

电子商务发展对就业的影响

전자 상업 발전이 취업에 미치는 영향

庞诗 中国人事科学研究院

2017.12.5

主要内容 주요내용

➤全球电子商务的发展

전세계 전자 상업의 발전

➤电子商务发展对就业的影响

전자 상업 발전이 취업에 미치는 영향

➤思考和展望

의견 및 전망

全球电子商务市场保持快速发展

➤ 全球互联网用户数持续增加

전 세계 인터넷 사용자수는 계속 증가하고 있다

➤ 2016년의全球电商零售额占总零售额的比例增加

2016년의 전 세계 소비액에서 전자상거래가 차지하는 비율이 늘고 있다

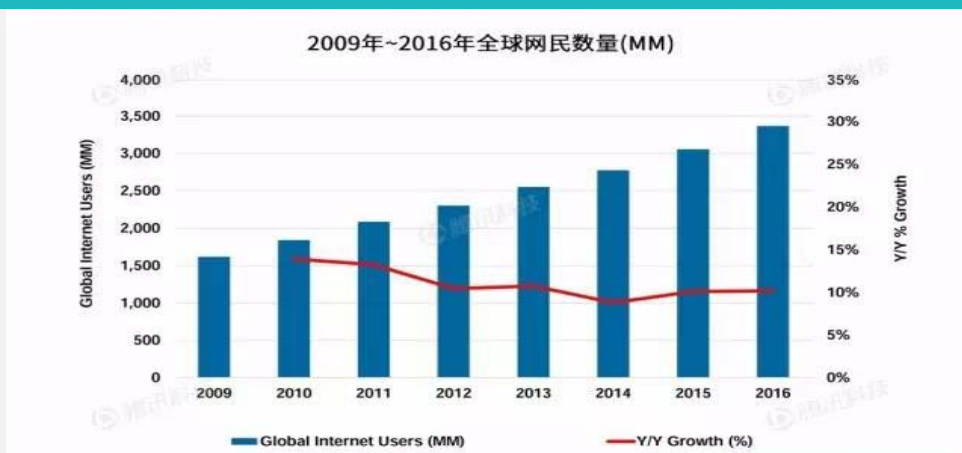
➤ 全球包裹数量持续增长，2016年增长率为9%

전 세계 택배 수량은 계속해서 늘어나며, 2016년 성장률은 9%에 달함

➤ 全球小微企业和个人与跨国公司一起“买全球、卖全球”，成为新一轮全球化的重要变革和驱动力量

➤ 전 세계 소형기업과 개인 및 범국가기업이 함께 “세계를 사고 팔다”가 세계화의 중요한 변혁과 추진역량이 됨

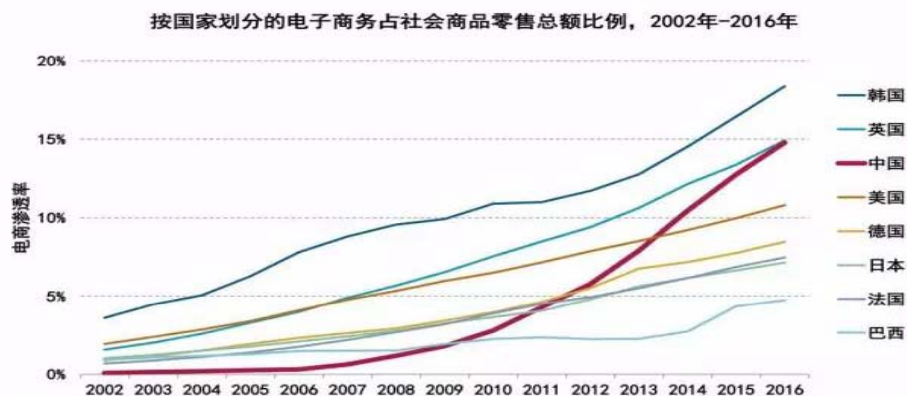
全球互联网用户数量=34亿&46%普及率 전 세계 인터넷 이용자 수량 = 34억 & 46%의 보급률



