

충청남도 사회적경제의 현황과 사례

2017. 12. 6.

李泓澤(사회적경제연구센터 전임연구원)

CONTENTS



1. 충남 사회적경제 개요
2. 충남 사회적경제의 현황 및 과제
3. 충남 사회적경제 실천 사례

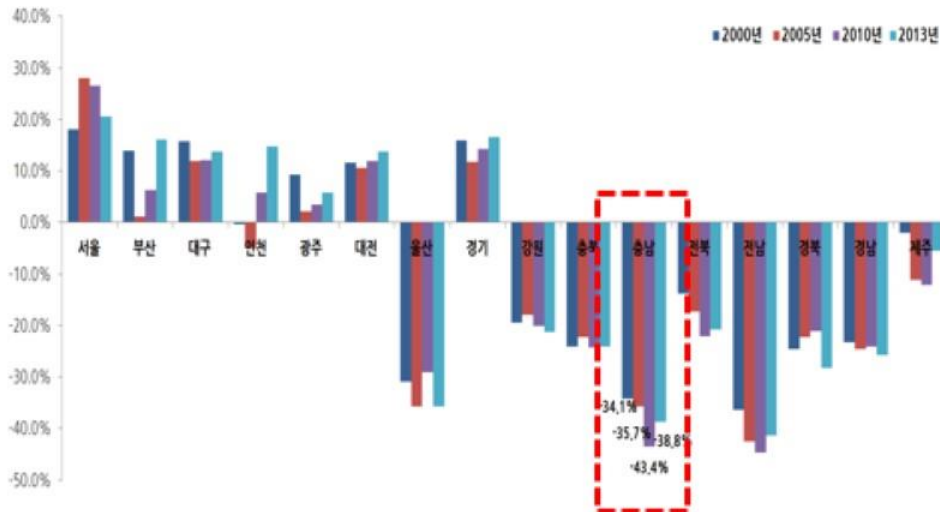
1. 충남 사회적경제 개요

1) 충청남도의 지리적 위치 및 특성



- 면적: 8,214km²(전국 6위)
- 인구: 2,111,419명(2017년)
- 경제규모(2015년) : 111조원
 - 전국대비 GRDP 비중 (전국 3위)
 - 연평균 경제성장률 3.8% (전국 4위)
- 중국인 거주자
 - 39,323명(외국인의 42%)

2) 충청남도의 특성



역외유출: 2000년 34.1% → 2005년 35.7% → 2010년 43.7% → 2012년 38.8%

- 대기업 중심의 산업구조에 따른 의존성 심화
- 충남 전체 GRDP의 34.7%
- 소득의 역외유출 심화
- 2000년 34.1% → 2012년 38.8%
- 지역간 불균형 심화
- 북부권 중심의 성장



➡ 새로운 성장동력 필요성 증대

3) 충청남도의 사회적경제 정책 도입배경



충청남도의 내발적 발전을 위한 동력으로 사회적경제 정책 도입

- 충청남도 사회적경제의 시초는 1960년대 만들어진 '홍성군 홍동마을의 풀무생협'
- 본격적인 성장은 2010년 '안희정 도지사'의 취임 후 사회적경제 정책 추진을 통해 달성
 - 안희정 도지사는 내발적 발전을 위한 과제로 사회적경제를 전국 최초로 정책화 추진

