




CNI 세미나 2017-171

한남대학교 · 충남연구원 MOU 및 학술토론회

- 지역상권 활성화를 위한 빈점포 활용과 유희공간 재발견 -

2017.12.21



한남대학교 · 충남연구원

지역상권 활성화를 위한 빈점포 활용과 유희공간 재발견

1. 목적

- 새정부의 전통시장 및 지역상권 활성화 정책을 탐색하면서, 지역문제를 지역이 주체가 되어 지역활성화 방안을 모색하기 위함
- 지역문제 해결의 주체로서 한남대학교와 충남연구원간 협력방안을 모색함

2. 일시 및 장소

- 일시 : 2017년 12월 21일(목) 16시-18시
- 장소 : 한남대학교 대회의실

3. 시간 일정

시간	주제(안)	진행
16:00 ~ 16:15	한남대학교-충남연구원 MOU	권영현 (충남연구원 연구실장)
	환영사	이덕훈 (한남대학교 총장)
	인사말	강현수 (충남연구원 원장)
16:15 ~ 17:00	주제발표	
	기조강연 - 전통시장·상권과 지역 활성화	이덕훈 (한남대학교 총장)
	제 1발표 - 새 정부 전통시장 및 상권정책	김영기 (소상공인시장진흥공단 정책연구실장)
	제 2발표 - 팝업스토어를 활용한 상권활성화	박찬국 (SWEET SPOT 이사)
17:00 ~ 18:00	토론	
	- 권영현(충남연구원 연구실장) - 사회민(한남대학교 교수) - 신윤식(한남대학교 교수, 산학협력단 부단장) - 임준홍(충남연구원 지역도시연구부장) - 김양중(충남연구원 산업경제연구부장) - 이민정(충남연구원 박사)	좌장: 강현수 (충남연구원 원장)

새 정부 전통시장 및 상권정책

김영기(소상공인시장진흥공단 정책연구실장)

새 정부 전통시장 및 상권정책

2017. 12. 21

김 영 기 소상공인시장진흥공단/정책연구실장/사회학박사

* 본 발표내용은 소상공인시장진흥공단의 공식입장과 다를 수 있습니다.

□ 전통시장·상점가 종합지원체계 구축

- (조직) 전국 59개 소상공인지원센터와 시장지원 조직을 통합한 ‘**소상공인시장진흥공단**’ 설립
- (법률) **상점가상권 상생발전**에 관한 법률’ 제정 추진(‘16.10 발의) 등 법적 기반 확충
- (예산) 2조원 규모의 **소상공인시장진흥기금** 설치·운영
- (정책) 개성과 특색 있는 전통시장 육성 방안(‘14.10), 전통시장 육성 보완대책(‘16.3)

□ 전통시장 특성화 및 마케팅 촉진

- (특성화) **전통시장마다** 독특하고 개성있는 **특성화 요소를 발굴***하고, **청년상인 육성** 등 내부로부터의 혁신 역량 강화
 - * 글로벌 명품형·문화 관광형·골목형 등 시장 특성에 맞게 차별화 육성, 304곳
 - ** 전통시장 **유희공간 및 빈 점포 활용**하여, **청년몰 조성, 청년 창업 지원** 등으로 변화 유도
- (마케팅 촉진) **온누리상품권 판매 촉진**을 위한 **제도개선*** 및 대국민 홍보 강화
 - * 개인 할인한도 확대(30→50만원), 공공기관 구매 비율 상향(경상경비 0.6→1%) 등
 - 전통시장의 매출 증대를 위해 코리아 세일페스타, 그랜드 세일 등을 전국 동시 개최
 - * ‘15년 5회, ‘16년 2회 개최 ⇨ 매출 10~20% 이상 증가

□ 전통시장 3년 연속 매출 증가 시

현

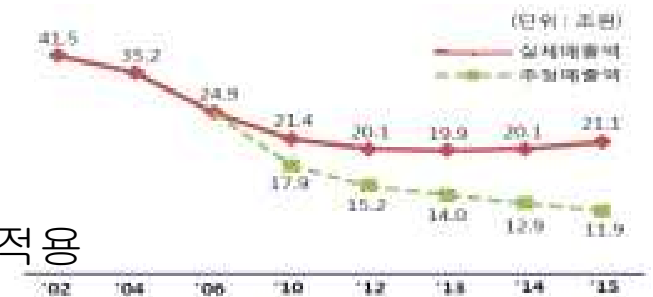
- (매출증가) 그간 지속 감소하던 매출이 '14년도부터 2년 연속 상승 추세

* 매출 추이(조원) : ('02) 41.5 → ('12) 20.1 → ('13) 19.9 → ('14) 20.1 → ('15) 21.1 → ('16) 21.8

- 정부지원이 없었던 것으로 가정할 경우, '15년 매출은

약 11.9조원으로 추정*

* 정부지원이 미미했던 02~04년 연평균 매출 감소율(7.9%) 적용



□ 온누리 상품권 판매 1조원 돌파



- (온누리상품권) 개인구매 확대를 기반으로 온누리상품권 판매 1조원 돌파

* 판매액(억원) : ('12) 4,257 → ('13) 3,258 → ('14) 4,801 → ('15) 8,607 → ('16) 10,946

** 구매 주체별 비중('16, %) : 개인 62.8, 기업 25.1, 공공 12.1

□ 청년상인 육성 및 혁신사례 등장

- (청년상인, 혁신사례) **청년상인을 집중 육성**하고, 전통과 문화를 접목하여 혁신 성공사례 다수 등장

사례	<ul style="list-style-type: none"> 1913 송정역 시장 : 청년상인 육성, 경관개선 및 먹거리 특화 브랜딩 등을 통해 전통과 현대가 공존하는 문화공간으로 탈바꿈 * 매출액 40%, 고객수 34% 증가 	
	<ul style="list-style-type: none"> 정선아리랑 시장 : 정선아리랑의 역사·문화적인 컨셉을 시장에 접목하여 다양한 볼거리, 먹거리, 체험거리 제공 * 매출액 13%, 고객수 10% 증가 	

