

美国环境类社会企业的发展及其启示
미국 환경 사회기업의 발전과 시사점

首都经济贸易大学

徐君

2017.12.5

本报告的主要内容 주요내용

- 问题的提出

문제제기

- 环境类社会企业及生产路径

환경사회적기업과 생산통로

- 美国环境类社会企业发展典型案例分析

미국환경사회적기업 발전의 전형적인 사례분석

- 美国的经验及其启示

미국의 경험과 시사점

一、问题的提出 문제제기

生态环境是人类生存的物质条件，也是经济社会运行的基础。改革开放以来，伴随着经济社会的快速发展，水资源、土地资源、能源等日趋紧缺，空气、水体、土壤以及工业和生活等污染问题亦不断加剧，生态环境愈益脆弱。实现各类主体和要素的充分参与、有机衔接和协同运作，达成政府、市场和公民社会的合作治理，是当前我国环境和生态治理的一项重要课题。

在美国，作为近年来快速兴起的一类组织形式及社会创新机制，社会企业融合了市场与公民社会机制，在美国环境治理实践中扮演着独特角色。有鉴于此，本报告对美国环境类社会企业的基本类型、生成路径及其支持环境进行实证分析，意在为我国环境治理领域的社会创新实践提供一定的启发和参考。

생태환경은 인류 생존의 물질적인 조건이며 경제사회운영의 기초 . 개혁개방이후 , 경제사회의 빠른 발전으로 수자원 , 토지자원 , 에너지 등은 갈수록 부족함 . 공기 , 물 , 토양과 공업 및 생활등 오염문제는 계속해서 심각해짐 . 다양한 주체의 참여 , 유기적 소통 , 정부와 시장 , 그리고 시민 사회의 협력을 이끌어 내는 것이 우리 환경과 생태거버넌스가 당면한 과제다 . 미국은 , 조직적인 형식과 사회혁신 메커니즘으로 사회적 기업이 시장과 시민사회를 융합시키며 , 미국환경 거버넌스 시행에 있어서 독특한 역할을 하고있이에 따라 본 보고는 미국의 환경 보호 사회 기업들의 기본적인 유형 , 형성 경로 및 환경 지원에 대한 실증적 분석을 통해 우리 나라의 환경 거버넌스 분야의 사회 혁신 실천에 대한 시사점을 주고자함 .

二、社会企业及环境类社会概念 사회적 기업과 환경부분 사회개념

• （一）国际上对社会企业的界定

국제사회의 사회적기업의 정의

- “社会企业”（Social enterprise）一词是由意大利杂志*Impresa sociale*于20世纪80年代末首先开始使用，其他国家尤其是欧美国家开始逐渐关注社会企业。
- 이탈리아의 잡지가 80년대 말 처음으로 쓰기 시작함 . 특히 유럽의 기타 국가에서 차츰 사회적기업에 관심을 갖기 시작
- 学者Dees , Alter , Rory和Mike等对社会企业的界定.....在所有视角下，社会企业都是社会或环境目标驱动下的组织，结合了经济可持续性的战略。三种视角下的定义各有其侧重点。
- Dees, Alter, Rory, Mike 등 학자들은 사회적 기업에 대한 정의를 내렸는데 각각의 시각에서 사회적 기업은 사회나 환경 목표를 향해 움직이는 조직으로 경제적으로도 지속 가능한 전략을 접목시킴 . 세가지 관점에서의 정의는 각기 나름대로 중요한 점이 있음 .

（二）Dees的社会企业谱系

Dees의 사회적기업 유형

Dees认为，社会企业作为一种混合组织形式，位于纯慈善组织和纯商业组织机构之间。（见图2-2）

← 纯慈善组织 混合型组织 纯商业机构 →		
追求公益	混合动机	追求自利
使命驱动	平衡使命和市场	市场驱动
创造社会价值	创造社会和经济价值	创造经济价值

图1 Dees的社会企业谱系

（三）Alter的社会企业光谱

Alter의 사회적 기업 유형

← 传统的非营利性组织 参与商业创收活动的非营利组织 社会企业 社会负责型企业 企业履行社会责任 传统的纯营利企业 →					
전통의 비영리 단체	수입창출 활동을 하는 비영리 단체	사회기업	사회책임형 기업	기업의 사회적 책임 이행	전통의 순영리 기업

