



세계유산도시 부여!



부여군 수요자중심 상권활성화

지원정책 제언

2017. 11

지역상권육성 사회적협동조합

이사장 최 동 규



행정구역은 1읍15면 191법정리 435행정리 1,697반으로 편제



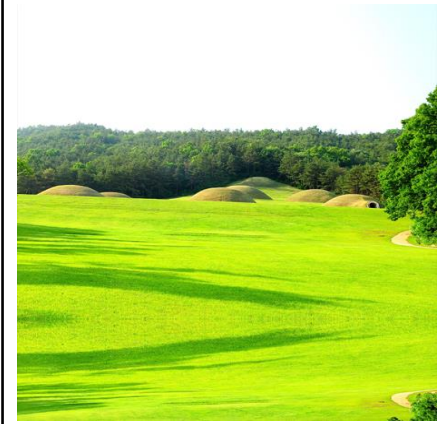
부여1경
부소산 낙화암



부여2경
정림사지 5층석탑



부여3경
궁남지



부여4경
백제왕릉원



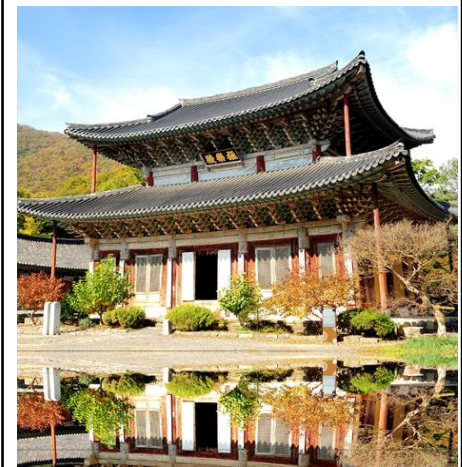
부여5경
천정대 백제보



부여6경
백마강 수상관광



부여7경
백제문화단지



부여8경
만수산 무량사



부여9경
서동요 테마파크



부여10경
성흥산 사랑나무

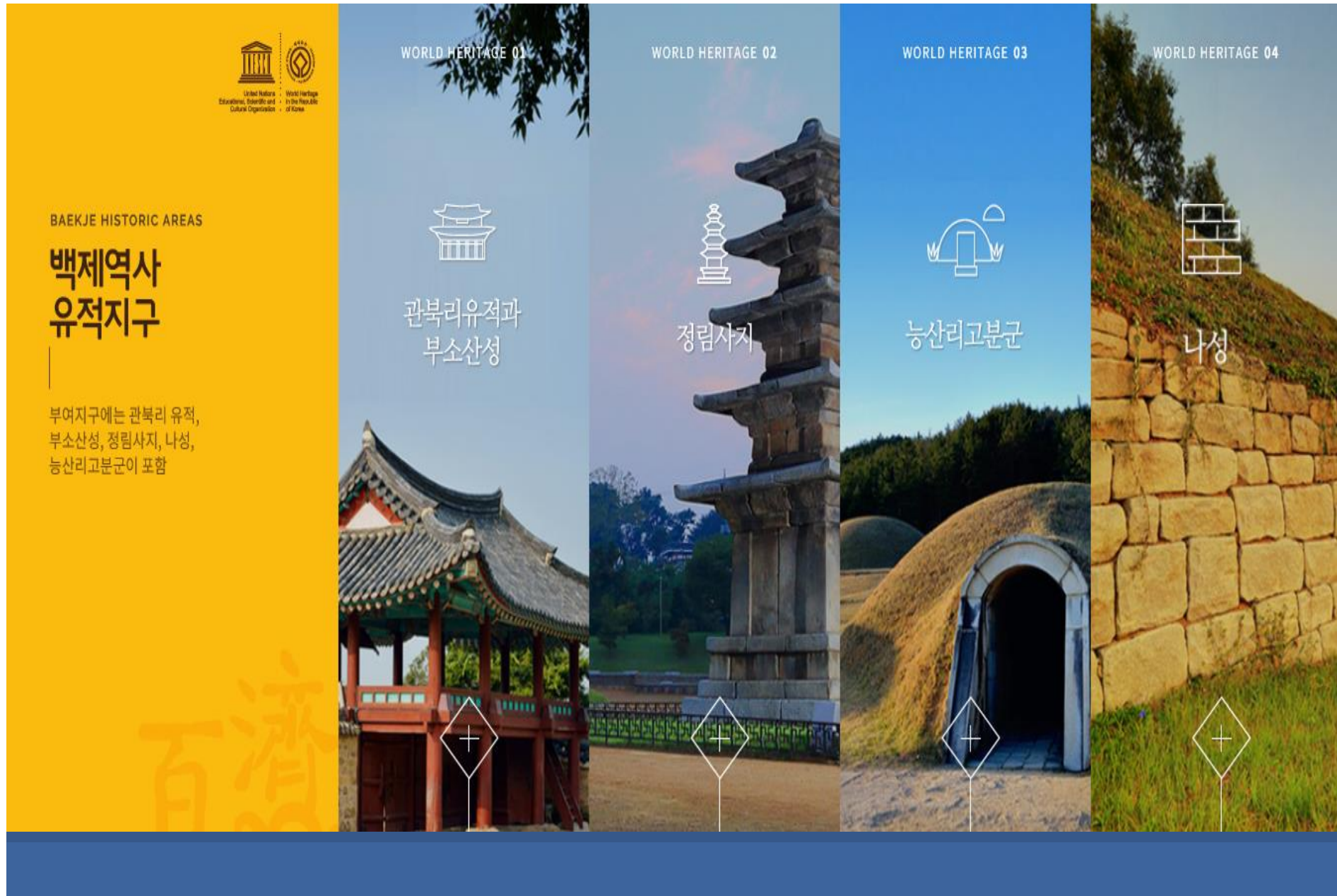


백제문화제
9월 말 ~ 10월 초



부여서동 연꽃축제(궁남지)
7월 초 ~ 7월 중순

유네스코 세계역사유적 (백제역사유적) 부여군 현황



부여군 상권현황

○ 부여군 사업체 현황

– 부여군 전체 사업자(소상공인 포함 사업체수)는 4,977개로 이중 약 50%가 부여읍 : 15개 면지역에 분포

<읍면별 사업체 수>

| 읍면 | 사업체수 | 읍면 | 사업체수 | 읍면 | 사업체수 | 읍면 | 사업체수 |
|-----|-------|-----|------|-----|------|-----|------|
| 부여읍 | 2,490 | 내산면 | 65 | 남면 | 52 | 장암면 | 112 |