□ 특성화 시장 육성

- 시장의 입지·역량 감안, 유형별로 구분 육성하고, 시장마다 독특하고 개성있는 특성화 우수 발굴

유형	특성화 내용	'15(누계)	'16(누계)	'17 목표
골목형	• 1시장 1특화상품 개발 지원	73 (73)	68 (141)	200
문화관광형	• 지역문화, 관광자원 연계 상품 개발	33 (127)	22 (149)	165
글로벌명품	• 우리나라 대표 관광명소로 개발	6 (6)	4 (10)	10
합계		112 (206)	94 (300)	375

□ 유통환경 및 소비패턴 변화 대응

미흡

- (유통환경 변화) 최근 복합쇼핑몰, 온라인몰, O2O 서비스 확산 등 유통업태간 경쟁 심화
- (소비패턴 변화) 해외소비 및 해외직구, 모바일 쇼핑의 급격한 증가, 기존 내수 중심 소비행태 변화

□ 시장별 특화 전략에도 불구하고

- (고객외면) 특화요소 발굴 및 소비자 편의개선에도 불구하고, 일부 시장에서 신용카드 결제거부, 불친절 등으로 전통시장에 대한 부정적 이미지 여전
- (성과관리 및 유지 미흡) 사업종료 후, 사업성과물에 대한 사후관리 어려움
- (전문인력 부재) 개인별 업무 역량 차이로 인해, 시장별 성과와 사업 만족도 편차 발생

□ 상권활성화사업 추진에도 불구하고, 시설 현대화 중심이라는 한계점 노출

- 신도시 이전 등 구도심 상권 쇠퇴에 따라 구도심 상권 소상공인 생업기반 강화를 위한 자율적
상권활성화 방안 필요
- 지역 상권 전반의 활성화 및 자율적 상권관리제도의 기반 구축할 필요

□ “뜨는 상권”에서는 Gentrification으로 인한 소상공인 내몰림 문제 발생

- 특색 있는 상권 형성에 공헌한 기존상인, 예술인 등이 떠나고 대기업 매장과 대규모 프랜차이즈
입점으로 획일화 및 상권 재 축소 초래

□ 전통시장 내 빈 점포 및 청년 창업 문제 해결 위해 청년몰 및 청년상인 창업지원에도 불구하고

- 정부 지원이 중단된 이후의 공실화 등의 문제점 대두

(가칭) 지역상권 상생 및 활성화 제도

□ 추진 배경

- 상인이 노력해 상권을 개발하면 **과도한 임대료 인상으로 상권 축소와 임대인뿐만 아니라 지역경제에도 부정적 영향** 초래
- 이와 함께, 구도심 상권 침체에 따른 **서민상권의 쇠퇴로 영세 소상공인의 생존권 위협 문제** 대두

□ 추진 경과

- 여·야에서 법안 발의* → 공청회 개최(2.28) → 2개 법안에 대한 대체법안 마련하여 심의 결정(7.18)
 - * 발의현황 : (홍익표, 민) 지역상권 상생 발전에 관한 법률('16.10.5)
(이정현, 무) 자율상권구역의 지정 및 운영에 관한 법률('16.8.18)

□ 구성

- 상권 특성에 따라 “지역상생구역”과 “자율상권구역”으로 구분
- 영세 상인의 상권 내몰림 방지, 상권의 특·장점을 발굴하여 육성하고, 상권활성화로 인한 임대료 인상 방지 장치 마련
- (지역상생구역) 상권 활성화로 임대료가 상승하는 구역이 대상. 임차상인과 임대인의 상생협력을
- (자율상권구역) 쇠퇴한 구도심 상권이 대상. 임차상인과 임대인으로 구성된 자율상권조합을

통해 상권을 육성하고, 상권이 활성화될 경우 임대료 인상 방지 장치 마련(사전적 상

요건	지역상생구역	자율상권구역
공통	가. 상업지역 50% 이상 포함(→국토계획법) 나. 일정 기준 이상 점포 밀집(일정기준 →시행령)	가. 좌동 나. 좌동
개별	다. 상가 임대료가 일정 비율 이상 상승(→시행령)	다. 점포수·매출액·주민 감소(일정기준→시행령)

□ ‘지역상권 활성화 종합계획’ 및 ‘지역별 기본계획’