图2 Alter 的社会企业光谱

使命驱动 · 利润驱动
利益相关者问责 · 股东问责
收入再投资于社会项目或运营成本 · 利润分配给股东

(四) Rory R 和 Mike 的社会企业可持续性均衡 Rory R 과 Mike의 사회적기업 지속가능성 균형

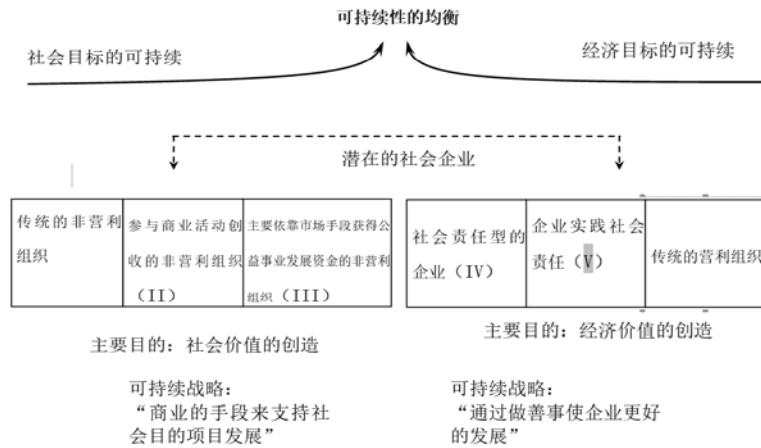


图 3 Rory Ridley-Duff 和 Mike Bull 社会企业可持续性均衡

(五) 环境类社会企业 환경 사회적 기업



（六）环境类社会企业的生成路径

환경 사회적 기업의 형성 경로

- 1.环境治理的商业创业：Ⅳ型社会企业的产生
환경 거버넌스의 비즈니스 창업 :Ⅳ형 사회적기업의 형성
- 2.环境NGO的商业化运营：Ⅱ型和Ⅲ型社会企业的形成
환경 NGO의 상업화 운영 :Ⅱ형과 Ⅲ형 사회적 기업의 형성
- 3.商业企业履行环境责任：积极履行环境责任的企业（Ⅴ）
상업기업의 환경 책임 이행 : 적극적으로 환경 책임을 이행하는 기업(Ⅴ)

（七）本报告对环境类社会企业的定义

본 보고서가 환경 사회적기업에 내리는 정의

- 在环境治理和生态可持续发展领域中，结合市场机制和公民社会机制，通过社会创新的方式来实现环境、经济和社会三重目标有机平衡的组织，可称之为环境类社会企业(environmentally-motivated social enterprises)。
환경 거버넌스와 생태의 지속적인 발전 영역에 시장과 시민사회 메커니즘을 결합하고, 사회혁신 방법을 통해 환경, 경제와 사회의 세가지 목표를 유기적으로 균형있게 조직한 기업을 일컫음
- 环境类社会企业采取多种措施去保护资源、生态系统和生物多样性以及环境的生命支持和经济功能，其经济价值在于通过提供环境相关行业的产品和服务（如废物处理和低碳技术或服务），实现货币收入和劳动力就业，以及地方和地区的生产和消费体系的增长；其发展还有助于社会维度的可持续发展，包括关系和文化网络的加强，使一些个体、地方和有共同利益的社区能够凝聚在一起。
환경 사회 기업은 다양한 방법으로 자원과 생태계 및 생물 다양성과 환경의 생명체를 보호하고, 환경과 관련된 업종의 상품과 서비스(예를 들면 폐기물 처리나 저탄소 기술서비스 등)를 통해, 화폐 수입과 노동력 취업, 그리고 지방 및 지역의 생산, 소비체계의 확대 등 경제적 가치를 창출함.
이러한 발전은 사회 차원의 지속가능한 발전에 도움이 되며, 관계와 문화 네트워크를 강화하여, 개인과 지역 및 사회를 응집, 공동체가 형성될 수 있도록 함.

三、美国环境类社会企业发展典型案例

（一）环境问题 환경 문제

- 美国在生态环境保护和治理方面经过了一个从工业污染防治、生活污染防治，再到生态环境保护的过程。二战以后，美国工业及交通业迅猛发展，能源消耗量激增，城市中的大气、水及垃圾等污染严重，从上世纪60年代开始的这些问题，日益引起美国政府与公众的普遍关注。自此，美国开始了环境治理的进程。在环境污染中，美国的政府、企业和公民社会组织各自发挥了重要作用。
- 미국은 생태 환경 보호와 거버넌스 분야에서 공업오염예방, 생활오염 예방과 생태환경 보호의 과정을 거침. 2차세계대전 이후, 미국 공업과 교통업의 신속한 발전은 에너지소모량의 급증과 도시의 대기 및 수질오염들을 가속화 시킴. 60년대 부터 이러한문제들은 미국정부와 대중의 관심을 받기 시작. 이에 따라 미국은 환경거버넌스를 시작하고 환경오염에 대하여 미국정부, 기업과 시민사회조직이 각각의 중요한 역할을 하고 있음.

