

지역밀착형 특성화상권 육성 워크숍

수요자 중심의
상권활성화사업
방안 모색



일 시 2017. **11.30.**

장 소 부여문화원 소강당

주최 · 주관  부여군  충남연구원
ChungNam Institute

 재단법인
부여군상권활성화재단

지역밀착형 특성화상권 육성 워크숍

- 수요자 중심 상권활성화사업 방안 모색 -

1 행사개요

- 일 시 : 2017. 11. 30(목) 13:30~17:00
- 장 소 : 부여문화원 소강당
- 주최·주관 : 부여군·충남연구원/ (재)부여군 상권활성화재단
- 주 제 : 지역밀착형 특성화상권 육성 어떻게 할 것인가?

2 행사일정 계획

구 분	시 간	소요시간	주요내용	비 고
등 록	13:00~13:30	30'	· 참석자 등록 및 자리 안내	
세션 I	13:30~13:33	3'	· 개회 및 일정안내	충남연구원
	13:33~13:35	2'	· 국민의례	충남연구원
	13:35~13:40	5'	· 주요 내빈소개	충남연구원
	13:40~13:45	5'	· 인사말(환영사)	부여군수 이용우
	13:45~13:50	5'	· 장내 정리	
	13:50~14:00	10'	· 부여군 상권활성화사업 현황 보고	부여군 경제교통과장 이종관
	14:00~14:50	50'	· 발 제 - 지역밀착형 특화상권 육성	
	14:50~15:00	10'	· 휴 식	
세션 II	15:00~15:05	5'	· 인사말(축사)	충남연구원장 강현수
	15:05~16:55	110'	· 토론 및 질의응답 - 지역특화상권 활성화 방안모색 - 장내 의견수렴	좌장: 송인암 (대전대학교)
	16:55~17:00	5'	· 종합 및 폐회	



군수님 인사말씀



안녕하십니까?

오늘 워크숍에 참석해 주신 내·외빈과 군민 여러분 감사합니다. 아울러 우리군과 공동으로 워크숍을 준비해 주신 강현수 충남연구원장님을 비롯한 관계자 여러분께도 감사의 인사를 드립니다.

여러분은 심심찮게 마스크를 통해 전통시장과 소상공인 지원 정책의 실패 사례를 접하셨을 것입니다. 그만큼 소상공인 지원이 쉽지 않다는 것을 방증하는 예라고 할 수 있습니다.

우리군은 그동안 상권이 경쟁력을 갖추고 침체된 지역경제 활성화를 견인할 수 있도록 다각도의 지원과 노력을 해왔습니다.

하지만 소상공인은 그 업종이 다양하고 창업과 폐업을 반복하는 다산다사의 구조와 실패 후에도 계속 동일업종으로 창업하는 회전문창업 형태를 띠고 있어서 지원에 많은 어려움이 있습니다. 또한 우리군의 인구감소와 고령화는 상권의 어려움을 가중시키고 있습니다.

우리군은 소상공인이 갖고 있는 여러 어려움을 극복하고 상권의 주축으로 성장, 자생력을 갖추고 살맛나는 상권을 만들 수 있도록 수혜범위를 부여군 전역으로 확대하여 2018년부터 3년간 총사업비 25억원을 투입, 상권활성화사업을 지속 추진할 계획입니다.

3년간의 사업을 추진함에 앞서 오늘 워크숍을 통해 전문가의 상권활성화를 위한 사례와 제언을 함께 듣고 고민하는 시간이 되길 바랍니다.

아울러 소상공인·군민이 체감할 수 있는 사업을 발굴할 수 있도록 이 자리에 계신 군민여러분이 참신하고 발전적인 정책 제안을 많이 해주시길 기대합니다. 감사합니다.

2017. 11. 30.

부여군수 **이 용 우**



충남연구원장님 인사말씀



안녕하십니까. 충남연구원장 강현수입니다.

바쁘신 와중에도 부여군 상권활성화에 관심을 갖고 이 자리에 귀한 걸음 해주신 내·외빈분들과 군민, 상인 여러분 반갑습니다.

아울러 토론의 장(場)을 마련해 주신 이용우 부여군수님과 오늘 함께 해주시는 발제자 및 토론자 분들께도 감사의 인사를 드립니다.

예전부터 시장은 서민들의 삶의 기쁨과 슬픔, 애환이 깃든 공간이었습니다. 지역 공동체가 소통하고 지역의 문화와 예술이 살아있는 공간이었습니다.

동시에 오늘날의 전통시장은 과거의 향수에만 머물지 않고 새롭게 탈바꿈하고 있습니다. 청년 상인들이 꿈을 펼치고 기회를 제공받는 공간이고, 주민과 소상공인들이 상생하는 공간으로 거듭나고 있습니다.

전통시장과 소상공인은 혁신성장의 중요한 주체입니다. 참신한 아이디어의 소상공인 창업과 전통시장의 활동 하나하나가 지역상권의 혁신으로 이어질 수 있습니다.

저희 연구원은 부여군이 소상공인과 전통시장에 갖는 관심을 뒷받침하고자 전통시장 활성화 연구, 상권활성화 연구, 야시장 연구, 청년몰 연구 등을 함께 해왔습니다.

저희가 수행한 연구 중에는 국비유치를 통해 실제 사업화로 실현된 경우도 많아, 오늘 부여군 지역밀착형 특성화 상권에 대한 논의도 실제 성과로 이어질 것이라 믿고, 저희 연구원이 연구적 동반자, 후원자로 지원하겠습니다. 감사합니다.

2017. 11. 30.

충남연구원장 **강 현 수**

목 차

01. 해외 상권활성화 사례 / 1

02. 대구시 지역밀착형 특성화상권 육성사례 / 37

03. 부여군 수요자중심 상권활성화 / 63



지역밀착형 특성화상권 육성 워크숍

해외 상권활성화 사례



An aerial photograph of a city, likely Seoul, showing a dense urban landscape with numerous buildings and a prominent road running through the center. In the background, a range of mountains is visible under a clear sky.

해외 상권활성화 사례

소상공인시장진흥공단 김영기

1. 일본 나가하마시(長浜市) 黒壁

● 지역 개요

- 인구 : 119,359명(2017년 현재)
- 연간 관광객 : (黒壁) 0명 → 210만명, (시 전체) : 500~700만명
- 시가현 북동부 위치, 코호쿠(湖北) 지역 중심도시
- 에도 시대 : 양잠, 비단 등의 상공업 성행
- 메이지 시대 : 일본에서 3번째로 관영철도가 개설되는 등 중심도시로 발전
- 그 후 인구, 경제 등의 대도시 집중 현상으로 인해, 1980년대까지 중심시가지 급속한 쇠퇴
- 1979년 중심시가지에 입지한 대형점(西友, 平和堂)의 교외 출점 신청으로, 중심시가지 쇠퇴를 염려한 상인들의 교외 출점 반대운동과 위기감 발생



1. 일본 나가하마시(長浜市) 黒壁

● 활성화 사업 추진 계기

- 도시매력 창출 4개 항목 제안(1982) : 도시 전체 활성화 없이 상업이 번성할 수 없다!!
 - ① 공장 유치 : 일터 제공 → 인구 증가
 - ② 호텔 유치 : 통과하는 관광지 → 체류하는 관광지
 - ③ 도시기반 시설 정비 : 민간 투자 기대
 - ④ 상업 집약적 배치와 중심시가지 상점가 활성화 : 지역 커뮤니티 부흥과 지방문화의 계승
- 나가하마 성 복원(1983) : 시민 기부금 4.3억엔 → 나가하마 마을 만들기 추진 원동력으로 작용
- 박물관 도시구상 책정(1984) : 개성과 매력 있는 마을 만들기 추진
 - ※ 매력 있는 마을 : 거주할 수 있고, 일할 수 있고, 놀 수 있고, 배울 수 있는 곳 4요소로 창조되는 마을

1. 일본 나가하마시(長浜市) 黒壁

● 활성화 사업

- ‘아름다운 마을거리 조성을 위한 전문 상담 제도’ 운영
 - * 대학교수, 건축가, 조경기술사, 화가 등 전문가 11명으로 구성
- 風格 있는 마을 만들기 시민회의 발족
 - * 아름다운 경관 창출이 목적, **나가하마다운** 건물을 선정해 표창
 - * 전통적 마을거리 조성을 위한 시민 참여 유도
 - * 구성원 : 상공회의소, 공업회, 건축사회, 연합자치회 대표, 지자체 등
- 통일성과 개성이 조화된 시가지 조성사업
 - * 교외 쇼핑센터 허가 조건으로 확보한 보조금으로 시영 주차장 정비, 공원 정비, 지역문화 유산 활용, 매력 있는 상점가 만들기 등 4개 사업 추진 결정
 - * 개인 점포를 전통 가옥 형태로 개량할 경우, 시가 최고 **200만엔 까지 보조**
 - ⇒ 관광정보센터, 우동가게, 기념품 판매점 등이 전통 가옥형 상점으로 변모

1. 일본 나가하마시(長浜市) 黒壁

〈 시가지 정비 사업 〉

사업	내용
시영 중앙주차장 건설	<ul style="list-style-type: none"> 1987년 56면 건설 2.78억엔(현 8,000만엔, 시 1억 7,300만엔, 상인 자부담 2,500만엔)
나가하마 고보효산도 (御坊表参道) 경관정비사업	<ul style="list-style-type: none"> 1988~1989년 걸쳐 160m, 32개 점포 넓은 아케이드 철거(1.2억엔, 현·시·상점가 각 1/3 부담) 다리 및 거리정비 사업(사업비 2.3억엔)
오테몬 도오리(大手門通り) 경관정비사업	<ul style="list-style-type: none"> 1975년 234m 아케이드 설치(1억엔) 1988년 바닥정비 1997년 아케이드 보수(1.25억엔)
유이치방가(ゆういちばんが) 경관정비사업	<ul style="list-style-type: none"> 70m 아케이드 철거 및 건물 외관 정비(7,820만엔 中 자부담 3,591만엔) 110m 아케이드 보수(5,900만엔 中 자부담 800만엔)
히키야마(曳山) 박물관 건립	<ul style="list-style-type: none"> 나가하마 시가 세이유(西友) 쇼핑센터 부지를 17억엔 매입, 1,000평 규모, 10억엔 설비 투자
하쿠부츠크 도오리 (博物館通り)	<ul style="list-style-type: none"> 도로정비
카나야(金屋) 공원 정비	<ul style="list-style-type: none"> 사업비 1.5억엔(국가 1억엔, 로터리 클럽 기부 5천만엔)

