

百濟國使
百濟舊來夷馬韓之屬國漢書謂其
自晉以來常修蕃貢其義德尸其
中其王餘乞皆受中國官爵梁以太
建二年王餘隆遣使奉表乞置高
麗國梁有十二班曾分子弟系於高
麗所置建麻連上已文下批羅等
拱拜不申足以情為冠冕白波



제64회

백제문화제 기본계획 수립

요약보고서/2017.12



제 출 문

(재) 백제문화제추진위원회위원장귀하

본 보고서를 『제64회 백제문화제 기본계획수립』의
요약보고서로 제출합니다.

2017년 12월

(재) 충 남 연 구 원
원 장 강 현 수

목 차

I. 계획의 개요

1. 계획의 배경 및 목적	3
2. 계획의 범위	4
3. 계획의 추진체계	5

II. 백제문화제의 변화

1. 백제문화제 프로그램 분석	9
1) 행사 내용 및 종류	9
2) 백제문화제의 주제 및 부제 설정 추이	11
2. 축제 트렌드의 변화	12
3. 유사테마 축제의 비교	13
4. 시사점 및 과제 도출	14

III. 제63회 백제문화제 분석

1. 제63회 백제문화제 프로그램 분석	17
1) 백제문화제 프로그램 분석	17
2. 제63회 백제문화제 설문조사 및 빅데이터 분석 결과	18
1) 설문조사 분석 결과	18
2) 빅데이터 분석 결과	18
3. 종합분석 및 시사점	20

IV. 기본구상

1. 축제 기획 방향	23
1) 방향설정	23
2) 성공전략	23
3) 분야별 방향설정	24
2. 제64회 백제문화제 개요	25
1) 행사개요	25
2) 주제 및 부제 선정	26

3. 표적방문객 설정	27
-------------------	----

V. 행사 기본 계획

1. 행사장 조성계획	31
2. 프로그램 계획	33
1) 프로그램 개발 방향	33
2) 백제문화제 추진위원회 프로그램 제안	34
3) 공주시 프로그램 제안	36
4) 부여군 프로그램 제안	38
3. 국제회의 및 행사계획	40

VI. 운영 및 관리계획

1. 홍보계획	45
2. 주차 및 교통 계획	47
1) 공주시 주차 및 교통계획	47
2) 부여군 주차 및 교통계획	48
3. 숙박계획	49
4. 운영인력 계획	50
5. 후원 및 협찬 계획	52

표 목 차

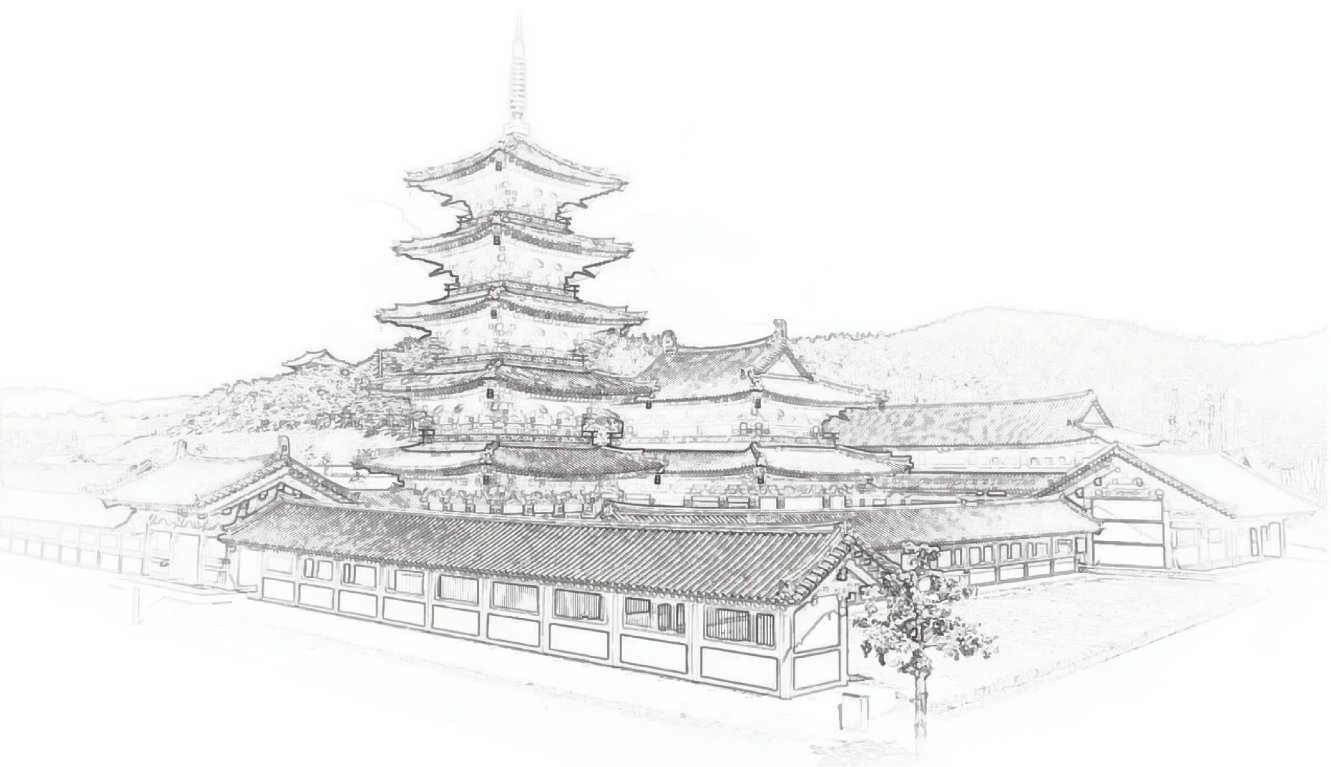
[표 II-1] 세계화단계 행사내용 및 종류	10
[표 II-2] 유사테마 축제 비교	13
[표 IV-1] 표적시장의 특성과 수요 편익	27
[표 V-1] 백제문화제 추진위원회 주요프로그램 제안	35
[표 V-2] 공주시 백제문화제 주요프로그램 제안	37
[표 V-3] 부여군 백제문화제 주요프로그램 제안	39
[표 VI-1] 주체별 홍보계획	46
[표 VI-2] 공주시 백제문화제 행사장 주변 주차장 현황	47
[표 VI-3] 부여군 백제문화제 행사장 주변 주차장 현황	48
[표 VI-4] 공주시 백제문화제 추진체계	51
[표 VI-5] 부여군 백제문화제 추진체계	51
[표 VI-6] 업체별 후원 및 협찬 계획	52

그림 목 차

[그림 I-1] 계획의 배경	3
[그림 I-2] 공간적 범위	4
[그림 I-3] 계획의 추진체계	5
[그림 II-1] 주제 및 부제의 변화	11
[그림 II-2] 축제 트렌드 변화	12
[그림 III-1] 백제문화제 주체별 프로그램 운영	17
[그림 III-2] 제63회 백제문화제	17
[그림 IV-1] 분야별 방향 설정	24
[그림 IV-2] 제64회 백제문화제 개요	25
[그림 IV-3] 주제선정의 전제조건	26
[그림 V-1] 전체 행사장 구성 개념	31
[그림 V-2] 제63회 백제문화제 공주시 행사장	32
[그림 V-3] 제63회 백제문화제 부여군 행사장	32
[그림 V-4] 프로그램 개발 전략	33
[그림 V-5] 백제문화제추진위원회 프로그램 개선 방안	34
[그림 V-6] 공주시 백제문화제 개선 방안	36
[그림 V-7] 부여군 백제문화제 개선 방안	38
[그림 VI-1] 백제문화제 홍보 기본 방향	45
[그림 VI-2] 단계별 홍보 계획	45
[그림 VI-3] 포스터 구상(안)	46
[그림 VI-4] 관람객 숙박관리시스템 구축	49
[그림 VI-5] 백제문화제 추진위원회 추진체계	50

I 계획의 개요

1. 계획의 배경 및 목적
2. 계획의 범위
3. 계획수행체계

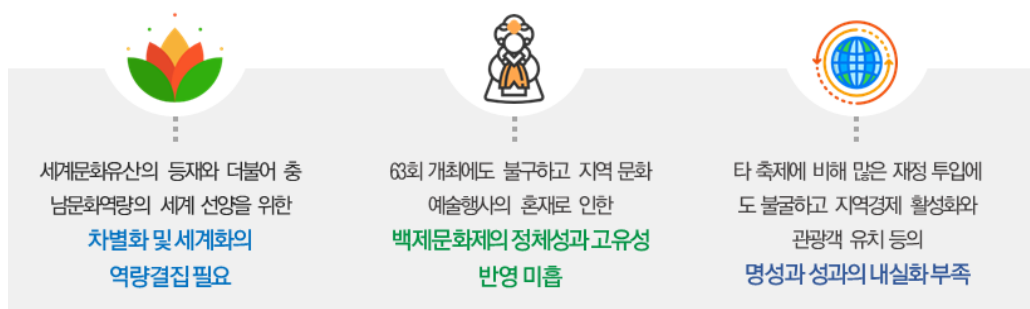


1. 계획의 배경 및 목적

■ 계획의 배경

- 백제문화제는 경주의 신라문화제와 진주의 개천예술제와 함께 전국 3대 문화제로서 백제 고유의 역사적가치를 반영한 축제를 지속적으로 개최하고 있음
- 그러나 지역을 대표하는 문화제로 개최되어 왔음에도 불구하고 백제문화제의 프로그램별 백제문화정체성 및 고유성의 반영에 대한 문제점이 지속적으로 제기되고 있으며, 타 축제와 차별화되는 축제프로그램의 부족으로 관광객의 유인력이 미흡한 실정임
- 또한 타 문화제에 비하여 많은 재정을 투입하고 있음에도 불구하고 관광객 유치 축진을 통한 지역경제 활성화 등의 내실화가 부족함

[그림 1-1] 계획의 배경



■ 계획의 목적

- 2016년 기준 현재까지 추진된 백제문화제의 개최주기, 행사장과 주요 콘텐츠와 문제점, 추진조직과 관리운영, 재정 및 수익사업 등 전반적 종합분석을 통한 활성화의 과제를 도출함
- 한류의 원조 백제문화의 전통을 이어받아 문화강국의 백제의 위상을 재조명하고 백제문화제의 역사를 통하여 재도약의 계기를 마련하고 향후 100년간 백제문화제의 위상을 강화함
- 그간 백제문화제의 성공적 개최 경험을 바탕으로 백제의 진취성과 개방성을 세계에 알리고 글로벌 축제이미지를 전 세계적으로 부각하여 백제문화제를 『대한민국 대표 역사문화축제』로 가치를 부여
- 백제역사유적지구의 유네스코 세계유산등재와 더불어 백제의 문화역량의 세계에 선양하기 세계문화유산으로 지정된 백제 문화를 활용하여 축제프로그램 개발을 통하여 한국형 문화콘텐츠의 생산과 글로벌 축제로서 발판을 마련함

2. 계획의 범위

■ 시간적 범위

- 기준년도 : 2017년
- 계획년도 : 2018년(제64회 백제문화제)

■ 공간적 범위

- 공주시, 부여군 일원(백제문화제 축제 행사장 전지역)

[그림 1-2] 공간적 범위



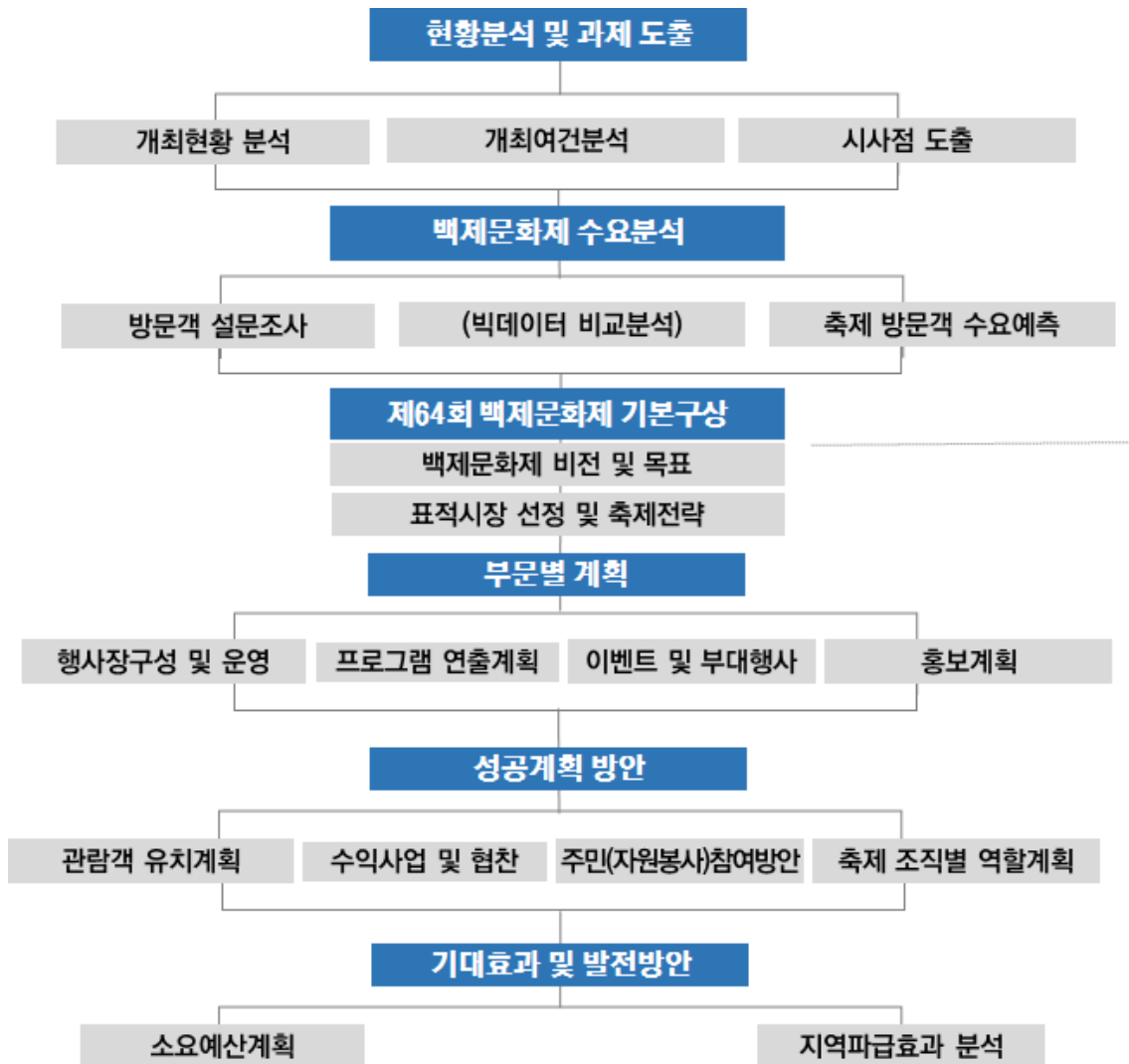
■ 내용적 범위

- 제64회 백제문화제 기본계획안 수립
- 축제 프로그램에 대한 현황 분석 및 대안제시
- 기존 운영실태 분석과 조정방안 마련
- 백제문화제의 개최 의의(과거, 현재, 미래)
- 신규 프로그램 및 부대행사 발굴
- 기대효과 분석과 향후 발전방안

