

## 디자인으로 변화하는 충남 농촌마을

이 충 훈

충남연구원 문화관광디자인연구부 수석연구위원

chlee@cni.re.kr

본 연구는 농촌마을의 자원 분석 및 디자인 테마를 도출하고, 공간요소들의 개선을 통해 마을의 정주환경 조성, 마을경쟁력 향상을 위한 농촌디자인 적용방안을 제시하고자 함

### CONTENTS

1. 농촌마을 경쟁력과 디자인
2. 대상지 현황 조사 및 분석
3. 대상지 농촌마을 디자인 적용 방안
4. 정책 제언

### 요약

- ◀ 농촌 디자인의 핵심은 기존 농촌 공간 및 정주환경의 수준을 높이고 마을브랜드 마케팅을 통한 마을 활성화를 지향하는 것임. 따라서 기존의 마을 경관정비사업 중심에서 마을 자원을 활용한 새로운 디자인 접근이 필요
- ◀ 단순 토목공사방식으로 추진되어온 농촌경관개선사업에서 탈피하고 지역 어메니티 특성을 살려 농촌마을을 브랜드화하는 통합적 디자인 계획 추진이 필요함
- ◀ 농촌마을의 경쟁력 향상을 위한 농촌디자인 적용방안으로 다음과 같이 제언함
- ◀ 첫째, 농촌마을의 경관자원을 분석하여 공공디자인측면에서 공공시설 요소인 안내 사인물 및 쉼터 정비, 가로길, 하천길 개선 등을 통해 정체성과 상징성을 부각시키도록 대안을 제시
- ◀ 둘째, 주거환경 디자인 측면에서 생활환경요소의 디자인 구상방안을 제시
  - 마을의 폐교 자원 등 자연자원 활용, 마을 창고를 이야기 공간으로 개선하고, 빈집 활용, 마을담장 개선, 주택지붕 색채 개선 등을 통해 연속성과 일관성을 유지하도록 제언함
- ◀ 셋째, 스토리텔링에 의한 브랜드마케팅 방안을 제시하고, 마을의 자연 및 인문·문화자원과 연계하여 세부계획을 마련함.



# 01

## 농촌마을 경쟁력과 디자인

- 농촌마을을 되살리기 위해 마을 경관을 회복하여 안정감과 구성원의 유입을 유도할 농촌디자인 방안 모색 필요
- 농촌 디자인의 핵심은 기존 농촌 공간 및 정주환경의 수준을 높이고, 마을브랜드 마케팅을 통한 마을 활성화를 지향하는 것임. 따라서 기존 마을 경관정비사업 중심에서 마을 자원을 활용한 새로운 접근 필요
- 농촌마을의 역사문화자원, 자연자원을 활용하여 농촌디자인을 적용하고, 마을환경 이미지 개선을 통해 농촌지역을 활성화시켜야 함
- 본 연구에서는 농촌마을의 자원 분석 및 디자인 테마를 도출하고 공간요소들의 개선을 통하여 마을 정주환경을 조성하고, 마을경쟁력 향상을 위한 농촌디자인 적용방안을 제시하고자 함
  - 도 및 정부지원사업인 농촌개발지원사업 및 농촌디자인사업 추진에 활용될 수 있도록 방법을 제시
  - 농촌마을 자원을 활용하여 농촌디자인(공공시설요소, 주거환경요소) 개선 방안과 스토리텔링에 의한 브랜드 마케팅을 통해 농촌마을에 적용될 수 있는 방안을 제시

## 02

## 대상지 현황 조사 및 분석

### ● 현황조사 및 분석

- 농촌마을디자인 적용방안을 제시하고 공공시설요소와 생활환경요소의 개선을 통해 농촌 경쟁력 향상을 이루기 위함
- 적용대상 마을에 대한 농촌디자인 개선방안은 충남의 다른 농촌마을에도 활용 가능하도록 방법적 대안을 제시하고자 함

### ● 마을 개요

위치	충남 공주시 계룡면 중장리 422-1
인구	779명 (가구수 142, 면적 970ha)
주요농산물	산나물, 산야초, 콩류, 장류, 효소류, 국화차





