

태안군 지역관광 활성화 방안

이성태(한국문화관광연구원)

[발제자 소개]

- 경제학박사
- 한국문화관광연구원 국제관광정책연구실
- 국토교통부 항공정책 전문위원
- 인천국제공항공사·한국공항공사 자문위원
- University of California, Davis 연구원
- Tilburg University(Netherlands) 연구원
- Virginia Tech 연구원
- 주요 연구분야
항공·관광교통, 국제관광동향, VISA 정책
관광객 유치 전략 기획, 경제성 분석,
관광수요예측 분석, 관광재난 대응, FTA 협상



이성태

한국문화관광연구원 부연구위원

02-2669-8414, stlee@kcti.re.kr



<https://www.facebook.com/sungtae.lee.35>

드라마 영화 촬영지·제작·지원



해양레저 포털(www.oleports.or.kr)



레저스포츠체험 생존수영 학교교과과정 해양스포츠대회 해수욕장구인 웹툰 신청및예약 커뮤니티



체험교실 · 생존수영 예약

공지사항 문의사항 체험후기

8개 국책연구기관 협동연구 수행



태안군 발전방안 세미나

1

발제 개요

2

태안군 관광현황 및 실태

3

태안군 관광정책 추진 현황

4

태안 관광발전을 위한 정책제언



1. 발제개요

발제 개요

■ 태안군은 충청남도 지역 주요 관광지로 각광

- 태안은 태안8경, 해수욕장, 해안국립공원 등과 같은 생태·체험 관광자원이 풍부한 지역
- 3개 해수욕장, 수목원, 해산물 축제, 신두사구 등 차별화된 관광자원 보유
- 청정해역 이미지로 인해 관광객들의 방문 수요가 지속적으로 창출
- 허베이 스피리트호 유류오염사고 후 관광수요증가세 둔화

■ 제2차 태안군 관광개발 기본계획 수립 용역 진행

- 지역 관광잠재력의 체계적 개발로 관광환경 변화에 부응하는 방안 제시를 위한 계획이 필요
- 국내외 관광환경 변화에 따른 국민관광 수요 증가와 관광행태 변화에 대응한 관광기반 육성
- 태안지역 발전을 견인할 수 있는 신(新) 성장동력산업으로서 관광산업 육성 방안 마련

실효적 정책을 위해 관광환경 변화에 대한 객관적 분석 및 과학적 전망 요구

- 근래 관광산업은 불확실성 및 복잡성으로 가득한 환경에 노출되어 있으므로, 급변하는 관광 정책 환경에 대한 객관적 분석 및 전망이 요구
- 관광시장 및 산업전반의 변화에 대한 동태적 파악 등 관광환경에 대한 체계적 모니터링과 미래에 대한 과학적 전망이 중요

▪ 신뢰성 있고 유의미한 관광트렌드 분석 및 전망 필요

- 관광 관련 사회경제적 환경의 급속한 변화에 따라, 관광트렌드 분석 및 전망을 통해 환경변화에 기초한 선제적 대응 방안 모색이 요구
- 관광산업의 복잡성 및 불확실성을 제거를 위한 관광트렌드 분석은 적절한 정책대안 제시에 기여

▪ 관광객 선호 및 관광트렌드 변화에 부응하는 관광활성화 정책 모색



관광 트렌드 분석은 왜 중요한가?

왜 관광객 동향 및 실태조사를 하는가?



관광정책 성과 창출을 위한 노력

트렌드 변화 및 중장기 전망 분석을 통해 미래 시장 대응책 마련
관광산업 경쟁력 제고를 위한 제반 정책 수립
미래 불확실성에 대한 리스크 및 기회비용 감소

행동특성 분석 사례

유기농 농산물 진열대의 원칙



행동특성 분석 사례

대형마트 계산대의 원칙

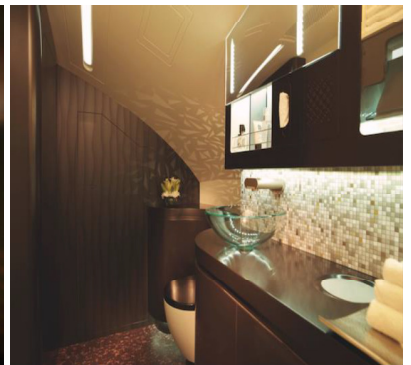
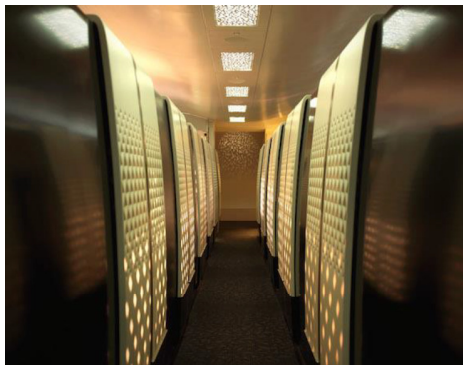
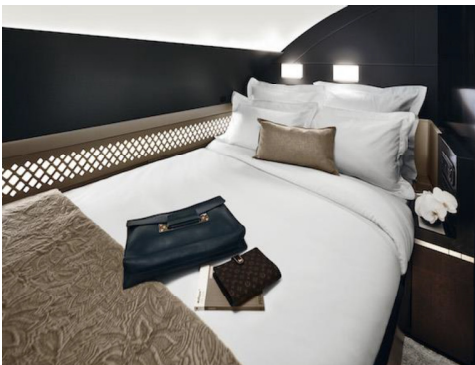


행동특성 분석 사례

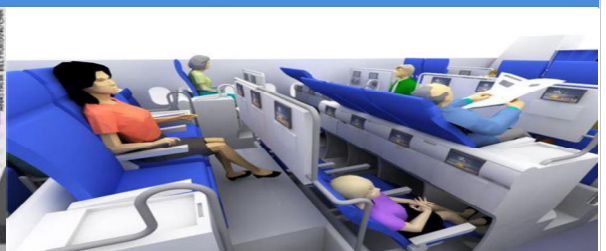
백화점 1층 배치의 원칙



Etihad Airways First Apartment Class(항공권 1억원)



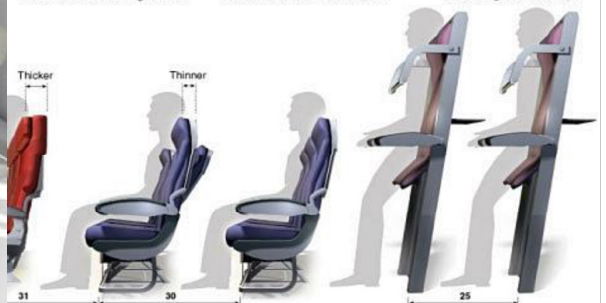
항공기 입석좌석 개발(Airbus)



Newer, thinner seats could have increased the legroom ...

... but many airlines chose to use the space to add more seats ...

... and Airbus has proposed a standing-room concept.






소비자 행동 및 심리에 대한 관찰과 분석

소비자 특성 및 트렌드에 기초한 마케팅 전략 수립





중국, 홍콩, 대만 등 중화권 관광객 간에도 확연한 관광행태 차이 발생

소득, 사회경제적 환경, 정치상황 등에 따라
해외 관광수요 및 행태, 쇼핑품목, 지출액 규모 등 특성의 격차 발생

중화권 관광객 해외여행 특성

중국

- 가장 영향력 있는 세분 시장은 노년층, 부유층, 학생시장
- 중국 노년인구는 세계 최대 규모, 기대수명도 점차 상승
- 노년층은 언어불편이 없고 안전한 단체여행 선호, 가격에 민감
- 중국인들은 해외여행 시 쇼핑에 가장 많은 돈을 지출
- 세계적인 럭셔리 브랜드 쇼핑 선호
- 인터넷과 온라인 소셜미디어를 통해 여행정보 수집, 홍보수단 부각
- 아시아 국가로의 해외 여행 비중 높음

중화권 관광객 해외여행 특성

홍콩

- 최근 경제불황으로 아웃바운드가 정체 상태이나 자유여행 수요 증가
- 국제적 체인이 있는 브랜드 호텔 선호
- 인기 있는 지역으로의 여행 쏠림 현상
- 여행경비, 안전/치안, 관광지 등을 중요하게 고려
- 20대 여성 경비, 40대 여성 안전/치안, 20~30대 남성 관광지 고려
- 해외여행 정보원은 관광안내서적 비중 높음
- 20대 여성 쇼핑, 20대 남성은 역사유적지 방문 비중 높음

중화권 관광객 해외여행 특성

대만

- 대만인 아웃바운드에서 남성이 차지하는 비중이 여성보다 높음
- 남성 52% 및 여성 48%이지만 여성비중 점차 증가
- 여행지 선택에서 교통편의성을 가장 중요하게 고려
- 교통편의성-음식-새로운 목적지-여행테마-가족관광지 순 고려
- 대만인들의 주된 여행 정보원은 친구 및 구전(53.3%), 인터넷(36.3%)

방한 중화권 관광객 주요 쇼핑 품목 비교(2016)

중복응답, 상위 10위, 단위: %

구분	중국	홍콩	대만	외래객 평균
향수/화장품	85.5	58.3	54.3	64.3
식료품	42.5	45.1	51.6	41.6
의류	38.0	60.2	44.6	40.7
신발류	16.2	23.6	14.3	16.0
인삼/한약재	16.3	12.8	29.1	12.3
피혁제품	11.5	11.5	15.0	9.3
김치	7.8	11.6	22.3	9.0
보석/악세서리	9.1	6.2	5.3	8.8
담배	7.5	1.1	1.9	5.0
전통민예품/칠기/목각	2.0	2.5	2.0	4.9

자료 : 문화체육관광부(2017), 「2016 방한외래객 실태조사」

**관광 및 항공은
개별 소비자들의 선호 및 심리가
강하게 작용하는 분야이므로
행동특성 조사 및 분석은 중요**

- 현시된 관광·항공수요의 인과관계 규명에 대한
핵심은

놀이터 이론 VS 소비자 선호 이론

“놀이터를 만들어 놓으면 애들은 와서 논다(?)”



미래예측의 중요성

미래시장 변화에 대한 예측 실패

- 디지털 카메라 및 스마트폰 시대 도래에 대한 대처 실패로 기업 쇠퇴



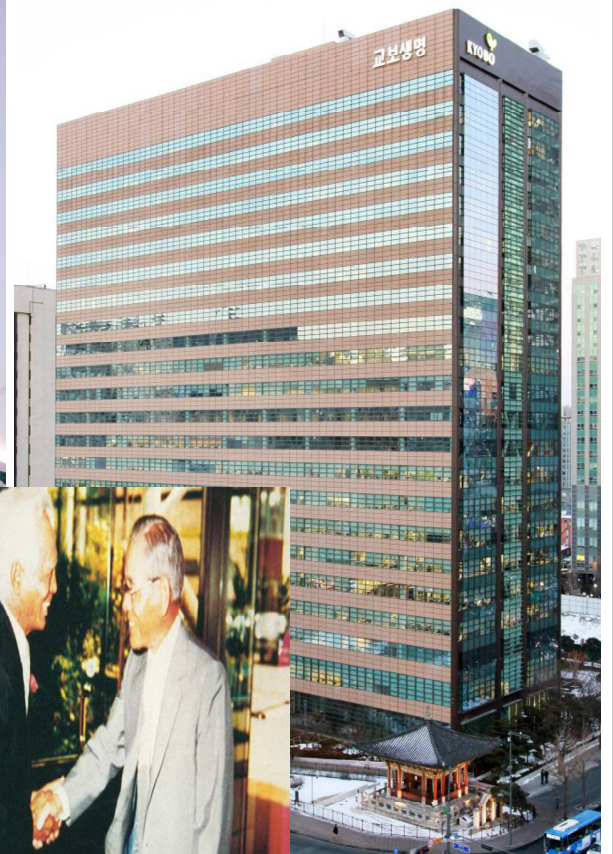
NOKIA
Connecting People



미래예측의 중요성(셀카봉)



미래예측의 중요성(교보문고)



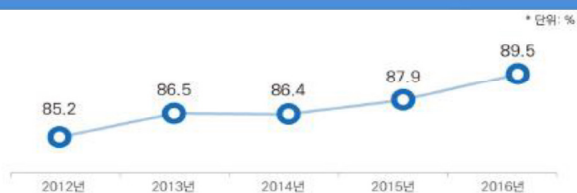
2. 태안군 관광현황 및 실태

2016년 국민여행실태조사 결과(전국)

여행경험률



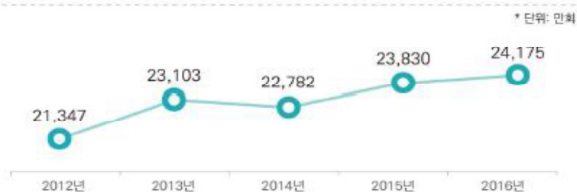
2016 여행경험률
89.5%



첨가 횟수



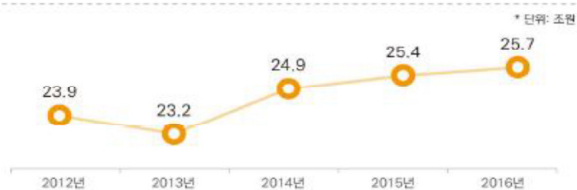
1인당 평균 여행 횟수
5.5회



총 비용



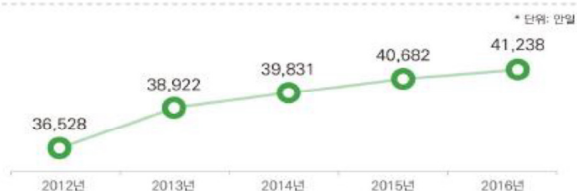
1인당 평균 여행 비용
586,495원



이동총량



1인당 평균 여행 일수
9.4일

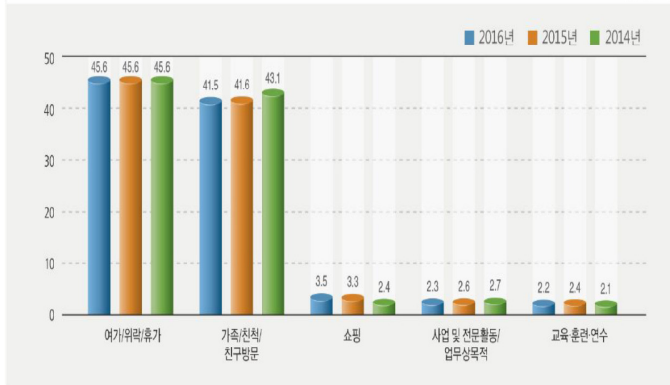


자료 : 문화체육관광부, 「2016 국민여행실태조사」

2016년 국민여행실태조사 결과(전국)

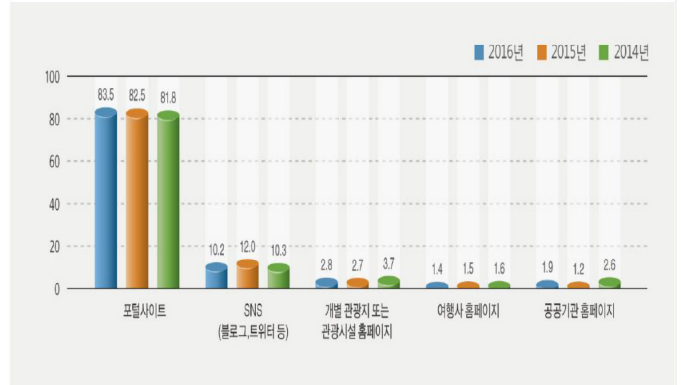
연도별 국내여행 목적

(단위 : %)



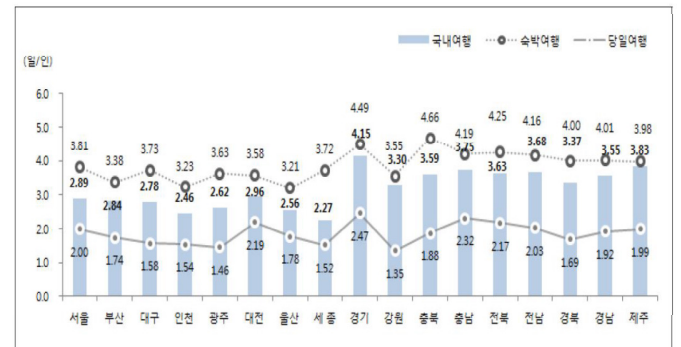
주요 인터넷 정보원 (관광 개인)

(단위 : %)



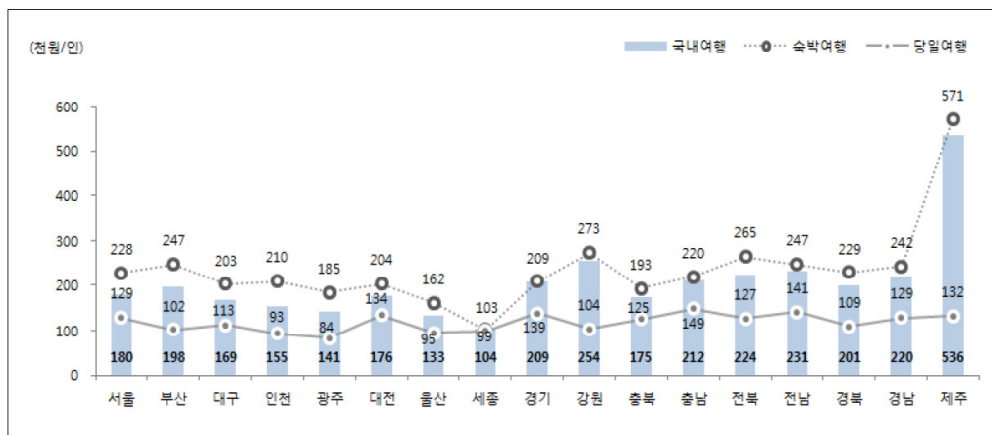
관광여행 방문지 선택 이유

(단위 : %)