1. 일본 나가하마시(長浜市) 黒壁



<전통 가옥 개량 특산품 판매점 '오하나관'>



<넓은 아케이드 철거 및 거리 정비>



<오테몬 도오리>



<히키야마 박물관>

1. 일본 나가하마시(長浜市) 黒壁

● 활성화 사업

- 이벤트 및 전통 축제 계승으로 중심시가지 활성화 도모

행사명	내용
나가하마 출세 축제 (長浜出世まつり)	<ul style="list-style-type: none"> 1983년 나가하마 성 역사박물관 개관 축하 축제 10일간 40개 이벤트 개최 50만명 관광객 유치, 3천명 자원봉사자 활동 이를 계기로 지역주민이 중심이 된 '마을 이벤트 만들기 모임' 조직
기모노 대유원회 (きもの大園遊会)	<ul style="list-style-type: none"> 미혼 여성 600명(현재는 1,500명)이 전통의상 기모노를 입고 비파호수에서 중심시가지 까지 약 2km 걷는 이벤트 '마을 이벤트 만들기 모임' 회원 아이디어 ⇒ 지역주민 아이디어가 마을 토착산업과 전통문화 부흥으로 연결
Art-in 나가하마	<ul style="list-style-type: none"> 매년 1일간 전국 도예가, 화가들이 모여 작품 제작·전시·판매 경비 : 참가 작가의 기부 작품을 경매 간판 콘테스트 : 개성 있는 간판 제작으로 인한 특색 있는 마을 경관 조성에 일조
(주) SUCCES CARD 나가하마 구락부	<ul style="list-style-type: none"> 1995년 상인들 중심으로 각 점포의 매력 창출을 위한 노력 일환으로 설립 포인트 카드 운영
히키야마 축제 (曳山まつり)	<ul style="list-style-type: none"> 4월 9일~4월 12일 하다카 축제(알몸 축제) : 히키야마 축제의 무사기원과 카부키 공연 순번 추첨 기원을 위한 축제 4월 13일~4월 15일 : 히키야마 축제 420년 역사, 매년 5만명 관광객 총 12개 마차 중 매년 4개 마차가 축제에 동원 1개 마차에 1천만엔 비용 소요 : 상점가 주도 어린이 카부키 공연

1. 일본 나가하마시(長浜市) 黒壁

● 활성화 사업

- 대형점 출점에 대응하기 위한 **마을 CI 사업**

- * 1987년 마을 고유의 매력을 창출하여, 대형점 방문 고객을 중심시가지로 유인하기 위한 전략
- * 지역 개성을 나타낼 수 있는 가게 명칭, 로고, 쇼핑 백, 포장지 등을 전문 디자이너에 의뢰
- * 지역 외부 기업에 대항한 아이디어 제안과 의견 교환 과정에서 지역주민 공동체 의식 함양

- 빈 점포 활용

- * 플라티나 플라자(プラチナプラザ) : 55세 이상 노인 5만엔 씩 투자
- * 2004년 9월, 10년 동안 빈 점포였던 곳을 ‘まち家SUCCES横町’라는 테넌트 믹스 사업 실시

1. 일본 나가하마시(長浜市) 黒壁



<기모노 대유원회>



<Art-in 나가하마>



<하다카 축제(알몸 축제)>

1. 일본 나가하마시(長浜市) 黒壁



<히키야마 축제 中 어린이 카부키 공연>



<まちな家SUCCES横町>



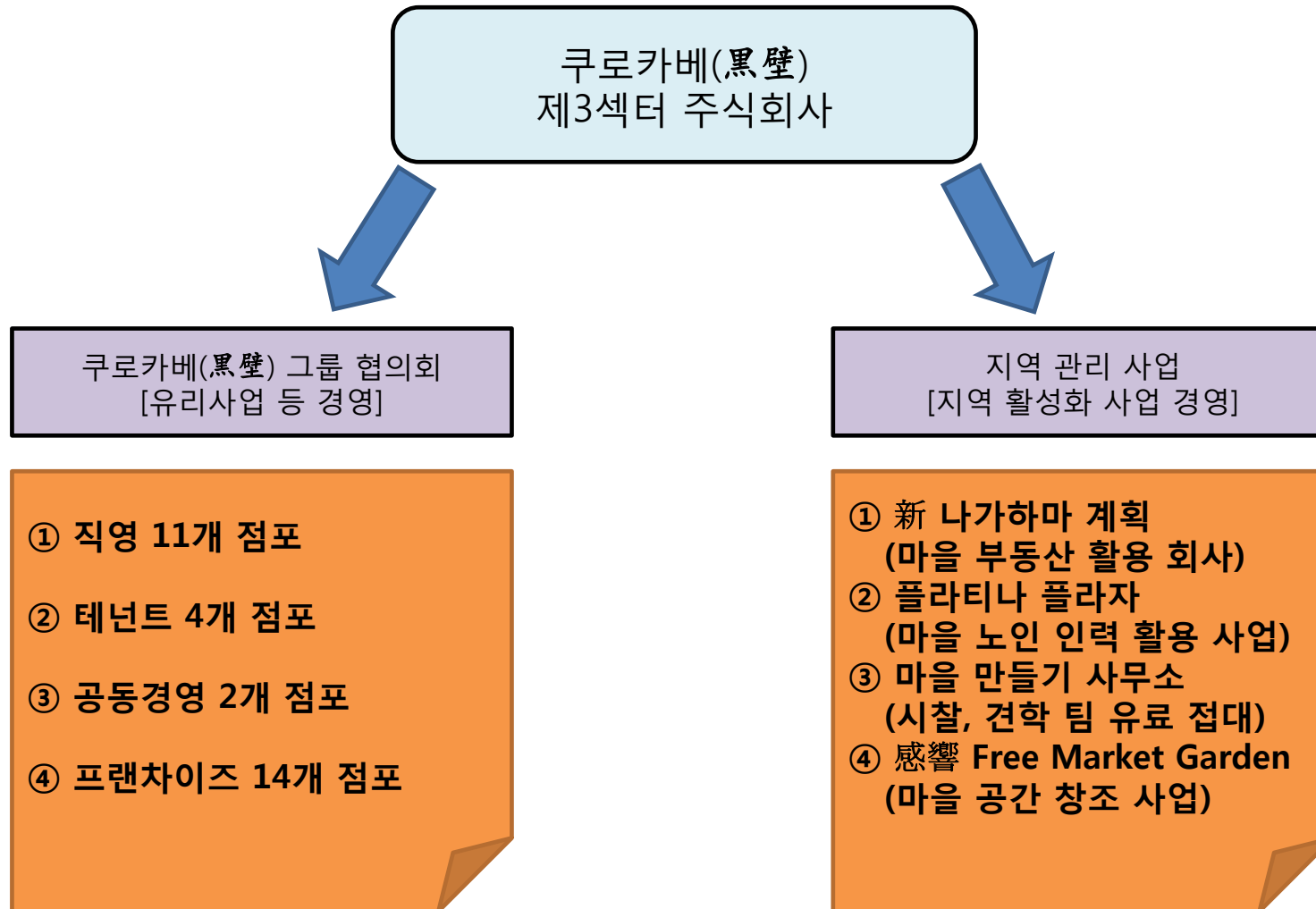
<플라티나 플라자>

1. 일본 나가하마시(長浜市) 黒壁

● 쿠로카베(黒壁)에 의한 활성화

- 지역 자본을 활용한 **제3섹터 방식**의 (주)쿠로카베
 - * 1900년 百三十 은행 나가하마 지점, 1945년부터 교회로 사용된 건물
 - * 1987년 노후화를 이유로 해체 예정이었으나, **지역의 역사적 전통건축물 보존을 위한 주민 운동 전개**
 - * 민간기업 8개사가 9,000만엔 출자하여 건물 매입, 나가하마 시가 4,000만엔 출자하여 건물 개축
 - * 나가하마 마을 만들기 컨셉으로 ① 역사성, ② 문화·예술성, ③ 국제성을 설정하고, **유리공예를 중심**으로 하는 사업 실시
- (주)쿠로카베 운영 형태
 - * 29호관 31개 점포 운영 : 직영 11, 임대 4, 공동 경영 2, 프랜차이즈 14
 - * 테넌트 요금 : 중심가 평당 1~1.5만엔(월), 외곽 평당 0.7~1만엔(월)
 - * 프랜차이즈 : 최초 보증금 50만엔, 월 2만엔(신규 참가 시 회원 전원 동의 필요)

1. 일본 나가하마시(長浜市) 黒壁



1. 일본 나가하마시(長浜市) 黒壁



<쿠로카베 운영 점포>

● (주) 쿠로카베 성공 요인

- 중심시가지 활성화를 위해 행정 주도가 아닌 **민간 주도형 제3섹터**로 **수익성을 중시**한 사업 전개
- 활성화를 위한 합의 도출에 **스피드를 중시**하여, 단기간 내 많은 지역 주민들과 만남 시도(1일 최소 6회 이상)
- 대형점이 가질 수 없는 차별화된 요소인 역사, 문화, 국제성이라는 컨셉 활용

1. 일본 나가하마시(長浜市) 黒壁

● 나가하마 활성화 사업 시사점

- **지역 자원을 활용한 중심시가지 전체의 상품화와 신 사업 전개**
 - * 지역의 역사적 자원인 쿠로카베 은행 건물을 활용하여, 유리 공예를 테마로 한 신 사업 전개
 - * 쿠로카베 건물이 가진 **전통성**과 유리 공예가 가지는 **예술성**과 **국제성** 접목
 - * 빈 점포를 활용한 중심시가지 전체의 상품화
- **지역 리더의 존재**
 - * 쿠로카베 은행 건물 인수 한 지역의 기업 및 유지
 - * 8년간 무보수로 일한 (주)쿠로카베 초대 사장
 - * TMO 사업 담당자 존재 : 지역과 행정기관과의 연계·통로 역할
- **주민 조직 네트워크 형성**
 - * 風格 있는 마을 만들기 시민회의, 마을 이벤트 만들기 모임 등이 활성화 동력 주체로 작용
 - * 순수 시민 조직이지만, 전문가 버금가는 아이디어와 전략 도출
- **행정기관에 대한 신뢰와 지역자본의 경영 능력의 결합**
- **상인 자부담 등 활성화를 위한 상인들 자체 투자**

2. 일본 사쿠시(佐久市)

岩村田商店街

● 상점가 개요

- 에도시대부터 宿場町로서 나가노 주변 지역의 중심상점가로 발전
- 1960~1970년대 일본 고도성장기 때, 상점가 리모델링하여 현대식 건물로 변모
- 1980년대 이후 자동차시대 도래 및 소비자 라이프스타일 변화로 상점가 공동화 현상 발생
- 그러나 상점가에서는 정부 보조금을 기대하면서 별다른 활성화 노력 취하지 않음
- 소비자 소비행태는 변하였으나, 상점가 자구노력은 부족
- 특히, 1997년 신칸센 역 개통 및 주변 대형마트 설립으로 상점가 방문객 급감
- 이를 계기로 상점가 청년부가 선배 경영인(장년층)을 설득하여 상점가진흥조합 설립
 - * 이사 평균 연령 : 36.7세
- 상점가진흥조합 첫 사업으로 아케이드 교체

2. 일본 사쿠시(佐久市)

岩村田商店街

1. 長野県佐久市岩村田



岩村田 英泉画)



古き良き中山道二十二番目の宿場町の商店街

<상점가 전성기 모습>

商店街黄金期



昭和40年～50年



<상점가 진흥조합 설립>

商店街の環境変化

日本一長いものを作ろう大作戦!!

