

온양1동 특정용도제한지구
Rose square 조성계획(안)

아산시 · 충남연구원

제 출 문

아산시장 귀하

본 보고서를 『온양1동 특정용도제한지구 Rose square
조성계획(안)』의 최종성과품으로 제출합니다.

2017년 12월

원 장 강 현 수



목 차

시작하며	1
1. 연구의 목적과 주요내용	1
2. 연구의 범위	1
3. 연구의 방법과 과정	2
 제1장 관련 현황 및 계획	3
1. 아산시 현황	3
2. 아산시 온양1동 특정용도제한구역 현황	8
3. 아산시 온양1동 특정용도제한구역 관련 계획	14
4. 분석의 종합	22
 제2장 관련 사례 분석	23
1. 집결지 폐쇄 및 활용 사례	23
2. 도입가능 관련 사례	29
3. 시사점	38
 제3장 Rose square 조성 기본 방안	42
1. 컨셉	42
2. 공간 계획	45
3. 도입 기능과 시설	49
4. 디자인 기본 원칙	56
5. Rose square 조성(안) 검토	63
 제4장 크라우드펀딩과 자원확보	69
1. 크라우드펀딩의 이해	69
2. 크라우드펀딩 활용 방안	80

마무리하며 (정책제안)	83
1. 사업 우선순위 검토	83
2. 부처연계사업 발굴	84
3. Rose Square 브랜드화	85
참고 문헌	86
부록 1 : 수원시 여성사회적경제 및 청년창업 사례	88
부록 2 : 부처간 연계가능 사업목록	128

시작하며

1. 연구의 목적과 주요내용

■ 아산시 온양1동 특정용도제한지구 내 잔여토지 활용

- 아산시 온양1동 특정용도제한지구 내 성매매 집결지(일명 장미마을) 정비와 연계한 도시계획시설인 도로 확장 개설에 따른 잔여 토지의 활용 방안을 마련함
- 특정용도제한지구 정비를 위한 명확한 컨셉을 설정하고 이에 따른 도입 기능과 시설, 지속가능한 운영방안, 장소성 강화(브랜드화) 방안 등을 제시함

2. 연구의 범위

■ 공간적 범위

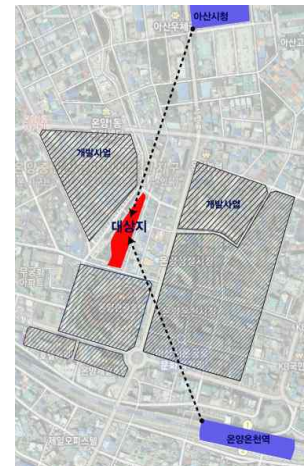
- 아산시 온천동 시민로 393번길 10-3일대로 일명 장미마을이라고 불리는 지역임
- 특정용도제한구역의 면적은 약 35,540㎡이며, 이중 장미마을 일원인 약 3,976㎡가 연구의 공간적 범위임

■ 시간적 범위

- 연구 기간은 2017년 7월 ~ 2017년 12월 임
- 분석 및 현황자료 2016년 통계와 수집 가능한 최신 자료를 활용함

■ 내용적 범위

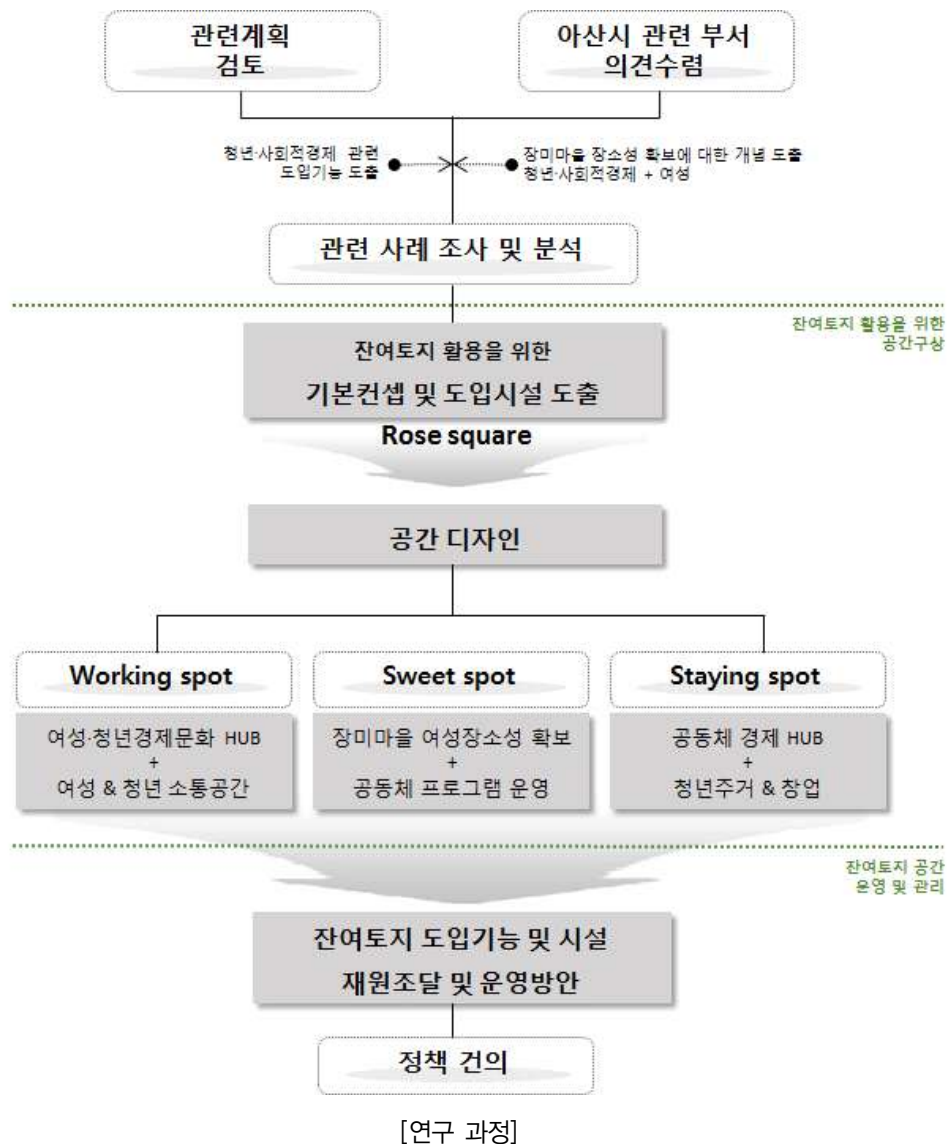
- 아산시에서 추진 중인 대상지 관련 계획 분석, 선진사례 분석 등을 바탕으로 잔여 토지 활용을 위한 기본방향과 도입 기능과 시설, 운영방안 등을 제시함
- 아산시에서 대상지 활용을 위해 기 설정된 청년, 사회적경제조직 등에 대한 아이디어를 최대한 반영하면서 장소적 특성을 확보함



[연구 대상지]

3. 연구의 방법과 과정

- 대상지 관련 문헌 및 현장조사, 전문가 자문 등을 바탕으로 계획적이고 체계적인 과정을 통해 진행함
- 특히, 대상지와 관련된 사업을 진행하거나 계획 중인 아산시 관련 부서(정책기획담당관, 자치행정과, 여성가족과, 사회적경제과, 기업경제과, 문화관광과, 도로과, 개발정책과)들과의 워크숍을 통해 관련 의견을 수렴하는 과정을 진행함



제1장

관련 현황 및 계획

1. 아산시 현황

1) 아산시 성장과정

■ 역사적 측면

- 1914년 온양군, 아산군, 신창군이 통합되며 아산군이라 불리며, 아산군은 온양시와 함께 1995년 통합되었음. 2003년 9월 아산시 동지역 행정명칭을 온양1동~6동으로 변경, 2009년 8월 배방읍이 배방면으로 승격됨
 - ▷ (아산군) 1914년 3월 온양군, 아산군, 신창군을 통합
 - ▷ (온양읍) 1941년 10월 온양면이 온양읍으로 승격
 - ▷ (아산군·온양시) 1986년 1월 온양읍이 발전하면서 온양시로 승격 분리
 - ▷ (아산시) 1995년 1월 아산군과 온양시가 통합
 - ▷ (아산시) 2003년 9월 아산시 동지역 행정 명칭을 온양1동~6동으로 변경, 2009년 5월 배방읍이 배방면으로 승격

■ 지리적 측면

- 충남의 서북단에 위치하여 동서간 연장거리 29km, 남북간 연장거리 34km이며, 동쪽은 천안시, 서쪽은 당진군, 남쪽은 예산군·공주시, 북쪽은 아산만을 사이에 두고 경기도 평택시와 접함
- 산지 관련 남동쪽에는 차령산맥이 지나 높은 산지를 형성하며, 아산시 중앙에는 영인산(364m), 남부는 광덕산(699m)·망경산(600m)·봉수산(534m)·설화산(441m)·배방산(361m), 북부는 고용산(294m)·연암산(293m)이 있음
- 하천 관련 북서부에는 아산만이 있으며, 아산만으로 유입되는 삽교천과 안성천의 하구에 삽교호와 아산호가 있음, 동으로 봉강천, 서로는 삽교천, 중앙으로는 곡교천 등 그 유역을 따라 국내 유수의 온천수 등이 분포되어 있음
- 농촌과 어촌을 동시에 형성하고 있으며 수도권에 인접해 있고, 서해안 지역발전의 입지조건이 양호한 곳으로 아산항 종합개발, 고속철도 역세권 개발과 현충사·도고온천·아산온천·광덕산·삽교호 등 우수한 관광자원을 보유하고 있어 외부 인구 유입 및 지역의 개발잠재력이 풍부함

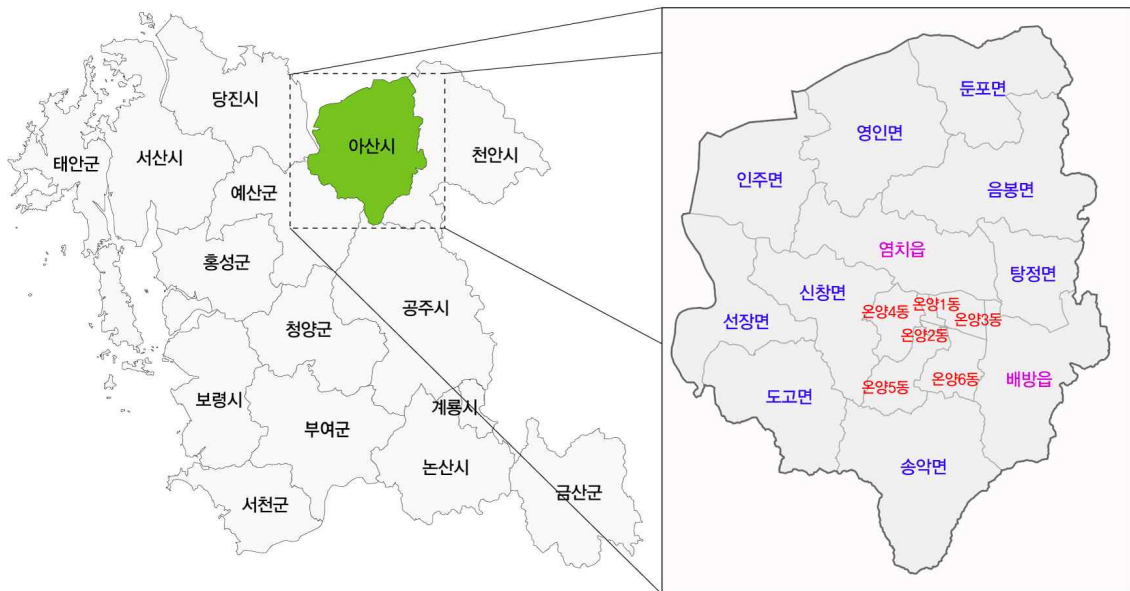
2) 아산시의 입지와 도시진단

■ 입지적 특성 및 행정구역

- 북으로 경기도 평택시와 인접한 지역으로 둔포면은 평택미군기지 이전과 관련된 평택지원특별법 내 포함되는 지역임
- 편리한 교통여건 및 수도권 팽창의 제한으로 급격한 성장과 발전을 이루며, 첨단 산업지대로 부상하고 있는 광역아산만권의 중심도시로서 첨단산업(반도체, 전자산업 등)단지가 입주해 있음
- 서울 기점으로부터 96km, 수도권 내 수원시와는 53km, 대전광역시와는 91.3km 거리에 위치한 국토 중심임
- 아산시의 행정구역은 2개읍 9면, 6개 행정동으로 구성되어 있으며, 면적은 542.16km²(2015)이며, 충청남도 전체면적 8,203.89km²의 6.58%를 차지함



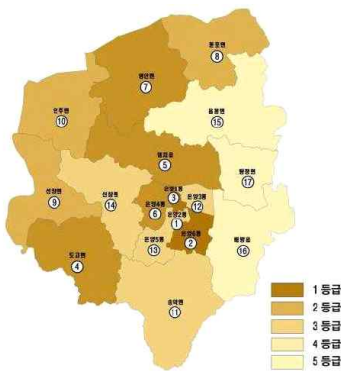
[아산시 위치도]



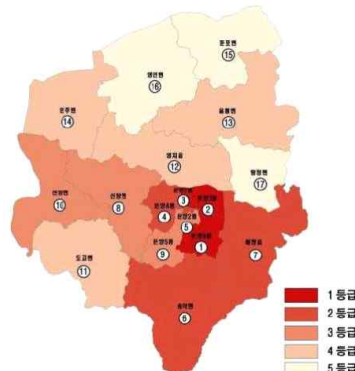
[아산시 위치 및 행정구역]

■ 도시진단1)

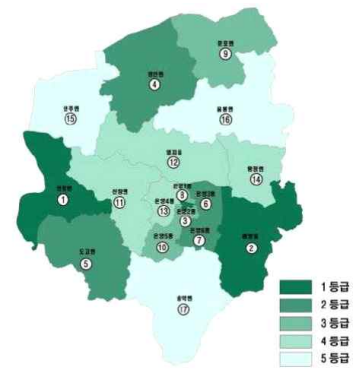
- **(인구사회)** 아산시 도시재생전략계획 내 인구사회부분 쇠퇴진단에 따르면, 온양2동 (총점 5.52점)은 가장 쇠퇴한 지역으로 분석되었으며, 그 뒤로 온양6동과 온양1동이 각각 5.37점, 5.09점으로 쇠퇴우선순위 2, 3위로 나타남
 - ▷ 배방읍(총점 2.379점)은 가장 낮은 쇠퇴도를 보이며, 이외 쇠퇴도가 타지역에 비해 낮은 지역은 탕정면과 읍봉면 등 신도심 지역임
- **(산업경제)** 아산시 도시재생전략계획 내 산업경제부분 쇠퇴진단에 따르면, 온양6동이 총점 5.10점으로 산업쇠퇴도가 가장 높게 나타나며, 온양 3동(4.53점), 온양1동(4.52) 순으로 쇠퇴우선순위 2, 3위로 나타남
 - ▷ 가장 양호한 지역은 둔포면과 영인면, 탕정면으로 나타남
- **(물리환경)** 아산시 도시재생 전략계획 내 물리환경부분 쇠퇴진단에 따르면, 선장면 (총점 1.86점)으로 가장 높은 쇠퇴도를 보여주며, 배방읍과 온양2동이 각각 1.78점으로 높은 쇠퇴도를 보임
 - ▷ 송악면(0.65점), 읍봉면(1.17점), 인주면(1.25점)이 가장 낮은 쇠퇴도를 보임



[인구사회 쇠퇴현황]



[산업경제 쇠퇴현황]



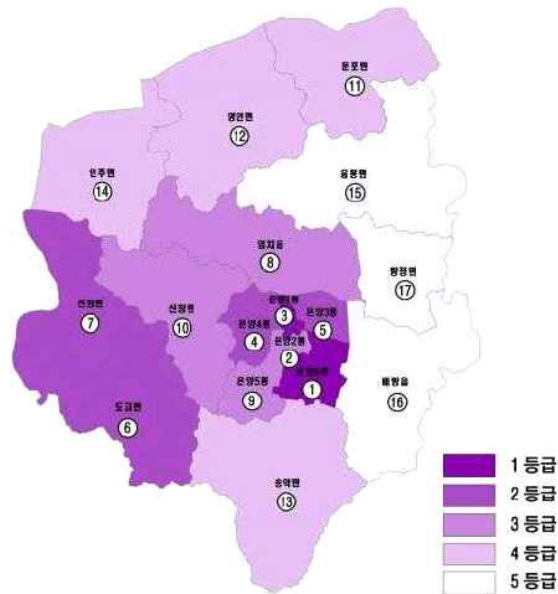
[물리환경 쇠퇴현황]

*자료 : 아산시 도시재생전략계획

1) 출처 : 아산시(2016), 2025 아산시 도시재생전략계획, 103p~116p

- (쇠퇴진단 종합) 온양6동, 온양2동, 온양1동이 각각 11.9점, 11.3점, 11.1점으로 가장 쇠퇴한 지역으로 분석되고, 이는 온양 원도심의 쇠퇴가 타 지역에 비해 매우 높은 것으로 판단할 수 있으며, 재생사업에 있어서 우선활성화지역으로 고려해야할 지역임을 보여줌

▷ 배방읍과 탕정면, 음봉면은 쇠퇴도가 양호한 지역으로 분석됨



[쇠퇴진단 종합분석]

*자료 : 아산시 도시재생전략계획

3) 아산시의 청년과 사회적경제조직

■ 아산시 청년위원회

- 2017년 5월 22일 아산시에서 ‘제1기 청년위원회 위원 38명(남 25명, 여 13명)에 대한 위촉식이 있었음
- 「아산시 청년위원회 설치 및 운영 규정」에 근거한 청년위원회는 “청년이 머무는 행복한 아산”을 위해 아산시 청년의 당면한 현실과 다양한 욕구를 반영한 청년정책을 실현하기 위함임
- 아산시 청년위원회분과는 총 3개(기획소통, 일자리창출, 문화예술)분과로 구성되어 있으며, 분과별 소통과 참여를 확대하고, 조직의 지속성을 유지하며, 향후 다뤄야할 과제를 발굴 중에 있음

■ 아산시 사회적경제조직

- 아산시 사회적경제조직은 총 23개가 운영되어지고 있으며, 이 중 인증조직은 16개, 예비단계는 7개임
- 주요 콘텐츠를 살펴보면, 음식(6개), 환경(3개), 기술(3개), 교육(2개), 육아 및 보육(2개), 카페(2개), 기타(원예, 디자인, 의류, 장애인 공예품) 등으로 구성되어 있음
- 연구의 대상지인 온양1동 특정용도제한지구 내 성매매 집결지(일명 장미마을) 23개 사회적경제조직 위치를 살펴보면, 차량이동 기준으로 10분 내외 거리에 있는 사회적기업은 11개소이고, 나머지 대부분의 기업도 20분 내외거리에 위치함

[사회적경제조직 현황 및 대상지와의 거리]

번호	구분	기업명	사업내용	대상지와의 거리	
				km	Min(Car)
1	인증	아산YMCA아가야	(시간제)육아보육	0.9	4
2		(주)나눔가게	의류잡화재활용	1.1	4
3		(주)꿈해비타트	행사도시락, 출장행사급식	6.8	12
4		(주)어울림	자전거수리, 교육 등	9.2	27
5		아산풍성한영농조합법인	오색떡국떡, 모시송편, 오색송편	9.2	27
6		(주)열린문디자인	광고, 홍보, 디자인	2.6	8
7		한국상담교육 사회적협동조합	상담, 심리, 방과 후 학교	5.7	13
8		아산제터먹이사회적협동조합	콩나물 재배업, 액기스	12.1	17
9		수피아사회적협동조합	장애인수공예품 제작 (비누, 재봉, 수의용품 등)	0.8	4
10		(주)코리아에코21	소독, 방역, 청소용역	2.0	4
11		풀담문화공동체협동조합	카페, 사랑방 운동	7.5	17
12		나누어DREAM협동조합	카페, 마켓운영	1.3	4
13		송악에너지공방협동조합	에너지 적정기술 제조 및 교육	-	-
14		프라미스온(주)	청소용역, 식당용역	11.9	22
15		협동조합고랑이랑	로컬푸드 꾸러미	24.2	30
16		아산로컬푸드협동조합	로컬푸드, 직매장운영	0.6	3
17	예비	아름누리아카데미 사회적협동조합 (17.10.06)	돌봄 방과 후 학교	6.2	16
18		나누리협동조합 (17.12.30)	자동차 정비	1.3	4
19		(주)충남유소년스포츠 (18.04.02)	리더십, 태권도 사업	0.9	20
20		(주)맑은세상 (18.07.22)	위생관리용역, 청소용역, 방역, 소독	1.2	3
21		아산배방로컬푸드협동조합 (18.07.22)	바이텍스, 버섯 재배 로컬푸드 직매장	6.1	15
22		(사)글로컬드림아카데미 (18.11.30)	방과 후 학교	-	-
23		(주)나눔플라워 (18.11.30)	생화, 화환	10.1	18

2. 아산시 온양1동 특정용도제한구역 현황

- 아산시 중심시가지 중 하나인 온천동 시민로 393번길 10-3일대로, 대상지 면적은 약 3,976㎡이며 이 지역은 일명 장미마을이라고 불림
- 원도심 상권인 온양상설시장, 온양온천시장과, 온양관광호텔이 인접해 있고, 온양온천역으로부터 약 500m 내의 역세권이며, 아산시청으로부터는 약 700m 내의 위치함
- 주변 온양천정비, 짜전부지도시기개발사업(서측), 온양 어반팰리스 지역주택조합(민간개발, 동측)이 진행 등 주변지역은 활성화를 위해 노력 중임
- 대상지 내 성매매업소는 2015년 기준 23개업소에서 현재(2017년 6월 기준) 17개 업소로 감소 추세임



[대상지위치 및 주변관계]

■ 장미마을 유래

- (6.25직후) 온천동 주변 싸전, 깡통골목, 된장골목, 소(우)시장, 농약거리 등 시장 발달로 유동인구 증가하고 여인숙과 술집이 집중되면서 ‘니나노술집’, ‘장미골목’으로 불림
- (1980년대) 성매매 집결지로 변모 “장미마을”이라 불림
- (장미마을 주변) 깡통골목, 된장골목, 고추전 등이 연결됨
 - ▷ 깡통골목 : 6.25이후 함석이 없어서 미군부대에서 나오는 깡통을 펴서 판매하던 철공소들이 많아서 불린 이름
 - ▷ 된장골목 : 지금의 ‘시민로’로 현재는 된장 파는 곳은 없고 한복집이 들어서 지금의 ‘한복거리’ 조성
 - ▷ 고추전 : 소전이 싸전으로 변모했고, 싸전이 쇠퇴하면서 난전들이 터전을 잡기 시작하며 오일장들 대부분 사라지고, ‘고추전’은 유지

■ 도시관리계획 및 특정시설 현황

- 용도지역은 일반상업지역이며, 용도지구로는 일반미관지구(일부)가 지정되어 있고, 주거환경 및 청소년의 보호를 위해 '특정용도제한지역'으로 지정됨

▷ 온양중심상권 재정비촉진지구로 존치관리1구역에 지정되어 있지만, 사업지구에서 제외



[대상지 및 주변 도시관리계획 현황도]

- 특정시설(유호업소)은 2013년 22개업소(108명 종사자)에서 2017년 11월 기준 12개 운영 (약 80여명 종사자) 중임

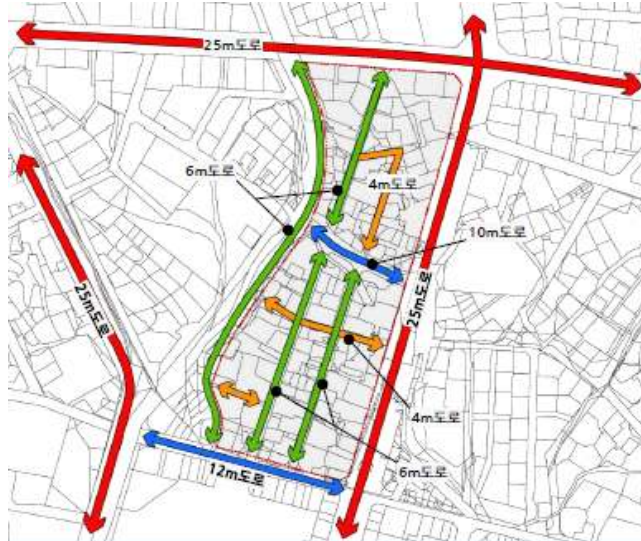
▷ 2013년 : 22개 업소, 108명 종사자
 ▷ 2014년 : 22개 업소, 118명 종사자
 ▷ 2015년 : 20개 업소, 86명 종사자
 ▷ 2016년 : 19개 업소, 60~70명 종사자
 ▷ 2017년 : 18개 업소, 80명 종사자



[장미마을 현황(2017.03)]

도로현황

- (확장계획 전) 북측과 동측으로 25m도로, 남측으로 12m도로, 서측으로 6m도로가 둘러싸여 있고, 내부는 4~10m도로로 이루어져 있으며 보행환경이 열악함



[도로확장 계획 전 주변 도로망 현황]

*자료 : 아산시 제공

- (확장계획 후) 온양소로 3-17호선 확장 계획은 성매매 집결지(장미마을)에 대하여 도시계획시설 도로 사업을 시행하여 폐쇄를 유도하기 위한 계획으로, 도로확장 후 잔여 토지를 활용해 청년창업, 특화거리, 공동체지원센터 조성 등을 조성하여 온양 중심상권의 활성화 및 관광도시 이미지를 제고하고자 함



[대상지 내 온양 소로 3-17호선 변경 현황]

*자료 : 아산시 제공

■ 편입 및 불법 건축물 현황

- (편입 건축물) 총 16개이며, 전부 매입하여 철거를 목표로 하고 있으며, 2017년 12월 철거예정으로 일반건물 1개, 성매매업소 5개가 남아있음
 - ▷ 일반건물 1개 : 파고다 여관(227-12)
 - ▷ 성매매업소 5개동 : 나사(225-9), 오렌지·호박(227-7), 캔디(227-1), 황금(16-13), W(16-12)
- (불법 건축물) 총 14개 중 1개 철거(목조건축물, 16-40), 2개(여우, 16-45대 / 오복식당 16-41대)는 12월 중 철거 완료될 예정이며, 철거된 부지는 아산시 청년정책팀에서 “여성·청년 경제문화복합”공간으로 신축하여 활용할 계획을 수립 중에 있음
 - ▷ “여성·청년 경제문화복합” 공간 : 청년 누구나 이용할 수 있는 열린 공간, 청년 커뮤니티 활성화에 중점을 둔 유연하고 복합적인 기능 수행



[대상지 내 편입 및 불법 건축물 현황]

*자료 : 아산시 제공 / *주 : 음영표시 매입 및 철거 예정 건축물

■ 예상되는 존치건축물 현황

- 예상되는 존치건축물은 총 6개소로, 일반상업건물 2개소, 온양1동 온천9통 마을회관 1개소, 유흥업소건물 3개소(황진이, 세븐모텔, 이벤트홀) 임
- 이 중 세븐모텔 건물은 아산시에서 2017년 1월 협의 매수에 의해 건물 명도를 완료 한 후 지난 10개월간 활용방안에 대해서 아산시 차원에서 고민, 최종적으로 2017년 11월 “아산시 공동체경제 허브센터”로 조성하여 사회적경제, 청년경제, 청년창업 지원 거점으로 육성하여 운영 및 관리할 계획이 결정됨

▷ 명칭 : (가칭)공동체경제 허브센터

▷ 이용(안)

- 장미마을 도시재생과 연계한 사회적경제, 청년경제 및 청년창업을 지원하기 위한 거점 조성 후 사회적기업, 청년기업 입주 유인
- 향후 장미마을 일원 활성화를 위한 거점으로 여성친화도시 및 청년문화 공간의 상징성이 부각되는 공간 지원

현황도		건물별 특징	
	1	진미식품	
	1층	제1종근린생활시설(소매점)	
	2층	단독주택	
	2	온양고추기름 방앗간	
	1층	제2종근린생활시설(제조업소)	
	2층	사무소	
	3	황진이	
	1층	위락시설(유흥주점)	
	※	샌드위치 패널 마감	
	4	온양1동 온천9통 마을회관	
	1층	노유자시설(경로당)	
	※	공공건물	
	5	세븐모텔(B동)	
	1층	위락시설(유흥주점)	
	2층	근린생활시설(휴게음식점)	
	3-5층	숙박시설	
	6	이벤트홀	
	1층	위락시설(유흥주점)	

[도로확장 후 대상지 내 예상되는 존치건축물 현황]

■ 인구 및 상권²⁾ 특성

- 대상지역은 일반상업지역의 성격을 반영하듯 주거인구보다 직장인구가 많은 지역으로 이 지역에는 138개 점포가 영업하고 있음

2) 자료 : 중소기업청 상권분석시스템(2017.1.4.)

