

**【제4회 충남연구원 마을기업 연구회 포럼】**

## **마을에서 사회혁신을 해보다**

2017년 12월 13일 수요일

14:30-17:30

공주학연구원 고마나루



# 목 차

<b>발제 1</b>	<b>사회혁신의 이해</b> - 김하균(청와대 시민사회비서관실 행정관)	<b>1</b>
<b>발제 2</b>	<b>꿀벌의 시대에 대처하는 우리의 자세</b> : 지역에서 사회혁신 시작하기 - 이재흥(비영리IT지원센터 이사)	<b>11</b>
<b>발제 3</b>	<b>재미와 상상력으로 만드는 송악마을만들기</b> - 안복규(다라미자운영마을 대표)	<b>45</b>
<b>토 론</b>	- 이상진(충남마을기업협의회 회장) - 성지은(과학기술정책연구원 연구위원) - 장은희(충남사회경제네트워크 사회혁신놀이터 팀장)	<b>63</b>

# 포럼 계획

분류	시간	프로그램	행사 내용
개회	14:30-14:40	등록	
	14:40-15:00	소개·사회 환영사	-이홍택 (충남사회적경제연구센터 전임연구원) -박춘섭 (충남사회적경제연구센터 센터장)
주제 발표	15:00-15:30	발표 1	<b>사회혁신의 이해</b> -김하균 (청와대 시민사회비서관실 행정관)
	15:30-16:00	발표 2	<b>꿀벌의 시대에 대처하는 우리의 자세</b> : 지역에서 사회혁신 시작하기 -이재흥 (비영리IT지원센터 이사)
	16:00-16:30	발표 3	<b>재미와 상상력으로 만드는 송악마을만들기</b> -안복규 (다라미자운영마을 대표)
휴식	16:30-16:40	Break Time	
종합 토론	16:40-17:30	좌장	-이윤기 (충남사회적경제협의회 대표)
		종합 토론	-이상진 (충남마을기업협의회장) -성지은 (과학기술정책연구원 연구위원) -장은희 (충남사회경제네트워크 사회혁신놀이터 팀장)

# 주 제 발 표 1

## 사회혁신의 이해

김 하 균 | 청와대 시민사회비서관실 행정관



# 사회혁신의 이해

사회혁신추진단

## 목차

- 왜 사회혁신인가 ?
- 사회혁신이란?
- 지방정부의 역할

## 왜 사회혁신인가? - 넓은 여백 그리고 국가의 역할 변화

### 국가

국가가 복잡한 경제적 욕구와 교환을 계획할 수 있다는 가정, 완벽한 정보를 전제. 실패함  
[ 2000만개의 상품 ]

### 시장

이기적 개인이 자신에 맞는 최적의 합리적 선택을 할 수 있다는 전제, 양극화 등 사회문제 해결에 한계  
이윤극대화 - 구매력

### 시민사회

오바마대통령의 2009년 사회혁신기금 창립식 발언  
"결론은 분명합니다. 미국의 위기에 대한 해결책이 매일 매일 풀뿌리 차원에서 나오고 있습니다. 정부가 할 일은 이러한 노력을 막을게 아니라, 이를 지원해야 합니다"

#### 진보

계획과 주체 의지 강조  
실질적 변화를 만들지 못함

#### 보수

경험과 시장 강조  
기존 패러다임의 한계

## 왜 사회혁신인가?

- 샌더스가 1981년 4만 명의 작은 도시, 벌링턴 시의 시장이 되고 나서 8년 동안 한 일,
- “샘플레인 호수에 호화 콘도미니엄 건설을 거부하고 누구나 보트와 자전거를 탈 수 있는 공영개발을 추진했다.”
- “ ‘토지 신탁기금’ 을 설립해서 1가구 다주택 소유자들로부터 집을 사들여 노동자 가정에 시세보다 낮은 가격으로 임대했다.”



- “프랜차이즈 대형 마트가 시대에 임점하려 하자 지역 상권을 무너뜨릴 수 있다는 이유로 과감히 거부하고 시민으로 구성된 소비자협동조합을 만들고 소상공인들의 상권을 보호했다.”

[버니 샌더스, 2015, 이영 옮김, 「버니 샌더스의 모든 것」, 북로그 컴퍼니]



## 왜 사회혁신인가?

- 2007년 9월 8일 첫 올레길, 422킬로미터 26개 코스, 15킬로 내외
- 친환경 조성하고, 되도록 아스팔트 길은 피한다.
- 사라진 옛길을 찾는다.
- 새 길의 폭은 1m를 넘지 않는다.
- 새로운 길을 만들거나 보수할 때는 군, 민 등 다양한 인력을 참여시킨다.  
[해병대, 특전사, 제주해안경비대 등이 자발적으로 제주올레 길 조성에 참여]
- 사유지는 올레가 소유하지 않되, 통과하도록 조율한다.



## 사회혁신이란? - 핵심요소

1. 난제 또는 시민적 필요
2. 시민참여 - 시민이 모든 문제 해결 과정에 함께 하고, 결정을 주도함
3. 연결, 협력 - 다양한 섹터와 부문 / 만나지 못한 관계가 연결
4. 새로운 프로세스 혹은 아이디어 [ 중앙집권적 기획, 공급 전달체계 아님 ]
5. 실행 - 단순한 캠페인이나 선언이 아님
  - \* 새로운 서비스, 제품 / 새로운 활동 방식(공론화 과정, 협치) / 새로운 절차(주민참여), 새로운 법과 규제(사회적 금융) / 새로운 조직( 사회적 경제 조직 )

## 사회혁신이란? - 사회혁신 프로세스 [ 서울혁신 사례 ]



## 사회혁신이란? - 2016년 NESTA가 선정한 사회혁신 분야

	사회혁신 주요 분야 10가지 [ Nesta, 2016 ]	시사점
1	소매업과 예술이 융합한 '실업적 소매점'	예술과 비즈니스의 결합
2	보편적 기본소득의 베타버전 본격 실험	청년활동보장제
3	대체 식품 등 창조요리(food hacking)	라이프 스타일 변화
4	소농이나 특수작물 생산자 / 새로운 기술과 데이터 / 대중적 접근성	자영업에 대한 새로운 생각
5	디지털 기기를 자유자재로 다루는 세대가 등장, 환자-주도 연구	의료에 대한 변화
6	오디오 테크가 음악 영역을 넘어 거의 모든 분야에 커다란 영향	오디오 기술의 사회적 활용
7	스마트 홈 / 사이버보안	일상생활에서의 사이버 보안
8	컴퓨터 게임으로 사람을 치료하는 시대	게임과 의료의 접목
9	지구적 문제를 해결하는 대학의 집단 지성	대학의 역할변화
10	공유경제에 걸맞은 진정한 형식 구현	공유경제의 진화

## 사회혁신이란? - 카디아이

1. 취약계층의 고용과 사회서비스 제공
2. 설립 당시 가사원조노동, 간병노동을 하던 여성 30여 명이 안정적인 고용을 보장하기 위해 만들
3. 주 사업은 돌봄 서비스

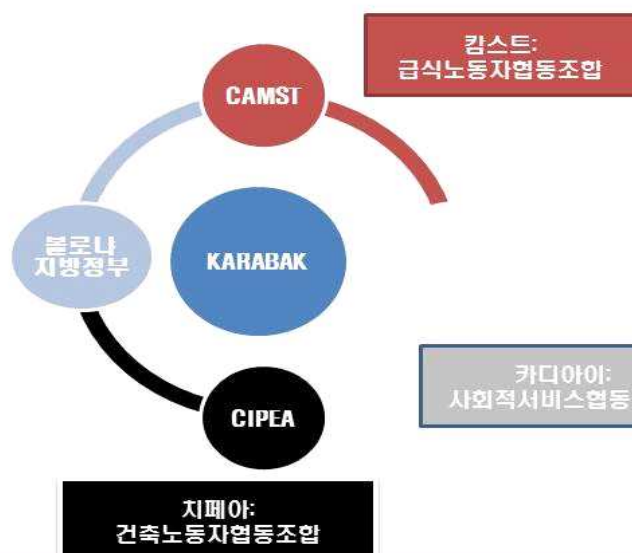
\* 노인 등 소외계층 홈케어로 직원 1801명 [그 중 55%가 조합원, 86%가 여성, 매출액 405억원]



1. 29명의 여성노동자가 1974년 출범
2. 당시 시행되고 있던 홈케어 사업의 문제점 해결 [저임금, 비정규직]
3. 노인을 위한 사회보조서비스, 아동 교육서비스, 사회적 재활서비스 등을 추진 중
4. 13개의 사업영역, 각 영역마다 이사를 선출하며 2년의 임기로 민주적인 의사결정

## 사회혁신이란? - 카디아이

### • 주요 사업내용



1. 치페아가 보육시설을 짓고, 카디아이는 운영을 맡으며, 카스트는 급식을 제공하는 형태
2. 정부와 민간 협동조합이 함께 파트너십을 통해 설립하는 협동조합 방식의 보육 정책
3. 지방정부는 보육시설의 부지 공급, 보육비를 지원, 계약기간 종료 시 소유권 획득



정부 : 예산투입 없는 보육시설 확보  
 협동조합 : 안정적 일자리 확보  
 사회 : 양질의 보육서비스 제공



## 사회혁신이란? - 아라빈드 안과 병원



- 은퇴한 Govindappa Venkataswamy 박사가 1976년 설립
- 5개 직영병원, 3개 협력병원, 병상 4,000여개, 전임의사 100명
- 2008년, 연 150만명 치료 / 28만 건 수술 (누적 1억 2천만명)
- 230만명 백내장 수술, 이 중 70%는 무료 시술
- 부자/ 빈자 가격 차이 “이윤을 남기지 않고서는 지속적으로 가난한 사람을 도울 수 없다”



맥도널드 형 수술 공정의 표준화

인공수정체 직접 생산 (Aulolab)  
(개당 5달러 / 시장가 300달러)



## 사회혁신이란? - 성미산 마을



- 2000여명이 살고, 30여 개의 사회적경제 조직이 존재함
- 1994년 공동육아 협동조합이 시작
- 생협, 마을극장, 성미산 학교 4개의 공동육아 협동조합, 대동계, 차병원, 되살림가게, 동네부엌, 성미산 식당, 출동아리, 작은 나무, 비누 두레

## 지방정부의 역할 - 생태계 조성

### 1. 재정 및 혁신가 지원

- 사회적 기업, 마을 기업, 혁신활동가 지원

### 2. 도민 체감 모델 & 실험 & 연결

- 대안학교 학생들 귀촌 (학교-마을 연결), 작은 영화관(기벌포 영화관 등)
- 목욕탕 면사무소(전북 무주군 안성면), 노인 돌봄 서비스

### 3. 사회혁신을 뒷받침 하는 행정 혁신

- 사회적 난제 발굴, 도민과 네트워크 강화, 도민과의 협치 모델 활성화
- 새로운 아이디어, 기술에 대한 관심 유지

“가장자리에서는 중심에서 볼 수 없는 모든 것을 볼 수 있다.  
꿈에도 생각 못한 것들을, 가장자리에 선 사람들이 맨 처음에 발견한다.