3. 계획의 추진체계

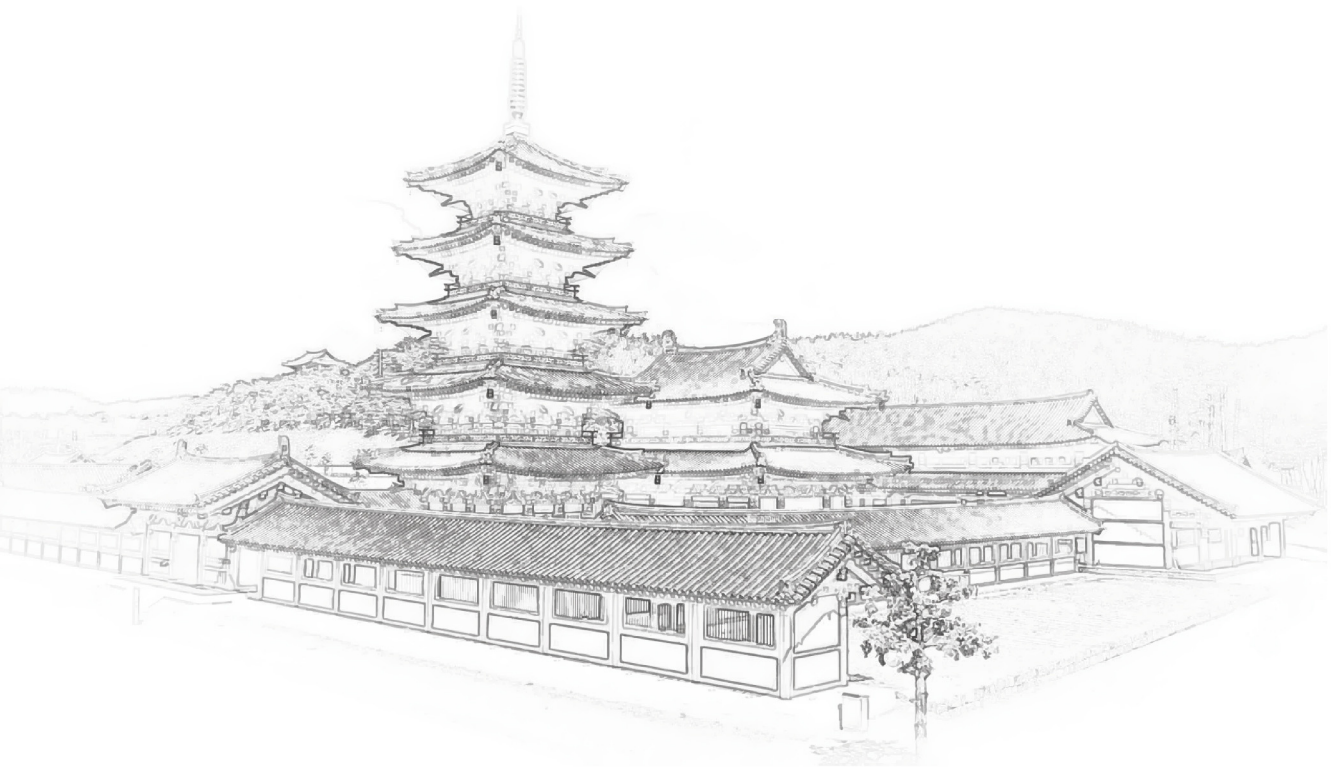
- 제64회 백제문화제 기본계획 수립을 위한 추진체계는 [그림 1-3]과 같음

[그림 1-3] 계획의 추진체계



Ⅱ 백제문화제의 변화

1. 백제문화제 프로그램 분석
2. 축제 트렌드의 변화
3. 유사테마 축제의 비교
4. 시사점 및 과제도출





1. 백제문화제 프로그램 분석

1) 행사 내용 및 종류

■ 초기 행사 내용과 종류

- 제1회인 1955년부터 제11회까지 부여군에서 단독 개최한 백제문화제의 초기 행사프로그램을 살펴보면 백제의 총절의 인물인 삼충신제향과 삼천궁녀위령제(수륙제)가 중심이었고 제천행사와 더불어 민속, 예술, 체육대회 등이 가미되었음
- 민속놀이로는 농악, 추천(그네)·궁도·씨름 등의 대회가 실시되었으며, 문화예술 행사로 시조대회, 백일장, 공주선발대회, 가장행렬 등의 행사가 개최되었음
- 특히 백제문화제라는 이름으로 처음 개최된 제11회 백제문화제(1965년)는 제의(삼충제, 궁녀제, 은산별신굿)를 중심으로 민속놀이, 문화체육행사, 기타 등이 개최되는 등 초기에 비해 행사종목이 증가하고, 백제문화제 발전을 촉진하기 위한 예산, 인력 등이 투입되었음
- 초기의 백제문화제의 행사내용을 살펴보면 삼충제와 수륙제를 제외한다면 백제문화제의 축제의 성격을 반영한 프로그램은 적은 반면 종합문화예술제로서 지역의 행사를 담아낸 지역행사로서 개최되었던 것으로 풀이될 수 있음

■ 정착단계 행사 내용과 종류

- 공주부여에서 백제문화제를 동시 개최한 1966년부터 1978년의 프로그램을 살펴보면 부수적인 문화행사가 눈에 띄게 증가하기 시작하는 시기임
- 특히 공주의 백제문화제는 60년대 10여종에 지나지 않던 행사수가 1970년대 후반에는 40여종에 이를 정도로 확대되었음
- 1973년 이후 백제문화제에 대한 활성화 대책이 수립되면서 “백제문화제 선양 위원회”를 조례화하여 도와 군의 보조금을 대폭 지원하였음에도 불구하고 이 시기의 백제문화제는 부여와 공주가 동시 개최됨에 따라 백제문화제 행사가 많은 부문이 유사하거나 중복되는 성격을 지니고 있었음

■ 발전단계 행사 내용과 종류

- 공주와 부여에서 윤번제로 열리기 시작한 1979년 제25회 백제문화제는 예산의 지원과 더불어 행사종목이 지속적으로 증가하는 추세를 보였음
- 백제문화제의 행사 종목도 종전의 20여 종목에서 80년대 이후 부여는 40여종 공주는 70-100여종에 달하는 행사가 거행되었음
- 공주와 부여로의 윤번제 실시는 보다 많은 준비기간을 확보함으로써 행사의

양적·질적 측면에서 수준을 한 차원 높일 수 있다는 장점을 가지게 되었음

- 또한 기존의 축제, 제전, 예술, 문화에 국한되어 있던 프로그램을 백제역사의 가치를 발굴하는 학술행사까지 개최함으로써 교육적 효과를 거양할 수 있었음
- 또한 1990년에 오천결사대 충혼제를 제계종목으로 채택하는 등 제례프로그램의 다양화를 꾀하고 외국자매도시, 백제권역 지자체 민속공연 등의 지자체 교류 프로그램 등을 개최함으로써 축제를 프로그램 측면에서 풍부하게 발전시켰음
- 행사의 규모가 커지면서 매회 단순한 행사규모의 확대보다는 백제문화에 걸맞는 질적인 성장을 위하여 새로운 신설 종목을 추가하였음

■ 세계화단계 행사 내용과 종류

- 민선4기에 들어서면서 백제문화제를 세계적인 축제로 육성하고 충청남도 서남부 권 균형발전의 핵심 축으로 설정하기 위하여 재단법인 백제문화제추진위원회를 설립하고, 기존 공주시 부여군에서 격년제로 개최하던 백제문화제를 2007년(제53회)부터 통합개최하게 되었음
- 백제문화제추진위원회 설립 이후 행사 종목은 2009년과 2010년 프리 및 세계대백제전의 150~160개를 제외하고는 100여개의 종목으로 기존의 백제문화제보다 20여개의 행사 종목이 증가하였음
- 이는 축제예산의 규모 확대에 따라 대형프로그램의 제작연출이 가능해졌으며, 백제의 역사와 문화를 소재로 특성화 하고 전문성 높은 다양한 프로그램이 연출 가능해진 결과로 말할 수 있음

[표 II-1] 세계화단계 행사내용 및 종류

연도별	2007년 제53회	2008년 제54회	2009년 제55회 Pre	2010년 제56회 세계대백제전	2011년 제57회	2012년 제58회	2013년 제59회	2014년 제60회	2015년 제61회
개막식	공주시	부여군	-	부여군	공주시	부여군	공주시	부여군	공주시
주제	700년 대백제 의꿈				1400년전 대백제의 부활			백제! 세계를 만나다	
부제	-	교류왕국 700년 대백제	-	-	강위강국의 꿈! 무령왕의 부활	백제의 춤 음악, 미마지의 부활	금동 대향로의 세계	流, 흥, 멋	백제 다시 태어난다
프로그램 (개)	계	52	102	160	150	74	95	102	114
	추진위	10	14	26	42	10	12	18	3
	공주	21	42	68	54	32	41	45	52
	부여	21	46	66	54	32	42	39	59

2) 백제문화제의 주제 및 부제 설정 추이

- 백제문화제는 매해 주제와 부제, 컨셉 등의 설정을 통하여 주제공연 등 프로그램을 개발하고 백제문화제가 지니고 있는 가치를 발현하기 위해 노력하고 있음
- 백제문화제의 주제 및 부제, 슬로건 등은 백제문화제가 앞으로 추구해야할 장기적 방향을 제시하고 우리나라의 역사문화의 대표축제로서 백제문화제 가진 비전을 제시하는 것임
- 57회, 58회, 59회까지 백제인 미마지가 기악무를 일본에 전파한지 1400년 된 것을 기념하기 위하여 1400년전 대백제의 부활을 주제로 설정하였으며, 각 회별로 부제를 각기 달리 함으로써 백제의 다양한 콘텐츠를 활용하는 계기를 만들었음
- 이후 60회부터 61회까지 “백제, 세계를 만나다”라는 주제로 고대 삼국 및 한중일 문화교류전, 교류왕국 퍼레이드 등 기존의 백제에 국한되어 있던 소재를 백제의 문화교류라는 측면에서 세계로 넓힐 수 있는 계기를 만들었음
- 이후 62회는 “백제, 세계를 품다”를 주제로 하여 백제역사유적지구 세계유산 등재를 기념하고 백제의 유형, 무형 유산을 통합적으로 활용하는 측면에서 백제문화제의 문화관광자원화에 초점을 뒀음
- 이러한 주제 및 부제의 변화는 백제문화제가 단순한 역사축제가 아닌 다양한 콘텐츠를 갖고 타 역사축제와 차별화 할 수 있는 계기를 마련하고 있으며 백제문화의 다각적인 조명을 통해 백제문화의 우수성과 개방성을 확인할 수 있는 축제로 성장할 수 있게 하는 계기가 되고 있음

[그림 II-1] 주제 및 부제의 변화

<p>제 57회 백제문화제</p>  <p>주제 : 1400년전, 대백제의 부활 부제 : 경위강국의 공 : 무령왕의 부활 슬로건 : 역사문화체험과 즐거움이 함께하는 백제로의 여행 테마 : 강과 성 그리고 사람이 아우라지는 강상안락(江上安樂)</p>	<p>제 58회 백제문화제</p>  <p>주제 : 1400년전, 대백제의 부활 부제 : 백제의 춤과 음악, 미마지의 부활 슬로건 : 백제인 미마지의 일본 기악무 전파 테마 : - 경연(Contest) : 참여의 장 - 융화(Harmony) : 시대의 화합 - 어울림(Consonance) : 우리</p>	<p>제 59회 백제문화제</p>  <p>주제 : 1400년전, 대백제의 부활 부제 : 금동대향로의 세계 슬로건 : 함께 만들어가는 백제 이야기 테마 : - 백제금동대향로 발굴 20주년 기념 - (1993.12.120</p>
<p>제 60회 백제문화제</p>  <p>주제 : 백제, 세계를 만나다 부제 : 류, 흥 멋 슬로건 : 역사문화체험과 즐거움이 함께하는 백제로의 여행 테마 : - 경연(Contest) : 참여의 장 - 융화(Harmony) : 시대의 화합 - 어울림(Consonance) : 우리</p>	<p>제 61회 백제문화제</p>  <p>주제 : 백제, 세계를 만나다 부제 : 백제, 다시 태어난다 슬로건 : 함께 만들어가는 백제 이야기 테마 : - 경연(Contest) : 참여의 장 - 융화(Harmony) : 시대의 화합 - 어울림(Consonance) : 우리 - 역사문화, 교육, 다양성, 흥미와 재미</p>	<p>제 62회 백제문화제</p>  <p>주제 : 백제, 세계를 품다 부제 : 없음 슬로건 : 역사문화체험과 즐거움이 함께하는 백제로의 여행 테마 : - 경연(Contest) : 참여의 장 - 융화(Harmony) : 시대의 화합 - 어울림(Consonance) : 우리 - 세계유산등재 및 백제문화의 세계화 - 百濟를 콘셉트로 한 에듀테인먼트</p>

