	70	
취약계층 에너지 복지	생계, 의료, 주거급여 수급권자 가구	- 조명 교체비용 지원	70		30	
서민층 가스시설개선	기초생활수급자, 차상위계층, 한부모가족, 노인연금수령자 등	- LPG 고무호스를 금속배관 교체 - 가구당 23만원 이내	80		20	
신재생에너지 주택지원	신청자	- 주택에너지원을 태양광, 태양열, 지열, 풍력으로 대체하는 비용 - 지방비는 가구당 2백만원 이하	40	6	14	40

차상위계층: 중위소득의 50% 이하
생계급여 수급권자: 중위소득의 29% 이하
의료급여 수급권자: 중위소득의 40% 이하
주거급여 수급권자: 중위소득의 43% 이하

3. 충남 농촌주거환경 개선방안

■ 마을단위사업

- 8개 사업
- 가스, 하수도, 재생에너지 기반시설 확충하는 사업
- 관련계획이나 공모를 통해 사업대상지 선정

사업명	지원대상	지원내용	사업비 구성비율 (%)			
			국비	도비	시·군비	자부담
친환경에너지 희망마을조성	에너지공단 평가	- 마을공용건물에 태양열 난방기 및 건조기 설치 지원 - 지방비는 개소당 18백만원 이하	42	26	26	6
에너지 자립마을 조성	정부공모사업	- 재생에너지 설치 지원 - 총 사업비 50% 이내 국비 지원	49	20	22	9
소외지역 도시가스공급배관 설치비 지원	도시가스 미공급지역	- 도시가스 공급배관 설치비 지원		30	30	40*
농어촌 마을단위 LPG 소형저장탱크 보급	도시가스 미공급지역	- 마을단위 LPG저장탱크 및 배관망 설치비 지원 - 마을당 3억원	20	30	40	10
주민주도형 저탄소 녹색마을 조성사업	도 공모사업	- 마을공용건물에 재생에너지 시설 설치 지원 - 30세대 이상 300세대 이하 마을		30	70	
도량살리기 운동	도 공모사업	- 마을도량 복원 활동 지원		50	50	
농어촌 마을하수도 정비사업	하수도 정비기본계획 반영	- 마을하수도 신설 및 개량 사업 - 500톤/일 이하 하수처리장 신설	70	7	23	
공공하수처리시설 설치사업	하수도 정비기본계획 반영	- 500톤/일 이상 하수처리장 신설	60	10	30	

* 소외지역 도시가스공급배관 설치비 자부담은 도시가스사가 부담

3. 충남 농촌주거환경 개선방안

■ 지역단위사업

- 4개 사업
- 마을단위사업보다 규모가 큰 상하수도, 하천복원사업이 주로 시행
- 기본계획에 따라 사업 시행

사업명	지원대상	지원내용	사업비 구성비율 (%)			
			국비	도비	시·군비	자부담
농어촌 생활용수 개발사업	상수도 미보급지역	- 상수도 송배수관로 설치 사업 - 수도정비기본계획 반영	71	12	17	
하수관거 정비사업	하수도 정비기본계획 반영	- 하수처리시설까지 하수도 설치	70	30		
생태하천 복원사업	유역환경청 및 환경부 심사	- 오염된 하천의 수질개선	60		40	
소하천정비사업	시·군 소하천정비계획 반영	- 지역친화적인 소하천 정비	50		50	