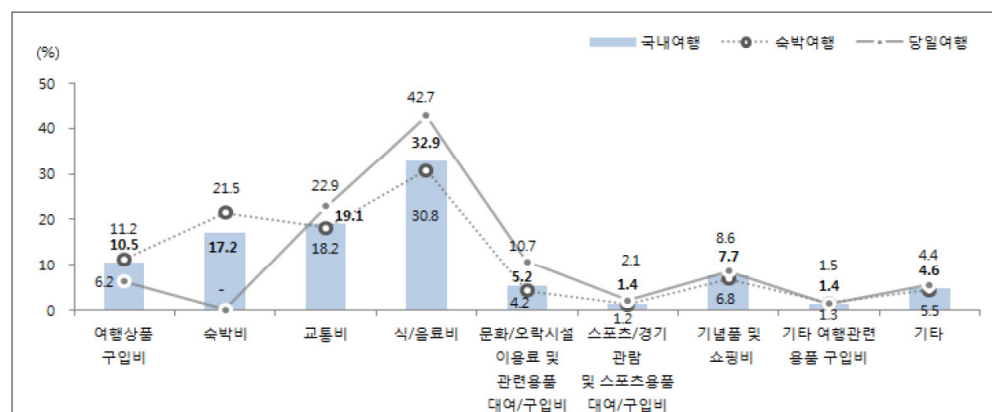


자료 : 문화체육관광부, 「2016 국민여행실태조사」

여행지별 여행경험자 1인 평균 여행일 수



여행지별 여행경험자 1인 평균 여행지출액



여행경험자 1인 평균 항목별 여행지출액 구성비

2016년 충남지역 관광 항목별 만족도 현황

구분		가구여행	개인여행
자연경관 만족도	전국 평균	4.23	4.12
	충남	4.09	3.99
관광지 물가 만족도	전국 평균	3.66	3.67
	충남	3.70	3.67
교통 만족도	전국 평균	3.96	3.97
	충남	3.97	3.94
숙박시설 만족도	전국 평균	4.03	3.96
	충남	3.87	3.84
식당 및 음식 만족도	전국 평균	3.94	3.94
	충남	3.91	3.89
관광지 혼잡 만족도	전국 평균	3.74	3.77
	충남	3.80	3.84
관광정보 및 안내시설 만족도	전국 평균	3.96	3.92
	충남	3.91	3.86
관광지 편의시설 만족도	전국 평균	3.96	3.94
	충남	3.89	3.82
관광종사자 친절성 만족도	전국 평균	3.94	3.94
	충남	3.91	3.85

자료 : 문화체육관광부, 「2016 국민여행실태조사」

태안군 관광지 방문객수

구분		2013	2014	2015	2016
고남폐총박물관	내국인	15,045	14,144	15,289	18,727
	외국인	5	0	0	0
	합계	15,050	14,144	15,289	18,727
네이처월드	내국인	-	145,100	260,285	398,000
	외국인	-	0	0	0
	합계	-	145,100	260,285	398,000
안면도 자연휴양림	내국인	465,405	456,305	411,578	435,498
	외국인	0	0	0	0
	합계	465,405	456,305	411,578	435,498
안면도 주라기 박물관	내국인	-	240,202	242,342	241,763
	외국인	-	0	0	0
	합계	-	240,202	242,342	241,763
안흥유람선	내국인	-	57,192	76,117	85,480
	외국인	-	0	0	0
	합계	-	57,192	76,117	85,480
오키드타운	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-

자료 : 한국문화관광연구원, 관광지식정보시스템

태안군 관광지 방문객수

구분		2013	2014	2015	2016
천리포수목원	내국인	341,613	300,666	276,714	278,488
	외국인	279	0	0	0
	합계	341,892	300,666	276,714	278,488
청산수목원	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
태안연꽃축제	내국인	-	-	-	22,500
	외국인	-	-	-	0
	합계	-	-	-	22,500
태안비치컨트리클럽	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
팜카밀레허브공원	내국인	-	68,695	690,089	57,150
	외국인	-	0	0	0
	합계	-	68,695	690,089	57,150
현대더링스컨트리클럽	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-

자료 : 한국문화관광연구원, 관광지식정보시스템

태안군 관광지 방문객수

구분		2013	2014	2015	2016
노을길	내국인	-	381,242	387,419	284,518
	외국인	-	0	0	0
	합계	-	381,242	387,419	284,518
바라길	내국인	-	119,175	157,537	99,693
	외국인	-	0	0	0
	합계	-	119,175	157,537	99,693
바람길	내국인	-	17,794	28,496	24,562
	외국인	-	0	0	0
	합계	-	17,794	28,496	24,562
마검포해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
만리포해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
몽산포해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-

자료 : 한국문화관광연구원, 관광지식정보시스템

태안군 관광지 방문객수

구분		2013	2014	2015	2016
달산포해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
두여해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
바람이아래해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
뱃개해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
방주골해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
방포해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-

자료 : 한국문화관광연구원, 관광지식정보시스템

태안군 관광지 방문객수

구분		2013	2014	2015	2016
백사장항	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
백사장해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
백화산	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
사목해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
삼봉해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
셋별길	내국인	-	130,415	63,040	86,817
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	130,415	63,040	86,817

자료 : 한국문화관광연구원, 관광지식정보시스템

태안군 관광지 방문객수

구분		2013	2014	2015	2016
갈음이해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
곰섬해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
구례포해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
기지포해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
꽃지해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
꾸지나무골해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-

자료 : 한국문화관광연구원, 관광지식정보시스템

태안군 관광지 방문객수

구분		2013	2014	2015	2016
셋별해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
솔모랫길	내국인	-	236,498	429,411	375,099
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	236,498	429,411	375,099
솔향기길	내국인	-	-	-	48,833
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	48,833
신두리해안사구	내국인	-	-	-	73,308
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	73,308
신두리 해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
안면해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-

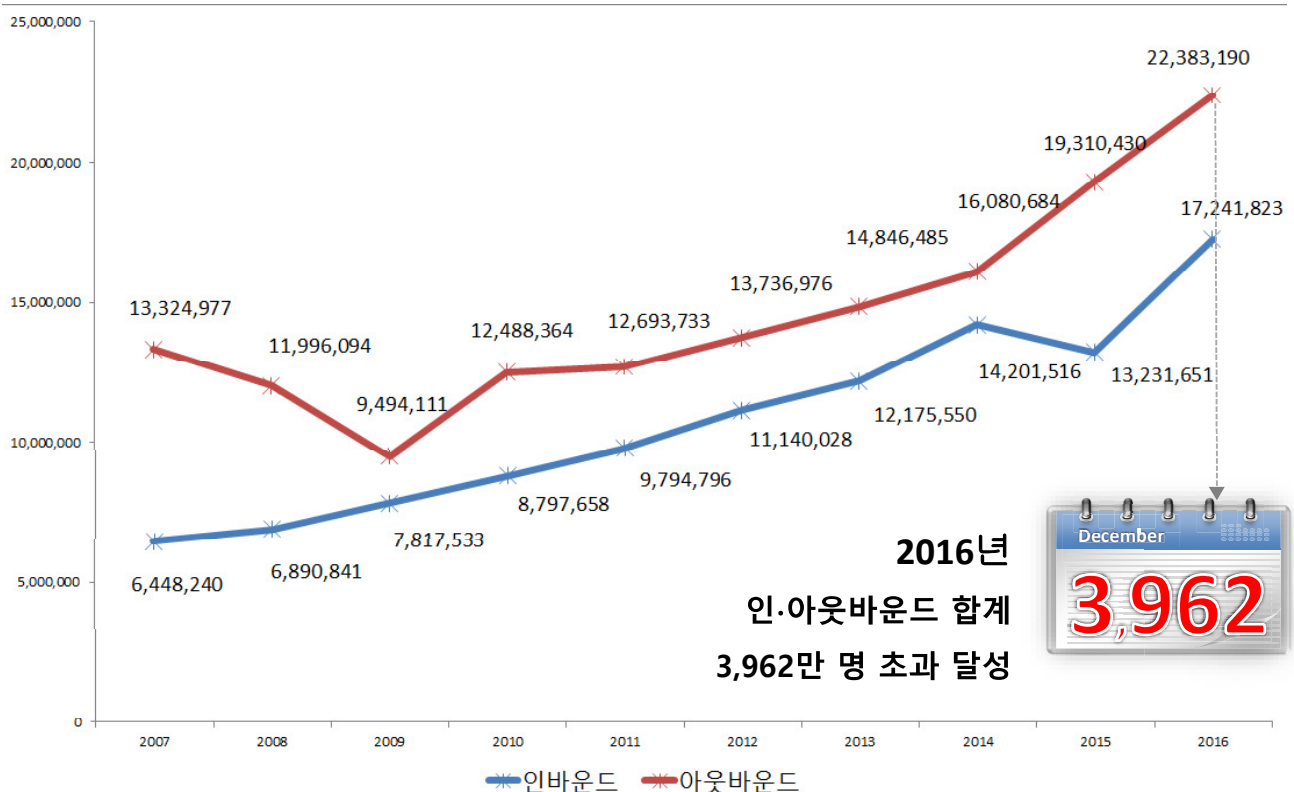
자료 : 한국문화관광연구원, 관광지식정보시스템

태안군 관광지 방문객수

구분		2013	2014	2015	2016
안흥항	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
어은돌해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
연포해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
영목항	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
의항해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-
장돌해수욕장	내국인	-	-	-	-
	외국인	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-

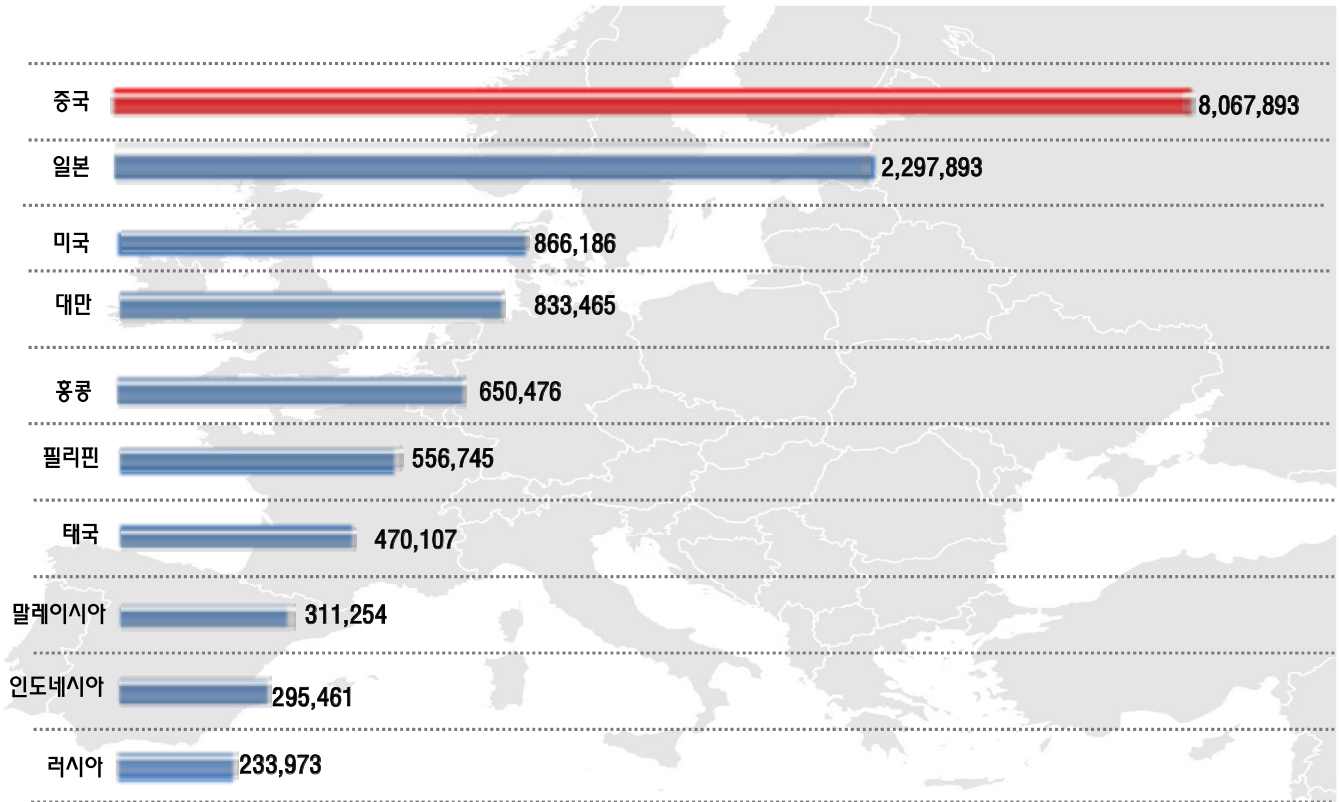
자료 : 한국문화관광연구원, 관광지식정보시스템

우리나라 국제관광객 통계



자료 : 한국문화관광연구원, 관광지식정보시스템

국적별 방한 외래객 통계



자료 : 한국문화관광연구원, 관광지식정보시스템

방한 외래객 방문지 현황(2016)

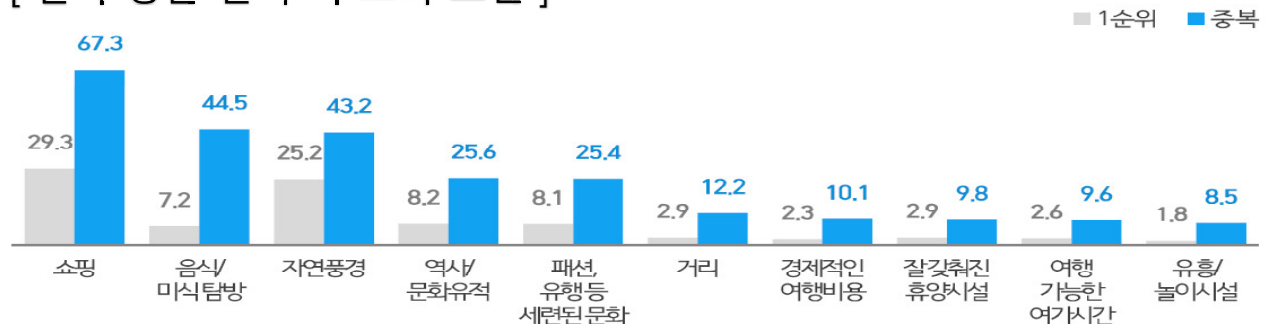
[방한 외국인 관광객 이용 숙박시설]



주 : 중복응답, 단위 : %

자료 : 문화체육관광부, 「2016 방한 외래객 실태조사」

[한국 방문 선택 시 고려 요인]



자료 : 문화체육관광부, 「2016 방한 외래객 실태조사」

방한 외래객 방문지 현황(2016)

[17개 시도 방문 현황]

78.0



서울 제주 경기 부산 강원 인천 경북 경남 전북 대구 대전 충남 전남 울산 광주 충북 세종 기타

주 : 중복응답, 단위 : %

자료 : 문화체육관광부, 「2016 방한 외래객 실태조사」

[국적별 태안 안면도/만리포 방문 현황]

단위 : %

구분	일본	중국	홍콩	싱가포르	대만	태국	말레이시아	호주	미국	캐나다	영국	독일	프랑스	러시아	중동	인도	기타
비율	1.5	10.5	15.5	5.7	0.0	13.0	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0	3.1	9.0	3.7	6.7	5.0	5.0

자료 : 문화체육관광부, 「2016 방한 외래객 실태조사」

방한 외래객 방문지 현황(2016)

태안 안면도 만리포 방문 외국인 관광객 특성

구분	태안 방문 비중(%)
연령별	15-20세
	21-30세
	31-40세
	41-50세
	51-60세
	61세 이상
	무응답
방한목적	여가/위락/휴가
	종교 및 순례
	쇼핑
	친구/친지방문
	사업/전문활동
	교육
	기타
방한횟수	1회
	2회
	3회
	4회

주 : 충청지역 방문 전체 외래객 중 비중을 나타냄(충청지역 방문 외래객 중 태안 방문객 비중은 5.4%)