资料来源：2017年互联网趋势报告

2016年全球电商零售额约达1.915万亿美元，占总零售额8.7%

2016년 전세계 전자상거래량 1조 915억달러에 달함, 전체 상거래 액수의 8.7%



资料来源：2017年互联网趋势报告

2017全球互联网市场领导企业：

苹果、谷歌、亚马逊、Facebook、腾讯、阿里巴巴

2017 전세계 인터넷 시장의 리더 기업 : 애플, 구글, 아마존, 페이스북, 텐센트, 알리바바

Rank	Company	Region	Current Market Value (\$B)
1	Apple	USA	\$801
2	Google - Alphabet	USA	680
3	Amazon	USA	476
4	Facebook	USA	441
5	Tencent	China	335
6	Alibaba	China	314
7	Priceline	USA	92
8	Uber	USA	70
9	Netflix	USA	70
10	Baidu	China	66
11	Salesforce	USA	65
12	Paypal	USA	61
13	Ant Financial	China	60
14	JD.com	China	58
15	Didi Kuaidi	China	50
16	Yahoo!	USA	49
17	Xiaomi	China	46
18	eBay	USA	38
19	Airbnb	USA	31
20	Yahoo! Japan	Japan	26
Total			\$3,827

资料来源：2017年互联网趋势报告

中国电子商务成为促进新经济发展的重要引擎

중국의 전자상업은 신경제 발전을 촉진하는 중요한 엔진

- 2016年中国电子商务交易额已达到22.97万亿元，稳居全球规模最大、最具活力的电子商务市场地位。

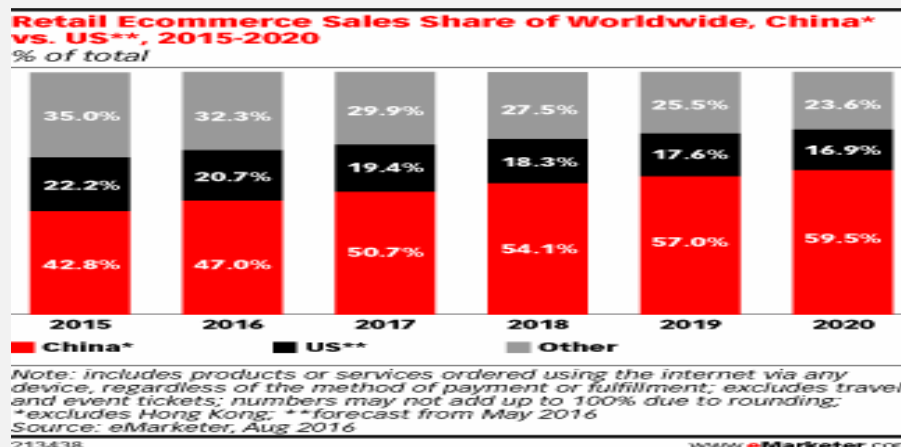
2016년 중국 전자 상거래 액수는 22조 97억원에 달하며 전세계에서 가장 큰 규모로서 가장 활발한 전자상거래 시장의 입지 확보