- (중기부 장관) 5년마다 ‘지역상권 활성화 종합계획’ 수립 의무화

– 계획 : 상권 기본 목표 및 발전 방향, 사업추진 및 지원, 재원조달, 상생협약 체결, 상권관리 전문가 양성 등

- (시·도지사) 종합계획에 따라 관할지역의 특징을 고려하여 ‘지역별 기본계획’ 수립 의무화

□ 실태조사·조례제정·상생협약

- (실태조사) 중기부 장관 및 시·도지사가 실시 가능

– 조사 사항 : 임대차 정보(임대료 상승률), 상권 매출액 변화, 창·업폐업 수, 종사자 수, 업종 분포, 공간 정보 등

- (조례 제정) 지역 내 활성화 구역 운영 및 지역별 기본계획 시행에 필요한 사항

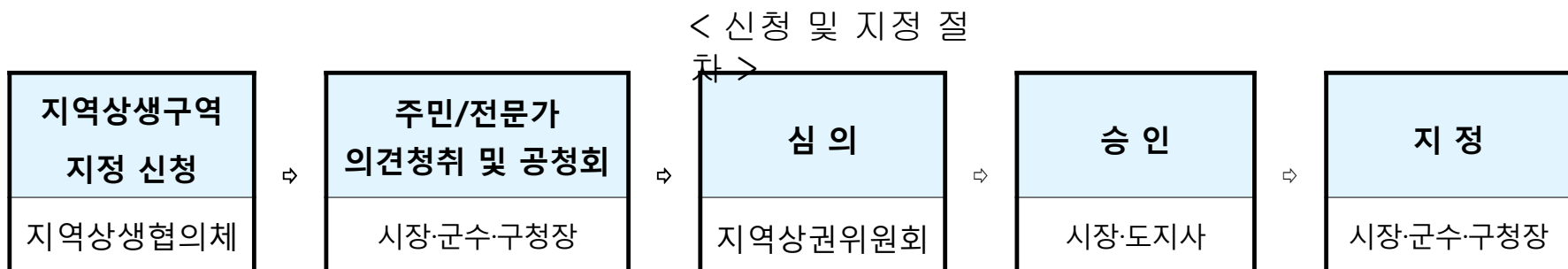
- (상생협약) 상인, 임대인·임차인, 주민대표, 관련 사업 종사자 등이 체결

– 협약 사항 : ① 임대료 안정화 ② 임대차 기간 조정 ③ 계약 갱신 요구권, 권리금 회수 기회 보장 ④ 기타

* 중기부 장관, 시·도지사 : 상생 협약 표준안 마련·보급, 법률적·기술적 자문, 관계 전문가를 통한 지원

□ 지역상생구역

- (지역상생협의체) 예비 지역상생구역별로 ‘지역상생협의체’ 구성·신고 → 시장·군수·구청장
 - 구성 : 15인 이상(구역 내 상인, 임대인, 토지소유자, 문화·예술인 등 지역 활동가)
 - 업무 : ① 제도 개선 건의 ② 구역 내 제한업종에 대한 사업조정 ③ 임대/임차인의 임대차 계약 대한 협약체결 지원 ④ 기타
 - * 협약체결(③)이 이루어지지 않을 경우 → 시장·군수·구청장에게 조정 권한 있음
- (지역상생구역) 지역상생협의체가 ‘지역상생구역’ 지정(변경) 신청 → 시장·군수·구청장
 - 신청요건 : ① 상인 및 건물임대인(토지소유자) 각 1/2 이상 동의 ② 평균 상가 임대료 일정 비율 이상 상승(시행령)
 - 시·도지사 승인 : ① 지역별 기본계획과 내용 부합 ② 지정 요건 충족(50% 동의, 점포 밀집, 임대료 상승) ③ 상생협약 마련



□ 자율상권구역

- (자율상권조합) 준비위원회 구성(상인 및 임대인 각각 1/2 이상 동의)·신고 → 조합 설립 인가(시장·군수·구청장, 신청일로부터 30일 이내) → 자율상권조합 설립(준비위원회 권리·의무는 조합이 승계)
 - 조합원 자격 : 구역 내 상인 및 상가건물 임대인(*특별 조합원 : 기업, 지역 공공기관 등)
 - 사업 : ① 교육·경영지원 ② 환경·영업시설 정비 ③ 구역상권 특성화 ④ 자율상권구역 발전과 이익을 위한 사업
 - * 예산 : 정부와 지자체는 자율상권조합의 사업수행을 위한 예산 지원 가능(전통시장 시설현대화·경영혁신사업)
- (자율상권구역) 자율상권조합이 ‘자율상권구역’ 지정(변경) 신청 → 시장·군수·구청장
 - 신청 요건 : 상인 및 건물 임대인(토지소유자) 각 3/5 이상 동의
 - 중기부 협의후 승인 : ① 지역별 기본계획과 내용 부합 ② 지정 요건 충족 ③ 재원조달 방안 ④ 상생협약 마련 ⑤ 실현가능성



□ 활성화구역 특례(지역상생구역, 자율상권구역)

- (상가 임대차 계약) 활성화구역 내 영세상인 보호를 위해 상가 임대차 계약 특례 조항 설치
 - 임차인 상인의 계약 갱신 요구권 : 5년(상가임대차 보호법) → 15년(지역상권상생법)
 - 차임 or 보증금 증액 청구 한도 : 9%(상가임대차 보호법 시행령) → 별도 정함(지역상권상생법 시행령)
- (온누리상품권) 자율상권구역 內 상인(조합)은 온누리상품권 가맹 가능(지역상생구역은 불가)
- (보조 및 융자) 국가 및 지자체 → 주체
 - ① 보조금(조사·연구비) ② 융자(건물 개축/대수선비, 시설비/운영비) ③ 조세 및 부담금 감면
- (임대 지원 등) 국가 및 지자체 → 주체
 - ① 활성화 구역 내의 건물, 토지를 매입 또는 임차 → 지역 공동체에서 사용 가능
 - ② 종합계획 및 지역별 기본계획의 추진을 위해 기반시설 설치 비용 지원 가능
- (업종 제한) 시장·군수·구청장이 금지 또는 제한 가능
 - ① 사행행위 영업 ② 식품접객업 중 일부(시행령) ③ 가맹점 사업 일부(시행령) ④ (준)대규모점포 ⑤ 기타(조례)