자료 : 문화체육관광부, 「2016 방한 외래객 실태조사」

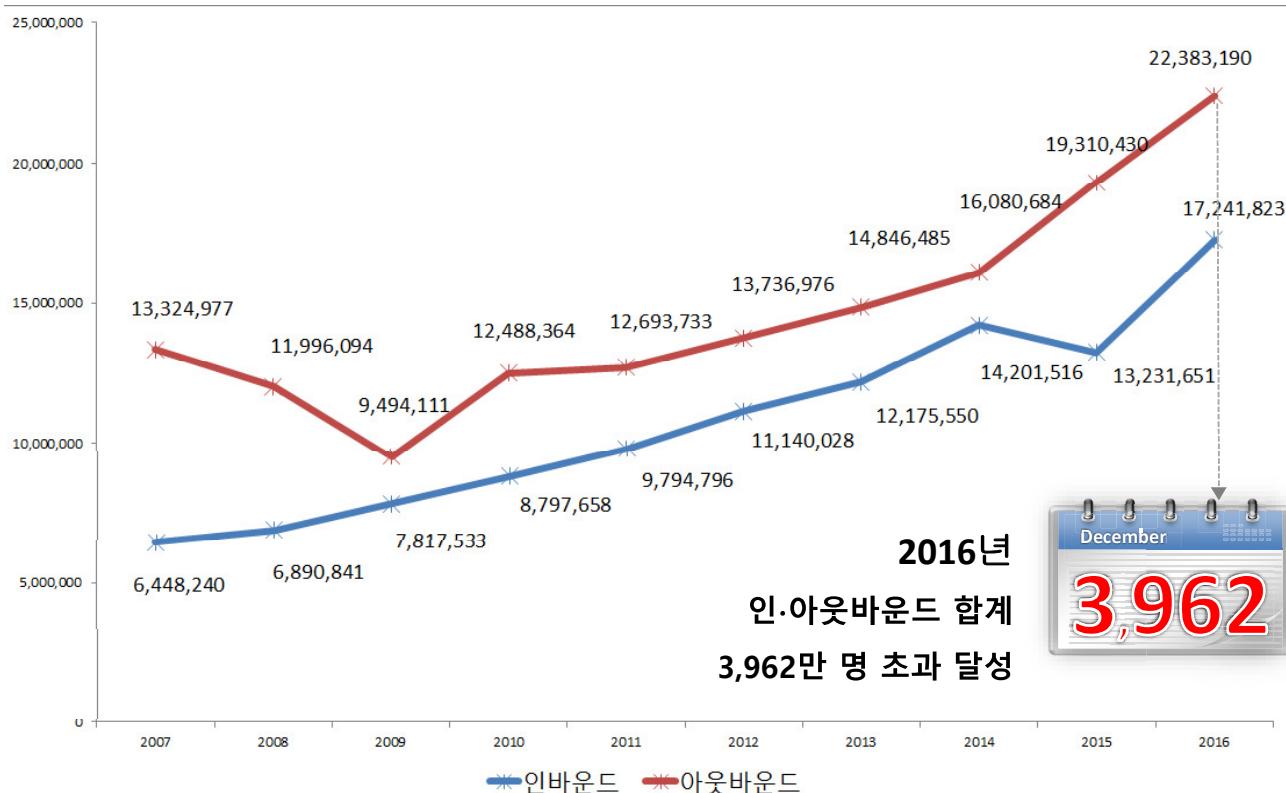


2. 국제관광 및 항공여객운송 현황



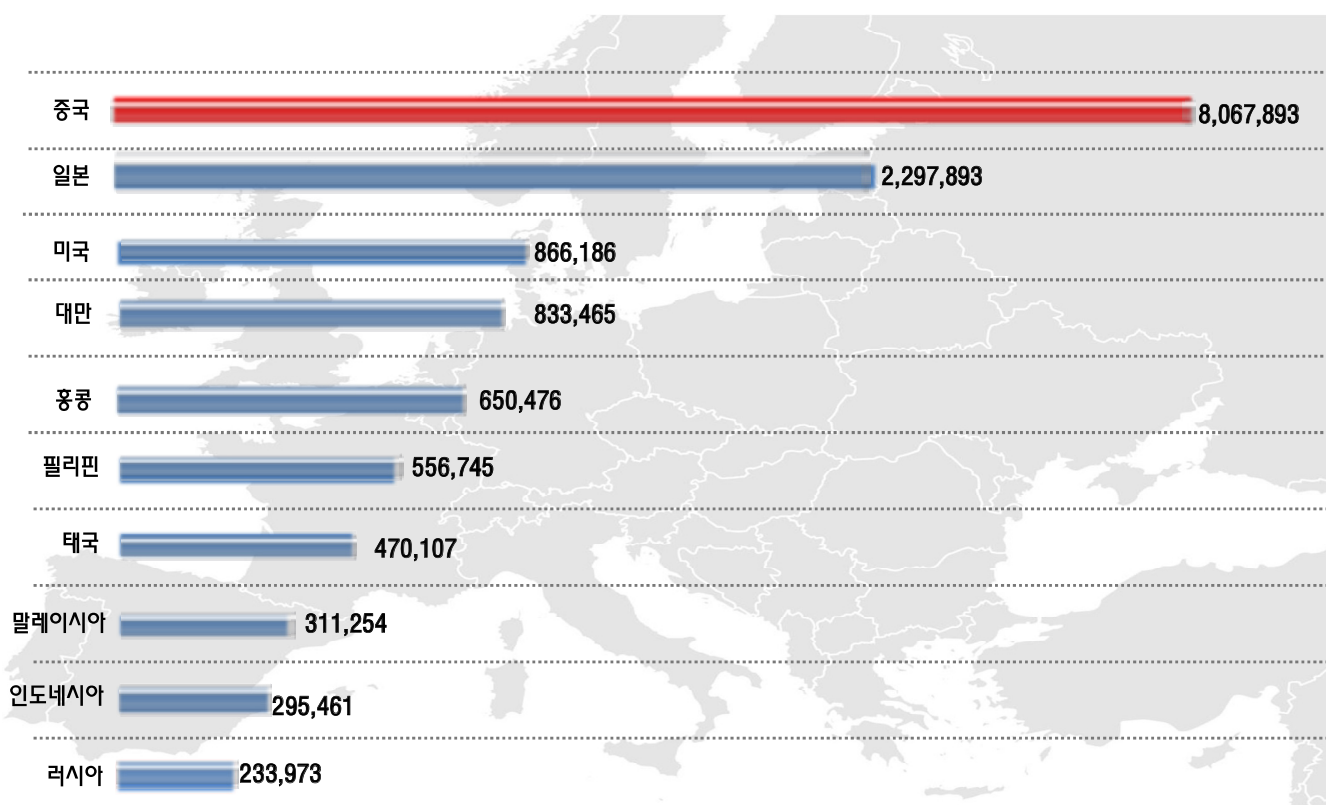
2-1. 방한 외래관광객 실태

우리나라 국제관광객 통계(2016)



자료 : 한국문화관광연구원, 관광지식정보시스템

방한 외래관광객 국적별 현황(2016)

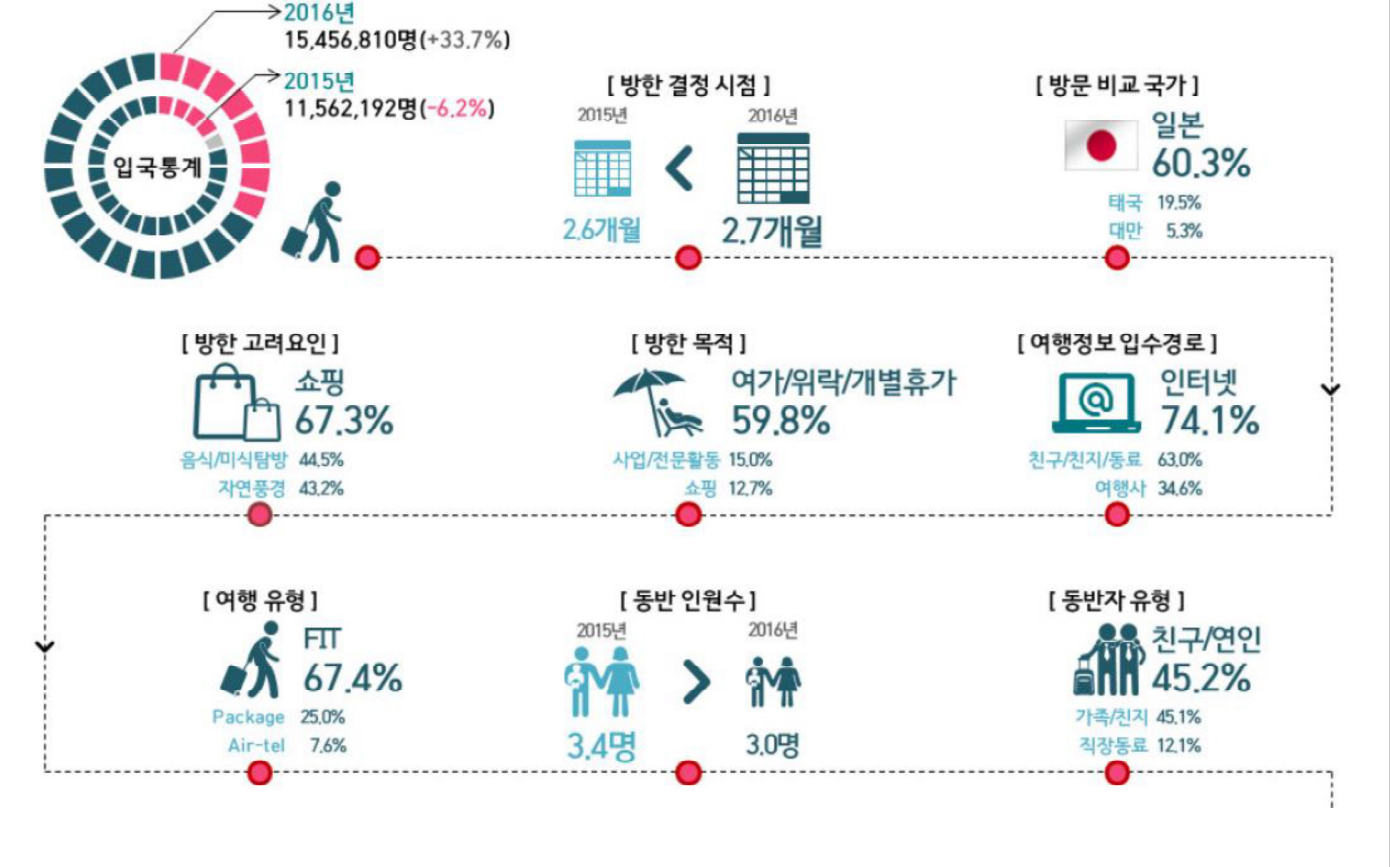


자료 : 한국문화관광연구원, 관광지식정보시스템

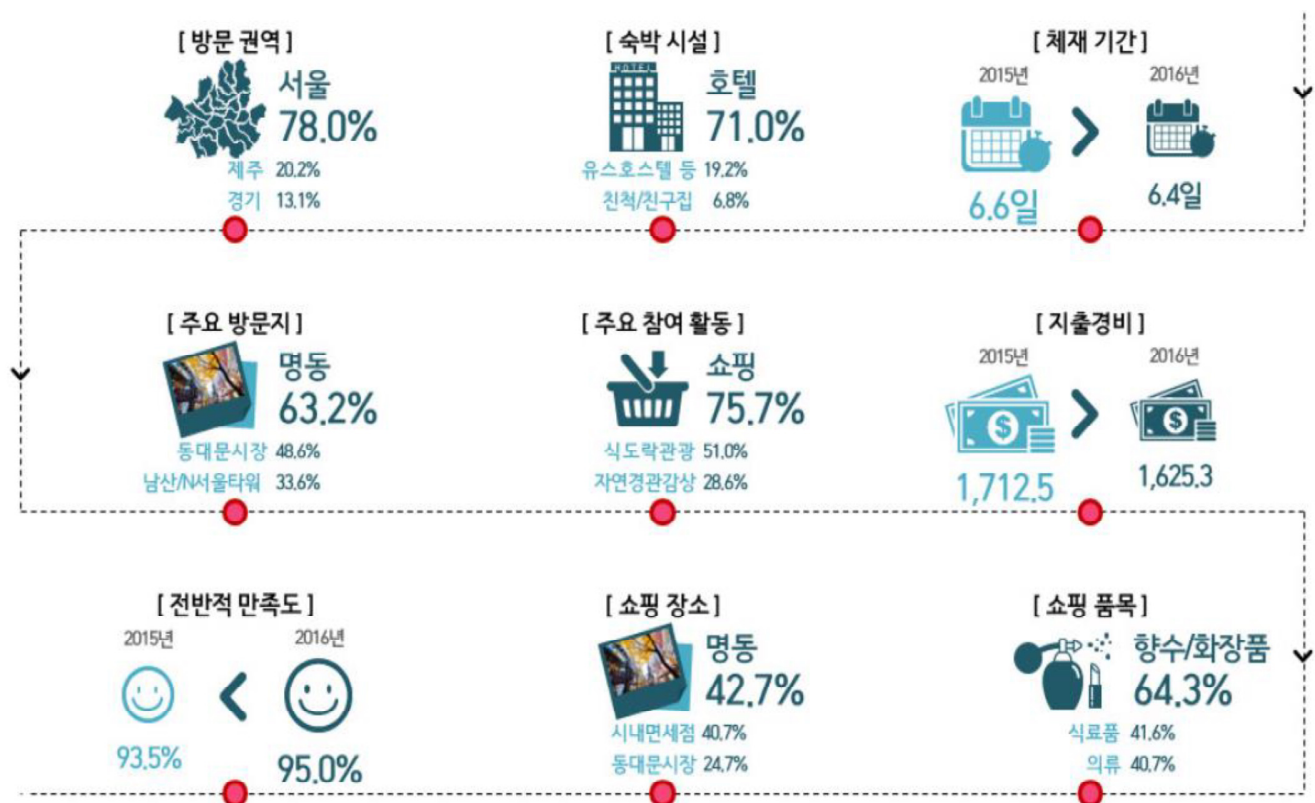
방한 외래관광객 국적별 실태(2016)

자료 : 문화체육관광부(2017), 「2016 방한외래객 실태조사」

방한 외래관광객 실태(2016)



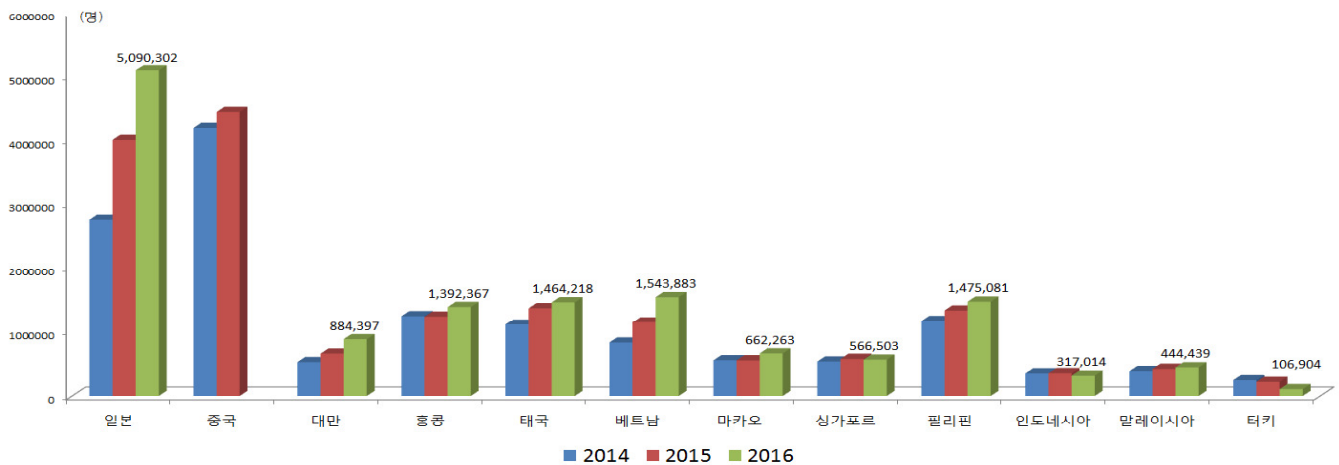
방한 외래관광객 실태(2016)



2.2 국민 해외여행 실태

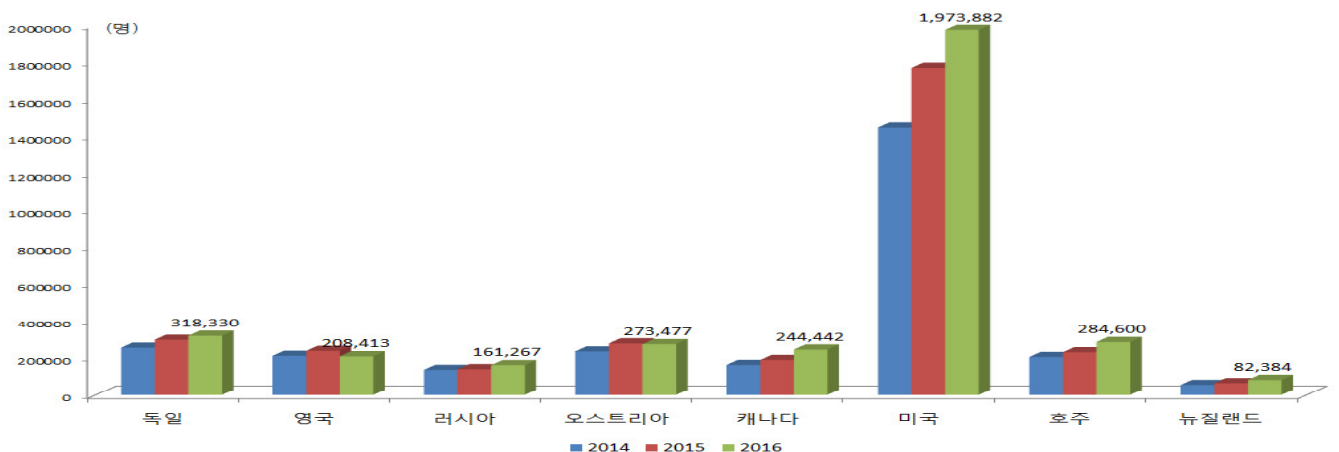
국민 해외여행 목적지 현황 - 아시아(2016)