（二）多元治理：政府规制、市场机制及公民社会 다원주의적 거버넌스 : 정부규제, 시장 체제와 시민사회

政府 정부	环境类NGO 환경분야 NGO	环境类企业 환경분야 기업	环境类社会企业 환경분야 사회기업
完善法律框架 环境保护署(EPA) 建立排污权交易体系 信息公开，鼓励公众积极参与	在美国，NGO 发展历史悠久，早在 20 世纪 60 年代就出现关注大气和水污染问题的环境保护运动，各类环保组织相继成立。据美国慈善组织统计中心（National Center for Charitable Statistics, NCCS）统计，截至2013年，环保组织数量已经达到13,283个，占整个慈善组织数量的4.5%。美国的环保NGO 涵盖的范围广、影响力大，主要活动方式有促进立法，监督政府和企业遵守法律，开展环保培训和技术研究，开展环保的宣传教育等等。	在全球气候变暖、能源短缺、环境污染严重的情况下，一些创业家从市场失灵所导致的环境污染中找到了创新创业的机会，一些从事污染控制、污染补救、饮用水和废水处理、固体废弃物管理、有害废弃物管理、环境工程、补救措施、分析领域、信息系统环保设备生产等业务的企业迅速崛起，这些企业绝大多数是中小型私人公司，以营利为目的。	1980年代迅猛发展的社会企业，是非营利组织的商业化借鉴及企业的社会责任（CSR）这两种力量汇合的结果。 美国B-Lab网站上的统计数据显示，截至2017年11月29日有1052家组织获得了该第三方机构的社会企业认证，其中环境类的有约占10%以上。这些社会企业的注册形式也是多种多样，有股份公司、有限责任公司、合伙人、员工所有的组织、非营利组织、有非营利组织创办的商业企业，也有企业创办的非营利组织，形式非常多元化。 美国加利福尼亚绿色经济项目是一家非营利组织，在企业自愿的基础上，对本州中小企业进行环境影响评估，截至2017年11月29日，共有3557家企业获得绿色经济证书，仅2015年一年，这些绿色经济体就节省976, 914公吨的二氧化碳排放，节约了783, 811,998加仑水，节约了4, 100万美元，相当于城市里一年种植924, 751英亩树木。 美国社会企业的组织形式非常多元，这些社会企业自其诞生之时起，就天然地担任着三重目标——社会的、环境的和经济的。美国的社会企业在大气污染、固体废物处理、水污染、新能源、生物燃料、有机食品、清洁产品生产、节能减排、碳排放交易、可持续设计、可持续发展创业指导、能源有效利用、可再生资源的利用、绿色建筑等诸多方面都发挥着重要的作用。

(三) 典型案例分析

전형적 사례 분석

- 案例一 德尔塔协会 (Delta Institute) 成立背景

Delta institute의 성립 배경

- 案例二 高标准节能减排建筑认证

——美国绿色建筑委员会(USGBC)

에너지절약 배출 건축 인증, 미국 그린 건축 위원회

- 案例三 零碳排放旅游(Travel with Zero Carbon Footprint)

탄소배출 제로 여행

- 案例四 三相新能源公司(3Phases Renewables)

세가지 단계 에너지 기업

사례 1. 案例一 德尔塔协会 (Delta Institute)

1. 组织简介 조직 소개

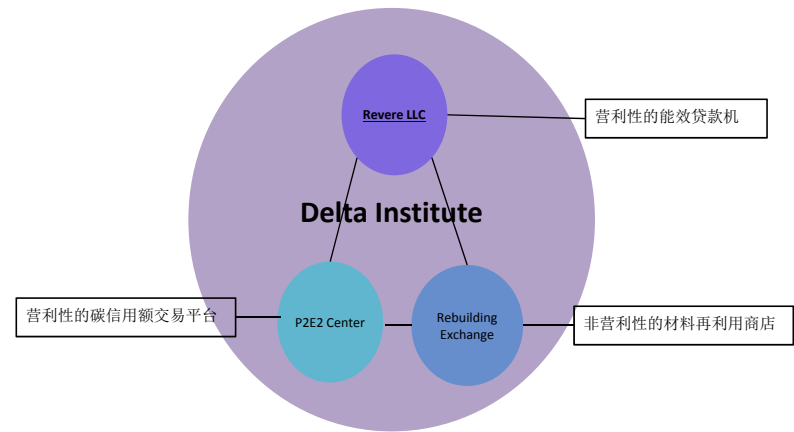
德尔塔协会 (Delta Institute) 是一家位于美国芝加哥的非营利组织，成立于2009年，组织使命是在美国中西部地区，与社区合作解决复杂的环境问题，通过创新性的市场驱动方式，提供生态复苏，激发经济活力及推动健康的社区发展。Delta 开展的项目主要涉及到能源、生态体系和垃圾等三个领域。