사회적경제 정책 추진을 위한 물적, 제도적 기반 마련

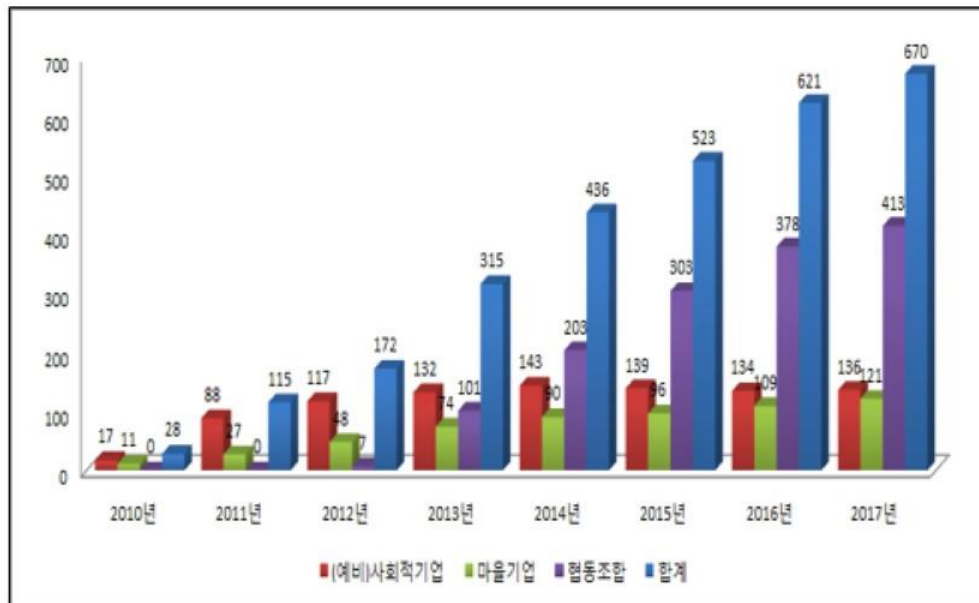
- 충남도 내 사회적경제 전담팀 설치(2011년)
- 충남연구원 내 충남사회적경제지원센터를 설립(2012년)
 - 2016년 충남연구원 사회적경제연구센터로 전환
- 「충청남도 사회적경제 육성 지원 조례」 마련(2012년)
- 사회적경제특별위원회, 충남도의회 사회적경제연구회 등 민관협치 기구 설치(2012)
- 「충청남도 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례」 제정 (2016년)

2. 충남 사회적경제의 현황 및 과제

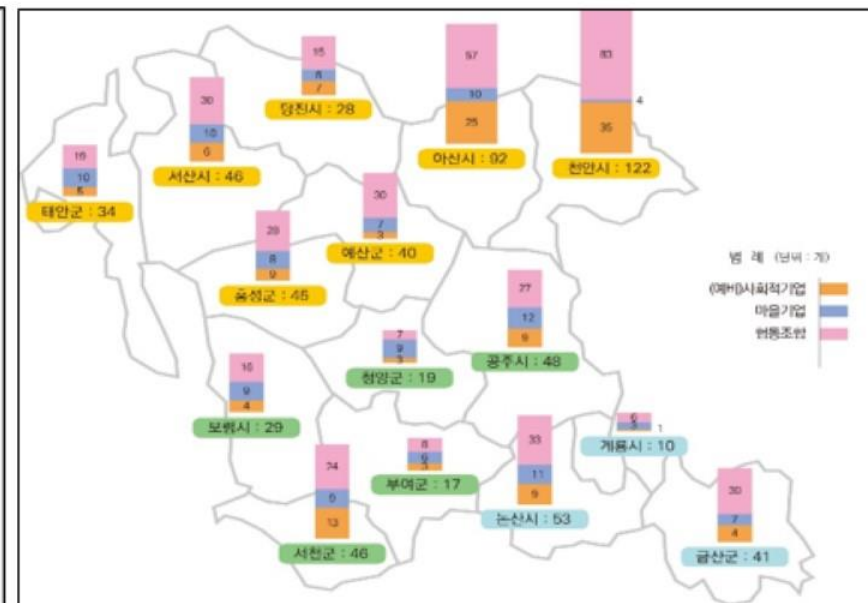
1) 충남 사회적경제의 현황

① 사회적경제조직 현황

연도별 충남 사회적경제조직 현황 (2017.6월 기준)



충남 사회적경제기업 입지 현황 (2017. 6월 기준)



- 지난 5년간 충남 사회적경제 조직 수에서 지속적인 성장 달성
- 특히, 「협동조합 기본법」 제정 이후, 협동조합의 수가 폭발적으로 증가
- 지역별로는 북부권(천안시, 아산시, 서산시)과 일부 남부지역(서천군, 홍성군 등)에 집중