[대상지역 내 인구 및 점포 현황]

상권 유형	가구수	인구 수(명)		상가/업소 수 (개소)			
		주거인구수	직장인구수	전체	음식	서비스	도/소매
주택 상업지역	214	447	718	138	53	13	72

- 대상지역에는 현재 447명이 거주하고 있으며, 연령대별로는 60대 이상 고령자가 가장 많고, 30·40·50대도 상당수 거주하고 있음

[대상지역내 상주인구와 연령별 인구]

총 상주인구	연령대별 인구 수(명)						
	10대 이하	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
447(명) (100.0%)	28 (6.3)	44 (9.8)	52 (11.6)	65 (14.5)	75 (16.8)	80 (17.9)	103 (23.0)

- 대상지역에는 현재 718명이 직장생활을 하고 있으며, 이중 여성 비중이 남성보다 조금 더 높고, 연령대별로는 40대와 50대가 가장 많이 차지하고 있음

[대상지역내 직장인구와 성별·연령별 인구]

총 상주인구	성별 인구 수(명)		연령대별 인구 수(명)				
	남	여	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
718(명) (100.0%)	330 (46.0)	388 (54.0)	29 (4.0)	143 (19.9)	219 (30.5)	211 (29.4)	116 (16.2)

■ 주변 주요 유동인구³⁾ 특성

- 대상지에서 약 500m 위치한 온양온천역을 기준으로 유동인구의 특성을 종합하면 노년층, 청장년층, 유소년층 모두 유동 인구율이 높게 나타남
 - ▷ (노년층) 주요도로 및 온양온천역에서 높게 나타남
 - ▷ (청장년층) 아산시외버스터미널 주변 및 주요도로와 온양온천역과 배방역, 천안아산역에서 높게 나타남
 - ▷ (유소년층) 온양온천역, 배방역, 탕정지구에서 높게 나타남

3) 자료 : 충남연구원(2017), 충남빅데이터 기반 연구자료, 온양온천역 중심 재구성

3. 아산시 온양1동 특정용도제한구역 관련 계획

1) 관련 계획 검토

(1) 충남권 관광개발 계획

■ 목표 및 전략

- 첫 번째는 “국토중심의 전 국민이 찾는 ‘국민관광’을 목표”로 허니포트형 관광도시 개발과 권연별 연계망 구축, 지방형 관광지 조성 및 주변 관광코스 활성화 등을 전략으로 제시함
- 두 번째는 “모두가 이용하고 향유하는 ‘복지관광’을 목표로 주민과 만남이 있는 착한 여행 추천, 소외계층 관광향유 기회 확대와 유니버설 관광지 조성 등을 전략으로 제시함
- 세 번째는 “구석구석 균형 성장하는 ‘산업관광’을 목표”로 차별화된 유·무형 관광 자원과 녹색관광산업 육성, 국제적 메카 이벤트와 전략적 이벤트 축제의 육성 등을 전략으로 제시함
- 마지막으로 “글로벌 관광명소가 자랑인 ‘휴양관광’을 목표”로 지역문화권 관광자원화와 국제휴양관광명소 개발, 지역 관광사업체 육성과 맞춤형 관광마케팅 강화 등을 전략으로 제시함

■ 아산 “온천의료·휴양관광 중심도시”로 조성

- 계획 내에서 아산시 발전 내용으로 기존의 풍부한 숙박시설 중심의 관광기반과 역사 깊은 온천휴양시설 및 다양한 문화관광자원 등의 양호한 인프라를 바탕으로 온천의료·휴양관광도시 계획으로 수립 함
 - ▷ 개발 사업단, 문화관광과 등이 포함되는 별도 기구를 조직해 관련 사업을 추진할 수 있는 부서조직 구성 및 기능 강화
 - ▷ 해외관광객과 수도권을 방문하는 관광객 유치에 위한 고급숙박시설, 온천의료휴양시설 확충 및 숙박시설과 협력을 통한 관광객 유치사업, 홍보마케팅 추진

(2) 2030 아산도시기본계획

■ 도시공간구조 설정 기본방향

- 아산시를 둘러싼 여건변화에 적극적으로 대응하며, 수도권, 내포신도시, 세종시와 연계체계 강화로 도시경쟁력을 향상 시킬 수 있는 개발 축을 설정함. 당초 순환형 발전축을 주발전축과 보조발전축으로 구분 계획을 수립함
 - ▷ 주발전축 : 내포신도시와 온양, 천안을 연계할 수 있는 국도 21호선을 중심으로 하는 발전축
 - ▷ 보조발전축 : 수도권과 세종시를 연계할 수 있는 보조발전축
 - ▷ 보전축 : 아산시 도시경관기본계획에서 제시하고 있는 남부 및 북부 산악축

■ 생활권별 특화전략

- 총 4개(중앙권, 동부권, 북부권, 서남권)의 생활권별 특화전략을 수립함. 4개의 생활권중 중앙권 생활권에 온양동 일원이 포함되어 있으며, 세부적인 전략을 제시하고 있음
 - ▷ 4개 생활권 특화전략
 - 중앙권 (온양동, 염치읍, 신창면) : 행정, 업무, 상업, 문화의 중심기능 수행
 - 동부권 (배방읍, 탕정면, 음봉면) : 첨단융합산업의 중심기능 수행
 - 북부권 (인주면, 영인면, 둔포면) : 일과 생활이 함께하는 신성장동력 중심기능 수행
 - 서남권 (도고면, 선장면, 송악면) : 체험 농업과 전통문화가 함께하는 체험관광 중심기능 수행
 - ▷ 중앙권 특화 전략
 - 수도권, 세종시, 내포신도시를 연계하는 광역도시 생활권의 중심
 - 중추관리기능 강화를 위한 도시재생사업 추진
 - 온양온천과 연계한 힐링, 치유기능을 강화한 의료관광 적극 유치
 - 신창산업단지 조성으로 중앙권 산업기능 강화
 - 계획인구 65만인의 도시규모에 필요한 대형쇼핑센터, 백화점 등 대규모 판매시설 적극 유치
 - 응급의료체계 구축 및 종합병원 유치를 통한 중장기적 의료서비스 발전 방안 강구

(3) 2025 도시재생 전략계획

■ 비전, 목표, 전략

- 비전은 시민이 만드는 역사와 문화, 사람이 공생하는 문향의 도시이며, 이에 따른 목표는 4개, 목표별 전략은 3개씩 총 12개를 제시하고 있음
 - ▷ 목표1 : 도시지역과 농촌지역, 신도심과 구도심의 상생발전을 위한 커뮤니티 재생

- 추진전략 : 지역역량강화를 위한자력 수복형 재생 / 도시재생사업 및 프로그램을 활용한 연계적 재생 / 도시 및 농촌의 아름다운 마을 만들기 재생

▷ 목표2 : 일자리 창출 및 중심기능 강화를 위한 경제 재생

- 추진전략 : 기존산업 특성화로 일자리 창출을 위한 창조산업 재생 / 지역 산업 및 상권 활성화를 위한 경제적 재생 / 문화·복지·기반시설 확충 및 중심사업지역 정비를 통한 도심기능 재생

▷ 목표3 : 생활환경 개선 및 지역자원의 보전 및 관리를 위한 경관 재생

- 추진전략 : 생활여건 향상을 위한 도시환경의 재생 / 스토리텔링과 지역자원을 활용한 통합적 재생 / 노약자, 어린이, 여성을 위한 셉티드(CPTED) 디자인 재생

▷ 목표4 : 문화와 역사적 인물·자원을 활용한 역사 재생

- 추진전략 : 역사·문화·관광 등 지역자원을 활용한 통합적 재생 / 온천자원을 활용한 역사문화 관광 재생 / 폐철도를 활용한 근대문화 재생

■ 온궁권역 기본구상

- 도시재생방향을 제시하기 위한 권역설정으로, 지역자산 및 현재 추진되고 있는 사업과 현안을 종합하여 5개 권역을 설정하였으며, 온궁권역에 온양동 일원이 포함됨

▷ 목표1 : 전통시장 활성화를 통한 경제적 재생

- 주민협업체 및 도시재생추진위원회 구성 및 운영
- 빈건물, 빈점포를 활용하여 젊은이들에게 창업 기회 제공
- 도시기반시설 확충을 통한 전통시장 환경개선

▷ 목표2 : 역세권 및 도시정비구역을 고려한 도시개발사업과 도시재생사업의 복합적 추진

- 지역현안 및 문제를 해결하기 위한 복합적 도시재생사업 추진
- 역세권 중심의 도시재생사업 추진으로 지역경제 활성화 및 파급효과 극대화

▷ 목표3 : 수자원을 활용하여 지역주민의 다양한 활동과 휴식을 할 수 있는 장소 제공

- 수변생태자원을 활용한 친수공간 제공
- 주민조직, 추진위원 등을 통한 지속적인 관리·운영 체계 구축

▷ 목표4 : 다양한 계층과 주민조직이 참여하는 지역축제 활성화

- 다양한 세대 간의 커뮤니티 활성화
- 축제, 문화행사 등 지역자원과의 연계지원체계 구축

▷ 목표5 : 관광자원과 역사자원을 연계한 스토리텔링 구축

- 역사·관광자원을 활용한 스토리텔링 구축
- 지역 역사자원을 발굴하고 홍보 지원체계 마련

(5) 온양1동 특정용도제한지구 활성화계획

■ 비전, 목표, 전략

- 비전은 장미마을 기능전환과 도시재생을 통한 “구도심 이미지 쇄신·중심상권으로의 재도약”이며, 이에 따른 목표는 2개, 목표별 추진전략은 2개를 제시하고 있음

▷ 목표1 : 이미지 쇄신

▷ 추진전략01 : 장미마을 폐쇄 및 탈성매매 유도

- 성매매업소에 대한 다각적 접근 방법 모색
- 지역차원의 공감대 형성 및 민·관 공동 협력체계를 구성하여 폐쇄 방안 강구
- 불법적인 성매매 근절을 위한 강력한 단속 시행, 처벌 강화, 고소 고발 등 성매매업소에 강력한 제재를 가함
- 성매매 여성의 재정지원과 직업훈련 및 취업, 창업지원 등을 통하여 탈성매매 유도

▷ 추진전략02 : 기반시설 확충을 통한 도심기능 회복

- 소규모 개발사업(공원, 광장, 도로확장)을 통한 기반시설 확충
- 접근성 향상 및 매력적인 공간 조성
- 장미마을의 부정적 이미지를 사회적기업의 거리, 청년기업의 거리로 탈바꿈시켜 건강한 도시 이미지를 구축

▷ 목표2 : 지역 활성화

▷ 추진전략01 : 청년창업 및 사회적기업 활성화

- 공동체지원(CB)센터 이전
- 창업교육 및 창업저변 확대
- 공동체지원(CB)센터 내 청년창업 및 사회적 기업 입주 지원

▷ 추진전략02 : 문화 및 예술공간 조성

- 청년 예술가를 유치하여 작업장 갤러리 조성을 통한 기피지역 이미지 탈피
- 교육, 문화, 창업, 전통이 어우러진 도시재생사업 시행

(4) 2017 도시재생 뉴딜 사업계획서

■ 비전, 목표, 전략

- 비전은 “Human first 온양! 여성친화와 청년문화로 사회통합형 뉴딜정책 실현”으로, 핵심 콘텐츠는 “여성+청년+취약계층”을 배려하는 도시재생사업 추진으로 8개 추진 전략을 제시하고 있음

▷ 여성친화 : 여성친화공간 조성 및 경제문화지원

- 여성편의 증진을 위한 안전마을 인프라 및 기반시설 확충
- 여성의 경제활동 증진 및 문화혜택 증진을 위한 프로그램 운영

▷ 지역청년 : 청년창업특구 조성 및 활력창출지원

- 청년창업공간 조성을 통한 경제활동 지원
- 지역과 동반성장을 위한 지속적 관리 및 중간지원조직 육성

▷ 취약계층 : 취약계층 자활 및 복지지원

- 취약계층의 생계보장 도모
- 원도심 중심의 자활 및 복지서비스 증진을 통한 문화복지혜택 증대

▷ 사회통합 : 온양 사회통합지원 프로그램 운영사업

- 지역간 갈등해소 및 공동체 형성을 위한 프로그램 운영
- 지역 재정착 지원을 통한 젠트리피케이션 방지

▷ 기반시설 : 원도심 기반시설 확충 및 정비

- 지역자원 연계 기반시설의 확충 및 정비
- 지역의 이미지 개선을 통한 활력 도모

2) 관련 부서별 계획 검토

■ 대상지 관련 아산시 부서별 계획안 (2017. 08)

- 총 8개부서(정책기획담당관, 자치행정과, 여성가족과, 사회적경제과, 기업경제과, 문화관광과, 도로과, 개발경제과)가 대상지 관련 계획을 가지고 있으며, 대상지내 직접 관련된 계획은 5개부서가 대상지와 연계가능 한 계획은 3개부서가 가지고 있음

[대상지 관련 아산시 부서별 계획(안)]

사업 위치	부서명	사업 주요 내용	진행 여부	keyword
대상지 내	정책 기획 담당관	<ul style="list-style-type: none"> - 청년정책 주요 분야(일자리, 문화, 주거, 참여 등)를 고려한 아이템 발굴 - 청년 커뮤니티 공간 조성 검토(온천동 16-45외 2필지) 	진행	청년
	자치 행정과	<ul style="list-style-type: none"> - 장미마을 변화상 영상기록물 제작 - 장미마을 시민친화공간 조성을 위한 민·관합동 간담회 - 민관 합동순찰 실시 	진행	시민 친화공간, 인권 (여성 사회적약자)
		<ul style="list-style-type: none"> - 인권센터 설립을 통한 인권보호 증진 노력(성매매 여성 등 사회적 약자 대상) 	계획	
	여성 가족과	<ul style="list-style-type: none"> - 아산여성인권현장 상담소 운영 - 아산시 성매매 피해자 등의 자활 지원조례 및 시행 규칙 	진행	여성인권, 청년
		<ul style="list-style-type: none"> - 장미마을 성매매업소 건물 매입 추진 후 여성·청년 공간으로 활용 - 장미마을 변화과정 및 여성인권에 대한 사회적 기록 보존 - 탈 성매매 여성의 자활공간 지원 - 여성·청년 경제문화 복합공간 조성 - 여성이 안전하고 편안한 도로·골목 환경 조성 	계획	
	사회적 경제과	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적 경제 및 청년 허브 공간 조성(세븐 모델) - 입주기관 협약체결(아산시공동체지원센터, 충남사회적경제네트워크, 사회적기업협약체 등) 	진행	사회적경제, 청년
		<ul style="list-style-type: none"> - 건물 리모델링 공사 - 아산시 공동체 지원센터 등 이전 	계획	
대상지 주변	도로과	<ul style="list-style-type: none"> - 장미마을 도로 확포장사업 - 보상협의(16개소 중 3개소 보상완료) 	진행	도로확장, 보상
	기업 경제과	<ul style="list-style-type: none"> - 이벤트 광장 푸드마차점(테이크아웃)모집 - 공연설비 및 푸드마차 운영 시설 설치 - 와싸유(WOW SEE YOU) 야시장 개장 	진행	온양온천시장
	문화 관광과	<ul style="list-style-type: none"> - 온천천 야외무대 조성 - 온천천 찾아가는 문화예술공연 추진 : (2016) 관내 초·중·고·대학생, 전문 공연팀 등 : (2017) 순천향대학교 문화예술교육연구소 연계 	진행	문화예술, 지역 청년
	개발 정책과	<ul style="list-style-type: none"> - 온양2축진구역(싸전지구) 도시개발사업 	진행	도시개발

■ 대상지 관련 아산시 부서별 의견 수렴 (2017. 09 / 2017. 10)

- 아산시 부서별 의견을 수렴하는 과정에서 핵심 타겟에, 기존의 “청년+사회적경제 조직”에 “여성 중심·친화” 등 장미마을 장소성 확보를 위한 개념이 추가되었고, 정책기획담당관 청년정책팀과 사회적경제과에서 진행하는 거점 구축 사업의 구체화가 진행 됨

▷ 정책기획담당관 청년정책팀

- ‘여성·청년 경제문화복합공간’ 조성 확정(2017.9) 및 부지 매입·철거 완료(2017.12)
 - 공간구성 : 청년커뮤니티공간, 문화예술 향후 공간, 임시 주거·생활 공간 등

▷ 사회적경제과

- 세븐모텔 명칭 및 공간 구성 확정(2017.11)
 - 명칭 : ‘아산시 공동체경제 허브센터’
 - 공간구성
 - (1층) 사회적기업 제품 홍보관, 카페(여성 사회적기업 입점 유도), 청년 VR(가상현실) 공간(청년 사회적기업 유도), 공용화장실
 - (2층) CB센터(사회적경제, 청년경제, 마을만들기), Co-working Room 및 청년스터디 카페, 교육 및 회의공간, 대학협력 창업지원(보육)센터
 - (3층) 충남벤처협의회, 아산시기업인협의회
 - (4층) 충남사회경제 네트워크
 - (5층) 청년 및 사회적기업 등 창업 공간



[좌: 여성·청년경제문화복합공간 부지 / 우: 아산시공동체허브센터 부지]

*자료 : 아산시 제공

[대상지 관련 아산시 의견수렴 주요내용]

부서명	1차	2차
정책 기획 담당관	<ul style="list-style-type: none"> - 성매매폐지 3년 TF 운영 중 - 장미마을 역사성 변화된 스토리를 적용한 스토리텔링기법 필요 - 장소의 특수성(성매매여성들) : 30~40년간 인권 유린 공간 : 기억·교육의 장 → 여성(인권)박물관 : 상징성 → 지역중심역할(청년+주민+상인) - 장소성으로 청년 연결하기 	<ul style="list-style-type: none"> - 6.25이후부터 역사를 가지고 있는 장미 마을이 개발에 의해 없어지지만 “반성과 기억”은 필요 - 여성을 중심으로 청년+사회적경제 개념이 확대되는 장미마을 : 여성중심 일자리, 주거, 돌봄, 쉼터, 문화 공간 등과 연계
	<ul style="list-style-type: none"> - 세븐 모델 : 청년 소통+창업+주거+문화예술 - 장미마을 정체성, 역사성 중요 - 큰틀 : 청년을 중심으로 한 도시재생 	<ul style="list-style-type: none"> - 잔여부지가 최대한 남는 다는 조건으로 연구진행 필요 - 최대 공간 활용계획 후 상황에 맞게 지구단위계획, 가로경관사업, 도시재생사업과 연계하면서 활용구상안 발전 필요 - 향후 운영에 있어서 기업자금을 활용한 크라우드펀딩 필요 - 장미마을 원도심 활성화의 시작 → 경제 활성화를 통한 지역 경제적 만족도 향상 필요
사회적 경제과	<ul style="list-style-type: none"> - 세븐모델 공간 도입기능 : 사회적경제+청년 - 건물안정성으로 인한 기존 모델구조 유지 : 공간 프로그램, 운영 계획 구체화 필요 - 사회적경제 : 일자리창출+노동 : 노동자를 위한 공간필요(노동자심리치료센터) - 문화예술 프로그램은 건물 밖에서 연계 가능 	
자치 행정과		<ul style="list-style-type: none"> - 장미마을 흔적남기기 프로젝트 진행 중 : 영상물, 사진 등 남기기
도시 재생과	<ul style="list-style-type: none"> - 새정부 도시재생뉴딜공모 시작(10월 중) - 도시재생뉴딜 중심시가지형 준비 중 : 장미마을 포함여부 고민 중 	
도로과	<ul style="list-style-type: none"> - 장미마을 도로 확포장사업 - 보상협의 완료를 위해 노력 중 	<ul style="list-style-type: none"> - 도로확장 및 부지매입 후 잔여부지 활용 : 도로포함 된 부지 제외 존치 가능성 높음 - 장미마을 용어에 대한 개념 재정리 필요 - 존치건물(유흥업소 : 황진이, 이벤트 등)을 활용한 “장소성” 확보를 위한 “반성과 기억의 공간” 조성 가능 - 길거리 스포츠(농구), 이벤트 광장, 온양온천5일장 등과 연계한 프로그램 및 공간 필요

4. 분석의 종합

■ 장점

- 원도심 상권(온양상설시장, 온양온천시장) 및 온양관광호텔(약 30m)과 근접하며, 온양온천역으로부터 약 500m 내외 역세권고, 아산시청으로 부터는 약 700m 내외 위치하여 도시민 접근성이 높음
- 최근 온양천 정비, 싸전부지의 도시개발 사업 추진(온양중심상권재정비촉진 지구)으로 주변지역 활성화를 위해 노력 중임
- 아산시에서 대상지 내 확보 된 주요거점(아산시 공동체경제 허브센터, 여성·청년 경제문화복합공간)에 대한 활용 계획을 구체적으로 수립 중임

■ 단점

- 상권의 가장자리(외각)에 위치, 주변지역 쇠퇴와 함께 건물, 기반시설 등의 노후화가 상당히 진행되어서 상권의 경쟁력 양화와 지속적인 침체가 진행되고 있음
- 주변개발 및 대상지 도로확장 계획에 따른 기대심리로 인한 가격상승이 예상됨

[SWOT 분석]

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> - 온양 원도심에 위치하고 온양전통시장 및 온양 온천역 중심으로 많은 유동인구를 보유 - 온양 관광에 대한 지역민의 향수 - 청년창업, 사회적경제 기업에 대한 적극적인 지원 및 홍보 - 여성친화공간 조성에 대한 적극적인 지원(아산시 여성친화도시) 	<ul style="list-style-type: none"> - 원도심 쇠퇴로 인한 볼거리·즐거거리·먹을거리 부재 - 장미마을(집장촌)에 대한 부정적 인식 - 노후화된 건축물 등 부정적 분위기 - 노후화된 기반시설 등으로 접근성 저하
기회(Opportunity)	위기(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> - 아산시공동체경제허브센터, 여성·청년 경제문화 복합 공간 조성 확정으로 인한 청년창업 사회적 경제기업 기회 확대 - 온천천 생태하천 조성, 싸전부지 도시개발사업, 민가개발사업 등과 연계한 상권 활성화 가능성 증대 - 장미마을 이미지 변신에 대한 아산시의 적극적인 의지 	<ul style="list-style-type: none"> - 개발 기대심리로 인한 가격상승 - 도로확장계획에 따른 부지매입에 대한 어려움 - 상가 중심 지역으로 주민공동체 의식 부족 - 신개발, 도시 확산에 따른 인구 및 상권 이탈

제2장

관련 사례 분석

1. 집결지 폐쇄 및 활용 사례

1) 전주 선미촌

■ 개요

- 전주시 중심부인 완산구 서노송동 일원에 위치한 일명 ‘선미촌’은 일제 강점기에 전국적으로 설치된 ‘유곽’에 뿌리를 두고 있으며, 해방 이후 미군을 위한 위안소로 변모했다가 전쟁 이후 1960년대에 전주역(현재의 전주시청 위치) 맞은편에 형성된 성매매 집결지임
- 선미촌은 성매매특별법 제정 당시 48개 업소에 152명이 종사하는 것으로 파악되었으며, 법 제정 이후 지속적으로 감소하여 현재 25개 업소만 잔존하고 있는 것으로 파악됨
- 선미촌 정비를 위해서 2006년부터 지금까지 지속적으로 ‘집결지’ 문제 해결을 위한 집담회 및 토론회가 개최되었으며, 2008년에는 전주시가 단계적 매입을 통한 전면적인 폐쇄 계획을 수립하였으나 시의회에서는 전체를 매입해야 한다는 이유로 부결됨



['유리방' 형태의 성매매업소 집결지, 선미촌]

■ 주요내용

- 현재 추진 중인 전주 선미촌 정비사업은 집결지(면적 약 22,700㎡, 일반상업지역) 정비사업은 선미촌을 포함하여 완산구 서노송동 일원(약 110,000㎡)에 대한 도시활력 증진사업과 환경부 ‘업사이클링센터’ 건립이 함께 추진됨
 - ▷ (2014년) 선미촌 정비사업은 민관협업체 구성으로 시작
 - ▷ (2015년) ‘선미촌 기능전환’ 을 위한 용역 완료 이후 성매매업소 대표 및 종사여성과의 지속적인 대화 진행
 - ▷ (2016년 4월) 성매매집결지 내 폐·공가 및 성매매업소 매입 착수, 집결지 내에 기능 전환을 위한 거점 공간 확보
 - (2016년 10월 5일~9일) 성매매집결지 내 거점공간을 활용한 설치예술 전시행사 개최
 - (2016년 10월 11일) ‘서노송예술촌사업’ 이 국토교통부 도시활력증진사업으로 선정되어 매입한 성매매업소 건물 내 ‘[P+INK] 프로젝트’ 실시



[성매매업소 건물을 활용한 696번지 [P+INK] 프로젝트]

- (2017년 1월) 환경부 지원사업인 ‘업사이클링센터’ 건립 대상지 매입
- (2017년 5월 기준) 토지 5필지 662㎡(폐·공가 331㎡, 성매매업소 등 331㎡) 매입
- (2017년 4월) 도시활력증진사업의 세부사업으로 선미촌 폐·공가 내 ‘시티가든(City Garden)’ 2개소를 조성, 문화예술프로젝트로 “안녕, 선미” 추진 중



[시티가든(좌 :인권의 공간 /우 : 기억의 공간)]

- (2017년 6월 부터) ‘서노송예술촌 프로젝트 기본 및 실시설계’ 용역이 시행 중
- (2017년 6월 13일) 현장시청이 ‘업사이클링센터’ 건립예정지에 입주하여 운영 중



[서노송예술촌 현장시청]

- 전주 선미촌은 문화예술 중심의 도시재생 사업으로 점진적 정비를 통해 공공부문의 사업비 부담을 줄이고, 지역 고유의 장소성은 유지하면서 성매매집결지의 기능전환을 유도함. 다만, 도시활력증진사업의 제도적 한계로 일회성 단일사업에 그칠 우려가 있고, 무엇보다 성매매집결지 폐쇄 및 기능전환이 지체될 가능성이 높음

▷ 전주 선미촌 문화재생사업

- 사업목적 : 성매매집결지 환경정비를 통한 점진적 기능전환 추진
- 사업근거 : 국토교통부 도시활력증진사업(서노송예술촌 프로젝트) + 자체정비사업
- 사업비(9,400백만 원) : 도시활력증진사업: 6,000백만 원(국비 50%, 시비 50%) / 자체정비사업: 3,400백만 원
- 사업기간: 2017년~2022년



[전주시 선미촌 문화재생사업 위치도]

- 사업내용 : 행복주택사업 추진, 시티가든 및 커뮤니티 공간 조성, 전시관 및 인권박물관 신축, 도로환경정비: 권삼득로, 물왕말 2,3길
- 추진계획 : (1단계, ~2018년) 선도사업 추진 : 서노송예술촌 프로젝트 기본 및 실시설계 용역 추진, 권삼득로, 물왕말2길 정비 등 사업추진 / (2단계, 2019년~2022년) 중·장기 사업 추진, 국가공모 연계사업 추진, 문화예술행사 등 이벤트 추진, 서노송예술촌과 한옥 마을 연계 전통문화관광벨트 구축

■ 여성 장소성 확보를 위한 방향

- 성매매업소와 문화예술 프로젝트가 상생하는 사례로, 시간이 걸리겠지만 하나씩 하나씩 매입하면서 선미촌 전체를 예술촌으로 바꾸고자 함
 - ▷ 1호점 : 물리적으로 남긴 외부 흔적을 통한 장소에 대한 인식 유도
 - ▷ 2호점 : 내부 공간의 모든 것을 남긴 흔적을 통해 여성인권 침해에 대한 아픔을 느끼고, 탈성매매 여성들이 진행하는 자활프로그램을 전시에 적용하여 여성인권에 대한 직·간접 인식 전환을 유도
 - ▷ 3호점 : 내부 공간 일부를 그대로 나두고, 그 속에서 창작 활동 프로그램을 진행, 재활의미로 업사이클링 프로젝트와 연결



[전주 선미촌 문화예술 프로젝트]

- 과거 흔적을 남길 수 있는 장소가 사라지고 새로운 기능이 들어와도 “같은 장소에서 있었던 과거 여성의 아픔”을 전달 할 수 있는 메시지가 필요함
 - ▷ 자활을 진행하는 탈 성매매 여성의 생각을 음성, 편지, 물건 등과 연계한 전시 프로그램
 - ▷ 장소에 대한 아카이브 구축과 스토리텔링기법 부여
 - 예시 01 : 집결지는 이들의 마지막 장소 (윤곽 → 기지촌 → 집결지)
 - 예시 02 : 집결지내 세탁소와 현금인출기의 의미 (이들의 사회적경제)
 - 예시 03 : 이들의 인권유린 “감금” (물리적 감금에서 심리적 감금으로 변화)

2) 일본 요코하마 코가네초

■ 개요

- 일본 요코하마시 코가네초 지역은 1945년 제2차 세계대전 이후 미군주둔지 주변 기지촌 유흥지역으로 형성되었으며, 미군 점령 이후 케이큐선(京急線) 전철 코가네초역과 히노데역 사이 고가철도 아래 400m 구간이 대규모 유흥업소(성매매 가능) 밀집지역으로 발전함



[좌 : 60년대 코가네초 / 우 : 2000년대 코가네초]

- 2000년 초반 성매매집결지 규모 확장으로 인해 지역 내 치안과 안전에 대한 지역 주민의 위기의식이 팽배해지면서 일대 재정비에 대한 논의 확산되었고, 2003년부터 성매매집결지 정비를 위해 주민 주도 추진협의회를 구성·운영하고, 2005년부터 시청, 경찰 등 폐쇄 계획 수립·추진하는 등 적극적인 정비 사업을 시행함

■ 주요내용

- 성매매집결지 이미지를 변화시키기 위해 대학(요코하마시립대학)과 연계하여 문화·예술 활성화 사업(Kogene-X Lab)을 실험적으로 실시하여 폐업 공간을 아트 스튜디오, 문화 및 아트 이벤트, 미술 전시 등 창조적 공간으로 전환함으로써 문화·예술 활동의 거점으로 재정비함

[일본 요코하마 코가네초 재생사업 개요]

사업 구분	사업 내용
문화·예술 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 코가네초 바자르 - 아티스트 인 레지던스 - 국제교류사업 : 레지던스 교류프로그램 - 교육프로그램 : 코가네초 예술학교, 어린이프로그램 - 아티스트 지원 : 전람회, 아트페어 개최
마을만들기	<ul style="list-style-type: none"> - 컨버전에 의한 빈 상점 활용 - 급행선 고가 밑 스튜디오 활용 - 안전·안심마을 만들기



[좌 : 지역+경찰+행정 연계, 안전안심마을만들기 / 우 : 지역사회와 함께 나누는 행사]

- ▷ 지역 내 주택 분양 사업에 ‘예술마을, 코가네초’ 선전문구 사용, 지역 내 생산물에도 ‘코가네초’ 라는 브랜드 사용하는 등 문화예술을 통한 마을만들기 성과를 지역발전의 긍정적 요소로 활용



[좌 : 코가네초 바자르 벽화 / 우 : 코가네초 브랜드 상품]

2. 도입기능 관련 사례

1) 사례 개요

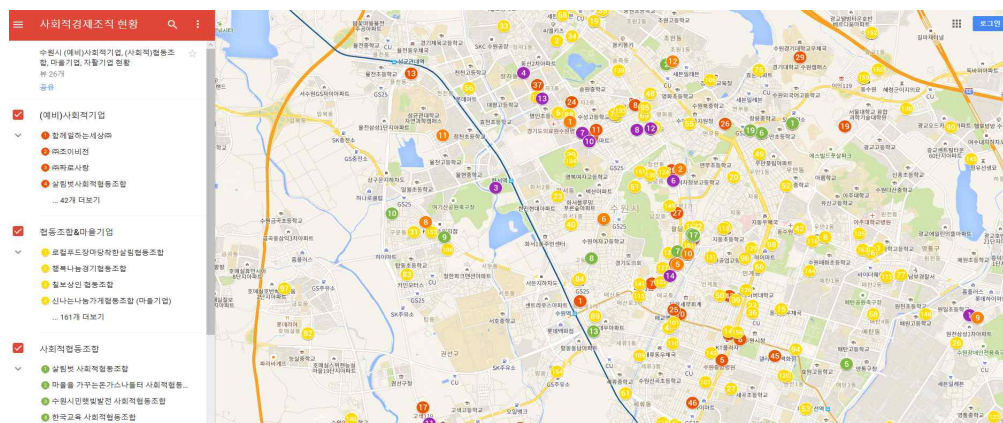
■ 수원시 사회적경제 및 협동조합에 대한 투자

- 수원시는 민선4기부터 서민경제 안정 및 고령화시대, 소외계층, 장애인, 여성 등을 위한 다양한 사회복지 정책을 통해 모든 세대가 함께하는 복지공동체 수원을 만들기 위한 다양한 노력을 시도함
 - 수원 지역 노동시장의 안정을 위해서 수원지역 노·사·정 협의회 운영조례를 제정하고, 노·사·정 동반자적 파트너십 기반 조성
 - 특히 일자리와 관련하여 장애인 복지증진을 위하여 일자리 제공 및 저소득 장애인의 경제적 소득 증대를 위해 장애인 공동작업장을 확충하여 다양한 일자리 창출
 - 지역 여성의 사회적, 경제적 참여활동을 확대하고 지위 향상을 위한 다양한 시책발굴을 통해 양성평등 문화를 확산하는 계획 등을 세우는 등 사회적경제 활동에 대한 행정적인 관심이 매우 높음

- 민선5기에 들어서면서 수원시는 수원지역의 경제 활성화와 안정된 일자리 창출 사업을 본격적으로 추진하기 위해 전담부서인 일자리창출과를 신설하는 등 2만 3,000여개의 일자리를 창출한다는 목표를 2010년부터 설정하는 등 다양한 시책을 운영함
 - 창업을 준비하는 시민 및 퇴직한 중장년층들에게 사무공간과 상담, 교육, 정보제공, 경영 지원 등을 무상으로 제공하는 사회적경제지원센터 등 설립
 - 2014년까지 시장경쟁력이 있는 사회적기업 육성을 목표
- 이후 관내 사회적경제조직 및 협동조합, 지역자활 등 사회적경제조직 종사자와 시민들을 대상으로 사회적경제에 대한 이해를 돕기 위한 포럼, 워크숍, 학습프로그램, 사회적경제 한마당 등을 지속적으로 개최하여 지역의 사회적경제에 대한 이해를 높이고 관계자들의 역량을 강화함

■ 수원시 사회적경제 관련 조직 개요

- 청년주거문제 해결을 위하여 LH 등 공공기관 등과 협약을 체결하고 마을사랑방 등을 운영하여 청년 및 취약계층을 중심으로 공간을 제공하는 등 관련 정책을 해결하기 위하여 노력함
- 사회적경제조직의 현황을 지역별로 분석하여 네트워킹을 시도하고 지역에서 연계 순환이 가능한 사회적경제조직, 협동조합 등을 발굴하여 육성함



[수원시 사회적경제 관련 조직 위치 매핑]

*자료 : 수원지속가능도시재단

- 또한 청년네트워크 등에서 협동조합에 대한 교육을 진행하여 향후 마을사랑방 운영, 주거문제 해결, 청년실업 관련 컨설팅 등을 하는 조직들을 양성하고 있음

[수원시 사회적경제 관련 조직 유형]

법인 유형	세부 유형					
	인큐베이팅	청년소통	청년창업	여성인권	탈성매매여성	여성일자리
사회적 기업	함께 일하는 세상 굿월스토어 수원	(주)더페이퍼	함께 일하는 세상 (주)팝그린 (주)더페이퍼 (주)마음샘 (주)에코버튼	—	굿월스토어 수원	(주)돌봄세상 (주)짜로사랑 (주)팝그린 함께 일하는 세상 (주)더페이퍼 (주)서로좋은가게 (주)마음샘 (주)에코버튼 굿월스토어 수원
협동 조합	늘품 크레센도 명작 마돈나	늘품 크레센도 (주)이웃	늘품 크레센도 (주)이웃	늘품 솔대노리 협동조합 수원사랑 나눔	—	늘품 크레센도 (주)이웃 솔대노리협동조합 수원사랑나눔 명작 마돈나
일반 법인	—	—	(주)다누리맘	(주)다누리맘 (사)수원여성의 전화	여성성공 센터 원	(주)다누리맘 (사)수원여성의 전화

*주 : 세부유형에 따라 일부 기업들은 중복 됨

2) 유형별 사례⁴⁾ 분석

(1) 여성(청년) 창업

① 늘품 상담 사회적 협동조합 : 여성 창업 / 상담

■ 개요

- 2014년 동료 심리치료 상담사들과 함께 상담 협동조합 늘품상담사회적협동조합 (이하 늘품, 대표 최옥순)을 만들어 사회공헌을 목표로 기업 운영을 시작함
- 사업초기 지역의 원도심을 찾아 무료 푸드 테라피 프로그램을 진행하고 부족한 예산은 지역 보건소와 MOU를 체결하여 진행비를 지원받는 형식으로 운영하면서 그 규모를 확대하여 장애 아동, 농촌 노인, 임산부 등 다양한 계층을 위한 16여 개의 프로그램을 진행함

4) 주 : 본 보고서 95p(부록1) 참조

■ 주요 내용

- 늘품 프로그램은 현재 상담, 푸드 표현 예술치료, 미술심리 프로그램, 진로교육 양성 프로그램 등으로 구성되어 다양한 계층으로 진행되고 있음
- 2014년 조합설립 후 상담을 진행한 회원이 2,300여명에 달할 정도로 지역사회에서 상담 협동조합으로 인정받음
- 지역공헌을 위하여 수원시 내 지역아동센터 아동 무료상담을 진행하고 있고 독거 노인, 다문화가정 등을 대상으로 상담 대상을 확대하여 운영함