	일본	중국	대만	홍콩	태국	베트남	마카오	싱가포르	필리핀	인도네시아	말레이시아	터키
2007	2,600,801	4,776,752	225,814	876,231	1,083,652	475,535	225,417	463,610	653,310	337,246	224,867	-
2008	2,382,548	3,960,392	252,266	904,320	888,344	449,237	279,794	423,011	611,629	331,409	267,461	119,500
2009	1,586,772	3,197,500	167,641	618,694	618,227	362,115	204,767	271,982	497,936	260,314	227,312	89,148
2010	2,439,816	4,076,400	216,901	891,024	805,445	495,902	331,768	360,615	740,622	296,060	264,052	123,315
2011	1,658,073	4,185,400	242,902	1,020,996	1,006,283	536,408	398,807	414,879	925,204	320,596	263,428	149,943
2012	2,042,775	4,069,900	259,089	1,078,458	1,163,619	700,917	444,773	445,157	1,031,155	328,989	283,977	159,084
2013	2,456,165	3,969,000	351,301	1,083,543	1,295,342	748,727	474,269	471,768	1,165,789	351,154	274,622	187,040
2014	2,755,313	4,181,800	527,684	1,251,047	1,116,493	832,969	554,521	536,975	1,175,472	352,004	385,769	248,654
2015	4,002,095	4,444,400	658,757	1,243,293	1,372,989	1,152,349	554,144	577,082	1,339,678	353,729	421,161	222,580
2016	5,090,302	-	884,397	1,392,367	1,464,218	1,543,883	662,263	566,503	1,475,081	317,014	444,439	106,904
2017 (1월~7월)	4,660,805	-	676,359	987,197	-	1,500,811	583,169	373,708	795,085	186,870	189,002	78,067



국민 해외여행 목적지 현황 - 유럽·미주·대양주(2016)

	독일	영국	러시아	오스트리아	캐나다	미국	호주	뉴질랜드
2007	160,868	157,000	124,785	92,559	199,740	806,175	253,200	99,453
2008	143,439	128,000	101,304	79,928	183,893	759,394	218,300	79,061
2009	125,096	75,000	84,166	59,351	138,146	743,846	181,000	52,921
2010	144,450	115,000	90,622	77,560	164,279	1,107,518	214,000	67,309
2011	172,866	140,000	91,335	106,359	151,093	1,145,216	198,000	52,787
2012	208,108	169,100	94,922	134,856	139,999	1,251,432	196,800	52,896
2013	228,865	208,886	107,942	182,442	144,579	1,359,924	197,500	50,992
2014	254,332	210,728	135,676	234,557	162,536	1,449,538	204,500	55,488
2015	296,900	237,363	139,376	277,032	188,585	1,764,871	230,000	64,992
2016	318,330	208,413	161,267	273,477	244,442	1,973,882	284,600	82,384
2017 (1월~7월)	172,610	92,295	-	174,330	157,489	706,108	168,100	55,120



국민 해외여행 방문지 선택 이유

단위 : %

구분	1순위	1+2+3순위
여행지 지명도	58.4	80.5
불거리 제공	14.9	74.5
저렴한 여행 경비	2.7	19.3
이동거리	2.0	14.7
여행할 수 있는 시간	3.4	27.1
숙박시설	0.7	3.4
여행 동반자 유형	6.8	35.2
쇼핑	0.4	2.7
음식	0.1	3.5
교통편	0.2	1.7
체험프로그램 유무	1.7	4.5
경험자의 추천	1.9	17.2
관광지 편의 시설	0.2	2.8
교육적 측면	2.3	5.0
기타	4.4	7.7

주 : 1 + 2 + 3 순위는 중복응답

국민 해외여행 목적별 현황 분석

단위 : %

구분		여가/위락 /휴가	건강/치료	종교/ 성지순례	가족/친척 /친구방문	교육훈련 연수	쇼핑	사업 및 전 문활동/업 무상 목적	기타
연도별	2014년	79.1	1.4	2.0	5.4	3.2	8.2	0.6	0.1
	2015년	84.5	1.1	1.0	3.4	3.2	-	6.4	0.3
	2016년	83.4	0.2	1.9	3.9	3.5	0.1	6.7	0.4
성별	남자	75.9	0.2	2.0	3.9	4.4	-	13.0	0.5
	여자	89.4	0.2	1.8	3.8	2.9	0.2	1.6	0.3
연령	15~19세	90.0	-	4.3	-	5.7	-	-	-
	20대	86.7	-	0.5	3.8	5.0	0.5	3.5	-
	30대	79.7	-	-	2.9	4.9	-	12.5	-
	40대	79.3	-	4.8	4.2	2.3	-	9.0	0.3
	50대	85.2	0.7	0.3	2.7	3.8	-	6.9	0.5
	60세 이상	85.1	-	3.6	7.6	0.8	-	1.5	1.4
가구소득	50만원 미만	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	50~100만원	85.0	-	-	15.0	-	-	-	-
	100~200만원	85.2	-	8.6	-	4.3	-	1.9	-
	200~300만원	74.7	-	8.8	7.0	4.3	-	5.2	-
	300~400만원	80.6	-	2.7	5.8	3.6	0.5	6.4	0.4
	400~500만원	86.2	-	0.9	0.3	2.7	-	9.9	-
	500~600만원	84.7	0.8	0.6	5.0	3.3	-	5.6	-
	600만원 이상	84.8	-	-	3.1	3.9	-	7.1	1.1

국민 해외여행 경험자 1인 여행 지출액

단위 : %, 원/인

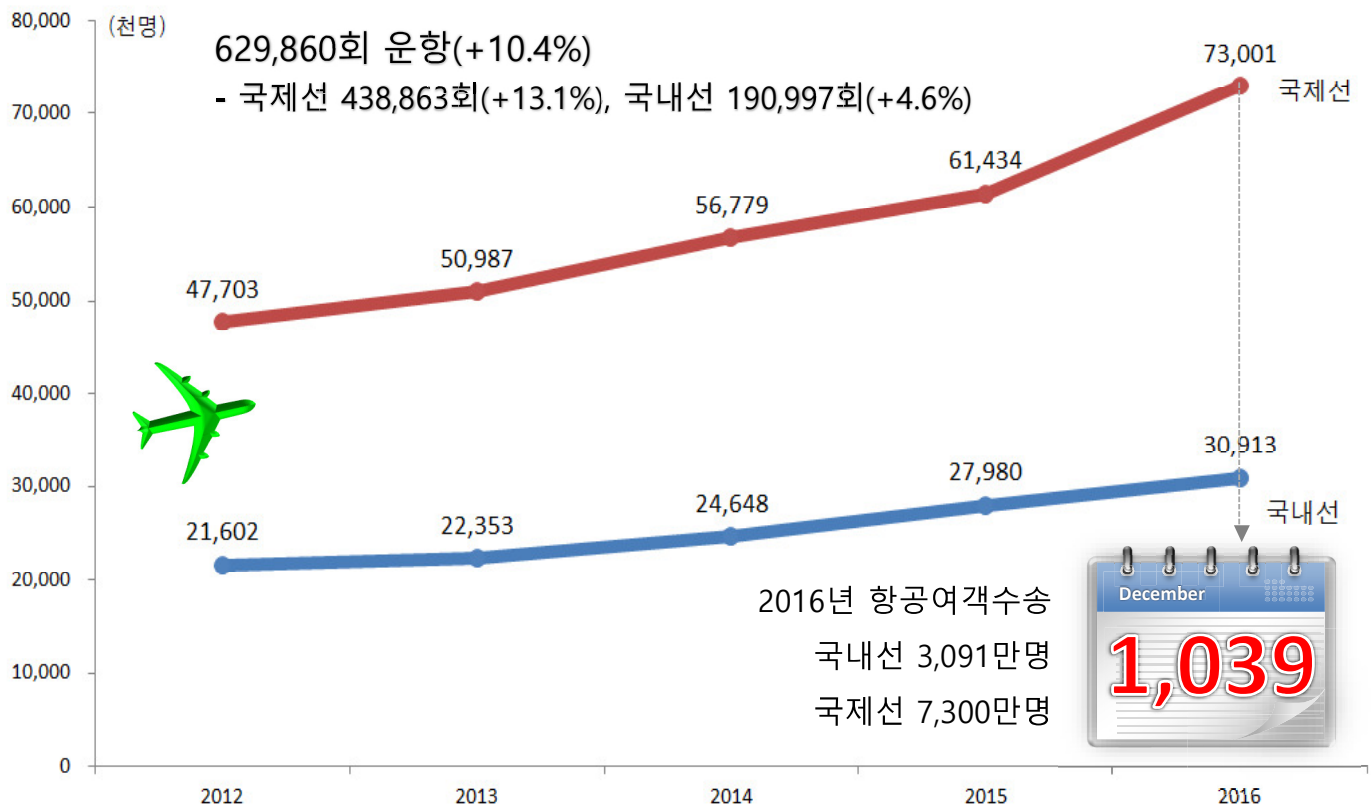
구분		50만원 미만	50~100만원 미만	100~200만원 미만	200만원 ~300만원 미만	300~500만원 미만	500~1000만원 미만	1000만원 이상	여행지출액
연도별	2014년	10.5	16.1	29.5	15.9	13.7	11.6	2.7	2,639,964
	2015년	5.3	18.3	31.7	16.6	13.8	11.9	2.4	2,650,790
	2016년	4.3	19.4	34.4	18.2	13.8	8.1	1.8	2,359,717
성별	남자	1.7	8.0	15.5	8.3	6.0	3.2	0.9	2,359,717
	여자	2.6	11.4	18.9	9.9	7.9	5.0	0.9	2,353,130
연령	15~19세	0.5	0.8	2.0	0.6	0.5	0.1	-	1,653,801
	20대	0.8	4.3	4.7	3.3	2.2	1.8	0.1	2,246,652
	30대	0.3	3.4	7.0	3.7	2.1	1.8	0.2	2,363,124
	40대	0.7	3.3	7.2	4.5	3.0	1.9	0.2	2,404,508
	50대	0.8	4.5	7.4	3.8	4.3	1.7	0.7	2,589,586
	60세 이상	1.2	3.1	6.0	2.3	1.7	0.7	0.6	2,284,006

자료 : 문화체육관광부(2017), 「2016 방한외래객 실태조사」



2-3. 항공여객운송 실태

2016년 항공여객운송 실적



주 : 항공여객운송 실적 통계는 유임, 국내선 출발, 국제선 출도착, T/S 포함 기준임.

우리나라 기준 국가별 항공여객수송실적(2016)

단위 : 명

순위	국가명	2015		2016		점유율(%)
		실적	증감율	실적	증감율	
1	중국	16,475,680	3.4	19,857,325	20.5	27.2
2	일본	1,2168,572	12.9	15,114,249	24.2	20.7
3	미국	6,019,682	11.5	6,568,068	9.1	9.0
4	홍콩	3,478,603	0.1	3,996,561	14.9	5.5
5	태국	3,469,917	13.4	3,885,618	12.0	5.3
6	필리핀	3,467,050	12.5	3,823,365	10.3	5.2
7	베트남	2,710,917	29.6	3,786,648	39.7	5.2
8	대만	2,340,092	0.9	3,447,775	47.3	4.7
9	싱가포르	1,253,908	-0.3	1,377,173	9.8	1.9
10	말레이시아	1,067,397	6.0	1,360,109	27.4	1.9
전체 여객		61,434,404	8.2	73,000,810	18.8	100.0

주 : 2016년 국제선 유임여객, T/S 포함 기준

우리나라 기준 국제노선별 항공여객수송실적(2016)

단위 : 명

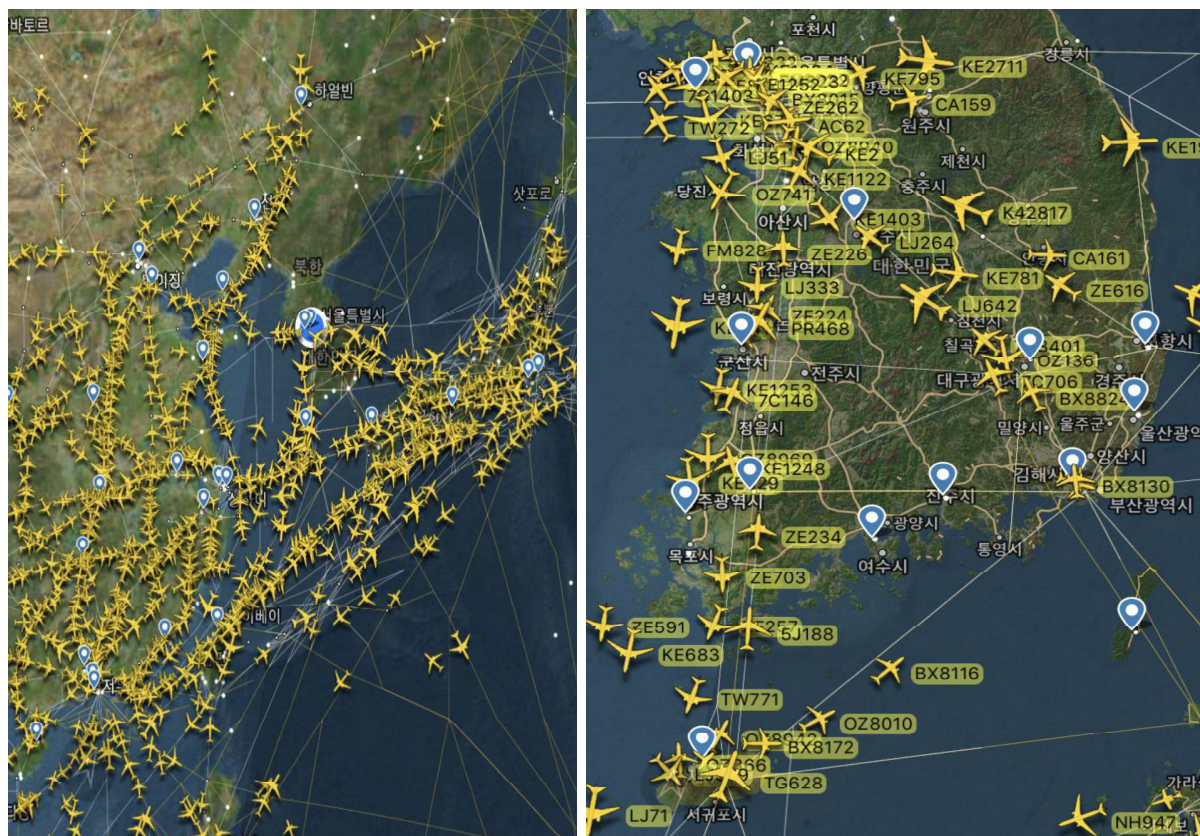
순위	노선	2016	
		여객수(명)	점유율(%)
1	홍콩(HKG)-서울(ICN)	3,515,426	4.8
2	오사카(KIX)-서울(ICN)	2,439,643	3.3
3	방콕(BKK)-서울(GMP)	2,281,475	3.1
4	푸둥(PVG)-서울(ICN)	2,115,009	2.9
5	대북(TPE)-서울(ICN)	2,093,535	2.9
6	동경(NRT)-서울(ICN)	2,080,619	2.9
7	하네다(HND)-서울(GMP)	1,915,390	2.6
8	청도(TAO)-서울(ICN)	1,641,520	2.2
9	후쿠오카(FUK)-서울(ICN)	1,594,347	2.2
10	마닐라(MNL)-서울(ICN)	1,435,519	2.0

주 : 2016년 국제선 유임여객, T/S 포함 기준

국내선 주요 노선 여객운송 실적

구분		2014년	2015년	2016년
김포-제주	운항횟수(회)	81,201	87,986	92,627
	여객수(명)	13,690,824	12,517,906	16,614,529
	탑승률(%)	86.4	86.1	88.9
김해-제주	운항횟수(회)	20,035	22,842	24,005
	여객수(명)	3,040,691	3,675,018	4,106,052
	탑승률(%)	81.7	86.1	89.9
김포-김해	운항횟수(회)	18,478	18,684	19,432
	여객수(명)	2,054,879	2,306,808	2,544,962
	탑승률(%)	69.9	75.5	77.3

한반도 주변 항공운항 현황



주 : F-RKSS3 Radar, 2017년 11월 17일 16:30 상황



- 항공교통 연결성 확대는 국제관광 수요 증가에 결정적 요인으로 작용
- UNWTO는 2030년 국제관광객 18억명 중 52%는 항공편을 이용할 것으로 전망
- ICAO는 2030년 민간여객기 운항편수가 연간 6,000만편에 이를 것으로 분석



trends
to watch

2-4. 관광트렌드 분석

한국문화관광연구원의 관광트렌드 분석

- 거시트렌드분석(STEEP)을 통해 도출한 트렌드 항목을 대상으로 트렌드 자체 발전 가능성과 관광영향력을 파악
- 거시트렌드는 사회, 기술, 환경, 경제, 정치 등 각각의 분야별로 전문가 조사 및 문헌분석을 통해 발전가능성과 관광영향력을 기준으로 우선 순위 매트릭스를 활용하여 총 64개의 트렌드 항목을 도출

관광분야 거시적 트렌드 선정 결과(64개 부문)