- 淘宝网店、微商、电商快递以及分享经济等电子商务企业蓬勃发展，为全社会创造了更为丰富的就业机会

타오바오 웹사이트, 웨이신 상거래 인터넷 택배와 공유경제 등 전자상업 기업들의 끊임없는 발전은 전 사회에 더욱 다양한 일자리를 창출함

中国电子商务在全球渗透率增长最快：占全国社会商品零售总额15%

중국의 전자상거래는 전세계에서 성장률이 가장 빠름 : 전국 사회 상품 판매 총액의 15%



数据来源: eMarketer

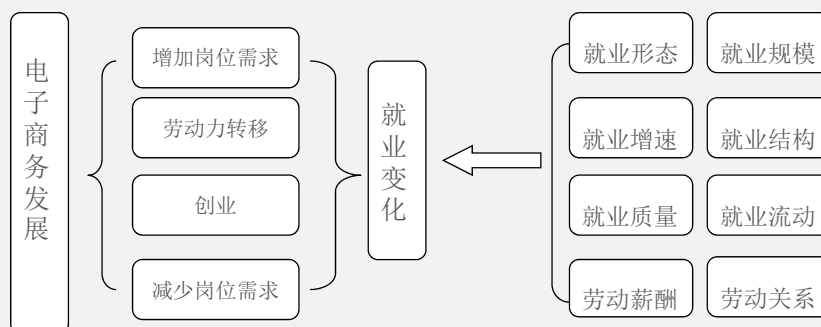
问题的提出 문제제기

- 克强总理：网购、电子商务等新业态极大地带动了就业

인터넷쇼핑, 전자 상거래등 신유망업종은 일자리를 대대적으로 창출함

- 作为新经济的一种重要形态，电子商务创造了许多新的就业机会，但是结构性失业的问题也不可避免的摆在了人们的面前。
- 새로운 경제의 중요한 하나의 형태로서, 전자 상거래는 많은 일자리를 만들었지만, 구조적실업문제는 아직까지 해결하지 못함
- 那么，电子商务的发展对就业产生了怎样的影响？
- 그러면 전자 상거래의 발전이 일자리 창출에 어떠한 영향을 미쳤나？

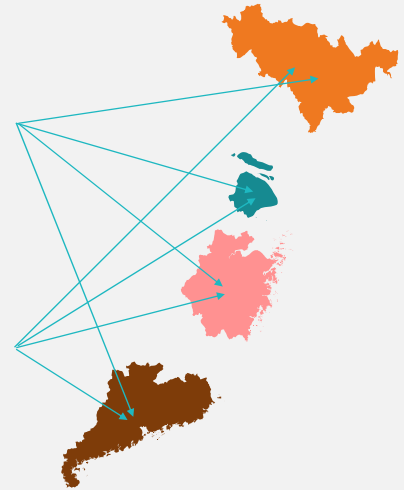
理论：分析框架 분석 프레임워크



实践：调查问卷 설문조사

- 设计两套调查问卷，分别针对电子商务从业人员与电子商务物流人员。
- 问卷样本量共10000份，针对电子商务从业人员回收5233份，电子商务物流人员回收3949份，共回收9182份，回收率91.82%。
- 问卷发放地区：上海市、吉林省、广东省、浙江省等。
- 电子商务从业人员调查问卷发放对象：环球易购、浩方、赛维网络等规模以上电商公司。
- 电子商务物流人员调查问卷发放对象：邮政速递、顺丰、申通等物流公司。

전자상거래 종사 인원과 전자상거래 물류 인원에 대한 두종류의 설문조사 진행. 설문조사 샘플은 10000부, 전자상거래 종사자로부터 5233부, 물류종사자로부터 3949부를 회수, 총 9182부(91.82%회수율), 상하이, 길림성, 광둥성, 절강성 지역의 규모가 큰 전자상거래 회사와, 우체국 택배,등의 대규모 회사를 대상으로 진행



•电子商务发展对就业的影响

전자상거래 발전이 일자리 창출에 미치는 영향

(一) 就业形态：电子商务创造了新就业形态

취업 형태 : 전자상거래의 새로운 일자리 창출 형태

在电子商务生态系统下，大量新型的互联网工作方式出现，呈现更加灵活性和碎片化的特征。

전자 상거래의 시스템 속에 대량의 새로운 형태의 인터넷 일자리가 출현함.

◆共享经济打破了传统的“全时雇佣”关系，使就业方式更加灵活。

공유경제는 전통적인 "완전고용" 관계를 허물고 취업방식을 더욱 융통성있게함.

◆据《中国分享经济发展报告2016》显示，共享经济领域参与提供服务者约5000万人左右，约占劳动人口总数的5.5%。滴滴公司为超过1300万司机创造就业机会。

2016 중국 공유경제 발전 보고에 의하면, 공유경제영역에서 약 5000만명이 서비스를 제공하며, 이는 총 노동인구의 5.5%. 디디 기업은 1300만 운전기사 일자리를 창출해냄.