| 규암면 | 645 | 구룡면 | 139 | 충화면 | 49 | 세도면 | 138 |
| 은산면 | 236 | 홍산면 | 270 | 양화면 | 106 | 석성면 | 179 |
| 외산면 | 171 | 옥산면 | 49 | 임천면 | 171 | 초촌면 | 105 |

* 2015 부여군 통계연보(소상공인 포함 전체 사업체수)

○ 부여군 소상공인 현황

- 부여군 전체 소상공인 사업체는 3,898개소, 종사자는 6,960명으로 부여군 인구의 약 10%에 달하며 이중 도매 및 소매업과 숙박 및 음식점업이 전체 소상공인 사업체중 약 55% 비중을 차지

<업종별 소상공인 현황>

단위 : 개, 명, %

| 구분 | | 계 | 도매 및 소매업 | 숙박 및 음식점업 | 운수업 | 수리및개인 서비스업 | 제조업 | 기타 |
|-----|----|-------|-------------|--------------|------|---------------|------|-------|
| 사업체 | 개수 | 3,898 | 1,260 | 891 | 426 | 400 | 329 | 592 |
| | 비율 | 100 | 32.3 | 22.9 | 10.9 | 10.3 | 8.4 | 15.2 |
| 종사자 | 인원 | 6,960 | 2,158 | 1,537 | 479 | 515 | 847 | 1,424 |
| | 비율 | 100 | 31.0 | 22.1 | 6.9 | 7.4 | 12.2 | 20.4 |

