

2017 中韩社会经济发展国际研讨会

一、会议背景和目的

近年来，国内以创造社会价值为导向的产业实践如火如荼，社会企业、公益创投（社会价值投资）等社会经济形态发展迅速，在关怀弱势群体、拉动就业、促进改革与可持续发展领域日益发挥积极作用。而在韩国，基于信任、互惠、合作，进行生产、交换、分配和消费从而实现公共利益的社会经济发展方式也成为促进增长和人民幸福的重要选择。

韩国忠南研究院位于韩国忠清南道，是一个综合性的研究院，具有研究功能、政策项目支援功能和行政支援功能，在韩国社会经济研究领域有独到建树。2015年，上海交通大学第三部门研究中心与韩国忠南研究院签署交流合作协议，商定学术互访活动。2016年4月，双方于韩国成功举办韩中社会经济论坛。

在上述背景下，举办“2017 中韩社会经济发展国际研讨会”，期通过学术交流、实务探讨、考察参访等方式，了解韩国社会经济领域的前沿动态，介绍我国社会经济研究、实践领域的发展情况，促进双方学术交流与合作，提升中国在社会经济领域的国际影响力。

二、组织机构

主办单位：上海交通大学

承办单位：上海交通大学国际与公共事务学院

上海交通大学中国公益发展研究院

合办单位：韩国忠清南道研究院

三、时间地点

时间：2017 年 12 月 5 日-12 月 6 日

地点：上海交通大学徐汇校区老图书馆 108 室

四、与会嘉宾

中韩社会经济发展领域专家、国内社会企业代表等，30 人左右。

韩方嘉宾名单：

金范洙（大韩民国驻上海总领事馆商务领事）

宋斗范（忠清南道研究院未来战略团长）

洪元杓（忠清南道研究院责任研究员）

朴春燮（忠清南道研究院 社会经济支援中心主任）

李泓泽（忠清南道研究院社会经济支援中心专任研究员）

郑京录（产业通商资源部地域投资课长）

韩琦洙（忠清南道经济通商室经济政策课社会的经济组长）

朴汉基（产业通商资源部地区工业促进系长）

中方嘉宾名单：

郭亮（上海交通大学国际合作交流处副处长）

李国峰（上海交通大学韩国研究中心副主任）

庞诗（中国人事科学研究院就业创业与政策评价研究室副主任）

胡锦星（增爱公益基金会理事长）

吴忠泉（金都房产集团总裁）

袁瑞军（北京大学政府管理学院副教授）

徐君（首都经贸大学城市经济与公共管理学院教授）

俞祖成（上海外国语大学国际关系与公共事务学院副教授）

邵鹏峰（上海体育学院副教授、上海交通大学国际与公共事务学院博士后）

吴磊（上海工程技术大学副教授、上海交通大学国际与公共事务学院博士后）

薛美琴（南京理工大学公共事务学院讲师）

陈乐丛（乐创益公平贸易创始人）

温少波（杭州携职大学生求职旅社总经理）

钟杨（上海交通大学国际与公共事务学院院长）

姜文宁（上海交通大学国际与公共事务学院党委书记）

郭俊华（上海交通大学工会副主席、中国公益发展研究院副院长、国际与公共事务学院教授）

徐家良（上海交通大学中国公益发展研究院院长、国际与公共事务学院教授）

曹岱（上海交通大学中国公益发展研究院公益创投分院院长）

吴美君（上海交通大学中国公益发展研究院公益创投分院执行院长）

卢永彬（上海交通大学第三部门研究中心副主任、国际与公共事务学院讲师）

五、研讨会议程

第一天：12月5日（星期二）			
上午	9:00-9:45 (45min)	开幕式&嘉宾致辞 签合作协议 拍集体照	主持人：徐家良（上海交通大学中国公益发展研究院院长、国际与公共事务学院教授） 嘉宾致辞： 郭亮（上海交通大学国际合作交流处副处长） 金范洙（大韩民国驻上海总领事馆商务领事） 钟杨（上海交通大学国际与公共事务学院院长） 宋斗范（韩国忠清南道研究院未来战略团长） 中韩合作代表签字 徐家良（中国公益发展研究院院长、上海交通大学国际与公共事务学院教授） 宋斗范（韩国忠清南道研究院未来战略团长）
	第一环节：中韩国家治理与社会经济 主持人：徐家良（上海交通大学中国公益发展研究院院长、国际与公共事务学院教授）		
	9:45-10:15 (30min)	演讲一： 忠清南道现状和忠南研究院介绍	宋斗范（忠清南道研究院未来战略团长）
	10:15-10:45 (30min)	演讲二： 中国社会企业：发展、认证与体制化	袁瑞军（北京大学政府管理学院副教授）

	10:15-10:45 (30min)	演讲三：电子商务发展对就业的影响	庞诗（中国人事科学研究院就业创新创业与政策评价研究室副主任）
	10:45-11:00 (15min)	茶歇	
	11:00-11:30 (30min)	演讲四：美国环境类社会企业的发展及其启示	徐君（首都经贸大学城市经济与公共管理系教授）
	11:30-12:00 (30min)	演讲五：地域发展政策和社会经济	郑京录（韩国产业通商资源部地域投资课长）
中午	12:00-13:30	午餐休息	
下午	第二环节：地方发展与社会经济政策 主持人：郭俊华（上海交通大学工会副主席，中国公益发展研究院副院长，国际与公共事务学院教授）		
	13:30-14:00 (30min)	演讲六：中国国家治理与社会转型	徐家良（上海交通大学中国公益发展研究院院长、国际与公共事务学院教授）
	14:00-14:30 (30min)	演讲七：韩国社会经济政策动向	朴春燮（忠清南道研究院社会经济支援中心主任）
	14:30-14:45 (15min)	茶歇	
	14:45-15:05 (20min)	演讲八：忠清南道社会经济第二次 5 年计划	韩琦洙（忠清南道经济通商室经济政策课社会经济组长）
	15:05-15:25 (20min)	演讲九：上海社会企业与社会创新	邵鹏峰（上海体育学院副教授、上海交通大学国际与公共事务学院博士后）
	15:25-15:45 (20min)	演讲十：爱德面包坊	薛美琴（南京理工大学公共事务学院讲师）

	15:45-15:55 (10min)	总结	徐家良（上海交通大学中国公益发展研究院院长、国际与公共事务学院教授）
	15:55-16:25 (30min)	参观上海交通大学校史馆	
	17:00	晚餐	
第二天：12月6日（星期三）			
上午	第三环节：面向未来的社会经济实践 主持人：卢永彬（上海交通大学第三部门研究中心副主任、国际与公共事务学院讲师）		
	9:00-9:25 (25min)	演讲十一： 社会企业创投基金实践分享	胡锦星（增爱公益基金会理事长）
	9:25-9:50 (25min)	演讲十二： 忠清南道社会经济的现状和案例	李泓泽（忠清南道研究院社会经济支援中心专任研究员）
	9:50-10:15 (25min)	演讲十三： 从福利企业到社会企业：基于上海的研究	吴磊（上海工程技术大学副教授、上海交通大学国际与公共事务学院博士后）
	10:15-10:25 (10min)	茶歇	
	10:25-10:40 (15min)	演讲十四： 社会企业在日本的发展	俞祖成（上海外国语大学国际关系与公共事务学院副教授）
	10:40-10:55 (15min)	演讲十五： 韩国社会未来和社会经济	洪元杓（忠清南道研究院责任研究员）
	10:55-11:15 (20min)	演讲十六： 公平贸易与西部发展	陈乐丛（乐创益公平贸易创始人）
	11:15-11:45 (10min)	嘉宾对话： 社会经济的未来	主持人： 卢永彬（上海交通大学第三部门研究中心副主任、国际与公共事务学院讲师）
	中午	11:45-13:00	午餐

2017 한중사회경제발전국제심포지움

1. 회의배경및목적

최근몇년동안중국내사회가치창출을지향하는산업의이행이활발하게이루어지는가운데사회적기업, 공익성창업투자(사회가치투자) 등의사회경제가급속하게발전하며사회소외계층배려, 일자리창출, 개혁촉진과 지속가능한 발전에 긍정적으로 작용하고 있다. 한국에서는, 믿음과 호혜, 협력, 생산촉진, 교환, 분배와소비에기초한공공이익성의사회경제발전실천이성장을촉진하고국민의행복을실현을위한중요한선택으로 자리매김 하였다.

충청남도에위치한한국의충남연구원은종합적성격의연구원으로서, 연구의기능과정책프로젝트지원기능및행정지원기능을겸비한,한국사회경제연구에있어남다른공헌을 하고있다. 2015 년, 상하이교통대학제 3 섹터연구센터와한국충남연구원은교류협력을위한정식 MOU 서명을통해서로학술교류를하기로결정하여, 이에 2016 년 4 월, 양측은한국에서한중사회경제심포지움을성공적으로개최한 바 있다.

위의배경아래, “2017 한중사회경제발전국제심포지움” 을개최하며, 학술교류, 실무토론, 참가자들에대한고찰을통해 한국사회경제영역의흐름을이해하고, 중국사회경제연구와실행영역의발전상황을소개하며, 양국의학술교류협력을촉진하고중국의사회경제영역에서의국제영향력을높이고자한다.

2. 조직기관

- 1) 주최기관: 상하이교통대학교
- 2) 주관기관: 상하이교통대학교국제및공공사무학원
상하이교통대학교중국공익발전연구원
- 3) 협력기관: 한국충청남도연구원

3. 일시 및장소

- 1) 일시: 2017 년 12 월 5 일 - 12 월 6 일
- 2) 장소: 상하이교통대학교쉬후이캠퍼스구도서관 108 호

4. 회의참석인원

한중사회경제발전영역전문가및중국내사회적기업대표포함, 약 30 여명

1) 한국측귀빈명단

김범수 (대한민국주상하이영사관상무영사)
송두범 (충남연구원미래전략단장)
홍원표 (충남연구원책임연구원)
박춘섭 (충남연구원사회경제지원센터주임)
이홍택 (충남연구원사회경제지원센터전임연구원)
정경록 (산업통상자원부지역투자과장)
한익수 (충청남도경제통상실경제정책과사회적경제조장)

박한기 (산업통상자원부지역공업촉진계장)

2) 중국측귀빈명단:

郭亮 (상하이교통대학교국제협력교류처부처장)
 李国峰 (상하이교통대학교한국연구센터부주임)
 庞诗 (중국인사과학연구원취업및창업정책평가연구실부주임)
 胡锦涛 (중애공익기금회이사장)
 袁瑞军 (북경대학교정부관리학원부교수)
 徐君 (수도경무대학도시경제와공공관리학원교수)
 俞祖成 (상해외국어대학교국제관계및공공사무학원부교수)
 邵鹏峰 (상해체육학원부교수, 상해교통대학교국제및공공사무학원박사후과정)
 吴磊 (상하이공정기술대학교부교수, 상하이교통대학교국제및공공사무학원박사후과정)
 薛美琴 (북경이공대학교공공사무학원강사)
 吴忠泉 (금도부동산기업 총재)
 陈乐丛 (락창익 공평 무역 설립자)
 钟杨 (상하이 교통대학교 국제 및 공공사무 학원장)
 姜文宁 (상하이 교통대학교 국제 및 공공사무 학원 당위원회 서기)
 郭俊华 (상하이 교통대학교
 노동조합부주석, 중국공익발전연구원부원장, 국제및공공사무학원교수)
 徐家良 (상하이교통대학교중국공익발전연구원원장, 국제및공공사무학원교수)
 曹岱 (상하이교통대학교중국공익발전연구원공익창업투자 분원 원장)
 吴美君 (상하이교통대학교 중국 공익 발전 연구원 공익 창업투자 분원 집행 원장)
 卢永彬 (상하이 교통대학교 제 3 섹터 연구센터 부주임, 국제 및 공공사무학원 강사)

5. 세부일정

첫째날 : 12 월 5 일 (화)			
오 전	9:00-9:45 (45min)	<p>개막식&귀빈인사말</p> <p>MOU 서명</p> <p>단체사진촬영</p>	<p>사회자: 徐家良 (상해교통대학교 중국 공익발전 연구원 원장, 국제 및 공공사무학원 교수)</p> <p>귀빈 인사말:</p> <p>郭亮 (상하이교통대학교국제협력교류처부처장)</p> <p>김범수 (대한민국주상하이영사관 상무영사)</p> <p>钟杨 (상하이교통대 국제 및 공공사무학원 원장)</p> <p>송두범 (한국충남연구원 미래전략 단장)</p> <p>한중 협력 대표 MOU 서명</p> <p>徐家良 (중국 공익발전 연구원 원장, 상해교통대 국제 및 공공사무학원 교수)</p> <p>송두범 (한국 충남연구원 미래전략 단장)</p>

	한중 국가 거버넌스와 사회경제 사회자: 徐家良 (중국 공익발전 연구원 원장, 상해교통대 국제 및 공공사무학원 교수)		
	9:45-10:15 (30min)	발표 1: 충청남도 현황과 충남연구원 소개	송두범 (충남연구원 미래전략 단장)
	10:15-10:45 (30min)	발표 2 : 중국사회적 기업 발전과 체계화	袁瑞军 (북경대학 정부관리학원 부교수)
	10:15-10:45 (30min)	발표 3 : 전자상무 발전이 취업에 미치는 영향	庞诗 (중국인사과학연구원취업및창업정책평가연구실부주임)
	10:45-11:00 (15min)	티타임및휴식	
	11:00-11:30 (30min)	발표 4: 미국의 환경부분 사회적기업의 발전 및 시사점	徐君 (수도 경무대학 도시경제 및 공공관리학과 교수)
	11:30-12:00 (30min)	발표 5 : 지역발전 정책과 사회경제	정경록 (한국 산업통상 자원부 지역 투자과장)
		12:00-13:30	오찬 및 휴식
오 후	지역 발전 및 사회경제 정책 사회자: 郭俊华 (상하이교통대학교 노동조합 부주석, 중국 공익 발전 연구원 부원장, 국제 및 공공사무학원 교수)		
	13:30-14:00 (30min)	발표 6 : 중국 국가 거버넌스와 사회전환	徐家良 (중국 공익발전 연구원 원장, 상해교통대 국제 및 공공사무학원 교수)
	14:00-14:30 (30min)	발표 7 : 한국 사회경제 정책 동향	박춘섭 (충남연구원사회경제지원센터주임)
	14:30-14:45 (15min)	티타임 및 휴식	
	14:45-15:05 (20min)	발표 8 : 충남 사회경제 제 2 차 5 개년 계획	한익수 (충청남도경제통상실경제정책과사회적경제조장)

	15:05-15:25 (20min)	발표 9 : 상하이 사회적 기업과 사회 혁신	邵鵬峰 (상해체육학원부교수, 상해교통대국제및공공사무학원박사후과정)
	15:25-15:45 (20min)	발표 10 : 사회적기업의 협동거버넌스-아이더 제빵의 발전여정	薛美琴 (북경이공대학교공공사무학원강사)
	15:45-15:55 (10min)	마무리	徐家良 (중국 공익발전 연구원 원장, 상해교통대 국제 및 공공사무학원 교수)
	15:55-16:25 (30min)	상해교통대학교 역사관 견학	
	17:00	만찬	
	둘째날: 12 월 6 일 (수)		
오 전	미래를 향한 사회 경제 실천 사회자: 卢永彬 (상하이 교통대학교 제 3 섹터 연구센터 부주임, 국제 및 공공사무학원 강사)		
	9:00-9:25 (25min)	발표 11: 사회적 기업 창업투자 기금실행	胡锦涛 (증애공익기금회이사장)
	9:25-9:50 (25min)	발표 12: 충남사회경제의현황 과사례	이홍택 (충남연구원사회경제지원센터전임연구원)
	9:50-10:15 (25min)	발표 13: 복지기업부터 사회적기업까지: 상하이를 중심으로	吴磊 (상하이 공정기술 대학교 부교수, 상하이교통대 국제 및 공공사무 학원 박사후과정)
	10:15-10:25 (10min)	티타임 및 휴식	
	10:25-10:40 (15min)	발표 14: 일본의 사회적기업의 발전	俞祖成 (상하이 외국어대학교 국제관계 및 공공사무학원 부교수)
	10:40-10:55 (15min)	발표 15: 한국사회 미래와 사회경제	홍원표 (충남연구원책임연구원)
	10: 55 — 11: 15 (20min)	발표 16: 공평무역과 서부발전	陈乐丛 (락창익 공평무역 설립자)

	11:15-11:45 (10min)	토론: 사회경제의미래	사회자: 卢永彬 (상하이교통대학교제 3 섹터연구센터부주임, 국제및공공사무학원강사)
오 후	11:45-13:00	오찬	



CONTENTS

1. 환황해시대의 도래와 충청남도
环黄海时代的到来和忠清南道
2. 충남의 과거-현재-미래
忠南的过去-现在-未来
3. 충남연구원의 지향가치 및 역할
忠南研究院的价值地位与角色
4. 충남연구원의 중국연구
忠南研究院的中国研究

충청남도

개요



- 기초자치단체 : 8개시, 7개군
- 공무원수 : 17,081명(2016)
- 중국과 최단항만 거리 : 대산항-룡엔항 (339km)



忠清南道面积 共8,204km²

忠清南道人口 约210万人 (15个市·郡)

忠南道厅 位于洪城郡和礼山郡的中央“内浦新城”



충청남도와 중국교류 忠清南道于中国间的交流

충청남도 對중국 교류 협력 체결 현황

충청남도 인 구 : 2,066만명

충청남도 각 시군 對중국 교류현황 2015. 3. 31 기준

시군	체결일	인구	특징
해미동강성	2015. 1. 28	인 구 : 3,835명	정 : 농업, 에너지개발
지린성	2005. 9. 26	인 구 : 2,751만명	특 : 농업, 관광, 무역
연변조선족자치주	2002. 4. 16	인 구 : 2,188만명	특 : 조선족, 농업
랴오닝성	2010. 11. 3	인 구 : 4,390만명	특 : 관광, 농업, 무역
산둥성	1995. 10. 31	인 구 : 9,733만명	특 : 관광, 농업, 무역
상하이시	2008. 11. 3	인 구 : 2,415만명	특 : 관광, 무역, 문화
허베이성	1994. 10. 19	인 구 : 7,323만명	특 : 관광, 무역, 문화
칭하이성	2014. 9. 1	인 구 : 5,785만명	특 : 관광, 무역, 문화
쓰촨성	2008. 9. 5	인 구 : 8,207만명	특 : 관광, 무역, 문화
윈난성	2013. 6. 5	인 구 : 4,687만명	특 : 관광, 무역, 문화
푸저우시	2014. 9. 4	인 구 : 3,502만명	특 : 관광, 무역, 문화

충청남도 교류협력 현황

충청남도 對중국 교류 협력 체결 현황

충청남도 對중국 교류 협력 체결 현황

1. 환황해시대의 도래와 충청남도 环黄海时代的到来与忠清南道

1) 환황해시대의 도래环黄海时代的到来

환황해권의 범위와 위상环黄海圈的范围与位置

● 환황해권의 범위环黄海圈的范围

- 협의(중국의 환발해권, 한반도 서해안, 일본 후쿠오카)
狭义中国的环渤海圈, 韩半岛西海岸, 日本的福冈县
- 광의(협의+ 중국의 장수, 저장, 상하이시+ 한국경남+ 일본큐슈)
广义(狭义+ 中国江苏, 浙江, 上海市+ 韩国庆尚南道
+ 日本九州)



● 환황해권의 위상环黄海圈的位置

- 中韩日从人力·物力·技术交流, 强化内在的依存性
- 打造“东亚地中海”港口与都市间的桥梁, 建立合作共赢
- 经济活动, 直接促进忠清南道与境外的资本与人力
- 形成东亚圈市场机制
 - 한중일 3국의 인적, 물적, 기술적 교류요충지
 - 한중일 3국간 역내존성 강화
 - 항구도시간 교역활발, ‘동아시아 지중해’
 - 면적에 비해 인구, GDP비중이 높은 지역
 - 경제활동, 자본/인력 집적, 거대한 시장 형성



1) 환황해권시대의 도래环黄海圈时代的到来

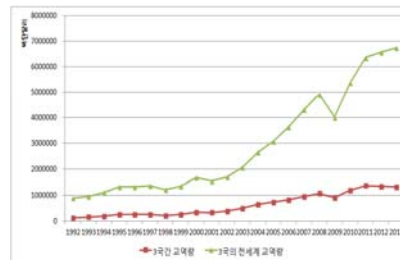
환황해권시대 도래의 의미环黄海圈时代到来的意义

以环绕黄海圈的中韩日等国家地区占全球经济的比重日益增多
环黄海圈区内的贸易占全球的贸易比重也逐日增加

- 한중일 등 환황해 인접국가들의 글로벌경제에서 차지하는 비중 상승
- 환황해권 역내 무역이 글로벌 경제에서 차지하는 비중 상승
- 글로벌 경제 소비지로서 환황해권 부상

▶ 중국경제의 성장과 역할이

세계의 생산거점에서 소비거점으로
전환하는 것과 밀접한 관계를 가짐



2) 환황해권시대와 충청남도环黄海圈时代与忠清南道

초국경 협력 및 네트워크 참여超越国境的合作及加入多个地区网络

- 환황해경제기술교류회의(2000년-)
- 环黄海圈经济技术交流会议(2000年-)
- 한국서남해안, 중국 황해지역 3시4성,
일본큐슈 7현3정령시
- 동북아시아지역자치단체연합(NEAR)(1996-)东北亚地区地方政府联合会(NEAR)
- 한국, 중국, 일본, 몽골, 북한, 러시아 등 73개 회원(中韩日蒙俄等73个会员)
- 사무국: 한국 포항(浦項)시



환황해포럼 개최环黄海圈论坛开幕

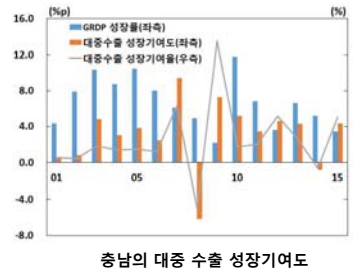
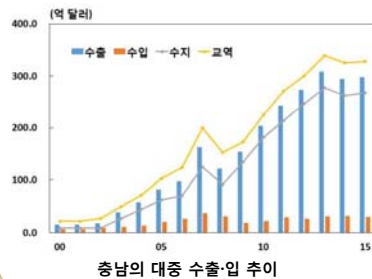
- 제1회환황해포럼(아시아 평화공동체를 향한 첫걸음. 부여. 2015년)
- 제2회환황해포럼(아시아 번영과 상생의 길. 공주. 2016년)
- 제3회환황해포럼(아시아 평화공동체 구성. 공주. 2017년)



2) 환황해권시대와 충청남도換黃海圈时代与忠清南道

중국과의 교역与中国之间的贸易(逐年上升趋势)

- 연평균 6.6%의 성장세(2000-15년)
- 대중국 교역금액은 328억달러(2,178억 위안, 2015년)
 - 한국 전체의 14.4%, 2000년 대비 15배 확대
- 중간재 수출비중 증가(2009년 49.1%, 2015년 69.4%): 수직적 분업
 - 대중 수출은 충남경제의 성장동력으로 중요 역할



2. 충남의 과거-현재-미래 忠南的过去现在和未来

1) 충남의 과거 忠南的过去

국제성과 다양성을 추구한 백제문화가 꽃피운 지역(古代百济文化兴盛地)

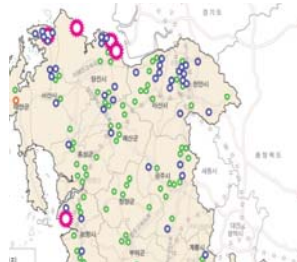
- 백제는 중국 남조와의 교류 및 문화수용, 일본에 문화전파, 신라나 가야의 예술에 기여 南北朝时交流平凡, 佛教, 天主教
- 중국과 황해 직항로 개척: 송, 제, 양, 진 등 남조와 활발한 교섭
 - 중국제 도자기의 백제지역 편중 출토, 중국연안에서 황해로 연결되는 해로 통해 수입
- 충남 내포지역 중국 남조 석굴사원 영향으로 마애불 조성
- 충남 연해지역 중국계 귀화(복지검, 정신보/정인경)
- 해상을 통해 중국 천주교와 성직자의 유입 등



2) 충남의 현재 忠南的现在, 邻接首都圈产业地带与稀疏农村并存地区

수도권 인접 산업지대와 과소화된 농촌이 병존하는 지역

- 국가기간산업 중심의 대기업 입지 国家重要产业所在点
 - 디스플레이, 자동차, 철강, 석유화학 등이 대규모 클러스터 형성
液晶、汽车、炼钢、炼油等大规模集群
- 수출중심의 조립가공형 제조업 위주 성장
- 도시 농촌 혼재 지역: 산업지대(북동부), 농어업지역(남부), 어업,관광휴양지역(서부)
- 수도권 배후지역으로서의 특성 보유(산업, 대학, 교통 등)

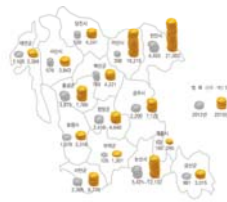


3) 충남의 미래 忠南的未来

동아시아와 공존하는 글로벌화된 환경해권 중심지역 与东亚共存的环黄海圈中心地区

进入超高龄社会时代, 南北(*此处是都市与农村)问题严重, 尖端产业6次产业, 地区合作社指向型的转移

- 초고령사회로 진입, 남북(도시농촌)문제의 확대
 - ➡ 북부와 남부, 도시와 농촌의 격차해소와 융합성장
- 중소기업/서비스산업의 질적 고도화와 농림어업의 6차산업화
 - ➡ 글로벌 성장을 지향하는 융복합 경제생태계 조성
- 지역공동체 지향형 돌봄사회로 이행
 - ➡ 사회적경제영역의 확대 및 공유경제의 진전



3. 충남연구원의 지향가치와 역할 忠南研究院的价值与承担角色

1) 현황现状

현황 및 조직도组织价格

- 설립설立 : 1995년
- 현원人员 : 141명
- 재정经费 : 314억원
(1억 9천만 위안1.9
亿人民币)
- 조직: 2실, 1단,
1연구소, 7부,
7센터
- 외국교류기관
- 外国交流机构 :
중국中国-9개기관
부탄不丹-1개기관



2) 비전 및 지향가치展望与趋势

비전(VISION)展望

- 행복한 미래를 여는 충남연구원忠南研究院将开启幸福的未来

목표目标

- 지역을 위해 열정과 책임을 다하는 연구자
- 함께 지혜를 모으고 나누는 네트워크 조직
- 현실 속에서 더 나은 미래를 지향하는 연구
- 도민이 신뢰하는 최고 정책연구 기관
- 用热情与责任禀赋一身的研究者, 集成智慧的组织网络
- 朝向超越现实的未来指向的研究, 为道民信任的政策研究



가치价值

- 지역밀착 : 시군정책협력단, 현장탐방 등
- 소통협력 : 국내외 네트워크, 학술교류 등
- 미래지향 : 미래연구, 국비확보, 중장기 연구 등
- 도민신뢰 : 연구성과물 100% 개방, 홍보, 연구성과물 표절시스템 운영 등

3) 설립근거 및 역할설치依据及角色

설립근거依据相关法律条例设立

- 지방자치단체출연연구원의 설립 및 운영에 관한 법률(2000년)
- 충청남도 충남연구원 설립 및 운영/지원에 관한 조례(1995년)

역할角色为弘扬地区的历史文化和环保事业, 提升道民生活质量

- 지방행정과 관련된 정책과제의 체계적 연구개발과 지역사회 발전
 - 충청남도 및 시군 중장기 발전, 지역경제 진흥, 역사문화의 보존/계승, 환경보전 등 연구
 - 지역의 당면 현안과제 연구
 - 충남도민의 삶의 질 향상 연구
 - 국내외 연구기관과의 교류협력 등

4) 주요연구 과제主要研究课题

연구과제 유형研究课题类型 (战略、委托、受托等课题)

- 전략과제 : 충남지역 발전에 기초자료가 되는 실증연구(520건)
- 현안과제 : 충청남도 및 시군에서 시급히 대응해야 단기과제(1,620건)
- 수탁과제 : 충남 및 시군과 공익 추구하는 기관의 요청에 의해 수행되는 연구과제(950건)
- 기본과제 : 연구원 개인의 연구역량 강화 위한 논문, 학회지 등에 발표하는 연구(80건)
- 위탁과제 : 연구원에서 외부로 의뢰한 연구(110건)
- 기타 : 세미나, 워크숍, 심포지엄 등(1,000건)

연구원 간행물研究院刊物

- 열린충남, 충남리포트, 충남경제, 서해안기후환경연구소 소식지, 충남기후정보브리핑,
충남정책지도, 충남인포그래픽, 중국동향과 진단, 디자인 충남, 안전충남 이슈브리프,
사회적경제 동향브리프 등

5) 연구원 간행물 研究院刊物

주요 간행물 主要刊物



4. 충남연구원과 중국연구 忠南研究院和中国研究

1) 중국연구 동향中国研究动向

중국연구中国研究

- 중국인 입국관광객 충남 유치전략(2015년)忠南吸引中国游客战略
- 중국 허베이성과 산둥성 현황과 주요동향(2016년)中国河北省与山东省的主要动向
- 중국 랴오닝성과 장쑤성 현황과 주요동향(2016년)中国辽宁省和江苏省现状与动向

중국동향과 진단中国动向和进展

- 격월간 발행 총15호 발간(2017년)
 - 신실크로드, 신상태, 정진지 일체화, 3농문제, 남색경제구
13차5개년계획, 한중FTA, 구이저우성 현황, 환황해권시
대산국제여객선취항, 중국대기오염, 중국빅데이터, 생태돈



1) 중국연구동향中国研究动向

충청중국 포럼忠清中国论坛

- 충남도와 15개 시군의 중국관련 공무원의 참여, 중국관련 지식과 정보, 대중국 교류 忠清南道和15个市郡中国关联的公务员参加, 中国的信息情报交流 관련 업무추진 경험 공유
- 2015년 5월에 시작하여 2017년 11월 현재 24회 개최举办24届会议
 - 뉴노멀 시대 중국경제, 한중 3농포럼, 중국 신행도시와 3농문제, 중국의 일대일로, 환황해권 항만대응, 중국농업농촌변화, 대중국 지방외교, 중국의 미래권력, 생태문명 전략과 농촌발전 등



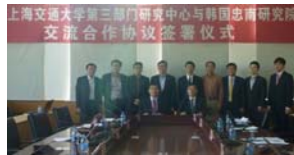
원데진温铁军

(중국 인민대학 지속가능발전고등연구원장)中国人民大学可持续发展高等研究院院长

2) 중국 교류현황中国交流现状

충남연구원-상해교통대학忠南研究院-上海交通大学

- 충남연구원과 상해교통대학 제3부문 연구중심 MOU(2015년), 워크숍(상해)
- 충남연구원과 상해교통대학 중국공익발전연구원 워크숍(2016년)(공주)
- 충남연구원과 상해교통대학 중국공익발전연구원 MOU(2017년), 워크숍(상해)



감사합니다!