- 커트 보니것(Kurt Vonnegut Jr)





## 주 제 발 표 2

꿀벌의 시대에 대처하는 우리의 자세

- 지역에서 사회혁신 시작하기 -

이 재 홍 | 비영리IT지원센터 이사





## “꿀벌의 시대에 대처하는 우리의 자세”

- 지역에서 사회혁신 시작하기 -

### 1. 꿀벌의 시대

Social Innovation eXchange

Members Profiles Register / Log in Search

**Social Innovation eXchange**  
the global community for social innovation

Home About SIX SIX Blog In Residence Forums Case Studies Publications/Articles Events Organisations

**what's new with SIX**

**Co-creating Democracy: Citizen Passion in the 21st Century**  
On 24 and 25 May 2011, a global community will come together to discuss strategies to anticipate citizen potential

**what's your social innovation?**

**Factoria Ciudadana**  
from SIX

David Cortés, co-founder FACTORIA CIUDADANA www.factoriaciudadana.com

01:35 HD :: vimeo

**SIX talk (the blog)** more six talk →

**upcoming events** more events →  
13 May 2011

세계사회혁신가 대회 (Social Innovation Exchange)

## 기업과 NPO, 정부, 세 섹터의 경계가 무너진다

特集 NPOビジネス

**融合する企業とNPO**

企業はNPOをステークホルダーと位置づけ、関係強化に動き始めた。「非営利」と「営利」はもはや対立軸ではない。両者の知恵の融合こそが企業活動の限界を越えるカギとなる。

**10** 月1日、東京・内幸町にある新生銀行本店18階に新しい部署のプレートが掲げられた。「コーポレートバリュー部」。部内には「サステナビリティ推進室」「社会文化貢献推進室」「グリーン推進室」の3室があり、合計7人の行員が配属された。

**新しいステークホルダー**  
主要な新聞は人事欄に部署名を載せた。詳しい報道はしていない。ただ、名称から推測する限り、NPOなどの活動と何らかの接点を持つ組織であることは間違いないようだ。取材を申し入れ、指定された日に本店の会議室で待っていると、ティエリー・ホルテ社長が直接説明に現れた。ホルテ社長は開口一番こう言った。「銀行を見る世間の目が厳しくなっている。我々の事業が社会に受け入れられるものかどうか、多面的に評価する必要がある。収益だけを追いすぎると、環境への配慮、社会性の維持といった面で何か欠点しかなければ、企業統治上のリスクが増大する心配がある」。

コーポレートバリュー部では3室がそれぞれ事業の継続性、社会利益との統合、企業イメージへの影響という観点から銀行業務を確認し、企業価値の健全な拡大を目指していくという。

ホルテ社長が指摘するように、企業は今後、社会とのかかわりをより強く意識していかなければならない。株主、取引先、従業員に加えて、社会貢献活動をするNPOなどをステークホルダー(利害関係者)として明確に位置づけるべき時代が到来している。

コーポレートバリュー部のアレクサンダー・グライグレンシア部長はこう話す。「ステークホルダーが当行に何を期待しているのか、我々は様々なチャンネルを持って、社会の耳に届ける必要がある。その中で、NPOなどとの協力関係構築が1つのトレンドになっていくだろう」。

**組織強化**  
・奨励金、寄付金などの資金調達  
・ニーズ把握  
・人材確保  
・NPO同士の連携

**持続的成長**  
・対外活動報告などを通じた説明責任の発生  
・数値目標の設定

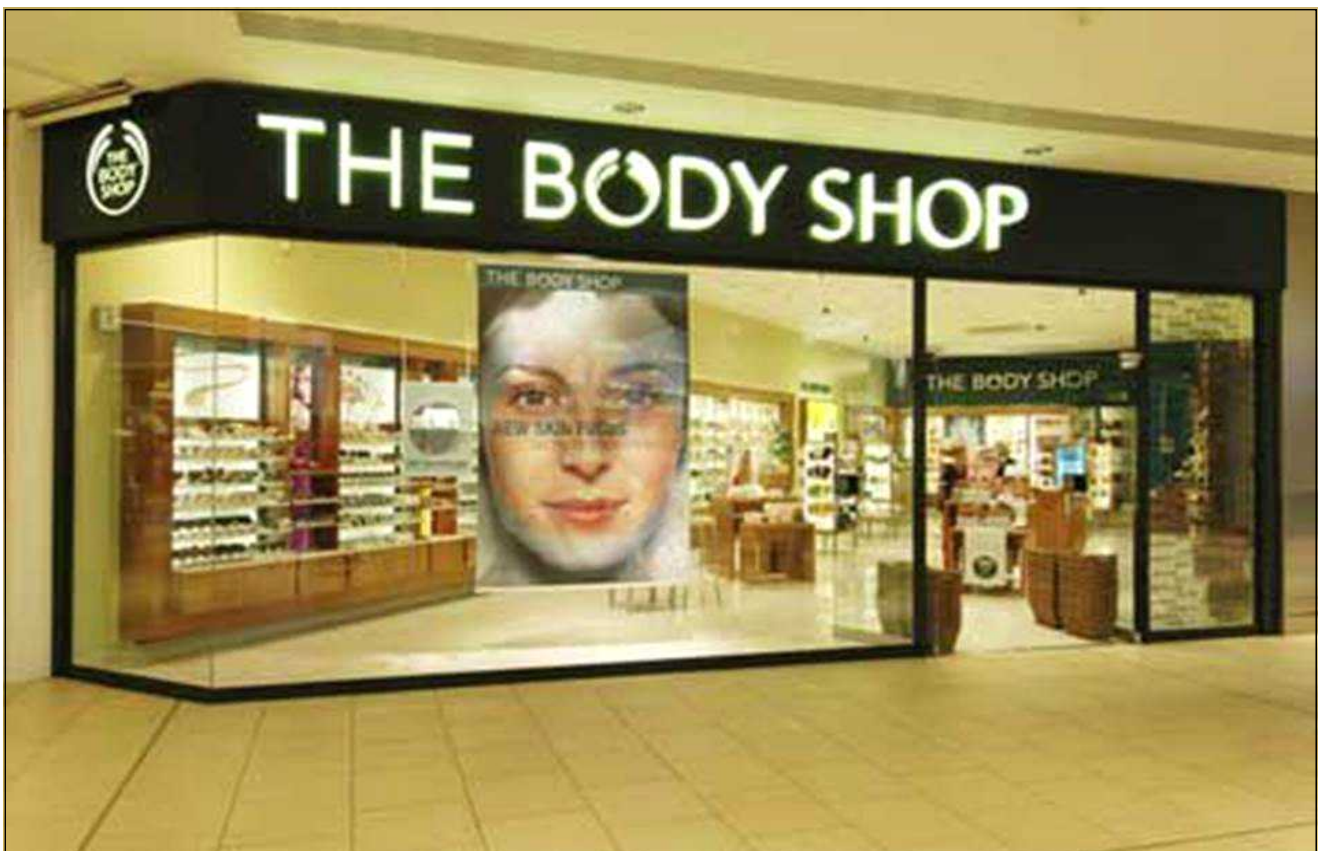
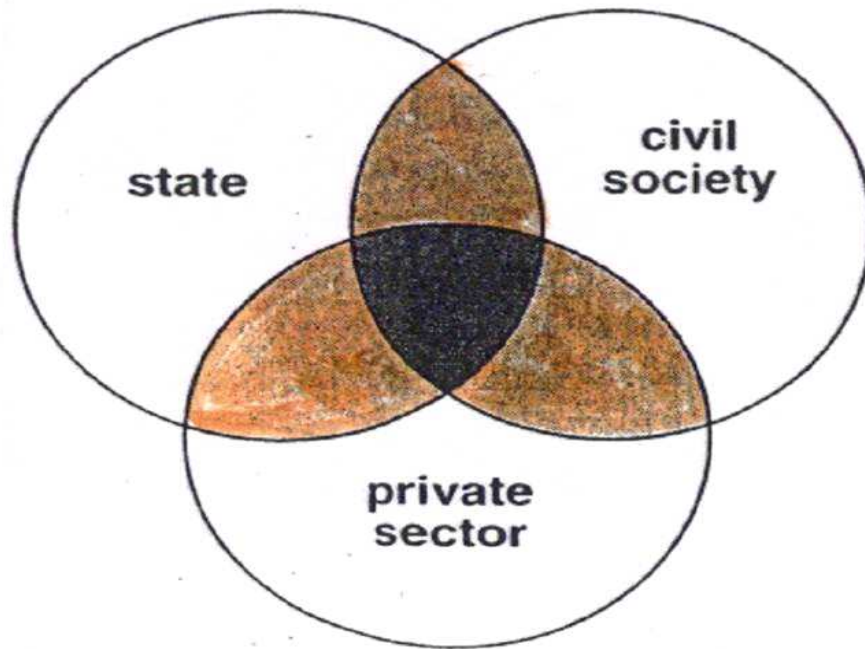
**融合**  
NPOと企業の融合

**新生銀行**  
新生銀行は既にNPOとの連携を実践し始めている。発展途上国の低所得者向けに多額融資を行う国際的NPO「グラネットファイナンス」との取り組みはその一例だ。グラネットファイナンスが2006年秋に日本に進出した際、新生銀行は本店内に事務所を提供し、事務局長として行員を派遣した。「新生銀行が策定した官、民のネットワークを活用して、グラネットファイナンスの活動への理解者を増やしていく。また、銀行のファイナンス技術を提供して、新しい状所得者支援の仕組みを構築することも可能だ。社会貢献とビジネスは融合し得る」(ホルテ社長)。

**NPOが発展するニーズ**  
支援する側と、される側。企業とNPOの関係は、もはやこうした単純な図式を超えつつある。NPOを自社のパートナーととらえ、早くから連携に取り組みできたのがNECだ。NECは創業家を支援するNPO「ETIC」と組み、2002年に「NEC社会貢献財団」を開設した。環境、福祉など

の社会問題を、事業として解決するNPOや企業の育成を目指す。36～37ページで紹介したフロンティアも、この熱から温まっていた。

また、NECはITソリューション事業の新たなニーズを発見するアンテナとしてもNPOとの関係を活用する。例えば、福祉、介護のNPOの知恵を借りたバリアフリーの情報機器などの開発、由緒維持のNPOと連携した所在確認システムの開発などが考えられる。連携の窓口となる社会貢献室がNPOなどからの情報を事業部門にフ





## 은평구, 직원 좋은 점 칭찬운동 전개

최종수정 2012.02.22 10:11 기사입력 2012.02.22 10:11

기사 + - < > < > < >

이 f < >



지자체팀  
박종일 기자

[아시아경제 박종일 기자] 은평구(구청장 김우열)는 조직의 긍정문화 확산과 활기 넘치는 직장 분위기 조성을 위해 직원의 잠재된 가능성과 긍정적인 강점을 찾아내어 격려하는 '직원 좋은 점 칭찬 운동'을 전개한다.



김우열 은평구청장

이 운동은 시 긍정조직개발기법과, 피그말리온 효과를 활용해 각 부서에서 선정된 108명의 긍정적이고 적극적인 활동 리더가 칭찬대상자와의 인터뷰를 통해 대상자의 강점을 찾아내고 격려하는 활동이다.


2월부터 4월까지 전개되는 '직원 좋은 점 칭찬 운동'은 상반기 성과를 중심으로 하반기에는 활동리더와 칭찬 대상자를 추가 확대하고 조직의 활성화를 위해 팀단위로 확대 운영할 예정이다.

안정문 총무과장은 "직원 좋은 점 칭찬운동"을 통해 조직 구성원의 강점을 찾아내고 격려함으로써 내부 갈등, 스트레스를 해소하고 자신감을 고취시켜 개인이 행복함은 물론 조직이 변화하고 성장하여 구민에게 감동을 주는 행정서비스 실현에 크게 기여할 것으로 기대된다"고 밝혔다.

한편 AI(Appreciative Inquiry)는 조직, 개인의 강점을 찾아내어 강점을 발전시킴으로 조직을 긍정적으로 변화시키는 새로운 조직변화 관리기법을 말한다.

은평구 A.I (Appreciative Inquiry) 조직 혁신

NPO
전략수립
문제해결
지속가능



The Hope Institute

6월 15일까지 모집 예정이었던 '2012 NPO 경영학교' 교육생 모집을  
6월 7일(목) 자정까지로 조기마감합니다.  
수강신청을 하실 분들은 서둘러 주시기 바랍니다.