平成8年～平成13年



<이벤트 개최>

2. 일본 사쿠시(佐久市)

岩村田商店街

● 이벤트를 통한 상점가 활성화 도모

- 매스컴을 이용한 일본에서 제일 긴 김밥, 롤 케이크 만들기 등 이벤트 개최하여 화제성 도모
- 이벤트 개최는 일시적 상점가에 대한 관심이 높아지기는 하지만, 개별 점포 매출 증대로 이어지지 않는다는 결론 도출
- 당시 물건 판매 42개 점포 중 15개가 빈 점포일 정도로 공동화 심각

● 상인 연수회(商人塾) 사업 실시

- 상공회의소가 주축이 되어 상점가 후계자 양성 위한 상인 연수회 개최
- 무박 2일 연구회를 1년 6개월 간 지속
- ‘상점가는 상점가를 이용하는 고객의 것이다’는 결론

⇒ ‘지역밀착 고객 창조형 상점가’ 실현을 위해 노력
(지역 주민과 ‘함께 생활하고, 일하며, 살아가는’ 상점가 구축)

2. 일본 사쿠시(佐久市)

岩村田商店街

● 커뮤니티 공간 설치

- 상인회 사무실로도 이용, 연간 6,000명 이용



2. 일본 사쿠시(佐久市)

岩村田商店街

- 상인회 운영 반찬가게 사업 실시
 - 2009년 매출 2,200만엔, 수익 300만엔



지역 주민의 부엌 역할

2. 일본 사쿠시(佐久市)

岩村田商店街

- 반찬가게 수익금으로 어린이 학원, 육아상담소, 상인연수회 사업 실시
 - 2008년 일본 최초 상점가 직영 학원 岩村田寺子屋塾 개설 (등교거부, 발달장애 학생도 입학)
 - 일본 최초 鹿島학원 통신제 고등학교 佐久캠퍼스 병설
⇒ 이념 : 상점가라는 지역자원 활용하여 어린이 자립시키자
 - 2013년 탁아소 개설



2. 일본 사쿠시(佐久市)

岩村田商店街



コース	講座・日時	内容	開催場所	定員
新米ママさん バブーさんコース	2. こんな時どうする 11月開講	新米バブー、ママにとってあら たに訪れる近所つきあい。 佐久地域社会習慣、冠婚葬 祭の処し方などを学びます。	岩村田 寺子屋塾	30名 (先着順)
	3. 子育て講演会(11月開講予定)			
	4. 子育て講演会(2010年1月開講予定)			
すてきな シニアになろう コース	1. 右脳刺激 脳トレ講座 10月9日金～ 午前10時半～12時 5週連続	読書やパソコンソフト、名文 の書き方など右脳を刺激する いろいろな手法を使って、い つまでも若々しく。	岩村田 寺子屋塾	15名 (先着順)
	2. 健康維持の体操講座 10月7日水～ 午前10時半～12時 5週連続	肩こりや、腰痛予防に効く健 康体操です。気軽に楽しくや りましょう。	岩村田 寺子屋塾	10名 (先着順)
	3. 孫と書遊びで遊ぼう講座(11月開講予定)			
	4. 私にもできる絵画基本講座(11月開講予定)			

各講座、いずれも無料。対象はテーマに興味のある方なら大歓迎。上記の講座の他、今年度中に多彩な講座
をご用意しています。11月以降の講座内容は次回の「コミュニティタイムス」でお知らせいたします。



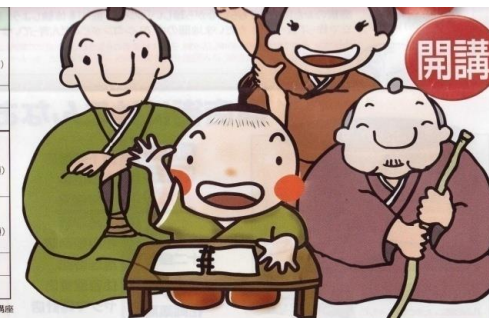
**小学生対象の
学習講座も
同時募集**

子どもの能力に応じたスビ
ドで、自分から学ぶ習慣
を身につけます。
右脳を刺激するコース、読
書好きになるコース、算数、
国語の各コースを用意し
ています。他業とはシステ
ムが違います。まずは無料体
験をお受けください。
(要予約)

関東経済産業局「中小企業活力向上事業」採択

**岩村田
寺子屋塾**

お問い合わせは TEL.0267-54-8339
www.iwamuraada.com



発行にあたって
ごあいさつ

目下、当商店街をご利用
いただいた方々へ、この
冊子を配布させていただきます。
岩村田本町商店街振
興組合では、地域活性化のた
め、いろいろな取組を行って
参りました。地域の自所本
町おかし市場の開設、手づ
くり手仕事村の町役所と
して、起業を希望する人のた
めの「本町手仕事村」の開
講、平成19年には子育て支
援の会員組織「子育て支
援会」の発足、その活動の中
から学
びの場「岩村田寺子屋塾」を
今年開設しました。おかげ
さまで全国から、これらの取
組に対して大きな反響を頂
きました。今後も、「コミュニ
ティタイムス」にて新たな取
組、取り組みを継続して行っ
て参ります。この「コミュニ
ティタイムス」は、地域の情
報を発信する媒体のついでに、定期的
に、皆さまにお届けしたいと
存じます。また、当商店街の
HPも充実いたしました。さ
まざまな情報をお届けして
います。本紙ともども、ど
うぞ宜しくお願い申しあげ
ます。

岩村田本町商店街振興組合
代表理事 阿部 真一

佐久岩村田商店街

検索

2. 일본 사쿠시(佐久市)

岩村田商店街

● 반찬가게 수익금으로 챌린지 샵 운영

- 2.5평 월 150,000원 임대료로 창업자 모집하여 인큐베이팅
- 일정 궤도에 오르면 상점가 내 빈 점포에 창업 유도



2. 일본 사쿠시(佐久市) 岩村田商店街

● 고등학생 챌린지 샵 개설 및 지역 브랜드 창생사업 실시

- 2011.3 고등학생 챌린지 샵 개설(젊은 세대 상점가 유인책으로 활용)
- 지역 브랜드 창생사업 ‘三月九日 青春食堂’ 오픈

高校生とのコラボメニューを開発



7. 地域ブランド創成事業 三月九日青春食堂



2. 일본 사쿠시(佐久市)

岩村田商店街

● 대형마트와 공동 포인트 카드 사업 협력

- 2010.7 상점가조합과 대형마트 이온이 연계하여 전자머니(포인트) 기능 달린 WAON IC 카드 사업 실시
- 5만엔 충전·사용 가능
- 상점가도 독자적인 포인트 제도 실시
- 고객이 상점가에서 물건 구입시, 상점가 포인트와 대형마트 포인트 2중 적립
 - * WAON 200엔 1포인트, 상점가 105엔 1포인트 적립
- 적립된 포인트는 상점가, 대형마트 모두 사용 가능
- 어린이 및 노인 보호 알람 기능 도입(포인트 적립시 보호자 휴대폰에 알림 서비스)
- 상점가: 대형마트 고객 유입 효과 및 홍보 효과
- 대형마트: 기업의 지역 공헌 이미지 구축, 지역 주민 정보 파악 가능
- 적립된 포인트의 버스요금 및 지방세 납부 기능 및 포인트 카드의 도서관·병원카드 등의 기능 도입 검토
- 인근 대형마트 월 55만명, 연간 700만명 집객
 - ⇒ 이들 고객을 상점가로 유치하기 위한 독자적 노력
- 2013년 현재 78개 점포 가맹, 카드 소유자 1.2만명

2. 일본 사쿠시(佐久市)

岩村田商店街

- 지역 축제 시 상점가와 대형마트 공동 점포 마련
- 대형마트 전단지 뒷면에 상점가 소개 등



2. 일본 사쿠시(佐久市)

岩村田商店街



● 활성화 사업 효과

- 빈 점포 감소 : 2000년 조합 가맹점 42개 점포 중 15개 ⇨ 2013년 61개 점포 중 2개
- 보행자 통행량 증가 : 2009년 일 평균 120명 ⇨ 2012년 일 평균 200명

3. 일본 분고타카다시(豊後高田市) 昭和の町

● 지역 개요

- 인구 2.5만명, 1만 세대, 면적 206.64km²
- 1950~1960년대 중심시가지 점포 300개로 최 전성기
- 이후, 슈퍼마켓·교외형 대규모점포의 급속한 진출, 시가지가 국철 역에서 떨어져 있다는 이유 등으로 쇠퇴
- 1990년대, 상인·상공회의소 직원·시청 직원 등이 ‘昭和の町’를 테마로 지역 활성화 기획

⇒ 건축재생, 역사재생, 상품재생, 상인재생 추진

昭和의 건축재생	점포가 건축된 당시의 모습 재현
昭和의 역사재생 : 一店一宝	점포에 남아있는 역사적인 물건을 一店一宝으로 전시
昭和의 상품재생 : 一店一品	각 점포가 가장 자신 있는昭和 시대의 상품을 一店一品으로 판매
昭和의 상인재생	각 상인이 1950~1960년대의 방식으로 고객 접대

3. 일본 분고타카다시(豊後高田市) 昭和の町



昭和の町マップ (資料;豊後高田市)

3. 일본 분고타카다시(豊後高田市) 昭和の町

- 쇼와 30년대(1950~1960년대) 테마 설정

- 2000년 실시된 '상점가 실태조사'에서 상점가 뒷골목에 1950~1960년대 건물이 다수 존재하는 것 발견
- 현재 남아있는 **지역 자원을 유효하게 활용**하여 중심시가지 활성화를 도모하자는 방침 설정

- 昭和의 건축재생

- 쇼와 30년대 건물의 간판 등을 보수하여 당시 상점가 분위기 재생
- 보수 비용 2/3 광역 및 기초 지자체에서 보조

- 昭和의 역사재생 一店一宝, 상품재생 一店一品

- 각 점포의 특징을 살리기 위하여, 각 점포에서 보유하고 있는 역사적인 물건을 一店一宝으로 전시
- 또한 각 점포가 가장 자신 있는 昭和 시대의 상품을 一店一品으로 판매

3. 일본 분고타카다시(豊後高田市) 昭和の町



中央通商店街



新町1丁目商店街の茶店舗



新町1丁目商店街の雑貨店




新しく造られた店舗「出合いの里」

3. 일본 분고타카다시(豊後高田市) 昭和の町

● 안내인 제도 운영

- 지역을 방문하는 단체 관광객을 대상으로, 상점가와 각 점포의 역사 등을 안내하는 안내인 제도 운영



昭
和
の
町
を
ご案内します

昭和の町には個性豊かなご案内さんがいます。メンバーはどこでも暮らす町の人々。昭和の町を知り尽くしたご案内人さんが、土地の言葉で町の隅々まで紹介してくれます。街並みの紹介なのに、何だかそこに暮らす人々の生き生きとした生活まで伝わってくるようです。

ご案内人制度は10日前までにファックスで予約が必要で、ファックス用紙はホームページにてダウンロードが可能。

http://www2.megax.ne.jp/buntaka/shouwanomachi/shouwanomachi.htm

ご案内人さんとの出会いも昭和の町の魅力。

● 행정기관 지원

- 오이타현 지역 상업 매력 UP 종합 지원사업 (광역 지자체 1/3, 기초 지자체 1/3 보조)
- 분고타카다시 一店一宝 전시 시설 정비 사업 (시 자체 예산으로 시행)
- 분고타카다시 경관 보수 사업 (시 자체 예산으로 시행)

3. 일본 분고타카다시(豊後高田市) 昭和の町

● 昭和ロマン蔵 정비

- 1935년 건축된 농업창고를, 昭和の町の 핵심 시설로 하기 위해 2002년 ‘昭和ロマン蔵’ 로 보수
- Auto 삼륜차, 종이연극, 목제 책상이 있는 교실 등이 전시
- 2002년 10월, 옛날 과자가게(駄菓子屋) 박물관 개관
 - * 쇼와시대 거리모습, 여자아이 장난감, 남자아이 장난감, 쇼와시대 아이 방 모습, 쇼와시대 거실 등 재현
- 2005년 2월, 쇼와시대 그림책 미술관 개관
- 연간 관광객 20만 명 초과