2. 成立背景 성립 배경

美国五大湖区的能源密集型工业产生了巨大的温室气体排放，由于能源使用的低效和缺少可再生能源，气候变化所带来的影响未能得到缓和；农业是五大湖区域最大的经济动力之一，但大多数农场过去通常使用的资源密集型生产方式给当地的空气、土壤和水带来了一系列负面的影响。此外，城市的扩张导致作为长期碳汇的森林和草原的减少。这些树林和草地仍然受到气候变化和物种入侵的威胁；五大湖区的每一货币单位的产值所产生的垃圾是全美最高的，五大湖区大部分州的回收和再利用率远低于全国的平均水平，其结果是，这个区域不断扩大的废物基础设施系统所运输的废物比前几十年都要远，导致空气污染、温室气体排放和日益增长的废物处理成本。

3. 营利模式 영리 방식

为了帮助展示可持续性商业的市场潜力，德尔塔设立并经营一些创新性的社会企业，包括[P2E2 Center](#)——一个营利的碳信用额交易平台，[Revere LLC](#)——一个营利的能效贷款机构，以及[Rebuilding Exchange](#)——一个非营利的材料再利用商店。



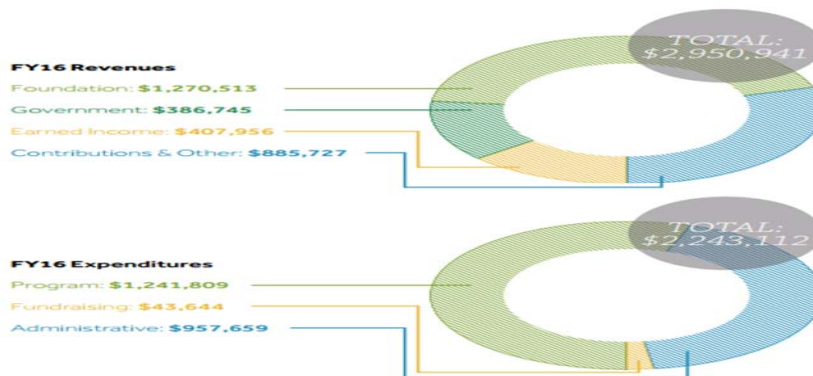
4. 环境影响 환경영향

- **Delta Institute**开展的系列项目包括：绿色城市基础设施设计和实施、建筑物运营的能源有效利用和再利用、旧建筑拆解及材料再利用、智慧发电、社区荒地绿化、餐余垃圾回收及堆肥、减少碳及甲烷排放、社区居民环保赋能（空气污染监测、密西根湖保护等）、环保农业耕作技术的传播。
- 在碳排放方面，2004年，德尔塔设立了这个位于密西根州盈利性的附属机构[P2E2 Center](#)，和当地的商业组织一起工作，减少他们运营中使用的能源和产生的废物，通过提供科技援助和金融支持以改善他们的财务盈亏底线。
- 在环保节能、扭转能源现状方面，德尔塔通过芝加哥绿色办公室挑战赛（[Chicago Green Office Challenge](#)）——它在2013年吸引了250个商业组织参加，使镀锌商业和工业活动成为了节能的领导者。
- **Delta Institute**设计创新性的、可复制的项目，如芝加哥邻里能源挑战赛（[Chicago Neighborhood Energy Challenge](#)），吸引社区居民采取新的能源行为。
- **Delta Institute**帮助标志性的建筑，像芝加哥商品市场，获得LEED黄金认证，证明了即使是世界上最大的商业建筑也可以是环保节能的。
- 在农业环保方面，德尔塔推广一些更好的农业实践方式，如它正在密尔沃基河流域农民中测试的具有开创性的绩效薪酬模式那样。
- 德尔塔执行一些绿色基础设施项目计划，像在密西根州马斯基根种植超过3000颗杨树，当这些树被收获的时候，它们可用于修复土壤和提供经济价值。
- 德尔塔开展利益相关者对话，发展社区驱动型的环保服务并且分享最好的实践，像在印第安纳密西根城所开展的绿色基础设施计划工作。
- 在农业环境保护方面，更是讲求科学性，在本地区大力倡导新型的对环境损害较小的耕种模式，并使得采取新方法耕种的农场主有利可图，促进了新式农业耕作技术的传播和推广，减少农业活动对当地空气、土壤和水源所造成的不利影响。