□ 전문관리자의 채용·양성·업무

- (채용 의무화) 자율상권조합의 업무수행을 위해 채용 의무화(*일정규모 이하 조합은 예외)
- (인력 양성) 전문관리자 양성을 위해 교육기관 지정, 교육 프로그램 운영, 예산 지원 가능
- (업무 범위) 자율상권조합 수행 업무의 실무 전반
 - ① 사업 수행(단, 사업 의결은 조합), ② 사업계획 및 예산안 작성, ③ 결산서 작성, ④ 자산취득·관리·처분, ⑤ 출납·회계, ⑥ 조합비 징수, ⑦ 예산 집행(일시 차입 포함), ⑧ 증명·서류 보관, ⑨ 기타(지자체 조례·규칙)

(가칭) 빈 점포 유동화 정책

□ 추진 배경

- 빈 점포는 도시의 사회적·경제적·문화적 여건 변화(예 : 구도심 상권 침체 등)에 따라서 발생
- 빈 점포 문제를 방치하면 도시기능의 유지 자체 곤란은 물론 주변 지역의 침체를 유발·가속화
- 기존 도시재개발 사업의 일환으로 이루어지는 상가 재개발사업은 토지·건물 수용 등의 이해관계 조정이 어려워(예 : 용산사태) 사업 추진 곤란
- 특히, 전통시장 내 빈 점포 및 청년창업 문제 해결 위해 청년몰 조성사업(연간 142.5억원) 및 청년상인 창업지원(연간 51억원) 등을 지원하고 있으나,
 - 정부지원이 중단된 이후의 공실화에 대한 언론 보도 등 근본적인 해결방안이 필요하다는 지적 존재

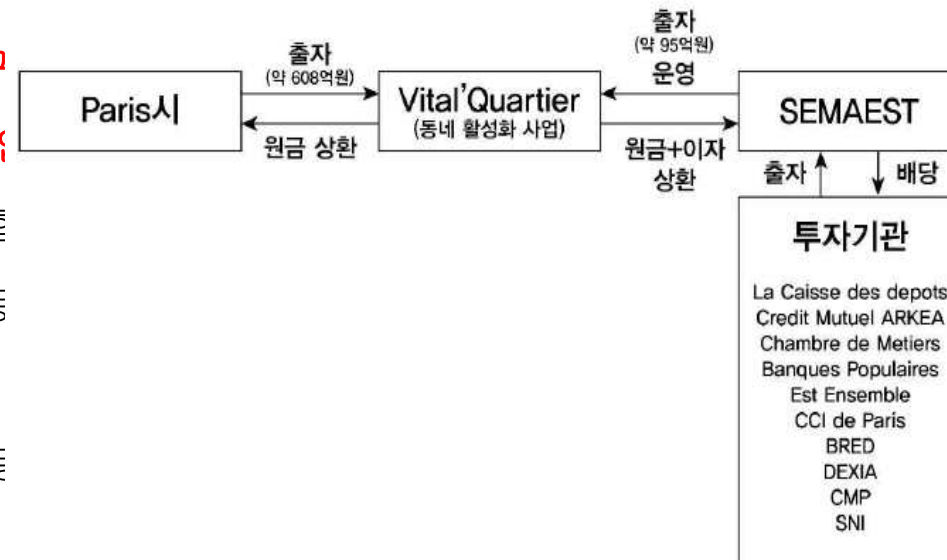
□ 프랑스 파리시 SEMAEST (민관합작회사)

- '83년 파리시 균형발전을 목적으로 설립, 해당사업 종료 후 '00년부터 동네활성화사업 등 도시재생 및 관리 역할 수행
- (목적) 파리 내 일상 경제활동 증진과 상업 다양화를 목표로 빈 점포 속출 지역을 대상으로 동네활성화사업(Vital' Quartier) 수행
- (지원대상) 빈 점포 속출지역과 단일 업종 집중 지역 내의 빈 점포
- (운영수단) 선매권 행사 (**le droit de preemption urbain**)
 - 상업활동·근생 서비스의 보존·복원 대상 토지 및 건물의 선매권
 - 프랑스와 독일 민법에서 인정하는 권리로, 개발을 위한 토지비축 수단이나 토지가격 통제를 위한 정부의 개입형태

□ 프랑스 파리시 SEMAEST (la Societe d'economie mixte d'amenagement de l'est de Paris)

● (주요 임무)

- 생활권 내 생활 밀착형 근생시설 및 서비스 관련 필요 연구
- 근생시설 및 서비스의 다양화를 위한 프로그램 개발 및 사업
- 토지 및 건물, 점포 매입 업무(매입 점포 선정, 매입 조건 협상)
- 근생점포의 유지·관리 업무(점포 리모델링, 임차인 관리 등)
- 점포별 기술 진단서, 안전 진단서, 세부 시방서 작성
- 매입점포 리모델링 자금조달, 공사 감리 감독, 점포 임대 등
- 상업 경쟁력 강화 프로그램 제공 및 지원 사업



● (자본) 파리시 출자금 86.5%, SEMAEST 자체자금 13.5%

- 파리시가 SEMAEST 에 사업비 100% 융자 방식, 사업 실패 시 파리시가 SEMAEST에 손해배상 청구 가능
- 사업 종료 시 공적자금 100% 환수

● (수익구조) 장기임대수익과 이익배당

- 영업수익 78%(프로젝트 관리, 자산 관리, 계약), 개발수익 18%, 기타 수익 4%

□SEMAEST 동네활성화사업(Vital' Quartier) 수행방법

● 상점 매입 및 리모델링

- 빈 점포 또는 매도 예정 상점이 발생한 경우 점포 임대 및 매입
- (임대) 협정에 의한 사업 실행
 - SEMAEST(파리시)와 상점주의 협업을 통해 해당 건물의 빈 점포를 근생업종으로 유지하겠다는 협정 체결
- 전체의 50% 정도 협정 체결
- (매입) 선매권 행사에 의한 사업 실행(매입형 빈 점포 유동화 방식)
 - 사업구역 내 매입 점포수(가로구간 내 총 점포수의 5% 이내)가 결정 되면 빈 점포 매입을 통한 유동화
 - ~~선매권~~발식수행에 의한 사업은 ① 매입, ② 리모델링, ③ 임대, ④ 매각의 과정 (약 1년 소요)