* 기타 : 건설업, 교육 서비스업, 부동산 및 임대업, 여가 서비스업 등 (2014 중기청)

○ 부여군 소상공인조직 현황

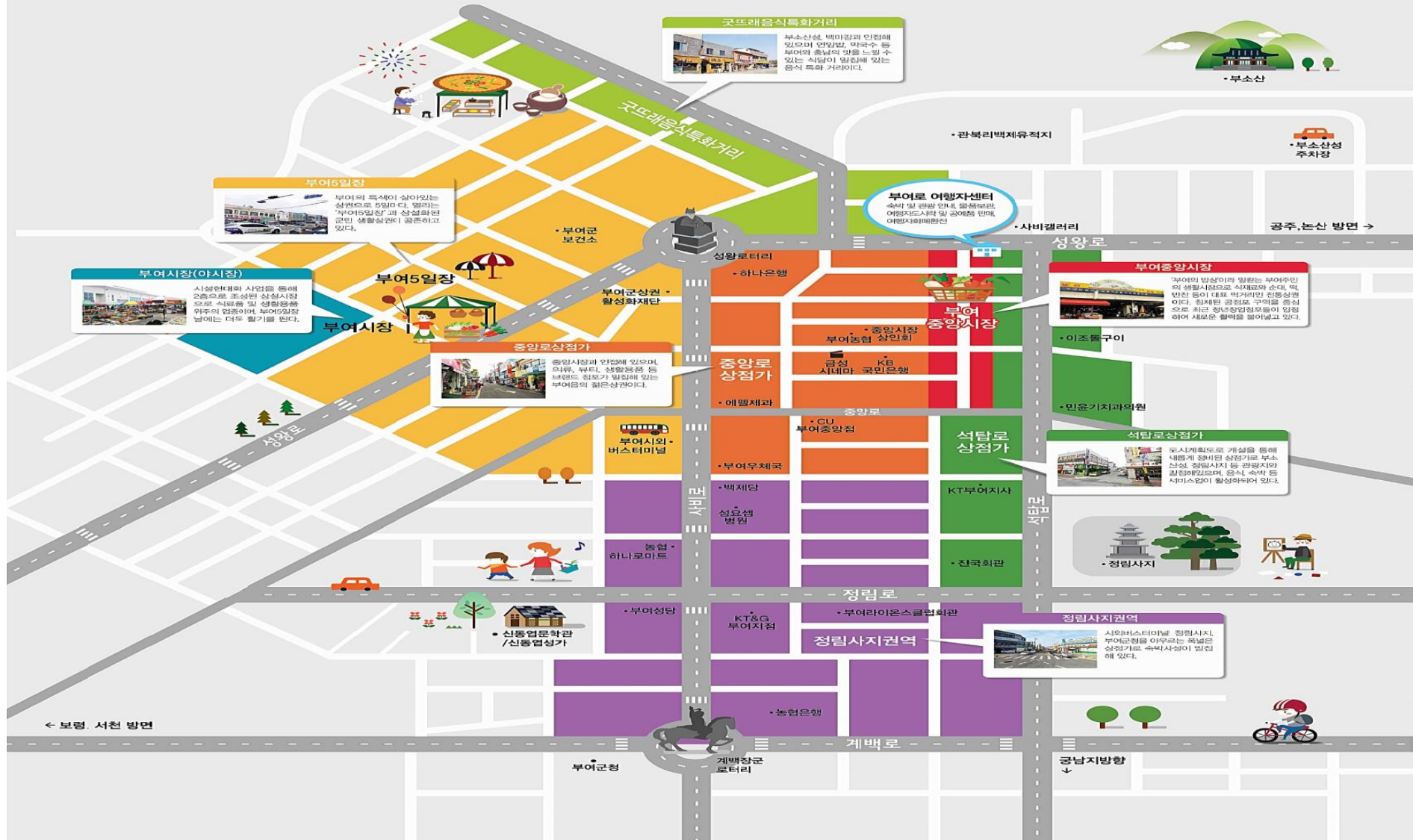
- 부여군 소상공인회, 전통시장 및 기타 상가번영회 등 자율적 조직 결성·활동