2. 축제 트렌드의 변화¹⁾

■ 축제참여대상의 분명화

- 백제문화제는 전통 및 역사를 주제로 한 축제로서 가족단위 관광객을 타깃으로 한 수요자 중심형의 프로그램 발굴이 필요하며, 이외에도 잠재고객층인 젊은 층을 확보할 수 있는 확대 방안도 동시에 모색될 필요가 있음

■ 야간프로그램 중심의 축제로 전환

- 야간프로그램은 야간경관을 활용한 경관조형물 설치 등과 같이 시각적인 효과를 두어 젊은이들의 관심을 창출하고 축제참여를 유도 할 수 있게 하고, 사진을 통한 블로그, SNS 등을 활용한 홍보마케팅 방안으로 활용

■ 축제통폐합 등 축제 구조조정

- 백제문화제 또한 기존의 백제 축제 및 지역에서 개최되는 여타의 축제 등과 비교하여 볼 때 프로그램의 차별화가 없는 등의 문제점이 제시되고 있음에 시기와 홍보마케팅, 주제에 따른 프로그램 차별화 등을 통해 백제문화제만의 정체성을 확보 할 수 있는 방안 마련이 필요한 시기임

■ 민간전문가를 활용한 축제운영주체 확대

- 백제문화제도 백제문화제추진위원회를 중심으로 부여군, 공주시가 참여하고 민간 전문가, 연관학연의 유기적인 협력체계 구축과 민간 및 지역주민, 관광객이 적극적으로 참여할 수 있는 기회를 제공하여야 할 것임

[그림 11-2] 축제 트렌드 변화

환경변화	내용
 축제참여대상의 분명화	전통, 역사, 생태축제는 가족단위 집중 (문화예술은 20대 청년층)
 야간프로그램 중심의 축제	체류형 관광객 유치에 위한 야간형 프로그램 확대
 축제 통폐합 등 구조조정	증가하는 축제수 및 유사충복프로그램을 방지하기 위한 축제 구조조정
 민간 전문가의 축제운영주체로 활용	민간 전문가 유입을 통한 축제의 노후 축적 및 전문성 강화 지역문화예술가 및 축제전문가가 주도하는 민간주도형 축제
 모바일, SNS 등 홍보수단의 변화	블로그, 개인 SNS 등을 활용한 정보의 전달로 인한 축제 홍보수단의 변화

축제환경 변화에 따른 대응 방안



젊은 가족을 타깃으로 한 여행상품 개발

교육 및 체험을 중심으로 어린이가 있는 가족을 타깃으로 한 프로그램 연계 및 개발
증가하는 신도심권 젊은 관광객을 유치 할 수 있는 프로그램 및 콘텐츠 개발



야간경관을 활용한 프로그램 확대

야간 조명 및 야간경관을 활용한 공연 등 야간 프로그램 확대를 통한 체류형 관광객 유치



백제를 주제로 한 관광프로그램의 집중

기존의 타 축제에서 개최된 유사충복프로그램을 통합하고 백제문화를 주제로한 프로그램의 선택과 집중을 통해 백제문화제의 정체성 확립



효율적 홍보를 위한 SNS전담 홍보체계 구축

백제문화제의 기간, 프로그램을 효율적으로 전달하기 위한 콘텐츠 발굴 및 SNS 홍보방안 마련

1) 문화체육관광부, 2016 문화관광축제 종합평가보고서, 2017을 참조하여 연구자가 재작성 함



3. 유사테마 축제의 비교

- 백제의 역사, 문화, 인물을 주제로 한 축제는 백제문화제 이외에도 한성백제문화제, 익산서동축제, 영암왕인문화축제 등이 개최되고 있음
- 한성백제문화제는 백제시대 초기의 역사와 문화를 느낄 수 있는 체험형 역사축제이며 익산서동축제와 영암왕인문화축제의 경우 백제의 인물과 관련된 역사인물축제성격에 더 가까움
- 이러한 축제들은 세부적인 주제는 다르다 하더라도 백제문화제와 역사적 측면에서 공통의 주제를 갖고 있음에 따라 프로그램의 비교분석을 통한 차별화 방안과 더불어, 함께 운영할 수 있는 연계방안 마련이 필요할 것임
- 백제문화제와 한성백제문화제는 백제의 시대별 역사를 활용하여 프로그램을 운영하고 있으나 기간과 주요 프로그램이 유사함에 따라 이를 연계할 수 있는 방안이 제시가 되어야 할 것임
- 특히 백제혼불채화식 등의 행사는 한성백제에서 시작하여 웅진-사비로 이르는 혼불행진 등의 프로그램 운영을 통해 한성백제로부터 역사성을 갖는 가치 발굴이 필요할 것임
- 또한 백제역사문화도시로서 서울, 공주, 부여, 익산 등의 다양한 자연자원과 문화 역사를 연계할 수 프로그램화 및 협력방안 모색이 필요하며, 각 축제행사시 축제별 부스를 별도로 운영하여, 관광객에게 백제의 다양한 문화를 소개할 수 있는 장으로 활용함

[표 II-2] 유사테마 축제 비교

구분	백제문화제	한성백제문화제	영암왕인문화축제	익산서동축제
기간	9월말~10월초	9월~10월 초	4월	5월
주제	백제문화 전반 (백제의 전성기)	초기 백제문화 (한성백제시대)	왕인박사의 학문 및 업적 전승	익산의 역사성 확립, 서동과 선화의 사랑 이야기
지자체	충청남도 공주시, 부여군	서울시 송파구	전남 영암군	전북 익산시
주요프로그램	백제역사문화행렬, 백제인대동행렬, 웅진성퍼레이드, 웅진판타지아 등	한성백제혼불 채화식, 전통놀이 및 문화체험, 도전! 한성백제박사, 한성백제 어울마당, 한성백제 성곽돌기, 역사문화거리행렬	왕인체험 기체험 왕인따라 달빛걷기, 구림마을 자전거 여행, 영암관광 1일 버스타어	마한제례, 서동·선화 혼례식, 무왕 즉위식, 무왕 거리행렬, 서동·선화 선발, 개막식, 대동한마당

4. 시사점 및 과제 도출

■ 백제역사문화 테마화를 통한 정체성 확보

- 백제문화제 역사성을 살려 축제의 주제를 설정하고 이에 따른 스토리텔링의 작품 및 공연을 활용한 테마화가 필요
- 또한 백제문화제와 교류했던 다양한 나라와 연계를 통하여 백제문화의 국제적 위치 확보와 세계적 축제로의 도약이 필요함
- 백제문화권역인 공주-부여-한성-익산 등 연계망 구축을 통하여 국내의 백제권역을 묶어 폭넓은 행사를 진행을 통해 백제문화제의 위상을 높이도록 함
- 공주와 부여의 통일성과 일관성 있는 축제 분위기 형성 및 프로그램 진행 필요

■ 주민 참여형 축제로 변화

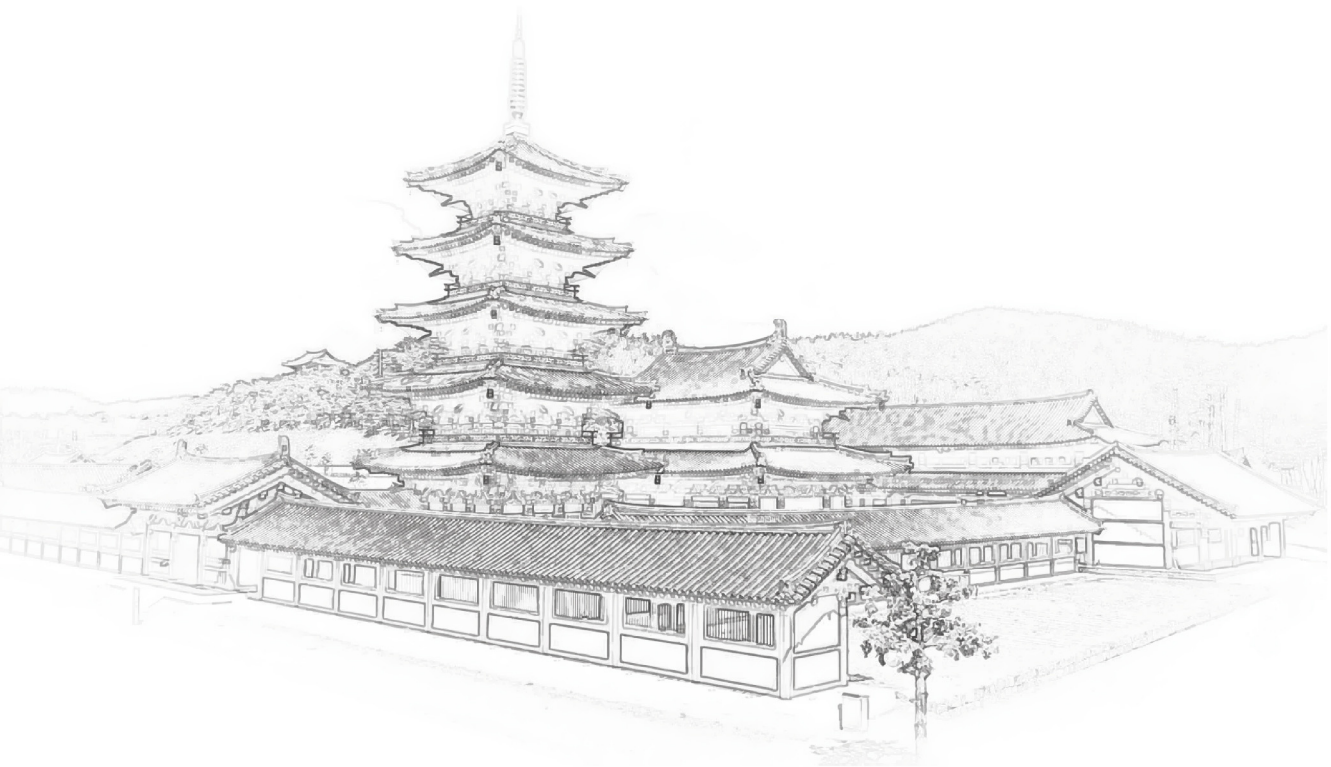
- 기본적으로 축제는 문화, 지역의 공동체로서 소통, 공유, 나눔 등이 축제를 구성하는 기본 전제로 이러한 공동체성 및 소통은 지역주민 및 관광객이 참여하여 즐기는데서 비롯됨
- 그러나 지역주민들의 자발적 커뮤니티 문화와 축제가 만나는 지점에 대해서는 고민이 필요한 시점이며, 지역주민이 즐길 수 있는 ‘지역주민의 날’을 지정하고, 다른 축제기간에는 백제문화제의 주제성을 강화할 수 있는 방안 마련이 필요함
- 또한 원활한 인력 지원을 위해 학생 및 지역주민에게 인센티브를 부여하여 자원봉사 참여 유도를 통한 축제 인력을 확보하고 주민이 참여할 수 있는 기회를 제공함

■ 관람객이 참여할 수 있는 프로그램의 확대

- 기존 백제문화제의 프로그램은 공연중심으로 축제의 본질적 속성인 일탈성, 유희성 등과 같은 축제체험의 본질적 속성을 충족하기에는 미비함
- 이에 따라 백제문화제를 방문하는 관광객도 축제에 직접 참여하기보다는 공연 등의 관람 등을 통해 간접적인 체험에 그치고 있으며, 몰입도가 낮은 프로그램의 나열식 구조를 통해 관광객의 흥미를 자극하기에는 아직 부족함
- 축제 방문객이 직접적으로 즐길 수 있는 놀이성과 일탈성 측면의 다양한 프로그램의 개발이 필요하며 대표프로그램으로 지속적으로 강화하고 체험프로그램에 백제의 주제와 역사성을 반영한 에듀테인먼트 프로그램의 보완을 통해 가족단위의 관광객을 확보할 수 있도록 함

Ⅲ 제63회 백제문화제 분석

1. 제63회 백제문화제 프로그램 분석
2. 제63회 백제문화제 설문조사 및 빅데이터 분석결과
3. 종합분석 및 시사점





1. 제63회 백제문화제 프로그램 분석

1) 백제문화제 프로그램 분석

- 제63회 백제문화제는 공식행사 3개, 대표행사 8개, 주요행사 7개, 보조행사 129개, 기타 13개로 총 160개 프로그램이 8일간 개최되었음
- 각 운영주체별로 프로그램을 살펴보면 백제문화제추진위원회는 총 8개 프로그램을 운영하였고 공주시 82개, 부여군 70개의 프로그램이 개최되었음