□SEMAEST 동네활성화사업(Vital' Quartier) 수행방법

● 상권활성화

• 관리지원

- * 점포 관리, 유지에 필요한 행적, 재정, 기술 지원



• 디스플레이 지원

- * '11년부터 추가지원정책
- * 상점 외관매력도 증진, 소비자들의 구매력 향상이 목적



• Costo (Connected Stores)

- * '15년부터 추가지원정책
- * 근린상점 연계 어플리케이션 개발



• 창의적 상업활동 실험 및 지원

- * 단기운영점포 개설
- * 소비자반응 모니터링하여 실제 업종 선정시 반영여부 결정



□ 한국 사업화 방안

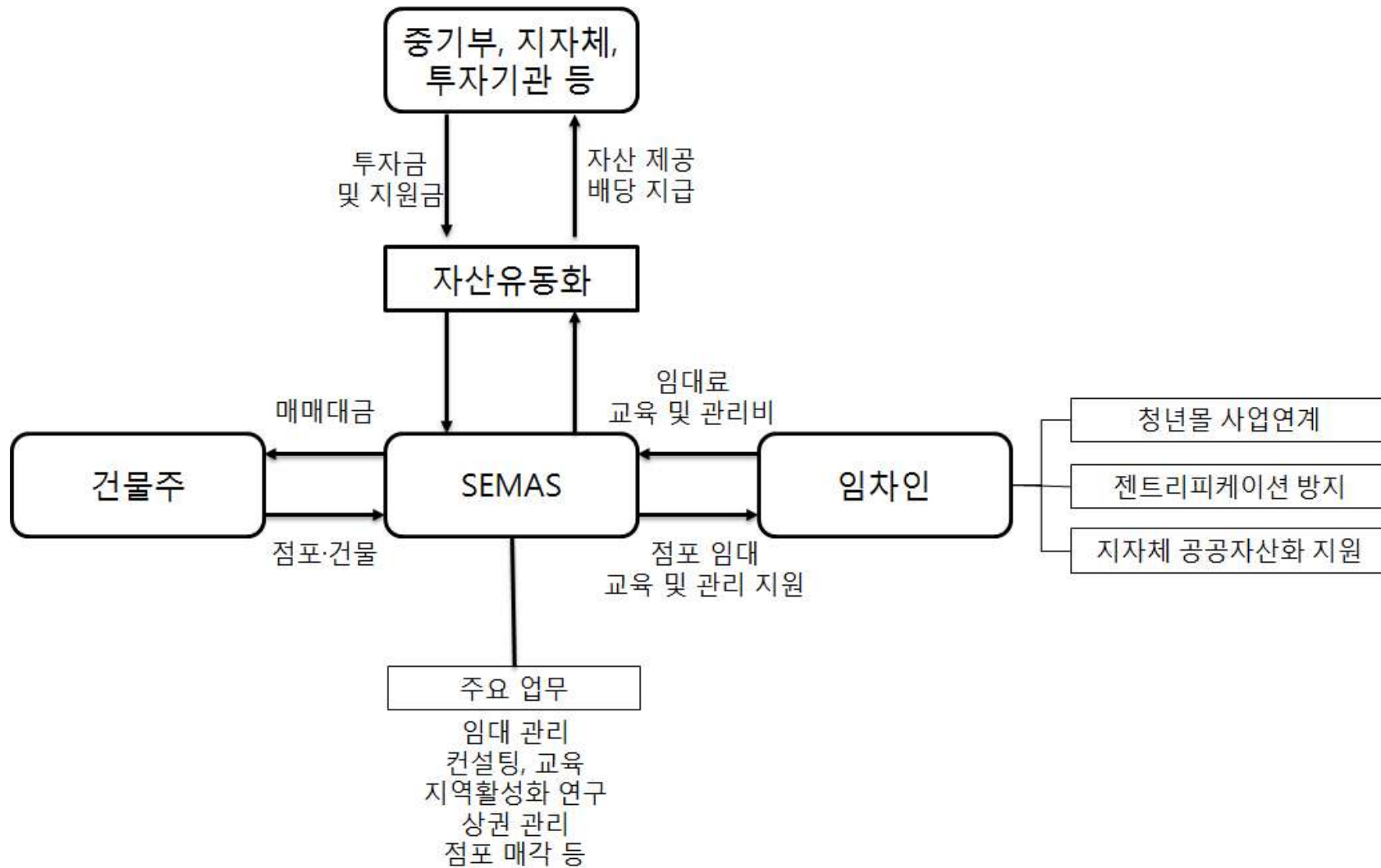
● 조직 구조

- 특수목적법인 형태의 자회사 설립방안 or 공단 내 담당부서 신설
- 자회사 설립방안은 공단과 지역금융 또는 투자자들의 출자를 통하여 특수목적법인 설립
- 자회사 설립방안은 자본금 확보, 운영의 일관성, 민간투자 참여 측면에서 강점
- 공단 내 신규 담당부서 신설은 업무의 연계, 공공성 측면에서 효과적