| 구분 | 상인회명(회원수) |
|----------|--|
| 소상공인회 | (사)부여군 소상공인회(600여명) |
| 전통시장 상인회 | 부여시장(89명), 부여중앙시장(80명), 홍산시장(41명) |
| 기타 상가번영회 | 석탑로상가(130명), 새시장상가(50명), 중앙로상가, 원조먹자거리, 새탑말상가, 이색창조거리, 구드래상가 |

백제담은 부여상권 종합안내지도



주 소 충청남도 부여군 부여읍 사비로 109 2층 부여군상관활성화재단
대표전화 041-837-1771
공식블로그 blog.naver.com/buyeomarket
홈페이지 www.bmr1.or.kr



목 차

| | |
|---|---|
| <p>I. 부여군 상권활성화 지원정책 개요</p> <p>II. 수요자중심 상권활성화 지원정책 요약</p> <p>III. 세부사업내용</p> <p>IV. 단위사업별 세부지원계획</p> <p>1) 부여군 상권활성화 종합계획수립</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상권현황 분석을 통한 특성화계획수립 - 중장기 상권육성계획 수립 <p>2) 상생상권 활성화 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상점가·전통시장·생산자 주말장터운영 - 특성화 상권개발 - 상권 홍보·마케팅 사업 | <p>3) 소상공인 역량 강화사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인·전통시장 교육(협동조합) - 공동마케팅 및 동아리활동지원 <p>4) 경영혁신 및 점포경쟁력 강화사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 점포컨설팅 지원 - 우수점포 마케팅지원사업 - 청년창업 지원사업 <p>5) 전통시장 경쟁력 강화 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5일장 활성화 사업 - 야시장 저잣거리 점포 및 노점정리 - 기타 지원사업 |
|---|---|

I 부여군 상권활성화 지원정책 개요

■ 그간 부여군 상권활성화 추진성과

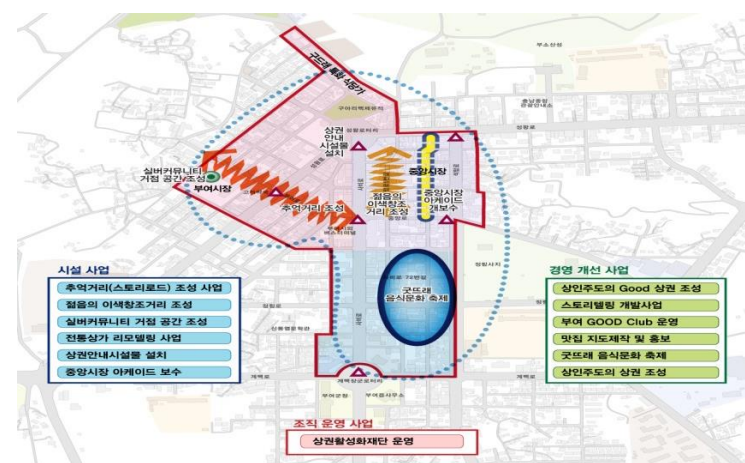
- 상권활성화사업 수행 전문기구 설치·운영(부여군상권활성화재단(비영리))
 - '14년 부여 도심상권 활성화사업 추진을 위한 전문상권관리기구로 출범
 - 부여군이 '부여중심상권 활성화사업을 통한 지역혁신사업'으로 대한민국 지방자치 정책 대상 군 부문에서 최우수상을 수상함으로써 재단의 업무 수행능력 입증
 - 그동안 상권활성화 추진성과 : 사업비 24.69억원(국비 17, 군비 7.69)