- | | | |
|------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 1. 뉴시니어의 부상 | 22. 힐링의 부상 | 45. 일상생활에서의 친환경적 삶의 추구 |
| 2. 고령친화산업의 성장 | 23. 인적 재난사고 심각성 대두 | 46. 친환경 소비 증대 |
| 3. 경제력을 갖춘 중년층의 부상 | 24. 전염성 질병에 의한 인명피해 | 47. 저성장, 뉴노멀 시대의 도래 |
| 4. 중년층의 복고열풍 | 25. 프리크라이밍에 대한 관심 | 48. 공유가치 창출, 자본주의 5.0 부상 |
| 5. 독거노인 증가 | 26. SNS의 일상화 | 49. 경제대국으로 도약하는 중국 |
| 6. 솔로이코노미의 부상 | 27. 정보민주주의 확산 | 50. 성장가능성이 큰 신흥경제국 BRICs |
| 7. 다문화가정의 증가 | 28. 클라우드소싱의 발달 | 51. 새롭게 부상하는 신흥시장 MINTs |
| 8. 1인 가구의 증가 | 29. 온라인 사생활 보호 중요성 증대 | 52. 아시아나제이션으로의 전환 |
| 9. 스웨그, 자신만의 스타일 중시 | 30. 사물인터넷의 확산 | 53. 여성의 구매력 및 영향력 확대 |
| 10. 마이너리즘의 확산 | 31. 빅데이터의 영향력 강화 | 54. 중국 소비자의 명품 구매욕 증가 |
| 11. 개인주의에 대한 저항 | 32. 클라우드 서비스의 확산 | 55. 중국 소비자의 세분화 및 다양화 |
| 12. 맞춤형 소비문화 확산 | 33. 가상세계로 확대되는 생활 영역 | 56. 미래소비세대로 핫 아시안의 부상 |
| 13. 칩 시크의 확산 | 34. 디지털 노마드 시대의 도래 | 57. 산업간 융합의 고도화 |
| 14. 프리미엄 제품의 다양화 | 35. 증강인류로의 진화 | 58. 공유경제의 산업화 |
| 15. 전통에 대한 관심 확산 | 36. ICT기반 산업 융합 활성화 | 59. 협력적 소비 증가 |
| 16. 체험 및 경험소비 추구 확대 | 37. 창의성에 기반한 스타트업 증가 | 60. 글로벌 거버넌스의 위기 |
| 17. 일과 생활의 균형 사회적 논의 | 38. 에너지 절약추구형 소비 증가 | 61. 세계 정치의 다자주의 시대 |
| 18. 가족중심 가치관으로의 변화 | 39. 에너지 절약 스마트 시티 관심 증대 | 62. 협력적 거버넌스 구축 필요성 증대 |
| 19. 다운시프트, 호모루덴스적 삶 | 40. 대체에너지 개발 확대 | 63. 공적개발원조(ODA) 규모 지속 확대 |
| 20. 웰빙 식문화에 대한 관심 | 41. 업사이클링 문화 확산 | 64. 자유무역협정(FTA)의 확대 |
| 21. 운동으로 건강 유지, 웰빙족 증가 | 42. 자연재해 확산 및 피해 증가 | |
| | 43. 녹색성장을 위한 국제협력 강화 | |
| | 44. 녹색산업의 성장 | |


10대 핵심 관광트렌드

1. 중국, 한국 관광시장의 지형을 변화시키다.
2. 관광, 경계를 허물다.
3. 관광의 기본 가치(New 3S, Sale, Sustainable, Social) 존중 여행 확산
4. 모바일이 주도하는 새로운 관광생태계
5. 즐거운 불편함. Outdoor Recreation 여행
6. 지역의 숨겨진 매력(Hidden Jewels)을 찾아 떠나는 여행
7. 여유로움과 행복을 추구하는 여행문화, 슬로우 트래블
8. 스스로 결정하고 떠나는 DIY여행
9. 관광의 신(新) 소비층으로 부상하는 중장년층
10. 칩시크(Cheap Chic)를 추구하는 실속형 관광소비 정착

The background of the top section features a red field with five golden-yellow stars in the upper left corner and a black Chinese dragon with red and white scales on the right side.

중국에 의한 국제관광산업 변화

- 연간 1억 2천만 명 이상의 중국인이 해외여행
- 세계 최대 관광지출 규모 기록
 - 2016년 기준 2,610억 달러, 2위 미국보다 1,390억 달러 높음
- 향후 아웃바운드 성장에 대한 무한한 가능성 존재
- 중국에 대한 인바운드 의존도 심화

- 
- The bottom section features a smartphone on the left displaying various app icons. To its right, a cluster of larger, colorful app icons floats, including symbols for information, globe, settings, text, checkmark, mail, music, search, shopping cart, percentage, RSS, camera, and padlock.
- 인터넷, SNS, 방송프로그램 등을 통한 방대한 해외여행 정보에 노출
 - 스마트기기 내비게이션 및 통역 어플리케이션을 통한 여행 편의성 증진
 - 온라인 여행사(OTA)를 통한 호텔숙박 예약 및 항공권 구매 편의성 향상

여가활동 변화 - 웰니스, 익스트림 스포츠, 고급레저 활성화



- 중국관광객 유치 확대를 위한 편의성 증대 및 관광상품 개발에 집중한 관광정책
- 국민 국내관광 및 해외여행 활성화
- 한국-중국 간 항공노선 및 항공운항편수 증대
- 선호 및 흥미를 자극하는 상품에 대해서는 높은 지불의사액 보유
- 단체여행 → FIT(Free Independent Tourism) → SIT(Special Interest Tourism)



2-5. 최근 국제관광 영향요인 분석



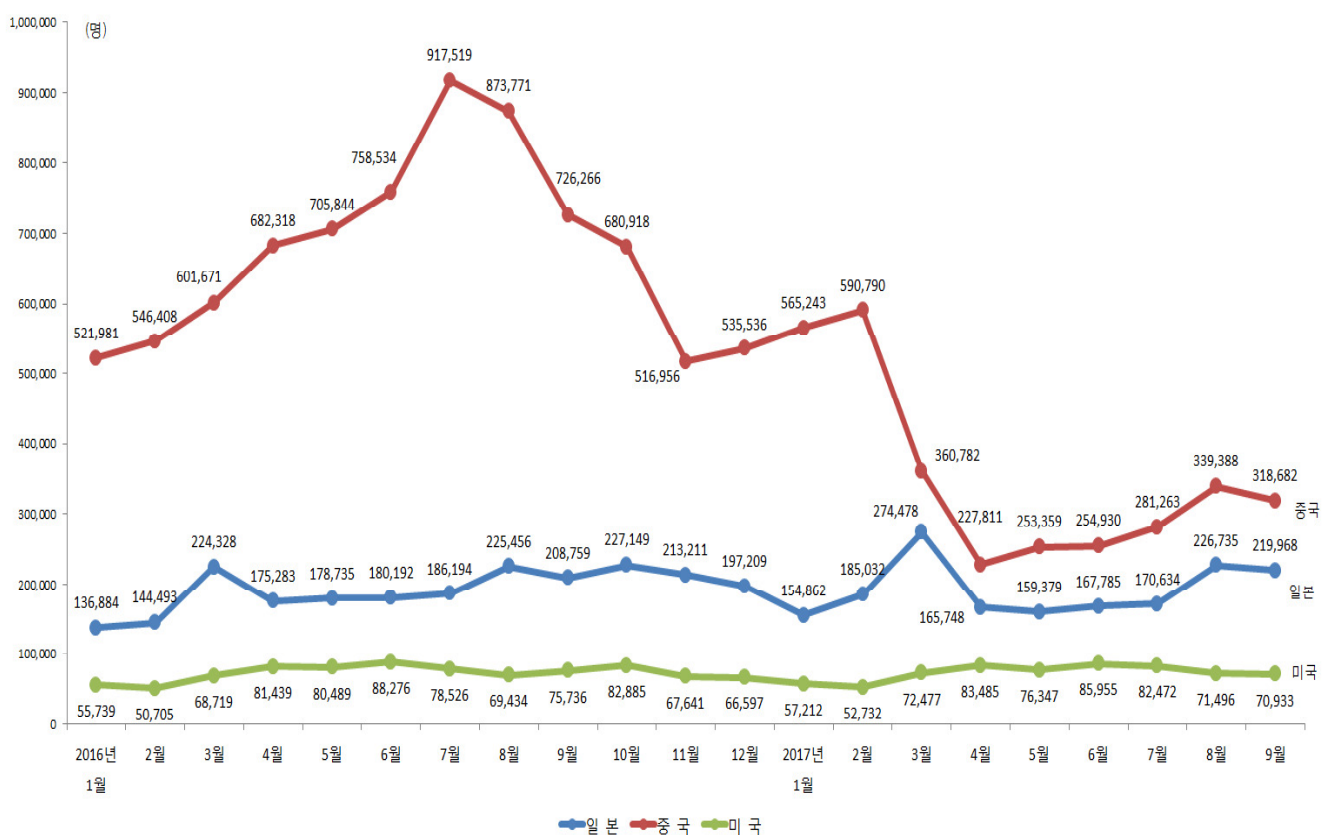
THAAD 배치에 따른 한국-중국 간 외교갈등 발생

- Terminal High Altitude Area Defense는 미국이 추진하고 있는 미사일 방어체계
- 미국은 북한 핵미사일 방어를 위해 대한민국 경상북도 성주군에 THAAD 배치
- 중국은 최대 탐지거리 1,800km~2,000km에 달하는 AN/TPY2 레이더에 강력 반발

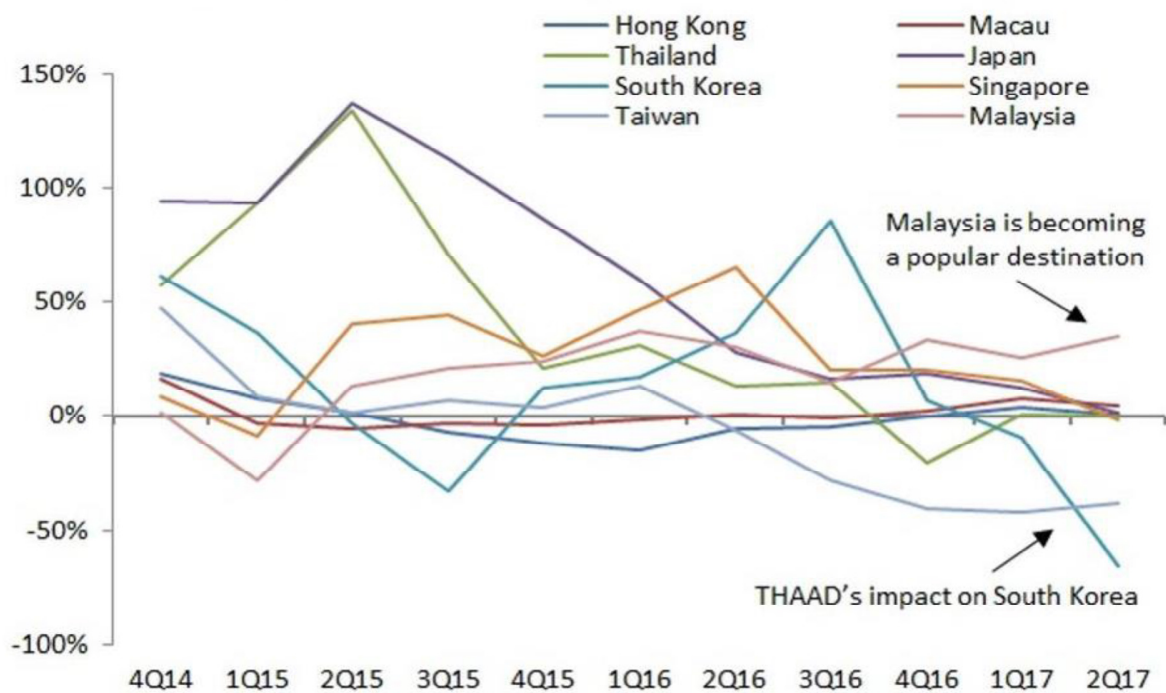
중국 국가여유국, 방한 단체관광 금지 조치 시행

- 중국 민간항공총국, 2017년 1월~4월 한국 국적 부정기편 운항 불허
· 아시아나 1편, 진에어 1편, 제주항공 6편
- 중국 국가여유국, 중국 여행사에 대해 방한 여행상품 판매 금지 통보(비공식적)
- THAAD 배치가 본격 추진된 2017년 3월 중반부터 방한 여행상품 판매 금지
- 한국-중국 간 노선 중국 국적 항공운항 금지 / 축소

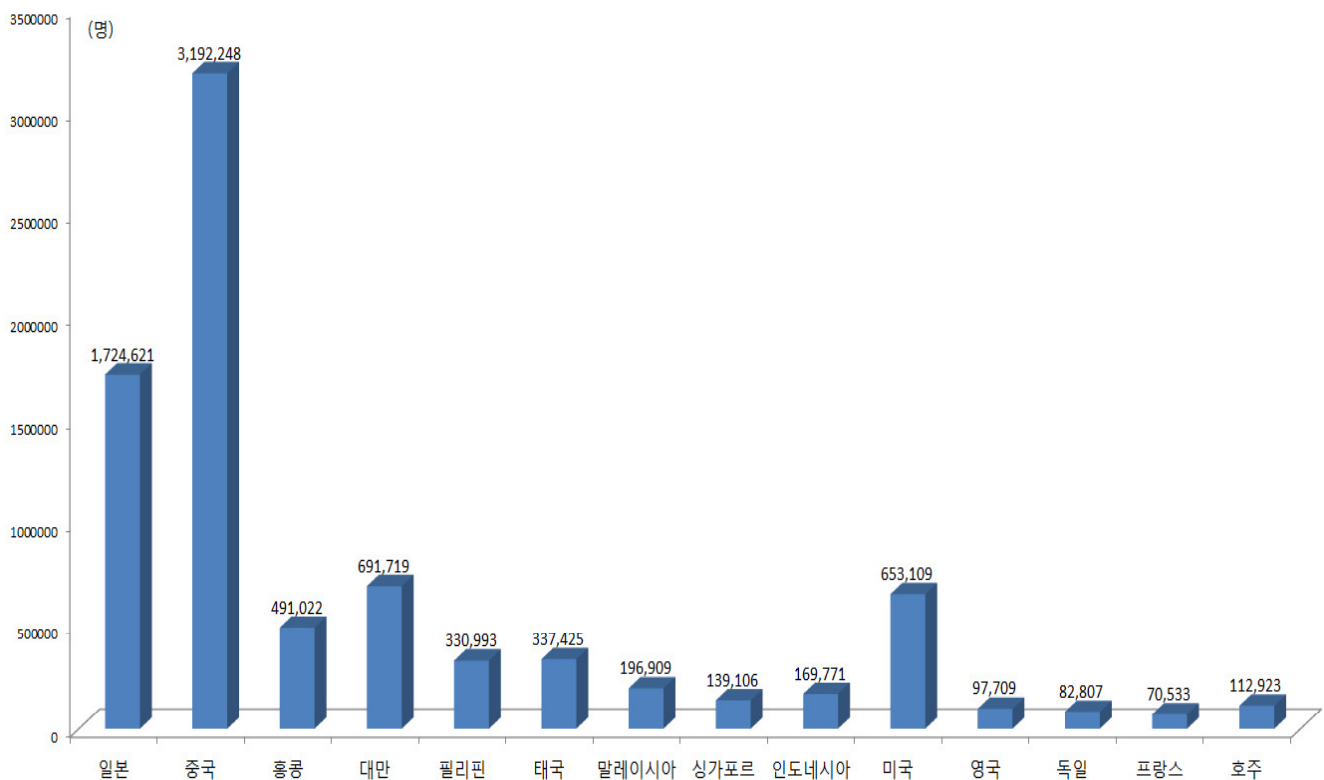
방한 중국인·일본인·미국인 수요 변화 추이



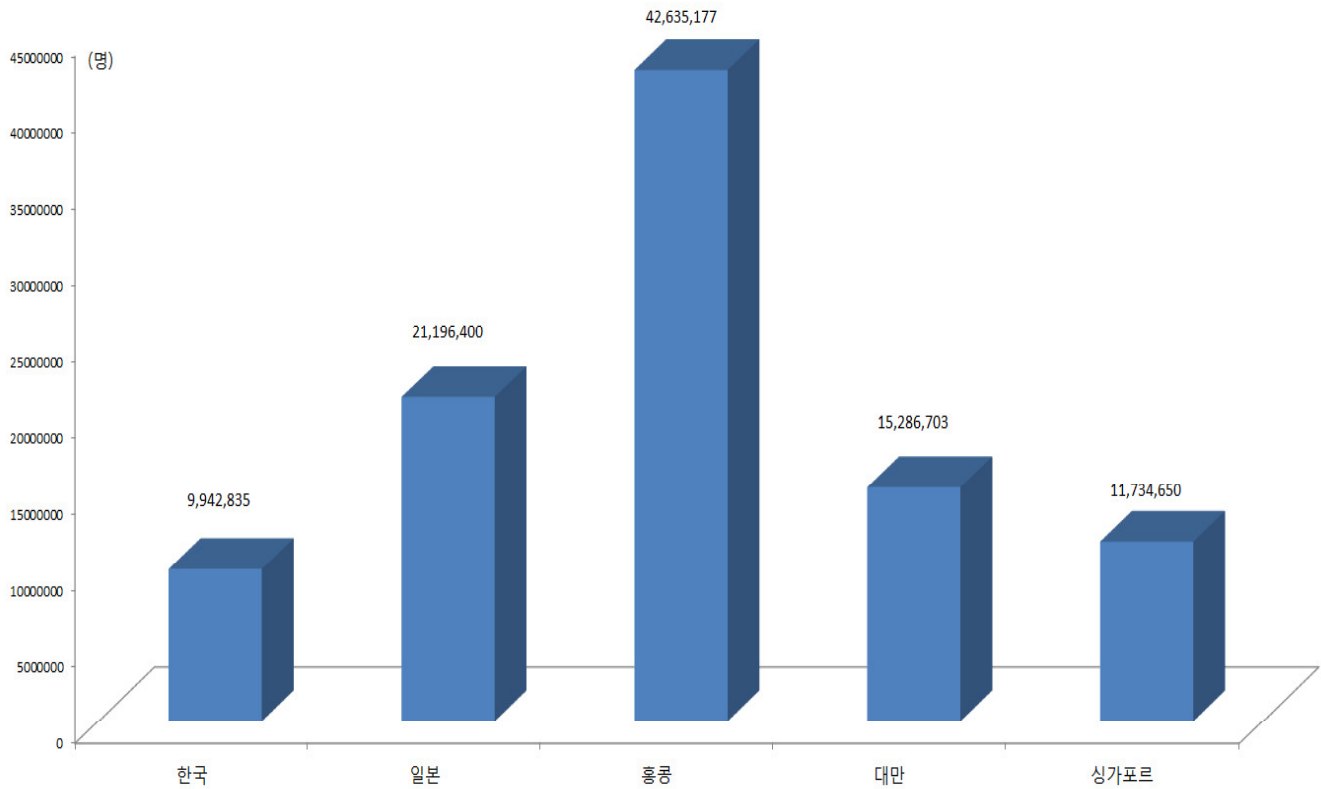
중국 해외여행 목적지 추이



방한 외래객 현황(2017년 1월~9월 누계)