지명 유래	- 폐교된 중장초등학교, 갑산수 · 삼거리 · 고목정 · 유산 · 농바위 · 오미 · 신대장 · 유산 · 갑사동 · 소라티 등의 촌락형성
자연 경관	- 중장마을은 계룡산과 천년 고찰인 갑사위치 - 마을내에는 작지만 마을을 한눈에 조망할 수 있고, 산책로 및 마을 주민 여가공간으로 개발할 수 있는 오미산이 입지하고 있음
역사 문화	- 계룡산과 갑사 등 역사문화자원 풍부 - 마을제는 갑사에서 시작되었으나 갑사 인근에 위치한 중장리 행사로 발전하여 불교, 민속신앙이 화합 및 사찰과 마을 주민의 결속력을 도모하는 문화행사로 발전
접 근 성	- 계룡면사무소 : 3.5km(10분 소요), 공주시청 : 16km(20분 소요) - 세종시 : 30km(30분 소요), 대전광역시 : 40분 소요
마을대표 자원	- 중장천, 온천공, 계룡산, 갑사, 내원암, 은행나무길, 농바위, 계룡저수지, 한옥고택 등

## ● 마을자원 분석

### 1) 자연 및 기반시설



- 주로 농경지로 이루어진 평지경관으로 개방감 있는 경관 형성
- 배후 산지가 형성되어 있고, 동쪽의 계룡산, 북쪽의 팔재산이 위치
- 은행나무길의 인상적인 가로경관을 형성, 보도의 부재로 보행안전 위험성 초래
- 관광객 및 이용객을 고려한 기반 시설, 공간 및 콘텐츠 부족
- 획일적이며 일부 노후 된 버스정류장, 버스 표지판 등 시설물로 인해 주변 농촌 경관과 부조화되고 이질적 경관 형성



## 2) 가로경관



VP_1 은행나무길(갑사방향)	VP_2 은행나무길(계룡저수지 방향)
VP_3 마을내부길	VP_4 마을내부길
VP_5 마을 삼거리	VP_6 하천 제방길



### 3) 종합분석 및 과제 도출



# 03

## 대상지 농촌마을 디자인 적용 방안

### ● 디자인 적용방안

- 공공시설요소(공공디자인)과 생활환경요소(주거환경디자인)에 디자인 구상방안을 적용하여 마을 경쟁력 향상을 이루도록 하고, 마을과 외부방문객과 교류와 연대의 공동체를 이루어 나가도록 추진

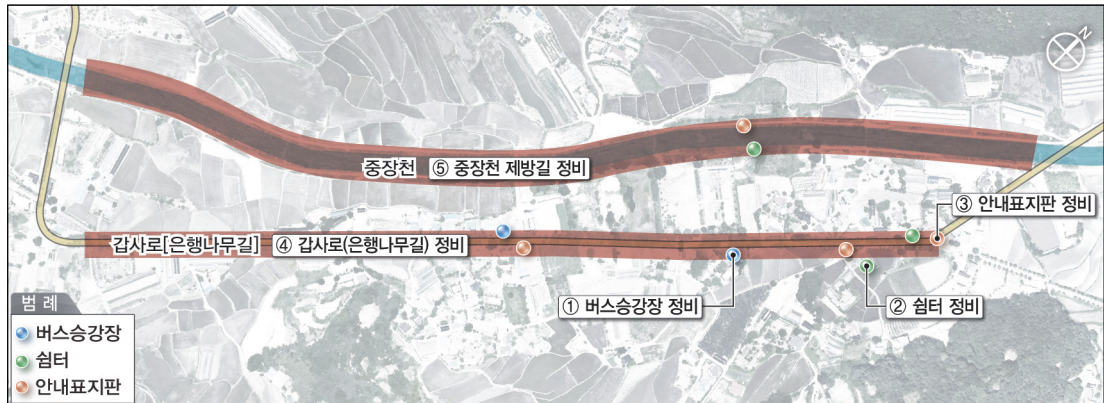
### ● 기본방향



### ● 테마

- 아름다운 자연과 함께 더불어 즐기는 휴과 물의 이야기를 의미하는 마을의 디자인 주제 설정
- 지역농산물 판매 및 교류, 체험을 중심으로 마을브랜드를 활용한 마케팅 요소로서 역할을 수행하도록 함