中国社会企业：发展、认证与体制化

중국의 사회적 기업: 발전, 인증과 체제화

袁瑞军

北京大学政府管理学院副教授、公民社会研究中心主任

Ruijun (June) YUAN

Associate Professor, School of Government

Director, Center For Civil Society Studies

Peking University

내용 내용

▶ 1. 中国社会企业的发展：阶段

중국 사회적 기업의 발전: 단계

▶ 2. 中国社会企业的发展：特点

중국 사회적 기업의 발전: 특징

▶ 3. 中国社会企业的发展：潜力

중국 사회적 기업의 발전: 잠재력

▶ 4. 中国社会企业的概念构建与认证制度发展

중국 사회적 기업의 개념 확립과 인증제도의 발전

▶ 5. 中国社会企业发展的制度与政策环境

중국 사회적 기업 발전의 제도와 정책환경



1. 中国社会企业的发展三阶段

중국 사회적 기업 발전 3단계

- ▶ 1.1 2004-2015 社会企业概念引入中国并传播
2004-2015 사회적 기업 개념의 도입과 전파
- ▶ 1.2 2015-2017 社会企业作为一个“行业”初步形成
2015-2017 “업계”로써의 사회적 기업의 형성
- ▶ 1.3 2017年秋- 社会企业进入政府议程
2017년 가을 정부 안건 논의 사항으로 들어간 사회적 기업



1.1 2004-2015 社会企业概念引入中国并传播 2004-2015 사회적 기업 개념의 도입과 전파

- ▶ **概念引进: 개념도입:**
- ▶ 2004년 1월, 刘继同教授节译1999年OECD发布的“社会企业报告”《社会工作研究辑刊（第二辑）》
- ▶ 2004년 1월, 류지동 교수가 1999년 OECD가 발표한“사회적기업 보고” <사회사업 연구집간>을 번역했다.
- ▶ 2004년 7월, 环球协力社（首个在中国宣传社会企业概念的会员制组织）在英国成立。该组织在当年11月邀请了首个英国社会企业家团体来华访问，并在12月在北京举办了首届社会企业论坛。
- ▶ 2004년 7월, 환구협력사(중국에서 처음으로 사회적기업의 개념을 홍보한 회원제 조직)이 영국에서 설립. 이 조직은 그해 11월에 영국 사회적 기업가들을 중국으로 초대해 12월 북경에서 사회적기업 포럼을 열었다.



1.1 2004-2015 社会企业概念引入中国并传播

2004-2015 사회적 기업 개념의 도입과 전파

- ▶ **概念的社会传播：사회에서의 개념 전파**
- ▶ 2006年1月,《21世纪商业评论》刊发了约10篇关于社会企业精神概念和实践的文章。
- ▶ 2006년1월,<21세기 비즈니스 평론>에서 10편의 사회적기업 개념과 실천에 관한 글을 발표했다.
- ▶ 2006年3月,《经济社会体制比较》刊发了题为《何为社会企业》一文。
- ▶ 2006년 3월,<경제사회 체제비교>에서 <무엇이 사회적기업인가> 라는 글을 발표했다.
- ▶ 2006年4月,大卫·伯恩斯坦(David Bornstein)的著作《如何改变世界:社会企业家与新思想的威力》(How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas)在中国出版。
- ▶ 2006년4월,David Bornstein의 <How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas>가 중국에서 출판되었다.
- ▶ 2006年9月,查尔斯·利比特(Charles Leadbeater)的《社会企业家的崛起》(The Rise of the Social Entrepreneur)中文译版出版。
- ▶ 2006년 9월,Charles Leadbeater의 <The Rise of the Social Entrepreneur>가 중국에서 출판되었다.



1.1 2004-2015 社会企业概念引入中国并传播

2004-2015 사회적 기업 개념의 도입과 전파

- ▶ **概念的行业传播：업계에서의 개념 전파**
- ▶ 2009-2015年,英国文化协会(British Council)连续多地举办“社会企业能力建设培训班”,2200多社会组织领导人参与,社会企业概念在第三部门内部传播开来;《21世纪经济报道》等媒体,也连载许多文章。
- ▶ 2009-2015년,British Council에서 “사회적기업 능력 강습회”에 2200여 명의 사회적 조직 리더들이 참여하였고,사회적 기업이라는 개념이 제3부문에서 널리 퍼지기 시작; <21세기경제보도>등 매체들도 관련 글을 게재 하기 시작했다.



1.2 2015-2017 社会企业作为“行业”形成 2015-2017 “업계”로 발전하는 사회적 기업

- ▶ 2015년 6월, 16家基金会联合发起社会企业行业联合会“社会企业与社会价值投资论坛”，连年举办年会；
- ▶ 2015년 6월, 16개의 재단 함께 사회적기업 업계 연합회인 “사회적기업과 사회 가치 투자 포럼”을 열었고, 연례 회의도 개최했다
- ▶ 2015년 9월 시작, 6家机构联合开展“中国慈展会社会企业认证”，当年 69家申报，7家获得认证；
- ▶ 2015년 9월부터, 6개의 기구에서 “중국 자선회 사회적 기업 인증”을 개최, 총 69개의 기업이 신청을 했으며, 7개의 기업이 인증을 받았다

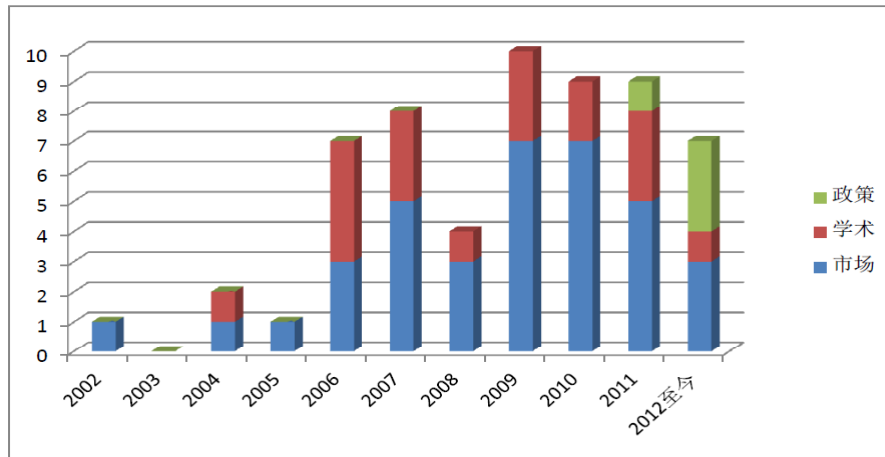


1.2 2015-2017 社会企业作为“行业”形成 2015-2017 “업계”로 발전하는 사회적 기업

- ▶ 2017년 6월, 业内学界、实务界 10多家机构联合发布社会企业北京倡议 (Beijing SE Initiative), 组团赴达卡参加社会事业日峰会 (Social Business day summit) 等；
- ▶ 2017년 6월, 학계, 업계에서 10여개의 기구들이 함께 Beijing SE Initiative를 발표하고, Social Business day summit에 참여했다
- ▶ 2017년 夏, 有关社会企业的激烈争论“二光争论”；
- ▶ 社会企业的基础设施建设中 (研究中心、学术会议、案例库、系列出版物等)
- ▶ 2017년 여름, 사회적기업에 관한 치열한 논쟁이 펼쳐졌으며, 사회적 기업의 인프라가 만들어지고 있다 (연구센터, 학술회의, 케이스 뱅크, 출판물 등)



中国社会企业事件发展 2002-2013 중국 사회적 사업의 발전 2002-2013



政策 정책 学术 학술 市场 시장

来源: 张嘉伟, 2013 출처: 장자웨이, 2013

1.3 2017年- 社会企业进入政府议程

2017년- 정부 논의 안건에 들어간 사회적 기업

- ▶ 山东沂源县: 산둥 치원현
- ▶ 四川省成都市: 스촨성 청두시
- ▶ 北京市: 북경시
- ▶ 广东省深圳市: 광둥성 선전시
- ▶ 其他城市: 기타도시

2. 中国的社会企业发展：特点

중국 사회적 기업의 발전: 특징

- ▶ 境外输入的舶来品：
해외에서 들어온 수입품
- ▶ 民间自下而上发起与推动：
민간에서 자발적으로 시작하고 추진
- ▶ 非营利部门而非商业企业主导：
상업기업이 아닌 비영리 부문의 주도
- ▶ 大城市领先（深圳、北京、上海、成都等地率先）；
대도시의 주도 (선전, 베이징, 상하이, 청두 등 도시)
- ▶ 发展速度不断加快，2015年以来进入加速期。
발전 속도가 계속 빨라지며, 2015년 이후 가속기에 들어갔다



3. 中国社会企业的发展：潜力

중국 사회적 기업의 발전: 잠재력

- ▶ 3.1 需求方：巨大的社会服务需求
수요측: 거대한 사회 봉사의 수요
- ▶ 3.2 供给方：庞大的社会服务主体改革潜力
공급측: 방대한 사회적 봉사 주체의 혁신 잠재력



3.1 中国的巨大社会服务需求
 중국의 거대한 사회봉사에 대한 수요
 各类弱势群体数量 (2010 人口普查数据)
 각 소외계층의 수 (2010년 인구조사 수치)

人群 people		数量 (万) number	比例 percentage	备注 note
儿童 children		2200		
残疾人 disabilities	视障 visual	1263	14.82%	
	听障 hearing	2054	24.11%	
	语言障碍 speech	1300	15.26%	
	肢体残疾 physical	2472	29.01%	
	智障 intelligence	568	6.67%	
	精神疾病 psychic	629	7.38%	
	多种残疾 multiple	1386	16.27%	
	重度残疾 Severe	2518	29.55%	
	中轻度残疾 moderate and slight	5984	70.23%	
	总数 in sub total	8520		
老人 elder		17800		30000 year 2025
低保 Minimum living population	城市低保 In city	2200		
	农村低保 In country	5430		
失业人群 Unemployment		4.4-9.2a%		

3.2 庞大的社会企业主体改革潜力
 방대한 사회적 기업의 주체 개혁 잠재력
 (组织类型及估算数量)
 조직 유형과 수량 추산

	社会企业组织类型 Classification	Number thousand (千)	
SE	民非 NGNCU Non governmental and non commercial Units	220	
	事业单位 Public NPOs (*)	700	
	协会举办经济实体 Associations with earned income	100(30%)	
	社区服务机构 Community interest company(**)	720	
	小计 SE subtotal		1,700
SSE	福利工厂 Welfare enterprise / social firm	20	
	农村合作社 Agricutural production Cooperative	750	
	环保等公益类商业公司 enterprise with environment or social purpose	220(***)	
	小计 SSE Subtotal		1,000
	合计 Total		2,700

4、社会企业概念及四个判定性标准

사회적 기업의 개념과 4가지 판단 기준

- ▶ 1、社会问题导向的组织目标：指一个组织用社会问题的解决而不是用经济目标来指导组织决策与活动，
- ▶ 사회적 문제 해결을 목표를 할 것: 경제적 목표가 아닌 사회적 문제 해결이 조직의 목표가 되어야 한다
- ▶ 2、具有社会变革的**机会识别**能力：即发现并聚焦于解决政府和商业企业尚未有效解决的社会问题的能力；
- ▶ 사회변혁의 기회를 식별해낼 수 있을 것: 정부와 기업이 아직 해결하지 못한 사회적 문제를 발견하고 해결할 것
- ▶ 3、社会问题解决**模式的创新性**：是指一个组织采用不同于传统公益慈善模式，或在产品/服务、应用情境、解决制度障碍等方面具有明显新颖性的解决方案。
- ▶ 사회적 문제를 해결하는 혁신성: 전통적인 공익기업과 다른 모델을 통해, 혹은 제품이나 서비스, 해결방식에서 전과 다른 혁신적인 방식을 택할 것



4、社会企业概念及四个判定性标准

사회적 기업의 개념과 4가지 판단 기준

- ▶ 4、社会**目标的稳健性**：是指一个组织具有明确的行为或机制保障社会目标不会发生偏移，或者说该组织的社会目标不会因为对商业目标的追求而受到损害。
- ▶ 사회적 목표의 안정성: 조직은 명확한 행동과 체제를 통해 사회적 목표가 바뀌지 않을 것을 보장, 혹은 상업적 목표로 인해 사회적 목표가 바뀌지 않을 것
- ▶ **只有当一个组织同时满足了四个判定标准时，它才是社会企业。**
- ▶ **이상 4가지 조건을 다 만족시키는 경우에 한 조직은 사회적 기업으로 불릴 수 있다.**



<div> <div>社会企业操作性指标及分类</div> <div>사회적 기업의 운영지표와 분류</div> </div>								
		商业公司 상업적 기업		市场型社会企业 시장형 사회적 기업			公益型社会企业 공익형 사회적 기업	
	类型 유형	商业公司 CSR	共益公司 공익회사	1 非营利性 社会事业 비영리 사회사업	2 低利润 社会企业 저이윤 사회적기업	3 创收型 非营利组织 비영리조직의 이익창출	4 慈善 捐赠类 자선 기부	5 公营 事业类 공익사업
	名称 명칭	商业企业 상업 기업	B-corp	Social business	CIC	NPO 민非	NPO	公建民营 民办公助 민영민협
判断性 指标 판단 기준	社会目 标 사회적 목표	利润优先 이윤을 우선으로	双重底线 이중 목적	纯社会目的 사회적 목표	社会目的 优先 사회적 목표를 우선으로	纯社会目的 사회적 목표		
	机会识 别 기회 식별			✓	✓	✓	✓	✓
	社会创 新 사회 혁신			✓	✓	✓	✓	✓
	社会稳 健性 건전성			✓	✓	✓	✓	✓
<div> <div></div> </div>								

<div> <div>社会企业操作性指标及分类</div> <div>사회적 기업의 운영지표와 분류</div> </div>								
		商业公司 상업적 기업		市场型社会企业 시장형 사회적 기업			公益型社会企业 공익형 사회적 기업	
	类型 유형	商业公司 CSR	共益公司 공익회사	1 非营利性 社会事业 비영리 사회사업	2 低利润 社会企业 저이윤 사회적기업	3 创收型 非营利组织 비영리조직의 이익창출	4 慈善 捐赠类 자선 기부	5 公营 事业类 공익사업
区分性 指标 구분 지표	组织类 型 조직 유형	工商注册 공상 등록			社企注册 사회적 기업 등록	民非注册 민영비기업		
	收入结 构 수입구 조	完全市场收入 시장 수입			50%以上 市场收入 50%이상의 시장수입	50%以下 市场收入 50%이하의 시장수입	基本为 捐赠收入 기증을 위주로	基本为政府 购买收入 정부매입을 위주로
	分红方 式 이익 배당방 식	100%分红 资产不锁定 100% 이익배당 비고정 자산		不分红 资产锁定 배당 없음 고정자산	分红低于35% 资产锁定 이익배당 35%미만 고정 자산	不分红 资产锁定 이익배당 없음 고정자산		
	政策应对 정책		香港认证 홍콩 인증	大力倡导 대대적으로 선도	法律创新 법률혁신	民非创收 민영비기업 이익창출	鼓励创新 혁신 위주	鼓励创新 혁신 위주
社会影响 사회적영향				循环的 慈善资金 순환적인 자선자금	激活 社会资源 사회자원 활성화	NPO活化 NPO 활성화	项目 创新 프로젝트 혁신	强国家模式 下现实选择 Strong state 모델 아래서의 현실적 선택

4.2 中国社会企业认证制度发展

중국 사회적기업 인증제도의 발전

▶ 2013-, 顺德的社会企业认证

2013-, 순더의 사회적 기업 인증

▶ 2015-, 中国慈展会(民间主导)的社会企业认证

2015-, 중국 자선회 (민간주도)의 사회적 기업 인증

▶ 2017-, 地方政府的社会企业认证

2017-, 지방정부의 사회적 기업 인증



中国慈展会社企认证标准

중국 자선회의 사회적 기업 인증기준

	2015年	2016年	2017
社会目标 사회적 목표	✓	✓ (1)	社会目标优先 사회적 목표를 우선으로
注册时间 등록 기간	成立2年以上、 两年纳税记录 성립 2년 이상, 2년 간의 세금 납부 기록	成立1年以上 성립 1년 이상	✓
商业收入 상업 수입	≥ 50%	≥ 50% (2)	
分红比例 배당 비율	≤ 35%	X	✓
资产锁定 Property lock			✓
受薪人员 임금을 받는 인원	有 유	3人以上 3명 이상	✓

中国慈展会社企认证标准 중국 자선회의 사회적 기업 인증기준			
	2015年	2016年	2017
治理 경영	内部管理 내부관리	明确治理结构 관리구조가 명확	规范治理 규범에 따른 경영
认证类型 인증 유형	一类——社企 한가지---사회적 기업	三类：金牌社企+好社企+观察社企 3가지, 최우수 사회적 기업+ 우수 사회적 기업+ 관찰 사회적 기업	四类 金牌社企+好社企+社企+观察社企 4가지, 최우수 사회적 기업+ 우수 사회적 기업+사회적 기업+ 관찰 사회적 기업
申报数量 신청수	69	150	510
认证数量 인증수	7	1+15=16	10+56+38=106

中国慈展会社企认证指标：2017 중국 자선회의 사회적 기업 인증 기준：2017	
一级指标 1급 기준	二级指标 2급 기준
社会目标优先 사회적 목표를 우선으로	社会目标 사회적 목표
	利润分配 이윤분배
	资产锁定 Property lock
	公益支持 공익
	社会责任 사회적 책임
	就业支持 취업률
	环境友好 환경
创新解决社会问题 혁신적인 사회적 문제 해결	创新性 혁신성
规范治理 규범 관리	规范治理 규범 관리
社会影响力 사회적 영향력	财务规范 재무규범
	社会效益 사회적 가치

2015年慈展会认证社企 (7) (申报69家)

2015년 자선회의 사회적 기업 인증 (69개의 기업 신청)

- ▶ 2015-1 大连爱卡科技发展有限公司 残障
- ▶ 2015-1 대련 아이카 과학기술 발전 유한회사 장애
- ▶ 2015-2 江门市蓬江区伍威权庇护工场 残障
- ▶ 2015-2 장먼시 평장구 우웨이첸 보호소 장애
- ▶ 2015-3 兰州市崇德孤残困境儿童服务中心 残障
- ▶ 2015-3 란저우시총더장애아동서비스센터 장애
- ▶ 2015-4 上海黑暗中对话服务中心 残障
- ▶ 2015-4 상하이 어둠속 대화 서비스센터 장애
- ▶ 2015-5 上海救爱救信息科技有限公司 急救(B-corp-No1)
- ▶ 2015-5 상하이 쥘야오쥬 정보과학기술 유한회사 응급구조
- ▶ 2015-6 深圳市线友集团控股有限公司 残障
- ▶ 2015-6 선전시 장애우그룹 유한회사 장애
- ▶ 2015-7 深圳市信息无障碍研究会 残障
- ▶ 2015-7 선전시 정보무장애 연구회 장애

2016年慈展会认证社企 (1+15) (申报150家)

2016년 자선회의 사회적 기업 인증 (150기업 신청)

- ▶ **金牌社企:** 2016-1 中和农信项目管理有限公司 小贷
- ▶ 최우수 사회적 기업: 小额贷款
- ▶ 2016-1 중허농협 프로젝트 관리 유한회사
- ▶ **中国好社企:** 중국 우수 사회적 기업:
- ▶ 2016-2 深圳市宝安区爱心智慧特殊儿童康复中心 残障 장애
- ▶ 2016-2 선전시 바오안구 애심지혜 특수아동 회복 센터 志愿服务
- ▶ 2016-3 海宁市素食文化交流中心 봉사서비스
- ▶ 2016-3 하이닝시 채식문화 교류센터 劳工权益
- ▶ 2016-4 映诺社区发展机构 노조권익
- ▶ 2016-4 잉뉰 지역사회 발전 기구 健康건강
- ▶ 2016-5 杭州雅恩健康教育咨询有限公司 环保、扶贫
- ▶ 2016-5 항저우 야은 건강교육 자문 유한회사 环境보호,
- ▶ 2016-6 成都绿生活科技有限公司 빈곤구제
- ▶ 2016-6 청두 녹색생활 과학기술 유한회사 青年发展
- ▶ 2016-7 广州青年旅舍咨询管理服务服务有限公司 청년발전

2016年慈展会认证社企 (1+15) (申报150家)

2016년 자선회의 사회적 기업 인증 (150기업 신청)

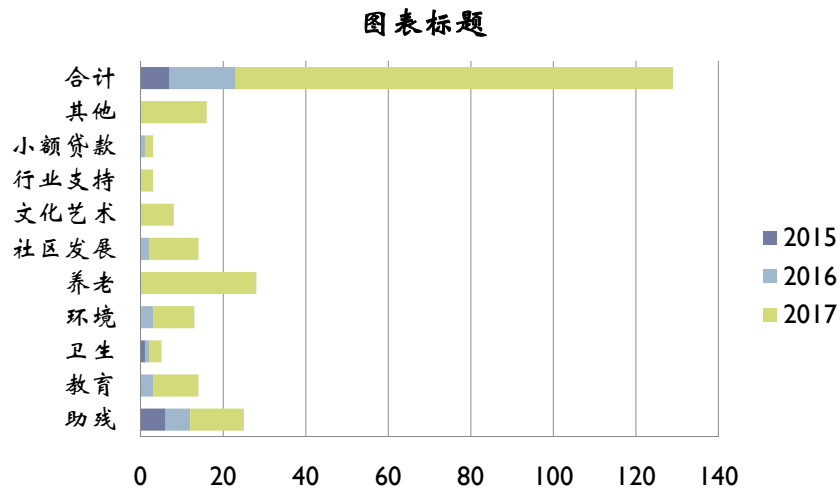
- ▶ 2016-7 广州青年旅舍咨询管理服务有限公司 残障 장애
- ▶ 2016-7 광저우 청년 호스텔 자문관리 서비스 유한회사 残障 장애
- 2016-8 深圳市智家喜憨儿成长关爱中心 残障 장애
- ▶ 2016-8 선전시 즈자 장애아동 성장 관심 센터 农业发展
- 2016-9 北京保益互动科技发展有限公司 농업발전
- ▶ 2016-9 북경 보익후동 과학기술 발전 유한회사 文化문화
- 2016-10 深圳市罗湖区晴晴言语康复服务中心 环境환경
- ▶ 2016-10 선전시 립후구 징징 언어 회복 서비스센터 公共安全
- 2016-11 福州滋农网络科技有限公司 공공안전
- ▶ 2016-11 푸저우 츠농 인터넷 과학기술 유한회사 高科技
- 하이테크

2016年慈展会认证社企 (1+15) (申报150家)

2016년 자선회의 사회적 기업 인증 (150기업 신청)

- ▶ 2016-12 北京山水伙伴文化发展有限责任公司 残障장애
- ▶ 2016-12 베이징 산수문화발전 유한회사
- 2016-13 深圳合续环境科技有限公司
- ▶ 2016-13 선전 허쉬 환경과학기술 유한회사
- 2016-14 佛山市顺德区启能公共安全服务有限公司
- ▶ 2016-14 푸산시 순더구 치넨공공안전 서비스 유한회사
- 2016-15 千林宝贝(北京)生物科技有限公司
- ▶ 2016-15 첸린아기(북경) 생물과학기술 유한회사
- 2016-16 深圳市声活科技文化有限公司
- ▶ 2016-16 선전시 생활과학기술 문화 유한회사

2015-2017获得认证社会企业对比图
2015-2017 사회적 기업 인증 대비표



5. 中国社会企业发展的制度与政策环境

중국 사회적 기업 발전의 제도와 정책환경

- ▶ 5.1 国家层面，法律法规滞后（空白甚至制约）
- ▶ 국가 차원에서, 법률이 뒤쳐진다 (공백이거나 제약을 하는)
- ▶ 5.2 地方政府的社企尝试（法规与实践）
- ▶ 지방정부의 사회적 기업 시도 (법률과 실천)

5.1 社企立法严重滞后:

사회적 기업 입법의 낙후

修订中的“社会服务机构”仍是“非营利”定位

수정중인 “사회봉사기구”는 아직 “비영리”로 정의

- ▶ 2016년 6월 26일,民政部发布《民办非企业单位登记管理暂行条例(修订草案征求意见稿)》——《社会服务机构登记管理条例》，公开征求意见；
- ▶ 2016년 6월 26일, 민정부에서 <민간 비기업 등록 관리 조항(수정초안의견응모)>-<사회봉사기구 등록관리 조항>, 공개적으로 의견 응모;
- ▶ 征求意见稿规定,将“民办非企业单位”修改为“社会服务机构”,并将社会服务机构的组织类型统一为**非营利性法人**。
- ▶ 의견 응모로 규정 정의, “민간 비기업”을 “사회 봉사 기구”로 바꾸고, 사회봉사기구를 비영리 법인으로 규정

5.1 社企立法严重滞后:

사회적 기업 입법의 낙후

修订中的“社会服务机构”仍是“非营利”定位

수정중인 “사회봉사기구”는 아직 “비영리”로 정의

- ▶ **第十一条**申请设立社会服务机构,应当具备下列条件:
- ▶ 조항11, 사회봉사 기구 설립 신청 시 이하 조건을 만족해야 함
- ▶ (一) **不以营利为目的**;
- ▶ 1. 영리가 목표가 아닐 것
- ▶ (二) 有明确的社会服务范围;
- ▶ 2. 명확한 사회봉사 범위가 있을 것
- ▶ (三) 有规范的名称、章程;
- ▶ 3. 명확한 명칭과 규정과 있을 것
- ▶ (四) 有与开展服务相适应的合法财产,
- ▶ 4. 제공하는 서비스와 맞는 합법적인 재산이 있을 것
- ▶ (五) 有与其业务活动相适应的组织机构、场所、工作人员;
- ▶ 5. 업무와 관련된 조직기구, 장소, 인원이 있을 것
- ▶ (六) 有独立承担民事责任的能力;
- ▶ 6. 독립적으로 민사책임을 질 능력이 있을 것
- ▶ ~~(七) 法律、行政法规规定的其他条件。~~
- ▶ 7. 법률, 행정법 규정 상의 기타 조건

旧有条例对非营利组织“营利活动”进行“惩罚”

《民非登记管理暂行条例1998》第五章 罚则

이전 조항에서 비영리 조직의 “영리활동”에 대한
“징벌”

〈민간비기업 등록관리 조항 1998〉 제5장

- ▶ 第二十五条 제25조
- ▶ 民办非企业单位有下列情形之一的，由登记管理机关予以警告，责令改正，可以限期停止活动；情节严重的，予以撤销登记；构成犯罪的，依法追究刑事责任：
 - ▶ 민간비기업은 이하 상황에서 등록관리기관에서 경고를 받으며, 일정기간의 활동을 중단하게 할 수 있다; 심하게 어길 경우 등록을 취소할 수 있으며, 범죄를 지을 경우, 법에 따라 형사책임을 진다.



- ▶ (一) 涂改、出租、出借民办非企业单位登记证书，或者出租、出借民办非企业单位印章的；
- ▶ 1. 민간비기업등록증과 도장을 수정, 임대할 경우
- ▶ (二) 超出其章程规定的宗旨和业务范围进行活动的；
- ▶ 2. 규정에서 벗어난 활동을 할 경우
- ▶ (三) 拒不接受或者不按照规定接受监督检查的；
- ▶ 3. 규정에 따른 감시와 감사를 거절할 경우
- ▶ (四) 不按照规定办理变更登记的；
- ▶ 4. 규정에 따라 등록을 하지 않을 경우
- ▶ (五) 设立分支机构的；
- ▶ 5. 지점기구를 설립할 경우



- ▶ (六) 从事营利性的经营活动的；

▶ 6.영리성 경영활동을 할 경우

- ▶ (七) 侵占、私分、挪用民办非企业单位的资产或者所接受的捐赠、资助的；
- ▶ 7. 민간비기업의 자산과 기증 자산을 침해, 횡령할 경우
- ▶ (八) 违反国家有关规定收取费用、筹集资金或者接受使用捐赠、资助的。
- ▶ 8. 국가 관련 규정을 위반하여 비용, 자금을 모을 경우
- ▶ 前款规定的行为有违法经营额或者违法所得的，予以没收，可以并处违法经营额1倍以上3倍以下或者违法所得3倍以上5倍以下的罚款。
- ▶ 영리경영과 불법적인 통로를 통해 얻은 자산은 몰수하며, 경영액의 1배 혹은 3배 이상의 벌금에 처할 수 있다.



5.2 地方政府的社企尝试

지방정부의 사회적 기업 실천

- ▶ 2016年12月23日，中国**首单社会效应债券（social impact bond）**——山东省沂南县扶贫社会效应债券，在中国银行间市场交易商协会完成注册及资金募集。该单债券由沂南县城乡建设发展有限公司发行，中国农业发展银行、青岛银行、齐鲁银行、临商银行、青岛农商行等5家机构作为定向投资人。债券共募集资金5亿元，主要投向沂南县扶贫特色产业项目、扶贫就业点、扶贫光伏电站、扶贫公共服务和基础设施配套等“六个一”扶贫工程，预计当地125个贫困村2.2万人直接受益。
- ▶ 2016년 12월23일, 중국 첫번째 Social Impact Bond인 산둥성 이남현 빈곤구제 사회적 영향력 채권이 중국 은행간 시장교역상설위원회 등록을 하고 자금을 모집했다. 이 채권은 이남현 도농 간성발전 유한회사에서 발행하였고, 중국농업은행, 청도은행, 차이은행, 리창은행, 칭다오농산은행 등 5개의 기구가 투자자다. 채권은 총 5억위안을 모집했으며, 주를 이남현 빈곤구제 프로젝트, 빈곤구제 취업, 발전, 공공서비스와 인프라등 “6개의 하나” 빈곤구제 프로젝트에 투자했으며, 125개의 빈곤촌의 2.2만명이 직접적으로 도움을 받았다.
- ▶ 成都: 社会企业管理机构设立, 《促进社会企业发展意见》即将发布；
- ▶ 重庆: 사회적 기업 관리기구 설립, <사회적 기업 발전 의견>이 곧 발표될 예정
- ▶ 北京: 社会企业试点即将展开；
- ▶ 北京: 사회적 기업 시행이 시작될 예정
- ▶ 深圳: 社会影响力投资筹备中；
- ▶ 深圳: 사회적 영향력 투자 모집 중
- ▶ 其他城市: 工作整合性社会企业 (WISE) 酝酿中。
- ▶ 기타 도시: WISE준비 중



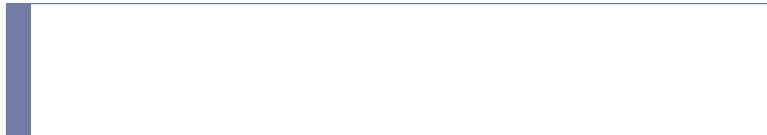
总结 결론

- ▶ 社会企业的理念与实践在中国具有悠久历史和传统，但这一概念是近年的舶来品，因此，具有民间主导、大城市先行的特点；
- ▶ 사회적 기업 이념과 실천은 중국에서 오랜 역사와 전통이 있다. 하지만 이 개념은 외국에서 들어왔으므로, 민간이 주도하고 대도시에서 먼저 시작했다는 특징이 있다.
- ▶ 社会企业在中国具有巨大的发展需求与潜力；
- ▶ 사회적 기업은 중국에서 거대한 발전 수요와 잠재력이 있다.
- ▶ 社会企业在中国经过十多年的发展，近两年正进入加速发展及行业构建期。
- ▶ 사회적 기업은 중국에서 10여년 간의 발전을 거쳤으며, 최근 2년간 빠르게 발전하고 업계가 빠르게 형성되고 있다.