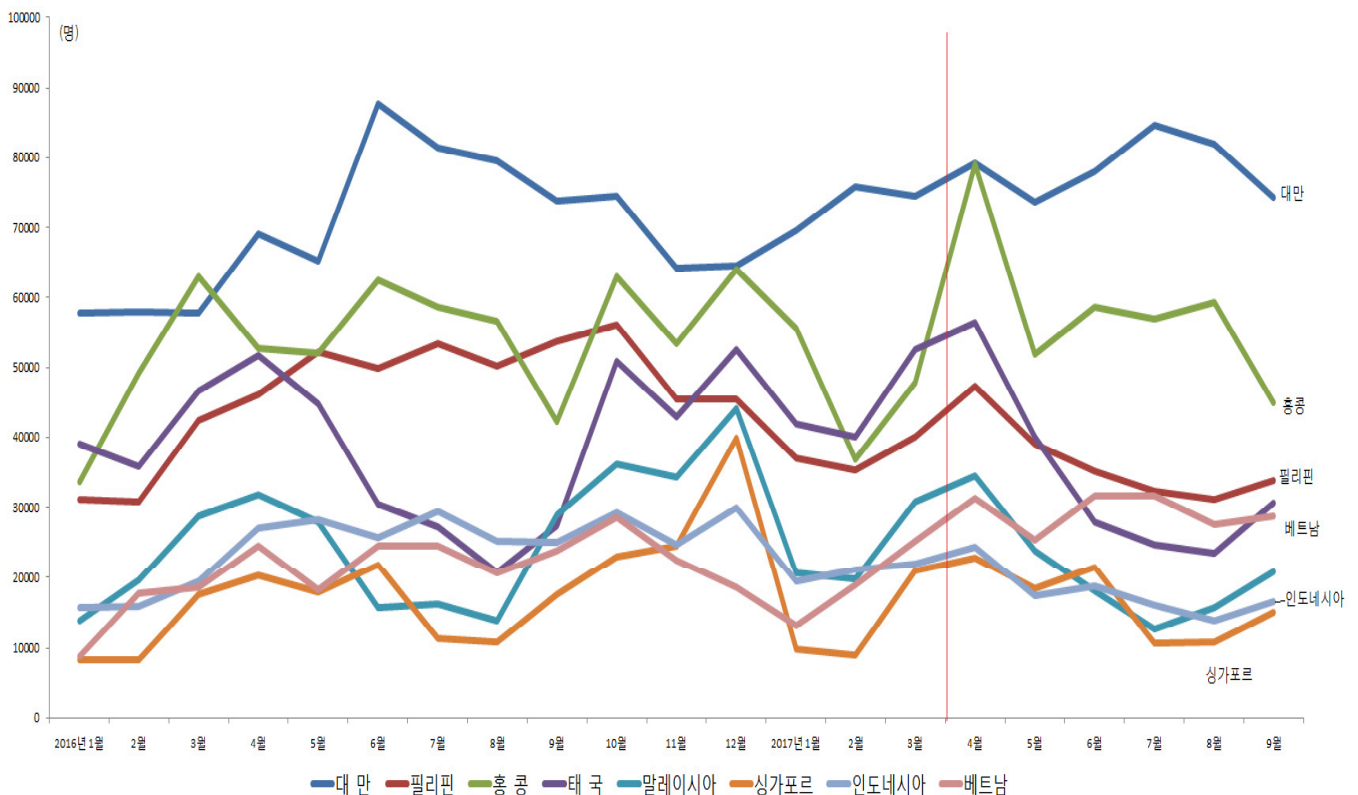


주요국 인바운드 현황(2017년 1월~9월 누계)



방한 동남아인 수요 변화 추이

중국발 크루즈선 입항 중지에 의한 동남아인 승무원 대폭 감소





중국발 제주 입항 크루즈선 기항 중단

중국발 크루즈선 제주입항 실적

- 2015년 총 285회(62.2만명 방문)
- 2016년 총 507회(120만명 방문)

THAAD 사태 발생 후 중국인 단체관광객 제주 하선 거부

- 2017년 3월 16일 코스타 아틀란티카 방문을 끝으로 중국발 크루즈선 중단



북한 핵실험 및 미사일발사에 의한 군사긴장 고조

- 2017년 9월 3일, 북한 김주군 풍계리 핵실험장에서 6차 핵실험 강행
- 대륙간 탄도미사일 및 단거리 탄도미사일 발사를 통한 지속적 도발
- 북한의 군사위협에 대응한 미국 전략무기 자산 결집으로 한반도 긴장고조

国内影響 JR東日本 対象地域の在来線一時見合わせもその後再開

北朝鮮ミサイル

10:03

通過 午前7時4~6分ごろ

落下 午前7時16分ごろ

北朝鮮 弾道ミサイル 飛しょう距離 約3,700キロ

襟裳岬 約2,200km

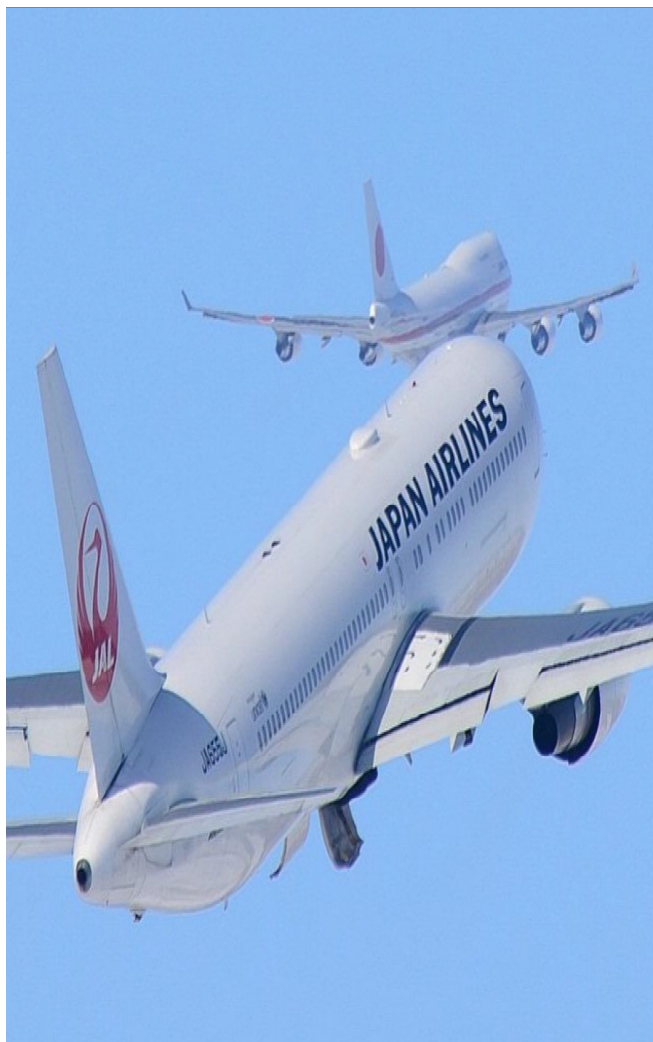
北朝鮮ミサイル

ピョンヤン郊外 順安(順安)

한반도 군사충돌 가능성 쟁점으로 방한 일본인 감소

- 북한의 핵미사일 위협에 대한 트럼프정부의 강경대응 시사
- 한반도 군사충돌 가능성 쟁점화
- 아베총리, 한국 주재 일본인 대피 방법 언급
- 방한 일본인 관광객 신변위협 문제로 방한 수요 증가세 둔화

Reuters



일본인 해외여행 방문지 추이

단위 : %

2014		2015		2016	
1	하와이(20.1)	1	하와이(21.2)	1	하와이(24.0)
2	이탈리아(9.9)	2	이탈리아(7.2)	2	이탈리아(6.4)
3	프랑스(6.8)	3	프랑스(6.4)	3	호주(5.8)
4	호주(5.2)	4	호주(4.7)	4	프랑스(5.1)
5	한국(4.4)	5	스위스(4.4)	5	대만(4.2)
6	스위스(4.1)	6	영국(4.1)	6	영국(3.8)
7	영국(3.4)	7	캐나다(3.9)	7	캐나다(2.9)
8	스페인(3.2)	8	스칸다나비아(3.3)	8	독일(2.9)
9	뉴질랜드(2.8)	9	한국(3.1)	9	괌(2.8)
10	캐나다(2.8)	9	독일(3.1)	10	스칸다나비아(2.5)
		9	스페인(3.1)	10	한국(2.5)

자료: 한국관광공사(2017), 개별관광객 유치환경 종합진단 보고서

아베노믹스(Abenomics) – 엔화 가치 하락

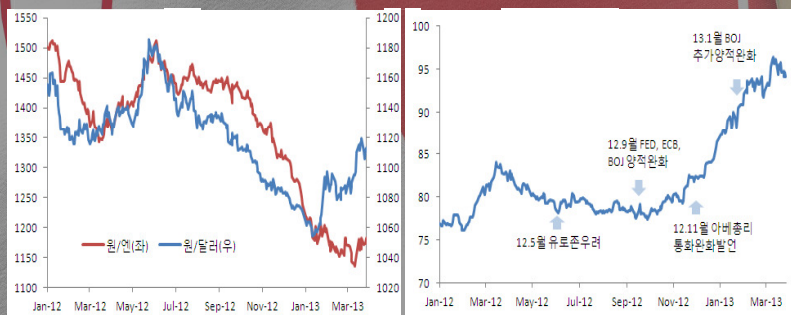
[2012년 10월]

- 일본 경기부양을 위한 아베정부의 적극적 유동성 공급 확대 추진
- 원/엔 환율은 1,420원대에서 1,170원대로 하락

[2014년 10월]

- 일본 중앙은행 추가적 유동성 공급을 80조엔으로 확대
- 원/엔 환율 100엔당 950원대 하락

환율효과에 의한 여행비용 하락으로 방일 외국인 관광객 증가
일본인의 해외여행에는 부정적 효과



엔/달러 환율동향

원/엔, 원/달러 환율 동향



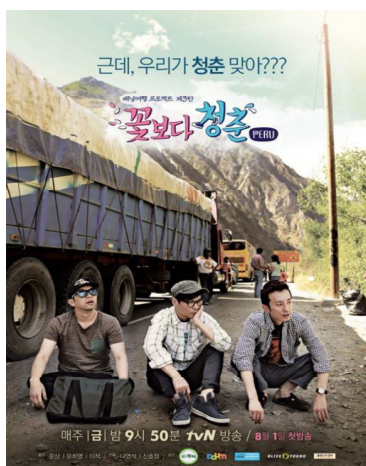
원화강세 유지 – 14개월만에 1,100원선 붕괴

- 국내 주식 매입 해외투자자금의 유입으로 원화 환율의 가파른 하락세 기록
- 세계경기 및 국내경기 호조, 한·중 관계 개선 등 국내 금융시장 안정화가 영향
- 미국 세제개편안이 향후 단기적 변수로 작용할 전망



MERS · SARS · AI 등 전염성 질병의 부정적 영향

- 2015년 중동호흡기증후군(Middle East Respiratory Syndrome) 발생 때
우리나라 인바운드는 전년 대비 6.8% 감소



해외여행 소재 방송 프로그램의 국민 해외여행 촉진

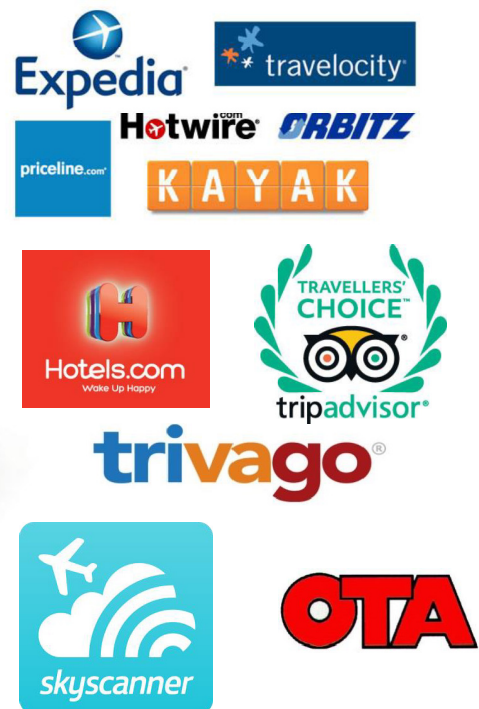
- '꽃보다 할배' 및 '꽃보다 누나' 편 방송 후 국민의 대만 및 크로아티아 방문 수요 급증



SNS

SNS를 통한 해외여행지 정보 공유로 해외여행 촉진

- 해외여행 정보 교류 및 해외여행 과시 등이 국민 해외여행 욕구 자극
- 스마트기기 기반 내비게이션으로 이동 편의성 제고



OTA 및 LCC에 의한 여행편의성 향상 및 여행비용 인하

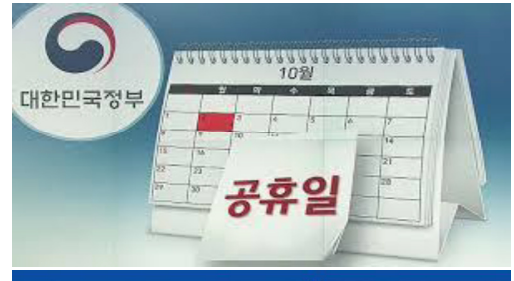
- 온라인여행사를 통한 항공권 및 숙박에 대한 예약 및 구매 편의성 증진
- 전 세계 최저가격 검색엔진을 통한 구매와 저비용항공사로 여행비용 인하 효과 발생

5월 황금연휴

일	월	화	수	목	금	토
						4월 29일
30일	5월 1일 노동자의 날	2일	3일 석가탄신일	4일	5일 어린이날	6일
7일	8일	9일 대통령 선거 (일시공휴일)	10일	11일	12일	13일

2017 **10** OCT

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
24	25	26	27	28	29	30
1	2	3 개천절	4 추석	5	6 대세유일	7
8	9 한글날	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21



대체공휴일·임시공휴일 지정에 의한 연휴 형성

- 연휴형성에 의한 국민 여가시간 증대로 국민 국내 및 해외여행 가능 시간 확대
- 2017년 10월 중 10일 연휴 시 국민해외여행 수요는 약 102만명
- 단기연휴에는 일본·중국·동남아 수요가 많으며, 장기연휴 형성 시 미주·유럽 수요도 발생

북한의 광 미사일 발사 위협에 따른 관광산업 위축

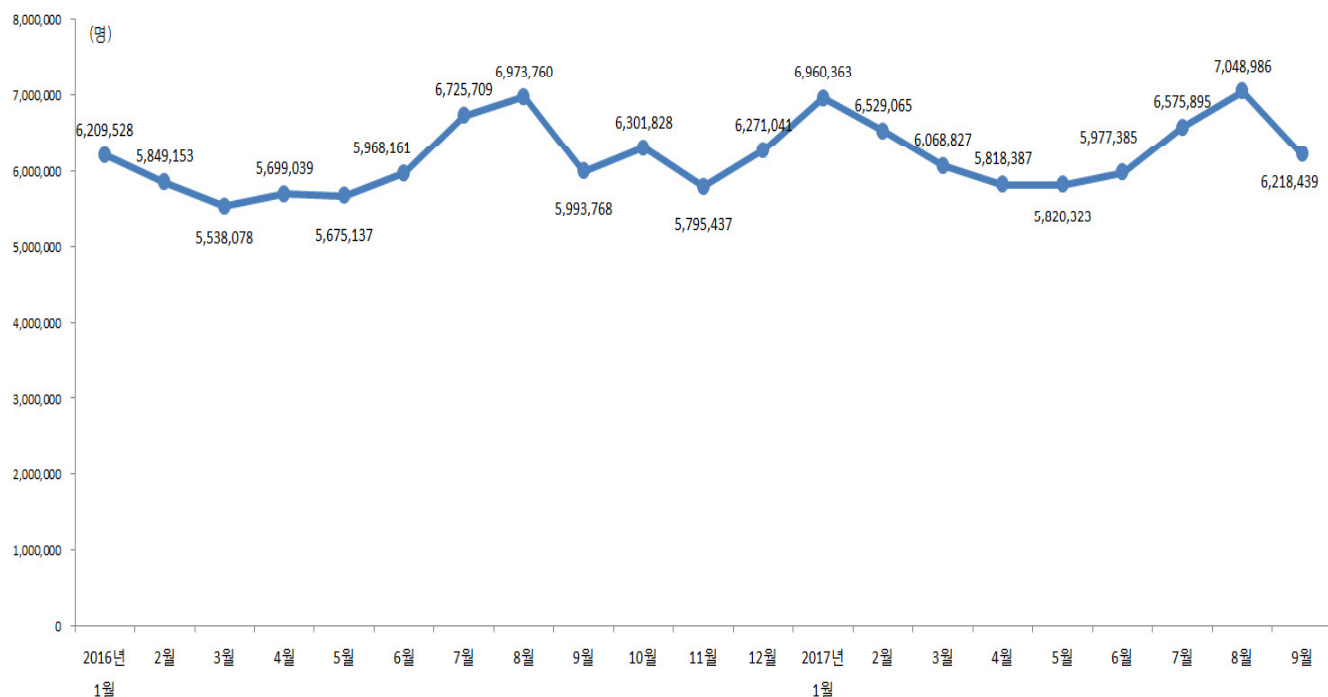
- 광 주둔 미국 공군기지에 대한 위협과 미사일 사거리 과시 목적
- 북한 미사일의 직접적 타겟으로 거론되면서 광 관광산업 위축
- 광의 관광객 유치 촉진을 위한 할인행사 때문에 한국인 관광객 수요 증가