3. 일본 분고타카다시(豊後高田市) 昭和の町



「昭和ロマン蔵」入口



「駄菓子屋の夢博物館」



「懐かし屋」



「昭和のまちなみ」の店

3. 일본 분고타카다시(豊後高田市) 昭和の町



懐かしい自動車



懐かしいラヂオなど



「昭和の絵本美術館」

3. 일본 분고타카다시(豊後高田市) 昭和の町

● 昭和の町 성공요인

- ① **상업과 관광의 일체적 추진**: 昭和の町를 테마로 하드·소프트를 정비하여, 많은 관광객 유치
- ② **숨겨진 지역 자원 발굴**: 중심 상점가에 남아있던昭和라는 지역자원의 가치를 재발견하여, '4가지 재생'을 키워드로 점포 외관 보수 및 개별 점포의 스토리를 재 구축
- ③ **공적 기관의 지원체제 확립**: 상공회의소, 상점가, 시가 각각의 역할을 명확하게 수립, 협력하여 사업 추진
- ④ **昭和30년대 라는 구심력 있는 테마 발굴**

● 수상 사례

- ① 2003年度 半島地域活性化 優良事例表彰(国土交通大臣賞)
- ② 社団法人 日本観光協会主催 第11回 観光地づくり賞 テーマ賞(商店街再生)
- ③ 毎日新聞社 2003年度 地方自治体賞 優秀賞
- ④ 2004年度 手づくり郷土(ふるさと)賞(地域整備部門) 国土交通大臣賞
- ⑤ 地域再生・地域自慢会 最優秀賞
- ⑥ ふるさとづくり2005 ふるさとづくり賞 内閣官房長官賞(市町村の部)
- ⑦ がんばる商店街 77選(経済産業省)



지역밀착형 특성화상권 육성 워크숍

대구시 지역밀착형 특성화상권 육성사례



광역시도심권 전통시장 활성화 종합지원기관
대구시 지역밀착형 특성화상권 육성
사례



대구광역시
DAEGU METROPOLITAN CITY



대구전통시장진흥재단
Daegu Traditional Market Service Agency

재단법인 대구전통시장진흥재단 설립 및 운영 현황

■ 사업추진배경

■ (재)대구전통시장진흥재단 설립 및 운영

■ (재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

- 전통시장 특성화 종합계획수립
- 전통시장 혁신리더 양성 교육
- 예비특화시장 육성 지원 사업
- 전통시장 유희공간 활용 지원 (문화강좌 등)
- 전통시장 게스트하우스 조성 및 운영
- 전통시장 홍보물품 제작 및 판촉 지원
- 대구지역 전통시장 홍보 및 마케팅

■ (재)대구전통시장진흥재단 2차년도 사업계획



사업추진배경

전통시장 현황 및 문제점

- **대구시 143개 전통시장 중 스스로 자립 가능한 A등급 시장은 8개소**
 - 서문시장 2지구 종합상가, 서문시장건해산물상가, 동서시장, 관문상가시장, 능금시장, 칠성시장, 서남신시장, 성서와룡시장
- **그간의 정부 및 지자체의 전통시장 지원사업은 행정적 · 구조적 문제로 연속성에 한계가 있음**
- **전통시장 역량강화 지원사업 현황**
 - 소진공 전국 1550개 시장에 146명
 - ⇒ 9.4% 지원하고 있으나 전문성이 부족하고 90.6% 시장은 지원의 사각지대

사업추진배경

재단 설립배경 및 목적

- 전통시장 통합지원체계 구축 및 시장활성화를 위한 창구역할을 통해 전통시장 고유의 다원적 가치를 구현
- 중앙정부와 지방정부의 전통시장 관련 사업을 수행 가능한 전문기관의 설립으로 사업의 연속성 확보
- 권역별 거점시장 육성 등 강소형시장 육성 지원
- 지역 맞춤형 전통시장 발전모델 개발 및 확산을 통한 지역 경제 활성화에 기여

(재)대구전통시장진흥재단 설립 및 운영

연혁 및 추진경과

2015

- | | |
|--------------------|---|
| 11. 11. | 〈전통시장진흥센터 시범 지원〉 지자체 선정 (중소기업청) |
| 12. 01. | 경북대학교 산학협력단 주관기관 요청 (대구광역시) |
| 12. 30. | 〈전통시장진흥센터 시범 지원〉 협약 체결 (대구시↔소상공인시장진흥공단) |
| ‘15. 12. - ‘16. 1. | 전통시장진흥센터 구축(2개팀 7명, 사무실 리모델링 등) |

2016

- | | |
|--------------|---------------------------------|
| 01. 12. | 대구전통시장진흥센터 개소 |
| 05. 04. | 원가계산 완료 및 사업계획서 승인 (소상공인시장진흥공단) |
| 05. 19. | 재단법인 설립 진행 요청 (소상공인시장진흥공단) |
| 06. 17. | 재단법인 대구전통시장진흥재단 설립 완료 |
| 06. 21. | 구·군 관계자 대상 사업설명회 |
| 06. 24. | 전통시장 상인회 및 상인 대상 사업설명회 |
| 07. 01. | 경북대학교로부터 이관 작업 진행 |
| 07. 11. ~ 현재 | 사업대상 선정 및 사업수행 中 |

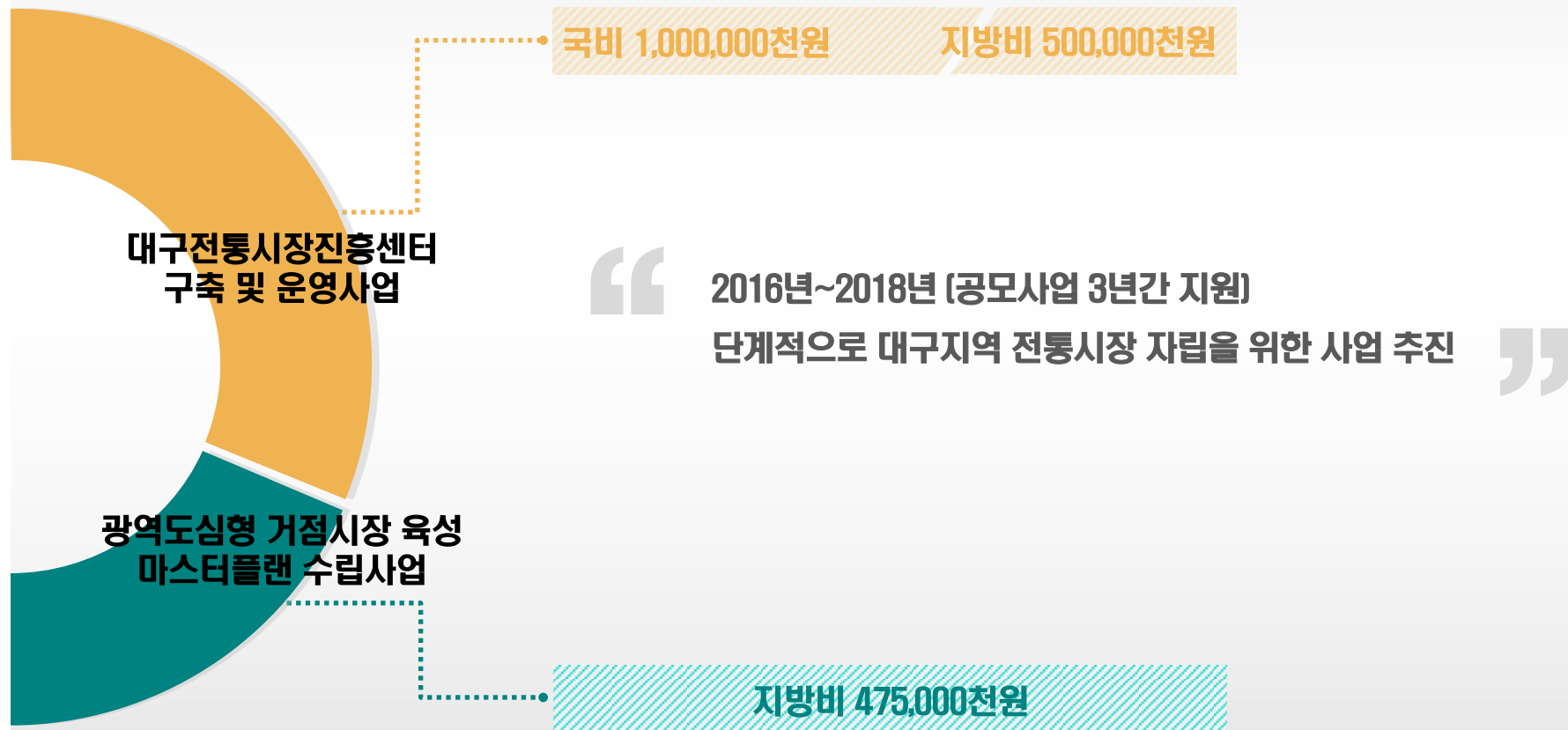
(재)대구전통시장진흥재단 설립 및 운영

조직구성도



(재)대구전통시장진흥재단 설립 및 운영

재단사업비 내역



(재)대구전통시장진흥재단 설립 및 운영

재단설립 사례



- 현재 전통시장 중간 통합 지원기구가 있는 지역
: 울산광역시, 경기도, 서울시, 성남

- 예시) 성남시 전통시장중간지원기관인 성남상권활성화재단의 경우
15년 기준 성남시 연간 18억원대 출연금 지원

- 현재 전통시장 지원기구 설립을 추진중인 지역
: 경상북도, 전라남도, 광주시, 부산시, 충청남도 등

(재)대구전통시장진흥재단 설립 및 운영

재단 운영 방안 모색

방안 1. 대구시 운영 (소요예산 약 24억원)

- 구·군 시장수 별 연간 위탁운영비 출연
- 시장당 1000만원 분담 (14억3천만원) + 대구시(10억원출자)

방안 2. 대구·경북 통합운영 (소요예산 약 54억원)

- 시·군·구 시장수 별 연간 위탁운영비 출연
- 시장당 1000만원 분담 (34억원) + 대구·경북(20억원출자)
 - 1) 대구시 143개, 경상북도 200개 전통시장
 - 2) 경상북도 전통시장 통합관리 기구 추진 중

- 2019년 이후~
대구시 출연금 15억원 및 정부의 특성화 국책사업 수행을 통해 자립화 추진 및 제3섹터형으로 추진

(재)대구전통시장진흥재단 설립 및 운영

재단 수행역할

- 대구형 전통시장 활성화를 위해 지역적 특성, 시장 현황, 주변여건 분석, 의견조사 등을 실시하여 주제선정, 테마도입, 소프트웨어 및 휴먼웨어 개선 등 추진 방향 제시
- 정부3.0사업과 연계한 대구만의 전통시장 경영최적화 방안 도출
- 영세상인 및 노점상 정비 및 관리사업 발굴
- 전통시장과 인근 산학단체를 연계한 시장 내 창업지원 및 공동체 활용방안 모색 (대학협력사업)
- 중소기업청 사업(청년창업, 청년몰, 골목형, 문화관광형, 글로벌명품시장 등)을 위한 기반 조성
- 사업별 여건, 필요성, 사업비, 사업기간, 수행주체 등을 포함한 부문별 사업계획 수립
- 대구형 전통시장 경영최적화 사업에 대한 연차별·재원별 투자계획 및 재원확보 방안 제시
- 그 외 관련 제반 법규를 검토하여 실현가능한 대안제시 및 기타 과업 목적에 포함된 사항