○ GOOD 상권 조성

- 상품, 점포, 상인조직, 마케팅, 시스템 혁신사업

○ 상생상권 창출

- 상권 정체성, 상생 커뮤니티, 지역협력 비즈니스모델 창출



I 부여군 상권활성화 지원정책 개요

■ 부여군 상권활성화사업 지속 추진배경

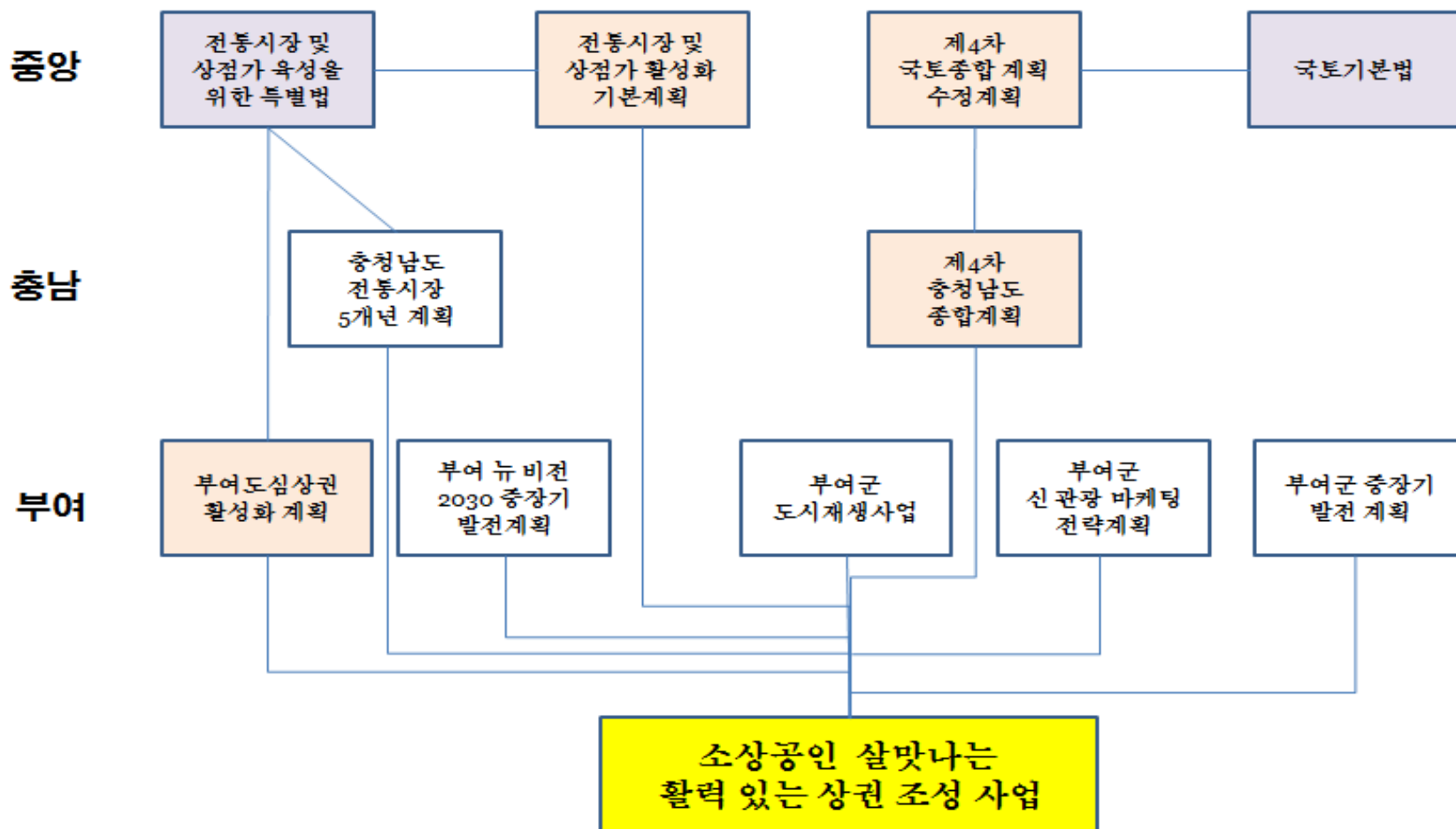
○ 부여상권 활성화 동참 의지

- 부여군 지역 소비자와 사업체 대상으로 실행한 설문조사에서 사업체 71.7%, 소비자 53.1%가 부여상권 활성화를 위해 동참할 의향이 있는 것으로 응답