[그림 Ⅲ-1] 백제문화제 주체별 프로그램 운영



- 백제문화제추진위원회는 백제의 유구한 역사와 찬란한 문화에 특별한 의미를 부여하고 한류의 원조 백제문화에 대한 역사성을 부각한 프로그램 운영하였으며, 공주시 및 부여군은 전통제례 등 시 군 특성화 프로그램을 운영하였음
- 공주시는 공식 개막행사, 웅진성퍼레이드, 대백제 교류왕국 퍼레이드, 백제등불 향연, 웅진판타지아, 한중일 문화교류대전 등 대표 프로그램의 운영에 있어 세계유산지역 연계와 백제 교류국 참여프로그램 개발 글로벌 축제화에 주력하는 프로그램을 제시함
- 부여군은 공식 폐막행사, 관광객 어울림 6대왕 퍼레이드, 백제사비천도행렬, 백제의 멋과 맛 사비부여 퍼레이드, 백강의 노래, 수륙대제 등 대표 프로그램의 운영과 백제문화제의 국제화를 위한 한류원년의 해로 삼아 유네스코 세계유산 등재 연계 프로그램 확대 운영

[그림 Ⅲ-2] 제63회 백제문화제



2. 제63회 백제문화제 설문조사 및 빅데이터 분석 결과

1) 설문조사 분석 결과

■ 백제역사 등 주제를 반영한 프로그램 확대

- 백제문화제만의 대표프로그램 및 백제주제의 콘텐츠 등의 만족도는 높은 편이나 지역주민의 단순행사나 주제 연계가 미흡한 프로그램은 만족도가 낮았으며 제례 불전과 같이 역사성을 반영하고 있는 프로그램의 경우도 타 항목에 비해 상대적으로 만족도가 낮은 것으로 나타남
- 이에 백제를 주제로 한 프로그램을 확대하고 제례 등 축제장 외에서 개최되는 행사의 연계방안이 마련되어야 함

■ 참여형 콘텐츠 확대

- 관광객과 주민들은 직접 축제 참여가 가능한 프로그램에 대한 필요성이 높게 응답되었으며, 63회 백제문화제 기간 운영된 프로그램 중 직접 참여하는 프로그램에 대한 만족도가 높았음
- 최근 축제 콘텐츠의 특성이 공연중심보다는 체험프로그램으로 변화하고 있으며, 참여하는 사람들이 즐겁게 참여할 수 있는 여건을 마련하고자 하고 있음
- 이에 따라 주민과 관광객이 직접 참여할 수 있는 기존의 운영된 퍼레이드의 확대 개최 등 프로그램 확대와 새로운 참여 프로그램의 개발이 필요

■ 편의시설 및 먹거리 개선

- 방문객들은 제63회 백제문화제에서 주차장 접근성, 편의시설, 먹거리에 대한 만족도가 낮은 것으로 나타났으며, 특히 공주, 부여 방문객이 모두 주차시설에 대해 불편하였다고 응답하였음
- 이와 관련하여 실질적으로 이용하는 측면의 편의시설을 개선하고 축제공간과 주차장 등의 이동동선을 고려한 공간계획 수립이 필요함

2) 빅데이터 분석 결과

■ 프로그램 및 홍보마케팅 세분화

- 2016년과 2017년의 빅데이터 분석결과를 보면 백제문화제 개최지역으로의 유입되는 방문객의 거주지는 대전 및 충청권 지역의 비중이 높았으며 이는 교통접근성이 좋은 지역에서의 방문이 높았음을 알 수 있음



- 이에 따라 기존의 방문율이 높은 지역을 대상으로 지속적인 홍보마케팅 활동을 유지하되, 방문율이 저조한 지역에 대해서 개최 전 사전 홍보활동의 강화를 통해 신규시장 개척이 필요할 것으로 사료됨
- 또한 축제 홍보 및 거리퍼레이드 기획시 지역외 관광객의 참여를 독려하기 위한 다양한 타깃층 선정 또한 중요할 것으로 판단됨

■ 타깃별 프로그램 구성

- 백제문화제는 전반적으로 20대, 30대, 40대 층의 젊은 연령대의 참여가 지속적으로 증가하고 있으며, 주로 40대 남성, 20대 여성의 축제 유입 비율이 높은 것을 알 수 있음
- 이에 따라 백제문화제가 기존의 제례중심의 프로그램에서 젊은 층이 함께 즐기고 참여할 수 있는 프로그램으로의 변화가 필요함
- 또한 축제 홍보시 젊은 층을 겨냥한 SNS 홍보 및 야경, 사진 등의 연관검색어를 토대로 홍보마케팅 방안을 수립할 필요가 있음

■ 매출액 감소에 따른 지속적인 관리 필요

- 백제문화제 기간 중 방문들은 소매, 음식점 등에서 타 항목에 비해 높은 지출이 나타났으나 2016년 대비 2017년은 감소추세를 보였음
- 이는 추석연휴라는 특수성을 감안하더라도 소매 및 음식점에서 지출이 낮아진 것은 백제문화제 기간 동안 지출할 수 있는 항목이 저조했음을 알 수 있음
- 이에 따라 백제문화제의 지역파급효과가 지역상권의 매출로 이어질 수 있도록 지속적인 관리 및 모니터링 등이 필요할 것으로 사료됨

3. 종합분석 및 시사점

■ 백제시대 주제성 집중

- 백제문화제임에도 불구하고 백제문화의 주제성을 벗어난 프로그램이 운영되는 사례가 있어 백제시대의 주제성을 강화하고, 백제시대에 걸맞는 창작물의 도입을 통해 백제다움이 묻어나는 축제로 재탄생되어야 함
- 또한 백제문화제의 약점으로 지적되고 있는 축제성을 부각시키고 제례중심에서 제사에서 난장의 축제로 승화시키는 노력하고 또한 백제문화권 지자체와의 협력을 통해 연계방안 등의 프로그램을 개최함

■ 국제적 축제로의 성장

- 백제문화는 중국문화를 유입하여 재창조하고 일본문화의 원류가 되도록 전파해서 한류의 열풍과 함께 전 세계에 새로운 역사와 문화와 예술을 창조할 필요가 있음
- 백제문화제는 백제교류국인 중국, 일본 등과의 지속적인 문화교류 행사를 통해 외연을 확대하고 국내중심 행사에서 세계적인 축제로의 프로그램의 확대가 필요

■ 축제의 트렌드 및 수요 반영

- 다양한 전통문화 시연 및 체험으로 에듀(edu)축제로 정착시킬 필요성이 제기됨에 따라 행사장 인근 관광지의 매력을 백제문화제에 활용하고 주변의 백제문화자원을 활용한 도심형 축제 및 장소마케팅을 강화해야 함
- 백제문화제는 역사 교육적 요소와 재미가 가미된 '에듀테인먼트 축제'를 지향하며, 의식주, 놀이문화, 실생활에 관한 스토리텔링 개발과 백제 문양의 디자인, 백제 스토리 등의 게임산업 연계 등 킬러콘텐츠 개발 등이 이루어져야 함

■ 참여형 축제프로그램의 확대

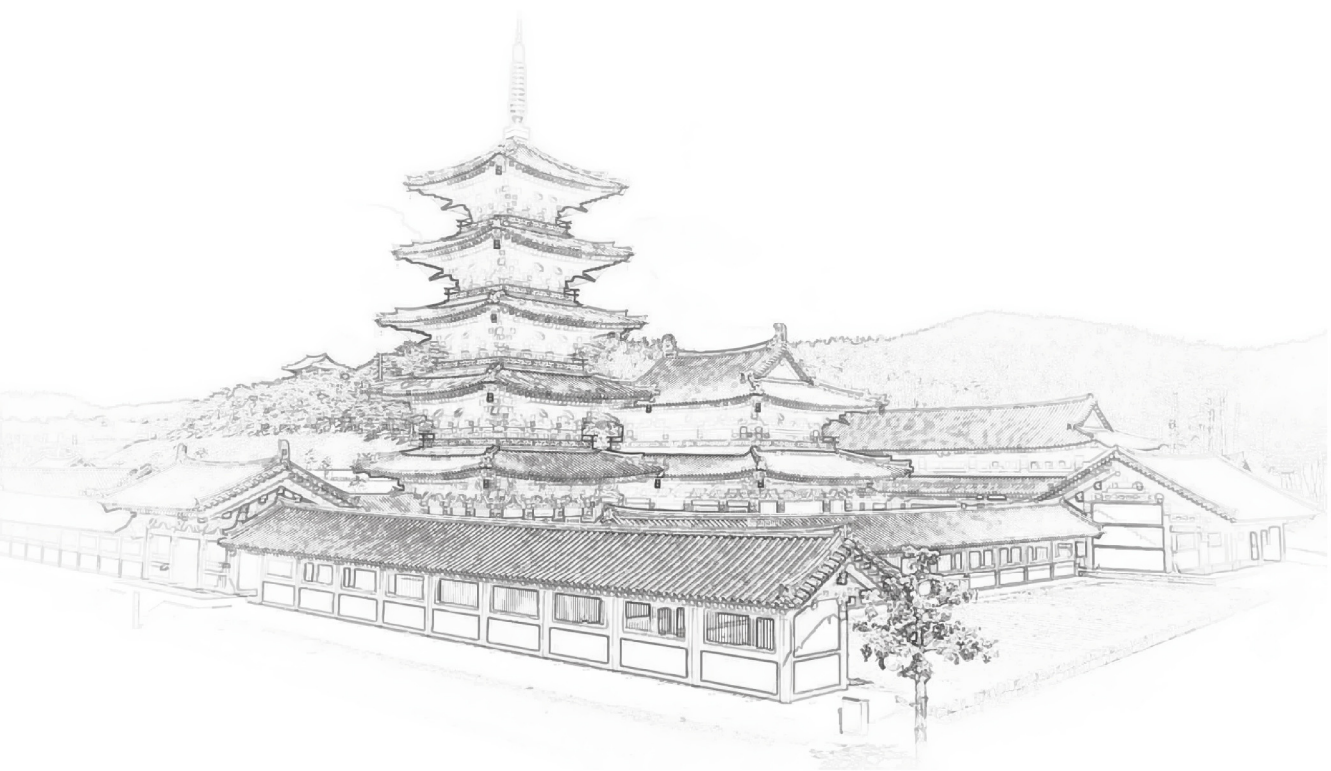
- 백제문화제를 방문하는 관광객과 주민이 함께 어우러질 수 있는 프로그램의 확대를 통해 관광객의 흥미를 자극하고, 놀이와 일탈의 축제의 속성을 반영한 프로그램을 개발할 수 있어야 함
- 또한 축제인력의 원활한 수급을 위하여 지역 내 및 지역외의 방문객의 참여를 유도하는 퍼레이드형의 프로그램도 확대될 필요가 있음

■ 축제타깃별 홍보 및 마케팅 전략 필요

- 백제문화제는 공주, 부여를 중심으로 방문 및 이동이 편리한 지역에서 꾸준한 방문이 이루어지고 있음에 따라 기존의 방문율이 높은 지역을 중심으로 홍보 마케팅 전략을 수립하되, 현재 백제문화제의 방문이 저조한 지역에도 백제문화제의 개최 전 사전홍보를 통해 잠재방문객의 흥미를 자극할 수 있는 방안이 필요함

IV 기본구상

1. 축제 기획 방향
2. 제64회 백제문화제 개요
3. 표적 방문객 설정





1. 축제 기획 방향

1) 방향설정

■ 국제화

- 제64회 백제문화제를 통한 세계 속의 백제역사에 대한 인지도 확보
- 우수하고 찬란했던 백제역사의 재탄생과 세계화를 위한 문화산업화
- 세계의 다양한 문화를 받아들이고 이를 통해 백제만의 새로운 문화를 생산하고 이를 세계에 전파한 백제문화를 나타낼 수 있도록 구성

■ 체계화

- 그 동안 백제문화제의 외형 확대 중점의 구성에서 백제문화제의 성격과 주제에 부합하는 행사로 체계화
- 프로그램의 체계화와 함께 행사장 공간의 체계화를 통해 백제문화제가 한 단계 더 성장할 수 있는 계기 마련
- 백제문화제 핵심대상 및 참여대상별 프로그램 제시를 통해 백제문화제 프로그램 체계화