[늘품정기총회]



[푸드테라피 심리치료]

*출처 : <http://blog.naver.com/future4all/220963665193>

■ 주요 착안점

- 무료 상담 및 공모사업 등에 의한 지원을 통한 기업운영을 하고 있어 인력 및 운영예산의 부족으로 인한 상담프로그램 중단 등 지속성의 문제가 발생됨
- 다문화의 경우 아동, 여성 등 다양한 계층이 정신적 고통으로 인한 상담 신청이 급격하게 증가하고 있음에도 불구하고 지자체 및 중앙부처 공모사업 선정이 되지 않는 경우 상담프로그램 진행이 어려워져 기업 이미지가 좋음에도 불구하고 운영이 안 되는 경우가 발생함
- 도시재생 및 사회적경제 분야에서 다양한 공모사업, 주민역량강화프로그램의 주요 주체로서 활용하여 기업의 지속성을 확보하면서 지역공헌프로그램을 운영할 수 있도록 지원하는 것이 매우 중요함

② 크레센도 : 여성(대학생) 창업 / 로컬푸드

■ 개요

- 로컬푸드를 활용한 디저트제과 생산 및 베이킹 교육을 사업모델로 하는 예비협동조합으로 2017년 기획재정부 청년협동조합 창업지원사업을 통해 신탁의 인큐베이팅을 받아 사업화를 추진함

- 화성특산물을 이용한 제품개발 후 시제품 생산 및 판매(제과 및 디저트), 다문화 가정 및 지역 내 학생들을 대상으로 진행하는 베이킹 교육 등으로 사업을 구분하여 수원여대 제과제빵과 교수, 재학생, 졸업생 등으로 구성하여 사업을 진행함

■ 주요 내용

- 청년협동조합 창업지원사업은 협동조합 활성화를 위해 기획재정부 주최로 총 87개의 청년창업팀이 응모, 24개팀을 선정하여 기존 협동조합이 멘토가 되어 청년협동조합 설립을 지원하는 시스템으로 운영함
- 발안신탁에서 인큐베이팅을 실시, 지원하여 제품 판매 할로 마련부터 주민 성향, 특성 등에 대한 정보를 제공하여 제품의 품질을 향상시키고 이익금을 통해 저소득층 아이들을 대상으로 무료 베이킹 수업을 진행함



[농산물직거래장터 참여]



[청소용역서비스]

*출처 : <http://blog.naver.com/swc1969/221097761324>

■ 주요 착안점

- 지역대학 및 특성화학과의 경우 대학을 졸업하고 취업을 하는 방식이 아닌 대학에서 창업지원사업 등을 통해 실제 협동조합, 사회적기업 등에 대한 전문적인 컨설팅 및 판매 등을 통해 수익 창출과 지역사회를 대상으로 사회공헌이 가능함

② 이웃 : 여성 창업 / 문화예술

■ 개요

- 예술가와 문화기획자, 문화향유자 등의 다양한 이해관계자들이 모여 잘놀고 잘살고자 하는 문화협동조합으로, 젊은 예술가들이 주축이 되어 지역에 보다 알찬 예술, 문화, 놀이 환경을 제공하고 문화협동조합을 통한 정신적, 물질적 생산이 안정적인 수익으로 연계되는 생태계를 구축함

■ 주요 내용

- 2013년 6월에 설립한 이웃문화협동조합은 놀이기획사로서 전반적인 문화기획 사업을 하고 있고 협소한 의미에서의 놀이문화가 아닌 청년들이 직접 계획하고 참여하여 놀이라는 걸 재정립해보고 특화시킴
- 지역의 고령인구들과 소통할 수 있는 것들을 위해 어르신들을 위한 공간을 만들면 어떨까 하는 생각에서 핑퐁음악다방이라는 공간을 조성하고 이러한 공간은 노인들의 겨울실내 운동을 고민하면서 탁구라는 아이টে를 선택함
- 탁구장만 운영하는 것보다 수익모델을 접목하기 위해 LP음악을 들을 수 있는 음악다방 겸 탁구장을 운영하고, 다방에 찾아오는 손님 중 고령인구에게는 할인을 해드려서 언제든지 찾아올 수 있는 카페로 운영함



[이웃문화협동조합 행사 모습]



[이웃문화협동조합 모습]

*출처 : <http://www.kyeonggi.com/news/articleView.html?idxno=882776>

■ 주요 착안점

- 지역의 청년들이 모여 만든 협동조합이라는 점에서 독자적인 지역축제를 구상, 계획할 수 있고 지역관계자들과의 협조요청이 타 지역에서 진행되는 행사에 비하여 수월하고, 지역을 기반으로 한 행사, 만들기, 로컬푸드 판매 등 지역중심의 문화생태계 구축이 가능하여 지속성이 높아짐

(2) 인큐베이팅 및 청년 창업

① 함께 일하는 세상 : 청년 창업 / 자활 프로그램

■ 개요

- 2007년 수원시에서 최초로 사회적기업 인증을 받은 위생관리용역 관련 전문 기업이자 사회적기업으로, 위생환경관리사, 홈클리닝 직업교육을 시행했고 최근에는 사회적기업들의 컨설팅 및 경영을 돕는 사업을 병행하면서 지역사회와 상생하려는 의지를 강화하고 있음

■ 주요 내용

- 사회적 약자 및 소외계층, 노숙자 등을 우선 채용하는 방식으로 환경청소를 주 사업으로 운영하여 1년 1,100만원 수입을 내는 등 청소 자활로 출발함
- 학력수준이 낮고 기술이 없던 40, 50대 여성들은 실습을 통해 기술을 익히고 청소법 등에 대해 학습하고, 우선적으로 서비스업이라는 것에 대한 인식전환을 위해 인성 교육을 실시함



[함께 일하는 세상]



[청소용역서비스]

*출처 : <http://weekly.chosun.com/client/news/viw.asp?ctcd=c02&nNewsNumb=002145100009>

■ 주요 착안점

- 환경관리업체라는 특수성으로 인한 고용불안정 및 열악한 환경 등을 극복하기 위하여 주 40시간으로 근무시간을 설계하고 초과급여 지급 등 복지 서비스를 향상시켜 조직 충성도를 높이고 고객 서비스로 연결되면서 조직 경쟁력을 갖추
- 청소업이 고부가가치를 가지는 아이টেম으로서 한계가 있다는 것을 인정하고, 새로운 일자리 창출을 하는 것이 아닌 취업이라는 영역에 진입하지 못한 사람들에게 기회를 제공하고 혜택을 받지 못한 소외계층들에게 일할 수 있는 영역을 제공함

② 더페이퍼 : 청년 창업 / 지역 출판

■ 개요

- 2011년부터 시작한 '더 페이퍼'는 대표를 비롯하여 9명의 여성으로 꾸려진 팀으로 평균연령이 40을 훌쩍 넘고 결혼을 해서 아이를 키우는 엄마들로 구성되어 수원의 이야기를 전하고 있는 출판사로, 지역을 소개하고 소통할 수 있는 골목잡지 사이다를 발행하여 지역문화 활성을 위해 노력함

■ 주요 내용

- 예비사회적기업으로 인가받은 후, 2015년에 사회적기업 ‘더 페이퍼’가 됨. 계절마다 5천부의 책을 은행과 시청, 도서관, 주민 센터에 무료로 배포하고 있고 ‘사이다’를 통해 더 페이퍼를 홍보함으로써 지역에서 소식지로서 인정받고 있음



[더페이퍼 전경]



[주변 청소년 대상 학습]

*출처 : <http://blog.naver.com/swc1969/221097761324>

■ 주요 착안점

- 협동조합 및 사회적기업으로 시작한 것이 아닌 주민, 문화단체, 작가, 기획자, 편집 디자이너들이 골목잡지로 사업을 시작하여 사회적기업을 준비해나가는 단계로 진행 하면서 사업실패에 대한 리스크를 줄임

③ 마음샘 : 청년 창업 / 취약계층 고용

■ 개요

- 마음샘정신재활센터는 지난 1999년 정신장애인 작업훈련 사회복귀시설로 시작해 정신장애로 어려움을 겪는 정신장애인과 가족들의 고통을 나누고 있음. 사회복귀를 위한 맞춤형 직업재활 프로그램을 실시하는 사례관리 전문기관으로서 지속적이고 다양한 양질의 정신·사회재활 프로그램 서비스 실시
- 2013년 5월 예비사회적기업으로 지정된 마음샘정신재활센터 건강카페 ‘샘’에서는 현재 정신장애인들의 바리스타 교육훈련을 통해 사회적응력 향상 및 사회복귀를 지원하며, 취약계층 고용을 통한 일자리 창출을 목적으로 운영

■ 주요 내용

- 지역사회 기관 및 지역주민들과 함께 언제나 소통하기 원하는 예비사회적기업 건강 카페 샘은 정신장애인들이 실제적인 근무환경에서 직업능력과 기술을 향상시키고, 안정되고 지속적인 취업훈련의 기회를 가져보며 독립생활의 기틀을 마련하고자함

- 수원시에 소재하는 정신과병의원과 유관기관들, 정신장애인 당사자, 가족, 다양한 후원자, 서포터즈, 지역주민 등 많은 이들과 뜻을 함께 하며, 마음샘정신재활센터 내 프로그램도 함께 진행하는 등 교육홍보팀, 직업재활팀, Story샘으로 나뉘어 운영함
- 현재 운영하는 프로그램으로는 인권교육, 사회기술훈련, 마음샘FC, 정신건강교육, 인터뷰 자조모임(당사자 인권강사 양성 및 활동지원)을 실시하고 주말마다 문화 및 여가활동 등을 진행함



[사회적기업 박람회 참여]



[마음샘 카페 모습]

*출처 : <http://www.ewstoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=343874>

■ 주요 착안점

- 정신장애인의 자립을 통해 삶의 질을 높이하고자 운영 중인 마음샘은 실제 근무환경에서 직업능력과 기술을 향상시켜 회원들의 독립능력을 키워서 사회에 대한 소속감 및 자신감을 키워주는 등 사회약자층을 중심으로 활동함
- 관공서 내 다양한 형태로 카페를 창업함으로써 많은 정신장애인을 직업재활 프로그램에 참여시킬 계획을 가지고 운영하는 마음샘은 공공장소에 카페를 오픈하여 장애인과 비장애인이 소통할 수 있는 공간을 만든다는 점에서 지역사회에 긍정적인 효과를 줌

(3) 여성인권 및 탈성매매여성

① 여성성공센터 링 : 탈성매매여성 / 위기청소년 / 자활

■ 개요

- 폭력의 상처를 안고 살아가는 여성들, 학교생활에 적응하지 못해 일찍부터 거리를 헤매는 위기 청소년, 사회적 낙인으로 인해 신분을 감추고 살아야 하는 여성들, 폭력피해 및 가난으로 인해 소외된 여성들 등이 일을 통해 자활할 수 있게 도움을 주는 여성자활지원센터임

■ 주요 내용

- 국가의 지원을 받는 복지기관이면서 커피, 분식, 천연염색 스카프 등 다양한 상품을 직접 제작해서 판매하고 있어 작은 영리법인으로서 기업을 운영하며, 취약계층의 여성들이 국가의 지원을 받는 것은 불가피한 상황이지만 안주하지 않고 여성의 힘으로 만든 제품들을 만들어 판매하고, 그 수입으로 인건비를 해결하는 등 근무 환경을 개선하면서 일자리를 창출함



[여성성공센터 원 최정은대표]

*출처 : <http://www.womennews.co.kr/news/114289>



[조직역량강화 워크숍 모습]

■ 주요 착안점

- 성매매피해여성, 위기청소년 등의 자활을 돕는 원은 카페, 식당을 같이 운영하면서 여성들의 자활활동을 적극적으로 홍보하고 일자리를 창출, 수익을 발생시켜 자활을 다시 돕는 선순환 체계를 구축함
- 남성중심사회의 피해자라는 인식에서 벗어나서 일을 통해 과거의 상처와 대결하는 여성, 일을 통해 존엄한 존재로 거듭나는 여성이 되자는 의미로 업무를 진행하며 일과 함께 주거권을 중요하게 생각하여 SH공사 등으로부터 빈 건물을 활용하여 피해여성들의 임시주거문제를 해결하는 방안을 모색함

3. 시사점

1) 공간 폐쇄 및 재활성화 관련

■ 점진적 개발사업과 도시재생적 접근

- 지역적 특성으로 투자수요의 불확실성이 존재하므로, 전면 개발방식보다는 점진적 정비방안을 계획하여 일부 개발방식과 연계하는 방법이 필요함. 이러한 방법으로 도시재생적 접근을 선택하여 장소중심적인 개발을 시도함

- 특히, 문화예술과 연계한 콘텐츠를 개발하여, 전술판 점진적 개발사업과의 연계를 시도하면서 부처 사업등과의 연계가 가능해짐. 또한 문화예술 기반 도시재생을 통해서 지역의 장소성을 새롭게 창조하여 지역 브랜드를 도출해 냄

■ 민·관 거버넌스 구축

- 지역적 특성상 다양한 이해관계를 통합하고, 지역차원의 공감대형성과 사회적 합의 과정을 끌어낼 민·관 공동 거버넌스 구축이 필요함. 이를 통해 중·장기적 계획 수립에 있어서 다각적 접근방식과 보상에 대한 협의가 이루어짐
- 시민사회단체와 공공기관의 역할을 연계할 수 있고 지역에 머물고 있는 성매매 여성에 대한 지속적인 관심과 상담을 통한 탈성매매유도 및 자활 프로그램을 지원함. 자활 프로그램을 실질적인 재정지원과 직업훈련 및 창업·취업등을 지원하는 것과 연계함

2) 재활성화를 위한 도입가능 관련

■ 사회적 기업 및 청년 연계 확대

- 사회적 기업이 추구하는 상호성, 민주주의적 운영원리, 사회적 약자를 위한 일자리 창출 등에 관한 인식이 사회적 기업에 정확히 투영되었을 때 비로소 사회적 기업이 인정받을 수 있을 뿐만 아니라 지속가능성도 기대할 수 있음
- 이러한 사회적 기업의 정당성 및 성공 가능성에 대해 청년들을 대상으로 한 교육 프로그램을 체계화할 필요하고, 청년들이 사회적 기업을 창업하거나 사회적 기업에 적극적으로 참여할 수 있는 제도정비 및 다양한 프로그램이 마련되어야 함
 - ▷ 국내에서 중기부, 문광부, 국토부 등에서 진행되고 있는 다양한 형태의 청년지원사업은 단순 물리적 공간 제공, 프로그램 제공 등에서 벗어나 체계화를 통한 종합적 지원이 절대적으로 필요한 시점
 - ▷ 이러한 과정에 의해 청년들의 창업을 지원할 수 있는 인력과 자원을 성격과 유형별로 배치하여 체계적인 지원전략 수립 필요

■ 여성일지리를 통한 사회적경제 발전 확대

- 여성노동력의 수요가 많은 사회적경제의 성장발전은 여성일자리 확대로 이어지고 사회적경제 총괄체계 구축, 행정부서 및 중간지원기관 역할 강화, 기금마련 등 사회적경제 시장활성화와 발전을 위한 제도 개선이 필요함

- 여성채용업체에게는 세금감면, 공공자금 융자추천이나 대출금리의 일정부분을 보전해주는 예산지원 방법과 공공기관 우선구매제도 이용 시 여성채용 우수업체에 우선적 기회를 주는 제도이용의 방법을 활용하여야 함
- 다양한 국내 여성으로 이루어진 사경조직의 사례에서 보듯이 사회적경제 발전에 있어서 기업 대표의 마인드가 매우 중요한 요소이며, 여성 대표자에게 경영 안정화를 위한 세부적이고 차별화된 교육이 필요함
 - ▷ 국내 사회적경제 분야는 여성에 대한 수요가 많으므로 사회적경제의 주요 노동력인 여성의 역량강화를 위한 체계화된 공공교육이 필요한 시점
 - ▷ 관내의 여성인력개발센터 등 행정, 중간지원조직 등을 활용하여 경력단절 여성에게는 사회적경제 조직에 대한 정보를 제공하고, 사회적경제 조직에는 여성인력풀을 구축하여 적합한 인재를 연결해주는 시스템 구축이 필요
- 청년조직과의 연계에 있어서는 여학생수가 많은 전공학과와 연계하여 교육과정에서 사회적경제에 대한 올바른 인식과 교육체계가 확립되도록 커리큘럼을 만들고, 진로 교육이 유기적으로 이루어져 우수한 청년층 여성들이 사회적경제 조직으로 공급이 되게 하는 구조 생성이 필요함
- 접근성을 고려, 권역별로 지정되어 있는 여성창업 및 취업 관련 조직의 기능을 강화하고 사회적경제 여성창업 인프라로 활용할 수 있도록 상호연계를 통해 창업교육, 전문컨설팅, 사업화, 창업보육까지 유기적으로 연결되는 시스템 확립이 필요함
 - ▷ 사회적경제 플랫폼 구축을 통한 지역사회중심, 생활중심 여성일자리 창출을 위한 사회적경제 여성창업 지원프로그램을 구상·실시
 - ▷ 지역별 특성이 반영된 여성적합모델을 발굴하여 시범적으로 운영하고 모니터링을 통해 안정적인 여성일자리 창출하는데 기여
- 고학력 여성 경력단절 등을 최소화하고 일자리 창출 사례 벤치마킹을 통해 지역의 고학력 여성인력을 사회적경제로 진입하게 하는 모델에 대하여 고민이 필요고, 여성의 사회적 일자리 사업의 관건은 기존의 불안정한 일자리를 새로 만드는 것이 아닌 공식화하고 안정화시킴을 통해 안정적인 일자리를 만드는데 목적이 있어야 함
 - ▷ 사회적 경제, 기업 제도는 여성이 집중되고 있는 몇몇 특정 분야의 서비스 일자리를 제도화시킴으로써 근로자의 근로 조건을 향상시키고 지속적이면서 단계별 교육훈련을 통해 전문성을 강화할 수 있는 제도적 지원이 절대적으로 필요
 - ▷ 단순한 사회적 기업의 양적 확대보다는 질적 개선에 초점을 맞추어 기업을 포함한 사회 경제 주체들이 함께 노력하여야 하며 지자체의 여성인력개발센터 중점 프로그램을 중심으로 사회적기업으로 발전 전략 등에 대한 연구 및 개발이 필요

■ 탈성매매여성 등 인권 및 역량 회복을 통한 사회적응 지원

- 2004년 성매매방지법이 제정되고 정부의 성매매피해자 지원사업이 시설과 상담소 지원을 중심으로 전개됨
 - ▷ 이전의 윤락행위등방지법에 의한 선도보호 시설뿐만 아니라 현장에서 성매매피해자 지원활동을 수행하는 민간단체의 역할도 이 체제에 편입
 - ▷ 이어 성매매피해자에 대한 의료·법률·직업훈련 지원 등을 내용으로 하는 성매매 피해자구조지원사업과 치료회복 프로그램 등 성매매피해자의 ‘구조’와 ‘탈성매매’에 초점을 맞춘 지원 사업이 다양하게 도입
- 성매매방지사업을 둘러싼 현장의 요구와 제반 여건 등은 변화와 발전 양상을 보여 왔으며, 이제는 성매매피해여성의 탈성매매 이후의 삶을 심리적, 사회적, 경제적 자활 과정을 단계별로 통합적인 지원한다는 정책의 구체화가 요구되고 있는 상황
 - ▷ 현재 각 지자체별 여성인권센터 및 지원센터 등에서 시행하고 있는 자활 프로그램, 공간 등을 모두 연계할 수 있는 정책을 개발하고 경제적 자활지원 과정의 구조화가 필요
- 청년창업 및 여성인권, 탈성매매여성 지원 등의 프로그램을 연계하여 공간 내 관련 단체의 창업 및 공간지원을 행정에서 진행하고, 집중사례관리 담당 케이스매니저를 고용하는 등 폭력피해경험여성의 취업을 지원하고, 탈성매매여성의 사회적응을 돕는 시스템 등을 지역사회에서 구축하면서 동시에 단계별로 통합적인 지원이 필요함

제3장

Rose square 조성 기본 방안

1. 컨셉

1) 기본 방향

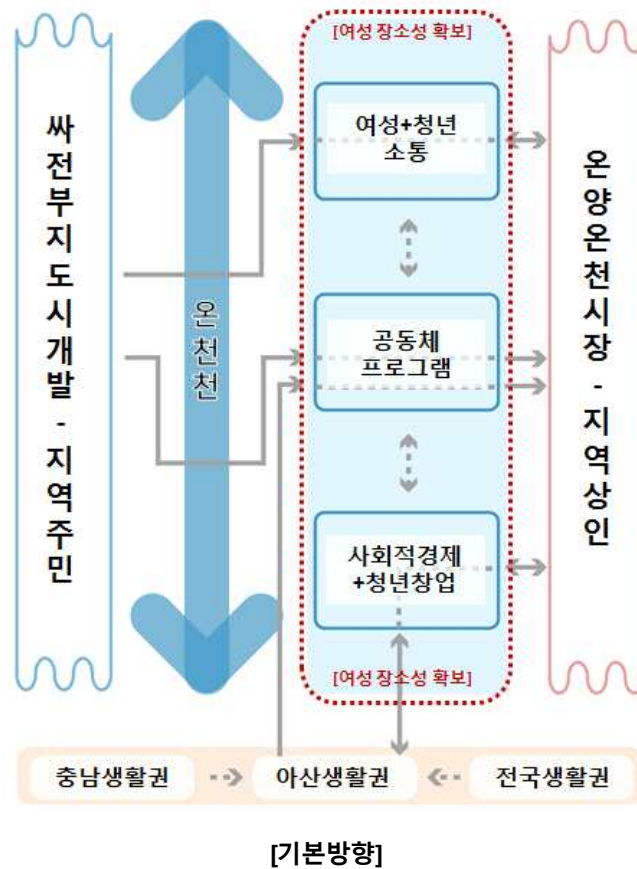
■ 대상지 주변 주요 이슈

- (싸전부지 도시개발사업 : 청년층 주거확보) 2017년 도시개발사업 실시계획을 시작으로, 2019년 12월 공사 준공을 목표로 진행되는 사업임. 특히, 행복주택(200가구, 2017년 11월 한국토지주택공사와 업무 협약식) 건설을 통해 젊은이들 유입을 기대함
- (온천천 : 문화예술 축제 거점화) 2015년 “우리동네 가꾸기 사업”을 통해 교량벽화, 마을 담장 및 이정표 개선을 진행함. 2016년에 온천천 야외무대 조성 및 온천천 찾아가는 문화예술공연을 12회 진행함. 2017년에도 순천향대학교 문화예술교육연구소와 연계 온천천 찾아가는 문화예술 공연을 추진함
- (온양온천시장 : 주민과 상생하는 상권) 2015년 “샘솟는거리 반짝시장”운영으로 방송에도 소개됨. 현재 시장 활성화를 위한 계획진행들이 진행 중으로 대표적으로 와서 보라는 뜻의 “와씨유(WOW SEE YOU)” 장터를 계획 중임

■ 주변지역과 연계를 통한 장미마을 장소성 확보

- (주변과의 연계) 대상지 바로 주변에서 이뤄지고 있는 주요 사회적 이슈(행복주택 중심의 싸전부지 도시개발사업, 온천천의 문화예술 거점화, 주민과 상생하는 온양 온천시장)들과 연계될 수 있는 방안 마련이 중요함
- (여성·청년·사회적경제조직 거점확보) 대상지를 중심으로 주변과 연계하는 공동체 프로그램을 중심으로, 여성·청년·사회적경제조직의 거점이 다양하게 만들어 질 수 있는 공간구성 및 도입시설·기능을 고민해야함
- (아산을 넘어 전국권으로) 주변 주요 이슈와 잘 연결되고, 장미마을 내 여성·청년·사회적경제조직 거점이 잘 구축되어진다면, 이는 아산시의 중심이 아닌, 전국에서도 찾을 수 있는 장소가 될 가능성이 높음

- ▷ 온양온천역 500m내 역세권이라는 지리적 장점과 장미마을만의 장소성 확보를 통한
“여성·청년, 여성·사회적기업조직” 활동 거점이라는 매력적 장소



2) 컨셉

■ 장미마을(성매매 집결지)은 아픔이 담긴 장소

- 모든 장소는 그 장소만의 특성을 가지며, 장소가 갖는 매력적 특성을 일반적으로 장소성이라 정의함. 장소만의 물리적 특성, 이미지, 사람들의 행위가 종합적으로 반영되는 개념임
- 기존 장미마을은 성매매 집결지로, 여성의 인권침해와 아픔이 존재한 장소였고, 현재 폐쇄 후 철거하여 새로운 도시기능을 통해서 장소의 긍정적 이미지 개선과 지역 활성화를 동시에 이루고자 함
- 오랜 시간 부정적 이미지였던 장미마을의 장소성을 지우고 새로운 도시기능이 필요할 수 있겠지만, 여성인권 침해의 아픔의 장소였다는 부분은 기억을 하면서 새로운 도시기능과 함께 연결하고자 하는 것이 본 연구의 개념임

■ 여성, 청년, 사회적경제조직의 문제 해결 장소

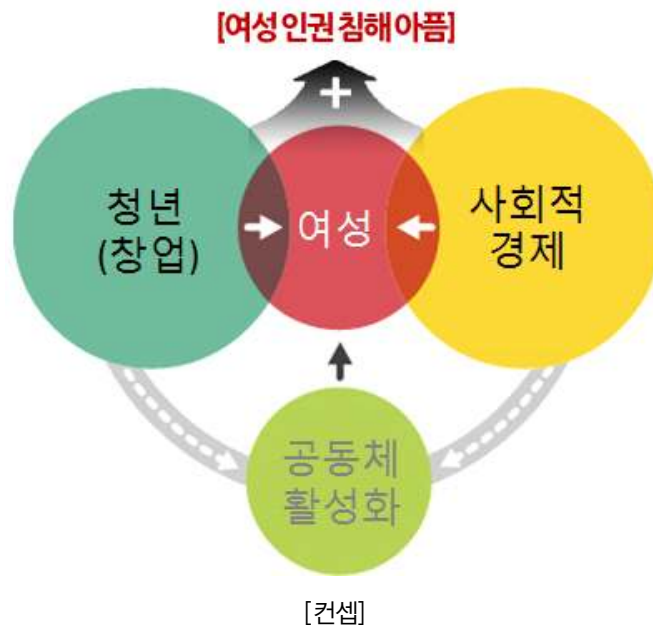
- 기존 장미마을 장소성에서 여성인권에 대한 아픔을 여성을 중심으로 한 청년, 사회적경제조직과 연계하고자 함. 예를 들면, 여성청년과 창업 그리고 사회적경제조직을 연계하여 “옛것(여성인권 아픔의 장소)과 새것(여성 + 청년창업 + 사회적경제조직의 장소)이 만나는 장미마을”을 제시함
- 현재 우리나라는 여성, 청년, 사회적경제조직과 관련 사회적 이슈들이 있으며, 장미마을은 지역단위에서 이러한 이슈를 해결하기 위한 장소라는 의미도 포함함

▷ 청년창업과 사회적경제조직 : 일자리 부족 극복

- 이미 10%를 넘은 청년일자리 부족으로 인한 청년실업률은 계속 증가
- 이러한 상황을 극복하기 위해 최근 들어 청년층을 대상으로 ‘기업가 정신(entrepreneurship)’을 강조하며 창업(startup)을 위한 다양한 지원정책 개발
- 사회적 기업은 일자리 창출 및 고용에 긍정적인 효과가 있으며, 여성, 장애인, 청년 등 취업취약계층의 고용 및 취업기회를 제공 가능
- 하지만 관련 강연이나 교육을 받은 적이 있는 사람은 16%, 관련 책이나 자료집을 본 사람은 17%로 제대로 된 정보를 접하는 기회가 필요

▷ 여성(청년)과 사회적경제조직 : 경력단절극복, 제 2의 직업

- 재직여성 및 경력단절여성의 경제활동 참여 통로로 사회적경제에 대해 관심 증대
- 여성일자리 확대와 관련한 협동조합기본법의 제정의 의의 : ①지역사회를 중심으로 하는 소규모의 다양한 여성협동조합 설립 및 운영 활성화, ②비공식 부문 및 돌봄 등 여성이 집중되어 있는 영역에서 다양한 방식의 여성협동조합 일자리 전환 모색, ③돌봄 등의 영역에서 사회적협동조합을 설립하여 여성 일자리 창출의 역할



2. 공간 계획

1) 컨셉의 공간 브랜드화

■ “장미마을” 에서 “Rose square” 로 변화

- 여성 + 청년(창업) + 사회적경제조직 거점 중심의 새로운 장소로 변화기 위한 공간 브랜드를 “idea square”로 개념 짓고, 장미마을의 브랜드 내이밍을 “Rose square”로 명명하고, 탄력적·융복합적 활용을 위해 “Pop-up mall” 개념을 도입한 공간으로 구체화함



[Rose square 공간기능(안)]

■ Idea store 란

- 영국에서 쇠퇴한 지역 활성화를 위한 방법 중 하나로 지역자산과 특성을 활용해 지역민 스스로 지역 문제해결을 지원하고, 지역주민 행복가치 추구를 위한 거점을 조성하는 프로젝트
- (영국 런던 화이트 체플⁵⁾ Idea store) 런던 타워햄릿즈구에 위치한 다문화 거점교류 공간으로, 책과 음반, DVD 등 도서관, 전시공간, 카페, 다양한 강좌에 사용되는

5) 주 : 카나리워프 인접 런던 32개 자치구 중 가장 가난하고, 22만명 주민의 1/3이 아시아, 아프리카, 아프리카계 카리브해 출신 이민자들로 구성된 지역

스튜디오, 댄스 교습실 및 샤워실, 컴퓨터 사용 공간 등으로 구성되어있으며, 이민자를 위한 교육 및 평생교육 프로그램 등이 운영되고 있음



[아이디어 스토어 내외부 전경]

■ Pop-up mall 이란

- 탄력적 임대를 통해 다양한 창업아이템의 실험공간으로 활용할 수 있게 공간·서비스를 제공하고, 새로운 수요창출과 이를 통한 트렌드를 선도할 수 있는 공간으로 조성이 가능함

▷ Pop-up mall : 정해진 기간만 오픈하고 그 이후로는 매장이 바뀌거나 사라져버리는 소매점(store)의 집합체

[Pop-up mall 특징]

구분	공간 특징
한시성	- 공간을 목적에 따라 일정 기간 사용하기 때문에 매장 확보가 쉬우며, 저비용 고효율의 효과 창출
희소성	- 한시성을 더욱 효과적으로 극대화할 수 있는 희소성 있는 체험 및 소비 자극, 일정기간 기획된 프로그램 등으로 공간 활용 효과 극대화
다양성	- 방문객의 감성과 동감을 자극하기 위해 다양한 문화예술 등의 프로그램 제공 가능
상호작용	- 홍보의 극대화, 지속적인 소통관계 유지 등 특별한 공간을 효과적으로 활용하는 방법의 지속적인 개발 가능
체험성	- 자율적으로 구축할 수 있는 다양한 체험공간으로 인해 방문객들의 감성적 인지도 확보

*자료 : 황승호 외(2016), Pop-up Store에 적용된 복합문화공간의 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회, 재구성

- 도심재생 과정에서 컨테이너를 활용한 Pop-up mall 개발 방법은 2000년도 이후 등장하고 있으며, 저렴한 임대료, 감각적 공간조성, 지역의 문화·여가 공간 거점 확보 등의 긍정적 효과를 보이고 있음

- ▷ 개발주체 : 유통업체, 부동산 개발업체 등
- ▷ 개발목적 : 임대소득
- ▷ 운영기간 : 연단위 (유연성 있는 기간 확보 가능)
- ▷ 입지특성 : 도심부 유휴지, 저밀도 이용 토지 등
- ▷ 차별성 : 다양한 건축 환경 조성 가능

[Pop-up mall 사례]

위치	특징	이미지
영국 런던 (개점 : 2011)	<ul style="list-style-type: none"> - 108m Street형 Pop-up mall - 컨테이너와 목재를 사용한 저렴한 임대료를 활용 - 중소브랜드 및 젊은 감각적 디자이너 편집숍 등 입점 	
뉴질랜드 크라이스처치 (개점 : 2011)	<ul style="list-style-type: none"> - 지진으로 붕괴된 도심지역에 27개 매장으로 시작하여 50여개 매장으로 확대 - 외부인에게는 관광 명소이며, 지역에게는 복합 문화공간으로 활용 	
미국 라스베이거스 (개점 : 2013)	<ul style="list-style-type: none"> - 도심 슬럼지역에 지역재생을 위해 설립 - 소호&스타트업과 함께 39개 매장이 입점 - 어린이 테마파크 조성 	
독일 베를린 (개점 : 2014)	<ul style="list-style-type: none"> - 동물원 부지 건축물 재생과정에서 통유리를 사용하여 젊은 감각의 복합상업공간으로 구성 - 내부에 팝업박스를 설치 무료 및 저렴하게 임대 	