(재)대구전통시장진흥재단 설립 및 운영

재단 운영을 통한 기대효과

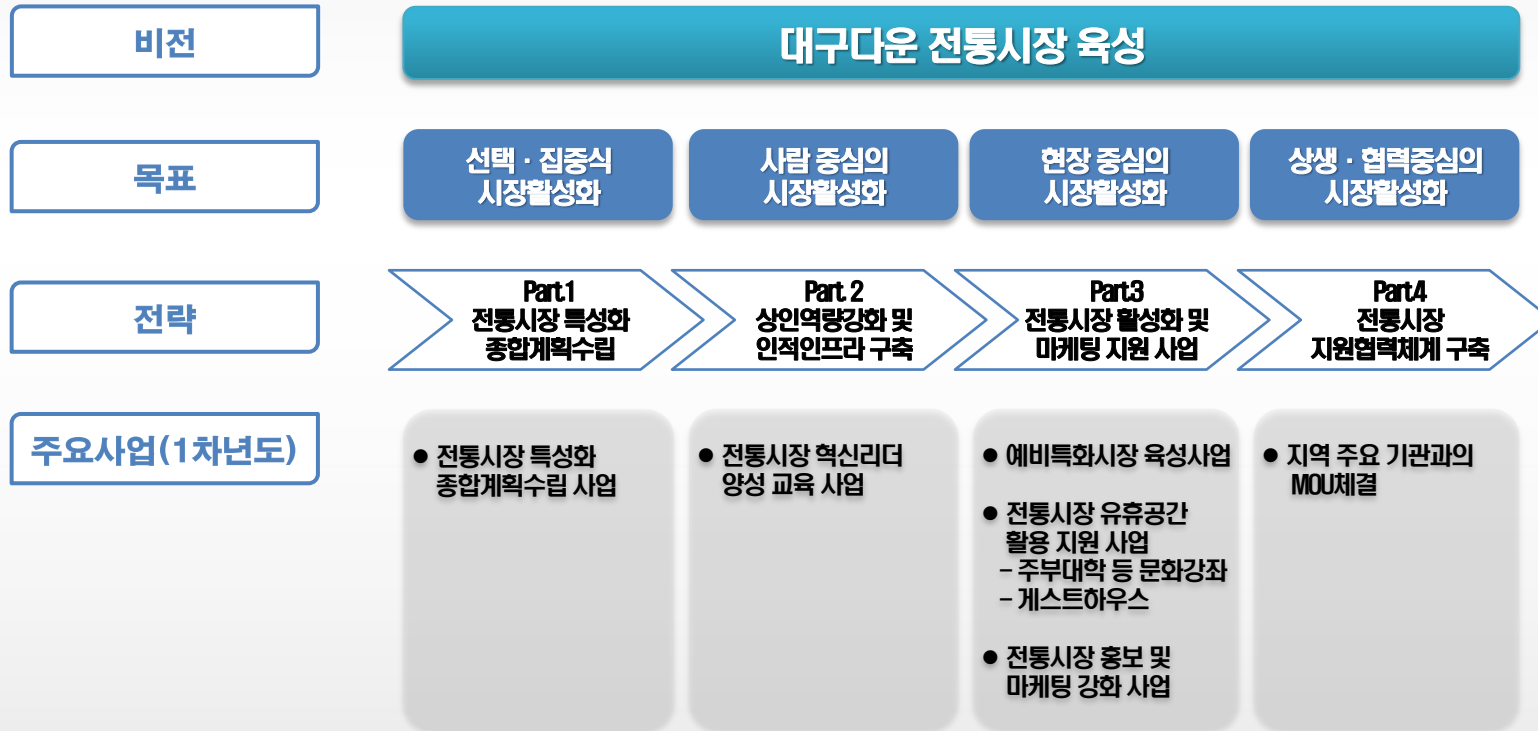
- 대구지역 전통시장 사업의 연속성 확보 : 시설 및 경영선진화 사업, 중앙정부 공모사업 등
- 대구형 전통시장 육성 : 5개 권역별로 거점시장 발전방안 로드맵 마련
- 전통시장 통합관리시스템 구축을 통한 상인간 협업화의 기틀마련
- 정기적인 구군별 포럼, 교육, 컨설팅 지원체계구축을 통한 전통시장 내 강소형 상인육성
- 시설 및 경영선진화 지원사업의 실효성 증대

“ 상인 중심의 ‘공급 push 방식’ 에서 전통시장진흥재단의 ‘수요 pull 방식’
전통시장을 기존 단순 소매중심에서 1, 2, 3차 산업과 융·복합화
‘강소형상인육성’ 으로 상인의 소득 창출 및 사람·조직·시스템 경쟁력 제고 ”

돈버는 전통시장, 살맛나는 전통시장 달성

(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

사업비전 및 목표



(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

1. 전통시장 특성화 종합계획수립

사업목적

광역권 전통시장 중장기 발전계획 및 시장활성화 마스터플랜 수립을 통한 효율적 전통시장 발전 방안 모색, 궁극적으로 국가·지자체 예산 절감 도모

과업내용

- 기초실태조사
- 전통시장 특성화 종합계획 수립
 - 대구광역시 내 전통시장을 단계별로 구분
 - 각 단계별 특성에 따른 맞춤형 시장 활성화방안 모색 및 전략 수립
 - 현황 분석에 기반하여 지역특성이 반영된 활성화 방안 마련
- 중장기발전계획 수립
 - 국가 및 지자체 전통시장 관련 사업과 연계 가능한 정책적 시사점 제시
 - 유통업 전반적 차원에서 전통시장 상생발전 방안 제시
 - 향후 관련사업 예산 확보방안 등 (국비, 시·구·군, 민자 등)

기대효과

- 선택과 집중을 통한 효율적 전통시장 활성화 전략 수립 가능
- 단계별 시장활성화 모델 개발 및 전국적 확산
- 국가 및 지자체의 상위계획과 연계한 전통시장 활성화 사업 수행을 통한 예산 절감
- 2차년도 전통시장진흥재단 사업계획 수립의 근거로 활용

(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

2. 전통시장 혁신리더 양성 교육

사업목적

전통시장 창업 및 사업승계 청년상인 및 관련 사업 참여 인력 등 향후 전통시장 활성화를 주도해 나가며
지역시장 특성화(사업기획 및 수행)를 담당할 혁신적 리더 양성

교육내용(안)

- **전통시장 이해와 사업 소개**
정부 전통시장 지원정책 사업, 전통시장 법령에 관한 이해 등
- **전통시장 사업기획 실무**
사업기획, 사업타당성 검토, 계획서 작성 및 문서관리방안 등
- **전통시장과 창업**
창업구상, 성공창업을 위한 절차, 사업아이템 발굴 등

기대효과

- 전통시장의 지속적인 발전 및 대외협력을 이끌어갈 인력 양성
- 지역에 대한 이해가 선행된 맞춤형 전통시장 특성화 네트워크 및 인력 Pool 구축
- 향후 재단사업과 연계하여 원활한 시장활성화사업 수행 가능

(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

3. 예비특화시장 육성 지원 사업

사업목적

향후 정부지원사업 선정에 목적으로 시장의 경쟁력 및 차별성 확보, 사업추진 기반이 미흡한 시장을 대상으로 조직역량강화 · 환경개선 및 특화강점 발굴 등 지원

지원내용

- **특화 및 강점 발굴**
시장별 여건에 맞는 특화상품, 콘텐츠, 마케팅 스토리텔링 등 특화강점 발굴 (5개소 중 1곳은 특화거리 조성 추가 지원)
- **환경개선지원**
공동설비 및 환경개선(점포지도 혹은 VMD 등)
- **상인조직강화**
세미나를 통한 조직 결속력 강화 및 사업이해도 향상
- **상인교육**
협동조합, 소방안전, 환경개선, 고객응대 등 특강
- **POP(가격안내판 등)제작이 가능한 S/W 보급**



(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

3. 예비특화시장 육성 지원 사업

지원대상 및 규모

대구지역 전통시장 5개소

* 특성화시장 지원사업(문화관광형시장, 글로벌명품시장, 골목형시장)에 기 선정된 시장 지원불가

기대효과

- 경쟁력 및 차별성을 확보한 시장이 될 수 있도록 인프라 지원을 통한 인큐베이팅
- 타 시·도에 비해 정부공모사업에 선정비율이 낮았던 대구지역 전통시장이 향후 특성화사업 지원대상으로 선정될 수 있도록 발판 마련
- 예비특화시장의 특성화사업 공모를 재단에서 준비하게 될 경우, 효율적 · 효과적 사업수행 기대

※ 사업대상 선정 결과

관문상가시장, 번개시장, 현풍백년도깨비시장, 동대구시장,
산격종합시장, 서부시장, 신평리시장, 월성청구시장

⇒ 8개 시장 지원 중

(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

4. 전통시장 유희공간 활용 지원 (문화강좌 등)

사업목적

전통시장 내 시민친화형 공간을 조성하여 시장의 공동화 예방, 문화강좌 등을 통한 고객의 지속적 방문으로 전통시장 활성화 유도

지원내용

- **문화교실 운영**
 - 강좌 운영에 필요한 기기, 실습재료비 등 지원
 - 사업기간 중 강사료 지원
- **문화교실 홍보 및 마케팅**
 - 교육프로그램 홍보, 교육생 모집에 필요한 비용 지원
 - 시장 매출 증대를 위한 마케팅 지원
(예 : 점포안내문 · 당일사용가능 쿠폰제작, 출석률에 따라 온누리상품권 지급 등)



(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

4. 전통시장 유희공간 활용 지원 (문화강좌 등)

지원대상 및 규모

대구지역 전통시장 2개소 (각 2개 과정씩)
* 사업대상 선정 현황에 따라 변경될 수 있음

기대효과

- 전통시장의 고객 중 가장 큰 비중을 차지하는 주부 위주의 교육프로그램 마련을 통해 전통시장의 계속적 방문 유도 및 공동화 예방
- 다양한 전략을 활용하여 전통시장 내 장보기 유도, 매출증대 등 파급효과 기대

※ 사업대상 선정 결과

동구시장, 동서시장, 불로전통시장, 패션주얼리특구

⇒ 4개 시장 지원 중

(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

5. 전통시장 게스트하우스 조성 및 운영

사업목적

전통시장 내 빈점포 등 유휴공간을 활용한 게스트하우스 조성 및 운영을 통해 전통시장 내 체류형 고객 유입, 체험의 장으로서의 기능 및 상권활성화 유도

지원대상 및 규모

대구지역 전통시장 2개소 (향후 지속적 운영 가능시장 위주로 선정(유지기간 5년))
※ 상세 내용은 별도 보고서 참조

지원내용

- **게스트하우스 조성**
 - 인테리어: 실내공간 인테리어 비용 등
 - 실내조성비용: 게스트하우스 내부 시설 조성, 집기구입 등
- **게스트하우스 운영**
 - 임차비용: 입점에 따른 월 임차료
 - 운영비용: 사업운영에 필요한 비용(인건비, 소모품비 등)

기대효과

- 단순히 제품을 사고파는 상업기능의 전통시장이 아닌, 문화요소와의 접목을 통해 체험의 장으로서의 기능 및 상권 활성화 유도
- 전통시장 내 게스트하우스와 주변 관광지와 연계를 통한 명소화 전략으로 이미지 제고 및 다양한 층의 고객유입 확대 효과

(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

6. 전통시장 홍보물품 제작 및 판촉 지원

사업목적

전통시장 고객 장보기 편의 및 판촉지원을 위한 물품 제작 및 배포, 다양한 층의 고객 유입을 목적으로 하는 홍보활동을 통해 전통시장의 긍정적 이미지 강화 도모

지원내용

- **전통시장 홍보물품 제작 및 배포**
 - 장보기물품(에코백 등)을 제작 및 배포하여 시장 방문 고객에게 편의 제공
 - 상인지원 물품(앞치마, 유니폼 등)을 제작하여 전통시장 이미지 제고에 기여
- **전통시장 판촉지원**
 - 명절, 세일행사, 축제 등 전통시장에서의 수요에 따라 현수막 제작 및 보급