5. 德尔塔协会2016财务年度Revenue&Expenditures

Delta Institute 2016년 재무년도 수익과 지출

FINANCIALS



사례2. 案例二 高标准节能减排建筑认证 ——美国绿色建筑委员会(USGBC)

1. 组织简介 조직 소개

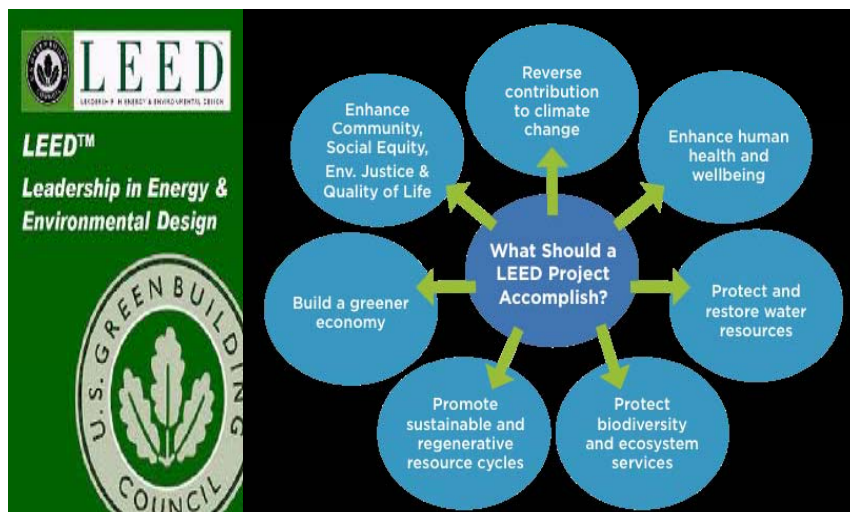
- 美国绿色建筑委员会（the US Green Building Council，以下简称USGBC）是美国最早的、关于建筑业的行业组织联盟。该组织成立于1993年，倡导和评估有效率和节能的绿色建筑。它的使命是，在我们的环境在这代人的努力下，改变建筑和社区的设计、建造和运营方式，使人们的生活环境更加环保、健康和繁荣，生活质量得以提升。

- USGBC的成员来自于美国建筑业的著名机构，包括地方和国家的建筑设计公司；产品制造商，如 Johnson Controls、Ford Motorland 和 Hermanmiller 等；环境团体，如自然资源保护委员会、Global Green 和落基山脉研究所；建筑行业组织，如施工规范研究院、美国建筑师协会；零售商和建筑物持有者，如 Gap Starbucks；金融业领袖，如Fireman 基金保险公司、美洲商业银行以及众多联邦政府、州政府和地方政府机构；全球能效管理专家施耐德电气中国等。该联盟有超过15000个公司和组织会员和超过80个地区的分会组成的会员网络体系,使得该组织可以长久持续地保持其在建筑方面的高水平。

- 2. 成立背景 성립 배경
- 据美国有关统计，在社会资源消耗中，房地产要消耗17%的淡水、40%的能源、40%的土地。因此USGBCD的LEED评估体系力图引导已开发区域的使用效率，而不盲目扩展开发区；要求建筑用地对绿色生态资源的占有有所节制，鼓励建筑开发区在保证自身生态品质的同时为外围生态环境改良做出贡献。