*자료 : 유민태외(2017), 컨테이너 팝업몰의 장소성이 물리체감에 미치는 영향분석, 도시설계학회, 재구성

2) 공간 구성

■ Working, Staying, 그리고 Sweet spot

- (Working spot) 아산시 청년정책팀에서 계획하고 있는 “여성·청년 경제문화복합 공간”을 중심으로, 이와 관련된 (여성)청년 소통 및 공유를 위한 공간으로 조성함
- (Staying spot) 아산시 사회적경제팀에서 계획하고 있는 “아산시 공동체경제 허브센터”를 중심으로, 이와 관련된 (여성)청년창업 및 활동 등을 위한 공간으로 조성함
- (Sweet spot⁶⁾) 기존 장미마을의 여성 인권 침해에 대한 기억의 장소와 지역공동체 프로그램을 운영하는 여성친화공간으로 조성하며, Working spot과 Staying spot의 중심에서 두 공간을 연결하는 공간으로 조성함



[공간 구성안]

6) 주 : Sweet spot이란, 골프채, 라켓 배트 등으로 공을 칠 때, 많이 힘을 들이지 않고 원하는 방향으로 멀리 빠르게 날아가게 하는 최적 지점, 또는 가장 좋은 소리를 들을 수 있는 위치(범위), 네이버 지식백과

3. 도입 기능과 시설

1) Working Spot

■ 도입 시설

- 여성·청년 경제문화복합 공간을 중심으로, 여성·청년 교육 및 작업 등 소통을 위한 기능을 수용할 수 있는 공간이 필요함
 - ▷ (Hub) 여성·청년 경제문화복합 공간 : 돌봄·놀이 시설, 임산부 휴게 공간, 여성·청년 특화 공연장 및 강의장(이벤트홀) 등
 - ▷ (Sub) 여성·청년 교육실 및 작업실, 지역합동회의실, 여성창업아이템 개발 공간 (*여성 창업 아이템 : 로컬푸드, 지역소식지, 놀이문화기획, 지역결혼산업 등), 청년들의 아이디어를 자유롭게 소통하는 공유 공간 등

■ 주요 도입 시설(예시)

- (복합문화공간) 동일 건물이나 대지 내에 문화나 예술을 다루는 고유의 기능을 가진 시설이 2개 이상 위치하는 것을 말하며, 동일 장소에서 이용자가 원하는 문화, 교육 프로그램 등 다양한 프로그램을 제공하는 것임
 - ▷ (역할) 소통의 공간으로 이용자들에게 휴식공간이자 여가 공간을 제공하여 다양한 문화 활동과 체험, 교육을 통해 삶의 질 향상 기회 제공
 - ▷ (예시) 천안 아트큐브 136⁷⁾
 - 운영 : 충남문화산업진흥원 / 천안시 문화특화지역 조성사업기반으로 2015년 12월 개관
 - 주요내용 : 사업 추진단 및 민관협의체 운영 / 천안 문화플랫폼 조성 / 공유스쿨 및 크리에이터 스쿨 운영 / 다양한 기획프로그램(문화기획 챌린저 리그, 포인츠, 아트큐브 페스타 등) 운영



[천안 아트큐브136 복합문화 공간]

*출처 : <http://instarix.com/tag>

7) 출처 : 아트큐브136 홈페이지 (<http://artcube136.kr/>)

- (공유 오피스⁸⁾) 사무 공간, 회의실, 작업실 등 협업형태로 활용하는 공간(coworking space)으로, 작은조직, 모임, 프리랜서가 함께 공간을 기반으로 커뮤니티, 문화, 기업 활동 까지 공유할 수 있는 공간임. (청년)창업보육센터 기능도 제공하기도 함

▷ (예시) 청년허브⁹⁾

- 운영 : 서울시와 연세대학교 공동 운영하며 청년활동 지원기관인 청년허브의 coworking space 지원 사업
- 주체 : 서울시 청년허브 / 위치 : 서울시 은평구 녹번동 / 설립년도 : 2013년
- 주요내용 01 : 청년허브 사무 공간 ‘미달이 사무실’ 제공
 - 청년허브 건물 내 사무공간을 서울에서 활동하는 청년단체·기업 대상으로 저렴한 비용으로 제공
 - 시설 공유와 함께 입주한 청년 및 단체들 간 협업 지원
- 주요내용 02 : 입주하지 않은 일반시민, 단체·기관, 기업 등에 공간 대관
 - 다목적홀, 세미나실, 카페 등 공간 대관 및 회의 등과 관련된 기자재(빔프로젝터, 스크린 등)지원



[청년허브 공유 공간]

*출처 : 청년허브 홈페이지

▷ (예시) 스튜디오 블랙¹⁰⁾

- 운영 : 현대카드에서 운영하는 민간주도 coworking space
- 주체 : 현대카드 / 위치 : 서울시 서초구 서초동 / 설립년도 : 2016년
- 주요내용 01 : 현대카드의 경영노하우와 최적의 편의시설 및 서비스 공유
 - 개인 스튜디오 및 모든 시설과 혜택이 가능하고, 원 정기 멤버십으로 상세조건에 따라 원하는 타입을 선택
 - 경영 노하우를 공유하는 다양한 코칭 프로그램으로 멤버 간 소통과 협업의 기회 제공
- 새로운 네트워크 구축으로 비즈니스 가능성 확장
 - 브랜딩, 마케팅, HR 등 실무에 필요한 경영지식과 노하우를 습득
 - 인사이트와 비즈니스 아이디어를 공유하며 새로운 비즈니스 생태계 조성

8) 출처 : 국토연구원(2015), 공유경제 기반의 도시공간 활용 제고방안 연구, 96p

9) 출처 : 청년허브 홈페이지 (<https://youthhub.kr/>)

10) 출처 : 스튜디오블랙 홈페이지 (<https://studioblack.hyundaicard.com/intro/SFIND0101.do>)



[스튜디오블랙 공유 공간]

*출처 : 스튜디오블랙 홈페이지

2) Sweet Spot

■ 도입 시설

- Rose Square의 여성친화 장소성 확보를 하며, 공동체 프로그램 및 다양한 문화예술 등의 전시 프로그램 운영을 위한 기능을 수용할 수 있는 공간이 필요함
 - ▷ 장미마을 역사적·장소적 의미를 소개하는 프로그램, 장미마을(탈성매매여성, 자활여성 교육)관련 프로그램, 지역주민과 함께하는 공동체 프로그램, 기존 주변 문화예술 프로그램(온천천 주변)과 연계한 프로그램 등

■ 주요 도입 시설(예시)

- (공동체 프로그램 운영) 도시 속에서 쌓여진 시간의 기억은 지역주민들이 함께 공유할 때 그 가치가 배가되는 것으로, 공유된 도시가치와 그 의미를 통해 주민들이 장소 안에서의 정체성을 찾아가도록 하는 공동체 활성화 전략이 필요함
 - ▷ (파일럿 프로젝트 도입) 장소기반의 공동체 프로그램을 실현하기 위해서 최적화된 기법으로, 프로그램 운영 초기 구조를 잡는 역할
 - 파일럿 프로젝트를 통해 진행되는 공동체 프로그램은 시민들에게 서비스로 제공될 뿐만 아니라, 사회 활성화에 기여
 - 이 자체가 해당 공간 및 지역에서 앞으로 일어날 다양한 이벤트들에 대한 홍보 역할 수행
 - ▷ (예시) 안녕, 동네사람 제너럴쿤스트¹¹⁾ / 문래동
 - 익숙했던 동네를 조금 더 새롭게 볼 수 있는 기회를 만드는 공동체·아트 프로그램
 - 프로그램의 수행을 통해 사람과 장소에 대하여 알아가고, 서로를 이해하는 과정을 통해 지역 커뮤니티 구성
 - 사운드를 매개로 삼아 익숙한 일상공간인 우리 동네를 새롭게 재발견하고자 하는 프로그램

11) 출처 : 충남연구원(2016), 천안시 도시재생 선도지역 빈공간 DB구축 및 콘텐츠 발굴 연구 용역, 56p~57p

- 동네 거주민들에게 동떨어진 이야기처럼 보이는 예술 프로젝트에 주민들을 참여시킴으로 주민과 주민, 주민과 동네를 알아감
- 소프트웨어(참여형 프로그램)을 통해 휴먼웨어(지역 주민)와 하드웨어(동네)를 연계함으로 대상지역 만의 고유문화 구현

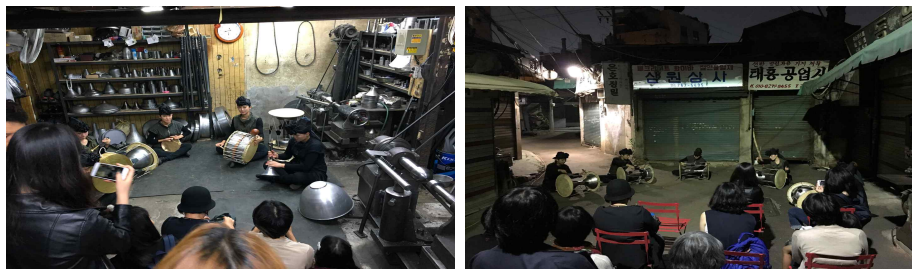


[제너럴쿤스트, 안녕 동네사람]

*출처 : 제너럴쿤스트 블로그 <http://generalkunst.blog.me/220804957586>

▷ (예시) 손놀림-놀플러스¹²⁾ / 입정동

- 공업사 골목의 작업장에서 만들어내는 모든 물건들을 악기로 사용하며, 낡고 오래된 시끄러운 뒷골목이 아닌 일상의 소리를 예술로 담은 장소
- 입정동 공업사 골목의 사장님이 아닌 장인으로서 만들어낸 모든 것들을 활용하여 악기로 재탄생시키고 골목에 울리는 작업장의 소리를 담아 미디어아티스트와 협업
- 음악으로 연주를 통해 공업사 사장님들이 단순 노동자가 아닌 장인으로 자부심을 갖도록 하고, 음악회를 마친 후 장인분들과 함께 워크숍을 진행함으로써 시민과 장인사이의 접점을 만들고, 이곳을 찾아오는 사람들과 더불어 퇴근 후 텅 빈 사업장 거리의 활성화 도모 및 입정동에 담긴 이야기를 살리는 예술 활동을 통해 어디에나 있는 예쁘게 조성된 거리가 아닌, 사람들의 머릿속에 기억될 수 있는 입정동만의 거리를 구성



[놀플러스, 입정동 손놀림]

*출처 : 한국문화관광연구원

- (홀로그램 기법¹³⁾ 활용) 여성인권침해에 대한 반성과 기억의 공간이 직접적으로 조성되는 공간이 부족한 상황에, 당시의 공간을 간접적으로 보여 주며, 이 장소의 아픔을 느끼고, 이를 통한 교훈적 메시지를 전달 할 수 있는 방법으로 활용함

12) 출처 : 충남연구원(2016), 천안시 도시재생 선도지역 빈공간 DB구축 및 콘텐츠 발굴 연구 용역, 57p~58p

13) 출처 : JHK Urban Research Lab(2016), (가칭)광명재활용타운 조성 전략수립 연구 용역, 87p~92p

- ▷ 장소에 대한 아카이브와 스토리텔링 기법을 기반으로 한 시나리오작업을 통해 당시의 생활상 및 역사적 사실과 교훈을 전달하는 측면에서 중요
- ▷ 여성인권과 성평등에 대한 교훈적 메시지를 전달하는 측면에서 중요
 - (예시) 생활사 박물관 : 기존의 박물관과 다르게 최대한 되살린 현장을 통해 삶의 교훈과 메시지를 충분히 전달하며, 이를 통한 감동 전달 가능
- ▷ 주의점 : 기존 장소의 공간을 너무 직접적으로 표현하는 것이 아닌, 의미적인 표현을 통해 당시 여성인권 침해에 대한 메시지를 전달
 - (예시) 성매매여성의 일상적인 모습을 시나리오를 통해 전달
 - 휴일에 가족과 함께 삶을 즐기려고 노력하는 모습
 - 자녀가 아플 때 같이 병원에 가는 모습, 자녀를 학교에 데려다 주는 모습 등



[좌: 세계 최초 홀로그램 시위(스페인,2015) / 우: 신해철 홀로그램콘서트(2017)]
 *출처 : <http://www.huffingtonpost.kr> / <https://www.youtube.com>

- **(미디어 파사드 기법¹⁴) 활용)** 미디어와 파사드를 결합시킨 용어로 건물 외벽을 대형 스크린처럼 꾸며 다양한 예술 콘텐츠를 보여주는 기법으로, 홀로그램 기법과 함께 장미마음이 Rose square로 변화되면서 주는 교훈적 메시지 및 관련 작품들을 전시하는 기법으로 활용 가능함
 - ▷ (예시) 2013년 8·15 광복절을 맞아 광화문과 주변 담장을 미디어 파사드 기법을 활용해 영상작품을 시연 / 2013년 YG엔터테인먼트 지드래곤 정규 2집 음반 발매 하루 전 미디어 파사드 기법을 통해 홍보



[좌: 광복절 행사(2013.8.17) / 우: 지드래곤 2집 홍보(2017.9)]
 *출처 : <http://blog.daum.net/skyseon> / <http://ij.heraldcorp.com>

14) 출처 : 문화기술(CT) 동향(2013), CT동향: 미디어아트, 미디어 파사드, 건축물에 예술을 입히다, 70p~74p

3) Staying Spot

■ 도입 시설

- 아산시 공동체경제 허브센터를 중심으로 청년창업지원, 청년주거 문제 해결 등의 기능을 수행할 수 있는 시설들이 필요함
 - ▷ (Hub) 아산시 공동체경제 허브센터 : 사회적경제조직과 청년경제, 여성관련 사회적경제조직 및 여성청년창업 육성 등
 - ▷ (Sub) 청년창업공간 조성 및 연계한 주거·생활 공간, 청년·여성청년창업지원 및 청년인큐베이팅 공간, 여성청년 중심 창업공간 및 셰어하우스 등

■ 주요 도입 시설(예시)

- (청년 주거, 셰어하우스¹⁵⁾) 주거부족으로 어려운 청년층에게 필요한 부동산 정책 중 하나이며, 각자 자신의 방이 따로 있으며 거실이나 주방을 함께 사용하는 유형과, 방을 포함한 모든 공간을 함께 사용하는 유형이 있음
 - ▷ (개요) 여러 사람이 함께 집을 공유한다는 개념으로 미국에서 시작해서 유럽, 일본 등에서 공유경제 시대 새로운 주거 형태로 자리 잡음 / 우리나라는 대학가를 중심으로 최근 3~4년 사이 급성장하며, 6~8명이 한집을 공유하는 소규모 공유주택이 대부분
 - ▷ (예시) 공유주택 ‘하품’ : 40명(20~30대)이 공유하는 국내 최대 규모 / 강남역 인근
 - 주요 특징 : 공간이 아닌 문화 공유를 통한 커뮤니티 활성화 / 내 공간은 작지만 다른 멋진 공간을 공유하는 것이 공유 주택
 - 입주 전 인터뷰 진행으로 ‘하품’의 생각을 공유하는 부분을 따져서 선별
 - 제외대상 : 사람들과 친해질 생각이 없는 사람, 예민해서 동거인의 소음을 못 견디는 사람, 꿈이 없는 사람
 - 신입 가족환영, 치맥 모임, 바비큐파티 등 자유롭게 진행
 - 한 달에 두 번 정도 스타트업 CEO 등 다양한 멘토 초청 강의 진행
 - 입주인 단톡방을 다양하게(전체 입주인, 여성 전용, 남성 전용 등) 운영 공지사항 및 취미, 정보 등 공유
 - 공간특징
 - 1층 : 카페와 카페에서 이어지는 정원, 남성전용 / 2층 : 여성전용
 - 방수 : 총 13개 / 1인·4인·8인실 (특징 : 일본의 캡슐 호텔을 모델로 조성)
 - 임대료 : 12개월 기준 월 56~74만원 / 숙박기간 : 단기(1개월)~장기(1년 이상) 모두 가능

15) 출처 : 주간조선(2017.10.09), 셰어하우스를 통해 본 한국 공유경제 현주소
월요신문(2017.05.16), 청년주거대안, 셰어하우스가 뜬다



[공유주택 '하품']

*출처 : <http://weekly.chosun.com/client/news/print.asp?ctcd=C01&nNewsNumb=002477100001>

- (청년 창업 인큐베이팅 운영¹⁶⁾) 청년창업 협력 네트워크 구축을 통해 우수한 유망 창업자를 발굴·육성하여 창업을 통한 Rose square 지역경제 활성화 및 신규 고용 창출 유도를 위함

▷ 창업관련 수요자 입장에서 원스톱 서비스 제공

- 판로 지원 : 제품홍보, 제품디자인, 판로개척 등 시행
- 사업화 지원 : 경영, 마케팅, 컨설팅으로 기술사업화 시행
- 기술 개발 : 시제품 개발, 기술개발 멘토링 시행
- 창업·인허가 : 상업자등록 및 법인설립 등 행정지원과 창업 준비 공간 지원
- 창업교육 : 성공 창업을 위한 창업교육 실시

▷ Rose square 만의 특화 프로그램 운영

- (예시) 스타트업 서비스 프로그램
 - 청년창업자들에게 맞는 분야별 기본교육, 사업 타당성 분석 및 마케팅 전략 등을 수립할 수 있는 단계별 창업교육 실시
 - 교육내용 : 세무·회계, 재무·노무관리 및 마케팅 전략 / 정부지원정책 및 투자유치 로드맵 작성 / 인증획득, 지식재산권 확보 전략 및 특허분쟁 예방과 활용전략 등
- (예시) 지역대학 우수인력 멘토링 시스템 구축
 - 전문컨설팅 기관 컨설턴트, 기술·경영지도 / 마케팅 및 디자인 개발 지원
 - 정기 네트워크 운영 및 홍보

- (청년 창업 성장 지원 프로그램 운영¹⁷⁾) 청년창업 7년 후 생존율은 20%를 넘지 못하므로, 창업 후에도 지속적인 인큐베이팅이 필요함. 청년 창업자의 애로사항 해결을 위한 업종별, 지역별, 주체별 등 다양한 네트워크 구축·운영으로 성장성 담보를 위한 다양한 지원이 요구됨

▷ 디자인 개발 지원 : 엔지니어링, 마케팅, 유통, 기업 이미지 및 브랜드 관리 등 종합적인 부분에서 디자인적 사고를 고려한 통합 컨설팅 제공

- 새로운 고객 발굴 및 시장 가치 창출 지원

16) 출처 : 충남연구원(2017), 공주시 도시재생 선도지역 근린재생형 활성화 계획 변경(안), 120p~127p

17) 출처 : 충남연구원(2017), 공주시 도시재생 선도지역 근린재생형 활성화 계획 변경(안), 128p~133p

- ▷ 시제품 지원 : 신제품 개발에 소요되는 시간·비용 등을 절감하고, 성능개선을 위하여 시제품 등 생산 지원
- ▷ 기술개발 지원 : 개발제품에 대한 타당성 조사 실시하고, 입주자 전담 멘토제를 실시하여, 기술 이전 지원
- ▷ 마케팅 지원 : 개발제품의 시장조사 및 경영자문을 실시하고, 판로개척에 따른 인력·비용 및 홍보자료 제작 지원
- ▷ 정보교류 : 네트워크 구축 및 활용계획과 기업 간 연계 및 정보제공의 기회 제공

4. 디자인 기본 원칙

1) 평면 디자인 원칙

■ 여성친화 장소성 확보를 위한 평면 개념

- (장미마을 특징) 도로 확장을 통해 성매매 집결지인 장미마을을 폐쇄하고, 새로운 기능(청년, 사회적경제거점)을 부여하기 때문에, 기존 성매매 집결지의 흔적은 대부분 사라짐. 단 3개의 유흥업소 건물이 존치됨
 - ▷ 구)세븐모텔 : 아산시 공동체경제 허브센터
 - ▷ 유흥업소 이벤트(227~7대), 황진이(16~28대) : 활용계획 발굴 필요
- (여성 장소성 확보를 위한 방안) 현재 여성 인권침해에 대한 장소의 아픔을 직접 담아낼 수 있는 공간이 거의 없기 때문에, 장소전체에서 “여성 인권 침해에 대한 반성과 성평등” 등의 중요성을 자연스럽게 체험하고 느낄 수 있는 공간설계가 필요함
 - ▷ (예시) 다이애나 추모공원¹⁸⁾, 런던/영국
 - 다이애나를 추모하는 평면분수대
 - 추모공원의 주요기능으로 “물과 평면분수대” 선택 이유
 - 물 : 어린이의 가장친한 친구, 다이애나가 굶주리고 고통 받는 아이들에게 주었던 헌신적인 봉사의미
 - 평면분수대 : 그 아이들이 다시 다이애나 품속에서 뛰노는 것을 의미
 - 시사점 : 직접적인 인물을 표현하기보다 그 장소를 즐기면서 또는 즐기고 나서 알게 되는 그 인물의 소중함을 도시기능(분수대)적으로 표현

18) 출처 : 김정후(2007), 유럽건축 뒤집어보기, 71p~80p



[다이애나 추모공원]

*출처 : <http://www.lgchallengers.com> 외

▷ (예시) 홀로코스트 추모공원¹⁹⁾, 베를린/독일

- 2005년 2차 세계대전 종전 60해를 맞아, 독일이 전쟁에 대한 반성과 희생자에 대한 추모를 위해 베를린 중앙에 세운 추모공원
- 역사의 기록과 기억하는 방법 : 추모를 하러가는 것이 아니라, 삶의 일부로
 - 2,711개의 추모비 : 공동묘지의 묘비 및 관의 모습
 - 2m높이 추모비 사이 : 공포에서 절대고독과 침묵의 시간을 통한 유대인의 절박함의 간접 경험
- 시사점 : 우리가 경험하지 못한 암울했던 시기의 감정 또는 가치를 간접적으로 느끼며, 반성의 시간을 가지고, 다음세대를 위한 교훈의 장소를 제공



[홀로코스트 추모공원]

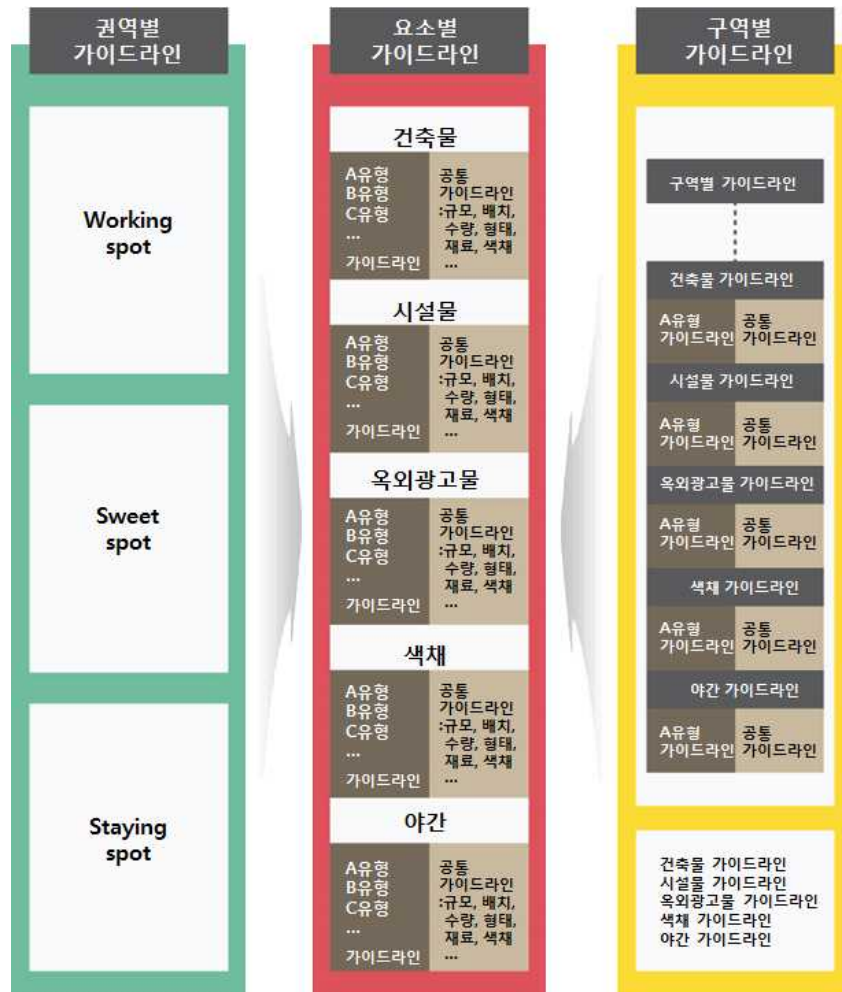
*출처 : 구글맵 외

19) 출처 : 김정후(2010), 유럽의 발견, 128p~143p

2) 경관 디자인 원칙

■ Rose square 경관 가이드라인 시스템을 구축

- 여성관련 장소성 확보를 위한 Rose square 내 3개 spot별 경관권역을 구분함
- 경관권역은 각 spot별 도입기능과 시설에 따라 세분화 할 수 있으며, 경관권역 내 경관지역별 가이드라인을 마련함
- 경관을 구성하는 건축물, 시설물, 광고물, 색채, 야경 등의 경관요소별 가이드라인 체계를 마련하고 각 요소별로 공통가이드라인과 유형별 가이드라인을 마련
- Rose square를 각 구역으로 구분하고 구역별 가이드라인 적용방법을 제시함



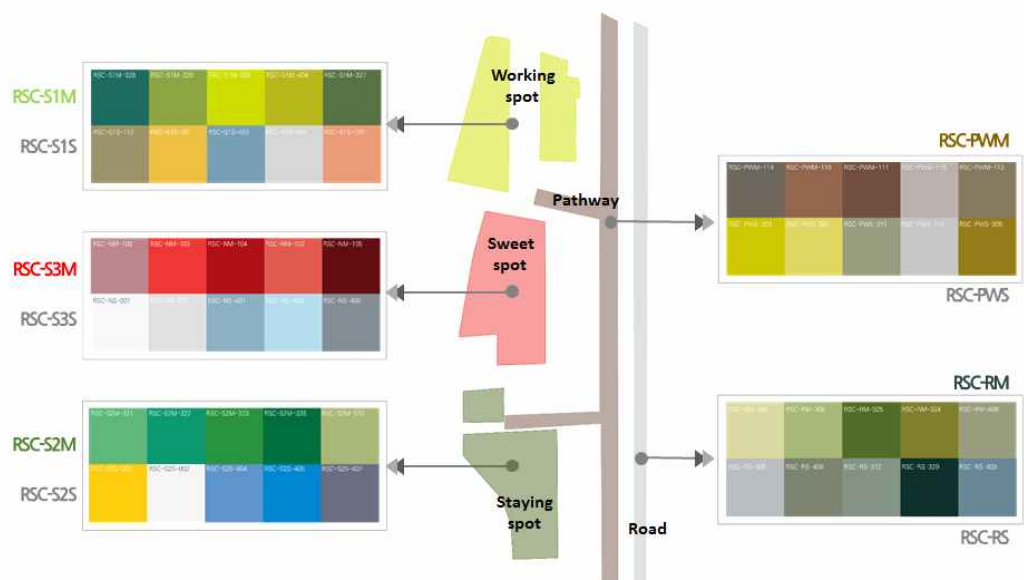
[Rose square 경관 가이드라인 시스템(안)]

■ 경관협정, 경관사업, 경과조례와 연계 추진

- (경관협정과 연계) Rose square 경관을 만들기 위하여 대상지 내 입주기관 및 주변 주민, 상인들과 함께 자가지역의 경관형성을 유도하는 경관협정으로 추진함
 - ▷ 체결내용 : 경관 가이드라인 시스템에서 제시하는 건축물, 시설물, 옥외광고물, 색채, 야간(조명) 등을 대상으로 함
 - ▷ 경관협정지역 인접한 공공부분에 대해서 경관사업으로 추진 가능 (여성·청년 경제 문화복합 공간 주변 지역, 아산시 공동체허브센터 주변 지역, 도로 등)
- (경관사업과 연계) 시책사업과 연계한 경관형성 도모할 수 있음. 시에서 추진하는 사업과 연계하여 겹치지 않도록 하면서 Rose square 경관 가이드라인 시스템 내용을 반영하여 추진함
- (경관조례와 연계) 아산시 경과조례 외에도 Rose square경관 조례 등을 별도로 제정 하여, 특정지역·가로·요소에 대한 경관관리가 가능함

■ Rose square 색채 가이드라인(예시)

- Rose square의 공통 가이드라인을 결정 후 각 spot별 색채 가이드라인을 통해 건축물, 시설물의 색상을 결정함. 강조색의 채도의 범위는 5~10%내로 하며 주변지역과 이질감을 줄이는 색채 가이드라인을 구축함



[Rose square 색채가이드라인(예시)]

3) 바닥포장 디자인 원칙

■ 핵심 보행로 조성 및 바닥 포장 가이드라인

- (핵심 보행로 조성²⁰⁾) 보행로는 그 공간에 존재하는 핵심 시설들을 연계하는 중심이며, 방문객들이 안전하고, 편안하게 공간을 접할 수 있게 유도하는 하는 핵심 요소임
- (바닥포장 계획²¹⁾) 공간의 도로 및 보행로의 바닥을 안전하고, 편안하며, 아름답게 디자인하는 것으로, 걷기에 대한 관심이 증가하면서 바닥 포장의 중요성도 증가 하고 있음
 - ▷ 바닥포장의 중요성 : 안전, 아름다움, 친환경 요소 확보
 - 안전의 관점에서 접근은 다양하나, 아름다움 측면에서 바닥포장의 잠재력은 핵심보행로 기능과 연계되어 그 공간을 완성하는 세부 디자인
 - 친환경성을 접목한 바닥포장은 매우 전략적인 방법으로 현실적으로 접목 가능 한 친환경 공법과 재료 사용에 대한 가이드라인 수립 필요
 - ▷ (예시) 보행로 부분 바닥포장
 - 바닥포장 재료를 나무로 선택해 보행자가 편안함을 느끼게 해주며, 바닥과 연결된 스트리트 퍼니처를 디자인하여, 걷기와 휴식이 자연스럽게 공존하도록 유도
 - ▷ (예시) 차도 부분 바닥포장
 - 바닥포장 재료에 잔디를 접목한 친환경도로를 조성하여, 차를 타는 것보다 걷고 싶은 심리를 유도하여 보행중심의 공간으로 조성



[좌: 보행로 바닥포장 예시 / 우: 차도 바닥포장 예시]

*출처 : <https://architizor.com/projects/kic-park/> / <https://www.pinterest.co.kr/pin/647603621389479231/>

20) 출처 : JHK Urban Research Lab(2016), (가칭)광명재활용타운 조성 전략수립 연구 용역, 53p~55p

21) 출처 : JHK Urban Research Lab(2016), (가칭)광명재활용타운 조성 전략수립 연구 용역, 75p~79p

4) 여성친화 디자인 원칙

■ 여성친화 디자인 개념²²⁾

- 여성의 관점에서 안전성을 바탕으로 한 접근성, 편리성, 쾌적성을 갖춘 도시를 말함.
기존 도시계획에서 여성은 “보이지 않는 존재”인 비주류로서 사적인 영역에 해당한다고 본 관점을 비판하는 것에서 출발한 개념으로, 도시계획과정에서 여성의 주체적 참여를 전제로 공간의 친화적 특성과 요구를 적극적으로 도입하는 것임

■ 여성친화 디자인 요소

- 여성이 도시 공간 주체로서 체감되는 친근성, 행복감과 관련되는 구성요소를 바탕으로, 여성이 가진 니즈(needs)에 따라 다양하고 종합적인 계획요소 도출이 필요함
 - ▷ (안전성) 방범취약지역 내 CCTV설치 / 범죄예방을 위한 가로등 설치 확대 및 밝기 조절 / 방범 취약지역 내 위험 알림벨 설치 등
 - ▷ (육아 친화성) 아이들 놀이 공간 안전장비 설치(CCM) / 공동운영 육아 보육시설 확대 설치 등
 - ▷ (자아 실현성) 여성의 사회진출 및 자기개발 기회 제공 / 여성 커뮤니티 휴게시설 및 쉼터 설치 / 여성생화 정보 공유 및 지원을 위한 여성친화센터 조성 / 여성문화 특화 거리 조성 등
 - ▷ (생활 편의성) 여성 생활동선을 고려한 공간 구조 배치 / 여성 보행속도를 고려한 횡단보도 신호체계 확립 등
 - ▷ (심미 경관성) 연못·분수대 등 수변시설·공간 확보 / 다양한 색감과 디자인을 갖춘 건축물 디자인 / 꽃길 등 걷고 싶은 거리 조성 등
 - ▷ (보행 편의성) 여성 보행환경(안전성·편의성)을 고려한 보행로 조성 / 차가 없는 지상 공간 확보 / 스트리트 퍼니처 등 휴식 공간 조성 등



[좌: 안정성 예시 / 우: 심미 경관성 예시]

*출처 : <http://www.okcb.net/?mod=news&act=articleView&idxno=67339>

22) 출처 : 국토연구원(2012), 여성친화도시의 개념과 도시계획 구성요소, 34p~38p

5) 범죄예방 디자인 원칙

■ 범죄예방 디자인 개념²³⁾

- 다양한 환경에서 전 방위적으로 발생하는 범죄문제에 대응하기 어려운 한계를 극복하기 위해서, 환경개선 및 디자인을 통한 범죄예방디자인(Crime Prevention Through Environmental Design, CPTED)의 중요성과 적용 범위는 점차 확대되고 있음
 - ▷ 범죄예방 디자인 적용 범위 : 공동주택, 일반주택, 학교시설, 상업시설, 공원녹지, 공공가로, 지구단위계획
 - ▷ 범죄예방디자인 패러다임 변화 : (1세대)물리적 환경개선 초점 → (2세대) 물리적 환경개선과 주민참여 및 유대강화