● 운영방식 : 빈 점포 매입방식으로 운영

- 중기부 또는 공단에서 출자를 통하여 자본금 확보
- 건물주로부터 빈 점포 매입, 임차인에게 장기 임대 제공
- 임대료를 비롯한 교육 및 관리비, 점포 매각 차익 등을 활용하여 컨설팅, 교육 등의 운영경비로 사용
- 자산에 소요된 자본금 외 운영수익을 기반으로 상권활성화 지원
- 임차인 지원 시 청년몰 사업, 젠트리피케이션 방지, 지자체 공공자산화 지원 등과 연동하여 추진

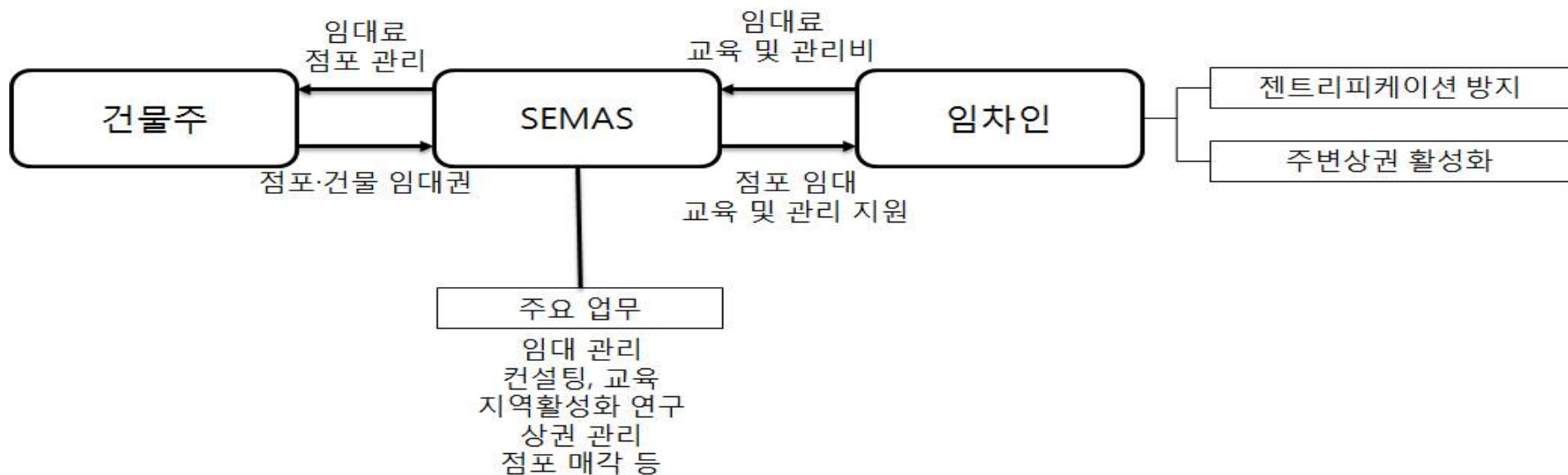
□ 한국 사업화 방안



□ 한국 사업화 방안

● 보조 운영방식 : 민간 협력형

- 직접 매입방식 외에 건물주와 협약을 통하여, **점포 임대권을 확보**하는 방법도 가능
- **임대료 상승지역, 주요 상권**을 중심으로 건물주와 협약을 통하여 점포 임대권 확보
- 공단에서는 임대료 외 점포 관리를 통한 건물가치를 향상시켜 건물주 유인책으로 활용
- 젠트리피케이션 방지 및 주변 상권 활성화



□ 국내 지원 정책의 시사점

- 장기 프로젝트 필요

- 빈 점포 자체의 상권 경쟁력 제고 위해서는, 해당 점포 뿐만 아니라 전체 상권에 대한 **장기적인 모니터링과 관리 필요**

- 지속적인 운영관리 전담 시스템 구축

- 각 상권만의 정체성과 차별화된 이미지 중요
- 입주자 선정, 업종관리, 기존 상인들과의 연계, 이미지 마케팅 등을 총괄 관리하는 전담기관 필요

- 자생력 강화 방안 필요

- 보조금은 지역 상권에 새로운 점포를 입주시켜 상권을 활성화시키는 수단
- 불규칙적인 영업, 경영철학 부재 등의 문제점을 해결해 주는 정부의 지원 필요

경청해 주셔서 감사합니다

팝업스토어를 활용한 상권활성화

박찬국(SWEET SPOT 이사)



sweet+spot

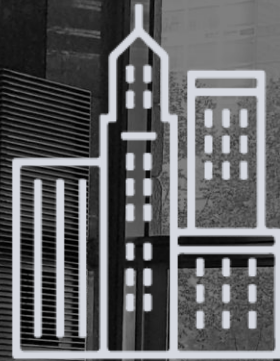
ADD VALUE & SHARE SPACE

COMPANY INTRODUCTION

OUR SERVICE

2

Business Model

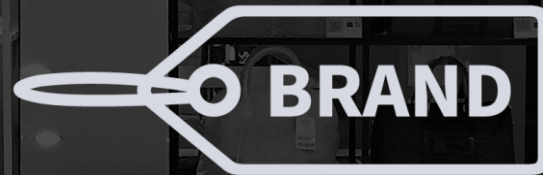


유동인구와 구매력을 구비한 공간에

OUR SERVICE

3

Business Model



브랜드와 마케팅 콘텐츠를 부여하면

OUR SERVICE

4

Business Model



그 공간에 가치가 창출됩니다.

공간 사용료 제공 / 유동인구 상승 → 주변 F&B 매출 상승

What's POP-UP Store?

5

POP-UP Store : 짧은 기간 **일시적**으로 운영하는 상점. **짧게는 하루, 길게는 몇 달** 정도의 한정된 기간 동안 운영하는 매장. 미국의 대형마크 타깃이 2002년 신규 매장을 설치할 공간을 마련하지 못하자 **임시 매장**을 연 것에서 유래됨. 인터넷에서 떴다가 사라지는 팝업창과 비슷하다고 해서 팝업이라는 이름이 붙여짐.