이제, 좋은일에도...  
마케팅이 꼭 필요합니다!

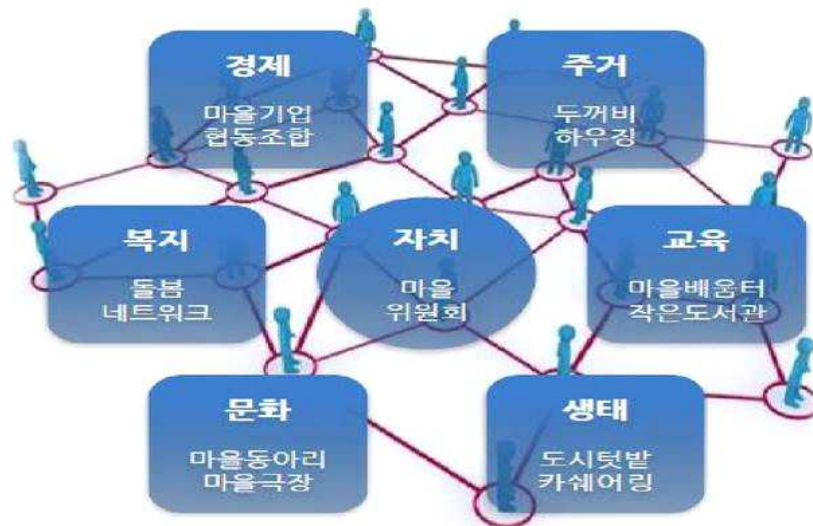
NPO경영 업그레이드를 위한

2012 NPO

경영학교

- 2012 NPO경영학교

## 연결자 (Networker)



호혜적 관계망을 회복하는 커뮤니티 네트워크

## 사회혁신 (Social Innovation)

**“ 시민사회 (Social actors)가 주체가 되어 사회문제해결, 사회의 니즈에 알맞은 네트워크 및 해결책을 제시하는 교호적 움직임(intervention)이다.”**

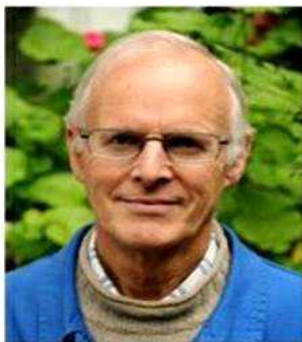
- CRISES(프), 2003

**“개인 및 공동체 복지증진을 목적으로,  
새로운 방법과 새로운 패러다임 모색을 통해  
사회문제에 대한 새로운 해답(New Answer)을 제시하는 것.”**

- OECD, 2010

## 세계 10대 사회혁신 (Young Foundation)

1. 공정무역
2. 그라민은행
3. 엠네스티 인터내셔널
4. 옥스팜 (Oxfam)
5. 리눅스 등 오픈소스 (Open Source)
6. Open University (방송통신대학)
7. 오마이뉴스 시민저널리즘
8. 위키피디아
9. 여성운동
10. NHS Direction

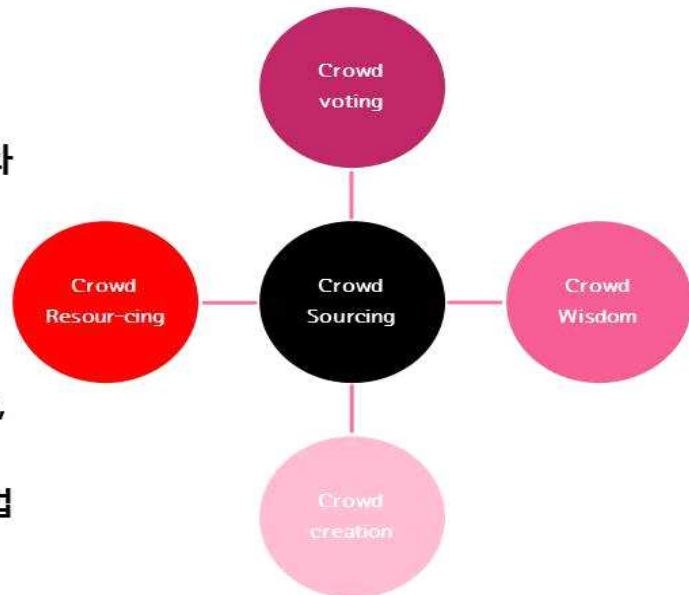


"정보 기술과 인터넷 혁명은 산업 패러다임 및 탈산업 패러다임을 바꾸고 있다. 그것이 '비공식적인 시민 협력'의 거대한 등장을 이끌어 왔다. 이것은 현재 **오픈소스 소프트웨어, 크리에이티브 커먼즈, 위키피디아**의 세계로 나타난다."

- Robin Murray – LSE, Young foundation

## “크라우드 소싱 (Crowd sourcing)”

- [오픈 이노베이션]  
: 내부와 외부로부터 아이디어와 새로운 방식을 도입하여 기존의 문제를 해결하는 것
- [크라우드 리소싱]  
: 불특정 다수로부터 지식, 자금, 인적 자원 등의 나눔과 상호 연대를 통해 문제해결하는 방법



## 한국 크라우드펀딩 - 리워드 펀딩



- 굿펀딩

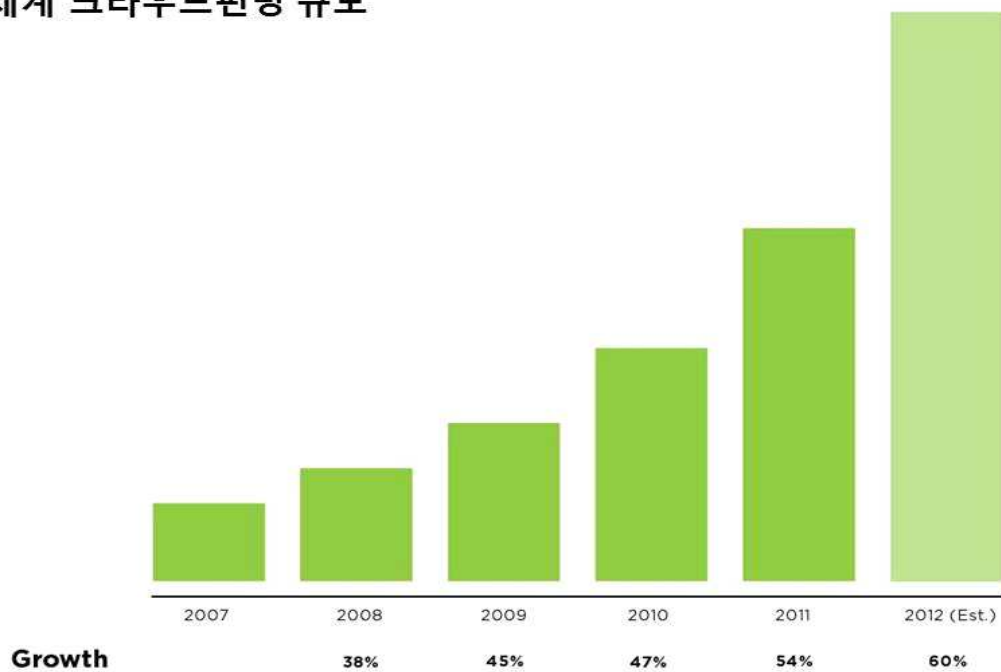


국민과 함께 하는 박원순펀드

10월 26일  
박원순이 서울시를 바꿉니다!!

박원순을 지지하는 또 다른 방법,  
박원순펀드로 여러분의 뜻을 모아주세요

## 세계 크라우드펀딩 규모



- [www.crowdsourcing.org](http://www.crowdsourcing.org) -





#### 사회적기업 **함께일하는세상**주

- 펀드용도: 신기술 수입클리닝장비
- 경매기간: 2011년 9월 25일 12:00 ~
- 입찰단위: 최소 1천원부터 자유
- 신청금액: 50,000,000원
- 경매방식: 선착순낙찰
- 상환방식: 7개월 원금균등 상환
- 투자혜택: 판권당 투자쿠폰(모든 !  
집먼지 진드기 케어서비스)
- 참가현황: 00

**입찰종료**



## 2. 디지털사회혁신과 시민기술의 등장



We are setting up a network of organisations that use the Internet to create social change.

Explore 651 organisations with 708 collaborative research and innovation projects.

"Digital Social Innovation is a collaborative innovation process where users and communities co-create knowledge and solutions for a wide range of social needs exploiting the network effect of the Internet."

LEARN ABOUT DIGITAL SOCIAL INNOVATION

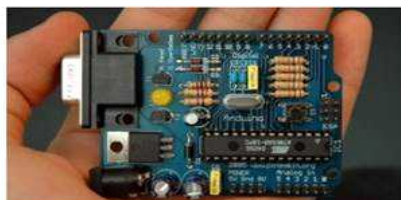
## 디지털사회혁신(Digital Social Innovation)

“사회문제, 전지구적 도전을 해결하기 위해 사람들의 참여를 모으는 데 디지털 기술을 사용하는 것” - EU, 2014

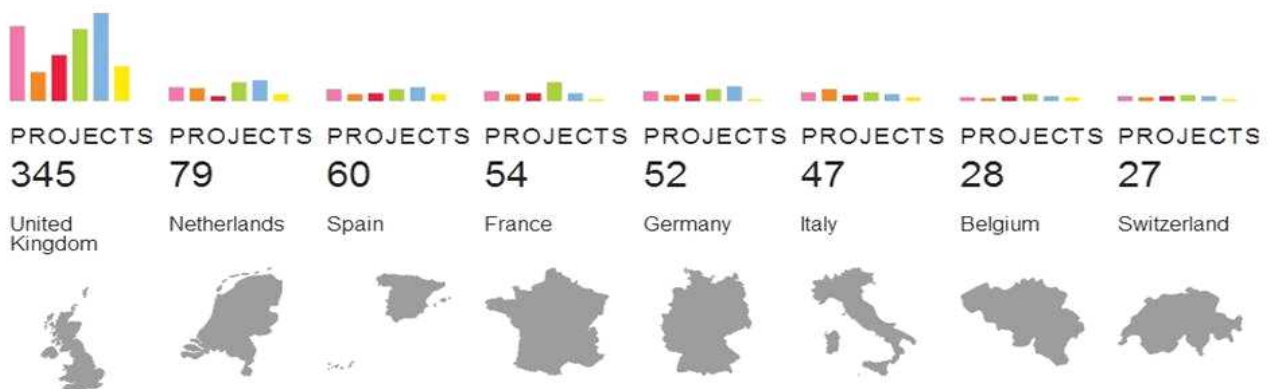
Explore the map

Get on the Map

- (2014.3) EU에서 650개 정부지자체, 민간기관, 단체가 구축운영 중
- 국내 : 사회혁신파크 중심 <디지털사회혁신 추진위> 구성. 월례포럼 운영 중