1) 충남 사회적경제의 현황

② 연도별 매출액 현황

연도별 매출액 규모

(단위 : 백만 원)



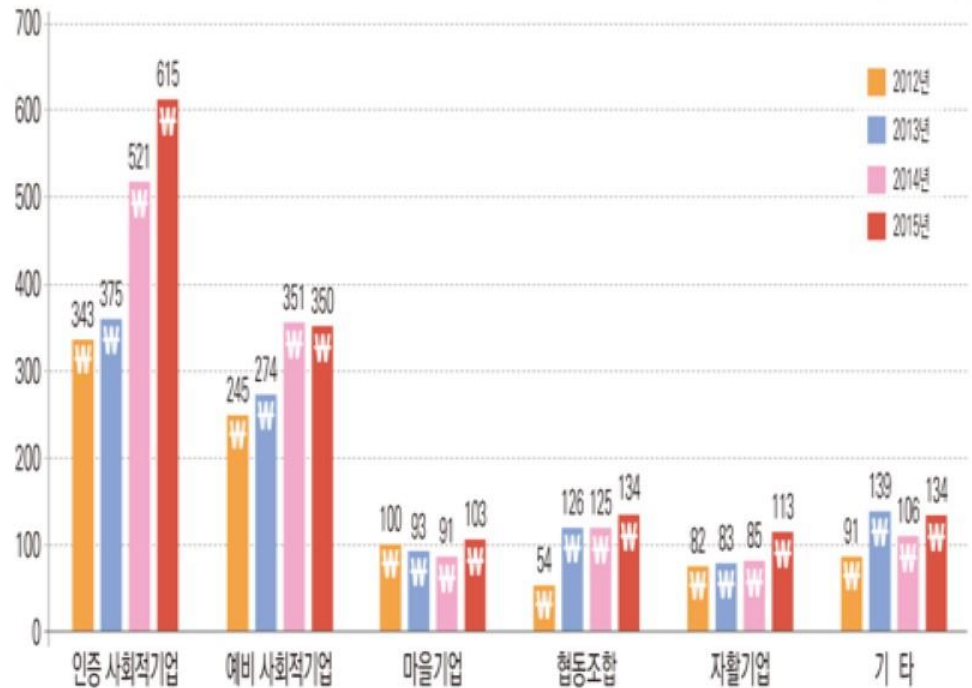
연도별 평균 매출액 규모

(단위 : 백만 원)



기업유형별 매출액 규모

(단위 : 백만 원)



- 전체 매출액은 980억 원(5억 8천만 위안)으로 연평균 54.8% 성장, 기업당 평균 1.8억 원(108.4만 위안)
- 사회적기업의 매출액 규모는 6.1억 원(366만 위안) 수준인 반면, 마을기업, 협동조합은 1억 원(60만 위안) 수준