■ 차별화

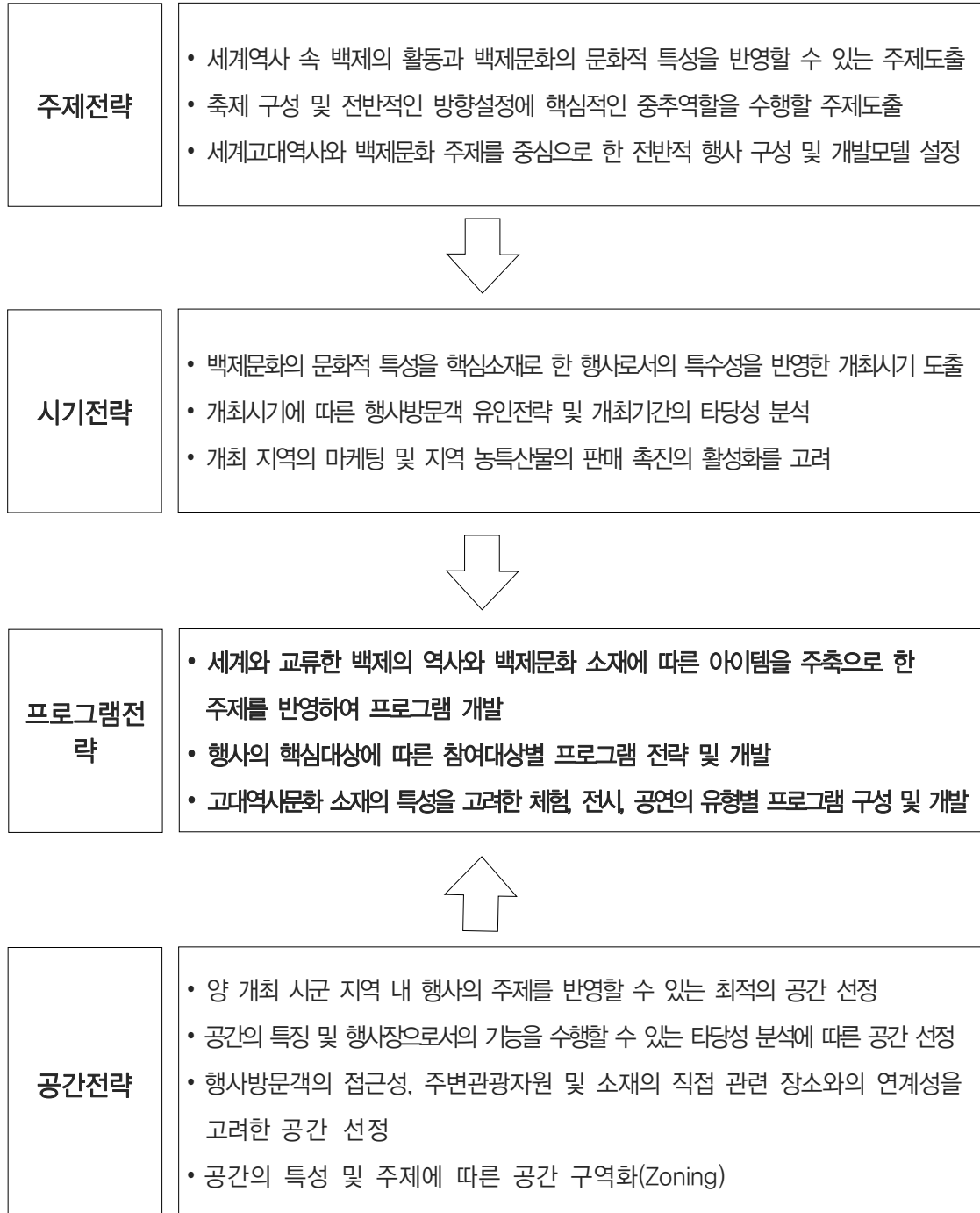
- 독특한 백제문화를 다른 문화와 차별되는 역사문화자원으로 인식하는 기회제공
- 정적인 역사관광상품을 동적인 체험형 이벤트 상품으로 전환
- 백제문화제 주제와 부합하는 프로그램 연출을 위한 첨단시스템의 적극적 활용

2) 성공전략

- 국제적 규모의 메가이벤트 개최를 위한 백제문화에 대한 인지도 확보 및 공감 기회 마련을 위한 사전준비
- 지속적인 백제문화의 가치 재발견을 통해 폐망의 역사만 기억되고 있는 백제의 진정한 가치를 알리는 계기 마련
- 기존 백제문화제 평가를 통해 도출된 방문객 불편 사항에 대한 개선을 통한 백제문화제를 방문한 방문객 만족도 제고
- 역사를 소재로 한 정적인 이미지의 백제문화제를 동적인 프로그램 연출을 통해 방문객들에게 새로운 즐거움제공
- 지역의 활성화와 주변 백제 관련 문화자원의 명소화와 관광활성화를 통한 지역 경제 활성화

3) 분야별 방향설정

[그림 IV-1] 분야별 방향 설정



2. 제64회 백제문화제 개요

1) 행사개요

- 명칭 : 제64회 백제문화제
- 주제 : 「한류원조, 백제를 즐기다」
- 기간 : 2018. 9. 14(금) ~ 9. 22(토) / 9일간
 - 주말 3일, 평일 6일
- 장소 : 공주시 부여군 일원
 - 부여 : 백제문화단지⇔구드래 ⇔부소산성, 석탑로
 - 공주 : 금강둔치, 공산성 등
- 주요 프로그램
 - 개·폐막식, 제례, 공연, 전시, 경연, 학술, 체험프로그램 등
- 목표방문객 : 총 200만명
 - 내국인 : 180만명, 외국인 : 20만명

[그림 IV-2] 제64회 백제문화제 개요



2) 주제 및 부제 선정

■ 전제 조건

- 한류의 열풍과 함께 전 세계에 백제문화라는 새로운 역사와 문화와 예술을 창조할 수 있는 기회 마련하고 백제 고대의 역사문화를 소재로 다룰 수 있는 광의적 표현하되 백제 문화를 세계적인 문화로 상징화 할 수 있는 정체성도 함께 표현
- 제63회 백제문화제 주제인「한류원조, 백제를 즐기다」를 메인 주제로 하고 소주제를 통해 행사 주제를 명확화

[그림 IV-3] 주제선정의 전제조건



■ 주제 및 부제

- 「한류원조, 백제를 즐기다」- 백제의 춤과 노래
 - 사람들의 기억에서 잊혀졌던 백제의 역사를 오늘날 되살리고 축제를 통해 백제의 찬란한 문화를 보고 즐기는 자리 마련
 - 이를 위한 방안으로 멋과 흥이 넘치는 백제의 춤과 노래를 통해 폐망의 역사가 아닌 융성했던 백제 역사를 표현
- 백제문화제의 주제 범위를 한 지역의 문화로 한정하지 않고 세계적인 역사문화로 확대될 수 있는 것으로 설정
- 백제 문양의 디자인, 백제 스토리 등의 게임산업 연계 등 킬러콘텐츠 개발 등을 통해 다양하게 백제문화를 즐길 수 있도록 함

3. 표적방문객 설정

■ 도입활동 및 프로그램의 선정

- 표적시장별 특성과 요구편익을 통해 시장별 특성을 파악하고 프로그램 선정하기 위한 기초자료로 활용함
- 1차 시장은 충청, 대전, 세종권 지역으로 자가용을 이용하여 백제문화제에 접근하며, 백제문화와 관련된 다양한 체험 및 교육활동을 선호하며, 3-40대의 가족단위의 관광으로 다양한 문화체험시설 및 문화, 역사교육의 새로운 접근이 필요함
- 2차 시장은 수도권 및 호남권시장으로 당일 관광의 특징을 보이며, 다양한 체험활동과 인근지역에서 느끼지 못하는 차별화된 경험을 선호하며, 깨끗하고 맛있는 먹거리 등의 편의시설이 요구됨
- 3차 시장은 전국 및 외래관광객 중 역사와 교육에 관심이 많은 역사문화관광객으로 문화관광과 함께 축제 내에서 다양한 활동을 할 수 있는 체험활동에 대한 요구가 높으며, 백제문화제를 중심으로 주변의 다양한 관광자원과의 연계를 희망함

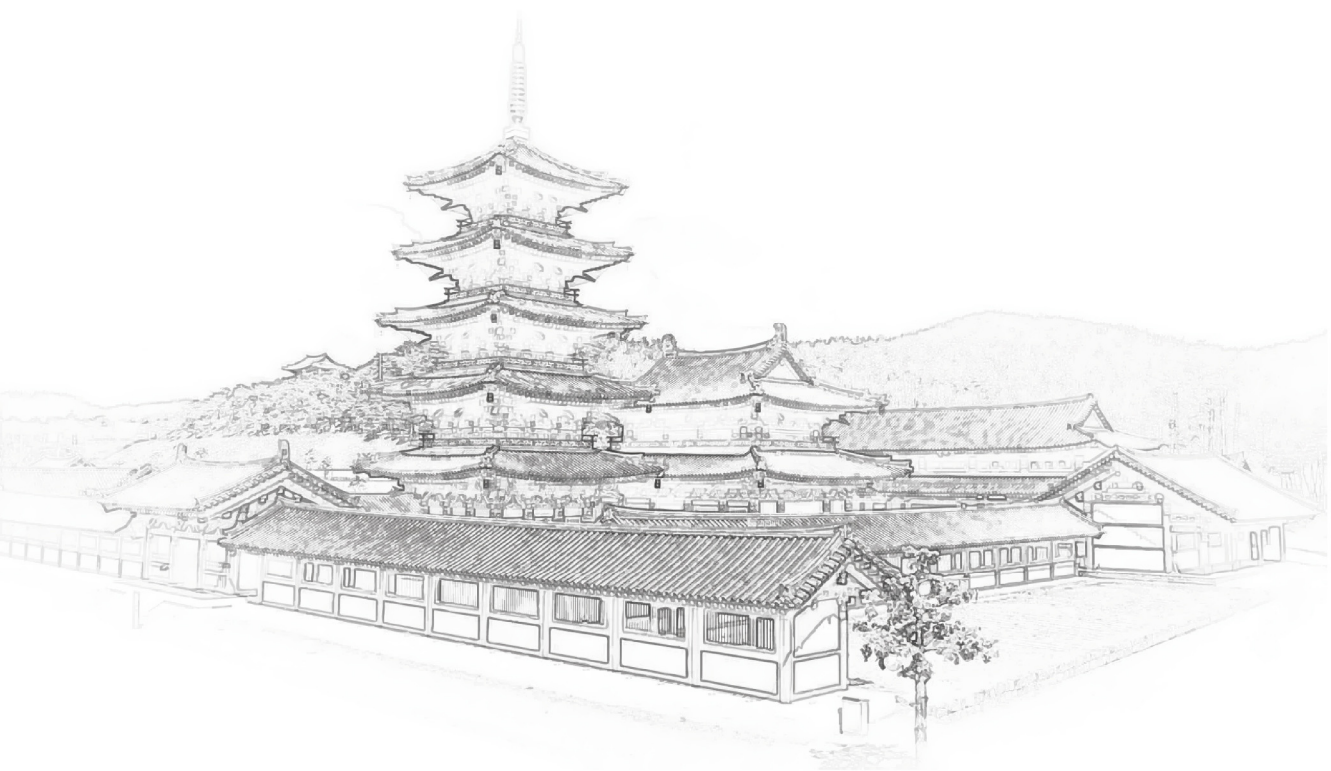
[표 IV-1] 표적시장의 특성과 수요 편익

구분	표적시장	특성	요구 편익
1차 시장	대전, 세종, 충청권	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 체험 활동을 선호 • 가족단위 관광객, 소비지향적 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 문화체험시설을 선호 • 쉽게 방문할 수 있는 공간 선호 • 문화, 역사, 교육 관광을 선호함 • 다양한 관광자원을 관람하거나 체험하고 싶어함 • 휴식공간과 편의시설에 대한 요구가 높음 • 향토 음식, 특산물, 기념품 구매 선호 • 다른 곳에서 체험할 수 없는 새로운 위락활동 선호
2차 시장	수도권 및 호남권	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 관광객 • 다양한 체험 활동 추구 	<ul style="list-style-type: none"> • 인근 지역에서 쉽게 접근하길 원함 • 넓은 휴식공간과 충분한 편의시설 요구 • 다양한 먹거리, 문화체험을 희망함
3차 시장	1·2차 시장을 제외한 전국 및 외래 관광객	<ul style="list-style-type: none"> • 수학여행단 • 역사에 관심이 많은 역사 문화 관광객(내/외국인) 	<ul style="list-style-type: none"> • 단체 관광객들의 많은 인원을 수용할 수 있는 공간과 충분한 편의시설 요구 • 문화예술관련 학습과 체험시설/프로그램 요구 • 주변의 다양한 관광자원과 연계를 희망함 • 문화관광과 함께 지역 내에서 이용 가능한 다양한 체험관광활동에 대한 요구가 높음

주 : 설문조사 및 이용특성을 반영하여 제시함

V 행사 기본계획

1. 행사장 조성계획
2. 프로그램 계획
3. 국제회의 및 행사계획



1. 행사장 조성계획

- 백제문화제 행사장은 백제문화제의 가치 및 역사성을 반영할 수 있는 곳을 중심으로 장소인지도, 접근편리성, 관광매력성, 주제성, 지원시설, 운영 편리성 등의 다각적인 검토를 통해서 검토 되어야 함
- 회장 구성의 개념은 백제 역사의 흐름을 느낄 수 있는 회장 구성으로 방문객들이 흥미를 느낄 수 있도록 구성함
- 관람객의 동선을 고려한 회장 구성을 통해 관람의 편리성 도모하고 회장별 다양한 관람 및 체험이 가능한 프로그램 구성을 이끌어 낼 수 있는 회장 구성

[그림 V-1] 전체 행사장 구성 개념



■ 공주시 행사장 구성

- 현재 구성되어 있는 공주시 행사장의 경우 방문객들의 접근성과 행사장 운영에 있어서는 우수하나 백제문화제의 주제성은 미흡한편으로 주제성 강화를 위해서는 공산성과 미르섬을 주행사장으로 구성하여 주요 프로그램 배치 및 추가를 통해 구성하고 금강둔치를 부행사장 개념으로 조성 방안 검토 필요
- 특히 공산성의 경우 발굴 조사가 완료되면 백제문화제와 관련된 주제성 프로그램의 확대 배치 필요