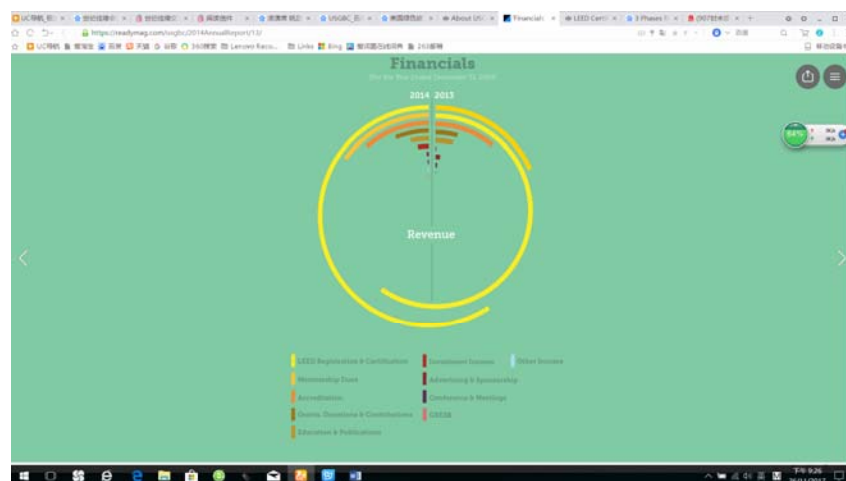
- 3.运营模式 운영방식
- USGBC的运营以各专业委员会为基础。作为一个有效运转的联合体，USGBC的核心是其各个专业委员会，例如管理委员会、教育委员会、以及各种不同的LEED评估体系的专业委员会等。各个委员会的会员们（也就是来自不同类型公司的企业代表）共同制定各种有关的策略，并由USGBC的员工和外聘的专业顾问来进行具体执行。其中，最有影响力的专业委员会是LEED评估体系的专业委员会。LEED（Leadership in Energy & Environmental Design Building Rating System）是由USGBC制定并推出的能源与环境建筑认证系统，是一个自愿的以一致同意为基础的，目的在于发展高性能、可持续建筑物的标准。该系统提供了一系列的测评数据。是现有的国际上最完善、最具影响的绿色建筑评估体系，LEED已成为世界各国建立绿色建筑及可持续性评估标准的范本。LEED v4是高性能建筑的世界首要标准的最新版本。
- 为了获得LEED认证，建筑项目满足先决条件并获得积分以实现不同水平的认证。不同的评级系统有不同的先决条件和积分标准，参与认证的组织选择和他们的项目最匹配的的标准。LEED认证的项目注册费用根据是否是会员及申请等级分为三挡，分别是\$1,200，\$900，和\$300。目前LEED认证的申请，只需要开发商通过网络递交各项申请材料，只要企业可以证明在实践中确实采用了相应的措施就可以申请了。
- 关于USGBC的收入来源，首先是会员费，加入USGBC，成为铂金会员需要20000美金，金牌会员需要5000美金，银牌会员需要1500美金，组织会员需要300美金。其次，USGBC还通过网上销售关于LEED评价标准的书，USGBC的纪念品，组织LEED职业资格考试及相关的培训、接受项目捐赠等方式来获得运营收入。

4.LEED评估 평가



- 5.环境影响 환경 영향
- USGBC在环境治理方面的创新主要体现为技术性创新。
- USGBC提出高标准的建筑环境认证，并不断积累、完善，使得该认证标准成为全球认可的建筑环境认证标准，促进了绿色建筑的理念广泛传播，并为大家所接受。这是一种从根本上改变人们对建筑环境的认识的认证体系，当大家都认为建筑的环境应该是这样的时候，建筑的环境就变成了人们希望它成为的样子。通过这种技术，人类得以不断提高建筑环境标准，减少人类建筑活动对环境造成的负面影响。绿色建筑发展策略本身也蕴涵着提供更高的土地使用效益、更佳土地使用模式的巨大潜力。USGBC以其大规模、高标准的LEED认证，使得绿色建筑的理念广为人知，并且大规模地增加了绿色建筑的数量，减少房地产业在迅速发展的过程中给人类生存环境带来的影响。
- 每天有92,000个项目超过220万平方英尺的面积通过LEED的认证。LEED的绿色建筑评估体系已经在超过165个地区和国家得到了推广和使用。