- 지역의 관광, 문화, 특산물등 다양한 연계를 통한 지역경제 활성화 방안 모색
- 유네스코 세계역사유적 등재후 방문객의 급증에 따른 상권의 활성화를 위한 정책적 지원 필요
- 부여군 방문관광객을 위한 특성화 상권 조성으로 먹고, 보고, 사고, 즐기는 지역상권의 융복합 복합문화공간화 조성 (지역축제와 상권 연계)
- 전통시장 및 상점가의 균형있는 상권 특색화 구성이 절대적으로 필요

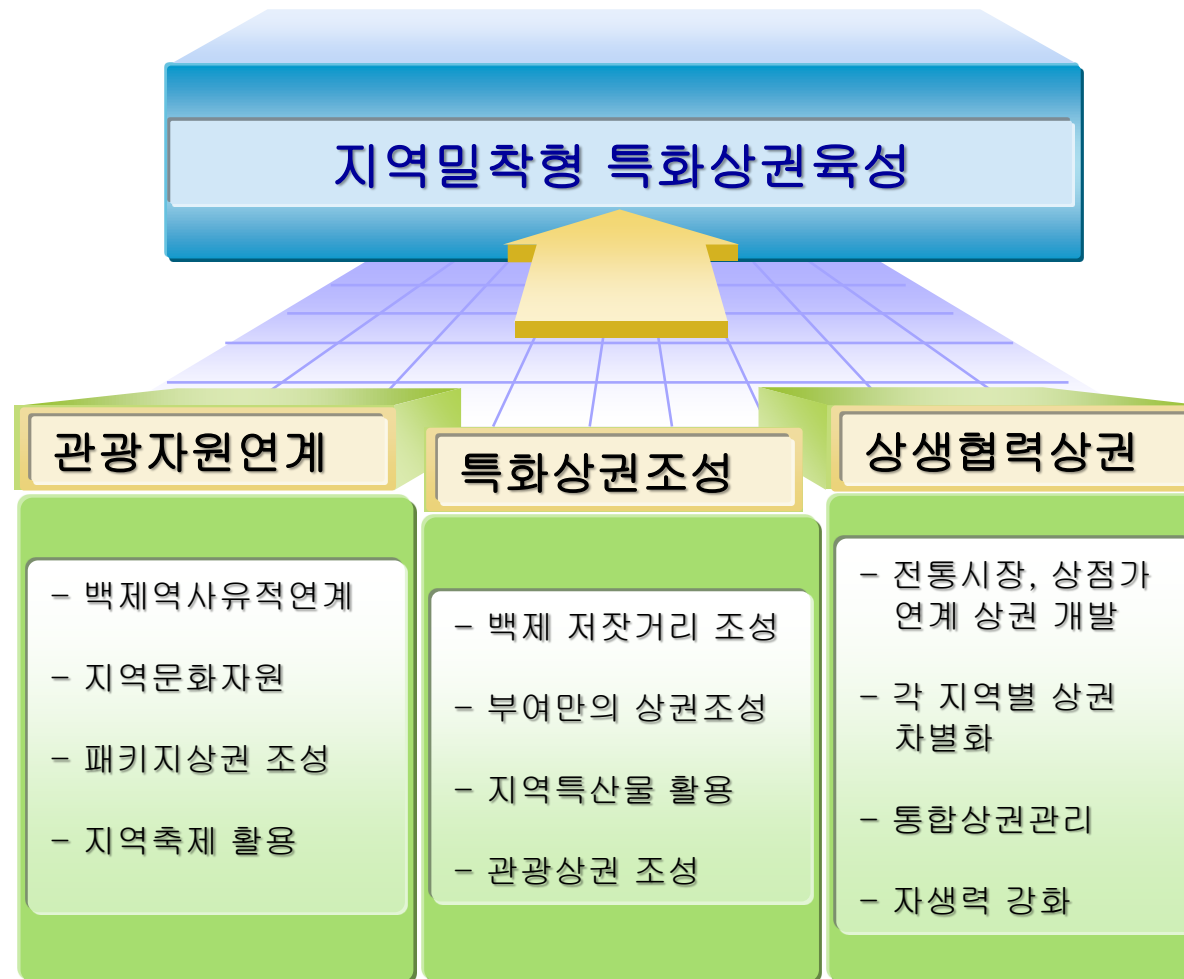
I 부여군 상권활성화 지원정책 개요

■ 관련계획



I 부여군 상권활성화 지원정책 개요

부여군 상권활성화 비전



Ⅱ 수요자중심 상권활성화 지원정책 요약

| | |
|------|--|
| 사업명 | 부여군 상권활성화 지원정책 |
| 소요예산 | 총사업비 : 2,500백만원 (도비 1,300백만원, 군비 1,200백만원) |
| 기간 | 2018년 1월 1일 ~ 2020년 12월 31일 (3년) |
| 추진체계 | |

Ⅱ 수요자중심 상권활성화 지원정책 요약

| | |
|------------------------|---|
| <p>목 적</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 부여군 상권활성화를 위한 효율적인 통합지원체계 구축 • 부여군 특색에 맞는 상권활성화 모델 개발 및 확산 • 수요자 중심 지원사업을 통한 부여군 상권 활력 제고 • 지역관광자원을 연계한 특화상권육성 및 지역경제 활성화 • 지원정책 및 경영혁신사업을 통한 상권자생력 및 경쟁력 강화 |
| <p>주 요 사업내용</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 부여군 상권활성화 종합계획수립(상권실태조사 , 특성화 중장기 상권육성계획수립) • 상생상권 활성화 사업(상점가,전통시장,생산자 주말장터, 특화상권개발,홍보마케팅) • 소상공인,전통시장 역량강화(상인교육, 공동마케팅,동아리 활동지원) • 경영혁신 및 점포경쟁력 강화(점포컨설팅, 마케팅지원, 청년창업지원) • 전통시장 경쟁력 강화 (5일장 활성화, 야시장지원, 저잣거리지원, 기타등) |