(二) 就业规模：新业态对就业的支撑超出预期

취업 규모 : 새로운업계 형태의 취업 창출이 기대치를 넘어섬

阿里零售商业生态创造的直接就业机会：

十年间，快递员规模由2005年的16万人 ➡ 2014年140万人

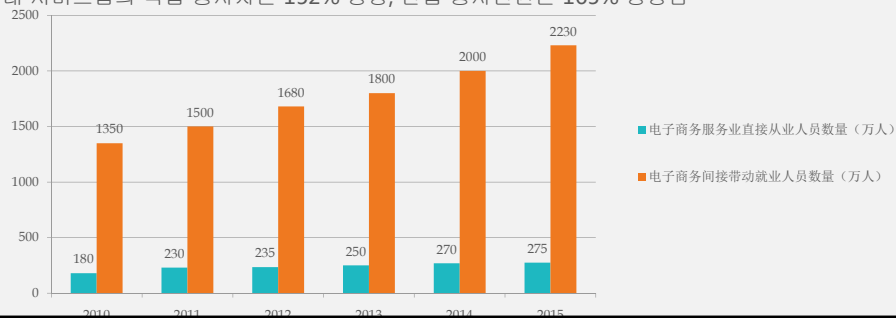
➡ 2016年约200万人

地区	直接就业人数（万人）
东部	851.9
中部	119.1
西部	50.3

（三）就业增速：电子商务成为就业的新增长点

취업 가속 : 전자상거래는 취업의 새로운 성장점

- 2015年12月，中国电子商务服务企业直接从业人员超过 270 万人，间接带动的就业人数，已超过 2000 万人。
- 与10年相比，电子商务服务业直接从业人员数量增长152%，间接带动的就业人数增长165%。
- 2015.12 중국 전자상거래 서비스 기업의 직접 종사자는 270만명, 간접종사자는 2000만명을 넘어서, 10년동안 전자상거래 서비스업의 직접 종사자는 152% 성장, 간접 종사인원은 165% 성장함

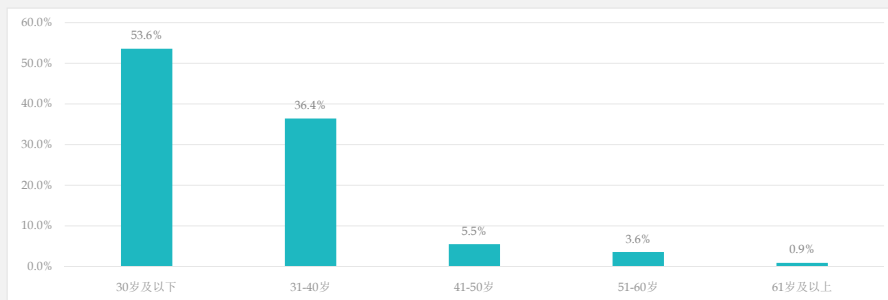


（四）就业结构：电子商务领域就业有助于缓解就业结构性矛盾

취업 구조 : 전자상거래 영역의 취업은 취업구조성 모순해결을 도움

1. 电商物流从业人员发展迅猛 / 전자 상거래 물류 종사자수 급속 증가
2. “平台型就业” 群体正在扩大 / 플랫폼형식 취업군의 증대
3. 电商从业人员呈现“两低一高”特征：年龄低、工龄短、学历高