Thanks

yuanrjpk@163.com



电子商务发展对就业的影响

전자 상업 발전이 취업에 미치는 영향

庞诗 中国人事科学研究院

2017.12.5

主要内容 주요내용

➤全球电子商务的发展

전세계 전자 상업의 발전

➤电子商务发展对就业的影响

전자 상업 발전이 취업에 미치는 영향

➤思考和展望

의견 및 전망

全球电子商务市场保持快速发展

➤ 全球互联网用户数持续增加

전 세계 인터넷 사용자수는 계속 증가하고 있다

➤ 2016년의全球电商零售额占总零售额的比例增加

2016년의 전 세계 소비액에서 전자상거래가 차지하는 비율이 늘고 있다

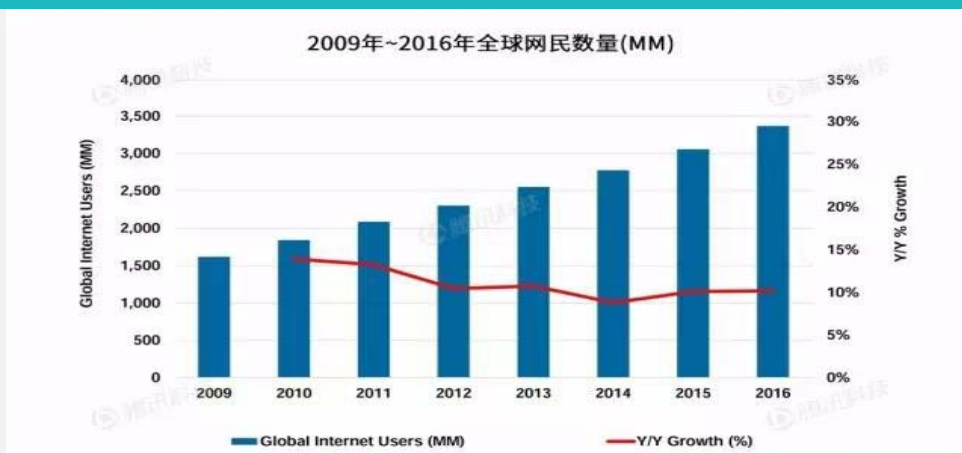
➤ 全球包裹数量持续增长，2016年增长率为9%

전 세계 택배 수량은 계속해서 늘어나며, 2016년 성장률은 9%에 달함

➤ 全球小微企业和个人与跨国公司一起“买全球、卖全球”，成为新一轮全球化的重要变革和驱动力量

➤ 전 세계 소형기업과 개인 및 범국가기업이 함께 “세계를 사고 팔다”가 세계화의 중요한 변혁과 추진역량이 됨

全球互联网用户数量=34亿&46%普及率 전 세계 인터넷 이용자 수량 = 34억 & 46%의 보급률



资料来源：2017年互联网趋势报告

2016年全球电商零售额约达1.915万亿美元，占总零售额8.7%

2016년 전세계 전자상거래량 1조 915억달러에 달함, 전체 상거래 액수의 8.7%



资料来源：2017年互联网趋势报告

2017全球互联网市场领导企业：

苹果、谷歌、亚马逊、Facebook、腾讯、阿里巴巴

2017 전세계 인터넷 시장의 리더 기업 : 애플, 구글, 아마존, 페이스북, 텐센트, 알리바바

Rank	Company	Region	Current Market Value (\$B)
1	Apple	USA	\$801
2	Google - Alphabet	USA	680
3	Amazon	USA	476
4	Facebook	USA	441
5	Tencent	China	335
6	Alibaba	China	314
7	Priceline	USA	92
8	Uber	USA	70
9	Netflix	USA	70
10	Baidu	China	66
11	Salesforce	USA	65
12	Paypal	USA	61
13	Ant Financial	China	60
14	JD.com	China	58
15	Didi Kuaidi	China	50
16	Yahoo!	USA	49
17	Xiaomi	China	46
18	eBay	USA	38
19	Airbnb	USA	31
20	Yahoo! Japan	Japan	26
Total			\$3,827

资料来源：2017年互联网趋势报告

中国电子商务成为促进新经济发展的重要引擎

중국의 전자상업은 신경제 발전을 촉진하는 중요한 엔진

- 2016年中国电子商务交易额已达到22.97万亿元，稳居全球规模最大、最具活力的电子商务市场地位。

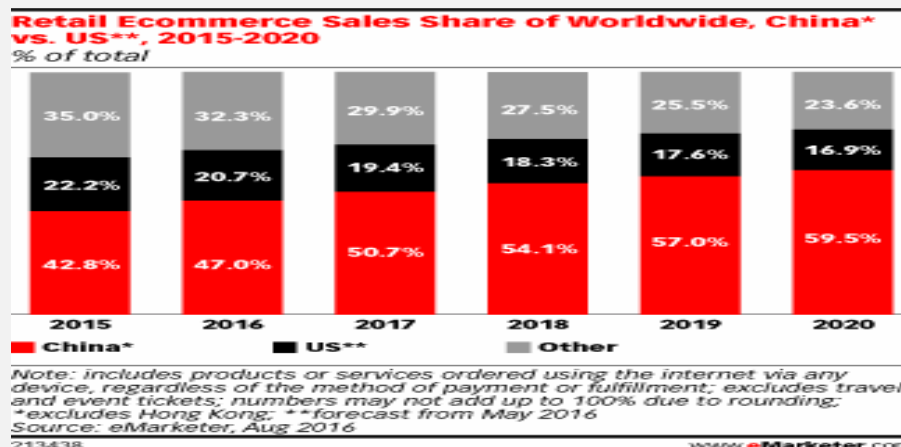
2016년 중국 전자 상거래 액수는 22조 97억원에 달하며 전세계에서 가장 큰 규모로서 가장 활발한 전자상거래 시장의 입지 확보

- 淘宝网店、微商、电商快递以及分享经济等电子商务企业蓬勃发展，为全社会创造了更为丰富的就业机会

타오바오 웹사이트, 웨이신 상거래 인터넷 택배와 공유경제 등 전자상업 기업들의 끊임없는 발전은 전 사회에 더욱 다양한 일자리를 창출함

中国电子商务在全球渗透率增长最快：占全国社会商品零售总额15%

중국의 전자상거래는 전세계에서 성장률이 가장 빠름 : 전국 사회 상품 판매 총액의 15%



数据来源: eMarketer

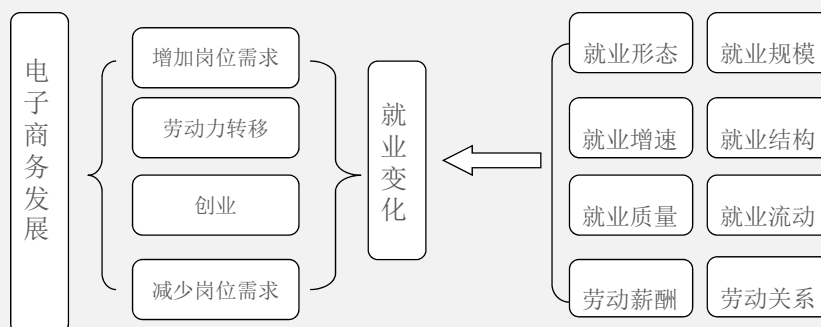
问题的提出 문제제기

- 克强总理：网购、电子商务等新业态极大地带动了就业

인터넷쇼핑, 전자 상거래등 신유망업종은 일자리를 대대적으로 창출함

- 作为新经济的一种重要形态，电子商务创造了许多新的就业机会，但是结构性失业的问题也不可避免的摆在了人们的面前。
- 새로운 경제의 중요한 하나의 형태로서, 전자 상거래는 많은 일자리를 만들었지만, 구조적실업문제는 아직까지 해결하지 못함
- 那么，电子商务的发展对就业产生了怎样的影响？
- 그러면 전자 상거래의 발전이 일자리 창출에 어떠한 영향을 미쳤나？

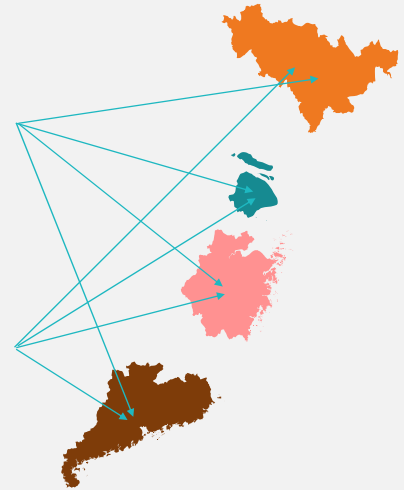
理论：分析框架 분석 프레임워크



实践：调查问卷 설문조사

- 设计两套调查问卷，分别针对电子商务从业人员与电子商务物流人员。
- 问卷样本量共10000份，针对电子商务从业人员回收5233份，电子商务物流人员回收3949份，共回收9182份，回收率91.82%。
- 问卷发放地区：上海市、吉林省、广东省、浙江省等。
- 电子商务从业人员调查问卷发放对象：环球易购、浩方、赛维网络等规模以上电商公司。
- 电子商务物流人员调查问卷发放对象：邮政速递、顺丰、申通等物流公司。

전자상거래 종사 인원과 전자상거래 물류 인원에 대한 두종류의 설문조사 진행. 설문조사 샘플은 10000부, 전자상거래 종사자로부터 5233부, 물류종사자로부터 3949부를 회수, 총 9182부(91.82%회수율), 상하이, 길림성, 광둥성, 절강성 지역의 규모가 큰 전자상거래 회사와, 우체국 택배,등의 대규모 회사를 대상으로 진행



•电子商务发展对就业的影响

전자상거래 발전이 일자리 창출에 미치는 영향

(一) 就业形态：电子商务创造了新就业形态

취업 형태 : 전자상거래의 새로운 일자리 창출 형태

在电子商务生态系统下，大量新型的互联网工作方式出现，呈现更加灵活性和碎片化的特征。

전자 상거래의 시스템 속에 대량의 새로운 형태의 인터넷 일자리가 출현함.

◆共享经济打破了传统的“全时雇佣”关系，使就业方式更加灵活。

공유경제는 전통적인 "완전고용" 관계를 허물고 취업방식을 더욱 융통성있게함.

◆据《中国分享经济发展报告2016》显示，共享经济领域参与提供服务者约5000万人左右，约占劳动人口总数的5.5%。滴滴公司为超过1300万司机创造就业机会。

2016 중국 공유경제 발전 보고에 의하면, 공유경제영역에서 약 5000만명이 서비스를 제공하며, 이는 총 노동인구의 5.5%. 디디 기업은 1300만 운전기사 일자리를 창출해냄.

(二) 就业规模：新业态对就业的支撑超出预期

취업 규모 : 새로운업계 형태의 취업 창출이 기대치를 넘어섬

阿里零售商业生态创造的直接就业机会：

十年间，快递员规模由2005年的16万人 ➡ 2014年140万人

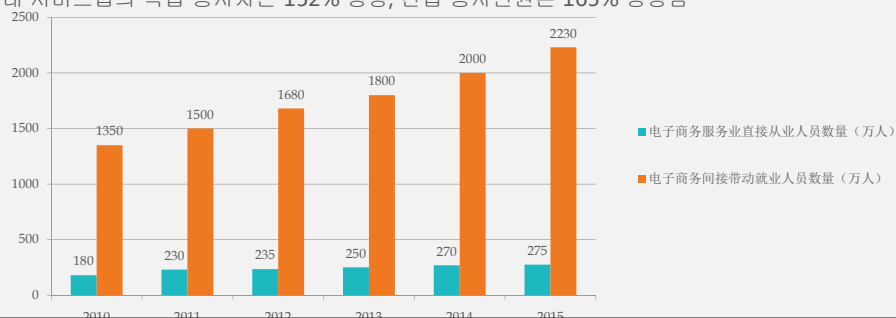
➡ 2016年约200万人

地区	直接就业人数（万人）
东部	851.9
中部	119.1
西部	50.3

(三) 就业增速：电子商务成为就业的新增长点

취업 가속 : 전자상거래는 취업의 새로운 성장점

- 2015年12月，中国电子商务服务企业直接从业人员超过 270 万人，间接带动的就业人数，已超过 2000 万人。
- 与10年相比，电子商务服务业直接从业人员数量增长152%，间接带动的就业人数增长165%。
- 2015.12 중국 전자상거래 서비스 기업의 직접 종사자는 270만명, 간접종사자는 2000만명을 넘어서, 10년동안 전자상거래 서비스업의 직접 종사자는 152% 성장, 간접 종사인원은 165% 성장함

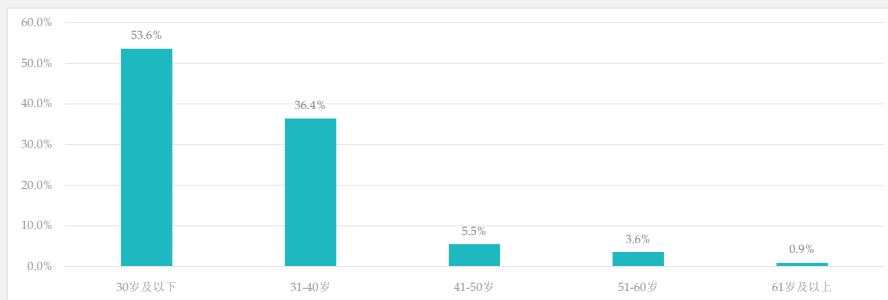


(四) 就业结构：电子商务领域就业有助于缓解就业结构性矛盾

취업 구조 : 전자상거래 영역의 취업은 취업구조성 모순해결을 도움

1. 电商物流从业人员发展迅猛 / 전자 상거래 물류 종사자수 급속 증가
2. “平台型就业” 群体正在扩大 / 플랫폼형식 취업군의 증대
3. 电商从业人员呈现“两低一高”特征：年龄低、工龄短、学历高

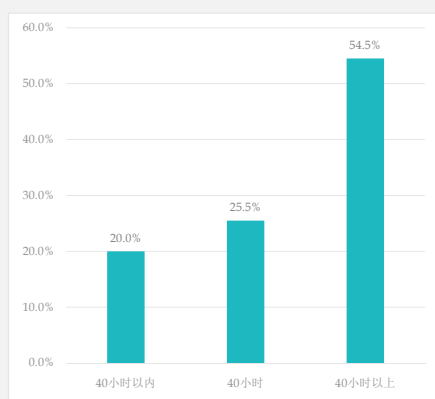
전자 상거래 종사자 는 나이와 근속년수가 적고 학력이 높은 특징을 보임



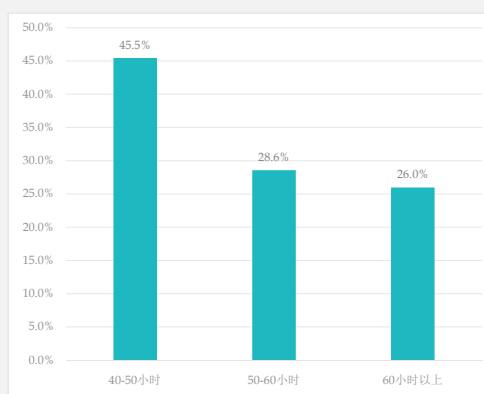
（五）就业质量： 电商从业人员与电商物流人员整体就业质量尚待提升

취업의 질 : 전자상거래 종사자와 물류종사자의 취업의 질은 아직 더 발전해야함

电商从业人员与电商物流人员工作时长



电商从业人员周工作时间



电商物流人员周工作时间

电商从业人员与电商物流人员对职业发展满意度低

전자상거래 종사자와 물류종사자의 직업 발전 만족도가 낮음



- 受访者对职业发展的满意程度均值为3.19分，对“加班工资的计算”满意程度最低（2.77分）

(六) 就业流动：吸纳就业作用显著但从业人员流动性高

취업 유동 : 취업율을 높으나 종사자의 이직율이 높음

1. 吸纳就业的作用显著
2. 从业人员流动性高
3. 从业人员跳槽意愿强

在电商行业的从业年限能够说明从业人员的流动性。电商从业人员和电商物流人员工作稳定性不高，在职超过5年的不足3成。根据调查数据显示，20.8%的电商物流人员在职不足1年，33.8%从事此行业1-3年。

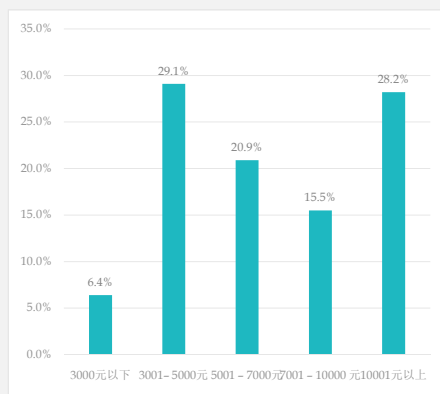
전자상거래의 종사자의 직업 안정성 부족.

5년이상 근속년수는 30%도 되지 않음. 20.8%의 전자

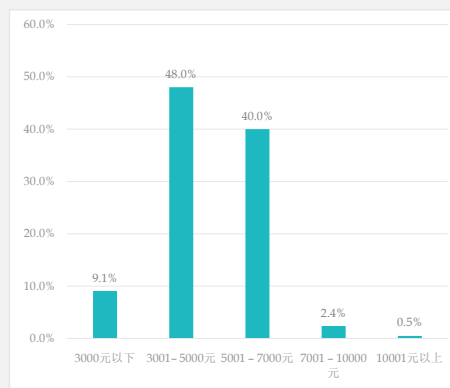
상거래물류종사자의 근속년수는 1년미만, 33.8%는 1~3년으로 확인됨.

(七) 劳动报酬：超过6成的电子商务从业人员与超过4成的电子商务物流人员工资收入水平高于全国就业人员平均工资

60%이상의 전자상거래 종사자와 40%이상의 물류종사자의 수입 평균은 전국 취업인구의 평균보다 높음



电商从业人员月工资收入水平



电商物流人员月工资收入水平

(八) 劳动关系：有别于传统的雇佣关系

노동 관계 : 전통적인 고용관계와의 차이

由于自雇佣、工作时间碎片化等特征，用工者和从业者既有专职也有兼职

● 具体存在的问题包括：

- 电子商务吸纳了大量就业人口，但相关统计仍是空白，对从业人员基本状况并不掌握；
- 绝大多数网络商户未进行工商注册，从业人员就业身份模糊，能否享受就业政策仍有争议，劳动关系不稳定、社保参保率低的问题突出。
- 根据中国就业促进会调查，88%的网络商户及其从业人员未享受就业创业扶持政策，88%的网络商户未与员工签订劳动合同，42%的网络店主和71%的员工未参加任何社会保险。

전자상거래는 대량의 취업인구를 끌어들이었지만, 종사자의 기본 정보등의 관련 통계는 아직 미흡함. 절대다수 인터넷 상업자는 정식 등록을 하지 않았거나, 종사자들의 취업 신분이 모호해 취업정책을 받을 수 없을 수 있으며 노동 관계가 불안정하고, 사회 보장보험가입율이 낮음. 중국취업 촉진회의 조사에 따르면 88%의 인터넷 상업자와 종사인원은 취업창업 지지정책의 혜택을 받지 못하고, 상업자는 직원과 계약서를 정식으로 체결하지 않으며, 42%의 인터넷 상점주와 71%의 직원은 어떤 사회 보장 제도도 참여하지 않는다고 함.

主要结论 결론

● 电子商务发展水平对就业规模的扩大存在正的促进作用

전자상거래의 발전은 취업규모의 확대에 긍정적인 작용을함

- 1. 为求职者创造就业机会；
- 2. 创业拉动就业

电子商务发展对就业的负效应

전자상거래의 발전은 취업에 있어 역효과도 나타냄

- 1. 对传统行业的挤出效应
- 2. 传统零售店铺倒闭

- 但由于缺乏数据获取的途径，无法为电子商务对就业规模的负效应提供有效的数据支撑。

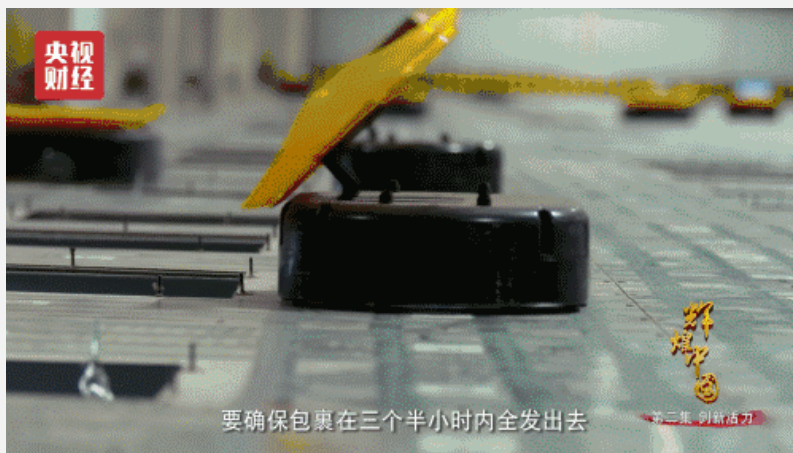
思考与展望 의견 및 전망

1. 技术进步，未来发展趋势：不确定

기술의 진보, 미래발전의 흐름 : 불명확

- 电子商务的概念可能消亡，电子商务是把握了互联网的技术、互联网的思想，是基于互联网的一种经济形态

전자상거래의 개념은 소멸할 가능성이 있음. 전자상거래는 인터넷 기술과 인터넷 사상을 장악한, 인터넷에 기반한 일종의 경제 형태임



无人仓：从自动化到智慧化的革命性突破，从入库、存储，到包装、分拣、装车，全程100%由机器人操作，一个配货员、分拣员、打包员都没有



京东：将在四川建立185个无人机机场，建成后将实现24小时内送达中国的任何城市

2.未来一段时期的关注点 미래의 관심사

——G20劳工就业部长会议——创新与包容性增长：让就业机会更加充分、就业能力更加适应、就业质量更高

G 2 0 노동취업부장회의 - 혁신과 포용성있는 성장 : 더욱더 충분한 취업기회와 취업능력 및 취업의 질 제고

——十九大报告：实现更高质量和更充分就业

1 9 차 당대회 보고 : 더욱 높은 질의 충분한 취업기회 실현

美国环境类社会企业的发展及其启示
미국 환경 사회기업의 발전과 시사점

首都经济贸易大学

徐君

2017.12.5

本报告的主要内容 주요내용

- 问题的提出

문제제기

- 环境类社会企业及生产路径

환경사회적기업과 생산통로

- 美国环境类社会企业发展典型案例分析

미국환경사회적기업 발전의 전형적인 사례분석

- 美国的经验及其启示

미국의 경험과 시사점

一、问题的提出 문제제기

生态环境是人类生存的物质条件，也是经济社会运行的基础。改革开放以来，伴随着经济社会的快速发展，水资源、土地资源、能源等日趋紧缺，空气、水体、土壤以及工业和生活等污染问题亦不断加剧，生态环境愈益脆弱。实现各类主体和要素的充分参与、有机衔接和协同运作，达成政府、市场和公民社会的合作治理，是当前我国环境和生态治理的一项重要课题。

在美国，作为近年来快速兴起的一类组织形式及社会创新机制，社会企业融合了市场与公民社会机制，在美国环境治理实践中扮演着独特角色。有鉴于此，本报告对美国环境类社会企业的基本类型、生成路径及其支持环境进行实证分析，意在为我国环境治理领域的社会创新实践提供一定的启发和参考。

생태환경은 인류 생존의 물질적인 조건이며 경제사회운영의 기초. 개혁개방이후, 경제사회의 빠른 발전으로 수자원, 토지자원, 에너지 등은 갈수록 부족함. 공기, 물, 토양과 공업 및 생활등 오염문제는 계속해서 심각해짐. 다양한 주체의 참여, 유기적 소통, 정부와 시장, 그리고 시민 사회의 협력을 이끌어 내는 것이 우리 환경과 생태거버넌스가 당면한 과제다. 미국은, 조직적인 형식과 사회혁신 메커니즘으로 사회적 기업이 시장과 시민사회를 융합시키며, 미국환경 거버넌스 시행에 있어서 독특한 역할을 하고있이에 따라 본 보고는 미국의 환경 보호 사회 기업들의 기본적인 유형, 형성 경로 및 환경 지원에 대한 실증적 분석을 통해 우리나라의 환경 거버넌스 분야의 사회 혁신 실천에 대한 시사점을 주고자함.

二、社会企业及环境类社会概念 사회적 기업과 환경부분 사회개념

• (一) 国际上对社会企业的界定

국제사회의 사회적기업의 정의

- “社会企业”(Social enterprise)一词是由意大利杂志*Impresa sociale*于20世纪80年代末首先开始使用，其他国家尤其是欧美国家开始逐渐关注社会企业。
- 이탈리아의 잡지가 80년대 말 처음으로 쓰기 시작함. 특히 유럽의 기타 국가에서 차츰 사회적기업에 관심을 갖기 시작
- 学者Dees, Alter, Rory和Mike等对社会企业的界定.....在所有视角下，社会企业都是社会或环境目标驱动下的组织，结合了经济可持续性的战略。三种视角下的定义各有其侧重点。
- Dees, Alter, Rory, Mike 등 학자들은 사회적 기업에 대한 정의를 내렸는데 각각의 시각에서 사회적 기업은 사회나 환경 목표를 향해 움직이는 조직으로 경제적으로도 지속 가능한 전략을 접목시킴. 세가지 관점에서의 정의는 각기 나름대로 중요한 점이 있음.

（二）Dees的社会企业谱系

Dees의 사회적기업 유형

Dees认为，社会企业作为一种混合组织形式，位于纯慈善组织和纯商业组织机构之间。（见图2-2）

← 纯慈善组织 混合型组织 纯商业机构 →		
追求公益	混合动机	追求自利
使命驱动	平衡使命和市场	市场驱动
创造社会价值	创造社会和经济价值	创造经济价值

图1 Dees的社会企业谱系

（三）Alter的社会企业光谱

Alter의 사회적 기업 유형

← 传统的非营利性组织 参与商业创收活动的非营利组织 社会企业 社会负责型企业 企业履行社会责任 传统的纯营利企业 →					
전통의 비영리 단체	수입창출 활동을 하는 비영리 단체	사회기업	사회책임형 기업	기업의 사회적 책임 이행	전통의 순영리 기업

图2 Alter 的社会企业光谱

使命驱动 · 利润驱动
利益相关者问责 · 股东问责
收入再投资于社会项目或运营成本 · 利润分配给股东

(四) Rory R 和 Mike 的社会企业可持续性均衡 Rory R 과 Mike의 사회적기업 지속가능성 균형

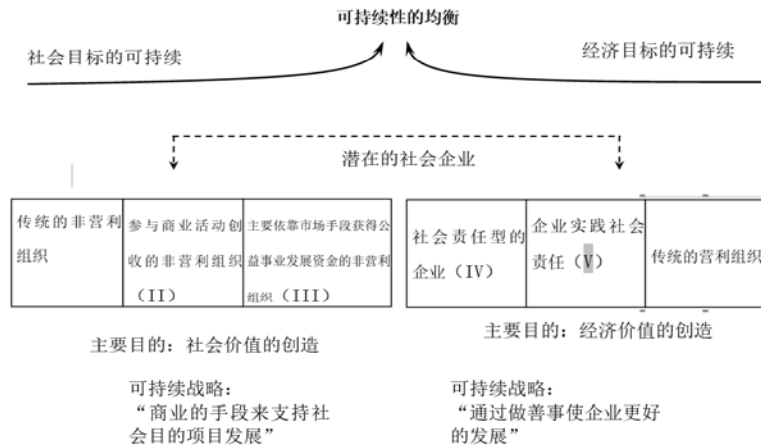


图 3 Rory Ridley-Duff 和 Mike Bull 社会企业可持续性均衡

(五) 环境类社会企业 환경 사회적 기업



（六）环境类社会企业的生成路径

환경 사회적 기업의 형성 경로

- 1.环境治理的商业创业：Ⅳ型社会企业的产生
환경 거버넌스의 비즈니스 창업 :Ⅳ형 사회적기업의 형성
- 2.环境NGO的商业化运营：Ⅱ型和Ⅲ型社会企业的形成
환경 NGO의 상업화 운영 :Ⅱ형과 Ⅲ형 사회적 기업의 형성
- 3.商业企业履行环境责任：积极履行环境责任的企业（Ⅴ）
상업기업의 환경 책임 이행 : 적극적으로 환경 책임을 이행하는 기업(Ⅴ)

（七）本报告对环境类社会企业的定义

본 보고서가 환경 사회적기업에 내리는 정의

- 在环境治理和生态可持续发展领域中，结合市场机制和公民社会机制，通过社会创新的方式来实现环境、经济和社会三重目标有机平衡的组织，可称之为环境类社会企业(environmentally-motivated social enterprises)。
환경 거버넌스와 생태의 지속적인 발전 영역에 시장과 시민사회 메커니즘을 결합하고, 사회혁신 방법을 통해 환경, 경제와 사회의 세가지 목표를 유기적으로 균형있게 조직한 기업을 일컫음
- 环境类社会企业采取多种措施去保护资源、生态系统和生物多样性以及环境的生命支持和经济功能，其经济价值在于通过提供环境相关行业的产品和服务（如废物处理和低碳技术或服务），实现货币收入和劳动力就业，以及地方和地区的生产和消费体系的增长；其发展还有助于社会维度的可持续发展，包括关系和文化网络的加强，使一些个体、地方和有共同利益的社区能够凝聚在一起。
환경 사회 기업은 다양한 방법으로 자원와 생태계 및 생물 다양성과 환경의 생명체를 보호하고, 환경과 관련된 업종의 상품과 서비스(예를들면 폐기물 처리나 저탄소 기술서비스등)를 통해, 화폐 수입과 노동력 취업, 그리고 지방 및 지역의 생산, 소비체계의 확대등 경제적 가치를 창출함.
이러한 발전은 사회 차원의 지속가능한 발전에 도움이 되며, 관계와 문화 네트워크를 강화하여, 개인과 지역 및 사회를 응집, 공동체가 형성될 수 있도록 함.

三、美国环境类社会企业发展典型案例

（一）环境问题 환경 문제

- 美国在生态环境保护和治理方面经过了一个从工业污染防治、生活污染防治，再到生态环境保护的过程。二战以后，美国工业及交通业迅猛发展，能源消耗量激增，城市中的大气、水及垃圾等污染严重，从上世纪60年代开始的这些问题，日益引起美国政府与公众的普遍关注。自此，美国开始了环境治理的进程。在环境污染中，美国的政府、企业和公民社会组织各自发挥了重要作用。
- 미국은 생태 환경 보호와 거버넌스 분야에서 공업오염예방, 생활오염 예방과 생태환경 보호의 과정을 거침. 2차세계대전 이후, 미국 공업과 교통업의 신속한 발전은 에너지소모량의 급증과 도시의 대기 및 수질오염들을 가속화 시킴. 60년대 부터 이러한문제들은 미국정부와 대중의 관심을 받기 시작. 이에 따라 미국은 환경거버넌스를 시작하고 환경오염에 대하여 미국정부, 기업과 시민사회조직이 각각의 중요한 역할을 하고 있음.