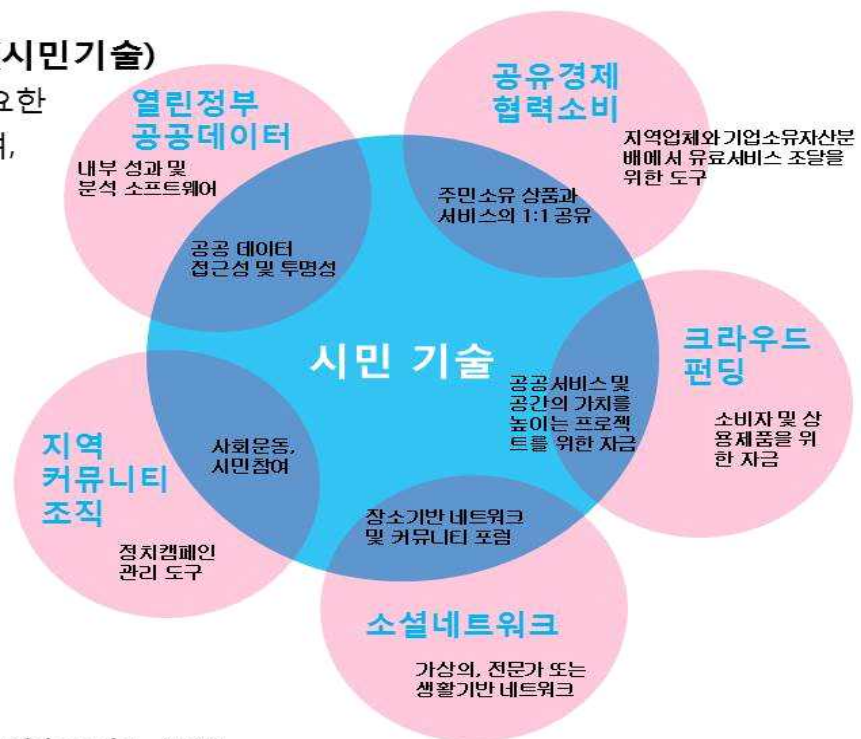
### Countries with the most DSI Projects (Show all)



## Civic Technology(시민기술)

"공공의사결정에 필요한 서비스제공, 시민참여, 데이터 분석 등에 디지털 기술과 소셜미디어를 사용하는 것"

- Living Cities, 2010



- Knight Foundation <Civic Tech>, 2014

## 1 Locked gov.



SAFECAST

### RECENT POSTS

REGARDING RADIATION FROM AIR TRAVEL

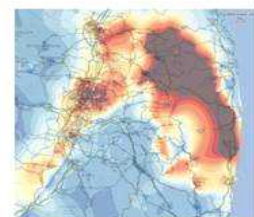
SAFECAST CONFERENCE 2015 VIDEO

SAFECAST X SHUTTLEWORTH

SAFECAST

NEWS ABOUT DATA SUPPORT 日本語

### MAPS



- 2011 후쿠시마 참사이후, 넓은 방사능 측정기 개선보급을 위한 글로벌 네트워크(<http://blog.safecast.org/maps/>)가 킥스타터에 클라우드펀딩 프로젝트를 개설. 10만달러 목표했으나 처음에는 모금 실패
- 하지만 이후 IT관련 조연을 받고 나서 재도전하여 대성공  
조연과 도움은 단순한 것이었음. **USB활용 & 모바일 앱 활용** 등
- 최종 104,268 달러 완료. 250개국 보급시작.  
프로젝트 이후, 300만 개 이상 방사능 데이터 수집완료



**Uploaded By**  
 Hugh Choi  
**Filename**  
 12150517.LOG  
**Number Of Lines**  
 6449  
**Number Of**  
**Measurements**  
 6449

#### Metadata

<b>Title</b>	Suwon-Seoul-KTX-Pohang
<b>Description</b>	May 17th, 2017
<b>Credits</b>	Hugh Choi
<b>Height</b>	1.2m
<b>Orientation</b>	Facing Left
<b>Subtype</b>	Drive
<b>Cities</b>	Suwon, Seoul, Pohang, South Korea
<b>Comment</b>	None

[Delete this Import](#)



2

## “Smart Citizen Kit”

- +  
 CITIZENS  
 SHARE

**SK 1.1**    LAST UPDATE: 25/09/17

TEMP 26 °C    HUM 80.1%  
 LUX 3558.6    NOISE 71.1 dB  
 CO2 86.3    NO2 478 ppb  
 NETS 3

### USER PANEL

**Jaeheung**  
 Seoul, Korea  
 www.npoit.kr  
 API KEY: 6d98d090dfd2972701

[DASHBOARD](#)    [SENSORS](#)

[ADD SMART CITIZEN KIT](#)

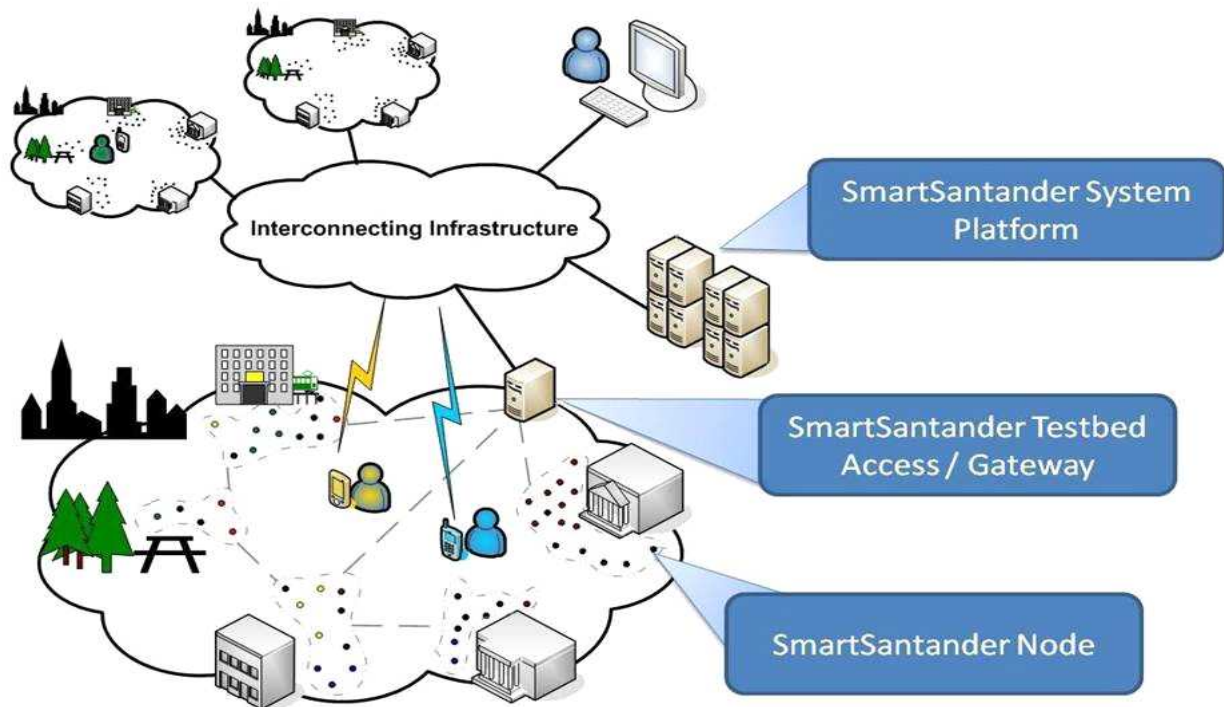
[How to connect your Smart Citizen Kit](#)  
 ADDING A SMART CITIZEN KIT

[Download the latest SK Firmware](#)  
 GITHUB VERSION OF THE FIRMWARE

[RESTful API Documentation](#)

DASHBOARD    NEWS    COMMUNITY    APPS    DOCS    STORE    ABOUT: HOW

### 3 Smart city :: “Santander system”



**“서울을 바꾸는 ICT상상”**  
**DSI 디지털사회혁신포럼**

사회혁신가 여러분을 초대합니다.

문의) 070-4241-8883  
 본행사는 무료입니다.  
 관심 있는 분들의 많은 참석을 부탁드립니다.



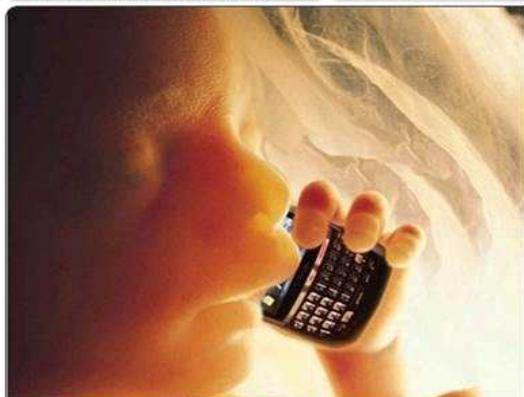
### 3. 타겟, 밀레니얼세대의 출현

#### 밀레니얼 제너레이션

MILLENNIAL GENERATION 향후 20년간  
기업과 사회를 지배할  
새로운 인력에 대한 분석



앞으로 일어날 제너레이션 시프트의 전안서적, 밀레니얼 세대.  
"그들을 통해 20년을 내다보라!"



#### the M-factor

HOW THE MILLENNIAL GENERATION  
IS ROCKING THE WORKPLACE

Lynne C. Lancaster and David Stillman







- ★ 신화 숲 조성 기대 효과  
연간 약 1,680kg 이산화탄소 흡수 효과(나무 300그루 식재 시)  
※ 구글 검색 1회당 0.2g, 유튜브 시청 10분당 1g, 1인 G-mail 사용 연간 1.2kg 이산화탄소 배출
- ★ 확보 사항  
조림 부지 확보, 나무 구입, 장비 준비 등 강남구청 협조 확보  
(2012. 2. 29. 강남구청-트리플래닛 MOU 체결)

- ★ 위치 강남구
- ★ 면적 약 500평, 공시 지가 : 1㎡당 503만, 321억 상당 부지

- ★ 현황 태풍으로 인한 피해지역, 지형은 구릉지형으로 토양 상태는 비옥한 편, 피해목은 강남구에서 제거, 정리한 상태이며, 2012년 도시민들이 쉴 수 있는 도시 공원형 숲으로 복원 계획

미남 6종사, 다음 신화창조, 육감

#### 가수엔터스 웃대엔터스 : 네이버 블로그

blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=tyuh94&logNo=10190444989

작성자: tyuh94

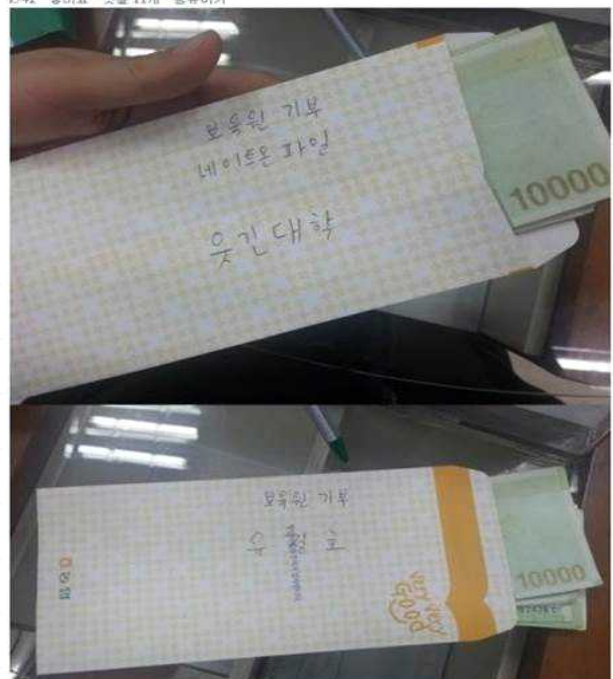
2014. 5. 2. - 모바일글 가수엔터스 웃대엔터스 나의 일상 대화, 2014/05/02 13:04, 북  
blog.naver.com/tyuh94/10190444989. 전용뷰어 보기 ...

blog.naver.com 검색결과 더보기

#### 웃대 가수엔터스 기부대란 정리 :: Hong's Today Issue

issueview.istory.com/6003

작성지	엔터스님이 수술 잘 받고 사셔야 하는 이유 [9]	@ 91	54	225
2014. 5. 2.	아이시바넌야 4분전			
간전 0	가수엔터스야 힘내라 ㅠ [6]	@ 52	226	
issuev	협제 5분전			
	가수엔터스 힘내라! [8]	@ 53	231	
	파랑나무 6분전			
	엔터스야 [6]	@ 48	259	
	조조리 6분전			
	가수엔터스님 힘이 되었으면 좋겠습니다. [65]	@ 65	215	1,157
	촉촉한쿠키 16분전			
	엔터스님 진짜 가수였네 [13]	@ 68	3,721	
	sangwoowoo 22분전			
	엔터스 힘내십시오 [7]	@ 69	1,917	
	Rawling 24분전			
	가수엔터스님 암!! [8]	@ 63	1,863	
	nance 28분전			
	가수엔터스님 힘내세요 [5]	@ 62	1	1,704
	미치시게 사토미 30분전			
	갠캐릭팔아서 엔터스캐릭 살겁니다 [23]	@ 75	2,521	
	유원한하루 30분전			
	내 수수료 물어내라 엔터스야 [15]	@ 72	3,875	
	동아대휘밤 36분전			







# 1) ICT인프라 구축하기



- 하드웨어 (디바이스)
- 소프트웨어
- 누리집과 채널 구축
- 검색엔진 최적화
- 전담인력 : 없으면 조력자라도.