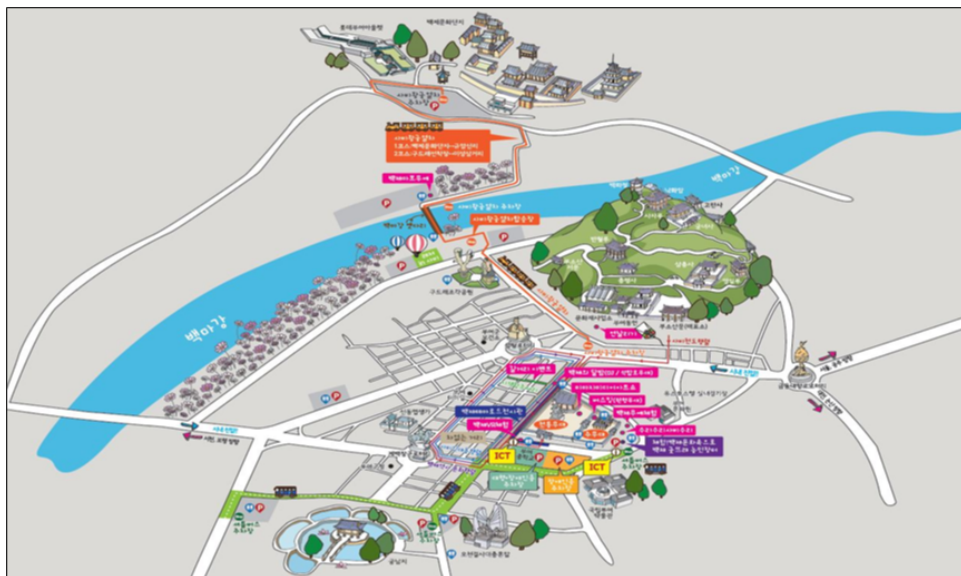
[그림 V-2] 제63회 백제문화제 공주시 행사장



■ 부여군 행사장 구성 개념

- 부여군 행사장의 경우 정림사지를 중심으로 행사장을 배치하고 있으나, 방문객들의 접근성에 한계를 나타내고 있어 행사장 구성에 있어 변화가 필요하며, 특히 주무대 정림사지 배치는 역사성과 주제성을 우수하나 관람객 접근 동선과 이동동선 등 접근성이 떨어져 이에 대한 변경이 필요함
- 이에 부행사장으로 구드래둔치, 부소산성, 백제문화단지에 대해 시설 및 프로그램 배치를 고려하여 부행사장과 연계지를 결정해야 되며 이곳에 대한 연계성을 강화할 수 있는 방안 마련이 필요

[그림 V-3] 제63회 백제문화제 부여군 행사장





2. 프로그램 계획

1) 프로그램 개발 방향

■ 주야간 프로그램 차등화

- 주간에는 전시와 체험프로그램을 집중 배치하고 야간에는 공연프로그램을 집중배치
- 야간에 다양한 볼거리 배치로 방문객 체류시간을 연장과 방문객 소비 촉진을 통한 지역경제파급효과 창출

■ 서비스 질에 따른 유·무료 프로그램 배치

- 유료프로그램의 경우 기본적으로 open 시간 운영을 통해 운영 효율화를 극대화 하고 예약 또는 유료입장객이 경우 전시 및 관람의 서비스를 제공하여 최적의 쾌적한 관람공간 제공

■ 주제성 체험프로그램 배치

- 백제 유물을 중심으로 한 체험프로그램 운영으로 축제 주제성 강화를 통해 방문객 프로그램 만족도 향상과 백제에 대한 교육적 효과 향상

■ 픽션과 논픽션의 공존

- 전설과 역사적 사실이 공존하는 프로그램 제공으로 패망의 백제 역사에 대한 인식 전환의 계기 마련과 대중적 백제역사문화콘텐츠 확보

[그림 V-4] 프로그램 개발 전략



2) 백제문화제 추진위원회 프로그램 제안

(1) 프로그램 구성 방안

■ 새로운 백제역사 프로그램 개발

- 기존 백제문화제에서 개최되는 프로그램을 선택과 집중을 통해 백제문화제의 주제성에 부합하는 프로그램으로 유치
- 이외에 백제문화의 우수성을 알릴 수 있는 새로운 프로그램의 지속 개발을 통한 백제문화의 다양성을 알릴 수 있도록 함

■ 백제역사유적 관련 연계 프로그램 운영

- 백제역사유적지구의 유네스코 세계유산 등재와 관련된 홍보를 위한 프로그램 지속적인 운영과 개발
- 공주 부여뿐만 아니라 한성백제문화제, 익산서동축제, 왕인문화축제 등 백제역사와 관련되어 있는 지역의 지자체가 백제문화제 기간 동안 함께 참여할 수 프로그램 개발

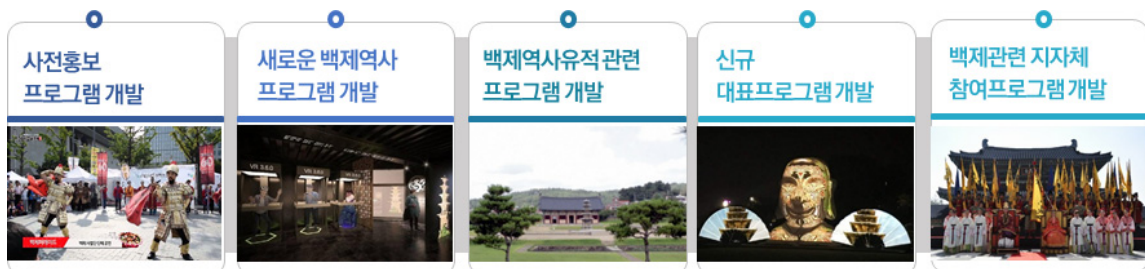
■ 대표 프로그램 개발 및 확대

- 백제문화제 전체를 대표할 수 있는 대표프로그램의 개발을 통해 기존 양 시군에서 개최되는 프로그램과 차별화된 볼거리 제공
- 대표프로그램을 중심으로 세부프로그램을 백제의 주제성을 반영한 다양한 콘텐츠의 신규프로그램을 개발

■ 사전 홍보프로그램 개발

- 백제문화제 추진위원회에서는 백제문화제 개최 전, 후 전국을 대상으로 한 홍보 프로그램 추진
- 사전, 개최 중, 개최후 등으로 나누어 단계별 홍보전략을 마련하고 이에 맞는 콘텐츠 제공을 통한 백제문화제의 가치를 관광객에게 제공

[그림 V-5] 백제문화제추진위원회 프로그램 개선 방안





(2) 신규프로그램 제안

[표 V-1] 백제문화제 추진위원회 주요프로그램 제안

프로그램명	주요내용
백제600년 찾아가는 테마관	<ul style="list-style-type: none"> 백제문화의 자랑 20선을 기본으로 일본에 전파한 한류의 원류를 보여줄 수 있는 테마관 운영 사전 홍보 : 찾아가는 테마관 컨셉의 이동식 박물관 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 이동이 용이한 버스를 활용하여 이동식 테마관 제작 - VR 시스템을 활용하여 협소한 공간을 극복하고 다양한 콘텐츠를 보여줄 수 있도록 구성
황금무사의 귀환	<ul style="list-style-type: none"> 백제군의 위용을 판타지하게 연출하는 황금무사 퍼레이드 (수백타 시범) <ul style="list-style-type: none"> - 2011년 공산성에서 발견된 칠갑옷을 스토리텔링, 백제 갑옷의 우수성과 강력한 군사력을 알림 황금무사단 선발대회 진행 (대상: 공주, 부여 지역 고등학교 재학생) <ul style="list-style-type: none"> - 지덕체(知德體)를 모두 갖춘 우수한 학생으로 선발 - 우수 선발자는 퍼레이드의 메인 무사로 참여하는 기회 제공 - 다양한 혜택을 제공하여 학생들이 참여하고 싶은 대회로 자리매김 (ex: 백제문화제 홍보 모델, 장학금 지원)
대한민국 세계문화유산관	<ul style="list-style-type: none"> 유네스코 등재 대한민국 문화유산을 한자리에서 보고, 배우며 느낄 수 있는 테마관 <ul style="list-style-type: none"> - 유관 지자체 연계 추진 (관련 축제 순회전 등) 세계유산 디오라마 전시 및 7곳의 생물권 보전지역과 세계지질공원 소개 세계기록유산 소개 및 해설, 인류무형 문화유산 소개 및 공연 실시
미마지와 함께 춤을	<ul style="list-style-type: none"> 미마지 비보이 버스킹 퍼포먼스(홍보마케팅 효과) <ul style="list-style-type: none"> - 전국의 주요 버스킹 핫플레이스에서 미마지 비보이 버스킹 진행 - 미마지 버스킹 팀을 선발하여 '미마지 홍보대사'로 활동 - 장소 : 서울-홍대, 대학로 / 대구-동성로 / 부산-광복로 / 광주-충장로 등 한·중·일 댄스 페스티벌 <ul style="list-style-type: none"> - 미마지탈 비보이 창작 경연대회 / 미마지탈 플래시몹 / 미마지 EDM 페스티벌
수상판타지쇼	<ul style="list-style-type: none"> 국내 최초의 수상객석 시스템을 적용한 판타지 쇼 제작·공연 <ul style="list-style-type: none"> - 2010 세계대백제전의 수상공연을 업그레이드하여 아날로그적 공연요소와 디지털 미디어 시스템을 결합 - 높은 현장감으로 생생한 쇼를 관람할 수 있음
백제문화제해설사 쇼미더백제	<ul style="list-style-type: none"> 축제 및 백제문화제(세계유산 등)을 알기 쉽고 재미있게 안내하는 가이드 시스템 개발 사전 오디션을 통하여 모집하고 교육과정 수료 후 현장 투입 문화관광해설사와는 차별화하여 복장과 분장 등을 독특하게 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 사전 및 현장 해설 예약제 실시) 외국인 해설사를 선발하여 '외국인이 들려주는 백제이야기' 이색 해설 진행 백제문화제 해설사 경연대회(사전 접수를 통한 참가자 선발 후 현장에서 경연대회 진행)

3) 공주시 프로그램 제안

(1) 프로그램 개선 방안

■ 대표프로그램 육성

- 백제문화제 대표프로그램으로 육성하여 부여와 차별화
- 콘텐츠를 축적할 수 있는 시스템 마련을 통한 지속적 발전
- 지역 예술인 참여를 통한 상생발전 제도 마련
- 유료화를 통한 백제문화제 대표프로그램으로 육성

■ 주제성 프로그램 강화

- 주제성 프로그램 강화를 통한 백제문화제 정체성 확립
- 프로그램 평가 및 폐기시스템강화를 통한 주제성 프로그램 개발
- 백제문화제 적합 프로그램 공모전 확대
- 백제문화 미반영 프로그램(병행)의 순차적 감소

[[그림 V-6] 공주시 백제문화제 개선 방안



(2) 공주시 신규프로그램 제안

[표 V-2] 공주시 백제문화제 주요프로그램 제안

프로그램명	주요내용
교류국 선박 퍼레이드	<ul style="list-style-type: none"> • 시민들의 참여 가능한 선박 퍼레이드 <ul style="list-style-type: none"> - 사전신청을 통해 백제 교류국의 사신단(또는 상인 선단)으로 참여하여 선박 탑승 기회 제공 - 퍼레이드는 경관조명과 연계하여 주간 혹은 야간 진행 • 백제시대의 저잣거리 • 백제 관련 드라마/영화에 나오는 국제시장 연출 <ul style="list-style-type: none"> - 시민들이 직접 음식, 물건 등을 구입할 수 있도록 운영
임류각 왕실 연회	<ul style="list-style-type: none"> • 관광객과 함께하는 왕실 연회 <ul style="list-style-type: none"> - 공산성 임류각에서의 백제왕 연회 모습을 통하여 화려한 백제 문화 표현 - 백제의 춤, 기악 등의 볼거리 개발 - 관광객과의 음식나눔 행사
백제를 입자	<ul style="list-style-type: none"> • 백제시대의 복식/헤어스타일 체험 <ul style="list-style-type: none"> - 한국고전머리협회와 연계하여 진행 - 크로마기 기법을 활용한 백제시대 배경 사진촬영 진행 • 백제시대 문양 등을 활용한 복식을 제작하여 기념품화 <ul style="list-style-type: none"> - 백제 복식 및 한복 등 특정 복장을 입은 관람객에게 다양한 혜택 제공 (복장 착용 유도)
백제의 보물을 찾아서	<ul style="list-style-type: none"> • 축제 참가자들의 유물 발굴체험 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 흙 속에 유물의 재현품을 숨겨 놓고 운영요원의 진행에 따라 직접 발굴해보는 프로그램 - 참가자에게 탐험대의 모자, 도구 등을 제공하여 발굴전문가의 느낌이 들도록 구성 - 보물을 발굴한 시민들에게 문화재 발굴사 자격증 발급



4) 부여군 프로그램 제안

(1) 프로그램 개선 방안

■ 제례프로그램의 대표프로그램 육성

- 각 제례불전을 행사장내 무대프로그램으로 진행
- 제례행사별 스토리텔링을 통해 방문객의 흥미를 유발
- 백제문화의 전통성을 살리면서 방문객들에게 볼거리를 제공할 수 있는 대표 프로그램으로 육성

■ 주제성 프로그램 강화

- 백제금동대향로, 미마지탈, 세계유산 등을 퍼레이드 소재로 활용
- 방문객들이 직접 참여하는 전국 참여객 퍼레이드 프로그램 도입
- 거리축제에 어울리는 축제분위기 연출
- 세계 속의 백제의 모습을 나타낼 수 있는 교류국가 전통 거리조성