6. 2013/2014财务年度收入情况 재무년도 수입 상황



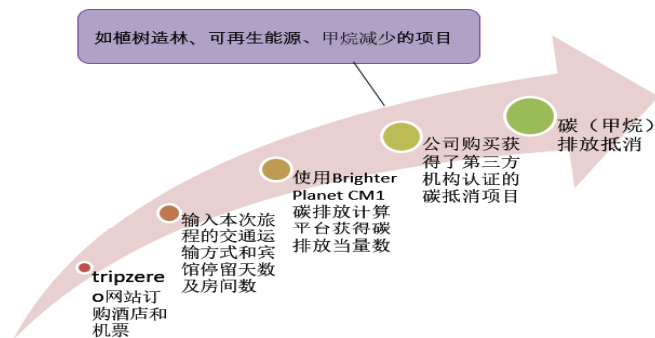
7.2013/2014财务年度收支情况 재무년도 수지 상황

	Consolidated 2014	Consolidated 2013
REVENUE		
LEED Registration & Certification	\$38,426,980	\$36,728,505
Membership Dues	\$9,982,142	\$11,366,209
Accreditation	\$7,496,076	\$6,954,128
Grants, Donations & Contributions	\$4,087,062	\$2,788,922
Education & Publications	\$2,407,676	\$2,434,039
Investment Income	\$1,610,893	\$(118,758)
Advertising & Sponsorship	\$360,496	\$817,980
Conference & Meetings	\$186,604	\$312,899
Other Income	\$185,655	\$87,932
GRESB	\$98,814	
Total Revenue	\$64,842,393	\$61,371,855
EXPENSES		
In 2014, USGBC committed to growing the community and made strategic financial investments in technology and customer experience improvements to help support our customers.		
Program Services		
LEED Registration & Certification	\$27,932,983	\$27,971,893
Research	\$705,884	\$663,317
Accreditation	\$2,656,971	\$2,264,214
Conference	\$1,878,453	\$616,426
Education and Publication	\$806,642	\$479,963
Membership Development		
Marketing	\$4,065,126	\$2,872,208
Customer Experience	\$3,056,697	\$2,758,026
Chapters	\$2,908,198	\$3,558,817
Advocacy	\$1,344,299	\$1,295,144
GRESB	\$590,157	
Total Program Services	\$45,945,410	\$42,480,008
SUPPORTING SERVICES		
General and Administrative	\$24,941,113	\$24,009,123
Fundraising	\$460,962	\$426,919
Membership Recruitment	\$33,323	\$91,334
Total Supporting Services	\$25,435,398	\$24,527,376
Total Expenses	\$71,380,808	\$67,007,384
Change in Unrestricted Net Assets	\$(6,538,410)	\$(5,635,529)

사례3.案例三 零碳排放旅游(Travel with Zero Carbon Footprint)

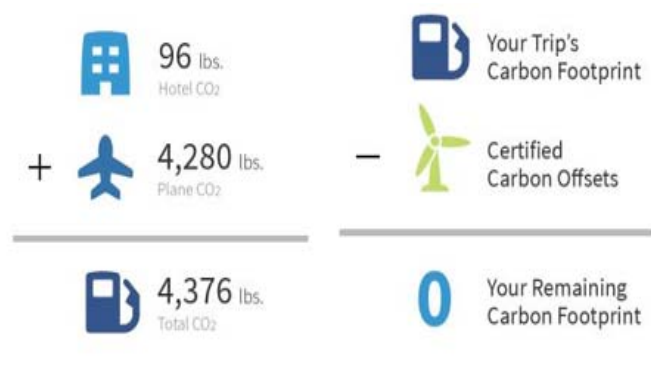
- 1.组织简介 조직 소개
- 零碳排放旅游（Travel with Zero Carbon Footprint（EAN.COM L.P.））是特拉华州的有限合伙企业，成立于2003年9月30日，是美国最大的在线旅游公司Expedia的子公司，也是获得B-Lab认证的社会企业。该企业的使命是，通过创造一种不同寻常的旅行社，帮助每个人承担起保护我们星球的责任——如果你通过TRIPZERO网站预订宾馆，TRIPZERO会付费帮你消除旅行过程中的全部碳排放。
- 2.成立背景 설립 배경
- 旅游已经成为气候变化最快速增大的驱动力，每年产生的二氧化碳排放量占到全球总排放量的4%以上，如果把旅游业看成一个国家的话，它将是介于日本和德国之间的第七大污染国。旅游当中发生的交通、住宿和餐饮是能源消耗与碳排放主要方面。可以预见，随着未来国际社会关于气候变化问题争论的持续进行，作为不断扩张的旅游部门，其能源消耗与碳排放必将成为气候变化讨论中的重要课题，探索旅游部门的“节能减排”路径，将成为未来旅游发展研究的趋势。

3.运行模式 운영방식



Brighter Planet CM1碳排放计算平台 탄소배출 계산 플랫폼

碳排放的计算和抵消：



4.环境影响 환경의 영향

- 以抵消碳排放的方式吸引客户并鼓励客户通过企业设计的一个数码卡片在一些社交网站分享zerotrip的环保理念和方式，赢得更多的客户；通过碳排放评价，督促酒店服务提供商降低自己服务过程中的碳排放。这是一种多赢的商业模式，也是一种可持续性的旅行模式。
- 正在运营的植树造林项目：智利的巴塔哥尼亚苏尔原始林再造项目、肯尼亚50万公顷濒危森林保护项目。
- 正在运营中的可再生能源项目：印第安纳州北部地区校园风力发电机组的建设，10年内它们将会抵消39,000吨的温室气体，降低学校的能耗，将更多的资金投入教育上。
- 支持俄亥俄州沃尔森的帕图风力农场：这些小型的风力农场已经被当地家族经营了150多年，在这里建风力发电机组将会每年消除19,000吨的温室气体，为2,200个家庭生产出足够的电力。
- 正在运营的甲烷削减项目：宾夕法尼亚摩尔西斯堡的吴布商农场安装畜粪便处理装置，这些装置每年将减少72,000吨的温室气体排放。