우리나라 국제선 항공여객 운송실적

국민 해외여행 증가에 의한 국제선 항공여객운송 실적 증가

- 인바운드가 23% 감소한 상황에서 국민 해외여행 수요 증가가 항공여객수요 증대 촉진



3. 주요 목표시장 동향 및 전망



한국·중국 정상회담 계기 양국 간 관계 개선 천명

- APEC 정상회담 중 문재인 대통령 · 시진핑 주석 한국·중국 관계 복원 합의
- 중국인 단체관광객 방한 수요 회복 및 증대 기대감 고조



인바운드 주요 목표시장의 재편

- 중국인 관광객 유치를 위한 지속적 노력
- 중국시장에 대한 인바운드 의존도 완화 모색
- 인바운드 시장다변화 적극 추진
- 싱가포르, 말레이시아, 태국, 베트남, 필리핀 집중



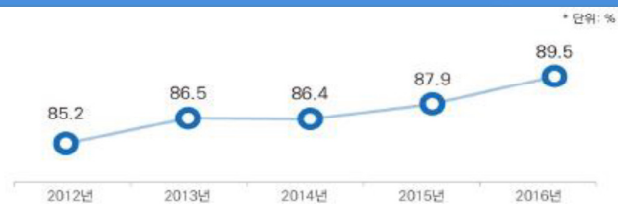
국민여행 현황 및 실태

국민 국내여행 총량 변화 추이

여행경험률



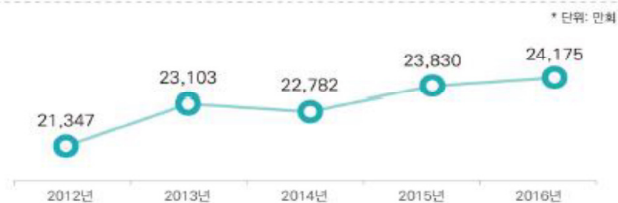
2016 여행경험률
89.5%



참가 횟수



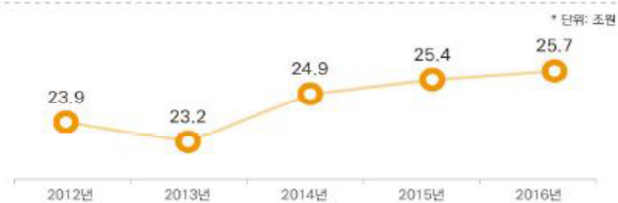
1인당 평균 여행 횟수
5.5회



총 비용



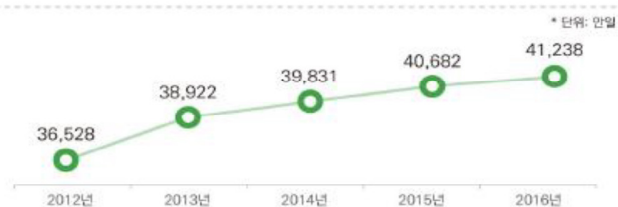
1인당 평균 여행 비용
586,495원



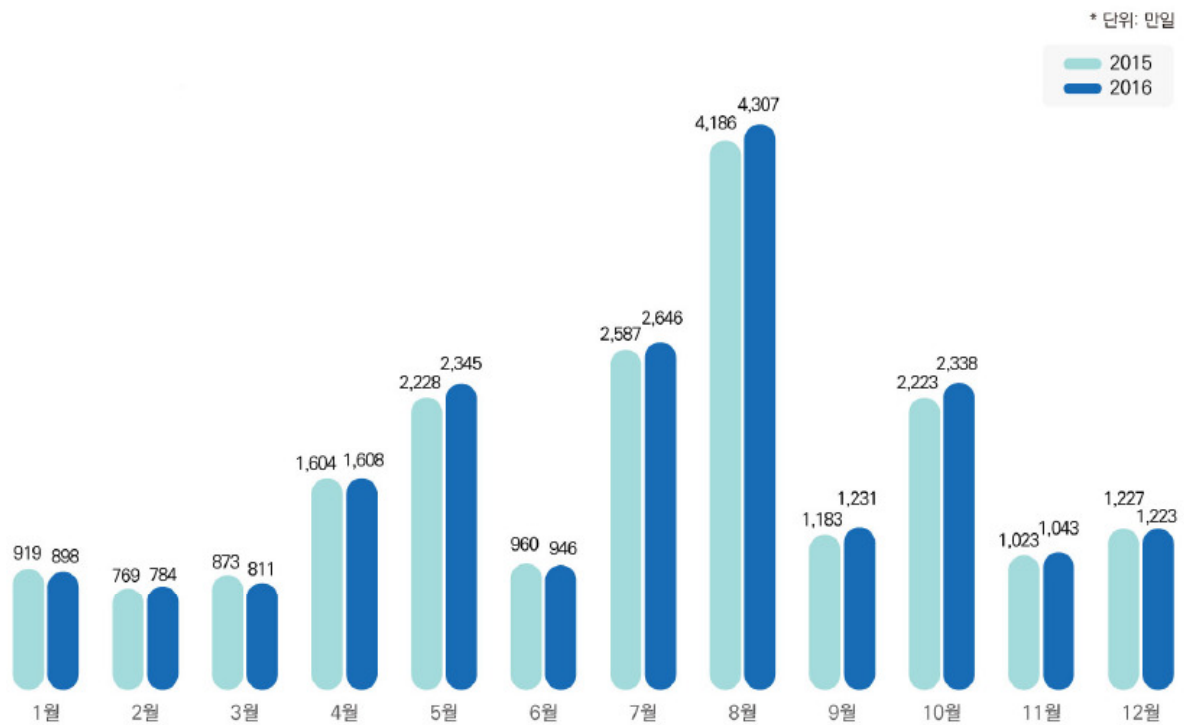
이동총량



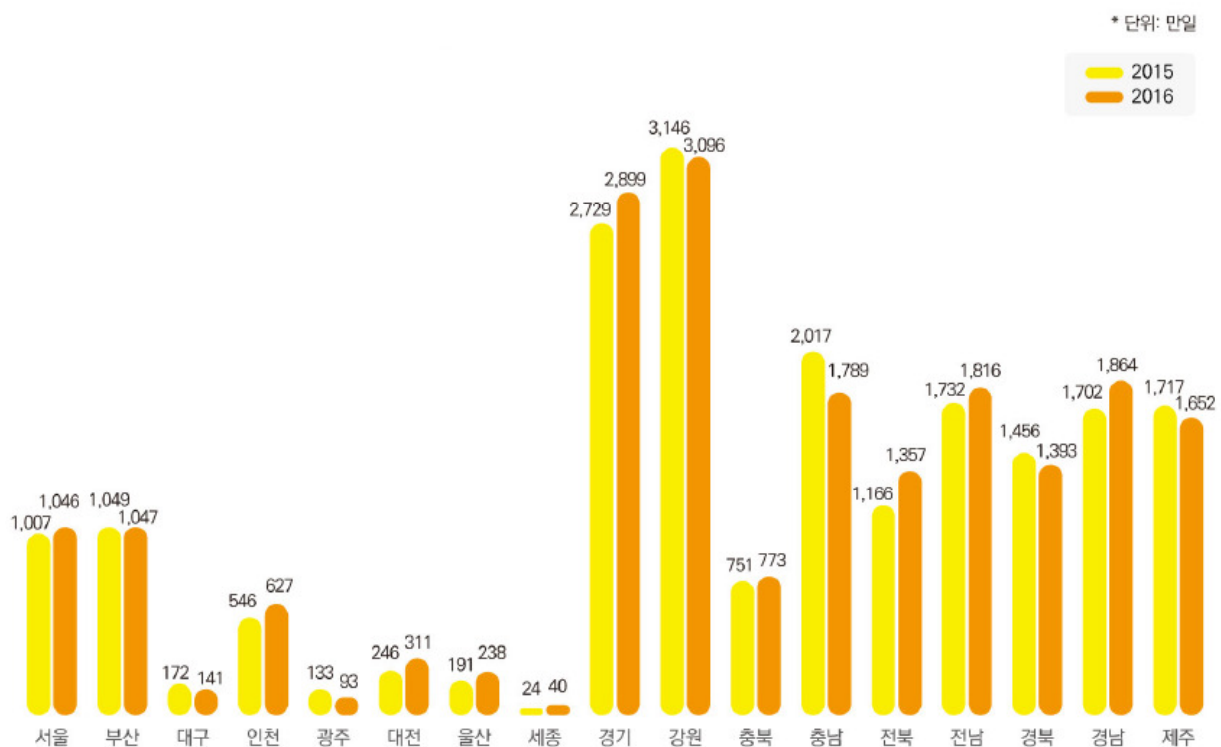
1인당 평균 여행 일수
9.4일



국민 국내여행 이동총량 변화 추이

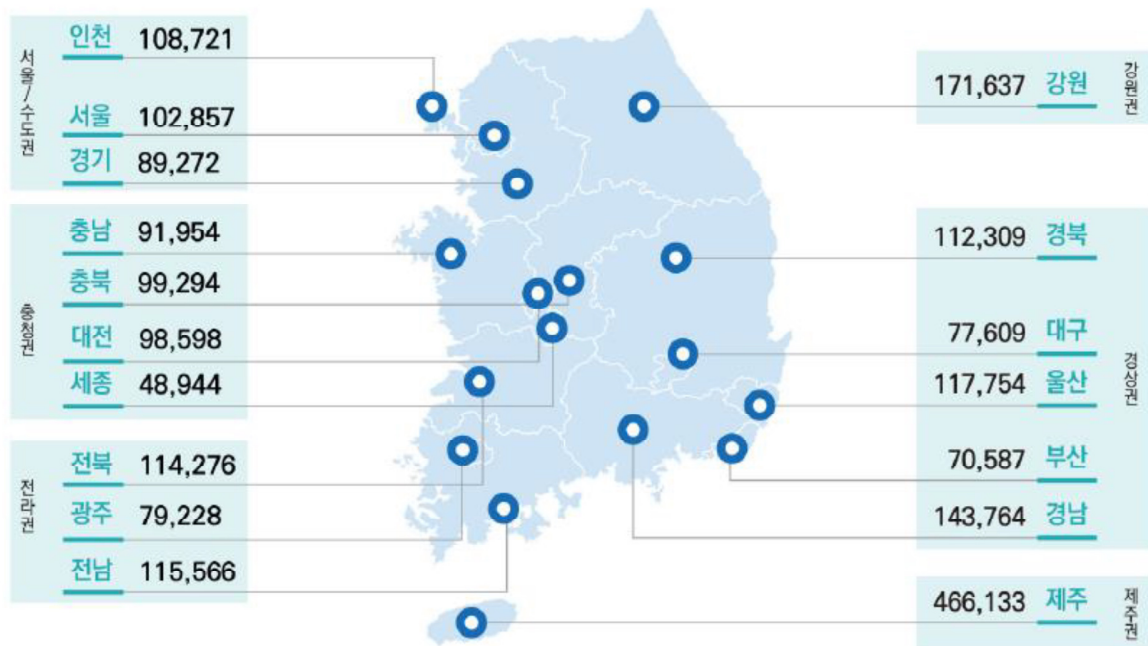


국민 국내여행 여행지별 이동총량 변화 추이



국민 관광여행 1회 평균 지출 비용

* 단위 : 원(여행경험자 기준)



국민 국내 관광여행 이동 교통수단

* 단위: %(성위 5순위)



국민 국내 관광여행 주요 활동

* 단위: %(상위 5순위)



국민 국내 관광여행 숙박시설

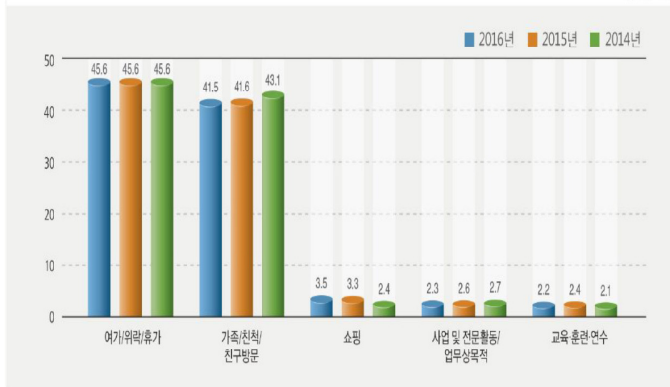
* 단위: %(상위 5순위)



국민 국내여행 실태

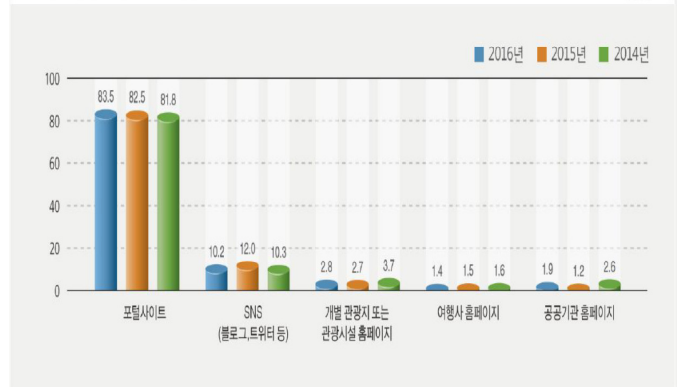
연도별 국내여행 목적

(단위 : %)



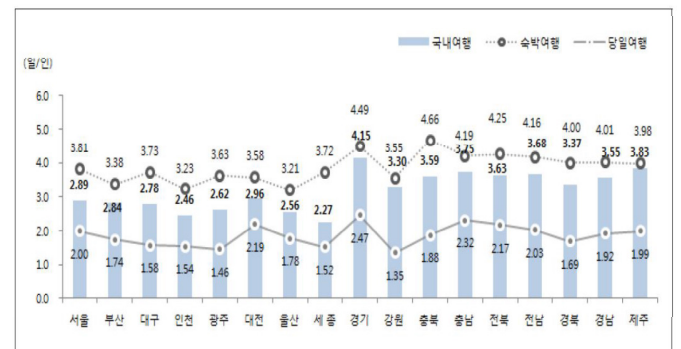
주요 인터넷 정보원 (관광 개인)

(단위 : %)



관광여행 방문지 선택 이유

(단위 : %)



여행지별 여행경험자 1인 평균 여행일 수

국민 해외여행 목적지 현황

방문국가	2015		2016	
	방문객수(명)	증감율(%)	방문객수(명)	증감율(%)
일본	4,002,052	45.2	5,090,502	27.2
중국	4,444,400	6.3		
대만	658,757	24.8	882,030	33.9
홍콩	1,243,293	-0.6	1,392,367	12.0
태국	1,372,989	23.0	1,464,218	6.6
말레이시아	421,161	9.2	368,159	7.0
싱가포르	577,082	7.5	566,503	-1.8
마카오	554,144	-0.1	662,241	19.5
필리핀	1,339,678	14.0	1,475,081	10.1
인도네시아	375,586	6.6	263,265	-29.9
베트남	1,152,349	38.3	1,543,883	34.0
터키	222,580	-10.5	106,904	-52.0
미국	1,764,871	21.8	1,112,140	-37.0
캐나다	188,585	16.0	244,442	29.6
독일	296,900	16.7	299,003	7.6
영국	237,363	12.6	172,607	-12.7
러시아	115,772	1.5	137,876	19.1
호주	230,000	12.5	284,600	23.7