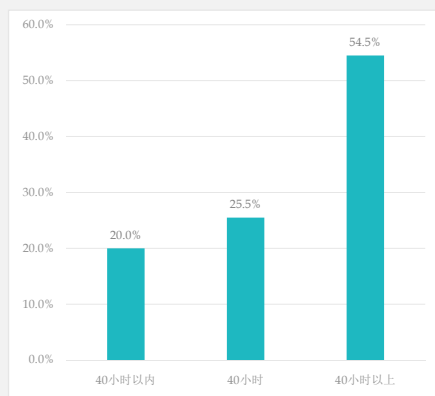
전자 상거래 종사자 는 나이와 근속년수가 적고 학력이 높은 특징을 보임



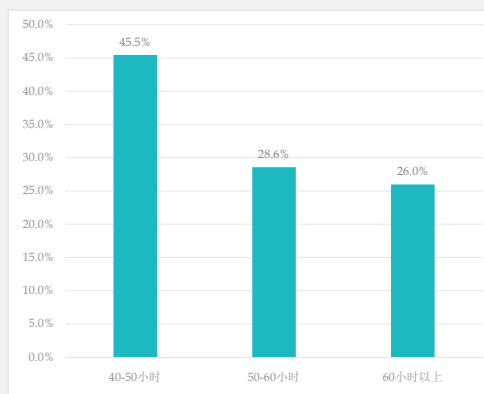
（五）就业质量： 电商从业人员与电商物流人员整体就业质量尚待提升

취업의 질 : 전자상거래 종사자와 물류종사자의 취업의 질은 아직 더 발전해야함

电商从业人员与电商物流人员工作时长



电商从业人员周工作时间



电商物流人员周工作时间

电商从业人员与电商物流人员对职业发展满意度低

전자상거래 종사자와 물류종사자의 직업 발전 만족도가 낮음



- 受访者对职业发展的满意程度均值为3.19分，对“加班工资的计算”满意程度最低（2.77分）

（六）就业流动：吸纳就业作用显著但从业人员流动性高

취업 유동 : 취업율을 높으나 종사자의 이직율이 높음

1. 吸纳就业的作用显著
2. 从业人员流动性高
3. 从业人员跳槽意愿强

在电商行业的从业年限能够说明从业人员的流动性。电商从业人员和电商物流人员工作稳定性不高，在职超过5年的不足3成。根据调查数据显示，20.8%的电商物流人员在职不足1年，33.8%从事此行业1-3年。

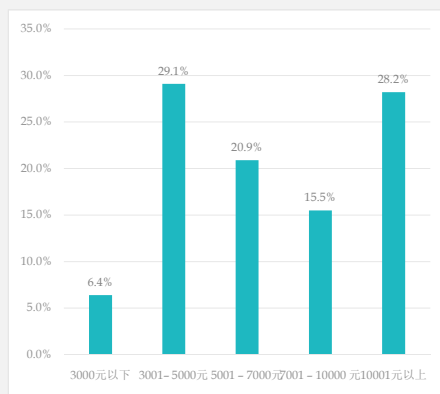
전자상거래의 종사자의 직업 안정성 부족.

5년이상 근속년수는 30%도 되지 않음. 20.8%의 전자

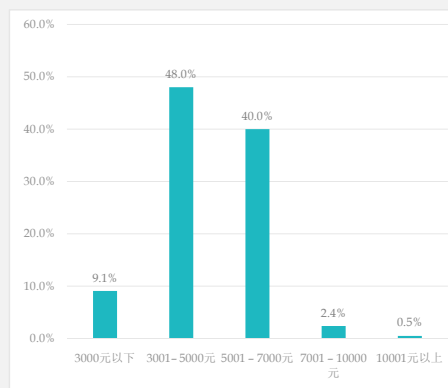
상거래물류종사자의 근속년수는 1년미만, 33.8%는 1~3년으로 확인됨.

（七）劳动报酬：超过6成的电子商务从业人员与超过4成的电子商务物流人员工资收入水平高于全国就业人员平均工资

60%이상의 전자상거래 종사자와 40%이상의 물류종사자의 수입 평균은 전국 취업인구의 평균보다 높음



电商从业人员月工资收入水平



电商物流人员月工资收入水平

(八) 劳动关系：有别于传统的雇佣关系

노동 관계 : 전통적인 고용관계와의 차이

由于自雇佣、工作时间碎片化等特征，用工者和从业者既有专职也有兼职

● 具体存在的问题包括：

- 电子商务吸纳了大量就业人口，但相关统计仍是空白，对从业人员基本状况并不掌握；
- 绝大多数网络商户未进行工商注册，从业人员就业身份模糊，能否享受就业政策仍有争议，劳动关系不稳定、社保参保率低的问题突出。
- 根据中国就业促进会调查，88%的网络商户及其从业人员未享受就业创业扶持政策，88%的网络商户未与员工签订劳动合同，42%的网络店主和71%的员工未参加任何社会保险。