사례4. 案例四 三相新能源公司（3Phases Renewables）

1.组织简介

公司于1994年成立于加州，作为一个小型电力系统咨询，2000年成为一个电气服务提供商。三相新能源公司在设计、融资、建设和运营各种类型的分布式发电技术方面拥有丰富的经验，分布式发电包括：太阳能、风能、燃料电池、存储、微型燃气轮机和热电联产。三相新能源为公司、市政、公用事业、和社区组织提供清洁和负担得起的能源解决方案。该公司在清洁能源领域通过提供专业化的能源服务，包括直接、分布式发电和新能源卡(RECs)。

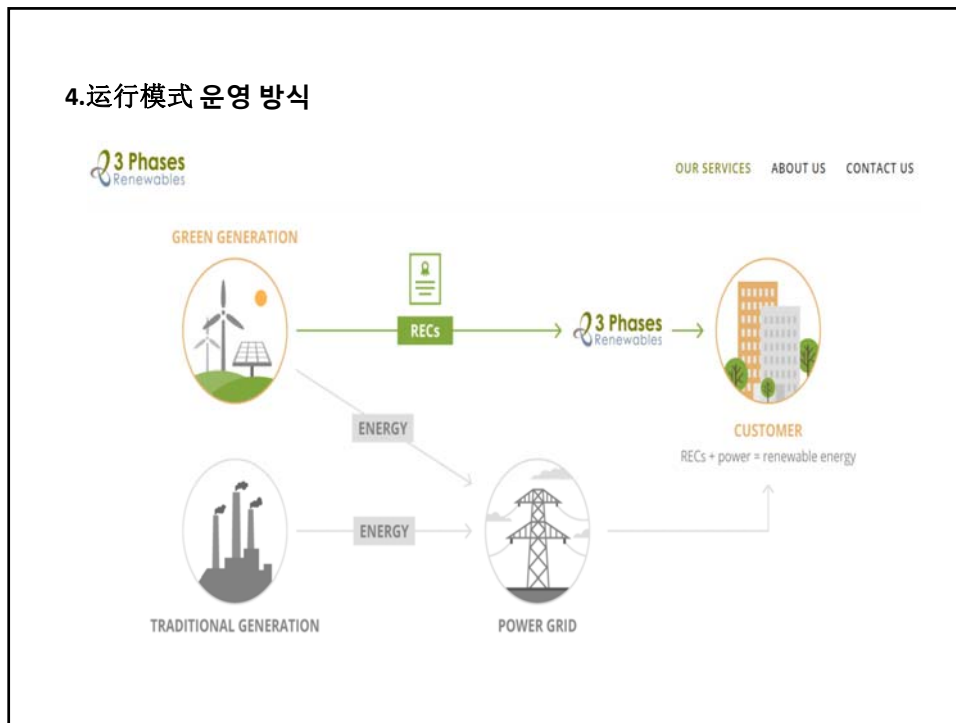
2.成立背景

每个组织都有自己独特的可持续发展目标，通过优化定制清洁的、负担得起的能源解决方案帮客户实现他们的目标，为客户带来自由和选择的权利。

3.环境影响

至今为止售出了2500,000（MWH）兆瓦每小时绿色电力，减少了1160,000吨以上的二氧化碳排放，在加利福尼亚州获得过10年以上的绿色电力提供商领导者地位。

4.运行模式 운영 방식



5.电力资源结构 전력 자원 구조

POWER CONTENT LABEL

ENERGY RESOURCES	3 PHASES	CALIFORNIA
	2016 POWER MIX (ACTUAL)	2016 CA POWER MIX** (FOR COMPARISON)
ELIGIBLE RENEWABLE	95%	25%
Biomass & waste	16%	2%
Geothermal	0%	4%
Eligible hydroelectric	1%	2%
Solar	34%	8%
Wind	44%	9%
COAL	0%	4%
LARGE HYDROELECTRIC	0%	10%
NATURAL GAS	0%	37%
NUCLEAR	0%	9%
OTHER	0%	0%
UNSPECIFIED SOURCES OF POWER*	5%	15%

五、美国的经验及其启示 미국의 경험과 시사점

- 一是具备优良的制度环境 첫번째, 뛰어난 제도 환경
- 二是注重公民社会的发展 두번째, 시민사회의 중점적인 발전
- 三是组织安排形式多元 세번째, 조직 형성의 다원화
- 四是通过创立新的法人形式推动社会企业发展 네번째, 새로운 법인형식의 창립을 통해 사회기업의 발전
- 五是通过第三方认证获得社会企业资格 다섯번째, 제 3 조직의 사회적 기업 자격 인증
- 六是通过环境保护政策提供持续性的支持 여섯번째, 환경보호정책을 통한 지속적인 지지

•谢谢!

감사합니다!