■ 범죄예방 디자인 요소

- **(조경)** 쾌적한 공간 조성 및 도로로부터 상가 등의 시야를 가리지 않게 캐노피 확보, 조명에 방해되지 않게 일정한 간격 유지 및 캐노피 아래 보행자등 별도 설치, 관리가 쉽고 비용이 적게 드는 식물 사용 및 정기적 정비 등을 진행함
- **(조명)** 상가지역은 보행자 위주 조명 설치 및 조명을 밝혀 시야 확보, 주차공간에도 조명 확보, 외부 조명은 유지관리가 용이하고, 수명이 긴 것을 사용 및 일출·몰을 자동으로 인식하는 스마트센서 부착 등 자동 조명장치 등을 설치함
- **(자연적 감시)** 보행자가 이용하는 카페, 노상, 노점상 등의 위치는 중심상가 지역으로 조성, 상가 정면 및 출입구는 유리창 60%이상 설치로 내부시야 확보 및 시야를 막는 광고물 및 썬팅 등 제거, 상점 종사자들이 감시의 사각지대를 모니터하기 위한 볼록거울 등 설치, 자연스러운 감시 기회 확보를 위해 옥외 음식점 테이블 배치 공간 확보 등을 진행함



[CPTED 조성 예시]

*출처 : <http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=smartsmpa&story.com/1397>

23) 출처 : 범죄예방디자인 연구정보센터 홈페이지 (<http://www.cpted.kr>)

5. Rose square 조성(안) 검토

1안) 여성 인권침해에 대한 반성, “청년 + 여성 + 지역주민” 소통 시작

- (Working spot) 여성 · 청년 경제문화복합 공간, 여성 및 사회적 약자들과 청년의 소통 공간을 조성함
- (Sweet spot) 여성, 청년, 지역주민이 함께하는 공동체 · 창작 공간, 장미마을의 여성 인권침해에 대한 반성의 공간을 조성함
- (Staying spot) 아산시 공동체 허브센터, 청년 창업 공간 및 셰어하우스(주거)를 조성함

■ 평면



[Rose square 평면 01]

단면



[Rose square 단면 01]

도입 시설



[Rose square 도입시설(예시) 01]

2안) 여성친화 공간조성을 통해, 새로운 “여성 장소성” 의미 부여

- (Working spot) 여성·청년 경제문화복합 공간, 여성(청년)과 탈성매매여성 자활 공간 등을 통해 소통과 공유 공간을 조성함 (Sweet spot) 여성인권침해에 대한 반성과 기억의 공간을 조성하고, 지역주민과 함께하는 공동체 프로그램을 운영하는 공간을 조성함 (Staying spot) 아산시 공동체 허브센터와 여성사회적기업(돌봄, 자활, 원예 등)연계할 수 있고, 여성(청년) 중심 창업 공간 및 셰어하우스(주거)를 조성함

■ 평면



[Rose square 평면 02]

단면



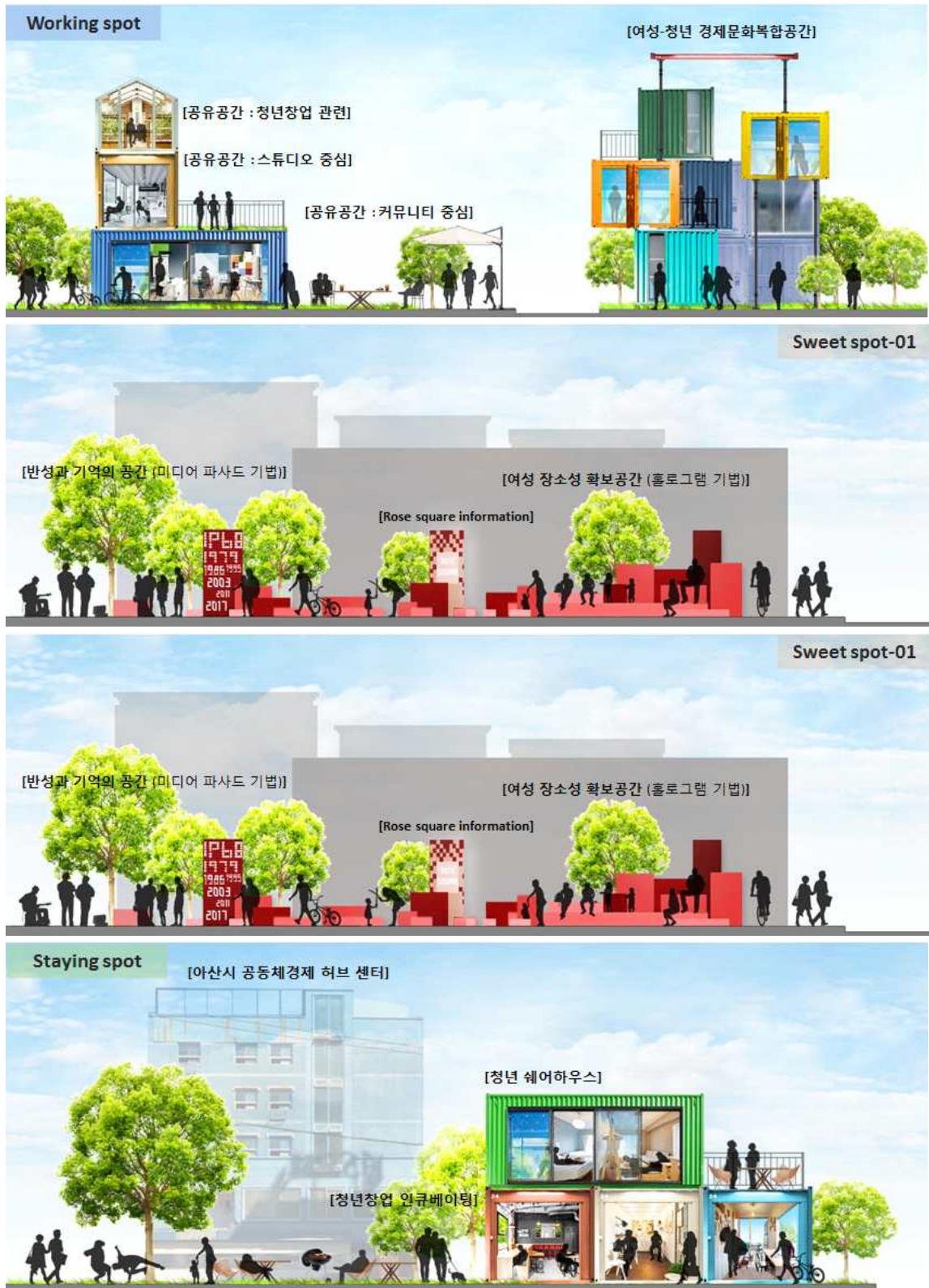
[Rose square 단면 02]

도입 시설



[Rose square 도입시설 02]

3) 주요 activities (예시)



4) 불법건축물 매입부지²⁴⁾ 활용

■ 녹지 공간 확보

- 불법건축물 매입 부지에는, 시설물 조성 보다는 녹지 공간으로 확보함. 이는 향후 Rose square 방문객이 증가하거나, 시설물 확충이 필요할 때 유용하게 활용하기 위함이며, 최소 주차시설이 필요하다면 쌈지주차장(또는 다양한 이벤트를 겸할 수 있는 프로그램주차 공간) 개념으로 활용함
- ▷ Rose square는 보행중심의 공간을 지향하기 때문에, 주차장은 최소면적을 확보하고, 주변 주차장계획²⁵⁾과 연계하는 활용방안 필요



[불법건축물 매입 가능 부지 예시]

24) 주 : 본 보고서 17p 참조

25) 주 : 아산시 도시주차장종합계획 등으로 도심주차장확보에 대한 해결방안이 필요한 시점, 이와 유사한 주차장계획이 진행된다면 Rose square와 연계방안 마련 필요

제4장

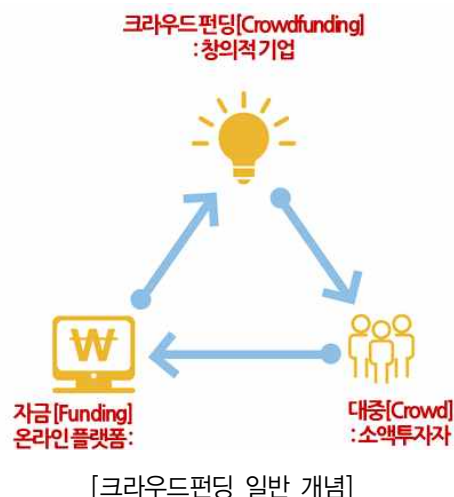
크라우드펀딩과 자원확보

1. 크라우드펀딩의 이해

1) 크라우드펀딩 개념²⁶⁾

■ 대중(Crowd)+자금조달(Funding)

- 소규모 후원이나 투자 등의 목적으로 온라인을 활용한 플랫폼을 통해 다수로부터 자금을 모으는 행위임
 - ▷ 누구나 참여
 - 소액으로 부담 없이 관심 있는 기업이나 프로젝트에 투자 가능
 - ▷ 소셜의 힘
 - 온라인을 통해 대중에게 홍보하고 다수의 투자자 확보
 - ▷ 변화와 혁신
 - 기존 금융서비스에서 소외된 창의적·사회적 아이템의 현실화 및 집단지성을 통한 검증으로 창조경제 활성화
 - ▷ 주요 대상
 - 공익활동을 위한 자금마련을 위한 공인단체 및 개인
 - 창의적인 프로젝트를 진행하는 예술가(집단)
 - 초기 창업 자금이나 서비스 개발 비용 마련 (스타트업)



26) 출처 : 금융위원회·금융감독원(2015), 크라우드펀딩 제도 안내

■ 유형

- 일반적으로 기부·후원형, 대출형, 증권형(투자형)으로 구분이 가능함
 - ▷ 기부·후원형
 - 자금모집방식 : 기부금·후원금 납입
 - 보상방식 : 무상 또는 출시제품
 - 적용범위 : 문화·예술·복지, 아이디어 상품 등
 - ▷ 대출형
 - 자금모집방식 : 대출
 - 보상방식 : 이자
 - 적용범위 : 자금이 필요한 개인 및 사업자
 - ▷ 증권형(투자형)
 - 자금모집방식 : 기업·프로젝트 투자
 - 보상방식 : 지분, 이익 배당
 - 적용범위 : 창조초기 기업
- 이외에도 출자 및 지분 취득 등이 가능한 지분형 크라우드펀딩, 위 모델들이 결합된 구조의 하이브리드 크라우드펀딩 등이 존재함. 이중 지분형 크라우드펀딩은 Angel투자 방식과 유사한 구조로 위험요소가 발생 할 수 있음

■ 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 (약칭 : 자본시장법 / 일명 크라우드펀딩법)

- 2016년 1월 25일부터 시행된 법으로 창조기업의 원활한 자금조달과 투자자보호를 위한 기반이 마련됨. 결과적으로 신뢰가 기반이 된 크라우드펀딩 환경이 조성됨
 - ▷ 규제완화
 - 온라인 소액투자 중개업자 신설
 - 발행인 공시 부담 경감
 - ▷ 보완장치
 - 투자자 보호 장치 마련
 - 관련 금융인프라 구축

2) 크라우드펀딩과 도시재생²⁷⁾

■ 도시계획과 거버넌스에서 새로운 패러다임

- 지역 재생사업의 성공이 공공정책의 중요한 일부로 인식되어 가면서, 주민참여와 공공의 수요를 만족시키는 도구로서 활용됨. 인터넷을 통한 주민참여와 정부가 원하는 새로운 자본조달의 개념이 결합된 형태로 주택, 도시계획·재생, 정부재정계획 분야 등에서 지속적 활용방안을 시도 중
 - ▷ (도시개발·재생) 민간 사업자의 점 단위 부동산개발에 기반한 도시재생, 쇠퇴지역 내 오피스, 상업·주거용 부동산 앵커개발 시행, 지역재생을 성공시키기 위한 공공정책 등
 - ▷ (인터넷 활용) 시민들이 인터넷 참여를 통해 여러 문제들을 협력적으로 해결하는 과정에서 개인 간 창의력 등과 연결된 신사업모델 등이 창출 / 도시계획 분야에서도 이러한 참여는 빠르게 접목되면서 인터넷을 통한 주민참여 가능
- 정부(공공)주도 도시개발·재생사업이 시민주도로 전환될 수 있으며, 정부(공공)와 시민들의 소통이 원활해지며, 시민들의 적극적인 참여로 과거유산 보존, 기존 건물 활용 등에 있어서 접근이 쉬워지고 지역정체성이 강화됨. 이에 도시재생 분야에서 주민참여형 크라우드펀딩이 생겨나고 있음

■ 크라우드펀딩 플랫폼

- 온라인 및 각 인터넷 홈페이지에 기반 한 플랫폼을 통해 개발사업자와 크라우드펀더들을 연결하는 중간자 역할을 수행함
 - ▷ 자본조달이 필요한 개발사업자들로부터 지원서 수령 후 캠페인 생성
 - 캠페인 : 펀더들의 위험감소를 위해 개발사업 참여자에 대한 가이드라인, 디벨로퍼의 성공적 자본조달을 위한 광고제공
 - ▷ 형성된 플랫폼은 개발사업자의 보상체계를 구조화 / 다양한 소셜네트워킹에 기반 한 마케팅
 - ▷ 개발사업자들은 주기적인 업데이트를 거쳐 펀더들을 모집
 - ▷ 정해진 자본이 모이면, 공모종료 후 개발사업자 자본 수령
 - 수익모델은 일반적으로 개발사업자에게 공급된 펀드비용에 비해
- 대표적인 도시개발·재생사업과 연계된 크라우드펀딩 플랫폼으로는 영국 스페이스하브(Spacehive)이며, 지역사회 중심의 시민주도 도시재생사업을 대상으로 진행됨. 건축과 디자인을 통한 사회혁신 사업을 위한 플랫폼으로는 미국의 Make Architecture Happen이 대표적임

27) 출처 : 전재범(2017), 도시개발에서의 크라우드펀딩 적용, 도시설계학회 세미나 자료

- 우리나라는 대부분 부동산 대출형(P2P) 플랫폼이지만, 최근 크라우드펀딩 대표기업인 와디즈(Wadiz)에서 “다자요의 제주도 공간(빈집 프로젝트)재생”을 진행하여 목표금액 2억원 모집에 성공하는 등 조금씩 도시공간재생 프로젝트 분야로도 그 영역이 확대됨

3) 크라우드펀딩 플랫폼 사례²⁸⁾ : 런던 & Spacehive

■ 런던, The Mayor's Crowdfunding Programme 개발

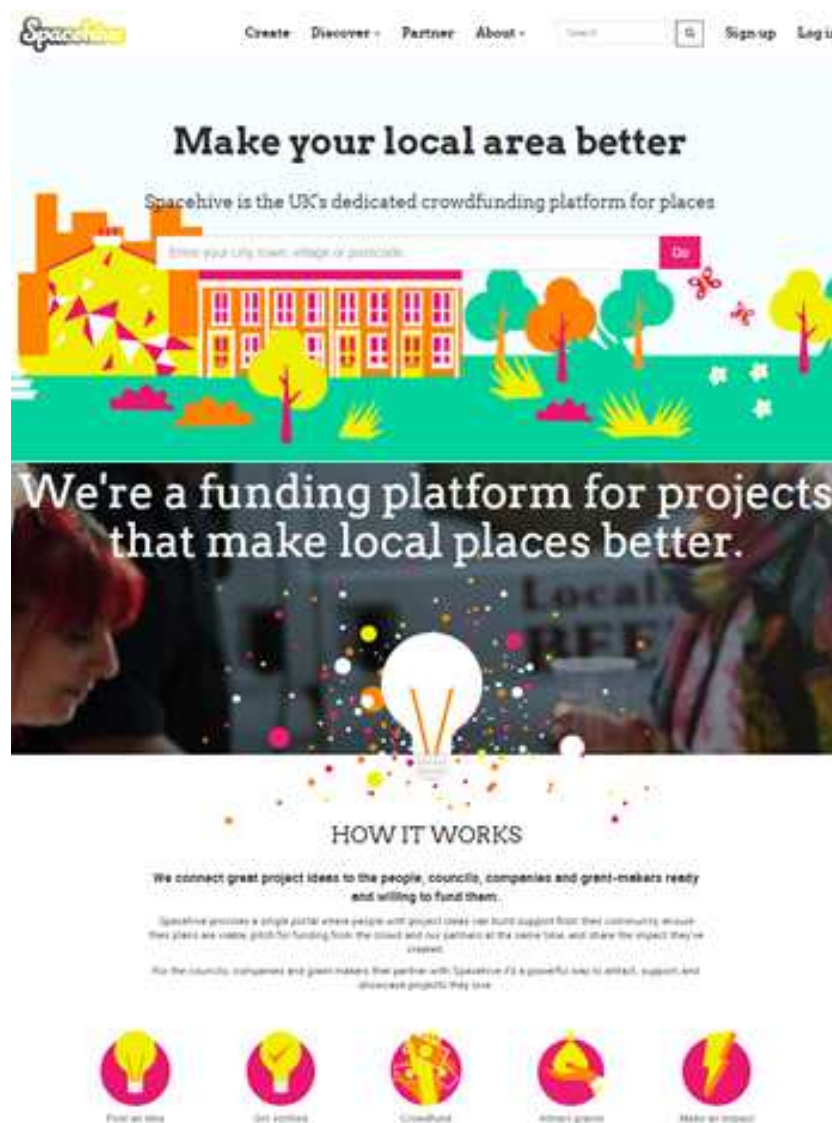
- 영국보다는 스페인, 네덜란드에서 도시재생을 위한 크라우드펀딩 플랫폼은 먼저 시작이 되었지만, 런던은 2015년 유럽최초의 시장(Mayor)이 지원하는 크라우드펀딩 플랫폼을 개발함
 - ▷ 런던시(공공)가 주도하던 도시재생사업을 지역 커뮤니티에게 사업의 주도권을 부분 이양하기 위함
 - ▷ 런던시민이 도시재생사업에 적극적으로 참여하는 기회 제공과 지역 특성과 주민들의 요구에 만족하는 재생사업의 구현을 위함
 - 지역 커뮤니티 조직력, 민간투자, 전문가 지원, 공공기관의 보조금 지원의 유기적 결합을 통해 지속가능한 시민 참여 중심 도시재생사업 진행

■ 크라우드펀딩 플랫폼 Spacehive 개발

- 공공사업 전용 시민들의 참여를 위한 크라우드펀딩 플랫폼으로 런던시의 지원과 주민의 적극적임 참여를 유도할 수 있음. 특히 주민들 간의 유대감 형성 및 지역의 가치 향상에 기여와 부족한 자원 마련이 가능함
 - ▷ 런던시의 지원(런던시 내 프로젝트만 지원)
 - 쇠퇴지역의 재생사업 아이디어를 접수, 상담, 지원, 실행까지 지원
 - ▷ 주민들의 적극적인 참여 유도
 - 지역 주민들이 직접 프로젝트를 제안하고 이에 대해 평가 및 지원
 - 정부가 할 수 없거나 관심을 두지 않는 지역 문제를 주민들이 직접 해결
 - ▷ 주민들 간의 유대감 형성 및 지역의 사회적·정서적 가치 향상 기여
 - ▷ 부족한 자원 마련
 - 자금이 부족해서 진행하지 못했던 프로젝트 수행 가능

28) 출처 : 박진석(2017), 지역커뮤니티 재생을 통한 도시재생사업의 성과와 문제점 연구, 45p~47p

- 크라우드펀딩을 받기 위해서는 런던시와 스페이스하이프가 정한 최소 기준(혁신적이고 창조적인 아이디어, 지역사회 특색을 바탕으로 한 경제적·사회적 이득 창출 등)에 부합해야함
 - ▷ 지역구성원들이 지역사회에 버려지거나, 방치되어 있는 유휴공간들에 대한 사용 계획이 스페이스하이프를 통해 총 사업비의 최소 25% 이상 펀딩이 모인 사업의 경우, 런던시에서 도시재생기금을 통해 총 사업비의 75% 이내 최대 20,000파운드(약 3천5백만원)까지 지역 커뮤니티들에게 직접 지원

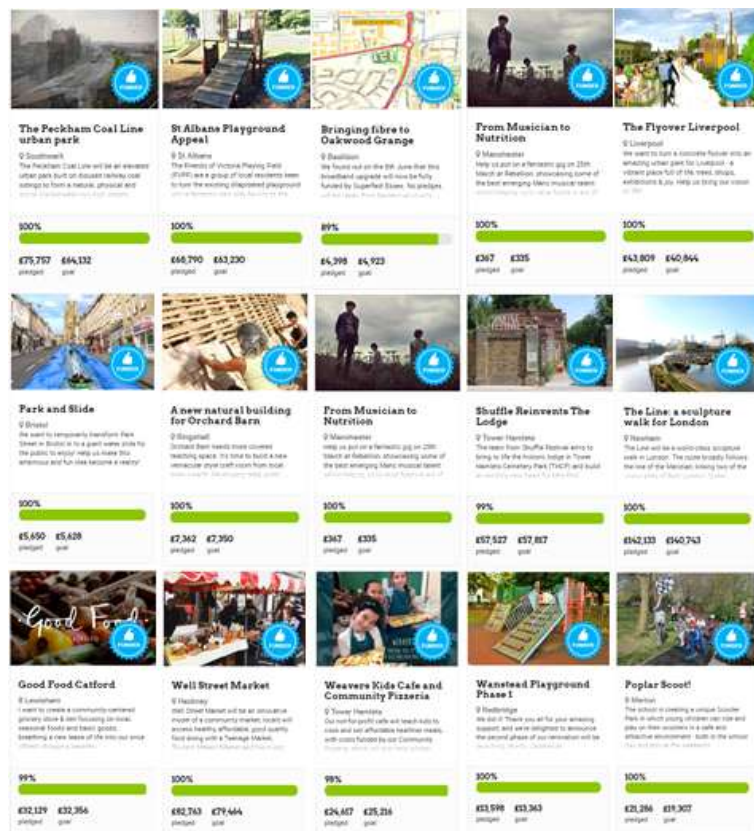


[크라우드펀딩 플랫폼 : Spacehive 홈페이지]

*출처 : Spacehive 홈페이지

■ Spacehive 클라우드펀딩 자원확보 사례

- 2017년 11월 28일 기준 스페이스하이버의 전체 프로젝트는 1,582개로, 이중 아이디어 제안 중 1,154개, 모금 중 44개, 모금 성공은 384개 임. 유형은 크게 6개로 나눠짐
 - ▷ (01. Sport & Play) 스포츠 문화 활동, 그리고 이들을 위한 거점 공간(이벤트 및 어린이 놀이터 등)조성 등과 관련된 프로젝트
 - ▷ (02. Food & Farming) 음식을 주제로 한 공간 조성, 커뮤니티 프로그램 및 (도시)농업 및 텃밭 활용 등과 관련된 프로젝트
 - ▷ (03. Parks & Gardens) 대규모 도시 공원(urban park)조성 부터 소규모 동네 정원 및 놀이터 조성과 그 속에 이뤄지는 커뮤니티(카페, 펍 등) 거점 프로그램 등과 관련된 프로젝트
 - ▷ (04. Arts & Culture) 예술과 문화를 메인 주제로 한 일회성 행사(전시, 체험 등)부터, 프로그램 활성화, 공간 및 거리 조성 등과 관련된 프로젝트
 - ▷ (05. Buildings) 대규모 단지부터 단일 건물까지 거점이 될 수 있는 다양한 공간 조성을 위한 H/W, S/W, 커뮤니티 프로그램 개발 등에 관련된 프로젝트
 - ▷ (06. Streets & Infrastructure) 도시공원(Urban Park) 조성부터 노상 마켓, 주거 단지 조성 등에 있어서 길 및 기반시설 과 관련된 프로젝트



[Spacehive 내 프로젝트들 펀딩 모금 현황]

*출처 : Spacehive 홈페이지

■ Spacehive 클라우드펀딩 자원확보 사례

○ The Peckham Coal Line urban park / 런던

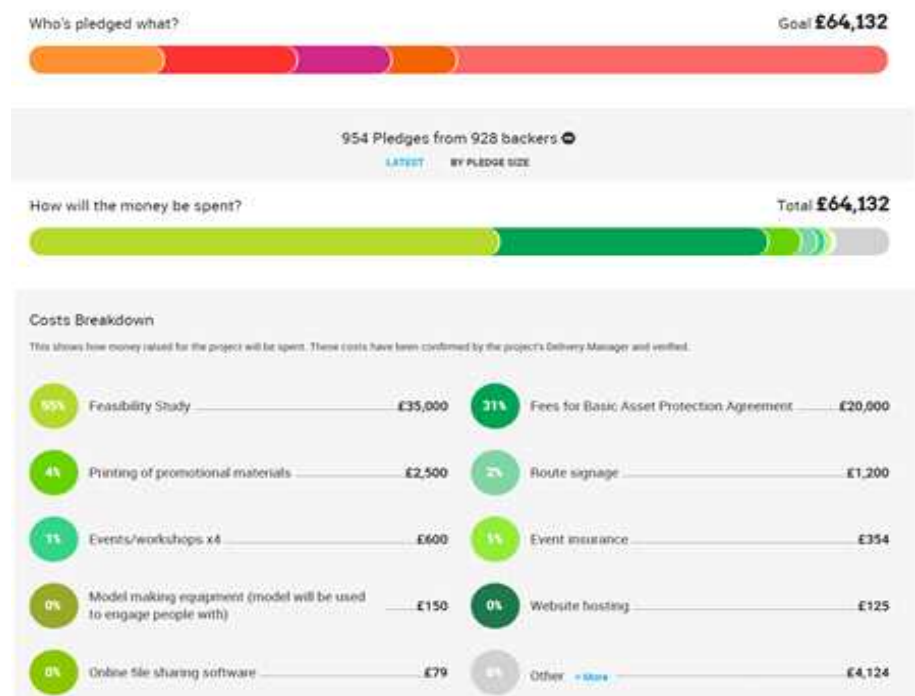
- ▷ 유형 : 도시 공원 계획
- ▷ 목적 : 자연과 사회적인 네트워크 구축을 위한 사용하지 폐선부지 개발
- ▷ 주요내용
 - 주변 산책 및 자전거길 연결을 통해 주거와 일자리의 연결 등 삶의 질 향상
 - 과거 산업공간에 건강, 문화, 비즈니스를 연결하여 시민이 자긍심을 가질 수 있는 공간으로 변화
 - 자유롭게 놀고 쉴 수 있는 장소로 변화



[프로젝트 이미지]

*출처 : Spacehive 홈페이지

▷ 펀딩부분 : 아이디어 실행계획 수립 등의 지원 필요



[펀더들 목록과 펀딩 분야 목록 및 금액]

*출처 : Spacehive 홈페이지

○ Eat, drink, learn and paly / 런던

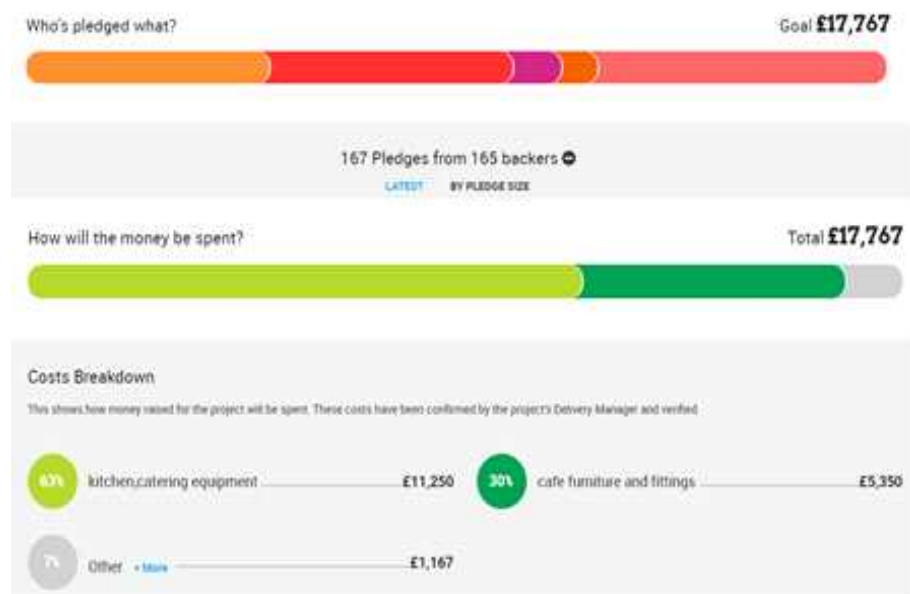
- ▷ 유형 : 공동체 공간 조성
- ▷ 목적 : 공원이용, 즐거움, 자원봉사, 재미를 위한 카페, 사회, 문화 및 교육 훈련 공간 운영
- ▷ 주요내용
 - 풍부한 역사적인 요소에도 불구하고 버려진 공간
 - 2001년 지역주민들이 소유권을 철회, 복원 결정
 - 지역공동체를 중심으로 한 공원 재생을 위한 노력
 - 공동체 정신을 핵심으로 파트너십을 구축하여 공간 운영



[프로젝트 이미지]

*출처 : Spacehive 홈페이지

- ▷ 펀딩부분 : 공간 구성에 필요한 재료 및 물품 등에 대한 지원 필요



[펀더들 목록과 펀딩 분야 목록 및 금액]

*출처 : Spacehive 홈페이지

○ Roman Gardens, Castlefield / 맨체스터

- ▷ 유형 : 도시 휴양지 계획
- ▷ 목적 : 2천년 전 맨체스터의 심장부였던 로마캐슬을 도시 휴양지로 제공
- ▷ 주요내용
 - 로마 북쪽 문 입구에 위치하고 있던 역사적으로 중요성을 가진 공간
 - 어린이, 가족, 지역주민, 관광객이 방문 할 수 있는 공간으로 변화 기대
 - 녹색(꽃, 잎, 과일 등을 통해서) 지속적으로 제공
 - 밤에는 나무와 통로에 조명을 설치 아름다움과, 안정성 확보
- ▷ 맨체스터 고고학 자문서비스와 협력



[프로젝트 이미지]

*출처 : Spacehive 홈페이지

- ▷ 펀딩부분 : 커뮤니티 발굴을 통해 로마문화유산 확보 등에 대한 계획 지원 필요



[펀더들 목록과 펀딩 분야 목록 및 금액]

*출처 : Spacehive 홈페이지

○ Park and Silde / 브리스톨

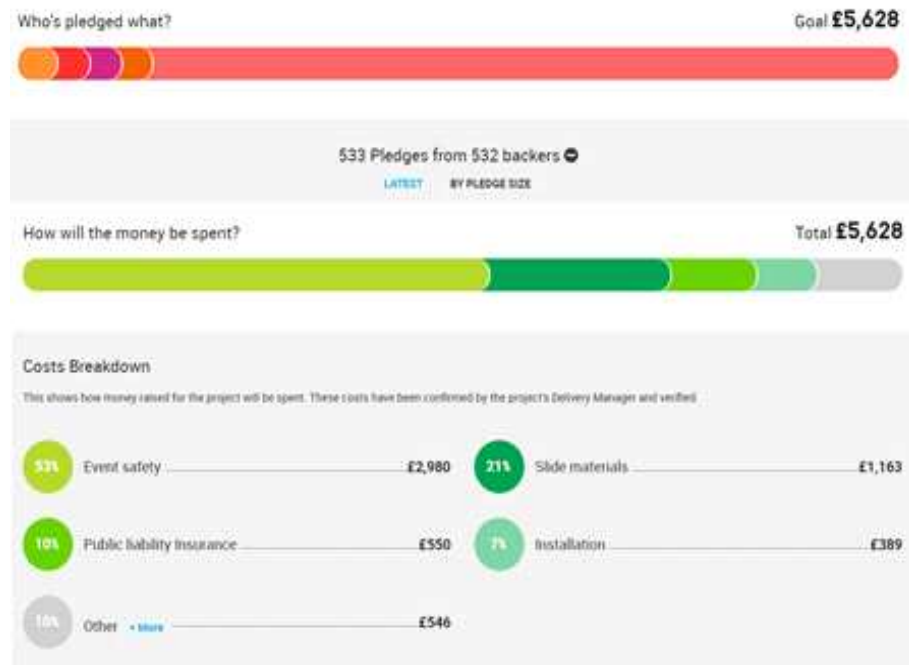
- ▷ 유형 : 도시 이벤트
- ▷ 목적 : 공원길을 모든 사람이 즐길 수 있는 일시적 워터 슬라이드로 전환
- ▷ 주요내용
 - 도시의 잠재력과 변화의 가능성을 새롭게 전환하는 것
 - 공중에서 탑승할 수 있는 거대한 워크 슬라이드
 - 공원길의 거대한 예술품 : 기억의 장소



[프로젝트 이미지]

*출처 : Spacehive 홈페이지

- ▷ 펀딩부분 : 이벤트 진행을 위한 슬라이드 설치 및 홍보 지원 필요



[펀더들 목록과 펀딩 분야 목록 및 금액]