（二）多元治理：政府规制、市场机制及公民社会 다원주의적 거버넌스 : 정부규제, 시장 체제와 시민사회

政府 정부	环境类NGO 환경분야 NGO	环境类企业 환경분야 기업	环境类社会企业 환경분야 사회기업
完善法律框架 环境保护署(EPA) 建立排污权交易体系 信息公开，鼓励公众积极参与	在美国，NGO 发展历史悠久，早在 20 世纪 60 年代就出现关注大气和水污染问题的环境保护运动，各类环保组织相继成立。据美国慈善组织统计中心（National Center for Charitable Statistics, NCCS）统计，截至2013年，环保组织数量已经达到13,283个，占整个慈善组织数量的4.5%。美国的环保NGO 涵盖的范围广、影响力大，主要活动方式有促进立法，监督政府和企业遵守法律，开展环保培训和技术研究，开展环保的宣传教育等等。	在全球气候变暖、能源短缺、环境污染严重的情况下，一些创业家从市场失灵所导致的环境污染中找到了创新创业的机会，一些从事污染控制、污染补救、饮用水和废水处理、固体废弃物管理、有害废弃物管理、环境工程、补救措施、分析领域、信息系统环保设备生产等业务的企业迅速崛起，这些企业绝大多数是中小型私人公司，以营利为目的。	1980年代迅猛发展的社会企业，是非营利组织的商业化借鉴及企业的社会责任（CSR）这两种力量汇合的结果。 美国B-Lab网站上的统计数据显示，截至2017年11月29日有1052家组织获得了该第三方机构的社会企业认证，其中环境类的有约占10%以上。这些社会企业的注册形式也是多种多样，有股份公司、有限责任公司、合伙人、员工所有的组织、非营利组织、有非营利组织创办的商业企业，也有企业创办的非营利组织，形式非常多元化。 美国加利福尼亚绿色经济项目是一家非营利组织，在企业自愿的基础上，对本州中小企业进行环境影响评估，截至2017年11月29日，共有3557家企业获得绿色经济证书，仅2015年一年，这些绿色经济体就节省976, 914公吨的二氧化碳排放，节约了783, 811,998加仑水，节约了4, 100万美元，相当于城市里一年种植924, 751英亩树木。 美国社会企业的组织形式非常多元，这些社会企业自其诞生之时起，就天然地担任着三重目标——社会的、环境的和经济的。美国的社会企业在大气污染、固体废物处理、水污染、新能源、生物燃料、有机食品、清洁产品生产、节能减排、碳排放交易、可持续设计、可持续发展创业指导、能源有效利用、可再生资源的利用、绿色建筑等诸多方面都发挥着重要的作用。

(三) 典型案例分析

전형적 사례 분석

- 案例一 德尔塔协会 (Delta Institute) 成立背景

Delta institute의 성립 배경

- 案例二 高标准节能减排建筑认证

——美国绿色建筑委员会(USGBC)

에너지절약 배출 건축 인증, 미국 그린 건축 위원회

- 案例三 零碳排放旅游(Travel with Zero Carbon Footprint)

탄소배출 제로 여행

- 案例四 三相新能源公司(3Phases Renewables)

세가지 단계 에너지 기업

사례 1. 案例一 德尔塔协会 (Delta Institute)

1. 组织简介 조직 소개

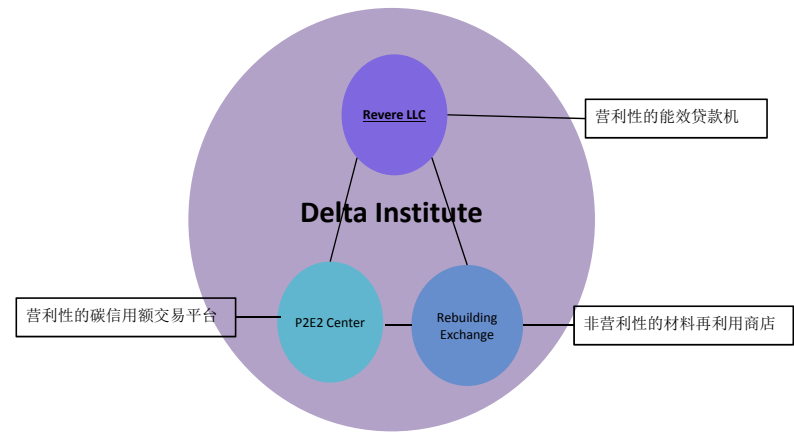
德尔塔协会 (Delta Institute) 是一家位于美国芝加哥的非营利组织，成立于2009年，组织使命是在美国中西部地区，与社区合作解决复杂的环境问题，通过创新性的市场驱动方式，提供生态复苏，激发经济活力及推动健康的社区发展。Delta 开展的项目主要涉及到能源、生态体系和垃圾等三个领域。

2. 成立背景 성립 배경

美国五大湖区的能源密集型工业产生了巨大的温室气体排放，由于能源使用的低效和缺少可再生能源，气候变化所带来的影响未能得到缓和；农业是五大湖区域最大的经济动力之一，但大多数农场过去通常使用的资源密集型生产方式给当地的空气、土壤和水带来了一系列负面的影响。此外，城市的扩张导致作为长期碳汇的森林和草原的减少。这些树林和草地仍然受到气候变化和物种入侵的威胁；五大湖区的每一货币单位的产值所产生的垃圾是全美最高的，五大湖区大部分州的回收和再利用率远低于全国的平均水平，其结果是，这个区域不断扩大的废物基础设施系统所运输的废物比前几十年都要远，导致空气污染、温室气体排放和日益增长的废物处理成本。

3. 营利模式 영리 방식

为了帮助展示可持续性商业的市场潜力，德尔塔设立并经营一些创新性的社会企业，包括[P2E2 Center](#)——一个营利的碳信用额交易平台，[Revere LLC](#)——一个营利的能效贷款机构，以及[Rebuilding Exchange](#)——一个非营利的材料再利用商店。



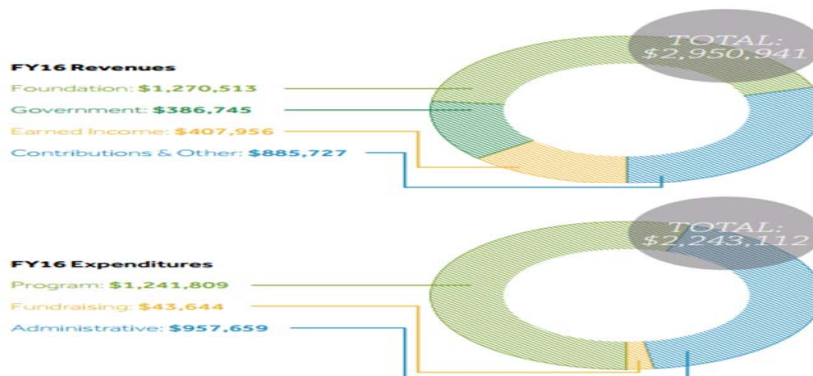
4. 环境影响 환경영향

- **Delta Institute**开展的系列项目包括：绿色城市基础设施设计和实施、建筑物运营的能源有效利用和再利用、旧建筑拆解及材料再利用、智慧发电、社区荒地绿化、餐余垃圾回收及堆肥、减少碳及甲烷排放、社区居民环保赋能（空气污染监测、密西根湖保护等）、环保农业耕作技术的传播。
- 在碳排放方面，2004年，德尔塔设立了这个位于密西根州盈利性的附属机构[P2E2 Center](#)，和当地的商业组织一起工作，减少他们运营中使用的能源和产生的废物，通过提供科技援助和金融支持以改善他们的财务盈亏底线。
- 在环保节能、扭转能源现状方面，德尔塔通过芝加哥绿色办公室挑战赛（[Chicago Green Office Challenge](#)）——它在2013年吸引了250个商业组织参加，使镀锌商业和工业活动成为了节能的领导者。
- **Delta Institute**设计创新性的、可复制的项目，如芝加哥邻里能源挑战赛（[Chicago Neighborhood Energy Challenge](#)），吸引社区居民采取新的能源行为。
- **Delta Institute**帮助标志性的建筑，像芝加哥商品市场，获得LEED黄金认证，证明了即使是世界上最大的商业建筑也可以是环保节能的。
- 在农业环保方面，德尔塔推广一些更好的农业实践方式，如它正在密尔沃基河流域农民中测试的具有开创性的绩效薪酬模式那样。
- 德尔塔执行一些绿色基础设施项目计划，像在密西根州马斯基根种植超过3000颗杨树，当这些树被收获的时候，它们可用于修复土壤和提供经济价值。
- 德尔塔开展利益相关者对话，发展社区驱动型的环保服务并且分享最好的实践，像在印第安纳密西根城所开展的绿色基础设施计划工作。
- 在农业环境保护方面，更是讲求科学性，在本地区大力倡导新型的对环境损害较小的耕种模式，并使得采取新方法耕种的农场主有利可图，促进了新式农业耕作技术的传播和推广，减少农业活动对当地空气、土壤和水源所造成的不利影响。

5. 德尔塔协会2016财务年度Revenue&Expenditures

Delta Institute 2016년 재무년도 수익과 지출

FINANCIALS



사례2. 案例二 高标准节能减排建筑认证 ——美国绿色建筑委员会(USGBC)

1. 组织简介 조직 소개

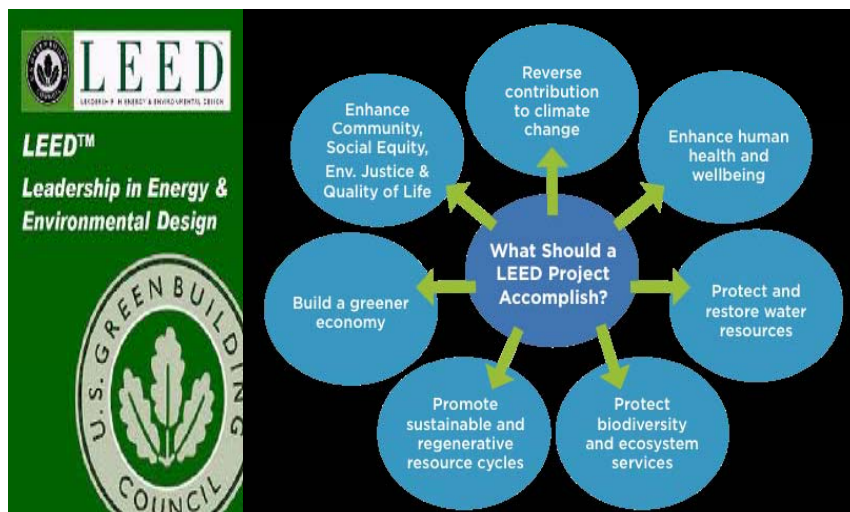
- 美国绿色建筑委员会（the US Green Building Council，以下简称USGBC）是美国最早的、关于建筑业的行业组织联盟。该组织成立于1993年，倡导和评估有效率和节能的绿色建筑。它的使命是，在我们的环境在这代人的努力下，改变建筑和社区的设计、建造和运营方式，使人们的生活环境更加环保、健康和繁荣，生活质量得以提升。

- USGBC的成员来自于美国建筑业的著名机构，包括地方和国家的建筑设计公司；产品制造商，如 Johnson Controls、Ford Motorland 和 Hermanmiller 等；环境团体，如自然资源保护委员会、Global Green 和落基山脉研究所；建筑行业组织，如施工规范研究院、美国建筑师协会；零售商和建筑物持有者，如 Gap Starbucks；金融业领袖，如Fireman 基金保险公司、美洲商业银行以及众多联邦政府、州政府和地方政府机构；全球能效管理专家施耐德电气中国等。该联盟有超过15000个公司和组织会员和超过80个地区的分会组成的会员网络体系,使得该组织可以长久持续地保持其在建筑方面的高水平。

- 2. 成立背景 성립 배경
- 据美国有关统计，在社会资源消耗中，房地产要消耗17%的淡水、40%的能源、40%的土地。因此USGBCD的LEED评估体系力图引导已开发区域的使用效率，而不盲目扩展开发区；要求建筑用地对绿色生态资源的占有有所节制，鼓励建筑开发区在保证自身生态品质的同时为外围生态环境改良做出贡献。

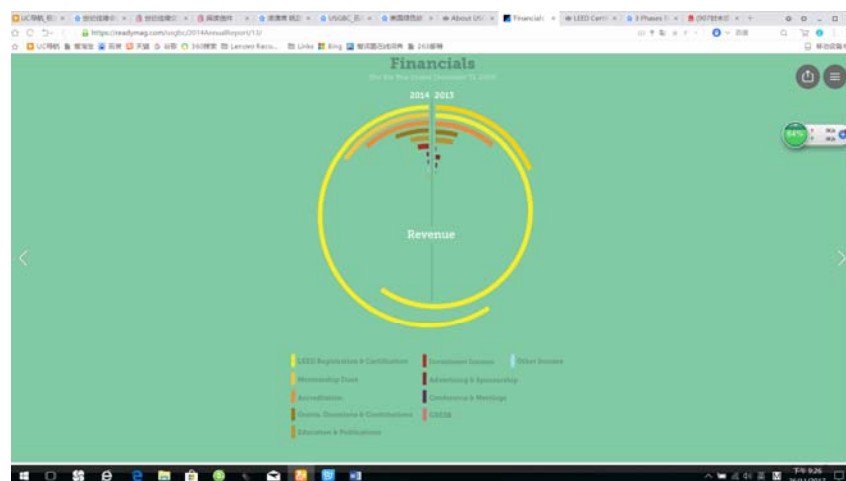
- 3.运营模式 운영방식
- USGBC的运营以各专业委员会为基础。作为一个有效运转的联合体，USGBC的核心是其各个专业委员会，例如管理委员会、教育委员会、以及各种不同的LEED评估体系的专业委员会等。各个委员会的会员们（也就是来自不同类型的公司的企业代表）共同制定各种有关的策略，并由USGBC的员工和外聘的专业顾问来进行具体执行。其中，最有影响力的专业委员会是LEED评估体系的专业委员会。LEED（Leadership in Energy & Environmental Design Building Rating System）是由USGBC制定并推出的能源与环境建筑认证系统，是一个自愿的以一致同意为基础的，目的在于发展高性能、可持续建筑物的标准。该系统提供了一系列的测评数据。是现有的国际上最完善、最具影响的绿色建筑评估体系，LEED已成为世界各国建立绿色建筑及可持续性评估标准的范本。LEED v4是高性能建筑的世界首要标准的最新版本。
- 为了获得LEED认证，建筑项目满足先决条件并获得积分以实现不同水平的认证。不同的评级系统有不同的先决条件和积分标准，参与认证的组织选择和他们的项目最匹配的的标准。LEED认证的项目注册费用根据是否是会员及申请等级分为三挡，分别是\$1,200，\$900，和\$300。目前LEED认证的申请，只需要开发商通过网络递交各项申请材料，只要企业可以证明在实践中确实采用了相应的措施就可以申请了。
- 关于USGBC的收入来源，首先是会员费，加入USGBC，成为铂金会员需要20000美金，金牌会员需要5000美金，银牌会员需要1500美金，组织会员需要300美金。其次，USGBC还通过网上销售关于LEED评价标准的书，USGBC的纪念品，组织LEED职业资格考试及相关的培训、接受项目捐赠等方式来获得运营收入。

4.LEED评估 평가



- 5.环境影响 환경 영향
- USGBC在环境治理方面的创新主要体现为技术性创新。
- USGBC提出高标准的建筑环境认证，并不断积累、完善，使得该认证标准成为全球认可的建筑环境认证标准，促进了绿色建筑的理念广泛传播，并为大家所接受。这是一种从根本上改变人们对建筑环境的认识的认证体系，当大家都认为建筑的环境应该是这样的时候，建筑的环境就变成了人们希望它成为的样子。通过这种技术，人类得以不断提高建筑环境标准，减少人类建筑活动对环境造成的负面影响。绿色建筑发展策略本身也蕴涵着提供更高的土地使用效益、更佳土地使用模式的巨大潜力。USGBC以其大规模、高标准的LEED认证，使得绿色建筑的理念广为人知，并且大规模地增加了绿色建筑的数量，减少房地产业在迅速发展的过程中给人类生存环境带来的影响。
- 每天有92,000个项目超过220万平方英尺的面积通过LEED的认证。LEED的绿色建筑评估体系已经在超过165个地区和国家得到了推广和使用。

6. 2013/2014财务年度收入情况 재무년도 수입 상황



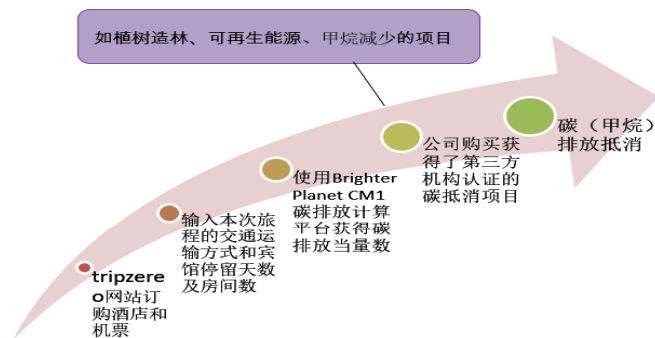
7.2013/2014财务年度收支情况 재무년도 수지 상황

	Consolidated 2014	Consolidated 2013
REVENUE		
LEED Registration & Certification	\$38,426,980	\$36,728,505
Membership Dues	\$9,982,142	\$11,366,209
Accreditation	\$7,496,076	\$6,954,128
Grants, Donations & Contributions	\$4,087,062	\$2,788,922
Education & Publications	\$2,407,676	\$2,434,039
Investment Income	\$1,610,893	\$(118,758)
Advertising & Sponsorship	\$360,496	\$817,980
Conference & Meetings	\$186,604	\$312,899
Other Income	\$185,655	\$87,932
GRESB	\$98,814	
Total Revenue	\$64,842,393	\$61,371,855
EXPENSES		
In 2014, USGBC committed to growing the community and made strategic financial investments in technology and customer experience improvements to help support our customers.		
Program Services		
LEED Registration & Certification	\$27,932,983	\$27,971,893
Research	\$705,884	\$663,317
Accreditation	\$2,656,971	\$2,264,214
Conference	\$1,878,453	\$616,426
Education and Publication	\$806,642	\$479,963
Membership Development		
Marketing	\$4,065,126	\$2,872,208
Customer Experience	\$3,056,697	\$2,758,026
Chapters	\$2,908,198	\$3,558,817
Advocacy	\$1,344,299	\$1,295,144
GRESB	\$590,157	
Total Program Services	\$45,945,410	\$42,480,008
SUPPORTING SERVICES		
General and Administrative	\$24,941,113	\$24,009,123
Fundraising	\$460,962	\$426,919
Membership Recruitment	\$33,323	\$91,334
Total Supporting Services	\$25,435,398	\$24,527,376
Total Expenses	\$71,380,808	\$67,007,384
Change in Unrestricted Net Assets	\$(6,538,410)	\$(5,635,529)

사례3.案例三 零碳排放旅游(Travel with Zero Carbon Footprint)

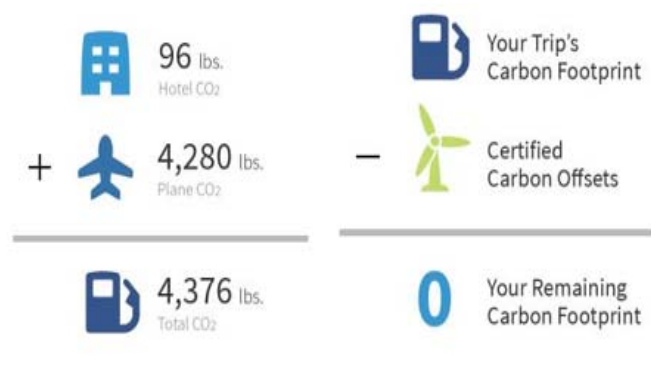
- 1.组织简介 조직 소개
- 零碳排放旅游（Travel with Zero Carbon Footprint（EAN.COM L.P.））是特拉华州的有限合伙企业，成立于2003年9月30日，是美国最大的在线旅游公司Expedia的子公司，也是获得B-Lab认证的社会企业。该企业的使命是，通过创造一种不同寻常的旅行社，帮助每个人承担起保护我们星球的责任——如果你通过TRIPZERO网站预订宾馆，TRIPZERO会付费帮你消除旅行过程中的全部碳排放。
- 2.成立背景 설립 배경
- 旅游已经成为气候变化最快速增大的驱动力，每年产生的二氧化碳排放量占到全球总排放量的4%以上，如果把旅游业看成一个国家的话，它将是介于日本和德国之间的第七大污染国。旅游当中发生的交通、住宿和餐饮是能源消耗与碳排放主要方面。可以预见，随着未来国际社会关于气候变化问题争论的持续进行，作为不断扩张的旅游部门，其能源消耗与碳排放必将成为气候变化讨论中的重要课题，探索旅游部门的“节能减排”路径，将成为未来旅游发展研究的趋势。

3.运行模式 운영방식



Brighter Planet CM1碳排放计算平台 탄소배출 계산 플랫폼

碳排放的计算和抵消：



4.环境影响 환경의 영향

- 以抵消碳排放的方式吸引客户并鼓励客户通过企业设计的一个数码卡片在一些社交网站分享zerotrip的环保理念和方式，赢得更多的客户；通过碳排放评价，督促酒店服务提供商降低自己服务过程中的碳排放。这是一种多赢的商业模式，也是一种可持续性的旅行模式。
- 正在运营的植树造林项目：智利的巴塔哥尼亚苏尔原始林再造项目、肯尼亚50万公顷濒危森林保护项目。
- 正在运营中的可再生能源项目：印第安纳州北部地区校园风力发电机组的建设，10年内它们将会抵消39,000吨的温室气体，降低学校的能耗，将更多的资金投入教育上。
- 支持俄亥俄州沃尔森的帕图风力农场：这些小型的风力农场已经被当地家族经营了150多年，在这里建风力发电机组将会每年消除19,000吨的温室气体，为2,200个家庭生产出足够的电力。
- 正在运营的甲烷削减项目：宾夕法尼亚摩尔西斯堡的吴布商农场安装畜粪便处理装置，这些装置每年将减少72,000吨的温室气体排放。

사례4. 案例四 三相新能源公司（3Phases Renewables）

1.组织简介

公司于1994年成立于加州，作为一个小型电力系统咨询，2000年成为一个电气服务提供商。三相新能源公司在设计、融资、建设和运营各种类型的分布式发电技术方面拥有丰富的经验，分布式发电包括：太阳能、风能、燃料电池、存储、微型燃气轮机和热电联产。三相新能源为公司、市政、公用事业、和社区组织提供清洁和负担得起的能源解决方案。该公司在清洁能源领域通过提供专业化的能源服务，包括直接、分布式发电和新能源卡(RECs)。

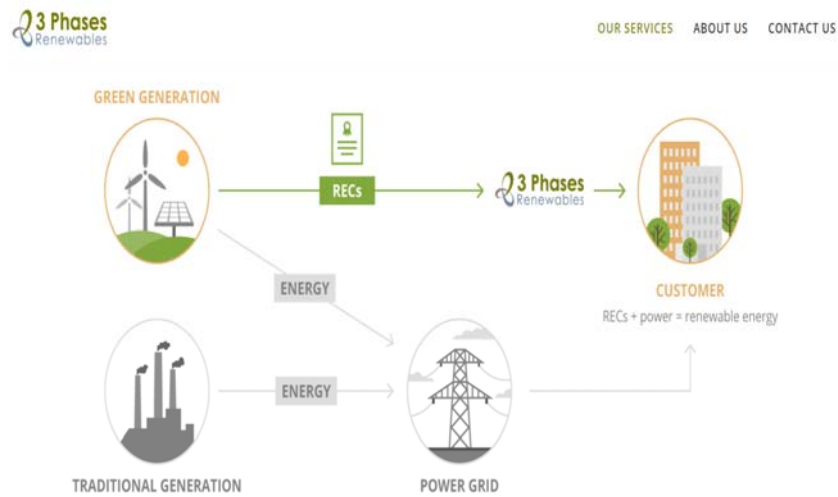
2.成立背景

每个组织都有自己独特的可持续发展目标，通过优化定制清洁的、负担得起的能源解决方案帮客户实现他们的目标，为客户带来自由和选择的权利。

3.环境影响

至今为止售出了2500,000（MWH）兆瓦每小时绿色电力，减少了1160,000吨以上的二氧化碳排放，在加利福尼亚州获得过10年以上的绿色电力提供商领导者地位。

4.运行模式 운영 방식



5.电力资源结构 전력 자원 구조

POWER CONTENT LABEL

ENERGY RESOURCES	3 PHASES	CALIFORNIA
	2016 POWER MIX (ACTUAL)	2016 CA POWER MIX** (FOR COMPARISON)
ELIGIBLE RENEWABLE	95%	25%
Biomass & waste	16%	2%
Geothermal	0%	4%
Eligible hydroelectric	1%	2%
Solar	34%	8%
Wind	44%	9%
COAL	0%	4%
LARGE HYDROELECTRIC	0%	10%
NATURAL GAS	0%	37%
NUCLEAR	0%	9%
OTHER	0%	0%
UNSPECIFIED SOURCES OF POWER*	5%	15%

五、美国的经验及其启示 미국의 경험과 시사점

- 一是具备优良的制度环境 첫번째, 뛰어난 제도 환경
- 二是注重公民社会的发展 두번째, 시민사회의 중점적인 발전
- 三是组织安排形式多元 세번째, 조직 형성의 다원화
- 四是通过创立新的法人形式推动社会企业发展 네번째, 새로운 법인형식의 창립을 통해 사회기업의 발전
- 五是通过第三方认证获得社会企业资格 다섯번째, 제 3 조직의 사회적 기업 자격 인증
- 六是通过环境保护政策提供持续性的支持 여섯번째, 환경보호정책을 통한 지속적인 지지

•谢谢!

감사합니다!

지역발전정책과 사회적 경제 地区发展政策和社会经济



산업통상자원부

产业通商资源部
(大韩民国知识经济部)



목 차 目 录

1

지역발전 정책의 개요 地区发展政策的概要

2

산업통상자원부의 지역발전정책
产业通商资源部的地区发展政策

3

커뮤니티 비즈니스 활성화사업 추진계획
商业交流灵活型项目推进计划





지역발전 정책의 역사 地区发展政策概要地区发展政策的历史



지역발전정책의 출현배경 地区发展政策制定背景

- ◆ 정부 주도로 제한된 자원을 국가성장의 목표에 따라 특정 지역, 분야에 집중투자
- ◆ 根据国家经济增长目标, 政府主导资源因局限等因素, 特殊地区和领域被集中投资
- ◆ 고도성장은 달성하였으나, 移村向都로 인한 농촌해체, 수도권 집중의 심화로 집적의 불경제가 초래되어 경제성장이 경직화
- ◆ 已达高度增长目标, 移村向都因素影响下农村解体, 首尔地区集中深化集成导致的经济使得经济增长僵化
- ◆ 집적의 불경제는 경제체질을 특정 지역에 쏠리게 만들고, 소국은 농지 많은 제계로 귀결
- ◆ 集成不经济将经济体制倾向特殊地区, 最终导致收入低下

지역발전정책의 헌법적 가치 地区发展政策对宪法的价值

- ◆ 대한민국 헌법 제123조제2항第123条第2项
- ◆ 国家는 지역간의 균형있는 발전을 위하여 지역경제를 육성할 의무를 진다
- ◆ 国家是为了地区间平均发展并有义务培育地区经济

지역발전정책의 개념 地区经济政策的概念

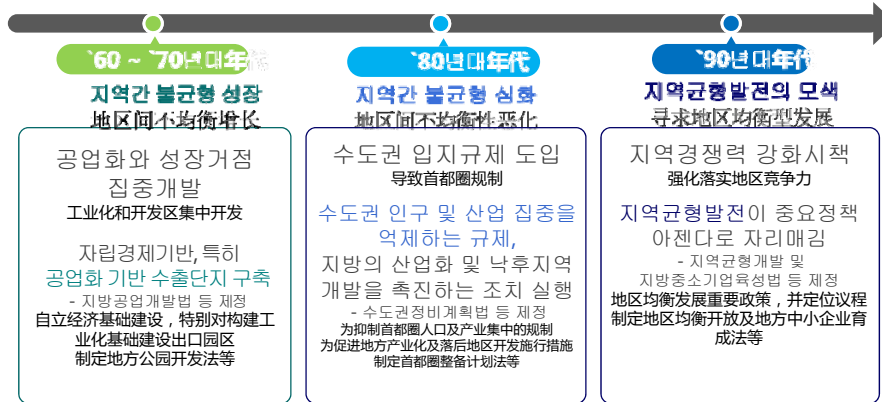
- ◆ “지역발전” (균특법제2조): 지을과 창의를 기반으로 지역별 특성을 고려한 지역 간 균형있는 발전과 상호 협력 증진을 통해 주민생활 기반을 확충하고, 지역경제를 활성화함으로써 주민의 삶의 질 향상과 지역경쟁력을 강화
- ◆ 地区发展(国家均衡发展特别法): 以自主创新为基地建设, 考虑到不同地区的特性, 通过地区间均衡的发展与福祉相互合作, 扩大居民生活基地建设, 以地区经济活化, 增进居民生活质量与强化地区竞争力

지역발전 정책의 역사 地区发展政策的历史

지역정책 전개과정(98년 이전) 地区政策开展过程(1998年之前)

'98년 이전 국가성장전략, 수도권 과밀 억제중심의 입지정책

1998年前国家增长战略, 抑制首尔圈人口过度密集为主制定政策



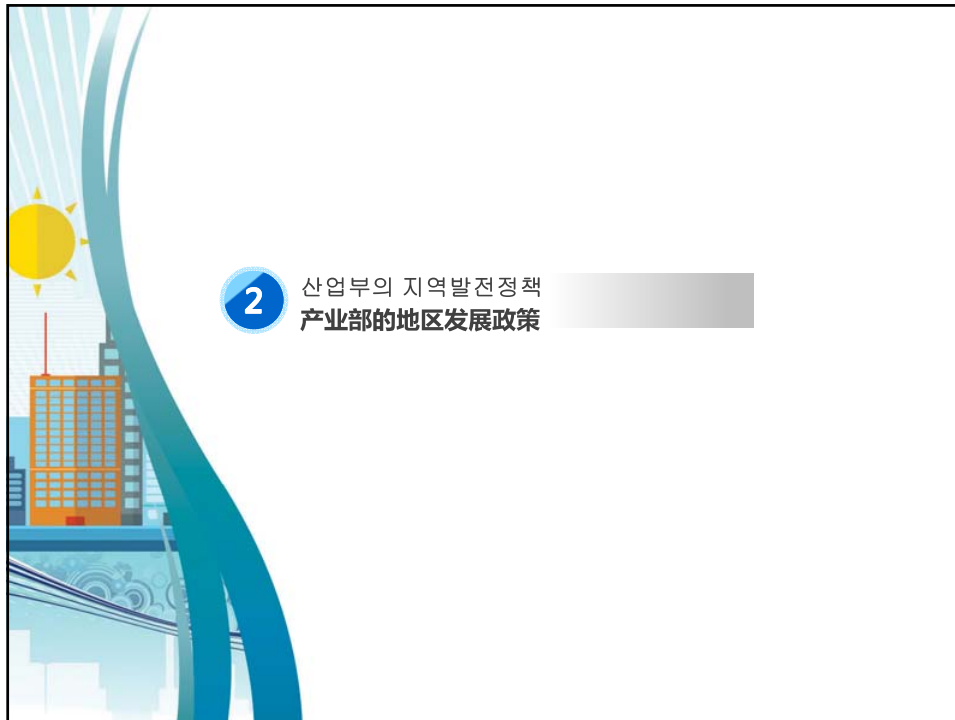
지역정책방향 : 국가균형발전 地区政策方向 : 国家均衡发展

비전 : 전 국민이 골고루 잘사는 대한민국 展望 : 全国民更均匀地享受美好生活

과제	<p>전 지역이 고르게 잘사는 국가균형발전 整个地区过上美好生活是国家均衡发展</p>	<p>※ 세종시를 명실상부한 행정중심복합도시로 육성 将世宗市打造成名副其实的以行政为主的复合型都市 ※ 혁신도시를 4차 산업혁명의 기지로 육성 将革新都市打造成第4次产业革命的基地 ※ 인재를 모으는 산업단지 혁신 汇集人才与新兴产业园</p>
	<p>도시경쟁력 강화 및 삶의 질 개선을 위한 도시재생뉴딜 추진 为了强化都市竞争力及改善生活质量推进都市再生新政</p>	<p>※ 도시재생뉴딜사업 발굴·지원 发掘·资助都市再生新政项目 ※ 도시재생 연계형 공공임대주택 공급 供给都市再生联系型的公共廉价住宅</p>