- 하드웨어
  - 아름다운재단 <공익IT지원기금>
  - 비영리IT지원센터 <채움PC>
- 소프트웨어
  - 테크수프코리아
- 비영리단체 누리집 무료제작
  - 푸른아이티
- IT공익활동 기금지원
  - 다음세대재단 <IT Canus>, 카카오 <모두의IT>

## "비영리단체 홈페이지 제작 지원 캠페인"에 관심과 사랑을 주세요!

여러분들의 사랑으로 소외계층과 어려운 이웃들이 함께 밝은 세상에서 함께 할 수 있습니다.

총 캠페인 제작 후원금 **68,423,000원**

사회적기업은 누군가의 인증과 지원으로 이루어지는 것이 아니라  
사회에 헌신하고 그 사회에서 인정받는 기업이 진정한 사회적기업입니다.

어렵지만 더 어려운 사람과 단체를 위해...  
힘들지만 누군가에게 힘이 되어 줄 수 있는 그런 사회적 기업이 되겠습니다.  
**正道 푸른아이티**

다음주에 인턴이  
출근하는데  
업무를 컴퓨터  
준비때문에  
고민이시라고요?

'채움PC'가  
사양은 지키고,  
가격부담은 낮추고  
속은 콕콕 채워  
배송합니다!

# 채움PC

비영리단체, 공익활동 단체를 위한 알찬 IT파트너

NPO,공익단체  
업무경쟁력 강화



20만원대 데스크탑  
Core2Duo CPU 기준  
가중 후 재생산 PC  
(모니터 포함)

투명하고 정직한  
IT활용문화 조성



정품 인증 OS  
비영리용 정품  
windows 7 탑재

공익활동가  
업무실행력 강화



IT 기초활용교육  
공익활동가  
IT활용 & 업무 역량강화

NPO,공익단체  
업무효율성 강화



찾아가는 IT지원  
매월 1회, 지역별  
구매단체 정기점검

\* 채움PC의 판매수익금 전액은 공익단체의 IT역량강화를 위한 교육지원을 위해 사용됩니다.

단체에  
꼭 필요한 PC로  
맞춤 구매하세요  
(본체 기준, 모니터 17 기본구성)




\* 실제 구매제품은 PC기종현황에 따라 달라질 수 있습니다.











문의



구매 : 헬프팀 이정환 (070-4241-8883)  
기증 및 파트너십 : 링크팀 김주현 (070-4241-8883)

주관 사단법인 비영리IT지원센터

재생PC 생산 파트너 KOR 한국컴퓨터재생센터




 Microsoft	 Symantec	 boxORg	 Autodesk
 Adobe	 Tableau	 JANDI	 Bitdefender
 Amazon Web Services	 Airbnb		





**techsoup**  
대한민국


# Google for nonprofits



AdWords  
월 \$10,000



YouTube  
프리미엄 계정

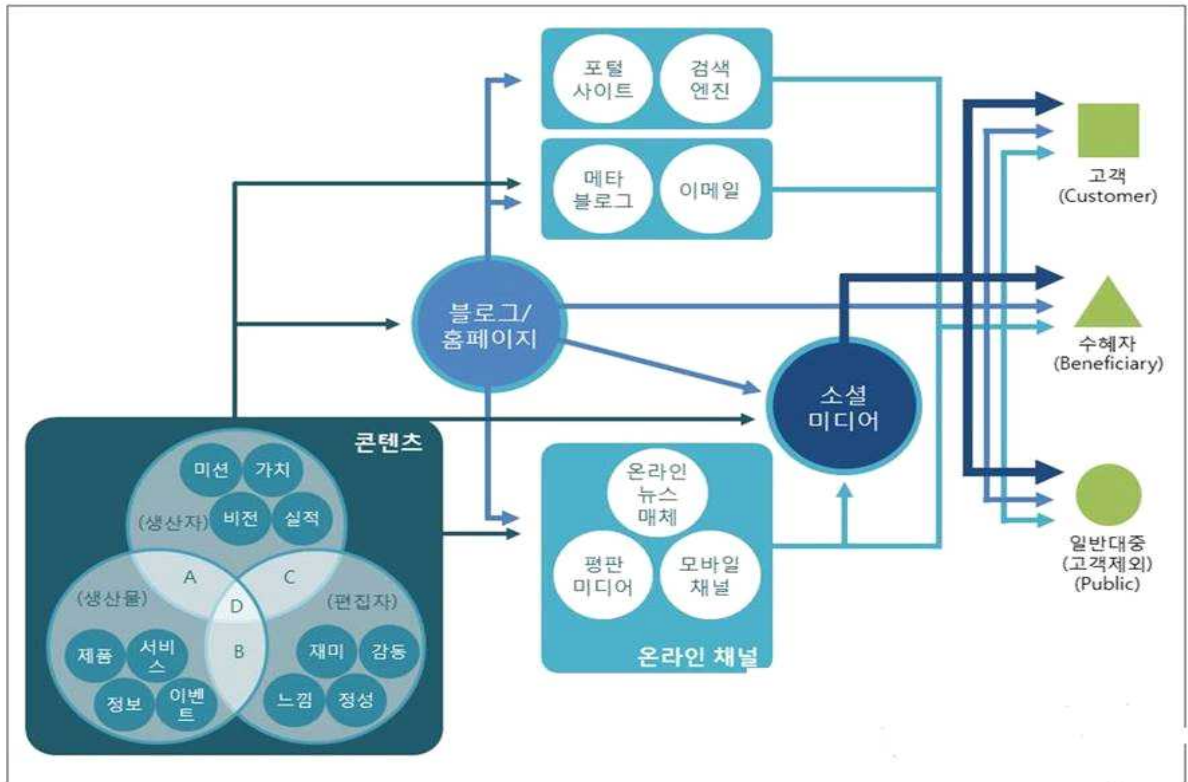


Apps  
유저 무제한

**techsoup**  
대한민국

## **2) 소셜마케팅, 패러다임의 변화**

**“누구에게, 무슨 이야기를  
들려줄 건가요?”**



- 비영리IT지원센터, 2014



동물대표 나타샤 & 씨니

우리동생

우리동생  
6월 10일

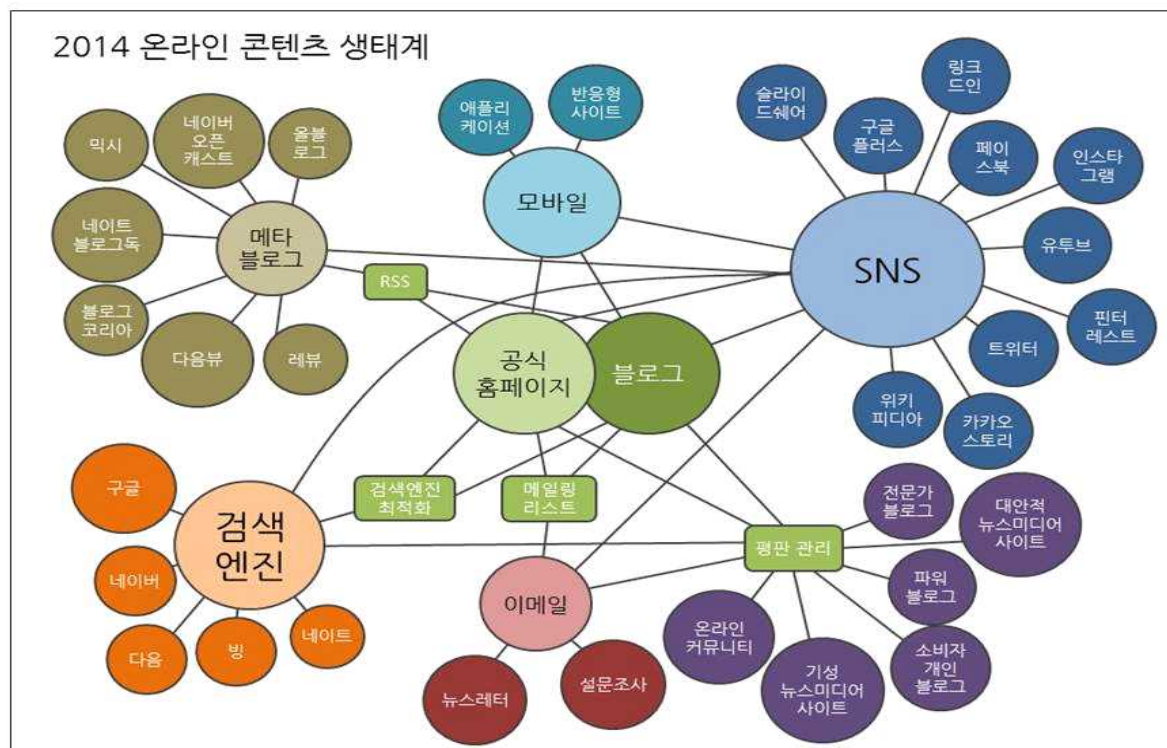
스컬리다냥!!

내일은 귀여문화축제가 시청광장에서 열린다냥  
우리동생도 부스 참가한다옹 - 부스번호 11번!!!  
귀여운 스티커 (이것이 다가 아니다옹!!)와  
홍보 명함도 받을 수 있고  
우리동생 후원도 할 수 있다냥  
잊지 말고 놀러와 달라옹~~





**“채널, 하나라도 잘 운영합시다”**



- 비영리IT지원센터, 2014

## 온라인 홍보 채널 현황

DOHEE COMPANY

다수의 온라인 홍보채널 운영으로 홍보 역량이 분산



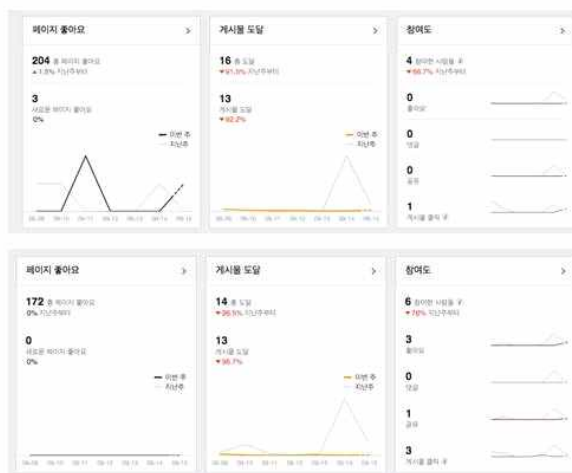
Beyond PR

2015.09.15 기준

## 온라인 홍보 채널 현황\_facebook

DOHEE COMPANY

비슷한 콘텐츠의 4개 채널 운영으로 홍보 역량이 분산



나눔채널유일 그룹 : [www.facebook.com/doheecompany](https://www.facebook.com/doheecompany)  
회원 280명  
나눔채널유일 페이지 : [www.facebook.com/doheecompany.page](https://www.facebook.com/doheecompany.page)  
좋아요 203명  
페북가든 그룹 : [www.facebook.com/doheecompany.garden](https://www.facebook.com/doheecompany.garden)  
회원 575명  
페북가든 페이지 : [www.facebook.com/doheecompany.garden.page](https://www.facebook.com/doheecompany.garden.page)  
좋아요 172개  
이야기하고 있는 사람 14명

2015.09.15 기준, 페북가든 페이지

Beyond PR



## “바이럴의 시대, 대화합시다 ”

[첫번째 워크숍 @ 살터] 회당동네 유호근 사무국장님



저희 서울 동작구에서 지역 주민들과 함께 살아가는 이야기를

<https://youtu.be/OFQCHjUU1y8>

**facebook**  공금한 친구나 장소를 검색해보세요. 

 **유호근** 타임라인 ▼ 지금 ▼

**노트 · 1**

**좌파독재에 관한 망상!**  
작성자: 유호근님 · 2011년 9월 10일 토요일

박노현 교육감의 '선외'가 불법인지 합법인지 여부를 떠나서  
법원과 검찰이 불법적으로 '피의사실 공표'하고 증거인멸 및  
도주우려가 없는 적 교육감을 '구속수사'하기로 했다.