야외공간, 광장, 공원



가두/내부 공실 매장



사용하지 않는 공간(벽면, 코너 등)

Why Open POP-UP Store?

6



광고효과

시선을 사로 잡는 이벤트/설치물을 통한 진행 브랜드의 광고 효과 극대화 가능

신규상품 출시(ex. Fast Fashion)

최신 트렌드에 빠른 대응과 함께 실제 고객 반응을 통한 대응책 마련



새로운 시장 진입 테스트

온라인업체가 새로운 수익시장 창출을 위한 오프라인 진출

새로운 지역 확장 전 테스트

지리적 확장 및 새로운 지역 진입 시 자사 제품(음식) 테스트



협업을 통한 새로운 콘텐츠 생산

융복합 창조시대, 단기적인 협업을 통한 새로운 콘텐츠/제품 양산

상생효과

건물주, 상인, 고객 모두 Win-Win

PLATFORM SERVICE

7

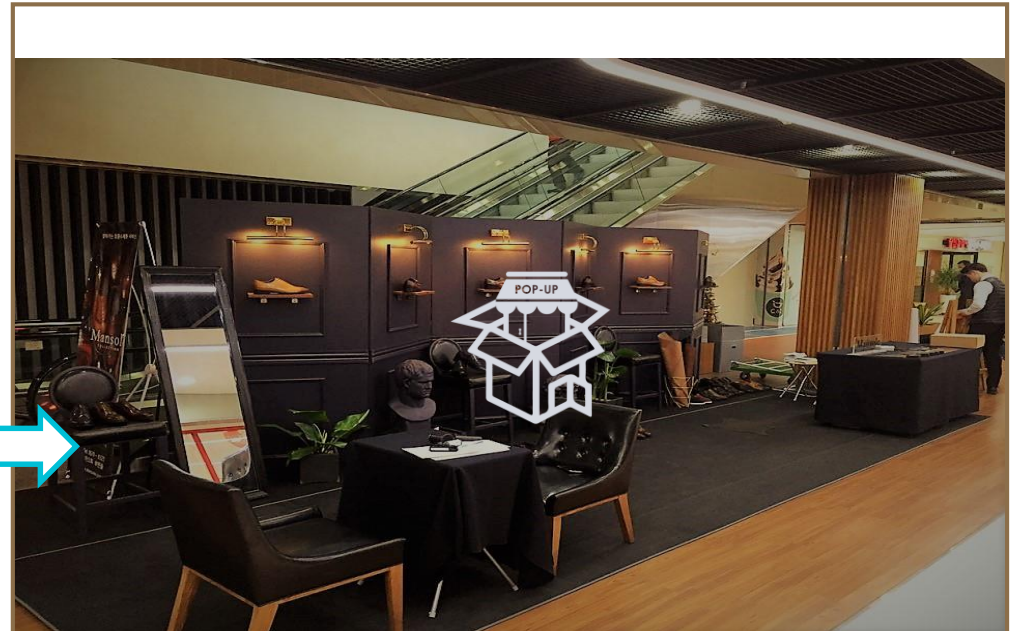
Business Model



건물주
보유공간 등록



리테일러
공간 검색 & 사용신청

건물주와 리테일러를 연결하는
플랫폼 서비스 제공

Major Landlord Partners

8

서비스 사용 중인 주요 건물주



GFC



그랑서울



전경련회관



센터원



동대문 DDP



파르나스타워



서울스퀘어



더케이트원타워



파인에비뉴



여의도 IFC Mall



도곡 SEI타워



하나금융투자



서울시티타워



상암 DDMC



분당 애플플라자



운정 홈플러스

100개 이상 등록 공간 중 대표 건물 현황 (2017년 11월 기준)

Benefits to Landlord

9

건물주를 위한 서비스 효용

빌딩 내 유희공간 제공 (GFC)



팝업스토어
(Galaxy Note 팝업스토어)



빌딩 내 공실공간 제공 (센터원)



런칭 이벤트 등 마케팅 행사
(Duvet)



추가 수익 창출
(공간 사용료)



유동인구 상승 및
공간 활성화



다양한 브랜드 및
업종MD Test



공간 활용을 통한
사회공헌
(신진 브랜드 등)

Major Brand Partner

10

주요 사용자 브랜드 리스트

SAMSUNG

Dr.Jart+

Samsonite

LLOYD

Callaway

JaylorMade

GoPro

ORIGINS
Powered by Nature. Proven by Science.

SWAROVSKI

TOMS

Folli Follie

fusalp

ambient lounge®
엠비언트라운지

Lang&Lu

Rachel Cox

DARPHIN
PARIS

그 외 100여개 브랜드

Benefits to Brand

11

브랜드/ 리테일러 사용자 효용



웹사이트를 통한
편리한 공간 검색과 정보확인



다양한 지역에서 마케팅 및 판매
(투어형 매장 운영 가능)



장기임대 Risk 없음



원하는 일정에 공간사용
(신제품 출시 및 계절활용 프로모션)