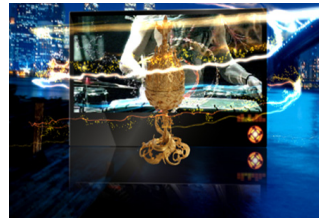
[그림 V-7] 부여군 백제문화제 개선 방안



(2) 부여군 신규프로그램 제안

[표 V-3] 부여군 백제문화제 주요프로그램 제안

프로그램명	주요내용
제불전 공연화	<ul style="list-style-type: none"> 부여의 팔충제, 삼산제, 궁녀제 등의 제례불전 공연프로그램화 <ul style="list-style-type: none"> 첨단 전시 기법과 엔터테인먼트적 요소를 가미 (제불전의 역사와 기록) 백제문화제의 정통성과 정체성 홍보 및 제고 축제 관람객도 제전에 참여해 볼 수 있는 디지털 제불전 운영 어린이와 가족 관광객을 위한 그림자극 또는 인형극 운영 제불전 음식체험 <ul style="list-style-type: none"> 제사를 지낸 후 제사 음식을 함께 나누어 먹는 시식 프로그램 진행
금동대향로 홀로그램관	<ul style="list-style-type: none"> 플로팅 방식의 홀로그램쇼 제작·공연 및 체험 프로그램 운영 금동대향로의 예술성뿐만 아니라 성왕과 위덕왕을 이어주는 금동대향로의 스토리텔링 방식
의자왕의 대야성 전투	<ul style="list-style-type: none"> 의자왕의 대야성 전투 재현극 <ul style="list-style-type: none"> 패전의 나약한 모습의 의자왕이 아닌 웅걸차고 용감한 인물이었음을 재조명 신라 서부의 40여성과 대야성을 함락 하는 과정을 속도감 있게 연출 스턴트를 시연 할 수 있는 세트장을 조성, 향후 상설 공연에 활용 하는 방안 강구
백제정보복프로젝트 어서와, 백제는 처음이지	<ul style="list-style-type: none"> 모바일 APP을 활용한 백제 보물찾기 Stamp tour 백제문화제의 정보를 제공하고 보물찾기 Stamp tour를 할 수 있는 APP 개발 <ul style="list-style-type: none"> APP을 활용하여 백제문화제 보물찾기 지령 출제 부여, 공주 지역 곳곳의 미션 수행 장소 확인 후 미션 완료 (QR코드, RFID 등 활용) 미션 완료 인증 후 다른 미션에 대한 정보 및 힌트 제공 미션 수행 시, 기념품 증정
천신이여, 백제를 굶어 살피옵소서	<ul style="list-style-type: none"> 제천의식 재현 <ul style="list-style-type: none"> “(백제)의 왕은 매 계절의 중월(仲月)에 하늘 및 오제(五帝)의 신에게 제사지내며, 그 시조 구태(仇台)의 사당도 도성 안에 건립해 놓고 한 해에 네 차례씩 제사지냈다”(수서) 관객과 상호교감하는 프로그램 연출 단순 재현보다는 스토리 설정 후 엔터테인먼트적인 요소 활용



3. 국제회의 및 행사계획

- 국제회의 : 백제문화 및 주변국가와의 학술적 교류효과 기대, 전문가 및 일반인, 백제문화에 대해 공부를 하는 학생들을 위한 교육의 장으로 마련
- 국제행사 : 백제문화와 세계고대문화의 비교를 통한 교육적 효과, 백제와 교류를 했던 주변국가의 이해와 교육적 효과 기대

1) 국제회의

■ 가. 고대시대

제 목	동아시아 지역의 선사문화에 대한 국제회의
형 태	국제회의
대 상	국내외 고대 역사문화 전문가 100인
주 제	고대문화의 재발견
내 용	1. 백제지역의 고대문화에 대한 연구 2. 동북아시아의 고대문화에 대한 연구 및 학술적 교류

■ 나. 삼국시대 한류의 시작

제 목	백제인과 백제문화의 세계진출
형 태	국제회의
대 상	국내외 역사 문화 전문가
주 제	문화의 창! 백제
내 용	백제 문화에 대한 고증 등 학문적 고찰과 백제인의 세계 진출에 대한 체계적인 소개

■ 다. 세계 역사도시회의

제 목	세계 역사도시 회의
형 태	국제회의
대 상	세계 역사도시 연맹 회원 도시 단체장 및 관계자
주 제	세계 역사도시 속의 부여
내 용	세계 역사도시의 문화와 교류에 대한 체계적인 고찰과 백제문화권 보존방안에 대한 회의



2) 국제행사

가. 백제교류 국가관

- 내용 : 한·중·일 나라별 백제시대 교류, 기타 주변 국가(베트남, 캄보디아, 태국, 미얀마 등)의 교류에 대한 학습의 장
- 컨셉 : 백제와의 주요 교류 국가인 중국 일본의 교류를 통한 문화발달

■ 영상전

- 중국과의 무역
- 백제 기악의 전파(일본으로의 전파) 애니메이션 상영
- 일본에 전파한 백제의 자랑 20가지

■ 일본에 전파한 백제의 자랑 20가지

- 삼국 도기 특별전 : 한·중·일 삼국의 도기 모형 및 진품 전시
- 삼국 복식 특별전 : 삼국의 왕, 귀족, 문무관, 일반 평민의 복식 비교 전시
- 서예 교류전 : 한·중 양국의 대표 작가들의 서예 작품 전시(중국의 서예 대가 왕희지, 왕헌지, 안진경, 장욱, 정판교, 류용, 당백호, 소동파, 조길 등의 작품, 한국의 대가 - 최치원, 이암, 이제현, 한호, 윤순, 김정희 등의 작품) 및 서예 체험 프로그램 구성
- 한국 유적 탁본전시 : 무령왕릉지석, 광개토대왕비문, 황초령진흥왕순수비 등 탁본 전시
- 삼국 공예 특별전 : 삼국의 주요 공예품의 재현 모형 전시 및 재현품 판매 (금속공예품, 목공예품, 주요 공예 작품 전시 및 복제품 판매)

■ 유물전

- 중국의 유물전 : 유물(불상, 전통가면, 주나라, 한나라의 와당, 청화자기, 돈황의 석굴사원 유물 및 유적, 은나라의 이기등 작품)전시
- 일본의 유물전 : 일본에 전래된 백제의 주요 유물(목조관음상, 담징의 금당벽화 - 법륜사, 칠지도, 동대사 본존과 금당의 사진) 전시

■ 홍보관

- 전시 판매 : 각국의 특산품 및 기념품(공예품, 복제품등) 전시 판매
- 기간 : 엑스포 전 기간 상설행사
- 장소 : 백제교류관 파빌리온

나. 왓소축제

- 내용 : 백제의 문화전래에 대한 축제인 일본 왓소축제를 초청하여 교류
- 컨셉 : 백제지역에서 펼쳐지는 일본으로의 문화전래 축제

■ 퍼레이드

- 대형 배 플로터(12M크기의 목제 선박), 왕인박사, 백제의 귀족 및 평민, 국악 연주단, 전통무용단 등으로 구성된 퍼레이드(관람객들의 사전접수를 받아 퍼레이드 행렬에 참여)

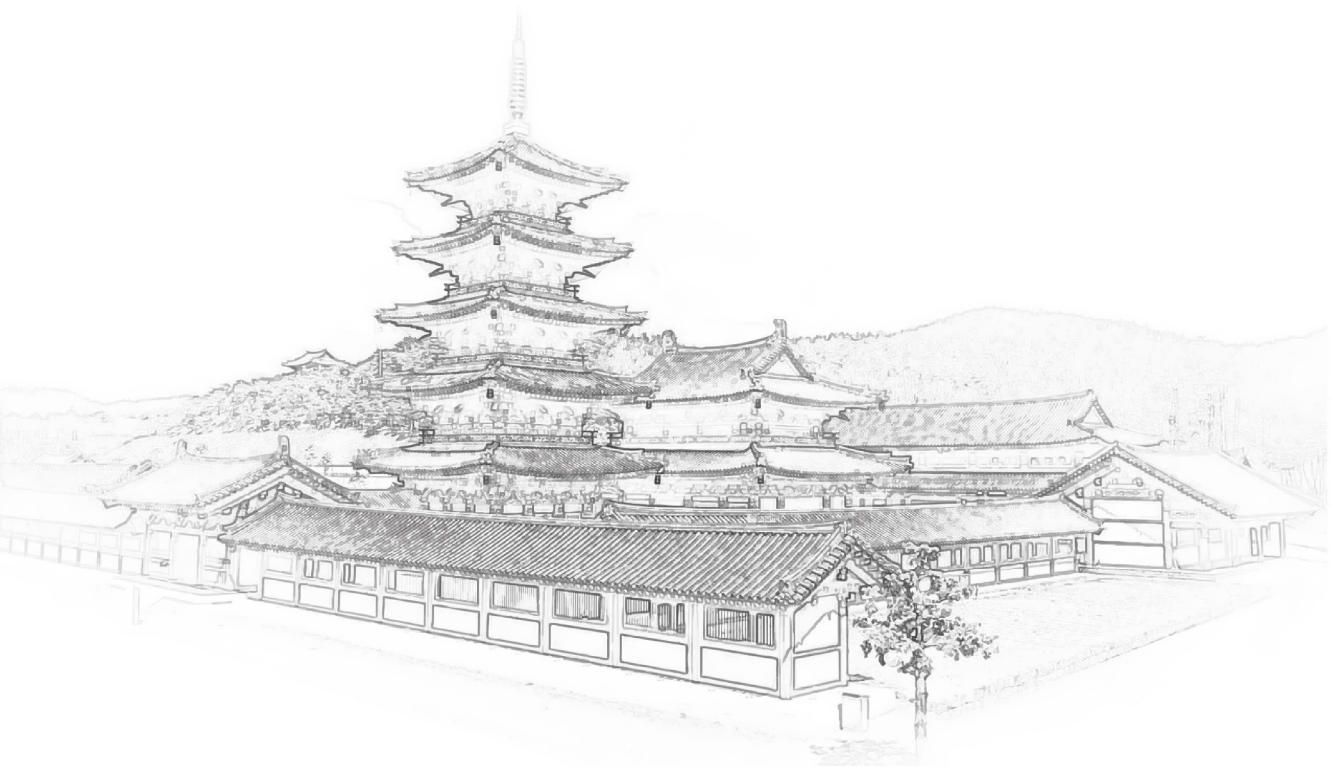
■ 퍼포먼스

- 영접 : 백제 왕인박사와 백제의 사신들로 분한 연기자들이 일본의 대신에게 영접받는 모습을 재현
- 축하 : 백제의 문화 전래에 대한 기념으로 일본 공연단의 축하무용, 전통악기 연주회, 이에 대한 백제의 화답으로 진행되는 상황의 퍼포먼스, 공연형태로 구성
 - 기간 : 축제개최 기간 중 2회
 - 장소 : 이벤트 광장



VI 운영 및 관리계획

1. 홍보계획
2. 주차 및 교통계획
3. 숙박계획
4. 운영인력계획
5. 후원 및 협찬계획



1. 홍보계획

■ 홍보목표

- 제64회 백제문화제의 홍보목표는 백제문화의 역사적 가치를 조명하고 백제의 문화적 우수성을 알리기 위해 백제문화제 방문 대상 및 수단별 홍보 역량을 극대화 하는데 목표가 있음
- 한류백제의 가치를 알리고, 국내 최대의 역사문화축제로서 이미지를 제고하고 전통적 가치를 재조명할 수 있는 홍보 방안을 모색함
- 효과적이고 효율적인 홍보활동을 위해 유치대상별 홍보전략과 방식에 따라 일반인 연령, 학계관계자, 지자체 및 관련기관 등을 타깃화하여 홍보계획을 전개

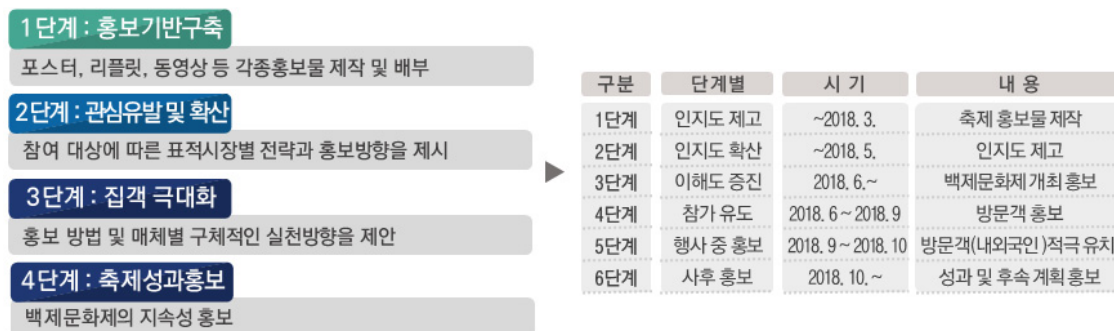
[그림 VI-1] 백제문화제 홍보 기본 방향



■ 단계별 홍보 계획

- 백제문화제는 매년 개최되고 있으나 전년도 백제문화제가 완료되는 시점부터 홍보를 단계에 따라 전략적으로 수립할 필요가 있음
- 이에 인지도 제고, 인지도 확산, 이해도 증진, 참가유도, 행사 중 홍보, 사후 홍보 등의 단계에 따라서 홍보를 전략적으로 수행할 필요가 있음
- 1단계는 포스터, 리플릿, 동영상 등 각종 홍보물 제작 및 배부를 통해 백제문화제의 인지도를 제고하고, 참여대상별 표적시장별 관심 유도를 통해 홍보를 추진하여, 행사의 참가를 유도하기 위한 매체별 홍보수단의 집종을 통해 홍보를 극대화하고, 향후 백제문화제의 지속적인 참여를 위한 축제 성과를 홍보하는 단계별 홍보방안을 구축함

[그림 VI-2] 단계별 홍보 계획



■ 주체별 홍보계획

- 백제문화제 홍보는 백제문화제 추진위원회와 공주시, 부여군에서 각 주체별로 홍보를 실시하며, 백제문화제 전반에 관련된 홍보는 백제문화제 추진위원회에서, 각 시가지의 현수막, 깃발, 홍보탑 등의 홍보물은 각 지역에서 담당하여 추진함

[표 VI-1] 주체별 홍보계획

구 분	백제문화제추진위원회	공주시 · 부여군
홍보 및 관람객 유치	홍보영상, 리플릿 등 제작배부 수도권 등 옥외광고 및 현장홍보 협력방송사 선정 및 운영 홍보 홈페이지 구축 등 온라인 홍보 프레스센터 운영, 홍보대사 위촉	시가지 홍보물 설치 - 현수막, 깃발, 홍보탑 등 축제현장 방문 관광객 유치 등 숙박시설, 음식점소 수용대책