※ 출처 : 국정운영 5개년 계획 발표자료('17.7.19)

지역의 자율성에 기반한 국가균형발전 정책 추진 地区的自主性为基础建设推进国家均衡发展政策



산업부의 국가균형발전정책 产业部的地区发展政策

국가혁신클러스터 육성

打造国家革新机制
혁신도시를 중심으로
지역의 新성장 거점을
지정·육성
革新都市为主指定地区新增长的据点

- 14개 시도가 자율적으로 1개씩 국가혁신클러스터 선정 및 육성계획 수립
- 14座城市转向自主性并每座城市选定一项国家革新机制树立计划
- 클러스터에 대규모 기업투자를 위한 세제·보조금·규제개혁 등 인센티브 추진
- 机制中的为大规模企业投资推进税制、扶助金、规制改革等激励措施
- 공공기관 역량을 활용하고, 실증프로젝트 추진을 통해 新산업의 투자공간화
- 灵活利用公共机关的力量, 通过推进实证计划创造新兴产业投资空间

산업단지 혁신 2.0 전략

产业革新2.0时代
인재와 新산업이 모이는
산업단지 혁신 2.0 추진
推进产业革新2.0时代
汇集人才与新兴产业

- 근로·정주환경 개선을 위한 범부처 산단환경 개선사업을 일자리위원회 주관 통합·확대
- 为改善工作居住环境, 政府部门通过承办工作委统合扩大产业园区环境
- 유희부지를 활용, 지식기반산업 집적지구 지정과 지식산업센터, 주거·편의시설 설치
- 灵活利用闲置地段, 指定知识产业密集地区, 知识产业中心, 设置便利的住所
- 미니클러스터 활성화, 산학융합지구 확대 조성
- 迷你集群灵活化, 扩大产学融合
- 스마트공장 보급普及智能工厂

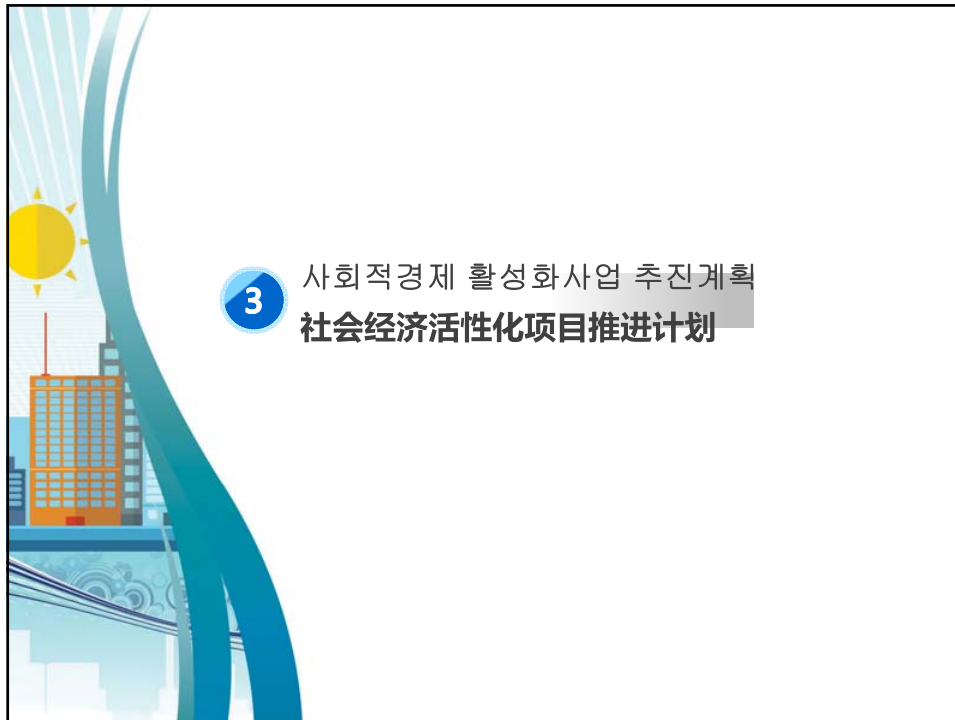
지역공동체 성장 및 사회경제적 기반 구축

지역 커뮤니티 비즈니스의
포용적 성장과 지속가능한
발전기반 구축
构建地区商业交流包容性增长和可持续发展基础建设

- 14개 지역별 특화여건에 맞춰 중점추진분야를 자율 선정
- 14个地区级别的特征条件对接推进重点领域
- 지역 공동체의 성장을 위해 기술·서비스 개발과 네트워킹·사업화 지원
- 为小区增长开发技术服务, 支持网络和项目
- 사회적경제에 대한 Boom-up 조성을 위해 문제해결 공모전 추진하여 대국민 관심 제고
- 为社会经济上升, 推进征集作品展提高国民的关注

8

지역발전정책과 사회적 경제



3 사회적경제 활성화사업 추진계획 社会经济活性化项目推进计划

추진배경 推进背景



추진배경 推进背景

- ◆ 산업기반·정주여건이 취약한 시·군은 기업유치 한계, 일자리 감소, 가계소득 저조, 인구감소 등으로 소멸 위기 产业基础设施建设·居住条件薄弱的市郡招商企业被限制·工作机会减少低收入家庭·人口减少等危机
- ◆ 지역산업육성사업 内 시·군 지역의 지원예산은 감소하고 있어, 시·군 지역기업의 지속가능성 하락 地区产业孵化项目内的市郡地区支持预算减少中,市郡地区企业的可持续性有所下滑

지역민 중심의 협동체, 커뮤니티 비즈니스(Community Business)가 지역의 대안으로 부상

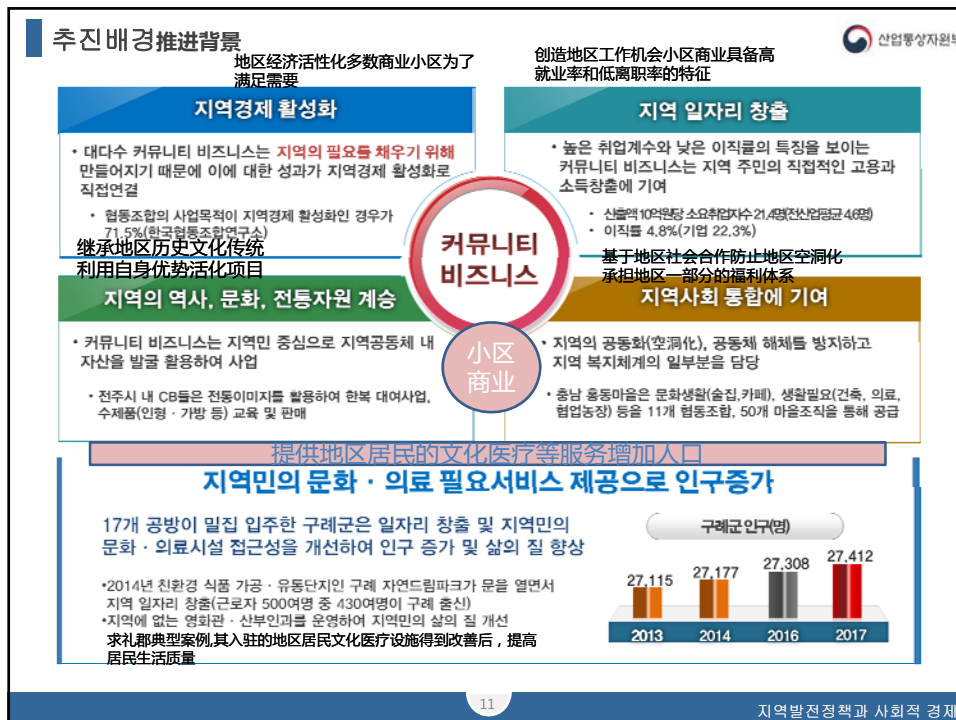
地区居民中心协同体·小区商业作为地区的补偿政策

정의 定义

- ◆ 커뮤니티 비즈니스는 주민들이, 지역의 자원을 이용해 지속가능한 사업모델로 수익을 창출하는 협동체의 개념으로 '12년부터 활성화 2012年起以小区商业中居民利用地区支持创造出可持续的项目概念获得收益
- 협동조합기본법 제정('12.12월) 이후 지역에 다양한 조합형태의 협동체 설립
- 협동조합기본법 제정(2012년12월)以后在地区设立多样的组合形态小区
- 사회적기업육성법 제정('07.7월), 마을기업육성사업은 '11년 본격 시행
- 社会企业育成法制定(2007年7月)村落企业育成项目2011年正式施行

현황 现状

- ◆ 협동조합, 사회적기업, 마을기업, 자활기업 등 사회적경제기업(SE, social enterprise)으로 인증·형성되어 전국에 약 15천여 개 설립 协同合作·社会企业·村落企业·自助企业等被认证的社会经济企业全国约有15000多家



2018년 추진계획2018年推进计划



중점추진분야重点领域

지역 특화여건을 고려하여 커뮤니티 비즈니스 중점육성분야를 자율 선정
考虑特殊条件小区经济自主选定重点育成领域

- 지역사회의 문제해결을 위해 기술혁신이 필요한 분야
为了解决地区社会问题技术是需要革新的领域
 - * 산업폐기물을 활용한 자원재활용 기술, 지역 자연재해 최소화 기술개발 등
利用产业废弃物再生资源技术开发技术使地区自然灾害最小化
- 취약계층 지원, 사회서비스 제공 등이 필요한 분야
资助弱势群体提供社会服务
 - * 노인돌봄, 공동생활가정 주야간 보호, 은퇴자-경력단절여성 고용 등
照顾老人雇用困难女性
- 지역의 문화, 자연환경, 특산물 등을 활용한 분야
灵活利用地区文化自然环境特产
 - * 특화(연구)자원, 신재생에너지(태양광) 등太阳能新能源



R&D 지원지원

지역 현안을 생활공동체가 자원자원을 활용하여 해결하는 과정에서 필요한 기술을 개발
小区利用资助解决地区未能解决的问题需要开发技术

- 제주 사회적기업(사)일하는사람들은 도내 폐기되는 수산물
济州社会企业(私)废弃物的沉淀物生成液体肥料出口国外
찌꺼기를 활용, 액체비료로 재탄생시켜 해외 수출
* 2016년 사회성과인센티브 추진단 평가결과 : 고용과 환경부문 1.8억원 사회성과
창출2016年社会成果奖励评为优秀创造出1.8亿元的社会成果



13

지역발전정책과 사회적 경제

2018년 추진계획2018年推进计划



비R&D 지원非R&D 지원

지역 공동체 간 네트워킹·협업, 시장경쟁력 제고를 위한 기술·사업화 지원
小区间的协同网,提高市场竞争力支持技术和项目化

- 협동조합↔사회적기업↔마을기업↔자활기업 등 4대 SE유형간 네트워킹·조직화를 통해 新BM 발굴
通过小区--社会企业--村落企业--自助企业等4大社会企业类型简单组织结构发掘新BM
* SE 연합체에 필요한 중간지원조직, 기술혁신기관을 매칭하여 양육지 공유
- 공동브랜드, 마케팅, 디자인, 시제품 제작지원 등 맞춤형 프로그램 제공
- 共同品牌营销设计产品制作提供合适的项目
- 자체 R&D 역량이 부족한 SE에 “기술서포터즈” 매칭
- R&D力量薄弱的SE给予技术支持
* 커뮤니티 내 문제해결을 위해 기업·대학 등 서포터즈 구성

공동과제共同课题

지역 내부의 현안을 외부와 공유하면서 새로운 비즈니스를 창출
共享地区内外部累积问题并创造新商业模式

- 노령화·일자리·주거·돌봄·에너지 등 주민들이 직접 제시한 지역사회 문제에 대해 전국단위 문제해결 아이디어(BM) 공모전 추진
老龄化·工作机会·住房·照顾老人·能源等问题,向全国供求解决问题方法
* 프로세스 : 문제발굴(지역주민, 사회적경제 중간지원조직) → 해결아이디어(공모전) → 비즈니스 기획(전문 컨설턴트 매칭)
* 우수 아이디어는 R&D 및 비R&D 과제로 지원
- 사회적경제, 기술사업화, 지역정책 등 관련전문가를 활용하여 사회적경제 자문단을 운영
利用社会经济·技术项目·地区政策相关专家运营社会经济咨询团
* 사업기획, 시도별 중점추진분야 선정 컨설팅, 과제 선정평가 및 컨설팅, 우수사례 발굴 등 사업의 순프로세스에 참여

14

지역발전정책과 사회적 경제

Q & A





中国国家治理与社会转型

중국 거버넌스 와 사회 변화

徐家良 上海交通大学中国公益发展研究院院长、国际与公共事务学院教授
2017年12月5日

一、国家治理概念与特征的变化

국가 거버넌스 개념과 특징의 변화

二、社会企业的价值与功能

사회기업의 가치와 기능

三、社会企业在中国所遇到的困境

중국에서 사회기업이 마주한 문제

四、促进中国社会企业可持续发展的建议

중국 사회기업의 지속가능한 발전을 위한 제안



① 一、国家治理概念与特征的变化

① 국가 거버넌스 개념과 특징의 변화



(一)概念 개념

① 国家管理、政府管理、社会管理：旧的

국가관리, 정부관리, 사회관리 : 오래된 것

① 国家治理、政府治理、社会治理：新的

국과 거버넌스, 정부 거버넌스, 사회 거버넌스 : 새로운 것



(二) 特征 특징

① 1、主体变化 주체의 변화

② 社会管理：一个中心——政府

사회관리: 정부라는 하나의 중심체

③ 无限权力，职能独掌 / 무한한 권력, 기능 장악

④ 社会治理：三个中心——政府、企业、社会组织

사회거버넌스: 정부, 기업, 사회조직의 3개 중심체

⑤ 有限权力，职能分解 / 유한한 권력, 기능의 분해

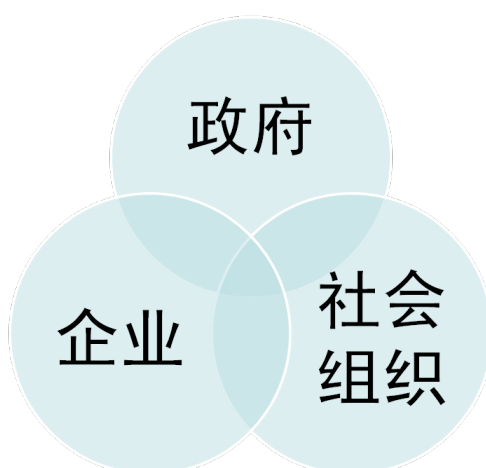


传统上的 전통적인





现在 현재



② 2、市场经济为决定性作用

시장 경제의 결정적인 작용

③ 信息公开、竞争

정보공개, 경쟁



③ 3、政府转变职能，购买服务

정부 기능의 전환, 서비스 구매

④ 政府管了许多管不了的，管不好的事

정부는 관리가 안되거나 관리하기 힘든 일을 관리함

④ 交社会力量（企业、社会组织、事业单位）办理

사회역량(기업, 사회단체, 사업기관)에 위탁



④ 4、社会组织参与其中

④ 社会组织是主体

사회단체가 주체

④ 狭义：在民政注册的的社会团体、民办非企业单位、基金会

좁은의미 : 민정에 등록된 사회단체, 민간이 경영하는 비기업 기구, 기금회

④ 广义：没有注册的，二个以上的人持续参加某一个活动

넓은의미 : 등록이 안된, 2명 이상의 사람이 참여하는 어떠한 활동



④ 二、社会企业的价值与功能

사회기업의 가치와 기능



④ (一) 价值 가치

④ 1、观点上 관점

④ 社会组织：资源全部来自于政府、企业和社会

사회단체 : 정부나 기업, 사회로부터 자금조달

④ 社会企业：资源来自于市场

사회기업 : 시장으로부터의 자금조달



④ 2、方法上 방법

④ 社会组织：捐赠和购买

사회단체 : 기증과 구매

④ 社会企业：购买交换

사회기업 : 구매 교환



③ 3、对象上 대상

③ 社会组织：所有人

사회단체 : 모든사람

③ 社会企业：困难群体、弱势群体和特殊群体

사회기업 : 사회 빈곤, 약자 계층 및 특수 계층

③ 困难群体和弱势群体，包括残疾人

빈곤 계층과 약자계층, 장애인 포함

③ 特殊群体：刑满释放、戒毒人员和失足青年

특수계층 : 출소한 재소자, 마약중독자, 비행청소년



③ (二) 功能 기능

③ 1、提供部分公共产品

공공상품의 제공

③ 这些公共产品包括为困难群体、弱势群体和特殊群体提供服务

이 공공상품은 어려운 사회 약자계층과 특수 계층에게 서비스를 제공



② 2、增加就业 취업증가

③ 为困难群体、弱势群体和特殊群体提供就业

어려운계층 및 사회약자층과 특수 계층에게 취업기회 제공



③ 3、增加收入 수입증가

④ 在提供就业的同时，增加相应的收入

취업의 기회를 제공함과 동시에 수입도 증가



③ 三、社会企业在中国所遇到的困境

중국 사회기업이 마주한 문제



③ 1、社会企业概念不为国家政策所接受

사회기업개념은 국가 정책에 의하여 받아들여지지 않음

③ 社会企业概念没有被国家政策所接受，只在实务界、学术界使用

사회기업개념은 국가정책에 의해 받아들여지지 않고, 실무나 학계에서 사용함.



2、社会企业没有享受到公共政策优惠

사회기업은 공공정책의 혜택을 받지 못함

中国法律只规定了营利法人与非营利法人两种，因此，处于营利与非营利法人

중국 법률은 영리법인과 비영리 법인의 두가지 종류만을 규정함.



3、社会企业不为每一个政府部门所关注

사회기업은 모든 정부부처의 관심을 받지 못함

原来寄希望于民政部门

后来民政部门不感兴趣

其他部门也不愿意参与和关心

기존에 민정부의 관심을 얻고자 하였으나,
민정부의 무관심으로 기타 부처에서도 원하지 않음.



④ 4、社会企业没有公认的标准

사회기업의 공인된 기준이 없음

④ 尽管有深圳慈展会的认证标准，但还没有为公众所接受

선전 자전회(중국 공익 자선 프로젝트 교류회)의 공인 표준이 있긴하나, 대중을 위해 받아들여지지 않음.



④ 四、促进中国社会企业可持续发展的对策建议

중국사회기업의 지속가능한 발전을 촉진하는 정책적 제안



④ (一) 政府接受这一概念和活动

정부는 이하 개념과 활동을 받아들인다

④ 与人社就业部门接触，引起他们的关注

인사 취업부와 접촉하여, 그들의 관심을 얻는다

④ 增加就业

취업 증대



④ (二) 制订认证标准

인증 표준안 개정

④ 由民间和学术界提供认证标准，政府相关部门接受发布

민간과 학계가 인증한 표준을 제공, 정부 관련부처가 인증 발표



④ (三) 财务公开 재무공개

④ 营利财务与非营利财务对相关部门公开，经得起检查

영리재무와 비영리 재무의 관련부분 공개

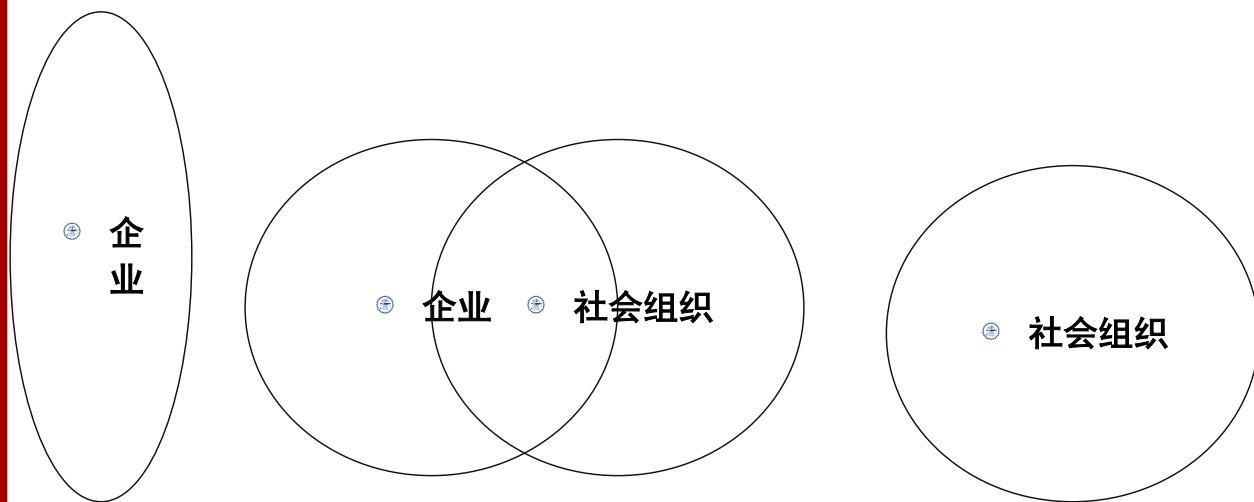


④ (四) 税收优惠 세금혜택

④ 改革观念，破解营利与非营利两分法，进入营利、营利与非营利、非营利三分法。

개혁개념, 영리와 비영리 이분법을 깨부수고,
영리, 영리와 비영리, 비영리의 삼분법 채용





上海交通大学

SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY

한국 사회적경제 정책동향 韩国社会经济政策动向

2017. 12. 5.

박춘섭 (사회적경제연구센터 센터장)

朴春燮(社會經濟研究中心主任)



CONTENTS

1. 사회적경제 동향 社会经济动向
2. 한국 사회적경제 도입배경 韩国社会经济背景
3. 한국의 사회적경제 정책추진 社会经济推进政策
4. 문재인정부의 사회적경제 정책
文在寅政府社会经济政策

1. 사회적경제 동향社会経済动向

1) 사회적경제의 탄생社会経済的诞生

로버트 오언(Robert Owen, 1771~1858) 罗伯特·欧文(生平)

- 공상적 사회개혁가, 자수성가한 기업인, 최첨단 공장 뉴라나크 설립운영
- 实业家、慈善家、现代人事管理之父
- 노동(아동노동 금지禁止童工, 10시간 노동10小時工作), 교육(유치원과 학
- 院幼兒教育), 환경(주택보급住宅普及) 개선(改善)
- ➔ 로치데일 공정선구자 협동조합 등 협동조합 운동의 영향



로치데일 공정선구자 협동조합洛奇达尔公平先锋社

- 1844년 12월 28명 조합원 1파운드 출자, 버터, 설탕, 양초, 곡물 등 공동구매
- 1844年12月28名纺织工人每人出资1磅建立工人日用品合作社
- 적정가격 받을 수 있는 품질의 생필품 공동구매를 통한 협동조합시
- 시가원칙, 현금거래원칙, 이용고배당원칙
- 자신들의 필요를 성공시킨 실험, 소비자협동조합의 모델이 됨



샤를 지트(Charles Gide, 1848~1932)(法)合作主義創始人查理·李特

- 1900년 만국박람회 보고서 '사회적경제' 및 '사회진보의 제도' 발표
- 1900年の巴黎世界博覽會發表“社會經濟”及“社會進步的制度”
- 초기 도덕적인 요소가 포함된 정치경제학을 지칭하는 개념에서 경제부문으로
- 制기 初期包括道德因素的政治经济学
- 실제 보편적으로 조직개념으로 사회적경제가 받아들여진 것은 1970년대 이후

2) 서구의 사회적경제 정착西欧社会经济的奠定

유럽의 사회적경제欧洲的社会经济

- 영리기업, 공공 행정부서와 구별되는 특정한 경제조직으로 분석. 제3섹터로도 사용
- 盈利企业和政府部门将经济组织区分
- 1970년대 始于法国프랑스 시작, 1980년대 협동조합, 공제조합, association을 포함한 개념으로 확대
- 1989년 유럽위원회欧盟认定 인정. 1992년 벨기에 왈론위원회 사회적경제 제도화(드푸르니안)
 - 1) 이윤이 아니라 조합, 집단에 대한 서비스제공, 2) 관리의 자율성,
 - 3) 민주적 의사결정, 4) 이익을 자본이 아니라 인간과 노동에 우선분배
- 2009년 EU '사회적경제에 관한 결의문' 채택: 사회적경제 개념인식, 법적조치 권고 등 48개 항목

미국의 사회적경제美国社会经济

- 비영리조직 활동으로 한정 vs EU의 경제조직非营利组织活动VS欧盟的经济组织
- 1970년대 이후 국가의 복지예산축소로, 비영리조직의 상업활동에 대한 관심, 시작 1970年国家福利预算缩减, 开始关注非盈利组织的商业活动
- 국가차원의 사회적경제 지원제도 없으나, 비영리재단 지원, 지자체지원, 장애인지원, 지역개발금융(CDFI) 등 발달国家层面缺少社会经济资助制度, 因而对非盈利财团资助, 地区自治体资助, 残疾人资助, 地区开发金融(CDFI)等尤为发达

2. 한국 사회적경제 도입배경 韩国社会经济背景

1) 빈민운동-생산공동체운동 贫民运动-生产共同体运动

노동자협동조합의 고민 劳动联合组织

- 빈민운동- 선교적 목적으로 출발. 그후 성남 주민신탁 등 조직됨
- 도시하층 노동자들의 모임 또는 공동작업장 수준
- 수도권 빈민 밀집지역을 중심으로 주민공동체운동 ➡ 사회적기업의 역사적 뿌리

联合体西班牙百
家合作社组成的

번역서 '몬드라곤에서 배우자' 翻译著作《向蒙德拉贡学习》

- 1990년대 재개발 및 주민이주 등 운동의 약화. 새로운 돌파구 필요
- 몬드라곤(협동조합 복합체)의 사례 ➡ 생산공동체운동, 대다수 실패
- 1) 영세한 조직규모, 2) 노동통제의 한계, 3) 내부갈등 및 민주적 리더십 문제, 4) 주체 재생산 실패

(표) 1990년대 중반 활동한 생산공동체

분야	봉제	건설	신탁	공동부업
명칭	두레협업사, 실과 바늘 등 4곳	마포건설, 일꾼두레 등 4곳	명례방협동조합	해남여성회 공동부업
지역	인천 송림동, 서울 상계동 등	서울 하월곡 등	서울	인천 심정동

2) 생산공동체운동의 자활공동체 연계 生产合作社的自治合作社联合

생산공동체운동의 공적지원 필요

기관 연계 机构间联合

- 대안적 탈빈곤 정책모델로 노동자협동조합의 필요 적극 알림. 연구기관 도입 필요 제기
- ➡ 지역사회에 기반을 둔 민간과 정부의 공조체계를 구축해나가면서 지역사회문제를 해결하기 위해 협동조합 구축을 정책모델로 제안

한국정부의 복지정책 필요 需要韩国政府福利政策的支持

- 1996년 정부 역시 복지정책 추진 필요성. 자활지원센터 시범사업을 시작.
- 영세민 자활공동체 결성 제도화: 근로 능력은 있으나 교육, 기술, 자본 등 자활 여건이 취약한 영세민들이 자영업이나 생산공동체, 근로공동체 활동을 통해 자활할 수 있도록 제도적 지원.
- 지원은 자활지원센터 추진. 자활센터를 통한 자활공동체 등장
- 자활공동체는 '자활' 정부생활보호제도, '공동체'는 사회운동의 생산공동체운동에서 차

융합

3) 자활사업의 제도화自主项目的制度化

(97 亚洲金融风暴, 到外资引入, 对国民自给项目等制度化)

- 1997년 10월 외환위기로 IMF를 통해 구제금융 신청. IMF의 경제관리 시작.
- 한국산업 및 금융의 외국지배력 증가, 노동시장 유연성 강화, 자본 및 무역 자유화 등 시장개방 정책추진 ➡ 경제침체와 실업자 폭증
- 실업자대응 등의 목적으로 기존의 생활보호법에서 국민기초생활보장법으로 대체
 - 국민기초생활보장법: 근로능력과 관계없이 빈곤선 이하의 사람들에게 최저생계비 이상 수준의 생활을 국가가 보장하는 원칙. 빈곤에 대한 국가의 책임 전제로 한 공공부조의 의미, 그리고 노동 연계복지의 의미
- 자활사업은 국민기초생활보장법에 편입, 사회복지정책로서 자활사업의 제도화
- 자활지원센터는 지역자활센터로 명칭 변경, 모든 기초지자체에 한개소 이상 지정 등 급속도 확장
- 확장의 문제점: 생산공동체운동 등 자활의 경험과 이해, 고민의 공유가 되지 않은 조직의 참여로 자활사업이 국민기초생활보장법의 단순 전달체계(조직)으로 변질(김정원, 황덕순)

3. 한국의 사회적경제 정책추진 韩国的社会经济政策推进

1) 사회적기업의 담론의 등장과 확산社会企业议程的出台与推广

- 자활정책연구모임(自给研究政策的集合): 자활센터 및 실업운동 조직의 일 자리창출사업을 제3섹터형 일자리로 규정
 - * 제3섹터형 일자리는 정부가 재원을 출연하고 비영리 조직이 사업 수행주체가 되어 만든 일자리로, 저소득층의 지속적인 고용창출을 위한 방법으로 제기됨(김정원, 황덕순)
- 2000년 12월 '빈곤과 실업극복을 위한 국제포럼(성공회대)': 제3섹터에서 창출한 일자리는 사회적일자리로 규정, 사회적기업으로 공론화 전단계, 마이 크로크레딧과 같은 사회적금융 발굴 필요 및 기업과 지역사회의 공동노력 필요 등 포함
- 2000년대 들어서 다양한 활동 활발해짐
 - 언론보도 및 연구활동 활발
 - 자활기업 중 일부 사회적기업 표방하며 활동
 - 신나는조합, 사회연대은행 등 빈곤층 창업지원을 위한 소액대출 시작
 - SK그룹 등 일자리창출 연계 기업사회공헌활동 추진

1) 사회적기업의 담론의 등장과 확산社会企业议程的出台和推广

- 최초 자활기업의 지향은 사회적기업이었으나, 실제 국민기초생활보장법 하의 자활기업은 공공부조로 귀착하게 됨 早期自给企业指向社会企业, 实际归结为公共部门
- 2003년 노동부 사회적일자리창출사업 시작하며 사회적경제 정책 주도권 획득 2003年劳动部社会就业机会创出项目开始社会经济政策取得主导权
- 2004년 부처별 사회적일자리지원사업 운영으로 사회서비스 제공에 맞춘 일자리창출을 주요한 정책으로 설정 2004年部门类别社会工作计划资助项目运营
- 이러한 일자리 창출사업은 각 부처 독립적인 사회 서비스 제공사업으로 발전
- 그러나 공공근로와 같은 방식으로 추진(민간발굴사업, 낮은 수준 인건비지원)
- 일자리 지속가능성의 의문발생
- 사회적일자리 사업의 발전방향 모색과정에서 사회적기업에 주목하게 됨

2) 고용노동부의 사회적기업 지원정책의 제도화

雇用労働部の社会企业资助政策的制度化

- 사회적기업육성법 제정社会企业育成法制定: 2006년 말 사회적기업육성법 통과, 2007년 7월 1일 시행.
 - 한국의 사회적기업 정의: 취약계층에게 사회 서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역 주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산/판매 등 영업활동을 하는 기업으로 제 7조에 따라 인증 받은자(사회적기업육성법 제2조)
- 한국의 사회적기업 지원정책의 특징韩国社会企业资助政策特征
 - 1) 인증- 정부지원의 결합认证与政府资助结合
 - 2) 사회적기업의 지속가능성 및 자립 지원资助社会企业的持续可能性及自立
- 사회적기업 기준: 1)사업내용, 2)의사결정, 3)이윤배분의 요건
- 사회적기업 예산은 2012년이후 점차 감소2012年社会企业预算减少
 - 경상비 등 직접지원 지양, 경영환경을 개선하는 간접지원 강화방식의 정책방향 전환

2) 고용노동부의 사회적기업 지원정책의 제도화

雇用労働部社会企业的政策支持

(그림) (예비)사회적기업 재정지원사업 내용社会企业财政资助项目

구분	일자리창출	전문인력	사업개발비	사회보험료
주요 지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 최저임금 수준 인건비+사업주 사회보험료 	<ul style="list-style-type: none"> 월 200만원 한도(인증 3명, 예비 1명) * 자부담 20/30/50% 	<ul style="list-style-type: none"> 인증: 연 1억원, 예비: 연 5천만원 한도 * 자부담 10/20/30% 	<ul style="list-style-type: none"> 사업주 부담 사회보험료 지원한도 50명 *인증기업만 해당
약정기간	지원개시일로부터 12개월	지원개시일로부터 12개월	지원개시일로부터 12개월	-
지원기간	(지정) 지정기간내 2년 (인증) 최초 지원개시일로부터 5년내 3년(보험료지원 4년)			
지원기간 산정방법	(예비)지정일로부터 3년 이내 최대지원기간 2년 (인증)인증 후 최초 지원개시일로부터 5년 이내 최대지원 기간은 3년	(예비)지정일로부터 3년 이내 최대지원기간 2년 (인증)인증 후 최초 지원개시일로부터 5년 이내 최대지원 기간은 3년	(예비)지정일로부터 3년 이내 최대지원기간 2년 (인증)인증 후 최초 지원개시일로부터 5년 이내 최대지원 기간은 3년	(인증)인증 후 최초 지원개시일로부터 5년 이내 최대지원 기간은 4년

3) 확장된 사회적기업 정책社会企业政策的延续

- 마을기업 지원정책(행정안전부)村落企业政策扶持
 - 2008년 금융위기 대응한 공공근로사업인 희망근로사업 시작
 - 2009년 커뮤니티비즈니스 사업 추진 모색
 - 2010년 자립형 지역공동체 사업
 - 2011년 마을기업: 최대 8천만원의 사업비 지원방식
- 농촌공동체회사 지원정책(농림부)农村合作社政策扶持(农林部)
 - 농촌마을 주민 또는 단체가 농촌의 각종 자원을 활용해 농촌지역에 필요한 일자리 및 소득을 창출하거나 사회 서비스를 제공하는 법인 및 단체, 2010년부터 지원
- 사회적기업의 전통적인 목표인 노동시장 통합과 사회 서비스 제공을 넘어 다양한 사회운동 실천수단으로 활성화社会企业的传统型目标和劳动市场进行统合
 - 지역화폐, 공정무역, 공정여행, 로컬푸드운동 등이 사회적기업으로 조직화 되는 것을 '대안 경제형' 사회적기업, 사회 혁신형 사회적기업, 신사회운동형 사회적기업 이라 부를 수 있음.