1. 태안 해수욕장 경쟁 구도 분석



만리포 해수욕장



남해



워터파크



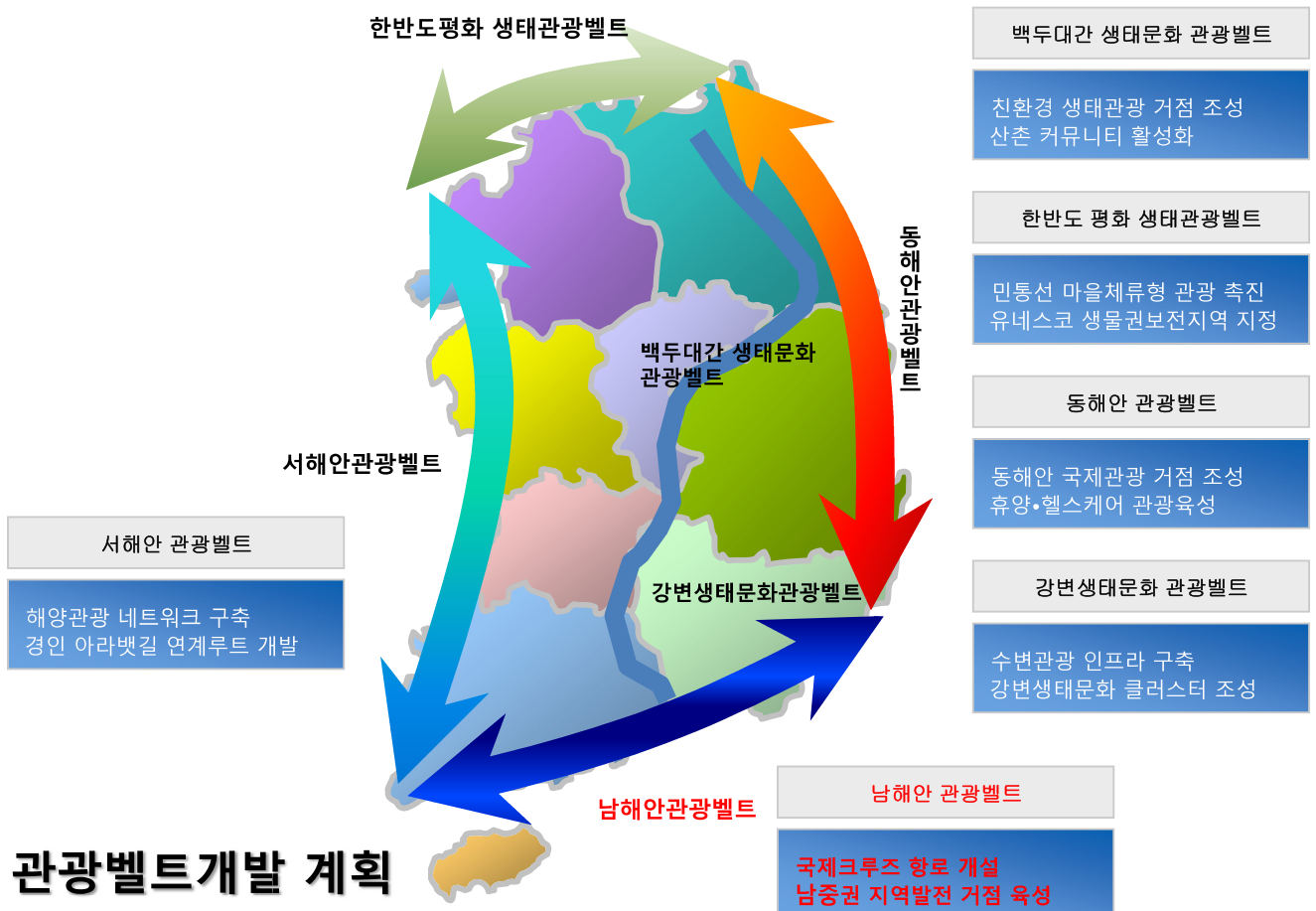
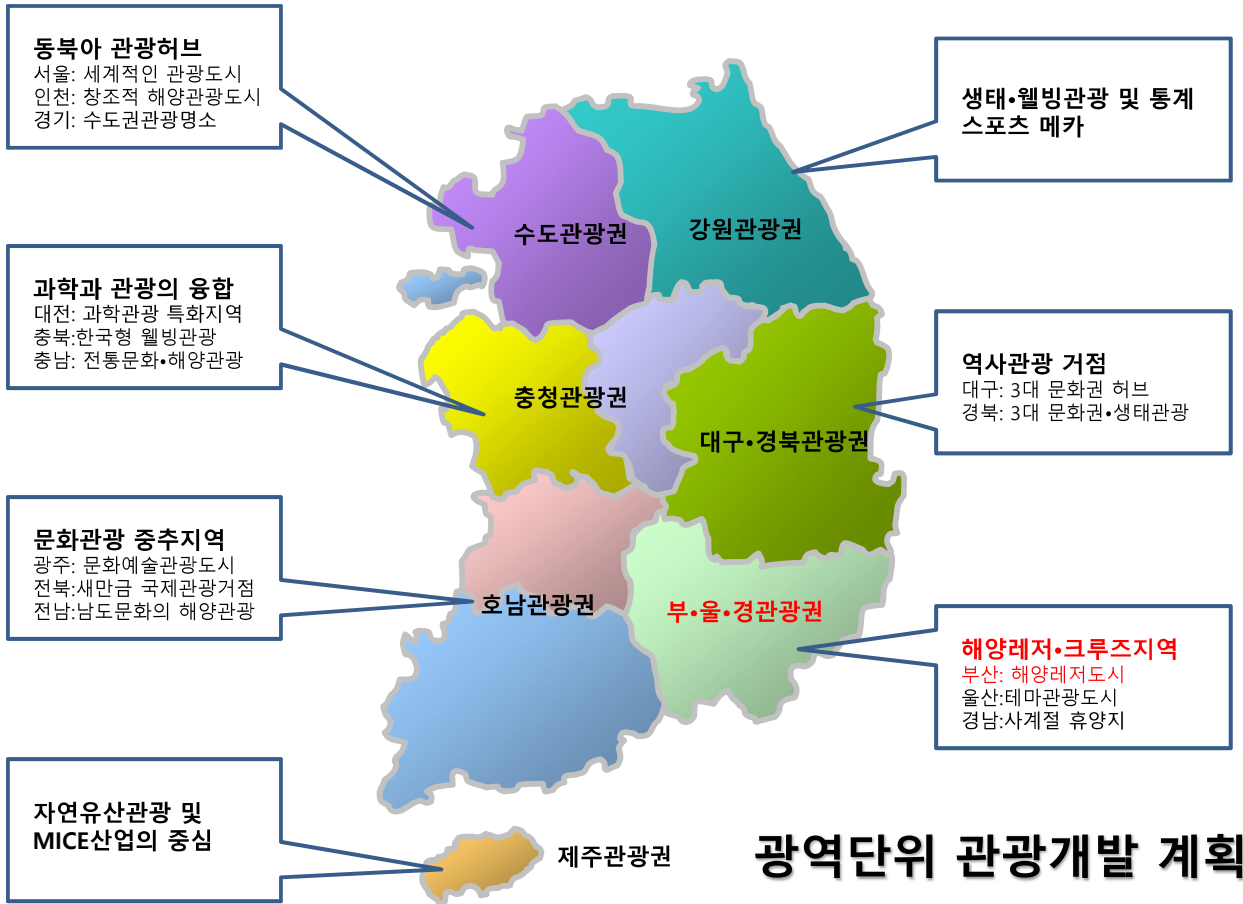
동남아 해변

2. 국가 조사통계 및 관광개발 계획에 근거한 관광정책 추진

- 각 연도 국민여행실태조사
- 각 연도 방한 외래객 실태조사
- 각 연도 관광동향에 관한 연차보고서
- 각 연도 관광사업체 기초통계조사
- 문화체육관광부 관광진흥 및 관광개발 계획과 정책
- 국토교통부 및 농림축산식품부 등 중앙정부 관광 관련 정책

태안군 관광통계·정보 체계 개선

- 태안군 내국인 및 외국인 방문객 수요 통계 작성
- 태안군 관광객 실태 조사 통계 작성
- 태안군 관광 관련 사업체 통계 작성 및 실태 분석
- 태안군 관광지 및 관광자원 분석
- 태안군 관광 SWOT 분석
- 주요 목표 계층 및 목표 시장 선정에 위한 분석



태안관광 정책 추진 방향 제안

- 태안 관광진흥 5개년 중장기 계획 수립
- 태안 관광비전 및 목표 수립
- 태안 관광발전 세부정책 발굴
- 현실적 및 실효적 관광목표시장 설정
- 태안 관광자원 기반 독창적 관광프로그램 운영
- 관광객 이용편의시설 및 응대 수준 개선
- 태안 관광안내체계 개선
- 태안군 내 관광교통체계 개선
- 지속가능한 소비 및 생산을 통한 생태자원 보존



1. 해양 웰니스(wellbeing+ Happiness) 관광 활성화

해양 웰빙관광지 조성

- 뷰티·치유·휴식·건강과 함께 몸과 마음이 회복될 수 있는 웰니스 관광지 조성
- 해양 웰니스 관광 클러스터 조성을 통한 지역 경제 활성화, 지역 산업 다각화

문화체육관광부 한국관광공사 웰니스 육성 사업 활용



2. 서핑 등 해양스포츠 활성화



2. 해양레저스포츠 활성화 해양레저포털 (<https://www.oleports.or.kr:6005/home/main/main.asp>)



레저스포츠체험 생존수영 학교교과과정 해양스포츠대회 해수욕장구인 웹툰 신청및예약 커뮤니티



체험교실 · 생존수영 예약

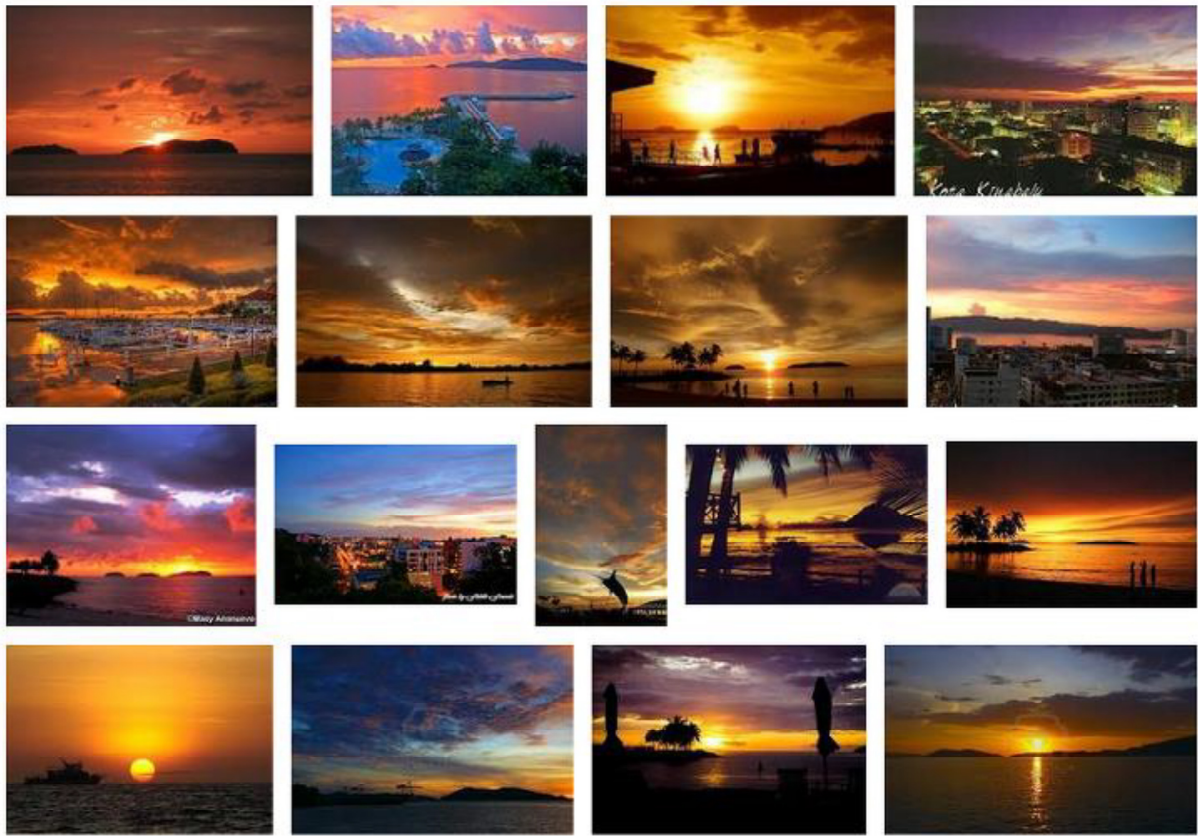
공지사항 문의사항 체험후기

레저체험교실 생존수영

2017. 12

[공지] 2017 해양레저스포츠 체...
2017.10.31

3. 기후변화 대응 낙조 주제 관광프로그램 개발 추진



4. 관광객 민원에 대한 대응 개선

관광객 민원

- 생선횃집에서 냉장고에 보관 중이던 생선회를 재활용하는 것을 목격했습니다.
- 자동차를 타고 해수욕장 앞 도로로 통과만 하는데 통행료를 지불하라고 합니다.
- 해수욕장에서 개인 돛자리나 텐트를 사용하지 자릿세를 내라고 합니다.
- 펜션시설이 사진과 달리 너무 낙후되어 환불을 요구하니 위협하며 거부합니다.
- 축제에서 판매하는 음식이 너무 부실한데 비해 가격은 너무 비쌉니다.

상담답변

- 태안군을 방문하여 주신 귀하께 깊이 감사드리며, 불편을 드려 죄송스럽게 생각합니다.
- 귀하께 불편을 드린 점 다시 한번 죄송스럽게 생각하며, 앞으로도 태안군정에 깊은 관심을 갖고 조언을 부탁드립니다. 가정에 행복을 기원드립니다. 감사합니다.
- 앞으로 민원내용이 재발하지 않도록 관리자 친절교육 및 시설물 관리에 최선을 다하겠습니다.

태안관광에 대한 관광객들의 평가



- 존 굿맨의 법칙 : 좋은 평가는 5명에게 전달되지만 안 좋은 평가는 10명에 전달된다.
- 클레임을 제기하는 고객이 더 적극적이고, 이들의 불평의 파급력이 매우 크다.
- 칭찬에 발이 달려 있다면, 험담에는 날래가 달려 있다.
- 불만을 말하지 않는 고객의 재구입 의사 9%, 불만 대응에 만족한 고객의 재구입 의사 82%.

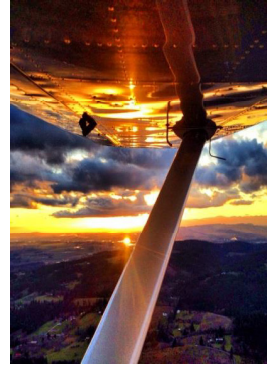
5. 부당요금 및 불친절 근절을 통한 관광객 재방문 유도



부당요금 근절 및 가격표시제 준수

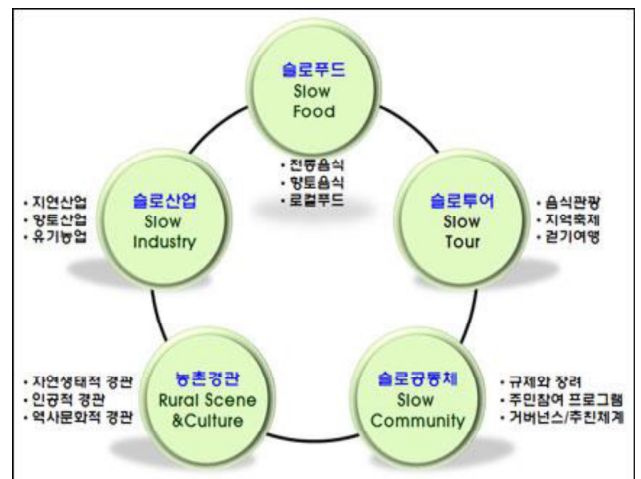
- 관광사업체 요금은 업주 자율적으로 책정하는 것이므로 바가지요금이라는 용어는 부적절
- 다만, 상품 품질 수준 대비 과다 요금 책정은 부당요금으로 간주
- 홈페이지 및 SNS에서의 홍보사진과 실물의 차이가 발생하면 위계에 의한 소비자 기만행위
- 성수기 외지인에게 관광사업체를 대여하여 운영하게 하는 행위는 불법

6. 경비행기(수상비행기) 경관관광 추진



- 한서대학교 태안비행장 연계 경비행기 경관관광 프로그램 활성화
- 수상비행기 운항에 대해서도 검토

7. 슬로시티(Slow City) 유지 노력 필요



1999년 10월 이탈리아 그레베 인 키아티
 '파올로 사투르니니' 시장이 추진

2014년 기준 29개국 189개 도시 가입

71개 평가기준을 충족해야 인증



8. 드라마 영화 촬영 유치- 지자체 튜자 유지 노력 의지 중요



9. 태안·만리포·안면도 시외버스터미널 환경 개선



- 버스노선 및 운행시간 등에 대한 외국어 안내체계 미비
- 버스터미널 종사자 및 안내원의 외국어 통역 미흡
- 버스터미널 시설 및 화장실 등 환경 열악

10. 인접 지자체와의 협력을 통한 관광프로그램 개발

- 충청남도 기타 지자체는 물론, 충북, 전북 및 전남도와의 협력을 통한 관광프로그램 개발
- 외국인 관광객 유치를 위해서는 청주국제공항 활용 필수
- 인근 지자체와의 협력을 통한 관광프로그램 구성 다양화 및 고부가가치화 실현



11. 관광분야 지속가능한 소비 및 생산 패턴 정착

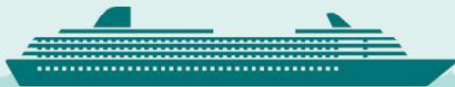
공항 건설

준설 및 복토 작업으로 퇴적물 증가



리조트 개발

퇴적물 증가, 리조트 운영에 따른 하수 유출, 서식지 파괴



해양 유람선

불법 하수유출로 해양 부영양화, 의도적 또는 우발적 폐기물 투하



보트와 요트 정박항

오일과 페인트 잔류물로 인한 오염, 연료보급 중 사고로 인한 오염



인조 해변

퇴적물 증가 (모래 제거 또는 해변 표토의 불안정이 원인)



스쿠버 다이빙과 스노클링

신체적 손상, 퇴적물을 흠트림



모터보트와 요트

쓰레기 투기로 인한 부영양화, 연료보급 중 사고로 인한 오염

수산물 소비

고가의 해산물 남획 유발 (도미, 농어, 닭새우, 소라)



낚시 남획



해양 수집품 수요

희귀한 또는 멸종 위기에 놓인 취약한 해양생물 종(조개류, 흑산호, 거북 등)의 과도한 포획



**감사합니다.
Thank you**