*출처 : Spacehive 홈페이지

4) 시사점

■ 크라우드펀딩을 위한 거버넌스 구축부터 시작

- 크라우드펀딩을 위해 관련 정부(공공), 주민, 지역사회가 함께 거버넌스 조직을 구축하고, 자원발굴부터 아이디어 협의까지 지역주민, 이익관계자, 지역 사업체 지방정부가 함께 하는 과정에서 재생사업 파트너로 활동을 유도함
- 거버넌스를 구축하는 관련 조직들이 자발적으로 홍보, 마을학교 개최, 설명회 개최 등을 수행하며 지역 커뮤니티 주도 사회운동(Social movement) 개념으로 접근함

■ 크라우드펀딩을 통한 신규 커뮤니티 발굴

- 런던시 기준, 크라우드펀딩 사업들 중 랜덤으로 6개를 선택했을 때, 4개는 기존 지역 커뮤니티주도 사업들이고, 나머지 2개는 새로 생긴 지역 커뮤니티주도 사업으로 분석됨²⁹⁾
- 크라우드펀딩 사업지원서 준비과정에서 민주적 절차를 경험하고 구성원의 결속력을 강화키는 결과로 지역기업, 지역 NGO등과의 관계를 확대시킬 수 있으며, 이 과정에서 신규 커뮤니티가 육성 되면 다양한 조직의 네트워크 구축 및 지속적인 사업 발굴이 가능함

■ 크라우드펀딩을 통한 전문가 역할의 변화

- 크라우드펀딩이 도시재생에 필요한 것은 재원확보에 그 목적이 있는 것이 아니라, 공공주도의 도시재생 정책을 지역커뮤니티 재생으로 변화하는 과정을 만들어 주는 것임. 그러므로 크라우드펀딩 사업을 제안하고 지원서를 작성하는 과정에서 기존 도시재생 전문가 및 전문조직의 역할은 사업을 주도하는 것에서 사업을 지원하는 것으로 변화됨
- 기존 도시재생 사업을 경험한 실행 조직과 전문가들이 크라우드펀딩 참여 커뮤니티들에게 필요한 교육·자문을 제공하는 과정을 통해 지역 커뮤니티들의 역량강화가 자연스럽게 진행됨

29) 출처 : Warbis(2015), Understanding the social impacts of the Mayor's Crowdfunding Programme

2. 크라우드펀딩 활용 방안

■ Rose square 크라우드펀딩 플랫폼 구축

- 우선 도시재생을 위한 크라우드펀딩 플랫폼을 구축하거나 일시적으로 위탁해서 운영함. 최근 우리나라에서도 크라우드펀딩 범위가 IT기기, 생활용품 중심에서 공간재생 프로젝트 등으로 다양하게 확대되고 있음

▷ 와디즈(Wadiz) “다자요의 제주공간재생#빈집프로젝트”

- 주요내용 : 제주도의 빈집을 색다른 숙박공간으로 변화시키는 공간 재생 프로젝트로 목표금액 2억원 모집 성공 / 채권형 크라우드펀딩 프로젝트로 기본 금리3%에 매출에 따른 추가 금리를 받으며, 투자자에게 숙박권 증정
- 투자 매력 포인트
 - 빈집은 부동산 매매로 인한 취득비용이 없어 적은 초기자본으로 수익창출 가능
 - 5~10년의 장기계약 덕분에 공간 재생 후 숙박 운영을 하는 동안 임대료 부담에서 자유로움
 - 제주도를 방문하는 20~40대 자유 관광객 비율이 지속적으로 증가하면서 제주도의 독특한 생활문화에 대한 관심 증가로 숙박사업의 성장가능성이 높음
 - 제주 출신 창업팀으로 도내 뛰어난 네트워크 및 영업력을 보유하고 있어 숙박뿐만 아니라 다양한 분야 연계활동과 부가가치 창출 가능
- 증권발행 조건
 - 목표금액 : 200,000,000원
 - 모집 기간 : 2017.08.09.~2017.09.08 / 증권입고일 : 2017.09.20.
 - 연이자율 3.0% / 이자지급주기 : 연1회
 - 발행 예정 구좌 수 : 2,000구좌 / 만기일 : 2019.09.20.
 - 구좌 당 가격 : 100,000원
 - 투자가능 최소단위 : 3 구좌 이상

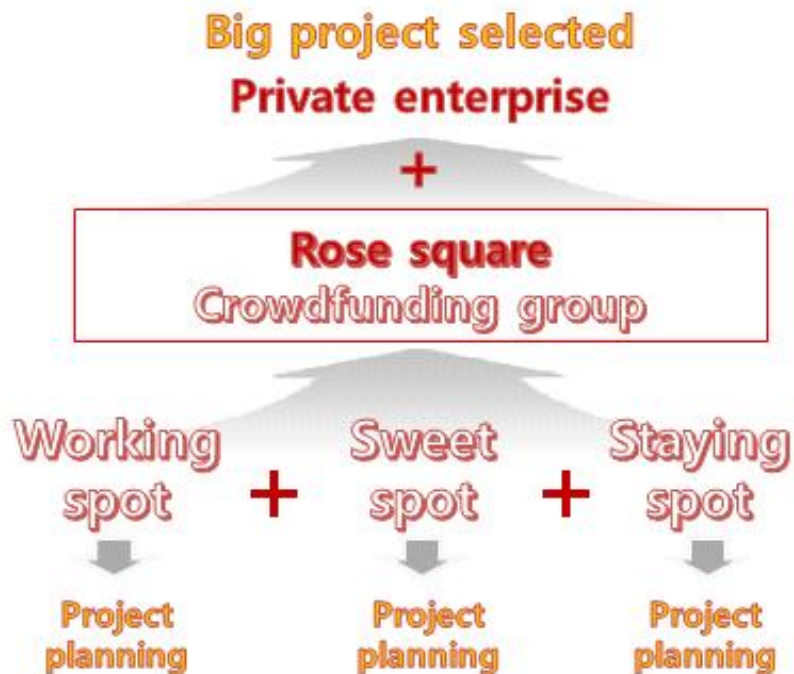


[‘다자요’ 프로젝트]

*출처 : 와디즈

■ Rose square 크라우드펀딩 사업 거버넌스 구축

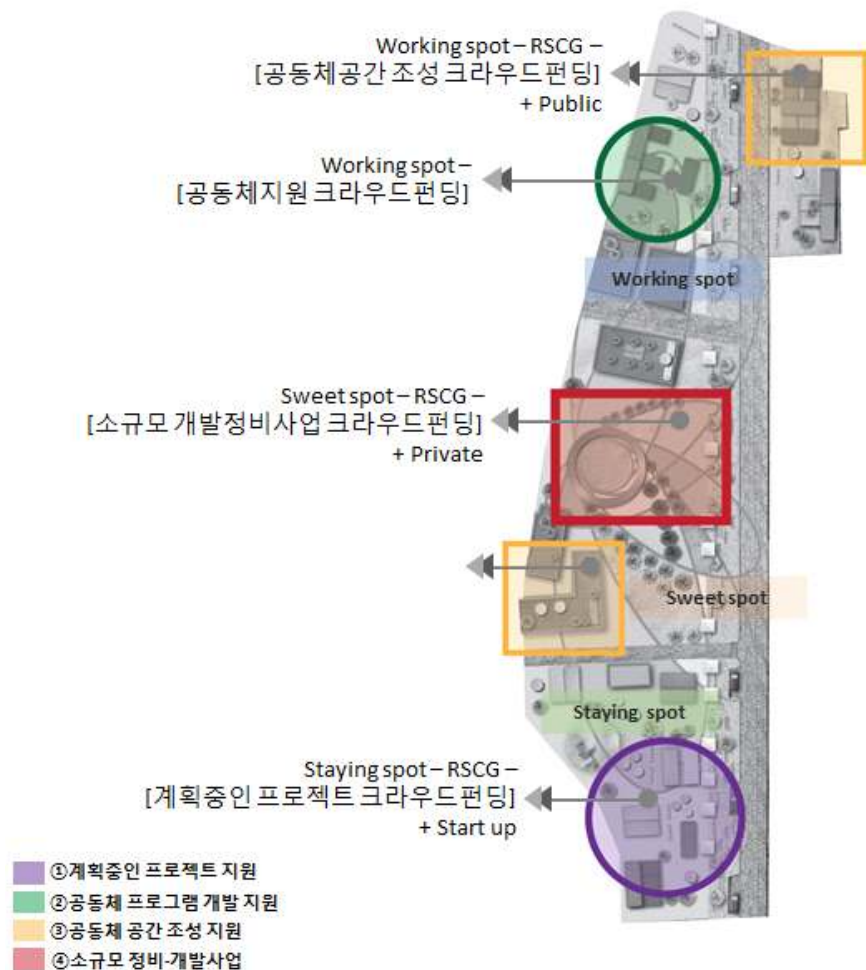
- 런던과 스페이스하이프 사례에서도 봤듯이, 단순히 사업 재원조달에 방향을 맞춘 크라우드펀딩은 일시적인 사업으로 끝남. 시간이 걸리더라도, “공공-전문가-지역 주민-민간기업” 등 다양한 이해관계자들이 함께 하는 과정에서 Rose square 크라우드펀딩 사업을 발굴할 수 있음
 - ▷ 1단계 : 현재 Rose square에는 지역 커뮤니티가 부재하기 때문에, Rose square 크라우드펀딩 사업을 위한 신규 지역 커뮤니티 조직을 구축
 - ▷ 2단계 : 아산시 공동체경제 허브센터 또는 여성·청년 경제복합문화 공간 등 공공에서 주도하는 거점공간을 중심으로 Rose square 크라우드펀딩 사업 발굴 공간을 조성
 - ▷ 3단계 : 거점공간을 지역 커뮤니티가 운영하는 카페, 어린이집, 식당 등으로 일정 수익사업을 지원하고, 그 수입금을 통해 Rose square 크라우드펀딩 사업 발굴을 위한 다양한 활동에 활용
 - ▷ 4단계 : 활동 속에서 주체가 되는 전담인력(조직)을 구성하여, 지역 커뮤니티의 지속성을 확보하고 세분화되는 과정을 유도



[Rose square 크라우드펀딩 운영체계(안)]

■ Rose square 클라우드펀딩 적용 사업(예시)

- Rose square 클라우드펀딩 사업은 지역 커뮤니티를 중심으로 진행이 되는 것이 우선이지만, 공공의 적극적인 지원 그리고 향후 민간기업과의 연계도 고민해야 함. 그러므로 공간에서 지역커뮤니티 사업 중심, 공공지원과 함께하는 사업 중심, 민간 기업 지원 필요 사업 중심 등으로 유형을 구분한 후 사업별로 적용함
- 예를 들어 공간 조성 과정에서 시민기부와 아산시의 많은 기업과 협력하여 기부와 펀딩을 적극 활용하여 스트리트퍼니처 등 공간디자인과 기업 홍보를 연계함

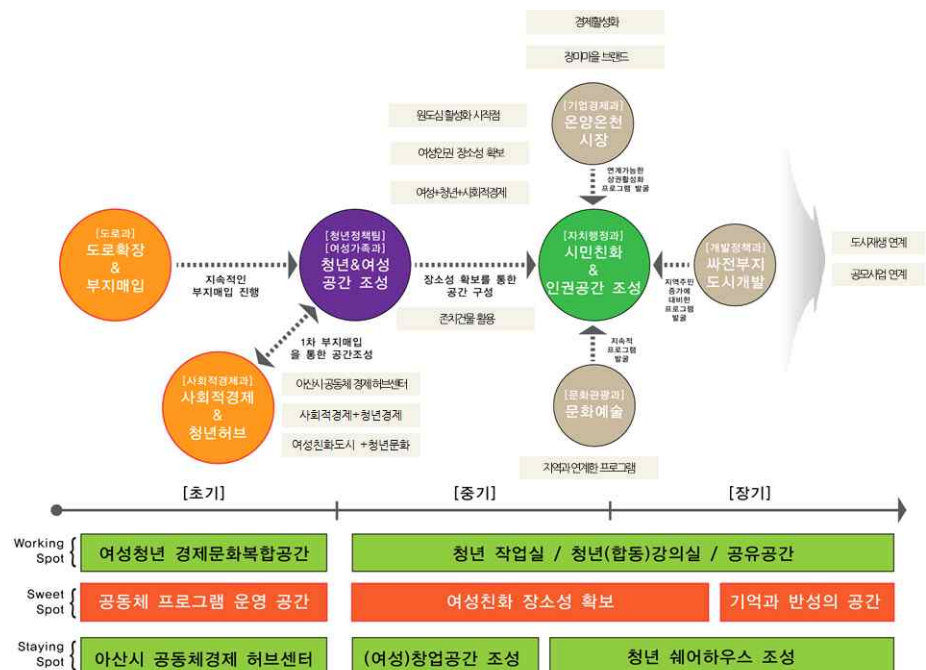


[Rose square 클라우드펀딩 사업 유형 구분(안)]

마무리하며 (정책제안)

1. 사업 우선순위 검토

- 아산시에서 장미마을과 관련된 사업의 시작은 도시과의 도로확장과 부지매입, 사회적경제과에서 진행하는 세븐모델 확보 후 아산시 공동체 경제허브센터 조성사업, 청년정책팀에서 계획하는 여성청년 경제문화복합 공간 조성 등 임
- Rose square 계획도 아산시 관련 부서별 의견을 수렴하여 최대한 콘텐츠를 매칭하기 위해서 노력하였고, 향후 Rose square사업이 산발되지 않도록 사업의 우선순위를 검토는 필수적임. 이는 부서 간 중복지원에 대한 리스크를 줄이는 역할을 할 수 있음
 - ▷ 초기 : 여성청년 경제문화복합 공간, 아산시 공동체경제 허브센터, 공동체 프로그램 운영 공간 등
 - ▷ 중기 : 여성친화 장소성 확보, (여성)청년 창업 공간조성, 청년작업실·강의실 등 공유 공간 조성 등
 - ▷ 장기 : 공유공간의 지속적인 조성, 여성친화 장소성을 확보하면서 장미마을 여성인권 침해에 대한 반성과 기억의 공간, 청년창업 활성화에 따른 청년이 일시적으로 머물 수 있는 청년쉐어하우스 조성



[Rose square관련 사업 우선순위의 검토(안)]

2. 부처연계사업³⁰⁾ 발굴

- Rose square 사업을 진행하면서, 관련된 부처 연계사업을 발굴해 공모 등을 통해 사업비를 확보해야함. 이는 지역활성화 및 장소중심적 재생의 예산적 한계를 뛰어 넘기 위한 방법이기도 하지만, 더욱 중요한 것은 지속가능한 사업으로 성장시키기 위한 것임
- 이를 위해서는 부처연계 및 공모사업을 발굴할 수 있는 전담조직 및 인원을 두고 진행하여야 하며, 아산시 이미 아산공동체지원센터가 구성되어 있기 때문에 센터가 관련 업무를 진행하는 것이 필요함

▷ 아산시공동체지원센터

- 목표 : 주민중심의 건강한 공동체, 지속가능한 도시재생을 기반으로 사회적경제 생태계를 만들어 가는 중간지원조직
- 분야 : 사회적경제, 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 마을만들기, 도시재생 등

아산시공동체 지원센터

구분	타부처연계가능사업	
	연계사업	부처
가로환경 개선 및 특화 가로 조성	도시경관 및 건축문화품격 향상	국토부
	도시활력증진지역사업(중심시가지형)	국토부
공공시설 및 공간 조성	국토환경디자인 시범사업	국토부
	생활형 지역 공공디자인 시범사업	행자부
	작은도서관, 작은영화관 건립지원	문체부
	아동시설지원	복지부
	방과후 활동지원	복지부
	청소년 생활환경개선	여가부
	청소년 시설 확충	여가부
	여성친화도시 시범사업	여가부
주거환경 개선 및 프로그램	범죄예방 환경개선 사업	법무부
	안전마을 만들기 사업	국민안전처
	보행환경개선사업	국민안전처
	행복한 생활문화공간 조성사업	환경부
시장 및 상가정비 활성화 프로그램	생활공원조성사업	국토부
	상권활성화지원	중기부
	지역공동체 기반조성 및 역량강화	행자부
	창업활성화지원	중기부
	창업인프라지원	중기부
주민역량강화 및 참여유도	소상공인 창업인큐베이팅 지원사업	소상공인진흥공단
	창업활성화 지원	중기부
	창업인프라 지원	중기부
	노인일자리 지원 사업	복지부
	지역일자리창출	행자부
	장애인 일자리 지원	보건부
	지역공동체 일자리사업	행자부

* 자료 : 마을재생리뷰-아우리(2016기)준)

[예시]

(문체부)

지역거점형 콘텐츠기업 육성센터 조성사업

- 문체부 핵심사업
- 지역 거점인프라 조성
- 일자리 창출 목적



[Rose square 내 연계 가능 부분]

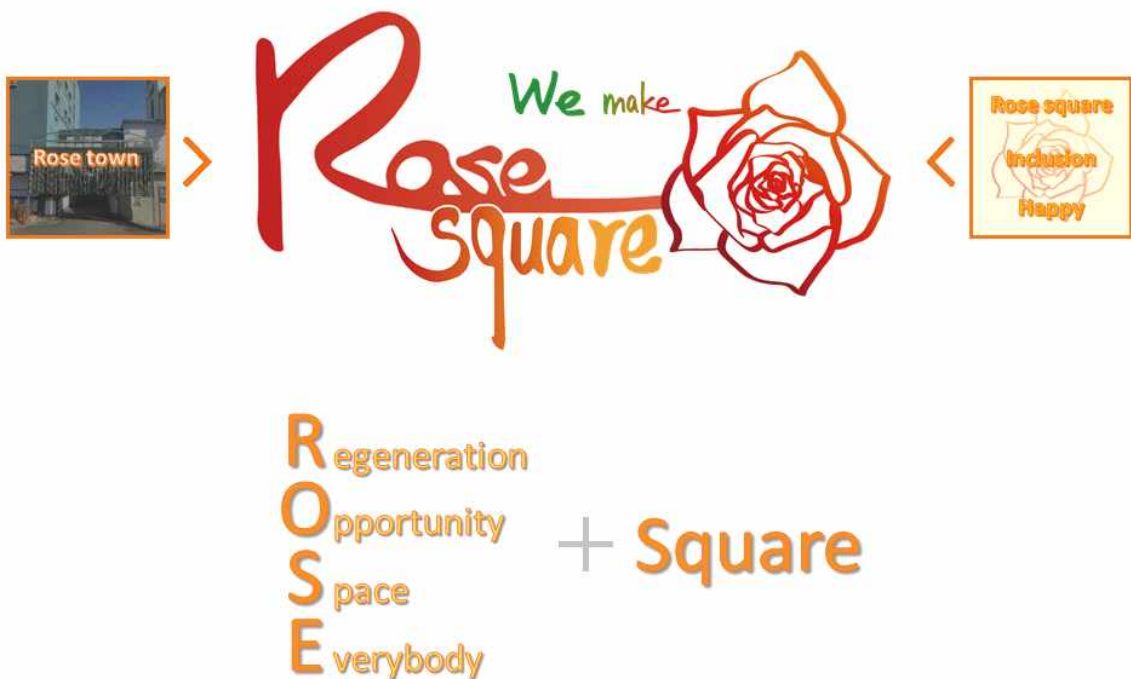
아산시 공동체경제 허브센터
여성-청년 경제문화복합공간

[Rose square관련 부처연계사업 발굴 (안)]

30) 주 : 본 보고서 147p(부록2) 참조

3. Rose Square 브랜드화

- 도시브랜드는 도시경쟁력을 구축하는 중요한 요소로 지역의 역사·문화·자연자원·미래비전 등이 이미지 제고에 활용됨. 도시에서 그 지역의 스토리가 형성되는 과정, 그 스토리가 전달되는 메시지 사이의 일관성 유지가 필요함³¹⁾
- Rose Square의 지역 브랜드로 개발하기 위해서는 이지역의 장소성과 미래비전이 담겨야 함
 - ▷ 장소성 : 여성 인권 침해 공간(장미마을) → 여성친화 청년창업 사회적경제조직 중심 공간(Rose square)
 - ▷ 미래비전 : 아산시 미래비전 “포용 + 행복”
 - ▷ Rose 의미 : 모든 사람의 “재생과 기회” 공간
 - R : Regeneration
 - O : Opportunity
 - S : Space
 - E : Everybody



[Rose square 브랜드 예시]

31) 출처 : 서울연구원(2015), 서울시 도시브랜드 가치제고 전략방향, 11p~23p

참고 문헌

• 책

김정후(2007), 유럽건축 뒤집어보기

김정후(2010), 유럽의 발견

• 연구 보고서

국토연구원(2012), 여성친화도시의 개념과 도시계획 구성요소

국토연구원(2015), 공유경제 기반의 도시공간 활용 제고방안 연구

금융위원회·금융감독원(2015), 크라우드펀딩 제도 안내

건축도시공간연구소(2016), 마을재생리뷰-도시재생선도지역의 계획 및 사업 특성

문화기술동향(2013), CT동향: 미디어아트, 미디어 파사드, 건축물에 예술을 입히다

서울연구원(2015), 서울시 도시브랜드 가치제고 전략 방향

아산시(2016), 2025 아산시 도시재생전략계획

아산시(2016), 온양1동 특정용도제한지구 활성화계획

아산시(2017), 도시재생 뉴딜 사업 공모 제안서

충남연구원(2016), 천안시 도시재생 선도지역 빈공간 DB구축 및 콘텐츠 발굴 연구 용역

충남연구원(2017), 공주시 도시재생 선도지역 근린재생형 활성화 계획 변경(안)

충남연구원(2017), 충남빅데이터 기반 연구자료

JHK Urban Research Lab(2016), (가칭)광명재활용타운 조성 전략수립 연구 용역

Warbis(2015), Understanding the social impacts of the Mayor's Crowdfunding Programme

• 논문

박진석(2017), 지역커뮤니티 재생을 통한 도시재생사업의 성과와 문제점 연구

유태민 외(2017), 컨테이너 팝업 몰(Pop-up Mall)의 장소성이 몰리(Malling)체감에 미치는 영향 분석

전재범(2017), 도시개발에서의 크라우드펀딩 적용, 도시설계학회 세미나 자료

최동혁(2016), 장소성의 개념을 적용한 건축공간 계획에 관한 연구

• 신문기사

주간조선(2017.10.09.), 웨어하우스를 통해 본 한국 공유경제 현주소

월요신문(2017.05.16.), 청년주거대안, 웨어하우스가 뜬다

• 웹사이트

중소기업청 상권분석시스템 : <http://sg.sbiz.or.kr/main.sg>

청년허브 홈페이지 : <https://youthhub.kr/>

스튜디오블랙 홈페이지 : <https://studioblack.hyundaicard.com/intro/SFIND0101.do>

아트큐브 136 홈페이지 : <http://artcube136.kr/>

범죄예방디자인 연구정보센터 홈페이지 : <http://www.cpted.kr>

Spacehive 홈페이지 : <https://www.spacehive.com/>

부록 1 : 수원시 여성사회적경제 및 청년창업 사례

01	(주)돌봄세상(수원시) / 기관 내 입주(창업 아이템) / 자활 관련 기업	<input type="checkbox"/> 제도/정책 <input checked="" type="checkbox"/> 사례	<input checked="" type="checkbox"/> 일반 법인 <input type="checkbox"/> 협동조합 <input checked="" type="checkbox"/> 사회적 기업
		<input type="checkbox"/> 인큐베이팅 <input type="checkbox"/> 청년소통 <input type="checkbox"/> 청년창업 <input type="checkbox"/> 청년 주거 <input type="checkbox"/> 여성인권 <input type="checkbox"/> 탈성매매여성 <input checked="" type="checkbox"/> 여성일자리	

■ 개요

- 2001년 지역자활센터 간병사업단(주민 12명)을 시작으로 15년 동안 지역사회에서 ‘종합 돌봄 서비스’를 제공하고 있는 (주)돌봄세상은 지역자활센터에서 근무하던 지역 주민 주체를 바탕으로 2012년 법인 설립
- 50, 60대 취약계층 여성이 중심이 되어 시작한 돌봄세상은 노인요양, 가사간병, 가사도우미 등 다양한 사업으로 확장하면서 현재 100여 명의 직원들과 함께 여성의 원활한 사회활동 지원을 돕고 가정의 균형을 이루는데 기여를 주 목적으로 하는 사회적 기업임

■ 주요내용

- 2000년대 초반 사회적 약자를 돌봄으로서 가치를 실현한다는 목적 초기에는 지역 자활센터에서만 운영하는 등 어려운 환경 속에서 운영되었으나 산모도우미사업(2004)을 시작으로 노인돌보미(2007), 가사간병방문서비스사업(2008), 손끝사랑간병 공동체(2010)를 출범하면서 유료간병서비스 사업 등을 통해 사업을 확장
- 최초 노인대상 요양서비스 및 돌봄서비스사업에서 일상생활과 사회활동이 어려운 국민기초생활수급자, 차상위계층, 한부모가정 등 저소득 취약계층으로 대상범위를 확대하여 서비스사업을 실시
- 동시에 가사도우미서비스가 필요한 일반인들을 대상으로 사업을 실시하는 등 사업의 범위를 확장하고 있으며 다년간의 서비스 제공 및 경험을 바탕으로 자체 교육 프로그램 개발, 운영하여 취약계층 대상으로 CS교육 및 인지능력 향상 프로그램 등을 실시함으로써 여성의 사회활동, 일자리 창출을 실현

■ 시사점

- 최근 재가장기요양이나 노인돌봄, 가사간병 서비스는 사회에서 구매할 수 있는 상품으로 바뀌면서 서비스 이용자들의 선택의 폭이 넓어짐
- 선택의 폭이 넓어진 만큼 경쟁력이 강화되는 상황에서 돌봄세상의 경우 지역자활센터에서 시작한 기업으로 지역 이용자 및 신규 이용자들에게 ‘공공기관’이라는 인식을 확산
- 기존 돌봄서비스가 서비스 생산자 중심으로 이루어진 것과 반대로 경쟁력 있는 기업의 경우 지역과 지역에 기반한 이용자의 참여가 적극적으로 이뤄지는 지역공동체성 확장이 원활하게 이루어 짐
- 결과적으로 이름만 다를 뿐 이전부터 진행되던 돌봄서비스와 별다른 차이가 없던 서비스들은 지역을 기반으로 한 지역공동체가 중심이 된 통합서비스가 필요한데 돌봄세상은 노인부터 취약계층 전 세대를 포함하는 서비스를 강화하고 연계 모델을 발굴, 개발하고 있어 모범적인 모델 사례라 할 수 있음



[노인돌봄서비스]



[가사관리서비스]

*출처 : http://gnews.gg.go.kr/news/news_detail.asp?number=201702121816117055C059&s_code=C059

■ 개요

- 2002년 4월 수원희망자활후견기관의 지원으로 재화에 성공한 노숙인이 중심이 되어 기초생활수급자, 노숙인들에게 자활, 자립할 수 있는 기회를 제공하기 위해 8평의 공간에서 공공근로사업 ‘우리콩두레 두부사업단’을 시작
- 2003년 8월 수원·서울우리농촌살리기운동본부의 적극적인 지원 아래 안양, 평촌 등지의 영통 유기농, 수원지역의 희망자활 해남유통사업단 등과 공급계약을 맺어 우리콩두레 사업이 활성화
- 두부를 만들기 위한 콩은 FTA등으로 인한 농가들의 어려움을 극복하는 대안으로서 원주가톨릭농민회에서 생산한 콩을 사용하고, 도시민들에게는 안전한 먹거리를 제공하는 도농공동체 운동을 실현

■ 주요내용

- 2004년 7월 24일에 사회적 기업을 목표로 순수 국산 콩을 이용한 두부, 순두부를 제조, 유통, 판매하는 “짜로사랑회”를 창단
- 초기에는 수원희망자활후견기관의 지원으로 마련한 설비로 운영하였으나 2006년 경기도 광역자활지원센터의 지원으로 건물임대 1억 5천만원과 생산시설 1억 5천만 원을 장기 저리로 대출받아 사업 확장
- 2008년 사회적기업 인증을 받은 후 기업의 경쟁력 강화를 위하여 정부지원금 및 인건비 지원을 받지 않는 방향으로 운영방향을 설정하고 최초 사회적약자층인 여성들로만 운영하던 짜온누리는 2011년 물류유통사업부를 만들면서 기업 내 구성을 변경
- 2013년부터 예비사회적기업을 지원하기 위하여 관련 업계 인큐베이팅 시스템을 구축하고 있고 수원시 행궁을 중심으로 진행되는 마을르네상스 사업과 연계하여 지역의 사회적경제 네트워크를 구성하고 있고 2020년까지 최종 목표인 실버타운을 건립하여 참여자의 노후대책 마련을 목표로 기업 운영

■ 시사점

- 대부분의 사회적 기업의 초기 구축단계에서의 문제점인 초기 시설, 장비, 운영, 작업장 등에 필요한 경비 및 시장개척 능력 미비 등의 문제해결을 위하여 자활공동체에서 지자체 연계형으로의 발전모형을 구축한 짜로사랑은 공장설비와 자체 물류 시스템을 확보하면서 생산중심에서 물류 중심으로 전환 시도
- 특히 경기도 광역자활지원센터로부터 건물임대 및 생산설비에 필요한 자금을 대출 받았는데 지원된 자금은 보건복지부와 경기도가 matching fund로 조성한 기금으로, 짜로사랑은 총 3억원을 장기 저리로 대출 받아 위생적인 대량생산 설비를 갖추었고 이러한 시스템은 인력채용에 있어서 자활훈련중인 노숙인을 소개받아 노동을 통해 자활의지를 제고하는 등 협력모형을 만들어냄
- 기업 경쟁력 강화를 위한 지원금 및 정부지원 프로그램을 중단한 점은 높이 평가할 수 있으나 이상적인 사회적 목표와 사업모델의 부조화, 다양하지 못한 제품군, 한정된 범위의 제품판매로 인하여 최초 여성 일자리창출 및 사회약자층을 고용한다는 목표를 수정, 변경하여 기업을 운영하고 있는 점은 참여인력의 역량강화가 기반이 된 현실적인 목표설정에 의한 운영이 필요함을 보여줌



[짜로사랑 공장내부모습]



[경기도 여성사회적기업가 교육]

*출처 : <http://kose.or.kr/15966>

■ 개요

- 국제 비영리 학생단체 인액터스의 성균관대 팀에서 2011년 한만형 대표를 포함 학생 8명이 (주)다누리맘을 설립하여 수원시 내 다문화가정 산모들을 지원하고 동일국적의 산후관리사를 파견하여 모국에서처럼 편안히 생활할 수 있도록 지원하는 서비스 사업을 시작
- 기본 방침은 다문화산모들에게 맞춤형 산후조리 서비스를 제공하고 산후관리사 파견시 국가별 1:1매칭을 원칙으로 약 50여명의 산후 관리사들이 중국, 베트남, 일본, 필리핀 등 5개국을 중심으로 서비스를 제공

■ 주요내용

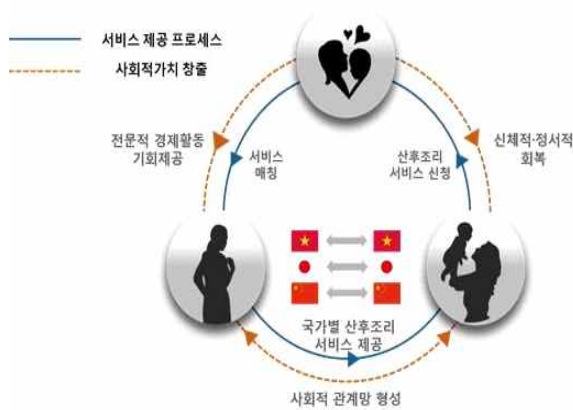
- 커리어제공(산후관리사)을 통해 전문적이고 지속적인 경제활동 기회를 창출하고 다문화여성의 잠재적 역량을 개발하고자 함
- 정신적/신체적 케어(산모)를 통해 효과적인 회복을 도모하고 출산 후 향수병 완화 및 관리사와의 유대감을 통한 사회적 고립감을 해소하는 등 종합적 관리를 통한 한국사회 적응을 돕고자 함

1. 산모건강관리 서비스	2. 산생아관리 서비스	3. 가사활동 서비스	4. 다문화식단 서비스
<ul style="list-style-type: none"> • 산모마사지 • 좌욕, 회음부 관리 • 산모 영양식 준비 • 원적외선 치료 • 산후체조 • 산모 위생관리 • 찜질 서비스 	<ul style="list-style-type: none"> • 체온관리 • 배변 및 건강상태 확인 • 산생아목욕 및 배꼽 소독 • 산생아 위생관리 • 우유먹이기 • 산생아 마사지 	<ul style="list-style-type: none"> • 식사 서비스 • 청소 및 청결유지 • 다림질 • 세탁 서비스 	<ul style="list-style-type: none"> • 국가별 산후조리 • 음식 서비스 • 예) 중국: 잉어탕, 오골계탕 • 베트남 : 삶은족발, 기물치조림

- 2014년 보건복지부 사회서비스 제공 기관으로 등록되어 일회성이 아닌 지속적인 지원체계를 갖춘. 서비스 이용료는 기본 85만원이나 정부로부터 산후조리비용을 최대 60만원까지 지원받아 실제 산모들이 지불하는 비용을 최대한 낮춤
- 이용자 수는 매년 300% 이상 늘고 있고 산후 관리사는 2013년 14명에서 현재 40여명으로 늘어 매출 목표액을 증가하고 있는 추세임