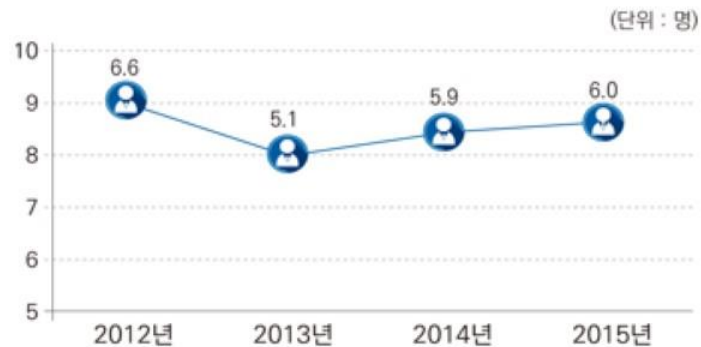
1) 충남 사회적경제의 현황

③ 연도별 고용 현황

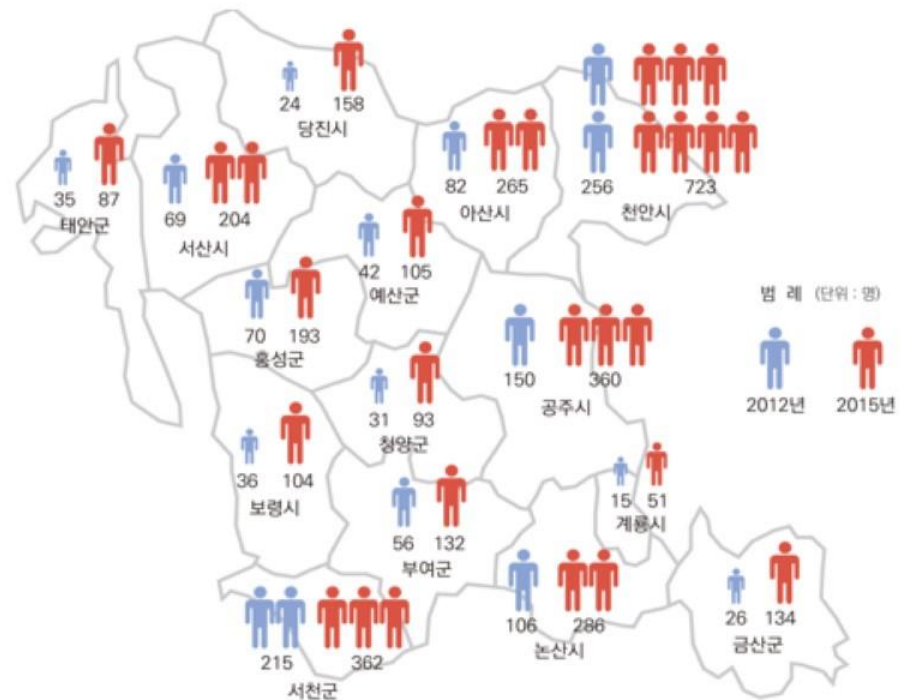
총 종사자수 현황



평균 종사자수 현황



시군별 총 종사자수 현황



- 충남 사회적경제기업의 종사자 수는 매년 연평균 40.0% 정도 큰 폭으로 증가
- 지역별로 천안시(723명), 서천군(362명), 공주시(360명)가 가장 높음

1) 충남 사회적경제의 현황

④ 취약계층 고용 현황

지역별 취약계층 근로자수

(단위 : 명)



유형별 취약계층 근로자수

(단위 : 명)