● 공공시설요소



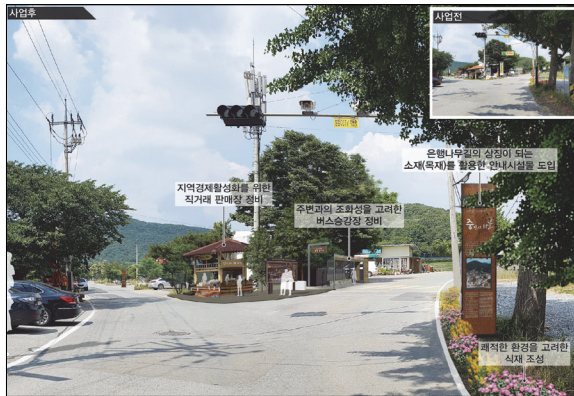
- 은행나무길과 제방길의 서로 다른 테마 부여로 같은 공간에서도 다른 느낌의 테마길 조성
- 대상지 이야기에 대한 정보를 제공하는 안내시설물 설치로 대상지 스토리텔링과 연계할 수 있는 시설물 디자인 계획 수립
- 마을의 정체성, 상징성을 부각시키는 시설물 디자인으로 지역적 이미지 제고
- 시설물의 동일한 소재 및 형태를 통한 연속성 및 통일성 부여
- 기존의 판매시설(특산물 판매장 등)과 연계하여 이용의 편의성을 제공 할 수 있는 시설물 도입

① 버스승강장 정비	② 쉼터 정비	③ 안내시설물 정비
<p>주변과 조화되는 노후화된 시설물 정비</p> <p>주변과 조화되는 시설물 계획 이용자를 위한 비가림 시설</p>	<p>경관성이 미흡한 쉼터 개선</p> <p>기존시설과 연계된 쉼터 조성 고려자를 위한 배려</p>	<p>주변과의 조화성을 고려한 안내시설물 계획</p> <p>정체성이 반영된 안내시설물 정비</p>
④ 은행나무길 정비	⑤ 하천 제방길 정비	
<p>가로의 특화성을 고려한 시설 및 주택 정비</p> <p>보행성을 고려한 도로 측면 정비</p> <p>은행나무길의 우수한 가로경관을 부각하는 경관계획 보행자를 위한 보행로 안전시설 설치</p>	<p>조망성을 고려한 휴식공간 정비</p> <p>제방길 정비</p> <p>수변환경 정비로 특색있는 수변공간 조성</p> <p>하천을 활용한 수변 체험 · 조망 경관 조성</p>	



## 1) 시뮬레이션

### - 마을삼거리



### - 은행나무길



### - 마을 하천 제방길 정비










## ● 생활환경요소



- 폐교를 활용한 지역 경제 활성화 방안으로 체험 및 숙박이 가능한 팜스테이 조성
- 지역자원 활용(온천공, 하천) 및 정비로 마을방문객 유치
- 은행나무길의 인접한 빈집 정비를 통하여 방문객에게는 숙박 및 휴식공간 제공
- 연속성과 통일성을 고려한 가옥 지붕색 및 외관의 동일한 소재를 통한 가옥 재정비

- 고령자를 위한 마을 주택 및 마을회관 리모델링시 유니버설 디자인 계획 필요
- 마을 내부 담장의 마을 초입부에 있는 담장벽화 도입을 통한 연속성 확보

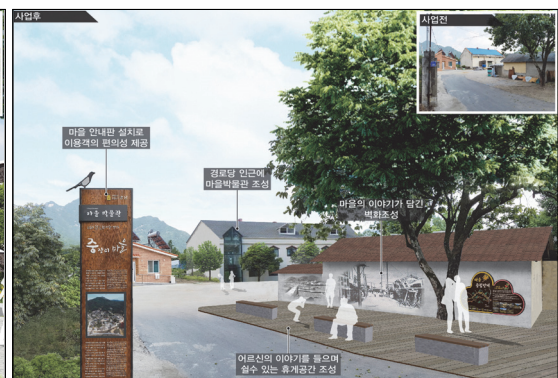
① 초등학교(폐교) 정비	② 창고 정비	③ 빈집 정비
 <p>지역경제 활성화를 고려한 폐교 정비</p>	 <p>노후화된 건축물 정비 주변과 조화되는 벽화 및 모임공간 조성</p>	 <p>은행나무길과 연계되는 빈집 정비</p>
체험 및 숙박이 가능한 공간 조성	지역 이야기가 함께하는 공간 계획	은행나무길과 연계한 모임공간 조성
④ 마을주택 정비	⑤ 마을회관 정비	
 <p>주변과 조화되는 색채계획 노후된 건축물 정비</p>	 <p>건축물 정비 주변과 조화되는 모임공간 조성</p>	
주택의 색채 정비를 통한 일체감	지역민과 관광객의 휴식 및 모임 공간 조성 마을 고령자를 위한 유니버설 측면 고려	
⑥ 하천 정비	⑦ 온천공 정비	
 <p>하천의 자연환경 복원 및 생태체험공간 조성</p>	 <p>족욕체험 시설 조성</p>	
생태체험 공간으로 조성 및 환경복원	방문객을 위한 족욕체험 시설	