좋아요 · 댓글 달기  2  10

**최근 활동**

 호근님이 규성님 외 9명과 친구가 되었습니다.

 호근님이 redberydays (레드베리데이즈)을(를) 좋아합니다.

 김수경님이 호근님을 희망동네에 초대했습니다.

 **유호근**님이 링크를 공유했습니다.  
일요일 

희망동네 협동조합 5호점 <노나매기> 단체급식 협동조합이 지난 4월 5일(금) 문을 열었습니다.  
약 40여명의 주민분들이 참여해주신 가운데 함께 축하하고 음식을 '노나먹는' 시간을 가졌습니다.

<노나매기>는 지역아동센터의 급식지원을 기반으로 단체급식, 단체도시락을 주종으로 하는 우리동네 협동조합입니다. <노나매기>에는 지역아동센터 원장님, 지역주민, 노동자 등이 출자자로 참여하였으며 출자금 6,000만원으로 첫 사업을 시작합니다.  
많은 분들의 관심에 감사드리며 앞으로 더욱 성장하는 <노나매기>가 되도록 하겠습니다.

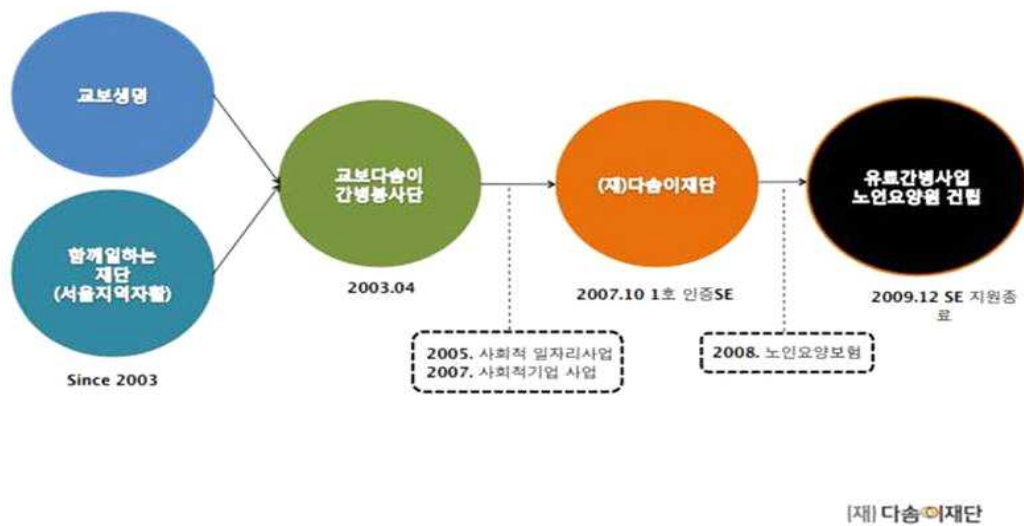
예상에 <노나매기>가 희망동네의 협동조합 중 가장 많은 돈을 벌지 않을까? ㅋㅋㅋ 기대해봅니다... ☺

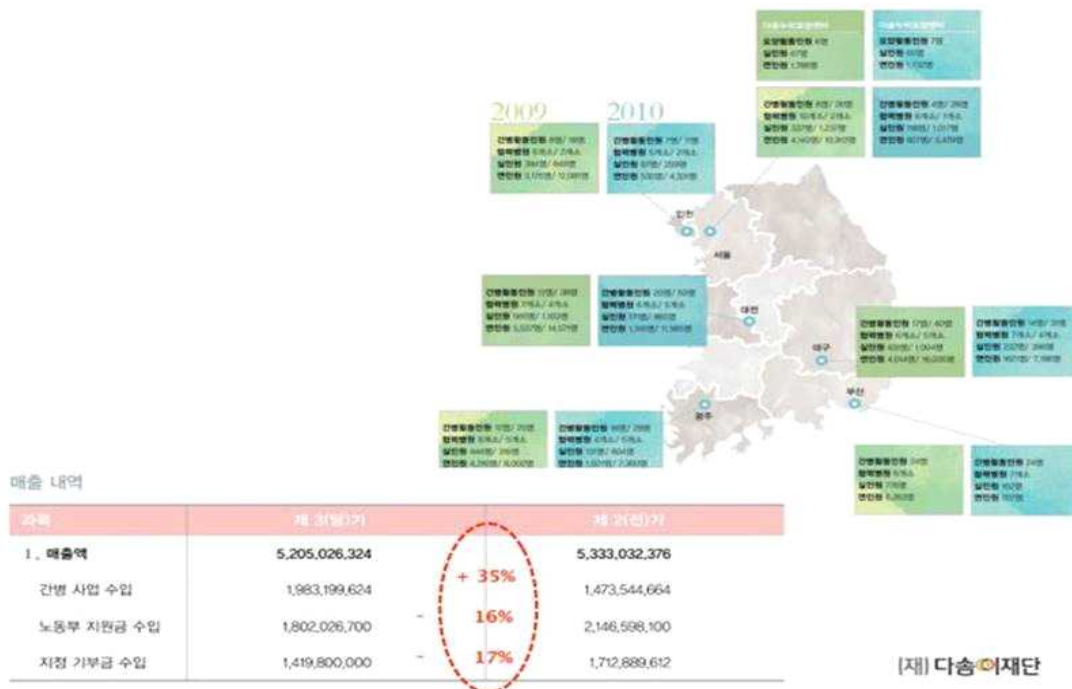


**희망동네(희망나눔동작네트워크) | 4월 5일(금) 노나매기 개업식 사진 및 간단한 후기 (1/3) - Daum 카페**  
cafe481.daum.net

모든 이야기의 시작, Daum 카페

## 5. 사회혁신을 위한 사업계획, 사업전략





## 사회적기업 중장기 재정계획

	2012	2013	2014	2015
B2B 풀무원	1억5천만원	2억원	3억원	4억원
기타 B2B	2천만원	5천만원	1억원	2억원
B2G	3천만원	7천만원	2억원	4억원
B2C	-	500만원	1,000만원	3,000만원
매출	2억원	3억2천5백만원	6억1천만원	10억3천만원
영업이익(≒20%)	4천만원	6천5백만원	1억2천만원	2억6천만원

풀무원사업 외  
B2G사업 시행

타 B2B와 B2G 확대  
B2C 시도

**풀무원으로부터  
재정적 자립**

B2B  
B2G  
B2C 확대  
인력보강

**B2B:B2G: B2C  
포토폴리오 다각화를  
통한 재정적 안정**




“미래는 이미 여기 와 있다.  
아직 퍼지지 않았을 뿐이다.”

— 윌리엄 김슨



“회원 1100만, 1일 거래량 100억, 1초당 게시물 2개”



**나눔행복 중고나라**

www.joonggonara.co.kr

전체글보기 | 공지사항 | 무료채팅 이쁜.. | 알뜰정보 이쁜.. | 제품 무료나눔 | 스텝 모집 게시.. | 사기글 신고하..

**카페정보** | 나의활동

---

**네티즌 혜택 (netic)**  
since 2003.12.10 카톡소거

2012 네이버 대표카페

11,108,138

★ 즐겨찾는 멤버 2,697,803명  
☑ 게시물 구독수 2,491,885회  
☑ 우리카페엔수 45,098화

초대 | 채팅하기

**카페 가입하기**

검색

전체글보기 (42,947,939)  
sg/joonggo.php?\_CAD=joonggo


**중고>ng> 후원 해피빈 기금지원 이벤트!**

좋은 사람들 기금마련상품  
나눔 후기응원댓글 달고 선물받자!

[이벤트 참여하기 >](#)


공식은 공동구매 >>> 신규 등록 공구게시글 >>> 바로가기 >

공구 Best of Best 게시물 바로가기 >

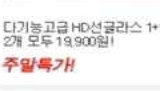


물이 필요없는 간편 세차  
세차,광택 코팅까지  
한번에 - 9,900원!

**가격 확인하기**




**60%할인**  
[DELL] 에달블랙 펜틴  
749,000원  
**299,600원**



디지털고급 HD선글라스 1+1  
2개 모두 19,900원!

**주말특가!**



**Canon**  
파워샷 S5 IS 800만  
₩ 298,000  
**₩ 149,000**

**50%**

2013년 중고나라 나눔 봉사금

모은금 | 1,263,213  
참여횟수 | 327,007

[자랑하기](#) | [첨가하기](#)

---

**NETAN** 네티즌  
인터넷 사기 피해 신고 (Net-Bureau)

인터넷 사기 피해 신고여부 확인!!

핸드폰

**4. 예방 공지**  
날·주의보  
이끼로 하는...

---

● 사기피해 사례 조회  
제공: 더치트(TheCheat.co.kr)

전화번호, 계좌번호로 조회가능

검색



“재창조가 아닌, 재발견”

Crowdsourcing is the  
process of *connecting*  
with large groups  
of people  
via the *Internet*



**이재흥 이사** 비영리IT지원센터

Jae heung, Lee

NPO IT support center

\* 전화 (Phone) : 070-4241-8883

\* 손전화 (C.P) : 010-9363-4254

\* 이메일 (mail) : weirdo@npoit.kr

\* 트위터 (twitter) : @NPOnetworker

\* 페이스북(Facebook) : [www.facebook.com/weirdo0613](http://www.facebook.com/weirdo0613)



## 주 제 발 표 3

재미와 상상력으로 만드는 송악마을만들기

안 복 규 | 다라미자운영마을 대표





## 재미와 상상력으로 만드는 송악마을만들기



안복규 / 다라미자연영마을 대표, 사회적협동조합 '송악동네사람들' 조합원

마을과 학교의 소통과 나눔+ 농업과 마을순환경제의 지속발전+ 문화예술로 삶을 나누다  
더불어함께하는 재미난 마을살이를 꿈꾸는 송악마을공동체



## 송악면인문지리적현황

- 광덕산, 송악자수지, 외암민속마을, 봉곡시등아름다운자연과전통문화가잘보존된농촌마을
- 음봉과함께 최대의한살림유기농산물산지 생태, 농업체험마을
- 전국적으로유명한공립형대안학교(혁신학교)의모텔지역- 송남초, 가산초
- 한살림, 마을내여러협동조합, 학교, 빈집등이지역아동센터, 송향마을누리도시관등을통한마을커뮤니티활동이매우활발
- 자연환경, 문화환경, 교육환경이좋아 문화예술인, 시민사회활동가, 일반인등 귀농, 귀촌인구가급속도로증가



## 송악마을만들기의시작- 건강한우리쌀, 먹거리를생산하는농촌마을이되다!

- 송악감리교회내 친환경연구모임으로 부터 시작(2001)
- 오리농법, 우렁이농법으로 유기농쌀생산지와 친환경채소생산지가확대되고 한살림아산지부가출발, 아산 음봉과 함께 전국 최대의 한살림 생산지로 발돋움함
- 지역에서 생산한 것으로 지역의 학교에 건강한 급식을 제공하고자 함
- 생협, 한살림소비자, 지역주민, 학교아이들의 생태체험, 자운영축제, 정월대보름축제 등 농촌축제와 함께 농촌체험마을의 대표적 지역으로 자리매김