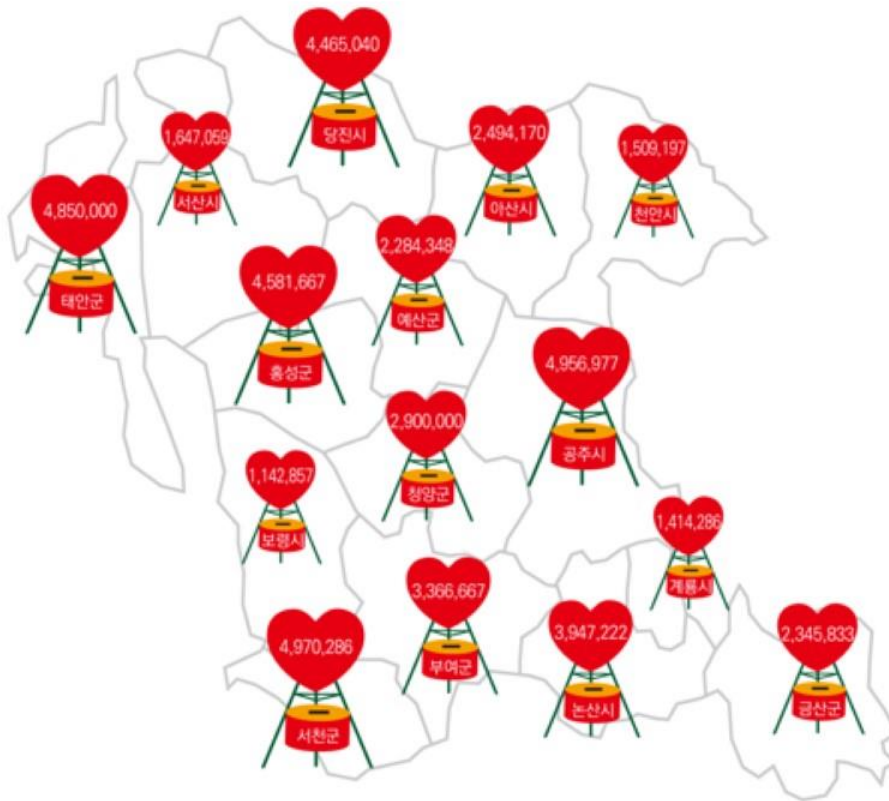


- 충남 사회적경제기업에서 근무하는 취약계층은 총 1,419명으로 전체 근로자수의 43.6%임
- 유형별 취약계층 근로자수는 고령자가 61.7%로 가장 높으며 저소득가구, 장애인 순으로 나타남

1) 충남 사회적경제의 현황

⑤ 사회공헌 현황

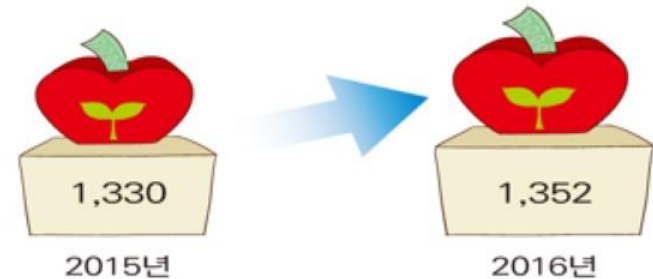
지역별 평균 사회공헌비용 (2016년, 단위: 원)



사회공헌 주요 분야



연도별 사회공헌비용 (단위: 백만 원)



- 사회공헌비용은 2016 현재 13.5억 원(780만 위안)이며, 기업당 사회공헌 비용은 300만원(1만 8천 위안) 수준
- 사회적경제기업의 매출액 대비 사회공헌비용은 총액기준 1.4%달함

2) 충남 사회적경제의 과제

① 사회적경제조직의 규모화 및 경쟁력 강화 필요

- 사회적경제조직은 평균 매출액이 1.8억원(108.4만 위안) 수준으로 매우 영세한 상황
- 경영활동 역량에 있어서도 동종 업계의 기업에 비해 상대적으로 낮은 상황

* 설문결과(5점 기준) 직원의 급여 및 복지경쟁력 정도(2.8점), 마케팅 능력 보유 정도(2.9) 등 낮게 나타남

② 사회적경제조직의 고용의 질 향상 필요

- 정규직 고용은 전체 고용자의 29.7% 수준(2015년 현재)
- 임금 수준도 평균 137만 원~ 171만원 수준(8,225 위안~ 1만 위안)

③ 사회적경제조직의 사회문제해결 분야의 다양화 필요

- 현재 사회적경제조직이 해결하고 있는 사회문제는 '공동체 활성화(39.4%), 취약계층 일자리(33.4%) 등에 집중 → 문화·예술, 농촌 복지, 교육, 주거환경 개선 등 다양화 필요

3. 충남 사회적경제 실천사례

백석올미마을(충남)



www.banchandelivery.com

회원제 식단배송서비스

즐거운 밥상

Korean Food Catering Service

- * 회원제 식단배송서비스 즐거운 밥상
- * 매주 새로운 식단을 가지고 고객님의 때까지 직접 찾아갑니다.
- * 표준식단 : 반찬4가지/ 국2가지/ 요리2가지(주1회 또는 주2회 배송)
- * 한식자격을 소지한 조리장이 천연재료만을 사용하여 허가된 장소에서 위생적으로 조리합니다.

주문 및 문의

253.224.8300

카카오톡 주문가능

'즐거운 밥상'이 새롭게 런칭한
행복한 도시락



이제 김밥, 도시락 주문은
 '행복한 도시락'과 상의하세요.
 고객님의 원하시는 곳까지 직접
 배달해 드립니다 (일정수량이상)

* 김밥도시락/ 맛솜도시락/
 파티트레이 주문 가능합니다.



주성 ENG(주)



전통문화예술단 훈