## 1) 시물레이션

### - 초등학교(폐교) 정비



### - 창고정비

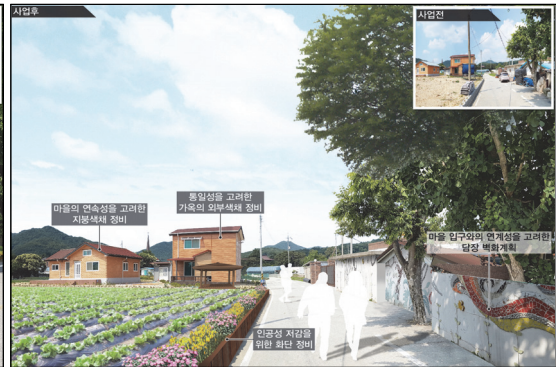




– 빈집정비



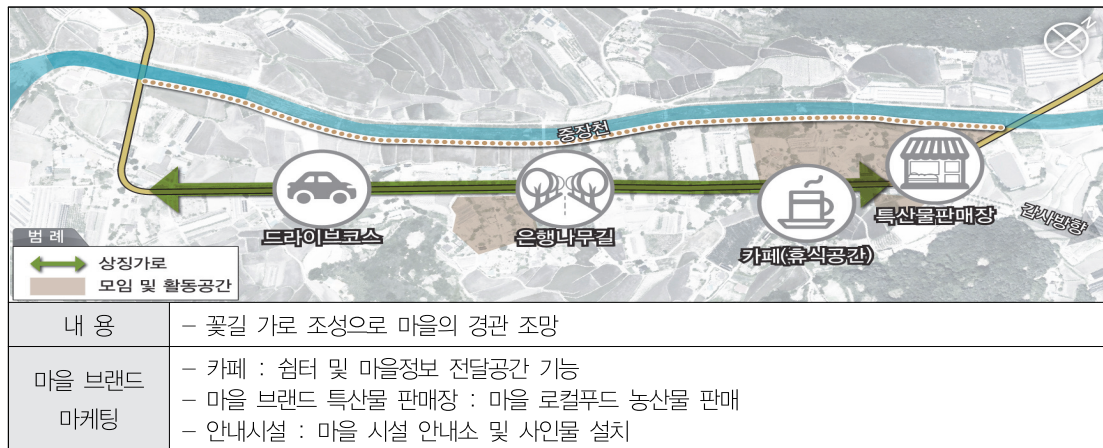
– 마을주택정비



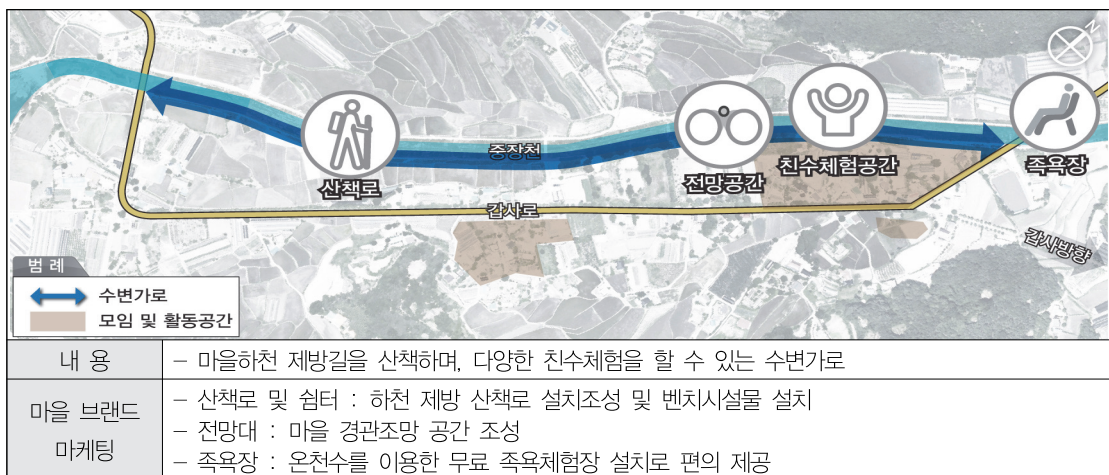
● 스토리텔링에 의한 브랜드 마케팅

1) 상징가로

– 마을의 상징이 되는 은행나무길과 하천 제방길의 자연경관을 조망할 수 있는 공간



2) 수변체험



### 3) 자연 체험



### 4) 기대효과

- 마을디자인개선 및 마을브랜드 마케팅 활동을 통한 농촌마을의 경관을 회복하여 안정감을 갖고, 이를 기반으로 인구유입 유도
- 체험과 농촌의 어메니티를 즐길 수 있도록 하는 친환경 관점의 공간을 조성
- 마을주민의 정주환경 개선을 통한 마을주민 만족도 향상과 쾌적성 향상
- 지역 예술가의 재능기부를 활용하여 체험을 통한 마을브랜드 가치 향상 및 특산물 판매에 따른 소득 증가 기대

## 04 정책 제언

- 대상지 마을 사례 등을 통해 제안하는 농촌마을의 경쟁력 향상을 위한 농촌디자인 적용방안은 다음과 같음
- 첫째, 농촌마을의 경관자원을 분석하여 공공디자인측면에서 공공시설요소인 안내 사인물 및 쉼터 정비, 가로길, 하천길 개선 등을 통해 정체성과 상징성을 부각시키도록 대안을 제시
- 둘째, 주거환경 디자인 측면에서 생활환경요소의 디자인 구상방안을 제시하였음.
  - 마을의 폐교 자원 및 온천 등 자연자원 활용, 마을 창고를 이야기 공간으로 개선하고, 빈집 활용, 마을담장 개선, 주택지붕 색채 개선 등을 통해 연속성과 일관성을 유지하도록 제안함
- 셋째, 스토리텔링에 의한 브랜드마케팅 방안을 제시하고, 마을의 자연 및 인문·문화자원과 연계하여 세부계획을 마련함.
  - 상징가로 및 수변가로, 1일 체험프로그램을 구성하고, 마을브랜드 마케팅 계획에 의해 마을 답사, 농산물 판매, 전통문화 체험 등 프로그램을 제시하였음