■ 시사점

- 다문화가정의 90%가 전국 월평균 가국 소득보다 낮아 기본 서비스 이용료를 최대한 낮추는 것이 부담을 적게 주는 것이었으나 반대로 수요가 없다보니 서비스 이용료를 낮추지 못했고 일자리 창출 역시 이뤄지지 않았음
- 결혼이주여성뿐만 아니라 산후관리사에게도 취업과 임금지급이 동시에 되는 취약계층에 도움이 되는 기업운영구조를 구축하는 플랫폼을 만들어 수원 및 안산, 시흥과 같은 다문화 인구 밀집 지역으로 사업 확장 계획



[다누리맘 서비스 구조]



[청소용역서비스]

*출처 : http://www.swse.or.kr/scnt/sc_view.php?vOrganization=AB&page=3&vUID=125

■ 개요

- 수원을 근거리로 둔 함께 일하는 세상은 2001년 도내 9개 청소사업단을 모아 자활 사업을 시작하면서 2007년 수원시에서 최초로 사회적기업 인증을 받은 위생관리용역 관련 전문 기업이자 사회적기업
- 2005년부터 위생환경관리사, 홈클리닝 직업교육을 시행했고 최근에는 사회적기업들의 컨설팅 및 경영을 돕는 사업을 병행하면서 지역사회와 상생하려는 의지를 강화하고 있음

■ 주요내용

- 사회적 약자 및 소외계층, 노숙자 등을 우선 채용하는 방식으로 환경청소를 주 사업으로 운영하여 1년 1,100만원 수입을 내는 등 청소 자활로 출발했던 소그룹 모임은 2003년 함께일하는세상 법인 설립
- 4명으로 시작한 기업은 2003년 종합병원 청소관리 일을 하면서 직원 수 증가(15명)와 함께 실업극복국민재단으로부터 기금을 지원받아 주식회사로 전환
- 학력수준이 낮고 기술이 없던 40,50대 여성들은 실습을 통해 기술을 익히고 청소법 등에 대해 학습하고, 우선적으로 서비스업이라는 것에 대한 인식전환을 위해 인성교육을 실시
- 사회적기업이란 특성상 구성원 간 소통 및 지역 밀착성을 높이기 위하여 일정 규모가 되면 회사를 분사해 나가면서 지역별로 5개 회사를 분사한 상태로 청소용역 그룹화 단계로 사업영역 확대 중

■ 시사점

- 함께 일하는 세상 전체 직원 중 60%정도는 기초생활수급대상자이거나 최상위계층에 속하는 등 사회적 기업의 목표를 위해 고용을 우선시하고 있으나 서비스 마인드 및 생산성이 일반인들에 비해 분명히 떨어지는 것이 존재하여 무작정 고용이 어려움
- 환경관리업체라는 특수성으로 인한 고용불안정 및 열악한 환경 등을 극복하기 위하여 주 40시간으로 근무시간을 설계하고 초과급여 지급 등 복지 서비스를 향상시켜 조직 충성도를 높이고 고객 서비스로 연결되면서 조직 경쟁력을 갖추

- 청소업이 고부가가치를 가지는 아이템으로서 한계가 있다는 것을 인정하고, 새로운 일자리 창출을 하는 것이 아닌 취업이라는 영역에 진입하지 못한 사람들에게 기회를 제공하고 혜택을 받지 못한 소외계층들에게 일할 수 있는 영역을 열어준다는 점에서 시사하는 바가 큼



[함께 일하는 세상]



[청소용역서비스]

*출처 : <http://weekly.chosun.com/client/news/viw.asp?ctcd=c02&nNewsNumb=002145100009>

■ 개요

- 2014년 동료 심리치료 상담사들과 함께 상담 협동조합 늘품상담사회적협동조합(이하 늘품, 대표 최옥순)을 만들어 사회공헌을 목표로 기업 운영 시작
- 사업초기 지역의 원도심을 찾아 무료 푸드 테라피 프로그램을 진행하고 부족한 예산은 지역 보건소와 MOU를 체결하여 진행비를 지원받는 형식으로 운영하면서 그 규모를 확대하여 장애 아동, 농촌 노인, 임산부 등 다양한 계층을 위한 16여개의 프로그램 진행

■ 주요내용

- 늘품 프로그램은 현재 상담, 푸드표현 예술치료, 미술심리 프로그램, 진로교육 양성 프로그램 등으로 구성하여 다양한 계층으로 진행되고 있음
- 최옥순 대표 및 상담사들이 시작했던 늘품은 현재 정직원 5명과 참여 상담사 30여명으로 구성되어 기업이 운영 중이며 2014년 조합설립 후 상담을 진행한 회원이 2,300여명에 달할 정도로 지역사회에서 상담 협동조합으로 인정받음
- 지역공헌을 위하여 수원시 내 지역아동센터 아동 무료상담을 진행하고 있고 독거 노인, 다문화가정 등을 대상으로 상담 대상을 확대하여 운영

■ 시사점

- 무료 상담 및 공모사업 등에 의한 지원을 통한 기업운업을 하고 있어 인력 및 운영 예산의 부족으로 인한 상담프로그램 중단 등 지속성의 문제가 발생되고 있음
- 다문화의 경우 아동, 여성 등 다양한 계층이 정신적 고통으로 인한 상담 신청이 급격하게 증가하고 있음에도 불구하고 지자체 및 중앙부처 공모사업 선정이 되지 않는 경우 바로 진행해야하는 상담프로그램 운영이 어려워 기업 이미지가 좋음에도 불구하고 운영이 안 되는 경우 발생
- 도시재생 및 사회적경제 분야에서 다양한 공모사업, 주민역량강화프로그램의 주요 주체로서 활용하여 기업의 지속성을 확보하면서 지역공헌프로그램을 운영할 수 있도록 지원하는 것이 매우 중요

■ 개요

- 로컬푸드를 활용한 디저트제과 생산 및 베이킹 교육을 사업모델로 하는 예비협동조합으로 2017년 기획재정부 청년협동조합 창업지원사업을 통해 신협이 인큐베이팅을 받아 사업화 추진
- 화성특산물을 이용한 제품개발 후 시제품 생산 및 판매(제과 및 디저트), 다문화가정 및 지역 내 학생들을 대상으로 진행하는 베이킹 교육 등으로 사업을 구분하여 수원 여대 제과제빵과 교수, 재학생, 졸업생 등으로 구성하여 사업

■ 주요내용

- 청년협동조합 창업지원사업은 협동조합 활성화를 위해 기획재정부 주최로 총 87개의 청년창업팀이 응모, 24개팀을 선정하여 기존 협동조합이 멘토가 되어 청년협동조합 설립을 지원하는 시스템으로 운영
- 발안신협에서 인큐베이팅을 실시, 지원하여 제품 판매 활로 마련부터 주민 성향, 특성 등에 대한 정보를 제공하여 제품의 품질을 향상시키고 이익금을 통해 저소득층 아이들을 대상으로 무료 베이킹 수업을 진행

■ 시사점

- 지역대학 및 특성화 학과의 경우 대학을 졸업하고 취업을 하는 방식이 아닌 대학에서 창업지원사업 등을 통해 실제 협동조합, 사회적기업 등에 대한 전문적인 컨설팅 및 판매 등을 통해 이익금을 창출하고 지역사회 공헌까지 이루어지는 협동조합 정신 함양

■ 개요

- 예술가와 문화기획자, 문화향유자 등의 다양한 이해관계자들이 모여 잘놀이 잘살고자 하는 문화협동조합
- 젊은 예술가들이 주축이 되어 지역에서 보다 알찬 예술, 문화, 놀이 환경을 제공하고 문화협동조합을 통한 정신적, 물질적 생산이 안정적인 수익으로 연계되는 생태계를 구축하고자 함

■ 주요내용

- 2013년 6월에 설립한 이웃문화협동조합은 놀이기획사로서 전반적인 문화기획일을 하고 있고 협소한 의미에서의 놀이문화가 아닌 청년들이 직접 계획하고 참여하여 놀이라는 걸 재정립해보고 특화시키는 노력
- 지역의 고령인구들과 소통할 수 있는 것들을 위해 어르신들을 위한 공간을 만들면 어떨까 하는 생각에서 핑퐁음악다방이라는 공간을 조성하고 이러한 공간은 노인들의 겨울실내 운동을 고민하면서 탁구라는 아이템을 선택
- 또한 탁구장만 운영하는 것보다 수익모델을 접목하기 위해 LP음악을 들을 수 있는 음악다방 겸 탁구장을 운영함. 다방에 찾아오는 손님 중 고령인구에게는 할인을 해 드려서 언제든지 찾아올 수 있는 카페로 운영
- 출자금은 1구좌 20,000으로 출자 구좌 수에는 제한을 두고 있지 않음(출자금)
- 조합비는 1구좌 5,000원으로 역시 제한이 없음
- 연계시설 및 기업운영에 참여할 수 있으며 문화행사와 강좌 할인이 가능한 시스템으로 운영

■ 시사점

- 지역의 청년들이 모여 만든 협동조합이라는 점에서 독자적인 지역축제를 구상, 계획할 수 있고 지역관계자들과의 협조요청이 타 지역에서 진행되는 행사에 비하여 수월하다는 장점
- 지역을 기반으로한 행사, 만들기, 로컬푸드판매 등 지역중심의 문화생태계 구축이 가능하여 지속성이 높아진다는 평가

- 수익구조 및 운영측면의 부족함으로 인하여 사업영역을 의무적으로 넓혀야하는 부담으로 인하여 전문 인력 채용이 불가피하며 이런점에서 지역민의 참여를 제한 할 수 밖에 없는 문제점 노출



[이문협 행사모습]



[이웃문화협동조합 모습]

*출처 : <http://www.kyeonggi.com/news/articleView.html?idxno=882776>

■ 개요

- 2011년 설립한 팝그린은 도시농업전문가를 양성하여 강사로 활동할 수 있도록 하여 일자리를 창출하며, 취약계층에게 원예를 통한 치료프로그램 서비스를 제공하는 예비 사회적기업임
- 원예를 활용해 교육, 복지, 재활, 상담, 취미 등 다방면으로 사업을 확대 중인 중소 기업으로 경기도가 지정한 예비사회적기업으로서의 역할을 위해 사회적 약자, 취약 계층을 대상으로 원예를 통한 재활치료 및 재취업의 기회를 제공하는 사회공헌활동을 하고 있음

■ 주요내용

- 원예치료 등 사회복지사업, 스쿨팜 전문강사 양성, 원예프로그램 상담과 컨설팅, 체험 및 방과후 원예프로그램 교육 진행, 취약계층 직업훈련센터, 도시농업 위탁사업 등 다방면에서 사업 운영
- 스쿨팜 전문 강사를 양성해 도시종업전문가 육성하고 이 인력이 교육기관과 복지관 등에 방과 후 강사 등으로 활동할 수 있도록 일자리 창출에 기여하는데 주력함으로써 중앙정부가 적극적으로 추진하고 있는 일자리 창출 사업 등과 같은 성격으로 운영
- 스쿨팜이라는 것은 학교텃밭 및 지역자원 속에서 원예를 이용한 창의적인 생태교육을 의미함
- 2012년 경기도 여성비전센터는 신성장산업 여성일자리 창출사업으로 ‘스쿨팜 강사 양성 과정’을 채택, (주)팝그린은 시간제 일자리 창출 등 목표달성률 70%를 달성
- 팝그린은 현재 팝그린은 온·오프라인에서 매장을 운영하면서 교육 KIT, 원예 교육용 부자재, 교육상품 등 뛰어난 상품들을 판매

■ 시사점

- 경력단절여성 등 사회적 약자의 재취업 기회를 제공, 일자리 창출 효과를 높이고 원예분야의 새로운 패러다임을 제시하는 동시에 함께 가는 사회적 기업의 롤모델을 만들기 위해 전문 분야에 뛰어든 점
- 지역의 대표 연구기관과의 프로그램 개발 및 연구과제 수행참여를 통해 전문분야 창업이 보다 수월하게 진행될 수 있었으며 주요 구성원들이 충분한 역량강화시간을 갖은 뒤 실제 사업화하였다는 점은 주목할 만한 부분



[팝그린 협동조합 소개]



[청소용역서비스]

*출처 : <http://blog.naver.com/swc1969/221097761324>

■ 개요

- 2011년부터 시작한 ‘더 페이퍼’는 대표를 비롯하여 9명의 여성으로 꾸려진 팀으로 평균연령이 40을 훌쩍 넘고 결혼을 해서 아이를 키우는 엄마들로 구성되어 수원의 이야기를 전하고 있는 업체
- 수원을 소개하고 소통할 수 있는 골목잡지 사이다를 발행하여 지역문화 활성을 위해 힘쓰고 있는 출판사

■ 주요내용

- 예비사회적기업으로 인가받은 후, 2015년에 사회적기업 ‘더 페이퍼’가 됨
- 계절마다 5천부의 책을 은행과 시청, 도서관, 주민센터에 무료로 배포하고 있고 ‘사이다’를 통해 더 페이퍼를 홍보함으로써 지역에서 소식지로서 인정받고 있음

■ 시사점

- 협동조합 및 사회적기업으로 시작한 것이 아닌 주민, 문화단체, 작가, 기획자, 편집 디자이너들이 골목잡지로 사업을 시작하여 사회적기업을 준비해나가는 단계로 진행하면서 사업실패에 대한 리스크를 줄임



[더페이퍼 전경]



[주변 청소년 대상 학습]

*출처 : <http://blog.naver.com/swc1969/221097761324>

■ 개요

- 노인들과 장애우등의 사회적 취약계층들의 자활에 기여를 하려는 목적으로 시작하여 정직한 우리 이웃들의 상품들을 서로좋은가게를 통하여 유통판매를 하는 기업
- 보건복지부의 사회공헌기업으로 경기도와 경기광역자활센터가 자활사업과 장애인 재활시설, 노인일자리사업등에서 생산된 생산품 판매 활성화를 위하여 시작한 사업으로써 친환경 농산물과 국내산 제품들을 판매
- 수익금의 전액은 취약계층의 일자리를 만들며 소비자에게 판매하는 생산품의 양질화에 사용

■ 주요내용

- 4명으로 시작한 기업은 2003년 종합병원 청소관리 일을 하면서 직원 수 증가(15명)와 함께 실업극복국민재단으로부터 기금을 지원받아 주식회사로 전환
- 서로좋은가게는 현재 전국에 23개의 가맹점을 가지고 있고 취급하는 제품은 1,200여개 정도의 물품 확보하고 있고 대부분 취약계층과 사회적경제 기업들의 생산품들이 주를 이룸
- 아직까지 사회에 많이 알려져 있지 않은 사회적기업들의 상품들도 믿고 소비할 수 있는 상품이라는 것을 홍보하여 소비자들의 인식을 바꿔주고자 함

■ 시사점

- 판매매장의 경우 위치에 따라 매출의 차이가 발생하는데 자본력의 한계로 인해 좋은 자리 상권에 입점하기가 어려움이 있어 활로 확보에 어려움을 겪음
- 이러한 단점 극복을 위해 사회적경제 상품들이 홍보나 판매 질을 높여 소비자의 눈높이에 맞추는 노력이 필요하며 유통이나 물류망 처리 등을 위해 사회적경제에 대한 이해가 있는 기업들과 협업관계를 구축하여 문제를 해결

■ 개요

- 2012년 설립한 술대노리협동조합은 학부모들이 만든 협동조합, 수원 최초 청소년카페 등으로 알려진 협동조합으로 13명의 학부모로 시작한 협동조합은 현재 60여명으로 운영중
- 청소년과 더불어 다양한 놀이를 통해 삶의 에너지를 얻고 공감하는 공간으로 수익금은 청소년들을 지원하는데 쓰임

■ 주요내용

- 학부모와 선생님의 소통창구로서 독서모임의 형태로 시작했던 술대노리는 선생님들의 참여 어려움, 개인사정 들로 인해 모임에 한계를 느낌
- 학부모들끼리 재능기부, 나눔을 하자는 것을 시작으로 커피교육, 사찰요리, 전래놀이, 도예교실, 강정만들기 등 프로그램을 운영하면서 아이들이 편하게 놀고 함께하는 놀이 공간, 꿈꾸는 공간으로 조성하여 운영
- 조합원 중 청소년 조합원도 모집하여 청소년 문제 등 사회약자층에 대한 프로그램도 운영하여 긍정적인 사회적 활동을 지향

■ 시사점

- 지역의 학부모들이 만든 협동조합으로 공통적인 관심사가 자식 교육 및 청소년 문제 등으로 자연스럽게 모아지면서 협동조합의 운영목적, 방향 등이 명확하게 맞춰지면서 조합원들의 역량강화 프로그램의 성격이 집중화되었다는 점의 기업 운영방향의 명확성 확보
- 청소년 카페노리를 통해 활동하며 성장한 청소년 들이 성인이 되어서도 찾아올 수 있는 공간으로 운영하기 위해 다양한 프로그램 개발로 조합원들 역량강화 및 일자리 창출로 이어질 수 있도록 해야 함

■ 개요

- 2010년 설립한 수원사랑나눔은 산후관리사, 가사관리사 파견서비스 및 유기농 신생아 용품 제조업을 통해 양질의 돌봄서비스를 제공하는 사회적 기업

■ 주요내용

- 수원사랑나눔은 총 고용인원 가운데 절반이상이 55세 이상 여성 고령층으로 구성되어 산후서비스를 제공하는데 고령자를 채용하고자 하는 기업모토에 따라 젊은 산모들에게 서비스를 제공하다보니 세대차이 등의 문제점이 제기됨
- 이러한 문제점을 극복하기 위하여 분기별 1회씩 서비스 교육을 실시하고 있고 육체 노동으로 인한 사고발생을 방지하고자 안전교육을 1년에 4차례씩 진행
- 서비스 제공에 따른 신생아들의 아토피, 비염 등의 건강상 문제를 발견하여 해결을 위한 안전합 입을거리(오가닉 배냇저고리 등), 놀거리를 위해 유기농 신생아 의류, 인형 등을 제조 판매

■ 시사점

- 취약계층 여성을 우선적으로 고용하여 경제적 자립을 도모하고 있으나 고령자들을 우선적으로 채용하면서 세대차이가 발생된다는 민원이 발생되는 것은 주목해야할 점으로 기업의 빠른 대처를 통해 긍정적인 이미지를 구축한 점
- 단순히 산후도우미서비스에서 벗어나 기업운영을 통해 발견한 문제점들을 사업아이템으로 연결하여 유기농, 오가닉 제품을 출시하면서 고객 확보

■ 개요

- 마음샘정신재활센터는 지난 1999년 정신장애인 작업훈련 사회복귀시설로 시작해 정신장애로 어려움을 겪는 정신장애인과 가족들의 고통을 나누고 있음
- 사회복귀를 위한 맞춤형 직업재활 프로그램을 실시하는 사례관리 전문기관으로서 지속적이고 다양한 양질의 정신사회재활 프로그램 서비스 실시

■ 주요내용

- 2013년 5월 예비사회적기업으로 지정된 마음샘정신재활센터 건강카페 ‘샘’에서는 현재 정신장애인들의 바리스타 교육훈련을 통해 사회적응력 향상 및 사회복귀를 지원하며, 취약계층 고용을 통한 일자리 창출을 목적으로 운영
- 지역사회 기관 및 지역주민들과 함께 언제나 소통을 하기 원하는 예비사회적기업 건강카페 샘은 정신장애인들이 실제적인 근무환경에서 직업능력과 기술을 향상시키고, 안정되고 지속적인 취업훈련의 기회를 가져보며 독립생활의 기틀을 마련하고자 2012년 6월 14일 수원시장안구보건소 내 샘카페를 시작으로 현재는 수원시 내 8개의 카페가 운영 중
- 수원시에 소재하는 정신과병의원과 유관기관들, 정신장애인 당사자, 가족, 다양한 후원자, 서포터즈들, 지역주민 등 많은 이들과 뜻을 함께 함
- 마음샘정신재활센터 내 프로그램도 함께 이루는 팀별 활동이 주를 이루면서 크게 교육홍보팀, 직업재활팀, Story샘으로 나뉘어 운영
- 현재 운영하는 프로그램으로는 인권교육, 사회기술훈련, 마음샘FC, 정신건강교육, 인터뷰 자조모임(당사자 인권강사 양성 및 활동지원)을 실시하고 주말마다 문화 및 여가활동 진행

■ 시사점

- 정신장애인의 자립을 통해 삶의 질을 높이하고자 운영 중인 마음샘은 실제 근무환경에서 직업능력과 기술을 향상시켜 회원들의 독립능력을 키워서 사회에 대한 소속감 및 자신감을 키워주는 등 사회약자층을 중심으로 공헌 활동

- 관공서 내 다양한 형태로 카페를 창업함으로써 많은 정신장애인을 직업재활 프로그램에 참여시킬 계획을 가지고 운영하는 마음샘은 공공장소에 카페를 오픈하여 장애인과 비장애인이 소통할 수 있는 공간을 만든다는 점에서 지역사회에 긍정적인 효과



[사회적기업 박람회 참여]



[마음샘 카페 모습]

*출처 : <http://www.ewestoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=343874>

■ 개요

- 2010년 설립한 청년 사업가들로 구성된 에코버튼은 자연주의를 실천하고(ECO), 착한 변화를 꾀하며(CHANG), 좋은 사람들과 만나는 만족스러운 삶을 살아가자(OKAY)는 기업 정신을 통해 평범한 일상을 새롭게 변화
- ‘환경생태문화와 녹색생활을 주제로 한 환경비즈니스’로 지역사회 환경기금 재원마련 및 일자리를 창출

■ 주요내용

- 2009년 한겨레경제연구소 사회적기업가학교에서 청년사회혁신가 과정으로 한팀이 된 에코버튼은 2010년 지속가능한 사회를 위한 환경커뮤니케이션을 위해 더버튼이라는 이름으로 활동 시작
- 환경생태문화와 녹색생활을 주제로 한 환경비지니스를 통해 지역사회 환경기금 재원마련 및 일자리 창출을 시도
- 더버튼은 회사의 비전을 실행하는 실행단위이고, 에코버튼은 이것을 위한 비즈니스 모델로 운영하는 것으로 더버튼은 비전과 목적을 수행하는 단위이고, 에코버튼은 돈을 버는 사업적 일을 하는 단위로 목표를 설정하여 예비사회적기업 인증은 에코버튼(주)에서 받음
- 환경교육으로 에코슈타인과 에코편스쿨이 있고, 에코레시피(만석공원 내)의 경우는 카페형 커뮤니티센터를 목적으로 단순히 음료를 파는 공간이 아니라 다양한 환경 관련 프로그램을 진행
- 영북여고 학생들과 함께하는 ‘우리가 곁에(파지수거 어르신을 위한 입장료 재탄생 프로젝트)’ 프로그램, 아주대학교병원 소아과병동과 프로그램을 함께 진행 중임

■ 시사점

- 대부분의 사회적기업이 그러하듯이 설립 후 2년까지는 수익이 없던 상태로 다양한 활동을 하다 보니 일하는 것에서 수익이 나오기 시작
- 행사를 하다보면 일회성 현수막과 배너, 플라스틱 부스 등이 사용되어 이러한 부분을 개선하기 위해 골판지를 활용해 저탄소부스를 만들었고 이런 환경을 위한 점이 소문이

나서 점점 행사부스 제작 의뢰가 들어와서 에코버튼만의 하나의 비즈니스모델이 됨

- 환경교육 활동을 하면서 다양한 교구를 개발하고 직접 제작했는데 이러한 것들도 환경교구로 상품화 할 예정이고, 주말환경놀이터를 했던 경험을 바탕으로 행사진행 부분도 하나의 수익창출 모델이 될 것으로 기대



[에코버튼 행사 모습]



[수원주말환경놀이터 운영모습]

*출처 : <http://blog.naver.com/swc1969/221097761324>

■ 개요

- 장애인과 취약계층의 일자리를 제공하는 기업이며, 기증으로 물품을 확보
- 기증물품의 판매로 인한 수익금과 후원자들의 후원금, 각종 청소 대행 및 공원청소 용역, 급식관련 일을 진행하고 있으며, 개인과 가정과 우리 지역사회의 건강한 공동체를 만들어나가는 것이 기업의 목표

■ 주요내용

- 미 백악관 장애인 정책차관보를 지낸 고 강영우 박사에 의해 소개되어 설립된 ‘수원굿월스토어’는 전체 직원 중 70%가 장애인과 취약계층이며 자원재활용을 통한 녹색환경 만들기, 장애인들에게 일자리를 제공함으로써 장애인과 비장애인의 사회 통합이라는 큰 목적을 위해 설립된 비영리단체
- 수원시 팔달구 교동에 위치하고 있는 굿월 스토어는 2005년 4명의 직원으로 시작하여 물품정리, 매장도우미, 작업장 도우미, 운송도우미, 문서도우미로 일하는 자원봉사자들을 모집하여 일자리를 제공하고 있고 장애인 뿐만 아니라 청소년, 사회약자층에 일자리를 제공
- 전국적으로는 서울에 4개, 부산에 2개, 창원에 1개를 합쳐 총 8개의 스토어가 운영되고 있고 주민과 기업 등 다양한 곳에서 물품을 기증받아 분류하고 손질하여 적정 가격으로 매장을 통해 재판매
- 굿월코리아 수원은 네 개의 영역으로 구성
- 물품을 기부받아 분류하고 손질한 후에 가격을 책정하여 매장으로 입고시키는 역할을 담당하고, 기부물품에 대한 통계와 기부자 관리를 하는 도네이션센터가 있고, 매장으로 입고된 물건이 새 주인을 만날 수 있도록 물품을 잘 전시하고 판매하고 수익을 창출하는 스토어
- 최근에는 지적장애인 직업훈련의 장인 굿월팩토리에서 친환경인증 받은 세제를 생산하여 장애인들의 직업재활의 장이자, 자립의 장으로서 운영되고 있고 마지막으로 건물청소용역사업

■ 시사점

- 나눔문화를 확산하고 장애인을 통하여 생산되는 친환경세제의 판로를 개척하여 스스로 자립할 수 있는 자생력을 갖추게 함
- 굿윌팩토리는 친환경세제인 ‘네츄럴허그’라는 이름으로 주방세제, 탈취제, 세정제, 식기세척기 세제 등을 생산하여 수익모델을 창출
- 기본적으로 지역사람, 기업 등에서 시작하여 관심있는 사람들이 기증하는 물품을 통해 수익을 창출하고 수익을 소외된 계층, 장애인들에게 돌아가는 구조를 만들어 실질적인 사회적 경제를 실현하고 있다는 점과 장애인 자립능력 향상 등을 통해 사각지대 사회약자층 지원으로 브랜드 이미지가 좋아지는 점으로 연계



[굿윌스토어 체험탐방 모습]



[물품나눔행사 모습]

*출처 : http://www.goodwillsuwon.com/comm/ga.asp?b_idx=126&b_type=P&b_gbn=R

■ 개요

- 수원시 광교동에 퓨전떡카페 명작은 마을 주민들이 떡을 빚는 장소이자 상처 많은 여성들이 커뮤니티를 형성하는 소통공간
- 2015년 10월 협동조합마을기업으로 퓨전떡카페를 오픈하고 그해 11월 행자부의 마을기업으로 선정되면서 카페 리모델링 후 떡판매와 케익 등 수제 떡을 중심으로 판매 운영

■ 주요내용

- 광교에 입주하는 입주민 몇몇이 모여 협동조합에 대한 공부를 시작하면서 여러 가지 시도를 통해 20명 내외 주부들이 모여 협동조합마을기업 퓨전떡카페 명작 설립
- 협동조합에 대한 인식, 인가과정, 떡가게임에도 제과점업으로 허가를 낼 수 밖에 없었던 과정 등 시행착오를 통해 공동체가 자발적으로 운영하는 마을기업으로 운영
- 지역의 특성을 파악하고 젊은 주부들의 관심사인 아이들의 먹거리라는 점과 연계하여 퓨전떡을 사업아이템으로 잡아 판매하였고 학교, 어린이집, 유치원 등의 단체 주문 양이 점차 증가하고 있는 추세
- 조합원의 수익창출 및 일자리 확보 등을 위해 조합원들의 역량을 강화하고 자격증 등을 취득하여 일자리를 창출하는 단계별 강화를 진행하고 있음

■ 시사점

- 전통떡을 테마로 운영하는 카페임에도 불구하고 별도의 허가기준이 없어 제과점업으로 구분된다는 점은 행정적인 문제점이 노출된 것으로 이러한 사례에 대한 충분한 개선이 이뤄져야한다고 생각함
- 지역기반으로 지역특성에 따라 젊은 주부들, 지역에 새로이 입주하는 사람들을 대상으로 소통공간을 조성하고 커뮤니케이션 및 조합원들의 역량을 강화하여 지속가능한 기업을 운영하고자 하는 점

■ 개요

- 2011년 주민들이 모여 교육 및 문화프로그램을 운영하고 커뮤니티 공간조성, 환경 개선 등 다양한 공동체 활동을 시작
- 2013년 비영리법인 사회적 협동조합으로 인가를 받으면서 돈가스 점포를 운영하여 수익금을 마을에 환원하고 마을방송 및 도서관 운영까지 마을 내에서 진행할 수 있는 사업을 운영

■ 주요내용

- 마을만들기 여성친화도시 기획공모전에 선정되면서 지역의 어려움을 공동으로 극복 하고 경제 공동체를 만들어나가고자 하는 목적으로 지속적인 사회적 기업 형태로 자립하고자 함
- 가격을 기타 돈가스업종에 비해 30%정도 가격을 낮춰 판매하고 이러한 이유는 사회적 협동조합으로서 추진단 내 정육점을 운영하는 추진위원장에게 좋은 고기를 싼값에 받는 등 원가를 최소화시켜 좋은 가격으로 판매
- 정기적으로 동네 다문화가정 및 한 부모 가정에 무료 급식을 제공하고 지역공헌 활동을 통해 영역을 넓히고 프랜차이즈까지 계획

■ 시사점

- 특별한 기술없이 전통적 기능만으로도 근로가 가능하다는 특징으로 취업취약계층인 고령자 및 장애인, 여성가장 등을 고용하여 사회적, 경제적 안정을 도모하여 지역 사회 미취업 계층의 고용을 증대한다는 점
- 사회적협동조합의 설립 및 운영을 지역에 있는 사무직, 자영업, 관공서, 금융기관 등의 종사자들에게 도시락 등을 제공하기도 하고 저소득 맞벌이 가정아동들에게 점심을 제공하는 등 살기 좋은 마을만들기를 위해 조원시장 및 지역주민들과 함께 경제활성화를 위해 노력하고 있음

■ 개요

- 일반적인 생활 속에서 관계중심적 여성친화성의 강점을 살리면서 사회적 기여를 실현하는 목표로 서울시, 중소기업청, 소상공인진흥공단에서 후원하는 결혼산업에 종사하는 직접생산자들의 협동조합
- 2013년 7월에 인가를 받고 결혼에 관련된 모든 서비스가 조합 구성원으로 신랑신부 들은 별도의 웨딩수수료를 지급하지 않고 직접 양질의 결혼상품 서비스를 제공받을 수 있도록 운영

■ 주요내용

- 조합 홈페이지에서는 결혼 준비 체크리스트를 비롯해 다양한 결혼 정보도 무료로 제공하고 있어 결혼을 준비하는 예비부부는 컨설팅 업체의 대행 없이도 손쉽게 스케줄을 관리하고 준비 목록을 확인
- 예비부부가 현재 프로모션으로 진행 중인 114패키지 구매시 본식의 웨딩드레스, 턱시도, 신랑신부 헤어메이크업, 부케, 예식촬영 등을 114만 원에 이용
- 114패키지에서 예식 촬영 대신 스튜디오 리허설 촬영이 포함된 138패키지, 두 가지 촬영이 모두 포함된 189패키지(토탈패키지)를 이용해도 200만 원이 되지 않음
- 서울시 결혼문화협동조합은 여성가족부에 등록된 비영리단체 ‘그린웨딩포럼’(greenwed.org), 성북구를 중심으로 활동하는 사회적 기업 ‘대지를 위한 바느질’(sewingforthesoil.com), 서울시민청 결혼식 협력업체(seoulcitizenshall.kr), 여성가족부 작은결혼정보센터(smallwedding.or.kr) 등을 통해 친환경 결혼식을 치르는 데 도움을 주고 있음
- 서울시결혼문화협동조합은 정기적인 기부나 장애인 부부 결혼 후원 등 사회 공헌 활동도 하고 있음. 그 중 가장 중점적인 활동이 중앙 입양원과의 기부 협약
- 들꽃결혼식에 동참하고자 하는 일반인, 기업체 등의 후원을 받아 모금된 금액은 해외에 입양되었다가 파양된 후, 범죄를 저질러 한국으로 추방된 위기 입양아들의 자립을 돕는 긴급구호자금으로 쓰임
- 서울시 결혼문화협동조합 홈페이지에서는 직접 서비스를 이용한 소비자 조합원들의 모습도 확인할 수 있고 간단한 문의도 가능해 앞으로 결혼을 준비하는 커플들의 이용이 더욱 활발할 것으로 기대됨

■ 시사점

- 결혼산업에 직접 종사하고 있는 생산자들이 모여 협동조합을 구성하여 현장에서의 형식적이고 고질적인 문제점의 파악이 빠르고, 유통구조의 문제를 반복하지 않는 등 보다 생산적인 조합 활동이 가능



[농산물직거래장터 참여]



[서울시결혼문화협동조합]

*출처 : <http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=seoulcoopcenter&logNo=221032687081&parentCategoryNo=&categoryNo=21&viewDate=&isShowPopularPosts=true&from=search>