기대효과

- 시장 방문고객에게 편리함 제공 및 긍정적인 이미지 창출
- 위생적이고 깔끔한 전통시장 이미지 구축 및 상인들의 자부심 고취
- 현수막 제작 및 보급을 통한 시기별 전통시장 판촉 지원
- 홍보물품을 활용한 효과적인 대구전통시장진흥재단 홍보

(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

6. 전통시장 홍보물품 제작 및 판촉 지원

지원대상 및 규모

에코백 1600장, 방수앞치마 1,200장, 현수막 300개 등

※ 사업신청 현황

달서시장, 용산종합시장, 방천시장, 관문시장, 서변중앙시장, 신매시장, 염매시장, 동서시장 등
7월 11일 기준 15개 시장 신청 [에코백 6500개 / 앞치마 3607 / 현수막 143]

⇨ 사업기간 내 예산소진시까지 수시로 신청 접수할 예정이었으나, 물량초과로 인해 조기마감 예상
(*제작물량초과 물품에 대해 사업비 구조 검토, 신청시장과의 협의 등 필요)

(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

7. 대구지역 전통시장 홍보 및 마케팅

사업목적

대구지역 내 전통시장에 대한 인지도 제고 및 친밀감 강화를 위한 인프라 구축, 다양한 정보 제공을 통한 홍보 효과 증대

지원내용

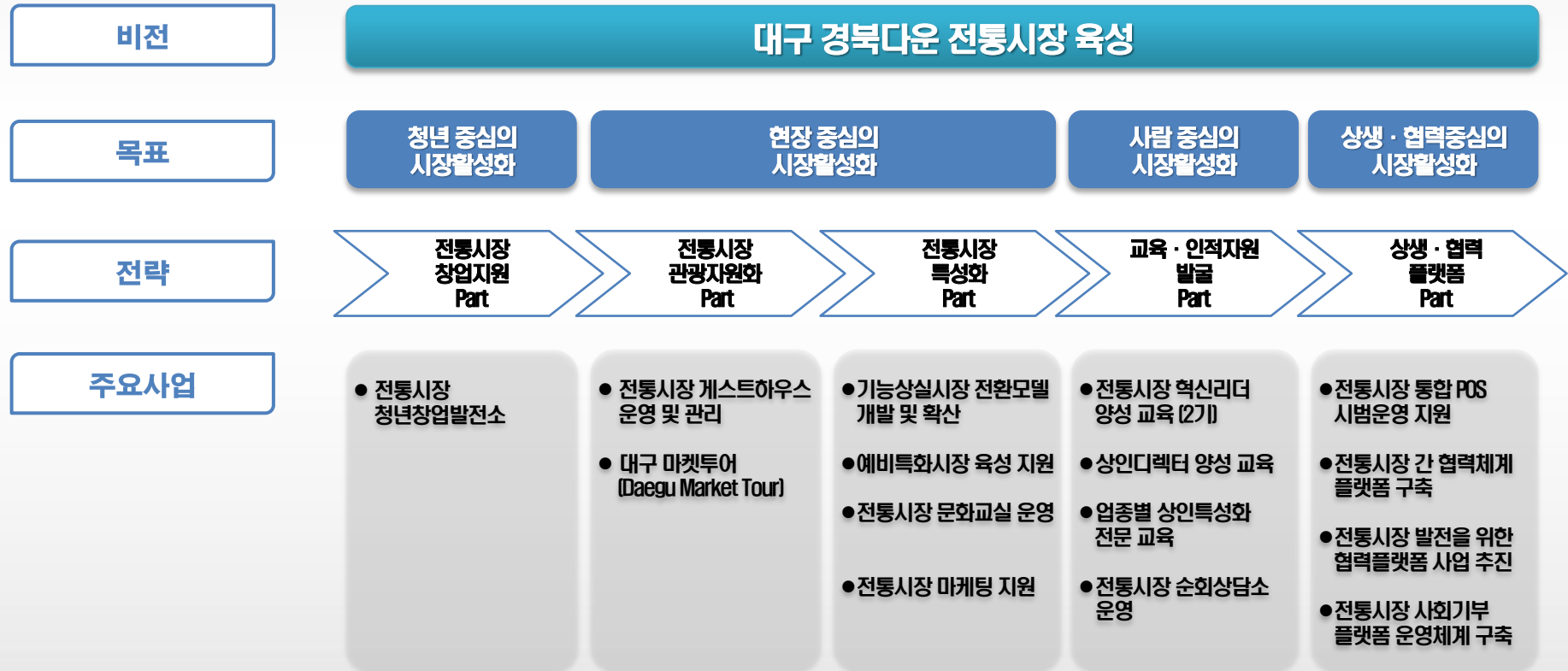
- 전통시장 리플렛 제작 및 배포
 - 대구지역 주요 전통시장을 안내 및 홍보하는 리플렛 제작
 - 기차역, 공항, 버스터미널, 호텔, 관광안내소, 공공기관 등 주요 시설마다 비치
- SNS 마케팅 지원 사업
 - 대구 내 전통시장에 대한 인터넷 홍보 지원
 - 블로그·페이스북 등 뉴미디어에 SNS기자단을 활용하여 전통시장별 특색, 먹거리 등을 소개
- 전통시장 전문홍보 운영시스템 구축
 - 전통시장 현황·소식 등 기본적인 정보 전달, 다양한 게시물을 이용한 히스토리 페이지 구성 등
 - 문헌자료, 사진자료 등 다양한 데이터 수집 및 공개

기대효과

- 전통시장 인지도 제고 및 방문 유도를 통한 고객 및 상인 만족도 제고
- 전통시장 관련 정보전달의 효과성을 제고하고, 전통시장에 대한 친근한 이미지 형성
- 축적된 자료를 통한 DB구축 활용, 대외홍보를 통한 효율적 사업관리 등

(재)대구전통시장진흥재단 2차년도 사업계획

사업비전 및 목표







지역밀착형 특성화상권 육성 워크숍

부여군 수요자중심 상권활성화



세계유산도시 부여!



부여군 수요자중심 상권활성화

지원정책 제언

2017. 11

지역상권육성 사회적협동조합

이사장 최 동 규



행정구역은 1읍15면 191법정리 435행정리 1,697반으로 편제

			
<p>부여1경 부소산 낙화암</p>	<p>부여2경 정림사지 5층석탑</p>	<p>부여3경 궁남지</p>	<p>부여4경 백제왕릉원</p>
			
<p>부여5경 천정대 백제보</p>	<p>부여6경 백마강 수상관광</p>	<p>부여7경 백제문화단지</p>	<p>부여8경 만수산 무량사</p>



부여9경
서동요 테마파크



부여10경
성흥산 사랑나무

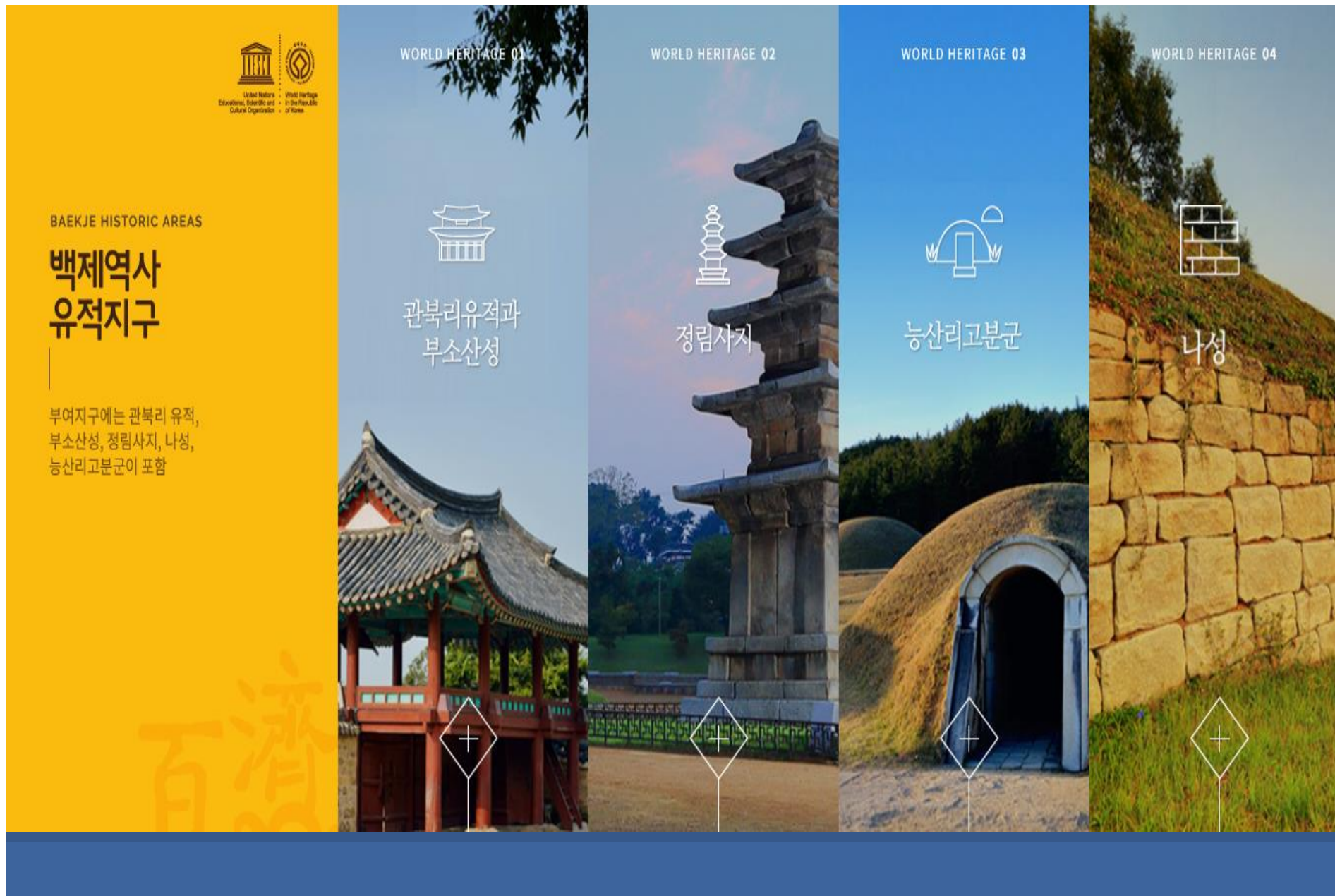


백제문화제
9월 말 ~ 10월 초



부여서동 연꽃축제(궁남지)
7월 초 ~ 7월 중순

유네스코 세계역사유적 (백제역사유적) 부여군 현황



부여군 상권현황

○ 부여군 사업체 현황

– 부여군 전체 사업자(소상공인 포함 사업체수)는 4,977개로 이중 약 50%가 부여읍 : 15개 면지역에 분포

<읍면별 사업체 수>

읍면	사업체수	읍면	사업체수	읍면	사업체수	읍면	사업체수
부여읍	2,490	내산면	65	남면	52	장암면	112
규암면	645	구룡면	139	총화면	49	세도면	138
은산면	236	홍산면	270	양화면	106	석성면	179
외산면	171	옥산면	49	임천면	171	초촌면	105

* 2015 부여군 통계연보(소상공인 포함 전체 사업체수)

○ 부여군 소상공인 현황

- 부여군 전체 소상공인 사업체는 3,898개소, 종사자는 6,960명으로 부여군 인구의 약 10%에 달하며 이중 도매 및 소매업과 숙박 및 음식점업이 전체 소상공인 사업체중 약 55% 비중을 차지