- 2001년 서너가구에서 시작한 친환경농사연구회가 현재 100여가구가 넘는 친환경농사를 짓는 마을로 발돋움하게 됨



- '마을에서 난 것으로 마을의 아이들을 키운다'는 의지로 만든 송악골영농조합법인, 한살림생산자회가 송악마을 및 아산지역의 유기농산물을 지원



- 생협과 한살림, 지역과 학교 등 전국 곳곳에서 찾아와 농사 체험, 생태체험을 하는 생산자와 소비자 교류가 활발하게 이루어지는 생태마을



## 마을과함께성장하는학교를꿈꾸다 거산초와송남초,송남중

- 2000년 송남초는 본교를 유지하나 전교생 80명 수준.  
거산초는 그당시 분교상태로 전교생 40명 수준으로 폐교의 위기를 갖게됨
- 1999년~2000년 교육부의 전국적 작은학교 통폐합시도에 아산YMCA, 작은학교를 지키는사람들 중심으로 충남 20여개학교를 살리는과정에 거산학부모들과 함께 거산초를 살리고 공교육안의 대안학교 형태로 전원형작은학교로 거산초를 만들어가게 됨
- 2001년.거산초와 송남초를 농촌마을의 작지만 행복하고 건강한 학교로 만들어가자는 마을주민들의 의지를 모아 송악교육자치주민연대를 출범
- 2011-13년 학교와 반딧불이가 함께하는마을교육네트웍으로 은마을교육공동체사업을 펼침(마을교육신문, 마을진로아카데미,마을학교)

•거산초가 공립형대안학교로 전원형작은학교로 지역에 잘 자리잡고 송남초 또한 뜻있는 교사들이 들어와 학부모와의 연계학습, 아빠랑캠프, 마을교육, 예술교육 등으로 지역학교로서의모습으로 발전하게 됨.

•농촌마을 작은학교에 보내고자 하는 학부모들이 송악마을에 많이 들어옴으로 귀촌, 귀농인구가 현격하게 늘어남

: 2008년 송남초 전교생 87명 -> 2016년 현재 전교생 250명  
: 송악면인구 2008년 3,100명수준 -> 2016년 현재 4,200명 정도임

• 2006년 한겨레신문, 삼성에서 공모한 기적의도서관만들기사업으로 학부모들의 자발적인 의지를 모아 송남초에 솔향글누리도서관을 만들게 됨  
마을후원회와 마을사서, 학부모, 학교가 함께 도서관을 운영함  
마을내 도서관이자 다양한 모임을 해나가는 배움터가 됨.



- 마을주민들과교사들이 함께 만든전원형작은학교'거산초'



- 지역과함께하는 학교를  
꿈꾸는행복나눔학교  
'송남초'



아이들어거서마을의미래를꿈꾸며함께 도이고  
네트워크하다! '송악희망교육네트워크' 온마을  
교육공동체

## 온마을교육공동체사업,마을문화예술사업시시물골

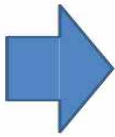


- 아이들어거서마을의미래를꿈꾸며함께 도이고네트워크하다!  
'송악마을교육신문' '마을어르신자서전'





송남초등학교 / 거산초등학교 / 송남중  
마을과 함께 성장하는 학교를 꿈꾸다!!!



마을이 학교다



- 아이들의 고향인 송남마을을  
봉사로, 체험으로, 탐구프로젝트로 영화로 만들면서  
스스로 배우고 일하는 살아있는 교육을 만들어 가다



- 아트스마트활동



- 아빠랑  
캠핑



- 마을생태탐사
- '다같이돌자 동네한바퀴' 생태한미당



- 마을사람들이 아이들의 꿈을 지원하는 멘토멘트가 되다!

## 2016 송악희망창학금 마련을 위한 먹을거리 장터 마을이 학교다

마을이 희망입니다.  
마을이 아이를 함께 키울때 아이들은 희망의 증거가 됩니다.  
송악의 학교에 송악마을의 지속가능한 미래가 있습니다.  
송악의 아이들이 송악의 초·중학교에서 미래를 꿈꿀수 있도록 하기 위해  
송악 희망창학금'을 마련하고자 합니다.  
우리 아이들이 마을에서 꿈꿀수 있도록 힘을 보태주세요.  
송악마을의 모든 어른들이 마을 아이들의 부모입니다.



하는날 2016. 9. 24 오후 1시 ~ 9시 하는곳 송악마을 교육관 (반딧불이 지역아동센터 옆)  
문의 송남중 아배대표 010-4845-1559 송남초 아배대표 010-5620-3347 송남초 아배대표 010-4938-4991  
주최 송남초 아배대표 010-4845-1559 후원 송남초 아배대표 010-5620-3347



## 아이들과마을사람들의나눔터'솔향글누리도서관



- 아빠랑도서관에서하룻밤캠프



- 마을청년들과  
창신자들의도  
서관캠프





## 지역사회교육의머리 스스로의힘으로마을속배움터를만들다

- IMF 경제위기이후 도시지역 가정해체의 위기에 처한 아동들이 대거 농촌지역 조부모의 양육에 맡겨지는 사례가 급증함.
- 2003년 마을주민들이 중심이 된 운영위원회가 만들어지고 마을속의 배움터로 송악반딧불이지역아동센터가 만들어짐
- ‘한 아이를 키우는 데는 마을전체가 필요합니다’ 를 모토로 마을주민들이 교사가 되고 도움이, 후원자가 되어 다양한 문화,예술,학습활동을 진행하면서 마을의 사랑방이자 배움터공간이 됨
- 매해 가을에 열었던 반디가을축제가 아동연극팀, 청소년연극팀, 청소년영화모임, 청소년밴드 등의 동아리 활동과 함께 성인들의 문화예술활동 참여로 자연스럽게 송악마을예술제로 발전



## 스스로 더불어성장하는마을배움터반딧불이 지역아동센터

- ‘한 아이를 키우는 데는 마을전체가 필요합니다’ 2003년 마을운영위원회를구축해마을배움터를시작
- 마을주민들이교사이며자원봉사교사,후원자-마을교사가되어다양한사회문화예술교육



- 청소년마을학교-청소년밴드,연극단, 영화제작동아리
- 청소년인문여행학교-자전거여행,공정여행등





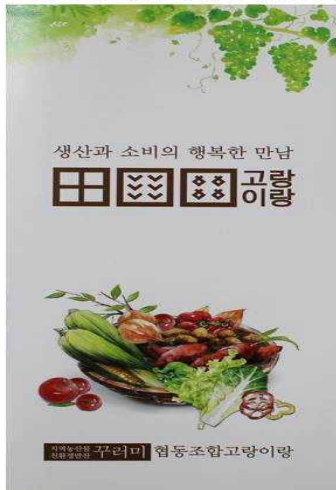
협동사회경제의 메카 송악마을협동조합

- 2011년부터 '마을이 콘텐츠다'는 제목의 송악마을학교가 개최되어 다양한 마을만들기 사례 등을 배움.
- 2012년 '송악마을 협동조합학교'를 열고 (가칭)송악동네사람들 협동조합을 만들기위한 모임을 해나감  
1)로컬푸드분과 2) 교육문화분과 3) 대안에너지분과로 나누어 활동함.
- 2013년 로컬푸드분과를 중심으로 마을의 귀농생산자들이 모여 '고랑이랑' 협동조합을 만들
- 2013년 대안에너지분과를 중심으로 마을의 에너지를 고민하는 사람들이 모여 '송악에너지공방' 협동조합을 만들

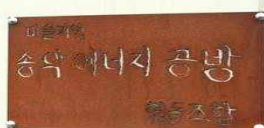


## 생산과 소비의 행복한 만남-협동조합 '고랑이랑'

마을의 건강한 농산물과 마을요시들의 손맛이 만나 전해주는 농산물 꾸러미, 반찬 꾸러미 사업



## 협동조합 '송악에너지공방'



대안에너지-햇빛건조기, 햇빛온풍기, 적정기  
술고효율 난로강의및제작, 마을목공





## 사회적협동조합 '송악동네사람들'

- 2013년에 시작된 '송악동네사람들' 협동조합준비모임은 천천히 재미있게 가자는 의견을 모아 '마을언니에게배우자' '자연밥상' '송악마을골목예술제' 등 마을내 배움과 축제를 해나가면서 모임을 지속해나가는 과정 중에 2016년 2월 사회적협동조합 '송악동네사람들'을 만들게 됨
- 2016년 송악동네사람들의 모임터이자 마을의 나눔터인 무인카페인 '놀다가게' 개소함.
- 2016년 시골농부, 요리사, 예술가가 함께하는 송악마을장 '송악놀장'(년 4회)과 송악마을예술제를 진행, 송악마을의 재미난 마을살이, 삶을 공유하며 서로 만나고 소통하는 마을의 커뮤니티축제가 됨

## 사회적협동조합 '송악동네사람들'은

- 마을주민들 스스로의 힘과 창조성으로 만드는 마을문화공동체를 지향합니다
- '마을에서 놀고 먹기', '배움과 성장', '참여와 자치'로 만드는 마을학습공동체를 지향합니다
- '마을이 학교다' 미래세대인 아이들과 청소년, 청년들이 마을속에서 배우고 성장하며 삶을 배워갈 수 있는 터전을 만들어가고자 합니다
- 마을안에서의 생산과 소비의 순환, 살림살이의 공유, 자조자립의 마을경제를 지향합니다
- 우리 마을에 꼭 있었으면 하는 공동의 필요를 위해 스스로의 참여를 기반으로 만들어가는 마을공동체 사업을 지향합니다



마을에서 꿈꾸다!  
참여자치, 협동으로 만드는  
마을공동체

**songak**  
사회적협동조합  
송악동네사람들



**우리 마을 열린 공간 놀다 가게~**

모두가 나서서 똑똑하게 함께 만든  
마을무인점 놀다 가게

마을의 모임터이자 배움터

마을상 누구  
나에게







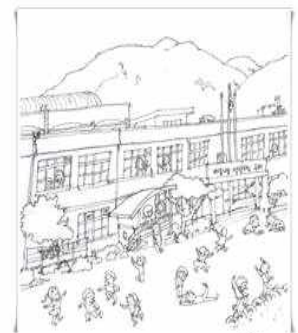
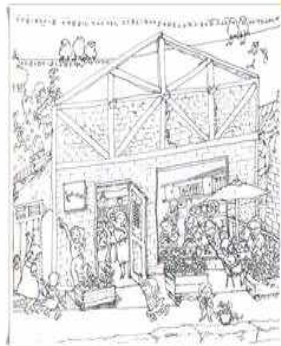
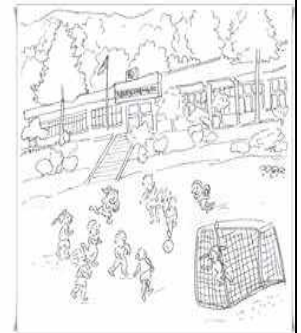






소박하고 아름다운 송악을 좋아하는 사람들,  
마을에서 재미난 것들을 만들고 찾으면서 함  
께 늙어가고 싶은 사람들,  
우리 아이들에게 나눔으로 풍성한  
고향동네를 이어주고 싶은 사람들,  
재미난 마을살이를 꿈꾸며 함께하는 사람들,

송악동네사람들은  
함께 놀며 배우며 나누며 살아갑니다~





## 종합 토론

이 상 진 | 충남마을기업협의회 회장

성 지 은 | 과학기술정책연구원 연구위원

장 은 희 | 충남사회경제네트워크 사회혁신놀이터 팀장





# 토 론 문 1

이상진 (충남마을기업협의회 회장)

## 마을에서 혁신을 보다

부정과 부패가 만연하고 강자독식구조로 약한자는 있는 것 까지 합법적 테두리 안에서 모든 것을 빼앗겨버리는 사회적 구조의 부조리 속에서 새하늘과 새땅도 아닌 혁신을 말할 때 임계점이 도달되어 효율성의 역전현상이 일어날 때까지 기다릴 수밖에 없는 사회적 합의 역시 약자들에게 있어서는 민주주의라는 이름의 고통일 수밖에 없는 것 같습니다.