■ 개요

- 살림의료생활협동조합의 여성의 욕구 충족, 여성주의적 가치지향 특성과 조합원의 적극적 참여와 소통은 협동조합 운영 주요 목표
- 협동조합 네트워크에 협동조합만 들어가는 것이 아닌 사회적기업, 기타 단체 등도 조합원으로 사회적기업의 이용자로 참여하여 협동조합 생태계를 구성하고 있음

■ 주요내용

- 2012년 9월 개원한 살림의원은 살림의료복지사회적협동조합에서 운영하고 살림사협은 2012년 2월 조합원 348명, 출자금 3천만원으로 창립해 올 4월말 현재 조합원 1,515명, 출자금 5억6,250만원으로 성장
- 출자금은 초기 출자(5만원)와 정기증좌(월 1만원 이상)으로 구분하고 정기출자금은 기부금이나 회비가 아니기 때문에 조합원 이름으로 적립되고 조합탈퇴 시 전액 환불됨(현재 살림사협 정기증좌 비율은 60% 수준)
- 여성협동조합 생태계의 조성을 위해서는 여성들이 협동조합 준비 및 설립 시 준비 단계 부터 협동조합을 준비할 수 있는 실무경험과 지원이 필요함
- 신생협동조합이 살림의료협동조합처럼 튼튼하게 자리를 잡을 수 있으려면 관련 실무자 인턴제 등을 도입하여 실무 익히고 모임을 가져갈 수 있도록 만들어내는 것이 필요함

■ 시사점

- 거리건강체크, 무료건강확인 등 지역의 어른들이나 사회약자층을 대상으로 무상의료를 실시하는 등 우리나라에 흔치않은 형태의 운영을 하고 있는데 실제로 일본의 경우 전체 병원의 5%정도가 의료생협으로 운영되는 등 사회적으로 큰 역할이 가능할 것으로 기대
- 한국에서 의료생협으로 등록된 곳은 150군데 중에서 민주적으로 조합원들이 출자해서 만들어가는 의료생협은 15군데 정도로 진정한 의미의 의료생협은 많지 않은 점은 향후 우리나라의 의료환경의 개선과 함께 언제든지 편하게 병원을 찾을 수 있는 환경조성이 필요



[조합원 회의 모습]



[살림의료생활협동조합 총회모습]

*출처 : <http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=sehub&logNo=220476315164&parentCategoryNo=28&categoryNo=&viewDate=&isShowPopularPosts=false&from=postView>

■ 개요

- 여성협동조합으로서 가장 유명하고 오래된 사례 중 하나는 행복중심생협연합회로서 1989년 여성민우회 회원들이 모여 만든 함께하는 생활소비자협동조합이 모태
- 조화와 협동, 평등의 가치를 추구하는 여성이 행복한 세상을 꿈꾸는 협동조합
- 행복중심생협은 주부들의 힘을 모아 참먹거리를 나누는 일, 이윤추구를 위해 생태계를 파괴하는 기업에 요구하는 일, 생태계 및 생산자 보호, 협동활동이 안전한 먹거리에서부터 여성, 교육, 환경, 지역, 소비 등 생활 제반 영역에까지 넓히는 것을 목적으로 함

■ 주요내용

- 행복중심생협은 조합원과 활동가가 여성이 다수인 협동조합으로서 여성의 양육과 가사노동을 전담해야 하는 여성들이 안전한 먹을거리에 대한 문제제기를 시작으로 여성의 욕구를 충족하고, 여성주의적 가치를 지향
- 행복중심생협은 여성협동조합으로서 조합원의 동등한 참여, 동등한 참여를 위한 소통, 여성의 경제적 사회적 욕구 충족, 대안적 여성노동을 추구하고 있는 전형적인 여성협동조합
- 여성 소비자들과 여성생산자와의 네트워크 형성하고 있었음. 여성소비자-여성생산자 네트워크를 통해 안전한 먹거리 구매와 안정적인 농가소득에 기여하고 알려지지 않은 여성생산자의 존재를 알리고 여성소비자의 여성친화적 지향 활동을 활성화하고 있었음
- 협동복지사업을 통해 지역사회의 돌봄, 일가족양립, 여성 일자리 창출에 기여함. 또한 각 지역 생협과 협동복지사업의 연계를 통해 지역에서 여성협동조합 네트워크를 구성

■ 시사점

- 안전한 먹을거리에서 시작한 여성중심 생협은 공통 관심사인 자녀교육문제, 여성문제, 환경문제, 지역문제 해결 등으로 범위를 넓혀나가면서 지역주민들과의 밀접한 관계를 형성

- 지역사회에 대한 관심의 내용을 초창기 지방의회활동 및 지자체 예산분석, 환경운동 등 활동범위가 큰 내용의 활동을 하였다고 하면 최근에는 마을공동체, 동주민센터 사업참여, 민관협치 사업 등 소규모 지역사회에 초점을 맞춰 지역사회 활동으로 전환



[행복중심생협 연합회 회의 모습]



[행복중심생협 교류회 모습]

*출처 : <http://www.happycoop.or.kr/coopnews/messageDetail.do?messageSeq=41238>

■ 개요

- 예술가들이 경제적 어려움 없이 마음 편하게 예술을 할 수 있게 해보자며 문화예술 협동조합을 시작
- ‘문화예술활동으로 향기 나는 세상을 꿈꾸는 것’이 목표인 아트컴퍼니길의 연경진 대표는 예술가들의 안정적인 예술활동 지원과 함께 지역사회의 문화 발전에 기여할 수 있는 프로젝트를 진행

■ 주요내용

- 협동조합이 참여자 전원 주인의식을 갖고 운영하는 형태임에도 불구하고 공연예술인들의 습성과 맞지 않는 어려움이 있어 8년 동안 극단을 운영하다 협동조합으로 변경하면서 조합원들이 공동운영에 대한 혼란을 겪음
- 이후 1주일에 한번씩 멤버들과 조합운영에 대한 불만, 개선사항 등을 논의하고 만장일치 결정제로 안건을 결정하면서 조합을 운영하고 극단에서 하던 활동을 지역 주민들이 있는 곳으로 확대해 ‘직접 찾아가는 공연’을 기획했고 지역 주민들이 문화예술을 더 쉽고 친근하게 즐겼으면 하는 바람으로 회극 낭독 공연 등도 진행
- 아트컴퍼니 길은 크게 두 가지 비즈니스 모델로 목표를 설정하고 하나는 공연 기업으로서의 역할에 부합하는 공연 기획 및 제작 사업이고, 다른 하나는 문화 기획 사업을 운영하는 것

■ 시사점

- 카페 같은 생활공간에서 공연을 통해 지역 문화 사업을 활성화시키는 것으로 극장을 찾아가야만 볼 수 있는 공연 예술의 특성상 일반인들의 접근에 어려움이 있기 때문에 맞춤형 공연사업을 기획
- 문화예술공연의 특성상 티켓판매수익 등 공연사업만으로는 운영에 어려움이 발생되어 부수 사업으로 수익을 창출한다는 계획을 세우고 기업이나 학교 등을 대상으로 한 공연이나 문화예술체험교육 같은 프로그램을 지역사회에서 진행

■ 개요

- 록밴드 시나위의 리더 신대철 이사장을 중심으로 2014년 7월 16일 설립된 음악서비스 조합
- 왜곡된 음원 유통구조 개선을 목적으로 2014년 7월 16일 출범한 음악서비스조합

■ 주요내용

- 창작자의 몫이 비정상적으로 적은 국내 음원시장의 문제점을 지적하며, 이를 보완하기 위한 음원유통 시스템을 실험하기 위해 록밴드 시나위의 리더 신대철 이사장을 중심으로 본격적인 움직임 시작
- 바른음원유통협동조합에는 음악생산자와 법인은 물론 설립 취지에 공감하는 일반 인도 조합원으로 가입이 가능
- 음원·음반의 유통과 팟캐스트, 음악 크라우드펀딩, 사회봉사활동 등의 사업을 벌여 나갈 계획으로 구체적으로 스마트폰 어플리케이션 음원서비스를 제공하고 플랫폼을 통해 유통되는 음원 수익의 70~80%를 음악 생산자에게 돌려주는 방식으로 운영 예정

■ 시사점

- 협동조합 형태로 운영이 되면서 외부 투자금 유치가 어려워지는 상황이 발생되어 플랫폼 사업 등 수익사업을 위한 비용마련 어려움으로 인해 사업 중단
- 분야의 특성상 추상적 사고를 필요로 하는 비현실적인 분야라는 한계와 대형유통 업계와의 마찰 등으로 인하여 운영상의 어려움이 발생되고 있고 수익사업 자체가 진행될 수 없는 상황이 되다보니 단순 공연위주의 유지형태로 진행될 가능성이 매우 높음
- 소비자의 시선에서 바라본다면 저렴하계를 외치게 되지만 창작자의 입장에서 바라 보면 생존권과 연결되는 문제라는 점을 명확하게 인식하고 창작자의 입장에 서서 지원하고 있다는 점은 사회적으로 지원체계를 구축해야하는 양면성이 존재한다고 판단됨

■ 개요

- 2016년 2월 사회적기업 육성사업 선정되고 두빛나래 협동조합 창립총회를 시작으로 6월부터 협동조합 법인을 설립하여 운영
- 성매매를 직간접적으로 경험한 사람들이 모여 개개인의 전문성과 현장상담을 통해 사각지대에 놓인 청소년들의 복합적인 문제해결 공간인 등지상자가 되어주는 기업

■ 주요내용

- 지역 청소년 지원 사업을 겸하고 있으며, 바리스타를 지망하는 청소년들에게 일 자리를 제공하고 바리스타로 육성하는 사업 병행
- 청소년들에게는 50% 할인된 가격으로 음료를 제공하고 있고 바리스타를 꿈꾸는 청소년들의 희망 나눔터로 운영
- 두빛나래는 사회의 사각지역에서 범죄 유입에 노출된 청소년들에게 일자리를 제공하고 경제적 자립을 도와주고 있으며 차세대 바리스타들을 육성하여 포항에서 일자리를 갖는 것을 목표로 운영

■ 시사점

- 사각지대에 놓인 청소년 및 성매매를 직간접적으로 경험한 청소년들을 대상으로 사회적 공헌활동을 하고 있음에도 불구하고 일반적인 형식의 카페 형태로 운영하면서 이익구조 창출의 어려움을 겪는 점은 공헌활동 및 공헌도에 따른 지원구조의 개선 필요
- 지역대학 및 지자체에서 창업기반 확대, 민간투자 유치 등을 지원하면서 학업을 중단한 청소년 및 성매매여성을 상담해주는 프로그램을 젊은 세대에서 시작했다는 점은 큰 의의가 있어 향후 지역대학과 연계한 사경조직화, 협동조합 양성 등의 커리큘럼 생성을 통해 접근 경로를 확대하는 방안 모색이 필요

■ 개요

- 2017년 9월부터 대구시는 성매매 피해자 자활지원사업을 본격적으로 시작
- 성매매여성의 탈성매매를 위한 지원을 통해 대구성매매여성인권센터에서 힘내상담소를 설치, 운영하고 있음

■ 주요내용

- 대구시 중구 도원동 성매매집결지 ‘자갈마당’에서 매주 첫째, 셋째 주 수요일은 노숙인 무료 급식소를 운영하고 자갈마당 아트스페이스 등의 전시관 등을 개관하여 운영하고 있음
- 또한 7월부터는 중구 도원동 성매매피해자 자활지원사업 시행공고를 통해 대구시 중구 도원동 성매매집결지 ‘자갈마당’ 성매매피해자 상담 및 사업 신청자 모집을 통해 심의위원회를 거쳐 생계유지비, 주거비, 직업훈련비 등 1인당 최대 2천만원 지원
- 힘내상담소가 본 사업의 수행을 맡고 자갈마당 입구에 현장상담소를 설치하여 건물 2층에는 개별상담실 및 휴게실을 3층에는 아트스페이스 전시관을 열린 시민 공간으로 활용
- 상시적인 성매매집결지 현장기능강화사업으로 의료, 법률 지원 상담 등을 하면서, 성매매피해자 자활을 위한 지원 계획을 상담을 통해 설계 지원
- 2019년까지 22억원을 들여 110명에 대한 자활을 지원하고 실태조사를 실시하여 결과에 따라 인원을 추가 확보 예정

■ 시사점

- 대부분의 성매매집결지의 경우 사유지에 구성되어 있는 경우가 많아 업주들의 방해가 만만치 않은 상황이고 신청자들의 신변보호가 원활하게 이루어지지 않아 쉽게 신청하지 않는 부분들은 개선이 필요
- 성매매 피해자 등에 대한 지원조례를 제정하는 등 피해지원에 대한 법적 근거를 마련하여 이러한 성매매 피해여성들이 안심하고 상담을 받고 자활을 통해 새로운 일자리를 가질 수 있도록 단계별 지원이 필요

■ 개요

- 2017년 7월 수원여성의 전화 사무실이 이전하면서 모두 모여 이루자의 줄임말인 모모이 개소
- 신뢰와 소통, 협업 공동체로서 여성 스스로의 가치와 일상의 의미를 찾아가는 공간으로 성평등한 세상, 여성에 대한 폭력없는 세상, 민주주의가 실현되길 꿈꾸며 사업을 운영

■ 주요내용

- 수원역 앞 1960년대 초부터 성매매업소가 모여들어 집창촌이 형성되었고 현재 99개 업소에서 200여 명의 성매매 여성이 종사하고 있는데 이곳을 도시환경정비사업구역으로 지정하여 정비사업 실시
- 정비사업과 함께 집창촌 내 성매매 여성들을 돕기위한 자활센터를 마련하여 취업 알선 및 직업훈련, 공동작업장 등을 마련하는 목적으로 모모이 운영
- 사단법인 수원여성의전화가 운영을 맡고 성폭력상담, 빨래방, 여성긴급전화 등의 사업경험을 바탕으로 가정폭력, 성폭력, 여성에 대한 모든 폭력으로부터 여성 인권을 보호, 지원하여 공동체적 사람을 실현

■ 시사점

- 여성의 전화는 여성의 인권을 보호하고 여성의 복지증진, 성평등 등 민주사회실현에 기여함을 목적으로 운영하는 여성인권운동단체로서 각 지역별로 비영리 인권운동을 진행하고 있어 지역의 성격에 맞는 활동을 진행
- 그러나 이러한 성매매집결지 정비 사업의 경우 사업추진 과정에서 토지 및 건물소유자들이 주변 분위기를 이용, 최대한의 개발이익을 얻고자하는 마음이 강하고 업주들은 여성들을 내세워 생존권을 주장하는 등 기득권을 지키는 도구로 이용하는 경우가 대다수이어서 단계별로 성매매업 종사여성의 인권보호가 이루어진 이후 정비 사업이 진행되어야 함

■ 개요

- 여수여성인권지원센터 새날지기는 성매매피해여성들을 지원하는 상담소
- 성매매와 관련 24시간 상담, 긴급구조, 법률지원, 의료지원, 쉼터연계, 사후지원 등 자활에 필요한 다양한 지원활동과 청소년 성매매 유입예방, 캠페인 등 다양한 활동을 하고 있음

■ 주요내용

- 2005년 여수성매매피해여성현장상담센터로 개소하여 성매매피해자 등에 대한 인권 유린 상황에 조기개입하고 피해자보호 및 구조에서 자활에 이르는 과정을 지원
- 사회복귀를 촉진하고 탈성매매할 수 있도록 교육, 홍보를 진행하고 사회적으로 성매매에 대한 인식을 변화시키고자 다양한 활동을 진행
- 도서벽지 여권신장을 위한 현장방문상담을 2014년부터 진행하였고 아동대상 성범죄 예방을 위한 아동안전지도제작, 가출청소년 아웃리치 협약 등을 통해 유아동, 청소년, 성매매여성에 이르기까지 여성인권에 대한 다양한 공헌 활동

■ 시사점

- 사각지대에 놓인 청소년 및 성매매를 직간접적으로 경험한 청소년들을 대상으로 사회적공헌활동을 하고 있음에도 불구하고 일반적인 형식의 카페 형태로 운영하면서 이익구조 창출의 어려움을 겪는 점은 공헌활동 및 공헌도에 따른 지원구조의 개선 필요
- 중앙부처 및 민간기업과의 협약을 통해 공간개선 및 청소년, 성매매여성 자활 등의 프로그램 지원을 지속적으로 받고, 지자체별 자봉관리센터업무를 위수탁받는 형태로 운영을 지속하고 있으나 자체 수익발생구조가 빈약하여 향후 현장방문상담소 운영을 확대하고 기관간 업무협약을 통해 자체사업영역을 확대해야할 필요가 있음

■ 개요

- 폭력의 상처를 안고 살아가는 여성들, 학교생활에 적응하지 못해 일찍부터 거리를 해매는 위기 청소년, 사회적 낙인으로 인해 신분을 감추고 살아야 하는 여성들 등 여성이 일을 통해 자활할 수 있게 도움을 주는 여성자활지원센터
- 폭력피해 및 가난으로 인해 소외된 여성들이 천연염색 제품을 만들고 바리스타 교육을 받는 등 일하는 여성들을 위한 기업

■ 주요내용

- 국가의 지원을 받는 복지기관이면서 커피, 분식, 천연염색 스카프 외 다양한 상품을 직접 제작해서 판매하고 있어 작은 영리법인으로서 기업 운영
- 취약계층의 여성들이 국가의 지원을 받는 것은 불가피한 상황이지만 안주하지 않고 여성회 힘으로 만든 제품들을 만들어 판매하고, 그 수입으로 인건비를 해결하는 등 근무환경을 개선하면서 일자리를 창출
- 특히 텀은 신길동 그가게, 오뎃밥 식당이 같은 건물에 위치하고 있어 텀에서 생산한 핸드메이드 제품들을 전시하고 카페에서는 대안문화공간으로 활용하는 등 다양한 활동을 운영

■ 시사점

- 성매매피해여성, 위기청소년 등의 자활을 돕는 소셜 디자이너가 대표를 하고 있는 텀은 카페, 식당을 같이 운영하면서 여성들의 자활활동을 적극적으로 홍보하고 일자리를 창출, 수익을 발생시켜 자활을 다시 돕는 선순환 체계를 구축
- 남성중심사회의 피해자라는 인식에서 벗어나서 일을 통해 과거의 상처와 대결하는 여성, 일을 통해 존엄한 존재로 거듭나는 여성이 되자는 의미로 업무를 진행하며 일과 함께 주거권을 중요하게 생각하여 SH공사 등으로부터 빈 건물을 활용하여 피해 여성들의 임시주거문제를 해결하는 방안을 모색

■ 개요

- 성매매, 성폭력, 가정폭력 등 일체의 여성에 대한 폭력을 근절하고 여성 인권향상을 위한 제반활동을 통해 개인의 존엄과 가치를 보호하고자 함
- 제주여성인권연대의 설립목적에 따라 불턱이 설립되었으며 성매매피해여성의 인권 보호와 여성복지 증진 등을 지원

■ 주요내용

- 불턱이라는 것은 사전적 의미로서 넓은 바다와 함께 살아온 제주 해녀들이 물질을 하고 나와 불을 피워놓고 몸을 녹이면서 서로 함께 나누는 쉼 자리를 의미
- 설립목표로는 안전한 숙식제공, 법률, 의료지원, 진학 및 취업교육 등 자활에 필요한 지원 실시
- 성매매 여성의 역량을 강화하여 삶의 주체성을 갖도록 지원하고 성매매피해자 지원을 위한 지역사회 연계망 구축

■ 시사점

- 지역의 여성단체들이 네트워크망을 형성하여 관광특구라는 미명하에 드러나지않았던 성매매 문제를 드러내고 자체적으로 활동을 홍보하고 성매매추방주간 등을 지정하여 지역의 성매매인식을 개선하기 위한 노력을 진행
- 단순히 성매매피해자를 지원하는 것이 아닌 상담 및 교육을 통해 성매매에 대한 객관적인 개념을 정립하고 폭력 및 인권침해의 휴우증에서 벗어나 자존감이 회복될 수 있도록 자기결정권을 부여

부록 2 : 부처간 연계가능 사업목록³²⁾

구분		세부사업내용(예시)	타부처연계가능사업	
			연계사업	부처
생활 기반 시설 개선 확충	도시 계획 도로 등 기반 시설 조성	도시계획도로 조성, 보행자도로연계, 하수관거정비, 저류조시설조성, 생태하천복원	농어촌 도로정비	행정부
			하수처리시설 확충	환경부
			자전거인프라 구축사업	안행부
			환승체계구축	국토부
			도로병목지점 개선	국토부
			국가하천정비지원	국토부
			지방하천정비지원	국토부
가로 환경 개선 및 특화 가로 조성	가로 환경 및 보행 환경 개선	노후가로 활성화, 간판정비, 가로경관 조성, 입면정비 및 경관개선, 골목길 정비 등	도시경관 및 건축문화품격 향상	국토부
			자전거인프라 구축사업	안행부
			도로병목지점 개선	국토부
			보행환경개선사업	국민안전처
	특화 가로 조성	청년창업공방거리 조성 테마거리 조성, 보행네트워크 조성 , 문화의거리 조성 , 건고싶은거리 조성 등	보행환경개선사업	국민안전처
			어린이 보호구역 개선사업	국민안전처
			도시활력증진지역사업(중심시가지형)	국토부
			도시재생뉴딜사업(중심시가지형)	국토부
			자전거인프라 구축사업	안행부
			환승체계구축	국토부
공공 시설 및 공간 조성	공공 디자인	공공디자인 상세계획 수립, 상징조형물 조성, 키오스트 설치, 경관계획 및 색채디자인 등	국토환경디자인 시범사업	국토부
			생활형 지역 공공디자인 시범사업	행정부
			해안권 및 내륙발전 시범사업	국토부
			공공체육시설개보수지원	문체부
			공공체육시설개보수지원	문체부
	공공 시설 및 공간 조성	복지관 건립, 복합공간조성, 역사관조성, 도심공원조성, 문화마당 조성, 공원화 사업, 작은 도서관, 작은 목욕탕 등	생활문화센터지원사업 (거점형, 생활권형)	문체부
			문화시설확충 및 운영(공공도서관, 박물관, 미술관, 체육시설 등 건립지원)	문체부
			수목원 및 산림휴양공간 조성	산림청
			지방테마과학관 건립지원	미래부
			공공건축물 그린리모델링 시범사업	국토부
			작은도서관, 작은영화관 건립지원	문체부
			아름다운 화장실 조성사업	행정부

32) 출처 : 건축도시공간연구소(2016), 마을재생리뷰-도시재생선도지역의 계획 및 사업 특성, 35p~39p

구분		세부사업내용(예시)	타부처연계가능사업	
			연계사업	부처
	어린이 · 청소년 공간 조성	<u>청소년센터, 청소년카페지원</u> 어린이집 현대화 및 조성, <u>청소년 문화의 집, 청소년 문화광장 조성</u> , <u>방과 후 놀이공간 조성</u> , <u>보육시설조성, 어린이 놀이터 조성</u>	아동시설지원	복지부
			방과후 활동지원	복지부
			아동양육지원	여가부
			청소년 생활환경개선	여가부
			청소년 시설 확충	여가부
			여성친화도시 시범사업	여가부
			농촌체험활동 활성화 지원	농진청
주거 환경 개선 및 프로 그램	주택 개보수	주택개량 지원, 저소득층 집수리, 노후주거 집수리, 공공주택 리모델링 등	장애인주택개조사업	복지부
			주택 슬레이트철거처리지원	환경부
			건축협정 시범사업	국토부
			농촌 취약지역 생활여건 개조사업	농림부
			도시 취약지역 생활여건 개조사업	국토부
	친환경설 비 프로 그램	신재생에너지 보급, 공동비밀집수 및 벽면녹화, 투수성 포장, 그린리모델링	그린리모델링 지원사업	국토부
			제로에너지빌딩 시범사업	국토부
			친환경에너지타운 시범사업	환경부
	주거지 정비	주거환경개선사업, 마을공동체조성, 텃밭가꾸기 등	주거환경개선지원	국토부
			도시 취약지역 생활여건 개조사업	국토부
			농촌 취약지역 생활여건 개조사업	농림부
			도시활력증진사업(주거지재생)	국토부
			농촌 중심지 활성화 사업	농림부
	안전 환경 조성	<u>OCTV설치, 안심골목길 조성</u> 안심마을 조성, 야간가로등 설치 등	범죄예방 환경개선 사업	법무부
			안전마을 만들기 사업	국민안전처
			자연재해위험개선지구 정비사업	국민안전처
			도로병목지점 개선	국토부
			보행환경개선사업	국민안전처
	주민 커뮤 니티 공간 조성	주민쉼터 및 휴게공간 조성, 사랑방 리모델링, <u>생활마당 조성, 동아리방 조성 및 활동지원</u> , 체력증진센터 개설, 노인커뮤니티시설 조성 등	행복한 생활문화공간 조성사업	환경부
			자연마당 조성사업	환경부
			생활공원조성사업	국토부
			산림휴양공원 조성	산림청
			아동시설지원	보건부
			공공체육시설개보수지원	문체부
시장 및 상가 정비 활성화 프로 그램	시장 및 상가 정비	문화관광형 시장, 시장특성화사업, 상가리모델링, 시장 시설현대화사업, <u>집장촌정비</u> , 장터 서비스시설개선, 특화상점 조성 등	전통시장 및 상점가 활성화 지원사업	중기부
			전통시장 및 중소유통물류기반	중기부
			상권활성화지원	중기부
			전통시장 시설현대화사업	중기부
			간판개선사업	문체부

구분		세부사업내용(예시)	타부처연계가능사업	
			연계사업	부처
	상권 활성화 프로 그램	문화플리마켓, 재래시장 활성화 프로그램, 상가번영회 육성 및 활성화, 상가지도 작성, 길거리 먹거리 개발 사업, 기존점포 역량강화, 장터홍보사업, 야시장 조성, 공점포 활용 콘텐츠 발굴 및 운영사업 등	전통시장 및 상점가 활성화 지원 사업	중기부
			지역공동체 기반조성 및 역량강화	행자부
			시장경영혁신지원	중기부
			상권활성화지원	중기부
			전통시장 시설현대화사업	중기부
			소상공인 창업인큐베이팅 지원사업	소상공인진흥공단
	지역 브랜딩	정원물품 디자인, 상품화, 지역 브랜드 개발	지역, 민족문화 진흥사업	문체부
			문화특화지역 조성사업	문체부
			지역문화컨설팅사업	문체부
			문화중심도시조성사업	문체부
			지방문화산업기반조성사업	문체부
	창업 지원	상가신탁창업지원 점포선정 및 위탁, 입주예술인 모집 및 홍보, 협동조합 설립 , 상인 역량강화, 창업지원센터 설립 등	종합사회복지사업	보건부
			창업활성화지원	중기부
			창업인프라지원	중기부
			지역일자리창출	행자부
			소상공인 창업인큐베이팅 지원사업	소상공인진흥공단
문화 예술 특화 지역 시설 구성 및 프로 그램	문화 예술 특화 지역 조성	예술촌조성, 예술마을 조성, 문화특화지역조성, 지하상가활용 문화공간 리모델링, 문화예술 조성	문화중심도시조성	문체부
			문화특화지역(문화도시·마을)조성사업	문체부
			관광두레사업	문체부
			문화관광자원개발	문체부
			문화산업투자진흥지구 조성	문체부
	소규모 문화 예술 시설 조성	시민갤러리 조성, 문화체험거점 조성, 공연, 예술연습실 리모델링 및 운영, 창작공간 지원사업, 문화예술 스튜디오 조성 등	간판개선사업	문체부
			청소년 문화의 집	여가부
			문화중심도시조성	문체부
			공공체육시설개보수지원	문체부
			전통문화체험 지원사업	문체부
	문화 예술 프로그램	마을미술 프로젝트, 예술학교, 지역문화컨설팅, 예절학교, 전통문화체험 프로그램, 전시 및 공연 프로그램 조성	지역문화컨설팅 지원	문체부
			기초예술역량강화(예술창작활동 지원)	문체부
			문화관광자원개발	문체부
			문화도시조성사업	문체부
			문화유산관광자원개발사업	문화재청
	지역 축제	사회적기업과 함께하는 주민축제 , 문화예술마을 축제, 생활공예축제 등	관광두레사업	문체부
			지역문화컨설팅 지원	문체부
			지방문화산업기반조성사업	문체부

구분		세부사업내용(예시)	타부처연계가능사업	
			연계사업	부처
주민역량 강화 및 참여유도	주민 공모 사업	<u>주민공모, 주제공모, 주민동아리, 마을신문연계, 지역공동체 프로그램 지원, 주민제안사업 발굴</u> 등	창업활성화 지원	중기부
			창업인프라 지원	중기부
			노인일자리 지원 사업	복지부
			지역일자리창출	행정부
	주민 교육 프로 그램	<u>주민역량강화사업, 사회취약계층 인식개선 교육 프로그램, 마을학교, 평생교육 프로그램</u> 등	방과 후 활동 지원	보건부
			드림스타트 지원	보건부
			장애인 일자리 지원	보건부
			지역공동체 일자리사업	행정부
사회 취약 계층 지원 시설 조성 및 프로 그램	공공 주택 · 임대 주택 조성	공가활용 순환성 임대주택, 맞춤형 공공주택확보, 행복주택사업 등	행복주택사업	국토부
			종합사회복지사업	여가부
			주거환경개선지원	국토부
			도시활력증진지역개발(주거지재생)	국토부
			도시 취약지역 생활여건 개조사업	국토부
			농촌 취약지역 생활여건 개조사업	농림부
	취약 계층 프로그램 지원	취약계층 일자리 교육, 취약계층 사회적기업 컨설팅, 음악 및 미술치료사업, 교통약자를 위한 대중교통 프로그램, 취약계층 청소년 방과후 활동지원, 다문화가족지원센터 운영, 외국인 지원센터 조성사업 등	노인일자리 지원사업	보건부
			공공산림가꾸기사업	산림청
			노인자원봉사활성화	보건부
			노인복지관 설치, 운영	보건부
			청소년 시설확충	여가부
			방과후 활동 지원	보건부
			드림스타트 지원	보건부
			장애인 일자리 지원	보건부
			지역공동체 일자리사업	행정부
			지역특성화산업육성	산자부
			소상공인컨설팅지원사업	중기부
			소상공인사관학교	중기부
			소상공인 창업 인큐베이팅 지원사업	소상공인진흥공단
지역 관광 자원 발굴	관광 자원화 관광 기반 조성	관광객 유인 테마가로 조성, 맞춤형 관광프로그램 개발, 지역자산 활용 스토리텔리 개발 등	광역관광자원개발	문체부
			지역근대산업유산을 활용한 예술창작벨트 조성사업	문체부
			관광두레사업	문체부
			폐광지역 경제지립형 개발사업	산자부
			지역문화컨설팅 지원	문체부
			지방문화산업기반조성사업	문체부

구분		세부사업내용(예시)	타부처연계가능사업	
			연계사업	부처
	역사 문화 자산 정비	근대건축물 보존 활용, 역사문화 보행환경 조성, 역사거리 조성 등	문화재보수정비	문화재청
			문화재활용활성화	문화재청
			문화유산관광자원개발사업	문화재청
지역 산업 기반 개선 확충	지역 산업 기반 조성	창조기업 플라자 조성, 지역문화컨설팅, 산업기반 조성, 거버넌스 구축, 창조산업 육성	노후 산업단지 재생사업	국토부+산자부
			산업단지, 폐산업시설 문화재생사업	문광부
			지역특성화 산업육성	산자부
			지역특화산업육성지원(지역산업마케팅)	산자부
			폐광지역 경제지립형 개발사업	산자부

참여 연구진

연구 책임 임 준 흥 충남연구원 지역도시연구부 부장
총 괄 김 지 훈 충남연구원 지역도시연구부 연구원

연구진 이 충 훈 충남연구원 문화관광디자인연구부 선임연구원
유 예 나 충남연구원 지역도시연구부 연구원
홍 광 우 수원시지속가능도시재단 도시재생팀 박사

자문위원 김 룬 희 토지주택연구원 박사
김 주 석 대구경북연구원 박사
문 장 원 RAUM건축도시연구소 소장
박 병 순 토지주택공사 박사
송 경 숙 전북여성인권지원센터 센터장
윤 세 운 소울디자인연구소 소장

연구 지원 이 현 경 아산시 정책기획담당관 담당관
윤 금 이 여성정책보좌관
윤 병 일 아산시 미래비전팀 팀장
성 은 숙 아산시 청년정책팀 팀장
김 수 진 아산시 청년정책팀 주무관

최 기 호 아산시 자치행정과 행정팀 팀장
정 순 희 아산시 여성가족과 여성정책팀 팀장
이 경 선 아산시 사회적경제과 사회적경제팀 팀장
안 영 민 아산시 사회적경제과 마을만들기팀 팀장
손 경 숙 아산시 사회적경제과 청년경제팀 팀장
한 영 석 아산시 도로과 도로시설팀 팀장
김 백 규 아산시 개발정책과 개발1팀 팀장
유 권 중 아산시 도시재생과 주거환경팀 팀장
황 규 민 아산시 도시재생과 재생운영팀 팀장
김 형 중 아산시 문화관광과 문화예술 팀장

인쇄·발행 2017년 12월
발 행 처 아산시
연구기관 충남연구원
인 쇄 처 삼성애드피아
ISBN 978-89-90821-48-5