■ 홍보물 디자인 구상

- 제64회 백제문화제 포스터는 자주색을 바탕으로 공주백제문화제 중심인 공산성 야경과, 부여의 백제금동대향로를 조화롭게 배치하여 백제문화제의 주제인 “한류원조 백제, 세계를 즐기다”를 함축적으로 표현하는데 중점을 둠
- 바탕이 되는 자주색은 백제문화제에서 사용하는 오방색(五方色)과 오간색(五間色)을 활용하여 백제만의 차별화된 포스터 색상으로 사용하였음

[그림 VI-3] 포스터 구상(안)





2. 주차 및 교통 계획

1) 공주시 주차 및 교통계획

■ 기본 방향

- 공주시는 행사 주무대인 금강신관공원을 비롯하여 공산성, 연문광장, 더 넓게는 산성시장까지 확대되어 운영됨에 따라 신관동지역과 중동지역 등의 교통혼잡 및 주차난을 해소하여 시민 및 관람객의 불편을 최소화함을 목적으로 함
- 백제문화제 행사 기간에는 금강교의 양방향 입구에 바리케이트 설치를 통해 교통을 통제하고, 웅진성 퍼레이드 시간대에 차량통제, 산성시장 차없는 거리 차량 통제 등을 통해 주요행사장 및 부행사장의 교통혼잡을 방지함

■ 주변 주차 계획

- 백제문화제 행사장 주변지역의 주차장은 신관지역, 공산성주변, 무령왕릉 주변을 중심으로 지역 내의 공공기관, 학교, 공터 등을 활용하여 주차시설을 마련함
- 관람객 집중에 대비하여 주차장별 80% 이상 주차시 타 주차장으로의 단계별 유도를 통해 교통혼잡을 방지하며, 버스 및 장애인 주차장은 행사장 근접지 배치를 통해 교통약자의 이용편의를 도모함

[표 VI-2] 공주시 백제문화제 행사장 주변 주차장 현황

구분		면적	수용능력			비고
			계	소형	대형	
합계(19개소)		118,542	4,085	3,924	161	
신관 지역	소계(7개소)	80,291	2,668	2,558	110	
	금강신관공원	기존	260	250	10	
		추가	1,500	1,450	50	축구장, 야구장 족구장, 공주대교 밑
	신관동 공영주차장	1,387	176	176	-	
	공주대 인사대 주차장	6,250	250	250	-	
	공주대화로 주차장	3,356	120	120	-	
	공주대 정문 옆	6,500	250	200	50	
	구신관지구대 앞	1,598	47	47		
	신관동사무소 주차장	1,200	65	65		
	소계(8개소)	20,131	902	896	6	
공산성 주변	공주교육청	1,750	70	70	-	
	황새바위앞주차장	2,320	86	80	6	
	소방서뒤	1,700	63	63		
	시청교동청사	8,178	165	165		
	산성동 공영주차장	2,793	241	241		
	중동공영주차장	1,961	187	187		
	공산성 주변도로 임시 주차장	430	53	53		
	구 시외버스 터미널 앞	999	37	37		
무령 왕릉 주변	소계(4개소)	18,120	515	470	45	
	무령왕릉	2,650	65	40	25	
	문예회관	2,520	80	80		
	웅진도서관	1,700	50	50		
	시민운동장	11,250	320	300	20	

2) 부여군 주차 및 교통계획

■ 기본 방향

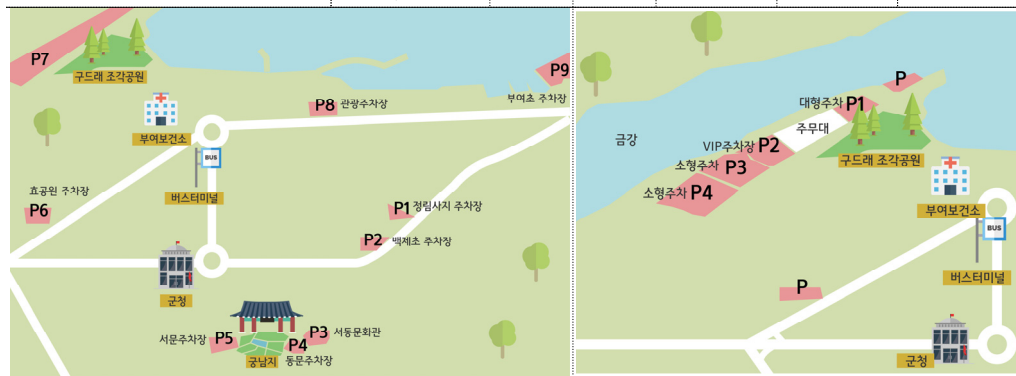
- 부여군에서 개최되는 제64회 백제문화제는 부여읍 시가지 일원에서 개최되어 심각한 교통혼잡 및 주차난이 예상됨에 따라 철저한 사전 교통계획 수립 및 교통경찰, 유관기관과의 협조체계 구축을 통해 교통혼잡을 사전에 예방할 수 있는 방안이 마련되어야 함

■ 주변 교통계획

- 정림사지 주차장은 행사장 관계, VIP 대상, 취약계층 단체 방문객 등 특수 목적 차량을 제외한 일반 방문객 차량의 진입을 원칙적으로 통제, 행사장 주변 교통 및 운영 환경이 쾌적하게 유지되도록 함
- 백제초등학교 주차장은 자가 차량 및 단체 버스 등 방문객을 위한 전용 주차장으로 활용하되 셔틀버스와 테마 트램카를 통해 주행사장으로 진입 가능하도록 함

[표 VI-3] 부여군 백제문화제 행사장 주변 주차장 현황

위치	면적	수용능력				비고
		계		대형	소형	
		대수	인원			
합계	88,270	2,765	12,810	52	2,713	
정림사지 주차장	2,800	85	700	10	75	
백제초등학교 주차장	7,000	200	800		200	
서동문화관 주차장	5,390	120	480		120	
궁남지 동문주차장	4,120	90	670	12	78	
궁남지 서문 주차장	9,760	320	1,280		320	
효공원 주차장	8,100	340	1,360		340	
구드래 주차장	40,000	1,400	5,600		1,400	
관광주차장	7,000	90	1,440	30	60	
부여초주차장	4,100	120	480		120	



3. 숙박계획

■ 기본 방향

- 백제문화제를 방문하는 관람객들에게 편안하게 숙박시설을 이용할 수 있는 여건을 조성하고, 숙박시설의 사전 정보 제공으로 관람객 및 참여 업체의 편의를 제공함
- 정확한 숙박시설 수요 및 공급예측으로 관람객의 불편을 최소화하며, 국내외 관광객 유형별 숙박대책을 수립함

■ 관람객 숙박관리시스템 구축

- 방문객에게 편안하고 안전한 숙박시설과 함께 수준 높은 관광수용 서비스 제공
 - 인적 서비스를 개선하기 위해 숙박업체 종사원 및 관리자를 대상으로 서비스, 매너, 안전 등의 교육을 실시함
- 인터넷을 통해 숙박시설을 직접 예약할 수 있는 시스템을 통합적으로 운영하는 등 숙박 이용객의 편의를 위한 숙박 예약 안내 시스템을 마련함
- 기존 숙박시설의 수준을 업그레이드하기 위한 시설환경 개선 및 관광안내자료 제공하며 숙박업소 주변 환경 정비 및 정화 자율 실천운동을 전개함
- 백제문화제를 찾는 국내외 방문객에게 지역의 숙박시설 및 음식문화 소개 및 홍보하며 지역내 한옥마을, 롯데리조트 등의 대규모 숙박시설과 민박을 연계한 숙박시설 안내 및 예약서비스 제공
- 숙박업소별로 공주시, 부여군 및 주변지역의 관광 안내 자료를 제공하며 방문객 대상별 숙박시설 이용 계획 수립 후 사업 추진
 - 백제문화제 행사장 인근 숙박시설 상황에 따라 외국인 전시 참가자 및 주요 초청인사와 단체방문객 등으로 구분하여 숙박시설 이용계획 수립
 - 외국인 및 VIP 등은 호텔급 시설로 유도
 - 수학여행단 및 단체방문객의 주말 및 공휴일 방문을 자제하도록 유도

[그림 VI-4] 관람객 숙박관리시스템 구축



4. 운영인력 계획

■ 백제문화제 추진위원회

- 현재의 백제문화제 행사프로그램 외주수행 방식은 축제기간이 오랫동안이면서도 인적역량과 노하우가 부족한 원인이 되고 있음
- 이에 따라 모든 행사프로그램의 외주수행방식을 개선하여 킬러콘텐츠와 대표프로그램은 주최 측이 컨셉을 기획하여 공모제 또는 경연제로 실시하며 부대행사도 이벤트 대행사의 외주수행방식에서 지역주민이나 단체가 참여하는 방식으로 전환하여 지역내 부대행사 수행 노하우도 축적해야함
- 이를 위해서는 축제 조직의 재정비를 통한 전문성의 확대와 축제 기획인력의 양성을 통한 노하우를 축적하여 백제문화제추진위원회의 관리운영 역량을 강화가 필요함
- 추진위원회의 직원들은 장기적으로 축제전문가를 채용하면서 모든 행사의 기획과 제작, 운영 등에 직접 참여토록 하고, 각 팀별로는 추진위 주체행사에 대하여 책임매니저제를 실시하여 행사장 운영 중심기능 강화와 업무의 효율성을 높여야함
- 또한 단기간에 많은 인력을 필요로 하는 백제문화제의 특성상 인력운용, 특히 공무원의 파견 및 결원 보충, 외부 전문가 채용 등에서 유연성을 확보하기 위해 백제문화제추진위원회의 역할을 강화함

[그림 VI-5] 백제문화제 추진위원회 추진체계





■ 공주시

- 공주시는 부시장을 단장으로 백제문화제 추진단을 구성하여, 프로그램 구상 및 축제장 구성을 통해 백제문화제의 준비체계를 수립함
- 추진체계를 중심으로 백제문화제기간동안은 공주시 전 직원의 총력지원체제를 수립하며, 지역주민들의 자원봉사 등을 유도할 수 있는 방안 등도 함께 마련함

[표 VI-4] 공주시 백제문화제 추진체계

구 분	주요 내용
총괄	행사기획전반, 행사장 종합관리, 예산 등 총괄
행사기획, 홍보, 서무	프로그램, 이벤트 기획, 서무, 홍보 등
행사운영 및 지원	행사장 시설설치 및 관리, 자원봉사, 교통 등
예산 회계	예산의 편성 및 집행, 회계

■ 부여군

- 부여군은 부군수를 단장으로 백제문화제 추진단을 구성하여, 프로그램 구상 및 축제장 구성을 통해 백제문화제의 준비체계를 수립함
- 추진체계를 중심으로 백제문화제기간동안은 부여군 전 직원의 총력지원체제를 수립하며, 지역주민들의 자원봉사 등을 유도할 수 있는 방안 등도 함께 마련함

[표 VI-5] 부여군 백제문화제 추진체계

구 분	주요 내용
총괄	행사총괄 및 의전, 유관기관 단체 지원
행사기획, 홍보, 서무	프로그램, 이벤트 기획, 서무, 홍보 등
행사운영 및 지원	행사장 시설설치 및 관리, 자원봉사, 교통 등 기반시설 정비, 자원봉사, 편익시설, 교통시설, 환경정비 등
예산 회계	예산의 편성 및 집행, 회계

5. 후원 및 협찬 계획

- 후원은 축제에서 편익 또는 성과를 얻기 위한 목적으로 자원을 제공하는 개인, 기관, 단체와 지역에 연고를 둔 기업, 축제에 관심을 가진 개인 및 단체 등이 있음
- 후원의 종류로는 타이틀 후원, 상품판매후원, 매체노출후원 등이 있으며, 후원의 형태로는 현금, 현물, 용역, 마케팅 활동, 전문적 기술 및 장비 후원 등이 있음
- 백제문화제의 후원 및 협찬은 백제문화제추진위원회, 공주시, 부여군 등 각 주체별로 이루어지고 있으며, 제64회 백제문화제 또한 매년 개막식에서 운영되는 한화그룹의 한화불꽃축제를 비롯하여 맥키스컴퍼니 등의 후원을 유치할 필요가 있음
- 또한 지역연고 기업을 중심으로 홍보아치 및 광고탑, 현물후원 등의 후원 및 협찬 유치가 필요함

[표 VI-6] 업체별 후원 및 협찬 계획

구분	업체명	후원(공적내용)	비고
백제문화제 추진위원회	한화그룹	백제문화제 전야제 백제한화불꽃축제 개최	
	맥키스 컴퍼니	현물(광고) 후원	
공주시	국립공주대학교	홍보아치 및 광고탑	
	한국영상대학교		
	솔브레인(주)		
	(주)봉황기획		
	한국옥외광고협회공주시지부		
	공주청벽수상레저		
	삼화페인트공원		
	신성공영(주),(주)경동엔지니어링	애드벌룬	
부여군	공주시장애인연합회	휠체어	
	롯데부여아울렛	홍보 아치	
	롯데CC		
	부여군중소기업협의회		
	백제CC		

참여 연구진

연구 책임 이인배 충남연구원 수석연구위원

연구진 박철휘 충남연구원 선임연구위원

김경태 충남연구원 책임연구원

임형빈 충남연구원 책임연구원

이상준 충남연구원 책임연구원

권미정 충남연구원 연구원

신선하 충남연구원 연구원

조소진 충남연구원 연구원

김보람 충남연구원 연구원

외부연구진 김종철 오감플러스 대표