<업종별 소상공인 현황>

단위 : 개, 명, %

구분		계	도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	운수업	수리및개인 서비스업	제조업	기타
사업체	개수	3,898	1,260	891	426	400	329	592
	비율	100	32.3	22.9	10.9	10.3	8.4	15.2
종사자	인원	6,960	2,158	1,537	479	515	847	1,424
	비율	100	31.0	22.1	6.9	7.4	12.2	20.4

* 기타 : 건설업, 교육 서비스업, 부동산 및 임대업, 여가 서비스업 등 (2014 중기청)

○ 부여군 소상공인조직 현황

- 부여군 소상공인회, 전통시장 및 기타 상가번영회 등 자율적 조직 결성·활동

구분	상인회명(회원수)
소상공인회	(사)부여군 소상공인회(600여명)
전통시장 상인회	부여시장(89명), 부여중앙시장(80명), 홍산시장(41명)
기타 상가번영회	석탑로상가(130명), 새시장상가(50명), 중앙로상가, 원조먹자거리, 새탑말상가, 이색창조거리, 구드래상가

백제담은 부여상권 종합안내지도

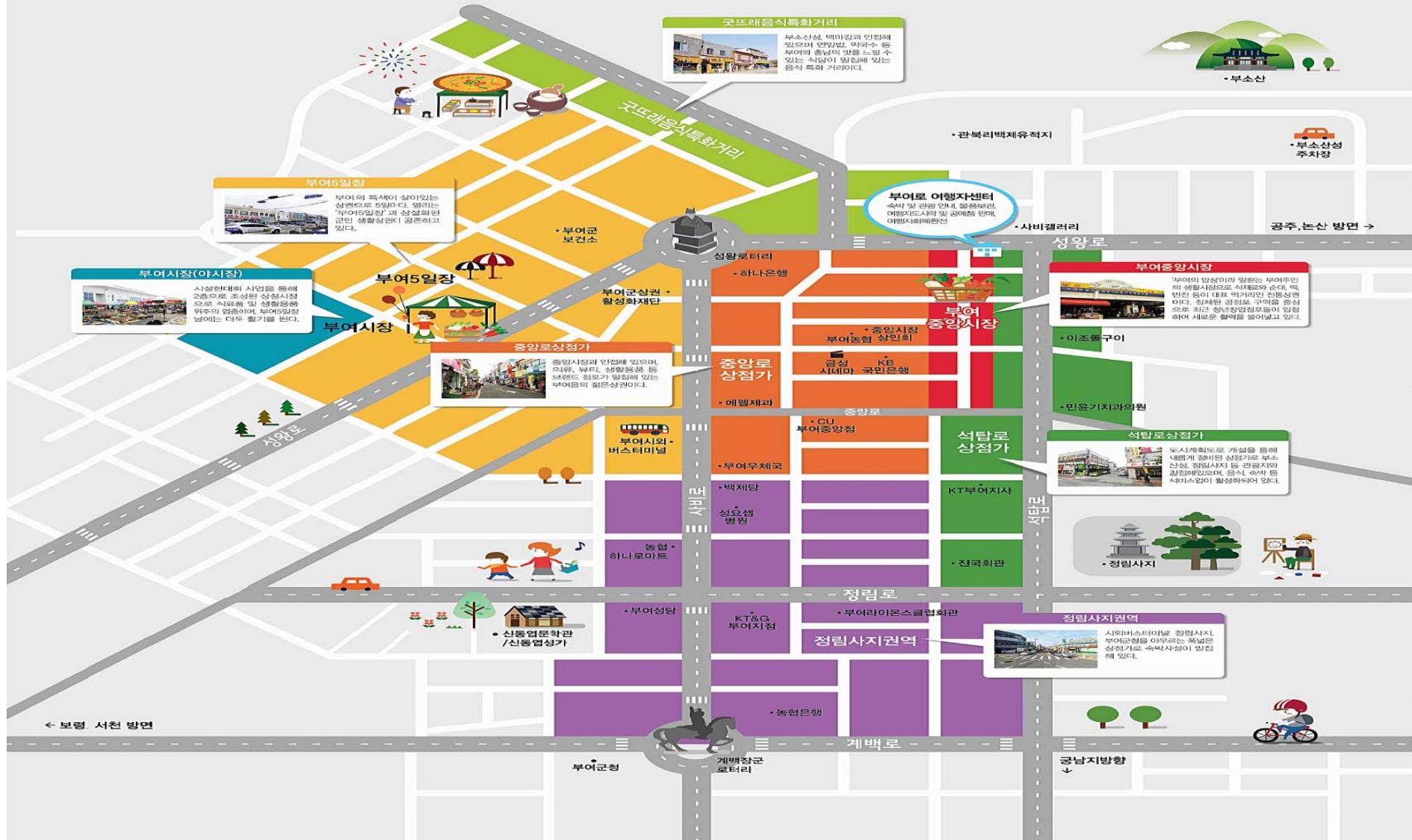


주 소 충청남도 부여군 부여읍 사비로 109 2층 부여군상관활성화재단

대표전화 041-837-1771

공식블로그 blog.naver.com/buyeomarket

홈페이지 www.bmrfl.or.kr



목 차

<p>I. 부여군 상권활성화 지원정책 개요</p> <p>II. 수요자중심 상권활성화 지원정책 요약</p> <p>III. 세부사업내용</p> <p>IV. 단위사업별 세부지원계획</p> <p>1) 부여군 상권활성화 종합계획수립</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상권현황 분석을 통한 특성화계획수립 - 중장기 상권육성계획 수립 <p>2) 상생상권 활성화 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상점가·전통시장·생산자 주말장터운영 - 특성화 상권개발 - 상권 홍보·마케팅 사업 	<p>3) 소상공인 역량 강화사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인·전통시장 교육(협동조합) - 공동마케팅 및 동아리활동지원 <p>4) 경영혁신 및 점포경쟁력 강화사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 점포컨설팅 지원 - 우수점포 마케팅지원사업 - 청년창업 지원사업 <p>5) 전통시장 경쟁력 강화 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5일장 활성화 사업 - 야시장 저잣거리 점포 및 노점정리 - 기타 지원사업
---	---

I 부여군 상권활성화 지원정책 개요

■ 그간 부여군 상권활성화 추진성과

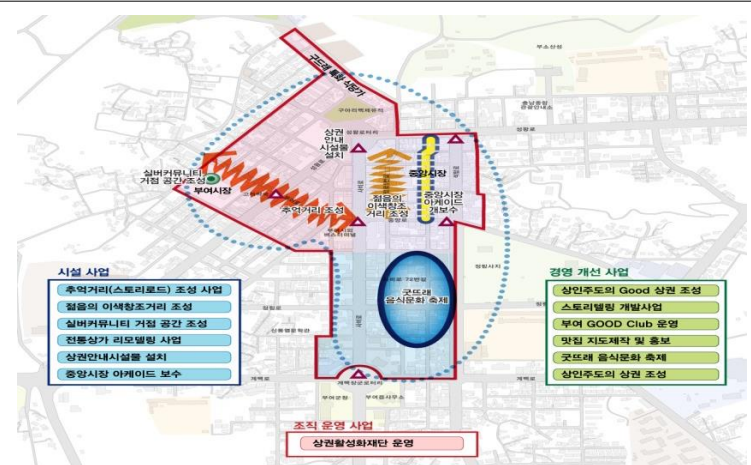
- 상권활성화사업 수행 전문기구 설치·운영(부여군상권활성화재단(비영리))
 - '14년 부여 도심상권 활성화사업 추진을 위한 전문상권관리기구로 출범
 - 부여군이 '부여중심상권 활성화사업을 통한 지역혁신사업'으로 대한민국 지방자치 정책 대상 군 부문에서 최우수상을 수상함으로써 재단의 업무 수행능력 입증
 - 그동안 상권활성화 추진성과 : 사업비 24.69억원(국비 17, 군비 7.69)

○ GOOD 상권 조성

- 상품, 점포, 상인조직, 마케팅, 시스템 혁신사업

○ 상생상권 창출

- 상권 정체성, 상생 커뮤니티, 지역협력 비즈니스모델 창출



I 부여군 상권활성화 지원정책 개요

■ 부여군 상권활성화사업 지속 추진배경

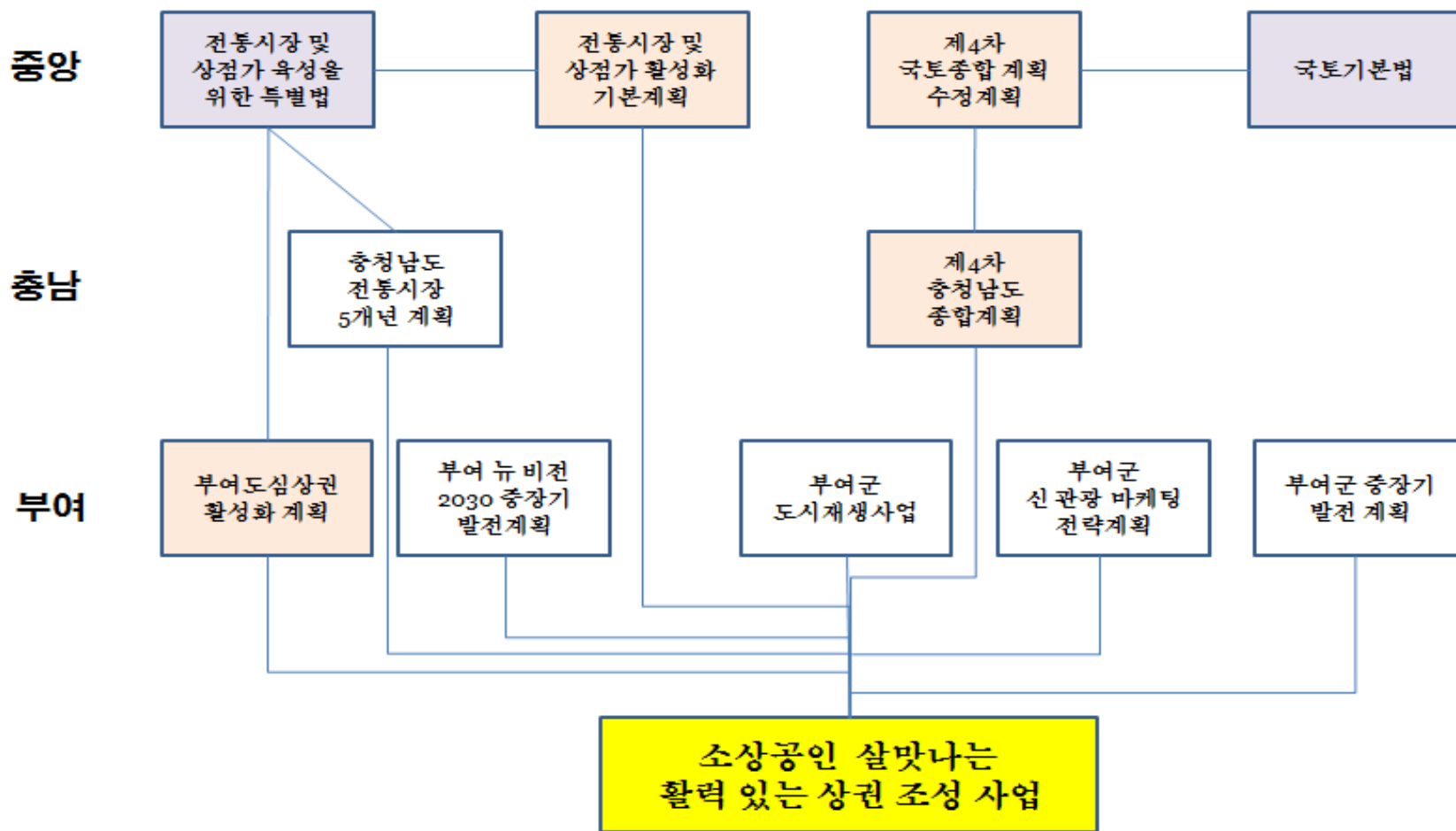
○ 부여상권 활성화 동참 의지

- 부여군 지역 소비자와 사업체 대상으로 실행한 설문조사에서 사업체 71.7%, 소비자 53.1%가 부여상권 활성화를 위해 동참할 의향이 있는 것으로 응답