■ 일반농산어촌개발사업

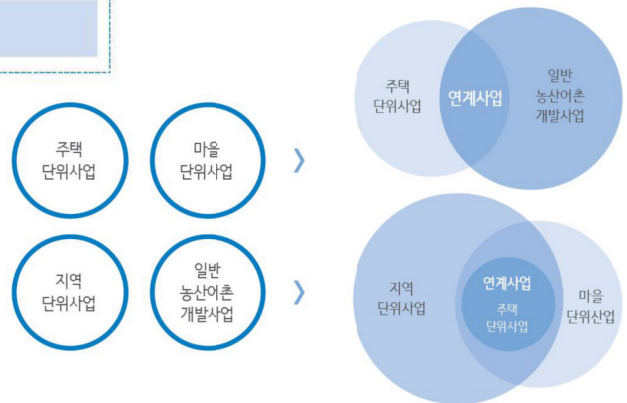
- 7개 사업
- 공모 중심으로 사업 선정

사업명	지원대상	지원내용	사업비 구성비율 (%)		
			국비	도비	시·군비
취약지역 생활여건개조사업 (새마을사업)	지역발전위원회 공모사업	- 노후주택, 슬레이트주택비율이 높은 지역 - 안전 확보, 생활·위생인프라, 휴먼케어, 주택정비, 주민역량강화	70	9	21
농어촌마을 계구조화사업 (도 공모)	새마을사업	- 새마을사업과 연계한 도 공모사업 - 집수리 지원, 안전 확보, 생활·위생인프라, 휴먼케어, 주민역량강화		30	70
권역단위종합 개발사업	중앙정부 공모사업	- 기초생활기반확충, 지역소득증대, 지역경관개선, 지역역량강화사업	70	4.5	25.5
마을단위종합 개발사업	중앙정부 공모사업	- 기초생활기반확충, 지역소득증대, 지역경관개선, 지역역량강화사업	70	9	21
마을단위경관생태 조성사업	중앙정부 공모사업	- 농촌자연 활용한 주민주도경관개선 지원 - 마을 안길, 마을숲 조성, 지붕·담장정비, 마을식재, 생울타리, 마을조형물, 문화자원 복원 등	70	9	21
농촌생활환경 정비사업	시·군 중앙기획	- 면별로 30억 이내 시·군 자율편성 - 기초생활환경 및 주민편익복지시설	70	4.5	25.5
경주환경개선사업	사업계획	- 시·군정을 통해 소규모 주민숙원사업등을 받아 사업계획 - 낙후시설 등 생활안전시설 우선 시행		50	50

3. 충남 농촌주거환경 개선방안

■ 주거환경개선 추진전략

1. 도·시·군 차원의 체계적인 농촌주거환경계획 수립
2. 사업 실행을 위한 주거환경개선 목표 설정
3. 주택사업과 주거환경관련사업의 연계 추진
4. 통합적인 주거환경개선사업을 추진할 주체 설정
5. 중앙부처 주거환경개선 사업의 보완, 확장의 관점에서 접근

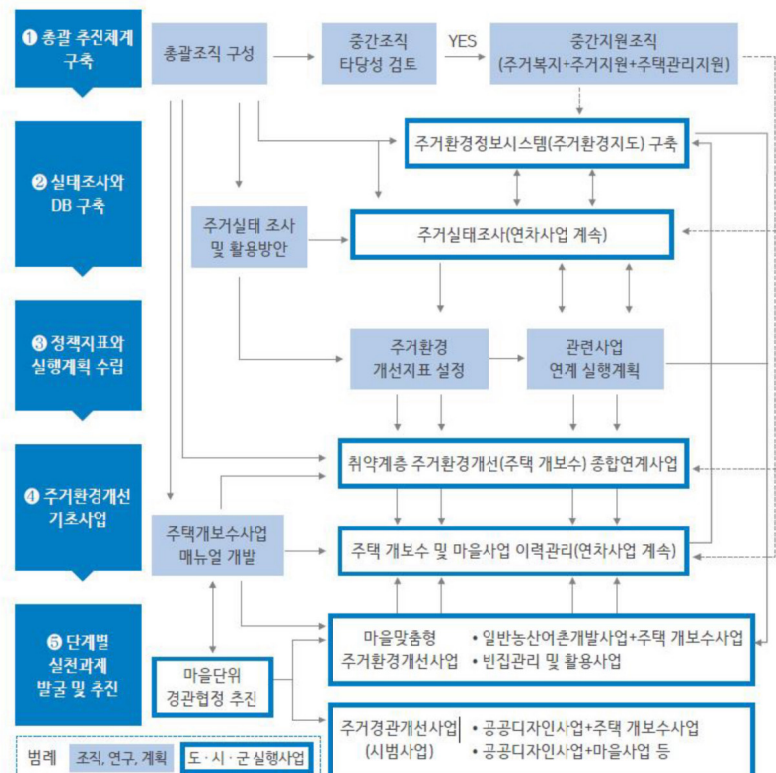


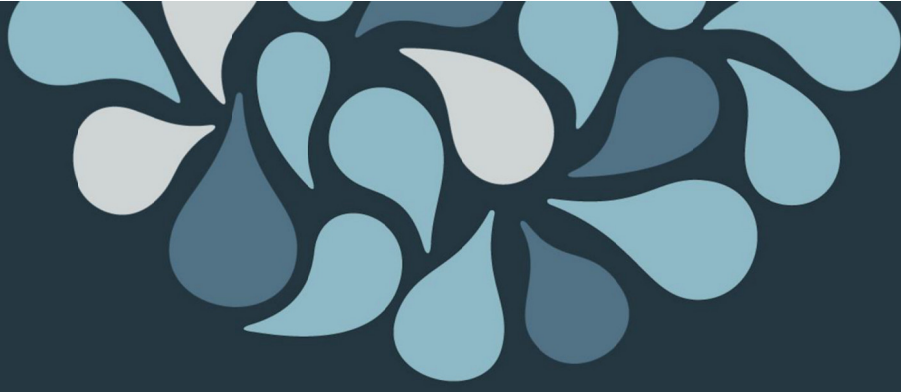
▲ [그림 4-3] 주택사업과 주거환경개선사업의 연계 추진 방향

3. 충남 농촌주거환경 개선방안

■ 실천과제 추진 로드맵

- 도 및 시, 군 차원에서 검토가 필요한 14개 사업 제시
- 사업 간 연계 및 추진과정 제시





감사합니다 !