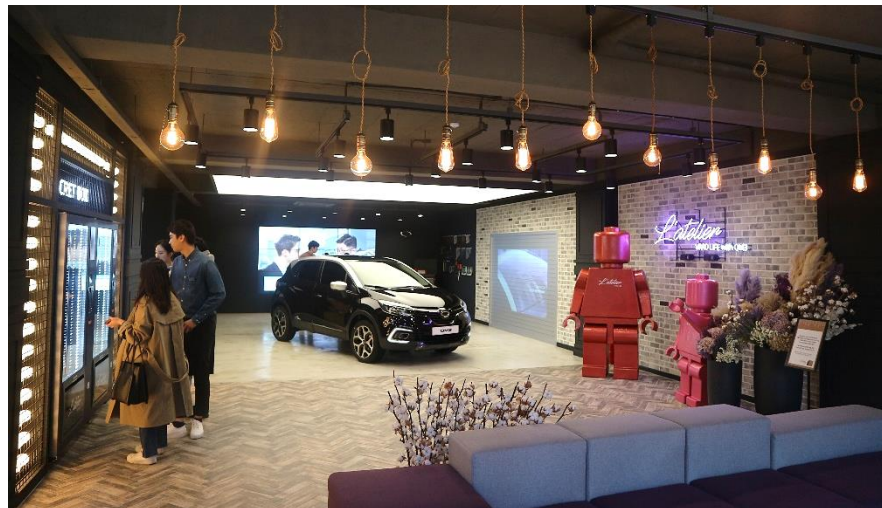
마케팅 서비스 제공



공간 및 브랜드 별 기존 매출
데이터 분석을 통한 컨설팅 제공

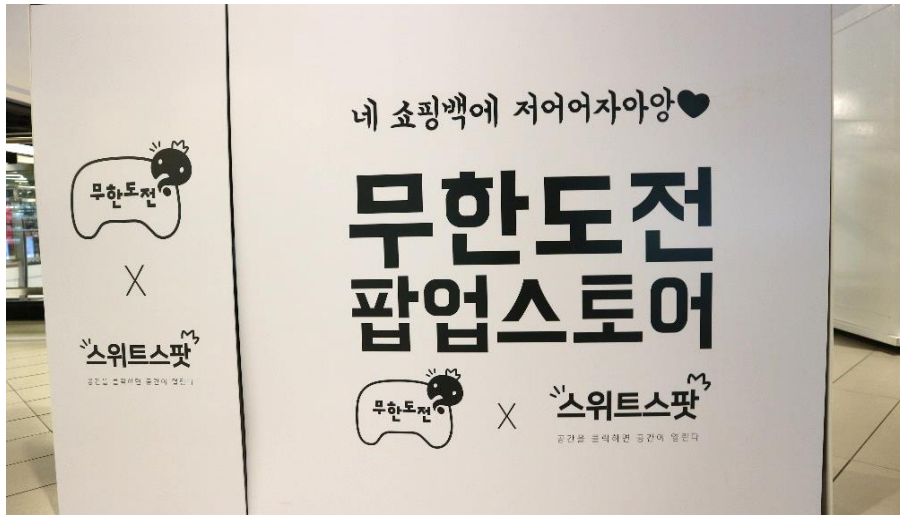
Track Record - 르노삼성

12



Track Record - 무한도전

13

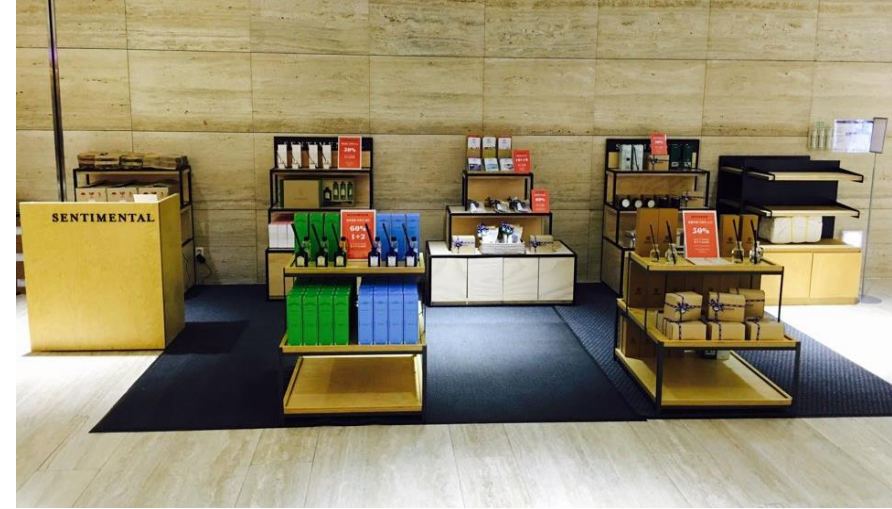


Track Record

14



Arcade Space (B1 유희공간) - FKI-전경련회관



Sentimental in FKI-전경련회관



Stripes in FKI-전경련회관



TaylorMade in FKI-전경련회관

Track Record

15



Arcade Space (B1 유희공간) - HFI Building



Mansole in HFI Building



Ladodo in HFI Building



Dr. Jart in HFI Building

Track Record

16



What I Want in GFC



Ladodo in Gran Seoul



Softbag in Center 1



Alife Design in Gran Seoul

Track Record

17



ELCA in DDMC



Positive Hotel in Center 1



Perfume in Seoul City Tower



Taylor Made in FKI

How POP-UP Store Change Retail District?

18

상권 활성화 – 새로운 콘텐츠 추가, 유동인구 유입



압구정 로데오 상권은 1990년대 후반 오렌지족을 탄생시키며 한국 대표 상권으로 자리 잡은 후 지속적인 하락
최근 압구정 로데오 상권 활성화 추진위에서 임대료 인하 및 다양한 단기 문화 행사, 플리마켓, 팝업스토어 진행을 통해 상권 활성화 노력

매력적인 이미지 – 슬럼화 방지, 임대수요 증가



[www. sweet+spo+ .co.kr](http://www.sweet+spo+ .co.kr)

ADD VALUE & SHARE SPACE

긴 얘기 들어 주셔서 감사합니다!