## 마을기업과 사회혁신!

마을기업이 공동체의 가치를 가지고 일을 하는데 있어서 무엇이 가장 큰 문제이냐? 라는 질문부터 혁신의 시작이 있다고 생각합니다.

마을기업인들에게 무엇이 가장 큰 문제냐라고 물었을 때 대부분은 판로가 가장 큰 문제라고 답변을 합니다. 유통판로의 문제를 해결하기 위하여 행안부에서는 유통형 마을기업을 시도하였지만 실패하고 말았습니다. 실패는 실패로 끝나지 않았고 새로운 학습을 갖게 되었습니다.

단독 매장과 단독물류센터를 운영하는 것은 아니다. 단독매장보다는 기존 유통채널과 연합하는 것이 고정비용과 운용면에서 좋다. 그 예로 부산의 롯데백화점내 마을기업 매장이 좋은 사례가 될 수도 있을 것 같습니다.

사회적경제 주체들의 마케팅을 위한 통합시스템이 필요하다. 이러한 좋은 학습에도 불구하고 마을기업과 사회적경제 주체들이 판로개척과 유통을 말할 때 거대자본이 세운 유통시스템으로 경쟁하려고 하는 틀을 깨지 않습니다.

우리들의 가치를 통한 차별성과 제품의 차별성을 스토리텔링 하여야 한다고 하면서 대마불사의 몸집을 키워야 한다고 생각하는 것은 거대자본이 좋아하는 게임의 룰이 아닐까 의심해 보아야만 합니다.

마이크로크레딧의 투자자들은 저 신용자들이며 그들이 또 다른 저 신용자들의 신용회복과 일거리 문제를 해결하고 있으며, 공정무역이나 생협운동 역시 핵심은 공동체이며 스스로 문제를 해결하기 위한 시민운동 이었던 점을 간과해서는 안 된다고 생각합니다.

문민정부의 사회혁신정책과 지역에서 일어난 사회혁신 송악마을 그리고 지역공동체운동에 대하여 잘 들었습니다.

행안부에서도 마을기업의 물류유통에 대한 고심이 있고, 각 지자체들도 새로운 시도를 하고 있습니다. 특히 사회적경제의 펀드를 조성하고, 사회적경제들간의 도제식 교육 등 새로운 시도를 하고 있습니다. 잘하고 있는 일들입니다.

이제는 중국이나 일본 독일의 농촌에 혁신이 일어난 사례를 이재홍 전 IT지원센터장님께 듣고 싶습니다.

# 토 론 문 2

성지은 (과학기술정책연구원 연구위원)

## I. 새로운 사회혁신 패러다임의 변화

1. 기존의 정부 및 전문가 중심의 사회혁신 한계 극복
  - 실험을 위한 공간이자 주체로서 지역·마을·지역주민의 역할을 강조
  - 지역·주민의 관점 반영과 민-관간 파트너십 구축
2. 사회·기술시스템 전환을 위한 전략적 니치이자 구체적인 실험 방식으로서 시민사회 및 사용자 중심의 혁신 강조
  - 사회·기술시스템 전환 및 다양한 사회문제 해결을 위해 기업, 공공기관, 대학, 이해관계자가 협력하는 정부-민간-시민 간의 파트너십(Public-Private-People Partnerships, 4Ps) 강조

## II. 향후 과제

1. 사회혁신 플랫폼으로서 발전 가능성 모색
  - 디지털사회혁신이 가장 필요하고 쉽게 성과를 낼 수 있는 문제 및 분야를 발굴 및 촉진하고 성공 사례 발굴 및 경험 축적이 중요
  - 개별 기술·제품·서비스를 일회성으로 시험·실증하는 단계를 넘어 다양한 기술·제품·서비스 시험·실증을 꾸준히 진행하면서 그 경험·기반을 축적해 혁신의 플랫폼으로 고도화
  - 디지털사회혁신 기획·운영 방법론, 조직화된 사용자 패널 구성·운영, 문제해결형 중심의 산학연 네트워크 등 실제 기반 구축을 통해 다양한 사업으로 확대·운영
2. 관련 전문가 네트워크 구축 및 현장지향성 문제해결을 위한 다학제·초학제 연구팀 구성
  - 문제해결 가능성을 높이기 위해서는 일반시민을 포함한 과학기술자, 엔지니어, 인문사회 전문가 등 다학제·초학제 연구팀 구성 및 운영
  - 서로 다른 어휘와 관심사를 가지고 있기 때문에 일회적인 연구팀이 아닌 서로의 목표를 공유하고 상호 신뢰에 기반을 둔 장기적인 협력 시스템 구축 필요

### 3. 관련 유사 및 신규 사업과의 연계 및 후속 추진 방안 모색

- 팹랩 등 메이커 운동, 과학기술정보통신부의 국민생활연구사업, 기존 테스트베드 실증사업 등 중앙정부 및 지자체 사업과의 연계 방안 모색
- 주거·교통·교육 등 다양한 영역 및 분야로도 확대 가능성 모색 필요
- 지역·마을 간 연계 등 Scale-up에 대한 본격적인 논의 필요. 현재 다른 지역에 동일한 방법 적용이 어려운 한계가 존재

### 4. Innovation with People로의 전환 필요

- 기존 전문가 중심의 Innovation for People, 풀뿌리 중심의 Innovation by People의 한계를 넘어 양자의 연계 및 협력을 시도하는 Innovation with People로의 전환 필요
- 특정지역/도시를 기반으로 실제 주민들과 정부/기업/연구개발 주체가 함께 만들어가는 통합적 혁신모델로서 리빙랩 적용 가능성 모색

### 5. 똑똑한 시민사회의 조직화 및 참여 확대

- 개인의 민원 차원이 아닌 공공적 관점에서 기술개발 및 정책 기획·추진과정에 참여할 수 있는 사용자, 관련 이슈를 이해하고 의견을 제시할 수 있는 사용자들의 조직화가 필수적
- 우리나라는 공공성을 가진 시민 조직의 기반이 매우 약함. 노동시간이 길고 이사도 잦아보니 커뮤니티를 조직화하거나 그 경험을 할 수 있는 기반이 형성되지 못하고 있음
- 대표성·공공성·전문성 있는 사용자 및 시민사회 조직화와 함께 이들의 취향·욕구·인식·경험·행태를 이해하기 위한 다양한 소통 방식을 개발하고 상호신뢰 구축이 중요한 과제



# 토 론 문 3

장은희 (충남사회경제네트워크 사회혁신놀이터 팀장)

## 사회혁신과 기업가 정신

요즘 '사회혁신'이라는 말을 쉽게 접할 수 있습니다. 미디어, 그리고 제가 현재 일하는 현장에서 사회혁신이란 단어를 자주 사용하고 있고 사용되고 있습니다. "모두가 체인지 메이커"라는 아쇼카의 이야기처럼 혁신은 누구나 이룰 수 있는 무엇이라고 생각 합니다. 하지만 사실 사회혁신이란 단어가 마치 흘러가는 유행어처럼 너무 쉽게 사용이 되고 있는 것 같은 느낌이 드는 것도 사실입니다.

과연 사회혁신은 무엇일까? 에 대해 조금 더 깊은 고민이 필요한 시점이라고 생각합니다. 사회혁신과 기업가정신은 개인, 팀, 마을, 그리고 사회전체에 영향을 끼치는 강력한 도구라고 생각 됩니다. 자신의 삶을 주체적으로 이끌어 나가는 도구, 조직과 마을에서는 변화를 끌어내는 도구, 사회에서는 우리가 직면한 문제를 발견하고 해결할 수 있는 준비를 할 수 있도록 하는 도구 라고 생각됩니다. 이러한 도구를 사용하기 전에 우리는 이 도구의 의미에 대해서 먼저 생각 해 보아야 할 것이고, 사용법을 알아봐야 할 것입니다.

우리는 사회혁신과 기업가정신등의 단어를 유사한 의미로 많이 사용하고 있고, 이 두 단어와 함께 연상되는 단어로는 창조성, 융복합 등이 있을 것입니다. 이 유사한 단어 사이의 관계에 대해서 스탠포드의 "창조성과 혁신"이라는 과목을 통해 다음과 정리를 하기도 하였습니다.

1. 상상력은 창조성으로 이어진다. 2. 창조성은 혁신으로 이어진다. 3. 혁신은 기업가정신으로 이어진다.

어릴 적 모두 상상화를 그려보았을 것입니다. 제 경험상은 우리의 상상화는 그림조차도 창조성으로 이어지긴 보단 교실 뒤에 걸릴 수 있는 그림을 위한 설계도 같은 것이지만, 지금 우리가 이야기하는 혁신의 가장 기본으로 여겨지고 있습니다.

마을 안에서 변화되길 바라는 무언가가 있다면, 그 변화를 바라게 된 계기, 불편한 현상을 넘어 그 불편함의 원인에 대해 깊은 고민이 있고, 그 고민이 해결 되었을 때의 마을의 모습을 그려보는 상상력이 필요합니다. 그리고 그 상상력을 바탕으로 만들어보고자 하는 도전에 대응하는 창조성이란 단계가 필요합니다. 어릴 적 상상화를 그리듯 "하늘을 나는 자동차"는 상상력을 발휘하는 행동이지만, 그 자동차를 만드는 것이 바로 창조적인 행동입니다. 창조성과 매우 비슷한 한 느낌을 갖는 "혁신" 이 혁신에 필요한 것이 바로 융복합일 것입니다.

저희 사회적기업가 육성사업의 창업팀들도 1월 심사 때 만나 보면 모든 분들이 자신들의 아이디어가 굉장히 참신하고 성공할 수 밖에 없다라고 이야기 하시기도 하시지만 사실 다른 사람에게는 그렇지 않을 수도 있습니다. 혁신은 세상을 참신한 시각으로 바라보아야 할 뿐만 아니라 고정관념에 도전하고 새로운 상황을 구성하며 다른 분야의 이야기를 이을 줄 알아야 합니다. 그리고 마지막으로 혁신을 바탕으로 아이디어를 실현하고 다른 사람에게 영감을 주는 단계가 바로 기업가정신입니다. 기업가정신은 단순히 창업만을 이야기하는 것이 아닌데 우리의 대부분은 기업가정신 = 수익을 만들어내는 기업으로 이해할 때도 많습니다. 기업가정신은 문제를 기회로 보고 아이디어를 실현하기 위해 자원을 활용하는 과정에서 지식과 기술을 엮는등 많은 활동이 수반됩니다. 무엇이든 새로 시작하는 일에는 모두 적용되는 기업가정신! 혁신적인 아이디어 중에는 다양한 이유로 세상 밖으로 나오지 못하는 다양한 아이디어가 있습니다. 가수, 세계여행가, 정치인, 또는 기업가로서 이 혁신적인 아이디어들을 세상의 빛을 보게 하는 마지막 단계가 바로 기업가정신이라고 할 수 있으며, 새로운 관점으로 세상을 바라보는 혁신과 기업가정신은 현 시대에 꼭 필요한 것으로 판단됩니다.

# Memo

[illegible]

# Memo

[illegible]



# Memo

[illegible]

# Memo

[illegible]

# Memo

[illegible]