3) 확장된 사회적기업 정책扩大后的社会企业政策

< 사회적경제 유형별 주요 지원정책 >

구분	직접 지원	간접 지원	
		공통	개별
사회적기업	인건비, 사회보험료, 사업 개발비	판로지원, 교육 및 홍보, 컨설팅, 창업 및 운영 지원, 정책자금 융자 등	세제(법인세, 소득세, 부가세 감면, 기부금 인정 등) 모태펀드 운영 등
협동조합*	-		-
마을기업	사업비		-
자활기업	인건비, 사업비, 창업자금, 컨설팅비용		사업 및 시설자금 융자

자료: 사회적경제 활성화 방안(2017.10)

4) 충청남도 사회적경제 정책 추진과 파급忠南社会济政策的推进和蔓延

지방정부 정책으로 사회적경제 지원사업 최초 추진最早推进地方政府政策最早推进

- 충남도내 경제격차 확대, 남부권 고령화 심화 및 한계마을 증가
- 지역내 새로운 발전전략 필요. 내생적 발전전략 채택
- 내생적 발전은 지역의 다양한 주체간 협동과 참여를 통한 발전, 즉 사회적경제 전략 필요

➡ 서울, 경기 등 타 광역자치단체 및 기초지자체로의 확산



4. 문재인정부의 사회적경제 정책 文在寅政府的社会济政策

1) 한국의 사회적경제 현황인식对韩国的社会经济现状的认识

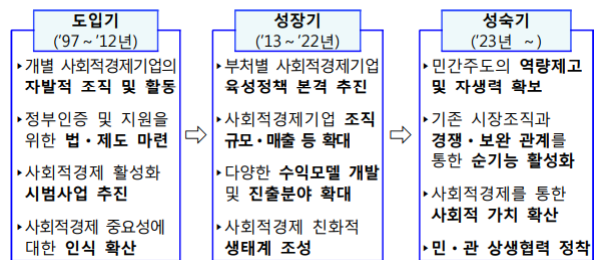
사회적경제 현황진단社会经济现状进程

- 한국의 사회적경제는 도입기를 지나 성장기 진입단계韩国社会经济初期到成熟期

- 중앙정부 법제도 마련, 시범사업 등 육성기반 구축
- 지자체 및 민간 사회적경제 활성화 지원
- 사회적경제기업 기업수 및 고용·매출규모 등 양적 성장

社会经济发展阶段

<사회적경제 발전단계>



자료: 사회적경제 활성화 방안(2017.10)

2) 사회적경제 활성화의 문제점社会经济灵活化下的问题

- 对社会经济认识欠缺, 为了提高金融及拨款等自生力量, 但基础建设薄弱, 缺少指挥台, 推进政策受到限制, 设置成具有体系化的政策仍然艰难, 短期财政支持的不足等
- 사회적경제에 대한 인식저조, 금융 및 조달 등 자생력 제고를 위한 기반 취약
- 컨트롤 타워없이 소관부처별로 지원정책의 추진
- 그로 인한 체계적이고 종합적인 사회적경제 정책 수립 및 집행의 어려움
- 대부분의 정책 설립지원 및 단발적 재정지원에 그침
- 기업의 성장단계 및 실패시 재진입 등 지원정책 미비
- 공공조달의 우선구매 저조 및 강제성결여(단순권고)
- 우선구매 대상 기업별 조달현황(2016년)
 - 중소기업 73.7%, 여성기업 4.2% VS 사회적기업 1.8%
- 공공조달 낙찰은 최저가격제로, 사회적가치 고려없음

3) 문재인정부의 사회적경제 발전전략 文在寅政府的社会经济发展战略

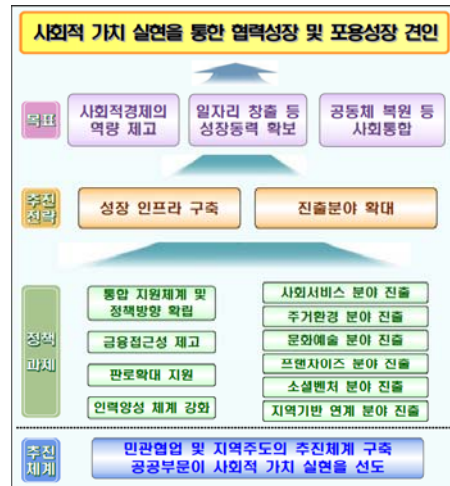
● Two-Track 발전전략 추진

진发展战略의推进方向

- 사회적경제로 패러다임 전환
- 转型为社会经济架构体系
- 선순환 생태계조성
- 良性循环的经济生态体系

● 인프라구축基础设施建设构建

- 성장단계별 시스템 구축
- 진출분야 확대





CONTENTS	
1. 계획수립 개요(规划概要)	
2. 2차 5개년 기본계획 (第2次5年基本计划)	

1. 계획수립 개요(规划概要)

1) 계획 수립 배경(树立计划背景)

충남 사회적경제는 지난 5년간 양적 성장 달성 및 다양한 사회서비스 제공
(忠清南道社会济在过去5年以达成数量上的增长及提供多样化的社会服务)

- 사회적경제는 이윤극대화가 아닌, 공동체와 구성원의 이익을 목적으로 한 대안경제(社会济讲究的并非利益最大化, 目的在其社区和社会群体利益的经济对策)
- 2012년 이후 기업 수(企业数) 3.6배, 매출액(营业额) 3.7배, 고용자(僱员) 2.6배로 급성장(急速增长)
교육·육아·로컬푸드·예술·문화 등 지역수요에 기반한 다양한 사회서비스 제공
教育、育儿、当地食品(localfood)、文化艺术等根据地方需要, 提供多样性基础设施

사회적경제의 질적 성장 및 불균등 완화를 위한 맞춤형 전략 마련 필요
为应对社会济的质量层面的增长及完善不均等性采取策略

- 사회적경제조직의 남부권 확산, 제조 및 농업 중심에서 탈피한 업종 다각화 필요(扩大社会济体的南部地段, 需加强脱离于制造业及农业的多边化)
- 기업유형 및 업종별 매출편차 완화, 기업 및 제품 고도화 및 규모화 전략 필요(缓解不同的企业类型及行业之间的营业额差距, 需提高企业产品的尖端化及规模化)
- 고령자에 집중된 취약계층 고용을 청년·경력단절여성·결혼이민자 등으로 확산 필요(从集中对高龄人口弱势群体向青年、家庭妇女、结婚移民者扩散转化)

4차 산업혁명 및 국경 폐쇄타입 변화 등에 대응한 사회적경제 계획수립 필요
为了应对4次产业革命及变化的国家体系, 需规划社会济

- 저성장 기조 및 초고령화 사회도래, 지방분권 강화, 복지수요 등 국내 여건변화 반영 필요(面对经济增长缓慢及超高龄化社会, 需加强地方分权与福利等现状)
- 현 정부의 강력한 사회적경제 육성 정책에 대한 능동적 대응방안 모색 필요(对当前政府的大力提倡社会济, 探求主动应对方案)
- 4차 산업혁명의 핵심인 공유경제의 적극적인 육성정책 추진 필요(需推进4次产业革命的核心共享经济的积极培育政策)

2) 계획 수립 목적樹立計劃目的

충청남도 사회적경제 1차 5개년 계획을 분석·보완하며 지속발전 토대 마련
對忠清南道社會經濟第1個5年計劃分析補充，為可持續發展打下基礎

- 사회적경제의 고도화·다양화·혁신화 등 질적 성장을 도모하는 구체화된 사업 제시為策劃社會經濟的尖端化、多樣化、革新化等質量層面增長提出具體化項目
- 도정 운영의 정책사업과 사회적경제를 연계한 사회적경제 확산전략 추진聯繫全方面領域的政策項目和社會經濟，推進社會經濟擴散戰略

충청남도 사회적경제의 성장을 위한 통합·전문화 시스템 구축
為實現忠清南道社會經濟的增長，構建統合與專業化系統

- 조사·발굴·육성 등 일체화된 보육시스템 및 공공구매, 인력·교육 등 전문지원 체계 구축
- 調査、發掘、培育等一體化的保育系統級公共購買、人力、教育等專門資助體系的構建
- 기획·모니터링·평가체계 구축을 통한 민관의 다양한 정책사업의 지속적 발전 지원
- 通過構架計劃、監測、評價體系，發展可持續的政府與民間多樣的政策項目

중앙정부, 4차 산업혁명 대응 등 다양한 사회적경제 추진전략 제시
為中央政府，4次產業革命的應對等提出多樣化的社會經濟推進戰略

- 중앙정부 상위계획 및 부처별 추진 정책·사업에 대응 가능한 계획 마련推進中央政府高層計劃及部署級別的政策項目提出可實方案
- 4차 산업혁명 및 공유사회 도래에 대응한 ICT·공유기업·클러스터 등 정책사업 추진 4次產業革命及共享社會的到來，推進對應的訊息通信技術ICT·共享企業·產業集群等政策項目

3) 계획 수립 체계樹立計劃體系

1 計劃時間대상기간：2018년~2022년

2 수립주체：도민, 사회적경제기업, 중간지원조직, 전문가와 함께 수립
樹立主題：忠清南道居民，社會經濟企業，中間資助團體，專家等一同樹立

민관합동추진단
公私合作推進小組

：비전설정 및 실천사업 제안 ※ 공무원, 기업인 등規畫配置及實踐項目提案*公務員、企業法人等

계획수립 연구진
樹立計劃小組

：연구 총괄 및 세부사업 수립 ※충남사회적경제연구센터研究及詳細項目樹立*忠清南道社會經濟研究中心

자문위원회
諮詢委員會

：계획의 타당성, 정합성 검토 ※교수·연구원 활동가等檢討計劃的妥當性，整合性*教授，研究員、活動團體人員

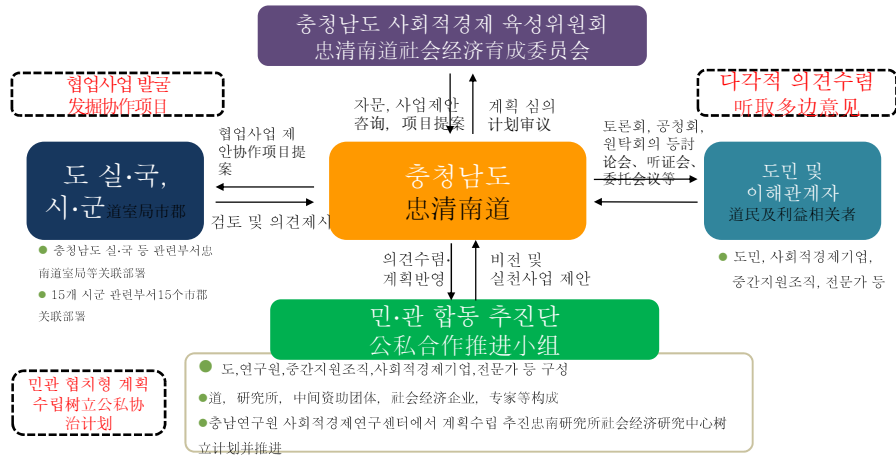
도민 전문가 의견수렴
听取忠清南道居民、專家的意見

：도민, 시군 관계자, 당사자기업 등 의견 수렴 听取忠清南道市郡相關人員，當事人企業等意見

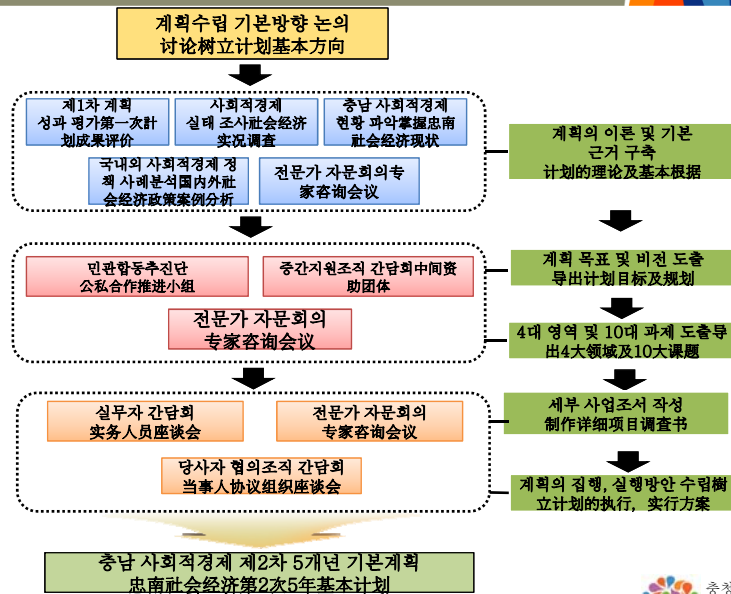
도민, 사회적경제기업 등 이해관계자와 참여형 계획 수립
忠清南道、社會經濟企業等利益相關者參與的形式落實計劃

3) 계획 수립 체계 树立计划体系

주제별 계획수립 체계도 根据主题树立计划体系图

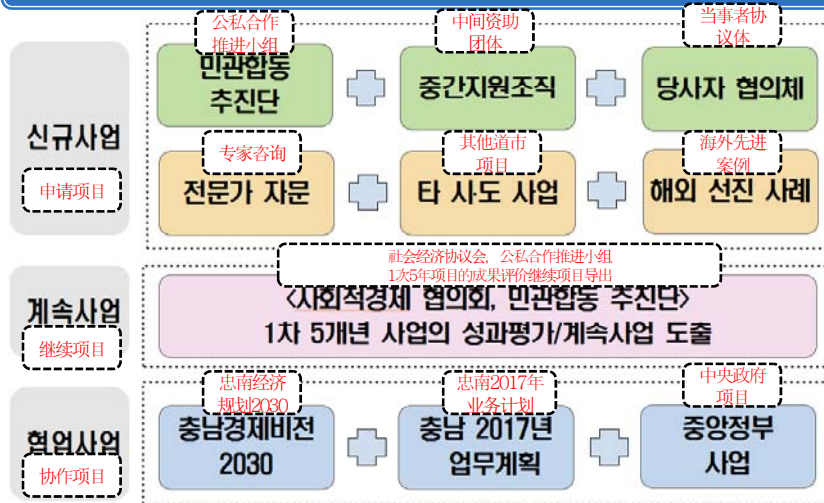


4) 계획 수립 절차 树立计划流程



4) 계획 수립 절차樹立计划流程

세부사업 발굴 절차項目详细流程



5) 추진 경과推進成果

연 번	날 짜日期	주 요 내 용主要内容
1	2016.9~12	충남사회적경제 실태조사 실시忠南社会济济实况调查实施
2	2016.12.28	충남 사회적경제5개년 계획 평가워크숍 개최举办忠南社会济济5年计划评价会
3	2017.1.31.	민관합동 추진단 구성 및1차 회의 운영公私合作推进小组构成及1次会议运营
4	2017.2.14.	민관합동 추진단2차 회의 운영公私合作推进小组2次会议运营
5	2017.2.14.~2.28	2차5개년 기본계획 실천사업 수요조사(1차)2次5年基本计划实践事业调查(第一次)
6	2017.2.28.	충남 사회적경제 성과평가 집담회忠南社会济济成果评价会议
7	2017.3.10.	민관합동 추진단3차 회의 운영公私合作推进小组3次会议
8	2017.3.28.	민관합동 추진단4차 회의 운영公私合作推进小组4次会议
9	2017.3.30.~4.6.	2차5개년 기본계획 실천사업 수요조사(2차)2次5年基本计划实践项目调查(第二次)
10	2017.5.19.~5.29.	2차5개년 기본계획 실천사업 수요조사(3차) 2次5年基本计划实践项目调查(第三次)

5) 추진경과

8

연 번	날 짜	주 요 내 용
11	2017.5.29.	민관합동 추진단4차 회의 운영公司合作推进小组4次会议
12	2017.6.8.	사회적경제 중간지원조직 실무자 실천사업 워크숍 개최 举办社会济中间资助团体实务人员实践项目
13	2017.6.13	사회적기업협의회 이사회 회의 5개년 기본계획 보고 社会企业会议理事会会议五年基本计划报告
14	2017.6.14.	사회적경제 전문가 자문회의社会济专家咨询会议
15	2017.6.20.	충남도 경제정책 자문회의 사회적경제5개년 기본계획 보고忠南道经济政策 仔细回忆社会济5年基本计划报告
16	2017.6.21	충남 사회적경제 육성위원회 보고忠南社会济育成委员会报告
17	2017.6.27	충남사회적경제협의회 주관 사회적경제 기업인 설명회 개최举办忠南社会 济协议会议主管社会济企业人说明会
18	2017.6.29.	기본계획 시군 공무원 회의 및 의견수렴基本计划市郡公务员会议听取意见
19	2017.7.4.	사회적경제 관계자 대상 토론회개최举办社会济利益相关对象讨论会
20	2017.7.19	중간보고회 실시 (부지사, 실국장 등 관계공무원 및 민간전문가25명 참석) 年中报告会议(副知事(相当于副省长)、室长与局长等政府人员及民间专家共25人)
21	2017.8.1.	기본계획 순회 설명회 개최 및 정책토론회 (호서대학교) 举办基本计划巡回说明会及政策讨论会(湖西大学)
22	2017.8.11.	기본계획 순회 설명회 개최 (충남사회경제네트워크) 举办基本计划巡回说明会(忠南社会济网)
23	2017.8.18.	민관합동추진단6차 회의 운영 및충남 사회적경제 실무협의회 실시 (公私合作推进小组6次会议运营及忠南社会济实务协议会)
24	2017.8.28~29	충남 사회적경제 육성위원회 심의 및 보고审议及报告忠南社会济育成委员会

충청남도
사회적경
제2차 5개년 기본계

2. 2차5개년 기본계획

2. 2次5年计划基本计划

2) 비전 및 목표规划及目标

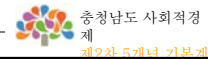


3) 4대 영역의 10대 추진과제4大领域及10大推进课题

4대 영역 4大领域	10대 과제10大课题	실천사업 实践项目 (34개년) (34개년)	협력사업 协助项目 (27개년) (27개년)
조직·인재 발굴 및 육성 发掘培育组织与人才	1. 사회적경제 보육기반 조성 筹划社会济济培育基础设施	신규신청 6개 신규 3개	협업 3개 협업 7개
	2. 사회적경제 특화형 기업 발굴 发掘社会济济特性企业	신규 1개, 계속 3개	협업 5개
	3. 사회혁신형 인재 양성 培养社会新型人才	신규 4개, 계속 1개	-
시장조성 및 판매촉진 筹建市场及促进销售	4. 사회적경제 민간시장 조성 및 확대 筹划及推广社会济济民间市场	신규 1개	협업 9개
	5. 공공구매 활성화 추진 推进公共采购的灵活性	신규 1개, 계속 2개	-
협력 시스템 구축 构建协助系统	6. 충남형 협치 체계 구축 构建忠南协治体系	신규 1개, 계속 1개	-
	7. 글로벌 네트워크 구축 构建全球网络	신규 2개, 계속 1개	협업 3개
물적·제도적 기반 조성 筹建物质上与制度上的基础建设	8. 사회적경제 클러스터 구축 构建社会济济集群	신규 2개, 계속 1개	-
	9. 충남형 사회적금융 체계 구축 构建忠南社会金融体系	신규 2개, 계속 5개	-
	10. 조직·제도적 기반 구축 构建组织·制度的基础建设	-	-



Figure 6



上海社会企业与社会创新

상하이 사회기업과 사회혁신

上海体育学院副教授 邵鹏峰

一、上海社会企业的基本情况

상하이 사회기업의 기본상황

- 2008年上海财经大学成立社会企业研究中心

2008년 상해 재경대학교에서 사회 기업 연구 센터 설립

- 据公开数据，截止到2013年初，在上海发展得比较好的社会企业不过10家左右，规模都较小，很少有年营业额超过100万元的企业。最有名的一家叫“善淘网”。

공개자료에 의거, 2013년초까지 재 상하이 사회적기업중 비교적 성장이 잘된 기업의 수는 10개에 불과하며 규모면에서도 연간 100만 RMB가 넘는 규모는 굉장히 적음.
“善淘网”은 그중 가장 유명한 기업임.

-
- “发展时间较短，组织规模较小”是上海社会企业发展的真实现状。

“발전기간이 비교적 짧고, 조직 규모또한 비교적 작다”

이것이 상해 사회기업 발전의 현실적인 상황임

-
- 在采用社会企业运作模式的**动机**上，非营利组织采用社会企业运作模式更多的是希望扩展组织目标、获得财政来源多元化；而企业采用社会企业运作模式则是一种折中的选择，这一方面是实践社会公平的新途径，另一方面也是政策不完善的产物。
 - 사회기업운영패턴을 채택하는 이유로, 비영리 조직이 사회기업 운용 방식을 더 많이 채택하는 것은 조직의 목표를 확장하고, 재정 출처를 다양화하며, 이를 위해 결정한 일종의 절충적 선택이다. 이는 한편으로, 사회 공정의 새로운 방법을 실행한다고 볼수있고, 다른한편으로는 불완전한 정책의 산물임.

-
- 在采用社会企业运作模式的**优势**上，两种组织形态在采用社会企业运作模式的过程中都较好地体现了创新的元素，包括项目立意上的创新以及项目运作上的创新。
 - 사회기업의 운영 방식의 채택에 있어, 두 가지 조직 형태가 사회기업운영 방식 채택 과정중에 혁신적인 요소로 체현되는데, 프로젝트 구상단계에서의 혁신과, 프로젝트 운영상에서의 혁신을 포함한다.

-
- 在采用社会企业运作模式过程中所**遇到的挑战**方面，由于社会企业在国内的发展还处于起步阶段，所以不可避免的遇到了资金不足、专业人才缺失等问题，而就采用社会企业运作模式的非营利组织和企业来说，其所遇到的困难还存在一定的差异性。
 - 사회기업 운영방식을 채택하는 과정에서 발생하는 문제로, 중국내 사회적기업이 아직 걸음마 단계에 있기때문에, 자금부족이나 전문인재의 부족과 같은 문제로 인해 사회기업운영방식을 채용하는 비영리 조직이나 기업에있어서, 그들이 마주하는 문제들이 일정한 차이성을 갖는다.

二、案例：海上青焙坊

사례: 상하이 청년 제빵사

- 诞生 / 탄생
- 持续发展 / 지속발전
- 烦恼 / 고민

海上青焙坊的诞生

상하이 청년 제빵 탄생

- 2008年, 12个法国年轻人想为上海做些有意义的事情。“越来越多的法国人来上海工作, 但上海只是一个职业生涯中转站, 或早或晚总会离开。我们很想为这座城市留下些什么。”执行总监Cecile解释道。

2008년 12명의 프랑스 젊은이들은 상하이에서 의미있는 일을 하고자했음. “갈수록 더 많은 프랑스인들이 상해에서 일을하지만, 상해는 거쳐가는 도시일뿐 짧은 길던 최종에는 떠나기마련임. 우리는 이 도시를 위해 정말로 무언가를 남기고 싶었다.” 집행총감독인 Cecile이 말함.

- 做法式烘焙培训的想法, 并将培训对象锁定为最需要帮助的“孤儿”。

프랑스식 베이킹 양성과정 아이디어 생각중, 교육 대상을 " 고아 " 라는 가장 도움이 필요한 대상으로 정함.

-
- 2009年2月，16名来自上海市第二福利院和“马大夫之家”等公益组织的年轻人来到上海，开始了法式烘焙学习。海上青焙坊开了一个隆重的开学典礼。

2009년 2월, 16명의 상해시 제2 사회복지원과 “Children of Madafu” 등 공익 단체의 젊은청년들이 상하이에서 프랑스식 베이킹 교육을 시작함. 상하이청년제빵의 성대한 개학식을 열었음.

-
- **项目成立之初**，两家合作的法国食品企业派出资深面包师支援培训。学习了一些基础课程之后，学员们开始在工作日去面包坊实习，周末则在上海烘焙企业——克莉丝汀研发中心集中培训。除了烘焙课，他们还要学习外语及生活技能。

- 프로젝트 실행 초기에, 두 프랑스의 협력 식품 기업이 배테랑 제빵사를 지원하여 교육을 진행하였음. 기본교육과정 수료 후에, 참가자들은 평일에 빵집에 가서 실습을 하였고, 주말에는 상해의 베이킹 기업인 크리스틴 연구 센터에서 교육을 받음. 베이킹 교육 외에도, 그들은 외국어와 생활 기술을 배움.

-
- 第一批学员的培训为期六个月，毕业后海上青焙坊向四、五星级酒店及面包坊推荐学员，很多学员的手艺令主厨们惊讶。

- 첫번째 교육생들의 교육기간은 6개월이었고, 졸업후에, 상하이 청년 제빵 측은 이들을 4,5성급 호텔이나 베이커리에 추천하였고, 교육생들의 제빵 실력은 메인 셰프들이 놀랄만큼 뛰어났음.

-
- 随后，上海市慈善基金会为海上青焙坊找到了曹杨职业技术学校做合作伙伴。曹杨职校为学员提供食宿及西式面点师课程和文化课程，更重要的，海上青焙坊的学员能够报名参加统一的西式面点师考试，获得国家认可的执业证书和文凭，提高就业竞争力。

- 잇따라, 상해시 자선 기금회가 상해청년제빵 을 위해 조양직업기술학교와 협력 관계를 맺을수 있도록 도왔음. 조양직업기술학교는 곳육생들을 위해 숙식제공 및 서양식 파티쉐 과정과 문화교육과정을 제공함. 상해청년제빵의 교육생들은 같은 서양식 파티쉐 시험에 참가할수 있었고, 국가인증의 공인증서와 졸업증서를 받아 취업 경쟁력을 높일수 있었음.

持续发展

- 2010年之前，海上青焙坊没有一个全职工作人员。
- 2010년 이전에는 상하이 청년 제빵에 단한명의 정규직원도 없었음
- 海上青焙坊挂在智行基金会之下。
- 상하이 청년제빵이 지행기금회에 소속됨.
- 除了智行，海上青焙坊长期合作的NGO还有马大夫基金会、宝鸡新星流浪儿童援助中心、中国SOS儿童村、久牵志愿者服务社、Eden Ministry，它们成为海上青焙坊学员的来源。
- 지행기금회 이외에도, 상하이 청년제빵은 장기적으로 NGO, Madafu 기금회, 바오지 지역 신성유랑아동원조센터, 중국 SOS 아동촌, 구견봉사단체, Eden Ministry 와 협력하여 교육생들을 연결받고있음.

-
- 作为一个长期的职业培训项目，除了保证学员的数量，培训师也至关重要。
 - 장기적인 직업 훈련 프로젝트를 있어, 교육생들의 인원수를 보장하는것 외에도, 강사도 매우 중요함.

- 2011年11月，海上青焙坊前任项目官员注册成立“海上青焙坊管理咨询(上海)有限公司”。

2011년 11월 상해청년제빵은 "상해청년제빵 관리 자문유한공사"로 정식 등록됨.

- 平时海上青焙坊的三位培训师接受订单制作面包及蛋糕，每个周末则在延平路或嘉善路出售学员制作的食品。

평소 상해청년제빵의 3 명의 강사는 빵이나 케익의 제작 주문을 받는데, 매 주말에는 연평로나 가산로에 교육생들이 만든 식품을 팔기도 함.

西藏女孩巴桑拉姆过去住在西藏一个偏远的村庄中，那时的她从未体会过面包的香气。现在，她已经从上海回到了家乡，成为了盲人无国界组织的一名培训师。

시짱에서온 소녀는 과거 씨장의 아주 작은 마을에 살고있을당시 한번도 빵냄새를 맡아본 적이 없었음.

현재 그녀는 이미 상해에서 고향으로 돌아가 국경없는 맹인 단체의 강사가 되었음.





这些从困难家庭走出的年轻人烘焙出美味面包的同时，也收获了更美丽的人生。

어려운 가정환경에서 자라온 젊은이들이 맛있는 빵을 만들어냄과 동시에, 더 아름다운 인생을 얻을 수 있었음.

烦恼 고민

- 没有食品生产许可证。/ 식품 생산 허가증 없음
- 烘焙中心远离市区，没有条件配备专门的送货车辆。
베이킹 센터가 시내와 멀리 떨어져있고, 전문적으로 배달을 하는 차량이 없음.
- 人员短缺。/ 인원부족
- 隶属于两个不同的基金会智行基金会和上海慈善基金会。
두개의 각기 다른 기금회에 속해있음.