전자상거래는 대량의 취업인구를 끌어들이었지만, 종사자의 기본 정보등의 관련 통계는 아직 미흡함. 절대다수 인터넷 사업자는 정식 등록을 하지 않았거나, 종사자들의 취업 신분이 모호해 취업정책을 받을 수 없을 수 있으며 노동 관계가 불안정하고, 사회 보장보험가입율이 낮음. 중국취업 촉진회의 조사에 따르면 88%의 인터넷 사업자와 종사인원은 취업창업 지지정책의 혜택을 받지 못하고, 사업자는 직원과 계약서를 정식으로 체결하지 않으며, 42%의 인터넷 상점주와 71%의 직원은 어떤 사회 보장 제도도 참여하지 않는다고 함.

主要结论 결론

● 电子商务发展水平对就业规模的扩大存在正的促进作用

전자상거래의 발전은 취업규모의 확대에 긍정적인 작용을함

- 1. 为求职者创造就业机会；
- 2. 创业拉动就业

电子商务发展对就业的负效应

전자상거래의 발전은 취업에 있어 역효과도 나타냄

- 1. 对传统行业的挤出效应
- 2. 传统零售店铺倒闭

- 但由于缺乏数据获取的途径，无法为电子商务对就业规模的负效应提供有效的数据支撑。

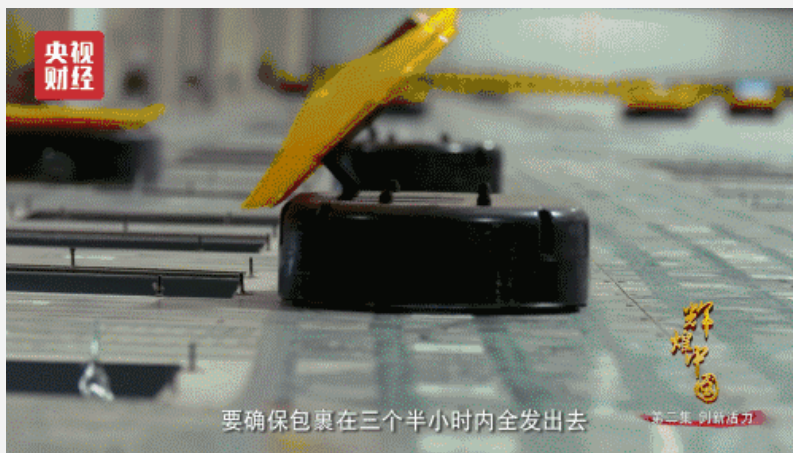
思考与展望 의견 및 전망

1. 技术进步，未来发展趋势：不确定

기술의 진보, 미래발전의 흐름 : 불명확

- 电子商务的概念可能消亡，电子商务是把握了互联网的技术、互联网的思想，是基于互联网的一种经济形态

전자상거래의 개념은 소멸할 가능성이 있음. 전자상거래는 인터넷 기술과 인터넷 사상을 장악한, 인터넷에 기반한 일종의 경제 형태임



无人仓：从自动化到智慧化的革命性突破，从入库、存储，到包装、分拣、装车，全程100%由机器人操作，一个配货员、分拣员、打包员都没有



京东：将在四川建立185个无人机机场，建成后将实现24小时内送达中国的任何城市

2.未来一段时期的关注点 미래의 관심사

——G20劳工就业部长会议——创新与包容性增长：让就业机会更加充分、就业能力更加适应、就业质量更高

G 2 0 노동취업부장회의 - 혁신과 포용성있는 성장 : 더욱더 충분한 취업기회와 취업능력 및 취업의 질 제고

——十九大报告：实现更高质量和更充分就业

1 9 차 당대회 보고 : 더욱 높은 질의 충분한 취업기회 실현