| <p>기대효과</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 지속 가능한 상권활성화 통합 지원체계 마련 • 부여군 상권활성화를 위한 상점가 및 전통시장 협업 확대 • 상권활성화 지원사업의 효율적 집행 및 전문성 확보 • 수요자 중심사업 지원으로 중장기적 부여군 상권 경쟁력 강화 |

Ⅲ 세부사업내용

■ 사업개요

○ 지원대상 : 부여군에 소재한 상점가, 전통시장 , 기타 군 인정 상권

- 부여군 상권 활성화를 위해 사업투자가 필요하다고 추천한 곳

○ 지원규모 : 부여군 상권활성화를 위한 정책지원 사업비 2,500백만원

○ 사업내용

- 부여군 상권활성화를 위한

- ① 상점가/전통시장 상생활성화 사업
- ② 소상공인/전통시장 상인 역량강화 지원사업
- ③ 경영혁신 및 점포경쟁력 강화 사업
- ④ 전통시장 경쟁력 강화 지원사업

Ⅲ 세부사업내용

■ 주요사업내용

| 사 업 명 | 사 업 내 용 |
|------------------------|---------------------------------|
| 부여군 상권활성화 종합계획수립 | - 상권실태조사. 활성화계획수립, 중장기 활성화계획수립 |
| 상생상권 활성화 지원사업 | - 상점가, 전통시장, 지역민이 함께 참여하는 사업 |
| 소상공인 및 전통시장 상인 역량강화 사업 | - 활성화의 핵심 : 상인 및 지역민의 역량강화 사업 |
| 경영혁신 및 점포경쟁력 강화 사업 | - 개별점포 핵심경쟁력 up~ |
| 전통시장 경쟁력강화 지원사업 | - 특성화 시장 육성을 통한 관광형시장으로 발전 |
| 옛바위 향토 음식거리 조성 | - 지역의 역사 story를 활용한 먹거리 장터 조성사업 |