- 지역의 관광, 문화, 특산물등 다양한 연계를 통한 지역경제 활성화 방안 모색
- 유네스코 세계역사유적 등재후 방문객의 급증에 따른 상권의 활성화를 위한 정책적 지원 필요
- 부여군 방문관광객을 위한 특성화 상권 조성으로 먹고, 보고, 사고, 즐기는 지역상권의 융복합 복합문화공간화 조성 (지역축제와 상권 연계)
- 전통시장 및 상점가의 균형있는 상권 특색화 구성이 절대적으로 필요

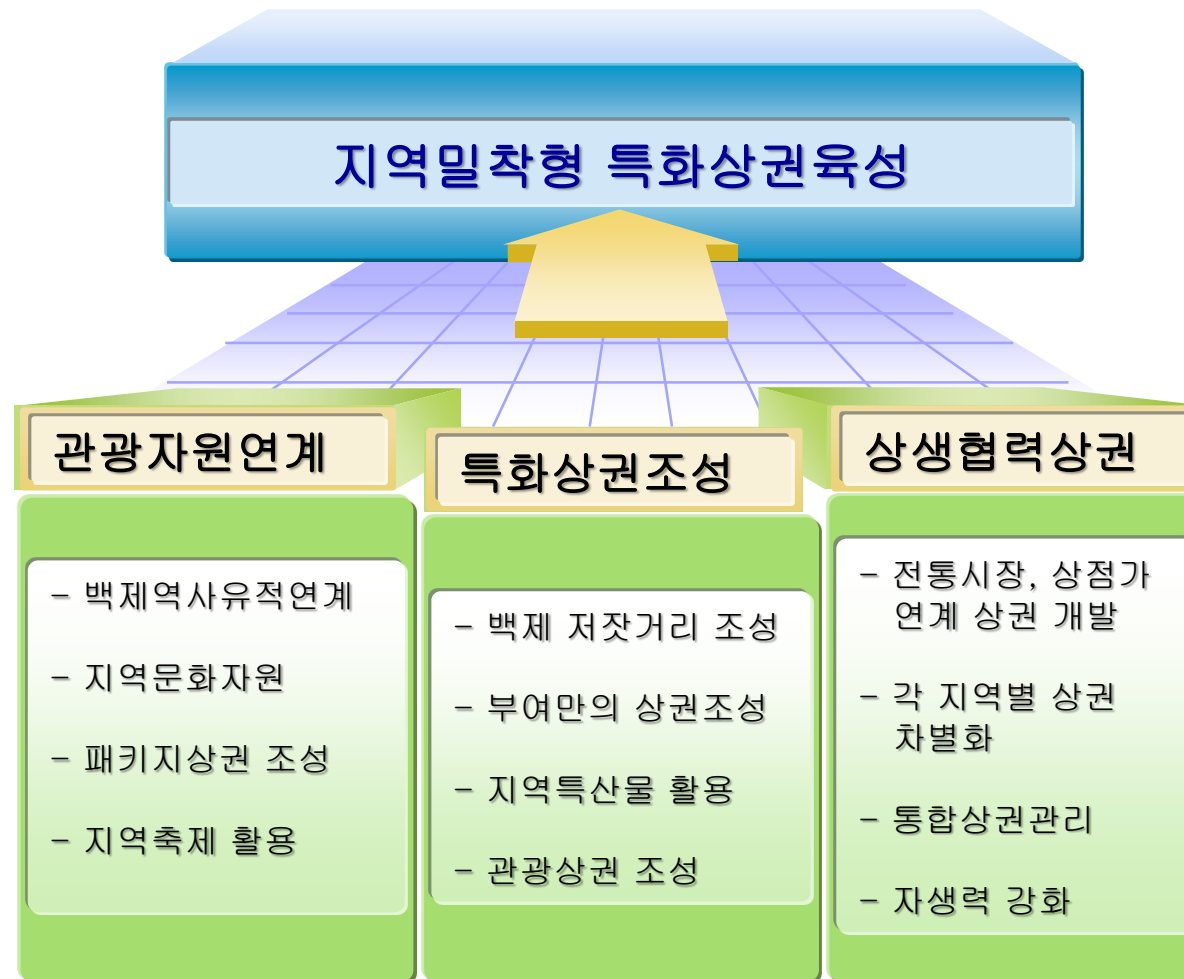
I 부여군 상권활성화 지원정책 개요

■ 관련계획



I 부여군 상권활성화 지원정책 개요

■ 부여군 상권활성화 비전



Ⅱ 수요자중심 상권활성화 지원정책 요약

사업명	부여군 상권활성화 지원정책
소요예산	총사업비 : 2,500백만원 (도비 1,300백만원, 군비 1,200백만원)
기간	2018년 1월 1일 ~ 2020년 12월 31일 (3년)
추진체계	

Ⅱ 수요자중심 상권활성화 지원정책 요약

<p>목 적</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 부여군 상권활성화를 위한 효율적인 통합지원체계 구축 • 부여군 특색에 맞는 상권활성화 모델 개발 및 확산 • 수요자 중심 지원사업을 통한 부여군 상권 활력 제고 • 지역관광자원을 연계한 특화상권육성 및 지역경제 활성화 • 지원정책 및 경영혁신사업을 통한 상권자생력 및 경쟁력 강화
<p>주 요 사업내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 부여군 상권활성화 종합계획수립(상권실태조사 , 특성화 중장기 상권육성계획수립) • 상생상권 활성화 사업(상점가,전통시장,생산자 주말장터, 특화상권개발,홍보마케팅) • 소상공인,전통시장 역량강화(상인교육, 공동마케팅,동아리 활동지원) • 경영혁신 및 점포경쟁력 강화(점포컨설팅, 마케팅지원, 청년창업지원) • 전통시장 경쟁력 강화 (5일장 활성화, 야시장지원, 저잣거리지원, 기타등)
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지속 가능한 상권활성화 통합 지원체계 마련 • 부여군 상권활성화를 위한 상점가 및 전통시장 협업 확대 • 상권활성화 지원사업의 효율적 집행 및 전문성 확보 • 수요자 중심사업 지원으로 중장기적 부여군 상권 경쟁력 강화

Ⅲ 세부사업내용

■ 사업개요

○ 지원대상 : 부여군에 소재한 상점가, 전통시장 , 기타 군 인정 상권

- 부여군 상권 활성화를 위해 사업투자가 필요하다고 추천한 곳

○ 지원규모 : 부여군 상권활성화를 위한 정책지원 사업비 2,500백만원

○ 사업내용

- 부여군 상권활성화를 위한

- ① 상점가/전통시장 상생활성화 사업
- ② 소상공인/전통시장 상인 역량강화 지원사업
- ③ 경영혁신 및 점포경쟁력 강화 사업
- ④ 전통시장 경쟁력 강화 지원사업

Ⅲ 세부사업내용

■ 주요사업내용

사 업 명	사 업 내 용
부여군 상권활성화 종합계획수립	- 상권실태조사. 활성화계획수립, 중장기 활성화계획수립
상생상권 활성화 지원사업	- 상점가, 전통시장, 지역민이 함께 참여하는 사업
소상공인 및 전통시장 상인 역량강화 사업	- 활성화의 핵심 : 상인 및 지역민의 역량강화 사업
경영혁신 및 점포경쟁력 강화 사업	- 개별점포 핵심경쟁력 up~
전통시장 경쟁력강화 지원사업	- 특성화 시장 육성을 통한 관광형시장으로 발전
옛바위 향토 음식거리 조성	- 지역의 역사 story를 활용한 먹거리 장터 조성사업

IV 단위사업별 세부지원계획

■ 부여군 상권활성화 종합계획수립

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 부여군 상권활성화를 위한 지역 문화· 관광자원, 특산물 자원을 연계한 특화 상권 조성 및 중장기 활성화 계획수립
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상권 실태조사 ◦ 상권별 특성화 방안 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 부여읍 상권 (문화관광자원 연계 활성화 방안) - 기타 상권(지역의 특산물자원 연계 상권활성화 방안) ◦ 중장기 계획수립 <ul style="list-style-type: none"> - 1~3년차 사업계획수립 - 정부, 지자체 지원사업 연계방안 수립 - 향후 관련사업 예산확보방안등

IV 단위사업별 세부지원계획

■ 상생상권 활성화 사업

구 분	내 용
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상점가, 전통시장, 지역특산물 생산 농가등
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주말장터 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 생산자 직거래 장터 운영 : 전통시장, 상점가 협업 ◦ 특성화 상권 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 상점가, 전통시장내 저잣거리 조성 - 기타 특성화 상권(로컬매장조성등) ◦ 상권 홍보,마케팅 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - SNS 홍보, 지역방송등 - 특화상품개발 지원 - 지역 축제연계 홍보 (백제문화재, 서동연꽃축제)

IV 단위사업별 세부지원계획

■ 소상공인, 전통시장 상인역량 강화사업

구 분	내 용
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 부여군 상권활성화 지역
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상인교육 <ul style="list-style-type: none"> - 상인의식, 마케팅, 경영기법등 맞춤형 교육지원 - 협동조합 설립 및 운영기법등 ◦ 공동마케팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 이벤트등 상권활성화 사업 지원 - 기타 ◦ 상인 동아리 활동 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 상인 문화활동 지원 - 다양한 커뮤니티 활동지원



IV 단위사업별 세부지원계획

■ 경영혁신 및 점포경쟁력 강화 사업지원

구 분	내 용
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 부여군 상권활성화 지역
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 점포경영 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 상권진단, 마케팅전략수립, POP및VMD전략, 자금운영전략등 - 컨설턴트 점포 방문 지원 ◦ 우수점포 마케팅지원 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 컨설팅 이수 점포중 - 간판, 홍보물제작, 상품개발등 ◦ 청년창업지원 <ul style="list-style-type: none"> - 창업교육 및 점포운영 컨설팅 지원 - 점포인테리어, 시설 지원등

IV 단위사업별 세부지원계획

■ 옛바위 향토음식거리 조성사업

구 분	내 용
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 규암면 규암리(외리 일부)
지원내용	<p>○ 추진방식 : 지역주민(음식업주) 협의회 구성, 참여자 모집</p> <p>○ 내용 : 향토음식점 유치, 환경개선 및 기자재 지원 등</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매뉴개발 및 레시피 전수 교육, 선진 특화거리 벤치마킹 등 - 향토음식 메뉴 등 음식점 분위기와 부합되는 환경개선 지원 - 향토음식거리 온오프라인 홍보 마케팅 추진 <p>○ 사례 : 전주 막걸리 골목/ 영암군 독천 낙지거리</p> <div style="display: flex; align-items: center;">   </div>

IV 단위사업별 세부지원계획

■ 전통시장 경쟁력 강화 지원사업

구 분	내 용
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전통시장
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 5일장 활성화 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - 5일장 상인 교육 및 환경개선지원 - 주말 이벤트등 ◦ 부여시장 야시장 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 문화공연 지원 - 상품개발, 환경개선등 ◦ 부여중앙시장 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 특화상품 개발 지원 - 시장 환경개선등

감사합니다.

memo

memo

memo

memo