三、案例分析 사례분석

- (一) 社会问题的解决者 사회문제의 해결사
- 用市场化、商业化的手段达到解决各种社会问题的目的组织。

시장화, 상업화의 수단을 이용해 각종 사회 문제를 해결할수 있도록함.

(二) 以社会创新实现社会改变

사회 혁신 실현을 통한 사회 변화

- 社会企业与众不同的核心功能是造血功能，即能够以商业管理机制为实现社会公益目标造血。
- 사회기업의 독특한 핵심 기능은 조혈기능임, 즉, 상업관리 메커니즘을 사회공익 목표실현을 위한 조혈기능이라 봄.
- 社会企业创新了参与社会治理的组织形式和资源配置运作模式。
- 사회기업은 사회거버넌스참여의 단체 형식 및 자원 운영 방식을 혁신하는 역할을 함.

(三) 推动公民参与，促进社会融合

국민들의 참여와 사회 융합 추진

- 志愿者的广泛参与

자원봉사자의 폭넓은 참여

- 社会要素与生产要素的有机结合

사회요소와 생산요소의 유기적 결합

四、以社会创新解决社会企业的烦恼

사회기업 문제를 사회혁신으로 해결

- (一) 营造社会企业发展的良好环境

사회기업이 발전할 수 있는 양호한 환경조성

- 构建具有中国特点的社会企业理论研究体系

중국특색의 사회기업 이론 연구 체계 건설

- 突出社会企业价值体系的政策引领

사회기업가치체계의 정책 인도

- (二) 提升社会企业的自我创新能力

사회기업의 자아 혁신능력 제고

- 以竞争推进社会企业的自身能力建设

경쟁을 통한 사회기업의 자립 능력 건설

- 以评估推进社会企业规范化

평가를 통한 사회기업규범화 추진

- (三) 形成制度创新的支持体系

제도 혁신의 지원 체계 형성

- 制定相关的财政金融政策

관련 재정 금융 정책 제정

- 改革社会治理体制，营造社会企业发展的制度空间

사회거버넌스 체계 개혁, 사회기업발전의 제도 공간 마련

谢谢大家

감사합니다

社会企业的协同治理

——爱德面包坊的发展之路

사회적 기업의 협동거버넌스-아이더 제빵의 발전과정



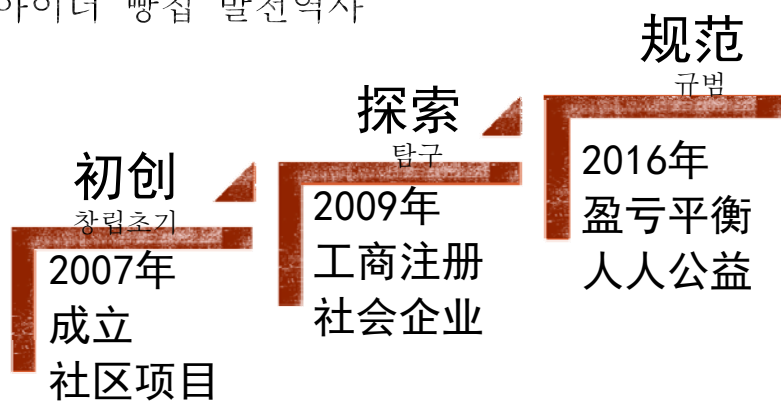
目录 목차

- 爱德面包坊发展历史
아이더 빵집 발전사
- 初创阶段的组织基础
창립초기의 조직 기초
- 探索阶段的模式创新
실험단계의 방식 혁신
- 规范阶段的协同治理
규범단계의 협동 거버넌스



1 爱德面包坊发展历史

아이더 빵집 발전역사



2 初创阶段的组织基础 2007-2009

창립초기단계의 조직 기초

2.1 起源：爱德基金会创立的爱德慈佑院

기원 : 아이더 기금회가 창립한 NGO



1985年成立



2002年成立

南京首家为智障人士服务的专业化NGO



2007年成立

智障青少年职业训练的工作坊



2.2 性质：**社区项目**，以服务智障人士职业康复为目标，为智障学员提供一个“非常真实的工作场景”，借助一段时间的“实习”，让智障学员得以顺利进入用人单位。

성격 : 지역사회 프로젝트, 지적장애인의 직업 회복을 목표로, 그들에게 “매우진실한 일터모습”을 제공하고, 일정기간의 실습을 통해 지적장애 수강생이 순조롭게 고용회사에 진입할수 있도록함

“喜憨儿”模拟职场



3 探索阶段的模式创新 2009-2016

실험단계의 혁신

3.1 组织模式：“社区项目”变为“社会企业”（**工商注册**）

조직모델 : "지역사회 프로젝트"에서 "사회적기업"으로

领导者——**褚朝禹**

爱德基金会社会服务中心主任

爱德面包坊执行董事

运营支持者——**朱广铨**

南京爱德食品有限公司总经理

技术支持者——**邝振中**

香港烘焙协会副会长

爱德面包坊总经理



3.2 管理架构——商业与公益相结合，确立了执行董事-总经理制度，即执行董事确保面包坊的公益方向，总经理负责市场运营。

관리 구조 : 상업과 공익의 결합, 상무이사와 총경리 제도 도입, 상무이사는 빵집의 공익영역을 담당, 총경리는 시장의 운영을 담당



3.3 运行模式：운영방식

- 启动资金为40万元，来自香港人士的捐赠，爱德面包坊以借款的形式向爱德基金会借助，用于购置高档打面机、搅拌机、醒发机、烘烤箱、冰柜等。

홍콩인사로부터 기증된 40만RMB의 착수금은 아이더 빵집이 아이더 기금회로부터 대출영식으로 빌려 제빵관련 장비들을 구입하는데 쓰임.

- 面包坊购买原料进行生产、销售产品并回收成本赚取利润，所得资金用于缴纳税金、覆盖日常经营成本、补贴学员庇护就业、增加学员培训基金，剩余资金再用于扩大培训规模、增收学员。

빵집은 원재료를 구입해서 생산하고 판매하면서 원가를 회수하고 이윤을 남김. 남은 자금은 세금을 납부하거나, 일상경영비용을 충당하고, 수강생들의 취업자금으로, 수강생들의 교육 기금으로 쓰이며, 교육양성 규모를 늘리거나 수강생들 유치에 쓰임



3.4 走向市场：成立实体门店，直面消费者

실체 판매점 오픈, 소비자에게 직접 판매

■第一家门店：2012年5月，南京华侨路 (后因租金过高，门店关闭)

제 1 점 : 2012년 5월, 남경 화교로에
오픈했지만 이후 월세가 과도하게
오르는 바람에 폐점함



■第二家门店：2012年12月，南京游府西街

제 2 지점 : 2012년 12월 남경유부서가점 (남경시 장애인연맹과 아이더
기금회가 공동제공하여 월세를 낼필요 없게됨)

(由南京市残联跟爱德基金会共同提供，不需要付房租)



■第三家门店：2015年5月，南京大铜银巷

제3지점: 2015년 5월, 남경 대간은항점, 인터넷을 통해 많은 사람들의 빵집이라는 크라우드 펀딩을 통해, 3개월동안 3816명이 39만 RMB를 기부하여 설비를 구매함.

(通过网络平台发起“很多人的面包坊”众筹活动, 3个月, 3816名爱心人士捐款39万元用于购买设备)



4 规范阶段的协同治理 2016至今

규범단계의 협동 거버넌스

2016年基本实现**盈亏平衡**——两家实体店的年营业额达到200万、网络店铺的年营业额达到30万。

2016년 수지균형을 실현함- 두 매장의 년

영업수익이 200만원안에 달했고, 인터넷지점의

년 영업수익은 30만원안에 달함

4.1 内部造血

내부 조혈

- 实体门店 실제매장
- 网络店铺 인터넷지점
- 慈善义卖 자선 바자회
- 公司/明星团购 회사/연예인 공동구매

회사/연예인 공동구매



爱德面包坊



描述 服务 物流

4.7 4.8 4.8



爱德面包坊 TASTE OF LOVE

无添加 纯手造 放心品

关注



4.2 外部输血 외부수혈

■ 社会募捐 ——公益众筹

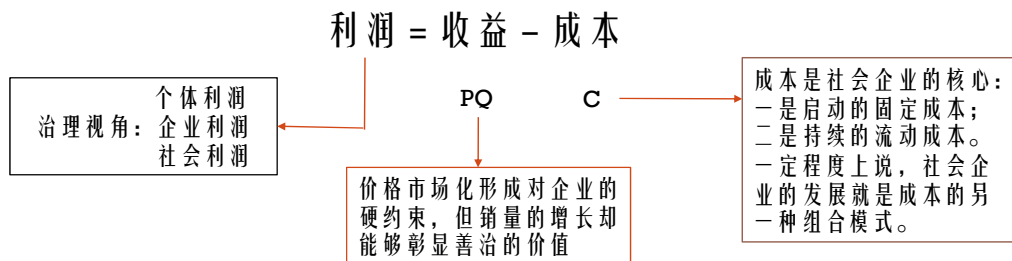
사회 성금모금 - 공익 클라우드 펀딩



社会企业与协同治理

사회기업과 협동 거버넌스

- 相比于一般商品，社会企业虽然产品与市场化生产模式一致，但其生产过程却具有更加复杂的过程。这也就是说，相比于企业生产过程的“成本—利润”逻辑而言，社会企业的生产具有治理逻辑。
- 일반적인 상품과 비교했을 때, 사회기업과 시장화 생산방식은 같다. 하지만 생산과정중 더욱더 복잡한 과정이 있음. 이는 기업생산과정의 “원가-이윤” 논리가 있다면, 사회기업의 생산에 거버넌스의 논리가 있다고 할수 있음



社会企业的成本

사회적기업의 자본

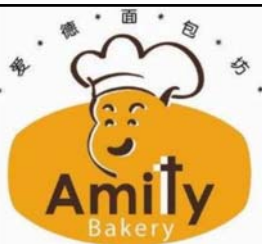
- 对于**固定成本**而言，要**整合治理中的多中心资源**，形成治理中合理的资源流向，形成对社会企业的支撑。

고정비용에 있어서는, 거버넌스 중의 다양한 중심의 자원을 통합해야 하고, 합리적인 자원의 흐름을 형성하여 사회적 기업에 대한 뒷받침 해야함.

- 对于**流动成本**而言，要**宣扬治理的价值**，使企业在市场中占据有利的位置，提高企业的收益，补齐成本的短板，形成社会企业的持续发展。

유동비용에 있어서는, 경영의 가치를 높여 기업이 시장에서 유리한 위치를 차지하고, 기업의 수익을 높이고 원가 절감을 통해 사회적 기업의 지속적인 발전을 이루어야 함

一定程度上，理解了社会企业的成本，也就理解了社会企业的发展。理顺了社会企业的成本，也就助推了社会企业的发展。



持续关注……

欢迎交流……

지속적인 관심 부탁드립니다
언제든지 소통 환영합니다!

薛美琴

南京理工大学公共事务学院

tjuswu@126.com



충청남도 사회적경제의 현황과 사례

忠清南道社會經濟的現狀與案例

2017. 12. 6.

李泓澤(사회적경제연구센터

전임연구원)

社會經濟研究中心全職研究員



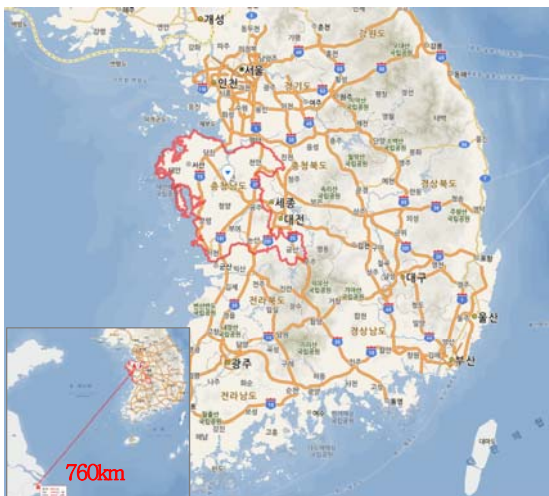
CONTENTS

1. 충남 사회적경제 개요
忠南社會經濟概要
2. 충남 사회적경제의 현황 및 과제
忠南社會經濟的現狀及課題
3. 충남 사회적경제 실천 사례
忠南社會經濟實踐案例

1.충남 사회적경제 개요

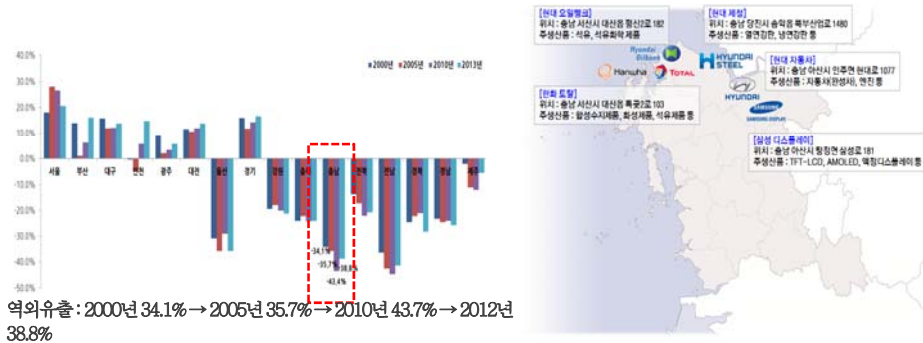
忠南社會經濟概要

1) 충청남도의 지리적 위치 및 특성忠清南道地理位置及特征



- 면적面積 : 8,214km²(전국全國6위)
- 인구人口 : 2,111,419명(2017년)
- 경제규모經濟規模
(2015년) : 111조원約1020億美金
- 전국대비 GRDP 비중 (전국 3위)
- 연평균 경제성장률 3.8% (전국 4위)全國第三·年增長3.8%位居全國第四
- 중국인 거주자華人居民
- 39,323명(외국인의 42%)
39323人(占外國人42%)

2) 충청남도의 특성 忠清南道의 特征



- 대기업 중심의 산업구조에 따른 의존성 심화 跟隨大企業為主的產業構造對其依存性逐漸深化
- 충남 전체 GRDP의 34.7%
- 소득의 역외유출 심화 收入所得流向境外的情況日益嚴重
- 2000년 34.1% → 2012년 38.8%
- 지역간 불균형 심화 地區間的不均衡現象嚴重
- 북부권 중심의 성장 北部地區為主增長



새로운 성장동력 필요성 증대
新生增長動力的必要性增大

3) 충청남도의 사회적경제 정책 도입배경 忠南社會經濟背景

충청남도의 내발적 발전을 위한 동력으로 사회적경제 정책 도입
忠南道內發動力的社會經濟政策背景

- 충청남도 사회적경제의 시초는 1960년대 만들어진 '홍성군 홍동마을의 풀무생협'
- 忠南道社會經濟始於上世紀60年代, 洪城郡洪東村農村合作社
- 본격적인 성장은 2010년 '안희정 도지사'의 취임 후 사회적경제 정책 추진을 통해 달성
- 安熙正就任忠南知事通過推進社會經濟政策於2010年明顯增長
- 안희정 도지사는 내발적 발전을 위한 과제로 사회적경제를 전국 최초로 정책화 추진
- 安熙正知事為內發型發展推進社會經濟課題, 成為韓國最早推行社會經濟政策化

사회적경제 정책 추진을 위한 물질, 제도적 기반 마련
社會經濟政策進程中的物質上、制度上的基礎建設

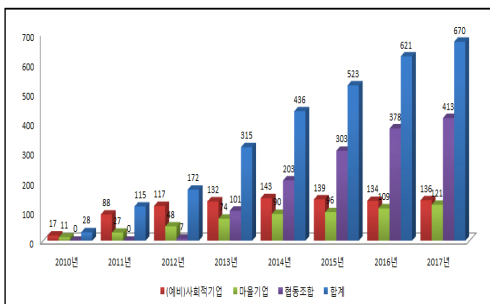
- 충남도 내각과 사회적경제 전남도립 알짜(2011년)設立忠南社會經濟成立等官團體
- 충남연구원 내 충남사회적경제지원센터를 설립(2012년)忠南研究院內設立忠南社會經濟支援中心
- 2016년 충남연구원 사회적경제연구센터로 전환2016年轉為忠南研究院社會經濟研究中心
- 「충청남도 사회적경제 육성 지원 조례」 마련(2012년)起草忠南社會育成支援條例
- 사회적경제특별위원회, 충남도의회 사회적경제연구회 등 민관협치 기구 설치(2012)社會經濟特別委員會、忠南議會社會經濟研究會等公私協治機構
- 「충청남도 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례」 제정 (2016년)制定忠南社會經濟產品促進購買及銷售支援有關條例

2. 충남 사회적경제의 현황 및 과제 忠南社會經濟的現狀及課題

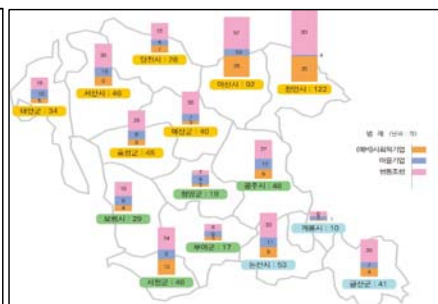
1) 충남 사회적경제의 현황 忠南社會經濟的現狀

① 사회적경제조직 현황 社會經濟組織現狀

연도별 충남 사회적경제조직 현황 (2017.6월 기준)



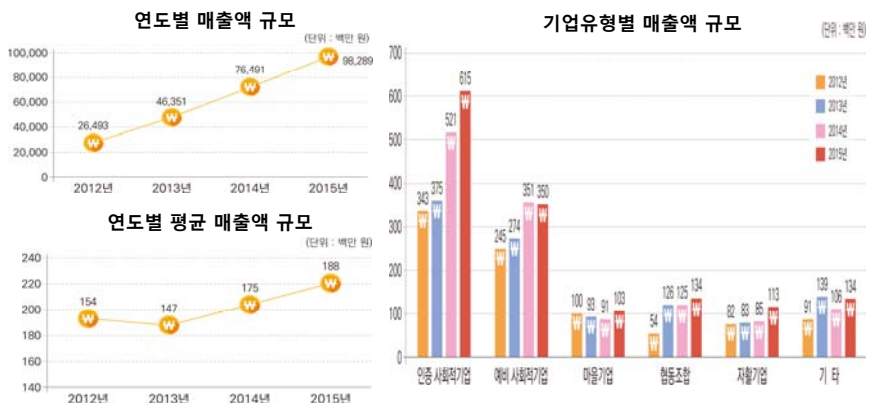
충남 사회적경제기업 입지 현황 (2017. 6월 기준)



- 지난 5년간 충남 사회적경제 조직 수에서 지속적인 성장 달성 過去5年忠南社會經濟組織數量持續增長
- 특히, 「협동조합기본법」 제정 이후, 협동조합의 수가 폭발적으로 증가 制定《協同組合基本法》之後, 協同組合的數量發生爆發性的增長
- 지역별로는 북부권(천안시, 아산시, 서산시)과 일부 남부지역(서천군, 홍성군 등)에 집중 中北部地區向南部地區集中

1) 충남 사회적경제의 현황 忠南社會經濟的現狀

② 연도별 매출액 현황 年度銷售額現狀

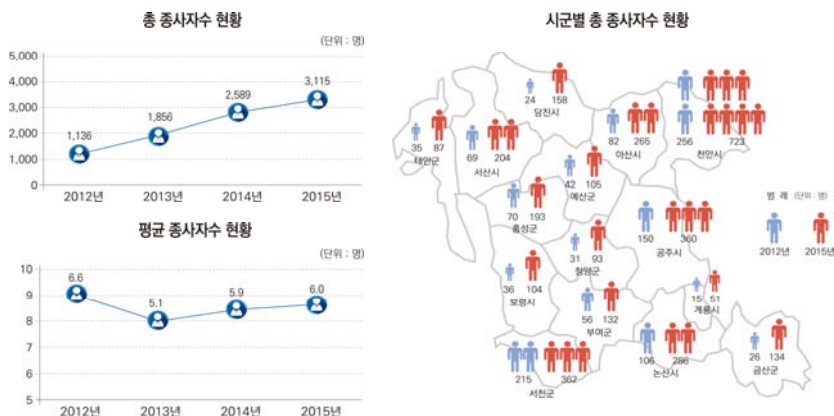


전체 매출액은 980억 원(5억 8천만 위안)으로 연평균 54.8% 성장, 기업당 평균 1.8억 원(108.4만 위안)
全部銷售額約5億8千萬人民幣…平均增長54.8%, 企業平均108萬人民幣

사회적기업의 매출액 규모는 6.1억 원(366만 위안) 수준인 반면, 마을기업, 협동조합은 1억 원(60만 위안) 수준 社會企業的銷售額規模366萬元人民幣, 相反村落企業合作社為60萬人民幣

1) 충남 사회적경제의 현황 忠南社會經濟現狀

③ 연도별 고용 현황 歷年僱用狀況

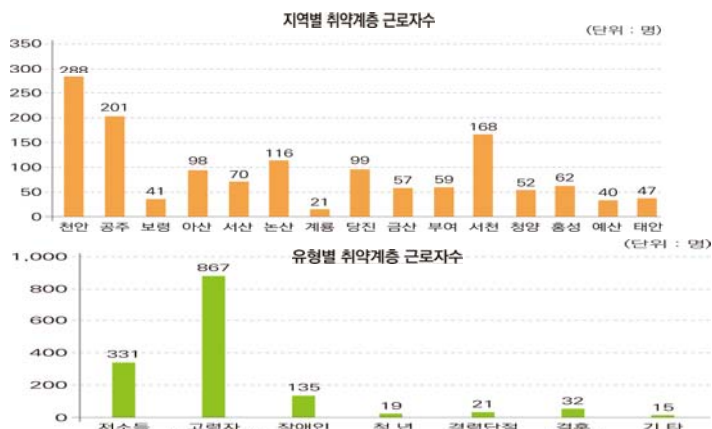


충남 사회적경제기업의 종사자 수는 매년 연평균 40.0%정도로 큰 폭으로 증가
忠南社會經濟企業的工作人員每年增長40%

前3座城市지역별로 천안시天安市(723명), 서천군舒川市(362명), 공주시公州市(360명)가 가장 높음

1) 충남 사회적경제의 현황忠南社會經濟現狀

④ 취약계층 고용 현황弱勢群體招聘現狀

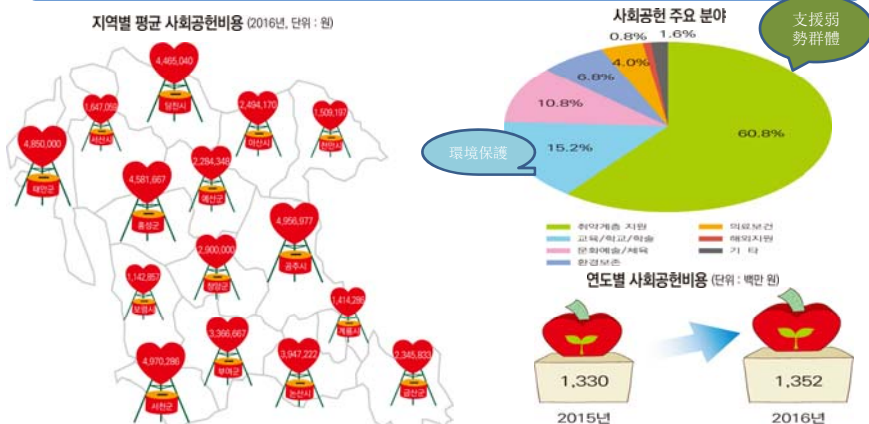


충남 사회적경제기업에서 근무하는 취약계층은 총 1,419명으로 전체 근로자수의 43.6%임
忠南社會經濟企業工作中的弱勢群體共1419人佔全部的43.6%

유형별 취약계층 근로자수는 고령자가 61.7%로 가장 높으며 저소득가구, 장애인 순으로 나타남
高齡化人群佔61.7%，隨後依次是低採人群與殘障人士

1) 충남 사회적경제의 현황忠南道社會經濟現狀

⑤ 사회공헌 현황社會貢獻現狀(地區平均社會貢獻費用及社會貢獻領域)



사회공헌비용은 2016 현재 13.5억 원(780만 위안)이며, 기업당 사회공헌 비용은 300만원(1만 8천 위안) 수준
社會貢獻費用2016年780萬人民幣，每家企業的約貢獻18000元人民幣

사회적경제기업의 매출액 대비 사회공헌비용은 총액기준 1.4%당함
社會經濟企業銷售額對社會貢獻費用占1.4%

2) 충남 사회적경제의 과제 忠南社會經濟的課題

① 사회적경제조직의 규모화 및 경쟁력 강화 필요 社會經濟組織需強化規模滑穩競爭

- 사회적경제조직은 평균 매출액이 1.8억원(108.4만 위안) 수준으로 매우 영세한 상황
- 社會經濟組織平均銷量108.4萬人民幣仍處於小型
- 경영활동 역량에 있어서도 동종 업계의 기업에 비해 상대적으로 낮은 상황 雖有經營活動力量但對比同種企業仍有差距
- * 설문결과(5점 기준) 직원의 급여 및 복지경쟁력 정도(2.8점), 마케팅 능력 보유 정도(2.9) 등 낮게 나타남
問卷調查滿分5分, 職員收入福利經濟2.8分市場能力2.9分

② 사회적경제조직의 고용의 질 향상 필요 需增強社會經濟組織僱用

- 정규직 고용은 전체 고용자의 29.7% 수준(2015년 현재)
- 正式員工僱用占高齡人口29.7%
- 임금 수준도 평균 137만 원 ~ 171만 원 수준(8,225 위안 ~ 1만 위안)
- 收入約每月8225-10000元人民幣

③ 사회적경제조직의 사회문제해결 분야의 다양화 필요 需多樣化方法解決社會經濟組織的社會問題領域

- 현재 사회적경제조직이 해결하고 있는 사회문제는 '공동체 활성화(39.4%), 취약계층 일자리(33.4%) 등에 집중 → 문화·예술, 농촌 복지, 교육, 주거환경 개선 등 다양화 필요
- 解決當前社會經濟組織的社會問題, 集中面對社區群體39.4%, 弱勢群體工作33.4%等
- 改善文化藝術·農村福利·教育·居住環境等多方面

3. 충남 사회적경제 실천사례 忠南社會經濟實踐案例

白石韓式糕點(忠南)

백석올미마을(충남)



www.banchandelivery.com

회원제 식단배달서비스

즐거운 밥상

Korean Food Catering Service

'즐거운 밥상'이 새롭게 런칭한
행복한 도시락

이제 김밥, 도시락 주문은
행복한 도시락과 상의하세요.
고객님이 원하시는 곳까지 직접
배달해 드립니다. (일정수량이상)

* 김밥도시락 / 맛송도시락 /
파티트레이 주문 가능합니다.

* 회원제 식단배달서비스: 즐거운 밥상
* 매주 새로운 식단을 가지고 고객님의 때까지 직접 찾아갑니다.
* 표준식단 : 반찬4가지 / 국2가지 / 요리2가지(주1회 또는 주2회 배송)
* 한식자격을 소지한 조리장이 천연재료를 사용하여 6개월 정도에서 위생적으로 조리합니다.