- 시·군에서 공공디자인 진흥조례를 제정 및 위원회 구성, 경관가이드라인, 주민협정 체결 등 농촌마을의 디자인 개선을 위한 법적·제도적 방안을 마련해 마을의 경쟁력을 높일 수 있도록 추진해야 함
- 마을브랜드 정립과 소득 증가, 주민의 일자리 및 귀촌수요를 창출할 수 있도록 지자체 또는 별도의 추진단을 구성해 추진해야 함. 그리고 사업발굴 단계부터 주민이 주도하되, 도시민 참여와 전문가 자문체계로 운영하는 것이 바람직함

이 총 훈 수석연구위원  
충남연구원 문화관광디자인연구부  
041-840-1252, chlee@cni.re.kr

※ 본 리포트는 2017년 충남연구원 전략과제 「농촌경쟁력 향상을 위한 농촌디자인 적용방안연구」를 요약·정리한 것임.

- 김상범 외, 2011, 자원순환형 녹색마을 경관디자인 적용에 관한 연구, 농촌진흥청
- 강승진, 2013, 디자인 농업을 통한 제주농업농촌발전방안 구상, 제주발전연구원
- 김윤상, 마을의 지속성을 유지하기 위한 경관분석, 2017 아시아 경관디자인학회
- 서주환 외, 2013, 지역특성 개발을 위한 농촌 토털디자인 가이드라인, 경희대학교
- 송미령 외, 2007, 지자체 도시민 농촌유치 프로그램 시범사업 평가 및 도시민 농촌유치 모형  
정립 연구, 농촌발전연구센터
- 신중진, 2011, 마을만들기 디자인의 프로세스, 성균관대학교
- 이성미, 2015, 문화적정기술을 적용한 군산 군둔마을 가꾸기 제안 연구, Journal of Korean  
Institute of Culture Product
- 이철희, 2011, 디자인시대의 감성농업, 농촌진흥청, 인테러뱅 제2호
- 임상봉 외, 2011, 농어촌 마을 발전모델 설계 및 세부 디자인가이드라인 개발연구, 농림수산  
식품부
- 채서일, 1996, 마케팅 조사론, 학현사
- 한기웅, 2010, ‘농촌, 디자인을 만나다’, 강원대학교
- [www.town.obuse.nagano.jp/](http://www.town.obuse.nagano.jp/)
- 네이버 지식백과