IV 단위사업별 세부지원계획

■ 부여군 상권활성화 종합계획수립

| 구 분 | 내 용 |
|------|--|
| 사업개요 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 부여군 상권활성화를 위한 지역 문화· 관광자원, 특산물 자원을 연계한 특화 상권 조성 및 중장기 활성화 계획수립 |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 상권 실태조사 ◦ 상권별 특성화 방안 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 부여읍 상권 (문화관광자원 연계 활성화 방안) - 기타 상권(지역의 특산물자원 연계 상권활성화 방안) ◦ 중장기 계획수립 <ul style="list-style-type: none"> - 1~3년차 사업계획수립 - 정부, 지자체 지원사업 연계방안 수립 - 향후 관련사업 예산확보방안등 |

IV 단위사업별 세부지원계획

■ 상생상권 활성화 사업

| 구 분 | 내 용 |
|------|--|
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 상점가, 전통시장, 지역특산물 생산 농가등 |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 주말장터 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 생산자 직거래 장터 운영 : 전통시장, 상점가 협업 ◦ 특성화 상권 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 상점가, 전통시장내 저잣거리 조성 - 기타 특성화 상권(로컬매장조성등) ◦ 상권 홍보,마케팅 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - SNS 홍보, 지역방송등 - 특화상품개발 지원 - 지역 축제연계 홍보 (백제문화재, 서동연꽃축제) |

IV 단위사업별 세부지원계획

■ 소상공인, 전통시장 상인역량 강화사업

| 구 분 | 내 용 |
|------|---|
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 부여군 상권활성화 지역 |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 상인교육 <ul style="list-style-type: none"> - 상인의식, 마케팅, 경영기법등 맞춤형 교육지원 - 협동조합 설립 및 운영기법등 ◦ 공동마케팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 이벤트등 상권활성화 사업 지원 - 기타 ◦ 상인 동아리 활동 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 상인 문화활동 지원 - 다양한 커뮤니티 활동지원 |

IV 단위사업별 세부지원계획

■ 경영혁신 및 점포경쟁력 강화 사업지원

| 구 분 | 내 용 |
|------|---|
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 부여군 상권활성화 지역 |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 점포경영 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 상권진단, 마케팅전략수립, POP및VMD전략, 자금운영전략등 - 컨설턴트 점포 방문 지원 ◦ 우수점포 마케팅지원 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 컨설팅 이수 점포중 - 간판, 홍보물제작, 상품개발등 ◦ 청년창업지원 <ul style="list-style-type: none"> - 창업교육 및 점포운영 컨설팅 지원 - 점포인테리어, 시설 지원등 |

IV 단위사업별 세부지원계획

■ 옛바위 향토음식거리 조성사업

| 구 분 | 내 용 |
|------|--|
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 규암면 규암리(외리 일부) |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진방식 : 지역주민(음식업주) 협의회 구성, 참여자 모집 ○ 내용 : 향토음식점 유치, 환경개선 및 기자재 지원 등 <ul style="list-style-type: none"> - 매뉴개발 및 레시피 전수 교육, 선진 특화거리 벤치마킹 등 - 향토음식 메뉴 등 음식점 분위기와 부합되는 환경개선 지원 - 향토음식거리 온오프라인 홍보 마케팅 추진 ○ 사례 : 전주 막걸리 골목/ 영암군 독천 낙지거리 |



IV 단위사업별 세부지원계획

■ 전통시장 경쟁력 강화 지원사업

| 구 분 | 내 용 |
|------|---|
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 전통시장 |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 5일장 활성화 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - 5일장 상인 교육 및 환경개선지원 - 주말 이벤트등 ◦ 부여시장 야시장 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 문화공연 지원 - 상품개발, 환경개선등 ◦ 부여중앙시장 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 특화상품 개발 지원 - 시장 환경개선등 |

감사합니다.