주문 및 문의 253.224.8300 카카오톡 주문가능

享受餐桌(會員制送餐)

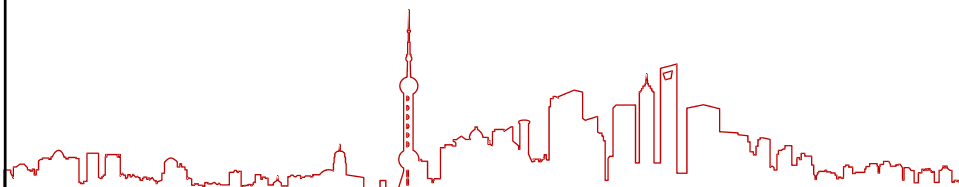


주성 ENG(주) 環保企業



전통문화예술단 혼 公益傳統文化藝術團“魂”





从福利企业到社会企业：基于上海的研究

복지기업 부터 사회기업까지 : 상하이연구를 중심으로

吴磊

上海工程技术大学公共管理系 副教授

上海交通大学第三部门研究中心 博士后

2017年12月

汇报目录



政策变迁视角的福利企业

정책 변화 시각의 복지기업



上海市福利企业发展审视

상해시 복지기업 발전에 대해



从福利企业到社会企业转型

복지기업부터 사회기업까지

1.政策变迁视角的福利企业

정책 변화 시각의 복지 기업

- 2007年2月，国务院出台的《残疾人就业条例》规定：“国家对残疾人就业实行集中就业与分散就业相结合的方针，促进残疾人就业。政府和社会依法兴办的**残疾人福利企业**，应当集中安排残疾人就业”。
- 2007年6月民政部发布《福利企业资格认定办法》的定义，是指安置**残疾人职工占职工总人数25%以上**，残疾人职工人数不少于福利企业，是指依法在工商行政管理机关登记注册，**10人的企业**。

- 2016年11月民政部《关于做好取消福利企业资格认定事项有关工作的通知》（民发〔2016〕180号，以下简称《通知》）。
- **取消福利企业资格认定事项，协同实施《财政部、国家税务总局关于促进残疾人就业增值税优惠政策的通知》（财税〔2016〕52号）、《国家税务总局关于发布〈促进残疾人就业增值税优惠政策管理办法〉的公告》（国家税务总局公告2016年第33号）**

2.上海福利企业发展审视

상하이 복지기업 발전에 대해

➤基本状况 기본상황

- 截至2014年底，上海市福利企业数量为1011家，职工总数74087人，其中残疾职工24350人，占全部职工比例32.87%；残疾职工参保率每年均达100.0%；残疾职工人均收入逐年递增，截至2014年年末，达2.45万元。
-

➤管理机制

- 1997年，设立上海市福利企业管理处
 - 1999年，《上海市福利企业管理办法》，全国首部
 - 2007年，为了规范福利企业的发展，上海市民政局制定《上海市福利企业资格认定实施办法（试行）》。
 - 2014年，上海市民政局印发《上海市福利企业资格认定实施办法》
-

2.上海福利企业发展审视

➤ 危机重重

- 福利企业的数量减少，残疾人就业容量持续下降；
 - 福利企业地域则远离城市中心区域，而经营产业领域集中在传统制造业；
 - 由于自身的落后性，福利企业对风险的抵御能力存在不足。
-

A福利企业数量变化

- 上海社会福利企业的数量从1997年的4188家下滑至2014年底的1011家，安置残疾职工人数从1997年的9万多人减少至2014年的约2.4万人。同时，残疾职工占福利企业全部职工的比例也在不断下降，从2006年的44%下降至2014年的约33%。
-

B福利企业的产业分布

- 福利企业地域则远离城市中心区域，而经营产业领域集中在传统制造业；
- 2006年，上海郊区福利企业数量占全市福利企业的80%，郊区残疾职工人数占全市的87%；到2014年，这两个数据分别上升为92%和96%。

表 1 2013 年度上海市福利企业产业及区县分布

区县	加工制造业	包装印刷业	化工业	纺织服装业	汽配业	其他	未分类	总和
浦东新区	90	30	29	15	8	38	8	218
奉贤区	68	12	11	8	13	/	25	137
嘉定区	/	/	/	/	/	/	92	92
崇明县	/	/	/	/	/	/	121	121
青浦区	/	/	/	/	/	/	104	104
松江区	36	/	6	6	/	2	/	50
金山区	/	/	/	/	/	/	87	87
宝山区	43	/	4	4	15	15	/	81
闵行区	35	12	1	9	3	/	/	60
黄浦区	4	2	/	2	/	/	/	8
徐汇区	/	/	/	/	/	/	7	7
杨浦区	6	/	1	1	1	/	/	9
闸北区	/	/	/	/	/	/	9	9
静安区	5	3	/	/	/	/	/	8
虹口区	6	3	/	/	2	3	/	14
普陀区	19	6	/	/	4	5	/	34
长宁区	6	/	1	1	/	/	/	8
市工业系统	2	/	1	/	/	/	/	3
总和	320	68	54	46	46	63	453	1050

注：嘉定、崇明、青浦、金山、徐汇、闸北（2015 年已与静安合并）六个区县无具体行业分布数据

数据来源：《上海福利企业改革转型研讨会调研报告汇编》，上海市福利企业管理处，2014 年 12 月。

C福利企业的规模及抵御风险能力

- 传统福利企业先天不足难以抵御市场风险
- 大部分福利企业在技术、管理、人才、资产等方面处于较低水准，相当一部分中小福利企业只能加工生产粗放型、低附加值的产品。

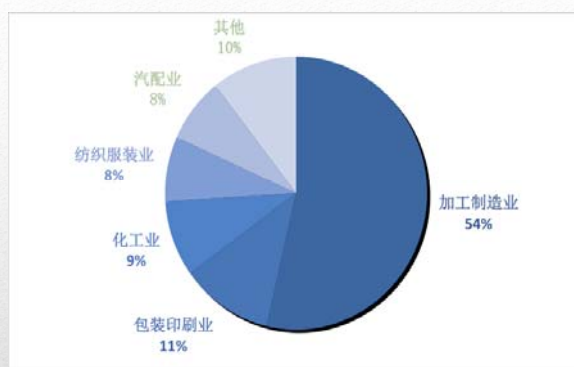


图 1 2013年度上海市福利企业行业分布（不完全统计）
数据来源：《上海福利企业改革转型研讨会调研报告汇编》，上海市福利企业管理处，2014年12月。

在调研九个区县中，有73家福利企业处于亏损状态，474家处于盈利状态。不过，即使是盈利的企业，也有209家的年度利润额不足50万元，占盈利企业的44%。在当前的政策环境下，每年都有相当一部分福利企业微利或亏损，惨淡经营，甚至连政策规定的退税优惠也无法享受，最终只能选择退出福利企业队伍。

- 结合上海福利企业发展现状和国外先进经验，为实现福利企业转型发展，需解决五大问题：
- 一是企业产业发展滞后；
 - 二是优惠政策供给不足；
 - 三是传统管理模式与现状不相适应；
 - 四是对残疾职工的保障措施有限，
 - 五是残疾人就业主体素质有待提升

发展趋势

福利企业（历史）-残疾人集中就业单位（现在）-社会企业（未来）

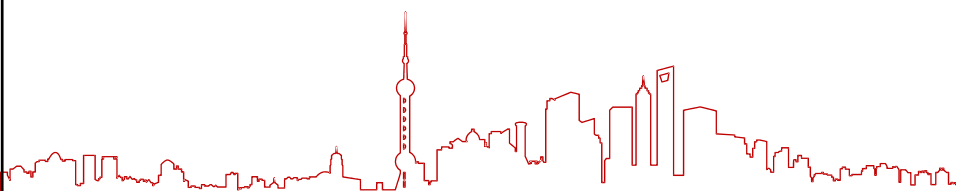
1. 营利性 with 公益性相结合，采用商业手段实现公益目的
 2. 加大政府购买的力度，探索在有条件的情况下进行有限购买。西方国家在公共服务外包和民营化过程中，往往将政府的非主要业务分包给各种类型的社会企业。
-

➤ 就业方面

- 加强残疾人就业服务人才培养，开展多元化的就业服务
 - 政府鼓励社会组织进入残疾人就业服务领域
 - 与第三方社工机构合作，引入社工干预模式
-

鼓励慈善团体、基金会、社会企业等社会资本积极参与

- **引导社会力量参与残疾人就业工作**
- **鼓励支持具备条件的民营企业依法设立基金会，或在基金会中设立残疾人就业专项基金，探索企业留本冠名慈善基金、公益信托等新载体**
- **发挥社会组织的监督职能。充分发挥残联、残疾人康复协会等各类社会组织的积极作用，监督残疾人税收优惠等政策的执行情况**



谢谢！

2017年中韩社会经济发展国际盐田会 (2017-12-06)

社会企业在日本的发展

일본 사회적기업의 발전

报告人

俞祖成 (上海外国语大学公共管理系执行主任、副教授)

报告目次

2

- 一、问题意识 문제의 인식
- 二、起源动因 문제의 기원
- 三、概念嬗变 개념의 흐름
- 四、行动框架 실행 프레임워크
- 五、启示与借鉴 시사점 및 교훈



一、问题意识 문제의 인식

- 截至2014年，日本社会企业数量已突破**20万家**，其附加产值高达**16万日元（占GDP的3.3%）**，全职领薪人员多达**577.6万人**
- 2014, 일본 사회적기업은의 수는 20 만을 돌파했다. 부가 매출은 16 만 엔에 달하며, (GDP의 3.3%), 정직원은 577.6 만명에 달함.
- Kerlin (2010)、Laratta&Nakagawa (2011)、金仁仙 (2015; 2016)、王猛等 (2015)
- 日本社会企业为什么能够获得快速发展?
- 일본의 사회적기업은 어떻게 빠른발전을 이뤘나?
- 需要回答的**基本问题**：起源动因、内涵嬗变以及行动框架
- 문제의 기원과 내용의 변천 그리고 실행 프레임워크와같은 기본적인 문제에 대해 알아볼필요가있음.



二、起源动因 문제의 기원

1. 市民社会的驱动 시민사회의 움직임

- 2000年：NPO法人・ETIC.
- 5500名年轻人参与，培育719名社会企业家
- 5500명 청년들의 참여, 719명의 사회기업가 배출
- 2003年：日本社会企业家论坛/일본사회기업가포럼
- 《社会企业家宣言》，12000名会员
- <사회적기업가선언>, 12000명 회원
- 2010年：社会创新家公志园/2010년: 사회 창업가 파크
- 社会创新大会，每年16名种子选手
- 사회창조대회, 매년 16명의 시드선수 선발



二、起源动因 문제의 기원

2. 政府部门的驱动 정부의 움직임

- 日本特色的“政府购买服务制度体系”
일본특색의“정부조달제도체계”
- NPO의商业化运作: 公共服务型商业模式/
NPO의 상업화: 공공서비스형 상업 모델
- NPO通过提供商品或服务所获得的具有等价交换性质的收入
상품이나 서비스제공을 통해 얻어진 등가교환성의 수입
- 作为等价收入的公共资金(即政府购买服务收入)占日本
NPO部门整体收入的70.8%
- 등가수입의 공공자금으로서(즉, 정부조달수입)
일본NPO부문의 전체 수입의 70.8%을 차지함.



二、起源动因 문제의 기원

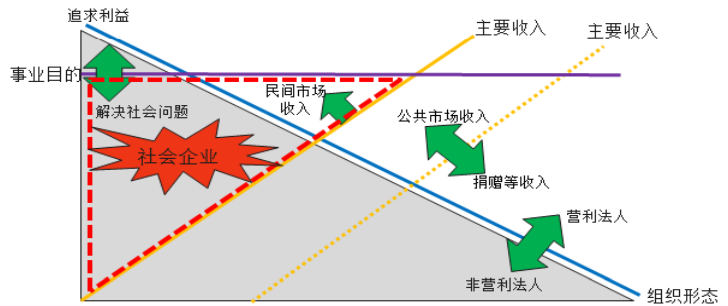
3. 市场部门的驱动 시장의 움직임

- 1980年代: CSR理念传入日本
1980년대: CSR이념의 도입
- 1991年: 日本经济团体联合会“社会贡献部”
1991년: 일본경제단체연합회 “사회공헌부”
- 2003年: 日本企业纷纷设立“CSR推进部”
2003년: 일본 기업들은 잇달아 “CSR추진부”를 설립
- 从1990年起, 加入经团连和1%俱乐部的会员企业, 平均每家每年支出的
社会贡献活动费用高达4.26亿日元
1990년대부터, 经团连에 가입하고 1퍼센트의 클럽 회원기업은
매년평균 사회공헌활동 지출비용이 4억2천6백엔에 달함
- 被动型CSR → 战略型CSR, 共通价值创造
수동형CSR → 전략형CSR의 공통가치 창조
- 通过创新方式实现盈利创收与社会价值创造之间的平衡
창의적인 방법의 실현을 통해, 수익창출과 사회적가치창조의 균형



三、内涵嬗变 개념의 흐름

- 1970年代开始: 市民事业 (Civic Business)
1970년대: 시민사업의 시작
- 1990年代后期: 社区事业 (Community Business)
1990년대후기: 지역사회
- 2007年: 社会事业 (Social Business)
2007년: 사회사업
- 2015年: 社会企业 (Social Enterprise)
2015년: 사회기업



三、内涵嬗变 개념의 흐름

编号	类型	判定基准
1	社会性事业实施方式 사회성사업실행방법	<ul style="list-style-type: none"> 正在致力于通过商业手段改善或解决社会问题 비즈니스수단 개선이나 사회 문제를 해결하는 데 힘쓰고 있음
2	事业的主要目的 사업의 주요 목표	<ul style="list-style-type: none"> 事业的主要目的在于解决社会问题, 而非追求利益 사업의 주요목표는 이윤추구가 아니라 사회문제를 해결하는데있음
3		<ul style="list-style-type: none"> 利润主要用于事业再投资, 而非将其全部分配给出资人或股东 (仅限于营利法人) 수익은 전부 주주나 투자자들에게 배분되지 않으며 주로 사업재투자에 쓰임(영리법인에 한함)
4		<ul style="list-style-type: none"> 分配给出资人或股东的利润低于全部利润的50% (仅限于营利法人) 투자자나 주주에게 배분되는 수익은 수익총량의 50%미만(영리법인에 한함)
5	主要收入来源 주요 수입 원천	<ul style="list-style-type: none"> 自主盈利收入占组织全部收入的50%以上 자주영리수입은 조직전부수입의 50%이상
6		<ul style="list-style-type: none"> 自主盈利性收入中来自公共保险 (医疗保险或护理保险) 的收入低于50% 자주영리성 수입중 공공보험(의료보험 혹은 간병보험)의 수입은 50%미만
7		<ul style="list-style-type: none"> 自主盈利性收入 (扣除政府补助、会费和社会捐赠收入) 中来自政府购买服务项目的收入低于50% 자주영리성수입(정부보조금공제, 회비와 사회기증수입) 중 정부조달 프로젝트의 수입은 50%미만

四、行动框架 실행 프레임워크

- 凯琳: 现有的社会结构和社会体制决定社会企业的发展可能性及可行方向
카렌: 기존의 사회구조와 사회체제가 사회기업의 발전가능성과 실행가능한 방향을 결정함
- 日本特有的法人制度赋予日本社会企业合法且高效的行动框架
일본특유의 법인제도가 일본사회기업의 합법 및 고효율의 실행 프레임워크를 가능케함
- 日本社会企业的组织形态 일본사회기업의 조직 형태
 1. 中小企业 중소기업
 2. 特定非营利活动法人 (通称NPO法人) 특정비영리활동법인(NPO법인이라통칭)
 3. 一般社团/财团法人 일반사회단체/재단법인
 4. 公益社团/财团法人 공익사회단체/재단법인



四、行动框架 실행 프레임워크

1. 中小企业 중소기업

- 1999年修订《中小企业基本法》
1990년 중소기업기본법의 개정
- 在不同社会领域开展特色事业, 提供多样化的就业机会并为个人能力的发挥创造机会, 从而奠定日本经济基础的企业形态
다양한 사회영역에서의 특색있는 사업에서 다양한 일자리 창출과
개인능력 발전기회를 제공하여 이로부터 일본경제기초의 기업형태를 다짐
- 经营支援、人才培养支援、市场开拓支援、直接资金援助、融资援助、税收减免优惠
경영지원과 인재개발지원 및 시장개발지원, 직접자금원조, 융자원조, 세금감면혜택



四、行动框架 실행 프레임워크

2. NPO法人制度 NPO법인제도

- 1998年: 《特定非营利活动促进法》(NPO法)
1998년 : 특정비영리활동촉진법(NPO법)
- 认证原则, 推动NPO法人在社会各领域开展公益活动
인증원칙, NPO법인 추진으로 사회 여러영역에서 공익활동 수행
- 认定NPO法人制度
NPO법인제도의 인증
- 视作捐赠免税、市民捐赠减税、企业捐赠减、遗产捐
기부면세, 시민 증여 감세, 기업 기부 감세, 유산 기증 감세
- 暂认定制度
일정기간 인정제도



四、行动框架 실행 프레임워크

3. 一般社团/财团法人 일반사회단체/재단법인

- 2008年: 新公益法人制度 2008년 : 신 공공법인제도
 - 法人注册+公益认定 법인등록 + 공익인증
 - 一般社团/财团法人的注册手续极为简易 일반사회단체/법인제단의 등록 수속 간단화
 - 非营利法人, 但“非完全性利润分配禁止” 비영리법인이지만 “불완전성 수익분배 금지”
- ※法律虽然禁止一般社团法人向其会员进行分红, 但却未禁止其将利润或剩余财产分配给组织干部或会员之外的个人或组织。此外, 法律允许一般法人通过权力机关的决议将组织剩余财产分配给会员或组织创始人

일반사회단체법인이 회원들에게 수익을 나누는것을 법적으로 금지하고있지만, 이윤 혹은 잉여재산을 조직 간부, 혹은 회원 외의 개인이나 조직에게 분배하는것은 금지사항이 아님. 이를제외하고도, 일반법인은 권력기관의 결의를 통해 조직의 잉여재산을 회원이나 조직의 창시자에게 분배하도록 허용한다.



四、行动框架 실행 프레임워크

4.公益社团/财团法人 공익사회단체/재단법인

- 满足公益认定基准并获得公益认定资格的一般社团/财团法人
공익인증기준에 부합, 공익인증 자격을 획득한 일반사회단체/재단법인
- 缜密且细化的公益认定标准、第三方机构认定
세분화된 공익인증표준, 제3기구인증
- 除了收益事业所得收入之外的所有收入均可享受免税待遇
수익사업으로 생긴 수입을 제외한 다른 모든수입의 면세 대우
- 事业所得收入用于公益目的事业支出, 那么被转移支出的那部分收入(最高可达100%)可被视为“公益目的事业财产”, 从而享受免税待遇
사업의 수입은 공공목적 사업지출에 사용되면, 이전된지출중의 수입(최대 100%)은 “공익목적사업재산”으로 취급하여 면세혜택적용



五、启示与借鉴 시사점 및 교훈

- 1) 形成官民商三方合力, 助推社会企业发展
정부, 기업, 민간 3자의 협력형성, 사회기업발전 추진 촉진
- 2) 推动官方与学界的互动和合作, 出台社会企业扶持政策
정부와 학계의 협력을 추진하여, 사회기업출범을 지지하는 정책
- 3) 改革和完善现有法人制度, 提供社会企业家所需的行动框架
기존법인제도의 개혁과 개선을 통해 사회기업가가 필요한 실행프레임워크 제공

谢 谢，敬请指正！
경청해주셔서 감사합니다!

微信号 위챗아이디: yusosei

邮 箱 이메일: yusosei@126.com

한국사회 미래와 사회적경제 韓國社會未來與社會經濟

2017. 12. 6.

미래전략연구단
未來戰略研究團
洪元杓



CONTENTS

1. 사회적경제의 출발점 社會經濟的出發點
2. 한국사회 미래 전망 韓國社會未來展望
3. 한국의 사회적경제가 직면할 도전 韓國的社會經濟面臨挑戰
4. 한국 사회적경제의 발전 방향 韓國社會經濟發展方向

사회적 경제의 출발점 社會經濟出發點

1

사회적 경제의 출발점 社會經濟出發點: needs ≠ demand

- needs는 생존, 삶으로부터 발생하는 '필요' needs從生存到生活的需要
- demand는 시장에서 확인되는 구매력이 뒷받침되는 '수요'
- demand基於確定市場購買力的需要
- ➡ needs가 시장의 demand로 모두 전화하는 것은 아님
needs不是市場全部轉化后的demand

시장의 실패와 정부의 실패 市場的失效和政府失效

- 시장 메커니즘을 통한 자원의 배분 왜곡: 외부경제의 존재, 정보비대칭
- 通過市場機制對資助分配失靈:外部經濟與訊息不對稱
- 근본적으로 시장 메커니즘이 needs를 충족시키는데 실패 市場機制不能滿足needs
- '규모의 경제' 추구의 한계追求"規模經濟"被限制

정부의 실패 政府失效

- 시장의 실패를 보완하기 위해 정부가 개입이 필요 為拯救市場失效政府需政府介入
- 그러나 정부 정책을 통한 시장의 보완이나 교정이 한계 但政府政策對拯救餃子市場被限制
- 근본적으로는 이러한 정부개입의 지속가능성 낮음 政府介入后可持續性低落



충청남도 사회적 경제
제2차 5개년 기본계획

한국사회 미래 전망① 韓國社會未來展望

1

4차산업혁명론의 4次産業革命的 양면성 兩面性: 授權empowering vs. 低能depowering

- 4차산업혁명이 개인이나 커뮤니티의 역량 증대에 기여(empowering)
- 4次産業革命增加對個人交流的力度
- 4차산업혁명이 개인이나 커뮤니티의 역량 소진을 초래(depovering)
- 4次産業革命耗盡對個人交流的力度
- ➡ 우리의 미래는 양 극단의 중간에 있을 것임 我們的未來處在兩極端的中位線

지역의 재인식 對地區的再了解

- 4차산업혁명을 유익한 방향으로 이끄는 것은 조직된 개인의 힘
- 4次産業革命推向受益方向需要組織和個人的力量
- 생활공간을 함께 하는 지역커뮤니티의 중요성 재발견 再次發現共同生活空間等地區交流
- 전통적 공동체가 아니라 개인의 자유로운 의지를 바탕으로 한 지역공동체
- 不僅停留在傳統的社區, 而是作為個人的自由意志為背景的社區

지역과 프로슈머(prosumer)의 결합 地區和產銷結合

- 생산은 기업, 소비는 가계라는 기능 분화의 파괴
- 生產是企業和消費對家庭開支的功能分化已失靈
- 개인(가족), 지역커뮤니티가 생산의 주체로 등장: 제4섹터(비영리조직+ 공공)
- 個人(家人), 地區交流生產主體登場:第4部門(非盈利組織+ 公共部門)
- 제1섹터(정부), 제2섹터(민간), 제3섹터(민관협력(Public Private Partnership))
- 第一部門(政府), 第二部門(私人)第三部門(公私合作PPP)



충청남도 사회적 경제
제2차 5개년 기본계획

한국 사회 미래 전망韓國社會未來展望②

도농 융합의 실마리: 새로운 세대 간 분업?城鄉融合的線索：新世代間的分工？

- 한국의 도시화율은 91.8%(2016년)韓國的都市化比例為91.8% (2016)
- 과거 도시화 과정은 인력, 자원의 도시 집중을 초래以往都市化過程中導致人力資源集中於都市
- ➡ 사실상 전국토의 도시화, 전국민의 시민화實際上是全國範圍的都市化，全國民的市民化

한국 베이비부머(1955~1963년생)와 그 자식세대의 선택
韓國戰後生育高峰期出生者(1953~1963)於其子女世代選擇

- 한국 베이비부머세대와 그 부모세대 간 성공적인 분업(경제 고성장 시대)
- 韓國戰後生育高峰期出生者和其父輩間成功的分工(經濟高增長時代)
- 베이비부머와 그 자식 세대 간 분업은 다양화 예상(경제 저성장 시대)
- 預想韓國戰後生育高峰期出生者和其子孫輩多樣化分工(經濟低增長時代)
- 인구 이동이 다양한 방향으로 나타날 것 ➡ 귀농·귀촌이 한 흐름을 형성
- 人口朝向多樣化方向流動 ➡ 形成歸農歸村的流動現象

농민의 세대교체 진행 중農民的世代間交替正在進行當中

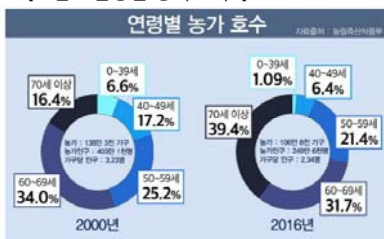
- 농업은 더 이상 저학력자 종사 직업이 아닌農業不再是低學歷者的職業
- 농촌 생활방식에 대한 매력의 재인식: 자신의 시간을 스스로 통제할 수 있다重新認識農村生活方式的樂趣: 可以自由掌握自身時間
- 사람과 더불어 자원이 농촌으로 유입 ➡ 농업 6차산업화의 한 축 형성
- 資助與人們共同流向農村 ➡ 農業第6次產業化已初步形成



충청남도 사회적
제

제2차 5개년 기본계획

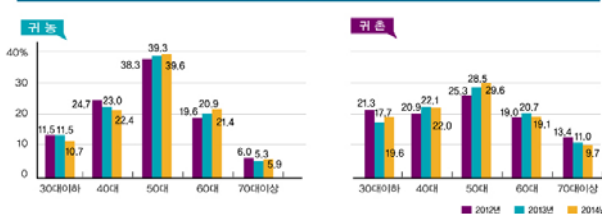
[그림1: 연령별 농가 호수] 年齡農戶數



[그림2: 귀농·귀촌 가구 증가 추이] 歸農歸村戶數增加趨勢



귀농·귀촌 가구주의 연령별 분포



[그림3: 귀농·귀촌 가구주의 연령별 분포]
圖3: 歸農歸村戶主의 年齡分佈



충청남도 사회적
제

제2차 5개년 기본계획

한국사회 미래전망③韓國社會未來展望3

1

환경 가치에 대한 새로운 시각對環境價值的新觀念

- 지구 온난화로 인해 기후 대응은 전세계 사람의 의무가 됨(2015년 파리협약)
- 應對全球氣候變暖成為全球人類的義務(2015年巴黎和約)
- 먹거리 안전, 자연환경의 다기능성에 대한 관심 증대
- 食品安全與自然環境的關注日益增長
- ➡ 환경친화적 삶의 방식에 대한 관심 증가
低碳生活方式的關注日益增長

산업화를 위해 환경의 희생하는 것에 대한 반성反省以往產業對環境的破壞

- 정부의 탈원전, 탈석탄 정책 전환, 재생에너지 보급 확대 노력政府對去核電化、去煤炭化的政策轉向，努力擴大普及可再生能源
- 로컬푸드(local food)를 위한 공감대 확산擴大對本地食品共同認識
- 간척지의 자연 복원 노력 ‘역간척’ 추진 自然環境社會로의 전환
- 圍湖造田恢復自然生態努力推進‘逆開墾’ ➡ 環境社會轉

친환경 사회로 향하는 기반 형성 중環保社會具備基礎設施的轉型中

- 미래 에너지원에 대한 모색: 재생에너지, 이차전지, 수소에너지尋求未來能源: 再生能源、充電電池、氫能
- 한국 미래 산업구조에 대한 모색: 하드 인프라 → 소프트 인프라
- 尋求韓國未來產業架構: 硬件設施 軟件設施
- 자연 보존에서 자연 복원으로 공세적 전환從保護自然強勢轉向為恢復自然生態



충청남도 사회적
제
제2차 5개년 기본계획

한국사회 미래전망④韓國社會未來展望4

1

단일직업 사회에서 다직업 사회로의 변화專一職業社會轉向多重職業社會

- 파괴적 기술혁신의 일상화로 인해 직업의 소멸 주기 단축
- 由於頻繁地技術革新，縮短了職業消失週期
- 글로벌 경쟁으로 인해 고용의 불안정성 증가, 미래의 불확실성 증가
- 因全球化競爭造成不穩定的僱用關係不斷增加，以致於無法預測未來
- ➡ 동시에 여러 가지 직업을 갖는 사회의 등장(평생 여러 직업 갖는 것과 다름)
不同職業呈現與社會(不同於一生擁有不同職業)

인간의 노동에 대한 새로운 자각對於人類生產的新看法

- 우리가 걱정하는 일자리는 모든 노동 중 일부에 지나지 않음(임금 노동)以往擔心的工作機會是所有生產中的一部分(工資勞動)
- ‘돌봄’이 삶의 중심으로 자리잡아야 한다는 인식形成以照料人生為本的就業認識
- 우리는 우리가 생각하는 것보다 가진 게 많다(공유경제의 핵심)我們比我們想像中的擁有更多(共享經濟的核心理念)

사회적경제와 공유경제의 결합社會經濟和共享經濟結合

- 삶을 중심에 놓고 일자리를 바라보는 태도의 대두逐漸興起以享受生活為主的工作態度
- ‘소유’보다 ‘공유’를 우선에 놓자(제품=스톡, 소비=플로우, 제품 구매는 선택)讓共同擁有有優先與獨自擁有(產品=存量stock, 消費=流量flow, 購買產品作為選擇)
- 다양한 사업모델의 파생衍生出豐富多樣的項目模型



충청남도 사회적
제
제2차 5개년 기본계획

한국의 사회적경제가 직면할 도전 韓國社會經濟面臨的挑戰

1

사회적경제의 분화社會經濟的分化

- 현재 사회적경제는 다양한 현상이 뒤섞여 있음當前社會經濟多樣化且良莠不齊
- 사회적 경제 범주 안에 기업의 CSR, 협동조합, 자선활동, 신생 벤처기업 혼재
- 社會經濟範疇內企業의CSR（企業社會責任），協同合作，慈善事業，新興風投企業의並存
- 기업규모가 커질수록 분화는 가속화할 것으로 예상企業雖日益擴大導致加速其分化

사회적경제의 진화 방향社會經濟進化方向

- 사회적경제의 지속성 기반 확보: 정부지원 없이도 자생할 수 있어야確保社會經濟持續性基礎建設：在缺少政府資助的情況下，具備自生能力
- 기존의 것을 대체하는 것이 아니라 새로운 것을 창출해야不僅僅替代現有的社會經濟方向，而是創造出新型方向

사회적경제의 사회적 지위社會經濟的社會地位

- 단기적으로 사회적경제는 일자리 창출의 유력한 수단임短期的社會經濟是創造工作機會的有效手段
- 사회적경제가 발전할수록 시장경제, 시민사회와의 관계가 중요해짐
- 社會經濟的發展將強化市場經濟與市民社會的關係
- 사회적경제가 시장경제의 한계 지위에 머물 것인지, 경제의 한 축을 차지할 것인지
- 社會經濟是市場經濟被侷限後停滯不前，還是能否佔據經濟中的重要地位



충청남도 사회적경제
제2차 5개년 기본계획

한국 사회적경제의 발전 방향 韓國經濟發展方向

1

사회적 혁신을 일으키는 사회적경제社會經濟掀起的社會革新

- 기존 시장메커니즘이 해결 가능한 분야의 사회적경제도 의미 있음
- 解決現有的市場機制對社會經濟制度有深刻意義
- 궁극적으로는 기존 시장 메커니즘이 해결하기 곤란한 분야에서 발전해야
- 最終解決現有市場機制，從困難中尋求發展
- 어느 쪽이든 사회적경제는 사회혁신을 일으켜야 의의가 있음
- 從所有角度來看，社會經濟對掀起社會革新有著重要意義

새로운 시장을 창출하는 사회적 경제社會經濟創造新興市場

- 수요가 넘치는 시장의 사회적경제: Uber Taxi, AirBNB 모두 대도시 지향적
- 需求過剩的市場社會經濟：UberTaxi，AirBNB所有大都市指向性
- 수요가 부족한 시장의 사회적경제: 농촌사회에서 전형적으로 드러남
- 需求欠缺的市場社會經濟：暴露出農村轉型現象
- 사회적경제의 유익성이 가시화되어야 함社會經濟的受益性需更為明朗化

경제 방식의 다양화에 기여하는 사회적 경제社會經濟是基於多樣化經濟方式

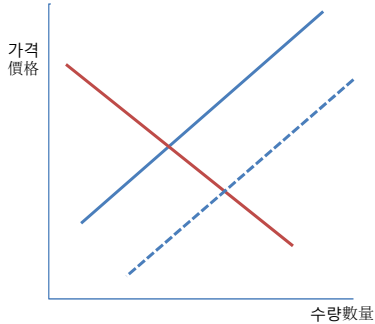
- 다양한 경제 방식이 공존해야만 경제생태계의 건강성이 유지됨
- 只有多樣化經濟方式共存才能迎來健康的經濟生態體系
- 사회적 경제가 삶의 경제 방식의 또 다른 축으로 성장해야 함
- 社會經濟需在以生活為主或其他框架中成長
- 시장경제의 변동에 대한 완충 역할 중요, 그러려면 일종의 세력을 형성해야 함
- 只有形成一定勢力，才能應對市場經濟的變動有重要緩衝作用



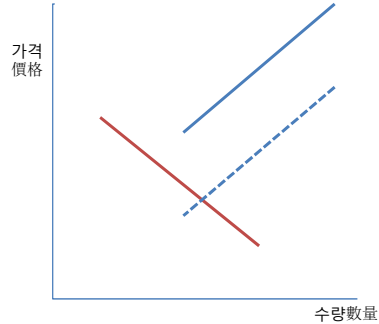
충청남도 사회적경제
제2차 5개년 기본계획

시장 대응형과 시장 창출형의 차이

對應型市場與創造型市場間差異



시장 대응형 사회적 기업
對應型市場社會企業



시장 창출형 사회적 기업
創造型市場社會企業



충청남도 사회적경
제

제2차 5개년 기본계획

감사합니다 謝謝



충청남도 사회적경
제

제2차 5개년 기본계획

【去远乡学手艺】项目于 2013 年发起，让都市家庭近距离接触偏远少数民族贫困手艺人家庭，及通过向手艺人学习当地手工技能并根据公平贸易原则支付学费，让手艺人的劳动价值得到合理回报，达成手艺人的家庭趋向可持续发展的目标。

[시골에서수공업배우기]

프로젝트는 2013 년도에 시작하여, 도시민가정이 먼 곳에 있는 빈곤한 소수민족수공업가정을 가까이에서 접하게 하고, 수공업배움을 통해 현지의 수공기술을 익힐 수 있게 하며 공평무역원칙에 따라 수공업가정의 노동가치를 합리적인 수강비로 보상하여 수공업가정의 지속적인 성장을 달성하는 것이 목표임.

【去远乡学手艺】项目关注中国中西部少数民族手工艺人的家庭生计可持续发展，目前落地的区域包括：湖南省老家寨，贵州省控拜村、龙河村、白兴村，四川省汶川、牛尾寨，云南省兰坪、元阳、者波、出冬瓜和青海省民和等 5 省共 12 个村寨的 100 余名少数民族手艺人。

이 프로젝트는, 중국 중서부 소수민족수공업가정의 지속성장 가능한 생계발전을 목표로, 현재, 후난성老家寨, 귀주성의控拜村, 龙河村、白兴村 사천성의汶川、牛尾寨, 운남성의兰坪、元阳、者波、出冬瓜와 칭하이성의民和 등 5 개성의 12 개 촌락의 100 여명 소수민족수공업종사가 가정 이해당된다.

这些手工艺人群体大部分属于贫困户，传承了各自民族的手工艺技能，少部分获得“非遗传承人”称号，具备一定的普通话交流能力，并愿意通过提升自己的能力来达成和外界的合作。

이수공업인들은 대부분 빈곤계층에 속하며, 각각 민족의 수공업기술을 전승하고, 일부는“무형문화제”이다. 표준어 구사능력을 가지며 자기능력계발을 통해 외부세계와 협력하고자 하는 마음을 갖고 있다.